

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER



January 2016 | XX Issue 01

**NEW YEAR
NEW DREAMS
#ForeverDream**

Tartsd be a fogadalmad!

Ha megszámolhatnánk, hány újrési fogadalmat nem tartottak meg, mit gondoltok, mi lenne az eredmény?

Mindannyiunkkal előfordult már, hogy nem tartottunk be fogadalmat – ez az élet csodája: minden januárban tiszta lappal indulva elhatározzuk, hogy mit akarunk másképp csinálni, és hogyan szeretnénk jobbak lenni, mint tavaly.

A sikeres emberek egyvalamit másképp tesznek, mint a többiek. Ők hisznek. Mindannyian ismerjük Henry Ford mondását: „Akár azt hiszed, képes vagy rá, akár azt, hogy nem, igazad lesz.” Ez az egyik ok, ami a Forevert olyan varázslatossá teszi azok számára, akik keményen akarnak dolgozni. A Forever a hétköznapi emberek számára adja meg azt a lehetőséget, hogy rendkívüli életet élhessenek, ha hisznek magukban és elhatározzák, hogy másképp csele-

kednek, mint előtte. Legyél te a saját történeted írója, és dönts el te, hogyan végződjön! Gondolj csak bele, mekkora ereje van ennek!

Miközben megtervezitek az évet, és megteszitek a fogadalmaitokat, kérdezzétek meg magatokról, mi az, amit valóban hajlandóak vagytok másképp csinálni azért, hogy megvalósítsátok céljaitokat! Ezután így is cselekedjétek, és ragaszkodjatok hozzá! Mindenki csak saját maga döntheti el, hogy ez az éve másképp fog-e eltelni, mint az előzőek. Tűzzétek ki célul a Chairman's Bonus minősülést, tartsatok velünk jövőre a Global Rally-n egy lélegzetelállító helyszínen, vagy még több fogyasztónak segítetek a kedvenc termékeitek megismertetésével – minden rajtatok múlik!

Mindenetek megvan ahhoz, hogy sikeresek legyetek. Nagyon várom, hogy lássam, mennyi mindent teljesítettetek az új évben!

Örök szeretettel:



Rex Maughan
az igazgatóság elnöke,
vezérigazgató





AZ EGYSÉG ÉVE

Megérkezett 2016. Új év, új remények, fogadalmak... de mi is marad mindebből az év végére?

Igen, van, aki ezt teszi minden évben, közben semmi sem változik az életében. Te ne légy ilyen, téged másra teremtett az Úr, feladatod van, sőt felelsz mások boldogulásáért. Szedd össze magad! Itt az Új Év, itt az új lehetőség. Ha meg akarsz valamit fogadni, ne tedd elhamarkodottan! Csak olyat vállalj be, amit meg tudsz tenni, de ehhez ismerned kell önmagad. Ha Chairman's Bonust szeretnél, akkor akard, teljes szíveddel, értelmekkel! Tervezd meg most januárban, lépésről lépésre, dolgozz azokkal, akik szeretnek téged és segítenek, hogy év végére meglegyen! Hozz egy döntést, fogadd meg, hogy innentől kezdve mindig lesz Chairman's Bonusod, és példa leszel, követni fognak. A Forever el fogja ismerni a teljesítményed. Utazással, extra juttatásokkal, rengeteg felejthetetlen csodálatos élménnyel a világ legszebb részein.

2016 a nagy változások éve, kihívásokkal teli, de nekünk forevereseknek ez az összetartozás, az egység éve. Igen, kellett hozzá tizenkilenc év, hogy egybeforrjon a Nagy Csapat. Egy csodálatosan fejlődő, nagy forgalmat hozó 2015-öt hagyunk magunk mögött. Gratulálok minden Vezetőnek, minden csapattagnak, szép volt! Nincs sok időnk ünnepelni (bár azt is fogunk), előre kell néznünk, hiszen az új év elkezdődött, új kihívások várnak. Eagle Manager-, Porecs-, Budapest Rally-ösztöngzők, új szintek, új célok, válassz te is! Indul a digitálismarketing-oktatásunk, de neuromarketinget is tanulunk. Az elmúlt tizenkilenc év tudására alapozzuk a képzéseinket. Köszönöm Berkics Miki a rengeteg önzetlen idődet, azt, hogy tanítod a Csapatot! Köszönöm Lenkey Péter GM kollégámnak, hogy vállvetve tudjuk nagyra tenni a magyar és a balkáni régiót! Köszönöm Ladák Erzsébetnek, hogy van egy olyan jobb kezem, akiben mindig megbízhatok, a munkája hasznossága felülmúlhatatlan. Köszönöm a Forever magyar és balkáni országok vezetőinek és munkatársainak egész éves rendkívüli csapatmunkájukat! Köszönjük Szabó Józsefnek, hogy elhozta Kelet-Európába az aloét, köszönöm a Gyémántoknak, Berkics Miklósnak, a Lomjanski és Gidófalvi családoknak a példamutatást!

Köszönöm Aidan O'Hare európai szenior elnökhelyettesünknek a rengeteg hasznos tanácsát, az irányelveket, a mindennapi támogatást! Köszönöm elnökünknek, Gregg Maughannak a kifogyhatatlan energiáját, amivel irányítja a világ legjobb és legszebb vállalkozását! Köszönöm Rexnek a bizalmat és elismerést, amiben minden találkozásunkkor részesít, a végtelen szeretetét, amely a legnagyobb teszi a Forevert a világon.

Szeretettel gazdag, sikeres, bőséges, az Úr által áldott Boldog Új Esztendőt kívánok mindenkinek!
Hajrá Forever!

Ph.D. dr. Miliesz Sándor
ország igazgató

F.I.T.™



ÚT A SZABADSÁG FELÉ

Pénzeli Kornél vagyok, 41 éves, három gyönyörű leánygyermek édesapja. A foglalkozásom sorvezető; ötven kollégámat vezetem, segítem a munkájukat már tizenegy éve éjjel és nappal egy autóiipari beszállítónál Miskolcon.

Szerencsés embernek érzem magam, mert amikor megszülettem, életben maradtam. Szívbetegséggel jöttem a világra, és nem sokkal születésem után elvégeztek rajtam egy szívkatóterezést. Az a heg, ami a combomon van, minden nap emlékeztet arra, mennyire fontos odafigyelni az egészségre. Édesanyám és édesapám a mezőgazdaságban dolgoztak, édesapám traktoros, édesanyám konyhai kisegítő volt, majd egy kesztyűgyártó üzembe vették fel. Négyen vagyunk testvérek, mindig is arra neveltek minket, mennyire fontos a tanulás, a szorgalom és a munka. Egy kis faluban élünk, a Miskolc melletti Ongán. Volt otthon szarvasmarha, sertés és baromfi, amivel sok munka volt, de én szerettem csinálni. Testvéreimmel sokat segítettünk szüleinknek a krumplics, a lucerna-, a kukorica- és a cukorrépa-földeken, sokszor iskola előtt is voltak teendőik az otthoni gazdaságban.

Bevallom, nem voltam valami jó tanuló, sokszor azon mesterkedtem, hogy a kötelező olvasmányokat hogyan tudom kihagyni... Ezért gondolták a szüleim és a tanárom, hogy szakmát kell tanulnom: a szobafestő volt a kézenfekvő választás. Amikor bekerültem Miskolcra, szakmunkásképző iskolába, adódott egy lehetőség: a Kinizsi ökölvívó egyesület tagja lettem. Mivel mindig is vézna gyerek voltam, a pehelysúlyú csoportba kerültem. Rengeteget edzettem és sportoltam, kezdem egyre erősödni, a versenyeken sikereket értem el. Viszont a tanulás itt se ment valami jól, meg is buktam szakrajzból harmadik félévkor. Édesanyám eltiltott az ökölvívástól, egyszerűen nem engedte, hogy edzésre járjak. Egy világ omlott össze bennem. Akkor kezdődött a dacos korszakom, rászoktam a dohányzásra. Nagy nehezen levezgáztam, de nem sokat dolgoztam a szakmámban.

A rendszerváltás után a szüleim abbahagyták az állattartást, és kereskedni kezdtek. Ettől kezdve ebben segitettem nekik: beíratk egy boltvezetői tanfolyamra.

1992-ben bevonultam katonának, és ott nagyot változott az életem. Kiképzés után rajparancsnok lettem, én irányítottam egy kis csapatot. A katonaság alatt megismerkedtem Babival, aki házasságkötésünk után megajándékozott három gyönyörű leánygyermekkel: Evelinnel, Gabikával és Emmával. A leszerelés után sok helyen dolgoztam. Voltam boltvezető, szódatöltő, szerződéses katona, pék, szobafestő, redőnyös üzletkötő és végül az alkatrészgyárba kerültem, mint betanított munkás, de hamar sorvezető helyettes, majd sorvezető lettem.

2010-ben tüdőgyulladással kórházba kerültem. Egy hónapig feküdtem ott, elhatároztam, hogy leteszem a cigarettát. Ennek „köszönhetően” felszedtem harminc kilót, ami egy újabb egészségügyi kihívást eredményezett. Próbálkoztam a fogyással, de csak négy kilóig jutottam.

Tavaly megismerkedtem Hollósy Andrással, akivel a futballnak köszönhetően sokat találkoztunk. Ez év tavaszán tett Evelin lányomnak egy remek ajánlatot: egy, a Forever cég által rendezett szépségversenyre invitálta. Mikor megbeszélték a részleteket, Evelin beregisztrált Andrásnak, és hogy nevezhessen, rendelt egy C9-et, amit én próbáltam ki. Végigcsináltam a programot, és egyszerűen nem hittem a szememnek! Sokkal könnyebbnek és energikusabbnak éreztem magam. Amikor utánanéztam jobban a F.I.T. programnak, akkor jöttem rá, hogy egy kincs van a kezemben. Evelinek



segítettem teljesíteni a 2cc-t, én pedig áprilisban teljesítettem a F.I.T.1 programot, majd feltettem pár képet magamról a Facebookra. Jöttek a like-ok, kérdezték az ismerősök, hogyan sikerült lefogyni. Elmeséltem, hogy életmódváltásban vagyok, és akit érdekel, annak szívesen beszélek róla.

Május 1-jén Evelin besponzorált engem. Andrással konzultáltunk. Ő azt mondta, hogy ha sikeres akarok lenni ebben az üzletben, változnom kell. Nem csak az egészséges életmódra kell odafigyelnem, hanem rengeteget kell tanulnom. Elkezdtem azt csinálni, amit gyerekkoromban nem szerettem: olvasni. Rengeteg könyvet olvastam el, olyanokat, amelyek segítettek abban, hogyan szólítsak meg embereket, hogyan és mit kérdezzek. Májusban és júniusban annyi C9-et forgalmaztam, hogy észre sem vettem, és meglett a 25cc, F.I.T Top10 ötödik helyezettje lettem, és kaptam két gyönyörű hétvégét: egy szirakit és egy porecsit.

