

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

FOREVER

March 2015 | XIX Issue 03

F.I.T.TM

C9 F1 F2

Look better. Feel better.



A kitartás ereje

Babe Ruth, a legendás baseball játékos fejezte ki a legjobban: „Ne engedd, hogy a kudarcból való félelem meggátoljon a játékban!” A mi üzletünk sajátossága az, hogy a nehézségek állandóak. Az egyéni bizonytalanság, a negatív hatások és az állandó „nemek” lesújtóak tudnak lenni, és nehéz a legyőzésük. Mindannyian éreztünk már így. Én már számon sem tudom tartani, hogy hány alkalommal kaptam nemet vagy hányszor mondta valaki, hogy nem gondolja hogy a Forever valaha is működni fog. Hálás vagyok azért, hogy ezek a negatív hatások sosem állítottak meg engem.

Hogy mi különbözteti meg a végtelenül sikeres embereket a többiektől? Az a képesség, hogy határozottan szembenéznék a szerencsétlenségükkel, tanulnak a hibáikból, és ezt motivációként használják fel az újrakezdéshez. Engem

folyamatosan inspirál azoknak az embereknek a lendülete, akikkel világszerte együtt dolgozunk. Olykor rájuk is hatással lehetnek a nehézségek és viszontagságok, mégis rutinosan élnek a lehetőséggel, hogy jobbak legyenek, és másoknak is segítenek abban, hogy jobbá váljanak.

A világ legsikeresebb emberei körében számtalan példát látunk a kitartásra. Az egyik kedvencem Jim Abott története. Jim jobb kéz nélkül született. Már kisgyerekként kiemelkedő teljesítményt nyújtott a sportban, később pedig egy jelentős baseball liga dobójátékosa lett. Szenzációs dolgokat ért el a karrierje alatt, beleértve azt is, hogy egy dobását sem tudták érvényesen visszaütni (ezt csak néhány kiváltságos érte el), és arany medált szerzett az USA-nak 1988-ban a Summer Games versenyén. El tudod képzelni, hány ember kételkedett benne, vagy hányan

mondták neki, hogy ne? Hihetetlen dolgokat tudunk elérni, ha folyamatosan harcolunk a céljainkért.

Mindig is lenyűgöztek azok, akiknek megvan a képességük arra, hogy ne fogadjanak el nemleges választ, és az életükben adódó, valamint a Forever üzlettel kapcsolatos kihívásokkal szembenéznék és felülmúlják azokat. Az anyagi függetlenség és az álmaid felé vezető út nem könnyű, de megéri. Ha minden egyes tévedésedből tanulsz, és ezt a leckét arra használod, hogy még erősebb és jobb legyél, akkor semmi sem állhat az utadba.



Rex Maughan

az igazgatóság elnöke,
vezérigazgató



Tavaszi megújulás

Időről időre eljön a pillanat az ember életében, amikor úgy érzi, itt az idő: meg kell újulni, tisztulni kell, következik a feltöltődés ideje. Nézzük csak szépen sorban, mire is van szüksége a szervezetünknek ahhoz, hogy bármit is létrehozzon! Igen, elsősorban energiára. Az energiát pedig élelmiszerekből, vízből, levegőből és napsugárzásból nyerjük. Ételeink azonban köszönőviszonyban sincsenek az egy évszázaddal ezelőtti ételekkel, hiányoznak belőlük az ízek, a színek, a vitaminok, az ásványi anyagok és még sorolhatnám. Ezért van szükség étrend-kiegészítőkre. Mielőtt azonban ész nélkül dobálnád magadba a kapszulákat, tessék meglépni az első lépést! Következzen a végtelenül egyszerű tisztulás, a neve: C9. Persze szükség van mozgásra is. Európa teljen meg F.I.T. Referenciaközpontokkal, legyünk mi, foreveresek zászlóvivők a megújulási folyamatban!

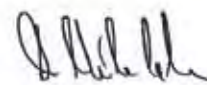
Ha kilenc nap után megtisztult a szervezeted, kezd el építeni az egészséges testedet F1, F2 programmal, folyamatosan egyre nagyobb energiaszintet érve el! Az egészséges életmód alapja a rendszeres testmozgás, és a megfelelő táplálékbevitel.

Figyelj oda a gyerekekre is, ne a reklámok határozzák meg, hogy melyik gyorsétterembe viszed őket ajándékképpen! Az anya- vagy a nagymama-, apa- vagy nagypapa-készítette étel a legfinomabb a világon, a gyerekek erre fognak emlékezni, így marad meg a helyes tradíció a családokban.

Végül szeretném felhívni a figyelmedet az egyik alapvető és kihagyhatatlan projektre, melyet mindenkinek, mindennap végeznie kellene. Ez a Vital⁵, az a minimumcsomag, melynek segítségével kialakul a szervezet harmóniája, a megfelelő tápanyagfelvétel, az igazi megújulás. A jövő rajtunk múlik: Rex a Foreverrel megadta a lehetőséget. Az eszköz, a C9, F1, F2, Vital⁵ a Te kezvedben van. Ragadd meg, és élj a lehetőséggel!

Csodálatos megújulást Mindenkinek!

Hajrá Forever Magyarország!



PhD. dr. Milesz Sándor
ország igazgató



TAVASZI TISZTÍTÁS & AJÁNDÉKÖTLETEK

A bőröd csak a legjobbat érdemli. Ápold a legnagyobb gondoskodással, természetes összetevőkből, speciálisan kifejlesztett termékekkel, amelyek az ápolt és fiatalos megjelenésű arc bőr érzetét nyújtják!

1) Aloe Nourishing Serum

A könnyű, lágy állagú szérum megőrzi, és nedvességgel tölti fel a bőrt, ezáltal fiatalos megjelenést biztosít. Aloét, fehér teát és mimózakaréreg-kivonatot tartalmaz. #281

2) Aloe Refreshing Toner

Az alkoholmentes toner aloe verát, fehér teát és uborkát tartalmaz, amely tökéletesen frissíti és hidratálja a bőrt. Használjuk reggel és este a tisztítás és arcradírozás után! #279

3) Aloe Deep-Cleansing Exfoliator

Mélytisztító hatású hámlasztó bőrradírnk aloe verát és természetes jojobagömböcskéket tartalmaz, alkalmazásával bőre tökéletesen tiszta, mégis selymesen lágy lesz. Kímélő összetétele által képes beállítani bőre vízháztartásának egyensúlyát, miközben rendkívüli hatékonyságának köszönhetően átélhetjük a ragyogóan tiszta bőr élményét. #278

4) Aloe Purifying Cleanser

Egyedülálló aloe vera, citrom- és uborkakivonatot tartalmazó arctisztító, amely kíméletesen távolítja el a sminket és szennyeződéseként anélkül, hogy szárítaná a bőrt. Az arcunk lágy, tiszta, friss hatást ad. #277

5) Aloe Balancing Cream

Az aloe vera utánozhatatlan hatóanyagai mellett további revitalizáló hatású kivonatokat, nedvességpótló anyagokat tartalmaz. A bőrpoló szérum alkalmazása mellett bőrünk lágy, selymes és egészségesen hidratált lesz. #280

6) Aloe Deep Moisturizing Cream*

A selyemfenyőkéreg-kivonatot tartalmazó mélyhidratáló krém tökéletesen oltja a bőr szomját, összetevői segítik mélyebb rétegeinek hidratáltságát, valamint helyreállítja és megőrzi fiatalos fényét. #311

*Külön megvásárolható, nem része a Sonya Skin Care Kolleciónak.

SONYA SKIN CARE COLLECTION

A kollekcio tartalma:

Aloe Purifying Cleanser,
Aloe Deep-Cleansing Exfoliator,
Aloe Refreshing Toner,
Aloe Balancing Cream,
Aloe Nourishing Serum.
#282





1.



2.



3.



4.



5.



6.



Ti sokkal többet tesztek, mint hogy a termékeinket közvetítitek.
Vállalkozásotok tulajdonosaként felelősséget vállaltok annak sikerességéért.

Szeretnénk egy olyan új terminussal elismerni a tevékenységeteket,
ami sokkal jobban kifejezi, kik is vagytok, mit is tesztek.

Azonnali hatállyal életbe lép az új elnevezés, ami megillet benneteket:

FOREVER ÜZLETI PARTNEREK!

Rex Maughan
a Forever Living Products
alapítója és vezérigazgatója



PODGORICA

**OD STARE SLAVE SE NE ŽIVI, KAŽE JEDNA
IZREKA. PRETHODNA GODINA JE BILA DOBRA, A
OD 2015. OČEKUJEMO DA BUDE JOŠ BOLJA! NAPRED
FOREVER LIVING PRODUCTS CRNA GORA!**

Od ljudi kojima ponudimo bilo Foreverov proizvod, bilo marketing plan, svaki peti kontakt dovede do rezultata. Vođeni tom statistikom, svesni smo sa koliko ljudi moramo da kontaktiramo kako bismo došli do povoljnog poslovnog rezultata. Forever je odlična poslovna mogućnost, vredna svakog domaćinstva u Crnoj Gori. Iskoristimo prednost nezavisnog poslovanja koje nudi Forever Living Products u Crnoj Gori i nagrada će stići svakog ko je zaslužio, poručio je Dr Branislav Rajić, direktor naše firme u Srbiji.

Uloga proizvoda Forevera u svakodnevnom životu je nezamisliva. Praktično ne postoji zdrava ishrana bez njenih dodataka. Svakodnevno smo izloženi raznim fizičkim i mentalnim zagađenjima, stresovima, pritiscima i nevoljama koje utiču na nesmetano funkcionisanje našeg organizma. Srećom, proizvodi Forevera imaju ogroman uticaj u nesmetanom funkcionisanju osnovnih fizioloških procesa, a samim tim daju ogromnu potporu zdravom životu i njegovim navikama. U svom predavanju,

soaring menadžer dr Lazarević Biserka nam je dala odličan orijentir u kom pravcu bi trebale da idu naše životne navike, rame uz rame sa proizvodima Forever Living Productsa.

Potvrda kvaliteta proizvoda je pravi izazov za našu kompaniju, a svedoci tog kvaliteta su korisnici koji na seminarima prenose lična iskustva u korišćenju proizvoda, ili čak marketinškog plana kao jednog od najboljih proizvoda. Zahvaljujemo se menadžeru dr Bosiljki Jaramaz na vođenju ovog segmenta programa.

