

XVI. ÉVFOLYAM 2. SZÁM / 2012. FEBRUÁR

FOREVER

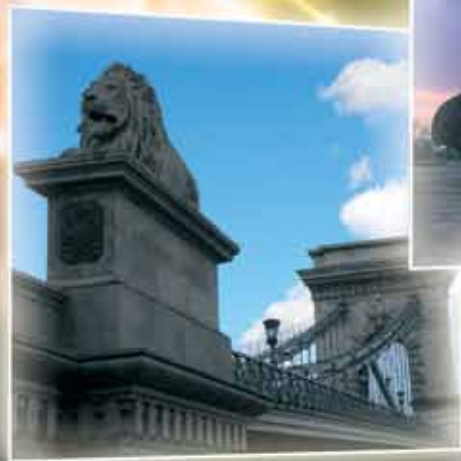


HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



FOREVER 

EUROPEAN RALLY *be free* BUDAPEST 2012



Szenvedély

OSZD MEG!
MUTASD MEG!
NÖVELD MEG!



A február Amerikában leginkább a Valentin-napról szól. Arról az ünnepről, amelyik emlékeztet bennünket az egymás iránti szeretetre, családunk és a barátaink iránti elkötelezettségünkre. Bár sokan ezt csak egy elüzletiesedett ünnepnek tartják, amit a virágboltok, édességüzletek és képeslap-árusok támogatására találtak ki, véleményem szerint ennél többet jelent. Lehetőséget ad nekünk arra, hogy egy pillanatra megálljunk és értékeljük azokat az embereket, akiket szeretünk, és apró ajándékokkal ki is mutassuk nekik nagyrabecsülésünket. Valójában ez az, amit nemcsak ilyenkor kellene megtennünk, hanem mindig, amikor csak lehetőségünk adódik rá. Mint ahogy már rengetegszer elmondtam, minden lehetőséget ki kell használni arra, hogy kimutassuk szeretetünket a hozzánk közelállóknak. Az élet nagyon gyorsan elszáll, és soha nem tudhatod, hogy mikor lesz túl késő elmondani valakinek, mennyire szereted. Ne hagyjatok egyetlen értékes pillanatot sem elrepülni anélkül, hogy kimondanátok vagy kimutatnátok a szereteteteket.

Ez az az időszaka az évnek, amikor elkezdődnek a régiós rally-k. Ez emlékeztet engem is arra a szenvedélyre, ami a Foreverrel kapcsolatban fűt engem. Az érzés, ami jobb, nagyobb és még fantasztikusabb célok elérésére sarkallt és sarkall ma is. A szenvedély hatalmas dolog. Nem csupán egy érzés, itt a Forevernél szükséges plusz is.

A szenvedély az, ami táplálja a lelkünket és kiváltja belőlünk azt a vágyat, hogy újabb és nagyobb célok felé törjünk. Nagyon gyakran az emberek csak azért végeznek munkát, mert szükségük van a pénzre. Vagy azért üznek egy szakmát, mert rájöttek, hogy ezt könnyedén képesek megcsinálni. Az erőfeszítéseket elkerülve a könnyebbik utat választják. Ugyanakkor az igazán sikeres és elégedett emberek azok, akiknek a munkájuk a szenvedélyük is, ami célt és értelmet hoz az életükbe, és erősíti bennük a vágyat, hogy valami nagyszerűt vigyenek véghez.

Gondoljunk csak azokra a fantasztikus újításokra, amelyeket ma mi is élvezhetünk, annak köszönhetően, hogy egy fantasztikus ember a szenvedélyét követte ahelyett, hogy megadta volna magát a minden napoknak, az átlagos elvárásoknak!

Bill Gates az álmait követve még a Harvard egyetemi tanulmányait is megszakította, csak hogy szenvedélyének, az informatikának élhessen. Walt Disney a kezdeti nehézségek ellenére sem hagyta magát szenvedélyétől, a rajzfilmkészítéstől eltántorítani.

Amikor szenvedéllyel csinálod azt, amit csinálsz, akkor energia és lelkesedés sugárzik belőled. Mások tudatosan vagy ösztönösen, de vonzóan találják ezt. A szenvedély olyan, mint a mágnes, amely mozgásba hozza az apró fémdarabkákat. Felkavarja az állóvizet, és általa

magasabbra emeled a céljaidat. Magabiztossá tesz, és motivál arra, hogy energikus maradj.

De a szenvedély azt is jelenti, hogy tudjuk, mit akarunk, és meggyőződésünk, hogy el is érhetjük azt. A szeretet és az izgalom hajt bennünket tovább. Mert azért, hogy tudod, mit akarsz – vagyis tisztában vagy önmagaddal – ellenállhatatlan készletet érzel, hogy megtaláld az utat a céljaid felé.

Ha nem tudod, mit akarsz, akkor képtelen leszel szenvedéllyel cselekedni, mert a döntésképtelenség és a bizonytalanság megöli a szenvedélyt.

Ha ezt a szenvedélyt – amiről eddig beszéltem – bele tudod vinni az üzleted építésébe, át fog segíteni minden problémán. Rájössz majd, hogy minél szenvedélyesebben mutatod be a Forevert valakinek, ő annál izgatottabban szeretne majd eljutni oda, ahol te vagy. Gondold csak el: te hallgatnál olyan emberre, aki csak szárazon elmondja a tényeket, mintha statisztikát olvasna fel? Vagy egy olyanra, aki úgy beszél, mintha a 100 Ft-os boltban lenne eladó? Vagy inkább egy olyan forgalmazót hallgatnál meg, aki tiszta szívből hisz ebben a lehetőségben? A termékeink szeretete átsugárzik szavainkon, szinte kikívánczik belőlünk, hogy megoszthassuk ezeket másokkal is.

A szenvedély hozzásegít az eredményekhez. Például ahhoz, hogy minősülni tudj a 2012-es év fantasztikus ösztönzőire. Az európai Eagle Managerek „ajándék pihenője” például Olaszországban, Szardínián lesz. Micsoda fantasztikus lehetőség ez! Megkapni ezt az utat azt is mutatja, hogy megtaláltad a szenvedélyt a munkádban, az üzleted építésében is. Azt is jelenti, hogy megértetted, erős és stabil üzletet kell felépítened, ami elkísér egy egész életen át. Hasonlóképpen a jövőbeni elkötelezettséged bizonyítéka az is, hogy teljesíted a Profit Sharinget és minősülsz a Global Rally-re, a mesés Honoluluba 2013-ban, azaz eléred azokat a fenomenális célokat, amiket kítűztél magadnak.

Kérdezd meg magadtól: van bennem elég szenvedély ez iránt az üzlet iránt? Ha erre a kérdésre őszintén tudsz igent mondani, mondd el ezt másoknak is. Oszd meg a szenvedélyed másokkal! Mutasd meg nekik az utat. Nőj nagyra és nézd meg, hogy szenvedélyed milyen magasságokba juttathat el. Biztos vagyok benne, hogy 2012 lesz az eddigi legnagyobb éve a Forevernek. Szendélyesen hiszek azokban a csodákban, amiket a Forever hozhat el az emberek életében. Arra biztatlak benneteket, hogy lelkesedéssel, és szenvedéllyel osszátok meg ezt a nagyszerű lehetőséget másokkal is, és meglátjátok, hogy a végeredmény sokkal fantasztikusabb lesz, mint amit valaha is elképzeltetek.


REX MAUGHAN
AZ IGAZGATÓSÁG ELNÖKE, VEZÉRIGAZGATÓ



Küldetésnyilatkozat

Minden ember életében eljön a pillanat, amikor számot kell vetnie azzal, hogyan él, hogyan cselekszik, mit tesz önmagáért és mit másokért. Ez az a pillanat, amikor meg kell határozni, miért is élsz. Amikor megjelent a Forever Living Products International küldetésnyilatkozata, akkor Aidan O'Hare európai alelnökkel egy EU 5-ös találkozón megállapodtunk, hogy mi, ország igazgatók is megírjuk a sajátunkat. Úgy gondolom, most, 2012 kezdetén eljött az idő, hogy én is papírra vesseм küldetésemet. Azért is teszem ezt, mert bízom abban, hogy sok munkatársam számára, számotokra fontos alapot ad, ugyanakkor arra ösztönöz benneteket, hogy megfogalmazzátok saját küldetéséteket, illetve azt, hogy miért is vagytok itt, ezen a bolygón.

Íme:

Hogy magam és mások számára is a legjobbat nyújthassam, folyamatosan figyelek arra, mit kívánnak tőlem.

Nap nap után szükségem van minden erőmre, hogy a csúcson legyek. Oda kell figyelnem arra, hogy mit eszem, mit iszom, miként gondolkodom. Vigyáznom kell a szervezetemre, mert én vagyok a legfontosabb a családom, gyermekeim, és az édesanyám számára, hiszen ők a szeretteim. A gyermekeim: a jövőm.

Szerencsésnek érzem magam, mert boldog ember vagyok. Minden nap hálát adok Rexnek, aki gyökeresen, és a lehető legjobb irányba változtatta meg nemcsak az én életemet, de gyermekeim számára is magas életszínvonalat tett lehetővé.

Folyamatosan bővítem tudásomat. Könyveket olvasok és az internet hasznos oldalait böngészem, hogy minél nagyobb műveltségre tegyek szert. A sport, a zene, a fényképezés és általában a művészetek kiemelt helyet foglalnak el az életemben.

Kész vagyok arra, hogy barátaimat, munkatársaimat, partnereimet végigkísérjem a legmerészebb álmaikhoz vezető úton. Meg kell tanítanom az embereket, hogyan bánjanak a pénzükkel.

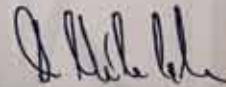
Szeretek másoknak adni, mert az boldoggá tesz és megelégedettséggel tölt el.

Szeretek boldog arcokat látni magam körül, különösen mosolygós gyermekeket. Ez az életem.

Az élet túl rövid ahhoz, hogy elpazaroljuk, ezért nem 100%-osan, hanem 1000%-osan élvezem azt.

53 éves, sikeres üzletember vagyok. Harmóniában élek. Isten szeret engem és én is szeretem Őt.

A fenti nyilatkozat az elkövetkezendő 50 évre érvényes.
Hajrá FLP!



DR. MILESZ SÁNDOR
ORSZÁG IGAZGATÓ



Success Day

BUDAPEST 2012. JANUÁR 14.



BUDAPEST 2011. 12. 17.

Különlegesen kezdődik a Forever Magyarország aktuális rendezvénye. A Himnusz hangjait váránk, de mikor belépünk a megtelt csarnokba, **Sántha Ferenc** hegedűművész, Kossuth- és Prima Primissima-díjas primás és zenekarának játéka fogad. A vonóshangszerek és a cimbalom muzsikája felejthetetlen élményt ad – akárcsak a nap többi programja.

A virtuóz Pacsirta után az ismerős hangok is megérkeznek: **Túri Lajos Lui** Grammy-díjas művész éneklí az FLP himnusát egy fiatal tehetség, **Mihálka György** segédletével, majd ahogyan az már hagyománnyá vált, managerek és vezető managerek felvonulása következik.

A mai műsort olyan házaspár vezeti, akik tizennégy éve építik a hálózatot, és mára ők lettek a legjobban teljesítő senior managerek: **Hajcsik Tünde és Láng András**. - Nagyszerű évet zártunk és egy szenzációs évet nyitunk, a Forever világa újra indul – hangzik a köszöntőjük. Mint mondják: „ez a változás éve lesz, izgatottan várjuk!”

A műsorvezetők felkonferálnak egy „ötgyermekes családapát, aki hihetetlen energiával mások segítésére tette fel az életét”. **Dr. Miliesz Sándor** ország igazgató, zafir manager következik. Boldog új évet kíván mindenkinek, majd megkéri a jelenlévőket, hogy felállva, egymás kezét megfogva hallgassuk meg a magyar himnuszt. „Tizenöt éve, amióta **Rex Maughan** kezembe adta e hajó kormányát, tudással, rengeteg munkával és a kiválasztottak segítségével kormányozom - tisztelet a President's Club 2012 tagjainak!” Az igazgató azt kéri, mindenki készítse el saját misszióját, élettervét, hitvallását 2012-re. Az övé egyszerű szavakkal elmondható (*e lap beköszönő írásában részletesen is elolvasható*): "legjobbnak lenni, meghallgatni ,segíteni, a csúcson maradni. Vigyázni a családra, a pénzünkre, az egészségünkre, magunkra. Adni, mert ez boldoggá tesz".





A felemelő önvallomás után **Dr. Kassai Gabriella** manager alapozó előadása következik, „Védjük az egészségünket” címmel. Az orvos tanácsadótól megtudjuk, mely tényezők (környezet, mozgásszegény életmód, étkezés) befolyásolják az egészségünket. 1985 és 1996 között a gyümölcsök és zöldségek tápanyagtartalma 30-70%-kal alacsonyabb lett, ennek következménye a modern ember hiánytáplálkozása, amit súlyosbít az elfogyasztott zsír, cukor és mintegy nyolcezer féle engedélyezett adalékanyag. Az eredmény: a szív és érrendszeri, a daganatos, a gyomorproblémákkal küzdő betegek száma nő. A megoldás: visszafordítani a folyamatot, visszatérni a természetes dolgokhoz. Az aloe vera növényben

240 létfontosságú anyag található, amelyek segítik a méregtelenítést, az emésztést, támogatják az immunrendszert, hámosítanak. De az aloén kívül szóba kerül sok más hasznos növény, tápanyag is a ginkgo-n, halolajon, L-Arginen és propoliszon túl egészen a Q10-ig.

És akik nemcsak fizikai jólétet, de egy majdani gazdag életformát is köszönhetnek mindennek: supervisorok és assistant managerek minősítésére kerül sor, majd Tünde és András gondolathoz társuló energiáról beszél: a mai napot a siker titkaira építették fel.

Juhász Edilász igen sikeres ebben az üzletben, „Légy te is manager” című előadásában saját megható történetét mondja el. Három éve indult a Forever üzlete, elérte a manager szintet és most szeretne senior és eagle managerre válni. Útja nem volt egyszerű idáig, „tudtam, hogy az üzlet működik, csak magamban nem bíztam” – mondja. „Sok helyen megfordultam, de sehol nem találtam magam. Amikor belevágtam az üzletépítésbe, sokan mondták, hogy nem leszek manager. Erősnek kellett lennem és ma már nem érdekel, ki mit mond, akkor is megcsinálom! A fő célom olyan emberré válni, hogy tudjak segíteni másokon.”

