

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHOIPÉRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

June 2016 | XX Issue 06

JOOST™



BRAND NEW PRODUCTS

Visszatérés új szellemben

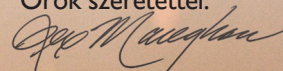
Már több mint harminc éve, hogy először Afrikában jártam. Nagyon szeretek ott lenni. A kultúra, az emberek, a zene, az ételek és az állatok is nagyon különlegesek, és mély benyomást tettek rám. Ha jártál Afrikában, akkor biztosan úgy tértél haza onnan, hogy a szíved egy darabja ott maradt, de megújult reményt nyertél ahhoz, hogy lásd, mennyi mindent tudsz elérni, ha keményen dolgozol. Mosolyogj, és ahogy Phineas mondta: „Táncolj, amikor boldog vagy!”

Tízezren ünnepeltük közösen a kemény munkátok eredményét és sikereiteket a #FGR16-on. Annyi mindent szeretnék veletek megosztani a Rally-ről, de ahhoz napok kellenének, hogy a végére érjek. Ahogy mondani szokták, egy kép többet mond ezer szónál, ezzel most egyet kell értenem. A www.foreverfotos.com honlapon található lenyűgöző fotók közül kiválasztottunk néhányat nektek, hogy képet alkothassatok a Rally-ről (lásd: 36, B3 oldalak/Global Rally beszámoló).

Ha nem tudtatok részt venni az idei Rally-n Johannesburgban, akkor tűzzétek ki célul, hogy Dubaiban ott lesztok velünk együtt a #FGR17-en! Láthatjátok, hogy a Rally olyan esemény, amelyet nem szabad kihagyni.

Ezúton szeretném megköszönni mindenkinek a részvételét, a Rally-t egy felejthetetlen élménnyé varázsoltátok.

Örök szeretettel:



Rex Maughan

az igazgatóság elnöke,
vezérigazgató



Gyémántképzés

Ezekben a pillanatokban még mindenki készülődik, lázban ég a Forever magyar és balkáni régiójának minden tagja, hiszen közeleg a budapesti Gyémánt Holiday Rally. Első ízben rendezünk a porecsi ösztönzőnkhez hasonló alkalmat Magyarországon, Budapesten. Ez az a hely, ahol igazán lehet tanulni, feltöltődni olyan szaktekintélyek segítségével, mint Roger Dooley, a neuromarketing nagymestere, aki először jön előadást tartani hozzánk. Hihetetlen, de megtörténik: itt lesz köztünk az „agyunk tudósa”, aki mindent tud arról, mit miért cselekszünk.

Tanulhatunk a fiataloktól, az új generációtól online marketinget, gyorsaságot, technikát, a „régi motorosoktól” pedig zseniális alapokat, örökérvényű MLM-törvényeket.

Mindenkinek itt a helye, aki úgy döntött, hogy a hálózati marketing iparágat választja családjá jövőjéül. Elég egy mondat vagy gondolat, amivel azonosulni tudsz. Itt biztosan megtalálod, meghallod! Keresd a „mondatodat”!

Ha valakinek otthon kell maradnia a gyerekekkel, arra is találtunk megoldást, hiszen a Forever Televízió élőben közvetíti a kétnapos eseményt. Sőt, haza lehet integetni a gyerekeknek, csak kattints rá a webshopunkra!

A Gyémánt Holiday Rally Gyémánt Managereket képez. Itt a leghitelesebbektől hallhattok előadásokat: a Gidófalvi és a Lomjanski családtól, és természetesen Berkics Miki is óriási meglepetéssel készül.

Nagyon nagy esemény a Gyémánt Rally színpadán minősülni. Ide várjuk a régió legjobbjait (total, nonmanageri, személyes és Új Vásárlói pontok alapján), és az Eagle Ösztönző minősültjeit.

Végül a Rally hollywoodi sztárvendégeket is meghívott, hogy a sok tanulás mellett minőségi szórakozást biztosítsunk a tanulni vágyóknak.

Megérdemled, hogy a legjobbakkal együtt légy a színpadon, és tőlük lesd el a titkot.

Hajrá Forever!



PhD. dr. Miliesz Sándor
ország igazgató



CSODÁS A RENDSZER, AMIT A KEZÜNKBE ADNAK



Engedjétek meg, hogy bemutatkozzam! Huszonhét éves vagyok, Szombathelyen élek családdal, és van egy három éves kisfiam, Noel. Várandósságom előtt a vendéglátásban dolgoztam, amit nem szerettem, és kisfiam miatt nem is szeretnék visszamenni... Olyan munkát kerestem, amit szívesen végzek, és magam osztom be az időmet, hogy ne maradjak le kisfiam egyetlen fontos pillanatáról sem, és bármikor itt legyek neki, ha szüksége van rám. Jövőbeni célom nyáron elérni az Assistant Manager, ősszel pedig a Manager szintet.

Imádjuk a termékeket, én reggel egy maroknyi vitamint eszek, kisfiam is rengeteg Forever-terméket fogyaszt. Nagyon szereti a Kids vitamint, és már ellenkezés nélkül megissza a Pomesteent és a Berry Nectart is! Nagy kedvence a Csokis shake, amit minden reggel fogyaszt ovi előtt.

Idén 2016. február 29-én csatlakoztam a Forever céghez, amikor párom elkezdte a C9 programot. Én egy baba-mama fórumon - ahol a C9 volt a téma - találkoztam szponzorommal, Batyik Nikolettával, majd általa másik két

mentorommal, Hartai Klaudiával és Rusák Patríciával. Na és a RING-gel!

Mikor csatlakoztam a 2 pontos dobozzal, még nem gondolkodtam hálózatépítésben, csak szerettem volna a családon belül kedvezményesen vásárolni, hisz évek óta használjuk a termékeket. Patti tanácsára megosztottam párom C9-tapasztalatát a többiekkel, majd elindult valami, amire álmomban sem gondoltam volna! Rengeteg ismerősöm írt, hogy mi ez, hogy juthatnak hozzá, és tizenkét óra leforgása alatt hat embert regisztráltam be C9 dobozzal! Ekkor döntöttem el, hogy megpróbálom a hálózatépítést, mint OnlineAnyu, hisz láttam a RING sikereit, tudtam, hogy nincs lehetetlen.

Elkezdtem használni a rendszert, s így elindult egy csodás folyamat. Jöttek az üzlettársak, jöttek az elégedett fogyasztók, ismerőseim valamint az ő ismerőseik, és sok ismeretlen, akik mind akarták a C9 programot, és a termékeket. Fantasztikus érzés volt, és rengeteg energiát adott ez a hirtelen jött áradat. Nagyon hamar, harminckét

nap alatt el is értem a Supervisor szintet. Globális üzletem lett: Olaszországban és Ausztriában is vásároltak. Sok online anyukával dolgozom együtt, olyanokkal, akik otthonról, gyermekük nevelése mellett építik üzletüket.

Mindez nem sikerült volna a kedvesem nélkül, akinek nagyon hálás vagyok mindenért, hisz bármennyire is szkeptikus volt mind a termékek, mind az üzlet iránt, nem tartott vissza, hanem támogattott, és hitt bennem. Persze időközben megváltozott a véleménye, elismerte a termékeket és használja is őket.

Hálás vagyok ezen túl a RING csoportnak is. Csodás a rendszer, amit a kezünkbe adnak azért, hogy sikeresek legyünk. Egy élő webinar keretein belül online elismernek mindenkit, aki szintet lép, vagy tartja aktivitását. Csodás, amit ők kilencen alkottak, és fantasztikus látni, ahogy minden hónapban születnek az új Supervisorok, Assistant Managerek, Managerek.

Szárnyal a csapat... imádom!
Köszönöm, RING!

Nagyon szeretek embereknek segíteni, és átadni azt az energiát és érzést, amit a F.I.T. program nyújt. A hatékonyságát mi sem mutatja jobban, mint hogy március és április hónapban is második voltam a F.I.T. értékesítési versenyben. Sok olyan ember osztotta meg



tapasztalatát az oldalamon, akik a program segítségével teljes életmódváltáson mentek keresztül, és hálásak érte, hogy megismertettem velük ezt a csodás lehetőséget. A kilenc nap valóban rávezet egy tudatosabb és egészségesebb életre.

Természetesen minden regisztrált vásárlónak elmondom a cég nyújtotta lehetőségeket, azt, hogy ha elérik a két pontot, akkor onnantól örök 35% kedvezményt kapnak minden termékből. Azt is elmondom, hogy ha a termékeket továbbajánlják és mások is

regisztrálnak, azért jutalékokat kapnak, és abból fedezni tudják akár későbbi vásárlásaik felét. A F.I.T. programnak az üzletünk építésében is nagy hasznát vesszük!

Az eredmény gyors és látványos, a dobozok pontértéke magas, a folyamat könnyen másolható, így a fogyasztók közül hamar kikerülnek az üzlettársak. Ugye, milyen egyszerű? Csak csináld végig a kilenc napot, mutasd meg az eredményedet, és mutasd be a marketingtervet mindenkinek! Tanulj, és add tovább a tudásod!

Kedvenc idézetemmel kívánok mindenkinek további sok sikert!

*“Tégy többet, mint ami mások szerint szükséges,
Légy merészebb, mint ami mások szerint biztonságos,
Álmodj nagyobb, mint ami mások szerint egyszerű,
És többre számíthatsz, mint ami mások szerint lehetséges.”*

(Rex Maughan)

**Bíró Vivien
Supervisor**

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996
Főszerkesztő: Petrőczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)
Nyomtatás: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com

Az FLP kiemelt figyelmet fordít környezetünk védelmére. A Forever Magazin környezetkímélő, újratelepített erdőgazdálkodásból származó, FSC minősítésű papíron jelenik meg.



19.

SZÜLETÉSNAPI SUCCESS DAY



MÁJUS 21. BUDAPEST ARÉNA

DR. MILESZ SÁNDOR
ORSZÁG IGAZGATÓ,
ZAFÍR MANAGER:
KÖSZÖNTŐ

„Ünnepelni gyűltünk össze. Tizenkilenc éve találkoztam először Rex Maughannal, aki irányt mutatott számunkra. Irányt azon az úton, amit azóta is járunk. Köszönöm azoknak az embereknek, akik első perctől itt vannak, és kitartanak mellettem. Szabó József Zafír Eagle Managernek, Berkics Miklós Gyémánt Managernek, Krizsó Ágnes Zafír Managernek, Lomjanski Veronika és Stevan Gyémánt Managereknek. Továbbá köszöntöm Lenkey Péter general managert, a területi igazgatókat és kedves munkatársaimat, akiknek szintén sokat

köszönhetünk. Érdemes felállni és megmozdulni, mert akkor valami történik az életetekben! A következő időszakban az Eagle-re és a Chairman's Bonusra hajtunk, ezek viszik előre a régiót, amely máris több mint tíz százalékos forgalomnövekedésnél tart! Köszönöm az Üzleti Partnereknek, és bízom benne, hogy egyre többen leszünk. Hiszen ez a rendszer akkor működik jól, ha ti példát mutattok. A 60 pont, a 4 pont az nem kötelező előírás, az lelkiismereti kérdés! Megteszed-e azért az emberért, aki behozott ide? De a hálózatod nem valakiért építed, hanem önmagadért. A boldogságot a cselekvés adja, nézd meg, hogy teszel-e mindennap egygel

többet, jobbat a célodért? Mindennap tégy önmagadért, egy kicsit másokért, és akkor óriási dolgokra leszünk képesek mi, vezetők. Újra bajnokok leszünk ezzel a régióval. Nem szeretnénk, hanem leszünk!”



Albánia, Bosznia-Hercegovina, Horvátország, Koszovó, Montenegró, Szerbia, Szlovénia, és Magyarország: újra együtt, és sokakkal együtt immár tizenkilencedik éve. Megalakulásának évfordulóját ünnepelte ugyanis májusban a Forever Living Products Magyarország Herman Terézia Soaring Manager moderálása mellett – ezúttal új helyen, a budapesti Papp László Arénában. A fejlődés ütemét mutatja az is, hogy dr. Milesz Sándor ország igazgató minden eddiginél több minősültnek adhatta át egy időpontban a jól megérdemelt kitűzött: a legeredményesebb üzleti partnerek alig fértek el a színpadon, csupán felvonulásuk és bemutatkozásuk is órákon át tartott. A helyszín új, de a kezdőcsapat és a lelkesedés a régi – és már láthatáron a legfiatalabb generáció!



