

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



August 2017 XXI Issue 08



**BRAND
NEW
PRODUCT**

infinite
by FOREVER™

Ha messzire akarsz jutni, együtt menjete!



Gyakran kérdezik tőlem, hogyan tudtam ennyi mindent véghezvinni életemben. Ahogyan korábban is mondtam, nem létezik különleges titok a siker elérésében. Sokkal inkább számítanak az erőfeszítések, amelyek összeadódnak, a kemény munka és a pozitív hozzáállás.

Mindemellett az egyik legfontosabb stratégiai eszközöm a siker eléréséhez valami olyasmi, amit az egészen kicsi gyermekeknek tanítanak: megosztani másokkal a dolgainkat. Később, felnőttként ezt már csapatmunkának nevezzük.

Valahányszor elérkezik számomra a pillanat, hogy döntéseket hozzak, vagy új ötletekkel álljak elő, azt szeretem, ha megvan hozzá a csapat támogatása. Egyik kedvenc afrikai közmondásom így szól:

„Ha gyorsan akarsz utazni, menj egyedül; ha messzire akarsz jutni, együtt menjete!”

Amikor a csapatmunkát választjuk, jóval több ötlet merül fel, több alternatíva mutatkozik meg. Ezáltal sokkal nagyobb eséllyel találjuk meg a megfelelő megoldást.

Majdnem negyven éven keresztül olyan csapat vett körül, amelynek tagjai alapvető szerepet játszottak a Forever hosszú távú sikerében - a Home Office-ban dolgozó kiváló munkatársak, a világszerte működő irodáink személyzete, a Forever Üzleti Partnerekből álló GLT-csapatunk. Ezeknek az embereknek nem csupán szakmai szempontból van hatása üzletünkre, és a Forever irányítására. Azért is álltak mindig közel hozzám, mert életem során a legnehezebb és legszebb időkben ugyanúgy mellettem voltak. Nyugodtan kijelenthetjük, hogy ha megbízható és pozitív emberekkel vesszük körül magunkat, az segítséget jelent a sikerhez vezető úton, és nagyobb lesz a vele járó jutalom is.

Nemrégiben elvesztettünk valakit, aki nagyon kedves volt Forever családuknak számára. Olyasvalakit, aki hozzám hasonlóan nagyra becsülte a csapatmunkát. 2001 óta Dr. Maria Idigo mindnyájunkat arra ösztönzött, hogy együtt dolgozzunk álmaink eléréséért.

Maria bámulatos férjével, Clementtel az oldalán mindig döntő szerepet játszott abban, hogy segítsen növelni afrikai piacunkat, és sok ezer Forever Üzleti Partner életére hatott pozitívan világszerte. Rendkívül hálásak vagyunk „Afrikai Királynőnknek” az örökségért, melyet maga mögött hagyott. Maria azon csodálatos képessége, hogy összegyűjtse az embereket maga körül, a benne munkáló együttérzés valamint áldozatos munkája a téren, hogy változást hozzon létre Afrikában és világszerte - mind azt bizonyítják, hogy a jó dolgok akkor történnek meg, amikor együtt dolgozunk rajtuk.

Örök szeretettel,

Rex Maughan
az igazgatóság elnöke, vezérigazgató
Forever Living Products

VAKÁCIÓ



Amikor e sorokat írom, épp 38 fokot mutat a hőmérő. Ilyesmire ritkán fordul elő itt, Magyarországon. Ha becsukom a szemem, Arizonában látom magam, Scottsdale-ben, a Home Office valamelyik kellemesen lehűtött irodahelyiségében.

Beköszöntött az igazi meleg, mindenki élvezi ezt a fantasztikus nyarat. Itt a vakáció, gyerekekkel telnek meg az utcák, ők kihasználják a szünet minden pillanatát.

Mi, foreveresek ilyenkor is dolgozunk, bár a mi munkánk más, mint a legtöbb emberé. Végezhetjük a strandon is, vagy akár egy hűsítő aloe vera ital mellől. A hálózatépítés ugyanis az utóbbi időben nagyon kényelmessé vált. Az online marketingnek köszönhetően ma már a világ bármely pontjáról be tudunk jelentkezni, és konferenciákat, bemutatókat, megbeszéléseket tarthatunk. Akár még egy medencéből is lehet dolgozni a közösségi oldalak segítségével!

A cél, hogy egyszerűen érezzük jól magunkat a bőrünkben! Közben koncentráljunk, hiszen nagyon nagy kihívások állnak előttünk.

Július és augusztus két záró hónap. Sokan minősülnek épp a porecsi rally-re, jelenleg is nagyon sok munkatársunk ezen dolgozik. Várjuk őket szeretettel októberben!

Szeptemberben újra születésnapot tartunk, hiszen a húsz évet méltó módon meg kell ünnepelnünk. Ez alkalomból Peter Boots, frissen kinevezett európai alelnök látogat meg minket. És ha már itt van, akkor a Rise Against Hunger program keretében ételt is csomagolunk másnap, a rászorulóknak számára. Kérek mindenkit, aki csak tud, jöjjön el!

Hamarosan meg fog újulni az újságunk. Ezt azért írom meg már most nektek, hogy megvásárlásával támogassátok a gyerekeket! Sokan beszélnek arról, hogy így vagy úgy szeretnék segíteni a legkisebbeket. Hát itt a lehetőség rá! Nagyon egyszerűen, már egy újság megvásárlásával tehetsz azért, hogy egy kisgyereknek a háromszázhatvanötödikétől legalább egy napja jobbá váljon.

Másik óriási lehetőségünk a Magyarország Átfogó Egészségvédelmi Szűrőprogramjában való részvétel. A kamion ősszel folytatja országjáró körútját. Kérlek, jelentkeztek a helyszínekre, hogy elérjétek azokat, akik másként nem jutnak vitaminokhoz és ásványi anyagokhoz!

Mindemellett érezték jól magukat, jó nyaralást, pihenést kívánok nektek a magam és családom nevében. Mi is pihenünk kicsit, megmártózzunk a tengerben. Ne feledjétek: megfelelő arányban kell dolgozni és regenerálódni ahhoz, hogy még tíz, húsz, hatvan év múlva is tudjátok építeni ezt az üzletet. Mert a Forever örök; egy életen át kell játszani, és élvezni a gyümölcsét.

Hajtsatok hát, de vigyázzatok magatokra, mert holnap is szükség van rátok!

Hajrá, Forever!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'S. Milesz'.

PhD. dr. Milesz Sándor
ország igazgató

Women

POWER

Magánélet és karrier nem működhet együtt?! Attól függ, hol! A Foreverben kiválóan megférnek egymással a női szerepkörök és a hálózatépítés. Három kiemelkedően sikeres Üzleti Partnert mutatunk be ezúttal is, akik itt kamatoztatják professzionális képességeiket.

Korábbi főállású hivatásomat, a házi-orvosi munkámat cseréltem fel a network marketing szakmára, és ma már csak részmunkaidőben, második szakvizsgámat kamatoztatva dolgozom reumatológusként. Tizenegy éve olyan lehetőségre mondtam igent férjemmel, dr. Bánhegyi Péterrel együtt, amelynek megragadásával kiteljesedhetek, azzá válhatok, amivé mindig is szerettem volna. Sokszor ábrándoztam arról, hogy milyen jó lenne, ha lenne két vagy több életem, mert úgy kipróbálnám magam sok-sok területen! A Foreverben megtaláltam, amit kerestem. Egyszerre lehetek orvos, mentor, üzletasszony, előadó, network marketing-szakember, és ha kell, a F.I.T. lifestyle képviselője, miközben a világ legszebb, emberközpontú üzletét képviselem. Példát, lehetőséget tudok mutatni bárkinek egy szebb, boldogabb, egészségesebb, szabadabb élet megalkotásához. Megtanultam hinni magamban, az emberekben és az álmaimban. Tudom, hogy a Forever képében olyan eszköz van a kezemben, amivel értéket adok

a családomnak, a környezetemnek, és anyagi biztonságban, boldogan élhetek orvosként itt, Magyarországon. Férjemmel az elsődleges célunk az volt, amikor elkezdtük ezt a vállalkozási formát, hogy kiegészítsük a jövedelmünket, egyszerűen hazánkban maradjunk. Ma már a jövőképemet adja ugyanez, sőt, megállíthatatlanul, szenvedéllyel tevékenykedem azért, hogy a munkám, az életem minél nagyobb hatással legyen mások életére is. Imádom, hogy a sikerem attól függ, hogy másokat hogyan tudok sikeresé tenni. Szennvedélyesen szeretem az életet, az életem, tudom, hogy merre tartok. Vallom és hiszem, hogy jó dolog az embereken segíteni, de még jobb dolog megtanítani őket, hogyan tudnak felelősséget vállalni magukért, az egészségükért, az életükért. Kiemelkedően fontos számomra anyaként, hogy a lányaink olyan szemléletmódot kaptak az elmúlt tíz évben, amely tudom, hogy óriási előny a sikeres, boldog élet megteremtéséhez. Ezt is a Forever lehetőségének köszönhetjük. Eldöntöttem, hogy boldog leszek, mert az nagyon egészséges! Büszke vagyok rá, hogy a Forever Living Products Üzleti Partnere lehetek.



DR. ROKONAY ADRIENNE
Eagle Manager
mentor, online networker
két leánygyermek
édesanyja

NŐI KARRIER A FOREVERBEN

Találkozásom a Foreverrel egy évvel ezelőtt történt, „azon a bizonyos” pécsi előadáson. Meghívóm Pothorszki Dezső volt, családunk régi barátja, aki szponzorával, Mislyenác Zánossal együtt fogadott engem, és Gilbert fiamat. Nincsenek véletlenek... Nekem ott kellett lennem! – így éreztem. Találkoznom kellett azzal az emberrel, kiknek figyelemfelkeltő előadása, hiteles személye nagyon fontos döntésre ösztönzött. Elsősorban dr. Seres Endrével, aki meggyőzött arról, hogy jó helyen vagyok. Ez az este áttörést hozott az életemben. Változtatni akarok, változni akarok! – gondoltam. Ebben az élettervezésben osztozott velem fiam, olyannyira, hogy ő lett a szponzorom. Mindig is imádtam a kihívásokat! Már tizennyolc évesen munkába álltam férjem vállalkozásában, a kereskedelemben. A fárasztó hétköznapiakat szórakoztató hétvégék kísérték. A zene világában ismertük meg egymást, és ebbe a világba születtek bele fiaink is. Azóta a zene szebbé teszi életünket, és mi, éneklők pedig

a másokét. A januári Siker Nap színpadán lehetőséget kaptunk arra, hogy „hangot adjunk” élettervezésünknek. „Aloe, Forever”- szólta a dal. Egy különleges hölgy figyelt fel ránk, és jött egy újabb találkozás Krizsó Ágival. Példamutatása sok erőt adott a munkámhoz. Átéltém újra bocsátó szavait - a Forever szerelmese lettem! További segítséget dr. Seresné, dr. Pirkhoffer Katalintól kaptam. Managerként, megújult erővel nagy értékű csapatomat helyezem előtérbe - sikerük a legnagyobb öröm számomra. Bízom abban, hogy Üzleti Partnereim felismerik bennem azt a vezetőt, amilyenné válni szeretnék. Az összefogás, a közösen megtervezett munka lehet csak gyümölcsöző! Minden erőmmel arra törekszem, hogy a Forever üzenetét eljuttassam mindenkinek.

Mertem nagyot álmodni, és még szebben énekelni azt, hogy: „Ezek mi vagyunk, a szabadság vándorai.” Ha álmom valóra válik, foreveres generációk sokasága követ majd.



MILLICH JÓZSEFNÉ
Manager
előadóművész,
rendezvényszervező
két felnőtt gyermek
édesanyja

Egy szárnyaló lelkű szabad Nő vagyok, aki jó ideig kereste az útját, és boldogan jelentem be: mostanra száz százalékosan megtaláltam. Büszke Forever Üzleti Partner vagyok, aki szenvedéllyel mutatja be ezt a folyamatos fejlődésre lehetőséget nyújtó, inspiráló utat ezreknek. Mentor vagyok, aki imádjá azt, hogy példájával és életével erőt, hitet, és eszközt tud adni másoknak álmaik eléréséhez. Sikeres nő vagyok, aki hisz abban, hogy az álom, ami a szívünkben van, elérhető. Nem keresem a könnyű utakat, mert hiszek abban, hogy maga a fejlődés az, ami győztessé tesz. Sosem dolgoztam alkalmazottként - egyszerűen szabaddabb volt a szívem, lelkem -, közzgazdászként végezve egy sikeres saját pénzügyi irodát vezetünk éveken keresztül Gergővel. Szabad voltam ugyan, főnök nélkül, de mégis kötött! Kötött, mert ki kellett nyitni az irodát, a saját magam mókuskerekéből nem állhattam fel, nem tudtam utazni a világban, úgy, hogy közben az üzletünk is haladjon. Ki akartam törni, kerestem valamit... Ebben a fázisban talált meg a networking világa inspiráló jövőképpel, amit a szponzoraink (Halmi István és Halminé Mikola Rita, Gyémánt-Zafir Managerek) kiválóan

megmutattak nekünk. Bár több mint tizenhat éve stabil párkapcsolatban élünk, és a legtöbb dologba együtt vágunk bele, mégis fontos volt számomra, hogy Gergő mellett nőként is kiteljesedjek, és sikeres legyek. Itt láthatuk azokat a sikeres párokat, akiket követni tudunk, és én azokat a sikeres nőket is megfigyelhettem, akik teljes bizonyosságot adtak arról, hogy itt bármit el tudok érni, ha hajlandó vagyok megfizetni az út árát. Ahogy a mag fejlődésnek indult, a csapatunk dinamikusabban növekedni kezdett, megérkeztek az életünkbe azok a győztes gondolkodású emberek, akik mernek álmodni, és hajlandók érte tenni is. Vezetőként, mentorként felelősséget érzek a csapatunk haladásáért, ám ehhez először nekem kell olyan példává válni, akit követni tudnak, aki inspiráló jövőképet tud nyújtani, de ugyanakkor száz százalékban képes támogatni őket a haladásukban. A Forever értékeivel és az online networking korlátlan lehetőségével kinyílt számomra a világ, és én megmutathattam, milyen értékek szerint haladunk előre. Az életem nyitott könyv lett, én pedig minden nap inspirálva és ragyogva tekintek az online világ adta korlátlan szabadságra.



