

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

# FOREVER



March 2016 | XX Issue 03

# FOREVER SPRING





# Nevelgesd az üzleted, és figyeld, ahogy növekszik!

Mikor az ember végignézi, ahogy egy növény magja szárba szökken, aztán tovább növekszik, valami hihetetlen elégedettség tölti el. Aloe vera-földjeinken ugyanez történt, és több millió növény után biztos állíthatom, hogy ez a mi munkánk gyümölcse.

Ha egészséges növényt szeretnél nevelni, napfényt, jó termőtalajt és rengeteg vizet kell biztosítanod neki. Az üzleted nevelgetése is időt, energiát és gondoskodást igényel. Ne félj megfogni az eke szarvát! És ahogy a növénykéd cseperedik, egyre büszkébb leszel rá, és egyre nagyobb lelkesedéssel osztod meg másokkal.

Én is lelkesen osztottam meg az aloét, így indult a Forever története: másoknak is adtam a termékekből. És talán a legnagyobb öröm, amikor látod, hogy valaki kipróbál egy terméket, és beválik neki. Erre épül a mi vállalkozásunk.

De az éppen csak szárba szökkenő hajtást nem szabad magára hagyni. Üzleted is a folyamatos rendelésektől erősödik. A Forever vezetői is bizonyítják, hogy ha elülteted a magot, és rendszeresen táplálsz, gondozod, az emberek jelentkeznének nálad, még ha először el is tűnnek.

Oprah Winfrey, a tévés legenda és sikeres üzletasszony is megmondta:

**„Ha van egy álmod, egy ötleted, egy terved, először elveted a magot, aztán táplálsz, végül pedig betakarítod a munkád gyümölcseit.”**

Eljött hát az idő a cselekvésre, mert semmi sem nő meg máról holnapra. Ha most kezded a munkálkodást, arra gondold, hogy három, hat vagy tizenkét hónap múlva mit szüretelhetsz. Ösztönzőink, a Forever2Drive, a Global Rally és az Eagle Managers Retreat legfőbb üzenete, hogy nagyon meg tud térülni, ha munkát teszel valamibe. És ha netalán túl sokat tennél bele, annál többet vehetsz ki belőle.

Nevelgesd hát az üzleted, és figyeld, hogyan sarjadnak belőle újabb és újabb lehetőségek!

Örök szeretettel:



**Rex Maughan**

az igazgatóság elnöke,  
vezérigazgató





# Belső hajtóerő

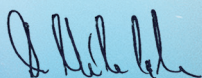
Mikor Aidan O'Hare európai Ügyvezető Aelnökünk feltette a kérdést a legutóbbi konferenciabeszélgetésén az európai ország igazgatóknak, hogy mi is az az igazi belső hajtóerő, ami mozgat minket a Foreverben, akkor nagyon megörültem a kérdésnek, hiszen úgy gondoltam, egyértelmű a válasz. Ám elkezdtem gondolkodni, és rájöttem, hogy valójában bonyolult ez a dolog, vagy talán inkább összetett, mint amilyenek mi, emberek is vagyunk.

Kezdjük talán azzal, miért is csinálom a Forevert. Igen, a Családomért, a Gyerekeimért, Annusért, Matyikáért és persze önmagamért is. Igen a Gyerekeim közül a "nagyokat" segíteni kell, a kicsik pedig még kiskorúak, fel kell nevelnünk őket, rengeteg tennivalóm van még az életben. Ha azonnal válaszoltam volna Aidan kérdésére, ösztönösen azt mondtam volna, azért csinálom, mert nagyon szeretem a Forevert – ami igaz is. Aztán az is igaz, hogy miattatok, akik olvassátok a köszöntőmet, hogy segíteni tudjam a munkátokat. Aztán Rex, Gregg, Aidan és a többi vezetőm miatt, mert mi itt szeretjük és tiszteljük egymást, ez egy ilyen Csapat. Persze, az aloét is nagyon szeretem, egy csodanövénynek tartom. Magát az iparágat is imádom, és mindent megteszek azért, hogy az elismertsége egyre nagyobb legyen Közép-Kelet Európában.

Rájöttem, hogy minél több igazságot, feleletet találok a kérdésre, annál inkább távolodom az igazán mély belső mozgatóerőtől. Pedig egyszerű, hiszen mindenki ezért csinálja. Ez az Életstílus, a Forever Életstílus. Persze ez mindenkinek mást és mást jelenthet, egy biztos: engem ennek a szeretete mozgat, és ebben benne van minden, amit egyenként felsoroltam, sőt még több is. Versenyezni is szeretek, soha nem adok fel semmit, Bajnokcsapatot építék újra és újra a Forever Magyarországból. Ünnepelni fogunk, mert megérdemeljük.

Szeretek veletek lenni, meghallgatni benneteket, beszélgetni, együtt örülni, nevetni, jól bulizni, pihenni. Mi egy külön világ, egy külön ország vagyunk, a Sikeres Emberek Szigete. Ez a virtuális állam egyre nagyobb és nagyobb. Életem végéig benne leszek, mert e nélkül már élni sem tudok.

Ez a valódi igazság. Gondolkodj el egy kicsit. Neked mi az igazi belső hajtóerőd?  
Hajrá, Forever!



**PhD. dr. Miliesz Sándor**  
ország igazgató



FOREVER





# F.I.T.<sup>TM</sup>

# CSOMAGOK

Ne hagyd ki a nagy lehetőséget!



2010-ben csatlakoztunk a céghez, de a termékeket már tizenhét éve használjuk, ezeket imádja az egész család. Fiunk, Bendegúz öt és fél éves, hatalmas mennyiségű terméket fogyaszt. Az Üzletet Vargáné dr. Juronics Ilona és Varga Géza mutatta meg nekünk nagyjából öt éve, és be kell valljuk, az első másfél évben ellenálltunk. Saját vállalkozásunkat irányítottuk hosszú évek óta, és úgy gondoltuk, az a mi jövőnk. Megalkottunk valamit, szerettük, amit csináltunk, és eredményesek voltunk. Nem kerestünk más lehetőséget, csak a termékeket akartuk használni. Ma már örülünk, és hálásak vagyunk a szponzorainknak, hogy megkerestek bennünket, vártak ránk és nem adták fel, mert a Forever sok pozitív változást hozott az életünkbe. 2012-ben aztán jött a sok-sok információ, amit szponzorainktól kaptunk, a kihívások, az utazások, a biztonság, a sikerek, az elismerés.. valami megfogott, és elindultam. Akkor még egyedül. Férjem támogatott, ő vigyázott Bendegúzra, amíg én üzletársakkal találkoztam,

vagy szemináriumokra jártam, és egyedül vitte a vállalkozást, hiszen én akkoriban gyesen voltam. Gyorsan eljött a Supervisor szint, aztán egyre nőtt a fogyasztók köre, majd érkeztek új üzletársak, nőtt a csapat, és 2014 augusztusában Managerek lettünk. Akkor már együtt! Több jutalomutazáson is részt vettünk a Forever jóvoltából, majd egy manageri szemináriumon a férjem szembesült vele, hogy ezt az üzletet komoly vállalkozók is építik, nem csak „anyukák”. Ettől kezdve együtt gondolkodunk, tervezünk, együtt építjük a Forever üzletünket, de mellette megvan a saját vállalkozásunk is.

2014 októberében, miután a megújult C9 forgalomba került, a Go Diamondon Gidófalvi Attila (akitől rengeteget tanulunk), annyit mondott, hogy mindenki végezze el a C9 programot, és ez óriási hatással lesz az üzletére. Látni fogják rajta a változást a fogyasztók és az üzletársak is. És elindul a lavina. Elhittük, egyszerűnek tűnt,

megcsináltuk! Nagyszerűen éreztük magunkat, óriási változáson mentünk át, és ezt valóban mások is látták. Fitték voltunk, energikusak. Ennek hatására az üzletünkben is másolódott a folyamat, üzletársak, fogyasztók, üzletársak fogyasztói és ismerőseink tömege, valamint korábban még ismeretlenek is akarták a C9-et. Az érzés, az energia, amit így kap az ember, az hihetetlen. Csak az tudja elképzelni, aki végigcsinálta. “Munkahelyi kötelességnek “ tartjuk, hogy három-négyhavonta elvégezzük. Egész egyszerűen „a termék beszél az emberből”, amikor a F.I.T. program hatása alatt van. Nincs olyan nap, hogy ne beszéljél valakivel róla. Lehet, hogy akkor épp nem vevő rá, de eltelik egy kis idő, és kérni fogja, mert manapság mindenki egészségesen akar élni, jól szeretne kinézni, és ha látják, hogy neked működik, akkor el merik hinni, hogy nekik is működni fog.

Régen sokat sportoltam, de az elmúlt hat-hét évben nem szántam rá időt. Tavaly szinte minden alkalommal a F.I.T. TOP 10 forgalmazói között voltunk, ez most már kötelez, hogy a sport is az életünk részévé váljon a termékeken kívül. Bende teniszezik, és ovifocira jár, Zsolti teniszezik, már csak nekem kell felzárkózni, de a program olyan erőt, állóképességet és sikerélményt ad, hogy aki évek óta nem mozgott, annak is sikerülni fog. Nekem is!

Természetesen mi nem szakmai oldalról mutatjuk meg a programot, nem az az elsődleges, amiről beszélünk. Nem kell edzőnek vagy táplálkozási szakértőnek lenni ahhoz, hogy ajánlani tudd a programot. A szakmai oldalhoz semmi kétség nem fér, a Forever termékei





világszínvonalúak, a F.I.T. program egyedülálló a piacon, a termékek minősége megkérdőjelezhetetlen. Ezek a tények. Mi az érzést akarjuk átadni, bennünket az hajt, hogy minél több embernek segítsünk megtapasztalni azt az energiát, azt az érzést, könnyedséget, erőt, amit a program nyújt. Azt, hogy annak is sikerülhet, aki korábban mindig kudarcot vallott. Csak kilenc nap, és utána olyan sikerélményed van, hogy könnyedén továbbmész a F.I.T. 1-re, F.I.T. 2-re. Mi alpból mozgalmas életet élünk, pörgés egész nap, de a C9 első két napján pláne nem tud az ember leállni, szinte kirobban az energiától. Ezt az érzést akarjuk átadni! Hogy mindezért még elismerést, pénzt és utazást is kapunk, az csak hab a tortán!

Boldog vagyok, hogy óriási eredményeket könyvelhettünk le a fogyasztóink és az üzlettársaink körében is. Sokaknak teljesen megváltozott az életmódjuk, változtak a táplálkozási szokásaik, az egészséges ételeket kívánják. Többen leszoktak a kávéról, hárman a cigarettáról a programot követően. Több fogyasztónk számolt be arról, hogy a F.I.T. program alatt és utána már nem nassol, nincs csoki, édesség utáni vágya, egészségesebben él.