KERTÉSZ OTTÓ MANAGER, ORVOS TANÁCSADÓ: VELED VAGY NÉLKÜLED?!

„Mindenkinek jön egy pillanat, amikor dönteni kell, és a döntés alapjaiban határozza meg az illető sorsát. Életünk során sok „veled-vagy-nélküled-szituációval” találkozunk. Ilyen az, amikor megtaláljuk életünk hivatását, társát vagy éppen a szponzorunkat, aki új értelmet ad a sorsunknak. Bár a Forever termékeit elsősorban a

humán életmódban használjuk, ne feledkezzünk meg társállatainkról! Hiszen ami jó a gazdának, az jó lehet a két- és négy lábúak népes seregének is. Mindegy, hogy cicáról, kutyáról, sőt szarvasmarháról vagy vadmalacról van-e szó, a természetes vitaminok, ásványi anyagok és étrend-kiegészítők éppúgy megváltoztathatják az ő életmódjukat is, és jótékony hatással lehetnek a mindennapjakra. Ezt bizonyítja

számos házi kedvenc jobbra fordult sorsa. Megismerhetjük a nagyfogyasztó Lucy, a kilenc éves bichon havanese, Úrivölgyi Gemini Sunny, a kilenc éves kan mops vagy Snoopy, a tízéves tacsó történetét.”

SERES MÁTÉ SENIOR EAGLE MANAGER: NEKEM KÖNNYŰ!

„Nekem könnyű - ez a gondolat végigkísérte a foreveres pályafutásom. Sokan gondolták így, amikor

három hónap alatt managerek lettünk, mivel szüleim Top10 Forever-vezetők. Szeretném bebizonyítani, hogy azért állunk itt, mert feleségemmel megfelelő eredményeket értünk el. A gyors indulás után minket is elért a „managerbetegség”, élveztük a helyzetünket. Majd jött egy döntés, ami segített jobban elköteleződni. Babát szeretnénk volna, de a dolog nem ment azonnal. A testsúlyom százharminc kiló fölötti volt, így saját hibámnak éreztem a kudarcot. Minden siker úgy kezdődik, hogy először magadon kell változtatnod! Nem telt bele sok idő, és huszonnégy



kilóval lettem könnyebb. Ezzel párhuzamosan rájöttem, hogy a Forever, és a hálózatépítés a mi utunk, ebben kell jónak lennünk. Ám ehhez le kellett vetnem az egót, a gyanakvást. Megtanultam mindenkitől tanulni. Ötször futottunk neki az autóösztönzőnek, szerencsére ott volt a célom és motivációm: ahhoz, hogy a családomat a legjobb helyen tudhassam, mindent meg kell tennem! Sosem színteket tűztem ki magam elé, hanem ezt törekedtem megvalósítani. Ha sikerül, a szintek jönnek maguktól!

Sokat tanultam kisfiamtól, Ádámától, aki nyolcéves kora óta naponta tesz azért, hogy versenytáncos-bajnok legyen. Neki is, nekünk is kellettnek olyan vezetők, akik már bejárták az utat. Én is mindig példa akartam lenni a csapatom számára! És magam is barátokra, csapatjátékosokra találtam. Csak úgy válthatod valóra a célod, ha olyan emberré válsz, aki megérdemli a Forevert. Alázattal, tervezéssel kövessétek a célokat, és a siker előttetek van!”

JAKUPAK VLADIMIR ÉS JAKUPAK NEVENKA SOARING MANAGEREK: A FOREVER-UTUNK

„Milyen a Forever? Mint egy önkiszolgáló üzlet: gyertek be, és vegyétek el, ami tetszik! Kiváló marketingterv, kiváló termékek és szponzorok. Mindezt látva nekünk kezdettől korlátlan volt a bizalmunk a cégben. Magunkban viszont sokáig kételkedtünk. Felmerült bennünk a kérdés, vajon alkalmasak vagyunk-e arra,



hogy valamit elérjünk ebben az üzletben? Aztán rájöttünk, nincs más dolgunk, csak annyi, hogy segítsük az üzleti

partnereink dolgát: minél több embernek managerré válni. Egy csónakban kell ülnünk, és egy irányban eveznünk! Kisebb bemutatókkal kezdtük, közben magunknak



is fejlődnünk kellett. Az lett a célunk, hogy minél több rendezvényen minél nagyobb létszámban jelenjünk meg. Munkatársainktól pedig három dolgot kértünk: legyenek önmaguk, mindig igazat mondjanak és kövessék a szponzorukat! A csoportunk egyre népesebb lett, két év után már száz Managerünk volt, és négy Soaringunk, valamint megszereztük a Chairman's Bonust. Az első öt évben nagyon sokat utaztunk, és dolgoztunk. Adattárat alakítottunk ki, szövegeket, videókat gyűjtöttünk. Kialakítottunk egy sajátos kvótarendszert: hány családi bemutatót tartunk, hány mélt küldünk és hány pontot szerzünk. Bevontunk a munkába másokat is, így sokkal több időnk lett, és több igen választ kaptunk. Az elmúlt két évben harminc emberrel voltunk ott a Holiday Rally-n! Számítunk rá, hogy tíz év múlva teljesen új emberek jelennek meg a top 10-ben, olyanok, akik

óriási hálózatot építenek majd az online rendszer segítségével. Mi is erre koncentrálunk most. Remélem, akik itt vannak, azok lesznek majd a vezetői ezeknek a csapatoknak!”

**KRALJIC-PAVLETIC
JADRANKA SOARING
MANAGER: GR ÉS TOVÁBB!**

„Mi ezzel a munkával minden pillanatban Chairman's Bonust kapunk! A Forever különböző útmutatásokat kínál. Mint egy háztartási gépnek, úgy a Forever gépezetnek is van egy használati utasítása, de te döntöd el, hogy elolvasod-e egyáltalán, és ha igen, rajtad múlik, mit kapsz érte. Sokszor hallottuk már a kifogásokat: jaj, nekem nincs pénzem, jaj, nincs időm, nem vagyok rá képes... Őket hívom én „jaj-jaj-munkatársaknak”. Az én üzletmenetem szerint a legfontosabb lépések a következők. Légy elismert menedzser, legyél aktív minden hónapban, gyűjtsd össze az előírt pontokat, az autóosztöznőt csináld meg! Tudd, hogy bármely mélységből érkező menedzsered bizonyos pont felett pénzt hoz neked! Gondolkozz el: hogyan is lehetnének rosszak ezek az utasítások, ha egyszer pénzt hoznak a konyhára? Egy fontos tanulság: a pénzed mindig veled egy szinten kell legyen. Ha úgy gondolod, hogy nincs pénzed, kifelé is ezt fogod sugározni. Bár van, aki úgy tartja, én egy másik bolygóról jöttem, az eredmények mégiscsak igazolnak. A mi sikerünk nem tegnapról jött. A lehet szót nem ismerjük. Céljaink a kezdetektől kint

vannak a lakásunk falán kedvenc munkatársaink képével együtt. Ott vannak azok, akik társaim a huncutságokban, akik életében mindent megváltoztattunk. Ott vannak az új generáció képviselői, a fiatalok, a vállalkozók. Azok, akik az egész országot képesek



voltak megmozgatni, akkora bennük az akarás. Ott van az a kollégám is, aki majdnem későn kapott észbe, de észbe kapott! És most a határ számára a kék ég. Megadom nekik a szükséges önállóságot, egyetlen munkatársamat sem birtoklom.



Áprilisban, Afrikában nem azt néztük, hogy mi van a csekken, de egy biztos: mindenki több pénzzel távozott, mint ahogyan érkezett. És erre mindannyian képesek vagytok!”

**SZABÓ JÓZSEF ZAFÍR
EAGLE MANAGER: WILSON**

„Sokáig kerestem a helyem az életben. Aztán egy sok évvel ezelőtti december 20-a fordulópontra volt: megismertem a Forever termékeit. Kaptam egy lehetőséget, akárcsak egy csokoládét gyerekkoromban. Emlékeztek az érzésre? Azóta is találkozunk jósa-
goss emberekkel, csak most nem csokoládét akarnak adni

nekünk, hanem valami mást. Az illető vállalja a nevét, az arcát, hát illik elfogadni!

Annak idején egy szép, színes dobozt láttam magam előtt.

Hazavettem, és bizony sokáig nem történt vele semmi.

De amikor bizonyítottak a termékek, éreztem, hogy ezt el kell mondanom másoknak is.

A Számkivetett című filmben a főhős elvetődik egy lakatlan szigetre, és egy röplabda lesz a társa.

Wilsonnak nevezi el, és attól kezdve hozzá beszél.

A doboz lett az én „Wilsonom”.

Sokat beszéltem neki, mert

senki meg nem hallgatott

az első időkben. Sokszor

megkérdeztem tőle: mi lesz

velünk? Mondtam neki: meg

kéne mutatni, meg kéne csinálni!

Sokszor tettem fel a kérdéseket,

és sokszor nem kaptam választ.

Egy lakatlan szigeten éreztem

magam. Aztán – mint a filmben

– kigyulladt végre a jelzőtűz, és elkezdett izzani.

Ha mi, Wilsonnal meg tudtuk

csinálni, akkor mindenki

meg tudja! A kérdés az, hány

életed van, melyikben akarsz

boldogulni? Rengeteg ember

elvegetálja az életét. De ha

kicsit megrázzuk magunkat,

mindjárt megvan az eredmény.

Itt vannak a példák, bárkit

követhetsz. Higgyétek el, ennél

jobb alternatíva nincs: a szív

működik. Csak nem mindegy,

hogy mikortól veszed komolyan.

Etika, morál erkölcs: én

nem hiszek másban, csak a

tisztességes munkában. És

ennek a cégnek nem tudok

olyan ígéretét mondani, amit

nem tartott be. Aki ide jön, nem

ugyanakként az emberként

megy haza, ahogy érkezett. Itt

mindenki tanul mindenkitől.



Csak akiben nincs meg az alázat, annak nem való ez az üzlet.”

CLAIRE SPENCER SOARING EAGLE MANAGER, GLT-TAG: SOCIAL MEDIA HELYESEN ÉS VEZETÉS

„Hét éve kezdtem a Foreverrel foglalkozni. Előtte jó munkám volt, de alig láttam a gyermekeimet. Később gyermekgondozó lettem, nagyszerű gyerekekkel foglalkoztam, de a szülőkkel nehezen jöttem ki. Így sem voltam boldog. Ami viszont pozitív: itt ismertem meg a szponzoromat. Először szkeptikus voltam, de szükségem volt pénzre. Rájöttem, hogy csak segíteni kell az embereket: ez a kulcsa az egésznek. Fontos, hogy legyen erős köteléked a miétedhez, és találd meg a másokét. Bármit dobhat az élet, akkor is előre kell menni. Férjemmel mindketten kiléptünk a munkahelyünkről, és tizenkét hónap alatt Managerek lettünk, majd három év múlva Soaringok. Megvalósíthattuk az egész család álmait a disneylandi utazástól az ajándék kocsin át az álomházig. Mikor megvan az első ember, akivel elkezdesz dolgozni, máris

vezető vagy. Az első időszak tervét mindig együtt készítem el a friss munkatársakkal, a termékbemutatót személyesen tartom meg, mert az embereknek szükségük van rá, hogy fogjuk a kezüket. Létrehoztam egy Facebook-oldalt is a támogatásukra. Elkészítem velük a háromperces videójukat, amiben elmondhatják, miért kezdték el ezt a vállalkozást, és mit kínálnak másoknak. Mélységben is dolgozom az emberekkel, hogy mindenki a megfelelő információt kapja. Ne feledd: az elején mindenki téged figyel, belőled merít erőt! Mindenkit felkészíték arra, hogy rengeteg nemet fog kapni, de ezzel semmi gond nincs. Ilyenkor csak mondják azt: „kérem a következőt!” Üzleti prezentációk, termékbemutatók, online, offline jelenlét, naponta beszélni öt emberrel... mindezt csak azért várhatom el, mert én is megteszem. Ne te csináld, hanem





mutasd meg, hogyan kell csinálni! Nem hagyom lehúzni magam azok által, akik menni akarnak, dolgozom azokkal, akik dolgozni akarnak. Persze nekem is vannak nehezebb napjaim. Ilyenkor elolvasom a motivációs feliratokat a lakásom falán, ez mindig segít! De igyekszem motiválni a munkatársaimat is egyéni konzultációkkal, mini-tréningekkel, negyedévente 4cc-s partikkal és karácsonyi bulival. Az eredmény egy nagyszerű csapat, amelyben mindenki segíti egymást, és ez világszerte másolható."



