

XVI. ÉVFOLYAM 8. SZÁM / 2012. AUGUSZTUS

# FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



FOREVER 

SUPER RALLY  
PHOENIX

16-18. 08. 2012





# TANULJ EGY ÉLETEN ÁT!

**A**ugusztus van, ami csak egy dolgot jelenthet a Forever életében. Igen, eljött a Super Rally ideje! Valóban eltelt tizenkét hónap, amióta legutóbb a washingtoni Gaylord Hotelben találkoztunk?! Mérheterlenül gyorsan eltelik egy év. Állj meg egy pillanatra, és tekint vissza azokra a hihetetlen időkre, amelyeket együtt töltöttünk a Super Rally-ken az USA-ban és az USA-n kívül! A Super Rally az az esemény, amelyen a világ legkeményebben dolgozó forgalmazói találkoznak néhány napra, és amelyet én is mindig nagy örömmel várok. Nagyszerű dolog egyszerre megújítani a régi barátságokat és újakat kötni. A Forever-pályafutásod során soha nem egyszerű Rally-re minősülni. Az első alkalom különösen nehéz, hiszen a semmiből indulsz, és akár évekig is eltarthat, amíg felépíted az üzletet, amellyel eléred az 1500 pontot. Az üzleted igazi mércéje a Rally-minősítés. Egy mérföldkő, amely megmutatja neked és az egész Forever világnak, hogy komolyan veszed az üzletet és a kudarc kizárt számodra. Nem gyakran említem

a sikertelenséget, de most szeretnék megosztani veletek egy történetet. Évekkel ezelőtt esett meg a következő történet három, a zenei világban dolgozó emberrel – az egyik egy nemzetközileg elismert énekes, a másik egy tehetséges menedzser, a harmadik pedig egy feltörekvő, fiatal énekes. Még emlékszem mindkét énekes dalaira – nagyszerűek voltak. A menedzser egy meglehetősen szokványos, és mindkét fél számára előnyös üzletet hozott össze. Leszervezett egy közös turnét a két énekesrel, remélve, hogy a feltörekvő dalnok tanulni fog a tapasztaltabtól és elsajátítja, mi az, ami a hosszú távú sikerhez szükséges.

Sajnos nem ez történt.

A fiatal zenész ötször vezette a slágerlistát. Miközben valóban megvolt benne a tehetség, ez a korai siker inkább annak az eredménye volt, hogy korábban a nagy sztár közönsége előtt léphetett fel. Sajnos ő ezt nem így értékelte. A siker után úgy érezte, hogy nem kell többet tanulnia a nagyhírű énekestől. Már nincs szüksége arra hogy bárkinek a „felvezető” produkciója legyen. Túl nagyak érezte magát ehhez a feladathoz. Kilépett egyedül a nagyvilágba és elbocsátotta menedzserét, aki egyben a vezetője is volt. Az ifjú titán azonnal eltűnt a zenei piacról, ám ez a tény egyedül őt lepte meg, senki másét. Soha többé nem készített nagyszerű dalt.

Bizonyos értelemben ez egy megrendítő történet, mert az énekes valóban tehetséges volt, de nem mindenben. Ez sajnos olyan hozzáállás, amellyel túl sokszor találkoztam már az üzletben, akár egy új forgalmazóról legyen szó, aki úgy érzi, mellőzheti felsővonalá képzéseit, vagy egy tapasztalt forgalmazóról, aki azt gondolja, hogy egy újonnan létrehozott „trendi” MLM vezetni majd őt a gazdagság felé.

Mindannyian tudjuk, mi történik akkor, amikor az emberek nem bővítik tudásukat, és nem alkalmazzák azokat a módszereket, amelyek a sikerhez vezetnek – sikertelenséget tapasztalnak. A különös dolog az, hogy soha nem számítanak arra, hogy ez velük is megtörténhet. Pontosan ez az, amiért meg akartam osztani veletek ezt a történetet. Nem szeretném, hogy bármelyikünk azt gondolja, megtanult mindent. Mindig létezik több ismeret és mindent meg kell tennünk annak érdekében, hogy megszerezzük. Harmincöt éve vagyok az üzletben, boldogan kijelenthetem, hogy kitaláltam egy-két dolgot, de határozottabb vagyok, mint valaha azzal kapcsolatban, hogy olyan emberekkel akarom körülvenni magam, akiktől tanulhatok – nagyszerű forgalmazók, barátok, vezetők, üzletemberek – bárkivel, aki már megtapasztalta a sikert azon a területen, ahol én sikeres voltam, és ahol még sikeres szeretnék lenni.

Emlékezzünk erre a történetre, és törekedjünk olyan élet létrehozására a családnak és saját magunk számára, amelyet valóban szeretnénk. Mindig van mit tanulni, és mindig lesz is. Még sok felfedezni való, és ismeret vár ránk az életben. Nagyon sok nagyszerű ember van a Forevernél, akitől tanulhatunk. Amikor idén részt vesztek a Super Rally-n, remélem, találkoztok azokkal a régi barátokkal, akiket korábban megtanítottatok valamire és azokkal is, akiktől tanulhattok. A Forever olyan üzlet, amely a közös tapasztalatcseréről, tanulásról és sikerről szól. Gyere el a Rally-re, szomjazz a tudásra és megígérem neked, hogy megtalálod azt a sikert, amit keresel.

Találkozunk Phoenixben!



*Rex Maughan*  
REX MAUGHAN  
AZ IGAZGATÓSÁG ELNÖKE, VEZÉRIGAZGATÓ



# MAGYARORSZÁG ÁTFOGÓ EGÉSZSÉGVÉDELMI PROGRAMJA



**E**bben az évben is folytatódik Magyarország legnagyobb egészségvédelmi szűrőprogramja. Örömmel jelentem be, hogy a Forever Living Products Magyarország is csatlakozott ehhez a programhoz, elsőként és egyetlenként képviselve a hazánkban működő multi level marketing vállalatokat. A program óriási lehetőség arra, hogy bemutatkozhassunk, eljutva így a rendezvényeknek otthont adó számos nagyvállalathoz, intézményhez. Részvételünknek köszönhetően 2020-ig Magyarország teljes felnőtt lakosságának módjában áll közvetlenül, személyesen megismerkedni a Forever Living tevékenységével. Köszönöm a rendezvénysorozat szervezőinek, hogy felajánlották nekünk a részvétel lehetőségét. Megköszönöm nekik azt is, hogy tevékenységüket magas szakmai színvonalon végezve munkálkodnak a magyar lakosság egészségi állapotának javításán. Az emberek egészségromlásának megállítása érdekében fokozott hangsúlyt kell helyezni a prevencióra, vagyis az életmód-változtatásra illetve az egészségkárosító tényezők csökkentésére. A szűrővizsgálatok nagyszerű lehetőséget teremtenek arra, hogy egészségi állapotuk felmérése mellett a résztvevőket megismertessük olyan módszerekkel, amelyekkel maguk is sokat tehetnek életminőségük javításáért. A Forever Living Products filozófiája alapvetően az egészség és az anyagi biztonság eszméjére épül, így nagy megtiszteltetés számunkra, hogy a magyarországi étrend-kiegészítőket forgalmazó cégeket mi képviselhetjük ezeken a rendezvényeken. Mit ad a Forever ehhez a programhoz? Elsősorban kiváló minőségű termékeket, bennük az aloe verával és sok más gyógynövényvel. Külön öröm számunkra, hogy a program szakmai testülete két termékünket is érdemesnek találta arra, hogy kiemeltként, a maguk kategóriájában kizárólagossággal jelenjenek meg a szűrőprogram rendezvényein: a Forever Ginkgo Bilobát, amely segít az elégtelen agyi vérellátás, időskori emlékezetgyengülés és a szellemi képességek hanyatlásának mérséklésében illetve a sportolók számára különösen hasznos ARG1+ készítményünket. Számunkra ez óriási megtiszteltetés.

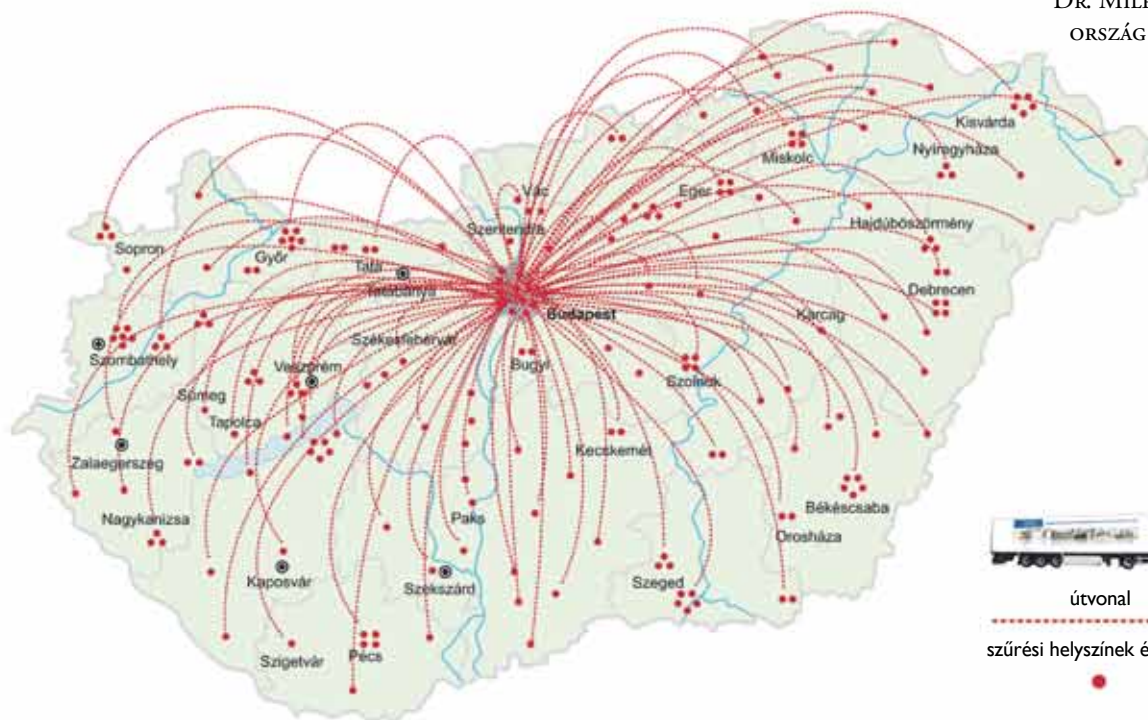
Nyugodt szívvel mondhatom, hogy legalább ennyire fontos az a szakmaiság, amit a Forever képvisel ezeken a rendezvényeken: kiváló orvosaink, gyógyszerészeink, természetgyógyászaink, egészségügyi dolgozóink – akik közül többen állami és társadalmi szervezetek díjaival, elismeréseivel büszkélkedhetnek – valamint az MLM szakma legkiválóbbjai közé tartozó előadónk adják át tudásukat a nagyközönségnek. Az elmúlt tizenöt év során szerzett tapasztalataink megosztása másokkal kiemelkedő fontosságú az életünkben. Ez a program kiváló lehetőséget biztosít arra, hogy a Forevert népszerűsítsük hazánkban, hogy bárki megismerhesse szenzációs termékeinket és csatlakozhasson a Forever egyre növekvő Csapatához.

Ez a program Magyarországon működik. Ha te, kedves foreveres, a saját hazádban találsz hasonló kezdeményezést, kérlek, ne félj megtenni az első lépést, indulj el, és mi segítünk!

Minden résztvevőnek, minden előadónak sok sikert és kiváló eredményeket kívánok! Külön köszönöm marketing csapatomnak azt a magas színvonalú munkát, amit a program elindítása érdekében végeztek.

Hajrá FLP!