Nagyszerű az a lehetőség, amit a cég nyújt, hogy aki maga is továbbajánlja a csomagokat, az jutalékot kap és így ebből tudja fedezni a későbbi termékhasználatát. Ehhez már csak elhatározás kell és kitartás, a program garantáltan működik annál, aki betartja, és így a marketingterv segítségével az anyagi lehetőségek sem szabnak határokat. A F.I.T. programnak ezáltal természetesen az üzletünk építésében is nagy hasznát vesszük. Az eredmény gyorsan jön, látványos, a dobozok pontértéke magas, könnyen másolható a folyamat, ez mind-mind azt eredményezi, hogy a fogyasztók közül rengeteg üzlettárs kerül ki. Zsolti szokta mondani: olyan egyszerű ez az üzlet, miért nem csinálja ezt mindenki? Hiszen csak enni, inni kell a termékeket, végigcsinálni a C9-et, megtapasztalni, és megmutatni magadat utána (online és offline), és bemutatni a marketingtervet. Óriási dolog, hogy a saját egészségébe befektetett összegből egy sikeres vállalkozást építhetsz fel.

Ehhez kívánunk mindenkinek sok sikert!

**Tóth Zsolt és Tóthné Borza Eszter**  
Managerek



**Hitelesség** - elsőként te csináld végig a programot, csak utána ajánld!  
**Gondozás** - kapcsolattartás a fogyasztóddal, segítsd, bátorítsd, dicséird!  
**Elhatározás** - ha hiszed, ha nem, a te fejedben dől el, hogy abban a hónapban hány csomagot értékesítesz, és ezáltal hány új üzlettársad lesz.  
**Cél** - akarj benne lenni a F.I.T. TOP 10-ben, mert egyik kiírás a másikra épül, így szintlépéshez is óriási segítség, plusz ajándék utazás.  
**Másolódás** - tökéletesen másolható a F.I.T. csomagokkal való üzleti indulás. Gyors, látványos eredmény, lendületes üzletépítés.  
**Üzenet annak, aki (most még csak) termékhasználó:** Ne hagyjátok ki a C9-et! Az eredmény és az érzés önmagáért beszél.

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefejeics u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Petróczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)  
 Nyomtatás: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

Az FLP kiemelt figyelmet fordít környezetünk védelmére. A Forever Magazin környezetkímélő, újratelepített erdőgazdálkodásból származó, FSC minősítésű papíron jelenik meg.







**THAT MOMENT WHEN...**

**A CHAIRMAN'S BONUS  
MINŐSÜLÉS JANUÁR  
ELSEJÉVEL ELINDULT.**

Minősülési feltételek: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



FOREVER®





# 10 ÉV

1500 HELYSZÍN  
8 MILLIÓ VIZSGÁLAT  
TÖBB EZER LÁTOGATÓ  
ÁTFOGÓ VIZSGÁLATOK  
PREVENCIÓ – ÉLETMÓD  
TANÁCSADÁS

A 2015-ös évadra előirányzott 125 helyszínt jelentős túlteljesítéssel került befejezésre 204 helyszínnel. A Program sikeresen teljesítette az első 1000 helyszínt országosan, több mint 4 millió elvégzett vizsgálattal, közel 300 000 magyar állampolgár részvételével.

## MAGYARORSZÁG ÁTFOGÓ EGÉSZSÉG- VÉDELMI SZŰRŐ- PROGRAMJA 2010 – 2020



### KÉSZÜLŐDÉS A 2016-2017-ES ÉVADRA

A Program első hat éve (2010- 2015) sok energiával, kitartással és munkával zárult. A Programban részt vevő 64 szakmai szervezet 87 fős szakmai bizottsága közel 50 együttműködő céggel közösen több ezer ember szeretetét, köszönetét, és jókívánságát tudhatja maga mögött 1123 helyszínen országosan. A cél 2016-2017-ben is ezen út folytatása szövetségben, egyetértésben a magyar társadalomért. A Forever Living Products Magyarország Kft. 2016-ban is a program stratégiai partnere.







# Success Day

BUDAPEST, 2016. JANUÁR 30.

Az év első Siker Napja mindig izgalmas: ilyenkor derül ki, milyenek a „számok”, vagyis hogyan teljesített régióink az európai és a világmézőnyhöz képest. Ezúttal Almási Gergely és Bakos Barbara Managerek moderálásával zajlott az esemény, és szerencsére nem kellett sokat várni rá, hogy dr. Milesz Sándor köszöntőjéből kiderüljön, „hogyan is állunk”. És ez még csak a kezdet volt!

## DR. MILESZ SÁNDOR: KÖSZÖNTŐ

„Jöjjön először is Európa teljesítménye! Szenzációs eredménnyel, 23%-kal zártunk Aidan O'Hare vezetésével, ami 3 millió 200 ezer kartont jelent - Angliával az élen. Ebből a szép számból 6%-ot a magyar és a délszláv régióink köszönhetünk. És még egy kiemelkedő eredmény: Magyarország 2015 decemberében kerek 20%-ot növekedett az előző év decemberéhez képest! 2015 első számú Üzleti Partnere régióinkban a global totál pontok alapján a Gidófalvi házaspár lett: Attila és Kati, a régió első számú Üzleti Partnere a régióinkban összegyűjtött totál pontok alapján pedig Berkics Miklós. Facebook-oldalunkon a látogatók száma elérte a 25.000-et, ez külön öröm.





Mit is jelent a szeretet energiája? Valóban meghatározza az életet. Adni és kapni, hálózatot építeni csak így tudsz. A tét hatalmas, hiszen jók a skandinávok, és jók az angolok, de hosszú távon vajon ki lesz az első Európában? Én biztos vagyok benne, hogy Magyarország és a délszláv régió, hiszen én addig viszem ezt a hajót, amíg elérjük a célunkat. És jó, ha tudjátok: semmit nem adtam még fel az életben!”

**DR. TARACZKÖZI ISTVÁN ORVOS**  
**TERMÉSZETGYÓGYÁSZ,**  
**A MAGYAR**  
**TERMÉSZETGYÓGYÁSZOK**  
**SZÖVETSÉGÉNEK**  
**ELNÖKE: XXI. SZÁZAD,**  
**ELHÍZÁSJÁRVÁNY**



„Túlsúly és elhízás: Európában mindkettőben vezet Magyarország, ahol az emberek fele küzd ezen gondokkal. Minél fejlettebb egy civilizáció, annál inkább megjelenik ez a probléma. Az elsődleges ok a túlzott szénhidrátfogyasztás, aminek az elhízáson túl további káros következményei lehetnek: álmatlanság, depresszió, epilepszia, cukorbetegség, autoimmun-betegségek... vég nélküli a sor.



Őseink étrendjében a szénhidrátbevitel minimális volt, a mai ember azonban az ajánlott mennyiség sokszorosát fogyasztja az ilyen alapú ételekből. A takarékos géneknek köszönhetően a felesleg zsírraktárak formájában épül be a szervezetbe. Ha a glikáció növekszik, az hatással van a szerotonin-, adrenalin-, B-vitamin- és magnéziumszintre is. A gyümölcsökkel is óvatosan kell bánni, hiszen hosszú távon a fruktóz is hipertóniához és elhízáshoz vezet, sőt, mint mára bizonyították, a BMI növekedésével agyszövetvesztés követezik be. Az inzulinérzékenység szempontjából csak a diéta és a testedzés együttes alkalmazása segíthet, a korszerű táplálkozásban pedig nem a zsír, hanem a szénhidrát-arány számít kulcsfontosságúnak. Fontos tudni, hogy az agy és a szív huszonöt százalékkal hatékonyabb ketonokkal (itt a böjt, kalóriakorlátozás, paleolit diéta szerepét lehet kiemelni), de az aerob mozgás és az elegendő alvás is elengedhetetlen a jó eredményhez.”

**DR. BENKŐ SZILVIA**  
**MOLEKULÁRIS BIOLÓGUS: AZ**  
**EGÉSZSÉGES TÁPLÁLKOZÁS**  
**ÚTVESZTŐJÉBEN**

A kutató előadásában részletesen megismerkedhettünk tápcsatornánkkal, annak működésével; a táplálkozás mechanizmusával. „Az egészség a valódi jólét, nem a pénz” – mondta Benkő Szilvia, aki szerint a megfelelő táplálkozás, a sport, a családi élet, a pihenés és a stresszkezelés mind-mind







hozzátartoznak az egészséges életmódhoz. „Nem lehetünk közömbösek, tudatlanok, az egészséggel kapcsolatos tudás az általános intelligencia része kellene legyen.” Egységünk három tényezőn múlik: genetika, környezet, életmód. És mivel ezek egyedi kombinációban jelennek meg, a jövő a személyre szabott orvoslásé. Ugyanígy egyedi az is, hogy kinek milyen táplálkozási forma válik be. „Figyeljük meg testünk jeleit, reakcióit, hiszen nincs pontos recept!” Az előadás bemutatja a táplálkozás folyamatát is a komplex anyagok lebontásától a felhasználáson át a raktározásig. Részletesen megismerjük a nyelőcső, a gyomor, a vékonybél és a vastagbél funkcióit is. „Ez egy csodás, specializálódott

szerkezet!” – lelkesedik a biológus, majd felteszi a kérdést: „Valóban az ember irányítja a Földet? Hiszen a bélcsatorna egy centiméterében több baktérium él, mint ahány ember a Földön...” A bél mikroflórájáról érdemes tudni, hogy a baktériumok szimbiózisban élnek velünk: védelmi, anyagcsere és elszigetelő funkciókat egyaránt ellátnak. Ha sérül a mikroflóra, a hiányt a „rossz baktériumok” fogják pótolni, amik inkább ártanak, mint használnak. Ezért fontos, hogy a bélfórát jó állapotban tartsuk. „Gondolkozzunk el, megteszünk-e mindent az egészséges táplálkozásért és életért, illetve mivel tehetnénk többet?”

### **MOLNÁRNÉ HORVÁTH ILDIKÓ MANAGER: KITARTÁS A SIKER KULCSA**

A kapuvári házaspár (fodrász és pénzügyi végzettségekkel) elsősorban szabadságra vágyott, és arra, hogy képes legyen mindent megadni a családjának. Először egy Touch doboz került a karácsonyfa alá. „Ez nemcsak egy Touch doboz volt, ebben benne volt az egészséges életmódunk, a céljaink, az álmaink és a sikerhez vezető út. A kérdés csak az, hogy kihasználod-e, élsz-e vele?” „Én nem gondolkodtam, csak csináltam, amit a szponzoraim mondtak” – meséli Ildikó, akinek életében a 2014-es Global Rally-minősítés fontos állomás volt: „Döntennem kellett, hogy London vagy a gyerekeim ballagása, és én az utóbbit választottam, de nem bántam meg. Tavaly év áprilisáig sokszor előfordult, hogy kifogások mögé bújtam.

Végül egy kedves házaspárt láttam a színpadon, és hatásukra újraterveztem az életem. Aláírtam, hogy 2015-ben én is ott leszek Porecsen, és megvalósult ez az álom. Kitartó munka eredménye az, hogy Managerek lettünk. Itt megtanultuk, hogy soha nem vagyunk egyedül, hogy mindig számíthatunk a mentorainkra, szponzorainkra. Sokan azt gondolják rólunk, szerencsés emberek, mert sok







ismerősük van. Ám a valóság az, hogy egyszer van szerencse ebben az üzletben, akkor, amikor megszólít a szponzor. Onnan csak az számít, hogy megfizeted-e a siker árát. Egyikünk sem tökéletes, de ha el tudjuk fogadni egymást, szebbé tudjuk varázsolni egymás életét.”

