

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHOIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



April 2016 | XX Issue 04

FOREVER Mr. & Miss F.I.T. Beauty



Légy bátor, húzd ki magad

...és fedezd fel magadban, mi az, amitől TE különlegessé, egyedivé válsz, és ez legyen az üzleted alapja!



Ismét eljött "az" az időszak. A Forever ilyenkor a világon mindenhol jobban nyüzsög, hiszen mindenki készülődik a Global Rally-re. Nagyon sok Forever Üzleti Partner vesz részt a Rally-n, hogy új vágyat kapjon a siker iránt. Az már tény, hogy ezt az eseményt úgy ismerik, amely megváltoztatja az életet, és megmozgatja az emberekben lévő nagyszerűséget. Számomra is nagyon inspiráló a Global Rally teljes időszaka, mert szeretem látni, milyen csodálatos dolgokra vagytok képesek, amikor a szenvedély lángja fellobban a szívetekben.

Lehetőségem volt többetekkel is beszélni a Forever Experience (Home Office rendezvénye) során, amikor mesélhettem nektek az egyik szenvedélyemről, arról, hogy mennyire szeretem Dél-Afrikát sokféleségeért, és különleges szépségeért. Amikor a minősültek megérkeznek Johannesburgba, látni is fogják ezt a változatosságot, amely nemcsak a tájban tükröződik vissza, de lehetőségük lesz megfigyelni az állatvilágban is.

Ez a változatosság az, amely a Forevert is hihetlenné teszi. A világon mindenhol rengeteg különböző ember részese ennek a vállalatnak. A Forever megad neked egy lehetőséget, hogy építs egy üzletet, amely egyedi, és amiben hinni tudsz. Erre a változatosságra akkor figyeltem fel, amikor a Forever Experience-n ránéztem a tömegre.

A teremben minden egyes személynek megvolt a saját története, háttere és egy egyedi minősége, amely megkülönbözteti a többiektől.

Ezen a rendezvényen Louise Mackenzie, a Global Leadership Team tagja arról beszélt a minősülteknek, hogy bárki el tud adni egy Forever-terméket, de te magad vagy az, aki a márkádat megbízhatóvá és különlegessé teszi. Ugye, mennyire igaz? Nincs jobb módja annak, hogy felépíts egy márkát, mint az, hogy saját magadat add hitelesen.

Amikor saját magadnak építesz üzletet és vállalkozóvá válsz, gondolnod kell arra, mi a te márkád, és mi határozza meg azt, amiben különbözöl másoktól. Ki vagy Te? Mi az igazi belső hajtóerőd? Ennek az üzletnek az a szépsége, hogy te választhatod meg az utadat, és nem kell követned valaki más lépéseit.

Arra kérek Benneteket, hogy a tanulás szellemében érkeztek Johannesburgba, és találjatok valakit, aki inspirál arra, hogy a saját sikeretek akadályait lebontsátok! Találjatok meg az inspirációt, ahogyan a márkátok köré fogjátok az üzleteteket építeni. Amikor arra gondolsz, mekkora ereje van a Rally-nek, fedezd fel magadban, mi az, amitől TE különlegessé, egyedivé válsz, és ez legyen az üzleted alapja!

Találkozunk Johannesburgban!

Örök szeretettel:

Rex Maughan

az igazgatóság elnöke,
vezérigazgató

Egyszerűen



Tizenkilenc éve írom hónapról hónapra az ország igazgatói köszöntőmet tudván, hogy olyanok is olvassák, akik életükben először veszik kezükbe a magazinunkat. Mindig figyelek arra, hogy csak olyan gondolatokat osszak meg, melyeket ők is egyszerűen használhatnak munkájuk során, és könnyen továbbadhatnak a következő generáció számára. A Forever egyszerű üzleti vállalkozás. Rex Maughan tulajdonos, alapító azért találta ki, hogy örömet szerezzen vele több tízmillió ember számára szerte a világban függetlenül attól, hogy ki milyen előképzettséget hozott magával, és választotta a hálózatépítő mesterséget. Ez egy szakma, egy életforma, amit ha megszeret valaki, akkor nincs senki és semmi, ami megállíthatná őt a sikerre vezető úton. Ezt a szakmát hagyjuk meg egyszerűnek, hiszen az alapja a másolás, de legyünk elszántak, elkötelezettek és kitartóak ebben a szép feladatban, hiszen igazán nagy eredményeket csak így tudunk elérni!

A közelmúltban körútjaim során nagyon sok új, sikeres Hálózatépítő Forever Üzleti Partnerrel találkoztam. Boldog, mosolygós emberek vettek körül, és mindenki a következő lépéséről beszélt tele energiával és tudatossággal. Jóleső érzés volt hallgatni az újabb és újabb sikersztorikat, együtt örülni és lelkesedni. Az igazán sikeres Hálózatépítők egyszerűen és könnyen másolhatóan dolgoznak, és a nagy számok törvénye alapján a siker utoléri őket.

Tudom, hogy mindig az újdonság a fejlődés alapja a gazdaságban. Sokszor keresnek meg hálózatépítő munkatársaim, hogy valami újjal szeretnének előrukkolni. Ilyenkor mindig a másolhatóság legyen az elsődleges szempont, melynek velejárója az egyszerűség! Hiszen ezt az üzletet hús-vér emberek építik, valós emberi és gazdasági kapcsolatok mentén.

2016 az igazi fellendülés éve a Forever magyar és balkáni régiójának hálózatépítő életében. Vannak országaink, ahol az üzleti növekedés már a háromszáz százalékot is átlépte! Ezek a számok nem véletlenek, e mögött nagyon sok munka, elkötelezettség és persze jókedv, mosoly van. Csatlakozz a Forever szabad országához, légy elkötelezett állampolgára és az eredmény, a siker hamarosan a Tiéd is lesz!

Tizenkilencedik születésnapunk előestéjén kívánok Neked egy óriási, egyszerű, mosolygós Forever Üzletet!

Hajrá Forever!

PhD. dr. Miliesz Sándor
ország igazgató



ÚJRA LENDÜLETBEN!

Imádom a sikertörténeteket. Ez az oka annak, hogy a régi Forever újságokat rendszeresen fellapozom. Emlékszem arra a napra, amikor eldöntöttem, hogy igent mondok a Forever kínálta lehetőségre. Egész délután a meghívómtól kapott régebbi Forever Magazinokat olvastam, és lenyűgözött a történetek sokszínűsége. Hihetetlennek tűnő sorsok és küzdelmek elevenedtek meg előttem, ahogy a szabadság vágyától fűtött, újdonsült Üzleti Partnerek elindultak élethossznyi felfedezőútkon a manageri szint, és egy jobb élet felé. Együtt sírtam, és együtt nevettem velük. Akkor megfogadtam, hogy ha én is Manager leszek, megírom a saját történetem. Ezt évekkel ezelőtt meg is tettem. Ugyanis immár tizenhárom éve vagyok a Forever népes családjának tagja, és ahogy múlt az idő, úgy szereztem egyre több tapasztalatot a téren, hogyan lehet bánni az emberekkel. Ezzel párhuzamosan az újra és újra elmesélt történetek is színesedtek, újabb élményekkel bővültek.

A Foreverrel többször is találkoztam a csatlakozásom előtt. Az egyik legemlékezetesebb 1998-ban volt, amikor a húgom fellelkesülve tért haza egy bemutatóról, és én annál is lelkesebben beszéltem le a csatlakozásról. Bárcsak látható volt az elkerelkedett szemét, amikor 2003-ban arról győzködtem,

hogy nincs is jobb befektetés annál, mint elindulni egy 2 pontos Touch of Forever készlettel! Néhány hónapon belül 25 pontosok lettünk a feleségemmel, Orsival, majd a nagy lendület hirtelen tovaszállt. Akkori munkám és a környezetvédelmi vállalkozásom túl nagy figyelmet igényelt. 2005 decemberére már tapasztalatból is tudtam, hogy mi a különbség az MLM és a hagyományos vállalkozások rizikófaktora között. Cégünk tönkrement, és annyi pénzünk sem maradt, hogy étel kerüljön a karácsonyi asztalra. Az egyik legértékesebb szakkönyvemet eladtam az egykori társamnak, annak az árából tudtunk tejet, kenyeret és ajándékot venni a hároméves kislányomnak.

2006. február 1-jén újra elindultunk a Forever üzletben. Segítséget kerestem, viszont a közvetlen szponzorom abbahagyta az üzletet, majd az ő szponzora is leállt. Egy másik MLM cégben próbált szerencsét, de döntése csak próbálkozás maradt. Az ő szponzora és annak a szponzora is kilépett. Az ő szponzora pedig... tudtok még követni? Egy szemináriumon azt hallottam, hogy a szponzorvonal az én életem, és bármi történjék is, biztosan találok valakit, aki szükség esetén segítségemre siet. Nyolc szponzorral följebb rájuk is akadtam: Halmi István és Halminé Mikola Rita immár Gyémánt-Zafir Managerek.

Ők voltak azok, akik felkaroltak a mélységből és segítettek abban, hogy talpra álljunk. 2007 februárjában át is vettük a manageri kítűzött, majd egy évre rá a csapatunkból Kiss Ferenc és Ildikó is Managerek lettek. Jogdíjasokká váltunk.

Hagyományos vállalkozásunkban a csőd után profilt váltottunk, és a fókusz a környezetvédelmi szektorra az ingatlanra került át. A 2008-as év többek között ezt az ágazatot sem kímélte, de az MLM üzletünk bizonyított. A vállalkozásunk újra zátonyra futott, több millió forint adósságunk keletkezett, viszont az MLM üzletünk lehetőséget biztosított arra, hogy talpon maradjunk. Robert Kiyosaki írja azt az egyik könyvében, hogy szinte minden mai milliós a múltban kétszer is csődöt jelentett. Tudtuk, most érkezett el a mi időnk! Túl vagyunk a két csődön, jöhetnek a milliók! Két nagyon fontos tanulsággal szolgált ez az időszak. Az egyik az, hogy a vállalkozások indításánál a trendeknek nagyobb szerepe van, mint azt korábban hittük. A másik az, hogy a bőség kulcsa a Szolgálat. Minél több embert szolgálsz, annál gazdagabb leszel!

Körülvettem magam fiatalokkal, és megtanultam, mi az a Facebook. Rájöttem, hogyan használjam üzleti célból a Skype-ot, és mi kell egy sikeres Hangout-közvetítéshez. Készítettem egy listát azokról az

erősségeimről, amelyek sikeresebbé tehetnek az üzleti életben, és nekiláttam kiaknázni őket. Továbbá egy másik listát a gyengeségeimről, hogy tudjam, miben kell fejlődnöm. Rájöttem, bárhová akarok is eljutni, bármilyen eredményt akarok elérni, társak kellene. Ahhoz pedig, hogy követőket találjak, ismernem kell az emberi lélek rezdüléseit. Tanulni kezdtem, szemináriumokra jártam, jómagam is előadásokat tartottam, és sok-sok tanfolyamot, tréninget végeztem el, hogy megtudjam a titkot: hogyan alakíthatom át a bennem rejlő önkorlátozó hiedelmeket teremtő erővé? Tanulmányaim csúcspontja az volt, amikor átvehettem a Mester Hipnotizőri oklevelem.

Milyen hatással volt ez a belső fejlődés az üzletünkre? Másfél éve létrehoztam egy Facebook-csoportot, aminek több mint hatezer tagja van, holott korábban azt sem tudtam, hogyan kell egy posztot kiírni. Megalkottam egy üzleti profilt is, aminek a harmadik hónap végére már ezer követője lett. 2015 nyarára visszafizettem minden adósságomat, amivel az államnak vagy magánembereknek tartoztam. Felszámoltam a hagyományos vállalkozásomat, és 2016 januárjában újra belevetettem magam a hálózatépítésbe. Végigcsináltam a C9 programot,



majd az eredményeimen fellelkesülve megosztottam tapasztalataimat másokkal. Az első online bemutatón hatvankét vendégem ült a monitorok előtt. Csupa olyan ember, akivel korábban nem beszéltem a Foreverről. Hat hét alatt százötven embernek tartottam prezentációt, és közel 30 db C9 csomagot rendeltek. Üzleti indulóim adódtak párhuzamosan Budapesten, Szentesen, Debrecen és Győr környékén. Továbbá csatlakozók Ausztriában, Hollandiában, Angliában.

