

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

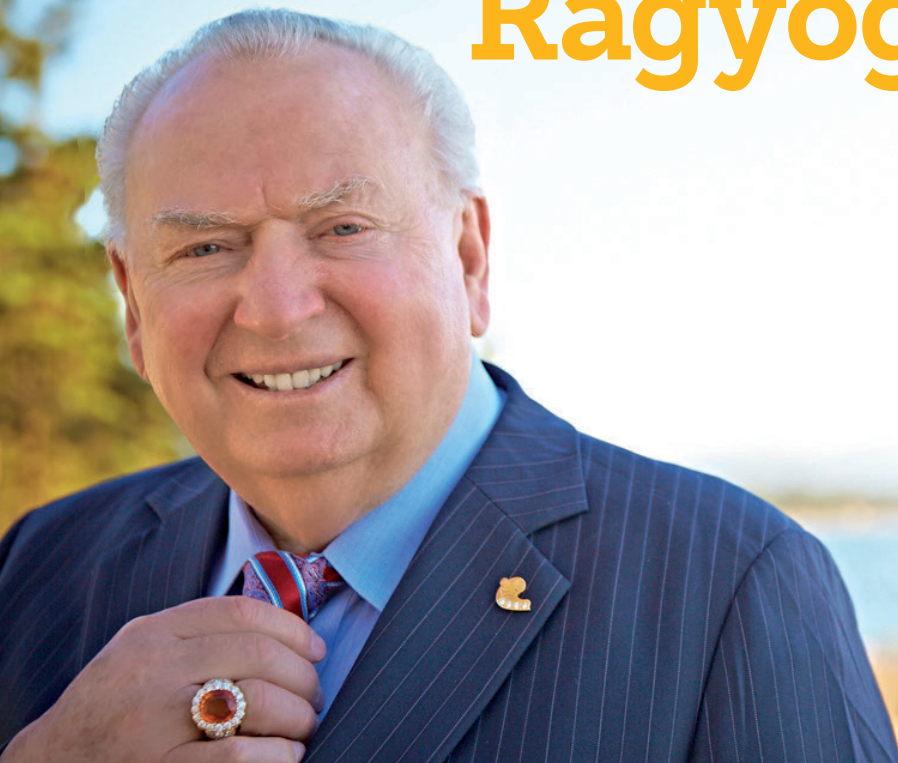
FOREVER

June 2017 XXI Issue 06

**BRAND
NEW
PRODUCT**



Ragyogó (sárga) jövő



A legtöbb cég különböző termékeket kínál, és ez alól a Forever sem kivétel. Ugyanakkor mindig ott áll a siker központjában egy-két olyan termék, ami mindvégig fókuszban marad működésük során. A Forever számára ez a termék az Aloe Vera gél.

Azelőtt szinte elképzelhetetlen volt, hogy úgy juthat el hozzánk az aloé valamennyi jótékony hatása és a benne található kiváló tápanyagok, mintha frissen letörtek volna egy levelet, közvetlenül a növényről. Világszerte milliók tapasztalták meg az aloé jótékony hatásait, és ennek eredményeként hatalmas sikert értünk el közel 40 éven keresztül. Ám ahogyan azt minden nagy és sikeres cég tudja, mi sem pihenhetünk meg a Forever Aloe Vera Gel® és többi termékünk sikere közben. Tovább kell fejlődünk, folyamatos innovációra van szükségünk, együtt kell mozognunk a piaccal.

Ahogyan a fogyasztói igények és az új technológiák változnak, nekünk alkalmazkodnunk, igazodnunk kell ezekhez, hogy mindig mi kínáljuk a legkiemelkedőbb Aloe Vera és méhkaptár termékeket a világon!

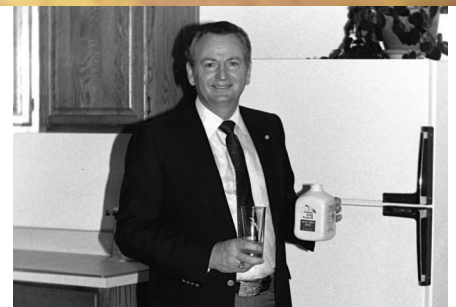
Amikor először hallottam az új tetra pak csomagolással érkező újításokról, először nagyon izgatott lettem, ugyanakkor aggódtam is.

Nem azért aggódtam, mintha bizonytalan lettem volna a technológia biztonságosságát illetően, vagy mert esetleg nem tetszett az új csomagolás. Sokkal inkább arról van szó, hogy mint olyan sok fogyasztónk és Üzleti Partnerünk, én is odáig voltam azért a kis sárga flakonért, amit évtizedeken keresztül használtunk. Nem akartam váltani mindaddig, amíg nem voltunk 100 százaléban biztosak abban, hogy ez még tovább javít majd a Forever Aloe Vera Gel® minőségén, a fogyasztói élményen, s ugyanakkor abban is segíteni fog nekünk, hogy az aloé jótékony hatásait még több emberrel oszthatjuk meg világszerte.

Ahogyan többet tudtam meg a tetra pak technológiáról és annak hasznairól, és láttam az új művet, biztos lettem benne, hogy ez hatalmas fejlődést jelent a Forever számára, nagy lépés a jövőbe! Olyan csomagolás, ami még jobban segít kihangsúlyozni az aloé értékes tápanyagait és még frissebb ízvilágot kínál – miért is ne lennének izgatott miatta?

Végül is az számít igazán, ami belül van!

Ráadásul a csomagolás 100 százaléban újrahasznosítható anyagokból áll és így cégünk a környezettudatosság terén is tovább fejlődött. Emellett könnyebben elfér a hűtőszekrényben!



Tudjuk, hogy jól csinálni a dolgokat időbe telik, és a változás soha nem könnyű. Amiben biztosak lehettek: olyan cégben dolgoztok, amelyik hisz a folyamatos fejlődésben és soha nem éri be azzal, ami „elég jó”.

Olyan csapat tagjai vagytok, amelyeknek tisztán elképzelése van a cég jövőjéről és a hatásról, amit a körülöttünk lévő világra teszünk. Részei vagytok egy olyan globális családnak, amely igazán igyekszik segíteni másokon.

Alig várom már, hogy magatok is kipróbálhassátok az új Forever Aloe Vera Gel®-t és megtapasztaljátok az izgalmas, változást hozó erőt, amit üzleti életeteken is megéreztek majd. A jövő itt van – és ragyogónak tűnik!

Örök szeretettel,

Rex Maughan
az igazgatóság elnöke, vezérigazgató
Forever Living Products



Maradj lendületben!

Még mindannyian abban az ünnepi hangulatban élünk, amit Gregg Maughan Elnökünk és Aidan O'Hare Ügyvezető Alelnökünk látogatása után éreztünk, és ezt az érzést hosszú-hosszú heteken, hónapokon át meg kell őriznünk, hiszen ez az, ami igazán tartja bennünk az erőt, az aktivitást, a lendületet.

Huszadik születésnapot ünnepelünk, egy óriásvállalat magyarországi megszületésének húsz évét. 2017 az ünnep éve, és a lendületes hálózatépítés megalapozásának időszaka. Furcsa kimondani, de már vártuk a 20. születésnapot: vajon mi lesz ezután, hogyan megy tovább a "Forever szekere"? És megy, és robog és visz magával mindenkit. Akivel csak találkozom, mindenki mosolyog, jókedvű. Üzleti Partnereink arról számolnak be, hogy egyre többen csatlakoznak hozzánk, egyre többen vásárolják a termékeinket, és egyre többen élvezik használatának előnyeit. Légy te is részese ennek az ünnepnek, és maradj lendületben, ha már egyszer valaki, vagy éppen valami elindított ezen az életúton!

Szoktam mondani, hogy három típusú ember van a világon. Az első, aki már tagja a Forever-

nek, évek óta itt van velünk, és élvezi a munkája gyümölcsét. (Tudod, itt annyit kereshetsz, amennyiért megdolgozol: ha sokat dolgozol, sokat kereshetsz!) A második típus, aki most lép be az üzletbe, tele energiával, lendülettel, céllal és motivációval, és ha elég kitaró, akkor meg is tudja valósítani az álmait. A harmadik típus, aki még nem találkozott a Foreverrel. Ők azok, akik még nagyon sokan vannak. (Például azok, akik most töltik be a tizenharmadik évüket, épp elérték azt az életkort, hogy regisztrálhassanak a Forever rendszerébe.) Keressétek az újakat, mert ti egy misszió tagjai vagytok: egy életérzés, egy életforma, egy csapat tagjai, akik az energiátokkal magatokkal tudjátok vinni azokat, akik talán ma szürkeségben élnek, pénzügyben szenvednek, csekk-befizetési gondjaik vannak, akiknél nehézséget jelent a gyerek nevelése, iskoláztatása, és sorolhatnám, mi minden probléma előtt állnak. Biztosan ti is ismertek olyan fiatal családokat, párkapcsolatokat, akik elodázzák a gyerekválalást akkorra, amikor már van lakás, van autó, megvan az anyagi biztonság. Mi őket is keressük, hogy tudjunk segíteni nekik, hogy együtt örülhessünk békében és jólétben a gyermek születésének.

2017-ben már nem visszatekintünk az elmúlt 20 évre, hanem a múlt eredményére, a nagyon jó és pozitív jelenre koncentrálunk. A jelenünk kitűnő!

Egy olyan alap az elkövetkező húsz év pörgéséhez, amit nagyon kevés vállalat tud ma adni az ország lakosságának. Mi jövőképet tudunk biztosítani az emberek számára!

Amikor megszületik egy gyerek, majd óvodába és iskolába jár, megtanítják arra, hogyan lehet valakinek az alkalmazottja. Így van felépítve évszázadok óta az iskolarendszerünk. Ezt nem tudjuk szabályozni, ehhez vagyunk hozzászokva. Azonban mi fel tudjuk nyitni az emberek szemét. Javaslom, hogy olvassatok sokat John Updike-tól: a szabadság benned van, a te lelkedben, a te gondolataidban! Ha nem akarsz, hogy főnököd legyen, akkor nem lesz. Ha saját vállalkozást akarsz, akkor saját vállalkozásod lesz. Ha saját boldogságot, akkor az lesz. Ha nem vagy boldog, az nem mások hibája, csakis a tied. Neked kell megtalálnod a saját boldogságodat az életed minden területén. Ehhez a Forever egy eszköz, de egy fantasztikus eszköz a kezeden. Ragaszkodj hozzá, szeresd és vidd tovább, add át!

Hajrá, Forever!

PhD. dr. Mílesz Sándor
ország igazgató

Women POWER

Folytatjuk sorozatunkat, melyben olyan sikeres nőket mutatunk be, akik új kihívásokat kerestek, és a Foreverben találták meg azokat. Három különböző történet, három életút, amely mégis sok hasonló vonást mutat.

Mindenkinek nagyon nehéz időszak az életében, amikor kicsi gyermeke mellől vissza kell mennie dolgozni. Így voltam ezzel én is. Ausztriában alkalmazottként kiváló fizetést, szociális juttatásokat és kiszámíthatóságot kaptam. Viszont a munkabeosztásom nem a kisgyermekes anyukák álma, a sok utazásról nem is beszélve. Folyamatosan gondolkodtam azon, hogyan tudnám megteremteni az egyensúlyt. Saját időbeosztást szerettem volna megfelelő jövedelem mellett. Abba az irányba tereltem a gondolataimat, hogy valamiképp kozmetikus vállalkozóként folytathatnám, így én mondhatnám meg, mikor dolgozom. Számolgattam, de nem láttam világosan, mikor térülne meg a befektetett pénzem. Így el is hessegettem az efféle gondolatokat. Néha beszélgettünk erről családi barátainkkal (Tóth Zsolttal és Tóthné Borza Eszterrel, későbbi szponzoraimmal) is. Ők ekkor már nagy sikereket

értek el a Forever üzletben. Irigyeltem Esztit, hogy boldog a munkájával, akkor lehet a gyermekével, amikor csak szeretne. Természetesen többször is át akarták adni az információt arról, hogy miként lehetek én is jó a Forever világában, de sokáig hárítottam... Elképzelhetetlen volt számomra az, hogy komoly sikereket érjek el ebben az üzletben. Nem értettem, miért is olyan jó ez az egész. Kicsivel több, mint másfél éve azonban úgy döntöttem, megpróbálom, hisz nem veszíthetek semmit! Sokat tanultam szponzoraimtól, felsővonalamtól, kitartó voltam és tettem a dologért, mert hatalmas célok voltak előttem. Tavaly augusztusban meg is lett az eredménye: Manager lettem! Megtaláltam azt az utat, amit mindig is kerestem. Imádom a munkám! El sem tudom mondani, mennyit adott a Forever lelkileg és üzletileg is számomra. Van egy szuper kis csapatom, akik



**HORVÁTHNÉ
VÁMOS ÉVA (35)**
manager
kozmetikus,
egy négy éves
kislány édesanyja

ugyanígy harcolnak a céljaikért, mert elhitték nekem, hogy megvalósítjuk azokat. Szeretném minden anyukának és nőtársamnak üzenni, hogy merjenek nagyot álmodni! Itt minden lehetséges!