**EGYED VIKTOR SENIOR  
EAGLE MANAGER:  
FIRST STEPS TO MANAGER**

„Az első lépések „bibliája” egy nagyszerű térkép Jayne Leach tollából. Utána mindenki csak lemásolta: semmi más titka nincs az angol piacnak. Az emberek egy irányba mennek. Minek is választanának más módszert, hiszen ezt egyszerű használni, rendszert ad és hatékony. Az

az embereket ismét álmolni, célokat állítani rövid és hosszú távra, majd vizualizálni azokat. Én azt tanácsolom, ne pénz vagy a szint legyen a cél, inkább az, amit el akarsz érni vele. Új ruhák, új autó, elismerés, családi célok, hiteltörlesztés, nyaraló... Ha megvan az érzelmi kapcsolódás, akkor lesz nagy üzleted. A 4 pont, mint kulcs vezet végig az úton: ez az üzlet alapja. Az OTS-ből megtudhatod, hogyan válhatsz supervisorrá, mi kell az első lépésekhez, és hova fogsz tudni eljutni. A cél az, hogy neked jobb legyen az életed, a marketingrendszer csak egy eszköz hozzá. A „mutasd és mondd” elve alapján vannak csaknem kötelező elemek, ilyen például a termékbemutató.



OTS-ről elmondható, hogy egy világbajnok rendszer, egyfajta gyors start tréning, ami videókat hív segítségül. A mi feladatunk az, hogy megtanítsuk

Ezen túl profilozd az embereket, hogy személyre szabottan kereshesd őket! Tudni kell, hogy az OTS nagyszerű, de nem végzi el helyettünk a





### KATRIN BAJRI DUPLA GYÉMÁNT MANAGER: GYÉMÁNT ÉLETSTÍLUS

„Az egykori NDK-ban születtem. Mint akkor a berlini falat, úgy kell az agyunkban lévő falakat lebontanunk; ez az egyetlen, ami önök és a sikerük között állhat. Akkoriban szabad akartam lenni, a Foreverben is a szabadság a varázsszavam. Mindannyian át kell ugranunk a saját falunkon, hogy a szabadságot elnyerjük. Én menekültem, és rá három hónapra ledőlt a fal. Akik mások előtt járnak, sokat kockáztatnak, de a sikerük mindent igazol.

A Forever Living Németország 1995-ben nyitotta meg kapuit. Fantasztikus, hogy amit a ember felépít, az a gyermekei jövőjét is szolgálja, hiszen egyedülálló biztonságot tudunk felépíteni ezzel a céggel.

A legfontosabb tanács az, hogy nézd meg, kitől kérsz tanácsot – én minden szakterületről a legjobbat kérdezem. Network marketingben pedig nincs jobb a Forevernél. Pedig én szkeptikusan indultam, és módszeresen vizsgáltam a jeleket: kiváló minőségű, fogyasztói termékek, passzív jövedelem, ellenőrzött minőség, tulajdonosi irányítás, visszaosztott nyereség, fizetési biztonság, átláthatóság, adósságmentesség, hiteles vezetők. A következtetésem:

munkát, nem szabad elbújni a komputer mögé. A Forever TV, a YouTube és a Facebook mellett ott vannak a rendezvények is, és te vagy a felelős azért, hogy az emberek jól használják ezeket az eszközöket. Olyan energia van itt, Magyarországon, hogy az fenomenális! Ebben az üzletben kétféle ember nem lesz sikeres: aki nem kezdi el, vagy aki hamar feladja. Ez a te üzleted, tedd fel hát az ellenződ: menj, amerre te gondold, és ne hagyd, hogy eltántorítsanak! Soha ne hasonlítsd magad máshoz, csak saját magadhoz!”



a Forever szilárd cég, mint egy kőszikla. Az FLP volt az egyetlen olyan cég, ahol minden elvárásom teljesült. Átment a teszten, így már teljes gőzzel indulhattam neki, és innen minden lehetségessé vált számomra. 1999-ben írtam alá, és az első hónapban kétezer eurót kerestem. Mindenki mércéjét magasra raktam, ahogyan a sajátomét is. Használni a termékeket, beszélni róluk és az üzletről a nap huszonnégy órájában, a hét hét napján – az online rendszerek segítségével: ez volt a receptem. Hat hét alatt lettem Manager. Egyik vezető jött a másik után, minden hónapban egy frontvonal. Két és fél év alatt huszonöt Managerem lett, a második huszonöt már egy év alatt. És hogy milyen az élet Dupla Gyémántként? Egyszerűen csodálatos. Azóta megváltozott a technika, a módszerek: egy új korszakban vagyunk. És én boldog vagyok, hogy tizenhat éve így döntöttem.”



dr. Juronics Ilona:  
„Minden pillanat-  
ból tanultam ezen  
az úton”

Varga Géza: „Újra  
kezdtém álmodni,  
akár egy gyerek.”





# Success Day

Forever je mnogo več kot odlični izdelki in poslovna priložnost, ki lahko spremeni življenje vsakega. Forever nas združuje in povezuje. In ponovno nas je povezal na prvem Success Day-u v letošnjem letu, ki je bil tokrat v organiziran v Ljubljani.



Pred pred pričetkom dogodka je bilo v polni dvorani občutiti veliko navdušenja. Tokratna voditeljica, vedno izjemna, Senior Managerka Jožica Arbeiter je ponovno dokazala, da je Forever nekaj edinstvenega. Uvodoma je vse prisotne pozdravil regionalni direktor Andrej Kepe, ki je predstavil zadnje novosti v regiji. Med drugim tudi k nam kmalu prihaja OTS (online training sistem), ki bo pripomogel k še boljšim uspehom in hitrejšim napredkom v marketinškem

načrtu podjetja. V nadaljevanju nas je Managerka Karmen Furst popeljala do našega izvora. V odličnem predavanju o Aloe Veri, so bile predstavljene vse podrobnosti in učinki te izjemne rastline. Izjemen je bil tudi Supervisor Ignac Šilec, ki je dvorano navdušil z novim predavanjem o paketih izdelkov C9 in F.I.T.. Poleg lastnosti paketov, so prisotni spoznali tudi način kako delat posel s paketi. F.I.T. je sinonim za Forever in tokrat je bilo možno spozati dva izredno





# Slovenija

NEPOZABEN DAN 13.02.2016



načrtu. Državni in regionalni direktor sta podelila tudi priznaja za izjemne dosežke, kot je najboljši FBO leta 2015 in uvrstitev na Global Rally 2016. V nadaljevanju programa je Managerka Danica Bigec, pripravila odlično predavanje o Foreverju. Osrednja nit predavanja Forever Family je bila povezovanje in o možnostih, ki so dane vsem. Sledilo je novo presenečenje, skrivna gostja dogodka je bila predavateljica Anja Križnik Tomažin, ki je v svojem predavanju govorila o medsebojnem razumevanju oziroma o komunikaciji. Izjemen dan se je zaključil z novim izjemnim predavanjem. Lea Hofstätter je v živo na odru prikazala Hollywoodske skrivnosti. Prisotne je poučila o uporabi Sonya kozmetike pri ličenju. In ženski del publike je pozorno spremljal vsak korak preobrazbe.

Romih. Boštjan je pripravil ekskluzivno predavanje o nastopanju in prepričevanju, pri čemer ga je pozorno in z navdušenjem spremljala cela dvorana. V nadaljevanju dogodka je državni direktor dr. Milesz Sándor prinesel najnovejša dogajanja neposredno iz Budimpešte. Za vse prisotne je pripravil tudi edinstveno pozitivno sporočilo in dvorana je bila na nogah. Sledila so imenovanja, kjer so bili priznani vsi, ki so napredovali v marketinškem

fit fanta. Akrobata F&B sta požela navdušenje prisotnih nad pripravljeno točko. Tokratni dogodek je imel kar dva gostujoča predavatelja. Prvi je bil tv in radijski voditelj, ter strokovnjak za retoriko Boštjan

vse prisotne je pripravil tudi edinstveno pozitivno sporočilo in dvorana je bila na nogah. Sledila so imenovanja, kjer so bili priznani vsi, ki so napredovali v marketinškem

Naprej Forever!







# SUCCESS DAY PODGORICA

Forever je u Crnoj Gori zaključio izuzetnu 2015. godinu sa povećanjem prometa. To je zbir pojedinačnih napora svih poslovnih saradnika. Veliko je zadovoljstvo imati grupu pozitivnih ljudi koji svojim idejama traže nove načine za još bolje i efikasnije poslovanje. Čestitamo svima i želimo još uspješniju 2016. godinu. Forever Living je lider u prodaji proizvoda za dopunu ishrani, ali od pre par godina tržište je obogaćeno sa izuzetnim paketima proizvoda namenjenim čišćenju organizma, regulisanju ishrane i telesne težine i stvaranju novih životnih navika kada je u pitanju pravilna ishrana i fizička aktivnost. Primena je jednostavna, rezultati uočljivi, a korisnici zadovoljni, ističe dr Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji. Primena iskustava u korišćenju proizvoda je dokaz da su oni efikasni, a veliku zahvalnost dugujemo svim poslovnim saradnicima koji su stekli hrabrosti da izađu pred prisutne i da svojim ličnim svedočenjem ukažu na detalje koji su bitni u korišćenju Foreverovih proizvoda. Godinama sam tražio mane kompaniji Forever Living Products, i nikada nisam uspeo ništa loše da nađem. Ključna je bila informacija koju sam našao na internetu da je Forever najbolja kompanija na svetu koja se bavi mrežnim marketingom u oblasti dopune ishrani, započinje svoje predavanje Novića Čarapić. Njega je u Forever doveo osmeh i žar u očima, kog je prepoznao i kod ljudi koji su mu mentori u poslu, a takve ljude je okupio i u svoj tim. Akcenat je

bačen na posao i na snove, a na mojoj strani su tradicija i kvalitet Forevera, te pozitivna energija i sloboda poslovanja koju neograničeno imam.