BAKOS BARBARA
Senior Eagle Manager
közzgazdász

SUCCESS DAY

BUDAPEST, JÚLIUS 15.



A magyarországi Forever fennállásának huszadik évében a példaképek sikereinek ünneplése mellett az új generációra figyelünk. Amolyan nyári gyereknapunkon a felnőttek elismerésén és tanulásán túl a gyerekek szórakoztatása és ünneplése volt a legfontosabb.



Ferencz László és dr. Rézsmárki Virág Senior Manager műsorvezetők két lányukkal együtt köszöntötték a résztvevőket. „Ebben az üzletben megtanulunk célt állítani, bízni, emberekkel kommunikálni, mosolyogni, és ez sokkal fontosabb, mint ami az iskolákban megtanulható.” Ezután dr. Milesz Sándor országigazgató megnyitotta a napot a következő szavakkal: „Ti vagytok



azok ma Magyarországon, akik megmentitek az ország egészségét. Köszönöm nektek ezt a munkát! Vigyázzatok a gyerekekre, mert ők a legfontosabbak!”

**MISLYENÁC JÁNOS ÉS
MISLYENÁC NÉ KELEMEN
SZILVIA SENIOR MANAGEREK:
HONNAN HOVÁ?**

János: Négy év munkája fekszik abban, hogy most itt állhatunk. Korábban a kereskedelemben dolgoztam reggeltől estig,



ALMÁSI VIVIEN ÉS VARGA ÁRPÁD MANAGEREK: KÉTSZER HATÉKONYAN!

Árpád: A biztosnak hitt alkalmazotti létből érkeztünk, és megváltozott az életünk. Két éve el sem tudtuk volna képzelni ezt. Olyannyira, hogy négy és fél éve kimentünk Németországba, hogy ott boldoguljunk.

Vivien: De nem volt megoldás. Az kérdeztem: tényleg így fogjuk élni az életünket, ebben a mókuserékben, folyton csak a szabadságot várva, távol a szeretteinktől? Elkezdtem önfejlesztéssel foglalkozni. És egy webinaron boldog, fiatal, mosolygós embereket láttam. Azt gondoltam: én is ilyen életet akarok élni! A Forever az egyetlen út egy olyan élethez, amiről álmotunk, hiszen online bárholnan dolgozhatunk..

Árpád: Kezdetben nagyon negatív voltam, tele tévhitekkel. Nem is akartam hallani arról, hogy a Forever bekerüljön az életünkbe. De ahogyan Vivien elkezdett fejlődni, kinyílni, úgy

hétvégén is, nagy felelősséggel. Nem tudtam minőségi időt tölteni a családommal, nem tudtunk kibontakozni, mások érkeiért dolgoztunk. Nem láttam kiutat, fejlődési lehetőséget. Éreztük: ha kis esély is van arra, hogy a családjunk ne szakadjon szét, valamit tennünk kell. Nagyon jókor jött a Forever. Nem tudtuk, mit kell csinálni, hogyan kell, de egyet tudtunk: akarjuk, mert a családom többre hivatott. Korábban, ha jól teljesítettem, legfeljebb kaptam egy oklevelet, amit még csak alá sem írtak. Ehhez képest a Forever hihetetlen megbecsülést ad.

Szilvia: Nekünk azért sikerült, mert elképzeltük, és el is hittük. Tűzzetek ki célokat! A miénk egy Eagle Manager találkozó volt egy hajón, a tengeren... ott a helyünk, bárhogyan is! Időközben sokat tanultunk a vezetőinktől, és főleg egymástól. Kifogások helyett a megoldásokon törtük a fejünket. Sokan vannak, akik élnek ugyan, de nem boldogok. Mi ebből akartunk kilépni, és csak tettük a dolgunkat a szponzorunk példája nyomán. És kaptunk minőségi időt, hozzá pénzt, utazásokat, harmóniát, emberi kapcsolatokat.



távolodtunk egymástól. Rájöttem, hogy nekem kell megváltoztatni a gondolkodásmódomat. Elmentem egy rendezvényre, ott kellett lennem, hogy lássam, mit ad a networking valójában. Azt éreztem, hogy tudok azonosulni az ott lévő emberekkel.



MINŐSÜLÉSEK

A nap folyamán a következő szintre érkezett munkatársak sikerének örülhettünk: Assistant Supervisor, Supervisor, Assistant Manager, 60cc+, 100cc+, 150cc+-minősültek, a Forever2Drive program minősültjei, F.I.T. Top 5, Managerek.

Tudtam, az én tudásomat is fejlesztenem kell, hogy együtt haladjunk a közös álmok felé. Nem volt B verziónk, és végül a kapcsolatunkat is megerősítette ez a másfél év. Élő példái vagyunk annak, hogy ennyi idő alatt meg tudod változtatni az életed. Ma már 100%-ig online dolgozunk; határtalanul, korlátlanul.

Vivien: Ma már tizenkét



országban dolgozunk, globális csapattal. De az online módszerek ellenére nem vagyunk robotok, változatlanul vannak személyes kapcsolataink is. Fontos, hogy első perctől elköteleződünk. Nem hagytuk ki a rendezvényeket, amelyek mindig feltöltöttek. Tudod, hogy ez a jövő, csak idő és befektetett munka kérdése, hogy te is a színpadon állj.

Március 31-én lettünk Managerek, és az volt az utolsó munkanapunk Németországban. Ma azért élünk, hogy győzteseket neveljünk - bárhol legyünk, és legyenek ők is a világban.

KATONA ZSUZSA MANAGER: DUPLÁZÓDJ A CÉLJAIÉRT!

Néhány praktikus ötlet: mi kell a dupla sikerhez? Tarts bemutatókat, tematikus partikat, amelyben a Forever egy-egy területére koncentráltok fókuszáltan. Ne hagyd ki a rendezvényeket! Te, aki ma itt vagy, biztosan sikeres leszel! Ne feledd: elmesélni nem ugyanaz, mint jelen lenni. Sose becsüld alá a négy pont jelentőségét! Ahhoz,

hogy mindig meglegyen, tanulj, fejlődj, hallgasd a hanganyagokat, olvasd a könyveket! És hogy melyiket válaszd? Ebben is, mint mindenben, hallgass a szponzorodra! Légy tudatos: legyen stratégiai terved, ebbe illeszd bele a konzultációk erejét! A felépítés is egy munkaeszköz – mindig tartsd szem előtt! Ugyanígy a vevőgondozást is. Akik figyelmet szavaztak neked, fontosak, hiszen ebből lesz a stabil pontforgalom. A kérdésed: hány csapatjátékosod van? Legyen egy listád: miben van lehetőség fejlődni? Itt nemcsak álmokat kaphatsz, de az álmok megvalósulását is. Nálunk a célok megvoltak, a hogyanok pedig



FOREVER KIDS GYERMEK EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD PROGRAM

Fontos pillanathoz érkezünk egyedülálló, gyermekintézmények számára kiírt programunkban. A Forever Magazin eladásából származó támogatásra óvodák és általános iskolák pályázhatnak egészséges életmód kialakításához és szemléletformáláshoz kapcsolódó programjaikkal. Mostani rendezvényünkön a három korábbi pályázati ciklus nyertesei vehették át a támogatási összeget jelképező csekket.



szívesen néztek, és amiben jól érzitek magatokat. De a problémákra is szükséged van, ezek adják a hajtóerőt. Minden kérdésünkre a Forever volt a válasz: megérkeztünk a világ legcsodálatosabb üzletébe. Külön kezdtük, de a Senior célt már együtt tűztük ki. Elkezdtünk dolgozni egy fantasztikus csapatban - zseniális emberek mondtak igent erre a lehetőségre. Csodálatos volt, ahogy mindenki céljai becsatlakoztak a nagy, közös célba. Látni, hogy valaki azért akar Manager lenni, hogy mi Seniorok legyünk, az felemelő érzés volt. Végül a huszadik születésnap Siker Napon minősültünk. Azért sikerült, mert akartuk. Nagy teljesítmény nincs összefogás nélkül. Száz százalékos felelősséget vállalj az életedért, alkossd meg a saját jövőképedet, határozd meg pontosan a céljaidat,

válj szakértővé, a felmerülő akadályokat oldd meg, és tanulj. Legyen egy jó terved, tégy

KÖNNYED PERCEK

A tanulás mellett színvonalas szórakoztató programokkal kapcsolódhattak ki a munkatársak. Bájos előadásukkal felléptek a Hevesi Anna Táncakadémia legfiatalabb tehetségei, a MintaPinty Zenekar pedig igazán jó hangulatot teremtett gyermekműsorával.



minden nap kicsivel többet a céljaidért, és tarts ki! Minden szinten duplázni magunkat - ez a fő célunk. Ha mindenki csak kicsit hozzátesz a saját környezetében, meglesz a jutalma.



mindig megjötték hozzájuk - gyakran én sem értettem, miként. Lásd magad „képesnek”, és tudd: a miérted a legfontosabb. Találd meg a tiedet, és vele azokat, akiket inspirálsz, és akik téged inspirálnak. Együtt minden könnyebb! A lelkesedés diktálja az iramot, de a kitartás éri el a célt. Az én célom a duplázódás, és az Eagle Manager szint.

CSIRKÉS SÁNDOR ÉS CSIRKÉS SÁNDORNÉ SENIOR MANAGEREK: BOLDOG SENIOROK VAGYUNK

Azt tanácsoljuk, állítsatok fel biztonságos jövőképet, amire



**VARGA GÉZA ÉS VARGÁNÉ
DR. JURONICS ILONA ZAFÍR
MANAGEREK: EGYRŐL A
KETTŐRE**

Géza: A Forever örök. Mi ország vagyunk az országban. Ti vagytok a példák: vannak céljaitok, szerettek fejlődni,

nagyobbat tudunk létrehozni! Itt a legpozitívabb emberek jöttek össze. Ám tudni valamit egy dolog, alkalmazni a tudást, na, az már valami! Meg kell dolgozni a sikerért, csak a fókuszon kell változtatni. Senki nem tud megátolni abban,

hogy az légy, ami vagy. A félelem legyőzhető! A siker mindenkinek más. Nem garantáljuk a sikert, de a gondolkodás megváltozását igen. A döntés a tied. Legyen kitartásod, légy türelmes, legyen tudásod, az légy, aki vagy: ez a siker négy kulcsa.

segíteni a többi embernek. Ez egy nagyon komoly, igazságos vállalkozás, amiből mindenki azt kap, amit beletesz. Mikor először találkoztam a lehetőséggel, hihetetlen volt, hogy hova juthat el az ember. Ezt csak a gondolatai határozzák meg. Az előrehaladáshoz pedig bizalom kell, ami összeköt bennünket. Valójában mi vagyunk a Forever. Ez a vállalkozás a világ bármely pontján mindenkinek elhozhatja azt, ami számára a leghihetőbb. A hit viszi előre az embert. Belül mindenkiben ott az érték, csak talán még nem találták meg benne... Ehhez segítők, közösség kell. Az egész a változásról szól. Koncentráljunk arra, amiben közösen sokkal

Ilona: Ebben az üzletben meg kell botlani, és el kell esni - ebből tanulsz. Ahhoz, hogy egyről a kettőre juss, másként kell gondolkodni. Előbb célod legyen, aztán tervezd meg az utat, és csak aztán kezdj aktív lenni! Nem véletlen kaptad a Forever-lehetőséget. Sokan mondják, hogy van céljuk, de a legtöbben nem érik el, ha nem változtatnak, mert fordított sorrendben gondolkodnak. Pedig nem a probléma a probléma, hanem a célod. Vagy mert túl kicsi, vagy mert nem konkrét, vagy mert nem is a te célod - ezen kell változtatnod! A vízió a jövőd, a családotodé, a csapatodé. A cél legfeljebb egy köztes állomás.

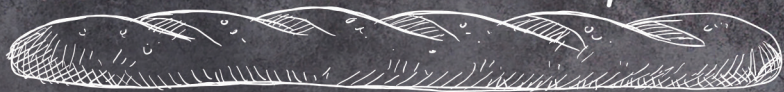


Részletesen álmodd az álmod, és vedd papírra! Az időhöz kötés is rendkívül fontos. A 'majd' nem létezik. Az adott szó azt jelenti, hogy partnerek leszünk abban, hogy duplázódunk. Csak arra alapozhatsz, ami te vagy. Mind-egy, ki jön veled, te méész előre.



**SZEPTEMBER 23-ÁN
VÁRUNK A SIKERNAPON!**
Vendégünk lesz Peter Boots európai alelnök, hogy velünk ünnepelje az elmúlt fantasztikus 20 évet! Másnap, 24-én ismét ételt csomagolunk a Rise Against Hungerrel. A részvétel névre szóló, egyedi regisztrációhoz kötött, jelentkezni a rendezveny@foreverliving.hu címen tudtok!

Mindennap



KENYERÜNK



A kenyér az emberiség alapélelmiszere ősidők óta. Mára azonban nagymértékben megváltozott a szerepe, jelentősége; nem árt, ha mértékkel fogyasztjuk.