DR. MILESZ SÁNDOR  
ORSZÁG IGAZGATÓ



útvonál

szűrési helyszínek és napok



# Success Day

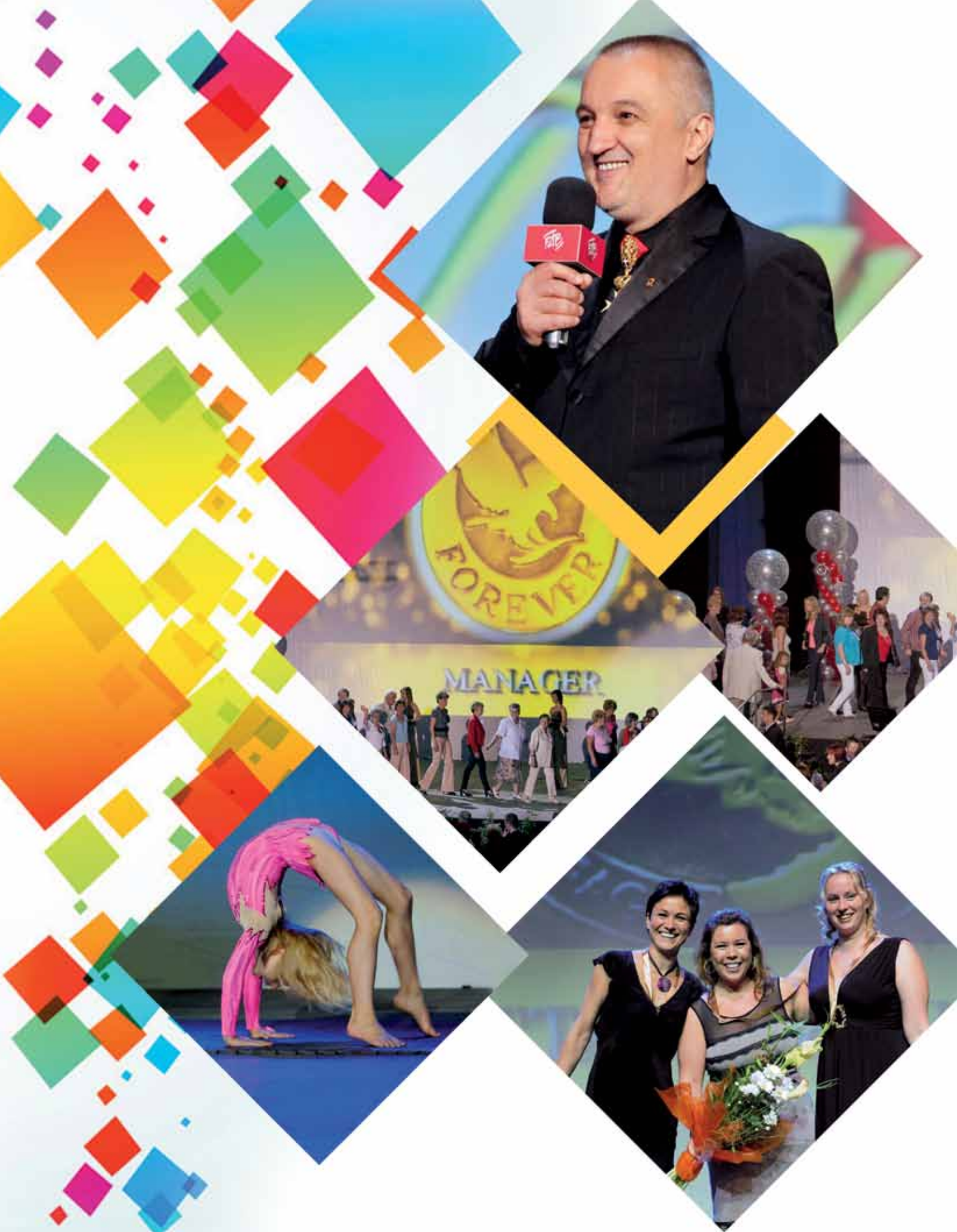
BUDAPEST 2012. JÚLIUS 21.



A nyár utolsó  
Siker Napját rendezte a  
Forever Living Magyarország a  
budapesti Syma rendezvényközpontban.  
Az első perceket ezúttal is azoknak  
ajándékozta, akikre a legbüszkébb: a  
forgalmazói szintek közül magasra  
jutott munkatársaira – az  
ő felvonulásukkal  
kezdődik a  
nap.

**A** júliusi Siker Nap műsorvezetői hitelesen mutathatják be a Forever-lehetőséget leendő munkatársaiknak, hiszen pontosan tudják, melyek az MLM üzletépítés előnyei akár az alkalmazotti, akár a vállalkozói léttel szemben. **Nagy Ádám és Nagyné Belényi Brigitta** senior managerek jól fizető állásukat cserélték el az új életmódjukra. Azóta háromszor teljesítették a profitkiírást, a President's Club tagjai és szándékuk szerint rövidesen soaring managerek lesznek.

Fontos gondolattal nyitják meg az aktuális Siker Napot, az FLP-ben tevékenykedők havi találkozóját: „ez az üzlet összetartja a családokat és nem szétválasztja”. Rögtön ezután egy nagycsaládos embert konferálnak fel, **Dr. Miliesz Sándor** ország igazgató, zafir manager.







– Ki jön Phoenixbe? – kezdi Dr. Miliesz Sándor utalva a Super Rally-re, a Forever Living Products cég nemzetközi rendezvényére, amely ebben a formában az utolsó lesz a sorban. – „Szép lesz, nagyon szép” – mondja az ország igazgató, majd hozzáteszi: „de dolgozni kell, különben nem jönnek az eredmények”.

Az FLP – egyedülként az MLM cégek sorában - részt vesz az Európai Unió által támogatott „Magyarország átfogó egészségvédelmi szűrőprogramja 2010-2020” projektben. – „Az ismeretterjesztés is feladatunk, hogy ebben nőjenek fel a gyerekek, ez a jövő,– mondja Dr. Miliesz Sándor, majd azt kéri, tegyék fel a kezüket a gyerekek. Kevesen mozdulnak, ám ő sokkal több emberre gondolt, hisz mint mondja: mindannyian gyerekek vagyunk: szüleink utódai. – „Dolgozzatok a gyerekekért, dolgozzatok magatokért, magatokon, hogy létrehozzunk valami igazán nagyot Magyarországon! Igyuk-együk a termékeket, az hozza a pontértéket.

A Forever kártya és egyéb juttatások csak a habot jelentik a tortán, azt, ami megerősít, hogy jó helyen vagy! Legyünk a legjobb gyerekei **Rex Maughannak!**

A budapesti Siker Nap mindig egészségszakmai előadással kezdődik; ezúttal **Dr. Seresné dr.**

**Pirkhoffer Katalin**, zafir manager beszél a nyári egészségvédelemről. Témája annyira komplex, elemzése annyira részletes, hogy nehéz volna visszaadni egy sűrített beszámolóban. A doktornő felsorolja, milyen ártalmakkal találkozhatunk a szezonban, majd ismerteti a napfény, a kórokozók, az allergia és a különféle sérülések okozta problémák természetét. Mint mondja, a modern kor környezeti változásai miatt ezek a jelenségek fokozottan jelentkeznek. Ám van fegyverünk ellenük: elsődlegesen bőrünk a maga védelmi funkcióival és természetesen az immunrendszerünk. Ezek támogatására viszont megfelelően kell táplálni és ápolni testünket; ehhez kínál kiváló eszközöket a természet a gyógynövények, vitaminok és ásványi anyagok palettájával.





## FLP-lexikon

### Soaring Manager:

A Manager szinten működő Termékforgalmazó Soaring Manager szintre kerül, amennyiben alsóvonalán öt első generációs, Szponzorált Elismert Manager besorolású Termékforgalmazó működik. A Soaring Manager szint elérését az FLP négy drágakövet tartalmazó kitűzővel ismeri el.



A következőkben **Pósa Kálmán** debreceni területi igazgató gyakorlatias bemutatója következik: megismerhetjük az új disztribútori honlapot, amely a központi üzemeltetésű [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) honlapról érhető el. A kivetítőn nyomon követhetjük egy hálózatépítő útját a nyitóoldaltól az aloldalakig: egy rendkívül jól szervezett virtuális iroda tárul fel előttünk. Az ember csak regisztrál forgalmazói száma alapján, és onnantól a program, mint valami személyi titkár működik. Nyilvántartja minden lépésünket és eredményünket, láthatjuk pontértékeink alakulását, riportokat kapunk, áttekinthetjük alsóvonalunkat, láthatjuk, mennyi teljesítmény szükséges még a következő szintlépésig. Használhatjuk a My FLPBiz alkalmazást, nézhetjük az FLP TV beszámolóit. – „Ez egy eszköz, amely nem dolgozik helyettünk, de nagy segítség lehet a munkánkban” – hangsúlyozza Pósa Kálmán. A nap csúcspontja következik azoknak, akik nemrég kezdték a hálózatépítést: supervisorok és assistant managerek minősítése – a kollégák, barátok a színpad előtt tapsolnak nekik.

**Kurucz Endre** manager már eggyel magasabban tart a „sikerlétrán”, de nem felejtette el, amikor még villanyszerelőként kereste a kenyerét. Most, mindössze néhány évvel később a Forever színpadán ad elő, mint eredményes hálózatépítő. „A szakmában nem tudtam annyit keresni, amennyit érdemeltem volna a rengeteg befektetett munkához képest – emlékszik vissza – aztán megismertem ezt a lehetőséget, elkezdtem a vállalkozást és hét hónap múlva egy hétszámjegyű összeg érkezett a számlámra. Alig hittem el, és a továbbiakban nem volt kérdés, hogy mivel érdemes foglalkozni.”

Endrétől kapunk egy kis „FLP gyorstalpalót” is: egy kezdőnél mi a fontos szerinte a sikerhez. „Légy 100 százalékos termékfelhasználó (ez annyit jelent, hogy ami termék elérhető a Forevernél, azt innen szerezd be), teljesíts legalább 4cc pontot havonta. Légy csapatjátékos, használd a rendszert, a szponzori segítséget, vegyél részt a rendezvényeken.

A kifogásokból gyárts kihívást!”

Kellemes meglepetésként most nem a műsorvezetők lépnek a színpadra, hanem a Nagy-Belényi család legkisebb tagja: a hétéves **Szonja** táncol. Hajlékonyan, tehetségesen, egy kislánytól meglepő fegyelemmel. Gyerekesek napja van ma: **Kúthi Szilárdnak** három csemetéje is van. Ő is egészen más területről érkezett: az üzletépítés előtt autókereskedőként dolgozott. A Foreverben pedig nemsoká senior manager... Szilárd ezúttal a Holiday Rally-re invitál minket, ám ezért sokaknak még tenni kell. Minden évben két minősülési időszak segíti azt, hogy a legelszántabbak részesüljenek abból az előnyből, amit egy horvátországi, kétnapos intenzív képzés jelent. Siker Napunk pillanatában még hátravan hat







hét a második periódusból, így Szilárd mindenkit arra biztat, lépjen egy üzleti szinttel feljebb, úgy, hogy közben megőrzi aktivitását. Mire lapunk megjelenik, már többet tudunk arról, vajon ki lesz ott jó eséllyel Porecsen. Szilárd először 2008-ban lehetett részese az élménynek és azt mondja, máig fantasztikus hatással van rá a dolog. „Porecsen az ember megkaphatja azt a bizonyos „szikrát”, ami segít igazán nagyot alkotni” – mondja. És valóban: látványos sikertörténetek kezdődtek az elmúlt években Horvátországban. Néhány példát Szilárd is elmesél és hozzáteszi: „Ott még a levegő is más”. Egy ilyen utazás abban is segít, hogy összetartóbbak legyenek a csapatok. Aggódni pedig nem kell a jövőtől: „Ha a miérted erős, a hogyan jön magától” – vallja a manager.

Újabb teljesítményeket ünneplünk: a 60cc-, a manageri, vezető manageri szint és autó ösztönző program minősültjei, valamint a Hódítók Klubjának tagjai kapják meg elismerésüket, majd **Mázás József** senior manager előadása következik. József építőipari technikusként vezeti generálkivitelezéssel foglalkozó vállalkozását.

Azok közé tartozik, akik manageri szinten sem adták fel korábbi munkájukat. Öt éve ismeri az FLP termékeit, de csak egy éve fogott bele az üzletépítésbe. Nyolc hét alatt lett manager, és nem sokkal később a Conquistador Club tagja. Mint mondja, az élete azóta száz százalékban megváltozott. Nagyban gondolkodni: ez a fő üzenete mai előadásának. „A cég adott, nekünk csak a példaképeket kell hozzátenni. Egyrészt olyan embert választani, akire fel tudunk nézni, másrészt magunknak is példaképpé válni.” József arra biztat minket, hogy merjünk az embereknek nagyot mutatni; szerinte ehhez a legfontosabb a hitelesség. „Amit mondasz, azt tedd a gyakorlatban minden nap! Én az építőiparban is a legjobbtól tanulok, hobbiban, a kutyasportban egyenesen a német világbajnoktól. Fontos, hogy egy vezetőt tisztelni lehessen úgy is, mint embert, úgy is, mint egy terület szakértőjét. És innen már nem nehéz nagyban álmodni, és a közös célokat elérni!”