Marketing plan naše kompanije je ujedno i najbolji njen proizvod, a svaki seminar je ogledalo Forevera. On je započeo kao privatnik sa mnogo obaveza, problema i glavobolja, ali je imao sreće da na vreme dobije informaciju u kompaniji. Od tada njegov posao stalno raste i ide dobro, jer ga i on sam dobro vodi. Ako stane vođa, i posao će da uspori, poručuje menadžer Irfan Fijuljanin. Poslovni paket Touch of Forever je najbolja investicija i ulazak u poslovni svet sa minimalnim ulaganjem. Ja nisam bio spreman da 40 godina neraspoločeno i smrknuta lica idem na posao, i da nakon toga zadovoljan odem u penziju. Jedno loše iskustvo ne donosi generalan stav o nekom sistemu poslovanja. Kompleksnost posla zavisi od ugla posmatranja, tako da je Forever Living nekon veoma komplikovan, dok je nekome krajnje jednostavan. Menadžer Slobodan Antonijević je mišljenja da samo čvrste odluke dovode do poslovnog uspeha, i da unutrašnja motivacija koju pretvorimo u akciju donosi rezultat. Forever je neverovatan sistem u kom će svaki kritičar da nađe obavezno neku manu, ali će vremenom i on polako da popusti. Osnovno pravilo

poslovanja u Foreveru je pravilo 4 boda: jedan bod aktivnosti knjižen na lično ime i tri boda on novouključenih poslovnih saradnika koji još nisu dostigli nivo asistent supervizora je „azbuka Forevera“. Poslovni saradnici imaju zadatak da šire informaciju, napreduju po marketinškom planu, a dinamika napredovanja u poslu zavisi isključivo od nas samih. Ukoliko na vreme naučimo da budemo aktivni sa 4 boda, nikada se nećemo razočarati niti u sebe, niti u Forever. Zahvaljujemo senior menadžeru Sonji Knežević na podsećanju na osnovne korake našeg posla, čini se, one koje se prvi nauče, ali izgleda i prvi zaborave.

Timski rad u pronalaženju novih poslovnih saradnika je kamen temeljac, a biti uspešan u ovom segmentu znači između ostalog biti lojalan, pun entuzijazma, oduševljenja i samopouzdanja. Bračni partner je ključni deo tog tima, a nakon 18 godina timskog rada u Foreveru, senior menadžer Nebojša Knežević ima potpun kredibilitet da to izjavi. Između ostalog, timski rad predstavlja i nenapuštanje saradnika i konstantan rad sa njima dok oni sami ne ostvare rezultate koji su im predodređeni. Čestitamo svim novim asistent supervizorima i predavačima koji su svojim motivišućim izlaganjima držali sve posetioce seminara do samog kraja. Sledeći poslovni seminar je u Podgorici 16. Aprila 2016. godine. Dobrodošli!

Dr Branislav Rajić  
Forever Living Products Srbija





# FOREVER ONLINE

## ÉN-MÁRKA,



**“Akkor hogy is van ez? Itt most az a feladat, hogy aloe verás termékeket értékesítsünk?” - kérdezi a fiatal lány a Skype - Hogyan tovább találkozó elején. Mint mondja, felkeltette az érdeklődését az, amit eddig látott és hallott a Forever hatalmas lehetőségéről.**

Nehéz ilyenkor válaszolni, hiszen azt tanultuk, hogy a lehető legkevesebb alkalommal mondjunk nemet az új érdeklődőknek. Az igazság mégis az, hogy ma a modernkori network marketing idején már nem az van, mint az 1900-as évek első évtizedeiben, amikor az iparág és a szakma született. Akkor valóban a termék volt a termék. Ma már az EMBER vált az értékesítés céltáblájának középpontjává. Azaz először nekünk kell hatással lenni azokra, akikkel közösen szeretnénk dolgozni.

Napjainkban olyan világban élünk, amikor önmagunkat kell "eladnunk", ha igazán érvenyesülni akarunk a Forever üzletünkben. Mi magunknak kell olyanná válnunk, hogy az felkeltse az érdeklődést, értékes, izgalmas legyen.

A jó hírem az, hogy a közösségi média virágkorát élve sokkal egyszerűbb dolgunk van, mint azt korábban valaha is gondoltuk volna. Elérkezett az az idő, amikor magunkból kell brandet, azaz "fogyasztható terméket" teremtenünk. Ehhez szeretnék most segítséget, ötleteket és tippeket adni.

Minden a kézzelfogható offline világban kezdődik. Ha igazán eredményessé akarsz válni, akkor dolgozni kell önmagadon. Abba az emberbe célszerű befektetni, aki hosszú távon a legtöbb pénzt fogja keresni számodra. Vagyis önmagadba! Az egyik legfontosabb tanácsom, hogy dolgozz azon, hogy "a lehető legjobb önmagad" legyél. Olvass, videózz, hanganyagozz! Tedd használható és alkalmazható tudássá az életedben a személyiség-, a gondolkodásmódfejlesztés és a network marketing szakma alapműveit. Ehhez kiváló bázist biztosít a hatékony és profi módon felépített és kidolgozott OTS online tréning rendszer.

Mivel mi, emberek a legtöbb esetben az első benyomás alapján ítélünk meg másokat, ezért nagyon fontos, hogy milyen a megjelenésünk, hogyan öltözünk, mennyire vagyunk



# ONLINE FOREVER!

## avagy a termék te magad vagy

ápoltak. Az igényesség nem a drága ruhamárkák csatájáról szól, hanem az izléses öltözködésről, és arról, hogy megjelenésünkkel azt fejezzük ki, hogy a világ legzseniálisabb életmódprogramját, szépségápolási és személyihigiénés termékeit gyártó és forgalmazó cégét képviseljük.

Ha már a megjelenésnél tartunk, akkor itt az ideje, hogy az online márkánk építéséről beszéljünk. Első lépésként azt javaslom, barátkozz meg a gondolattal (ha még nem tetted, akkor itt az ideje), hogy megmutasd magad a közösségi média világában. Lehet, hogy ez egy nagy lépésnek tűnik számodra, azonban hidd el, hogy csak elsőre tűnik ijesztőnek. Te is gyorsan meg fogsz barátkozni vele! Anyukám hatvannégy évesen, pár héttel ezelőtt szerezte be első saját számítógépét. Sms-t a mai napig nem tud írni, azonban körülbelül két óra otthoni Facebook- és számítógép-alapismeretek gyorstalpalló után már önállóan használja az arckönyv, a Skype és a Google szolgáltatásait. Igaz, hogy alapszinten, de jó úton jár, és kezdi élvezni az online szabadság előnyeit. Az első alkalommal érdemes lett volna látni a feszültséget, és a félelmet az arcán az új dolgoktól. Ma már mosolyog, és lelkes a téma hallatán is.

Az első impulzusnak az online világban is hatalmas ereje van. Ezért fontos, hogy a digitális megjelenésünk is vonzó legyen. Nézzük meg a legkedveltebb közösségi játszótérrel, a Facebookot, mire érdemes figyelni (ezek az alapelvek igazak az összes többi közösségi média platformra is), amikor kialakítjuk a számunkra és mások számára is tetszetős online külalakot!

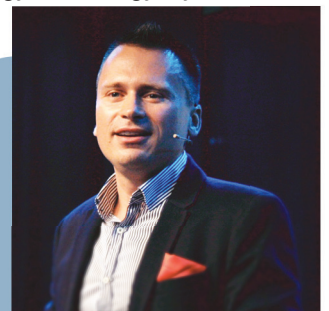
A profilképünkkel érdemes kezdeni, amely esetében nagyon fontos, hogy "rólunk szóljon". Ma már egyszerű olyan, jó minőségű képet készíteni egy okostelefonnal is, amelyen mosolygunk és a boldogságunk, magabiztosságunk sugárzik róla. Kiemelkedően fontos hogy a "Jól érzem magam a bőrömben" életézés jöjjön át a kiválasztott képről. A borítóképen már több lehetőségünk van arra, hogy információkat közöljünk magunkról, a tevékenységünkéről, a gondolkodásmódunkról és a számunkra fontos dolgokról. Mindenképpen érdemes átgondolni, hogy kiket szeretnénk "megszólítani", megéríteni a Facebook oldalunk leglátványosabb "hirdetőfelületével", és azt is, hogy a jelen-

legi élethelyzetünkben kiknek lehetünk igazán vonzóak. Majd ezeknek megfelelően kiválasztani vagy elkészíteni a borítóképünket.

Mindenképpen megéri megfelelő mennyiségű időt fordítani arra, hogy a téged leginkább jellemző, meghatározó és fontos adatokkal kitöltsd a profilodat. A rövid önéletrajz egy új zseniális lehetőség arra, hogy egy sms-nek megfelelő hosszúságú, jól átgondolt szöveggel megragadj mások emlékezetében, vagy felhívd magadra a figyelmet. Az előző számban megjelent nagyszerű cikkben volt arról szó, hogy ma már az vagy, amit megosztasz, azonban nagyon fontosnak tartom, hogy itt is beszéljünk róla, ugyanis a mindennapi márkaépítésünk alapköve az, amit posztolunk az oldalunkon. Javaslom, hogy minden nap legalább egyszer jelentkezz egy képpel, egy gondolattal, egy örömmel vagy akár néha egy kihívással, ami éppen az életed része. Arra biztatlak, hogy soha ne politizálj, ne panaszkodj, ne vitatkozz, és ha lehet, semmilyen megosztó dolgot ne közzölj a profilodon. Alkoss startégiát arra, hogy hogyan, és miként mutatód meg magad a közösségi média világában úgy, hogy a látogatóid kapjanak a magánéleteredből, a munkádból, a Forever vállalkozásodból, a csapatodból, a szórakozásból is. Ne feledd el, hogy a legtöbb ember a pozitív és a könnyed dolgokat kedveli, azonban arra is figyelj, hogy lássák: ugyanolyan ember vagy, mint bárki más.

Fogd fel úgy, ha új vagy a közösségi média világában, hogy az egész egy nagyszerű kaland, amelyet te is élvezni fogsz. Legyen számodra olyan ez, mint egy utazás egy olyan csodaországba, ahová titkon mindig vágytál, de eddig valamiért nem mertél elindulni. Ha pedig már régi motoros vagy, akkor itt az ideje, hogy kiengedd a keziféket, és profi módon élj a korlátlan lehetőségek tárházával te is.

Online sikereidért;



**Simon Janó**  
Eagle Manager

### JANÓ KÖNYVTIPPJEI A TÉMÁBAN:

Szabó Péter: Állj félre a saját utadból!

Eric Worre: MLM sikeresen, 7 lépés a sikeres network marketing útján

Austin Kleon: Mutasd meg magad! 10 tanács, hogy felfigyeljenek a munkádra

Dan Schawbel: Én 2.0 Építsd online a személyes márkád!



# 2016 JANUÁR



## NEW MANAGERS



JUDT PETRA

szponzor: Zsoldos András



ELEZI ENVER

szponzor: Anastasia Delitsa



MAJZIK GÁBOR

szponzor: Kiszely Márton



SALAMONNÉ BARTOS ÉVA  
& SALAMON PÉTER

szponzor: Vabrik Emília

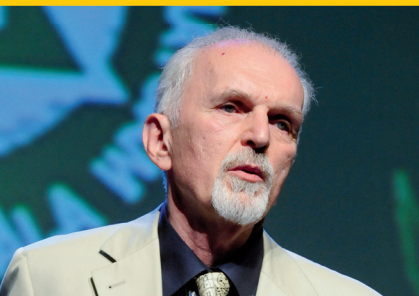
"Az életben nem létezik biztonság, csupán lehetőség"

"Gjithmone kemi menduar per nje te ardhme te mire per ne, aq me teper per femijet tane dhe kjo e ardhme i perket vetem Forever-it. Faleminderit Forever."