És a pénz? Hát az jön! Adósságaink nincsenek, a megtakarításaink hónapról hónapra növekednek. A lányomat, aki tehetséges

csellista, Egerből Budapestre viszem rendszeresen magánórára, és a feleségemnek tizenötödik évfordulónk alkalmából vettem egy telket, egy kis házzal, gyümölcsfákkal az Eged-hegy lábánál. Ma már csupán két dologgal foglalkozom. Segítek az embereknek, mint hipnotizőr, hogy feloldják gátlásaikat, és sikeres, boldog életet éljenek. Továbbá támogatom a meglévő, és a jövőbeli üzleti partnereimet, hogy minél előbb egy nagy, jól jövedelmező és stabil üzlethálózatot tudjanak kiépíteni. Kell ennél több?

**Bertalan Laci és Orsi
Managerek**

FOREVER

á ő é á

Főszerkesztő: Petróczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán
Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimír,
Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)
Nyomtatás: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.
Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com



Az FLP kiemelt figyelmet fordít környezetünk védelmére. A Forever Magazin környezetkímélő, újratelepített erdőgazdálkodásból származó, FSC minősítésű papíron jelenik meg.

Success Day

BUDAPEST, 2016. MÁRCIUS 12.

A Forever Magyarország búcsúzik a Syma Csarnoktól: most utoljára ünnepeltünk azon a helyen, ahol oly sok szép pillanatot éltünk meg együtt. Legközelebb már a Papp László Sportarénában találkozunk. Dr. Milesz Sándor és csapata, valamint Szolnoki Mónika Eagle Manager és Dr. Dósa Nikolett Senior Eagle Manager műsorvezetők látványos show-val, elgondolkodtató előadásokkal, fantasztikus minősülésekkel, nagyszerű sikerek ünneplésével és egy igazi lánykéréssel búcsúztak a sokat látott falaktól.

DR. MILESZ SÁNDOR
ORSZÁG IGAZGATÓ,
ZAFÍR MANAGER:
KÖSZÖNTŐ

„Ismét van ok az ünneplésre: a balkáni régió teljesítése +11 százalék, Magyarország +13 százalék fölött zárt, Budapest teljesítménye pedig +25 százalékos volt az elmúlt időszakban.

Ha szereted, amit csinálsz, nincsenek hétköznapiok, nincsenek vasárnapok vagy ünnepnapok. Így vagyok ezzel én is, ezért bármikor felhívhattok!

Nemrégiben próbáltam megfogalmazni, miért is vagyok itt, miért ez az életem? Szeretem, tisztelem a vezetőinket, imádok mindenkivel beszélgetni itt, olyan ez nekem, mint egy hobbi. De főként: nekem a Forever egyfajta életstílus. Azt tanácsolom, igyekezzetek élvezni ezt az egészséget. Hiszen nem lehet munka, teher az, ha segítesz másokon.

Egyre többen vagyunk és leszünk, és eljön az a pillanat,



mikor egy hatalmas itt épülő stadiont is megtöltünk foreveresekkel. Ne feledjétek: a wellness a 21. század 3 trilliárdos üzlete!”

DR. KÉZSMÁRKI VIRÁG
ÉRGYÓGYÁSZ, SENIOR
MANAGER, EAGLE
MANAGER:ÉR-EGÉSZSÉG

„A cardiovascularis rendszer a szív és vérerek összessége. Feladata az, hogy minden sejthez eljuttassa többek között az oxigént, tápanyagokat, hormonokat, vitaminokat, ásványi anyagokat, majd elszállítsa azt, ami felesleges. Két része a kis, és a nagy vérkör - mindkettő artériákból és vénákból áll belső, középső és külső réteggel. Sajnos világszerte vezető halálok az a betegségcsoport, ami e rendszer meghibásodásával függ össze, vagyis a kardiovaszkuláris betegségek köre. Mindössze öt éven belül körülbelül 25 millió ember veszti majd életét ezek következtében. Magyarországon





nyolc percenként veszünk el egy beteget, és az európai uniós átlagnál 45 százalékkal többen halnak meg emiatt. Verőér-betegséget főleg érlemeszesedés okozhat. Ennek figyelmeztető tünetei: mellkasi fájdalom, hányinger, hányás, gyomorfájás. Szívinfarktushál az előbbieken túl ritmuszavar és gyengeség jelentkezheth, míg az agyi artériák szűkülete esetén féloldali fejfájás, bénulás, érzészavarok alakulhatnak ki. De gyakori a perifériás verőér-betegség is, ezt terhelésre jelentkező fájdalom, izomfájdalom, görcs jelzi. Érlemeszesedésnél kockázati tényező lehet az életkor, a nem, öröklött tényezők, de az egészségtelen életmód is a

biológiai meghatározottságok mellett. Ellenszere a hasznos anyagok – fokhagyma, ásványi anyagok, C-vitamin, folsav, B-vitamin, omega3 – bevitele a szervezetbe, a ketogén-paleolit táplálkozási piramis betartása, a rendszeres mozgás és mozgásprogramok szervezése: mindezzel elindíthatjuk az életmódváltást. Ez nem könnyű folyamat, akadályok vannak, de megváltozik az életed. Ne feledd: ha minden sejtünk jól működik, akkor a teljes szervezetünk is!”

**ZSOLDOS ANDRÁS
MANAGER: SOHA NE
ADD FEL!**

„Mi hívott ide téged? Egy jobb élet lehetősége? Vagy a termékek? Az ismerkedési

lehetőség? Amikor én jöttem először, tele voltam félelemmel. Korábban dolgoztam a vendéglátásban, majd pénzügyi területen, sportoltam és főiskolára jártam, de soha semmiben nem értem el komolyabb sikereket, ezért nem volt önbizalmam. Féltem kiállni emberek elé, telefonálni. Aztán megértettem: nem csak olyan emberek kellene ide, akik szuper képességekkel rendelkeznek. Itt bárki képes sikert elérni. Én éveken keresztül jártam egyedül a rendezvényekre, és ültem a hátsó sorban. Azt gondoltam, ez az üzlet mindenkinek működik, csak nekem nem. Most itt vagyok a színpadon. Nem adtam fel, mikor nemet



mondtak, mikor a családom nem támogatott, vagy mikor Supervisor lettem, és a szponzorom kilépett. Nem adtam fel, mert eldöntöttem, kulcsembert leszek.

Ez a vállalat pénzkeresetnél sokkal többet ad. Itt tanultam meg, hogyan kell célokat kitűzni. Nem voltak meg az alapok, de valaki akartam lenni. Azt ajánlom, tedd félre az egódat, fogadd meg a vezetőid minden tanácsát! Olvass könyveket, és gyűjts minél több információt! Itt az új világ, az online lehetőség! Többé nem lehet kifogás a gyerek, a család, mert ezt az üzletet otthonról is lehet működtetni, és nemzetközi lehetőségek vannak benne. Sok ember talán azt mondja neked, te nem vagy rá képes, kinevetnek, lebeszélnek. De ha te tényleg akarod, akkor semmi nem állíthat meg. Ezért fontos, hogy legyen álmodok!”

ZSIDAI RENÁTA SENIOR MANAGER: VÁLASZD A FOREVERT!

„Jó lenne mindenkinek átadni azokat az érzéseket, amik itt

megérintik az ember szívét. Én „luxusrabszolga” voltam közel tíz évig: volt autóm, telefonom, számítógémem, de sosem tudtam nyugodtan lefeküdni, hiszen még éjszakára is hazavittük a munkát. Azt gondoltam, ennek soha nem lesz vége. De vigyázz mit gondolsz, mert megkapod, ha pozitív, ha negatív! Miért válaszd a Forevert? Hogy megtaláld önmagad. Rakd rendbe a gondolataidat, készíts tervet: honnan jössz, hová tartasz! Szükséged lesz kitartásra, mert sok emberrel kell rövid idő alatt információkat megosztani, és rendezvényekre járni, mert a támogató erő és közösség itt van. Mindebben végre egy biztonságos, stabil cégre támaszkodhatsz.

Nem vagyunk távol a sikereinktől, csak a negatívból pozitív hozzáállást kell teremteni. Becsülettel, tiszta munkával van értelme élni. Számomra a két kulcsszó: tisztán és egyszerűen. Még ha lassúbb is a tempó. Ugyanis ebben az üzletben semmit nem kell kitalálni, sőt! Csak kövesd



az útmutatásokat; a termékek, a marketing zseniális. Egyszerűen dolgozz, mert azt tudják másolni. És közben minden csatornából folyjon neked a Forever. Ez az üzlet a nappalidban épül akkor is, ha online dolgozol. És meglátod, öt-tíz éven belül mindenki bejön az utcádba.

Válaszd a Forevert, mert kitérül a világ. Olyan embereket ismersz meg, akiket másként esélyed sem lenne. Másutt nincs mentor sem, ez egy egyedi lehetőség. Minél többet iszod a gélt, az szinte beleköltözik a lelkedbe, a szívedbe, és egy idő után a Forever belőled beszél majd. Nem engedheted meg magadnak, hogy ne válaszd a Forevert. Menj közel mindenhez, és légy őszinte - leginkább önmagadhoz. Valósuljon meg a közös álmunk!"



szüleim velem lettek Gyémánt-Zafírok. Büszke voltam magamra, jó volt a csapat, sokat kerestem. Ám engem is utolért a „managerbetegség”, és egyre kevesebbet dolgoztam. Egyetemre jártam, kényelmes volt, hogy pár százezer forintot kevés munkával is tudtam keresni. Profi pókerjátékos akartam lenni. Havonta átlagban százötvezezer forintot

hoztam össze ezzel, de hatnyolc órát játszottam naponta. Sokáig tartott, amíg rájöttem: te jó ég, ha ezt az időt a Foreverbe tenném, mi mindent elérhetnék az üzletben! Egy Go Diamond rendezvény hozott végül változást. Egyre rosszabbul éreztem magam, egyre kínosabb volt, hogy sokan gratuláltak, de nem éreztem méltónak rá



**HALMI BENCE ISTVÁN
MANAGER: 60CC+ KLUB**

„Elmondom, hogyan sikerült újra 60 pontossá válni, és hogy miért nő olyan dinamikával az üzletem, amit régóta vártam, csak sokáig nem tettem érte semmit. Bő három éve értem el a manageri szintet,



magam. Nagy hatással volt rám az, amikor Szabó Józsi felhívott a színpadra, mint a fiatal korosztály képviselőjét, és példaként hivatkozott rám. Akkor megfogadtam: még egyszer nem megyek a színpadra úgy, hogy nincs mögöttem teljesítmény! Azt a tanácsot kaptam, hogy találjak magam mellé egy embert, akivel tűzön-vízen át követjük egymást. Találtam, és volt, hogy éjfélkor még bent voltunk az irodában... Esküszöm, nem fárasztott a munka, alig vártam az eredményeket, hiszen minden pillanatát szeretem a hálózatépítésnek. És ahogy édesapám szokta mondani: nem a munka fáraszt, hanem az eredménytelenség. Az eredményért viszont minden munka megéri. Meredeken emelkedett a teljesítményünk. Az elejére nem vagyok büszke, de január végére meglett a hónáhított 60 pont. És most újra itt állok előttetek, a színpadon, és jobban érzem magam, mint egykor, friss managerként."