Moja odluka da sa Foreverom nastavim da radim i živim posle dana odlaska u penziju mi je omogućila da svakog meseca dobijem barem još 10 do 15 penzija, a pored toga Forever mi je vratio osmeh na lice, počinje svoje izlaganje senior menadžer Marija Nakić. Odluka da se bavimo ovim poslom nas primorava na pravljenje spiska koji je u ovom poslu pravo „blago i početni kapital“, a ne košta ništa. Poslovna mogućnost koju nudi Forever će nam omogućiti da budemo adekvatno nagrađeni za svaki trud koji uložimo u posao, što uglavnom nije slučaj sa kojima se sreću zaposleni u javnom ili privatnom sektoru.

U svakom poslu je pogonsko gorivo motivacija. Ova kovanica reči koja se sastoji od motiva i akcije uglavnom ima najveći

udeo u obavljenom poslu, dok je svega 3-5% sama tehnika posla. Šta je to što nas pokreće i tera da idemo dalje? Pa, želja za uspehom jer samo uspešni ljudi napreduju jer žele da budu bolji od prethodnog sebe, reči su soaring menadžera Petrović Milene. Od momenta od kada smo čuli za Forever Living Products više nemamo pravo da kažemo da nismo dobili priliku u životu. Svaka prepreka nam jača umeće, a mi sami moramo da vladamo preprekama, a ne one nama. Sva dostignuća na ovom svetu su svoj začetak imala u idejama i ciljevima. Kako od snova do cilja, odgovor je dala safir menadžer dr Ratković Marija. Vizijom koju imamo možemo da vidimo i nevidljivo, i da se time vodimo do momenta ostavrenja cilja. Nedostatak jasnog cilja je preduslov za neuspeh na poslovnom, a i svakom drugom planu. Postavite sebi velike ciljeve i zauzmite nepokolebljiv stav da postavljene ciljeve možete da ostvarite. Uspeh je u tom slučaju zagarrantovan!

Čestitamo novim asistent supervizorima i želimo im da vrlo brzo osete slast Foreverovog posla, te dostignu nove nivoe marketinškog plana naše kompanije.

Dr Branislav Rajić
Forever Living Products Srbija
direktor



SUCCESS DAY

BERKICS MIKLÓS FOREVER

BUDAPEST, FEBRUÁR 14-15.

Magyarország és a délszláv régió sajátos, kétnapos fejlesztő tréningjén a legnagyobbaktól tanulhatnak a Forever Living Products hálózatépítői. Beszélnek azok, akik a siker legmagasabb hazai csúcsára jutottak a cégen belül, illetve a képzés minden alkalommal vendégül lát egy magas szinten elismert nemzetközi előadót is. Ezúttal is a legfontosabb gondolatokat idézzük tőlük.



GYÉMÁNT KÉPZÉS

DR. RON JENSON

Nemzetközileg elismert, amerikai szerző, tréner és életvezetési tanácsadó, akinek elsődleges kutatási területe a siker, és annak hatásai. Nyolc évet töltött vezetőként nemzetközi doktori iskolákban, most vezetői megoldásokkal, fejlődéssel, a személyiség vizsgálatával foglalkozik.



„Szeretem a FLP termékeit, de ez a cég sokkal többről szól, mint a termékekről. Inkább az itt dolgozókról, rólátok, a vezetői kvalitásaitokról, képességeitokről és arról, hogy segítsetek másoknak is megélni belőle. Ez a remény vállalkozása. Képes reményt adni a jobb életstílusra, függetlenségre, szabadságra, személyes fejlődésre.

Ahhoz, hogy a cég működjön, világszínvonalon kell képesnek lennetek arra, hogy megfelelő kapcsolatokat alakítsatok ki, másokat építsetek, összetartó csapatot hozzatok létre.

A megfelelő hangnemben bármit mondhatsz, rossz hangnemben semmit; az életben az egyetlen kényes pont megütni a megfelelő hangot. Akkor vagyunk jó hangnemben, ha megvan az egység, nincsenek megoldatlan problémák és sérelmek. Különben állandó a frusztráció.

Az egység nem azt jelenti, hogy mindenkinek egy véleményen kell lennie, vagy egyformán kellene viselkednie. A kérdés, hogyan tudjuk összefűzni az egyéniségeket úgy, hogy közben mindenki játssza a maga dallamát, mint egy zenekarban. A hat alapvető tényező, ami ebben segít: gondoskodás, a másik dicsérete, bizalom, megfelelő kapcsolat, segítség/mentorálás, együttműködés.

Elsődleges, hogy gondoskodóan és szeretettel forduljunk az emberekhez, mint egy édesanya a gyermekéhez. A szeretet öt nyelve: aktív kedvesség, ajándék, elismerő szavak, tartalmas idő, érintés. A másokkal való törődéshez érteni kell az ő szeretetnyelvüket, és azon megszólítani őket. Manapság vérszesen kevés a pozitív visszacsatolás a negatívhoz képest, ezért nem hisszük el magunkról, amire képesek vagyunk. Ha dicsérsz, légy egyértelmű, konkrét, személyiségbeli minőséget emelj ki és mindezt tedd napi szintű rutinná. De soha ne ajnározz!

Ne azon gondolkodj, mit gondolnak rólad mások! Ahova én eljutottam, annak köszönhetem, hogy valaki hitt bennem, és ezáltal magamban is hinni kezdtem. Minden nap találjatok minél több embert, akinek kifejezhetitek az elismerésedet! Kezeld zseniként, és megváltoztatod az életét: ez a bizalom.

Mit jelent a coaching, a segítség, mentorálás? Ne csak a sikereidet, de kudarcaidat is megosztva nyújtsz segítő kezet a munkatársaidnak! Tanítsd, vond be őket, és folyamatosan elemezz velük! Nekik szükségük van rád, neked pedig a csapatodra: a kettőnek egyszerre kell teljesülnie.

A legfontosabb azonban a konfliktus kezelése. Mindig vállald fel! Ne dühvel állj hozzá, a megoldást keresd és ne győzni akarj! Közöld egyértelműen az érzéseidet, ragaszkodj az igazsághoz, de ne bánts meg a másikat! Tényeket mondj, ne általánosságokat, tudj bocsánatot kérni és megbocsátani.

Ezeket a készségeket fejlesztve hihetetlen dolgok valósulhatnak meg.



LOMJANSKI VERONIKA GYÉMÁNT MANAGER

A Szerbiában élő és dolgozó Lomjanski Veronika és Stevan régiónk első Gyémánt házaspárja. „Igazi együttgondolkodó csapattagok” – mondja róluk dr. Miliesz Sándor. Elkötelezettségük és lojalitásuk mindent legyőzött még a háború fájalmát is, és néhány év alatt megváltoztatták az életüket. Jelszavuk: Gyémánt leszel, de csak ha te is akarod!

„Azért vagy itt, mert vannak álmaid. Gondolkozz el róla, mit akarsz elérni az életben!

Lehet, hogy volt egy álmod, de nem jöttek gyorsan az eredmények, és elfelejtettél álmodni. Ébredj fel, és éber szemmel álmodj! Gondolkozz, melyik álmod miatt vagy itt, és cselekedj érte! Írd le, hogy száz százalékosan elvégzed, amibe belekezdted! Ha pedig nem kezdted bele, nem tudod elképzelni, mit vesztesz, mit ad neked a Forever.

Én jobban akartam élni. Otthagytam a munkámat, mert abból a gyerekeimnek jóformán nem volt mit enni, és én adni akartam nekik. Ezt sehol nem kapod meg, csak ebben a cégben: itt megbecsülnek, és így te is becsülni kezded önmagad.

Sokan csak sopánkodnak, tévét néznek, nem is élnek igazán. Te tartozz a győztesekhez, és add meg másoknak is a lehetőséget! Ehhez le kell győznöd a legnagyobb ellenségedet: saját magadat. Mondd: elérem a sikert önmagamért, és a csapatoméért!

Ne hagyd, hogy mások befolyásoljanak, rázd le az irigységet, gonoszságot! Akkor lesz 100 százalékos az üzleted, ha hiszel. Ha haragszol a munkatársra, ő is haragudni fog rád. Ha kifáradsz, akkor a munkatársaid is, mert ők a te energiádhoz kapcsolódtak. Én szeretem a családomat, felismertem a lehetőséget, megbecsültem a munkatársakat. Engem egy ember sem hagyott el, mert meg vannak elégedve a szponzorukkal.

A döntések, és nem a körülmények határozzák meg a sorsodat. Ébreszd fel a szenvedélyt! Ez a te üzleted, és csak te vagy érte felelős. Mutasd meg, de ne a cég miatt, önmagad miatt! Saját magaddal versenyezz, minden nap egy kicsivel többet végezz el!

Én egész életemben hálás leszek a cégnek, szponzoraimnak, hogy megadták nekem a lehetőséget. A világon a legjobb cégnél dolgozunk. Kezdjétek kis vágyakkal, és így eljuttok oda, ahova szeretnétek.”



FOREVER



GIDÓFALVI ATTILA GYÉMÁNT MANAGER

Igazi életművész, a Forever-világ kiemelkedő személyisége. Szinte a semmiből építette fel birodalmát feleségével, Gidófalvi Katalival. Világrekordként két éven belül lettek Gyémántok. Vezetői tudásuk nélkülözhetetlen, és mára bizonyított az egész világon.

„Húsz éve foglalkozom MLM-mel, ebből tizenöt éve a csúcson vagyok. A mottóm: kényelmesen nem lehet üzletet építeni. Eredetileg azért jöttem az MLM-üzletbe, mert nem volt más választásom. Olyan munkát kerestem, ahol becsületes munkával sok pénzt lehet keresni, és itt éreztem azt, hogy megtaláltam. Tetszett nekem ez a dolog, arra gondoltam, zsebre kell vágni az egót, és odafigyelni arra, amit mondanak. Nem hagytam, hogy a negatív energia lehúzzon, mindent meghallgattam, de beépítettem egy szűrőt.

