

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

January 2017 | XXI Issue 01

#NEWLIFESTYLE
#HAPPYNEWYEAR

F.I.T.TM
Look Better. Feel Better.



Vital⁵



Az idő ajándéka

Emlékeztek arra a néhány évvel ezelőtt bemutatott filmre, amelyben egy fiatalember egy távirányító segítségével képes volt irányítani az időt? Ha jól tudom, az a címe, hogy "Távkapcs". Ha belegondolok, mennyi minden történik a Foreverben világszerte, akkor azt kívánom, bárcsak kölcsönvehetném azt a távirányítót, hogy lelassíthassam az időt! Így képes lennék arra, hogy mindnyájatokat meglátogassalak. És... gondolatok bele, ezt a távirányítót arra is lehetne használni, hogy felgyorsítsuk az időt azért, hogy gyorsabban átéljünk egy-egy nehéz időszakot!

Habár... tapasztalataim szerint a nehéz idők arra valók, hogy szerényebbé és kedvesebbé váljunk, és még több hálát érezzünk. Úgy érzem, mindannyian egyetértetek velem abban, hogy ezek mind nagyszerű tulajdonságok. Így talán nincs arra szükségünk, hogy felpörgessük az időt azzal a távirányítóval, talán inkább több türelem lenne jó!

Egy ehhez kapcsolódó idézetet szeretnék veletek megosztani: „A rossz hír az, hogy repül az idő. A jó hír, hogy te vagy a pilóta.”

Milyen nagyszerű gondolat! Hiszen az időt nem tudjuk irányítani, de afelett mi rendelkezünk, hogy mit teszünk vele. Használjátok ki az új év által biztosított új nézőpont előnyeit! Szakítsatok időt arra, hogy átgondoljátok, mire áldoztatok az időtöket 2016-ban! Biztosan volt köztük értékes tett, és volt, ami helyett valami jobbal is eltölthettétek volna a napjaitokat. Gondoljátok át, hogyan tudnátok felhasználni javaitokat és képességeiteket úgy, hogy abból a körülöttetek lévőeknek is visszajuttassatok?

Arra szeretnék megkérni benneteket, hogy ebben az új évben mutassátok meg a tehetségeiteket, és inspiráljátok másokat. Ez legyen az új célotok, bárhová is mentek! Több millió Forever Üzleti Partner, alkalmazott, barát és család él világszerte, akik a pozitív erőt jóra használhatják fel. Ehhez az kell, hogy hajlandóak legyünk megosztani másokkal mindazt, amink van. Bármilyen elérhetsz, ha így cselekszel! Ez a siker esszenciája; ha megmutatjuk tehetségünket, lehetőségeinket másoknak, az nemcsak az ő életükre van hatással, de a miénk is!

Habár az ünnepek véget értek, a Forevernek köszönhetően egész évben ajándékozhatunk másoknak – mégpedig egy lehetőséget. Adjatok bátorítást! Adjatok kedvességet! Növeljétek önbizalmat! Osszátok meg másokkal az időtöket!

Ezek azok az ajándékok, amelyeknek igazi, hosszantartó hatásuk van, miközben a játékokról és új elektronikai eszközökről hamar elfelejtkezünk. Ezek azok az ajándékok, amelyekben megvan a lehetőség egy igazi életmódváltásra.

Szeretném megköszönni a 2016-ban nyújtott közreműködéseket. Nagyon várjuk, hogy együtt dolgozzunk, és együtt osszuk meg sokakkal ezt a lehetőséget 2017-ben, és az azt követő években is!

Örök szeretettel:



Rex Maughan
az igazgatóság elnöke, vezérigazgató



START

Elérkezett a 2017-es év. Még néhány nap, és húsz éve lesz annak, hogy először találkoztam Rex Maughannal. Ez a nem mindennapi találkozás hihetetlenül csodálatossá változtatta az életem, a családomét, a gyerekeimét, mindenkiét, akit csak megismertem az elmúlt két évtized alatt. Elstartolt húsz éve egy óriási lehetőség Közép-Kelet Európában. Persze Szabó Józsi már akkor bemutatókat tartott, és kitartó munkájának köszönhetően húsz év után is a régió legnagyobb hálózatával rendelkezik. Szívből gratulálok, példamutató ez a kitartás, ez az erő! Te tudnál húsz éven keresztül emberekkel beszélgetni, tanítani, segíteni őket?

Itt az idő, újra startol a Forever. Elindítottunk egy új rakétát: húsz év után tíz százalékos forgalomnövekedést értünk el. Berkics Miki kirobbanó formában, naponta újabb és újabb játékosaink lépnek a pályára, percről percre egyre többen vagyunk és leszünk. Itt a helyed, Bajnokcsapatot építünk! Új év, új fogadalmak. Ne csak fogadd meg, csináld is meg!

Az MLM-et emberek számára találták ki. A világ vezető kereskedelmi iparága lesz hamarosan. A Forever a tökéletes MLM vállalkozásod, érezd meg, hogy a tied is! Mi elstartoltunk. Egy másodpercre sem maradj le, gyere velünk, és légy mások tanítója, vezetője!

2017 gyönyörű, új lehetőség mindenki életében. Egy utazás tele vidámsággal, munkával, jóléttel és harmóniával. Erre az évre is dönts helyesen, hogy év végén elmondhasd mindenkinek: ez Bajnokév volt! Az lesz, ez nem kétség, de szeretném, ha te is aktív részese lennél.

Csodálatos új esztendőt kívánok mindenkinek, legyen áldás a foreveresek nagy családján!
Hajrá Forever!



PhD. dr. Milesz Sándor
országigazgató



MIT JELENT SZÁMODRA

Igen, igen, tudom, a legfontosabb dolog ez a te életedben is, egy Kincs! Mégis, ehhez képest hogyan élsz? Én is mindig ezt mondtam, hogy az egészség a legfontosabb kincsünk, mégsem ezen elvek szerint éltem... Lehet, hogy ezzel csak én vagyok így, de amikor egészséges vagy, akkor annyira egyértelműnek veszed, hogy ez neked jár. Mindezt teheted addig, amíg a sors be nem bizonyítja, hogy valóban mekkora kincs is van a kezvedben, hogy mennyire hálás lehetsz azért, hogy számodra is adott ez!

Én is így voltam ezzel, én is csak üres frázisként tekintettem a fenti mondatra egészen addig, amíg majdnem elveszítettem mindezt. Ekkor érkezett az életem egy fordulóponthoz, ekkor tettem fel magamnak először a kérdést: „Mi is az, ami igazán számít az életben?” A pénz, a hatalom, az elismerés? Neked mi a legnagyobb KINCS az életedben, gondolkodtál már ezen?

Próbáltam mindig a tőlem telhető legegészségesebben élni, hol kisebb, hol nagyobb sikerrel. Korábban én is küzdöttem súlyfelesleggel, önértékelési gondokkal. Saját erőből, kitartásból sikerült elérnem a kitűzött célomat, megtartani azonban nem mindig sikerült. Úgyhogy kezdődött minden előlről. Egy rendszer hiányzott az életemből. Egy életmód.

Majd rátaláltam a C9 programra. A sors iróniája, hogy történt mindez akkor, amikor nem testileg, hanem lelkileg szerettem volna magamból kihozni a maximumot. Akkoriban elég nehéz időszakon mentem keresztül, és semmi másra nem vágytam, csak arra, hogy újra rátaláljak saját magamra, arra a nőre, aki ott van bennem, aki erős, szenvedélyes és kitartó.

Amikor végigcsináltam a programot, éreztem, ez az, ami kell nekem. Egy egészséges életmód program, amely bárki

számára elérhető és teljesíthető. Hiszen lehetsz kezdő, haladó vagy élsportoló, a F.I.T. életmód minden esetben megoldást jelenthet.

A sport számomra mindig fontos volt. Tizenhat évig kosaraztam, mellette kézilabdáztam, atletizáltam, spinningeltem, tájfutottam. Imádom újabb és újabb sportokat kipróbálni, mind a mai napig. Jelenleg a futás a nagy szerelem. Annyira feltölt, kikapcsol! Elképesztő számomra, hogy mennyi új ötletem támad ilyenkor, hogy hány és hány kérdésre találok meg futás közben a választ.

A F.I.T. programok az életem részei lettek, a Vital⁵-öt pedig első perctől fogyasztjuk. Korábban is használtam étrend-kiegészítőket, de ezek a termékek teljesen másak, hiszen száz százalékig természetes alapanyagokból készülnek. Annyira jó érzés, hogy nyugodt szívvel és tiszta lelkiismerettel ajánlhatom őket, hiszen általuk csak hozzáadhatok mások életéhez!

Nekem ezek a programok újra és újra azt adják, hogy megtaláljam saját magamat. Az arany középútban hiszek, abban, hogy semmit nem szabad, és nem is kell eltúlozni. A testednek és a lelkednek is szüksége van időnként arra, hogy csak vele foglalkozz, hogy feltöltsd - nekem ebben segít mindig ez a csodálatos program. 9 nap magamért, csakis magamért!

2015 novemberében, amikor először találkoztam a C9 életmódprogrammal, még nem is gondoltam arra, hogy ez lesz a hivatásom. Hogy ebből akár pénz is lehet keresni. Abból, hogy elmondok másoknak, hogyan tudnak boldogabb, egészségesebb, teljesebb életet élni. Mindig arra vágytam, hogy másoknak segítsék, hogy olyan hivatásom legyen, ahol másoknak értékeket adhatok



„Az egészség nem minden, de egészség nélkül minden semmi!”
(Schopenhauer)

AZ EGÉSZSÉG?



az életéhez, hogy a személyiségfejlődés, a pozitív gondolkodás a mindennapjaim része lehessen, hogy az időmet én oszthassam be, hiszen az IDŐ=ÉLET!

És most már ez a jelenem, amiért mérhetetlenül hálás vagyok. Része vagyok egy fantasztikus csapatnak, a RING-nek, ahol a mentoraimmal (Márton Mónika, Bakos Barbara, Almási Gergely) nap mint nap azért teszünk, dolgozunk, hogy ezt a lehetőséget minél több embernek meg tudjuk mutatni, hogy minél többen kapjanak olyan eszközt, olyan lehetőséget a kezükbe, amivel meg tudják változtatni az életüket.

Úgy gondolom, hogy csak akkor lehetsz igazán boldog, ha a csodákat, amiket az élet tartogat neked, van kivel megosztanod, ha van egy csapat melletted, akik veled és neked örülnek, akikért dolgozni tudsz, ha egy támogató közeg vesz körbe, amely arra inspirál, hogy mindig jobb és jobb emberré válhass.

Mérhetetlenül büszke vagyok arra, hogy nagyon sok ember számára tudtam utat mutatni. Egy utat, ami nem mindig könnyű, és lehet, hogy nem is mindenkinek való. De „akinek útja, annak nagyon az”! (Almási Gergely Senior és Eagle Manager)

Hiszem azt, hogy legyen bármilyen kihívás az életedben, mindig mindenre van megoldás, és mindig minden okkal történik.