**VARGA GÉZA ÉS VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA ZAFIR
MANAGEREK: ÚJ SZÍN-T
VISZÜNK AZ ÉLETÜNKBE**

Géza: „A döntés tizennyolc évvel ezelőtt életünk legjobb döntése volt. Szembeszálltunk a félelmeinkkel, és rájöttünk, úgy nem jó, ahogy volt. Mindig szebb, harmonikusabb életre vágytunk, és nem a munkától



féltünk. Rátaláltunk a Foreverre. Te is jó helyen vagy. Ebben biztos vagyok. Ez a vállalkozás mindennél ideálisabb, és időszerűbb a mai világban. Imádom, mert emberekről szól, becsületről, arról, hogy ki is vagy valójában. Le tudja bontani a gátakat, a félelmeket. Annak higgy, amit láatsz, érzel, és annak, aki neked a legjobbat akarja! De ez egy próbatétel is, ennek meg kell felelned, és ez így van rendjén.

A lépcső a kihívás, te vagy a feladat. Az az út, amit magad jársz be, amilyen emberré válsz. És a mindennapok gyakorlásán keresztül profi leszel. Ti minőségi emberek vagytok, és a világot csak azok tudják előrevinni. Becsület, kitartás, pontosság, és közös cél egy emberrel, akivel végig kitartottunk egymás mellett: nekem ezt jelenti a Forever. És egy csapatot, amelyre mindennél büszkébbek vagyunk.”

Ilona: „Zafírként állunk itt, de ugyanazok az emberek

vagyunk, mint a minősülésünk előtt. Akkor egy csodát éltem meg, ami új világba vezetett - ezt az érzést kívánom mindenkinek. Emlékszem a kezdetekre, amikor információk nélkül, tudatlanul ültem a képzéseken, és nem mertem elhinni, hogy jó leszek ennek a cégnek. Akkoriban nagyon elfoglalt emberek voltunk. Én sokat ügyeltem, Géza sok magánmunkát vállalt, és egy építkezés közepén voltunk. Alig találkoztunk, alig tudtuk megoldani a gyerekek felügyeletét. Nem tudtuk, a Forever hogyan fér majd bele az életünkbe.

Aztán rájöttünk: ha valaki akar valamit, mássá akar válni, akkor szakít időt bármire. Géza nem volt otthon, mikor aláírtam a regisztrációs lapot. Amikor elmondtam neki, mi is ez, végül ő döntött az üzlet

mellett. Az pedig új szint hozott nekünk, varázslatokat. Megélhetjük az erőt, a kitartást, a pozitivitást, a sikert. Te mit vársz az élettől? Tudsz-e előrelépni olyan gyorsan, ahogyan azt itt megteheted? Aki merész, az itt nagyot tud alkotni. Ne félj az álmaidtól,



kövesd a vezetődet! Mert mi is az FLP? Gyönyörű színek világa, meg nem álmодott lehetőségeké. Mi a tizennyolc év alatt nem csak anyagilag erősödtünk meg. Nemcsak bejártuk a világot Szingapúrtól Amerikán át Dél-Afrikáig. Megváltozott a hozzáállásunk, a kommunikációnk, a kapcsolataink... az igazi barátságok megmaradtak, de sokkal jobbak jöttek hozzá. Emellett gyermekeink jövője is kiteljesedett.

Mindig is meg akartam mutatni, hogy érek valamit. Nagyobb ajándék nem létezik, mint az önbecsülés. Törekedj a tökélyre, ez körforgást hoz létre. Békességet a lelkedben, reményt a jövőre és hitet abban, hogy együtt fogunk felemelkedni. Ez a Forever, erre hívlak benneteket!”

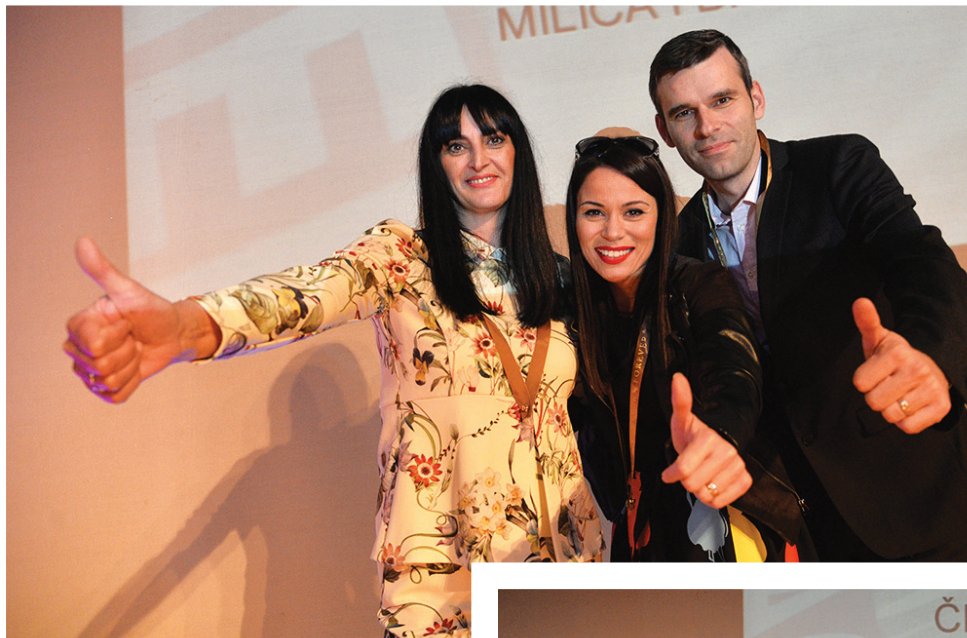


Success Day

Naoko jedan običan, ranoproljetni dan, ali zapravo vrlo poseban. Današnji dan očekuje nas pregršt dobre edukacije i proglašenja pozicija najuspješnijih Foreverovaca.

U prekrasnoj Kongresnoj dvorani Hotela Adriatic program smo započeli defileom najuspješnijih suradnika. Naši domaćini bili su izuzetno dobro raspoloženi: senior manager Zlatko Rogić i manager dr. Miroslav Prpić. Predstavili su nam se i pozdravili naše drage goste: generalnog direktora Forevera za Mađarsku i Južnoslavensku regiju Pétera Lenkeyja i njegovu suprugu Zsuzsu, i Ágnes Krizso, safirnu managericu, osobu koja je pomogla otvaranju Forevera u Hrvatskoj. Također su se obratili svim prisutnim suradnicima koji su odlučili ovaj dan provesti u edukaciji i druženju.

Program smo započeli nastupom naše managerice Marinelle Malić. Marinella je otpjevala pjesme I will always love you i Simply the best i sve nas u dvorani ostavila bez daha. Bravo Marinella. Ti si ponos Forevera. Nakon Marinelle, voditelji su najavili direktora Forevera Hrvatske mr. sc. Lászla Molnára. Direktor Molnár objavio je novosti rada ureda: rast prometa je od 10 – 15%. Iza nas je fenomenalan Turbo start, Dijamantni trening u Novom Sadu, a pred nama WakeUp seminar u Ljubljani. Iz Zagrebačkog ureda svaki dan u 18 h prenose se predavanja putem webinaru, kako bi osobe koje nisu u mogućnosti osobno doći mogle pratiti predavanja.



Na Youtubeu možete vidjeti predavanja najboljih hrvatskih i svjetskih managera, članova Leaders Teaama. Prvi smo u regiji koji smo omogućili pojedinačnu kupnju, a kupce nagrađujemo za web narudžbe, organiziramo F.I.T. weekend, zajednički odlazak svih Foreverovih poslovnih suradnika na Rally u Budimpeštu i Poreč. Ovo je godina proboja Forevera Hrvatske. Pozivamo Vas sve da krenete sa nama ka vrhu. I na kraju, kao rođendansku čestitku direktor Molnár poklonio je doživotnu besplatnu ulaznicu za sve evente u Hrvatskoj dr. Albertu Keresztényju kao najzaslužnijoj osobi postavljanja temelja Forevera Hrvatske.

Naša draga gošća iz Mađarske-Zsuzsa Lenkey održala nam je predavanje o Online treningu. Velika je moć online rada. Zsuzsa nam je korak po korak objasnila kako iskoristiti ogromnu pomoć OTS treninga. Pozivi, informacije,



sastanci, liste, 4 boda, planiranje. Sve što trebamo znati sadržano je u ovom edukativnom predavanju. Metode pronalaska kupaca, formiranje tima, predstavljanje proizvoda, priznanja i preuzimanja odgovornosti. Hvala Zsuzsi na velikom znanju koje nam je poklonila.



19.03.2016.

Proljeće je pred vratima, a Opatija nas je dočekala u punom sjaju tog godišnjeg doba. Okupana suncem, rascvjetala i prepuna sretnih osmjeha naših suradnika.

Opatija



Trenerica komunikacijskih vještina, voditeljica prodaje i članica Uprave u edukacijskim tvrtkama, Tanja Kranjc održala nam je predavanje o tehnikama pozivanja. Mogli smo naučiti kakve sve vrste pozivanja postoje, te kako se pripremiti za pozivanje. Moramo biti jezgroviti, zanimljivi i jasni. Kad istinski

prihvatimo stav da nešto trebamo činiti SVIM SRCEM i energično slijedimo to pozitivno načelo, možemo napraviti nevjerovatne stvari – zaključila je svoje izvrsno predavanje naša gošća Tanja Kranjc. Zahvaljujemo na trudu i pomoći.

Dr. Albert Keresztényi obradio je temu Depresije. Iako je depresija veliki problem današnjeg čovječanstva i jedna od najboljih iskustava s kojim se čovjek može suočiti, Albert ju je uspio učiniti zabavnom. Izuzetno zanimljivo, duhovito i dinamično predavanje. Naučili smo vrste i uzročnike depresija ali i simptome, te na kraju i korisnost Foreverovih proizvoda. Znanstvenici tvrde da postoje prednosti potištenosti, jer neraspoloženje i tuga ojačavaju i čine da se bolje nosimo sa životnim izazovima i uz više truda



dovodi do većih postignuća – zaključak je predavanja dr. Alberta Keresztényi.

U dvorani nam se pridružio i naš zemaljski direktor dr. Sandor Milesz. Podijelio je sa nama mnoge novosti. Jedna od najljepših je da se Dani uspješnosti u Budimpeštu vraćaju u Arenu, jer Forever to zaslužuje. Živimo u napetom svijetu, mediji nas bombardiraju svakakvim informacijama, događaju se ružne stvari, ali mi se trebamo okrenuti pozitivnome. Raditi kako bi sebi i svojoj obitelji osigurali što bolji život. Forever nam to omogućuje putem poticajnih programa. I pomaže u učenju putem webinaru,



da sve možemo ako smo to odlučili. Tanja je primjer pozitivnosti i upornosti. Čestitamo i čekamo ju na višim pozicijama jer znamo da Tanja ovdje neće stati.



Nakon Tanje – predavanje je održao i njezin sponzor Alen Lipovac. Alen je osoba čija predavanja i razmišljanja nisu uobičajena. Alen ulazi duboko u našu dušu i potiče nas na razmišljanje, na to da počnemo cijeniti sami sebe. Alen je osoba koja nam ukazuje da je prilika tu, samo ju treba iskoristiti. Sve nedaće treba maknuti sa puta,

praćenja i nagrađivanja supervizora i managera. Da bi posao bio uspješan treba se pomoći onima koji su u donjim linijama. Forever će im pokloniti karte za edukacije na kojima će učiti od najuspješnijih.

