

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

FOREVER



January 2015 | XIX Issue 01

NEW YEAR NEW LOOK

2015 with FOREVER



A legnagyobb kaland

Hiszem, hogy valahol legmélyen mindenkiben ott rejtőzik a kalandor. Néhányan közülünk kockázatvállalóak, néhányan a világ végére utaznának, mások ezek előtt szeretnének nyilvánosan beszélni, a legtöbben pedig arról álmodunk, hogy felfedezzük az ismeretlent. Valahol mindannyiunkban megtalálható a kalandor, valószínűleg ezért kötöttünk ki a Forevernél. Bármilyen is az okod, megkérlek, hogy azt gondold újra, és értékeld újra a miértet. Egy újabb év küszöbén állunk. Egy új évet, egy üres lapot kezdünk. 2015-ben az a feladatod, hogy megtaláld a saját kalandodat. Szánj egy kis időt és tekint vissza a 2014-es évre! Mit voltál képes megvalósítani? Hogyan? Mit fogsz elérni ebben az évben? Az egyik legcsodálatosabb lehetőség a Forevernél, hogy képes vagy magad alakítani a saját sorsodat. A sikered az erőfeszítésedben, és a magad, valamint az üzlet iránti elkötelezettségedben mérhető. Mint bármilyen más kalandnál, itt is többféle lehetőség kínálkozik, és van pár fontos lépés, amit meg kell tenned azért, hogy elérd a céljaidat.



Rex Maughan
az igazgatóság elnöke,
vezérigazgató

Válaszd ki az úticéled!

Január az optimizmus és a nagyot álmodás időszaka. Szeretnél hozzánk csatlakozni és a következő izgalmas állomásunkhoz, a Global Rally 2016-hoz? Esetleg szeretnél extra pénzt keresni, hogy a Forever2Drive új autóját használhasd? Mit szólnál ahhoz, ha részt vehetnél a következő eagle manager találkozón? Ezek közül természetesen mindet elérheted, és ezeken kívül számtalan más lehetőség van még - egyszerűen csak határozd el, mire törekedsz!

Tervezz hatékonyan!

Most, hogy meghatározta a céljaidat az előttünk álló évre, tudnod kell, hogyan fogod elérni azokat. Milyen emberekre van szükség magad körül, hogy egy fantasztikus utazásban legyen részed? Alkoss egy útvonalat, hogy hol vagy most a kitűzött céljaidhoz képest, és a tervezés során állíts fel mérföldköveket: ezek segíteni fognak az év során, hogy ne térj el a menetiránytól.

Légy rugalmas!

Voltál valaha olyan kiránduláson, ahol újra kellett tervezni az útvonalat azért, hogy láthass valami olyat, ami eredetileg nem szerepelt a programban? Fontos, hogy alkalmazkodó legyél a nem várt új kihívásokhoz és lehetőségekhez. Gyakran állj meg, és értékeld a folyamatot, ha szükséges, tedd meg a helyreigazítást!

Élvezd!

Eleanor Rooseveltt egyszer azt mondta: „a boldogság elérése nem cél, hanem egy jól élt élet eredménye”. Bizonyosodj meg róla, hogy élvezed az utad, és értékeled azokat a dolgokat, amik veled történnek. Legyen az jó vagy rossz, próbálj meg minden nap okot találni, amiért hálás lehetsz! A hála boldogsághoz vezet. Hiszem, hogy a legnagyobb és legkifizetődőbb kalandok azok, amiket megosztasz, tehát ne felejtse, hogy a 2015-ös kalandod fontos része az, hogy új embereket támogass! Alig várom, hogy lássam azokat a nagyszerű eredményeket, amiket 2015-ben elértetek!

Örök tisztelettel,



ÚJ ÉLET

Minden évet különböző fogadalmak megtételével, változtatásokkal kezdjük, aztán előbb-utóbb az emberek többségén újra úrrá lesz a középszerűség, a céltalanság, a kényelem és a kifogások keresése. Mindez pedig folytatódik egészen év végéig, decemberig, mikor is szembesülünk azzal a ténnyel, hogy ebben az évben sem történt semmi sem az életünkben, és újra valami fogadalom után kellene nézni az új évre...

Így telik ma egy átlag állampolgár élete: mindent a kormányoktól vár, de sokat nem tesz magáért. Ha igazi foreveres vagy, állj fel a TV elől, kezdj valóban új életet! Ha néha nehézségeid lesznek is az úton, csak magadat hibáztasd! Menj tovább és keress valódi társakat, barátokat, akik egy életen át követnek! Igen, mi egy más világot építünk, független foreveres értékrenddel. Nálunk valódi érték a megbízhatóság, a becsület, a szorgalom, a kitartás, az emberek szeretete. Ha ilyen vagy, gyere, várunk, indítsuk el közösen az új évet, egy új életet!

Fogadom, hogy egészségesen élek, példát mutatok másoknak, segítem őket, pénzügyi függetlenségben fogok élni - igen, ezek a mi fogadalmaink 2015-re. És te készen állsz?

Csodálatos, boldog új évet kívánok mindenkinek!



Hajrá Forever Magyarország!

PhD. dr. Miliesz Sándor
ország igazgató



Új lendületben



Már 9 éve, hogy a Forever cég munkatársaként minden évben nagy izgalommal várom az új termékek bemutatását. Fontosnak tartom, hogy a munkában mindig meg tudjon újulni az ember, mert így a lelkesedése, hite, lendülete folyamatosan magas szinten mozog. Amikor 2014 májusában London Hív minősültként részt vettünk Londonban az O2 Arénában a Global Rally-n, izgatottan vártam a nagy bejelentést. Egyfolytában azon járt az eszem, vajon mik lesznek az új trendek? Mit talált ki a mi fantasztikus cégünk, hogy ismételten lendületet tudjon venni a termékforgalmazók csapata? És mint egy gyermek a karácsonyi ajándék kibontásakor, úgy örültem az új életmód-váltó programok bemutatásakor. Tudtam, hogy ez óriási lehetőség! Az új termékek, az új arculat hibátlan! Minden várakozást fölülmúltak! Londonból hazatérve számoltuk a napokat, hogy megérkezzenek a csomagok ide, Magyarországra is. Az angliai munkatársainktól rengeteg információnk volt az új C9-ről és a F.I.T. 1-2 programokról, ezért már előre megterveztük, hogyan lehetne bevezetni a piacra azokat. És mi volt a legegyszerűbb módja? Hát a példamutatás! A csapatban futótúzként terjedt Berkics Miklós Buddy Challenge kihívása. Egyre többen osztották meg az eredményeiket, receptjeiket, fotóikat, és ez szélesebben kezdett terjedni az interneten is! Arra gondoltam: wow, egy új közösség formálódik a mi kis világunkban! Minden korosztály - nemtől függetlenül – elkezdte követni az új trendet.

A másik ok, amiért nagyon örültem: a csapatomban többen vannak, akik hivatásként is tekintenek a fitness világára, és ez most óriási lehetőség számukra, hogy elinduljanak az új üzleti szintek felé. Ez a piac most a lehetőségek tárháza! Olyan kiaknázatlan területet tudunk birtokba venni, ami teljesen újdonság a wellness iparban. Jelenleg ilyen komplex életmód-váltó programok nincsenek forgalomban. Nagyon fontos, hogy ez nem a magazinokból ismert fitness-modelleknek szánt lehetőség, hanem a hétköznapi embereknek, akik úgy döntenek, hogy felállnak végre a kényelmes foteljükből, és elindulnak az egészséges életmód irányába. Fontosnak tartom kiemelni, hogy ezek a nagyszerű programok csak akkor tudják a kívánt hatást kifejteni, ha az új étkezési szokásokat és a sportot is komolyan beiktatjuk a mindennapjainkba. Kérdezhetitek, hogy a mi csapatunk hogyan használja ki az új lendületet üzlete „felturbózására”? A legegyszerűbben! Első lépésben végigcsinálják a C9 programot, majd a kilenc napos eredményeikről a legszélesebb körben eljuttatják az információt. Igaz, nem is tudnának titkot csinálni belőle, mivel sugárzóan festenek a program végére. Ez után már hitelesen tudják képviselni cégünket és hitvallásunkat. Ha ezen végigmentek, akkor jöhet a F.I.T. 1 és F.I.T. 2 program. Itt már kis közösségek alakulnak ki, ahol a hozzájuk csatlakozott emberekkel és testvérvonalakkal együtt

egészség-klubokban megosztják egymással a tapasztalataikat. Ez húzóerő annak is, aki talán kicsit könnyebben feladná a változtatást. Együtt járnak edzeni, futni, együtt ötletelnek a következő napi ételeken, recepteket osztanak meg egymással, és az eredményeiket fotókkal bizonyítják. Fontosnak tartom kiemelni, hogy ezzel a nagyszerű lehetőséggel elérhetővé válik a sportolók világa. Még könnyebbé vált a kommunikáció a Forever cégről és a termékekről. Számukra is fontos a szervezetük karbantartása, és akár egy verseny felkészülési időszakában is nagyszerű segítségük lehet a C9 és a F.I.T. programok valamelyike. Úgy gondolom, hogy a személyes példánkkal, kitartásunkkal, szenvedélyünkkel a termékek és a cég iránt, plusz egy nagy lendülettel újra tudjuk osztani a piacot, és együtt egy új egészségkultúra lehetőségét tudjuk megteremteni az emberek számára!

Hajrá Forever Magyarország és délszláv régió!

Szabó Nikolett
Manager



BÁRMI IS VOLT AZ ÚJÉVI
FOGADALMAD, MINDIG
TÖKÉLETES AZ IDŐZÍTÉS, HOGY
ÁTALAKÍTSD A TESTED ÉS AZ
ÉLETMÓDODAT.

F.I.T.TM
C9 F1 F2
Look Better. Feel Better.

C9

F1

F2

Egyszerű,
69 NAPOS
étrend-és
mozgásprogram.

**PRÉMIUM
MINŐSÉGŰ
TERMÉKEK**

**KÖNNYEN
KÖVETHETŐ
INFORMÁCIÓK ÉS
ÚTMUTATÓK.**

**HATÁSOS
ESZKÖZ, HOGY
ELÉRD A TESTSÚLY-
KONTROLLAL
KAPCSOLATOS
CÉLJAIT.**

AZ AKARAT A LEGFONTOSABB, HOGY SIKERES LEGYÉL. JOBB KÖZÉRZET. SZEBB KINÉZET.

AVA újdonságok

1. rész: VMI alapelvek

A munkavégzés megfelelő eszközei

Jim Bogus, az Aloe Vera of America (AVA) gyártási menedzsere felelős a Forever termékek összeállításáért, keveréséért és csomagolásáért. Hogyha az AVA egy csokigyár lenne, akkor ő lenne Willy Wonka.

„Imádom a termékeket, mert tudom, hogy mi van bennük. Nagyszerű érzéssel tölt el, hogy a családomnak kínálhatom a terméket, és 100%-osan elégedett vagyok a minőséggel. Szintén remek érzés, hogy valamilyen a legjobb lehetek. Amit az AVA-val előállítunk, helyileg több ezreket, a Földön pedig milliókat támogat. Ez egy fantasztikus érzés és büszkeséggel tölt el, amit csinálók.”

Jim legutóbbi projektje, a készletgazdálkodási rendszer (VMI) bevezetése az AVA legnagyobb befektetése volt, mindemellett pedig finomította a saját háztartási termékeink és a Flawless by Sonya kozmetikumok termelési folyamatát.

Jim szerint ez a legkorszerűbb berendezés és technika a kozmetikai és háztartási termékek számára. Továbbá a világ legnagyobb és technológiailag legfejlettebb tervezésű és kapacitású berendezése. Röviden tehát Jim büszkén mondhatja, ez egy „Rolls Royce” és az AVA eszközök ötvözetete.

