

X. évfolyam 9. szám

2006. szeptember



FOREVER

FOREVER LIVING PRODUCTS HUNGARY / ALBANIA / BOSNIA AND HERZEGOVINA / CROATIA / KOSOVO / MONTENEGRO / SERBIA / SLOVENIA





Mindig magasabbra

akit megkértek, hogy maradjon az űrhajóban, míg Armstrong és Aldrin a holdon sétál. A mi vállalatunknál sok-sok Michael Collins van – azok, akik hajlandók végezni a kötelességüket, és ott maradni az űrhajóban, míg mások „sétálnak a holdon”. Üdvözlöm a Forever család tagjait, az alkalmazottakat és mindazokat, akik világszerte támogatják a termékforgalmazók nagy nemzetközi csapatát. Hatalmas „köszönöm” jár mindnyájuknak!

Armstrong és Aldrin lábnyomokat hagytak a holdon, melyek még évmillióig ott lesznek – az ember tovatűnő látogatásának néma hagyatékeként, örök emlékeztetőként. Ugyanezt lehet elmondani az emberekkel való kapcsolatainkról. Gyakran csak egy röpké találkozásról van szó, ám minden érintkezésnek maradandó a hatása, ezért bánjunk finoman és kedvesen „a halhatatlanokkal, akikkel együtt dolgozunk. . .” (CS. Lewis).

Közvetlenül a NASA volt felelős azért a hihetetlenül erőteljes kijelentésért is, hogy „a kudarc szóba sem jöhet”. Ez a mondás az Apollo 13 földi irányító központjának csapatától származik,

melynek Gene Kranz volt a vezetője. Neki sikerült épségben hazahoznia a három asztronautát a számos katasztrófális balszerencse dacára. A Forever számára sem létezik kudarc. Természetesen itt nem élet-halál kérdésről van szó, mint az Apollo 13 asztronautáinak esetében. Ám a Forever az, amivel mi foglalkozunk, ez az, ami fontos számunkra, és ugyanazzal a lelkesedéssel és szenvedéllyel kell folytatnunk munkánkat, mint azt tették a NASA űrhősei. Annyira inspiráló arra gondolni, hogy ugyanolyan emberek, mint Önök vagy én, képesek arra, hogy túllépjenek árnyékukon!

MINDIG MAGASABBRA: ez 2006–2007 fő motívuma. Arra ösztönzők mindenkit, hogy emelkedjen a viharok és a kihívások fölé, lépjen túl a remélhetőn, s ezzel üzenetét arra a bizonyos új szintre helyezheti.

Mire is várna még? Csatolja be biztonsági övét, s legyen mindenkinek fantasztikus éve!


REX MAUGHAN

Véget ért egy újabb Super Rally, és milyen nagyszerű volt! A világ legjobb termékforgalmazói között lenni mindig csodálatos élmény. Biztos vagyok benne, hogy Önök is szeretni fogják az új termékeket és oktatási anyagokat, melyeket itt mutattunk be.

Idén a Super Rally Texasban, Houstonban volt, a NASA szülővárosában. A NASA mutatta meg az embernek, hogyan győzze le a gravitáció kötelékeit, hogy magasabbra jusson; túl mindazon, amit valaha is lehetségesnek tartott. A NASA földi irányító központjából segítették Neil Armstrongot és Buzz Aldrint, hogy ők lehessenek az első emberek, akik a holdra lépnek. Azon a napon egy harmadik hős is ott volt az űrben: Michael Collins, egy tapasztalt tesztpilóta és asztronauta,



4x3... A megvalósult csoda!

A Forever Living Products magyarországi, délszláv és albán sikercsapata 2006-ban a Nemzetközi Super Rally-n újból kitűnőre vizsgázott. Dallas, San Diego és Las Vegas után negyedik alkalommal is harmadik helyen végzett 120 ország versenyében a houstoni megmérettetésen. Megvalósult egy csoda, amely több tíz-, százezer munkatárs, vásárló mindennapi apró csodájának az összessége. Tisztelettel és szeretettel gratulált nekünk a világ, az Amerikában élő magyar forgalmazók és természetesen az FLP International teljes vezetősége.

Egy nagyon fontos dolog mérhető le ebből a teljesítményből: nem kártyavárat építettünk, hanem egy hatalmas, stabil, elégedett vásárlói hálózatot, amely mögött elkötelezett, kitűnő irányítók állnak, akiket egy lelkes, nyitott, óriási fejlődésekre képes, új generáció követ.

Napról napra, óráról órára jelennek meg új arcok, új vágyak, új lehetőségek, nekünk kötelességünk, hogy segítsük őket az új úton, engedjük őket szárnyalni, ne húzzuk vissza, hanem röptessük hatalmas magasságokba. Ekkor ők is megélhetik azt a csodát, amit a Forever-vállalkozás nyújt már több mint 8 és fél millió munkatársa számára az egész világon.

Évről évre, hónapról hónapra, mint mindenben, úgy a Foreverben is erősödik a verseny. Új kihívók, kedves versenytársak követnek minket, mint Skandinávia, Mexikó, Brazília, mi pedig sietünk Németország és Japán



után. Csodálatos érzés részt venni egy ilyen versenyben. A jövő évi világbajnokságunk Los Angelesben, Anaheimben lesz, ötödszörré is versenybe indulunk egy dobogós helyezéért. Mi készen állunk a megmérettetésre, minden órában, minden percben dolgozunk ezért. Te, aki először tartod kezében a Forever magazinját, Te készen állsz-e a versenyre? Ragadd meg az alkalmat, mert lehet, hogy egy lehetőség csak egyszer áll eléd, az élet csak egyszer ajándékoz meg egy csodával, és lehet, hogy Te ezt észre sem vetted. . . Kövesd azokat, akik méltán képviselték ezen a rally-n az országot, akik a Forever-világ legnagyobb hálózatépítői közé tartoznak: **Berkics Miklós** gyémánt-zafir manager (5000 cc), **Lomjanski Veronika** és **Steve** gyémánt managereket (5000 cc), **Varga Róbert** zafir manager (5000 cc), **Krizsó Ágnes** zafir manager (7500 cc) és a világ ötödik legnagyobb hálózatával rendelkező **Szabó József** és **Szabóné Marika** zafir managereket (10000 cc), tanulj az új generációtól, mely új lendületet hoz a Foreverbe,

dr. Kósa L. Adolftól, a Super Rallyn újonnan minősült zafir managerünkötől, az új soaring, senior managerektől.

Természetesen a legtöbbet egy olyan embertől tanulhatunk, akiről úgy érezzük, minden pillanatban velünk van, minden gondolatával a mi munkánkat próbálja segíteni, egyszerűbbé tenni, bővíteni a már meglévő óriási lehetőségek tárházát; akire állandóan számíthatunk, ő minden foreveres szponzora, a Forever Living Products International elnök-vezérigazgatója, Rex Maughan. Köszönjük mindennapi segítségét, jókedvét, óriási erejét!

A lehetőség, az újabb csoda adott, mi felkészültünk rá, hogy fogadjuk, légy Te is társ abban, hogy 2007-ben is felléphessünk a Forever dobogójára, és lenghessen a lobogónk Los Angelesben.

Hajrá, FLP Magyarország!

DR. MILEŠ SÁNDOR
ország igazgató





**HALMI ISTVÁN ÉS
HALMINÉ MIKOLA RITA**

soaring managerek
President's Club-tagok

**Élni, repülni. Volt idő,
amikor e kettő nekem egyet
jelentett. Főiskolásan,
tele álmokkal, vágyakkal,
kidüllesztett mellel,
kifeszített szárnyakkal.
Pilótának készültem.
Az FLP is akkoriban
bontogatta szárnyait, hiszen
a nyolcvanas években
jártunk, annak minden
örömeivel, bánatával.**

TO LIVE, – a legmagas

Eltelt egy „pár” év. A vágyak elmaradtak, majd újra erőre kaptak. Az FLP előhozta őket. To live, to fly. Egy szlogen, ami köré épült az elmúlt FLP-s év, és amit a mostani Super Rally Houstonban megkoronázott. De vajon mit is jelent ez a szlogen? Vajon jelentett-e mindenkinek annyit, mint nekem? Aligha!

Houstonban részesei lehettünk egy káprázatnak, amelyet nehéz szavakba

önteni. Egy eddig páratlanul egyszerű repülőút után, komplikációk nélkül, hiánytalan poggyással megérkeztünk délután Amerika negyedik legnagyobb városába, Houstonba. Reggel indultunk, és délután megérkeztünk. Ez, még a hétórás időeltolódást is beszámítva szinte hihetetlen, köszönhető a szervezőknek.

A Hiltonban – hol máshol! – már vártak bennünket a Forever amerikai





FOREVER



TO FLY abb szinten!

munkatársai és ahova a buszokkal folyamatosan, pillanatok alatt eljutottunk. Csak hogy tudd, lehetünk vagy 4000-en, szerte a világból!

Nem elég, hogy itthon költőpénzt utaltak a számlánkra, de az első utazók meglepve tapasztalhatták, hogy egy gurulós bőröndöt kaptunk tele FLP-s termékekkel: géekkel, samponnal, tusolóval, lipsekkkel, fast breakekkel, fogkrémmel, jegyzetfüzettel, tollal,

egyenpólóval és még ki tudja, mivel. Aki a miénket kiadta, az pont Gregg volt. Meglepő, bár így a negyedik úton már cseppet sem szokatlan, hihetetlenül jó érzés! Hi my friend, how are You? (hát hogy lennék ennyi figyelem, törődés után Amerikában a Hiltonban, körülugrálva az FLP-tulaj fiával?) Fine, thank You, bár inkább a világba kiáltottam volna, hogy halihó, hitetlenek, kétkedők és egyebek, itt vagyok a párommal, Te meg otthon



FOREVER 





FOREVER



gályázol! (Ja, mert nem működik, meg mindenki ezt csinálja, meg van jobb is, jobb termék, jobb üzlet. . . Most Te hol vagy?! És még inkább: hova tartasz?)

Mi ott voltunk, Magyarországról 200-ad magunkkal, a legjobbak a legjobbak közül. Minősültként tartott velünk: dr. Kósa L. Adolf zafir manager; Éliás Tibor, Kibédi Ádám és Ótós Emőke, Papp Imre és Péterbencze Anikó soaring managerek; dr. Steiner Renáta, Juhász Csaba, Orosz Ilona és dr. Gönczi Zsolt, Tamás János senior managerek és Szász Marianne manager. Fantasztikus fogadó vacsora, pazar reggelik, hihetetlen szemináriumok, elismerések. Minden, de minden a



legmagasabb szinten. Hiába, élni tudni kell!

A rendezvények, elismerések zseniális díszlet (a háttérben egy űrrepülővel) mellett, kiváló show-programokkal működtek.

Második nap találkozhattunk az új termékekkel, bemutatták a jövőt az interneten keresztül, minden segítséget megadva egyszerre a termékhasználóknak és a hálózatépítőknek.

Zseniális ötlet az Aloe 2 Go energia- és egészségital, nagyjából 1 decis kiszerelesben. Nem kell már azon gondolkodni, hogy 3 napra miben vigyem a géletem és a Pomesteent, vagy hogy mit igyak foci után. Hiányt pótol a Nature's 18, ami 18 válogatott zöldség és gyümölcs kivonatát tartalmazza napi és havi kiszerelesben.

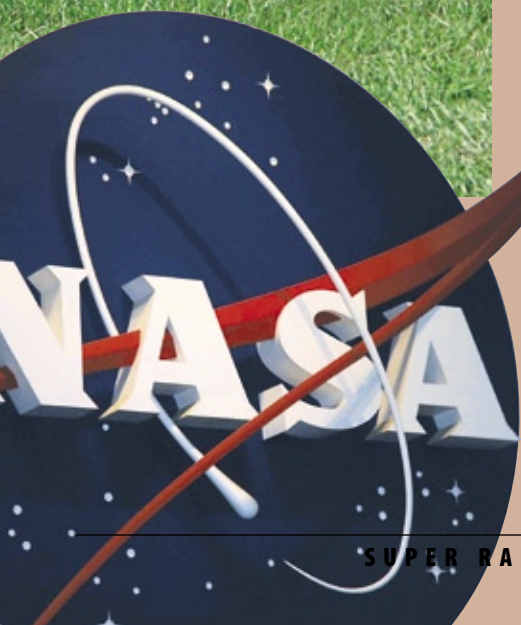
A nap végén óriási tűzijáték közepette, fanfárok hangjára bemutatták az FLP új logóját, a SAS-t, karmai közt az aloéval. A SAS-t, ami a legfenségesebb madár, és mindenek fölé száll. Aki nem váltogatja a partnereit és a párját, megmarad mellette örökre. Érted? FOREVER! A legnagyobb vadászt, ami mégis

14 vadászból csak egyszer tér haza sikeresen – de mégsem sír, hogy a vadászat nem működik, tele a piac, mindenki ezt csinálja, már „minden sasnak van nyula”. . .

A harmadik és a negyedik napon voltak az elismerések, országonként. Szinte hihetetlen, de Amerika negyedik hálózatépítője is egy MAGYAR PÁR! Gratulálunk, Norbi és Anita, szuperek vagytok, szuper a csapatotok, és kivételes a szponzorvonalatok is, hogy csak Rózsahegyieket, Tóth Sanyiekat vagy Berkics Mikit, Szabó Jóskáékat említsem. Büszkék lehettek, mi is azok vagyunk mindnyájatokra!

