

HUNGARY BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA CROATIA ALBANIA SLOVENIA SERBIA

FOREVER



December 2016 | XX issue 12



#ADDALEGJOBBÖNMAGAD
#BEYOURFAVORITELF

Az előttünk álló út

Akárhányszor leülök, hogy megírjam az év utolsó köszöntőjét, figyelmem kell arra, hogy ne essek bele abba a csapdába, hogy listát készítsek az elmúlt tizenkét hónap eredményeiről.

2016 nagyszerű év volt mindannyiunk számára, és büszkék lehetünk arra, hogy egy újabb évünk telt el - az üzlet sok aspektusát tekintve - növekedésben. A sikert soha nem fogjuk evidensnek venni, és tudjuk, hogy a kemény munka és a megelégedettség az, ami előre viszi a Forevert, szavatolja a jövőjét. Nagy hálával tartozunk nektek!

Egy pillanat erejéig mégis szeretném megragadni az alkalmat arra, hogy ünnepeljük a múltat, mielőtt a víziókat fogalmazom meg. Hosszú utunk során megtanultuk, hogy figyelmesen és fegyelmezetten kell kezelni az „üzenetünket”. Neked is összpontosítanod kell annak érdekében, hogy naprakész legyél azon a piacon, amelyen óriási a verseny, és túl sok a háttérzaj, ami elterelheti a figyelmed.

A Forever, mint vállalat mindig is ragaszkodott az alapelveihez: „Tisztán és egyszerűen”. Mit is jelent ez számotokra? Azt jelenti, hogy továbbra is azt fogjátok tapasztalni, hogy keményen dolgozunk a termékeink fejlesztésén azok összetevőinek aktualizálásával és fejlesztésével. További jelentős befektetések és innovációk várhatóak termelési folyamatainkban, üzletpolitikánkban és a marketingtervben. Csupa olyan változás, ami egyszerűsíti az üzleteteket, és a módot, ahogyan azt építenetek kell.

Egy perc erejéig szeretném emlékeztetni a Forever összes Üzleti Partnerét és alkalmazottját a Forever alapértékeire. Segítségképpen öt fő kategóriát mutatok, amelyek segítségetekre lehetnek abban, hogy hatékonyan magyarázzátok el másoknak, pontosan kik is vagyunk.

1. 1978 óta létezik a vállalat. Nem vagyunk tökéletesek, de megértettük, hogyan legyünk sikeresek, és bebizonyítottuk, hogy elég fegyelmeztettek vagyunk ahhoz, hogy hosszú távra szóló, helyes döntéseket hozzunk vállalati szinten.

2. A mi aloénk a legeslegjobb. Tiszta, bizonyított, jótékony hatású. Ellenőrizzük a teljes folyamatot, ezért tudjuk, mennyi aloét tartalmaz minden egyes termékünk, és mennyire hatékony ez az összetevő.

3. Vertikálisan integráltak vagyunk. Hiszünk abban, amit teszünk, ezért befektettünk a teljes ellátóláncba annak érdekében, hogy a mi kezünkben legyen a kontroll az ár, a minőség és az értékesíthető mennyiség felett. A mi tulajdonunkban van maga a termőföld, amelyre az aloét ültetjük, és a mi alkalmazottaink azok az emberek, akik a termesztési munkát végzik a Forever családjának. Nem értékesítjük mások termékeit a címkénkkel - minden valóban a miénk a növénytől a termékig.

4. Bizonyított marketing terv. Bónuszfizetési és javadalmazási rendszerünk kiállta az idő próbáját minden piaci körülmények között. Nem kísérelteztünk!

5. Bizonyított vezetőség. Alkalmazottaink világszerte tisztában vannak azzal, hogy a sikerünk azon is múlik, hogy segítségükkel gyümölcsöző környezetet építünk minden Forever Üzleti Partnerünk részére a világon mindenhol.

Remélem, ez segített abban, hogy megértsetek, mire gondolunk. Nagyon büszke vagyok rátok,

és annyira lelkesítő, hogy közösen felépítünk valami nagyon különlegeset!

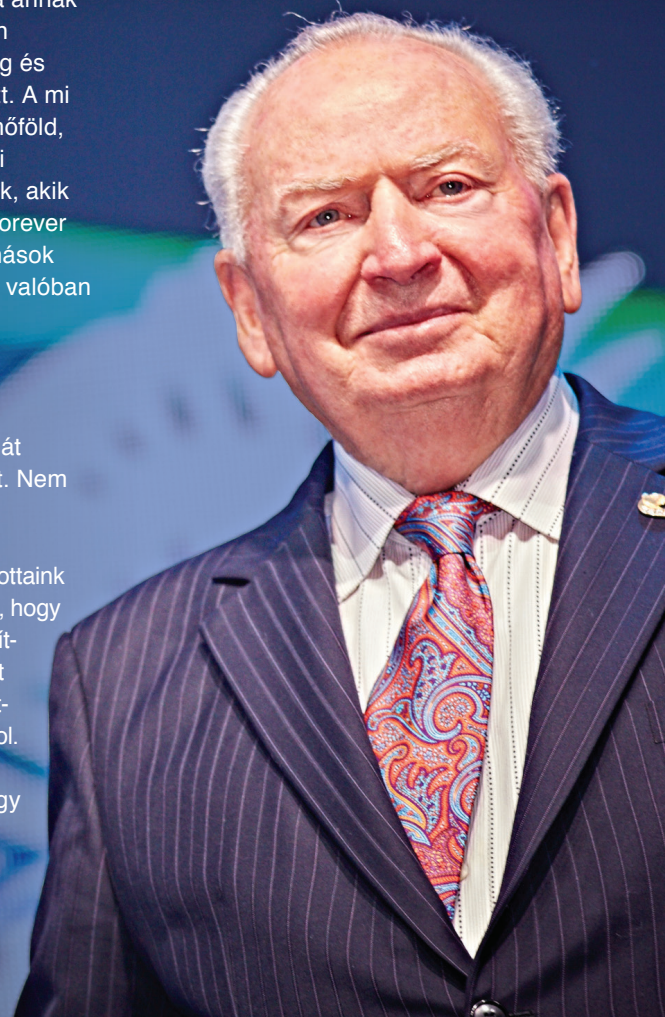
Csodálatos karácsonyt és boldog ünnepeket kívánok nektek! Mindenképp szenteljetek időt arra, hogy segítsetek azoknak, akiket szerettek, sőt azoknak is, akiket talán nem.

Örök szeretettel:



Rex Maughan

az igazgatóság elnöke, vezérigazgató



Ajándék ez az év

Oly gyorsan, talán futva érkezett meg az év utolsó hónapja... Hihetetlen pörgésben teltek a napok, de megérte! Végre olyan, igazi évet éltünk meg, amelyet bárki szívesen kívánna magának. Fantasztikus találkozók, rendezvények, sok kitűnő, új termék, új célok és óriási pénzügyi növekedés minden szinten.

Elégedett munkatársakat szeretnénk, és ehhez minden tőlünk telhetőt megadunk. Kérlek benneteket, vegyétek hát el mindazt, ami jár! Már csak egy utolsó lendület van hátra a Chairman's Bonus befejezéséig, sőt, a Porecsi Ösztönző első szakasza is decemberben zárul.

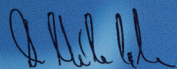
Ez az év valóban ajándék lett mindenki számára, képzeletben boldogan helyezzük el a Forever karácsonyfája alá. Meg is dolgozott mindenki ezért az eredményért. Engedjétek meg, hogy most azoknak köszönjem meg ezt, akik a háttérben szorgosan tevékenykednek a raktárakban, a számlázási részlegen, az irodákban. Köszönöm a pénzügyi dolgozóknak, igazgató kollégáimnak, és a beszállító, szolgáltató partnereinknek.

Kedves Forever Üzleti Partner Barátaim, Testvéreim! Közösen létrehoztunk egy hatalmas birodalmat, egy csodát, mely minden napra tartogat valami kellemes meglepetést. Így van ez most is: engedjétek meg, hogy bejelentsem, hogy a Forever Magyarország hivatalosan is tagja a Közvetlen Értékesítők Nemzetközi Szervezetének, a DSA-nak. A több, mint egy éven át tartó átvilágítási eljárás után, egyhangú szavazással nyertünk felvételt. Köszönöm Nektek! Ez is egy újabb ajándék, melyet képzeletben a fa alá helyezhetünk.

Mikor ez a lap megjelenik, már csak néhány nap választ el minket az évváró Karácsonyi partinktól. Izgatottan várom a sok kis foreveres gyereket a karácsonyfánkhoz, hiszen rengeteg ajándékkal, mókával készülünk e záróeseményre. A gyerekek énekelhetnek a színpadon Tóth Verával, élvezhetik a Nektár színház mesejátékát, megcsodálhatják a Monte Carlo-i Cirkusz artistáinak világszámait Edvin Marton csodálatos hegedűmuzsikájára, és énekelhetjük a Nyári család karácsonyi dalait, miközben mindenki átveszi a legnagyobb kitüntetéseit a színpadon. Várlak Benneteket szeretettel!

Eltelt egy csodálatos év, óriási ajándékot hoztunk össze így közösen. Kívánom Rexnek, Greggnek és Aidannek, hogy ők is érezzék meg, hogy mi itt, velük együtt egy óriási család vagyunk szeretetben, békében, harmóniában. Áldott ünnepet kívánok minden egyes családtagunknak !

Hajrá Forever!



Ph.D. dr. Milesz Sándor
ország igazgató



MODERN ELVEK

Tudomány és technika már jó ideje jelen vannak az élsportban, de ennek hatása csak az utolsó évtizedben vált érezhetővé. A modern időkben a nagy teljesítményre koncentrálunk, ezért sok esetben az edzők érdeke a sportolók pedagógiai és fizikai képességeinek érdekei elé helyeződik. Nem az a fontos, hogy milyen módon érik el a nagy eredményeket, hanem csak az, hogy biztosan elérjék. Ennek az árát pedig a sportolók fizetik meg a karrierjük kiépítésének ideje alatt, vagy az aktív sportolás befejezése után.

A modern edzési folyamatokban, a sportolók igen megterhelő, magas hatásfokú edzéseket végeznek, ezért szükséges számukra a regenerálódás, az, hogy pszichikailag és fizikailag is felkészüljenek a következő tréningre. A megfelelő felkészülés hiányában „túledzés” következhet be, amely a munkakapacitás csökkenését eredményezi, kialakulhatnak különböző sérülések – és végül egy ördögi kör.

Fizikai aktivitás során a testben fiziológiai változások jönnek létre, ezek jelentkezhetnek dehidratáltságban, proteinurában, elektrolit veszteségben, a tejsavsavszint emelkedésében, pH-érték változásban.

A modern edzésfolyamat titka a felkészülés a következő tréningre, ahol a táplálkozás is nagyon fontos szerepet játszik.

Az energiafelhasználást az alábbi tényezők befolyásolják:

Életkor

Nem

Edzés szintje (rekreációs, amatőr, profi)

Edzés jellege (aerobic, anaerob, kombinált...)