"A sikerem titka abban rejlik, hogy soha nem adtam fel semmit, és nem kerestem a kifogásokat."  
Florence Nightingale

"Egyetlen siker létezik: ha úgy élheted az életed, ahogyan akarod."  
Christopher Morley

## CONQUISTADOR CLUB



### MAGYARORSZÁG

Éliás Tibor  
Vabrik Emília  
Hegedűs Árpád  
& Hegedűsné Lukátsi  
Piroska Marietta  
Tóth Zsolt  
& Tóthné Borza Eszter  
Salamonné Bartos Eszter  
& Salamon Péter  
Dr. Rokonay Adrienne  
& Dr. Bánhegyi Péter  
Almási Gergely & Bakos Barbara  
Háhn Adrienn  
Rimócziné Németh Erika  
& Rimóczy Attila  
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

### SLOVENIJA

Andreja Brumec

### SRBJA, CRNA GORA

Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak

### SHQIPËRIA

Elezi Enver  
Hasa Flutra



# NEW QUALIFICATIONS



## SUPERVISORS

Almási Vivien  
Baán Nikolett  
Balogh Barbara  
Bazsika Ildikó  
Bohner Tímea  
& Tukács Ákos  
Doma Szabina  
Dvorzsák-Pintér Tünde  
Fejős Péter  
Golubovic Anamarija  
Hegedűs Tímea  
& Hegedűs Gábor  
Higl Katalin  
& Kapus László  
Horváthné Vámos Éva  
Hrdalo Ivica  
Hutya József  
Katona Zsuzsanna  
Kisnémetné Pácz Edit  
Kiss Ágnes  
Kopljár Ruza  
Krstic Goran  
Kusakovic Cubrilo  
& Kusakovic Jasminka  
Lénárd Tiborné  
Lala Ariola  
Leveleki Anita  
Mátrai Margit  
May Judit  
Milosevic Zoran  
Németh Zsófia  
Nagyváradi Eszter  
Pál József  
Panyik Dávid  
Pilepic Dubravka  
& Pilepic Valter  
Roci Dudije  
Sáriné Erdélyi Bernadett  
Salamon Péter  
Salamon Ákos  
Sziklai Richárd



## ASSISTANT MANAGERS

Bachné Faják Valéria Edina  
(szp: Móricz Edit)

Hasa Flutra  
(szp: Enver Elezi)

## 100cc+

Brumec Andreja  
Varga Géza  
& Vargáné Dr. Juronics Ilona

## 60cc+

Elezi Enver  
Éliás Tibor  
Vabrik Emília  
Hegedűs Árpád  
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter  
Salamonné Bartos Éva  
& Salamon Péter  
Dr. Rokonay Adrienne  
& Dr. Bánhegyi Péter  
Orbán Tamás  
Almási Gergely & Bakos Barbara  
Szolnoki Mónika  
Háhn Adrienn  
Rimócziné Németh Erika  
& Rimóczy Attila  
Lomjanski Stevan  
& Lomjanski Veronika  
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Rajnai Éva & Grausz András  
Zsoldos András  
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
Zsidai Renáta  
Hasa Flutra  
Gulyás Melinda  
Dr. Fábrián Mária  
Varga Róbert  
& Varga-Hortobágyi Tímea  
Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária  
& Dr. Rédei Károly  
Ferencz László  
& Dr. Kézsmárki Virág  
Jakupak Vladimir  
& Jakupak Nevenka  
Gönczi Tünde & Szabó Péter  
Dr. Botos Mária  
Tóth János  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Berkics Miklós  
Sziklainé Bán Hajnalka  
& Sziklai Gábor  
Oláh László  
Halmi Bence István  
Révész Tünde & Kovács László  
Judt Petra



# NEW MANAGER

# NEW

SALAMONNÉ  
BARTOS ÉVA ÉS  
SALAMON PÉTER  
MANAGEREK

Éva és Péter Székesfehérváron élnek, tizenkilenc éve működtetik faiskolai áruda vállalkozásukat. Mindketten kertészek, három felnőtt gyermekük van, két fiú és egy lány.

Szponzor: Vabrik Emília

Felsővonal: Móricz Edit, Kovács Gábor és Csepi Ildikó, Halomhegyi Vilmos, Kovács László, Berkics Miklós, Szabó József

## SOHA NEM ADJUK FEL!

### Hogy kezdődött a foreveres történetetek?

**Éva:** 2014 novemberében csatlakoztam a céghez. Későbbi szponzorunk már két-három éve „kerülgetett”, de én mindig elküldtem a klasszikus válasszal: hagyjon békén, minket ez nem érdekel. Mindig vonzott a természetgyógyászat, volt Fehérváron egy ilyen tárgyú előadás, arra meghívott, és igent mondtam. Nagyon hálás vagyok a kitartásáért,

szerencsére nem adta fel, hogy nekem is megmutassa a Forevert. Lényegében akkor „indult el bennem a hangya”, bár a teljes képhez hozzátartozik, hogy a vállalkozásunk mellett új kihívást kerestem. Nagyon régóta vezettük már a faiskolánkat, megcsömöröltem a mindennapi rutinban, nem éreztem kihívásnak a munkát.



# MANAGER NEW MANAG

## **Hogy indult az ismerkedés a Foreverrel?**

**Éva:** Eleinte csak vettem pár terméket, kipróbáltam azokat, de a Foreverben, mint üzleti lehetőségben ekkor még nem gondolkoztam.

**Péter:** Bár tudtam róla, nem igazán fogtam fel, hogy mibe is kezdett Éva. Azt szoktam mondani, hogy én csak tavaly márciusban csatlakoztam a Foreverhez tudatilag. Év eleje volt, a mi szakmánkban ez amolyan pihenőidőszak, jól elvoltam. Akkor nem kerestem semmilyen változást az életemben, – persze erről ma már másként gondolkodom. A dolgok mélyére kellett ahhoz néznie, hogy rájöjjenek: dehogyisnem, nagyon sok mindenre kell megoldást keresnem.

## **Hogyan lettetek termékhasználóból üzletépítők?**

**Éva:** Nyitott voltam arra, hogy a különböző rendezvényeken részt vegyek, meghallgattam, hogy milyen lehetőséget jelent a Forever, és ebben megláttam a menekülőutat az akkori élethelyzetemből. Beleláttam a csapat munkájába, amely Móricz Edit révén a „lélekvonalat” képviseli, és éreztem, hogy itt meg tudok erősödni, vissza tudok találni önmagamhoz. Ettől kezdve – már együtt – ráhajtottunk a négy pontokra, tavaly február óta aktívak vagyunk.

## **Péter, téged mi győzött meg?**

**Péter:** Meghallgattam egy előadást, és megértettem, hogy le tudjuk cserélni a faiskolai árudát egy foreveres vállalkozásra. Itt kezdődött, és azóta is tart a folyamatos tanulás. Nem egyszerű átváltani a korábbi gondolkodásból egy újba, de úgy döntöttem, most változtatni kell.

## **Nagyjából egy év kellett a manageri szint eléréséhez. Mi történt veletek ez alatt?**

**Éva:** Nagy utat jártunk be. A legfontosabb változások bennünk zajlottak le. Azon vagyunk - ahogy Edit szokta mondani - hogy önmagunk jobbított változatát állítsuk elő. Egy év alatt is sokkal nyitottabb, bátrabb lettem. A vállalkozó „magányos farkas” kevés visszaigazolást kap arról, ha jól dolgozik. A Foreverben számtalan

módon elismerik a teljesítményt, amivel sehol nem találkoztunk ezelőtt. Fontos nekünk, hogy közben a gyerekeink, a családjuk támogatását is megkapjuk.

## **Miben más most az életetek?**

**Éva:** Korábban a klasszikus, kissé egyhangú család életet éltük: este fáradtan hazaestünk a munkából, lerogytunk a kanapéra, kizártuk a világot. Most rengeteget tanulunk, van motivációnk arra, hogy tévészés helyett olvassunk, hanganyagokat hallgassunk.

**Péter:** Sokkal többet beszélgetünk, újra vannak álmaink: az anyagi függetlenség és a szabadság. A manageri szint után a következő célunk az Eagle elérése, a folyamatos 60+cc, amit a tavasszal kezdődő minősítési időszakban szeretnénk teljesíteni. Megvan a dátumunk a Gyémánttá válásra is. Az biztos, hogy soha nem adjuk fel! Most persze, az átmeneti időszakban a régi vállalkozásunkat is működtetjük, de hosszú távon az a tervünk, hogy csak a Foreverrel foglalkozunk.

## **Hogy épül fel az üzletetek?**

**Éva:** Van egy kis csapatunk, de ezt még bővítenünk kell. Folyamatosan tanuljuk, hogyan kell jó vezetővé válni. Az eredményeinket eddig főleg a törzsvásárlóknak köszönhetjük.

## **Találkoztok-e elutasítással?**

**Éva:** Persze. Eleinte nagyon letaglózott, de megtanultuk kezelni. Székesfehérváron széles körben és jól ismerik a termékeket, de ezt inkább előnyként éljük meg, hiszen így nem kell sokat magyarázni azok jótékony tulajdonságait.

## **Hogyan tovább?**

**Péter:** Tanulni, tanulni, és aztán tanítani. A mentális, fizikai, érzelmi és spirituális elemeket össze kell rakni, ha ez sikerül, akkor mindenre készen állunk. Ebben nagy segítségünkre van mentorunk, Edit. Másrészt az üzletünk bővítésében a faiskola vásárlói adatbázisából dolgozunk, a nagy számok törvénye itt is működik.





# Ha többet teszel, több lesz

**Csodás időket élhet meg, aki a Forever tagja. Ázsiai országaink 2015-ben 47 százalékkal növelték az eladásukat, és cégünk történetében először Ázsia is képviselteti magát a Global Leadership Teamben. Jól tudjuk, hogy ez a gyönyörű növekedés a Forever Üzleti Partnereink kemény munkájának eredménye.**

Nemrég tértem haza Ázsiából, ahol néhány hihetetlenül lelkesítő emberrel is találkoztam. Tudom, hogy mindannyian mások vagytok, és mindenkinek más harcot kellett megvívnia, de egy közös mégiscsak van minden Forever Üzleti Partnerünkben: a leküzdhetetlen vágy, hogy többet tegyen, és ezáltal több legyen.

Körutam során találkoztam egy hölgygel, aki legalább tíz éve dolgozik tanárként. Egy közösségi oldalon látott egy képet az egyik GLT-s vezetőnkéről, aki éppen átvette a színpadon a Chairman's Bonus-csekkjét. Ez a hölgy megkeresett bennünket, hogy többet tudjon meg rólunk.

Rájött, hogy többet szeretne az élettől, és többet akar nyújtani a családjának is, ezért mindennap fáradhatatlanul dolgozott a hálózatán, ahogy véget ért a tanítás. Sokszor a fél éjszakát is rászánta. Sikerei egyértelműen igazolják kitaró, kemény munkáját. A Forevernél töltött első teljes évében Eagle Manager lett, a legjobbaknak járó ösztönzőink közül a

Forever2Drive-ra és a Chairman's Bonus-ra is minősült, és 2500 cc minősültként ott lesz Johannesburgban is. És ez csak egy a megannyi hasonlóan elképesztő történet közül, de ezek jelentik a mi növekedésünk motorját. Mindig örömmel hallunk a sikereitekről, az ilyen beszámolókat sosem tudjuk megenni. Mi is erőt merítünk minden új történetből, miközben ezt a csodálatos céget vezetjük, és azért dolgozunk, hogy a Forever még jobb lehetőséget nyújthasson mindenkinek.