NŐI KARRIER A FOREVERBEN

Nem sokat dolgoztam életemben főállású alkalmazottként, mindössze hét és fél hónapot. Ám ez pont elég volt arra, hogy tudjam milyen élet az, amit biztosan nem szeretnék. Amikor újonc voltam, sokszor előfordult, hogy a felettem állók elvégeztették velem a saját munkájukat. Amikor ego és önzés miatt kirúgtak az egyik munkahelyemről, akkor jöttem rá, mennyire bizonytalan helyzetet jelent az alkalmazotti lét. Mialatt a felelősség nő, a fizetés sok helyen aránytalanul alacsony marad. Így csak túlélni lehet az életet, viszont mi nem ezért jöttünk ide. Hanem élni, és megélni. Minden pillanatot. Megvalósítani a legnagyobb álmainkat. Soha nem volt még nagyobb lehetőség a világban a függetlenségre, mint ma. Egy éve és négy hónapja élvezem az utam vállalkozóként a Forever cég oldalán. Imádom, hogy rajtam múlik, hogy sikeres vagyok-e, hogy

én választom meg a tempót, amiben haladni szeretnék. Végre nincsenek kényszerek. Imádom, hogy csapatban dolgozunk, win-win rendszer alapján. Mivel mi a R.I.N.G.-ben online dolgozunk, bárhová is megyek a világban, az üzletem jön velem egy okostelefon formájában. Imádom a teljesítményarányos kifizetést, és 100%-ban kihasználni a kincset érő időmet. Az időnél nincsen fontosabb. Olyan erőforrás, ami soha nem jön vissza. A nőknek talán ez az egyik legszerencsésebb választás, hiszen a mai nőtől kétszer annyit várnak el, mint korábban. Elvárás, hogy mindig topon legyünk. Dolgozzunk is, álljunk meg a saját lábunkon, miközben gyereket vállalunk és ellátjuk a családjunkat. Itt család és karrier végre összeegyeztethetők. „Online anyu” - szívből várom az időt, amikor felvállalhatom ezt a kivételes erővel rendelkező jelzőt.



KRASZNAI CINTIA (22)
manager
turisztikai értékesítő
és szervező,
szállodai recepció



MÁRTON MÓNIKA (27)
manager
közgazdász

Az utolsó évem töltöttem a főiskolán, pénzügy szakon, és mellette egy bankban dolgoztam, mikor belépett az életembe Bakos Barbara és Almási Gergely, akik az első pillanattól kezdve óriási hatással voltak, és vannak a sorsomra. Azt már nagyon hamar megéreztem, hogy az alkalmazotti élet és a pénzügy nem lesz az én világom, de akkor még nem láttam a kiutat, hiszen a szüleim is alkalmazottként dolgoznak. Én viszont sokkal szabadabb életstílusra vágytam. Egy olyan közösség tagja akartam lenni, ahol számít, hogy ki vagyok, ahol kiteljesedhetek, és az életemmel példát tudok mutatni emberek százainak, hogy az, ami a szívükben álomként megszületik, ha tesznek érte, igenis létezik, és elérhető. Ebben az üzletben hazataláltam. Kislányként érkeztem, és a

Foreverben felnőttem. Utat kaptam önmagamhoz, és számtalan dolgot már idáig is megtanulhattam. Megtanultam többek között fókuszáltan cselekedni, körülményektől függetlenül. A kihívások elől nem elmenekülni, hanem a megoldásokat keresni, és nagyon hamar felállni. Figyelni az embereket, türelemmel és szeretettel vezetni őket. Szenvedélyesen szeretem ezt az üzletet, és nem tudnám sehol máshol elképzelni az életemet. Céлом, hogy olyan példát mutassak Nőként, Emberként és Vezetőként másoknak, amelyet én is kaptam, és kapok a mentoraimtól, Barbitól és Gergőtől. Hiszen nem számít, honnan indulunk, és kik vagyunk most. Ha elég erős bennünk a vágy a változásra, akkor bárkivé válhatunk és bármit elérhetünk!

TWENTY YEARS
20
HAPPY BIRTHDAY
FOREVER

20 FANTASZTIKUS ÉV
TÜSKECSARNOK 2017. MÁJUS 20.



„Eltelt fantasztikus húsz év az életünkből” – kezdte dr. Milesz Sándor országigazgató megnyitóbeszédét a Forever Living Products Magyarország fennállásának kerek évfordulója alkalmából. „Gyönyörű dolgokra emlékezünk folyamatosan. A csúcson voltunk, Európát vezettük, és fogjuk is, hiszen a legjobbak már mi vagyunk! Mindenkinek köszönet, akik sokat tettek ezért a húsz évért.” A születésnap Success Day másik házigazdája Berkics Miklós Gyémánt Manager, műsorvezetője Lapidz Tibor Soaring Eagle Manager volt. Az ünnepséget megtisztelte jelenlétével a Forever felsővezetése: Gregg Maughan President és Aidan O'Hare Executive Vice President, Asia, Europe & Marketing is.



**AIDAN O'HARE EXECUTIVE VICE
PRESIDENT, ASIA, EUROPE &
MARKETING**

Micsoda gyönyörű nap! Csak egyszer élsz - a te felelősséged, hogy hogyan. Nekünk, itt a Forever



vállalatnál elsődleges célunk, hogy elérjük a szebb kinézetet, jobb közérzetet, majd ebben segítsünk másoknak is. Igyekszünk mindehhez minőségi háttérrel biztosítani. Ennek érdekében a teljes termékgyártási folyamatot ellenőrzés alá vontuk. A megfelelő mennyiségű, minőségű és áru termékek előállítása érdekében folyamatos fejlesztések zajlanak. Harminckilenc éve működünk, százötvenkilenc országban vagyunk jelen egy olyan céggel, amely minimális befektetéssel biztosít megélhetést bárki számára. Itt mindenki a saját maga főnöke lehet, közösséghez tartozhat, olyanhoz, ahol van megbecsülés. Az ő életszínvonalukon szeretnénk javítani. Emellé egyedülálló oktatást, képzést, önfejlesztést kínálunk. Úgy véljük, ez a legnagyobb lehetőség a világon.



SZABÓ JÓZSEF **ZAFÍR EAGLE MANAGER**

Az alapelv nagyon egyszerű: csak szeresd az embereket, úgy, ahogy vannak. Amikor megismertem Rexet, akkor értettem meg, hogy tényleg létezik ez az érték, és ez a cég valóban ezt képviseli. Úgy éreztem, a mi országunk szomjazik a hitelességre, becsületre, korrektségre. Onnantól kezdve, immár huszonegy éve mondom mindenkinek a lehetőséget. Mert lehet egy termék arany, a háttér szuper, ha nincs mögötte az „ember”, akkor nem sokat ér. Ez tart minket össze: a hitünk. Aki más utat választ, az soha nem kapja meg ezt a filinget. Itt a pénz csak a hozadék, valójában az ember vizsgálódik. És bár nem tudhatod, mit tudsz kihozni magadból, törekedned kell rá. Kapsz majd hideget-meleget, de sose téveszd el az irányt! Maradj lélekben húszéves, haladj tovább, mert elmúlik az életed!

VARGA RÓBERT **GYÉMÁNT-ZAFÍR MANAGER**

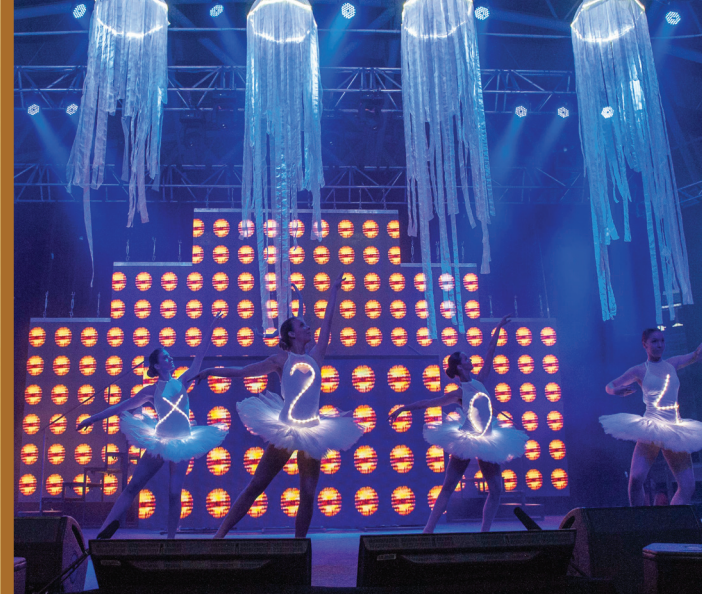
Üzleti Partnere vagyok egy milliárdos cégnek. Ez hatalmas dolog! Itt bárki sikeres lehet korra, nemre, végzettségre, vallásra való tekintet nélkül. Sokan persze nem tudják, hogy van ez a kiemelkedő lehetőség. Inkább lejjebb adják, és nem nekik való munkát végeznek, amiből aztán se idejük se pénzük. Én '98-ban kezdtem az üzletet tele tartozással. Nemsoká hihetetlen utazásokban, kalandokban, földi csodákban volt részem. Itt lehetséges időt, tudást venni. Ezért ez a munka több mint pénz: életmód, példa a gyerekeknek. Úgy viselkedj, hogy te magad vagy a Forever! Ha más életet akarsz, más emberré kell válnod. Ebben segítenek neked a rendezvények, könyvek és hanganyagok. Vedd körül magad megfelelő tudással! És ha valaki nemet

mond, adjon tartást az, hogy milyen cég, milyen emberek állnak mögötted. Meg persze az igazi termékeink: a megfelelő életmód és az anyagi biztonság, amik sosem fognak kimenni a divatból.

DEZSŐ CSILLA **MANAGER**

Amikor elindultam, sok problémám volt. Korábban már csalódtam más MLM rendszerben, de tudtam, hogy ez olyan lehetőség, amit egy jó vezetés mellett érdemes kihasználni. Egy régi tanítványom, Nagy-Szűcs Péter volt, aki a Forevert is behozta az életembe. Hajdu Ildikó bemutatóján hallottam a F.I.T. programról, az üzleti modellről, a Chairman's Bonusról. Ekkor éreztem azt, hogy végre megjöttem; az ő csapatába akarok tartozni. Aláírtam, és beindultam. Közben szakmát is váltottam: funkcionális tréner lettem. Az ügyfélkörömből sokan akartak formálódni, így nekik elmondhattam a lehetőséget. Itt van egy rendszer a kezünkben, amit csak használunk kell. És fogják a kezünket olyan emberek, akik azért vannak, hogy te megvalósítsd az álmaid. Csodálatosak a termékek, csodálatos a csapat, aminek részese lehetek. Kell, hogy legyen víziónk az életben, de tudd, ez mások nélkül nem működik.





A szombati rendezvéynapon emlékeztető előadások emelték az ünnep fényét. Frenkó Zsolt művészeti vezető összefogásában, Bakó Gábor koreografálásában flashmobokat láthattunk. Táncshow-val lépett fel Hevesi Anna táncművész és partnerei. A Jászság népi együttes gyermekcsoportja után pedig Ivana Maric horvát énekes, és zenekara, a Feminnem szórakoztatott. Nádas Veronika és Sándor Péter kettőse pedig Barcelonába invitálta a frissen minősült Eagle Managereket.



GIDÓFALVI KATI GYÉMÁNT MANAGER

Mindegy, mikor és hova születettél vagy mennyire vagy tanult. Ha vannak álmaid, ez az üzlet mindet valóra válthatja. Ez nem szerencsejáték, és nem gyors folyamat. Pár éves munka, de ha komolyan veszed, működni fog, ahogyan működik már százötvenkilenc országban milliók számára. Ehhez képest sokan végigdolgozzák az életüket, hogy a végén feleannyiból kelljen megélniük, mint amiből addig sem tudtak. Mindegy, hogy egy kis ország nyelvét beszéljük, a luxusautók nekünk is járnak. Olyan házunk lehet, amilyent akarunk, és a legszebb utazásokon vehetünk részt. Minden embernek van oka boldogságra, hálára, elégedettségre. Mégis mindannyian szeretnénk többet, jobbat magunknak. Hogy sikerül-e, az nem a körülményeken vagy az eszközökön múlik, hanem a célokon és akaráson. Ne feledd: győzelemre vagy hivatott! Mi Attilával eldöntöttük, hogy még nagyobbak leszünk, mint voltunk, és ezért mindennap teszünk. Segít ebben a marketingterv, ami hihetetlen jövőképet ad. Ehhez az üzlethez nem tudás, hanem vágy kell, és elhinni azt, hogy meg tudod szerezni.