Te mit gondolsz erről az üzletről, mit gondolsz az életről, hogy képzeld a jövődet? Veronika, Berkics és én vagyunk, akik vagyunk, de a mi múltunk jó célkitűzés lehet neked. Nagyon kell, hogy higgy magadban, és akkor lehet, hogy te leszel a következő ember, akinek a következő húsz éve ilyen lesz, mint a miénk. Nagy dolog, hogy ebben a teremben mindenkinek ugyanannyi esélye van erre az üzletre. Nekem is nehéz volt elhinni, hogy lehetek sikeres, és elérhetem, hogy emberek felnézzenek rám. Azt gondoltam, a sikeres emberek mindig másvalakik. Pedig nem volt számomra elérhetetlen a gazdagság, hiszen gyerekkoromtól gazdag akartam lenni. Az fog téged is Gyémánttá tenni, ami belül van, csak csiszolni kell rajta.

Amíg ember van a Földön, álom és cél van a világon, ez az üzlet működni fog, a Forever cég a legjobb partner ebben. Találd meg a célt, ami végigkísér az úton, amiben hinni tudsz, amibe kapaszkodni tudsz!

Ha valaki nemet mond, nem a termékkel van a baj, erre én már húsz éve rájöttem. Az emberek nekünk mondanak nemet, ezért fontos a személyiség. Amekkora üzletet elbír a személyiséged, akkora üzleted lesz.

Én az elején rájöttem, hogy többre tartom magam, mint kellene, ezért elkezdtem a nulláról építkezni, a sikeres embereket figyelni, könyveket, cédéket, mindent megvettem a szponzorvonal ajánlatával. Attól lettünk sikeresek, hogy az üzlettársaimat is rá tudtam venni, hogy azoktól tanuljanak, akiket én mondok. A siker nem egy állapot, nem egy történes, hanem egy folyamat, amit mi tudunk nektek elmagyarázni. Hát figyelj oda arra, hogy kire figyelsz oda! Mit tud, amit én nem: mindig ez legyen a kérdésed, akkor van esélyed ebben az üzletben.

Itt hinned kell mindenben: a termékben, a cégben, magadban, még ha nem is rögtön szól neked egy szeminárium, ha nem is azonnal ütött szíven egy mondat. Azok az emberek lesznek sikeresek, akik megteszik az oda vezető utat, és azok lesznek gyorsan sikeresek, akik megpróbálnak hibapont nélkül végigmenni rajta.

Embereket vezetni hálátlan és hálás feladat is lehet, de a tiszta, igaz dolgok mindig működnek. Rakd össze a személyiségedet a szemináriumokból, a példaképeidből! Soha ne várj senkire! Ha van egy célod, az a te célod legyen, senkit ne akarj használni arra, hogy a te célodat megvalósítsa. Meg kell tanulnod ezt az üzletet belülről építeni. Nem a pénzért, hanem az álomért. Akarj olyaná válni, aki hatással tud lenni emberekre!”



FOREVER
LIVING



PRODUCTS
MAGYARORSZÁG



FOREVER

VI. EGÉSZSÉGNAP

**BUDAPEST
SYMA CSARNOK
MÁJUS 17.
10.00 ÓRÁTÓL**

**CSALÁDI RENDEZVÉNYÜNKÖN
SZÓRAKOZTATÓ MŰSOROKKAL, GYERMEK-
PROGRAMOKKAL, EGÉSZSÉGMEGŐRZÉS
TÉMÁJÚ ISMERETTERJESZTŐ ELŐADÁSOKKAL,
INGYENES SZŰRŐ-VIZSGÁLATOKKAL,
TERMÉKBEMUTATÓKKAL VÁRUNK!**

A rendezvény támogatóinak szóló ajánlatunkért kérjük, hogy forduljanak Nagy Adriennhez a titkarsag@flpseeu.hu e-mail címen vagy a 70/436 4272-es telefonszámon, illetve Szigeti Brigittához a marketing@flpseeu.hu e-mail címen vagy a 70/436 4215-ös telefonszámon. A Magyar Természetgyógyászok Szövetsége és a Forever Living Products Magyarország Kft. közös rendezvénye.



Syma TURBO START Day

2015. április 4. szombat 10.00 Syma csarnok, Budapest

Házigazdák: **Halmi István** és **Halminé Mikola Rita** Gyémánt-Zafír Managerek

Kit hívjak meg? - **Dr. Fábián Mária** Eagle Manager

Hogyan mutatom be a Forevert? - **Haim József**
és **Haim Józsefné** Soaring Managerek

A Bemutató utáni lépések - **Gyurik Erzsébet** Eagle Manager

Termékajánlás Profin- **Dr Rédeiné Dr Szűcs Mária** Manager

Törzsvásárlói kör építése - **Dr. Kézsmárki Virág** Senior Manager, Eagle Manager

Gyors Start - **Hajcsik Tünde** Senior Eagle Manager

Célok, álmok - **Vágási Aranka** Gyémánt-Zafír Manager

Tervezzünk együtt - **Kúthi Szilárd** Senior Manager

Felépítés, konzultáció, nem keresztvonalazás - **Szűcs Annamária** Eagle Manager

Építkezz az ösztönző programokra - **Klaj Ágnes** Soaring Manager

Forever, a lehetőség - **Szabó József** Zafir Manager

Az FLP Magyarország és Közép-Kelet Európa alapítója

ORSZÁGOS RENDEZVÉNY HELYSZÍN: SYMA CSARNOK, BUDAPEST

JEGYEK VÁSÁROLHATÓK AZ FLP KÖZPONTOKBAN!

A változtatás jogát fenntartjuk.





A közösségi media ereje

A Forever büszke arra, hogy nemzetközi tevékenysége révén összeköti a kontinenseket. De hogyan köthetjük össze a Forever Üzleti Partnereket és az érdeklődőket, ha nincs meg a személyes kontaktus? A megoldás a közösségi média használata, amelynek definíciója a Wikipedia szerint:

“Közösségi interakció az emberek között, amelyben információkat és ötleteket hoznak létre, osztanak meg vagy cserélnek egymás között a virtuális közösségekben és hálózatokban – internet alapú felületeket használva.”



A közösségi media eszközeivel “kinőttünk” az emberek közötti egyszerű beszélgetésekből, és egy magasabb szintre léptünk. Eljutottunk oda, hogy az információt és egyben az üzletet is meg tudjuk osztani több ezer, vagy akár több millió jelölttel. Felhasználva ezeket az oldalakat kiterjeszthetjük és működtethetjük Forever üzletünket a világ bármely pontján.



Keressétek a Forever Living Products Hungary Ltd.-t a Facebookon, a Pinteresten és a Twitteren is!
Természetesen a Forever Tv is megtalálható a Youtube-on és a Facebookon is.

VÁRUNK BENNETEKET

F.I.T.TM



EDZÉSPROGRAMUNKRA!



**Forever Központi Raktárúrház
(1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.)
nagy előadótermében:**

Minden kedden és csütörtökön 11 órától 12 30-ig.

**Székesfehérvári Forever Raktárúrház
nagytermében:**

Minden kedden 18 órától 19.30-ig.

Az órákat profi edző, Jankovics Tímea tartja.

Debreceni Forever Raktárúrház előadótermében:

Minden szerdán 11.00 órától 12.30-ig.

Az órákat Bálint Gabriella tartja, aki amellet,
hogy profi fitneszedző, Forever Üzleti Partnerünk is.

Szegedi Forever Raktárúrház nagytermében:

Minden kedden 11.00 órától 12 30-ig.

Az órákat és a konzultációt egy igazán profi edző,
kiváló sportoló, Szigeti Klára, új FLP-munkatársunk tartja.

**Az edzőtermek belépője egy 1 hónapon belül vásárolt saját
Vital^s, vagy F 1, F 2, C 9 csomag valamelyike.**

**LÉGY TE IS
F.I.T. FOREVER!**

**Mindenkit szeretettel
várunk a közös edzésekre!**

**Jobb közérzet.
Szébb kinézet.**





Minősülési időszak: 2014. május 1. – 2015. április 30.

LEGYÉL TE IS EAGLE MANAGER

Az Eagle Manager státus eléréséhez – miután valaki elérte az elismert manager szintet – minden naptári évben minősülni kell a következő feltételek teljesítésével:

A jelölt...

1. Legyen aktív, és legyen jogosult a vezetőségi bónuszra minden hónapban.
2. Gyűjtsön össze legalább 720 Total kartonpontot, ezek közül minimum 100 pont az újonnan, személyesen szponzorált Forever Üzleti Partnerek pontja legyen.
3. Szponzoráljon minimum két új Forever Üzleti Partnert, akik elérik a supervisor szintet.
4. Támogassa a helyi és regionális rendezvényeket. A fenti feltételeken túl a senior managereknek és az afölötti vezető managereknek támogatniuk kell az alsóvonaluk eagle managereit ahhoz, hogy maguk is eagle managerekké minősülhessenek. Minden alsóvonalas eagle managernek különböző szponzorvonalban kell lennie, és bármelyik generációból jöhet.

Senior Manager: 1 alsóvonalas Eagle Manager

Soaring Manager: 3 alsóvonalas Eagle Manager

Zafír Manager: 6 alsóvonalas Eagle Manager

Gyémánt-Zafír Manager: 10 alsóvonalas Eagle Manager

Gyémánt Manager: 15 alsóvonalas Eagle Manager

Dupla Gyémánt Manager: 25 alsóvonalas Eagle Manager

Tripla Gyémánt Manager: 35 alsóvonalas Eagle Manager

Gyémánt Centurió Manager: 45 alsóvonalas Eagle Manager

Továbbá:

A senior managerek és az e szint feletti munkatársakkal szemben támasztott követelmény - mely szerint alsóvonalukban eagle managereknek kell szerepelniük - azon alapul, hogy a minősülési időszak elején milyen manageri szinten szerepelt az adott munkatárs.

A követelmények teljesítéséhez az adott manager minden külföldi országból származó alsóvonalas eagle managere beszámít.

A 100 új kartonpont teljesítéséhez az adott manager különböző országokból származó új, személyesen szponzorált Forever Üzleti Partnerének kartonpontjait beszámíthatja.

Az összes többi feltételnek egyetlen Operatív Vállalat keretein belül kell teljesülnie.

Azok a managerek, akik minősülnek az Eagle Manager státuszra, egy különleges Eagle Manager Tréningen vehetnek részt.

