

MAGYARORSZÁG | BOSZNA É HERCEGOVINA | CRNA GORA | HRVATSKA | SLOVENIJA | SLOVENSKO

FOREVER

September 2018 | XXI Issue 06



FOREVER

Fast Break

FOR MAXIMUM PERFORMANCE

Nagyszerű házigazdává válni

A mozifilmekben legtöbbször nagy összejövetelekkel és ünnepléssel ábrázolják a görögöket. Aki látta a Mamma Miát vagy a Bazi nagy görög lagzit, az tudja, hogy nyitottságról és szívélyes fogadtatásról beszélnek, és lehet, hogy a filmekben mindezt kifigurázzák, ez mégis nagyon közel áll a görög emberek szellemiségéhez. A görög kultúrára jellemző nagylelkűség és a vendégszeretet nemcsak lenyűgöz engem, hanem arra is késztet, hogy értékeljem azokat a dolgokat, amelyeket megtanulhatok az emberektől bárhol a világon. Ez komolyan elgondolkodtatott engem a vendégszeretetről, hiszen az üzletünkkel és új emberekkel való találkozásunkkal is kapcsolatban áll.

Xénia, vagyis a vendégszerető fogalma mindvégig jelen van a klasszikus görög mitológiában. Általában úgy mutatkozik meg, hogy valaki vendégül lát egy idegent, lehet az akár koldus is, akitől nem vár semmit cserébe. Ha az idegent kedvességgel és vendégszeretettel fogadták, akkor az istenség felfedi valódi arcát, és ajándékkal jutalmazza meg a házigazdát.

Ez a fogalom fontos szerepet játszik a görög kultúrában, nemcsak azért, mert uralkodó értéként a nagylelkűségre tanítja az embereket, hanem érzékelésben való leckének is számít. Ugyanis valami sokkal több van ebben, mint hogy nagyszerű házigazdává válhatunk. Ha kinyitod a szívedet és lelkedet a világban az új emberek felé, abban hatalom van. Mint ezek az álcázott istenségek, mindegyik személynek

van egy egyedülálló adománya, amit fel tud ajánlani, és amikor te az új emberekkel kedvesen, nagylelkűen és vendégszeretően bánasz, akkor igazából te még több jutalmat fogsz kapni, mint a másik ember.

Hallottad már ezt másoktól: „ne ítéld meg egy könyvet a borítója alapján”? Tulajdonképpen így kellene hozzáállnod minden egyes új emberhez, akivel találkozol. Azt nem tudhatod előre, hogy pont ez a személy szupersztár lesz-e a csapatodban, de mindenkivel mindig úgy kell bánnod, mintha ők lennének azok.

Soha ne korlátozd magad azzal, hogy az alapján ítéled meg az embereket, hogy értéket hoznak-e az életedbe! Meglephetnek téged. Segíthetnek neked legyőzni a saját kihívásaidat, vagy elvezethetnek arra, hogy jobban megismerd önmagad. Xénia arra tanít meg bennünket, hogy a kedves fogadtatással tulajdonképpen kinyitjuk az ajtót mások előtt, hogy pozitív hatással lehessenek az életünkre.

Minden új emberrel úgy bánj, mintha ő lenne számodra az első, akit beléptetsz, ugyanazzal a lehetőséggel, ugyanazzal a figyelemmel és a belé vetett határtalan hittel! Az eredmény le fog nyűgözni!

Örök szeretettel:



Rex Maughan

az igazgatóság elnöke,
vezérigazgató

„Soha ne korlátozd magad azzal, hogy az alapján ítéled meg az embereket, hogy értéket hoznak-e az életedbe! Meglephetnek téged.”



Iskolakezdés



Becsöngettek. Gyerekek, anyukák, apukák, nagymamik, nagypapik sietnek. Kezdődik az iskola, az egyetem, a gimnázium, a főiskola, az ovi, a masterképzés... és még hosszú a listája az oktatási formáinknak. Megmozdult az ország apraja nagyja, lázban ég egész Európa. Utolsó vásárlási roham, hiányzik a kottafüzet, indul egy új szakkör, újra meg kell szokni az oviba járást...

Jázmin Virág kislányom ma tíz éves. Miután elkezdtük a Forevert, ő már „beleszületett”. Már kéri a géljét, a vitaminjait, a kedvenc méhpempőjét, a fogkrémjét. Igen, el kell kezdenünk már az oviban, a bölcsődében a gyerekeket minőségi körülmények között nevelni. Az első lépés az, hogy megszeretessük velük a legjobb termékeket. Ők már így nőnek fel: a szocializációjuk részévé válik az igény a minőségre.

Köszönjük, Rex Maughan, hogy elhozta nekünk ezeket a kiváló termékeket erre az öreg kontinensre, és a gyerekeink már minőségibb életet élhetnek, mint ahogyan azt mi tettük. A világ fejlődik, lemaradni nem szabad, mert ha valaki egyszer lemarad, az végleg elmaradhat és mindig a hátrányát kell leküzdenie. Rex persze nemcsak kiváló termékeket ad a világnak, hanem egy kiváló életformát, életstílust is.

Rajtunk, szülőkön múlik, hogy mibe nő bele a gyermek. Teszel-e mindennap eleget azért, hogy megfelelj elsősorban saját magad, de a családod, a közvetlen környezeted elvárásainak is? Sokszor szembesülünk azzal, hogy telnek a napok, a hetek, az évek, és semmi sem történik. Vagyis igen, öregebbek lettünk egy évvel. Nahát, újra itt az iskolakezdés!

Járod-e az „Élet Iskoláját”?

Volt-e merszed beiratkozni egy olyan iskolába, amit úgy hívnak, hogy Forever? Ha már beiratkoztál, a tanterv szerint haladsz-e előre, vagy csak bukdácsolsz a marketing (tan)tervben?

Az élet iskolája a te bőrödre megy. A te, a családod, egy ország új generációjának jövője, a 21. század életstílusa múlik rajta. Valóban nagy a felelősségünk, de ezt kitartó munkával kezelni lehet.

Ugye, néha végig sem gondoljuk, de a jövő a mi kezünkben van. Legyünk bátyái, és egyúttal megállíthatatlan harcosai ennek a csodaszép jövőnek! Légy büszke arra, hogy foreveres vagy! A mi családunk az.

Sikerekben gazdag tanévet kívánok,
hajrá Forever!

PhD. dr. Mílesz Sándor
ország igazgató

F.I.T.TM

Look Better. Feel Better.



Az élet túl rövid, de az üzlet FOREVER!

„Kezdetben nem akartam ezzel az üzlettel foglalkozni, arra gondoltam, hogy majd feleségem, Edina „elbohóckodik” vele (tizennégy éve még így vélekedtem erről a fantasztikus üzletről). De sikerült felépíteni egy jól működő fogyasztói hálózatot, amiben több tízezer fogyasztó, és több száz munkatárs lett azóta.” – írja Léránt Károly Senior Manager. Feleségével, Edinával két fiút nevelnek. Olivér tizennégy, Patrik nyolc éves. Mint mondják, sikerükben nagy része van annak, hogy szponzoraik, Utasi István és Utasi Anita egyben a barátaik is.

2002-ben csatlakoztunk a Forever céghez, de az igazi változást a gondolkodásunkban a termékek kipróbálása, a sok kiváló tapasztalat hozta el. Ezen kívül még ezer okunk volt arra, amiért úgy döntöttünk, elkezdjük a Forever üzletünk építését.

Az áttörést egy rendezvényen kaptam meg, amit abban az időben Jonathan napnak hívtak. Tisztán emlékszem egy idősebb házaspárra, akik felmentek a Manageri szint kitűzőéért. A bácsin egy kinőtt zakó volt, a nevüket is alig bírták kimondani, nehezen mozogtak, de Managerek lettek. Nem teljesen publikus az, amit akkor gondoltam. De az igen, hogy azt mondtam: „ha ők ezt az üzletet fel tudták építeni, akkor én kétszer eddig jutok! Ez az élmény meghatározó eleme volt annak, hogy elindultunk. Talán éppen ezért ajánlom mindenkinek azóta is, hogy jöjjön el egy rendezvényre, és utána döntsön arról, hogy elindul-e ebben a csodálatos üzletben, vagy sem. Valahogy így indultunk el akkor, és azóta sikerült találni sok olyan vezetőt, akik szintén úgy gondolták,

hogy ez az üzlet és termékcsalád kell nekik. Munkatársaink között vannak nyugdíjasok, gyermeküket egyedül nevelő anyukák, vállalkozók, fiatalok, több gyermekes családok, fitneszversenyzők és edzők, több munkahelyen dolgozók... emberek az élet minden területéről.

A C9 programot másfél éve próbáltam ki először, és nagy felismerést hozott az életemben. Kilenc nap alatt sikerült olyan formát elérni vele, amit előtte nem tudtam semmivel, ezért úgy döntöttünk Edinával, hogy főleg ezzel a csomaggal kezdünk el embereket megkeresni. Mivel látták rajtam a változást és az eredményeket,

sokan elfogadták a C9 programot, és jöttek is a visszajelzések a jobbnál jobb tapasztalatokról. Ekkor döntöttem úgy, hogy létrehozok egy zárt Facebook csoportot, amiben nyilvánossá teszem a tapasztalatokat. Ennek hatására még többen jelentkeztek, és kezdték el a C9 programot, ami segített abban, hogy már másodszer kerültünk bele a F.I.T. TOP 10-be.

Magam már harmadszor végeztem el a C9 programot, és mindig adódnak az újabb tapasztalatok, amiket természetesen megosztunk a csapatunkkal, fogyasztóinkkal és leendő fogyasztóinkkal. Ennek hatására újra beindulnak a vásárlások.



„Az ember úgy változtathatja meg az életét, hogy megváltoztatja a gondolkodását.”

William James



Ez az életmód-váltó program a kilenc nap alatt olyan átütő eredményre képes, amit utána szívesen folytatnak az emberek, és nem lesz kérdés számukra az, hogy a többi termékünk is prémium minőséget képvisel. Sokszor nem tudatosan, de jó tapasztalataik okán tovább is ajánlják a termékeket az ismerőseiknek.

Az életmódváltáshoz hozzátartozik a rendszeres mozgás is, ezért tartom nagyon jó ötletnek a Forever cég részéről azt a kezdeményezését, ami elérhetővé tette mindenki számára heti két alkalommal, hogy a cégközpontokban igénybe vehessen különböző alakformáló órákat profi edzők segítségével. A budapesti raktárban, Albert Betti órán garantált a felfrissülés, zsírégítés

és a jókedv. Feleségem, Edina, már kezdetek óta jár az órákra, nincs olyan kedd vagy csütörtök, amit kihagyna! Természetesen ezt a lehetőséget a csapatunkkal is megosztotta Edina, aminek a hatására már többen csatlakoztak.