A legkiemelkedőbb műszaki cégekkel dolgozott együtt, hogy kialakítsák ezt a több mint 5.5 milliárd dolláros egyedi csomagoló-keverő berendezést.

A keverési technikának a tartályon belül három féle rázó-keverő fázisa van, így az összetevőket úgy tudjuk adagolni, hogy nem kell közvetlenül felügyelni. Tulajdonképpen a nyersanyagot közvetlenül juttatjuk a tartályba, tehát

nem szükséges a terméket keringetni és egy második folyamatnak alávetni. A gyártás egyetlen gépen megy végbe.

Ez egy rendkívül izgalmas technológia, de mit is takar ez? Az AVA ezek után sokkal gyorsabban tudja előállítani a termékeket, például az Aloe MPD termékünk előállítása eddig 24 órát vett igénybe, mostantól ez csak 8 óra lesz.

A Forever Living Products egy jókora beruházásra készül, hogy a következő 30, 50, sőt 100 évben a piac legjobb minőségű, legbiztonságosabb és leghatékonyabb termékeit állítsa elő. Más cégek is mondták Jimnek, hogy a valaha látott legnagyszerűbb csomagoló rendszerrel rendelkezünk. Jim büszkén mondja „biztonság, minőség és hatékonyság, ezek a legfontosabbak és a VMI rendszer a legjobb eszköz ennek kivitelezésére.” A forgalmazóink elégedettek lehetnek, hogy a legkorszerűbb technológiával dolgozunk. A Forever készen áll, hogy újradefiniálja az ipar/gyártás fogalmát. Nem az a kérdés, hogy ez meg fog-e történni vagy sem, hanem az, hogy mikor.

Ez csak egy rövid betekintés abba, hogy mi történik az AVA-nál. A következő cikkekből megtudhatod a legfrissebb fejlesztéseket, valamint még több okot kapsz arra, hogy miért lehetsz benne biztos, hogy a mai globális piac legkiemelkedőbb minőségű termékeit forgalmazod.



LEGYÉL TE!

FOREVER MR. VAGY MISS F.I.T. BEAUTY 2015

Örömmel értesítünk Benneteket, hogy szenzációsan beindult a Berkics Miklós Clean9 Challenge, ezért úgy döntöttünk, hogy a C9-el elinduló új belépőknek versenyt hirdetünk a Forever MR. és MISS F.I.T. Beauty 2015 címekért. A versenyzők nemcsak szépségben és fittségben, hanem tudásban is összemérik tehetségüket, ezért akik például verssel, prózával, tánccal vagy akár énekkel is tudják színesíteni fellépésüket, előnyben részesülnek a kiválasztás során.

A VERSENYEN VALÓ RÉSZVÉTEL FELTÉTELEI:

- be nem töltött 25. életév (1989. nov. 1. után születettek)
- 2014. november 1. utáni regisztráció
- C9, vagy annál nagyobb értékű Touch megvásárlása a belépéskor

A verseny elsősorban az újakra vonatkozik, de természetesen, akik már regisztráltak és 2014. november elseje után vásárolnak C9-et, az ő fényképes jelentkezésüket is szeretettel várjuk a központi e-mail címünkre: flpbudapest@flpseeu.hu, a tárgyrovatba kérjük feltüntetni a "Mr. F.I.T." vagy Miss F.I.T." szöveget.

Természetesen a zsűri egyéni elbírálás alapján fogad el jelentkezéseket, nem ragaszkodunk a felső korhatárhoz. A jelentkezőket a jelentkezési határidő lejáta után fogjuk értesíteni.

JELENTKEZÉSI HATÁRIDŐ 2015. FEBRUÁR VÉGE.

Magyarországi középöntőre 2015. május 16-án este a Syma Csarnokban kerül sor, régióink döntőjét pedig a Gyémánt Holiday Rally keretén belül rendezzük meg: 2015. október 2-án a MR., október 3-án pedig a MISS F.I.T. Beauty győztesét fogjuk kiválasztani. Emellett számos igen értékes ajándékot adunk át a verseny során minden résztvevőnek. Az első helyezettek jutalma 1 éves exkluzív szerződés a Forever Living Products Magyarország Kft.-vel (exkluzív megjelenés a Forever Magazinban és más kiadványainkban) és más jelentős ajándéktárgyak.

**A GYŐZTESEK 1 ÉVEN ÁT A FOREVER ARCAI
LESZNEK!**



Success Day



EZ ÉVI UTOLSÓ RENDEZVÉNYÜNKÖN DR. JURONICS ILONA ÉS FÉRJE, VARGA GÉZA SOARING MANAGEREK, SOKSZOROS CONQUISTADOR CLUB ELSŐ HELYEZETTEK A HÁZIGAZDÁK, AKIK A SZÍNPADRA SZÓLÍJTJÁK DR. MILESZ SÁNDOR ORSZÁG IGAZGATÓT, HAT GYERMEK ÉDESAPJÁT, ZAFÍR MANAGERT, PRO NATURA ET VITA DÍJAS TERMÉSZETGYÓGYÁSZT, AKI TIZENHÉT ÉVE VEZETI A FOREVER MAGYAR ÉS DÉLSZLÁV VÁLLALATÁT.

Az ország igazgató három legkisebb gyermekével érkezik a színpadra. Bejelenti, hogy 2015-ben megalakul a Chairman's Bonus és Eagle Manager Klub, melynek soraiba minél több forgalmazót szeretne látni, hogy együtt építhessék a Forevert. „Szeretjük a vezetőinket, de ezt leginkább pontokkal tudjuk kifejezni a szavak mellett. Adjuk oda a teljesítményünket a vezetőinknek, és akkor a Chairmain's Bonus-ban nem befizető lesz Magyarország, hanem kifizető a világ!” **Dr. Miliesz Sándor** kiemelte, hogy huszonöt éve vannak jelen amerikai vállalkozások hazánkban, a Forever immár tizennyolc éve. Ennyi idő elég volt a cég számára, hogy Közép-Európa legnagyobb munkáltatójává váljon: százezer családnak biztosít jövedelmet ez a vállalkozás. „Itt vannak az új F.I.T. csomagok és a C9, és a most meghirdetett Mr. és Ms. Beauty F.I.T. Forever is remek lehetőség arra, hogy minél több fiatal hozzatok be az üzletbe, és akkor - Rex szavaival élve – beindul a vérkeringés a Foreverben. Minden lehetőség benned van, minden a két kezedtől függ és a gondolkodásodtól. Ha képes vagy gyermeki tisztasággal és őszinteséggel fordulni a melletted állóhoz, akkor tied lesz a jövő, a Forever, a boldogság – és merjük kimondani: a gazdagság is! A Forever teljes vezetőségének fontos, hogy boldog, kiegyensúlyozott és gazdag munkatársaink legyenek. Ezt kívánom nektek 2015-re! – zárta gondolatait az ország igazgató.

Ha karácsonyi sikernap, akkor a **Dr. Samu Terézia és Bruckner András** soaring managerek által vezetett gyerek-terméktapasztalatok elengedhetetlen része a programnak. Idén sincs ez másként, hosszan kígyózik a sor a színpad előtt, kicsik és nagyobbak mondják el, milyen termékeket fogyasztanak rendszeresen. Mindannyian megkapják cserébe a csokit és szaloncukrot, egyenesen „András bácsi” puttyonyából.






Színvonalas előadásban részleteket hallhatunk a Hair című musicalből, majd a supervisorok és az assistant managerek minősítése után **Kovács Angéla Zsuzsanna** manageré a színpad. A fiatal manager hölgy először ad elő a Forever Siker Napján, a sportból hozott kitartással és fegyelemmel osztja be idejét, építi üzletét. Friss managerként elmondja, hogy szponzorai és felsővonala biztatása és hite nélkül nem tudta volna bejárni azt az utat, amely a minősülésig vezetett. A főiskola elvégzése után vezető beosztásban dolgozott, mellette egyetemre járt. Egy egészségügyi kihívás kapcsán kórházba került, és mivel nem tudta ellátni a munkáját, felmondtak neki. Ekkor jött az életébe a Forever, Ferencz László személyében. A huszonöt pont eléréséhez háromszáz embert kellett felhívnia, de tavaly augusztusra sikerült. 2013-ban, Opátijában érett meg az elhatározás, hogy managerre kell válnia. A feladat egyszerűnek tűnt: „Jobb embereket kell találnom saját magamnál.” Közben új állása lett, ahol szintén bizonyítani akart, de közben a foreveres álmait sem engedte el: napi 3-4 óra alvással, a szponzorai és felsővonala támogatása mellett, valamint az akkor megtalált munkatársaknak köszönhetően érte el célját. „Mindenkinek kívánom, hogy tapasztalja meg, milyen egy olyan csapatban dolgozni, ahol minden tagnak megvan a célja! Nem az a kérdés számomra, hogy jobb vagyok-e mint mások, hanem hogy jobb leszek-e, mint vagyok?” Zárásként színpadra szólítja szponzorait, **Ferencz Lászlót és dr. Kézsmárki Virágot**, akik új FLP irodát nyitnak januárban, a jó induláshoz egy kis ajándékkal ő is hozzájárul.

Az elmúlt két hónap minősültjeivel telik meg a színpad: a 60+ cc minősültek, Hódítók Klubja tagok, managerek és új autóöztönző minősültek ünneplésével folytatódik a program.





Davis Erika senior managersportolói múltjának köszönheti kitartását, öt éve csatlakozott a Foreverhez, de gyógytornászi hivatását sem adta fel. Erikát a kihívások éltetik, akárcsak szponzorát, Vágási Arankát: több ösztönző programra is minősült. Előadása elején leszögezi, hogy élete legjobb döntésének bizonyult, hogy férjével csatlakozott a Foreverhez. Mindennapjaihoz kisgyerek korától hozzátartozik a sport: kosárlabda, majd tenisz, manapság pedig a reggeli konditermi edzés és a futás tartja jó formában. „A sport, a Forever és az egészség egy egység. Ha valakinek ajánlod ezt a lehetőséget, hitelesebb lennél, ha tudhatnák rólad, hogy te is minden nap mozogsz. Hogy ajánlhatnád úgy a C9-et, vagy a F.I.T. csomagokat, ha ki sem próbáltad?” A ma embere heti ötven órában ül, ennek következtében kialakul az „itt fáj – ott fáj” szindróma. Az Amerikai Sportorvosi Társaság megfogalmazta a fizikai aktivitásra vonatkozó ajánlását: minden 18-65 év közötti egészséges felnőttnek szüksége van heti 5 x 30 perc közepes intenzitású, vagy 3 x 20 perc magas intenzitású mozgásra, állóképessége javításához. A fittség ezen túlmenően az az állapot, amikor tökéletesen munkaképesek vagyunk, és tökéletes közérzetnek örvendünk. „A szervezetünk egy csodálatos gép, nagyon jól tud alkalmazkodni, csak el kell kezdenünk dolgoztatni. Soha nem késő, hatvan év felett is lehet izmot építeni! Csak állj fel és csináld!” – zárja előadását Erika.