A 2015-ös Eagle Manager Találkozó helyszíne:

CANCUN



CANCUN

2015

EAGLE
MANAGERS
RETREAT



MEGJELENT AZ ÚJ TAVASZI KATALÓGUS



TAVASZI ZÁPOR CSOMAG

208 | 25th Edition® Perfume
Spray for Women

260 | Aloe-Jojoba Shampoo

AJÁNDÉK
First adagoló, papírtáska
üdvözlőkártya

CC 0,264

TOJÁS CSOMAG

320 | ARG1+®

321 | FAB Energy Drink™

439 | Forever Daily™

AJÁNDÉK
F.I.T. szőnyeg, papírtáska
üdvözlőkártya

CC 0,302

NYUSZI CSOMAG

354 | Forever Kids

465 | Forever Pro X2 Chocolate

466 | Forever Pro X2 Cinnamon

28 | Forever Bright Toothgel

AJÁNDÉK
uzsonnástáska, papírtáska
üdvözlőkártya

CC 0,151

LOCSOLÓKNAK

374 | Vitolize™ Men's

70 | Gentleman's Pride

AJÁNDÉK
üveg pohár, papírtáska
üdvözlőkártya

CC 0,187

LOCSOLÓKNAK

Ajándék: üveg pohár, papírtáska, üdvözlőkártya

374 Vitalize Men
70 Gentleman's Pride



TAVASZI ZÁPOR

208 25th Edition Parfum for Women
260 Aloe-Jobba Shampoo

Ajándék: First adagoló, papírtáska, üdvözlőkártya

KIVIRÁGZÁS CSOMAG

- 340 | Firming Day Lotion
- 343 | Aloe Activator
- 371 | Aloe BB Crème/nude

AJÁNDÉK
krémadagoló, papírtáska
üdvözlőkártya

CC 0,278

TAVASZVÁRÓ CSOMAG

- 196 | Forever Freedom
- 440 | FAB X™
- 067 | Aloe Ever-Shield®
Deodorant Stick

AJÁNDÉK
F.I.T. shaker, papírtáska
üdvözlőkártya

CC 0,201

NAGY NYUSZICSOMAGOK

- 456 | Vital⁵ **AJÁNDÉK** üveg pohár CC 1,008
- C9 **AJÁNDÉK** üveg pohár CC 1,008
- F1 **AJÁNDÉK** üveg pohár CC 1,197
- F2 **AJÁNDÉK** üveg pohár CC 1,197

A csomagok összetétele és az ajándék változhat.



AZ A CÉL, HOGY AZ ÉLETÜNK MEGVÁLTOZZON

MISLYENÁ CZ JÁNOS ÉS KELEMEN SZILVIA
MANAGEREK

A házaspár Pécsen él, Szilvia körömkosmetikus, János kereskedő. Fiuk, Márkó tizenhárom éves, tehetséges teniszező.

Szponzor: Barna Róbert és Barna Beáta

Felsővonal: dr. Seres Endre, dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin

Hogyan találkoztatok a Forever lehetőségével?

Szilvia: Még óvodás volt Márkó, mikor először találkoztam a termékekkel. A termékek nekünk beváltak, évekig csak fogyasztók voltunk.

Aztán egy évvel ezelőtt a hálózatépítés felé fordultatok. Miért?

János: Barna Róbert és Beáta, a szponzoraink mutatták meg nekünk a lehetőséget. Nagyon sokat dolgozom, ahogy Szilvia is, ebbe kicsit belefáradtunk. Az én munkahelyemen ráadásul történt egy számomra nagyon negatív dolog, elvesztettem a korábbi üzletvezetői pozíciómat. Ebben a helyzetben ültünk le a szponzorainkkal, és úgy döntöttünk, hogy teszünk egy próbát, bár be kell, hogy valljam, nagyon nem hittem ebben a lehetőségben, szkeptikus voltam az egészel kapcsolatban.

Kit mi motivált?

Szilvia: Nekem a családom életminősége volt az elsődleges, Janit a pénzkereseti lehetőség motiválta. A közös motivációnk pedig az volt, hogy kevesebb munkával többet tudjunk keresni, és ezáltal több időt tölthessünk együtt. Így lett a családjunk szlogenje: „Minőségi idő, család, egészség.”

Mik voltak a kezdeti lépések?

János: Bár a termékeket korábban is használtam → Szilvi reggelente odakészítette a tablettákat, hogy ezeket kell beszélni, én nem nagyon figyeltem, magamra. Tehát a tudatos terméktapasztalat és az üzletépítés nálam egyszerre indult. Akkoriban nem igazán voltam fitt, kézenfekvő volt, hogy a C9-et kipróbáljam. Ahogy jöttek a pozitív tapasztalatok, elkezdtük a családi tájékoztatókat is szponzoraink segítségével. Újabb és újabb célokat tűztünk magunk elé.

Töretlenül épült az üzletetek?

János: A supervisor szintet gyorsan elértük, minősültünk Opatijára is. Lelkesen szerveztük a találkozókat. Ezen a ponton volt egy kis megtorpanás, de jött a tavalyi Global Rally, és teljesítettük a „London Hív” ösztönzőt, mely nagy álma volt kedvesemnek és fiamnak, Márkónak.

Szilvia: London fantasztikus élményt adott. Szinte el sem hittük, amit láttunk, tapasztaltunk: a világ összes tájáról érkezett rengeteg embert az arénában, a hatalmas összegű csekkeket, és önzetlen segítségnyújtást a cég részéről, melynek kedvezményezettjei mozgáskorlátozottak voltak. Ez volt a következő löket nekünk, amiből újra erőt meríthettünk.

Eltelt a tavalyi nyár, jött Opatija.

Szilvia: Igen. Bár szinte minden előadót ismertem már hanganyagról vagy rendezvényekről, mégis úgy éreztem, hogy ilyen fantasztikus előadásokat még soha nem hallottam.

Dr. Seres Endre, Halmi István... és még sorolhatnám, nagyon nagy hatást gyakoroltak ránk. A managerré váláshoz itt kaptuk meg a még hiányzó muníciót.

János, tizenéveket töltöttél a kereskedelemben, bizonyára van összehasonlítási alapod abban, hogy a Forever világa mennyiben tér el a hagyományos kereskedelemtől.

János: Korábbról azt szoktam meg, hogy hozzám jönnek a vásárlók, általában konkrét elképzeléssel, nekem csak az a dolgom, hogy segítek kiválasztani a céljaiknak leginkább megfelelő terméket. A Foreverben ez egészen másként működik. Ezt a „kereskedői attitűdöt” nagyon nehéz volt levetkőznöm. Abban, hogy a gondolkodásomat sikerült átfordítani, nagyon nagy szerepe volt a szponzorainknak, akiknek ezért is köszönettel tartozom.

Mi motivált erre a változtatásra?

János: Minden vágyam, hogy megteremtsem magunknak a minőségi életet, és hogy még több időt tölthessek el kedvesemmel és fiammal. Soha nem gondoltam volna, hogy ilyen változásokra vagyok képes.

Miben változtál leginkább?

János: Nyugodtabb lettem, felértékelődtek a kapcsolataim, megváltozott az emberekhez való hozzáállásom. Tudatosult bennem, hogy mennyire fontos az emberi viszonyainkat ápolni, megtartani, jobbra tenni. Más lett a motivációm is. Kereskedőként az egyetlen cél a minél nagyobb bevétel volt, most pedig az, hogy csapatot építsünk, hogy ezáltal érjünk el sikereket, amihez persze a pénz és az utazások is hozzá tartoznak.

Szilvia: Itt olyan emberek vesznek minket körül, akik képesek irigység nélkül örülni mások sikereinek. A Foreveren kívüli világ sajnos nem mindig erről szól, ezért is olyan fontos számunkra a cég emberi oldala. A szponzorainktól, csoporttársainktól kaptam önzetlen támogatás és segítségnyújtás. Örülök, hogy fiunk ilyen emberekkel van körülvéve, és ezt a példát látja.

Merre tovább?

János: Az cél, hogy az életünk megváltozzon, a manageri szint ennek az első állomása. A napi tizenhat óra munkát szeretném csökkenteni hat-nyolc órára, elutazni akár két hétre nyaralni, Márkót elkísérni a teniszevényszezonra.

Szilvia: Velünk együtt minősült egy fantasztikus házaspár a csapatunkból, így már fél lábon Seniorok vagyunk. Azon dolgozunk, hogy segíthessünk másoknak, ezáltal megtalálva másik lábunkat, aztán még több embert, akik hozzánk csatlakoznak. Bár még titok övezi a 2016-os Global Rally helyszínét, de mi minősülteként szeretnénk ott lenni, mindhárman. Ez a következő nagy cél.