TE IS TARTS VELÜNK

következő Siker
Napunkon!

**JÚLIUS
16-ÁN
VÁRUNK**

hasonlóan
érdekes
előadásokkal!



SUCCES DAY SARAJEVO

30.04.2016.

Naizgled običan , a za nas ipak poseban aprilski dan.U prekrasnoj dvorani Hotela Radon plaza započeli smo i ovaj Succes day sa defileom menadžera, zatim je uslijedio pozdravni govor rukovodioca ureda u Sarajevu Čurovac –Hadžović Enre i direktora za BiH Paleksić Slavka.

Nakon što su pozdravili goste koji su došli iz Hrvatske i Srbije i poželjeli im dobrodošlicu, prvu edukacijsku temu održao nam je teritorijalni direktor za BiH Paleksić Slavko pod nazivom „Novine u radu FLP-a“.Predstavio nam je rad webinaru za BiH , kao i druge pogodnosti kupovine i saopštio da Bosna i Hercegovina ima porast prometa u odnosu na prošlu godinu, što je kod svih izazvalo oduševljenje.

Nakon toga temu pod naslovom „Građenje biznisa pomoću paketa FIT i Clean 9“ održao nam je naš dragi Soaring menadžer iz Hrvatske Stjepan Beloša. Predavanje je bilo vrlo inspirativno. Emotivno je predstavio početak rada njega i njegove supruge Snježane, izazvavši

pokoju suzu kod prisutnih, a nakon toga je predstavio na koji način dolazi do saradnika i kako promovisati naš program za mršavljenje , te tako graditi mrežu.

Predavanje o On line treningu održao nam vrlo drag Menadžer u usponu iz Sandžaka Irfan Fijuljanin. Velika snaga leži u on line treningu. Korak po korak nam je objasnio na koji način graditi mrežu preko on line treninga, kako doći do novih distributera i kako sve isplanirati. Bilo je to vrlo inspirativno i edukativno predavanje. Hvala Irfanu još jednom.

Napravili smo malu pauzu uz film o plantažama Aloe vere i postupku pravljenja suplemenata.

Jednako uspješna kao i suprug,Vasvija Fijuljanin nam je održala predavanje o FLP kozmetici. Detaljno i stručno, navodeći lična iskustva, približila nam je ove proizvode.

Kako se uzgaja i kako dolazi do same distribucije Aloe jezgrovito i jasno nam je pojasnio Senior Menadžer

Safet Mustafić. U svojoj temi je detaljno opisao sam uzgoj Aloe , čistoću zemlje i neba iznad plantaža , te proces i kvalitet same proizvodnje. kao i proizvoda. Naveo je da je Kompanija Forever svjetski priznata, te da posjeduje relevantne certifikate za čistoću i kvalitet proizvoda.

Na red je došao i naš posljednji predavač, Senior menadžer Vaselije Njegovanović sa temom „Kako postati i ostati lider“. Objasnio je svoj rad u FLP-u od samog početka, zatim je predstavio i menadžere u svojim donjim linijama i na taj način poručio da uvijek treba da budete u kontaktu sa svojim donjim linijama kao pravi lideri.

Za sami kraj ostale su nominacije Asistent supervizora , gdje su dodjeljene značke svim onima koji su prešli prvu stepenicu uspjeha.

Druženje smo začiniili zajedničkim ručkom u istom hotelu i najavom sljedećeg Dana uspjeha u Bijeljini koji će biti održan 29.10.2016. godine.

Čurovac Hadžović Enra
Rukovodilac ureda u Sarajevu





Rexet a jobb egészség, a minőségi termékek és az anyagi függetlenség iránt érzett szenvedélye vezérelte, amikor 1978-ban megalapította a Forever Living Products-ot. Arizona Állami Egyetemen szerzett üzleti diplomájával, több mint negyven évnyi tapasztalatával és nagyszerű irányításával a Forever Living Products-ot olyan világméretű vállalattá tette, mely ma milliók életére gyakorol hatást.

MINDEN ÁLOM ELKEZDŐDIK VALAHOL

1978-ban az arizonai Tempe-ben Rex Maughan találkozóra hívta szűk családi és baráti körét, és bemutatta nekik azt a saját maga által tökéletesített tervet, melynek keretei közt a legjobb termékeket lehet a közönségnek ajánlani. Olyan termékeket, melyek a hosszan tartó egészséget, és a jó közérzetet hivatottak támogatni. A terv pedig az volt, hogy hagyja, a termékek és az emberek, akik használják őket, magukért beszélhessenek.

Az eredmények ma már őt igazolják. A vállalatot még ma is Rex irányítja. Nincs még egy ilyen vállalat, amely elképesztő termékein, stabil üzleti modelljén, globális növekedési lehetőségein és karitatív tevékenységén keresztül életet változtat meg. 2009-ben jött létre a Forever Giving, amellyel a Forever Living Forever Üzleti Partnereinek módot ad arra, hogy adományaikkal javítsanak a világon. Különböző jótékonyági szervezetekkel együttműködve küzd a szegénység, az éhezés ellen, és azért, hogy a gyermekek a világon mindenütt hozzáférjenek az egészségügyi szolgáltatásokhoz. Az alapítvány a természeti katasztrófák helyszínein is igyekszik csökkenteni a nélkülözést. Rexnek hatalmas a szíve, szívből törődik az emberekkel – különösen az alkalmazottaival, a Forever Üzleti Partnereivel és az egész Forever közösséggel. Rex és felesége, Ruth erre a jótékonyági munkára úgy tekintenek, mint legnagyobb teljesítményükre és Rex az irányú szenvedélyére, mellyel másokat igyekszik segíteni, hogy jobban érezzék magukat. Ezen az úton pedig a Forever egyre nagyobb sikereket ér el.

REX MAUGHAN



dubai

Global Rally 2017

April 2-10

A Global Rally vitathatatlanul az egyik legnagyobb jelentőségű és legizgalmasabb esemény a Forever naptárban.

Több ezer Forever Üzleti Partner találkozik szerte a világból, a Global Rally-n ünnepelni, és elismerni a Forever globális közösség eredményeit.

foreverliving.com



FOREVER®

MI VEZET TÉGED?

Az autód akár egy
csillogó ékszer,
akár egy eszköz a
mindennapjaidban,
érezd jól magad benne!

FOREVER²DRIVE

Már több ezer Forever Üzleti Partner minősült a Forever2Drive ösztönző programra. Ha Te szeretnél lenni a következő, akkor a minősülési feltételeket itt megtalálod: foreverliving.com/Ösztönzők/Forever2Drive, vagy kérdezd meg a felsővonaladat, hogyan érheted el ezt!

2016 ÁPRILISI MINŐSÜLTJEI:

1.szint:

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Almási Gergely & Bakos Barbara
Nguyen Van Tho

2.szint:

Kraljic-Pavletic Jadranka & Pavletic Nenad



2016. ÁPRILIS

150+CC

Almási Gergely & Bakos Barbara

Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter

100+CC

Kraljic-Pavletic Jadranka & Pavletic Nenad

Kereszthegyi Béla

Széplaki Ferenc & Széplakiné Pákozdi Mónika

Rusák Patrícia & Cseke Máté András

Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor

Brumec Andreja

Rajnai Éva

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Lipovac Alen & Lipovc Dolores

Nguyen Van Tho

60+CC

Szabó József
Ramovic Nafija
Dr. Kolonics Judit
Dobai Lászlónné & Dobai László
Camic Refik
Kovácsné Csóka Bernadett & Kovács Péter
Nagy Tímea & Varga László
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija
Rogic Elvise & Rogic Jakov
Keneseiné Dr. Milics Margit & Kenesei Gyula
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Zantev Andrea
Simon Janó
Háhn Adrienn
Kardos Anikó
Nagy Tibor & Csikós Andrea
Szabó Péter
Vincze Csaba & Vincze Márta
Kuzmanovic Vesna & Kuzmanovic Sinisa
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Kani Zuhra
Hasa Flutra
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Éliás Tibor
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Tóth János
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila
Kovácsné Tóth Anita
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Szolnoki Mónika
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Mussóné Lupsa Erika & Mussó József
Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
Oláh László & Balogh Zsófia
Zsidai Renáta
Muca Naim
Dr. Dósa Nikolett
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Zsiga Márta
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Kurucz Endre
Berkics Miklós
Dr. Fábián Mária
Szabó Nikoletta & Szabó György
Dr. Szénai László
Révész Tünde & Kovács László
Mislyenácné Kelemen Szilvia & Mislyenác János
Brayer Ildikó Hajnalka
Skoric Zoran & Skoric Dragica



SUPERVISORS 2016 ÁPRILIS

Ábel Zsuzsanna
Ács Vivien
Andric Adrijana
Bacsi Tibor János
Baksay Ildikó
Balog Zsolt
Batinic Mile
Begovits Kitti
Bencsik Róbert
Blakaj Arben
Boda Ildikó
Bozzai Mónika
Cankovic Rajka
Csike Tamás
Dezső Anita
Dóczi Zsuzsanna
Ficor Nera
Fürtös György
Gangó-Czinder Enikő
Garami Andrea
Gazda Marian
Gelei Edina

Grausz András
Győri Gáborné
Hajnal Bernadett
Handabaka Mato
Harsányiné Bukodi Ildikó
Herkely Ágnes
Holczer Dominika
Hollósi Gyuláné
Horváth Ferenc
Horváth Zsuzsanna
Horváth Zsolt
Hribar Matej
Illésné Papp Krisztina
Ivánkáné Krivicz Mariann
Ixhirete Rexhepi
Jeddi Mária
Jovanovic Sladjana
Kanyik Rita
Kelemen Éva
Király Antal Károly
Kis Erika
Kis Kővágó Róbert

Kiss Kitti
Kovács Mihály
Lányi Józsefné
Langár Zsuzsa
Lavrnja Matija
Madarász Kitti
Malán Melinda
Manzákné Stefanecz Henrietta
Mintálné Balog Nikolett
Musaj Blerina
Németh Csaba
Nagy Mónika
Orbán Tamás
Oroz Marko
Palecian Judit
Papp Gábor
Pataki László Györgyné
Pirc Mateja
Polcsik Balázs József
Popovic Dusan
Puskás Regina
Rédey Zoltán

Ritzl Norbert
Rózsavölgyi Miklós
Sándor Orsolya
Sárosi Péter & Molnár Tímea
Schwarcz Anita
Serfőző Sándor
Szabó Regina
Szabó Tamara
Szabóné Hegedűs Anita
Szalai Szilvia
Szeifert Petra
Sztai-Danyi Zsanett
Turáni István
Turi Zsuzsanna
Tóth Brigitta
Tóth György
Vargáné Molnár Szilvia
Varró Tamás Oszkár
Verbnjak Marko
& Verbnjak Polona
Villányi Katalin
Wiederschitz Csilla

FIRST MINUTE POREC 2016 - Légy Te a legjobb szponzor!

DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



MINŐSÜLÉSI IDŐSZAK: 2016. június 1 - június 30.

MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEK:

A minősülési időszakban, egy hónapon belül
mozgasd meg az alsóvonaladat!