Berkes Gabriella énekes előadása után a 60cc+ -minősülteket és a Hódítók Klubjának tagjait köszöntjük, majd a managerek és vezető managerek minősítése kezdődik. Mivel év eleje van, számos tavalyi minősülést ünneplünk: eagle managerek, a President's Club 2012 tagjai, World Rally minősültek, Az év forgalmazója. Néhányan meg is köszönik a dicsőséget. „Sokan mondták, hogy ez gyors, hiszen 79 nap alatt lettünk managerek. Úgyhogy mostantól elkezdjük tanulni a munkát” – mondja a pécsi **Juhász család**. „Ha beleszakadok is, megcsinálom” – az asszonynak ez a jelmondata. „Megcsináltuk, csináljátok meg ti is, mert ez egy hihetetlen érzés!” – bíztatja a jelenlévőket **Fekete Szilárd**, majd kollégája azt tanácsolja: „aki ma kezdi, ne gondolkozzon, csak tegye a dolgát. Jó itt lenni, én is még tanulom ezt, de szívesen teszem”. **Éliás Tibor** „csodálatos csapatának” mond köszönetet, akik nélkül – mint mondja – ő sem lehetne itt.

Herman Terézia az autóösztönző programért hálás: „egy luxusautó neked is jár” – mondja. A legnagyobb ünneplés még csak ezután kezdődik: soaring managert avat a Forever. **Knisz Edit és Péter** a szekszárdi csapatot méltatja, mint mondják: ilyen nincs még egy a régióban. Hosszú köszönetnyilvánítás veszi kezdetét, vég nélkül hangoznak a nevek, mindazoké, akik segítettek az újabb soaringok megszületésében. „Mutatjuk az utat, hogy elhiggyétek, van jövő. Mindenkitől kaptunk valamit, amitől jobbá váltunk. Éreztétek meg a Forever erejét!”

A show folytatódik: káprázatos kínai sárkánytánc idézi meg a hamarosan kezdődő sárkány évét és a World Rally helyszínét, majd **Berkics Miklós és Éliás Tibor** kedvcsinálója következik a színpadon: Irány a World Rally 2012. április, Hong Kong!





„Szélesítem az üzletem” – ezzel a címmel ad elő **Varga Józsefné** manager, aki mint mondja, a termékek miatt kezdte el az üzletet. „Kevesen tartottak be mindent, amit kértem, és sokszor éreztem, hogy nem haladok. Egészen addig, amíg megértettem, mi az a szélesítés. Nem számít, aki hoz pár pontot, ígéri: csinálom, jövök... csak az számít, aki tényleg dolgozik, ahogyan itt sem arra fizetnek, amit mondasz. Úgyhogy bármilyen szinten vagy, fontos, hogy végezd az alapmunkát. A mélység adja a stabilitást, a szélesség a pénzt. Ha ezt az üzletet tisztán és egyszerűen építed, akkor ez a lehető legjobb üzlet, és mindig találsz majd olyan embereket, akik dolgozni akarnak. Akik pedig nemcsak akarnak, de tudnak is, azoknak nagy esélyük van rá, hogy idén is ott legyenek Porecsben, a Forever legendás Holiday Rally-jén. Hogy mi is ez pontosan, azt **Mázás József** manager mondja el. „Gyorsan akartam manager lenni, hogy bizonyítsam: több vagyok, mint aminek eddig láttak. Aztán egész Porecs felejthetetlen mámorban telt, a négy nap gyorsan elrepült. Hogy veletek is így történjen, egy dolgotok van: komoly munkával eljutni a supervisor szintre, utána pedig találni három embert, aki követ titeket. Az új évvel új élet kezdődik, amelyben mindent újraírhatsz. Mutasd meg, hogy képes vagy rá, hiszen ezeket az ösztönzőket nekünk találták ki, mindenkinél működnek. Porecs egy tréning, ahol a legjobbak beszélnek: tanulás, fejlődés, megerősítés, hogy a legjobb helyen vagy.” Az újdonsült assistant supervisoroknak gratulálunk, majd **Varga Róbert** gyémánt-zafír manager „Indítom a profitom” című előadását hallhatjuk. Tőle már rengeteg hasznos dolgot tanultunk arról, hogyan építsünk hálózatot, most elmondja, milyen fontos megtartani a fókuszot. Az érdekes az, hogy Róbert maga is bevallja, hogy első a családi harmónia, nem tagadja, hogy fontosabb számára, mint a pénz és az üzlet. Ám ha jobban meggondoljuk, a kettő egymást szolgálja. „Egyensúlyt kell teremteni” – magyarázza, majd kicsit belelátunk az ő időbeosztásába: „Reggeltől estig telefonálás, tanulás, sport, egészségmegővés... drága lett az időm, hatékony akarok lenni!”. Nem csoda, hiszen Robinak komoly célja van, nem engedheti meg magának a tévutakat. „Drágán adom az életem, úgyhogy nem beszélgetek feleslegesen. Tíz managert keresek, másfél évem van rá. Olyan emberekre van szükség, akik nemcsak elfogadják, de akarják is a segítséget!”

Varga Róbert felhívja magához a színpadra kis családját. Ahogyan őket nézzük, elhisszük: létezik az összhang munka és magánélet között.







Success Day

LJUBLJANA, 2011. DECEMBER 10.

Sok ember számára sajnos az ünnepek sem olyanok, mint egykor, hiszen sokakat érintenek a gazdasági válság következményei. Ugyanakkor szerencsések vagyunk mi, az FLP család tagjai, mivel nagyon sokan várnak a segítségünkre. Mi sem bizonyítja ezt jobban, mint az a tény, hogy forgalmunk a 2011-es évben is növekedett.

Hogy Szlovéniában átlagon felül teljesítettünk, bizonyítja a tény, hogy a leggyorsabban fejlődő vállalkozások közé soroltak bennünket. Gyakran halljuk, hogy ebben az üzletben a kitartás a legfontosabb. **Andrej Kepe** területi igazgató ezért azt kérte az év utolsó Siker Napján, álljanak fel mindazok, akik kerek egy évtizede velünk vannak.

Jó érzés volt látni, hogy a jelenlévők mintegy harmada feláll: ők legalább egy évtizede vagy akár még régebben az FLP tagjai. Úgyszintén örömmel tölt el bennünket, hogy a résztvevők egyharmada felállt, amikor azt kérdeztük, ki az, aki először van körünkben. Mindez ugyanis a sikeres múltról és a jövőbeni kedvező kilátásainkról szól: minden vállalkozás legfontosabb potenciálját a benne dolgozó emberek adják.





Jól tudja ezt **Rex Maughan** is, aki minden alkalommal kifejezi hálóját a termékforgalmazóknak, azoknak, akik hisznek a Forever termékekben, mindenekelőtt pedig a küldetésünkben: segíteni másokon, mert ezzel valójában önmagunkon segítünk!

Munkánk fontos támaszát képezik az állandó minőségű termékek. A már meglévő, csodálatos termékek mellett alapos kutatások és fejlesztések eredményeként újabb és újabb termékek jelennek meg, és a meglévők összetétele is korszerűsödik.

Az ünnepi Siker Nap műsorvezetői **Gorazd Babič és Karina Brumec** ifjú managerek voltak, akik a Foreverbe vetett hitükkel bizonyítják, hogy itt a fiatalok is sikeresek lehetnek.

Dr. Miran Arbeiter senior manager, családjunk egyik legkitartóbb tagja a kezdetektől fogva szívesen és hitelesen ismerteti a termékeket. Most az Immublend nevű új terméket mutatta be, hangsúlyozva, hogy különösen a változó téli időjárás idejében lehet segítségünkre. Hallottunk továbbá a Kids vitamintabletták megújított formulájáról, valamint a samponról és a hajbalzsamról.





Nem is tudom, hogy történt, mi találtunk rá vagy ő találta meg a hozzánk vezető utat, de mindenképpen örülünk, hogy köztünk van **dr. Karmen Fürst** doktornő, akitől alapos és tanulságos előadást hallottunk. Megértettük, mennyire fontosak az ásványi anyagok szervezetünk normális működéséhez. Meggyőződésem, hogy dr. Fürst tanácsaira a jövőben is örömmel figyelünk.

Ahhoz, hogy másokat ösztönözhesünk, gyakran önmagunkat is ösztönözni szükséges. Hogyan juthatunk energiához - erről szólt **Danica Bigec** manager előadása. Ő azok közé tartozik, akik folyamatosan bővítik üzletüket, és évek óta a legjobbak közé tartozik. Soha ne mondjunk le másokról, és ami még fontosabb: soha ne adjuk fel mi magunk!

A sikeres termékforgalmazók többsége állítja, hogy a Forever marketingterve a **Rex Maughan** által kibocsátott legjobb termék. Megerősítette ezt **Rinalda Iskra** senior manager is, aki már jó ideje a legjobbak közé tartozik. Az FLP marketingterv ugyanis lehetővé teszi, hogy minél több embernek segítünk az egészség és a jólét elérésében, annál jobb lesz nekünk is. Fontos azonban, hogy folyamatosan tanuljunk, megismerjük a küldetésünk teljesítéséhez szükséges technikákat. Marketingtervünkbe beépítették a díjazási korrektség elemét, hiszen aki legtöbbet dolgozik, az kapja a legtöbbet.





Tomislav Brumec többszörös top manager, a President's Club tagja következik. Tomo feleségével, **Andrejával** együtt Szlovénia első zafír managere. Munkatársai szerint igazi vezető. Állítja: a cél maga a célhoz vezető út. És ezen az úton időt és energiát kell szakítanunk arra, hogy szétnézzünk, hogy meglássunk másokat, hogy segítsük egymást, hiszen összefogásban az erő. Magasra tűzzük a célokat és igyekszünk a hozzájuk vezető út minden szakaszát élvezettel bejárni.

Köszönetet mondunk a **Harmonet** együttesnek a csodálatos zenéért, amellyel megszépítette ünnepi Siker Napunkat, valamint, hogy ünnepi dalával a színpadra kísérte **Karina Brumecet**, aki Szlovéniát képviselte decemberben a budapesti Miss Sonya rendezvényen.

Találkozunk újra a sárkány évében, amely jólétet és boldogságot tartogat számunkra! Következő sikernapunk 2012. március 31-én, 11 órakor kezdődik a ljubljanoi Lev szállodában.

Andrej Kepe
az FLP szlovéniai területi igazgatója





MINŐSÜLTEK 2011. DECEMBER

DRAGANA JANOVIĆ & MILOŠ JANOVIĆ	JOZEFA ZORE
HALMI ISTVÁN & HALMINÉ MIKOLA RITA	JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ &
FEKETE ZSOLT & RUSKÓ NOÉMI	NENAD PAVLETIĆ
HAIM JÓZSEFNÉ & HAIM JÓZSEF	VESZE RITA
MULADI ANNAMÁRIA	DR. ROKONAY ADRIENNE &
KÚTHI SZILÁRD	DR. BÁNHEGYI PÉTER
TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ	BÓDI TIBOR & BÓDINÉ LÓRINCZ ANDREA
OROSHÁZI DIÁNA	HAJCSIK TÜNDE & LÁNG ANDRÁS
TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC	NAGY ÁDÁM & NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA
VARGA RÓBERT & VARGA-HORTOBÁGYI TÍMEA	KNISZ PÉTER & KNISZ EDIT
BUDAI TAMÁS & BUDAI-SCHWARCZ ÉVA	HEINBACH JÓZSEF & DR. NIKA ERZSÉBET
ÉLIÁS TIBOR	RUŽICA SABOTIN & STEFAN SABOTIN
FEKETE SZILÁRD & FEKETE SZILÁRDNÉ	DR. RÉDEINÉ DR. SZŰCS MÁRIA
LAPICZ TIBOR & LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA	& DR. RÉDEI KÁROLY
KESZTHELYI GÁBORNÉ & KESZTHELYI GÁBOR	DR. NÉMETH ENDRE & LUKÁCSI ÁGNES
TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT	DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN &
SZOLNOKI MÓNICA	DR. SERES ENDRE
GORAZD BABIĆ & KARINA BRUMEC	VARGA GÉZA & VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA
FÜLEKI ESZTER	ZSIDAI RENÁTA
SMILJKA RADIŠIĆ	SZÓKE TIBOR
TÓTH JÁNOS	ARBANÁSZ TAMÁS
VESNA GOLTES	SENK HAJNALKA
IGOR ZOKIĆ & GALJA ZOKIĆ	VARGA JÓZSEFNÉ
STEVAN LOMJANSKI & VERONIKA LOMJANSKI	CSUKA GYÖRGY & DR. BAGOLY IBOLYA
IRENA TURNŠEK	BALLA RÓBERT & BALLÁNÉ HAVANCSÁK IVETT
DR. FÁBIÁN MÁRIA	JUHÁSZ HELGA

A szülőföld

NAPSUGARA MINDIG MELEGEBB

Az elmúlt két-három év felgyorsult tempóban alakította a világot, a gazdasági folyamatokat. Változtak a megszokott sémák, újraértelmezték, és sokak számára bizonytalanná tették az addig megszokottak és biztosnak hitt jövőképet. Átalakult a munkaerőpiac, kíméletlenebb lett a konkurenciaharc, változtak a munkáltatói igények és elvárások. Társadalmi probléma lett a munkahelyek megszűnése, mindennaposak az elbocsátások, folyamatos a magasabb szintű és jogosan elvárt életszínvonal megtartásáért folyó, családromboló küzdelem, megjelent a jobb élet utáni vágy gyökereket kitépő folyamata, az elvándorlás, a kényszerű külföldi munkavállalás. Sok a fájó kérdés, a nyugtalanító gondolat: menni vagy maradni?

Ha csak a pénzért akarsz külföldre menni, ne tedd. Pénzből nálunk is ugyanannyi van, és itthon van! Segítsünk barátainknak, szóljunk orvosainknak! A Forever vállalkozás az **ITTHON MARADÁST, MEGMARADÁST SEGÍTŐ PROGRAM**. Családbarát, itthoni otthonteremtő, magas egzisztenciát, szakmai és új kihívásokat kínáló, biztos gazdasági sziget.