SENIOR MANAGER



Patkós Edina Anna

(szponzor: Patkós Györgyi & Patkós Péter)

*„Bármihhez, amit megtehetsz vagy megálmodsz fogj hozzá!
A merészségben zsenialitás, erő és varázslat rejlik.”*



MANAGER



Prpic Miroslav & Prpic Branka

(szponzor: Ilona Eren & Zlatko Rogic)

*„Moe i sam, u dvoje je ljepo i lake,
a s pravim timom nita nije teko niti nemoguće.”*



ASSISTANT MANAGERS

Gönczi Tünde
& Szabó Péter
Marosné Dr. Takács Ágnes
& Maros Ervin



SUPERVISORS

Brkic Radmila
Bödör Árpádné & Kósa József
Csonka Enikő & Szántai Zsolt
Gajic Zoran & Gajic Milijana
Gvojic Milan
Jánosi Kinga
Lenarcic Vanja & Lenarcic Tadej
Mladenovic Slavica
Pekárovics Zoltán
Prpic Mateja
Santini Superba Sanja
Turk Aleksandra
Vatic Sanela & Vatic Senad
Vukosavljevic Bojana
Zachár Attila

2015. JANUÁR PERSONAL & NON-MANAGER CC

CONQUISTADOR CLUB



MAGYARORSZÁG

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Orbán Tamás
3. Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
4. Kordaova Kinga Mgr.
5. Szabó Nikoletta & Szabó György
6. Bostyai Emília & Tóth Tamás
7. Hegedűs Árpád & Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
8. Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
9. Tóth Sándor & Vanya Edina



HRVATSKA

1. Ilona Eren & Zlatko Rogic
2. Andrea Zantev



SRBIJA, CRNA GORA

1. Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
2. Irfan Fijuljanin & Vasvija Fijuljanin



SZEMÉLYGÉPKOCSI-VÁSÁRLÁS ÖSZTÖNZŐPROGRAMJÁNAK RÉSZTVEVŐI – FOREVER2DRIVE

1. SZINT

Ádám Edit & Farkas István
 Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
 Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
 Stjepan Beloša & Snježana Beloša
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia
 Tomislav Brumec & Andreja Brumec
 Marija Buruš & Boško Buruš
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Davis Erika & Davis Henry
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Dr. Dósa Nikolett
 Éliás Tibor
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
 Olivia Emilia Gajdo
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
 Gyurik Erzsébet & Sándor József
 Haim Józsefné & Haim József
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Dr. Keresztényi Albert
 Kis-Jakab Árpád
 & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes
 Manda Korenić & Ecio Korenić
 Jadranka Kraljić-Pavletić
 & Nenad Pavletić
 Kúthi Szilárd
 Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
 Mázás József
 Menkó Éva
 Mentésné Tauber Anna
 & Mentés Gábor
 Muladi Annamária
 Nagy Andrea
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
 Vaselije Njegovanović
 Patkós Edina Anna
 Dr. Marija Ratković
 Dr. Rokonay Adrienne
 & Dr. Bánhegyi Péter
 Dr. Szénai László
 & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Tóth János
 Utasi István & Utasi Anita
 Zachár-Szűcs Izabella
 & Zachár Zsolt

2. SZINT

Budai-Schwarcz Éva
 Herman Terézia
 Sonja Jurović & Zlatko Jurović
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
 Orosházi Diána
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Siklósné Dr. Révész Edit
 & Siklós Zoltán
 Tihomir Stilin & Maja Stilin
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Vágási Aranka & Kovács András

3. SZINT

Berkics Miklós
 Halmi István
 & Halminé Mikola Rita
 Krizsó Ágnes
 Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
 Szabó József
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Varga Róbert
 & Varga-Hortobágyi Tímea

Hozz létre saját weboldalt Forever üzletedhez az FLP360-nal!

Ahogy már sokan tudjátok, az FLP360 a Forever olyan szolgáltatása, ahol nyomon követheted üzleted alakulását, és ahol számos hasznos eszköz segít abban, hogy **FELLENDÍTSD AZ ÜZLETED!**

Az FLP360 egyik leghasznosabb szolgáltatása a weboldalszerkesztő modul, aminek segítségével elkészítheted saját flp.com weboldald, és számon tarthatod az érdeklődőket, megalapozva ezzel Forever üzleted online jelenlétét.

Örömmel jelentjük be, hogy annak érdekében, hogy a weboldalak még jobban személyre szabhatók legyenek, új weboldal-sablonok kerültek bevezetésre. Így már hatféle megjelenésű sablonból választhatsz attól függően, hogy milyen közönséget szeretnél megszólítani.

Minden weboldal-sablon több mint harminc nyelven érhető el, és jeleníthető meg, valamint minden képi- és szövegtartalom szerkeszthető és cserélhető. Az oldalakhoz hozzárendelheted saját közösségi oldalaidat is.





Beazonosíthatóság

A neved, egy általad választott profilkép és a partnerkódod automatikusan megjelenik a weboldalak bármelyik menüpontjára való kattintáskor, így a látogatók láthatják, hogy kinek a weboldalán járnak, és kihez fordulhatnak.



Alakítható weboldaltartalom

Minden weboldal-sablon összes képi és szövegtartalma szerkeszthető. Alakítsd át az oldalad megjelenését vagy tartalmát saját személyiségednek, üzletépítési stílusodnak megfelelően.



Egyedi domain név

Válaszd ki weboldalad saját URL címét az flp.com domainhez, hogy weblapod egyedi és megkülönböztethető legyen!



Reszponzív megjelenítés

Annak érdekében, hogy a weboldalak minden készülékről elérhetőek legyenek, a sablonokat úgy fejlesztettük, hogy minden méretű képernyőn vagy kijelzőn megfelelően jelenjenek meg az okostelefonoktól a nagyképernyőig.



Websablon-választás

Az FLP360-on összesen négy weboldalt tudsz létrehozni. A weboldalak elkészítéséhez jelenleg hat sablonból választhatsz attól függően, hogy a Vital⁵-öt, a F.I.T-et, az üzleti lehetőséget vagy valamelyik termékcsoporthoz szeretnéd hangsúlyozni. Az elérhető sablonok számát folyamatosan bővítjük.

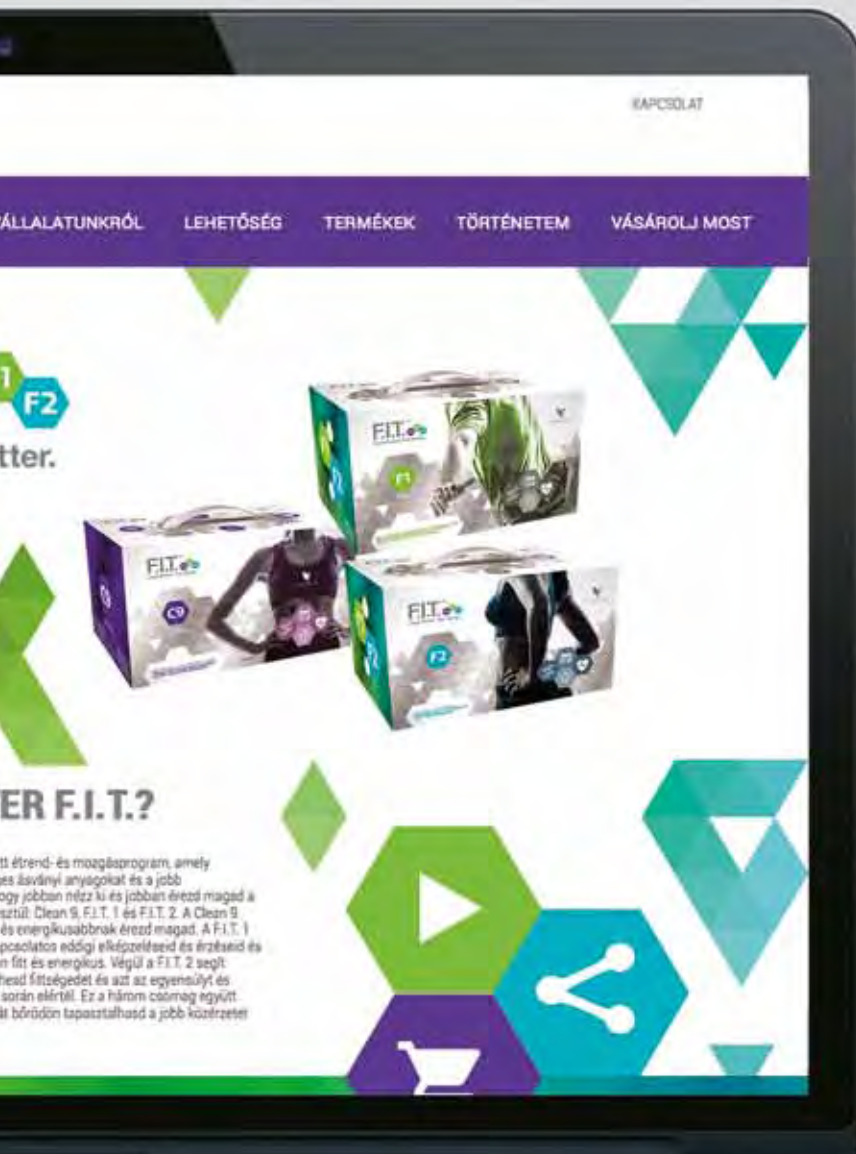


Nyelv beállítása

Lehetőség nyílik a weboldal alapértelmezett nyelvének beállítására, illetve további nyelvek hozzáadására is külföldi látogatók számára.

Mire vársz még?

Csatlakozz az FLP360 felhasználók csapatához, és lendítsd fel üzleted saját weboldalaiddal! Kövesd nyomon Forever üzleted értékesítési riportokkal, kimutatásokkal, és tartsd nyilván jelöltjeidet egy helyen! Regisztrálj a foreverliving.com-on keresztül és jelentkezz még ma!



**„HA ANNAK IDEJÉN ELŐBB
ÖSSZEÁLL AZ EGYSÉG, SOKKAL
ELŐREBB TARTANÁNK” –
VALLJA HAJDU ILDIKÓ ÉS
HAJDU KÁLMÁN. ÁM MINT
MONDJÁK, HA NEM LETT VOLNA
A KÉTKEDÉS AZ ELEJÉN, TALÁN
NEM LENNE MA ILYEN STABIL
AZ EAGLE ÜZLETÜK.**



Itt mindketten nyertések lehettek

Szponzor: Kurta Péterné és Péter **Felsővonal:** Erdős Attila és Bene Írisz, Halomhegyi Vilmos, Dr. Kovács László, Berkics Miklós, Szabó József

Kezdetben a termék érdekelt titeket, vagy a hálózatépítés?

Ildikó: Csakis a termék. Egy régi barátnőm ismertette meg velünk ezeket, nagyon jó tapasztalataink voltak velük, hármat éveken át használtunk. Az üzletépítés lehetősége csak akkor jött a képbe, amikor a férjem vállalkozása (egy vendéglátós üzlet) egyik napról a másikra véget ért külső okok miatt. Én is döntéshelyzet előtt álltam: eredetileg óvónő a szakmám, de 2003-ban lejárt a gyedem, hét, öt és két éves gyermekünkkel voltam otthon. Vissza kellett volna mennem dolgozni az anyagi helyzetünk miatt, de semmi kedvem nem volt hozzá. Egyrészt a családnak szüksége volt rám otthon, másrészt nem szerettem az ottani munkahelyi légkört. Alulfizettség, frusztráció, az emberek csak túl akarták élni a munkaidőt, ráadásul nem volt vonzó számomra az ottani életpálya-modell.

Mennyire túnt ekkor perspektívának a Forever?