Bármit, de tényleg bármit képes vagy elérni az életben, ha hajlandó vagy tenni érte, mindezt úgy, hogy közben a legnagyobb kincsedre, az egészségedre is vigyázol.

Ilyés Andrea
Supervisor

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Petrőczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com

CHRISTMAS PARTY



Évváltáskor ünnepel a Forever: ünnepli az elmúlt év eredményeit, készül az új év kihívásaira. Megköszöni az együttműködést azoknak, akikkel közös a múltja, akikkel együtt alakítja a jelenét, de már a jövőbe is tekint: az új generációra. A karácsony a sikerek elismerése mellett ezúttal is a gyerekek nagy napja volt, nekik különösen igyekeztek a kedvükre tenni a szervezők. Talán ott vannak köztük a jövő Gyémántjai is.



Y 2016. BUDAPEST



Műsorvezetőként a szokottnál is ünnepélyesebb hangulatban nyitották meg a napot Siklósné dr. Révész Edit és Siklós Zoltán Soaring Managerek. Az ő közvetlenségük, színpadi rutinjuk alapozta meg a hangulatot.

Szép eredményekkel intünk búcsút 2016-nak, és köszöntjük a Forever Living Products Magyarország huszadik életévét. „Jó évet zártunk” – köszönti a vendégeket dr. Milesz Sándor ország- és régióigazgató. A régió 10, Magyarország 12, Budapest pedig 25 százalékos növekedést könyvelhet el. „2017 legyen a duplázódás éve!”

Először a Csendes éj hagyományos dallama csendült fel, majd az All I want for Christmas is You – ki tudta volna szebben énekelni ezeket a sorokat, mint Tóth Vera, aki – ki hinné – már tizenhárom éve lett a Megasztár című tévéműsor győztese. Ezúttal kis segítőket is kapott, a több mint 100 tagú Forever Gyermekkórus tette felejthetetlenné produkcióját. Ennyi gyermek egyszerre még sosem adott elő Forever rendezvényen, ám, mint dr. Milesz Sándor megígérte, hagyományteremtő volt ez az alkalom.



Csajkovszkij Diótörőjét sokan, sokféle feldolgozásban láthatták már. A Nektár Színház adaptációjában az a jó, hogy emberközelí, könnyen érthető módon meséli el a klasszikus karácsonyi történetet. Az elegáns balettszvit kedves kamaradarabbá alakult, de természetesen a látványos táncbetétek sem hiányoztak.





Nyáron indult el a Forever Kids Gyermekek Egészséges Életmód programunk, és hála a Forever Üzleti Partnereknek, minden hónapban két-két gyermekintézményt tudunk támogatni céljaik megvalósításában. Most a szeptemberi és októberi pályázati forduló nyertesei vehették át csekkjüket:

Pilinyi Napraforgó Óvoda: 130.000 Ft, Varázsceruza Alapítvány Mesevár Tagóvoda, Miskolc: 140.000 Ft, COGITO ÁMK Dr. Krepuska Géza Általános Iskola, Somoskőújfalu: 124.000 Ft, Tesz-Vesz Óvoda, Monor - 150.000 Ft.

Természetesen a minősülések sem maradhattak el – gratulálunk mindenkinek, aki szintet lépett és/vagy Forever2Drive minősült lett.



Még csak öt éves volt Edvin Marton, amikor először vett a kezébe hegedűt. Tizenkét évesen már a Moszkvai Szimfonikusokkal játszott... Azóta egyedi, szuggesztív előadás-módjával arat sikereket Európában, Ázsiában és Amerikában egyaránt. Ezúttal a Forever Karácsonyi Parti közönségét varázsolta el.

Az elmúlt öt év alatt több mint kétszáz produkcióval járta be a világot a Cirque de Monte Carlo, a kortárs cirkuszművészet egyik vezető társulata. Az ő előadásukban még egy klasszikus balett is szenzációs akrobatikus show-vá alakul, és a cirkusz műfaja is új dimenzióba kerül. Igazi látványos előadást kaptunk.

„A karácsony a remény napja, egyúttal az az alkalom, amikor a bűneink megbocsáttatnak” – kezdte előadását Berkics Miklós Gyémánt Manager, majd azt javasolta, jövőre hozzon mindenki még egy embert a rendezvényekre, vagy ha lehetséges, inkább kettőt. „Ilyenkor elgondolkodunk, mit kaptunk év közben a





családunktól, és a Forever-családunktól. Ne csak ebben a pár napban legyen a szívetekben karácsony, hanem az év 365 napján! Én bármikor találkozom veletek, az olyan mintha ünnep volna: rengeteg szeretetet kapok tőletek és igyekszem meghálálni. Szilveszterkor mindenféle fogadalmakat teszünk, amit általában nem tartunk be... Azt kívánom nektek, hogy ezúttal minden újévi fogadalmatok váljon valóra!" Miklós elénekelt a Piramis együttes gyönyörű, Ajándék című dalát. A dalt, amely egyidős egy világcéggel, amelyet úgy hívnak: Forever Living Products. „Kívánd, hogy mindig úgy szeresselek, ahogy szeretnéd, hogy szeressenek.” – zengte együtt a csarnok közönsége. Boldog karácsonyt, boldog új évet!

DR. MILESZ SÁNDOR, ORSZÁG IGAZGATÓ RENDKÍVÜLI BEJELENTÉSE

A Forever Living Products Magyarország Kft. 2016. novemberétől a DSA, Közvetlen Értékesítők Szövetségének a tagja.

1993-ban hozták létre a Közvetlen Értékesítők Szövetségét, hogy a magyar piacon is mielőbb ismertté és népszerűvé tegyék ezt a hazánkban akkor még új vásárlási formát. A Szövetség elsődleges feladata a közvetlen értékesítési szakma érdekképviselése, valamint az Etikai Kódex betartása. A magyar szervezet megalakulása óta tagja a 32 nemzeti szövetséget tömörítő Közvetlen Értékesítők Európai Szövetségének (European Direct Selling Association – Seldia), valamint az 59 tagországot számláló Világszövetségnek (World Federation of Direct Selling Associations – WFDSA) is.

A Szövetség működésének kiemelt célja továbbá, hogy:

- a közvetlen értékesítés ágazatát megismertesse a nyilvánossággal,
- tájékoztasson a közvetlen értékesítési forma előnyeiről,
- képviselje és bemutassa azon cégeket, amelyek megbízható partnerek a piacon.



Az élet alapja:

víz

Jobb közérzet, szebb kinézet – ennek eléréséhez a kiváló termékeken kívül bizony saját erőfeszítésünkre is szükség van. A Forever életmódváltást segítő csomagjai sokakat inspiráltak már valódi változtatásra – magazinunk ebben szeretne segíteni.

TUDTAD?

Víz nélkül nem is lenne élet a Földön, amelyet kék bolygónak is hívunk, mert felszínének 71 százalékát víz borítja (ennek csupán 2,5 százaléka édesvíz).

Vízre minden élőlénynek szüksége van – az állatok közül a csúcstartó a medúza – testének 98-99 százaléka ebből áll!

Testünk víztartalma az életkorral változik. A megtermékenyített petesejt 96, a csecsemő testének 80, a felnőttének 70, míg egy időszerűének 60 százaléka víz.

Szerveink víztartalma szintén más és más, a szem üvegteste például 99 százalék vizet tartalmaz, májunk 84, vérünk 83, agyunk 78, szívünk 77, izmaink 75, csontjainknak pedig csupán 22 százaléka víz.

MIÉRT OLYAN FONTOS A VÍZIVÁS?

Mert a víznek számos élettani szerepe van:

- szállítja a tápanyagokat és az oxigént a sejtekhez
- méregtelenít: elviszi a salakanyagokat a májhoz, vesékhez
- feloldja a vitaminokat, segít a felszívódásban
- rugalmassá teszi a bőrt
- védi a nyálkahártyáid
- kenőanyag az ízületeidnek, biztosítja a rugalmasságot
- a fontos szervek védőburkait alkotja
- szabályozza a testhőmérsékletet az izzadás által
- „átmossa” a veséket,
- támogatja az immunrendszered működését

99%



84%



75%



Most kezdődő sorozatunkban gyakorlatias, a mindennapokban jól használható tanácsokkal igyekszünk hozzájárulni egy egészségesebb életmód kialakításához. Mivel is kezdhetnénk, mint minden élet kezdetével, a vízzel – vagyis a helyes vízfogyasztással.



8%



77%



83%



22%



IZZADNI PEDIG ÉRDEMES!

„A legjobb dolgok az életben megizzasztják az embert” – mondta Edgar Allan Poe. Igaza volt: az izzadás az egyik legjobb módszer a méregtelenítésre, mert a verejtékkel számos méreganyag és nehézfém távozik. Érdemes tehát mozogni, sportolni, szaunázni rendszeresen!

MENNYIT IGYUNK?

Testünk nem tudja tartalékolni, raktározni a vizet, így minden nap pótolni kell az elvesztett mennyiséget. Naponta átlagosan 2-3,5 litert veszítünk a vizelettel, széklettel, bőrpárolgással, légzéssel. Ehhez adódnak hozzá egyéb tényezők, például a sírással veszített folyadék. Apropos, tudtad, hogy az ember az egyetlen szárazföldi emlős, aki sírni tud? Örömeiben, bánatában csak az ember sír. De vizet veszíthetünk az orrváladékkal, köpettel, hányással, hasmenéssel, vérzésekkel is. (Betegség idején szintén megnő a folyadékbevitel igénye.) A megfelelő folyadékmennyiség kiszámolását a testtömeghez igazíthatjuk: felnőtt embernél ez átlagosan 35 ml/kg. Élelem nélkül kibírhadjuk akár négy-öt hétig is, de víz nélkül legfeljebb három-négy napig!

VÉSZJELZŐ TÜNETEK:

A kevés folyadékbevitelt tested számos tünettel jelzi: szomjúságérzet, fejfájás, romlik a koncentrációképesség, zavartság léphet fel, romlik a fizikai teljesítőképesség, szárazzá válik a nyelved, a nyálkahártyáid kiszáradnak, petyhüdtté, rugalmatlanná válik a bőröd, csökken a vizelet mennyisége, színe sötétebbé válik, romlik az emésztés, székrekedés alakulhat ki, felálláskor leeshet a vérnyomásod, szédülhetsz. Ez bizony komoly dolog, hiszen a hosszú távú kiszáradás eszméletvesztéshez, szomjhalálhoz vezethet! Már mindössze 2 százalékos folyadékvesztesség esetén is megbillen a vízháztartás, és jelentősen csökken mind a fizikai, mind a szellemi teljesítmény. Ha a test a folyadéktartalmának 5%-át elveszíti, már életveszélyes állapot alakul ki!



MIT IGYUNK?