Mondjátok el barátaitoknak, ismerőseiteknek, hogy igenis van megoldás. A Forever közel 150 országában akkor is lehet vállalkozást építeni, ha itthon maradsz. A Forever lassan harmincötödik éve minden kontinensen azonos teljesítményért egyforma jutalékot fizet. Ez az egyetlen hely a világon, ahol mindenki munkája minden országban pont ugyanannyit ér – erkölcsileg és euróban is – minden hónap 15-én, a bankszámládon.

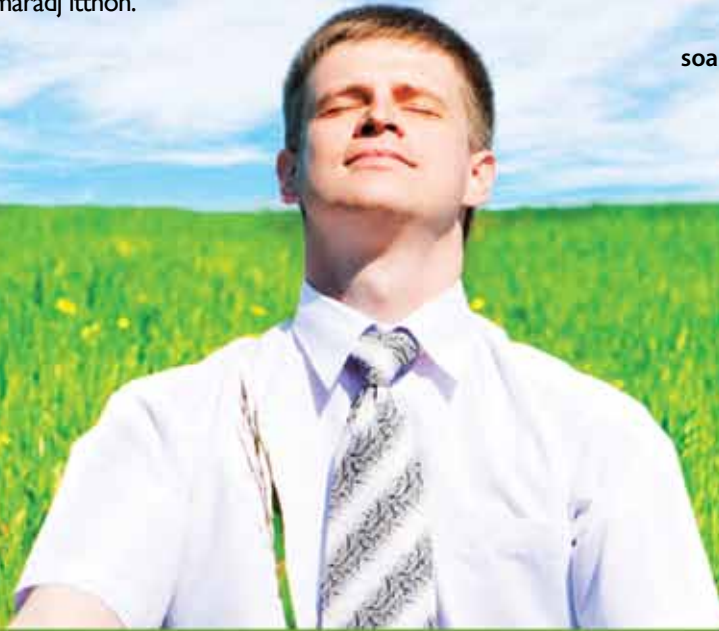
A Forever segít az orvosoknak is, hogy a sokéves, kemény munkával megszerzett tudásuk és tapasztalatuk továbbra is honfitársaik egészségének szolgálatában maradjon. Nekik sem kell elhagyniuk hazájukat, családjukat, gyermekeiket, barátait, otthonukat. Hadd sétáljanak továbbra is saját gyermekkoruk játszóterein. A Forever nekik is megadja mindazt, amiért el akarnak menni.

Miért kellene menni? Pénzért és biztonságért? Igen, tudom, hogy ezért – ha nem lenne más. De van, eddig is volt, csak neked még nem szóltak! A Forever egyenrangú partnereként, bárki, bárhol, akármely szakmából is legyen, a hazájában ugyanannyit fog keresni (vagy többet) mint külföldön. Ha épp orvos, akkor Megbecsült Orvos marad, teszi, amire felelős: vigyáz ránk, gyógyít – de elég lesz egy munkahely is, egy körzet, egy kórház, nem kényszerül három-négy mellékállásra. Nem lesznek banki hitelei, nem fogja senki kilakoltatni és adólistára rakni.

Lesz boldogsága, szabadideje, elismertsége, anyagi biztonsága, családi utazásai, euró alapú, inflációmentes havi jövedelme, jogdíjai, kiszámítható, tervezhető, mindentől és mindenkitől független jövője - a saját hazájában. Higgy önmagadban, maradj itthon.



Radóczki Tibor
soaring manager, területi igazgató



DRAGI KEDVES ÚJ SASOK! DRAGI NOVI ORLE!
DRAGI NOVI ORLI! NOVI KEDVE
POŠTOVANI NOVI ORLE!



SOARING MANAGER SZINTET ÉRT EL



Knisz Péter & Knisz Edit

Szponzor: Tóth Sándor & Vanya Edina

„Ha elég bátrak vagyunk ahhoz, hogy merjünk nagyot álmodni és elkötelezni magunkat, felelősséget vállalni a céljainkért, van kitartásunk, és mindezt a szeretet vezérli egy remek csapatban, akkor bármit elérhetünk.”



MANAGER SZINTET ÉRTEK EL



Arbanász Tamás

(szponzor: Knisz Péter & Knisz Edit)

„Az én utam én tervezem, és ez az út aloéval van kikövezeve.”



Fekete Szilárd & Fekete Szilárdné

(szponzor: Halmi István & Halminé Mikola Rita)

„Az életedet a gondolataid irányítják, ezért mindig ügyelj arra, mit gondolsz és gondolataidnak milyen dallamot, ritmust adsz.”



Vesna Goltes & Gregor Orešek

(szponzor: Gorazd Babic)

„Szép, amikor eléred a célokat, ami lehetővé teszi álmaid valóra válását. Szép, amikor közel kerülsz a szabadsághoz és a határtalan lehetőségekhez, amikor olyan álmokat valósítasz meg, amelyeket ma még meg sem álmodtál.”



Juhász Helga & Juhász Csaba

(szponzor: Keszthelyi Gáborné & Keszthelyi Gábor)

„Gyönyörű az, ha az ember célba lát, s eléri azt tűzön-vízen át.”



Keszthelyi Gáborné & Keszthelyi Gábor

(szponzor: Kúthi Szilárd)

„Ha megteszed, amit mások nem, holnap megteheted azt, amit mások nem tehetnek meg.”



ASSISTANT MANAGER SZINTET ÉRTEK EL

Balla Róbert & Balláné Havancsák Ivett
Barta Julianna
Csordás István András
& Csordásné Tanács Zsuzsanna
Djukić Gordana & Djukić Zoran
Füleki Eszter
Hambek Anita & Simon Zsolt
Király Attila & Királyné Tímár Lilla
Körmendi Csilla & Körmendi Attila
Maksimović Ljiljana & Maksimović Milan
Sabotin Ružica & Sabotin Stefan
Szőke Tibor
Szűcsné Sziklási Katalin
Vesze Rita
Vinšek Stanislava
Zokić Igor & Zokić Galja



SUPERVISOR SZINTET ÉRTEK EL

Arbanász Tímea
Bárkányi Erzsébet
Balla Tibor
Belosa Stjepan & Belosa Snježana
Brajac Ljerka & Brajac Vlado
Csörgő Judit & Búdi Gábor
Dospodné Estók Andrea
Dr. Csapó Krisztián
Dr. Czékus Tibor
Dr. Sipos Márta
Erdelyi Klara
Erkman Nada
Fekete Márk
Filipović Tanja
Forgó Erika Erzsébet & Varga Tamás
Gojgić Dušan & Nešić Dušica
Gyebroczi Nóra & Kristóf Géza
Hégely Eszter
Hortobágyi László
Horváthné Pusztai Judit
Horváthné Zsombó Tímea
Hódi Magdolna
Ikanović Branka & Ikanović Mehmed
Kelemenné Novák Evelin & Kelemen Miklós
Kutasi Karolina & Udvari Zsolt
Köblös Józsefné
Mészáros Attila
Marković Aleksandar & Pavlović Ana
Marković Vesna
Mikóné Kiss Noémi & Mikó János
Milatović Bojana
Ötvös Lóránt
Pasko Laslo
Peričić Irena
Peričić Sandra
Robić Zdenka
Sabotin Tilen Max
Szabó András
Szolga Rózsa
Telbisz László
Tolnainé Köblös Ágnes
Tóth Sándor



EGYÜTT A SIKER ÚTJÁN



A SZEMÉLYGÉPKOCSI-VÁSÁRLÁS ÖSZTÖNZŐPROGRAMJÁNAK NYERTESEI

1. SZINT

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter

Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória

Bruckner András & Dr. Samu Terézia

Marija Buruš & Boško Buruš

Dr. Dósa Nikolett

Goran Dragojević & Irena Dragojević

Éliás Tibor

Olivia Gajdo

Gecse Andrea

Hajcsik Tünde & Láng András

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Hertelendy Klára

Illyés Ilona

Rinalda Iskra & Lucano Iskra

Dragana Janović & Miloš Janović

Juhász Csaba & Bezzeg Enikő

Sonja Jurović & Zlatko Jurović

Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya

Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes

Jadranka Kraljić-Pavletić

& Nenad Pavletić

Kúthi Szilárd

Lapicz Tibor & Lapiczné Lenke Orsolya

Lipp Szilvia & Molnár Mihály

Lukács László György

Major István & Majorné Kovács Beatrix

Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić

Branka

Muladi Annamária

Nagy Ádám & Nagyné

Belényi Brigitta

Orosházi Diána

Dr. Pavkovics Mária

Radics Tamás & Poreisz Éva

Dr. Marija Ratković

Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter

Rusák József & Rusák Rozália

Sebők Judit

Senk Hajnalka

Dr. Seresné dr Pirkhoffer Katalin

& Dr. Seres Endre

Tihomir Stilin & Maja Stilin

Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde

Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor

Szőllősi Cecília

Tanács Erika

Tanács Ferenc & Tanács Ferencné

Tasnády Beáta & Vörös Zoltán

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Varga Józsefné

Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor

Jozefa Zore

Zsidai Renáta

2. SZINT

Haim Józsefné & Haim József

Kása István & Kása Istvánné

Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes

Orosházi Diána

Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán

Utasi István & Utasi Anita

3. SZINT

Berkics Miklós

Tomislav Brumec & Andreja Brumec

Budai Tamás

& Budai-Schwarz Éva

Fekete Zsolt & Ruskó Noémi

Halmi István & Halminé Mikola Rita

Herman Terézia

Krizsó Ágnes

Leveleki Zsolt & Leveleki Anita

Stevan Lomjanski

& Veronika Lomjanski

Szabó József & Szabó Józsefné

Tóth Sándor & Vanya Edina

Vágási Aranka & Kovács András

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

CONQUISTADOR CLUB

2011. DECEMBER

A TÍZ LEGSIKEREBB TERMÉKFORGALMAZÓ A SZEMÉLYES ÉS NON-MANAGERI PONTOK ALAPJÁN

MAGYARORSZÁG



1. Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
2. Haim Józsefné & Haim József
3. Muladi Annamária
4. Kúthi Szilárd
5. Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
6. Orosházi Diána
7. Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
8. Éliás Tibor
9. Fekete Szilárd & Fekete Szilárdné
10. Keszthelyi Gáborné & Keszthelyi Gábor

SZERBIA



1. Dragana Janović & Miloš Janović
2. Smiljka Radišić
3. Igor Zokić & Galja Zokić

SZLOVÉNIA



1. Tomislav Brumec & Andreja Brumec
2. Gorazd Babić & Karina Brumec
3. Ružica Sabotin & Stefan Sabotin



KÖZLEMÉNYEK

KÖZPONTI KÖZLEMÉNYEK

Társaságunk www.foreverliving.com címen elérhető honlapján forgalmazóink a „FORGALMAZÓI BEJELENTKEZÉS”-re kattintva (a belépéshez szükséges jelszót és felhasználónevet havi bónuszszámolásuk utolsó lapján találják) többek között az alábbi hasznos információkat érhetik el: napi ponteredményeik, internetes áruház, havi bónuszszámolás. Egyéb marketinganyagok, információk is találhatóak: folyóiratunk, eseménynaptár, ösztönző programjaink leírása, letölthető formanyomtatványok, oktatási anyagok, katalógusok, nemzetközi üzletpolitikánk. Nemzetközi YouTube csatornákat a www.youtube.com/user/AloePod címen érhetik el.

TOVÁBBÉRTÉKESÍTÉS, REKLÁMOZÁS

Termékeink és marketinganyagaink továbbértékesítése tilos internetes felületeken. Üzleten vagy irodán belül bemutathatók és értékesíthetők a termékek a Nemzetközi Üzletpolitikánk 16.02 (h), (i), (j) és (k) pontja alapján. Forgalmazói tevékenységgel kapcsolatos reklámozási és saját honlap készítésére vonatkozó szabályok a 16.02. (h), illetve a 17.10 pontban találhatóak.

FORGALMI ADATOK lekérdezésére: – interneten: www.foreverliving.com honlap forgalmazói részben, a Forever Telefon szoftveren, a MyFLPBiz internetes szolgáltatással, és központjainkban: magyarországi partnereink a +36-1-269-5370 és +36-1-269-5371-es számon, régiókn többi országából pedig a +36-1-332-5541-es számon.



MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Igazgatóság:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Ország igazgató: dr. Milesz Sándor, +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Marketing és kommunikációs igazgató: Huszti Bernadett, 194-es mellék, mobil: +36-70-436-4212;
Petróczy Zsuzsanna: 106-os mellék, mobil: +36-70-436-4276
Molnár Melinda: 120-as mellék, mobil: +36 70 436 4178
Értékesítési és értékesítés fejlesztési igazgató: Ladák Erzsébet, tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék, mobil: +36-70-436-4230;
Nemzetközi Kommunikációs Osztály: Szecsei Aranka, 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229; Csábrádi Ottilia, 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227.
Marketing és Oktatás Fejlesztési Osztály (FLP TV):
Berkes Sándor, 133 mellék, mobil: +36 70 436 4213

Oktatási Központ:

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285,
+36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455,
Nyitva tartás: H–P: 10.00–21.00

SONYA Oktatási Központ:

Időpont egyeztetés: Hasznosi Krisztina +36 70 436 4207, Horváth Róbert +36 70 436 4206, Hrnicsjár Ildikó +36 70 436 4210, Kozma Veronika +36 70 436 4208,
Bérlétkedvevény: 10 alkalmasból 10%, 5 alkalmasból 5%
INGYENES KÉPZÉS a Sonya Képzési Központban! A Szondi utcában kedden 10^h-kor, a Nefelejcs utcában, a Sonya- házikóban csütörtökön 15^h-kor.
Jelentkezés Forever flottatelefonon: Ungár Kata 30-331-1883.

TERMÉKRENDELÉS

Termékeinket képviselőinken személyesen megvásárolhatják, vagy megrendelhetik:

-Telefonon a +36-70-436-4290-es és a +36-70-436-4291-es mobil, vagy a +36-1-297-5538-as és a +36-1-297-5539-es vezetékes telefonszámon, hétköznap 8-20 óráig, a +36-70-436-4294-es és a +36-70-436-4295-ös mobil számon hétköznap 10-18 óráig, valamint hétköznap 12-16 óráig díjmentesen hívható +36-80-204-983-as zöld számon.

– Internetes áruház: www.foreverliving.com, vagy www.flpshop.hu.

A telefonon vagy interneten megrendelt termékeket futárszolgálattal 2 napon belül – időpont egyeztetéssel – házhoz szállítjuk. Az 1 cc vagy afeletti értékű vásárlás szállítási költségét társaságunk átvállalja Öntől.