Organiziramo edukacije, Rally u Budimpešti i Poreču, F.I.T vikend. I rezultati su vidljivi. Porast prometa je tu zahvaljujući našem timskom radu. Na kraju predavanja dr. Milesza, pogledali smo pozdravni film Gregga Moughana o sjajnoj godini koja je iza nas, našim izvrsnim proizvodima i programima. Poručio je da postavimo ciljeve, marljivo radimo i izgradimo svoj posao. Sjajne nas stvari čekaju u 2016. Još putovanja, novih proizvoda. Mi vam želimo izmamiti osmjehe na lica i stoga Vas stalno nagrađujemo. Prekrasna motivirajuća poruka našeg Gregga. Hvala dr. Mileszu koji je došao sa nama podijeliti ove prekrasne novosti i informacije. Dr. Milesz potom je podijelio značke svima onima koji su postigli pozicije od mjeseca siječnja. Pregršt novih supervizora, asistent manageri i manageri koji su obje pozicije ostvarili u samo jednom mjesecu: Milica i Davor Sirotković i Morana i Petar Pereža, te naši novi soaring manageri: Snježana i Stjepan Beloša.

Slavilo se na pozornici, a osmjesima i zagrljajima nije bilo kraja. Slijedili su QC, 60+ i 100+ kvalifikacije. Čestitamo svima na velikom uspjehu. Klapa Reful, čiji je član i naš manager Edvard Badurina otpjevala je tri prekrasne pjesme koje su nas podsjetile da se nalazimo na prekrasnom mjestu uz more. Malo morskog ugođaja sve nas je oraspoložilo.

Nakon pauze nastupile su djevojke iz grupe Le Chicks –Bojana i Suzy. Svi smo zapjevali pjesme Elvise i Toše Proeskog. Hvala djevojkama na divnom nastupu. Naša nova managerica Tanja Tomović dirnula nas je i raznježila svojim predavanjem o trnovitom putu do managera. Tanja nije imala lak put. Izuzetno pozitivna i marljiva naišla je na niz prepreka koje je na svom putu ka uspjehu pokušala savladati. I uspjela je. Išla je težim i dužim putem, ali njena priča nam je pokazala

treba misliti na ono što je pred nama, pomoći drugima i uspjeh u poslu i životu neće izostati. Hvala Alenu koji nas svojim predavanjima uvijek potakne da uključimo srce i dušu u posao. Slijedila je dodjela orlića novim asistent supervizorima. Danas se tom značkom okitilo mnogo mladih suradnika. Nadamo se da su ih današnji predavači uvjerali u to da su na pravome putu.

Na kraju Dana uspješnosti predavanje je održao i generalni direktor Forevera za Mađarsku i južnoslavensku regiju Péter Lenkey. Direktor Lenkey govorio je o vrijednostima u Foreveru koje donose osmjehe na naše lica. I mi te vrijednosti možemo ponuditi našim suradnicima. Forever nam to svojim programom omogućuje i u nama potiče one najbolje vrline: hrabrost, kreativnost. Snaga Forevera je u ljubavi prema ljudima, u onome što nam nudi da bi bili najbolji. Naša vodilja su izvrsni proizvodi, fenomenalan marketing, stalan rast prihoda, investiranje u edukacije i u osobni razvoj. Naš put sa Foreverom popločen je radom, zaradom, poticajnim programima, prekrasnim putovanjima. I sve to čini da imamo još veći osmjehe na licu. I to je zaključak predavanja – SMILE – SMIJTE SE. Hvala Péteru Lenkeyju na motivirajućem predavanju.

Na kraju programa direktor hrvatskog ureda mr. sc. László Molnár zahvalio je voditeljima i predavačima i zakazao novo druženje u Zagrebu 7. svibnja 2016.



MI VEZET TÉGED?

Az autód akár egy csillogó ékszer, akár egy eszköz a mindennapjaidban, **érezd jól magad benne!**

FOREVER²DRIVE



Már több ezer Forever Üzleti Partner minősült a Forever2Drive ösztönző programra. Ha Te szeretnél lenni a következő, a minősülési feltételeket itt megtalálod: foreverliving.com/Ösztönzők/Forever2Drive, vagy kérdezd meg a felsővonaladat, hogyan érheted el!

2016 FEBRUÁRI MINŐSÜLTJEI:

3.szint:

Herman Terézia
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea

Success Day

Beog

Nekako nam se poklopio Success Day sa međunarodnim danom sreće, 20. Martom. Demonstracija sreće i zadovoljstva je bila za pamćenje, lica u publici nasmejana, pozitivna i vesela. To je FOREVER LIVING PRODUCTS!



Domaćini su bili veseli, pozitivni i spremni da zaplešu u svakom momentu. Njima je ples drugo ime, a senior menadžeri Ugrenović Olga i Miodrag su pravi primer kako treba kvalitetno živeti: karijera, porodica, osmeh i Forever! Svaka čast, bilo nam je drago da nas vi, zajedno sa Foreverom ugostite u prelepom ambijentu velike sale Opera & Theatre „Madlenianum“ u Beogradu.

Virtualni svet se približio Foreverovom načinu poslovanja, šta više, njime je i zagospodario. Internet sastanci, prodavnice, Webinar sastanci, društvene mreže- to je budućnost naše kompanije. Nikada nije kasno da

se prebacimo na novi kolosek, poručio je Dr Branislav Rajić, direktor Forever Living Products Srbija. Aktuelna promene u sistemu poslovanja će svima omogućiti da budu bolji, brži i efikasniji u svom poslu. A rezultat? On nikada neće izostati.

Forever je na osnovu rada vodećih poslovnih saradnika Evrope i naš regije osmislio jedinstveni i uniformisani „alat“ za rad koji se zove OTS (Online Training System) i nadgradnja na pomenuti OMS (Online Menthor System). Direktor naše kompanije za Mađarsku i Južnoslovensku regiju, safir menadžer dr Miles Šandor nam je darivao pomenute materijale,

preporučio da ih koristimo i dao savet da samo sledimo put, viziju i ideju ljudi koji su u ovom poslu postigli ogromne rezultate. Ovo je odličan primer kako kompanije misli o uslovima rada svih svojih poslovnih saradnika i nudi im besplatne, efikasne, upečatljive i prepoznatljive alate za rad.

Nizom saveta, fotografija i ličnih primera i komentara nas je prosto „oduvao“ menadžer Siniša Blašković u svojoj nameri da nam predstavi mogućnosti prezentovanja proizvodnog programa naše kompanije na fenomenu nazvanom društvene mreže. Vrlo precizno, konkretno i efikasno svi možemo to da

grad

uradimo. Tehnika je uvek u funkciji naših ideja, a sve se na kraju završi na jednom: lični susret sa novim korisnikom-saradnikom. Prihvatimo izazove modernog društva, savete onih koji su napravili poslovne imperije u mrežnom marketingu Forevera koristeći samo računar i povezanost sa internetom. Zadovoljna lica novih supervizora su nam bila prava dekoracija na sceni. Čestitamo svima sa željom da ih vrlo brzo vidimo sa novim značkama.

„Otkud ja u Forever-u?“ Zbog sreće, redovnih bonusa, kvalitetnih proizvoda, pravih ljudi koji vode mene i moj posao, te širokog osmeha kog ne skidam sa lica kada radim Forever, ističe Marija Tričković. Suština korišćenja fenomena društvenih mreža, koje su efikasan alat za rad, je pronalaženje interesnih sfera ljudi koji tamo borave i po



20.03.2016.

Jakupak Nevenki i Vladimiru na liderstvu u Klubu osvajača i osvojenom podsticajnom programu kupovine automobila „Forever2Drive“.



principu „pitanja su odgovori“ prezentovanje rešenja potreba i problema naših online sagovornika. Ključna stvar je da pored osoba koje mi poznajemo, nudi nam se široki spisak osoba koje „možda poznajemo“ tako da je lista potencijalnih saradnika uvek otvorena i spremno nas čeka. Pokažite zadovoljstvo koje pruža Forever na društvenim mrežama, pokažite kako izgleda vaš radni dan i Forever stil života- ljudi će vam prići! Zabava, smeh i divljenje veštinama i majstorstvu modernog cirkusa „Inex Circus Teatar“ na sceni „Madlenianuma“. Čestitamo na upornosti, marljivom radu i neizmernoj količini vremena provedenog na uvežbavanju akrobacija koje su nas zaista na trenutak vratile u detinstvo.

Kvalifikacije su potvrda napredovanja u sistemu Forevera. Klub osvajača, kao i klub 60 su otvoreni za sve, pitanje je vremena kada će se vaše ime naći u grupi najboljih. Čestitamo Soaring menadžerima

Osnov našeg posla su famozna 4 boda, a opis našeg posla je sazvan u tri reči: „KORISTI-PREPORUČI- UKLJUČI“. Sami smo sebi najbolji korisnici i saradnici, najbolje reklame i hodajući Forever billboardi! Uvek će nas okruženje pitati za tajni recept dobrog izgleda i zadovoljstva, i eto nam korisnika. Već sa 4 boda, koji su i preduslov mnogih podsticajnih programa, smeši nam se lepa zarada na svim nivoima, koja daleko odskoče od proseka našeg okruženja. Kome da verujemo ako ne njemu- dijamant menadžer Lomjanski Stevan je skoro 2 decenije lider u našoj kompaniji, čovek sa velikim

srcem, ogromnim iskustvom i velikom željom da pomogne svima kojima je pomoć potrebna i ne ustežu se da je potraže. Prvi korak je najvažniji- pozicija asistent supervizora! Svi smo je nekada osvojili, na njoj se zadržali kraće ili duže. Izbor je na nama samima. Čestitamo i očekujemo nove poslovne pobeđe! Uspešni ljudi privlače sebi slične, počinje svoje izlaganje senior menadžer Radić Suzana. Forever je bio njen izbor a doneo joj je mnogo toga: počev od samostalnosti, slobode izbora, priznanja od kompanije i svih poslovnih saradnika u okruženju, preko druženja, putovanja, poznanstava i prijateljstava, do podrške, ljubavi i životnog

je sam razvio. Njegovo viđenje uspeha deluje na svakoga, kako na ličnom, tako i na poslovnom planu. Zahvaljujemo se na predavanju nabijenom energijom, humorom i zabavnim pričama. Sve je tako jednostavno i upotrebljivo u praksi ali traži red, rad, disciplinu i posvećenost. Podsticajni programi naše kompanije potvrđuju velikodušnost marketing plana koji je „kičma“ našeg posla, kao i posvećenost menadžmenta kompanije da aktivne i lojalne poslovne saradnike dodatno nagradi kroz istu aktivnost sa kojom već ostaruju bonus, i to im dopuni sa podsticajnim programom putovanja,

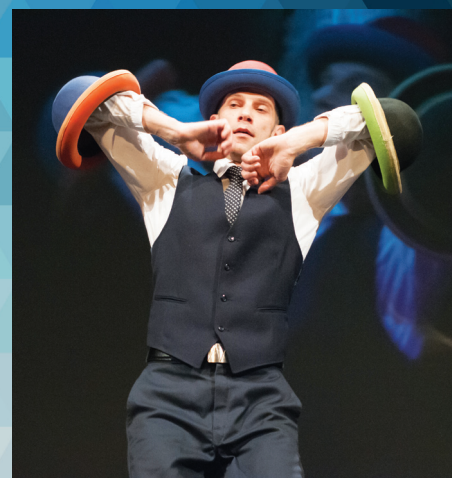


saputnika... Otprilike smo u desetak reči opisali Forever Living Products! Eh da, nedostaju granice koje u ovom poslu definitivno ne postoje: niti geografske, zahvaljujući modernim tehnologijama, niti one koje ograničavaju našu maštu i naše snove. Hvala Suzani na erupciji emocija i odličnom predavanju.

Gost predavač je doleteo kao „grom iz vedra neba“. Smiljan Mori svoja predavanja bazira na saznanjima i idejama koje

kupovine automobila, učešća na seminarima i edukacijama sa najboljim poslovnim saradnicima n svetu. Forever je bukvalno, kako se moderno kaže: „dva u jedan“, ili „tri u jedan“, ili „mnogo toga za isti rad“. Hvala soaring menadžerima Jakupak Nevenki i Vladimiru na odličnoj poslovnoj prezentaciji podsticajnih programa naše kompanije.

Sledeće druženje je zakazano za menadžerski sastanak regije 22, maja i rođendanski Success Day u Budimpešti 21. Maja 2016. Godine.