„A legnagyobb motivátor” – Brigitta és Ádám így konferálja fel az assistant supervisorok minősítése után a záró előadót, **Lapicz Tibor** President's Club tagot. A soaring manager egy adattal kezdi előadását: „Az elmúlt hónapban 800 ember regisztrált assistant supervisoroként. A kérdés, hogy közülük hányan tették ezt a te üzletedben, hány embernek mutattad meg a lehetőséget?” Tibor szerint a vállalat jobban működik ma, mint bármikor: „Nagyobb a benne összpontosuló energia. Huszoneves emberek érkeznek hatalmas lendülettel, és csinálni akarják!” Tibor kitér







arra, hogy sokan, akik távolabbról szemlélik a dolgot, azt gondolják, ez könnyű feladat. Pedig - mint az előadó hangsúlyozza - ez komoly szakma és „igenis nagy erővel kell csinálni, hogy működjön”. Erre szerinte jó esély van, hiszen „letisztult a piac”. „Itt az alkalom, most egy biztonságosabb jövőt tudsz megteremteni a magad és családod számára. Csak te kellesz ahhoz, hogy manager légy, vagyis akár egy alkalmazotti jövedelem ötszörösét vidd haza havonta rövid időn belül, és egy szabadabb életet élhess. Ehhez nincs más dolgod, mint hogy megértsd, milyen elemekből épül fel az üzlet, majd megmutasd minél több embernek a kapcsolatrendszeredből. Nem kell túlbonyolítani, és soha, de soha ne hidd, hogy szerencse kérdése!” Az állítás alátámasztására Lapicz Tibor látványos kísérletbe kezd. Ötven assistant supervisort szólít fel a színpadra, akik mindannyian kártyalapokat kapnak, véletlenszerűen. Tibor üzleti bemutatókat modellez, melyek a statisztika szerint „megszűrik” a hallgatóságot. Vagyis lesznek, akik kiesnek a körből és lesznek, akik igent mondanak. Ahogyan a kártyában az értékesebb lapok, úgy tűnnek elő sorban a potenciális munkatársak. Míg kiesnek a szórásból a 3-asok, 4-esek és a többiek, addig aláírnak a királyok, az ászok és végül – törvényszerűen – akad a pakliban két Jolly Joker is. Csak elegendő lapot kell kiosztani. „Nem kapod meg a jokereket, ha nem szélesítesz” – üzeni Tibor, majd még egy fontos dologról szót ejt: a lendületről, amely nélkül nem lesz eredmény. A színpadon egy fadarab áll, amellyel nem történik semmi egészen addig, míg a szemléltető balta lendületet nem kap, és vele le nem sújt Tibor. Hiába állnak rendelkezésünkre tehát az eszközök, nem képesek semmire, ha nem keltjük életre őket. „A sorsod nem bélyeg, meg tudod változtatni. Hát ne hagyd veszni az álmaidat! A hozzáállásod határozza meg azt, hogy mekkora üzleted lesz. Mindenkinek add meg a lehetőséget, hogy jokerré váljon, de ne feledd: ez az üzlet téled működik. Hát húzz meg egy vonalat és már a hazaúton kezdj telefonálni! Válts dimenziót! És nemsokára én ülök ott a helyeden, és te állsz a színpadon. Én szurkolok neked!”

Találkozunk következő  
Siker Napunkon,  
szeptember 15-én!  
Addig is jó pihenést és  
sikeres hálózatépítést  
kívánunk!





# ZLATIBOR

## MANAGERTALÁLKOZÓ

Immár hagyomány, hogy júniusban a legsikeresebb szerbiai FLP managerek találkoznak a hegyek ölelésében található gyönyörű zlatibori turisztikai központban, hogy újabb célokat tűzzenek ki magunk elé és pozitív energiát töltsenek magunkba, mely elengedhetetlen ehhez a munkához.

Idén a kétnapos rendezvény kreatív műhelymunkában folyt, melyben aktívan részt vett valamennyi manager. A két, Zlatiborban és Tornikban eltöltött nap alatt sokat tanulhattak, tapasztalatot cserélhettek szponzoraikkal, munkatársaikkal, kérdezhettek, és tőlük is kérdeztek, közben rendezhették gondolataikat, illetve kijelölhették a követendő utat.



Köszönet illeti Veronika és Stevan Lomjanski gyémánt managereket, akik e két nap alatt tanácsaikkal, illetve a témák feldolgozása során nagy segítségünkre voltak.

De lássuk, milyen témákról volt szó: lehetőségeink áttekintése, felismerése és továbbfejlesztése, jelenlegi helyzetünk és céljaink elemzése, a megvalósítás helyes irányának kitűzése, beszélgetés a csapatépítés és csapatmunka fontosságáról, a manageri szint megerősítése a 60 non-manageri pont teljesítésével, a Profit Sharing rendszer részletes ismertetése, az új munkatársak felkutatási módszerei, benntartásuk a rendszerben, az egyéni vállalkozó munkatársak lehetőségei, az internet, mint a munka kiszélesítésének eszköze... És a két nap egy pillanat alatt eltelt!

Felszálló ívben vagyunk, ezért ki kell használnunk a potenciálunkat. Önmagunk megvalósítása munkán keresztül: ez azt jelenti, hogy újra a legjobbnak kell lennünk. Erősíteni kell aktivitásunkat, főleg olyankor, amikor érezzük, hogy a körülöttünk lévők szeretnek együttműködni velünk. Egy érett manager saját céljait alárendeli csapata céljainak, mert csak így lehet eredményesen hálózatot építeni.

A csapatszellem és az energia, melyet a szerbiai Diamond Team sugároz, messziről felismerhető a Forever világában. E csapatszellem vonzza munkatársainkat valamennyi FLP-s rendezvényre.







Megállapítottuk azt is, hogy amikor a legnagyobb növekedés közepette aktívan használjuk erőforrásainkat, akkor virágzik leginkább üzletünk! A kreatív válaszok bennünk rejlenek, személyes példát is kell mutatnunk.

Nem csupán szponzorok vagyunk, hanem mentorok is, akiknek utat kell mutatniuk új munkatársaiknak, hogy azok kihasználhassák erőforrásukat. LELKESEDÉS – milyen szépen hangzik ez a szó, mégis néha távolinak tűnik.

Megtartani az új munkatársakat azt jelenti, hogy beléjük kell táplálni saját meggyőződésünk erejét, a sikerbe vetett hitet.

Az FLP Szerbia sasmadarai kétnapos találkozójukat 1500 méter magasságban fejezték be, ahol gyönyörködhetek a Tornik síközpont panorámájában. A kreatív műhelyfoglalkozások igen érdekesek voltak, akárcsak az előadások, a résztvevők pedig új felismerésekkel és energiával gazdagodtak.

Reméljük, hogy az itt elhangzottak további erőfeszítésre sarkallnak, és a személyes példamutatás hasznára válik a csapatoknak és így jövőre még több sikeres és elégedett managerrel találkozunk!

**Barnislav Rajić**  
a Forever Living Products Szerbia  
területi igazgatója





TRÓPUSI SIKERNAP BELGRÁDBAN. KÖSZÖNETTEL TARTOZUNK MINDAZOKNAK,  
AKIK STRANDOLÁS HELYETT A BELGRÁDI SIKER NAPOT VÁLASZTOTTÁK!

# SUCCESS DAY

**BELGRÁD,** 2012. JÚNIUS 01.





**A**találkozó házigazdái **Mara és Boro Ostojić** voltak. A Forever örökre összekapcsolta őket, megajándékozta őket házassággal, egészséggel, nyugodt családi étellel, no meg a lehetőséggel, hogy a Forever üzenetét megosszák barátaikkal. Noha nyár közepén járunk, mégsem nyugodhatunk. Sok minden történt az elmúlt pár hétben, közeleg a Holiday Rally minősülési időszak vége, majd jön a többi ösztönző program is. Az FLP Szerbia területi igazgatója, **Branislav Rajić** röviden összefoglalta a Forever irányelveit a nyárra vonatkozóan. Ha nem lennének sikerek és kudarcok, az élet egyhangú vonal mentén haladna, mely passzivitást és elégedetlenséget eredményezne - hangsúlyozta Rajić igazgató.

Köszönettel tartozunk az FLP magyarországi és délszláv régió vezetőjének, **Dr. Milesz Sándornak** támogatásáért és köszöntő leveléért.

Az emberek miattunk bíznak a Foreverben, ezzel együtt bennünk látják munkájuk, illetve sorsuk irányítóit, mely az FLP-n alapszik.

**Uglješa Nikolić** hivatásos fodrász részletes előadása nyomán ismereteink palettája szélesedett a hajápolás terén. Az FLP természetes, gyógynövény alapú, magas aktív hatóanyag-koncentrációjú termékei elsőrangú hajápolási eszközök. Ez pedig a hasonló termékeket gyártó cégek élvonalába emel minket.

A stressz és a pszichés terhelés mindennapjaink szomorú valóságát jellemzik. Hogy segíthetünk ezen? A Forever Living Products minden eszközt megad ahhoz, hogy a modern élet negatív hatásait semlegesítsük - hangsúlyozta **Dr. Rozmaring Mirkov**.



Termékeink jótékony hatásait tapasztalják disztribútoraink, de az orvosok is, akik kapcsolódási pontot találtak hivatásuk és minőségi termékeink között. Őszinte és meggyőző történeteket hallottunk olyan emberektől, akiknek élete valóban szebbé vált, miután használni kezdték világszínvonalon előállított, mégis bárkinél hozzáférhető termékeinket. Köszönjük **Dr. Bora Vijasinnak** ismertetőjét. A Szakszervezetek Háza színpadán köszöntöttük új supervisorainkat és assistant managereinket, akikre a marketing terv következő szintjének eléréséig temérdek kihívás vár.

**Dragoljub Mičko Ljubičić** az intim dolgok szakértője. Humoros és érdekes módon mutatta be a női és férfi mindennapokat, a helyzeteket, melyeket valamennyien átéltünk már.

**Jasna Hrnjčar** manager előadását kérdéssel kezdte: Van-e a jelenlevők között bárki, aki problémákkal küszködik? „Ha azt hiszitek, hogy léteznek probléma nélküli emberek, nagyon tévedtek! Az én karrierem igen lassan kezdődött, de a meghozott döntés után mégis elértem a manageri szintet, hála szponzoraimnak. Egy effajta cégben csak a kockázatot vállalók érnek el sikereket, mert minden sikernek ára van. Abban a pillanatban, amikor a lelkesedés legyőzi a külső gátló tényezőket, FLP-s karrieretek rakétameghajtásra vált.”





Az új menedzserképzésünk egész Siker Napunk legszebb pillanata volt. Elégedett arcok, őszinte, széles mosolyok, munkatársak csoportjai, akiket a bizalom, munka és fegyelem köt össze. Gratulálunk új menedzserünknek!  
Legsikeresebb munkatársainkat a 60cc pluszos illetve a Hódítók Klubja tömöríti. Nincsenek bérelt helyek, mindenkit vár a legjobbak társasága!

Hosszú folyamat eredményeként a közet gyémánttá válik - a mi munkánk egyik csúcsa is ez. Nem érdekel minket, hogyan nem lehet, hanem az, hogyan lehet megvalósítani! Nem mindenkinek válnak be ugyanazok a módszerek, azokat változtatásokkal kell hozzáidomítanunk csoportunk tagjaihoz, együtt építve FLP-s karrierünket – üzeni **Jordan Aleksov** senior manager. Munkában elbukni emberi dolog, örögtől való fekve maradni, de anyagi dolog felkelni és újra szárnyalni!



Valamennyi munkatársunk karrierjének legfontosabb lépése az assistant supervisor szint. Ez a Forever marketing tervének első, de legfontosabb lépcsőfoka. Őszintén gratulálunk minden új assistant supervisorunknak, sok sikert kívánunk további munkájukhoz!  
Eltökélt szándékunk, hogy nem hátrálunk meg a kellemetlenségek és akadályok ellenére sem, ez vezet a siker felé. A kitartás minden ajtót megnyit. Egy kitartó személyiség bármely akadállyal szembeesülve bölcsen cselekszik, jó stratégiákat alkalmaz, hogy átlépjen a nehézségeken. **Dr. Marija Ratković** zafir manager az egyik leghitelesebb személy az FLP-ben arra, hogy a kitartásról, mint a problémamegoldás eszközéről beszéljen. Az ő személyes vágya egész csapata sikerének kulcsa, önbizalma éppen az a személyiségjegye, ami a sikeres embert megkülönbözteti az átlagostól. Köszönjük érdekes előadását és többi közreműködőnek is a munkát.

Következő találkozónkra szeptember 23-án kerül sor a Szakszervezetek Házában.

**Branislav Rajić**  
a Forever Living Products Szerbia  
területi igazgatója





## SOARING MANAGER SZINTET ÉRT EL



**Sonja Jurović & Zlatko Jurović**

(szponzor: Tihomir Stilin és Maja Stilin)

"Olyan munkánk van, ahol nem dolgozni kell, hanem álmaink megvalósulását éljük. Gyermekeinken és unokáinkon kívül a Forever életünk legfontosabb része. Minden napját élvezzük."



## MANAGER SZINTET ÉRTEK EL



**Csontos Sándorné**

(szponzor: Csontos Angéla)

"Személyes és üzleti sikerünk legfontosabb alapelve egyszerűen így hangzik: azzá válunk, amire a legtöbbet gondolunk."



**Petra Smiljanić & Marko Smiljanić**

(szponzor: Sedina Kovač)

"Sose foglalkoztatok azzal, mennyi munka vár rátok és mennyire legyőzhetetlennek tűnik a kihívás. Fejezzétek be azt, amibe belekezdtek, és csak ezután tegyétek meg a következő lépést!"

**Nagy Andrea**

(szponzor: Vass-Filipov Ágnes & Filipov Gábor)

"Ha erős a célod, jönni fog a megoldás! Legyél kitartó, Te vagy a sikered kulcsa!"