Folyadékbevitelnek számít minden víztartalmú ital, így a gyümölcslevek, üdítők, tea, kávé, alkohol is, de a 10 % feletti alkoholtartalmú italok már inkább mínuszként számolandók, mert vízajtó hatásuk révén több folyadékot veszítesz, mint amennyit megiszol belőlük.

A KÁVÉ EGÉSZSÉGES VAGY SEM?

Tény, hogy az egyszerre elfogyasztott nagy mennyiségű koffein (legalább 250mg = 5-8 csésze kávé) vízajtó hatású, de ha csak egy csészenyi iszol meg, az még nem okoz folyadékvesztést. Jó hír a kávékedvelőknek, hogy akik szervezete hozzászokik a koffeinhez, azoknál már nagyobb mennyiségnek sincs ilyen következménye. Vizsgálták kedvelt frissítőnk hatását a vesefunkcióra is, és kiderült, hogy kifejezetten vesevédő itálról van szó!

Komoly probléma, hogy manapság túl sok ember elsődleges folyadékbevitel a cukrozott üdítőkre épül a tiszta víz helyett. Az elhízás és a krónikus betegségek megelőzése tekintetében az egyik leggyakorlatiasabb, és leggazdaságosabb döntés az összes cukrozott ital vízre cserélése lenne!

VÍZ, VÍZ, TISZTA VÍZ...

Természetesen nagyon fontos az elfogyasztott tiszta víz minősége is. Leginkább tiszta, szennyeződésektől mentes forrásvizet kellene innunk, mivel

a nem elég jó minőségű vizek csak további terhelést jelentenek. Ám

ha te sem hegyi források közelében élsz, akkor is elengedhetetlenül fontos, ha egészséges szeretnél maradni, hogy a tiszta víz számodra is elérhető legyen.

MIK A LEHETŐSÉGEID?

Csapvíz: Sajnos az ipar és a háztartások szennyvízhasználata szennyezi a folyókat is. Gondolj csak a sok mosószerre, mosogatószerre, fertőtlenítő és vízköldő szerre, ami naponta a lefolyóba kerül! Természetesen a vízszolgáltatók kezelik az ivóvizet, mielőtt az eljut a háztartásokba. Ezt klórral oldják meg, ami fertőtlenít, ám fertőtlenítő hatásával együtt az emberi bélflóra jó baktériumait is kiirtja! A klór másik veszélye, hogy reakcióba lép a vitaminokkal, így a csapvíz fogyasztásával akaratlanul is vitaminhiányt okozhatunk magunknak.

Tisztított víz: olyan ital, amelyből fizikai eljárásokkal eltávolították a szennyeződések (pl. desztilláció, ionsemlegesítés, fordított ozmózis, szénszálalás szűrés).

Palackozott víz: ez többnyire forrásból származik, vagy fordított ozmózis tisztításon átesett. Sajnos néhány márkaszimplán csapvíz, mely esetleg még nem is szűrt...



HOGYAN TEDD ÉLETED SZERVES RÉSZÉVÉ A VÍZFOGYASZTÁST?

13+1 tanácsom:

1. Reggel, felkelés után igyál meg egy jó nagy pohár vizet! Ilyenkor idd meg az Aloe Gél-adagodat is, így energikusabban fog indulni a napod!
 2. Tarts otthon nagyobb ivópoharat, 4-5 deciliteresből több vizet iszol meg!
 3. Mielőtt üdítőt innál, előbb igyál két-három pohár vizet. Utána már lehet, hogy nem is fogod kívánni a buborékosat!
 4. Mindig legyen egy flakon a közeledben! Tedd jól látható helyre!
 5. Válassz szép, vicces, neked kedves poharat, palackot! Még a víznek is jobb íze lesz!
 6. Minden pisilés után igyál egy pohár vizet!
 7. Mobilozz! Állítsd be a telefonod, hogy óránként csipogjon! Amikor csipog, igyál! Vagy tölts le egy ingyenes applikációt hozzá!
 8. Nem ízlik a víz? Tedd ízletessé: tehetsz bele citromot, Joostot, Pomesteent, keverj hozzá Fabet vagy Fabx-et, Argit, vagy készíts belőle Aloe Blossom Herbal Teát!
 9. Figyeld a vizelet színét - az a jó, ha nagyon halványsárga.
 10. Ha éhes vagy, igyál! Így hatékonyabb lesz a fogyás is!
 11. Használj szívószálat! Azzal többet iszunk, mert nagyobbakat kortyolunk.
 12. Vigyél magaddal munkába 2 liter vizet! Addig nem indulhatsz haza, amíg el nem fogy!
 13. Vezess naplót a folyadékbevitelledről!
1. Adj 2 pohár vizet a bőrápolásodhoz is: igyál, tisztíts, hidratálj és igyál!



Szabóné Dr. Szántó Renáta
belgyógyász, homeopata szakorvos
Eagle Manager

SUCCESS DAY

15 ÉV



A rendezvény házigazdái már a bevezető táncsal sejtették, kitűnő lesz itt ma a hangulat. Ana Lomjanski Manager folytatja családjá foreveres hagyományait, hiszen a Gyémántok, Veronika és Stevo már régen lefektették ennek alapjait. Siniša Blašković Manager pedig egész életét ennek a vállalkozásnak szenteli. Rövid visszatekintés a kezdetekre, a megtett óriási lépésekre, a jelenen keresztül a cég fényes jövőjéig. Köszönjük a műsorvezetőknek, akiknek hála, ez a nap valóban különleges volt!

A Forever a múltban megalapozta kitűnő jelenünket, és ragyogó jövőnket is. – És ez a jövő azoké lesz, akik 1978 óta készen állnak önzetlenül terjeszteni a cég vízióját – mondta dr. Branislav Rajić, a Forever Szerbia területi igazgatója. Oklevelet

adtunk át azoknak, akik a legtöbbet tették a fejlődésért, ugyanakkor túl kevés volt az idő ahhoz, hogy őszinte köszönetet mondjunk mindenkinek, aki segített eljutni az évfordulóig. Köszönjük ezt a fantasztikus tizenöt évet, várjuk az újabb jubileumokat, az újabb elért célok feletti örömteli hangulatot!

Vezetőnek lenni azt jelenti, hogy ha akció van, a csapat élén állunk, biztatjuk és célba vezetjük a társainkat. Dr. Milesz Sándornak, a Forever Magyarország és a délszláv régió ország igazgatójának volt egy víziója, miszerint a szerbiai csapat a balkáni fejlődés egyik alapköve lesz. És nem csalódott. A munkatársak hihetetlen munkát végeztek, megváltoztatták önmaguk és mindazok életét, akik eléggé bátrak voltak és hittek bennük. A vállalat világszinten követi a trendeket,

fejlődik, mi pedig hisszük, hogy régióknak fontos szerepet fog betölteni a Forever fejlődésében, Európa e részében.

Minden kezdet nehéz, de ha valaki lelkes, és olyan tapasztalt személyekkel veszi körül magát, akikben megbízuk, akkor a siker nem maradhat el. Dr. Slavko Paleksić Manager, a Forever első szerbiai területi igazgatója röviden visszatekintett a kezdeti, időnként fájó, de mégis jóleső lépésekre, és az azt követő eseményekre. Múltunk alapjaira stabil jövőt építünk, mert tudjuk, ez a megbízható, tisztességes és átlátható működésű vállalat megad ehhez minden lehetőséget. Gratulálunk az évfordulóhoz, tudjuk, hogy a Forever, és vele együtt



mindnyájan szép eredményekre számíthatunk.

A folytatásban az új Supervisorokat és Assistant Managereket ünnepeltük. A jövő a bátor és határozott munkatársaké, és ti pont

SZERBIA

**Hagyomány, minőség,
bizalom, lojalitás, elégedettség,
elkötelezettség... Köszönet az
első tizenöt évért, előttünk pedig
újabb feladatok és célok állnak.
Hajrá, FOREVER!**



ilyenek vagytok!

Az Eagle Manager szint egyszerre kihívás és presztízs. A viszonylag új pozíció nem csak az elért szintet, hanem a stabil üzleti partneri hálózatot, az új munkatársak folyamatos bevonását és ezek bizalmát, és ennek megfelelően fantasztikus pénzügyi kompenzációt, csodálatos utazásokat, a célok elérését és az álmok megvalósulását is jelenti. Köszönetet mondunk magyarországi vendégelőadóinknak, a fiatal házaspárnak, Zachár Szűcs Izabella és Zachár Zsolt Senior Eagle Managereknek kitűnő előadásukért, és azon meggyőződésükért, hogy az Eagle Manager szint bárhol elérhető, csupán hit, lelkesedés és odaadás szükséges hozzá.

Dallal, zenével és tánccal, csodálatos színpadi produkciójával a közép-európai császári udvari bálók hangulatát idézte fel a budapesti Operettszínház vidám csapata. Köszönjük a vendégművészeknek a

fantasztikus élményt, reméljük, lesz még sok-sok alkalom arra, hogy Belgrádban köszöntsük őket! A több mint két évtizedes tanulás és tapasztalatszerzés után például

ugyanolyan lendülettel dolgozik, mint az első napon. Hogy mi ösztönzi? A kitűzött célok, a segítségnyújtás a munkatársainak, a marketingterv nagyvonalúsága.



üzleti partnerként és elismert kolléganőként dr. Marija Ratković a Foreverben találta meg az elismerést, és az elégedettséget. És ez mit sem változott az elmúlt évek alatt. Nincs a Forever marketingtervében olyan ösztönző, amit ne teljesített volna, és ma is



Marija pedig ezekhez adta hozzá a cég iránti hűséget, a felelősséget, a bizalmat és a kitartást. Az egyetlen személy, aki képes megváltoztatni téged és hozzáállásodat, az te magad vagy!

- A Forever Living Products életem és küldetése - mondotta Marija Buruš Zafir Manager, aki férjével, Boškoval majd húsz éve letette voksát vállalatunk mellett. A küldetés pedig akkor teljesül, ha általános elégedettséggel jár, így a jövő nemzedékei tovább gondozzák és fejlesztik azt. Így aztán Boško és Marija lánya, Aleksandra, vejük, Bogdan valamint unokáik, Maša és Teodora gondoskodtak arról, hogy a Buruš és a Petković családban

a Forever életstílussá és feladattá váljon, és az értékeket átörökötsék. A családból már három nemzedéknek köszönjük, hogy a Forever Living Products az életük részévé vált! Életüket az üzletnek szentelték, és sikerrel jártak. Új Managereink: dr. Predrag Radivojević, Nataša és Veroljub Klarić, valamint Mileva és Milosav Milenković. Őszintén gratulálunk, éljék továbbra is a Forever életstílust! Az első lépés a legfontosabb, legnagyobb és persze a legnehezebb is. Éppen ezért



ték a Forever birodalmat, közben elnyerték követőik bizalmát is. Ezzel a bizalommal épült ki Szerbiában az a munkatársi struktúra, amelyről hamarosan egész Európában, de talán még világszinten is hallani fogunk. Köszönjük Veronika és Stevo a Forever életérzést, az áttalatok teljesített küldetését és követett jövőképet, amelyet már két évtizede folyamatos növekedés,

megérdemli az elismerést. Gratulálunk az új Assistant Supervisoroknak, akik megtették vállalatunk marketingtervének első lépését, kívánjuk, lépjenek mihamarabb további szintekre!

