

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

# FOREER



April 2014 | XVIII Issue 04

# ÚJÍTSD MEG *az álmaidat!*



**Rex Maughan**  
az igazgatóság elnöke,  
vezérigazgató

**M**indegy, hogy a Földgolyó melyik felén élsz, a tavasz az az időszak, amikor elérkezik az idő arra, hogy leszedjük a pókhálókat, lemossuk az ablakokat, kiültessük a növényeket a kertbe, és megvalósítsuk azokat a terveket, melyeket a tél folyamán kigondoltunk. Miközben nyílnak a vadvirágok és a kaktuszok, a föld lassan átmelegszik itt, nálunk Arizonában, és megkezdődik az év legkellemesebb időszaka: lágyan melengető délutánokkal és hűvös estékkel. A tavasz az egyik legszebb dolog, amit szeretek Arizonában. Ez a legtökéletesebb időszak a kirándulásokra, és arra, hogy új helyeket ismerjünk meg, új barátságokat kössünk.

A Forevernél a tavasz az Eagle Manager minősülés időszakának a végét jelenti. Néhányatokat elfog az a bizsergetően kellemes érzés, hogy sikerült teljesíteni; vannak olyanok, akik meg sem próbálták és akadnak olyanok is, akik csak egy kicsivel maradtak le a minősülésről. Mi mindenkinek gratulálunk.

Már hallom is, hogy sokan azt kérdik: „gratulálunk” azoknak, akik meg sem próbálták? Rex, ezt hogyan gondoltad?

A kulcs az, hogy minden hibánkból tanuljunk valamit. Ha erre emlékezni fogsz, akkor már nyertél. Remélem, hogy mindenki tanult azokból a hibákból, melyeket elkövetett a 2013-as Eagle Manager minősülése során, és nem fogja ugyanazokat elkövetni a 2014-es év folyamán. Azok, akik lemaradtak, biztos vagyok benne, hogy egy nagyobb és erősebb üzlettel fogják megkoronázni a fáradozásukat, és nem maradnak le róla a 2014-es évben. Azok pedig, akik minősültek Lake Tahoe-ra, idén is teljesíteni fogják a kiírás feltételeit. Ahogyan tavasszal újraéled a természet, nekünk is meg kell újulnunk minden nap, hogy nagyobbak és erősebbek legyünk egy szebb jövő reményében. A Global Rally-n, Londonban, a húszezer forgalmazónk és barátunk előtt ki fogjuk hirdetni a 2015-ös Eagle Manager találkozó helyszínét. Megígérem nektek, hogy biztosan szeretni fogjátok. Tehát már most kezdjétek el építeni az új Eagle üzleteteket!

Ha adhatok neked egy ötletet, hogyan építs fel egy hosszútávú, sikeres és nyereséges üzletet, akkor ez a következő lenne: Taníts mint egy Eagle, gyakorolj mint egy Eagle és legyél te is Eagle Manager! Ha ezt felismered, akkor az általad létrehozott üzlet szárnyalni fog, magával ragad, és az Eagle Manager minősülés meghozza neked azt a boldogságot, amire mindig is vágytál.

Örök tisztelettel:



# TAVASZI LENDÜLET

Virágznak a fák, a cserjék, kellemes tavaszi illatot ontanak a kertek, zsong, éled és megújul a természet. Ledobjuk a meleg téli ruhákat, és irány a közeli park, vagy éppen a veteményes, a gyümölcsöskert, jót tesz mindenkinek egy kis mozgás. Beindulnak a hormonok, pörgősebbé válik a világ.

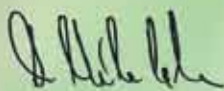
Érzed te igazán ezt a lendületet, meg tudsz még újulni? Bízol-e eléggé önmagadban, vagy rosszakarókra hallgatsz még mindig? Folyton csak hallgatod, hogy csatlakozz a Foreverhez, de nem szánod rá magad? Meddig? Majd ha nyugdíjas leszel, több szabadidővel? Ezt te találtad ki? Gratulálok....

Vigyázz, az időt sem megállítani, sem becsapni nem tudod! Magaddal ideig-óraig el tudod hitetni, hogy jó ez így neked, ahogy van, aztán majd elégedetlen leszel másokkal, hogy miattuk rossz és élehetetlen neked az élet. Szeretnék felvilágosítani, hogy az életed olyan, amilyenné te teszed. Valakinek végre fel kell nyitnia a szemed, rajtad áll a holnap. Te nem vagy „olyan”. Persze, én olyan vagyok, Rex, vagy éppen Berkics Miki, Gidófalvi Attila vagy Lomjanski Veronika foreveresnek született? Senki sem született ilyennek vagy olyannak, csak éppen minden nap azon fáradoznak, hogy az olyan nehéz eseteket, mint te, meggyőzzék, hogy induljon már el... Mert olyan jövőd lesz, hogy hálás lehetsz érte.

A napokban Szerbiában jártam, és ott is tapasztaltam, hogy egyre többen vagyunk, akik már érezzük ezt a tüzet. Égtél-e már igazán, megperzselt-e már igazán az aloe tüze? Persze, leégtél már néhányszor, most is igyekszel, hogy minden számlád be tudd fizetni, de belegendoltál már, hogy lehetne ez másképp is, vagy marad a sör meg a tévé...

Gondolj végre a jövődre, a gyerekeidre, a szerelmedre, a tavasz erejére és húzz egy vonalat: vége, új világ következik, a te világod, téged ünnepelnek, tele vagy pénzzel, kicsattansz az egészségtől, sikeres vagy és boldog. Gyerünk, csináld, ne add fel, ne hallgass másra, csak a szponzorodra! Valaki nemet mond? Na és? Te meddig mondtál nemet? Ja, most már le is sajnálsz őket? Egy hete még te is másképp gondolkodtál... Szeresd az embereket, teljesen mindegy, hogy milyenek, mert ma még lehet, hogy egy másik világ részesei, de holnap már együtt építitek a szebb jövőt, a mosolygós Forever Országot. Legyen ez a mi országunk, a mi létünk, a mi csodálatos holnapunk!

Szeretettel és tisztelettel:



**Dr. Miesz Sándor**  
ország igazgató



„LEGYEN EGY STARTKÓ, AHONNAN  
ELINDULSZ, ÉS EGY CÉL, AHOVA BEFUTSZ:  
ERRŐL SZÓL EZ A SZEMINÁRIUM  
NÉGYHAVONTA” – MONDTA A NÉVADÓ,  
BERKICS MIKLÓS GYÉMÁNT MANAGER  
A FOREVER DIAMOND KÉPZÉSRŐL.  
EZÚTTAL A FEBRUÁRI TALÁLKOZÓRÓL  
KÉSZÜLT BESZÁMOLÓ MÁSODIK RÉSZÉT  
OLVASHATJÁTOK.



BERKICS MIKLÓS  
FOREVER DIAMOND

**Gidófalvi Attila párjával, Katikával a világ harmadik helyezett forgalmazója – több mint 14 ezer ponttal. Magyarországon kívül Ukrajnában, Kazahsztánban és Oroszországban vezet nagy üzletet. Azt vallja: „Bármilyen történik veled, meg kell tanulnod azt a saját javadra fordítani.”**

„2008-ban kezdtem az üzletet az FLP-ben, és mivel nekem nem mondták, hogy válság van, sikerem lett. Pedig csak egyet tettem: kerestem azokat az embereket, akikkel jobba lehet tenni a dolgokat. Ne feledd: a legfontosabb te vagy, minden rajtad áll vagy bukik, hiszen hangosabban beszél, amit csinálsz, mint amit mondasz. Emberek példájává kell válnod. Nem kell magadtól túl okosnak lenni. Elég, ha rám figyelsz, és olyanokra, akiknek működik. Én nem keresek embereket, nem kell, hogy eladjam magam. Úgy lettem gyémánt, hogy senkit nem hívtam meg, hanem engem keresnek meg azért, ahogy képviselem a céget. Azért van jó üzletem, mert az emberek azt gondolják rólam, amit én magamról. Vagyis: szeresd magad, dolgozz azon, hogy szerethető legyél. Te légy az üzleted motorja: ami vagy, az másolódik. Ha foglalkozol magaddal, olvasod a könyveket, ott vagy minden találkozón és megfelelő a kapcsolat a felsővonaladdal, akkor minden rendben lesz.

A munka a könnyebb dolog, a mentális része nehezebb: kitarítani, kezelni a nemeket. Hiszen több nemet fogsz kapni, mint igent és az igent mondók közül sem lesz mindegyik sikeres. Itt egy dolog működik: ha a megfelelő dolgokat csinálod, és elégszer. Itt fényes, tiszta lelkű emberekre van szükség, akik sikeresek akarnak lenni. Az nyer, aki a legtöbb embert hozza el a szemináriumra. De hiába akarsz sikeressé tenni valakit, csak magadat tudod.

Fel kell venni a kesztyűt, hiszen új év kezdődött, és a cél csak akkor cél, ha az, aki leírta, hisz is benne. Ez az üzlet pénzt tesz a zsebedbe, de mi nem tudunk listát írni, meghívni és álmodni helyetted. Legyen egy céled, tervezd meg az életed, teremts időt, és ez az üzlet nem tud nem működni.

Ez a cég jó, mindig időben fizet, megadja az elismerést, jók a termékek: én innen fogok nyugdíjba menni. Most új üzletet építünk olyan attitűddel, mintha most kezdeném. Tudnod kell: nem vagyok jobb, körültekintőbb, mint te, csak én a nagy számok törvényét működtetem. Mindig tudtam, a Gyémánt az én szintem. „Forever” vagyok. Te „Forever” vagy?”



MOND TRAINING  
BUDAPEST, 2014. 02.15-16.



**A CSELEKVÉS  
GYÓGYÍTTJA A FÉLELMET,  
EGY KÉRDÉS MARAD:  
MEKKORÁK AZ  
ÁLMAID?**

#### **VARGA RÓBERT ÉS VARGA-HORTOBÁGYI TÍMEA GYÉMÁNT-ZAFÍR MANAGEREK**

***Róbert szinte a semmiből indult, komoly anyagi nehézségekkel, de nem adta fel a küzdelmet. Azóta lett segítőtársa is Tímea személyében. Boldog családapa, de gyermekei mellett csapatára is nagyon büszke.***

„Vannak, akik nem jönnek el a rendezvényre, és sosem tudják meg, miről maradtak le. Nemcsak erről a napról, de lehetőségek soráról. Kiszervek mellett persze sokszor nehéz a munkánknak is élni, de nálunk épp a gyerek a legnagyobb motivátor. Csak tőlünk függ, hogy hagyjuk-e magunkat lassítani vagy megállítani, hogy észrevesszük-e a lehetőségeket. Szép eredményeink vannak, de mint mindenki, mi is megfizettük az árát, sőt, lehet boldogtalannak lenni gazdagon is. Ilyenkor az tarthatja bennünk a lelket, ha van egy vízió, és tudjuk, hogy nekünk az jár. Hiszen ember van bőven, aki szeretne egészségesebben élni és több pénzt keresni, úgyhogy van megoldás. Azt sem szabad elfelejteni, hogy nem vagy egyedül: válságban is bővült a cég. Ma a legtöbb ember azért nem boldog, mert nem ő irányít, hanem megmondják neki, hogy mit kell csinálnia. Ezzel együtt bizonytalan a jövője. Ám ebben az üzleti világban az FLP stabil pont. A cselekvés gyógyítja a félelmet, egy kérdés marad: mekkorák az álmaid? Van-e valami, amiért érdemes felkelni és büszkén lehet majd emlékezni rá?”

#### **HALMI ISTVÁN ÉS HALMINÉ MIKOLA RITA GYÉMÁNT-ZAFÍR MANAGEREK**

***A házaspárnak volt része az alkalmazotti, és a vállalkozói létben is. Bármilyenek voltak a körülmények, mindig képesek voltak idomulni hozzájuk, és ha kellett, keményen dolgozni. Ma azonban már egyetlen közös céljuk van – és az – családjukkal együtt - a hálózatépítéshez köti őket.***

„Vannak párok, ahol a felek nem egy irányba mennek. Az ilyeneknek mi azt mondjuk: át kell gondolni az életeteket, hova vezet ez az út. Mi egyszerre döntöttük el, hogy igent mondunk az üzletre, és a Soaring szint után jött a Zafír, majd a Gyémánt-Zafír: mindig egy-egy ember hatására, és a neki tett ígéret nyomán. A mi életünk és az átlagemberé... valami egészen más minőség, ami azon múlik, kikkel vesszük körül magunkat. Mennyire más lenne a világ, ha az emberek mindegyike ilyen szemináriumokon tanulhatna! Ha a felnőttek egymást felemelnék, és nem lenyomnák! Ne akarjuk az üres normalitást! A Forever nemcsak munka, de eszköz ahhoz, hogy az életünket olyan módon megváltoztassuk, ahogyan sem a vállalkozói, sem az alkalmazotti lét nem tudja. A Forever egységet ad, és vele olyan helyekre jutunk el, amire legmerészebb álmainkban gondoltunk csak. Velünk lehet a nagyobb fiunk, és nemsoká a kisebb is.”

**„A FOREVER  
NEMCSAK MUNKA,  
DE ESZKÖZ AHHOZ,  
HOGY AZ ÉLETÜNKET  
MEGVÁLTOZTASSUK”**



## VÁGÁSI ARANKA GYÉMÁNT-ZAFÍR MANAGER

*Él sportolói pályára alapozta meg Aranka kitartását. A karizmatikus vezető ma hatalmas csapatot igazgat párjával, Kovács Andrással közösen. Hisz a közös munkában és a család erejében.*

„Mi a siker titka? Egyszerű: a családi összefogás, az elkötelezettség, a szorgalom, a sok jó barát, a kudarcűrész, a kreativitás, a jó munkatempó és a közös célok. Minden nagy harcos kap sebeket, aki nem, az csak tervezi a harcot. Fel kell kelni, különben nem halad az ember. Merjünk földrészekben gondolkodni, ne csak a szomszédban! Agymosás helyett én ma végre tiszta fejjel tudok gondolkodni, és ma már tudom: az akadályok csak azért vannak, hogy átugorjuk őket. Pedig női versenyzőként még a hálózatépítésben sem könnyű talpon maradni, megújulni, ezért gratulálok azoknak, akik nem adták fel! Azt a döntést hozd meg, ami a legjobb helyre repít, oda, ami jár neked! Meg kell próbálni, nem pedig a kifogásokat keresni. Küzdeni, megfeszülni minden körülmények között azért, hogy ezt az élményt tovább tudjuk adni a gyerekeinknek.”