Miután teljesítettem a 25cc-t, elhatároztam, hogy Manager leszek. Megkérdeztem Andrást, mit tegyek ezért. Annyit mondott, hívjak meg minél több embert válogatás nélkül. El is kezdünk telefonálni,

beszéltünk összesen 187 emberrel, dolgoztunk a 2cc munkatársakkal, tartottuk a bemutatókat. Sebestyén Csabával még tavasszal, egy polgárőr-gyűlésen (mert polgárőr is vagyok) ismerkedtem meg, akkor beszéltem neki az életmód-váltó programról. Kiderült, hogy ő a Miskolci Egyetem Hallgatói Központjának az igazgatója. Miután Csaba elvégezte a F.I.T. programot, beszélünk az üzletről is, és ő igent mondott rá. Elkezdtünk dolgozni vele is, Csaba rengeteg embernek mutatta meg a F.I.T.-et, és az üzletet. Voltaképp ugyanazt csinálta, amit én, és így sok munkával és bemutatóval novemberre meglett a Manager szintem. Rengeteg hálával tartozom a felsővonalamnak, Hollósy Andrásnak és Hanyecz Edinának, akik végig segítettek és célt adtak a kezembe, könyvet és cédétet kaptam tőlük és segítettek abban is, hogy bátran szólítsak meg bárkit. Ezt tudom ajánlani mindenkinek! Változni kell, és én érzem, jó úton haladok a szabadság felé.

Köszönöm, Forever!

Pénzeli Kornél
Manager

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Petróczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)
Nyomtatás: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com

Az FLP kiemelt figyelmet fordít környezetünk védelmére. A Forever Magazin környezetkímélő, újratelepített erdőgazdálkodásból származó, FSC minősítésű papíron jelenik meg.



Success Day



Az év utolsó Siker Napjára hagyományosan már novemberben sor kerül a Forevernél. Ám ez nem azt jelenti, hogy januárig hátradőlnek a Forever Üzleti Partnerek. Fontos az év végi ünneplés, de az egészséges életmód üzenetének terjesztésében nincs igazán szünet: a dolgos mindennapokban folyamatosan látjuk, érzékeljük egymást. Ám a tényeken túli világ sok minden mást is befolyásol. Mint dr. Milesz Sándortól megtudtuk, 66 százalékban érzelmi alapon döntünk akkor is, ha az egészségünkről, anyagi helyzetünkről, jövőnkről van szó. Erről szól a neuromarketing, ami segítségünkre lehet az üzletépítésben, és amiről többet is hallhat majd az, aki szorgalmasan látogatja a Forever-rendezvényeket 2016-ban is. Olvassátok örömmel, hogy az ország igazgató szavai után hogyan zárták az elmúlt évet a kiváló előadók Siklósné dr. Révész Edit és Siklós Zoltán Soaring Managerek valamint lányaik, Barbara és Petronella Supervisorok műsorvezetése mellett!

Budapest

2015. 11. 14.

**DR. SAMU TERÉZIA ÉS
BRUCKNER ANDRÁS SOARING
MANAGEREK: VIGYÁZZUNK A
GYERMEKEKRE, UNOKÁKRA!**



A szülő kötelessége gondoskodni gyermeke testi-lelki fejlődéséről. Sajnos sok családban elterjedt a szénhidrát-alapú táplálkozás, mert az a legegyszerűbb. Sokan ismerik a táplálkozási piramist is, amelynek ajánlásai azonban mára elavultak, hiszen nem egészséges, ha étrendünk 40-50 százalékban gabonafélékből áll. Ma már bizonyítottan látszik az is, hogy az alacsony zsírtartalmú diéta káros lehet. Európában „mi vagyunk a legkövérebbek”, és ez a gyerekekre is igaz. Gondoljunk bele: mi lesz velük felnőttkorukra? Mindenkinek magának kell megtalálnia, számára mi a célravezető táplálkozási mód. A sok zöldség és gyümölcs fogyasztása egyértelműen hasznos,

de sajnos ezen termékek hasznosanyag-tartalma már a 2005-ös mérések szerint is a harmadára esett vissza. Ezért kimondhatjuk: minőségi étrend-kiegészítők nélkül ma egészséges életmódot élni nem lehet. A termékajánlások akkor igazán hasznosak, ha személyre és helyzetre szabottak. Már bölcsis, ovis kortól érdemes természetes anyagokat használni - a bőrápolásban is. A kis- és nagyobb iskolásoknak növekvő elvárásoknak kell megfelelniük, ezért náluk fontos a stressz leküzdése, és az agyi képességek maximalizálása. Ha



sportol is a gyermek, oda kell figyelni az ízületei terhelésére, és persze az esetleges sérülésekre is fel kell készülni. A tinédzsereknél pedig előtérbe kerül a bőrápolás, és a személyi higiénia. Ám a legfontosabb a gyerekek számára az, hogy a velük töltött idő minőségi legyen, közös élményekkel, vagyis a fontos pillanataikban legyél ott



velük! Légy te a legjobb példa számukra: tűzd ki a céljaidat és dolgozz értük keményen, de soha ne feledd, honnan jöttél!

**ORBÁN TAMÁS EAGLE
MANAGER: VÁLJ JOBB
EMBERRÉ!**

Ez az élet a vonzásról szól: mire gondolsz, mit vonzol be? A jó szakasz soha nem ér véget, ha folyamatosan dolgozol érte. Ez az üzlet a szeretetről, az igaz, becsületes, tiszta dolgokról szól. Az út mindenki számára nyitott: csak járnunk kell rajta. Hogyan? Válj méltóvá arra, hogy ebben az üzletben helyed legyen! Válj olyan emberré, hogy ide tartozz! Nem az a dolgunk, hogy „okoskodjunk”. Elég elültetni a gondolatot mások fejében arról, hogy ők is képesek elérni, amire vágnak. Ez nem sprint, hanem maraton: fontos, hogy folyamatosan tanuljunk, és minden pillanatban példa lehessünk.

LÉGY TE A LEGJOBB
PÉLDA SZÁMUKRA:
TŰZD KI A CÉLJAIT
ÉS DOLGOZZ ÉRTÜK
KEMÉNYEN, DE SOHA
NE FELEDD, HONNAN
JÖTTÉL!



Találd meg önmagad és az élelcélod! Nekem a célom az lett, hogy másoknak segíthessek. Nézz körül: te kire hallgatsz?

Az egész életünk gondolatok sorozata, így segítségükkel megváltoztathatod az életedet. Ez az üzlet sokkal többet tartogat neked, mint amit el tudsz képzelni. A legfontosabb mondat, amit itt megtanultam: mindenért én vagyok a felelős. Számolj le az akadályokkal: félelmekkel, irigységgel, döntésképtelenséggel, előítéllettel, frusztrációval. Dolgozz magadon! Merj álmodni, és merd el is hinni, hogy minden jár neked is, hogy nincs határ! Ezt diktálja a pozitív mentális hozzáállás.

Mi vezéreljen? Bátorság, önfegyelem, igazságérzet, együttérzés, megértés, együttműködés. Határozott döntések, tervek. Légy kellemes személyiség, légy a részletek mestere, és nyújts mindig többet, mint amit elvárnak tőled! Válgatok a legjobb vezetővé, ezt kívánom nektek!

BOSTYAI EMÍLIA ÉS TÓTH TAMÁS EAGLE MANAGEREK, SENIOR MANAGEREK: TE MIT HISZEL MAGADRÓL?

Emília: Táncpedagógusként nem tanultam egészségtudatosságot, itt a Foreverben kellett ezt megtanulnom. Történetünk azzal kezdődött, hogy 2009-

ben a családi bevételeink megcsappantak, és bajba kerültünk. Óriási szerencse, hogy úgy döntöttünk, nem az életszínvonalunkból adunk lejjebb, hanem pótolni próbáljuk a kieső bevételeket. Nem számított, mibe kerül, és nem számított az sem, hogy a komfortzónánkban maradjunk: így sikerült. Üzletünk alapja maga a termék lett. Úgy véljük, a Manager szintet bárki el tudja érni, utána jön az igazi munka és a változás. Mindez megpróbálja az embert, jobba kell tudni válni. A változástól mindenki fél, de én azt mondom, a Forever csak jó változásokat hoz. Nekünk megtanította, hogy jobban szeressük magunkat, legyen önbecsülésünk, megértettük, mi az a csapatmunka, az együttműködés, a tolerancia, a döntéshozatal. Ez egy életépítő társasjáték.

Tamás: Bizony, nekünk egy kihívásokkal teli piaci helyzet kellett ahhoz, hogy elinduljunk: százfős vállalkozásom helyett kellett mást találni. Mikor először jártunk Forever-rendezvényen, a színpadon láttam mindenféle embert. Amikor megkérdeztem néhányukról, mennyit keresnek, láttam: pont annyit, amennyi az én problémám. Így nem volt több kérdésem, és tizenegy hónap alatt lettünk Managerek. Kezdetben falakba ütköztünk, féltünk megközelíteni az embereket, de muszáj volt pozitívan gondolkodnunk. Tudj hatni, érzéseket átadni! Ehhez fontos, hogy neked is legyenek céljaid, olyanok, amelyek igazán megmozdítanak.



TALÁLD MEG ÖNMAGAD ÉS AZ ÉLELCÉLOD! NEKEM A CÉLOM AZ LETT, HOGY MÁSORNAK SEGÍTHESSEK. NÉZZ KÖRÜL: TE KIRE HALLGATSZ?

Már holnap reggel tedd meg az első lépést! Használd a terméket, olvass könyvet, beszélj, oszd meg az érzéseidet, és a szorgalmad, kitartásod meg fogja hozni az eredményt.



Így engem még senki nem szolgált ki, mint ez a cég. Mindenkinek kívánom, hogy tapasztalja meg azt, amit én, és élvezze, amit a Forever ad! Mert ez jár nekünk.

MULADI ANNAMÁRIA SENIOR EAGLE MANAGER: ÉLETEM LEGNAGYOBB AJÁNDÉKA A FOREVER

Az a célom, hogy sok család életébe eljuttassam ezt a lehetőséget. Miért? Mert



a nyugalmat. Azelőtt reggeltől estig dolgoztam, és nem volt szabadság! Amikor foreveres lettem, elterveztem, hogyan fogom ezt a munkát csinálni. Később rá kellett jönnöm: elég követni a példaképeket. Fontos, hogy legyen jövőképetek, és leírjátok, mit szeretnétek. Ha így tesztek, akár a duplája is meglesz! Ehhez olyanokat keressetek, akikkel egyfelé tudtok nézni, akik segítenek abban, hogy a személyiségetek és gondolkodásotok megváltozzon.



MI VAGYUNK
A FELELŐSEK AZÉRT,
HOGY MEGMUTASSUK,
HOGYAN LEHET
MINDEN ÉRTELEMBEN
MINŐSÉGI MÓDON
ÉLNI.

TUDJ HATNI,
ÉRZÉSEKET ÁTADNI!
EHHEZ FONTOS, HOGY
NEKED IS LEGYENEK
CÉLJAID, OLYANOK,
AMELYEK IGAZÁN
MEGMOZDÍTANAK.



Ma már azt nézem, nekem ki felel meg, nem azt, hogy kinek tudok én megfelelni. A Forever nélkül nem változtam volna ennyit: háttérből kikerültem, és ma már az a célom, hogy átadjam az értékeket, amiket kaptam.

Bármit, amit szeretnétek, el tudtok érni, a Forever ehhez hatalmas eszköz. Legyünk mi a legjobbak!

**VARGA RÓBERT
GYÉMÁNT ZAFÍR MANAGER:
A SZABADSÁG ÁRA**

Számomra ez az üzlet több mint pénz: ez szabadságharc. Gondoljatok bele, a történelem során az emberek mi mindent megtettek a szabadságért! Mert a pénz önmagában nem érték, kell, hogy legyen mögötte valami más is, másként olyan, mintha az ember zsoldos lenne. Ki mit tesz meg a felettes célokért?