Nagy Ádám senior eagle manager Oxfordban végzett, majd egy multinacionális vállalatnál töltött be vezető állást. Időről időre teljesíti a Forever kihívásait, többször járt az USA-ban, az autó-ösztönző program minősültje. Előadása témája az új generáció, amely azért teszi le a voksát a Forever mellett, mert az jobb lehetőséget kínál számára annál, mint amit a korábbi életében csinált. Nagy Ádám összeveti a Forever





vállalkozást más, hagyományos vállalkozásokkal, és kiemeli a cég küldetésnyilatkozatában foglalt elemet, mint különbséget: „**Rex Maughan** azért indította el vállalkozását, hogy az emberek azzá válhassanak, akik lenni akarnak.” Az új generáció munkavállalója – szemben a régiekkel – hisz az élethosszig tartó tanulásban, keresi annak lehetőségét, hogy tudását miként újíthatja meg, hogyan sajátíthat el új ismereteket. „A Forever azt a szinergikus közeget képviseli, ahol az emberek egymást erősítve tudnak funkcionálni. A Forever vállalati kultúrája a jövő vállalatának mintaképe.” Hogyan cselekszik az új generáció? Az életét az interneten éli, onnan tanul, kialakítja saját „én-márkáját”, és közben élvezi az életet. Az új generáció gyors és adaptív, ez szükséges a sikerhez. „Többet, lelkesebben, egyszerűbben dolgozz! Sajátítsd el az új generációs gondolkodásmódot!”

Lapicz Tibor soaring managert konferálja fel a műsorvezető páros. Mint mondják, ő az az ember, aki a tudásával, emberszeretetével, előrelátásával nem csak magáért, de a Forever Magyarországért is dolgozik. Bevezetőjében Lapicz Tibor megemlékezik arról a tizenkét évvel ezelőtti novemberről, amikor először vett részt a Forever Siker Napján, és abban bízik, hogy ahogy ő akkor, a ma itt a Forever lehetőséggel először találkozó is magukkal visznek majd a mai rendezvényről egy mondatot, ami elindítja őket az életük megváltoztatása irányába. „Itt a teremben olyan emberek ülnek, akik szeretnének valamit kezdeni az életükkel,



de az emberek kilencvenöt százalékának nincs önbizalma és nagyon alacsony az önértékelése is. Sajnos a környezetünk nem mindig azt erősíti bennünk, hogy értékes emberek vagyunk." Tibor kifejti, hogy az életünk minden találkozása új lehetőséget jelenthet: „minden egyes másodperc egy új lehetőség, mindegy, hogy épp egy bevásárló központban vagy, a benzinkúton tankolsz, abban a pillanatban hozz egy döntést és ajánld fel a lehetőséget. Megszólítod-e az embert, aki a következő managered lehet? Amit mi képviselünk, az nem a 'piros krém' és a 'Lips', az maga a szeretet és az élet. Az maga a jövő." Tibor szenvedélyesen beszél arról, hogy célok nélkül nem lehet előre lépni: „kell, hogy legyen a fejedben egy kép arról, amit el akarsz érni, amiért este úgy fekszel le, hogy alig várod, hogy reggel legyen, és újra dolgozhass érte.”

A rendezvény zárásaként dr. Milesz Sándor ország igazgató a színpadra szólítja a nap előadóit, együtt kívánnak boldog ünnepeket a Forever nagy családjának.



NYISSUK ÚJ
LENDÜLETTEL
A 2015-ÖS ÉVET!
Találkozzunk január 31-én a
Syma Csarnokban, ahol ismét
fantasztikus előadások várják
a Forever új és tapasztalt
munkatársait egyaránt!



Članaka za časopis Success Day Beograd

Cena je godina bila magija, pa smo tako i započeli rođendanski seminar. Poznati mađioničak Igor Trifunov sa svojom ekipom je bio odlična uvertira za defle najuspešnijih menadžera. Pozitivna energija koju smo osetili nas je držala tokom celog dana. Domaćini seminara su bili Dragojević Irena i Goran, safir menadžeri. Oni iza sebe imaju ogromno iskustvo u radu sa ljudima, vođenju posla i odgovornosti prema svojim saradnicima. Nije slučajno zašto su nam baš oni bili domaćini seminara kojim smo obeležili prvih 13 godina Forever-a u Srbiji. Voditeljima dugujemo veliku zahvalnost za vođenje programa i nadamo se da ćemo se družiti još dugi niz godina.

Prisutne je pozdravio dr Branislav Rajić, menadžer i direktor Forever Living Products Srbije. Kratka rekapitulacija godine koja polako izmiče, najupečatljiviji momenti i poduhvati, učešće naših najuspešnijih distributera na svetskim i evropskim skupovima, kao i naši saradnici kao jedna od glavnih motornih snaga i pokretača posla u regiji u kojoj radimo- kako je bilo lepo družiti se sa svima ove godine. Očekujemo da nam naredna, pa i sve godine koje su pred nama budu podjednako dobre, uspešne i ispunjene zdravljem, dobrom energijom i mnoštvom poslovnih uspeha.

Direktor FLP Mađarske i Južnoslovenske regije, safir menadžer dr Miles Šandor je uvek rado viđen gost. Naši poslovni rezultati su bili totalna nepoznanica te godine kada je odlučio da se upusti u avanturu zvanu „Forever Living Products Srbija“, ali vizija, snaga volje i istrajnost koju je tada, pa i sve ove godine imao, doveli su da se ime naše firme sa ponosom izgovara na svim meridijanima. Upravo ove karakteristike krasi svakog uspešnog poslovnog čoveka i povrh svega, uspešnog distributera Forever-a.

Preduslov uspešnog poslovanja, pored posvećenih ljudi, je kvalitetan proizvod. Paleta naših proizvoda je na samom vrhu u branši, a potvrdu kvaliteta proizvoda dobijamo kroz iskustva korisnika i lekara koji ih koriste i preporučuju u svojoj praksi. Veoma je hrabro izneti svoja zapažanja i ličnu ispovest pred punim auditorijumom, ali upravo je to potvrda visokog kvaliteta proizvodnog pogona Forever-a. Zahvaljujemo dr Mirjani Nedić na odličnom predavanju i saradnji sa distributerima koji su bili dovoljno hrabri da nam prenesu lična iskustva i viđenje Forever-a. Potvrda posvećenosti poslovnom segmentu Forevera su kvalifikacije novih supervizora i asistent menadžera. Novokvalifikovanim saradnicima želimo puno uspeha u daljem radu i brz napredak u marketinškom planu naše kompanije.

Da li ste ikada videli tužnog Kubanca? Naravno da ne! Naši prijatelji, grupa Latin Saund si nas za kratko vreme prebacili u njihov svet, svet latino muzike, vrele krvi i plesa, dobre energije i odlične atmosfere. Hvala im na druženju i vrhunskoj zabavi koja je na sceni dvorane Doma sindikata za vrlo kratko vreme doživela atmosferu do usijanja. Menadžer Vitomir Nešić je pravi energetski „cunami“. On je pravi lider koji nikoga ne ostavlja ravnodušnim. Do dolaska na seminar Forever-a svi imamo svoje mišljenje, a na seminaru se mišljenje pretvara u činjenice da je ovo ozbiljan, i daleko isplativ biznis. Činjenica je da u Forever-u svako može da dobije ono što želi i da je put do ostvarivanja ciljeva isti zas ve

jer nema izuzetaka. Uspešni ljudi na sceni su dokaz da sistem funkcioniše. Najvažnija činjenica u našem poslu je da ovde možemo da dobijemo slobodu u poslu koje se nigde drugde ne može ostvariti.

Najvažnije pitanje koje sami sebi postavljamo je zašto bismo to radili? Zato što sve snove možemo da ostvarimo ukoliko budemo sledili korak po korak marketinški plan Forever-a. Knjiga snova dovodi nas do ciljeva i planova i radite ne tome svaki dan. Greške nema, tvrdi soaring menadžer Janović Dragana. Zabrinuti, negativni i umorni ljudi ne mogu da budu prepreka našem poslu zbog našeg pozitivnog stava.

Kruna jednog ciklusa uspešnog poslovanja je pozicija menadžera. To je samo usputna stanica do dijamanta, a čast nam je bilo da uručimo značku i lentu novim menadžerima Jović Verki i Mitevski Mijalku. Najuspešniji distributeri su se kvalifikovali u Klub 60cc i Klub Osvajača. Najveći porast prometa u odnosu na isti period prošle godine imala je grupa pod dirigentskom palicom menadžera Tomić Ljiljane i Boriše. Nekim ljudima se život prosto desi, dok neki odlučno uhvate „uzde života“ u svoje ruke i naporno rade na ostvarivanju svojih snova pretvorenih u ciljeve. Veliki radnik u našem poslu je safir menadžer Ratković dr Marija koja u potpunosti stoji iza ove konstatacije. Uspeh je putovanje i uspeh je za svakoga. Uspeh je znati sopstvenu svrhu, razvoj ka podsticanju ličnog potencijala i postavljanje jednog temelja od kog će neko drugi imati dobrobit. Ono najverdnije što dobijate radeći Forever je sloboda sa kim ćete i šta ćete raditi, koliko, gde i kada ćete raditi. Ja ne moram da brinem za sutra dokle god radim Forever, decidna je safir menadžer Marija Buruš. Ona je sanjala svoju slobodu u poslu doživela je Forever stil života, ali i dalje radi istim žarom i željom kao od prvog dana. „Izađi iz zone komfora, suoči se sa izazovima i plati cenu koja mora da se plati“, kako uobičajeno kažemo za rad, trud i disciplinu tokom prvih pet godina rada u kompaniji Forever Living Products.

Veliku zahvalnost dugujemo kolegicama i kolegama zaposlenim u firmi u Srbiji na predanom radu i dobrim rezultatima. Hvala najboljoj ekipi i nadam se da ćemo još dugo sarađivati na temeljima našeg poslovanja. Ulazak u svet Forever-a je pozicija asistent supervisora. Veliko je zadovoljstvo uručiti novim saradnicima značku, a još je veće zadovoljstvo biti na bini okružen uspešnim ljudima. Srećno, asistent supervizori! Svaki put je težak, ali kada stignete do cilja osećate veliko zadovoljstvo. Kada je bilo najteže, najviše smo radili, a za to dugujemo zahvalnost ljudima i saradnicima koji su na samom početku imali veru u nas i u kompaniju, započinje svoje predavanje dijamant menadžer Veronika Lomjanski. Ti ljudi su i danas sa nama, pridružili su im se novi saradnici i sada je Forever Living Products u Srbiji jedan gigant! Ogromnu zahvalnost dugujemo menadžmentu firme i dr Miles Šandoru na viziji koju je imao i veri u sebe i u čitavu saradničku strukturu koja je i danas izuzetno aktivna. Više od 160 hiljada ljudi poseduje kodni broj Forever-a posle 13 godina postojanja firme, a naša misija je da ovaj broj bude mnogostruko i da misija Forever-a bude prisutna u svakom domu u Srbiji, a i šire.

**Srećni praznici,
Dr Branislav Rajić
Direktor Forever Living Products Srbija**





Članak sa Success Day Podgorica



Široki osmesi na licima svih distributera su bili tog zimskog, a prolećnog po temperaturi dana u Podgorici. Još jednom smo se okupili da čujemo nešto novo, razmenimo iskustva, postavimo sebi a i drugima pitanja i naravno, damo svima odgovore na jedinu temu: FOREVER LIVING PRODUCTS.

Domaćin seminara je bio dr Branislav Rajić, menadžer i direktor Forever-a u Srbiji. Godina skoro da je za nama, rezultati su nam dobri i imamo rast prometa. Možemo još bolje i više, a potrebno je da ideju o slobodi poslovanja podelimo sa svim ljudima u Crnoj Gori. Proizvodi, reklamni materijali i marketing plan čekaju prave ljudi i uspešne saradnike. Preko video zapisa smo se uverili da je Forever jedna velika firma koja vodi računa o svojim ljudima, korisnicima, distributerima, resursima, proizvodnji, kalitetu, i onom najvažnijem, zadovoljstvu svojih saradnika. Odgovor na pitanje „Zašto proizvodi Forever-a“ nam je dala putem video zapisa Tumbas dr Dušanka, senior menadžer iz Subotice. Proizvodi naše firme nose u sebi visoku koncentraciju savršeno i prirodno izbalansiranih sastojaka koji na nivou ćelije obezbeđuju nesmetano njeno funkcionisanje. Sastojci biljaka sa lekovitim svojstvima blagotvorno deluju na pojedine sisteme u organizmu, a ako se na vreme krene i preventivno deluje, rezultati su odlični, zaključuje dr Tumbas.