Már gyűjtögető őseink is megőrölték a különféle magokat, és vízzel keverve lepényt sütöttek belőlük. A kelesztett kenyér technikája az ókori Egyiptomból származik, de a rómaiaknál is alapélelmiszernek számított a görögöktől átvett, kelesztett kenyér. A kereszténység elterjedésével ezt az ételt különös tisztelet kezdte övezni, és való igaz: „mindennapi kenyérünkért ma is „Mi Atyánkhoz” imádkozunk... A feudalizmus idején a kenyérnek még mindig jelentős szerepe volt az ételmezésben, az állam számos rendelkezést kibocsátott minőségének megőrzésére. A XIX. században aztán feltalálták a dagasztógépet, a XX. században pedig felgyorsult a gépesítés. Magyarországon 1949 óta augusztus 20-a az új kenyér ünnepe is e kedvelt élelmiszer tiszteletére.

Mára a nagyobb városokban egymást érik a látványpékségek, amelyek változatos pékáruk dömpingjével csábítanak. Sajnos azonban az íz- és térfogatnövelő adalékanyagok alkalmazása sokszor a minőség rovására megy. A szent kenyér, amit évszázadokon át tiszteltünk,

tömegcikké vált... De vajon a búza szerepe nem változott-e meg a táplálkozásunkban?

Dr. Taraczkóy István orvos, természetgyógyász, a Magyar Természetgyógyászok Szövetségének elnöke előadásában és könyvében is részletesen elemzi a búza

Már az is sokat javít a helyzeten, ha teljes kiőrlésű kenyeret fogyasztunk.



megváltozott szerkezetének, és ezáltal az egészségre gyakorolt hatásának a veszélyeit. Az eredetileg hét kromozómából álló búzafajtával, az alakorral szemben a manapság a legnagyobb mennyiségben termesztett őszi búza huszonegy pár kromozómát tartalmaz. A hibridizáció következtében a növénynek mára huszonöt ezer változata létezik. Az új fajtáknak megváltozott a fehérje- és a szénhidrát-tartalmuk: tíz és

hetven százalék lett - a szénhidrát „javára”. A gluténtartalom pedig a negyvenszeresére nőtt tíz év alatt. Miért káros mindez az egészségünkre? Az eredeti, alakor búza vércukor-emelő hatása kétharmada volt az új, hibridizált búzáénak. Fogyasztásakor a szervezet gyorsabban lebontja a keményítőt, ami a vércukorszintet hirtelen megemeli, vagyis ezen alapanyag úgynevezett glikémiás indexe igen magas.

A legfrissebb kutatási eredmények alapján beigazolódott, hogy egyes betegségek kialakulása szorosan összefügg a búza alapú ételek fogyasztásával. A teljesség igénye nélkül ilyenek: II. típusú cukorbetegség, magas vérnyomás, inzulinrezisztencia, magas koleszterinszint, kóros elhízás, lisztérzékenység, skizofrénia, Alzheimer-kór, vérszegénység, bőrgyulladás, asztma, allergia, autoimmun betegségek, perifériás idegsorvadás. Átfogó nemzetközi vizsgálat igazolta, hogy a lisztérzékenyek/gluténérzékenyek csoportjaiban harminc-negyven százalékkal emelkedett meg a különféle daganatos megbetegedések száma.



Akkor hogyan is álljunk hozzá a kenyérhez? Álljunk ellen neki! Legalábbis a búzából készült kenyeret mellőzzük. Az évezredek szokásai azonban nem könnyen változtathatók. Már az is sokat javít a helyzeten, ha teljes kiőrlésű kenyeret fogyasztunk. Melyek az előnyei?

- Rostban gazdag

Egy felnőttnek átlagosan napi 25-30 gramm rost van szüksége, a teljes kiőrlésű kenyér pedig tartalmaz mind oldódó, mind nem oldódó rostokat. A rost a vércukorszintet és a koleszterinszintet is szabályozza.

- Serkenti az emésztést

A bélmozgásokat rostok szabályozzák. A teljes kiőrlésű kenyérben lévő tejsav pedig serkenti a jó baktériumok növekedését a belekben. Ezek a baktériumok növelik a tápanyagok felszívódását, javítják az emésztést valamint erősítik az immunrendszert.

- Csökkenti a koleszterinszintet, és a vérnyomást

- Szabályozza a testsúlyt

Azok, akik teljes kiőrlésű, vagy búzakorpás táplálékokat fogyasztottak, 49 százalékkal csökkenteni tudták a hízás kockázatát. Habár a teljes kiőrlésű gabonafélék fogyasztása nem szükségszerűen azt jelenti, hogy az ember fogyni fog, teljes kiőrlésű kenyér fogyasztásával csökkenthető a hasonló zsír mennyisége, illetve a „központi elhízás” kockázata, amely növeli az olyan különböző egészségi problémák kialakulásának esélyét is, mint például a cukorbetegség.

- Teltségérzetet ad

A teljes kiőrlésű gabonából készült ételek megemésztése tovább tart.

- Jobban szabályozza a vércukorszintet Ezáltal csökkenti a II. típusú cukorbetegség, és szövődményeinek kockázatát.

- Gazdag B-vitaminokban, folsavat is tartalmaz, mely segít a vörös vérsejtek termelésében.

- Fontos ásványi anyagokkal - vas, magnézium, cink - látja el a szervezetet.

ILYEN LESZ AZ „ÚJ KENYÉR”

Idén június óta már más szabályok vonatkoznak a sütőipari termékekre. Ezentúl az elnevezés alapján is pontosan el tudunk majd igazodni a kenyerek világában, így valóban azt vásároljuk, amit szeretnénk.



Nem lehet például egy malátával barnára színezett kenyeret teljes kiőrlésűként árulni, a megnevezések használatát szigorú feltételekhez kötötték. Például csak az a kenyér nevezhető rozskenyérnek, amelyben a rozstartalom eléri a 60 százalékot (másként csak rozsos kenyér lehet a megjelölés, de ahhoz is szükséges 30 százalék). Teljes kiőrlésűnek csak azok a termékek számítanak, amelyek legalább 60 százalék mértékben tartalmaznak teljes kiőrlésű lisztet. A Graham kenyér esetében minimum 90 százalékban kell graham lisztet használni, a tönköly esetében pedig 60 százalék az alsó határérték. A házi kenyér elnevezés megszűnik, helyette fehér-, vagy búzakenyérként lehet forgalomba hozni a hagyományos kedvencünket.

De mit ehetnek azok, akiknél már kialakult az úgynevezett lisztérzékenység, vagyis a cöliákia? Mi mindennel helyettesíthetjük a búzakenyeret? Egy kis ízelítő:

ZAB Mostanság egyre nagyobb népszerűségnek örvend a diétázók és az egészséges életmódot élők között. Rostban és tápanyagban gazdag, ennek pedig az az oka, hogy bár hántolják, ezzel nem távolítják el a csírárt és a korpát. Az oldható rostok segítenek a vércukorszint-ingadozások elkerülésében: a magas rosttartalmú ételek késleltetik a cukor felszívódását, növelik az inzulinérzékenységet.

AMARANT Magas nedvességtartalma miatt jól használható olyan receptekben, amelyek kevés folyadékot igényelnek.

CHIA Mexikóban és Guatemalában őshonos növény, amelynek a magját őrlik lisztté. A chiamag nagyon tápláló, tele van Omega-3 zsírsavval, rosttal, kalciummal és fehérjével.

RIZS Barna és fehér rizsből is készülhet, de érdemes a barnát választani magas kálium-, vas-, kalcium-, B-vitamin-, fehérje- és rosttartalma miatt.

TÁPIÓKA A trópusi manióka gyökeréből kivont keményítőlisztből készítik, nagy szénhidrát-, viszont alacsony tápértéktartalma van. A tapiókagyöngy felhasználható levesbetétnek vagy desszertnek (pudingnak például).

HAJDINA Nagyon magas rost-, vitamin- (B1, B2, C, E) és ásványianyag (cink-, réz-, magnézium-, mangán-, kalcium-) tartalma van. Legtöbbször a rizst helyettesíti.

SZÓJA Önmagában nem, inkább más lisztekkel keverve használják. Erőteljes, diós íze miatt használhatják az ízek fokozására is.

KÖLES könnyen emészthető, sok fehérjét, vitamint és ásványi anyagot tartalmaz. A belőle készült liszt könnyű, kicsit édeskés íze és omlós textúrája miatt leginkább süteményekben használják.

MANDULA Porított változatban lehet vásárolni bio- és delikátboltokban. Kalciumban, E-vitaminban és egyszerűen telített zsírsavakban gazdag. Leginkább süteményekhez használják.

ÉLETMÓDVÁLTÓ

NÉHÁNY JÓ TANÁCS

Az egészséges étkezésben szükség van jó minőségű tápanyag-forrásokra. Együnk sok zöldséget, húst, magvakat, és kerüljük a nemesített búzából készült csábító, ámde csalfa finomságokat, hogy megőrizzük az egészségünket.

Igyünk minden nap természetes, jó minőségű bio zöldségleveket, amelyek tartalmazzák a szükséges tápanyagaink nagy részét

Egészsítsük ki ezt természetes gyümölcs- és zöldségkivonatokkal! Fontos tudni, hogy a gyümölcsök és zöldségek a természetes vitaminok mellett bioflavonoidokat is tartalmaznak, amelyek a biohasznosulást segítik elő az életfolyamatok során. Szükségünk van még jól felszívódó, biológiailag aktív ásványi anyagokra.

Igyünk naponta legalább 3 liter tiszta, alacsony nátriumtartalmú ásványvizet, és gyógyóvénnyel teát. Reggeli gyanánt fogyaszthatunk ízletes fehérjeport gyümölcslemben vagy növényi tejben feloldva. Teljes értékű táplálékot kapunk a benne lévő hasznos anyagoknak, vitaminoknak köszönhetően.

A bélrendszerünkbe a különböző ételekből elkerülhetetlenül bejutó idegen, gyakran káros anyagokat a bélflóra stabilizálásával, probiotikumok megfelelő koncentrációjával tudjuk ellensúlyozni. Fontos az Omega-3 telítetlen zsírsavak kellő mennyiségű bevitele is.

Ne feledkezzünk meg a D-vitaminról sem, amely a teljes anyagcseréhez, enzimfolyamatainkhoz feltétlenül szükséges. Az Új Kenyér ünnepének aktualitása legyen az új táplálkozási szokásaink kialakításának első napja! Vizsgáljuk meg a saját szokásainkat, és próbáljunk ezután egészségesebben, fittebben élni, hogy jó példát mutathassunk ezzel a környezetünknek!

dr. Nika Erzsébet
gyermekorvos, gyermek tüdőgyógyász
allergológus, életmód tanácsadó
Senior Eagle Manager

KEVESEBB KENYÉR: KEVESEBB KALÓRIA - SEGÍTÜNK!

1. Sokszor azért fogyasztunk túl sok kenyeret, mert szeletben gondolkodunk, azok vastagsága pedig rögzült bennünk. Ennek kivédésére ne vegyünk a boltban előre szeletelt kenyeret, mert azokat általában túlságosan vastagra vágják. Szeleteljünk magunk - vékonyabbra!

2. A kisétkezés (tízórai, uzsonna) ne mindig szendvicset jelentsen! Teljes értékű menü összeállítható salátából, sajtból, tojásból, különféle pástétomokból (tonhal-, humusz-, padlizsán-), és a hozzájuk kínált szárzellerből, paprikából, sárgarépből.

3. Ha a szendvicsünkben elhagyjuk az egyik kenyérszeletet, máris felére csökkentjük az elfogyasztott mennyiséget.

4. Fehér helyett ne csak azért együnk barnakenyeret, mert az egészségesebb. A teljes kiőrlésű, így általában tömörebb bélzetű finomságokból kevesebb is eltelt, mint „felfújt”, laza szerkezetű fehér társaikból.

5. A gyerekeknek se sugalljuk azt, hogy nincs étkezés kenyér nélkül! Még az uzsonna is elkészíthető így - csak fantázia kérdése! Azt pedig mondanunk sem kell, hogy leves, főzelék mellé vétek kenyeret enni - még egy olyan kultúrában is, ahol bizony sokan még a görögdinnyét is fehér kenyérral szeretik...



SUCCESS DAY 2017. 07. 08. LOVRAN

Az életben gyakran történnek velünk olyan dolgok, amelyeket első ránézésre aggasztónak tartunk, aztán kiderül, hogy nem ok nélkül történtek. Egy váratlan helyzet vezetett el bennünket Lovranba, a csodálatos Excelsior szállodába, amelynek konferenciatermét valójában a Forever méreteihez igazították. Ezen a csodálatos nyári napon egy óriási Forever-szívbe sűrűsödött a világ összes öröme és szeretete.

Minden pillanatot élveztünk. Noha a nap ideális volt a fürdőzéshez, mi együtt tanulva élveztük a napot. Manda és Ecio Korenić pulai Soaring Managerek kitűnő műsorvezetőknek bizonyultak. Róluk azt érdemes tudni, hogy egymást követő négy évben is részesültek Chairman's Bonusban. Fenomenális vezetők, akik önzetlenül osztják meg tapasztalataikat csapatukkal, mi pedig élvezettel hallgatjuk őket. A program a Matuljiból érkezett, fiatal Antonio Krištofić fellépésével kezdődött, aki az „Adria X-Faktor” regionális zenei tehetségkutató versenyen szerzett magának hírnevet. Noha csak nemrégiben lett nagykorú, már jó néhány fesztivált díjat elnyert. Annyi biztos, hogy minket sikerült elvarázsolnia.

Őt dr. Molnár László területi igazgatónk követte, aki röviden ismertette az irodával kapcsolatos újdonságokat – a nyári nyitva tartástól számos olyan akcióig, ame-

lyek segítenek a munkatársaknak a forgalom megduplázásában, és amelyekkel ingyen belépőjegyekhez és Forever termékekből összeállított ajándécsomagokhoz juthatnak. Örömmel jelentette be, hogy az év végéig mindazoknak, akik a web-áruházból rendelnek termékeket, ingyenes lesz a kiszállítás.

