

LETO XVI. ŠTEVILKA 1. / JANUAR 2012

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVAKIA | SLOVENIA

New!



Supplement
Serving Size: 1 Tablet
Servings Per Container: 120
Amount Per Serving
Vitamin A 1000 IU
Vitamin B1 10 mg
Vitamin B2 10 mg
Vitamin B3 10 mg
Vitamin B5 10 mg
Vitamin B6 10 mg
Vitamin B12 10 mcg
Vitamin C 100 mg
Vitamin D 1000 IU
Vitamin E 10 IU
Vitamin K 10 mcg
Calcium 100 mg
Iron 10 mg
Zinc 10 mg
Copper 1 mg
Manganese 1 mg
Selenium 10 mcg
Chromium 10 mcg
Molybdenum 10 mcg
Phosphorus 100 mg
Magnesium 100 mg
Potassium 100 mg
Sodium 100 mg
Chloride 100 mg
Iodine 100 mcg
Folate 100 mcg
Biotin 100 mcg
Inositol 100 mg
Pantoic Acid 100 mg
Nicotinic Acid 100 mg
Riboflavin 100 mg
Thiamine 100 mg
Vitamin A 1000 IU
Vitamin B1 10 mg
Vitamin B2 10 mg
Vitamin B3 10 mg
Vitamin B5 10 mg
Vitamin B6 10 mg
Vitamin B12 10 mcg
Vitamin C 100 mg
Vitamin D 1000 IU
Vitamin E 10 IU
Vitamin K 10 mcg
Calcium 100 mg
Iron 10 mg
Zinc 10 mg
Copper 1 mg
Manganese 1 mg
Selenium 10 mcg
Chromium 10 mcg
Molybdenum 10 mcg
Phosphorus 100 mg
Magnesium 100 mg
Potassium 100 mg
Sodium 100 mg
Chloride 100 mg
Iodine 100 mcg
Folate 100 mcg
Biotin 100 mcg
Inositol 100 mg
Pantoic Acid 100 mg
Nicotinic Acid 100 mg
Riboflavin 100 mg
Thiamine 100 mg

January

1 Sanjaj!
Zasluži! Odkrij!



Januar je eden mojih najljubših mesecev. Novoletno jutro me vedno navda z vznemirjenjem. Katera ideja bi lahko bila boljša na začetku novega leta kakor osvežiti in na novo premisliti seznam naših želja.

Največ ljudi začne novo leto z enakimi zamislimi in nalogami, kot so jih imeli že v preteklem letu. Da pa bi bile drugačne, jih številni poimenujejo kar novoletne zaobljube. Številni pomešajo pomen pojmov cilj in zaobljuba, čeprav je med njima velika razlika. Zaobljuba temelji na rezultatu, ki si ga želimo. Cilji pa izrisujejo zemljevide, s katerimi lahko pridemo do njih. Kot je slavni predavatelj in pisatelj J. Peter Lawrence nekoč dejal: »Če ne veš, kam si se napotil, boš najverjetneje prišel nekam drugam.«

Žal je resnica taka, da ljudje večinoma imajo svoje cilje, vendar si jih številni ne zapišejo. Ko sem o tem govoril z distributerji, so dejali, da so cilji v njihovih glavah. Zapis ciljev ne vpliva na njihove sposobnosti, s katerimi bi jih dosegli. Klasična zmot. Cilji, ki si jih ne napišejo, so samo sanje, preprosto le ideje, ki se začnejo z: »Rad bi ...«

Ko žrtvuješ čas, da bi svoje sanje izrazil z besedami, nato pa naredil še naslednje korake in jih zapisal, boš vdihnil življenje v svoje želje. Oblikoval jih boš. To kaže na angažiranost in odločenost. Morda se ti zdi malenkost, da svoje želje napišeš na list papirja, potem ko boš uresničil naloge v zvezi z njimi, pa jih boš odključal. Vendar je ta malenkost tisto, kar ti lahko spremeni življenje za večno (FOREVER). Navdušujoč bo občutek, ko se boš ozrl nazaj in videl svoje sanje, zapisane na papirju, ko se ti bodo določeni cilji že izpolnili ali ko se ti bodo sanje že uresničile.

Novoletne zaobljube do februarja običajno že pozabimo. Predvsem zato, ker zaobljube, ki smo se jih spomnili, niso uresničljive ali ker nimamo zanje izdelanega načrta. Ali pa cilji, ki smo si jih zastavili, niso bili ustrezni. Običajno gredo takole: »To leto bom bolj zdrav.« Prav, vendar kaj je prvi korak na poti do uresnitve tega cilja? Zanesljivo

se po prvem januarju ne bomo zbudili veliko bolj zdravi. Čeprav je zaobljuba dobra stvar, se težave začnejo takrat, ko pričakujemo učinek. Neizogibno je imeti načrt, ki bo vseboval korake, s katerimi bi lahko dosegli svoje cilje. Vmesnim stopničkam pravimo kratkoročni cilji, jaz jim pravim preprosto le dejanja.

Kratkoročni cilji so pravzaprav seznam tistih dejanj, ki jih moram uresničiti, da bi dosegli zeleni rezultat. Med mojimi kratkoročnimi cilji (v luči omenjene zaprisege) so denimo: »Vsako jutro bom zaužil svoje vitamine. Kosilo bom nadomestil s Forever Lite Ultra. Pet dni v tednu bom telovadil najmanj eno uro. V restavraciji s hitro hrano ne bom jedel več kot enkrat na teden.« To so stvari, ki bodo – če jih bom redno izvajal – končno prinesle zeleni rezultat.

S tem, ko bom zavestno izvajal svoja dejanja in jih napisal, se bom duhovno pripravil na uresničitev svojih ciljev. Čudovit je občutek, ko pogledam svoj seznam in ugotovim: »Zaužil sem svoje vitamine. Spil sem shake, telovadil sem.« To je tisto, kar sem načrtoval, in z veseljem ugotavljam, da sem to tudi uresničil. Ta dejanja bodo čez nekaj tednov postala navada in končno me bodo pripeljala k zelenemu rezultatu. Zavezanost za majhne stvari, ki jih opravljamo dan za dnem, bo dolgoročno prineslo v naše življenje velikanske spremembe.

Ko boste odključali na seznamu točke, ki vam jih je uspelo uresničiti, se prepričajte o tem, ali ste si zastavili tudi nove cilje. In ne pozabite se vračati k točki, ki vam je še ni uspelo uresničiti. Išcite izzive in ne bojte se sanjati velikih sanj!

Mark Twain je dejal nekoč: »Čez dvajset let ti bo veliko bolj žal za stvari, ki jih nisi počel, kot za tiste, ki si jih.«

Brcni v žogo! Zajadraj iz varnega pristana in zajemi veter v svoja jadra!

Zasluži! Sanjaj! Odkrivaj! Odkrij FOREVER!



2012

GOING GLOBAL

Novo leto je tu in pred nami je obdobje, bogato z zgodovinsko dokazanimi oziroma vnaprej ovrženimi prerokbami. Vendar če ostanemo na realnih tleh, zlahka ugotovimo, da nam to leto prinaša pomemben napredek. Je del razvojnega procesa, ki se je začel pred mnogo leti, se okrepi sredi leta 2011 ter kljub gospodarskim in finančnim krizam prinaša rast prometa ter pozitivne bilance.

Dosegli smo, da krize ne morejo bistveno vplivati na svetovno rast podjetja Forever.

V letu 2012 smo za ves svet varen otok, na katerem lahko vsi položimo zanesljive temelje prihodnosti, finančne stabilnosti in ne nazadnje tudi zdravja naše družine.

Naš generalni direktor Rex Maughan je izrekel geslo: »Going Global.« Prvega januarja smo v več kot 150 državah sveta krenili z novim programom, ki se ga lahko udeležite vsi, če boste pravočasno in s pravo količino vložene energije začeli s poslom Forever.

Za vse, ki šele spoznavate Forever, se je začel motivacijski program Holiday Rally, ki sodelavcem začetnikom omogoča udeležbo na krasnih počitnicah, poleg tega pa bodo pridobivali novo znanje in vzpostavili klub kupcev, ki bo njim in njihovi družini zagotavljal resnično blagostanje.

Motivacijska programa Eagle Manager in Profit Sharing 2.0 sta namenjena tistim, ki že leto ali dve delajo v Forever. Uvrščeni vanj se lahko znajdejo tudi med udeleženci prireditve Global Rally, ki bo na enem najlepših krajev sveta, na Havajskih otokih. Podjetje seveda ceni tudi tiste, ki so z vztrajnim in dolgoletnim delom ustvarili velikansko mrežo kupcev. Njih vsako leto gosti vodstvo podjetja Forever na izbrani prekrasni točki našega planeta.

V preteklih nekaj letih se je spemil tudi svet Forever, postali smo globalno podjetje. S podpisom pristopne izjave boste postali del svetovnega podjetja. Forever vam že 34 let zagotavlja fantastično zaledje, saj gre za uspešno, pošteno podjetje, ki vedno izpolni svoje obljube, za podjetje, ki prikazuje samo dobiček in deluje brez najetih posojil.

Izdelki najvišje kakovosti in sistem zagotavljanja te kakovosti so temelji stalne rasti našega prometa. Podatki kažejo, da je evropska rast prometa preseгла deset odstotkov.

Po vsem tem je treba odgovoriti na eno samo vprašanje: ali se nam želite pridružiti pri gradnji zanesljivega podjetja ali boste obtičali v svojih sedanjih razmerah in se vsak dan pritoževali čez svoje neznosno življenje.

Ali se težko odločate?

Naredite prvi korak. Pridružite se nam!

Vi, ki pa že delate v sistemu, umestite svoje načrte na globalni zemljevid Forever. Naj bo leto 2012 najboljše leto Forever Madžarske in južnoslovanskih regij.

Želim vam veliko vztrajnosti, energije in dosežkov ter uspešno gradnjo mreže ter srečno novo leto!

Naprej, FLP!
Pogumno, Forever!



DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR



Success Day

BUDIMPEŠTA, 17. DECEMBER

V predbožičnem času FLP Madžarske in južnoslovsanske regije ni slavil le praznika ljubezni, ampak s svojim visoko profesionalnim vodstvom, z rekordi in izjemnim rezultatom tudi zaključek uspešnega leta – skupaj s svojimi distributerji, ki so seveda najzaslužnejši za dosežke.



Anno 2001



2011



Leto je znova naokoli, v dvorani spet zvenijo zvončki ter božične in novoletne pesmice. Vendar ni vseeno, kako zveni pesem! Podobno kot pred desetimi leti ob Dnevu uspeha v gledališču Erkel tudi ob tej priložnosti zapoje ves zbor, ki ga vodi **Miki Berkics**, pomagajo pa mu njegovi 'angelčki'. Potem **Zsolt Fekete** na oder povabi odlične te stroke, managerje. Zbrane, med njimi člane President's kluba, najprej pozdravi državni direktor **dr. Sándor Milesz**. »Prinesel sem vam resna darila,« pravi in takoj preda prvo. »Zaključili smo prekrasno leto. Gre za super regijo in super ekipo!« Sándor pove, da je naše podjetje razvilo nov sistem spletnega usposabljanja, ki poteka kar v petih jezikih. Smo vodilni v svetovnem merilu, vendar nam kot vedno sledijo drugi, se smeji in poda roko vsem, ki so na odru, posebej pa pozdravi goste iz regije, regionalne direktorje iz partnerskih držav. V nadaljevanju nam pove, da so letos naročili rekordne količine božičnih paketov, in nam predstavi najnovejše izdelke Forever.

Veselim novicam sledi nagrada: nastop **Anite Riedeberger** in skupine **Hungaricum**, potem pa prva predavateljica prireditve in prvi diamant madžarske in južnoslovenske regije **Veronika Lomjanski**. S soprogom Stevanom je Veronika posel začela pred 13 leti. Njuna glavna misel govori o moči odločitve. Vendar Veronika dodaja, da ni dovolj sprejeti racionalne odločitve, odločitev mora prihajati iz duše in srca, če je treba, jo je dobro kar zapisati. »Ne pričakujte od drugih, da bi naredili korake! Vas prosim, da naredite svoj korak naprej! Tisti, ki ne dela zase, ne bo delal niti za druge, zato ne dovolite, da vas karkoli zlomi, saj vas bo vaš otrok nekoč vprašal, ali ste storili vse, kar je bilo mogoče?« Veronika poudari, da ni problem v znanju, »vendar bodite manj pametni in delajte več s srcem, nadarjenost je le odstotek, vse drugo je volja, pristop in odločitev.«

O, happy day, je donelo že ob vstopu v dvorano – in res je srečen dan: božič je zopet tu. Sledi verjetno najlepši del slavlja Forever, ko na oder stopijo otroci distributerjev, ki nam pripovedujejo o tem, kaj vse dobijo od FLP oziroma katere izdelke uporabljajo. Soaring managerja **dr. Terézia Samu** in **András Bruckner** ustvarita prav ganljivo in duhovito vzdušje obdarovanja: od otrok izvemo, kaj je to mleček, vitaminčki z živalcami in česnovne kapsule. K dedku Mrazu nazadnje pristopi **Zsófi Juhász**, deklina iz Kisvárde, ki živi s presajenim srcem. FLP in distributerji jo podpirajo od same operacije naprej.





V času atraktivnega šova Miss Sonya se lahko vsak odloči, ali bo uporabil še katerega od izdelkov dekorativne kozmetike, saj je rezultat izredno prepričljiv: vidimo prave naravne lepoticke, saj se pred nami zvrst šest udeleženk lepotnega tekmovanja, oblečenih v poslovno obleko.