Rex mindenkinek egyenként gratulált, minden hölgynek pusztit adott, mindenkivel külön lefényképezkedett. Hogy bírná ezt a terhet a termékei nélkül?

A magyarok, Mi, hála a kemény munkának, a kitűnő vezetésnek, ismét elértük a világ harmadik legjobb forgalmú régiója címet, ami szinte hihetetlen – lenne, ha nem tudnánk: mi adjuk a legtöbb Nobel-díjast, élen járunk a sportban, kultúrában, és szinte mindent, vagy szinte mindennek az alapjait magyar ember találta fel, beleértve a gombtól a számítógépig, a szekértől az autón át a lökhajtásos





repülőig, az ekétől az ejtőernyőig. . . Az FLP-világ legjobbjai közt vagyunk, hát tegyük a dolgunkat ennek megfelelően: szárnyaljunk magasan, mint a sas, dolgozzunk, és éljünk a legmagasabb szinten!

Ezt, és ezekhez hasonlókat láthatott, érezhetett egy egyszerű halandó ezekben a napokban – már ha ott volt Houstonban velünk.

Én, a valamikori pilóta még mást is láttam, éreztem. Egyik nagy álmom

teljesülhetett, hiszen bemehettünk a NASA űrközpontba, a repülés fellegvárába.

Végignézhettük az űrrepülő-kiképzés szimulátorait, részesei lehettünk a történelemnek, a repülés történelmének. Megálltam, és könnyekkel adóztam az első lezuhant űrsikló, a Challenger hősi halottainak. (Tudnotok kell, hogy még az átkosban, amikor a repülés eme csodája lezuhant, mi, pilótatanoncok megsirattuk és részvétáviratot küldtünk az Egyesült Államok akkori kormányának. Igazi részvét volt az igazi bimbózó férfiúi könnyekkel, amiért majdnem kirúgtak bennünket a főiskoláról. Most azok is tisztelegnek, akik akkor ki akartak rúgni, de hát hiába, az élet már csak ilyen. . .) Könyyeim szóltak a lezuhant volt pilótatársaimnak, -barátaimnak, ismerősöknek és ismeretleneknek, akik valaha megpróbálták: to live, to fly egy és ugyanaz. Ott voltam, ott voltunk mi, Rita és én, együtt, csakúgy, mint a sok temetésen.

De most újjászületünk, mert akinek megadatott – egy fenét,

aki megdolgozott érte –, mint a csoportunkból dr. Gönczi Zsolt, Orosz Ilona, Tamás János, Tóth Csaba és Andi – az megérezte, mi az: to live, to fly! Ezt csinálni a legmagasabb szinten, így érdemes, így megéri. Köszönet érte az országos vezetésnek, dr. Milesz Sándornak, a szponzorvonalnak, Herman Tecának és Sanyinak, Bíró Tamásnak, akivel a szárnyalást kezdtük, Becz Zolinak, Móninak, Vágási Arinak, aki mindig tudja, hol a nyomógombunk, Berkics Mikének, aki lehűt, ha túlfornánk, és Szabó Józsinak, Marikának, igaz jó barátainknak. Keresztvonalaknak, inspirátoroknak, de köszönet a kétkedőknek, mert működésbe hozták a csak azért is póthajtóműveket.

De mindenekelőtt köszönjük egymásnak, hogy vagyunk, hogy szerelemben vagyunk és lehetünk, mert nem kell a mindennapi kicsinyes harcokra figyelniük. Elég, ha egymás szemébe nézünk, megfogjuk egymás kezét, a gyerekeinkét, és követjük Rex szellemiségét. Most Los Angelesig, Aneheimig, és tudod: See You in Hawaii!





FOREVER





ZSIGA MÁRTA ÉS TÓTH ISTVÁN

senior managerek
President's Club tagok

Augusztus 2-a, szerda hajnali fél 5, a Ferihegyi repülőtéren nagy izgalommal várjuk az indulást Amerikába, a rally-re. Évek óta vágytunk erre az utazásra, úgy tűnik, mostanra értünk meg rá.



TRADITION



Hosszú utazás után végre megérkeztünk Houstonba. Az első négy napon kb. 200-an képviseltük régiókat a nagyjából 6000 fős színes kavalkádban. Megismerhettük cégünk legújabb fejlesztésű termékeit, jövőbeni elképzeléseit, a világ legsikeresebb forgalmazóit és nem utolsósorban az új jelképet, a sast, amely egy aloelevellet tartva a karmai közt emelkedik egyre magasabbra. Valamennyien egyetértettünk abban, hogy Rex ismét jól döntött, méltán fogja e logó képviselni cégünk szellemiségét!

Elvittek bennünket a Nasa houstoni központjába is, ahol egy kellemes délutánt töltöttünk együtt a ma már történelmi jelentőséggel bíró helyen.

A négy nap elteltével kicsit szétszéledt a csapat, hiszen volt, aki hazafelé vette az irányt tele élményekkel, sokan a Silver Rally-re készülődtek, mi pedig tizenkilencedmagunkkal a régióból csatlakoztunk egy 260 fős társasághoz akikkel a Tradicionális Rally-n vettünk részt. Meg sem álltunk McAllenig, ahol egy hamisítatlan mexikói vacsorában volt részünk, és ahonnan kisebb



AL POST RALLY

népművészeti tárgyakkal, ajándékokkal tértünk vissza a szállásunkra. Másnap megnézhattuk az ültetvények egy részét és egy stabilizáló üzemet, majd az ebéd végeztével ismét repülőre szálltunk, és kisebb bonyodalmakon túljutva megérkeztünk Dallasba. (Egyébként a tíz nap alatt pontosan tízszer szállt fel velünk repülő.) A késés miatt csak összekaptuk magunkat, és már indultunk is a South Fork Ranchre, ahol – ahogy Miki fogalmazott – a világ legfinomabb steakjét fogyaszthattuk el. Láttuk a házat, ahol annak idején a Ewingok „éltek”, a lányok közül páran elmondhatják magukról, hogy feküdtek Jockey ágyában, Miki pedig szert tett a világ talán legnagyobb gyémántgyűrűjére! Reggel megtekintettük a feldolgozó üzemet, bámulatos volt látni a munkamenetek gördülékenységét, a profi szervezést és az óriási kapacitást. Hatalmas raktárbázist láthattunk utcahosszan és több emelet magasan felhalmozott termékekből, melyek soha nem állnak ott két hétnél tovább. Az isteni pizza és a korlátlan gélfogyasztás után ismét a repülőn



találtuk magunkat, és irány Phoenix. Miután a Scottsdale Plaza Hotelben elfoglaltuk a szállást, és kigyönyörködtük magunkat a csodás környezetben, buszokkal elvittek minket egy bevásárlóközpontba, ahol mindenki kedvére vásárolgathatott. Éjjel még lehűtöttük magunkat a szálloda medencéjében. Reggel a Robson Honey-ban győződhattunk meg arról, hogyan készülnek a méhkaptár termékek és a tabletták egy része. A következő

programot mindenki izgatottan várta, gyerünk a cég központjába, a Home Office-ba. A gyönyörű környezetben elterülő főhadiszálláson alkalmunk volt beülni Rex székébe, és összeismerkedni szinte az összes vezetővel (Navaz, dr. Z, Rjay stb.), akiknek sikerünk jó részét köszönhetjük, hiszen ők koordinálják a háttérben az egész üzletet, hogy nekünk, hírvivőknek minél gördülékenyebb legyen a munkánk. Ezt a milliót látva úgy gondolom, Rex mindent megtesz azért, hogy az ott dolgozó összes ember jól érezze magát, és tudása,





aktivitása legjavával tudjon hozzájárulni cégünk sikeréhez.

Ebéd után mi történt? Igen, indultunk a reptérre, hogy mielőbb utolsó állomásunkra érkezzünk, Las Vegasba, ahol két éjszakát töltöttünk. Ki emlékszik még arra, milyen volt gyerekként először a vidámparkban? Rácsodálkozni arra a színes forgatagra, a rengeteg fényre? Valahogy így éreztük magunkat. Ahogy a busz végigvitt minket a városon, morajlott az egész beltér: „Látjátok, odanézz! Ez gyönyörű! Hű,de kemény!” A szálloda, amelyben a cég elszállásolt bennünket, a tavalyi Silver Rally helyszíné, a Venetian Szálloda volt, mely talán Vegas legelitebb hotelje!



A délután azzal telt, hogy rácsodálkoztunk a kaszinóra, a Szent Márk térre (nem tévedés, a hotel második és hatodik emeleti beltere között felépítettek egy komplett kis Velencét lagúnákkal, gondolákkal, Szent Márk térrel, és még saját égboltja is volt az egésznek, mely akár éjfélkor is nappali fényt sugárzott, és a kép teljessége végett még felhők is elúsztak felettünk!), valamint megkaptuk a másnapi reggeli helyszínhez vezető térképet! Miki összehívta az egész társaságot (ott nem keresztvonalai voltunk egymásnak, csak BARÁTOK) negyed kilencre a szálloda elé, ahova hamarosan megérkezett egy gyönyörű,





FOREVER



tizenkét méter hosszú, citromsárga Hummer limuzin. Miután felocsúdtunk csodálkozásunkból, egy gyors közös fotó háttérben a limóval, és gyerünk, bezállás. Végigmentünk a híres vegasi szállodasoron, és élmény volt, hogy az utcákon hömpölygő tömeg egyszerre fordult a járgányunk után, amint elhaladtunk mellettük. Mindannyiunk nevében köszönjük ezt a felejthetetlen érzést, Miki, és azt is, hogy velünk tartottál ezen az úton!

A korai reggeli után buszokkal indultunk a Black Canyonba, ahol a Hoover damnél (Amerika elsőként megépített gátja) hatalmas gumicsónakokba szálltunk, és végighajózáztunk egy kisebb szakaszt ezen a gyönyörű folyón, a Coloradón. Kikötöttünk a cég egyik hajókölcsonzó resortjánál, és némi frissítőt és gyümölcsöt magunkhoz véve kisebb, ámde sokkal gyorsabb hatszemélyes kishajókba ültünk át, és rengeteg szebbnél szebb partszakaszt magunk mögött hagyva, bő félórás száguldás után megérkeztünk a Cottonwood Cove & Marina nevezetű, szintén a cég tulajdonában lévő üdülőparadicsomba. Ismét egy csodálatos helyen találtuk magunkat, ahol bőséges ebéddel vártak minket, majd fürödtünk egy nagyot, én pedig többemagammal elmentem halat simogatni! Két óra múlva indulás vissza a városba, ahol este a szállodánk

három nagy színházából az egyikben megtekinthettük az Operaház fantomja című musicalt. Többen látták már itthon is ezt a gyönyörű darabot, nekik csak Sasvári Sándor hangja hiányzott, egyébként az előadás felülmúlta a budapestit, ami a látványos show-elemeknek és effekteknek volt betudható. A show után többen nekifutottak a városnak, hogy minél több látnivaló élményével térhessenek haza, míg mások a szállodán belüli számos helyszínt látogatták meg, vagy már a csomagolással voltak elfoglalva.

Hajnalban indultunk a repülőtérre, ahonnan Denveren keresztül indultunk haza frankfurti átszállással mintegy 26 órás utazással.

Eddigi életünk legnagyobb élménye volt ez az út, mely rengeteg tapasztalattal, biznysággal és tanulsággal járt! Mindenkit csak biztatni tudok, hogy dolgozzon a következő általa kitűzött célokért, melyek elérésének egyenes következménye lesz egy ilyen, a cég által szervezett és finanszírozott út!

Mi sem juthattunk volna ide, ha annak idején Halomhegyi Vilmos barátunk nem mutatja meg nekünk ezt a lehetőséget, és nem indít el bennünket hatásosan ezen az úton, illetve ha nincs körülöttünk az a lelkes csapat, az a rengeteg barát, akikre nagyon büszkék vagyunk, és akik nélkül ez nem sikerülhetett volna. Köszönjük Valamennyiőtöknek!





**SZÉPNÉ KESZI ÉVA ÉS
SZÉP MIHÁLY**

soaring managerek

„Csodák márpedig vannak!”

Sokan kételkednek a csodák létezésében, de az FLP-nél megélheted a mindennapi csodákat egyre gyakrabban, és egyre nagyobb csodákat.

SILVER POST – a karib-teng

Én nem hittem volna. Amikor összekötöttük az életünket egymással, amikor összekötöttük az életünket a Foreverrel, nem hittük volna, hogy 2006. augusztus 6–12-e között egy karib-tengeri luxushajóval álmotutazáson vehettünk részt, ráadásul mindezt ajándékba kaptuk.

Mikor is kezdődött? 2003. augusztus, Branson, 2004. Cancun, 2005. Las Vegas, 2006. Mexikói-öböl. Fel sem fogtuk igazán, hogy mi is az, amit már megint pluszban kaptunk Rextől és Greggtől, az FLP-től.