Vedd fel a kapcsolatot a saját csapatodban bármely
mélységben azzal a személlyel, aki legalább 6 hónapja
vásárolt utoljára, érdeklődj, hogy hívja fel a központunkat
munkaidőben adategyeztetésre (cím, telefonszám,
e-mail) és nevezzen meg téged, hogy tőled hallott
erről a lehetőségről. Természetesen ebben az
esetben küldünk számukra ajándékba egy Forever
termékkatalógust és egy termékmintát.

Telefonszámok: + 36 1 269 5370/123. vagy 125. mellék,
+ 36 70 436 4212, + 36 70 436 4215 mobilszámok

MINDEN HÓNAPBAN A LEGJOBB SZPONZORT
JUTALMAZZUK, AKIT A LEGTÖBBEN NEVEZTEK MEG.

DÍJAK:



2 belépőjegy a 2016. évi Diamond Holiday Rally-re



2 buszjegy a 2016. évi Diamond Holiday Rally-re



szállás 2 személy részére teljes ellátással a
2016. évi Diamond Holiday Rally-n (három éjszaka)

Kezdd el már ma az alapozó munkát, és segítségképpen kérd az egy-, illetve tízgenerációs listádat az
flpnk@flipseu.hu e-mail címen!

FOREVER ONLINE

Sok mindent megtanultunk már az elmúlt négy hónapban arról, hogy hogyan is érdemes gondolkodnunk a közösségi médiáról, az online világ adta szinte korlátlan lehetőségekről, valamint arról, hogy hogyan is alakítsunk ki egy mások számára is megnyerő képet magunkról.

Eljött az ideje hát, hogy elkezdjük azt, ami a 21. században, az online korában az egyik legfontosabb alapfeladatunk a network marketing szakmában. Ez pedig az új kapcsolatok kialakítása. Az első és legfontosabb dolog, amelyet meg kell értenünk: A FELADAT AZ, HOGY EMBERI KAPCSOLATOKAT TEREMTSÜNK, HOGY BIZALMI HIDAT ÉPÍTSÜNK MÁSOK ÉS MAGUNK KÖZT. Tehát arra kérek mindenkit, hogy profi módon kommunikáljon online is ahelyett, hogy azonnal "letámadna" embereket az üzleti ajánlatunkkal. Legyen szó akár az ismerőseinkről, vagy új kapcsolat létrehozásáról, a feladat elsősorban az, hogy tudjuk meg mihamarabb azt, hogy miért, és mire érdemes felajánlanunk neki a Forever-adta zseniális eszközt. Mindennek a legjobb módja, hogy személyre szabott beszélgetéseket folytatunk mindenkivel.

Az alapelvek, amelyet a kommunikációnk során érdemes követni, a következők:

1. LÉPÉS: Először is határozzuk meg, hogy most éppen kiket, milyen embereket keresünk a hálózatunkba, vagyis meghatározzuk a "célpiaacunkat" (ez nem örökérvényű, természetesen akár heti, havi vagy bármely számunkra kényelmes időközönként változtathatunk a célpiaacunkon).

2. LÉPÉS: Gondolkodjunk el azon, hogy hol találhatjuk meg őket az ismerőseink között, vagy a közösségi médiában. Például a Facebookon milyen csoportokban lehetnek aktívan jelen, milyen Facebook-üzleti oldalakat kedvelhetnek, vagy milyen kettőskereszteket használnak egy-egy instagram-, vagy facebook-poszt során)

3. LÉPÉS: Fontos hangsúlyozni, hogy a leghatékonyabb, és profi kommunikáció mindig személyre szabott. Ezért nagyon fontos, hogy megismerjük az illetőt akár a profilján eltöltött pár perc során, még azelőtt, hogy privát üzenetet íránk neki. Miután tudjuk, hogy kit keresünk, és megvannak az alapinformációk az adott személyről, jöhet a közvetlen kapcsolatfelvétel.

4. LÉPÉS: Írjunk privát üzenetet, amelyet a következő egyszerű modell alapján érdemes felépíteni

- A.) Név szerinti megszólítás
- B.) Ha nem egyértelmű, írjuk meg, hogy honnan ismerjük!
- C.) Dicsérjünk, ismerjük el valamit, amit a profilján láttunk! (Például: Gratulálok a sikeres záróvizsgához! Láttam a képeket, és azt kell, hogy mondjam, igen jól áll neked a talár! ☺)
- D.) Egy olyan záró kérdés, amely közelebb visz minket ahhoz, hogy megtudjuk, milyen az aktuális élethelyzet, vagy milyen célok mozgatják a tetteit.
- E.) Elköszönés



ONLINE FOREVER!

Online ismerkedés

A sikeres online kapcsolatépítés egyik titka az, hogy megtervezett és tudatos. A levelezés felépítése során az sem véletlen, hogy elkészönünk az illetőtől. Őszintén: kinek van ideje ebben a rohanó világban arra, hogy emberekkel akár órákon keresztül chateljen?! A köszönés és elkészönés egyértelmű kifejezése annak, hogy mi nem vagyunk minden pillanatban a gépnél, vagy a mobilunkon, vagy ha mégis, akkor nem azért, hogy egyfolytában emberekkel csevegjünk. Ez az egy aprónak tűnő tipp napokat, vagy akár heteket tud megspórolni egy-egy naptári év során.

Amikor elkezdjük az online kapcsolatok építését, nélkülözhetetlen, hogy megértsük, bizalmon alapuló kapcsolatokat létrehozni időbe telik, és csakis a rendszeres, napi sikerszokások kialakításával és elvégzésével lehetséges. Azt javaslom, hogy 24 órán belül válaszoljunk a nekünk írt üzenetekre! Az is előnyös lehet, ha a nap bizonyos szakaszában végezzük az online networking ezen területének

teendőit. Két okból is hasznos ez. Egyrészt számunkra könnyíti meg azt, hogy hatékony napjaink legyenek, másrészt pedig akikkel kommunikálunk, tudni fogják, hogy várhatóan mikor írunk nekik ismét.

Az, hogy megtaláljuk azokat az embereket, akik minket, azaz megoldásokat keresnek az életükhöz, nem "lóverseny". Sokkal inkább egy hosszú távú befektetés, amely során valóban megismerjük az emberek kihívásait, az álmaikat és céljait. Ezáltal amikor üzleti ajánlatot teszünk, sokkal magasabb lesz azoknak az aránya, akik nyitottak ránk, és arra, amit ajánlani tudunk nekik. Egyszer azt hallottam, hogy a network marketingben az átlagon felüli türelmet fizetik meg, de azt nagyon.

Legyünk türelmesek, és ne feledjük: a mindennapi sikerszokások elvégzése mindenkit rengeteg új, és szilárd online kapcsolathoz, és ezzel új üzleti partnerekhez juttathat el.



Online sikereidért:



Simon Janó
Manager,
#onlineApu

Valahol Barcelona és Budapest között, 10.000 méter magasban



SOARING MANAGERS



KRALJIC-PAVLETIC JADRANKA
& PAVLETIC NENAD

szponzor: Tihomir Stilin & Maja Stilin

Carpe diem.



SENIOR MANAGERS



SZÉPLAKI FERENC
& SZÉPLAKINÉ PÁROZDI MÓNIKA

szponzor: Széplaki Ferencné
& Széplaki Ferenc

*Kitartás nélkül nem
megy - ezt üzeni a
Forever-történetünk*



ASSISTANT MANAGERS

Bach Andrea
(szp.: Gergely Annamária)
Damati Naser
(szp.: Deliqi Sadik & Deliqi Mersin)
Deliqi Sadik & Deliqi Mersin
(szp.: Kani Zuhra)
Gergely Annamária
(szp.: Sziklainé Bán Hajnalka & Sziklai Gábor)
Hartai Klaudia
(szp.: Rusák Patrícia & Cseke Máté András)
Kani Zuhra
(szp.: Camic Refik)
Lehoczky Enikő
(szp.: Kurucz Endre)
Márton Mónika
(Almási Gergely & Bakos Barbara)
Pauer Edit
(szp.: Kardos Anikó)
Srok Martina & Ivanac Denis
(szp.: Elvisa Rogic & Jakov Rogic)
Stojic Mara
(szp.: Zoran Skoric & Dragica Skoric)
Stojic Dragana
(szp.: Mara Stojic)

NEW QUALIFICATIONS



NEW MANAGERS



ELVISA ROGIC & JAKOV ROGIC

szponzor: Kraljic-Pavletic Jadranka
& Pavletic Nenad

*Nikada nemoj odustati.
Upornost je najbitnija.*



CAMIĆ REFIK

szponzor: Nafija Ramovic
& Fazlija Ramovic

*Ove je početak mog boljeg
života, tek najbolje sledi!*

CELA EMINE

szponzor: Flutra Hasa

*Kiváló termékek,
és anyagi előrejutás.*



**DR. KIRÁLY TÜNDE
& NAGY KÁROLY**

szponzor: Király-Nagy Norbert

*Beszélg mindennap a
Foreverről, és keresd
a jó embereket!*



KERESZTHEGYI BÉLA

szponzor: Széplaki Ferenc
& Széplakiné Pákozdi Mónika

Fel a fejjel, megyünk előre!



KIRÁLY-NAGY NORBERT

szponzor: Kovácsné Csóka Bernadett
& Kovács Péter

*Tedd vagy ne tedd,
de ne próbáld!*



KOVÁCSNÉ TÓTH ANITA

szponzor: Keneseiné Dr. Miics Margit
& Kenesei Gyula

*Célok, hit, akarat
és kitartás - csakazértis!*



RAMOVIC NAFIJA & RAMOVIC FAZLIJA

szponzor: Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija

*Uspeh je zagarantovan kad
imaš najboljeg sponzora.*



NAGY TIBOR & CSIKÓS ANDREA

szponzor: Vincze Csaba & Vincze Márta

Ami nem öl meg, az megerősít!



MUCA NAIM

szponzor: Cella Emine

*Az aloe vera egy új vallás nekem,
és én szeretnék a térítője lenni!*

NEW

KENESEI GÁBOR
MANAGER

MANAGER NEW

Kenesei Gábor jelenleg a legfiatalabb Manager a Forever Magyarország hálózatában. Tizenkilenc éves, Csornán lakik szüleivel, de Győrben tanul és dolgozik. A Széchenyi Egyetem kereskedelmi és marketing szakára jár.

Szponzor:
Varga Józsefné

Felsővonal:
Dr. Steiner Renáta,
Hertelendy Klára,
Senk Hajnalka,
Orosházi Diána,
Dr. Miliesz Sándor



MAGAM SZERETNÉK MEGTEREMTENI MINDENT

Közvetlenül beszélgetésünk előtt vehetted át a Manager szalagodat a színpadon, és dr. Miliesz Sándor országigazgató felkért téged, hogy légy előadó a következő rendezvényen. Úgy láttam, igencsak meglepődtél, a könnyed is kicsordult.

Egyelőre nehéz megfogalmazni, elmondhatatlan ez az érzés. Bár néptáncos múltamból adódóan sokat álltam színpadon, ilyen nagy közönség előtt még nem. Arról nem beszélve, hogy itt csak az egyéni teljesítményem számít. Úgyhogy ez óriási megtisztetés, nagyon hálás vagyok érte.

Nem tartasz a feladattól?

Szerencsére nem vagyok izgulós típus, már adtam elő házi képzéseken. Ilyen helyzetben mindig próbálom kihozni a maximumot magamból, és csupa olyasmit mondani, ami szívből jön. Én mindent lcától (Varga Józsefné, Ilona)

MANAGER NEW MANAG

tanultam, aki kiváló vezető. Nem volt egyszerű utam, de a célom megvolt, és erősen élt bennem.

Mikor kaptál hozzá lehetőséget, eszközt is?

Tizennyolc éves elmúltam, amikor a nővérem, Kenesei Mónika megismertette velem a termékeket. Ő tíz évvel ezelőtt kezdte, akkor elérte a két pontot, majd elvitték a körülmények. Mikor megszületett a kislány, újra bekapcsolódott a munkába, és tulajdonképpen együtt tanultuk a hálózátépítést.