87500 kilométer: ennyit tett meg Szabó Józsi csak azért, hogy egyszer Magyarországon is megnyíljon a Forever üzlet lehetősége. Küldetésének tekintette ezt, volt egy víziója. Ám elérni nem megy könnyen.



magam is mindent ennek köszönhetek. A kislányomat, az egészséges életmódot,

Én mindenkitől tanultam valamit. Szakmaiságot, a termékek tiszteletét, hogy mit jelent másokért dolgozni. Sokszor csak dolgozunk, de eredmény nem jön, mert hiányzik a belső rezgés és kisugárzás. Meg kell tanulni pozitívan gondolkodni, értéket teremteni, megmutatni és alkalmazni a mindennapokban. Mi vagyunk a felelősek azért, hogy megmutassuk, hogyan lehet minden értelemben minőségi módon élni. Ha kihívás van, tegyetek meg mindent érte, hogy ott legyetek az első sorban! Ha sikerül, az fantasztikus élmény.



EZ A TE
VÁLLALKOZÁSOD,
A TE ÉLETED, SOK
MÚLIK RAJTA. MINDIG
VIZSGÁLÓDJ HÁT:
ELÉRTED-E MÁR A
CÉLODAT? A TERVEIDET
ÍRD HOMOKBA, A
CÉLJAIDAT VÉSD
BETONBA.



Az üzlet próbára tesz, ne feledd: nem mindig annak látszik minden, mint ami valójában. A félelem például nem létezik, csak a fejünkben, de ettől még nem jó, ha megerősíted. Mindenkinek vannak erősségei és gyengéi, de ne az utóbbiakkal foglalkozz! Találd meg, mi az az egy erősséged, amibe érdemes energiát fektetni!

A Forever üzlet erőssége például az egyszerűség: ez egy fantasztikus lehetőség mindenki számára. De neked csak néhány emberre kell figyelned, a velük való bánásmódban kell erőssé válnod - azt kell adnod nekik, amit remélnek. Hiszen a 'nem' az 'még nem', 'most nem'.

Eddig háromszáz MLM-vállalkozás indult Magyarországon, öt maradt fenn. Vajon miért? A siker 80 százalékban abból áll össze, mennyire tudsz hatással lenni az emberekre. A sikernek ára van, de ha valaki elég sok ideig áll az esőben, előbb-utóbb meglátja a szivárványt is.

Ez a te vállalkozásod, a te életed, sok múlik rajta. Mindig vizsgálódj hát: elérted-e már a célodat? A terveidet írd homokba, a céljaidat vésd betonba, az odavezető úton még finomíthatsz, hiszen nem azok a győztesek, akik nem hibáznak, hanem azok, akik nem adják fel. A tevékenységeid 99 százaléka felesleges, de az 1 százalékkal bajnok leszel. Soha nem késő, hogy azzá válj, aki lehettél volna!

**TARTS
VELÜNK
AZ ÚJ
ÉVBEN IS!**

Első 2016-os
Siker Napunkra

**JANUÁR
30-ÁN
VÁRUNK**

hasonló
érdekes
előadásokkal!







ČETRNAEST GODINA FOREVERA U SRBIJI- TINEJDŽERSKE, ALI NAJBOLJE GODINE! TRADICIJA, KVALITET, POVERENJE I VELIKA GRUPA LOJALNIH POSLOVNIH SARADNIKA- TO JE REZULTAT PRVIH 14 GODINA RADA NAŠE KOMPANIJE U SRBIJI.

Domaćini rođendanskog slavlja su bili senior menadžer Tumbas dr Dušanka, inače najuspešniji poslovni saradnik u 2015. Godini u kategoriji ličnih bodova i bodova od novouključenih saradnika, i Blašković Siniša, menadžer koji je svojim angažovanjem u ovoj godini dao veliki doprinos promovisanja poslovnih paketa, ujedno i najefikasnijih Foreverovih alata za rad. Voditeljskom paru sve čestitke za doprinos u radu tokom 2015. godine, a nadamo se da ćemo imati puno prilike da saradujemo i u narednoj godini. Forever je u Srbiji dao svoj maksimum tokom ove godine, ali se po entuzijazmu koji se video

na seminaru zaključuje da su nam dometi mnogo viši. Alati za rad, nova internet prodavnica, propagandni materijali, predstojeći praznici kao trenutak kada možemo da poklonimo Forever- sve je dostupno, samo je na nama da odlučimo u kojoj meri i kako ćemo da pokrenemo mašinu koja se zove Foreverov poslovni saradnik, poručuje uz rođendansku čestitku direktor Forever Living Products Srbije, dr Branislav Rajić.

Tokom evolucije je ljudski mozak bio i ostao najbolja i najsavršenija mašina, programirana tačno da radi i daje svoj maksimum kada je potrebno. Možemo da utičemo

na odluke koje donosimo i da sami sebi postavimo više ciljeve unutar tog najfinijeg procesora- našeg mozga. Akciju pokreće emocija, a ona nam nikada nije nedostajala, ističe regionalni direktor Forever Living Productsa za Mađarsku i Južnoslovensku regiju, safir menadžer, dr Miles Šandor. Sloboda privatnog preduzetništva postoji i kod nas u zavičajju, zato „#vredio statiu zavičajju“- slogan koji treba da nas vodi tokom naredne godine.

Značaj dodatka ishrani je ogroman. Moderno doba u kom živimo nas vremenski ograničava i stavlja nas na razna iskušenja,

SUCCESS DAY SRBIJA

tokom kojih se udaljavamo od zdravih životnih navika. Ljudska ćelija koja je podmirena sa biološki aktivnim materijama u visokim koncentracijama, što je u stvari osnovni koncept proizvoda kompanije Forever Living Products, će dati organizmu potporu za zdrav, kvalitetan, i nadasve ispunjen život u svakom smislu, poruka je soaring menadžera i zvaničnih lekara konsultanata, dr Biserke i dr Predraga Lazarevića. Zaključak njihovog predavanja, uz nesebično podeljena lična iskustva korisnika i lekara koji proizvodni program Forevera ne zaobilaze u svojoj praksi, su ostavili ogroman utisak na sve prisutne, sa jedinstvenom idejom o našoj kompaniji kao sistemu u kom su zdravlje, blagostanje i kvalitet života osnovne premise.



Na sceni smo ponosno nagradili nove asistent supervizore, supervizore, asistent menadžere, kao i najuspešnije poslovne saradnike tokom prethodnog perioda nagrađene u klubu osvajača i kategoriji poslovnih saradnika koji rade sa svojim timovima preko 60 bodova. Čestitamo od srca svima! Magija je uvek bila blizak prijatelj sa Foreverom. Odnosno, sam Forever je magija, a da je to tako, pobrinuo se jedan od najboljih iluzionista na svetu, naš prijatelj mađioničar Trifunov Igor. Hvala za spoj magije i Forevera, kratak predah u programu koji nas je sve zabavio, nasmejao i zapitao: „Pa, kako to?“

Zašto Forever? Prvo, pa sve ostalo: dao mi je slobodu izbora, slobodu poslovanja, slobodu putovanja, slobodu bez granica,...Sloboda je ono po čemu se Forever razlikuje od svega ostalog. Tu sam našao profesionalce, poslovne saradnike, prijatelje, kumove, poznanstva i prijateljstva za ceo život. Projekcija zarada nema granica, a tu vidim šansu za sebe i svoju porodicu, zaključuje Refik Camić, trenutno asistent menadžer, a vrlo brzo menadžer-lider!

Praćenje modernih tokova poslovanja i prilagođavanje naših kapaciteta trendovima koji vladaju na tržištu su preduslov uspeha. Timski rad omogućuje da eventualne greške budu amortizovane, ali svaki sponsor svojoj strukturi poslovnih saradnika želi sve najbolje, najefikasnije i najmodernije. Svako od nas poseduje iskru motivacije koja se pali i izaziva lančanu reakciju, samo je pitanje trenutka, što nam je dokazao vrsni majstor poslovne komunikacije, mr Dušan Pavlović. Sv ismo bili na nogama i pre nego li smo shvatili da nas je neko u trenutku motivisao. Dakle, MOŽEMO: pitanje je samo kada, kako i sa kim!



Ja sam imala viziju da će ova kompanije usrećiti hiljade ljudi u Srbiji, i to u vreme kada je to bilo veoma opasno i pomisliti. Imala sam uz sebe podršku supruga, i grupe saradnika koji su i dan danas sa mnom u ovom poslu, a kojima je, kao i meni, Forever Living Products okrenuo život za 360 stepeni. I dok živim, i dišem, disaću sa Foreverom. Možeš i ti, samo

imaj poverenje u sebe i u svoje sponzore, jer su oni garant tvog uspeha. Ne zaboravi, moraš da radiš, puno da radiš, kako bi došao do cilja- redovnih primanja, pristojnih primanja i slobode, u svakom smislu te reči. Forever- Zauvek! Hvala Veroniki Lomjanski na viziji, velikom srcu, borbi za bolje sutra!

Svim poslovnim saradnicima Forevera unapred čestitamo predstojeće Božićne i Novogodišnje praznike uz najlepše želje, zdravlje, sreću i blagostanje.

Dr Branislav Rajić
Direktor
Forever Living Products Srbija



STRATEGY

TEAMWORK

SUCCESS

PLANNING

SUCCESS DAY PODGORICA

Forever je u Crnoj Gori imao jednu izuzetnu godinu. Veliki je broj novih saradnika, poslovanje je pozitivno, a ljudi su zadovoljni, što je u suštini i najbitnije. To je Forever: ljubav, zadovoljstvo, uspeh i blagostanje. Upravo se na ovim postulatima zasniva i pozdravna reč direktora Forevera u Srbiji, dr Branislava Rajića. Velike stvari dobijaju na svom značaju ukoliko su jednostavne. Takvo je i naše poslovanje. Mnogo noviteta, reklamnih materijala i edukativnih artikala koji su od pomoći svakom ko želi uspeh, ali nemojte zaboraviti osnovnu polugu rada naše kompanije: odnos saradnika i sponzora. U vreme brzog i urbanog života, pored deficita u vremenu, pojavljuje se i deficit u hranljivim materijama koje unosimo u naš organizam. Jedan od osnovnih zadataka Forevera je ovaj deficit pretvori u suficit, te da svakom korisniku obezbedi adekvatnu podršku u obliku biološki aktivnih supstanci čije je dejstvo više nego dobrodošlo u organizmu svakog od nas. Dodaci ishrani su svakodnevnica, potreba, navika i deo kulture, ističe menadžer dr Bosiljka Jaramaz.

Forever pruža mogućnost svima koji žele uspeh i onima koji hoće da rade. Korisnik proizvoda je svoj najbolji kupac, a ujedno i najbolja reklama jer je idealno preneti svoje lično iskustvo i započeti poslovanje u Foreveru. Odnos uloženog vremena i zarađenog novca u našoj kompaniji je uvek na strani saradnika, a marketing plan je alat koji svima obezbeđuje da budu tamo gde upravo i žele da budu.

Postati supervizor je lepo i teško, ali u timskom radu se to postiže uz veliko zadovoljstvo. Čestitamo supervizorima Angelini Kenjić i Ivanu Šušteršiču na „probijanju leda“ i prenošenju iskustva kako postići nivo supervizora. Nije loše vreme, već su loši ljudi. Kada postanemo bolji ljudi, i vreme će biti bolje.