A Foreverrel a csúcsra! Egészben egyszerű, viszont ebben az üzletben a munka nem lehet a második helyen. Minél nagyobb a kezdeti küzdelem, annál édesebb a későbbi siker. Munkatársak egész hadserege bízott már a kezdetek kezdetén Veronika és Stevan Lomjanski újvidéki Gyémánt Managerekben, akik emberfeletti erővel építet-



fejlődés és általános megelégedettség mellett terjesztetek!

Dr. Branislav Rajić
Forever Living
Products Szerbia
területi igazgató

SUCCESS DAY PODGORICA

A Forever Living Products stabil vállalkozás Montenegróban.
2016-ban két számjegyű forgalomnövekedést jegyezhetünk,
és ez a növekedés valójában már néhány éve tapasztalható.
Köszönet mindenkinek az újabb sikeres évért és a közösségért!



A már ismert munkamódszerekhez társult új termelési program és új technológiák úgynevezett „nyertes kombinációt” jelentenek minden üzleti partner számára, hogy a Forever segítségével egy új jövő felé induljanak el – mondta dr. Branislav Rajić, a Forever Szerbia területi igazgatója. Termelési programunk által világszerte felismerhetőek vagyunk. A tökéletes marketingterv és a termékek a világ legismertebb brandjei közé sorolják a Forever vállalkozást. Akár italainkról, élelmiszerkiegészítőinkről, tisztálkodási cikkeinkről, kozmetikai termékeinkről vagy üzleti csomagjainkról beszélünk, mindegyiket a csúcsmínőség jellemzi. Ez a minőség jelentkezik a felhasználói tapasztalatokban is, és ezeknek a személyes tapasztalatoknak a terjedésével párhuzamosan terjed a Forever jelszava is: szebb kinézethez és jobb közérzethez segíteni másokat. Köszönjük Siniša Blašković Manager vendéglőadónknak a Forever Living Products termékpalettát bemutató, kitűnő előadását!

„Mit keresek én a Foreverben? Volt egy ajánlás, aztán egy üzleti értekezlet, majd egész sor információ... ezeket követték az utazások, a találkozók, a munkatársak közötti pozitív hangulat. Megkezdődött a Forever életstílus” - mondta el Snežana Skalušević Supervisor. „A megelégedettség tükröződik mások segítségében, az üzleti élet víziójában. Hogyan tovább? Egyszerűen folytatni kell mások támogatását abban, hogy megváltozzék az egész-séggel és az étellel kapcsolatos szemlé-

letük. Ez minden Forever Üzleti Partner kötelessége.” Snežanának további sikeres utat kívánunk a manageri szintig, és onnan még sokkal-sokkal tovább is!

Ha a „kellene” helyett már „kell” szerepel, a siker is megjelenik. A siker ugyan kételyeket is támaszt, de a kételyek legyőzhetők hittel, folyamatos munkával és azzal a tudattal, hogy segítünk önmagunkon és másokon. Nyitottnak lenni azt jelenti, hogy megnyitjuk önmagunk előtt a változás felé vezető utat. Napjaink legsikeresebb üzletemberei meggyőződéssel állítják, hogy a hálózati marketing a jövő üzlete. Novica Čarapić Supervisor megélte és túlélte a változás első hullámain. Továbbra is a személyes félelmek legyőzésének és a jobb időgazdálkodásnak a módszerét követi, így céljai sokkal világosabbá váltak. Novica, köszöntünk a Foreverben!

A Forever Living Products vállalatnak „neve van”, és mi büszkék vagyunk rá! „Ez a név ajtót nyit meg előttünk” - hangsúlyozta előadásában Nebojša Knežević Senior Manager. Az országokban, ahol élünk, óriási piaci lehetőségek adóttak, így e nemzetközi brand segítségével a jelenleginél sokkal többet és jobbat érhetünk el. A jobb élet mellé a vállalat olyasvalamit nyújt, amit a mai világban nem sok helyen élvezhetünk, ez pedig a lehetőség! Ez a lehetőség azért is egyedi, mert nincs szükség kezdőtőkére, és a legjobb tudásunk szerint vezethetjük az üzletet. És ha netán akadályba ütközünk, mindig ott a szponzor, aki segít a probléma kezelésében.

A siker relatív, és adóttak a hozzá vezető lépések: tapasztalatokat szerezni vállalatunk termékeiről, a kitűzött célok eléréséhez szükséges döntéseket meghozni, valamint rövid-, közép- és hosszú távú feladatokat tartalmazó megvalósítási tervet készíteni.

„Ha összerakjuk ezeket a láncszemeket, majd folyamatosan követjük célunkat, egyszerűen sikerre vagyunk ítélve.”

Sonja Knežević Senior Manager a sikeres üzletasszony, édesanya, nagymama, háziasszony és szakember élő példája.

Lépésről lépésre haladj, és a siker nem marad el! Köszönjük a kitűnő előadást.

Miben különböznek a minőségi emberek másoktól? Mitől mások a sikeresek, mint a kevésbé sikeresek? Mi az, ami miatt valaki akár egy bénító baleset után is képes fejlődni, míg mások örökre leblokkolnak?

A titok kulcsa a hozzáállás. Mind a magán-, mind az üzleti életben jövőnk azon múlik, pozitív vagy negatív-e a hozzáállásunk.

Az, hogy hogyan látjuk a világot, mélyen bennünk gyökerezik, ezért a körülmények lehetnek a legjobb barátaink, de ugyanakkor ádáz ellenségeink is. A hozzáállásunkon múlik jelenünk és jövőnk is.

Dr. Marija Ratković tizenkilenc éve tagja a Forevernek. A cég megváltoztatta az életét, új értelmet adott neki. Elégedett-e dr. Marija Ratković a hozzáállása alapján történt választással? Ítélik meg ezt önök, tizenkilenc évnyi Forever-élet alapján!

Dr. Branislav Rajić
területi igazgató
Forever Living Products Szerbia





**MAGAZINUNK ÚJ ROVATÁBAN
MINDEN HÓNAPBAN ELLÁTOGATUNK
EGY ÜZLETI PARTNER OTTHONÁBA,
HOGY MEGKÓSTOLJUK KEDVENC
EGÉSZSÉGES ÉTELET AZ F15 PROGRAM
RECEPTJEI KÖZÜL. JANUÁRI VENDÉG-
LÁTÓNK: VARGA-HORTOBÁGYI TÍMEA
GYÉMÁNT-ZAFÍR MANAGER.**

Nagyrészt mindig is egészségesen táplálkoztunk, de amióta két kisgyerekünk van, különösen ügyelünk erre. Úgy gondolom, fontos, hogy megtanulják, mi az, amit jó enni, és mi az, amit nem. Gyerekként nyilván szeretik a csokit, a cukrot, de a mi felelőségünk, hogy milyen szervezetük

lesz felnőttkorukban, a nagyipari élelmiszergyártás mennyire hagy nyomot rajta. Az első, amit lecseréltünk, az a fehér liszt és a kristálycukor volt. Bendegúz és Kincső szerencsére eleve kevés kenyeret fogyaszt. Egy időben magam sütöttem nekik az egészségesebb változatokat...

Általában két-három napra főzök, nem szeretem kidobni az ételt. Húsfélékből főként szárnyasokat és halat fogyasztunk, de olykor előfordul nálunk vadhús is. Nagy híve vagyok a bio alapanyagoknak, a legszívesebben termelői piacokon vásárolok, de magam is termeszték zöldséget a teraszon.

Férjemmel, Varga Róberttel mindketten többször is elvégeztük a C9 programot. Kezdetben volt, hogy nem sikerült végigvinni, de ennek az volt az oka, hogy a döntésem nem volt elég szilárd, így könnyen elcsábultam. Azóta azonban már ötször-hatszor sikerült. Érdekes, hogy nagy kávéfogyasztó vagyok, de a program után egyáltalán nem kívántam. Ugyanígy történt a szénhidrátokkal is...

Először a C9 segítségével történt meg, hogy nemcsak elértem az ideális formámat, de meg is tartottam. Amire még nagyon jó volt nekem a program, az az energetizálás. Még a sport is jobban ment azokban a napokban!

A C9 és az F15 programokhoz tartozó munkafüzet receptjeiből több ételt is kipróbáltunk már. Ezek közül most egy gyorsan összedobható, egészséges és tápláló fogást kínálok nektek.





Tímea kedvenc receptje:

SZUVLAKI SERTÉSHÚS

Hozzávalók

Nők-nek: 10 dkg száraz sertéshús

Férfiak-nak: 20 dkg száraz sertéshús

1 teljes Kiörlésű pita

A páchoz:

1 teáskanál olívaolaj

1 evőkanál citromlé

csipetnyi szurokfű (oregánó), só, őrölt bors

1/4 Kisméretű, Kockára vágott hagyma

A tzatziki mártáshoz:

1/4 csésze alacsony zsírtartalmú, natúr görög joghurt

1/2 uborka

csipetnyi fokhagymapor vagy 1 gerezd fokhagyma, Kapor, só,

Keverjük össze a citromlevet, az olívaolajat és a szurokfűvet, majd sózzuk és borsozzuk! A felcsíkozott sertéshúst és a kockára vágott hagymát keverjük össze a páccal, és hagyjuk állni legalább egy órán át, legfeljebb egy napig. A bepácolt húst 8-12 percen át sütjük. A görög joghurt, a fokhagyma és a kapor összekeverésével készítünk tzatziki mártást, majd öntsük az előzőleg leszeletelt/legyalult, kissé besózott uborkára. Az elkészült húst és tzatziki salátát tálalhatjuk pitában, vagy tányéron is.



NEW MANAGER NEW

JORDÁN MÁRIA
MANAGER

Szponzor: Visnovszky Ramóna
& Bognár Gábor

Felsővonal: :Bezzeg Enikő,
Schwarz Éva, Herman Terézia,
Vágási Aranka és Kovács András,
Berkics Miklós, Szabó József

Az Egerben élő táncpedagógus,
sportedző és zumba-instruktor
tizenöt éve neveli egyedül
nagylányát. Forever üzletét a
munkája mellett építi.

Marcsi 2004-ben hallott először a
Foreverről. Kezdeként egy Siker
Napra hívták, ám nem érezte jól
magát. „Önbizalomhiányos, rossz
lelkiállapotban lévő, egyedülálló
anyuka voltam. A csillogás nem volt
realitás számomra, sikítva rohantam jó
messzire a Forevertől...”