Po uvrstitvi supervisorjev in assistant managerjev mikrofon prevzame senior manager **Ádám Nagy**, ki govori o tem, zakaj se izplača biti član te skupine. Gre za najbolj predvidljivo poslovno obliko, kjer imajo vsi enake možnosti in ki se lahko začne z minimalnim vlaganjem. **Ádám** nam pove tudi o svojih razlogih: želel si je družinske harmonije, kjer sta na voljo tako denar kot prosti čas. Nemogoče? Sploh ne, kar dokazuje cela vrsta uspešnih zakoncev. **Ádám** predstavi tudi to, kar je po njegovem mnenju temelj uspešnega dela: sanje, cilji, seznam imen, povabilo, predstavitev, preverjanje, promet, gradnja v globino, samoizobraževanje, posnemanje ... Slišali smo praktične stvari o temeljnih pojmih našega poklica.

Potem pa znova uvrstitve: na odru sledijo 60 cc + Klub osvajalcev, managerji, dobitniki avtomobilskega programa, senior managerji. Forever uvršča 'mlada' safirna managerja, verjetno sta edina sedemdesetletnika sveta, ki sta dosegla to raven. **István Kása in Istvánné Kása** ganjena spregovorita nekaj besed: »V 14 letih niti enkrat nisva pomislila, da bi nehala.

Do smrti bova hvaležna **Rexu**.«

Besedo dobita tudi sveža managerja **Erika in László Sekula**: »Šest let sva uporabnika izdelkov, tri mesece





gradiva mrežo. Izdelki so se dokazali. Imejte pogum za sanje in vztrajnost za doseganje ciljev!»

Sledi managerska zgodba **Edilász Juhász**: »Tri leta sem v poslu. Zahvala gre moji sponzorki, **Borbáli Székely**, ki je bila dovolj vztrajna in je verjela vame tudi takrat, ko je bilo videti, da ne gre naprej. Saj ni treba verjeti, le delati je treba!«

Državni direktor **dr. Sándor Mílesz** le redko predava na Dnevu uspeha. Da je današnji dan nekaj posebnega, dokazuje tudi dejstvo, da se je tudi vodja odločil za daljše predavanje. Ne govori le o stroki, ampak tudi o drugih življenjskih vrednotah: o prostem času, o človečnosti, o družinski sreči. Seveda so prve besede namenjene poslovnemu uspehu. Gre za podjetje, vredno tri milijarde dolarjev, ki že 33 let dosega uspehe, osnova tega uspeha pa je najbolj znana zdravilna rastlina sveta. Ni težko slediti vrednostnemu sistemu našega karizmatičnega vodje **Rexa Maughana**. Smo tekmovalci, smo zmagovalci, radi stojimo na zmagovalnih stopničkih. Naša zdravniška ekipa in vodstvo sta edinstvena v vsem svetu, stalno smo med desetimi najboljšimi, naša poraba po osebi znaša 1299 točk: s tem smo visoko nad drugimi. Vodilni v svetovnem merilu, pred Brazilijo in Japonsko. Vendar tudi to ni dovolj, tudi vi morate postati zmagovalci. Zmagajte v svojih vsakdanjih bitkah! V pomoč vam bodo diamanti, ki vam bodo kazali pot. Sándor na oder povabi vse, ki so del njegovega življenja in uspeha: člane President's kluba, vodilne managerje, zdravnike Forever in vse, katerih ime se prikaže na platnu. Zgodovina desetletij na fotografijah. Poleg strokovnega vodje ga vidimo tudi kot očeta Eszter, Sára, Dóre, Jázmin in Andrisa. Sándor pokaže fotografijo svoje mame, nato pa na oder povabi svojo partnerico Anno, ki mu pomeni varnost. »Pomembno je, da so vaši otroci vedno nasmejani.





Dajte svojim otrokom nasmeh. Nam je že jasno da smo na pravem mestu, tudi vi morate to dojeti!«
In vse več je tistih, ki razumejo: gradnja mreže je danes na Madžarskem priznan poklic, kar dokazuje tudi dejstvo, da so vodjo nominirali za nagrado *széchenyi*. Vendar dodaja: »Vi boste dosegli veliko več. Le prebudite se in vstanite. Pojdite z nami, mi že poznamo pot. Smo prvi, vendar želimo postati še boljši. Leto 2012 bo naše leto!«
Krona slavnostnega dogodka je pomembna odločitev o tem, komu pripada naslov miss Sonya: lepotno tekmovanje se približuje zaključku, tekmovalke so se sprehodile še v večerni obleki. Žirija, **dr. Edit Révész, Lajos Túri Lui in Tünde Hajcsik**, ocenjuje ne le videz, ampak tudi strokovne vidike. Kot slišimo v mini intervjuju **Miklósa Berkicsa**,





je samozavest izpolnjena ženstvenost, izžarevanje, brez katerega ni uspeha. Kandidatke za kraljico hvalijo kozmetične izdelke iz naravnih sestavin, ki so primerne za vse vrste kože. Bistvo izreče ena od tekmovalk: »Preprosto nas naredijo lepše.« Res je sicer, da na vsak Dan uspeha Forever Living Products povabimo gosta, vendar uvrstitvi novih assistant supervisorjev danes sledi nekaj posebnega. Najhitrejši pianist sveta **Balázs Havasi** in rokovski bobnar **Endi Kiss** nam podarita pravi performans. Dostojen zaključek uspešnega leta, v katerem se je zvrstilo vse, kar je pomembno: prefinjen glas klavirja in ritmična dinamika bobnov, povrh pa usklajenost. Skupinsko delo ustvarjalcev, ki sta profesionalca vsak na svojem področju.





BEOGRAD 19. NOVEMBER 2011

Success Day

Začeli smo s pesmijo, toda ne kar tako! Nosilec številnih mednarodnih priznanj **Lajos Túri Lui** nam je zapel venček priljubljenih melodij.

Gostitelja prazničnega dneva uspeha sta bila diamantna managerja **Veronika in Stevan Lomjanski**. Njuna pot, njuno zaupanje v podjetje, ki ob začetkih še ni imelo predstavništva v Srbiji, in lojalnosti njenih sodelavcev gre zahvala, da lahko zdaj skupaj praznujemo obletnico. Če imamo cilje in vizijo, če imamo odlične sodelavce, nas bo podjetje s trdno tradicijo preprosto pripeljalo k uspehu. Hvaležni smo zakoncema Lomjanski za vse, kar sta doslej žrtvovala za FLP. Želimo si, da bi skupaj praznovali tudi dvajseto obletnico delovanja podjetja v Srbiji.

Obletnice prihajajo in odhajajo, prijatelji pa ostanejo. Ob delu smo spoznali veliko prijetnih znancev. Hvaležni smo, ker se ukvarjamo s pošteno in odgovorno dejavnostjo, ki nam omogoča dostojno življenje brez vsakdanjih težav. Tudi pionirjem FLP Srbije smo povedali, da jih nismo pozabili, da cenimo delo, ki so ga vložili v preteklem desetletju, delo, ki nas je pripeljalo, kjer smo danes. Čakamo, da bo naš desetletni otrok Forever popolnoma dozorel, je vsem sporočil regionalni direktor FLP Srbije **Branislav Rajić**.



*Letos praznujemo deseto obletnico navzočnosti
Forever v Srbiji. Ponosni smo, ko ugotavljamo:
preizkušnje začetnega obdobja so za nami, pred
nami je lepo obdobje FLP.*

Dr. Sándor Milesz je imel pravo predstavo o tem, kako je treba razvijati podjetje v Srbiji. Na podlagi lastnih izkušenj je ustvaril skupino, ki je skupaj z distributerji sposobna velikih dosežkov. S pomočjo videopovezave smo prisluhnili pozdravnim besedam direktorja Forever **Gregga Maughana**, prek spletne povezave pa nas je pozdravil tudi evropski podpredsednik **Aidan O'Hare**.

Večina naših gostov, plesalcev se še ni rodila, ko smo odprli izpostavo v Srbiji. Vendar jih to ni oviralo pri pridobivanju svetovnih priznanj: ta vesela skupina je že dala veliko svetovnih prvakov. Lepo je bilo videti nadarjene mlade nastopajoče ob vodstvu trenerke **Mirjane Daničić**.

Recept za uspeh lahko strnemo v nekaj besedah: Dovolj je bilo! Nikoli več pomanjkanja! V Forever je veliko tistih, ki so začeli kot zasebni podjetniki in postali pravi poslovneži. Niso sprejeli povprečnosti svojega okolja, postavili so si višje cilje. Seveda so vedno tu tudi ovire, vendar se z zaupanjem vase, izdelke, sponzorje in podjetje zlahka dosegajo uspehi. Lepo je bilo videti zakonca **Ireno in Gorana Dragojevića**, ki sta dojela, da sta lahko sama kovača svoje sreče, in sta imela dovolj energije za spremembe, poguma za sanje in odločnosti, ki je pritegnila najboljše sodelavce sveta.

Del izdelkov našega podjetja ponuja kakovostne izdelke za nego obraza in telesa. Z namenom promocije teh izdelkov vsako leto organiziramo lepotno tekmovanje Miss Forever oziroma izberemo dekle, ki je najbolj spremenilo svojo podobo z uporabo izdelkov FLP, obenem pa dokazalo tudi ustrezno znanje o izdelkih. Naslov miss Forever 2011 je pripadel **Luciji Marinković**, njena prva spremljevalka je postala **Marija Tričković**, druga pa **Marija Jovanov**.





Veliko naših sodelavcev je v preteklem času napredovalo po marketinški lestvici našega podjetja. Postali so novi supervisorji in assistant managerji. Čestitamo našim novouvrščenim sodelavcem!

K prazničnemu vzdušju obletnice je svoje dodala tudi legendarna skupina **Riblja čorba**. Ti so naši stari prijatelji. Želimo si, da bi v Srbiji na svojem področju vsi dosegali uspehe, kot so jih oni na svojem.

Vsak si zastavi vprašanje: Kako biti uspešen? Saj uspeh kliče k spremembi, rasti, bogatenju. Sami moramo najti svojo motivacijo in si zastaviti cilj, ki mu je treba nameniti večino svojega časa. Poti uspeha so različne, vendar prava izbira pomeni učinkovito delo, dobre rezultate in srečo v srcu, nam sporoča safirna managerka **dr. Marija Ratković**.

V nadaljevanju smo na odru doma sindikatov v kategoriji Klub osvajalcev in 60 točk pozdravili najuspešnejše distributerje preteklih mesecev.

Kaj je potrebno za samodisciplino in vztrajnost? Zmagovalci se nikoli ne umaknejo: tisti, ki se predajo, nikoli ne bodo zmagali. Vendar je najpomembnejše premagati sebe, dokazati svojo vztrajnost, ki je pravzaprav samodisciplina. Safirna managerka, ena pionirk FLP Srbije **Marija Buruš**, meni, da nam optimizem pomaga premagati vse negativnosti, ki nas obdajajo.

Nagrada za izpolnitev pogojev enega naših motivacijskih





programov je udeležba na evropskem reliju. Naši najuspešnejši sodelavci lahko vsako leto odpotujejo v katero od evropskih velemest, kjer se srečajo s kolegi iz vse celine. Naslednji tak reli bo konec februarja v Budimpešti. Ponosni smo na svoje sodelavce, ki nas bodo zastopali na tej prireditvi.

Raven assistant supervisorja je najpomembnejša raven v Forever. Čestitamo vsem, ki so naredili prvi korak, začeli s svojim podjetništvom in se pridružili najboljšim!

Za darilo ob rojstnem dnevu nam je **dr. Sándor Milesz** iz Budimpešte pripeljal plesno skupino, ki je navdušila udeležence beograjske jubilejne prireditve.

Zgodi se, da se včasih sploh ne zavedamo pravilnosti svoje odločitve. Pravzaprav se ljudje stalno odločamo. Najpomembnejše odločitve pa sprejemamo sami. Res je sicer, da so nekatere odločitve dobre, druge malce manj, vendar so naše. Odločitve so nam pomagale premagati sami sebe in se dvigniti iz povprečnosti. Najboljša sem, ker sem sprejela odločitev, da bom v svojem življenju vse delala po svojih najboljših zmožnostih, nam je za slovo povedala diamantna managerka **Veronika Lomjanski**.

Naslednji beograjski dan uspeha bo 28. januarja 2012. Prisrčno vabljeni!

Branislav Rajić
regionalni direktor FLP Srbije



Success Day Sümegeg

DESETI
ROJSTNI
DAN FLP
SLOVENIJE

Turška vojska je dolga leta neuspešno oblegala grad nad Sümegeom, mi smo ga zavzeli v pičlih dveh dneh. Zgodaj zjutraj, pravzaprav še ponoči, smo iz Slovenije krenili s štirimi avtobusi na kraj dogodka, ki je zaznamoval deset let obstoja FLP Slovenije. Velika dvorana v hotelu Kapitány**** je pokala po šivih, saj so se dogodku pridružili tudi distributerji iz vseh drugih držav FLP iz naše regije. Državni direktor **dr. Milesz Sándor** in območni direktor **Andrej Kepe** sta v svojem nagovoru izrekla veliko pohvalnih besed tako o ustanovitelju podjetja **Rexu** in vodstvu v Ameriki, ki nam iz leta v leto pripravljajo najboljše izdelke za lepoto in dobro počutje, kakor tudi o distributerjih, ki že deset let uspešno delajo s FLP-jem. Dosegamo izjemne rezultate, saj se poleg naše regije edino Japonska lahko pohvali, da je deset let zaporedoma med deseterico najboljših držav na svetu. Srečni smo lahko, da v težkih časih naše podjetje še vedno povečuje promet in zagotavlja varno zavetje vsem nam, ki smo se zavezali vztrajno in lojalno širiti Rexovo idejo po vsem svetu.