100+CC

2016 FEBRUÁR

Belosa Stjepan
& Belosa Snjezana
Sirotkovic Milica
& Sirotkovic Davor
Brumec Andreja
Elezi Enver
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta

60+CC

Pereza Morana & Pereza Petar
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Seres Máté & Seres Linda
Nguyen Van Tho
Herman Terézia
Zsidai Renáta
Varga Józsefné
Dr. Kolonics Judit
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Rajnai Éva
Gulyás Melinda
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Dobai Lászlóné & Dobai László
Bigec Danica
Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly

Rimócziné Németh Erika & Rimóczi Attila
Szolnoki Mónika
Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Gönczi Tünde & Szabó Péter
Zsiga Márta
Dr. Fábián Mária
Dr. Berezvai Sándor & Bánhegyi Zsuzsa
Korenic Manda & Korenic Ecio
Háhn Adrienn
Rusák Patrícia & Cseke Máté András
Tóth János
Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
Klaj Ágnes
Berkics Miklós
Köves Márta
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Dr. Botos Mária
Éliás Tibor
Oláh László
Mussóné Lupsa Erika & Mussó József
Orbán Tamás



SOARING MANAGERS



SNJEŽANA & STJEPAN BELOŠA

szponzor: Kraljic-Pavletic Jadranka
& Pavletic Nenad

"Spremni smo riskirati ono što jesmo za ono što ćemo postati. Sljedite svoje snove. Vidimo se na vrhu."



MANAGERS



HASA FLUTRA
szponzor: Elezi Enver

"Me vendosmeri dhe pune te vetedijshme arriem rezultatin e deshiruar"



MANAGERS



SIROTKOVIC MILICA
& SIROTKOVIC DAVOR

szponzor: Snježana i Stjepan Beloša

"Budi čovjek od vrijednosti i uspjeh je tvoj"



MANAGERS



MORANA PEREŽA
& PETAR PEREŽA

szponzor: Sirotkovic Milica
& Sirotkovic Davor

"Uspjeh je stvar odluke. Ciljajte prema mjesecu ako i promašite završit ćete među zvjedama."



ASSISTANT MANAGERS

Higl Katalin
(szp.: Lénárd Tiborné)

Renesei Mónika
(szp: Varga Józsefné)

Renesei Gábor
(szp: Renesei Mónika)

Lénárd Tiborné
(szp: Herman Terézia)

Qosja Bukurie
(szp: Elezi Enver)

NEW QUALIFICATIONS

CONQUISTADOR CLUB



MAGYARORSZÁG

Almási Gergely & Bakos Barbara
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukácsi Piroska Marietta
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Seres Máté & Seres Linda
Herman Terézia
Zsidai Renáta
Varga Józsefné
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Rajnai Éva
Gulyás Melinda

SLOVENIJA

Bigec Danica

HRVATSKA

Belosa Stjepan & Belosa Snjezana
Sirotkovic Milica & Sirotkovic Davor
Pereza Morana & Pereza Petar
Korenec Manda & Korenic Ecio

SHQIPËRIA

Elezi Enver



SUPERVISORS

Atanasov Goran
Bélész Ákosné
Bajkova Maria
Belba Lefteri
Bobek Mateja
Bozovic Ilinka
Bödő-Vald Gergely Patrik
Carapic Novica
Cela Emine
Dénes Brigitta
Djorgonoska Snezana
Faragova Ildiko
Fodor Attila

Gazdag István
Gellért Imre
Grubisic Ines
Ismaili Valentina
Jarc Jimmy
Jevtovic Zeljka
& Jevtovic Danilo
Juhász Jácint
Jurasin Natali
Kapus Szandra
Kaszás Csaba
Kazinczi Kevin
Kerényi Flóra

Kovácsné Tóth Anita
Kozma Szikszai Szilvia
Krstic Bojan
Máté Viktória
Massan Nicole
Mekl-Kovács Krisztina
Milosevic Biljana
Muca Naim
Muslim Ivica
Nagyné Murányi Mária
Orbán Zsolt
Pappova Gabriela
Ribic Doris & Ribic Tomaz

Selita Alketa
Széplaki Annamária
Szalai Edit
Szentgyörgyi Iván
Trandafilovic Vatroslavka
Varga Réka
Varga Csaba
& Félegyházi Éva
Vaska Irida
Vujicic Danijela
Winkler Katalin
Winkler Herwig

NEW MANAGER NEW

HOFFMAN MÁRIA
MANAGER

Mária egy kilenc
gyermekes családba
született Beregszászon,
Ukrajnában. Korábban
egy multinacionális
vállalatnál dolgozott
oktató mérnökként.

Szponzor: Gálné Bacsár
Zsuzsanna és Gál Attila

Felsővonal: Patkós Edina,
Patkós Györgyi és Patkós
Péter, Altmann László,
Géringér Ágnes,
Hajdú Veronika,
dr. Pavkovics Mária,
Gergely Zsófia és
dr. Reindl László,
Vágási Aranka és
Kovács András,
Berkics Miklós

AZ IGAZI MUNKA
MOST KEZDŐDIK

MANAGER NEW MANAG

Hogyan ismerted meg a Forever termékeit?

Nővérem - aki ma már a szponzorom - ismertetett meg a termékekkel. Én is jó tapasztalatokat szereztem, ezért 2014 novemberében regisztráltam, egy két pontos Touch dobozzal.

Rögtön tudtad, mit kell tenned?

Dehogy, fogalmam sem volt eleinte, hogy ez az üzlet hogyan építkezik. Nagyon hálás vagyok a szponzoraimnak, Gálné Bacsó Zsuzsannának és Gál Attilának, továbbá a felsővezetőimnek, a Patkós családnak, hogy segítettek engem.

Egyből megláttad az üzleti lehetőséget is a termékek mögött?

Nem, eleinte csak arra törekedtem, hogy a termékeket fogyasszam, és hogy a higiéniai készítményeket a háztartásomban szintén Forever termékekre cseréljem. Mivel nekem beváltak, így elkezdtem másoknak is ajánlani azokat. Lett egy pár törzsvásárlóm, néhány közelebbi ismerősöm, barátom, s mivel tudtam, hogy a pénz az üzletben van, elkezdtem az üzletépítéssel foglalkozni.

Hogyan fogtál hozzá?

Eleinte bizonytalan voltam, hol is kezdjem, de Patkós Györgyi azt mondta: "Mariska, te szép vagy, neked a szépségvonallal kell indulnod!" Ettől kezdve szépségpartikat szerveztünk, ezáltal bővült a csapat, lettek új munkatársak is.

Kikből lettek a munkatársaid?

Főleg nők csatlakoztak, háziasszonyok. A párom eleinte szkeptikusan állt a dologhoz, de aztán hamar meglátta az üzleti lehetőséget, és most már Assistant Manager, aki alatt szintén nagyon szép kis csapat épül. Jó velük együtt dolgozni, segítjük egymást, hiszen az eredményekhez nagy kitartás kell, és bizony, bele kell tenni a munkába sokszor napi tizennégy-tizenöt órát is.

Mi, innen Magyarországról úgy képzeljük, hogy a gazdasági környezet miatt nem könnyű ma Ukrajnában a Forevert képviselni. Te hogy látod ezt?

Ez valóban így van, nem könnyű, de ha valaki fontosnak tartja a jó életminőséget, akkor a termékek már nem is tűnnek olyan drágának. Úgy lehet hitelesen képviselni az üzletet, ha mi is termékfogyasztók vagyunk, példát mutatunk másoknak, valamint elkezdjük magunkat képezni. Ebben is rengeteg támogatást kaptam szponzoraimtól és a felsővonalamtól, akik háromszáz kilométerről segítettek és segítik a mai napig a munkámat. A másolhatóságnak köszönhetően szép kis csapatom van már otthon, és arra törekszem, hogy minél

többen el tudjanak jönni Magyarországra, a Siker Napokra és más alkalmakra is. Ukrajnában a képzések Kijevben vannak, jóval nagyobb távolságra tőlünk, mint Budapest.

Úgy tudom, tavaly Porecsben is jártál.

Igen, a szponzoraim elvittek magukkal, úgymond "ösztönzőleg". Fantasztikus három nap volt, annyi motivációt, pozitív gondolatot kaptam, hogy azt követően hat új munkatársat sikerült bekapcsolnom a rendszerbe.

Más a Forever világa a korábbi munkahelyedhez képest?

A Forever családjában rengeteg fantasztikus ember van, ismeretlenül is gratuláltak a minősülesemhez, én ezt soha máshol nem tapasztaltam. A korábbi munkahelyemen rengeteget kellett bizonyítanom, főként, mert nő vagyok. Egy ízben hússzezer dolláros megtakarítást értem el a cégemnek, a jutalmam pedig körülbelül 5 dollár volt. Itt minden hónapban megkapjuk az elvégzett munkánk után járó jutalmat, és nem az előbb említett nagyságrendben. Ezt próbálom képviselni az új munkatársak felé is: ha dolgozol, itt megkapod érte az elismerést, minden értelemben.

Hogyan változott meg az életed, amióta a Foreverhez csatlakoztál?

Sarkalatosan. Amikor otthagytam a korábbi munkámat, úgy éreztem, hogy holtvágányra került az életem: nem akartam semmit csinálni, semmi sem érdekelt. Amikor először eljöttem egy jakabszállási tréningre, az olyan volt számomra, mint a Csúcshatás című filmben az "intelligens gyógyszer": minden kikristályosodott, tudtam, hogy mit kell csinálnom. Most már rengeteg energiám van, sportolni kezdtem, megfialodtam, olyan, mintha tíz évet leradíroztak volna rólam. Egzisztenciálisan is olyan szintre kerültem, ahogy mindig is élni szerettem volna. Vannak céljaim, látom az utamat magam előtt. Szeretnék minél több embernek segíteni. Van egy csapatom, akikre számíthatok, és ők is számíthatnak rám.

A Forever húzótermékei jelenleg a különféle csomagok. Nálatok is ezek a favoritok?

Igen, hiszen csomagban mindig olcsóbbak a termékek, mint egyesével, és ez egy fontos szempont.

Hogyan tovább?

Nagyon büszke vagyok a csapatomra, hogy velük elértem a manageri szintet, de az igazi munka most kezdődik. Szeretnék stabilan hatvan pontot elérni havonta, és természetesen az Eagle Manageri szintet.

FOREVER ONLINE

Miben segít neked



Mielőtt használni kezded az OTS rendszert, érdemes tisztázni néhány dolgot azért, hogy a leginkább hasznodra legyen!

a Facebookhoz kötik. Nos: ezzel kapcsolatban van egy jó hír: ez tévedés, azaz nem kell, hogy "Facebook-profi" legyen valaki, hiszen magát a tréningrendszert bárki elérheti a foreverliving.com oldalon!

Itt egy olyan egyszerű rendszerről van szó, amelyet bárki tud használni, még az sem szükséges, hogy számítógépes guru legyen az illető. Itt a másolhatóságra kell törekedni maximálisan, illetve arra kell figyelni, hogy te, mint mentor ismerd a legjobban a rendszert. Tudnod kell például azt, hogy melyik témakört hol találod meg, mert gyakran előfordul majd, hogy munkatársaid ez iránt érdeklődnek.

Amikor egy új munkatársat indítunk el, nem elég az, hogy megmutatjuk neki, hogy hol tudja a tréninganyagokat követni, hanem végig kell, hogy vigyük rajta, és beszéljük át vele a program menetét! Hiszen ez új dolog mindenki számára. Nem az a lényeg, hogy minél gyorsabban végezzen az új munkatárs, hanem az, hogy minél alaposabb, és mélyebb tudásra tegyen szert!

Ne feledjük: mindenkinek más és más a munkatempója. Lesznek olyan emberek, akik gyorsan felveszik a ritmust és értik a rendszert, mások kevésbé, de ezért természetesen nem szabad neheztelni rájuk.