Hidd el, ha látják rajtad a változást az ismerőseid, és persze ezt egy kicsit promózkod is a megfelelő formában, akkor biztos lehetsz abban, hogy a következő hónapokban benne leszel a F.I.T. TOP 10-ben.

Hálásak vagyunk szponzorainknak, hogy a lehetőséget elhozták nekünk, hálásak vagyunk a munkatársainknak, hogy követnek minket, és folyamatosan fejlődnek az üzletben, hálásak vagyunk azoknak

a vezetőknek, akik tanítanak és mutatják az utat nekünk, de hálásak vagyunk magunknak is, mert anno 2002-ben úgy döntöttünk, hogy elindulunk, és belevágunk az üzletbe.

Kívánom neked, ha még csak gondolkodó fázisban vagy, akkor próbáld ki a termékeinket, de főleg a C9 programot! Ha már benne vagy az üzletben, de egy helyben állsz, akkor tedd rendbe a céljaidat, nézd meg, mi az, ami téged motivál, mert anélkül nem fog menni az üzlet.

A C9 legyen veletek!

Léránt Károly és Léránt Edina
Senior Managerek

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Petrőczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)

Nyomtatás: Keskeny és Tarsai Nyomdaipari Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com



FOREVER

SUCCESS DAY

BUDAPEST
JÚLIUS 16.

A Foreverben a nyár sem a lazálás ideje: júliusi, ismét színvonalas oktató és szórakoztató programokkal jelentkező Siker Napunkra szép számban érkeztek jelenlegi és reménybeli Üzleti Partnereink. Dr. Rokonay Adrienne és dr. Bánhegyi Péter Eagle Managerek köszöntötték őket, majd dr. Milesz Sándor Ország Igazgató számolhatott be arról, milyen fantasztikusak a növekedési számok a régiókban. „A szeretet a miénk, de nem tarthatjuk meg, csak akkor épít, ha továbbadjuk. Adjátok hát tovább!” – ezzel az építő gondolattal vezette be a tartalmas nap előadásait, melyek összefoglalóját alább olvashatjátok.



**DR. TARACZKÖZI
ISTVÁN, A MAGYAR
TERMÉSZETGYÓGYÁSZ
SZÖVETSÉG ELNÖKE: BÚZA,
A SZUPERGYILKOS**



A Föld lakossága élelmiszer szükségletének húsz százalékát a búza adja, az átlagember hatvan-hetven kilogramm búzából készült terméket is elfogyaszt évente. Nagy becsben tartjuk ezen élelmiszer-alapanyagunkat, csak hogy nem igazán ismerjük a hátrányait. A modern technológiáknak köszönhetően a mai „búzának” már nem sok köze van az ősi fajtákhoz – a hibridizáció nyomán

már több mint huszonötezer változatban létezik a növény! A sok átalakulás mintegy negyvenszeres gluténszint-emelkedést hozott, ami felelős lehet sokak vércukor-problémáiért. A búza összetétele így fest: 70% szénhidrát, 10% fehérje, 20% rost. Kevesen tudják, hogy keményítőtartalmának lebontása már a szájban megkezdődik, így ez az élelmiszer jobban emeli a glikémiás indexet, mint a fehércukor! Nem véletlen, hogy ma már ismert az exorfin, búza- illetve gluténmortalitásról is beszélhetünk. „A búza gluteomorfin, vagyis rajta lehetne a drogindexen!” Felelős lehet belső sejtek elzsírosodásáért, gyulladá-

sokért, érzelmeszedésért, hiperkoleszterinért, autoimmun-betegségek és agyszövetvesztés kialakulásáért. „A gyakori műtrágyázás csak növeli a kockázatot – gondoljuk meg, érdemes-e felvállalni!”

**BOSTYAI EMÍLIA ÉS TÓTH
TAMÁS EAGLE MANAGEREK:
EAGLE-KÉNT ÉPÍTEM AZ
ÜZLETEMET**

Minden döntés szükségképpen változásokat von maga után. Ez sosem könnyű időszak, hiszen kibillent a komfortzónából, és sokszor úgy érezzük, a hullámok összecsapnak a fejünk felett. Te csak egy kérdésre koncentrálj: Megérdemled-e azt, hogy egy szinttel feljebb kerülj? Ha képes vagy elengedni a büszkeséget és alázatossá válsz, akkor itt, a Foreverben eléred a célokat.

Mi egyre jobban értjük, hogy ez egy szolgálat. Az időt és a munkát nem lehet kispórolni ebből a vállalkozásból. Türelmesnek kell lenned a munkatársakkal, és a fogyasztókkal is, hiszen ők adják a stabilitást, ami segít tartani a szintet, amit egyszer már felépítettél.



Mi ma ugyanúgy végezzük az alapmunkát, mint mikor kezdtük, de sokkal nagyobb a hitünk, mert magabiztosak vagyunk, biztosak abban, hogy elérjük a célt, amit szeretnénk. Ehhez jó emberré, jó példává kell válni, ekkor a munkatársak követni fognak titeket.

Az elején mi is kicsit kényszerpályán voltunk, célokat az élet állított elénk. De elhittük, hogy nekünk is sikerülhet. Önmagaddal szemben is légy türelmes: mindenki életében eljön az a pillanat, hogy megszületik a célja. Vagy állítasz magadnak, vagy feldobja az élet. Ha most vagy itt először, akkor is merj célt kitűzni, ne valaki más – akár politikus, akár egy munkaadó – célja legyen a tiéd!

Óriási ez a ranglétra, amit itt be lehet járni. A marketingterv egy csoda, de mázliból nem tudsz



végighaladni rajta, minden szintnek megvan a maga ára. Add az idődet, a kapcsolataidat, a négy pontot, légy hatással a saját holnapodra! Lesznek pillanatok, mikor már nem magadért kell menned, hanem a csapatodért. Hidd el, jó cél az Eagle Manager és te el tudod érni!

DR. BAGOLY IBOLYA SOARING MANAGER: FOREVER2DRIVE

Amikor láttam másokat a színpadon állni, sokáig kutattam a titkukat: mi az, amitől sikeresebbek nálam? Aztán rájöttem: nem lehet elmondani, hogy hogyan lehet ötven, száz, százötven pontot csinálni: a titok te magad vagy.

Hány évre tervezed a munkát? Két évig akarsz sikeres lenni, vagy életed végéig? Mi úgy döntöttünk, megpróbálunk rendszerben gondolkodni, és úgy kell megépíteni a rendszerünket, hogy ne függjön másoktól, és még halálunk után is működőképes legyen! Hajlandóak vagyunk sokáig nagyon aktívan dolgozni, de

aztán szeretnénk a stafétát átadni. A célunk az, hogy olyan személyiséggé váljunk, aki tudatos, tisztában van vele, hogy a fejében lévő kép hogyan vezet a siker felé, és azt képes egy másik ember fejébe áttenni. Az összes ösztönző erről szól: rávezet téged arra, hogy a Forever több mint pénzkereset. A titok pedig mi vagyunk, az üzlet velünk kezdődik. De vajon tényleg másolhatók vagyunk? Amit ígérünk másoknak azt nekünk is teljesíteni kell, csak ekkor leszünk példaértékűek. Mi megértettük, hogy más emberré váltunk, és ettől kezdve lettünk másolhatók. Nem mindegy, hogy csak követőket találsz, vagy vezetőket is!





Sokáig nem értettem, mit jelent csapatot vezetni. Ma már megdönthetetlen hitem van a termékekben, és mellette én akarok lenni a saját cégemben a legjobb, mert hosszútávra építem a hálózatot: az utódaimnak is.



Ahhoz, hogy toronyházat építsünk, az alapoknak kell nagyon jónak lenni. Együtt mindent meg lehet csinálni, de nem tehetjük senki vállára a saját célunkat. Ezért tedd fel magadnak a kérdést: hajlandó vagy megfizetni a siker árát? Fel tudsz adni bizonyos dolgokat? Le tudod tenni az egódat és hagynod magad vezetni? Menj az úton, és hallgass a sikeresebbekre!

HEGEDŰSNÉ LUKÁTSI PIROSKA SENIOR EAGLE MANAGER: SENIOR EAGLE ÜZLETÜNK

Sorsunkat mindenkor az életünkhöz való hozzáállásunk fogja meghatározni. Az ajándék ugyanis sokszor problémába van becsomagolva. Mi a párommal több mint húsz éve ismerjük egymást. Bármiféle élethelyzet adódott, soha nem egymás torkát, hanem egymás kezét fogtuk meg. Ő mellettem áll az utamon, és támogat mindenben.

Te melyik világban szeretnél létezni? A félelmed által elővetített vagy az álmaid által megteremtett világban? Lehet, hogy ami most a nehézséged, az lesz később az erősséged. De tudd: kényelmesen nem lehetsz sikeres, a sikernek ára van, és azt előbb-utóbb meg kell fizetni, vagyis át kell lépned





kifizetve egymillió forinttal sem, ha közben rabszolga vagy. Nekem például korábban volt pénzem, jó kocsim, de nem volt életem. Ha viszont a saját utadat követed, akkor teljesen úgy élhetsz, ahogy akarsz. Befektetett munka nélkül azonban itt sem jutsz messzire. Az álmok és a valóság közti különbség csupán a cselekvés. Itt egy százhatvan országban jelenlévő cég, kiváló vezetéssel, Nobel-díjra jelölt eredményekkel, saját termeléssel, egészséges, tiszta termékekkel. Mi lehet ennél hitelesebb?

Használj jó termékeket, mert megérdemled! Akkor vagy jól, ha boldog vagy! Itt van pénz, utazás, elismerés, de főleg szabadidő a tervezhető, jogdíj típusú jövedelemnek köszönhetően. Párommal olyan dolgokat éltünk át az üzletben, amit máshogy soha nem tehattünk volna. Johannesburg, Cancún,

önmagadon. Mindenkinek nem fogsz tudni megfelelni, de emiatt ne legyen büntudatod!

A siker mellé mindig kell a pénzügyi intelligencia is. Mi hamar hozzájutottunk komoly összegekhez, és építkezni tudtunk, pedig voltak, akik nem hittek bennünk. Saját bőrünkön tapasztaltuk, hogy egy összeomlás után a gondolatoknak valóban teremtő erejük van, és az álmok akár hat hét alatt újra elérhetőek.