U Foreveru nisam mogao ništa da izgubim, a sve što sam dobio je bilo vrlo korisno i dobro. Upoznavanje ljudi, mnogobrojna putovanja i odlični finansijski prihodi su preduslovi rada menadžera u naglom usponu Fijuljanin Irfana. Forever nam pruža mogućnost izbora i okrenimo se onima koji hoće da rade sa nama. Kriza je u glavi, a ne na terenu, a istina, jednostavnost i transparentnost poslovanja kvalifikuju Forever kao jednu od najboljih poslovnih mogućnosti u današnje vreme na prostorima na kojima živimo. Kada želiš uspeh onoliko koliko imaš želje da udahneš vazduh, tada ćeš uspeti u poslu. Ljudi izbegavaju odgovornost i taj problem se prožima kroz čitavo društvo. Obzirom da smo tri četvrtine voda po sastavu, upalimo tu emotivnu vatru i doterajmo naš organizam do tačke vrenja i ključanja, postignimo uspeh. U protivnom, ukoliko nema te „vatre“, voda će samo ispariti i ostaće kamenac koji ne služi ničemu, poručuje menadžer Antonijević Slobodan.

Moj posao je moj život, a to je Forever, započinje svoje predavanje senior menadžer Sonja Knežević. Ja sam uz Forever postala bolja, lepša i zdravija.

Kao majka, bila sam odgovorna za život svoje porodice i donela sam odluku da mrežni marketing Forever Living Productsa bude moj životni poziv. Nisam pogrešila, jer sam videla da se uloženi trud daleko isplatio. Deca su se školovala zahvaljujući Foreveru, a danas smo svi bolji ljudi jer smo naučili da je pošten, lojalan i transparentan rad uvek dobro nagrađen, a da je pomaganje drugim ljudima svetinja. Kako se formiraju putevi uspeha? Za početak, raditi marljivo i biti veoma uporan, savet je safir menadžera Ratković dr Marije. Zahvaljujući dobrim odlukama i marljivom radu, Forever joj se odužio tako što ju je odveo na sve meridijane sveta, upoznao sa mnogim ljudima, nacijama i kulturama, ali je to sve bila nagrada za njen ogroman trud i rad! Više od 20 godina učenja i rada su je pripremili za životni poziv, a promena načina razmišljanja, postavljanje novih ciljeva i planova za njihovo ostvarivanje, i marljiv svakodnevni rad su je svrstali u red najuspešnijih u kompaniji Forever Living Products u državama bivše Jugoslavije. I na kraju, jasna je poruka dr Marije Ratković da smo mi sami definitivno osobe koje možemo da menjamo sopstveni život. Krivicu za neuspeh, ili pak nagradu za uspeh, takođe dobijamo mi sami. Svim poslovnim saradnicima čestitamo Božićne i Novogodišnje praznike uz želju da im nova godina donese zdravlje, ljubav, uspeh i sreću.

Dr Branislav Rajić
Forever Living Products Srbija

HOVA TUDSZ ELJUTNI AZ ÜZLETEDDEL?



COSTA NAVARINO
GREECE
2016 EAGLE
MANAGERS
RETREAT

Magasan szállni.

Az Eagle Manager Találkozó nagyszerűen teljesítő és ambiciózus Forever Üzleti Partnereket hoz össze egy inspiráló környezetben, hogy megoszthassák egymással a legjobb üzleti praktikákat. Ezekre a csodálatos személyiségekre négy napos kaland során hihetetlen tréningek, szabadidős programok várnak a Forever top vezetőivel egy lélegzetelállító helyszínen.

Minősülési feltételek: foreverliving.com



FOREVER®



Mindenki az elismerésért dolgozik, meg a pénzért. Amit egy Eagle-utazás nyújt, azt mindenkinek át kellene élnie egyszer.

Bostyai Emília és Tóth Tamás
Senior Managerek,
Eagle Managerek



Ha valaki elhatározza, hogy eléri az Eagle Manager szintet, az tervezzen. Egy éve van rá, tehát ne hagyja a második félévre a munkát, hanem az első pillanattól kezdve fókuszáljon a célra. A marketingterv fantasztikus, hiszen egy adott teljesítmény többféle kiírásba is beszámít.

Menkó Éva Eagle Manager

Már az elején láttuk, hogy ez egy olyan dolog, ami egyrészt jövedelmet termel, növeli az üzletet, és managerként bekerülhetünk egy szűkebb elitklubba. Egy stabil Eagle Manager sok pénzt keres, kiemelt a cég által, komoly elismerést kap és ez a program ösztönöz az új kapcsolatokra, arra, hogy mindig frissítsd az üzleted.

Dr. Rokonay Adrienne és Dr. Bánhegyi Péter
Ötszörös Eagle Managerek

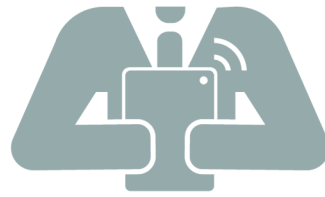


Most kijelenthetem, hogy eddigi életünk legjobb időszakát éljük. Hosszútávra tervezünk - mutass még egy ilyen céget, ahol ezt meg lehet tenni!

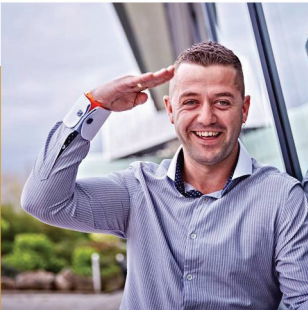
Rajnai Éva és Grausz András
Eagle Managerek

FOREVER ONLINE

Sorozatunkban ezúttal az online üzletépítéshez kívánunk segítséget nyújtani három olyan munkatársunk segítségével, akik nap mint nap gyakorolják és élvezik a „laptop-lifestyle” előnyeit. Az év során hónapról hónapra olyan témákra fogunk rávilágítani, amelyek mindegyike nélkülözhetetlen a gyakorlati hálózatépítésben, az online eszközök adta lehetőségek kihasználásában.



Üzletépítés



Egyed Viktor
Senior Manager,
Eagle Manager

Közel három éve működik együtt a Forever céggel üzleti szinten. Vallja, hogy ebben a vállalkozásban az tud sikeresé válni, aki két dolognak hajlandó megfelelni. Az első a száz százalékos alázat, a második a nulla százalékos egó. Ma már mindenki számára elérhető az OTS (Online Tréning System), a Forever egységes képzési rendszere, amellyel mindenki számára biztosított az egyenlő esély az indulásnál, és a későbbiekben, az üzlet fejlődése során is. Ahhoz, hogy elérjük kitűzött céljainkat, a következő három dolog szükséges: taníthatónak, következetesnek, kitartónak kell lenni. Viktor jövőképe nem más, mint hogy Magyarország a Top 5-ben legyen a világon.

Egy olyan vidéki srác, aki annyi embernek akar segíteni, amennyinek csak lehetséges egy igazi korlátok nélküli „laptop- és okostelefon-életstílus” megvalósításában. Apaként és üzletépítőként is azt állítja, hogy soha nem volt egyszerűbb és könnyebb igazán szabad életet élni, mint napjainkban, a 21. század adta technikai vívmányok és a network marketing virágzása idején. Véleménye szerint az online networking szakma olyan jövőképet adhat ma bárki számára, amire kevés más iparág képes. Tíz éve a Forever termékeinek és zseniális marketingtervének elkötelezettje.



Simon Janó
Eagle Manager



Lenkey Zsuzsa
Manager

Lojális hálózatépítő, a szabadon, de nagy állhatatossággal felépíthető üzletépítés egyik zászlóvivője. Stabil jövőképét az adja, hogy egy minőségi élet lehetősége minőségi munkával bárki számára adott itt, a Forevernél, sőt, az online eszközök használatának segítségével többszörözött idővel építve vállalkozásunkat sokkal több elégedett munkatárs találja meg a számításait velünk. Három gyermek anyukájaként nap mint nap szembesül a munka-magánélet egyensúly kihívásaival, miközben látja azt is, hogy a hasonló háttérű családok szintén sok megoldandó feladattal küzdenek. Legfontosabb számára, hogy megélhesse a hétköznapi és a családi élet minden örömét úgy, hogy lehetősége maradjon egy tartalmas, eredményes, örömet és kiteljesedést adó munkát végezni. Nagyszerű dolognak érzi, hogy a Forever lehetőségét képviselve sok családnak mutathat biztos jövőképet, szabadságot, függetlenséget adó utat.



ONLINE FOREVER!

s az online világban



Az elkövetkező hónapok során az alábbi témákban fogunk elmélyedni. A cikkek, illetve a témáinkhoz kapcsolódó videók az OTS tárhelyén is bármikor megtekinthetők, visszakereshetők.

- ✓ 1. Miért gondolkodjunk online?
- ✓ 2. A közösségi média ereje, és az online eszközök
- ✓ 3. Az „énmárka”
- ✓ 4. Mit igen és mit ne?
- ✓ 5. Hogyan és mit posztoljunk?
- ✓ 6. Ismerkedés és kapcsolatépítés online
- ✓ 7. A bemutatkozó videó és használata
- ✓ 8. Az FLP ciklusa lépésről lépésre
- ✓ 9. Az első telefon/Skype-beszélgetés az új jelölttel
- ✓ 10. Sikeres webinárium
- ✓ 11. Az online tréning fontossága
- ✓ 12. Online mentorálás



Az elmúlt 20 évben olyan gyors és sokak számára elképesztő változáson ment keresztül a világ, amire korábban nem volt példa. Napjainkra felnőtte vált egy olyan generáció, amelynek tagjai egyetlen percet sem éltek az internet megjelenése előtti időkben. Olyan dolgok váltak az életünk részévé, mint az e-mail, vagy a weben való böngészés lehetősége a weblapoknak köszönhetően, majd mára természetessé vált a közösségi médiában való mindennapi, sőt mindenórás jelenlétünk. Sokszor még ma is szinte felfoghatatlan, hogy akár valós időben, egyetlen másodperc alatt meg tudjuk osztani másokkal a gondolatainkat és üzeneteinket világszerte, a különböző csevegőprogramoknak és applikációnak köszönhetően.

Döbbenetes tényekkel találkozhatunk, ha kicsit szét-nézünk a tekintetben, hogy hol tart az online világ 2016-ban. Nézzünk is pár érdekes dolgot!



- A világ lakosságának fele harminc év alatti
- A mobiltelefonok piacán nagyobb forgalom generálódik, mint ahány ember fogkefét vesz.
- Már nem Kína, vagy India a Föld legnépesebb országai, hanem a világ legnagyobb közösségi média platformja, a Facebook, amelynek több mint 1,5 milliárd aktív felhasználója van havonta.

Mára az is egyértelmű tény, hogy az internetben és az online-ban rejlő lehetőségek jócskán túlmutatnak azon a megállapításon, hogy „...á, ez csak egy kósza hóbort!” Hogy milyen tények támasztják ezt alá? Nézzünk meg párat közülük:

- A felnőtt lakosság átlagosan több mint tizenöt órát tölt hetente az interneten.
- A HR szakemberek több mint fele használja a közösségi médiát arra, hogy valóban megfelelő embert találjon egy-egy pozíció betöltésére.
- A kereskedelemben érintett cégek több mint 70 százaléka a Facebooknak köszönhetően talál folyamatosan új ügyfeleket.



FOREVER ONLINE ONLINE FOREVER

AZ ONLINE HÁLÓZATÉPÍTÉS JELENTŐSÉGE, ÉS AZ ABBAN REJLŐ ERŐ

✓ A hálózatépítés színterei mögött teljes arculatváltás van folyamatban, ahol a hagyományos módszereket kiegészítik a 21. század eszközei. Ezekkel az eszközökkel megszűnnek a határok és a korlátok, eltűnnek a távolságok. Hatalmas "robbanás" előtt állunk, hiszen OTS rendszerünk a rendelkezésünkre áll, így másra nincs is szükség, csak használni azt lépésről lépésre.