A Forever Living Products termékeit a Magyar Természetgyógyászok Szövetségének ajánlásával forgalmazzuk.

Operatív Igazgatóság:

1183 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: +36-1-269-5370,
+36-70-436-4288, -4289
General manager: Lenkey Péter, mobil: +36 30 447 1927
Asszisztens: Vékás-Kovács Mónika 192 mellék, mobil +36 70 436 4281
Raktár nyitva tartása: H: 9–20, K–Cs: 8–20, P: 8–19 h.
Pénzügyi igazgató: Rókásné Véber Gabriella, tel.: +36-1-269-5370/171-es mellék, mobil: +36-70-436-4220
Pénzügyi recepció: Blahut Katalin, 121-es mellék, mobil: +36 70 436 4218
Controlling igazgató: Suplicz Zsolt, tel.: +36-1-269-5370/181-es mellék, mobil: +36-70-436 4194,

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,
K – P: 10-18 óráig Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig Területi igazgató: Kiss Tibor

Forever Resorts

Hotel Kastély Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300,
fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek igazgatója: Király Katalin.

Phönix Repülőjegy Iroda

Szondi u.: H-P: 12.00-18.00, Pittmann Gabriella +36 70436 4297

Orvos szakértőink:

Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Kassai Gabriella: 70/414-2335; dr. Kozma Brigitta: 70/424-6699; dr. Mezösi László: 70/779-1943; dr. Németh Endre: 70/389-1746; dr. Samu Terézia: 70/627-5678,
Független orvos szakértő: dr. Bakanek György 70/414-2913
Hívhatók munkaidőben.

ESEMÉNYNAPTÁR: Budapest, Success Day: 2012. április 7., május 12., június 16., július 21., szeptember 15., október 27., november 17., december 15., Európai Rally: február 24-27.



KÖZLEMÉNYEK



SZERBIA

Belgrádi iroda: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, Fax: +381 11 397 0126,
e-mail: office@flp.co.rs

Megrendelések leadása: narucivanje@flp.co.rs
Nytva tartás: hétfő, kedd és csütörtök: 12.00–19.30,
szerda és péntek 09.00–16.30, Minden hónap utolsó
szombatján és a Siker Nap alatt 9.00–12.30
Telecenter: +381 (0) 11 309 6382
Sonya-szépségszalon: 063/394 171

Niši iroda: 18000 Niš, Učitelj Tasina 1/3, Tel: +381 (0) 18 514
131; Fax: +381 18 514 130, e-mail: officenis@flp.co.rs
Nytva tartás: hétfő kedd és csütörtök 11.00–19.00
Szerda és péntek: 9.00–17.00, Minden hónap utolsó
szombatján: 9.00–12.30

Horgosi iroda: Tel/fax: +381 (0) 24 792 195,
e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Nytva tartás: hétfőtől péntekig, 8.00–16.00.
Minden hónap utolsó szombatján: 9.00–12.30.

Területi igazgató: Branislav Rajić
Orvos szakértők: dr. Biserka Lazarević
és dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Beograd, Success Day: 2012. 03.24., 05.26.
06.23., 09.22., 12.01.



MONTENEGRÓ

Podgoricai iroda: 81000 Podgorica,
Serdara Jola Piletića 20.
tel: +382 20 245 402 fax: +382 20 245 412
Nytva tartás hétfőn: 12.00–20.00, a többi munkanapon:
9.00–17.00 Minden hónapban az utolsó szombat munkanap
Nytva tartás: 9.00–14.00

Területi igazgató: Aleksandar Dakić
Orvos szakértő: dr. Laban Nevenka: +382 69 327 127



SZLOVÉNIA

Lubljanai iroda: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.
tel.: +386 1 562 3640, fax: +386 1 562 3645
termékrendelés: mobil: +386 40 559 631, tel: +386 1 563
7501, Nytva tartás: hétfő 12.00–20.00,
kedd, szerda, csütörtök, péntek 9.00–17.00

Lendvai iroda: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.
tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71
Nytva tartás: hétfő–péntek 9.00–17.00
e-mail: forever.living@siol.net

Területi igazgató: Andrej Kepe
Orvos szakértő: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788

Ljubljana, Success Day: 2012.11.24.
Képzések: nyílt előadások minden szerdán 19.00 h-tól,
Draš Center, Maribor, Pohorska 57.



HORVÁTORSZÁG

Zágrábi iroda: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.
tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771
Nytva tartás: hétfő és csütörtök: 09.00–20.00,
kedd, szerda és péntek 09.00–17.00

Rijekai iroda: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A
tel: +385 51 372 361, +mobil: +385 91 455 1905
Nytva tartás: hétfő és csütörtök: 12.00–20.00,
kedd, szerda és péntek 09.00–17.00

Területi igazgató: dr. Molnár László
Orvos szakértők: dr. Ljuba Rauški Naglič mobil: +385 91 51 76 510
dr. Draško Tomljanović mobil: +385 91 781 4728,
kedden és pénteken

Képzések: Zagreb, Trakošćanska 16., hétfő, szerda 18.00–19.00
Rijeka, Strossmayerova 3/A, hétfő, csütörtök 18.00–19.00



ALBÁNIA

Tiranai iroda: Tiranë, Reshit Çollaku 36.
Tel./Fax: +355 42230 535
Nytva tartás: munkanapokon 9.00-13.00 és 16.00-20.00

Területi igazgató: Borbáth Attila
mobil: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Irodavezető: Xhelo Kiçaj mobil: +355 69 40 66 811,
mobil: +36 70 436 4310



BOSZNIA-HERCEGOVINA

Bijeljina iroda: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780
Nytva tartás munkanapokon 9.00–17.00 óráig

Területi igazgató: dr. Slavko Paleksić

Szarajevói iroda: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Nytva tartás: hétfő, csütörtök, péntek 09.00–16.30,
kedd, szerda 12.00–20.00

Irodavezető: Enra Hadžović

Success Day: 2012. December 08.



KOSZOVÓ

Pristinai iroda: Pristinë Rr. Uçk br. 94.
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



Global Rally 2013. Hawaii

Különleges élmény egy különleges helyszínen

2013-ban tanúi lehetünk az első Forever Global Rally-nek. Egy olyan eseménynek, amellyel egyetlen nagyszerű rendezvényben egyesítjük az összes regionális Rally-t. A Global Rally egyedülálló program, amely különleges élményt nyújt a forgalmazóknak; egyértelműen bemutatjuk, hogy nem léteznek határok, vállalatunk révén bármit el lehet érni.

A Forever Living Products-nak mindig is az volt a célja, hogy forgalmazói részére a lehető legjobb lehetőségeket biztosítsa. Azok, akiknek vannak álmaik, gyorsan felfedezik, hogy a személyes céljaik megvalósítására jó lehetőség a Forever. A Global Rally a vállalkozókedvet ösztönzi, azt sugallja, hogy nem kell a szülővárosunkban, anyaországunkban vagy éppen a régióunkban ragadnunk... miért is tennénk, ha felfedezhetjük a világot?!

2013-ban legyél részese valami nagyszerűnek.

Believe it. Hidd el!

A Global Rally óriási esély arra, hogy az üzlet legjobbjával találkozunk, kifinomult és tökéletes tréningeken vegyünk részt, mind magasabb és magasabb szintű minősülések tanúi és egy még nagyobb rendezvény részesei lehessünk. Azokat, akik minősülnek a Global Rally 2013-ra, egyedülálló és különleges helyszínre juttatjuk el, ahol bemutatjuk nekik az üzletünk koncepcióját, mely szerint nem léteznek korlátok; hiszen ez egy határok nélküli üzlet.



Destination Hawaii

A helyszín Hawaii

A Global Rally kétségkívül az egyik lenyűgözőbb, legizgalmasabb esemény a Forever ösztönzői közül. A minősültekre bankettvacsorák, tréningek, csapatépítő programok, elismerések, termékbemutatók és azzal kapcsolatos tréningek, Profit Sharing-minősítések várnak és mindez idő alatt tagjaink természetesen a legjobb és legpompásabb hotelekben kapnak szállást egy izgalmas helyszínen. Készítsd elő a Sunscreen-t, **Hawaii**-ra utazol!



De mit jelent ez számodra?

A Global Rally és Profit Sharing 2.0 ösztönző program összekapcsolásával segítünk, hogy az üzletedet még magasabb szintre emeld; az előző szabályokban létező akadályokat megszüntettük. Most, hogy ezek megváltoztak, nem lehet több kifogás a globális üzlet fejlesztése ellen. Emlékezz, csak egy világ van; meg tudod csinálni!

A Profit Sharing 2.0 ösztönző programról bővebben ezen a honlapon olvashatsz:

www.foreverglobalrally.com

Achieve it.

Érd el!

A Global Rally feltételei teljesíthetők és te is ott lehetsz, de ehhez kitartásra, elszántságra van szükség. Emlékezz, ez nem csak arról szól, hogy mit élsz át útközben, hanem magáról az utazásról is. A Forever ösztönző program lényeges pontja segít abban, hogy fejlesztesd magad, ügyesen tűzz ki célokat, hiszen saját magad megtapasztalhatod, mit tudsz elérni és így mindent beleadsz majd, hogy valóban el is érd. Itt a legjobb módszert tudod megtanulni és ezáltal az üzletedet is a megfelelő irányban tarthatod.

Live it.

Éld át!

A Forever Global Rally minősülési feltétele egyszerű. Egy naptári évben érd el minimum 1500 cc-t vagy minősülj a Profit Sharingre. Igen, ennyi! A szabályok nem bonyolultak, nincs apróbetűs rész. 2012. január 1. és december 31. között minősülj 1500 ponttal vagy a Profit Sharingre, és a többitől a Forever gondoskodik. Hány kartonpontot érsz el egy naptári évben: csupán ettől függ, mennyi mindent élhetsz át a Forever Global Rally-n.





Ha megvan a „MIÉRT”, a „HOGYAN” jön magától

Hogyan kerültetek kapcsolatba az üzlettel?

2008-ban mi, és későbbi szponzorunk, Szilárd is a pécsi vásártéren voltunk autókereskedők, ismertük egymást. Gábornak kisebb problémái adódtak a fociasztól, Szilárd pedig ajánlott néhány terméket. Mivel akkoriban hihetetlenül jól ment a vállalkozásunk, nem foglalkoztunk az üzleti résszel, viszont a termékeket inntől rendszeresen használtuk. Aztán jött a válság, a recesszió, és Szilárd meggyőző érveire belenéztem a Forever kínálta üzleti lehetőségbe is.

Mi győzött meg végül?

2010-ben, a londoni rally-t követő Siker Nap volt az első nagy rendezvény, amin részt vettem és mondhatom, hogy teljesen „kész voltam” tőle.

KESZTHELYI KRISZTINA ÉS KESZTHELYI GÁBOR MANAGEREK

A pécsi házaspár autókereskedéssel foglalkozik, két gyermeket nevelnek: Rajmond 19, Roxána 12 éves. Krisztinával az indulásról, megtorpanásról és az új lendületről beszélgettünk.

Szponzor: Kúthi Szilárd

Felső vonal: Mezőfiné Jakab Ildikó, Róth Zsolt, Rex Alex, Herman Terézia, Vágási Aranka, Berkics Miklós, Szabó József, Rex Maughan



Ezt hogy értsük?

Pozitívan! Pont akkor volt az Európai Rally utáni csekkes felvonulás. Vállalkozói szemmel nézve igen meggyőző volt. Továbbá sok fiatal volt a színpadon, akikkel azonosulni tudtam, láttam, hogy meg lehet ezt csinálni.

Hogy kezdté el dolgozni?

Kevesebb, mint két hónap alatt megcsináltam a nyolc százalékot, aztán erre az eredményre „ráültem”, nem nagyon dolgoztam, bár az aktivitásom mindig megvolt. Anyagilag nem voltam rászorulva az üzletre, ennek ellenére folyamatosan jártam a rendezvényekre, képzésekre, a személyiségfejlesztési része nagyon érdekelt.

Mi mozdított ki ebből az állapotból?

Berkics Mikit régóta, az FLP előtti időkből ismerjük. Pécsen egy utcában lakunk, már csak ezért is eljárnak minden képzésére. Tudni kell, hogy Mikinél a 60+ pontosok jutalma egy meghívás közös jakuzzira vele és a többi vezetőjével. Magánemberként ebben részünk volt már korábban, de így, hogy „mégdolgoztunk érte”, még nem. Egy képzés végén odaszólt Miki: „Kisasszony, jössz jakuzzizni?” Mondtam, hogy persze. Erre ő: „majd ha meglesz a 60 pont!” Erre azért felkaptam a fejem, innentől már úgymond ciki volt, hogy még mindig nyolc százalékon állok. Kúthi Szilárd és Bánhegyi Péter segítségével végiggondoltam a lehetőségeimet, s szeptember végén, egy megrendelőlapon ígéretet tettem Szilárdnak, hogy mi leszünk az első managerei.

Jól értem, hogy az önbecsüléseden esett csorba volt a motivációd?

Igen. Szilárd sem tudta addig, hogy mivel tudna engem motiválni, mint ahogy én sem tudtam magamról. Korábban is, ha bármihez kezdtem, abban szerettem jó lenni, kitűnni a sorból. A foreveres rendezvényeken, képzéseken sokakkal ismertük már egymást, mindig köszöntünk, váltottunk pár szót, tudtuk egymásról, hogy ki hogyan halad az üzletben. Egyre kellemetlenebb volt, hogy én egy helyben toporgok.

A szeptemberi döntés óta csak pár hónap telt el, és ti managerek lettetek. Mi kellett hozzá?

Maga a döntés. Megvolt a „miért”, a „hogyan” pedig jött magától. Itt volt a fordulópont: olyan emberek jöttek az üzletembe, mint Juhász Csaba és Helga, Körmendi Attila és Csilla, akik hihetetlen rövid idő alatt értek el sikereket.

Miben változott meg az életetek?

A foreveres üzletet én viszem elsősorban, így az elmúlt időszakban férjemre hárultak a régebbi vállalkozásunk és a család dolgai. Az alattunk feljött manager pár (Juhász Csaba és Juhász Helga) szponzorálása rengeteg energiát elvitt mostanában. Volt, hogy napi két bemutatót is tartottunk.

Ritka felállás, hogy a feleség a hálózatépítő, miközben a férj biztosítja a háterszágot.

Mindennél többet jelent nekem Gábor támogatása. Az a célunk, hogy a hagyományos vállalkozásunkat egy idő után letehessük, és csak ezzel foglalkozhassunk.