Viszont ha nem haladsz a kellő tempóban, az csak amiatt lehet, hogy a saját hitrendszered gátol ebben. Nincsenek valós korlátaid és határaid: bármit elérhetsz, hiszen ahova fókuszálsz, oda erőt küldesz. Az emberek sosem arra fognak emlékezni, amit mondtál, hanem a szenvedélyedre. Test, szellem, szív és lélek: ezeket kell összhangba hozni. A Forever mindezt nyújtja neked!

TÓTH SÁNDOR SOARING MANAGER: A MARKETINGRENDSZER CSÚCSA - A CHAIRMAN'S BONUS

Amire leggyakrabban gondolsz, az lesz a valóságod. Hidd el, bármikor kiléphetsz a sorból, amibe belekényszerítettek. A pénz nem minden: nem vagy





Singapur, Dubai - gyere el bármelyik céges útra akár saját költségen, megéri! Még jobb, ha minősülsz rájuk! Mindezért csak bemutatókat kell tartani, és beszélgetni. Ne a pontokat gyártsd, sikeres életet építs fel! Saját magadnak is legyenek példaképeid: találd magadnál jobbakat csapatodon belül! Legutóbb, Afrikában 26 millió dollárt osztott ki a cég. Mi egyszer elhittük, hogy meg tudjuk csinálni, nekünk így sikerült. Ám a csekkjeink mögött egy csapat áll: ez az ő munkájuk eredménye is.



Érj célba a versenyen!

Mi az, amitől az Olimpia ennyire magával ragad bennünket?

Ahogy Rex említette múlt hónapban, van valami hihetetlenül különleges a sportokban, ami összehoz minket és megérint bennünket. Nagyon könnyen párhuzamot tudunk vonni a sportolói teljesítmény és az üzletünkben elért sikerek között, mivel annyi közös elemet tartalmaznak. De ma inkább csak egyetlenegyre szeretnék összpontosítani. Nem azért, mert ez a tulajdonság sokkal fontosabb lenne a többinél, csak amiatt, mert nem hallom, hogy eleget beszéljünk róla. Ez a tulajdonság ugyanis az, hogy vidd végig azt, amibe belekezel!

Minden bajnok és sikeres ember rendelkezik egy olyan jellemvonással, hogy amit elkezdnek, azt be is fejezik. Az ritkán fordul elő, hogy egy olimpiai bajnok egy olyan személy, aki abbahagyja a versenyt, mert keményebben meg kellene érte küzdenie. Egy sikeres hálózatépítő soha nem adja fel. Még akkor is, ha egy szinte biztos vereséggel szembesül, egy bajnok tovább küzd, foggal-körömmel harcol és végigmegy a célvonalig. Még akkor is, ha a végeredmény nem számít, a bajnok nem lép ki. Ez egy személyes ügy. Még ha üres is a stadion, kialudtak a fények és már mindenki hazament, akkor is megtalálja a módját, hogy végigmenjen a célvonalig.

John Stephan Akhwari, egy tanzániai maratoni futó esete példát adott a célba érés erejére a mexikói olimpián 1968-ban. A fásaszó

verseny alatt elesett és megsérült a térde. Az orvosi stáb ott helyben megvizsgálta, és azt javasolták neki, ne folytassa a versenyt. Órákkal azután, hogy a győztest megünnepelték, a sötét és szinte üres stadionba egy bekötözött és vérző fiatalember sántikált be egészen a célvonalig. Amikor megkérdezték tőle, miért nem hagyta félbe a versenyt, szerényen és magabiztosan ezt válaszolta: „Az országom nem azért küldött ide 9000 kilométerről, hogy csak elrajtoljak. Azért küldtek, hogy célba is érjek.”

Amikor csatlakoztál a Foreverhez, csatlakoztál, hogy végigcsináld. Csatlakoztál, hogy minősülj az ösztönzőinkre, és hogy megismertesd a termékeinket olyan sok emberrel, amennyivel csak tudod. Azért csatlakoztál, hogy pénzügyi lehetőségeket és életstílus változást hozhass a családnak és magadnak. Ne hagyd abba, ragaszkodj hozzá és csináld végig! Ez benned van, mert te is versenyző vagy, és ez az, amitől hatékony üzleti partner vagy!

Mindig mosolyogjatok!

Gregg Maughan

Elnök, Forever Living Products



Első találkozásunk Veled az Erkel Színházban történt Budapesten. Téged és családodat látva béke költözött a szívembe. Rájöttem, hogy hatalmas potenciállal, hihetetlen energiával, karizmatikus adottsággal és önbizalommal rendelkező vezető vagy. Az volt a benyomásom Rólad, hogy olyan ember vagy, aki minden pillanatban tudja, mit akar. Szelíd tekinteted mindannyiúnkra szeretetet sugárzott. Ruth és Gregg iránti figyelmességéből áradt a családi boldogság és szeretet. Megértettem, hogy a család számodra szent. Amikor kezet fogtam Veled, megéreztem a pozitív energiát, amely belőled sugárzik. Kisfiús mosolyod mérhetetlen kincse a mi teljes Gyémánt csapatunknak. Kíváncsi tekinteted annak a jele, hogy minden pillanatban gondolkodva alkotsz, és azzal foglalkozol, miként segíthetsz és tehetet szebbé a téged körülvevő emberek jelenét és jövőjét.

Határtalanul hálás voltam neked, amiért Sándor hívására eljöttél a manageri találkozókra, ez ugyanis csapatunk számára az irántuk való tiszteletet, szeretetet és gondoskodást jelentette.

Együtt táncoltunk a dalra, melynek címe „A barátaim világszerte szétszóródtak“. A leg-súlyosabb pillanatokban ez adott erőt nekünk, hogy tartsunk ki, és soha ne torpanjunk meg, ne lépünk vissza. A beléd, mint a cég legfelső vezetőjébe vetett hitünk, és az irántad érzett szeretetünk örök érvényű – Forever.

A lojalitás, rend, munka és fegyelem csak a mi szerény hozzájárulásunk ahhoz, amit Neked és önmagunknak adhatunk. Ez a lendület vezetett el bennünket a Gyémánt szintig. Neked és a benned lakozó karizmának köszönhetően lett erőnk ahhoz, hogy minden nehézség ellenére kitartsunk. A Forever Magazin első oldalán olvasható gondolataidat immár tizenkilenc éve a szinte nekem és családomnak írott mondatoknak tartom.

Mintha nekem írtad volna, hogy emlékeztessék, járjak utána, tanuljam meg... hogy adjam át épp azt, ami kell az adott pillanatban. Tőled tanultam meg, hogy napról-napra legyek jobb önmagamnál, hogy fejlődjek, hogy önzetlenül adjak szeretet, figyelmet mindenkinek magam körül. A szövegeid mérhetetlenül fontosak az összes Üzleti Partner fejlődéséhez. A magam és a családom életét meséssé varázsoltad. Álmomban sem merek rágondolni, mi lett volna, ha nem ragadom meg a lehetőséget, amelyet te a Föld több millió embere számára megalkottál. Én csak azt tudom, hogy ilyen minőségű életet, ilyen jólétet nem tudnék nyújtani a családomnak. Lányunk és fiunk Menedzser, most indulnak el igazán a Forever útján.

Köszönöm, hogy a fiadat felkészítetted, hogy valódi vezetővé váljon. Ő méltón követ Téged a munkában, a Forever keretein belül csodás XXI. századi lehetőségeket nyit meg, miközben tiszteletben tartja, és változatlanul őrzi mindazt, amit megalkottál. Köszönöm, hogy vagy!

Szeretünk téged Forever, Forever egészséget és jólétet kívánunk Neked és családomnak hosszú-hosszú éveken át!

Veronika és Stevan Lomjanski
Gyémánt Managerek és családjuk

Az én

REX MAUGHAN

sztorim

2016. 07.

100+CC

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Belosa Stjepan & Belosa Snjezana
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Rédey Zoltán
Brumec Andreja
Tóth János
Szabó Péter
Rusák Patrícia & Cseke Máté András
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Gulyás Melinda

60+CC

Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Kurucz Endre
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Éliás Tibor
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Major István
& Majorné Kovács Beatrix
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Konjufca Naim
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Juhász Jácint
Dr. Kardos Lajos
& Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Zsiga Márta
Rajnai Éva

Korenic Manda & Korenic Ecio
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Dr. Debrődi Mária
Pataki Szilvia & Pataki Róbert
Révész Tünde & Kovács László
Szolnoki Mónika
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Klaj Ágnes
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Dr. Berezvai Sándor
& Bánhegyi Zsuzsa
Hajdu Ildikó Rózsa
& Hajdu Kálmán
Antalné Dr. Schunk Erzsébet
& Antal Gyula
Hartvig László
& Hartvigné Kárpáti Csilla
Husztai Erzsébet & Pálkövi Tamás
Davis Erika & Davis Henry
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Tóth Sándor & Vanya Edina

MI VEZET TÉGED?

Az autód akár egy
csillogó ékszer,
akár egy eszköz a
mindennapjaidban,
érezd jól magad benne!

FOREVER²DRIVE

Már több ezer Forever Üzleti Partner minősült a Forever2Drive ösztönző programra. Ha Te szeretnél lenni a következő, a minősítési feltételeket itt megtalálod: foreverliving.com/Ösztönzők/Forever2Drive, vagy kérdezd meg a felsővonaladat, hogyan érheted el!