✓ Az online lehetőség nagyon sok ember számára vonzó, sőt, sokak számára nélkülözhetetlen is, hiszen vannak, akik nagy örömmel építenének egy stabil, jól jövedelmező Forever vállalkozást, de nem tudnak elmozdulni otthonról, mert épp otthon vannak kisgyermekükkel, vagy idősek, esetleg anyagilag nem tudják finanszírozni az utazást illetve meglévő munkájuk mellett időhiányban szenvednek.

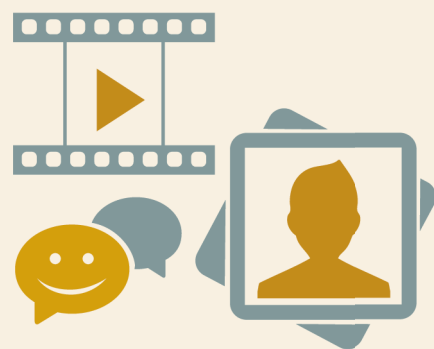
✓ Az online munka visszaadja az emberek idejét és pénzét.

✓ 100% online hálózatépítés persze kivitelezhetetlen, hiszen a személyes kapcsolattartásnak mindig megvan a maga varázsa, és szükség is van rá!

✓ Jelentősége: az online munka felgyorsítja az üzletépítés folyamatát, több embert tudunk megérinteni, illetve információt közölni egy időben. Lehetőséget biztosítunk jelöltjeink számára, hogy megfelelő információhoz jussanak, és ezek után döntést hozzanak: számukra aktuális-e az ajánlatunk.

✓ A mai világban az emberek nagy része online keresi a megfelelő lehetőséget. Magát az online kommunikációt úgy kell alakítani, hogy a legprofibb módon, hitelesen, figyelemfelkeltő, megoldást nyújtó és vonzó módon meg tudjuk mutatni, a Forever mit adhat hozzá bárki életéhez. A cél, hogy cselekvésre bírjuk a látogatót.

✓ Aki nyitott a változásra, annak ez egy nagyszerű lehetőség arra, hogy már régóta működő, vagy akár újonnan induló üzletét sikerre tudja vinni.



Meggyőződésünk szerint a sikerhez nélkülözhetetlen, hogy egységben, csapatként dolgozzunk, nagyon erős munkaetikát képviseljünk, képesek legyünk rendszerben gondolkodni, és hozzáállásunkban bátran, önbizalommal, igazán nagy célokat tudunk állítani magunknak!

**Online sikereitekért:
Zsuzsa, Viktor, Janó**

MI VEZET TÉGED?

Az autód akár egy csillogó ékszer, akár egy eszköz a mindennapjaidban, **érezd jól magad benne!**

FOREVER²DRIVE

Már több ezer Forever Üzleti Partner minősült a Forever2Drive ösztönző programra. Ha Te szeretnél lenni a következő, a minősülési feltételeket itt megtalálod: foreverliving.com/Ösztönzők/Forever2Drive, vagy kérdezd meg a felsővonaladat, hogyan érheted el!

2015 NOVEMBERI MINŐSÜLTJEI:

1.szint:

Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet



NEW MANAGER

NEW

IRFAN FIJULJANIN
MENADŽER



U našoj seriji reportaža o uspešnim menadžerima, ovog puta smo pričali sa Irfanom Fijuljaninom koji sa svojom suprugom Vasvijom veći deo posla obavlja na teritoriji Srbije i Kosova.

Sponzor: Novak Filipović

Viša sponzorska linija: Dragana Marić, Slavica Stevanović, Suzana Petrović, Desko Jelić, Miodrag Živić, Vitomir Nešić i Suzana Radić

MOŽEMO DA OSTVARIMO I NAJVEĆE CILJEVE

MANAGER NEW MANAG

Kada ste se prvi put sreli sa mogućnošću Forevera i kojim tempom su vam stizali rezultati?

Za ovu mogućnost sam prvi put čuo pre dve i po godine i nije me privukla paleta proizvoda, već fantastični marketinški plan, tako da sam odmah kupio Touch paket i krenuo sa izgradnjom saradničke strukture. Za dva meseca sam postigao nivo supervizora, a za godinu dana postao sam menadžer. U početku moja supruga nije radila sa mnom, jer se baš u to vreme porodila i razumljivo je da je imala drugu vrstu obaveza, ali me je od prvog trenutka podržavala. Sada i ona obavlja jedan deo posla.

Koliko je brojna vaša saradnička struktura sada?

U strukturi imam oko 1600 saradnika, a posao uglavnom obavljamo na teritoriji Srbije i Kosova, gde radimo aktivno, ali imamo poslovne saradnike koji su nam se priključili iz ukupno deset država. Danas je zahvaljujući društvenim mrežama mnogo lakše održavati kontakte. Nama se priključuju najčešće mladi od 25 do 40 godina, verovatno zato što ljudi tih godina najviše koriste društvene mreže i do njih je nekako najlakše doći.

Koji su vaši kratkoročni ciljevi?

Da ispunim uslove za ostvarivanje statusa Eagle menadžera i da prisustvujem Eagle Manager's Retreat 2016 u Grčkoj, jer ovo još niko nije uspeo da uradi u Srbiji, pa mi je baš iz tog razloga posebna motivacija da ja postanem prvi. Cilj mi je da do kraja 2016. godine izvedem 2 menadžera iz prve linije i ostvarim poziciju senior menadžera. Između ostalog, u ovoj godini želim da ostvarim podsticajni nivo za kupovinu automobila Forever2Drive i Chairman's Bonus.

Koliko važnim smatraš događaje i obuke?

Imam tri kancelarije u Srbiji i na Kosovu u kojima jednom nedeljno držim prezentacije, a ostalim danima moji saradnici. Pored toga smatram da je jako važno da budemo prisutni na svakom događaju naše regije, kao što je Success Day koji se održava dvomesečno u Beogradu, zatim na Diamond Holiday Rallyju u

Budimpešti i Poreču. Onaj ko ne ide na seminare, neće napredovati. Ne zaboravimo da ono što mi radimo, to će kopirati naši saradnici, tako da nije svejedno kakav primer dajemo.

Koliko ti se promenio život od početka rada u Foreveru?

Za ovaj posao je neophodno da se menjamo i na tome moramo i da radimo. Dnevno čitam bar pola sata (ja to radim pred spavanje), tj. mesečno pročitam par knjiga i to me motiviše. Takođe je važno slušati audio zapise uspešnih predavača. Ja sam ranije imao jaku tremu i plašio sam se da pričam pred većom grupom ljudi, ali srećom danas sam to prevazišao. To je velika stvar zato što naš posao nije vezan za proizvode već za ljude. Što više komuniciramo, ostvarivaćemo bolje rezultate. Zahvaljujući ovom poslu sve više vremena provodim sa svojom porodicom, jer ne radim ceo dan već svega nekoliko sati dnevno, a kad treba da putujem i moja porodica ide sa mnom.

Šta bi preporučio novim saradnicima za dobar početak?

Moj savet je da svi treba da iskoriste priliku za posao na osnovu marketinškog plana kompanije. Kada neko prvi put čuje za ovu kompaniju, nema informacije o tome šta Forever predstavlja, već vidi samo osobu koja drži prezentaciju i na osnovu toga dobija neku svoju sliku i prvi utisak o kompaniji. Zato je izuzetno važno da budemo u elegantnom odelu čak i kada u svojoj kući držimo prezentaciju, jer ljudi nas ozbiljno shvataju samo ako osećate da uz našu pomoć mogu postati Dijamanti. Na samom početku treba da postavimo sebi neki veliki cilj koji će nam konstantno pomagati u tome da ne odustanemo, već da idemo dalje, čak i kad je napredovanje teže od očekivanog. Tako ćemo se sigurno sresti na cilju!

Hiber Tinde
Forever TV

2015 NOVEMBER NEW MANAGERS



PÉNZELI KORNÉL

szponzor:
Pénzeli Evelin

*"A változás visz előre
a szabadsághoz vezető
úton."*



SEBESTYÉN CSABA

szponzor:
Pénzeli Kornél

"Száguldj tovább!"



DR. FORRAI BOGLÁRKA

szponzor:
Tímárné Németh Ildikó
& Tímár Károly

*"Ahogy egymással
bánunk, az a hazánk."*

60cc+

Tóth Zsolt
& Tóthné Borza Eszter
Seres Máté
& Seres Linda
Pénzeli Kornél
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Rajnai Éva & Grausz András
Tanács Ferenc
& Tanács Ferencné
Dobos Ferenc
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska
Marietta
Fijuljanin Irfan
& Fijuljanin Vasvija
Gönczi Tünde & Szabó Péter

Dr. Forrai Boglárka
Oláh László & Balogh Zsófia
Éliás Tibor
Tóth Sándor & Vanya Edina
Móricz Edit
Hollósy Endre András
Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Rimócziné Németh Erika
& Rimóczi Attila
Dr. Kiss Ferenc
& Dr. Nagy Ida
Szolnoki Mónika
Csuka György
& Dr. Bagoly Ibolya
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer
Katalin & Dr. Seres Endre

Darida Andrea
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Nguyen Van Tho
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Kraljic-Pavletic Jadranka
& Pavletic Nenad
Rusák Patrícia
& Cseke Máté András
Almási Gergely
& Bakos Barbara
Korenec Manda
& Korenic Ecio
Donkó Zoltánné
& Donkó Zoltán
Zsidai Renáta



Béres Mónika
 & Deli László Dániel
 Bunjaku Arsim
 Csatos János
 Faddi Gábor
 Gere Tamás
 Glatter Andrea
 Iványi Péter
 Jedlicska Tibor
 Juhászné Fritz Lívia
 Kenesei Mónika
 Kenesei Gábor
 Kocmut Zizek
 & Kocmut Darja
 Lesnik Anton
 Manjic Katarina
 & Manjic Bojan
 Mezei Józsefné
 Mitasz Mónika
 Molnár Zsanett Szilvia
 Nagy István Olivér
 Nguyen Van Nam Tamás
 Nguyen Van Ádám
 Perra Stefano
 Predovnik Danica
 & Predovnik Janez
 Rohrer Alíz
 Romih Urska
 Schulz Péter
 Setar Katja
 Sok Barbara
 Soljmosi Kurunci Viktorija
 Szántó Gábor
 Szabó Petra
 Szalai Józsefné
 Szőke Krisztina
 Tapavica Natasa
 & Makojevic Ilija
 Tóth Attila
 Veres Judit



Cvikl Matej & Cvikl Romana
 (szp.: Brumec Andreja)

 Dobos Ferenc
 (szp.: Géro István)

 Dongó Andrea
 (szp.: Darida Andrea)

 Horváth Róbert
 (szp.: Dongó Andrea)

 Hudy Andrea
 (szp.: Molnár Ferenc
 & Molnárné Horváth Ildikó)

 Jordán Mária
 (szp.: Rózsáné Fejér Krisztina
 & Rózsa Zoltán)

 Kiss Róbert & Kissné Beta Mária
 (szp.: Visnovszky Ramóna
 & Bognár Gábor)

 Rózsáné Fejér Krisztina
 & Rózsa Zoltán
 (szp.: Kiss Róbert
 & Kissné Beta Mária)



FOREVER



A pécsi pár harminchárom éve él együtt, mindkettőjüknek ez a második házassága. Egy közös gyermekük van, Zoltánnak pedig egy fia – gyermekeik unokáikkal együtt lelkes termékfogyasztók. „Már az elején kikötöttük, a kis dolgokban Mesi dönt, a nagyokat megbeszéljük” – mondja Zoltán, majd viccelődve hozzáteszi: „Na, most nagy dolog eddig még nem adódott”. Valójában azonban kevés házaspárt látunk, akiknél ilyen jó az együttműködés, ennek az eredménye pedig egy igazán stabil Senior üzlet, amiben még nagy potenciál van.