**Boris Vlastelić & Nikica Vlastelić**

(szponzor: Sonja Jurović & Zlatko Jurović)

"Örömünkre szolgál, hogy az egészséges életmódot és a pénzügyi függetlenséget népszerűsítve tagjai lettünk a hatalmas és sikeres FLP családnak."



**Predrag Živković & Svetlana Živković**

(szponzor: Željko Nikolić & Jelena Ivanović)

"Ne kifogásokat, hanem válaszokat keress. Használj ki minden napot, lépj tovább az álmaid megvalósulása felé vezető úton. És akkor nem létezik lehetetlen."



## ASSISTANT MANAGER SZINTET ÉRTEK EL

Bartus László & Bartusné Czalbort Márta  
Milica Cvetković  
Milan Komatović & Vesna Komatović  
Vitomir Nešić & Suzana Radić

Csordás Sebastian  
Ana Djuriček & Jan Djuriček  
Dr. Barta Béla Barna & Dr. Barta Béla Barnáné  
Dr. Melanija Ilić & Bogdan Ilić  
Dr. Kneisz Éva  
Fiser-Besenyei Noémi & Fiser Péter  
Marija Greksa & Jan Greksa  
Rudolf Grubišić & Mirjana Grubišić  
Martina Grubišić & Goran Brnelić  
Hanzl Márk  
Jurić Robert  
Kádas Krisztina  
Koncz Béláné & Koncz Béla  
Krasznayánik Natália  
Magonyné Sódar Ildikó & Magony István  
Magyar Sándor & Magyarné Szabó Szilvia

Majoros Csaba  
Nela Makšić & Aleksandar Makšić  
Borislav Matić & Milica Matić  
Novák László & Novák Lászlóné  
Pauer Edit  
Pintér Aladárné  
Pintér Attila  
Piskor Zoltán  
Mija Purgaj & Markl Matić  
Szépné Langer Ágnes & Szép Lajos  
Szabóné Török Krisztina & Szabó Antal  
Szigeti László  
Szolivajsz Katalin & Dr. Hagymásy László  
Lovro Tomović  
Wind Ágnes  
Mira Živković



## SUPERVISOR SZINTET ÉRTEK EL

Bischofné Papp Éva & Bischof Csaba  
Bittó Józsefné  
Bittó Zoltán & Bende Viktória  
Bozsa Anikó





# EGYÜTT A SIKER ÚTJÁN



## A SZEMÉLYGÉPKOCSI-VÁSÁRLÁS ÖSZTÖNZŐPROGRAMJÁNAK NYERTESEI

### 1. SZINT

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter  
Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória  
Bruckner András & Dr. Samu Terézia  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Dr. Dósa Nikolett  
Éliás Tibor  
Olivia Gajdo  
Gecse Andrea  
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila  
Gyurik Erzsébet & Sándor József  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Hertelendy Klára  
Illyés Ilona  
Rinalda Iskra & Lučano Iskra  
Dragana Janović & Miloš Janović  
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida  
Klaj Ágnes  
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić  
Kúthi Szilárd  
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya

Lipp Szilvia & Molnár Mihály  
Dr. Molnár László  
& Dr. Molnár-Stantić Branka  
Muladi Annamária  
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
**Vaselije Njegovanović**  
Dr. Pavkovic Mária  
Dr. Marija Ratković  
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
Sebők Judit  
Senk Hajnalka  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde  
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor  
Dr. Szénai László  
& Dr. Szénainé Kovács Gabriella  
Szöllősi Cecília  
Tanács Erika  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Varga Józsefné  
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor  
Jozefa Zore

Zsidai Renáta

### 2. SZINT

Haim Józsefné & Haim József  
Kása István & Kása Istvánné  
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
Orosházi Diána  
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán  
**Tihomir Stilin & Maja Stilin**  
Utasi István & Utasi Anita

### 3. SZINT

Berkics Miklós  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Budai Tamás & Budai-Schwarcz Éva  
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
Halmi István & Halminé Mikola Rita  
Herman Terézia  
Krizsó Ágnes  
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
Szabó József & Szabó Józsefné  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Vágási Aranka & Kovács András  
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

## CONQUISTADOR CLUB

### 2012. JÚNIUS HÓNAP LEGSIKERESEBB FORGALMAZÓI A SZEMÉLYES & NON-MANAGERI PONTOK ALAPJÁN



#### MAGYARORSZÁG



1. Németh Antal & Németh Antalné
2. Nagy Andrea
3. Franyó Anna
4. Bartus László & Bartusné Czalbort Márta
5. Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
6. Csontos Sándorné
7. Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
8. Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
9. Klaj Ágnes
10. Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella



#### HORVÁTORSZÁG



1. Jurović Sonja & Jurović Zlatko
2. Vlastelić Boris & Vlastelić Nikica
3. Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad



#### SZERBIA



1. Paligorić Stojanka & Paligorić Aleksandar



#### SZLOVÉNIA



1. Smiljanić Petra & Smiljanić Marko
2. Cvijanović Ana & Cvijanović Božidar







**TOP SECRET**

A történet komoly része 2010 őszén kezdődött, amikor elfogyott néhány étrend-kiegészítőm, amiket tizenkét éven át rendszeresen használtam. Kerestem valakit, aki az FLP-ben dolgozik, így akadtam rá Rinalda Iskra asszonyra, nem is sejtve, hogy ez az átlagosnak ígérkező találkozó hova vezet majd. Amikor Rinalda elhozta a termékeket, rájöttem, hogy mi valójában már ismerjük egymást - igaz felületesen - mivel valaha ugyanabban a gyárban dolgoztunk. Kávészás közben Rinalda elmagyarázta, miként juthatok kedvezményes áron a termékekhez. Ezután felvázolta az üzleti lehetőséget is. Ekkor azonban működésbe jött bennem a gátlás, a szkepticizmus, az ellenállás egy „effajta” üzlettel szemben. Rinalda azt tanácsolta, ne siessek a válasszal, gondoljam át. Ehhez a munkához nincs szükség kezdeti tudásra vagy bizonyos rang elérésére. Mindenki ugyanúgy kezdi, vagyis a belépési dokumentum aláírásával.

Kérdések merültek fel bennem: hogyan fogom egy ilyen kis létszámú környezetben (falun) szélesíteni az üzletet? Mennyi idő kell az ismeretanyag elsajátításához? Hogy fogom bemutatni a termékeket, amiket még nem próbáltam ki? Ám Rinaldának milderre egyszerű válasza volt: ne aggódj már előre! Ha valóban dolgozni akarsz, ott leszek melletted, amíg önállóvá nem válsz. Ez csapatmunka, nem vagy egyedül, mindent közösen oldunk meg! Szavaitól felbátorodva, önbizalommal telve vállaltam a kihívást, ezzel együtt Rinaldát is elfogadtam szponzoromnak. Minthogy létszámcsökkentés miatt elbocsátottak, elfogadható megoldásnak tűnt az új út.

Így aztán 2010. 11. 16-án leadtam az első megrendelésemet. Hála tapasztalt szponzorom tanácsainak már decemberben supervisorri szintre léptem. Névlistám egyre bővült, egyre több bemutatót tartottam, és 2011 áprilisa meghozta számomra az assistant manageri szintet. Ezt követően gondosan kidolgozott terv alapján, további sikerélményre vágyva, sikerre éhes csapattal közösen elindultunk a manageri szint meghódítása felé. Hihetetlen napok voltak: telve lelkesedéssel, adrenalin, várakozással és befektetett munkával. Végül is meglett az eredménye. Szponzorom, Rinalda és munkatársaim segítségével mindez nem sikerülhetett volna.



2011. 06. 30-án Tanja és Egon Knežević supervisorok, Vesna és Ado Đelmo pedig assistant managerek lettek, férjem, Radoš és jómagam managerekké minősültünk, Rinalda pedig férjével Lučijanoval teljesítették az autós ösztönzöt. Egy ideig fel sem fogtam az elvégzett munka jelentőségét. Tudom, hogy a manageri szint nem végállomás, ez csupán egy jókora része a ránk váró munkának. Új távlatok nyíltak meg. De fontos, hogy akarjunk, igyekezzünk a mindennapos hajszából kilépni, és életünk során azzal foglalkozzunk, amit szeretünk csinálni, nem pedig azzal, amit az élet mókuskereke ránk kényszerít.

Még egyszer tiszta szívemből köszönetet mondok szponzoromnak, Rinaldának a türelméért és támogatásért, munkatársainknak pedig szorgalmukért. Kívánom nekik, az ő befektetett munkájuk is nyerje el jutalmát.

Irena és Radoš Sušanj  
managerek



# FAB

VÁSÁROLJ  
4 KARTON FAB-ET  
ÉS AZ 5. KARTON FAB-ET  
AJÁNDÉKBA ADJUK!



*Oszd meg másokkal is ezt  
a fantasztikus terméket!*



## TOP 40

A nyári hónapok legnagyobb  
FAB vásárlóit  
a Success Day-eken jutalmazzuk!





## KEDVES MUNKATÁRSAINK!

**Örömmel tájékoztatunk Titeket, hogy 2012. szeptember 1-jétől díjelszámolásaitokat elektronikus formában juttatjuk el hozzátok a [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) disztribútori oldalán keresztül.**

Ezzel is szeretnénk csatlakozni az amerikai központ által felvállalt és követett környezettudatossághoz, hiszen kevesebb papír felhasználásával környezeti ráhatásunk csökken. Tudtátok például, hogy 10 000 fa 150 millió liter friss levegőt termel? Tudtátok, hogy Magyarországon évente az egy főre jutó papírhulladék-termelés 81 kg, aminek előállításához 178 kg fa és 2975 l víz, valamint jelentős mennyiségű energia (648 kilowattóra) szükséges? Ha pedig ezeket az adatokat 10 millió főre vetítjük, döbbenetes számokat kapunk. Szeretnénk hát megértéseteket kérni, és azt, hogy tegyetek velünk együtt a Föld és gyermekeink jövője érdekében.

### **TUDNIVALÓK AZ ELEKTRONIKUS DÍJELSZÁMOLÁSSAL KAPCSOLATBAN:**

Elektronikus díjelszámolásaitokat a [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) megújult disztribútori oldalán találhatjátok meg, az „**Üzletem**” menü „**Díjelszámolásaim**” pontjában. Az itt található PDF formátumú fájlokat elmenthetitek számítógépre (így egy elszámolástok semvész el ilyen vagy olyan okból), vagy a szükséges oldalakat kinyomtathatjátok (a duplex nyomtatás nemcsak papirtakarékos, de környezettudatos is). Természetesen tisztában vagyunk vele, hogy nem mindenki rendelkezik Internet hozzáféréssel. Szeptembertől ezért minden telephelyünkön lehetőség lesz arra, hogy kihelyezett számítógépeken mindenki kinyomtathassa magának díjelszámolását.

Új munkatársaink pedig a belépésüket követő napokban az [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu) e-mail címen igényelhetik jelszót disztribútori oldalukra, így a következő hónap elején akadálytalanul megtekinthetik első díjelszámolásukat. Fontos, hogy a jelszóigénylő e-mailben legalább háromféle személyes adat szerepeljen (pl.: név, cím, forgalmazói kódszám), ami alapján informatikus munkatársaink minden kétséget kizáróan megbizonyosodhatnak arról, hogy a jelszót a megfelelő személynek küldik el.

Szeretnénk felhívni figyelmeteket, hogy csak azon díjelszámolások találhatók meg a disztribútori oldalon, melyek korábban nem kerültek postázásra.

Elektronikus díjelszámolásaitokat általában minden hónap 10. napján már megtalálhatjátok saját disztribútori oldalatokon, így sokkal hamarabb hozzájuthattok, mint az eddig postai úton küldött díjelszámolásokhoz, amik helytelen vagy megváltozott cím miatt gyakran el sem jutottak hozzátok.

Reméljük, hogy az új disztribútori oldallal együtt az elektronikus elszámolás is elnyeri tetszésüket.

Munkátokhoz sok sikert kívánunk!

Tisztelettel,  
az FLP Magyarország Kft. vezetősége

### JELSZÓ IGÉNYLÉSE A DISZTRIBÚTORI OLDALHOZ

Küldjétek egy e-mailt az [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu) címre, melyben megadjátok neveteket, címeteket, forgalmazói kódszámotokat, mi pedig válaszevlélben megküldjük a jelszót, ami ahhoz szükséges, hogy a honlapunk disztribútori részében elérjétek díjelszámolásaitokat!



## MEGÚJULÓ FOREVER TV

Egy **ÚJ, FIATALOS, INTERAKTÍV** tévécsatorna létrehozását tervezzük. **TELJESEN ÚJ STRUKTÚRÁBAN**, megújult arculattal, egészen új és változatos napi programokkal kívánjuk színesíteni a megújuló Forever TV műsorát. Az új műsortervezet felépítését a mai igények és elvárások szerint állítottuk össze, ami elképzelésünk szerint nagyon jól használható a célkitűzéseink megvalósításában. Szeretnénk **VÁLTOZATOS** műsorszerkezetet, egy **MINDEN KOROSZTÁLYT MEGÉRINTŐ** programokkal, motivációs előadásokkal, portréfilmekkel, magazinműsorokkal színesített internetes televíziót létrehozni, olyat, amely nagy hasznára válhat az FLP forgalmazóinak illetve leendő munkatársainknak is. Ebben szeretnénk a hálózatépítők segítségét kérni.