Mik a jövőbeli konkrét célok?

Az első a stabil manageri üzlet, majd jöhet a senior, aztán pár év és a soaring szint. Szeretnék jó vezetővé válni.





ÖNFEGYELEM ÉS KITARTÁS

„A győztesek sosem adják fel, akik feladják, sosem nyernek”

Ahhoz, hogy bármit is elérjünk az életben, le kell vizsgáznunk kitartásból, hiszen számos akadályt kell legyőznünk. A kitartás a gyakorlatban valójában önfegyelmet jelent, ami kulcsfontosságú ahhoz, hogy a nehéz körülmények és az esetleges átmeneti sikertelenség ellenére kitartsunk.

Az FLP üzletben – mely a legszebb a világon – valamennyien készek

vagyunk arra, hogy szembenézzünk az akadályokkal. Minél több az akadály, annál nagyobb a siker. Tehát ne kérdezzétek: miért pont én? Vagy: miért pont nekem sikerülne? Amennyiben az akadályokat kihívásnak tekintjük, és tudatunkban ekként kezeljük őket, a továbbiakban semmilyen váratlan fordulat nem jelent majd problémát. Tudjuk, hogy léteznek nehézségek, de azt is, hogy van, aki segítsen legyőzni ezeket és előre haladni, bármennyiszer elbotoljunk is. Nem az esések száma a lényeges, hanem az, hogy hányszor állunk fel újra!

A kitartás kulcsfontosságáról már esett szó. Ez a tulajdonság különösen akkor fontos, ha váratlan helyzettel szembesülünk. Emlékezzetek csak vissza, amikor belekezdünk, belekezdtek ebbe a munkába, minden azonnal kellett volna, rögtön managerré akartatok válni. Az FLP viszont másképp építi fel az üzletet. Szükséges egy bizonyos betanulási idő, de valójában mindenhez, így a sikerhez is idő kell. Eközben nagyon fontos, hogy határozott, pozitív fellépésünk legyen, hiszen az optimizmus ellenállóvá tesz a negatívumokkal szemben. Bármí történjen is, arra gondoljatok, hogy kell lennie egy szalmaszálnak, amibe belekapaszkodhatunk. Ha így tesztek, a siker garantált.

Gyakran a lendület arra ösztönöz minket, hogy leírjuk céljainkat, azt tervezve, hogy idén minden leírt célunkat megvalósítjuk vagy hogy ez az év teljesen más, jobb, sikeresebb lesz. És gyakran mi történik: egyes célokat félreteszünk és azok nem, vagy csak nagyon lassan valósulnak meg. Valószínűleg számtalan magyarázatotok van minderre, nem elemezném valamennyit, a lényeg a következő: ahhoz, hogy elérjünk oda, ahol eddig még nem jártunk, az szükséges, hogy valamit másként tegyünk. Van egy szabály – a 21 nap törvénye. Új szokás bevésoédéséhez 21 nap szükséges, és ha azt a bizonyos dolgot nap nap után ismételtgetjük, beépül szokásaink közé, s immár rutinszerűen cselekszünk.

Ezt a tényrt felhasználhatjuk a munkánkban is; nézzük például a bemutatókat. Nem fontos, hogy otthoni vagy nyilvános bemutatóról van szó, a lényeg, hogy minden nap tartsunk ilyet. Kezdetben jól is működik a dolog, aztán rövid időn belül a rózsaszínű köd – mint minden köd – felszáll, eltűnik, lelkesedésünk lankad. Megjelennek a kételyek és kifogások. Miért kell minden nap... miért épp nekem kell bemutatót tartanom a munkatársaknak, a gyerekek egyedül vannak otthon... a bemutatók nem azt hozzák, amire számítottam... Ismerős, ugye?

Létezik egy érdekes elgondolás ezzel kapcsolatban: amekkorák a céljaid, annyira álls készen a munkára. Kérdezd meg magadtól: Olyan célt állítottál fel, amitől a gyomrodban lepkék röpködnek, ami miatt tudod, hogy érdemes felkelni, este pedig fáradtan rogni az ágyba? Ilyen célokat állíts magadnak. Bízz magadban, hogy képes vagy megvalósítani ezeket, és hogy a célok érted vannak. Beszéld meg magaddal, hogy számodra ez a legfontosabb, semmi más nem érdekel. A cég jelmondata: „Segíts másoknak sikeressé válni, és te is azzá leszel!”

Ha te is a Forever Living – a világ legjobb vállalatának – disztribútora vagy, tudnod kell, hogy ez az egyetlen cég, ahol annyit érsz, amennyit valójában és ahol megjutalmaznak azért, amit teszel. Ebben a cégben szeretnek. Hálózatépítők vagyunk, az üzletünk csapat nélkül nem működik. Amint bekapcsolódtok, szponzorotokkal együtt csapatot alkottok, ettől kezdve az FLP-ben sosem maradtok magatokra. Mindig lesz segítség, támasz, bármely napszakról legyen szó. A cég hihetetlenül jól szervezett, szó szerint ki sem kell mozdulnod otthonról, postán érkeznek a termékek. De ami valójában a munkánk, az a meghívás, telefonálás, bemutató, konzultáció, ajánlás, megrendelés, termékadás, gyakori motivációk. E motivációk

fontosak a kezdők számára, de a gyakorlott hálózatépítőknek is, elsősorban azért, mert a kezdet kezdetén nem ismeritek még a munkát, így tanultok - menet közben. Ne rágódjatok sokáig egy dolgon, szponzorotok segíteni fog, ameddig nem álltok készen az önálló bemutatókra. De jegyezzétek meg, hogy az üzlet ténylegesen akkor kezdődik, amikor a felelősséget is átvállaljátok.

Vajon a kitartás és az önfegyelem mindig jelen vannak? Igen! Megtarthatjuk a legjobb bemutatókat, de mindez semmit sem ér, ha nincs kinek elmesélni. Fontos tehát megtenni az előkészítő lépéseket, mert azok vezetnek a siker felé. A jól szervezett munka mindenütt a siker záloga!

Nemrég olvastam egy történetet, ami ide illik, mintegy száz évvel ezelőtt írták. Főhőse Lee úr, aki szeretett volna egy acélgárban elhelyezkedni. Odament az acélgár tulajdonosához megismertetni vele ötleteit, bemutatni szakképzettségét, vagyis felhívni magára a figyelmet. Schwab urat, az acélgár tulajdonosát mindez nem érdekelte, azt mondta, elegendő munkása van, azok tudják, mi a dolguk, neki csak motiválnia kell őket. Azt hiszitek, hogy Lee úr feladta? Ez a fiatal, ambiciózus, önbizalommal teli ember eltökélt volt. Nem adta fel, a következőket mondta: Schwab úr, szeretne-e hallani egy olyan módszerről, mely hosszútávon hoz fejlődést és profitot, miközben semmibe sem kerül önnek? Ezután megkérte Schwab urat, írja le az e napra vonatkozó hat legfontosabb feladatát, illetve másnapi legfontosabb kötelezettségeit, amik ahhoz szükségesek, hogy elérje a célját.

Tanács: minden nap, de inkább minden este írjátok le a hat legfontosabb dolgot, amit el kell végeznetek, hogy megvalósuljanak másnapi céljaitok. Ez a másnapi teendők listája. Majd állítsátok őket fontossági sorrendbe. Másnap a listán az első – a legfontosabb – tennivalóval kezdjétek és ne is nézzetek a következő feladatra, amíg ez kész nincs. Aztán folytassátok a következővel. Ha nem sikerül az 5. és 6. feladatot is elvégezni a nap végéig, nem gond, nyugodtan tegyétek át a következő napra, és írjátok hozzá újabb 6 feladatot. Másnap tehát 8 feladatunk van.

Lee úr a következő ajánlatot tette: éljen ezzel a módszerrel, amíg csak akarja, de vegye figyelembe, hogy én tudom, ez a módszer működik. Küldjön majd egy csekket olyan összegről, amiről úgy gondolja, ez az ötlet megért annyit. Lee úr elment, nem kapta meg az állást, ezért otthon ült és várt. Mit gondoltok, Schwab úr élt az ötlettel? Igen, és kevesebb, mint egy hónapon belül Lee úr címére egy 25 ezer dolláros csekk érkezett. Ez abban az időben hatalmas összegnek számított, tekintve, hogy egy munkás napi bére alig 2 dollár volt. De a csekkekhez kísérőlevél is tartozott.

„Ez a leghatékonyabb munkamódszer, amit valaha is alkalmaztam céljaim elérésére, a csekken szereplő összeg az ötlet értékének csak töredéke. Mennyit keresett volna Lee úr, ha munkába állt volna az acélgárban?” – kérdezte az acélgár tulajdonosa. De a történet itt nem ér véget... Öt év múlva ez a kis acélgár Amerika legnagyobb acélipari cégévé nőtte ki magát. Azóta millióan használják e munkamódszert, amit kritikus hatosnak neveznek.

Gondoljátok, hogy e módszer alkalmazható a mi munkánkban is? Hiszen eddig is sokan alkalmazzuk már. Munkánk szervezetté vált, új embereket, új fogyasztókat szereztünk, már rendszerezetten dolgozó munkatársaink vannak, akik naponta alkalmazzák a módszert. Amennyiben tetszik, éljétek továbbra is vele, ha pedig nem, egyszerűen felejtsetek el. Lényeg az, ha valamely technikában számotokra érdekes dologra akadtok, dolgozzatok aszerint, alkalmazzatok minden nap... Megismétlődik majd a 21 nap törvénye, amely arra sarkall, hogy önmagunkat fegyelmezve, rendszerezetten dolgozzunk és hajtsuk végre mindazt, amit szeretnénk.

Azok az emberek igazán sikeresek, akik nem gondolkodnak azon, miképp hajtanak végre egy feladatot, hiszen ezt a szponzorok elmondják nekik. A disztribútoroknak csupán egy döntést kell meghozni és elkezdni dolgozni. Mindezt saját tapasztalatomból mondom: már tizenhárom éve vagyok az FLP-ben. Elégedett termékfogyasztó vagyok, mert a termékek jó életminőséget és jólétet adnak. Ha úgy gondoljátok, ez nektek való munka, képesek lennétek elvégezni, igazatok van! De ha esetleg úgy gondoljátok, nem nektek való, megint csak igazatok van. Csak az a kérdés: egy vagy két év múlva ki fogja megvalósítani álmaitokat, hol lesztek majd?

Az FLP-ben a siker bármelyik nap megvalósulhat, rajtad áll, hogy ez megtörténik-e. Ha szeretné, kérdezd meg szponzorodat, mit kell tenned. Ajánlottuk-e már az üzleti lehetőséget másoknak? Hát persze. Egyesek akarják, mások nem, és itt ér minket a legsúlyosabb csapás: amikor elutasítanak, egónk dolgozni kezd, ilyen helyzetekben erősödik az önbizalom, vizsgálják a kitartás. Van egy szabály: ötből egy akarja, kilencből kettő, tizenötötől három, húszból négy. Ez a munka a nagy számok törvénye szerint működik. Ahány embert megismertetsz a lehetőséggel, amennyien részt vesznek a képzéseiden és bemutatóidon, annyira leszel sikeres.

A felhők felett mindig kék az ég, eső után mindig kisüt a nap. Az FLP üzletben álmaitok úgy teljesülnek, ahogyan dolgoztok, vagyis legmerészebb álmaitok is teljesülhetnek. Azt kívánom nektek, hogy az FLP-vel valósítsátok meg a nyugodt, kényelmes, boldogsággal és jóléttel teli életet, olyan jövedelemmel, amelyet kívántok magatoknak. A Forever Living Products egy életforma!

Marija Buruš
zafír manager



Felsőbb célokért



FOREVER EARTH

Számos oka van annak, hogy büszkén vállalhatjuk a Foreverhez tartozásunkat. Amellett, hogy ez a cég egészséget, páratlan üzleti lehetőséget és jólétet kínál az embereknek, még olyan programokat is létrehoz, melyek az emberek, sőt, az emberiség iránti elkötelezettséget példázzák.

Ilyen program a már jól ismert Forever Giving (www.forever-giving.org), melyen keresztül a Forever és termékforgalmazói már eddig is több ezer rászorulóon segítettek szerte a világon Japántól Magyarorszáig. A forever-giving.org oldalon megtalálható, hogyan lehet adományokat eljuttatni a szervezethez, de a februári Európai Rally-n megvásárolt minden egyes Aloe Baby bevétele is a Forever Givinghez kerül. Támogassuk a Forever Givingen keresztül a rászorulókat és vásároljon mindenki egy Aloe Baby-t a Rally-n, hogy még több maláriahálót oszthassunk ki Afrikában, vagy hogy még több termékkel támogathassuk az égési sérülteket szerte a világban!

A Forever másik hasonlóan nemes programja a Forever Earth (www.foreverearth.net), mely 2002-ben jött létre, és abból a több mint húsz éve tartó törekvésből született meg, mellyel a Forever elkötelezetten áll a természeti értékek megóvása és megőrzése mellé. Mindezt a legjobban mérhető és követhető módon az 1981-től működő Forever Resorts (www.foreverresorts.com) keretein belül valósítja meg a vállalat. A Forever Resorts már rögtön megalakításakor a környezetet maximálisan tiszteletben tartva kezdte meg működését már akkor, amikor a környezetvédelem még nem is volt trend. A Forever Resorts-nak és partnereinek közös célja lakhelyük és munkahelyük környezeti értékeinek és erőforrásainak megőrzése.

Ahhoz pedig, hogy ez a cél mindenhol, ahol a Forever Resorts működik, egyforma hatékonysággal valósulhasson meg, a Forever 2003-ban bevezette az ISO 14001 környezetirányítási rendszer szabványt, melynek segítségével a Forever Earth küldetése szilárd alapokra került. Az ISO szabvány keretein belül meghatározott üzletpolitikának és folyamatoknak köszönhetően az elmúlt közel egy évtizedben hatalmas lépést tett a Forever Resorts lánc Földünk megóvása érdekében. Olyannyira hatékonyan, hogy a Forever Resortshoz számos felkérés érkezik a környezetvédelmi működési szabályzat megosztására. A Forever Resorts hálózatán belül 2003 óta jelentősen csökkent a szilárd hulladéktermelés, hozzájárulnak az újrahasznosításhoz és újra-feldolgozáshoz. Előtérbe került a víz- és energiatakarékosság, az élővizek védelme, az integrált növény- és vadgazdálkodás. A beszerzések és vásárlások során is fő szempont a környezetvédelem. A legfőbb pedig, hogy ezeket a működési alapelveket széles körben ismertethetik meg a társadalommal, hiszen évente csak az Egyesült Államokban 20 millió ember – vendégek, látogatók, partnerek, alkalmazottak – kerül kapcsolatba a Forever Resorts-szal.

