

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



March 2017 XXI Issue 03



33.8 FL. Oz. (1 Qt., 1.8 FL. Oz.) 1 L
FOREVER
ALOE VERA
GEL
STABILIZED
ALOE VERA GEL

HUMAN NATURE

A TOUCH OF FOREVER
COMBO PAK

FOREVER

FOREVER

Engedd el a múltat!

Amennyiben „a géniusz egyszerűvé teszi a bonyolultat”, akkor Rafiki, a mandrill sámán bizony valódi géniusz volt. A legtöbben láttuk már az Oroszlánkirályt, és biztosan emlékeztek még Rafiki alakjára, aki az egész történetben végig bolyong, és próbálja megosztani bölcsességét és megfigyeléseit mindenkivel, aki csak hajlandó meghallgatni. Az egyik jelenetben Szimba azon siránkozik, hogy a változás nagyon nehéz, és ő már túl sok ideje menekül a múlt elől. A részvétlen Rafiki ekkor fejbe vágja a pálcájával.

Szimba teljesen megdöbben, „Aúúú! Te jó ég, ezt miért kaptam?”

Rafiki ezt válaszolja: „Az nem érdekes! Már megtörtént!”

Szimba: „Jó, de még mindig fáj!”

Rafiki: „Hát persze, mert a múlt is fájhat. De az én filozófiám szerint vagy elugrasz előle, vagy tanulsz belőle.”

A múlt kiváló iskola. Rengeteget tanulhatunk a velünk törtétekből. Mindannyiunknak vannak fantasztikus élményei, melyek optimizmussal és reménnyel töltenek el minket. Ugyanakkor sok hibát követtünk el, esetleg elmulasztottunk valami számunkra fontos dolgot, s az ilyesmi félelemmel és kétséggel tölti el minket. Ám nagyon kell ügyelnünk arra, hogy a múlt veszteségei ne szabjanak határt a holnap győzelmeinek!

Tudom, hogy ezt nagyon nehéz elérni. Azok a fájdalmak, amelyeket nehéz időkben éreztünk, annyira erőteljesek lehetnek, és olyan könnyű felidézni őket! Ugyanakkor a szép idők örömteli pillanatai rendkívül múlandónak és törékenynek tűnnek; szinte lehetetlennek tűnik megragadni őket. Szeretném, ha egy pillanatra felidézni a hegyi kerékpározás vagy a hegymászás élményét! A lényeg ugyanaz. Könnyű visszaemlékezni azokra a részekre, amikor felfelé küzdöttük magunkat, hiszen ez hosszabb ideig tartott, és nagyobb erőfeszítést kívánt. A felfelé vezető út viszont üdítően könnyű volt,

és annyira gyorsan véget ért, hogy alig tudunk visszaemlékezni rá. Ám ha belegondolunk: a felfelé vezető út pontosan ugyanolyan hosszú volt, mint a lefelé vivő. Hiszek benne, hogy ez ugyanígy van az életben mindennel. Ha lenne valamilyen módja, hogy lemérjük a szép idők és nehéz idők arányát, biztos vagyok benne, hogy a jó túlsúlyban lenne a rosszhoz képest. Ne engedjétek, hogy a kétely hangja elnémítsa a mindannyiunkban ott rejlő reményt! Ezért ha vonakodást vagy félelmet érzel, amikor üzletet vagy hálózatot építesz, vagy nincs elég önbizalmad egy múltbéli kudarc miatt, gondold csak Rafikira, amikor fejbe csapta Szimbát a pálcával!

Ne felejtse el: „Az nem érdekes! Már megtörtént!”

Örök szeretettel:

Rex Maughan
az igazgatóság elnöke, vezérigazgató



Duplázódás- forradalom

Érdekes minden nemzetnek megismerni a saját történelmét, hiszen mindenki számára fontosak a gyökerei, a hagyományai, ebből meríthetünk a jövőnk számára. 1848-49 Európa számára pozitív változást hozott: a népek szabadságharcát az önkényuralmi rendszerekkel szemben. Büszkék vagyunk bátor elődeinkre, akik akár vérüket ontották a nemes csatákban. 169 év elteltével a ma legfontosabb célja a béke és a jólét elérése, a tulajdon védelme és a biztonság - mindez persze egészség nélkül mit sem ér.

Bonyolult életet élünk manapság, megvívjuk kis harcainkat a munkahelyünkön. Mindennapi készenlét a magánéletünk, vigyázzuk

és egyengetjük gyermekeink életét. Ovi, iskola, egyetem, tanárok, főnökök hadával állunk hadban. Vagy mégsem? Sőt, tökéletes a kommunikációnk és a kapcsolatrendszerünk? Sokfélék vagyunk: ettől szép az élet és az ember – nincs két egyforma.

Ha életed során eljutsz a Foreverhez, akkor rengeteg minden megváltozik körülötted. Elsősorban sok új ismerőst, akár életre szóló barátságokat szerzel. Javulni kezdenek a gazdasági körülményeid, persze neked is tenned kell ezért. Egyre több ember lesz hálás neked azért, hogy megkerested őt ezzel a csodálatos lehetőséggel, te pedig jobban fogod érezni magad a bőrödben. Mi ez, ha nem egy kisebbfajta forradalom az életedben?

Egy feladatot, egy küldetést tarts most szem előtt a foreveres életedben: legalább kétszer annyi emberrel kommunikálj, mint előtte! Add át az információt, hiszen emberek ezreit teheted boldogabbá, kiegyensúlyozottabbá. Jót tenni pedig nagyon jó dolog.

Duplázódjunk!

Hajrá Forever Magyarország!



PhD. dr. Miliesz Sándor
ország igazgató



FITTNEK LENNI életstílus

Soha nem voltam a sport szerelmese, semmilyen extra tehetségem nem volt a sportokat illetően. Gyerekkoromban több mindent megtanultam - tollaslabdáztam, kézilabdáztam, görkoriztam, jégkoriztam, később síeltem -, de soha nem rendszeresen. Kivéve az asztaliteniszt, amit versenyszerűen műveltem egy darabig. Sportos férjem mindig ki is nevetett, hogy a pingpong nem igazi sport, abban nem is lehet igazán elfáradni! Később alkalmasszerűen eljártam különböző női tornákra, de rendszeresség és komoly tudatosság nem volt az életemben a sport és a táplálkozás tekintetében. A Forever hozott óriási szemléletváltást ebben. Fontossá vált, hogy mit eszem, hogy mit eszik a családom, fontossá vált a minőségi étrend-kiegészítés, és egyre tudatosabban kezdtem én is mozogni. Eddigi tapasztalataim alapján hiszem, hogy az egészség a helyes táplálkozás, a megfelelő étrend-kiegészítés, a rendszeres mozgás és a megfelelő gondolkodásmód egyensúlyának következménye.

A Forever mind a négy pillér megvalósításához komplex segítséget ad nekünk. Egyszerűen zseniálisak a C9, F15 programok, és a Vital¹⁵ különleges ötösfogata! Ez utóbbiban minden olyan tápanyag benne van, ami ma, a 21. században az egészséges életvitelhez szükséges.



Amióta ismerem a C9 programot, teljes biztonságban érzem magam! Ura vagyok a súlyomnak, a fitt életérzést bármikor gyorsan újra a hétköznapijaimba tudom csempészni. Ha jön egy ünnepi időszak vagy csak egyszerűen lazul a táplálkozási fegyelmem, azonnal tudom, mihez nyúljak, mi az, ami helyrebillent kilenc nap alatt.

Ha egyszer kipróbálsz, te is megérted. A C9 képes rendszert vinni az életedbe. Keretbe foglalja az életmódprogramod első napjait, heteit. A doboz tartalma egy biztonságos vezető, egy gyorsítószávhoz, hogy már kilenc nap alatt el tudj indulni egy olyan úton, ahol szokásokat tudsz kialakítani, ahol megtapasztalod, hogy tényleg ura vagy a testednek!

Kilenc nap elég ahhoz, hogy megérezd, hogyan reagál a szervezeted egy tudatos életvitelre. Zseniális átélni azt a könnyedséget, frissiséget, jobb közérzetet, amit már néhány nap után érezhetsz! A titok csupán egy jól használható program, egy rendszer, amit ha követsz, a tested meghálálja. Megtapasztalod, milyen érzés az, amikor kevesebb kalóriamennyiséget eszel, amikor pótolod a minőségi fehérjét, a vitaminokat, antioxidánsokat, ásványokat, amikor tervszerűen mozogsz minden nap, iszol elegendő folyadékot és mindezt vezeted egy zseniális füzetben. Milyen egyszerű, „csak” a te döntésed kell hozzá!

Egy egyre bővülő F.I.T. csapattal dolgozom, amelyre nagyon büszke vagyok. Törekszünk rá, hogy minél több ember életébe elvigyük a fitt életérzést, a C9, F15 programokat. Folyamatosan keressük azokat az embereket, akik hasonlóak hozzánk, akik szeretnék kirobbanó formában tölteni a mindennapjaikat. Olyan embereket keresünk, akik változásra vágnak, rendszert vennének a mindennapjaikba, szeretnék szebb kinézetet, nagyobb magabiztosságot, több energiát és kiegyensúlyozottságot, és hajlandóak ezért tenni!





F.I.T.TM

Look Better. Feel Better.

Ez a kilenc nap tökéletes arra, hogy új szokásokat sajátítsunk el, hogy tudatosságot vigyünk az életünkbe, hogy megtapasztaljuk és elkezdjük élvezni, hogy milyen fitten, jókedvűen, energikusan, csapatban dolgozni az egészségünkön és álmaink alakján. A F.I.T. programokkal hihetetlen változások indulnak be, amiket imádunk újra és újra megtapasztalni!

Büszke vagyok rá, hogy immár legalább egy évtizede töretlenül példát tudok mutatni egész családommal a körülöttünk élőknek, orvosként a betegeimnek, azzal, ahogy élünk, ahogy sportolunk, ahogy táplálkozunk. Az online eszközök segítségével pedig képesek vagyunk inspirálni a távolabb élő ismerőseinket, barátainkat is! Hálás vagyok, hogy mára egész csapat áll mellettem, mellettünk, a tagjainak fontos az egészség, a mozgás, a helyes táplálkozás, a minőségi étrend-kiegészítés, és fontos az, hogy a világ legszebb üzletét, a Forever üzenetét az életmódjukkal is hitelesen közvetítsék.

A C9, F15 dobozok, és a bennük rejlő komplex életmódprogramok képezik az általunk képviselt fitt életmód kialakításának alapját. Célunk, hogy ezreknek segítsünk átélni, megtapasztalni, hogy milyen érzés magabiztosnak, elégedettnek, vidámnak és egészségesnek lenni.

Hitvallásom: Jó dolog az embereken segíteni, de még jobb dolog megtanítani őket arra, hogyan tudnak saját maguk felelősséget vállalni az egészségükért,

jó közérzetükért, boldogságukért. A F.I.T. dobozok, a Forever szellemisége számomra a legcsodálatosabb eszköz ehhez.

Gyere velünk, legyünk együtt minden nap a legjobb formánkban!

Dr. Rokonay Adrienne
Eagle Manager

[#healthyisthenewsexy](#) [#LookBetterFeelBetter](#)



FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Petrőczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Tarsai Nyomdaipari Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com

SUCCESS

Idei első Siker Napunkat a Trešnjevka Kulturális Központ nagytermében tartottuk. A műsorvezetők Bojana és Anto Pavić Slavonski Brod-i Managerek voltak, akik rendkívül komolyan vették a feladatot, és profi módon teljesítették. Köszöntötték a vendégeket, köztük a horvátországi és a szomszédos régióból érkező munkatársakat, és megkezdődött a program.



Molnár László területi igazgató az iroda nevében ismertette az újdonságokat, külön hangsúlyozva a forgalom duplázását megcélzó akciót, illetve az ezzel összefüggő tevékenységeket, majd

gratulált a Global Rally-re utazó munkatársaknak. Dr. Milesz Sándor ország igazgatónk szintén a duplázásra helyezte a hangsúlyt, és arról is szólt, hogyan lehet megvalósítani ezeket a terveket. Ismertette a Valentin napi, a nőnap és a születésnap akciókat is. Számatalan lehetőség nyitja meg előttünk az utat az idei év legfontosabb céljához – dupla teljesítmény, dupla kereset, dupla segítség másoknak. De nem csak a nyereség számít. Itt van például a Rise Against Hunger (Küzdelem az Éhezés Ellen) akció, amely során világszerte segítjük a gyerekeket, és az idén egymillió élelmiszeradagot kívánunk eljuttatni az éhezőknek.