Kálmán: Jártunk a rendezvényekre, kínáltuk a termékeket, de ez inkább csak zsebpénznek felelt meg. Sokáig nagyon jól kerestünk, csak egy reggel, mikor hazaértem, három gyerek volt az ágyban, és én rácsodálkoztam: hogy nőttek fel idáig? Amikor pedig minden vállalkozásom megszűnt, évekre belesüppedtem a passzivitásba.

Másfajta szemléletmódot igényel ez, mint a hagyományos vállalkozás...

Kálmán: Igen, az embernek át kell állítania az agyát. Pedig a hihetetlen kategóriája volt, amiket a Foreverben láttam. Az egyik legkomolyabb dolog, ami megérintett, még az Erkel színházbeli Siker Napon történt. Helyünk sem volt, a lépcsőn ültünk. Egyszer csak idősebb korosztály tagjai tömegével mentek fel a színpadra. Na, itt jön a Veresegyházi asszonykórus – tettem egy szarkasztikus megjegyzést. Mire valaki megkopogtatta a vállam és azt mondta: „Nem, ők a frissen minősült menedzserek, és keresnek négy- ötszáz ezer

forintot havonta.” Szóval az élet adta a pofonokat, a szerencsénk az, hogy Ildi erősebbnek bizonyult nálam.

Ildi, nehéz volt erősnek maradni?

Ildikó: Voltak olyan pillanatok, de nekem már az első rendezvény megadta azt az érzést, hogy igen, ezt kerestem. És ez nagyon megszilárdított. Az volt az elsődleges célom, hogy az egykori fizetésem kétszeresét keressem meg, feleannyi idő alatt. Ez az üzlet pedig túl nagy lehetőség volt ahhoz, hogy veszni hagyjam.

Gyakorlatilag egyedül kezdted bele az üzletépítésbe. Hogyan?

Ildikó: Mikor a döntést meghoztam, mint a gép, végimentem az ismerősök körén. Két és fél hónap volt arra, hogy egy komolyabb üzleti szintet összehozzak, ez az assistant manageri volt, legalábbis addig láttam el fejben. Úgy gondoltam, két embernek tudok segíteni supervisorra minősülni, akkor ez igazi kihívásnak tűnt.

Kellett azért kifogásokat is kezelned?

Ildikó: Persze. Szeretem a kifogásokat: ez a módja annak, hogy valaki kinyilatkoztassa, hol tart fejben. Aki kérdések nélkül rögtön lelkesedik, az tűnik el a leghamarabb. Én nem is meggyőzni akarok bárkit, inkább együtt gondolkodásnak hívom.

A gyerekek miatt kívánt-e áldozatot a dolog?

Ildikó: Nálunk a nagymamák aktívan kivették a részüket a nevelésből és a házimunkából. Anyukám a minősülési időszakban napokig nálunk lakott, mert csak így tudtuk megoldani, hogy az időt a bemutatókra biztosítani tudjam. Segítségük nélkül szinte lehetetlen lett volna ilyen gyorsan eredményt elérni. Nagyon hálás vagyok nekik ezért annak ellenére, hogy volt, hogy végig kellett hallgatnom, hogy





a gyerekek mellett lenne a helyem. Igazuk volt, ezért azt mondtam, mindent megbeszélünk, ha megvan a minősítés, de most hagyjatok dolgozni.

Sokan talán nem látják be, hogy ezt éppen a családért teszi az ember, még ha nehezebb is az elején.

Ildikó: Persze, azért csináltam, hogy a gyerekeknek jobb helyzete legyen. Hogy olyan vállalkozó anya legyek, aki nem nyolc órában dolgozik. Rugalmas lehessen, tudjak segíteni, támogatást nyújtani nekik, és eszközként ehhez csak a Forevert láttam alkalmasnak. Korábban dolgoztam direkt marketingben családi vállalkozásban, külföldön óvodában. Tudtam, hogy sok terület van, ahol sok pénzt lehet keresni, de a pénzügyi biztonságot és a kötetlen időbeosztást csak itt találtam meg.

Kálmán, téged mi győzött meg végül?

Kálmán: Maga a cég hiteles volt az első pillanattól, csak egy folyamat volt, míg megértem arra, hogy felvállaljam. Tetszik, hogy itt elfogadják, hogy nem mindenki gondolkodik egyformán. De ha sok rendezvényen ott vagy, a mozaikdarabokból összeáll a kép. A 2008-as Európa Rally meghatározó élmény volt, a gyerekekkel szerepeltünk Berkics Miklós show-jában. Ezen a napon Miki kapta a legnagyobb profitcsekket, mindenkit őt ünnepelte. Az esti banketten odajött hozzánk, megmutatta, milyen jó fotókat készített rólunk, ahogy Rex Maughannal a színpadon találkoztunk. Ez jelentette nálam a fordulópontot. Egy hagyományos cégnél a közelébe nem tudsz férkőzni a csúcvezetőknek, itt pedig személyes ismerőseid lehetnek. Sok helyen a pénzre mennek rá, itt viszont az emberi érték az első, és mellette ott a pénz. A hagyományos világban, ha kötsz egy jó üzletet, az nem biztos, hogy a másíknak is jó, itt viszont mindketten nyertesek lehettek. Ez teszi naggyá a Forevert.

Világos: a személyiség a kötőanyag. Azért az emberi gyengeségek itt is előfordulnak, a kérdés, hogy ki mit tesz velük. A sajátotoknak mit tartotok?

Kálmán: Én az egómat.

Ildikó: Nekem a célkitűzés volt a gyenge pontom: mindig keresnem kellett az újabb célt, ami kimozdít a komfortzónából. Ebben sokat segítettek az ösztönzők: ha nincs elég erős célod, akkor a cég ad neked, mindig van egy következő lehetőség, ami csak egy karnyújtásnyira van. Egy idő után csak a pénz önmagában már nem motivál.

Azért mégiscsak a siker objektív mércéje. Nálatok hogyan mutatja az eredményességet?

Ildikó: Amit célként kitűztem magam elé az elején, hogy a fizetésem kétszeresét keressem, azt már az első hajrázás után elértük. A következő évben lettünk managerek, utána megpihentünk kicsit, mert a gyerekek még kicsik voltak, és nekem az volt célom, hogy napi három-négy óra munkával legyen egy stabil üzletünk. Aztán fejben is ráálltam, hogy tudatosan vezetőket keressek.

Kálmán: A Forever már nekem is első, két éve otthagytam minden mást. Ez biztosította azt, hogy a gyerekek olyan iskolába járhattak, ami számukra a legmegfelelőbb, és sportolhattak.

Ildikó: Fontos a minőségi élet, és erre három gyereknél sok pénz kell. Eszter lányunk német két tannyelvű gimnáziumba jár, Bécsbe készül felsőoktatásba. Középső gyermekünk, Kálmán asztalos szeretne lenni, a kisebbik fiunk, Attila pedig az autók szerelmese.

Egy idő után nem találtatok magatokat ugyanott, ahonnan kezdtétek: több pénzetek volt, de már megint kevesebb időtök?





Ildikó: Nem, mert egyszerre mindig csak három-négy munkatárssal dolgozol aktívan, a többiek fejlődnek, önállósodnak, ellátják a vezetői feladatokat, oszlik a teendő: erről szól a csapatmunka. Ebben segít a Holiday Rally ösztönző, az Eagle szint is ennek segítségével lett meg. Három munkatárs hitte el nekünk, hogy képes rá. Egyik a saját lányunk, akire nagyon büszkék vagyunk. Touch dobozt kért a tizennyolcadik születésnapjára, ma már supervisor, a londoni Global Rally-n együtt volt kint a család, amiben az ő munkája is benne volt, és hatalmas élményt jelentett.

Kálmán: Ha két embernek segítesz, hogy ott legyen Horvátországban, akkor magadon is segítettél, a két supervisor megvan, jönnek az új pontok, és olyan embereket tudsz elindítani, akik ezt a gondolkodásmódot tovább tudják vinni, és jövőre is ott akarnak lenni. Ez nem nyaralás, hanem élet- és sorsfordító szeminárium.

2014. április: az Eagle minősüléseket ideje. Mire volt szükség ahhoz, hogy elérjétek?

Ildikó: Tudatosan kellett tervezni a munkát előre egy évre, és az új emberek elindítását az első időszakra tenni. Az első supervisorunk meglett a nyári időszakban, a második ősszel, így nem volt gond azokkal az új pontértékekkel, amiket a kiírás kért. Közben a total pontértékre is kellett figyelni, amit a csapattal és természetesen új fogyasztókkal és üzlettársakkal értünk el.

Volt köztetek valaha vita a munkamódszerben?

Kálmán: Volt, és én azt mondom, ha annak idején előbb összeáll az egység, sokkal előrébb tartanánk. De lehet, hogy ez a lényeg: meg kellett élnünk ezt a fejlődést.

Mit mondasz ma: megérté-e, hogy minden korábbi munkádat feladtad?

Kálmán: Igen, és nemcsak anyagilag. Utoljára egy gyermekjóléti szolgálatnál dolgoztam. A hétvégi foreveres rendezvények lelkesedése keddig tartott ki bennem egy olyan munkahelyi környezetben, ahol nem volt eszköz, célok, sikerélmény. Itt, a Foreverben is szociális munkát végzünk: jobban élni, másként gondolkodni tanítunk. Ez is szociális háló, csak ez meg is tudja tartani az embereket.

Szó esett példaképekről. Érzitek-e, hogy már ti is azok lehettek másoknak?

Ildikó: Azzal, hogy az Eagle-t elértük, mindenképp jól követhetők vagyunk. Ezt a szintet a cég is példaként állítja az üzletépítők elé, ezért komoly jutalomban részesültünk: szeptemberben Lake Tahoe-ban és Dallasban jártunk a cég jóvoltából. Ez a különleges találkozó óriási erőt adott, sőt, az amerikai utat a barátainkkal meg is hosszabbítottuk. Elmondhatatlan mekkora élmény volt ez a két hét ezzel a csapattal, és ezután még Opatijában is vendégül láttak minket.

Kálmán: Megtisztelő az is, hogy több csapatba hívtak meg minket előadónak, hálásak vagyunk a felsővezetők bizalmáért.

Mit nyertetek mindezzel az életkörülményeiteket tekintve?

