

XIV. ÉVFOLYAM 12. SZÁM / 2010. DECEMBER

# FOREVER

HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA





*Köszönd  
meg és adj!*

*L*assan végére érünk az évek, eljött az idő, hogy végiggondoljuk az elmúlt időszak küzdelmeit, sikereit. Még alig néhány hónapja volt, amikor elterveztük idei céljainkat, azt, hogy hová akarunk elérni. Egészen biztos, hogy sikerült sok dolgot megvalósítanunk. De gondolom, van néhány, ami nem igazán úgy sikerült, ahogy elterveztük, és talán akad olyan tervünk is, ami az év végére is csak terv maradt. Rendben van ez így. Nem szabad elfelejtenünk, hogy az élet egy olyan utazás, amelyben folyamatos tanulásra van szükség a fejlődéshez. Az a jó, ha a tervezett céljainkból minél többet meg tudunk valósítani, ugyanakkor azt se felejtsük el, hogy a legtöbbet tanulni harcainkból, hibáinkból, néha kudarcainkból lehet. Talán a legnagyobb tanulság, amit megjegyezhetünk és magunkkal vihetünk a következő évre Charles M. Schulz amerikai karikaturista filozófiájában testesül meg.

*(Ne próbálj válaszolni az alábbi kérdésekre, csak olvasd el, és gondold végig, mit akart ezzel Charles mondani nekünk!)*

- 1. Nevezd meg az öt leggazdagabb embert a világon.*
- 2. Nevezd meg a legutóbbi öt Miss Universe verseny győztesét.*
- 3. Nevezd meg tíz embert, akik Nobel-díjat kaptak.*
- 4. Nevezd meg fél tucat színészt, akik az Academy Award legjobb férfi vagy női alakítását nyerték.*
- 5. Nevezd meg az elmúlt két évtized FIFA Világbajnokságainak győzteseit.*

*Valójában semelyikünk sem emlékszik a tegnapi nap minden nagy szenczációira. Pedig ezek nem másodosztályú teljesítmények, ők a legjobbak a saját területükön. De az igazság az, hogy a taps megszűnik, az eredmények elfelejtődnek, az elismerések, oklevelek sírba szállnak gazdáikkal.*

*Ennek tudatában gondoljátok végig a továbbiakat.*

- 1. Sorold fel néhány tanárod nevét, aki támogatott iskolai éveid alatt.*
- 2. Nevezd meg három barátot, akik veled voltak életed nehez perceiben is.*
- 3. Nevezd meg öt embert, akikről valami olyat tanultál, ami útravaló volt az egész életedre.*
- 4. Emlékezz vissza azokra, akikről megbecsülést kaptál és ezáltal különlegesnek érezted magadat.*
- 5. Nevezd meg néhány embert, akik a legnagyobb hatással voltak rád és a legjobban segítettek utadat a FOREVER-ben.*

*Ugye könnyebb? A tanulság az, hogy az emberek, akik a legnagyobb változásokat hozzák el az életedben, nem szükségszerűen azok, akiknek a legtöbb elismerése, pénze vagy díja van, hanem azok, akik a legtöbbet törődtek veled. Most, amikor az ünnepek ideje jön el és közelebb kerülünk egy újabb évhez, álljatok meg egy pillanatra és ne felejtétek el megköszönni azoknak az embereknek a segítségét, akik megváltoztatták az életeteket. Tudassátok velük, hogy milyen pozitív hatással voltak az életetekre, és hogy sokra értékeltétek a szeretetüket és a törődésüket.*

*Azután tegyetek valami ennél is fontosabbat. Adjatok ti is! Segítetek valakit hozzá, hogy megváltoztathassa az életét. Talán egy szomszédot, akivel kapcsolatban eddig nem vettétek a fáradságot, hogy megismerjétek.*

*Vagy egy régen látott családtagot, akivel már hosszú ideje nem találkoztatok. Vagy tegyétek ezt azzal a valakivel, akinek már rég terveztétek, hogy megmutatjátok a FOREVER útját, csak valahogy nem találtatok rá soha megfelelő időt. Rengeteg ember van körülöttünk, akinek szüksége lenne a megbecsülésünkre és a nagylelkűségünkre. Kezdjétek úgy az újévet, hogy kinyújtjátok a kezeteiket ezek felé az emberek felé. Higgyétek el, nem egyszerűen csak megváltoztatjátok az életüket, de kimondhatatlan magasságokba is emelitek.*

*Sok minden jóval vagyunk megáldva. Mégis az egyik legnagyobb áldást abban érzem, hogy veletek együtt részese lehetek ennek a csodálatos FOREVER-nek. Minden szépet és jót kívánok nektek az ünnepekre.*

*Köszönöm mindnyájatoknak az ez évi remek munkáját. Gyertek velem továbbra is, mert, higgyétek el, fantasztikus dolgok várnak még ránk a FOREVER-ben, amikről nem hiszem, hogy le szeretnétek maradni!*



*Rex Maughan*  
REX MAUGHAN



# Gyémánt születik



**N**agy nyomás alatt, magas hőmérsékleten, igen speciális körülmények között a szénatomok határozott kristályos formát alakítanak ki, és megszületik a világ egyik legszebb anyaga – a gyémánt!

Két és fél évvel ezelőtt a Forever történetében is elindult egy folyamat, amely összekapcsolt országhatárokat, és végeredménye itt is gyémánt születése lett!

**Gidófalvi Attila és Gidófalvi Katika**, Magyarország első gyémánt managerei letették arany névjegykártyájukat a Forevernél.

Két és fél év kitartó, profi munkájával, rengeteg utazással, megszámlálhatatlan szeminárium, előadások, találkozások megtartásával elérték előre meghatározott céljukat: az FLP legsikeresebb hálózatépítőivé váltak. Sokan kérdezik és kérdezhetik tőlük: mi a titok? Mi a gyors fejlődés és siker titka? A gyémánt kialakulása nehéz folyamat. Az első gyémántot 1880-ban sikerült létrehozni, de a világ csak 1955-től ismeri előállításának technológiáját. Sok tudós céltudatos munkája kellett ahhoz, hogy a grafitból csillogó gyémánt legyen. Attilának és Katikának egy professzionálisan kidolgozott rendszere, óriási tapasztalata, fantasztikus munkabírása van, s mindezt érthető, másolható módon adják át követőiknek. Munkájukat nemcsak a gyorsaság, hanem a stabilitás és a biztonság is jellemzi. Óriási, nagyon jól kiépített, mélységben megerősített hálózatot hoztak létre, melynek eredményeképpen Magyarországon leggyorsabban érték el a 10 000 cc-s forgalmat is. Ne gondolja azonban senki, hogy gyémánttá válni egyszerű folyamat. Nagyon sok áldozatot kell hozni ezért, végtelenül sokat kell dolgozni érte. Ha erre szánod el magad, meg sem fordulhat a fejedben egy pillanatra sem, hogy feladod, minden napra megtervezett programmal kell rendelkezned, és határtalanul lojálisnak lenned a munkatársaid, a termékek és a Forever irányában.

Attilának és Katikának azt kívánom, hogy találják meg követőiket, a sok-sok gyémántot a világban. Tudom, hogy ők képesek erre, és meg is fogják tenni. Kívánok nekik további sok sikert és egészséget a hálózatépítésben és egy életre szóló örök barátságot a Forever minden egyes tagjával! A teljes magyar és délszláv régió munkatársaival közösen szurkolunk nekik, hogy ők legyen a világ leggyorsabb dupla gyémánt managerei is.

Hajrá, Gyémántok!

DR. MILESZ SÁNDOR  
ORSZÁG IGAZGATÓ





# Success Day



# Gyémántok AZ ÖRÖKKÉVALÓSÁGNAK

**MÉG EGY HÓNAP VAN KARÁCSONYIG, DE MI MÁR MOST ÜNNEPELÜNK. AKI NEM JÁRT MÉG SIKER NAPON, AZ IS ÉRZI: VALAMIVAN A LEVEGŐBEN. A SZOKÁSOSNÁL ISTÖBBEN ÜLNEK A NÉZŐTÉREN, AZ IZGATOTTSÁG TAPINTHATÓ. „MA GYÉMÁNTOT AVATUNK” – EZ DOBOL MINDENKI FEJÉBEN.**



„G iga-mega Siker Nap” – fogalmaz **Hajcsik Tünde** műsorvezető a bevezetőjében. Nagyon is indokoltan: régóta készülődünk erre az alkalomra. Nemcsak a szervezésben, de lélekben is. **Veronika és Stevan Lomjanski**, a régió eddigi egyetlen gyémánt forgalmazói után ma újabb gyémántot avathatunk: **Gidófalvi Katit és Attilát**. **Dr. Miliesz Sándor** ország igazgató sem kezdheti mással köszöntőjét a színpadon: „Nehéz folyamat az, ami által megszületik ez a kő” – kezdi, és mint vegyészdoktor, ő igazán tudja. „1880-ban tudtak először előállítani gyémántot, de most Magyarországon is megszületett egy – mondja. „Már csak el kell döntenünk, megyünk-e utánuk, vagy éljük a hétköznapi szürke életünket. Vessétek le a szürke ruhát, öltözzetek ünneplőbe, és vigyék a Forever zászlaját!” – biztatja az egybegyűlteket, majd ő maga konferálja fel régi barátjaként és kollégájaként **Lenkey Pétert**, a Forever európai operatív igazgatóját, aki elsőként arról mesél, hogy volt egyszer egy nyíregyházi fiatalember, aki tudatosan tűzte ki ezt az időpontot: megfogadta, 2010 őszére gyémánt lesz. „Kedves barátaim, sikerült! – kiáltja Lenkey, majd külön köszönti a Lomjanski házaspárt, hiszen példa nélkül nem működik ez az üzlet: „Megmutattátok, hogy ez a szint nem csak a marketingtervben létezik.” Év végéhez közeledve csordogálnak már a hírek az európai központból. Ezek szerint a fogyasztási mutatók Európa-szerte jól alakulnak: 6%-os növekedés mutatkozik a tavalyi évhez képest. A növekedéshez modernizáció is kell, Lenkey Péter arra biztat mindenkit, hogy használjuk az internet nyújtotta lehetőségeket. „Aki információval bír, előnnyel bír, használd az erőt, ami ebben van! Találd meg, ami neked fontos, ami téged előrevisz, és meg fog találni téged a boldogság!” És ha már boldogság... innen üzenjük: Boldog születésnapot, **Rex Maughan!** A Forever International vezetője a Siker Napon ünnepli az évfordulót, mi pedig azt, hogy a rendszer, amit ez az ember kitalált, magát a kiszámíthatóságot jelenti immár 32 éve. Többek között azért, mert olyan értékekre épül, mint például az egészség. „Az egészség nem minden, de egészség nélkül minden semmi”: ezek már **dr. Bakanek György** szavai. „Küldetésünk, hogy megóvására ösztönözzük az embereket.” Az orvos tanácsadó előadásában összefoglalja az I. Egészségnap rendezvény átfogó szűrővizsgálatainak eredményét. Eszerint





érdemes a férfiakra fókuszálni, hiszen ők jöttek el kevesebben. Ám a legfontosabb tény: az egészségnapon részt vett, nagyrészt termékgalmazók és -fogyasztók egészségi állapota kimutathatóan jobb a magyar átlag lakosságénál. „Kell-e ennél jobb bizonyíték?” – kérde dr. Bakanek György, majd rögtön további bizonyítékokat kapunk, ám most már arra, hogy az egészségmegőrzés miként tud valakit üzletileg is sikeressé tenni: a frissen minősült supervisorok és assistant managerek köszöntése következik.

Majd egy kiemelt programpont: Miss Sonya szépségverseny a régió minden pontjáról érkezett 17 versenyzővel. Végignévezve a mezőnyön, mindenkinek gyorsan megvannak a favoritjai, ám most még csak drukkolhatunk, döntés csak a következő fordulóban lesz. Most még a „munkáé” a terep: **dr. Németh Endre** soaring manager vezetésével orvosi terméktapasztalatokat hallhatunk. A személyes történetek mellett szó esik

a Tisztán és egyszerűen című, mai napig aktuális könyvről, amelyből pontos információkat kaphatunk arról, hogy orvosilag igazoltan mely étrend-kiegészítő anyagok segítenek a megelőzésben, az immunrendszer erősítésében. „Nem könnyű eligazodni manapság, de ti alkalmasak vagytok arra, hogy utat mutassatok. Büszkék lehetünk az orvosainkra és magunkra is” – zárja a programpontot dr. Németh Endre.

Kinek gyémánt, kinek szépségverseny-korona, kinek egy fényes csillag... ez az üzlet ettől szép: mindenki megkapja a maga jutalmát, és jelentsen az bármilyen szintet, számára akkor és ott az lesz a legnagyobb elismerés. Az FLP Csillagai tehetségkutató vetélkedő versenyzői például a közönség szeretetéért küzdenek. Most már nagy a tét: a zsűri a decemberi döntőre választja ki azt a két énekest és két táncost, akik a végső győzelemért küzdhetnek majd. Mondtuk, izgalmas nap lesz...





**Leveleki Zsolt** soaring manager arról nevezetes, hogy halmozza „maga alatt” a soaringokat, zafírokat, de még gyémánt-zafir managere is van. Front managerei között találjuk **Varga Róbertet, Fekete Zsoltot, dr. Simor Ágnes, Szentesi Annát és dr. Fábián Máriát.** Zsolt most arról beszél, milyen út vezetett idáig. Nehéz körülmények közül indult, de mint mondja, a szeretet és a bátorítás volt a legtöbb, amit kaphatott a szüleitől, emellé a sport adott önbizalmat. Első munkahelyén kevesellte a szabadnapot, így 18 évesen eldöntötte: gazdag lesz és szabad. Akkor még nem tudta, hogyan is kell ezt csinálni, mára azonban az FLP megmutatta neki. „Mindent az FLP adott nekem: a feleségemet, időt, egészséget. Az ember mindig vár a jó pillanatra, de nincs jó pillanat csak egy nagyon nagy elhatározás. Eldöntöd, elképzeled és ragaszkodsz hozzá” – mondja Zsolt, majd John Lennon Imagine című számára a teljes nézőtér megfogadja csukott szemmel mindazt, ami személyesen számára fontos. „Soha ne engedj az álmaidból!” – búcsúzik Leveleki Zsolt.





És ismét búcsúzik néhány tehetség is, az FLP Csillagai verseny zsűrije bejelenti, hogy **Rieberger Anitát**, a **Starlight Dance Companyt**, a **Hungaricum** nevű csapatot és **Sári Évit** juttatja tovább a decemberi döntőbe.

Mások is küzdenek magukért, csak ők a mindennapokban. A győzelem nekik is jár: hódítók, managerek, gépkocsi-ösztönzősök és Európai Rally-minősültek a színpadon. Gratulálunk nekik, **dr. Miliesz Sándor** pedig külön beszédben méltatja a **President's Club** éves munkáját. Hagyományteremtő céllal a grémium tagjai egy-egy nevükkel véssett, egyedi sárgaréz érmet kapnak emlékül.

És ami a fémeket-ásványokat illeti, visszatérünk ismét a legnemesebbekhez: **Lomjanski Veronika** máris gyémántként ragyog a színpadon. Mi az, ami ezt a belső ragyogást okozza? Ő maga válaszolja meg: „én hiszek benned, jobban, mint te magadban”.