Mint minden dolog az üzletben, ez sem a szponzoroddal, a felsővonaladdal vagy akár a céggel kezdődik, hanem VELED. Igen veled kezdődik ez a program is! Mióta Magyarországon elérhetővé vált az OTS, azt vettem észre, hogy egyre többen be akarnak bújni a számítógép mögé, és kizárólag onnan dolgoznának. Nos, ez elég nehezen kivitelezhető, hiszen a személyes kapcsolatok jelentőségéről nem szabad elfeledkezni. Az OTS rendszer valójában a tradicionális eszközöket segíti abban, hogy hálózatunk a távolból is kítűnően működjön, illetve

magát a tréningfolyamatot gyorsítja fel. Néhány nappal ezelőtt kaptam egy nagyon érdekes kérdést, amelyet itt most név nélkül szeretnék megemlíteni:

“Viktor, az OTS rendszer tudja helyettesíteni a Siker Napokon való részvételt?”

A válaszom egy hatalmas NEM volt, hiszen a Siker Napokat semmi sem helyettesíti.

Tudom, jelen pillanatban is vannak olyanok, akik kissé óvatosan szemlélik a rendszert, nem ismerik, és gyakran

ONLINE FOREVER!

az online tréning, és miben nem?



Miután személyesen vagy skype-konzultációban végigmentünk üzlettársunkkal a rendszeren, azután kaphatja meg az első heti anyagot. Miután látja, hogyan működik a rendszer, és megérti a jelentőségét, akkor fogja igazán megbecsülni.

Az Online Tréning System sikere tehát nem máson múlik, mint a megfelelő mentoráláson.

Azt tanácsolom mindenkinek, hogy minden tréninganyag után, amellyel az új üzlettársunk találkozik, tartsunk egy 15-20 perces, gyors konzultációt. Ez rengeteget jelent, hiszen az emberek érzik a törődést, és persze az elején mindenkinél vannak olyan dolgok, amelyek nem tiszták. Ezen a beszélgetésen gyorsan meg is tudjuk beszélni a felmerülő kérdéseket, plusz ismét lendületet tudunk adni a munkának.

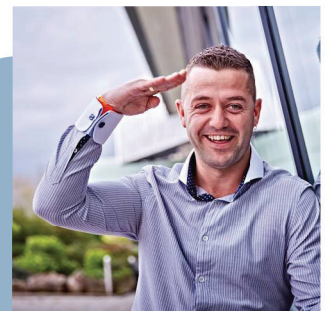
A "házi feladatok" amelyek a tréningek végén vannak, nem azért vannak, hogy az ember ne unatkozzon, hanem azért, hogy dolgozzon önmagán – például készítse el saját üzleti és termék-sztoriját –, hiszen tudjuk, ez üzletünk egyik kulcstényezője.

Angliában ez a rendszer azért működik nagyszerűen, mert senki sem akarja a saját képére formálni, megváltoztatni, csupán egyszerűen másolni. Én itthon is mindenkit arra kérek, hogy úgy használja ezt az eszközt, ahogyan megmutatták neki. Ez nem egy kísérleti rendszer, hiszen az angliai piac már bizonyított vele. Nekünk sem kell mást tenni, csupán használni itt, mind az európai, mind a magyar piacon.

Az az igazán csodálatos mindebben, hogy mindenki számára elérhető, ingyenes és valóban bárki sikeres

lehet vele, ha követi a lépéseket. Hiszem azt, hogy a hazai piac hatalmas robbanás előtt áll, aminek szerves része az Online Tréning System, és mellette az új NEXT program, amely a napokban indult.

A magyar ember egy dologról híres világszerte: az erős munkakultúrájáról. Gyerünk hát, és mutassuk meg a világnak!



Egyed Viktor
Senior Eagle Manager

Sonja i Zlatko Jurović – bračni par iz Hreljina – malog mjesta u blizini Rijeke dokaz su da za uspjeh u ovom poslu nije potrebno živjeti u velegradu i biti okružen ljudima. Oni su korak po korak gradili svoj posao. S manjim usponima i padovima – uz puno učenja i rada na sebi – postali su jedni od najboljih lidera u regiji. U ovom poslu oni su jedno drugome podrška. Zlatko je taj koji probija led, a Sonja nastavlja svakodnevnim prezentacijama i radom sa svakim članom tima. Sonja i Zlatko ozbiljno su shvatili posao i jako puno uče i rade sa svojim suradnicima, ali također, kada njihovi suradnici postanu uspješni, sa njima i proslave postignuti uspjeh. Razgovarali smo sa Sonjom i Zlatkom sa željom da nam otkriju tajnu svojega uspjeha



PRVI HRVATSKI SAFIRI

SONJA I ZLATKO JUROVIĆ
Safirni manageri

Sponzor: Maja i Tihomir Stilin

Kako ste se upoznali sa Foreverom?

S: Forever smo upoznali prije 16 godina. Još nije bio legalno u Hrvatskoj. Naš sponzor, tadašnji poznanik ponudio nam je poslovnu mogućnost, ali sa rezervom, jer ni on nije znao što Forever zapravo znači. Ja sam prepoznala priliku i čitajući o aloe veri rekla Zlatku: "Ako je pola istina što ovdje piše, ovo je izvanredna prilika. Probajmo, ništa ne možemo izgubiti!" Zlatko, kao svaki pravi muž je rekao: "Da, draga!" I krenuli smo!

Z: Opečeni kroz neke druge poslove, nismo željeli raditi dok nije otvoren ured u Hrvatskoj. Došli smo na otvaranje ureda – mislim da je bio u Gundulićevoj ulici u Zagrebu i tamo smo potpisali naš ugovor i uzeli prvu narudžbu. I upoznali - Laszla, Vasku, Miru, Branku ni ne sluteći da ćemo se družiti – sada već punih 16 godina.

Kakav je bio vaš put?

S: Iako nam je privatna situacija bila vrlo teška, oboje smo bili bez posla i sa dvoje teenegera koje je trebalo osposobiti za život, ipak se sa toplinom u srcu prisjećam tih dana. Forever je nama u ono vrijeme značio svjetlo na kraju tunela. I stvarno je tako i bilo.

Z: Trebate znati da smo mi bili bez prihoda. Odlazio sam svako jutro od kuće i cijeli dan pričao o dobrobiti ovih proizvoda, a znao sam – ako ne uspijem prodati, djeca mi neće imati što za ručak, za marendu. Novce za proizvode uzimao sam unaprijed, jer ih ne bih imao čime kupiti. Naplaćivao bih ih po prodajnoj cijeni i mi smo zapravo živjeli od razlike u cijeni. Ponekad sam se vraćao kući tek iza 20 sati navečer.

S: U to vrijeme Zlatko je podnio najveći teret, iako sam ponekad i ja išla s njim. Bili smo cijeli dan na razgovorima, bez ručka, osim ako bi nam ponudili kavu ili sok. Ali već nakon prvog mjeseca rada primili smo na naš žiro-račun proviziju u iznosu od cca 1000€. I znali smo da smo na pravom putu.

Da li ste ikada željeli odustati?

S: Jednom sam rekla da smo puno puta željeli odustati, ali kad malo bolje razmislim, nikada zapravo nismo željeli odustati. Bilo

je svakakvih situacija u našem poslu, jer ovo je ipak posao sa ljudima. Ali baš zato ljude trebamo voljeti i razumjeti i shvatiti da ovaj posao činimo mi, i da okolina uopće nije važna.

Z: Ja sam puno više eksplozivan od Sonje. I teško podnosim da nešto ne mogu ili mi ne ide. Mnogo puta sam rekao – „neću više raditi“ ili „nikome neću pomagati“. Ali već nakon nekoliko sati sam se ohladio i ponovo punog, otvorenog srca krenuo dalje.

F: Kako ste podijelili zadaće? Tko je glavni u poslu?

Z: Nema kod nas glavnoga. Možda izgleda da sam ja nosilac posla, ali bez moje Sonje ne bi to tako izgledalo.

S: Zlatko često zna reći – „kako smo se ti i ja super našli. Ti voliš raditi sve ono što ja ne volim!“

E, moj Zlatko. I ja ponekad ne volim raditi te stvari, ali netko mora. Tako da sam ja više na onim poslovima koji se baš i ne vide. Moji su papiri, predavanja, Slaganje power pointa, organizacija, edukacije...





A moj Zlatko je nenadmašan u radu sa ljudima. Svakoga motivira, svakoga potakne, svakome je voljan pomoći ..i zato imamo tako lijepe rezultate.

Koliko ste kao partneri važni jedno drugome u ovom poslu?

S: jako važni. Ja svakom novom suradniku kažem – uključite svoje životne partnere u posao. Puno je lakše kad s nekim možeš podijeliti ono što te muči, ali i proveseliti se kad doživiš nešto lijepo.



Z: Sonja i ja smo više od 36 godina u braku. Sve što možemo radimo zajedno. I u ovom poslu ne bismo bili tako uspješni da se ne nadopunjavamo i podržavamo jedno drugo. I g. Rex to potencira i ne želi odvajati posao od obitelji, a na nama je da samo slijedimo ono što nam on poručuje.

Što je Forever promijenio u vašem životu?

S: Sve!! Donio nam je posao i prihode u trenutku kada su nam

najviše trebali. Dao nam je vrijeme za našu obitelj. Da bilo gdje drugdje radim, ne bih mogla toliko biti prisutna u životima moje djece i unučića. A sigurno i ne bih imala toliko energije, bila tako zdrava i vesela. Kada Zlatko i ja odemo posjetiti neke naše prijatelje iz mladosti, iznenadimo se koliko su oni zapravo ostarili. U mirovini, ili čekaju mirovinu, u papučama pred televizorom... njihov je život već završio, a ja još uvijek imam velike planove i ciljeve.

Z: Kaže se mladost – ludost, a naša je starost još luđa!!

Što ste radili prije Forevera?

S: Ja sam diplomirani ekonomista i radila sam 10 godina u struci. Ali stalno sam se pitala – pa što će mi ovako proći život – od plaće do plaće, ništa si ne mogu priuštiti, nikamo otputovati. Je li to moj život?

Sreća što sam život dijelila sa Zlatkom koji je razmišljao na isti način i nije se bojao okrenuti zajednički život naglavačke.

Z: Završio sam Pomorsku školu, mogao sam ploviti i osigurati lijepu egzistenciju za svoju obitelj. Ali, kakav bi to bio život??? Odvojen od obitelji, ne vidjeti djecu kako rastu....a i Sonja to nikako nije željela.

Radio sam u Tvornici papira, ali nisam bio zadovoljan. I odlučio da krenemo raditi za sebe. Otvorili smo trgovinu, pa još jednu, pa još jednu....i bilo nam je super dok nije došao rat i sve krenulo nizbrdo. Gomilali su se dugovi, nismo vidjeli izlaz, i sve smo morali zatvoriti. I dalje priču znate – u naš život ulazi Forever.

Kako ste postali safiri?

S: Jednostavno – hahaha....Radili smo samo ono što uvijek radimo. Razgovarali s ljudima, a oni su nam povjerovali da zaslužuju više. I tako 9 puta.



Z: Imamo jednu tajnu. I sada ćemo vam je odati. Ima tri točke. 1. raditi 2. više raditi 3. najviše raditi!!

Što za Vas znači ovaj uspjeh?

S: Postati safir nije mala stvar. To nam je bio cilj. Ali ne samo što se nas tiče. Željeli smo pokazati i dokazati da se i u Hrvatskoj može raditi i postizati rezultate. Dokazali smo i sebi – još uvijek znamo i možemo. To nam je još veći poticaj za slijedeću poziciju, pa slijedeću...

Z: Radost!!