JUTALOMUTAZÁS, JUTALOMNYARALÁS

Mintha ismerné az FLP vezetősége azt a magyar közmondást, ami így szól: „Munka után édes a pihenés.” Megédesítik az életünket, elhalmoznak bennünket elismeréssel, szeretettel, törődéssel.

De mi is ez a Silver Post Rally tulajdonképpen?

Azt a disztribútort, aki legalább 2500 pontot teljesít az üzleti évben, párjával együtt egy 6 napos jutalomnyaralásra

viszi el az FLP. Komolyan mondjuk, hogy ezt 2003-ban szinte fel sem fogtuk. Sokunknak valahogy most esett le a tantusz: Rex Maughan és Gregg Maughan megint meg tudott bennünket lepni azzal, hogy töretlenül és mindig előttünk járnak példamutatásban. Elismerik és szolgálják rendkívüli





FOREVER



POST RALLY keri hajóút

alázattal az embereiket. Csak egy példa: Gregg és Gerryn a Silver Post Rally 350 tagját az üdvözlő (nagyon finom) vacsorán saját maguk regisztrálták, és saját két kezükkel osztották ki utazásunk során a második ajándécsomagot, benne további termékek, hogy nyaralásunk gondtalan

legyen. Még egy kicsi plusz: a hajón újabb 100 \$ költőpénz várt bennünket, amit tetszésünk szerint bármire felhasználhattunk a teljes ellátás mellett.

Milyen volt a hajó? Képzeltetek el egy úszó kisvárost, 12 emelet magas, 300 méter hosszú, 100 méter széles, 75 000

tonna súlyú építmény, amelyben minden az utazók kényelmét és szórakoztatását szolgálja. 1500 fő utast szolgált az 1000 fős személyzet. A kapitány és 20 fős legénysége mellett külön éttermenkénti pincérek hada, kabinszolgálat, egy komplett revügárda énekesekkel, zenészekkel és táncosokkal





(kb. 40 fő), fotósok, 15-20 különböző üzlet eladói és még sok olyan, akiről nem is tudtunk, akik teljes odaadással szolgálták a hajón utazók kényelmét. A napozóteraszokon, a medencék mellett koktélokot szolgáltak fel a jókedvű, kellemes modorú pincérek. Délutánonként a szabadtéri színpadon reggae zene szólt élőben. Az esti vacsora különleges fénypontja volt a napnak, hiszen az 500 fős étteremben varázslatos ételkölteményeket kóstolhattunk végig, elegáns kiszolgálással. Minden asztalnak saját 2 fős személyzete volt, és vacsora végén a pincérek műsort adtak, énekeltek, táncoltak, remekül szórakoztunk. Este 10 után kezdődött az éjszakai szórakozás, hiszen ¾ 11-től zenés-táncos műsort élvezhettünk a közel 400 fős színházteremben. És aki nem tudott aludni, az az éjszakai tenger illatát és fényeit élvezhette a fedélzeten.

A hajóút során Mexikóban kikötöttünk a Yucatán-félsziget két nevezetes

pontján, Progreso városában és Cozumelben. Ez utóbbi Mexikó legszebb, a világ második leggyönyörűbb bűvárparadicsoma. Aki csak tehetett, bűvarkodott a korallok és a színpompás halak között, élvezte a kellemesen meleg tenger ringatását, vagy jetskivel száguldozott, esetleg csak egyszerűen csodálta a Mexikói-öböl varázslatos, kék vizét. Ilyen kék színt csak a képeslapokon látni, szokták mondani. De itt? Itt bizony megelevenedik a képeslap, és Te vagy a főszereplő. Mi ez, ha nem varázslat?

Az FLP vezetősége végig velünk volt, és létrehoztak két fórumot, ahol a vezető termékforgalmazókkal konzultáltak. A Las Vegas-i Silver Post Rally-n volt az első ilyen találkozó, ahol a legeredményesebb termékforgalmazóktól javaslatokat, véleményeket kértek, amelyből megvalósult jó néhány ötlet az idei rally-n. A hajón az első találkozón a teljes utazó csapat együtt volt. Remek hangulatban és hasznosan telt a délelőtt, sok fontos vezetői javaslat került megbeszélésre. A második fórumon a 7500-asok és a 10 000-esek szűk vezetői köre ült össze, hogy a cég vezetőivel megbeszéljék a legfontosabb kérdéseket. Külön öröm és büszkeség a magyar csapat számára, hogy 3 vezetőnk vett részt a világ legsikeresebb 18 vezetőjének találkozásán: Szabó József és Marika, Lomjanski Veronika és Stevan, valamint Krizsó Ágnes.

Az utolsó délutánon minden utazóval beszélgettünk, kit a medencében kaptunk el, kit napozás közben, kit a bárban, voltak néhányan, akik már csomagoltak, de az biztos, hogy senki sem maradt ki.

Szabó József és Marika zafír managerek

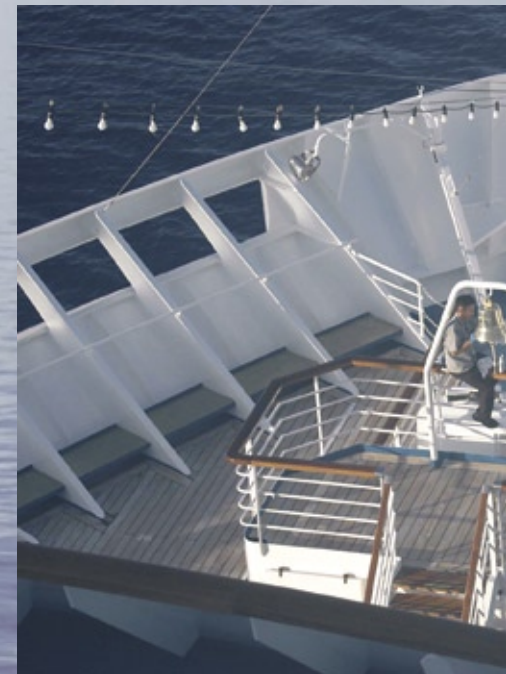
– *Miért éri meg csinálni?*

- Az életedért, a sorsodért, az álmaidért csináld meg!
- *Mit üzensz az otthon maradottaknak?*
- Jól válassz példaképet, csak olyan embert kövess, akinek tetszik az élete, az életstílusa és a munkája.

Lomjanski Veronika és Lomjanski Stevan gyémánt managerek

– *Miért érdemes?*

- Ha profi módon csinálsz az FLP-t, akkor itt kell lenned, mert máskülönben nem profi a munkád! Nagyon tetszett az egész hajóút, mert még soha sem voltam ilyen utazáson. Különösen az okozott nagy örömet, hogy 8 millió disztribútor közül ott lehettünk a hajón, és velünk együtt ott nyaralt 2 munkatársunk és a szponzoraink is.





Ratković Marija és Ratković Cvetko zafír managerek

– Hogyan érzitek magatokat a hajón?

– Jó érzés, hogy a legjobbakhoz tartozunk a saját régióinkban és világszerte is.

Buruš Marija és Buruš Bosko soaring managerek

– Mi a véleményed a Silver Post Rally jutalomútról?

– Ez egy igazi ajándék. Ezt a munkát akkor is megcsináltam volna, ha nem lenne ez a pluszjutalom. Ilyen „főnök”, mint a Rex, nincs még egy a világon. Mindazért, amit megcsinálsz, kifizet, és még külön meg is ajándékozik.

Utasi István zafír manager

– Mi a véleményed a pontok alapján történő elismerés rendszeréről?

– Egyetértek. Jó kis „tükör”. Büszkéek vagyunk, hogy mind

a négy kategóriában (1500, 2500, 5000, 7500, 10 000) van magyar termékforgalmazó. Kedvet kaptam, hogy bekerüljek a következő csoportba. Számolgattam egy kicsit a forgalom alapján, és megállapítottam, hogy nincs még egy ilyen cég, mint az FLP, aki ennyit osztana vissza a termékforgalmazóinak. Látszik, hogy a forgalmazó a legnagyobb érték.

Halmi István és Mikola Rita soaring managerek

– Milyen maradandó élménnyel tértek haza?

– Cozumel szigetét bejártuk egy bérelt dzsippel, remek szórakozás volt. Azt üzenem az otthoniaknak, hogy Los Angelesbe, a következő Super Rally-re annak is érdemes eljönnie, aki még nem egészen érdemelte ki a teljes utat, hogy rájöjjön, ezt a lehetőséget soha többé nem hagyhatja ki.

Fekete Zsolt soaring manager

– Hogy tetszett a jutalomút?

– Ezüstösen jó a hangulat! Azt a konkrét munkát ismerik el, ahogyan egy éven keresztül összetartod a csapatodat, ahogyan motiválsz és segíted a vezetőidet. A hosszú távú gondolkodást, a stabil üzletépítést értékeli és szorgalmazza az FLP ezzel az elismerési rendszerrel. Mindenkinek szívből tanácsolom, hogy nézze meg a cég nemzetközi rendezvényeit, és hajtszon rá a gyorsításávrá!

Vágási Aranka és Kovács András gyémánt-zafír managerek

– Miért érdemes ezt megcsinálni?

– Érdemes többször 2500 pont fölé kerülni, hiszen minden évben más



és más helyen élvezhetjük Rex jutalmát, amely megsokszorozódik a lelkünkben. Kiemelkedő jutalom kiemelkedő teljesítményre. Soha nem gondoltam volna, hogy tengerjáró hajón várom a naplementét, miközben relaxálok.

Éliás Tibor soaring manager

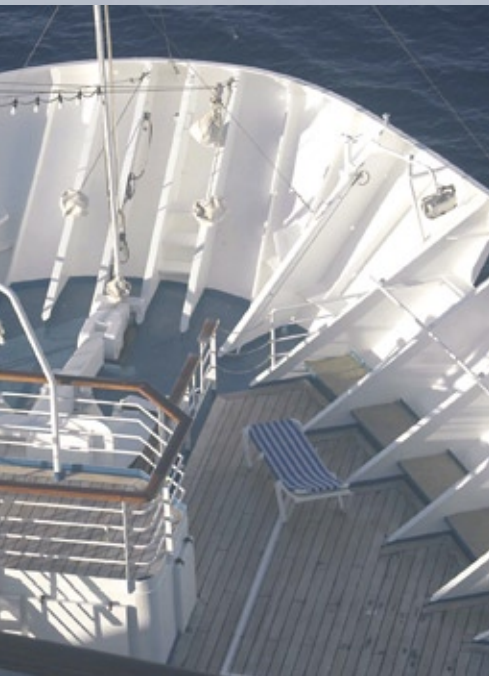
– Hogy érzed magad?

– Szupersilver volt. Életem egyik legnagyobb élménye volt a teljes kikapcsolódás, és Mexikóban Cosumel városkája. Nagyszerű lehetőség, hogy egy másik nemzet ősi kultúráját megismerhessük. Egy ilyen nyaralás alatt teljesen ki tudod pihenni magadat. Megújulva térhetsz vissza a munkádhoz.

Varga Róbert zafír manager

– Mi a véleményed a Silver Post Rally jutalomútról?

– Jó ötlet, hogy a cég különböző szinteket hozott létre, hogy az elkényelmesedett vezetőknél vákuum alakuljon ki. Ez már túlmutat azon, hogy évi 2000 ponttal





is jól lehet keresni. Ez már játszma az igazi vezetők részéről. Vezetők között is különbséget jelent a havi 125 pont vagy a havi 210 pont. Ez utóbbihoz már vezetői minőség szükséges. Ahhoz, hogy ezt elérje valaki, tanulni kell, képeznie magát. 2500 pont izomból nem megy. Fantasztikus, hogy a cég vezetői nagy alázattal szolgáltak bennünket, olyan példát mutatnak, amit nekünk is csinálni, követni, másolni kell. Ott áll a milliárdos, figyel, segít, osztja a csomagokat.

Rózsahegy Marika és Rózsahegy Zsolt soaring managerek

– Miért éri meg csinálni?

– Azért az érzésért, hogy nagyszerű dolog közelebb kerülni a cég vezetéséhez, és követni példaképeinket: Rexet és Gregget. Nagyon örülök, annak, hogy minél nagyobb a teljesítmény, annál nagyobb a jutalom. Jó dolog, hogy az FLP-szek közül is a legjobbakkal lehetünk együtt.. Nem a kitűzőre kell

hajtani, hanem a stabil, életképes hálózat felépítésére. Alig várjuk, hogy a csoportunkból minél többen itt legyenek velünk.

Dr. Kósa L. Adolf zafír manager

– Volt-e kalandod az úton?

– Volt bizony! Kint állsz az utcán, Meridában, rekkenő hőség, sehol egy taxi, sehol egy busz, nincs nálad csak egy fürdőnadrág, és tudod, hogy indul a hajó, és bizony itthagya. Ebben az ismeretlen városban intesz egyet az utcán, megáll egy autó, és hála Istennek megvárt a hajó, 2500 ember tapssal fogadott. A másik, ami remek élmény volt: a világ második leghíresebb korallzátonyán búvárkodni.

Krizsó Ágnes zafír Manager

– Mit gondolsz a Silver Rallyről?