A hit adja tehát azt az erőt, ami drágakövet csiszolt. Veronika persze mindig hangsúlyt fektet az egyéni felelősségre: „Helyettem sem csinálta meg senki. Az első lépés a gyémánthoz az, hogy itt vagy. Mert itt vannak a nagy vezetők, és csak másolni kell őket. De sose várd, hogy más mondja, hogy jó vagy. Én, ha leosztom a bónuszomat másodpercekre, abból tudom, hogy jó vagyok, nem kell, hogy más mondja meg” – mondja Veronika félig nevetve, majd köszönetet mond minden percért attól az elsőtől kezdve, amikor férje, **Stevan** hazahozta az aláírt belépési ívet.

A szépségverseny résztvevőinek újabb felvonulása következik: bátor, magabiztos hölgyek mosolyognak versenyt a maguk választotta alkalmi ruhákban. Kis tanácskozás után az eredmény is

megszületik: **Sonja Ipković** és **Ilovai Krisztina** udvarhölgyek a legszebbnek találtatott **Violeta Pantević**et fogják közre. A fiatal assistant manager Szerbiából, Kragujevacból érkezett, négy éve dolgozik a Foreverben. Mint mondja, mindez sok küzdelemmel jár, de egy szép nőnek némiképp könnyebb a dolga. Egyrészt, mert a jó külső önbizalmat ad, másrészt, mert referenciának számít például a kozmetikumok promóciójában. Violeta ezzel együtt nem gondolta, hogy nyerni fog, de egy dobogós helyben bízott. És hogy mik a további tervei? „Most csak a bécsi döntőig tudok gondolkodni, utána meglátjuk. Nagyon szeretem Oroszországot, ott szívesen építenék egy nagy hálózatot.”



Izgalmas, szórakoztató és hasznos. Ki tudná mindezen hatásokat egy előadáson belül elérni? **Berkics Miklós** gyémánt-zafir manager érkezik a színpadra. „Gyémánt szint!” – kezdi jól ismert dinamikus, mindenkit felvillanyozó stílusában. „Fel tudod ezt fogni? Miután te magad lebonyolítottál 6,2 millió forgalmat a csapatoddal, utána megismétled ezt huszonötször! Óriási dolog betett munkában, forgalmi értékben, arról nem beszélve, hogy a gyémánt életstílus rendkívül elegáns.” Aki ezt eddig nem tudta, az nemsokára mintát is kaphat belőle. Miklóstól megtudjuk, hogy a Gidófalvi házaspár egy Rolls Royce-on fog begördülni a köszöntésre. Ám ami a lényeg: ezt az autót nem az alkalomra bérelte nekik a cég: a 120 millió forintos autót a sajátjuk. És innen el lehet gondolkodni...

Miklóstól a területen elért sikerei nyomán gyakorta kérdezik: hogyan lehet „gyémántot szponzorálni”? Most végre megkapjuk a választ: nem lehet. „Ez a legnehezebb: más embereknek hitet adni – mondja Miklós –, vagy te rakod rendbe a fejed, vagy senki, én nem adhatok neked fókuszot. Gidónak nem kellett, Lomjanskinak nem kellett: készen voltak.” Vagyis bárki lehet gyémánt. Mégis miért nem lesz mindenki az? „Mert nem hiszi el magáról, mert úgy gondolja, nem jár, vagy azt mondja, lehetetlen megcsinálni – magyarázza Berkics. – Mégis van ebben a teremben négy ember, aki már megcsinálta. Én hiszek a csapatomban, ezért vagyok a gyémánthoz vezető úton.”

És hogy eddig mivel telt ez az út, az látványos és szellemes performance-ban elevenedik meg: 14 év hullámhegyekkel és -völgyekkel kísért menetelését láthatjuk a színpadon Miklósnak és csapatának köszönhetően. Hullámok Gidófalviék pályáján is minden bizonnyal adódtak, ám most nem ez számít, ez a nap az ünneplésé. Eljött a várva-várt pillanat, az elmúlt évek küzdelmének gyümölcse: **dr. Milesz Sándor** és **Lenkey Péter** gyémánttá avatja őket, és elfoglalhatják helyüket az ehhez a szinthez járó trónon. Persze csak azután, hogy az Európa minden részéről ideutazott munkatársaik virágerdőbe borították a párt. Az értheti meg igazán, hogy miért e nagy ünneplés, aki ismeri a Gidó-teljesítmény részleteit. A nyíregyházi házaspár a munkája első hónapjában lett manager, a másodikban senior manager, a harmadikban soaring, a hatodikban zafir, majd az első év után gyémánt-zafir manager 5000-es pontértékkel. Ez annyit jelent, hogy a nemzetközi Forever 32 éves történetének leggyorsabb gyémántjaival állunk szemben. „Köszönjük nekik, hogy lányomot hagynak nekünk, hogy legyen mibe lépni. Új utat nyitottak a Forever történetében” – méltatja a teljesítményt **Hajcsik Tünde**.

„Én nem vagyok jó” – kezdi szerényen **Gidófalvi Attila**. „Azért lettünk gyémántok, mert hozzánk hasonló emberekkel dolgozunk. Persze ez az eredmény büszkévé tesz minket, de nem a kettőnk munkája volt, hanem egy csapat játéka.”

A „csapatba” akár még Attila szüleit is beleérthetjük, hiszen mint mondja, óvónő édesanyjának és vasutas édesapjának is köszönheti, amivé lett. Szülei személyesen is jelen vannak, sőt édesanyja egy verset is elszaval a színpadon. Mondanunk sem kell: hatalmas sikerrel.





„Gyerekek, muszáj valami újat mutatni, példát adni az embereknek – folytatja Attila –, ha megkérdezitek, miből áll a gyémánt, azt mondom, huszonöt ember hitt nekünk, és kinézte belőlünk, hogy el tudjuk vezetni őket a manageri szintig. Nekem nagyon fontos volt a siker, én nem érek rá aludni, amikor már úton vagyok, csak a munka érdekel és hogy ki a következő.” A közös siker Attiláékát is feljebb juttatta, ami persze pénzben, nem kevés pénzben is mérhető. „A pénz sajnos szükséges rossz, megadja, hogy kényelmes, biztonságos autóban utazz, szép házban lakj, beutazd a világot. Másként ilyen élményeink sosem lehetnek volna. De amit más végállomásnak hisz, az csak most kezdődik igazán. Idáig kicsit görcsös volt ez a harc, a „megmutatom a világnak” érzése motiválta, most egy fokkal nyugodtabban dolgozunk majd. Attila maga konferálja fel a feleségét, aki társa volt a küzdelemben, és most a sikerben is.

„Nekem ez könnyű volt, valaki megcsinálta” – mondja **Kati** mosolyogva. „Van egy nagy szerencsém az életben, megtaláltam azt az embert 31 éve, akivel boldogan telnek a napok. Attila attól lett gyémánt, mert szeret „Leg” lenni. Szüksége van arra, hogy ha valamit csinál, azzal a legjobbak között legyen. Korábban én is mindig azt néztem, hogy akik jobbak nálam, vajon mitől jobbak. Ma már tudom, hogy a mindennapok harcát mindenkinek meg kell vívni. Sok rossz érzés és fájdalom is volt benne, és most a pénzügyi világválság miatt megint nincs pihenő, de van egy jó hírem: olyan helyen vagyunk, ami akkor is tud nőni, amikor kint semmi nem működik.”

Kati azt mondja, neki nem a várható bevétel volt a fő hajtóerő. „Öröm és feltöltődés nekem az, amikor emberek között vagyok, és ezt a munkát végzem. És tetszik az is, hogy van választásom. Nekem nem az a fontos, hogy mennyivel fogunk többet keresni, hanem hogy egy újabb család elinduljon a siker útján.”

És a Forever élete megy tovább: valóban újabb és újabb családok lépnek a Sikerútra. Egy részüket már most elismerik: assistant managerek és supervisorok minősülnek: talán a holnap gyémántjai. Az igazi ajándékot azonban ma egy másik ünnepelt adja, **Rex Maughan** szól hozzánk videoüzenetben: „Az üzletben mindig vannak jó és rossz évek. Lehetséges, hogy jövőre még többet kell dolgoznod. Egy a fontos: tartsd a fókuszot, és légy lojális. Ha te megteszed, ami tőled telik, a Foreverre mindig számíthatsz!”



Hagyományos szépségnap megújult tartalommal és látvánnyal – így foglalható össze röviden az október 21-én megrendezett, szakmai előadásokból, bemutatókból és táncelőadásokból álló program. Régi és új előadók a színpadon, régi és új arcok a résztvevők soraiban. Aki most lemaradt róla, ne csüggedjen: lesz jövőre is!

# SHOW TIME

Senya®



**A megújult Sonya Show főpróbája a szeptemberi Siker Napon volt, azóta az Egészségnapon és ma, a Sonya Napon láthatta a széles közönség a show-elemekben sem szükkölködő, közel hatórás programot. Miért volt szükség a megújulásra?**

**Hajcsik Tünde:** Kilenc éve foglalkozom a Foreverben hálózatépítéssel, és ma teljesen másként építem az üzletemet, mint a kezdetekkor. A vezetői attitűdben a legfontosabb, hogy meg tudjunk újulni, legyünk rugalmasak, merjünk változtatni. Az volt a célunk, hogy a Sonyát kicsit másként mutassuk be, hisz ez a termékcsalád remek lehetőség: üzlet az üzletben. Az üzletépítési alapszabályok ma is érvényesek, de egy jókedvű, bárki számára másolható Sonya termékbemutatóval egy minőségi ugrás lehetőségét mutatjuk meg. Ehhez olyan társaság jött össze, akik a saját életükön keresztül is hitelesen tudják ezt a stílust bemutatni, nemcsak beszélnek róla, hanem megélik a mindennapjaikban is.

**A Sonya dekorkozmetikumok és bőrápoló készítmények miben különböznek a piacon kapható hasonló összetételű, ugyanarra a célra szánt termékektől?**

**Biró Diána:** A mi termékeink nem tartalmaznak kemikáliákat, és ez nekem, aki mindennap sminkelem magam, nagyon fontos szempont. Azt vettem észre, hogy az alapozó például nem tömíti el a pórusokat, a Sonya szemhéjpúder, a szemceruza még egy meleg nyári napon sem csomósodik, nem ül bele az apró ráncokba, hanem szépen mutat akár estig. Egyik kedvencem, a korrektor szépen elfedi az apróbb bőrhibákat vagy az esetleges karikákat a szemem alatt. Mielőtt megismertem az FLP-s termékeket, nem találtam nekem való arcokrémeket. Világos, érzékeny az arcbőröm, a korábbi krémek vagy túlságosan zsírosak voltak, vagy allergizáltak. A Sonyás lányoktól tanultam egy trükköt: bármilyen krémhez egy kis Firstöt fűjök, összekeverem a tenyeremben, úgy kenem be az arcom. Így az egyébként is tökéletesen kenhető krém még takarékosabban használható, nem beszélve arról, hogy a First jótékony hatását is élvezhetem az arcomon.



**Mit tehetnek a nők annak érdekében, hogy bőrük télen is egészségesen ragyogjon?**

**Siklósné dr. Révész Edit:** Nagyon fontos, hogy az évszaknak megfelelően védjük bőrünket a külső környezeti hatásoktól. Ezt megtehetjük úgy, hogy olyan termékeket fogyasztunk, melyek belülről védik és támogatják bőrünket: a keringést javító anyagok és a telítetlen zsírok segítenek megőrizni a bőr nedvességtartalmát, védik a kiszáradástól és a hidegtől. A külsődleges használatnál a minőségi kozmetikumoknak van a legnagyobb jelentőségük. Olyan termékekre van szükségünk, amelyek nem tömítik el a pórusokat, megfelelő tápanyaggal látják el a bőrt, természetes összetételűek, nem allergizálnak. Télen fontos, hogy megfelelő vastagságban védjük az arcbőrt, nyugodtan használhatunk éjszakai krémet nappalra, bőségesebben vihetjük fel az alapozót is, hisz minőségi terméként nemcsak a szépségben, de a téli bőrvédelemben is segítenek. A téli sportoknál elengedhetetlen a napvédelem is a hagyományos naptej változatú fényvédő krémmel.



**A Sonya dekorkozmetikumok a hétköznapi sminkkel szemben támasztott elvárásoknak és az alkalmi, színpadi smink kritériumainak is megfelelnek?**

**Hertelendy Klára:** A válaszom egyértelmű: igen! A Sonya sminktermékeket mindenki úgy használja, ahogy szeretné. Ha egy könnyed, tavaszi-nyári, napközbeni sminket szeretnénk, arra is megfelelőek, de ha esti alkalomra vagy akár erős színpadi fényekhez kell sminkelni, akkor is tartós, színes, nagyon élő sminket tudunk saját magunk készíteni.

**Van kedvenc terméked?** Több is, a szemránckrém és a nappali krém nélkül nem indulok el sehova. Olyan típusú a bőröm, hogy szinte issza ezeket. A dekorkozmetikumok közül a füstszínű szemfestéket emelném ki, mert az olyan szinten tartós, hogy akár 12-14 órán keresztül sem kenődik el, szépen tart, és kiemeli a szemet.

**A Sonya Show egyetlen férfi előadója Berkics Miklós. A világ egyik legsikeresebb hálózatépítőjeként milyen üzleti lehetőséget látsz és kínálsz a Sonya Show-ban?**

**Berkics Miklós:** Azt vallom, hogy az amerikai sorozatokban bemutatott ötcsillagos életszínvonal mindenkinek járhat, ha van kitartása megoldozni érte. A kozmetikai iparban hatalmas lehetőségek vannak, szeretném a Sonya termékeken keresztül megmutatni a hölgyeknek, hogyan érhetik el álmaikat. Sokakhoz az út a Sonyán keresztül vezet, a Sonyában és általában az FLP-termékekben benne van az a hatalmas potenciál, amellyel bárki élhet, karriert építhet, szebb és egészségesebb lehet.

**Fittler Diána várandóssága alatt és kisgyermekes anyaként is megtapasztalta a Forever-termékek jótékony hatását. Melyeket használtad közülük várandósságod alatt, illetve a szülés után?**

**Fittler Diána:** Amikor a kisfiamat vártam, nagyon sok vitamint, béta-karotint, kalciumot, berryt és vizet fogyasztottam. Az ásványi anyagok segítettek abban, hogy az alakomat megőrizhessem. A sok vitaminnal megadtam a szervezetemnek azt, amire a terhesség alatt szüksége volt, nem lépett fel hiányállapot, így a szülés után is energikus maradtam. A kiegyensúlyozott táplálkozás, a Pomesteen és a vitaminok nagy segítséget jelentenek akkor, amikor kisbabánk van, aki mellett 24 órás szolgálatot látunk el.

**A kisgyermeked milyen termékeket kap, miket használsz a gondozásánál?**

Hathetes kora óta issza a natúr gélt, nagyon szereti. Már kapott mézet, C-vitamint is összetörve. Popsikenőcsnek propoliszkrémet használok, a liquid szappanban fürdetem, és a haját is azzal mosom.