Kiterjedés és intenzitás

Ciklusok az előkészítési periódusban

Szubjektív érzés

Táplálkozás, élelmiszertípusok

Az egyik legfontosabb tényező a táplálkozás kiegészítése, a vitaminok és ásványi anyagok pótlása. Testünk alapvető és legkisebb szervezeti egysége a sejt, melynek működését az ásványi anyagok biztosítják. A különböző vitaminok a „kimerült” szintből nagyon gyorsan és eredményesen magas



A SPORTOLÓK TÁPLÁLKOZÁSÁBAN

energiaszintre képesek felhozni a teljesítőképességet. Ezzel munkakapacitás- és hatásfok-emelkedés érhető el a tréningen, a részedzések folyamán, így biztosítva kiváló eredményt a versenyen.

Az aloe nagy mennyiségben adja az alapvető biológiai aktív anyagokat az emberi sejteknek, melyek jó alapot teremtenek a zavartalan fiziológiai folyamatokhoz, és kiváló sporteredményhez juttatnak. Ezzel optimális feltételek jönnek létre a következő tréning megkezdéséhez is.

Az aminosavak (főleg az L-Arginin) bizonyított hatással vannak az emberi szervezetre, elkerülhetetlen elemei egy sportoló táplálkozásának. Ugyanez igaz a különböző fajta gyümölcsökből nyert, nagyon jól kombinált antioxidánsokra, amelyek szintén elkerülhetetlen komponensei a táplálkozásuknak, ha komoly sportcéljaink vannak. Az oxigén létfontosságú elem, lehetővé teszi a szervezet méregtelenítését és felépülését. Hatására az edzés során az aktív izomzat mikro-anyagcseréje a maximális szintre emelkedik.

A modern sport sok lemondással jár, ami a leggyakrabban a rendszeres étkezéseket érinti. Az étkezéseket sokan kihagyják, vagy egy „szendvics-üdítő” kombinációval váltják ki. Az úgynevezett shake-ek magukba foglalhatják az elsődleges tápláló összetevőket, 50%-tól 100%-ig tartalmazzák a napi tápanyagszükségletet és pillanatnyi telítettséget biztosítanak, ellentétben a nagyobb mennyiségű, illetve tápanyagszegény ételekkel.

A méhpempő, mint az egyik legjobb minőségű élelmiszer a megfelelő módon fog beilleszkedni minden sportoló szervezetébe attól függően, hogy erőnléti, állóképességi sporttal, vagy e kettő kombinációjával foglalkozik. A méhpempő olyan energiaforrás, amely hasznos az egész szervezetnek.

A sportolóknál az anyagcsere-sérülés első jele az ásványi anyagok elvesztése. Amennyiben ez hosszabb távon fennáll, nagyobb károsodásokat is okozhat, ezért megoldás lehet a megelőzésre az ásványi anyagok pótlása.

Cégünk egyes termékei rendelkeznek a Nemzetközi Olimpiai Bizottság laboratóriumai által kibocsátott tanúsítványokkal, az engedélyezett termékek listáján szerepelnek. Magas bennük a biológiailag aktív anyagok aránya.

Cégünk egyesítette a gyakorlatot, a tudományt, a minőséget és a fenntarthatóságot. Alig vártuk azt a pillanatot, amikor mindez egy csomagban megjelenhet! A V5, F15 és a C9 a sportolók számára is ajánlott, emellett egyszerűen alkalmazható. Hiszen úgy alakították ki ezeket az étrend- és mozgásprogramokat, hogy segítsenek a testsúlykontrollban, támogassák, hogy energikus légy és jól érezd magad függetlenül attól, éppen milyen a fittségi szinted.

Sportolók, most rajtatok a sor!

Dr. Rajic Branislav
a biomechanika tudományának doktora
Manager



FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Petrőczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com

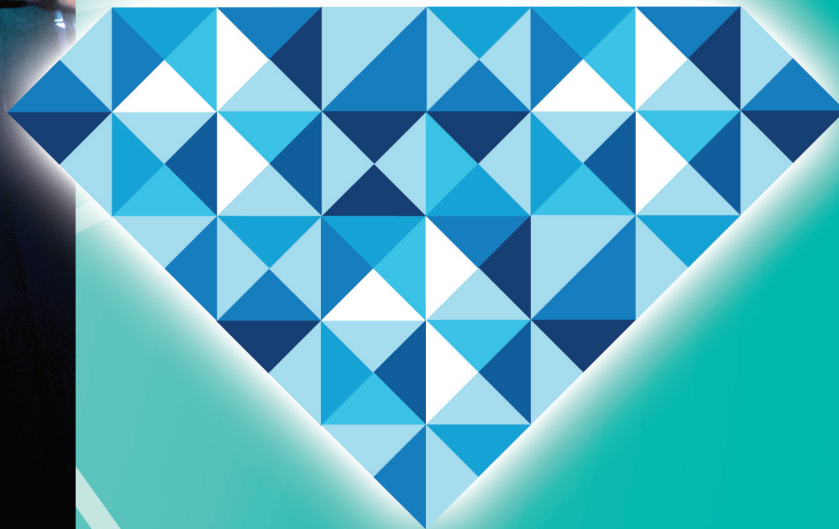


Minden korábbinál nagyobb számú minősülttel és vendéggel idén újra Porecs adott otthont Közép-Európa legnagyobb Forever rendezvényének, ahol Jadranka Krajlic-Pavletic és Lopicz Tibor házigazdaként fáradhatatlanul mutatta be egymás után az előadókat. Azt mondják, egy képzés akkor éri el a célját, ha van legalább egy gondolat, amit “magaddal tudsz vinni”. Porecsen bővelkedtünk ilyenekben – a kedvenceinket most közzétesszük. Jövőre azonban inkább személyesen válaszd ki a „sajátodat”!



PORECS 2016.09.30. - 10.01. II. RÉSZ

DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



KRIZSÓ ÁGNES ZAFÍR MANAGER:

„Azért szeretek ennél a vállalatnál dolgozni, mert itt először az embert nézik, adnak teret a kibontakozásra és adnak hozzá szeretetet. Életed szerelme mellett legyen ez az üzlet a másik legnagyobb szerelmed. Őrizd és féltsd, mert elveszítheted.”



DR. NAGY IDA ÉS DR. KISS FERENC SENIOR EAGLE MANAGEREK:

„Ne adósodj el, ne vágd le a kanyart, ne kövesd a rövidebb utat. Nem lehet, mert az üzleted alapjait most rakod le. A vezető, az alázatos, a szerény, az mutatja az utat. Ne kitézőt akarj, hanem építsd az embereket!”

**DR. ROKONAY ADRIENNE
ÉS DR. BÁNHEGYI PÉTER
EAGLE MANAGEREK:**

„Ha kerékpárral ezerrel mész
lefelé a hegyről, nem látod
a körülötted lévő világot.
Ha nagyon lassan mész,
könnyebben esesel. Meg kell
találnod az egyensúlyt a
életedben, a munkádban, hogy
észrevedd a körülötted lévő
világot, hogy meg tudd élni a
sikert, a pillanatot.”



**BELOSA STJEPAN
SOARING MANAGER:**

„Garantálom nektek, hogy
a legjobb helyen vagytok.
Higgyetek önmagatokban,
amennyire csak tudtok!
Az egész régió hatalmas
tempóban növekszik. Ha
létezik „legjobb pillanat”, az
most van. Mi itt leszünk jövőre
is. Vajon ti velünk lesztek?”





ANDREJA BRUMEC SENIOR MANAGER:

Minden karmester először magát kell, hogy erőssé tegye. Feladata, hogy közösséget építsen: egységbe foglalja azokat, akik az együttesébe tartoznak. Mikor mindenki ugyanazt az üzenetet követi és ugyanabból a lélekből dolgozik, akkor olyan zenét varázsolnak elő, ami mindenki szívéhez szól.”

HERMAN TERÉZIA SOARING MANAGER:

„Onnantól kezdve, hogy behozol valakit a rendszerbe, hatással vagy az életére, a mindennapjaira. És ne lepődj meg: minden másolódni fog. Az MLM üzlet azért izgalmas, mert minden életfolyamatot felgyorsít.”



VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA ÉS VARGA GÉZA ZAFÍR MANAGEREK:

„Amikor dirigálsz, akkor főnök vagy. Amikor vezetsz, akkor példa. Ezt az üzletet nem bokszkesztyűvel vívjuk – itt sosem ütjük ki a másikat. Itt ölélással, szeretettel, emberséggel tudsz előre menni – legyen ez a célod!”





**ROLF KIPP DUPLA GYÉMÁNT MANAGER
EXECUTIVE GLT TAG**

**„Az emberek a szívükre hallgatnak, kevésbé az eszükre.
Az emberekre a lelkesedés hat. Olyan embereket követnek
szívesen, akik tudják, mit akarnak. Légy te is az egyik
olyan ember, akihez szívesen igazodnak mások!”**





BERKICS MIKLÓS GYÉMÁNT MANAGER:
„Tömegsport vagy élsport? Ez itt a kérdés. Nem játék. Senki nem véletlenül kerül ki az olimpiára, lesz világbajnok, áll fel a dobogó felső fokára. Ezek mind megálmodott, megtervezett és nagyon keményen megszenvedett életek.”



A Forever TV beszámolója az eseményről:



VALÓDI TÉMÁK, KITŰNŐ ELŐADÓK

Amikor – ahogy illik – dr. Milesz Sándor ország igazgató jóváhagyását kértem a Bosznia-hercegovinai Siker Nap előadóira és témaválasztására vonatkozóan, a következő választ kaptam: Tetszik az előadók kombinációja (tapasztaltaké és fiataloké), a témaválasztás is kitűnő. Mindaz, ami aktuális a Foreverben, megjelenik ezekben. Így is lett. A Stanišić Etnofaluban négyszáz lelkes munkatárs élvezhette a már bizonyított vezetők előadását.

A Managerek és vezető managerek bemutatását követően a képzést dr. Slavko Paleksić, a Forever Bosznia-Hercegovina területi igazgatója nyitotta meg. Szólt a képzések, a Rex Maughan örökérvényű eszméjével kapcsolatos tapasztalatcsere és mások segítségének fontosságáról és nem utolsósorban arról is, hogy mindez jövedelmező üzletet biztosít számunkra. Köszönetet mondott a munkatársaknak a megbízható és szorgalmas munkáért, majd további sikert kívánt mindenkinek.

Dr. Milesz Sándor ország igazgató értékelt a Forever tevékenységét a régióban és Bosznia-Hercegovinában, kiemelve, hogy mind európai, mind pedig világviszonylatban is újra versenyben vagyunk a vezető pozícióért. Bejelentette az év végéig

tervezett eseményeket, mindenkit arra biztatva, vegyen részt ezeken, mert ez a sikerhez vezető legrövidebb út. Köszönjük mindazt, amit dr. Milesz tett a Forever fejlődéséért a régióban!

A régió egyik legdinamikusabb munkatársa - aki feleségével együtt minden akadályt képes legyőzni a siker érdekében - a horvátországi Stjepan Beloša Soaring Manager a közösségi hálózatok szerepéről és az üzletépítésről tartott előadásában felhívta figyelmünket arra, mennyire fontos az ilyen jellegű üzletépítéshez való megfelelő hozzáállás. Szólt az adatok biztonságának fontosságáról, az üzleti partnerekről és a várható akadályokról is. Azt hiszem, sokan követhetnék a példáját, hiszen az eredmények őt igazolják.