Vsi naši dogodki so predvsem namenjeni učenju. Znanje je ob vztrajnosti glavna gonilna sila posla, ki ga opravljamo. Znanje ima visoko ceno in ni na razpolago vsem! To je res v zunanjem svetu, v našem podjetju pa je znanje brezplačno. Najboljši distributerji, graditelji mreže Forever,





so pripravljene predati svoje znanje vsem, ki so jim voljni prisluhniti. Tako je bilo tudi v Sümegu. Predavanja so se začela s predstavitvijo novih izdelkov. Kot že rečeno, vsako leto damo na trg nekaj novih, izjemnih izdelkov.

Že tradicionalno nam te izdelke predstavlja naš strokovni sodelavec, eden pionirjev FLP v Sloveniji, **dr. Miran Arbeiter**. Z veseljem prisluhnemo njegovim predavanjem, saj so kljub resni temi vedno lahkotna in prežeta s humorjem. Zdi se nam, da vse razumemo, saj Miran tako nazorno prikaže vse podrobnosti. Pa vendar ostajajo številna vprašanja odprta in nanje dobimo odgovore na telefonski številki zdravnika svetovalca že deset let. Hvala, Miran!

Najboljše merilo uspešnosti so imenovanja novih sodelavcev, ki so napredovali. Slovenija se v letu 2011 lahko pohvali z lepimi uspehi, kar se je razvidno iz števila novih supervisorjev in assistant managerjev. Za osebne uspehe in napredovanje jim iskreno čestitam ter jim želimo še veliko nastopov na odru FLP-ja.

Veliko je novih sodelavcev, ki se še morda sprašujejo: Kdo smo mi – FLP. **Safet Mustafić**, eden najboljših distributerjev v Bosni in Hercegovini, to dobro ve. Po njegovem predavanju je vsem v dvorani jasno, da so na pravem mestu ob pravem času.





Ne le bonusi, tudi številni spremljajoči programi ponujajo lepe možnosti za zaslužek. Avto program je prav gotovo zelo zanimiv in številni distributerji to s pridom izkoriščajo. Postati manager pri nekem podjetju ni lahko in tudi delovna mesta so omejena – toda ne pri FLP. Tudi pri nas je potreben velik trud in vztrajnost, vendar lahko VSAK postane manager. Čestitamo vsem, ki na tej poti niso klonili in smo jim danes podelili značko managerja, ki simbolizira njihov uspeh.

Za darilo smo dobili nastop ene najuspešnejših zvezd, ki trenutno sijajo na nebu madžarske pop scene. Navdušil nas je energični nastop **Toth Gabi**, ki nas je tudi dodobra predramil.

Po kratkem predahu smo nadaljevali s predavanjem novega managerja **Jožeta Trgleca**, ki nam je predstavil svoj pogled na odločitve o pristopu k mreži FLP. V vsakem od nas so številne odločitve že zrele za akcijo in pogosto čakajo le še na pravi sprožilec.

Jadranka Kraljić-Pavletić nas navdušuje s predavanji v svojem prepoznavnem slogu. Danes nam je predstavila pomembnost notranjega miru vsakega





posameznika. Za uspeh je potrebna bistra glava in mir v samem sebi. Usklajen s samim seboj pomeni, da imamo jasne cilje in razumemo pot, ki nas bo pripeljala do njih.

Tomislav Brumec, safirni manager in obenem top manager v Sloveniji, član PC, ki je na svoji poti v FLP pobiral vse ponujene nagrade, od denarnih seveda, pa tudi mnoga potovanja na relije v razne države sveta. Iz njegovih ust je zlahka razumeti, da je pot, ki vodi do cilja, vsaj tako pomembna kot cilj sam. Številni sledijo Tomu in zato v njegovih strukturi nastajajo novi managerji kot gobe po dežju.

Diamant je dragulj med dragulji. **Veronika in Stevo Lomjanski** sta dragulja med diamanti FLP-ja. Naslov predavanja Izzivom nikoli ni konca govori že sam po sebi o tem, da se Veronika in Stevo nista utrudila in se nista naveličala učiti ter delati za še lepši jutri. Veronika vam sporoča: Možnost je dana vsakemu! Vsak sam pa se odloča, ali jo bo zgrabil ali ne. Jaz grem naprej, vi pa kakor hočete! Kdor ostane ravnodušen po Veronikinem predavanju, še ni zrel za ta posel. Velika hvala Veroniki in Stevu za vsa izobraževanja, ki sta nam jih pripravila. Obenem se želimo zahvaliti tudi naši pevki **Rebeki Dremelj** za večerno nepozabno zabavo! Rebeka je bila »češnja na torti« našega praznovanja.





Skupaj! Za vedno!

Slavnost ob 11. rojstnem dnevu, ki smo jo organizirali v Bijeljini, so prevevale besede ustanovitelja in generalnega direktorja našega podjetja **Rexa Maughana**: »Pomagajmo čim več ljudem, dajmo njihovem življenju upanje, zdrav življenjski slog, blagostanje, vizijo in priložnost, da bi lahko tudi sami pomagali drugim.«

Medtem ko je **Lajos Túri** zpel himno Forever, so se zvrstili senior managerji Bosne in Hercegovine. Spremljalo jih je navdušeno ploskanje gostov iz Srbije, Madžarske, Slovenije, Hrvaške, Črne gore in države gostiteljice, Bosne in Hercegovine.

Otroški plesalci skupine Studio 101 so naši stari znanci, ki so s svojim nastopom dodatno polepšali vzdušje, ki je v Bosni in Hercegovini tudi sicer vedno zelo prijetno.

Sledil je pozdravni nagovor regionalnega direktorja FLP Bosne in Hercegovine **dr. Slavka Paleksića**, ki je znova poudaril izjemne priložnosti, ki jih ponuja Forever. Dodal je, da naš sistem kljub svetovni gospodarski krizi deluje odlično, saj se naslanja na pravične in poštene temelje ter na odlične izdelke.

Direktor južnoslovenske regije **dr. Sándor Milesz** je predstavil najnoveše motivacijske programe, nas povabil na evropski reli, ki bo leta 2012 v Budimpešti, ter se zahvalil distributerjem regije za predano delo in lojalnost do FLP.



11. rojstni dan

FLP BOSNE IN HERCEGOVINE

Dirigentska palica povezovanja programa je bila v zanesljivih rokah senior managerjev **Subhije in Safeta Mustafića**, ki sta svoje delo opravila odgovorno in duhovito.

Sarajevski kirurg **dr. Ranko Čović**, ki temeljito in strokovno gradi svojo mrežo, nam je podrobno predstavil izdelke našega podjetja oziroma tveganja, ki jih prinašajo naše prehranske navade in življenjski slog.

Managerka **Zrinka Vraneš** je spregovorila o priložnostih, ki jih ponuja FLP, o marketinškemu načrtu in seveda o svojem delu. »Spoštovati je treba svojega sponzorja, sodelavce in izdelke. Če bomo tako delali, bomo premagali vse ovire, ki se bodo pojavile na poti, ki vodi k uspehu,« je sklenila svoje misli.

V okviru šova Sonya v izvedbi naših gostov iz Madžarske je vodja sarajevske pisarne **Enra Hadžović** tudi v praksi predstavila prednosti naših kozmetičnih izdelkov, kot so trajnost, učinkovitost in popolnoma naravne sestavine.

Na izboru Miss FLP, ki bo potekal na Madžarskem, nas bo zastopala managerka **Svetlana Njegovanović**.





Senior manager **Vasilije Njegovanović** je v svojem predavanju postavil vprašanje: »FLP – zakaj danes in zakaj ne še jutri?« Odgovor je v življenju njegove družine. Pravočasno je krenil, njegovo potovanje še traja, danes je srečen in zadovoljen. Krenite tudi vi, nas je spodbujal ob koncu svojega predavanja.



Čestitamo vsem našim uvrščenim, bilo jih je veliko in jih bo v prihodnje še več. Nato pa je na oder stopil neprekosljivi motivator, višja linija večine prisotnih, **József Szabó**: njegova sijoča osebnost in neverjetna energija, ki jo izžareva, sta nam vlili dodatnega optimizma. Predstavil je veliko primerov, kako lahko mali postanejo veliki, le svoje srce morajo odpreti: »Bodite bogati tako, da bogatite druge, vendar ohranite svojo poštenost in poštenost do drugih.« Vse nas je navdušil, po končanem predavanju pa je v dvorani še dolgo odmevalo njegovo ime. Kot se spodobi, je za konec prišla na vrsto še **Veronika Lomjanski**, prvi diamant naše regije, ki je odprla svojo veliko dušo in nam pripovedovala o tem, kako dela, ter nam materinsko svetovala, naj ne poslušamo drugih, naj prisluhnemo le sebi in svojim najboljšim prijateljem, naj sprejmemo svojo odločitev: »Ne zapravljajte časa in ne razbijajte si glave zaradi stvari, ki jih tako ali tako ne morete spremeniti. Kakšna kriza? Kakšne ovire? Če boste sprejeli odločitev, če boste premagali sebe, vam prav nič ne more preprečiti, da bi hodili po poti uspeha.«



Praznovali smo do poznih večernih ur, čutili smo vzdušje vere v prihodnost. V nas so odmevale besede **Józsefa Szabója**: »Skupaj! Za vedno!«



dr. Slavko Paleksić,
regionalni direktor
FLP Bosne in Hercegovine





Poster
10 kosov/paket,
v papirnatem valju
(50x60 cm)



**Kartični koledar
za leto 2012**
10 kosov/paket,
5 različic



Brošura Aloe
Koristna predstavitev
gela aloje

**Agenda za
leto 2012**
S koristnimi
informacijami o
Forever in o naših
izdelkih



Novosti



Masaža

je zdravilo za dušo in telo

Koža je naš največji organ, ki ima pri mehanični zaščiti našega telesa, pri uravnavanju temperature, izločanju in imunski dejavnosti pomembno vlogo. Masaža sprošča dihanje, napetost, pomirja živce in prispeva k temu, da se osvobodimo svojih notranjih bremen. Poveča prekrvavitev tkiv, spodbuja krvni obtok in delovanje limfnega sistema. S tem organizem razstruplja in odvaja odpadne snovi iz njega.

Zunanji vplivi: napete mišice se sprostijo, popuščanje mišic se ustavi in se ponovno vzpostavi mišična napetost.

KAKŠNO VLOGO IMAJO PRI TEM IZDELKI FLP?

V našem salonu Sonya pričakujem vse, ki se želite sprostiti s številnimi masažami, pri katerih imajo naši izdelki še kako pomembno vlogo.

Ena mojih najljubših masaž je švedska masaža, pri kateri uporabljam veliko naših izdelkov. Na primer First, Moisturizing Lotion, MSM gel, Alpha-E Factor, Propolis Creme in Gelly.

Pri indijski masaži glave se uporabljajo izdelki First, Lotion in Alpha-E Factor.

Druga moja najljubša masaža je medena masaža, pri kateri se z mešanico izdelkov Bee Honey in First odlično sproščajo mišična vlakna.

Za masažo nog uporabljam Heat Lotion, Moisturizing Lotion in MSM gel.

Mešanica Aloe Moisturizing Lotiona, MSM gela in Alpha-E Factor z dodatkom malo Firsta kožo navlaži in nahrani.

Po uskladitvi termina bom z veseljem delila z vami svoje ideje in izkušnje v našem salonu v ulici Nefelejcs.

Ildikó Hrnicsjár,
maserka





RAVEN SAFIRNEGA MANAGERJA STA DOSEGLA



István Kása & Istvánné Kása
(Sponzor: Aranka Vágási in András Kovács)

"Že enajst let gradiva mrežo, vendar nikoli niti za trenutek nisva pomislila, da se ne izplača. Do smrti bova hvaležna za to priložnost!"



RAVEN MANAGERJA SO DOSEGLI



Eva Horvath & Sirola Čedomir
(Sponzor: Sonja Jurović in Zlatko Jurović)

"Posebnih dosežkov niso sposobni posebni ljudje, ampak preprosti ljudje sposobni posebnih dosežkov."

Michael E. Gerber



Edit Edilász Juhász
(Sponzor: Borbála Székely)

„Ni treba verjeti v to, dovolj je, če delate!”



Sonja Očišnik & Roman Očišnik
(Sponzor: Zdenka Šijanec in Mirko Lajković)

"Ni naključje, da je postal orel simbol podjetja FLP.Ta simbol sva z lahkoto vzela za svojega. Do sedaj sva se učila letenja, od sedaj naprej pa bova jadrala."



Erika Sekula & László Sekula
(Sponzor: István Kása in Istvánné Kása)

„Bodite pogumni v sanjah in vztrajni pri načrtih!”



Zdenka Šijanec & Mirko Lajković
(Sponzor: Dr. László Molnár in dr.Branka Molnár-Stantić)

"S sistemom in izdelki FLP sem se spoznala že pred nekaj leti, vendar sem potrebovala kar nekaj časa za lastno "zorenje". V tem času sem pridobila dobre sodelavce in z vztrajnostjo nam je skupaj uspelo.Vztrajajte!"