# Hit

**A GYŐZTESEK MINDENT MEGKAPNAK, AMIT CSAK AKARNAK: SIKERT, ELISMERÉST, IGAZ BARÁTOKAT, VÁGYAIK BETELJESÜLÉSÉT. A GYŐZELMET SENKI NEM SZÍVJA MAGÁBA AZ ANYATEJJEL, AZ EMBEREKNEK MEG KELL TANULNIUK. BÁRKIBŐL, BÁRMIKOR LEHET GYŐZTES. A FOREVER MEGTANÍTOTTA NEKEM, MIT JELENT GYŐZTESNEK LENNI.**

A siker nem azt jelenti, hogy különböző szerepeket játszunk, hanem azt: sikeresen megvalósítjuk önmagunkat. Ki ne ismerne olyan embereket, akik látszólag óriási karriert értek el, majd életük hirtelen kártyavárként omlott össze, mert az egészségük megromlott vagy a magánéletük tönkrement? Ilyenkor hirtelen rádöbbenünk, hogy életük csak látszólag volt sikeres! A Forever egy győztes élet lehetőségét kínálja nekünk. Az egyensúlyt, a harmóniát teremthetjük meg; a sikeres élet alapját. A Foreverben a siker nem egyes emberek kiváltsága, hanem mindenki számára elérhető dolog: a jövő tudatos és gyógyító alakítása. Ehhez viszont hitre van szükségünk. Rendíthetetlen hitre. A sikerbe vetett hit a legbiztosabb eszköz a sikertelenség ellen.

De hogyan válhat a hit sajátunkká? Ha egészen biztosak vagyunk abban, hogy helyesen cselekszünk, abból hegyeket mozgató erő fakad. A Forever azt a lehetőséget adja nekünk, hogy ebben a kaotikus világban jövőképet és hitet adjunk az emberek számára. Ez a legfőbb feladatunk.

A sikerkönyvek megtanították nekünk, hogy mindenkinek a hite szerint alakul a sorsa. Ezt azonban csak a sikeresek ismerik el. Ha hiszed, hogy ezt a céget, ezt az életcélt a legjobb és legtisztább szándékok vezérlik, ha hiszed, hogy ebben a rohanó világban vannak még jóérezésű emberek, és legfőképpen hiszel még önmagadban, akkor jöhet bármilyen katasztrófa, semmi nem lesz, ami ezt a hitet megtöri. Az igaz hit „valóságteremtő”.

Aki nem hisz a sikerben, sohasem lesz sikeres. De mi okod lenne a kételyre? A cég bizonyított: ebben az óriási változásban is képes volt fejlődést elérni. A termékek bizonyítottak. Ha kételkedsz, annak egyetlen oka lehet: hiányzik az önmagadba vetett bizalmod. Aki hisz a saját sikerében, az magabiztos. A bizakodás képessége olyan adottság, amely lehetővé teszi, hogy lássunk valamit, ami még nincs. Bár nem létezik, mégsem pusztá képzelődés.

A bizakodásban az is benne van, hogy folyamatosan áttekintjük az utat, és a „jó látószögből” mindig készek vagyunk megtenni a szükséges lépést. A bizakodás olyan, mint a gépkocsivezetés: a térképen látjuk a célt, közeledünk felé még akkor is, ha kerülő utakat kell tennünk, vagy éppen dugóban állunk.

Ne felejtjük el, hogy a vágyunk egy célt mutat, a hitünk az utat mutatja. Ha bízunk, akkor megtaláljuk a helyes utat! Nem baj, ha még nem látod a végcélt! Higgy egy olyan cégben, mely milliók számára biztosít átlagon felüli életet. Bízz olyan emberekben, akik utat mutatnak neked. Rövid idő elteltével azt fogod észrevenni, hogy bízol önmagadban is. Itt kezdődik a szabad élet. Ne feledd, hogy soha nem az történik, amit akarsz, hanem amit hiszel.

A hit nem más, mint belső bizonyosság abban, hogy amit kívánok, az meg is valósulhat. A belső tartás teszi az embert igazán pozitív gondolkodásúvá akkor is, ha az életben nehézségek adódnak.

Gyakran csak egy krízis segítségével tudunk kinyitni egy ajtót, amin keresztül elhagyhatjuk eddigi életmódunkat és tudatunkat, anélkül, hogy valaha visszatérnének. A világ hatalmas változása most erre hivatott. A Forevernek soha nem volt ekkora aktualitása a világban. Ha most van hited, arra az ismeretlen földre érkezel, amiről eddig még csak azt sem tudtad, hogy létezik. És hidd el, itt egyáltalán nem számít, honnan indulsz!

Vizsgáld meg, milyen jó a „Forever játékában” lenni! Sikeresen játszod az élet játékát, ha az egészségről van szó?

Egy másik szempont: sok embernek nincs kiegyensúlyozott viszonya a pénzzel. Gondold át, te képes vagy-e természetesen és elfogultság nélkül bánni a pénzzel? Szereted a pénzt? Sokan azt hiszik, hogy a pénz birtoklásával elveszítik személyiségüket. Ez azonban csak azzal történik meg, akinek előtte sem volt. Itt tisztességesen, embereket segítve tudsz átlagon felüli jövedelemhez jutni. A szegénység nem egyezik a teremtés rendjével, a szegénység ugyanis a diszharmónia jele. Gondoskodj arról, hogy mindenből, amire szükséged van, rendelkezsz elegendő mennyiséggel, a teremtés egyik alapelve ugyanis a bőség.

A Forever erejével harmóniát, biztonságot teremthetsz életedben.

Válaszd ki tudatosan, milyen életet akarsz élni!



### A FOREVER MINT ESÉLY

*A Forever minden esélyt megad számodra, csak fel kell ezeket ismerned, és ki kell használnod.  
Embertársaid számára te magad is „esélyé” válsz.*

### A FOREVER MINT JÁTÉK

*A Forever játék, aminek az a célja, hogy örömet okozzon. Változatosságának köszönhetően te magad döntheted el, hogyan szeretnél részt venni benne. Ez egy olyan játék, amiben csak nyerhetsz, még hozzá elsősorban felismeréseket.*

### A FOREVER MINT MUNKA

*Minden csak a munkáról szól, mondják sokan. Ám nem mindegy, hogy életed csak kötelesség teljesítéséből áll, vagy olyan munkát választasz, ami örömet okoz.*

### A FOREVER MINT ISKOLA

*Azért élünk, hogy tanuljunk. A Forever cég által nyújtott lehetőség a legjobb iskola. A képzések, az emberi kapcsolatok és azok a körülmények, amelyekkel az élet szembesít, esélyek, amelyekkel új ismereteket szerezhetsz.*

### A FOREVER MINT FOLYAMATOS SZÜLETÉS

*Itt minden pillanatban újragondolhatod az életedet. Itt minden pillanatban felnőhetsz saját magadhoz.*

### A FOREVER MINT TÜKÖR

*Életkörülményeid tudatodat tükrözik, gondolataid eredményei. Ha változtatsz, életed is megváltozik.*

### A FOREVER MINT MEGBÍZÁS

*Felismerheted, hogy meghatározott feladattal jöttél ide, és életedet a segítségnek, e feladat teljesítésének szenteled.*

### A FOREVER MINT A VITALITÁS KIFEJEZŐJE

*A Forever lehetőséget biztosít arra, hogy a tested egészséges és szép legyen.*

### A FOREVER MINT KALAND

*Ez a cég folyamatosan új lehetőségeket kínál neked. Olyan, mint egy izgalmas kaland, amiben te játszod a főszerepet.*

### A FOREVER MINT TEREMTÉS

*Itt egy kis idő után valóban tudatában leszel annak, hogy te vagy a sorsod alakítója.  
Gondolataid, céljaid és hited erejével te alakítod életkörülményeidet.*

### A FOREVER MINT TANÍTÓ

*Mindenki azért él, hogy folyamatosan tanuljon, és a tanultakat másoknak is továbbadja.  
Ha te a Forever lehetőségét adod tovább, mindenkinek esélyt jelentesz, akivel csak találkozol életedben.*

### A FOREVER MINT PÉLDA

*Tudod, hogy itt mások is látnak, így előbb-utóbb rájössz, hogy példaszerű életet élsz.  
Ugyanakkor a legjobb példák vannak előtted, amelyeket bármikor követhetsz.*

### A FOREVER MINT ERŐ

*Tapasztalatokkal leszel gazdagabb, felfedezed magad. Rájössz, hogy egy csepp vagy a Forever óceánjában, de előbb-utóbb egyé válsz vele.*

Kérdezd meg magadtól: eddig milyen életet választottam? Milyen életet szeretnék? Kész vagyok rá, hogy megválasszam az életem? Arra, hogy az ember kezébe vegye élete irányítását, mindig a jelen a megfelelő pillanat. Ne késlekedj, kezdj el már most változtatni az életeden! De először tisztázd magaddal, mit is akarsz valójában! Mit választasz? Csak te döntheted el, de mindenképpen választanod kell.

**Mohácsi Viktória**  
manager



NIŠ, OKTÓBER 31.

# Aloe Nap



**ELSŐ ŐSZI NIŠI TALÁLKOZÓNK BIZTOSAN NEM AZ UTOLSÓ VOLT. KÖTELESSÉGÜNK FIGYELEMSEL KÍSÉRNİ AZ FLP-PIAC LÜKTETÉSÉT, ÉS TÁMOGATÁSUNKRÓL BIZTOSÍTANI MINDEN OLYAN KEZDEMÉNYEZÉST, AMIVEL AZ OLYAN SZAVAK, MINT: ALOE, MÉZ, MARKETINGTERV, MUNKALEHETŐSÉG MINDENKI AGYÁBA BEFÉRKÖZNEK, MAJD A MINDENNAPOK RÉSZÉVÉ VÁLNAK.**





**A**mikor tudatosodik bennünk, hogy munkával és odaadással saját sorsunkat és életünket is irányíthatjuk, akkor válunk sikeresé. Vállalatunk üzletpolitikai újdonságait mindenki előtt, minden esetben büszkén vallhatjuk. A Forever Living Szerbia által kínált életforma a legjobb munkalehetőségek közé tartozik, amivel az itt élők alapvető vagy kiegészítő jövedelemhez, nyugdíjhoz és járadékhoz juthatnak, egyszóval elérhetnek minden kitűzött célt az életükben, sőt még annál is többet – mondta **Branislav Rajić**, az FLP Szerbia területi igazgatója az I. Aloe Napon.

Vajon mi fogyasztjuk a táplálékot, vagy a táplálék fogyaszt bennünket? Milyen módon segíthetnek az FLP termékei, hogy megfelelő minőségű élelmiszereket és életenergiát adjunk a szervezetünknek? Ezekre a kérdésekre kaptunk választ **dr. Sanja Jović** manager munkatársunk szemléletes előadásából. Sokszor nem vagyunk tudatában a nem megfelelő táplálkozás egészségünkre és lelki életünkre ható következményeinek. Az FLP széles palettájú termékei viszont minden élethelyzetben kiváló segítséget nyújtanak.

Az orvosok és fogyasztók terméktapasztalata minden találkozásunk legfontosabb részét képezi. Ezek a beszámolók mindig újra és újra bizonyítják vállalatunk termékeinek kiváló minőségét és hatékonyságát a mindennapi egészségvédelemben. Köszönjük minden fogyasztónknak és orvos munkatársunknak, akik őszintén elmondták tapasztalataikat. Külön köszönettel tartozunk **dr. Marija Ratković** zafir manager munkatársunknak, aki mesterien vezette ezt a műsorrészt. A pénzforgalom egésze olyan részekből

tevédik össze, ahol alkalmazottak, magánvállalkozók, befektetők vagy üzletemberek lehetünk. Az MLM előnye, hogy olyanoknak találták ki, akik változni akarnak, de nem rendelkeznek befektetési lehetőséggel.

**Slobodan Antonijević** senior manager munkatársunk előadásában azt sugallta, hogy nemcsak a mi változásunkra van szükség, hanem a környezetünkben élő emberek gondolkodásmódjának megváltoztatását is célul kell tűznünk, mert akkor még könnyebben elfogadnak. A sikeres emberek keresik maguk körül a munkalehetőséget, és amennyiben nem találják, akkor azokat saját maguk teremtik meg.

A marketinghálózat tulajdonképp egy új szó a személyi, munka- és szellemi szabadságra. Elérkezett az idő, hogy újraprogramozzuk az agyunkat! – mondta előadásában **Jordan Aleksov** senior manager munkatársunk.

– Az FLP lehetőséget nyújt arra, hogy vezetőkké váljunk, célokat tűzzünk ki, és kitörjünk az átlagos napokból. A pozitív gondolkodás új célok felé visz bennünket, mert az elgondolásainkat immár meg is tudjuk valósítani. Az életünk pont olyan, mint a gondolkodásmódunk.

Minden – vízió nélküli – kezdet nehéz, mert ilyenkor ránk nehezedik a határozatlanság kibírhatatlan terhe. Mindannyian átestünk már a tamáskodás szakaszán, de idővel figyelni kezdtünk, és teljesen másik vágányra kerültünk, amikor meggyőződünk a Forever előnyeiről. – Férjemmel együtt teljesen új dimenziót kaptunk az életünk, és ma már elképzelni sem tudnánk az életünket az FLP keretén belül végzett vállalkozásunk nélkül – vallotta meg **Irena Dragojević** zafir manager,

akinek példája csak egy a sok közül, ami bizonyítja, hogy az FLP óriási mértékben képes megváltoztatni a sorsunkat.

A mi munkánkat két különleges termék segíti: az étrend-kiegészítők palettája és az FLP Marketing Terv, ami valószínűleg a legjobb FLP-termék. Vállalatunk sokévi működése alatt egyszer sem ingott meg a stabilitása, mert a vezető forgalmazók önzetlenül terjesztették a magánvállalkozás lehetőségének szellemiségét. Mindenkinek joga van a jó életre és a nyugdíjra, a Forever pedig lehetőséget nyújt, hogy emberhez méltó, kötöttségek nélküli életet éljünk. A Forever Living Products nemcsak a termékeket, hanem a hatásukat is forgalmazza. Köszönjük **Stevan Lomjanski** gyémánt manager munkatársunknak a Közép-Szerbiából érkezett hallgatóság előtt tartott, kitűnő előadását.

Az én FLP-karrierem „tudatos véletlen”, mert semmi nem tudott volna megakadályozni, hogy sikeres legyek ebben a munkában – mondta előadásában **Veronika Lomjanski** gyémánt manager munkatársunk. – A kölcsönös bizalom, vállalatunk munkájának vállalhatósága, a hagyomány és a minőség csak előfeltételek ahhoz, hogy a Forever MLM-rendszere segítségével kitörjünk az átlagosságból. Nincs akadály a siker felé vezető úton, nem nézünk hátra, mert lángol bennünk a jobb és minőségibb élet iránt érzett vágy, a mi alapvető ösztönző erőnk! – Veronika gazdag tapasztalata és óriási sikerei alapján elmondhatjuk, hogy kiváló receptet kaptunk a további sikeres munkához.

**Mr. sci. Branislav Rajić,**  
az FLP Szerbia területi igazgatója



# Success Day

BELGRÁD, 2010. 11. 13.