A színpadon csatlakozott hozzá dr. Mílesz Sándor ország igazgató is, aki hangsúlyozta, hogy az idén a duplázásra fordítjuk a legnagyobb figyelmet. Úgyszintén egyre fontosabbá válik az internetes üzlet, ugyanakkor nem szabad megfeledkezni a vásárlókkal és a munkatársakkal fenntartott személyes kapcsolat fontosságáról. A Forever világszinten negyven, régiókban pedig már húsz éve jelent fenomenális lehetőséget. A legjobb bizonyítéka annak, hogy a Forever igenis működik. Éppen ezért mindenkinek meg kell adni az esélyt, és megmutatni, hogy a döntés, a kitar-



tás és a befektetett munka igenis sikerhez vezet.

Ana Barbir Manager az ifjú nemzedék képviselője, aki szponzorai hirdetésére jelentkezett. Ő maga kereste a lehetőséget, és ezt a Forever biztosította számára. Azt sem tudta, mit kell majd tennie, csak arról volt meggyőződve, hogy mit szeretne elérni. Száz százalékos termékfogyasztó, rövid időn belül elérte a Manager szintet, sőt, saját vonalában már van néhány Managere is. Mindenkivel előfordult már, hogy nehezen tudott választani a termékajánlás során, mivel mindegyik termék rendkívül jó. Ezt felismerve a Forever néhány termékcsomagot készített. Ana mindegyiket kipróbálta, és úgy döntött, a csomagokkal kíván dolgozni. Köszönjük Ana a tanulságos előadást!

Dr. Molnár László, és dr. Mílesz Sándor átadta a kitűzőket az új Supervisoroknak, és az Assistant Managereknek. A színpad megtelt minősültekkel, szponzorai pedig tapssal és örömmel csatlakoztak minősültjeik ünnepi hangulatához. Antonio második fellépése során együtt énekeltek a közkedvelt dalokat. Pályafutásához sok-sok sikert kívánunk neki, és számítunk rá Porecsen, a Holiday Rally-n is.



Következő előadónk élő bizonyítéka annak, hogy nem feltétlenül kell azonnal lelkesednünk a Forever üzletért, hiszen ő sok éven keresztül csak termékfogyasztó volt. Két szalodában is marketingigazgatóként dolgozott. Két évvel ezelőtt döntött a Forever üzleti lehetőség mellett, és beleszeretett a hálózati marketingbe. Sikeres globális üzletépítő lett, szlovákiai Managere van. Gabrijela Cvijin Kokot kitűnő előadást tartott a duplázás lényegéről, gyakorlati tapasztalatairól, a siker kulcsáról és az ajánlott eszközökről. Nem az a lényeges, ami az üzletben kézenfekvő, az a fontos, ami megduplázható – idézte Eric Worre hálózati marketingszakértő gondolatait Gabrijela.

Újabb minősültekkel folytattuk: a színpadra azokat szólítottuk, akiktől a legtöbbet tanulhatunk, a 2+6, a 60+ és a 100+ pontot elérőket, az Eagle Managereket, a Chairman's Bonus-minősülteket... Büszkék és boldogok vagyunk, hogy köztünk vannak, és saját példájukkal bizonyítják, hogy bármilyen eredmény elérhető.

A folytatásban egy világbajnok tánccsoport előadását csodáltuk meg. Kitűnő tanárunk, Paola Šimunović vezetésével sokat

gyakorolnak, és mindezt szeretettel fűszerezik a medulini Pirueta tánccsoport tagjai. Győztes számuk valóban elragadó volt.

Milyen is utazni a Foreverrel? Ez a „nehéz” feladat hárul Jadranka Kraljić Pavletić Soaring Managerre, Maja Stilin Senior Managerre és Sonja Jurović Zafir Managerre. Mindegyikük felvillantott néhány élményt és történetet a dubaji Global Rally-ról. Maja Stilin elért szinte mindent, ami a Foreverben elérhető. Férjével, Tihomirral évek óta Horvátország vezető üzleti partnerei és sok éve ők a TOP 1. Maja és Tiho dolgoznak, ugyanakkor élvezik az életet, imádják lányaikat és unokájukat. Aztán itt van Sonja Jurović is, aki férjével, Zlatkival az első horvátországi zafir kitűző tulajdonosa, az összes ösztönző program minősültje, beleértve a Global Rally és a Forever2Drive programokat. A Forevernek köszönhetően több időt tudnak szentelni gyerekeiknek és unokájuknak is. Jadranka Kraljić Pavletić Soaring Manager, és férje Nenad a rubintokkal ékesített Soaring kitűző tulajdonosai, évek óta elnyernek mindent, amit csak kínál a Forever. Élvezettel hallgattuk a fantasztikus utazásról szóló szellemes beszámolókat. Láthattuk, hogyan díjazza a Forever a minősülteket: repülés, szálloda, együtt eltöltött idő, csapatmunka, Rally, termékbemutató. - Jövőre ti is csatlakozzatok hozzánk – üzenték vezetőink. A Forever sokkal többet kínál, mint azt az első pillanatban gondolnánk. Sok mindent láttunk már, kérdés azonban, hogyan lehet mindezt megvalósítani. Erről szólt Andrea Žantev Eagle Manager részletes útmutatója. 2013 óta, amikor Horvátországban elsőként elnyerte az Eagle címet, folyamatosan megújítja azt. Szardínia, USA, Mexikó, Görögország, Dél-Afrika, Dubaj... és most hajós körutazás. Ötlet, akció és terv – ez szükséges a kezdéshez.

Tervek nélkül a cél csak álom, és valószínűleg sosem teljesülő kívánság marad. Andrea fenomenális előadásában megtanította nekünk, hogyan lehet lépésről lépésre célba jutni. Amire figyelni kell: tervezés, tervezés és újra csak tervezés. „Bármilyen cél elérhető, ha azt kellő számú apró lépésre bontjuk fel – hangsúlyozta előadásában Andrea Henry Ford szavaira utalva. Újabb minősülések következtek, most a sikeres Forever-út kezdetéről. A színpadon gyűltek össze mindazok, akik egymást követő két hónapban teljesítették a 2 CC-t. A fiatal minősültek lelkesen fogadták szponzoraik elismerő szavait és ajándékait, igazgatóinktól pedig büszkén vették át a kitűzőket, majd közös fotózás következett. Utolsó előadónk, Tóth Sándor Soaring Manager már mindent elért, amit a Forever csak kínál – hatszor minősült a Forever2Drive programra, nyolcszor a Chairman's Bonusra, tizenkilenc alkalommal utazott a Global Rally-re. Munkatársai a világ harminc országában dolgoznak. Célja az Eagle Soaring és a Zafir Manageri szint elérése, közben pedig segíteni a munkatársaknak, hogy ők is sikeres, szabad és gazdag életet élhessenek. A titok természetesen nála is a duplázásban rejlik. Tóth Sándor lelkesedéssel teli előadása mindnyájunk számára ösztönző volt. Köszönet Edinának és Sándornak, hogy velünk töltötték ezt a csodálatos hétvégét és önzetlenül megosztották velünk tudásukat! Mindenkinek sok-sok további sikert kívánunk a következő, születésnap Siker Napi találkozónkig, amelyet 2017. október 21-én, Zágrábban, a Vatroslav Lisinski kistermében tartunk. Hajrá, Forever!

Vasilija Golub
Irodavezető
Forever Living Products

LEGYÉL OTT A KÖVETKEZŐN!

Eagle-találkozó Budajenőn

Július 14-én dr. Milesz Sándor saját rezidenciáján látta vendégül az Eagle cím jelenlegi birtokosait, valamint azokat, akik a minősülési időszakban, időarányos teljesítményükkel várományosai ennek a minősülésnek. A jó hangulatú baráti találkozón mikrofont kapott minden Eagle Manager: beszámoltak eredményeikről, pontosan felállított céljaikról, és arról a tervszerű munkáról és csapatteljesítményről, amelynek eredményeként októberben hajóra szállhatnak a Rock The Boat jutalomút keretében. Hamarosan újabb Eagle-találkozóra kerül sor. Rajtad áll, hogy ott leszel-e!



„Évek óta vártam már magára a Soaring Eagle szint. Mint egy kisgyerek, úgy vártam az Eagle kiegészítő kitűzőmet. Nagyon vágytam erre a kis ékszerre, mivel különleges jelentőséggel bír ez a szint. Mitől ennyire értékes? Egy csodálatos együttműködés eredménye, egy sikerszövetségé, ami lojalitásból született és barátsággal dédelgetett közös vágyunk volt. Úgy éreztük, hogy az összetartásunkkal löketet tudunk adni a többi csapatnak is. A célunk várákozáson felül teljesült, mivel minden aktív manageri csoportunk vezetője Eagle Manager lett 2017-ben. Köszönöm az Eagle Managereknek: Dobai Lászlónak és Dobai Valikának, Majoros Évának, Hollóné Kocsik Juditnak és Holló Istvánnak, Szabó Györgynek és Szabó Nikolettának valamint Szabó Péternek!

Klaj Ágnes Soaring Eagle Manager



„Hozz egy döntést, hogy minden nap következetesen teszel azért, hogy példát tudj mutatni a csapatodnak azért, hogy Eagle Managerek "nőjenek fel" körülötted, hogy a kitűződ tartalommal legyen megtöltve! Neked kell megtenni azt, ami szükséges az Eagle Managerré váláshoz. Ehhez tényleg csak rendszeres munka szükséges, semmi más! Változz, fejlődj, használd az új eszközöket, légy példa, légy Eagle! Tedd meg másokért, ha magadért eddig nem tetted meg! De tudd, hogy amit kapsz ezért, amit átélhetsz Eagle-ként, az MINDENT viszi! Ne halogass, vedd komolyan ezt a programot. Már máától!” „Egyéni teljesítmény, csapatmunka, mentorálás, példamutatás, elismerés - ez mind az Eagle - és ennél még sokkal több. A szó mára fogalomként vált, egy olyan elit csapatot takar, ahová a munkája alapján bárki bekerülhet.”

dr. Rokonay Adrienne és dr. Bánhegyi Péter hétszeres Eagle Managerek

„A Soaring Eagle Manager szint teljesítése végtelen örömet jelentett számomra. Leírhatatlan érzés az a rengeteg elismerés és szeretet, ami ezzel jár, ezt a Forever előtt soha nem kaptam meg. Már alig várom, hogy a hajón együtt utazzunk a sok Eagle Managerrel a világ különböző országaiból. Boldog vagyok és hálás, hogy a Forever céget képviselhetem, és emberek ezreinek mutathatunk utat egy jobb élet megteremtéséhez. Eszembe jutnak elnökünk, Gregg Maughan szavai, amit a színpadon súgott a fülemben: „A világon kevés ember minősül a Soaring Eagle Manager szintre, és Te egy vagy közülük. Köszönöm, hogy ilyen sok embernek mutattad meg a Forever nagyszerű lehetőségét és támogattad őket a sikerben!” Számomra ez az igazi érték. Nagyon büszke vagyok az Eagle szintre minősült üzlettársaimra: Adriana Šerešová Soaring Eagle Manager, Hegedűsné Lukácsi Piroška és Hegedűs Árpád Senior Eagle Managerek, Adrianna Gorasz Senior Eagle Manager, Marek Barta és Ľubica Fízellová Senior Eagle Managerek. És a kiváló Eagle Managerek: Simonics Erik és Simonics Mária, Orbán Tamás, Gabriela Fedorová és Mike Zoltán, RNDr. Katarína Tomkova és Ladislav Tomko, Dana Földiová, Miriama Rácová és Benjamin Rác. Köszönöm Nektek, Barátaim!

Lapicz Tibor Soaring Eagle Manager



EAGLE MANAGER PHOENIX

07-13 OCTOBER 2018



Mit kell tenned ahhoz, hogy minősülj?

Minősülési időszak: 2017. 05. 01. - 2018. 04. 30.

1. Légy aktív és minősülj vezetőségi bónuszra minden hónapban!
2. Érd el legalább 720 Összes Karton Pontot, ezek közül minimum 100 pont az újonnan, személyesen szponzorált Forever Üzleti Partnerek pontja legyen. A Minősülési Országon kívül maximum 100 ÚJ Karton Pontot lehet beszámítani a Karton Pontra vonatkozó követelménynek való megfelelés érdekében
3. Személyesen szponzorálj és építs fel minimum két új Supervisor-vonalat. Az Új Supervisorok minden országból összeadhatók és beszámíthatók az Új Supervisorra vonatkozó követelménynek való megfelelés érdekében.
4. Segítsd és támogasd a helyi és regionális találkozókot!

Senior Managereknek és annál magasabb szinten lévőknek az alábbi minta alapján ki kell építeniük és fenn kell tartaniuk valahány Eagle Manageri alsóvonalat is:

Senior Manager: EGYET

Soaring Manager: HÁRMAT

Zafír Manager: HATOT

Gyémánt-Zafír Manager: TIZET

Gyémánt Manager: TIZENÖTÖT

Dupla Gyémánt Manager: HUSZONÖTÖT

Tripla Gyémánt Manager: HARMINCÖTÖT

Gyémánt Centúrió Manager: NEGYPENÖTÖT

SUCCESS DAY



**Az arandjelovaci
Izvor szálloda
immár hagyományos
találkozási helyévé
vált a Forever Living
Products barátainak
és munkatársainak.
A kellemes környezet,
a vendégeknek és a
fenomenális előadóknak,
valamint vállalatunk
értékeinek köszönhetően
kialakult kiváló hangulat
csak a bevezető volt;
lényeg csak ezután
következett...**

Vesna és Siniša Kuzmanović nem csak Soaring Managerek, hanem nyugodtan kimondhatjuk: a Forever legendái. A kényszer hozta őket az üzletbe, és a Forever segítségével minden akadályt legyőztek. Ma már

egy kitűnő és sikeres munkatársakból álló, csodálatos csoport élén állnak. Köszönjük, hogy szívükben mindenkinek jut hely, és hogy a júliusi szemináriumon kitűnően látták el a műsorvezetői feladatokat! A Forever tervei szerint a következő év rendkívül dolgozó lesz. De mi felkészültünk erre, mondotta dr. Branislav Rajić szerbiai területi igazgató. Az ösztönző programoknak köszönhetően többszörösen haszonhoz juthatunk, de fontos tudni, hogy helyettünk a munkát senki sem fogja elvégezni. Vállalatunk év elején meghirdette a „Go to Forever Direct” ösztönzőt, amely minden munkatársnak lehetővé tette a részvételt, a díj pedig egy jutalomutazás volt a hollandiai Forever Direct európai raktárközpontba. Szerbiából dr. Dušanka Tumbas, valamint Ana és dr. Branislav Rajić minősültek. Rex Maughannak, a vállalat tulajdonosának és alapítójának víziója jelenleg húszezer négyzetméteren működik, és további bővítés várható. A raktáruháza a Forever piacának háromnegyedét látja el, így

ha még bárki azt fontolgatná, hogy számára ideális-e ez a cég, nyugodtan fellelegezhet – minden Forever tag megfelelő helyen, a megfelelő vállalatnál van. Köszönet a hozzáértő munkatársaknak a Forever Direct helyiségeiben szervezett virtuális sétáért és a csodálatos amszterdami élményekért!