A FOREVER BIH 16. SZÜLETÉSNAPJA



Siniša Blašković szerbiai Manager ismertette a résztvevőkkel a termékcsomagok használatának előnyeit. Érthető, pontos és érdekes előadást hallottunk, amely kétségkívül segítségére lesz mindazoknak, akik a „régimódszereket” alkalmazzák ahhoz, hogy nagyszerű eredményeket érjenek el.

Ezt követően bijeljlinai jazz zenészek szórakoztattak bennünket, majd megjutalmaztuk a minősülteket.

Vaselije Njegovanović Senior Manager az a személy, aki elhozta Bosznia-Hercegovinába a Forevert. Pozitív energiával teli előadása a Forever életmódról szólt, kiemelve, mennyire fontos az ember és a természet közötti egyensúly, az élővilág szinergiája. Elmondta, hogy életünket a Forever-életpszichológia és a termékek segítségével teljes harmóniában élhetjük.

„A leggyorsabb út a manageri szinthez” – erről beszélt előadásában Safet Mustafić Senior Manager, aki grafikonok segítségével és saját tapasztalatain keresztül, a tőle megszokott nagyon pontos és szellemes módon mutatta be a lehetőségeket, és adott lendületet a Bosznia-hercegovinai új „erőknek”. Szakszerű és megihlető volt. Minden elismerésünk!

Rusák Patrícia Senior Manager, csodaszép, fiatal magyarországi vendégünk előadásában arra biztatott bennünket, hogy a Rock

the Boatra készülve csatlakozzunk hozzá a 100+cc klubban. Bemutatta saját foreveres útját, szólt a sikereiről és kudarcairól is. „Ez ez egyszerű üzlet, és nem kell elbonyolítani” – hangsúlyozta. „Hívjatok meg új embereket, használjatok ki minden egyes napot!” Köszönjük a fantasztikus előadást.

Lomjanski Veronika, a régió első gyémántja, igazi vezető. Megkérte a legsikeresebb munkatársakat, mondják el, hogyan éltek a Forever előtt, és hogyan élnek ma. Jelentősen megváltozott anyagi helyzetének említése mellett mindenki elmondta, mennyire fontos, hogy segíthet másoknak, hogy új barátokra tett szert, mindenekelőtt pedig kiemelték azt a szabadságot, amit ez az üzlet adott nekik. Veronika azt kívánja, hogy a következő találkozásig tovább nőjön a sikeres munkatársak száma, mi pedig új munkatársakat, sok szerencsét és egészséget kívánunk neki. Ez a legkevesebb, amit adhatunk hálaül jeléül mindazért, amit értünk tesz.

Fantasztikus nap volt boldog munkatársakkal, az új sasok telis-tele lendülettel, így aztán biztosan nem meglepő, hogy a buli az éjszakai órákba nyúlt.

Mindenkinek jó egészséget kívánok!

Üdvözlöt Bijeljjinából

dr. Slavko Paleksić
területi igazgató





Az áramlatban maradni

Remélem, ti is legalább annyira szeretitek az embereket, akikkel dolgoztok, mint én. Bárcsak néha itt lehetnétek! Akkor megismerhetnétek néhányat azon nagyszerű kollégák közül, akik körülvesznek engem. Olyan emberek, akik az életüket arra tették fel, hogy benneteket szolgáljanak, és a vállalatunkat egy nagyszerű, kiemelkedő helyé tegyék. Az egyik legérdekesebb dolog, amit észrevettem rajtuk - magamat is beleértve -, az az, ahogyan nyomás alatt viselkednek, amikor a dolgok nem a tervek szerint alakulnak.

Egyikük egy kis időt a haditengerészetnél töltött, és egyszer csak valami olyat mondott, ami engem nagyon megnevettetett. Ezt a kifejezést még soha nem hallottam azelőtt, és nagyon hosszan neveltünk, mire végre felnéztünk egymásra. A szó, amit mondott: „doldrum” (szélcsend). Tudom, néhányan most azt kérdezitek, ez hogyan illik az év végi üzenethez, és ettől miért lennénk motiváltak arra, hogy 2017 nagyszerű év legyen? Kövessétek a gondolatmenetemet, és mindenre fény derül!

Megtanultam, hogy a tengeri élet annyira speciális, hogy egy külön kifejezés született, amelyik leírja a tengeren töltött, várakozással teli órákat, napokat és heteket. Kétségtelen, hogy már évszázadok óta használják ezt a kifejezést, ha arra az időszakra utalnak, amikor a dolgok nem egészen úgy alakulnak, ahogyan szeretnénk, nem olyan tempóban történnek a dolgok, vagy nem abba az irányba haladnak, ahogyan számunkra kedvező lenne. Ezt az időszakot nevezik „doldrumnak”, amelyet az Egyenlítő közelében lévő helyről neveztek el, ahol a passzátszelek nem fújnak.

Amikor egy hajó dél felé tartott az Egyenlítő irányába, általában nagyszerűen lehetett hajózni a hűvös és frissítő passzátszeleknek köszönhetően. Derűs időszaknak számított ez a fedélzeten mindenki számára. Még elegendő friss étellel és vízzel rendelkeztek. A szél mindenkit lelkesített, izgalomban tartott, és reményt adott arra, hogy az utazás sikeres lesz. De egy pillanat leforgása alatt a szél elülhet, és a hajó hirtelen megáll.

A hőmérséklet fokozatosan emelkedik. A hajó émelyítő módon himbálózni kezd, és megjelenik a rossz közérzet, a rettegett „doldrum” okozta kétségbeesés és frusztráció. A közhangulat romlik. A jó hangulatnak egy csapásra búcsút inthetünk. Ez az

állapot napokig vagy akár hetekig is eltarthat, és a szenvedők csak abban reménykedhetnek, hogy ez a kényszerpihenő - az isteni gondviselésnek hála - véget ér, és egy lehetetnyi fuvallat visszahajtja őket a passzátszelekhez.

Az egy helyben való veszteglés a parancsnokoknak jelentős problémát okozott. Ilyenkor nem egyszerű féken tartani a nyugtalanzkodó, rossz hangulatú, honvágtyól szenvedő legénységet. A kapitányoknak két választásuk volt.

1. Kemény fegyelem és szigorú büntetés
2. Rutin és a napi teendők pontos betartatása

A második esetben szigorú napirendet alakított ki. Minden egyes matrózt naponta tizenkét órás szolgálatra osztották be. A fedélzeten mindent felmostak, minden vitorlát és csörlőt megjavítottak. Minden mozgó alkatrészt megolajoztak, és tökéletes állapotban tartottak. A jó kapitányok még heti feladatokat is kiosztottak, amelynek keretében a személyzetnek rendbe kellett hoznia az egyenruhája legapróbb hibáit, vágásokat, szakadásokat.

A kapitány tisztában volt azzal, hogy még a legapróbb szakadás is, ha nem törődnek vele, hatalmassá nőhet, és végül az egész öltözéket tönkretelheti. Ennek a szokásnak a háttérében az állt, hogy ezzel a legénység összpontosítsa, ne engedje el magát, így felkészülten várja a szél vagy akár az ellenség érkezését, a külső körülmények ne lehessenek negatív hatással a felkészültségükre.

A legénység számára úgy tűnt, hogy hajójuk egy helyben vesztegel, de a kapitány másképp gondolkodott. Tudta,

„Az üzletépítésed legcsendesebb és legnehezebb pillanataiban is hihetetlen fejlődésen mehetsz keresztül. Az alattad lévő áramlat eljuttat téged arra a helyre, ahová érkezned kell.”

hogy a rutinnal erősíti a fegyelmet, erőt, egységet és a csapatszellemet. Azzal is teljesen tisztában volt, hogy alattuk egy csendes és láthatatlan erő mozgatja a hajót a doldrumon át. Egyértelmű, hogy nem a szél vitte a hajót kifelé ebből a szélcsendes zónából, hanem az óceán áramlatai sodorták észrevétlenül a hajót egy kellemesebb hely felé.

Remélhetőleg mostanra már rájöttél, hogy ezt nem csak egy történelmi leckének szántam! Mindannyian az üzletek kapitányai vagytok, és már mind tapasztalhattátok mindazt, amit a régi korok hajósai érezhettek. Mindannyian suhanatok már dél felé a passzátselekkel, amikor bármit csináltatok, az működött, az előadásotok hatásos volt, megkereséseitek gyümölcsözők és a kartonpontjaitok nagyszerűek.

Biztos vagyok abban, hogy üzletekkel a „doldrumban” is hajóztatok már, amikor úgy éreztétek, hogy az előadásotok bátortalan, a megkereséseitek eredménytelenek, a kartonpontjaitok pedig nem túl biztatóan alakulnak.

Az üzleteded kapitányaként mit fogsz tenni, ha az üzleteded szele elcsitul egy időre? Engedheted, hogy a hangulat elromoljon, és megálljon a fejlődés. Ahogyan azok a tengerészek tették, neked is a rutinra és a pontosságra kell támaszkodnod, hogy dolgozz és az iparágad szakértőjévé válhass. Biztosra kell menned abban, hogy azzá válj, akinek lenned kell. Tanulsz, beszélgetsz emberekkel, megosztod a termékeket másokkal és mindennek a jó oldalát keresed? Keményen és okosan dolgozol?

Az üzletépítésed legcsendesebb és nehezebb pillanataiban is hihetetlen fejlődésen mehetsz keresztül, miközben az alattad lévő áramlat eljuttat téged arra a helyre, ahová érkezned kell.

Mindig emlékezz arra, hogy a Foreverben folyamatos fejlődésen megyünk keresztül. Ezt néha nehezebb mérni, de mindig előre haladunk.

Vitorlát fel!



Gregg Maughan
Elnök, Forever Living Products



EAGLE MANAGER

Mit kell tenned ahhoz, hogy minősülj?

1. Légy aktív és minősülj vezetőségi bónuszra minden hónapban!
2. Érd el legalább 720 kardon pontot, amiből legalább 100 kardon pont személyesen szponzorált, új alsóvonalaidból származik!
3. Személyesen szponzorálj és építs fel legalább 2 új Supervisorit vonalat bármely országban!
4. Segítsd és támogasd a helyi és regionális találkozót!

Senior Managereknek és annál magasabb szinten lévőknek az alábbi minta alapján ki kell építeniük és fenn kell tartaniuk valahány

Eagle Manageri alsóvonalat is:

Senior Manager: EGYET

Soaring Manager: HÁRMAT

Zafír Manager: HATOT

Gyémánt-Zafír Manager: TIZET

Gyémánt Manager: TIZENÖTÖT

Dupla Gyémánt Manager: HUSZONÖTÖT

Tripla Gyémánt Manager: HARMINCÖTÖT

Gyémánt Centúrió Manager: NEGYVENÖTÖT



FOREVER

Valamikor, úgy a kilencvenes évek végén történt egy szombati napon, hogy találkoztam vele. A színház tömve emberekkel, a bejárat előtt sok autó kék masnival átkötve vár sorára. Én a folyosón haladok, amikor egy ajtó felől, hirtelen elém toppan egy igen jólöltözött férfi. Nem tudom kikerülni. Megölel, üdvözl, angolul beszél, mosolyog és megkérdezi: hogy vagy?