**„MINDEN NAGY  
HARCOS KAP SEBEKET,  
AKI NEM, AZ CSAK  
TERVEZI A HARCOT.”**

## BERKICS MIKLÓS GYÉMÁNT MANAGER

*A rendezvény ötletadó házigazdája 1997 óta dolgozik az üzletben. Két év alatt lett manager, 2007-ben Zafír, 2011-ben Gyémánt manager. Olyasvalaki ő, akin nem változtatott a nagy siker, a pénz. Mindig jókedvű, és mindig segíti azokat, akik utána jönnek az úton.*

„Mekkora üzletet akarsz, kicsit vagy nagyot? Te döntöd el, csak rám kell figyelj, és a top 10-ekre, top 5-ökre, a Gyémántokra. Ha pénzt akarsz, akkor gondolkodj másként, állj fel, csináld és ne várj a szponzorra. Vele csak konzultálni kell, és megmutatja az utat, hát vedd kézbe az életed! Legyen ez a teljes megújulás éve! Ki az, aki a várható tízezer pontos növekedésből ki fogja venni a részét? Kiben látod az üzleted jövőjét? Ne feledd: amilyen emberekkel körülveszed magad öt éven át, azok átlagává válsz.

Megkaptuk a jelszót: feeling better - looking better, vagyis: jobb közérzet - szebb kinézet. A Clean9 programot nem könnyű végigcsinálni, de érdemes, hiszen a gondolataink vannak legjobb hatással a saját üzletünkre - akárcsak a terméktapasztalatok. Mind a C9, mind a Vital<sup>5</sup> szinte magától megteremti az új munkatársakat. Lépésről lépésre haladunk, Londonban pedig vár ránk még egy meglepetés. Megérdemeljük: a tizenhét év alatt rendkívül jó munkát végeztünk, de ez egy állandóan változó piac. Az alapok ugyanazok, de mi közben változunk, ahogyan a szemszög is. Ismerd meg a marketingtervet és indulj el: ez lesz a jövő. Nem fogod élvezni, ha irigy vagy más sikerére, mindig örömmel töltsön el, ha a színpadon látsz valakit, mert ő érted is dolgozik.

Turbó Start, Go Diamond... nem biztos, hogy épp ezek a te szemináriumaid, de mi van, ha igen, és te nem vagy ott? Nem biztos, hogy mindenki más emberként megy haza egy rendezvényről, de azért te gondolkodj másként holnaptól! Az „újaknak” pedig üzenem: most az ő hónapjaik következnek: a legközelebbi Siker Napon fent lehetnek a színpadon. Ugyanazokból a sejtekből álltok, mint bármelyik Gyémánt, ugyanaz az agyunk szerkezete, mint Einsteinnek, Edisonnak, vagy a világ leggazdagabb embereinek. Ha meg tudod érinteni valakinek a szívét, akkor nincs határ. 1978-ban Rex Maughan kitalált egy eszközt, amivel megérintheted emberek szívét. Akik olyan örültek, hogy azt hiszik, megválthatják a világot, azok meg is teszik. Mi megmutattuk, mire és hogyan használd az agyadat. Hát legyen tiéd ez a találkozó!”

**„GONDOLKODJ  
MÁSKÉNT, ÁLLJ FEL,  
CSINÁLD ÉS NE VÁRJ A  
SZPONZORRA.”**



# SMILJAN MORI



**„Nem az a fontos,  
mi történik velünk,  
hanem hogy  
mit tanulunk belőle”**

**M**inden szavam abból fakad, amit már kipróbáltam, megtapasztaltam. Egy ember, egy könyv, egy szó, egy mondat, egy szeminárium megváltoztathatja a te életedet is. Nem az a fontos, én mit mondok, hanem, hogy ti mit fogtok meghallani. És főleg: mit fogtok kezdeni vele. Hiszek abban, hogy az ember azt kapja, amit keres, amit akar, és amire vágyakozik. Legnagyobb ereje a két füle között van: a tudata, hiszen az már bizonyított tény, hogy gondolatainkkal befolyásolhatjuk a valóságot. De hányszor megtörtént már, hogy pozitívan gondolkodtunk, és mégsem sikerült elérnünk, amit szeretnénk!

Mindig azt hisszük, van valami külső oka a kudarcnak, pedig az igazság más. Talán nem ismerjük a megfelelő embereket, nincs meg a kellő tudásunk vagy a kellő magabiztosságunk. Csak egyetlen dolog állíthat meg titeket az utatokon: ahogy az üzletről gondolkodtok. Kevés, amit tudatosan akarunk, a tudatalattinkat is újra kell programoznunk. A döntés a fontos. Bármit szeretnénk az életben, először el kell határoznunk – ez hatalom. Elég egy kis felismerés, ami tíz-tizenöt év alatt naggyá nőhet.

Még nem érted el a határaidat – olyan nincs, sosem érheted el, hiszen a tudás, a tapasztalat tágítják azt. Az első dolog: ne a körülményeken próbálj változtatni, hanem a gondolkodásodon, érzéseiden. Más dolgokat kell csinálnod, másként. Nehéz, mert ez mélyen programozott bennünk: egész kicsi korunktól. Program minden, amit mondunk, amit csinálunk. Ezért vigyázzatok arra, mit beszéltek, kivel beszéltek, mit néztek, mit olvastok: ez mind hat a gondolkodásotokra. Egy egyszerű tanács ahhoz, hogy Gyémánt legyél: ne nézd a televíziót! Engem nem érdekelnek a hírek, csak az én híreim. Nekem édesapám azt mondta, minden lehetséges, ha dolgozunk érte és vágyunk utána. Ha vannak álmaink, mindent el tudunk érni. Egykor én sem hittem volna, hogy lesz egy cégem, járni fogom a világot és milliárdosokkal tárgyalok. Hinni kell és imádkozni a céljaidért, vizualizálni, beépíteni a gondolataidba. De tudnod kell azt is, miért akarod ezt elérni, legyen akár több okod is! Nekem a szeretethiány volt az: ezért küzdöttem életem során. De valamit megtanultam: ne azért csinálj valamit, mert valamit kapni akarsz másoktól. Olyan eredményt akarj, ami belőled fakad. Kell, hogy legyen valami szenvedély, ami feldob, valami újat ki kell próbálnod.



Az emberek a világon mindenhol egyformák: gazdagok és egészségesek szeretnének lenni – ebben bízhat. A körülötted elhangzó negatív gondolatokra pedig egyszerűen nyomj egy törlést!

Az első előadásaimat szinte senki nem hallgatta, de én odaképzelttem a közönséget, és legközelebb már százak jöttek el: amit elképzelttem, az megvalósult.

Ahány lépést teszünk a cél felé, annyit tesz felénk a cél is. Én a motiváció szó helyett ezt használom: motiváció. Mert bármiféle kiindulópontnak akkor lesz igazán értelme, ha elmozdulunk onnan. A kérdés ez: lesz-e egy szemináriumból cselekvés.

Persze én sem vagyok mindig vidám, optimista, nekem is vannak sötétebb perceim. Pedig nem az a fontos, mi történik velünk, hanem hogy hogyan éljük meg, mit tanulunk belőle, milyen döntésre jutunk.

Ne arra fókuszálj, mi nem vagy, mit nem tudsz, hanem arra, amit igen. Ha meg akarod változtatni az életed, kezdj másképp gondolkodni, érezni, mozogni, hiszen

mimikád, tested is beszél, és ha másokra hatsz, az visszahat rád.

A testbeszédnek ereje van. Ha bárhova indulsz, nem mindegy, hogy lemondóan mész oda, vagy vágyva valamire. Már a mozdulataiddal relativizálhatod a nehézségeket. Minek előre félni? Szomorúságra, félelemre az én naptáramban öt perc jut... Apám mindig azt mondta: „legyél normális”. És én az voltam, mint

mindenki körülöttem. De a számlámon egy nem normális mínusz volt. És megtanultam, hogy nem muszáj „normálisnak” lenni, ha el akarunk érni valamit az életben. Ha ma megkérdezik tőlem, hogy szerintem mit gondolnak rólam, azt kérdelem: kinek érdekel?

Az emberben sajnos kódolva van, hogy okosabb, szebb, jobb akar lenni másoknál. Ám nem tudja, hogyan, ezért a többieket lejjebb tolja. A legnagyobb akadály annak, hogy elérjétek a céljaitokat, ha azzal foglalkoztok, mit gondolnak rólatok mások. Foglalkozzatok inkább azzal, mit gondoltok önmagatokról, és csak a pozitív visszajelzésekre hallgassatok! Sokszor nem falak vannak előttünk, csak gátló gondolatok. Nem kell félni, ha egy Gyémánt nem fél, nekünk sem kell.

**A Berkics Miklós Gyémánt Képzés sztárelőadója Smiljan Mori szlovén tanácsadó és üzletember volt, egyike a legimpulzívabb motivátoroknak a világon. Előadásaival ötven országban több, mint százötvenezer ember életét változtatta meg.**





# GÖRDÜLŐ EGÉSZSÉGÜGY

A szűrővizsgálat életet menthet



**725** helyszín

több mint

**2000000**

**4** év mérlege

**vizsgálat**

Hétszázhuszonöt helyszín, több mint kétmillió vizsgálat, drámai szűrési adatok - ez Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramjának elmúlt négy évi mérlege. A kezdeményezés célja az egészség megőrzése, a betegségek megelőzése, kiszűrése volt. A komplex állapotfelmérés keretében végzett vizsgálatok mindig egyénre is szabottak, és mindössze fél órát vesznek igénybe.





Hazánk az általános egészségi állapotot tekintve világviszonylatban „előkelő” helyen áll. Az összes halálozás 54 százalékáért a szív- és érrendszeri problémák, míg 27 százalékáért a daganatos betegségek a felelősek. Legalább három millió embernek magas a vérnyomása, egymillióan cukorbetegek, emellett a lakosság 40 százaléka túlsúlyos. Az uniós átlaghoz képest az emberek jóval többet dohányoznak és isznak alkoholt, viszont sokkal kevesebb zöldséget és gyümölcsöt fogyasztanak, ugyanakkor a legtöbben mozgásszegény életmódot folytatnak. A magyar lakosság átlagéletkora elmarad az Európai Unió átlagától, az elmúlt években a lakosság létszáma 10 millió fő alá csökkent.

Ezeket a szomorú adatokat figyelembe véve a teljes magyar lakosság egészségi állapotának javítása érdekében indult útjára 2010-ben, ötvenhét szakmai szervezet összefogásával „Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2010-2020”, amely 2020-ig egy közel húsz méter hosszú speciális szűrőállomással az ország településeit járva vizsgálja a hazai lakosság egészségi állapotát. A program eddig 725 helyszínen 85 545 kilométert megtéve, 1 077 egészségügyi szakember bevonásával 6 711 prevencióra fordított órával 2 266 337 vizsgálatot végzett, és 194 549 látogatót fogadott.

A program célja az elkövetkezőkben is változatlan: továbbra is lehetőséget kíván biztosítani a lakosoknak, hogy az megtegye az első lépést egészsége javítása érdekében. A szakmai és koordinációs bizottság véleménye szerint nagyon fontos, hogy az emberek szembesüljenek egészségi állapotukkal, és ha kell, változtassanak az életmódjukon. A szomorú statisztikai adatok is azt bizonyítják, hogy igenis szükség van az ilyen kezdeményezésekre, ugyanakkor egyre többen érzik, hogy oda kell figyelniük önmaguk és családjuk egészségére, és szívesen élnek a szűrővizsgálatok adta lehetőségekkel.

Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2014-ben is közel kétszáz helyszínen áll a lakosság rendelkezésére bízva abban, hogy a korszerű szűrővizsgálatok segítségével, valamint az egészséges életmód, a megelőzés fontosságának hangsúlyozása által továbbra is sokat tehet a hazai lakosság egészségmegőrzése és fejlesztése terén. A programról bővebb információ a [www.egeszsegprogram.eu](http://www.egeszsegprogram.eu) címen érhető el.

A fenti részleteket prof. dr. Kiss István, a szakmai bizottság elnöke és Dankovics Gergely programigazgató 2014. március 5-i keltű, a fentivel megegyező című sajtóközleményéből a programban stratégiai partnerként részt vevő Forever Living Products Magyarország Kft. válogatta. A sajtóközlemény teljes terjedelmében megtalálható honlapunkon a következő címen: [https://www.foreverliving.com/marketing/Page.do?name=local\\_events#health](https://www.foreverliving.com/marketing/Page.do?name=local_events#health)



# SUCCESS DAY Ópatija



**E**lső idei horvátországi Siker Napunkat a napfényben fürdő Ópatijában rendeztük. A Hotel Ambassador kongresszusi terme tele volt tanulni és barátkozni akaró munkatársakkal. S hogy rendezvényünk még ünnepélyesebb és vidámabb legyen, arról házigazdánk, **Dr. Keresztényi Albert** Senior manager gondoskodott, hiszen épp születésnapját ünnepelte. A managerek felvonulása után a műsorvezetőt, „Happy birthday”-t énekelve, születésnapi tortával köszöntöttük. Albert meg is érdemelte a köszöntőt. Ő fektette le a horvátországi FLP alapjait, a legnehezebb feltételek között. Amikor dolgozni kezdett, Horvátországban még semmi sem volt. Se iroda, se termékek, se pontérték nélküli termék. Az FLP-hez tartozni akkortájt bátorságot és kihívást jelentett.

Albert meghatódott a meglepetésen, majd köszöntötte jelenlévő munkatársainkat és felkonferálta a horvát és a szlovén iroda vezetőit, **dr. Molnár Lászlót**, illetve **Andrej Kepét**. Dr. Molnár László hangsúlyozta, hogy 32 százaléknyi forgalomnövekedésünk a legnagyobb Európában. Ezt követően színpadra hívta kedves magyarországi vendégeinket, **dr. Miliesz Sándor** országigazgatót és **Lenkey Péter** general manageret. Dr. Miliesz köszöntő szavai után hangsúlyozta a szabadság fontosságát. „Szabadnak lenni felbecsülhetetlen érték.” Szabadnak lenni és a saját utunkat járni. S az FLP épp a pénzügyi szabadságot ajánlja, a saját hasznunkért folytatott munka lehetőségét. Lenkey Péter a horvát forgalmazókhoz beszélt, nagy tisztelettel mondott nekik köszönetet. Horvátország eredményeire immár nem csak a régióban figyeltek fel, hanem Európában is. Lenkey Péter biztosított minket a vezetőség teljes támogatásáról, ezzel arra ösztönözve, hogy haladjunk tovább a megkezdett úton, az eredmények pedig egészen biztosan megmutatják majd, hogy mostani sikerünk nem a véletlen, hanem a jó és áldozatos munka eredménye.