Mi győzött meg, hogy belevágj?

Engem nem kellett meggyőzni, mert pénzt akartam keresni, viszont nem szerettem volna diákmunkákban dolgozni, annál nagyobb álmokat szőttem. Mindehhez óriási motiváció volt az, hogy albérletbe költözhessek, és végre megálljak a saját lábamon. Ica elmondta, hogy itt milyen sikeres emberek vannak, mennyit keresnek, és ez nagyon vonzó volt. Az első pár hónapban csak ez volt a motivációm, de most már fontosabbak lettek számomra az emberi kapcsolatok, és az, hogy szeretem csinálni.

Sok fiatal a te korodban a könnyebb utat választja, és a szüleire támaszkodik.

Az én családom nem tudott volna támogatni engem anyagilag, de nem is akartam ezt. Magam szeretnék megteremteni mindent, így jobban tudom értékelni, amim van.

Hátránynak érezted-e a korod, amikor mondjuk egy idősebb jelöltet kellett megszólítani?

Nem mondanám. Megvolt a célom, bármit megtettem érte, és ezután is meg fogok tenni. Öt hónap alatt

lettem Manager. Ica megtanított arra, hogy sose adjam fel, de ehhez egy személyiségfejlődésen is át kellett mennem.

Miben változtál?

A hozzáállásomban, a stílusomban, az emberekkel való kommunikációban. Kicsit nagyképű voltam. Aztán megtanultam, hogy itt nulla százalék egóra és száz százalék alátra van szükség. Ezt nem volt könnyű megvalósítanom, viszont sokkal jobb ember lettem, és jól is érzem magam.

Kikből épült fel a hálózatod?

Az első pár hónapban szinte csak a szaktársaimat, barátaimat, ismerőseimet szólítottam meg. Később, ahogy haladt az üzlet, lett merszem meghívni idősebbeket is, de a csapatom kilencven százaléka most is a korosztályom tagjaiból áll. Nagyon büszke vagyok rájuk!

Könnyű vagy sem meggyőzni a fiatalokat manapság?

Én azt tanultam, hogy nem győzködünk senkit. Akinek itt kell lennie, az úgyis itt lesz.

Igazad van, inkább úgy kérdezem: nyitottak a korodbeliek egy ilyen lehetőségre?

Akinek van motivációja és lát ebben kihívást, azt meg lehet fogni. Persze van, aki még éretlen hozzá. Ha majd látják, hogy egyre sikeresebb vagyok, úgy gondolom, hamarabb hisznek majd nekem.

Ezt hívják példaállításnak...

Én elsősorban magamnak akartam bizonyítani, hogy meg tudom csinálni ezt. És valamennyire a szüleimnek is, mert kezdetben ők nem hittek ebben az egészben.

És ma?

Ma már igen! Édesanyám teljes meggyőződéssel drukkol, mert látja rajtam, hogy szívből csinálom.

Meglett az albérlet?

Ősztől meglesz. De az máris megvalósult, hogy a saját lábamon állok.

Elsőéves vagy az egyetemen. Hogyan tudod összeegyeztetni a hálózátépítést a tanulással?

Nem könnyű, mégis sikeresen teljesítettem a vizsgáimat. Hiszek benne, hogy ha az egyikben eredményes vagyok, az húzza fel a másikat is. Ahogy van egy lyukasórám, rohanok az irodába. Telefonok, Facebook, napi szinten kapcsolatban vagyok a szponzorommal, és a csapattal is. Együtt dolgozunk az irodában, ez is lendületet ad.

Ti már az online generáció vagytok. Igaz ez az üzletépítésre is?

Én még az offline-ban tanultam, és így is lettem Manager. Most gondolkodunk azon, hogy belekóstolnánk az online-ba is, főként, mert mindenképp szeretnék külföldi munkatársakat is.

Mindeközben voltak rosszabb pillanataid amiatt, hogy míg te dolgozol, a csoporttársaid pihennek és szórakozni járnak?

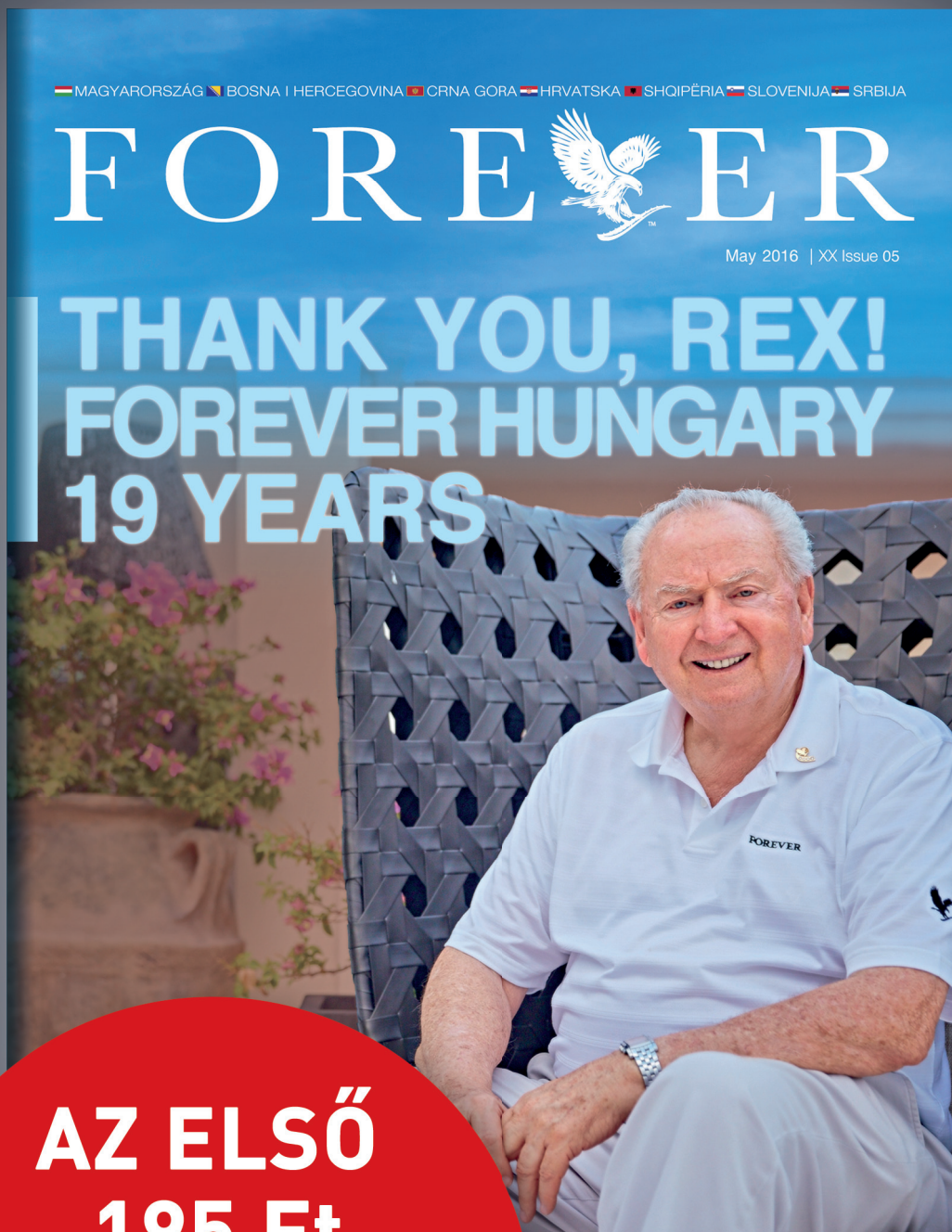
Megfordult a fejemben, de úgy gondolom, hogy ha egy-két évig összeszorítom a fogam, utána egész életemben pihenhetek és szórakozhatok majd. Azért néha most is belefér!

Mi a következő cél?

A rövid- vagy a hosszútávú?

Mondj egyet-egyet!

A rövidtávú a Senior Manager szint, a távlati mindenképp a Gyémánt. Mi is lehetne más?!



Kedves Forever Üzleti Partnereink!

A Forever Magazin terjesztésének módja a 2016. júliusi lapszámtól kezdődően megváltozik.

Annak érdekében, hogy a "Forever Kids - Gyermekek Egészséges Életmód Program" nevű egyedülálló kezdeményezést a lap megvásárlásával Ti is támogathassátok, a Forever Magazin értékesítéséből származó mindenkorai árbevétel 30%-át a program megvalósulását biztosító alapon különítjük el. (A programról részletesen a szemközti oldalon olvashattok.)

A tárgyhavi első vásárlás alkalmával az aktuális lapszámot 195 Ft-ért tudjátok megvásárolni. A tárgyhavi második vásárlástól a Forever Magazin egy példányát ingyen kapjátok minden következő vásárlásotok mellé abban az esetben, ha a tárgyhóban egy Forever Magazint már vásároltatok. Ez a szabály együtt érvényes a személyes és a websophon keresztül történő vásárlásaitokra.

A Forever Magazin ezentúl is igyekszik a legmagasabb szinten megfelelni a Forever Üzleti Partnerek elvárásainak, a megszokott minőségben beszámolni a Forever regionális és globális eseményeiről, aktuális hírekkel szolgálni és igazi példaképeket bemutatni.

Számítunk Rátok, hűséges olvasóink!



GYERMEK EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD TÁMOGATÁSI PROGRAM

A Forever Living Products Magyarország Kft. fennállása tizenkilenc éve alatt számtalanszor bizonyította elkötelezettségét a jövő generációja, a mai gyerekek jólétének, egészségmegőrzésének ügye mellett. Ennek szellemében indítjuk útjára a Forever Kids - Gyermek Egészséges Életmód támogatási programunkat. Célunk, hogy a magyarországi óvodákba, általános iskolákba minél szélesebb körben, minél több gyermekhez jusson el az egészséges életmód üzenete.

A cél elérése érdekében a Forever Magazin értékesítéséből származó mindenkori bevétel 30%-át különítjük el pályázható alapunkban.

A támogatások odaítéléséről háromtagú bizottság dönt: Herman Terézia Soaring Manager, Berkics Miklós Gyémánt Manager és Szabó József Zafir Eagle Manager. A program 2016 júliusában indul, havonta két oktatási intézmény, vagy az azokat támogató/fenntartó alapítvány, egyesület nyerheti el a támogatást.

ÁLTALÁNOS PÁLYÁZATI FELTÉTELEK

A pályázat kiírója: Forever Living Products Magyarország Kft.

A pályázat célja: Magyarországi óvodákban, általános iskolákban a gyerekek és szüleik körében népszerűsíteni az egészséges életmódot. Felhívni a figyelmet a helyes táplálkozás, a mozgás és sport, a tiszta és élhető környezet megvalósulásával elérhető jobb életminőségre, az egészségmegőrzés fontosságára. Pályázni lehet bármilyen programmal, mely a fenti célok megvalósulásának legalább egyikét kívánja elősegíteni. Támogatunk az oktatási intézmény hagyományos programjaihoz kapcsolt rendezvény- és projektelemeket is, amennyiben azok megfelelnek a pályázati felhívásban foglaltaknak: sportnap, egészségnap, ismeretterjesztő előadássorozat, iskolai vetélkedő, rajzpályázat, stb.

A pályázók köre: magyarországi óvodák és általános iskolák, valamint az ezeket támogató/fenntartó alapítványok, egyesületek.

A támogatás módja: egyszeri, vissza nem térítendő pénzbeli támogatás, előfinanszírozásban. Egy intézmény, szervezet évente egyszer támogatható.

Az elnyerhető támogatási összeg: legfeljebb 150.000 Ft/ intézmény/program

A pályázat benyújtásának határideje: 2016. július 20., ezt követően minden hónap 20-a.

Egyéb feltételek: a támogatási összeget a támogatási szerződés aláírásától számított két hónapon belül fel kell használni. A támogatott intézmény/szervezet vállalja, hogy a támogatott program népszerűsítése során kiadványaiban, sajtómegjelenéseiben (elektronikus és nyomtatott formában is) támogatóként megjeleníti a Forever Kids - Gyermek Egészséges Életmód programot, valamint intézményében jól láthatóan kihelyezi és a tanítási év végéig kihelyezve tartja a támogatásról szóló, a támogató által készített táblát.