Manapság egyre inkább a közösségi hálón éljük életünket, ami viszont lehetővé teszi számunkra, hogy új piacokra, új emberekhez, új nyelveken jussunk el. Feladatunk a nemzetközi trendek követése, és a korszerű foreveres tevékenység. Köszönjük dr. Milesz Sándornak, Magyarország és a délszláv régió igazgatójának azt a jövőképet, amely által mi, a Forever Living Products Üzleti Partnerei minél több ember számára biztosíthatjuk a jobb életminőséget. Az ösztönző programok vállalatunk rendszeres tevékenységeinek kísérői, a legérdekesebbek pedig azok a szemináriumok, amelyeken a legjobbak találkoznak. Az idei Global Rally résztvevői közül Dubajban sokan meggyőződhetnek róla, hogy

ARANDJELÖVAC

egyetlen személy jövőképe is hihetetlen eredményekhez vezethet. Köszönetet mondunk a szerbiai üzleti partnereknek, akik jelentősen hozzájárultak ahhoz, hogy régióknak az idén elnyerte a leglelkesebb csapatnak járó „Spirit Award” díjat. Köszönjük Lomjanski Veronikának és Stevannak, Marija és Boško Burušnak, valamint Nevenka és Vladimir Jakupaknak, akik élményeiket őszinte beszámolókká, benyomásokká és fotókká alakították!

Supervisoroknak és Assistant Managereknek gratulálhattunk, kívánjuk, hogy folytassák a megkezdett utat, hogy legközelebb újabb kitűzők birtokosaként köszönthessük őket! „Az én Forever történetem az első naptól kezdve változatlan: elégedett fogyasztóként és lojális munkatársként dolgozom.” Ezekkel a szavakkal nyitotta előadását Milan Mitrović Manager. Az üzleti tevékenység lényege a 4 pont aktivitás, amely mindnyájunk számára jogokat biztosít, de kötelezettségeket is ró ránk. Jelszavunk, a „HASZNÁLD-AJÁNLD-CSATLAHOZTASS”, éppen a 4 pont filozófiájából ered. Az üzenet egyértelmű: a felhasználók és munkatársak körének bővítése. „Sose hallottunk olyat, hogy egy fa a magasságának csak a felére nő.” Mindig a legtöbbet adjuk magunkból, a Forever pedig azonos mércével fizet! Aleksandra Petković mindig is magasra tette a mércét. Számára a Forever üzleti modell a választás, a tervezés és a döntés szabadságát biztosította. Szabadidejét a tanulásnak és a szemléletváltásnak szentelte. És a siker – nem véletlenszerűen, hanem tervszerűen – megérkezett! Válasszuk ki minden üzleti megoldásból a számunkra

leginkább megfelelőt, vigyük bele saját stílusunkat, hiszen mindenki egyedi. Legyünk önmagunk a Forever márkája!

A „60cc klubjában” valódi mesterek gyülekeznek: Veronika és Stevan Lomjanski, Refik Camić valamint Nataša és Veroljub Klarić. Gratulálunk!

Ugye, hányszor hallottuk már: „Ami nincs az interneten, az valószínűleg nem is létezik”. A közösségi háló minden napjaink részévé váltak, az internet lassan, de megállíthatatlanul belépett az életünkbe. A kávézók és egykori találkozóhelyek helyett az emberek a közösségi oldalakra költöztek – mondta Zoran Varajić Manager. Egy weboldalra vagy blogposztba fogalmazott ötleteink hatékony eszközök lehetnek a virtuális világban mozgó potenciális munkatársak és fogyasztók eléréséhez. Zoran hasznos információkkal látta el mindazokat, aki a következő egy-két vagy akár tíz évre tervezik üzleti sikereiket.

A világszintű trendeket követve fontos, hogy mindazoknak az Üzleti Partnereknek, akik az internet virtuális világában szeretnék folytatni tevékenységüket, vállalatunk üzletpolitikája ezt a lehetőséget is biztosítsa. A www.flpshop.rs webáruház minden regisztrált felhasználó számára lehetővé teszi az internetes értékesítést. Újdonság viszont, hogy most már nem regisztrált munkatársak részére is értékesíthetők az egyes termékek a szerb webshopban. Lájkolás, megosztás, másolás... alkalmazzuk és használjuk ezeket, játsszunk, dolgozzunk és... keressünk! Ezekkel a gondolatokkal zárta előadását dr. Branislav Rajić, a Forever szerbiai területi igazgatója.

Tűzzetek magatok és csapatotok elé célokat, és ragaszkodjatok hozzá, hogy mindenki végezze el a rá bízott munkát. Dicsérjétek meg a teljesítményt, és segítsetek azoknak, akik nem jártak sikerrel! Közösen oldjuk meg a problémákat – fogalmazzott egyértelműen dr. Snežana Kontra Eagle Manager. A sikeres, alapos és minőségi munkához idő kell, ezért soha ne adjátok fel! Mindig lesznek kihívások és kudarcok, de ez nem számít. Csak az számít, mi marad a közösen elvégzett munka végén. Az Eagle Manager szint a Forever pályafutás egyik koronája, amely bárki számára elérhető, mivel mindenki azonos pontról indul – ezt a célt az új felhasználók és a Gyémánt Managerek ugyanúgy elérhetik. Az első lépés a legfontosabb, ez pedig az Assistant Supervisor szint elérése. Gratulálunk azoknak az új üzleti partnereknek, akiknek sikerült legyőzni az első, és sok esetben legnagyobb akadályt!

A Forever nem ismer határokat, aminek ékes példája dr. Marija Ratković, Zafir Manager, akit az egész régió ismer, és elismer. Szorgalmas munkája és teljes odaadása mindig kiemelkedő eredményekkel járt. A kitartást ebben az üzletben sem az adottságok, sem a zsenialitás, sem pedig a végzettség nem helyettesíti. A kitartó emberek nem ismerik a kudarc fogalmát, hiszen folyamatosan ápolják saját szellemüket. A személyiségfejlesztés, a csapatmunka és a teljes odaadással végzett tevékenység egyetlen helyre: a csúcsra vezet bennünket!

Dr. Branislav Rajić
területi igazgató
Forever Living Products Szerbia

2017. 06.

150+CC

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

100+CC

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József

Andreja Brumec

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

60+CC

Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi

Horváth Ildikó

Zachár Szűcs Izabella

& Zachár Zsolt

Hegedűs Árpád

& Hegedűsné Lukátsi Piroska

Marietta

Varga Géza

& Vargáné Dr. Juronics Ilona

Majoros Éva

Zecir Crncevic

Rusák Patrícia

Klaj Ágnes

Almási Gergely & Bakos Barbara

Albina Dzaferovic

& Dzevad Dzaferovic

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

Seres Máté & Seres Linda

Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

Tanács Ferenc & Tanács Ferencné

Manda Korenic & Ecio Korenic

Szabó Péter

Dusanka Mededovic

Prim Dr. Jovo Mijanovic

Prim. Dr. Goran Franjic & Samra

Franjic-Beganovic

Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné

Hosszú Erzsébet

Dr. Rokonay Adrienne

& Dr. Bánhegyi Péter

Kocsis Antal

& Kocsisné Heinz Szilvia

Varga Róbert

& Varga-Hortobágyi Tímea

Nyári Gabriella & Majoros János

Hajcsik Tünde & Láng András

Adriana Buzo & Klodian Buzo

Éliás Tibor

Berkics Miklós

Hollóné Kocsik Judit & Holló István

Dr. Berezvai Sándor

& Bánhegyi Zsuzsa

Köves Márta

Dobai Lászlóné & Dobai László

Valentia Tafa

Fejes Ferenc Lászlóné

& Fejes Ferenc

Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária

& Dr. Rédei Károly

Rajnai Éva

Heinbach József

& Dr. Nika Erzsébet

Fekete Zsolt

Dr. Kolonics Judit

Krasznai Cintia

Nagy Tímea

Andrea Zantev

Kiss Zoltán

& Kissné Szalay Erzsébet

Háhn Adrienn

Stevan Lomjanski

& Veronika Lomjanski

Tóth Tamás & Bostyai Emília

Tóth Sándor & Vanya Edina

Szolnoki Mónika

FOREVER²DRIVE

1.szint:

Anasztasia Delitsa

Nagy Katalin

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József

3.szint:

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin

& Dr. Seres Endre

NEW QUALIFICATIONS 2017. 06.



MANAGERS

**Nyári Gabriella
& Majoros János**
(szponzor: Horváth Ildikó)



*"Minden álmunk
valóra válhat, ha
van bátorságunk a
nyomukba eredni."*

Horváth Ildikó
(szponzor: Kocsis Antal
& Kocsisné Heinz Szilvia)



*"Szponzor, csapat,
család, Forever"*

Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi
(szponzor: Adriana Buzo & Klodian Buzo)

Valentina Tafa
(szponzor: Luljeta Ajazi & Muhamet Ajazi)



ASSISTANT MANAGERS

Bazsika Ildikó
(szponzor: Seres Máté & Seres Linda)

Begovits Kitti
(szponzor: Czirják Attila Balázs & Czirjákné Vas Anita)

Czirják Attila Balázs & Czirjákné Vas Anita
(szponzor: Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter)

Kiss-Tóth Magdolna
(szponzor: Villányi Katalin)

Koncsik Barbara
(szponzor: Majoros Éva)

Admir Kovac
(szponzor: Prim. Dr. Goran Franjic & Samra Franjic-Beganovic)

Kozma Szikszai Szilvia
(szponzor: Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág)

Máté Viktória
(szponzor: Höves Márta)

Törőcsik Dóra
(szponzor: Krasznai Cintia)

Villányi Katalin
(szponzor: Begovits Kitti)



SUPERVISORS

Dejan Acimovic
Igor Adamovic
Bába-Szecsei Krisztina
Békési Krisztina

Ivana Bubic
Bus Szilvia
Ceke Laura

Csente Viktoria
Dudás Julianna
Mirela Elezi
Farkas Edina

Suela Haxhihyseni
Dr. Izer Ildikó
Juhász Katalin
Kókai Kitti
Kollányi Bence

Leforné Szilágyi Mónika & Lefor Péter
Légrádiné Dr. Kassai Enikő & Légrádi István

Reka Mezovari
Molnár Nikolett
Szenczi Beáta
Dr. Szisz János

Tábori Adél Magdolna
Erjon Tafa
Varga Katalin
Vargyas Erzsébet
Davor Vukman
Wöfling Andrásné
Wöfling Anett



A Forever elkötelezettsége

Amikor Rex majdnem negyven évvel ezelőtt elindította cégünket, és megálmodta a Marketing Tervet, az volt a víziója, hogy olyasmit hoz létre, amely minden Forever Üzleti Partner számára biztosítja a méltányos anyagi kompenzációt és jutalmazást a munkájáért. Elhivatottsága aziránt, hogy a világ legjobb marketingtervét alkossa meg, mindmáig érvényes.

Ebben a hónapban a Forever új szabályzatokat tesz közzé, amelyek szeptember 1-jén lépnek érvénybe. Ezúttal nem mutatom be részletesen az összes változást, azonban Rex, az igazgatósági tagok és én fontosnak tartjuk, hogy megosszuk veletek, miért is történtek ezek. Az egész az elkötelezettségről szól.

Az egyes pontokban történt valamennyi változás célja a szerkezeti fejlesztés, illetve bizonyos területek további tisztázása, valamint mindazon Forever Üzleti Partnerek megjutalmazása, akik arra fókuszálnak, hogy állhatatosan növeljék üzletüket. Miközben folyamatosan növekszünk, úgy érezzük, fontos mindenkinek megadnunk a legjobb esélyt a siker eléréséhez, valamint további juttatásokat mindazoknak, akik elkötelezettek amellett, hogy hosszú távon csatlakozzanak hozzánk. Mi több, biztosak vagyunk abban, hogy az üzletünkben létrehozott mindezen fejlesztések segíteni fogják valamennyi keményen dolgozó Forever Üzleti Partnerünket világszerte abban, hogy tovább virágozzon az üzletük.

Olyan ösztönzőket kínálunk számotokra, amelyek megváltoztathatják az életeteket, és ígérjük, hogy olyan Marketing Tervet biztosítunk számotokra, amely a lehető legjobban szolgál majd titeket.

Tudjuk, sokan áldozták már időtöket és energiátokat arra, hogy megosszátok a termékeket a lehető legtöbb emberrel. Kiléptetek a komfortzónátokból, szakértők lettek a termékek terén, és kapcsolatépítéssel töltöttétek az időtöket, miközben segítettetek másoknak abban, hogyan építsék üzletüket és ériék el álmaikat. Ezt az elkötelezettséget nyújtottátok Ti a Forevernek.