Igyekeztek hát ti is többet tenni, és segítsetek másoknak is, hogy követhessék a példátokat! Megdöbbenve tapasztaljátok majd, milyen sokat lendíthettek vele az üzleten. Alig várom, hogy találkozhassak veletek a Global Rally-n, és bármikor, ha éppen felétek járok.

**Greg Maughan**  
elnök



# 3 recept, amivel megédesítheted a testápolást

Itt a tavasz, érdemes hát valami édessel feldobnunk testápolási fortélyainkat. E házilag előállítható készítményektől hajunk és bőrünk is megfiatalodik.

## Ehető, mézes ajakradír

1 ek. Forever Bee Honey  
1 ek. nyers nádcukor  
néhány csepp olívaolaj

Keverjük össze a fentieket, majd körkörös mozdulatokkal dörzsöljük be vele ajkunkat. Utána ízlés dolga, hogy lenyaljuk, vagy vízzel leöblítjük.

## Mézes-citromos testradír

20 dkg nyers nádcukor  
2 ek. Forever Bee Honey  
1 ek. olívaolaj  
2 csepp Forever Essential Oils  
Lemon  
3 ek. teljes tej (min. 3,5% zsírtartalmú)

Ha jól összekevertük a hozzávalókat, körkörös mozdulatokkal vigyük fel a bőrre, különös tekintettel a szárazabb területekre.

## Tejes-mézes hajmaszk

7 dl teljes tej  
2 ek. Forever Bee Honey  
1 ek. olívaolaj

Tűzhelyen vagy mikrosütőben melegítsük fel, és habverővel keverjük össze a hozzávalókat. Az elegyet úgy öntsük a hajunkra, hogy minden hajszálat átitasson. Hajunkat ezután csavarjuk törölközőbe 10-20 percre, majd a szokásos módon mossuk meg samponnal, és kezeljük kondicionálóval.

A méz természetes humektáns (nedvesítőanyag), így a házi készítésű hidratálószernek szinte kihagyhatatlan összetevője.









PATKÓS GYÖRGYI  
ÉS PATKÓS PÉTER  
Senior Eagle Managerek,

Szponzor: Altmann László

Felsővonal: Géringer Ágnes, Hajdú  
Veronika, dr. Pavkovics Mária,  
Gergely Zsófia és  
dr. Reindl László, Vágási Aranka  
és Kovács András, Berkics Miklós

# JÓVAL TÖBBET AD, MINT AMIT TESZÜNK ÉRTE

**Faipar, téstagyár, óvoda...  
mondhatjuk, hogy ez a házaspár  
vállalkozónak született. Amihez  
csak nyúltak, abban sikeresek  
voltak. A Forever hatalmas  
elismerése, hogy végül ez lett  
számukra a végállomás.**

**Amikor felhívtalak titeket, nagyon boldogok voltatok, hogy  
ma fogunk találkozni. Miért?**

**Györgyi:** Tizenegy éve, 2005-ben ugyanezen a napon történt, hogy aláírtam a jelentkezési lapot. Akkor az még csak egy megérzés volt. Magánóvodám volt, és az egyik apuka megkérdezte, megengedem-e, hogy előadást tartson a szülők körében. Kicsit belehallgattam, de arról elképzelésem sem volt, hogy egyszer ezzel még a gyerekeknek is életpályát mutatok majd.

**Eközben Péter...**

**Péter:** Én vállalkozóként a saját utamat jártam, azt se tudtam, Györgyi aláírt valamit. Csak annyit észleltem, hogy új dolgok jelentek meg a fürdőszobában – egy fogkrém, egy szappan, egy sampon. Úgy látszik, csak ilyen volt a boltban, gondoltam. Aztán egyszer csak megjelent egy fura, nagy doboz, amin átestem. Gondoltam, valamelyik szülő felejtette itt. Akkor még nem tudtam, mi az a Touch.

**Mindketten diplomások vagytok, Györgyi matematikus, te pedig erősáramú villasmérnök vagy. Hogyan lettetek vállalkozók a kilencvenes években?**

**Péter:** A közös történetünk kicsit korábban kezdődik. Mindketten Kárpátalján, Beregszászon születünk, húszévesen házasodtunk. Utána közös munkahelyre kerültünk, de mindig éreztük: más szeretnénk, többet akarunk elérni. Otthagytuk az állami állásunkat, és exporttal kezdtünk foglalkozni, miután Magyarországra költöztünk. A vállalkozásunk jól ment, de sok inkorrekt emberrel találkoztunk. Innen jött a feleségem ötlete. Úgy vélte, fontos már gyerekkorban fejleszteni az embereket, nevelni a jövő generációját. Így alakult meg a Montessori óvoda.

**Györgyi:** Ami még csak két éve működött, mikor a Forever lehetősége megtalált, így először nem is hozott lázba, hiszen élveztem, amit csinálok. Azért vettem néhány terméket a szponzorunktól, Altmann Lászlótól, neki köszönhető, hogy ma itt ülök veled.

**Kíváncsian várom, mi lett az igazi „nyomógombod”.**

**Györgyi:** Az utazás. Pontosabban egy cannes-i kihívás, ami nagyon megérintett. Arra gondoltam, ha minden költség nélkül elmehetek a párommal egy ötcsillagos szállodába, az fantasztikus. Ehhez meg kellett lennie a nyolc százaléknak, és struktúrát kellett építeni. Csakhogy akkor már ősz volt, és a megelőző kilenc hónapban nem történt semmi. Nagyon jó volt a sampon, arról ódákat zengtem, de ennyi. Mégis könnyűnek mondanám utólag ezeket a lépéseket, merthogy a Supervisor szint azért általában megvan a regisztráció követően hat-nyolc hét alatt. Végül Cannes mégis egyedül nekünk sikerült a csapatból.

**Péter:** Vagyis Györgyinek.







emberré kellett válni. Meg kellett tanulnom egy szimpatikus és nagyon jó dolgot megmutatni úgy, hogy nem én adom a fizetést.

### Hogyan lett a kétpontos üzletből nemzetközi birodalom?

**Györgyi:** A Manager szintig – amit 2008-ban értünk el – mindent Máriától tanultam. Jó vezető, felismerte bennem, hogy nem adom fel. Egyszerűen csak használtuk és ajánlottuk a termékeket, és a hónapok azt mutatták, hogy minden jobb lett körülöttünk. A következő mentorom Berkics Miklós lett, mert tizennyolc év után is olyan tüzet láttam a szemében, hogy azt mondtam, nekem éreznem-látnom kell, mit csinál egy gyémánt, milyenné válik. És igaz, hogy jobb ember lesz, mint volt. Gidófalviéktól is sokat tudtam tanulni, a nemzetközi üzletépítésről a tavalyi Go Diamond képzésen .

### Ha olyan könnyű, ahogyan mondod, akkor miért csak ti utaztatok?

**Péter:** Akik nem értik még a lehetőséget, vagy nem hisznek önmagukban, azok nem tudják elérni ezt. Pedig érdemes volt, mert Cannes-ban láttuk, hogy amit ez a cég megígér, azt biztosítja is.

**Györgyi:** Jóval többet adott, mint amit tettünk érte. A Forever egyfajta bőség, és az emberek sokszor nem értik, hogy tizedannyi munkával fényévekkel nagyobb élményekben és lehetőségekben lehet részük, mint amit egy vállalkozó megengedhet magának úgy, hogy ne csak a látszatnak éljen és a „lyukakat tömködjé”.

### Péter, te mikor kezdted megérteni mindennek a jelentőségét?

**Péter:** Ezt könnyű megmondani, mert épp a huszonötödik házassági évfordulónk volt, és a nejem éjfélkor jött haza. Azt mondta, megismerkedtem egy fantasztikus hölgygel.

**Györgyi:** Ő volt dr. Pavkovics Mária marketingszakértő. Ha a szponzorom nem elég ügyes, hogy összehozzon minket, talán sosem jövök rá, hogy ez egy komoly üzleti lehetőség, és nem egy beszerződsdi. Hogy ezt lehet szakmaként is üzni. Erre Mária volt a példa nekem. Egész életemben figyeltem az újdonságokra. Ha elég nyitott vagy, a dogok megtalálnak, és szinte magától megy minden. Én úgy jutottam el a vezetői szintre, hogy nem kellett nagyon sokat dolgozzam, mert főként a barátaimmal épült az üzlet. Igaz, nem is haladtam gyorsan...

**Péter:** Engem az a szabadságérzés fogott meg, amit a rendezvényeken láttunk, és ami vállalkozóként soha nem adatott meg nekünk. Láttam Rolf Kippet, a világ legtöbbször kereső termékgazdáját, aki egy előadása után szerényen sétálgatott az emberek között. Akkor azt mondtam, érdekel ez az üzlet, mert ilyen emberek vannak benne. Emellett mindig zavart az a feszültség, ami alkalmazott és munkaadó között tapasztalható, amitől a beosztottaink nem érezték magukénak a vállalkozásainkat. Itt ez is más volt. Megértettem, hogy az emberek itt önállóak. Vagy követnek engem, vagy nem, de itt nincs hatalmi harc, meg parancsolgatás. Egy másfajta vezetést kellett megtanulni, és ez nagyon izgalmasnak tűnt. Más



**Péter:** 2012 fontos állomás, a lányunk, Patkós Edina Anna akkor lett Manager. Ahogy befejezte a főiskolát, azt mondta, ez számára igazi karrierlehetőség, és követni akar minket. Meg kell, hogy mondjam, ügyesebb és gyorsabb is, mint mi. Ő az üzletünk ékköve, ma már szintén Senior Eagle, és a mindennapokban együtt dolgozunk, igazi családi vállalkozás. A legfőbb üzenete az, hogy nem kell külföldre menni ahhoz, hogy egy fiatal európai mértékű jövedelemre tegyen szert.

**Györgyi:** Nekem nagy büszkeség az, hogy az első Managerünk a lányunk lett, a második régi egyetemi társunk, Gál István és Gál Zsuzsa, a harmadik egy több évtizedes barátnőm, Turi Mária. Nálunk működött a „szívkör”: ők voltak az elsők, és most már jöhetnek a többiek.







döntöttük el, hogy kell-e neki ez a dolog. Később rájöttünk, hogy nem a mi döntésünkön múlik, és türelmesebbek lettünk. A tisztességes üzletpolitikát követve el lehet jutni akár a legmagasabb szintre.

**Györgyi:** Ha van rá energiád, ki tudsz törni. És ez nem egy kicsi kitörés. Mindig is jól éltünk, de sosem lettek volna ilyen lehetőségeink, mint egy mexikói vagy egy New Yorki utazás...

**Péter:** Vagy ha lett volna is, talán mire megéljük, már az egészségi állapotunk nem lenne az igazi, hiszen korábban rengeteg stresszt éltünk meg. Volt olyan vállalkozásunk, amit mínusz húszmillióval zártunk be, mert ellopták egy kamionunkat...