2016 JÚLIUS MINŐSÜLTJEI:

1.szint:

Szépné Keszi Éva és Szép Mihály
Siklósné Dr. Révész Edit és Siklós Zoltán
Gulyás Melinda



Műsorvezetők:

DR. MILESZ SÁNDOR & BERKICS MIKLÓS

DR. RÉVÉSZ EDIT & DR. SAMU TERÉZIA

Soaring Managerek

C9, F15, Vital⁵ programok

ALMÁSI GERGELY & BAKOS BARBARA

Eagle Managerek, Senior Managerek

Szárnyal az online

BOSTYAI EMÍLIA & TÓTH TAMÁS

Eagle Managerek

Lelkünkben szól a Forever

EGYED VIKTOR

Senior Manager

Online Turbo Start

SZABÓ JÓZSEF

Zafír Eagle Manager

Példamutatás a Forever élén

LOMJANSKI VERONIKA & LOMJANSKI STEVAN

GYÉMÁNT MANAGEREK

Ragyog a délszláv régió gyémántja

Elmúlt 6 hónap TOP Forever Üzleti Partnerének bemutatkozása Új vásárló (Novus Customer), non-managerei és global total pontok alapján

VÁGÁSI ARANKA & KOVÁCS ANDRÁS

Gyémánt-Zafír Managerek

Értékek és elismerések a Foreverben

HALMI ISTVÁN & HALMINÉ MIKOLA RITA

Gyémánt-Zafír Managerek

Álmok, célok, utak

VARGA RÓBERT

& VARGA-HORTOBÁGYI TÍMEA

Gyémánt-Zafír Managerek

A siker

JUROVIC SONJA & JUROVIC ZLATKO

Zafír Managerek

Fejlődésben vagyunk

LOUISE MACKENZIE

GLT tag, Zafír Manager (UK)

GIDÓFALVI ATTILA & GIDÓFALVI KATI

Gyémánt Managerek

Gyémánt lady

Este: Mr. Forever F.I.T. Beauty döntő



POP
DIAMOND
HOLIDAY



PROGRAM

Műsorvezetők:

KRALJIC-PAVLETIC JADRANKA & LAPICZ TIBOR

DR. MILESZ SÁNDOR

ország igazgató

Köszöntő – 12 éve Porecsen

KRIZSÓ ÁGNES

Zafír Manager

Folyamatos növekedésben

Az elmúlt 6 hónap TOP Forever

Üzleti Partnerének

bemutakozása total pontok alapján

DR. KISS FERENC & DR. NAGY IDA

Senior Eagle Managerek

Eagle program

DR. ROKONAY ADRIENNE

Eagle Manager

Kezdetektől Eagle-nek lenni

BELOSA STJEPAN & BELOSA SNJEZANA

Soaring Managerek

Online építkezés tapasztalatai

HERMAN TERÉZIA

Soaring Manager

Csapatirányítás, figyelés, gondozás

BRUMEC ANDREJA

Senior Manager

Karmesterként a Foreverben

VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA

& VARGA GÉZA Zafír Managerek

Hálózatépítési minta

LOUISE MACKENZIE

GLT tag, Zafír Manager (UK)

ROLF KIPP

Executive GLT tag, Double Diamond Manager

(Németország)

A Forever világ élén

BERKICS MIKLÓS

Gyémánt Manager

A gyémánt

Este: Miss Forever F.I.T. Beauty döntő

REČ
ND 2016
Y RALLY



OKTÓBER 1. SZOMBAT 9 ÓRÁTÓL



FOREVER ONLINE

A digitális világ életre kel

**AZ ELSŐ ÉLŐ BESZÉLGETÉS - AVAGY HOGYAN
LEGYÜNK HATÁSSAL AZ ÚJ JELÖLTÜNKRE
15-20 PERC ALATT?**

A hálózatépítésben jelenleg az egyik legfontosabb az, hogy a lehető legjobban végezzük az online üzletépítést. Ehhez szeretnék segítséget nyújtani nektek a saját tapasztalataimat megosztva. Az augusztusi számban a sikeres webináriumról olvashattatok egy nagyszerű írást. Webinárium előtt, de többnyire utána elérkezik az ideje az első "személyes" skype-, vagy hangouts-kommunikációnak, amikor megismerkedünk jelöltünkkel egy élő beszélgetés keretében.

AZ ELSŐ LÉPÉS itt is a felkészülés kell, hogy legyen. Nagyon egyszerű, csak megfelelő mennyiségű időt kell hagyni rá, hiszen rendelkezésünkre áll sok-sok információ a korábbi levelezéseinkből. Többnyire az illető Facebook, Instagram és egyéb közösségimédia profiljai is kiváló információforrások.

Én nagy hangsúlyt fektetek a családra, és ha vannak, a gyerekekre, a házi kedvencek témájára. Ahol tudom, ott a nevekkel is képbe helyezem magam. Elevenítsük fel, milyen a jelöltünk aktuális élethelyzete, hogy milyen álmokat és célokat dédelget, számára mely dolgok fontosak. Tudjuk azt is, hogy milyen videókat és webinár felvételeket küldtünk már el neki! Röviden szánjunk időt arra, hogy azt érezze, hogy tudunk róla mindent, és hogy fontos számunkra.

A felkészülés hatékony részét képezi az is, hogy aznap reggel, vagy előző este emlékeztessük őt a megbeszéltek időpontra egy kedves üzenet formájában, illetve tisztázzuk,

hogy milyen eszközt fogunk használni. Javaslom, amennyiben mód van rá, akkor a vizuális kommunikáció valamely formáját válasszuk! Tökéletes erre a Messenger, a Skype, a Hangouts vagy a FaceTime, amelyek ingyenesen elérhetőek.

Felkészülten, és mindenképpen a megbeszéltek időpontban kezdeményezzük a beszélgetést. Tapasztalataim alapján sok üzletépítő ilyenkor érdekesnek akar tűnni, pedig sokkal fontosabb, hogy érdeklődőek és elismerőek legyünk. Az elején dicsérettel kezdem a beszélgetést, kérdezek a gyerekekről, a kutyusról, a macsekről, vagy az utolsó nyaralásról, utazásról. Olyan dologgal indítsunk, amely fontos és kedves a beszélgetőpartnerünk számára.

Az egymásra hangolódás után célszerű feltenni azt a kérdést, hogy: "Mi volt az, ami az eddig látottakból és hallottakból elnyerte a tetszésedet?", vagy valami hasonlót, amiből kiderül, mi az, ami hatással volt rá.

Amikor a megfelelő jelöltet keressük a csapatunkba, akkor azt kell megértenünk, hogy a kamera túloldalán lévő ugyanezt keresi, csak a másik oldalról: azaz a számára megfelelő helyet. Olyan pontokat kutat a beszélgetés során, amelyekkel azonosulni tud. Szituációk, élethelyzetek, történetek, emberek, amelyek és akik hasonlóak az ő helyzetéhez, az ő körülményeihez vagy az ő céljaihoz és álmjaihoz.

Persze fontos, hogy röviden el tudjuk mondani a saját történetünket, a mi Forever-sztorinkat is, ahogyan erre Eric Worre is igen nagy hangsúlyt fektet könyvében (MLM Sikeresen...), azonban már az elején meg kell értenünk, hogy nem mindig mi vagyunk azok, akik a leginkább hatással tudunk lenni másokra. Ezért is nagyszerű a Forever - az emberi sikersztorik kifogyhatatlan tárházát biztosítja számunkra.

ONLINE FOREVER

Ezekkel könnyen és egyszerűen tudunk dolgozni, amennyiben ismerjük őket, felkészültek vagyunk, és a jelöltünk úgy érzi majd, hogy ő is sikereket tud itt elérni, hiszen mások, az övéhez hasonló élethelyzettel, körülménnyel már elérték azt, amire ő még csak vágyik.

Egy bölcs network marketing tanítás szerint két ember között a legrövidebb út egy harmadik ember. Használjuk hát a harmadik személyt arra, hogy beszélgetőpartnerünk is önmagáénak érezze a Forever lehetőségét. Meséljünk röviden és érdekesen arról az emberről, akinek a sikertörténetét, előadását el szeretnénk neki küldeni a beszélgetésünk után, hogy már úgy fejezzük be a kommunikációt, hogy felkeltettük az érdeklődését a következő lépéshez.

Azzal, ha arról biztosítjuk, hogy ezt a szakmát sokan tudják sikerre vinni, elérhetjük azt, hogy őhozzá is közelebb kerüljön. Fontos megértenünk, hogy a bizonytalanság és a félelem ilyenkor természetes dolog, hiszen mi is ugyanezen mentünk keresztül, csak lehet, hogy már elfeledkeztünk róla. Fontos megértenünk, hogy ami nekünk természetes, amiről már meggyőződünk, az egy új ember számára még misztérium lehet. Nélkülözhetetlen pontja a kommunikációnknak az, hogy mellé álljunk, hogy megértsük őt, és hogy elmondjuk neki, mi is hasonló dolgokat éreztünk az elején, viszont az álmaink és a céljaink hajtottak, hogy megtapasztaljuk a network marketing szakma és a Forever csodáit. Az első beszélgetésnek nem feltétlenül az kell, hogy a célja legyen, hogy azonnal regisztráljuk őt (persze, ha készen áll erre, akkor bátran tegyük meg ezt is). Sokkal inkább azt kell, hogy érezze, hogy olyan helyre kerül, ahol megkapja a megfelelő támogatást, ahol mentorálni fogják őt, ahol egy kész és kidolgozott rendszer áll mögötte, amelyet ő is egyszerűen elsajátíthat és alkalmazhat a mindennapokban. A reményt és a hitet kell, hogy "hazavigye" a veled folytatott beszélgetésből. Annak a reményét és bizonyosságát, hogy ezt **Ő IS MEG TUDJA CSINÁLNI!**

KÉT TOP TIPP-et hadd adjak útravalóul, amelyek sokat érhetnek a jövőben számotokra is! Az egyik az, hogy ha úgy érezzük, még nem állunk készen arra, hogy egyedül vigyük véghez az első élő beszélgetést, akkor bátran konzultáljunk erről a mentorunkkal, és kérjük a segítségét!

A másik kulcsfontosságú dolog, hogy mindig úgy távozzunk, hogy leegyeztetünk egy következő alkalmat, amikor újra beszélünk személyesen arról a videóról, webinarról, cikkről, amelynek a linkjét a videó, vagy telefonhívás után átküldjük neki, hogy tovább bővítsük a látókörét és mélyítsük a biztonságérzetét.

Törekedjünk arra, hogy profin csináljuk az online networkinget! Ez nem azt jelenti, hogy perfekcionista-nak kell lennünk, hogy professzori szintet kell elérnünk az üzletépítésben ahhoz, hogy elkezdjük a gyakorlatban. Csupán azt, hogy legyünk tisztában vele, mit tesznek a profik, hogy melyek a működő alapelvek, és amikor ezekkel képben vagyunk, akkor kezdjük el a tanultakat alkalmazni, mert a gyakorlat a legjobb tanítómesterünk, és csak

AZ ALKALMAZOTT TUDÁS HATALOM.

Online sikereitekért:



Simon Janó
manager
#NoLimitLifeStyle

NEW QUALIFICATIONS 2016. 07.