Ezt követően feleségét, Hevesi Anna táncművészt szólította a színpadra, aki csodálatos cigánytáncsal,

valamint szépségével és kecses mozgásával bővölte el a résztvevőket.

Milica Sirotković zágrábi Manager kitűnő előadásában az étrend-kiegészítők jelentőségéről szólt. A modern életmód mellett egészségtelenül étkezünk, ennek pedig számos egészségi probléma a következménye. Milica elmondta, hogyan érdemes használnunk a Forever termékeket, és arra biztatott bennünket, hogy törődjünk magunkkal.

A folytatásban az újonnan minősült Supervisorokat, Managereket, a Forever2Drive program, valamint a 60cc+, 100cc+ és 150cc+ minősültjeit ünnepeltük. Dr. Milesz Sándor átadta a megérdemelt elismeréseket a minősülteknek,

DAY ZÁGRÁB

akikhez a színpadon szponzoraik, és a Global Rally-re utazók is csatlakoztak. Az öröm, a közösség és a siker csodálatos jelenetének voltunk szemtanúi.



Rinalda Iskra, Senior Manager, aki Horvátországban és Szlovéniában is aktív, előadásában arról szőtt, hogyan kell dolgozni mélységben. Nem elég új munkatársakat csatlakoztatni. Ahhoz, hogy alsóvonalainak megteremtsek a szilárd alapot, Rinalda segíti első vonalát jól dolgozni.

A szórakoztató részben régi ismerősünket, Ivana Marić csodálatos hangú énekesnőt köszöntöttük, aki kellemes dalmát melódiákkal szórakoztatott bennünket. Az egész terem vele énekelt és táncolt.



Dubravka Čalušić a Slavonski Brod-i csapat vezetője az utóbbi néhány hónapban robbantott. Neki és csapatának köszönhető, hogy komolyan fontolóra vettük, hogy az egyik következő Siker Napunkat Slavonski Brod-ban szervezzük meg, mert az utóbbi időben nem volt olyan rendezvényünk, amelyre Dubravka, valamint Bojana és Anto ne hoztak volna egy legalább hetvenfős csapatot. A csapatmunkáról, a bizalomról és a közösségről szőtt a kedves vendég, Dubravka előadása. Egyszerűen, és szívből jövőn.

Rácz Nikolett manager, magyarországi vendégelőadóknak huszonöt évesen döntötte el, hogy elég volt a rossz életkörülményekből. Döntött,



és nulláról indult, boldogan és mosolyogva. Akadályokat nem ismerve filmbe illő sikereket ért el. Nikolett mosolya és energiája mindenkit magával ragad. Köszönjük neki a hihetetlen motivációt, most már tudjuk, hogy semmi sem lehetetlen, és az életben minden akadály legyőzhető.

Balogh Tamás, a tavalyi poreči Mr. F.I.T. verseny győztese most nekünk tartott egy győztes, és elragadó bemutatót.

Danko Šimac a legfrissebb horvát Manager, és valóban rendkívüli személy. Kevés olyan embert ismerünk, aki a kezdetektől fogva ilyen önbizalommal beszél saját, hihetetlen gyorsasággal elért sikereiről. Danko az első naptól Gyémántként mutatkozik be, és a legjobb úton halad,





hogy azzá is váljon. Felesége, Lucija támogatásával szorgalmasan dolgozik a Foreverben. Előadásában beismerte, hogy a kezdetekben nem jól tette a dolgát, nem követte szponzora, Stjepan Beloša tanácsait. Tudatában van annak is, hogy „nyúzta” munkatársait, majd megértette szponzora útmutatását, így Lucijával karöltve hamarosan elérték első céljukat. Ők a bizonyíték arra, hogy minden megvalósítható, és nem kellene kifogások. Mindhárom apró csemetéjüket magukkal viszik a képzésekre, Rijekába, Zágrábba és Magyarországra is. Kívánjuk, hogy Lucija és Danko ériék el Gyémánt céljukat!

A folytatásban átadtuk a sas kitűzőket mindazoknak, akik céljaikat követve megtették az első lépést. A színpad megtelt munkatársakkal, és mi hiszünk abban, hogy a mai nappal szárnyakat kaptak, amelyek elröpítik őket céljaikhoz.

A találkozó végén örömmel köszöntöttük Krizsó Ágnes Zafír Manager munkatársunkat. Ágnes igazi ösztönző erő számunkra, olyan személy, akinek nem számít, melyik hálózathoz tartoznak, őszintén szereti horvátországi munkatársait. Minden pillanatban megtalálja az odaillő szavakat, és szívből szól mindenkihez. Mindig készen áll ösztönözni a horvát munkatársakat, hogy még jobban, és még többet teljesítsenek, önzetlenül segít.

Siker Napunk végén köszönetet mondtunk a műsorvezetőknek és az előadóknak, majd minden résztvevőt meghívtunk, hogy a képzés befejezését követően csatlakozzanak hozzánk a felújított horvát iroda megnyitóján. A horvátországi vezető Managerek és Forever Üzleti Partnerek jelenlétében, az irodát Lenkey Péter ügyvezető igazgató, dr. Milesz Sándor ország Igazgató és dr. Molnár László, horvát területi igazgató nyitotta meg ünnepélyesen.

Dr. Molnár László
területi igazgató



SUCCESS DAY PODGORICA

Montenegróban az előző évihez viszonyítva nőtt a Forever forgalma. Vállalunk minőségi termékekkel, átlátható üzleti rendszerével, valamint elégedett felhasználóival és munkatársaival keresi helyét a piacon. Így volt ez eddig is, és a jövőben sem fog változni. Köszönjük a Forevernek, és dr. Branislav Rajić szerbiai területi igazgatónak az elismerő szavakat és munkánk támogatását! A modern életmód, a folyamatos kötelezettségek, az egyre alacsonyabb tápértékű gyors étkezések, az élelmiszerek nem megfelelő elkészítése mind-mind egyre fontosabbá teszi a minőségi étrend-kiegészítők fogyasztását. Közel negyvenéves fennállása alatt a Forever mindig a legjobb minőségű összetevőkből készítette kiváló termékeit, így tudott folyamatosan a piacon maradni.

- A megfelelően megválasztott fizikai aktivitást és pozitív szemléletet hozzáadva egyértelművé válik az a nyertes kombináció, amely egészséges és minőségi életet biztosít számunkra - erősítette meg az ismert tényeket dr. Marija Ratković Zafir Manager. Olyan elégedett felhasználók osztották meg velünk tapasztalataikat, akik nemcsak saját maguknak, hanem a környezetükben élőknek is segítettek. Sonja Knežević, újvidéki Senior Manager azért dolgozik a Foreverben, mert szereti a sikert és a pénzt, amit ez az üzlet biztosít számára. A Forever Living Products vállalat pedig önzetlenül jutalmazza a szorgalmas munkatársakat, akik önmaguk boldogulásáért dolgoznak, ugyanakkor ideális munkakörülményeket biztosít ahhoz, hogy a befektetett munkával arányos jutalomban részesüljenek. Az üzleti siker leghatékonyabb képlete a személyes példamutatás, ami elsősorban a havi teljesítésben nyilvánul meg, ugyanakkor ez képezi a sikeres és hatékony csapat létrehozásának alapját is. Amennyiben folyamatosan a „Miért?” és a „Hogyan?” kérdéseket tartják szem előtt, biztosan minőségi munkát vé-



geznek, hiszen ilyenkor a cél önmagunk fejlesztése és tökéletesítése. - A technológiai fejlődés a Forevert sem kerülte el, és a vállalat lehetővé tette, hogy üzleti kommunikációnkban is alkalmazhassuk a korszerű vívmányokat - hangsúlyozta előadásában Slobodan

Antonijević Manager. Fontos, hogy az összes nélkülözhetetlen, a gyakorlatban nem mindig könnyen alkalmazható elméleti lépést megvalósítsuk, és adjunk magunknak kellő időt erre. Az eredmények fokozatosan, de biztosan megérkeznek. Köszönjük Slobodannak a kitűnő előadást, és a sikeres üzletépítést segítő, világos útmutatást!

A csapatmunka csak abban az esetben működik, ha a csoport tagjai között harmónia és egyetértés van. A sikeres csapatépítés folyamatos feladat, amely magában foglalja a felhasználók bevonását és gondozását, hiszen belőlük lesznek majd idővel az Üzleti Partnerek. Nebojša Knežević Senior Manager maga is egy sikeres üzleti csoport vezetője, amelynek fejlődését személyesen irányítja. Küzd a kifogásokkal, fontosnak tartja a személyes fejlődést, a felmerülő problémákat pedig folyamatos változással kezeli. Keveset beszél, és sokat dolgozik. Ő másoknak kíván példát mutatni.

Minden földi jónak a megvalósulása az álmokkal kezdődik. - Az álmok segítenek az előrelépésben, hiszen a vizuális élménytől indulunk a megvalósításig, az álmainkat gondoljuk tovább minden egyes lépésnél - mondotta előadásának elején dr. Marija Ratković Zafir Manager. És mi motivál bennünket arra, hogy álmoddzunk, és hogy álmainkat valóra váltsuk? Az elismerés, a győzelem, a családjunk, a törődés szereteteinkkel, a közös jólét. Ha a Foreverben konkrét, mérhető, elérhető, időben is behatárolt és ösztönző célokat tűzünk ki magunknak, akkor csak napok kérdése, hogy munkánk által ezeket el is érjük. Dr. Marija Ratković tanácsa alapján az álmok megvalósításához szükséges recept a következő: tűzünk ki célokat, és ezeket olyan hozzáállással kezeljük, amely által ezek a célok elérhetőek lesznek.

Dr. Branislav Rajić
területi igazgató
Forever Living Products Szerbia

SUCCESS DAY

A képzés műsorvezetői dr. Bojana Vukosavljević és Refik Camić Managerek voltak. Noha két különböző csoportból érkeztek, bebizonyították, ha van célunk, akkor a közös munka is lehetséges. Mindketten az üzlet igazi mesterei, és további közös vonásaik is vannak. Az egyik ilyen, hogy jövőjüket a Forever üzletben képzelik el. Köszönetet mondunk odaadásukért, és sikeres jövőt kívánunk nekik!

Ez volt idei első hivatalos képzésünk, így a megkésett újrési üdvözlés is elhangzott. Csupán néhány szóból állt: egészség, boldogság, Forever és jövő. - Menet közben csak időnként vessünk pillantást a visszapillantó tükörbe, hogy lássuk, jó irányba megyünk! Így nyílnak meg előttünk az ajtók. A Forever Living Products vállalat pedig minden Üzleti Partner számára lehetővé teszi, hogy a befektetett munkához, képességeihez és lehetőségeihez méltó életet éljen - mondta dr. Branislav Rajić, a Forever Living Products Szerbia területi igazgatója.

Dr. Milesz Sándor ország igazgató - egy ember jövőképpel - tizenöt évvel ezelőtt bátor lépésre szánta el magát, és támogatta a Forever szerbiai szervezetének létrehozását. Azóta folyamatosan tanulunk és bővülünk, amit a bemutatott statisztika is világosan igazolt. Átlagteljesítmény szempontjából a szerbiai Forever a fejlett európai országok közé küzdötte fel magát, és ez

bizonyítja a legjobban, hogy az igazi vezetők jól irányítják munkatársaikat. Igen, így, ahogy olvasták: munkatársaikat. Ez ugyanis egy olyan üzlet, ahol a személyes példamutatás jelenti a belépőt a sikeres üzletemberek klubjába. Köszönjük dr. Milesz Sándor odaadó munkáját, valamint az önzetlen segítséget, amellyel munkánkat támogatja.

Mind a teljes pontszám, mind pedig a non-managerei pontszámok tekintetében Veronika és Stevan Lomjanski Gyémánt Managerek lettek a 2016-os év legsikeresebb munkatársai. Két kategória legjobbjaként bizonyítják, hogy teljes egészében ennek az üzletnek élnek, hogy keményen dolgoznak és hisznek önmagukban, munkatársaikban és a vállalatban, amelynek már húsz éve tagjai.