LOMJANSKI VERONIKA ÉS STEVAN GYÉMÁNT MANAGEREK

Mi vagyunk azok a Foreverben, akik – nyugodtan mondhatjuk – példátlan nehézségek között értük el a Zafír szintet. Ne féljetez hát, hanem gondoljatok a saját víziótokra, és tegyetek olyan lépéseket,



amiket mások nem mernek megtenni. Legyetek bátrak! Merjetez szembesülni a kihívásokkal! Legyen bennetek elszánás arra, hogy „csakazértis” véghezviszitek, amit elterveztetek! Ehhez fegyelmezettség kell, eltökéltség, rend. Mindezt úgy éljetez meg, mintha nem is volna olyan fontos. A szerepetek olyan az üzletben, mint a karmesteré egy zenekarban. Miként ott, úgy itt is a kommunikáció a legfontosabb. 93%-ban testbeszéd és mosoly, a többi a hangotok. Az átlagember csak a saját hangját szereti hallani. Ti legyetek mások! Viselkedjetez úgy, ahogy szeretnétez, hogy más emberek viselkedjenek veletez. Ne feledjetez: tökéletesek vagytok! Hát duplikálódjatez, és érjetez el a végcélig!

KRASZNAI CINTIA MANAGER

Egyet tudtam, alkalmazott nem akarok lenni, és hagyományos vállalkozó sem. Teljesen mást akartam, mint a szüleim. Dolgoztam Ausztriában, és mosogatásból, majd pincérnőként tartottam el magam. 2016-ban aztán megkeresett Rusák Patrícia a Foreverrel, és én igent mondtam neki. Életem legjobb döntése volt. Az út tele volt kihívással, fejlődéssel, én pedig lelkesedésből, energiából dolgoztam. Ez a munka biztonságot, szabadságot, barátokat adott. És elismerést, ami



mindig is nagyon fontos volt nekem. Hazaköltöztem Magyarországra. Megértettem, hogy a vetés és aratás törvénye vonatkozik erre az üzletre is, ezért folyamatosan csak tettem bele a munkát. Kezdetben izomból, egóból építettem az üzletet, ám mikor ezt sikerült letennem, nálam sokkal jobbak érkeztek a hálózatomba. Az „elengedem, megengedem, beengedem” lett a mantrám, ennek köszönhetem a legjobb eredményeimet.

GULYÁS MELINDA SOARING MANAGER

Izgalmas tizenöt év az életemben: számomra ezt jelenti a Forever vállalkozás, amelyben az utamat egy Michael

Strachowitz-előadás indította el. Kezdtém átlátni, hogy itt hányféle módon juthatok jövedelemhez, hogy hogyan lehet hálózatot építeni. És elindult a varázslat! A jogdíj volt a következő vonzerő. Az életemnek ez a tizenöt éve erről szól, és tudom, hogy a jelenem és a jövőm is ez lesz. Rendezvények, alapmunkák, konzultációk és ösztönzők: nekem ezek voltak az építőkövek, ezek repítették a mostani üzleti szintre. Ma ott tartok, hogy otthonról irányítható vállalkozást működtethetek egy csodálatos irodában párommal, Kurucz Endrével. Munkamódszerünk szerint tema-

tikus partikat tartunk a szépség, testsúlykontroll vagy épp az üzlet témájában. Amióta berobbant az életünkbe az online munka, azóta ezzel az eszközzel is közösséget építünk. Azért tudunk motiválni, mert mi is megkapjuk ugyanezt a felsővonalunktól. Azt tanácsolom, hogy a technikai tudásod mellett a gondolkodásmódodat is építsd – szövetségben a szponzoroddal. Elsősorban neked kell harmóniában lenned, mert itt minden adott a sikerhez.



Látványos show keretében a Spirit Award is hazaérkezett a dubaji Global Rally-ről: megünnepeltük a magyar csapat elsőbbségét az összetartás és csapatszellem nemzetközi versenyében.





hogy a csoda abból indul ki, hogy valaki hitt benne, hogy a lehetetlenből valóság lesz. Meg kell változtatni a gondolkodásmódokat! Mindegy, hogy újak vagytok vagy régóta tagjai a csapatnak. Amiben hiszünk, azt képesek vagyunk megvalósítani. Senki nem tanítja ezt jobban, mint Rex Maughan. Ő idejekorán felismerte, hogy az aloé lesz az a termék, amiben hinni érdemes – előtte senki nem foglalkozott vele. Rájött arra is, hogy sokkal jobb, ha abban segítünk az embereknek, hogy megoldozzanak valamiért, mint ha csak úgy odaadjuk nekik azt. Ha leküzdik a kihívásokat, sokkal jobban becsülik az elért eredményt. De az igazán fontos az, hogy milyen emberek leszünk a küzdelem révén.

GREGG MAUGHAN PRESIDENT

Alig hinni, hogy eltelt húsz év! Érdekes megfigyelni, ahogyan az évek során a Forever igazán az ember családjává válik. Ez a születésnap például épp olyan bensőséges, mint egy családi ünnepség. Sosem felejttem el a kezdeteket, amikor Józsi és Miki (Szabó József és Berkics Miklós – a szerk.) szerették volna elhozni nektek ezt az üzletet... Köszönöm, hogy azóta megmutattátok a szereteteket, és nemcsak jó barátokká váltunk, hanem családdá is. A szívünkben mindig lesz egy különleges hely Magyarország számára.

Rex az egyik legerősebb ember, akit ismerek. Ő szintén szeretetét küldi mindannyiótoknak. Emlékszem, az első magyarországi találkozó mindössze pár száz ember részvételével zajlott. Jó látni, hogy a kis mag mivé nőtte ki magát! Gratulálok a Spirit Awardhoz, remélem, Dallasba is ezzel a lelkesedéssel jöttök majd! Hihetetlen, de jövőre negyven éves lesz a Forever Living Products. Legutóbb, Dubajban láthattuk,



Amikor Rex elkezdte ezt a munkát, mindenki bolondnak nézte. Mi lett volna, ha rájuk hallgat... Talán titeket is inspirál ez, mert sokan mondják: ne csináld, úgysem tudod. Ám ha a miérteddel tisztában vagy, senki nem állíthat meg! Mi segítünk neked ebben a termékeink folyamatos fejlesztésével, csomagolási innovációval a környezetvédelem és egészségvédelem legfőbb szempontjai mentén. Higgy magadban, soha ne add fel! Szeretlek, Magyarország!





A jubileumi rendezvényen az alábbi minősültek sikereinek örülhettünk: Assistant Supervisorok, Supervisorok, Assistant Managerek, Managerek, Vezető Managerek, Chairman's Bonus-minősültek, Forever Direct- és Forever 2Drive-minősültek, Eagle Manager program teljesítői.



„Aloe gé!” – énekelték Berkics Miklós és énekostársai a Forever Magyarország tíz éves születésnapi partiján. Jó volt újránézni a performanszot felvételről! „A legnagyobb sikerek még előttünk állnak, érzük el őket együtt! – mondta el a Gyémánt példakép. „Ha időd van, mindened van. Építsetek ti is hatalmas, jövedelmező Forever hálózatot!”





ELSŐ LÉPÉS: mérd fel az alapokat!

Nem tudom, ki hogy van vele, de én folyamatosan keresem a válaszokat a miértekre, a megoldásokat a helyzetekre. A szerzett tapasztalatoknak köszönhetően tudom, hogy az életem sok területén hogyan lépjek. De mindig nyitott vagyok az új információkra, melyek nem mindegy, honnan származnak. Szeretem tovább is adni azokat; ezúttal a megfelelő étkezés és életmód megalapozásáról írok nektek.

“TESTÜNK A KERT, AKARATUNK A KERTÉSZ (Shakespeare)”



Már tizenéves koromban kerestem a válaszokat. Miért vagyok ilyen, és miért ilyen a testem? Nem voltam vele megelégedve. Ezért is döntöttem úgy, hogy dietetikus leszek. Sok mindent tanultunk. De azt nem, hogy minden velünk kezdődik, minden a mi döntésünkön múlik. Ma már tudom, hogy önmagam szeretete és elfogadásának a hiánya miatt volt az elégedetlenségem.

Amikor dietetikusként tanácsokat adtam, sokszor elgondolkoztam a beszélgetések után, hogy mennyire értették meg az étkezés jelentőségét. Őszintén szembe kell nézni önmagunkkal, reálisan felmérni az állapotunkat. Ez sokszor nehéz, de ha megértjük az összefüggéseket, akkor ez felszabadító, és erőt adó lesz. Ha megfelelően látjuk magunkat, akkor tudunk csak reálisan dönteni a további utunkról.

Most már, amikor leülök beszélgetni valakivel, akkor elsőként ezt szeretném megértetni vele. Elmondásából kiderülnek a kifogásai, hiedelmei, az énképe, az önbecsülése. Ezek mind rámutatnak, hogy hol tart, miket kell helyretenni, és miket kell

megértenie, hogy „működjön” az ő életében is a változtatás, az életmódváltás. Ha ez nem történik meg, akkor a döntése csak pillanatnyi lelkesedés marad. Fontos, hogy megértse, hogy folyamatosan, nap mint nap tegye helyre, építse újra a céljaihoz vezető utat. Ezek döntések, újra és újra meghozott döntések.

Döntés az, hogy mit vásárolok, hogy mennyit eszem, mit eszem, mennyit sportolok. Döntés, hogy megeszem-e azt a fagyit, hogy naponta háromszor eszem, vagy csak vacsorára mindent, ami a hűtőben van. Döntés, hogy nekem erre nincs időm, fáradt vagyok ahhoz, hogy magammal foglalkozzam... Ezek döntések, és a rossz beidegződések kerekednek felül, ha nem teszed helyre az alapokat.

Legyél önmagad, hiszen akkor érzed jól magad! Minél inkább megtalálod azt, amilyennek lenned kell, annál kiegyensúlyozottabb, boldogabb leszel. Csak a kezdet nehéz. Ha nem megy rögtön, akkor fel kell állni, és újra és újra indulni.

Az a győztes, aki folytatja, és nem marad ott, ahol elbukott. Keress, találd olyan segítőt, mentort, akivel végig tudod ezt vinni, akivel akár napi szinten kapcsolatban vagy, és mind a sikereidet, mind az eleséseket meg tudod osztani. Tehát minden veled kezdődik, minden belőled indul ki.

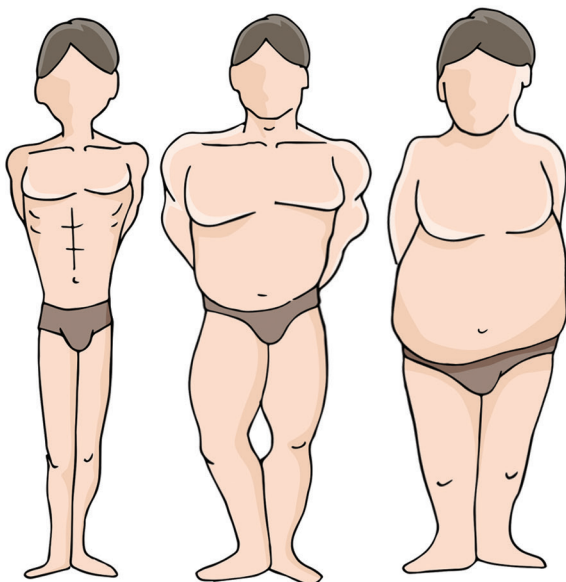


Ahogy gondolkozol, döntesz, élsz, hatással van a párodra, családdra, nagycsaláddra, munkahelyedre, a körülötted élőkre. Példa vagy, és példát mutatsz. Gondold végig, hogy most hol tartasz. Ahogy élsz, az milyen? Ilyen életet akartál, álmodtál? Írd le, hogyan élsz, és írd le, hogyan szeretnél élni! Miben fedi egymást a két élet, és miben nem? Emeld ki azokat a dolgokat, amelyek hiányoznak a mostani életedből, és azokat is, amelyeket nem szeretnél, hogy benne legyenek. Így máris láthatod, mit kell elhagynod, és mit kell beépítened az új életedbe.

Nem mindegy, hogy a párod azt látja, hogy törekszel arra, hogy egészséges, szép, ápoltságod, és megőrizd a vitalitásod, vagy sem. Nem mindegy, hogy a gyermeked azt tanulja meg tőled, hogyan lehet egészségesen, felelősségteljesen, boldogan élni, vagy nem. A barátaid pedig azt látják majd, hogy a kor előre haladtával nem a betegségekről, és a szűkségről, hanem a fittségről, a bőségről és a megélt álmokról lehet beszélni. Ha ismered magad, és reálisan felmérted a helyzeted, akkor a döntésed most tényekkel is megerősítheted. Számoljunk!

MILYEN A TESTALKATOD?

Testünk felépítését tekintve nagyon eltérő lehet, ezért az életmód, étkezés, sportágválasztás előtt érdemes utána nézni, hogy milyen testalkat-típusba tartozunk. Sokan követik el azt a hibát, hogy nem a testalkatuknak megfelelő mozgást végeznek, esetleg innen-onnan összeszedett ötletekkel alakítják ki a táplálkozásukat, életmódjukat vagy az edzéstervet. Márpedig hiába jársz hetente ötször konditerembe, és edzel nagy súlyokkal, ha a testednek másra lenne szüksége a megfelelő formálódáshoz. Hiába sanyargatod a testedet „szuper” diétával, ha nem megfelelő a típusodnak.