Potvrda kvaliteta proizvoda se vidi u njihovoj primeni i rezultatima koje oni postižu kod svih korisnika, a svoje mesto u obavezanim preporukama za naše proizvode čuvaju i lekari. Zahvaljujemo se svim saradnicima koji su stekli hrabrosti da ispričaju lična iskustva u korišćenju ovih proizvoda i uvere nas da rešenja uvek postoje. Sami ili u kombinaciji sa tradicionalnom medicinom, rezultat će se obavezno postići. Zahvaljujemo se Ratković dr Mariji na vođenju ovog segmenta programa.

O početnim koracima u Forever-u nam je pričao novi naš menadžer, Irfan Fijuljanin. Postoji mnogo želja u vezi zaposlenja, a Irfanovi favoriti su - Dodatna zarada, finansijska nezavisnost, započinjane sopstvenog posla, biti sam svoj šef i imati više slobodnog vremena, lični razvoj, pomoć drugima, bolji stil života, normalan odlazak u penziju i ono možda najvažnije, a to je ostavština za potomstvo. E, to je FOREVER! Veliki i stabilan sistem koji svima daje šansu da uspeju preko marketing plana, samo ako postoji želja za tim! Sopstveno preduzetništvo kreira sopstvene planove za budućnost, a ovo je posao koji se radi isključivo sa ljudima. Zahvaljujemo se Irfanu na predavanju, energiji i jasnoj poruci i ličnom primeru kako se stiže do cilja.

Sušтина našeg posla je da se korišćenjem, preporukom i uključivanjem napravi široka i stabilna struktura korisnika i saradnika, a da se potom oni nauče da rade 4 boda. Tih 4 boda su „nepisano pravilo“ naše kompanije. Svi mi koji gledamo u budućnost, cenimo kvalitet, volimo slobodu, tražimo šansu i svoj izbor, sve to ćemo pronaći u marketing planu kompanije Forever Living Products, poručuje senior menadžer Nakić Marija. Svakodnevni rad na sebi i rad sa drugim ljudima će nam praviti jednu zalihu bodova a duplikacija saradničke strukture će nam omogućiti napredovanje na lestvici marketinškog plana Forever-a, bolje zarade, lečenje bolesti zvane „prazan novčanik“ i bolji i smeliji put u budućnost.

Kako godinama (p)ostati uspešan u Forever-u? Za početak, raditi marljivo i biti veoma uporan, savet je safir menadžera Ratković dr Marije. Nju je Forever odveo na sve meridijane sveta, upoznao je sa mnogim ljudima, nacijama i kulturama, ali je to sve bila nagrada za njen ogroman trud i rad! Više od 20 godina učenja i rada su je pripremili za životni poziv, a promena načina razmišljanja, postavljanje novih ciljeva i planova za njihovo ostvarivanje, i marljiv svakodnevni rad su je svrstali u red najuspešnijih u kompaniji Forever Living Products u državama bivše Jugoslavije. I na kraju, jasna je poruka dr Marije Ratković da smo mi sami definitivno osobe koje možemo da menjamo sopstveni život. Krivicu za neuspeh, ili pak nagradu za uspeh, takođe dobijamo mi sami.



**Dr Branislav Rajić
Direktor
Forever Living Products Srbija**

14 rodendan

Flp Bosne i Hercegovine - nezaboravan dan

Etno selo "Stanišić"- najljepša destinacija u regiji. Razlog okupljanja-14. rodendan Flp u BiH. Kao nikada u istoriji Forevera 550 razdraganih distributera iz cijele regije.

Ljepota koja nas je okruživala- jezera, dvorci, hoteli, objekti iz 19. vijeka, svečana sala "Moskva"- uticala je na energiju i elan svih prisutnih.

Poslije defilea najboljih program je otvorila dr Sanja Milovanović (ex Ljubojević) menadžer iz Bijeljine. Šarmantna, elokventna, stručno je vodila Dan uspjeha i svojom pojavom uljepšala cio događaj. Dama, majka 3 sina- pravi dokaz da se sve može, kada se uloži ljubav i trud.

Slavko Paleksić, direktor Flp Bos i domaćin je govorio o rezultatima rada u 14 godina poslovanja, istakao značaj Forevera za sve nas, ali i za društvenu zajednicu u kojoj djelujemo.

Potom su prisutne pozdravili direktori iz Slovenije, Hrvatske i Srbije, Andrej Kepe, mr. sci Laslo Molnar i dr. Branislav Rajić.

Naš dragi gost, ali i domaćin dr Šandor Milesz je govorio o značaju timskog rada, akciji Clean 9 Challenge, novostima u poslovanju. Istakao je da distributeri u regiji rade dobro, ali da to može biti još bolje. Znamo da će tako i biti jer je dr Milesz uvijek imao viziju koja se ostvarivala.

Nakon toga pjevačko-plasna grupa iz Mađarske je ponovo oduševila sve svojim fantastičnim nastupom. Bio je to praznik za uši i oči.

Dr Franjić Goran, ass. menadžer iz Sarajeva, čovjek koji je sav uz Forever "prošetao" nas je kroz paletu naših proizvoda, istaknuvši njihov značaj u preventivi. Kao i uvijek, sjajan, jasan i stručan.





Sa temom 95:5 Andrej Kepe, menadžer iz Slovenije nas je upoznao sa važnošću motivacije, znanja i prezentacije. Kazao je da je najvažnije znati prezentovati mogućnost, viziju i nadu. Naš Andrej-veliki čovjek i motivator.

"Od supervizora do menadžera" bila je tema Safeta Mustafića, senior menadžera. Govorio je o vlastitom iskustvu, preprekama i izazovima i tome da je uspio jer nikada nije odustao. Prikazao je plastično kako najprije stići od supervizora do menadžera, bez greške i gubljenja vremena. Kaže " od mene samo Rex više voli Forever, jer ga je on stvorio". Kako se Safet bori za svoje linije i Flp-mi mu vjerujemo.



Poslije kvalifikacija, o kozmetici je govorila Enra Hadžović-Ćurovac, rukovodilac PJ Sarajevo. Navela je razloge zbog kojih bi trebalo koristiti naše proizvode-kvalitet, prirodan izvor sastojaka, cijenu, efikasnost i dr. Vaselije Njegovanović je vrlo efektno govorio o razlozima zbog kojih trebamo biti u Foreveru, svom putu i istoriji Flp u BiH. On na to ima pravo, jer je godinama vodeći distributer u našoj zemlji. Istakao je da trebamo iskoristiti uslove koje imamo, jer je on do pozicije menadžera stigao u vrijeme kad ovdje nije bilo ni kancelarije, ni robe, a ni bonusa. Pravi primjer požrtvovanog borca u Foreveru.



Jurović Zlatko, soaring menadžer iz Rijeke je izveo pravi performans o tome kako početi naš biznis. Zajedno sa suprugom Sonjom dočarao nam je prve korake koje je učinio u našoj Kompaniji. Duhovit, kao i uvijek, a veliki znalac digao je cijelu salu na noge. "Ja nemam ni jedan talenat za ovo, ali sam iskren i širim ideju Forevera", zaključio je. Sjajan lik-sjajan nastup.

Kao i prethodnih 14 godina program je zatvorila prvi dijamant u regiji Veronika Lomjanski. Pozvala je sve menadžere na scenu i pozvala nas: "Idemo dalje!" Uvijek nešto novo, uvijek nove ideje, a pozitivna energija koju ona nosi je već legendarna. Veže za nezaborav. Hvala Veronika za sve što činiš za saradnike i Forever. Divimo ti se.

Nakon dodjele značaka ass.supervizora, obišli smo Etno selo, vratili se na zabavu koja je trajala uz "Kuma i Kuma" do duboko u noć. Nije samo dan bio za nezaborav, noć je bila još ljepša.

Puno pozdrava iz Bijeljine!

dr. Slavko Paleksić
direktor Flp Bos Bijeljina



Foto "Tomić"



MANAGER



Alb Attila György & Gara Ágnes
(szponzor: Oravecz Kálmán
& Oravecz Kálmánné)

*„Légy azzá ami még nem vagy,
Maradj meg annak, ami már vagy...”
Grillparzer*



Kupecz Imre László
(szponzor: Czuczor Aranka)

„Hurrá, újra élek!”



Petrovics Anett & Petrovics Brunó
(szponzor: Ferenczi Gabriella)

*„A cél mindent meghatároz, de az oda
vezető út fontosabb.”*



ASSISTANT MANAGERS

Balassa Katalin
Balassáné Székely Renáta & Balassa András
Darvasi Róbertné & Darvasi Róbert
Eren Ilona & Rogic Zlatko
Kürtös Annamária & Kürtös László
Tímárné Németh Ildikó & Tímár Károly



SUPERVISORS

Borbély Roland & Óbert Ágnes
Bosnyák Krisztina
Darvasi Flóra
Derkusich Milán & Derkusichné Bakó Margit
Dr. Lukács Miklós & Csütörtöki Krisztina
Ferenc Márta
Fritz Tamás & Bokros Adrienn
Glavinic Nevia & Glavinic Marino
Gordos Judit
Grimm Lászlóné & Grimm László
Hajdú József
Haraszi Arnold
Havjár Nikoletta
Iván Ferenc & Ivánné Knopf Mária
Kupecz Imre
Kóváriné Németh Zsuzsanna
Lantos Tiborné & Lantos Tibor
Liska Zsolt
Mócz Zoltán
Novák Richárd
Oprckal-Rak Andreja & Rak Igor
Palenkic Anamarija
Parditka Julianna
Peic Marko
Prpic Miroslav & Prpic Branka
Raffai Tibor
Svrtan Ana & Svrtan Zlatko
Szépliget Ágnes
Szabó Kálmán & Szabóné Bartha Noémi
Szincsák Attila & Szincsák Julianna
Szlavikné Hofschauer Krisztina & Szlavik Balázs
Szűts E. Orsolya
Tusainé Bársony Zsanett & Tusai Gábor
Varga Katalin & Varga István

2014. NOVEMBER 60CC+

Ádám Edit & Farkas István
Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
Haim Józsefné & Haim József
Hartvig László & Hartvigné Kárpáti Csilla
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Dósa Nikolett
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Sümegei Mária
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Kúthi Szilárd
Petrovics Anett & Petrovics Brunó
Lup Erzsébet
Oravecz Kálmán & Oravecz Kálmánné

Molnár Andrásné
Alb Attila György & Gara Ágnes
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Mázás József
Éliás Tibor
Korenic Manda & Korenic Ecio
Klaj Ágnes & Rostás László
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Orbán Tamás
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
Vágási Aranka & Kovács András
Rajnai Éva & Grausz András
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Kordaova Kinga Mgr.
Dr. Gróf Ilona & Horváth Tibor
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Zsidai Renáta
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Szabó Nikoletta & Szabó György
Lipovac Alen & Lipovac Dolores
Dr. Fábrián Mária
Belosa Stjepan & Belosa Snjezana
Simon Janó
Keneseiné Szűcs Annamária
Jurovic Sonja & Jurovic Zlatko
Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese
Darvasi Róbertné & Darvasi Róbert