Kérdéseitokkal keressetek, minden ötletet szívesen veszünk.

**Várjuk olyan munkatársak jelentkezését is, akik aktívan közreműködnének ebben a munkában!**

Sztana János gyártásvezető  
FLP TV Berkes Sándor rendező  
Tel.: 70 436 4213 e-mail: flptv@flpseeu.hu

60CG+

### MINŐSÜLTEK 2012. JÚNIUS

Jurović Sonja & Jurović Zlatko  
Németh Antal & Németh Antalné  
Nagy Andrea  
Franyó Anna  
Vlastelić Boris & Vastelić Nikica  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad  
Smiljanić Petra & Smiljanić Marko  
Éliás Tibor  
Csontos Sándorné  
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya  
Klaj Ágnes  
Brumec Tomislav & Brumec Andreja  
Paligorić Stojanka & Paligorić Aleksander  
Szolnoki Mónika  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Vágási Aranka & Kovács András  
Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella  
Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara



# ÉLD ÁT AZ FLP ÉRTÉKES ÉLMÉNYEIT!

**N**agyvonalú marketing tervünk elsődleges motivációt jelent; de a pénzügyi juttatás nem elegendő ahhoz, hogy hosszútávon fenntartsunk egy disztribútori csoportot. A jó vezetőnek abban is segíteni kell, hogy munkatársai érezzék: elismerik őket. A jó menedzser átérzi, hogy a csapatépítés nem csak találkozókból, kartonpontokból és bónuszcekkekből áll. Tudja, hogy az üzletnek van egy mélyebb, emberi oldala is, ehhez kapcsolódik az üzlet növekedésének és stabilitásának két alpillére: elismerés és bajtársiasság.

Ha időt fordítasz arra, hogy a megszokott környezeted sürgés-forgásából kiszakadva kellemesen eltöltsd az időt a csoportod kulcsembereivel, az mindenképpen megtérül, pénzügyileg és emberileg is. Egy ilyen élmény eszmei értéke jelentősen felülmúlja a befektetett költségeidet.

Ez az egyik oka, hogy létrehoztuk a **Forever Resorts** láncolatot, melynek tagjai forgalmazóink részére lehetőséget biztosítanak arra, hogy csapatukkal együtt „kiruccanjának” nagyon kedvező áron. Gondoltál már arra, hogy egy három-négy napos út egy kis üzleti tréninggel, horgászással, nézelődéssel és vízisportolással egy **Forever Lakóhajón (Forever Houseboat)** az egyik legjobb módja, hogy motiváld a munkatársaidat és megszilárdítsd velük az üzleti kapcsolatodat? Ha megosztjátok a költségeket, mindenki számára megfizethető. Talán néhány nap a **Grand Teton** lábánál található Forever Resortsban egyszerű jutalom lehet a marketing tervben szintet lépő forgalmazóid részére. A lehetőségek nagyszerűek, a jutalmak még nagyszerűbbek.

Használd ki a Forever Resorts rendszer előnyeit! Azért vannak, hogy használjátok az üzletek fejlesztésére!

FOREVER  RESORTS

*"az üzletépítést  
élvezni  
kell"*

*Rex Maughan*





# vacation IN STYLE

FEDEZD FEL AZ USA DÉL-NYUGATI VIDÉKEIT, ÉS NYARALJ STÍLUSOSAN!



Egy újabb előnye annak, hogy az FLP forgalmazója vagy...  
(a hajókon 12 személy fér el – hozd el a csapatodat!)

## KÜLÖNLEGES AJÁNLAT AZ AKTÍV FLP FORGALMAZÓK SZÁMÁRA:

25% kedvezmény a Forever Lakóhajók bérlete esetén  
Válaszd ki a számodra kedvező időpontot és a nyaralás hosszát!

**TELEFON: 1-800-255-5561**

Hivatkozz arra, hogy a Forever családjába tartozol és jelezd, hogy igénybe szeretnéd venni az Aktív FLP Forgalmazói Kedvezményt (Active FLP Distributor Discount)

[ForeverHouseboats.com](http://ForeverHouseboats.com)





BÁRMIKOR

*meg lehet újulni!*

FEKETE ZSOLT ÉS RUSKÓ NOÉMI ZAFÍR MANAGEREK



## HURRÁOPTIMISTA, ÖRÖK MÓKAMESTER BENYOMÁSÁT KELTI FEKETE ZSOLT, HA CSAK A SZÍNPADRÓL ISMERJÜK. ÁM HA A MINDENNAPI MUNKÁRÓL VAN SZÓ, A ZAFÍR MANAGER NAGYON IS RACIONÁLIS STRATÉGA, AKI PÁRJÁVAL EGYÜTT IGAZÁN NAGYBAN GONDOLKODIK.

**Felsővonal:** Leveleki Zsolt és Anita, Herman Terézia, Becz Zoltán és Kenesei Zsuzsa, Gergely Zsófia és Dr. Reindl László, Vágási Aranka és Kovács András, Berkics Miklós, Szabó József

**Te nem is üzletember és hálózatépítő vagy, hanem showman...**

**Zsolt:** Rebesgetik. Gyerekkorom óta szeretek bulizni, a család középpontja voltam, bandáztunk, a középiskolában jöttem rá arra, hogy hatással vagyok az emberekre. Én imádom a színpadot, nekem ez a játék. Teljesen mindegy, hogy négy-hatszemközti beszélgetés, csoporttalálkozó vagy egy több ezres közönség... itthon vagy külföldön... működik. Az ember egyik legszebb tulajdonsága a humorra való képesség, ami nem azt jelenti, hogy folyton poénkodni kéne. De rengeteg szerepe van abban, hogy a dolgok szép oldalát lássuk, pláne nehéz társadalmi körülmények között. **Berkics Miklóssal** most jöttünk haza Dániából, **Kim Madsen** Gyémánt Manager nyári szemináriumáról és érdekes, de még a kicsit konzervatívabb dánok is vevők voltak a humorunkra: nekik mi vagyunk a temperamentumos déliek. De öt éve Angliában ugyanez volt a hatás: a székeken ugráltak az emberek.

**Kezdetektől ugyanazokat a kommunikációs eszközöket használod vagy fokozatosan érezted rá, mi az, amire szükség van?**

**Zsolt:** Fokozatosan. Tízennégy éve állok kapcsolatban a Foreverrel és ez alatt az idő alatt legalább öt nagy váltást éltem meg. Olyan gyorsan változik körülöttünk a világ, hogy muszáj alkalmazkodni. Más a társadalom, más kihívásokkal szembesülünk. Három fontos mérföldkövet látok: az egészség egyre inkább pénzbe kerül, megszűnt sok mankónak számító társadalmi elem és nem ad állandó biztonságot a gazdasági környezet – akár vállalkozóról, akár alkalmazotról beszélünk. Az embernek muszáj egy életen át képeznie magát. A legutolsó váltásunk egy éve történt, létrehoztunk egy speciális rendszert a csapatunkon belül: Eagle Teamnek hívják. Felnőttoktatással, képzéssel foglalkozik az egészség és az anyagi biztonság területén.

**Ez jóval több, mint hálózatépítés.**

**Zsolt:** Hogyne. Az alapelgondolás, hogy emberek kapcsolódnak emberekhez és így csoportok jönnek létre, az egy eszköz, kivitelezési mód. De nagyon sok minden épül erre. **Rex Maughan** szokta mondani, hogy a Forever igazi terméke a marketing terv; ezt a tevékenységet komplex rendszerként kell szemlélni.

**Honnan indultál?**

**Zsolt:** A szakmám trópusi agrármérnök. Nem tudtam, mit szeretnék igazán, az agrár érdekelt, ezen belül pedig azt választottam, ami különlegesebbnek, így keresettnek számít. Két évet az Egyesült Államokban is tanultam, és ott a kereskedelmi-gazdasági világ tetszett meg – ezzel párhuzamosan a kommunikáció. Hazatérve, több munkahely után, az egyik nagy számítógép-márka forgalmazója lettem; nagy forgalom, sok munka és álmfizetés. Ekkor talált meg engem a Forever-lehetőség **Leveleki Zsolton** keresztül.







### **Mivel lehetett egy ilyen helyzetben motiválni téged?**

**Zsolt:** A szabadság reményével, értem ez alatt a döntési szabadságot: nem volt elég önállóságom, nem én rendelkeztem az időm felett. Zsolti nagyon jól csinálta, mert jó választási lehetőségeket mutatott, sikerült jól döntenem. Így négy hónap alatt lettem manager, majd egy évig másodállásban dolgoztam. Természetesen a felső vonalam is sokat segített.

### **Mi segített továbblépni?**

**Zsolt:** Az élet mindig segít. Látszott, hogy a Forever kínálta szabad élet kézenfekvő előnyt jelent. Végül 1999 szeptember elseje óta csak a Foreverben munkálkodom egyetlen céllal, hogy mások segítségével jogdíjas csoportokat hozzak létre. Közben Zsolttal nagyon jó barátokká váltunk, mindketten családosok lettünk.

### **Noémi, egy balatoni szemináriumon találkoztatok Zsolttal.**

#### **Milyen vezetőnek látod őt?**

**Noémi:** Karizmatikusnak, tele étellel. A humor – mely nélkül nehéz keresztülmenni egy életen - a lételeme. Csapatban gondolkodik, az összefogás erejében hisz. A legjobban színpadon szeretem látni, ösztönösen tudja, mit mondjon. Nálunk Zsolti a motor, a lendület. A megbeszéléseit esténként újra éljük, s ha van meglátásom, örömmel fogadja. Volt olyan munkatársunk, akinek a csatlakozása több hónapot vett igénybe. Minden egyes alkalommal újra terveztük a következő megbeszélést. Ma már manager az üzletünkben.

### **Mi az, ami leginkább a te területed?**

**Noémi:** Hivatalos foglalkozásomnak három kisgyermek édesanyjaként talán a „gyermekszállítás” felelne meg. A viccet félretéve: Zsoltival remekül összedolgozunk. Ő az üzleti, szakmai részt képviseli, az egészség oldala az enyém. A munkatársak nagy részével mindketten tartjuk a kapcsolatot. De előfordul, hogy ő ismer meg valakit, s mégis én csatlakoztatom és van, hogy az én ismerősömet ő viszi tovább.

### **A termékpaletta hogyan segíti a munkátokat?**

**Noémi:** Régen elköteleztem magam az egészséges élet mellett, a gyermekeim születésével ez még fontosabb lett számomra. Volt szerencsém közelebről megismerkedni a keleti kultúrával,

életfelfogással. Kint az egészség megőrzését művészté emelték. Természetesen nehéz ezt a mai Európába adaptálni, de mindenképpen érdekes az a tézisük, miszerint a betegséget utólag kezelni a megelőzés helyett, leginkább ahhoz hasonlít, mint amikor a szomjas ember kutat kezd ásni, hogy vízhez jusson. Itthon az FLP ezt felvállalta, s remek orvos tanácsadói háttérrel biztosítja is. Az amerikai Rally-ken mindig izgatottan várjuk az új termékek bemutatását. A gyógynövények terén van némi jártasságom, ezért külön öröm felfedezni egy-egy rég bevált növényt új összetevőként, új formában. A cég vezetőségét dicséri, hogy kíváncsiak a forgalmazók véleményére e téren is.

### **Ha már valaki döntött, hogy melléd áll, leggyakrabban miben kér támogatást?**

**Zsolt:** Mivel az embereknek kevés a biztonságérzetük, a legjellemzőbb kétségek: „alkalmas vagyok-e rá”, „tudok-e még érvényesülni”, „képes vagyok-e a családomat eltartani”... szomorú, de épp ez a lehetőség a dologban. A lényeg: mit kínálunk az illetőnek. A jó hír az, hogy a Forever lehetőségét szinte válsághelyzetre találták ki. Van az a mondás, hogy a lusta macska nem vadászik az egerekre, és ez így van. Magyarországon sokkal több ember foglalkozik hálózatépítéssel, mint csupán értékesítéssel – egy jóléti államban ez fordítva van. Sikert kell adni az embereknek. Megmutatni, hogy működik nála is, másoknál is a termék, csatlakoznak hozzá és üzleti eredménye lesz. De ő kell hozzá, én nélküle nem akarok és nem is tudok dolgozni.

### **Ez nem volt mindig egyértelmű?**

**Zsolt:** Sosem dolgoztam csapatban, mindig egyszemélyes hadjárat voltam. Az elején nagyon sok mindenki helyett működtem. Meg kellett tanulnom, hogyan kell elengedni valamit / valakit, leosztani egy feladatot és mikor megéreztem a csapat erejét, az valami hihetetlen volt. A csapat ereje a hatékonyság többszöröződését jelenti és minél többféle személyiségből áll, annál erősebb. A mostani magyar forgalmunkkal olyan kategóriában vagyunk, ami Európa kétharmadának álomcél. Ezt többek között ennek köszönhetjük.