Első előadónk Szlovéniából érkezett: **dr. Miran Arbeiter** Senior manager kitűnő orvosi előadását hallhattuk a cukorbetegségről. Megtudtuk, hogyan keletkezik, milyen tünetei és típusai vannak. Előadása végén dr. Arbeiter elmondta azt is, milyen nem gyógyszer alapú segítséget tudunk igénybe venni e súlyos betegség elleni küzdelemben. Ezután újdonsült managerünk, **Brankica Lukanić** előadása következett. Elmesélte saját történetét, miként lett manager. Beszámolt kezdeti negatív hozzáállásáról és bizalmatlanságáról, és arról, hogyan kezdett mégis dolgozni szponzorai kitartásának köszönhetően. Brankica és férje vállalkozók, saját céggel és alkalmazottakkal, ám az FLP-ben látják a lehetőséget, hogy azzal foglalkozzanak, amit szeretnek, másoknak is segítsenek a jobb életminőség és anyagi függetlenség elérésében. Brankica megköszönte férje, Žarko, segítségét, valamint kislánya, Paula türelmét.

**Daniel Štajdohar** az FLP új hullámának tagja. Csatukkal felrázták Észak-Horvátországot, megmutatva, nem késő csatlakozni az FLP-hez, és a sikerhez vezető útra lépni. Danielt és csapatát a nagy budapesti, valamint a Siker Napi rendezvények motiválják. E képzések választ adnak számos kételkedésünkre, melyekkel munkánk kezdetén küzdünk. Sokan kérdezik: vajon nekik való-e ez a munka? Még a legsikeresebbek is feltették e kérdést az elején. „Ti vagytok a legmegfelelőbb személyek – mert ma itt vagytok, mert érdeklődtök. Kezdjétek el hinni magatokban, és kövessétek szponzoraitokat! Maradjatok köztünk elég ideig, hogy álmatok valósággá válhasson!”

Ezután **Helena és Ivo** duettje következett. Helena pulai FLP-s, akire a Miss Sonya választásról emlékezhetünk. Partnerével együtt néhány szép szerelmes dalt énekeltek.

A szünet, és egy újabb zenés blokk után a porecsi **Sandra és Matija Jagodin** alkotta házaspár közös előadása következett. Mi is a válság? Gond vagy lehetőség? Miként hat az egyénre és miként általában a társadalomra? Miként nyújthat az FLP kiutat a válságból és segíthet megtalálni a megoldást? Mindezt megtudhattuk Sandra és Matija előadásából. Előadásuk végén köszönetet mondtak szponzoraiknak és munkatársaiknak, továbbá megüzenték: „nem változtathatjuk meg a szél irányát, de mindig hozzáigazíthatjuk vitorláinkat”.

Eljött újonnan minősült munkatársaink munkája elismerésének pillanata is. Mögöttünk van március, és az év kezdete. Januártól idáig húsz új supervisorral gazdagodtunk, öt assistant manager házaspárral és ugyanannyi managerrel. Rendkívüli eredmény. Gratulálunk minősültjeinknek, szponzoraiknak és munkatársaiknak!





**Nenad Pavletić** kitűnő előadásából megtudhattuk: miért épp az FLP? Ezernyi indoka van. Neno csupán néhányat említett, alapos indoklással fűszerezve azokat: az árak változatlanok, a bónuszokat és pénzbeli jutalmakat az euróhoz kötik, a termékek minősége állandó, a termékkála folyamatosan bővül. Nincs tagsági díj, regisztrációs díj, az egyszer megszerzett pozíció mindig megmarad, lehetőségünk van a világ százötven országában építeni vállalkozásunkat. Számos ösztönző program indul. A cég harmincöt éve jelen van a piacon, és még mindig fejlődik. Mindez felbecsülhetetlen érték. Ezután következtek a januári, februári és márciusi autősztönző valamint a 60+cc minősülések, továbbá a londoni és opatijai program minősültjeinek bemutatása. Valóban nagyszámú minősültünk van, valamennyiük boldog arcát ott láthattuk a színpadon.

**Tihomir Stilin** és felesége, **Maja** az FLP Horvátország legsikeresebb munkatársai. A Global Rally ösztönző program nyertesei a Horvátországban valaha elért legmagasabb pontszámmal. Több, mint 2500-at gyűjtöttek. Tihomir nem szeret nagy tömeg előtt beszélni. Ő olyan vezető, aki minden egyes munkatársával egyénileg foglalkozik, türelmesen, Maja hathatós segítségével. A mai napon megragadta a lehetőséget, és köszönetet mondott munkatársainak, a **Pavletić és Jurović** házaspárnak. Ők is a csapatába tartoznak, hozzájárultak Tihomir és Maja eredményeihez, ahhoz, hogy a csúcsra értek, a legsikeresebbek közé.

A sas kitűzőt akkor kapjuk, amikor fellépünk arra a lépcsőfokra, ahonnan csatlakozhatunk a legsikeresebbek röptéhez. Mai Siker Napunkon e kitűzőt több mint száz munkatársunk vehette át. A színpad kicsinek bizonyult ahhoz, hogy egyszerre léphessenek fel rá azok, akik első minősülésüket ünnepelték. Reméljük, hogy a mai előadások és a legsikeresebbekkel való ismerkedés tovább motiválták őket, és nemsokára még fényesebb minősülések teljesítőiként köszönhetjük őket. Örülünk sikereiknek.

Siker Napunk végén **Sonja Jurović** tartott érdekes előadást: „Sonja Rt. vagy az FLP?” címmel. Milyen lehetőségeket nyújtanak a magáncégek, és főleg mekkora keresetet? Mennyit kell dolgoznunk e cégekben, és mennyit kereshetnénk bennük, aminek csak a kis részét kapjuk meg? Sonja előadásában magát, mint uralkodót állította be, és megkérdezte: „Miért hagyjátok, hogy én szabjam meg, mit tegyetek, mikor és kívül dolgozzatok, amikor ezt megtehetnétek nélkülem is? Hozzatok helyes döntést, köszöntünk az FLP-ben!”

Miután köszönetet mondott a műsorvezetőnek, előadóinknak és vendégeinknek, az FLP Horvátország területi igazgatója, dr. Molnár László meghívott mindannyiunkat a 2014. március 29-én rendezendő Start képzésre, illetve a 2014. május 10-i Siker Napra, amelyek helyszíne a zágrábi Hotel Panoráma.



**dr. Molnár László**  
területi igazgató



Csak üsd be a böngészőbe:

**www.flptv.hu**



**Az FLPTV immár hat hónapja gyökeresen megújult, vadonatúj weboldallal várja a nézőket. Szeretnénk azoknak is kedvet csinálni az oldalunk nézéséhez, böngészéséhez, akik még nem rendszeres látogatóink.**

Stábunk azt tapasztalja, hogy bár a megújulás óta, az elmúlt fél évben ugrásszerűen megnőtt a látogatottságunk, még mindig nem nézi az oldalunkat minden forgalmazó rendszeresen. Sokakat talán csak az tart vissza, hogy nem gyakorlott számítógép-felhasználók, vagy egyszerűen nem hallottak még eleget a televízióról. Ezért most néhány

praktikus tanáccsal szolgálunk leendő illetve már meglévő nézőinknek. A legfontosabb tudnivaló, hogy az FLPTV a Forever Living Magyarország Kft által üzemeltetett internetes televízió, amely kizárólag online, a webes böngészőkön keresztül nézhető. Vagyis az adásunk bárhol, bármikor a nap huszonnégy órájában elérhető, mindössze internetkapcsolat kell hozzá. Hangsúlyozzuk, hogy hála a fejlesztéseinknek, szinte minden eszközön, asztali számítógépen, okostelefonon, táblagépen láthatóak vagyunk. Hogyan lehet megtalálni minket? Nos, elég beírni a böngésző keresőjébe annyit, hogy **www.flptv.hu** és máris látható a weboldalunk. De ha valaki a Google keresőjét használja, az is sikerrel jár, ha beírja a keresőbe az flptv szócskát. Innen kezdve már lát is bennünket, az aktuális kezdőlapunkat.

Ezen, a képernyő bal felső részén automatikusan váltják egymást a legfrissebb címlapjaink.

A felső információs soron az FLP Hírek gombra kattintva máris láthatóak a műsoraink, időrendben - legfelül a legfrissebbek, egyre lejjebb pedig a korábban feltett videóink.

Természetesen a korábbi anyagaink is megtalálhatók itt, az elmúlt három év alatt a Siker Napokon, minősüléseken, különféle előadásokon, képzéseken, nyílt napokon készült felvételeink, valamint saját gyártású műsoraink, stúdióbeszélgetéseink mind-mind visszanezhetőek az Archívumban. Ez is a felső sor gombjai közt található.

A webes televíziók világában egyedülálló módon a kezdőlapunk jobb felső sarkában egy folyamatosan működő, élő műsorfolyam látható, amelyben szerkesztett, huszonnégy óránként változó tévéadás látható, szintén az FLPTV anyagaiból összeállítva. Akinek szimpatikusabb ez, a hagyományos televíziózásra emlékeztető struktúra, az a műsorújságból tájékozódhat, hogy mit láthat óráról-órára.

Reméljük, sikerül azoknak is felkeltenünk az érdeklődését, akik nem, vagy csak ritkán nézték műsorainkat.

**Berkes Sándor stúdióvezető és dr. Karizs Tamás főszerkesztő**

# NEMZETKÖZI ÜZLETPOLITIKA VÁLTOZÁSAI 2014. JANUÁR 1-TŐL

## 2.04 „KARTON PONT”

(h) Új Karton Pontok: egy Manager által személyesen szponzorált termékforgalmazói vonalaktól származó Karton Pontok 12 naptári hónapon keresztül (a belépésének a hónapja is beleszámít), illetve amíg az Új termékforgalmazó el nem éri a manageri szintet.

## 8.04 EAGLE MANAGER BESOROLÁS

(a) 2) teljesített Karton Pontjainak száma legalább 720, beleértve Új, személyesen szponzorált alsóvonalaktól származó legalább 100 Új Karton Pontot,

(c) Amint az alábbiak alapján látható, az Új Karton Pontokra vonatkozó valamint az alsóvonalas Eagle Managerekre vonatkozó követelmények kivételével minden feltételnek egyetlen Operatív Vállalat keretein belül kell teljesülnie.

(d) Az újrászponzorált Termékforgalmazók az Új, személyesen szponzorált Alsóvonal tagjai is figyelembe veendők a Supervisor és az Új Karton Pontok szempontjából.

(e) A Manager kombinálhatja a különböző országokból származó Új Karton Pontjait, a 100 Új Karton Pontra vonatkozó követelménynek való megfelelés érdekében.

(g) Ha a Termékforgalmazó a kvalifikációs időszakban eléri a Manager szintet

1) Minden olyan Új Termékforgalmazó, akit a minősülés előtti utolsó hónapban újonnan szponzorált a Termékforgalmazó, beleszámít a kvalifikációs időszakra vonatkozó Eagle Manager új szponzorálási és Új Karton Pont feltételekbe.

2) Az Eagle Manager feltételek NEM változnak: a Termékforgalmazóknak teljesíteniük kell a 720 (Teljes) és a 100 Új Karton Pontos feltételeket, valamint a két új Supervisorral kapcsolatos feltételt a Manager besorolás elérését követően, a kvalifikációs időszak hátralevő időszakában.

## 11 CHAIRMAN'S BONUS

### 11.01 (b) Első Szintű Chairman's Bonus Manager

2) beleértve minimum 150 Új Karton Pontot. Ez a 150 Új Karton Pont bármely országból, vagy országokból származhat. Azok az Új Karton Pontok, amelyek a Minősülő Országon kívülről származnak, nem számítanak az Ösztönző Részesedés összegének meghatározásakor.

(7) Újrászponzorált Termékforgalmazók az első szint követelményei vonatkozásában figyelembe vehetők.

### (c) Második Szintű Chairman's Bonus Manager és (d) Harmadik Szintű Chairman's Bonus Manager

2) beleértve minimum 150 Új Karton Pontot.

Ez a 100 Új Karton Pont bármely országból, vagy országokból származhat. Azok az Új Karton Pontok, amelyek a Minősülő Országon kívülről származnak, nem számítanak az Ösztönző Részesedés összegének meghatározásakor.

5) Újrászponzorált Termékforgalmazók a második/harmadik szint követelményei vonatkozásában figyelembe vehetők.

6) Ha a Termékforgalmazó Managerré válik a kvalifikációs időszak alatt, minősülésének utolsó hónapjában szponzorált Új Termékforgalmazók pontjai be fognak számítani a Chairman's Bonus Új kartonpont követelményébe.

### (e) Chairman's Bonus számítása

2) A programban részt vevő Termékforgalmazó egy Ösztönző Részesedési Egységet kap minden olyan Teljes Karton Pont után, amelyet a Minősülő Országban teljesített (kivéve azokat az Új Karton Pontokat, amelyeket a Minősülő Országon kívül teljesített), valamint azt az Ösztönző Részesedési Egységet is megkapja, amelyet valamely szponzorálási vonalán elhelyezkedő, egy Résztvevő Országbeli első Chairman's Bonus Manager teljesített.

## 14 ÚJRASZPONZORÁLÁS

14.01 (c) Az újrászponzorált Termékforgalmazó Új Termékforgalmazóként kezdi a hálózatépítést az új Szponzora alatt elhelyezkedve, valamennyi országban kiépített alsóvonalát elveszíti.

(d) Az újrászponzorált Termékforgalmazó újonnan szponzoráltnak minősül minden Ösztönző program szempontjából.




## Kedves tanulni vágyó!

E honlap arra hivatott, hogy az oldalon szereplő kiváló oktatói anyagok segítségével még hatékonyabban sajátítsátok el a hálózatépítés mesterségét, valamint motiváló erőként hasson a munkátokra. Ez a páratlan lehetőség kényelmes hozzáférést biztosít számos olyan információhoz, mely vélhetően olajozottabbá teszi a munkát, hiszen mindig szükség van új ötletekre, technikákra, néhány lelkesítő szóra. Kiemelkedő szaktudással bíró kollégáink bocsátják rendelkezésetekre előadásaik anyagát, melyből mindenki hasznosíthatja a maga számára kulcsfontosságú elemeket. Egymás segítségével, tanításával közel kerülünk ahhoz a nagyszerű célhoz, hogy egy nagy családként működünk úgy a világban, hogy példaként szolgálunk arra, hogy a munka nem más, mint hivatás, és az álmok mindenki számára elérhetőek. Valamennyiőtöket arra biztatok, hogy éljen ezzel a nagyszerű lehetőséggel! Hajrá FLP Magyarország!