– Érzem az FLP gondoskodását, törődését a vezetői felé. Adják a szabadságot, a pihenést, hogy jól érezzük magunkat. Nem arra törekedtek, hogy a programokkal

lefoglaljanak, hanem arra, hogy igazán kipihenjük magunkat. Azoknak szól, akik úgy tudnak dolgozni, hogy stabil minősülésekkel hosszú távú eredményeket produkálnak.

Hermann Terézia senior manager

– Mi okozta a legnagyobb örömet?

– Óriási élmény volt, hogy a lányommal együtt jöhettek erre a rally-re. Nagyszerű érzés, hogy a világ legjobbjával tölthettünk el egy hetet.

Botis Gizella és Botis Marius zafír managerek

– Mit üzensz az otthon maradottaknak?

– Csapat, gyere velünk! Csak a fejedben dől el, hogy itt vagy-e.

Juronic Ilona és Varga Géza soaring managerek

– Megérdemeljük?

– Mint ahogy a sportban is a teljesítmény alapján hirdetik ki az eredményeket, az FLP is ez alapján díjaz. Mit gondoltok, a 2500 1 év alatt megfelelő teljesítmény? Tudd, hogy döntéseid határozzák meg a holnapodat. Az FLP a legjobb vállalkozás. Használd ki!

Kis-Jakab Árpád és Kis-Jakabné Tóth Ibolya senior managerek

– Hova utaznál legközelebb?

– Hawaii, Alaszka, keleti part, bárhova.

– Mit üzensz az otthon maradottaknak?

– Igyekezzenek itt lenni, tegyenek meg mindent, hogy közelebb kerüljenek ehhez a csodához.





Tóth Sándor és Vanya Edina senior menedzser

– Mit üzensz a hajóról?

– Büszkén képviseltük a magyar csapatot, ismét jó volt magyarnak lenni! Rex bőkezű, és én nagyon boldog vagyok, hogy az FLP-t választottam. Büszkék voltunk a magyar vezetőkre, külön a Szabó házaspárra, ők a világ 4. legeredményesebb termékforgalmazói a 2005-ös év alapján.

Leveleki Zsolt senior menedzser

– Mi a véleményed a Silver Post Rally jutalomútról?

– Nekem tetszik. Minden évben egy remek pihenési lehetőség a termékforgalmazók számára. Komoly elismerés, mindent megtesznek azért, hogy jól érezzük magunkat. Hogy jövőre hova megyünk, az mindegy, mert bárhova utazunk, mindenhol csak azt tapasztalhatjuk, hogy a termékforgalmazókat kényeztetik, jól tartják, és az a cél, hogy teljesen kipihenhessük magunkat. Az otthoniaknak pedig azt üzenem, hogy Szabó Józsinak igaza volt, amikor az elején azt mondta, hogy ez a legbecsületesebb cég, amelyre érdemes az életünket feltenni.

Bruckner András és dr. Samu Terézia soaring menedzser

– Mi a véleményed a Silver Post Rally jutalomútról?

– Szuper! Nem gondoltam volna nyolc évvel ezelőtt, hogy a világ ennyi csodás helyét be fogom járni Rex jóvoltából: Branson, Cancun, Las Vegas és a Karib-tenger.



Csodálatos a Karib-tenger kékje. Életem nagy vágya volt, hogy egyszer egy 7500 tonnás tengerjáró óriás hajón nyaralhassak, és ez teljesült. Büszkék vagyunk, hogy szponzorunkkal és felső vonalunkkal együtt lehattunk a hajón. Tisztességes teljesítményért sehol a világon nem fizetnek ennyit!

Mire mindenkit körbejártunk, a nap is lenyugodott, és eljött az utolsó éjszaka. Elalvás előtt a fülemben visszhangoztak a válaszok. Különleges élmény volt a vezetőket mikrofonvégre kapni, és hallgatni a gondolataikat. Mindenki ugyanúgy gondolkodik, mégis más és más hangvételűek az üzenetek. Sokat tanultam tőlük, és boldog vagyok, hogy ezt a feladatot rám osztották.

A lelkemet eltöltötte egy remegő jó érzés: a világ legnagyobb network marketing cégénél dolgozunk. Szerénytelenség nélkül mondhatom, hogy régióinkban vannak a legtehetségesebb hálózatépítők a világon. Kiváló a csapat.

Itt vannak azok az emberek, akik szeretik a termékeket, imádják a munkájukat, elkötelezettek a cég felé, és még elkötelezettebbek a csapatuk felé. Mi nem juthattunk volna ki, ha nincsen a csapatunk, ha nincsenek azok a vezetőink, akikkel a sűrű hétköznapi életben együtt tesszük a dolgunkat, vállalva, hűséggel és kitartással. Köszönjük csapatunknak a munkát és az eredményeket, és bízunk abban mindannyian, hogy évről évre egyre többen leszünk ezeken a különleges jutalomnyaralásokon.

Az FLP ars poeticája: Család, Életmód, Emberek. Családok élete változik, fordul jobbra, majd különlegesen jóra, barátságok, értékes, életre szóló kapcsolatok születnek. Az FLP-s élet ragyogó. A kérdés neked is szól: a hátralévő életedben **első osztályon** akarsz-e utazni? Ha a válaszod igen, kezd el igazán építeni az FLP-üzletedet, és csatlakozz a sikercsapatához!!!



**DR SAMU TERÉZIA ÉS
BRUCKNER ANDRÁS**

soaring managerek
President's Club tagok
műsorvezetők

Egy rendkívüli Success Day-t élvezhettünk 2006. legforróbb hónapjában. Az óriási hőség ellenére több ezer munkatársunk, halasztotta el, vagy szakította meg nyaralását az elismerések kedvéért. Ezért az elkötelezettségért és kitartásért tisztelet minden résztvevőnek. Nem csak a lelátókon kívül volt nagy forróság, hanem a teremben is igazi forró hangulatot érezhettünk a rendkívül nagy számú minősült munkatársunk jóvoltából.

Elkötelezettség és kitartás tisztelete

Dr. Milesz Sándor ország igazgató köszöntőjében az elmúlt időszak rendkívüli vállalati forgalmi növekedéséről tájékoztatta a nézőközönséget, majd a közelgő Super Rally-vel kapcsolatosan adott tájékoztatást.

A **Gyergyószentmiklósi Step Dance Sport Club Gyermek és Ifjúsági csoportját** láthattuk a Forever színpadán, akik egy szenzációs látványos bemutatóval, hozták még nagyobb tűzbe a közönséget. Vastaps kísérte a táncos gyerekek produkcióját, gratulálunk!

Dr. Nika Erzsébet manager munkatársunk egy aktuális problémára hívta fel a Forever hallgatóság figyelmét, mégpedig a nyár nagyon sok kellemes hatása mellett egy igen kellemetlenre, a pollenek támadására. Elmondta, hogyan védekezhetünk, hogyan erősíthetjük meg szervezetünket és egyáltalán milyen lehetőségeink vannak az egészségünk megőrzésére. Köszönjük színvonalas előadását.

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin soaring manager munkatársunk

vezetésével megismerkedhettünk azokkal a terméktapasztalatokkal, melyeket munkatársaink osztottak meg velünk a nap során, illetve bemutatkozhattak a Forever színpadán azok az orvosok, akik a természetes életmódot ajánlják és életüket a természetes egészség megőrzésének és annak népszerűsítésének szentelik. Köszönjük rendkívül hasznos és fontos munkájukat.

Az Aréna színpadán a **supervisorok,** majd az **assistant managerek**





minősítése következett. Gratulálunk a nagy számban minősült munkatársaknak és kívánjuk, hogy mihamarabb találkozhassunk a színpadon egy újabb minősülési szinten.

Szünet után **Keresztes Ildikó** művésznő lemezbemutató koncertje következett, megcsodálhattuk rendkívüli tehetségét, élvezhettük jó zenéjét, és vastappsal kísérhettük le a színpadról. Köszönjük rendkívüli tehetségét, melyet átad sok százezer embernek.

Dr Gáncs László és Dr. Gáncsné Braun Andrea managerek, előadásukban kihangsúlyozták a Rally-k meghatározó szerepét a hálózatépítő munkában. Ha aktívan részt veszünk azokban a programokban, amelyek a Rally-keket tűzik ki céljukul, abban az esetben bármit elérhetünk munkánk során, új utak, új lehetőségek nyílnak meg új szintek eléréséhez. Köszönjük rendkívül fontos előadásukat.

Almási Zsolt manager munkatársunk a tőle megszokott precizitással és

pontossággal vázolta fel az új Stockholmi európai Rally feltételeit, a teljesítéshez szüksége teendőket, s minden lehetőséget, ami segít, eljuttat minket ebbe a csodálatos északi városba. Köszönet rendkívül értékes előadásáért.

A Forever színpadán a **Hódítók Klubja** elismerései következtek, melynek során **Császár Ibolya Tünde** senior manager munkatársunk vehette át az első helyezetnek járó díjat.

A színpadon az **új managereink minősülése** következett, majd pedig **Szabó Ferencné és Szabó Ferenc senior managerek** vehették át az ország igazgatótól az elismerést.

Lénárt Károly senior manager előadásában felvázolta mindazokat a lehetőségeket, amelyek megvalósíthatók Foreveres életünkben, azokat az utakat, és célokat, melyek néha lehetetlennek tűnnek, itt közöttünk azonban elérhetővé válnak. Gratulálunk szép előadásához.

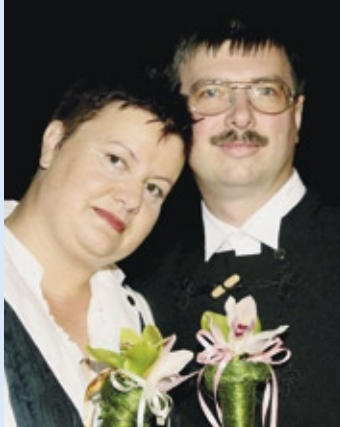
Radóczki Tibor soaring manager előadásában a szívekhez szólt, az érzelmeket érintette meg, mindazokat az érzéseket, melyeket ő nap mint nap megtapasztal, elhivatott Foreveres élete során. Rendkívül szép és megható előadását vastappsal köszönte meg a Forever hallgatósága. Köszönjük Tibor rendkívüli előadásodat.

Jungné Kovács Krisztina előadásában rávilágított igen szemléletesen és látványosan arra, hogy mi is valójában a Forever termékfogalmazóinak a munkája, mit kell nap mint nap tennünk, melyek a mindennapi feladataink a teljes siker elérése érdekében.

A Forever színpadán az **új assistant supervisorok** vehették át kitűzőiket, mely elismerése annak az első lépésnek, amely az igazi Foreveres hálózatépítővé váláshoz vezet. Találkozunk a legközelebbi Forever Success Day színpadán!



FOREVER



FOREVER





**ČIPE VESNA ÉS
ČIPE LÁSZLÓ**
managerek
műsorvezetők

A Forever Living Products legsikeresebb szerbiai munkatársait és vendégeiket mágnesként vonzotta a sikernap (Success Day), amely a nyár csúcsponti rendezvényének ígérkezett. Örömmel találkoztak, mert biztosak voltak abban, hogy új tapasztalatokat oszthatnak meg egymással, és még nagyobb lendülettel indulhatnak az új munkasikerek felé.

Anyagi biztonság, nyugodt élet

Rendezvényünk házigazdái **Čipe Vesna és László**, újvidéki manager munkatársaink voltak. Kiváló műsorvezetésükkel minden jelenlévő figyelmét felkeltették, és sikeresen kalauzoltak mindenkit a jobbnál jobb előadások között. Köszönjük a Csipe házaspár tökéletes műsorvezetését, és kívánjuk, hogy az elkövetkező hónapokban csapatukkal együtt elérjék kitűzött céljaikat.

Rendezvényünk másik házigazdája, Szerbia FLP területi igazgatója, **Rajić Branislav** úr is minden jelenlévőt szívélyesen köszöntött. Köszöntőjében kiemelte azokat az óriási lehetőségeket, amelyeket az FLP a rendszeres havi jövedelem és a motivációs programok útján nyújt munkatársainak. Biztosak vagyunk abban, hogy számos FLP-munkatárs, aki él velük, felismeri saját lehetőségeit, és ezzel megvalósíthatja álmait.

Már bizton állíthatjuk, hogy az újvidéki „**Garavi sokak**” **együttes** mindig jókedvre deríti rendezvényünk vendégeit. **Krstić Bane** vezető személye már magában is szavatolja az eredeti hangzás és szórakozás

sikerét. Nagy örömünkre szolgált vendégszereplésük, és reméljük, hogy a jövőben is rendszeresen vendégül láthatjuk őket a Forever rendezvényein.

Az új tapasztalatok csodálatos mozgatóerőt jelentenek munkatársaink munkája során, mert azok birtokában még sikeresebbek lehetnek, és azzal még hatékonyabban segíthetnek másokon. Az FLP rendezvényein a fogyasztók és orvos munkatársaink csodálatos tapasztalatokról számolnak be, amelyeket kiváló termékeink széles palettájának mindennapos fogyasztása, illetve hatékony alkalmazása során nyertek. Köszönjük **dr. Filipović Milenának**, aki kitűnően vezette rendezvényünk terméktapasztalatokkal gazdagított műsor részét.