### **Mi a titkunk?**

**Zsolt:** A fél világ ezzel foglalkozik. A történelem során mindig



kellett valamin agyálnunk. Verhetetlenek vagyunk például a kombinálásban, és a hálózatépítésben ez fontos: sokfelé figyelni, sok mindent összehangolni. Körülöttünk szinte mindenki másnak jobb véleménye van rólunk, mint nekünk magunkról. De egyszer csak elhisszük! Ez a Forevernek egy igen fontos küldetése.

**Furcsa, hogy más vállalatok szinte hallani sem akarnak arról, hogy az embereknek magánéletük is van, itt pedig mintha egész más lenne a helyzet.**

**Zsolt:** Igen, a legtöbb helyen az ember az idejét, tehetségét, ambícióját adja, és ezért a legtöbbször keményen kizsigerelik. Itt viszont a családok nemhogy nem számítanak, hanem kimondottan támaszkodnak rájuk. Én szingliként kerültem ide, de ez nagyon szimpatikus volt már akkor is. Azóta családom lett, és nem sérült semmi, sőt még ideálisabb lett a dolog.

**Noémi:** A lányok (*Arina, Bíbora és Illangó nyolc, hat és négyévesek – a szerk.*) már több rendezvényen vettek részt, és a legnagyobbnak teljesen természetes, hogy a felnőttek is tanulnak. Sokan nem is gondolják, hogy az ismeretek milyen széles palettája található meg a képzéseken. Az előadások gyakran kalandoznak a pedagógia, pszichológia, gyógynövénytan, marketing, kommunikáció és más tudományok területeire. Nagyon fontosnak tartom a folytonos fejlődést. A tanulás nem ér véget egy diplomával. Jó látni, hogy a lehetőség és a gondolkodás megváltozásával fordulnak jobb irányba életek.

**Zsolt:** A Forever legjobb hatása ma Magyarországon, hogy közösséget épít és erre nagy szükség van. Itt a gyerekek is azt érzik, hogy jó emberek között vannak, egyszerűen jó a hangulat. Aki ilyen szemléletben nő fel, nagyon más ember lesz belőle. Most már dolgozom együtt olyanokkal is, akik gyerekek voltak, amikor én indultam.

**Mik lehetnek a következő évek fontos kihívásai?**

**Zsolt:** A közösségi média alkalmazása és a kérdés, hogy tudunk-e gyorsan reagálni, alkalmazkodni a változó világhoz, hiszen az emberiség tudása háromévente duplázódik. Három olyan cégfajta van, ami mindent túl fog élni a következő évtizedekben: a multik, franchise-cégek és a hálózatok: a Forever mindhárom előnyét ötvözi a hátrányaik nélkül. Az első tizenöt év a márkateremtés időszaka

volt, most már csak ki kell aknáznunk a hozadékát. Ez a harmadik hullám: amikor egy bevezetett termék nagyot robbant a piacon – kiváló pillanat. És ez a pillanat Európáé: a legnagyobb nevek szinte mind itt vannak.

**Mi a feladatotok csapatként?**

**Zsolt:** Minél több embert megérinteni és minél több információt átadni. Nekem személyesen pedig új managerek kinevelése, a meglévő munkatársak stabilizálása, jövőre pedig a gyémánt-zafír szint elérése. Közben dolgozunk a Profit Ösztöndíj és a nemzetközi üzletépítés is igaztja a fantáziámat. . .

**És a munkán kívül?**

**Zsolt:** A Chi-kung, keleti harcművészetek és az olvasás: ezeket szeretem.

**Noémi, milyenek mondanád a családi életeteket?**

**Noémi:** A legkisebb lányom szójarását idézve: „boldogságos”. Anyaként nagyon hálás vagyok a Forevernek, mert lehetővé teszi számomra, hogy a gyermekeimmel legyek. Látom őket fejlődni, kinyílni, hogy napról napra ügyesebbé válnak. El tudok menni egy cselló vagy balett órára és egy matek versenyre is. Van időm megsütni a kenyeret, s nem kell gyorsételekhez folyamodnom. Helyt kapnak a beszélgetések, a közös programok.

**Zsolt, mire vagy a legbüszkébb a Forevernél?**

**Zsolt:** Ha azt mondom, zafír manager vagyok, egy laikusnak nem jelent semmit, esetleg azt hiszi, hogy ékszerekkel foglalkozom. Inkább azt szoktam mondani, hogy itt vagyok tizennégy éve, jól érzem magam a bőrömben, soha nem dolgoztam többet egyfolytában két évnél, minden gyermeknél ki tudtam venni fél-fél évet, örülök, hogy tudtam segíteni tizenegy családnak, hogy elérjék a manageri szintet. Büszke vagyok arra, hogy sikerült közvetlenül vagy közvetve olyan nagy vezetőket találnom, mint **Budai Tamás és Budai Schwarcz Éva, Juhász Csaba és Bezzeg Enikő, Klaj Ági és Rostás Laci**. Azt érzem, hogy bármikor meg lehet ebben újulni. Tíz éve utazom rally-kre, nem tudom hányadik autóösztöndíj van, ez mind jó, de én ezeket sallagnak tartom. Engem az érdekel, hova jutok innen, mivé lehet fejlődni egy globális kihívásban. Izgatottan várjuk a következő tizennégy évet!



# KÖZLEMÉNYEK

## KÖZPONTI KÖZLEMÉNYEK

Társaságunk [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) címen elérhető honlapján forgalmazóink a „FORGALMAZÓI BEJELENTKEZÉS”-re kattintva (a belépéshez szükséges jelszót és felhasználónevet havi bónuszszámolásuk utolsó lapján találják, vagy az [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu) címre küldött e-mail-ben kérhetik) többek között az alábbi hasznos információkat érhetik el: napi ponteredményeik, internetes áruház, havi bónuszszámolás. Egyéb marketinganyagok, információk is találhatóak: folyóiratunk, eseménynaptár, ösztönző programjaink leírása, letölthető formanyomtatványok, oktatási anyagok, katalógusok, nemzetközi üzletpolitikánk. Nemzetközi YouTube csatornákat a [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod) címen érhetik el.



## MAGYARORSZÁG

### Budapesti Központi Igazgatóság:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu)  
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor, +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002  
Marketing és kommunikációs igazgató: Huszti Bernadett, 194-es mellék, mobil: +36-70-436-4212;  
Harman Dóra: 157-es mellék, mobil: +36 70 436 4197  
Petróczy Zsuzsanna: 131-es mellék, mobil: +36-70-436-4276  
Értékesítési és értékesítés fejlesztési igazgató: Ladák Erzsébet, tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;  
Nemzetközi Kommunikációs Osztály: Szecsei Aranka, 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229; Csábrádi Ottilia, 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227.  
Marketing és Oktatás Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133 mellék, mobil: +36 70 436 4213

### Oktatási Központ:

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285,  
+36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455,  
Nyitva tartás: H-P: 10.00-21.00

### SONYA Oktatási Központ:

Időpont egyeztetés: Kozma Veronika +36 70 436 4208,  
Bérlétárkedvezmény: 10 alkalmasból 10%, 5 alkalmasból 5%

INGYENES KÉPZÉS a Sonya Képzési Központban! A Szondi utcában kedden 10<sup>h</sup>-kor, a Nefelejcs utcában, a Sonya- házikóban csütörtökön 15<sup>h</sup>-kor.  
Jelentkezés Forever flottatelefonon: Ungár Kata 30-331-1883.

### TERMÉKRENDELÉS

Termékeinket képviselőinken személyesen megvásárolhatják, vagy megrendelhetik:

-Telefonon a +36-70-436-4290-es és a +36-70-436-4291-es mobil, vagy a +36-1-297-5538-as és a +36-1-297-5539-es vezetékes telefonszámon, hétköznap 8-20 óráig, a +36-70-436-4294-es és a +36-70-436-4295-ös mobil számon hétfőn 12-20 óráig, a többi nyitvatartási napon: 10-18 óráig valamint hétköznap 12-16 óráig díjmentesen hívható +36-80-204-983-as zöld számon.

– Internetes áruház: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), vagy [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu).

A telefonon vagy interneten megrendelt termékeket futárszolgálattal 2 napon belül – időpont egyeztetéssel – házhoz szállítjuk. Az 1 cc vagy afeletti értékű vásárlás szállítási költségét társaságunk átvállalja Öntől.

A Forever Living Products termékeit a Magyar Természetgyógyászok Szövetségének ajánlásával forgalmazzuk.

### TOVÁBBÉRTÉKESÍTÉS, REKLÁMOZÁS

**Termékeink és marketinganyagaink továbbértékesítése tilos internetes felületeken. Üzleten vagy irodán belül bemutathatók és értékesíthetők a termékek a Nemzetközi Üzletpolitikánk 16.02 (h), (i), (j) és (k) pontja alapján. Forgalmazói tevékenységgel kapcsolatos reklámozási és saját honlap készítésére vonatkozó szabályok a 16.02. (h), illetve a 17.10 pontban találhatóak.**

**FORGALMI ADATOK** lekérdezésére: – interneten: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) honlap forgalmazói részben, a Forever Telefon szoftveren, a MyFLPBiz internetes szolgáltatással, és központjainkban: magyarországi partnereink a +36-1-269-5370 és +36-1-269-5371-es számon, régiókn többi országából pedig a +36-1-332-5541-es számon.

### Operatív Igazgatóság:

1183 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370,  
+36-70-436-4288, -4289

General manager: Lenkey Péter, mobil: +36 30 447 1927

Asszisztens: Vékás-Kovács Mónika 192 mellék, mobil +36 70 436 4281

Raktár nyitva tartása: H: 9–20, K–Cs: 8–20, P: 8–19 h.

Pénzügyi igazgató: Rókásné Véber Gabriella, tel.: +36-1-269-5370/171-es mellék, mobil: +36-70-436-4220

Pénzügyi recepció: Botosné Blahut Katalin, 121-es mellék, mobil: +36 70 436 4218

Controlling igazgató: Suplicz Zsolt, tel.: +36-1-269-5370/181-es mellék, mobil: +36-70-436 4194,

**Debreceni Területi Igazgatóság:** 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

**Szegedi Területi Igazgatóság:** 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:

H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig Területi igazgató: Radóczki Tibor

**Székesfehérvári Területi Igazgatóság:** 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig Területi igazgató: Kiss Tibor

### Forever Resorts

**Hotel Kastély Szirák,** 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300,

fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

**Sasfészek Étterem,** tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek igazgatója: Király Katalin.

### Phönix Repülőjegy Iroda

Szondi u.: H-P: 12.00-18.00, Pittmann Gabriella +36 70436 4297

### Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának

elnöke, dr. Kassai Gabriella: 70/414-2335; dr. Kozma Brigitta: 70/9410 444;

dr. Mezösi László: 70/779- 1943; dr. Németh Endre: 70/389-1746;

dr. Samu Terézia: 70/627-5678,

Független orvos szakértő: dr. Bakanek György 70/414-2913

Hívhatók munkaidőben.

**ESEMÉNYNAPTÁR:** Budapest, Success Day: 2012. szeptember 15., október 27., november 17., december 15.,

### Kedves Forgalmazó Munkatársaink!

**Ezúton szeretnénk tájékoztatni Önöket, hogy augusztus 1-jétől Nefelejcs utcai telephelyünk nyitvatartási rendje a következők szerint változik:**

		Telecenter	
Hétfő:	08.00-20.00	Hétfő:	08.00-20.00
Kedd:	10.00-20.00	Kedd:	10.00-20.00
Szerda:	10.00-20.00	Szerda:	10.00-20.00
Csütörtök:	10.00-20.00	Csütörtök:	10.00-20.00
Péntek:	10.00-18.00	Péntek:	10.00-20.00

A hónap utolsó hétköznapi munkanapjain minden esetben 08.00-20.00 óráig, a hónap utolsó olyan szombatjain pedig, melyeket nem követ már hétköznapi 12.00-20.00 óráig tartunk nyitva.

# KÖZLEMÉNYEK



## SZERBIA

**Belgrádi iroda:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
tel.: +381 11 397 0127, Fax: +381 11 397 0126,  
e-mail: office@flp.co.rs

Megrendelések leadása: narucivanje@flp.co.rs  
Nyitva tartás: hétfő, kedd és csütörtök: 12.00–19.30,  
szerda és péntek 09.00–16.30, Minden hónap utolsó  
szombatján és a Siker Nap alatt 9.00–12.30  
Telecenter: +381 (0) 11 309 6382  
Sonya-szépségzsalon: 063/394 171

**Niši iroda:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 1/3, Tel: +381 (0) 18 514  
131; Fax: +381 18 514 130, e-mail: officenis@flp.co.rs  
Nyitva tartás: hétfő kedd és csütörtök 11.00–19.00  
Szerda és péntek: 9.00–17.00, Minden hónap utolsó  
szombatján: 9.00–12.30

**Horgosi iroda:** Tel/fax: +381 (0) 24 792 195,  
e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs  
Nyitva tartás: hétfőtől péntekig, 8.00–16.00.  
Minden hónap utolsó szombatján: 9.00–12.30.