Dr. Miliesz Sándor ország igazgató

**A FOREVER BUSINESS SCHOOL Oktatói Oldal címlapján a fenti szöveggel köszönti a látogatóját ország igazgatónk, dr. Miliesz Sándor, aki a Forever néven csapatával folyamatosan azon munkálkodik, hogy minden tanulási lehetőséget megadjon és biztosítson a sikeres hálózatépítéshez.**

 **Itt szeretnénk a segítségedre lenni abban, hogy az új oktatói oldal kezelése akadálymentes legyen.**

Vannak esetek, mikor a regisztráció folyamán a gombok nem működnek, kurzorral odakattintasz, de nem reagál a program, vagy még odakattintani sem lehet. Ilyen esetekben javasoljuk egy másik böngésző használatát (például Google Chrome, Firefox). Miután sikerült a regisztráció, a megadott adatok ellenőrzése után 24 órán belül aktiváljuk a regisztrációt.

Az oktatói oldalon megtalálhatók a napi hírek és olyan előadások, melyek a hálózatépítésben adnak segítséget. De olyan információkat is megtalálsz, amelyek a raktáraink nyitvatartására vonatkoznak.

A saját célkövetődöt is be tudod állítani, mely arra figyelmeztet, hogy egy szint vagy egy ösztönző eléréséhez mit kell tenned, akár az eléréshez szükséges időt is figyelemmel kíséri helyetted, sőt az eléréshez szükséges útmutatót is tartalmazza.

Regisztrációval vagy az oldal használatával kapcsolatban a Forever Living Products (Hungary) Ltd. hivatalos Facebook oldalán kérhetsz segítséget, vagy ha jobban szeretted az élő hangot, hívd minket bátran a 06-1-269-5370/ 130 melléken!

A Forever Business School Oktatói Oldal díjmentesen áll a Forever Living Products jelentkezési kódszámmal rendelkező munkatársaink rendelkezésére. A honlapon elhangzó előadások nem az FLP véleményét tükrözik, hanem az előadó független meglátásait. Az előadók nem garantálják, hogy az általuk elhangzottak betartása biztosítja a sikert, mindazonáltal remélik, hogy információikkal hozzájárulhatnak ahhoz.

**Kellemes böngészést és tanulást kívánunk!**

**www.flpbs.hu**

# Termékajánlás *profin*

**A FOREVER-TERMÉKEK PROFIK, DE NEM TUDJÁK MAGUKAT ELADNI.**

**HOGY AZ ISMERŐSEID ERRŐL TUDOMÁST SZEREZZENEK, KELL A TE KÖZREMŰKÖDÉSED. HA OTT VOLTÁL AZ ÁPRILIS 5-I TURBO STARTON, AKKOR EZ EGY EMLÉKEZTETŐ, HA NEM, AKKOR ELŐZETES ISMERTETŐ, ÉS A TELJES ANYAGOT MAJD CD-N HALLGATHATOD MEG!**



Ma még mindig a „válság van” üzenet ér minket a médiából, és általában azt gondolják „nincs az embereknek pénze”. Ennek ellentmond az a tény, hogy a bankok betétállománya a válság alatt jelentősen nőtt, ami az emberek megtakarításából adódik. Akkor hogy is van ez? Most akkor van pénz vagy nincs? Általában van, csak az emberek sokkal jobban megnézik, hogy mire adják ki, mert a válság üzenet: tartalékolj! Ráadásul az étrend-kiegészítők piaca igen szerteágazó, akár az üzletekben kapható, akár a hálózatban értékesített termékeket vesszük számba. Ezért fontos, hogy a te szolgáltatásod profi legyen. Mi hiába tudjuk, hogy top minőségűek a termékek, mindenki ezt mondja a sajtójáról, tehát a jelölt ezek alapján nem tud választani. Miben legyél te jobb? „Tudd meg, mire van igénye, és azt add meg neki!” Ne te dönts el úgy ránézésre, hogy mi kell neki, hanem tudd meg, mi az, amin ő szeretne változtatni. Ehhez az kell, hogy legyél őszintén érdeklődő, tegyél fel sok kérdést, és figyeld meg, mit és hogyan válaszol. *Ő mondja ki*, mi az, amin változtatni kíván, hiszen neki csak az igaz, amit ő fogalmaz meg. Ráadásul, ha sok nyitott kérdést (azt amire nem lehet igennel vagy nemmel a válaszolni, hanem ki kell fejteni, például: mit, miért, hogyan...) teszel fel, akkor sokáig beszélhet önmagáról, ez jó érzéssel tölti el, mert valaki meghallgatja, figyel rá, mindez növeli a bizalmát. Ha bízik benned, inkább hallgat rád, vagyis javul az esélyed, hogy a te tanácsod fogadja el. A kérdés és a figyelmes hallgatás a legjobb bizalomépítő eszköz. Ha eddig eljutottál, jöhet az ajánlat. Erre is van néhány tanácsom, amit a könnyebb megjegyezhetőség kedvéért ABC-sorrendbe szedtem.

## **Adj korrekt felvilágosítást!**

A minőségi étrend-kiegészítővel azokat a nélkülözhetetlen vitaminokat és ásványi anyagokat visszük be a szervezetünkbe, amiket az ételünkkel ma már nem tudunk. Minden szervezet meghálálja a jó „üzemanyagot”: javul a közérzet, nő a vitalitás, jobb lesz a munkabírás. Korrektül tájékoztass mindenkit a termékhez jutás módjáról is (NDP, nagykereskedelmi ár...).

## **Biztass, bátoríts!**

Rengeteg információ érte már a jelöltet – reklám, a környezetének ajánlása... – amitől inkább összezavarodik és elbizonytalanodik. Meséld el, ha te is kételkedtél az elején, mondd el a termékgaranciát és kérd a türelmét – a hatáshoz idő kell!

## **Csodát ne ígérj!**

Bár tudjuk, hogy az aloe csodás növény és talán neked is volt már

olyan tapasztalatod, ami felülmúlta az elvárásaid, de nem tudhatod, ő hogy reagál. Amit biztosan ígérhetsz: javul az életminősége, a vitalitása.

## **Doktor ne legyél!**

Ha olyan problémát említsz, ami nem régóta áll fenn, küldd orvoshoz! Ne akard te megoldani a dolgot, még árthatsz is vele! Ha van ismert, komoly egészségügyi problémája, együtt hívjátok fel az FLP orvos szakértőjét.

## **Érdeklődj a fogyasztód szokásairól!**

Ezek neked fontosak, például: kávé, cigaretta, alvási igény. Az emberek a kisebb javulást nem veszik észre, és azt mondják: „nem történt semmi”. De ha te ezeket ismered és rákérdesz, akkor kimondathatod vele a változást.

## **Fogadd meg aktív szponzorod tanácsait!**

Ő az aki, érdekelt a te sikeredben és már van olyan tapasztalata, amit ha meghallgatsz és megfogadsz, hamarabb éred el a célot.

## **Gondozd a fogyasztót!**

A mi munkánk akkor kezdődik igazán, amikor a termék a fogyasztóhoz került. A gondozásod révén lesznek törzsvásárlóid, de erről a témáról majd dr. Juro-nics Ilona beszél és ír nektek.

## **Ha mindezt betartod....**

... és megteszed, a siker lesz a jutalmad. Sok sikert kívánok!

**Dr. Samu Terézia**  
**soaring manager, az FLP**  
**hivatalos orvos szakértője**



## TESZT TÁSKÁK KI325 ÉS KI326

A 2013 októberi Gyémánt Képzésen Dietmar Reichle előadásában elhangzott Teszt Touch gyakorlati alkalmazásához ezzel a kétféle méretű teszt-táskával járulunk hozzá. Kívánjuk, hogy minél több potenciális fogyasztóból sikeres forgalmazó váljon!



## PONTÉRTÉK NÉLKÜLI termékek

## KICSI ÉS NAGY BEVÁSÁRLÓTÁSKA KI311 ÉS KI312

Folyamatosan arra törekszünk, hogy minél inkább környezetbarátok legyünk, ezért büszkén mutatjuk be a Forever Living új, újrahasznosítható és tartós bevásárlótáskáját. Szerezd be te is, a kedvenc termékeid jól fognak benne mutatni! A nagyméretű bevásárlótáskában akár 3 Aloe Vera Gel, 1 Pomesteen és 1 Sirona is elfér. Remek ajándék a családod, barátaid vagy a legjobb munkatársaid részére. Legyél te is részese a Forever Living környezetbarát törekvésének!

## FLAWLESS PROFI ECSETKÉSZLET KI316

Hozd ki magadból a művészt ezzel a tíz darabból álló ecsetkészlettel, amelynek segítségével könnyen elkészíthető a tökéletes kinézet! Az elegáns táska, amelyben az ecsetek megtalálhatóak, bármikor könnyen használható.



## VITAL<sup>5</sup> INGEK KI327 és KI328

Fekete színben kapható. Ugye minden nap használjátok a Vital<sup>5</sup>-ben lévő termékeket? Segítünk abban, hogy még könnyebben találjátok új, Vital<sup>5</sup>-fogyasztókat.



## GYÉMÁNT PÓLÓK KI321-324

Fekete színben kapható. Te is lehetsz Gyémánt, mutasd meg mindenkinek! Ragyogj, mint egy Gyémánt, akár a Berkics Miklós Forever Diamond Képzésen!





## MANAGER SZINTET ÉRTEK EL



**Bárkányi Erzsébet**  
(szponzor: Körmendi Csilla  
& Körmendi Attila)

*„Az okot keresd, ne a kifogást!”*



**Bartakovics Gáborné  
& Bartakovics Gábor**  
(szponzor: Tókané Oreovecz Eszter  
& Tóka Géza)

*„Amit ma megtehetsz,  
ne halaszd holnapra!”*



**Balogh Andor  
& Balogh Andorné**  
(szponzor: Nagy Andrea)

*„A jövő mindig attól függ,  
hogy mit teszünk meg a jelenben.”*



**Tókané Oreovecz Eszter  
& Tóka Géza**  
(szponzor: Pintér Lászlóné  
& Pintér László)

*„Éld az életed, ne könnyű terhet,  
hanem erős hátat kérj!”*



## SUPERVISOR SZINTET ÉRTEK EL

Ádám Edit & Farkas István  
Aleksic Nebojsa & Aleksic Slobodanka  
Becző Ágnes  
Csampar János  
Dávidné Tóth Mária  
Deákné Kormos Erzsébet & Deák István  
Dr. Fazekas Ferenc & Mészáros Károlyné  
Dr. Pető Andrea  
Grüner Zoltán & Formanek Eszter Olimpia  
Hajdu Péter  
Hegyesi István  
Homor József  
Jovanov Sana & Jovanov Zoran  
Keszeg Crinela Elena  
Kovács Béla & Kovács Béláné  
Kovács Gyöngyi  
Kovač Jasna & Kovač Božidar  
Lazarević Jelena  
Miszori Veronika  
Németh Imre  
& Németh Imréné  
Petróczi Györgyné  
Pintér Patrik  
Pressel Stéfán  
& Pressel Andrea  
Pólyik Enikő  
Radojević Milica  
& Radojević Zlatan  
Rapliné Varga Edit  
& Rapli Róbert  
Sándor Péter László  
Simon Ildikó  
Stier Gebura Lilla  
Stojiljković Marina  
& Stojiljković Aleksandar  
Svec Norbert & Fedorova Iveta  
Váradiné Hauzer Dóra  
Vizi Ferenc & Viziné Búzási Krisztina



## ASSISTANT MANAGER SZINTET ÉRTEK EL

Bartakovics Gábor  
Cirkó József György

## 60 CC+

### 2014. FEBRUÁR MINŐSÜLTEK

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Pintér Lászlóné & Pintér László  
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt  
Rajnai Éva & Grausz András  
Szolnoki Mónika  
Tókané Oreovecz Eszter & Tóka Géza  
Nagy Andrea  
Bárkányi Erzsébet  
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika

Balogh Andor & Balogh Andorné  
Marić Dragana  
Iskra Rinalda & Iskra Lučano  
Lipovac Alen & Lipovac Dolores  
Éliás Tibor  
Dr. Kolonics Judit  
Bartakovics Gáborné & Bartakovics Gábor  
Klaj Ágnes & Rostás László  
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Dr. Fábíán Mária  
Tóth János  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Mogyorósi Péter  
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea  
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

## CONQUISTADOR CLUB

### 2014. FEBRUÁR HÓNAP LEGSIKERESEBB FORGALMAZÓI A SZEMÉLYES & NON-MANAGERI PONTOK ALAPJÁN



#### MAGYARORSZÁG

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Pintér Lászlóné & Pintér László
3. Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt
4. Rajnai Éva & Grausz András
5. Szolnoki Mónika
6. Tókané Oravecz Eszter & Tóka Géza
7. Nagy Andrea
8. Bárkányi Erzsébet
9. Balogh Andor & Balogh Andorné
10. Dr. Kolonics Judit



#### SZERBIA, MONTENEGRÓ

Dragana Marić



#### HORVÁTORSZÁG

Alen Lipovac & Dolores Lipovac



#### SZLOVÉNIA

Rinalda Iskra & Lučano Iskra



### A SZEMÉLYGÉPKOCSI-VÁSÁRLÁS ÖSZTÖNZŐPROGRAMJÁNAK NYERTESEI

#### 1. SZINT

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter  
 Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória  
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia  
 Marija Buruš & Boško Buruš  
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
 Davis Erika & Davis Henry  
 Dobai Lászlóné & Dobai László  
 Dr. Dósa Nikolett  
 Éliás Tibor  
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág  
 Olivia Gajdo  
 Gecse Andrea  
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila  
 Gyurik Erzsébet & Sándor József  
 Hajcsik Tünde & Láng András  
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
 Rinalda Iskra & Lučano Iskra  
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak  
 Dragana Janović & Miloš Janović  
 Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
 Dr. Keresztényi Albert  
 Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
 Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes & Rostás László  
 Manda Korenić & Ecio Korenić  
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić  
 Kúthi Szilárd  
 Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor  
 Mázás József  
 Mentésné Tauber Anna & Mentés Gábor  
 Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić Branka  
 Muladi Annamária  
 Nagy Andrea  
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
 Vasele Njegovanović  
 Dr. Marija Ratković  
 Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
 Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella  
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
 Tóth János  
 Varga Józsefné  
 Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt  
 Jožefa Zore  
 Zsidai Renáta

#### 2. SZINT

Budai-Schwarz Éva  
 Haim Józsefné & Haim József

Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
 Kása István & Kása Istvánné  
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
 Orosházi Diána  
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
 & Dr. Seres Endre  
 Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán  
 Tihomir Stilin & Maja Stilin  
 Tóth Sándor & Vanya Edina  
 Utasi István & Utasi Anita  
 Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

#### 3. SZINT

Berkics Miklós  
 Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
 Halmi István & Halminé Mikola Rita  
 Herman Terézia  
 Krizsó Ágnes  
 Stevan Lomjanski  
 & Veronika Lomjanski  
 Dr. Milesz Sándor  
 Szabó József  
 Vágási Aranka & Kovács András  
 Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

# ALOE day NIŠ

2014.03.02.



