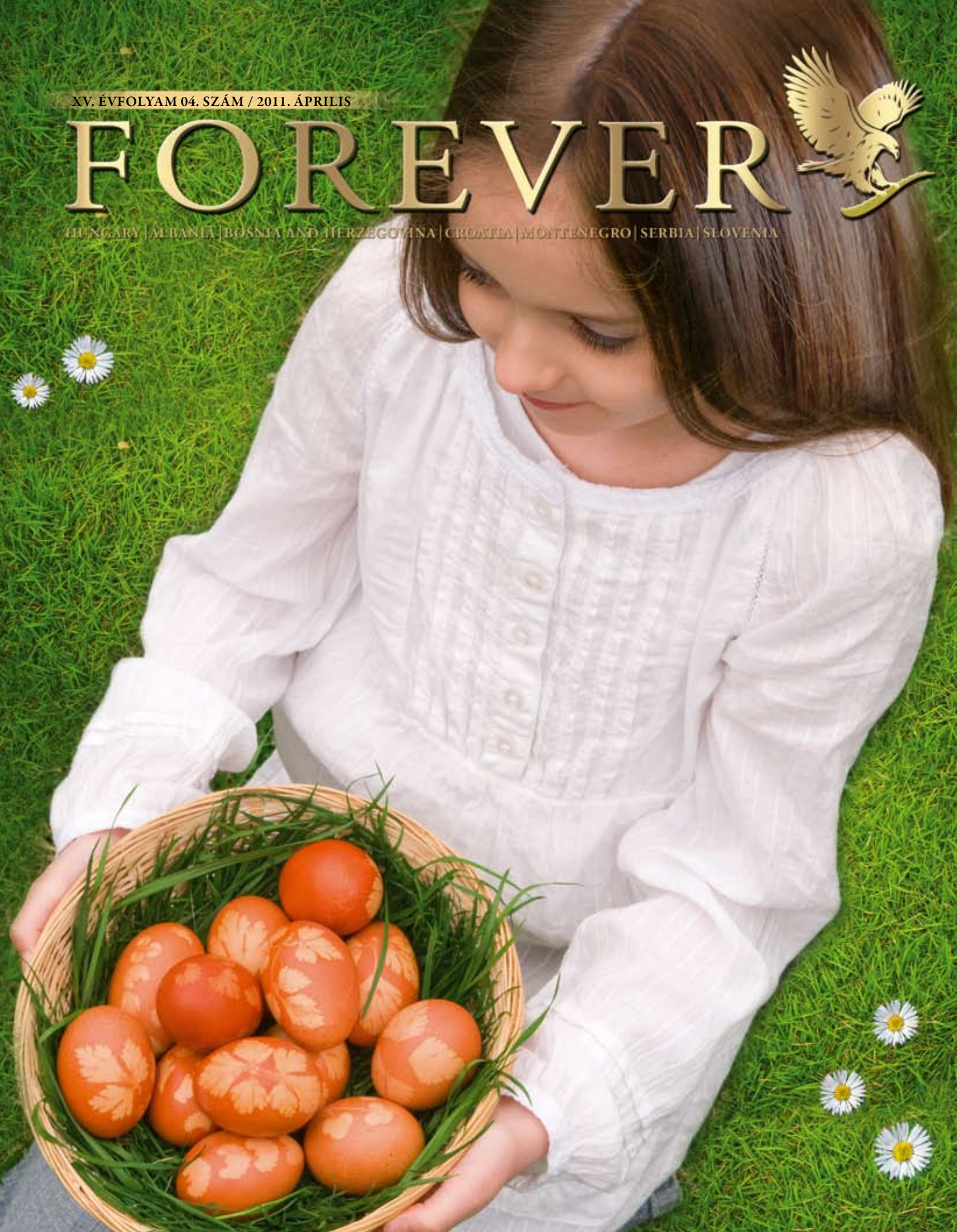


XV. ÉVFOLYAM 04. SZÁM / 2011. ÁPRILIS

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



A hálás szív

Újra itt a tavasz! Imádom ezt az évszakot. Elhossa a megújulást, felfrissít mindent. Mi is érezzük, hogy a lehetőségeink száma végtelen. Elnézést azoktól, akik a földünk déli féltekéjén élnek, és éppen a tére készülnek. Biztos vagyok benne, hogy azért ők is tökéletesen értik, miről beszélek.

A tavasz a rally-idény kezdetét is jelenti. Ilyenkor lehetőségem nyílik arra, hogy meglátogassalak benneteket a saját rendezvényeiteken szerte a világban. De ezek a rallyk arra is jók, hogy újrarendeljük, miért is dolgozunk, milyen célokat akarunk elérni ebben a csodálatos üzletben, ami már többször kiállta az idő próbáját.

Nemrégiben látogattam el az észak- és latin-amerikai rallyra. Láttam benneteket a reményt és a boldogságot. Látszott rajtatok, abból adódik, hogy tudjátok, valami fantasztikus dolognak vagytok a részesei. A veletek töltött idő emlékeztetett arra, hogy mennyi csodálatos dolog van a világban.

Ugyanakkor, miközben utaztam, olvastam újságokat, néztem televíziót: rám zúdultak a rossz hírek. Egész listát kaptam azokról a dolgokról, amelyek rosszak a gazdaságunknak és a Földünknek. Az úgynevezett „tradicionalis módszerek” a pénzkeresetre és az egészségmegőrzésre mostanra megkérdőjeleződtek, ezért a mai ember keresi az új utakat.



Miközben mi már 33 éve azt mondogatjuk, hogy megtaláltuk. Lassan talán mások is komolyan veszik a szavainkat végre.

Nem tudom eléggé hangsúlyozni, hogy az embereknek szükségük van rátok, és arra, amit a FOREVER elhozhat nekik. Jobban, mint valaha. Tavasszal könnyű hálásnak lenni a napsütésért, a csodálatos, ébredező virágokért, a felfrissítő zivatarokért, amelyek nem csak a természetet, bennünket is megújítanak. Nagyon gyakran tele vagyunk azonban negatív érzésekkel, elfelejtjük, mennyi minden van a világban, amiért hálásak lehetünk.

Elmesélek nektek egy rövid anekdotát – amit évekkal ezelőtt hallottam – egy vödör homokról. Ha valaki adna nekem egy vödör homokot, és azt mondaná, hogy tele van vasdarabokkal, valószínűleg órákon át próbálnám átszűrni. Végül megállapítanám, hogy nincs is benne fém. De ha egy mágnest áthúznék felette, az összegyűjtené azokat a vasszemcséket, amelyek szabad szemmel láthatatlanok. Hasonlóan a hálátlan szívhez, a kezem sem talált semmit, amiért hálás lehetne. Miközben egy hálás szív olyan, mint a mágnes, amely megtalálta a homokban a vasszemcséket. Megtalálja az áldást mindig, mindenütt. Élvezzük a tavasz megújító erejét! Legyünk hálásak azokért a csodálatos dolgokért, amiket az élet adhat. Miközben ezt tesszük, remélem, megújul bennetok az elhivatottság, és megmutatjátok hálátokat azzal, hogy elviszitek ezt a fantasztikus lehetőséget, amit megtaláltatok a FOREVER-ben mindazoknak, akik a napfényt keresve botorkálnak. Mint ahogy mindig is mondom, a FOREVER-üzlet a világ legnagyobb lehetősége. Közösen tegyünk meg mindent azért, hogy ez mindenki előtt világgóssá váljon.



Rex Maughan

REX MAUGHAN
CHAIRMAN OF THE BOARD & CEO



EUROPEAN & WORLD RALLY VIENNA 2011

EURÓPAI RALLY

Európa szívében élünk, egy olyan országban, amely az őseink gondolatai alapján az öreg kontinens dobbanó szíve kell, hogy legyen. Mi vagyunk a motor, a húzóerő, az energia, természetesen ha csendesedünk, a FAB-bel rá tudunk tölteni. Érzed-e a te országodban, hogy ebbe az őserőbe születted, és ez hajtja életed útját? Fel tudod-e venni a szív ritmusát, fel tudod-e venni a pörgést, vagy egy nagyon csendes életet élsz, néha unalmasat, tele felesleges dolgokkal? Rajtad múlik, hogy csatlakozol-e Európa új pörgéséhez, és egy új, szabad életet valósítasz-e meg, tele nevetéssel, értelmes munkával, sok-sok baráttal és szórakozással. Milyen állampolgárookra van szüksége a te Országodnak? Hogyan akarod nevelni a gyermekeidet, jólétben, gazdagságban? Mennyire tudsz gondoskodni szüleidről? Naponta felvetődnek ezek a kérdések. A Forever az egészséges életmódot ajánlja mindannyiunk számára. Olyan életstílust, amelynek segítségével gyógyszerek nélkül élhetjük le életünket. Ha pedig egészséged van, a többi a Forever marketing rendszerével el tudod érni. Nem lesznek kifizetetlen számláid, gondolkozhatsz lakásvásárláson vagy éppen lecserélheted az autódodat. Akár világszerte utat is tervezhetsz, vagy éppen megépíted álmaid nyaralóját. Létrehozhatod egy olyan gazdasági rendszert, amelynek előnyeit még unokáid is élvezni fogják. Európa foreveresei most éppen Bécsben ünnepelnek, ezekben a pillanatokban osztják ki a színpadon a világ legnagyobb profit csekkjeit. Ha ma még nem is te veszed fel a legnagyobb csekket, kitartó munkával jövőre akár a tiéd is lehet! Ne gondolkodj, csatlakozz Európa legjobbjaihoz! Építsük közösen a Forever hatalmas országát sok kedves baráttal, ismerőssel, kollégával jókedvűen, mosolyogva, mert mi egy ilyen Csapat vagyunk!

Hajrá FLP Magyarország!



DR. MILESZ SÁNDOR
ORSZÁG IGAZGATÓ



Este 20-kor, nyitáskor már hosszú kocsisorok jelzik: itt valami készül. Az udvaron felállított, hatalmas rendezvénysátor tele van feszülten várakozó, pirosba öltözött vendégekkel. Néhányan már ismerik a FAB ízet a tavalyi amerikai utakról, a többség azonban itt kóstolja majd először a jelenleg kapható legtermészetesebb energiaital.

Akik nem élénkültek fel kellőképp Lui Forever Himnuszára, azokat dr. Milesz Sándor ország igazgató hangja ébreszti: „Jó reggelt mindenkinek!” Sándor nem is fúzi hosszan a szót, mondanivalójának lényege egyszerű: „Íme a világ legjobb energiaitala.” Köszönti a résztvevőket, majd sok FAB-értékesítést kíván „a következő ötven-száz évre”. És persze jó bulizást az estére!

Dr. Révész Edit orvos tanácsadó rövid termékismertetést tart a színpadon: „Ez a különleges összetételű üdítő az energiitalok és sportitalok legjobb tulajdonságait ötvözi. Előnye, hogy természetes alapanyagokból áll, és mindent tartalmaz, amire szükségünk van” – mondja, majd hosszan sorolja a kedvező hatásokat: „Természetes fogyasztószer, javítja az állóképességet és a közérzetet, kimerültség ellen hat, görcsoldó, vérnyomás-szabályozó, javítja a koncentrációt, a memóriát, valamint a potenciát mindkét nemnél. Segíti az emésztést és az immunműködést.” A FAB kétszeresen fejti ki hatását: a benne lévő, „biokoffeinként” működő guarana először azonnali lendületet ad, majd a ginzeng és taurin hosszan tartó fittséget biztosít egész napra. Vagyis – szemben a kávéval – folyamatos éberséget ad. Mindezt biztonságosan, mellékhatások nélkül.

Mellettünk feszít piros pólóban Szabó Péter. Na ő az, akinek – gondolnánk – nincs szüksége energiitalra. „Ez így is van – mondja –, nem is szoktam inni, magamtól pörgök. A FAB-et viszont azért fogom kipróbálni, mert egészséges sportital, doppingmentes, tehát bármilyen időszakban lehet fogyasztani, és ez nagy szó. Végre egy olyan energiital, amely nem

PÖRGÉS

BUDAPEST, 2011. 03. 18.

HAJNALIG

káros, hiszen nem a szívre hat, hanem az agyat élénkíti.” Péter a színpadon bemutatja nekünk a BVSC vízilabdacsapatát és a FAB ETO győri férfi kézilabdacsapatot. A Forever új terméke által szponzorált, fiatal csapat dicséri a FAB-et, hisz bátran fogyaszthatják, nincs doppinglistán, fantasztikus az íze, és tapasztalható a serkentő hatása is. Bár csábító a buli, holnap mérkőzés, így a fegyelmezett sportemberek hamarosan távoznak. A színpadon Náksi és Brunner adja a zenét azoknak, akik már kellő lendületet szereztek. A táncparkett bemozdul, különös látvány, amint az emberméretű FAB-dobozok táncra perdülnek. Mások megpróbálnak lufit vadászni a mennyezetről: a terem telis-tele a héliumos gömbökkel.



FAB PARTY



MÁRCIUS 18-ÁN ESTE 8-KOR EGYÜTT, EGY IDŐPONTBAN
ÜNNEPELHETEK A FORGALMAZÓK A FOREVER LIVING MAGYARORSZÁG
ÖSSZES TELEPHELYÉN ÉS A DÉLSZLÁV RÉGIÓ KÖZPONTJÁBAN.
KÜLÖNLEGES, A PIACOT FELRÁZÓ TERMÉK MEGJELENÉSÉNEK
ÖRÜLHETTÜNK: MEGÉRKEZETT A FAB, A TERMÉSZETES ENERGIÁVAL.



Gidófalvi Attila beszélget a bárpultnál – kezében egy FAB-bel: „Piacképes a termék, már csak azért is, mert az energiataloknak volt egy lefutása, az FLP viszont a maga természetes anyagaival képes volt többletet hozzátenni ehhez a terméktípushoz – magyarázza –, ezt megfejtük az aloe verával, amit mások szintén nem tudnak.” Mint Attila elmondja, jól be tudja majd építeni a terméket a saját üzletébe, ebben számít a profi és a hobbi sportolókra egyaránt. Újabb műsorszám pezsdíti a hangulatot: énekes-táncos produkció, mégpedig a bárpult tetején. Sorjáznak a válogatott foreveres kedvencek, és aki eddig koktélokot kevert, most az is a pult tetején lejt szexi öltözékben. Ezután dr. Milesz Sándor és Éliás Gyula együtt jelentik be, hogy elindul a Miss FAB szépségverseny: 17–27 éves hálózati tagok jelentkezését várják. Mi pedig – mivel a korhatárból már kicsúszunk – benézünk a főépületbe, ezúttal ugyanis ott is zajlanak az események. A nagyteremben a Budapest Ragtime Band játszik, és persze itt is van egy bárpult. A mixer jelenti: a Flying Eagle és a Simple The Best koktélok fogynak leginkább.