A központi idegrendszer hibátlan működése minden egészséges ember szervezetének alapvetően fontos követelménye, mert annak a legkisebb rendellenessége is nagyon komoly egészségügyi gondot okozhat. Ezek a változások nemtől és kortól függetlenül, bárkinél jelentkezhetnek. **Dr. Mirkov Rozmaring** előadása



során elmagyarázta, hogyan segítenek az FLP-készítmények a központi idegrendszerben jelentkező változások nehézségeinek leküzdésében.

A Forever-sikernap színpadát teljesen betöltötték az újonnan minősült **supervisor, assistant manager**

és **manager** munkatársaink.

Csapatukkal együtt ünnepelték a sikeres minősülésüket, amellyel még magasabb szintet értek el céljaik megvalósításában.

Az FLP ösztönző programjai közé tartozik az a rendezvény is, amely során egész Európa legsikeresebb forgalmazói találkozhatnak – az **Európai Rally**. 2007-ben az FLP legjobb munkatársai találkozójának Svédország fővárosa, Stockholm ad otthont. Azok a munkatársaink, akik sikeresen minősülnek az ösztönző programban, munkájukkal stabil, sikeres hálózatról és kiváló csapatmunkáról tesznek tanúbizonyságot. Köszönjük **Buruš Boško** soaring

manager munkatársunk nagyon pontos útmutatását, mert ha aszerint dolgozunk, munkánkat Európai Rally-n részvételünk koronázhatja. Boško hiteles tanácsait mindenki megszívta, mert feleségével, Máriával még egyetlenegy ilyen rendezvényről sem hiányoztak.

Az anyagi biztonság, nyugodt élet, a csapatmunka és a nagy szabadság a munka során, olyan tények, amelyek meggyőztek bennünket **Milovanović Milanka** senior manager munkatársunk sikerességéről. A segítőkészség olyan emberi tulajdonság, amely az FLP-tevékenység folyamán hatékonyságot, egészséget és biztos anyagi hátteret biztosít. Az egészséggel boldogságot is adhatunk.

Minden ember képes arra, hogy olyan úton haladjon, amelyet pozitív gondolkodása irányít. Elegendő, ha szeretettel viszonyulunk döntéseinkhez. Az FLP marketingterve sikert ígér

mindazoknak, akik vállalják a felelősséget nagy céljaik eléréséhez – fogalmazta meg előadásában **Ocokoljić Danijela** soaring manager munkatársunk.

Nagy örömmel hívunk meg Benneteket a következő Forever Success Day-re, amelyet 2006. szeptember 16-án, a belgrádi Szakszervezet Otthonban rendezünk.



RAJIĆ BRANISLAV

Szerbiai FLP területi igazgatója



FOREVER



FOREVER





CONQUISTA

2006. július hónap legsikeresei

Hódítók Klubja

Az első tíz forgalmazó a személyes és non-manageri pontok alapján

MAGYARORSZÁG



1. Császár Ibolya Tünde
2. Tanács Ferenc és Tanács Ferencné
3. Téglás Gizella
4. Dr. Kósa L. Adolf
5. Gyüre Endre és Gyüréné Deák Magdolna
6. Dr. Tombáczné Tanács Erika és Dr. Tombácz Attila
7. Túri Lajos és Dobó Zsuzsanna
8. Berkics Miklós
9. Börcsök József és Börcsökne Monostori Ibolya
10. Révész Tünde és Kovács László

SZERBIA ÉS MONTENEGRÓ



1. Dr. Lazarević Predrag és Dr. Lazarević Biserka
2. Glogovac Dragan
3. Ratković Marija és Ratković Cvetko
4. Klenkovski Svetlana és Klenkovski Branko
5. Cipe Laslo és Cipe Vesna
6. Novaković Olga és Novaković Slobodan
7. Stojanović Emilija és Stojanović Nenad
8. Halas Tijana és Halas Leon
9. Švabić Radmila és Švabić Radoslav
10. Antonijević Slobodan és Antonijević Biljana



ADOR CLUB

resebb termékforgalmazói

HORVÁTORSZÁG



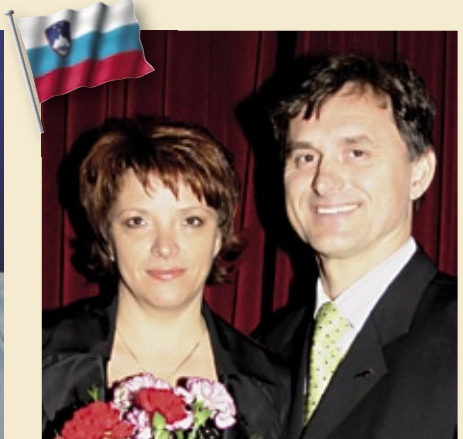
1. Sukser Margareta és Sukser Marijan
2. Stilin Tihomir és Stilin Maja
3. Korenić Manda és Korenić Ecio
4. Draščić Dušan és Draščić Marija
5. Žutinić Momo és Žutinić Mare
6. Jurović Zlatko és Jurović Sonja
7. Deković Nevenka és Deković Silvano
8. Orinić Marija Magdalena
9. Vidiček Velimir és Vidiček Ivka
10. Golubović Karmela és Golubović Roman

BOSZNIA ÉS HERCEGOVINA



1. Mustafić Subhija és Mustafić Safet
2. Mišić Cvjeta
3. Dr. Paleksić Slavko és Paleksić Mira
4. Smajić Mevludin
5. Njegovanović Svetlana
6. Glavinka Željko
7. Njegovanović Vaselije
8. Varajić Zoran és Varajić Snežana
9. Hodžić dr. Sead
10. Đorđević Radmila

SZLOVÉNIA



1. Arbeiter Jožica és Dr. Arbeiter Miran
2. Jazbinšek Tanja
3. Jazbinšek Kim
4. Dr. Herlič Srečko
5. Iskra Rinalda és Iskra Lucano
6. Bigec Danica
7. Bizjak Marija
8. Cvijanović Ana és Cvijanović Božidar
9. Zitko Ema és Zitko Miran
10. Sraml Marija és Sraml Lojze

FLP Magyarország, Bosznia és Hercegovina, Horvátország, Szerbia, Montenegró, Szlovénia

Együtt a siker útján

Soaring manager szintet ért el



Tóth Sándor és Vanya Edina

Senior manager szintet ért el



Császár Ibolya Tünde

Dt. Tombáczné Tanács Erika és

Dr. Tombácz Attila

Manager szintet ért el



Farkas Gáborné és Farkas Gábor

Glogovac Dragan

Gyüre Endre és Gyürené Deák Magdolna

Hofbauer Rita és Gavalovics Gábor

Mezei Aranka

Mitró Attila és Mitró Éva

Soós István és Soósné Zelei Mária

Szöllősi Krisztina és Lay Csaba

Túri Lajos és Dobó Zsuzsanna

Assistant manager szintet ért el



Illés Kálmánné

Kalmár Edit Krisztina

Kovács Zsolt és Kovácsné Dr. Szabó Alíz

Novaković Olga és

Novaković Slobodan

Petrović Svetlana és Petrović Vasilije

Ruta Hajnalka és Szabó Richárd

Švabić Radmila és Švabić Radoslav

Tóth Sándor Tamás és Nagy Marianna

Supervisor szintet ért el



Ábrahám Katalin

Bánóczkiné Fehérvári Marianna

Balázs Zsuzsanna

Balaton Katalin és Bischof Antal

Barna Marika és Barna Duško

Bathó László és Bathó Kinga

Bodnár László és Varga Krisztina

Bogdanović Gordana es

Bogdanović Božidar

Bölcskei Istvánné

Cenić Snežana és Cenić Miodrag

Cica Sofija és Cica Jovan

Csinádi Lili és Csinádi Alto

Csonkáné Varga Erika

Demcsák L. Miklós

Dr. Boha Katalin

Dr. Tóth Gábor Tamás és Dr. Horváth Laura

Durayné Környei Emese

Farkas Tamás és Farkasné Fülöp Gabriella

Fischer György és Fischerné Nádor Katalin

Forrai Szabolcs és

Forrainé Bärkányi Piroska

Füle Sándor és Füléné Szabó Krisztina

Győriné Nagyszegi Mária

Harangozóné Balázs Edit és

Harangozó Béla

Havas András és Havas Andrásné

Herczeg Attila

Jancovicsné Pál Klára

Kalmár Istvánné és Kalmár István

Kirnbauer Andrea és Czéh Péter

Kirnbauer István

Kovács Ferencné és Kovács Ferenc

Kungl Róbert

Küri Attila és Küri Szilvia

Lábodi Éva

Lovas Sándor Mihály és

Lovas Sándor Mihályné

Márkus Miklósné

Magócs Jánosné és Magócs János

Mesaroš Vesna és Mesaroš Ištvan

Mihailović Dragana

Milovanov Dragan és Milovanov Radmila

Nagy Gézőné és Nagy Géző

Nagné Kovács Judit és Nagy Zoltán

Obradović Stojanka és

Obradović Aleksandar

Obradović Siniša

Pájer Zsolt

Pantelić Predrag

Popović Hermina és Popović Zdravko

Rac Mihály és Rac Erzsebet

Sárközi Leila és Sárközi Tamás

Samu István

Savković Tanja és Savković Goran

Serlegi Lászlóné és Serlegi László

Sitkei Tamásné és Sitkei Tamás

Spasov Zora és Spasov Rinaldo

Strublik Andrea és Dr. Strublik Sándor

Švabić Katarina

Szabó Erzsébet Margit

Szenttamásiné Horváth Jolán és

Szenttamási István Tamás

Szolnoki Mónika

Szonda Tünde

Terhes Mariann

Timár Béla

Trencsényi Piroska

Törökné Major Zsuzsanna

Urbán Éva

Urbán Katalin

Vargáné dr. Fekete Valéria és Varga István

Varjú Istvánné

Vata Józsefné

Vitai Lászlóné és Vitai László

Zséder Károly


A személygépkocsi-vásárlás ösztönzőprogramjának résztvevői

I. szint

Atanasov Divanis
 Babály Mihály és Babály Mihályné
 Bakóczy Lászlóné
 Bali Gabriella és Gesch Gábor
 Barnak Danijela és Barnak Vladimir
 Bánhegyi Zsuzsa és Dr. Berezvai Sándor
 Brumec Tomislav
 Becz Zoltán és Becz Mónika
 Begić Zimir
 Bertók M. Beáta és Papp-Váry Zsombor
 Botis Gizella és Botis Márius
 Bognárné Maretics Magdolna és
 Bognár Kálmán
 Bojtor István és Bojtorné Baffi Mária
 Budai Tamás
 Császár Ibolya Tünde
 Csepi Ildikó és Kovács Gábor
 Csuka György és Dr. Bagoly Ibolya
 Csürke B. Géza és Csürke Bálintné
 Darabos István és Darabos Istvánné
 Davidović Mila és Davidović Goran
 Dr. Csisztu Attila és
 Csisztuné Pájer Erika
 Dr. Dóczy Éva és
 Dr. Zsolczai Sándor
 Dr. Farády Zoltán és
 Dr. Farády Zoltánné
 Dr. Farkas Margit és Szabó János
 Dragojević Goran és Dragojević Irena
 Fejszés Ferenc és
 Fejszésné Kelemen Pirooska
 Futaki Gáborné
 Gulyás Melinda
 Hajcsik Tünde és Láng András
 Halomhegyi Vilmos és
 Halomhegyiné Molnár Anna
 Haim Józsefné és Haim József
 Hanyecz Edina
 Hári László és Hegyi Katalin
 Heinbach József és
 Dr. Nika Erzsébet
 Hertelendy Klára
 Jakupak Vladimir és
 Jakupak Nevenka
 Kása István és Kása Istvánné
 Keszlerné Ollós Mária és Keszler Árpád
 Kibédi Ádám és Ótós Emőke
 Knisz Péter és Knisz Péterné
 Dr. Kovács László és Dr. Kovács Lászlóné
 Kovács Zoltán és

Kovácsné Reményi Ildikó
 Kuzmanović Vesna és Kuzmanović Siniša
 Lopicz Tibor és Lopiczné Lenkó Orsolya
 Mayer Péter
 Markó Mária és Markó Antal
 Márton József és Mártonné Dudás Ildikó
 Mičić Mirjana és Harmos Vilmos
 Milanović Ljiljana
 Milovanović Milanka és
 Milovanović Milislav
 Molnár Attila
 Molnár Zoltán
 Dr. Molnár László és
 Dr. Molnár Stantić Branka
 Nakić Marija és Nakić Dusan
 Miškić Dr. Olivera és Miškić Dr. Ivan
 Dr. Németh Endre és Lukácsi Ágnes
 Németh Sándor és
 Némethné Barabás Edit
 Oocoljić Daniela
 Oocoljić Zoran
 Orosz Ilona és Dr. Gönczi Zsolt
 Orosz Lászlóné
 Ostojic Boro
 Papp Tibor és Papp Tiborné
 Dr. Pavkovics Mária
 Perina Péter
 Petrović Milena és
 Petrović Milenko
 Radóczki Tibor és
 Dr. Gurka Ilona
 Ramhab Zoltán és Ramhab Judit
 Révész Tünde és Kovács László
 Šaf Ljiljana és Šaf Vladimir
 Senk Hajnalka
 Stegena Éva
 Stilin Tihomir és Stilin Maja
 Pintér Csaba és Szegfű Zsuzsa
 Szabó Ferencné és Szabó Ferenc
 Szabó Péter és Szabóné Horváth Ilona
 Schleppe dr. Kász Edit és Schleppe Péter
 Szeghy Mária
 Szekér Marianna
 Szidiropulosz Angelika és Miklós
 Tamás János és Tamás Jánosné
Tanács Ferenc és Tanács Ferencné
Dr. Tombáczné Tanács Erika és
Dr. Tombácz Attila
 Tóth Csaba
 Ugrenović Miodrag és Ugrenović Olga
 Virágné Tóth Erika és Virág Tibor
 Vitkó László