Az FLP karaván Nišbe érkezett az Aloe napra! A niši Nemzeti Színház terme tele volt lelkes emberekkel, akik készen állnak életük irányítását saját kezükbe venni, és elkezdni a Forever nevű vállalkozást! A képzés házigazdái **Biljana Pavlović és Milan Mitrović Pavlović** voltak. Ők ketten optimista, pozitív energiával teli párost alkotnak, egyúttal egy nagy munkatársi csoport vezetői is, amellyel közösen haladnak a kitűzött cél – a Gyémánt szint – felé. Köszönjük a vendéglátást, máskor is szívesen látogatunk Nišbe.

A jelenlévőket az FLP szerbiai területi igazgatója, **dr. Branislav Rajić** köszöntötte. A világ, melyben élünk, épp megfelelő arra, hogy elkezdjünk az egyéni vállalkozó fejével gondolkodni és felajánljuk a körülöttünk élőknek gondjaik megoldását az egészséges életmód és a megfelelő jövedelem által. Nincs jobb és hatékonyabb lehetőség, mint ami a Forever Living Products munkatársai előtt áll! A Forever Living Products International története és a számadatok mind bizonyítják az előző állítást. Fennállásának több mint három évtizede alatt a cég mindvégig gondot fordított arra, hogy termékei kiváló minőségűek, a vásárlók elégedettek, a bónusz kifizetések pedig pontosak és rendszeresek legyenek. Alapításától fogva mind a mai napig forgalma folyamatosan nő, termékskálája szélesedik, a kifizetésre kerülő összegek pedig emelkednek. Munkatársaink száma világszerte több mint tízmillió... Üdvözlünk a Foreverben! - üzeni **Vladimir Jakupak** Senior manager.

Ha a cél felé vezető utat lépésekre bontjuk, a siker garantált. Célok állítása, névlista, találkozó-egyeztetés, majd maga a találkozó, és végül az FLP által kínált eszközök bemutatása, melyekkel elérhetők céljaink. E lépések egyikét sem lehet kihagyni, mivel ezek jelentik a biztos siker zálogát. **Dragana Janović** Soaring manager fiatal munkatársai egy csoportjának segítségével bemutatta, mit jelent pozitívnak, sikerorientáltnak, kitartónak és következetesnek lenni.

Mi is az a „négy pont”? Sokszor felmerül a kérdés: vajon az aktivitás kötelesség vagy jog? Vezetőként példát kell mutatnod, hogyan kell azt teljesíteni. És hát mi is lenne jobb, mint a saját példamutatás? **Stevan Lomjanski** Gyémánt manager a „használd, ajándékosd és csatlakoztasd” elvét követve egészen a Gyémánt manageri szintig jutott. Megkaptuk a siker receptjét, már csak valóra kell váltanunk! „Amíg nem fogtuk fel, mekkora potenciállal rendelkezünk, nem is tudtuk, mit akarunk. A Foreverben meghoztuk a döntést: sikeres üzletemberekké akarunk válni” – kezdi előadását **Irena Dragojević** Zafir manager. Munkánk lényege, hogy pillanatnyi döntésedet valósítsd meg, másként fogalmazva: „Az lehetsz, akivé válni szeretnél!”

A színpadon köszöntöttük valamennyi supervisorunkat és assistant managerünket. Ők jelentik cégünk igazi potenciálját. Kívánjuk nekik, hogy minél előbb emelkedjenek feljebb az FLP marketing rendszerében, hogy legközelebbi találkozóikon újabb jelvényekkel jutalmazhassuk őket!

Álmaink valójában áhított életünk leképeződései, melyeknek korlátait a sikertelenségtől és visszautasítástól való félelem jelenti. Csak az égető vágy vezet el céljainkig, minél előbb kezdünk el dolgozni értük, annál előbb jön a siker is. Az embereket céljaik mozgatják, azok adják az elégedettség, a sikeresség és hasznosság érzését – emeli ki előadásában **Dr. Marija Ratković** Zafir manager. Egyetlen hátulütőjük, hogy a célok nem tűrik az odázgatást és a halogatást.

„Egy bizonyos időnek el kellett telnie, mire hinni tudtam a rendszerben. Mindig is azzal foglalkoztam, amit szerettem, de egyszer eljött a választóvonal: csatlakozz-e a Foreverhez, vagy sem?” – így szól **Veronika Lomjanski** Gyémánt manager szavai. Képzelték el, mi történt volna, ha elutasítja az FLP-t? Dolgozzatok, törjetelek előre és keressetek pénzt! Ha többet akartok, tervezetek előre hosszabb távra, mert nincs visszakozás. Olyanokkal dolgozzatok, akik meg akarnak titeket hallgatni és veletek együtt szeretnének előrébb lépni, mert ez olyan cég, amely szereti a kihívást, az előmenetelt, a sikert és az elismerést.

**Dr. Branislav Rajić**  
területi igazgató  
Forever Living Products d.o.o. Szerbia



**A**z egyáltalán nem véletlen egybeesés, hogy a Forever marketingtervének egyik legfontosabb elismerése a Forever Eagle-ről kapta a nevét, ami cégünk logóját is ékesíti. Az Eagle manager elismerés megszerzése az, amit leginkább kívánunk minden forgalmazónknak. Ők testesítik meg a küldetésnyilatkozatunk szavait: "Egy olyan gyümölcsöző környezetet építünk, melyben az egyének méltóságukat megőrizve azok lehetnek, akik lenni akarnak." Eagle managerként a marketingtervben rejlő minden jövedelemforrás előnyét élvezheted úgy, hogy nemcsak a személyes üzletedet építéd, hanem másokon is segítesz, hogy ők is ugyanezt tegyék. Miután elérik az elismert manager szintet, az Eagle managerek folytatják azokat az üzletépítési tevékenységeket, amelyek leginkább hozzájárultak addigi sikereikhez. Ők **élvezettel használják a termékeket**, ennek is köszönhető, hogy jobban néznek ki, és jobban érzik magukat. Mindenkinek ajánlják a termékeket, akivel találkoznak. Folyamatosan keresik az új jelölteket, azokat, akikkel **megoszthatják a Forever lehetőségét**.

A non-manageri alsóvonaluk képzésével és gyarapításával **növelik üzletüket**. Ez az a mód, ahogyan a minősüléshez szükséges kartonpontjaik számát növelhetik a minősülési periódusban.

**MÁJUS ELSEJÉVEL TISZTA LAPPAL ELINDUL A 2015-ÖS EAGLE MANAGER MINŐSÜLÉSI IDŐSZAK, TEKINTSÜK ÁT GYORSAN A LEGFONTOSABB\* MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEKET:**

*Az elismert manager legyen aktív és legyen jogosult a vezetőségi bónuszra minden hónapban (akkor is, ha nincs manager az alsóvonalában).*

*Gyűjtsön össze legalább 720 Total kartonpontot, ezek közül minimum 100 Non-Manageri pont az újonnan, személyesen szponzorált disztribútoroktól származó pont legyen.*

*Szponzoráljon minimum két új disztribútort, akik elérik a supervisor szintet.*

*Támogassa a helyi és regionális rendezvényeket.*

*\*A részletes, illetve a Senior managerekre és az a fölötti szinten lévő vezető managerekre vonatkozó további minősülési feltételeket a Nemzetközi Üzletpolitika 8.04. pontjában megtaláljátok.*

Az Eagle managerek meghívást kapnak az Eagle Manager Találkozóra, amely tartalmazza a repülőjegyet két személy részére, valamint szállást és a világon elérhető egyik legjobb tréninget. Az idei, 2014-es Eagle Manager Találkozó a csodálatos szépségű Lake Tahoe-nál kezdődik Nevadában, tartalmaz még egy látogatást az Aloe Vera of America gyártóüzemébe és a legendás Southfork Ranch-en, Dallasban egy ünnepség is vár a minősültekre.

Gratulálok azoknak, akik idén minősülni fognak! Találkozunk Lake Tahoe-nál! Ha közel állsz a minősüléshez, használd ki az utolsó minősülési hónap, április utolsó heteit, adj bele mindent, hogy győztesként szakítsd át a célszalagot! Képes vagy rá! A többieknek azt üzenem, készítsétek el a terveteket, hogyan teljesítitek a következő Eagle manager minősülési időszak feltételeit. A jutalom „Forever”.

**Gregg Maughan**  
elnök





## HOLIDAY RALLY

*Opatija*

**MINŐSÜLÉSI PERIÓDUS: 2014. MÁJUS 1-TŐL 2014.AUGUSZTUS 31-IG**

### **KIK MINŐSÜLHETNEK?**

Minden új belépő illetve régi forgalmazó, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben (disztribútor szintről csak supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni). Reszponzoráltak is részt vehetnek!

### **MELYEK AZ ÖSZTÖNZŐ PONTOS MINŐSÜLÉSI FELTÉTELEI?**

Lépj szintet! A minősülési periódus során légy aktív (4 cc személyesnek elismert vásárlás feltéve, ha abból legalább 1 cc saját kódszámon történik) az első teljes hónaptól, azaz ha például 2014. június 15-én léptél be, akkor július 1-től. A meglévő forgalmazói szintedhez képest lépj egy szintet a marketingtervben (a disztribútor szinten lévők érik el a supervisor szintet). Ez a Holiday Rally I. szintje.

A minősülést követően a minősülési periódus végéig bármely két egymást követő hónapban újra teljesíted a minősülési feltételeket, azaz ha például disztribútor vagy assistant supervisor szintről júniusban supervisor szintet értél el, akkor az aktivitásod megőrzése mellett a júniusi és júliusi forgalmadnak együtt, valamint a júliusi és augusztusi forgalmadnak együtt ismét 25 cc-nek kell lennie. Ha supervisor szintről indultál és júniusban elérted az assistant manageri szintet, akkor az aktivitásod megőrzése mellett június és július hónapban együtt, valamint július és augusztus hónapban forgalmadnak együtt ismét 75 cc-nek kell lennie – és így tovább: a Holiday Rally II. szintjére minősültél.

Ha a minősülési periódus utolsó hónapjában léptél be és a Holiday Rally minősülési periódus feltételeit teljesíted, akkor a Holiday Rally-n VIP ellátásban már nem részesülhetsz, de természetesen az I. szintre minősültél. Aki a minősülési periódusban két vagy több szintet lép a marketingrendszerünkben, az a Holiday Rally-n VIP ellátásban részesül, tehát II. szintet ér el.

### **ELHELYEZÉS:**

4 csillagos szállodákban. A II. szintre minősült munkatársainkat VIP buszokkal szállítjuk a Rally helyszínére, a rendezvény alatt VIP büfé ellátásban is részesülnek, számukra VIP értékesítőpontokat létesítünk, sorban állás számukra nincs. Az I. szintre minősült munkatársaink utazását saját maguknak kell finanszírozniuk, természetesen térítés ellenében igénybe vehetik vállalatunk szolgáltatásait.

### **MIKOR ÉS HOL LESZ A HOLIDAY RALLY?**

2014. október 3-4., a helyszín pedig Opatija, Horvátország.



# OPATIJA HÍV

AZ FLP MAGYARORSZÁG ÉS A DÉLSZLÁV RÉGIÓ ÖSZTÖNZŐ PROGRAMJA  
2014. JANUÁR 1. - AUGUSZTUS 31.

## 1. SZINT

január 1. – augusztus 31. között minden hónapban  
a személyes, disztribútori pont több, mint **6cc** legyen

**HOLIDAY RALLY**  
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

Jutalom: 2 Holiday Rally belépőjegy

*Minősülj, hogy  
biztosítsd a helyed  
a Holiday Rally-re!*

## 2. SZINT

január 1. – augusztus 31. között minden hónapban  
a személyes, disztribútori pont több, mint **8cc** legyen

**HOLIDAY RALLY**  
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

**BUS**  
TICKET

Jutalom: 2 Holiday Rally belépőjegy, 2 autóbuszjegy

## 3. SZINT

január 1. – augusztus 31. között minden hónapban a személyes, disztribútori pont több, mint **10cc** legyen

**HOLIDAY RALLY**  
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

**BUS**  
TICKET



Jutalom: 2 Holiday Rally belépőjegy, 2 autóbuszjegy, szállás 2 személy részére

**HOLIDAY RALLY OPATIJA IDŐPONTJA: 2014. OKTÓBER 3-4.**

Elsősorban a Holiday Rally minősültek szponzorainak szól, hogy biztosíthassák helyüket a Holiday Rally-re, tekintettel arra, hogy januártól augusztusig ők tudnak végig aktívak maradni. Az új forgalmazók részére a Holiday Rally minősülés lehetősége továbbra is fenn áll. A Holiday Rally minősültjei nem minősülhetnek az Opatija Hív programra is; természetesen teljesíthetik, de nem minősülhetnek.

**Alapkövetelmények valamennyi szintre minősüléshez:** Legyen „Aktív” a minősülési periódus minden teljes hónapjában. A kiírás 2014. január 1-jén kezdődik és 2014. augusztus 31-én fejeződik be. Minden feltételt teljesíteni kell a minősülési periódusban. A kiírás csak a magyar és a délszláv régió disztribútoraira és vásárlásaira vonatkozik. Valamennyi disztribútor saját felelőssége, hogy a fent említetteket helyesen értelmezze. A díjak nem összevonhatók. Kivételes eljárás semmilyen esetben nem lehetséges. A díjak másra át nem ruházhatók.

