

XVII. ÉVFOLYAM 7. SZÁM / 2013. JÚLIUS

HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA

# FOREVER





# CHAIRMAN'S BONUS

## *páratlan lehetősége*

**C**sodálatos volt látni a legjobb forgalmazóinkat és munkatársainkat a legelső Global Rally-n, Hawaii-on! Büszkék vagyunk arra, hogy több mint 21 millió dollárnyi összeget fizettünk ki a Chairman's Bonus program keretén belül. Felmerülhet a kérdés: Vajon mik azok a jellemző vonások, amelyek közősek az ezt a szintet elérő forgalmazóinkban? Mindannyian motiváltak, sokat dolgoznak, eltökéltek és kitartanak céljaik mellett. Ahogy Amy Purdy motivációs előadásában is hallhattuk: "Fogalmazd meg céljaidat és terveidet!" A Chairman's Bonusra úgy kell tekinteni, mint egy konkrét tervre, amely különbözőképpen érhető el. Soha ne veszítsd szem elől céljaidat, tekintet nélkül arra, hogy foreveres utazásod éppen melyik állomásán állsz. Egy olyan komoly terv, mint a Chairman's Bonus elérése fontos. Ne feledd, hogy a körülmények megváltoztathatják a terveket, és talán átgondolást igényelnek, de a Chairman's Bonus elérése és a Global Rally-n való részvétel mint konkrét cél, mindig meg kell, hogy maradjon! Tekintet nélkül arra, hogy milyen egyedi üzletépítési stratégiát alkalmazol, a viselkedésed és a hozzáállásod rendkívül fontos. Ahogy Gregg is tanította nekünk; amikor a FOREVER erejéről beszélsz, közben mindig mosolyogj! Annak ellenére, hogy a világ minden részéről vannak forgalmazóink, mégis megértik egymást, mert a mosoly egy közös nyelv. Ez sehol máshol nem volt nyilvánvalóbb, mint a Rally-n, amikor együtt ünnepeltünk. Amennyiben képes vagy arra, hogy mindig mosolyogva építsd az üzleted, a következő évben elérheted a Chairman's Bonus-t.

Nagyszerű volt látni, hogy a Chairman's Bonus-minősültek színpadi felvonulásukat követően mennyi gratulációt kaptak az alsóvonalaikban lévő forgalmazóktól. Amikor eléred a Chairman's Bonust, "bizsergést" hozol létre az alsóvonaladban, és arra ösztönözöd a munkatársaidat, hogy ők is növeljék üzletüket. Karen Jensen szavai a következők: "Az almában lévő magokat megszámlálhatod, de soha nem számlálhatod meg az almákat a magban. Amikor tanítasz, soha nem tudod, hogy hány életre leszel hatással." A Chairman's Bonus egy ösztönző program, részesei azok a vezetők, akik rendelkeznek azzal a lehetőséggel, hogy megtanítsák másoknak saját stratégiájukat. Ne feledd, ha ezért a célért küzdesz, tanító vagy, az alsóvonalad példaképe.

Gratulálunk a Chairman's Bonus-minősülteknek! Az elhatározások és siker iránti szenvedélyetek megmutatkozott a Rally-n is. Büszke voltam, hogy minősíthettek Titeket a színpadon. Mi itt a Forevernél rendkívül szerencsések vagyunk, hogy ilyen sok motivált és elhivatott ember vesz minket körül. Már most nagyon várjuk a következő, 2014-ben, Londonban megrendezésre kerülő Global Rally-t!

Itt az ideje, hogy egymásra mosolyogjunk, és a következő lehetőségre fókuszáljunk a siker érdekében.

Mi vagyunk a FOREVER!

**Rex Maughan**

az igazgatóság elnöke, vezérigazgató

# Küldetéstudat

Két évvel ezelőtt Aidan O'Hare európai senior alelnökünk azzal a kéréssel fordult néhány európai vezető ország ország igazgatójához, hogy a Home Office küldetési nyilatkozatához hasonlóan fogalmazzuk meg tíz-tizenkét mondatban a mi saját küldetésünket ezen a világon. Nekifogtam, és elkezdtem számba venni azokat a dolgokat, amik fontosak számomra valamint a közvetlen és a tágabb környezetem számára. Megnéztem, hogy mit tehetek értük. Egy óriási lista jött létre, amelyből fokozatosan kikristályosodott az én küldetésem is.

## DR. MILESZ SÁNDOR SZEMÉLYES KÜLDETÉSNYILATKOZATA

Hogy magam és mások számára is a legjobbat nyújthassam, folyamatosan figyelek arra, mit kívánnak tőlem.

Nap nap után szükségem van minden erőmre, hogy a csúcson legyek. Oda kell figyelnem arra, hogy mit eszem, mit iszom, miként gondolkodom. Vigyáznom kell a szervezetemre, mert én vagyok a legfontosabb a családom, gyermekeim, és az édesanyám számára, hiszen ők a szeretteim. A gyermekeim: a jövőm.

Szerencsésnek érzem magam, mert boldog ember vagyok. Minden nap hálát adok Rexnek, aki gyökeresen, és a lehető legjobb irányba változtatta meg nemcsak az én életemet, de gyermekeim számára is magas életszínvonalat tett lehetővé.

Folyamatosan bővitem tudásomat. Könyveket olvasok és az internet hasznos oldalait böngészem, hogy minél nagyobb műveltségre tegyek szert. A sport, a zene, a fényképezés és általában a művészetek kiemelt helyet foglalnak el az életemben. Kész vagyok arra, hogy barátaimat, munkatársaimat, partnereimet végigkísérjem a legmerészebb álmaikhoz vezető úton. Meg kell tanítanom az embereket, hogyan bánjanak a pénzüikkel.

Szeretek másoknak adni, mert az boldoggá tesz és megelégedettséggel tölt el.

Szeretek boldog arcokat látni magam körül, különösen mosolygós gyermekeket. Ez az életem.

Az élet túl rövid ahhoz, hogy elpazaroljuk, ezért nem 100%-osan, hanem 1000%-osan élvezem azt.

54 éves, sikeres üzletember vagyok. Harmóniában élek. Isten szeret engem és én is szeretem Őt.

A fenti nyilatkozat az elkövetkezendő 50 évre érvényes.  
Hajrá FLP Magyarország!

**Dr. Miesz Sándor**  
ország igazgató



# BERKICS MIKLÓS FOREVER DIAMOND TRAINING

**BUDAPEST** 2013. JÚNIUS 8. SZOMBAT

Nyár elején másodjára rendezték meg a Berkics Miklós Gyémánt Képzést Budapesten, a Syma csarnokban – ismét sikerrel. A legjobbak tartanak itt előadást – nemcsak régiós, de világszinten neves motivátorokat láthattunk ismét vendégül. Dr. Milesz Sándor, a Forever Living Products Magyarország és a délszláv régió ország igazgatója, valamint Berkics Miklós gyémánt manager vezényelték le a napot.



### **GIDÓFALVI KATI GYÉMÁNT MANAGER**

„A Forever gyémántvilág legragyogóbb gyémántja, kiválóan tud motiválni, szponzorálni.” – mutatja be dr. Milesz Sándor igazgató Gidófalvi Katit. Ő maga szerényen fogalmaz: „Egyszerű családból származunk, saját lakás nélkül indultunk, egy szoba-konyhából, tizenhat éves kocsival... többet szerettünk volna elérni a szüleinknél, így kerültünk bele ebbe a világba.” Gidófalvi Attila és Kati mindig is tudta, hogy a munka 20%-a hozza az eredmények 80%-át. „Sok hitetlennel fogsz találkozni, tíz emberből nyolc nem fog csatlakozni hozzád. De fogadd el, hogy vannak szabályok, törvényszerűségek: a dolog működni fog. A mindennapi munka, picit apró lépések hozzák meg az eredményt, és ehhez elég megtalálni a megfelelő embereket. A mi feladatunk nem az, hogy magunkról beszéljünk, azt kell közvetítenünk a leendő munkatársak felé, hogy nekik milyen jó lehet az üzlet, hiszen az embereket az érdekli, mit profitálhatnak belőlünk. Mi pedig minél többet elismerünk mások erőnyeiből, annál erősebbé válunk. Nem kell ehhez az üzlethez különleges képesség, tehetség, inkább álmok, amik kimozdítanak abból, ami körbevesz. A sikeres embert nem az különbözteti meg a sikertelentől, hogy szerencsés, hanem az, hogy odafigyel rá, kiktől tanul. A sikeres üzletnek Kati szerint van egy kellemes „mellékterméke” is, a kapcsolaterősítő hatás: „Érdemes házaspárként a közös célokat közösen megvalósítani.”



### **SIKLÓSNÉ DR. RÉVÉSZ EDIT SOARING MANAGER**

A lehető legjobb forrásból tudhatunk meg mindent a Forever termékeiről, újdonságairól. Siklósné dr. Révész Edit, az Orvos Szakmai Bizottság elnöke beszél a világszínvonalú, a friss trendek szerint továbbfejlesztett Sonya kollekciónál, a legújabb kalóriamentes energiatárolókról illetve azokról az alaptermékekről, amelyek változtak összetételükben vagy épp kiegészítésükben a legutóbbi orvosi ajánlások nyomán. Hallunk a magyar népeiséget is olyannyira jellemző ásványianyag- és vitaminhiány következményeiről, valamint arról, hogy milyen lehetőségeink vannak az ajánlott napi mennyiségek bevitelére. Megtudjuk, hogy milyen kevesen fogyasztanak naponta az ajánlásokban szereplő 5-9 adag gyümölcsöt, zöldséget. A többség „túletetett, de alultáplált” – fogalmaz Siklósné dr. Révész Edit. Jó hír viszont, hogy a férfiak 64, a nők 74%-a használ valamilyen étrend-kiegészítőt, az pedig meggyőző adat, hogy a dietetikusok 96%-a alkalmazza ezt a megoldást. „Fontos, hogy a tápanyagokat pótoljuk, különben gyenge lesz az egészségünk” – magyarázza a szakember. Az optimális egészség a sejtek szintjén kezdődik, odáig kell eljuttatni a tápanyagokat, hiszen ezek a részecskék adják az egész szervezet alapját.”





### **BODO SCHÄFER ÍRÓ, ÜZLETVITELI TANÁCSADÓ, MOTIVÁCIÓS TRÉNER**

„Ismered az érzést, amikor van eredményed, de nincs elismertséged? Csak te magad tudsz ezen változtatni.” Bodo Schäfer szerint a személyiségépítésben nincsenek rövid utak, de megéri a fáradságot: több információ birtokában, új szemszögből látod majd a világot. Az elsődleges feladat: új jövőképet kialakítani. Ebben csak szintenként lehet haladni, hiszen ilyenkor „álmokat szabunk a személyiséghez” – fogalmaz a tréner. „Felejtsd el a hiedelmeket, amik korlátoznak! Ne veszteségre, győzelemre játssz, hozd ki a lehető legtöbbet az életedből, hiszen túl rövid ahhoz, hogy ne tartsuk fontosnak. A problémák önmagukban nem rosszak, mert fontos, hogy legyen olyan kihívás, amivel szembe kell nézned. A problémák sosem túl nagyok, mi vagyunk túl kicsik. A kérdés az: milyen emberré kell válni ahhoz, hogy beteljesíthesd az álmaidat, hiszen a valódi, jó üzlet sosem a termékről, hanem az emberekről szól!”

Bodo Schäfer kéri, határozzuk meg, mennyit szeretnénk keresni három év múlva. Fogalmazzuk meg precízen és ígérjük meg magunknak, hogy sikerülni fog. „Mihelyst megígérsz valamit, a vonzás törvénye lép hatályba, és ez mindig működik. Ha elakadsz, csukd be a szemed, halld meg a hangot és meg fogod találni a kivezető utat! Tegyétek az életműveteket remekművé, legyetek büszkék magatokra!”





### **GIDÓFALVI ATTILA GYÉMÁNT MANAGER**

2008-ban, Berkics Miklós szponzorálásával indult el az üzletben a Gidófalvi házaspár. 39 nap múlva managerek, 4 hónap múlva soaring managerek, 1 év múlva gyémánt-zafír managerek, 1,5 év múlva gyémánt managerek lettek, majd „A világ legjobb forgalmazói” címet is elnyerték.

„A titok a vonzás törvénye: nem gondolkozni, hanem csinálni kell. Nem tudni, hanem hinni kell: az élet szenvedély. Annyi embert fogsz szponzorálni, amennyit megérintesz. Nem a szavaiddal, hanem a lelkeddel. Ehhez át kell élned a jövőt, mintha már megtörtént volna.”