Legalább ilyen népszerű hely most a raktár, hiszen hajnalig lehet FAB-et és a többi terméket is vásárolni. A kijáratnál Sándor István assistant manager pakolja a szerzeményét: két karton FAB-et. Mint mondja, saját magának vette, de azért a család, barátok és ismerősök is megköszölik majd. „Régóta ki akarták próbálni, úgyhogy most végre megtehetik” – mondja. Egy karton FAB-et Láng András senior managernél is találunk. Ő nem vesz zsákbamacskát, mint meséli, Denverben már kipróbálta az italt. „Nem lehetett folyadékot felvinni a repülőre, úgyhogy kénytelen voltam meginni. Körülöttem mindenki aludt, egyedül én nem voltam álmos egyáltalán hazafelé. Valami zseniális a készítmény!” – lelkesedik. A mostani kartont a hétfői csoporttalálkozóra szánja, azt mondja, legfeljebb hosszúra nyúlik majd a rendezvény.

Pinke György assistant supervisor először kóstol energiatalt. „Fiam rádiós műsorvezető, sokszor dolgozik éjszaka, és tudom, hogy olyankor szokott energiatalt fogyasztani. Korábban aggódtam a mellékhatások miatt, most örülök, hogy ajánlhatom neki a FAB-et. Mindenképp viszek neki, és biztos, hogy a kollégái körében is terjed majd a jó hír!”

Lenkey Péter európai operatív igazgató elégedetten szemléli az eseményeket. „Itt nemcsak egyszerűen egy új termékről



beszélünk, hanem nyitásról egy új piac felé” – mondja. „A FAB méltó kiegészítője a Forever termékpalettájának. Egyrészt roppant kurrens terméktípus képviselője, másrészt egy új generációt is bevon a fogyasztásba úgy, hogy közben megmarad a Forever üzenete is: „Mindent jó minőségben és természetes anyagokból előállítani.” Lenkey Péter szerint ismét a magyar piac jelentőségét mutatja, hogy Németország után másodikként a mi régiókat érinti a bevezető kampány – ráadásul a gyártás megindulását követő első hónapon belül. „Kiváló alapanyagok, minőség és árfekvés” – foglalja össze az előnyöket az igazgató, aki szerint a termék az összehasonlító kóstolások során minden kategóriában – íz, savasság, ásványianyag- és vitamintartalom – a lehető legjobb minősítést kapta. Jó reményekre ad okot, hogy Amerikában már egy éve kapható a termék, és „nem tudnak belőle eleget gyártani”, de az előzetes rendelések nyomán itthon is elfogyott már az első fél évre tervezett mennyiség. „Sorra indul majd be a szomszédos országokban is a forgalmazás, nagyon szép terjeszkedés várható” – jósl Lenkey Péter.

Eközben a sátorban Tóth Vera és zenekara koncertezik (vidámság, kedvesség és a már jól ismert dallamok), majd Kállay Saunders András és táncosai műsorát tapsolhatjuk végig a nagyteremben. Későre jár már, de a hangulat fokozható: a Sonny and His Wild Cows fergeteges bulit csinál, az estet pedig az Anna and The Barbies őszerejű produkciója zárja. Akik ott voltak, sokáig nem feledik az élményt, akik nem, azoknak is itt a FAB – mostantól vásárolható, kipróbálható!





Debrecen



Szeged



Székesfehérvár



Belgrád



Lendva



Zágráb



Szarajevó



PÉNTEKENKÉNT, 19 ÓRÁTÓL NYIT A FAB CLUB!

ÉLŐZENÉS ESTEK A SASFÉSZEK ÉTTEREMBEN! MINDENKIT SZERETETTEL VÁRUNK!

Asztalfoglalás ajánlott: 36-1-291-5474. Az aktuális fellépőkről a honlapon tájékozódhat: www.sasfeszeketterem.hu



WEBINAR

A VÁLLALATI ÜZLETÉPÍTÉSSEN

Mindannyian egyetértünk abban, hogy a kommunikáció, a tréningek és a motiváció kulcsfontosságú elemek a sikeres üzletépítésben. Most rendelkezésedre áll egy eszköz, amely által lehetőséged van ezeket az elemeket a csoportodban lévő forgalmazókhoz eljuttatni. Ez az eszköz a havi Webinár, amit a központi irodában készítünk, és ami mindenki számára hozzáférhető interneten keresztül (www.flpmedia.com).

A Webinar minden hónapban tartalmaz egy üzletépítési tréninget, amit havonta más és más, a világ különböző részein élő vezető termékforgalmazók tart, valamint egy termékelőadást, rally-összefoglalókat és hirdetések, továbbá motiváló sikertörténetek széles választékát.

Biztosak vagyunk abban, hogy egy olyan eszköz, mint ez, hatásosan segít téged abban, hogy elérd a siker legmagasabb szintjét, mindazt, amire vágysz. Legyen az a supervisori vagy akár a Centurion Manager szint elérése. De ahogy bármilyen más eszköz, ez is csak akkor töltheti be a szerepét, ha használják. Íme néhány megfontolandó ötlet, amelyeket alkalmazva a legtöbbet profitálhatsz a Webinarokból.

Bizonyosodj meg afelől, hogy a csoportodban lévő összes forgalmazó regisztrálta a helyes e-mail címét adatbázisunkban! Ezt a disztribútori weboldalra való bejelentkezés után a „személyes beállításaim” menüpont alatt lehet megtenni. A nyilvántartásban szereplő helyes e-mail cím lehetővé teszi, hogy a csoportodban mindenki megkapja a Webinarok megjelenéséről szóló üzeneteket.

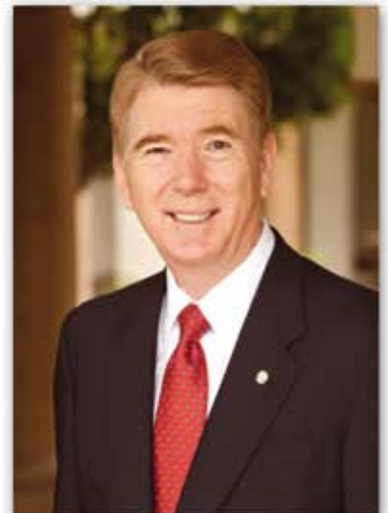
Nézd meg a Webinar-t te magad azonnal, ahogy megjelenik, majd küldj egy üzenetet a munkatársaidnak arról, hogy neked mi tetszett benne! Mindenképp foglald bele az üzenetedbe azt a linket, amelyre kattintva csoportod tagjai könnyedén megnézhetik a Webinar-t!

Töltsd le a Webinar-t a laptopodra vagy i-Padodra, hogy a csoportodból azoknak a forgalmazóknak is megmutathasd, akiknek esetleg nincs internet-hozzáférésük! Nagyszerű ötlet megmutatni leendő disztribútoraidnak is, hogy lássák, milyen támogatásra számíthatnak, ha csatlakoznak.

Mutasd be a Webinar fejezeteit megbeszéléseiden, és vitassátok meg azokat a sikerrel kapcsolatos alapelveket, amelyeket a Webinarban hallhattatok!

És végül, de nem utolsósorban, a legfontosabb gondolat a Webinar használatával kapcsolatban a saját üzleted építése. Tanulmányozd át alaposan az anyagot, készíts jegyzeteket, és ismételd meg azokat addig, amíg nem idomulsz azokhoz az útmutatásokhoz és motivációkhoz, amiket tartalmaznak! Majd gyakorold a vezető forgalmazóktól megtanultakat egészen addig, amíg el nem sajátítottad az összes disztribútori képességet! Mindig tartsd szem előtt, hogy alsó vonaladban példaként tekintenek rád, és csoportod tagjai is nagyrészt azt teszik, amit te teszel.

Arra biztatunk, hogy használd ki e fantasztikus, Webinarok által nyújtott lehetőséget, és juss el segítségükkel a következő szintre! Ki tudja? Talán egy jövőbeli Webinarban vezető forgalmazóként a te előadásodat tekinthetjük majd meg.



Bill Lewis
operatív ügyekért
felelős vezető alelnök

10 ÉV – CSAK A KEZDETI!

BÜSZKE VAGYOK ARRRA, HOGY LEÍR HATOM E SOROKAT. FEBRUÁR 26-ÁN ÜNNEPELTÜK AZ FLP BOSZNIA-HERCEGOVINAI MŰKÖDÉSÉNEK 10. ÉVFORDULÓJÁT. ÖSSZEGEZTÜK AZ EZERNYI MUNKANAPOT, A LELKESEDÉST, A FEJLŐDÉST, A BOLDOG PILLANATOKAT. MEGEMLÉKEZTÜNK A KEZDETEKRŐL BÍZVA AZ ÚJABB ÉS ÚJABB SIKEREKBEN. REX MAUGHAN ESZMÉJÉT KÖVETVE, TISZTESSÉGGEL ÉS LANKADATLANUL DOLGOZVA NINCSENEK ELÉRHETETLEN DOLGOK.





Zsúfolásig megtelt a bijeljaini csarnok, a nap házigazdái **Subhija és Safet Mustafić senior managerek**, President's Club-tagok voltak. „Meg lehet élni az FLP-ből?” kérdezik. „Igen, ha szeretettel és tiszteSSéggel dolgozol. Mi magunk vagyunk erre a példa” – hallhattuk tőlük.

A találkozó nyitányaként **Túri Lajos Lui** énekes „És most adio” című dalát adta elő. Az elmúlt 10 évre gondolhatott, hisz a dal így végződik: „Ki tudja, hol, ki tudja, mikor?” Mi tudjuk, hol – az FLP-ben, a „mikor” kérdésre pedig a válasz – AZONNAL, hogy a jövőnk jobb legyen. Lui énekét méltó módon kísérte az **Android zenekar**. A program hivatalos részét a bijeljaini „101” táncsoport nyitotta meg. A négy-öt éves kislányok fesztelen hangulatot teremtettek, jó volt nézni a a jövő balettreménységeit.

Dr. Slavko Paleksić, az FLP Bosznia-Hercegovina igazgatója fotósorozaton keresztül mutatta be az első tíz évet elmondva, hogy következő tíz évünk még sikeresebb lesz. Ország igazgatónk, **dr. Milez Sándor** méltatta a bijeljaini és a sarajevói központ, valamint az egész régió működését, buzdított, hogy dolgozzunk még többet, még jobban. Mint mondta, az FLP alkalmazottai igyekeznek szakanyagokkal, az FLP TV-vel, ösztönző programokkal, díjakkal megkönnyíteni a munkánkat.

Dr. Sanja Ljubojević manager betekintést nyújtott az FLP világába, ismertette a termékcsoportokat és azok jellemzőit, majd szakszerűen tolmácsolta az orvosok és felhasználók tapasztalatait, akik használat közben megismerték termékeink minőségét.

Vaselije Njegovanović senior manager előadásának címe így hangzott: „10 év FLP-jelenlét Bosznia-Hercegovinában”. Nála pontosabban senki sem tudta volna ezt összefoglalni, hisz Vaso Bosznia-Hercegovina első managere, és évek óta ő a legjobb. Történetén keresztül felelevenítettük a tíz év eseményeit, mindazt, amit mindenki megtapasztalt már munkája során.





„Megyünk tovább” – buzdított minket és bemutatta gyermekeit, akik szintén menedzserek. „Boldoggá tettem a családomat és még sok más embert” – fejezte be előadását.

Kedves vendégünk, **Branislav Rajić manager, az FLP Szerbia területi igazgatója** az NDP (új disztribútori árrendszer) előnyeiről beszélt. Előadásából mindent megtudhattunk ezzel kapcsolatban, Bane alaposan körbejárta a témát. Köszönjük segítségét, bizonyosan viszonzzuk!

Vélünk volt **Andrej Kepe manager, az FLP Szlovénia területi igazgatója** is, aki egyik termékünk példáján keresztül elmagyarázta, „mi az, ami termékeinket különlegessé teszi”. Ő a szakterület igazi specialistája, különös tehetsége van az emberi erőforrások felkutatására. **Enra Hadžović** sarajevói irodavezető segítségével „felnyitotta a szemünket” termékeink minőségét illetően.

Aztán kezdetét vette a színekavalkád, élvezettel néztük a **SONYA SHOW**-t. A modellek, sminkesek, az előadók – **dr. Sanja Ljubojević, Széplaki Szilvia, dr. Rokonay Adrienne, Stevan Lomjanski**, a fenomenális **Android zenekar Dr. Slavko Paleksić** énekhangjával megerősödve felejthetetlenné tették az estét. A hallban a kozmetikumokat vették, mint a cukrot.

Szabó József zafír manager neve önmagáért beszél. Lelkes ünneplés fogadja, elmondja, mennyire fontos, hogy változzunk, kiűzzük magunkból azt, ami nem jó, csakis ekkor fognak becsülni és követni minket. – De ne essetek túlzásba, mert akkor nagyképűek lesztek, onnan pedig nehéz a visszaút – figyelmeztet. – Segítsetek másoknak, termékeink elsőrangúak, a marketing terv kiváló, adjatok hozzá szeretetet, és biztos a siker.



FLP ÜZLETI AKADÉMIA SZERBIA (ÉS MÁS ORSZÁGOK) GYÉMÁNTJAI SZÁMÁRA

ELŐADÓ: VERONIKA LOMJANSKI GYÉMÁNT MANAGER



Változtatok, kedves barátaim – fejezte be tanulságos előadását.

Következett a hab a tortán, egy előadás, jobban mondva beszélgetés, amit **Veronika Lomjanski gyémánt manager** velünk folytatott. Dicsérte munkatársait, de figyelmeztetett arra is, hogy eredmény csakis befektetett munka, tisztesség és lemondás által születhet: „Mindezen átestünk Stevo meg én, nektek is át kell élnetek ugyanezt. Semmi sem jön magától, minden jutalom befektetett munkát igényel, több száz kontaktust, több ezer átutazott kilométert. Aki készen áll erre, jöjjön velünk, szívesen fogadjuk. Az FLP mindezt jutalmazza becsülettel és bőségesen. Isten hozott az FLP világában.” Köszönjük Veronikának mindazt, amit azért tett, hogy a boszniai FLP 10 éven át működhessen.