Ezért cserébe folyamatosan megalkotjuk és fejlesztjük fantasztikus termékeinket, felkínáljuk nektek a lehetőségeket, amire mindig számíthattok; ösztönzőket kínálunk, amelyek megváltoztathatják az életeteket és ígérjük, hogy Marketing Tervünk a lehető legjobban szolgál majd titeket.

Az Üzletpolitikában történő változások szeptember 1-jén lépnek érvénybe, és őszintén hisszük, hogy az elkövetkező hónapokban és években látni fogjátok azok jótékony hatását az üzletek növekedésén. Tudom, hogy a változások néha bizonytalansággal járnak, ám biztos vagyok abban, hogy megértitek majd: a folyamatos fejlesztés szabad teret enged egy még fényesebb jövőnek mindannyiunk számára.

Mindig mosolyogjatok!

Gregg Maughan
Elnök, Forever Living Products



Vágyaim TÁRGYA

Tárgyak. Értékük pénzben kifejezve lehet nagyon magas, máskor csak a tulajdonosuknak jelentenek felbecsülhetetlen értéket. Van úgy is, hogy vágnyi rájuk, megdolgozni értük legalább olyan örömet okoz, mint birtokolni azokat. Lehetnek aprók, szinte észrevehetetlenek, vagy hatalmasak, jól láthatóak. Jelképezhetik a gazdagságot, jólétet, szabadságot, egy élet kemény munkájának gyümölcsét.

„Épp huszonnégyszer óra múlva indulok egy fantasztikus utazásra, amely először Tiranáig vezet, egy kedves barátom születésnapjára. Kérdezte is, hogy mivel megyek, ugyanis tegnap vettem át az új dzsipemet, azt gondolhatta, hogy azzal. De mégsem az újjal indulok útnak. Sokszor megtettem már a Budapest-Tirana távot, reggel beültem az autómbe, estére ott is voltam. Most azonban két nap alatt tervezek leérni. Nem azért, mert rosszabb kocsival megyek, hanem mert egy olyan autóval, amely életem álma volt. Ez pedig a lakóbuszom. Direkt lassabban megyek, hogy többet lássak a tájból, és hogy valahol majd megaludjak útközben. Egy kedves barátom kérdezte az imént, hogy hol fogok megállni. A válaszom az volt, hogy ahol nincs kedvem már vezetni, vagy ahol éppen megéhezek, megszomjazok, vagy a naplementében olyan csodálatos helyre érek, ahonnan már nem akarok továbbmenni. Gyerekkori vágyam teljesült azzal, hogy az enyém ez a gyönyörű autó, és mondhatom, hogy ehhez fogható még Nyugat-Európában is ritkán jön szembe az utakon. Mindig hálát adok a jóistennek, hogy volt annyi eszem, hogy huszonnégy éve komolyan vettem a Forever Living Products céget, és az elmúlt évekre visszatekintve is csak hála van a szívemben: hálás vagyok Rexnek és Greggnek, és általában mindenkinek, aki ebben a csapatban él és mozog, beleértve a Forever Magyarország minden munkatársát és az Üzleti Partnereket, akik hittel, kitartással dolgoznak. Eljött az a pillanat, hogy mostantól egészen szeptember közepéig nem nagyon van semmi felírva a mágnes táblámra. Bár augusztusra érkezett egy meghívás Lengyelországba, amit nem hagyhatok ki. Csak még azt nem tudom, hogy menet, vagy inkább jövet ejtsem útba. Ugyanis Albánia után én és a buszom három hétre északra vesszük az irányt, hogy kipipálhassak egy újabb bakancslistás úti célt, Norvégiát.”



Új sorozatunk első darabjában Szabó József Zafír Eagle Manager, és kedves tárgya, a szinte még bejártós lakóbusz szerepelnek.



KOVÁCS ERIKA MANAGER „PILISI SÜTÖGETŐ” JELIGÉVEL PÁLYÁZOTT A ROVATUNKBAN TÖRTÉNŐ BEMUTAKOZÁSHOZ. PÁRJA IMÁDJA A HALAT, EZÉRT AZ F15 KÖZÉPHALADÓ FÜZET EGYIK LAZACOS ÉTELETÉT KÉSZÍTETTE EL SZÁMUNKRA.

„Engem a nagylányom és a vejem hozott az üzletbe. Azt megelőzően nem különösebben voltam egészségtudatos. Mindig fontos volt ugyan számomra családom egészsége, de valahogy magamra már nemigen maradt energiám a négy gyermek, a két-három másodállás és az intézményvezetői munka mellett. A közérzetem, és az életkorom előrehaladta figyelmeztetett arra, hogy itt az ideje magammal is foglalkoznom. A nagylányomtól lestem el az egészségtudatos konyhai praktikákat, aki vejemmel együtt mindig figyelt az egészségmegőrzésre, a mozgás fontosságára. A tőlem tanultakat ötvözte az új irányzatokkal. Így szép lassan én is átálltam a bulgurra, a kuskuszra, a sok zöldségre, a különböző magokra, a fokozott halfogyasztásra és a testmozgásra. Igyekeztem elhagyni a lisztet, cukrot, tejet az életemből. Tyúkokat nevelünk a húsert, és a minőségi

tojásért. Magam készítem a kenyeret és a tésztaféléket is, amihez szívesen használok durum-, illetve tönkölylisztet.

Párom, Péter lett az én egészségfelelősöm. Ő vigyáz arra, hogy az étrendkiegészítőket is rendszeresen magamhoz vegyem. Ennek köszönhetően sokkal vitálisabb vagyok, pihentebben ébredek reggelente, tele vagyok energiával. Úgy érzem, fejben is jobban ott tudok lenni: könnyebben és gyorsabban hozok döntéseket.

Mindig is szerettem főzni, pusztán annyit most az újdonság, hogy a hagyományos receptekben található összetevőket apránként lecserélgetem egészséges hozzávalókra. Egyik kedvencünk például a töltött paprika, amibe újabban rizs helyett Bulgurt használok. Sokkal több zöldséget és salátát eszünk, mint korábban, és nagyon szeretjük a grillen készült ételeket is.

Azt tapasztalom, hogy a füzetekben leírt receptek mindegyike nagyon jó, könnyen elkészíthető, finom és még egy elfoglalt családanya, üzletasszony szoros időbeosztásába is beilleszthető az elkészítésük.

Korábban egyáltalán nem volt sport az életemben, de egy ideje már napi harminc perces mozgást végzek az „Edzés Nőknek” program keretében. Amikor nem megyek az edzőterembe, a helyi tavak körül sétálunk, és már barátkozom a futással is. Ha tehetem, szívesen megyek úszni. A C9, és az F15 kezdő után most kezdtem bele az F15 középhaladó programba. Céloom, hogy teljesítem mind a három szintet.

Mindenkinek javaslom, hogy bátran vágjon bele a C9 programba, aztán meg ne álljon, mert a legjobbat teszi az egészséges életmód érdekében! Főztek finom ételeket a F.I.T. füzetekből! Merjetek alakítani rajtok, és éljetez egészségesen, EMBERHEZ MÉLTÓ ÉLET-et!”





Erika kedvenc receptje:

PESTÓS LAZAC SZALAGMETÉLTTEL (FETUCCINE)

Hozzávalók

- 20 dk-g lazacfilé (nők-nek 15 dk-g)
- 10 dk-g teljes kiőrlésű szalagmetélt
- 1 evőkanál pesto
- 1/2 csésze párolt spárga vagy cukkini, tök
- 1 teáskanál olívaolaj
- só, bors

Főzzük meg a tésztaát a csomagoláson található útmutató szerint, majd keverjük hozzá a pestót! Pároljuk meg az előzőleg megtisztított spárgát (ha épp nincs szezonja, helyettesíthetjük cukkinivel, patisszonnal, tökkel, káposztával vagy zöldhüvellyű babbal is!) A közepesen magas hőfokra előmelegített serpenyőbe tegyünk olívaolajat, majd süssük meg benne az előzőleg sóval, borssal ízesített lazacszeleteket! A hal hamar elkészül, elegendő mindkét oldalát 3-4 percre pirítani.



NEW MANAGER NEW M



SZOVÁK FERENC
MANAGER

Szponzor:

Gidófalvi Attila és Gidófalvi Kati

Felsővonal:

Lexné Gidófalvi Zsanett, Berkics Miklós, Szabó József, Rolf Kipp, Rex Maughan

ÉN ÍGY ÉPÍTEM

- Légy proaktív! Ne feledd, az életed a te felelősséged!
- Ne hagyj ki senkit az ismerőseid közül – bárkiben lehet potenciál!
- Tévénézés helyett olvasd el egy motivációs könyvet!
- Hetente legalább tíz embernek mutasd meg a marketingterved!

Az igazán nagy célok csak most jönnek...

Mostani történetünknek számos tanulsága van. Kiderül belőle, hogy rengeteg olyan ember él az országban, aki bár ismeri, sőt, szereti is a Forever termékeket, az üzletépítés lehetőségével mégsem keresték meg őt. Ilyen volt Szovák Ferenc és felesége, Enikő is. Ami megkülönbözteti őket a többségtől: nem vártak tétlenül, egyszerűen felemelték a telefont, és jelentkeztek az egyik legjobb hálózatépítőnél. Ma sikeres Managerként Fóton élnek két gyermekükkel: Sára tizenkettő, Attila kilenc éves.

MANAGER NEW MANAGE

Ferenc – nagy szerencsésére – szeret hómotorozni. Egy téli víkend alkalmával megismerkedett egy szimpatikus házaspárral. Látszott, hogy a pár jó módban él, ám meglepően kedves és közvetlen volt. – Itt valami nem stimmel – gondolta magában Ferenc, aki, mint egyéni vállalkozó, máshoz szokott az üzleti életben. – Vonzó volt a személyiségük, életmódjuk – mondja. Így – bár arról nem esett szó, hogy pontosan mivel foglalkozik a házaspár, Ferenc kíváncsi lett rájuk. Hazatérve beütötte nevüket a keresőkbe, és bizony leesett az álla. Újdonsült ismerőseit úgy hívták: Gidófalvi Kati és Attila.

– Én csak annyit láttam az egészből, hogy Feri időről-időre félrevonul a telefontal, és valamit nagyon nézeget – meséli Enikő. – Persze, hogy érdekelt, mi az! Annyit mondott, hogy megvan, mivel fogunk foglalkozni.

A házaspár ugyanis akkor már régóta gondolkodott azon, hogy új tevékenység után néz. Ferenc kinyomozta Attilaék elérhetőségét, és máris tárcsázta őket. – Nem kertettem, egyszerűen kijelentettem, hogy én ezt akarom csinálni, és megkérdeztem, mit kell tennem érte – meséli. – Megvettem a kétpontos csomagot, elmentem Nyíregyházára, aztán Katika következő héten már ott volt nálunk a családi marketingen, és attól kezdve folyamatosan együtt dolgozunk.

– Az elején én csak egy kis időt kértem magamnak, hisz tanár lévén ez nagy fordulatot jelentett számomra – mondja Enikő. – Ez egy-két hét volt csupán, hisz kétség sem volt bennem afelől, hogy ez „jó lesz nekünk”, mivel megbízam Feriben, és tudtam, hogy mindenben,

amihez addig hozzányúlt, sikeres lett. Ferenc – ahogy mondani szokták – turbó startot vett, és két ponttal elkezdte az üzletépítést. – Ment a családi marketing, megterveztem a munkanapokat, felvettem a kapcsolatot a régi ismerőseimmel. A szponzorainkkal nem beszélünk ugyan mindennap, de valahogy mindig akkor hívtak fel, amikor épp egy kis lendületre volt szükségünk. Nagyon hálásak vagyunk nekik.

Négy hónapba került a Manager szint, és persze rengeteg energiába. – A tévét elfelejtettük, én több könyvet olvastam, mint előtte tíz évig – meséli Ferenc. – Jó embereket ismertem meg, és kezdtem máshogy látni a világot. Nagyon tetszett, hogy míg a hagyományos vállalkozói szférában megy a könyöklés, addig itt segítjük egymást. Azt vettem észre, bármilyen fáradt vagyok is, ha a marketingtervet részletezem, mindig feltöltődök energiával. Ugyanezt érzem, ha Katikáékkel beszélünk, együtt vagyunk, vagy együtt dolgozunk.

A Manager szint mindenkinek, aki eléri, mást és más jelent. Valakinek visszaigazolás, másnak a pihenés kezdete, vagy éppen a végcél. A Szovák házaspár számára csupán a startpont volt. – Ezt a szintet könnyen elértük a befektetett munka és a gondolkodásunk segítségével. Az igazán nagy célok – Eagle Manager, Senior Manager – még csak most jönnek! – mondják.

Ahhoz, hogy ez sikerüljön, Enikőék szerint „száz százalékos fókusz” szükséges. – Én ezzel fekszem, ezzel kelek – mondja Ferenc – folyamatosan agyalunk a párommal. A fejemben az van, hogy heti tíz-tizenkét embernek kell beszélni a marketingtervről.

– Szerencsére sokszor belebotlottunk abba, hogy találkozunk valakivel, akinél nyitott ajtókat döngöztünk. Például régóta fogyasztja a Forever termékeket, de egy ideje már nem tudja, hol szerezze be ezeket. Úgyhogy mi egyáltalán nem tapasztaljuk, hogy telített volna ez a piac – meséli Enikő. – Ez annyira igaz, hogy még az utcán is leszólitának, hogy tudják, foreveres vagyok, kellene nekik ez vagy az. Nagy segítség, hogy húszéves a cég, így a terméket nem kell „eladni”, mert ismerik az emberek. Nekünk az üzletet kell építeni – egészíti ki Ferenc.

Enikő szerint ebből a szempontból az is mindegy, hogy online vagy offline teszik ezt. – Itt is a nagy számok törvénye működik, meg ott is – mondja. – Azokat keressük, akik változtatni akarnak. A bizalmat pedig meg lehet teremteni képernyőn keresztül is, akár egy teljesen ismeretlen jelöltnek is „átmegy”, hogy milyen ember vagy. És nem szabad senkit kihagyni – teszi hozzá Ferenc, akinél fájó pont ez, hiszen van olyan ismerőse, akit nem mert megszólítani, és az illető később egy másik MLM cégnél lett eredményes. Érdekes, hogy annak idején Ferencék mellett is „elmentek” néhányan, hiszen nekik is volt a Foreverben tevékenykedő ismerősük, aki azonban nem kereste meg őket.