- Köszönöm, jól! - felelem tört angolsággal. Méltósággal tovább halad.

A pillanat, a jelenség megzavart egy kis időre. Átölelt... milyen finom illata volt! Milyen szép öltönye! Na és az a pecsétgyűrű! Nem idevalósi – gondoltam, és én is haladtam a célom felé. Ahogy telik az idő, halad a műsor, nini, legközelebb a színpadon veszem észre őt! Bemutatják: ő a cég elnöke. Na, egyik döbbenet a másik után. Micsoda EMBER!

A második találkozás a hajókirándulás volt.

Megérkezünk a hajóállomásra, tömött sorban állnak az emberek, fél óra eltelte után megindul a sor. Lassan haladunk, de haladunk. És kit látok? Rex, az elnök fogadja az embereket! Rám kerül a sor, kezet fog velem, üdvözl kedvesen. Jól esik... Törődnek velem. Miért? Miért kapom ezt? Háborog a lelkem. Még nem csináltam semmit! Vidáman telik a nap. Búcsúzásakor haladunk a kijárat felé, és Rex megint, mosolyogva kezet fog velünk, megkérdezi, hogy éreztem magam. - Nagyon jól - felelem. Elgondolkoztam. Mi történik velem? Ahol eddig dolgoztam, nemigen törődtek így az emberekkel.

- Az értékteremtő! - vontam le magamban a következtetést.

A harmadik találkozásunk is érdekes volt, akkor már meghívottként repkedtünk Amerika felett. A repülőn körbefogjuk Rexet, kérdezzetjük: Rex, ha már van borotválkozás utáni krémünk, miért nincs habunk? Egyszerűen válaszol: „abban nem én vagyok a legjobb!” Micsoda filozófia!

Azóta többször találkoztunk, a nevemen szólít, minden találkozás egy jelenség számomra, egy fény az utamon, amit követnem kell.

Ő a mi sorsformálónk!

Egészséget, szeretetet, hitet, tudást, alázatot, vagyont kaptunk általa. És még mi mindent...

Köszönjük, Rex!

Köszönet szponzorunknak, Berkics Mikének, és mindazoknak, akik a rendszert létrehozták, fenntartják, működtetik. Dr. Milesz Sándornak, Lenkey Péternek, Szabó Józsinak és emberek százezreinek, akik a szeretet hintájára felszállva tovább dolgoznak azon, hogy ez a rendszer tiszta, értékteremtő, becsületes, méltó legyen Rex nevéhez, szellemiségéhez!

Vágási Aranka és Kovács András
Gyémánt-Zafir Managerek

Az én

REX MAUGHAN

sztorim



FOREVER ONLINE

MENTORÁLÁS AZ ONLINE VILÁGBAN - ÉLJ ÉS VEZESS PÉLDÁVAL!

"A vezetés nem egyik, hanem egyetlen módja a példamutatás." Ktől is származik ez a zseniális gondolat? Sajnos nem tudom, azonban az sokkal fontosabb, amit üzen számunkra. Építsük bármilyen platformon is ezt a csodás üzletet, FOREVER üzletünket, akár online, akár offline, ugyanazok az elvek igazak rá a mentorálás és a vezetés tekintetében, de más szempontokból is.

Az első pillanattól kezdve, ahogyan csatlakozunk az üzletbe, fontos tudnunk, hogy mi is az ok, ami miatt elindultunk egy új úton. Mi a 'miért'-ünk? Hiszen tudjuk, hogy először az ok kell, hogy megszülessen bennünk és csak utána érkeznek majd az eredmények. Amikor ez megvan, akkor a legfontosabb az elköteleződés azért, hogy amit eldöntöttünk, azt végig is csináljuk. A siker és a hosszútávú eredmény nem a kiváltságosok osztályrésze, és nem is a tehetségesek jutalma, hanem a rendszeresen cselekvőké. Azoké, akik a stabil alapokra épített és folyamatosan fejlődő üzletükhöz szükséges sikereket hajlandóak minden nap betartani, akkor is, amikor nincs kedvük hozzá, akkor is, amikor rossz az idő... A sikeres emberek, akik a 3-5%-ba tartoznak, vagy oda tartanak, nem az érzéseiktől vagy a körülményeiktől teszik függővé a tetteiket, hanem az elhatározásuk hajlja őket a nehéz időkben is. Te tudod már, hogy hová tartasz?

Vezetőként fontos tudnod, hogy amikor újabb és nagyobb célokat tűzöl ki, akkor az élet előbb vagy utóbb jönni fog a mércéjével. Olyan akadályoknak és elterelő körülményeknek álcázott próbatételek ezek, amelyeknek egyszerű okuk van. Valójában nem mások ezek, mint nehézségekbe bújtatott kérdések. Igazán akarod azt, amit célul tűztél ki? Valóban meghoztad a döntést, vagy csak jól hangzó ígéretekkel ámítod önmagad és másokat? Ez teljesen természetes. Megtanultam az életem során azt, hogy ha nincs kihívás, akkor fejlődés sincsen. Nézz szembe hát bátran ezekkel a kihívásokkal, mert sokkal egyszerűbb a megoldásuk, mint azt elsőre gondolnád. És ezeken túl egy sokkal jobb élet vár rád.

Hálás vagyok azért, hogy az elmúlt egy év során többször is megoszthattam veletek a gondolataimat, azt, ahogyan én látom az online üzletet az elmúlt évek tapasztalatainak birtokában. Köszönöm mindenkinek, aki olvasta soraimat. Hálás vagyok minden olyan embernek, aki akár csak egyetlen gondolatom által is inspirálódott és cselekedett. Hiszen tudjátok: a tudás önmagában még nem hatalom, az alkalmazott tudás viszont már az.

Simon Janó
manager

NÉZZÜK MEG, MELYEK AZOK A SIKERSZOKÁSOK, AMELYEKET KIVÁLÓ MENTORKÉNT NEKED IS EL KELL VÉGEZNEK MINDEN NAP!

- ✓ Foglalkozz a céljaiddal és az álmaiddal minden egyes nap!
- ✓ Dolgozz minden nap önmagadon, hogy ma egy jobb önmagaddá válj, mint aki tegnap voltál!
- ✓ Inspirálj másokat azzal, ahogyan élsz, amit képviselsz és ahogyan gondolkozol!
- ✓ Adj és ne eladj! Értéket, hitet, erőt, megoldásokat, egy jó példát.
- ✓ Minden nap támogasd tudásod és a tapasztalataid szerint azokat, akiket elindítottál az üzletben, ám pont annyi energiát fektess egy-egy ember fejlődésébe, mint amennyit ő hajlandó saját jövőjébe fektetni itt a mában!
- ✓ Keresd nap, mint nap azokat, akik nyitottak és készek a változásra, akik hajlandóak cselekedni és elindulni egy új úton azért, hogy egy szabadabb életet élhessenek!
- ✓ Bátran kérj segítséget te magad is a mentoraiddtól, hiszen egy jó mentor egyben jó mentorált is!

ONLINE FOREVER



Kedves Olvasóink, Kedves Forever Üzleti Partnereink!

Ismét eltelt egy év.

Pár nap, és egészen biztosan valamennyiünk életében kerül alkalom arra, hogy kicsit megálljunk, emlékezzünk, értékeljünk, végiggondoljuk, hol tartunk és az minnek az eredménye. Örülünk a változásnak, örülünk a fejlődésnek és legyünk büszkék magunkra, hiszen minden apró és nagyobb eredmény a nyitottságunk, a tenni akarásunk, a kisugárzásunkkal átfűtött munka eredménye! Rovatunk idei utolsó megjelenése remek alkalom arra is, hogy megköszönjük a sok kedves visszajelzést, az együtt gondolkodást, az egymásra odafigyelést. Nagyon örülünk annak, hogy sikerült végigkalauzolni benneteket az online munka legfontosabb állomásain az első, bátortalan lépések megtételétől kezdve egészen az online mentorálásig. Boldogok vagyunk, hogy elértük célunkat, és bátran kezetekbe vettétek az – eleinte sokszor félelmetesnek tűnő – online felületek által kínált lehetőségeket. Közös célunk is megvalósul, miközben azt látjuk, hogy a hitelesség mellett szakmai profizmusra is törekszik minden Üzleti Partnerünk. Kívánjuk, hogy a munka során - akár online, akár offline dolgozunk - mindig emlékezzünk arra, hogy a mi megnyilvánulásaink formálják cégünk, csoportunk, sőt az iparágunk megítélését is. Ha az Üzletpolitika és a Forever küldetésnyilatkozata vezérel bennünket, nagy sikerek várnak ránk! Hatalmas dolog azt látni, hogy mindaz a szeretet és hála, amit érzünk, miközben Rexre és a világ legszebb üzletére gondolunk, ragyogóan érezhető a monitoron keresztül is. Mindez közös munkánk eredménye! Nagyon sok szép élményt, barátságokat és virágzó kapcsolatokat kívánunk nektek - mutassuk meg mindenkinek, milyen szép is ez a világ!

További fényes online (és offline) sikereket kívánva:
Zsuzsi, Janó, Viktor

NEW QUALIFICATIONS 2016. 10.



NEW MANAGERS



Milosav Milenković & Mileva Milenković
(szponzor: Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak)

*Beleszerettünk azokba a
lehetőségekbe, amelyeket
a Forever ad nekünk!*



Dr Predrag Radivojević
(szponzor: Boro Ostojic & Mara Ostojic)

*Az élet tele van
lehetőségekkel és
változásokkal, de a
FOREVER AZ MINDIG
FOREVER”*



ASSISTANT MANAGERS

Avakumovic Dr Sasa
(szponzor: Dr. Predrag Radivojević)

Leveleki Anita
(szponzor: Leveleki Zsolt)

Milenkovic Nenad & Skrbic Jovana
(szponzor: Milosav Milenković & Mileva Milenković)



SUPERVISORS

Avni Marta
Czirók Rómeó
Czirók Rita
Domján Ildikó
Dr. Koós Krisztina
Erman Margherita
Frankó-Balla Boglárka
Fülöp Norbert
Grilanc Fabio
Grundfelder Norbert
Ibrushi Ilirian
Kocsis Zsuzsanna
Kolarov Davidovic & Kolarov Jelena
Margus Kersin & Margus Dubravka
Mezei Viktor
Mezeiné Papp Andrea
Miraka Gurie
Nguyen Huu Man
Nógrády Erzsébet
Orsós Márta
Petrovics Ildikó
Seperovic Alma
Szabó Rozália
Szűcs Viktória & Szabó Tamás
Tóth Judit
Wajand Krisztina
Zvonkovic Josipa

NEMZETKÖZI ÜZLETPOLITIKA VÁLTOZÁS

Kedves Forever Üzleti Partnereink!