Társaságunk lakosságát a következő mondattal szokták jellemezni: Megszoktuk, hogy még mielőtt megszerzünk bármit, már elveszítettük azt... Sajnos ez az állítás az egészségre vonatkozóan is helytálló. Az egészséges életmód fegyelmet, odaadást és kitartást követel, és ha ezt egészséges étkezéssel és minőségi étrend-kiegészítőkkel, pozitív hozzáállással és mérsékelt fizikai tevékenységgel egészítjük ki, akkor szinte biztos, hogy minden rendben lesz. Dr. Biserka Lazarević vállalatunk hivatalos orvos szakértője részletesen bemutatta, hogyan segítik az étrend-kiegészítők az életminőség



A Forever Living Products első, 2017-es évi képzése pozitív hangulatban, mosolygós arcokkal és számos új minősülttel zajlott.

BELGRÁD



javítását. A legjobb, ha tanácsait önmagunknál alkalmazzuk, kipróbáljuk a termékeket, majd pozitív tapasztalatainkat az új felhasználóknak és az Üzleti Partnereknek is átadjuk.

A színpadon ezek után a frissen avatott Supervisorokat és Assistant Mangereket, valamint a porecsi Holiday Rally minősültjeit köszönthettük. Gratulálunk mindannyiuknak! A Belgrádi Gyermekek Kulturális Központ vegyes kórusának előadása nekik is szólt - élvezettel hallgattuk az örökzöld slágereket.

Nagy bátorságra vall, ha egy negyedéves orvostanhallgató, aki mindenből jól vizsgázik, ugyanakkor aktív sportoló, azt üzeni nekünk a színpadról, hogy nem akar a szüleitől függni anyagilag, hogy ne terhelje őket, hanem önállóságra és szabadságra vágyik. Milivoje Latković Supervisor a Forever nagy reménye. Ha kitart mostani életfilozófiája mellett, szakmailag fejlődik és a pénzügyi szabadságot biztosító üzletet választja, akkor máris bizonyos, hogy újabb csillogó gyémántra számíthatunk sorainkban.

Milanka Acimović Manager tizenöt éve tagja a Forevernek, és férjével, Peterrel közösen építik saját Forever csapatukat. Mondhatná valaki, minek neki ez, hiszen harmóniában él férjével, utaznak, megfelelő nyugdíja

van... Milanka azt mondja, mint nyugalmazott pedagógus, „szakmai ártalom” következtében folyamatosan dolgozni és beszélni akar, miközben a Forever-stílust kívánja élni. Férjével és csapatával üzleti tevékenységét a lehető legnagyobb mértékben próbálja leegyszerűsíteni, olyan módszereket alkalmaz, amelyek a Forever történetének kezdetén is eredményesnek bizonyultak. Ugyanakkor tudását az új technológiák, az internet, a közösségi oldalak és webináriumok segítségével folyamatosan frissíti. Milanka és Petar Acimović, akik nem félnek a munkától, és nem is szégyellik azt, a legjobb példái annak, hogy a nyugdíjasok is hozzájárulhatnak a társadalom és a család jólétéhez, mindenekelőtt pedig saját minőségi életük megteremtéséhez.

Az elmúlt időszakban Manager szintet ért el dr. Saša Avakumović, Nataša Tapavica, Ilija Makojević és Nenad Bujanj. Gratulálunk a minősülésükhöz, ez egy fontos lépés a Forever rendszerében! Kívánjuk, hogy ez a szint csupán egy átmenet legyen a céljaikhoz vezető úton.

A Forever2Drive programba Marija és Boško Buruš, Nevenka és Vladimir Jakupak, valamint Mara és Boro Ostojić minősültek. És akik Dubai-ba, a 2017-es Global Rally-re utaznak: dr. Marija Ratković, Boško és Marija Buruš valamint Veronika és Stevan Lomjanski.

Ezután a színpadon köszöntöttük a 60cc+ és 100cc+ ösztönző program legújabb minősültjeit.

„Eljött az ideje, hogy *brand* legyetek. Dolgozzon mindenki önmagán, teremtsen meg az üzleti sikerhez szükséges feltételeket, fektessen be önmagába! Az offline és online tevékenység kombinálása kitűnő eredményekkel jár. A közösségi hálózatok lehetőséget biztosítanak a névlista bővítéséhez, utat nyitnak az új felhasználókhoz. Találjuk meg saját „avatárunkat”, vagyis azt a személyt, akinek üzleti profilja megfelel az általunk keresettnek! Ez egy pozitív kisugárzású személy, aki készen áll velünk együtt dolgozni és sikeresnek lenni” - hirdette Irfan Fijuljanin Manager. Ez az ő modellje. Ő az, aki már bizonyított ebben az üzletben, de készen áll tovább lépni. És ez az igazi!

Az Assistant Supervisorok következtek, akik sikerrel vették az első akadályt. Vissza már nem vezet út, így tovább kell lépni. És mi pont ehhez kívánunk nekik sok sikert, és gratulálunk az új sas fiókáknak.

Nincs lehetetlen, csak tehetetlen. Ahelyett, hogy különböző tanácsadóknak fizetnénk, ebben az üzletben a szponzorunk ingyen dolgozik nekünk. Mindazok a személyek, akik az üzletben nemet mondanak nekünk, valójában önmaguknak mondanak nemet, az újtól való félelem pedig Varga Róbert Gyémánt-Zafir Manager üzleti életéhez is hozzátartozott. Jól kell gazdálkodni az idővel, mivel az idő pénz, a pénz pedig életet ad. A Foreverben, ha eljutunk egy bizonyos szintre, a munka szórakozássá válik. Folyamatosan keressük az olyan új embereket, akiknek céljaik vannak. És a statisztika szerint ahhoz, hogy megtaláljuk saját Managerünket, 100-135 elutasítással kell szembesülnünk. Köszönjük magyarországi vendéglőadóknak, hogy időt szakított ránk, eljött hozzánk és megosztották velünk gazdag tapasztalataikat!

Dr. Branislav Rajić
területi igazgató
Forever Living Products Szerbia



FOREVER KIDS



A Forever Magyarország 2016 nyarán hívta életre Forever Kids támogatási programját, melynek célja, hogy pályázati úton, havonta két magyarországi gyermekintézményt támogassunk a gyermekek egészségvédelméhez kapcsolódó programjuk megvalósításában. A támogatás anyagi hátterét a Forever Magazin és a FIT and Beauty Magazin értékesítéséből befolyt bevételből fedezzük. A program 2017-ben is folytatódik, bízunk benne, hogy segítségetekkel számos kisgyermek életét tehetjük egészségesebbé!

Mi történt eddig?

Pályázati felhívásunkra hét ciklusban, összesen 193 pályázat érkezett, 14 győztes hirdettünk.

ÖSSZES TÁMOGATÁS: 1.597.000 FT

» Kik pályázhatnak?

Bölcsődék, óvodák és általános iskolák, vagy az azokat támogató/fenntartó alapítvány, egyesület nyerheti el a támogatást, melynek maximális összege 150.000 Ft.

» Hogyan lehet pályázni?

Kizárólag a foreverkids@flpseeu.hu címre elektronikusan elküldött pályázati adatlapon.

» Hogyan bírálják el a pályázatokat?

A támogatások odaítéléséről háromtagú bizottság dönt: Herman Terézia Soaring Manager, Berkics Miklós Gyémánt Manager és Szabó József Eagle Zafir Manager. A bizottság havonta két intézményt választ ki a beérkezett pályázók közül.

» Hogyan támogathatom a Kids programot?

- Személyes, vagy a magyarországi webshopban történő vásárlásod alkalmával igényelj egy Forever Magazint vagy egy FIT and Beauty Magazint!

- Vásárolj új ForeverTelefon Elit Flotta előfizetést! A ForeverTelefon a bekötött új előfizetések után egy újság árával támogatja a Kids Programot.

A képek a megvalósult támogatott programokon készültek.



Az előző részben részletesen megismertük a zsírok összetételét, élettani hatásait és az omega-3 zsírok különleges fontosságát. De mi a helyzet a többi zsírral? Felmerül még néhány kérdés...

ZSÍROK:

nincs élet nélkülük II. rész

Az OMEGA-6 is esszenciális, nem alakulhat ki hiányállapot, ha nem eszünk eleget belőle?

A legtöbb népszerű dióféle, mag és teljes őrlésű gabona, illetve a belőlük készített kenyerek és pelyhek kevés omega-3 olajat, viszont sok omega-6 olajat tartalmaznak. A csirke, a pulyka, a bányász és különösen a sertés szinte alig tartalmaz omega-3 olajat, viszont rengeteg omega-6 olaj van bennük. Különösen igaz ez a tenyésztett, gabonával etetett, gyorsan felhízalt állatokra, ilyen állatból származó tojásra. A dió minden más olajos magnál több omega-3 olajat tartalmaz, az omega-6 olaj-tartalma viszont négyszerese az omega-3 olajénak. A kesudió, mandula, törökmogyoró és makadámiadió kivételével minden olajos mag hemzseg az omega-6-tól. Még a lenmagolajnak is 15 %-a omega-6 (bár emellett 55%-a omega-3). Lehetetlen tehát, hogy keveset együnk az omega-6 zsírokból, de ezek mellé megfelelő arányú omega-3-t is kell fogyasztanunk!

Mi a helyzet a transzszsírokkal?

Sajnos a hidrogénezés az olajok omega-3 és omega-6 összetevőit mesterséges „álzsírrá” alakítja, mely már nem tudja betölteni azt az élettani funkciót, amelyet az alapvető zsírsavak, viszont a legagresszívabb az érlelmeszesedést, szívhalált okozó hatásuk. Ezek nemcsak a különböző olajokban és margarinokban találhatók, hanem abban a több száz vagy ezer ételben is, amelyet az élelmiszeripar ezek felhasználásával készít. 2014. február 18-tól hatályos a „transzszír-rendelet”, mely szerint nem lehet forgalomba hozni Magyarországon olyan élelmiszert, melynek transzszír-tartalma meghaladja a 2 százalékot! Napjainkban a jó minőségű margarinok gyártása során nem használnak hidrogénezett növényi olajokat, hanem kókusz- vagy pálmazsír hozzáadásával, illetve egyéb új technológiai eljárásokkal készítik a margarint, így a transzszírsav-tartalom ezeknél az élelmiszereknél 1% alá csökkent. Ez azonban nem véd meg bennünket a helyben készített ételek, gyorséttermek ételeinek transzszírsíkjaitól, de az olajok tartósan magas hőfokra való hevítésével, az olaj többszöri felhasználásával bizony mi magunk is előállítjuk a transzszírokat!





Ezen az alapon még az állati zsírokban való sütés IS JOBB, mint az étolaj használata?

A zsírsavösszetételük szempontjából a válasz igen, de sütéshez inkább azok a növényi zsírok javasoltak, amiknek hasonló a szerkezetük az állati zsírokéhoz, ilyen például az egyre népszerűbb kókuszszír.

Sokat emlegetik mostanában a pálmaolajat, jót, rosszat egyaránt lehet róla hallani. Mi az igazság?

A hidegen sajtolt pálmaolaj vöröses színe, és a benne lebegő darabkák (amelyek a sütés során rákkeltővé válnak) miatt nem alkalmas sütésre, így ipari alkalmazásra a hexánszármarazékokkal finomított változatok kerülnek. A finomított, már karotinoidoktól, és sajnos más hasznos anyagoktól is mentes, színtelen, nem jellegzetes illatú pálmaolaj hevítés hatására sem ég, ezért például a bő zsiradékban sütéshez is kifejezetten alkalmazható (mármint technikailag). Mivel nehezen oxidálódik, akár két

évig is eltartható, és stabilitása miatt többször is felhasználható sütésre. Összetétele miatt illata sem kellemetlen a sütés során. Az EU élelmiszerbiztonsági hatósága (EFSA) még májusban jelentette ki, hogy **a pálmaolaj zsírsavészter-tartalma** (ezek a növényi zsírok és olajok finomításánál keletkeznek) **miatt rákkeltőbb lehet a többi növényi olajnál**, ha 200 Celsius-fok fölé hevítjük, és/vagy rendszeresen fogyasztjuk. Kitermelése környezetpusztító, olcsósága ellenére egyre több cég függeszti fel a használatát. Ne kockáztassunk!