Megjutalmaztuk a legjobbakat, kihirdettük a TOP TEN-t, átadtuk a „sasokat” az új disztribútoroknak, folytattuk az ünneplést késő estébe nyúlóan. Hiszen 10 év nem kevés, ugye. És még csak utunk elején tartunk. Találkozunk a következő évfordulón is!

Dr. Slavko Paleksić
az FLP Bosznia-Hercegovina
igazgatója



BELGRÁD
KUMODRAŠKA 162.
17^h–18^h

ÚJVIDÉK
VUKA KARADŽIĆA 2.
17.30^h–18.30^h

TÉMA

04. 25.	04. 26.	MLM-MUNKAMÓDSZEREK ÉS KÜLÖNBSÉGEK 5, 10, 15, 20, 30 ÉVEL EZEELŐTT
-----	05. 03.	PÉNZ – GONDOLKOZZ
05.09.	05.10.	PÉNZ– KÖRÜLÖTTE FOROG AZ ÉLETÜNK
05. 16.	05. 17.	HOGYAN KELETKEZIK PÉNZ AZ FLP-BEN?
05. 23.	05. 24.	A PÉNZ VONZÁSA
05. 30.	05. 31.	MÓDSZEREIM A KELLEMETLENSÉGEK KIKÜSZÖBÖLÉSÉRE AZ ÜZLETBEN



MOLNÁR ANDRÁS

András tavaly, szeptember végén csatlakozott a Foreverhez, négy hónap alatt lett manager. Szakmája szerszámkészítő, vállalkozásában egyedi kovácsoltvas termékeket állít elő. Makón él párjával, Edittel, két éves kislányukat, Fruzsínát nevelik. Szponzora Tóth János.

„HISZEK MAGAMBAN”

Mikor és hogy kerültél az üzlet közelébe?

A tavaly októberi Holiday Rally előtt két héttel léptem be, a szponzorom rövid győzködése után. A poreči hétvégére invitált, úgy, mint egy jó buliba. Engem a kíváncsiság hajtott, befizettem hát a részvételi díjat, és megvettem a touchot az induláshoz.

Porečtől mit kaptál?

Az első éjszaka elég szédült volt Berkics Mikivel, Gidófalvi Attilával és Szabó Józsisal, a másnapi előadásokon félleg-meddig elaludtam az utolsó sorban. Este megint beszélgetés, aztán a második napon már az első sorban, nyitott szemmel és füllel figyeltem. Ott jöttem rá, hogy meg kell ragadnom ezt az esélyt, 2-3 hónap alatt úgyis kiderül – ahogy a szponzorom is mondta –, hogy működik-e a dolog.

Poreč után már tisztán láttad, hogy mit fogsz csinálni?

Igen, legalábbis azt tudtam, hogy kiket fogok megkeresni a lehetőséggel. Elkezdtém bemutatókat tartani, minden nap kettőt-hármat. Két hét múlva már supervisor voltam.

Gyakorlatilag azóta is ezt csinálom. Mikinek megígértem Jakabszálláson, ha ez ilyen egyszerű, akkor így csinálom tovább. Mindent aszerint csináltam, ahogy Jani (Tóth János – a szerk.) mondta, az ő tapasztalata, pályafutása elegendő ahhoz, hogy megértesse másokkal az üzlet lényegét. Nekem ez még nem megy, de igyekszem. Ebben a gyors futamban a tanulás kimaradt, csak mentem előre, hoztam az új embereket, a meghívás, az működik. Elkezdünk mélységben is építkezni, mire a cikk megjelenik, már lesz egy managerem is.

Mi volt az az ok, ami segített eldönteni, hogy gőzerővel nekilátsz az üzletépítésnek?

Elsősorban a Porečben látott ötszáz ember, aki mind „igazi” volt! Hívtam a páromat telefonon, és mondtam neki, hogy ennyi statisztika nem lehet. Az eredeti munkámat is nagyon szeretem, de napi 16-18 órát kell dolgozni, nincs rendszer, összeviszva vállalom mindent, úsznak a határidők, állandóan cserélődnek az embereim. Egy darabig még párhuzamosan csinálom a kettőt, de remélem, hamarosan csak a Forever lesz a munkám.

Mi a Forever vonzereje számodra?

Elsősorban a jövedelem, a vállalkozásomat hitelből fejlesztettem.

Azt mondják, válságban nehezebb üzletet építeni, neked mi a tapasztalatod?

Szerintem pedig pont ettől könnyebb kicsit. Hiszen ez lehetőség másoknak is, hogy kövessék a példát, hogy minél többet tudjanak ebből ők is kivenni.

Most, hogy gyors karrierrel manager lettél, elégedett vagy? Látod már, hogy merre tovább?

A szponzorom szerint nem lehet megállni, nem is fogunk, tovább, tovább, tovább...

Mik a céljaid erre az évre?

A senior szint elérése.

Mennyi időt fektetsz napi szinten az üzletépítésbe?

Általában öt órát. Négykor abbahagyom a kovácskodást, este kilencig foreverezek.

Meddig tudod a kettőt együtt csinálni?

Ezt még nem tudom, de már nem sokáig. Szabó Józsi, aki nagyon jó barátom lett, azt mondta: „Egy ló, egy fenék.” Amint a hiteleimet kiváltja a Forever-bónusz, azonnal dönteni fogok.

Miben látod másnak a Forevert, mint a többi céget, amelyekkel vállalkozóként kapcsolatba kerültél?

A legfontosabb, hogy pontosan és biztosan kifizet, a hagyományos vállalkozásban rengeteg kudarc ért e tekintetben. A másik a barátok, a kapcsolatok, az alakulóban lévő összetartozás. A párom már öt éve fogyasztja-használja a termékeket, én is elkezdtem ösztől, és bátran állítom, hogy száz-százalékosak. A kislányunk is ezen nőtt fel, és soha nem beteg.

Miben változtál az elmúlt hónapokban?

Elkezdtem rendszeresebb lenni. Korábban három noteszbe vettem fel a megrendeléseket, ha nem volt kéznél az egyik, írtam a másikba vagy a harmadikba. Ettől aztán volt, hogy elvitettem a határidőt, vagy egyszerűen megfeledkeztem egy megrendelésről. Most már ezt nem tehetem meg, hiszen a foreveres üzlet megkívánja a pontosságot, a rendszert.

Mit üzennél a kezdőknek, akik először vannak Siker Napon?

Mindenki fél a kudarctól, és sokan azonnal feladják. Mindenki kapja a pofonokat, van, aki az elején sokat kap belőle. Bennem megvan a lelkesedés, a tűz, ezt kapom vissza is: az emberek eljönnek a bemutatókra, hisznek nekem, mert én is hiszek magamban.





Egy manager fohása

Uram, add, hogy tudjam, mit hogyan és miért csináljak, hogy öregségemben se kelljen pirulnom, ha barátaimmal vagy üzlettársaimmal találkozom.

Segítsd szponzoraimat, tanácsadóimat, hogy jó irányban vezethessenek engem.

Segíts, hogy felismerjem mindig a jót, megismerjem önmagam, a munkám és ezt a szép szakmát, amit Tőled kaptam.

Segíts, hogy képes legyek nemet mondani arra, ami nem segíti a munkámat, és nem szolgál másokat.

Hogy tudjam, melyek a lényeges dolgok, hogy mindig képezsem magam, és az eredményességre összpontosítsak.

Add, hogy együttműködő csapatépítő legyek, jó viszonyban minden elhivatott kollégával.

Kérlek, segíts sok pénzt keresnem, mégis megmaradnom szerénynek és elkötelezettnek.

Uram, vigyázz rám, hogy öregségemben is szerethető legyek.

Fékezd túlbuzgóságomat, mellyel azt képzelem, hogy mindig minden témához hozzá kell szólnom.

Szabadíts meg attól a jószándékú segíteni akarástól, amellyel folyvást próbálom elrendezni mások ügyeit. Segíts, hogy ne vegyem zokon, ha mások beavatkozásnak tartják segítő szándékom.

Taníts meg arra, hogy okos legyek, de nem okoskodó. Legyek mindig kész a szolgálatra, de a mellözést is el tudjam fogadni.

Uram, add, hogy legalább néhány barátom maradjon, még akkor is, ha sokan cserben hagynak.

Taníts meg arra, hogy képes legyek hallgatni a nehézségeimről. Adj erőt, hogy türelmesen meg tudjam hallgatni mások panaszát.

Nem kérek tökéletes emlékezőtehetséget, csak több szerénységet és kevesebb magabiztosságot, amikor mások ugyanarra az eseményre másképp emlékeznek.

Ajándékozz meg azzal a csodálatos bölcsességgel, amely beláttatja, hogy én is tévedhetek.

Taníts meg arra, hogy előítéletektől és irigységtől mentesen fel tudjam fedezni az utánam következő nemzedékek igazát, és hogy sok jót mondhassak a fiatalokról.

Tölts be szeretettel, hogy az emberek öregségemben is szívesen szóba álljanak velem.



Borbáth Attila
az FLP Albánia igazgatója



CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

SZERBIA



1. JOVANKA STRBOJA
RADIVOJ STRBOJA
2. STEVAN LOMJANSKI
VERONIKA LOMJANSKI
3. VLADIMIR JAKUPAK
NEVENKA JAKUPAK
4. TATJANA NIKOLAJEVIĆ
BOGDAN NIKOLAJEVIĆ
5. VERICA STEVANOVIĆ
6. MILENA MARAVIĆ
MILAN MARAVIĆ
7. MILENA PETROVIĆ
MILENKO PETROVIĆ
8. MARICA KALAJDŽIĆ
9. DR. DRAGIŠA VELIČKOVIĆ
JELENA VELIČKOVIĆ
10. MILICA MITEVSKA

SZLOVÉNIA



1. TOMISLAV BRUMEC
ANDREJA BRUMEC
2. RINALDA ISKRA
LUČANO ISKRA
3. JOŽICA ARBEITER
DR. MIRAN ARBEITER
4. KSENIJA BATISTA
5. MARIJA KEGL
ALOJZ KEGL
6. LIDIJA OBID
7. KIM JAZBINŠEK
8. STANISLAVA VINŠEK
9. LOVRO BRUMEC

2011. FEBRUÁR

A TÍZ LEGSIKERESBB
TERMÉKFORGALMAZÓ
A SZEMÉLYES ÉS NON-MANAGERI
PONTOK ALAPJÁN

MAGYARORSZÁG



1. LAPICZ TIBOR
LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA
2. HALMÁGYI PÉTER
3. ZSIDAI RENÁTA
4. TÓTH SÁNDOR
VANYA EDINA
5. VARGA JÓZSEFNÉ
6. WÉBER GYŐZŐ
WÉBERNÉ RAJOS ANNA
7. ZACHÁR-SZŰCS IZABELLA
ZACHÁR ZSOLT
8. HEINBACH JÓZSEF
DR. NIKA ERZSÉBET
9. OROSHÁZI DIÁNA
10. DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN
DR. SERES ENDRE

HORVÁTORSZÁG



1. JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ
NENAD PAVLETIĆ
2. ANDREA ŽANTEV
3. TIHOMIR STILIN
MAJA STILIN
4. IVAN LESINGER
DANICA LESINGER
5. ELVISA ROGIĆ
JAKOV ROGIĆ
6. NEDELJKO BANIĆ
ANICA BANIĆ
7. DR. MOLNÁR LÁSZLÓ
DR. BRANKA MOLNÁR-STANTIĆ
8. ŠUŠANJ RADOS
ŠUŠANJ IRENA
9. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ
IVICA JANKKOVIĆ
10. EDVARD BADURINA
TEA MIČIĆ

BOSZNIA-HERCEGOVINA



1. ZORAN VARAJIĆ
SNEŽANA VARAJIĆ
2. DANIJEL MARKOVIĆ
3. GAIBIJA ČATIĆ
MUNIRA ČATIĆ
4. ŽELJKO GLAVINKA
NEDELJKA GLAVINKA
5. LJILJANA MARKOVIĆ
STOJAN MARKOVIĆ
6. STANA MEDIĆ
BOGDAN MEDIĆ
7. MILENA MLADJENOVIĆ
MILENKO MLADJENOVIĆ
8. DR. NEDELJKO PETKOVIĆ
MILOJKA PETKOVIĆ
9. AMIRA ŠURKOVIĆ
10. JANJA DRAŠKOVIĆ



Probiotikumok

TÖRTÉNET

Ilja Mecsnyikov (1845–1916) orosz mikrobiológus Pasteur intézetében dolgozott, amikor érdeklődése hirtelen az öregedés vagy még inkább a hosszú élet titka felé fordult. Az ő felfogása szerint a korai öregedésnek és a halálnak az oka az érlemeszesedés, amit a bélben élő „vad, rohasztó baktériumok” termelte mérgek okoznak. Tudomására jutott, hogy Bulgáriában, a hegyi pásztorok között sok a százévesnél is idősebb ember, akik főleg joghurtot élnek. Ebből Mecsnyikov arra következtetett, hogy a joghurtban élő tejsavbacilus elpusztítja az általa oly veszedelmesnek vélt rohasztó baktériumokat. Tisztán a joghurtból kitenyészttette a tej alvadását előidéző baktériumfajt, és elkeresztelte bolgár tejbacilusnak, *Lactobacillus bulgaricus*-nak. Noha a hosszú élet „titkának” a megfejtésében Mecsnyikovot egy kissé elragadta lángoló képzelete, a dolognak mégis volt jelentősége. Egyrészt elindította a joghurtot világszerte hódító útjára, másrészt felhívta a kutatók figyelmét a bélbaktériumok jelentőségére.

BAKTÉRIUMOK

A baktériumoktól általában félünk, pedig testünk felületén és szervezetünkben számos baktériumfaj lakozik még akkor is, amikor makkegészségesek vagyunk. A probiotikumok mint humánbarát baktériumok benépesítik az egész tápcsatornát, a hüvelyt, a száj- és az orrüreget, még a kötőhártyát is. Közülük a vastagbélben lakó baktériumok összességét bélflórának nevezzük. (Flóra = valamely vidék növényzete. Utalás arra, hogy a baktériumokat rendszertanilag a növényvilághoz sorolják.) A kutatók az 1970-es évektől kezdve foglalkoznak a probiotikus baktériumok emberi fogyasztásra történő felhasználásával. Ekkor kezdtek megjelenni azok az élelmiszerek, étrendkiegészítők, amelyek élő bélbaktériumokat tartalmaztak. A **probiotikumok** kifejezés szorosan értelmezve azokat a **baktériumtörzseket** jelöli, melyek a szervezetben, de főként a **bélben jótékony hatást fejtenek ki**. Ám manapság tágabb értelemben használjuk a kifejezést, és probiotikumnak hívjuk az összes olyan készítményt, amely a **jótékony hatású baktériumokat** tartalmazza.