Ezúton szeretnénk felhívni figyelmeteket az alábbi két fontos változásra a Nemzetközi Üzletpolitikában, amelyek azonnali hatállyal érvénybe léptek:

14. ÚJRASZPONZORÁLÁS

14.01 (a) Fennálló Forever Üzleti Partneri jogviszonya alatt a Forever Üzleti Partner új szponzort kereshet (reszponzorálás), ha a részponzorálást megelőző 24 hónapban

- 1) Forever Üzleti Partner volt,
- 2) nem vásárolt és nem is kapott kézhez FLP terméket sem az FLP Társaságtól, sem más forrásból,
- 3) nem részesült semmilyen pénzügyi juttatásban egyetlen FLP Forever Üzleti Partnerőtől sem, és
- 4) nem szponzorált más személyt az FLP rendszerébe.

(b) Az újraszponzorálás engedélyezése előtt a Forever Üzleti Partner köteles a fenti feltételek teljesüléséről szóló nyilatkozatot közjegyzői okiratba foglalni.

(c) Amennyiben egy már regisztrált – nem részponzorálható – Forever Üzleti Partner törvényes házastársa szeretne saját Forever üzletet létrehozni, ezt kizárólag közvetlenül a házastársa vagy a házastárs szponzora alatt teheti meg, az a) és b) feltételek teljesülése nélkül is.

(d) Amennyiben a Forever Üzleti Partner másodikként megnevezett személy egy fennálló Forever Üzleti Partneri Jogviszonyban és részponzorálni szeretne az elsőként megnevezett személy alá, ebben az esetben ezt megteheti a jelen szakasz (a) és (b) pontjaiban foglalt követelmények teljesítése nélkül.

(e) Az újraszponzorált Forever Üzleti Partner Új Vásárlóként kezdi a hálózatépítést az új Szponzora alatt elhelyezkedve, és valamennyi országban korábban kiépített alsóvonalát elveszíti.

(f) Az újraszponzorált Új Vásárló valamennyi ösztönző és előléptetés szempontjából újonnan szponzorált Új Vásárlónak minősül.

**17.01 fejezete kiegészült a következőkkel:
Amennyiben egy már regisztrált Forever Üzleti Partner törvényes házastársa szeretne saját Forever üzletet létrehozni, ezt kizárólag közvetlenül a házastársa vagy a házastárs szponzora alatt teheti meg.**

További sikeres hálózatépítést kívánunk!



FOREVER

NEW MANAGER NEW

PÁVEL ILDIKÓ
MANAGER



IMÁDOM A KIHÍVÁSOKAT

Szponzor:

Papp Imre és Péterbencze Anikó

Felsővonal: Tóth Andrea, Szépné Keszi Éva és Szép Mihály, Illyés Ilona, Gergely Zsófia és dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József, Rolf Kipp

Ildikó nívódíjas televíziós szerkesztő, Budapesten él. Azt mondja, mai sikereiben hatalmas szerepe van az előzményeknek egészen odáig, hogy szülei hogyan nevelték őt.

Olyan családban nőttem fel, ahol mindent szabadon kipróbálhattunk annak ellenére, hogy nem voltunk gazdagok. Szüleim és nagyszüleim – első számú példaképeim – sokat segítettek ebben. Mivel apám katonatiszt volt, rengetegszer költöztünk: éltünk Vácott, Tatán, Pesten... négy általános iskolába, két gimnáziumba jártam. Ma nagy hasznát veszem annak, hogy mindig új kihívásokkal kellett szembenéznem, új kapcsolatrendszerrel építenem és alkalmazkodnom minden helyzethez. Szerettem volna fogorvos vagy filozófus lenni, de imádtam a gyerekeket és a tanítást valamint vonzott a művészi pálya is. Így végül pedagógus, logopédus és pszichopedagógus lettem. Óvónőként a Magyar Rádió és Televízió Óvodájába kerültem, majd – mivel mindig kerestem a másodállás lehetőségét – elvállaltam a Képűjság szerkesztői feladatait, és nemsoká

MANAGER NEW MANAG

főállású tévészerkesztő lettem (főként tudományos és kulturális magazinműsorokat készítettem). Csodálatos életem volt csodálatos munkákkal, de egyvalami kezdett hiányozni: az összes időmet kitöltötte mindez. A feladatnak mindig készen kellett lenni, a lehető legjobbnak kellett lennem, és azt vettem észre, hogy valahol útközben elvesztettem önmagam. Lemondtam a teniszezésről, síelésről, nyaralásokról. Az erkölcsi elismerés megvolt, de az anyagiak nem követték ezt a munkamennyiséget. A tükörben sem azt láttam, amit szerettem volna...

Úgy hallottam, hogy egészen régen, már vagy húsz éve találkoztál a Foreverrel.

Valóban, de az igazi munka Péterbencze Anikóval kezdődött, aki korábban kollégám volt a tévénél. Voltak közös munkáink, amikhez nehezen kaptunk pénzt. Ezért elhatároztuk, hogy a férje által akkor már ismert Forever hálózatépítésből fogjuk előteremtteni a keretet. Anikó meghívott a Sziráki kastélyba, ahol találkozhattam óriási üzletépítőkkal, a vezetőinkkel, orvos tanácsadókkal... azt mondtam, ha ennyi ember a foglalkozása mellett tudja ezt végezni, akkor nekem is menni fog. Meghívtam magamhoz családi bemutatóra huszonnyolc embert. Huszonnégyen igent mondtak, tizenheten eljöttek, amiből lett négy doboz, és sok pont. Olyan gyorsan lettem Supervisor, hogy még azt sem fogtam fel, hány pontom van... Még a raktárt is akkor láttam először, mikor már megvolt ez a minősülés.

Tíz év elteltével, idén nyár végén pedig Manager minősülésben részesültél. Állítólag nyáron nem lehet üzletet építeni...

Mindent lehet, és akkor lehet, amikor csinálod. Hogy akkor mi tartott tíz évig? Szenvedélyesen szerettem a televíziós munkát, és eszembe sem jutott abbahagyni. Aztán a munkatársaim is megismerték a Forevert rajtam keresztül. Először csak néztek rám, hogy „na, mit akar Ildikó, mi a csodának neki még ez is?” Aztán ahogy látták a sikereimet, már ők szólítottak le a folyosón... Ahogy Gandhi mondta: először ügyet se vetnek rád, majd kinevetnek, támadnak és a végén győztél – ezt így éltem meg én is.

Voltak hullámvölgyek is?

Igen. Többször nekifutottam a Manager szintnek, de állandóan fókuszot vesztettem, mert akkor még nem ez volt a legfontosabb nekem. Mikor erre rájöttem, onnantól mindig tudatosan értem el a négy pont aktivitást, és egyetlen Siker Napról sem hiányoztam, az összes kihívást teljesítettem, amire csak esélyem volt. Imádom a kihívásokat, ha nincs, akkor „gyártok” magamnak.

Kik voltak hatással rád a szponzoraidon kívül?

Például Allan Pease, aki egy motivációs tréningen kihívott a színpadra, majd utána azt mondta, olyan motivált vagyok, hogy ő örülne, ha az ő csapatában lennék. Vagy Michael Strachowitz, aki egy előadásában azt mondta: vedd úgy, hogy ebben a pillanatban meghaltál, és ez a lehetőség új életet ad neked. Június 9. volt ekkor. A születésnapom. De meghatározó élményem volt a bulgáriai Go Diamond is, ahol láthattam, milyen vonzó életet élnek a vezetőink. Mindenkinnek az autójával lefényképezkedtem, és úgy gondoltam, hogy akkor valamikor az enyémmel is így tesznek majd.

Ott voltam a londoni világtalálkozón, aztán Porecsen... Addig is jártam, de nem jobb, ha a cég fizet mindent? De igen! Ott döntöttem el, hogy a következőre Managerként megyek. És így is lett. Mindent ennek érdekében tettem anélkül, hogy bárkinek szóltam volna egy ideig.

Volna valami konkrét tipped azoknak, akik most készülnek Managerré válni?

Én például kikértem a generációs listámat, majd megkerestem azokat, akiknek nagy csoportjuk volt alattam, és láttam, hogy már többször közel voltak az Supervisor szinthez. Elmondtam, hogy mi a tervem, és többen is azt mondták, velem tartanak. Olyanok, akik évek óta a hálózatomban voltak, de valamiért nem vásároltak, egyszer csak felhívtak, bekopogtak. A családom is egyre jobban mellém állt.

Mi a következő feladat?

Eddig csak magammal foglalkoztam és a vásárlóimmal, de most itt vannak az új vezetők, és nekik minden segítséget meg kell kapniuk úgy, ahogyan én is annak idején. Hogy minden, amit csak megálmodtak, valóra váljon. Tudod, én sosem akartam vezető lenni a hagyományos értelemben. Ám itt nincs hatalom, itt csak példamutatás, irányítás és segítségnyújtás van. És ma már ez a legfőbb célom amellet, hogy boldog, lendületes, és fiatal maradjak. Ha minden úgy megy, ahogy a munkatársaimmal elterveztük, akkor Eagle leszek, és a Senior sem várhat magára sokáig. Most végre megvan az esélyem arra, hogy azt a fizetséget kapjam, amit elképzelek és megérdemlek. Neked már elárulom: idén utoljára dolgoztam a főállásban, és ezentúl minden időmet, energiámat a Foreverbe viszem.

MR.F.I.T. 2017



Név: Balogh Tamás
Életkor: 43
Lakhely: Kaposvár
Képzettség: marós szakmunkás, középiskolai érettségi, személyi edző, trx instruktorként
Tevékenységek: dolgozom a kaposvári Fitness aréna nevű fitnessteremben, de tartok csoportos órákat is.

Miért jelentkeztél a Forever F.I.T. versenyre?

Meg akartam mutatni a korosztályomnak, hogy nem a kor számítl! Úgy éreztem, hogy fel tudom venni a versenyt a fiatalokkal. Volt feleségem, Tallián Krisztina volt az, aki erre biztatott, neki oroszlánrésze van abban, hogy idáig eljutottam, mert végig hitt bennem és támogatott. Szóval sokat köszönhetek neki!

Mennyit készültél a verseny egyes fordulóiira?

Az elődöntőre körülbelül egy hónapot. Nagyon szeretem a fekvőtámaszozást, ezért választottam ezt. Ami nehéz volt, az az, hogy hogyan tegyem ezt különlegessé. Így jött az ötlet, hogy rugaszkodjak el a talajról... A középdöntőre már folyamatosan olyan edzéseket csináltam, amivel bírn fogom a terhelést, a döntőre pedig a dobozokkal akartam nagyot ütni, és ez sikerült is!

Mennyire volt erős a mezőny, mennyire érezted nehéznek?

Erős volt, hiszen nagyon sok tehetséges fiatalal kellett megmérkőzni - szuper produkciókat láthatott a zsűri és a közönség. Vida Dávidot és a szlovén fiúkat tartottam igazán kemény ellenfélnek. Nem dőlhettem hátra, mert nemcsak a produkciót pontozta a zsűri, hanem a kisugárzást, kommunikációt, és persze a külalakat – és el kell ismerni: voltak, akik néhány dologban jobbak voltak.

Milyen terveid vannak Mr. F.I.T.-ként?

Minél több emberrel igyekszem megszerettetni a mozgás örömét, és az egészséges életmódot. Jó példával előttük járva húzni őket magam után!

Milyen terveid vannak a Forever üzlettel?