*A Forever már kilenc éve van jelen Szerbiában, és itt lesz még legalább 109 évig. Biztosak vagyunk abban, hogy **Rex Maughan** víziója még hosszú ideig jelen lesz országunkban. Születésnapunk alkalmából köszönjük az összes forgalmazónak, hogy az elmúlt években szorgalmasan és odaadóan dolgoztak az FLP Szerbia első soraiban.*



Születésnapi rendezvényünk házigazdái **Dragana és Miloš Janović** soaring manager munkatársaink voltak. Ők már több mint kilenc éve példás vezetők és szponzorok, akik önzetlenül segítik, és soha nem hagyják cserben munkatársaikat.

Jövőre vállalatunk Szerbiában már két számjegyű születésnapot ünnepel, mégis úgy tűnik, mintha csak tegnap kezdtük volna. A cégnek köszönhetően számos ember sorsa fordult jóra.

**Branislav Rajić**, az FLP Szerbia területi igazgatója, manager munkatársunk olvasta fel az egész világról érkezett gratulációkat és jókívánságokat. Vállalatunk az elmúlt években töretlen lendülettel támogatva munkánkat, az üzletpolitika legújabb változásaival pedig újból bizonyított.

Az évfordulók fontos pillanatok mindannyiunk életében, különösen akkor, ha munkánkat és életünket siker és elégedettség jellemzi. A Forever azoknak jelent biztos jövőt, akik hajlandók a változásra, és ötleteiket a környezetükben élőknek is átadják. Ez a folyamat számos nehézségbe ütközhet, és egyáltalán nem könnyű, de fantasztikus eredményeket ad. A Forever szelleme több mint egymillió családba költözhet be, ahol biztos munkára, jövőre, megvalósítható álmokra és egészséges életre sarkall – mondta el **dr. Miliesz Sándor**, az FLP Magyarország és a délszláv régió ország igazgatója.





A helyi Miss FLP 2011. szépségválasztás során részt vettünk a Forever által szabadalmaztatott kiváló nyersanyagból és sajátos módszerrel készült Sonya kozmetikai termékek bemutatóján. A versenyzők bemutatták a kozmetikumok csodálatos átalakító képességét, és azt is, hogy milyen könnyen és hatékonyan kombinálhatók vállalatunk más termékeivel. Sok sikert kívánunk a versenyzőknek a Miss FLP 2011. regionális szépségversenyén, ahol a Sonya-kollekció hatékonyságának köszönhetően újból tündökölhetnek majd!

Nehéz megfelelő szavakat találni a poreči Holiday Rallyn megélt élmények leírására. Az ott kapott pozitív energiának, lendületnek és tudatos tervezésnek köszönhetően érte el Danijela és férje, Đorđe a manager minősülési szintet. A Forever ösztönző programjai lehetőséget nyújtottak nekik, hogy meseszerűvé tegyék életüket. **Danijela és Đorđe Lukić** manager munkatársaink üzenete mindenki számára érthető: a supervisortól a manager szintig vezető sikeres út a Holiday és az Euro Rallyn keresztül vezet. Sajnos a stressz mára mindennapjaink részévé vált, nagy hatással van a fizikai és lelki életünkre. Hogyan harcolhatunk ellene? A feszültséget okozó helyzetek elkerülése mellett testmozgással, pihenéssel, rendszeres és egészséges táplálkozással, amelyből nem hiányozhatnak a Forever termékei. **Dr. Aleksandar Petrović**

manager munkatársunk képtelen és érthetően adta át gazdag tudását és tapasztalatát a jelenlévőknek. Előadása meggyőzött bennünket arról, hogy a megfelelő termékek fogyasztásával a minőségi élet útján haladhatunk.

A birtokunkban lévő tudást tapasztalattal gazdagítjuk, és mindenkinek segíthetünk vele, akinek tanácsra van szüksége. A kiváló minőségű FLP-termékek éveken át tartó fogyasztása hozzásegít a jobb életminőséghez. Köszönjük **dr. Marija Ratković** zafír manager munkatársunk erőfeszítését; kiválóan vezette a terméktapasztalatokkal foglalkozó műsorrészt.

Leginkább talán a minősülések tükrözik vállalatunk képét, mert bizonyítják a termékek jó minőségét és a marketingterv hatékonyságát. Gratulálunk új manageereink – **Danijela és Đorđe Lukić, Smiljana és Stevan Đorđević,** valamint **Violeta és Milan Vujić** – mellett az új supervisorknak és assistant manageereknek.

Az átadás után legendás híró művész tisztelt meg bennünket jelenlétével. Több mint négy évtizedes énekesi, zeneszerzői és szövegírói pályafutása alatt, az egész egykori Jugoszlávia területén ismertté vált **Kemal Monteno** útja az FLP munkatársai közé vezetett. „Kemo” vállalatunk nagy barátja, és már a sarajevói iroda megnyitása óta velünk van. A minikoncerttel még emlékezetesebbé tette születésnapjaink rendezvényünket.





Egyszer mindannyiunknak szembesülni kell a bennünk rejlő belső akadályokkal. **Mirjana Mičić** senior manager munkatársunk előadásában rámutatott arra, hogy korrigálnunk kell a téves álláspontokat, a negatív gondolkodást pedig pozitívvá kell változtatnunk. A fejlődés következő foka már tőlünk függ, és azokon a változásokon alapul, amit saját magunk idéztünk elő.

Gondolkoztatok-e már azon, hogy az emberek életük során hányszor próbálják megvalósítani álmaikat és céljaikat? A statisztikai adatok azt bizonyítják, hogy legtöbben feladják, mielőtt egyáltalán belekezdenének. A bennünk lévő rossz kifogások akadályozzák és fékezik munkánkat. Ezeket az akadályokat úgy tudjuk megszüntetni, hogy felkeressük szponzorunkat, kikérjük a tanácsát, használjuk a termékeket, munkánkat saját tapasztalatunkra építjük. Alaposan megismerjük az FLP marketingtervét, aktív részesei leszünk a vállalati eseményeknek, és minden lehetőséget megragadunk, hogy pozitív gondolkodású emberek társaságában legyünk. Köszönjük **Marija Buruš** zafir manager munkatársunk pontos előadását, amely minden résztvevő számára kiváló útmutatóként szolgál a további munkához.

„Eleinte azt gondoltam, hogy ez nem nekem való munka” – ezekkel a szavakkal kezdte előadását **Veronika Lomjanski** gyémánt

manager munkatársunk. Az „egy egészen más Veronika” az elején bizalmatlan és visszafogott volt. De ez egyáltalán nem akadályozta meg abban, hogy felépítse Európa egyik legsikeresebb hálózatát! A Forever alapjaiban változtatta meg az életét, és az elmúlt években azért változott, hogy minél nagyobb mértékben élvezze az átalakulást. A marketingterv a pozitív irányú változás, a személyes és anyagi önállóság legjobb receptje. „Akarom, meg tudom tenni, és én meg is teszem!” Ez a Forever jelszava, ami a siker felé vezet, és a megérdemelt társadalmi pozícióra emel bennünket.

Végezetül még egy kellemes programpont: az assistant supervisor minősülési szint óriási, talán a legnagyobb lépés minden munkatársunk karrierjében. Büszkén adtuk át a megérdemelt sas kitűzőket, majd kihirdettük, kik azok a munkatársaink, akik az elmúlt év azonos időszakához képest legnagyobb mértékben növelték teljesítményüket, és ezzel bekerültek a Conquistador Club tagjai közé. Rajtuk kívül gratulálhatunk még **dr. Marija Ratković** zafir managernek, aki újból a gépkocsivásárlás ösztönző programjának 1. szintjére jutott.

Így igazán jó zárni egy ünnepnapot!

**Mr. sci. Branislav Rajić,**  
az FLP Szerbia területi igazgatója



# CONQUISTADOR

## TOP 10 CLUB

### MAGYARORSZÁG



1. LAPICZ TIBOR  
LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA
2. HAJCSIK TÜNDE  
LÁNG ANDRÁS
3. DR. ROKONAY ADRIENNE  
DR. BÁNHEGYI PÉTER
4. DOBAI LÁSZLÓNÉ  
DOBAI LÁSZLÓ
5. VARGA JÓZSEFNÉ
6. TEMESVÁRINÉ FERENCZI ÁGNES  
TEMESVÁRI ANDOR
7. TÓTH SÁNDOR  
VANYA EDINA
8. MÓRICZ EDIT
9. SENK HAJNALKA
10. VÁGÁSI ARANKA  
KOVÁCS ANDRÁS

### SZERBIA



1. VIOLETA VUJIČIĆ  
MILAN VUJIČIĆ
2. STEVAN LOMJANSKI  
VERONIKA LOMJANSKI
3. DANIJELA LUKIĆ  
DJORDJE LUKIĆ
4. MILENA PETROVIĆ  
MILENKO PETROVIĆ
5. SMILJANA DJORDJEVIĆ  
STEVAN DJORDJEVIĆ
6. BOBAN ZEČEVIĆ  
DUŠANKA ZEČEVIĆ
7. ALEKSANDAR RADOVIĆ  
DANA RADOVIĆ
8. ZORAN ŠKORIĆ  
DRAGICA ŠKORIĆ
9. BRANKO MIHAILOVIĆ  
MARIJA MIHAILOVIĆ
10. OLGICA SOTJANOVIĆ  
NAJDAN STOJANOVIĆ



# A TÍZ LEGSIKERESEBB TERMÉKFORGALMAZÓ A SZEMÉLYES ÉS NON-MANAGERI PONTOK ALAPJÁN

2010. 10.

## HORVÁTORSZÁG



1. ELVISA ROGIĆ  
JAKOV ROGIĆ
2. ANDREA ZANTEV
3. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ  
IVICA JANKOVIĆ
4. VASILIJ GOLUB
5. IVAN LESINGER  
DANICA LESINGER
6. IVAN VRLIĆ  
ANA VINKOVIĆ
7. TATJANA PERIĆ  
GORAN PERIĆ
8. BOŽICA VUKAS
9. OKSANA ZVINEKOVA
10. BORJAN SIROLA

## BOSZNIA-HERCEGOVINA



1. GAIBIJA ĆATIĆ  
MUNIRA ĆATIĆ
2. DANIJELO MARKOVIĆ
3. RADMILA DJORDJEVIĆ
4. LJILJANA MARKOVIĆ  
STOJAN MARKOVIĆ
5. AJLA MUSTAFIĆ

## SZLOVÉNIA



1. TOMISLAV BRUMEC  
ANDREJA BRUMEC
2. LIDIJA OBID
3. STANISLAVA VINŠEK
4. TONČKA PRAPROTNİK
5. ZDENKA SIJANEC
6. DIJANA BEČIROVIĆ
7. MARTIN LOZAR  
BOŽIĆ LOZAR NEVA
8. SIMONA ZAJC





## DIAMOND MANAGER SZINTET ÉRT EL

**Gidófalvi Attila & Gidófalvi Kati**  
(szponzor: Gidófalvi Zsanett)

„Az igazi siker elérése azt kívánja, hogy változtass az eddigi gondolkodásmódodon. Ezt a legnehezebb megtenni!”



## SOARING MANAGER SZINTET ÉRT EL



**Milena Petrović & Milenko Petrović**  
(szponzor: Ivanka Špernjak & Miodrag Špernjak)

„Amikor egy nemes cél vagy egy különleges terv ösztönöz bennünket, akkor minden nehézség eltörpül. Férjemmel kis közösségben élünk, de mindig készen álltunk arra, hogy néhány lépéssel többet tegyünk meg, még több erőt fektessünk bele abba, hogy az embereknek egy igaz mesét mondjunk el a csodálatos termékekről, és felkínáljuk az FLP fantasztikus munkalehetőségét. Köszönjük minden munkatásunknak, aki felismerte a lehetőséget, és kihasználta az esélyt. Határtalan hálával tartozunk dr. Ratković Marijának, aki az FLP vállalat iránti lojalitás és odaadás legjobb példája. Ő tanított meg bennünket álmaink valóra váltására. De ez számunkra csak a kezdet, még nagyon sokan várnak a segítségünkre.”



## MANAGER SZINTET ÉRTEK EL

**Smiljana Djordjević & Stevan Djordjević**  
(szponzor: Milena Petrović & Milenko Petrović)

„A NEM-ből IGEN lett! Magamon és a körülöttem élőkön szeretnék segíteni. A manager szint sikeres előrelépés, amit a számos fogyasztónak, szorgalmas munkatársnak és családomnak köszönhetek, de annak is, hogy hasznosítom az FLP összes értékét.”



**Danijela Lukić & Djordje Lukić**  
(szponzor: Violeta Vujičić & Milan Vujičić)

„Az FLP-élet olyan mesére hasonlít, amit ti is megélhettek, ha készen álltok változni, határtalan hittel önmagatokban bízni, és hatni a környezetetekben élőkre. Az FLP méltóságteljes életet kínál.”

**Violeta Vujičić & Milan Vujičić**  
(szponzor: Jasmina Vujović Vasić & Srećko Vasić)

„Határtalanul boldog vagyok, hogy a Forever Living családjához tartozom. Öt évvel ezelőtt az volt a legnagyobb vágyam, hogy utódom születessen, és akkor ez megvalósult. Most a legfőbb célom, hogy a munkában is legyenek utódaim.”