S: zahvalni smo našim sponzorima Maji i Tihomiru Stilinu na informaciji koja nam je odvela život u sasvim drugom smjeru, našem dr. Albertu na pruženom znanju, svim našim djelatnicima ureda na ljubaznosti, našem direktoru Laszlu i radnom timu na poticanju zajedništva jer bez toga nema ni rezultata. I naravno svim našim dragim suradnicima, kupcima jer su nam povjerovali i zajedno s nama grade bolju i ljepšu budućnost.

Z: Zahvalni smo ljudima, koje prije neku godinu nismo ni poznavali, a sada ne možemo zamisliti dan, da ih ne čujemo ili ne vidimo. U Foreveru smo stekli drage

prijatelje, i nisu svi iz naše strukture, ali su vrijedni ljudi i zaslužuju naše poštivanje.

Hvala svim Foreverovcima širom svijeta, od svih učimo, a najveća zahvalnost ide našem dragom Rexu koji je imao viziju i hrabrosti sprovesti je u djelo i tako razveseliti milione ljudi širom svijeta.

Živio Forever!!

Što savjetujete onima koji počinju raditi forever?

S: Vi ste važni. Vjerujte u sebe, budite uporni, ne dajte se pokolebati i uspjeh će sigurno doći.

Z: Vi to možete, i svatko tko vam kaže da ne možete – laže.

Da li sada imate više ili manje posla kada ste safiri ili ste odijelili zaduženja po strukturama?

S: Posao, odnosno zaduženja se ne smanjuju ili povećavaju u odnosu na poziciju. U našem poslu uvijek radimo isto – trošimo proizvode, preporučujemo ih i gradimo tim. Tako da je naš obim posla uvijek isti. Na ovoj poziciji želimo pomoći našim suradnicima, našim znanjem i iskustvom, da što prije postignu rezultate koje su si zacrtali. Cilj nam da se svaka naša veća struktura osamostali i razvija samostalno. I da ih imamo bar 25 takvih. Ali, naravno, naša vrata su im uvijek otvorena.

Z: Naš posao još nije gotov. Imamo još do našeg cilja dvije pozicije.

Želite li se nekome posebno zahvaliti?



Arra kér Benneteket Aidan O'Hare, hogy pakoljatok a bőröndötökbe egy pár plusz holmit.

A Global Rally hotelekben gyűjtőládákat fognak elhelyezni, és a GR hét végén Aidanéék Phineas-szal együtt visszamennek Orlandóba (Dél-Afrika), hogy elvigyék a gyermekeknek és családoknak mindazt, amit hoztatok. Ha egy út alatt sikerül elvinniük, az remek. Ha száz útba telik, az FANTASZTIKUS!

Néhány ötlet, amely óriási örömet okoz:

- | | |
|---|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> iskolai kellék | <input type="checkbox"/> kabátok |
| <input type="checkbox"/> cipők | <input type="checkbox"/> játékok |
| <input type="checkbox"/> pólók | <input type="checkbox"/> takarók |
| <input type="checkbox"/> nadrágok | <input type="checkbox"/> párnák |
| <input type="checkbox"/> farmerok | <input type="checkbox"/> sapkák |
| <input type="checkbox"/> szabadidőruhák | |



CSOMAGOLJ   
Phineasnak



A gyökerek számítanak

Bármit is szeretnénk felépíteni, a dolog legnehezebb része az, hogy legyen elég türelmünk és szakértelmünk az alapmunkához, valamint a struktúránk alapjának megépítéséhez. Általában ez a munka piszkos, unalmas és drága, viszont a megfelelő alapok nélkül a struktúra összeeshet. Ebben az elvben nincs semmi újdonság; még egy százéves fa is azonnal összedől, ha a gyökerei nem megfelelőek.

Csakúgy, mint az alapozás, a gyökerek építése is gyakran unalmas és költséges. Nem a pénzügyi kiadásokra gondolok, hanem inkább az érzelmire. Számunkra az sokkal többbe kerül, mint az az ár, amit a pénztárcánkból adunk ki; helyette az érzelmi számlánkból történik levonás.

Az üzletépítés során mindenki megpróbáltatásokon megy végig. Az emberek csak annyiban különböznek ebből a szempontból, hogy akik kemény alapokat építettek, azok jobban képesek átvészelni ezeket. Ez az, amiért ennyire szenvedélyesen szoktam beszélni az Eagle Manager programról. Az Eagle Managerek a Forever Üzleti Partnereknek megtanítják a stabil, széles üzlet építésének az alapjait.

Ezzel a programmal megtanulod vezetőként és vállalkozóként mélyebbre növeszteni a gyökereidet, hogy ne csak te éj el sikereket az üzlettedben, hanem másokat is segíts, hogy kialakítsák a sajátjukat. **Azoknak a Forever Üzleti Partnerek, akik 2015-ben az Eagle Manager programra fókuszáltak, megháromszorozódott az üzletük.** Mire valaki eljut erre a pontra, már kítűzte magának azt a célt (és el is éri), hogy mélyebb alapokon növekszik egy hosszú távú, stabil üzlet érdekében. Nem számít, mikor éred el ezt a szintet, de az igenis számít, hogyan éred el. Ha elvégezted a kemény alapmunkát, akkor már fel is építetted a struktúrát, amelyre az Eagle Manager program építhető.

Hányszor láttál olyat, hogy valaki gyors eredményeket túl hamar ért el, és "összeesett"? Egy fiatal sportoló egyik napról a másikra milliókat keres, berobban, és aztán mindent elveszít. Egy fiatal, vibráló vállalat betör a piacra, hatalmasakat kaszál, aztán látszólag egyik napról a másikra eltűnik. Egy jól strukturált üzlet alapjai nélkül kudarcot vallunk.

Gyakran figyelem Rexet, amikor viszontagságos szelek kezdenek fújni. Ő olyan, mint egy hatalmas fa mély gyökerekkel, amely ellenáll minden szélnek. A vihar mértékétől függően néhány levelet, és még akár pár ágat is elveszíthet, de a mag, az alap rendíthetetlen, a gyökerek erősen megtartják.

Az emberek jönnek-mennek az üzletünkben, ez elkerülhetetlen. De ha valami mélyet építesz remek alapokkal, akkor ha az üzleted nehezebb időszakon megy is át, néhány levél elvesztése nem zavarja az alapjaidat. Fektesz több időt a gyökereidbe, beszélj a felsővonaladdal, és tegyél meg mindent azért, hogy Eagle Manager legyél! Mindannyian megbicsaklunk, de azok válnak nagyszerűvé, akik mélyebb, keményebb és még erősebb gyökerekkel rendelkeznek.

Mindig mosolyogjatok!

Gregg Maughan
elnök

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
 Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
 Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
 Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
 Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
 mobil: +36-70-436-4230;
 Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
 Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
 mobil: +36 70 436 4229;
 Csábrádi Otília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
 Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék,
 mobil: +36-70-436-4276
 Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
 mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
 Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
 Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,
 +36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
 pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
 Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
 Díjmentesen hívható vezeték ("zöld") szám: +36-80-204-983
 Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
 hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
Internetes áruházunkban www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu
 webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
 Vevőszolgálati vezető: Kiss T bor

Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
 Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
 Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
 Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján
 minden esetben 8-20 óráig,
 Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss T bor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
 Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
 Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
 Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
 H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik k). Területi igazgató: Radóczki T bor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
 Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik k). Területi igazgató: Kiss T bor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselleteinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselleteinken minden alkalommal meghirdetjük. 2016. április 30-án, szombaton rendkívüli nyitva tartás magyarországi képviselleteinken a fent leírtak szerint.

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
 tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
 Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
 A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
 Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink:

S klónné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos
 Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsai Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó:
 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

SRBIJA

Beogradaska kancelarija: I 1010 Beograd, Kumodraška 162
 tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs
 Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
 svake poslednje subote u mesecu: 9:00-13:00 i tokom Dana uspeha
 Telecentar: +381 11 3096 382
 Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak: 12:00-18:30
 sreda i petak: 9:00-16:30, svake poslednje subote u mesecu
 Sonya salon lepote 065 394 1711
 Forever Srbija internet prodavnica je non-stop dostupna na www.flpshop.rs <http://www.flpshop.rs>
 Stranica je u režimu održavanja radnim danima od 8 do 9 ujutru, kao i poslednjeg dana u mesecu kada se kraj radnog vremena internet prodavnice poklapa sa radnim vremenom koncalarije u Beogradu.
 Direktor: dr Branislav Rajić
 Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318
 Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20. Poštanski fah 25
 tel: +382 20 245 412
 Radno vreme: ponedeljakom i utorkom: 12:00-20:00; ostalim radnim danima: 9:00-17:00
 Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme: 9:00-14:00
 Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127
 Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
 tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
 Narocanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
 tel: +386 1 563 7501. Narocanje po elektronski pošti:
 narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
 Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
 od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
 tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure.
 E-naslov: lendva@forever.si webshop: http://sl.flpshop.hu/
 Direktor: Andrej Kepe
 Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
 Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
 Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakočanska 16
 Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
 Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
 utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
 Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
 Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00
 Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
 Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
 Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Raušić Naglič,
 mob: + 385 91 5176 510 - neparni datum 17:00 -20:00.,
 Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
 Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
 Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
 narudžbu proizvoda
 Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
 – ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
 Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
 Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
 Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
 Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
 e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 3911
 hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
 Derjtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + 355 69 40 66 810
 flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
 tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
 Radno vreme, radnim danima: 9:00-17:00
 Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
 Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
 tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
 Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00-16:30, utorak, sreda 12:00-20:00
 Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
 Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović, imejl: forever.flpbos@gmail.com

2016 ESEMÉNYNAPTÁR

4. Április 15-25. Global Rally Johannesburg • Április 30. Success Day Sarajevo • Április 16. Success Day, Podgorica
5. Május 21. Birthday Success Day, Budapest • Május 22. regional F.I.T. Manager meeting, Budapest • Május 14. Success Day, Zagreb • Május 17. Aloe Day, Tirana
6. Jún. 17-18. Diamond Holiday Rally, Budapest • Jún. 11. Success Day, Podgorica • Jún. 25. Success Day, Arandjelovac • Jún. 11. Success Day, Ljubljana • Jún. 14. Aloe Day, Tirana
7. Július 16. Success Day, Budapest • Július 19. Aloe Day, Tirana
8. Aug. 16. Aloe Day, Tirana
9. Szeptember 10. Success Day, Budapest • Szeptember 30. – október 1. Diamond Holiday Rally, Porec • Szeptember 18-26. Eagle Manager Retreat 2016 Greece, Costa Navarino (2 csoportra osztva: a minősítési periódus után derül ki, melyik ország kerül az időpont 1. illetve 2. felére) • Szeptember 3. Success Day, Podgorica • Szeptember 18. Success Day, Beograd • Szeptember 13. Aloe Day, Tirana
10. Október 29. Birthday Success Day, Bijeljina • Október 22. Birthday Success Day, Opatija • Október 18. Aloe Day, Tirana
11. November 26. Christmas Success Day, Budapest • November 12. Success Day, Podgorica • November 12. Birthday Success Day, Ljubljana • November 15. Aloe Day, Tirana
12. December 4. Birthday Success Day, Beograd • December 13. Aloe Day, Tirana

Boldogulásotok és véleményetek fontos a Forever vállalati kultúrájában. Ezért szeretnénk most két új platformot is bemutatni, amin gyorsan, közvetlenül jelezhetitek észrevételeiteket, tehetitek fel kérdéseiteket magyarul illetve angolul is.

Az ugyfelszolgalat@flpseeu.hu és a customercare@flpseeu.hu címekre beérkezett leveleiteket kollégáink gyorsan és hatékonyan válaszolják meg. Keressetek minket bizalommal ezeken az új címeiken!