TESTALKAT-ALAPTÍPUSOK:

EKTOMORF	MEZOMORF	ENDOMORF
(leptomorf, nyúlánk alkat)	(metromorf, atletikus alkat)	(piknomorf, piknikus, robosztus alkat, hízásra hajlamos)

- Ezek keverékei, például mezo-endo vagy mezo-ekto alkat
- Az átlagnépességnek csupán 9%-a tisztán ektomorf, 7%-a tisztán endomorf, 12%-a tisztán mezomorf. A fennmaradó 72% alkatötvozet.

A BMI kiszámítása

A testtömegindex (angolul: Body Mass Index = BMI) nemzetközi arányszám a fizikai kondíció felmérésére. Megmutatja, hogy a testsúlyod milyen arányban van a magasságoddal.

$$\text{BMI} = \text{testsúly (kg)} / \text{magasság}^2 \text{ (m}^2\text{)}$$

Vagyis, ha 167 cm magas vagy, az méterben kifejezve 1,67.

Most számítsd ki a testmagasságod négyzetét ($1,67 \times 1,67 = 2,79$).

Ezután oszd el a testsúlyodat ezzel az értékkel. Pl. 60 (kg) : 2,79 = 21,5 BMI.

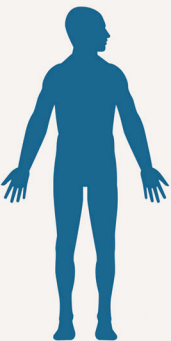
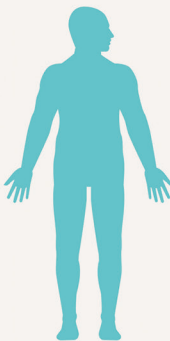
Saját értékem:.....

Céлом:.....

Ezek a számok mások gyermekeknél, és a 170 cm-nél magasabb férfiaknál, és az életkor előre haladtával is eltolódnak kissé az értékhatárok (egyre magasabb értékek még normálisnak tekinthetők). Hasonló a helyzet a sportolókkal – az izomtömeg miatt.

A HAS-KÖRTÉRFOGAT

A másik meghatározó az lehet, hogy milyen a has körtérfogata. A has-körtérfogatot ruha nélkül mérjük reggelente, még a reggeli előtt. Egyenesen álljunk! Keressük meg mindkét oldalon a legalsó bordát, és a medencecsont legmagasabb pontját. A két pont közti távolság közepénél húzzuk körbe a derekunkon a mérőszalagot, párhuzamosan a talajjal. Figyeljünk arra mérésakor, hogy ne lélegezzünk ki, és ne feszítsük be a hasunkat! Felnőttkorban az egészséges határérték nőknél 80 cm, férfiaknál pedig 94 cm. Az európai nők esetében, ha a haskörfogata 88 cm, vagy annál több, férfiaknál ez a szám 102 cm, vagy annál több, akkor nagy valószínűséggel rejtett hasi zsírfelleggel rendelkeznek. Speciális eszközökkel megmérhető még a testzsír-, a testvíz-, az izomtömeg- és a csonttömeg-százalék, amelyek arányaival még inkább megmutatható, hogy mi az, amit emelni, és mi az, amit csökkenteni kell a testünkben.

						
BMI < 18,5	BMI 18,5 - 24,9	BMI 25 - 29,9	BMI > 30	BMI 30 - 35	BMI 35 - 40	BMI > 40
Sovány	Normál testalkatú	Túlsúlyos testalkatú	Erősen elhízott	Elhízás 1. fokozat	Elhízás 2. fokozat	Elhízás 3. fokozat

Adott a kert, most már csak az akarunktól és a döntéseinktől függ, hogy milyen kertészek vagyunk, milyen szép kertet ápolunk nap mint nap. De hogyan is tegyük ezt?

✓ **1. Írjál naplót! Először csak egy hétig azt jegyezd le, hogy mit csinálsz, mire mennyi időd megy el. Utána a hétvégén elemezd: mi az, ami előre viszi az életed, mi az, ami csak az idődet veszi el, de nincs a javadra. Ilyen sok esetben a tévé-nézés. Az alatt az idő alatt mennyi mindent lehetne csinálni! Másképp is ki lehet kapcsolódni, például a sporttal. Nézd meg, mennyi idő megy el utazásra, a munkásra, a bevásárlásra, a házimunkára, a családra és magadra. Írd össze és szembesülj vele. Utána kezd kicserélni a dolgokat! Ami nem építő, és nem segíti a célod elérését, azt hagyd el, és tedd be azokat a dolgokat, amelyek a célod felé visznek. Nagy igazság az, hogy mindenkinek arra van ideje, amire akar. Ez is döntés kérdése.**

✓ **2. Kezdd el naplózni az étkezéseidet! Írd fel, hogy mikor és mit, mennyit ettél, ittál, és mozgtál. Mindent. Már nagyon jó applikációk vannak, amikkel követhető mind a vízfogyasztás, mind az ételek fogyasztása, sőt, még a fogyasztott kalóriát is kiszámolják. Szembesülsz azzal, mennyi üres kalória csúszott le feleslegesen!**

✓ **3. Ahogy szembesültél ezekkel, kezdődhet a változtatás:**

• **Rendszer - Minimum háromszor, de inkább ötször étkezel. Alakíts ki egy olyan rendszert, amelyben lehetőleg fél óras eltéréssel, de ugyanakkor étkezel**

- ✓ Soha ne indulj el reggeli nélkül, és az ne csak egy kávé legyen, hanem egy komplett, teljes értékű, fehérjében, vitaminokban, rostokban gazdag étkezés.
- ✓ Mindig ebédelj!
- ✓ A vacsorára legkésőbb lefekvés előtt három órával kerüljön sor!
- ✓ Étkezésekkor csak az étkezésre figyelj! Ne tévézz, ne telefonálj, ne olvass. Ez legyen a feltöltődés ideje mind mentálisan, mind energiákkal. Tanuld meg élvezni az ízeket! Inkább kevesebbet, de jobb minőségűt válassz!

✓ Fontos az, hogy a családdal tudj reggelizni, de főleg vacsorázni. Hogy együtt legyetek, együtt egyetek és beszélgetsetek. De ez ne a számonkérés ideje legyen, hanem egy békés, pozitív indítása vagy zárása a napnak.

• **Váltás - Ismerd meg, hogy az ételeid mit tartalmaznak!**

- ✓ Fontos, hogy tudd, hogy az alapanyagok mit tartalmaznak, miben található sok vitamin, ásványi anyag, rost, fehérje, zsír, szénhidrát, és minek mennyi a glikémiás indexe. Nagyon jó tápanyag-táblázatok vannak, amelyekben ezeket megtalálod.
- ✓ Fontos, hogy tudd, mennyit kell fogyasztanod ezekből az összetevőkből. Ez is egyénre szabott. Függ attól, hogy férfi vagy nő vagy, hogy hány éves és milyen munkát végzel, milyen a testalkatod, van-e súlyfelesleged, stb.
- ✓ Amikor már tudod, hogy mit és mennyit kell enned, akkor kezd el átalakítani az étkezésedet! Ha nem tudsz drasztikusan váltani, akkor folyamatosan cseréld le az alapanyagokat egészségesekre. Már az hatékony tud lenni, hogy a magas szénhidrát tartalmú köretek mennyiségét a felére, negyedére csökkented. Ne megszokásból egyél, hanem szükségből: amennyi kell a szervezetednek. Fehér lisztből készült péksütemények helyett rostos alapanyagú, ha szükséges, gluténmentes pékárut reggelizz! De otthon is készíthetsz saját lisztkeverékből olyat, amelyet szeretnél, és az életmódodnak megfelelő. Mindig arra biztatok mindenkit, hogy próbáljon ki új ételeket, alapanyagokat, legyen nyitott az új dolgokra. Nagyon sok olyan étel van, ami egészséges, finom és sok egészségtelen étel helyettesíthető velük. Ilyen például a cukkini, brokkoli, spárga, articsóka, édesburgonya. A gabonafélékből a quinoa, a vad- és barnarizs, hajdina, chiamag. Nagyon jó receptek vannak ezekkel az ételekkel, de a régi receptekben is kicserélhetőek az alapanyagok úgy, hogy alig változik meg az ételek íze. Magam az egyensúly híve vagyok, nem a végletek. Fontosnak tartom, hogy mindenki találja meg azt az életmódot, ami az ő számára a legjobb, és amelynek segítségével egészséges és teljes emberré válhat.

Bertók M. Beáta
eagle manager

Dietetikus, életmód, életviteli szaktanácsadó





HÁZIGAZDÁNK GULYÁS MELINDA SOARING MANAGER, SENIOR EAGLE MANAGER, AKI ŐRBOTTYÁNI OTTHONUKBAN LÁTTA VENDÉGÜL A FOREVER MAGAZIN OLVASÓIT PÁRJÁVAL, KURUCZ ENDRE EAGLE MANAGERREL. AZ F15 KÖZÉPHALADÓ PROGRAM FŐÉTKEZÉSRE AJÁNLOTT ÉTELEI KÖZÜL A MEDITERRÁN TEKERCSET KÉSZÍTETTE EL SZÁMUNKRA.



Szerencsések lehetünk itt, a Foreverben, hiszen sok szakmai előadásban hallhatunk a helyes táplálkozásról, az életmódváltásról, ezek közül is kiemelném a hétfői orvosi előadásokat, melyek a cég budapesti központjában kerülnek megrendezésre. Itt Siklósné dr. Révész Edit (*a Forever Orvosszakmai Bizottságának Elnöke, Soaring Manager – a szerk.*) és dr. Samu Terézia (*orvos- tanácsadó, Soaring Manager – a szerk.*) előadásaiban részletesen hallhatunk kiváló praktikákat, ötleteket, amelyek az egészséges táplálkozást támogatják. Az itt hallottakat aztán továbbadhatjuk a munkatársainknak, így sok-sok családba eljutnak a jótanácsok.

Az általam elkészített mediterrán tekercs azért is a kedvencünk, mert egyik összetevője a kuskusz, ez az én konyhámban is egy új köret, amit a tanítások által ismertem és kedveltem meg. Az ételben található friss zöldségek és zöldfűszerek is mind közel állnak hozzám. Ráadásul egy kis desszertet is készítettem Lehoczky Enikő útmutatásai alapján: kókuszos túrógolyó vaníliás Lite Ultrával került még a vacsoraasztalra. Úgy látom, hogy egyre több háziasszony és család nyit az egészséges táplálkozás felé. Erre az igényre válaszolva, az irodánkban a tavalyi évben több alkalommal szerveztünk C9-F15 paleo-ketogén életmód klubbot, ahol a csomagok ismertetésén túl a programokban fogyasztható ételek, és a program során ajánlott mozgásformák bemutatása is szerepet kapott: a gyakorlati ötletek és a személyre szabott tanácsadás sokakat indított el az életmódváltásban. A mi családjunkban is van egészségi kihívás, ezért is nagyon fontos számunkra ez. Fokozottan figyelünk arra, hogy minél több egészséges összetevő kerüljön az asztalunkra, valamint arra, hogy az emésztőrendszerünket kevésbé megterhelő és alacsony glikémiás indexű ételeket fogyasszunk.





Melinda kedvenc receptje:

MEDITERRÁN TEKERCs

Hozzávalók:

- 20 dk-g sült csirkemell (nőknek 15 dk-g)
- 1/3 csésze teljes kiőrlésű kuskusz
- 1 spenótos tortilla (opcionális)
- 1/2 evőkanál olívaolaj
- 1/4 paradicsom feldarabolva
- 2 evőkanál uborka feldarabolva
- 1/4 csésze petrezselyem felaprítva
- 1/8 csésze menta felaprítva
- 1/2 teáskanál zúzott fokhagyma
- 1 evőkanál citromlé
- só és bors ízlés szerint

Készítsük el a kuskuszt a csomagoláson található útmutató szerint! Egy tálban keverjük össze a petrezselymet, a mentát, a fokhagymát, az olívaolajat, a paradicsomot és az uborkát! Sózzuk és borsozzuk! Adjuk hozzá a kuskuszt és a csirkét, rázzuk össze! A keveréket tegyük rá a spenótos tortillára, és máris fogyaszthatjuk! Ha nem akarjuk tortillába tenni, salátaként fogyasztva is kiváló.



Egy Nagy Vízíó

Merjünk nagyot gondolni, nagyot álmodni! Ez egyike azoknak a frázisoknak, amiket olyan sokszor hallhatunk, hogy nem is igazán hagyunk időt az átgondolására. Mi történne, ha mindannyian rászánnánk egy percet, és e szavak jelentésére koncentrálnánk?



Ha igazán GONDOLKODNÁNK, eltűnődnénk a jövőnkön, a céljainkon? Azon, hogy mi mindent vagyunk hajlandók megtenni azért, hogy ezek megvalósuljanak? Most képzeljük el, mi mindent érhetnénk el mindannyian, ha igazán átgondolnánk a rövidtávú céljainkat, és mindazt, amin már túl vagyunk – ezek a kis lépéseink a nagy dolgok felé.