A természet kincsei IV.

AZ EMBERI EMÉSZTŐRENDSZER MIKROFLÓRÁJA

Bélrendszerünk 400 négyzetméteres felszínén több mint 400-500 féle mikroorganizmus (baktérium és gomba) található, amelyet mikroflórának nevezünk, de csak körülbelül **30-40 fajtára** tehető azoknak a száma, melyek a bélflóra 99%-át alkotják. Megfigyelhető, hogy a mikrobaszám növekszik, ahogyan haladunk a gyomortól a vastagbél felé. **A gyomorban és a vékonybélben az enzimes emésztés** a jellemző (gyomorsav, epe...), míg **a vastagbélben a bakteriális emésztés** a jellemző. A bélflóránk össztelege kb. 1-1,5 kg, ami a bélsár tömegének 40-60%-át alkotja. Nemcsak a tömege jelentős, hanem számbeli mennyisége is, hiszen csak a **bélsár 1 grammja** 100 billió (10¹⁴) élő baktériumot tartalmaz, pontosan annyit, **mint amennyi sejt van** az emberi testben!

A BÉLFLÓRA KIALAKULÁSA

Az anyaméhben a magzat bélrendszere természetesen csíramentes. **A bélflóra kialakulása függ az anya saját baktériumflórájától és a csecsemő táplálásától.** A flóra kialakulása már a születés pillanatában megkezdődik, amikor a gyermek áthalad a szülőcsatornán, az anya hüvelyében lévő baktériumok bejutnak a szervezetébe, és megkezdik a normál flóra kialakítását. Azoknál a csecsemőknél, akik császármetszéssel jöttek a világra, vagy életük kezdeti szakaszában inkubátoros kezelésre szorultak, ez a folyamat heteket késhet, és nem mindig tökéletes. **Az anyatejes táplálás** szintén segít a normál bélflóra kialakításában és megőrzésében (lásd: bifidus és lactobacillusok), mely a csecsemőknél az immunrendszer érését is támogatja. Anyatejes táplálás hiányában a tápszeres csecsemőnél is kialakul a vegyes flóra, de a patogén kórokozók nagyobb előfordulásával. A csecsemőkorban kialakult bélflóra összetétele az egyénre jellemző, és meghatározza a felnőttkori baktériumösszetételt. A felnőtt bélflóra egyébként igen hosszú időn át stabil – egyéneként és országonként is jelentős különbségeket mutat. 2000–2003 között 3000 fő bélflóráját vizsgálták meg Európában, és kiderült, hogy a magyarországi és az európai átlag között is van különbség: sehol sem éri el a bélflóra a kívánt mennyiséget.

Magyarországon 12% alatt van, az európai átlag pedig épp csak eléri a 40%-ot.

A VASTAGBÉL BAKTÉRIUMAI

A vastagbélben 3 típust tudunk megkülönböztetni, a **probiotikumokat**, amelyek egyértelműen hasznosak, a

patogén baktériumokat, amelyek mindig károsak (általában rothasztó baktériumok) és az **eseti patogéneket**, amelyek esetileg károsak.

A legismertebb probiotikumok a következők:

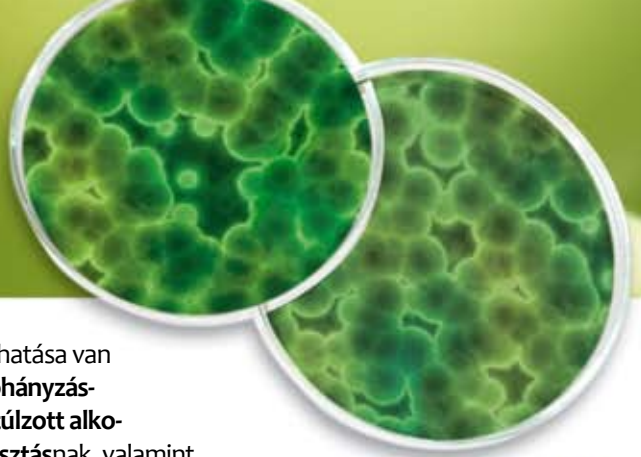
- **Lactobacillusok** – (lacto: tejsav) – *Lactobacillus acidophilus*, *Lactobacillus rhamnosus*, *Lactobacillus bulgaricus*, *Lactobacillus plantarum*
- **Bifidobaktériumok** – (bifido: kétágú) – *Bifidobacterium longum*, *Bifidobacterium lactis*
- **Streptococcusok** – (strepto: párokban és láncokban előforduló; coccus: gömbölyű v. tojásdad alakú)
- **Eubacteriumok** – (eu: jó)

A PROBIOTIKUMOK KIZÁRÓLAGOS TÁPANYAGAI A PREBIOTIKUMOK

Prebiotikumnak nevezzük azokat a természetes tápanyagokat, amelyek a probiotikumok kizárólagos tápanyagai, és így elősegítik azok elszaporodását, túlsúlyba kerülését. Olyan, nem emészthető élelmiszer-összetevők, amelyekre az emésztőenzimek nem hatnak, és így változatlan formában jutnak el a vastagbélig, és itt táplálják a probiotikumokat. Ilyenek a vízben oldható, diétás **rostok**, melyek leginkább 2-9 egyszerű cukorból felépülő, ún. oligoszacharidok. Számos élelmiszer – például **gyümölcsök, fokhagyma, zabkorpa vagy az aloe vera** – természetes módon tartalmazza ezeket.

A PREBIOTIKUMOK HATÁSAI

- Fokozzák a probiotikumok termelődését és kolonizálódását.
- Megakadályozzák a patogén baktériumok megtapadását, a patogénekre nézve káros anyagok képződését segítik elő.
- Fokozzák a vastagbél mozgását.
- Elősegítik a nyálkahártya sejtszámára táplálékul szolgáló rövid szénláncú zsírsavak termelődését.
- Csökkentik a koleszterin és triglicerid-szintet, hatékonyak a kardiovaszkuláris megbetegedések megelőzésében.
- Megkötik a rákkeltőket, daganatmegelőző hatásúak.
- Fokozzák a kalcium bélből való felszívódását és biohasznosulását, ezáltal csökkentik a csonttrikulás kockázatát.
- Vízet kötnek meg, csökkentik a székrekedést.
- Szerepük van az allergia megelőzésében.



A PROBIOTIKUMOK FELADATA

A bél mikroflórája jelentős szerepet tölt be az egészség megőrzésében. Ezt úgy éri el, hogy **meggátolja a betegséget okozó más baktériumok, gombák és vírusok szaporodását, gyulladáscsökkentő anyagokat termel.** A bélben több betegség kivédésében is szerepet játszik. A probiotikumok a **normális bélműködés kialakításában** is részt vesznek azáltal, hogy az általuk termelt anyagok **serkentik a belek összehúzóó képességét**, elvégzik bizonyos **tápanyagok lebontását** (például a számunkra emészthetetlen cellulóz feldolgozása), segítik a **vas, a magnézium és a kalcium felszívódását**, valamint **B-vitaminokat és K-vitamint termelnek.**

A PROBIOTIKUMOK ÉS AZ IMMUNRENDSZER KAPCSOLATA

Az immunrendszer 70%-a a bélben, vagy ahhoz kapcsolódóan helyezkedik el. Így a humán mikroflóra az immunrendszer részeként működik. A probiotikumok több ponton is serkentik az immunrendszer működését. Egyrészt a születést követően hatásuk van az immunrendszer éréseire, másrészt a későbbiekben segítik az **idegen anyagok felismerését, a falósejtek munkáját.** Elősegítik a bélnyálkahártya felszínén található **immunanyag termelődését is.** Valószínűleg ezen hatásokkal magyarázható egyes allergiás betegségekben tapasztalható kedvező hatásuk.

A BÉLFLÓRA ÖSSZETÉTELÉT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK

Sajnos a bélflóra egyensúlya nem állandó, vannak olyan helyzetek és állapotok, melyek véget vetnek ennek az egyensúlyi állapotnak. **Étkezésünkkel is befolyásolni lehet az egyensúlyi állapotot, így a rostban szegény, vörös hússokban és zsírban gazdag táplálkozás elősegíti a jótékony hatású baktériumok arányának csökkenését.** Természetesen a romlott vagy fertőzött ételektől is óvakodni kell, mert hasmenést okozva teret biztosítanak a nemkívánatos baktériumok elszaporodásának.



Dr. Németh Endre
soaring manager

Károsító hatása van még a **dohányzásnak** és a **tűzolt alkoholfogyasztásnak**, valamint a tartós **székrekedés** vagy **hasmenés** állapotának. Igen gyakran köthető **gyógyszerszedéshez** a bélflóra csökkenése. A különböző fertőzésekre szedett antibiotikumok, a gyomorsavkötő gyógyszerek, a szteroidot tartalmazó gyulladásgátló szerek és a hormontartalmú készítmények tartoznak ide. Az életünkben előforduló **stresszhelyzetek** minimalizálásával vagy megfelelő megoldásával is sokat tehetünk bélrendszerünk egészségéért.

A BÉLFLÓRAEGYENSÚLY FELBORULÁSÁNAK LEGGYAKORIBB TÜNETEI

A probiotikumok hiányának leggyakoribb tünetei a puffadás, hasmenés, szelesség, székrekedés, emésztési zavarok, fáradtság és az ellenálló képesség csökkenése. A bélflóra károsodása betegségek kialakulásában is megnyilvánulhat, így jelentkezhet vastagbélgyulladás, tejcukor-érzékenység, allergia, irritábilis bélszindróma és hasnyálmirigy-gyulladás is.

BÉLFLÓRÁNK EGYENSÚLYI ÁLLAPOTÁNAK MEGTARTÁSA

A természetes probiotikumok rendszeres bejuttatásával az egyensúly a szervezetben visszaállítható!

MELLÉKHATÁSOK

A probiotikumok alkalmazása mellett ez idáig káros hatást illetve mellékhatást nem észleltek.

A PROBIOTIKUMOK ALKALMAZÁSI TERÜLETEI

- Akut hasmenések
- Antibiotikumok okozta hasmenés
- Gyulladásos bélbetegségek
(bárhol előforduló autoimmun betegség)
- Allergiás betegségek (ekcéma, tehéntej-allergia)
- Magas koleszterinszint
(képesek a koleszterin közvetlen emésztésére)
- Májbetegségek (csökkentik a vér ammóniaszintjét)
- Tejcukor-érzékenység (laktóz-intolerancia)
- Székrekedés
- Rák megelőzés

REFERENCIÁK: Probiotikumok és humánegészség. Vissza a természethez! Dr. Szakály Sándor szerkesztésében, Kiadja: Magyar Tejgazdasági Kísérleti Intézet, 2004 Mosonmagyaróvár
Naidu, A. S., Bidlack, W. R. et al. (1999) Probiotic spectra of lactic acid bacteria (LAB). Crit rev Food Sci Nutr. 39 (1):13–126.
Roberfroid, M. B. (2000) Prebiotics and probiotics: are they functional foods? Am J Clin. Nutr. 71 (6 Suppl): 1682S–7S; discussion 1688S–90S.



A NYUGALOM, A BÉKE ÉS A CSALÁDI IDILL SZIGETE

Hogy is indult?

Gondoltunk egyet, kitaláltuk, hogy meglepjük a lányainkat.

Jött a „négynapos hosszú hétvége”, kisütött a nap, irány Szirák, a Forever-birtok!

Egy gyors telefonhívás, s már érdeklődtem is.

– A 12-es lakosztály még szabad, különben telt ház van.

– 3 kislányunk van, gyerekágyra is szükségünk van.

– Jöjjenek nyugodtan, mindenre felkészültünk.

Összepakoltuk őket, zsupsz, az autóba!

– Apa, miért van ennyi cucc nálunk?”

(utaztál már gyerekekkel? – a szerző)

– Hát kirándulunk, nem?

Repültek a kilométerek, gyorsan telt az út.

– Ott vagyunk már?

Lekanyarodtunk az autópályáról, lelassult az élet. Kis falvakon átvezetve feltűnt a kastély a távolban.

– Ide jöttünk ebédelni?

A recepción kedves mosollyal vártak bennünket, megkaptuk a kulcsot, hogy megnézzük a lakosztályt.

– Lányok, hogy tetszik?

– Nagyon, olyan pompás itt minden!

– Mit szólnátok ahhoz, ha itt maradnánk négy napot?

– Hurrá! Kastélyban lakunk, mint az igazi királynők!

– Anya, van étterem is?

– Persze, gyertek, nézzük meg!

Az ódon pince hangulata egyből megfogott bennünket.

Innentől élveztük a teljes panziót, Hajni, Évike, Lóri és Dani profi vendéglátását, a kedves hozzáállást.

A konyha kiváló, a fogások változatosak és finomak felnőttek és gyermeknek egyaránt.

– Apa, mit lehet itt csinálni?

– Gyertek, fedezzük fel a kastélyt!

Gyönyörű szobák, konferenciaterem, „az ott Rex bácsi és Ruth néni a képen”

– Jaj de szép ez a park! Nézd, ott egy istálló...

S innen naponta látogatók voltunk Bélánál, Dominikánál és a lovaknál.

Piskóta lett a kedvenc, a „nagylányok” fel is ültek rá.

– Az az épület ott mi?

– Hozzatok papucsot és fürdőruhát, megnézzük!

Jani kedvesen végigkálauzolt bennünket, kipróbáltuk a jakuzzit, az áramoltatós medencét, a szaunát, pihentünk a sókamrában, s Kriszti masszőri kezei között újjáéledtünk.

– Mikor jöhetünk megint a bugyborékos fürdőbe? Minden nap, ha szeretnétek...

Csodálatos négy nap volt!

Bármikor felmerült kérdésünk, a recepción Marika, Felícia, Kata és Szilárd szívesen segítettek, javasoltak megoldást.

A kastély tele volt látogatóval, a jó idő vonzotta a kirándulókat, a kiállítás az érdeklődőket.

Nagyokat sakkoztunk az óriás sakkkal a parkban, hintáztunk, csúszdáztunk, kugliztunk, szétrámoltuk a játszósobát.

Gyorsan repült az idő, hamar teltek az órák, napok.