A kókuszszír egészségesebb?

A kókuszszír a legtöbb zsírral ellentétben nem hosszú zsírláncú molekulákból, zsírsavakból épül fel, hanem **közepes láncosságúakból**. A közepes hosszúságú zsírsavak (MCT) jellemzője, hogy a hasnyálmirigy lipázhiánya, illetve csökkent termelése esetén jól és gyorsan felszívódnak. Megemésztésükhöz és a szervezet általi felvételükhöz nem kell epesav az említett felszívódási

mechanizmus miatt. A szűrt kókuszszír teljesen semleges ízű és szagtalan, plakk-képző és koleszterinszintet emelő hatása nincsen.

A MDOSZ ajánlása szerint:

„Az MCT zsírsavak révén a kókuszolaj zsíremésztési, zsírfelszívódási zavarral együtt járó betegségek (**májbetegségek, idült hasnyálmirigy-gyulladás, gyulladós bélbetegségek: colitis ulcerosa, Crohn-betegség**) diétás kezelésében alkalmazható, illetve roborálás céljából javasolható a felhasználása, valamint akkor, ha az emésztőrendszer érintettsége révén könnyen emészthető zsiradékforrás adása válik szükségessé az alultápláltság megelőzésére. Így a kókuszolaj az egészséges, kiegyensúlyozott, változatos étrend részét képezheti. Bizonyos esetekben a zsírfelszívódási, -emésztési zavarban szenvedők számára megfelelő alternatívát és könnyen emészthető zsiradékforrást jelenthet a megfelelő tápláltsági állapot megőrzésében.”

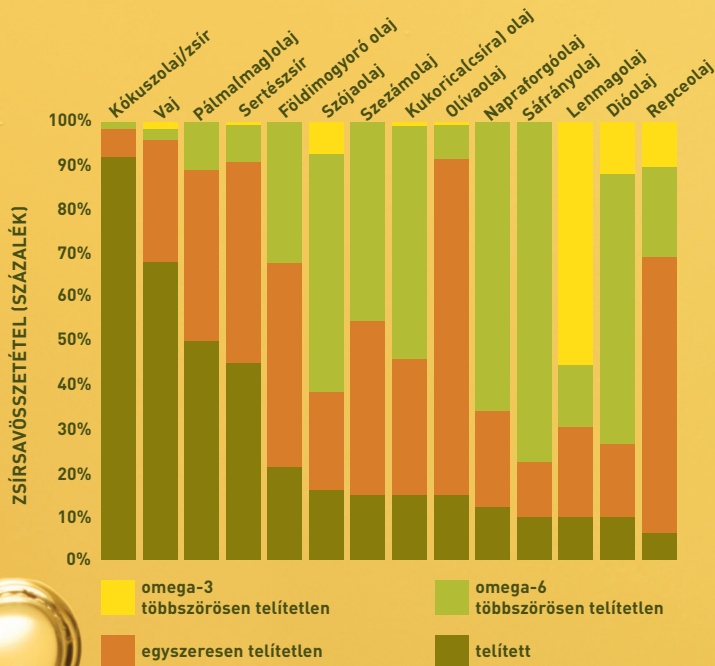
Sokan támadják a nagyrészt telített zsírokat tartalmazó trópusi olajokat, mondván, hogy a telített zsír szív- és érrendszeri megbetegedéshez vezet. Nos, ezek az állítások, amelyek szerint a nagy telített zsírsav-tartalmú trópusi olajok növelik a **szív- és érrendszeri betegségek** kockázatát, **nem támaszthatók alá** egyértelmű tudományos bizonyítékokkal. Érdekes módon azokban az országokban, amelyekben jelentős mennyiségben fogyaszt a lakosság trópusi olajokat, a szívbetegségek előfordulása a legkisebbek közé tartozik világszerte. Igaz ez a többi telített, állati zsírokra is!

Az állati zsírokról teljesen leszoktunk, mondván, ezek egészségtelenek!

Itt is mindig az arányokra, mértékre kell figyelni. Soha nem az étkezési zsírból lesz az elhízás, hanem a felesleges szénhidrátokból raktározott zsírból! Az állati zsíroktól, így a leggyakrabban használt disznósírtól sem kell féltősen

félni, főképp annak tudatában, hogy jelentősen több telítetlen zsírsavat tartalmaz, mint telítettet.

A szárnyasok zsiradékai, a kacsas- és libazsír ízletesek, élvezeti értékük nagy, de népszerűségük alacsonyabb, tömeges fogyasztásuk nem jellemző. A libazsír és a kacsazsír telített zsírokból szegényebb, egyszeresen- és többszörösen telítetlen zsírsavakban pedig gazdagabb, mint más állati eredetű zsírok. Ezek a tulajdonságok a szív- és érrendszerre kedvezőbb hatásúvá teszik. Állati eredetű élelmiszer lévén a vaj egészséges embernél nem jelent kockázati tényezőt. Annál is inkább, mivel a vajban jelenlévő foszfolipidek emulgeátorként oldatban tartják 0,3% koleszterinjét, csökkentve az érfalakra való lerakódását. A vaj a rövid lánchosszúságúaknak köszönhetően könnyen emészthető zsiradék, a közepes lánchosszúságú MCT zsírsavak pedig könnyen felszívódnak az emésztőrendszerből. Igyekezzünk inkább **biztonságos forrásból származó, szabadon legelő, kapirgáló állattól származó zsírt**, és ilyen állattojását fogyasztani, ezek hasznosanyagtartalma messze felülmúlja a feldolgozott, tartósított, hosszan eltartható termékek egészségre kifejtett hatását, és egyáltalán nem ártalmasak megfelelő mennyiségben! Nem a zsír a „közellenség”, hanem az elhízás, ami a feleslegben bevitt szénhidrátok zsír (elsősorban zsigeri, hasi zsír) formájában történő raktározásából származik.



ÉTKEZÉSI OLAJOK ÉS ZSIRADÉKOK

A GYAKORIBB NÖVÉNYI OLAJOKBAN TÚLSÚLYBAN LÉVŐ ZSÍRSAVCSALÁDOK, ÉS AZ OLAJOK JAVASOLT FELHASZNÁLÁSA*

Olaj/zsír	A zsír típusa (túlsúlyban lévő zsírsavak)	Tulajdonságok	Ideális felhasználás
Napraforgó	Többszörösen telítetlen	Tiszta, világos szín enyhe ízzel.	Minden célra alkalmas olajok. Salátaöntetkekhez és főzéshez, beleértve az olajban sütés változatait (dobva-rázva sütés, hirtelensütés, bő olajban sütés). Az ismételt felhasználás lehetősége függ a süített élelmiszertől, a sütési időtől és hőfoktól
Kukorica(csira)	Többszörösen telítetlen		
Sáfrány	Többszörösen telítetlen		
Szója	Többszörösen telítetlen		
Földimogyoró	Egyszeresen telítetlen (és 30% többszörösen telítetlen)		
(Canola) Repce	Egyszeresen telítetlen (és 30% többszörösen telítetlen)	Változó hőstabilitás	
A repce-, napraforgó- és sáfrányolajok magas olajsavtartalmú (omega-9) változatai	Egyszeresen telítetlen	Nagy hőstabilitás	Sütésre sokrétűen használható. Ételdékesítés magas hőmérsékleten. Ismételt sütés (gyakori a bő olajban sütésnél). Majonézekhez és salátaöntetkekhez
Hidegen sajtolt olajok – Extra szűz olívaolaj/ Extra szűz repceolaj	Egyszeresen telítetlen	Felhős zöldes/ borostyán árnyalat, jellegzetes ízzel, tipikusan drágább	Salátaöntetkek, hirtelensütés, permetezésre/cseppentésre
Szűz olívaolaj	Egyszeresen telítetlen	Jellegzetes íz	Öntetek, hirtelensütés, pároláshoz/lassú sütéshez
Normál és könnyű, finomított olívaolaj	Egyszeresen telítetlen	Tiszta, világos szín, nagy hőstabilitás	Magas hőmérsékleten való ételdékesítéshez
Lenmag	Többszörösen telítetlen	Hőérzékeny	Salátaöntetkek és cseppentés/permetezés
Dió	Többszörösen telítetlen	Jellegzetes íz, tipikusan drágább	Salátaöntetkek és cseppentés/permetezés
Szezám	Egyszeresen telítetlen (és 40% többszörösen telítetlen)		
Bokor/fa mogyoró	Egyszeresen telítetlen	A finomított változatok hőstabilak	Dobva-rázva sütés (finomított változatok)
Pálma(mag)	Telített	Vöröses szín, félszilárd, hosszú eltarthatósági idő	Kereskedelmi/ipari sütés és sütőben sütés/pékápar
Kókusz	Telített	Félszilárd, hosszú eltarthatósági idő	Kereskedelmi/ipari sütés



ezeknek a legalacsonyabb, ezért érdemes csak ezeket használni. Salátákhoz a legjobbak a hidegen sajtolt olajok (olíva-, lenmag-, dió-, repceolaj), változatos ízeket nyerhetünk, kihasználva hasznos zsírtartalmukat!

Manapság, amikor a legtöbb ember túl sok zsiradékot fogyaszt, és egyben retteg a zsíroktól, elvesztettük azt a képességünket, hogy a hasznos és káros zsíradékokat megkülönböztessük, holott óriási különbség van köztük – és ez a különbség egészségi állapotunkat befolyásolja, egészségi kihívások (szív- és érrendszeri, dagadt betegségek, cukoranyagcsere-zavarok, autoimmunitás, emésztési, felszívódási zavarok...) esetén pedig még szakemberek is gyakran adnak nem megfelelő, időnként egymásnak ellentmondó, de főleg nem egységes étkezési ajánlásokat.

Dr. Révész Edit
Soaring manager
aneszteziológus és intenzív terápiás szakorvos,
sporttáplálkozás és táplálékkiegészítés-
tanácsadó, a Forever Orvos Szakmai
Bizottságának Elnöke

*termékenként változhat. Ezek a javaslatok az étkezési szokásoktól, ízléstől, a különböző olajok elérhetőségétől és a kapcsolódó költségektől is függenek.

HÚSVÉTI
csomagakció
április 3-14.



SZÍVÜNK CSÜCSKE

262 Forever Pomesteen Power

312 Forever CardioHealth

473 Forever Argi+ Stick Pack

0,511 CC

INTUÍCIÓ

077 Aloe Bits n' Peaches

015 Aloe Vera Gel

196 Forever Freedom

034 Aloe Berry Nectar

0,507 CC



TAVASZI MEGÚJULÁS



077 Aloe Bits n' Peaches

464 Forever Fiber

048 Forever Absorbent-C

517 Joost Pineapple

520 Forever Fast Break

0,353 CC

HÚSVÉTI AFTER

PARTY

- 349 Hydrate Shampoo
- 350 Hydrate Conditioner
- 351 Volume Shampoo
- 352 Volume Conditioner

0,356 CC



CSALÁDI CSOMAG

- 374 Vitolize Men's
- 375 Vitolize Women's
- 354 Forever Kids
- 354 Forever Kids
- 439 Forever Daily

0,439 CC

ZÖLD MEZŐ

- 072 Forever Lycium Plus
- 068 Fields of Greens
- 206 Forever Calcium
- 073 Forever Ginkgo Plus

0,454 CC



AJÁNDÉKOK

MINDEN CSOMAGHOZ:
sárga tasak
tojásos kártya
gyermek toll

1 CC VÁSÁRLÁSA ESETÉN
1 db feles pohár + sárga tasak



A képek illusztrációk.

A siker titka

Nagyon szeretek együttműködni a Forevernél dolgozó kiváló barátaimmal, legyen szó a világ bármely részén munkálkodó belső munkatársról, ország igazgatóról, Forever Üzleti Partnerről vagy a Global Leadership Team tagjairól. Tartalmas és erős kapcsolatok ezek, melyeket nagyra értékelek. Ezek segítettek azzá alakítani ezt a vállalatot, amit ma láthatunk.