Utóbbiak mindenki számára mást és mást jelenthetnek: hogy Eagle Manager lesz, anyagi biztonságra tesz szert vagy hogy Forever üzletét teljes munkaidőben kezdni építeni, elviszi a családját egy csodálatos utazásra esetleg megszerez egy Chairman's Bonus csekket. Számomra NAGYOT GONDOLNI azt jelenti, hogy megduplázzuk az üzletünket, és még több embernek segítünk világszerte a jobb közérzet, szebb kinézet elérésében.

Akik Dubajban velünk voltak, láthatták, hová juthatnak el, ha mernek „nagyot gondolni”. Dubaj még néhány évtizeddel ezelőtt sem volt több egy sivatagi városnál a sok közül. Sokan azt mondták, hogy soha nem is lehet belőle más. Azonban Dubaj uralkodója,

Mohammed bin Rashid Al Maktoum sejk rendíthetetlen volt. Ő felismerte, hogy az egyetlen dolog, ami hiányzik: egy világos elképzelés a jövőről, és a rendíthetetlen hit. Ezek segítségével Dubaj lehet a világon az egyik legcsodálatosabb város.

Az ő szavaival élve az Egyesült Arab Emírségek

„megtestesítik a nehézségekkel való szembeszállást, az akadályok és a lehetetlen leküzdését.”

Amikor a dubajiak tizenöt évvel ezelőtt elképzelték maguknak a Burzs Kalifa tornyot, gondoljátok, hogy egy átlagos épületet akartak építeni? Természetesen nem! A legnagyobbat, a legjobbat, a LEGHIHETETLENEBB tornyot akarták, ami csak létezhet a világon! A víziójuk túlmutatott minden elképzelhetőn. Amennyiben lejjebb adtak volna az elképzeléseikből, kétségkívül megépíthették volna azt a tornyot – ám ehelyett azt választották, hogy valami

NAGYOT GONDOLNAK! Ez olyasmi, mint amire mindannyian törekszünk. Saját életünkben és üzleti életünkben minden nap küzdeni - ugyanezzel a kitartással, és elképesztő vízióval!



Ehhez kapcsolódik a „Duplázódj!” kampányunk. Ha mindannyian egy kicsit többet teszünk meg azért, hogy elérjük céljainkat, növekedjünk, merjünk álmodni és valóban dolgozzunk a céljainkért, akkor megszűnnek a határok! Ne értékeljük alul önmagunkat! Ne egy átlagos kis üzletet építsünk magunknak – ne elégedjünk meg kevesebbrel, mint amit megérdemlünk, és amit elérhetünk!

GONDOLJ NAGYOT!

Gregg Maughan

Elnök, Forever Living Products



Szívből köszöntelek kedves olvasó. Lehet, hogy évek óta ismered az FLP-t, vagy talán most tartod a kezdedben ezt a minőségi hírekkel tele lévő magazint először. Mindenesetre más, mint a többi. Nem találsz benne negatív híreket, elferdített sztorikat, szenzációnak kikiáltott történeteket. Annál inkább tényeket az életről, emberek döntéseiről, azok hatásairól, sikerről, boldogulásról, összefogásról. Ez a máshogyan gondolkodók lapja. Egy olyan minőségi magazin, mely tényeket és élményeket közöl az önmegvalósítást vágyó emberek számára.

Épp húszéves történelmet írunk itt, Magyarországon és a délszláv régióban. Mi mégis a kezdetekről szeretnénk szólni, a mi indulásunkról. Számunkra a legnagyobb élmény, hogy felidézhetjük azokat a pillanatokat, melyek meghatározták az életünket.

1998. március 12-én Rex és felesége, Ruth Maughan európai körútja során Budapestre érkezett. Már az akkori Siker Napon (akkor Jonathan napnak hívtuk) a szeretet vállalkozásának, a csapatmunka, az egymás segítése és a feddhetetlen becsületesség összefonódásának nevezte a Forever Living Products céget.

Ezen a napon találkoztunk először cégünk alapító elnökével, és ez az alkalom még ma is élénken él bennünk. Rextől vehettük át az Assistant Manageri kitűzőnket. Számunkra annyira felemelő élmény volt ez, hogy remegett a lábunk, hevesen dobogott a szívünk. Bár akkor még nem tudtuk, milyen jövő áll előttünk, mégis azt éreztük, hogy valami nagyszerű úton indultunk el. Közelsége, tekintete, biztató szavai mind-mind biztonságot sugalltak.

Sosem felejtjük el mondatát, mely a következő újságban is megjelent: "Az élet az univerzum legértékesebb árucikke, és a legfontosabb az, hogy a lehető legjobban éljük meg".

2000 augusztusa, New York. "1 500-asként" először utaztunk az Egyesült Államokba, a cég meghívására. Nagy magyar zászlóval vonultunk be a színházba, a rendezvény helyszínére, képviselve nemzetünket és a régiót. Sorban szólították színpadra az országokat. A függöny mögött harmincketten sorakoztunk fel népviseletbe öltözve, a pillanat varázsát várva. Ország igazgatónk, dr. Milesz Sándor vezetésével léptünk a színpadra, ahol Rex kézfogással fogadott mindannyiunkat. Szemből a hála, a megbecsülés, az elismerés áradt. Felemelő érzés volt ismét mellette állni. Átölelt, és megköszönte a munkánkat. Akkor lettünk Senior Managerek. Azon a rally-n nagyon sokat kaptunk tőle. Nemcsak a képzéseken, hanem a buszos utazásokon is velünk volt. Mesélt az életéről, a küzdelmes múltáról és mindarról a jövőről, ami ma már valóság. Beszélt a céltudatosságról, az elkötelezettségről és a tisztességes munka erejéről. Megtapasztalhattuk az alázatát. Döbbenet láttuk, amikor csomagjainkat vitte, és gondoskodott kényelmünkről. Mindig a munkatársakat helyezte előtérbe mindannyiunk kényelmét biztosítva.

Büszkén mutatta meg az ültetvényeket, és a feldolgozó üzemet. Vendégül látott minden minősültet Phoenixben, a cég központjában. Amikor beléptünk, és körbevezettek, Rex várt az irodájában. Felállva köszöntött minket, és elnöki székét átadta Gézának. Kezét a vállára tette, és mi éreztük, hogy bízik bennünk. E mozdulata egy különleges feladattal ruházott fel bennünket: "Vidd tovább az álmodat, valósítsd meg a sajátodat, segítsd az embereket méltó célokért küzdeni, és azokat megvalósítani!"

Te milyen feladatot vállalsz magadra?
Tudsz-e tenni ezért a cégért, az országodért?
Akarsz-e segíteni a jövő nemzedékért?

Vidd tovább Rex álmát! Ő adott neked lehetőséget. Tiszteld meg Őt azzal, hogy továbbhaladsz ezen az úton!

Alkoss maradandót, mert Te a Forever vagy!

Dr. Juronics Ilona és Varga Géza
Zafír Managerek

Az én

REX MAUGHAN

sztorim

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék,
mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@foreverliving.hu,
mobil: + 36 70 436 4240
Teremfoglalás: marketing@foreverliving.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel: Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig,
szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes hálózatról ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoportvezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczy Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőiteinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőiteinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., Tel.: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország
Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495,
dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678, dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,

svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381 11 3096 382

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30

sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>

Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Uposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek

Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uredima Zagreb : ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.foreverliving.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda

Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adresu:

vgolub@foreverliving.hr, ili na korisnickapodrska@foreverliving.hr

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00,

petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank Vjetër – Tirana Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shëf Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: foreverkosovo@gmail.com

Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000

Area Manager: Borbáth Attila

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, 76300 Bijeljina, T.M.3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,

imejl: forever.flpbos@gmail.com



A FOREVER AKADÉMIA KÖVETKEZŐ ELŐADÁSÁNAK IDŐPONTJA: 2017. 06. 21. 18 ÓRA

Előadó: Dankovics Gergely programigazgató

Előadásának címe: Népegészségügyi prevenció Magyarországon – FLP stratégiai partnerség

Előadáson való részvétel feltétele: minimum Assistant Supervisor szint

Jegyek megvásárolhatók személyesen központi raktárjainkban, vagy a <http://rallytv.flpshop.hu/> oldalon keresztül június 5-től. Szeretnénk felhívni minden résztvevő figyelmét, hogy az interneten keresztül vásárolt jegyek csak az Online megtekintésre jogosítanak.

A FOREVER AKADÉMIA ELŐADÁSAINAK HELYSZÍNE:

Forever Living Products Magyarország Kft. 1184. Nefelejcs utca 9-11

MAGYARORSZÁG ÁTFOGÓ EGÉSZSÉGVÉDELMI SZŰRŐPROGRAMJA 2017.

Büszkék vagyunk arra, hogy immáron hatodik éve a „Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2010- 2020” akció fő támogatói vagyunk, és egyetlen MLM céggént a Forever Living Products Magyarország Kft. kizárólagos jogot kapott az ARGÍ+ és a Forever Ginkgo Plus termékek népszerűsítésére.

Idén ismét lehetőségek nyílnak arra, hogy a Forevert személyesen Ti képviseljétek a programnapokon (rendezvényenként maximum két fő). Ez egy hatalmas lehetőség nektek, hogy a Forever termékeit népszerűsítsétek, továbbá lehetőség üzletek továbbépítésében. Amennyiben felhívásunk felkeltette érdeklődésed, és szívesen lennél Te az, aki a Forevert képviseli, várjuk jelentkezésed a rendezveny@foreverliving.hu e-mail címre.

Minden időponthoz legfeljebb két fő jelentkezését tudjuk elfogadni érkezési sorrendben. Kérjük, a jelentkezésben tüntesd fel az esemény időpontját, Forever Üzleti Partneri kódszámod, és a személyi igazolvány-számod.

Részvételi díj: 5000Ft+Áfa/rendezvény/nap/fő

IDŐPONTOK ÉS HELYSZÍNEK JÚNIUS 9. – JÚLIUS 31. KÖZÖTT:

2017.06.09.	Budapest	2017.07.10.	Miskolc
2017.06.10.	Budapest	2017.07.11.	Ózd
2017.06.11.	Budapest	2017.07.12.	Ózd
2017.06.13.	Szombathely	2017.07.18.	Rácalmás
2017.06.14.	Szombathely	2017.07.19.	Ózd
2017.06.15.	Szombathely	2017.07.20.	Budapest
2017.06.16.	Szombathely	2017.07.21.	Nyergesújfalu
2017.06.19.	Győr	2017.07.22.	Szentendre
2017.06.20.	Jánossomorja	2017.07.23.	Szentendre
2017.06.21.	Jánossomorja	2017.07.24.	Budaörs
2017.06.22.	Pápa	2017.07.25.	Budaörs
2017.06.23.	Pápa	2017.07.26.	Dunakeszi
2017.06.24.	Tata	2017.07.27.	Dunakeszi
2017.06.25.	Biatorbágy	2017.07.28.	Dunakeszi
2017.07.08.	Bükkszentkereszt	2017.07.29.	Velence
2017.07.09.	Bükkszentkereszt	2017.07.31.	Gyöngyös

Jelen országos útvonal a Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogram 2010-2020/2017. évad tervezet útvonala. A változás jogát a program fenntartja a rendezvények, rendezvényszervező cégek működése, és a helyszíni parkolási viszonyok technikai paramétereinek függvényében.

A program honlapja: www.egeszsegprogram.eu

**LÉGY AZ ELSŐK KÖZÖTT,
NEHOGY LEMARADJ!**





CHAIRMAN'S BONUS

3. SZINT

Berkics Miklós

2. SZINT

Tóth Sándor & Vanya Edina



1. SZINT

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

Orbán Tamás

Seres Máté & Seres Linda

Andrea Zantev

Gálné Bacsár Zsuzsanna & Gál Attila

Zsiga Márta

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Révész Tünde & Kovács László

Zsidai Renáta

Gulyás Melinda

Korenic Manda & Korenic Ecio

Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

Tóth János

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

Klaj Ágnes

Patkós Györgyi & Patkós Péter

Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska

Dr. Dósa Nikolett

Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin

& Dr. Seres Endre

Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika

Leveleki Zsolt



NÉPEGÉSZSÉGÜGYI PREVENCIÓ MAGYARORSZÁGON

A MAGYAR LAKOSSÁG EGÉSZSÉGI ÁLLAPOTA A FELDOGOZOTT
STATISZTIKAI ADATOK TÜKRÉBEN SAJTÓKÖZLEMÉNY 2017.

2017-ben 74 szakmai szervezet összefogásával tovább folytatódik Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja, amely 2020-ig mintegy tíz éven keresztül az országot járva vizsgálta és vizsgálja a hazai lakosság egészségügyi állapotát. A program hét év alatt 1315 helyszínen több, mint 5 millió vizsgálatot végzett, 400 ezer látogatót fogadott, ugyanakkor a kitöltött kérdőívek száma meghaladta a 10 milliót.

Az elkészült szűrések eredményei jellemző képet mutatnak a magyar lakosság egészségügyi állapotáról. Az elmúlt hét évben modellértékűen működő Program mind az elsődleges, mind pedig a másodlagos megelőzés szempontjából sikeresnek mondható, amelynek célja a magyar állampolgárok egészségi állapotának javítása, az egészségben eltöltött életek két évvel történő meghosszabbítása valamint az egészségtudatos magatartás elősegítése.