# EGYÜTT A SIKER ÚTJÁN

K O S Z O V Ó , S Z E R B I A , M O N T E N E G R Ó , S Z L O V É N I A



## ASSISTANT MANAGER SZINTET ÉRTEK EL

Varga Jánosné & Varga János  
Vida Szilárd & Vidáné Kiss Mariann



## SUPERVISOR SZINTET ÉRTEK EL

Bárdos Tiborné  
Bajkóné Varga Júlia  
Bajusz Orsolya  
Csintó Erika



## A SZEMÉLYGÉPKOCSI- VÁSÁRLÁS ÖSZTÖNZŐ PROGRAMJÁNAK NYERTESEI

### 1. SZINT

Ádámné Szöllősi Cecília  
Balázs Nikolett  
Balogh Anita & Süle Tamás  
Bánhidny András  
Becz Zoltán  
Bíró Tamás & Bíró Diána  
Bodnár Daniela  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Csuka György & dr. Bagoly Ibolya  
Demcsák-Görbics Orsolya Judit  
& Demcsák L. Miklós  
dr. Dósa Nikolett & dr. Farády Zoltán  
Goran Dragojević & Irena Dragojević  
Éliás Tibor  
Farkas Gáborné & Farkas Gábor  
Fittler Diána  
Anton Gajdo & Olivia Gajdo  
Gecse Andrea  
Gergely Zsófia & dr. Reindl László  
Haim Józsefné & Haim József  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet  
Hofbauer Rita & Gavalovics Gábor  
Illyés Ilona  
Jancsik Melinda  
Jozó Zsolt & Molnár Judit  
Dr. Kardos Lajos &  
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet  
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina  
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Kovács Gábor & Csepi Ildikó  
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić

Nenad Dimitrijoski & Rada Dimitrijoski  
Tijana Djordjević  
Emódi István & Emódiné Csapó Barbara  
György-Pék Csilla  
Hámori Gábor  
Halmi Bence István  
Joó Tamás  
Kende Judit  
Kende Mária  
Keresztes Irén & Kéri László  
Kurdi Sarolta & Szilvási József  
Lakatosné Sipos Klára & Lakatos Zsolt  
Lengyel Gabriella  
Nina Lukic  
Lökös Eszter & Nagy László

Máténé Nyiri Helga & Máté Attila  
Dušica Marinković  
& Miodrag Marinković  
Predrag Milošević  
Molnár András  
Molnár Miklósné & Molnár Miklós  
Nagy György & Pezenhoffer Ágnes  
Milan Pejčić & Tanja Pejčić  
Schey Gabriella & Schey György  
Stanojev Biljana  
Szabó Gábor  
Tóth Árpád  
Tóth-Vári Csongor Gergely  
Gordana Vučković  
& Nebojša Vučković

### Lapicz Tibor & Lapiczné Lenke Orsolya

Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina  
Lipp Szilvia & Molnár Mihály  
Lukács László György  
Dr. Lukács Zoltán & dr. Lukácsné Kiss Erzsébet  
Major István & Majorné Kovács Beatrix  
Mayer Péter  
Mészáros Istvánné  
Branko Mihailović & Marija Mihailović  
Mohácsi Viktória  
Molnárné Kalcu Klára  
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
Nagy Gabriella & Márkus József  
Nagy Zoltán & Nagyné Czúnás Ágnes  
Marija Nakić & Dušan Nakić  
Oltvölgyné Zsidai Renáta  
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt  
Orosz Lászlóné  
Papp Imre & Péterbence Anikó  
Papp Tibor & Papp Tiborné  
Dr. Pavkovic Mária  
Radics Tamás & Poreisz Éva  
Radóczki Tibor & dr. Gurka Ilona  
**Dr. Marija Ratković**  
Ráth Gábor  
Rusák József & Rusák Rozália  
Rusák Patrícia  
**Dr. Seres Endre & dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin**  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde  
dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor  
Szabó Péter  
Tanács Erika  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán  
Téglás Gizella  
Térmegi Lászlóné & Térmegi László  
Tóth Tímea  
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna

Vareha Mikulas  
Varga Zsuzsa  
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor  
Jozefa Zore

### 2. SZINT

Dragana Janović & Miloš Janović  
Milanka Milovanović  
& Milislav Milovanović  
Révész Tünde & Kovács László  
Siklósné dr. Révész Edit  
& Siklós Zoltán  
Szépné Keszi Éva & Szép Mihály  
Varga Géza  
& Vargáné dr. Juronics Ilona

### 3. SZINT

Berkics Miklós  
Bruckner András & dr. Samu Terézia  
Budai Tamás  
& Budai-Schwarz Éva  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
Halmi István  
& Halminé Mikola Rita  
Herman Terézia  
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
Dr. Kósa L. Adolf  
Krizsó Ágnes  
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
Dr. Németh Endre & Lukács Ágnes  
Szabó József & Szabó Józsefné  
Tóth István & Zsiga Márta  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Utasi István & Utasi Anita  
Vágási Aranka & Kovács András  
Varga Róbert



# EGY EGÉSZSÉGNAP TANULSÁGAI

FOREVER  
LIVING  PRODUCTS  
MAGYARORSZÁG

**AZ FLP ALAPÍTÓINAK ÉS VILÁGSZERTE  
AKTÍV FORGALMAZÓINAK TALÁN  
LEGNEMESEBB KÜLDETÉSE AZ,  
HOGY A CÉG VILÁGSZÍNVONALÚ  
TERMÉKEINEK MEGISMERTETÉSE  
RÉVÉN MEGTANÍJTÁK AZ EMBEREKET  
AZ EGÉSZSÉGÜK MEGBECSÜLÉSÉRE,  
MEGÓVÁSÁRA ÉS ÁPOLÁSÁRA**



**A**z egészség megőrzése mindig egy korrekt állapotfelméréssel kezdődik. Ez általában a szemfenék megtekintését (az agyi erek állapotának felméréséhez), egy teljes vérképet – a tumormarkereket is beleértve –, vizeletvizsgálatot, EKG- és mellkasröntgen-felvételt, hasi ultrahangot és nőgyógyászati, illetve urológiai szűrést jelent. Ha panasz is van, esetleg a szűrésnél valamire gyanú merül fel, akkor további speciális, célzott vizsgálatok is szükségesek. Jó szervezéssel mindez nem több 2-3 óránál, és a leggyakrabban előforduló komoly betegségek – szív- és érrendszeri problémák, tumorok – szűréséhez és megelőzéséhez – megfelelő életvezetés és jó minőségű étrend-kiegészítők szedése mellett – elegendő.

Szinte hihetetlen, hogy az emberek túlnyomó többsége mégsem él ezzel a lehetőséggel.

Ezért is dicséretre méltó, hogy az FLP Magyarország egy nagyszabású egészségnapot szervezett a Szabadság téren, amely minden érdeklődő számára nyitott volt. Ennek keretében számos sátorban vizsgálták a résztvevők alapvető egészségügyi paramétereit, és a végén értékelést és életmódot érintő tanácsokat is kaptak.

A közel 5000 ember egészségügyi felmérésének eredményei nem minden tanulság nélkül valók: mindenekelőtt meg lehetett állapítani, hogy a hasonló felméréseknél tapasztalt, egyébként csapnivalóan rossz, egészségügyi átlagértékekkel szemben az FLP Egészségnapon megjelentek mutatói – noha az optimálistól még mindig

messze esnek – szignifikánsan jobbak voltak. Köszönhető ez nyilván annak a ténynek, hogy a megjelentek többsége az FLP-hez kötődve valószínűleg állandó fogyasztója a termékeknek, és mint ilyen, igényesebb az életmódjára és az egészségére. Ez egyrészt örömteli, másrészt kijelöli a jövő feladatait is: a partnerek egészségvédelmével és életvezetésével kapcsolatban még számos teendőnk van.

Nézzük a többi mutatót: a megjelentek 77%-a volt nő. Kommentáljuk? Kedves munkatársak, fókuszáljunk a férfiakra! Ez az igazi kihívás!

Érdekességek: a részt vevő nők átlag-életkora 53,3 év, a férfiaké 49,9 év volt. A legfiatalabb egy négyéves kislány, a legidősebb egy 83 éves bácsi volt. Általánosan elmondható, hogy a testösszetételei értékek (zsírszázalék) magasabb testzsírtömeget és zsigeri zsírszintet jeleznek, ami az elvártnál alacsonyabb izomtömegértékekkel együtt alacsony fitességi szintre utal. Ezt a ténytet a mért anyagcsere- és támasztórendszeri paraméterek is megerősítik. Ugyanakkor a koleszterin- és vércukorszintek az átlagosnál jobbak voltak, sokaknál a normális értékhez közelítettek. Ez összefügg a rendszeres termékfogyasztással: az adatfelvétel során az aloetartalmú étrend-kiegészítők fogyasztására is rákérdeztünk. A légzésfunkciós és keringési paraméterek is az átlag populációs értékek felett mozogtak, noha messze voltak az elvárt edzettségi szintet jellemzőktől. Kevés testmozgást végzünk, mindenki

szereket a komfortzónájában tanyáznia. Feladat tehát: napi testmozgásnaplót vezetettetni a „pácienssel”.

Összességében megállapíthatjuk, hogy a mérési átlagértékek nem bizonyultak kritikusnak, azonban fel kell hívni a figyelmünket arra, hogy az egészségünket alapvetően meghatározó életmódunk funkcionális élettani mutatói életvitelünkkel, táplálkozásunkkal és rendszeres fizikai aktivitásunkkal döntően befolyásolhatók.

Még a termékeket rendszeresen használók számára is nyomatékosítsuk az életmódváltás jelentőségét, ugyanis már egy kismértékű életmódváltozás is jelentősen fokozza a termékek pozitív hatását.

A rendszeres egészségügyi szűrővizsgálatok, egészséges étkezés, napi rendszeres fizikai aktivitás, pihentető alvás, az aloettermékek rendszeres fogyasztása, pozitív gondolkodás, sok nevetés és feltétel nélküli önzetlen szeretet – ezek a zálogai a minőségi, tartalmas és egészséges életnek.

**Dr. Bakanek György,**  
**független orvos szakértő**



## KÖZPONTI KÖZLEMÉNYEK



## MAGYARORSZÁGI KÉPVISELETEK KÖZLEMÉNYEI

Társaságunk [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) címen elérhető honlapján forgalmazóink a „FORGALMAZÓI BEJELENTKEZÉS”-re kattintva (a belépéshez szükséges jelszót és felhasználónevet havi bónuszszámlolásuk utolsó lapján találják) többek között az alábbi hasznos információkat érhetik el:

- napi ponteredményeik
  - internetes áruházunk
  - havi bónuszszámlolásuk
- A honlapon egyéb marketinganyagokat, információkat is találunk, többek között:
- havonta megjelenő folyóiratunkat
  - FBA-információkat
  - eseménynaptárt
  - ösztönzőprogramjaink leírását
  - letölthető formanyomtatványokat
  - oktatási anyagokat, katalógusokat
  - Nemzetközi Üzletpolitikánkat
- Internetes YouTube csatornákat a <http://www.youtube.com/user/AloePod> címen érhetik el.

### TOVÁBBÉRTÉKESÍTÉS, REKLÁMOZÁS

Termékeink és marketinganyagaink továbbértékesítése mind elektronikus, mind pedig hagyományos kereskedelmi csatornákon szabálytalan! Kérjük, tanulmányozza Nemzetközi Üzletpolitikánk erre vonatkozó 14.2.5 és 14.9.1 pontját. Ugyanitt tájékozódhat a tevékenységével kapcsolatos reklámozási (14.14) és saját honlap készítésére vonatkozó (14.9.2) szabályokról is.

**FORGALMI ADATOK** lekérdezésére a következő lehetőségeket biztosítjuk Önöknek:

- interneten – a [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) honlap forgalmazói részében
- a Forever Telefon szoftver segítségével
- ügyfélszolgálatunktól, akiket magyarországi partnereink a +36-1-269-5370 és +36-1-269-5371-es számon, régióink többi országából pedig a +36-1-332-5541-es számon hívhatnak.

**FORGALMAZÓI SZERZŐDÉSEK** (forgalmazói jelentkezés, átruházott forgalmazói jelentkezés és azok módosítása, kiegészítése, visszavonása) javítása nem megengedett. Kérjük, ha a kitöltéskor hibát vétenek, ne javítsák semmilyen módon, hanem töltsenek ki egy új nyomtatványt. A szerződést a szerződő félnek (a forgalmazónak) saját kezűleg kell aláírnia. Javított vagy más által aláírt szerződést nem fogadhatunk el.

### ESEMÉNYNAPTÁR

Budapest, Success Day: 2010.12.18., 2011. 01. 15., 2011. 02. 12., 2011. 04. 2., 2011. 05. 21., 2011. 06. 18., 2011. 07. 23. 2011. 09. 17., 2011. 11. 12.

### TERMÉKRENDELÉS

Termékeinket képviselőink személyesen megvásárolhatják, de meg is rendelhetik azokat:

- Telefonon a +36-70-436-4290-es és +36-70-436-4291-es mobil vagy a +36-1-297-5538-as és +36-1-297-5539-es vezetékes telefonszámon hétköznap 8–20 óráig, valamint a hétköznap 12–16 óráig díjmentesen hívható +36-80-204-983-as zöld számon.
- Internetes áruházunkban, amely elérhető a [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) honlapról vagy közvetlenül a [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu) címen is.

A telefonon vagy interneten megrendelt termékeket futárszolgálattal 2 napon belül – időpont-egyeztetéssel – házhoz szállítjuk. Az 1 cc vagy afeletti értékű vásárlás szállítási költségét társaságunk átvállalja Öntől.

A Forever Living Products termékeit a Magyar Természetgyógyászok Szövetségének ajánlásával forgalmazzuk.

Tisztelt Forgalmazóink! Értesítünk benneteket, hogy 2010. november 1-jétől megszűnt az SMS-en keresztül történő pontlekérdezés. Megértésüket köszönjük!

### ORVOS SZAKÉRTŐINK:

Dr. Kassai Gabriella 70/414-2335; Dr. Kozma Brigitta 70/424-6699; Dr. Mezösi László 70/779-1943; Dr. Németh Endre 70/389-1746; Siklósné dr. Révész Edit 70/703-0888

### FÜGGETLEN ORVOS SZAKÉRTŐ:

Dr. Bakanek György 70/414-2913

### INGYENES KÉPZÉS

a Sonya képzési központban, a Szondi utcában kedd délelőtt, 10 órakor, és a Nefejejs utcában, a Sonya-házikóban csütörtökön, 15 órakor. Lehetőseg van a termékek kipróbálására, miközben közösen megtanuljuk, hogyan tudjuk a jelöltünknek profi módon bemutatni a kozmetikai ápolási termékeinket. Jelentkezés flotta telefonon: Ungár Kata 30-3311883

### KÉPVISELETEINK – Forever Living Products

- Oktatási Központ: 1067 Budapest, Szondi utca 34. tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285
- Projektgazda: dr. Gothárd Csaba Nyitva tartás: H–P: 10:00–21:00
- Budapesti Központi Igazgatóság: 1183 Budapest, Nefejejs u. 9–11. E-mail: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu) Tel.: +36-1-291-8995, +36-70-436-4288
- Raktár nyitva tartása: H: 9–20, K–Cs: 8–20, P: 8–19 óráig

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor

Az ország igazgató általános helyettese: Vida Mónika

Tel.: +36-1-291-8995/159-es mellék mobil: +36-70-436-4278

Gazdasági igazgató: Kádas Rudolf  
Tel.: +36-1-291-8995/103-as mellék mobil: +36 70 436 4200

Pénzügyi igazgató: Rólkásné Véber Gabriella  
Tel.: +36-1-291-8995/171-es mellék mobil: +36 70 4364220

Controlling igazgató: Suplicz Zsolt  
Tel.: +36-1-291-8995/181-es mellék mobil: +36 70 463 4194

Nemzetközi, elszámolási és számítástechnikai igazgató: Ladák Erzsébet

Tel.: +36-1-291-8995/160-as mellék mobil: +36 70 436 4230

Kereskedelmi igazgató: Huszti Bernadett  
Tel.: +36-1-291-8995/194 mellék mobil: +36 70 436 4212

Központi Igazgatóság (Titrkarság): Gerő Zsuzsa +36-1-291-8995/158-as mellék, mobil: +36-70-436-4272

Petróczy Zsuzsanna 106-os mellék, mobil: +36-70-436-4276

• Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

tel.: +36-52-349-657, +36-70-436-4295  
Nyitva tartás: H–P: 10–18 óráig, számlázás 10–17.30-ig

Területi igazgató: Pósa Kálmán

• Szegedi Területi Igazgatóság:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.  
tel.: +36-62-425-505, +36-70-436-4294  
Nyitva tartás: H–P: 10–18 óráig, számlázás 10–17.30-ig

Területi igazgató: Radóczki Tibor

• Székesfehérvári Területi Igazgatóság:

8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.  
tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286  
Nyitva tartás: H–P: 10–18 óráig, számlázás 10–17.30-ig

Területi igazgató: Kiss Tibor

### Forever Resorts

• Hotel Kastély Szirák 3044 Szirák, Petőfi u. 26.

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285

Honlap: [www.kastelyszirak.info](http://www.kastelyszirak.info)

• Sasfészek étterem tel: +36-1-291-5474

Honlap: [www.sasfeszketterem.info](http://www.sasfeszketterem.info)

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek igazgatója: Király Katalin

## ÜNNEPI NYITVA TARTÁSUNK:

DECEMBER 24-ÉN ÉS DECEMBER 31-ÉN ZÁRVA VAGYUNK.