Nemrég fejeztünk be egy néhány napos, nagyszerű találkozót itt a Home Office-ban, az Executive Global Leadership Team tagjaival. John, Jayne, Bheki és Gabi segítettek meghozni néhány fontos döntést, és tanácsokat adtak a jövőre vonatkozó terveinkhez.

Kivételes lehetőség, hogy valóra válthatjuk olyan emberek nagyszerű ötleteit, akik nem csak a cégünkön belül, de az egész iparágban a világ legjobbjainak számítanak. Ahogyan mondtam, ezek a kapcsolatok rengeteget jelentenek nekünk, hálásak vagyunk a mutatott példáért, és azért, hogy hajlandók ránk áldozni az idejükből és tehetségükből. A Forever e tekintetben egészen kivételes vállalat, higyjétek el! Az összes vezetőnk erősen elkötelezett a Forever jövője, és az üzletépítés iránt.

Beszélgéseink során egyre inkább megbizonyosodunk arról, hogy noha nagyszerűen dolgozunk, és világszerte új rekordokat állítunk fel, még mindig rengeteg a tennivaló. A Foreverben rejülő esélyek túlmutatnak mindenféle táblázatokon. Fel kell ismernünk, hogy globális piaci lehetőségeinknek még mindig csak a felszínét érintjük! Kivételesen nagyvonalú és igazságos marketing tervünk van, termékskálánk pedig már bizonyított. Nem látom semmi okát annak, termékeink miért ne lehetnének jelen a világ minden otthonában, hogy bárki használhassa és élvezhesse azokat. Ha ilyen irányból közelítjük meg a dolgot, valóban rengeteg még a teendőnk!

Sok ember, amikor belekezd ebbe az üzletbe, keresi a kulcsot a sikerhez. Beszélnek a vezetőinkkel, elmennek az összes képzésre, meghallgatják valamennyi elérhető előadást, hogy megpróbálják megfejteni, mi lehet az az EGY dolog, ami sikeressé teheti őket. Mi lehet a titok? Gondolom, már mindannyian sejtitek: a titok nem létezik. Legsikeresebb vezetőink, és azok, akik gyorsan építettek fel hatalmas, fenntartható üzletet, valójában úgy értek el sikert, hogy lemásolták pontosan azokat az alapvető eljárásokat, viselkedési formákat, amelyeket minden egyes Forever Üzleti Partnernek bemutatunk már a legelején. Először is értékesítsd kicsiben a terméket! Azonosulj vele, légy hiteles! Minden hónapban vezess be két új embert a lehetőségbe, és tanítsd meg őket arra, hogy ugyanezt tegyék. És így tovább, és így tovább... Ez nem bonyolult. Ami azt illeti, az üzletünk egyik legsodálatosabb része az egyszerűség. Azonban ezeket az egyszerű dolgokat KÖVETKEZETESEN kell alkalmaznunk!

Rex mellett ültem a múlt hónapban, Scottsdale-ben tartott Forever Experience alatt. Egyszer csak Rex odahajolt hozzám, és ezt mondta: „Ma ugyanolyan izgatott vagyok, mint negyven évvel ezelőtt, amikor elindítottuk ezt az üzletet!” Ezzel száz százalékig egyetérték. A növekedésre való lehetőségünk most hihetetlen!

Őszintén hiszek abban (és a vezetőink világszerte így vannak vele), hogy ha következetesen, elkötelezetten dolgozunk, megduplázzhatjuk az eladásainkat.

Alig várom már, hogy találkozzunk Dubajban!

Mosolyogjatok!

Gregg Maughan
Elnök, Forever Living Products





Aloe-Jojoba Shampoo #521

Egy új, tisztább formula! A mesterségesen előállított habzószerek helyett kedvenc összetevőnket, az aloét, és természetes szaponin-kiegészítőt tettük bele a samponunkba a gyengéd habzásért. A jojoba keratinhatással rendelkezik, amely előhozza a haj természetes színét és csillogását. Ezek az összetevők eltávolítják az elhalt hámsejteket, sőt a legmakacsabb olajokat is, miközben nyugtatják a fejbőrt. A sampon Forever™ Essential Oils levendulát is tartalmaz, alkalmazásával még többen fognak téged megcsodálni.

296 ml

Aloe-Jojoba Conditioning Rinse #522

A tudomány fejlődésével együtt folyamatosan átalakítjuk termékeink összetételét, hogy azok még hatékonyabbak legyenek. Ezt a hajkondicionálót B-vitamin komplex-szel, makadámdióval és jojobával erősítettük meg, és természetesen még szinergikusabban működik az Aloe-Jojoba samponnal. A termék Forever™ Essential Oils levendulát is tartalmaz, használatával a hajad még több ragyogást kap, és még könnyebben kezelhető lesz. Ez a kiegyenlített pH-értékű hajkondicionáló visszaállítja a sérült haj nedvességtartalmát, segít a töredezett hajvégek megszüntetésében.

296 ml



MAGAZINUNK STÁBJA MINDEN HÓNAPBAN ELLÁTOGAT EGY ÜZLETI PARTNER OTTHONÁBA, HOGY MEGKÓSTOLJUK KEDVENC EGÉSZSÉGES ÉTELET AZ ÉLETMÓD-PROGRAMOK RECEPTJEI KÖZÜL. MÁRCIUSI VENDÉGLÁTÓNK KARAJZ DÓRI ASSISTANT SUPERVISOR.

Mivel rekreációs szervező és egészségfejlesztő szakot végeztem, az egészséges életmód nálam mindig is fókuszban volt. Völegényemmel azonban még tudatosabbak lettünk e téren, amióta a kisfiunk, Noel két és

fél éve megszületett - hiszen most már felelősséggel tartozunk valakiért. Több családtagom és ismerősöm is elvégezte a C9 programot, és látványos változáson mentek keresztül. Magam is tervezem, egyrészt közelgő esküvőnk

miatt, másrészt meg, mert fontosnak tartom, hogy időről-időre megtisztítsam a szervezetemet. A megfelelő termékekkel, vitaminokkal, programokkal a kezemben az is biztos, hogy a következő babára sokkal tudatosabban fogok felkészülni - testileg és lelkileg egyaránt.

Már kisgyermekkoromban is szerettem a konyhában segédkezni, sütni-főzni. Mostanában naponta főzök, és hétvégente a párom is szereti a konyhában tölteni az időt. Kisfiunk nagyjából mindent eszik, amit mi, és főzéskor is gyakran sündörög körülöttünk, segít, pakol, keverget.

Nemrég sajnos kiderült, hogy többféle ételallergiám van, így alaposan át kellett alakítani az étrendünket. Ma már úgy főzök, hogy mindenki tudjon enni az ételeimből anélkül, hogy bármiben hiányt szenvedne. Lemondás nélkül is lehet változatos és egészséges ételeket alkotni! Ha jobban odafigyelünk önmagunkra, testünk megmutatja, mi az, amire valójában szüksége van.

Ezúttal a C9 programfüzetből készítettem el egy fogást, ám kicsit kiegészítettem: az eredeti krumpliköretet én növényi besamelmártással készítem, és mellé gránátalmás rukkolasalátát adok. Szuper, hogy ezek a receptek rendkívül jól variálható alapot adnak! Ebben a halételben így végül harmóniában találkozik az édes, a savanyú és a sós íz, és előkészületekkel együtt mindössze egy óra alatt meg is van.





Dóri kedvenc receptje:

LAZAC RAKOTT ÉDESBURGONYJÁVAL ÉS GRÁNÁTALMÁS RUKKOLASALÁTÁVAL

Hozzávalók 4 főre

80 dk-g lazac

80 dk-g édesburgonya

1 zacskó rukkola

1 hagyma

1 gránátalma

fél narancs leve

só, bors, pirospaprika

Kurkuma, bazsalikom, szerecsendió, koriander

víz- vagy manduletej

Kókusztejszín

burgonyakeményítő



Egészben pároljuk meg az édesburgonyút (héjában) 30-35 perc alatt. Amíg ez elkészül, fűszerezzük be a lazacot sóval, borssal, ízlés szerint rozmaringgal! Készítsünk pávóöntlepet besemelmártáshoz. Tegyük hozzá kurkumát, pirospaprikát, vizet! Amikor kész, öntsük fel annyi tejjel, hogy ellepje majd a burgonyát. Ízesítsük sóval, borssal, kurkumával, bazsalikommal, kevés korianderrel és szerecsendióval. Ezt hagyjuk felforrni, majd adjunk hozzá 1 evőkanál burgonyakeményítőt és 4 evőkanál kókusztejszín! Miután az édesburgonya megpárolódott, szeleteljük és vétegezzük tepsibe sóval, borssal, olívaolajjal, majd öntsük rá a besemelmártást, szórjuk meg dióval, és előmelegített sütőben 200 fokon 20 perc alatt süssük. Készül! Készítsük elő a salátát. A rukkolát öblítsük le, majd halmozzuk egy salátás táliba. Keverjük hozzá a gránátalmamagokat, sózzuk, öntsük hozzá olívaolajat, majd locsoljuk meg egy fél narancs frissen facsart levével. A sózott, borsozott lazacszeleteket mindkét oldalukon pár perc alatt süssük át. Kevés olívaolajon! A lazac mellé a rakott édesburgonyút a gránátalmás salátaágyon tálaljuk!



NEW MANAGER NEW

KATKÓ ANNA ÉS
KATKÓ LAJOS
MANAGEREK



Szponzor: Bunyeváczné Méh Zsuzsa és Bunyevácz Viktor

Felsővonal: Serény Hajnalka, Oberst László, Utasi Anita és Utasi István, Gecse Andrea, Dalnoki István, Varga Róbert és Varga-Hortobágyi Tímea, Leveleki Zsolt, Herman Terézia, Juhász László és Juhászné Pál Gyöngyi, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna Viktória, Gergely Zsófia és Dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András

Katkó Lajos és Anna Budapesten élnek. Öt gyermekük van: az ikerpár Kitti és Kinga (26), Debóra (21), Kende (12) és Anna (4). Lajos rokkantnyugdíjas, Anna bébiszitterkedik, és takarít. A család Kárpátaljáról települt át Magyarországra, még 1994-ben.

PÉLDÁVÁ KELL VÁLNOD, HA AZT AKAROD, HOGY KÖVESSENEK

„Különleges család vagyunk különleges gyerekekkel” – mondja Anna, de hosszú út vezetett odáig, hogy így tudja kifejezni ezt. Ikerlányai ugyanis gyermekparalízis miatt kerekesszékekben élnek. „Tudjuk, hogy sokak életében vannak nehézségek, talán mi is tudunk utat mutatni nekik. Kezdetben nehezen dolgoztuk fel, hogy a lányaink nem egészségesek, ám a kereszténység segített ebben. És amikor már el tudtuk fogadni ezt az állapotot, teljesen megváltozott az életünk.”

A házaspár azt meséli, hogy már a harmadik gyerekénél is furcsán néztek rájuk, nem értve, „miért kell nekik” két mozgássérült gyerek után még egy. Ők azonban nagy családra vágytak. Amikor az álmuk teljesült, fontos volt

nekik, hogy a gyerekek természetes ételféleségeket egyenek, és természetes szereket használjanak. Így találkoztak a Forever termékeivel, majd az üzletépítés lehetőségével is nyolc évvel ezelőtt.

„Nemcsak a gyerekek szempontja számított. Nekünk is fontos volt a megfelelő erőnlét és egészség, hiszen fizikai munkát végeztünk” – meséli Lajos, aki akkoriban még egy élelmiszeripari cégnél dolgozott. „Vettünk egy dobozt, és csatlakoztunk. Először csak saját felhasználásra vásároltuk a termékeket, és nem is akartunk ennél tovább lépni, hiszen tudtuk, hogy az már komolyabb dolog lenne, éreztük a felelősségét.”

Annáék úgy érezték, csak olyasmival állhatnak oda, amivel teljes mértékben azonosulni tudnak, és amivel csak

jót tesznek másokkal. Azt mondják, az elérhető bevétel nem számított motivációként. „Számomra nagyon fontos volt, hogy hiteles legyen az üzlet, és maga a személy is, aki ajánlja azt” – magyarázza Anna, akinek jó pár évébe került, mire megbizonyosodott róla, hogy felvállalhatja ezt a feladatot.