2014. NOVEMBER PERSONAL & NON-MANAGER CC

CONQUISTADOR CLUB



MAGYARORSZÁG

1. **Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán**
2. **Haim Józsefné & Haim József**
3. **Hartvig László & Hartvigné Kárpáti Csilla**
4. Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
5. Dr. Dósa Nikolett
6. Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
7. Sümegi Mária
8. Kúthi Szilárd
9. Petrovics Anett & Petrovics Brunó
10. Lup Erzsébet

HRVATSKA

1. Manda Korenic & Ecio Korenic
2. Stjepan Belosa & Snjezana Belosa



SZEMÉLYGÉPKOCSI-VÁSÁRLÁS ÖSZTÖNZŐPROGRAMJÁNAK RÉSZTVEŐI – FOREVER2DRIVE

1. SZINT

Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán

Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
 Stjepan Beloša & Snjezana Beloša
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia
 Brumec Tomislav & Brumec Andreja
 Marija Buruš & Boško Buruš
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Davis Erika & Davis Henry
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Dr. Dósa Nikolett
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
 Gyurik Erzsébet & Sándor József
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Dr. Keresztényi Albert

Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Klaj Ágnes & Rostás László
 Manda Korenic & Ecio Korenic
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
 Kúthi Szilárd
 Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
 Mázás József

Menkó Éva
 Mentésné Tauber Anna
 & Mentés Gábor
 Muladi Annamária
 Nagy Andrea
 Nagy Ádám &
 Nagyné Belényi Brigitta
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
 Vaselije Njegovanović
 Dr. Marija Ratković
 Patkós Edina Anna

**Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter**

Dr. Szénai László
 & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Tóth János
 Utasi Anita & Utasi István
 Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt

2. SZINT

Budai-Schwarcz Éva
 Haim Józsefné & Haim József
 Sonja Jurović & Zlatko Jurović
 Leveleki Zsolt

& Leveleki Anita
 Orosházi Diána
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Siklósné Dr. Révész Edit
 & Siklós Zoltán
 Tihomir Stilin & Maja Stilin
 Tóth Sándor
 & Vanya Edina

3. SZINT

Berkics Miklós
**Halmi István
& Halminé Mikola Rita**
 Herman Terézia
 Krizsó Ágnes
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Szabó József
 Vágási Aranka
 & Kovács András
 Varga Géza
 & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Varga Róbert
 & Varga-Hortobágyi Tímea

II. minősülési periódus: 2015. január 1-jétől 2015. április 30-ig

HR

DIAMOND HOLIDAY RALLY

Poreč

KIK MINŐSÜLHETNEK?

Minden új belépő illetve régi forgalmazó, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben (disztribútor szintről csak supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni). Reszponzoráltak is részt vehetnek!

MELYEK AZ ÖSZTÖNZŐ PONTOS MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEI?

Lépj szintet! A minősülési periódus során légy aktív (4 cc személyesnek elismert vásárlás feltéve, ha abból legalább 1 cc saját kódszámon történik) az első teljes hónaptól, azaz ha például 2015. február 15-én léptél be, akkor március 1-jétől. A meglévő forgalmazói szintedhez képest lépj egy szintet a marketingtervben (a disztribútor szinten lévők ériék el a supervisor szintet). Ez a Gyémánt Holiday Rally I. szintje.

A minősülést követően a minősülési periódus végéig bármely két egymást követő hónapban újra teljesíted a minősülési feltételeket, azaz ha például disztribútor vagy assistant supervisor szintről februárban supervisor szintet értél el, akkor az aktivitásod megőrzése mellett a februári és márciusi forgalmadnak együtt, valamint a márciusi és áprilisi forgalmadnak együtt ismét 25 cc-nek kell lennie.

Ha supervisor szintről indultál és februárban elérted az assistant manageri szintet, akkor az aktivitásod megőrzése mellett február és március hónapban együtt, valamint március és április hónapban forgalmadnak együtt ismét 75 cc-nek kell lennie – és így tovább: a Gyémánt Holiday Rally II. szintjére minősültél.

Ha a minősülési periódus utolsó hónapjában léptél be és a Gyémánt Holiday Rally minősülési periódus feltételeit teljesíted, akkor a Gyémánt Holiday Rally-n VIP ellátásban már nem részesülhetsz, de természetesen az I. szintre minősültél. Aki a minősülési periódusban két vagy több szintet lép a marketingrendszerünkben, az a Gyémánt Holiday Rally-n VIP ellátásban részesül, tehát II. szintet ér el.

ELHELYEZÉS:

4 csillagos szállodában, teljes ellátás. A II. szintre minősült munkatársaink a rendezvény alatt VIP büfé ellátásban is részesülnek, számukra VIP értékesítőpontokat létesítünk, sorban állás számukra nincs, és a péntek/szombat esti gyémánt partikra belépőjegyet is biztosítunk számukra. Az I. szintre minősült munkatársaink utazását saját maguknak kell finanszírozniuk, természetesen térítés ellenében igénybe vehetik vállalatunk szolgáltatásait.

MIKOR ÉS HOL LESZ A GYÉMÁNT HOLIDAY RALLY?

2015. október 2-3., a helyszín pedig Porecs, Horvátország.





forevergiving
Make a Difference

Egy Aloe Baba megvásárlásával a Forever Giving jótékonyági projektjeit támogatjátok!

A Forever Givinget a világ különböző részein működő jótékonyági szervezetek partnerének alapítottuk, hogy velük együtt küzdhessünk.

Fő célunk a szegénységben élő gyermekek segítése számos területen – például az oktatás, egészségügyi és élelmiszer-ellátás terén. Másodsorban célunk, hogy természeti katasztrófák helyszínein nyújtsunk segítséget.

Köszönjük a támogatásokat és nagylelkűségeket!



EGYÜTT MINDIG KÖNNYEBB

Mintegy 800.000 Ft értékű adománnyal támogatta a miskolci Gyermekek Egészségügyi Központ Rehabilitációs Osztályát a Forever Living Products Magyarország Kft. vezetése és a régióban dolgozó munkatársai.

A karácsony közeledtével a fogyatékkal élők világnapjára szervezett eseményen több támogató partnercég is képviseltette magát, akik segítségével csaknem 500.000 Ft értékű Forever Kids vitamint, jelentős mennyiségű friss gyümölcsöt és ivólevet, tisztító- és mosószert, masszázsszágyat, valamint gyermekjátékot ajánlottunk fel. Az adományozás minden évben fontos számunkra, idén kiemelten sikeresnek volt tekinthető a gyűjtés. A társadalmi szerepvállalás a Forever Givingen keresztül ezúttal azt jelentette, hogy több mint 120 fogyatékkal élő kisgyermeket segíthettünk az idén. Külön köszönet illeti a Forever országos és kelet-magyarországi felsővezetését, valamint Hanyecz Edina senior managert és csapatát, Barkócziné G. Tünde assistant managert, valamint minden jóérzésű munkatársat és vezetőt, akik ezt a nagyértékű termékcsomagot felajánlották a miskolci rehabilitációs osztálynak.

A rendezvény zárásaként a gyermekek mikulászsomagokban vihették haza a nemes adományokat. Bízunk abban, hogy így talán egy picivel nekik is szebb lesz majd a karácsony és az eljövendő.

Mi ebben is elköteleztünk vagyunk!

Köszönettel:
Hollósy András
főszervező, manager



MIKLÓS BERKICS DR SÁNDOR MILESZ

FOREVER

DIAMOND TRAINING
REGIONAL SEMINAR 2015



FEBRUARY 14-15
SYMA HALL, BUDAPEST



ATTILA GIDÓFALVI,
KATI GIDÓFALVI
Diamond Managers



VERONIKA LOMJANSKI,
STEVAN LOMJANSKI
Diamond Managers



RON JENSEN
Author, Trainer



PHILIPP RITTER
Diamond manager

LEGYETEK RÉSZESEI ENNEK A FANTASZTIKUS ENERGIÁT,
MOTIVÁCIÓT, TUDÁST ADÓ KÉPZÉSNEK!

Syma csarnok, 1146 Budapest, Dózsa György út 1. Jegyek 12.000 Ft/2 nap áron, elővételben megvásárolhatók az FLP raktáiraiban. A változtatás jogát fenntartjuk.



Go Diamond 2014

Az antalyai utazást közvetlenül megelőzte Berkics Miklós Gyémánt Tréningje, ahol Szergej Szavlovicsot vártam talán a legjobban, hiszen jó viszonyban vagyunk. Az első Go Diamondon még mindketten senior szinten álltunk, ő pedig most zafirként beszélt. Előadása során, majd egy őszinte és megindító beszélgetést követően megértettem, miért haladt sokkal gyorsabban a marketing rendszerben, mint én.

Másnap indultunk Törökországba, ahol a térség legszebb szállodáját, a Sirene Belek Hotelt foglalták le számunkra a szervezők. Pazar tengerparti kilátás, hatalmas szobák, márvány mindenhol, és extra kínálatú étterem várta a szeminárium résztvevőit. Mint az már megszokott, a hét eleje a pihenésről, a vége a tanulásról szólt. Rengeteg program közül az egyik legemlékezetesebbnek a hajókirándulás bizonyult. Mesés szép öblöket látogattunk, fergetes hab-party-t rendeztünk. Ezt követően dr. Milesz Sándor meghívott minket a város legnívósabb éttermébe, ahol igazi török ételspecialitásokat szervíroztak fel.

Képzést Gidófalvi Attila nyitotta meg. Beszéde igen mélyrehatóan bizonyult, mert a résztvevők olyannyira csöndben voltak, hogy még a sóhajt is hallani lehetett a teremben. Attila megérintette

a lelkünket, nem volt ember a teremben, aki ne küzdött volna a könnyeivel. Ha itt véget ért volna a szeminárium, akkor is elégedett lett volna a csapat. Azután jöttek sorban az olyan előadók, akiket mi csak csodának neveztünk, mint pl. egy átlagos sofőrből lett soaring manager, aki tizennégy hónap alatt érte el ezt a szintet, vagy Oroszország TOPI forgalmazója, aki bemutatta nekünk, hogy milyen egyszerűen tart marketinget, és még sorolhatnám. Majd jött Ron – igen, így egyszerűen csak Ron. Hihetetlen, hogy dr. Ron Jenson a világ egyik legjobb és legkeresettebb előadója, ennek ellenére fiatalos és fesztelen. Megtanultunk, miként válhatunk jobb vezetőkké, megismertük és kezeltük a stresszt, valamint, hogy hogyan tudjuk a munkatársainkat motiválni. (Javaslom, hogy a februári Gyémánt Képzésen mindenképpen hallgassátok meg az előadását! Hozzatok el minél több munkatársat, munkatárs jelöltet, barátokat, ismerősöket, mindenkit, mert higgyétek el, igazán hálásak lesznek érte, hogy meghallgathatják dr. Ron Jenson!) A 2014-es képzés még az előzőeknél is jobb volt. Ez a maroknyi magyar máshogyan tért haza, mint az előző években, mert most kevesebben voltunk, és több figyelmet kaptunk, a családiasabb légkör miatt mindenkire és mindenre jutott idő.

Nagyszerű érzés visszaemlékezni és feleleveníteni a 2014-es Go Diamond hetet. Emlékszem arra, amikor utána haza értem, és másnap a szokásos kora reggeli kutyasétáltatás közben raktam össze a mozaikokat a fejemben. Sokkoltak és úgy elkápráztattak az információk, mint a felkelő nap fénye.