A legfrissebb szűrések eredménye jellemző képet mutat a magyar lakosság egészségügyi állapotáról. A magyarok átlag életkora elmarad az Európai Unió átlagától. Mint ismeretes, minden második ember szív- és érrendszeri, valamint daganatos megbetegedésben hal meg. Legalább három millió embernek magas a vérnyomása, egy millióan cukorbeteg, e mellett a lakosság 40 százaléka túlsúlyos. Az uniós átlaghoz képest az emberek jóval többet dohányoznak és isznak alkoholt, viszont sokkal kevesebb zöldséget és gyümölcsöt fogyasztanak, ugyanakkor a legtöbben mozgásszegény életmódot folytatnak. Az összes halálozás 54 százalékát teszik ki a szív- és érrendszeri beteg-

ségek, míg 27 százalékban a daganatos betegségek felelnek a halálozásért.

A lakosság még mindig nem törődik kellőképpen az egészségével, nem él a szűrővizsgálat adta lehetőséggel, éppen ezért sokszor a betegségek felismerése csak későn történik meg, amikor már nincs segítség. A halálozási listák megváltoztatásához mindenképpen a lakosság tudatos felkészítésére és tájékoztatására van szükség. Mindenkinek meg kell értenie, hogy az időben felfedezett betegség gyógyítható, a szűrővizsgálat pedig életet menthet. Ha figyelembe vesszük a Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogram 2010-2020 által feldolgozott adatokat, egyértelműen megállapítható, hogy a magyaroknak van még hová fejlődniük az egészségmegőrzés terén. A szűrőprogram elmúlt hét év statisztikai adatainak tükrében kijelenthető, hogy a vizsgálatokon részt vevők közel fele a kiemelt kockázatú csoportba tartozik, és ha nem kezelik magukat, akkor néhány év múlva szívinfarktus, stroke fenyegetheti őket, nem beszélve a daganatos megbetegedésekről.

A szűrésen résztvevők átlagéletkora 40-41 év volt, 57 százaléka a nők,

míg 43 százalékuk a férfiak köréből került ki. A legaktívabbak Budapesten és Pest megyében voltak a látogatók, amelyeket Veszprém, Heves, Fejér megye követett a sorba. A statisztikai adatok feldolgozása során ugyanakkor kiderült, hogy a megkérdezetteknek a szív és érrendszeri szűrővizsgálatokat tekintve 9 százalékuknál találtak eltérést. Az átlagos vérnyomás a nőknél 125/81 Hgmm, míg a férfiaknál 134/85 Hgmm volt. A vércukorszint vizsgálata közel 8 százalékban mutatott kóros értékeket. Az emberek többsége tisztában van azzal, hogy a magas koleszterinszint komoly kockázati tényezőt jelent, mégsem tesznek semmilyen konkrét lépést a megelőzés érdekében, mi sem bizonyítja ezt jobban, hogy a mért koleszterinérték 29-36 százalékban tért el a normál értéktől. A nők és a férfiak körében közel egyforma volt a krónikus vesebetegség (2-3 százalék), diabetes mellitus (5 százalék), légúti betegség, allergia (24 százalék) előfordulási gyakorisága, míg laktóztolerancia a látogatók közel 10 százalékát érintette. Jelentős volt a szembetegség (16-17 százalék) és a hallásvesztés (8-9 százalék) mértéke valamint gyakori volt az emelkedett húgysavszint (25.5 százalék).

HELYSZÍN
1000
2010-2015

VIZSGÁLAT
5 MILLIÓ
2010-2016

A családi anamnézisben a hipertónia előfordulása 65.3 százalék volt, a szívinfarktus 27 százalékban, a stroke 20 százalékban, daganatos megbetegedés közel 50 százalékban, anyagcsere-betegség pedig 40-44 százalékban került említésre. Az inkontinencia és a vizeletürítési zavar rizikó felmérés 6.4 százalékban, a visszerbetegség kockázati tesztje pedig 22.4 százalékban volt a normálistól eltérő. A daganatos megbetegedések a lakosság 49.6 százalékát - amely a tavalyi évhez képes növekvő tendenciát mutatott - az anyagcsere betegségek pedig 44.1 százalékot érintenek. A középkorúak esetében a vastagbél-daganat rizikó tesztjének eredménye 13.9 százalék míg a neuropathia rizikóba az egyének közel 4 százaléka sorolható. A kitöltött rizikó felmérési kérdőívből kiderült, hogy a szűrésen résztvevők 24 százaléka dohányzik. Ez azt jelenti, hogy közel minden negyedik ember fújja nap, mint nap a füstöt, holott köztudott, hogy az aki ennek a káros szenvedélynek hódol, sokkal nagyobb az esélye, hogy szívinfarktust vagy stroke-t kapjon, nem beszélve a daganatos megbetegedésekről. A válaszok alapján kiderült az is, hogy a megkérdezettek valamivel több mint 36 százaléka szeretné

letenni a cigarettát. A rizikófaktorok csökkentésének valamint az egészséges életmód egyik fontos feltétele gyümölcsökben és zöldségfélékben, azaz vitaminokban gazdag sószegevény táplálkozás. A kérdőíves felmérésnek köszönhetően fény derült arra is, hogy a résztvevők 62 százaléka naponta, míg 33 százalékuk hetente fogyaszt zöldség és gyümölcs-féléket. Ugyanakkor a válaszadók 84.7 százaléka gondolja úgy, hogy a túlzott só fogyasztás árt az egészségnek. Ismertté vált továbbá az is, hogy a résztvevők többségének napi életritmusában a sportnak egyáltalán nincs szerepe. Csupán 54 százalék az, aki naponta szakít időt a mozgásra, noha jól tudják, hogy a rendszeres testmozgás nagyon fontos mind a kardiovaszkuláris, mind a daganatos betegségek prevenciójában.

A komplex állapotfelmérés mellett a szűrőprogram helyszínein az érdeklődők 30 életmód ponton életmód tanácsadáson vehetnek részt, szakemberektől kapnak segítséget azok, akik le szeretnének szokni a dohányzásról, egészségesebben szeretnének táplálkozni, és a számukra megfelelő sportot keresik. Ugyanakkor megismerhetik az újraélesztés technikáját, elsajátíthatják az elsősegélynyújtás fortélyait.

Egyedülállóan Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramjában érhető el a látványos anatómiai bemutató, 3D anatómiai mozi sátor, ugyanakkor virtuális valóságszemüvegek segítségével bepillantást nyerhetnek a látogatók az emberi test belsejébe, működésébe.

A Program szakmai bizottságának véleménye szerint nagyon fontos, hogy az emberek szembesüljenek egészségi állapotukkal, és ha kell, változtassanak életmódjukon, hiszen köztudott, hogy az életmódra vonatkozó káros tényezők (dohányzás, rendszertelen testmozgás, egészségtelen táplálkozás) elkerülése mindenkinek a saját felelőssége. Akik a szűréseken részt vesznek, azok kezükbe vehetik saját Egészség Könyvüket, amely tartalmazza az összesített szűrési eredményeket saját egészségi állapotukról mely adatok birtokában felkereshetik háziorvosukat.

A Program által prezentált statisztikai elemzés segítségével nyomon követhető a lakosság általános egészségi állapotának javulása, rosszabbodása. Az eredményeket a szakmai szervezetek, a mindenkori egészségügyi kormányzat, az Európai Unió és az Egészségügyi Világszervezet is felhasználhatja egy megalapozottabb egészségügyi politika kialakításának érdekében.

A magyar társadalomért életre hívott Program segít, hogy minél több magyar állampolgár életkortól, lakhelytől és foglalkozástól függetlenül megismerje saját egészségi állapotának alakulását és még időben felismerje a megelőzés fontosságát.

A szomorú statisztikai adatok is azt bizonyítják, hogy igenis szükség van az ilyen kezdeményezésekre, nem szabad elfelejteni, hogy az időben felfedezett betegség gyógyítható, a szűrővizsgálat életet menthet.

További információ:
www.egeszsegprogram.eu

Kedves Munkatársak!

A Forever Living Products Magyarország a "Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2010-2020" kiemelt támogatójaként rendkívüli lehetőséget kap 2018-ban.

A kamion három alkalommal végez szűrést az általunk kiválasztott helyen! Ezt az esélyt felajánljuk a három legaktívabban dolgozó csapatnak.

Hogyan lehet a te csapatodé a helyszín kiválasztásának lehetősége?
A 2017 július – decemberi időszakban:

- értékesítsétek három mélységben a legtöbb Touch of Forevert , vagy
- értékesítsétek három mélységben a legtöbb C9 illetve F15 csomagot, vagy
- értékesítsétek három mélységben a legtöbb V5 csomagot!

Várjuk azon Üzleti Partnereink jelentkezését, akik úgy érzik, hogy neveznek erre a kihagyhatatlan lehetőségre! Jelentkezés: marketing@foreverliving.hu



HELYES ÚTON HALADVA

MÉG JOBB EMBERRE VÁLNI

SZABADOSNÉ
MIKUS EMESE
ÉS SZABADOS
ZOLTÁN
Senior Eagle Managerek

Szponzor: Sulyok László
és Sulyokné Rökény Tünde

Felsővonal: Schönfeld
Szilvia, Szabó Zoltán, Szabó
Péter, Varga Róbert és Varga-
Hortobágyi Tímea, Leveleki
Zsolt, Herman Terézia, Becz
Zoltán és Kenesei Zsuzsanna
Viktória, Berkics Miklós, Szabó
József, Rolf Kipp

Amikor a pécsi tűzoltóparancsnok és a Dunántúli Napló szerkesztője még nem ismerte a Forevert, hiába élt együtt, sokszor csak annyi érintkezésre futotta, hogy a konyhaasztalon levelezett egymással. Ez az üzlet ezt is megadta nekik: a közös idő lehetőségét. És még... de mondják el ők!

Emese: Amikor Sulyok László (későbbi szponzorunk) elhozta nekünk a Forever lehetőségét, rögtön megtetszettek nekünk a termékek. Ám az üzlet csak később lopódzott be az életünkbe. Utána azonban elmozdíthatatlanul ott maradt. Sokszor mondtuk: ezt nekünk találták ki!

Mire gondolsz pontosan?

Emese: Zoltán azelőtt is embereknek segített, csak akkor még tűzoltó-egyenruhában. Nekem pedig lapszerkesztőként a tájékoztatás, a kommunikáció, az információadás volt a feladatom. Ezen túl nagyon szeretjük az embereket, és főként segíteni nekik. Az üzletépítéssel pedig pontosan ezt tehetjük.

Mennyire telt küzdelmesen az első időszak?

Zoltán: Kaptunk nemeket, szép, és kevésbé szép elutasításokat. De mivel életünk során már sok-sok akadállyal, kihívással kellett megküzdenünk, nem volt furcsa, hogy az üzletépítésben is vannak nehézségek. És hát szerencsére Mesi „nemtűró képessége” határtalan.

Emese, ezt hogyan kell elképzelni?

Emese: Ez tipikus példája annak, amikor egy negatívumot pozitívba fordítunk. Az elején nagyon nehéz volt elfogadni, ha elutasítottak. Magamra vettem a dolgot, úgy éreztem, a személyemre mondanak nemet. Később rájöttem, hogy ilyenkor az emberek valójában a lehetőséget utasítják el, vagyis saját maguknak mondanak nemet. Úgyhogy nekem minden nemre az a válaszom: értem, tehát MOST nem. Azt is megértettem, hogy az idő nekünk dolgozik. Csupán annyit kell tennünk, hogy fókuszban maradunk és megyünk előre. Elég, ha az illető tudja, hogy mi mindig itt leszünk. És akkor a nemből előbb-utóbb igen lesz.

Akkor tehát Mesi állja hősiezen a nemeket. Mi a helyzet a többi feladattal? Hogyan osztjátok meg a munkát?

Zoltán: Mesié a szervezés, és az adminisztráció. Ő nagyon precíz, mindenre odafigyel, mindenkivel tartja

a kapcsolatot és mindenkihez van egy jó szava. Én adom a háttérrel: én főzők, bevásárolok, viszem a konyhát és persze a bemutatókon, rendezvényeken mindig részt veszek. A sofőr szerepét is én töltöm be, Mesinek erre nincs gondja.

Mi jellemzi a csapatotokat?

Emese: Csodálatos kis közösség alakult ki körülöttünk, büszkék vagyunk rájuk. Lehet, hogy nem a leghangosabb, de a legszorgalmasabb csapat a miénk. És értékelnek, szeretnek minket, ezt is érezzük. Kothencz Melinda Üzleti Partnerünk egyszer azt mondta rólam: „Mesi a semminek is tud örülni!” Ez így is van. Eleinte csodálkoztak, hogy ha valami nem jól alakult egy bemutatón, esetleg nem regisztrált senki, én akkor is dicsértem őket.

Kiket tekintetek „üzleti példaképekknek”?

Zoltán: Munkánkat Berkics Miki tanításai, és Varga Robi iránymutatásai alapján végezzük. És ez mindig eredményre vezet. Mesi szokta mondani: ez az üzlet nem a kívánságaink és elgondolásaink alapján, hanem az üzletépítés szabályai szerint működik.