RAVEN ASSISTANT MANAGERJA SO DOSEGLI

Arbanász Tamás
Dr. Szomják Edit
Juhász Helga
Keszthelyi Gáborné & Keszthelyi Gábor
Mirsada Krasnići & Afrim Krasnići
Zorica Popović & Dragiša Popović



RAVEN SUPERVISORJA SO DOSEGLI

Ágoston Gábor & Majoros Dóra
Balla Róbert & Balláné Havancsák Ivett
Baloghné Kiss Ilona & Balogh Artila
Bernát Márta
Biró István & Biró Zita
Bulla Andrea
Anita Dejanovčanin
Dicsóné Horváth Piroška
Dr. Deák Piroška
Dr. Klemencsics Zoltán
Dr. Tanay Eszter
Gedai Eszter
Haim Bianka
Hontiné Izsold Gyöngyi & Honti Gábor
Gordana Ivanović & Nenad Ivanović
Kanti Boglárka
Slobodanka Karaica
Mara Karajica & Rade Putnik
Kis Endréné
Marija Koren & Milan Koren
Kurucz-Kovács Katalin
Körmendi Csilla & Körmendi Attila
Kókaíné Dr. Homoki Ildikó & Kókai László
Milovan Lalić
Suzana Lednik
Lelovits Gabriella
Lepp Mónika
Olivera Lišičić
Lukács Nagy Gizella
Svetlana Maksimović
Mirta Mataija & Goran Zaborac
Ljiljana Matić
Molnár László
Móricz Máttyás
Müller Péter
Német Ilonka & Németh Derd
Németh Zoltán & Németh Zoltánné
Németh Rudolf & Jónás Krisztina
Nagyné Gallai Erika & Nagy Róbert
Pászterné Tóth Gyöngyi
Petrányi Csilla
Pintér Lászlóné
Rak Milan
Sánta István Béláné & Sánta István Béla
Sik Kata
Surányi Enikő
Surman Edina
Szabó Ilona
Szegeci Ferenc
Szűcsné Sziklasi Katalin
Tari Jenő
Tóth Endre
Vass Klára
Dragana Vitorović & Đorđe Vitorović



SKUPAJ NA POTI USPEHA



ZMAGOVALCI PROGRAMA ZA SPODBUJANJE NAKUPA OSEBNEGA VTOMOBILA

1. RAVEN

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Marija Buruš & Boško Buruš
Dr. Dósa Nikolett
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Haim Józsefné & Haim József
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Rinalda Iskra & Lucano Iskra
Dragana Janović & Miloš Janović
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić
& Nenad Pavletić
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Major István & Majorné Kovács Beatrix

Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić
Branka
Muladi Annamária
Nagy Ádám & Nagyné
Belényi Brigitta
Orosházi Diána
Dr. Pavkovics Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szöllösi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Józsefné
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor

Jožefa Zore
Zsidai Renáta

2. RAVEN

Kása István & Kása Istvánné
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Révész Tünde & Kovács László
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Utasi István & Utasi Anita

3. RAVEN

Berkics Miklós
Tomislav Brumec
& Andreja Brumec
Budai Tamás
& Budai-Schwarz Éva
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

CONQUISTADOR CLUB

11. 2011.

DESET NAJUSPEŠNEJŠIH DISTRIBUTERJEV NA OSNOVI OSEBNIH IN NEMANAGERSKIH TOČK

MADŽARSKA



1. **Tanács Ferenc & Tanács Ferencné**
2. **Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea**
3. **Kúthi Szilárd**
4. Kása István & Kása Istvánné
5. Haim Józsefné & Haim József
6. Szolnoki Mónika
7. Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
8. Székely Borbála
9. Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
10. Tóth Zoltán & Horváth Judit

SLOVENIJA



1. **Zdenka Šijanec & Mirko Lajković**
2. **Sonja Očišnik & Roman Očišnik**





UVRŠČENI 11. 2011

TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ	UTASI ISTVÁN & UTASI ANITA
VARGA RÓBERT & VARGA-	JUHÁSZ EDIT EDILÁSZ
HORTOBÁGYI TÍMEA	DR. SZÉNAI LÁSZLÓ & DR. SZÉNAINÉ
ÉLIÁS TIBOR	KOVÁCS GABRIELLA
KÚTHI SZILÁRD	DR. VÉGH JUDIT
KÁSA ISTVÁN & KÁSA ISTVÁNNÉ	SENK HAJNALKA
HAIM JÓZSEFNÉ & HAIM JÓZSEF	HALMI ISTVÁN & HALMINÉ MIKOLA RITA
NAGY ÁDÁM & NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA	HEGEDŰS ÁRPÁD & HEGEDŰSNÉ LUKÁTSI
ZDENKA SIJANEC & MIRKO LAJKOVIĆ	PIROSKA MARIETTA
SONJA JUROVIĆ & ZLATKO JUROVIĆ	EVA HORVATH & ČEDOMIR SIROLA
SZOLNOKI MÁRIKA	JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ &
JUHÁSZ CSABA & BEZZEG ENIKŐ	NENAD PAVLETIĆ
HEINBACH JÓZSEF & DR. NIKA ERZSÉBET	SEKULA ERIKA & SEKULA LÁSZLÓ
SZÉKELY BORBÁLA	KNISZ PÉTER & KNISZ EDIT
DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN & DR.	TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC
SERES ENDRE	OROSHÁZI DIÁNA
VARGA JÓZSEFNÉ	TÓTH JÁNOS
DR. MOLNÁR LÁSZLÓ & DR. BRANKA	DR. NÉMETH ENDRE & LUKÁCSI ÁGNES
MOLNÁR-STANTIĆ	FEKETE ZSOLT & RUSKÓ NOÉMI
TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT	ZACHÁR-SZŰCS IZABELLA & ZACHÁR ZSOLT
DR. FÁBIÁN MÁRIA	DR. RÉDEINÉ DR. SZŰCS MÁRIA &
STEVAN LOMJANSKI & VERONIKA LOMJANSKI	DR. RÉDEI KÁROLY
SONJA OČISNIK & ROMAN OČISNIK	VARGA GÉZA & VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA
HAJCSIK TÜNDE & LÁNG ANDRÁS	PATKÓS GYÖRGYI & PATKÓS PÉTER

Happy New Year

NEOBIČAJNI POZDRAVNI NAGOVOR

V preteklih dveh tednih so ti zagotovo številni voščili srečno novo leto, veliko zdravja, uspehov in bogastva – kar so storili tudi lani in leto pred tem. In kaj se je od tega uresničilo? Ljudje se običajno pošalijo, rekoč: »Dobre želje se niso uresničile, zato mi letos raje pošljite gotovino, zlato, nov avto, stanovanje, plačane počitnice.« Komurkoli lahko zaželiš karkoli. To je lepa gesta, tradicija, zlahka se izgovori, nič ne stane in je iskrena. Razen nasmeha in stiska rok ni treba zanjo narediti ničesar – in tudi rezultat je enak.

Pomisli, kaj bi bilo, če na začetku leta v nasprotju z običajem ne bi le zaželeli vse dobro, ampak bi lepim besedam dali tudi vsebino. Letos zaželi znancem, neznanim ljudem in predvsem sebi Forever. Reci pogumno: V letu 2012 za 365 dni želim Forever tebi in tvoji družini! In če vprašajo, kaj je zdaj to in zakaj mi to razlagaš, poveš:

- Lahko bi ti zaželel tudi veliko zdravja, zato sem rekel Forever: popij vsak dan malo aloeinega gela, uporablaj paleta naravnih izdelkov Forever, ki je edinstvena na svetu in ki že 34 let ohranja vrhunsko kakovost ter je priznana v 154 državah.
- Lahko bi ti zaželel uspeh, a ti raje rečem: Forever – spoznaj in uporablaj načrt Foreverjevega marketinga, začni z lastnim podjetjem. Brez fraz in leporečja o željah se usedimo in skupaj načrtujemo dnevna opravila in pot, ki vodi do uspeha v tedenski in 12-mesečni razporeditvi. Iz konkretnega načrta in skupnega dela boš letos prvič imel (če ga doslej še nisi) denar in svoje lastno delovno mesto. Od januarja se boš skupaj s svojo družino res lahko čutil varnega. Končno boš lahko odplačal bančni kredit in nikoli več ti ne bo treba vzeti novega. Letos zate ne bo inflacije, podražitve te ne bodo prizadele.
- Lahko bi ti zaželel prijeten počitek, luksuzno potovanje, nov avto, udeležbo pri dobičku, brezplačne počitnice, elitno izobraževanje, burno zabavo na čudoviti hrvaški obali v Poreču. Zato pravim: Forever – seznanj se z rentabilnimi in stimulativnimi programi nove poslovne politike Foreverja.
- Lahko bi ti zaželel bogastvo, zato pravim: Forever – v tem podjetju boš obkrožen s pravimi prijatelji, kjer vlada skupno bogatenje ob zdravem interesu in medsebojni pomoči. Skupno boste lahko načrtovali predvidljivo gospodarsko leto 2012, čaka vas srečno podjetništvo brez slučajnosti. Forever je varen otok, tukaj ni odpuščanja, ni prenehanja, izginotja. So pa nove in nove odpirajoče se države, čedalje večji trgi in ljudje, ki iščejo eksistenco, varno podjetništvo in možnosti.

Letošnje leto je začetek velikih sprememb. To leto bo žal številne potisnilo čez rob, v brezno. Mala in velika podjetja bodo zaprla svoja vrata, v bankah in javni upravi bodo odpuščanja. Čas je, da se zamislimo. Le nase lahko računaš. Kako in s kom naprej? Jaz že poznam rešitev, poznam izhod – zato ti želim zelo zelo srečno novo leto 2012 ... in Forever.

Tibor Radóczki
soaring manager, območni direktor



DRAGI KEDVES ÚJ SASOK! DRAGI NOVI ORLE!
DRAGI NOVI ORLI!
POŠTOVANI NOVI ORLE!



ZSOLT LEVELEKI IN ANITA LEVELEKI SOARING MANAGER

Nismo le sodelavci, AMPAK TUDI PRIJATELJI

Sponzor: Terézia Herman

Višja linija: László Juhász, Zoltán Becz, Zsófia Gergely, Aranka Vágási, Miklós Berkics, József Szabó

SOARING MANAGER ZSOLT LEVELEKI JE POLEG SVOJ ZASLUG ZNAN TUDI PO TEM, DA SO SE V NJEGOVI LINIJI RAZVILI ODLIČNI MANAGERJI. MARSIKDO MU PRAVI, DA IMA SREČO. ON PA SE SAMO SMEHLJA.



Hvala za tvoje potrpljenje, pojavila se je majhna težava, pravi Zsolt, medtem ko z malce zamude prihaja v mojo pisarno.

- Težava, se čudim. Morda izziv?

Težavam sicer lahko rečemo izzivi, vprašanja ali kakorkoli drugače, vendar gre vedno za isto stvar: ljudje hočejo vedno nekaj drugega.

- Torej težave vedno izvirajo iz človeškega dejavnika? Kaj pa okoliščine, dogodki, zunanje okolje?

Kje pa! Poglejte, ko se prepirata zakonca ali ko pride do razhajanja med šefom in podrejenim: srečata se nasprotujoča si namena, in če sta oba dovolj močna, se takoj pojavi težava.

- Ali obstaja samo ena resnica? Kaj pa če imata oba prav?

Seveda je to mogoče, vendar oba vidita zadevo s svojega zornega kota. Včasih bi bilo treba stopiti na drugo stran, kar še zdaleč ne pomeni, da se odrečemo svojim mnenjem.

- Si prilagodljiv, si odprt za kompromise? Ali neomajno slediš svojemu cilju?

Nekaj je cilj, drugo pa vprašanje, kdo ima prav. Če imam pred sabo svoj cilj in mi nekdo nastavlja ovire na poti, ki vodi cilja, potem ali rešujem te zadeve ali jih obidem, vendar to ne more biti cilj. Cilj je tisti, ki ga moram doseči. S komunikacijo lahko rešimo vse konflikte, z izjemo tistih, ki jih podžigajo tretje osebe.

- Ali je v tvoji skupini veliko razprtij, ki jih moraš reševati?

Marsikdo meni, da v našem primeru ne gre za strokovno delo, vendar je resnica, da je distribucija izdelkov le najmanjša naloga v dejavnosti graditelja mreže. Tisti, ki ima veliko ekipo, mora delovati kot neke vrste reševalec težav. Ljudje smo pač različni, stvari vidimo popolnoma drugače. Nekateri širijo spletke, kar pa še ne pomeni, da so zlonamerni, to delajo zaradi neznanja ali nesporazuma. Vendar če stvari ne rešiš, se stvari zapletejo in uničujejo medčloveške odnose.

- Koliko ljudi je v tvoji skupini?

Nekje tri tisoč, managerjev pa je tristo.







- Ali si v stiku z vsemi?

Z menedžerji negujem stike prek svojih ključnih vodij (Robija Varge, Zsolta Feketeja, Mária Fábrián, Anne Szentesi, Tamása Budaija, Csaba Juhásza, Ági Weigand, Robija Szelesa idr.). Delamo v odlični skupini, ki smo jo na pobudo Gregga Maughana poimenovali Eagle Team.

- Od daleč je mogoče opaziti, da ste z vidika sloga, vzdušja, sodelovanja in dinamičnosti ena najmočnejših skupin. Ali občutite, da želijo tudi drugi biti del vaše skupine?

Seveda. Vedno sem bil ponosen na to, da je moja skupina, vsaj njeno jedro, najbolje organizirana in držimo skupaj. Smo v neke vrste krvni zavezi, skupaj večerjamo, skupaj gledamo filme – nismo le sodelavci, ampak tudi prijatelj. Kot rezultat našega sodelovanja se pravkar pripravljamo na prireditev z osemsto udeleženci.

- Zsolta Levelekija poznamo tudi po tem, da pomaga drugim do višje ravni, kot jo je dosegel sam. Te nikoli ni motilo, da nisi na najvišji ravni v svoji skupini?

Ne, ker moj cilj ni postati diamant. Sam sem začel s tem poslom, ker sem se ukvarjal z borilnimi veččinami in sem iskal dejavnost, s katero bom dovolj zaslužil, poleg tega pa mi ostalo dovolj prostega časa za konjiček. Glede Robija in Zsolta Feketeja mi običajno pravijo, da sem imel srečo z njima. Tisti, ki to verjame, ne razume bistva tega posla in nikoli ne bo imel prave 'sreče'.

- Je bilo pred 13 leti drugačno poslovno okolje?