SZABADOSNÉ
MIKUS EMESE ÉS
SZABADOS ZOLTÁN
Senior és Eagle Managerek

Szponzor: Sulyok László és
Sulyokné Kőkény Tünde

Felsővonal: Schönfeld Szilvia,
Szabó Zoltán, Szabó Péter, Varga
Róbert és Varga-Hortobágyi
Tímea, Leveleki Zsolt és Leveleki
Anita, Herman Terézia, Becz
Zoltán és Kenesei Zsuzsanna
Viktória, Berkics Miklós

MINDENBŐL A LEGJOBBAT AKARJUK

Amikor ezt az interjút felvesszük, karácsony előtt vagyunk három nappal, vasárnap. Épp Varga Róbert Gyémánt-Zafir manager tart képzést egy budapesti szállodában – és ti itt vagytok.

Mesi: Nem is kérdés. Sokan csodálkoznak, amikor meghallják, hogy itt még vasárnap is vannak rendezvények, de nekünk ez egyáltalán nem furcsa. Egyrészt, mert jobb programot el sem tudnánk képzelni, másrészt meg mert „előző életünkben” megszoktuk ezt. Zoltán Pécs tűzoltóparancsnokaként, én a Dunántúli Napló szerkesztőjeként nemigen ismertem hétvégéket, ünnepnapokat, ha épp helyzet volt.

Ilyen felelősségteljes munkákról mondatok le a Forever kedvéért? Miért?

Mesi: Zoltánt leszálaléskolták cukorbetegség miatt, nálam pedig a stressz és a reflux okozott gondokat. Éreztük, váltanunk kell. És akkor jött Sulyok Laci a sárga kannával... Ezeréves barát, gondoltuk, csak nem akar rosszat nekünk!

Zoltán: Nagyon pozitív terméktapasztalatokat szereztünk, de az üzleti lehetőségre először nemet mondtunk – egyszerűen fals információink voltak az MLM-ről, mint annyi mindenkinek akkoriban. Mégis, ösztönösen erről kezdtünk el beszélni egyre gyakrabban.

Mesi: Amint megértettük, pontosan mi is az az MLM, mi is az a Forever, és hogy itt embereknek lehetőségeket tudunk adni, aláírtuk a jelentkezési lapot, és dobozzal indítottuk a vállalkozást.

2001. szeptember 11-én. Nem lehet elmenni a dátum mellett...

Mesi: Aznap ment el Laci a pénzzel a központba. Este láttuk a híreket a tragédiával. Gondoltuk, felhívjuk, ne menj, mi lesz Amerikában? Itt a világvége, és hasonlók. Aztán megnyugtattuk magunkat, és nem fordultunk vissza. Azóta rájöttünk, hogy nincs félnivalónk, mert annyira tőkeerős ez a cég, hogy semmi nem tudja megingatni.

Zoltán: Közben Mesi munkanélküli lett. Pellérden éltünk akkoriban, egy csincsilatelepet és biogazdaságot vezettünk. Ám nem kellett hozzá sok idő, hogy rájöjjünk: ez az üzlet kevesebb munkával sokkal nagyobb anyagi bevételt jelent.

Mesi: És biztonságot. Nemcsak az életmódunk változott meg, de az anyagi helyzetünk is. Ráadásul ezzel a családnak, barátoknak is tudunk segíteni.

Zoltán: Úgy döntöttünk, felszámoljuk a gazdaságot, és Pécsre, panellakásba költözünk. Már akkor úgy kerestünk ingatlant, hogy ott majd az érdeklődőket, üzleti partnereket is fogadni tudjuk. Nem akartunk drága irodát vagy családi házat.

Most már, a senior manageri jutalékokból megengedhetnétek magatoknak.

Mesi: Nekünk fontos, hogy másolhatók legyünk, maradjunk azok, akiknek megismertek bennünket. Ahogyan élünk, azt bárki bármikor követheti, akár egy kezdő munkatárs is. Emellett elfogadják az utazásokat, kisebb luxusainkat is, mert azt is látják, hogy ezért mennyit dolgozunk, és tudják, hogy itt abból előrelépés és siker lesz.

Zoltán: Teljes erővel ebbe fektettük az energiánkat, így szépen fejlődött az üzlet. Berkics Miklós sokat segített nekünk a kezdeti lépéseknél. Ma már kétezer fős a csapatunk, tizenegy országban van érdekeltségünk, három manageri csoportban öt Manager



dolgozik. Rolf Kipp szokta mondani, hogy aki beszél a Foreverről annak fizet a Forever. Nos, mi ezt tesszük. Bárkivel találkozunk, a második mondatunk az: És a Forevert ismered?

Ezt hogy fogadják az emberek?

Mesi: Egész jól. Rendezvényeken szedegetjük össze az „aranymondásokat”, ezekből építjük fel az üzletünket és a személyiségünket. És ha valaki kedves velem, úgy érzem, ez az érték cserealap: felajánlom neki a Forevert. Persze lehet érezni a határt, én soha nem rohantam le az embereket.

Mindig mindenkivel termékalapon indultok?

Zoltán: Igen, mert úgy gondoljuk, ha azzal jó tapasztalata van, nagyon könnyű az üzletről beszélni, de ha nincs, addig hiába mondom, hogy ez a világ legjobb üzlete, mert mindenki ezt mondja a magáéről. Minket is sok mindennel megkerestek és keresnek, de nincs értelme, hiszen a Forevernél nincs jobb. Nekünk pedig nagyon egyszerű az ízlésünk: mindenből a legjobbat akarjuk!



Szigorú napirend szerint éltek. Ez mindig így volt, vagy menet közben alakult ki?

Zoltán: Már a gazdálkodás, meg előtte a három műszak is megtanított minket arra, hogy rendszerben dolgozni könnyebb.

Mesi: Csak akkor alig találkoztunk, a konyhaasztalon leveleztünk egymással... Sokan kérdik: nem unjátok, hogy mindent együtt csináltok? Hát mi nem unjuk, mert a fél életünket külön töltöttük, úgyhogy nekünk ez óriási érték.

Hogyan telik ma egy „rendszer szerinti” nap, hét?

Mesi: Minden reggel 7.00-kor felkelünk. 8 óráig termékfogyasztás közben megbeszéljük a napi teendőket. Zoltán a délelőtti bevásárlással és ebéd főzéssel tölti, én közben szervezem, tervezem a munkát, egyeztetem az időpontokat. Délutánonként és esténként tárgyalások, bemutatók, személyesen és skype-on – a hétfői, keddi, szerdai napok mindig így telnek. A csütörtök a konzultációs nap, és a megrendelések begyűjtése a csapatunkban. Péntek este a termékek kiosztása a feladatunk. Hétvége a rendezvényeké és az önképzéseké, valamint a pihenés és szórakozás ideje. Így



nagyon jól tudunk összedolgozni, és nincs keresztbeszervezés.

Zoltán: A bemutatóinkon is pontos menete van annak, hogyan építjük fel egymást. Én a marketingtervet szoktam ismertetni, Mesi jobban vágja a termékeket. Kétszáz orvos van a csapatunkban, szoktuk is mondani, nem mi járunk az orvosokhoz, hanem ők járnak hozzánk!

Miután elértétek a 8 százalékos szintet, elég sok idő eltelt. Utána viszont egyből 18 százalékon találtátok magatokat. Mi segített az ugrásban?

Mesi: A 8 százalékkal százezer forint körül kerestünk havonta. Ám egyszer csak gondoltam egyet, és kiszámoltam, ugyanazzal a munkával mennyi lenne a pénz 18 százalékon. Na, aznap éjjel nem aludtunk... Mindenhol ki volt ragasztgatva a lakásban a korábbi célunk, a 8 százalékos, most csak fogtam, és elé írtam egy 1-eset. Ez be is vált: nincs is ezüst kítűzőnk, a 13 százalékosat egyszerűen átugrottuk...

Mit kell tenni ezért csapatszinten?

Mesi: Ha fejleszteni akarod az üzletedet, szélesíteni kell, új embereket behozni, mert a régiekkel nagy változás nem lesz. Így értük el a manageri szintet, de ez voltaképp minden minősülésre igaz. Kell egy döntés, egy célkitűzés nemcsak szakmai, hanem személyes célokkal, majd jöhet a feladatokra bontás.

Zoltán: A Manager minősülés csodálatos volt annak ellenére, hogy akkoriban nehéz napokat éltünk: elvesztettük apósomat, akit nagyon szerettünk. A csapatunk támogatása sokat jelentett: a minősülésünket is természetesen velük ünnepeltük.

Tizenegy év telt el a következő minősülésig: 2015-ben már a Senior Manager szintet ünnepelehtétek. Ugyanaz volt a stratégiátok?



Zoltán: Ehhez már kellett egy külső hang is. A személyiségünk talán gyorsabban fejlődött, mint az üzletünk, de nem bánjuk, mert közben nagyon jól éreztük magunkat. Managerként jól kerestünk, jó alapforgalmunk volt, nagyon nem piszkált minket a dolog. 2014-ben Varga Robival konzultáltunk, ő bízottat minket, hogy csináljuk meg az Eagle-t, képesek vagyunk rá. Robival és Timivel évek óta szoros munkakapcsolatban vagyunk, ők a mi példaképeink, emberileg és szakmailag is.

Mesi: Elővettem a régi névlistámat, mindenkinek elmondtam, mit szeretnék. Beindult a pezsgés. Ha van egy nagy célod, csak arra fókuszálj, és közben teljesülnek egyéb dolgok is. Elértük a Senior Manager szintet és másodszor is részesültünk az autózstönző programból. Mindeközben Conquistador Club-tagok, és porecsi minősültek is lettünk.

Beszélgetésünk előtt átküldtetek nekem egy tíz pontból álló listát, az értékrendet, ami szerint dolgoztok. Effélék szerepelnek benne:

„Tisztelegesen, etikusan kell végezni a munkánkat”, „Másról vagy jót, vagy semmit nem mondunk.” „Pozitívan gondolkodunk, beszélünk és cselekszünk.” Látható, hogy ezek nem a technikáról szólnak, hanem a lélekről.

Zoltán: Sok könyv, sok előadás során alakultak ki ezek a pontok. Ha szeretetet és tiszteletet áramoltatunk magunkból, akkor szeretni és tisztelni fognak minket. A gondolat ereje

José Silva tanításán alapul: a gondolat meghatározza, mit beszélünk, a beszédünk a cselekedeteket, a cselekedeteink a sorsunkat – vagyis a sorsunk a gondolatainkon múlik.

Mindenki meg tud felelni ezeknek az etikai normáknak?

Mesi: A negatívan gondolkodók előbb-utóbb lemorzsolódnak, mert nem érzik jól magukat ebben a közegben. Nem arról van szó, hogy nekünk ne lennének rossz napjaink, de ha szomorúak vagyunk, ha vidámak, az idő ugyanúgy eltelik. Ezért inkább a vidámságra törekszünk, és a vonzás törvénye itt is működik.



Mi a következő üzleti célotok?

Zoltán: Természetesen a Zafír minősítés. Rájöttünk, hogy ott egy százaléknyi emelkedés is óriási különbséget jelent pénzben.

Fontos nektek a pénz?

Mesi: Mindent pénzért adnak a boltban, a benzinkúton, mindenütt, arról nem beszélve, hogy lakásfelújítást tervezünk, és persze az unokáinkat is szeretnénk támogatni. Ezért igenis



fontos, de nem a legfontosabb. Nem a pénzért csináljuk, hanem a családért, csapatért, kapcsolatrendszerért. Az ember bejön a Foreverbe, utána a Forever költözik belénk, és másként kezdünk gondolkodni.