Azt hittem, a vágyak és célok számítanak.

Zoltán: Természetesen azok adják meg a fő irányt. De itt a 'hogyan' a fontos. Vannak, akik megtervezik, hogy milyen

módszerekkel és eszközökkel fognak elindulni ebben az üzletben. Saját utakat találnak ki, de az nem jó, hiszen ezt egyszer már nagyon jól kitalálták. Egyébként ami a célokat illeti, mi azt is a mentorainktól tanultuk, hogy hogyan kell kitűzni ezeket.

A ti céljaitok változtak menet közben? A Foreverben ez elég gyakori, hiszen az első vágyak általában hamar teljesülnek.

Emese: Az első célunk az volt, hogy meg tudjuk venni kedvezményesen azokat a termékeket, amiket magunk elhasználnunk. Utána az, hogy ez a lehetőség a teljes családunk számára elérhető legyen. Aztán jöttek az utazási vágyak, majd egyre jobban megtetszettek az üzleti szintek-adta kihívások. Megláttuk, hogy nincsenek határok. Oda juthatunk el, ahova tűzoltóként vagy szerkesztőként soha nem lehetett volna.

Zoltán: Az ösztönzők egyébként sokat segítettek, mindig is azok vezéreltek, mert általában egybevágtak a céljainkkal. Már most tudjuk például, hogy nekünk ott kell lennünk Phoenixben, sőt, fejben már ott vagyunk. Ehhez persze újra el kell érni a Senior Eagle minősítést.

Emese: Egy családi beszélgetés alkalmával kitűztük az új célt: minősülteként ott akarunk lenni a



hajóúton! A döntés már megvolt, ezután megkezdődött a tervezés a tanultak szerint. Végigvettük: havonta hány pontra van szükség? Hány új belépőre? Hány embert szükséges megkeresni ehhez havonta és naponta? Lépcsőfokonként építkeztünk. Táblázatot készítettünk a teljesítményünkről, amiben folyamatosan követtük, hány új pontunk van, mennyi kell még, mennyi a totálunk és mennyi hiányzik. Ezt jól látható helyre tettük, hogy mindennap lássuk, és erőt merítsünk belőle. A havi összesítések alapján már félidőben láttuk, hogy jó a terv, jól állunk a pontokkal. Végül az előírt, új emberektől származó 100 pont zárás előtt három hónappal már megvolt, a végén 177 új pontunk lett. Az elvárt 720 összpontszám helyett pedig 787 ponttal zártunk.

Zoltán: Semmit nem bízunk a véletlenre, és végig a tervnél maradtunk. Ennek köszönhetjük ezt az eredményt. Senior Managerként nem elég, ha mi teljesítjük az Eagle kiírást. Csak akkor minősülünk, ha a csapatunkban egy Manager szintén teljesíti. Antalné dr. Schunk Erzsébet és férje, Antal Gyula Eagle Managerek lettek, így együtt utazhatunk a luxushajóval. A Foreverből az a jó, hogy mások teljesítménye is jó érzéssel tölt el minket. Büszkéek vagyunk rájuk, valamint a csapatunkra, mert ezt az eredményt csak csapattal lehet elérni. A konzultációkon Varga Robi azt szokta mondani: tartsd magad a célon, és minden megvalósul, amit csak el tudsz képzelni!

Ez is olyasvalami, amit nehezebb betartani, mint kimondani.

Emese: Valóban nem mindig egyszerű, hiszen könnyű elcsábulni, pihenni, kicsit mással foglalkozni. Olyankor rá kell nézni a tervre, a célokra, és az ember mindjárt visszazökken.

Zoltán: Meglepő helyzeteket hoz az élet. Például amikor az Eagle Manager kiírás teljesítése volt a cél, érdekes módon menet közben sikerült a duplázódás is, így utazhatunk Porecsre is. Az áprilisi minősülési listából tudtuk meg azt is, hogy utazhatunk Hollandiába, mivel az erre kiírt verseny feltételeit is teljesítettük. Zseniális a Forever marketingje. Ha folyamatosan dolgozunk, akkor mindent megad nekünk a cég, még olyat is, amiről álmodni sem mertünk.

Összefoglalnátok, pontosan mit is köszönhetek ennek a világvállalatnak?

Emese: Nyugalmat. Nem kell aggódnunk amiatt, hogy létszámleépítés miatt kirúgnak, vagy becsődöl és megszűnik a munkahelyem. Anyagi biztonságot, hiszen tudom, hogy minden hónap 15-én a Forever fizet. Pontosán ki tudom számolni, meg tudom tervezni, hogy mennyit akarok keresni. Lehetőségünk van támogatni Laci fiunkat és családját.

Zoltán: Szabadidőt. Hogy az ember akkor, ott és azzal dolgozik, ahogy neki megfelel. És igaz barátokat! Itt olyan emberek vesznek körül minket, akikkel kölcsönösen számíthatunk egymásra, jóban-rosszban.



Emese: Nekem önbizalmat ad az, hogy olyan céget képviselek, amire emelt fővel lehetek büszke. Tartást ad. Itt vagyok valaki.

Az emberek mit szoktak szólni ahhoz, hogy harmincöt éve egy pár vagytok, és még együtt is dolgoztok? Ajánljátok-e a közös munkát házaspároknak?

Emese: Sokan kérdezik, hogy nem unjátok egymást? Azoknál, akik szeretik egymást, ez a szó ismeretlen. Ráadásul a „korábbi” életünket nem együtt, hanem csak egymás mellett éltük le. Sokszor csak leveleztünk a konyhaasztalon. Ezért tudjuk ennyire értékelni, hogy most szinte a nap 24 óráját együtt tölthetjük. És sokat jelent nekünk az is, hogy bármikor találkozhatunk kisunokánkkal, Dominikkal.

Most már tudjuk, hogy célkitűzésben jók vagytok. Meg sem kérdezem, hogy a következő megvan-e már.

Természetesen igen. Nagyon boldogok vagyunk a sikereink miatt, de máris elkezdődött a következő évi Eagle-periódus, amiért ismét érdemes keményen dolgozni. A duplázódás nekünk már sikerült is: a januári teljesítményünket márciusban és áprilisban is megdupláztuk. A trükk a rendszeresség és az, hogy mindig keressünk új embereket, nem elég a régebbiekkal kapcsolatot tartani. Nekem a második mondatom mindenhol ez: hallott-e már a Foreverről? A legfőbb célunk pedig csakis ez lehet: helyesen cselekedni, helyes úton haladva még jobb emberré válni.

2017 ESEMÉNYNAPTÁR

BUDAPEST	ALBÁNIA KOSZOVÓ	SZERBIA	HORVÁTORSZÁG	SZLOVÉNIA	BOSZNIA
július 15.		július 1. Arandjelovac	július 8. Opatija		
szeptember 23.				szeptember 30. Szülinapi	
október 13-14. Diamond Holiday Rally, Porecs	október 18. Pristina		október 21. Zágráb Szülinap		október 28. Bijeljina
		november 26. Belgrád			
december 16.					

GLOBAL ESEMÉNYEK

OKTÓBER 1-5. EAGLE MANAGER RETREAT

Szeretnétek Ti is a csapatotokkal Porecsen ünnepelni? Volt legalább 25 CC személyes és non-manageri pontotok januárban? Ha igen, akkor nektek szól a Porecs Plusz ösztöndíj. Februártól augusztusig duplázd meg legalább két hónapban a januári (személyes + non-manageri) teljesítményed, és ezzel minősülsz a porecsi Diamond Holiday Rally-re.

AZ ELSŐ DUPLÁZÓDÁS MEGTÖRTÉNT 2017-BEN!

KÉTSZER ANNYIAN ÉRDEKLŐDTÖK PORECS IRÁNT, MINT EDDIG BÁRMIKOR. EZÉRT A NAGY ÉRDEKLŐDÉSRE VALÓ TEKINTETTEL A PORECS PLUSZ ÖSZTÖNDÍJUNKAT AZ ALÁBBI KIÍRÁSSAL EGÉSZÍTETTÜK KII



Azon aktív Managereinknek, akik januárban nem teljesítették a 25 pont személyes és non-manageri feltételt, lehetőséget biztosítunk a porecsi minősülésre. Ők, amennyiben februárban teljesítették a legalább 25 CC (személyes+ non-manageri) feltételt, és az azt követő időszakban augusztusig azt is teljesítik, hogy a februári eredményüket két hónapban is megduplázzák, szintén minősülnek.

2017. 04.

100+CC

Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Brumec Andreja
Dr. Kolonics Judit
Tóth János
Majoros Éva
Klaj Ágnes
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Barna Krisztina
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

60+CC

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Dr. Végh Judit
Dr. Szomják Edit
Almási Gergely & Bakos Barbara
Delitsa Anastasia
Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Barna Beáta & Barna Róbert
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Márton Mónika
Rusák Patrícia
Dobai Lászlóné & Dobai László
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Wiederschitz Csilla
Szabó Péter
Kurucz Endre
Tóth Tamás & Bostyai Emília

Korenec Manda & Korenic Ecio
Gidófalvi Attila & Gidófalvi Attiláné
Klaric Veroljub & Klaric Natasa
Fekete Zsolt
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Bélész Ákosné
Széplaki Annamária
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Éliás Tibor
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Orbán Tamás
Kovács Erika
Nagy Tímea
Jurovic Sonja & Jurovic Zlatko

FOREVER²DRIVE

1.szint:
Majoros Éva

2.szint:
Klaj Ágnes



SENIOR MANAGERS

„Írd le a célod, tervezd meg az oda vezető utat, és a csodák valóra válnak!”



Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné
(szponzor: Lukács László György)



MANAGERS

„Akik olyan örültek, hogy azt hiszik, megválthatják a világot, ők meg is teszik!”



Almási Vivien & Varga Árpád
(szponzor: Márton Mónika)

„Hogy helyesen éljünk, fontosabb, minthogy éljünk!”



Dr. Szomják Edit
(szponzor: Dr. Végh Judit)

„Értékelj fel magad!”



Széplaki Annamária & Széplaki Dávid
(szponzor: Bélész Ákosné)

FOREVER DIRECT

Dr. Dusanka Tumbas

Dr. Kolonics Judit

Dr. Branislav Rajic & Ana Rajic

Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese

Heinbach József és Dr. Nika Erzsébet

Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa



ASSISTANT MANAGERS

Arbanas Predrag

(szponzor: Sonja Jurovic
& Zlatko Jurovic)

Balotai Zoltán & Balotainé Tóth Judit

(szponzor: Hajdu Kálmán
& Hajdu Ildikó Rózsa)

Csizmadia Erzsébet

(szponzor: Dr. Szomják Edit)

Frey Lajos

(szponzor: Kovács Erika)

Füzi Anita

(szponzor: Wiederschitz Csilla)

Hausel Beatrix & Cserna Gábor

(szponzor: Balotai Zoltán)

Ilyés Andrea Renáta

(szponzor: Márton Mónika)

Pandák Ádám

(szponzor: Csizmadia Erzsébet)
Rada Pesic

(szponzor: Marina Stevanovic
& Branislav Stevanovic)

Marina Stevanovic

& Branislav Stevanovic

(szponzor: Milan Klaric)

Surman Adrienn

& Surman Zsolt

(szponzor: Széplaki Annamária)

Szalay Alexandra

(szponzor: Judt Petra)

Szovák Ferenc

(szponzor: Gidófalvi Attila
& Gidófalvi Kati)



SUPERVISORS

Ambruzs Ferencné

Ambrúzs Beatrix

András Márk

Arandjelovic Dejan

Beller Renáta

Bene Kata

Bogdanovic Nermina

Czili Jánosné

Debnárné Kolman Mónika

Dokovic Svetlana

Dr. Hudák Adrienn

Dr. Késmárki Ildikó Julianna

Ebermann Ulrike

Gresó Bernadett

Gulyásné Takács Zita

& Gulyás Róbert

Győri Katalin & Szabadi

Szabolcs

Gyura Vivien

Halili Selim

Haris Sophia

Hudecova Ivana

Ivancsics Renáta

Jancic Smiljana

Jancic Milan

Jegdic Dragana

Jobszt Krisztián

Jobszt-Horváth Viktória

Jobsztné Salekovics Gyöngyi

Joó Lilla

Józanné Horváth Zsuzsanna

Kereke Zsanett

Kertész Venczel Katalin

Kissné Hindulák Zsanett Erika

Koleci Marte

Kotlár Zsófia

Kucorova Kristina

Kővári Tünde

Láda Edit Ida

Langó Zsuzsanna

Lendvai Zsuzsanna

Markovic Dusan

Mátyás Sándor

Mirkovic Dragana

Molnár Györgyné

Moric Adriana

Murrani Sabina

Németh Zsuzsanna

Oláh Gergő

Pádár Martin Ádám

Pellei Zoltán Bence

Polanc Mateja

Romanoczki Lászlóné

Sánta Gábor

Sebestyén Attila

Secujski Marijana

Schmidkáné Kertész Andrea

Sego Daliborka

Somogyi Márta

Stanic Ivana

Strober Barbara

Surjánné Hajdu Erika

Szász Melinda

Szabó Zsanett

Szabó Adrienné

Szovák Istvánné

Szőnyi Balázs

Tóth Anikó

Tóth Brigitta

Tóth Csaba

Vajdáné Besenyei Anikó

Varró Tamás

Vincze Ádám



ROCK THE BOAT EMR17



2017. október 1-5.