Ők most nemcsak a határainkon belülre koncentrálnak; Szlovákiában, Olaszországban sem akarnak kihagyni egy lehetőséget sem. – Még kezdők vagyunk ebben, de már indulnak itt is, ott is csoportjaink – mondja Enikő. – Én nem vagyok „országfüggő”, a világon bárhol tudok lakni, építkezni – teszi hozzá Ferenc. – Nem kell hozzá tőke, csak magamat és az időmet kell adnom. Folyamatosan fejlődünk és szélesítünk.

NEMZETKÖZI ÜZLETPOLITIKA VÁLTOZÁS RÉSZLETEK*

2. DEFINÍCIÓK

Forever Üzleti Partner: Aki Nagykereskedelmi Minősítéssel rendelkezik (azaz 2 Karton Pontot vásárolt két egymást követő hónapon belül egy Operatív Társaságnál, így a termékeket Nagykereskedelmi Áron vásárolja) az AK Árból 30% kedvezményre jogosult, továbbá a Forever Marketing Tervben elfoglalt pozíciójától függően személyes vásárlásai tekintetében az AK Ár 5-18%-ának megfelelő kedvezményben részesül.

Nagykereskedelmi Minősítés: Nagykereskedelmi Áron történő vásárláshoz való jog. Egy Forever Üzleti Partner azt követően rendelkezik folyamatosan Nagykereskedelmi Minősítéssel, hogy Személyesnek Elismert Vásárlásai elérik a két Karton Pontot valamelyik Operatív Társaságnál két egymást követő hónapban.

4.01. BÓNUSZRENDSZER/MARKETING TERV

Miután a Novus Customer (Új Vásárló) megszerzi a Nagykereskedelmi Minősítést, Assistant Supervisor Kereskedelmi Szintű Forever Üzleti Partnerré (FÜP) válik, amellyel jogosulttá válik az FLP termékek értékesítésére és más Forever Üzleti Partnerek szponzorálására. Azon egyesített forgalom (Karton Pontokban kifejezve), amelyet a Forever Üzleti Partner (FÜP) és hozzá tartozó alsóvonala teljesít, jogosulttá teszi a Forever Üzleti Partnert arra, hogy Kereskedelmi Szint tekintetében előrelépjen és az alábbiak szerint megkapja a megnövelt Kedvezményt és a Bónuszt:

(a) Az Assistant Supervisor besorolást akkor éri el a Forever Üzleti Partner, ha összesen 2 Személyes és Nem-Manageri Karton Pontot szerez meg bármely Operatív Társaságnál, bármely két egymást követő Hónapban.

A Nagykereskedelmi Minősítésű Assistant Supervisor részesül:

- 30% kedvezményben plusz 5% Személyes Kedvezményben Személyesnek Elismert Vásárlásai után.
- 15% a személyesen szponzorált Novus Customerei (Új Vásárlói) és azok Alsóvonala után.
- 5% Személyes Bónusz az online Kiskereskedelmi Értékesítésekre.
- 5% a személyesen szponzorált Novus Customerek (Új Vásárlók) és ezek Alsóvonalai Vásárlásai után.

4.02. NOVUS CUSTOMER (ÚJ VÁSÁRLÓ) – 6 HÓNAPOS SZABÁLY

(c) Az a Novus Customer (Új Vásárló), aki nem vásárolt hat teljes naptári Hónapig, automatikusan törlésre kerül az FLP adatbázisából és újra szponzorálhatóvá válik bármely vonalon.

4.04. BÓNUSZ- ÉS NYERESÉGSZÁMÍTÁS, VALAMINT KIFIZETÉS

(f) Amikor a Nyereség/Bónusz keletkezési helyén kívüli Ország Forever Üzleti Partnere részére történik kifizetés, minden ezzel kapcsolatos, harmadik fél által kiszabott illeték vagy kezelési díj a Forever Üzleti Partnert terheli.

2017. SZEPTEMBER 1-TŐL



4.05 36 HÓNAPOS SZABÁLY

(a) Az a Forever Üzleti Partner, aki 36 egymást követő naptári hónapban nem vásárolt, automatikusan törlésre kerül az FLP adatbázisából és elveszíti minden alsóvonalához kapcsolódó jogát és ezáltal létrejött bónuszát, illetve egyéb jogosultságát.

(b) Az a Forever Üzleti Partner, akit a 36 hónapos szabály alapján töröltek az FLP adatbázisából, újra szponzorálhatóvá válik bármely vonalon, de nem állítható vissza egyik előzőleg elért Kereskedelmi Szintje, illetve alsóvonala sem.

6. VEZETŐSÉGI BÓNUSZ

6.04

(b) A Vezetőségi Bónuszra való jogosultság visszaszerezhető bármely Operatív Társaságnál, az alábbi feltételek teljesítésével:

(a részleteket lásd az Üzletpolitika ide vonatkozó részében)

6.05.

(a) Az a Manager, aki nem minősült Vezetőségi Bónuszra 12 egymást követő Hónapon keresztül, valamint a Vezetőségi Bónusz jogosultságának visszaszerzése sincs még folyamatban, végleg elveszíti mindegyik alsóvonalbeli Manager-vonalát.

(b) A megszünt Manager és a hozzá tartozó vonal Örökölt Manager besorolásúvá válik az eredeti első felsővonalbeli Vezetőségi Bónuszra jogosult Szponzor Manager számára.

8.07 (C) GYÉMÁNT MANAGER:

A Manager szinten működő Forever Üzleti Partner Gyémánt Manager szintre kerül, amennyiben alsóvonalán legalább 25 Első Generációs Szponzorált Elismert Manager szintű Forever Üzleti Partner működik.

A Gyémánt Manager szint elérését az FLP az alábbiakkal ismeri el:

- 1) egy nagy gyémánt ékkövet tartalmazó aranykitűzővel,
- 2) egy különlegesen szépen kialakított gyémántgyűrűvel,
- 3) azzal, hogy mentesül az Ösztönzőkre, Mennyiségi Bónuszra és Vezetőségi Bónuszra vonatkozó Karton Pont követelmények alól, feltéve, hogy legalább 25 Első Generációs, általa Szponzorált Elismert Manager szintű Forever Üzleti Partner minden hónapban Aktív Forever Üzleti Partnernek minősül.
- 4) egy hét napos, hat éjszakai, teljes ellátást biztosító utazással a Régió kívüli luxus üdülőhelyre.

14. ÚJRASZPONZORÁLÁS

14.01 (a) Fennálló Forever Üzleti Partneri jogviszonya alatt a Forever Üzleti Partner új szponzort kereshet (újraszponzorálás), ha az újraszponzorálást megelőző 12 hónapban:
(a részleteket lásd az Üzletpolitika ide vonatkozó részében)

15. NEMZETKÖZI SZPONZORÁLÁSI SZABÁLYOK

15.01 (a) Az Üzletpolitika Nemzetközi Szponzorálást illető jelen szabályai 2002. május 22. óta hatályosak.

(b) Nagykereskedelmi Minősítéssel rendelkező Forever Üzleti Partner kérheti szponzorálását Anyaországán kívüli országba, az alábbi eljárás szerint:

(a részleteket lásd az Üzletpolitika ide vonatkozó részében)

***az adott pontokra vonatkozó további részleteket lásd az Üzletpolitika ide vonatkozó részében**

KEDVES MUNKATÁRSAINK!

A Forever Living Products Magyarország a "Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2010-2020" kiemelt támogatójaként rendkívüli lehetőséget kap 2018-ban. A kamion három alkalommal végez szűrést az általunk kiválasztott helyen! Ezt az esélyt felajánljuk a három legaktívabban dolgozó csapatnak.

HOGYAN LEHET A TE CSAPATODÉ A HELYSZÍN KIVÁLASZTÁSÁNAK LEHETŐSÉGE?

A 2017 július – decemberi időszakban:

- értékesítsétek három mélységben a legtöbb Touch of Forevert , vagy
- értékesítsétek három mélységben a legtöbb C9 illetve F15 csomagot, vagy
- értékesítsétek három mélységben a legtöbb V5 csomagot!

Várjuk azon Üzleti Partnereink jelentkezését, akik úgy döntöttek, hogy neveznek erre a kihagyhatatlan lehetőségre!

Jelentkezés: marketing@foreverliving.hu

MAGYARORSZÁG ÁTFOGÓ EGÉSZSÉGVÉDELMI SZŪRŐPROGRAMJA 2017.

Büszkék vagyunk arra, hogy immáron hatodik éve a „Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2010- 2020” akció fő támogatói vagyunk, és egyetlen MLM céggként a Forever Living Products Magyarország Kft. kizárólagos jogot kapott az ARG1+ és a Forever Ginkgo Plus termékek népszerűsítésére.

Idén ismét lehetőségek nyílnak arra, hogy a Forevert személyesen Ti képviseljétek a programnapokon (rendezvényenként maximum két fő). Ez egy hatalmas lehetőség nektek, hogy a Forever termékeit népszerűsítsétek, továbbá lehetőség üzletek továbbépítésében. Amennyiben felhívásunk felkeltette érdeklődésed, és szívesen lennél Te az, aki a Forevert képviseli, várjuk jelentkezésed a rendezveny@foreverliving.hu e-mail címre.

Minden időponthoz legfeljebb két fő jelentkezését tudjuk elfogadni érkezési sorrendben. Kérjük, a jelentkezésben tüntesd fel az esemény időpontját, Forever Üzleti Partneri kódszámod, és a személyi igazolvány-számod.
Részvételi díj: 5000Ft+Áfa/rendezvény/nap/fő

IDŐPONTOK ÉS HELYSZÍNEK SZEPTEMBER 1. – SZEPTEMBER 29. KÖZÖTT:

2017.09.01.	Siófok	2017.09.16.	Hatvan
2017.09.02.	Budapest	2017.09.17.	Hatvan
2017.09.03.	Budapest	2017.09.18.	Hatvan
2017.09.04.	Budapest	2017.09.19.	Hatvan
2017.09.05.	Ajka	2017.09.20.	Hatvan
2017.09.06.	Ajka	2017.09.21.	Hatvan
2017.09.07.	Veszprém	2017.09.22.	Hatvan
2017.09.08.	Veszprém	2017.09.23.	Nagykovács
2017.09.09.	Szombathely	2017.09.24.	Budapest
2017.09.11.	Budapest	2017.09.25.	Budapest
2017.09.12.	Budapest	2017.09.26.	Szeged
2017.09.13.	Hatvan	2017.09.27.	Békéscsaba
2017.09.14.	Hatvan	2017.09.28.	Röszke
2017.09.15.	Hatvan	2017.09.29.	Siófok

Jelen országos útvonal a Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogram 2010-2020/2017. évad tervezett útvonala. A változás jogát a program fenntartja a rendezvények, rendezvényszervező cégek működése, és a helyszíni parkolási viszonyok technikai paramétereinek függvényében.

A program honlapja: www.egeszsegprogram.eu

**LÉGY AZ ELSŐK KÖZÖTT,
NEHOGY LEMARADJ!**



Igazi kuriózum a Forever Magyarországnál az, ha valaki harmincéves kora előtt eléri a Senior Eagle szintet. Ezt vitte végbe Patkós Edina Anna, a Pest megyében élő, huszonkilenc éves Üzleti Partner, aki már huszonnégy évesen Manager volt, rá két évre pedig az Eagle minősítést is megszerezte. Vajon utána lehet csinálni?

SZERETEK VEZETNI, és úton lenni

PATKÓS EDINA ANNA
Senior Eagle Manager

Szponzor:

Patkós Györgyi és Patkós Péter

Felsővonal: Altmann László és Kun Szilvia, ifj. Lukács Gábor és Gréninger Ágnes, Hajdu Veronika, dr. Simó Veronika, dr. Pavkovics Mária, Illyés Ilona, Gergely Zsófia és dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József, Rolf Kipp.

Örültél, hogy pont a mai napon vesszük fel ezt a beszélgetést. Miért?

Ma van a szüleim harminchetedik házassági évfordulója. Ők nemcsak a példaképeim mind magánéleti, mind üzleti szempontból, de a szponzoraim is.

Az ő üzleti példaadásuk valószínűleg már azelőtt elkezdődött, hogy a szponzoraid lettek.

Természetesen, hiszen együtt élünk egy nagy házban, így már tizenhét évesen megismerkedtem a termékekkel. Nálam működtek, és mellé volt hitem. Korán találkoztam a marketingrendszerrel is, amit olyan meggyőzőnek láttam, hogy a tizennyolcadik születésnapomra Touch dobozt kértem a szüleimtől.

Meglepő tudatosság egy tinédzsertől.

Követni akartam a szüleimet. Sikertől is már az első évben Supervisorra minősülni, ám valamennyire visszavetett, hogy elkezdtem a főiskolát, és mellette besegítettem édesanyám Montessori magánóvodájában. Most már bevallhatom: akkor még nem volt nálam fókuszban a Forever. Ezzel együtt jártam a rendezvényekre, és mindenkinek azt ajánlom, hogy a pihenőidőszakokban is tegyen így. Ez az üzlet mindenkit megvár, az addig összegyűjtött tudást pedig később is fel lehet használni, amikor eljön a megfelelő pillanat.

Sok hálózatépítő számol be hasonló megtorpanásokról, ha a kezdetekről esik szó. Vajon miért?

Talán mert nem számítás igazán a sikerre egy ismeretlen terepen. Én például dolgoztam két hetet, megörültem az eredménynek, elbíztam magam, és leálltam. Ez a körforgás ment folyamatosan. A legtöbb hálózatépítő emiatt nem sikeres; sajnos nem úgy gondolnak erre, mint egy saját vállalkozásra, hanem mint egy alkalmazotti állásra.