A pályázat benyújtásának módja: elektronikusan a foreverkids@flpseeu.hu címen, a Pályázati Adatlap kitöltésével. A Pályázati Adatlap igényelhető a fenti címen, megtalálható a foreverliving.com magyar oldalán, valamint manageri körlevél mellékleteként kiküldésre került.

A pályázat benyújtásával kapcsolatos technikai segítség: Timár Szilvia (0630 577 2542, munkanapokon 9.00 és 16.00 óra között)



LÉGY EAGLE, LÉGY PÉLDA!

ALMÁSI GERGELY
ÉS BAKOS BARBARA
Eagle Managerek

Mindketten harminchárom évesek, tizenöt éve vannak együtt. Miskolcon nőttek fel, Közgazdasági Egyetemet végeztek. Nemrég Budapest közelébe költöztek, de a helyszín szinte mellékes számukra, hiszen egy igazi, online módon épülő, nemzetközi csapat az övék, ahol – mint mondják - nincsenek fizikai korlátok.

Gergely: Világéletünkben vállalkozók voltunk, sosem volt klasszikus munkahelyünk, főnökünk.

Nem kellett naponta nyolctól négyig bejárni...

Gergely: Nem. Ennél rosszabb volt a helyzet, hiszen a vállalkozó a saját rabszolgája, ugyanúgy bemegy az irodába, csak elsőnek, és ugyanúgy hazamegy, csak éppen utoljára.

Barbara: Egy pénzügyi irodát vezettünk ketten, én pénzügyi tanácsadóként, pályázatíróként dolgoztam, plusz tanítottam a csapatot, Gergely pedig marketingesként erősítette a vállalkozást. Emellett két másik vállalkozást is vitt: pilóta volt és webfejlesztő. Rengeteget dolgoztunk.

És azt is együtt.

Barbara: Mint minden mást az életben. Együtt laktunk, együtt jártunk suliba, együtt indultunk el reggelente: így szottuk meg. Megtanultunk társ és munkatárs lenni egy személyben, ami olykor nyilván nehéz.

Gergely: Különösen, mert mindketten erős személyiségek, vezető típusok vagyunk, de szerencsére mások az erősségeink, így mellérendelt partnerként tudunk működni.

Barbara: Amíg nem tanultunk személyiségfejlődést - mert az egyetemen, a pénzügyben senki nem tanította ezt -, sokszor próbáltuk legyőzni egymást. Az már a Forever ajándéka, hogy

Szponzor:

Halmi István és Halminé Mikola Rita

Felsővonal: Herman Terézia,

Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsanna Viktória,
Gergely Zsófia és dr. Reindl László, Vágási
Aranka és Kovács András, Berkics Miklós,
Szabó József

erről is múlt időben beszélhetünk. A könyvekben, videóknak nem csak arról van szó, hogy hogyan vidd az üzleted, hanem arról is, hogyan irányítsd az életedet.

Sikeres volt a cégetek?

Barbara: Pénzügyileg mindenképp, de ennek megvolt az ára. Mindenünk volt, csak időnk nem. Reggeltől estig dolgoztunk, sokszor éjszakáig. Lehet, hogy sikeresebbek voltunk, mint az átlag, ami ahhoz elég volt, hogy nyugodtan éljünk, legyen autónk, lakásunk, de az álmaimhoz nem. Láttam a Facebookon azokat, akik velem együtt végeztek az egyetemen, Amerikában, Kenyában nyaraltak. Nem értettem, mit csinálunk rosszul? Hat éve voltunk a pénzügyben, és hat éve ugyanazon a szinten álltunk. Ma már tudom, hogy ezek kereső pillanatok voltak, csak akkor még ezt nem fogalmaztam meg így.

Halmi István és Halminé Mikola Rita a szponzoraitok. Hogyan kerültetek kapcsolatba velük?

Barbara: Igen, István és Rita, örökké hálásak vagyunk nekik, hogy ezt az utat tőlük megkaptuk, és szeretettel, tudással, folyamatos támogatással kísérték és kísérik minket, de nem indult ez ilyen



egyszerűen. István az ügyfelem volt, egy pályázatot készítettem elő a cége számára, amihez megkaptam a vállalkozása forgalmi jelentéseit is. Kérdeztem Gergőt, te láttad ezeket a számokat?! Meggyőzőek voltak. István pedig nagyon szimpatikus. Csak akkor hervadt le a mosoly az arcunkról, amikor megtudtuk, mivel is foglalkozik. Ugyanis erős sztereotípiákkal viseltettünk akkoriban az MLM cégek iránt.

Gergely: Véleményem volt a hálózatokról, de ismeretem semmi, és hittem a kívülágnak. Azt gondoltam, ez mind pilótajáték, átverés, „halleluja-szakkör”. Megvolt minden kifogásom, amikkel ma találkozunk, de most már tudom, hogy ez mind belső félelemből táplálkozik. Az is igaz, hogy rossz példákkal találkoztunk. Előfordult, hogy közel álltam ahhoz, hogy kidobjak valakit a lakásból... Később nagyon fontos lett az üzletünkben, hogy azon vagyunk, hogy a munkatársaink olyan jól képzettek legyenek, hogy ne lehessenek soha olyan elkeseredettek, hogy üldözzenek másokat a vágyaikkal.



Barbara: Istvántól persze minden létező rendezvényre megkaptuk a meghívást, és mindig udvariasan nemet mondtunk. Aztán egy wellness hétvégére sikerült elhívnia minket. Nem vagyunk erre büszkéek, de nagyon konokok voltunk. Annyira nem vettük komolyan, hogy délután egy óra helyett négyre értünk oda. Lemaradtunk az előadások feléről, de a második fele is elég volt ahhoz, hogy este azt mondjam Gergőnek: csinálsz, amit akarsz, de nekem kell ez az üzlet. Láttam magam előtt a példákat: utazás, gyerekek, személyiségfejlődés, passzív jövedelmi lehetőségek... és egyből átláttam azt is, hogy itt hat év alatt teljes rendszert építhetnek. Elkezdtem dolgozni ezen, Gergő ekkor még aktívan nem mindig volt jelen, de István minden lépésünkénél ott volt.

Gergely: Nekem mindig meg kellett fognom valamit ahhoz, hogy elhiggyem, hogy létezik. Barbarának elég hinni benne. Úgyhogy én nem lennék ebben az üzletben, ha ő nincs, és pláne nem tartottam volna ki, hiszen nem volt egyenes az utunk.

Barbara: Tettem, amit kell, Supervisorok lettünk, majd Porecs fordulópont volt. Ott láttuk először nagyban a céget. Hogy mennyi ember van benne, és mennyire tudatosak. Ott kerültünk először a legnagyobb vezetők közelébe. Előtte nem voltunk száz százalékig bizonyosak abban, hogy ez a cég elég jó lesz-e az álmainkhoz, hazafele viszont azon gondolkodtunk, vajon mi leszünk-e valaha elég jók ennek a cégnek.



Jól gondolom, hogy te, Gergely, itt csatlakoztál fejben is ahhoz a kódszámhoz?

Gergely: Az biztos, hogy lenyűgözött az itt uralkodó szakmaiság, profizmus és a kedvesség, amivel fogadtak minket. Hazafele már Soaring szintet terveztünk.

Barbara: Ezután igen kemény hét hónap következett. A korábbi munkámat még nem lehetett elengedni, így két szintéren kellett helytállnom. Éjszaka írtam a pályázatokat, nappal építettem az üzletet. Volt, hogy lappal az ölemben töltöttem a karácsonyt... Ekkor már Gergő is segített és lendületből meglett a Manager szint, de utána valahogy „leült” a dolog. Nem voltunk még érettek, hogy vezetőként helyt álljunk, meg kellett találni önmagunkat, hogy kik is vagyunk mi, miben vagyunk jók, és hogy hogyan tudunk csapattal haladni. Mindig 60+-os, példaértékű Managerek akartunk lenni, és Eagle-ek, de ehhez változnia kellett a személyiségünknek. Tanulnunk, fejlődnünk kellett.

Gergely: Kiváló vezetőink vannak, rengeteg segítséget, tudást, példát kaptunk, inspirálva, és motiválva voltunk, csak épp a saját helyünket nem találtuk.

Ma, három évre rá az Eagle Manager minősüléseket alkalmából beszélgetünk. Tehát lennie kellett egy áttörésnek.

Barbara: Igen, és ezt az online üzletépítés hozta el. 2014-ben tartottuk az első webinárt, és onnan kezdve nem is nagyon volt személyes bemutatónk. Hiszen a nappaliba az tud eljönni, aki húsz kilométeres körzetében lakik, online meg az, akinek van internete. Elkezdtük használni a közösségi médiát is, megmutatni magunkat, az okainkat, az életstílusunkat. Vonzott



minket az, hogy láttuk, ez külföldön már működik. Néztük az angolokat, hogyan csinálják, közben odafigyeltünk folyamatosan a szponzorainkra, és az itthoni Forever kiváló vezetőire is, és összemixelve a tudást megalkottuk a saját rendszerünket. Persze az alapok ugyanazok, mint az offline munkánál, csak más a platform. Egy olyan világ, ahol nincsenek korlátok, se időbeli, se térbeli, ahol globálisan lehet üzletet építeni.

Nem is találkoztok a munkatársaitokkal?

Barbara: De, van, akivel többször, van, akivel csak a rendezvényeken. Előfordul, hogy valaki már Supervisor, amikor személyesen is megismerjük. A jelszavunk az: legyen álmod, és legyen wifid! A meghívások, a konzultációk is online zajlanak, ez időben is nagyon gazdaságos. Vannak online-anyuk, és vannak, akik még csak készülnek a gyeses időszakra, hogy addigra kész üzletük legyen, amivel pótolják majd a kieső bevételt. Vagy épp külföldről építenek magyar hálózatot, hogy haza tudjanak jönni... ez a legkülönbébb élethelyzetekre megoldás.



Gergely: Igen sok a fiatal az üzletünkben, nagyon tudatosak. Olyan erős miérteik vannak, amik nekem sosem voltak az ő korukban. Mi pedig nem festünk szebb képet, mint amilyen valójában, de a valóság pont elég vonzó ahhoz, hogy sokan mondjanak igent.

Barbara: Ezzel megtaláltuk önmagunkat, azt, amit szenvedélyből csinálunk. Ahogy mi megtaláltuk magunkat, úgy találtak meg minket a hasonló értékek mentén gondolkodók. Mindennap hálásak vagyunk ezért a dinamikus, globális csapatért. Az ő mosolyuk, csillogó szemük inspirál minket, hogy jobbak legyünk! Jöttek az eredmények is végre, és innentől egy álmom, amit megélünk.

Egyike vagytok a RING megalapítóinak. Mit jelent ez pontosan?

Barbara: Revolution in New Generation. Egy közös értékek és irányok alapján egybegyűlt Mastermind csapat, hat manageri csoport azonos szemlélettel. Hálásak vagyunk minden nap azért, hogy együtt alkothatunk. Mindannyian online építjük az üzletet hasonló értékek mentén, lézerfókusszal, a napi sikerszokásokat tartva. Egymást inspiráljuk, erősítjük, megosztjuk a tudásunkat.



Gergely: Ez nem egy lottószelvény, amit egyszer megkaptál. Ez egy vállalkozás, amihez kellene készségek, és kell egy megfelelő gondolkodásmód. Az, hogy napi szinten tarts kapcsolat az üzleteddel, beszélj naponta öt emberrel, és ha mind nemet mond, akkor is érezd magad győztesnek, mert megtetted, amit ígértél magadnak.

Melyek a további üzleti és magánéleti céljaitok?

Gergely: Az üzleti fejlődésben nekünk inkább a forgalom az értékmérő, nem a kitűző. Az, hogy Seniorok leszünk, az azt mutatja, hogy két embernek tudtunk példát adni.