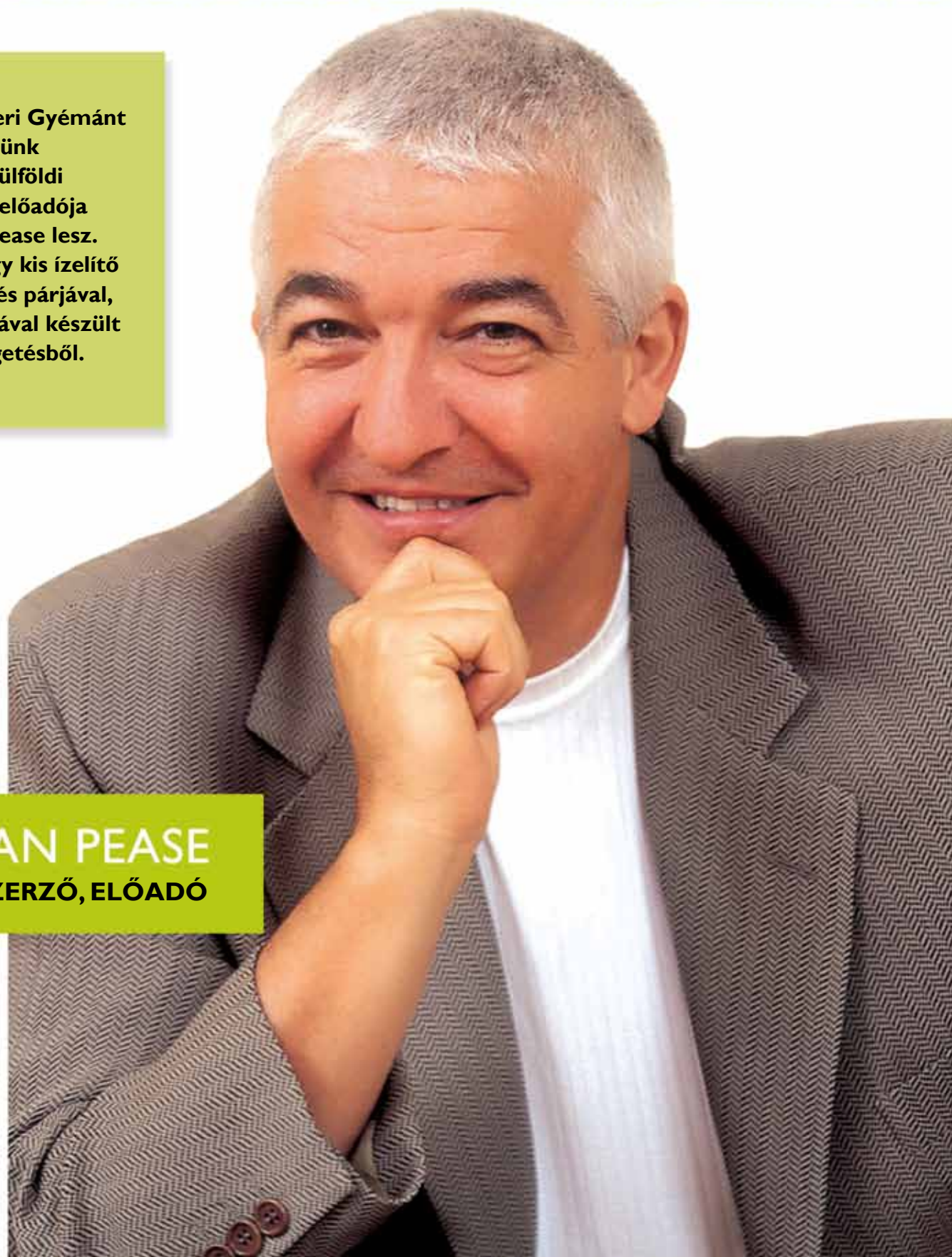
Attila hosszabb blokkot szentel a szponzor és a szponzorált kivételes kapcsolatának, arról mesél, hogy különböző személyiségek hogyan egészítik ki egymást. „Azt akarom, hogy a szponzorom büszke legyen rám, és sok pénzt keressen, mert megérdemli. Én azt tanultam az enyémtől, hogy nem kell többnek mutatkoznod, mint ami vagy. Viseld méltósággal a sikert is!”

„Mi nemcsak ebben a teremben vagyunk foreveresek, mindenhol képviseljük a céget. Én mindig gyémánt vagyok, legalábbis igyekszem. Hiszen semmit nem ér a jelvény, ha nincs mögötte az ember: amit mutatsz, az példa lesz mások számára. Valakivé akarj válni és ne valamivé! Válj olyan emberré, akihez szívesen csatlakoznak, de ne feledd: csak azzal tudsz dolgozni, aki téged is akar. Ne akarj mindenkiből sikeres embert csinálni!” Gidófalvi Attila búcsúzóul Arnold Schwarzenegger tanítását idézi: „Hágd át a szabályokat, ne hallgass a rosszakarókra, dolgozd ki a beled, bízz magadban, ne félj a kudarctól és adj vissza valamit a közösségnek!”

*A Gyémánt Képzés második napjának összefoglalóját augusztusi magazinunkban olvashatjátok.*



**Októberi Gyémánt  
Képzésünk  
egyik külföldi  
vendéglőadója  
Allan Pease lesz.  
Íme, egy kis ízelítő  
a vele, és párjával,  
Barbarával készült  
beszélgetésből.**



**ALLAN PEASE**  
**SZERZŐ, ELŐADÓ**



# A KOMMUNIKÁCIÓ MŰVÉSZETE

## ELLENŐRIZD AZ EGÓDAT AZ AJTÓBAN!

A párok többségénél dűl a hatalmi harc, ám a Pease házaspárnál ez másként van. „Nálunk ilyen nincs, én szeretem, amit csinálók és Allan is szereti, amit csinál. Egy kis időnek el kellett telnie, míg ez kialakult, de ez volt a munkánk egyik kritikus része” – mondja Barbara. Persze mikor együtt vannak a színpadon, néha még velük is előfordul, hogy vetekszenek egymással. „Mikor ő a színpadon van, és huszonötezer ember azt mondja, mennyire fantasztikus, akkor nem gondolom, hogy nekem ott lenne a helyem mellette. Inkább nagyon mély benyomást tesz rám, és büszke vagyok rá” – folytatja az asszony.

„Az érdem 50%-a az övé!” – teszi hozzá Allan nevetve.

Ők ketten pontosan elosztják egymás közt a szerepeket. Szerintük ebben az üzletben a bizalom az egyik legfontosabb dolog; ezáltal válik ez a fontos üzleti vállalkozás egymást segítő, egómentes környezetté.

„Nagyon jól érezzük magunkat abban, amit, és ahogy csinálunk” – jegyzi meg Allan. „Mi vagyunk egymás legnagyobb rajongói.”

## A FONTOS DÖNTÉSEKET MINDIG EGYÜTT HOZZÁTOK MEG!

Mikor együtt dolgozol a partnerreddel egy üzletben (mindegy, hogy házasok vagytok, vagy nem), a döntéseket nem egyedül kell meghozni. Egyet kell értenetek a fontosabb döntésekben. „Ha én eldöntök valamit, és Allan úgy érzi, hogy én próbálom őt abba az irányba terelni, abból nem sok jó sűl ki...” – véli Barbara. A jó hír viszont az, hogy a Pease családban ritkán vannak ellentétek. Van egy egyszerű stratégia ugyanis a megegyezésre: „Ha valamiben nem tudunk megegyezni, leírjuk az összes érvet és ellenérvet. Ha patthelyzet alakul ki, akkor késleltetjük a döntés meghozatalát, és megegyezünk abban, hogy több időre van szükségünk” – mondja Barbara.

## CSINÁLJ BELŐLE CSALÁDI ÜGYET!

Minden előadó vagy író együtt dolgozhatna a partnerével, legyen az férj, feleség, vagy élettárs, de ez nem így van. „Az üzletben nagyon sokat segíthet a családod” – véli Allan, aki feleségével eddig a világ hatvanhat országába jutott el. „Nincs olyan kifogás, ami indokolja, hogy a partnered ne legyen veled” – tartják. „Mikor egy pár együtt dolgozik, az az üzletben pozitív környezetet teremt, és a gyerekeknek is egy jó tanulási lehetőség.”

A házaspárnak hat gyermeke és kilenc unokája van. Nyolc éves fiuk, Brandon már negyvenkét országban járt. Bella, a legfiatalabb, ötéves; mind a ketten konyítanak már egy kicsit a családi vállalkozáshoz. Értik a valutaváltás lényegét, a hitelkártyával történő vásárlást és tíz nyelven tudják az alapszavakat, mint például: kérem, szia, köszönöm. Barbara már hallotta Brandont Allan egyik előadásán.

„Ha Allannel valami történik, csak elküldi a fiát maga helyett, hogy tartsa meg az előadást” - mondja nevetve. „Brandon már ismeri a különbséget a női és a férfikommunikáció között. El szokta olvasni a könyveinket.”

*„A mosoly nélkülözhetetlen része a testbeszédnek, amely egy olyan jelet küld az agynak, ami mutatja, hogy az illető veszélytelen: nem jelent semmiféle fenyegetést.”*

Talán még fontosabb, hogy nem a tárgyilagosságot, hanem a szeretetet tanítják nekik.

„Nagyon boldog vagyok az életemmel, és élvezem, amit csinálók” - mondja Barbara.

Az egyetlen hátránya az egésznek a nő szépsége: „Nem tudok koncentrálni” (nagy mosoly Allan részéről). De azok a partnerek, akiknek sikerül jól együtt dolgozni, azoknak az eredményért mindig megéri.

„Az üzletről beszélni mindig egy jó üzlet volt” – teszi hozzá Allan. „Már ha megtalálsz hozzá a megfelelő receptet.”

# FOREVER

## EGÉSZSÉGNAP SZÁMOKBAN:

- 43 kiállító
- 18 szakmai előadás 360 percben
- több mint 2000 látogató
- 2920 beavatkozás a szűrővizsgálatokon részt vettek körében
- 76%-ban nők, 26%-ban férfiak vettek részt a vizsgálatokon
- mindkét nem átlagértékei túlsúlyt mutattak, magas testzsír tartalommal, átlagos izomtömeggel
- a relatív magas élettani stressz mindkét nemre jellemző
- a megjelentek csaknem háromnegyede szenved valamelyik talp boltozatának süllyedésében

Folytatjuk előző lapszámunkban megkezdett IV. Egészség napi beszámolóinkat.



**Tanács Ferencné** természetgyógyász, senior manager fiatal kora óta a természetes gyógymódok és a megelőzés felé vonzódott. Az egészséges életmód kapcsán felhívja a figyelmet a társas kapcsolatok jelentőségére: tapasztalata azt mutatja, hogy az emberek elidegenednek egymástól, keveset beszélgetnek. Természetgyógyászati rendelőjükben sokszor elég, ha csak meghallgatják pácienseiket, már azzal is sokat segítenek. A szenvedélybetegségek, függőségek kapcsán kifejti, hogy a dohányzással "betegséget veszünk" magunknak, arra szólít fel, hogy legyen erőnk elhagyni a cigarettát.



# EGÉSZSÉGNAP



**Davis Erika** gyógytornász, senior manager harminc éves tapasztalattal rendelkezik a gerincproblémák kezelésében. Előadásában a rendszeres mozgás jelentőségét hangsúlyozza. Az ablakpucolás és a napi teendők nem pótolják a sportot, hisz sportoláskor az ízületek szélesebb pályán mozognak, az izomzat munkát végez, a pulzusszám növekszik. Erika felszólítja a hallgatóságot, hogy már ma kezdjenek hozzá valamilyen testmozgáshoz, szem előtt tartva a fokozatosságot.



**Dr. Taraczközi István**, a Magyar Természetgyógyász Szövetség elnöke "Ételeddel gyógyítsd magad!" című előadásában a tibetiek betegségről alkotott elképzeléséről beszél. Ők a betegségek okait az ételekben, az évszakok váltakozásában, az életmódban és karmikus problémákban keresték. A gyógyító első dolga tehát az étrend megváltoztatása volt. Számtalan táplálkozási rendszer létezik, hogy melyik kinek felel meg, azt csak az egyén - saját tapasztalatai alapján - döntheti el. Bár a betegségek lehetnek hasonlóak, de a terápiának egyénre szabottnak kell lennie.



**Dr. Kertész Ottó** állatorvos, manager a négylábúak gazdáinak ad tanácsokat. A képzeletbeli utazáson egy kutya emésztőrendszerébe tekintünk be, a szájüregtől a végbélig. Számos probléma fordulhat elő a tápcsatornában, melyekkel dr. Kertész Ottó több, mint harmincéves praxisa alatt sokszor találkozott. Talán ezért is fordult érdeklődése az alternatív megoldások felé.



1.



**Fodor Erika** természetgyógyász, jógaoktató öt tibeti jóga gyakorlatot mutat be, melyek segíthetnek az egészség megőrzésében. A bemutatott, bárki számára kipróbálható gyakorlatokat eleinte háromszor, majd megfelelő rutinnal akár huszonegyszer is ismételhetjük.

**Dr. Seres Endre** sebész, zafír manager a megváltozott világ kihívásai közt a talaj, a levegő, a táplálékok megváltozását említi, és hangsúlyozza, hogy fel kell vennünk a küzdelmet a negatív környezeti hatásokkal szemben. Ő maga húsz év praxis után szkeptikusan állt az étrend-kiegészítőkhöz, de tapasztalatai meggyőzték: ma már tudja, hogy vissza kell térnünk a természethez. Az orvoscsalád "eszi, issza, fújja, keni" a foreveres termékeket, és ezen túlmenően is mindent megtesznek a jobb életminőség elérésének érdekében.



2.



**A Flawless by Sonya** vadonatúj dekorkozmetikai termékcsalád látványos show-val mutatkozott be az Egészségnapon: Hawaii hangulatát idéző, fűszoknyás modellek viselték arcukon a szemet gyönyörködtető termékcsalád alapozóit, rúzsait, szemhéjpúdereit.





**Vargáné dr. Juronics Ilona** csecsemő- és gyermekgyógyász, soaring manager a gyermekek védelmét választotta előadása témájául. Pályája elején még rácsodálkozott, ha asztmás gyerekekkel találkozott, harminc év elteltével sajnos minden harmadik páciense így lép be a rendelőjébe. Két fontos hiánnyal találkozhatnak a gyerekek: nincs megfelelő testi és lelki táplálékuk - mindkettőt a szülők adhatják meg. A lelki táplálék a szeretetből, odafigyelésből ered. Nagyon fontos a minőségi élelmiszerek, értékes tápanyagok, ásványi anyagok bevitel minden életkorban, de különösen a növekedés szakaszában.



3.



**Dr. Nagy Anna Mária** gyógyszerész, homeopata témája az egészség és szépség, valamint a harmónia elérése. Hogy mire vágyunk, és milyen gondolatokat fogalmazzunk meg, az rajtunk múlik. Mária kézzelfogható praktikákat sorol a harmónia eléréséhez: rendszeresség a korai lefekvésben, megfelelő folyadékbevitel, mezítláb járás a természetben, az ételek alapos megrágása. "Döntsük el, mi a fontos számunkra, és annak szenteljük az időnket és energiánkat!" – mondja.