Említetted, hogy a felsőfokú tanulmányok némiképp visszavetettek. Ugyanakkor azt látom, hogy a hálózatépítésben valamelyest minden diploma jól használható.

Így van, ráadásul én marketinget tanultam a főiskolán, és a tankönyveinkben olyan szakemberekről, trénekről olvastunk, akikkel a Foreverben személyesen találkozhattam, hallgathattam az előadásukat egy-egy Siker Napon. Ilyen például Brian Tracy is. Viszont az is igaz: a Forever oktatási rendszere az élet iskolájában is nagyon jó alapokat ad.

Akkor tulajdonképpen marketinget tanultál itt is, ott is. Milyen különbségeket látsz?

Itt is, és ott is tanulunk, viszont míg az iskolában tankönyvszágán, korlátokat felállítva, addig itt azt is meg merik mutatni, hogyan élhetsz szabadon, vagy hogy hibázni is lehet, sőt, nélkülözhetetlen a sikerhez. Nem mellékesen itt úgy tudsz tanulni, hogy pénzt keresel, támogatnak, közben mégis szabad kezet kapsz. Nekem nagyon tetszik ebben a cégben, hogy itt nem egy viszonteladó vagyok, hanem saját jogú cégtulajdonos, Forever Üzleti Partner. Sokan ezt nem tartják szem előtt, amikor elkezdik a multilevelt: ez a saját üzletük, így a siker is a saját felelősségük.



Azt mondod, egészen jól érezted magad Supervisorként. Mi sarkallt mégis arra, hogy Managerré válj?

Anyáék sosem erőltették, hogy legyek manager. A nagy átöröztést egy porecsi képzés hozta el, amelyen megkaptam azt az egy mondatot, amit kerestem. Ezért olvasok könyveket és nézek filmeket: mindenhol a mondataimat keresem. Porecsen megígértem egy vezetőnek, a jelenlegi mentoromnak, Berkics Miklósnak, hogy Manager leszek, és életemben először komolyan vettem magam, és az ígéretemet. Nem magam miatt akartam Manager lenni, hanem hogy példa lehessen. Hiszen ez nem csupán üzlet – itt emberek életét változtathatjuk meg.

Csakhog... akkor jött el a pillanat, ami sokaknál: félünk. Megvolt a cél, de belülről nem éreztem, hogy képes vagyok rá. Olyan ez, mint amikor szerelmes vagy. Tudod az agyaddal, a szívedben érzed, a gyomrodban pillangók vannak: ha mindez összejön, csak akkor fog megvalósulni a vágyad. Mondhatjuk vonzásnak vagy teremtésnek, de tudatosságnak is. Akkor fognak megtalálni akár a fogyasztók, akár azok a munkatársak, akik többet akarnak a jelenlegi életüktől. Én sosem azt néztem, mennyivel lesz több a pénztárcámban, hanem hogy mennyivel lehet több az ő életük. A cég pedig hozzáteszi a magáét a fantasztikus termékekkel, marketingrendszerrel, sőt, ha nem lenne célod, azt is felmutat az ösztönzőkkel. Valamint sikeres embereket példaképnek, akik mind megszólíthatóak.

Hogyan dolgoztál a hajrában?

A napi munka fontos volt, és nem a munkaórát néztem. Kulcsembereket találtam, olyanokat, akikkel el tudtam hitetni, hogy érdemes továbblépni.

Változtatott a szemléleteden, amikor vezetővé váltál?

Megnyugodtam. A manageri lét után már nem kell a pontokat számolgatni. Vezetni kell megtanulni, és ez sokkal nehezebb. Akkor tárul ki igazán ez a lehetőség a jogdíj-típusú jövedelemmel. Ha nem dolgozol naponta, akkor sem kerülsz a lejtőre. Azóta már négy jogdíjas Manager van a csoportomban, akikkel időt tudok spórolni. Más szemmel nézek a jelöltekre is. Már nem mindenkit szeretnék munkatársnak, már vannak elvárásaim. A jelöltem olyan, aki szeret dolgozni, magát motiválja, nincsenek kifogásai, vagyis fejben rendben van. Mert csak az tud fókuszáltan dolgozni. A Foreverben egyetlen fontos kérdés van: szeretsz-e dolgozni? Én tizenöt éves koromtól dolgoztam a családi vállalkozásunkban. Ma viszont már pihenek is. Egy igazi hálózatépítőnek szabad a hétfője. Hétvégén sok a képzés, tanulunk, fejlődünk, és bár kettő szabadnapot nem engedhetek meg magamnak, egyre szükségem van. A legtöbb ember nem szereti a hétfőt, én meg azt teszem szabaddá. Igen, szeretem a hétfőket. Légy más, mint mások!

Valószínűleg ennek is köszönhető, hogy már 2016-ban Senior Managerré minősültél.

Meg annak, hogy minden este úgy feküdtem le, hogy hallottam, ahogy bemondják a nevemet a mikrofonba.

És amikor a valóságban is megtörtént, az volt olyan jó érzés, mint ahogyan elképzelted?

Nem olyan volt. Annál sokkal jobb. Színpadon, Siker Napon mondhattam el előadásomban az élettörténetemet, ami szintén nagy álmom volt. És onnantól nyílt meg számomra a globális üzletépítés lehetősége is. Azóta két országban párhuzamosan dolgozunk, Magyarországon és Ukrajnában, online és offline is. Én még inkább a személyes kapcsolatokat preferálok, de ismerkedésre, információterjesztésre tökéletes csatorna a net. Ebből az üzletből nem kispórolható a kilométer, de mégiscsak a digitális fejlődés századában élünk. Mindenesetre bármit posztolok is a Facebookon, az utolsó kérdésem mindig az, mit szólna ehhez Rex Maughan?

A korod mennyire tényező az üzletépítésben? Könnyebben szólítasz meg fiatalokat?

Úgy érzem, igen. Jó, hogy alternatívát tudok felmutatni nekik a külföldre költözés helyett. Boldog vagyok attól, hogy már van olyan huszoneves, aki a Forevernek hála tudott hazaköltözni, és újra felépíteni az életét a szülőföldjén. Most van egyfajta generációváltás, de én azt mondom, ne féljünk megszólítani senkit, kortól, nemtől függetlenül. Hiszen mindenkinek más a motivációja, és a Forever mindenki számára megoldás lehet, ha vannak álmai, és hajlandó értük dolgozni.

Mit gondolsz, előnyben vagy amiatt, hogy te már tizenévesen elindultál?

Nem az a fontos, hogy fiatalon kezd, hanem hogy sok munkát tegyél bele, és legyen elég kitartásod. Talán azért indulnak el kevesen ilyen korán, mert még nem „sokalltak” be a hagyományos alkalmazotti vagy vállalkozói életmódtól. Mondjuk arra csak nemrég jöttem rá, hogy valószínűleg én vagyok nemcsak Magyarország, de Közép-Kelet-Európa legfiatalabb Senior Eagle Managere is, és én szeretnék lenni a leg-

fiatalabb Chairman's Bonus-minősült is. A Soaring szintet pedig egy éven belül akarom elérni. Mindezt nem azért, hogy pénzem legyen – bár biztonságot nyújt – inkább azért, mert a korombeliek számára is példa akarok lenni. Én azért csinálom ezt a vállalkozást, hogy a munkatársaim pénzt kereshessenek, és élményt vehessenek általa. Na jó, a szép autók engem is motiválnak... a szép cipők már kevésbé. Van is egy szép sportautóm, FLP rendszámmal. Az igazság az, hogy nagyon szeretek vezetni, és úton lenni.

Úgy tűnik, fontos neked a szabadság, az önállóság. Ugyanakkor nemcsak otthon élsz együtt a szüleiddel, de az üzletet is szoros kötelékben építitek, és a minősült helyszínekre is sokszor együtt utaztok.

Úgy gondolom, fantasztikus csapatjáték van köztünk. Én azt mondom, érdemes bevonni a családot, mert így tudunk további pluszokat kivenni ebből a lehetőségből, hiszen Rex Maughan is a fiával dolgozik együtt. Ráadásul így a családjával is több időt tölthet bárki, miközben együtt keresnek pénzt.

Manapság, mielőtt elalszol, mit látsz magad előtt?

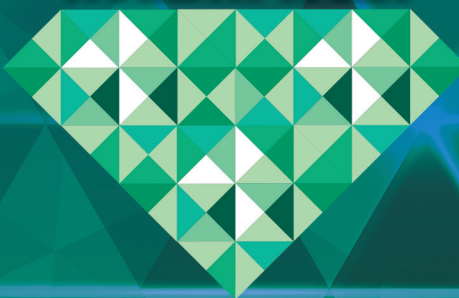
Porecsen állok a színpadon, és előadást tartok. Épp kimondom valakinek azt az „egy bizonyos mondatát”.

ÉN ÍGY ÉPÍTEM

- Apró, kitérő lépésekben haladj! Azok is nagy eredményeket hozhatnak.
- Vigyázz! Minden másolódik; a jó, de a rossz is. Törekedj rá, hogy kiszűröd a hibákat!
- Sose engedd meg magadnak, hogy a hétfőgék tervezésekor ne a Forevert tedd első helyre. A mostani időráfordítás a jövőben kamatostul térül meg.
- A nemleges választ ne vedd személyes sértésnek. Nem neked szól, hanem az akkori élethelyzetének.
- Ne halogass, mert a holnapból újabb holnap lesz. Mindig ma kell cselekedni.

FIGYELEM, VÁLTOZÁS!

**POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY**



III. MINŐSÜLÉSI PERIÓDUS:

2017. május 1-től 2017. augusztus 31-ig

KIK MINŐSÜLHETNEK?

Minden új belépő illetve régi üzleti partner, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben. Új Vásárló (Novus Customer) szintről csak Supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni. Reszponzoráltak és azok is részt vehetnek, akik az Új Vásárlókra vonatkozó 6 hónapos szabály alapján új szponzort választottak.

MELYEK AZ ÖSZTÖNZŐ PONTOS MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEI?

1. Lépj szintet! A meglévő üzleti partneri szintedhez képest lépj egy szintet a marketingtervben! Az Új Vásárló (Novus Customer) szinten lévők ériék el legalább a Supervisor szintet.

2. A minősülési periódus során légy aktív (4cc személyesnek elismert vásárlás feltéve, hogy abból legalább 1 cc saját kódszámon történik) a belépésed hónapját követő első teljes hónaptól (azaz, ha például 2017. május 15-én léptél be, akkor június 1-jétől)! Ha a minősülési időszak előtti belépő vagy, akkor a minősülési periódus mind a négy hónapjában teljesítened kell az aktivitást függetlenül attól, mikor lépsz szintet.

3. Minősülési időszakban történt szintlépésed után a szintednek megfelelő oldaltartásod legyen meg a szintlépésed utáni hónaptól egészen 2017. augusztus végéig, függetlenül attól, hogy az I., a II. vagy a III. minősülési időszakban léptél szintet!

A) ha Manager, vagy afeletti szinten állsz: 25 cc oldaltartásod teljesüljön minden hónapban!

B) ha Assistant Manager vagy, 12 cc (4 cc aktivitás + 8 cc) minden hónapban!

C) ha Supervisor vagy, 8 cc (4 cc aktivitás + 4 cc) minden hónapban!

Örömmel értesítünk Benneteket, hogy a globális szintlépést figyelembe vesszük, viszont a minősüléshez kapcsolódó oldaltartást régióinkban kell teljesíteni.

FONTOS VÁLTOZÁSRA SZERETNÉNK FELHÍVNI A FIGYELMETEKET:

Bármelyik periódusban történt a szintlépés (1.2.3.), a szintnek megfelelő oldaltartást augusztus végéig tartanod kell a minősüléshez!

Amennyiben valamelyik hónapban az oldaltartásodban hiány keletkezett, de egy másik hónapban a minimális követelménynél többet teljesítettél, és így összességében elérted a szükséges pontszámot, úgy minősülhetsz.

DIAMOND HOLIDAY RALLY HELYSZÍN ÉS IDŐPONT:

Porecs, Horvátország, 2017. október 13-14.

2017-2018 ESEMÉNYNAPTÁR

BUDAPEST	ALBÁNIA KOSZOVÓ	SZERBIA	HORVÁTORSZÁG	SZLOVÉNIA	BOSZNIA
szeptember 23.					
október 13-14. Diamond Holiday Rally, Porecs	október 18. Pristina		október 21. Zágráb Szülinap		október 28. Bijeljina
		november 26. Belgrád			
december 15.				december 9.*	
január 20. Aréna					
		február 24.			
**				március 3.	
			április 21. Opatija		
május 19. Tüskecsarnok					május 5. Sarajevo
	június 16. Koszovó	június 23.	június 9. Opatija		
július 14. Tüskecsarnok					
szeptember 15. Aréna				szeptember 29. Szülinap	
			október 20. Zágráb Szülinap		október 27. Bijeljina
		november 24.			
dec. 14. Tüskecsarnok					

GLOBAL ESEMÉNYEK: 2017. OKTÓBER 1-5. EAGLE MANAGER RETREAT

2018. ÁPRILIS 22-30. DALLAS GLOBAL RALLY, 2018. OKTÓBER 7-13. PHOENIX EAGLE MANAGER RETREAT

* A SZLOVÉN SZÜLETÉSNAPI SIKER NAP 2017. 09. 30. HELYETT 2017. 12. 09.-ÉN, MARIBORBAN A HABAKUK HOTELBEN, 12:00 ÓRAI KEZDETTTEL LESZ MEGTARTVA.

** : később kijelölendő időpont és helyszín



Forever is coming home.

#FGR18



**GLOBAL
RALLY
DALLAS**
22-30 APRIL 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®



FOREVER®

PAY TO THE
ORDER OF: **FIONA & DALE ISARD**
BONUS LEVEL 1

DAT

\$