Mindenki tisztában van az orosz-ukrán válsággal, két ország háborúban áll egymással. Ehhez képest mit tapasztaltunk itt a Foreverben? Az ország igazgatók egy asztalnál ültek, barátkoztak, és nyoma sem volt az országaik közötti ellentétnek. A két nép esténként itt is vére menő csatákat vívott asztali teniszben és kártyajátékokban, de a végén mindenki mosolyogva tért nyugovóra. Nézzünk magunkba: itt vagyunk mi, magyarok, nálunk nem dül háború, mégis a saját egónkat nem tudjuk legyőzni, és nem tudunk a világ legnagyobb FLP hatalmává válni annak ellenére, hogy itt van velünk a világ két leghatalmasabb, legértékesebb gyémánt hadvezére: Berkics Miklós és Gidófalvi Attila. Miki az első képzésen, amikor még igen zöldfülű voltam, azt mondta: „Mindig ott legyél, ahol én, mert az a gyémánt-út!” Soha nem csalódtam benne, és úgy gondolom, nem csak én vagyok ezzel így. Példát és utat mutat minden ember számára, és ha a világ egyik legtisztább gyémántja azt a példát mutatja nekünk, hogy a Go Diamond képzés sikerre vezet, akkor nincs más dolgunk, mint ezt elhinni neki, hiszen ő csak jót akar mindenkinek.

2015-ben találkozunk Egerben, a következő Go Diamond Szemináriumon!

Mázás József
Senior manager



Nagy örömünkre szolgál, hogy folyamatosan növekszik az FLP Shopban leadott Pick Pack pontokra kért rendelések száma. Úgy érezzük, hogy megelégedésekre szolgál ez a kényelmes és költséghatékony mód, amivel a termékekhez juttok. Szeretnénk még többeteket arra biztatni, hogy a jövőben is válasszátok ezt az átvételi módot FLP Shopos vásárlásaitok során, hogy élvezhessétek előnyeit. De mik is ezek az előnyök?

Kényelem és költséghatékonyság - Az ország 190 városában, több mint 600 Pick Pack pont létezik, így mindenkinek útba esik legalább egy átvevőhely, ahol akár éjjel-nappal átvehető a megrendelt csomag. Az átvevő pontok listáját megtalálhatjátok webshopunkon a Pick Pack pont logóra kattintva.

Kiemelt szolgáltatás - A színvonalas átvevőpontok munkatársai segítenek, hogy gyorsan és biztonságosan vehessétek át csomagjaitokat. Amennyiben pedig bármilyen probléma adódna az átvevőpont alkalmazottai és a Pick Pack pont telefonos ügyfélszolgálatával segít annak megoldásában.

Környezettudatosság - Számításaink szerint ez a szolgáltatás, a szállítás futott kilométereinek radikális csökkentése következtében éves szinten 1275 tonna szén-dioxid kibocsátásától kíméli meg a környezetet. Ezt a mennyiségű szén-dioxidot 25 000 db fa tudná csak kiszűrni a levegőből egy év alatt.

Pick Pack pontokra történő szállítási feltételek:

- egy Pick Pack pontra egy névre csak egy csomag küldhető
- a csomag súlya nem haladhatja meg a 20 kg-ot
- a szolgáltatás minden hónap 1-től 20-ig vehető igénybe

Pick Pack pontokra történő szállítási díj: 900 Ft/csomag. Az átvevőpontok nyitva tartásáról és a fizetési lehetőségekről a <http://www.pickpackpont.hu/atveteli-pont> linken található bővebb információt.

Vásárlásaidhoz válaszd az FLP Shopot (www.flpshop.hu) ahol:

- online csatlakoztathatod új belépőidet
- a nap 24 órájában, folyamatosan leadhatod rendeléseidet
- előrerendelést állíthatsz össze, melyet bármelyik telephelyünkön átvehetsz
- PayPalon keresztül is fizethetsz
- tárolhatod korábbi rendeléseidet
- tárolhatod szállítási címeidet
- bejelentkezés nélkül is megtöltheted kosarad
- elérheted okostelefonon és tableten is, valamint látássérülteket segítő változatban

RENDEZVÉNYNAPTÁR 2015

KÉPZÉSI IDŐPONTOK

FLP MAGYARORSZÁG	FLP CROATIA	FLP SLOVENIA	FLP BOSNIA & HERZEGOVINA	FLP SERBIA	FLP MONTENEGRO	GLOBAL EVENTS
január 31. Siker Nap, SYMA (SD)	január 17. Success Day Zágráb január 31. Sonya Zágráb	január 24. Turbo Start		január 25. Success Day	január 31. Success Day	
febr. 14-15. Nyílt, Berkics Miklós Forever Diamond Képzés SYMA	február 28. Turbo Start Zágráb					
március 21. Siker Nap, SYMA (SD)	március 14. Success Day Rijeka	március 14. Success Day		március 22. Success Day	március 28. Success Day	
április 4. Turbó Start (Dr. Miliesz Sándor, Berkics Miklós)	április 11. Turbo Start Rijeka					Global Rally Singapore április 19-27.
május 16. Siker Nap, SYMA (SD) május 17. FLP Egészségnap, SYMA	május 23-24. Manager meeting - Jehnjici, május 30. Success Day Rijeka	május 29-30. Manager Training	május 23. Success Day Sarajevo	május 24. Success Day	május 30. Success Day	
jún. 13-14. Nyílt, Berkics Miklós Forever Diamond Képzés, SYMA				június 21. Success Day	június 27. Success Day	
július 18. Siker Nap, SYMA (SD)						
augusztus 1. Turbó Start (Dr. Miliesz Sándor, Berkics Miklós)						
szeptember 12. Sikernap, SYMA (SD)	szeptember 19. Sonya Rijeka	szeptember 4-5. Manager Training		szeptember 20. Success Day	szeptember 26. Success Day	szeptember 21-27. Eagle Managers Retreat Cancun <small>2 csoportra osztva, a minősítési periódus után osztjuk be, melyik ország kerül az időpont 1. vagy 2. felére</small>
október 2-3. DIAMOND Holiday Rally Porecs	október 17. Success Day Zágráb		október 31. Success Day Bijeljina			
november 14. Siker Nap, SYMA (SD)	november 14. Turbo Start Zágráb	november 21. Birthday Success Day		november 29. Success Day	november 21. Success Day	
december 5. Turbó Start (Dr. Miliesz Sándor, Berkics Miklós)						



VITOMIR NESIC MANAGER

SOSEM KÉSŐ VÁLTOZTATNI AHHOZ, HOGY BETELJESÍTSÜK A VÁGYAINKAT

Vitomir Nesic példája is azt mutatja, hogy ez az üzlet nem csak a fiataloké, hanem bárki, bármilyen életkorban és élethelyzetben elkezdheti a hálózatépítést.

Feleségével együtt már éltesebb fejjel vágtak bele, de fiatalokat megszegyenítő elánnal vizik az üzletüket.

Szponzor: Milan Komatovic & Vesna Komatovic

Felsővonal: Milica Cvetkovic, Predrag Zivkovic & Svetlana Zivkovic, Zeljko Nikolic & Jelena Ivanovic, Aleksandar Paligoric & Stojanka Paligoric, Goran Dragojevic & Irena Dragojevic, Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski

Hogy kapcsolódtál a Foreverhez?

Amikor három éve - későbbi mentoraim Ivan és Goran Dragojevic zafir managerek révén - találkoztam ezzel a lehetőséggel, leginkább az üzlet érdekelt, ugyanis a marketingterv fogott meg elsősre a Foreverben. Hiteleink voltak és ebben láttam a megoldást erre a problémánkra. Azóta a feleségemmel együtt építjük az üzletünket, amiben fél év alatt váltunk managerre, majd nem sokkal később ott is hagytuk a korábbi munkahelyünket és most már kizárólag a hálózatépítéssel foglalkozunk. A gyerekeink ugyan más területen dolgoznak, de szerencsére sok fiatal munkatársunk van, akikkel nagyon élvezem a közös munkát, és természetesen a termékeket azért a család minden tagja rendszeresen fogyasztja.

A hálózatépítés milyen változásokat hozott az életedbe?

Teljesen megváltozott az életünk, amióta foreveresek lettünk. Természetesen rendeződött az anyagi helyzetünk, ki tudtuk fizetni a hiteleinket, és belefogtunk egy új ház építésébe is. Nagy meglepéssel tölt el az a tudat, hogy ennek a munkának a révén nagyon sok embernek tudok segíteni az életminősége javításában. Szeretem az üzletépítést, de az anyagi javak szerzésénél sokkal fontosabbnak tartom azt, hogy minél több emberhez eljuttassuk az FLP által kínált lehetőséget. A személyiségem is megváltozott, ugyanis korábban magánvállalkozóként megszoktam, hogy én mondom meg az alkalmazottaknak, hogy mit kell tenniük, most pedig már nem instrukciókat adok, hanem az üzlet által nyújtott lehetőséget mutatom be az embereknek. Megtanultam meghallgatni az embereket és egyúttal meghallani a mondandójukat, amihez többek között az szükséges, hogy én magam kevesebbet beszéljek. Arra is ráéreztem, hogy a múltat már nem tudom megváltoztatni, de a jövőm alakulása tőlem függ, és az álmaink megvalósításához szükséges feltételeket nem mástól kell várni, hanem magunknak kell megteremteni. Sok korombeli ember a múltban él, miközben azt várja, hogy magától meg fog változni az élete.

Mik a soron következő céljaid az üzletépítésben?

Úgy érzem, hogy a mostani manageri szintem elég stabil, és a következő reálisnak tűnő minősülési cél rövidtávon az Eagle Manager ösztönző teljesítése, melynek folyamányaként jövő szeptemberben szeretnék eljutni Cancunba, illetve 2014 végére tervezem a senior manager szint elérését, melyhez az egyik manageri lábam már megvan és most építem a másik vonalat. Hosszú távú céljaim közt pedig év végére a soaring manager szint megszerzése szerepel.

Hogy osztjátok meg egymás között a feleségeddel a munkával kapcsolatos teendőket?

Az üzletünket mi leginkább a kozmetikumokra és a higiéniai termékekre alapozzuk. Meglepő módon inkább én foglalkozom a kozmetikával, több bőrápolási terméket is használok, illetve Sonya képzéseken is részt vettem. A hölgyeknek általában nagyon tetszik, hogy férfiként ennyire otthon vagyok ebben a témában. A termékbemutatókat és a marketingterv bemutatását pedig felváltva csináljuk a feleséggel.

Fontosnak tartod-e a képzéseket, és melyeken vesztek részt rendszeresen?

A gyémánt képzéseket nagyon fontosnak tartom, ezekre mindig nagy létszámú csapattal megyünk, mert ilyenkor az emberek sok energiát, és nagy lendületet kapnak a további munkájukhoz. Az ilyen rendezvények arra is nagyon alkalmasak, hogy az új jelöltek, az új érdeklődők kapjanak egy nagyobb rálátást a cégre, illetve hogy minél jobban megismertessük velük a Forever által nyújtott lehetőségeket. Ezen kívül a Holiday Rally-ken is részt szoktunk venni, ahol ráadásul az a megtiszteltetés is ért, hogy felkértek előadónak a csapatépítés témakörében, ami nemcsak nekem, de a munkatársaimnak is sokat jelent, ugyanis ennek hatására még nagyobb készletet éreznek, hogy fejlődjenek. Az idei opatijai képzésen is egy elég nagy létszámú csapattal vettünk részt, akik közül sokan igen ígéretesek, és biztos vagyok benne, hogy nagy eredményre hivatottak. Nagyon fontos az új jelölteknél a hosszú távra való tervezéshez a biztos alapok lerakása, és igyekszünk a csapatunknak a feleséggel együtt mindig jó példát mutatni.

Ha röviden összegezve kéne ajánlanod valakinek ezt a lehetőséget, akkor mit mondanál, miért érdemes belevágnia?