Három éve kezdtük el építeni az üzletet volt feleségemmel. Bár már nem vagyunk együtt, az üzlet és a gyerekek összekötnek minket, és nagyon jó a kapcsolatunk a mai napig. Jelenleg Supervisorok vagyunk, de a nyárra megcélzottuk a Manager szintet.

Ki segített a felkészülésben?

Senki. Én találtam ki a koreográfiát, a gyakorlatsorokat, és én választottam a zenéket. Ám itt léptek be a képbe azok, akik nélkül nem sikerült volna. Volt, aki a zenét vágta össze, az asztalos, aki a dobozokat készítette, a Fitness aréna, aki a felszerelést és a helyet biztosította. És ami a legnagyobb segítség volt, az a sok-sok ismerős és barát, akik hittek bennem, és szorítottak nekem!

Mi a kedvenc mozgásformád?

A sport mindig az életem része volt, atletizáltam, kosárlabdáztam, fociztam. Jelen pillanatban versenyszerűen nem sportolok, de nyolc évig amerikai footballoztam, és azt még szeretném újra úzni. Jelenleg hétszer edzek hetente. Ez van, amikor köredzés, van, amikor csak boxzsákon gyakorolok. Nagyon szeretem a crosstréningeket, a trx-et.

Mivel töltöd a szabadidődet?

Olvasni szoktam, általában olyan könyveket vagy cikkeket, amikből tudok tanulni is. Tévét ritkán nézek, ilyenkor általában valami sportműsor jöhet, vagy mese a kislányommal. Imádjuk a vicces meséket! Próbálok minél több időt tölteni a gyerekeimmel!

Van-e példaképed?

Több is! Az első helyen Arnold Schwarzenegger áll, az ő munkássága és pályafutása hihetetlen... Ezen túl az egész felsővonalamat példaképnek tekintem. De a volt feleségem is nagy példaképem, hiszen rengeteget tanultam és tanulok tőle. Sőt, a lányaim és a nevelt fiaim mind egytől-egyik példaképeim!

Mik a kedvenc Forever termékeid?

Azokból megint csak nagyon sok van... A C9 és a F.I.T. programok, az Argi+, Forever Ultra Lite, Bee Pollen, Kids, Freedom, Gin-Chia, Garcinia, fogkrém, deo, Lips, First, FAB, a lila, a zöld és a kék krém, de azt mondhatom, hogy szinte az összes terméket a kedvencemnek tekintem!

2016. 10.

150+CC

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

100+CC

Berkics Miklós

Ostojic Boro & Ostojic Mara

Radivojevic Dr. Predrag

Brumec Andreja

Avakumovic Dr. Sasa

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka

Éliás Tibor

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre

Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán

Rusák Patrícia & Cseke Máté András

60+CC

Klaj Ágnes

Szabó Péter

Milenkovic Milosav & Milenkovic Mileva

Belosa Stjepan & Belosa Snjezana

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Tóth Zsolt & Tóhné Borza Eszter

Leveleki Zsolt

Korenic Manda & Korenic Ecio

Bostyai Emília & Tóth Tamás

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska

Gulyás Melinda

Tanács Ferenc & Tanács Ferencné

Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa

Rajnai Éva

Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter

Seresné Bathó Mária & Seres János

Fekete Zsolt & Ruskó Noémi

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika

Szolnoki Mónika

Milenkovic Nenad & Skrbic Jovana

Zsidai Renáta

Zantev Andrea

Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila

Nagy Tímea

Márton Mónika

Zsiga Márta

Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédey Károly

Majoros Éva

Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán

Háhn Adrienn

Almási Gergely & Bakos Barbara



AZ ÉLETEM A FOREVER

MULADI ANNAMÁRIA

Soaring Manager és Senior Eagle Manager

Szponzor: Tejes Zsuzsanna

Felsővonal: Dobsáné Csáki Mónika és
Dobsa Attila, Haim József és Haim Józsefné,
Berkics Miklós, Szabó József, Rolf Kipp

**A Hódmezővásárhelyen
Egészségközpontot is üzemeltető
Muladi Annamáriának fronton
öt, mélységben több mint húsz
Managere van. Ennél is fontosabb
számára, hogy köztük ott van
egy Soaring Manager is, Tóth
János, kislányának, a nyolcéves
Lizának az édesapja, akinek
nagyon hálás. Büszke arra, hogy
családanyaként önállóan érte el
üzleti eredményeit.**

Milyen év volt számodra ez a 2016-os?

Különleges év – már csak a számmisztika szerint is. A 8-as a pénz szimbóluma, és ez hatott. Nálam szemléletbeli változást hozott: rájöttem, hogy észre kell vennünk a környezetünkben az olyan apró értékeket, amelyek valami nagy dolgot rejtenek, még ha ez nem is mindig látszik az elején.

Tíz évvel ezelőtt írtad alá a regisztrációs lapot. Milyen volt a kiindulási helyzeted?

Komoly terméktapasztalatom volt, hiszen évek óta használtam a termékeket, csak valahogy soha senki nem mondta el, hogyan lehet olcsóbban hozzájutni a termékekhez. Lakberendezési vállalkozásom volt, amihez az elején ragaszkodtam is, így sokáig együtt vittem ezt, a Forevert, gondoztam a kislányomat és szerveztem a házunk építését... Úgyhogy nem igazán értem, amikor valaki arra panaszkodik, hogy nincs ideje.



Mivel tudod biztatni a kisgyerekes üzletépítőket?

A lényeg az, hogy ne hagyják szétforgácsolni magukat. Ha csak napi szinten egy-két órát tudnak foglalkozni az üzlettel, akkor annyit, de rendszeresen és fókuszáltan tegyék! Sokan vannak olyan helyzetben, hogy mindig van valami fontosabb, mint a gyerek. Nálunk ilyen nincs. A Forever megteremti azt a hátteret, hogy a házimunkát, egyéb hétköznapi dolgokat elvégzik helyettem mások. Sokat dolgozom a mai napig, de ha van egy szünnap, vagy hosszú hétvége, akkor tényleg minőségi időt tudunk együtt tölteni a lányommal. De talán ennél is fontosabb, hogy az ő jövőképét is meg tudtam teremteni, hiszen ez a vállalkozás örökölhető.

Elég jól „zsonglörködhettél” az időddel, hiszen egy év elteltével már a Managerek között köszönthettünk. Minek köszönhető ez az eredmény szerinted?

Hagyományos üzletépítéssel kezdtem: hetente termékbemutatók, tájékoztatók. Nagy hangsúlyt helyeztem a rendszerességre, és arra, hogy minden egyes alkalommal adódjon olyan személy, akinek be tudom mutatni a termékek mellett a céget is, az életminőséget, a pozitív gondolkodást, hiszen ez a cég sokkal többről szól, mint termékekről. Ám hogy egy jó csapat mire képes, azt csak a Manager minősülés mutatta meg igazán. Két nappal a határidő előtt még 19 pont híja volt a szintnek. Emlékszem, összefogtunk, és egy hétvégén csináltunk tizenhárom bemutatót öten. Ebből lett meg végül

ez az eredmény, ami hozta magával a többit. 2007-ben lettem Manager, rá egy évre 600 pontos, majd 2011-ben megkaptuk a Chairman's Bonus-t és tavaly a Soaring minősítést.

Bárkinek azért nem áll „hadrendbe” a csapata egyetlen szóra...

Az elején nagyon sok energiát kell beletenni. Az én hitem annyira erős, hogy ha elhatározok valamit, az mindig sikerül. Később a Chairman's Bonus is így jött össze - ezzel keltem, ezzel feküdtem, a telefonom háttérképe is ez volt. Olyan tűz volt bennem, hogy még azt is be tudtam hozni, akitől csak útbaigazítást kértem az utcán...

Gondolom, ez nem csak költői fordulat részedről.

Dehogyan. Meggyőződésem, hogy mindenkinek kommunikálni kell ezt az üzletet. Az embereknek sosem volt ekkora szükségük a prevencióra, az egészségtudatosságra. Szerencsére a termékek sokat segítenek ebben, és ezeket használni kell, nem csak beszélni róluk. A gél például olyan pozitív töltést ad, hogy annak a sugárzása érződik kifelé is.

Mi az a vonzerő, ami nálad a legjobban bevált, ami igazán megérinti az embereket?

Ki szoktam számolni, hogy ha valaki teljesíti a 4 pontot, akkor melyik szinten mennyi pénzt tud keresni velem, és hogy az mennyi munkórájába kerül. Amikor az emberek meghallják a végeredményt, elcsodálkoznak, hiszen van, hogy a havi fizetésüket is eléri az összeg, és ha lemásolják többen, abból rendszeres jövedelem lesz. Ez általában hat. Szerintem ahhoz, hogy valaki nagy sikereket érjen el, az egyik fontos dolog az, hogy folyamatosan végezze az alapmunkát. De épp ilyen lényeges az is, hogy minél több rendezvényen legyen ott minél több emberrel.



Milyen személyiségekkel tudsz jól együttműködni?

Nekem fontos az érzelmi kapcsolat, az, hogy szeressem a csoporttagokat. A sikerem kulcsa talán éppen az, hogy együtt egyfelé haladunk. Nekik is fontos, nekem is, és így elérjük az eredményeket. Jellemző ránk, hogy a kimondott szónak súlya van. Ez az, ami megfizethetetlen, és ezekért az emberi kapcsolatokért érdemes csinálni igazán a Forevert. Számodra mit jelentett, amikor elérted a Manager szintet? Az első mérföldkő volt – az ember onnantól kezdve veszi igazán komolyan a vállalkozást. Bár nekem az igazi előrelépést a Chairman's Bonus jelentette. És hát sosem felejttem el azt a házaspárt, akit Angliában, az Európai Rally-n láttam. Egy harmincezer dolláros csekket vettek át, és utána könnyes szemmel mondták egymásnak: „még nagyon sok embernek meg kell mutatni az üzletet”. Így értettem meg, milyen érték van ebben a vállalkozásban.

Mit látsz legfőbb különbségnek a hagyományos vállalkozás és a Forever között?

Egy hagyományos vállalkozás pénzorientált, az emberi értékeket viszont ez a cég tanítja meg. Itt mindenki ki tudja hozni magából azt, amiben igazán jó. Arról nem beszélve, hogy a korábbi vállalkozásomban ha nem voltam jelen, nem volt olyan a forgalom sem. Hatalmas összeget kellett beforgatni az árukészletbe, nem tudtam pénzt kivenni... én olyan rendszeres jövedelem mellett szerettem volna gyermeket vállalni, hogy ha nem foglalkozom a munkámmal száz százalékosan, az akkor is megfelelő egzisztenciát biztosítson. Én még csak Supervisor voltam, mikor már a Chairman's-ról beszélgettünk. Nem tudtam, hogyan lehet, de láttam, mit okoz az emberek életében, és ez elég volt. Mostanra pedig én is hálás vagyok a cégnek, mert teljesen megváltoztatta az életemet.



Milyen konkrét tapasztalataid vannak a csomagokkal?

Korábban versenyszerűen sportoltam, de abban, hogy a szülés után ismét visszatérhessek a korábbihoz hasonló, aktív életmódhoz nagy segítséget jelentett a C9. Ezzel a professzionálisan összeállított programmal hegyeket lehet megmozgatni nemcsak fizikálisan, de lelkileg is. Ezt a példát mutatom abban az Egészségházban is, amit üzemeltetek, és ahol természetesen szintén a Forever termékeket használjuk fantasztikus eredményekkel.