# „Ebben az évben még jobbak és még erősebbek leszünk”

**Mit nyújtott nektek a Forever? Mik a terveitek, céljaitok és mi motivál titeket a hálózatépítésben? – ezt a két kérdést tettük fel néhány szerb forgalmazónknak a legsikeresebbek közül.**



VERONIKA  
ÉS STEVAN  
LOMJANSKI  
Gyémánt  
managerek

## Mit nyújt nektek a Forever?

Nagyon büszke vagyok a szerb csapatra, fantasztikusan dolgoznak és lojálisak a Foreverhez. Ami a legfontosabb: mindannyian azon vagyunk, hogy a forgalom növekedjen. Szerbiában négy százalékot növekedett, ez is segített, hogy munkatársaink elkötelezzék magukat, és ebben az évben még jobbak és még erősebbek legyünk.

## Mik a terveitek, céljaitok és mi motivál titeket a hálózatépítésben?

Munkatársaink minden képzésen részt vesznek, legyen az külföldön vagy a régióinkban: Podgoricában, Opatijában. Magukkal viszik azt a lelkesedést, amit ott kapnak. Száz százalékos termékfelhasználók, kiváló forgalmazók. Ez is azt mutatja, hogy mennyire elkötelezettek a Forever felé. A szerb csapat híres a segítőkész hozzáállásáról. Nálunk elsősorban az ember fontos, a pénz csak mellékhatás. Imádom és szeretem őket, mert egyszerűen és tisztán építik az üzletet, és ez büszkeséggel tölt el.

BORIŠA ÉS  
LJILJANA TOMIĆ

managerek



### Mit nyújt nektek a Forever?

A Forever visszaadta mindazt, amit valaha elvesztettünk. Eleinte sikeres, majd csődbe ment vállalkozásunk után a Foreverben megtaláltuk a jobb életminőséget, kedves barátokat és persze a fantasztikus jövedelmet, problémáink megoldását.

### Mik a terveitek, céljaitok és mi motivál titeket a hálózatépítésben?

Jövőbeni munkánkhoz csapatunk adja a motivációt, hisz remek emberek. Motivál szponzorunk is, aki végtelen támogatást és segítséget nyújt, amire korábbi életünkben és munkánkban nem volt példa. Vagyis két dolog motivál a folytatáshoz: szponzorunk, dr. Marija Ratković Zafir manager önzetlen segítsége és fantasztikus csapatunk, mellyel együtt dolgozunk.

### Mit nyújt nektek a Forever?

A Forevertől kaptunk mindent, amink ma van. Jobb életminőséget családjunknak, számos barátot és ismerőst, olyanokat, akikkel munkánk során találkoztunk, akiket talán soha nem ismertünk volna meg, és akikkel ma már egy nagy családot alkotunk. Számos gyönyörű utazást is kaptunk, új otthont, jobb autót. Összességében új életet. Családjunkba visszatért a mosoly, és ami ugyanilyen fontos: barátaink, ismerőseink arcára is.

### Mik a terveitek, céljaitok és mi motivál titeket a hálózatépítésben?

Nagy terveink vannak. A legnagyobb foreveres cél a szabadság. Ami pedig továbbra is motivál arra, hogy építsük a Forevert, az az embereknek nyújtott segítség egy jobb élethez, látni, ahogy egész családjuk minőségi életet él, ezeket az érzéseket nem lehet leírni. Ez az, ami tovább visz minket, ezért vagyunk férjessel együtt a Foreverben.



IRENA  
DRAGOJEVIĆ

Zafir  
manager



**DRAGANA  
JANOVIĆ**

Soaring  
manager

### Mit nyújt nektek a Forever?

A Forever korlátlan szabadságot adott, saját vágyainkat nemcsak megálmodhatjuk, hanem élhetjük is. Az elmúlt tizenöt évben álmaink száz százaléka teljesült, nem tudom, mit kívánhatnék még. Sokat utazunk, sok a barátunk, anyagi szempontból hihetetlen változás történt az életünkben, megoldottuk lakhatásunkat. Tíz év csekkek, bónuszok között, ami hihetetlen anyagi megbecsülést jelent, autós program már ötödik alkalommal, vagyis az összes nagyobb jutalom. Tíz év tíz amerikai utazás, valamennyi Európai Rally, President's Club tagság... Vagyis sokkal több, mint amiről álmodni mertünk volna.

### Mik a terveitek, céljaitok és mi motivál titeket a hálózatépítésben?

Hogy valamennyi barátunknak ragyogó csapatunkban segíthessünk a jobb élet elérésében, hogy ők is megismerjék a korlátlan szabadságot, ez jelenti életem legfőbb célját. Hogy mindenki úgy élje le életét, ahogy elképzelte.

### Mit nyújt neked a Forever?

A Forever sok mindent adott, mindenekelőtt új gondolkodásmódot. A Foreverben megváltozott a gondolkodásom, és ez valami nagyszerű! A Forever egész családnak jobb életminőséget adott, számos új barátot és természetesen fantasztikus utazásokat.

### Mik a terveid, céljaid és mi motivál a hálózatépítésben?

Foreveres tervünk az, hogy minden család Szerbiában és a régióban (Montenegró, Bosznia-Hercegovina, Horvátország és Szlovénia) rendelkezzen otthon Forever-termékekkel és megértsék: a Forever nyújtotta lehetőségek végtelenek. Amikor beléptem, a termékek minősége miatt tettem, nem számoltam a pontokat, sem a pénzt, ez később jött. A Forever nyújtotta fantasztikus termékek, fantasztikus lehetőségek motiválnak.



**DR. MARIJA RATKOVIĆ**  
Zafir manager

VLADIMIR ÉS  
NEVENKA JAKUPAK  
Senior menedzser



### Mit nyújt nektek a Forever?

Tizenhárom éve vagyunk az üzletben, az FLP elhozta nekünk a szabadságot minden területen, élvezzük a munkánkat, szeretjük, hogy akkor kelünk, amikor akarunk. Élvezzük, hogy beülhetünk az autóba, és oda indulunk, ahová akarunk. Segítünk barátainknak, hogy velük közösen mind előrehaladjunk.

### Mik a terveitek, céljaitok és mi motivál titeket a hálózatépítésben?

Amikor a budapesti Gyémánt Képzésre indultunk, még viszonylag kevés volt a mosolygós ember, de most már, a második napon, tapasztalható a lelkesedés, jókedv és a mosoly. Nagyon elégedettek vagyunk, hogy sikerült az embereket kimozdítani otthonaikból, hogy mosoly ült ki arcukra, elkezdtek harcolni saját magukért. Hogy eredményeket érnek el és jobban élnek, jelenleg ez a legnagyobb motivációnk: tovább haladni az üzletben.

### Mit nyújt nektek a Forever?

Tíz éve vagyunk az üzletben, számunkra ez a program mindenekelőtt új életszemléletet jelent, egészen más mindennapi életet. S elmondhatom, elégedettek vagyunk, hiszen e program rendkívüli változást hozott az életmódunkban. Elégedettek vagyunk azzal, hogy sikerült szélesíteni hálózatunkat, és tanulni kezdtünk. Sok mindent tanultunk, nem voltak ismereteink a minőségi, kiegyensúlyozott táplálkozásról, sem az itteni üzletről. Köszönet Irena és Goran Dragojević Zafir menedzsernek, akik támogatják niši csapatunkat. Komoly munkatársi csoportot sikerült kiépítenünk, legnagyobb megelégedésünkre a Forever megnyitotta niši képviselőjét, úgyhogy ez lehetőséget ad számunkra a céggel való közvetlen együttműködésre.

### Mik a terveitek, céljaitok és mi motivál titeket a hálózatépítésben?

Mindenekelőtt személyes céljaink vannak, szeretném családommal együtt bejárni a világot és két fiunknak minőségi iskoláztatást biztosítani. Ahogy Robert Kyosaki írja: „Ha elegendő számú embernek segítünk megvalósítani az álmát, sajátunk is valóra válik.”



MILAN  
MITROVIĆ  
PAVLOVIĆ  
menedzser

# lifestyle

## Életmód tanácsok



# NEUROLÓGIAI KÓRKÉPEK



**A demencia elbutulást jelent. A szakmai meghatározás szerint „az értelmi képességek másodlagos elvesztése”. A normális értelmi állapot és az idős korban bekövetkező csökkenés között fokozatos az átmenet.**

#### A DEMENCIA KÓRJELZŐI:

- Csökken az emlékezet, különösen a közelmúlt eseményeivel kapcsolatban. A régmúlt emlékek aránylag sokáig megmaradnak.
- Az észrevevés, és koncentrációképesség csökken.
- A figyelem tartóssága csökken.
- Nagyfokú testi és szellemi fáradtság
- Absztrakciós képesség csökkenése jelentkezik (elvonatkoztatás, a lényeg kiemelése).
- Fogalomalkotás képessége csökken.

# DEMENCIÁK

A szakma legalább tizenhatféle okot, és megjelenési formát ír le. **A demencia okai** között szerepel az arteriosclerosis, a multiinfarctus, a kialakult Alzheimer-kór és egyéb megbetegedések, mint agydaganat, mérgezések, anyagcserezavarok.

Igen fontos, hogy a kialakult, vagy kialakulóban lévő tüneteket a háziorvos a szakma - ideggyógyász, belgyógyász szakorvos - segítségével teljesen kivizsgáltsassa, melynek célja, hogy megtalálja a rizikótényezőket, és azokat kezelje.



## MIT MOND A SZAKIRODALOM ERRŐL A TERÜLETRŐL?

Az Alzheimer-kór (rövidítve: A.K.) eredetéről eltérő okokat írnak le.

Az A.K. hivatalosan egy idegrendszeri eredetű gyógyíthatatlan betegség. Forrása az amiloid-béta nevű, fehérjeszerű anyag, amely az agy bizonyos részein foltokat képez. Ezek, és a köztük fellelhető szennyeződések okozzák az agyi sejtek elhalását, mely a betegség jellegzetes tünetének számító memóriazavarhoz és más mentális problémákhoz vezet.

"Már körvonalazódnak ugyan az „egészséges”, a „minőségi”, a „vállalható” öregedés kritériumai, de még mindig nem tudjuk pontosan, hogyan kell a lehető legjobban élnünk, és ezért milyen életkorban mit kell tennünk." (Prof. Rajna Péter)

TÉNY: Az Alzheimerkór-szerű és vascularis demenciaszerű állapot az öregedéssel együtt fokozatosan nő. Magyarországon 80-85%-át adja a demenciáknak.

### Az elbutulás MAI terápiás valósága:

1. Célzott kezelés nincs
2. Általános cardiovascularis védelem segíthet
2. Az agyi anyagcserére ható ún. neuroprotektív hatású anyagok segíthetnek
3. Gyógyszerek: „a szó szoros értelemben vett gyógyítástól még messze vagyunk”

Itt van helye igazán a prevenciónak, megelőzésnek! Mit tehetünk?

### I. Az elsődleges megelőzés: még nincs betegség, még nincs tünet!

Mint minden szervünk védelméénél, itt is nagyon fontos napi 2,5-3 liter tiszta víz fogyasztása, a túlhajszoltság csökkentése, pihenés és alvás egyensúlyának kialakítása.

A dohányzás, alkohol elhagyása, és a rendszeres mozgás fenntartása, ami az oxigénellátást biztosítja.

A rendszeres, minőségi összetételű étkezés beállítása és étrend-kiegészítők fogyasztása.

### II. Másodlagos megelőzés: amikor bizonyos betegségek helyes, időben történő felfedezése, és kezelése előzi meg a demenciát.

A mérhető demenciával legtöbbször a pszichiáter találkozhat. Sajnos gyakran látom, hogy a különböző gyógyszeres „próbálkozások” előtt nincs feltárva és megfelelő módon kezelve a hipertónia, a pajzsmirigy-betegség vagy egyéb hormonális zavarok, és akár az agyban növekvő meningeoma.

Emellett a tüdő asztmás megbetegedése, mely krónikus oxigénhiányos állapotot okoz, az anyagcsere-betegségek idegrendszert terhelő megnyilvánulásai, a felszívódási zavar, fogyókúra, a hiányos táplálkozás következtében kimutatható B12-vitamin hiány, vagy a súlyos folyadékhiány tünetei mind-mind lényegesen csökkenthetők a megfelelő kezeléssel, és a minőségi táplálékok és étrend-kiegészítők fogyasztásával.

### A szakirodalomban egyre több kiváló eredmény leírásával találkozunk:

1. Az A.K. demenciában bizonyos kutatásokban alacsony D-vitamin szintet mértek, és a megfelelő D-vitamin adagolásával elérték, hogy a memória javult (amellett, hogy a D-vitamin hozzájárul az egészséges csontozat és izomfunkció fenntartásához is).

2. Omega 3 - az agy tápláléka. Vizsgálatokkal igazolták, hogy A.K.-nál OKI terápiaként adható. (Megjegyzés: Az omega 3-ban fellelhető dokozahexaénsav (DHA) hozzájárul a normál agyműködés, és látás fenntartásához. Továbbá az EPA (eikozapentaénsav) és DHA hozzájárul a szív megfelelő működéséhez. Kedvező hatás 250 mg EPA és DHA napi bevitelével érhető el.)

3. Q10 – kutatások szerint az időskorúak energiaszintjét fokozza, sőt az A.K. és a feledékenység egyéb eseteiben is jól használható. A statinok, és lipidcsökkentők mellékhatásaitól védi a szervezetet.

# lifestyle

Prof. Vécsei szerint gyógyszerek mellett a Q10 (ubikinon) neuroprotektív hatását is leírták. (Megjegyzés: A fentiek mellett a szervezet megfelelő Q10 ellátottsága hozzájárulhat a szív egészséges működésének fenntartásához.)

4. E-vitamin - több magyarországi kutatócsoport is vizsgálta, és leírták a neuroprotektív szerepét Alzheimer-kórban.

5. Ginkgo biloba – neuroprotektív hatású, sőt, a gyógyszeres kezeléssel egyenértékűnek tartották.<sup>(11)</sup> (Megjegyzés: Elégtelen agyi vérellátás főleg időskori tüneteinek megelőzésére és kezelésére, elsősorban emlékezet-gyengülés és a szellemi képesség hanyatlásának javítására.)

6. B12 vitamin - az idegrendszer tápláléka (Megjegyzés: Emellett a B12-, a B6-vitamin és a folsav hozzájárul a vér homocisztein szintjének csökkentéséhez, az egészséges szív és vérkeringés fenntartásához.)