Popolnoma. Bilo je lepo in naporno obdobje. Verjamem, da je danes veliko lažje biti manager, kot je bilo takrat. Za eno samo naročilo si moral stati osem ur v vrsti, z gotovino ni bilo mogoče plačati, le s čekom, cene pa so bile zelo podobne današnjim. Medicinska sestra je zaslužila 20 tisoč forintov, paket Touch pa je stal 120 tisoč. Pogosto je primanjkovalo izdelkov, še gela je zmanjkalo, saj nam Američani niso verjeli, da na Madžarskem porabimo toliko gela ... Vendar če danes pogledaš vodilne, med njimi ne boš našel vseh takratnih super zvezd.

- Kje pa je tista množica, ki je bila prisotna v začetku?

Ospirali so se! Torej so današnje tržne razmere veliko ugodnejše.

Če ti uspe zgraditi dober poslovni sistem, ki ne temelji na tem, da drugim vsiljuješ izdelke, ampak jih moraš sam uporabljati, se sprašuješ, zakaj bi ti ljudje opustili nekaj, kar jim koristi. Ti pa boš vse življenje dobival denar po vsakem njihovem nakupu.

- Katere izdelke vse ti sam uporabljaš?

Kot distributer sem seveda stoodstotni uporabnik izdelkov, kar pa ne pomeni, da uporabljam rdečilo za ustnice [se smeji], ampak to, da vse, kar uporabljam, kupujem prav tu. To je eno glavnih meril ključnih oseb.

- Kako si srečal svojega najbolj znanega managerja?

Robi Varga je bil prvi. Pravkar se je hotel preseliti v Ameriko. Dolgoval je ogromno denarja, pa je pomislil, da bo delal in v 30 letih vrnil vse dolgove. Rekel sem mu, da mu bo v tem poslu to uspelo tudi doma. Odločil se je ostati in preizkusiti: nazadnje si je še sposodil denar za paket. Čez dve leti ni imel dolgov. Zsolta Feketeja sem našel na nekem seznamu, pred tem ga nisem poznal. Na predstavitev ga je poslal moj kolega, zavarovalniški agent, ki sam sicer ni prišel, in pojma nimam, kje je danes, vendar mi je zapustil Zsolta in sva si takoj postala simpatična. Pa še bi lahko našteval ...

- Čemu gre zahvala za izjemne uspehe, če ne sreči? V čem si res dober?

Morda v tem, da drugim zagotavljam okolje, v katerem lahko visoko poletijo. Sicer menim, da nisem genialen manager, sem pa gotovo madžarski soaring, ki največ zasluži. Moja največja prednost je trdna skupina, organizacija delovanja ekipe. Ni prav, če si prestrog pri vodenju, vendar smo vpeljali odločen etični sistem.

- Je še kaj, kar je treba razvijati?

Jasno, naša najslabša točka je struktura, ki pri drugih skupinah odlično deluje. Tega se moramo tudi mi naučiti, saj imamo vodje, ki so zelo dobri, vendar je slabši njihov 'marketing', zato o njih manj slišimo.

- Si že dosegel cilj, ki si si ga zastavil?

Verjetno sem, čeprav ne moreš vedno doseči vseh ciljev. Poleg tega si je treba takoj, ko dosežeš en cilj, zastaviti naslednjega.

KAJ MI JE DAL FLP?

Anita Leveleki



Zsoltija sem pred približno desetimi leti spoznala v Lakiteleku. Bil je že uspešen graditelj mreže. Imava dva krasna otroka, Gábor je star sedem, Enikő pa pet let. Kot mama in soproga imam nalogo vzpostaviti zdravo, srečno in skladno družinsko okolje, pri čemer potrebujem vitamine, ustrezne okoliščine in seveda skupne cilje, ki jim sledimo. Ponosna sem na Zsoltija, ki je dober mož in očka, pa še odličen vodja! Kaj mi je dal FLP? Moža, družino! Veliko neizbrisnih doživetij. Gmotno varnost, da lahko živimo življenje, ki si ga želimo. Vero, da je lahko vsak uspešen. Prijatelje! Če pomislim, na koga lahko računam v življenju, se spomnim veliko imen. In to je pravi zaklad. Hvala!



Brezciljni človek je nesrečen. Poleg Forever karitativno pomagam organizacijam, ki se borijo proti mamilom in kriminalu.

- Kaj si po izobrazbi?

Računalniški tehnik.

- Kaj pa borilne veščine?

Nehal sem, ko sem prišel do ravni, kjer sem začutil, da to ni več moja pot. Imel sem svoje učence, vodil sem skupino, vendar sem izstopil, še preden sem dosegel mojstrsko raven, ker mi je vse to jemalo preveč časa.

- In kaj je to nadomestilo?

Družinsko življenje in pomoč drugim. Zaledje mi zagotavlja soproga Anita Leveleki, skupaj vzgajava najina otroka. Trudim se, da bi čim več časa preživel z družino. Enikő je stara pet, Gábor pa sedem let, živimo v naselju Nagykovácsi.

- Čutiš kdaj, da ti delo jemlje čas, ki bi ga raje prebil z družino?

Ni dober občutek, ko odhajaš, otroci pa se obešajo nate in te prosijo, da bi ostal. Vendar veš, zakaj delaš. Kaj pa je pravi starševski vzor? Da bi vsako popoldne sedel doma pred televizorjem, prebiral časopise in družini zagotavljal povprečno življenje, ali ko družina vidi, da sicer odhajam, da opravljam svoje delo in jim zagotavljam dobro življenje? Moji otroci so navajeni tega, da je ati ob koncu tedna na prireditvi, in so ponosni name. Ko pa smo skupaj, vedno kakovostno preživljamo ta čas.

- Kateri so bili tvoji najlepši trenutki v karieri FLP?

Bilo je krasno, ko sem postal manager, lepše od tega je samo še to, ko imaš ti svoje managerje. Z Robijem Vargo sva v treh tednih prepotovala Ameriko, leteti nad Velikim kanjonom je izkušnja, ki jo le težko doživiš brez solz. Robi je pred kratkim poplačal svoje dolgove in je s solznimi očmi rekel le: Robi Varga, Robi iz Nyírcsászárja ... Ali pa Zsolti Fekete, ki dolgo ni upal dati odpovedi na delovnem mestu, čeprav je že bil zelo uspešen. Bil je pravi preobrat, ko je sprejel to odločitev. Ali pa Marcsi Fábián, ki je bila medicinska managerka, po nekaj 'treninga' pa danes mesečno dosega tudi sto točk in je stalna članica Kluba osvajalcev ...

- S serijo člankov, v katerih predstavljamo vodilne managerje Forever Living Products, smo začeli pred dvema letoma, pa se še ni zgodilo, da bi nekdo kot najlepše trenutke svoje kariere omenjal srečne trenutke drugih.

Hm, kaj naj rečem, preprosto sem se jih spomnil. V času gospodarske krize smo nekako izgubili fokus, mučili smo se, malce šli svojo pot. Potem pa smo lani avgusta na ameriškem potovanju sklenili, da bomo ponovno strnili svoje vrste. Saj je vsak dober v nečem: Robi je odličen graditelj mreže, Zsolti je pravi zabavljak in 'minister za zunanje zadeve', Tamás krepi skupino s svojim trdnim zanosom, Csaba Juhász z vztrajnostjo, Teca Herman pa s svojimi ženskimi energijami. Vse to je bilo treba skovati v eno in naše statistike so spet pozitivne.

- Čemu bo namenjeno prihodnje leto?

To skupino želimo še dodatno okrepiti. V tem okolju, s tem zaledjem, s sistemom prireditev, ki jih zagotavlja FLP, s toliko zdravniki in znanjem smo lahko vsi uspešni. Profitna motivacija pa vsem nam zagotavlja pravo usmeritev.

- Kaj pa tvoja glavna načela?

Videl sem veliko nadarjenih začetnikov, ki niso postali uspešni, ker niso obiskovali prireditev. So pa tudi drugi, kjer bi kar stavil na njihov neuspeh in izgubil, saj so prihajali na prireditve in s seboj pripeljali nove ljudi. Torej je treba biti prisoten. Druga stvar, ki je zame pomembna, so cilji. Če ima kdo svoje cilje, jih bo dosegel, tudi če ni najboljši v komuniciranju. Tudi najbolj nadarjen človek bo odnehal v določenem trenutku, če pred seboj ne bo imel cilja, če ne bo nečesa, kar bo razigralo njegovo srce.

- Si lahko predstavljaš, da boš kdaj delal kaj drugega?

Seveda, čeprav bom tudi to nadaljeval, saj FLP tako gmotno kot duševno pomaga ljudem. FLP gre zahvala, da sem spoznal svojo soprogo, hvaležen sem za zdrav življenjski slog, za finančno neodvisnost, za miselnost, ki sem jo vedno pogrešal in iskal. Čeprav imam drage konjičke, me denar sam po sebi ne zanima. Naučil sem se voziti helikopter, pretekel sem maratonsko razdaljo: vse to mi ne bi uspelo na običajnem delovnem mestu. Imam lepo hišo, avto z 270 'konjskimi močmi', pa me tudi to več ne zanima. Obračam se k duhovnim zadevam: to bo ključ do vsega drugega.

OBVESTILA

OSREDNJA OBVESTILA

Na spletni strani naše družbe, www.foreverliving.com, s klikom na DISTRIBUTOR LOGIN (geslo in uporabniško ime za vstop najdete na zadnjem listu mesečnega obračuna bonusa) najdete naslednje koristne informacije: dnevno dosežene točke, spletna prodajalna, mesečni obračun bonusov. Tu najdete tudi druge marketinške materiale in informacije, med drugimi: naš mesečnik, koledar dogodkov, opis naših motivacijskih programov, obrazce ki jih lahko snamete, učna gradiva, kataloge. Naša mednarodna poslovna politika in mednarodni kanal YouTube so dosegljivi na spletni strani www.youtube.com/user/AloePod.



MADŽARSKA

Osrednja uprava v Budimpešti:

I 183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-pošta: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Državni direktor: dr. Sándor Milesz, mobilni telefon: +36 70 316 0002
Direktorica za marketing in komunikacije: Bernadett Huszti, interna 194, mobilni telefon: +36-70-436-4212;
Zsuzsanna Petróczy: interna 106, mobilni telefon: +36-70-436-4276;
Melinda Molnár: interna 120, mobilni telefon: +36 70 436 4178
Direktorica prodaje in trženja: Erzsébet Ladák, tel.: +36-1-269-5370, interna 160, mobilni telefon: +36-70-436-4230; Oddelek za mednarodne komunikacije: Aranka Szecsei, interna 136, mobilni telefon: +36 70 436 4229; Ottília Csábrádi, interna 135, mobilni telefon: +36 70 436 4227.
Oddelek za razvoj in usposabljanje (FLP TV): Sándor Berkes, interna 133, mobilni telefon: +36 70 436 4213

Izobraževalni center:

I 067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285,
+36-1- 373-0025, faks: + 36-1-312-8455, Delovni čas: ponedeljek-petek od 10.00 do 21.00 ure.

Izobraževalni center SONYA:

Usklajevanje terminov: Krisztina Hasznosi +36 70 436 4207, Róbert Horváth +36 70 436 4206, Ildikó Hrnicsjár +36 70 436 4210, Veronika Kozma +36 70 436 4208, Popust na abonma: za 10 obiskov 10%, za 5 obiskov 5%
BREZPLAČNO USPOSABLJANJE v izobraževalnem centru Sonya! V ulici Szondi, ob torkih ob 10. uri, v ulici Nefelejcs, v hiški Sonya, ob četrtkih, od 15. ure. Prijave po telefonu skupine Forever: Kata Ungár 30-331-1883.

NAROČANJE IZDELKOV

Naše izdelke lahko kupite osebno v naših predstavništvih oziroma jih naročite:

- po mobilnem telefonu na številkah +36-70-436-4290 in +36-70-436- 4291 oziroma po telefonu +36-1-297-5538 in +36- 1-297-5539, +36-70-436-4295, +36-70-436-4294 med tednom od 8. do 20. ure, oziroma na brezplačni zeleni številki +36-80-204-983, od 12. do 16. ure.

- v spletni trgovini: www.foreverliving.com, ali www.flpshop.hu. Izdelke, naročene po telefonu ali prek spleta bomo v dveh dneh – s predhodnim usklajevanjem, dostavili na dom. V primeru če vrednost nakupa dosega 1 cc ali več, plača stroške dostave podjetje.

Nova številka Telecentra, ki deluje med 10. in 18. uro: +36-70+4364-295

Izdelke Forever Living Products tržimo s priporočilom Zveze madžarskih zdravilcev.

NADALJNJA PRODAJA, OGLAŠEVANJE

Proti pravilom je prodaja naših izdelkov in marketinškega gradiva tako po elektronski kot po običajni trgovski poti, o čemer lahko več preberete v točkah 14.2.5 in 14.9.1 naše mednarodne poslovne politike. Tu boste našli tudi informacije o pravilih za oglaševanje vaše dejavnosti (14.14) oziroma izdelavo lastne spletne strani (14.9.2).

Informacije o **PODATKIH O PROMETU**: po internetu: na distributerski strani www.foreverliving.com, prek programske opreme telefon Forever, prek spletne storitve MyFlpBiz in v naših centralah: madžarski partnerji po telefonu na številkah +36-1-269-5370 in +36-1-269- 5371, iz drugih držav naše regije na številki +36-1-332-5541.