Barbara: Üzleti célunk minél több embert inspirálni arra, hogy álmai szerint élhessen, hogy elinduljon, és azzá válhasson, akivé mindig is válni akart. Magánéletben is vannak céljaink persze: esküvő, gyerek, esetleg még egy költözés – már van jövőképem!

És mi lesz az utazásokkal?

Barbara: Már nem olyan fontosak, már a munkámért rajongok. Bár itt mindkettőt megkapjuk.

Sikerült azóta jó vezetővé válni?

Gergely: Ezt csak remélhetjük. Az viszont biztos, hogy jobb emberek lettünk. Tudod, sokan félnek a pénztől, azt gondolják, a gazdag ember csak rossz lehet. Mi ezen is szeretnénk változtatni. Jó példánk van elég itthon, és a globális Foreverben is – igyekszünk magunk is azzá válni. Hiszen mi is a példaképeinktől lettünk azok, akik vagyunk.





A hálát megtalálni egy pillanat műve

Ha túl sok időt töltünk tévénézéssel vagy az interneten böngészésével, akkor az odáig vezethet, hogy elhisszük, az élet drámai élmények sorából áll. Szerencsére számomra a valóság egy kicsit lassúbb tempóban zajlik. Történnék velem is hihetetlenül izgalmas dolgok, de hálás vagyok azokért a csendes, egyszerű pillanatokért is, amikor megállhatok, és gyönyörködhetek a körülöttem zajló csodákban.

A Global Rally egyike a felvidító alkalmaknak. Hihetetlen alázatos és izgalmas élmény volt számomra, hogy csatlakozhattam hozzátok, hogy együtt ünnepeljük az eredményeiteket, és hogy majdnem ezer Chairman's Bonus csekket adhattunk át. Ahogy belegondolok, hogy összesen tízezren vettek részt a Rally-n, nagyon hálás vagyok nektek! Nagyon várom, hogy találkozzunk jövőre Dubaiban!

Ahogy ti, én is rengeteg csodálatos emléket őrzök erről a rendezvényről. Az energiátok, az elismerések, a szórakoztató műsor és az a nyitó dal mind-mind hihetetlen volt, de volt egy igazán különleges dolog, amit örökké megőrzök az emlékezetemben. Nagyon sokan igazán nagyvonalúak voltak, és hoztak magatokkal plusz holmikat, ruhákat, könyveket, játékokat, iskolaszereket és még annyi minden mást "Csomagolj Phineasnak" (Pack for Phineas) projektünk keretében. Lehengerlő volt látni hatalmas nagylelkűségeket. Nagyon hálásak vagyunk a hozzáállásotokért. Amit talán nem láttatok: miután átadtuk az óriási összegű csekkeket, és vége volt a Rally-nek, mi elmentünk Soweto-ba, hogy kiösszük az adományokat.

Őszintén szólva, nagyon zűrzavaros jelenetnek voltunk tanúi, amikor láttuk, hogy százak nyújták vágyakozva a kezüket azért, hogy valami újat kapjanak. Ahogyan nőtt a tömeg, észrevettem egy kislányt, aki türelmesen várt a

sorára. Annyira kicsike volt, hogy attól tartottam, a tömeg eltaposhatja. Figyeltem őt, aki egyáltalán nem panaszkodott, egy szava sem volt, nem sírt, csak abban reménykedett, hogy valami eljut őhöz is. Annyira megérintett, hogy kerestem neki egy plüssoroszlánt, és a tömegben, a kevésbé türelmes karok között átnyúlva átadtam neki a játékot.

Felragyogott az arca a hálától és fülig ért a szája, annyira mosolygott. Elérzékenyülve továbbfigyeltem, amint magához öleli a játékot. Még egyszer utoljára magához szorította, majd visszaadta. Az ő értelmezésében ez az ajándék csak ideiglenes. Hozzászokott már, hogy csak kis ideig lehet bármi is az övé, és aztán tovább kell adnia másnak. Úgy láttam, elégedett volt ezzel, és nem kért többet, nem panaszkodott, hogy ez neki nem volt elég. Ő csak egyszerűen, tisztán hálás volt.

Úgy, ahogyan én is.

Mindig mosolyogjatok!

Gregg Maughan
Elnök, Forever Living Products

Discover Forever bárhol, bármikor

Te is azok közé tartozol, akik mindig készen állnak arra, hogy üzletüket tovább bővítsék, és egyre több emberrel osszák meg a Forever üzleti lehetőségét és termékeit? Ha igen, akkor – bárhol is légy – szükséged lesz minden olyan információra, amelynek segítségével erős üzletet építhetsz. A Discover Forever mobil alkalmazással mindig és mindenhol a kezvedben tarthatod a legértékesebb és legszükségesebb információkat, dokumentumokat és videókat!

Mi az, amit nyújt:

- Töltsd le az általad leggyakrabban használt tartalmakat, hogy offline is hozzájuk férhess!
- Oszd meg másokkal, hogy mi a Forever! Használd erre az International Directory-t, az "Aidan Forever lehetőség" videót és számos más értékes, az oldalon található anyagot!
- Ismételd át a Forever-termékekkel, a marketingtervvel és az ösztönzőkkel kapcsolatos tréningeket bármikor, amikor csak szükség van rá!
- Válogass a megjelenített termékek közül, és töltsd le kedvenc termékinformációs oldalaidat!
- Tedd kedvenceid közé a legtöbbet használt tartalmakat, így azokat még könnyebben elérheted a főoldalról, mikor megnyitod az alkalmazást!

Letölthető az iTunes-on és a Google Play Store-ból tabletekre és mobiltelefonokra.



MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék,
mobil: +36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: rendezveny@flpseeu.hu

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop) e-mail: ugyfelszolgalat@flpseeu.hu
tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45; P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján
minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékkárosítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hócsi Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

SRBIJA

Beogradaska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: arucivanje@flp.co.rs

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
Telecentar: +381 11 3096 382
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
Sonya salon lepote 065 394 1711
Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <<http://www.flpshop.rs>>
Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncalarije u Beogradu.
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25
tel: +382 20 245 402, fax: +382 20 245 412
Radno vreme: ponedeljakom i utorkom: 12:00-20:00; ostalim radnim danima: 9:00-17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1000 Ljubljana, Stegne 15, Ind.cona Stegne
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: <http://sl.flpshop.hu/>
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Uspostabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka: Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Office Address: Rr. HILMI RAKOVICA Nr. 13 Prishtina-KOSOVA
E-mail: foreverkosovo@gmail.com
Office employee: Agim Berisha, Mob: 00 377 44 264 000
Area Manager: Borbáth Atilla

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

2016 ESEMÉNYNAPTÁR

6. Jún. 17-18. Diamond Holiday Rally, Budapest • Jún. 11. Success Day, Podgorica • Jún. 25. Success Day, Arandjelovac • Jún. 11. Success Day, Ljubljana • Jún. 14. Aloe Day, Tirana

7. Július 16. Success Day, Budapest • Július 19. Aloe Day, Tirana

8. Aug. 16. Aloe Day, Tirana

9. Szeptember 10. Success Day, Budapest • Szeptember 30. – október 1. Diamond Holiday Rally, Porec • Szeptember 18-26. Eagle Manager Retreat 2016 Greece, Costa Navarino (2 csoportra osztva: a minősítési periódus után derül ki, melyik ország kerül az időpont 1. illetve 2. felére) • Szeptember 3. Success Day, Podgorica • Szeptember 18. Success Day, Beograd • Szeptember 13. Aloe Day, Tirana

10. Október 29. Birthday Success Day, Bijeljina • Október 22. Birthday Success Day, Opatija • Október 18. Aloe Day, Tirana

11. November 26. Christmas Success Day, Budapest • November 12. Success Day, Podgorica • November 12. Birthday Success Day, Ljubljana • November 15. Aloe Day, Tirana

12. December 4. Birthday Success Day, Beograd • December 13. Aloe Day, Tirana

Boldogulásotok és véleményetek fontos a Forever vállalati kultúrájában. Ezért szeretnénk most két új platformot is bemutatni, amin gyorsan, közvetlenül jelezhetitek észrevételeiteket, tehetitek fel kérdéseiteket magyarul illetve angolul is.

Az ugyfelszolgalat@flpseeu.hu és a customer-care@flpseeu.hu címekre beérkezett leveleiteket kollégáink gyorsan és hatékonyan válaszolják meg. Keressetek minket bizalommal ezeken az új címeken!



Műsorvezetők:

Dr. Rokony Adrienne és Dr. Bánhegyi Péter
Eagle Managerek

Köszöntő

Dr. Miliesz Sándor ország igazgató

Dr. Taraczközi István, a Magyar Természetgyógyászok Szövetségének elnöke
Búza, a szupergyilkos

Bostyai Emília és Tóth Tamás Eagle Managerek
Eagleként építem az üzletemet

SUCCESS DAY



Dr. Bagoly Ibolya Soaring Manager
Forever2Drive

Hegedűs Árpád és Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta Senior Eagle Managerek
Senior Eagle üzletünk

Tóth Sándor Soaring Manager
A Marketing rendszer csúcsa: a Chairman's Bonus

Supervisorok, Assistant Managerek, 60cc+, 100cc+ 150cc+, 200cc+, Managerek minősítése, Forever-2Drive, Vezető Managerek minősítése, Assistant Supervisorok minősítése

BUDAPEST ARÉNA 2016. JÚLIUS 16.



CHAIRMAN'S BONUS MINŐSÜLTEK

3. SZINT

Berkics Miklós

1. SZINT

Tóth Sándor & Vanya Edina
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Jakupak Vladimir
& Jakupak Nevenka
Jadranka Kraljic-Pavletic
& Nenad Pavletic
Andrea Zantev
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Manda Korenic & Ecio Korenic
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi
Piroska Marietta
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Móricz Edit
Muladi Annamária
Tóth János
Balázs István
Patkós Györgyi & Patkós Péter
(Ukrajna)



DIAMOND 2016

HOLIDAY RALLY



I. MINŐSÜLTEK 2016. JANUÁR - ÁPRILIS

Ábel Zsuzsanna
Almási Vivien
Árvai-Bellér Tímea
Atanasov Goran
Bach Andrea
Bacsi Tibor János
Bajkova Maria
Balog Zsolt
Balogh Alexandra
Batinic Mile
Batyik Nikoletta
Bazsika Ildikó
Belosa Stjepan & Belosa Snjezana
Bencsik Róbert
Biró Vivien
Bödő-Vald Gergely Patrik
Bozovic Ilinka
Bozzai Mónika
Cankovic Rajka
Djorgonoska Snezana
Dóczy Zsuzsanna
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Dvorzsák-Pintér Tünde
Elezi Enver
Felde Istvánné
Fitos Levente
Fodor Attila
Fürtös György
Gangó-Czinder Enikő
Gazdag István
Grausz András
Győri Gáborné
Hajnal Bernadett
Handabaka Mato
Harsányiné Bukodi Ildikó
Hartai Klaudia
Hasa Flutra
Hegedűs Tímea & Hegedűs Gábor
Herkely Ágnes
Higl Katalin
Holczer Dominika
Hollósi Gyuláné

Horváth Ferenc
Horváth Zsolt
Horváth Zsuzsanna
Horváthné Vámos Éva
Hribar Matej
Hutya József
Ixhirete Rexhepi
Jevtovic Zeljka & Jevtovic Danilo
Juhász Jácint
Kallós Zsolt
Kapus Szandra
Kaszás Csaba
Katona Zsuzsanna
Kenesei Gábor
Kenesei Mónika
Kertészné Orvos Tóth Éva
Király Antal Károly
Kis Erika
Kopljár Ruza
Kovácsné Tóth Anita
Kozma Szikszai Szilvia
Kraljic-Pavletic Jadranka
& Pavletic Nenad
Langár Zsuzsa
Lehoczky Enikő
Leveleki Anita
Madarász Kitti
Manzákné Stefanecz Henrietta
Máté Viktória
Matijevic Ivana
Melnik Sanda
Milosevic Biljana
Milosevic Zoran
Mintálné Balog Nikolett
Muca Naim
Musaj Blerina
Nagy Mónika
Nagy Tibor & Csikós Andrea
Nagyvárad Eszter
Németh Csaba
Németh Henrietta
Németh Zsófia

Nesic Vitomir & Radic Suzana
Orbán Tamás
Oroz Marko
Pál József
Pappova Gabriela
Pataki László Györgyné
Pauer Edit
Pereza Morana & Pereza Petar
Pilepic Dubravka
& Pilepic Valter
Polcsik Balázs József
Puskás Regina
Qosja Bukurie
Racker Balázs
Rédey Zoltán
Rogic Elvira & Rogic Jakov
Schwarcz Anita
Seres Máté & Seres Linda
Serfőző Sándor
Stojic Dragana
Szabó Regina
Szabó Valéria
Szalai Szilvia
Szeifert Petra
Széplaki Annamária
Széplaki Ferenc
& Széplakiné Pákozdi Mónika
Szitai-Danyi Zsanett
Takács Péter János
Tesci Milan
Tóth Brigitta
Tóth György
Varga Csaba
& Félegyházi Éva
Vargáné Molnár Szilvia
Varró Tamás Oszkár
Veszprémi Zsolt
Villányi Katalin
Vuckovic Ivana
Vujcic Danijela
Wiederschitz Csilla
Winkler Katalin

GLOBAL RALLY JOHANNESBURG 2016



A Forever Living Products vállalat
grandiózus eseményekkel köszönti
azokat, akik rendkívüli eredményeket
érnek el. E programokhoz a világ legszebb
helyszíneit választják - az idén ez
Johannesburg volt. Ezúttal szlovén vezető
munkatársaink beszámolóját olvashatjátok.