„Elértük a 25 pontot, de ez nem tudatosan történt” – mondja Lajos. „Szinte magától, a családi fogyasztásból jött össze. Nagyon sokáig meg is álltunk itt.”

Ám Anna születése után éles váltás következett be. „Kende fiunk focizik, méghozzá a korosztályában a legjobb szinten. Nézttem őt, és arra gondoltam, hogyan várhatok el a gyerekeimtől száz százalékos teljesítményt, ha én, mint

MANAGER NEW MANAG

anya nem mutatok példát neki? Csak meglepszem azzal, hogy neveltem a gyerekeimet, és eljárok dolgozni... Vagy nekem is vannak még céljaim, álmaim, vágyaim?!" A kérdés költői volt, hiszen Anna és Lajos ekkor már érezte, hogy több van bennük.

„A szponzorunk is megerősítette, hogy ha annak az energiának, amit a családba fektetünk, csak a tizedét a munkába helyeznénk, nagyon sok mindent elérhetnénk” – mondja Lajos. A fordulat valahogy mégis Annánál következett be előbb. „Egyszer csak megértettem, hogy ez a mi utunk. Felhívtam a szponzorunkat, és azt mondtam neki, hogy szeretnék szintet lépni. Mondja meg, mit csináljunk ennek érdekében, és azt fogjuk tenni. Innentől kezdve a férjem is követett.”

Szponzoruk, a Bunyevác házaspár mindenben támogatta őket. Már régóta vártak erre a döntésre, hiszen – mint Annáék mesélik – ők már jóval azelőtt látták bennük a potenciált, minthogy ők maguk felismerték azt. Innentől lépésről-lépésre megtervezték a szinteket, és néhány hónap elteltével már a 75 pontos fokozatnál tartottak. Jöttek sorra az Üzleti Partnerek: focistatársak, iskolatársak, barátok. Egy fél év sem telt el, és elérték a Manager szintet.

Azt mondják, együtt dolgoznak, de azért megosztják a feladatokat. *„Én foglalkozom többet az üzleti résszel – mondja Anna -, én hozom a döntéseket, a férjem pedig a logisztikában segít. Mindezt egyáltalán nem munkának éljük meg. Ez egy eszköz a kezünkben, amit azért kaptunk, hogy embereknek segítsünk. Az pedig csak plusz öröm, hogy ebből meg is lehet élni.”*

Öt gyermek mellett az a bizonyos logisztika nem is könnyű. Lajosék azt mondják, minden csak jó tervezés kérdése, illetve kell, hogy legyen rendszer a napjaikban. *„Ha van egy célunk, amit el akarunk érni, akkor minden fontos dolog belefér egy napba, hiszen tudjuk, hogy miért csináljuk. Ezért persze áldozatokat kell hozni, de megéri.”*

A házaspár szerint a hitelességhez száz százalékos termékhasználat szükséges, amit ők úgy fogalmaznak meg: *„ne csak mondd, hogy mit teszel meg, de egyed, igyad, kend is a termékeket! Példává kell válnod, ha azt akarod, hogy kövessenek. Ez igaz a gyermekevelésre, de a hálózatépítésre is.”*

Hozzáteszik: a csapattal szerencséjük van, mert sok benne az olyan tag, aki hozzájuk hasonlóan gondolkodik. Vagy talán az ilyen emberek maradnak mellettük? Merthogy Anna azt mondja, ők a szelíd kommunikációban hisznek. *„Azt tanácsolom, folyamatosan használják és élvezzék a termékeket,*

aztán majd eldöntik, hogy akarnak-e üzletet építeni. A lényeg az, hogy a lehetőség legyen ott a számukra. Én mindig hosszú távon gondolkodom, és olyan csapatot szeretnék, aki szintén így tesz. Úgyis csak az marad meg mellettünk, aki szívből csinálja.”

Az csak természetes, hogy gyermekeik mind nagy termékfogyasztók, de Debóra már az üzletet is építi. Azt tanítják neki, hogy elegendő, ha minden időszakban csak egy kicsivel teljesít többet, mint a korábbiiban. *„A munkát nem lehet megspórolni. Bizony ez sok telefontal, beszélgetéssel, visszakereséssel jár.”*

A család azt tervezi, hogy a jövőben még több energiát fektetnek kiemelkedően tehetséges fiuk focista karrierjének egyengetésébe. A munkában pedig az elsődleges feladatuk mostanában az, hogy ráerősítsenek az online módszerek alkalmazására. Hiszen mint mondják, globális üzletben csakis így lehet gondolkodni.



2017. JANUÁR



ASSISTANT MANAGERS

Alajbegovic Mirsad & Alajbegovic Dzeneta
(szponzor: Mira Paleksic & dr. Slavko Paleksic)
Hadzovic Enra
(szponzor: Mirsad Alajbegovic & Dzeneta Alajbegovic)
Kaszás Csaba
(szponzor: Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné)
Krasznai Cintia
(szponzor: Rusák Patrícia)



SUPERVISORS

Ábrahám Péter
Alidzikovic Denan
Burina Valentina
Csercsics Natália
Dr. Patai Valentina
Hordósné Baboth Ágota
Ivány Antalné
Iván Dániel
Leel-Óssy Gabriella
Maric Jelena
Maric Miroslav & Maric Slavica

Milosavljevic Svetlana
& Milosavljevic Aleksandar
Mizsei Károly
Oroszné Ivánka Ágnes
Radojic Danijela
Sági László
Szűcs Beáta
Travalja Dolores & Travalja Silvano
Tóth Nóra
Vidmar Mateja
Vitomir Biserka

POREČ PLUSZ

Szeretnétek Ti is a csapatotokkal Porecsen ünnepelni? Volt legalább 25 CC személyes és non-manageri pontotok januárban? Ha igen, akkor nektek szól a Porecs Plusz ösztönzőnk. Februártól augusztusig duplázd meg legalább két hónapban a januári (személyes + non-manageri) teljesítményed, és ezzel minősülsz a porecsi Diamond Holiday Rallyre.

AZ ELSŐ DUPLÁZÓDÁS MEGTÖRTÉNT 2017-BEN!

KÉTSZER ANNYIAN ÉRDEKLŐDTÖK PORECS IRÁNT, MINT EDDIG BÁRMIKOR. EZÉRT
A NAGY ÉRDEKLŐDÉSRE VALÓ TEKINTETTEL A PORECS PLUSZ ÖSZTÖNZŐNKET
A KÖVETKEZŐ KIÍRÁSSAL EGÉSZÍTJÜK KI:

Azon aktív Managereinknek, akik januárban nem teljesítették a 25 pont személyes és non-manageri feltételt, azoknak is adunk lehetőséget a porecsi minősülésre. Ők, amennyiben februárban teljesítik a legalább 25 CC (személyes+ non-manageri) feltételt, és az azt követő időszakban augusztusig azt is teljesítik, hogy a februári eredményüket két hónapban is megduplázzák, szintén minősülnek.

2017. 01.

150+CC

Rusák Patrícia

100+CC

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Brumec Andreja
Szabó Péter
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

60+CC

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Majoros Éva
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Almási Gergely & Bakos Barbara
Éliás Tibor
Klaj Ágnes
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Dobai Lászlóné & Dobai László
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Márton Mónika
Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné
Korenic Manda & Korenic Ecio
Szolnoki Mónika
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Gulyás Melinda
Köves Márta
Huszti Erzsébet & Pálkövi Tamás

Rajnai Éva
Nagy Tímea
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdú Kálmán
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Háhn Adrienn
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Leveleki Zsolt
Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Dr. Kolonics Judit
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán

FOREVER²DRIVE

1.szint:

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt



RUSÁK PATRÍCIA
Senior Manager

Szponzor Knisz Edit
Felsővonal: Tóth Sándor és
Vanya Edina, Balogh Anita és
Süle Tamás, Berkics Miklós,
Szabó József

Nemcsak fiatalon csatlakozott, de a legfiatalabb Chairman's Bonus-tulajdosok közé is tartozott. Pedig neki is volt mélyrepülése – ahogy fogalmaz – igaz, ez is inkább azt a célt szolgálta, hogy még nagyobb lendületet vehessen.

NEM ÜZLETET TERVEZÜNK, HANEM ÉLETET

Nagyon fiatal voltál, mindössze huszonegy éves, amikor 2003-ban csatlakoztál a Forever nagy családjához. Ez azt jelenti, hogy igencsak tudatos lehettél már akkor.

Az érettségi bankett megváltoztatta az életemet. Épp a barátaimmal ünnepeltem egy szórakozóhelyen, amikor éjfél tájt megérkezett édesapám. Azt mondta, megyünk csirkét pakolni, mert megjött a kamion. Természetesen mentem, de akkor megfogadtam, hogy nem fogom ezt az életet élni. Tudtam, hogy a szüleim jól megélik a

mezőgazdaságból - és magam is csináltam mindent a tehénfejéstől kezdve a répaegyelésig -, de éreztem, nekem olyan élet kell, amit én irányítok, amiben én osztom be az időmet. Nem a körülmények, nem egy főnök, az időjárás vagy egy kamionos fogja eldönteni, hogy mit csináljak. Ám akkor még nem tudtam, hogy hol találok majd meg ezt a szabadságot.

Hol kerested?

Egyetemre mentem, ahol pszichológiát tanultam. Imádtam azzal foglalkozni, hogyan működik, hogyan gondolkodik egy ember, milyen személyiségtípusok léteznek, mi vezet a sikerhez... de hamar rájöttem, hogy a céljaimat nem fogom elérni ezzel a szakmával. Olyan emberekkel akartam dolgozni, akik tartanak valahová, nem olyanokkal, akiket a problémák kötnek le.

És akkor jött a Forever-lehetőség, és te igent mondtál rá.

Ötödszörre. A szponzorom, Knisz Edit számtalanszor hívott, de én mindig csak soroltam a kifogásokat. Mikor ötödszörre is felemelte a telefont, nem mertem nemet mondani. Gondoltam, kibírom azt az egy órát, aztán felejtjük el. Berkics Miki tartotta a marketinget, és azt mondta, ha az a vágyam, akkor itt tudok harmincezer forintnyi pluszpénzt keresni havonta. Ez nagyon megfogott. Tudod, én még nem ebből akartam megélni, csupán az volt a célom, hogy ne aputól kelljen pénzt kérnem farmerra, bulira. Edit megkérdezte, hogy tetszett, és én egyből rávágtam, hogy csatlakozom. Erre még ő sem számított... Hazamentem, és boldogan újságoltam apámnak, hogy megvan, mit akarok kezdeni magammal, és kérek kölcsön ennyi és ennyi pénzt. Elkezdett kiabálni, hogy téged behülyítettek, le fognak húzni, egy komoly vállalkozáshoz komoly tőke kell és hasonlók. Akkor azt mondtam magamnak, már csak ezért is megcsinálom, hogy neki bizonyítsak. Ekkor már nem a harmincezer volt az cél, hanem a háromszáz. Tíz hónap múlva eljutottam odáig. Közben anyukám csatlakozott hozzám. Voltaképpen csak azért, mert megsajnálta, de végül ő lett az első Managerem.



Ez azt jelenti, hogy a kezdet nem volt a legkönnyebb.

Hajtott a kíváncsiság, a tűz, de tény, hogy bizonytalan voltam abban, hogy képes vagyok-e nagy dolgokra. Edit szerencsére önállóságra nevelt. Minden este felhívtam, elmondtam, hogy mit csináltam aznap, és ő mindig azt válaszolta: „Hidd el, hogy képes vagy rá!” Akkoriban azzal lehetett motiválni engem, ha dicsérnek. Negyven nap alatt lettem Supervisor, hiszen hamar vissza kellett adnom a kölcsönt (amit végül a nagymamától kaptam meg). Innen nem volt megállás: tíz hónap alatt Assistant Manager, 20 hónap alatt Manager lettem. De ha az önbecsülésem rendben lett volna, ez a fejlődési út is rövidebb lett volna. Bár igaz, így is jó teljesítménynek számít, hogy huszonhárom évesen értem el ezt a komoly minősülési szintet.

Gondolom, egy egyetemista a korosztályából szerzi az Üzleti Partnereit.