Nagyon jól éreztük magunkat, a vendégkönyvbe pedig a következőt írtuk:

„Tőlünk Szirák megkapta az 5. csillagot a vendégszeretetért!”

Gratulálunk Király Katinak, a kastély igazgatójának és munkatársainak a profizmushoz, és köszönjük a vendégszeretetet.

Gyere/gyertek Szirákra!



Fekete Zsolt és Ruskó Noémi zafír managerei és a Fekete lányok: Arina, Bíbora és Illangó



HAJCSIK TÜNDE
LÁNG ANDRÁS
Senior Eagle Managerek

„JÓ HELYEN
VAGYUNK”

Hálózatépítő, a Sonya márka képviselője, műsorvezető és moderátor... – megy ez mind együtt?

Tünde: Jellemző rám, hogy amit nem tudok száz százalékgig csinálni, azt nem csinálom, viszont igaz, ennek megvan az a hátulütője, hogy ha belepusztulok, akkor is végigviszem, amit elvállaltam. A színpadi munkán sok múlik, hiszen az emberek bennünket látnak, rajtunk keresztül ítélik meg az egész céget. A saját vállalkozás mellett ez az a társadalmimunka-rész, ami tulajdonképp kedves teher, hiszen kitüntetés, hogy az egész ország vezető forgalmazói közül két barátnőmmel, Pattival és Diával (Rusák Patrícia és Orosházi Diána – a szerk.) mi képviselhettük a céget. Persze nem elfelejtendő, hogy közben hálózatot is építünk: ott is vannak kihívások, teljesítendő feladatok, határidők, amiket tartani kell. Néha valóban kicsit nehéz mindezt összeegyeztetni. Nagy segítség, hogy a férjem kiválóan pótolja a hiányomat, nagymester az emberekkel való bánásmódban.

Elsőre elég különböző karakternek tűntök.

Tünde: Azok is vagyunk. Ő flegmatikus-melankólikus, nagyon toleráns, nála csak szeretet van és elfogadás. Én ezerszázalékos kolerikus vagyok, nagyon határozott. Azt szoktam mondani, hogy gyakran hibázom, de sosem vagyok bizonytalan (nevet). Igyekeztem azért felvenni néhány szangvinikus tulajdonságot, ami elfogadhatóbbá tesz a környezetem számára. Így a kettőnk személyisége jól kiegészíti egymást. Neki nagyon jól megy a vevőgondozás, a kontaktusteremtés. Sokszor elhangzik tőle: „Ezt megcsinálom én, te oda még sok vagy.” (mosolyog).

Csak nem azt mondod, hogy megijednek tőled a jelöltek?

Tünde: Ez a vehemencia néha megijeszthet egy újat. Azt érezheti, „én ilyen tökéletesen soha nem tudnám megcsinálni” (figyelmem kívül hagyva azt, hogy én már elég régóta gyakorlom ezt a szakmát). Sokat segített, hogy rengeteget foglalkoztam személyiségfejlesztéssel könyvek, tréningek segítségével.

Mióta tart a tanulás?

Tünde: Pontosan húsz éve foglalkozom felnőttoktatással, hálózatépítéssel. Az életem meghatározó periódusában jött ez a lehetőség, 23 évesen, amikor nagyon fogékony voltam rá. És minél többet tanultam, lassacskán annál magabiztosabb, határozottabb lettem. Ma már tudom, ki vagyok, mit akarok, hová tartok, mik az elvárásaim.

Mi adta az első lökést?

Tünde: Láttam az ausztrál és amerikai előadókat: gyönyörű nőket harmóniában magukkal, azonos színű táská, cipő, smink... ez engem lenyűgözött. Akkor, 23 évesen megígértem magamnak, hogy egészséges, boldog, kiegyensúlyozott és gazdag ember leszek. Mindezt nem kötöttem céghez, de mindent, amit ott megígértem magamnak, a Foreverrel valóra tudtam váltani.

Mit jelentett a váltás a munkában?

Tünde: Eredetileg gyermekszakápoló vagyok, az egészségügyből jövök, a humánus beállítottság kiskorom óta megvan. Aztán jött 13 év egy MLM-hálózatban, aminek a válással vége szakadt. Utána orvoslátogató voltam, itt ismertem meg András, majd jött a Forever. Sokan hálózati sérültnek tartják magukat, nálam ez nem áll, hiszen én sikeres voltam abban az üzletben is. De onnan nem hoztam át szinte senkit, különben hogyan lehetnék hiteles, nem zavarhatom össze azok fejét, akik más témában voltak hozzám hűségesek.

23 évesen azért érinthetett meg a hálózatépítés gondolata, mert nyitott voltál rá.

Igaz ez a Foreverre is?

Tünde: Igen. Először csak a termékek érdekeltek, aztán rájöttem, hogy szívesen ajánlok másnak olyasmit, amivel tudok azonosulni, és nem leszek szegényebb attól, ha másnak több marad a zsebemben.

András, milyennek láttad Tündét, amikor megismerted?

András: Láttam, hogy profi, és persze nőként is tetszett. Beugrott egy kép... ilyesmi általában akkor történik, amikor nem stimmel minden, és az ember próbálja a hiányt betölteni.

AKI AKÁR CSAK EGY SIKER NAPON IS JÁRT AZ ELMÚLT ÉVEKBEN, BIZTOSAN EMLÉKSZIK EGY DEKORATÍV, HATÁROZOTT JELENSÉGRE, HAJCSIK TÜNDÉRE – FOGALMAZHATUNK ÚGY – A FOREVER EGYIK „ARCÁRA”. MINT MONDJA, Ő ÁLL A KIRAKATBAN, Ő A HÍRNÖK, AZ „ÜZENET” MEGTESTESÍTŐJE. VAN AZÉRT SEGÍTSÉGE IS: A HÁTTÉRBE MINDIG OTT VAN BIZTOS PONTKÉNT TÜNDE SZERELME, LÁNG ANDRÁS – IMMÁR TÍZ ÉVE.





A foreveres életünk pedig akkor kezdődött, amikor nyitottá váltunk rá, hogy meghallgassuk úgy is, mint üzleti lehetőséget. Sosem felejttem el, Tünde olvasta az anyagokat, és azt mondta, ha ennek csak a fele igaz, nem kellene kimaradnunk belőle.

Tünde: Azóta magától értetődő, hogy csak ezzel vagyok hajlandó foglalkozni. Élvezem minden mozzanatát: az étrend-kiegészítő termékeket, a szépségápolást, amiben kiélhetem magam, mint nő, és szeretem a személyiségfejlesztés azon részét is, amellyel át tudom adni a tudásom. Ez a munka sosem válik fávágássá, nem lesz unalmas, mert minden ember más igényt hoz, mindenkinek más részét kell megmutatni. De mind-egyikkel tudunk azonosulni maradéktalanul, mert korrekt a termék, a rendszer, és tisztességes az ajánlat.

Feltűnt, hogy a gond, probléma helyett a kihívás szót használod.

Tünde: Persze, egy megoldandó feladat. Ha pedig valami nem megy, jobb egy fájdalmas vég, mint egy végtelen fájdalom. Ez érvényesült a magánéletben is: házasságpárti vagyok, harmóniára törekszem, de ha nem megy, nem szabad pokollá tenni a másik életét. Mi nagy boldogságban élünk a férjemmel, de nem telepszünk rá egymásra. Ha fél napra elmegy, már hiányzik, mégis meghagyjuk egymásnak a szuverenitást.

Ez nehéz lehet úgy, hogy együtt is dolgoztok. András, hogyan osztjátok meg a munkát?

András: Azért nem csinálunk mindent együtt. Mivel Tündi jobb hatékonysággal dolgozik, alapjaiban ő viszi az üzletet.

Érdekes, hogy ezt minden gond nélkül elismered.

András: Miért ne tenném? Nem mindegy, hogy tíz emberből 3 vagy 8 csatlakozik. Én más típus vagyok, talán nem elég kitartó, hamarabb lezárom a beszélgetést, ha nem látok elég lelkesedést, miközben ő valószínűleg fut még néhány kört. Meg hát... neki óriási tapasztalata van az előző rendszerekből. Én a direkt marketingből jöttem, ott nem helyeztünk ekkora hangsúlyt a személyiségfejlesztésre.

Mi a különbség a direkt marketing és az MLM között?

András: A direkt marketingben, ha rengeteg bemutatót tartasz, akkor sok pénzt tudsz keresni. De abban a pillanatban, hogy abbahagyod, akár egy milliós jövedelem is vissza tud esni a nullára. A hálózati marketingben van mögötted egy csapat, amelyet ez nem befolyásol, mert ők a saját céljaikért csinálják tovább.

Tünde: A Forever-üzletet mindenki másképp éli meg, és más dolgokra használja. De abban mindenképp segít, hogy folyamatosan fókuszban tartjuk a gondolatainkat. Ha kinézel az ablakon, vagy a légyerpiszkot nézed rajta, vagy azt, hogy mögötte szikrázik a napsütés. De a kettőt együtt nem tudod. Én inkább koncentrálok a napsütésre. Amik meg nem fontosak, annak ne adjunk figyelmet, mert azok úgyis megtörténnének. A plusz-energiát fektessük inkább a jó dolgokba, és akkor azok fognak növekedni.

Beszéltünk a kihívásokról. Mit éreztek a legnagyobb kihívásnak az üzletépítésben?

Tünde: Megfordítani a másik ember döntését, úgymond chipet cserélni a fejében. Van az a pillanat, amikor meglátja a lehetőséget, de meg is ijed tőle. Akkor meg kell értetnem vele, hogy képes rá. Kilépní a komfortzónából, esetleg másokat is kibillenteni onnan... végigvinni őket

ezen a folyamaton, megértetni velük, hogy ez számukra hasznos – ez a kihívás. Megmagyarázni, hogy a termék miért kerül ennyibe, az nem kihívás, az én fejemben ez rendben van. Olyan emberekre számítok, akik ezt a minőséget keresik.

András: Hát igen, nem könnyű az, hogy valaki jön egy átlagos életből, és el kell érni, hogy ezen lépünk túl. Hogy elhiggye, hogy nem kell itt leragadnia, ő is tud nagyban gondolkodni, hogy bármit elérhet. Ezek csak szavaknak tűnnek, de tényleg igaz, hogy minden a mi fejünkben dől el, még ha sokáig mást is hallottunk.

Tünde: Mondok egy példát. Egyszer régen meglátogattuk András egyik ügyfelét a II. kerületben. Karácsony körül járt, sötét égből, szikrázó hó, csillagok, friss levegő és a hegyek... azt mondtam, ezen a környéken tudnék lakni! Aztán gyorsan „átírtam” a gondolatot: „Ezen a környéken fogok lakni!” Ahol ez a gondolat megfogant, másfél évre rá, onnan hatvan lépésre, itt lakunk ma. És ez mindennel így van. Ez az üzlet megadja azt, hogy az életminőségéért, időéért, pénzéért, népszerűségéért te magad tégy. Itt nem pozícióba emelnek, hanem te pozícionálsz magad munkáddal, miközben megmérettetsz, és ez fejlődés, ez visz előre.

Mindig előbbre?

Tünde: Igen, önmagunkhoz képest. Növekszünk, aztán érünk, aztán megint növünk, és lehet, hogy olykor valamiért le kell lassulni. Én sok mindent akarok, de ma már nem mindenáron. Amikor az intenzív osztályon feküdtem, és csöveken keresztül kaptam, ami életben tart, akkor nem arra gondoltam, hogy megvan-e a szükséges pontszámom vagy minősülök-e valamilyen szintre. Rex Maughan egyetlen megnyilvánulásával sem sürget, azt sugallja, hogy használjuk ki a lehetőségeinket arra, hogy jobba tegyük a saját és a környezetünk életét. Ha már egy jó ügyet, jó eszmét, profi ajánlatot kínálunk, akkor mellé kell tennünk a belső békénket, így lesz az embereknek mindez vonzó. Keressenek sok pénzt, mert kell a biztonsághoz, de találják meg a személyiségfejlesztés értékeit is, hogy jobb feleségekké, anyákká, apákká, barátokká váljanak.

András, a te személyiségednek, mindennapjaidnak van a hálózattól független része?

András: Persze. Járok sportolni, és ott van a család is: Ádám és Bálint fiam 28 és 25 évesek, és jó érzés, hogy még mindig van igényük arra, hogy közösen csináljunk programokat. Tündi szülei vidéken élnek, őket szoktuk látogatni, valamint a papámat és a feleségét. Ami a barátságokat illeti, a legjobbak az üzletből születtek, bár vannak független kapcsolataink is. De ezen túl úgy érzem, ebben a hivatásban megtaláltam mindent, ami ahhoz kell, hogy az embernek kerek legyen az élete. Mit akarhatnék még? Világbékét, persze, de ha a mi kis mikrokozmoszunkban jól mennek a dolgok, az kihat egyre nagyobb területekre is.

Az elmúlt tíz év változtatott rajtad is?

András: Sokkal nyugodtabb vagyok, empatikusabb. Itt nagyon fontosak az emberi kapcsolatok, hiszen embereket építünk. A régi életemben nagyobb taposás ment, érdekellentétek, konfliktusok, terv, teljesítmény... kicsit veszélyes is ez, az ember jobban el tud kényelmesedni, ha nincsenek külső kényszerek. De van helyette belső mérce, és azt sokszor komolyabban vesszük.

Tünde: Attól, hogy mi kipipálhatjuk magunkat, hogy rendben vagyunk, még van dolgunk: oda kell ezt adnunk másnak úgy, hogy vevő tudjon lenni rá, hogy merjen akarni. Ezért helyezek nagyobb hangsúlyt az emberre, mint az üzletre, mert ha az ember egyben van, akkor az üzlet könnyű, de ha szét van csúszva az élete, akkor nem számítanak a kihívások, a jutalom, egy minősítés, semmi. Furcsa az élet, mert csak előre tudod megélni, de csak visszafelé megérteni. Akinek a kezét fogom, annak irányába maximális bizalmat kell kiépíteni, hiszen én már ismerem az utat, előre látom az akadályokat, neki viszont el kell hinnie, hogy nekem ugyanolyan fontos az ő sikere, mint a sajátom, mert nélküle én sem tudok sikeres lenni. Ez egy nagy intellektuális kaland.

Melyek voltak a legfontosabb állomásai?

András: Öt hónap alatt menedzserre lettünk, a hatodik hónapban megvolt az első jogdíjas üzletünk, és gyorsan jöttek a minősítések. Már első évben önköltségen kimentünk Amerikába, a San Francisco-i rally nekünk nagyon meghatározó volt. Onnantól kezdve nem volt kérdés, hogy minden évben ott legyünk.