Először is megkérdezném, hogy egy olyan újfajta üzleti lehetőségre nyitott-e, ami megváltoztathatja az életét, vagy ha ő nem, akkor a környezetéből tudna-e ajánlani olyanokat, akik elégedetlenek a jelenlegi helyzetükkel. Persze az új jelölteknél mindig fel kell készülni, kicsit meg kell ismerni az illetőt, hogy mire lenne leginkább szüksége, min szeretne elsősorban változtatni, és hogy ezért mit hajlandó megtenni. És végül biztosítanám arról, hogy ha tényleg megteszi azokat a lépéseket, amiket előtte már oly sokan, és elvégzi a szükséges munkát az alapoktól, akkor az eredmények biztosan jönni fognak, ezáltal meg fogja tudni valósítani az álmait, bármik is legyenek azok.

Húbér Tünde



Global Rally 2016

A 2016-os Global Rally a Forever egyik leglenyűgözőbb, legizgalmasabb eseménye lesz. A minősülési időszak kezdete: 2015. január 1. Ne késlekedj, tervezd meg minősülésedet!

BELIEVE IT: HIDD EL!

A **Global Rally 2016** óriási esély arra, hogy az üzlet legjobbjaival találkozzunk, kifinomult és tökéletes tréningeken vegyünk részt, mind magasabb és magasabb szintű minősülések tanúi és egy még nagyobb rendezvény részesei lehessünk. Azokat, akik minősülnek a Global Rally 2016-ra, egyedülálló és különleges helyszínre juttatjuk el, ahol bemutatjuk nekik az üzletünk koncepcióját, mely szerint nem léteznek korlátok; hiszen ez egy határok nélküli üzlet.



DESTINATION: SECRET A HELYSZÍN MÉG TITOK

A **Global Rally** egyedülálló élményt fog nyújtani, a minősültekre vacsorák, tréningek, szabadidős programok, elismerések, termékbemutatók és azzal kapcsolatos tréningek, Chairman's Bonus minősítések várnak és mindez idő alatt a minősültjeink természetesen a legjobb és legpompásabb hotelekben kapnak szállást egy izgalmas helyszínen. Hogy hol? Szingapúrban minden titokra fény derül.

ACHIEVE IT: ÉRD EL!

A **Global Rally** feltételei teljesíthetők és Te is ott lehetsz, de ehhez kitartásra, elszántságra van szükség. Emlékezz, ez nem csak arról szól, hogy mit élsz át útközben, hanem magáról az utazásról is. A Forever ösztönző programja segít abban, hogy fejleszthesd magad, ügyesen tűzz ki célokat, hiszen saját magad megtapasztalhatod, mit tudsz elérni és így mindent beleadsz majd, hogy valóban el is érd. Itt a legjobb módszert tudod megtanulni, és ezáltal az üzletedet is a megfelelő irányban tarthatod.

LIVE IT: ÉLD ÁT!

A **Global Rally** minősülési feltételei egyszerűek. Egy naptári évben érh el minimum 1500 cc-t vagy minősülj a Chairman's Bonusra. Igen, ennyi! A szabályok nem bonyolultak, nincs apróbetűs rész. 2015. január 1. és december 31. között minősülj 1500 ponttal vagy a Chairman's Bonusra, és a többitől a Forever gondoskodik. Hány kártonpontot érsz el egy naptári évben: csupán ettől függ, mennyi mindent élhetsz át a Global Rally-n.

De mit jelent ez számodra?

A Global Rally és a Chairman's Bonus ösztönző program összekapcsolásával segítünk, hogy az üzletedet még magasabb szintre emeld; a korábbi szabályokban létező akadályokat megszüntettük. Most, hogy ezek megváltoztak, nem lehet több kifogás a globális üzlet fejlesztése ellen. Sok sikert kívánunk; meg tudod csinálni!

A Chairman's Bonus ösztönző programról bővebben ezeken a honlapokon olvashatsz:

www.foreverliving.com
www.foreverglobalrally.com

Forever Business

Itt az idő, hogy beindítsd Forever-üzletedet az

FLP 360 -nal.

Készítsd el a saját flp.com oldaladat!



Egy weboldal,

ahol egybegyűjtheted a jelöltjeidet, és bemutatathatod a termékeket, valamint az üzleti lehetőséget.

Áttekinthetőbb alsóvonal,

melynek segítségével tudni fogod, hogy hova kell jobban odafigyelned, és több energiát befektetned.



Szervezd meg kapcsolataidat,

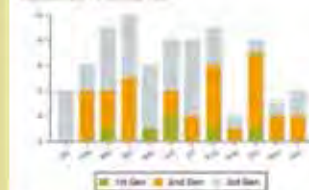
és rendezd őket különböző csoportokba a jelöltek, tagok tudása, érdeklődési köre vagy éppen aktivitása szerint.

Láthatóvá teheted az üzletedet,

betekintést nyerhetsz grafikusan a vásárlásokba, információkba a Salesforce piacvezető szoftver segítségével.

SALESFORCE

Representative - 9 Months View



Representative - 6 Months View



Régióinkban az előfizetés ára:

4 565 Ft/hónap

50 215 Ft/év

30 GB flp.com email fiók

szabad belépéssel a népszerű Google alkalmazásokhoz - mint például a Google Drive és a Hangouts -, melyek segítségével megoszthatsz különböző anyagokat vagy éppen egy másik országban található alsóvonaladdal csevegzhatsz.



Oszd meg álmaidat másokkal is,

mutasd be a saját álmaid könyvét a Pinterest segítségével!



Chairman's Bonus

- 1) Bármely résztvevő ország, amelynek az értékesítése több mint 3000 cc, hozzájárul a globál részesedési alaphoz.
- 2) Bárkit, aki minősül a Chairman's Bonus-ra függetlenül attól, hogy eléri-e az 1500 cc-t, meghívjuk a Global Rally-re, hogy átvehesse a csekkjét.
- 3) A Chairman's Bonus-szal a forgalmazók beszámíthatják a minősülő, alsóvonalas Chairman's Bonus Managereiket bármely résztvevő országból a Chairman's Bonus részesedés összegébe a Chairman's Bonus szintjükbe.

FONTOS DEFINÍCIÓK:

Résztvevő Ország: Az az ország, amely minősült arra, hogy részt vegyen a Chairman's Bonus programban.

Anyország: Az az ország, ahol élsz, és anyaországnak jelölted meg.

Minősülő Ország: A résztvevő ország, amelyet megjelöltél minősülő országgént (ahol a szintfeltételeket teljesíted).

Új üzlet: a minősülési időszak alatt újonnan szponzorált Termékforgalmazóktól származó üzlet

ALAPKÖVETELMÉNYEK

Legyél aktív (4 cc) Elismert Manager a minősülési időszak minden hónapjában.
Legyél Vezetőségi Bónuszra minősült.
Minősülj a Megszerzett Ösztönző Programra (Autóösztönző Programra).

Mire kell figyelni?

Minden forgalmazónak megvan a választási lehetősége, hogy az alapfeltételeket a Minősülő Országában vagy az Anyországában teljesíti, kivéve az autóösztönző programot, amelyre bármely Résztvevő Országban lehet minősülni.

A CHAIRMAN'S BONUS HÁROM SZINTJE

1. szint: Teljesítsd az alapfeltételeket és gyűjts össze 700 Személyes és Non-Manageri Karton Pontot, amelyből 150 "új üzletből" származik. Az "új" Karton Pont bármely országból, vagy országokból származhat. Azok az "új" Karton Pontok, amelyek a Minősülő Országon kívülről származnak, nem számítanak az Ösztönző Részesedés összegének meghatározásakor.

Érj el egy 600 Karton Pontos Managert a régi program szerint, vagy Chairman's Bonus Managert bármely Résztvevő Országban!

2. szint: Teljesítsd az alapfeltételeket, és gyűjts össze 600 Személyes és Non-Manageri Karton Pontot, amelyből 100 "új üzletből" származik, ezután 3 Chairman's Bonus Managert képez ki bármely Résztvevő Országban!

3. szint: Teljesítsd az alapfeltételeket és gyűjts össze 500 Személyes és Non-Manageri Karton Pontot, amelyből 100 "új üzletből" származik, ezután 6 Chairman's Bonus Managert képez ki bármely Résztvevő Országban!

A részletes feltételeket a Nemzetközi Üzletpolitika 11. pontja tartalmazza.



KÖZPONTI KÖZLEMÉNYEK

Társaságunk www.foreverliving.com címen elérhető honlapján forgalmazóink a „FORGALMAZÓI BEJELENTKEZÉS”-re kattintva (a belépéshez szükséges jelszót és felhasználónevet az it@flpseeu.hu címre küldött e-mail-ben kérhetik) többek között az alábbi hasznos információkat érhetik el: napi ponteredményeik, internetes áruház, havi bónuszelszámolás. Egyéb marketinganyagok, információk is találhatóak a honlapon: folyóiratunk, eseménynaptár, ösztönző programjaink leírása, letölthető formanyomtatványok, oktatási anyagok, katalógusok, nemzetközi üzletpolitikánk. Nemzetközi YouTube csatornákat a www.youtube.com/user/AloePod címen érhetitek el.



MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: 131-es mellék, mobil: +36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék, mobil: + 36 70 436 4213, Dr. Karizs Tamás, mobil: + 36 70 436 4271
Teremfoglalás/Információ: Fritz Anikó, mobil: + 36 70 436 4285

INGYENES KÉPZÉS a Nefelejcs utcában, a Sonya házikóban kedden és csütörtökön 10^h-kor. Jelentkezés Forever flottatelefonon: Ungár Kata +36 30-331-1883.

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig; pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezetékés ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 12:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295
A telecenter e-mail címe: telecenter@flpseeu.hu

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
Az internetes áruház ügyfélszolgálatának elérhetőségei:
tel: +36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286,
e-mail: webshop@flpseeu.hu
A telecenter és az internetes áruházat működtető vevőszolgálat vezetője:
Malik Melinda, mobil: +36-70-436-4240
A telefonon vagy interneten megrendelt termékeket futárszolgálattal két napon belül – időpont-egyeztetéssel – házhoz szállítjuk. Az 1 cc vagy afeletti értékű vásárlás szállítási költségét társaságunk átvállalja.

2015-ÖS ÉVI KÉPZÉSI PROGRAMTERV:

Siker Napok:

január 31., március 21., május 16., július 18., szeptember 12., november 14.

Egészségnap május 17.

2 napos képzések:

február 14-15., június 13-14.

Gyémánt Holiday Rally: október 2-3.

TOVÁBBÉRTÉKESÍTÉS, REKLÁMOZÁS

Termékeink és marketinganyagaink továbbértékesítése tilos internetes felületeken. Üzleten vagy irodán belül bemutatathatók és értékesíthetők a termékek a Nemzetközi Üzletpolitikánk 16.02 (h), (i), (j) és (k) pontja alapján. Forgalmazói tevékenységgel kapcsolatos reklámozási és saját honlap készítésére vonatkozó szabályok a 16.02. (h), illetve a 17.10 pontban találhatóak.

FORGALMI ADATOK

lekérdezésére az alábbi módokon van lehetőség:
– interneten: a www.foreverliving.com honlap forgalmazói részben,
– a Forever Telefon szoftveren,
– az FLP360 internetes szolgáltatással,
– és központjainkban: magyarországi partnereink a +36-1-269-5370-es számon, régióink többi országából pedig a +36-1-332-5541-es számon.