Milyen célok vannak most a fejedben?

Nézd, tavaly lettem Soaring Manager. Lehettem volna még sokáig Senior, és Eagle Senior, de nekem a fejlődés a lényeg, és a munkatársaimat is igyekszem arrafelé terelgetni, hogy ők is Eagle-k legyenek. Ez komoly felelősség, de szeretném velük együtt átélni mindazokat a pillanatokat, amiket én élek meg a céggel. Idén a csoportomból három nagy vezető ott volt

Leginkább miben?

Más az életstílusom. Az, ahogyan megélem a hétköznapokat. Szeretem a munkámat, a munkámnak élek. Nem azért, mert muszáj, hanem mert nyomot tudok hagyni az emberekben. Gyakorlatilag az életem a Forever, ezt nem tudom másként mondani. Minőségi változást hozott emberi kapcsolatokban, gondolkodásban, mindenben. És persze anyagiakban is: az első többszáz ezres összeg olyan hatalmas motiváció volt, hogy sírtam. Mindig vágytam volt, hogy egyszer úgy vásárolhassak ruhát, hogy ne nézzem, mennyibe kerül. Azóta ez is megtörtént. És végre tudok foglalkozni önmagammal is. Jövőre szeretnék felsőfokú végzettséget szerezni jógaoktatásból, de jut időm az egészséges táplálkozásra, főzésre, sportra is – a F.I.T. program segítségével, ami persze komolyan hozzájárult az üzletépítéshez is.



velem az Eagle találkozón a családjával, és fantasztikus élmény volt (de a világot többször körbejártuk már a céggel, amiért nagyon hálás vagyok). Saját célom – ahogy minden évben – a Chairman's Bonus elérése, és emellett a Soaring Eagle minősítés.

Szerinted mi kell ahhoz, hogy egy csapatodban dolgozó is igazán szárnyalni kezdjen?

Nagyon sok ember csak a manageri szintig lát, pedig sokkal nagyobbban kell gondolkodni olyan embereknek is, akik csak mostanában kezdték el a munkát. Nálunk többen is részesültek Chairman's Bonus-ban. Amit az ember „betesz a fejébe”, azt meg is tudja megcsinálni. Csak el kell hinnie magáról, hogy képes nagy dolgokra.

Világszerte zajlik Rex Maughan jövőképeinek a megvalósítása - emberek milliói csatlakoznak a Forever Living Products boldog, nagy családjához. Ezt az összetartozást éreztük a tizenötödik évforduló kapcsán Mariborban szervezett ünnepségen

AZ ELSŐ



SUCCESS DAY 2016. 11. 12. MARIBOR



A Forever Living Products Szlovénia idén ünnepli fennállásának tizenötödik évfordulóját. Lehet, soknak tűnik, de olyan érzésünk van, mintha még csak most kezdtük volna el igazán. Hiszünk benne, hogy képesek vagyunk megváltoztatni a velünk élő emberek életét, és ezzel szebbé tenni a világot.



is. Nagy örömünkre szolgált, hogy szülinapunkat a régióból érkezett díszvendégekkel együtt tarthattuk meg. Az esemény minden mozzanatában ott volt a hála érzése: hálásak vagyunk azért, hogy Rex Maughan sok-sok évvel ezelőtt egyedi lehetőséget kínált fel nekünk azért, hogy a világ szebb és élhetőbb legyen.



kívánt, majd bemutatta a régió vezetőit. A folytatásban Lenkey Péter ügyvezető igazgató is csatlakozott a számtalan jó kívánsághoz és a biztató szavakhoz.

Évfordulóhoz illően rendkívüli előadóktól rendkívüli előadásokat hallottunk.



idő, összesűrítve éltük át újra az élményeket. A műsor elején Andrej Kepe területi igazgató köszöntötte és mutatta be kedves barátainkat a manageri szinttől a Gyémántokig. Ők azok, akik évek óta a Forever útját járják. Dr. Milesz Sándor ország igazgató gratulált a tizenöt sikeres évhez, mindenkinek további szép eredményeket



A fergeteges bevezetőt követően a rendezvény háziasszonyai, Jožica Zore Senior Manager és Miša Hofstätter Kepe Manager a kezdeti lépésektől elegánsan és kedélyesen kalauzolt bennünket végig a mögöttünk álló évek eseményein. Olyan érzésünk volt, hogy egy pillanatra megállt az



Mindegyik előadó alaposan felkészült, és kitűnően adta elő saját választott témakörét. Jožica és dr. Miran Arbeiter Senior Managerek „15 egészséges és sikeres év” című előadásukban nagyon jól összefoglalták a Forever előnyeit. Rinalda Iskra Senior Manager, rendkívül

15 ÉV

Rendezvényünk szórakoztató részében Saša Lendero énekesnő előadása és Hevesi Anna táncművésznő produkciója mellett töltöttünk fel kiváló energiákkal. A születésnapi torta már a gyertyagyújtáskor is tetszett mindenkinek, hát még a díszvacsoránál!



sikeres üzletasszony és édesanya megosztotta velünk a Forever rendszerben elért sikereinek titkait. Danica Bigec elbűvölő Manager munkatársunk, előadásában világosan és hatékonyan összekapcsolta a Forever termékeket és a lehetőséget.



vera növényünket. A fináléban Veronika Lomjanski Gyémánt Manager egyedi, világos üzenetét hallottuk: a Forever minden esetben jó választás. Végül szívélyes jókívánságainkat küldtük el szeretett vezetőnknek és barátunknak, Rex Maughannak közelgő születésnapja alkalmából. A rendezvény szereplői a színpadon



A műsor folytatásában Andreja Brumec Senior Manager bemutatta azt az újfajta szemléletet, amely a fantázia és kreativitás által juttat el bennünket a sikerhez. Ha egyáltalán felmerül valakiben, miért éppen a Forever, akkor a választ Stjepan Beloša Soaring Managernél keresse. A rendezvény záró részében az izgalmat további



Magyarországi vendégelőadóink, Bakos Barbara és Almási Gergely Eagle Managerek, Senior Managerek, régióink kiváló online értékesítési szakértői. Bemutatták, hogyan lehet a közösségi felületek segítségével hálózatot építeni az interneten.



összegyűlve, szünni nem akaró taps mellett fejezték be a szülinapi eseményt. A pozitív hangulat, a lelkesedés és a hála elégedettséggel és büszkeséggel töltött el bennünket, ami kitűnő útravalónak bizonyult a későbbi bulihoz. 15 sikeres év van mögöttünk. 15 év öröm, 15 év vidámság és néha nehéz pillanatok is. A boldogabb jövőért dolgoztunk, és sikerrel jártunk. Köszönet nektek!



három rendkívüli, és mindenkit megihlető előadó fokozta. Jadranka Kraljić Pavletić Soaring Manager átütő üzenete után senkinek sem maradt kétsége afelől, hogy a Forever a helyes választás. Tomislav Brumec Zafir Manager pedig ebből az alkalomból rendhagyó módon mutatta be a Forever-lehetőség magját képező aloe



MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: 194-es mellék,
mobil: +36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás: marketing@flpseeu.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@flpseeu.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján
minden esetben 8-20 óráig,
Számházi és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczy Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőink és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőink minden alkalommal meghirdetjük. 2016. december 17-én, szombaton rendkívüli nyitva tartás magyarországi képviselőink 10-16 óráig. A számlázás Budapesten a zárás előtt 15 perccel, vidéken a zárás előtt 30 perccel befejeződik.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

SRBIJA

Beogradaska kancelarija: I 1010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,

svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecenter: +381 11 3096 382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711
Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <http://www.flpshop.rs>
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljkom 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: I 000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: http://sl.flpshop.hu/
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: I 0000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 51000 Rijeka; Strossmayerova 3a. ,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.flp.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda
Sve vaše prijedloge, želje i obavijesti možete slati na e-mail adrese: vgolub@flp.hr ili na korisnickapodraska@flp.hr
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00, petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA
E-mail: foreverkosovo@gmail.com
Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000
Area Manager: Borbáth Attila

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00-17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00-16:30, utorak, sreda 12:00-20:00
Imejl adresa: flpmb@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

2016 ESEMÉNYNAPTÁR

12. December 13. Aloe Day, Tirana • December 19. Forever Karácsonyi parti, Budapest

2017. JANUÁR 14.

ÚJÉVI SUCCESS DAY

Budapest Aréna



Szabó József Zafir Eagle Manager a Forever közép-kelet európai régió hálózatának alapítója örök emléket állított Sebesvízen az elmúlt húsz év során eltávozott, Manager és afeletti szinten lévő munkatársaink emlékére. Az emlékmű avatása október 27-én történt. Ha bármikor arra visz az utad, kis méretű száraz koszorú elhelyezésével Te is megemlékezhetsz egykori társainkról.



FOREVER

FOREVER KAR



FOREVER LIVING PRODUCTS MAGYARORSZÁG
Budapesti Központi Főigazgatóság
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: fpbudapest@fpseu.hu
Tel: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
www.foreverliving.com

Szemünk fénye

- 318 Hand Sanitizer
- 028 Forever Bright Toothgel
- 354 Forever Kids
- 270 Forever Aloe2Go
- 048 Absorbent-C
- 207 Forever Bee Honey
- 516 Joost Blueberry
- 517 Joost Pineapple

AJÁNDÉK: karácsonyi terítő
vagy Kids póló

PONTÉRTÉK: 0,707 cc

Intuáció

- 015 Aloe Vera Gel
- 034 Aloe Berry Nectar
- 196 Forever Freedom
- 077 Aloe Bits N' Peaches
- 063 Aloe Moisturizing Lotion
- 051 Aloe Propolis Creme
- 064 Aloe Heat Lotion
- 205 Forever Aloe MSM Gel
- 061 Aloe Vera Gelly
- 062 Aloe Lotion

AJÁNDÉK: karóra

PONTÉRTÉK: 0,968 cc

Aktív

- 321 Forever FAB Energy Drink
- 440 FAB-X Forever Active Boost
- 473 Forever Argi+ Stick Pack
- 312 Forever CardioHealth
- 470 Forever Lite Ultra Vanília
- 471 Forever Lite Ultra Csokoládé
- 465 Pro X² Chocolate
- 466 Pro X² Cinnamon

AJÁNDÉK: Argi+ kulacs vagy
thermo bögre piros vagy fekete

PONTÉRTÉK: 0,661 cc

RÁCSÖNY 2016

Szemünk
fénye



Szeretet, biztonság és gondoskodás: mondd el a Forever nyelven! Ajándékozod a legjobbat annak, aki a legfontosabb számodra, a gyermekednek!