A Forever Earth és a Forever Resorts számos külső környezetvédelmi szervezet és program elismert tagja. Ezek közül az egyik legfontosabb az Environmental Protection Agency (EPA, Környezetvédelmi Ügynökség). Elismert tagja továbbá a Green Restaurant Associationnak (Zöld Étterem Szövetség) és a Green Hotel Associationnak (Zöld Hotel Szövetség), és birtokosa a Green Seal Awardnak (Zöld pecsét kitüntetés). A Forever Earth a társadalmi összefogást is előtérbe helyezi. Számos tisztító akciót szervezett, melynek keretében a lakossággal együtt szabadították meg a környezetet a hulladéktól többek között a Snake

Rivernél (Teton Nemzeti Park, Wyoming), Texas kikötőiben (Clean Texas Marina program), Kaliforniában (Clean Marinas California Program), Nevadában és Arizonában (Eco Dive Cleanups). Nagyon fontos továbbá, hogy a környezettudatosságot a felnövekvő generáció körében is erősíti a program, mégpedig úgy, hogy a környezetvédelmi ismereteket a lehető legszórakoztatóbb módon adja át a gyerekeknek. Mi sem lehet érdekesebb, mint például egy úszó környezetvédelmi labor, mely a Forever Earth nevet viselő lakóhajón fogadja az iskolásokat, vagy tanulás vadvízi evezés közben a Readin' and Raftin' program keretein belül!

Most pedig lássuk, hogy mit tehetünk ezért mi is a Forevernél:

- szelektív hulladékgyűjtés (a Nefelejcs utcai műanyag hulladékgyűjtő konténerbe elhelyezhetjük a kiürült termékdobozokat),
- bónusz- és díjelszámolásainkat, számláinkat (e-számla) elektronikus úton kérjük az FLP-től (az amerikai központi iroda például már 2011-ben megszüntette a papír alapú bónusz- és díjelszámolásokat),
- vásárlásaink alkalmával ne kérjünk új nylon szatyrot, hanem a régit használjuk fel újra (igaz, hogy 100%-ban lebomló anyagból készülnek bevásárló táskáink, de az előállításuk is energiát igényel)!

Köszönjük, hogy körültekintő hozzáállásával Ön is segíti mindennapi munkánkat a környezettudatosságért hozott intézkedéseink támogatásával.

Szívesen vesszük érdeklődését, csatlakozási szándékát bármely, nem papíralapú programunkhoz:

- e-számláját az e-szaml@flpseeu.hu e-mail címen
- elektronikus bónusz- és díjelszámolását pedig a www.foreverliving.com disztribútori oldalának Személyes beállításaim, Díjelszámolási beállítások menüpontjában kérheti.

Tegyünk meg hát minél többet környezetünk és élőhelyünk érdekében, ne pazaroljuk el annak értékeit a következő generációk elől!



CONQUISTADOR

2011

CLUB

MAGYARORSZÁG

ÉLIÁS TIBOR

VARGA JÓZSEFNÉ

TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT

DR. FÁBIÁN MÁRIA

DR. ROKONAY ADRIENNE & DR. BÁNHEGYI PÉTER

KÁSA ISTVÁN & KÁSA ISTVÁNNÉ

KÚTHI SZILÁRD

SZOLNOKI MÓNIKA

HEGEDŰS ÁRPÁD & HEGEDŰSNÉ LUKÁTSI PIROSKA MARIETTA

OROSHÁZI DIÁNA

TÓTH JÁNOS

HAIM JÓZSEFNÉ & HAIM JÓZSEF

MULADI ANNAMÁRIA

CSUKA GYÖRGY & DR. BAGOLY IBOLYA

SZÉKELY BORBÁLA

BÁRSONY BALÁZS & BÁRSONYNÉ GULYKA KRISZTINA

GULYÁS MELINDA

KIRÁLY KRISZTINA

NÉMETH ANTAL & NÉMETH ANTALNÉ

DOMINKÓ GABRIELLA & GÉCZI LÁSZLÓ

GE CZŐ ÉVA KRISZTINA

LUKÁCS LÁSZLÓ GYÖRGY

DR. STEINER RENÁTA

TÓTH ÁGOTA

DOBSA ATTILA & DOBSÁNÉ CSÁKI MÓNIKA

MOLNÁR JUDIT

BOSZNIA-HERCEGOVINA

SUBHIJA MUSTAFIĆ & SAFET MUSTAFIĆ

HORVÁTORSZÁG

DR. MOLNÁR LÁSZLÓ & DR. MOLNÁR-STANTIĆ BRANKA

ANDREA ZANTEV

SZERBIA

VLADIMIR JAKUPAK & NEVENKA JAKUPAK

GORAN DRAGOJEVIĆ & IRENA DRAGOJEVIĆ

EAGLE MANAGER

2011.



DR. KISS FERENC & DR. NAGY IDA
SENIOR EAGLE



HAJCSIK TÜNDE & LÁNG ANDRÁS
SENIOR EAGLE



DR. ROKONAY ADRIENNE & DR. BÁNHEGYI PÉTER



TÓTH JÁNOS



MULADI ANNAMÁRIA



ZACHÁR-SZŰCS IZABELLA & ZACHÁR ZSOLT



ZAFÍR SZINT: HATALMAS
EREDMÉNY A FOREVER
VILÁGÁBAN. KÁSA ISTVÁN
ÉS KÁSA ISTVÁNNÉ MÁR
NYUGDÍJASKORBAN
KEZDTE AZ ÜZLETÉPÍTÉST
ÉS HETVEN ÉV FELETT
ÉRTEK EL IDÁIG. A
JUTALMUK OLYAN
NYUGDÍJASLÉT, AMIRŐL
KEVESEN ÁLMODHATNAK,
DE MINDENKI VÁGYIK RÁ.

Szponzor: Vágási Aranka
és Kovács András

Felsővonal: Berkics Miklós,
Szabó József, Rex Maughan



Együtt

CSINÁLUNK MINDENT



KÁSA ISTVÁN ÉS KÁSA ISTVÁNNÉ ZAFÍR MANAGEREK

István: A kezdetek óta ketten csinálunk mindent. Húsz éve ismerjük az MLM rendszert és tizennégy éve csatlakoztunk a Foreverhez, amióta csak Magyarországon van a cég. A feleségem egy másik rendszerben is sikeres volt, de az a vállalat kivonult innen, Vágási Arankáék pedig megtaláltak minket. Én „előző életemben” hivatásos katona voltam, az üzlethez nemigen volt érzékem. Feleségemnek inkább, ő a vendéglátásban volt üzletvezető. Már nyugdíjasként, hatvanévesen kezdtük ezt a munkát.

Mi a titka annak, hogy valaki sikeres a hálózatépítésben?

Edit: Én különösen szeretek az emberekkel foglalkozni, érdekelnek az élethelyzeteik. Ha valaki leül velem szemben, kérdezem, beszélgetünk, megnyílnak nekem. Mi jó dologgal foglalkozunk, amit elfogadnak, és szerintem ezért csatlakoznak hozzánk az emberek. Minket pedig a kihívások érdekelnek, mindet teljesítjük. Ez minden korábbi munkahelyünkön így volt és azóta is bennünk van: tudjuk, hogyan kell dolgozni. A célokat megkapjuk, megtervezzük a hozzá vezető utat, és azon megyünk.

Ki tervez?

Edit: A férjem az elméleti ember, a marketinget is ő tanulja meg, utána együtt végrehajtjuk. Az emberekkel én ismerkedem meg, sok ismerősöm van, nagyon fontos, hogy hiteles legyek a számukra. De elsősorban azért vagyunk sikeresek, mert együtt csinálunk mindent. Az alapot ehhez persze a termékek adják. Szenczációnak egytől-egyig. Először kipróbáltuk ezeket mi magunk. Nekünk a családban működtek, elmondtuk másoknak, ők is kipróbálták... így lehet csodálatos hálózatot építeni.

István: Minden rendezvényen ott vagyunk, nagyon sokat tanulunk, mert hiába vagyunk tizennégy éve a hálózatban és van a feleségemnek természetgyógyász végzettsége, az a mottónk, hogy mindenkitől lehet tanulni. Még egymástól is! A párom beszélget az emberekkel, én meg a háttérből figyelem, melyik jelöltjéből mit lehet kihozni, érdemes-e segíteni, időt szentelni az illetőre, és ha igen, akkor maximálisan segítjük, és lépésről-lépésre megyünk előre. Kikérdezzük az embereket, mi érdekli őket, mi a fontos nekik, a termék vagy az üzlet, és abba az irányba tereljük. Van egy munkatársunk, aki hat évig használta a termékeket és nem érdekelt az üzlet. Aztán egy nehezebb időszakában láttam rajta, hogy hiányzik neki a sikerélmény és elhívtam egy Siker Napra. Belőle most lett manager.





Mire vagytok a legbüszkébbek?

Edit: Hogy azok közül, akiket tizennégy év alatt behoztunk az üzletbe, még senki nem bánta meg. Mindenki velünk foglalkozunk, akiben kis szikrát is látunk. Nem tagadhatjuk, hogy lehet az elején barátokat veszíteni, de akit behozol, az örökre a barátod lesz.

És akit nem sikerül?

Edit: Sokszor előfordul például, hogy a párok lebeszélnek egymást, és akkor sosem tudják meg, hogy mit veszítettek. Sokan mondták, amikor már sikeresek lettünk: milyen buta voltam, hogy négy éve nem hallgattam rátok... Ma meg már sokszor úgy keresnek meg minket, hogy velünk szeretnének dolgozni.

István: Tudjuk, hogy sok a probléma, de ha már Rex megálmodott egy ilyen csodát és tálcán adta a magyaroknak, akkor érdemes elfogadni. Ráadásul tényleg felemelő embereken segíteni. És ez jogdíjas üzlet: mi hetvenen felül hál' istennek tudunk mit hagyni a gyerekekre. Két fiunk van, egyikük manager, másikuk 25 pontos. Családban dolgozunk, nagy nálunk az összetartás.

Edit: Persze ha valaki megelégszik azzal, hogy csak fogyasztja a termékeket, az sem baj, hiszen nem lehet mindenkit behozni az üzletbe. Akit nem tudsz, azt hagyni kell, neki egyszerűen más a gondolkodása. Ha valaki azt mondja nekem: „ezt én nem tudnám csinálni”, én azt mondom: valóban nem tudnád, mert már bevitted ezt a tudatalattidba.

Nektek mi segít „tisztán tartani” a tudatalattit?

István: Legfőképp a rendezvények. Az Európai Rally-k mindegyikén részt vettünk London óta, mindig a 3. szintet értük el, mindig ott vagyunk Porecsen, megcsináljuk az autóösztönző programokat és ezekre ösztönözzük az embereket is – ezek a dolgok adnak erőt.

Mi a legfontosabb tanácsotok annak, aki manager szeretne lenni?

Edit: Hogy mindig a következő szintre összpontosítson. És hogy mindig erre az üzletre kell fókuszálni, ha letér az útról, máris nem megy úgy... Ha viszont vállalja, hogy követ minket, és manager lesz, onnan már általában magára hagyjuk, hogy megtanuljon önállóan dolgozni. Én megtanítom őt a termékekre, Pisti a marketingre. Mivel tizennégy éve ezzel foglalkozunk, nekünk már nem nehéz.

Idén érték el a zafír szintet, ezzel a legidősebbként minősült zafírok vagytok Magyarországon, de talán a világon is. Milyen volt a minősülés utáni visszhang?

Edit: Óriási. Csodálatos érzés volt, hogy nem csak a csoportunk tagjaitól, de mindenkitől kaptunk virágot, vagy negyven csokrot. Az a megható, hogy itt a testvérvonalak is örülnek a sikerednek. Volt, aki egy szál rózsát hozott, pedig nem is ismerem. Rengetegen gratuláltak e-mailben, és sokan hívnak előadni minket. Olyan családias minden itt a Foreverben... De nem ez volt az egyetlen szép élményünk. Ott a rengeteg utazás... London, Amerika, Las Vegas, Mexikó, Dominika, Dallas... Ebben a cégben az a csodálatos, hogy a házaspárok együtt minősülnek, és mindenhová együtt juthatnak el. Nekünk ez fontos, 48 éves házások vagyunk és – sokan nem hiszik, de – még egyetlen napot sem voltunk haragban.

István: Álmunkban sem gondoltuk volna, hogy ilyen szerencsét hoz a sors. Mindent komolyan vettünk, nem görcsösen, de tisztességesen dolgozunk a mai napig. És persze jó helyen kezdtük: Aranka és András mindenhová jöttek velünk, mindenben segítettek. Az ember mindig legyen hálás a szponzorának! Ez fontos, mert ha nincs egy jó szponzor, ha nincs, aki tanítsa, akire felnézzen az ember, akkor nem tud sikeres lenni. Mi nagyon felnézünk rájuk és az ő tevékenységüket másoltuk le.



Mi jellemző a csoportotokra? Milyen emberekből áll?

Edit: A legkülönbözőbb korosztályokból jönnek, és bár mi nyugdíjasok vagyunk, nálunk sok a fiatal. Hallgatnak ránk, csak őket másképpen kell megszólítani. A lányok szeretik a sminket és az étrend-kiegészítőket, a fiúk a pénzt, a sikert. De ha a termék nem bizonyítana, sosem tudnánk embert behozni az üzletbe. Én mindenkit a termékkel hozok be, soha nem mondom, mennyit lehet ezzel keresni, persze utána jó érzés visszahallani, hogy mennyit kerestek.

István: Örülünk, ha úgy tudunk egy embert ráállítani, hogy ebből tudják a családot eltartani. Vannak nagyon jó cégek és termékek, de a Forever a legjobb most. A feleségem tizenöt éve van nyugdíjban, a nyugdíja a gázszámlára nem lenne elég...

Nekem azért eláruljátok, hogy a bevételek hányszorosa a nyugdíjatoknak?

Edit: Úgy hét-nyolcszorosa, de ez havonta változhat. Nem szabad kérkedni, persze ha egyenesen rákérdeznek, megmondjuk, mert ez az üzlet az őszinteségen alapul.