II. szint

Ádám István és
 Ádámné Szöllösi Cecília
 Bánhegyi Zsuzsa és
 Dr. Berezvai Sándor
 Bíró Tamás
 Czele György és Czeléné Gergely Zsófia
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin és
 Dr. Seres Endre
 Erdős Attila és Bene Írisz
 Gecse Andrea
 Illyés Ilona
 Janović Dragana és Janović Miloš
 Kis-Jakab Árpád és
 Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Nagy Gabriella
 Nagy Katalin
 Papp Imre és Péterbencze Anikó
 Rózsahegyi Zsoltné és
 Rózsahegyi Zsolt
 Dr. Schmitz Anna és
 Dr. Komoróczy Béla
 Siklósné Dr. Révész Edit és
 Siklós Zoltán
 Székely János és Juhász Dóra
 Tóth István és Zsiga Márta
 Tóth Sándor és Vanya Edina
 Varga Géza és Vargáné Dr. Juronics Ilona

III. szint
Berkics Miklós

Bruckner András és
 Dr. Samu Terézia
 Buruš Marija és Buruš Boško
 Éliás Tibor
 Fekete Zsolt és Ruskó Noémi
 Dr. Kósa L. Adolf
 Halmi István és Halminé Mikola Rita
 Herman Terézia és Pattzai Sándor

Krizsó Ágnes

Leveleki Zsolt
 Lomjanski Stevan és
 Lomjanski Veronika
 Dr. Ratković Marija és
 Ratković Cvetko
Szabó József és Szabó Józsefné
 Szépné Keszi Éva és Szép Mihály
 Utasi István
 Varga Róbert
 Vágási Aranka és Kovács András

Tisztelt Forgalmazóink!

A RÉGIÓ KÖZPONTI KÖZLEMÉNYEI:

Magyarországi irodáink:

- Budapesti központi iroda: 1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-269-5370. Nemzetközi kapcsolatok igazgatója: Lenkey Péter
- Budapesti raktáruháza: 1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11., tel.: +36-1-291-8995. Területi igazgató: Lenkey Péter
- Debreceni iroda: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48., tel.: +36-52-349-657. Területi igazgató: Pósa Kálmán
- Szegedi iroda: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., tel.: +36-62-425-505. Területi igazgató: Radóczki Tibor
- Székesfehérvári iroda: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. tel.: +36-22-333-167. Területi igazgató: Földi Attila

Bosznia-hercegovinai irodáink:

- Bijeljina iroda: 76300 Bijeljina, Trg Đenerala Draže Mihajlovića 3., tel.: +387-55-211-784
- Banja Luka-i iroda: 78 000 Banja Luka, Duško Koščica u. 22. tel.: +387-51-228-280. Területi igazgató: Dr. Slavko Paleksić
- Szarajevói iroda: 71000 Szarajevó, Akita Šeremeta do 10., tel.: +387-33-760-650. Területi igazgató: Enra Hadžović

Horvátországi irodáink:

- Zágrábi iroda: 10000 Zágráb, Grada Mainza 21., tel.: +385-1-390-9770
 - Spliti iroda: 21000 Split, Križine 19., tel.: +385-21-459-262
- Területi igazgató: Dr. Molnár László

Koszovói irodáink:

- Prishtina, Rr. Zagrebi PN, tel.: +381-38-240-781.
- Területi igazgató: Lulzim Tytynxhiu

Montenegrói irodáink:

- 81000 Podgorica, Crnogorskih serdara bb. tel.: +381-81/621-201, tel./fax: +381-81/621-301. Területi igazgató: Aleksandar Dakić

Szerbiai irodáink:

- Belgrádi iroda: 11000 Beograd, Kumodraška 162., tel.: +381-11-397-0127
 - Niši iroda: 18000 Niš, Stefana Nemanje 69. Tel./fax: 381-18-263-534
 - Horgosi iroda: 24410 Horgos, Rade Končara 80. Tel.: +381-24-792-195
- Területi igazgató: Branislav Rajić

Szlovéniai irodáink:

- 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3., tel.: +386-1-562-3640.
 - Lendavai raktár címe: Kolodvorska 18., 9220 Lendava,
- Területi igazgató: Kepe Andrej

SZABÁLYTALAN! Soha ne vásároljon vagy értékesítsen termékeket egyéb elektronikus csatornákon vagy kiskereskedelmi egységekben. Az elektronikus média különféle értékesítési csatornákra vonatkozó lehetőségeit figyelembe véve a Forever Living Products szerint: ezek az egységek **kiskereskedelmi létesítményeknek** minősülnek. Az érvényben lévő üzletpolitika szerint mindenfajta FLP-termék vagy nyomtatvány kiskereskedelmi egységekben történő forgalmazása vagy kiállítása szigorúan tilos. Az elektronikus média igénybevételével történő termékforgalom kizárólag a www.flpseeu.com honlapon keresztül történhet.

Rendeljen termékeket a www.flpseeu.com honlapon.

A legkényelmesebb és legbiztonságosabb megoldás – nem csak a közvetlen termékvásárlás, de a rendelések nyilvántartása szempontjából is. Kiváló eszköz a termékajánlás során is, hiszen valamennyi érdeklődő számára csábító a kínálat. Minden rendelés pontértéke 24 órán belül a naprakész értékhez adódik, az interneten keresztül bármikor lekérdezhető. (www.foreverliving.com)

A műanyag alapú nagykereskedelmi kártyákat vállalatunk irodáiban, személyesen vehetik át a hét minden munkanapján!

Társaságunk több lehetőséget is biztosít Forgalmazóinknak forgalmi adataik, pontjaik lekérdezéséhez:

- Havonta kézhez kapott bónuszelszámolásuk (vállalkozói díjelszámolás) utolsó sorában megtalálják felhasználónevüket (LOGIN ID) és jelszavukat (PASSWORD) az amerikai céges honlap (www.foreverliving.com) eléréséhez. A honlapra csatlakozás után Magyarországra kattintva megtekinthetik aktuális pontszámukat.
 - Pontinformációt kérhetnek a több év óta sikeresen működő SMS-rendszeren keresztül is.
 - Budapesti központi irodánk telefonos ügyfélszolgálatának munkatársai is készséggel tájékoztatják Önöket aktuális forgalmi adataikról.
- Személyes pontértéküket** magyarországi termékforgalmazóink a +36-1-269-53-70-es és +36-1-269-53-71-es telefonszámokon, horvátországi, bosznia-hercegovinai, szlovéniai, szerbia és montenegrói termékforgalmazóink pedig a +36-1-332-55-41-es telefonszámon kérdezhetik meg. Kérjük a munkatársakat, hogy csak saját pontértékeikről, saját vállalkozásuk iránt érdeklődjenek!

Internetinfo: szíves tájékoztatásul közöljük Tisztelt Termékforgalmazóinkkal, hogy cégünk két honlapjáról kaphatnak információt. Az egyik honlap a „www.flpseeu.com” régiókn honlapja és magyarországi webáruházunk elérhetősége. Ennek eléréséhez és a vásárláshoz belépőkódjaitak lekérhetik irodáinkban. A vállalat központi honlapja, vagy közkeletű nevén az „amerikai honlap” – a „www.foreverliving.com” – a világ FLP-híreiről, a nemzetközi elérhetőségekről, más hasznos információkról és az adott munkatárs napi ponteredményeiről is tájékoztatást ad. Erre a címre minden érdeklődő beléphet. A disztribútori oldalra a „disztribútori login”-ra kattintva léphet be. Felhasználói neve a forgalmazói száma (elválasztójelek nélkül). Jelszava a havi elszámlolás alján található.

Kérjük Tisztelt Termékforgalmazóinkat, hogy a jövőben is fordítsanak figyelmet a **termékrendelők és más formanyomtatványok** helyes kitöltésére! Javított (megrendelő és szponzor adatai) és alá nem írt termékrendelőket a tévedések kizárása érdekében nem tudunk elfogadni! Kérjük, szintén ügyeljenek a jelentkezési lapok helyes és olvasható kitöltésére: nyomtatott betűvel, fekete vagy kék tintával! Név- vagy címváltozás esetén kérjük, használják az adatmódosító formanyomtatványt!

A pénzügyek biztonsága érdekében kérjük, hogy megbízott útján történő **vállalkozóidő-jelentkezés** esetén a megbízott személy hozza magával személyi igazolványát! A nemzetközi üzletpolitika alapján minden jelentkezési lapot (szerződést) aláírt forgalmazó jogot nyer a termékek megvásárlására nagykereskedelmi áron, közvetlenül az irodákból. Regisztrált forgalmazóvá azonban csak első vásárláskor válik, korábban leadott és lepecsételt jelentkezési lapja 2. példányának és kitöltött termékrendelő lapjának bemutatásával.

RESZPONSZORÁLÁS! Szeretnénk felhívni a figyelmet az „újrászponzorálás” szabályaira, amelyek az Üzletpolitika 12. fejezetében találhatóak meg. Fontos tudnivaló, hogy az újrászponzorálás nem automatikus folyamat, hanem csak a meghatározott formanyomtatványok (reszponzorálási nyilatkozat, új jelentkezési lap) benyújtása után, a feltételeknek való megfelelés ellenőrzését követően lép életbe. Az Üzletpolitikában leírtak ellen vét, aki a már egyszer regisztrált termékforgalmazó munkatársat másodszorra is belépteti a reszponzorálási eljárás mellőzésével.

A MAGYARORSZÁGI IRODÁK KÖZLEMÉNYEI

Tájékoztatjuk Tisztelt Forgalmazóinkat, hogy a szeptember 23-án 10 órakor kezdődő Forever Success Day helyszíne: Papp László Sportaréna, 1143 Budapest, Stefánia út 2. Sok szeretettel várunk mindenkit! Továbbá arról is szeretnénk tájékoztatni, hogy ezen a napon Nefejejs u.-i raktárunk 17-20 óráig tart nyitva.

A Forever Living Products termékeit a Magyar Természetgyógyászok Szövetségének ajánlásával forgalmazzuk.

Kérjük Tisztelt Termékforgalmazóinkat, hogy jelentkezési lapjuk mellé a jövőben is adják le vállalkozói igazolványuk másolatát visszamenőleg is, valamint a cégek az APEH-bejelentkezési adatlap másolatát is! A jövőben csak ennek megléte esetén tudjuk a jutalékokat utalni! Magyarországi partnereink közül azok, akik vásárlásairól saját tulajdonukban levő cégük nevére kéri kiállítani a számlát, ezt csak abban az esetben tehetik meg, ha irodáinkba eljuttatják az ehhez szükséges kitöltött nyomtatványokat, illetve a cégtulajdonosi mivoltukat igazoló céges iratok másolatát. Az erre vonatkozó részletes tájékoztatót irodáinkban kifüggesztettük, illetve munkatársaink kérésre szóban is tájékoztatják Önöket

Internetes honlapunkon a folyóirat aktuális és korábbi számai a „forever” jelszó megadása után érhetőek el!

FLP raktár, Budapest



Debreceni iroda

Tájékoztató engedményes vásárlás igénybevételéhez

Az engedményes vásárlás egyszerű igénybevételéhez kérjük, tartsák be a következő szabályokat:

1. Nyilatkozat. Kérjük, ügyeljene arra, hogy a nyilatkozat minden részét pontosan töltsék ki! Személyes átvételkor kollégáink ellenőrzik az adatokat, de postai úton történt küldés esetén erre nincs mód, ezért kérjük, fokozott figyelemmel ellenőrizték adataikat, mert hibás kitöltés esetén az engedményes rendszer nem lép életbe!

2. Vásárlás. Vásárlásnál a rendszer automatikusan felajánlja az engedmény maximum összegét azoknak, akik nyilatkoztak. A vásárlás engedmény-igénybevételt jelent, vagyis bónuszki fizetést, így a személyes vásárlás is fényképes igazolvány bemutatását teszi szükségessé. Csoportos vásárlás esetén szabályos, két tanú aláírásával ellátott meghatalmazást kell hoznia minden egyes személytől rendelkezésként. Kollégáink csak azután fogadják el rendeléseiket, miután ezeket ellenőrizték. Nyilatkozattal rendelkező személyek esetében a személyi azonosítás, illetve a meghatalmazás hiánya a megrendelés elutasítását vonja maga után!

3. Információadás. Kollégáink a raktárakban személyesen, fényképes igazolvány bemutatásával, vagy meghatalmazás átadása után adnak információt az engedmény aktuális összegéről.

Nyilatkozattal rendelkezők és a bónuszukat számla formájában is felvevő munkatársaink a pontos összegekről Budapesten, a Szondi u. 34. sz. alatt informálódhatnak.