NEW MANAGERS



KONJUFCA NAIM

szponzor: Belosa Stjepan és Belosa Snjezana

*"Who dares to teach must
never cease to learn."*

*Aki tanítani mer, annak
állandóan tanulnia kell.*

John Cotton Dana



SUPERVISORS

Aradványi Viktor
Aszódi Lászlóné
Csíkos Edina
Csikósné Kiss Margit
& Pusztai János
Dági Marianna & Muhi András
Dr. Sági Mónika
Fegyver István
Fegyver Andrea
Ferati Nazlije
Ferati Arxhira
Gajdos Gáborné
Horváth Kitti
Ilyés Andrea Renáta
Jani Zsanett
Kovács-Gonda Diána
Laklia Nikoletta
Major Evelin
Mentes Bettina
Mezei Sára
Mursits Ferdinánd
& Mursitsné Klucsik Zsuzsanna

Müller Krisztián
Nagy Nikola
Pankotai Bernadett
Pothorszki Dezső Levente
Ramadani Hajrija
Res Anetta
Res Zsuzsanna
Rigó Sándor
& Rigóné Hevesi Mónika
Samu Zoltán
Sergo Silvija
Stenko Cvetka
Szabó Renáta
Szarvas Zoltánné
Szőcs Katalin
Tamás Zsolt
Timotijevic Darinka
Torma László
Tóthné Vati Zsuzsanna
Wéber Valéria
Zivkovic Tanja
& Kostic Vladimir



ASSISTANT MANAGERS

Csemé Varga Tímea
& Cser Csaba
(szponzor: Varga Zsolt)
Ferati Xhemail
(szponzor: Konjufca Naim)
Jáni Péter
(szponzor: Pataki Szilvia
& Pataki Róbert)
Varga Zsolt
(szponzor: Jáni Péter)

Discover Forever bárhol, bármikor

Te is azok közé tartozol, akik mindig készen állnak arra, hogy üzletüket tovább bővítsék, és egyre több emberrel osszák meg a Forever üzleti lehetőségét és termékeit? Ha igen, akkor – bárhol is légy – szükséged lesz minden olyan információra, amelynek segítségével erős üzletet építhetsz. A Discover Forever mobil alkalmazással mindig és mindenhol a kezvedben tarthatod a legértékesebb és legszükségesebb információkat, dokumentumokat és videókat!

Mi az, amit nyújt:

- Töltsd le az általad leggyakrabban használt tartalmakat, hogy offline is hozzájuk férhess!
- Oszd meg másokkal, hogy mi a Forever! Használd erre az International Directory-t, az "Aidan Forever lehetőség" videót és számos más értékes, az oldalon található anyagot!
- Ismételd át a Forever-termékekkel, a marketingtervvel és az ösztönzőkkel kapcsolatos tréningeket bármikor, amikor csak szükséged van rá!
- Válogass a megjelenített termékek közül, és töltsd le kedvenc termékinformációs oldalaidat!
- Tedd kedvenceid közé a legtöbbet használt tartalmakat, így azokat még könnyebben elérheted a főoldalról, mikor megnyitod az alkalmazást!

Letölthető az iTunes-on és a Google Play Store-ból tabletekre és mobiltelefonokra.



NEW MANAGER NEW

MÁRTON MÓNIKA
MANAGER



A zalai születésű, már hat éve Budapesten élő huszonhat éves manager nemrég diplomázott pénzügy szakon, az életét mégsem a számok világában képzelet el.

Szponzor: Almási Gergely és Bakos Barbara
Felsővonal: Halmi István és Halminé Mikola Rita, Herman Terézia, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna Viktória, Gergely Zsófia és dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József

Hogyan talákoztál a Foreverrel?

Már nagyon régóta ismertem a Forever termékeit, de soha senki nem ajánlotta fel, hogy lépjek be az üzletbe, legyen saját kódszámom. Másfél évvel ezelőtt eljutottam egy rendezvényre, itt hallottam Brian Tracy-t előben. Egy barátnőmtől ezt követően kaptam egy privát üzenetet, ami arról szólt, hogy mennyire hálás azért, mert általam eljutott erre a konferenciára. Ezt az üzenetet osztottam meg egy Facebook-csoportban, ez alapján talált rám Barbi (*Bakos Barbara, a későbbi szponzor – a szerk.*) Hamarosan személyesen is találkoztunk, majd 2015 januárjában elindultam ezen az úton.

Mi vezetett erre a döntésre?

Számomra nagyon fontos a személyiségfejlődés, hogy magammal foglalkozzak, fejlődhessek. Szabó Peti (*kommunikációs tanácsadó, motivációs tréner – a szerk.*) már akkoriban is nagy hatással volt rám. Barbiék azt mondták, itt módodom lesz arra, hogy ne csak olvassak ezekről a dolgokról, hanem ki is próbálhassam magam.

MANAGER NEW MANAG

CÉLOM, HOGY PÉLDA LEHESSEK MÁSOKNAK

Ha jól értem, számodra ez egy új kihívás volt.

Igen. Ekkor már két és fél éve egy banknál dolgoztam alkalmazottként, de nagyon nem szerettem, számomra "maga a halál" a reggel nyolc órai munkakezdés.

Mik voltak az első lépéseid a Foreverben?

Az első kilenc hónap a változások időszaka volt az életemben. Volt, hogy sikerült elérnem az aktivitáshoz szükséges négy pontot, de valójában nemigen foglalkoztam az üzletépítéssel. Abban az időben lett beteg a nagymamám, akit sajnos pár hónap alatt el is veszítettünk.

Most mégis itt vagy, valaminek kellett történnie.

Ha elveszítünk valakit, átértékeljük az életünket. Rádöböntem, hogy túl rövid az élet, nem szeretem a munkámat, és bár hamarosan megszerzem a diplomámat, nem szeretnék tovább pénzügyi területen dolgozni. És ekkor jött az első Ring Academy képzés, és hoztam egy döntést, hogy igen, én ezt akarom csinálni. Hazamentem, és leírtam, hogy milyen emberekkel szeretnék együtt dolgozni, és rá két napra meg is jelent az életemben az az üzlettárs, akivel a mai napig együtt dolgozom, és tudom, hogy hamarosan manager lesz. Folyamatosan alkalmaztam a tudást, amit a hanganyagokból megtanultam, és jöttek az emberek az üzletembe, majd hamarosan a sikerek is.

Milyen technikákkal dolgozol?

Száz százalékig online. Például van

két Németországban élő magyar üzlettársam, akikkel skype-on tartom a kapcsolatot. Egy éve indítottam a saját Facebook-oldalamat, ahová a kezdetektől folyamatosan posztolok. Törekedtem rá, hogy megtaláljam a megfelelő egyensúlyt: egyes posztjaim a C9, F.I.T. programokról szólnak, de figyelek arra, hogy személyes, rólam szóló üzeneteket is megfogalmazzak itt. Egyre több követőm lett, őket és a régi ismerőseimet is megkeresem online, skype-on beszélgetünk, vagy a Facebookon videóhívással. Ha módunk van rá, természetesen élőben is találkozunk, de főként online a kapcsolattartás. Van olyan üzlettársam, akivel személyesen még nem is találkoztam.

Van-e titkod?

Először egy bizalmi hidat építék. Szerettem megismerni az embereket és a céljaikat. Őszinte, nyitott lány vagyok, sokat adok magamból annak, aki erre fogékony. Ha valaki ránéz az oldalra, nagyon sokat megtudhat rólam. Az a tapasztalatom, hogy hamar bizalmi kapcsolatba tudok kerülni az emberekkel, erről az alapról könnyen tudunk építkezni, haladni.

Hogyan segítik a munkádat a szponzoraid?

A kis korkülönbség ellenére olyan, mintha Barbi és Gergő a pótszüleim lennének. Számomra a legfontosabb emberek a nagyszüleim voltak, sajnos már elveszítettem őket. Mikor Barbiék rám találtak, nem értettem, hogy lehetséges,

hogy úgy hisznek bennem, mint azelőtt még soha senki. Mára megértettem, hogy mikor az élet elvesz, akkor cserébe ad is valamit: a nagyszüleim helyett nekem őket adta. Az élet minden területén olyanok ők számomra, akikre bármiben és bármikor számíthatok, hatalmas példák. Ha jó vagy rossz dolog történik velem, ők az elsők, akiket hívok. Maximálisan megbízom bennük, a tanácsaikban.

Mik az új céljaid, merre tartasz?

A legfontosabb az Eagle szint elérése. Számomra ez azt jelenti, hogy példa lehetek másoknak, hogy átadhatom mindazt, amit az elmúlt időszakban kaptam. Fantasztikus érzés már az is, ha valakit motiválni tudok egy pozitív hangvételű posztal, ha épp rossz napja van. Amikor elkezdtem ebben az üzletben dolgozni, a legfontosabb célom a szabadság elérése volt: ne mondja meg senki, hogy mikor hová kell mennem, hánytól hányig kell dolgoznom. Fontos volt, hogy én dönthessem el, kivel akarok dolgozni, hogy olyan embereket találjak, akik velem együtt akarnak haladni. Mára ezek a dolgok megvannak, az a célom, hogy minél nagyobb csapattal haladhassunk, hogy minél több üzlettársamnak tapsolhassak a színpad előtt.

Miben változtál az elmúlt másfél év alatt?

Ha rossz dolgok történnek, nem keseredem el, hanem a megoldást kezdem keresni. Ma már tudok nemet is mondani.

Hatékony csomagok az egészséges életmódért

Örömmel mutatjuk be az új Forever F.I.T. programot, amely három hatékony csomagból áll: C9, F15 és Vital⁵. Úgy alakítottuk ki ezeket, hogy segítsenek a testsúlykontrollban, támogassák, hogy energikus légy és jól érezd magad függetlenül attól, éppen milyen a fittségi szinted.

Építsd fel az alapokat!

A C9 program segítségével olyan utazásra indulhatsz, mely során csinosabbá és energikusabbá válhatsz. Ezzel a hatékony és könnyen követhető programmal minden eszköz a rendelkezésedre áll, amellyel még ma elkezdheted tested átfarmálását, ráadásul könnyedebbnak és energikusabbnak érezheted magad!



KÉSZEN ÁLLSZ?

ELJÖTT AZ IDEJE, HOGY FELVEDD A LENDÜLETET, ÉS TEDD MEG A KÖVETKEZŐ LÉPÉSEKET A JOBB KÖZÉRZET ÉS A SZEBB KINÉZET ELÉRÉSE ÉRDEKÉBEN!

Edzés saját szintednek megfelelően

Nem számít, hogy éppen most kezdted el, vagy már szakértőnek számítasz, mert az **F15** két kezdő, két középhaladó és két haladó étrend-és mozgásprogrammal is rendelkezik azért, hogy segítsen téged fitness- és testsúlykontroll-utadon. Mindegyik 15 napos program úgy lett kialakítva, hogy kezdedbe adja a tudást, amelynek segítségével ihletet kaphatsz ahhoz, hogyan formáld át a tested, valamint alakíthatsz ki magadnak egy jobb életminőséget és tartható életstílust.

VÁLTOZTASD MEG

A TÁPLÁLKOZÁSRÓL
ÉS A TESTMOZGÁSRÓL
ALKOTOTT NÉZETEIDET!



A korszerű táplálkozást elősegítő termékek egyszerűen bemutatva!