DARJA KOČMUT ŽIŽEK SUPERVISOR ÖSSZETARTOZUNK

Szinte lehetetlen vállalkozásnak tűnik annak leírása, ahogy minden érzékszervünkkel megéltük a varázslatos Afrikát, ahogy együtt lélegeztünk a világ minden tájáról érkező Forever partnerekkel. Minden lépésnél éreztük a vállalathoz, és az üzlethez való ragaszkodást, és különösen a Rex iránt kinyilvánított hálát. Ő volt az, aki évekkal ezelőtt zseniális tervet készített azért, hogy jobb élethez segítse az embereket. Már a repülőtéren szervezetten vártak, majd a pompás szállodába szállítottak bennünket (hiszen a Forever Üzleti Partnereknek csak a legjobb lehet a jó). A kirándulások, szafarik, az afrikai falvakban tett látogatások után izgalommal vártuk a háromnapos eseményt. Az első napon az elmúlt egy év legsikeresebb üzleti partnereinek előadásán vettünk részt. A sikertörténetek, az elszántságról és győzelemről szóló beszámolók gyakran könnyeket csaltak szemünkbe. Aznap este kiosztották az első csekkeket, és részesei lehettünk a hatalmas ovációknak... Senkit sem lehet felkészíteni arra, amikor a tömeg örömkönnnyekkel, kacagással, hálával mond köszönetet, és együtt kiáltja hangosan: Forever!

A második napon azon szerencsés országok találkozója vehettünk részt, amelyek együttműködhetnek a vállalattal. Bőrszínre való tekintet nélkül összetartozunk, összetart minket az aloe vera üzlet. Minden ország bemutatkozott, bemutatták kultúrájukat, az embereket és a sikereket... mindezt a közös eszme mentén.

A csekkek összeghatára lassan a csillagos égig emelkedett, az izgalom pedig a csodálatos afrikai produkciókkal még tovább fokozódott. A zenés bejátszások a táncokkal érték el a csúcspontot, amikor bemutatták a 2015-ös év legsikeresebb országát, az Egyesült Királyságot.

A Rally harmadik napján minden felsőfokra kapcsol. A csekkeken milliós összegek, a 2015-ös év legsikeresebb országa Nagy Britannia, jövőre pedig a rendkívül vonzó Dubaiban találkozunk. Afrika és az ott élők pedig újra gondoskodtak arról, hogy zenéjükre, amely a sivatagokat és oázisokat, az őslakók szívét és a szafari során látott vadállatok világát idézték, együtt mozogjunk.

Két méltóságteljes állat, az oroszlan és az elefánt képét nyomtattatta Rex az egymilliós bankjegyekre, amelyeket a teremben szórtak széjjel, mintegy üzenve mindenkinek:

„Legyetek erősek és bátrak jövőre, amikor jobb életet visztek az embereknek! Élni az aloe verával... élni a Forever Living Products vállalattal”.

Mindazok, akik részesei lehettünk az eseménynek, azt kívánjuk, legyünk egyre többen, hogy segíthessünk egymásnak az álmok valóra váltásában, hogy minél nagyobb létszámmal képviseljük országunkat jövőre!



GLOBAL RALLY JOHANNESBURG 2016



TOMISLAV BRUMEC 1500CC ZAFÍR MANAGER: AZ ÖSSZES ÉRZÉKSZERVÜNKSEL MEG KELL ÉLNI

Tény, hogy csodálatos pillanatokat éltem meg a Forever vállalkozással, sok helyre jutottam el fantasztikus szervezéssel. Ám azoknak, akik ezzel az üzlettel valósítják meg Rex álmát és emberek sokaságát teszik egészségesebbé, boldogabbá és gazdagabbá, elsősorban mégsem a díjak, a pénz és hasonlók számítanak. Sokkal fontosabb az érzés, amit kapunk egy-egy ilyen alkalomkor: hogy fontosak, értékesek vagyunk, hogy figyelnek ránk – és ezt az érzést semmilyen pénz nem pótolhatja. Itt elsősorban Rex azon alapelveire gondolok, hogy a Forever maga a szeretet, és aki erre küldetesként tekint, a természet törvényei szerint is azt a jót kapja vissza, amit másnak ad. Rex idei köszöntőjében leginkább az a gondolat ragadott meg, hogy biztosan rosszul csinál valamit az, aki ebben az üzletben nem boldog. Engem különösen megérintett Afrika zenéje, a szavanna békéje, a Rally energiája, valamint minden egyes résztvevő boldogsága és öröme. Számomra Managerem, Andreja minősülése miatt is különleges volt az esemény, hiszen ő először az Eagle Rally-re, majd 1500 cc ponttal a Global Rally-re minősült. Nagyon büszke vagyok rád, Andreja, mert csak én tudom, milyen sokat dolgoztál, fejlődöttél és igazi vezetővé váltál, aki mellett minden sikerre vágyó ember képes elérni céljait!



Gazdag ismereteidet és tapasztalataidat örömmel adod át a saját, és az én vonalamban lévő leendő vezetőknek. Valahogy eddig nem volt rá alkalom, ezért szeretném most elmondani: KÖSZÖNÖM! Ugyanakkor elmondom, nagyon büszke vagyok rád, aki a non-manageri pontok tekintetében, rövid idő alatt a régió egyik legsikeresebb managere lettél. Négy hónapon keresztül több mint 100cc non-manageri pont által eljutsz Dubaiba, a következő Rally-re. Őszintén kívánom mindenkinek, aki e sorokat olvassa, részesüljön ebben az élményben! Persze, szépek a fotók és a videofelvételek, de ez szavakba és képekbe nem önthető, az összes érzékszervünkkel meg kell élni, a szívünkben kell hordozni, ugyanúgy, mint a szponzorunk iránti hálánkat, aki az üzletbe való meghívásával lehetővé tette számunkra ennek a mesevilágnak a megélését. A világét, ahol gazdagabbá válunk a tudattól, hogy léteznek olyan emberek, akik szeretettel és atyai érzelmekkel viseltetnek mindazok iránt, akik lelkesednek a termékekért, amelyeknek külön helye van a szívemben. Általuk rengeteg pozitív visszajelzést éltem meg, és nem véletlen, hogy mindenkinek javasolom: vonja be őket életmódjába! Rex, te valóban király vagy, az én szívem karizmatikus személyisége, atya és ösztönző, jómagam és egész családom főszponzora. Vele egy időben, a te nagylelkűségeddel élni pedig olyan előny számunkra, amelynek nem is vagyunk mindig teljesen tudatában. Köszönöm neked, és a többi vezetőnek!





ANDREJA BRUMEC 1500CC EAGLE MANAGER: A CÉLOK EREDMÉNYEKKÉ VÁLNAK

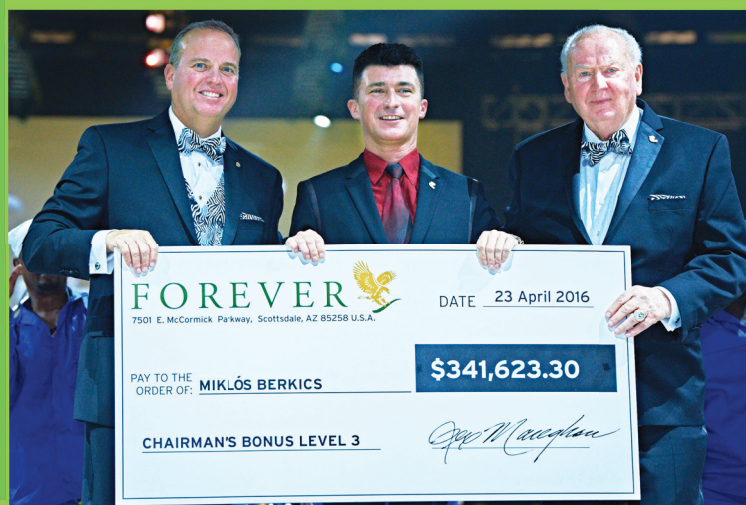
Mindazok, akik megélhettük ezeket a csodálatos és felejthetetlen percek, mintha mindig vágnánk a visszatérést. Visszatérni oda, ahol otthon vagyunk. Vissza a közösségbe, ahol szenvedélyesen szólhatunk, ahol nem akad el a szó, csak mert netán nem ismerjük a másik nyelvét, kultúráját. Mindez lényegtelennek válik, ha az embert tárt karokkal fogadják ott, ahol csillogó szemekkel csatlakozik a többiekhez, akik vele együtt ünnepelnek és örülnek minden eredménynek. Tudjuk, e mögött kemény munka, kitartás és bátorság van. Valami hasonlót öt évvel ezelőtt is átéltem, amikor férjem, Tomislav meghívására a csodálatos braziliai esemény részese lehettem. Következett aztán Washington, Hawaii, Las Vegas, Szingapúr...

„Ha én meg tudtam csinálni, ti is képesek vagytok rá” - ezek voltak a legsikeresebbek záró szavai, amelyeket örökre a szívembe véstem. Meggyőződésem, hogy az élethez való viszonyom sokkal fontosabb, mint a körülmények, a végzettség, a múlt, a képességek. Úgy döntöttem, én is teljesíteni fogom a feltételeket.

És mivel a nagy álmodozók mindig is túltesznek saját álmaikon, tavaly a Cancuni utazás mellett elnyertem a Johannesburgi utazást is. Tomislav most az utazásra meghívhatta fiát, Lovrot, az én útítársam pedig Darja Kocmut Žižek volt, akit szintén teljesen magával ragadtak a látottak.

A Foreverben nem létezik határ azok számára, akik kellő elszántsággal, kitartással és bátorsággal bírnak. Az álmok célokká, a célok pedig eredményekké válnak azok számára, akik tényleg mindent beleadnak. Köszönettel tartozunk a nagy álmodónak, Rex Maughannak. Sok mindenért kell köszönetet mondanunk, de elsősorban azokért a dolgokért, amelyekért érdemes élni, amelyek szabadságot adnak, az átlag fölé emelnek bennünket és kényelmes életet biztosítanak számunkra.

Köszönöm, Rex mindazt, amit tőled kapunk, köszönöm a Forever vezetőségének a támogatásért, köszönöm szponzoromnak, aki meghívott ebbe a különleges világba, köszönöm a csapatomnak a hitet és azt, hogy bízhatok magamban és az eszményeimben, mert ez az egyetlen út, amely a célig vezet bennünket.



THANK YOU FOREVER HUNGARY 19 YEARS



FOREVER