Szeretnénk felhívni magyarországi forgalmazóink szíves figyelmét cégünk csomagkiszállítási szolgáltatására. Ezzel Tisztelt Forgalmazóink a leadott megrendeléseiket maximum 2 nap alatt – időpontegyeztetéssel - megkapják az ország bármely pontján, amelyet át is kell venni 48 órán belül, különben a számlát sztorózzuk és pontjaikat visszavonjuk. A megrendelt termékek árát és a szállítási díjat átvételkor kell megfizetni. A kiszállítási költséget 1 pont feletti vásárlás esetén cégünk átvállalja.

Megrendeléseiket a következő módon adhatják le:

- telefonon, ahol munkatársunk pontos információt ad a megrendelés összegéről, pontértékéről és a szállítási díjról.
Telefonszámok: 061-297-5538, 061-297-5539, mobil: 06-20/456-8141, 06-20/456-8149
- interneten keresztül az „www.flpshop.hu” címen,
- sms-ben a 0620-478-4732 telefonszámon.

Kiszállítási díjak:

	Budapest	Vidék
0-5 kg	640 Ft	1260 Ft
5-10 kg	1240 Ft	1720 Ft
10-30 kg	1520 Ft	1940 Ft
30 kg felett	30 Ft/kg	30 Ft/kg

- Fenti díjak 3 db rendelésszám/címig érvényesek, 3 db felett +200Ft/ rendelésszám többletköltséget számolunk fel
- Utánvét beszedési díj 360Ft/cím.
- Biztosítási díj: 200 000Ft-ig a fuvardíj tartalmazza, felette minden megkezdett 10 000Ft után 50Ft.

Fent jelzett tételek a 20%-os ÁFA-t nem tartalmazzák.

A szolgáltató a küldeményeket előzetes telefonos egyeztetés után szállítja ki. A telefonos egyeztetés költségét a fenti árak tartalmazzák.

A SZERBIAI IRODÁK KÖZLEMÉNYEI

A Forever Living Products Belgrád a következő szolgáltatásokkal áll rendelkezésükre: telefonon keresztül történő árurendelés – Telecenter. Az árut a következő telefonszámokon rendelhetik meg: 011/3096382.

A Telecenter és a belgrádi iroda munkaideje: hétfőn, kedden és csütörtökön 12.00–19.30, a többi munkanapon 9.00–16.30-ig. A telefonos árurendelésnél az áru a kódszámon szereplő címzethez érkezik. Az áru átvételekor kell az árát kifizetni.

A postaköltségeket a PTT Szerbia aznapi árfolyama szerint kell kifizetni, amely napon a kézbesítés történt. A postaköltséget csak abban az esetben téríti meg az FLP Belgrád, ha egy kódszám alatt szereplő megrendelés meghaladja az 1 pontértéket. Telefonon keresztül nem lehet beléptetést végezni. Telefonos rendelésnél csak az adott hó 25-ig beérkezett rendelést vesszük figyelembe, azt követően csak személyesen tudnak rendelni irodánkban. A horgosi és a niši irodákban is vásárolható reklámanyag és minden formanyomtatvány. Forgalmazóink megvásárolhatják a jelentkezési lapokat és az adatmódosító nyomtatványokat is. A következő Forever Success Day 2006. szeptember 16-án lesz.



Belgrádi iroda

A BOSZNIA-HERCEGOVINAI IRODÁK KÖZLEMÉNYEI

A Forever Living Products boszniai irodáiban telefonos rendelés esetén a következő számokat lehet tárcsázni (új forgalmazók bejelentése telefonon keresztül nem lehetséges):

- Bijeljina: +387-55-211-784. Nyitva tartás munkanapokon 9.00–16.30 óráig.
- Szarajevó: +387-33-760-650. Nyitva tartás munkanapokon 9.00–16.30, szerdán 12.00–20.00 óráig.

Telefonos rendelés esetén az áru átvételekor kell fizetni. Amennyiben a rendelés értéke nem magasabb, mint 1 pontérték, akkor a forgalmazó fizeti a házhoz szállítást.

- A bijeljini iroda címe: Trg Đenerala Draže Mihajlovića 3., tel.: +387-55-211-784 +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780.
- A Banja Luka-i központ címe: Duško Koščica u. 22., tel.: +387-51-228-280, fax: +387-51-228-288

A HORVÁTORSZÁGI IRODA KÖZLEMÉNYEI

Tájékoztatjuk fogyasztóinkat és forgalmazóinkat, hogy az FLP zágrábi irodája az ulica Grada Mainza 21. szám alatt található. Nyitva tartás: hétfőn és csütörtökön 12.00-tól 20.00-ig; kedden, szerdán és pénteken 09.00-tól 17.00-ig. Tel.: +385-1-3909-770 és fax.: +385-1-3909-771. Telefonon történő megrendelés

a +385-1-3909-773-as számon. Amennyiben a megrendelés értéke meghaladja az 1 pont összeget, a szállítási költséget az FLP fizeti. A marketingről és a termékekről szóló előadások minden hétfőn és csütörtökön 18.00 órától kezdődnek a központi irodában.

Tájékoztatjuk továbbá Önöket, hogy a spliti irodánk a Krizine 19. szám alatt található. Tel.: +385-21-459-262. Nyitva tartás: hétfőn 12.00-tól 20.00-ig; kedden, szerdán, csütörtökön és pénteken 09.00-tól 17.00-ig.

A SZLOVÉNIAI IRODÁK KÖZLEMÉNYEI



A lendvai iroda

Tájékoztatjuk Önöket, hogy trzini raktárunkban az iroda hétfőn és csütörtökön 12.00–20.00 óráig, kedden, szerdán és pénteken 09.00–17.00 tart nyitva. Ez a nyitvatartási rend érvényes a telefonos megrendelések esetében is.

- A Telecenter száma (telefonos rendelés): 01/563-7501.
- Lendvai Raktárház címe: Kolodvorska 18, 9220 Lendva
Telefon: +3862-575-1270 A Lendvai Raktárház csütörtökön 9-17 óráig tart nyitva

Magyarországi orvos szakértőink telefonszáma:

- Dr. Kassai Gabriella: +36-30-307-7426,
- Dr. Bakanek György: +36-30-9428-519,
- Dr. Kerekes László: +36-20-9-441-442,
- Dr. Mezősi László állatorvos: +36-20-552-6792,

Horvátországi orvos szakértőink telefonszáma:

- Dr. Ljuba Rauski Naglič: +385-9151-76510
- Dr. Eugenija Sojat Marendić: +385-9151-07070

Szerbiai orvos szakértőink telefonszáma:

- Dr. Biserka Lazarević és Dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318

Szlovéniai orvos szakértőink telefonszáma:

- Dr. Arbeiter Miran: +386-4142-0788 és
- Dr. Čanžek Olga: +386-4182-4163

Montenegrói orvos szakértőink telefonszáma:

- Dr. Laban Nevenka: +381-69-327-127

FLP TV

az interneten

www.flpseeu.com

MŰSOR BEOSZTÁS

2006. augusztus 21-től október 15-ig

- 10.00 **Híradó**
- 10.05 **Növénytől a termékig**
Szárnyalj, mint a sas!
- 10.20 **Tudod-e, hogy miért fizetnek?** – Jungné Kovács Kriszina
- 10.45 **Conquistador Club**
- 11.50 **Sikernap** – Király Krisztina
- 12.10 **Termékismertető film** – Forever Pomesteen
Szárnyalj, mint a sas!
- 12.15 **Európai Rally 2007 – Stockholm** – Almási Zsolt
- 12.35 **Sikernap** – Fekete Zsolt
- 12.55 **Manageri találkozó 2006** – Szirák
- 13.50 **FLP-marketingterv**
- 14.10 **Sikernap** – Lomjanski Veronika
- 14.45 **Profit Sharing 2006**
Szárnyalj, mint a sas!
- 16.10 **Európai Rally 2006 – Cannes, Nizza**
- 17.15 **Termékismertető film** – Probiotic
Szárnyalj, mint a sas!
- 17.25 **Rolf Kipp** – Miért az FLP?!
- 17.40 **Az FLP 25 éve**
- 18.00 **Híradó**
- 18.05 **Növénytől a termékig**
Szárnyalj, mint a sas!
- 18.20 **Tudod-e, hogy miért fizetnek?** – Jungné Kovács Kriszina
- 18.45 **Conquistador Club**
- 19.50 **Sikernap** – Király Krisztina
- 20.10 **Termékismertető film** – Forever Pomesteen
Szárnyalj, mint a sas!
- 20.15 **Európai Rally 2007 – Stockholm** – Almási Zsolt
- 20.35 **Sikernap** – Fekete Zsolt
- 20.55 **Manageri találkozó 2006** – Szirák
- 21.50 **FLP-marketingterv**
- 22.10 **Sikernap** – Lomjanski Veronika
- 22.45 **Profit Sharing 2006**
Szárnyalj, mint a sas!
- 00.10 **Európai Rally 2006 – Cannes, Nizza**
- 01.15 **Termékismertető film** – Probiotic
Szárnyalj, mint a sas!
- 01.25 **Rolf Kipp** – Miért az FLP?!
- 01.40 **Az FLP 25 éve**
- 02.00 **Híradó**
- 02.05 **Növénytől a termékig**
Szárnyalj, mint a sas!
- 02.20 **Tudod-e, hogy miért fizetnek?** – Jungné Kovács Kriszina
- 02.45 **Conquistador Club**
- 03.50 **Sikernap** – Király Krisztina
- 04.10 **Termékismertető film** – Forever Pomesteen
Szárnyalj, mint a sas!
- 04.15 **Európai Rally 2007 – Stockholm** – Almási Zsolt
- 04.35 **Sikernap** – Fekete Zsolt
- 04.55 **Manageri találkozó 2006** – Szirák
- 05.50 **FLP-marketingterv**
- 06.10 **Sikernap** – Lomjanski Veronika
- 06.45 **Profit Sharing 2006**
Szárnyalj, mint a sas!
- 08.10 **Európai Rally 2006 – Cannes, Nizza**
- 09.15 **Termékismertető film** – Probiotic
Szárnyalj, mint a sas!
- 09.25 **Rolf Kipp** – Miért az FLP?!
- 09.40 **Az FLP 25 éve**



RADÓCZKI TIBOR
soaring manager

***„Add meg minden napnak
az esélyt, hogy életed
legszebb napja legyen”***

Forever-feeling

Minden ember életében vannak periódusok, egyik a másikat váltja. Minden egyes életszakasz meghatározó életérzéssel párosul, megismételhetetlen – mondani szoktuk: voltak az életemben jó és gyengébb időszakok. Az életszakaszok között is vannak természetes folyamatok (iskoláskor, egyetemista évek, katonaság, első munkahely) és kiugrók, sorsformálók: házasság előtti, gyermekek születése előtti és utáni életünk, és ma már tudom, hogy az FLP előtti és az FLP-s élet is ide tartozik. Az FLP már nemcsak egy életszakasz, ez már életmód, a mindennapjaink, ajándék és kárpótlás mindenért, ami esetleg boldogtalanná vagy elégedetlenné tett előző életemben.

Az FLP-től kaptam meg mindent: szüleim egészségét, édesanyám arcán hosszú betegeskedés után az első mosolyt, egy olyan világot, melyben csak másokat segítve (és nem eltiporva, mint az FLP-s léten kívül) lehetek sikeres, boldog és gazdag.

Az FLP a világ legszebb vállalkozása: azzal dolgozol együtt, aki olyan, mint te, vagy tőled is jobb ember. A hasonló

hasonlót vonz. Amit érzünk, azt fogjuk vonzani. Sokszor megtörténik velünk, hogy számunkra ismeretlen emberek közé cseppenünk, alig beszélünk velük, és egyszerűen nem érezzük jól magunkat a társaságukban, de nem tudjuk, miért, vagy pár perc múlva már teljesen felszabadultakká, boldogokká, beszédesekké leszünk, és úgy érezzük, mintha évek óta ismernénk az illetőt. Ez a vonzás klasszikus törvénye. Ebből kifolyólag a hálózatodban olyan munkatársak lesznek, amilyen te vagy. Aki nem hozzád csatlakozik (más szponzort választ), neki pont ott a helye, vele sosem tudnál együtt dolgozni – viszont akik veled vannak, számodra a legcsodálatosabb emberek, olyanok, mint te, sőt nálad is jobbak.

Az emberek érzelmi döntéseket hoznak. Nem az FLP-hez, nem a piros krémhez vagy a gélhez csatlakoznak – ők az általad sugárzott érzelmekhez, lelki világodhoz, őszinteségedhez, lelkesedésedhez, attitűdödhez fognak társulni (vagy épp nem, ha életérzésseddel nem tudnak azonosulni). „Rá kell kérdeznünk arra, mi lelkesít, mi erősít, mi hoz izgalomba, mi indít be, mi tesz valóban elégedetté



és kielégültté. Ez az, ami meggyógyít minket, és meggyógyítja a világot”
– Shakti Gawain.

Az FLP szellemisége három nagyon fontos érzést is közvetít: boldogság, biztonság, bizalom.

Életünk három legerősebb vágya. Az FLP arról szól, hogy e három dolog egy életen át együtt járjon. Számomra ez volt a legszenzációsabb felfedezés.