Mit szólnak?

Edit: Csodálkoznak.

De nálatok ez nem elsődleges.

Edit: Már nem. Korábban is jól kerestünk, megbecsültük a pénzt, sosem szórtuk el. Mára több ingatlanunk van, a gyerekeink is rendezetten élnek, de a fontos, hogy hozzánk imádnak jönni az emberek. A lényünkben van, hogy szeretünk mindenkit. Ahogy mondani szoktam, csak akkor szabad lenézni valakire, ha segítesz neki felállni.

Mi a tervetek az idei évre?

István: Folytatni mindazt, amit elkezdtünk, tovább építeni az üzletet. Ketten is szeretnék elérni a manager szintet a csoportunkban, úgyhogy most erre koncentrálunk. És szeretnénk eljutni idén is Amerikába.

Meglesz ehhez a szükséges fizikum is?

Edit: Jól bírjuk, mert nagyon sokat segítenek a termékek. A fiaink sokszor mondják, hogy energikusabbak vagyunk, mint ők. Szeretnénk még sokáig ugyanilyen erőnléttel dolgozni.

Aztán pihenni?

Edit: Természetesen. Az elvégzett munka után nekünk is jár a pihenés.



PRESIDENT'S CLUB 2012 FOREVER



BERKICS MIKLÓS

Rex Maughan azt mondja, hogy a FOREVER a világ legnagyobb lehetősége... és ez nem csak ígéret, erre bizonyítékunk is van! Segítünk, hogy elérje a célját! Go for Diamond! Berkics Miklós a FOREVER része.



**VARGA RÓBERT &
VARGA-HORTOBÁGYI TÍMEA**

Egy ember igazi értéke abban mutatkozik meg, hogy hány embernek tud segíteni, hány embert tud szolgálni.



**HALMI ISTVÁN
& HALMINÉ MIKOLA RITA**

Néha sokat dolgozunk, néha sokat nem - de mi döntjük el, melyiket mikor! - szokta mondani Rita, a feleségem. Ha az FLP nem lenne, nem dönthetnénk arról, hogy mit, mikor és kivel akarunk csinálni. Az FLP a döntés szabadságát hozta el nekünk és a családuknak!



**VÁGÁSI ARANKA
& KOVÁCS ANDRÁS**

Elkötelezettség, szorgalom, erős célok, sok jó Barát, nagy Csapat, közös ötletek, optimális munkatempó, kudarctűrés, szüntelen kreativitás.



**TÓTH SÁNDOR
& VANYA EDINA**

A célunk mindenkinek megmutatni, hogy létezik egy csodálatos, próbatételekkel és ajándékokkal tűzdelt gyönyörű út, melyet az ember tudatos erőfeszítéssel, kitartással és tanulással végigjárhat úgy, hogy felemelkedése mások életében is pozitív változást hoz. Találjunk sok barátot! GO FOREVER!



**LAPICZ TIBOR &
LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA**

A sikeres ember pontosan ott kezd el, ahol a sikertelen abbahagyja. Ha az embernek van Célja és Hite, az akadályok meghajlanak előtte!



**DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER
KATALIN & DR. SERES ENDRE**

Az egészség  rt k, mi segítünk megőrizni!
– Igazan nagyszerű érzés, hogy a siker
mások felemelésével jön létre. Megtiszteltetés
számukra, hogy teljesítményünk
alapján ismét tagjai lehetünk a
magyarországi President’s Clubnak.



**NAGY ÁDÁM &
NAGYNÉ BEL NYI BRIGITTA**

A Foreverrel megteremtett k a fizikai,
 rzelmi, szellemi és spirituális harmóniát
 let nkben,  gy, hogy közben másokat
is magunkkal viszünk ezen az úton. Ha
megoldást keresel az életedre, ez nem
egy lehetőség, hanem A lehetőség!



**VARGA GÉZA & VARGAN 
DR. JURONICS ILONA**

Teremts olyan jövőt, melyben
az emberi értékek marand v 
válnak!



**K SA ISTVÁN &
K SA ISTVÁNNÉ**

Töretlenül hiszünk a Forever erejében,
amit Rex Maughan megvalósított, és
boldogok vagyunk, hogy tizennégy  ve
 p t k vei lehetünk álmai megval su-
lásának.



**MARIJA BURU 
& BO KO BURU **

Az FLP a szebb, jobb és minőségibb
 let lehetőségét kínálja. Mi ezt
kihívásnak fogjuk fel. Ma már a
Forever-életstílust  lj nk!



DR. MARIJA RATKOVI 

Boldog vagyok, hogy 14 évvel ezelőtt
megértettem az FLP termékek
valódi értékét, s hogy segíthetek az
embereknek megval s ítani álmaikat.
K szn m Rex, k szn m Forever!



**VLADIMIR JAKUPAK
& NEVENKA JAKUPAK**

Az FLP munka megelégedéssel tölt el,
minden nap új barátokra találunk.



**GORAN DRAGOJEVI 
& IRENA DRAGOJEVI **

Ha egy jól bejáratott rendszert
k vett k, szorgosan és kitartóan
dolgoztok, biztosak lehettek abban,
hogy sikert arattok a Foreverrel!



**VERONIKA LOMJANSKI
& STEVAN LOMJANSKI**

Munka, rend, fegyelem és a feladatra
 szzpontosit s jelentik sikerünk kul-
cs t. Múltbéli tud sunkat hasznosítjuk,
a m ra fókuszálunk, folyamatosan
tanulunk és a jövőről álmodunk a mi
 s a körülöttünk lev k érdekében!



**DRAGANA JANOVIĆ
& MILOŠ JANOVIĆ**

Mi nem dolgozunk az FLP-ért, mi éljük az FLP-t: utazunk, barátokozunk és segítünk ragyogó csapatunkbeli barátainknak megvalósítani álmaikat. Köszönjük Rex, köszönjük FLP!



**JOVANKA ŠTRBOJA
& RADIVOJ ŠTRBOJA**

Az FLP-vel megkaptuk az egészséget, boldogságot, elégedettséget, barátságot, utazásokat, elismerést, a lehetőséget, hogy a legjobbaktól tanuljunk. Köszönjük FLP!



**DR. OLIVERA MISKIC
& DR. IVAN MISKIC**

Szellemileg és anyagilag is fejlődhetsz, ha lehetővé teszed mások fejlődését és segítesz nekik ebben. Ezt megtanultuk a Forever Livingben, boldogok vagyunk, hogy az FLP marketingtervén keresztül e tőkéket naponta bevéltethatjuk.



**SUBHIJA MUSTAFIĆ
& SAFET MUSTAFIĆ**

Igyekszünk szorgalmasak és dolgosak lenni, sas módjára szállni kijelölt célunk felé.



VASILIJE NJEGOVANOVIĆ

Aki tudja, merre felé halad és hisz abban, hogy el is jut oda, megtalálja a megfelelő eszközöket is nemes célja elérésére.



**MAJA STILIN &
TIHOMIR STILIN**

Büszkeséggel tölt el, hogy a President's Club tagjai vagyunk. Sokan mondtak már köszönetet nekünk, hála az FLP-nek. Köszönjük szponzorunk, dr. Keresztényi Albert segítségét. Köszönjük Rexnek ezt a remek lehetőséget.



**SONJA JUROVIC &
ZLATKO JUROVIC**

A siker az, ha naponta legalább egy embernek tudsz segíteni megvalósítani álmait, hogy szebben és jobban éljen. Az FLP-nek és Rexnek köszönhetően mi valóban minden nap megtehetjük ezt.



**MANDA KORENIĆ
& ECIO KORENIĆ**

Hatalmas kitüntetés újra a President's Club tagjának lenni. Az FLP mindig megjutalmazza lojalitásunkat, mi pedig elfogadjuk a jutalmat, de a felelősséget is.



**JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ
& NENAD PAVLETIĆ**

A világ legjobb cégének partnerei vagyunk, mely megjutalmaz sikereinkért. A President's Club tagjának lenni különleges kitüntetés, de az mások folyamatos támogatásának és motivációjának felelősségével is együtt jár, hogy ők is saját álmaik megvalósításának újtára léphessenek.



DR. MOLNÁR LÁSZLÓ & DR. MOLNÁR-STANTIC BRANKA

Nagy megtisztelés egy sikeres év után újra a legjobbak társaságában lenni. Külön köszönet dr. Milesz Sándornak, aki szponzorként és barátként hatékonyan motivált, nagy köszönet munkatársainknak, akik inspirálták minket.



ANDREA ZANTEV

Az FLP-ben a legmegbízhatóbb üzleti partnerre találtam, akivel teljes szabadságom megtartása mellett ismerhetek meg másokat is. Hiszem, hogy még sokakat megismerek, akik e gazdasági válság közepette pozitív eredményeket keresnek. Köszönöm valamennyi munkatársamnak és az Adria Teamnek.



JOZEFA ZORE

Boldog vagyok, hogy csatlakoztam az FLP-hez, így ma egészséges és teljes életet élek. Köszönöm, Rex, köszönöm valamennyi munkatársamnak és az Adria Teamnek.



GORAZD BABIC & KARINA BRUMEC

Rendkívül büszkék vagyunk, hogy az FLP független képviselőiként bővíthetjük saját hálózatunkat, az embereket felvilágosíthatjuk az egészséges életmód jelentőségéről. A sikeres üzlethez végtelen munkakedv, a fejlődéshez pedig kintartás szükséges.



TATJANA JAZBINŠEK

Nagyon büszke vagyok arra, hogy tagja lehetek ennek a nagy nemzetközi családnak, amely már évtizedek óta a fogyasztók egészségének megőrzésére és jó közérzetük megteremtésére törekszik, ugyanakkor pedig az üzleti hálózat bővítését ösztönzi. Meggyőződésem, hogy együtt a jövőben is sikeresek leszünk.



ANDREJA BRUMEC & TOMISLAV BRUMEC

Büszkén valljuk, hogy a Forever családhoz tartozunk, köszönjük a vállalatnak a figyelmességet, amit a President's Club tagsággal nyújt számunkra.



RINALDA ISKRA & LUČANO ISKRA

Kitartás a munkában, bizalom a termékekben, a vállalatban és a munkatársainkban, magas célok kitűzése és az elérésükbe fektetett elszántság – ez vezet a sikerhez.



JOŽICA ARBEITER & DR. MIRAN ARBEITER

Ha boldogok vagyunk és boldogságunk tartós, akkor életünkbe csak boldog emberek, körülmények és események jutnak be. Harmonikus családi életünkbe így lépett be a szerencse, amikor tizenegy évvel ezelőtt csatlakoztunk az FLP nagy családjához. KÖSZÖNJÜK MINDENKINEK!



BORBÁTH ATTILA & BORBÁTH MIMÓZA

A gazdagság nem azt jelenti, hogy sok pénz van, hanem hogy ismered a titkot, hogy miként érj el az életben mindent, amit csak akarsz.



lifestyle Életmód tanácsok

HOGYAN ŐRIZZÜK MEG EGÉSZSÉGÜNKET *avagy a hosszú élet titka*

Kevés olyan dolog van a világon, ami minden embert foglalkoztat, az egyik ilyen téma az egészség. Az Egészségügyi Világszervezet, a WHO megfogalmazása szerint az egészségbe beletartozik a testi, lelki mellett a szociális jólét is. Tehát nem egyszerűen azt jelenti, hogy ha elmegyünk vizsgálatokra, és a műszerek nem mutatnak semmit, akkor egészségesek vagyunk. Több tényezőnek kell együtt lenni ahhoz, hogy egészségesnek tekinthessük magunkat.

Manapság mindenki észlelheti az emberek egészségi állapotának romlását. Mindannyian találkozunk fiatal daganatos betegekkel, 40 év alatti gerincsérv betegségben szenvedővel, allergiással, asztmással, ízületi betegekkel, autoimmun betegségben szenvedőkkel, s ilyenkor mindig megfogalmazódik az az óhaj, hogy „csak én ne kerüljek ilyen állapotba”. De mit lehet tenni manapság? Mivel őrizhetjük meg fiatalos lendületünket, rugalmasságunkat, életerőnket, egészségünket?

Több tényezőt kell megemlítenünk, s mindannyian tudjuk, érezzük, hogy a hosszan tartó egészség megtartása nem könnyű feladat. Hiszen ha az lenne, akkor csupa egészséges, 80 feletti nagymamát és nagyapát látnánk túrázni a hegyekben. Hogy ez illúzió? Én például ezt szeretném elérni.





Olyan aktív nagymama szeretnék lenni, hogy bátran mondhassam a lányaimnak: „ide az unokákkal, majd mi vigyázunk rájuk”. Na, de mit kell ezért tenni? Véleményem szerint három alappillére van a hosszú, egészséges életnek.

1. Megfelelő táplálkozás, amellyel felépítjük testünket
2. Rendszeres mozgás
3. Egészséges lelkiállapot, pozitív gondolkodás, optimizmus

1. pillér: **A TÁPLÁLKOZÁS.**

Az utóbbi évtizedekben alapvetően megváltoztak a táplálkozási szokásaink, időhiány miatt nagyon sok készéltet eszünk, gyorséttermekben bekapunk valamit, s rohanunk tovább (még a kocsiból sem szállunk ki, már azt a tíz lépést sem akarjuk megtenni). Aki egészségesebben próbál táplálkozni, és otthon főz, sajnos az sincs sokkal jobb helyzetben, hiszen az alapanyagok, amelyekből az ételt készíti, nagyon silány minőségűek, kevés a beltartalmi értékük. Mindenki számára ismert, hogyan változott a zöldségek, gyümölcsök vitamin- és ásványianyag-tartalma az utóbbi évtizedekben. A hús, amit megveszünk, tele van antibiotikumokkal, hiszen a nagyüzemi állattartás elképzelhetetlen gyógyszerek nélkül. Miért is olyan fontos a megfelelő tápanyagbevitel? Szervezetünkben állandóan zajlanak biokémiai folyamatok, az immunrendszerünk, a hormonrendszerünk, állandó működésben van, állandóan megújulnak sejtjeink (a bélhámsejtek például három nap alatt kicserélődnek). Ha csak a szívünkre gondolunk, hogy egy nap alatt hányszor húzódik össze, s nem pihenhet pár másodpercet sem, s végiggondoljuk, hogy a szervezetünkben a milliárdnyi sejtben mi megy végbe, akkor már nem csodálkozunk, hogy ehhez nagyon sok energiára, a sejtek, hormonok felépítéséhez nagyon sok jó anyagra van szükségünk. „Amit eszel, azzá leszel” – tartja a bölcs mondás. Amennyiben nincs megfelelő aminosav-, fehérje-, szénhidrát-, zsír-, vitamin-, ásványianyag- és nyomelem-ellátottság, akkor nincs megfelelő sejtépítés-működés-anyagcseré sem, nincs egészséges immunrendszer, hormonrendszer. A természet ébredését minden tavasszal megcsodálhatjuk. Gondoljuk el, mennyi tápanyag kell ahhoz, hogy egy százéves tölgyfán minden levél kihajtsa vagy hogy egy nagy gesztenyefán azok az óriási levelek létrejöjjenek!