**Király Attila és Királyné Tímár Lilla** managerek a családi egészségvédelem kapcsán a WHO egészségfogalmát boncolgatják. A lelki egészség elérésére a hálózatépítés remek lehetőség, hisz a sikerélmény önbizalom- és önbecsülésnövelő tényező. A szülők mintáját követik a gyerekek is, fontos, hogy pozitív példát lássanak, hogy a mai gyerekekre oly jellemző önbizalomhiányt elkerülhessék. A szociális jólétet a családdal töltött minőségi időt határozza meg, ami mostanra már a pécsi család számára is megadatik, hisz három évvel a Foreverhez való csatlakozásuk után elmondhatják, hogy úgy élik családi életüket, ahogy azt kamaszkorukban eltervezték.

*2014 májusában ismét Egészségnap!  
Már most jelentkezhettek kiállítóknak!*

5.

Immár harminchatodik éve nap, mint nap megerősít bennünket a Forever, hogy a legjobb helyen vagyunk. Rex Maughan, vállalatunk alapítója és tulajdonosa, Gregg Maughan elnök, Aidan O'Hare európai senior alelnök valamint a vállalat vezetésének minden tagja, a különböző területek igazgatói és minden munkatárs összehangolt munkával, elkötelezettséggel és küldetéstudattal azon dolgozik, hogy a legjobbak között is mindig kiemelkedők legyünk.



ate your  
masterpiece,  
create Greatness!

Rex Maughan  
18 MAY 2013

**N**incs ez másképp ezúttal sem. Öt év sikeres működés után a hollandiai Forever Direct Európai Központi Raktár és Disztribúciós Központ új, nagyobb telephelyre költözött. A Forever Living Products új zászlóshajójaként az európai és afrikai országok termékelátását biztosító 18.000 m<sup>2</sup>-es kiszolgáló bázis 95 országot lát el jelen pillanatban is.

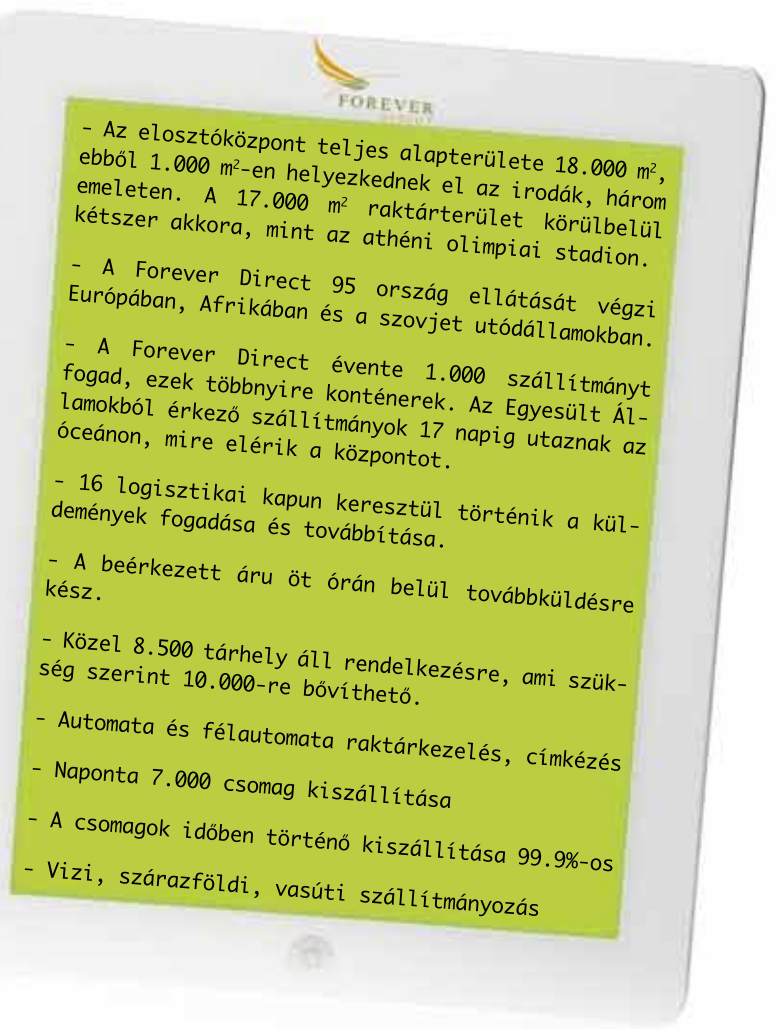
Elhelyezkedése tökéletes, a kikötők, repülőterek és autópályák közelsége stratégiai jelentőségű. A központ az európai és afrikai országok termékközpontjainak ellátásán kívül már közvetlen termékkiszállítást is végez.

Az ünnepélyes megnyitóra 2013. május 17-én került sor, az esemény házigazdája Martin Zegers, a Forever Direct ügyvezető igazgatója volt. Az esemény jelentőségét mutatja, hogy a Forever vezetésének szinte minden tagja jelen volt, örömmel és büszkén köszöntötte az eseményt vállalatunk alapítója és tulajdonosa **Rex Maughan**, elnökünk, **Gregg Maughan**, **Garin Breinholt**, **Gary Shreeve** és **Aidan O'Hare** (dél-amerikai, afrikai és európai alelnökök). **Harold Greene** és **R'Jay Loyd** is megtisztelték a rendezvényt. **Navaz Ghaswala** (Senior Vice President), **Steve Hatchett** (az Aloe Vera of America igazgatója) előadásait nagy várakozás előzte meg. Rex Maughan és Gregg Maughan pedig nagy erővel és átható energiával beszéltek a cégről, a kezdetekről, a Forever Direct születését megelőző időszakról.

Egy MLM céget a vezetői, termékei és a marketing terve tehetnek naggyá, a Forever azért emelkedik magasán a többi cég fölé, mert mindezek kiváló minőségben adóttak, ám a forgalmazók, a disztribútorok azok, akik igazán naggyá teszik a Forevert.

Az amerikai nagykövetség küldötte, az Amerikai Kereskedelmi Kamara (AmCham) helyi megbízottja, és a polgármester méltató szavakkal köszöntötték az eseményt, kifejezték köszönetüket az együttműködésért és nyomatékosították az amerikai és európai gazdasági jelenlét erejét és fontosságát Európában, valamint rámutattak, milyen jelentős horderejű gazdasági tényező a Forever a mi kontinensünkön is. Számos partner, vendég és a sajtó képviselői is jelen voltak.

Másnap egy történelmi és formabontó Success Day keretében került sor a nyilvános megnyitóra. A rendezvény az elosztóközpont csarnokában, egy színpaddal, nézőtérrel, hangfalakkal és egyéb technikával kialakított, önmagában is jelentős méretű, függönyökkel leválasztott térben kapott helyet kétezer-ötszáz forgalmazó munkatárs jelenlétében, akik Európa minden részéből érkeztek. A hatalmas raktárbázis és irodaház, amely az amerikai és európai szabványoknak egyaránt megfelel, a legmodernebb technikai vívmányokkal felszerelt, minden szakmai, gyakorlati, sőt, esztétikai elvárás figyelembevételével készült, különleges belső design és Forever-színek felhasználásával. A létesítmény egy műremek, a munkatársak felkészültsége, elhivatottsága és a belőlük áradó Forever-életérzés megerősít, hogy itt is otthon vagyunk.



Köszönjük együtt a Forever Directet, új európai elosztóközpontunkat, amely egy következő dimenzió lehetőségét nyitja meg valamennyiünk üzlete számára. Hajrá Forever!

**Lenkey Zsuzsa, Manager**





„KÖSZÖNÖM, HOGY SOKAT KAPHATTAM”

A FOREVER LIVING PRODUCTS CÉG KIVÁLÓ MARKETING TERVÉNEK KÖSZÖNHETŐEN MINDEN ÉVBEN ÚJABB ÉS ÚJABB KIHÍVÁSOK VANNAK, AMELYEKET ÉRDEMES TELJESÍTENI. KORÁBBAN A VÁLLALKOZÁSAIMBAN IS KEMÉNYEN MEGDOLGOZTAM MINDENÉRT, AZONBAN OLYAN ELISMERÉSBEN, AMIT EBBEN AZ ÉVBEN KAPTAM A FOREVER CÉGTŐL MÉG SOHA, SEHOL NEM VOLT RÉSZEM.





## EMLÉKEZTETŐ

Eagle Manager Retreat  
2014. szeptember 24-29.  
Lake Tahoe,  
Nevada, USA

Az első Eagle Manager Találkozó résztvevője lehettem és képviselhettem országunkat néhány kiváló magyar hálózatépítővel együtt. Nagy megtiszteltetés volt ezen a nemzetközi találkozón részt venni olyan vezetőkkel, akikre eddig is felnéztem és tanultam tőlük.

Már a repülőtéren ráhangolódtunk a Forever-életérzésre, amikor összetalálkoztunk a többi eagle managerrel. Lenkey Péter, cégünk ügyvezető igazgatója már Budapesten, a reptéren összefogta kis csapatunkat. Rómában átszálláskor talákoztunk a kazah csapat egy részével. Nagyon megörültek nekünk, és lelkesen fotózkodtak velünk, a hangulat már itt a tetőfokára hágott. Jó érzés volt egy idegen országban találkozni olyan emberekkel, akik szintén a Forever-életérzést képviselik. Utunk innen Szardínia szigetére, Cagliari városába vezetett, ahonnan buszokkal szállítottak bennünket tovább Forte Village 5 csillagos hotelébe. A szállodában már ismerős arcok vártak bennünket egy üdvözlő ital kíséretében. Szobáink elfoglalása után felfedeztük a szálloda kínáلتa lehetőségeket. Csodálatos környezet tárult elénk, igazi paradicsomi állapot. Az óriás papagájok és flamingók szabadon éltek ezen a területen: olyan volt, mintha egy őserdőbe csöppentünk volna. Felfedeztük a medencéket, a sportközpontot, strandot és az összes éttermet. Más országok csapataival is találkozhattunk, ismerkedhettünk. Vacsora után a szlovák csapattal nagyon kellemes estét töltöttünk együtt.

Következő nap kezdődött a képzés, amely nagyon sokat adott mindenkinek. Reggel a bejáratnál már várt bennünket Rex és Gregg Maughan valamint Aidan O'Hare. Örültek nekünk, megölelgettek bennünket, mindenkire volt pár kedves mondatuk, és szívesen fényképezkedtek velünk. Jó volt ilyen közelről látni őket! Boldog voltam, hogy egy ilyen szűk foreveres csapat része lehetek. Négy évvel ezelőtt, amikor elkezdtem építeni az üzletemet, ezek a dolgok motiváltak.

Berkics Miklós és Gidófalvi Attilaék, a Global Leadership Team tagjai is melegen fogadtak bennünket és mindenben segítettek nekünk. Első nap a képzésen kiváló hálózatépítők, gyémántok mondták el a tapasztalataikat, nagyon fontos információkat. Az első napot Gregg beszéde zárta, amely azt hiszem, mindenkinek a szívéig hatolt. A szabad

programok is csodálatosak voltak, válogathattunk

belőlük, kinek mi tetszik. Este pedig buli!

A második napi képzés megkoronázta az ittlétünket. Rex egy olyan zárást adott ennek a találkozásnak, amely mindenkinek fantasztikus élményt nyújtott. Délután még részt vettünk egy zárt képzésen, amelyet Attila és Miklós tartott nekünk. Sokat tanultunk, tapasztaltunk ez alatt a pár nap alatt, szegényebb lennék sok mindennel, ha nem halhattam volna a gyémántok beszámolóját.

A záró gálavacsora közvetlen a homokos tengerpart mellett volt. Cégünk 35. születésnapját is ünnepelte, ezért kaptunk egy gyönyörű, emeletes tortát, amelyet szenzációs tűzijáték követett. Utána pedig egy éjszakába nyúló, holdvilágnál, homokban táncoló tengerparti bulivá alakult a rendezvény.

Másnap délelőtt még élvezhettük a tengerpartot, jókat beszélgethettünk és szomorúan konstatáltuk, hogy lassan eljött a hazautazás pillanata.

Megígértem Lenkey Péternek, hogy inentől a Forever fogja fizetni a nyaralásaimat, mert összehasonlíthatatlanul jobb és nagyobb élmény így utazni. Haza szintén Rómán keresztül vezetett az utunk. Volt idő itt is egy kis városnézésre. Éjszaka értünk haza kicsit kimerülve, fáradtan, de mindannyian boldogan.

Köszönöm, hogy ott lehettem, köszönöm, hogy sokat kaphattam, köszönöm a csapatomnak, szponzoromnak, Móricz Editnek, és köszönöm Rexnek, hogy tudott ekkorát álmodni, és hogy ennek az álomnak én is része lehetek.

**Kardos Anikó**  
Senior Eagle Manager



REMÉLJÜK, A HIDEG NAPOK  
TÉNYLEG MÖGÖTTÜNK VANNAK.  
OPATIJA NAPSÜTÉSSEL VÁRTA  
MUNKATÁRSAINKAT. AZ  
ADRIATIC HOTEL CSODÁLATOS  
NAGYTERMÉBEN GYÜLTÜNK  
ÖSSZE.

Házigazdánk **Andrea Žantev** eagle manager volt – okleveles tengeri közlekedési mérnök. Szíve mélyén sportoló és nagy természetrajongó. Hogy miért választotta tíz év termékhasználat után új munkahelyéül a Forever? A valóban kiváló minőségű termékeken kívül Andreát két házaspár előmenetele motiválta. Felismerte, miként lehet dolgozni és egyidejűleg élvezni a szabadságot, függetlenséget. Kis üzletből haladt a nagy felé: sokat tanult, hallgatott szponzoraira, megváltozott, s most látja csak, mennyivel többre képes, mint amire kezdetben gondolt. Minden évben nagyobb célokat tűz ki maga elé.