Területi igazgató: Branislav Rajić  
Orvos szakértők: dr. Biserka Lazarević  
és dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Beograd, Success Day: 09.23., 12.02.



## MONTENEGRÓ

**Podgoricai iroda:** 81000 Podgorica,  
Serdara Jola Piletića 20.,  
tel: +382 20 245 402 fax: +382 20 245 412  
Nyitva tartás hétfőn: 12.00–20.00  
a többi munkanapon: 9.00–17.00  
Minden hónapban az utolsó szombat munkanap,  
nyitva tartás: 9.00–14.00  
Területi igazgató: Aleksandar Dakić  
Orvos szakértő: dr. Laban Nevenka: +382 69 327 127  
flppodgorica@t-com.me



## SZLOVÉNIA

**Lubljanai iroda:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.  
tel.: +386 1 562 3640, fax: +386 1 562 3645  
termérendelés: mobil: +386 40 559 631, tel: +386 1 563  
7501, Nyitva tartás: hétfő 12.00–20.00,  
kedd, szerda, csütörtök, péntek 9.00–17.00

**Lendvai iroda:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14.  
tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71  
Nyitva tartás: hétfő–péntek 9.00–17.00  
e-mail: forever.living@siol.net

Területi igazgató: Andrej Kepe  
Orvos szakértő: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Ljubljana, Success Day: 2012.11.24.  
Képzések: nyílt előadások minden szerdán 19.00 h-tól,  
Draš Center, Maribor, Pohorska 57.



## HORVÁTORSZÁG

**Zágrábi iroda:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.  
tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771  
Nyitva tartás: hétfő és csütörtök: 09.00–20.00,  
kedd, szerda és péntek 09.00–17.00

**Rijekai iroda:** 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A  
tel: +385 51 372 361, +mobil: +385 91 455 1905  
Nyitva tartás: hétfő és csütörtök: 12.00–20.00,  
kedd, szerda és péntek 09.00–17.00

Területi igazgató: dr. Molnár László  
Orvos szakértők: dr. Ljuba Rauški Naglič, mobil: +385 91 51 76 510  
dr. Draško Tomljanović, mobil: +385 91 781 4728  
kedden és pénteken  
Képzések: Zagreb, Trakošćanska 16., hétfő, szerda 18.00–19.00  
Rijeka, Strossmayerova 3/A, hétfő, csütörtök 18.00–19.00  
flp-zagreb@zg.htnet.hr



## ALBÁNIA

**Tiranai iroda:** Tiranë, Reshit Çollaku 36.  
Tel./Fax: +355 42230 535  
Nyitva tartás: munkanapokon 9.00-13.00 és 16.00-20.00  
Területi igazgató: Borbáth Attila  
mobil: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293  
Irodavezető: Xhelo Kijaç mobil: +355 69 40 66 811,  
mobil: +36 70 436 4310  
Flpalbania@abcom.al



## KOSZOVÓ

**Pristinai iroda:** Pristinë Rr. Uçk br. 94.  
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911  
Nyitva tartás minden munkanapon: 10.00-16.00.  
Területi igazgató: Borbáth Attila  
mobil: + 355 69 40 66 810, + 36 70 436 4293  
flpkosova@kujtesa.com



## BOSZNIA-HERCEGOVINA

**Bijeljini iroda:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780  
Nyitva tartás munkanapokon 9.00–17.00 óráig

Területi igazgató: dr. Slavko Paleksić

**Szarajevói iroda:** 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651  
Nyitva tartás: hétfő, csütörtök, péntek 09.00–16.30,  
kedd, szerda 12.00–20.00

Irodavezető: Enra Hadžović  
forever.flpbos@gmail.com,

Success Day: 2012. december 8.



# lifestyle

## Életmód tanácsok



## Kellemetlen szelek

**A**z emésztőrendszerünkben lévő gázok szabályozása összetett folyamat, mely felöleli a termelődésüket, elfogyasztásukat, mozgásukat a bélrendszeren belül, de ide tartozik például a felszívódásuk is a bélből a vérbe.

Normális körülmények között egy egészséges felnőtt szervezetében naponta kb. 500ml bélgáz termelődik, de folyamatosan, egyszerre úgy 50ml-200ml-t tartalmaz a bélrendszer.

A legtöbb ember átlag napi 14-20 alkalommal enged ki bélgázt – szellent. Nincs is ezzel semmi baj, ez normális folyamat.

A túlzott bélgáz-termelődés azonban nemcsak azért kellemetlen, mert haspuffadást okoz, de ha távozáskor hang- és „szageffekt” is kíséri, nem biztos, hogy nem kap antiszociális jelzöt a tettes. A bélcsatornában lévő gáz mennyisége főleg a gázok bekerülésének és kijutásának az egyensúlyától függ.



A szervezetünkben lévő gázok egy része főleg a gyomorból böfögéssel jut ki, de ha a „liftet lekési”, akkor a végbélnyíláson távozik, ez a *flatus*. Ezen gázok 99%-át szagtalan komponensek adják, azonban a vastagbélig lejutó fehérjék, egyes zsírok kellemetlen szagok okozói. A bélgáz fő alkotója öt szagtalan gáz: nitrogén, hidrogén, szén-dioxid, oxigén és metán. A hidrogén és metán gyúlékony. A bélgázok szagát a vastagbélben kis számban lévő szulfát-redukáló baktériumoknak „köszönhetjük”. Ők termelik ugyanis a bélgáz szagos alkotóit: metántiol, hidrogén-szulfid, dimetil-szulfid, metil-indol (skatol).

Gyomrunk is állandóan tartalmaz gázt illetve levegőt, úgynevezett gyomorlég-hólyag formájában. A gáz egy része lenyeléssel jut be: kapkodó evéssel, ivással, rágógumizással, dohányzással, szénsavas italok fogyasztásakor. Stresszes, viselkedésvárossal szenvedő ember túl sok levegőt nyelhet (aerophagia). Szén-dioxid a gyomorsav béiben történő semlegesítése során is keletkezik, epe semlegesítése esetén más gázok is. Az egészségtelen táplálkozás során elfogyasztott, félkész vagy gyorsételek, adalékanyagokkal turbózott táplálékok sok emészthetetlen összetevőt tartalmaznak. Ám normális étkezés során is jutnak be emészthetetlen dolgok, melyeket a vastagbél flórája képes bontani, erjeszteni, ezzel bélgázt termelni.

Egészséges ételünk között is vannak olyanok, amelyekből elfogyasztásuk után fokozottan termelődnek gázok a bennük lévő összetevők bomlásakor. Ezen összetevők élelemtől függően különbözőek lehetnek:

- Raffinóz, sztachióz: legnagyobb mennyiségben a hüvelyesek (főleg bab) tartalmazzák.

A babfélékben vannak olyan anyagok is (például amilázgátló) melyek a bélben gátolják a keményítőt bontó enzim működését, így a keményítő csak a vastagbélben fog elbomlani a baktériumok által. Kisebb mennyiségben, de tartalmaznak cukrot a káposzta, a spárga, a brokkoli és a kelbimbó is. A legtöbb keményítőtartalmú ételből (tészta, búza, kukorica, burgonya) szintén a vastagbélben termelődnek gázok. A rizs, mint keményítőtartalmú élelem viszont nem fejleszt gázt.

- Fruktóz: az articsóka, körte, hagyma, búza alkotója. Üdítőitalokban, gyümölcslevekben is gyakran ez az édesítőszer.

- Szorbit: őszibarack, szilva, körte, alma tartalmazza, de diétás élelmiszerek, rágógumik édesítésére is használják. A barnasör és a vörösbor esetében is fokozott gáztermelő.

- Rostok:

*Oldhatóak:* zabkorpá, bab, borsó és sok gyümölcs alkotói. Ezek emésztése a vastagbélben történik gázfejlesztés közben. Az emésztést a vastagbél baktériumflórája végzi. Vannak direkt gázfejlesztő baktériumaink, melyek „munka” közben főleg széndioxid és hidrogéngázt termelnek. Ezen gázok egy része felszívódik a vérbe, majd a lehelettel ürülnek. Vannak azonban gázfogyasztó baktériumaink is, melyek főként nagy mennyiségű hidrogént vesznek fel, helyette kevés metánt és kéntartalmú gázt adnak vissza. *Oldhatatlan* rostok változatlanul haladnak át rajtunk, kevés gázt termelve (egyes zöldségekben, búzakorpában találhatóak).





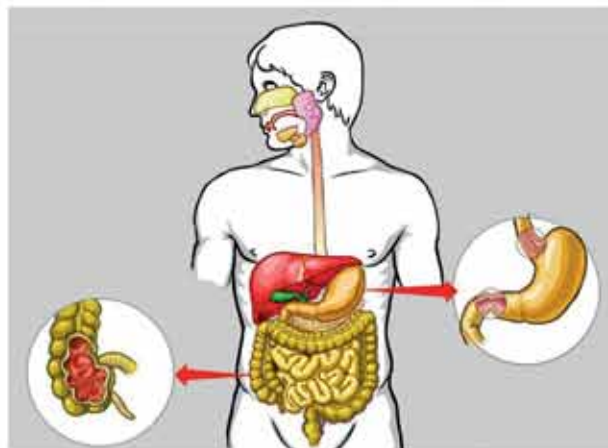
# Lifestyle

Amennyiben az étel áthaladási ideje, az a bizonyos tranzitidő hosszú, mindig fokozottan képződnek gázok. De túlzott gázképződés akkor is bekövetkezik, ha betegség miatt romlik a tápanyagok felszívódása a vékonybélből (például laktózintolerancia esetén). Ilyenkor a laktázenzim hiányosan működik, a tejcukrot (laktózt) nem, vagy csak lassan bontja, a következmény nagy mennyiségű gázképződés. Idősödő emberek fokozott gázképződésének egyébként a laktázenzim korral előrehaladó csökkent termelődése az oka.

A bélgázok egy része felszívódik a vérbe. A széndioxid jól diffundál, ebből sok szívódik fel, de a lenyelt levegő oxigénje is hasonlóan viselkedik. A hidrogén azonban már rosszul szívódik fel. Van, aki sokallja, van, aki kevesli a napi szélürítését. Normális körülmények között a hasi nyomás fokozódása és az ugyanekkor bekövetkező végbélnyílás ellazulása idézi elő a gáz távozását. Vannak, akiknél ez az összhang nem működik tökéletesen, az ellazulás nem következik be kellőképpen, ez gázvisszamaradással jár. A helyzetet tovább rontja, hogy ehhez gyakran társul székrekedés is, így a vastagbélben hosszabb ideig benmaradó béltartalmat kezelésbe veszik a baktériumok, bontást, erjesztést végeznek, tovább fokozódik a gáztermelés, ezzel a panaszok is nőnek. Akik haspuffadásról panaszkodnak, azok egy részénél a valóban meglévő több bélgáz áll a gondok mögött. Más részüknél azonban nem feltétlenül több a bélgáz. Érzékeny bél (irritábilis bél szindróma) esetén részben fokozott a bél érzékenysége, a betegek fokozottan észlelik a bélüregből jövő ingereket, de a bélreflexek sem működnek jól. Természetesen a béltartalom - ide értve a bélgázokat is - nem úgy halad az útján, ahogy kellene, a has feszül.



**Dr. Mokánszki István**  
Belgyógyász – Gasztroenterológus  
Manager



A fokozott bélgázképződés ellen többféle módon is felléphetünk. Először is ki kell zárni néhány betegséget, mint lisztérzékenység, laktózintolerancia, parazitafertőzés. De további lehetőségek is vannak.

#### Életmódváltás:

- kisebb volumenű ételadag fogyasztása
- puffasztó, zsíros ételek - bab, káposztafélék, karalábé, karfiol, brokkoli, hagyma, zeller, retek, nagy mennyiségű tejcukor - kerülése
- kevésbé gázképző élelem - vörös húsokból, baromfiból, halból, tojásból készült ételek - fogyasztása
- étkezés nyugodt körülmények között, a rágózás, dohányzás, nagy mennyiségű szénsavas italok fogyasztásának kerülése
- több mozgás, főleg megterhelő étkezés után
- stressz esetén jót tesz a méhpempő és ördögcečna kivonata
- a gyomor-bélrendszer rendbetétele a gázképződést csökkentő (kamillát, gyömbért tartalmazó) teával. Jól hat a kurkuma is. Nagyon hatékony eszköz a bélgázok tartós csökkentésére a gyomor-bél rendszert tisztító, méregtelenítő eljárás, melyet rostos aloe lé mellett, megfelelő minőségű pre- és pro-biotikum bevitelével tudunk elérni. Ez a gázigény megoldásán kívül változtathat egyéb emésztőrendszeri problémán is, és még az immunrendszerünk is erősödik.