7. Kurkuma – kiváló az amiloid-béta fehérjével szemben tapasztalt hatása, így A.K.-ban kiváló.



## IRODALOMJEGYZÉK

1. Marco Mumenthaler: Neurológia - Medicina - Budapest 1989.
2. Rajna Péter: Élni az egyéniség elvesztése után. - Ideggyógyászati szemle: 2010. (364-376)
3. Speer Gábor: A D-vitamin jelentősége a neurológiai kórképekben és neurorehabilitációban: a Dementiától a sclerosis multiplexig. I rész. - Ideggyógyászati Sz. 2013.66. (9-11)
4. Dr. Tariska Péter: Az Alzheimer-kór diagnosztikája, társadalmi jelentősége és gyógyszeres kezelése - Webdoki, 2006. szept. 6.
5. Sano és mts: (1997) Nem csak az idősek szenvednek a memória problémáktól - Webdoki, 2013. júl. 27.
6. Szellemi teljesítmény fokozásának módszerei - Webdoki, 2013. máj. 18.
7. Clara Félix: Fókuszban az omega3 olaj. 1996. Berkeley Egyetem, Alexandra Tények Kiskönyvtár
8. Vitamin D: An Evidence-Based Review - Teresa Kulie, MD, Amy Groff, DO, Jackie Redmer, MD, MPH, Jennie Hounshell, MD and Sarina Schrage, MD, MS Journal of the American Board of Family medicina University of Wisconsin, 777 S. Mills St., Madison, WI 53715
9. Lóránt Ida: Hol a helyük a gyógyításban 2008. Magyar Orvos (Webdoki)
10. Dr Liptai Katalin: A koenzim Q10 jelentősége 2011. okt. 1. Q10 szimposium Balatonfüred
11. Ginkgo Biloba for Prevention of Demencia Jama 2008. 300. (19)
12. Ginkgo Biloba and donepezil: a comparison in the treatment of Alzheimer's dementia in a randomized placebo-controlled double-blind study European Journal of Neurology - Volume 13, Issue 9, pages 981-985, September 2006



**Dr. Fábíán Mária**  
ideggyógyász szakorvos,  
manager



# A TAVASZI SZÜNETBEN ISMÉT LOVAS TÁBOR A SZIRÁKI KASTÉLYSZÁLLÓBAN

További információ: Telefon: 06-32-485-300 Web: [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

**2014. ÁPRILIS 17-21-IG**

A tábor 5 nap/4 éj turnusokban kerül lebonyolításra, helyszíne a Sziráki Kastélyszálló lovardája és egyéb, hozzá tartozó területei.

A lovas táborba 9 és 12 év közötti gyerekek jelentkezését várjuk. A programok reggel 9 órától 16 óráig tartanak. Napközben a résztvevők kétszer ülhetnek lovon, továbbá aktívan részt vehetnek a lovak körüli teendőkben. Egyéb programlehetőségek: wellness- és tenispálya-használat, asztalitenisz, tollaslabda, lengőteke.

A napközis lovas tábor ára oktatóval, ellátással, wellnesshasználattal:  
4.990.-Ft/fő/nap. Bentlakással: 51.900.-Ft/fő/turnus  
(Az árak az áfát tartalmazzák.)

Az egyes turnusokat minimum 6 fő jelentkezése esetén indítjuk!  
Üdülési csekket elfogadunk!



# KÖZLEMÉNYEK

## KÖZPONTI KÖZLEMÉNYEK

Társaságunk [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) címen elérhető honlapján forgalmazóink a „FORGALMAZÓI BEJELENTKEZÉS”-re kattintva (a belépéshez szükséges jelszót és felhasználónevet az [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu) címre küldött e-mail-ben kérhetik) többek között az alábbi hasznos információkat érhetik el: napi ponteredményeik, internetes áruház, havi bónuszszámlolás. Egyéb marketinganyagok, információk is találhatóak a honlapon: folyóiratunk, eseménynaptár, ösztönző programjaink leírása, letölthető formanyomtatványok, oktatási anyagok, katalógusok, nemzetközi üzletpolitikánk. Nemzetközi YouTube csatornánkat a [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod) címen érhetitek el.



## MAGYARORSZÁG

### Budapesti Központi Főigazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.  
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002  
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;  
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4278  
Értékesítési osztályvezető: Harman Dóra 157-es mellék, mobil: + 36 70 436 4197  
Marketing osztályvezető: Albert Bernadett 120-as mellék, mobil: + 36 70 436 4278  
Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;  
Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227  
Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: 131-es mellék, mobil: +36-70-436-4276  
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLPTV): Berkes Sándor, 133. mellék, mobil: + 36 70 436 4213, Dr. Karizs Tamás, mobil: + 36 70 436 4271

### Szondi Termékközpont:

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: + 36-1-312-8455  
Teremfoglalás/információ: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272  
Nyitva tartás: H-P: 10.00–21.00

### SONYA Oktatási Központ:

Aranyi Katalin: 20-4490077 kozmetikus  
Dósa Melinda: 70-4332769 masszőr  
Bándó Alexandra: 70-3695699 masszőr  
Szolnoki Réka: 30-7265988 fodrász  
INGYENES KÉPZÉS a Sonya Képzési Központban! A Szondi utcában minden hónap 1. kedden 10<sup>h</sup>-kor, a Nefelejcs utcában, a Sonya házikóban kedden és csütörtökön 10<sup>h</sup>-kor: Jelentkezés Forever flottatelefonon: Ungár Kata 30-331-1883.

### TERMÉKRENDELÉS

**Telefonon, telecenterünknel:** Hétfőn 8-19:45 óráig, keddtől csütörtökig 10-19:45 óráig, pénteken 10-17:45 óráig hívható.  
Tel.: +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, mobil: +36-70-436-4290, +36-70-436-4291  
Hétfőn 12-19:45 óráig, keddtől péntekig 10-17:45 óráig hívható.  
mobil: +36-70-436-4294, +36-70-436-4295  
hétfőtől péntekig 12-16 óráig hívható:  
díjmentesen hívható vezetékess („zöld”) szám: +36-80-204-983  
A telecenter e-mail címe: [telecenter@flpseeu.hu](mailto:telecenter@flpseeu.hu)

### Internetes áruházunkban

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) vagy [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)  
Az internetes áruház ügyfélszolgálatának elérhetőségei:  
tel: +36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286,  
e-mail: [webshop@flpseeu.hu](mailto:webshop@flpseeu.hu)  
A telecenter és az internetes áruházat működtető vevőszolgálat vezetője:  
Malik Melinda, mobil: +36-70-436-4240  
A telefonon vagy interneten megrendelt termékeket futárszolgálattal két napon belül – időpont-egyeztetéssel – házhoz szállítjuk. Az 1 cc vagy afeletti értékű vásárlás szállítási költségét társaságunk átvállalja.

### TOVÁBBÉRTÉKESÍTÉS, REKLÁMOZÁS

**Termékeink és marketinganyagaink továbbértékesítése tilos internetes felületeken. Üzleten vagy irodán belül bemutatathatók és értékesíthetők a termékek a Nemzetközi Üzletpolitikánk 16.02 (h), (i), (j) és (k) pontja alapján. Forgalmazói tevékenységgel kapcsolatos reklámozási és saját honlap készítésére vonatkozó szabályok a 16.02. (h), illetve a 17.10 pontban található.**

### FORGALMI ADATOK

lekérdezésére az alábbi módokon van lehetőség:  
– interneten: a [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) honlap forgalmazói részben,  
– a Forever Telefon szoftveren,  
– a MyFLPBiz internetes szolgáltatással,  
– és központjainkban: magyarországi partnereink a +36-1-269-5370 és +36-1-269-5371-es számon, régióink többi országából pedig a +36-1-332-5541-es számon.

### Operatív Igazgatóság:

I 184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289  
General manager: Lenkey Péter: mobil: +36 70 436 4279  
Asszisztens: Varga-Berecz Klára: 192. mellék, mobil: +36 70 436 4281  
Pénzügyi igazgató: Rókásné Véber Gabriella: tel.: +36-1-269-5370/171-es mellék, mobil: +36-70-436-4220  
Pénzügyi recepció: mobil: + 36 70 436 4256  
Controlling igazgató: Suplicz Zsolt: tel.: +36-1-269-5370/181-es mellék, mobil: +36-70-436 4194,

### Nefelejcs utcai vevőszolgálatunk és raktárunk nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,  
Vevőszolgálati vezető: Malik Melinda, mobil: +36-70-436-4240

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

### Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,  
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:  
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

### Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.  
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913  
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

**Rendkívüli nyitva tartás:** Termékárúsítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalommal pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük. Május 2-án, pénteken és május 10-én, szombaton képviselőink zárva tartanak, május 31-én, szombaton azonban nyitva lesznek.

### Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,  
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)  
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszketterem.hu](http://www.sasfeszketterem.hu).  
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin, Marketing és értékesítési igazgató Mocsnik Tamás.  
**Forever Utazási Iroda** [www.foreverutazas.hu](http://www.foreverutazas.hu) tel.: +36-70-777-9997

**Orvos szakértőink:** Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Kassai Gabriella: 70/414-2335; dr. Mezősi László: 70/779-1943; dr. Németh Endre: 70/389-1746; dr. Samu Terézia: 70/627-5678, Független orvos szakértő: dr. Bakanek György: 70/414-2913

### 2014-ES ÉVI KÉPZÉSI PROGRAMTERV:

**Siker napok:** május 17., **Egészségnap** május 18., július 19., szeptember 13., november 15., **2 napos képzések:** június 14-15., október 11-12., **Ösztönző programok:** április 27-május 5. **Global Rally**, május 19-26. **Go Diamond képzés**, október 13-20. **Eagle Manager Retreat**, október 3-4. **Holiday Rally**

# KÖZLEMÉNYEK



## SZERBIA

**Belgrádi iroda:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
tel.: +381 11 397 0127, Fax: +381 11 397 0126,  
e-mail: office@flp.co.rs  
Megrendelések leadása: narucivanje@flp.co.rs  
Nytva tartás: hétfő, kedd és csütörtök: 10.00–20.00,  
szerda és péntek 09.00–17.00, Minden hónap utolsó  
szombatján és a Siker Nap alatt 9.00–13.00  
Telecenter: +381 (0) 11 309 6382  
Sonya-szépségszalon: 065 394 1711

**Niši iroda:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,  
Tel: +381 (0) 18514 131; Fax: +381 18 514 130,  
e-mail: officenis@flp.co.rs  
Nytva tartás: hétfő és csütörtök 11.00–19.00  
kedd, szerda és péntek: 9.00–17.00  
Minden hónap utolsó szombatján: 9.00–13.00.

**Horgosi iroda:** 24410 Horgoš, Bele Bartoka 80  
Tel/fax: +381 (0) 24 792 195,  
e-mail: tinde.szolnokij@flp.co.rs  
Nytva tartás: hétfőtől péntekig, 8.00–16.00.  
Minden hónap utolsó szombatján: 9.00–13.00.

Területi igazgató: dr. Branislav Rajić  
Orvos szakértők: dr. Biserka Lazarević  
és dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Siker Napok: május 18., június 22.,  
szeptember 21., november 30.



## MONTENEGRÓ

**Podgoricai iroda:** 81000 Podgorica  
Ulica Serdar Jola Piletića 20, Poštanski fah 254  
tel: +382 20 245 402 fax: +382 20 245 412  
Nytva tartás hétfőn: 12.00–20.00  
a többi munkanapon: 9.00–17.00  
Minden hónapban az utolsó szombat munkanap,  
nyitva tartás: 9.00–14.00

Területi igazgató: dr. Branislav Rajić  
Orvos szakértő: dr. Laban Nevenka: +382 69 327 127  
flppodgorica@t-com.me



## SZLOVÉNIA

**Ljubljanai iroda:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.  
tel.: +386 1 562 3640, fax: +386 1 562 3645  
termékrendelés: mobil: +386 40 559 631,  
tel: +386 1 563 7501  
e-mail rendelések: narocila@forever.si  
e-mail információk: info@forever.si  
Nytva tartás: hétfő 12.00–20.00,  
kedd, szerda, csütörtök, péntek 9.00–17.00

**Lendvai iroda:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14.  
tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71  
Nytva tartás: hétfő–péntek 9.00–17.00  
e-mail: lendva@forever.si

Területi igazgató: Andrej Kepe  
Orvos szakértő: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788  
Képzések: nyílt előadások minden szerdán 19.00<sup>h</sup>-tól,  
Draš Center, Maribor, Pohorska 57.

Siker Napok: április 19. Maribor, november 22. Ljubljana



## HORVÁTORSZÁG

**Zágrábi iroda:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.  
tel: +385 1 3909 770; 3909773 és 3909775  
Fax: +385 1 3909 776  
Nytva tartás: hétfő és csütörtök: 9.00–20.00  
kedd, szerda és péntek: 09.00–17.00

**Rijekai iroda:** 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A  
tel: +385 51 372 361,  
Nytva tartás: hétfő és csütörtök: 12.00–20.00,  
kedd, szerda és péntek 09.00–17.00

Területi igazgató: dr. Molnár László  
Orvos szakértők: dr. Ljuba Rauški Naglič: mobil: +385 91 51 76 510  
Képzések: Zagreb, és Rijeka, hétfő, csütörtök 18.00<sup>h</sup>-tól

Email rendelés: foreverzagreb@gmail.com  
Weboldal cím: www.foreverliving.com – horvát nyelvet  
válasszátok, ezen az oldalon termékrendelést is leadhattok.

Siker Napok: május 10. Zágráb, október 25. Opatija



## ALBÁNIA

**Tiranai iroda:** Tirana, Fuat Toptani 1/5.  
Tel./Fax: +355 44 500 866  
Nytva tartás: munkanapokon 9.00-13.00 és 16.00-20.00  
Területi igazgató: Borbáth Attila, Tel/Fax: + 355 44 500 866  
mobil: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293  
Irodavezető: Xhelo Kiçaj: mobil: +355 69 40 66 811,  
e-mail: flpalbania@abcom.al



## KOSZOVÓ

**Koszovói iroda:** Prizren Rr.Azem Hajdari br. 32.  
tel.: +377 44 50 3911  
Nytva tartás minden munkanapon: 10.00-16.00.