- 318 Hand Sanitizer
- 028 Forever Bright Toothgel
- 354 Forever Kids
- 270 Forever Aloe2Go

AJÁNDÉK:
karácsonyi tervítő vagy kids póló

- 048 Absorbent-C
- 207 Forever Bee Honey
- 516 Joost Blueberry
- 517 Joost Pineapple

PONTÉRTÉK:
0,707 cc



- 015 Aloe Vera Gel
- 034 Aloe Berry Nectar
- 196 Forever Freedom
- 077 Aloe Bits N' Peaches
- 063 Aloe Moisturizing Lotion

- 051 Aloe Propolis Creme
- 064 Aloe Heat Lotion
- 205 Forever Aloe MSM Gel
- 061 Aloe Vera Gelly
- 062 Aloe Lotion

AJÁNDÉK:
karóra



PONTÉRTÉK:
0,968 cc

Aloe kívül és belül, testnek és léleknek, a kiegyensúlyozottságért és a szépségért.



Intuíció

Lépj szintet!

Állítsd össze legalább 2 cc értékben a saját karácsonyi ajándékodat!

AJÁNDÉK: juta táskák

PONTÉRTÉK: min.:2 cc

Only Blue

- 196 Forever Freedom
- 376 Forever Arctic Sea
- 355 Forever Immublend
- 038 Aloe Liquid Soap
- 062 Aloe Lotion
- 067 Aloe Ever-Shield Deodorant
- 349 Hydrate Shampoo
- 350 Hydrate Conditioner
- 040 Aloe First Spray

AJÁNDÉK: kék thermo bögre

PONTÉRTÉK: : 0,795 cc

Édes otthon

- 014 Aloe Bath Gelee
- 015 Aloe Vera Gel
- 022 Aloe Lips
- 028 Forever Bright Toothgel
- 038 Aloe Liquid Soap
- 040 Aloe First Spray
- 048 Absorbent-C
- 063 Aloe Moisturizing Lotion
- 064 Aloe Heat Lotion
- 067 Aloe Ever-Shield Deodorant
- 188 Forever B-12 Plus
- 206 Forever Calcium
- 207 Forever Bee Honey
- 222 Forever Active Probiotic
- 233 Forever Alluring Eyes
- 262 Pomesteen Power
- 284 Avocado Soap

- 307 Forever MPD 2x Ultra
- 312 Forever CardioHealth
- 318 Hand Sanitizer
- 343 Aloe Activator
- 349 Hydrate Shampoo
- 350 Hydrate Conditioner
- 354 Forever Kids
- 515 Aloe Shave
- 516 Joost Blueberry
- 517 Joost Pineapple
- 439 Forever Daily
- 200 Aloe Blossom Herbal Tea

AJÁNDÉK: bögre

PONTÉRTÉK: 2,096 cc

ÉLD JÓL AZ

ÉLETED!



Hiszek abban, hogy ha az ember szabadjára tudja engedni a gondolatait, akkor azzal mindent bevonozhat. Így indult az én sztorim. Bevallom, soha nem gondoltam volna, hogy a Forever lesz számomra az a hely, ahol megtalálom a „Van megoldás” élményét.

Talán már tizenöt éve is van annak, hogy megismertem a termékeket, és néhányat közülük a legnagyobb meglepéssel használom. Ám visszagondolva az akkori élethelyzetemre és személyiségemre, azt kell mondanom, nem voltam érett arra, hogy az üzletépítésben is részt vegyek. Jött egy nagy szünet, más volt a fontos, elveszett a fókusz.

Jelenleg Barcson élek két gyermekemmel, akiket egyedül nevelek. Lányom tizenkilenc, fiam pedig tizennégy éves lesz. Nem egyszerű, de mint egy talpraesett anyuka, mindent megoldok.



Onlinemami: **Luczek Hanna Dorottya** Supervisor





Tíz éve vállalkozóként dolgozom, mint kéz- és lábápoló. Ez a munka is úgy csöppent az életembe, hogy vágytam arra, hogy ne legyen főnököm. Ezt meg is kaptam és szeretem a mai napig, de a tíz-tizenkét órás ülőmunka kezdett kikészíteni.

Elég pörgős, aktív temperamentumú vagyok. És itt jött az újabb gondolat a téren, hogy hogyan és mit tudnék tenni a vállalkozásomban, ami kimozdít, feldob és energetizál.

Kellett hozzá egy újabb álom: kalandvágyam ugyanis bevonzott egy amerikai utat. Február 2-án indultam. Imádtam, élveztem, izgalommal teli napok voltak. Sajnos nem beszélek angolul, így kicsit nehéz volt eligazodnom odakint. Megszólítottam egy szimpatikus hölgyet, akít már a budapesti reptéren is észrevettem, és gondoltam, talán tud nekem segíteni az átszállásnál. Ő volt Klaj Ágnes, későbbi szponzorom.

Hála és köszönet az Univerzumnak azért, hogy találkoztunk, a lehető legtöbbet kapom tőle üzletileg, és emberileg is. Egyszerűen beszippantott a rendszer, észrevétlenül történtek az események körülöttem. A föld felett repkedtem az érzéstől, hogy megtaláltam azt a lehetőséget, amire vágytam. A vendégkörömből alakult ki a csapatom egy része. Nem is tudtam másról beszélni, csak erről, így nem csoda, hogy kedvet kaptak a termékekhez és az üzlethez. Hagyományosan kezdtük, családi bemutatókat szerveztünk. Volt olyan, hogy egy délután négy-öt is összejött. Az én drága szponzorom beült az autójába, és négyszáz kilométer után is hihetetlen energiával adta át nekünk az információkat. Rengeteget tanultunk.

Az első kétnapos rendezvény teljesen elvarázsolt. Hatalmas lelkesedéssel és még nagyobb energiával dolgoztam és adtam át az embereknek a tapasztalataimat. Tetszett a légkör, a csapat hozzáállása, az, hogy elismernek a munkámban. A Siker Napok hangulata hatalmas élmény, főleg a színpadról. A lelkesedésem vitt el a Supervisor szintig.

Korábban kissé elvesztett voltam az internet világában, és nem is tudtam elképzelni, hogy fogjuk ezt az üzletet online építeni. Szerencsémre Ági rendszere és módszere teljesen jól működik, és ahogy ő mondja, megnyílnak a kapuk - én is nyitottabb lettem. Élvezem a személyes fejlődésemet, és azt, ahogy átalakul körülöttem minden. Az online csatorna rendkívül nagy segítséget jelent, megkönnyíti a munkánkat, hiszen az emberek zöme elérhető a világhálón keresztül, ráadásul szomjazza az információkat. Kényelmesen, otthonról, egy jól felépített rendszer segítségével minden sokkal könnyebb. Csak használni kell, ehhez minden adott. Nem kell kilométereket szaladgálni, rengeteg időt befektetni... Az üzletünk végül is egy könnyed ismerkedés, kapcsolatteremtés, másolás, beillesztés - ennyire egyszerű!

Szeretném ezt a fantasztikus érzést, és az összes információt, amit csak tudok, átadni. Teljes szívemből ösztönözni az embereket arra, hogy van remény, éljenek a lehetőséggel. Nem azért születünk erre a Földre, hogy ne élvezzük az ittlétet!

A célom az, hogy minél előbb Manager legyek, több időm legyen a családomra és a gyerekeimre. Szeretnék utazni, világot látni és minőségi életet élni. Segíteni eljutni az embereknek a tudatosabb, egészségesebb, boldogabb élethez.



KORSZERŐ TÁPLÁLKOZÁS - EGYSZERŰEN BEMUTATVA

EGYRE ELFOGLALTABBAK VAGYUNK A MINDENNAPOKBAN, ÉS GYAKRAN MEGESHET, HOGY A KÉNYELMI SZEMPONTBÓL VÁLASZTOTT MEGOLDÁSOK - PÉLDÁUL A GYORSÉTELEK FOGYASZTÁSA - TÚNNEK A LELEGYSZERŰBBNEK, EBBŐL ADÓDÓAN AZONBAN ÉTRENDÜNK GYAKRAN NEM TARTALMAZZA A JOBB ÉLETMINŐSÉG FENNTARTÁSÁHOZ SZÜKSÉGES VITAMINOKAT ÉS ÁSVÁNYI ANYAGOKAT. A VITAL⁵ CSOMAG ÖT FOREVER-TERMÉKET KÍNÁL, AMELYEK EGYÜTTESEN HOZZÁJÁRULHATNAK A JOBB ÉLETMINŐSÉG ELÉRÉSÉHEZ, MIVEL OLYAN KULCSFONTOSAGÚ TÁPANYAGOKAT BIZTOSÍTANAK, AMELYEK FONTOS SZEREPET JÁTSZANAK MIND A SZEBB KINÉZET, MIND PEDIG A KELLEMESÉBB KÖZÉRTET KIALAKÍTÁSÁBAN. A JOBB ÉLETMINŐSÉG KIALAKÍTÁSA MELLETT VALÓ ELKÖTELEZŐDÉS NAGYSZERŰ LEHETŐSÉGET KÍNÁL ARRÁ, HOGY TÁPANYAGOKBAN GAZDAG ÉTRENNDEL ERŐSÍTSÜK SZERVEZETÜNKET, ÉS KARBANTARTSUK TESTÜNKET.

Ne felejtsük el a bőrfolyadékbevitelről!

Napi nyolc pohár (két liter) víz teltségérzetet okozhat, átmoshatja szervezetünket, hozzájárulhat az egészséges bőr megőrzéséhez és segítheti szervezetünk megfelelő működését.

Vigyünk szint étrendünkbe!

Tápláló ételekben, valamint gyümölcsökben és zöldségekben gazdag étrend kialakításával biztosíthatjuk szervezetünk számára a szükséges vitaminokat és ásványi anyagokat, emellett hosszabb időre elúzhatjuk éhségérzetünket, miközben energiától duzzadónak érezhetjük magunkat.

Kezdjük el mozogni!

Tanulmányok szerint azok, akik hetente négy-öt alkalommal harminc percet mozgással töltenek, egészségesebbek, hatékonyabban végzik el feladataikat és kellemesebben érzik magukat. Ez nem feltétlenül jelenti azt, hogy minden időnket az edzőteremben kell töltenünk; munkahelyünkön használhatjuk a lépcsőt vagy biciklitúrára indulhatunk családtagjainkkal. A legfontosabb, hogy kezdjük el mozogni!

Pihenjük ki magunkat!

Megfelelő minőségű és mennyiségű alvás nélkül szervezetünk működése lelassul, ebből adódóan feszültnek és gyengének érezhetjük magunkat, valamint azt tapasztalhatjuk, hogy napi feladatainkat kevésbé hatékonyan tudjuk elvégezni. Napi hét-nyolc óra alvással mind testileg, mind pedig szellemileg felfrissülhetünk, és felkészülhetünk a napra.



FOREVER®

F.I.T.™
C9 F15 V5
Look Better. Feel Better.

Winter

FIT & BEAUTY

by FOREVER

No 3.

Futás! Télen?

Tippek és tanácsok

Átváltoztatunk!
**HÉTKÖZNAPI
MERÉSZSÉG**



Szaunázz
az egészségért

A kihagyhatatlan
SÜTŐTÖK

Címlapsztori:

Csernoviczki Éva

olimpiai bronzérmes cselgáncsozó

MEGJELENT MAGAZINUNK TÉLI SZÁMA!
Nem csak nőknek! Keresd raktárainkban és a webshopban! 500 Ft

ROCK THE BOAT

EMR17



BARCELONA
MONTE CARLO
ROME



2017.
október 1-5.