Tünde: Mindenkinek érdemes elmenni. Látni Rex Maughant, azt a tisztaságot, ahogyan ő ezt az üzletet áramoltatja mindenki felé... ezt közelről megtapasztalni egyedülálló élmény. Aztán óriási dolog volt, hogy 2007-ben bekerültünk a President's Clubba... összességében jó látni, hogy egy fantasztikus birodalom nőtte ki magát olyan vezetőikkel, akiket az egész Forever ismer és tisztel: Sebők Judit, Budai Tamás, Juhász Csaba, Klaj Ági, dr. Lázárcsik Ildikó... de feléle nézni is jó: Fekete Zsolt, a Bakó házaspár, a friss soaring Leveleki Zsolt és Anita... a Vágási-Berkics teambe tartozni igazán meghatározó.

Mik a következő célok?

András: Elsődlegesen teljesíteni a profit ösztönzőt és szintet lépni a soaringra. A gépkocsi 2-es, majd 3-as szint – hál' istennek kihívás mindig van a Foreverben. Ez a tíz év abban erősített meg minket, hogy érdemes lojálisnak lenni a céghez, mert bármilyen célt tűzünk is magunk elé, az üzlettel megvalósíthatjuk.

Tünde: Fontos megértetni a régiekkel és az újakkal is, hogy a legjobb helyen vagyunk! A siker csak rajtunk múlik, nem cégfüggő, a munka pedig minden hálózatban ugyanaz. A Forever nem ígérget, hanem bizonyít. Harmincnégy éve.



SZÍNANALITIKA

A tavasz
TÍPUS

A színanalitika azon a megfigyelésen alapul, hogy az évszakokra jellemző színek jellegzetesen követik egymást: tavasszal (meleg típus) minden meleg aranyban ragyog a nap előbújásával; nyáron (hideg típus) az ég kékje és a tenger türkiz színe a meghatározó; ősszel (meleg) a lehulló falevelek ezernyi színe, míg télen (hideg) a hó fehérsége. Ezeknek a színeknek a tónusait vették alapul az emberek színanalitika szerinti csoportosításánál, a haj, szempilla, szemöldök, szem színe és az arcbőr tónusa alapján. Ha ismerjük saját színeinket, sokkal könnyebben választhatjuk ki ruháinkat, és a megfelelő, hozzánk illő sminket!

A TAVASZ TÍPUS JELLEMZŐI

Tavasszal a természet színeit a hosszú tél után előbújó éltető nap arany fénye kelti életre, a meghatározó szín ennél a csoportnál tehát az arany. A tavasz típusú emberek könnyen felismerhetők világos jegyeikről: hajuk színe az arany- és világos aranybarna skálán található, arcuk világos, könnyen barnuló, szempillájuk és szemöldökük alig látható, világos. Gyakran az első napsugarak kicsalogatják szeplőiket. Szemük kék, zöld vagy szürke.

SZÍNEK

A tavasz típusú ember színei melegek, élénkek és világosak, legjobban a drappok, a világos, meleg sárgák, a türkizkék és a világos, barackos árnyalatok illenek hozzájuk. Fekete helyett inkább tengerészkék, a fehér szín helyett pedig a krémszín viselése ajánlott számukra.

ÉKSZEREK

A meleg típusú emberek ékszere az arany, melynek sárgás, meleg színe élénkíti az arcot és csillogóvá teszi a szemet. A krémszínű vagy rózsaszínes gyöngyök visszafogottan elegáns hatást keltenek, a borostyánszínű kiegészítők is jól passzolnak viselőjükhöz. Az ezüsttől vagy a fehéraranytól azonban jobb távol maradni.

SMINK

A tavasz típus haja, szeme, bőre világos, ezért sminkje sem lehet túl erős, mivel a határozott kontraszt közönségessé teheti viselőjét. A finom bézs alapozóra sárgás, áttetsző púdert tegyünk, a járomcsontra finom barackos, alig leheletnyi arcpírt. A szem kontúrozására a legalkalmasabb a mogyoróbarna szín, a fekete, szürke egyáltalán nem ajánlott! Szemhéjára is csak meleg, nem túl sötét színek kerülhetnek: bézs, barack, vanília, halvány lazac, türkizkék, lombzöld, homokbarna. A gyöngyházfényű szemhéjpor csak alkalmi sminknél használatos, ugyanis ehhez a típushoz a hűvös csillogás nem illik. A száj barackos, narancsos árnyalatú legyen, ne túl sötét és ne túl erős!

SONYA® CREAM TO POWDER FOUNDATION



SONYA® BLUSH



SONYA® EYESHADOW



SONYA® LIPSTICK



SONYA® LIP PENCILS



SONYA® EYE PENCILS



SONYA® LIP GLOSS



SONYA® PALETTES SUMMER'S KISS

A szépség mesterei

A SONYA
OKTATÁSI KÖZPONT
MUNKATÁRSAI

Horváth Róbert
fodrász
2009. augusztus óta tagja
a Sonya csapatának

H-P: Nefejejs u. ,
+36 70 436 4206

„Szeretem a munkámban a kreativitást, szeretek az embereknek segíteni a megszépülésben.”



Kozma Veronika
kozmetikus
2010. március óta tagja a Sonya csapatának

Kozmetika:
K-SZ-P: Szondi u.,
H--CS: Nefejejs u.
+36 70 436 4208

„Szeretem megszépíteni az embereket, és látni időről időre a bőrükön történő, szembetűnő változást. Munkámban vendégeim elégedettsége visz előre, ami az egyik legfontosabb dolog.”

Hrncsjár Ildikó
masször
2006. június óta tagja a Sonya csapatának

Masszázs: H-SZ-CS-P: Szondi u.,
K: Nefejejs u., +36 70 436 4210

„Szeretem a munkám, mert a vendégeim testileg és lelkileg megújulnak a kezelésektől, amiben nagy szerepük van kiváló termékeinknek.”



Hasznosi Krisztina
kéz- és lábápoló, műköröm-építő
2008. november óta tagja
a Sonya csapatának

H-P: Nefejejs u. ,+36 70 436 4207

„Célom a szépségápolással, kezek és lábak ápolásával megadni azt a szépséget, amit a természet nem adott meg. Ezáltal az önbizalom javítása, ami szükséges a sikeres élethez.”

SONYA Oktatási Központ | 1183 Budapest, Nefejejs u. 9-11.

Az Oktatási Központ munkatársai időpont-egyeztetéssel fogadnak.

Bérlet-árkedvezmény: 10 alkalmasból 10% 5 alkalmasból 5%





KEDVES ÚJ

FAB

SASOK!

2011. március 18-tól a Forever ismét új fejezetet nyitott. Folytatódik és felgyorsul a sikertörténet, elkezdődött egy dinamikus, új korszak, melyben igazi részesei lettünk a fiatal generáció mindennapjainak, meghatározó tényezői egy sportos életmódnak. Beköszöntött a Forever FAB-életstílus.

A FAB nem csak egy világszabadalom, nem csupán egyedülálló, természetes energia- és sportital, mely azonnali és hosszan tartó fizikai és szellemi frissességet biztosít – ez az új termék a Forever-üzletedet felpörgető, hatalmas erő. A „piros dimenzió” a zseniális új üzletépítő alapeszközöd.

Az energiatalok piaca óriási. Évente akár 20-30%-kal is bővül. FLP-régiók országában már most is több tíz millió eurót, csak Magyarországon 50 millió eurót költenek energiatalokra évente. A fiatalok és sportolók több mint 40%-a rendszeres fogyasztó.

Itt az ideje, hogy megmutassuk nekik is, létezik természetes, ugyanakkor hatásos, egészséget nem károsító, új generációs energiatal, mely – miként az Argi+ és számos más termékünk – megkapta a német Kölner Liste doppingmentességi igazolását.

Más gyártók rengeteg pénzt költenek saját energiataluk reklámozására.

A reklámkészítők, a reklámhordozók tulajdonosai és a média ezáltal óriási bevételt könyvelhetnek el.

A Foreverben viszont a reklámra szánt pénzt csak Te kapod. Neve: hálózatépítő jutalék, bónusz – minden hónap 15-én a számládra utalva.

Ne feledd! Az energiatalokat, a FAB-et is egyre többen fogják keresni és inni.

Veled is, nélküled is. A bevételek egyre nagyobbak lesznek. Veled is, nélküled is.

A Forever egyre több pénzt fog havonta munkatársai között elosztani. Veled is, nélküled is. Egyre több barátodnak, ismerősödnek lesz Forever-tagsági kártyája – általad vagy mások által. A szponzor, az üzletépítő – te, ha épp te vagy az, de akkor is, ha nem – egyre több pénzt fog keresni.

Bízz önmagadban, maradj fiatal, lovagold meg az újhullámot, alapozd meg saját új generációs Forever-üzletedet. Veled a „természet őseje”,

FABezd fel a Forever új világát!



Radóczy Tibor
soaring manager,
területi igazgató



A győztes csapat

MIT IS JELENT AZ, HOGY CSAPAT? EGY CSOPORT EMBERT, AKIKNEK KÖZÖS CÉLJAIK VANNAK, AKIKNEK EGYÜTT KELL MŰKÖDNIÜK, HOGY KÖZÖS CÉLJUK MEGVALÓSULJON. EGY CSOPORT EMBER NEM VÉLETLENÜL VÁLIK CSAPATTÁ. EGY CSAPAT NEM TERMÉSZETES KÖVETKEZMÉNYE ANNAK, HOGY EMBEREK EGYÜTT DOLGOZNAK. AKÁR ÉVEKEN ÁT EGYÜTT DOLGOZHATUNK VALAKIVEL EGY MUNKAHELYEN, OSZTOZUNK VELE EGY IRODÁN ANÉLKÜL, HOGY VALAHA IS CSAPATTÁ KOVÁCSOLÓDNÁNK. SŐT SOKSZOR ÉPP AZ ELLENKEZŐJE TÖRTÉNIK – CSAPATMUNKA HELYETT KONFLIKTUSHELYZET ALAKUL KI RIVALIZÁLÁS, FÉLTÉKENYSÉG, ELLENTÉTES ÉRDEKEK MIATT. TEHÁT EGY CSAPAT NEM ÖNMAGÁTÓL TEREMTŐDIK. FEL KELL ÉPÍTENI, ÉS FENN KELL TUDNI TARTANI.

A siker, a sikeres csapat alapja a tanulás, a különböző emberektől és forrásokból származó információk befogadása. A sikeres emberek sohasem hagyják abba a tanulást, tekintet nélkül arra, ki a példaképük – Tihomir, Jadranka, Zlatko, Rinalda, Karmela, Berkics Miki, Veronika Lomjanski vagy másvalaki.

Mindenkinek vannak olyan elgondolásai, amik hozzájárulhatnak sikeretekhez. Csakis ezek megosztásán át érthetitek meg, mitől függ a siker, nemcsak az anyagi siker, hanem a mindennapoké is.

Amikor odafigyelünk valakire, kérdezzük, elemzünk és válaszokat kapunk. Közben könyveket olvasunk, képzéseken veszünk részt – ahol sok hasznos dolgot tanulhatunk.

Valamennyien hajlamosak vagyunk arra, hogy túlbonyolítsuk a dolgokat, pedig életünk valójában egyszerű.

Álljunk meg egy pillanatra, és próbáljunk meg válaszolni a következő kérdésekre:

Naponta hozott döntéseink közül melyik a valóban helyes?

Az életben tulajdonképp csak két választásunk van. Nagyon egyszerű dolgok.



1. Az egyik pusztítja a reményt, álmokat, víziókat, célokat és egész életünket.

2. A másik segít megvalósítani álmainkat, céljainkat, reménységet ad, javítja életminőségünket – ez az FLP.

A VÁLASZ – IGEN VAGY NEM – RAJTATOK ÁLL.

Választhatjátok a NEM-et. Nem, én nem akarom irányítani az életemet. Nincs időm alkotni, követni céljaimat. Nem gondolok a holnapra, mert csak a mánap élek. Nem a céloknak, irányelveknek, ambícióknak, álmoknak. Nem akarok dolgozni! Lesz, ami lesz – mi más tehetnék?

De választhatjátok az IGEN-t is. Igen, ma elhatároztam, hogy élvezni fogom az életet, mindent, ami tőlem telik, céloom elérésére fordítok családom érdekében. Segíteni fogok a csoportomon és önmagamon. Igen, köszönetet mondok a mai napért, és tekintet nélkül arra, hogy mások miként döntenek, követem a céljaimat, követem a szívemet.

Döntsétek el magatok, mi az igazi választás. Világosan látszik. Sokan szeretnék megváltoztatni a körülményeket, melyek közt élnek, de nem hajlandók ÖNMAGUKAT megváltoztatni.

Sikeretek alapja az IGEN választásán múlik, mely utat nyit egy vágyott jövő felé.

Eddigi tapasztalataink – legyenek bár pozitívak vagy negatívak – mindenképp főszerepet játszanak a választásban, céljaink és álláspontunk formálásában.

Valamennyien megtapasztaltuk már a félelmet, fájdalmat és sikertelenséget. Valamennyien hibáztunk, bátortalanok

voltunk, megbántunk elkövetett dolgokat, kihasználtuk minket, megéltünk nehéz időszakokat.

Valamennyien szembesültünk már, szembesülünk, és szembesülni fogunk problémákkal.

Mindennek a kulcsa az IGEN választása, tekintet nélkül arra, mi történt vagy mi fog történni utatokon.

Haladjatok határozottan Céljaitok felé!

A BOLDOGSÁG ÉS A SIKER CSAKIS RAJTATOK MÚLIK.

A legszebb az egészben, hogy ehhez a döntéshez soha nincs túl korán vagy túl későn.

A mai nap is lehetőség arra, hogy kimondjátok: Igen – Itt az alkalom, élek vele. Vessétek az esetekbe: az igazán értékes dolgok sosem jönnek könnyen, mindennek megvan az ára. Életminőségünk javításának kulcsa az, hogy megváltoztassuk a gondolkodásmódunkat. Ez a legfontosabb dolog.

Ezért, kedves barátaim, itt az ideje, hogy elkezdjétek építeni saját győztes FLP-csapatotokat. Sok sikert kívánok és sok jó célt!