**Dr. Molnár László** területi igazgató bemutatta új termékeinket, hangsúlyosan az új kozmetikumokat. Jó hír, hogy a kozmetikai család tagjai már megvásárolhatók. Nagy dicséret illeti a horvát forgalmazókat, akik e nehéz időkből munkájukkal növelni tudták a forgalmat. Leírhatatlanul jó dolog olyan iroda élén állni, mely hónapról hónapra egyre újabb minősüléseket hoz! Néhány munkatársunk épp csak hogy visszatért Hawaibiról, mások már Szardíniára utaznak. Az ösztönző programok előttünk állnak, csupán teljesíteni kell őket, aztán élvezni az FLP vezetőinek és legsikeresebb forgalmazóinak társaságát.

A legsikeresebbek – a managerek – már készülődnek a – reméljük – felejthetetlen, szórakozással és tanulással teli isztriai hétvégére. Az opatijai Holiday Rally karnyújtásnyira van. Még mindig lehet minősülni erre a remek barátkozási és tanulási lehetőségre!

**Dr. Molnár László** nagy büszkeséggel beszélt új, hollandiai létesítményünknek, a Forever Direct új raktárbázisának május 18-i megnyitásáról. A nagyszabású megnyitón és ünnepségen részt vett a teljes vezetőség, **Rex Maughan** vezetésével.

**Dr. Alena Buretić-Tomljanović**, a Rijekai Orvostudományi Egyetem Orvosbiológiai Intézetének tanára. Férje, **dr. Draško Tomljanović** az FLP orvos tanácsadója. Alena több mint harminc tudományos és szakmai dolgozat szerzője. Előadásának címe: „Omega-3, igen vagy nem?” Szakmai előadásában sikerült bemutatnia, hogy az Omega-3 bizony létfontosságú szervezetünknek a szív, az ízületek, lelki egészségünk és bőrünk egészsége szempontjából.





**Ivan Lesinger** már 12 éves kora óta gyógynövényekkel foglalkozik. 1987-ben a Zágrábi Temészettudományi Egyetem végzése közben külön stúdiumként a Gógynövény Egyesület képzését is felvette, 2003 óta tanít a Rijekai Orvostudományi Egyetemen. Számos könyv szerzője. Az évek során bevonta munkájába az aloe verát is. Előadásának címe: „Az aloe vera meg én – két jó barát”. Fantasztikus előadásából sokat megtudhatunk a növény történetéről, hatásmechanizmusáról és felhasználási módjairól. Ezután a 80-as évek egyik legsikeresebb horvát popduója, a Denis&Denis nőtagjának fellépése következett. Élveztük kitűnő hangját és eredeti imázsát, sokan táncrea is perdültek.

**Dubravka Čalušić** háziasszony és manager. Férjével 2001. óta dolgoznak a Foreverben. Férje, **Ante** használja az összes FLP terméket. Magáról azt mondja, e termékek nélkül más lenne az életminősége. Dubravka hat gyermek anyja és kilenc unoka nagymamája. Temérdek feladata mellett másfél év alatt manager lett. Noha olyan vidékről származik, ahol nagy a szegénység és kevés a pénz, ajánlásait követve mégis sokan vásárolják a termékeket. Ez most ideális alkalom - magyarázza Dubravka. Elmondja, minként kezdte, milyen nehézségekkel találkozott, miként tette le ötvenhárom évesen az autózvezetői vizsgát, hogy minden bemutatóra odaérjen, hogyan lepték meg a bónuszok és miként ösztönözték az emberek a továbbhaladásra. Célja a Holiday Rally minősítési időszakának végéig elérni a senior manageri pozíciót. Biztosak vagyunk benne, hogy sikerrel jár!

Következő előadónk Velika Goricából érkezett. **Danijel Štajdohar** elmondása szerint egész életében rengeteget dolgozott. Nem idegen számára a magánvállalkozás, feleségének fodrászsalonja van, ő pedig repülésirányító. Noha máshol nem sikerült nagy üzletet csinálnia, amikor megismerte a Forevert, nagy energiával indult azzal az elhatározással, hogy minél előbb managerre váljon és kiszélesítse üzletét az egész világon. Komolyságát bizonyítják eredményei is. Idén kezdte a munkát, és a mostani Siker Nap előkészületeinek idején lett supervisor, múlt hónapban assistant manager, s nemsokára manager lesz. Első kézből tudjuk meg, miként kell haladni hónapról hónapra a siker érdekében. S hogy mindezt megvalósíthassa, Danijelnek van egy saját módszere: kitérni a célokat, meghívni embereket, elsajátítani a tananyagot, mindent megtanulni a termékekről, a marketingtervről, 100%-os fogyasztónak lenni és sosem alábecsülni gondolkodási képességeinket. „Ha példát mutatunk, akkor nem kell szabályokat alkotnunk.” - mondja. Legsikeresebb munkatársaink minősülése kivételesen ünnepélyes volt. Egymást váltották a színpadon a minősültek, szponzoraik, munkatársaik – mindenki gratulált mindenkinek. Fényképezkedés, köszönetnyilvánítás, fogadkozás, egy-két csepp örömköny. Gratulálunk a minősülteknek és csapataiknak!

**Sanja Balen**, közgazdász egy gazdasági középiskola tanára, ahol valamennyi szakmai tárgyat ő tartja, többek között a vállalkozási ismereteket is. Nagyon szereti a számokat, ami bizonyára segítségére volt az előrehaladás során. És hogy került tanár létére a Foreverbe? Egyik tanítványa édesanyjával idővel annyira összebarátkoztak, hogy Sanja végül a Forever munkatársa lett. A Foreverben nagy kitalálásról és munkabírásról tett tanúbizonyságot.





Kitartó, és egyike azon keveseknek, akiknek két év kihagyás után sikerült assistant managerből manageré válnia. Hogy ehhez mi minden kell? Erről beszélt előadásában.

**Boris Vlastelić** nős, egy fiúgyermek apja, két unoka nagyapja. Fiatal korától kész volt sokat dolgozni, de azt is megmutatta: képes éles váltásokra hogy neki és családjának jobban menjen a sora. Volt tengerész, magánvállalkozó, végül beleszeretett a Foreverbe. Fél év munka után manager lett. Egyszerű, nyíltszívű és őszinte előadásából megtudhattuk, miért és mikor döntött a Forever mellett. Boris megtanított minket: soha sincs késő elkezdni, szponzorod segítségével és támogatásával megváltoztathatod a magad és családod életét.

**Jadranka és Nenad Pavletić** 1999. óta hűségesek a Foreverhez. Előtte sohasem dolgoztak MLM-ben. Jadranka volt az, aki belevágott, és hajlandó volt tanulni. Sok könyvet elolvasott, számos képzésen vett részt. Kezdetben maga dolgozott, manageri és saját pontok számát tekintve. A 2012. évük rendkívül sikeres volt, többek között minősültek a Global Rally-re. Megfelelő dramaturgiával előadásukat fantasztikus Hawaii-i utazássá formálták.

Első kitzűzőjüket vehették át azok a munkatársaink, akik két egymást követő hónapban két pontot teljesítettek. Reméljük, hogy a mai előadások és ismerkedés a legjobbakkal arra ösztönözték őket, hogy minél előbb még fényesebb kitzűzőt vehessenek át. Kívánjuk nekik, hogy már a következő Siker Napon ott álljanak a színpadon, mint minősültek.

**Tanács Ferencné és Tanács Ferenc** senior managerek kezdetben nem akartak hálózatot építeni. Ám mivel sohasem engedték el a munkatársaik kezét, továbbá olyan emberek, akik nem kerülnek meg a problémákat, hanem megoldják őket, nem félnek döntést hozni – megtanulták a leckét és ma azért vannak velünk, hogy megosszák sokrétű tapasztalataikat. Tavaly a régió top forgalmazói voltak saját és non manageri pontok tekintetében. Előadásukban megtanítottak minket: milyen problémákkal szembesülhetünk a meghívásnál, továbbá mit kell tenni a „nehéz emberekkel”. Önzetlenül adták át titkaikat – miképpen kell sikeresnek lenni. Tanácsuk így szól: „Párban végezzétek ezt a munkát, és munkatársaitokat is arra ösztönözzétek, hogy párként dolgozzanak! Ez családi üzlet, és ha együtt dolgozunk, az eredmények is jobbak lesznek.”

Köszönet mindenkinek, akik jelenlétükkel ünnepélyesebbé tették mai Siker Napunkat. Sok sikert kívánunk munkátokhoz! Következő Siker Napunk, az FLP Horvátország 14. születésnapjának ünnepe 2013. október 19-én lesz. A helyszín ugyanaz – Hotel Adriatic, Opatija.

**Dr. Molnár László**  
Területi igazgató



# A NEMZETKÖZI ÜZLETPOLITIKA MÓDOSÍTÁSAI

## 6. VEZETŐSÉGI BÓNUSZ (VB)

6.05 (b) Az az Elismert Manager, aki elveszítette a Vezetőségi Bónuszra való jogosultságát, arra újból jogosulttá válhat, ha teljesíti az alábbi feltételeket:

1) összesen 12 Belföldi Személyes és Nem-Manageri Karton Pontot termel három egymást követő hónap mindegyikében (akkor is, ha nincs Manager az alsóvonalában)

### 8.04 Eagle Manager Besorolás:

(a) Az Eagle Manageri státusz minden évben megszerezhető és megújítható, amennyiben az Elismert Manageri minősítésre való jogosultság utáni májustól áprilisig tartó kvalifikációs időszak során teljesülnek az alábbi feltételek:

1) a pályázó aktívnak minősül és minden hónapban Vezetőségi Bónuszra jogosult, (akkor is, ha nincs Manager az alsóvonalában)

## II CHAIRMAN'S BONUS

### 11.01 (a) Alapvető Követelmények Minden Szint Számára.

2) Vezetőségi Bónusz-Minősítettnek kell lennie minden hónapban az adott időszak alatt, (akkor is, ha nincs Manager az alsóvonalában) vagy, ha a Termékforgalmazó Elismert Managernek minősül az adott időszak alatt, az ezt követő minden hónapban Vezetőségi Bónusz-Minősítettnek kell lennie. (akkor is, ha nincs Manager az alsóvonalában)

4) A Chairman's Bonus Programban való részvételhez a végső hozzájárulást a Végrehajtó Bizottság adja meg. A Végrehajtó Bizottság ennek során figyelembe veszi az Üzletpolitika minden rendelkezését, ideértve, de nem kizárólag az Üzletpolitika 16.02 szakaszában meghatározott rendelkezéseket.

### Elő Szintű, Második Szintű, Harmadik Szintű Chairman's Bonus Manager:

Ha a Termékforgalmazó Managerré válik a kvalifikációs időszak alatt, minőségének utolsó hónapjában szponzorált új Disztribútorok pontjai be fogják számítani a Chairman's Bonus új kartonpont követelményébe. [a szerkesztő megjegyzése: a fenti bekezdésben leírt feltétellel mindhárom szintű Chairman's Bonus Manager szint megszerzésére vonatkozó feltételek listája kiegészül.]

### 18.02 A Termékforgalmazó halálát követő jogutódlás

5) Az FLP Marketing Tervében elfoglalt marketing szintet a Termékforgalmazó fentiek szerint regisztrált jogutódja megszerzi, azonban a Manager szintnél magasabb pozíció nem száll át. Bónuszra az elhunyt Termékforgalmazóval azonos szinten és azonos feltételek teljesítése mellett jogosult, illetve köteles a jogutód Termékforgalmazó. A forgalmazói jogviszonyhoz tartozó minden szponzorált Manager Örökölt Managerré válik, aki újra Szponzorált Managerré minősülhet az 5.04 (e) pontban meghatározottak szerint. Az FLP marketing rendszerében a Manager szintnél alacsonyabb szint az adott szinten száll át.

## „A FOREVER EREJE A SZERETET EREJE”



A II. Berkics Miklós Gyémánt Képzés időpontjában Magyarország az árvízzel küzdött, Budapesten épp történelmi magasságbán tetőzött a Duna. Katasztrófavédők, katonák, civilek erősítették a gátakat éjjel-nappal. A Gyémánt Képzés résztvevői az alábbi adománnyal segítették áldozatos munkájukat:

Sirona ásványvíz 3978 db

FAB energiával 580 db

FAB X energiával 312 db

Forever Hand Sanitizer kézfertőtlenítő 1235 db

Fast Break 1743 db

Forever Aloe MPD2X 99 db

Aloe First 12 db

Aloe Sunscreen 30 db

A forgalmazóink adományát személyesen dr. Milesz Sándor ország igazgató adta át az Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatóság budapesti oktatási bázisán.



VILÁGSZERTE IDÉN ÜNNEPELJÜK A FOREVER 35. SZÜLETÉSNAPJÁT.  
BÜSZKÉK VAGYUNK ARRRA, HOGY ILYEN HATALMAS ÉS GLOBÁLIS,  
NAGY HAGYOMÁNYÚ, MINŐSÉGI ÜZLETMENETŰ RENDSZER TAGJAI  
LEHETÜNK. ÖRÖMÜNKRÉ SZOLGÁLT A BELGRÁDI SIKER NAPON IS  
MEGÜNNEPELNI E JELES ESEMÉNYT.

**BELGRÁD, 2013.05.19.**

# Success Day

**H**ázigazdánk **Dr. Dušanka Tumbas**,  
illetve szponzora, **Siniša Blašković**  
senior managerek voltak. Ők ketten a

csapatmunka, és cégünk marketingterve korrekt  
követésének élő példái, ám ami a legfontosabb: ők FOREVER – vagyis  
mindörökké - barátok! Köszönjük nekik, hogy valóban felejthetlenné  
tették cégünk jubileumi ünnepségét.