Kálmán: Nagy családi házban élünk, amit folyamatosan tudtunk szépíteni. Nemrég vettünk új autót, egy hibrid üzemmódú Hondát. Minden évben tengerparti nyaralásra tudtunk menni, és maradt elég időnk egymásra. Miközben Magyarországon sajnos a háromgyermekes családok kilencvenöt százalékának életminősége romlik, négy százaléka stagnál, egy százaléka fejlődik, és mi ebbe a csoportba tartozhatunk.



Egy átlagos nap - Forever Aloe Vera Gél

Mindenki ismeri a híres sárga flakont. Megfordult már a fejetekben, milyen jó lenne tudni, hogyan állítják elő, és csomagolják a Forever Aloe Vera Gélt? Az Aloe Vera of America (AVA) büszkén vezet be minket egyik kedvenc termékünk gyártásának és minőségtesztelésének folyamatába, az elejétől a végéig.

A stabilizált, nyers aloe gélt Texas állam Mission gyárában készítik elő, mielőtt a dallasi AVA-ba szállítják. Ezután a nyers gél egy sor teszten megy át a minőségellenőrzési laboratóriumban, hogy megbizonyosodjanak arról, hogy a legmagasabb hatóanyagú és legjobb minőségű az aloe gél. Miután a nyers géltre rákerül a jóváhagyást jelző bélyeg, megkezdődik a valódi csoda.

A gélt olyan helyre szállítják, ahol elegyítik további olyan összetevőkkel, melyekkel együtt létrejön a Forever Aloe Vera Gél védjegyes formulája. A keverés után az anyagminta visszakerül a minőségellenőrzési laborba, értékelésre. Miután a nagy mennyiségű anyagot értékelték és csomagolásra bocsátották, kifejezetten erre tervezett, a

termék minőségét biztosító keverőtartályokból közvetlenül a csomagolószerkezetbe töltik egy erre kifejlesztett szállítósoron. A folyamat következő állomásán azokat a híres, sárga flakonokat egy automata töltősorra helyezik.

A Forever Aloe Vera Gél előállításának végére összesen 158 különböző minőségellenőrző teszten megy keresztül!

A flakonokat tételazonosító kóddal és lejárat dátummal jelölik, hogy nyomon követhetők legyenek, miután a világ minden tájára szállították őket. Majd mechanikus úton ellenőrzik, hogy mielőtt öblítésre

kerülnek, megbizonyosodjanak róla, hogy minden lényeges információ szerepel rajtuk. Az öblítés után minden egyes doboz a töltőrészegre kerül. A töltő egy hepa szűrővel ellátott zárt helyiségben található, ahol minden flakont megtöltöttek, és zárjeggyel látnak el, mielőtt egy automata rendszerrel ellenőriznék a súlyát.

A megtöltött sárga flakonok egy flakonzáró rendszerbe kerülnek, és mielőtt dobozokba helyeznék azokat, egy röntgensugaras gépezeten haladnak át. Minden egyes flakont a súlya alapján hitelesítenek, hogy megbizonyosodjanak arról, hogy megfelelő számú flakon került minden dobozba, majd egy automata rendszer raklapokra helyezi a dobozokat.





Miután a csomagolás befejeződött, 1-1 végső mintaanyag visszakerül a minőségellenőrző laborba ellenőrzésre. Ezután kerül kiszállításra az elosztó központokba.

A Forever Aloe Vera Gél előállítását a legkorszerűbb eszközök, megbízható folyamatok kombinációjával tökéletesítették. Ezenkívül a magasan szakképzett, elkötelezett alkalmazottak folyamatosan azon dolgoznak, hogy mindig megtartsák azt a magas színvonalat, amiről a Forever ismert.

Büszkén mondhatjuk, hogy képesek vagyunk fenntartani a magas színvonalat, mert a gyártási folyamat minden egyes lépését úgy alakítottuk ki, hogy termékeink magas minőségét biztosíthassuk.

Ha többet szeretnél megtudni az AVA-ról vagy a gélről, látogass el a foreverliving.com oldalra!

AVA minőségi folyamatok

A minőségi folyamatokon kívül, főleg a termékgyártásnál számos további minőségi és gyártási ellenőrzést végez az AVA. Mielőtt a keverőtartályba adagolják az összetevőket, mindent lemérnek, minden lépést egyesével ellenőriznek, és jóváhagynak.

Az előállítás egy alaposan kidolgozott, szigorú utasítások alapján zajló folyamat. Ezzel biztosítják, hogy minden a szabályok és előírások szerint működjön. Ez segít biztosítani, hogy a Forever termékeket minden egyes alkalommal megbízhatóan állítsák elő. További ellenőrzést igényel a gyártáshoz használt eszközök tisztítása és fertőtlenítése, a nyersanyagok tesztelése valamint a gyártáselőkészítés.



ÖRÖMMEL TÁJÉKOZTATUNK BENNETEKET, HOGY JAVASLATAITOKAT, KÉRÉSEITEKET IS FIGYELEMBE VÉVE ÚJABB ESZKÖZÖKKEL EGÉSZÍTETTÜK KI INTERNETES ÁRUHÁZUNK SZOLGÁLTATÁSAIT, HOGY A RENDELÉS, A TERMÉK-KIAJÁNLÁS, A KAPCSOLATTARTÁS, A TÁJÉKOZÓDÁS, A TÁJÉKOZTATÁS FOLYAMATA EGYSZERŰBB, GYORSABB ÉS SZEMÉLYESEBB LEHESSEN:



1. Online jelszó-igénylés a webshop használatához.

2. Kapcsolati e-mail cím-módosítás lehetősége online.



3. Jelentkezési lap nyomtatása azok számára, akik a webshopon keresztül csatlakoztak hálózatunkhoz.



4. Kosár küldése: saját kosarunkban gyűjthetjük össze azokat a termékeket, amelyeket ismerőseinknek megvásárlásra ajánlunk. Ezt a kosarat egy linkbe ágyazva elküldhetjük nekik, akár e-mailben, akár egy FLP360 weboldalunkra kihelyezett hivatkozásként, megkönnyítve számukra a vásárlást.



5. Termékajánlás-küldés: összegyűjthetjük, és egy linkbe ágyazva elküldhetjük ismerőseinknek azokat a termékeket egy kosárban, amelyeket szeretnénk megismertetni velük.



6. Meghívó küldése: ezzel az eszközzel egy e-mailben, vagy egy linken keresztül meghívhatjuk ismerőseinket, hogy ismerkedjenek meg webáruházunkkal.



7. Rövid üzenetküldés lehetősége a shop adminisztrátorainak a megrendeléssel együtt, melyre a fizetési mód és a szállítási adatok megadása után, a „Vevő szállítással, fizetéssel kapcsolatos megjegyzései” nevű mezőben van lehetőség.

Az újdonságokról részletesebben olvashattok internetes áruházunk „Hírek, újdonságok” menüpontjában: <http://www.flpshop.hu/hirek-ujdontsagok>

**LÉGY
TE IS
EGYIKE
NÉPSZERŰ
WEBSHOPUNK
HASZNÁLÓINAK
2015-BEN IS!**



KÖZPONTI KÖZLEMÉNYEK

Társaságunk www.foreverliving.com címen elérhető honlapján Forever Üzleti Partnereink a „FORGALMAZÓI BEJELENTKEZÉS ÜZLETI PARTNEREINKNEK”- re kattintva (a belépéshez szükséges jelszót és felhasználónevet az it@flpseeu.hu címre küldött e-mail-ben kérhetik) többek között az alábbi hasznos információkat érhetik el: napi ponteredményeik, internetes áruház, havi bónuszszámolás. Egyéb marketinganyagok, információk is találhatóak a honlapon: folyóiratunk, eseménynaptár, ösztönző programjaink leírása, letölthető formanyomtatványok, oktatási anyagok, katalógusok, nemzetközi üzletpolitikánk. Nemzetközi YouTube csatornánkat a www.youtube.com/user/AloePod címen érhetitek el.



MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: 131-es mellék, mobil: +36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék, mobil: + 36 70 436 4213, Dr. Karizs Tamás, mobil: + 36 70 436 4271
Teremfoglalás/Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: + 36 70 432 4272

INGYENES KÉPZÉS a Nefelejcs utcában, a Sonya házikóban kedden és csütörtökön 10^h-kor. Jelentkezés Forever flottatelefonon: Ungár Kata +36 30-331-1883.

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig; pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékés ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 12:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
A telecenter e-mail címe: telecenter@flpseeu.hu

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Az internetes áruház ügyfélszolgálatának elérhetőségei:
tel: +36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286,
e-mail: webshop@flpseeu.hu
A telecenter és az internetes áruház működtetéséért felelős csoport vezetője: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170
A telefonon vagy interneten megrendelt termékeket futárszolgálattal két napon belül – időpont-egyeztetéssel – házhoz szállítjuk. Az 1 cc vagy afeletti értékű vásárlás szállítási költségét társaságunk átvállalja.

2015-ÖS ÉVI KÉPZÉSI PROGRAMTERV:

Siker Napok:

március 21., május 16., július 18.,
szeptember 12., november 14.

Egészségnap: május 17.

2 napos képzések: június 13-14.

Gyémánt Holiday Rally: október 2-3.

TOVÁBBÉRTÉKESÍTÉS, REKLÁMOZÁS

Termékeink és marketinganyagaink továbbértékesítése tilos internetes felületeken. Üzleten vagy irodán belül bemutathatók és értékesíthetők a termékek a Nemzetközi Üzletpolitikánk 16.02 (h), (i), (j) és (k) pontja alapján. Forever Üzleti Partneri tevékenységgel kapcsolatos reklámozási és saját honlap készítésére vonatkozó szabályok a 16.02. (h), illetve a 17.10 pontban találhatóak.

FORGALMI ADATOK

lekérdezésére az alábbi módokon van lehetőség:
– interneten: a www.foreverliving.com honlap Forever Üzleti Partnereinknek fenntartott részében
– a Forever Telefon szoftverben,
– az FLP360 internetes szolgáltatással,
– és központjainkban: magyarországi partnereink a +36-1-269-5370-es számon, régióink többi országából pedig a +36-1-332-5541-es számon.