A növény a gyökerein keresztül a földből veszi fel a tápanyagokat, amelyek segítségével meg tud újulni. Mi szerencsére nem vagyunk helyhez kötöttek, de nekünk is vannak „gyökereink”, amelyekkel fel tudjuk venni a hasznos anyagokat. Ez a bélrendszerünk, a bélbolyhok hajszálerei a mi „mobil gyökereink”. Rajtuk keresztül jutunk megfelelő tápanyaghoz. S már vissza is kanyarodunk az alapkérdéshez: hol a megfelelő tápanyag?! Az élelmiszerekben nincs, így a 21. században étrend-kiegészítők nélkül elképzelhetetlen a megfelelő életminőség megtartása. Hiszen honnan jut belegendő Omega-3 zsírsav a szervezetbe, honnan kapunk elegendő szelént, ha tudjuk, hogy a föld szelénhiányos, honnan kapunk elegendő C-vitamint, ha a mai gyümölcsökben csak töredékmenyiség található? Honnan jut be elég kalcium, ha a zöldségekben a mennyisége jelentősen csökkent 1966 óta? S ha ezeket az élelmiszerekkel nem visszük be, akkor miből tud a szervezetünk új sejtet építeni? Miből tudja az immunsejteket mozgósítani? Amennyiben nem viszünk be cinket, ami az inzulin anyagcseréjéhez szükséges, hogy lesz egészséges a szénhidrát-háztartásunk? Ha nem viszünk be elég D-vitamint, akkor hogyan lesz erős csontozatunk, egészséges érrendszerünk és immunrendszerünk? Ha nem viszünk be elég antioxidáns hatású flavonoidot, akkor hogyan védekezünk a szabad gyökök ellen, hogyan maradjon egészséges az immunrendszerünk? Sokan mondják, nekik nem teszük, hogy „bogyókat” kell enni. Erre azt szoktam mondani, hogy ezt hozta a modern, civilizált társadalom, a nagyipari termelés, ez a 21. század vívmánya – tudomásul kell venni, hogy HIÁNYBAN élünk. Köszönjük meg, hogy megvan a hiánytáplálkozásnak az ellenszere étrend-kiegészítők formájában (természetesen akinek van lehetősége minden nap bio minőségű zöldség, gyümölcs és hús bevitelére, az éljen vele)! Amennyiben olyan étrend-kiegészítőhöz jut, ami kiváló minőségű és tisztaságú, biztonságos, több hatóanyag-tartalmú, hogy a hatóanyagok szinergiában tudjanak érvényesülni, akkor szerencsésnek érezheti magát.

2. pillér: **A MOZGÁS.**

Még hozzá a rendszeres mozgás. Heti minimum három, ha lehet, inkább öt alkalommal kell 30-40 perces testmozgást végezni. A mozgással karbantarthatjuk az ízületeinket, csontozatunkat. A csontritkulás manapság népbetegség, s most már nemcsak az idős korosztályt

Lifestyle

érinti. A csontritkulás megelőzésére legjobb a gravitáció ellenében végzett mozgás, a futás, ugrálás, megfelelő torna. Rendszeres testmozgással megelőzhető az elhízás, ami számos egyéb súlyos betegség kiindulópontja. Kedvező a keringési és szénhidrátanyagcsere-problémákban. A rendszeres testmozgás pozitívan hat a lelkiállapotunkra is, oldja a stresszt, hangulatunk, életkedvünk pozitívan változik; ez a legjobb depresszió-ellenes „szer”.

3. pillér: EGÉSZSÉGES PSZICHÉ ÉS LELKIÁLLAPOT.

Mottó: „Az ember azzá válik, amire gondol”

(Morris Goodman)

A fenti két fontos tényező mellett, vallom, hogy betegségeinknek lelki eredete van. Ha valaki ezzel nem is ért egyet, azért abban biztos igazat ad nekem, hogy a test és a lelkiállapot elválaszthatatlanok egymástól. Szerintem elképzelhetetlen, hogy egy nagybeteg ember maximálisan optimista, pozitív gondolkodású legyen, tele étellel, tervekkel. Nekí már csak egy a fontos, hogy újra egészséges legyen. S azt el tudjuk képzelni, hogy egy lehangolt, depressziós, rosszindulatú, irigy ember sokáig egészséges marad? Az egészséges test és az egészséges lélek szoros kölcsönhatásban oda-vissza hat egymásra. Elengedhetetlen a pozitív gondolkodás! Mondhatod erre, hogy: de a mai világban? Amikor másról sem szólnak a hírek, csak negatív, rossz dolgokról? Én erre azt kérdezem, muszáj neked híreket hallgatni? Ha kiiktatod az életedből a tévéhíradót, sőt a rádió- és nethíreket is, máris szebb lesz a napod. Tudatosan tartsd magad távol a rossztól, a negatívtól – s ez az élet minden területére érvényes: hír,

esemény, személy –, s keresd a jót, a pozitív dolgokat! Hogy ez nehéz? Döntés kérdése. Mit szeretnél? Jó hangulatban, optimistán, egészségesen élni vagy betegen, depressziósan vegetálni? Megint „hallom” az olvasók reagálását: persze, könnyű ezt mondani, de éppen válok, beteg a közeli hozzátartozóm, nem sikerült a hitelemet átváltani, s nem tudom, hogy meddig tudom fizetni a törlesztő részletet, elromlott a kocsim... Mindenkinek vannak nehézségei, de ezekre nem problémaként, hanem feladatként kell gondolni, olyanokként, amiket meg kell oldani. Ezek a feladatok segítenek nekünk fejlődni, jobba válni. Hippokratész írta: „ha nem vagy kész változtatni az életeden, nem tudok segíteni rajtad”. Mennyire aktuális ez manapság! Csak el kell kezdeni a változást, „a mai naptól nem nézek több tévét, a mai naptól rendszeresen mozgok, a mai naptól odafigyelek a táplálkozásomra, a mai naptól pozitív emberekkel veszem magam körül, a mai naptól elfogadom azok tanácsát, akik jó úton járnak, s segíteni akarnak, a mai naptól személyiségfejlesztő könyveket olvasok”, s még sorolhatnám. Ez egy hosszú folyamat, hogy az ember megtanulja ezt a gondolkodásmódot, de a változás csak döntés kérdése.

Az egészséges, hosszú élethez a három, fent említett tényező elengedhetetlen, egyik sem kihagyható. Fontos a minőségi táplálkozás. A pozitív gondolkodást, más emberek segítségét, az emberek szeretetét tanulhatod, gyakorolhatod a társaságunkban. A Forevernek olyan vezetője van, aki 34 éve mutatja a világnak ezt az utat. Rex Maughan 1978 óta tanít minket tisztességre, becsületességre, emberek segítségére, optimizmusra, arra, hogy te irányíthatod a sorsodat, s tanít mindenekelőtt a szeretetre. Hidd el, a hosszú, egészséges élethez ezek kellenek!



Dr. Nagy Ida
tüdőgyógyász, háziorvos,
foglalkozás-egészségügyi
szakorvos

IRODALOM:

Dr. Márai Géza: Egészséges talaj, egészséges élelmiszer

Kurt Tepperwein: Egészségesen egy életen át

A D-vitamin-anyagcsere a kardiovaszkuláris prevencióban (Praxis, 2009. 18 évf. 10 szám)

A gyümölcs- és zöldségfogyasztás jelentősége mindennapjainkban (Magyar Családorvosok Lapja, 2009/2.)

A zöldségekben és gyümölcsökben lévő antioxidánsok és prooxidánsok (Magyar Családorvosok Lapja, 2010/4.)

Az antioxidánsok szerepe a kardiovaszkuláris megelőzésben (Praxis, 2009. 18 évf. 12. szám)

(A cikkben elhangzott egészséggel kapcsolatos állításokat az EFSA konszolidált listája tartalmazza - a szerző.)

TOP DISTRIBUTORS 2011



MAGYARORSZÁG
BERKICS MIKLÓS



SZERBIA
STEVAN LOMJANSKI &
VERONIKA LOMJANSKI



HORVÁTORSZÁG
TIHOMIR STILIN
& MAJA STILIN



BOSZNIA – HERCEGOVINA
SUBHIJA MUSTAFIĆ
& SAFET MUSTAFIĆ



SZLOVÉNIA
TOMISLAV BRUMEC
& ANDREJA BRUMEC



FOREVER

IMPRESSZUM

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. **Szerkesztőség:** FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: dr. Milesz Sándor **Szerkesztők:** Kismárton Valéria, Petróczy Zsuzsanna, Milesz Anna Sára, Pósa Kálmán, Rókas Sándor

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. **Fordítás, lektorálás:** Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albán), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimír (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)

Nyomtatás: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban.

A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget. Minden jog fenntartva!

www.foreverliving.com

FOREVER 
The Aloe Vera Company

Lite



A kép illusztráció.



HAMAROSAN INDUL A FOREVER TESTSÚLYKEZELŐ PROGRAMJA!

További információért figyeljétek a plakátokat és a Forever híreket!

FOREVER

EUROPEAN RALLY *be free* BUDAPEST 2012

EURÓPAI RALLY & PROFIT SHARING 2012 BUDAPEST • PAPP LÁSZLÓ BUDAPEST SPORTARÉNA

RALLY JEGYEK

A jegyek mindkét nap programjára és a szombat délelőtti tréningre is biztosítják a részvételt. A Sportarénába csak Rally-jeggyel lehet belépni. A Rally mindkét napján hozzátok magatokkal a jegyet!

EURÓPAI RALLY I-ES SZINTRE MINŐSÜLTEK REGISZTRÁCIÓJA

Az I. szintre minősültek február 24-én, pénteken délelőtt a Sportaréna erre kijelölt helyszínén regisztrálhatnak és vehetik fel Rally csomagjukat, belépőjegyüket, azonosító kártyájukat, karszalagjukat.

VÁSÁR

Ahogy az elmúlt Rally-n, az idén is lesz vásár. Készüljetez készpénzzel (Euró vagy Forint), ha szeretnétek Forever cuccokat és/vagy termékeket vásárolni!

TOLMÁCSKÉSZÜLÉK

A Rally fő nyelve az angol. A következő nyelveken biztosítunk fordítást: magyar, szerb, bolgár, finn, francia, német, olasz, lengyel, román, orosz, szlovák, török. A tolmácskészülékek a Rally helyszínén vehetők fel 50 Euró letét ellenében. Kérjük, hogy legyen nálatok 50 Euró bankjegy a gyorsabb kiszolgálás érdekében. Mindkét nap végén kérjük, hogy szolgáltatásotk vissza a készülékeket, hogy feltölthessük azokat. A letét visszajár a tolmácskészülék visszaadásakor.

RALLY FOTÓ

Mint mindig, ezúttal is hivatalos fényképészek készítenek fotókat a Rally-n, melyek online megtekinthetők március 1-től, a www.flp-pics.com, valamint a www.foreverphoto.eu internetes oldalakon.

ÉLŐ KÖZVETÍTÉS

Örömmel értesítjük azon forgalmazókat, barátokat és családtagokat, akik nem tudnak részt venni a Rally-n, hogy az Európai Rally & Profit Sharing élőben megtekinthető magyar nyelven az FLP TV-n: www.fullarts.hu/flp

TERVEZETT PROGRAM

2012. FEBRUÁR 23. CSÜTÖRTÖK

Európai Rally 2-3. szintre minősültek, Profit Sharing és Eagle Manager minősültek szállása: Kempinski Hotel, Budapest. Rally regisztrációs és információs pult nyitva tartása a hotelben: 08.00 -22.00

2012. FEBRUÁR 24. PÉNTEK

6.30-tól Reggeli a hotel éttermében
10.00 A Kempinski Hotelben elszállásolt minősülteket transzferbusszal szállítjuk a Sportarénába. Az I-es szintre minősültek és az összes többi Rally résztvevő maga gondoskodik az utazásáról.

12.00 – 18.00

Európai Rally I. napja a Budapest Sportarénában.

18.00

Transzferbuszok indulása a 2-es, 3-as szintre minősültek, a Profit Sharing és az Eagle Manager minősültek részére a Kempinski Hotelhez.

A Rally többi résztvevője maga gondoskodik az utazásáról. Este szabad program

2012 FEBRUÁR 25 SZOMBAT

6.30-tól Reggeli a hotel éttermében
8.30 A Kempinski Hotelben elszállásolt minősülteket transzferbusszal szállítjuk a Sportarénába. A Rally többi résztvevője maga gondoskodik az utazásáról.

10.00 - 12.00

Különleges Rally Tréning

Ezen minden Rally jeggyel rendelkező forgalmazónk részt vehet. Kérjük, vegyétek figyelembe, hogy ez egy különleges tréning, a Spirit Awardhoz szükséges eszközöket (éneklés, zászlólengetés...) ez alatt a két óra alatt mellőzötték, a tréning végeztével folytatódik a verseny a Spirit Awardért.

13.00 - 17.30

Európai Rally 2. napja a Budapest Sportarénában

17.30 Transzferbuszok indulása a 2-es, 3-as szintre minősültek, a Profit Sharing és az Eagle Manager minősültek részére a Kempinski Hotelhez
A Rally többi résztvevője maga gondoskodik az utazásáról.

Este szabad program.

2012. FEBRUÁR 26. VASÁRNAP

6.30 - 10.30 Reggeli a hotelben

HAZAUTAZÁS

Felhívjuk a hotelben elszállásolt minősültek figyelmét, hogy déli 12 óráig meg kell tenniük a kijelentkezést. A későbbi kijelentkezésből extra költségek adódhatnak, melyet az érintett visel.

Kellemes készülődést kívánunk Mindenkinnek!

FOREVER

The Aloe Vera Company



A kép illusztráció.