A Vital⁵ csomag öt Forever-terméket kínál, amelyek együttesen hozzájárulhatnak a jobb életminőséghez, mivel olyan kulcsfontosságú tápanyagokat biztosítanak, amelyek mind a szebb kinézet, mind pedig a kellemesebb közérzet kialakításában fontos szerepet játszanak.

**TUDD MEG,
HOGYAN ÉRHETSZ EL
MARADANDÓ
VÁLTOZÁSOKAT
A JOBB ÉLETMINŐSÉG
KIALAKÍTÁSA
ÉRDEKÉBEN!**





NAGYTÍMEA ÉS VARGA LÁSZLÓ

Eagle Managerek

Szponzor: Nagy Gabriella

Felsővonal: Vargáné dr. Juronics Ilona és Varga Géza, Menkó Éva, dr. Samu Terézia és Bruckner András, Krizsó Ágnes, Szabó József, Rolf Kipp

MI JELENTJÜK AZ ÉLETÜNKBEN A FOREVERT

Úgy tudom, egy pozitív terméktapasztalat vonzott titeket a Foreverhez. Mi tartott itt?

László: Így van, ez tizennégy éve történt. Akkor kezdtünk jobban belefolyni, amikor rájöttünk, hogy ezekkel a termékekkel és ezzel az üzlettel másoknak is tudunk segíteni.

Tímea: Éppen a halódó vállalkozásaink romjain ültünk, és azt kerestük, mi olyannal tudnánk foglalkozni, ami befektetés nélkül annyi bevételt hozhat, amennyire a családuknak szüksége van. Kész lettünk a házuk építésével, ami az összes tartalékunkat és energiánkat felemésztette. Két kicsi gyerekkel, olyasmit kerestem, ami mellett ott tudok lenni az életükben, a reggelikészítésnél, az iskolai rendezvényeken... vagyis én tudom beosztani az időmet.

Hagyományos vállalkozóként ez nem volt adott?

Tímea: Valamennyire igen, de meg is akartam tartani ezt a szabadságot. Nagyon jó érzés, hogy itt úgy lehetek sikeres, hogy segítek másoknak, és nem úgy, hogy eltaposok másokat.

Mivel foglalkoztatok pontosan?

László: Ajándéktárgy, gyerekruha, barkácsbolt... sok mindennel. Csakhogy eljött az a pillanat, amikor a bevételeink elkezdtek stagnálni. Sorra nyíltak a konkurens üzletek, nem tudtunk növekedni. Az utolsó próbálkozás az volt, hogy nekiálltunk nyílászárókat gyártani. Én sokáig nem is tudtam elszakadni ettől a gondolkodásmódtól. A Forevertől is az egóm tartott vissza az elején. Azt mondtam, nem igaz, hogy nem tudunk mást kitalálni. Volt egy képem az MLM-ről, most visszanezve tudom, hogy téves kép volt.

Tímea: Több cég is megkeresett minket, de egyiket sem éreztük magunkénak. A Foreverbe végül Dr. Nagy Attila hívott, és az ő személyisége rögtön magával ragadott. Szimpatikus volt, és nagy szakmai tudással bírt. Tőle tanultam a szakmát. Valójában itt soha nem a céghez csatlakozunk, hanem az emberhez – ezért fontos döntés, hogy akit választunk, azzal hosszú távon tudunk-e együttműködni. Tizennyolc hónap alatt lettünk Managerek, szépen prosperáló csapatunk volt. Aztán vártuk a megfelelő körülményeket a továbblépéshez. Nos, mai fejjel már elmondhatom: soha nincsenek megfelelő körülmények. Hit, akarat és célra tartás van, ezek azok, amik továbbvihetnek.

László: Az elején oda kellett volna tenni magamat, de akkor jött egy építőipari megrendelés, amiről nem tudtam lemondani.

A sors fintora, hogy emiatt nem lett meg a Manager szint, a munkát meg nem fizették ki... Olyan volt ez, mintha egy próba lett volna arra, hogy lezártam-e már az életem előző szakaszát. Végül egy évvel később lettünk Managerek.

Tímea: A minősülés után azt gondoltuk, hogy minden automatikusan megy ezután, de minket sem került el a „managerbetegség”: úgy gondoltuk, mindent tudunk. Felnőtt a szárnyaink alatt egy manageri csoport, és sokáig stabil



volt, de ha nem bővítetted, építetted a csapatot, akkor az emberek nem tudnak követni, hisz nem mérsz sehova. Előfordult olyan időszak, amikor ketten jártunk céges rendezvényekre a nonmanageri csapatból. Bennünk volt, hogy tudjuk, ennek igenis működnie kell, viszont nem tartottunk ott önbizalomban, hogy bárkit magunkkal tudtunk volna vinni. Ennek ellenére a mentoraink, dr. Juronics Ilona és Varga Géza ugyanúgy bántak velünk a nehezebb pillanatokban is. Tőlük tanultam meg azt, hogy türelmesnek kell lenni az Üzleti Partnerekkel, hiszen mindenkinek megvan a maga érési folyamata.

A jelek szerint ez nálatok is beindult. Mitől?

Tímea: Mentoraink, Ilona és Géza hihetetlen munkabírással, nagyszerű eredményekkel mutatják az utat. Nekünk csak le kell másolni azt, amit tesznek. Illetve rengeteg mondatot kaptam a rendezvényeken, felsorolni is nehéz lenne, hogy kik inspiráltak. Az egyik rendezvényen ez a kérdés hangzott el a színpadról: Rendben van, hogy a cégtől akarsz kapni dolgokat. De mit teszel te a cégért? Emellett nagy hatással voltak rám a szolnoki testvérvonalak sikerei, és felsővonalunk, Menkó Éva Eagle szintje is. Tudtam, honnan indultak, milyen élethelyzeteket kellett legyőzniük, és ezekkel tudtam azonosulni. Nagy példaképek nekem. Ráébredtem, hogy a képzeletünket kell megnyitni, ettől nagyobb sikerre leszünk képesek. Továbbá elkezdtünk példamutatással dolgozni. Nagyon büszke vagyok rá, hogy a csapatunkat már öt alkalommal képviselték az üzlettársak a F.I.T. hétvégéken. Kezdjük érteni, hogy miről is beszéltek annyi éven át a szponzoraink. Lelkesedéssel tölt el, hogy látok embereket megváltozni, sikeressé válni. Az előző évi Eagle manageri minősüléshez későn ébredtünk, de elkezdtük növelni a pontokat, elhittük, hogy Eagle Managerek lehetünk, és az emberek megérezték ezt. Ehhez hozzájárult az is, hogy folyamatosan tanuljuk és gyakoroljuk a pozitív gondolkodást. Minden reggel leírom, hogy miért vagyok hálás, és hogy mi a célom.

László: Mindig figyeljük, hogy kinek a tudását tudnánk még felhasználni. Hoztunk egy döntést: folyamatosan tanulni szeretnénk. Együtt járunk a képzésekre, ez is nagyon fontos.



Hol tartotok most a tanulásban? Milyen készségeket szeretnétek elsajátítani?

László: Én egy hónapja kezdtem az online jelenlétem. Még nem látjuk a gyümölcsét pontokban, forintban, de meglepő, hogy milyen sok ember kíváncsi az üzletre. Most épp az első videókat küldözgettem ki, annak a visszacsatolása zajlik. Meg kellett szoknom, hogy itt nincs azonnali válasz, mint telefonon. Nekem örök feladat a türelem, ebben sokat tanultam Timitől.

És te Lácitól?

Tímea: Míg én a halogatás embere vagyok, ő az azonnali döntésé. Én Mérlegként nehezen határozom el magam, márpedig a sikerhez elengedhetetlen a gyors döntés képessége.

Említetted, hogy általában te tartod a kapcsolatot közvetlenül a munkatársakkal. Mitől hatékony a kommunikáció szerinted?

Tímea: Nagyon sok időt töltünk együtt. Barátként, csapatként működünk. Még sokat kell tanulnom, de azt már tapasztaltam, hogy a dicséret és simogatás mellett néha elengedhetetlen, hogy az embereket keménységgel és őszinteséggel segítssem. Elfogadják, mert tudják, hogy értük van és szeretem őket.

Csak az tud sikeres lenni, aki jó ebben?

Tímea: Nem, dehogya! Nekem ez vált be, de mindenkinek más a személyisége. Hasonló hasonlót vonz. Fontos, hogy stabil pont legyen, mindegy, milyen a személyiséged. Úgyis úgy fogadnak el, amilyen vagy. Azt szoktam mondani, mindegy, mikor kezdted, az a lényeg, hogy meddig maradsz az emberek életében. Mi annak idején azt ígértük, hogy mindig számíthatnak ránk.

Eddig sikerült betartani?

Tímea: Korábban gyakran azzal hívtak fel, hogy „foglalkozol-e még vele?”, Most már egyszerűen csak rendelnek. Megszokták, hogy mi jelentjük az életükben a Forevert. Soha egy pillanatra sem fordult elő, hogy a Forevernek hátat fordítsak. A cég is mindig ott volt a hátunk mögött.

Pénzügyileg is sikerült előrelépnetek?

László: Természetesen nagyot léptünk. Az Eagle manageri szint már szép bevételt hoz a családuknak.

Leginkább milyen körből kerülnek ki a Partnereitek?

Tímea: Leginkább családanyák, akik szeretnék elismerést kapni, vagy külön egzisztenciát építeni. Nekik vagyok a leghitelesebb. Nagyon jó érzés, amikor biztosságot vihetek az életükbe a megemelkedő bevétellel és a megfelelő életmóddal. Hálás vagyok azért, hogy sok mindenki megtisztel a bizalmával.

Nálad bevált, amire vágytál? Egy foreveres is sokat dolgozik...

Tímea: Korántsem úgy és annyit, mint hagyományos vállalkozóként. Például miközben főzök, kihangosítva beszélek telefonon az üzlettársakkal. Ha most nem az interjút vennék fel, akkor éppen edzenék, ami alatt a képzési anyagokat hallgatom, tanulok. Vagy éppen a konditeremben edzés közben ismerkedek és forgalmat bonyolítok, hisz természetesen foreveres pólóban edzünk... Sokat dolgozunk,



de sokszor fejben. Ennek köszönhetően más minőségben tudjuk élni az életünket, nincs stressz. Illetve akkor van, amikor minősülés előtt vagyunk, de az egy igazi adrenalinbomba. Sokszor elkövettem azt a hibát, hogy a hónap közepén feladtam a célokat. Most az Eagle szint utolsó hónapjában azt az opciót, hogy nem lesz meg, nem akartam elfogadni. A teljes felsővonalunk Dél-Afrikában volt a Global Rally-n, de onnan is segítettek. Lélekben itthon voltak, és egy-egy üzenetükkel könnyeket csaltak a szemembe. Juronics Ili az utolsó napokban is csak azt írta: Higgy és küzdj!