Operatív Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704
+36-70-436-4288, -4289
General manager: Lenkey Péter: mobil: +36 70 436 4279
Asszisztens: Varga-Berecz Klára, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70 436 4281
Asszisztens: Vékás Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239
Pénzügyi igazgató: Rókasné Véber Gabriella: tel.: +36-1-269-5370/171-es mellék, mobil: +36-70-436-4220
Pénzügyi recepció: mobil: + 36 70 436 4256
Controlling igazgató: Suplicz Zsolt: tel.: +36-1-269-5370/181-es mellék, mobil: +36-70-436 4194,

Nefelejcs utcai vevőszolgálatunk és raktárunk nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,
Vevőszolgálati vezető: Malik Melinda, mobil: +36-70-436-4240

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés magyarországi képviseteinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviseteinken minden alkalommal meghirdetjük.
2015. január 31-én rendkívüli nyitva tartás: Budapesten 15 óráig a Siker Napon, utána 16 órától 20 óráig a Nefelejcs utcai központi telephelyen termékarusítás. Vidéki telephelyeink aznap 12 órától 19.30 óráig tartanak nyitva.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin, marketing és értékesítési igazgató Mocsnik Tamás.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Kassai Gabriella: 70/414-2335; dr. Mezősi László: 70/779-1943; dr. Németh Endre: 70/389-1746; dr. Samu Terézia: 70/627-5678, Független orvos szakértő: dr. Bakanek György: 70/414-2913

OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME



SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126,
imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00,
sreda i petak 09:00-17:00, svake posljednje subote u mesecu
i tokom Dana uspeha 9:00-13:00
telecentar: +381-11-309-6382
Sonya salon lepote 065 394 1711

Niška kancelarija: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,
tel: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130,
imejl: officenis@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak i četvrtak 11:00-19:00,
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00
Svake posljednje subote u mesecu 9:00-13:00

Horgoška kancelarija: 24410 Horgos, Bartok Bela 80.
tel./fax: +381-24-792-195,
imejl: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak - petak 8:00-16:00.
Svake posljednje subote u mesecu 9:00-13:00.

Regionalni direktor: dr. Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr. Biserka Lazarević
i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

Dani uspeha: 25.01., 22. 03., 24. 05., 21. 06., 20. 09., 29. 11.,

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedjeljkom: 12:00–20:00
ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan,
radno vreme subotom: 9:00–14:00

Medicinski stručnjak, dr Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501
Naročanje po elektronski pošti: narocila@forever.si
Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20. ure, torek, sreda,
četrtak, petek od 9. do 17. ure.

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71
Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure
E-naslov: lendva@forever.si

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanja: javna usposabljanja vsako sredo od 19. ure,
Draš Center, Maribor, Pohorska 57

Dnevi uspeha: 14. 03., 21. 11.,



HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775;
Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00,
utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič,
mob: + 385 91 5176 510 - neparni datumi 17:00 -20:00.,

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00

Dani uspješnosti: 17. 01., 14. 03., 30. 05., 17. 10.,



SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5.
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor Rajonal: Attila Borbáth
cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj; Cel: +355 69 40 66 811,
e-mail: flpalbania@abcom.al



KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr. Azem Hajdari br. 32.
tel.: +377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal: Attila Borbáth
Cel: + + 355 69 40 66 810

flpkosova@kujtesa.com



BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00

Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo,
Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Dani uspeha: 23. 05., 7. 11.,



Lifestyle



Statisztikailag kimutatható, hogy az egészséges életmódra és az egészségre, valamint az ideális testsúlyra vágyó emberek száma növekszik, ugyanakkor maga a célkitűzés nem újdonság. Az egészséges és fitt életmód utáni vágyakozás már az ókori görögöknél, rómaiaknál, sőt még jóval előttük is megfigyelhető volt.

A Forever Living az ősi tradíciók és a modern technológia ötvözésével segít nekünk, hogy szembeszálljunk ezzel az ősrégi kihívással. Ennek eredménye a Forever Therm, melynek összetevői (C-, B2-, B6-, B12-vitaminok) elősegítik az energiatermelő anyagcsere folyamatokat.

A Forever Therm különböző növényi összetevők és tápanyagok egyedi kombinációja.

A Forever Therm összetevői a különböző kontinensek történelmével vannak átitatva, és a vitaminok és gyógynövények legmodernebb kutatási eredményeit tükrözik.

Forever Therm

Az ősi tradíciók és a modern kutatások ötvözetete





ZÖLD TEA:

A zöld tea már 1766-ban ismert volt Kínában, és a világ egyes részein századokon keresztül a tea felszolgálása egy különleges szertartásnak számított. Napjainkban a tudósok felfedezték, hogy a zöld tea fontos antioxidánsokat és tápanyagokat tartalmaz. Az egyik ilyen hatékony antioxidáns az EGCG, mely a kutatások alapján szerepet játszik a hőtermelésben, ezáltal támogatva az anyagcserét és a zsír oxidációját. A zöld tea katechin tartalma elősegíti a glükóz metabolizmust, segít a normál vércukorszint kialakításában.



ZÖLD KÁVÉBAB:

A zöld kávébab (amely még nincs megőrölve) a világ minden táján ismert, habár a legkorábbi fajtái Afrikában voltak használatosak. A zöld kávé több klorogénsavat tartalmaz, mint a pörkölt őrölt kávé.



GUARANA

Az amazon kultúra részeként a guarana ősidők óta használatos. A Mauessaterres amazóniai törzs a guaranát a hosszú élet elixírjének tartja. A guarana erősíti az immunrendszert, elősegíti a zsírsanyagcserét, hozzájárulhat a testtömeg szabályozáshoz.

TÁPANYAG KEVERÉK:

A Forever Therm azon túl, hogy erőteljes növényi hatóanyag összetétellel rendelkezik, olyan speciális formulákat is tartalmaz, (C-, B2-, B6-, B12-vitamin), melyek hozzájárulnak a normál energiatermelő anyagcsere folyamatokhoz.

B-VITAMINOK

A B2-vitamin elengedhetetlen eleme a test energiatermelő anyagcsere folyamatainak. E mellett a B2-vitamin hozzájárul az idegrendszer működéséhez, a fáradtság és kifáradás csökkentéséhez. A B2-vitamin, B1-vitamin (tiamin hidroklorid), niacinamid és a B5-vitamin (Kalcium-D-pantoténát) fontos szerepet játszanak az anyagcsere folyamatokban, ezért utánpótlásuk elengedhetetlen.

C-VITAMIN

A C-vitamin hozzájárul a normál energiatermelő folyamatokhoz, az immunrendszer működéséhez, és a sejtek oxidatív stresszel szembeni védelméhez.

A Forever Therm kombinálja az ősi tradíciókat, az egyedülálló növényi összetevőket és a modern tápanyagokat, melyek speciálisan az anyagcsere elősegítésére lettek kialakítva. Ha energikusnak szeretnéd érezni magad, a Forever Therm egy fantasztikus kiegészítő választás.



Lifestyle

Forever

Therm

SEGÍT AZ ANYAGCSERE FOLYAMATOKBAN

Majdnem mindenkinek a vágya az ideális testsúly elérése és az, hogy energikus legyen. Amikor a testnek energiára van szüksége, fontos lépéseken kell keresztül menni a zsírégetés érdekében.

1. lépés: Az elraktározott zsír felhasználása

Amikor a testnek energiára van szüksége, létfontosságú adrenalin és noradrenalin (más néven epinefrin és norepinefrin) hormonok termelődnek a mellékvese mirigyekben és stimulálják a zsír kiválasztódását a sejtekből. A zöld tea katechin tartalma hozzájárul a glükóz lebontásához, és a zsír oxidációjához.

2. lépés: Átalakítás: a zsír izmokba való szállítása és energiává alakítása

Ha egyszer a zsír kiválasztódik a sejtekből, akkor nem csak az izmokba kell kerülnie, még ennél is fontosabb hogy az izmok mitokondriumjaiba jusson el, ami az energia előállításában játszik szerepet.

A mitokondrium a sejtek erőműve és különösen fontos szerepe van az izomsejtekben. Ez az a hely, ahol a zsír és a szénhidrát sejtenergiává alakul (más néven ATP molekulává). Ha a zsír nem jut el a mitokondriumba, akkor nem tud energiát előállítani.

Ahhoz, hogy ezek a zsírsavak eljussanak a mitokondriumba, ahol át tudnak alakulni energiává, szükséges a karnitin transzferáz néven ismert enzim, melyhez vitaminokra is szüksége van a szervezetnek.

3. lépés: Zsírégetés: sejtenergia előállítása zsírból (ATP)

A mitokondriumban a zsírsavak és a szénhidrát át alakul sejtenergiává a citromsav ciklus, béta-oxidáció és a légzési lánc enzimein keresztül.

Ebben a ciklusban az enzimek bontják le és alakítják át a szénhidrátokat és a zsírsavakat B-vitaminná, hogy kofaktorként működjen.

A Forever Therm™ B6-vitamint, thiamint, niacint és pantoténsavat tartalmaz, hogy támogassa az energiatermelő anyagcsere folyamatokat

A Forever Therm összetevői maximálisan támogatnak abban, hogy megbizonyosodj arról, hogy a testednek megvan mindene, amire szüksége van ahhoz, hogy támogassa a hatékony anyagcsere folyamatokat.

A Forever Therm természetes étrend-kiegészítő, amely egyedülállóan támogatja az egészséges diétát és mozgást.



VÁLTOZÁS A DRÁGAKŐ BÓNUSZRA VALÓ JOGOSULTSÁGBAN

MOST KÉT ÚTON IS ELÉRHETED A NAGYSZERŰ DRÁGAKŐ BÓNUSZT!

Mindenki tud a mostani Drágakő Manager Bónusz lehetőségről: Érd el 9,17 vagy 25 Első Generációs Managert (aki minden hónapban teljesíti az aktivitást) és minősülhetsz kiegészítő bónuszra, ami maximum 9% lehet. Ez nagyon sok pénz és mi szeretnénk, hogy minél több Termékforgalmazó munkatársnak lehetősége legyen elérni ezt a vezetőségi bónuszt. 2015. január 1-jével kibővítjük még egy lehetőséggel, hogy jogosultságot nyerhessetek a Drágakő Bónuszra. Ha eléred a 9,17 vagy 25 külön lábakon lévő alsóvonalis Managert (bármilyen generációban) és a csoportjában elért több mint 25 kartonpontot, akkor lehetőséged nyílik a Drágakő Bónuszra. Nem tudod majd egyesíteni a kettő minősítési módot, de úgy gondoljuk, egyetértesz velünk, hogy két út még mindig több, mint egy.

9 DRÁGAKŐ BÓNUSZ

1. 9 aktív Első Generációban szponzorált Manager, vagy 9 szponzorált alsóvonal, amelyek mindegyikében legalább 1 Manager elérte a 25 vagy több Total Karton Pontot = 1 %
2. 17 aktív Első Generációban szponzorált Manager, vagy 17 szponzorált alsóvonal, amelyek mindegyikében legalább 1 Manager elérte a 25 vagy több Total Karton Pontot = 2 %
3. 25 aktív Első Generációban szponzorált Manager, vagy 25 szponzorált alsóvonal, amelyek mindegyikében legalább 1 Manager elérte a 25 vagy több Total Karton Pontot = 3 %

Reméljük, Ti is nagyon örültök ennek a fejlesztésnek, Go Diamond!

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996
Főszerkesztő: Petróczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albán), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)
Nyomtatás: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com

Az FLP kiemelt figyelmet fordít környezetünk védelmére. A Forever Magazin környezetkímélő, újratelepített erdőgazdálkodásból származó, FSC minősítésű papíron jelenik meg.



IT'S YOUR FUTURE



SINGAPORE
2015 GLOBAL RALLY



CHAIRMAN'S
BONUS



CANCUN
2015 EAGLE MANAGERS RETREAT

Itt az ideje, hogy kitűzd a céljaidat 2015-re és az azt követő évekre. Szánj egy kis időt arra, hogy megtervezed a jövődet. A Forever globális ösztönzői segítenek megvalósítani az álmaidat.

www.discoverforever.com



FOREVER