Négy év múlva Marcsi munkakeresés
közben összetalálkozott Visnovszky
Ramónával. „Ő is bemutatta nekem
a Forevert, de visszautasítottam a
szokásos „én nem vagyok olyan” –
szöveggel. Apukámnak vásároltam
néhány terméket és ajánlásokat
adtam, gondoltam, ezzel letudom
a kötelező penzumot, és nyugtom
lesz. Nemsokára hívott Rami, és nagy
meglepetésemre örömmel újságolta,
milyen szuper ajánlásokat adtam.
Tízből tízen szeretnének vásárolni, és
hálásak amiért gondoltam rájuk. Én
meg azt hittem, hogy még az utcán
sem akarnak majd megismerni! Rami
ekkor rákérdezett, nem akarom-e
komolyabban csinálni. Akartam, így
belevágtunk!”

A TUDÁST MEG KELL OSZTANUNK MÁSOKKAL

MANAGER NEW MANAG

Fél év alatt Marcsi megszerezte a Supervisor minősítést, az Assistant Managerről banális mennyiséggel maradt le. „Széthajtottuk magunkat, de nem volt elég.” Akkor ismét megszakadt a lendület. Csak fokozta a gondokat, hogy Marcsi munkahelye is, albérlete is megszűnt, ahogyan ő fogalmaz: „vákuum alakult ki az életemben. A Forever sem érdekelt.” A hullámvölgyből a zumba rántotta ki, igazi szenvedéllyé vált Marcsi életében. 2011 elején létrehozta a csoportjait, és egyre többen jártak hozzá. „Amit megtámogatnak az égiek, az észrevétlenül megy a maga útján, nincsenek döccenők, kérdőjelek. Akkor kerültem a helyemre.”

Ezen a ponton azt hihetnénk, a Forever már nem bukkan fel Marcsi életében, hiszen a szakmájában megtalálta magát, karrierje felfelé ívelt, önbecsülése visszatért. „Épp ez a pozitív változás, személyiségfejlődés adott később újra lendületet az üzletépítéshez. A termékekben mindig is hittem, és használtam azokat. Viszont jó pár évig egyfajta tartózkodás, szorongás volt bennem. Nem akartam összekeverni a zumbát és a Forevert, nehogy árukapcsolásnak érezzék a tanítványaim.

Aztán történt valami. Marcsi óráin egy másik Forever Üzleti Partner kezdte ajánlani az üzletet és termékeket a vendégeinek. „Először iszonyú rosszul esett, hiszen tudta, hogy foreveres vagyok. Aztán azt mondtam magamnak: nem másokra kell neheztelni, szedd össze magad, és hajrá! Elkezdtem konkrétabban és hangosabban beszélni a termékekről. Ráébredtem, hogy rengeteg ember van körülöttem, akik imádnak, szeretnek, én is őket.

Ha valóban jól akarok nekik, akkor miért tartom magamban a hasznos információkat? Nem eladásról, terméktukmálásról van szó, csak mesélnem kell arról, amiben hiszek. Ha valamiről meg vagyunk győződve, hogy jó és működik, akkor ezt a tudást nem eltitkolni, hanem megosztani kell másokkal. Ez az igazi felelősség!”

Marcsi saját példájával tudott érvelni, elsősorban a termékeknek és a mozgásnak köszönhetően. Vallja, hogy a mozgás nem úri passzió, hanem a testünk életben tartásának alapja. Ahogyan nőtt a vendégek száma és bővültek a csapatai, úgy vált ő is mértékadóvá. „Láttam, hogy hitelesnek tartanak, hogy adnak a véleményemre. Vezetőjükként tekintettek rám, s ez bizony nagy felelősség. A „konkurencia” megjelenését követően komolyabban vettem az üzletet. Megszólítottam a lányokat, mélyebben foglalkoztam a problémájukkal, informáltam őket, közben sokat tanultam és képeztem magam. Egyre több tanítványom kezdte használni a termékeket, és ezzel párhuzamosan alakult belőlük a csapatom is.”

Ahogyan sokszor megfigyelhető: azok lesznek igazán sikeresek a Foreverben, akiket a környezetük az élet egyéb területén is becsül, és ezt a tőkét képesek konvertálni. Szakmai élet és hálózatépítés kölcsönösen erősítette egymást Marcsi esetében is. Ugyanakkor a Manager szint a közelmúltig váratott magára. „Nem egy csettintésre lett meg. Mert nem nyomtam rá senkire a termékeket és az üzletet. Fontosabbnak tartottam a személyes törődést, az őszinte odafigyelést, amire manapság nagyon kiéhezettek az emberek.

Nagyra tartom a vendégeimet, az üzlettársaimat, és igyekszem őket nap mint nap emlékeztetni az értékeikre. Lehet, hogy sok idő és energia, de leírhatatlan érzés látni, ahogy kinyílnak, mint bimbóból a virág.”

Most, hogy a szintlépés mégiscsak megtörtént, Marcsi vajon miként tekint erre a sikerre? Végállomásként vagy csupán egy állomásként a sok közül? „Megelégedettséget jelent, bár soha nem ez volt a cél. Nem karrierre vágyom vagy meggazdagodásra, inkább szeretném megerősíteni és bővíteni a csapatomat, minél több emberhez eljutni és „hirdetni az ígét”. Segíteni szeretnék.” Marcsi kedvenc mondanéja: „Minden úgy van, ahogy lennie kell.”

Ma már hálás a mélypontokért, hiszen ezek formálták a személyiségét. „A nehézségeinket, a leckéket mi kaptuk, és nekünk kell velük megbirkóznunk. Mindig jönnek próbák, de ha a problémákat megoldandó feladatnak tekintjük, akkor nem megbetegszünk, hanem megerősödünk. Kiegyensúlyozottság, nyugalom, alázat, türelem, szeretet, önbecsülés - ezeket a mai jellemzőimet egykori önmagam egyáltalán nem ismerte, ahogyan az őráult, bevállalós, szórakoztató, bohém éneket sem. Kicsi a csapatom, de ütős. Olyanok, mint én, nagyon büszke vagyok rájuk. Raminak pedig nagyon hálás.

Amikor beledobunk egy követ a tóba, az hullámokat vet... így hatunk egymásra is. Ha csak annyit tudok tenni az életemmel, hogy sok-sok hullámot gerjesztek a környezetemben, már azt mondom: bőven megérte a sok erőfeszítés és változás!”



ASSISTANT MANAGERS

Bara Imre
(szponzor: Bara Imréné & Bara Imre)
Berecz Botondné & Berecz Botond
(szponzor: dr. Szénai László)
Bubanj Nenad & Tufegdizic Ivana
(szponzor: Natasa Tapavica & Ilija Makojevic)
Grundfelder Norbert
(szponzor: Berkics Miklós)
Györe Zoltán
(szponzor: Zubikné Farkas Mónika & Zubik Pál)
Istokné Horváth Ildikó & Istok Ferenc
(szponzor: Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán)
Knábel Norbert & Knábelné Nagy Katalin
(szponzor: Huszti Erzsébet & Pálkövi Tamás)
Pintér Tünde
(szponzor: Leveleki Anita)



SUPERVISORS

Arbanas Predrag
Bencsik Irén
Berente Ilona
Bogdán Noémi Gyöngyi
Bogdanovic Natalija
Bővitz Piroska Beatrix
Danyi Gábor
Franka Józsefné
Frey Lajos
Gajdobranski Marijana
Gerván Csaba Etele
Gyulainé Kondész Erika
Hegedűs Kinga

Hermesz Rita
Juhászné Kovács Judit
Józan Viktória
Keller Zsuzsanna
Kerekné Nagy Erzsébet
Kis Gabriella
Komondi Julia
Légrádiné Eichemer Mária
Németh Anikó
Nikolic Ugljesa
Olasz Etelka
Pénzes Jánosné
Petró-Fazekas Melinda

Prettl Nándor
Somogyiné Kovács Ágnes Csilla
Szakács-Módos Eszter
Szilágyi Enikő
Szolga Bernadett
Tanics Zsolt
Tihanyi Zoltán Pál
Tóth László
Vuckovic Bozidar
Vörös Tamás
Wojtovicz Hajnalka

A Forever egyre jobb és nagyszerűbb.

Január elsejével lépett hatályba az új szabály, amely alapján minden országból - ahol üzletet építesz - beszámíthatod a global kartonpontjaidat ahhoz, hogy szintet lépj és elérd a Supervisor, Assistant Manager, Manager szintet függetlenül attól, mi az anyaországod!
Szeretnétek még többet? Habár ez az Üzletpolitikai módosítás január elsejével lépett hatályba, úgy döntöttünk, hogy már a decemberi cc-kezt is beszámítjuk a szintlépésekhez!
Most már semmi sem állhat a globális üzletépítések útjába!

#DiscoverForever

További sikeres hálózatépítést kívánunk!

NEW QUALIFICATIONS



NEW MANAGERS



Dr. Saša Avakumović
(szponzor: Dr Predrag Radivojevic)

Ha szeretnétek valamit elérni, először is valaki kell, hogy váljon belőletek. Amennyiben teljes szívből szeretnétek élni a Forevert, első lépés az, hogy váljatok Managerré.



Jordán Mária
(szponzor: Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor)

Minden úgy van, ahogy lennie kell.



Danko Šimac & Lucija Šimac
(szponzor: Stjepan Belosan & Snjezana Belosa)

Mindenki el tud érni sikereket, ha van pontos célja és ha átadja magát a cél elérésének. Amikor mindenki leül, te állj egyenesen.



Nataša Tapavica & Ilija Makojević
(szponzor: Boro Ostojic & Mara Ostojic)

Jó dolgok azokkal történnek, akik hisznek, még jobbak azokkal, akik türelmesek, és a legjobb dolgok pedig azokkal történnek, akik nem adják fel.

ITT A SIKER EGYENLŐ AZ ALÁZATTAL



SZABÓ PÉTER

Eagle Manager és a
Global F.I.T. csapat tagja

Szponzor: Szabó Nikoletta
és Szabó György

Felsővonal: Klaj Ágnes,
Bezzeg Enikő, Schwarcz Éva,
Sebők Judit, Láng András és
Hajcsik Tünde, Bakó Józsefné
és Bakó József, Fekete Zsolt
és Ruskó Noémi, Leveleki
Zsolt, Herman Terézia

Gyorsan gondolkodik, gyorsan beszél, lendülete egyedülálló. Árad belőle az energia, a tenni akarás. Mindenki ismeri, ha nem a színpadról, akkor a sportéletből vagy a televízióból. És ha szerencséje van, eltalálja, hogy épp neki köszön, vagy Györgynek, az ikertestvérének. Szabó Péter igazi küzdő, ahogy egy sportemberhez illik. Ám ezt sem adták ingyen.