A többi munkanapon a rendes nyitva tartás szerint működünk.  
Bővebb információ a [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) honlapunk disztribútori oldalán.

# DÉLKELET-EURÓPAI IRODÁK KÖZLEMÉNYEI



## SZERBIA

**Belgrádi iroda:** 11010 Beograd, Kumodraška 162.  
tel.: +381 11 397 0127  
Nytiva tartás hétfőn, kedden és csütörtökön 12.00–19.30,  
szerdán és pénteken 9.00–16.30 óra között  
Minden hónap utolsó szombatján és a Siker Nap alatt  
9.00–13.00 óra között

**Nisi iroda:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1.

tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131  
Nytiva tartás hétfőn és csütörtökön 11.00–19.00, a többi  
munkanapon 9.00–17.00 óra között, minden hónap utolsó  
szombatján és a Siker Nap alatt 9.00–13.00 óra között  
**Horgosi iroda:** 24410 Horgoš, Bartók Béla 80. tel.: +381 24  
792 195 Nyitva tartás munkanapokon 8.00–16.00 óra között  
Minden hónap utolsó szombatján és a Siker Nap alatt  
9.00–13.00 óra között

**Területi igazgató:** Branislav Rajić

**Orvos szakértők:** Dr. Biserka Lazarević és dr. Predrag Lazarević:  
+381 23 543 318



## MONTENEGRÓ

**Podgoricai iroda:** 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.  
tel. +382 20 245 412, tel./fax: +382 20 245 402  
Nytiva tartás hétfőn: 12.00–20.00, a többi munkanapon:  
9.00–17.00. Minden hónapban az utolsó szombat munkanap.  
Nytiva tartás: 9.00–14.00

**Területi igazgató:** Aleksandar Dakić

**Orvos szakértő:** Dr. Laban Nevenka: +382 69 327 127



## SZLOVÉNIA

**Lubljanai iroda:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.  
tel.: +386 1 562 3640  
Nytiva tartás: hétfőn és csütörtökön 12.00–20.00 óráig, kedden,  
szerdán és pénteken 09.00–17.00 óráig

**Lendvai raktárház:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71  
e-mail: forever.living@siol.net  
Nytiva tartás hétfőn 12.00–20.00, keddtől péntekig 9.00–17.00  
Lendvai iroda: nytiva tartása munkanapokon: 9.00–17.00 óra  
között

**Területi igazgató:** Andrej Kepe

**Orvos szakértő:** Dr. Miran Arbeiter: +386 142 0788



## HORVÁTORSZÁG

**Zágrábi iroda:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.  
tel.: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771  
Nytiva tartás: hétfő és csütörtök: 09.00–20.00,  
kedd, szerda és péntek 09.00–17.00  
**Rijekai iroda:** 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A  
tel.: +385 51 372 361, +mobil: +385 91 455 1905  
Nytiva tartás: hétfő és csütörtök: 12.00–20.00,  
kedd, szerda és péntek 09.00–17.00

**Területi igazgató:** Dr. Molnár László

**Orvos szakértő:** Dr. Ljuba Rauški Naglič  
mobil: +385 91 51 76 510



## ALBÁNIA

**Tiranai iroda:** Tiranë, Reshit Çollaku 36.  
Tel./Fax: +355 42230 535

**Területi igazgató:** Borbáth Attila

**Irodavezető:** Xhelo Kiçaj, tel./fax: +355 694066 811



## BOSZNIA-HERCEGOVINA

**Bijeljina iroda:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.  
tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605  
fax: +387 55 221 780  
Nytiva tartás munkanapokon 9.00–17.00 óráig

**Területi igazgató:** Dr. Slavko Paleksić

**Szarajevói iroda:** 71000 Sarajevo,  
Akita Šeremeta do br. 10.  
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682  
fax: +387 33 760 651  
Nytiva tartás: hétfő, csütörtök, péntek 09.00–16.30,  
kedd, szerda 12.00–20.00

**Irodavezető:** Enra Hadžović



## KOSZOVÓ

**Pristinai iroda:** Pristinë Rr. Uçk br. 94.  
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



**Janovićék gazdag emberek. Miért? Mert volt bátorságuk hátrahagyni korábbi, alkalmazotti létformájukat, és mára önállóan keresnek sokat. Ám ők nem ezt a tényezőt említik. Szerbia egyik legsikeresebb forgalmazói azt mondják: „Nagyon gazdagok vagyunk, mert idővel számos munkatársunk igaz barátunkká vált.”**



**Dragana, a szerb vezetők között te vagy az egyik legtöbbet szereplő előadó. Szereted csinálni?**

**Dragana:** Persze, engem sosem fárasztanak a szemináriumok, ellenkezőleg: inkább energiával töltenek fel. Sokat készülök az előadásaimra, hogy mennyit, az az aktuális témától függ. Ha fejből beszélnék, az érzelmeim biztosan elragdnának, márpedig az általában nem tesz jót a témának.

**Csak nem azt akarod mondani, hogy ez egy „kimért”, racionális üzlet?**

**Dragana:** Nem, hiszen csak szívvel lehet csinálni. A mindennapi munkában nagyon is megvan a szerepe az érzelmeknek. Am egy előadás összeállítása koncentrációt és komolyságot igényel. Én szeretem mindig vizuálisan is alátámasztani a mondanómat. Így az emberek a 80 százalékát megjegyzik, míg ha nincs ilyen segítség, csupán a 10 százalékát – ezt kísérletek bizonyítják.

**Mit tartasz specialitásodnak a témák közül?**

**Dragana:** Talán a motiváció kérdéskörét. Tizenkét év alatt megtanultam, hogy ez a legfontosabb. De a kezdetekkor még számomra sem volt egyértelmű, mit is jelent ez. Az első öt évben sokat dolgoztunk, szívből csináltuk csak azért, hogy az egészséges életmód gondolatát terjesszük. De ez még nem elég, hiszen ha pár hónap alatt megoldjuk az aktuális problémát, az illető nem marad termékfogyasztó. Rájöttem, hogy nem foglalkoztunk eleget ezekkel az emberekkel, az életük más kérdéseivel, így nem tudtuk bekapcsolni őket az üzletbe. A teljes személyiséggel kell törődni. Megfigyelni, milyen álmaj, céljai vannak a jelöltünknek, mi motiválhatja. És ha ezt sikerül feltérképezni, munkatárs lehet belőle.



JANOVIĆ DRAGANA ÉS JANOVIĆ MILOŠ

# Gazdagság



**Adódik a kérdés: titeket mi motivált az elején?**

**Dragana:** Amikor elkezdtem, „túlélő fizetésem” volt, úgyhogy kiegészítő keresetre volt szükségem. De mikor világossá vált, hogy az FLP-vel menedzseri szinten két év alatt megkereshetem azt az összeget, amit miniszteri tanácsosként húsz év alatt kapnék, még erősebb lett ez a motiváció. Aztán ott volt az utazás vágya.

Mindig nagyon szerettem utazni, és amikor rájöttem, hogy itt erre is sok lehetőség van, ez végképp meggyőzött. Ma viszont, mikor már az anyagi gondok felett állunk és utaztunk rengeteget, ezt már nem nevezném motivációnak, inkább FLP-életformának.

**Miloš:** A pénz miatt kezdtük, de ma már eljutottunk oda, hogy a pénz csak következménye annak a munkának, amelyben más embereket segítünk hozzá egy jobb élethez.

**Hogyan emlékeztek vissza az első időkre, azokra az évekre, amelyek nemcsak számotokra jelentették a kezdetet, de az FLP Szerbiának is?**

**Miloš:** Kezdetben mindent spontán módon csináltunk. Veronika azt mondta, csináljunk két pontot, akkor csináltunk. Ha azt mondta, 25-öt, akkor annyit. Fantasztikus időszak volt, más szempontból meg kaotikus persze.

**1997-et írtunk...**

**Miloš:** Így van, akkor csatlakoztunk Veronikához és Stevanhoz, egygel fölöttük lévő a kódszámunk. Amikor a hálózatunk eljuttatott minket a 25 pontos szintre, még mindig nem volt belőle annyi kereset, amennyit szeretünk volna. Rájöttünk, hogy ha mások dolgoznak helyettünk, az nem elég, így elkezdtük profi módon csinálni.





### **Könnyen ment?**

**Miloš:** Nem volt különösebben nehéz vagy könnyű. Mentünk, bemutatókat tartottunk, embereket csatlakoztatunk, és jöttek a pontok minden tudatos tervezés nélkül.

**Dragana:** Évekig nem volt képviseletünk otthon, így Pestre jártunk a termékekért és a képzésekre. Szerbia a világtól izolált, szankciókkal sújtott terület volt. És bár látszólag ezek mostohább körülmények a maiaknál, úgy tűnik, most a válságra való hivatkozással valódi krízis teremtődött az emberek fejében. Elhitték, hogy válság van, és úgy viselkedtek, mintha Szerbiára is kihatna, holott nem feltétlen kellett volna így lennie. Azt mondják: „igen, kell nekem a termék, de spórolnom kell, megélhetésre kell”... félnek pénzt kiadni. Úgyhogy nekünk ma 30-50%-kal többet kell dolgozni

ugyanazért az eredményért, mint a válság előtt. De mindenképp fenn kell tartani a lelkesedést és a kitartást, amivel túl lehet élni ezt az időszakot, ez most a legfontosabb feladat.

### **Azt mondjátok, eleinte hüén másoltátok Veronika módszereit. Ma már saját úton jártok?**

**Miloš:** Nem, a mai napig követjük az útmutatásait. Sosem gondoltunk más útra. Ettől még önállóan végeztük és végezzük a munkánkat, és olyan értelemben senki nem segített, hogy más dolgozott volna helyettünk. És persze változatlanul büszkék vagyunk arra, hogy Veronika és Stevan Lomjanski gyémánt csapatába tartozunk.

**Említettétek, hogy a motivációitok viszont megváltoztak időközben. Mi lehet a cél a jövő évre? Vagy a következő ötre?**

**Dragana:** Egyszerű: végy el mindent, amit Rex felkínál. Mivel hallgatunk a szponzoromra, megpróbálunk megfelelni minden kihívásnak, amit kapunk, így még jobb életminőséget tudunk biztosítani magunknak. A marketinglétrán soaringok vagyunk, de ez nem teljesen mutatja azt, amit elértünk, hogy kilenc alkalommal voltunk Amerikában, az autóprogram állandó résztvevői vagyunk, mindig 3. szinten jutunk el az Európai Rallyre... De mind közül a legfontosabb cél a Profit Sharing elérése, mert ez egyet jelent azzal, hogy a legfőbb kihívásoknak megfeleltünk, és a President Club-tagság, mert ez elismerést hoz.

### **Felelősséget is...**

**Dragana:** Igen, és ez így van rendjén, mert nem várhatok el semmit a munkatársaimtól, amit előzőleg magam nem értem el. De a számoknál







fontosabb számomra, hogy a munkatársaim egy része baráttá vált, így együtt tudunk utazni és megélni ezt az életformát.

### **Mi az, amit minden menedzsernek meg kell tanulnia?**

**Dragana:** Hogy képes legyen nemcsak hallgatni, de meghallgatni is a munkatársait. Legyen csapatjátékos, az egója ne legyen erősebb a céljainál. Legyen nyitott a tanulásra és személyiségfejlődésre, mert csak így tudunk egyre több munkatársra szert tenni. Én tizenkét év alatt rengeteg szemináriumon vettem részt, és ha egy képzésből csak egy mondat marad meg bennem, és azzal egy szinttel feljebb tudtam kerülni, már megérte.

### **Belgrádban éltek, de rengeteget utaztok, a mai napig sok bemutatót**

### **tartotok. Mi jelent kikapcsolódást?**

**Miloš:** Másképp ebben az üzletben sikeresnek lenni nem lehet, csak munkával. Nagyon sok munkával. De természetesen pihenünk is, csak tervezetten. A ralik után például hajós körútra megyünk, persze ott is megismerkedünk emberekkel, akik elmesélik, mivel foglalkoznak, és már alakulnak is az üzleti kapcsolatok.

### **Milyen páros vagytok a munkában, kinek mi az erőssége?**

**Miloš:** A nyilvános tréningeket Dragana tartja, de minden mást együtt csinálunk. Megtervezzük, mibe mennyi munkát érdemes fektetni, és mi várható tőle. Úgy mondhatnánk, Dragana a végrehajtója annak, amit együtt kitalálunk.

**Dragana:** A balkánon egy nőnek

ilyen munkába belefogni elég nehéz, mert gyakori, hogy a párja nem áll mögé, nem fogadja el, hogy ezzel foglalkozik. Nekem szerencsém volt, Miloš kezdettől fogva mellettem állt, és amikor eldőlt, hogy csak ezzel fogok foglalkozni, egyszerre hagytuk ott az állásunkat. Egyedül sosem tudtam volna ilyen eredményeket elérni.

**Miloš:** Nálunk az FLP családi vállalkozás, hiszen a manager szinten lévő lányunk, Sonja is segíti a munkánkat. Ő most végez matematika szakon az egyetemen. Fontos számára, hogy ilyen közegben nőtt fel, ahol a példánkon láthatja, hogy becsületes és kitartó munkával valóban lehet eredményeket elérni. Boldoggá tesz minket a tudat, hogy ezt a kiváló munkalehetőséget egy napon örökli majd.



# Holiday



Két minősülési periódus van. Mindkettőnek van 1-es és 2-es szintje. Az első szint azt jelenti, hogy a meglévő pozícióhoz képest egy szinttel feljebb (de minimum supervisor szintre) kerülsz a marketingtervben, és a minősülési időszak végéig minden hónapban megvan a 4 pontos aktivitásod. Mindkét minősülési időszakra igaz: a második szint azt jelenti, hogy nemcsak szintet ugrottál, de az aktivitásod (4 pont) megtartása mellett a hátralévő időszak legalább két hónapjában összesen annyi pontod van, amilyen szintre a minősülési periódus alatt feljebb kerültél. Ha februárban lettél például supervisor, akkor márciusi és áprilisi összpontszámod legalább 25 kell hogy legyen – vagy ha júniusban lettél 75-ös, akkor július és augusztus összpontszáma is 75 kell hogy legyen.

**Fontos:** Kötelező a 4 pontos aktivitás, függetlenül a meglévő üzleti szintetektől. (Az ass. supervisoroknak is kell a 4 pont az első teljes hónaptól, még ha nem is abban a hónapban minősül supervisorra.)

Íme a részletek:

## **I. HOLIDAY RALLY – LÉPJ EGY SZINTET!**

**Minősülési periódus:** 2011. január 01-től 2011. április 30-ig

**Kik minősülhetnek?** Minden új belépő, ill. régi forgalmazó, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben. (Disztribútor szintről csak supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni.)

## **Reszponzoráltak is részt vehetnek!**

### **Melyek az ösztönző pontos minősülési feltételei?**

A minősülési periódus során légy aktív (4 cc személyesnek elismert vásárlás, feltéve, ha abból legalább 1 cc saját kódszámon történik) az első teljes hónaptól, azaz ha például 2011. február 15-én léptél be, akkor március 1-jétől. A meglévő forgalmazói szintedhez képest lépj egy szintet a marketingtervben (a disztribútor szinten levők ériék el a supervisor szintet). Ez a Holiday Rally 1. szintje.