#### IRODALOM:

Fernando Azpiroz: A bélgázok szabályozása és jelentősége  
Gastroenterológia 2006.11 hó  
Dr. Lonovics János, Dr. Tulassay Zsolt, Dr. Varró Vince  
Klinikai Gastroenterológia 2003. Medicina



Hány éjszakát szeretnél eltölteni a Paradicsomban?

# Believe it. Hidd el!

# Achieve it. Érd el!

A Forever Global Rally minősülési feltétele egyszerű. Egy naptári évben érv minimum 1500cc-t vagy minősülj a Profit Sharingre.

Igen, ennyi!

12.5k	10k	7.5k	5k	2.5k	1.5k
x8	x8	x8	x8	x7	x5
12.5k	3k	3k	2k	1k	500
600	800	600	500	500	300



A hotelben eltölthető éjszakák száma



Költő/étkezési pénz dollárban



Business Class repülőjegy a Rally-re és vissza



Repülőjegy a Rally-re és vissza



VIP privilégiumok



Szabadidős programokhoz kapcsolódó költségterítés

# Achieve it. Érd el!

A Global Rally feltételei teljesíthetők és te is ott lehetsz, de ehhez kitartásra, elszántságra van szükség. Emlékezz, ez nem csak arról szól, hogy mit élsz át útközben, hanem magáról az utazásról is. A Forever ösztönző program lényeges pontja segít abban, hogy fejlesztesd magad, ügyesen tűzz ki célokat, hiszen saját magad megtapasztalhatod, mit tudsz elérni és így mindent beleadsz majd, hogy valóban el is érd. Itt a legjobb módszert tudod megtanulni és ezáltal az üzletedet is a megfelelő irányban tarthatod.





### CSONTOS SÁNDORNÉ MANAGER

Marika Hajdúsámsonban él, végzettsége mérlegképes könyvelő, de hagyományos vállalkozásában ruha készítéssel foglalkozik. Fiatal nagymama, 51 évesen 3 leánygyermekétől már 5 unokája született.

## KELL NEKEM EZ AZ ÜZLET!

#### Hogyan lett az életed része az FLP?

Véletlenek sorozata folytán. Két éve, 2010 májusában szomszédasszonyomat meghívták egy bemutatóra, de autó híján nem tudott volna elmenni, így én voltam a sofőrje. A terméktájékoztatót dr. Francia Boglárka tartotta, és szemem-szám tátva maradt attól, amit akkor hallottam, hogy mi mindenre jók a termékek. Én ugyanis már tíz éve fogyasztottam ősztől tavaszig a natúr gélt, ismertem és használtam a First-öt, a fogkrémet és a deót, de a többi termékről azt sem tudtam, hogy léteznek. Ezek után azt mondtam, ha csak a fele igaz annak, amit most hallottam, akkor kell nekem ez a doboz. Úgy gondoltam, a családban lesz helyük a termékeknek, majd elhasználjuk, megesszük-megisszuk azokat.

#### Mi következett ezután?

Ezt követően minden egyes Nyílt rendezvényen ott voltam, hogy megtudjam, mire is jók pontosan azok a termékek,

amiket megvettem. Már az első alkalomra elhívtam az egyik barátnőmet is, aki szintén kétpontos dobozzal indult - mára ő 25 pontos munkatársam. Kivételesen minden Nyíltra vittem olyan ismerőseimet, akikről tudtam, hogy fontos számukra az egészséges életmód, de még ekkor sem gondolkodtam üzleti lehetőségben.

#### Tehát ez alatt az időszak alatt szép lassan széleskörű termékismeretre tettél szert. De mikor gondoltál arra, hogy ebből egy jövedelmező vállalkozást is felépíthetsz?

A hagyományos vállalkozásomban a nyár holt szezonnak számít, így az időm megengedte, hogy eljárjak a rendezvényekre. 2010 júliusában 25 pontos lettem, majd az augusztusi bónuszom meggyőzőtt: kell nekem ez az üzlet!

#### És innentől másként kezdted gondolkodni?

Igen, Juhász Csaba kommunikációs tréningje is hozzájárult a tudatosságomhoz, ugyanis rádöbbentem, mennyi mindent

nem tudok sem az életről, sem az emberi viselkedésről. Nagyon sokat tanultam az alázatról, rengeteget változtam: sokkal türelmesebb lettem a magánéletemben és a vállalkozásomban is. Az üzleti sikereimnek és a tréningeknek köszönhetően hétről-hétre nőtt az önbizalmam. Már régóta nem nézek tévét, a hanganyagokat hallgatom és könyveket olvasok annak érdekében, hogy a személyiségfejlődésemhez fontos dolgokat elsajátítsam. A gyakorlatban pedig semmi mást nem csináltam, mint amit a rendezvényeken a vezetők mondanak. A Molnár Judit által szervezett Nyílt és Start rendezvényekre járunk Debrecenbe, valamint Herman Terézia felső vezetőmnek köszönhetően az Eagle Team rendezvényeit is használjuk.

#### **Mit adott neked az FLP?**

Egy hatalmas, szerető csapatot, barátokat. Vesztettem is el régieket, mert nemigen ültem már otthon esténként, de rengeteg új barátom lett. Úgy érzem, hogy felnéznek rám az emberek. Persze az is jólesik, hogy a bónuszom egyre nagyobb, de az nem ér fel azzal az érzéssel, amit az emberek szeretete által kapok. Azt tanultam, hogy senkit ne csapjunk be, hogy soha senkinek ne ajánljunk olyan terméket, amire igazából nincs is szüksége. Így bízni fognak bennünk, így lehet új karriert építeni. Ez a szabály mélyen belém égett.

#### **Nagyon aktív életet élsz, nagy családdod van, és az FLP mellett működik a hagyományos vállalkozásod is. Hogy fér bele minden az életedbe?**

Jó időbeosztással. A varrodai dolgokat tudom hajnalban és késő este is csinálni, az FLP-s programokra, hálózatépítésre napközben keríték sort. A hagyományos, hétvégi nagy családi ebéd sem maradhat el, legfeljebb vasárnap tartjuk, ha szombaton rendezvény van.

#### **Honnan ez a rengeteg energia?**

Szerintem a gél az oka!

#### **Szerencsére nem ritkaság, hogy a korosztályodba tartozók egyre többen itt kezdenek új karrierbe. Mit mondanál a hezitálóknak?**

Hogy mindenképp meg kell próbálniuk, mert sok-sok barátra tehetnek szert, sok-sok emberen lehet segíteni. Az FLP orvos tanácsadóinak köszönhetően egy idő után bárki megtanulhatja a profi termékajánlást. Nem vagyok orvos, ezért nem is doktorkodok: barátom, dr. Francia Boglárka és Juhász Csaba maximálisan a segítségünkre van a termékajánlás terén.

#### **Mik a távolabbi céljaid?**

A munkatársaimnak is megmutatni, hogyan lehet havi félmillió forint jövedelmet elérni. A kihívásokat mindig teljesítettem, nagyon jó lenne jövőre minősültként utazni a Global Rally-re.





# Holiday Rally

POREČ

Ne feledd:  
augusztus 31-én  
zárul a minősítés!

You can do it!

2012. OKTÓBER 5. PÉNTEK (KEZDÉS 9 ÓRAKOR)



**Műsorvezetők: Jadranka Kraljić-Pavletić  
és Lopicz Tibor** Soaring Managerek



**KÖSZÖNTŐ**  
**Dr. Miliesz Sándor** Ország igazgató



**AZ ALOE VERA EGÉSZSÉGMEGŐRZŐ HATÁSA**  
**Sıklósné Dr. Révész Edit** Soaring Manager



**EZT AZÉRT NEM GONDOLTAM VOLNA!**  
**Dr. Seres Endre** Zafir Manager



**EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD AZ FLP-BEN**  
**Dr. Samu Terézia** Soaring Manager



**TERMÉKTAPASZTALATOK**  
**Dr. Németh Endre** Soaring Manager és  
**Dr. Juronics Ilona** Soaring Manager



**4CC AKTIVITÁS**  
**Klaj Ágnes** Soaring Manager



**MEGSZERVEZEM A MUNKÁMAT**  
**Nagy Ádám** Senior Manager



**A LEGJOBB CSAPATBAN VAGY**  
**Tóth Sándor** Soaring Manager



**TE, MINT MANAGER**  
**Mázás József** Senior Manager



**ÜZLETET, CSALÁDOT ÉPÍTEK**  
**Halmi István** Zafir Manager



**SUPERVISORTÓL MANAGERIG**  
**Vágási Aranka** Gyémánt-Zafir Manager



**AZ FLP AZ ÉLETEM**  
**Szabó József** Zafir Manager



**GYÉMÁNT ÉLETSTÍLUS**  
**Gidófalvi Kati** Gyémánt Manager



2012. OKTÓBER 6. SZOMBAT (KEZDÉS 9 ÓRAKOR)



**Műsorvezetők: Jadranka Kraljić-Pavletić és Lapić Tibor** Soaring Managerek



**VÁLSÁG ELLEN MIÉRT A FOREVER?**  
**Lenkey Péter** General Manager



**MIÉRT AZ FLP ÉS NEM A ZLATKO KFT.?**  
**Zlatko Jurović** Soaring Manager



**LOJALTÁS**  
**Hajcsik Tünde** Senior Manager



**FELÉPÍTÉS**  
**Leveleki Zsolt** Soaring Manager



**KAPCSOLATTEREMTÉS**  
**Senk Hajnalka** Zafir Manager



**CÉLOK – BELSŐ MOTIVÁCIÓ**  
**Varga Róbert** Gyémánt-Zafir Manager



**STABIL VÁSÁRLÓI KÖR MEGTARTÁSA**  
**Tomislav Brumec** Zafir Manager



**FOREVER-ETIKA**  
**Váradi Éva** Manager



**CSALÁDI BEMUTATÓK SZERVEZÉSE**  
**Szabóné Dr. Szántó Renáta és Szabó József** Managerek



**MEGHÍVÁS**  
**Fekete Zsolt** Zafir Manager



**MIT ÉS HOGYAN KELL TENNI?**  
**Dragana Janović** Soaring Manager



**SUPERVISORTÓL MANAGERIG**  
**Safet Mustafić** Senior Manager



**KITARTÁS**  
**Krizsó Ágnes** Zafir Manager



**TI VAGYTOK SAJÁT SIKERETEK KULCSA**  
**Lomjanski Veronika** Gyémánt Manager



**A HARMADIK HULLÁM**  
**Berkics Miklós** Gyémánt Manager





Qualify  
and  
Travel



# Success Day

2012. SZEPTEMBER 15.

**DR. MILESZ SÁNDOR**  
Ország igazgató  
KÖSZÖNTŐ



**MŰSORVEZETŐK:**  
**FEKETE ZSOLT ÉS**  
**RUSKÓ NOÉMI**  
Zafir Managerek



**DR. KOLONICS JUDIT**  
uroológus,  
klinikai onkológus  
FOLYÓ ÜGYEINK



SUPERVISOROK,  
ASSISTANT MANAGEREK,  
HÓDÍTÓK KLUBJA,  
MANAGEREK MINŐSÍTÉSE,  
RENDSZÁMTÁBLÁK ÁTADÁSA,  
VEZETŐ MANAGEREK  
MINŐSÍTÉSE, HOLIDAY RALLY  
II. MINŐSÜLTEK MINŐSÍTÉSE,  
ASSISTANT SUPERVISOROK  
MINŐSÍTÉSE



**VÁGÁSI ARANKA**  
Gyémánt-Zafir Manager,  
President's Club 2011. 2012.  
A SIKER LEGYEN VELED!



**DR. SZÉNAI LÁSZLÓ ÉS**  
**DR. SZÉNAINÉ**  
**KOVÁCS GABRIELLA**  
Managerek  
VERSENYBEN LENNI



**TÓTH SÁNDOR**  
Soaring Manager,  
President's Club 2011. 2012.  
GYORSÍTÓ SÁVON



**KRIZSÓ ÁGNES**  
Zafir Manager  
NÉZZÜK ÖRÖK  
ÜZLETÜNKET, AZ FLP-T ÚJ  
SZEMSZÖGBŐL!

**FOREVER**  
IMPRESSZUM

**Kiadja:** Forever Living Products Magyarország Kft. **Szerkesztőség:** FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

**Főszerkesztő:** Petróczy Zsuzsanna **Szerkesztők:** Kismárton Valéria, Pósa Kálmán, Rókás Sándor

**Layout, nyomdai előkészítés:** Crossroad Consulting Kft. **Fordítás, lektorálás:** Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albán), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimír (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)

**Nyomtatás:** Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban.

A cikkek tartalmaért a szerzők vállalják a felelősséget. Minden jog fenntartva!

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)





  
**FOREVER**  
**POMESTEEN**  
**POWER**  
ANTIOXIDANT FORMULA\*  
LIQUID DIETARY SUPPLEMENT

\*Provides 24mg of  
Vitamin C per serving  
16 Fl. Oz. (1 pint) (473 mL)

©2007  
**FOREVER®**

  
STABILIZED  
ALOE VERA  
GEL

  
33.8 Fl. Oz. (1 Qt., 18 Fl. Oz.) 1 Liter  
**FOREVER®**