Az FLP Szerbia vezetője, **dr. Branislav Rajić** rámutatott arra a tényre, hogy  
csakis valódi minőség maradhat fenn ennyi éven át a világban, továbbá  
arra, hogy Magyarországon és a délszláv régióban arra törekszünk, hogy a  
cégtől megkapjuk mindazt, amit csak lehetséges. Ez csupán cégünk első  
harmincöt éve volt, az igazi eredmények még csak most következnek!

A Forever globalizálódott, a kontinentális rally-k helyett egyetlen,  
világméretű rendezvényre kerül sor: a Global Rally-re. Helyszíne idén  
Hawaii volt, a földi paradicsom. Az emlékezetes hangulatot **Miloš Janović**  
senior manager, **Boško Buruš** zafír manager és **Stevan Lomjanski**  
gyémánt manager mutatták be. Találkozunk jövőre Londonban, a  
következő Global Rally-n!





A sikeres üzletmenet előfeltétele a piacon jól azonosítható minőségi termék. Ezúttal is forgalmazóink beszéltek az FLP-termékek mindennapos használatáról, illetve orvosok a praxisuk során szerzett tapasztalatokról. Köszönjük **dr. Marija Ratkovićnak**, Európa első orvos zafír managerének sokéves áldozatos munkáját!

A Szakszervezetek Háza színpadán köszöntöttük újdonsült supervisorainkat, assistant managereinket illetve managereinket, **Molnár Ildikót és Rudolfot**. E házaspár fegyelmezetten követte az MLM szabályait és csapatuk munkájának eredményeként értek a manageri szintre, közben cégünk számos ösztönző programját teljesítették. Itt az élő bizonyosága annak, hogy ki kell használni a cégünk által nagylelkűen nyújtott valamennyi lehetőséget!

Az FLP Szerbia részt vett a Forever Global Dance – a Forever világ körüli tánca – projektben, ezúttal szerbiai forgalmazók egy csoportja, illetve a belgrádi Simyonov táncsoport előadásában láthattuk is a koreográfiát. Ezt követően a belgrádi színpadot csodálatos energia töltötte be, amikor megjelentek a niši USB táncsoport tagjai. Nyaktörő mutatványaiktól elállt a lélegzetünk, ám ezen keresztül megértettük, hogy a gyakorlás, a kitartás és az elkötelezettség elvezethetnek minket oda, ahová eljutni vágyunk – a csúcusra.

Legsikeresebb forgalmazóink minősültek a Hódítók Klubjába, illetve a 60+cc-be, mivel munkatársaikkal teljesítettek több mint 60 személyes és non manageri pontot.





Az idei Holiday Rally színhelye az Isztria gyöngyszeme, Opatija lesz, valamennyi munkatársunk, aki legalább egy szintet előrébb lépett az FLP marketingtervében és legalább supervisor szintre minősül, résztvevője lesz a rendezvénynek.

„Használati utasítás” nélkül születtünk, vagyis harcolnunk kell és küzdenünk az előmenetelért életünk során. Késznek kell lennünk bizonyos mértékű munkát és erőfeszítést befektetni, felismerni céljainkat és érdekeinket. „Hagyjuk abba a visszapillantó-tükörbe való bámészkodást, ehelyett előre tekintünk a szélvédőn át!” - üzeni **dr. Nikola Čanak** tréner, terapeuta és motivátor.

Az FLP-ben az első komoly szintet az assistant supervisor jelenti. Ez mutatja, hogy megértünk forgalmazóként, rendelkezünk energiával, minőséggel és bizonyos fokú felelősséggel valamint hogy munkatársi csoportot vezethetünk. Köszöntjük az új sasokat!

Noha ő a legsikeresebb Szerbiában, továbbra is kihasznál minden alkalmat a tanulásra, bármerre is járjon. A Global Rally új fejezetet nyitott **Veronika Lomjanski** gyémánt manager egyébként is sikeres karrierjében. Világos cél, erős akarat, a Touch of Forever kezdőcsomag és... munka, munka és csakis munka. „Szélesítsétek a pozitív energiát munkatársaitok és vásárlóitok között – mondja Veronika - Tanítsátok meg őket mindarra, amit ti tudtok, és a siker garantált!”

Következő Siker Napunkra Belgrádban kerül sor 2013.09.29-én.

**Dr. Branislav Rajić,**  
a Forever Living Products Szerbia vezetője







A FOREVER LIVING PRODUCTS FENNÁLLÁSÁNAK 35. ÉVFORDULÓJA ALKALMÁBÓL RENDEZETT KÉPZÉSEK SORÁBA ILLESZKEDIK A MÁJUS 25-ÉN, ALOE VERA NAPOK CÍMMEL RENDEZETT PODGORICAI KÉPZÉS.

PODGORICA 2013. 05. 25.

# Aloe Vera napok Podgoricában

**H**ázigazdánk **Muamer Suljević** volt. Szinte áradt belőle a pozitív energia, a munka iránti szeretet, továbbá a szándék, hogy valamennyi jelenlétével megismertesse a Forever működési elvét. Köszönjük választékos szavait, kívánunk neki újabb sikereket magánéletében illetve FLP-s munkájában. Hagyomány, bizalom, minőség: e szavakat rendszeresen halljuk, azonban az üres ígéretekkel ellentétben az FLP valóban ott áll e szavak mögött. Elégedett vásárlók és munkatársak milliói, minőségi termékek, az egészséges életmód diktálta küldetés valamint mindezek önzetlen átadása másoknak: ez különbözteti meg a Forevert a többi cégtől - üzeni **dr. Branislav Rajić**, az FLP Szerbia vezetője.

Az FLP termékek komoly segítséget nyújtanak a jobb életminőség eléréséhez, mivel magas százalékban tartalmaznak biológiailag aktív vegyületeket. A termékek emberi szervezetre kifejtett hatásának csak egy kis szeletét tudta ezúttal bemutatni **Dr. Marija Ratković**, a Forever Living Products zafír menedzser.

Termékeink hatékonyságának legjobb fokmérője az elégedett vásárlók. Alkalmunk volt őszinte és emlékezetes beszámolókat hallani a mindennapi felhasználásról, mindezt **dr. Nevekna Laban** vezetésével, aki az FLP Montenegro hivatalos orvos tanácsadója.

A jóga és az aloe vera **Rajko Radulović** assistant manager két „szerelme”. Élő tanúbizonysága ő az elvnek: „Ha valaminek nekilátok, azt maximális elkötelezettséggel végigcsinálom.” A jó és rossz kifogások tengerében Rajko rátalált a nyerő kombinációra: miként lehet az FLP-t és az aloe verát összekapcsolni az élet többi területével. „A lusták meg vannak győződve arról, hogy ez az üzlet nem nekik való!” – véli.

A pénzügyi önállóság a 4 pont rendszeres teljesítésével kezdődik. Ez az FLP ábécéje, alapelve és törvénye, melyet mindenkivel meg kell ismertetnünk, mert épp ez a marketingterv zsenialitásának alapköve. A Forever legaktívabb nyugdíjasa **Marija Nakić** senior manager. Szerinte a rendszer vásárlók nagy tömegének egyénre szabott gondozásán alapszik, és csak akkor nyújt sokat, ha készek vagyunk bizonyos korlátokat áttörni.

A belső hajtóerő jelent motivációt az üres zseb és bankszámla elleni harcban. Az erős akarat a legfőbb hajtóerő, az ember pedig arra ítéltetett, hogy elérje mindazt, amire nagyon vágyik. **Milena Petrović** soaring manager részletesen bemutatta, miként lehet az FLP üzletben pénzt keresni.

**Dr. Branislav Rajić,**  
a Forever Living Products  
szerbiai területi igazgatója





LÁTJÁK MAGUK ELŐTT, AMINT AZ ÚJDONSÜLT ASSISTANT SUPERVISOR EGY TOUCH DOBOZT EGYENSÚLYOZ A BICIKLIJÉN ÉS ÚGY INDUL EL GÖDÖLLŐRŐL PESTRE, HOGY ÜZLETET ÉPÍTSEN? GONDOLNÁK, HOGY EGYSZER NAGY KARRIERT FUT BE A FOREVERBEN FELESÉGE TÁMOGATÁSÁVAL? MI SEM GONDOLTUK VOLNA, DE PAPP IMRE TÖRTÉNETE RÁCÁFOL AZ ELŐTÉLETEKRE. Ő AZT MONDJA, HA AZ EMBER BAJBAN VAN, TEGYE FÉLRE AZ EGÓJÁT, LEGYEN SEGÍTŐKÉSZ, DOLGOZZON KITARTÓAN ÉS FOLYAMATOSAN FÓKUSZÁLJON A CÉLJAIRA.

# *Ez egy őszinte üzlet*

**Szponzor:** Tóth Andrea

**Felsővonal:** Szépné Keszi Éva és Szép Mihály, Czele Zsófia,  
Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós

**Imre:** 1998 augusztusában csatlakoztam a Foreverhez, akkor még egyedül, mert feleségem televíziós műsorvezető-szerkesztőként igen elfoglalt volt szeretett szakmájában. Én éppen kerestem a helyem, merthogy korábban átadtam a stafétabotot tanítványomnak a Jászság Népi Együttes művészeti vezetői posztján. Ha az embernek céljai és egyre nagyobb céljai vannak, akkor keresi a megoldást. Több év alatt tizennégy MLM rendszert próbáltam ki, két-háromban a feleségem is csatlakozott hozzám (így ő is megtapasztalta a sikertelenséget). Budapesttől Bukarestig szponzoráltuk a szállodákat és a benzinkutakat ahelyett, hogy – megfelelő emberré válva – a megfelelő embereket kerestük volna. De legalább jó tanulóévek voltak.

**Anikó:** Az egyik cégnél már több tucat munkatárssal dolgoztunk, két autóbusszal hoztuk külföldről az embereket a rendezvényekre, lett egy nagy „karikaüzletünk” a pénz viszont nem úgy jött belőle, ahogyan kellett volna. Valahogy nem jutottunk fel addig a szintig, ahonnan megéri csinálni, egyszerűen nem találtuk az utat. Én pedig azt mondtam, hogy soha többet az életben hasonlóval nem akarok foglalkozni...

**Imre:** Bennem viszont nagyon munkált az érzés, hogy sikeres akarok lenni. Látván a feleségem eredményeit és azok után, hogy korábban akár mint kémia-biológia szakos középiskolai tanár, akár mint a Jászberényi Művelődési Központ igazgatója megszoktam a pozitív visszajelzéseket; nem adhattam alább. Ezen kívül bár nagyon szerettem tanítani, nem az a típus vagyok, aki nyolc órát egy helyben dolgozik. Többek között ezért munkálkodtam a táncegyüttesért, és ezért hoztuk létre feleségemmel 1991-ben a Csángó Fesztivált.

**Anikó:** Tánccosként ismerkedtünk meg. Francia nyelv- és irodalomtanárként indultam az életbe, majd néprajzkutatói diplomámnak köszönhetően az MTA-ban is dolgoztam. Tíz évet dolgoztam a Magyar Televízióban. Azt hittem, ebben a munkában végre ki tudok teljesedni, ám ez sem tartott örökké. Egy hónappal ezelőtt bizonyosodott be számomra, hogy ez nem az én utam.

**Imre, azt mondod, céljaid voltak. Pontosán mik? Mi mozgatott téged?**

**Imre:** Akkoriban megbecsült emberek voltunk, de kevesebbet kerestünk, mint szerettünk volna. Vágytam jobb lakásra, jobb autóra, utazásokra...





**Anikó:** Persze nem az volt az első, hogy balatoni nyaralónk legyen, nekünk a tánc volt az életünk, erre költöttük a pénzünket. Gyűjtőutak, könyvkiadások, a fesztivál... és szerettünk volna egy művészeti iskolát létrehozni. Aztán minden tervünk köddé vált, mikor Imrének ott kellett hagynia a munkáját. Ez hirtelen törést okozott az életünkben: még élelmiszerre is alig volt pénzünk.

**Imre:** Az igazság az, hogy nem a padlón, hanem a gödörben voltam és égető szükségem volt arra, hogy találjak egy megoldást. Mindig foglalkoztatott a jogdíjszerű jövedelem. Én mindig minden területen abban hittem, hogy jó emberekkel kell magunkat körülvenni. Egyetlen gyermek voltam a családban, két testvérem meghalt és mindig irigyeltem azokat, akiknek több testvérük van. Felnőve is csak társaságban éreztem igazán jól magam. Az MLM-alapelvek pedig jól passzoltak ehhez.

**Anikó:** Én nehezebben éltem meg ezt az időszakot. Öt szobás lakásból három gyerekkel albérletbe kerültünk. De furcsa módon épp ez segített, ez lett az én motivációm. Megoldást akartunk találni az életünkre. Nekem nem sikerült, Imre látta meg, én meg azt mondtam, ha senior manager lesz, beszállok. És így is lett két év múlva. A pénz meggyőző volt; Imre messze többet keresett, mint korábban. Úgyhogy fordult a kocka: boldog voltam, hogy egyáltalán elfogad engem partnernek azután, hogy korábban nem hittem ebben az útban.

**Imre:** Először én is nehezen. Mikor a Forever rám talált, nem volt már se telefonom, se autóm. Ügynökként próbáltam boldogulni, és épp egy teljesen ismeretlen hölgynek ajánlottam biztosítást. Őt nem érdekelte a dolog, de ajánlott maga helyett valakit, Tóth Andráét. Elmentem hozzá, meg is állapodtunk, és mikor már épp el akartam indulni, említette, hogy ő is megmutatna valamit. Semmi kedvem nem volt hozzá, elég skeptikus voltam, de azt mondtam, rendben, öt percig maradok. Végül másfél óra lett belőle: a lehetőséget úgy hívták: Forever. Beléptem, majd semmit nem csináltam egy évig, bár minden rendezvényen ott voltam. Aztán 1999 szeptemberében úgy döntöttem, ezt az üzletet én megcsinálom.