Operativna uprava:

I 183 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370,
+36-70-436-4288, -4289
Generalni manager: Péter Lenkey, mobilni telefon: +36 30 447 1927
Tajništvo: Mónika Vékás-Kovács, interna 192, mobilni telefon +36 70 436 4281
Delovni čas skladišča: ponedeljek: 9–20, torek–četrtek: 8–20, petek: 8–19 h
Finančna direktorica: Gabriella Véber Rókásné, tel.: +36-1-269-5370, interna 171, mobilni telefon: +36-70-436-4220
Finančna recepcija: Katalin Blahut, interna 12, mobilni telefon: +36 70 436 4218
Controlling direktor: Zsolt Suplicz, tel.: +36-1-269-5370, interna 181, mobilni telefon: +36-70-436 4194,

Regionalna uprava Debrecen: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, faks: +36-52-349-187 Delovni čas: ponedeljek-petek: od 10. do 18. ure, fakturiranje od 10. do 17.30. ure, regionalni direktor: Kálmán Pósa, +36-70-436-4265

Regionalna uprava Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, faks: +36-62-425-342 Delovni čas: ponedeljek-petek: od 10. do 18. ure, fakturiranje od 10. do 17.30. ure, regionalni direktor: Tibor Radóczki

Regionalna uprava Székesfehérvár: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, faks: +36-22-503-913 Delovni čas: ponedeljek-petek: od 10. do 18. ure, fakturiranje od 10. do 17.30. ure, regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts

Hotel Kastély Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, faks: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Restavracija Sasfészek, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
Direktorica ustanov Forever Resorts na Madžarskem: Katalin Király.

Phónix prodaja letalskih voznic

Szondi u.: ponedeljek-petek: 12.00-18.00, Gabriella Pittmann +36 70436 4297

NAŠI ZDRAVNIKI SVETOVALCI:

dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; dr. Brigitta Kozma: 70/424-6699;
dr. László Mezósi: 70/779- 1943; dr. Endre Németh: 70/389-1746;
dr. Terézia Samu: 70/627-5678, dr. Edit Révész Siklósné, predsednica strokovnega zdravniškega odbora Forever Madžarske Neodvisni zdravnik izvedenec: dr. György Bakanek 70/414-2913
Pokličete jih lahko v delovnem času.

KOLENDAR PRIREDITEV

Budimpešta, Success Day: 07. 04. 2012, 12. 05. 2012, 16. 06. 2012, 21. 07. 2012, 15. 09. 2012, 27. 10. 2012, 17. 11. 2012, 15. 12. 2012,



OBVESTILA



SRBIJA

Beograjska pisarna: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
Tel.: +381 11 397 0127, Faks: +381 11 397 0126,
e-pošta: office@flp.co.rs
Predaja naročil: narucivanje@flp.co.rs
Vsako zadnje soboto v mesecu in v času Dneva uspeha
od 9. do 12.30. ure

Niška pisarna: 18000 Niš, Učitelj Tasina 1/3,
Tel: +381 (0) 18 514 131;
faks: +381 18 514 130, e-pošta: officenis@flp.co.rs
Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 11. do 19. ure
Sreda in petek od 9. do 17. ure
Vsako zadnje soboto v mesecu od 9. do 12.30. ure

Horgoška pisarna: Tel/faks: +381 (0) 24 792 195,
e-pošta: tinde.szolnoki@flp.co.rs,
Delovni čas od ponedeljka do petka od 8. do 16. ure,
vsako zadnje soboto v mesecu od 9. do 12.30. ure
Telecenter: +381 (0) 11 309 6382
Delovni čas: ponedeljek, torek in četrtek od 12. do 18.30. ure
sreda in petek od 9. do 16.30. ure
Lepotni salon Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić
Zdravnica svetovalca: Dr. Biserka Lazarević
in dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Beograd, Success Day: 28. 01. 2012, 24. 03., 26. 05., 23. 06., 22. 09., 01. 12.



ČRNA GORA

Podgoriška pisarna: 81000 Podgorica,
Serdara Jola Piletića 20.
tel. +382 20 245 412, tel./faks: +382 20 245 402
Delovni čas ob ponedeljkih od 12. do 20. ure, ostale delavniki
od 9. do 17. ure.
Vsaka zadnja sobota v mesecu šteje za delavnik.
Delovni čas od 9. do 14. ure.

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić
Zdravnica svetovalca: Dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631, tel: +386 1 563 7501
Delovni čas: Ponedeljek od 12. do 20. ure
Torek, sreda, četrtek, petek od 9. do 17. ure

Prodajno skladišče v Lendavi: 9220 Lendava,
Kolodvorska 14. tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71
Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure
e-pošta: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: Dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Izobraževanja: javna predavanja vsako sredo od 19. ure,
Draš Center, Maribor, Pohorska 57.

Ljubljana, Success Day: 24. 11. 2012



HRVAŠKA

Zagrebska pisarna: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16. tel: +385 1 3909 770;
faks: +385 1 3909 771, Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 9. do 20. ure,
torek, sreda in petek od 9. do 17. ure

Reška pisarna: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A
tel: +385 51 372 361, +mobilni telefon: +385 91 455 1905
Delovni čas: ponedeljek in četrtek od 12. do 20. ure,
torek, sreda in petek od 9. do 17. ure

Regionalni direktor: Dr. László Molnár
Zdravnica svetovalca: Dr. Ljuba Rauški Naglič: mobilni telefon: +385 91 51 76
510, Dr. Draško Tomljanović: mobilni telefon: +385 91 781 4728,
torek in petek

Opatija, Success Day: 03. 11. 2012
Usposabljanja: Zagreb, Trakošćanska 16.,
ponedeljek, sreda od 18. do 19. ure
Reka, Strossmayerova 3 a., ponedeljek, četrtek od 18. do 19. ure



ALBANIJA

Tiranska pisarna: Tiranë, Reshit Çollaku 36. Tel./faks: +355 42230 535
Delovni čas: ob delavnikih od 9. do 13. in od 16. do 20. ure

Regionalni direktor: Atilla Borbáth
mobilni telefon: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Vodja pisarne: Xhelo Kiçaj tel/faks: +355 69 40 66 811,
mobilni telefon: +36 70 436 4310

Tirana, Success Day: 2011. 11. 20.



BOSNA IN HERCEGOVINA

Sarajevska pisarna: 71000 Sarajevo,
Dzemala Bijedica 166 A.
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682,
faks: +387 33 760 651

Regionalni direktor: Dr. Slavko Paleksić

Delovni čas: ponedeljek, četrtek, petek od 9. do 16.30. ure,
torek, sreda od 12. do 20. ure

Vodja pisarne: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 08. 02. 2012



KOSOVO

Prištinska pisarna: Prishtinë Rr. Uçk br. 94.
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911





NAUČILA SEM SE MISLITI V SKUPINI

EDILÁSZ JUHÁSZ MANAGERKA

Živi v Budimpešti in je poleg medicinske izobrazbe dobila tudi diplomo organizatorja kulture. Preden je za svojo glavno dejavnost izbrala Forever, je delala na področju bančništva.

Njena sponzorka je Borbála Székely, višja linija pa András Bánhidi, Gabriella Dominkó, Klára Hertelendy, Hajnalka Senk, dr. Sándor Miliesz, Rex Maughan.

Kako si prišla v stik s Forever?

Zgodilo se je že tretjič, nazadnje me je leta 2008 na spletu našla Borbála Székely. Pred tem se nisva poznali. Takrat sem kot referentka vsak dan delala po deset do dvanajst ur v banki, vendar sem dala odpoved, hotela sem delati nekaj drugega, iskala sem delo. Končno sem imela čas. Tako sem šla na neko srečanje, za katero – iskreno povedano – nisem imela pojma, katero podjetje ga organizira. Borbála me je prisrčno sprejela, pogovarjali sva se, in ko sem ostala sama, sem se ozrla in ugotovila, da gre za Forever. Rekla sem pri sebi: »Moj bog, že tretjič ... Saj sem to že preizkusila, pa ni šlo.« Borbála mi je rekla le, naj se pomirim, da gre za skupino, ki odlično dela, in če bi vedela, kako tu stvari tečejo, bi že zdavnaj bila tukaj in delala. Pozneje sem ugotovila, da je imela prav. Že na tem prvem predavanju sem začutila predanost predavateljev in sem preprosto verjela, da bo stvar delovala.

Torej si v preteklosti imela slabe izkušnje.

Žal, res sem imela slabe izkušnje z več podjetji, po naključju sem se pridružila celo pilotski igri in seveda doživela neuspeh. Tudi moja okolica mi je stalno zatrjevala, da nisem rojena, da bi postala bogata, da to delo ni zame, da to pri meni ne bo delovalo. Odločitev sem sprejela ob misli, kaj bom rekla Borbáli, če se bova čez leto dni morda srečali na ulici in me bo vprašala, kako sem. Nisem hotela priti v situacijo, ko bi morala odgovoriti, da mi gre slabo, medtem ko je ona managerka, dobro zasluži in veliko potuje. Iskreno priznam, da je bila moja glavna motivacija strah pred neuspehom, torej to, kaj naj ji rečem ob morebitnem srečanju.

Kako se je razvijala tvoja poklicna pot?

Pet tednov po tistem, ko sem pristopila, sem že dosegla raven supervisorja. Počutila sem se krasno, saj sem v kratkem času dosegla uspeh, poleg tega je bilo veliko tistih, ki so mi pomagali. Seveda so tudi mene pogosto zavrnil, vendar mi je sponzorka rekla, naj se ne oziram na ne-je, ampak naj upoštevam le da-je.

V treh letih si prišla do ravni managerja.

Je bila pot ravna?

Leta 2008 sem se uvrstila na poreški reli, moj posel se je neomajno razvijal, potem pa sem zastala zaradi

tragedij in težav v zasebnem življenju. Najtežje mi je bilo sprejeti delo v skupini, ker so me vzgajali, da je zanesljivo tisto, kar sama naredim, da lahko zaupam le vase.

Si poročena, vendar posel Forever gradiš sama.

Kako to?

Hvaležna sem možu za finančno podporo, ki mi je omogočila začeti s tem poslom. On gradi drugačno kariero, je uspešen podjetnik na svojem področju in ne želi sodelovati v gradnji posla.

Kako je sestavljena tvoja ekipa?

Podobno kot veliko drugih sem najprej tudi sama nagovorila svoje znance. Bilo jih je malo, vendar brez njihove pomoči niti ravni supervisorja ne bi mogla doseči. Res pa je, da jih ni več v mojem poslu. Z gradnjo posla sem uspela s pomočjo skupnostne spletne strani: članov svoje skupine prej sploh nisem poznala.

Kaj se je v preteklih treh letih spremenilo v tvojem življenju?

Predvsem se je spremenila moja miselnost. Najtežje mi je bilo spremeniti pristop do blaginje, da si tudi jaz zaslužim blagostanje, ki pa ga lahko ustvarim le sama. Torej stvari namesto mene nihče ne more spremeniti. Prej sem bila prava pesimistka, še svojih življenjskih zagat nisem znala rešiti. V tem sem se najbolj spremenila, naučila sem se pomagati sebi, da bi lahko pomagala tudi drugim. Naučila sem se potrpežljivosti in odprtosti, pravzaprav imam na tem področju še nekaj nalog.

Kako naprej?

Moj prvi cilj je, da bi čim več ljudi iz moje skupine doseglo svoj cilj: zdaj se posvečam temu. Prav ponosna sem na vsakega člana svoje skupine ne glede na to, ali zdaj gradi svoj posel ali ne. Od vseh se učim. Ko sem dosegla raven managerja, so me presenetili s fantastičnim darilom. Vedo, da obožujem živali, pred tem pa sem imela zajčka, ki me je zapustil, in moja skupina mi je podarila novega. Rada jih imam, neverjetno so me presenetili. Tudi v prihodnje si bom prizadevala vsem pomagati, da bi dosegli cilj, ki so si ga zastavili.



lifestyle

Življenjski slog



IDEALNA TELESNA TEŽA POMENI ZDRAVJE

Človeški organizem ni sposoben sprejemati tako hitrih sprememb zadnjega stoletja in strupenih snovi v prehranjevanju, niti se nanje navaditi, niti tolerirati ali jih odstraniti iz človeškega organizma. Kajti vsak dan se moramo soočiti:

1. Z manipulacijo prehranske industrije in trgovine, kjer na zdravo prehranjevanje ne gledajo kot na pomemben vidik (gotove jedi, hitra hrana, damping konzerviranih, pretlačeni, sušenih in instantnih živil, kosmičev in podobno).
2. S psihičnim stresom, hitrim načinom življenja, s prisilo za doseganje čim višjih rezultatov.
3. Povečala se je vsebnost energij prehranskih izdelkov in ne vsebujejo nič ali zelo malo esencialnih hranilnih snovi, kar vodi do kakovostnega stradanja.

Vsebnost mikroelementov v pridelanih rastlinah se je kritično zmanjšala.

MINERALNE SNOVI

pšenica 50%
ječmen 62%
koruza 82%



VITAMINI

grah 53%
mleko, zelje 95%
korenček
betakaroten 50%
vitamin E 60%

dr. Géza Márai GATE, univerzitetni profesor
Čas raziskave: 1966–1990

Obenem je v našem življenju:

- štiri milijone industrijsko izdelanih kemičnih snovi,
- od teh jih v razvitih državah redno uporabljajo 44 tisoč,
- šest tisoč novih snovi tedensko,
- 41 do 54 kemičnih snovi v krvi enega človeka,
- pregledanih tisoč snovi z vidika rakotvornosti, na stotine rakotvornih in 44 močno rakotvornih snovi.

POSLEDICE NAŠEGA NAČINA ŽIVLJENJA:

- Strupi, toksični odpadni produkti presnove – težave jeter in ledvične težave, prebavne motnje, kožno vnetje, izpadanje las.
- Odlaganje strupenih snovi v veznih in maščobnih tkivih – kožne poškodbe, motnje limfnega obtoka, nastanek celulita.
- Zniža se raven energije, upočasnijo se regeneracija, pospešijo se procesi staranja.
- Dolgoročno poleg slabega počutja, utrujenosti in motenj spanja lahko prihaja tudi do otipljivih organskih bolezni.
- Presežek hrane se spremeni v maščobo, **posledica** tega pa je **prevelika telesna teža!**

Za ugotavljanje debelosti oziroma telesne teže je danes najbolj razširjen indeks telesne mase (ITM).