Területi igazgató: Borbáth Attila  
mobil: + 355 69 40 66 810, + 36 70 436 4293  
flpkosova@kujtesa.com



## BOSZNIA-HERCEGOVINA

**Bijeljina iroda:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780  
Nytva tartás munkanapokon 9.00–17.00 óráig

Területi igazgató: dr. Slavko Paleksić

**Szarajevói iroda:** 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.  
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651  
Nytva tartás: hétfő, csütörtök, péntek 09.00–16.30,  
kedd, szerda 12.00–20.00

Irodavezető: Enra Ćurovac-Hadžović  
forever.flpbos@gmail.com

Siker Napok: május 10. Sarajevó, november 8. Bijeljina



# MINDIG, MINDENBEN ELŐRE

HEINBACH LÍVIA MANAGER

**A Dunakeszin élő fiatal manager a felnőttképzéssel foglalkozó családi vállalkozás gazdasági igazgatója. Villámgyors manageri minősüléséről és terveiről kérdeztük. Szponzora: Dr. Nika Erzsébet és Heinbach József Felsővonala: Dr. Vörös Mariann és Sámoly Ferenc, Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin és Dr. Seres Endre, Krizsó Ágnes, Szabó József**

**A legtöbb managerinterjú azzal a kérdéssel kezdődik, hogy mikor és mi módon találkozta a Forever lehetőséggel, de a te esetedben ez elég nyilvánvaló.**

Igen, szüleim 2004 óta tagjai a hálózatnak, annak idején öt hónap alatt lettek managerek, nagyon gyors utat jártak be. A termékeket én is a kezdetektől használom, de az üzleti résszel eleinte nem volt kedvem foglalkozni, ezt meghagytam anyáéknak és a bátyámnak. Azt gondoltam, elég lesz ennyi üzletépítő a családukban, és a szüleim nagyon bölcsen nem is erőltették rám.

**Mi hozta el számodra a fordulatot?**

Tavaly év végén három hozzám közelálló személy azzal jelentkezett, hogy szeretne változtatni az életén. Tudjuk, hogy három supervisor kell ahhoz, hogy manager legyen az ember, és ez sikerült is velük két hónap alatt. Tíz éve használom a termékeket, úgy gondolom, hogy van már kellő terméktapasztalatom, és családukat is „körbelengi” az FLP, így nem volt nehéz megtalálni azt a három embert, aki az üzlettel is foglalkozni akart. Mivel sosem gondoltam volna, hogy valaha értékesítésben érek el sikereket, ezért ehhez szükséges volt, hogy a felnőttképzéssel foglalkozó családi vállalkozásunk tréneireitől tanuljak kommunikációt, értékesítést, illetve a személyiséget fejlesztő, mondjuk úgy önbizalmat adó neuro-lingvisztikus programozást és eneagramot.

**Mik voltak a kezdeti lépések?**

Mikor a döntés megszületett, elkezdtünk tudatosan építkezni. Anyu rengeteg partit tart egyébként is, olyan magas színvonalon, hogy oda nagyon könnyű embereket meghívni. Mindenki hozzátette a maga erősségeit, mozgósították a csapattagok az ismerőseiket, jó volt látni, hogy számtalan kihívást, amit az emberek addig megosztani se mertek másokkal, most a tanácsadói beszélgetéseken megoldottunk. Az pedig, hogy a csapatom tagjai alatt elkezdtek gyűlni a pontok, és a kezdeti sikerek még nagyobb lendületet hoztak, igazán felemelő érzés volt.

**Megállsz-e a manager szintnél?**

A csapatom nagyon lelkes, így biztosan megyünk tovább, visznek a hátukon. Alapvetően nem az üzleti siker motivál, sokkal inkább az, hogy minél több ember életébe tudjunk megoldást vinni. Legyen szó életmódról vagy anyagi jólétről.

**Merre tartasz?**

Mindig mindenben előre. Folyamatosan az a cél, hogy

megkönnyítsük az életünket. Ezt el tudjuk érni egészséggel, anyagi biztonsággal és a tudásunk folyamatos gyarapításával.

**A családi vállalkozást megelőzően voltál alkalmazott is. Mik a legfontosabb különbségek a két életforma között?**

A szabadság a legfontosabb különbség: meg tudd tenni azt, amit szeretnél. Ezzel összefügg, hogy szeresd, amit csinálsz. Sokan az alkalmazotti létben úgy gondolkoznak, hogy csak tudják le a napi nyolc órájukat. De az FLP-ben pont az a jó, hogy magaménak tudom érezni, tulajdonosi szemlélettel gondolkodhatok.

**Mit gondolsz, a te generációdnak valós alternatíva a Foreverben karriert építeni?**

Mindenképpen, bár sok ismerősöm, barátom dolgozik külföldön, és meg tudom őket is érteni. Szerintem az FLP-nek is jót tesz, hogy az én korosztályom és a még fiatalabbak is „beindulnak”, és igen, valódi lehetőségnek gondolom, számtalan példa igazolja ezt a közelmúltból. Itthon amúgy sem sok más kitérés pontot látok ezen kívül...

**Mennyire nehéz vagy könnyű egy családi vállalkozásban a „gyerek” helyzete?**

Nagyon jó, összetartó család vagyunk, egy kicsit én lógok ki a sorból: a többiek fantasztikus értékesítési vénával vannak megáldva, és én vagyok, aki óvatosabb, aki kockázatot elemez, tervez... Viszont éppen ezzel tudjuk kiegészíteni egymást. Az FLP nagy előnye, hogy csapatmarketingként, vagy – mondhatjuk úgy - családmakingként működve abban tesz minket érdekeltté, hogy egymást segítsük. Engem egészen kis koromtól úgy neveltek, hogy a családi összetartás az egyik legfontosabb az életben, így ehhez nagyon jól illeszkedik az FLP-s üzlet is.

**Mondhatják, hogy neked könnyű a családi háttér miatt.**

**Mit gondolsz erről, működhet az üzlet e nélkül is?**

Egy jó szponzor olyan, mint egy jó család. Nekem ők a szüleim, de tudom és látom, hogy az összes szponzoráltukkal ugyanúgy viselkednek, mint velem. Anyu tapasztalata, hozzáállása a munkatársaihoz, pácienseihez példaértékű, és nagyon biztos háttér az üzletépítésben. Édesapám tervei, excel-táblái felbecsülhetetlenek: mindig pontosan látható, mikorra mit kell teljesíteni a célok eléréséhez. Nagyon szeretnek másoknak segíteni, az FLP-ben pedig éppen ezzel lehet előrébb jutni: segíts másoknak megszerezni az anyagi függetlenséget, és előrébb jutsz te is! Aki komolyan elhatározza magát és elindul az üzletépítés útján, minden támogatást megkap a 'családi háttértől'. Ettől különleges ez az üzlet.



FOREVER  
LIVING



PRODUCTS  
MAGYARORSZÁG



# FOREVER V. EGÉJSZÉGNAP

## SYMA CSARNOK MÁJUS 18-ÁN 10 ÓRÁTÓL

CSALÁDI RENDEZVÉNYÜNKÖN SZÓRAKOZTATÓ MŰSOROKKAL,  
GYERMEKPROGRAMOKKAL, EGÉJSZÉGMEGŐRZÉS TÉMÁJÚ ISMERETTERJESZTŐ  
ELŐADÁSOKKAL, INGYENES SZŰRŐVIZSGÁLATOKKAL, TERMÉKBEMUTATÓKKAL  
ÉS VÁSÁRRAL VÁRJUK ÖNÖKET!

MŰSORVEZETŐK:

BUDAI-SCHWARCZ ÉVA Zafír Manager, HAJCSIK TÜNDE Senior Manager

KÖSZÖNTŐ

**DR. MILESZ SÁNDOR**

Pro Vita et Natura Életmódjás természetgyógyász,  
Zafír Manager, Ország igazgató

**DR. BAKANÉK GYÖRGY**

szülész-nőgyógyász szakorvos, sport szakorvos, életmód-  
szaktanácsadó, a Forever független orvos szakértője  
EGÉJSZÉGE MAGYARORSZÁGON

**SIKLÓSNÉ DR. RÉVÉSZ EDIT**

aneszteziológus, intenzív terápiás szakorvos,  
Soaring Manager  
EGÉJSZÉGES TÁPLÁLÉK?

**DR. SAMU TERÉZIA**

érsebész szakorvos, Soaring Manager  
A SZÍVÜNK VÉDELME

**DR. HOCSI MÁRIA**

gyermekgyógyász, diabetikus főorvos, Manager  
CUKORBETEGEK ÉTRENDJE

**TASNÁDY BEÁTA**

Manager  
LISZTÉRZÉKENYSÉG

**DR. FRANCIA BOGLÁRKA**

házi orvos, családterapeuta, Manager  
ÉLETCIKLUS VÁLTÁS

**DR. KERTÉSZ OTTÓ** állatorvos, Manager

**DR. MEZŐSI LÁSZLÓ** állatorvos

NÉGYLÁBÚAK EGÉJSZÉGVÉDELME

**TANÁCS FERENC ÉS TANÁCS FERENCÉ**

természetgyógyász, Senior Managerek  
A JÖVŐ EGÉJSZÉGE

SONYA SHOW

SVEJKFIGURÁK c. musical bemutatója –  
ANDROID színház előadása

**DR. SERES ENDRE** sebész szakorvos,

**DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFER KATALIN**

házi orvos, belgyógyász, foglalkozás-egészségügyi  
szakorvos, Zafír Managerek  
EGÉJSZÉGE A CSALÁDBAN

**VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA**

csecsemő- és gyermekgyógyász, Soaring Manager  
GYERMEKEINK VÉDELME

**DR. NAGY IDA** házi orvos és **DR. KISS FERENC**

tüdőgyógyász, Senior Eagle Managerek  
ALLERGIA

**BERKICS MIKLÓS** Gyémánt Manager

**HALMI ISTVÁN** Gyémánt-zafír Manager

BESZÉLGETÉS AZ EGÉJSZÉGRŐL,  
AZ ÜZLETRŐL ÉS A SZABADSÁGRŐL

**MAGYAR TERMÉSZETGYÓGYÁSZOK  
SZÖVETSÉGE ELŐADÓI:**

**DR. SZILVÁSY ISTVÁN**

Atlaszprofilax  
– az atlasz nyakcsigolya  
korrekciója

**PÁL ERZSÉBET**

Gyógyító Mindenség  
- Mennyei Forrás  
- Mítikus Fény  
- Magas Frekvencia  
(elméleti és gyakorlati  
bemutatóval)

**DR. TARACZKÖZI ISTVÁN**

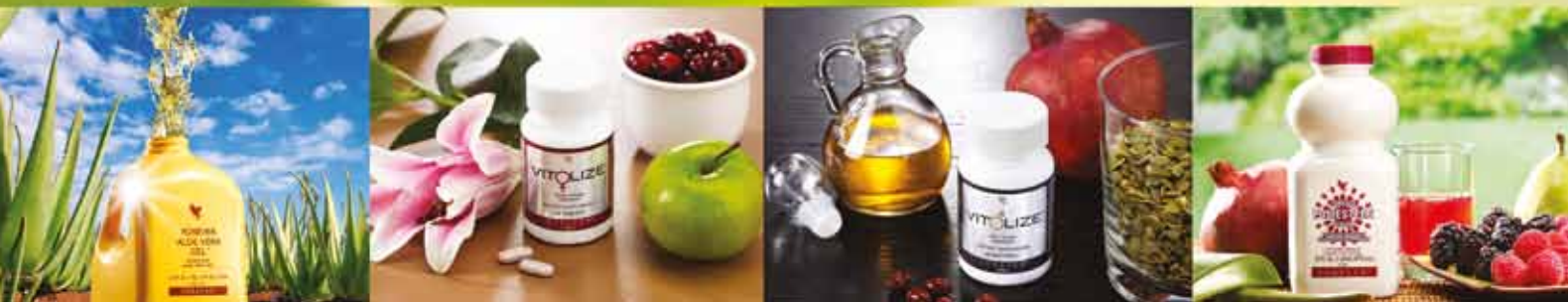
Orvosok, természetgyógyászok,  
kuruzslók, szélhámusok  
(A tévedések és a megtévesztések  
leleplezése)

**HÓKA ILDIKÓ**

Medical taping



A Magyar Természetgyógyászok Szövetsége és a Forever Living Products Magyarország Kft. közös rendezvénye



# HAPPY BIRTHDAY FOREVER

2014. 05. 17.

# 17



**SZÜLETÉSNAPI  
AJÁNDÉK!**

**EDVIN MARTON**  
HEGEDŰMŰVÉSZ  
HAZAJÓN HOLLYWOODBÓL  
A FOREVER KEDVÉÉRT.  
MAGYARORSZÁGON  
CSAK NÁLUNK LÉP FEL!

## SUCCESS DAY

**MŰSORVEZETŐK: MULADI ANNAMÁRIA SENIOR MANAGER, EAGLE MANAGER ÉS TÓTH JÁNOS SOARING MANAGER**

**DR. MILESZ SÁNDOR ORSZÁG IGAZGATÓ: KÖSZÖNTŐ • SIKLÓSNÉ DR. RÉVÉSZ EDIT ANESZTEZIOLÓGUS ÉS INTENZÍV TERÁPIÁS SZAKORVOS, SOARING MANAGER:**  
**A CLEAN 9 ÉS A VITAL<sup>S</sup> GYAKORLATI ALKALMAZÁSA • VIRÁNYI SZILVIA MANAGER: A NEHÉZSÉGEK NAGY HASZNA • SZABÓ JÓZSEF ZAFÍR MANAGER:**  
**FOREVER AZ ÉLETEM • LOMJANSKI VERONIKA GYÉMÁNT MANAGER: SZÜLETÉSNAP • VARGA RÓBERT GYÉMÁNT-ZAFÍR MANAGER: VAN MEGOLDÁS!**  
**SUPERVISOROK, ASSISTANT MANAGEREK MINŐSÍTÉSE, 60 CC+, HÓDÍTÓK KLUBJA, MANAGEREK, AUTÓÖSZTÖNZŐ PROGRAM, VEZETŐ MANAGEREK, HOLIDAY RALLY-MINŐSÜLTEK, EAGLE MANAGEREK,**  
**CHAIRMAN'S BONUS MINŐSÜLTEK, ASSISTANT SUPERVISOROK MINŐSÍTÉSE**

## FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Petrőczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albán), Babity Gorán Vladimir,

Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)

Nyomtatás: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban.

A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget. Minden jog fenntartva!

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



*Be Beautiful*

with

aloe BB crème

flawless by *Sonya*

HYDRATES • CONCEALS • PERFECTS