#### **Mire kellett az egy év?**

**Imre:** Pontosan nem tudom, de azt hiszem, a félelem egyszerűen megöli a cselekvést. Annyi kudarc után nem mertem felvállalni

egy újabb kockázatot. Egy idő után viszont azt láttam, hogy olyan emberek, akikről el sem tudtam képzelni, már több százezret keresnek, én meg még mindig bizonytalankodom. Mindenkinél kell érési idő, nekem ennyi kellett. És innentől fél év alatt manager lettem gyalog, tömegközlekedéssel és biciklivel. A gyerekülésre feltettem a Touch dobozt, gyakran Gödöllőről bicikliztem be a rendezvényekre, Pestre. Emlékszem, egyszer, amikor elásva megérkeztem, fogalmam sem volt, milyen magyarázattal álljak elő. Hogy mondjam el, hogyan lehetnek milliomosok, amikor azt látják, hogy én egy biciklin jöttem? Végül annyit mondtam: amint látják, jól eláztam, de itt vannak ezek a kiváló termékek, így nem aggódom. Belevágok ebbe a vállalkozásba, mert kiszámítható, tervezhető. Biztos vagyok benne, hogy meg tudom csinálni, és önöknek is tudok segíteni. Csillogott a szemem, hiteles voltam – ez hatott. Így tanultam meg az MLM-ben a természetességet, azt, hogy ez egy őszinte üzlet: aki itt simlizik, előbb utóbb kiesik.

#### **Melyik volt az első „nagy pillanat”?**

**Imre:** 2005, amikor soaring managerré avattak. Addig, és azóta is sokszor feltettem magamnak a kérdést: vajon megdolgoztam én ezért a pénzért? Korábban, más munkáim során is bőven hozzájárultam mások sikeréhez, mégsem kapok utána egy fillért sem. Végre rám talált az FLP, ahol egyértelmű, hogy ha vannak céljaid, azok függvényében lesznek eredményeid, és most ismét megerősödtem a saját céljaimban. Óriási a különbség a „való világ” és az FLP vállalkozás között. Van is erre egy kedvenc egyenletem: siker=én+cég+termék+marketing. Vagyis: a Forever minden feltételt biztosít, már csak én kellek hozzá, hogy sikeres legyek. Mindegy, ki hány éves, mi a végzettsége, itt a „kezdettség” számít, nem a végzettség. Az számít, hogy hajlandó vagy-e megmozdulni itt és most, hogy megváltoztasd az életet.

#### **Anikó, azóta te is átvetted ezt a lendületet?**

**Anikó:** Igen, hiszen megtaláltam a magam közegét kozmetikai területen. Kitanultam a sminkes szakmát és a Sonya márkát teljességgel magaménak érzem. Sok kihívás van persze és szép sikerek is: nizzai európai díj, sminkverseny rendezése tizenkétezer ember előtt... Végre rájöttem, hogy a Forever a legjobb hely a világon. Tényleg kifizeti azokat a pénzeket, amiért megdolgozik az ember, és ez ma nagyon fontos amellet,



hogy elismernek, amire ugyanúgy szükségem van, ha már odateszem magam teljes erőbedobással. Megértem arra, hogy száz százalékban csak a Forevernek dolgozzam, és ettől kezdve érzem, ahogyan a „stresszkövek” hullanak le rólam. Ma, amikor annyi probléma van a világban, itt van egy tükör: ha mosolygok, visszamosolyognak rám. Azt érzem, hogy most kell jönnie az áttörésnek: már én is maximálisan elszánt vagyok hozzá.

#### **Itt nem értek titeket kudarcok?**

**Anikó:** Dehogynem. Csakhogy a kudarc itt mást jelent. Nem több, mint egy visszajelzés, figyelmeztetés, hogy jobban fel kell mérni a helyzetet, jobb módszereket kell alkalmazni és meghagyni az éresi időt mindenkinek, ahogyan én is megkaptam annak idején. Ezt az elvet alkalmazva értük el a sikereinket és érzjük el a továbbiakban.

**Imre:** Voltak nehézségeink, de a csapat összetartó ereje mindig győzött. Berkics Mikitől tanultam: „Vagy igazad van, vagy csapatod!” Gratulálunk munkatársainknak, akiket úgy érzem, kiérdemeltünk. Ugyanakkort azt is érzem, hogy nagy a felelősségünk, amit talán Saint-Exupery gondolatával tudok érzékeltetni: „Felelős vagy azokért, akiket megszeligítettél”. Több, mint kétszáz regisztrált orvos van a csapatunkban. Hat front-manageri csoporttal dolgozunk, orvosaink - dr. Kiss Ferenc, dr. Nagy Ida, dr. Rokonay Adrienne és dr. Bánhegyi Péter, dr. Végh Judit, dr. Fekete Valéria, dr. Szomják Edit és dr. Kertész Ottó, dr. Szabó Alíz, dr. Nagy Éva - tudományosan megalapozott, igényes előadásai az FLP tanácsadó orvosaival együttműködve segítik mindannyiunk munkáját. Nagyon büszkék vagyunk dr. Nagy Ida és dr. Kiss Ferenc senior eagle managerek és dr. Rokonay Adrienne és dr. Bánhegyi Péter eagle managerek kimagasló üzleti eredményeire. Elhatároztuk, hogy ebben az évben megfelelünk a Chairman's Bonus követelményeinek. Egy-egy feladat teljesítésénél fontos, hogy higgy magadban, hidd el, hogy el tudod érni a célot! Magamnak is ugyanazt tanácsolom, mint a kezdő munkatársaimnak Brian Tracy szavaival élve: „Fontos és értékes ember vagyok. Különleges ember vagyok, hihetetlen belső energiával rendelkezem és úton vagyok afelé, hogy rendkívüli dolgokat hozzak létre”. Hidd el, a hited megteremti a valóságot! Dr. Mílesz Sándor ország igazgató és Lenkey Péter general manager áldozatos és kitartó munkájának köszönhetően a világ élvonalába tartozunk.

#### **Mi a kettőtök rövidtávú célja?**

**Anikó:** Nekünk most az első az, hogy magunknak bizonyítsunk, utána pedig a gyerekeinknek. A legidősebb fiunk jogdíjas manager, jogász végzettségű, a középső supervisor, közgazdasági egyetemre jár, a legkisebb egyetemista, most kezd ismerkedni a Foreverrel. Nagyon szeretik a termékeket, sok rendezvényen ott voltak és el is várják tőlünk, hogy bizonyítsunk, ez is erőt ad. És persze kicsit nekik is építjük ezt a vállalkozást, hiszen ez biztos eszköz az ő boldogulásukhoz.

**Imre:** Hálás vagyok a szponzoromnak, mert ha nem lett volna akkor okos, mi most nem lennénk itt, és hálás vagyok a felsővonalamnak, hogy mindig segítettek a munkánkat. Örülünk, hogy Berkics Miklós csapatában lehetünk, aki óriási a Foreverben, mindig van ideje velünk foglalkozni, sőt munkatársainknak is tanáccsal segíteni a munkáját.

#### **Ma már tudod, hogy mi az, ami hiányzott a többi MLM üzletből?**

**Anikó:** A szellemiség. A „tisztán és egyszerűen” szemlélet. És itt értettem meg azt is, hogy az egészség nem minden, de a minden semmi egészség nélkül. Fontosnak tartjuk, hogy már fiatal korban ezt a szemléletet adjuk át az utódainknak, hiszen ma óriási kihívásokkal kell szembenéznünk e téren, amire mi mind tudjuk a választ.

**Imre:** A Forever arra is megtanít bennünket, hogy hogyan váljunk jobb emberekké és sikeressé az életben. Ahogy egy Darwin-idézet pontosan kifejezi: „Nem a legerősebb marad életben, nem is a legokosabb, hanem az, aki a legfogékonyabb a változásokra.”





## MANAGER SZINTET ÉRT EL



**Baranji Eleonora & Baranji Josip**  
(szponzor: Molnár Rudolf  
és Molnár Ildikó)

„Köszönjük a lehetőséget, hogy másokat segítve együtt érhetjük el álmainkat.”



**Radović Aleksandar  
& Radović Dana**  
(szponzor: Mičić Gordana)

„Mindenki képes rá, ha akarja, erősítsétek önbizalmatokat.”



## ASSISTANT MANAGER SZINTET ÉRTEK EL

Bontáné Adorján Krisztina  
& Bonta Attila  
Nagy Norbert  
Ollári Tamás  
& Ollári Tamásné  
Tóth Enikő  
& Knaurek Róbert



## SUPERVISOR SZINTET ÉRTEK EL

Augustinović Mirna & Augustinović Željko  
Blažko Jurka  
Bobik Barbara  
Cigány Zsuzsanna Veronika & Cigány László  
Čurovač Elvedin  
Dr. Stiránszki Henrikné  
Gregorc Roman  
Kočevar Judita & Kočevar Karli

Komor Zita  
Kósa Anett  
Lipovsek Vanda  
Molnár János  
& Molnár Jánosné  
Riczu Barnabás  
Sári Csaba  
Salánki Józsefné  
Selaković Obradinka  
Somborski Maja & Somborski Igor  
Straub Krisztián  
Tóth Jolán & Sebők Péter



## A SZEMÉLYGÉPKOCSI-VÁSÁRLÁS ÖSZTÖNZÓPROGRAMJÁNAK NYERTESEI

### 1. SZINT

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter  
Bez Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória  
Bruckner András & Dr. Samu Terézia  
Budai-Schwarz Éva  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
Davis Erika & Davis Henry  
Dr. Dósa Nikolett  
Éliás Tibor  
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág  
Olivia Gajdo  
Gecse Andrea  
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila  
Gyurik Erzsébet & Sándor József  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Hertelendy Klára  
Rinalda Iskra & Lučano Iskra  
**Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak**  
Dragana Janović & Miloš Janović  
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
Dr. Keresztényi Albert

Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida  
Klaj Ágnes  
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić  
Kúthi Szilárd  
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya  
Mázás József  
Dr. Molnár László  
& Dr. Molnár-Stantić Branka  
Muladi Annamária  
Nagy Andrea  
Vaselije Njegovanović  
Dr. Marija Ratković  
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
Sebők Judit  
Senk Hajnalka  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Dr. Szénai László  
& Dr. Szénainé Kovács Gabriella  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Varga Józsefné  
Jozefa Zore  
Zsidai Renáta

### 2. SZINT

Haim Józsefné & Haim József  
Kása István & Kása Istvánné  
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
Orosházi Diána  
Siklós Dr. Révész Edit  
& Siklós Zoltán  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Utasi István & Utasi Anita

### 3. SZINT

Berkics Miklós  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Halmi István  
& Halminé Mikola Rita  
Herman Terézia  
Krizsó Ágnes  
**Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski**  
Dr. Mílesz Sándor  
Szabó József  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Vágási Aranka & Kovács András  
Varga Róbert  
& Varga-Hortobágyi Tímea



# EGYÜTT A SIKER ÚTJÁN

## CONQUISTADOR CLUB

2013. MÁJUS HÓNAP LEGSIKERESÉBB FORGALMAZÓI A SZEMÉLYES & NON-MANAGERI PONTOK ALAPJÁN

### MAGYARORSZÁG



1. **Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona**
2. **Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre**
3. **Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor**
4. Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
5. Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
6. Hajcsik Tünde & Láng András
7. Dobai Lászlóné & Dobai László
8. Klaj Ágnes
9. Dr. Rédiené Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
10. Rajnai Éva & Grausz András

### SZERBIA



1. **Molnár Rudolf & Molnár Ildikó**
2. **Aleksandar Radovic & Dana Radovic**
3. **Eleonora Baranji & Josip Baranji**
4. Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
5. Boro Ostojic & Mara Ostojic
6. Vitomir Nestic & Suzana Radic

### HORVÁTORSZÁG



1. **Stjepan Belosa & Snjezana Belosa**
2. **Dubravka Calusic & Ante Calusic**

### SZLOVÉNIA



1. **Tomislav Brumec & Andreja Brumec**
2. **Rinalda Iskra & Lucano Iskra**

2013. MÁJUS

6000+

MINŐSÜLTEK

Molnár Rudolf & Molnár Ildikó  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Aleksandar Radovic & Dana Radovic  
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor  
Stjepan Belosa & Snjezana Belosa  
Boro Ostojic & Mara Ostojic

Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
Rinalda Iskra & Lucano Iskra  
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Dobai Lászlóné & Dobai László  
Klaj Ágnes  
Dr. Rédiené Dr. Szűcs Mária  
& Dr. Rédei Károly  
Vitomir Nešić & Suzana Radić

Rajnai Éva & Grausz András  
Andrea Zantev  
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida  
Dr. Rokonay Adrienne  
& Dr. Bánhegyi Péter  
Dubravka Calusic & Ante Calusic  
Éliás Tibor  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág





+ 15.000 cc

+ Rolf Kipp  
Germany



A Global Leadership Team a Forever top forgalmazóiból áll – akiknek az éves kartonpont teljesítménye 7500 cc vagy még ennél is több. Az ő vezetői tudásuk nélkülözhetetlen, és bizonyított a világon mindenhol. Rex Maughan feladatukra tűzte ki számukra, hogy ők legyenek a Forever globális nagykövetei.