### **Az egyes szintek más és más munkamódszereket követeltek?**

**Györgyi:** Nem teljesen, de voltak váltások, hiszen nem azzal a csoporttal lettünk Managerek, amellyel Supervisorok.

**Péter:** Nem csinálunk semmit másként, mint régen, csak közben más személyiséggé váltunk, és talán ez a legszebb ebben a vállalkozásban: jó emberré kell válni ahhoz, hogy jó emberekkel vegyük körül magunkat.

**Györgyi:** Azt látom, hogy ez az üzlet mindenkinél a termékek szeretetével indul. Kialakul egy márkahűség, a Forever befészkel magát az illető életébe, aztán a szívükbe költözik a lehetőség, és megértik Rex üzenetét. Ez már egy olyan kapocs, amivel igazi vezetővé lehet válni, hiszen az ember innentől a magáénak érzi az egészet. Tudja, hogy ez már nem csak egy partnercég, hanem az ő vállalkozása is, amivel el tudja képzelni a jövőjét.



### **Miben tudtok még fejlődni?**

**Péter:** Sajnos még mindig nem használjuk eléggé a modern technikákat, inkább a hagyományos úton, „old school” módon kutatjuk fel a jelölteket, mert úgy érezzük, hogy a személyes kapcsolat hosszabb hatású. Leginkább én keresem és hozom be az embereket, eljutok velük a 8-as szintig, onnan pedig Györgyi átveszi az irányítást.

**Györgyi:** Péter nagyon jó emberismerő, nekem már csak az a dolog, hogy kibontsam a lehetőséget előttük... Nincs vesztegetni való időnk, hiszen három év múlva Gyémántok szeretnénk lenni. Egy ember akkor lesz Gyémánt, ha nem csak saját körét tudja megszólítani, hanem bárki jöhet az üzletébe, és ő mindenkinek, bármilyen személyiségnek, minden országban jó példa lehet. A Gyémánt univerzális vezető. Ehhez még többet kell beletennem az időmből. Nagy tervem, hogy nyissak egy Montessori Colleget, mert hatvanéves korom után már visszaadni szeretném a sorsnak mindazt, amit kaptam, nekünk addigra úgyis meglesz mindenünk...



**Péter:** Érdekes, engem inkább mások figyelmeztettek, azt mondták: más ember lettél, most már tudok veled beszélgetni. Állítólag azelőtt elég távolságtartók voltunk. A szponzorunk korábban nem is látta meg bennünk a lehetőséget, a kétszázadikak voltunk a listáján...

**Györgyi:** Én ezért is mondom azt, hogy nem szabad lemondani senkiről, hiszen vannak sokan, akik még nem tartanak itt fejben, akik még „élvezik” a mókuskereket. Vagy nem tudjuk, mi fontos nekik. A legtöbben elsősre a pénzt látják, de lehet, hogy valakit az elismerés érdekel, mást az utazások vagy a társaság... Mindenesetre a termékfogyasztásra mindenkit biztatok, hiszen átlagembernek átlagon felüli életminőséget adnak, és ez igaz az üzletre is.

**Péter:** Az elején elkövettük azt a hibát, hogy mindenkiről mi





# A csomag

Néha talán nehéz pontosan meghatároznod, milyen termékek válnak be leginkább neked és a vásárlóidnak. A Forever ezért összeállított néhány slágerterméket, így könnyebben érhetsz el tartós változást az életstílusodban, és persze a várt eredmények sem maradnak el. Most megtudhatod, hogy a Vital<sup>5</sup>, a C9 és a Forever F.I.T. Pak hogyan segíthet hozzá téged a szebb külsőhöz és a jobb közérzethez, és hogy te hogyan segíthetsz ebben másoknak.

**Legkiválóbb, legdinamikusabban növekvő Forever Üzleti Partnereink közül sokan a csomagokkal segítenek másoknak és növelik saját eredményeiket.**

A Pak leveszi a válladról a választás terhét, ráadásul néhány egyszerű kérdéssel kiderítheted, mire is van leginkább szükséged a vásárlódnak.

Új vásárlónak bátran ajánlhatod a C9-et. Már kilenc nap alatt is sok pozitív tapasztalatra tehetnek szert, és ennyi idő alatt bizonyos eredmények is mutatkozhatnak.

A C9 jelentheti a vásárló belépőjét az egészségesebb életmód világába, és felkészíti a szervezetét további termékekre, ugyanis segít eltávolítani azokat a felhalmozott anyagokat, amelyek meggátolhatják az élelmiszerekben és az étrendkiegészítőkben található tápanyagok tökéletes felszívódását.

Miután a vásárló elfogyasztotta a C9-et, többet is megtudhatsz az állapotáról. Aki szeretne energikusabb, fittebb lenni, annak a Forever F.I.T. program ajánl hasznos termékeket, testedzési gyakorlatokat és étkezési tervet.

Ha a vásárlónknak már sikerült elérnie a kívánt fittséget és energikusnak érzi magát, javasolhatod neki a Vital<sup>5</sup>-ot, hogy megőrizhesse egészséges életmódját, és mellé ajánlhatod bármelyik F.I.T. csomagot, amelyik neki szimpatikus. Ha még fittebb és könnyedebb szeretne lenni, egészen addig ismételteti az F1-et és az F2-t, amíg el nem éri a kívánt eredményt. Persze az is lehet, hogy tudni szeretné, milyen tápanyagokkal tehet a legtöbbet az egészségéért és a jó közérzetért – ilyen esetben javasolhatod neki a Vital<sup>5</sup>-ot is.

Érdeemes rendszeresen érdeklődnöd a vásárlódnál, hogy megtudd, mire van szüksége a jobb életminőséghez. Ajánlj neki további termékeket vagy új csomagokat. A csomagok által könnyebben oszthatod meg másokkal a Forevert, segíthetsz nekik, és a saját üzleted is építheted!

**Kedvenc Forever termékeidet csomagban még könnyebben megoszthatod másokkal!**



Mini Touch of Forever – Személyi higiénia



A Touch of Forever Combo Pak



# Mag ereje

## Építsd az üzleted csomagokkal

Új vásárlódnak először ajánld a C9-et.



C9

- pozitív tapasztalatok, eredmények már 9 nap után
- segít az egészséges életmód kialakításában
- felkészíti a szervezetet
- segít abban, hogy könnyedebbnak és energikusabbnak érezzük magunkat

Tudj meg többet vásárlód hogylétéről

Szeretne jobb közérzetet és szebb kinézetet?

Szeretné megőrizni egészséges életmódját?

IGEN

Vital<sup>5</sup>

- hozzásegít a szükséges napi tápanyagokhoz, ezáltal a jobb közérzethez is
- segít megőrizni az egészséges életmódot



NEM

IGEN



Forever F.I.T. program

- a szebb kinézetért és a jobb közérzetért
- termékeket, testedzési gyakorlatokat és étkezési tervet is tartalmaz

NEM

Szeretné könnyedebbnak érezni magát?

IGEN



IGEN

Fitness megőrzésén túl növelné is azt?

NEM



Rendszeresen érdeklődj a vásárlódnál, hogy megtudd, éppen mire van szüksége.



A F1 és F2 csomag ismételhető, amíg célt nem ér

Ha többet szeretnél tudni a Forever csomagokról, kattints ide: [foreverliving.com/paks](http://foreverliving.com/paks)



## MAGYARORSZÁG

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: I 439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002  
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,  
mobil: +36-70-436-4230;  
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273  
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,  
mobil: +36 70 436 4229;  
Csábrádi Otília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227  
Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék,  
mobil: +36-70-436-4276  
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,  
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271  
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272  
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,  
+36 70 436 4285

### TERMÉKRENDELÉS

#### Telefonon, telecenterünkönél:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;  
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:  
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291  
Díjmentesen hívható vezeték ("zöld") szám: +36-80-204-983  
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig  
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

#### Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu  
**Ügyfélszolgálat** (telecenter; webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu  
webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.  
Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

#### Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704,  
+36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279  
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64  
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

#### Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján  
minden esetben 8-20 óráig,  
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

#### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187  
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt  
30 perccel befejeződik).  
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

#### Szegedi Területi Igazgatóság:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,  
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:  
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel  
befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

#### Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.  
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913  
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30  
perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

**Rendkívüli nyitva tartás:** Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi  
képvisleteinken és telecenterünkönél minden olyan hónap utolsó szombatján, amely  
után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalom pontos  
időpontját honlapunkon és képvisleteinken minden alkalommal meghirdetjük.

#### Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,  
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója  
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

**Orvos szakértőink:** Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos  
Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hoci Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó:  
70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

## SRBIJA

### Beogradska kancelarija:

I 1010 Beograd, Kumodraška 162.  
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs  
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs  
Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,  
svake poslednje subote u mesecu i tokom Dana uspeha 9:00-13:00  
telecentar: +381-11-309-6382, Sonya salon lepote 065 394 1711

Regionalni direktor: dr. Branislav Rajić  
Medicinski stručnjaci: dr. Biserka Lazarević  
i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318  
Utorikom i petkom 14:00-16:00

## CRNA GORA

**Podgorička kancelarija:** 81000 Podgorica,  
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,  
tel.: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412

Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00  
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00  
Medicinski stručnjak, dr. Nevenka Laban: +382-69-327-127  
imejl: flppodgorica@t-com.me

## SLOVENIJA

**Ljubljanska pisarna:** I 236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,  
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645

Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,  
tel.: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:  
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si  
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek  
od 09:00-17:00

**Lendavska pisarna:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14,  
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure.  
E-naslov: lendva@forever.si webshop: http://sl.flpshop.hu/

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka  
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

## HRVATSKA

### Zagrebački ured:

10000 Zagreb, Trakočanska 16  
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00  
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

**Riječki ured:** 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,  
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com

Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,

mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik

Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web  
narudžbu proizvoda

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić; + 385 91 5176510

– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30

Dr. Draško Tomljanović; + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

## SHQIPËRIA

**Zyra e Tiranës:** Tiranë, Fuat Toptani I/5. Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj; Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcom.al

## KOSOVA

**Zyra e Prishtinës:** Prishtinë Rr.Azem Hajdari br.32. tel.:+377 44 50 391 I  
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.

Drejtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + 355 69 40 66 810

flpkosova@kujtesa.com

## BOSNA I HERCEGOVINA

**Bijeljinska kancelarija:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.

tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780

Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

**Sarajevska kancelarija:** 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00

Imejl adresa: flpm@bih.net.ba



# 2016 ESEMÉNYNAPTÁR

3. Március 12. Success Day, Budapest • Március 19. Success Day, Opatija • Március 20. Success Day, Beograd • Március 17. Aloe Day, Tirana
4. Április 15-25. Global Rally Johannesburg • Április 30. Success Day Sarajevo • Április 16. Success Day, Podgorica • Április 7. Aloe Day, Tirana
5. Május 21. Birthday Success Day, Budapest • Május 22. regional F.I.T. Manager meeting, Budapest • Május 14. Success Day, Zagreb • Május 17. Aloe Day, Tirana
6. Jún. 17-18. Diamond Holiday Rally, Budapest • Jún. 11. Success Day, Podgorica • Jún. 25 Success Day, Arandjelovac • Jún.11. Success Day, Ljubljana • Jún.14. Aloe Day, Tirana
7. Július 16. Success Day, Budapest • Július 19. Aloe Day, Tirana
8. Aug.16. Aloe Day, Tirana
9. Szeptember 10. Success Day, Budapest • Szeptember 30. – október 1. Diamond Holiday Rally, Porec • Szeptember 18-26. Eagle Manager Retreat 2016 Greece, Costa Navarino (2 csoportra osztva: a minősítési periódus után derül ki, melyik ország kerül az időpont 1. illetve 2. felére) • Szeptember 3. Success Day, Podgorica • Szeptember 18. Success Day, Beograd • Szeptember 13. Aloe Day, Tirana
10. Október 29. Birthday Success Day, Bijeljina • Október 22. Birthday Success Day, Opatija • Október 18. Aloe Day, Tirana
11. November 26. Christmas Success Day, Budapest • November 12. Success Day, Podgorica • November 12. Birthday Success Day, Ljubljana • November 15. Aloe Day, Tirana
12. December 4. Birthday Success Day, Beograd • December 13. Aloe Day, Tirana

**Boldogulásotok és véleményetek fontos a Forever vállalati kultúrájában. Ezért szeretnénk most két új platformot is bemutatni, amin gyorsan, közvetlenül jelezhetitek észrevételeiteket, tehetitek fel kérdéseiteket magyarul illetve angolul is.**

Az [ugyfelszolgalat@flpseeu.hu](mailto:ugyfelszolgalat@flpseeu.hu) és a [customercare@flpseeu.hu](mailto:customercare@flpseeu.hu) címekre beérkezett leveleiteket kollégáink gyorsan és hatékonyan válaszolják meg. Keressetek minket bizalommal ezeken az új címeken!





# IRODA BÁRHOLO

EGY IRODÁT SZERETNÉL  
SZÉP KILÁTÁSSAL?

De miért csak egyet? Ma egy kávéház, holnap a nappali, jövő héten pedig csak a képzeleted szabhat határt! Az irodád ott van, ahol te vagy.

**A Forever Living biztosítja számodra azt a rugalmasságot és jövedelmet, amire mindig is vágytál.**

**A Te álmod.  
A Mi tervünk.**

Csatlakozz a csapatunkhoz és éld azt az életet, amit megérdemelsz. Vedd fel a kapcsolatot azzal az emberrel, aki ezt megosztotta veled, vagy látogass el a [foreverliving.com](http://foreverliving.com) weboldalra.



FOREVER®



FIRST MINUTE POREC 2016 - Légy Te a legjobb szponzor!

## DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



BUDAPEST

POREČ

MINŐSÜLÉSI IDŐSZAK:  
2016. március 1 - március 31.

MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEK:

A minősülési időszakban, egy hónapon belül mozgasd meg az alsóvonaladat! Vedd fel a kapcsolatot a saját csapatodban bármely mélységben azzal a személlyel, aki legalább 6 hónapja vásárolt utoljára, érdeklődj, hogy hívja fel a központunkat munkaidőben adategyeztetésre (cím, telefonszám, e-mail) és nevezzen meg téged, hogy tőled hallott erről a lehetőségről. Természetesen ebben az esetben küldünk számukra ajándékba egy Forever termékkatalógust és egy termékmintát.

Telefonszámok: + 36 1 269 5370/123. vagy 125. mellék,  
+ 36 70 436 4212, + 36 70 436 4215 mobilszámok.

MINDEN HÓNAPBAN A LEGJOBB SZPONZORT JUTALMAZZUK, AKIT A LEGTÖBBEN NEVEZTEK MEG.

DÍJAK:



2 belépőjegy a 2016. évi Diamond Holiday Rally-re



2 buszjegy a 2016. évi Diamond Holiday Rally-re



szállás 2 személy részére teljes ellátással a  
2016. évi Diamond Holiday Rally-n (három éjszaka)

Kezdd el már ma az alapozó munkát, és segítségképpen kérd az egy-, illetve tízgenerációs listádat az [flpkn@flpseeu.hu](mailto:flpkn@flpseeu.hu) e-mail címen!

RIEGÉSZÍTÉS:

Az ösztönző a Forever Magyarország, Albánia, Bosznia-Hercegovina, Horvátország, Koszovó, Montenegró, Szerbia és Szlovénia saját ösztönző programja. Az ezekben az országokban regisztrál Forever Üzleti Partnerek számítanak bele az ösztönzőbe. A díjak másra át nem ruházhatóak. Dupla/tripla minősülés Porecsre nem lehetséges, és nem jár plusz jutalommal. A Holiday Rally-n 14 év alatti gyermekek (az Üzletpolitikának az Ösztönző Utazásokra vonatkozó 7.03 (a) pontjában leírtakkal összhangban) nem vehetnek részt.



# VALÓSÍTSD MEG ÁLMAIDAT!



## COSTA NAVARINO GREECE 2016 EAGLE MANAGERS RETREAT

Magasan szállni Costa Navarinón.

A minősülési periódus április 30-án véget ér!

Az Eagle Manager Találkozó eljuttat álmaidhoz. Gyönyörű környezetben üzletépítési tréningek, motiváció és fantasztikus élmények várnak rátok, hogy magasabb szintre emelhessétek üzleteteket.

#EMR16 minősülési feltételek: [foreverliving.com](http://foreverliving.com)



FOREVER®





## Megújult a központi honlap



A FOREVERLIVING.COM VADONATÚJ, MODERN MEGJELÉNÉSÉVEL AZ EDDIGIEKNÉL MÉG TÖKÉLETESEBB ESZKÖZE ANNAK, HOGY MEGOSZTHASD A FOREVER LEHETŐSÉGET MÁSOKKAL, ÉS HOGY ÜZLETED ÚJ LENDÜLETET VEHESSEN. TÖKÉLETESÍTETT TULAJDONSÁGAIVAL MINDEN EDDIGINÉL JOBB HÁTTÉRTÁMOGATÁST NYÚJT AZ ÜZLETÉPÍTÉSBN.



### Egységesített tartalom

Az új foreverliving.com-on most még több információt találhatsz a Forever lehetőségről, és azokról az értékes ösztönzőkről, melyekkel lehetővé válhat, hogy olyan életet élhess, amiről mindig álmodtál. Tudj meg többet az "Ösztönzők" menüpont alatt arról, hogyan minősülhetsz, és milyen juttatásokban részesülhetsz! Látogasd meg a Forever2Drive, az Eagle Manager, a Global Rally, a Chairman's Bonus és a GLT oldalait! Ezeket keresztül te, és az alsóvonalad megismerhetitek a kulcsfontosságú ösztönzőket, melyek fellendíthetik üzleteteket.



### Forever Blog

Cikkek, érdekességek a Forever vezetőitől, Global F.I.T.-csapatagoktól, amelyeket egyszerűen megoszthattok bárkivel.



### OTS (Online Training System)

Örömmel értesítünk Benneteket, hogy az OTS (Online Training System) elérhető a központi honlapunkon, a www.foreverliving.com magyar nyelvű oldalán. Forever Üzleti Partneri bejelentkezés után kattintsatok a "Tréning" menüpontra vagy az OTS ikonjára, és máris megtekinthető az OTS összes eddigi, fantasztikus anyaga. Olyan alaptréningekhez férhettek hozzá ezáltal, amelyek az új Forever Üzleti Partnernek számára is elengedhetetlenek. Abban kívánunk segítséget nyújtani, hogy eszközeink használatával felépíthessetek egy nagy, stabil és sikeres Forever üzletet, és ezeket alkalmazva eredményesen haladhattok céljaitok, álmaitok felé.





# DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY BUDAPEST

BUDAPEST



POREČ

MINI ÖSZTÖNZŐ SZPONZOROK RÉSZÉRE:

**Azon Üzleti Partnereink, akik az I. minősülési időszakban (január-április) mind a négy hónapban teljesítik a 60 cc-t (személyes és non-manageri pontok alapján) automatikusan részt vehetnek a Diamond Holiday Rally Budapesten teljes ellátással (all inclusive ellátással 4\*-os szállodában + belépőjegy).**

**Azon Üzleti Partnereink, akik a II. minősülési időszakban (május-augusztus), mind a négy hónapban teljesítik 60 cc-t (személyes és non-manageri pontok alapján) automatikusan minősülnek a Diamond Holiday Rally Porec rendezvényünkre teljes ellátással (busz + all inclusive ellátással szállás 4\*-os szállodában + belépőjegyek).**

**Azon Üzleti Partnereink pedig, akik a minősülési időszak (május-augusztus) mind a négy hónapjában teljesítik a 100 cc-t (személyes és non-manageri pontok alapján) VIP ellátásban részesülnek Porecsben!**





I. MINŐSÜLÉSI PERIÓDUS:

2016. január 1-től 2016. április 30-ig

II. MINŐSÜLÉSI PERIÓDUS:

2016. május 1- 2016. augusztus 31.

## KIK MINŐSÜLHETNEK?

Minden új belépő illetve régi üzleti partner, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben. Új Vásárló (Novus Customer) szintről csak supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni. Reszponzoráltak és NDP fejlesztettek is részt vehetnek.

## MELYEK AZ ÖSZTÖNZŐ PONTOS MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEI?

- **1. Lépj szintet! A meglévő üzleti partneri szintedhez képest lépj egy szintet a marketingtervben! Az Új Vásárló (Novus Customer) szinten lévők ériék el legalább a supervisor szintet.**
- **2. A minősülési periódus során légy aktív (4cc személyesnek elismert vásárlás feltéve, ha abból legalább 1 cc saját kódszámon történik) a belépésed hónapját követő első teljes hónaptól, azaz, ha például 2016. január 15-én léptél be, akkor február 1-jétől.**
- **3. Minősülési időszakban történt szintlépésed után a szintednek megfelelő oldaltartásod legyen meg a szintlépésed utáni hónaptól!**

**A) ha Manager vagy afeletti szinten állsz: 25 cc oldaltartásod teljesüljön minden hónapban.**

**B) ha Assistant Manager vagy: 12 cc (4cc aktivitás + 8 cc) minden hónapban**

**C) ha Supervisor vagy: 8 cc (4cc aktivitás + 4cc) minden hónapban**

**Ha a minősülési időszak előtti belépő vagy, akkor a minősülési periódus minden hónapjában teljesítened kell az aktivitást függetlenül attól, mikor lépsz szintet.**

## ELHELYEZÉS

**4 csillagos szállodában három éjszakára. Utazás busszal. Péntek/szombat esti gyémánt partikra belépőjegyet is biztosítunk a minősültek számára.**

## MIKOR ÉS HOL LESZ A GYÉMÁNT HOLIDAY RALLY?

**2016. június 17-18.**

**Papp László Budapest Sportaréna**

**2016. szeptember 30- október 1.**

**Porecs, Horvátország**



**DIAMOND 2016**  
HOLIDAY RALLY BUDAPEST

**BUDAPEST**  
17-18. 06. 2016.

**POREČ**  
30. 09 - 01.10. 2016.



**COME WITH US**