Amikor elkezdtem ezt az üzletet, nem igazán jól álltam hozzá. A pénzügyi helyzetemet akartam rendbe tenni, és ehhez nagyon kecsesítő volt a Forever lehetősége. Csakhogy az egóm akadályozott abban, hogy „be is menjem az infó”. Voltak szép eredményeim, de amit felépítettem, az összeomlott újra és újra. Mígnem egyszer elmentem egy tájékoztatóra, és azt láttam, hogy hétköznapi emberek sokkal előrébb tartanak, mint én. Azt mondtam, elég ebből a megjátszásból, és az álarcból, amit felvettem a média által, inkább rendbe kéne tennem az életemet. Ha ők meg tudták csinálni, akkor nekem is sikerülni fog. Megértettem, hogy ez az üzlet a lelkünkben működik igazán eredményesen. Össze akartam szedni magam, mert sokkal többet mertem elképzelni magamnak, magamról ebben az üzletben, mint amit produkáltam.

Nehéz lehetett ez a szembesülés...

Azt éreztem, le kell győzni magamat újra. Kezdtem rendbe tenni magam, több száz könyvet elolvastam, rengeteg hanganyagot meghallgattam, írtam egy verseskönyvet és önszuggessziós cédét készítettem. Kialakult bennem az a vágy, hogy gondolatokat ültessék el az emberekben, amitől jobb lehet az életünk. Persze ezt hosszú érési folyamat előzte meg.

Harmincéves elmúltál ekkor. Hogyhogy nem voltál még érett?

Hogy ezt megértsd, tudnod kell, hogy az életemben történt egy tragédia: tizenkét éves koromban meghalt az édesapám. Bevitt minket edzésre, ő kint focizott, mi bent edzettünk, és egyszer csak megálltunk és összenéztünk az ikertestvéremmel, Gyurival. És akkor szóltak, hogy apátok rosszul lett. Nem tudták megmenteni.



Ez mély traumát okozott mindkettőnkben. Gyuri nagyon agresszív lett, amit kezelni is kellett, én meg pont az ellenkezője: elfolytottam magamban mindent. Megrekedtem egy 12 éves gyerek szintjén. Mindenkivel rivalizáltam, versenyeztem, frusztrált voltam és pótanyát kerestem. A volt feleségemmel való kapcsolatom segített rendbe hozni mindezt, úgy alakult, hogy azóta már nem vagyunk együtt. Viszont mindez kellett ahhoz, hogy harminchat éves koromban utolérjem magam belül, változtassak a hozzáállásomon és igazán sikeres lehessen ebben az üzletben.

2015 óta folyamatosan felfelé menetel a csapatod, a régióban igen jól álltok.

Igen, elég jól alakulnak a dolgok. Ez nem az én zsenialitásom, inkább a remek csapatomnak és a hatékony szisztémának köszönhető, amivel dolgozunk. Szabó Nikoletta sógornőm a szponzorom, vele és ikertesómmal dolgozunk; ők nagyon sokat tesznek hozzá ehhez az eredményhez. Siker Csapatnak neveztem el magunkat. Itt egytől egyik jó emberek vannak. Mindenkinek megvan a kihívása az életében, és ezért keményen dolgoznak.

És azóta nincs már visszaesés?

Nincs, és nincs kapkodás, frusztráció sem. Minőségileg változott az életem. 2016 májusában sikerült elérni az Eagle szintet, és most ott tartunk, hogy húsz pont hiányzik a következő Eagle-höz. Úgyhogy a hajóút már megvan, 2017-re a terv az, hogy még minőségibb segítséget tudjak nyújtani, még hatékonyabbá tenni a működésünket. Itt a siker egyenlő az alázattal.

Hát ez a mondat tényleg messze van attól, ahogyan először kezdted...

Teljesen az ellentettje. Akkor egóból mentem, most pedig azok vannak fókuszban, akik úgy döntenek, hogy velem tartanak. Az ő céljaik fontosak, én meg azokat szolgálom.

Egészséges önbizalom azért csak kell...

Az más. Önbizalom az, ha tudod. Egó az, ha bizonyítani akarod. Nekem nagyon megtisztelő, ha felmehetnek a színpadra, de már nagyobb öröm, ha a csapattagjaimat láthatom ott.

Üzleti szinted szerint Manager vagy. Tervezed a továbblépést?

Pontokban most is meghaladom az átlagos manageri teljesítményszintet. Korábban azt gondoltam, ez egy munka. Ma már sokkal több annál: imádok azokkal együtt lenni, akikkel dolgozom. Régen a pénzért csináltam, és nem is működött úgy, mint mostanság, amikor az érdekel, hogy hatékony segítséget nyújtsak. De tudod mi az érdekes? Hogy ez jobban kifizetődik, mintha valaki görcsösen kisajtolja az eredményeket másokból.

Mitől sikeres a Siker Csapat?

Odafigyelnek egymásra, összetartanak és nemcsak a pontérték számít, de az emberség is. Mikor együtt vagyunk, nem azt nézzük, hogy ki milyen szinten van. Jó érzést akarok kelteni az emberekben, hogy lássák, érdemes ide tartozni. És persze magamtól követelem a legtöbbet, mert a példamutatás a legjobb eszköz a tanításra.

Említetted, hogy sajátos rendszerben dolgoztok. Ez mit jelent?

Egy nagyon jó online szisztémát kombinálunk az offline eszközökkel. Amikor az emberekkel beszélünk, mi vagyunk a Forever. Ez óriási felelősség és óriási lehetőség, amihez kell a felkészültség, hogy abban a pillanatban a legjobbat adjuk. Számára a legjobbat. Ez ugyanis egy emberépítő üzlet amellest, hogy jók a termékek. De az az igazság, hogy én világviszonylatban szeretnék eredményes lenni.

Mit jelent számodra az Eagle szint?

Egy mérföldkő, ami jelzi, hogy jó úton haladunk. Amúgy én úgy állok hozzá mindig, hogy épp most kezdem. Jövőre a Chairman's Bonus-t tűztem ki fő célként. Olyan embereket keresek, akik Managerek szeretnének lenni, és képesek is végigvinni ezt a tervüket.

Eddig milyen keresési technika vált be? Hogyan találsz rá a kulcsembereidre?

Bárhon rájuk akadhatok, ahol csak megfordulok. Többen engem keresnek meg, de nem mindenkivel tudok együtt dolgozni, és nem is mindenkivel akarok. Akivel úgy érzem, hogy érdemes, azzal megosztom az információt attól függetlenül, hogy lesz-e belőle együttműködés. Ez csak a gyakorlatban derül ki.

Milyen emberekkel értesz könnyen szót?

Mindig olyan embereket vonzunk, amilyen az aktuális rezgésszintünk, gondolkodásmódunk. Vagyis nagymértékben tőlünk függ az, hogy milyenné válik a csapatunk. Ezért érdemes tisztának, megbízhatónak lenni. Én általában azokkal rezonálok jól, akik vállalkozószelleműek, akik itt és most akarják megváltoztatni az életüket bármilyen téren, és megfelel nekik az én „szemüvegem”, ahogy én érzem és látom a Forevert. Amit nehezen viselek, az az, ha valaki nem lojális a saját céljaihoz. És általában az is akadály szokott lenni, ha valaki nem tud, vagy nem akar minimálisan sem befektetni a fejlődésébe.

Hogyan telik a munkanapod, -heted?

Minden nap edzéseket tartok reggel 8-tól 11-ig. Hétfőn, szerdán és pénteken déltől egyig cross fitre járok. Közben persze időpont-egyeztetések zajlanak, termékekkel kapcsolatos kérdésekkel keresnek meg. Aztán találkozom a csapattársakkal, vagy az üzletükben segítek. De az időm legnagyobb részében új belépőket keresek.

Azért ugye megengeded magadnak néha, hogy leeressz?

Persze. Aki nem tudja elengedni magát, az nem tud megfeszülni sem. A csak megfeszülés egy idő után átlagot hoz. És én nem átlagos akarok lenni.

Téged nemcsak a színpadról ismerhetünk, hanem a sportéletből is, hiszen serdülő világbajnok, Ifjúsági Európa-bajnokság ezüstérmese voltál birkózásban, felnőtt magyar bajnok, sőt olimpiai kerettag. A sportmúlt segít az üzletépítésben?

Rengeteget. Monotonitástűrés, kitartás, céltudatosság: ezt mindet a sportnak köszönhetem. Addig megyek, amíg elérem azt, amit



kitűztem magamnak, és nem addig, amíg elfáradok. És persze mindig rendszerben működött az életem. De nem voltam soha alkalmazásban. Itt is rajtam múlik minden, én döntök, nem kényszerít senki.

Azzal, hogy sportember vagy, könnyebb a F.I.T. életforma népszerűsítése és a csomagok ajánlása?

Hiteles vagyok. Hogy ez könnyű vagy sem... ilyenre alakítottam az életemet. Amúgy csak az számít, hogy az ember hatással tud-e lenni adott pillanatban arra, akivel találkozik. Én harminc éve edzek, húsz év élsport után tizenhárom éve foglalkozom csoportos és személyi edzéssel, és ebbe az életszemléletbe nagyon jól bele lehetett illeszteni ezt a cégfilozófiát. Szerencsére a Forever olyan magas minőségű termékeket készít, amelyekkel nagyon egyszerű dolgozni.

Mit gondolsz, miért olyan nehéz végrehajtani sokaknak egy valódi életmódváltást?

Tény, hogy sokak számára kihívás, de ez jó, mert sok embernek tudunk segíteni. Gyakran eltévelyednek, de nagyon jó, hogy ez a program kilenc nap alatt ad annyi sikerélményt, amivel már könnyebb folytatni, és így ez eredményesebb lehet, mint bármilyen más módszer. Ezt sokan vissza is igazolják.

Mit tanácsolnál azoknak, akik 2017-re azt fogadják meg, hogy most már tényleg egészséges életmódra váltanak?

Legyenek türelmesek, és ne legyenek mohók magukkal és az eredményeikkel kapcsolatban. Ne akarjanak hirtelen óriási változást, tartsák be a fokozatosság elvét.

Jól gondolom, hogy mindez akár a hálózatépítésre is igaz lehet?

Nagyon is. Az emberek mindig túlbecsülik azt, amit itt egy év alatt lehet elérni, és alulbecsülik, amit hét év alatt. Pedig aki addig ki tud tartani, az megváltja az életét.

ROCK THE BOAT EMR17



BARCELONA
MONTE CARLO
ROME

2017. október 1-5.

#EMR17
foreverliving.com



FOREVER®

A növénytől a termékig és hozzád

Rendkívüli termékeink elsődleges összetevője az aloe vera. Ezért is figyelünk arra, hogy csak a legjobbat termesszük. Az aloe növénynek négyszáz fajtája fordulhat elő a világ szárazabb területein, de csak egyetlen fajtája ismert varázslatos nyugtató hatásáról. Ez az Aloe Barbadensis Miller. Hatóanyaga hidratálja, puhítja és kondicionálja a bőrt.



Tudományos, innovációs és kutatás-fejlesztési csapatával a Forever az egyetlen olyan aloe verával foglalkozó vállalat a világon, amely vertikálisan integrált. Elköteleztük magunkat amellett, hogy a legjobb aloe verát juttatjuk el közvetlenül hozzátok.