Gyermekeiteknel is működik a példátok úgy, ahogyan az Üzleti Partnerek esetében?

Tímea: Ők már felnőttek, önálló életet élnek. Huszonöt éves Dévald fiunk két pontos az üzletben, húszéves Filippa lányunk pedig huszonöt pontos. Az üzleti életben és az életmódbeli tudatosságban is elfogadják a példánkat. Jó érzés, hogy az élet minden részére vonatkozóan át tudom adni, amit tanulok itt, és hogy a gyerekeink önállóak, nyitottak, megállják a helyüket. Nagyon büszke vagyok rájuk, és ehhez a Forevernek is köze van.

Milyen meglepetéseket várhatunk tőletek jövőre?

László: Nem kérdés, hogy cél újra az Eagle Manager szint és a Forever2Drive, azaz az autóösztönző. A Chairman's Bonus is szép kihívás...

Tímea: Nem az a lényeg, hogy mikorra éred el a célokat, hanem hogy menj végig az úton. Ha megteszed, itt biztosan meg fogod kapni érte a jutalmat.

Mik voltak a legjobb jutalmak a ti utatok során?

László: Bármelyik külföldi utazás. Korábban is utaztunk, de nagyon más, ha elismerésként kapod, és olyan emberekkel mehetsz, akik hozzád hasonlóan gondolkodnak.

Tímea: A legnagyobb élményt azért mégis az okozza, mikor egy munkatársunknak könnyek csillognak a szemében. Természetesen a boldogságtól!

EAGLE MANAGER

Mit kell tenned ahhoz, hogy minősülj?

1. Légy aktív és minősülj vezetőségi bónuszra minden hónapban!
2. Érd el legalább 720 kardon pontot, amiből legalább 100 kardon pont személyesen szponzorált, új alsóvonalaidból származik!
3. Személyesen szponzorálj és építs fel legalább 2 új Supervisorri vonalat!
4. Segítsd és támogasd a helyi és regionális találkozókat!

Senior Managereknek és annál magasabb szinten lévőknek az alábbi minta alapján ki kell építeniük és fenn kell tartaniuk valahány

Eagle Manageri alsóvonalat is:

Senior Manager: EGYET

Soaring Manager: HÁRMAT

Zafír Manager: HATOT

Gyémánt-Zafír Manager: TIZET

Gyémánt Manager: TIZENÖTÖT

Dupla Gyémánt Manager: HUSZONÖTÖT

Tripla Gyémánt Manager: HARMINCÖTÖT

Gyémánt Centúrió Manager: NEGYVENÖTÖT

További részleteket a Nemzetközi Üzletpolitikában találtok!



FOREVER

ROCK THE BOAT EMR17

BARCELONA MONTE CARLO ROME
SZÁRNYALJ MINT EGY SAS!

Az #EMR17 minősülési periódusa elindult. Készen állsz a "rock the boat"-ra, egy elképesztő hajózásra a Földközi-tengeren?

Készülj fel, mert ez egy életre szóló utazás lesz! Képzeld el egy hajót, amelynek fedélzetén több száz Forever Üzleti Partner együtt utazik a mediterrán térségben. Ez egy felejthetetlen kaland lesz! A fedélzeten világszínvonalú tréningek és a Forever elitje várnak rád. Úgy fogod magad érezni, mintha otthon lennél, hiába leszel távol otthonodtól. Ráadásul Európa három gyönyörű városában is ki fogunk kötni, Barcelonában, Monte Carloban és Rómában. Az Eagle Managerek világszerte azokat a Forever Üzleti Partnereket képviselik, akik elkötelezetten építik az üzletüket és segítenek másoknak a jobb közérzet, szebb kinézet elérésében. Az üzleted szárnyalni fog, amint teljesíted ezt a csodálatos ösztönzőt, ezért tanuld meg, hogyan válhatsz Eagle Managerré!

Az Eagle Manager minősülési időszaka május 1-től április 30-ig tart. Még ma kezdj el dolgozni, hogy megvalósíthasd ezt a célodat!

2017 .
október 1-5.



#EMR17
foreverliving.com



FOREVER®

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,

mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 194-es mellék,
mobil: +36-70-436-4276

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271

Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272

Teremfoglalás: Seprenyi Viktória, marketing@flpseeu.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;

pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:

Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291

Díjmentesen hívható vezeték ("zöld") szám: +36-80-204-983

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig

hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@flpseeu.hu

tel.: +36 1 269 5370, I10. és I11. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279

Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64

Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Szent-Györgyi Albert u. 4-5.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: + 36 70 436 4175, fax: +36-62-425-342

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczy Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviseleteinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviseleteinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos

Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó:

70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

SRBIJA

Beogradska kancelarija: I 1010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha

Telecentar: +381 11 3096 382

Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711

Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>

Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncelarije u Beogradu.

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25

tel.: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412

Radno vreme: ponedjeljak 12:00 – 20:00, ostalim radnim danima: 9:00 – 17:00

Svako meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: I 000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne

tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,

tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:

narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si

Delovni čas: Ponedjeljek in četrtak od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek

od 09:00-17:00

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,

tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedjeljek–petek od 9. do 17. ure.

E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtak - Forever Info točka

Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: I 0000 Zagreb, Trakošćanska 16

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,

Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com

Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,

mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web

narudžbu proizvoda

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toprani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpbania@abcom.al

KOSOVA

Office Adress: Rr. HILMI RAKOVICA Nr 13 Prishtina-KOSOVA

E-mail: foreverkosovo@gmail.com

Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000

Area Manager: Borbáth Attila

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

2016 ESEMÉNYNAPTÁR

9. Szeptember 10. Success Day, Budapest • Szeptember 30. – október 1. Diamond Holiday Rally, Poreč • Szeptember 18-26. Eagle Manager Retreat 2016 Greece, Costa Navarino (Magyarország és Balkán régió minősítettjei 3. csoport: szeptember 22-26.)
Szeptember 18. Success Day, Beograd • Szeptember 13. Aloe Day, Tirana

10. Október 29. Birthday Success Day, Bijeljina • Október 22. Birthday Success Day, Opatija • Október 18. Aloe Day, Tirana

11. November 12. Success Day, Podgorica • November 12. Birthday Success Day, Ljubljana • November 15. Aloe Day, Tirana

12. December 4. Birthday Success Day, Beograd • December 13. Aloe Day, Tirana • December 19. Forever Karácsonyi parti, Budapest

Boldogulásotok és véleményetek fontos a Forever vállalati kultúrájában. Ezért szeretnénk most két platformot is a figyelmetekbe ajánlani, amin gyorsan, közvetlenül jelezhetitek észrevételeiteket, tehetitek fel kérdéseiteket magyarul illetve angolul is.

Az ugyfelszolgalat@flpseeu.hu és a customercare@flpseeu.hu címekre beérkezett leveleiteket kollégáink gyorsan és hatékonyan válaszolják meg. Keressetek minket bizalommal ezeken a címeken!



2016. SZEPTEMBER 30. – OKTÓBER 1. "ŽATIKA" ARENA

**POREČ
DIAMOND 2016
HOLIDAY RALLY**





Jobb emberré váltam a Forever által

Louise MacKenzie

Louise Top 5 üzletépítési tippje

1. Készíts egy ötperces videót!

Miért csatlakozzanak hozzád? Most magadat kell eladnod!

2. Válj az online tréning mesterévé!

Bárhol is vagy, onnan is tudnod kell támogatni a csapatodat! Vedd fel az előadásodat, és tedd személyessé!

3. Tartsd be a játékszabályokat!

Az életed az üzleten múlik, ezért nem engedheted meg magadnak, hogy kockáztass. Tartsd be a Nemzetközi Üzletpolitikát, légy őszinte és megbízható!

4. Építsd fel a személyes márkád!

Azáltal, hogy a márkát helyezed előtérbe, az emberek tudni fogják, hogy jól érzik-e magukat, amikor veled dolgoznak.

5. Soha ne érintsen meg egy "nem"!

Tudod, ez a lehetőség nem való mindenkinek, ezért iktasd ki a visszautasítástól való félelmedet, ne szorongj attól, hogy ezt a szót hallani fogod!

A Diamond Holiday Rally 2016 Porecs egyik különleges vendégelőadója Louise MacKenzie, GLT tag, Zafir Manager lesz az Egyesült Királyságból. Amikor Louise-zal találkoztunk, egyből éreztük, mennyire barátságos és közvetlen személyiség. Azonnal beragyogja a helyiséget, akkora lelkesedés sugárzik belőle, és Forever iránti szenvedélye mindenkit elkap.

Louise élete során mindig megkapta azt, amire éppen szüksége volt, és mindennek örült, amije volt, mégis úgy érezte, sokkal több mindent ki lehetne még hozni az életéből. Egy fodrászszalon tulajdonosa volt, és akkoriban megelégedett ezzel, mert belefért az idejébe három gyermeke mellett is. Ma már hatalmas szenvedélyt érez az iránt, amit szeret, és sokkal többet tud adni a családjának, mint amennyit valaha el tudott volna képzelni. Mindeközben rengeteg embernek tud segíteni, hogy megváltozhasson az életük.

A Forever "Észak-Amerika tréningjén" Louise az üzletéről beszélt, és arról, hogyan vált a GLT tagjává mindössze három év alatt. Azt mondja: vezess a személyes márkáddal. Ezt azzal példázta, hogy mindenkit megkért a teremben, mutatkozzon be. Arra összpontosít a legjobban, hogy először kapcsolatot létesítsen az emberekkel, és nem azzal indít, hogy elmondja, mi a Forever, és mit nyújthat. Ő így tud igazán komoly kapcsolatokat kialakítani az emberekkel, ezáltal egy kis betekintést nyer a személyiségükbe, látja, az illető hogyan fog beleilleni a csapatába. Louise szerint Forever terméket bárki el tud adni, de te vagy a kulcsa annak, hogy a szükséges kapcsolatokat kiépítsd, hogy az üzleted hosszantartóan stabil legyen.