$ITM = \text{telesna teža (kg)} / (\text{telesna višina (m)} \times \text{telesna višina (m)})$

Normalna raven: 20-25

Rahlo povečana telesna teža: 25-27

Čezmerna telesna teža: 27-30

Močno čezmerna telesna teža, debelost: nad 31

Z vidika zapletov in posledic je pomembno, na katerih delih telesa je debelost najbolj navzoča. Na podlagi tega razlikujemo **tip jabolka**, ki je debelost, lokalizirana na trebuhu, in ki je glede na posledice nevarnejša. Povečajo se srčno-žilne bolezni, visok krvni tlak, sladkorna bolezen, tveganje za nastanek visoke ravni holesterola in krvnih maščob. Pri **tipu hruške** je povečana zlasti zadnjica, debelost se odraža predvsem na stegnih in bokih, večja pa je tudi možnost za nastanek bolezni venskega obtoka, težave lokomotornega sistema, limfnega odvoda in nastanka celulita. Obstaja enostavna meritev, ki je **neodvisna od telesne višine** in primerna za ocenitev tveganja za nastanek srčno-žilnih bolezni. Če je obseg pasu pri moškem nad 94 centimetrov, je tveganje zmerno, če je nad 104 centimetre pa je tveganje povečano. Pri ženskah pravimo, da je tveganje pri **več kakor 80 centimetrih zmerno, nad 88 pa povečano**. Od evropskih držav je debelost (50 %) in osrednja trebušna debelost (66 %) največja na Madžarskem.



Oglejmo si zaplete pri debelosti pri delovanju različnih organov!

- SRČNI IN ŽILNI SISTEM

Poveča se obremenitev srca in poraba kisika, srce se poveča, podvoji se možnost za nastanek srčnega popuščanja, motnje dihanja, navzoč je visok krvni tlak, povečajo se ravni sladkorja, holesterola in krvnih maščob, zviša se tveganje za poapnenje žil. Zaradi slabe prekrvavitve okončin je povečana nevarnost nastanka krvnih strdkov.

- VISOK KRVNI TLAK

Pogostejši je pri debelih ljudeh, pri 17 odstotkih je nedvomni krivec debelost.

- DIHALNI SISTEM

Zaradi povečanega maščobnega tkiva na trebuhu in prsnem košu je za dihanje potrebne več energije. Slabša se oskrba s kisikom, nastajajo motnje dihanja, dispneja in smrčanje.

- TUMORJI

Petinštirideset odstotkov tumorjev prebavnih organov je povezanih z zaužito hrano. Pri moških opazimo povečanje raka debelega črevesja, danke in prostate, pri ženskah pa raka žolčnih kanalov, žolčnika, dojke, jajčnikov in materničnega vratu.

- KOŽNE BOLEZNI

Na nogah lahko prihaja do glivičnih infekcij, na večjih površinah telesa pa do gnojnih vnetij, do furunkuloznosti.

- POŠKODBE PREBAVNEGA TRAKTA

Najpogostejše so želodčne bolečine, prebavne motnje, zakisanost, riganje, napihnjenost, diafragmalna hernija, zamaščena jetra, poslabšanje funkcije jeter, žolčni kamni in vnetje žolčnika.

- SLADKORNA BOLEZEN

Raven krvnega sladkorja se dvigne, nastajanje inzulina se poveča, celice, ki proizvajajo inzulin, se utrudijo. Med letoma 1995 in 2010 se je število sladkornih bolnikov s sto milijonov povečalo na 215 milijonov. Pri ljudeh, ki imajo indeks ITM nad 30, se tveganje za sladkorno bolezen poveča za 42-krat. Pri osebah s čezmerno telesno težo pomeni vsak izgubljeni kilogram podaljšanje življenjske dobe za tri do štiri mesece.

- HORMONSKA ODPOTANJA

Menstrualne motnje, zmanjša se možnost zanositve, poveča se tveganje za splav, pogostejši so porodni zapleti in veliko pogosteje se pojavljajo ciste na jajčnikih.

- TEŽAVE LOKOMOTORNEGA SISTEMA

Bolečine v kolkih, v kolenu, deformacija hrbtenice, vnetja sklepov, obraba hrustanca, degenerativne spremembe ... Vse to vodi v nadaljnjo omejenost gibanja in k debelosti.

- PSIHIČNE MOTNJE

Občutek manjvrednosti in pomanjkanje samospoštovanja. Ženske, ki so okoli svojega 16. do 24. leta imele čezmerno telesno težo, so krajši čas hodile v šolo, imele manj možnosti za poroko, dobivale so slabša delovna mesta in nižjo plačo. Petinšestdeset odstotkov bolnikov s čezmerno telesno težo (ITM > 27) ima

najmanj eno kronično bolezen, 27 odstotkov jih ima dve ali več. Te bolezni se pojavljajo skupaj s pridobljenimi kilogrami.

PRI ZDRAVEM PREHRANJEVANJU, REDNEM TELESNEM GIBANJU NEKAJENJU

SE ZA 80% ZMANJŠA

možnost srčnega napada
možganske krvavitve
sladkorne bolezni tipa 2

SE ZA 40% ZMANJŠA

nastanek malignih
tumorjev

Videti je, da uspeh tudi na področju diete lahko dosežemo le z individualnim, posamezniku prilagojenim programom.

Njegovi sestavni deli so:

- 1. Zdrav obrok, individualno prilagojen osebam**, se izdela po ustrezni oceni stanja posameznika. Pomembni so (količinski in kakovostni) prikaz, sprememba prehrane in načina življenja ter dnevna razporeditev prehrane v skladu z obremenitvami. Po možnosti ne ponujamo že izdelane diete, raje jo opišemo, zapišemo, kaj posameznik lahko je in česa ne: dajmo ideje. Prosimo ga, naj vodi dnevnik svoje prehrane, da bi pravočasno ugotovil napake. Poskrbimo za ureditev pomanjkljivosti, za dodatek ustreznih hranilnih snovi.
 - 2. Jemanje prehranskih dopolnil.**
 - 3. Redna fizična aktivnost in razstrupljanje** (infrardeča savna, telovadba, sprehodi, kolesarjenje, rekreacija).
 - 4. Psihična pomoč:** dobro je, če ima v vaši bližini dieto še kdo, saj je v ozračju, kjer se človeka podpira in je motiviran, lažje shujšati in spoštovati postavljena pravila, ki jih je včasih težko izpolnjevati. Nujno potreben je tudi redni nadzor.
 - 5. Zdravljenje z zdravili in kirurški poseg:** namesto tega se mi zdi veliko pomembnejše, da osebo vodi strokovnjak, in uporaba alternativnih metod.
- Rada bi prispevala k temu, da dietni program ne bi bil še en neuspešen poskus, ampak zdravo, trajno in uspešno doživetje, povezano s spremembo načina življenja, zato bi nekoliko podrobneje spregovorila o prvih treh točkah!
- Hranilne snovi ustrezne kakovosti zagotavljajo našemu organizmu energijo in so nepogrešljive za vzdrževanje življenjskih funkcij in za učinkovito delovanje našega obrambnega sistema. Vsak dan moramo uživati maščobe, beljakovine, ogljikove hidrate, vitamine, mineralne snovi, mikroorganizme, bioflavonoide, seveda pa ni vseeno, v kakšnem razmerju, kakšni kakovosti in v obliki katerih živil. Pomemben je vsakodnevni vnos tistih hranilnih snovi, ki se v telesu ne morejo skladiščiti ali ostajajo v organizmu le kratek čas. Takšne hranilne snovi so beljakovine, voda in vodotopni vitamini.

Lifestyle

Maščobe opravljajo v našem organizmu pomembno biološko funkcijo. So vir energije in nadvse pomemben element za naše živce. Kožo mastijo, jo varujejo pred izsušitvijo, z zaščitno plastjo pa obdajajo naše organe in nas varujejo pred ohladitvijo. Transportirajo vitamine, ki se topijo v maščobah, nepogrešljive pa so tudi pri nastajanju žolčnih kislin in hormonov. Ne bojmo se maščob! Namesto nasičenih maščob uživajmo zdrave, nenasičene maščobe **omega 3 in omega 9!** Teh maščob naš organizem ne more proizvajati, zato je njihov vnos enako pomemben kakor v primeru vitaminov.

Beljakovine so gradbeni kamni našega organizma. Vse je zgrajeno iz aminokislin: naš imunski sistem, lasje, živci in mišice, naš organizem pa iz beljakovin gradi tudi hormone, encime, posredovalne in transportne snovi. Od 22 aminokislin jih naš organizem ne more proizvesti osem, zato jih je treba nadomestiti s hrano. Naš organizem pretvori prehranske beljakovine na sestavne dele, nato jih preoblikuje v lastne telesne beljakovine. Energijo, ki je potrebna za to, zagotovi iz izgorevanja maščob.

V številnih dietah je premalo beljakovin, zato v teh primerih začne organizem razgrajevati lastne živčne in mišične beljakovine. Izpadajo lasje, lomijo se nohti, poveča se razdražljivost in nastajajo motnje pri delovanju živcev.

Tudi **ogljikovi hidrati** so nadvse pomembni, vendar ne priporočamo enostavnih sladkorjev, ki se hitro absorbirajo, ampak 'dobre sladkorje', ki jih najdemo v zelenjavi, sadju in neoluščenih semenih! Ne škodijo ledvicam, jetrom, kostem, koristijo črevesju in ne obremenjujejo želodca. Izboljšajo raven holesterola in krvnih maščob, normalizirajo presnovo, in ker je absorpcija ogljikovih hidratov počasna, uravnavajo raven sladkorja in tudi zmanjšajo občutek lakote! Ogljikovi hidrati, ki se hitro absorbirajo, povzročijo hiter dvig ravnih krvnega sladkorja, ki spodbudi trebušno slinavko za povečano proizvodnjo inzulina. Celice postanejo čez čas neobčutljive na inzulin in zaradi nihanja krvnega sladkorja se občutek lakote poveča, kar vodi k odvečnemu vnosu kalorij v telo.

Zelo pomembno je uživanje **ustrezne količine in kakovosti tekočin**, brez tekočin namreč ni izgorevanja maščob in razstrupljanja organizma! Minimalni vnos tekočin med dieto je 2,5 do 3 litre.



dr. Edit Révész
soaring manager, predsednica
Komisije madžarske zdravniške
stroke Forever

2. Osnovna prehranska dopolnila

Izjemnega pomena je vnos velike količine **vitamina C**. Je odličen za izgorevanje maščob, veže proste radikale in krepi imunski sistem, napenja in utrjuje kožo ter krepi vezno tkivo.

Kalcij je uspešen pri izgorevanju maščob in aktivira prebavne encime. **Magnezij** je nadvse učinkovit pri vitkosti, ima pomembno vlogo pri ohranjanju in uravnoteženju ustreznega delovanja živcev in mišic, udeležen je pri preskrbi celic s kisikom ter s tem tudi pri izgorevanju maščob. Zelo pomemben je vpliv **joda** na uravnavanje presnove, saj če ga primanjkuje, se upočasni biološke funkcije. Posebno veliko pozornost si zasluži vnos **kroma**, predvsem v obliki **krom pikolinata**. Ta življenjsko pomemben element v sledih ima pomembno vlogo pri porabi sladkorja, pri presnovi beljakovin in maščob. Pri starejših zavira izgubo kalcija iz kosti in povečuje vgradnjo beljakovin. Povečuje vpliv inzulina, zato je tudi manj inzulina dovolj za zagotavljanje ustrezne ravni sladkorja v krvi, in celice, ki proizvajajo inzulin, tako ne pregorijo predčasno. Krom uravnava raven krvnega sladkorja, s tem zmanjšuje apetit in je odličen zaviralec staranja.

Poskrbeti je treba tudi za vnos ustrezne količine **vlaknin**. Ko pridejo v črevesje, vežejo nase vodo, nabreknejo, vzbujajo občutek napolnjenosti in zmanjšujejo apetit. So uspešne pri razstrupljanju organizma, posrkajo bakterijske toksine in zmanjšujejo možnost črevesnega vnetja. Pospešujejo praznjenje žolčnika, zmanjšujejo raven holesterola, vlaknine so tudi odlična balastna snov in pospešujejo delovanje črevesja.

Pri dietah so nepogrešljivi prehranski dodatki, ki vsebujejo **prebiotike in probiotične bakterije**, ki zagotavljajo normalno črevesno floro. Poskrbijo za ureditev normalne črevesne flore, krepijo imunski sistem in pomagajo pri absorpciji hranilnih snovi.

3. Gibanje

Šport je odličen za izgorevanje maščob, saj povečuje odpornost, mišično moč, izboljšuje krvni obtok, sprošča stres, izboljšuje razpoloženje in zmanjšuje depresijo. Poraba glukoze v celicah je tako učinkovitejša, zato potrebujemo manj inzulina, kar seveda odvrta pozornost od vsebine hladilnika.

Načrt za treninge je treba sestaviti po meri posameznika in pri tem skrbno pretehtati njegovo težo, ortopedska tveganja, predhodno utrjenost telesa, fizično stanje, morebitne bolezni, težave in sposobnosti sklepov. Vse to skupaj bo resnično učinkovito!