Szerettem volna, de az az igazság, hogy ők nem voltak nyitottak. Pedig mindig az volt az álmom, hogy fiatalokkal dolgozzam (ez mostanra egyébként az online technikáknak köszönhetően megvalósult). Az elején inkább a középkorostállyal dolgoztam, és nagy kérdés volt számomra, hogy vajon elfogadnak-e mentoruknak.

2008 végén talán a világon is az egyik legfiatalabbként, huszonhat évesen részesültél a Chairman's Bonus jutalomban.

Ezt megfelelési törekvéseimből csináltam meg ösztönből, energiából. Azért, hogy büszke legyen rám a felsővonalam, és az egész Forever. És onnantól számítok egy hosszú tanulási folyamatot – akár mélyrepülésnek is nevezhetném. Egészen 2013-ig ugyanis nem tudtam, hogy mihez kezdjek. Jártam rendezvényekre, de nem voltam fókuszban. Ám ennek is megvolt a funkciója: felkészültem a következő felvonásra. Idővel rájöttem, hogy nem mások elismerése miatt kell dolgozni, hanem a saját céljaimért. Ezek az évek az önbecsülés és stabilitás megszerzéséről szóltak. Sokat számított nekem, hogy bár csak a jogdíjakból éltem, ez a cég elfogadta ezt. Számomra pedig sokáig csak egy dolog volt biztos, az, hogy mennyire boldog vagyok e háttér miatt.

Édesapád megenyhült?

Persze, imádja, hiszen ő is Manager lett. És az az igazság, hogy hálás vagyok neki, mert ha ő nincs, talán nem akarok ennyire bizonyítani, és nem viszem ilyen sokra.

Amikor személyiségedben megerősödtél, az üzletépítésben is új fejezet következett?

Igen. Elkezdtem figyelni az új generációra. Sokáig csak ültem a gép előtt, és tanultam. Azt, hogy hogyan kell online webinárt tartani, a közösségi médián posztolni. Mondhatni, kukkoltam. Az angol és nemzetközi üzletépítők, bloggerek és networkerek életét és munkáit figyeltem.

Aztán létrejött a RING, hat kódszám, nyolc ember közös célja és víziója.

2014-ben ültünk össze először beszélgetni, és rá következő évben indultunk el élesben. Addig olyan érzésem volt, mintha egy mocsárban taposnék, és látnám az ágat, ami kihúz, de nem tudom, hogyan kell megfogni. A RING-ben végre felismertem, hogy nem vagyok egyedül ezzel az érzéssel. Ott vannak azok, akik hasonló célokkal rendelkeznek. Nyolc ember, hat kódszám, azóta is így dolgozunk együtt. Nagyon jó az, hogy különböző személyiségek vagyunk, így óriás tudást vagyunk képesek összerakni.

Miben rejlik az online munka ereje?

A motivációban. Sokan álmodnak arról, hogy a világ bármely pontjáról dolgozhassanak. Az online módszereknek köszönhetően megvalósítható egy igazi „laptop-lifestyle”, ami bevallom, nekem is vonzó volt. És erre már a fiatalok is fogékonyak. Nemsoká indulok Balira, egy hónapig ott folytatom a mindennapokat. Amióta az eszemet tudom, pálmafákat rajzolgotok. tavaly jártunk ott, és azóta visszahúz az a térség. A Forever ilyen is meg tud adni. Persze a távmunkához önfegyelem kell, tudatosság és jó időbeosztás. Sokaknak ez létkérdés. Például rengeteg édesanyával dolgozom együtt, és vallom, hogy számukra ez a világ legjobb lehetősége. Hiszen amíg a gyerek alszik, csak előveszik a telefonjukat, és elkezdenek pénzt keresni.

Az emberek nagy részében tehát már megvan a vágy az online munkára. De vajon mindenki alkalmas rá?

Meggyőződésem, hogy igen. Anyukám korosztályában például vannak, akik idegenkednek tőle, de náluk látom azt is, hogy meg lehet tanulni mindent idősebb korban is. Nekik is lehet ragyogó és hatékony hálózatuk, és ehhez csak a komfortzónából kell kilépni.

Mi jellemzi most a csapatodat?

Tűz, és jelentős nőtöbbség, ami nem szándékos, de úgy tűnik, valahogy hozzájuk tudok közel kerülni. Nagyon jó látni, hogy ennek az eszköznek a segítségével egy-két év alatt el tudom juttatni az embereket oda, ahol most én tartok. A célom az, hogy a vezetőim idén év végére eljussanak ide.



Milyen elvek mentén haladsz?

Én hálózatot építünk - ez a legfontosabb dolog. Számomra a tiszta, etikus hálózatépítés a legfontosabb irányelv. Ezzel pedig biztonságosan, stabilan, folyamatosan fejlődő hálózat létrehozása a cél. A 4 pontokra építjük az üzletet, mellette nagy hangsúlyt fektetünk a gondolkodásmód fejlesztésére. Ha a korlátokat kiszedjük az emberek fejéből, akkor jóval nagyobb eredményre képesek. Nekem pedig fontos, hogy boldog, sikeres emberek vegyenek körül. Hiszen mi nem üzletet tervezünk, hanem életet.

Említetted, hogy nem a pénzszerzés miatt kezdted ezzel foglalkozni.

A pénz ma sem lett fontosabb, inkább az, ahogyan élhetek a pénzzel. De az első még mindig a szabadság. A fő motivációm az, hogy lássam a csapattagjaimat, amint elérik azt, amire vágnak, és erre nem ismerek jobb eszközt a Forevernél. Mindig azt mondom a jelöltjeimnek, hogy nem mindenki alkalmas erre, és nem mindenkinek kell ezt csinálni. Az ajánlatunkat mindig az emberekhez kell mérni, mi az, amivel tudunk segíteni. Hogy ne a saját céljainkat lássuk.

A te célod mi idénre?

A duplázás. És mivel tavaly majdnem

megháromszoroztam az előző évi teljesítményünket, úgy érzem, ennek van is realitása.

Mi a recepted? Meg kell duplázni a befektetett energiát, időt is?

Nem. Önfegyelem szükséges, fókusz és az, hogy élvezzük az életet. Az emberek megérik, ha túlhajsolt és boldogtalan vagy. Olyan állapotban ugyanannyi befektetéssel sokkal kevesebbet lehet elérni.

Hogyan épül fel a napod, a heted?

Számomra nagyon fontos a reggel, a reggeli csend és nyugalom, aminek jelentős szerepe van a sikerben, bár az emberek általában kispórolják. Én tíz óráig csak magam vagyok, meditálok, olvasok, zenét hallgatok. Addig nem válaszolok üzenetekre, mélekre, nem megyek fel a közösségi oldalra. Nincs semmi csak én, meg a kiskutyám, Smiley. A F.I.T. programok miatt természetesen mindig van edzés is, hiszen a példamutatás nagyon fontos. A sport után pedig estig az üzleten tartom a fókuszot.

Találkozók? Megbeszélések?

Soha nem találkozom személyesen olyanval, aki még nem döntött a csatlakozást illetően. Mindent online bonyolítok. Egyszerűen azért, mert hatékonyabb. Az offline idő a vezetőimé, a családomé, a barátaimé.

Az új emberekkel csak megismerkedsz személyesen...

Nem. Mit tegyek például, ha Londonban csatlakozik valaki? Az az igazság, hogy velem napi kapcsolatban leszek, és a végén kiderül, hogy sokkal szorosabb, bensőségesebb kapcsolat építhető így, mint offline. Arról nem beszélve, hogy nem kell felöltözni, elindulni: benzint és időt spórolsz. Örülök, hogy mostanra eljutottam idáig. Olyan vezető lettem, aki képes egy globális üzletet irányítani. A Forever küldetése számomra nagyon fontos, mondhatni, szerelmes vagyok abba, amit Rex és a cég képvisel. Azért vagyok itt, hogy ezt továbbvigyem.

MR&MISS F.I.T.

C9-el vagy F15-el elinduló új belépőinknek versenyt hirdetünk a Forever MR. és MISS F.I.T. Beauty 2017 címekért. A versenyzők nemcsak szépségben és fitnessben, hanem tudásban is összemérik tehetségüket, ezért akik például verssel, prózával, tánccal vagy akár énekkel tudják színesíteni fellépésüket, előnyben részesülnek a kiválasztás során.

A VERSENYEN VALÓ RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI:

- betöltött 18 év, felső korhatár nincs
- 2016. november 1. utáni regisztráció
- C9, vagy F15 megvásárlása a belépéskor

A verseny elsősorban az újakra vonatkozik, de természetesen azok fényképes jelentkezését is várjuk központi e-mail címünkre: rendezveny@flpseeu.hu, akik már regisztráltak, és 2016. november 1. után vásárolnak C9-et vagy F15-öt. A Tárgy rovatban kérjük feltüntetni a "MR. F.I.T." vagy „MISS F.I.T.” szöveget.

Előválogatás: április 20. egész nap Központi Raktáráruházunk nagytermében. A jelentkezőket a jelentkezési határidő lejárta után fogjuk értesíteni. A középdöntőre várhatóan 2017. május 21-én, a születésnapin partin, a döntőre pedig 2017. őszén Porecsen kerül sor: október 13-án a MR., október 14-én pedig a MISS F.I.T. Beauty győztesét fogjuk kiválasztani. Emellett számos igen értékes ajándékot adunk át a verseny során minden résztvevőnek.

Az első helyezettek jutalma egyéves exkluzív szerződés a Forever Living Products Magyarország Kft.-vel (exkluzív megjelenés a Forever Magazinban és más kiadványainkban) valamint egyéb, értékes ajándéktárgyak. A győztesek egy éven át a Forever Arcai lesznek!

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ: 2017. MÁRCIUS 31.

ÁLLÍTSUK MEG AZ ÉHEZÉST!



A Forever Living Products egy világméretű nonprofit szervezettel együtt egymillió adag ételt készül szétosztani 2017-ben.

A Forever Living Products első nagy akciója a szervezettel összefogva az volt, amikor a résztvevők háromszázezer adag ételt csomagoltak be Szingapúrban, a 2015-ös Global Rally-n. 2016-ban ezt az eseményt Johannesburgban, Dél-Afrikában tartották meg, ahol háromszázötvenezer adag ételt továbbítottak. A Rise Against Hunger segítségével összeállított ételcsomagokat az iskolai étkeztetésben használják fel, valamint olyan programok során, melyekkel megpróbálják előmozdítani az önellátást.

Gregg Maughan, a Forever Living Products elnöke elmondta, hogy meghatározó élmény volt számára a szervezettel való együttműködés. „Az ő küldetésük, hogy véget vessenek a világméretű éhezésnek, egybecseng a mi elhivatottságunkkal, és arra inspirálta a Forever Üzleti Partnereinket, hogy részt vegyenek ebben a tevékenységben. Izgatottan várjuk a hatalmas kihívást, hogy 2017-ben 1 millió adag ételt csomagoljunk be!”

A vállalat elindításaként a Home Office-ban, Scottsdale-ben (Arizona) több mint 50,000 adag ételt csomagoltak be. A Forever Living Products országainak

irodái világszerte elkötelezték magukat a terv mellett. Januárban Svédországban vállalták, hogy 200,000 adag ételt küldenek, Németország további 26,000 adagot vállalt fel. India, Olaszország és Görögország több mint 150,000 adag ételt vállalt az ősszel megrendezésre kerülő programjaikra, és sok más ország tervez hasonló eseményeket erre az évre. Emellett a Forever Living Products Forever Üzleti Partnerei vállalják, hogy több százezer adag ételt fognak becsomagolni a 2017-es Global Rally-n Dubajban, 2017 áprilisában.

Cégünk úgy tervezi, hogy kiterjeszti partneri viszonyát a Rise Against Hunger (Küzdelem az Éhezés Ellen) elnevezésű szervezettel, és aktívan részt vesz azokon az eseményeken, amelyeken az önkéntesek ételadagokat csomagolnak a világ éhezői számára Ázsia, Európa, a Közel-Kelet és Dél-Afrika országaiban.