Maja Stilin
senior manager
Rijeka



KÖZPONTI KÖZLEMÉNYEK



MAGYARORSZÁGI KÉPVISELETEK KÖZLEMÉNYEI

Társaságunk www.foreverliving.com címen elérhető honlapján forgalmazóink a „FORGALMAZÓI BEJELENTKEZÉS”-re kattintva (a belépéshez szükséges jelszót és felhasználónevet havi bónuszszámlásuk utolsó lapján találják) többek között az alábbi hasznos információkat érhetik el:

- napi ponteredményeik
- internetes áruházunk
- havi bónuszszámlásuk

A honlapon egyéb marketinganyagokat, információkat is találnak, többek között:

- havonta megjelenő folyóiratunkat
- eseménynaptárt
- ösztönzőprogramjaink leírását
- letölthető formanyomtatványokat
- oktatási anyagokat, katalógusokat
- Nemzetközi Üzletpolitikánkat,

Internetes YouTube csatornánkat a <http://www.youtube.com/user/AloePod> címen érhetik el.

TOVÁBBÉRTÉKESÍTÉS, REKLÁMOZÁS

Termékeink és marketinganyagaink továbbértékesítése mind elektronikus, mind pedig hagyományos kereskedelmi csatornákon szabálytalan! Kérjük, tanulmányozza Nemzetközi Üzletpolitikánk erre vonatkozó 14.2.5 és 14.9.1 pontját.

Ugyanitt tájékozódhat a tevékenységével kapcsolatos reklámozási (14.14) és saját honlap készítésére vonatkozó (14.9.2) szabályokról is.

FORGALMI ADATOK lekérdezésére a következő lehetőségeket biztosítjuk Önöknek:

- interneten – a www.foreverliving.com honlap forgalmazói részében
- a Forever Telefon szoftver segítségével
- a MyFlpBiz internetes szolgáltatással
- ügyfélszolgálatunktól, akiket magyarországi partnereink a +36-1-269-5370 és +36-1-269-5371-es számon, régióink többi országából pedig a +36-1-332-5541-es számon hívhatnak.

FORGALMAZÓI SZERZŐDÉSEK (forgalmazói jelentkezés, átruházott forgalmazói jelentkezés és azok módosítása, kiegészítése, visszavonása) javítása nem megengedett. Kérjük, ha a kitöltéskor hibát vétenek, ne javítsák semmilyen módon, hanem töltsenek ki egy új nyomtatványt. A szerződést a szerződő félnek (a forgalmazónak) saját kezűleg kell aláírnia. Javított vagy más által aláírt szerződést nem fogadhatunk el.

ESEMÉNYNAPTÁR

Budapest, Success Day: 2011. 05. 21., 2011. 06. 18., 2011. 07. 23., 2011. 09. 17., 2011. 10. 22., 2011. 11. 12., 2011. 12. 17.

II. Egészségnap, Budapest: 2011. 05. 20.

Managertalálkozó, Szirák: 2011. 05. 22.

TERMÉKRENDELÉS

Termékeinket képviselőinken személyesen megvásárolhatják, de meg is rendelhetik azokat:

- Telefonon a +36-70-436-4290-es és +36-70-436-4291-es mobil vagy a +36-1-297-5538-as és +36-1-297-5539-es vezetékes telefonszámon hétköznap, 8–20 óráig, valamint a hétköznap, 12–16 óráig díjmentesen hívható +36-80-204-983-as zöld számon.
- Internetes áruházunkban, amely elérhető a www.foreverliving.com honlapról vagy közvetlenül a www.flpshop.hu címen is.

A telefonon vagy interneten megrendelt termékeket futárszolgálattal 2 napon belül – időpont-egyeztetéssel – házhoz szállítjuk. Az 1 cc vagy afelüli értékű vásárlás szállítási költségét társaságunk átvállalja Öntől.

2010. november 1-jétől megszűnt az SMS-en keresztül történő pontlekérdezés. Megértéseket köszönjük!

A Forever Living Products termékeit a Magyar Természetgyógyászok Szövetségének ajánlásával forgalmazzuk.

ORVOS SZAKÉRTŐINK:

Dr. Kassai Gabriella 70/414-2335; Dr. Kozma Brigitta 70/424-6699; Dr. Mezősi László 70/779-1943; Dr. Németh Endre 70/389-1746; Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos Szakmai Bizottságának elnöke

FÜGGETLEN ORVOS SZAKÉRTŐ:

Dr. Bakanek György 70/414-2913

Hívhatók munkaidőben.

INGYENES KÉPZÉS

a Sonya képzési központban, a Szondi utcában kedd délelőtt, 10 órakor, és a Nefejejcs utcában, a Sonya-házikóban csütörtökön, 15 órakor. Lehetőség van a termékek kipróbálására, miközben közösen megtanuljuk, hogyan tudjuk a jelöltünknek profi módon bemutatni a kozmetikai ápolási termékeinket. Jelentkezés flottatelefonon: Ungár Kata 30-331-1883.

KÉPVISELETEINK – Forever Living Products

• Oktatási Központ: 1067 Budapest, Szondi utca 34. tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285 fax: +36-1-312-8455

Nyitva tartás: H–P: 10.00–21.00

• Budapesti Központi Igazgatóság:

1183 Budapest, Nefejejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@flpsecu.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289

Raktár nyitva tartása: H: 9–20, K–Cs: 8–20, P: 8–19 h

Ország igazgató: dr. Milecz Sándor

Az ország igazgató általános helyettese: Vida Mónika

Tel.: +36-1-269-5370/159-es mellék

mobil: +36-70-436-4278

Pénzügyi igazgató: Róksáné Véber Gabriella

Tel.: +36-1-269-5370/171-es mellék

mobil: +36-70-436-4220

Controlling igazgató: Suplicz Zsolt

Tel.: +36-1-269-5370/181-es mellék

mobil: +36-70-436 4194

Nemzetközi, elszámolási és számítástechnikai

igazgató: Ladák Erzsébet

Tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék

mobil: +36-70-436-4230

Kereskedelmi igazgató: Huszti Bernadett

Tel.: +36-1-269-5370/194 mellék

mobil: +36-70-436-4212

Központi Igazgatóság (Tirkárság):

Tel.: +36-1-269-5370 Fax: +36-1-297-1996

Gerő Zsuzsa +36-1-269-5370/158-as mellék,

mobil: +36-70-436-4272

Petróczy Zsuzsanna 106-os mellék,

mobil: +36-70-436-4276

• Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. tel.: +36-52-349-657, +36-70-436-4295

Fax: +36-52-349-187

Nyitva tartás: H–P: 10–18 óráig, számlázás 10–17.30-ig

Területi igazgató: Pósa Kálmán

• Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged,

Tisza Lajos krt. 25., tel.: +36-62-425-505,

+36-70-436-4294, Fax: +36-62-425-342

Nyitva tartás: H–P: 10–18 óráig, számlázás 10–17.30-ig

Területi igazgató: Radóczki Tibor

• Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.

tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286,

+36-22-500-020, Fax: +36-22-503-913

Nyitva tartás: H–P: 10–18 óráig, számlázás 10–17.30-ig

Területi igazgató: Kiss Tibor

Forever Resorts

• Hotel Kastély Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285

Honlap: www.kastelyszirak.hu

• Sasfészek étterem tel: +36-1-291-5474

Honlap: www.sasfeszeketterem.hu

A Forever Resorts magyarországi

intézményeinek igazgatója: Király Katalin

Phönix Repülőjegy iroda:

Nefejejcs utca, hétfőtől péntekig 9.00 –17.00 h

Gerő Zsuzsanna Tel: +36 70 436 4272

Szondi utca, hétfőtől péntekig 12.00-18.00 h

Pittmann Gabriella Tel: +36 70 436 4297



DÉLKELET-EURÓPAI IRODÁK KÖZLEMÉNYEI



SZERBIA

Belgrádi iroda: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, Fax: +381 11 397 0126,
e-mail: office@flp.co.rs

Nyitva tartás: hétfő kedd és csütörtök: 12.00–19.30,
szerda és péntek 09.00–16.30

Minden hónap utolsó szombatján és a Siker Nap alatt 9.00–12.30

Niši iroda: 18000 Niš, Učitelj Tasina 1/3, Tel: +381 (0) 18 514 131;
Fax: +381 18 514 130, e-mail: officenis@flp.co.rs

Nyitva tartás: kedd, hétfő és csütörtök 11.00–19.00
Szerda és péntek: 9.00–17.00

Minden hónap utolsó szombatján: 9.00–12.30

Horgosi iroda: A Tel/fax: +381 (0) 24 792 195,
e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs,

Nyitva tartás: hétfőtől péntekig 8.00–16.00. Minden hónap utolsó
szombatján: 9.00–12.30. Telecenter: +381 (0) 11 309 6382

Sonya-szépségszalon: 063/394 171

Területi igazgató: Branislav Rajić

Orvos szakértők: Dr. Biserka Lazarević

és dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Beograd, Success Day: 2011. 05. 28., 2011. 06. 25.,
2011. 09. 24., 2011. 11. 26.

Képzések: 2011. 06. 3–5. Zlatibor (managertalálkozó)



MONTENEGRÓ

Podgoricai iroda: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

tel: +382 20 245 402 fax: +382 20 245 412

Nyitva tartás hétfőn: 12.00–20.00, a többi munkanapon: 9.00–17.00.

Minden hónapban az utolsó szombat munkanap.

Nyitva tartás: 9.00–14.00

Területi igazgató: Aleksandar Dakić

Orvos szakértő: Dr. Laban Nevenka: +382 69 327 127



SZLOVÉNIA

Lubljanai iroda: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.

tel.: +386 1 562 3640

termékrendelés: mobil: +386 40 559 631, tel: +386 1 563 7501

Nyitva tartás: Hétfő 12.00–20.00

Kedd, szerda, csütörtök, péntek 9.00–17.00

Lendvai iroda: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71

Nyitva tartás: hétfő–péntek 9.00–17.00

e-mail: forever.living@siol.net

Területi igazgató: Andrej Kepe

Orvos szakértő: Dr. Miran Arbeiter: +386 142 0788

Ljubljana, Success Day: 2011. 05. 28., 2011. 11. 19.

Képzések: Start képzés (Kepe Andrej): Borovec 3, 1236 Trzin



HORVÁTORSZÁG

Zágrábi iroda: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.

tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771

Nyitva tartás: hétfő és csütörtök: 09.00–20.00,

kedd, szerda és péntek 09.00–17.00

Rijekai iroda: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A

tel: +385 51 372 361, +mobil: +385 91 455 1905

Nyitva tartás: hétfő és csütörtök: 12.00–20.00,

kedd, szerda és péntek 09.00–17.00

Területi igazgató: Dr. Molnár László

Orvos szakértő: Dr. Ljuba Rauški Naglič

mobil: +385 91 51 76 510

Opatija, Success Day: 2011. 10. 15.

Képzések: Zagreb, Trakoscanska 16., hétfő, szerda 18–19 h

Rijeka, Strossmayerova 3 A, hétfő, csütörtök 18–19 h



ALBÁNIA

Tiranai iroda: Tiranë, Reshit Çollaku 36.

Tel./Fax: +355 42230 535

Területi igazgató: Borbáth Attila

Irodavezető: Xhelo Kiçaj, tel./fax: +355 694066 811

Tirana, Success Day: 2011. 03. 20., 2011. 11. 20.



BOSZNIA-HERCEGOVINA

Bijeljina iroda: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.

tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605

fax: +387 55 221 780

Nyitva tartás munkanapokon 9.00–17.00 óráig

Területi igazgató: Dr. Slavko Palekić

Szarajevói iroda: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Nyitva tartás: hétfő, csütörtök, péntek 09.00–16.30,

kedd, szerda 12.00–20.00

Irodavezető: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 2011. 12. 02.

Sarajevo, Success Day: 2011. 06. 11.



KOSZOVÓ

Pristinai iroda: Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



ÉLŐ ADÁS

HELYSZÍN RŐL

Egy újabb feladaton vagyunk túl. Mint már bizonyára sokan tudjátok (akár tapasztalatból is), a FAB energiaital egy óriási partyval került bevezetésre, amit az FLP TV élőben közvetített. A budapesti eseménnyel egyidejűleg még hét helyszínen zajlott az ünnepség, amit többszöri internetes kapcsolással be is mutattunk nézőinknek. A statisztikák alapján elmondhatjuk, hogy közel ezren követték az élő közvetítést: a környező országokból Szlovákiától Romániáig, sőt még az USA-ban is néztek minket. Az eseményről készült, szerkesztett videó már elérhető honlapunkon. **Legközelebb az Európai Rally élő közvetítésével jelentkezünk!** További jó tévénézést kíván az FLP TV csapata!

Berkes Sándor
FLP TV



2011. május 20-án

II. EGÉSZSÉGNAP BUDAPESTEN

a SZABADSÁG TÉREN

- ingyenes szűrővizsgálatok
- egészségmegőrző célú ismeretterjesztő előadások
- szórakoztató programok kicsiknek és nagyoknak

SZERETETTEL VÁRUNK MINDENKIT!





EAGLE MANAGER

2011. FEBRUÁR

LAPICZ TIBOR & LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA
ÉLIÁS TIBOR
VARGA GÉZA & VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA
MOLNÁR ANDRÁS
HALMÁGYI PÉTER
TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ
ZSIDAI RENÁTA
JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ & NENAD PAVLETIĆ
TÓTH SÁNDOR & VANYA EDINA
VARGA JÓZSEFNÉ
WÉBER GYŐZŐ & WÉBERNÉ RAJOS ANNA
ZACHÁR-SZŰCS IZABELLA & ZACHÁR ZSOLT
HEINBACH JÓZSEF & DR. NIKA ERZSÉBET
OROSHÁZI DIÁNA

DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN
& DR. SERES ENDRE
NAGY ÁDÁM & NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA
HEGEDŰS ÁRPÁD
& HEGEDŰSNÉ LUKÁTSI PIROSKA MARIETTA
MRAKOVICS SZILÁRD & CSORDÁS EMŐKE
UTASI ISTVÁN & UTASI ANITA
DR. ROKONAY ADRIENNE
& DR. BÁNHEGYI PÉTER
JUHÁSZ CSABA & BEZZEG ENIKŐ
DOBAI LÁSZLÓNÉ & DOBAI LÁSZLÓ
KENESEINÉ SZŰCS ANNAMÁRIA
VÁGÁSI ARANKA & KOVÁCS ANDRÁS
KARDOS ANIKÓ





SENIOR MANAGER SZINTET ÉRT EL:

Andriska József
(szponzor: Fekete Zsolt)

„Aki vereséget szenved, annak még nincs vége.
Annak van vége, aki feladja.”