+ 15.000 cc

+ Joelle Bonnefoy & Andre Poli  
France



+ 12.500 cc

+ Gidófalvi Attila & Kati  
Hungary



+ 12.500 cc

+ John & Justina Ekperigin  
Nigeria



+ 12.500 cc

+ Maria & Clement Idigo  
Nigeria



+ 10.000 cc

+ Lino & Noemia Barbosa  
Brazil



+ 10.000 cc

+ Dietmar & Christel Reichle  
Germany



+ 10.000 cc

+ Jayne Leach & John Curtis  
United Kingdom





+ Kim Madsen  
United Arab Emirates



+ Horst & Margrita Kelm  
Germany



+ Jose & Anna-Marie  
Alves De Sousa /France



+ Berkics Miklós  
Hungary



+ Adelino Bolzonello &  
Anna Mastroiunardo /Italy



+ Kike & David Apeji  
Nigeria



+ Oma & Tony Attah  
Nigeria



+ Ihort & Charles Achu  
Nigeria



+ Magnus Adlercreutz  
Scandinavia



+ Makhfor Abutaliyev &  
Galiya Dospayevao /Kazakhstan



+ Pierrette De La Poterie,  
Canada



+ Erich & Helga Kastl  
Germany

# KÖZLEMÉNYEK

## KÖZPONTI KÖZLEMÉNYEK

Társaságunk [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) címen elérhető honlapján forgalmazóink a „FORGALMAZÓI BEJELENTKEZÉS”-re kattintva (a belépéshez szükséges jelszót és felhasználónevet az [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu) címre küldött e-mail-ben kérhetik) többek között az alábbi hasznos információkat érhetik el: napi ponteredményeik, internetes áruház, havi bónuszelszámolás. Egyéb marketinganyagok, információk is találhatóak a honlapon: folyóiratunk, eseménynaptár, ösztönző programjaink leírása, letölthető formanyomtatványok, oktatási anyagok, katalógusok, nemzetközi üzletpolitikánk. Nemzetközi YouTube csatornánkat a [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod) címen érhetitek el.



## MAGYARORSZÁG

### Budapesti Központi Igazgatóság:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995  
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.  
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002  
Marketing és kommunikációs igazgató: Huszti Bernadett:  
194-es mellék, mobil: +36-70-436-4212;  
Harman Dóra: 157-es mellék, mobil: + 36 70 436 4197  
Petróczy Zsuzsanna: 131-es mellék, mobil: +36-70-436-4276  
Értékesítési és értékesítés fejlesztési igazgató: Ladák Erzsébet:  
tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;  
Nemzetközi Kommunikációs Osztály: Szecsei Aranka: 136 mellék, mobil:  
+36 70 436 4229; Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227  
Marketing és Oktatás Fejlesztési Osztály (FLP TV):  
Berkes Sándor, 133 mellék, mobil: +36 70 436 4213

### Oktatási Központ:

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285,  
+36-1- 373-0025, fax: + 36-1-312-8455

Teremfoglalás/információ: Rókas Bálint, mobil: + 36 70 436 4280  
Nyitva tartás: H-P: 10.00-21.00

### SONYA Oktatási Központ:

Időpont-egyeztetés: Kozma Veronika kozmetikus: +36 70 436 4208;  
Ésik Melinda, fodrász: +36 70 436 4178  
Bérlőtár-kedvezmény: 10 alkalmasból 10%, 5 alkalmasból 5%  
INGYENES KÉPZÉS a Sonya Képzési Központban! A Szondi utcában minden  
hónap 1. kedden 10<sup>h</sup>-kor, a Nefelejcs utcában, a Sonya házikóban kedden és csü-  
törtökön 10<sup>h</sup>-kor. Jelentkezés Forever flottatelefonon: Ungár Kata 30-331-1883.

A Forever Living Products termékeit a Magyar Természetgyógyászok Szövetségének ajánlásával forgalmazzuk.  
Termékeinket képviselőinken személyesen megvásárolhatják vagy megrendelhetik.

### TERMÉKRENDELÉS

#### Telefonon, telecenterünknél:

hétfőn 8-20 óráig, keddtől péntekig 10-20 óráig hívható:  
Tel.: +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, mobil: +36-70-436-4290,  
+36-70-436-4291

hétfőn 12-20 óráig, keddtől péntekig 10-18 óráig hívható:  
mobil: +36-70-436-4294, +36-70-436-4295

hétfőtől péntekig 12-16 óráig hívható:  
díjmentesen hívható vezetőkes („zöld”) szám:  
+36-80-204-983

A telecenter e-mail címe: [telecenter@flpseeu.hu](mailto:telecenter@flpseeu.hu)

#### Internetes áruházunkban

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) vagy [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)  
Az internetes áruház ügyfélszolgálatának elérhetőségei:  
tel: +36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286,  
e-mail: [webshop@flpseeu.hu](mailto:webshop@flpseeu.hu)

A telecentert és az internetes áruházat működtető vevőszolgálat vezetője:  
Malik Melinda, mobil: +36-70-436-4240

A telefonon vagy interneten megrendelt termékeket futárszolgálattal két napon belül – időpont-egyeztetéssel – házhoz szállítjuk. Az 1 cc vagy afelélti értékű vásárlás szállítási költségét társaságunk átvállalja.

## TOVÁBBÉRTÉKESÍTÉS, REKLÁMOZÁS

**Termékeink és marketinganyagaink továbbértékesítése tilos internetes felületeken. Üzleten vagy irodán belül bemutathatók és értékesíthetők a termékek a Nemzetközi Üzletpolitikánk 16.02 (h), (i), (j) és (k) pontja alapján. Forgalmazói tevékenységgel kapcsolatos reklámozási és saját honlap készítésére vonatkozó szabályok a 16.02. (h), illetve a 17.10 pontban találhatóak.**

### FORGALMI ADATOK

lekérdezésére az alábbi módokon van lehetőség:  
– interneten: a [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) honlap forgalmazói részben,  
– a Forever Telefon szoftverben,  
– a MyFLPBiz internetes szolgáltatással,  
– és központjainkban: magyarországi partnereink a +36-1-269-5370 és +36-1-269-5371-es számon, régióink többi országából pedig a +36-1-332-5541-es számon.

### Operatív Igazgatóság:

1183 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370,  
+36-70-436-4288, -4289  
General manager: Lenkey Péter: mobil: +36 70 436 4279  
Asszisztens: Dörnyei Barbara: 191. mellék, mobil: +36 70 436 4292  
Pénzügyi igazgató: Rókasné Véber Gabriella: tel.: +36-1-269-5370/171-es mellék, mobil: +36-70-436-4220  
Pénzügyi recepció: Páll Ildikó: mobil: + 36 70 436 4256  
Controlling igazgató: Suplicz Zsolt: tel.: +36-1-269-5370/181-es mellék, mobil: +36-70-436 4194,

### Nefelejcs utcai vevőszolgálatunk és raktárunk nyitvatartási rendje:

H: 8-20 óráig, K-Cs: 10-20 óráig, P: 10-18 óráig,  
minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,  
Vevőszolgálati vezető: Malik Melinda, mobil: +36-70-436-4240

### Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,  
K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

### Szegedi Területi Igazgatóság:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,  
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:  
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

### Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.  
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913  
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

**Rendkívüli nyitva tartás:** Termékárúsítás illetve termékrendelés magyarországi képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalmak pontos időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

### Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 2.,  
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)  
Sásfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).  
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek igazgatója Király Katalin.

### Forever Utazási Iroda

[www.foreverutazas.hu](http://www.foreverutazas.hu) tel.: +36-70-777-9997

### Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Kassai Gabriella: 70/414-2335; dr. Mezösi László: 70/779-1943; dr. Németh Endre: 70/389-1746; dr. Samu Terézia: 70/627-5678, Független orvos szakértő: dr. Bakanek György: 70/414-2913

### 2013-AS ÉVI KÉPZÉSI PROGRAMTERV:

**SIKER NAPOK:** július 20., szeptember 21., november 16.,

**2 NAPOS KÉPZÉSEK:** október 12-13.,

**ÖSZTÖNZŐ PROGRAMOK:** szeptember 11-18.

Go Diamond képzés, október 4-5. Holiday Rally

# KÖZLEMÉNYEK



## SZERBIA

**Belgrádi iroda:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
tel.: +381 11 397 0127, Fax: +381 11 397 0126,  
e-mail: office@flp.co.rs

Megrendelések leadása: narucivanje@flp.co.rs  
Nyitva tartás: hétfő, kedd és csütörtök: 12.00–19.30,  
szerda és péntek 09.00–16.30, Minden hónap utolsó  
szombatján és a Siker Nap alatt 9.00–12.30  
Telecenter: +381 (0) 11 309 6382  
Sonya-szépségszalon: 065 394 1711

**Niši iroda:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1, Tel: +381 (0) 18  
514 131; Fax: +381 18 514 130, e-mail: officenis@flp.co.rs  
Nyitva tartás: hétfő és csütörtök 11.00–19.00  
kedd, szerda és péntek: 9.00–17.00

**Horgosi iroda:** Tel/fax: +381 (0) 24 792 195,  
e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs  
Nyitva tartás: hétfőtől péntekig, 8.00–16.00.  
Minden hónap utolsó szombatján: 9.00–12.30.

Területi igazgató: dr. Branislav Rajić  
Orvos szakértők: dr. Biserka Lazarević  
és dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Beograd, Success Day: szeptember 29.,  
november 24.



## MONTENEGRÓ

**Podgoricai iroda:** 81000 Podgorica,  
Serdara Jola Piletića 20.,  
tel: +382 20 245 402 fax: +382 20 245 412  
Nyitva tartás hétfőn: 12.00–20.00  
a többi munkanapon: 9.00–17.00  
Minden hónapban az utolsó szombat munkanap,  
nyitva tartás: 9.00–14.00  
Területi igazgató: Aleksandar Dakić  
Orvos szakértő: dr. Laban Nevenka: +382 69 327 127  
flppodgorica@t-com.me



## SZLOVÉNIA

**Lubljanai iroda:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.  
tel.: +386 1 562 3640, fax: +386 1 562 3645  
termékrendelés: mobil: +386 40 559 631,  
tel: +386 1 563 7501  
e-mail rendelések: narocila@forever.si  
e-mail információk: info@forever.si  
Nyitva tartás: hétfő 12.00–20.00,  
kedd, szerda, csütörtök, péntek 9.00–17.00

**Lendvai iroda:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14.  
tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71  
Nyitva tartás: hétfő–péntek 9.00–17.00  
e-mail: lendva@forever.si  
Területi igazgató: Andrej Kepe  
Orvos szakértő: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Ljubljana, Success Day: szeptember 28., november 23.  
Képzések: nyílt előadások minden szerdán 19.00 h-tól,  
Draš Center, Maribor, Pohorska 57.



## HORVÁTORSZÁG

**Zágrábi iroda:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.  
tel: +385 1 3909 770; 3909773 és 3909775  
Fax: +385 1 3909 776  
Nyári nyitva tartás 2013.07.01–2013.09.02.-ig  
hétfő és csütörtök: 12.00–20.00, kedd, szerda és péntek 09.00–17.00

**Rijekai iroda:** 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A  
tel: +385 51 372 361,  
Nyitva tartás: hétfő és csütörtök: 12.00–20.00,  
kedd, szerda és péntek 09.00–17.00  
Területi igazgató: dr. Molnár László  
Orvos szakértők: dr. Ljuba Rauški Naglič: mobil: +385 91 51 76 510  
Páratlan napokon: 16.00–20.00  
dr. Draško Tomljanović: mobil: +385 91 41 96 101  
kedden 14.00–17.00 és pénteken 14.00–16.00  
Képzések: Zagreb, és Rijeka, hétfő, csütörtök 18.00–tól  
Email rendelés: foreverzagreb@gmail.com  
Weboldal cím: www.foreverliving.com – horvát nyelvet válasszátok,  
ezen az oldalon termékrendelést is leadhattok.

Success Day: október 19. Opatija – Hotel Adriatik



## ALBÁNIA

**Tiranai iroda:** Tiranë, Reshit Çollaku 36.  
Tel./Fax: +355 42230 535  
Nyitva tartás: munkanapokon 9.00–13.00 és 16.00–20.00  
Területi igazgató: Borbáth Attila  
mobil: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293  
Irodavezető: Xhelo Kiçaj: mobil: +355 69 40 66 811,  
mobil: +36 70 436 4310  
flpalbania@abcom.al



## KOSZOVÓ

**Koszovói iroda:** Prizren Rr. Azem Hajdari br. 32.  
tel.: +377 44 50 3911  
Nyitva tartás minden munkanapon: 10.00–16.00.  
Területi igazgató: Borbáth Attila  
mobil: + 355 69 40 66 810, + 36 70 436 4293  
flpkosova@kujtesa.com



## BOSZNIA-HERCEGOVINA

**Bijeljina iroda:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780  
Nyitva tartás munkanapokon 9.00–17.00 óráig  
Területi igazgató: dr. Slavko Paleksić

**Szarajevói iroda:** 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.  
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651  
Nyitva tartás: hétfő, csütörtök, péntek 09.00–16.30,  
kedd, szerda 12.00–20.00  
Irodavezető: Enra Ćurovac-Hadžović  
forever.flpbos@gmail.com

Success Day: december 7. Bijeljina

# FOREVER





**A Szabadkán élő házaspár mára száz százalékos foreveresnek vallja magát, korábban Rudolf telekommunikációs rendszerek szerelésével foglalkozott, valamint a mai napig aikido edző. Ildikó egészségügyi végzettségű, nemrég számolta fel ruházati boltját, hogy a Foreveres üzletre koncentrálhason. Felnőtt gyermekeik, Ervin (27) és Krisztina (24) már önálló életet élnek. Szponzor: Radóczki Tibor és dr. Gurka Ilona Felsővonal: Dr. Milesz Sándor, Rex Maughan**



# JOBB EMBEREK LETTÜNK

MOLNÁR RUDOLF ÉS MOLNÁR ILDIKÓ  
MANAGEREK

## Hogyan került az életetekbe a Forever?

**Rudolf:** Már évek óta foglalkoztatott a gondolat, hogy valamihez kezdenem kell. Nagy változásra vágytam, bár akkor is vállalkozó voltam és átlagon felül kerestem, de úgy éreztem, hogy mókuserékben vagyok. Egyre többet és többet kellett dolgoznom ugyanazért a pénzért, és kezdtem érezni, hogy múlnak az évek felettem. Nem akartam magam elképzelni hetvenévesen, ahogy télen antennát szerelek egy háztetőn. A vonzás törvénye szerint meg is hívtak egy programra. Már addig is csak jókat hallottam a Forever termékeiről. Radóczki Tibor tartotta a bemutatót, ő volt az az ember, akire vártam – bár ezt akkor még nem tudtam.