Minden egy döntéssel indul, az is, ha valaki szeretne üzletet építeni a Foreverrel. Mi az, amiért igazán szenvedélyt érzel? Louise-t először az motiválta, hogy segíthessen a férjének, és kevesebb időt kelljen munkával eltöltenie. Ezután az a vágy hajtotta, hogy segítsen másoknak álmaikat elérni. "Ez a lehetőség nem való mindenkinek, de minden embernek megadom annak az esélyét, hogy saját maga hozza meg a döntést." A toborzást, az új emberek beléptetését nála tehát nem a pénz iránti vágy mozgatja, hanem az, hogy ezzel esélyt tud adni az embereknek egy jobb élet eléréséhez. Miután Louise elérte azt a jövedelmet, amit célként kitűzött, egy pár hónapig nem a toborzásra koncentrált, hanem azokra, akik már a csapatához tartoztak. Igaz, ez a feladat csak egy kis időre szólt, mégis egy szörnyű gondolat járt a fejében – ha nem toboroz, akkor azoktól az emberektől veszi el a lehetőséget, akiknek éppen szüksége lenne rá.

"Ebben sokkal több minden van, mint amit eleinte gondoltam: eleinte azt hittem, csak egy üzlet. De mára kiderült számomra, hogy jobb emberré váltam a Forevernek köszönhetően. Hiszen itt arra fókuszálunk, hogy segítsünk másoknak megváltoztatni az életüket és a jövőjüket." Időközben párja, Steve otthagyta teljes munkaidős állását, és besegít az üzletépítésbe. Gyermekeik magániskolába járnak, ahol olyan oktatásban részesülnek, amelyről a Forever előtt úgy gondolta az asszony, hogy nem tudják megengedni maguknak. Louise inspirációt nyújtott mindannyiunk számára az etikus üzletépítési gyakorlathoz, a személyes védjegy kialakításához, és közelebb hozta hozzánk a Forever értékeit.

POREČ DIAMOND 2017 HOLIDAY RALLY



I. MINŐSÜLÉSI PERIÓDUS:

2016. szeptember 1. - 2016. december 31.

KIK MINŐSÜLHETNEK?

Minden új belépő illetve régi üzleti partner, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben. Új Vásárló (Novus Customer) szintről csak Supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni. Részt vehetnek reszponzoráltak, és azok is, akik a Nemzetközi Üzletpolitika 4.02 pontjában leírtak szerint az Új Vásárlókra vonatkozó 6 hónapos szabály alapján új szponzort választottak maguknak.

MELYEK AZ ÖSZTÖNZŐ PONTOS MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEI?

1. Lépj szintet! A meglévő üzleti partneri szintedhez képest lépj egy szintet a marketingtervben! Az Új Vásárló (Novus Customer) szinten lévők ériék el legalább a Supervisor szintet.
2. A minősülési periódus során légy aktív (4cc személyesnek elismert vásárlás feltéve, ha abból legalább 1 cc saját kódszámon történik) a belépésed hónapját követő első teljes hónaptól, azaz, ha például 2016. szeptember 15-én léptél be, akkor október 1-jétől.
3. Minősülési időszakban történt szintlépésed után a szintednek megfelelő oldaltartásod legyen meg a szintlépésed utáni hónaptól!
 - A) ha Manager vagy afeletti szinten állsz: 25 cc oldaltartásod teljesüljön minden hónapban.
 - B) ha Assistant Manager vagy: 12 cc (4cc aktivitás + 8 cc) minden hónapban
 - C) ha Supervisor vagy: 8 cc (4cc aktivitás + 4cc) minden hónapban

Ha a minősülési időszak előtti belépő vagy, akkor a minősülési periódus minden hónapjában teljesítened kell az aktivitást függetlenül attól, mikor lépsz szintet.

ELHELYEZÉS

4 csillagos szállodában három éjszakára. Utazás busszal.
Péntek/szombat esti gyémánt partikra belépőjegyet is biztosítunk a minősültek számára.

MIKOR ÉS HOL LESZ A GYÉMÁNT HOLIDAY RALLY?

2017. november 3-4, Poreč (Horvátország)

REMÉLEM, A KISLÁNYOM KÖVETI MAJD A PÉLDÁMAT!

Új sorozatunkban olyan édesanyákat mutatunk be, akik tökéletesen viszik kettős szerepüket: családayák és sikeres Forever Üzleti Partnerek egyben. Elsőként ismerjétek meg Béres Mónikát, aki így mutatkozik be: „feleség vagyok, és egy csodálatos két éves kislány édesanyja. Hatvanban lakom, és globális üzletet építék online”.

Az én #Foreverstorym a következőképpen alakult: 2015. január 30-án döntöttem úgy, hogy elkezdem a C9 programot, amivel elértem a vágyott célomat. Mivel nehezen tudtam kifizetni a programot, így Bakos Barbara felajánlotta, hogy lehetek a csapata tagja, dolgozhatok velük, és én már itt éreztem, hogy akarom! Jobb életet szerettem volna, harmóniát, anyagi biztonságot, szabad életet, azt, hogy magamnak tudjam beosztani az időmet. Mindig vágytam erre, de manapság vállalkozást elindítani nem könnyű. A „miértem” az én kislányom, a vágyam az, hogy meg tudjak adni számára mindent, amire csak szüksége lehet, és hogy sokat tudjak vele lenni. Voltak nehézségeim az első pár hónapban, nem volt könnyű, de kitartottam. Sokat jelentett, hogy a mentoraim, Barbara és Gergő segítettek, hogy fejlődjön a személyiségem, a gondolkodásom, ez nélkülük nem ment volna. Megismertem Szabó Pétert, a könyveit, amik segítettek az utam. Kitztem a célom: 2016 nyárra Manager leszek. Ez 2016 áprilisára sikerült is, ami csodálatos érzés volt számomra.



Online-anyu: Béres Mónika Manager



Jelenleg egy dinamikus, globális csapatot vezetek, és sok anyuka példája lehetek #OnlineAnyuként. Ez nem mindig könnyű, de napról napra inspiráló. Vágyom arra, hogy egyre jobb legyek, hogy fejlődjek, hogy menjek előre az utamon és bebizonyítsam, hogy képes vagyok egyre sikeresebb csapatot vezetni példamutatással. Sokszor találkozom a kérdéssel, hogyan osztom be a napom, hiszen vezetem a háztartást, nevelem a gyerekeket, feleség vagyok és közben mentor. Íme, egy átlagos napom:

7.30

Ébred a kislányom, ekkor kelek én is, de addig nem állok fel, míg pár percen hálát nem adok a tegnaperért, a máért, a családomért, a mentoraimért, a csapatomért és mindenért, ami örömmel tölt el. Aztán rohanok is magamhoz ölelni a gyerekeket.

Jön a közös reggeli, ha épp nem dolgozik a párom, akkor különösen örülünk, hogy együtt eszünk.

8.00

9.00

A reggeli készülődés után készítem az ebédet, közben néha skype-on tudok beszélni egy-egy üzlettársammal, vagy motivációs hanganyag szólni. Közben játszom a gyerekekkel, segít a pakolásban.

Ebéd együtt, utána a lányom alszik pár órát, innentől kezdve fókusz a munkán. Kimegyek a teraszra, és online tervezés, megbeszélés, ismerkedés, dolgozom az álmaiért. Sok időt spórolok meg azzal, hogy a RING rendszerét használhatom, a videókat, csoportokat - ez nagy segítség.

13.00

15.00

Ha felkel a kislányom, irány az udvar vagy játszótér. Ha a párom itthon van, akkor elmegyünk kirándulni valahova. A telefon mindig nálam van, tehát el tudnak érni az üzlettársaim, és ha fontos, azonnal segítek nekik. Ha rendezvényre megyek, akkor a párom szokott vigyázni a gyerekekre.

Jön a fürdés, és vacsora után a fektetés. Innentől kezdve ismét tudok dolgozni, amíg jól esik, mert számomra örömet jelent, hogy segíthetek másoknak, jobba tehetem az életüket. Rengeteg hálauzenetet kapok, hogy mennyi erő adok nekik, megváltozott az életük - és engem ez motivál.

21.00

A mostani „miértem” az, hogy sok embernek tudjak a példámmal segíteni, erőt adni, hogy merjenek változtatni. Hogy a kislányom felnézzen rám, hogy erős, kitartó édesanyja legyek, és kövesse majd a példámat. Hogy ne felejtsem el felnőtként sem álmodni, és tenni az álmaiért.

Nem érkeztem még meg oda, ahová tartok, de már most is sokkal előrébb vagyok, mint ahogy egy éve hittem, hogy valaha leszek. És a legfontosabb az, hogy úton vagyok, úton annak minden hegyével és völgyével együtt!



دبي

Global Rally 2017

április 2-10.

GONDOLKODJ NAGYBAN!

A Global Rally térképen a következő állomás: Dubai.

Készen állsz arra, hogy a saját szemekkel lásd ezt gyönyörű várost, a sajátos luxuskörülményeit és egyedi stílusát? Modern felhőkarcolók, pompázatos hotelek, lenyűgöző építészeti alkotások, többek között ezekkel szembesülhetsz dubai tartózkodásod során. A város ezeken felül a világ legmagasabb épületével büszkélkedik, ez a Burdzs Kalifa, 829.84 méter. Képzeld el egy igazi oázist a sivatagban, ahonnan haza sem szeretnél menni! Te ott leszel a Global Rally-n 2017-ben? A minősülési feltételeket a Nemzetközi Üzletpolitikában és itt találod:

foreverliving.com



FOREVER®



FOREVER **KIDS**

Kedves Forever Üzleti Partnereink!

A Forever Living Products vállalat alapítása óta elkötelezett a mindenkori felnövekvő generáció, a gyerekek testi és mentális jóléte mellett.

Ennek érdekében hoztuk létre a Forever Kids Gyermekek Egészséges Életmód programunkat, melynek keretében havonta két oktatási intézmény ezirányú tevékenységét támogatjuk a ti segítségével.

Köszönjük elkötelezettségeteket, hogy a Forever Magazin és a FIT & Beauty Magazin megvásárlásával hozzájárultok a program sikeréhez és fenntarthatóságához!

Hajrá Forever Magyarország!

Forever Living Products Magyarország vezetősége

A Forever Kids Gyermekek Egészséges Életmód Program pályázati kiírás és adatlap a foreverkids@flpseeu.hu címen igényelhető, valamint webshopunkban is elérhető a Forever Magazin megvásárlásával egyidejűleg.

Autumn

by FOREVER 

FIT & BEAUTY

No 2.

EDZZ

Szabó Petivel

**Irány
DUBAI!**

Átváltoztatunk!

**FÓKUSZBAN
A NEGYVENESEK**

Terítőken

A HAL

Címlapsztori:

*dr. Dávid Kata
& Abebe Dániel*

EGJELENT MAGAZINUNK ŐSZI SZÁMA!

m csak nőknek! Keresd raktárainkban és a webshopban! 500 Ft