MANAGER SZINTET ÉRTEK EL:



Hegedűs László
(szponzor: Andriska József)

„Mit teszel ma, ami holnap is számít?”

Halmágyi Péter
(szponzor: Molnár András)

„Életed során ne a kifogásokat keresd, hanem törekedj megtalálni
a megoldásokat!”



ASSISTANT MANAGER SZINTET ÉRTEK EL

Bakos Andrea

Bihari László
Cvejić Nenad
Dánffy Ferencné & Dánffy Ferenc
Dr. Veličković Dragiša & Veličković Jelena
Erdélyi Zoltán
Figlár István
Ginić Marija
Janković Marija
Janković Vanja & Janković Dragan
Marija Keglj & Alojz Keglj
Kovácsné Lőrincz Ágnes & Kovács István
Kresz Zoltán

Milica Mitevska
Nagy Sándorné
Nagy Eduárd Loránd
Nagy Éva & Lajos Loránd
Nagy Zsuzsanna
Szántó Erika & Gyurján László
Szabó Gábor & Dánffy Brigitta
Szilágyi Csaba
Tömördy Lajos
Vécsei Magdolna
Vlahović Lara
Vlahović Jolanda



SUPERVISOR SZINTET ÉRTEK EL

Bakos Tamás
Bartuczné dr. Barna Erzsébet
& Bartucz István



EGYÜTT A SIKER ÚTJÁN

K O S Z O V Ó , S Z E R B I A , M O N T E N E G R Ó , S Z L O V É N I A



A SZEMÉLYGÉPKOCSI- VÁSÁRLÁS ÖSZTÖNZŐ PROGRAMJÁNAK NYERTESEI

1. SZINT

Balázs Nikolett
Bánhidny András
Bíró Diána
Bodnár Daniela
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Marija Buruš & Boško Buruš
Demcsák-Görbics Orsolya Judit
& Demcsák L. Miklós
Dr. Dósa Nikolett & dr. Farády Zoltán
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
Farkas Gáborné & Farkas Gábor
Fittler Diána
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gergely Zsófia & dr. Reindl László
Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Kása István & Kása Istvánné
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Klaj Ágnes
Kovács Gábor & Csepi Ildikó
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić

Lapicz Tibor & Lapiczné Lenke Orsolya
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Major István & Majorné Kovács Beatrix
Mayer Péter
Mészárosné Hrabovszky Márta
Mohácsi Viktória
Molnár Judit
Molnárné Kalcsu Klára
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Gabriella & Márkus József
Marija Nakić & Dušan Nakić
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt
Papp Imre & Péterbencze Anikó
Papp Tibor & Papp Tiborné
Dr. Pavkovic Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Dr. Marija Ratković
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seres Endre & dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szabó Péter
Szöllősi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Téglás Gizella
Térmegi Lászlóné & Térmegi László
Tóth Tímea
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Jozefa Zore
Zsidai Renáta

2. SZINT

Dragana Janović
& Miloš Janović
Révész Tünde
& Kovács László
Siklósné dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva
& Szép Mihály
Varga Géza
& Vargáné dr. Juronics Ilona

3. SZINT

Berkics Miklós
Bruckner András
& dr. Samu Terézia
Budai Tamás
& Budai-Schwarcz Éva
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt
& Leveleki Anita
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Dr. Németh Endre
& Lukácsi Ágnes
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth István & Zsiga Márta
Tóth Sándor & Vanya Edina
Utasi István & Utasi Anita
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert



IMPRESSZUM

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 292-1598
Főszerkesztő: dr. Mílesz Sándor Szerkesztők: Gerő Zsuzsanna, Petrőczy Zsuzsanna, Pósa Kálmán, Rókás Sándor
Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Projektkoordinátor: Timár Szilvia Olvasószerkesztő: Kempf Zita Korrektor: Király Ildikó
Tervezőszerkesztő: Raden Hannawati Fotók: dr. Mílesz Sándor, Bácsi Róbert László Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albán),
Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Zarko (horvát), Tóth-Kása Ortilia, Molnár Balázs, Meseldžija Dragana (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)
Nyomtatás: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget. Minden jog fenntartva!
www.foreverliving.com



Holiday Rally

HOLIDAY RALLY II. – LÉPJ EGY SZINTET!

Ebben a minősülési periódusban magyar és délszláv forgalmazóink mellett romániai termékforgalmazók is részt vehetnek.

Minősülési periódus:

2011. május 1-jétől 2011. augusztus 31-ig

Fontos: Kötelező a 4 pontos aktivitás, függetlenül a meglévő üzleti szintektől. (Az ass. supervisoroknak is kell a 4 pont az első teljes hónaptól, még ha nem is abban a hónapban minősül supervisorrá.)

Íme a részletek:

Kik minősülhetnek? Minden új belépő, ill. régi forgalmazó, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben. (Disztribútor szintről csak supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni.)

Reszponzoráltak is részt vehetnek!

Melyek az ösztönző pontos minősülési feltételei?

A minősülési periódus során légy aktív (4 cc személyesnek elismert vásárlás, feltéve, ha abból legalább 1 cc saját kódszámon történik) az első teljes hónaptól, azaz ha például 2011. május 15-én léptél be, akkor június 1-jétől. A meglévő forgalmazói szintedhez képest lépj egy szintet a marketingtervben (a disztribútor szinten levők érik el a supervisor szintet). Ez a Holiday Rally 1. szintje.

A magasabb szintedre minősüléset követően a Rally-minősülési periódus végéig bármely két, egymást követő hónapban a 2. szintet is elérheted, azaz ha például disztribútor vagy assistant supervisor szintről májusban supervisor szintet értél el, akkor az aktivitásod megőrzése mellett

májusi és júniusi forgalmadnak együtt, valamint a júniusi és júliusi forgalmadnak együtt ismét 25 cc-nek kell lennie! Ha supervisor szintről indultál, és májusban elérted az assistant manageri szintet, akkor az aktivitásod megőrzése mellett május és június hónapban együtt, valamint június és július hónapban együtt ismét 75 cc-nek kell lennie, és így tovább. Ha ez sikerül, akkor a Holiday Rally 2. szintjére minősültél. Ha a minősülési periódus utolsó hónapjában léptél be, és a Holiday Rally-minősülési periódus feltételeit teljesítetted, akkor a Holiday Rally-n VIP-ellátásban már nem részesülhetsz, de természetesen az I. szintre minősültél.

Aki a második minősülési periódusban két vagy több szintet lép a marketingrendszerünkben, az a Holiday Rally-n VIP-ellátásban részesül, tehát II. szintet ér el. (Kivéve azokat, akik disztribútori szintről indulva érték el a supervisor szintet.)

Elhelyezés: 4 csillagos szállodákban, all inclusive ellátás.

A 2. szintre minősült munkatársainkat VIP-buszokkal szállítjuk a Rally helyszínére, a rendezvény alatt VIP-büfé-ellátásban is részesülnek, számukra VIP-értékesítőpontokat létesítünk, sorban állás számukra nincs.

Az 1. szintre minősült munkatársaink utazását saját maguknak kell finanszírozniuk, természetesen igénybe vehetik térítés ellenében a vállalatunk szolgáltatását.

Mikor és hol lesz az I-II. Holiday Rally?

2011. szeptember 29-től október 2-ig.
Poreč, Horvátország.

Várunk és visszavárunk Benneteket Porečben!



CSATLAKOZZ A FOREVER-FLOTTÁHOZ!

DISZTRIBÚTORI SZINTTŐL BÁRKI CSATLAKOZHAT A FOREVER-FLOTTÁHOZ, ÉS ÉLVEZHETI A FOREVER-TELEFONRENDSZER NYÚJTOTTA SZOLGÁLTATÁSOKAT!

WWW.FOREVERTELEFON.HU



FLP-INFO

A LEGÚJABB FOREVERES HÍREKET MEGKAPOD KÖZVETLENÜL A TELEFONODRA. MINDIG A LEGFRISSEBB INFORMÁCIÓK BIRTOKÁBAN LESZEL, HOGY EZZEL IS SIKERESEBB LEHESS! AZ ADATBÁZIST NAPONTA TÖBBSZÖR FRISSÍTJÜK.



CSOPORTINFO

EGY GOMBNYOMÁSSAL TUDSZ ÜZENETEKET KÜLDENI A CSOPORTOD TAGJAINAK.



FLP TV

ÉLŐBEN NÉZHETED AZ FLP TV MŰSORÁT.



FLP-RENDEZVÉNYEK

AZ ÖSSZES FLP-RENDEZVÉNY, SIKER NAPOK, KÖZPONTI KÉPZÉSEK, REGIONÁLIS KÉPZÉSEK IDŐPONTJÁT MEGTALÁLOD, ÍGY BIZTOSAN NEM MARADSZ LE A LEGFONTOSABB ESEMÉNYEKRŐL.



TERMÉKRENDELÉS

A SZÜKSÉGES TERMÉKEK KÓDJÁNAK ISMERETÉBEN NÉHÁNY PERC ALATT LEADHATOD RENDELÉSED. A FUTÁRNAK UTÁNVÉTELLEL FIZETHETSZ, ÉS SZEMÉLYESEN VEHETED ÁT A TERMÉKEKET OTTHONODBAN.



PONTINFORMÁCIÓ

SAJÁT ÉS CSOPORTPONTJAJDAT EGY GOMBNYOMÁSSAL MEGTUDHATOD. ÍGY GYORS INFORMÁCIÓT KAPSZ ARRÓL, HOGY AZ ADOTT HÓNAPBAN HÁNY PONTOD VAN, ÉS SEGÍTSÉGET TUDSZ ADNI MUNKATÁRSAIDNAK IS A MINŐSÜLÉSEKHEZ. AZ ELSŐ GENERÁCIÓS MUNKATÁRSAID PONTJAIT IS ITT KÉRHETED LE.



FLP-KEDVEZMÉNYEK

A FOREVERES PARTNEREK KEDVEZMÉNYES AJÁNLATAIT NÉZHETED MEG. AKCIÓS AJÁNLATOK, SZOLGÁLTATÁSOK CSAK NEKÜNK.



BEÁLLÍTÁSOK

BEÁLLÍTHATSZ EGY SAJÁT JELSZÓT. FOREVERES HÁTTÉRKÉPEKET TÖLTHETSZ LE A TELEFONODRA, ÉS EGY KATTINTÁSSAL FELHÍVHATOD A TELECENTERT.

MANAGER-
TALÁLKOZÓ
SZIRÁK

2011. május 22-én Szirákon szeretettel várjuk új managereinket, valamint 600 cc feletti managereinket! (Részletek irodáinkban és a manageri körlevelekben.)

GYÉMÁNT KÉPZÉS:

Berkics Miklós

Gidófalvi Attila és Kati

Kim Madsen

Veronika és Stevan Lomjanski

Aidan O'Hare európai alelnök

Fellép: **Edda Művek** – unplugged

FOREVER Success Day

2011. MÁJUS 21.



**DR. SERES ENDRE ÉS
DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN**
ZAFÍR MANAGEREK
MŰSORVEZETŐK
PRESIDENT'S CLUB 2011-TAGOK



**KÖSZÖNTŐ
DR. MIELESZ SÁNDOR**
ORSZÁG IGAZGATÓ



AIDAN O'HARE
EURÓPAI ALELNÖK
FOREVER LIVING PRODUCTS
INTERNATIONAL



**KÖSZÖNTŐ
LENKEY PÉTER**
EURÓPAI OPERATÍV IGAZGATÓ

**4CC MINŐSÜLTEK,
SUPERVISOROK,
ASSISTANT MANAGEREK
MINŐSÍTÉSE**



**UTAM A GYÉMÁNTIG
LOMJANSKI VERONIKA**
GYÉMÁNT MANAGER
PRESIDENT'S CLUB 2010, 2011-TAG



**DIAMONDS ARE FOREVER
BERKICS MIKLÓS**
GYÉMÁNT MANAGER
PRESIDENT'S CLUB 2010, 2011-TAG



**VISSZATEKINTÉS
SZABÓ JÓZSEF**
ZAFÍR MANAGER

**HÓDÍTÓK KLUBJA,
MANAGEREK,
EAGLE MANAGEREK
MINŐSÍTÉSE,
RENDSZÁMTÁBLÁK
ÁTADÁSA, VEZETŐ
MANAGEREK,
BUSINESS BUILDERS
CLUB TAGOK, SUPER
RALLY ÉS PROFIT
SHARE MINŐSÜLTEK**



**GYÉMÁNT ÉLETSTÍLUS
A FOREVERBEN
GIDÓFALVI ATTILA ÉS KATI**
GYÉMÁNT MANAGEREK



KIM MADSEN
GYÉMÁNT MANAGER DÁNIÁBÓL

**ASSISTANT SUPERVISOROK
MINŐSÍTÉSE**

**MISS FAB ORSZÁGOS SZÉPSÉGVERSENY
PATAKY ATTILA
MÁGA ZOLTÁN
ÉS SZIMFONIKUS ZENEKARA
SERES DÓRA FUVOLAMŰVÉSZ
TÚRI LAJOS LUI
ANDROID SZÍNHÁZ
MEGLEPETÉS SZTÁRVENDÉGEK**

**Happy Birthday
Forever!**

A RENDEZVÉNY ALATT EGÉSZ NAPOS VÁSÁRRAL VÁRUNK KEDVES FORGALMAZÓINKAT! FOREVER
PONTÉRTÉKES ÉS PONTÉRTÉK NÉLKÜLI TERMÉKEINKET TELJES VÁLASZTÉKAVAL!

SZERETETTEL VÁRUNK MINDENKIT, 10.00-19.00 ÓRÁIG A SYMA CSARNOKBAN (1145 BUDAPEST, DÓZSA GYÖRGY ÚT 1.)
A GYEREKEKNEK 3-8 ÉVES KORIG TÉRÍTÉSMENTESEN, SZAKKÉPZETT FELÜGYELET MELLETT JÁTSZÓHÁZAT BIZTOSÍTUNK A RENDEZVÉNY
ALATT! KELLEMEK IDŐTÖLTÉST ÉS JÓ SZÓRAKOZÁST KÍVÁNUNK MINDENKINEK! A PROGRAM VÁLTOZTATÁSÁNAK JOGÁT FENNTARTJUK!

mese

játék

kivágó

színező

felfedező

rajz-
pályázat



Keresd raktárainkban! *

FOREVER

 Kids

*magyar nyelven kapható

Magazin óvodás és kisiskolás gyerekeknek

ARGI+™

L-Arginine & Vitamin Complex



FAB
Natural Energy Drink
NEW!