LITERATURA:

- Williamson D.F. et al.: Prospective study of intentional weight loss and mortality in never-smoking overweight US white women aged 40-64 years. American Journal of Epidemiology
- Wickelgren I: Obesity, how big a problem? Science 280, 1364
- Blackburn G.: Effect of degree of weight loss on health benefits. Obesity Research 3
- Halmos T: Rizikótnyvezők szerepe. Mit lehet tenni a szív- és érrendszeri megbetegedések jlesztő elterjedése ellen? Magyar Tudomány, 2, 129,
- Reaven GM: Banting Lecture. The role of insulin resistance in human disease. Diabetes
- Halmos T: A Metabolikus Szindróma legújabb klinikai vonatkozásai. Lege Artis Medicinae 2, 84
- Björntorp P: Metabolic implications of body fat distribution. Diabetes Care 14.
- Taubes G: As obesity rates rise, experts struggle to explain why. Science 280, 1367



FOREVER 
GOING GLOBAL
Coming 2013

**Vseeno je, kje živimo, Forever nas bo povsod dosegel.
Vseeno je, kaj smo dosegli, Forever bo poskrbel za nas.
Vseeno je, kakšna so naša doživetja, Forever nam ji bo dal še več.**

Kaj pomeni Forever Going Global? Da v Foreverjevih poslih ni meja!

Mnogo let je Forever trdo delal za to, da meja ne bi bilo, da bi postali enotno globalno podjetje, v katerem ni omejitev.

Trdno smo odločeni, da našim distributerjem zagotovimo kar najboljše možnosti.

GLOBAL RALLY

Leta 2013 bodite udeleženci nečesa imenitnega, Forever Global Rallyja!

Leta 2013 bomo priče prvega Forever Global Rallyja, dogodka, s katerim bomo združili vse regionalne relije v veličasten dogodek. To bo velikanska možnost, da se bomo srečali z najboljšimi v poslu, ko se bomo udeležili natančnih in dovršenih treningov, da bomo priče še večjih kvalifikacij in udeleženci še večjih prireditev. Vsem, ki se bodo kvalificirali za Forever Global Rally, bomo omogočili, da pridejo na edinstvene, posebne lokacije, kjer jim bomo predstavili koncept našega posla brez meja.

PROFIT SHARING 2.0

Vsi Foreverjevi distributerji bodo imeli še VEČ možnosti zaslužiti še VEČ denarja v še VEČ državah kakor doslej! Forever je našel način, da spodbujevalni program Profit Sharing razširi na ves svet in odpravi vse mednarodne ovire, ki so bile prisotne v prvotnem razpisu. Leta 2012 bo vsak distributer na svetu lahko deležen Profit Sharinga iz dobička! Naziv programa: Profit Sharing 2.0. Z nadaljnimi podrobnostmi se bomo kmalu oglasili, preberete pa si jih lahko tudi na naši spletni strani <http://discoverforever.com/going-global>.



FOREVER 
GOING GLOBAL

Pomoč je blizu

Na straneh časnika Forever smo že večkrat pisali o nesebičnih akcijah pomoči podjetij in distributerjev. Spomnimo se samo organiziranega zbiranja za žrtve poplave na severu Madžarske, nesreče zaradi izliva blata v Kolontáru in potresa na Japonskem.

Tovrstni enotni nastop pa ni značilen le za velike stvari.

V kraju Kisvárda je tamkajšnja Foreverjeva skupina na čelu z zakoncema Mokánszki odkrila Zsófió Juhász, deklico, ki je dobila novo srce. Skoraj leto dni jo podpirajo z donacijami, da bi spet lahko brezskrbno in sproščeno zaživela življenje najstnice.

Zsuzsa Juhász, Zsófiójeva mati, opiše dogodke v zvezi z deklico:

»Zaradi bolezni – odmiranja srčne mišice – Zsófi že dve leti živi z novim srcem. Zaradi stranskih učinkov zdravil, ki preprečujejo, da bi organizem zavrnil novo srce, je dobila deklica hude bolezni: osteoporozo, sladkorno bolezen, visok krvni tlak in čir na želodcu. Kakovost življenja pa se je v zadnjem obdobju precej izboljšala, za kar gre zahvala tudi pomoči Forever. Zsófi ne hodi v šolo, trenutno se uči doma. Pograša prijatelje in otroško družbo ... Njena največja želja je ponovno hoditi v šolo. Upamo, da se ji bo tudi ta želja kmalu uresničila!«





Zsófi je svoje občutke zapisala v pismu:

Spoštovani vodja Forever Madžarska Kft.
dr. Sándor Milesz

Zahvala

Dragi stric Sanyi!

Ime mi je Zsófia Juhász, 24. novembra 2009 sem dobila novo srce.

Zaradi jemanja zdravil, ki preprečujejo zavračanje novega srca, sem imela težave, zato je moja mama stopila v stik z dr. Istvánné Mokánszki, Margó. Z njeno pomočjo sem prišla v stik s Forever Kft.

Po tej poti bi se vam želela zahvaliti za veliko pomoč, ki jo redno prejeman od vas oziroma podjetja.

Želim vam še veliko lepega v življenju in obilo zdravja in moči pri vašem delu.

Nikoli ne bom pozabila vaše dobrote.

Z iskreno hvaležnostjo,

Zsófia Juhász

Bp., 24. oktobra 2011



forevergiving
Make a Difference

FOREVER 

KOLOFON

Izdajatelj: Forever Living Products Magyarország Kft. **Uredništvo:** FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (+36 1) 269 53 70 Faks: (+36 1) 297 1996

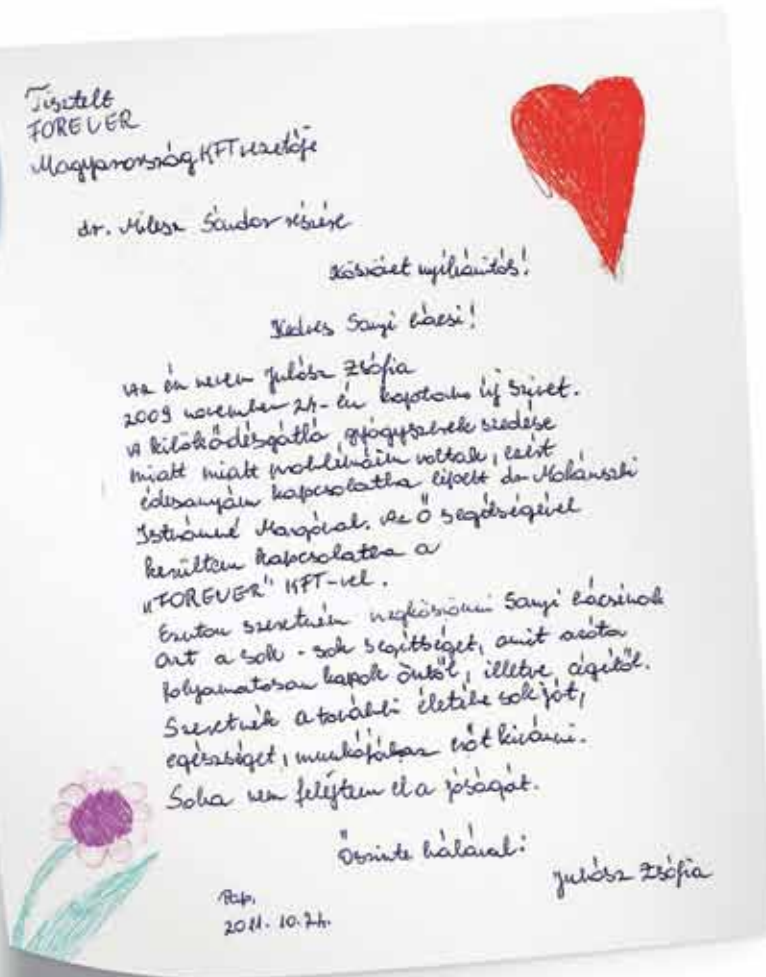
Glavni urednik: dr. Sándor Milesz **Uredniki:** Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, priprava na tisk: Crossroad Consulting Kft. **Prevod, lektoriranje:** Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski),

Babity Gorán Vladimír, Žarko Anić Antić (hrvaški), Otília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srbski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisk: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano v 30500 izvodih. Za vsebino člankov odgovarjajo avtorji. Vse pravice pridržane!

www.foreverliving.com



PROFIT SHARING 2.0

VSAK DISTRIBUTER FOREVER
BO DOBIL ŠE VEČ PRILOŽNOSTI
ŠE VEČ ZASLUŽITI, V ŠE VEČ
DRŽAVAH KOT DO ZDAJ.

Pred veliko leti je Forever uvedel širokopotezni motivacijski program Profit Sharing, ki je celo v tej poslovni panogi nekaj posebnega. Ta program pomeni, da je lahko vsak distributer deležen finančnih uspehov našega podjetja, iz tega sklada letno distributerjem po vsem svetu razdelijo več sto milijonov dolarjev. Program je imel pozitivne učinke in je marsikomu izboljšal življenjske razmere.

Mednarodne ovire? Premagali jih bomo!

Forever je že izdelal priložnost, ki bo omogočila mednarodne dimenzije motivacijskega programa Profit Sharing in tako premagal vse ovire, ki še obstajajo v prvotnem razpisu. Leta 2012 se bodo distributerji z vsega sveta lahko udeležili globalnega sklada Profit Sharing! To je **Profit Sharing 2.0**



PREDNOSTI

- 1) H globalnemu skladu prispevajo vse države, kjer promet preseže 3 000 kartonskih točk. Po starih pravilih je bil pogoj 5 000 kartonskih točk. Torej se bo sklad od zdaj razširil na ves svet, kar pomeni, da bo v globalni sklad prispevalo več držav.
- 2) Vsi, ki se uvrstijo v motivacijski program Profit Sharing 2.0, bodo ne glede na to ali bodo dosegli 1 500 kartonskih točk ali ne, dobili vabilo na globalni reli, kjer bodo prevzeli ček.
- 3) Po pravilih Profit Sharing 2.0 se v sklad Profit Sharing prišteva realizacija Profit Sharing managerjev iz nižje linije distributerjev iz katere koli države. Vendar pa Profit Sharing managerji ne prispevajo le k temu, da se poveča vaš profitni delež, ampak tudi k dvigu ravni uvrstitve.

SPLOŠNI POGOJI

- Bodite aktivni (4 točke), priznani manager v vseh mesecih kvalifikacijskega obdobja.
 - V kvalifikacijskem obdobju se uvrstite na vodstveni bonus.
 - Uvrstite se v program za spodbujanje nakupa osebnega avtomobila – to lahko izpolnite v kateri koli sodelujočih držav.
- Pomembna opomba:** Vsak distributer se lahko odloči, da bo splošne pogoje izpolnil v poljubni ali v matični državi, izjema je le program za spodbujanje nakupa osebnega avtomobila, saj te pogoji tega lahko izpolnijo v kateri koli sodelujoči državi.

RAVNI

● PROFIT SHARING - 1. RAVEN

Dopolnitev splošnih pogojev:

1. Zberite 700 osebnih in nemanagerskih točk. Od tega naj bo vsaj 150 točk pridobljenih s strani na novo sponzoriranih distributerjev. Teh 150 točk se lahko sešteje iz različnih držav, vendar se točke iz tujine ne prištevajo k znesku sklada za deleže.
2. 600 managerskih točk iz nižje linije se lahko realizira na dva načina:

a) Na temelju starega razpisa:

Podpirajte vsaj enega svojega priznanega managerja iz nižje linije, da bi v kvalifikacijskem obdobju zbrali vsaj 600 točk, potem ko ste se uvrstili na raven priznanega managerja. Ta sodelavec je lahko novi manager ali pa sodelavec ki se je že prej uvrstil na raven managerja. Te točke se ne prištevajo k skladu za udeležbo. (Pomembno: med 600 točk štejejo samo točke mesecev v katerih je manager bil aktiven).

b) Omenjeni so lahko managerji iz nižje linije iz poljubne države, ki so se uvrstili na raven Profit Sharing managerja.

3. Točke responzoriranih distributerjev se ne štejejo v 100 točk.

● PROFIT SHARING - 2. RAVEN

Dopolnitev splošnih pogojev:

1. Po uvrstitvi na raven priznanega managerja, zberite 600 osebnih in nemanagerskih točk v obdobju kvalifikacij. Od tega morajo vsaj 100 točk ustvariti na novo sponzorirani distributerji. Teh 100 »novih« točk lahko zberete v različnih državah. Točke iz tujine se ne prištevajo k znesku sklada za deleže.

2. Točke responzoriranih distributerjev se ne štejejo v 100 točk.

3. Podpirajte 3 priznane managerje iz različnih linij iz poljubnih držav, da se uvrstijo na raven Profit Sharing managerja. Ti sodelavci so lahko novi managerji ali pa sodelavci ki so se že prej uvrstili na raven managerja.

● PROFIT SHARING - 3. RAVEN

Dopolnitev splošnih pogojev:

1. Po uvrstitvi na raven priznanega managerja, zberite 500 osebnih in nemanagerskih točk v obdobju kvalifikacij. Od tega morajo vsaj 100 točk ustvariti na novo sponzorirani distributerji. Teh 100 točk lahko zberete v različnih državah. Točke iz tujine se ne prištevajo k znesku sklada za deleže.

2. Točke responzoriranih distributerjev se ne štejejo v 100 točk.

3. Preostanek osebnih in nemanagerskih točk je treba doseči v državi uvrstitve.

4. Podpirajte šest priznanih managerjev iz različnih linij iz poljubnih držav, da se uvrstijo na raven Profit Sharing managerja. Ti sodelavci so lahko novi managerji ali pa sodelavci ki so se že prej uvrstili na raven managerja.

Profit Sharing 2.0 je idealno sredstvo da postanemo globalni. Ker države lahko sodelujejo tudi z nižjim številom realiziranih točk in ker se v globalnem skladu za izplačila upoštevajo Profit Sharing managerji iz katerekoli države, bodo vsi distributerji prišli do globalne priložnosti.




**FOREVER
IMMUBLEND™**
*Immune Support
Supplement*
DIETARY SUPPLEMENT
60 TABLETS
©2011
FOREVER®