A magasabb szintedre minősüléset követően a Rally-minősülési periódus végéig bármely két, egymást követő hónapban a 2. szintet is elérheted, azaz ha például disztribútor vagy assistant supervisor szintről februárban supervisor szintet értél el, akkor az aktivitásod megőrzése mellett februári és márciusi forgalmadnak együtt, valamint az márciusi és áprilisi forgalmadnak együtt ismét 25 cc-nek kell



# Rally



lennie! Ha supervisor szintről indultál, és februárban elérted az assistant manageri szintet, akkor az aktivitásod megőrzése mellett február és március hónapban együtt, valamint március és április hónapban együtt ismét 75 cc-nek kell lennie, és így tovább. Ha ez sikerül, akkor a Holiday Rally 2. szintjére minősültél. Ha a minősülési periódus utolsó hónapjában léptél be, és a Holiday Rally-minősülési periódus feltételeit teljesítetted, akkor a Holiday Rally-n VIP- ellátásban már nem részesülhetsz, de természetesen az I. szintre minősültél. Aki az első vagy a második minősülési periódusban két vagy több szintet lép a marketingrendszerünkben, az a Holiday Rally-n VIP-ellátásban részesül, tehát II. szintet ér el. (Kivéve azokat, akik disztribútori szintről indulva érték el a supervisor szintet.)

**Elhelyezés:** 4 csillagos szállodákban, all inclusive ellátás.

A 2. szintre minősült munkatársainkat VIP-buszokkal szállítjuk a Rally helyszínére, a rendezvény alatt VIP-büfé-ellátásban is részesülnek, számukra VIP-értékesítőpontokat létesítünk, sorban állás számukra nincs.

Az 1. szintre minősült munkatársaink utazását saját maguknak kell finanszírozniuk, természetesen igénybe vehetik térítés ellenében a vállalatunk szolgáltatását.

## II. HOLIDAY RALLY – LÉPJ EGY SZINTET!

### Minősülési periódus:

2011. május 01-től 2011. augusztus 31-ig

**Kik minősülhetnek?** Minden új belépő és régi forgalmazó, aki a meglévő szintjéhez képest legalább egy szinttel feljebb kerül a marketingtervben. (Disztribútor szintről csak supervisor szintre minősüléssel lehet kvalifikálni.) Reszponzoráltak is részt vehetnek!

### Melyek az ösztönző pontos minősülési feltételei?

A II. Holiday Rally minősülési feltételei azonosak az I. Holiday Rally feltételeivel.

### Mikor és hol lesz az I.-II. Holiday Rally?

2011. szeptember 29- től október 2-ig.  
Poreč, Horvátország.

Várunk és visszavárunk Benneteket Porečben!



2010.12.23–30.

- 18:00, 06:00** Forever-film  
Hármas erő
- 18:40, 06:40** Webinar Október
- 19:00, 07:00** Dr. Bagoly Ibolya  
Mondd, mit kérnél az élettől?
- 19:40, 07:40** Lyn de Gara  
Sonya
- 20:25, 08:25** Az FLP Csillagai I.
- 21:15, 09:15** Veronika Lomjanski  
Én is voltam supervisor
- 22:00, 10:00** Az FLP Csillagai II.
- 22:40, 10:40** Berkics Miklós  
A harmadik hullám
- 00:15, 12:15** Az FLP Csillagai III.
- 01:15, 13:15** Gidófalvi Attila  
Diamond életstílus
- 03:00, 15:00** A te álmod a mi tervünk  
(új hanggal) Bevezetés az FLP-be  
A te álmod a mi tervünk  
(új hanggal) Az FLP-termékek
- 03:05, 15:05** Supervisorok, ass. managerek
- 03:25, 15:25** Managerek, vez. managerek,  
hódítók
- 03:55, 15:55** A te álmod a mi tervünk  
(új hanggal) Az FLP lehetőség
- 04:00, 16:00** Dr. Seres Endre  
Ezt azért nem gondoltam volna!
- 04:20, 16:20** Tóth Sándor  
A marketingterv ajándéka
- 04:50, 16:50** Aidan O'Hare
- 05:15, 17:15** Halmi István  
Európai Rallyra készülünk  
és Holiday Rallyra készülünk
- 05:45, 17:45** Veronika Lomjanski  
Gyémánt klub tagjaiként

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



## MÚSORA AZ INTERNETEN

2010.12.23.–2011.01.20.

2010.12.30.–2011.01.06.

- 18:00, 06:00** Webinar Október
- 18:20, 06:20** FLP Csillagai  
Második forduló/ I.
- 19:15, 07:15** Aidan O'Hare
- 20:10, 08:10** FLP Csillagai  
Második forduló/ II.
- 20:55, 08:55** Rex Maughan
- 21:45, 09:45** Sonya Show
- 22:15, 10:15** Zsiga Márta  
Égni kell annak, aki gyújtani akar
- 22:40, 10:40** Dr. Kósa L. Adolf  
Az iratlan szabályok
- 23:10, 11:10** A te álmod a mi tervünk  
(új hanggal) Bevezetés az FLP-be  
A te álmod a mi tervünk  
(új hanggal) Az FLP-termékek
- 23:15, 11:15** Forever-film  
Hármas erő
- 23:55, 11:55** Dobai Lászlóné  
Építem az üzletem
- 00:10, 12:10** Sebők Attila  
NDP, az üzlet motorja
- 00:30, 12:30** Klaj Ágnes  
Szponzori segítség  
a supervisoroknak
- 00:55, 12:55** Budai Tamás  
Több mint pénz
- 01:25, 13:25** Siklósné dr. Révész Edit  
FLP-újdonságok
- 02:00, 14:00** Vágási Aranka és Kovács Botond
- 02:45, 14:45** Aidan O'Hare
- 03:10, 15:10** FLP Csillagai I.
- 03:55, 15:55** Rex Maughan
- 04:40, 16:40** FLP Csillagai II.
- 05:20, 17:20** Dr. Milics Margit  
Legfőbb kincsünk az egészségünk,  
vigyázzunk rá!
- 05:35, 17:35** Heinbach József  
és dr. Nika Erzsébet  
Sok hely van még a csúcson,  
hódítsunk együtt!

2011.01.06–01.15.

- 18:00, 06:00** Rex Maughan (feliratos)  
Riporter: Paczoly Klaudia
- 18:20, 06:20** A te álmod a mi tervünk  
(új hanggal) Bevezetés az FLP-be  
A te álmod a mi tervünk  
(új hanggal) Az FLP-termékek
- 18:25, 06:25** FLP Csillagai
- 18:55, 06:55** Aidan O'Hare (feliratos)  
Riporter: dr. Kósa L. Adolf
- 19:10, 07:10** Forever-film  
Hármas erő
- 19:50, 07:50** Sonya-percek – Mézes masszáz  
Sonya-percek – Higiénia
- 20:00, 08:00** FLP Csillagai
- 20:30, 08:30** Sonya percek  
Higiénia és hajápolás  
Sonya percek – Bőrápolás  
Sonya percek – Sonya Skin Care  
World Rally-élménybeszámoló  
Szabó Péter  
A csapatépítés szépségei
- 20:45, 08:45** Sonya-percek – Fleur de Jouvence
- 21:25, 09:25** Fekete Zsolt  
Duplázd meg a forgalmad!  
Krizsó Ágnes: Mi következik ezután?
- 21:55, 09:55** Sonya-percek – Marine Mask
- 22:00, 10:00** Dr. Taraczkózy István  
Holisztikus természetgyógyászat
- 22:40, 10:40** Sonya Show
- 23:05, 11:05** Fekete Zsolt  
Megerszezem a munkámat  
Bíró Tamás: Mindennapok harca
- 23:10, 11:10** Sonya-percek – Epi Blanc  
Sonya-percek – Játék a színekkel  
Sonya-percek  
Sonya Colour Collection
- 23:50, 11:50** Janovic Dragana  
Változtass!
- 00:20, 12:20** Brumec Tomislav  
Hogyan lettem manager?
- 00:50, 12:50** Sonya-percek – Színpaletták
- 01:10, 13:10** Szabó József  
Az FLP az életem
- 01:20, 13:20** Fekete Zsolt  
Forever az interneten
- 01:45, 13:45** Dr. Samu Terézia: Merj álmodni!
- 02:10, 14:10** Hajcsik Tünde
- 02:15, 14:15** NDP: még többet érdemelsz!
- 02:40, 14:40** Bánhidny András  
Üzletet, családot építek
- 03:15, 15:15** Üzletet, családot építek
- 04:00, 16:00** Slavka Mohova és Szabó Dezső  
Motiváció Csehországból
- 04:40, 16:40** Hajcsik Tünde: Riport
- 05:00, 17:00**
- 05:45, 17:45**

2011.01.15–20.

SUCCESS DAY NON STOP

# FOREVER

IMPRESSZUM

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 292-1598

Főszerkesztő: dr. Mílesz Sándor Szerkesztők: Gerő Zsuzsanna, Petrőczy Zsuzsanna, Pósa Kálmán, Rókás Sándor

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Projektkoordinátor: Timár Szilvia Olvasószerkesztő: Kempf Zita Korrektor: Király Ildikó Tervezőszerkesztő: Raden Hannawati

Fotók: dr. Mílesz Sándor, Bácsi Róbert László, Fordítás, lektorálás: Attila Borbath, Mímoza Borbath (albán), Babity Gorán Vladimír, Anic Antic Zarko (horvát), Tóth-Kása Ortilia,

Molnár Balázs, Meseldžija Dragana (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)

Nyomtatás: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmaért a szerzők vállalják a felelősséget. Minden jog fenntartva!

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

# Apáról fiúra

**A** Forever világa csodaszép. Tele van szeretettel, a minőségi élet vágyaival, az igazán nagy álmok varázsával, megtervezett célokkal, talpraesett, jószándékú emberek munkájával, elkötelezett jövőépítőkkal. A Forever 33 stabil éve és megállíthatatlan fejlődése világszerte sikertörténet. Az, hogy ma itt tartunk, az elmúlt évtizedek jövőépítőinek érdeme.

Rex Maughannal kezdődött, aki megalapította ezt a nagyszerű családi vállalkozást, melyet ma már fia, Gregg Maughan irányít. Köztudott, hogy a legöregebbi ma is működő óriás vállalatok többnyire családi alapokon szerveződtek, apáról fiúra, majd unokára öröklődnek és fejlődnek. A Forever egy különleges családi vállalkozás, melynek a küldetése (egyben hatalmas felelőssége is) folyamatosan biztosítani, hogy egyének és családok milliói szervezhessenek hosszú távú, kiszámítható, saját és gyermekeik jövőjét bebiztosító, egyedülálló, többgenerációs üzletet.

Egyszer mindenki volt kezdő. Az is, aki 32 éve épít üzletet, az is, aki 2 éve vagy csak 2 napja. Csodálatos látni, amint egy édesanya, egy édesapa kezdi szponzorálni a 18. életévét épp betöltött fiát, lányát, hogy pár hónap múlva a fiatalok már maguk is menedzserként, kortársaikkal, egyben üzlettársaikkal mennek bulizni, de a nagyszülők ismerőseinek is tartanak bemutatót... és nemsokára az egész család együtt áll a Success Day színpadán, a világ és a maguk öröme: életre szóló üzleti szintekre minősül mindhárom generáció.

A nagykorúság elérését követően a Forever üzletet bárki, bármikor, bárkivel, bárhol a világban elkezdheti. Mi, akik már ebben dolgozunk, felelősek vagyunk mindenkiért, de főleg azokért, akik épp most keresik az utat, akik most akarnak dolgozni, most akarnak biztonságot, és 19 vagy 25 évesen is csakis most, most és most, és semmiképp nem 30-40 év múlva akarnak álmaik szerint élni.

Egy tízmilliós országban, évente közel 130 000-en töltik be a büvös 18-at. A 18-25 év közöttiek száma több mint 700 000. Évente közel 1 millió tettepre kész, energikus, gyönyörű szép fiatal lány és fiú keresi az igaz szerelmet, a boldogságot, a karrierlehetőséget, az anyagi biztonságot, a tervezhető jövőt – keresik az utat, mely csak az övéké lesz, ahol megmutathatják ország-világ előtt, hogy maguk is képesek nagy dolgokat tenni, hogy a Foreverrel nem kell majd 40 évet másnak dolgozni, hogy igenis, már fiatalon is jár a szép lakás, a szép autó, a sok pénz és a másolható, példaértékű „szabadember” életpálya.

Karácsonykor égjen egy új szál aranygyertya – a jövőnkért, a fiatal foreveres generációért.

**Radóczki Tibor**  
SOARING MANAGER  
TERÜLETI IGAZGATÓ





# EUROPEAN & WORLD RALLY VIENNA 2011

## MINŐSÜLTEK

### 3. SZINT

Erika Davis & Henry Davis  
Dragana Janović & Miloš Janović  
Danijela Lukić & Đordje Lukić  
Radan Popović & Sonja Popović

### 2. SZINT

Barna Beáta & Barna Róbert  
Bodnár Józsefné & Bodnár József  
Branislav Bracanović & Marija Bracanović  
Marija Buljugić  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Dézsi József & Dézsiné Váradi Erzsébet  
Smiljana Đorđević & Stevan Đorđević  
Dr. Bálint Zoltán  
Dr. Kiss Ferenc & dr. Nagy Ida  
Dr. Mokánszki Istvänné & dr. Mokánszki István  
Dr. Nedeljko Petković & Milojka Petković

Dr. Rokonay Adrienne & dr. Bánhegyi Péter  
Gavalovics Gábor  
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet  
Horváth Mihály & Unghy Ibolya  
Ilovai Tamás & Ilovai Krisztina  
Kovács Anna Mária & Gottwald László  
Ksenija Krkljuš & Stevan Krkljuš  
Vesna Kuzmanović & Siniša Kuzmanović  
Mester Miklós  
Danica Momčilović & Novica Momčilović  
Marija Nakic  
Orosi Gergely

Boro Ostojić & Mara Ostojić  
Papp Tibor & Papp Tiborné  
Petrovai Tamásné & Petrovai Tamás  
Dušica Popovac & Ratko Popovac  
Smilja Prazić & Milan Prazić  
Schleppné dr. Kász Edit & Schlepp Péter  
Seresné Bathó Mária & Seres János  
Ljubomir Spasić & Srbinka Spasić  
Szente Gáborné  
Tóth János  
Varga Jánosné & Varga János  
Dragana Žurka & Radiša Žurka

### 1. SZINT

Antalné dr. Schunk Erzsébet  
& Antal Gyula  
Bársony Balázs & Bársonyné  
Gulyka Krisztina  
Bajusz Orsolya  
Sonja Baletić & Ivan Baletić  
Barta Csabáné & Barta Csaba  
Becze Mihályné & Becze Mihály  
Bertók M. Beáta & Papp-Váry Zsombor  
Bogdán Ervin & Bogdánné Szabó Katalin  
Bognárné Maretics Magdolna  
& Bognár Kálmán  
Bordás Györgyné  
Borsos Ildikó & Borsos Tibor  
Boskó Hilda & Boskó Béla  
Bruckner András & dr. Samu Terézia  
Jovanka Bunjevački & Živojin Bunjevački  
Csala István & Réhm Istvänné  
Csehi Attiláné & Csehi Attila