SAJÁT TULAJDONBAN LÉVŐ ÜLTETVÉNYEK

A Forevernél gyakran mondjuk: "Csakis a legjobbat!" Hiszünk abban, hogy az ideális hely, ahol a legmagasabb mércét állíthatjuk fel, az nem más, mint az aloe ültetvényeink.

Annak érdekében, hogy a teljes aloe minőségellenőrzési kontroll a mi kezünkben legyen, a Forever tulajdonában áll és a Forever ellenőrzi a Dél-Texasban, a Rio Grande völgyben valamint a Dominikai Köztársaságban található aloe ültetvények száz százalékát. A dominikai



ültetvényünk mintegy 6500 hektárnyi területből áll – a világon a legnagyobb aloe ültetvény. Teljes irányításunk alatt áll az ültetés, a növények válogatása, a nemesítési és trágyázási módszer ellenőrzése, a betakarítás, a tárolás és a szállítás. Vagyis amikor a feldolgozott aloe vera gél megérkezik a gyártóüzemünkbe, biztosak lehetünk a minőségben.

Amikor az aloe termesztésére és feldolgozására kerül sor, tudományos vezetőink elhivatottan dolgoznak azért, hogy biztosítsák a lehető legfrissebb és leghatékonyabb terméket. Úgy gondoljuk, a természet az aloéval egy

csodálatos ajándékot adott számunkra, és kutatóink arra koncentrálnak, hogy a növény teljes potenciálját kihasználják. Ezt szem előtt tartva különleges betakarítási és szabadalmaztatott stabilizációs eljárási folyamatainkat folyamatosan fejlesztjük annak érdekében, hogy megőrizzük az aloét a legfrissebb és lehető leghatékonyabb formájában.

Mind a mai napig mi tartjuk kézben a kézzel végzett ültetést, betakarítást és a feldolgozási technikát annak érdekében, hogy a minőséget a legkomolyabb szinten biztosíthassuk. A termőföld, az ideális hőmérséklet és a megfelelő mennyiségű esőzés tökéletes egyensúlyban tartásával minőségi aloe növényeket termesztünk. A Dominikai Köztársaságban található ültetvényünkön több mint 30 millió növényünk van, és több mint 450.000 kg aloét takarítunk be hetente!

ÜZLETÜNK ALAPKÖVE

Amikor a Forever Living alapítója, Rex Maughan megálmodta, milyen dinamikusan fog fejlődni a Forever, egyik alapvető szempontja az volt, hogy a bolygó legkiválóbb minőségű termékeinek előállítására képes legyen. Rex mindig is kitartóan ragaszkodott a minőséghez, és ezen azóta sem változtatott. Semmi sem állította meg ezt a törekvését.

A Forever Living nem kevesebbet, mint a legpéldamutatóbb minőséget követeli meg minden egyes folyamat minden lépésénél, ezzel biztosítva a betakarított aloe megfelelő minőségét, valamint körültekintően figyelünk arra is, hogy a gyártóüzemünkbe is eredeti formájában érkezzen meg az alapanyag.

A levelek órákon belül feldolgozásra kerülnek azért, hogy a legfrissebb aloe vera gélhez és annak minden jótékony tulajdonságához jussunk hozzá tisztán, így nem mással, mint a Földön található legtisztább alapanyaggal tudunk dolgozni.

Ahogy azt tapasztalhatod, mi valóban nagyon sokat gondolunk az aloe verára. Ez a csodanövény nemcsak inspirál minket, de ez az alapja a bőrápolási, kozmetikai, étrend-kiegészítő és személyi higiéniai termékcsaládunknak. Ez hajtja a kutatás-fejlesztési csapatunkat a folyamatos innovációra, és lehetővé teszi számunkra, hogy minden évben megújuljunk, új és jobb termékekkel rukkoljunk elő. Minél többet tudunk az aloe veráról, annál jobban szeretjük!

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf:745.
Ország igazgató: dr. Miliesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 194-es mellék,
mobil: +36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás: marketing@flpseeu.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291

Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@flpseeu.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján
minden esetben 8-20 óráig.
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt
30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30
perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi
képviseleteinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely
után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos
időpontját honlapunkon és képviseleteinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország
Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsi Mária: 70/882-3495,
dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486,
dr. Samu Terézia: 70/627-5678

SRBIJA

Beogradaska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: arucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,

svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha

Telecentar: +381 11 3096 382

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30

sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu

Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>

Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg
dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim
vremenom kancelarije u Beogradu.

Direktor: dr. Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25

tel.: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedeljakom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr. Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel.: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Uposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Riječki ured: 51000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,

Tel.: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.flp.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda

Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adresu: vgolub@flp.hr, ili
na korisnickapodrska@flp.hr

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00, petak od
14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Office Address: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: foreverkosovo@gmail.com

Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000

Area Manager: Borbáth Atilla

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

POREČ DIAMOND 2017 HOLIDAY RALLY



II. MINŐSÜLÉSI PERIÓDUS:

2017. január 1-től 2017. április 30-ig

KIK MINŐSÜLHETNEK?

Minden új belépő illetve régi üzleti partner, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben. Új Vásárló (Novus Customer) szintről csak supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni. Reszponzoráltak és azok is részt vehetnek, akik az Új Vásárlókra vonatkozó 6 hónapos szabály alapján új szponzort választottak.

MELYEK AZ ÖSZTÖNZŐ PONTOS MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEI?

- 1. Lépj szintet! A meglévő üzleti partneri szintedhez képest lépj egy szintet a marketingtervben! Az Új Vásárló (Novus Customer) szinten lévők ériék el legalább a supervisor szintet.
 - 2. A minősülési periódus során légy aktív (4cc személyesnek elismert vásárlás feltéve, ha abból legalább 1 cc saját kódszámon történik) a belépésed hónapját követő első teljes hónaptól, azaz, ha például 2017. január 15-én léptél be, akkor február 1-jétől.
 - 3. Minősülési időszakban történt szintlépésed után a szintednek megfelelő oldaltartásod legyen meg a szintlépésed utáni hónaptól!
- A) ha Manager vagy afeletti szinten állsz: 25 cc oldaltartásod teljesüljön minden hónapban.
- B) ha Assistant Manager vagy 12 cc (4 cc aktivitás + 8 cc) minden hónapban
- C) ha Supervisor vagy 8 cc (4 cc aktivitás + 4 cc) minden hónapban
- Ha a minősülési időszak előtti belépő vagy, akkor a minősülési periódus minden hónapjában teljesítened kell az aktivitást függetlenül attól, mikor lépsz szintet.

Utazz velünk Porecsre!

FOREVER KIDS

GYERMEK EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD TÁMOGATÁSI PROGRAM

Mi történt eddig?

Pályázati felhívásunkra öt ciklusban, összesen száznegyvenkét pályázat érkezett, ebből az alábbi intézmények nyertek támogatást:

Emódi Gyermekeálmom Óvoda (152 kisgyerek):	123.500 Ft
Pápai Csókai Óvoda (90 kisgyerek):	116.500 Ft
COGITO ÁMK Dr. Krepuska Géza Általános Iskola, Somoskőújfalu (137 kisgyerek)	124.000 Ft
Tesz-Vesz Óvoda, Monor (166 kisgyerek):	150.000 Ft
Pilinyi Napraforgó Óvoda (24 kisgyerek):	130.000 Ft
Varázsceruza Alapítvány Miskolci Mesevár Tagóvoda (105 kisgyerek):	140.000 Ft
Jánoshidai Napsugár Óvoda (99 kisgyerek):	130.000 Ft
Szódligeti Csemeteliget Napközi Otthonos Óvoda (175 kisgyerek):	150.000 Ft
ÖSSZES TÁMOGATÁS:	1.064.000 Ft
A TÁMOGATOTT INTÉZMÉNYEKBE JÁRÓ GYEREKEK SZÁMA:	948 FŐ



A Forever Magyarország 2016 nyarán hívta életre Forever Kids támogatási programját, melynek célja, hogy pályázati úton, havonta két magyarországi gyermekintézményt támogassunk a gyermekek egészségvédelméhez kapcsolódó programjuk megvalósításában. A támogatás anyagi háttérét a Forever Magazin és a FIT and Beauty Magazin értékesítéséből befolyt bevételből fedezzük. A program 2017-ben is folytatódik, bízunk benne, hogy segítségetekkel számos kisgyermek életét tehetjük egészségesebbé!

» Karácsonyi képeslapjaink

A novemberi és decemberi Forever Magazin vásárlásához ajándékba adtunk egy-egy gyermekrajzzal illusztrált képeslapot, melyet a Kids program által támogatott óvodák "kis művészei" készítettek, köszönetképpen a Forever Üzleti Partnerek számára. Karácsonyi Partinkon a képeslapok felmutatásával értékes ajándékokat kaptak magazinunk vásárlói.

» Mi a program célja?

Magyarországi óvodákban, általános iskolákban a gyerekek és szüleik körében népszerűsíteni az egészséges életmódot. Felhívni a figyelmet a helyes táplálkozás, a mozgás és a tiszta, élhető környezet megvalósulásával elérhető jobb életminőségre, az egészségmegőrzés fontosságára.

» Kik pályázhatnak?

Bölcsődék, óvodák és általános iskolák, vagy az azokat támogató/fenntartó alapítvány, egyesület nyerheti el a támogatást, melynek maximális összege 150.000 Ft.

» Hogyan lehet pályázni?

Kizárólag a foreverkids@flpseeu.hu címre elektronikusan elküldött pályázati adatlapon. Az adatlap beszerezhető a fenti e-mail címen,

valamint az flpshop.hu-n, a Forever Magazin egyidejű megvásárlása mellett. A pályázatok benyújtása folyamatos, határidő: minden hónap 20-a.

» Hogyan bírálják el a pályázatokat?

A támogatások odaítéléséről háromtagú bizottság dönt: Herman Terézia Soaring Manager, Berkics Miklós Gyémánt Manager és Szabó József Eagle Zafír Manager.

A bizottság havonta két intézményt választ ki a beérkezett pályázók közül. A bírálat szempontjai közt a következők szerepelnek:

- a pályázati program kidolgozottsága
- a költségvetés megalapozottsága
- a Forever által képviselt, az egészséges életmódhoz kapcsolódó értékek és elvek megjelenítése
- a program által elért célcsoport nagysága
- szülők, családok bevonása

» Hogyan támogathatom a Kids programot?

- Személyes, vagy a magyarországi webshopban történő vásárlásod alkalmával igényelj egy Forever Magazint vagy egy FIT and Beauty Magazint!

- Vásárolj új ForeverTelefon Elit Flotta előfizetést! A ForeverTelefon a bekötött új előfizetések után egy újság árával támogatja a Kids Programot.





Rátalálni Faith-re

A napokban az Egyesült Királyságban tartózkodtam, amikor a Success Day színpalai mögött találkozhattam egy gyönyörű, fiatal családdal – egy egyedülálló édesanyjával, és a tündérien aranyos kislányával. Azt hiszem, a kislány azt mondta, hogy nyolc éves. El is neveztem őt „Faith”-nek (Hit).