EAGLE MANAGER MINŐSÜLTEK

Soaring Eagle Manager

Klaj Ágnes
Lapicz Tibor

Senior Eagle Manager

Balogh Anita & Süle Tamás
Dr. Dósa Nikolett
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Láng András & Hajcsik Tünde
Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese
Zsidai Renáta
Gulyás Melinda
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska
Marietta
Seres Máté & Seres Linda
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Almási Gergely & Bakos Barbara
Patkós Györgyi & Patkós Péter (Ukrajna)
Patkós Edina Anna (Ukrajna)

Eagle Manager

Menkó Éva
Bertók M. Beáta & Papp-Váry Zsombor
Andrea Zantev
Dr. Vörös Mariann & Sámoly Ferenc
Szabó Péter
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Dubravka Calusic
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Ferencz Lászlóné & Ferencz László
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Dobai Lászlóné & Dobai László
Antalné Dr. Schunk Erzsébet & Antal Gyula
Szabó György & Szabó Nikolett
Kurucz Endre
Szolnoki Mónika
Mislyenác János & Mislyenácné Kelemen Szilvia
Majoros Éva
Orbán Tamás
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Barna Beáta & Barna Róbert
Dr. Kolonics Judit
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Márton Mónika
Gálné Bacsár Zsuzsanna & Gál Attila (Ukrajna)



DR. SZOMJÁK EDIT
MANAGER

Szponzor:
Dr. Végh Judit

Felsővonal:
Dr. Rokony Adrienne és
dr. Bánhegyi Péter, dr. Kiss
Ferenc és dr. Nagy Ida, Papp
Imre és Péterbencze Anikó,
Tóth Andrea, Szépné Keszi
Éva és Szép Mihály, Illyés
Ilona, Gergely Zsófia és dr.
Reindl László, Vágási Aranka
és dr. Kovács András, Berkics
Miklós, Szabó József, Rolf
Kipp

Edit házas, Debrecenben él.
Belgyógyász, angiológusként
dolgozik.



HIVATÁS és KÜLDETÉS

Edit már a cég magyarországi megjelenésekor, 1997-ben találkozott a termékekkel, majd pár év múlva ismét, de akkor még úgy gondolta, hogy minden bajra a hagyományos

orvoslásban érdemes keresni a választ. A harmadik megkeresés a hosszú évek óta vele dolgozó kollégától, baráttól, későbbi szponzorától, dr. Végh Judittól érkezett. Editet mindig is a segíteni

akarás vezérelte, de idővel rájött, hogy az orvos számára rendelkezésre álló eszköztár (mely ugyan folyamatosan fejlődik) nem mindig elegendő ahhoz, hogy hatékonyan segíteni tudjon, s 2008-ban, megtapasztalva a Judit által neki ajánlott termékek hatékonyságát eldöntötte, hogy a Forever termék-család minden egyes tagját meg akarja ismerni. Akkor jutott el addig a felismerésig, hogy - ahogy ő mondja - "életünk során rengeteg stresszel és kihívással állunk szemben, de ha nem hagyunk elegendő időt arra, hogy testünk és pszichénk regenerálódjon, az előbb-utóbb betegségekhez vezethet."

Edit a családjának, baráti körben és pácienseinek a kezdetektől ajánlotta a Forever termékeit, azonban meglepő tapasztalatokkal kellett szembenéznie: míg orvosként a terápiás javaslatait

MANAGER NEW MANAGER

szinte mindenki elfogadta, addig a termékajánlásait nem feltétlenül. Idő kellett, hogy megértse, a hagyományos nyugati orvosláshoz képest az egészségmegőrzés érdekében tett ajánlásai nem megszokottak, nem elfogadottak még.

2008-as csatlakozását követően Edit 2011-ben érte el az Assistant Manager szintet. Bár teljesen biztos volt abban, hogy a Forevert és a termékeket soha nem fogja elhagyni, a manageri lépcsőhöz mégis újabb hat évre volt szüksége. Folyamatosan járt képzésekre, rendezvényekre, csapatának mindvégig aktív tagja volt, orvosként több száz előadást tartott a testvérvonalaknak is. "Tehát mindig benne voltam a vérkeringésben, de tavaly nyáron következett be az igazi fordulat. Orvosként mindenki elvárja tőled, hogy segíts. Amikor újabb és újabb embereket szólítottam meg a Foreverrel, kizárólag orvosként tekintettek rám.

Megértettem és elfogadtam, hogy nem tudom megoldani minden ember problémáját, nem tudom mindenki gondját a hátamra venni, olyan eszközt kell a kezükbe adjak, aminek a segítségével ők maguk képesek megbirkózni a nehézségekkel. Nagyon fontosnak tartom a betegségek időben történő megtalálása és kezelése mellett a megelőzést, felhívni a hozzám forduló figyelmét arra, hogy mit tehetnek ők maguk az egészségük (s ez alatt értem a fizikai, szellemi, egzisztenciális jólét hármasságát) megőrzéséért."

Edit a Forevernek köszönhetően visszanyerte fizikai, lelki, érzelmi harmóniáját, helyreállt az önértékelése, s mikor ez a harmónia létrejött, onnantól tudott hatékonyan működni orvosként a Foreverben. Ahogy megváltozott az attitűdje, bátrabban kezdett el életmód-tanácsadóként is dolgozni.

Az eltelt időben többször "megrettent", ahogy mondja, hiszen nagyon sok embert szólított meg az egzisztenciális jólét, anyagi függetlenség, egészségmegőrzés üzenetével, ami nagy felelősséget rótt rá. "Ezeknek az embereknek tettem egy ígéretet, amit minden körülmények között be kell tartanom." Edit sokáig érezte úgy, hogy ez az újfajta felelősség is lassította az előrelépését.

Ami a vezetést illeti, hozzáállást kellett váltania, hiszen orvosként, vezetőként hozzászokott, hogy az utasításait ellenállás nélkül hajtják végre a beosztottai. "Meg kellett tanulnom csapatban működni, a hierarchikus viszonyt egyenrangú kapcsolatra változtatni. Tavaly nyáron arra is rájöttem, hogy korábban nem adtam meg az érési lehetőséget a munkatársaimnak úgy, ahogy magamnak megadtam."

Mostanra a Hegyközben – ahonnét Edit származik – kialakult egy nagyon erős csapat, akikről azt mondja: "otthonról hazavittek, hála, és köszönet nekik, mert visszaadták a hitemet! Hitemet abban, hogy a szeretetnek ereje van, hogy a barátság szent dolog, hogy az adott szónak

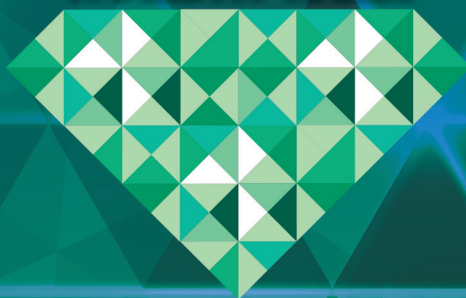
sokkal nagyobb súlya van, mint egy pecsétes szerződésnek. Hogy létezik feltétel nélküli bizalom, hogy a kanyar levágása a gondolat szintjén sem merül fel senkiben. Megmutatták nekem, hogy mennyire jó csapatban dolgozni, és azt, hogy mit jelent a csapat összetartása, ereje, lendülete, kitartása. Hogy mit jelent a lojalitás és az alázat csapaton belül is."

A jövőt, az új célokat firtatva Edit kitér arra, hogy bár többször gondolta, hogy van csapata, de nem volt, most biztosan tudja már, hogy van. Érti és vállalja annak súlyát, hogy hozzá csatlakoztak, őt választották, ami számára hatalmas megtiszteltetés. Mindent elkövet annak érdekében, hogy Üzleti Partnerei is sikeresek legyenek. "A magam sikere soha nem volt ennyire fontos, mint most az, hogy a velem dolgozók elérjék a céljaikat. Ha ők eredményesek, én is emelkedem, de ez számomra nem cél, hanem a közös munkánk következménye."

Hogy miért pont most jött el a manageri minősülés ideje, arra nagyon egyszerű Edit válasza: "mostanra tisztázódott bennem az, hogy hivatásomat tekintve orvos voltam, vagyok és maradok, a küldetésem azonban az, hogy a Forever lehetőségét minél több emberhez eljuttassam. Az, hogy a manageri kítűzöt a huszadik születésnapon, Greggtől és Aidantól vehettem át, s velem együtt Csizmadia Tünde és Pandák Ádám assistant manageri, Czili Jánosné pedig supervisor szintre minősült, feledhetetlen élmény volt. Nagyon sokat jelent nekem!"

FIGYELEM, VÁLTOZÁS!

**POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY**



III. MINŐSÜLÉSI PERIÓDUS:

2017. május 1-től 2017. augusztus 31-ig

KIK MINŐSÜLHETNEK?

Minden új belépő illetve régi üzleti partner, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben. Új Vásárló (Novus Customer) szintről csak Supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni. Reszponzoráltak és azok is részt vehetnek, akik az Új Vásárlókra vonatkozó 6 hónapos szabály alapján új szponzort választottak.

MELYEK AZ ÖSZTÖNZŐ PONTOS MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEI?

1. Lépj szintet! A meglévő üzleti partneri szintedhez képest lépj egy szintet a marketingtervben! Az Új Vásárló (Novus Customer) szinten lévők ériék el legalább a Supervisor szintet.

2. A minősülési periódus során légy aktív (4cc személyesnek elismert vásárlás feltéve, hogy abból legalább 1 cc saját kódszámon történik) a belépésed hónapját követő első teljes hónaptól (azaz, ha például 2017. május 15-én léptél be, akkor június 1-jétől)! Ha a minősülési időszak előtti belépő vagy, akkor a minősülési periódus mind a négy hónapjában teljesítened kell az aktivitást függetlenül attól, mikor lépsz szintet.

3. Minősülési időszakban történt szintlépésed után a szintednek megfelelő oldaltartásod legyen meg a szintlépésed utáni hónaptól egészen 2017. augusztus végéig, függetlenül attól, hogy az I., a II. vagy a III. minősülési időszakban léptél szintet!

A) ha Manager, vagy afeletti szinten állsz: 25 cc oldaltartásod teljesüljön minden hónapban!

B) ha Assistant Manager vagy, 12 cc (4 cc aktivitás + 8 cc) minden hónapban!

C) ha Supervisor vagy, 8 cc (4 cc aktivitás + 4 cc) minden hónapban!

Örömmel értesítünk Benneteket, hogy a globális szintlépést figyelembe vesszük, viszont a minősüléshez kapcsolódó oldaltartást régióinkban kell teljesíteni.

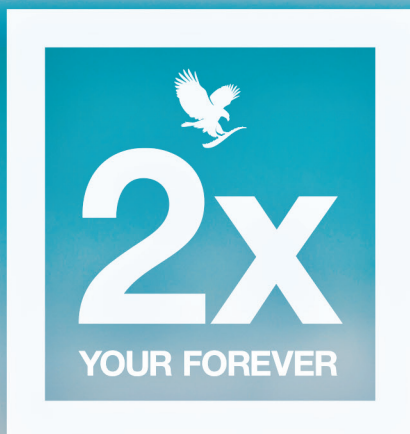
FONTOS VÁLTOZÁSRA SZERETNÉNK FELHÍVNI A FIGYELMETEKET:

Bármelyik periódusban történt a szintlépés (1.2.3.), a szintnek megfelelő oldaltartást augusztus végéig tartanod kell a minősüléshez!

Amennyiben valamelyik hónapban az oldaltartásodban hiány keletkezett, de egy másik hónapban a minimális követelménynél többet teljesítettél, és így összességében elérted a szükséges pontszámot, úgy minősülhetsz.

DIAMOND HOLIDAY RALLY HELYSZÍN ÉS IDŐPONT:

Porecs, Horvátország, 2017. október 13-14.



Summer Touch

DUPLÁZÓDÁS NYÁRON IS!

A legnagyobb melegben is segítünk a duplázódáson tartani a fókuszot. Ajándék hűtőtáskáink egyikében a vízparton is veled lehetnek kedvenc Forever-termékeid.

MIT KELL TENNED EZÉRT?

Vásárolj legalább 15 különböző terméket egy alkalommal (beleszámítanak a Touch (#001V, #075, #076), valamint a C9 (#475, #476), F15 (#528, #529, #532, #533, #536, #537) és V5 (#454-#459) csomagok is, de azok egy-egy terméknek felelnek meg!)

NE FELEDD: 2017 A DUPLÁZÓDÁS ÉVE!

Az akció július 10-től július 31-ig tart.





Forever is coming home.

#FGR18



GLOBAL
RALLY
DALLAS
22-30 APRIL 2018

foreverliving.com


40
YEARS
FOREVER®