## Mi motivált?

**Rudolf:** Van egy macskánk, akivel volt egy kis probléma, az állatorvos ugyan nem csinált vele semmit, de a vizsgálatért elkért ötven eurót. Akkor gondolkodtam el, hogy a semmire kifizetek ennyi pénzt, de a saját egészségemmel vajon törődöm-e ennyit? Ötven éves vagyok, szeretnék még sokáig élni, a feleségemmel imádunk utazni, élvezni az életet, ahhoz pedig lehetőségek kellene, amit a Forever biztosíthat.

## Tehát egy napon azzal ment haza a férjed, hogy megváltozik az életetek. Hogy fogadtad ezt?

**Ildikó:** Nagyon örültem, mivel a termékeket már tizenéve ismerjük, de be kell vallanom, kicsit szkeptikus voltam. A fejünket tömik a negatív hírekkel a médiában: infláció, válság, munkanélküliség... és még sorolhatnám. Ezt elhisszük, és semmit nem teszünk azért, hogy megváltoztassuk az életünket. Úgyhogy kisebb döccenőkkel, de elindultunk.

**Rudolf:** Egész pontosan 2011 novemberében megvettük a Touch dobozt, és csak néztük, hogy mit is kell ezzel csinálni. Kapott belőle a család karácsonyra ajándékként, és mi is elkezdtuk használni. Nagyon okosnak és tapasztaltnak hittem magam, de ez szerencsére csak egy hónapig tartott. Január harmadikán megfogtam az akatáskát és elindultam: reggeltől estig forevereztem, ajánlottam a termékeket és hálózatot építettem. Ezzel párhuzamosan elkezdtem tanulni is, nem voltam többet „okos”, a hanganyagok, könyvek sokat segítettek, és nem tudtak a célmától eltántorítani a nemek. Már a januárt szépen zártuk, aztán minősültünk a porecsi rally-re is.

### És te mikor csatlakoztál a férjedhez?

**Ildikó:** Eleinte jöttek-mentek az emberek az életünkben. Minden üzleti szintet másokkal értünk el. Nekem szükségem volt egy évre, hogy a vállalkozásomat le tudjam zárni, ugyanis egy jól menő ruhabutikom volt tizennyolc évig.

### Sajnálta?

**Ildikó:** Amikor bezártam, már nem. Meg kellett, hogy érjenek bennem a dolgok. A Foreverben hittem, csak nem voltam biztos abban, hogy megélhetünk ebből.

### Harminc éve vagytok házasok, de korábban nem dolgoztatok együtt. Milyen változásokat hozott a közös munka?

**Rudolf:** Megerősítette a kapcsolatunkat a Forever. Közösek lettek a céljaink, másoknak is csak ajánlani tudjuk, hogy dolgozzanak együtt.

### Mik az új kihívások?

**Rudolf:** Mindenek előtt el kell mondanunk, hogy mennyire hálásak vagyunk Radóczy Tibinek és dr. Gurka Ilonának, szponzorainknak azért, hogy mindenben számíthatunk rájuk. Ilona orvosszakmai tanácsaira mindig támaszkodhatunk, Tibivel napi szinten kapcsolatban állunk, amikor szükségünk van rá, ő azonnal ugrik és segít. Sok kudarcot át vezetett az utunk a manager szintig, viszont amikor elértük, egyfajta ürességet éreztünk. Hívtam is a szponzorom, hogy azonnal találjunk új célt: ez lett az Eagle Manager szint elérése. Büszkéek vagyunk azokra az emberekre a csapatunkban, akik hittek bennünk és a Forever adta lehetőségekben – miközben ez a cikk készül, máris egy új manager házaspárral dicsekedhetünk.

### A manageri szint elérése során rengeteget változtatok ti magatok is.

**Rudolf:** Amikor először voltam Siker Napon, valaki azt mondta a színpadon, amikor a manageri kitűzőjét vette át, hogy „jobb ember lettem”. Ezt akkor nem értettem, de ma már tudom, hogy tanulnom kell, másként kell kommunikálnom az emberekkel, fejlesztenem kell a személyiségemet. Ma már tudom, hogy segítenem kell az embereknek, és nem eladnom valamit. Még mindig harcolok a hozott rossz szokásaimmal, de ma már nyugodt szívvel állhatnék ki én is a színpadra és elmondhatnám: igen, jobb emberek lettünk!



# flawless by Sonya™

A KÖZELMÚLTBAN KERÜLT FORGALOMBA A FOREVER ÚJ DEKORKOZMETIKAI TERMÉKCSALÁDJA, A FLAWLESS BY SONYA. KOZMA VERONIKÁVAL, A SONYA OKTATÁSI KÖZPONT MUNKATÁRSÁVAL BESZÉLGETTÜNK A TAPASZTALATOKRÓL.

## **A Global Rally-vel párhuzamosan zajlott a Sonya-munkatársak képzése is Hawaii-on. Beavatnál bennünket a részletekbe?**

Egy egész napos tréning keretében ismertették az új kollekción, a Flawless by Sonya termékeket, több modellen próbálták ki és mutatták meg nekünk, hogy hogyan lehet használni ezeket, milyen ecsetekkel célszerű felvinni a termékeket, milyen kis trükköket alkalmazhatunk a sminkelés során. A termékcsalád összetevőiről is kaptunk információkat, oktatási anyagokkal is elláttak bennünket, és a következő napokban az új termékekkel dolgozhattunk. Az amerikai központ képzett tanácsadói voltak segítségünkre mindvégig. Szakmailag új volt számomra, hogy a szemhéjpúder és a pirosító nem kell, hogy feltétlenül harmonizáljon egymással, merészebb, eltérő megoldásokat is láthattunk a modelleken.

## **Sminkesként hogy látod, miben más az új kollekción?**

A színvilág a nemzetközi trendet követi, divatszínek szerepelnek a kínálatban, intenzívebbek és csillámosabbak a korábbiaknál. Mindenféle típusú hölgy megtalálhatja a hozzá illő

árnyalatokat. A megújult szemceruzák lágyabbak lettek, könnyebb velük dolgozni. Az alapozók krémesebbek, könnyebb eloszlatni azokat a bőrön. A kétféle szempillaspirál (dúsító és hosszabbító) is nagyon jól használható.

## **Újdonság a Sonya BB krém. Sokan nem tudják, hogy mire való.**

A BB krém alapozó és tápláló arckrém egyben, a Sonya BB krém pedig még fényvédő összetevőket is tartalmaz. Két árnyalatban készül, és akár keverhető is, ha valakinek a bőrtónusa azt kívánja.

## **A Flawless by Sonya termékeit nappali vagy alkalmi sminkhez ajánlod inkább?**

Mindkettőhöz. Alapvetően nappali smink, de a sötétebb árnyalatokkal könnyen ráerősíthetünk, drámai hatást érhetünk el. A Sonya Oktatási Központban bárkinek szívesen segítünk a termékek használatában, megmutatjuk azokat a trükköket, amelyekkel az illető a saját sminkjét egyedül is elkészítheti.

## **Mik a vendégek tapasztalatait?**

Mindenkinek nagyon tetszik az új kollekción, a színek és a minőség fantasztikus. Az új rúzsok gyönyörűek, a nyári színeket nagyon kedvelik a vendégeink.



NYÁRI AKCIÓ A SONYA OKTATÁSI KÖZPONTBAN!

**ÉRVÉNYES 2013. AUGUSZTUS 31-IG.**

Épített zselé műköröm: 4900 Ft helyett 3900 Ft

Pedikúr: 2800 Ft helyett 2.200 Ft

Manikúr: 2000 Ft helyett 1500 Ft

### **BEJELENTKEZÉS:**

Kozma Veronika 36 70-4364208, Budapest, Nefelejcs utca 9-11.

Ésik Melinda, fodrász 36 70 436 4178

**ÚJ SZOLGÁLTATÁS: BRASIL CACAU KERATINOS HAJJEGYENESÍTÉS**



BERKICS MIKLÓS

# FOREVER DIAMOND TRAINING

FOREVER  
The Aloe Vera Company

REGIONAL SEMINAR

SYMA CSARNOK  
1146 BUDAPEST, DÓZSA GYÖRGY ÚT 1.



DR. MILESZ SÁNDOR  
Ország igazgató



ALLAN PEASE  
Szerző, előadó



CHRISTEL REICHLÉ  
DIETMAR REICHLÉ  
Gyémánt managerek



LOMJANSKI VERONIKA  
LOMJANSKI STEVAN  
Gyémánt managerek



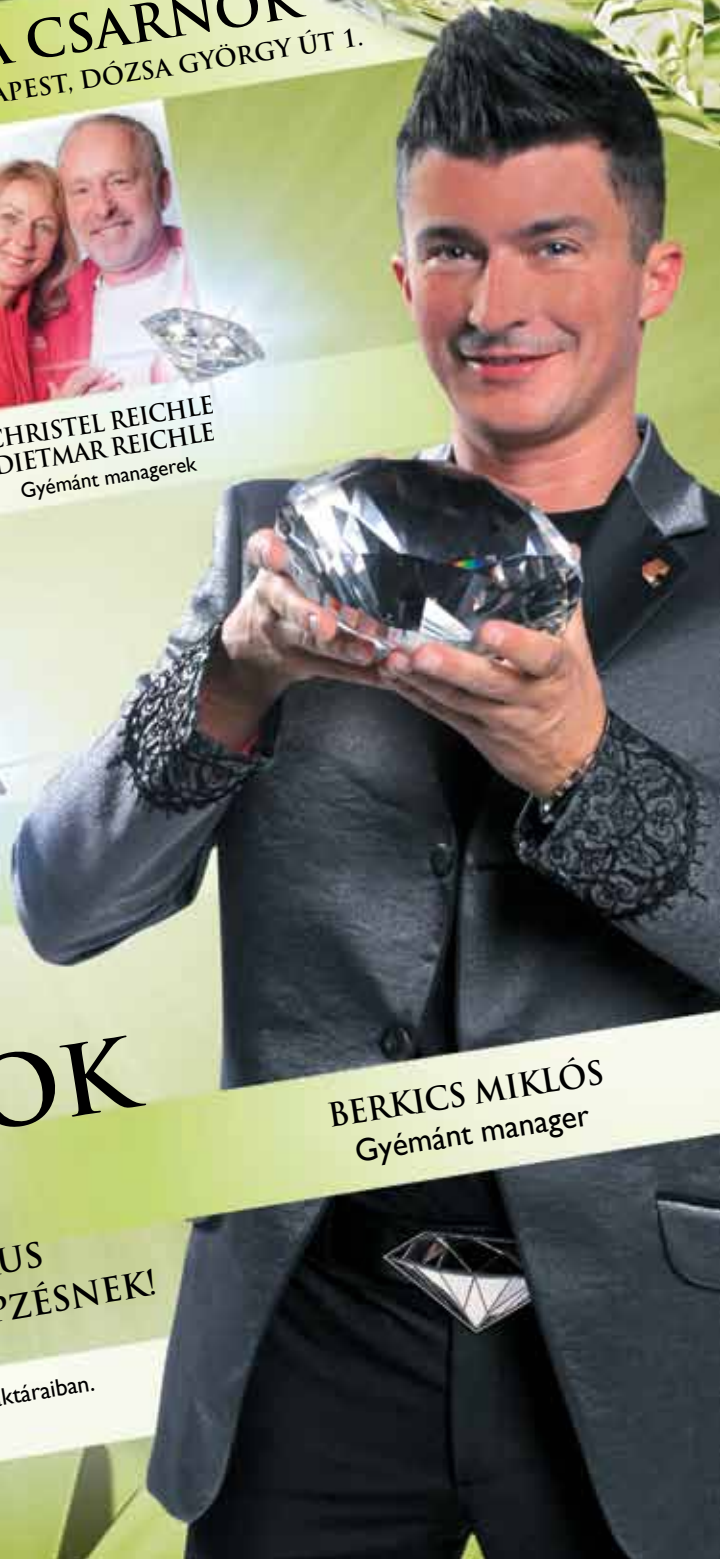
GIDÓFALVI ATTILA  
GIDÓFALVI KATI  
Gyémánt managerek

2013 OKTÓBER 12-13.  
SYMA CSARNOK  
BUDAPEST

LEGYETEK RÉSZESEI ENNEK A FANTASZTIKUS  
ENERGIÁT, MOTIVÁCIÓT, TUDÁST ADÓ KÉPZÉSNEK!

Jegyek 10.000 Ft/2 nap áron, elővételben vásárolhatóak meg az FLP raktáraiban.  
A változtatás jogát fenntartjuk.

BERKICS MIKLÓS  
Gyémánt manager



**2014**  
GLOBAL RALLY  
LONDON  
27 APRIL - 5 MAY



A 2014-es  
Global Rally a  
Forever egyik  
legnyújtózkodóbb,  
legizgalmasabb  
eseménye lesz.



A Global Rally-n, a londoni O2 Arénában a világ minden részéről érkező, 20.000 forgalmazóval együtt ünnepeljük és elismerjük a Forever világméretű eredményeit és forgalmazóit.



**FOREVER**

[www.foreverglobalrally.com](http://www.foreverglobalrally.com)