Az az oka annak, hogy erről a kis családról szeretnék mesélni nektek, hogy sokunkat felismertem bennük. És ahogyan hallgattam őket, világszerte több millió ember jutott az eszembe, akiknek hasonlóan optimista és reményteljes a jövője a Forever miatt – annak ellenére, hogy akár kihívásokkal teli múlttal rendelkeznek.

Beszélgetésünk során Faith megmutatta nekem a jegyzeteit, amiket a Siker Nap előadásain írt. Olyan dolgokat jegyzett le, mint például: légy pozitív, küzd le az akadályokat, belülről kifelé mosolyogj, dolgozz keményen... Minden, amit leírt, pozitív és motiváló volt. Inspiráló volt számomra a munkája és a törekvése, hogy rögzítse a megfigyeléseit. Az is meglepett, hogy a Forever az édesanyján keresztül annyi hatékony és hasznosítható életleckére megtanította.

Mindannyiunknak megvan a maga története és útja, ami eljuttatott minket a Foreverhez. Történeteink a részleteket tekintve teljesen mások, de általánosságban nézve nagyon is hasonlítanak. Legyen a motivációnk akár a személyes fejlődés, az egészséges életmód, anyagi előrelépés, kapcsolatépítés vagy az összes egyszerre, mind azért vagyunk itt, hogy javítsunk az életünkön, és megoldjunk néhány problémát.

Faith édesanyja elmesélte nekem, hogy a múltban volt néhány kemény kapcsolata, amelyek miatt sérült az önbizalma, de most már az új, Forever által kialakult kapcsolatainak, a tréningeknek és a megnövekedett jövedelmének köszönhetően sokkal jobban érzi magát. Tudom, hogy ezzel nincs egyedül, hiszen rengeteg férfival és nővel találkoztam a világon mindenhol, akik szintén újraképezik magukat, és nagyon hálás vagyok ezért mindegyikükük felsővonalának, keresztvonalának, fogasztóinak, előadóknak, hogy hajlandóak segíteni a Forever Üzleti Partnereinknek világszerte azért, hogy jobban érezzék magukat a bőrükben és visszanyerjék az önbizalmukat. Nem ismerek jobb érzést annál, mint hogy szeretjük a tükörben

látható személyt. Amikor elköszöntem Faith-től és édesanyjától, mindketten kifejezték hálájukat a Forever lehetőségéért. Éreztem a jövőbe vetett reményüket és optimizmusukat, és be kell vallanom, nagyszerű érzés volt ezt átélni. Nagyon hálás vagyok nekik és nektek is, bárhol is vagytok a világon, hogy a Forever választottátok eszköznek, hogy javítsatok életetekén és szeretteitek életén.

Ez a rövid találkozó megihletett, de egy kicsit el is szomorított, ahogy belegondoltam, hogy a világon túl sok Faith-éhez hasonló család él, akik nem ismerik a Forever-t. Így most mindnyájukat szeretnék egy kihívás elé állítani. Azt kérem tőletek, hogy tegyetek meg mindenből többet. Beszéljetelek több emberrel, legyen még több telefonhívásotok, vegyetek részt még több találkozón, használjátok és osszátok meg még több terméket! A világ összes ország igazgatóját, GLT tagját és alkalmazottját tájékoztattam már az új célunkról: MEGDUPLÁZZUK A FORGALMUNKAT, mert hiszek bennetek, és átérzem azt a felelősséget, hogy a lehető legtöbb ember számára meg kell mutatnunk a lehetőséget. Meggyőződésem, hogy ha a toborzásunkat úgy közelítjük meg, hogy „Faith”-eket keresünk, ahelyett, hogy kartonpontokat keresnénk, akkor képesek leszünk MEGDUPLÁZNI A FORGALMUNKAT. Közületek sokan azt fogják reagálni, „most nem”, és ezt meg is értem, de sokan igent fognak erre mondani, és ki tudja, egy napon találkozni fogsz egy kislánnyal és a csodálatos édesanyjával, és megígérhetem, hogy ha így lesz, soha nem fogod őket elfelejteni. Tudom, hogy én mindig emlékezni fogok rájuk!

Mindig mosolyogjatok!

Gregg Maughan

Elnök, Forever Living Products



Rex. Hmm, nehéz beszélni róla. Egy fantasztikus EMBER, talán nem is e világra való. Ha csak rá gondolunk, ezernyi élmény jut eszünkbe. Pedig ez "nem normális". Hisz ő a főnök. A főnököt pedig félni és utálni "illik" - de Őt nem lehet nem szeretni!

Néhány évvel ezelőtt pár Managerünkkel, Máté Kiss Imrével és Gecző Évával Phoenixbe utaztunk. Ott rendezték a Forever Super Rally-t, de mi már egy héttel hamarabb útra keltünk. A londoni reptéren ért az első meglepetés. Rex jött velünk szembe. Értitek? Londonban... Forever dzsekiben, kitűzővel a gallérján. Egyből megálltunk, fényképezkedtünk, beszélgettünk. Mint kiderült, épp hazafelé tartott Dél Afrikából, egy egyhónapos körútról, a Forever Resortokról. A hosszú út után is készséggel töltötte velünk a repülésig hátralévő időt. (A nagy fényképezkedésre sokan felfigyeltek. Én megsúgtam egy tagnak, hogy Sean Connery inkognitóban. No, ettől felbolydult a méhkas, egyből körbevették a "civiliek" is fotózkodni!)

A beszálláskor utolsóként érkeztünk, együtt, vele. Természetesen a neki járó tisztelettel engedtem volna magam elé, de nem lehetett, nem engedte. Ezt mondta: Nekem látnom kell, hogy te felszállsz erre a gépre!

Egy-két óra múlva Rex kijött a first classból, megkeresett bennünket. Azután érdeklődött, minden rendben van-e, és hozott nekünk pár aprócska kedves ajándékot... Leszálláskor sajnos már nem találkoztunk. Itt akár vége is lehetne a történetnek, így is hatalmas élmény lenne, hisz a világ egyik leggazdagabb emberéről, a cégünk vezetőjéről, annak figyelmes emberségéről szolt a sztori. De még közel sincs vége!

Néhány nap múlva elvittük a Managereinket Scottsdale-be, a Forever plázához. Este volt, úgy nyolc, fél kilenc tájban. Miközben nézelődünk, a garázsból egy Bentley gördült ki. Megállt előttem, lemegy az ablak, és Rex szól ki rajta:

- Hát ti?

- Csak elhoztuk a Managereinket, megmutatni a központot - mondom meglepve.

- Na szálljatok be! Jött a válasz, majd letakarította az iratokkal tele első ülést, és engem előre, a többieket hátra tessékelte. Mondanom sem kell, elakadt a szavam.

Beállt újra a garázsba, közben felhívta a feleségét, Ruth-ot, és ezt mondta: Drágám, itt vannak a magyar barátaim, később érek haza. (Érted? Tényleg érted?!)

És elkezdődött a katarzis. Öten végigjártuk az egész Forever központot. Minden üres volt, csak mi voltunk ott - és Ó! Azaz nem! Amikor benyitottunk a nagy tárgyalóterembe, ott volt a teljes vezérkar. Gregg, Aidan, Navaz, Gary, Dr Z., MINDENKI! A Rally-re készültek késő estébe nyúlóan. Rex egyenként bemutatott bennünket mindenkinek. Mi földbe gyökerezett lábbal éltük meg, hogy a Forever teljes vezérkara - megszakítva a tárgyalást - lepacsizik velünk, és mindenkinek van hozzánk pár kedves szava.

Legvégül Rex bevitt bennünket a dolgozószozájába, onnan pedig a privát szobába, ahol a páratlan könyvgyűjteményének darabjait, szobrokat, műreket antik bútorokat tartja. Ezen kívül amerikai elnökök ajándékait, privát leveleit Nixontól Carteren át Obamáig. Mindent, mindent, mindent csak nekünk mutatott meg. Órákon át. Csak álltunk körülötte, néha némán, néha kacagva, miközben megállt az idő. Soha nem fogom elfeledni a könnybe lábadt szemét, ahogyan egy Edgar Allan Poe saját kézírásos kötetet mutatott nekünk, és mesélte a történetét, hogy hogyan "találta" Samoa szigetén. Ebben az emberben, azokban a szemekben annyi szenvedély, annyi szeretet, annyi alázat volt, ami az egész Földet képes lenne megváltoztatni. És ezt a változtatást Rex el is kezdte...

Istenem, adj Neki örök életet! Csak Neki, kérlek!

Halmi István és Halminé Mikola Rita
Gyémánt - Zafir managerek

Az én

REX MAUGHAN

sztorim

2016. 11.

100+CC

Ostojic Boro & Ostojic Mara
Tapavica Natasa & Makojevic Ilija
Berkics Miklós
Brumec Andreja
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Zsiga Márta
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Zsidai Renáta
Bubanj Nenad & Tufegdžic Ivana
Leveleki Zsolt
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Belosa Stjepan & Belosa Snjezana
Szabó Péter
Tóth János
Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka

60+CC

Jordán Mária
Rusák Patrícia & Cseke Máté András
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Dr. Szénai László
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Lehoczky Enikő
Zachár Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Klaj Ágnes
Éliás Tibor
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Gulyás Melinda
Zubikné Farkas Mónika & Zubik Pál
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Györe Zoltán
Horváthné Vámos Éva
Simac Danko & Simac Lucija
Bara Imréné & Bara Imre
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Bara Imre
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdú Kálmán
Majoros Éva
Dr. Fábián Mária
Rajnai Éva
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédey Károly
Szolnoki Mónika
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Dr. Dósa Nikolett
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Dobai Lászlóné & Dobai László
Korenic Manda & Korenic Ecio
Dr. Kolonics Judit
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila
Almási Gergely & Bakos Barbara
Láng András & Hajcsik Tünde
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József

FOREVER²DRIVE

1.szint:

Bezzeg Enikő
Ostojic Boro & Ostojic Mara
Zsidai Renáta
Zsiga Márta

2.szint:

Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka
Schwarz Éva
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre

3.szint:

Leveleki Zsolt

Winter FIT & BEAUTY

by FOREVER

No 3.

Futás! Télen?

Tippek és tanácsok

Átváltoztatunk!
**HÉTKÖZNAPI
MERÉSZSÉG**



Szaunázz
a egészségért

A kihagyhatatlan
SÜTŐTÖK

Címlapsztori:

Csernoviczki Éva

olimpiai bronzérmes cselgáncsozó

MEGJELENT MAGAZINUNK TÉLI SZÁMA!
Nem csak nőknek! Keresd raktárainkban és a webshopban! 500 Ft



FOREVER SUN LIPS

Hűsítő aloe védelem
ajakbalzsam/fényvédő

**Nyugtató aloe ajakbalzsam, amely segít
megvédeni az ajkakat a nap és a szél hatásaitól.**