EGY SEGÍTŐ KÉZ

Világszerte közel 795 millió ember nem jut elegendő élelemhez. Az észak-karolinai központú Rise Against Hunger azon dolgozik, hogy véget vessen az éhezésnek. A világ legkiszolgáltatottabb embereihez igyekszik ételt eljuttatni, és olyan segítséget nyújtani, ami megváltoztathatja az életüket. Ehhez próbálja világszerte mozgósítani a szükséges forrásokat, elkötelezettséget ébreszteni azokban az emberekben, akik segíthetnek. Az USA-ban 20 helyszínen, valamint további 6 nemzetközi helyszínen - Dél-Afrikában, Malajziában, a Fülöp-szigeteken, Olaszországban, Indiában és Peruban - szervez ételcsomagoló programokat. Az elmúlt évben több mint 353 ezer önkéntes csomagolt ételeket így. Az önkéntesek különböző egyesületektől, egyházaktól, iskoláktól és civil szervezetektől érkeznek. Az akciókban önkéntes alapon lehet részt venni. A szervezet koordinálja a magas tápértékű, szárított élelmiszerek - rizs, szója, zöldségek és 23 létfontosságú vitamin és ásványi anyag - korszerű csomagolását. Napjainkig partnereivel együtt több mint 300 millió adag ételt csomagoltak be. További információkért keressétek fel a következő weboldalt: www.riseagainsthunger.org.

CSATLAKOZUNK!

Büszkék vagyunk arra, hogy május 21-én a Forever Magyarország és Balkán régió is csatlakozik a csodálatos „Rise Against Hunger – Küzdelem az éhezés ellen!” kezdeményezéshez. A Születésnap Partin Központi Raktárházunk (1184 Budapest, Nefelejcs utca 9-11.) nagy előadótérjében készítünk el közösen harmincezer ételcsomagot. Legkésőbb március 31-ig az flpbudapest@flpseeu.hu e-mail címre várjuk azon Forever Üzleti Partnerek jelentkezését, akik szívesen részt vesznek ebben a csapatépítő, önkéntes munkában – és természetesen a május 20-i Success Day belépővel/rendezvénybérlettel is rendelkeznek.



SZÜLETÉSNAPI PARTI MÁJUS 21.

Kérjük, hogy minden Forever Üzleti Partner, aki részt vesz a május 20-i születésnap Success Day-en, hozza magával másnapra Success Day belépőjegyét/rendezvénybérletét, ugyanis 20. születésnapunk alkalmából ugyanezzel a belépőjeggyel részt vehettek a május 21-i Születésnap Partin is! Hajrá Forever Magyarország és Balkán régió! Duplásszuk meg a forgalmunkat!

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 194-es mellék,
mobil: +36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Rendezvényszervező: Altrichter Anett, rendezveny@flpseeu.hu,
mobil: + 36 70 436 4240
Teremfoglalás: marketing@flpseeu.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknél:

Hétfőn: 8:00-17:45-ig; kedden: 8:00-19:45-ig,
szerdán, csütörtökön, pénteken: 8:00-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékess hálózattól ("zöld") szám: +36-80-204-983

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@flpseeu.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H: 10-17:45, K: 10-19:45, Sz-P: 10-17:45,
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczy Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknél minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., Tel.: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter,
operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495,
dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678, Dr. Bakanek György: 30/942 8519

SRBIJA

Beogradska kancelarija: I 1010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,

svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381 11 3096 382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711
Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: I 000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: I 0000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Fax: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 51000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00
Podružni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.flp.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda
Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adrese: vgolub@flp.hr, ili na korisnickapodrska@flp.hr
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00, petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja I 10. Sank Vjetër – Tirana Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj; Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@tring.al

KOSOVA

Office Address: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA
E-mail: foreverkosovo@gmail.com
Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000
Area Manager: Borbáth Attila

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Curovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

2017 ESEMÉNYNAPTÁR

BUDAPEST	ALBÁNIA KOSZOVÓ	SZERBIA	HORVÁTORSZÁG	SZLOVÉNIA	BOSZNIA
március 12.	március 25. Tirana			március 18.	
május 20-21.			május 13. Opatija		május 06. Szarajevó
		június 1. Arandjelovac			
július 15.			július 08. Opatija		
szeptember 23.				szeptember 30. Születési nap	
október 13-14. Diamond Holiday Rally, Porecs	október 18. Pristina		október 21. Zágráb Születési nap		október 28. Bijeljina
		november 26. Belgrád			
december 16.					

GLOBAL ESEMÉNYEK

ÁPRILIS 2-10. GLOBAL RALLY
OKTÓBER 1-5. EAGLE MANAGER RETREAT

Hogy megismerhessek egy embert, aki csupa nagybetűs EMBER, ennek az volt a feltétele, hogy megtalálja a Forever Living Products, amit hálásan köszönök szponzoromnak, Szabó Józsefnek, és az ő kitartásának.

Életem új szakasza 1997. február 26-án kezdődött. Ekkor hallottam első alkalommal a termékekről, mégpedig a legelhivatottabb emberektől, a Milesz házaspártól.

Valójában ekkor indult el hódító útjára a Forever itthon, és hogy a néhány lelkes kezdő munkája nem volt felesleges, bizonyítja, hogy 1997. április 26-án hivatalosan is megjelent a cég Magyarországon. A megnyitó Budapesten, a Hotel Atrium Hyattben volt, ahol személyesen Rex Maughan jelentette be a magyarországi indulást. Ekkor volt szerencsém első alkalommal látni és hallani a cég alapítóját és vezérigazgatóját, aki lényével lenyűgözött. Sugárzott belőle a nyugalom, a megbízhatóság és a szeretet. Már ekkor úgy éreztem, jó helyen vagyok.

Ezt követően 1998-ban került megrendezésre az első nemzeti Rally, amelyen jelen volt Rex Maughan is. Az igazi élményt a dunai hajóút jelentette, ahol szembesültünk vezetőnk közvetlenségével. Azt hittem, hogy egy ekkora cég alapítója és tulajdonosa merev, kimért, tartózkodó és önhitt (egyébként neki lenne is rá alapja).

Rexnek mindenkire volt egy kedves szava. Puszi a hölgyeknek, kézfogás az uraknak egy-egy érdeklődő mondat kíséretében. Talán hihetetlen azok számára, akik még nem találkoztak a Forever szellemiségével, hogy ilyen is lehet egy óriás nemzetközi cég vezérigazgatója, tulajdonosa.

Több mint ötvenhárom évnyi gyermekorvosi tevékenységem során egyik legjobb döntésemnek tartom, hogy húsz évvel ezelőtt csatlakoztam a Foreverhez. Egy olyan eszközhöz jutottam, melynek segítségével biztosítottam családomnak és barátaimnak, hogy jobban éljenek, és kaptak egy lehetőséget, hogy megnézzenek egy emberségesebb világot.

Hálával tartozom azért, hogy olyan csapatnak lehetek a tagja, ahol elsősorban a szeretet és a segíteni akarás hatja át az emberi kapcsolatokat.

Ezt a szellemiséget kaptuk Rex Maughantól.

Köszönöm, hogy megismerhettem, és én is részese lehetek a Forever nagy családjának!

Dr. Kassai Gabriella
gyermekorvos, Manager

Az én

REX MAUGHAN

sztorim

POREČ
DIAMOND 2017
HOLIDAY RALLY

II. MINŐSÜLÉSI PERIÓDUS:
2017. január 1-től 2017. április 30-ig

KIK MINŐSÜLHETNEK?

Minden új belépő illetve régi üzleti partner, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben. Új Vásárló (Novus Customer) szintről csak supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni. Reszponzoráltak és azok is részt vehetnek, akik az Új Vásárlókra vonatkozó 6 hónapos szabály alapján új szponzort választottak.

MELYEK AZ ÖSZTÖNZŐ PONTOS MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEI?

- 1. Lépj szintet! A meglévő üzleti partneri szintedhez képest lépj egy szintet a marketingtervben! Az Új Vásárló (Novus Customer) szinten lévők érik el legalább a supervisor szintet.
- 2. A minősülési periódus során légy aktív (4cc személyesnek elismert vásárlás feltéve, ha abból legalább 1 cc saját kódszámon történik) a belépésed hónapját követő első teljes hónaptól, azaz, ha például 2017. január 15-én léptél be, akkor február 1-jétől.
- 3. Minősülési időszakban történt szintlépésed után a szintednek megfelelő oldaltartásod legyen meg a szintlépésed utáni hónaptól egészen 2017. augusztus végéig, függetlenül attól, hogy az I., a II. vagy a III. minősülési időszakban léptél szintet.

A) ha Manager vagy afeletti szinten állsz: 25 cc oldaltartásod teljesüljön minden hónapban.

B) ha Assistant Manager vagy 12 cc (4 cc aktivitás + 8 cc) minden hónapban

C) ha Supervisor vagy 8 cc (4 cc aktivitás + 4 cc) minden hónapban

Ha a minősülési időszak előtti belépő vagy, akkor a minősülési periódus minden hónapjában teljesítened kell az aktivitást függetlenül attól, mikor lépsz szintet.

Örömmel értesítünk Benneteket, hogy a globális szintlépést figyelembe vesszük, viszont a minősüléshez kapcsolódó oldaltartást régióinkban kell teljesíteni.

FONTOS VÁLTOZÁSRA SZERETNÉNK FELHÍVNI A FIGYELMETEKET:

Az oldaltartásokat nemcsak a minősülési időszakban kérjük, hanem 2016. szeptembertől végig 2017. augusztusig teljesen végig! Ha valaki decemberben lett Supervisor, annak januártól augusztus végéig kell tartania minden hónapban az oldaltartást.

DIAMOND HOLIDAY RALLY HELYSZÍN ÉS IDŐPONT:

Porecs, Horvátország, 2017. október 13-14.

Executive
GLT member
20k
minősültek



Rolf & Dominique Kipp
(Németország)

Executive
GLT member
12.5k
minősültek



Natalie Heeley
(Egyesült Királyság)



**Jayne Leach & John
Curtis** (Egyesült Királyság)



**Gabisile & Bhekisisa
Mbatha** (Dél-Afrika)



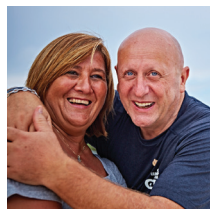
GLT member
10k
minősültek



**Joelle & Andre
Bonnefoy-Poli**
(Franciaország)



**Emma & Shaun
Cooper**
(Egyesült Királyság)



**Adelino Bolzonello &
Anna Mastroiordano**
(Olaszország)



**Juraidah Binti Mohamad
& Ahmad Bin Abdullah**
(Malajzia)



**Desmond Kong &
Grace Chan** (Malajzia)



Kim Madsen (Egyesült
Arab Emírátsok)



**Dietmar & Christel
Reichle** (Németország)

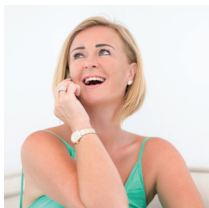


Magnus Adlercreutz
(Svédország)

GLT member
7.5k
minősültek



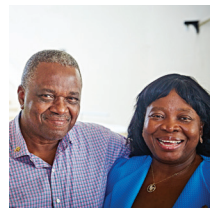
Julianna Beavan
(Egyesült Királyság)



Angela Loughran
(Egyesült Királyság)



Ngobile & Percy Mseleku
(Dél-Afrika)



Maria & Clement Idigo
(Nigéria)



**Stig Arne & Elin
Hanssen** (Norvégia)



**Bogumila & Jan
Sroka** (Lengyelország)



**Jose & Anne-Marie
Alves De Sousa**
(Franciaország)



**Edmundo & Loni
Ramos** (Fülöp-szigetek)



**Thobeka Kingsley C.
& Petrus Mabanga**
(Dél-Afrika)



**Lino & Noemia
Barbosa** (Brazília)



Horst & Margrita Kelm
(Németország)



Asha Juma (Egyesült
Arab Emírátsok)



Helga Kastl
(Németország)



Pierrette De La Poterie
(Kanada)



Szabó József
(Magyarország)



**Maria Luisa Zaza &
Patrizio Hermes
Barbon** (Olaszország)



Jlenia Raisa
(Olaszország)

ROCK THE BOAT EMR17

BARCELONA
MONTE CARLO
ROME



#EMR17
foreverliving.com





2X

YOUR FOREVER



FOREVER®

PAY TO THE
ORDER OF:

FIONA & DALE ISARD

7501 E. McCormick Parkway, Scottsdale, AZ 85258 U.S.A.

BONUS LEVEL 1

DAT

\$