Hol tartotok a Zafírhoz vezető úton?

Mesi: Összeírogattam, kikben látjuk a lehetőséget. Most már nem az a feladatunk, hogy sokat dolgozzuk, hanem az, hogy másokat hozzásegítsünk a biztos jövedelemhez. Eközben pedig nekünk is fontos minél többet tanulni szakmailag és emberileg. Akár egy kezdő munkatárstól is lehet tanulni, és mindig van hova fejlődünk!



FOREVER ESSENTIAL OILS 5 SZÉPSÉG TIPP



2. Arcmaszk a természetes ragyogásért

Biztosítsd arcod ragyogását ezzel a házi készítésű arcmaszkkal:

- 1) Keverj össze egy evőkanál Forever Bee Honey-t 1-2 csepp Forever Essential Oils citrommal!
- 2) Kend fel az arcodra, és várj 15-20 percet!
- 3) Meleg vattapamaccsal töröld le!

A maszk használata után 24 óráig legyetek óvatosak, és vigyázzatok, hogy közvetlen napsugárzás ne érjen benneteket. A citrom érzékeny a napfényre!

1. Természetes kiegyenlítő arcmaszk

Zsíros bőr? Száraz bőr? Ezzel a tápláló maszkkal megőrizheted bőröd ragyogását:

- 1) Keverj össze egy evőkanál Forever Bee Honey-t 2-3 csepp Forever Essential Oils levendulával!
- 2) Kend fel az arcodra, és várj 15-20 percet!
- 3) Meleg vattapamaccsal töröld le!



3. Természetes ápolás a könnyöködnek

Ezzel az egyszerű módszerrel a könnyököd ismét puha, selymes lesz:

- 1) Keverj össze 1-2 csepp Forever Essential Oils citromot 1 evőkanál Forever hordozóolajjal és 1 evőkanál Forever Bee Honey-val!
- 2) Ezt a keveréket dörzsöld a könnyöködre és masszírozd el néhány percig!

4. Természetes hajmegújító olajkezelés

Egy egyszerű, házilag elkészíthető természetes hajmegújító kezelés.:

- 1) Keverj össze 15 ml kókuszolajat 5 ml Forever hordozóolajjal és 4 csepp Forever Essential Oils levendulával!
- 2) Ezzel a keverékkel dörzsöld be fejbőrödöt és a hajadat, majd csavard be a hajad forró törölközőbe 20 percre!
- 3) Öblítsd le vízzel!

A levendula segíthet a korpá és a száraz, viszkető fejbőr elleni küzdelemben is.

5. Természetes levendulás arcpárlat

Arcfelfrissülésre van szükséged? Mindig legyen nálad előkészítve a levendulás Forever esszenciális olajad az alábbi egyszerű recept alapján:

- 1) Keverj össze 30 ml Forever hordozóolajat egy csésze vízzel, és 4 csepp Forever Essential Oil levendulával egy pumpás flakonban!
- 2) Spriccelj belőle az arcodra, hogy felfrissülj!

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: I 439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: I30-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: I36 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: I35 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: I57-es mellék, mobil:
+36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, I33. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,
+36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
Internetes áruházunkban
www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter; webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu, webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék. Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704 +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hocsai Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó: 70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

SRBIJA

Beogradska kancelarija: I 1010 Beograd, Kumodraška 162.

tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu i tokom Dana uspeha 9:00-13:00
telecenter: +381-11-309-6382, Sonya salon lepote 065 394 1711

Niška kancelarija: I 8000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,
tel: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130, imejl: officen@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak i četvrtak 11:00-19:00,
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00

Regionalni direktor: dr. Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr Biserka Lazarević
i dr Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Srdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00 ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svaki mesec poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00–14:00
Medicinski stručnjaci, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: I 236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: http://sl.flpshop.hu/

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: I 0000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka: Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Atilla Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj; Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr.Azem Hajdari br. 32. tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal:Atilla Borbáth, Cel: + + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30, utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović,
imejl: forever.flpbos@gmail.com

2016 ESEMÉNYNAPTÁR

1. Január 30. Success Day, Budapest • Január 23. Success Day, Zagreb • Január 24. Success Day, Beograd • Január 20. Aloe Day, Tirana
2. Február 26. Diamond Ball, Szirák • Február 6. Success Day, Podgorica • Február 13. Success Day, Ljubljana • Február 15. Aloe Day, Tirana
3. Március 12. Success Day, Budapest • Március 19. Success Day, Opatija • Március 20. Success Day, Beograd • Március 17. Aloe Day, Tirana
4. Április 15-25. Global Rally Johannesburg • Április 30. Success Day Sarajevo • Április 16. Success Day, Podgorica • Április 7. Aloe Day, Tirana
5. Május 21. Birthday Success Day, Budapest • Május 22. regional F.I.T. Manager meeting, Budapest • Május 14. Success Day, Zagreb • Május 17. Aloe Day, Tirana
6. Jún. 10-11. Diamond Holiday Rally, Budapest • Jún. 11. Success Day, Podgorica • Jún. 25. Success Day, Arandjelovac • Jún. 18. Success Day, Ljubljana • Jún. 14. Aloe Day, Tirana
7. Július 16. Success Day, Budapest • Július 19. Aloe Day, Tirana
9. Szeptember 10. Success Day, Budapest • Szeptember 30. – október 1. Diamond Holiday Rally, Porec • Szeptember 18-26. Eagle Manager Retreat 2016 Greece, Costa Navarino (2 csoportra osztva: a minősítési periódus után derül ki, melyik ország kerül az időpont 1. illetve 2. felére) • Szeptember 3. Success Day, Podgorica • Szeptember 18. Success Day, Beograd • Szeptember 13. Aloe Day, Tirana
10. Október 29. Birthday Success Day, Bijeljina • Október 22. Birthday Success Day, Opatija • Október 18. Aloe Day, Tirana
11. November 26. Christmas Success Day, Budapest • November 12. Success Day, Podgorica • November 19. Birthday Success Day, Ljubljana • November 15. Aloe Day, Tirana
12. December 4. Birthday Success Day, Beograd • December 13. Aloe Day, Tirana

ÚJÉVI SUCCESS DAY

KÖSZÖNTŐ **DR. MILESZ SÁNDOR** ország igazgató

MŰSORVEZETŐK: **ALMÁSI GERGELY & BAKOS BARBARA** Managerek

DR. TARACZKÖZI ISTVÁN, a Magyar Természetgyógyászok Szövetségének elnöke: XXI. SZÁZAD – ELHÍZÁSJÁRVÁNY

DR. BENKŐ SZILVIA mikrobiológus: AZ EGÉSZSÉGES TÁPLÁLKOZÁS ÚTVESZTŐJÉBEN

MOLNÁR FERENC & MOLNÁRNÉ HORVÁTH ILDIKÓ Managerek: KITARTÁS A SIKER KULCSA

EGYED VIKTOR Senior Manager, Eagle Manager: ELSŐ LÉPÉSEK A MANAGERRÉ VÁLÁS ÚTJÁN

KATRIN BAJRI Dupla Gyémánt Manager: GYÉMÁNT ÉLETSTÍLUS

2016. JANUÁR 30.

SUPERVISOROK, ASSISTANT MANAGEREK, GYÉMÁNT BÁL MINŐSÜLTJEI, HŐDÍTÓK KLUBJA, MANAGEREK MINŐSÍTÉSE, FOREVER2DRIVE, VEZETŐ MANAGEREK MINŐSÍTÉSE, GLOBAL RALLY MINŐSÜLTEK, ASSISTANT SUPERVISOROK MINŐSÍTÉSE
SZERETettel VÁRUNK MINDENKIT 10.00–16.00 ÓRÁIG A SYMA CSARNOKBAN (1145 BUDAPEST, DÓZSA GYÖRGY ÚT 1.)

100+CC

2015 NOVEMBER

Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Tímárné Németh Ildikó
& Tímár Károly
Géró István
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Tóth János

2015 NOVEMBER CONQUISTADOR CLUB

MAGYARORSZÁG



Tímárné Németh Ildikó & Tímár Károly
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Tóth János
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Seres Máté & Seres Linda
Pénzeli Kornél
Dobos Ferenc
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Mariette
Gönczi Tünde & Szabó Péter

HRVATSKA



Kraljic-Pavletic Jadranka
& Pavletic Nenad

SRBJA, CRNA GORA



Fijuljanin Irfan & Fijuljanin Vasvija

VÁLLALKOZÓK



1
tulajdonságunk, amiért szerethetőek vagyunk:
Vállalkozói hozzáállással sorsunkat magunk
írjuk, az elutasítást nem fogadjuk el!



FOREVER®



Egységesített tartalom

Események, blogok, bannerek és még több fontos információ integrálja a központi iroda, és világszerte minden Forever iroda tartalmát, hogy egy helyen, átláthatóan és könnyen érhesd el, találhass meg mindent, ami szükséges lehet üzleted építéséhez, és ahhoz, hogy globálisan is sikeres légy. Szeretnél tájékozott lenni, és tudni minden hírről és eseményről, ami Forever Üzleti Partnerként fontos számodra? A foreverliving.com ezt (és még ennél is többet) tesz lehetővé számodra.



Böngéssz stílusosan!

A megújult foreverliving.com minden eddiginél könnyebbé teszi, hogy kedvenc termékeid között böngéssz, és megoszd azokat ismerőseiddel. A termékek nagyobb képekkel, és kategóriákba rendezve jelennek meg, így mindig pontosan megtalálhatod azt, amit keresel. Minden termékhez találhatsz ismertetőt, és hasonló termékek ajánlását, hogy terméktapasztalataidat még jobban kiszélesíthesd. Akár meg is oszthatsz minden egyes terméket közvetlenül a termékoldalról kedvenc közösségi portáladon keresztül, vagy e-mailben.

- Nagyobb termékfotók
- Termékleírás
- Termékek megosztása közösségi médián
- Hasonló termékek

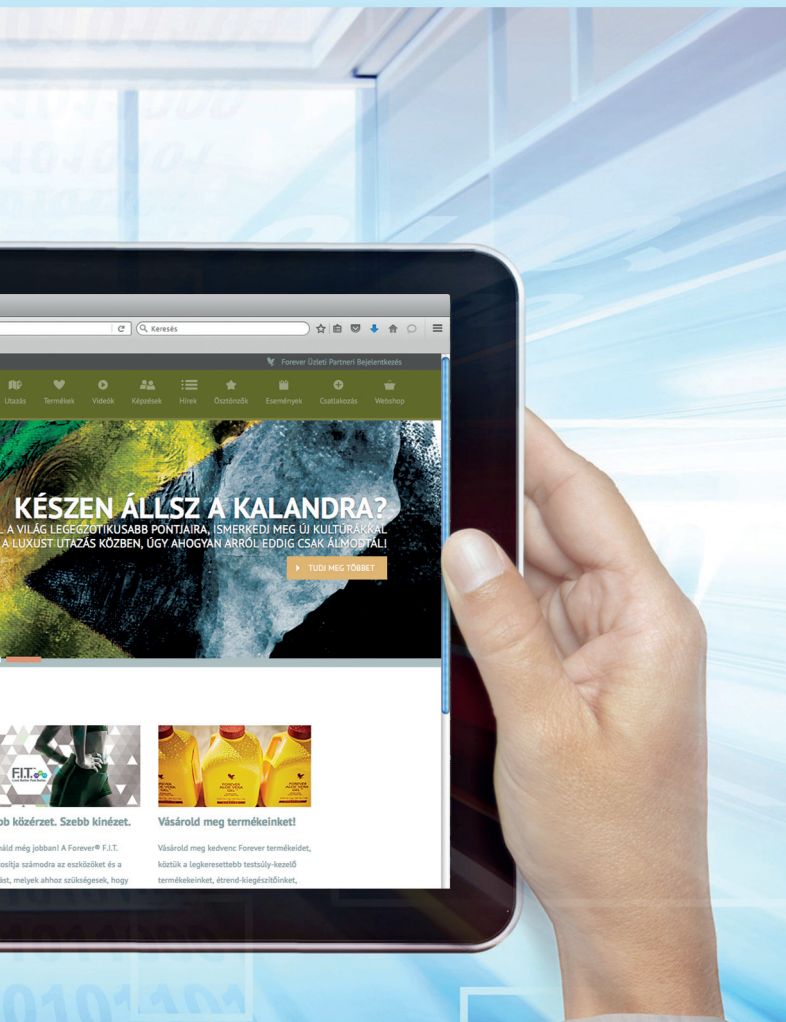


Teljes egészében reszponzív

Nem számít, hogy laptopodon osztod meg a Forever lehetőséget, vagy akár a közelgő Forever eseményekről keresel információt telefonodon, a megújult foreverliving.com mal minderre lehetőség van. Az új weboldalt teljesen reszponzívrá terveztük annak érdekében, hogy bármilyen eszközről ugyanolyan felhasználóbarát módon találhass meg azt, amit keresel.