Műsorvezető:

Herman Terézia Soaring Manager

Köszöntő

Dr. Miliesz Sándor ország igazgató

Forever az állatokért

Dr. Kertész Ottó Manager

#EMR17

Kraljic-Pavletic Jadranka & Pavletic Nenad Senior Eagle Managerek

A Forever utunk

Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka

Soaring Managerek

19

anniversary Success Day

21 May 2016, Budapest Aréna

Felnőttkor küszöbén

Szabó József Zafir Manager

Success Inspired

Claire Spencer Soaring Eagle Manager, GLT tag, Egyesült Királyság

Supervisorok, Assistant Managerek, 60cc+, 100cc+, Hódítók Klubja, Managerek, Forever2Drive, vezető Managerek, Diamond Holiday Rally I. minősültek, Eagle managerek, Chairman's Bonus minősültek, Assistant Supervisorok minősítése

▶▶ online mentor program ▶▶

OMP

2016 a megújulás éve. Ez a megújulás az év eleji lelkesedéseken is látható, érezhető. Ezt szeretnénk támogatni, és fokozni az oktatási anyagaink megújításával is.

2016. március 21-én, az első Eagle Next előadással elindult az új oktatási rendszerünk, amely magában foglalja a teljes marketing rendszert és az ösztönző programokat. Ezzel kezdetét vette az új – Online Mentor Program – OMP. Szeretnénk megköszönni dr. Rokony Adrienne ötszörös Eagle Managernek, hogy ilyen fantasztikus előadással nyitotta meg az OMP előadássorozatot.

Az ösztönző programban már minősült és sikeres Forever Üzleti Partnereink tarják az előadásokat. Elmondják, ők hogyan építették fel az adott programot, és hogyan tartották azt meg.

Az előadásokat hétfőnként 18 órától a Nefelejcs utcai előadótermünkben tartjuk, és természetesen a debreceni, szegedi és székesfehérvári irodáinkban élő közvetítéssel megtekinthetitek.

Az előadásokon való részvétel feltétele egyedül az Üzleti Partneri szerződés megléte. Sőt, otthonról is megtekinthetitek élőben és megoszthatjátok azokkal, akikről úgy érzitek, erre a motivációra van szüksége egy újabb lendülethez. Ha személyesen nem tudsz részt venni, a webinar linket kérd vezető manageredtől.

PROGRAMTERVEZET:

**Április 18. hétfő 18 óra Forever2Drive NEXT:
Nagy Ádám és Nagyné Belényi Brigitta Senior
managerek**

**Április 25. hétfő 18 óra Eagle NEXT:
dr. Dósa Nikolett Senior Eagle Manager**

**Május 2. hétfő 18 óra Chairman's Bonus NEXT:
dr. Seres Endre és dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
Zafír Managerek**

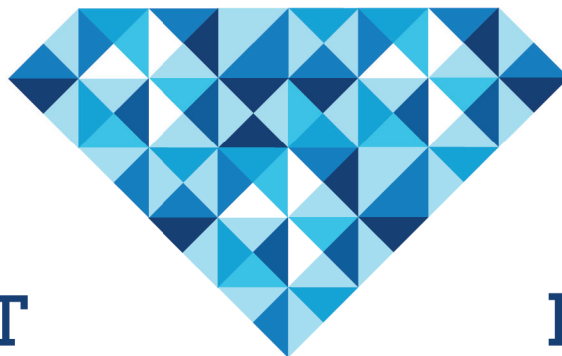
**Május 9. hétfő 18 óra Kulcsszavak a termék-
bemutatóhoz - dr. Kertész Ottó Manager
1. Kulcsszavak 2. Aloe a társállataink életében –
részvétel: Assistant Supervisor és afeletti szint, csak
személyesen a raktárainkban tekinthető meg**

**Május 23. hétfő 18 óra Forever2Drive NEXT:
Herman Terézia Soaring Manager**

További előadások tematikájával kapcsolatban hamarosan jelentkezünk manageri körlevélben, telefonhírben és Facebook oldalunkon. Célunk, hogy megsokszorozzuk a Sikert, amit eddig együtt elértünk, és a Siker útjára vezessük a következő generációt is. Hajrá Forever Magyarország!

FIRST MINUTE POREC 2016 - Légy Te a legjobb szponzor!

DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



BUDAPEST

POREČ

MINŐSÜLÉSI IDŐSZAK:
2016. április 1 - április 30.

MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEK:

A minősülési időszakban, egy hónapon belül mozgasd meg az alsóvonaladat! Vedd fel a kapcsolatot a saját csapatodban bármely mélységben azzal a személlyel, aki legalább 6 hónapja vásárolt utoljára, érdeklődj, hogy hívja fel a központunkat munkaidőben adategyeztetésre (cím, telefonszám, e-mail) és nevezzen meg téged, hogy tőled hallott erről a lehetőségről. Természetesen ebben az esetben küldünk számukra ajándékba egy Forever termékkatalógust és egy termékmintát.

Telefonszámok: + 36 1 269 5370/123. vagy 125. mellék,
+ 36 70 436 4212, + 36 70 436 4215 mobilszámok.

MINDEN HÓNAPBAN A LEGJOBB SZPONZORT JUTALMAZZUK, AKIT A LEGTÖBBEN NEVEZTEK MEG.

DÍJAK:



2 belépőjegy a 2016. évi Diamond Holiday Rally-re



2 buszjegy a 2016. évi Diamond Holiday Rally-re



szállás 2 személy részére teljes ellátással a 2016. évi Diamond Holiday Rally-n (három éjszaka)

Kezdd el már ma az alapozó munkát, és segítségképpen kérd az egy-, illetve tízgenerációs listádat az flpkn@flpseeu.hu e-mail címen!

RIEGÉSZÍTÉS:

Az ösztönző a Forever Magyarország, Albánia, Bosznia-Hercegovina, Horvátország, Koszovó, Montenegró, Szerbia és Szlovénia saját ösztönző programja. Az ezekben az országokban regisztrál Forever Üzleti Partnerek számítnak bele az ösztönzőbe. A díjak másra át nem ruházhatóak. Dupla/tripla minősülés Porecsre nem lehetséges, és nem jár plusz jutalommal. A Holiday Rally-n 14 év alatti gyermekek (az Üzletpolitikának az Ösztönző Utazásokra vonatkozó 7.03 (a) pontjában leírtakkal összhangban) nem vehetnek részt.



Regionális Manager Találkozó a F.I.T. jegyében

Május 22. 11-21 óra

F.I.T.TM

C9 F1 F2

Helyszín: Forever Living Products Magyarország Kft. Központi Raktáruháza hátsó parkoló területe (1184 Budapest, Nefelejcs utca 9-11.)

Belépés a Manager Találkozó területére csak a 2016. évben aktív Managerek és új Managerek részére, kitűzővel.

Részvételi szándékotokat kérjük, mindenképp jelezzétek a rendezveny@flpseeu.hu címre küldött mailben. Jelentkezési határidő: 2016. április 30.

Az egész napos programon vásár, szűrőkamion, F.I.T. edzések, motivációs és üzleti előadások, egészséges ételek várnak rátok!

HAJTS A SIKER FELÉ!



COSTA NAVARINO
GREECE
2016 **EAGLE**
MANAGERS
RETREAT

Magasan szállni Costa Navarinón.

A minősülési periódus április 30-án véget ér!

Készen álltok? A többi Eagle Managerrel együtt kiváló tréningben, felejthetetlen programokban és életreszóló motivációban lesz részetek, hogy még magasabb szintre emeljétek az üzleteketek.

#EMR16 minősülési feltételek: foreverliving.com



FOREVER®



A SIKER



Néhány évvel ezelőtt egy vezetői értekezleten ország igazgatónk, dr. Miliesz Sándor merész ötlettel állt elénk: szeretné kiemelni, elismerni azokat a Managereket, akik non-manageri forgalomban hozzák a szintjüket.

Mi akkor még nem tudtunk felmutatni ekkora forgalmat. Időnként 50 cc fölé léptünk, de előfordult, hogy egy-egy hónapban 45-tel zártunk. Számunkra is kihívás volt tehát ez a bejelentés. Be akartuk bizonyítani magunknak és másoknak is, hogy érdemesek vagyunk erre. Az első hónapokban éppen csak elértük, vagy alig-alig haladtuk meg az elvárt értéket. Egyszer csak aztán természetessé vált, ahogy mondani szokták "csipőből jött". Ekkor elkezdtünk magunkkal versenyezni. Képesek vagyunk-e arra, hogy 65 ponton zárjunk, majd újabb 1-2 cc-vel többet teremtsünk? "Jó játéknak" fogtuk fel, és élveztük. Ez a könnyedség az, ami egyre magasabbra juttatott fel minket. Már nem volt nehéz a 70, sőt a 80 pont se, s akkor jött az igazi kihívás: elhatároztuk, hogy meglépjük a lélektani határt, a 100-at. Volt olyan hónap, amikor az volt a célunk, hogy non-manageri forgalomból autóprogramot csináljunk. Kemény, tudatos munka eredményeként megvalósulhatott. Mindez egy elhatározás alapján jött létre.

CÉLUL TŰZTÜK KI, HOGY

- hetente 1-2 új regisztráltunk legyen
- ők minél hamarabb Assistant Supervisorok legyenek (ez minket arra sarkalt, hogy újabb Új Vásárlókat (Novus Customereket) keressünk)
- a megszólítottak közül egyre többen nézzenek bele az üzleti lehetőségbe
- aki elindul, tanulja meg a 4 cc fontosságát
- új Supervisorokkal utazzunk Porecsbe
- megértsék a hálózatépítés fontosságát és élvezzék (vezetői lehetnek olyan embereknek, akik velük tartanak)

60cc+ ✓
100cc+ ✓
150cc+ ✓

TTKA

TÖBBEN KÉRDEZTÉTEK TŐLÜNK: HOGYAN LEHET FOLYAMATOSAN A 60+-OSOK KÖZÖTT LENNİ?

Időközben óriási csapatunk alakult ki, akikkel és akikért nagyszerű volt együtt dolgozni. Tudtuk, hogy nem magunkért, hanem értük kell tenni. A legnagyobb érzés az volt, amikor ráleltünk azokra a munkatársakra, akik tovább akartak lépni, akik megcélolták a manageri szintet. Mi ebben az időszakban váltunk igazán vezetővé.

MI MINDEN SEGÍTETT MINKET?

- Vízió (képesek vagyunk megcsinálni)
- Közös cél (kettőnk és csapatunk között is)
- Céltudatosság (a cél nem elég)
- Tervezettség (hónapra, hétre, napra lebontva)
- Bátorság (naponta több embert megszólítani, és csapatunkba hívni)
- Rendszeres munka (gyakorlás-gyakorlás-gyakorlás)
- Önmagunk és mások elfogadása
- Motiválás (nekem fontos a te sikered)
- Tanítás
- Példamutatás (mert minden pillanatban figyelnek, és másolják, amit teszünk)

MIT AD NEKED A 60+-OS TAGSÁG?

- Önbecsülést (meg tudtam csinálni)
- Újra megünnepelnek Managerként (minden hónapban azzá válsz ismét)
- Színpadra szólítanak (a legjobbak között leszel)
- Felfigyelnek rád (a cég és a nagy vezetők)
- Boldogok a csapattársaid (mert egy sikeres csapatban dolgozhatnak)
- Elismertséget szerzel (önbecsülést és további erőt ad)
- Vezetőnek érezheted magad (embereket vezetsz a siker felé)
- Manageri fizetés (ezért jöttél a céghez)
- Újságban szerepel a neved (ezzel tudsz újabb munkatársakat behívni)
- Eagle Managerség alapja (nemzetközi elismertség)
- Ugródeszka a következő szintek felé (Forever2Drive, Global Rally-k)

További célunk, hogy olyan eredményeket tegyünk le az asztalra, melyekkel hozzájárulunk régióink sikeréhez.

Te is velünk tartasz?

Töltsük meg a színpadot sikeres 60 pontos Managerekkel!

**Varga Géza és
Vargáné Dr. Juronics Ilona
Zafir Managerek**



**FOREVER
19TH ANNIVERSARY
SUCCESS DAY**



FOREVER®

**#SUCCESS IS
BUILT HERE**

#MOTIVATION

#RECOGNITION

#NETWORKING

#SHOW

BUDAPEST 21 MAY 2016