Csepreghy Jánosné  
Csiki Jánosné & Csiki János  
Csiki Józsefné & Csiki József  
Csirkés Sándor & Csirkés Sándorné  
Csontos Sándorné  
Csuka György & dr. Bagoly Ibolya  
Czupi Lászlóné & Czupi László  
Davidović Mila & Matić Dragan  
Slavica Dikić & Nenad Dikić  
Doroginé Balla Györgyi  
& Dorogi Zoltán  
Dr. Nedić Mirjana  
Dr. Bóna Renáta  
Dr. Dezsényi Emese  
Dr. Fábián Mária  
Dr. Francia Boglárka & Jónis Attila  
Dr. Hocsi Mária  
Dr. Kardos Lajos &  
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet

Dr. Kertész Ottó & dr. Kertészné Szabó Erzsébet  
Dr. Kocsis Ilona & dr. Sas Vilmos  
Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária & dr. Rédei Károly  
Dr. Marija Ratković  
Dr. Vörös Mariann & Sámoly Ferenc  
Dr. Lukács Zoltán & dr. Lukácsné Kiss Erzsébet  
Jasmina Dragojlović & Miroslav Dragojlović  
Mensura Duran & Mustafa Duran  
Durbák Andrea  
Dömötör Imre & Dömötörné Kéner Katalin  
Fábián Gábor  
Fejszés Ferenc  
Fersch Mártonné & Fersch Márton  
Futaki Ildikó  
Fülöp Valéria  
Gulyás Melinda

Haim Józsefné & Haim József  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Hajdu Kálmán & Hajdu Kálmánné  
Holló Szilárd & Bata Orsolya  
Hortobágyiné Poldán Anna  
& Hortobágyi Péter  
Hyrossné dr. Biró Judit & Hyross András  
Izsvák János Józsefné  
Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka  
Jankovich Lászlóné  
Jusics Sylvia  
Káplárné Deczki Julianna & Káplár János  
Kékesi Gábor  
Kecskés László & Kecskésné Kriston Katalin  
Keneseiné dr. Milics Margit  
& Kenesei Gyula  
Keresztes Irén & Kéri László  
Király Krisztina  
Kiss Józsefné & Kiss József  
Kiss Zoltán & Kissné Szalay Erzsébet  
Klaj Ágnes  
Sonja Knezevic & Nebojsa Knezevic  
Knisz Péter & Knisz Edit  
Kocsis Norbert & Báló Barbara Zsanett  
Kostyál Katalin & Németh Miklós Márton  
Kurdi Sarolta & Szilvási József  
Kósa Gergely & Kósa Kovács Andrea  
Kürtös Annamária & Kürtös László  
Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina  
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
Máténé Nyiri Helga & Máté Attila  
Mészárosné Hrabovszki Márta  
Majoros Éva  
Markovics György & Stéfely Éva  
Mattusich Márton & Mattusich Mártonné  
Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara  
Menkó Éva  
Nada Micasevic  
Mirjana Mičić & Harnos Vilmos  
Miklós Istvánné & Tasi Sándor

Mirkov dr. Rozmaring & Mirkov Jovica  
Dr. Olivera Miškić & dr. Ivan Miškić  
Jelena Mitrović  
Molnár Károlyné  
Motyovszkiné Kovács Erika  
& Motyovszki Csaba  
Mrakovics Szilárd & Csordás Emőke  
Ljubica Muskinja & Milan Muskinja  
Móczárné Putnoki Zita & Móczár Béla  
Móricz Dóra Krisztina  
Németh-Lakatos Krisztina & Németh Zsolt  
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
Nagy Attiláné  
Pável Ildikó  
Papp Imre & Péterbencze Anikó  
Patkós Györgyi & Patkós Péter  
Ivica Paunović & Dragana Paunović  
Aleksandra Petković & Bogdan Petković  
Milena Petrović & Milenko Petrović  
Révész Tünde & Kovács László  
Rabi Zsuzsanna  
Sara Ristić & Ljubomir Ristić  
Sárfyné Gutmann Zsuzsa & Sárfy János  
Đorđe Saveljić & Vera Saveljić  
Mirka Šćepanović  
Schneider László & Schneider Lászlóné  
Slavica Sekulić  
Senk Hajnalka  
Seres Máté & Seres Linda  
Siklósné dr. Révész Edit & Siklós Zoltán  
Simon Ivett  
Simon János  
Skáfár István & Skáfárné Vásár Amália  
Zoran Škorić  
Nataša Stepanović & Milenko Stepanović  
Olga Stojanović & Najdan Stojanović  
Jovanka Strboja & Radivoj Strboja  
Szántó József  
Szabados Zoltán & Szabadosné  
Mikus Emese

Szabó Attila & Sipos Ildikó  
Szabó Ferencné & Szabó Ferenc  
Szabó Ildikó  
Szabó Ilona  
Szabóné Bruder Erika  
Szabóné dr. Szántó Renáta & Szabó József  
Szabóné Jakab Mária  
Szakál Istvánné & Szakál István  
Szalontainé Bohus Éva  
Szeghy Mária  
Szentgyörgyi János  
Szlobodáné Pesti Katalin  
& Szloboda István  
Szórád Erzsébet & Kisjuhász Bálint  
Téglás Gizella  
Takács Judit  
Takács Tamás & Takács Tamásné  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Temesváriné Ferenczi Ágnes  
& Temesvári Andor  
Thuri Nagy Lajos & Oláh Henrietta  
Tripsigalczné Tanoss Katalin & Tripsigalcz  
Dimitrov  
Tóth-Vári Csongor Gergely  
Tóth Anna  
Tóth Tímea  
Tóth Tamás & Bostyai Emília  
Vámos Katalin  
Vigh Sándorné & Vigh Sándor  
Vajda Lászlóné & Vajda László  
Vargáné dr. Fekete Valéria & Varga István  
Varga Géza & Vargáné dr. Juronics Ilona  
Vecka Velkovska  
Vida Andrea  
Virányi Szilvia & Szabó Zoltán  
Vizsnyai Róza  
Ivan Vrlić & Ana Vinković  
Gordana Vučković & Nebojša Vučković  
Violeta Vujičić  
Boban Zečević & Dušanka Zečević

Kontakt: Petrőczy Zsuzsanna E-mail: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu) Tel.: + 36 1 269 5370/106. mellék



Keresse 1000 Ft-ért kapható  
akciós CD csomagjainkat  
az árusítóhelyeken!



## IDŐUTAZÁS A SZIRÁKI KASTÉLYSZÁLLÓBAN

### A SZILVESZTERI CSOMAG TARTALMA:

3 éjszakás tartózkodás kétágyas elhelyezéssel,  
meglepetés édesség a szobába bekészítve,  
félpanziós ellátás  
(reggeli és vacsora 1 itallal)

### DECEMBER 30.

12-18 óráig érkezés,  
szobák elfoglalása  
Pálinka kóstolóval egybekötött vacsora

### DECEMBER 31.

Fakultatív programlehetőségek: lovaglás,  
kocsizás, tanyalátogatás, wellness használat,  
szánkózás (időjárásfüggő), animációs  
programok, társasjátékok, filmvetítés,  
gyermekeknek rajzfilm klub, játszó szoba  
Gálavacsora, pezsgős újévköszöntés  
RETRO DISCO

Tombola értékes nyereményekkel  
Újévi finomságok  
Kívánságlámpa eregetés a Kastély udvarából

### 2011. JANUÁR 1.

Wellness használat,  
Frissítő masszázs (30 perc)  
Újévi koncert a  
CORELLI TRIO  
tolmácsolásában  
Vacsoránál különleges  
forralt bor

### 2011. JANUÁR 2.

Reggeli után elutazás



*Kedves Munkatársak!*

*Hamarosan elérkezik az év utolsó napja, amit ebben az évben is vidám mulatozással tervezünk ünnepelni! Az összeállított csomagok bármelyikét választjátok biztosak lehettek benne, hogy fergetegesen fogjátok érezni magatokat! A leírás magáért beszél de természetesen bármilyen felmerülő kérdéssel kapcsolatban várjuk jelentkezésüket! Az egyéb szolgáltatások igénybevételénél ez alkalommal is biztosítjuk a szokásos kedvezményeket. A SONYA wellness részleg szolgáltatásaiból 50%, az éttermi árakból 20% kedvezmény vehető igénybe! Búcsúztassuk együtt az Óévet és köszöntsük együtt az Újévet! Várunk minden kedves érdeklődőt sok szeretettel!*

*Király Katalin  
igazgató*

**A CSOMAG ÁRA:**

**4 éjszaka:**

112.800,- Ft / fő Főépületi  
kétágyas elhelyezéssel  
84.000,- Ft / fő Szárnyépületi  
kétágyas elhelyezéssel

**3 éjszaka:**

87.500,- Ft / fő Főépületi  
kétágyas elhelyezéssel  
66.400,- Ft / fő Szárnyépületi  
kétágyas elhelyezéssel

**2 éjszaka:**

58.900,- Ft / fő Főépületi  
kétágyas elhelyezéssel  
44.500,- Ft / fő Szárnyépületi  
kétágyas elhelyezéssel

**1 éjszaka:**

32.900,- Ft / fő Főépületi  
kétágyas elhelyezéssel  
24.500,- Ft / fő Szárnyépületi  
kétágyas elhelyezéssel

Gyerek ár: 3 éves korig ingyenes, 14 éves korig 50%

Három éjszakás csomagfoglalás esetén Swarovski ékszert ajándékozunk.



# A TOUCH OF *Sonya*



## TOUCH OF SONYA: AUTUMN HUES [314]

KÓD	MEGNEVEZÉS
101	AUTUMN HUES PALETTE
184	COLOUR CONCEAREL WHEEL
190	CRYSTAL CLEAR LIP GLOSS
191	VANILLA PEARL LIP GLOSS
192	SUNGLOW LIP GLOSS
193	BERRY MAUVE LIP GLOSS
187	ALPHA-E FACTOR
233	ALLURING EYES
282	SONYA SKIN CARE
286	RELAXATION BATH SALTS
309	ALOE MINERAL MAKEUP – AMBER
311	ALOE DEEP MOIST. CREAM

+ AJÁNDÉK  
A SONYA TOUCH  
DOBOZBA:  
*1 db strasszolt, hosszú  
ujjú, kapucnis vagy kapucni  
nélküli női póló FOREVER  
felirattal és sas logóval,  
1 db Csillóság katalógus,  
1 db Skin Care katalógus*

## TOUCH OF SONYA: DUSTY ROSE [315]

KÓD	MEGNEVEZÉS
104	DUSTY ROSE PALETTE
184	COLOUR CONCEAREL WHEEL
190	CRYSTAL CLEAR LIP GLOSS
191	VANILLA PEARL LIP GLOSS
192	SUNGLOW LIP GLOSS
193	BERRY MAUVE LIP GLOSS
187	ALPHA-E FACTOR
233	ALLURING EYES
282	SONYA SKIN CARE
286	RELAXATION BATH SALTS
308	ALOE MINERAL MAKEUP – NATURAL
311	ALOE DEEP MOIST. CREAM



## WINTER CLASSIC TÉLI KLASSZIKUS AJÁNDÉKCSOMAG

KÓD	MEGNEVEZÉS
15	ALOE VERA GEL
48	ABSORBENT-C
214	ECHINACEA PLUS
22	ALOE LIPS
200	ALOE BLOSSOM HERBAL TEA

AJÁNDÉK: KI17 LOOFAH SZIVACS  
KARÁCSONYI AJÁNDÉKDOBOZBAN

## CHRISTMAS RELAX KARÁCSONYI RELAXÁCIÓ

KÓD	MEGNEVEZÉS
15	ALOE VERA GEL
286	BATH SALTS
288	RELAXATION MASSAGE LOTION
284	AVOCADO FACE&BODY SOAP
311	ALOE DEEP MOISTURIZING CREAM

AJÁNDÉK: KI17 LOOFAH SZIVACS  
KARÁCSONYI AJÁNDÉKDOBOZBAN

LEPJE MEG ÖN IS SZERETTEIT A FOREVER-AJÁNDÉKCSOMAGOK EGYIKÉVEL!

# FOREVER Success Day

2010. DECEMBER 18.



**KÖSZÖNTŐ**  
**DR. MILESZ SÁNDOR**  
ORSZÁG IGAZGATÓ



**HAJCSIK TÜNDE SENIOR,**  
**BIRÓ DIÁNA SOARING**  
**RUSÁK PATRÍCIA SENIOR MANAGEREK**  
MŰSORVEZETŐK



**A PROFIT ÖSZTÖNZŐ RENDSZER**  
**SENK HAJNALKA**  
SOARING MANAGER



**GYERMEKEINK EGÉSZSÉGVÉDELME**  
**SIKLÓSNÉ DR. RÉVÉSZ EDIT**  
SOARING MANAGER

## CSILLAGOK



**HÁLÓZATÉPÍTÉS AZ NDP-VEL**  
**MACZÓ ROZÁLIA**  
MANAGER



**TERMÉKBEMUTATÓK SZERVEZÉSE**  
**VARGA RÓBERT**  
GYÉMÁNT-ZAFÍR MANAGER

## SUPERVISOROK, ASSISTANT MANAGEREK MINŐSÍTÉSE

## MANAGEREK MINŐSÍTÉSE, RENDSZÁMTÁBLÁK ÁTADÁSA, VEZETŐ MANAGEREK MINŐSÍTÉSE



**TERMÉKTAPASZTALAT**  
**GYERMEK SZEMMEL**  
**DR. SAMU TERÉZIA**  
SOARING MANAGER

## CSILLAGOK

**A RENDEZVÉNY**  
**ALATT EGÉSZ NAPOS**  
**KARÁCSONYI VÁSÁRRAL VÁRJUK**  
**KEDVES FORGALMAZÓINKAT,**  
**A FOREVER PONTÉRTÉKES ÉS**  
**PONTÉRTÉKNÉLKÜLI TERMÉKEINEK**  
**TELJES VÁLASZTÉKÁVAL!**  
**A FOREVER TELEFONNAL**  
**ÉRTÉKES NYEREMÉNYEKET,**  
**TÖBBEK KÖZÖTT**  
**KENYAI UTAZÁST**  
**NYERHET!**



**15 ÉVE A FOREVER ÜZLETBEN**  
**SZABÓ JÓZSEF**  
ZAFÍR MANAGER

## ASSISTANT SUPERVISOROK MINŐSÍTÉSE

SZERETETTEL VÁRUNK MINDENKIT, 10.00 ÓRAI KEZDÉSSSEL, A BUDAPEST SPORTARÉNÁBAN (1143 BUDAPEST, STEFÁNIA ÚT 2.)  
A GYEREKEKNEK 3-8 ÉVES KORIG, TÉRÍTÉSMENTESEN, SZAKKÉPZETT FELÜGYELET MELLETT JÁTSZÓHÁZAT BIZTOSÍTUNK A RENDEZVÉNY ALATT!  
KELLEMESEN IDŐTÖLTÉST ÉS JÓ SZÓRAKOZÁST KÍVÁNUNK MINDENKINEK! A PROGRAM VÁLTOZTATÁSÁNAK JOGÁT FENNTARTJUK!



**TÉLI NAPVÉDELEM**

**ALOE**  
SUNSCREEN SPRAY