BEMUTATJUK: Megújult a központi honlap



A FOREVERLIVING.COM VADONATÚJ, MODERN MEGJELENÉSÉVEL AZ EDDIGIEKNÉL MÉG TÖKÉLETESEBB ESZKÖZE ANNAK, HOGY MEGOSZTHASD A FOREVER LEHETŐSÉGET MÁSOKKAL, ÉS HOGY ÜZLETED ÚJ LENDÜLETET VEHESSEN. TÖKÉLETESÍTETT TULAJDONSÁGAIVAL MINDEN EDDIGINÉL JOBB HÁTTÉRTÁMOGATÁST NYÚJT AZ ÜZLETÉPÍTÉSben.



Utazz!

Az Utazás menüpont értékes forrás számunkra, hogy megoszthassuk videóinkat, fotóinkat és a legátfogóbb információt aloénkról, termékeinkről és vállalatunkról veletek. Élvezd a tartalmas oldalakat, a friss megjelenést, melyek felvonultatják mindazt, amit a Foreverben szeretsz! Szintén teljesen rezponzív, így az immár megnövelt tartalmú Utazás pont bárhol és bármikor elérhető számodra a foreverliving.comon.



A Forever lehetőség

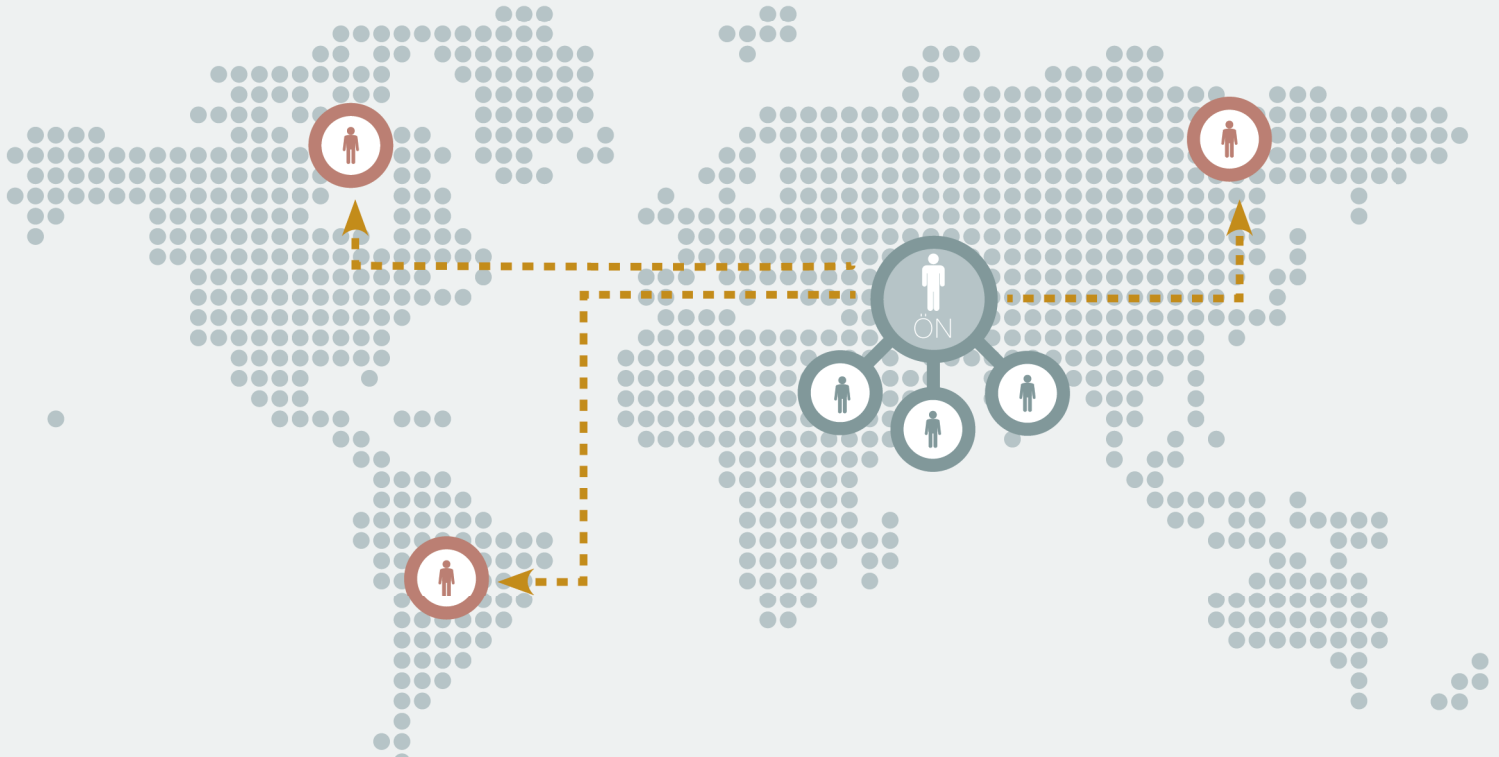
Az új foreverliving.comon most még több információt találhatsz a Forever lehetőségről, és azokról az értékes ösztönzőkről, melyekkel lehetővé válhat, hogy olyan életet élhess, amiről mindig álmotál. Tudj meg többet arról, hogyan minősülhetsz, és milyen juttatásokban részesülhetsz! Látogasd meg a Forever2Drive, az Eagle Manager, a Global Rally, a Chairman's Bonus és a GLT oldalait! Ezekon keresztül te és az alsóvonalad megismerhetitek a kulcsfontosságú ösztönzőket, melyek fellendíthetik üzleteteket.



Az új foreverliving.com forradalmasítja a módot, ahogyan a Forever lehetőséget megosztod, és üzletedet építed. Ne feledd, véleményed fontos számunkra! Oszd meg velünk, mit gondolsz a megújult foreverliving.comról a facebook.com/foreverHUNHQ elérhetőségű facebook-oldalunkon keresztül!

NEMZETKÖZI SZPONSZORÁLÁS

A NEMZETKÖZI SZPONSZORÁLÁSNAK KÉT MÓDJA VAN:



Keresse fel telefonon az Ön országában működő Forever Központot. Kérésére munkatársaink továbbítani fogják az Ön adatait abba az országba, ahol szponzorálni szeretne.

VAGY



Keresse fel telefonon azon ország Forever Központját, ahol szponzorálni szeretne. Az adott ország munkatársai fogadni tudják az Ön adatait az Ön lakóhelye szerinti országából.

Felhívjuk figyelmét az alábbi kivételekre:

Korea, Thaiföld, Indonézia és Japán: Ha a Forever Üzleti Partner ezekben az országokban szeretne szponzorálni, anyaországa Forever Központjához kell fordulnia.

Vietnám: A vietnámi Forever Üzleti Partnerek szponzorálhatnak más országokban, de más országok Forever Üzleti Partnerei nem szponzorálhatnak Vietnámban.

Kína: Nemzetközi szponzorálás nem lehetséges.



Az Ön Forever azonosítója és a marketing terv szerint elért szintje minden országban ugyanaz marad.



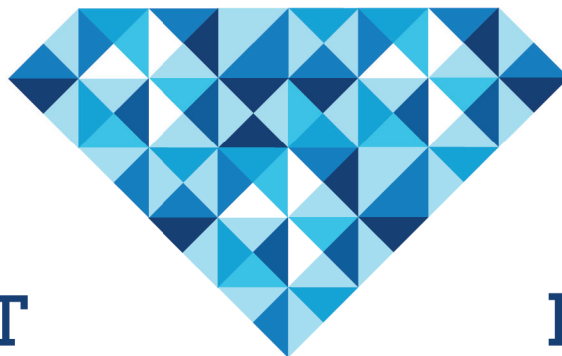
Amennyiben az Ön anyaországában elér egy bizonyos szintet, a következő hónapban minden más országban automatikusan ezen a szinten lesz.



Különböző Operatív Társaságoknál összegyűjtött karton pontok csak a Global Rally minősüléshez vonhatók össze.

FIRST MINUTE POREC 2016 - Légy Te a legjobb szponzor!

DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



BUDAPEST

POREČ

MINŐSÜLÉSI IDŐSZAK:
2016. január 1 - január 31.

MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEK:

A minősülési időszakban, egy hónapon belül mozgasd meg az alsóvonaladat! Vedd fel a kapcsolatot a saját csapatodban bármely mélységben azzal a személlyel, aki legalább 6 hónapja vásárolt utoljára, érdeklődj, hogy hívja fel a központunkat munkaidőben adategyeztetésre (cím, telefonszám, e-mail) és nevezzen meg téged, hogy tőled hallott erről a lehetőségről. Természetesen ebben az esetben küldünk számukra ajándékba egy 2015 Forever termékkatalógust és egy termékmintát.

Telefonszámok: + 36 1 269 5370/123. vagy 125. mellék,
+ 36 70 436 4212, + 36 70 436 4215 vagy + 36 70 436 4278 mobilszámok.

MINDEN HÓNAPBAN A LEGJOBB SZPONZORT JUTALMAZZUK, AKIT A LEGTÖBBEN NEVEZTEK MEG.

DÍJAK:



2 belépőjegy a 2016. évi Diamond Holiday Rally-re



2 buszjegy a 2016. évi Diamond Holiday Rally-re



szállás 2 személy részére teljes ellátással a
2016. évi Diamond Holiday Rally-n (három éjszaka)

Kezdd el már ma az alapozó munkát, és segítségképpen kérd az egy-, illetve tízgenerációs listádat az flpkn@flpseeu.hu e-mail címen!

RIEGÉSZÍTÉS:

Az ösztönző a Forever Magyarország, Albánia, Bosznia-Hercegovina, Horvátország, Koszovó, Montenegró, Szerbia és Szlovénia saját ösztönző programja. Az ezekben az országokban regisztrál Forever Üzleti Partnerek számítnak bele az ösztönzőbe. A díjak másra át nem ruházhatóak. Dupla/tripla minősülés Porecsre nem lehetséges, és nem jár plusz jutalommal. A Holiday Rally-n 14 év alatti gyermekek (az Üzletpolitikának az Ösztönző Utazásokra vonatkozó 7.03 (a) pontjában leírtakkal összhangban) nem vehetnek részt.



FIRST STEPS TO MANAGER