Operatív Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704
+36-70-436-4288, -4289
General manager: Lenkey Péter: mobil: +36 70 436 4279
Asszisztens: Varga-Berecz Klára, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70 436 4281
Asszisztens: Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239
Pénzügyi igazgató: Rókasné Véber Gabriella: tel.: +36-1-269-5370/171-es mellék, mobil: +36-70-436-4220
Pénzügyi recepció: mobil: + 36 70 436 4256
Controlling igazgató: Suplicz Zsolt: tel.: +36-1-269-5370/181-es mellék, mobil: +36-70-436 4194,

Nefelejcs utcai vevőszolgálatunk és raktárunk nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Felelős vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékárúsítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőink és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalom pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter; operatív igazgató Király Katalin, marketing és értékesítési igazgató Mocsnik Tamás.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Kassai Gabriella: 70/414-2335; dr. Mezősi László: 70/779-1943; dr. Németh Endre: 70/389-1746; dr. Samu Terézia: 70/627-5678, Független orvos szakértő: dr. Bakanek György: 70/414-2913

OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME



SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126,
imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00,
sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu
i tokom Dana uspeha 9:00-13:00
telecentar: +381-11-309-6382
Sonya salon lepote 065 394 1711

Niška kancelarija: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,
tel.: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130,
imejl: officenis@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak i četvrtak 11:00-19:00,
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00

Horgoška kancelarija: 24410 Horgos, Bartok Bela 80.
tel./fax: +381-24-792-195,
imejl: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak - petak 8:00-16:00.
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00.

Regionalni direktor: dr. Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr. Biserka Lazarević
i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

Dani uspeha: 22. 03., 24. 05., 21. 06., 20. 09., 29. 11.,



CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel.: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljkom: 12:00–20:00
ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan,
radno vreme subotom: 9:00–14:00

Medicinski stručnjak, dr. Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me



SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel.: +386 1 563 7501
Naročanje po elektronski pošti: narocila@forever.si
Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20. ure, torek, sreda,
četrtak, petek od 9. do 17. ure.

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71
Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure
E-naslov: lendva@forever.si

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek
- Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

Dnevi uspeha: 21. 11.,



HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775;
Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00,
utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

Dani uspješnosti: 30. 05., 17. 10.



SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5.
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor Rajonal: Attila Borbáth
cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj; Cel: +355 69 40 66 811,
e-mail: flpalbania@abcom.al



KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr. Azem Hajdari br. 32.
tel.: +377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal: Attila Borbáth
Cel: + + 355 69 40 66 810

flpkosova@kujtesa.com



BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo,
Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Dani uspeha: 23. 05., 31. 10.

Fitten - kortalanul



„Szinte felkészületlenül lépünk be életünk délutánjába. Ami ennél is rosszabb, hogy ezt a lépést azzal a téves előfeltételezéssel tesszük, hogy igazságaink és elveink kiszolgálják bennünket, ahogy azt elgondoltuk. De az élet délutánja nem élhető a délelőtti program szerint, mert ami elég volt délelőtt, délutánra már hazugság lesz belőle.”

Dr. Wayne W. Dyer



Az embernek szembesülnie kell azzal, hogy az idő halad. Ez megváltoztathatatlan tény, ugyanakkor az is, hogy a lélek mindig fiatal marad. Mit tudok tenni azért, hogy a testemet fiatalon, vitálisan tarthassam, és a lelkemmel harmóniába tudjam hozni?

Az én generációm a „bébibumm” generációja. Tömegesen vannak, akik szembesülnek azzal a problémával, hogyan tudnak fiatalos, energikus „belső” korukhoz méltón fittnek maradni. Rendkívül nagy a kínálat, és ebben a kínálaterdőben sok esetben elvész a lényeg, nincs meg a folytonosság, hiányzik a rendszer. A Forever most is, mint már oly sokszor érezte ezt a hiányt, és a F.I.T. programmal nagyszerű eszközt adott a kezünkbe.

A kérdés az, hogy az érettebb korosztály hogyan tudja közvetíteni a benne rejlő lehetőségeket? Amikor bemutatták a programot, elgondolkodtam azon, hogy ez mind szép és jó, de hol lehet az én helyem ebben? Mit tudok ezzel kezdeni? Nagy növekedés fog bekövetkezni ezzel a programmal, ez biztos, de hol van itt az én személyes lehetőségem?

Rájöttem arra, hogy egyszer csak megváltozott az üzenet. A lényeg: légy egészséges és fitt. Élj magas energiaszinten – valós korodtól függetlenül. Ez arra is emlékeztet, hogy a hálózatépítésben mennyire fontos, hogy az ember nyitott, rugalmas legyen, hosszútávon gondolkodjon, és képes legyen alkalmazkodni a változásokhoz.

Az már mindenki számára nyilvánvaló, hogy az év bizonyos időszakában érdemes elvégezni egy-egy tisztítókúrát egészségünk érdekében. Ugyanakkor ez kihívás is, mert el kell hagynunk a kényelmi zónánkat. Párommal, Andrissal jól tudjuk ezt, hiszen egy ideje már betartjuk az időszakos böjtöt. Az üzenetet megértve a megoldás nagyon egyszerű volt: nekünk kell végigcsinálni a C9 programot!

Na jó, de hogyan tovább? Mit csináljak, ha nem vagyok egy „sportlady”? Mit tegyek abban az esetben, ha a mozgás soha nem volt az erősségem, legfeljebb a természetjárás (amit nagyon szeretek)? Cégünk erre is adott megoldást a Vital⁵ csomaggal. És ez lehet egyfajta üzenet is a bizonyos „bébibumm korosztály” számára.

Ezt már én is fel tudtam vállalni! Felismertem azt, hogy a Forever minden korosztályra gondolt.

Megértettem, hogy a F.I.T.1-et és F.I.T.2 -t így már tudom ajánlani azoknak, akik életében nagyobb szerepet játszik a mozgás, mint az enyémben. Aki végigcsinálja ezt a programot, az megérzi és megtapasztalja, hogy ezek a minőségi termékek hosszú távon megoldást nyújthatnak abban, hogy az ember fitt, egészséges és energikus maradjon.

Összegezve: az új üzenet a C9, F.I.T.1., F.I.T.2, Vital⁵, első sorban az egészséges, az egészségüket hosszú távon megőrizni kívánó embereknek szól. Ezek a trendek mindig az adott piaci igényt célozzák meg, és elégitik ki. A Forever ebben is kiváló: előrelátó és profi megoldást kínál. Ezzel egy időben nem szabad szem elől téveszteni az alapüzenetet – „Ne felejs el minden nap fogat mosni!”. Mit is értek ez alatt? Azt, hogy a C9, F.I.T.1, F.I.T.2 és Vital⁵ programok színesebbé teszik a palettát, valamint lehetőséget adnak újabb és újabb emberek megszólítására. Egyfajta „szoftverfrissítésként” is értelmezhetők.

De hogyan realizálom ezt az üzletemben, és hogyan tudok ezekkel az eszközökkel egy stabil, jövedelmező, duplikálható hálózatot létrehozni, működtetni? Az egyik legfontosabb dolog e téren a példamutatás. Fontosnak tartom, hogy ennek a programnak a megfelelő módon történő közvetítése – mind a közösségi médiában, mind személyes vagy családi beszélgetés során – alapvető kérdés a hálózatépítésben.

Ehhez kapcsolódik Greeg Maughan Londonban mondott, „Üzletpolitika legyen veletek!” című beszéde. Tökéletesen elmondja, hogyan kell hosszú távon morális, korrekt, tisztességes, etikus alapon hálózatot építeni. Mi az üzenet? Íme:

„...azt akarjuk, hogy ne csak rövid távon gondolkozz, és ez az az ok, amiért FOREVER a nevünk, mert ezt a céget hosszasan akarjuk. (...) Mi az örökségben gondolkodunk. A jövő generációira gondolunk. Nem akarjuk abbahagyni ezt a dolgot, folytatni akarjuk.

Hiszünk benne, nem csak a pénz szempontjából, hanem abban is hiszünk, hogy ez valóban megváltoztatja az emberek életét. Amikor csatlakozol a Foreverhez, elkezdted látni ezt a víziót, elkezdted megosztani ezt az erőt másokkal, és ez felelősség. (...) Örökséget építünk. El kell gondolkodnod azon, hogy mi táplálja a szívedet, és nem csak a pénztárcádat.

Az lehetsz, ami lenni akarsz a Foreverben. Lehetsz nagyszerű, és lehetsz nagyon rossz. Azt kívánom Neked, hogy válj olyan személylél, amilyenről mindig álmotdtál. Kívánom, hogy légy az a személy, akit felidéz az elmédben, a lelkedben, a szívedben. Ez a Te lehetőséged a FOREVERREL.”

**Rajnai Éva
és Grausz András
Eagle menagerek**



FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996
Főszerkesztő: Petrőczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)
Nyomtatás: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com



Az FLP kiemelt figyelmet fordít környezetünk védelmére. A Forever Magazin környezetkímélő, újrateremtett erdőgazdálkodásból származó, FSC minősítésű papíron jelenik meg.

SOSEM KERESSÜK A RÖVIDEBB UTAT

10.

ok, amiért olyan szerethetőek vagytok.

Sosem keressük a rövidebb utat. Tudjuk, hogy egy sikeres vállalkozás felépítéséhez munka kell, és nem vagyunk rest megtenni a szükséges lépéseket.



FOREVER®

F.I.T.TM C9 F1 F2
Look Better. Feel Better.

F1

30 NAP
alatt megváltoztatja a
táplálkozással kapcsolatos
elképzeléseidet és érzéseidet,
és megtanítja, hogyan
maradj tartósan
fitt és energikus.



FOREVER

www.foreverliving.com

A FOREVER MEGHÓDÍTJA SENTOSÁT!

Mindig tele vagyunk meglepetésekkel, és ez az idei 2015-ös Global Rally-n sem lesz másképp. Minden 1500cc és afeletti minősült április 22-én egy teljes napot tölthet velünk Sentosa szigetén.

Fedezd fel a Universal Studiót, az Adventure Cove élményfürdőt, a Marine Life Parkot és a többi egyedülálló látványosságot. A napot egy felejthetetlen Forever strand partival zárjuk. Merülj el benne!

SINGAPORE
2015 GLOBAL RALLY
19-27 APRIL

www.foreverglobalrally.com



FOREVER