Boldogság: szüleim egészsége, és most már minőségi élete, melyben soha többet nem kell visszaszámlálni a napokat, mindkét gyermekünk születése, fantasztikus, új, baráti-emberi kapcsolatok.

Biztonság: egyedül az FLP-vel tudtam – életemben először – tervezni családom jövőjét. Itt minden kiszámítható, a vállalkozás tiszta és egyszerű, nálunk nincsenek

véletlenek. Közel 30 év alatt a 120 ország egyikében sem történt meg, hogy valaki ne azt kapta volna, amiért megdolgozott, ez a CÉG soha egy percet nem késett a jogdíjas havi jövedelmek kifizetésével, itt senkit sem építenek le, tesznek utcára, vagy küldenek idő előtti, rezsizámlákat esetleg lefedő nyugdíjba. Az FLP-vel az egyének, családok előtt tiszta, élesen körvonalazott a jövőkép, pontosan irányíthatjuk, tervezhetjük és „ki is számolhatjuk sorsunkat” 1, 2, 5, 10 vagy 20 húsz év távlatában is. Fantasztikus érzés az anyagi biztonság, a bevételek állandó növelhetősége, a reális tervezhetőség.

Az FLP mindenhol a világon az egészség és az anyagi jólét szinonimája – maga a minőségi élet: egészségesen, teli zszettel, őszinte barátságokkal, olyan munkatársakkal, akik hittek benned, megajándékoztak bizalmukkal, együtt utaztok a világ legvarázslatosabb tájaira,

buliztok, sírtok is néha, de még többet nevettek, a cégtől kapott új autókkal jártok, és 4-5 évi élvezetes munkával banki hitel nélkül is gyönyörű családi házakat építetek. . . alázattal és tisztelettel köszönöm én is mindezt az öt első generációs menedzseremnek (Sindjelic Zoran és Anna, Ljubojevic Sanja, Boros Gyevi Tibor, Jovanovic Zvezdana, Tóthné Kati és Tóth Róbert László) és annak a sok ezer nagyszerű embernek, akiknek megígértem, hogy segíteni fogok.

Bizalom: óriási erő, sziklát, hegyeket mozgat. Soha életemben nem tapasztaltam akkora bizalmat, szeretetet és hitet, mint amit itt kaptam legelőször egy olyan embertől, akit ugyanúgy tisztetek, mint szüleimet és családom. Számomra Ő időrendi sorrendben: az FLP ország igazgatója, közvetlen főnököm, szponzorom, a házasságkötő teremben az „igenem” tanúja, életre szóló őszinte barátom.

Nyolc évvel ezelőtt, rövid ismerkedés után rám bízta a szegedi központ kialakítását, felfejlesztését, majd a későbbiekben összesen két hazai és négy külföldi FLP-központ elindítását. Neki köszönhetem, hogy jobb ember lettem, kiválóbbnál kiválóbbakból álló, virágzó FLP-s családi vállalkozásunk van. Azt vallom: a legjobb szponzorálás a személyes példamutatás. Feleségem, dr. Gurka Ilona csak annyit mond a kezdetekről: „Én azért fogadtam el látatlanban az FLP-t, mert megfogott a szellemisége, melyet közvetített az AZ EMBER, AKI SZÁMOMRA AZ ELSŐ PERCTŐL FOGVA HITELES. Munkatársaim és családom nevében köszönöm Neked, hogy vagy nekünk, dr. Milesz Sándor.



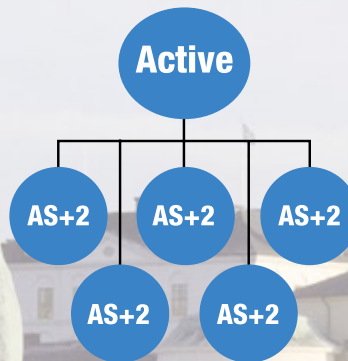
Legyen célja, hogy részt vegyen Európa legnagyobb rendezvényén! Elszánt munkával, elkötelezettséggel és a multilevel szisztéma alkalmazásával ön is minősülhet, ott lehet a legjobbak között! 2007. április 13–14.

WORLD/PROFIT Stockholm, Svéd

Az Európai Rally Ösztönző Program

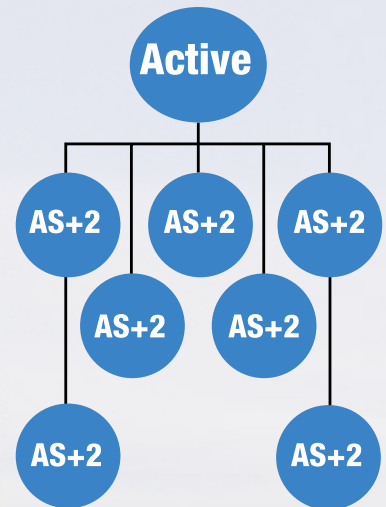
A minősülési periódus négy egymást követő hónapon át tart: **2006. augusztus, szeptember, október és november**, amely során 3 szint érhető el:

1-es szint:



- Szponzoráljon öt új első generációs disztribútort augusztus 1-je után, akik mindannyian elérik az assistant supervisor szintet, majd fejenként még további két-két kreditpontot szerezhessenek! * (lásd a szabályokat).
- Legyen „aktív” a minősülési periódus minden hónapjában. Az augusztus után belépő új disztribútorok is részt vehetnek a programban, ha aktívan kezdik az első teljes hónapjukat a cégnél. **

2-es szint:



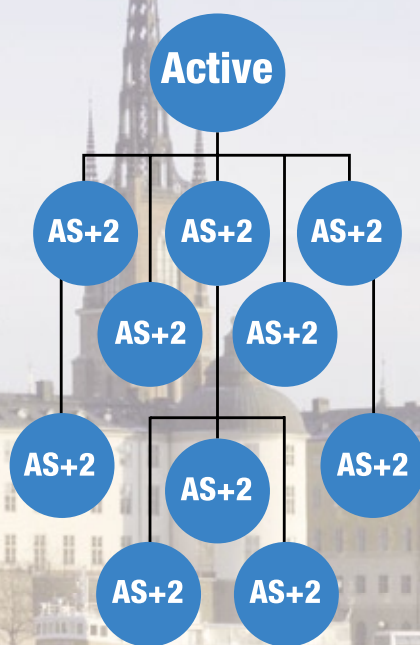
- Szponzoráljon legalább két új disztribútort a második generációjába. Segítsen nekik, hogy ők is elérjék az assistant supervisor szintet, és fejenként még két-két kreditpontot szerezhessenek.
- Legyen „aktív” a minősülési periódus minden hónapjában!
- Gyűjtsön össze ezen forgalmazói csoportban 45 kreditpontot négy hónap alatt, beleértve saját vásárlásait is. **Új csoportjában így 7-en lesznek.**

3-as szint:

- Szponzoráljon legalább öt új disztribútort a második generációjába. Segítsen nekik, hogy

SHARE/EURÓPAI RALLY ország 2007!

ők is elérjék az assistant supervisor szintet, és fejenként még két-két kreditpontot szerezhessenek! Az öt második generációs forgalmazónak legalább három első generációs vonalhoz kell kapcsolódnia.



- Legyen „aktív” a minősülési periódus minden hónapjában!
- Gyűjtsön össze ezen forgalmazói csoportban 75 kreditpontot négy hónap alatt, beleértve saját vásárlásait is. Most már tíz új forgalmazója van: öt az első generációjában és öt a másodikban.

Gratulálunk!

Ez az elérhető legmagasabb szint és a legnagyobb jutalom.

A szintek elérésével járó díjak

1. szint: Rally-jegy(ek)
2. szint: Rally-jegy(ek) +3 éjszaka szállodában
3. szint: Rally-jegy(ek) +3 éjszaka szállodában +repülőút

(A Rally-jeggyel a kétnapos rendezvényen, valamint a péntek esti vacsorán jogosult részt venni.)

Az Ösztönző Program szabályai a 2007-es Európai Rally-re

A kiírás 2006. augusztus 1-jén kezdődik, és 2006. november végén fejeződik be. Az összes feltételnek a verseny ideje alatt kell eleget tenni.

* Szponzoráljon új disztribútorokat, akik először elérik az assistant supervisor szintet, **ezután** szereznek még további két személyes pontot. Ezt tehetik vagy úgy, hogy saját vásárlásként bonyolítanak további két pont forgalmat, vagy úgy, hogy az assistant supervisor szint elérésével megegyező, vagy azt követő hónapokban új disztribútor(oka)t szponzorál(nak).

** A minősülőeknek az első teljes hónapban 4 pontértéket kell teljesíteniük, majd a minősülési periódus további hónapjaiban is aktívnak kell lenniük. (Ha például egy disztribútor augusztus közepén vagy végén csatlakozik, csak szeptember hónapban kell aktívnak lennie. Az augusztus hónapban szerzett pontjai természetesen beszámítanak a minősüléshez szükséges összes szerzett pontjaiba.) Kivétel a november hónap. Azoknak az új disztribútoroknak, akik november hónapban minősülnek az 1., 2. vagy 3. szintre, november hónap folyamán aktívnak kell lenniük.

A disztribútor jelentkezési ideje az az időpont, amikor a Jelentkezési lap adatait beviszik az anyacég számítógépébe. * A díjak nem válthatók készpénzre. * A díjak másra át nem ruházhatók. * A kiírás csak **európai disztribútorokra vonatkozik.** * Valamennyi disztribútor saját felelőssége, hogy a fenti követelményeket megfelelően értelmezze. * Bármilyen kérdés esetén forduljon ország igazgatójához. * Reszponzorált disztribútorok nem számítanak a minősülésbe. * Fontos, hogy valamennyi alsó vonalas csoporttag anyaországbeli legyen.

**DR. NÉMETH ENDRE**

senior manager

**DR. LOVAS PÉTER**

manager

**„Az orvos orvosolat,
de a természet az, amely
meggyógyít”**

(latin mondás)

**Ezzel az orvosi cikkel
útmutatást szeretnénk
adni azoknak, akik
gyógynövényekkel, helyes
táplálkozással, valamint
rendszeres mozgással,
fizikai aktivitással segíteni
szeretnének saját maguknak,
hogy megelőzzék
a fokozott csonttörési hajlam
kialakulását.**

A csonttritkulás terjedése

Korábban az orvosok szinte nem is ismerték, ritkaság volt a törékeny és porózus csontozat. A XX. század végére a csonttritkulás kiterjedt népbetegséggé vált. Az úgynevezett fejlett országokban ez egészségügyi katasztrófával fenyeget. Világszerte mintegy 200 millió embert érint ez a betegség. Európában a lakosság közel 10 százaléka, tehát minden tizedik ember tekinthető csonttritkulásos betegnek. Hazánkban is ijesztő a helyzet, legalább 1 millió beteggel kell számolni, és ezek döntő többsége nő.

A csonttritkulás következményei közül a csonttörések és a csigolyakárosodások a legveszélyesebbek. A csípőtáji törések (17 000/év) mellett a hazánkban 40 000 csigolyatest-, 30 000 csukló- és 10 000 felkartörés fordul elő évente. Érdemes megemlíteni, hogy ez a közel 100 000 törés évente nemcsak az azt elszenvető emberek, hanem a családjuk életét is megkeseríti.

A csontrendszer felépülése az anyaméhben indul, s egészen a születés utáni 20. életévig tart. A csontszövet kialakulásában a csontképző és a csontfaló (úgynevezett leépítő) sejtek játszanak szerepet. A képződés és a lebontás állandóan folyik csontjainkban. 10 évente szinte teljesen átépül, kicserélődik a csont állománya.

Csonttritkuláson (osteoporosis) a csontszövet mennyiségének és

tömegének olyan csökkenését értjük – leginkább az ásványianyag-tartalomra vonatkozóan –, amely fokozott törési hajlamot eredményez. Okoz-e fájdalmat ez a folyamat? Sajnos, nem! A fájdalommentesség miatt ez alattomosan fejlődik ki. Valóban megérdemli a néma járvány elnevezést.

A csonttritkulás civilizációs betegség, kialakulásában az egészségügy (bizonyos gyógyszerek adása!), a genetikai adottságok, a környezet és az életmód játszik szerepet. A környezeti és életmódbeli tényezők a legfontosabbak, összességükben 70 százalékban felelősek a megbetegedésért.

Kiknél fokozott a kockázat? A veszélyeztetettséget kérdőív segítségével lehet felmérni. Többek között ilyen kérdésekkel: Szüleinek, testvéreinek volt-e elesés következtében csípőtáji törése? Volt-e kisebb behatásra, traumára bekövetkező csonttörése? Szedett-e hosszabb ideig szteroidtartalmú gyógyszereket? Csökkent-e a testmagassága legalább 3 cm-rel? Fogyaszt-e rendszeresen alkoholt? Cigarettazik rendszeresen? Gyakran van-e hasmenése? Nőknél még két kérdéssel egészül ki a kérdőív: Mikor került a változókorba? (45 éves kora előtt?) Egy évnél hosszabb ideje szünetel-e a menstruációja? Ha csak egy kérdésre is igen a válasz, akkor fokozott a veszélyeztetettsége.



A megelőzést már fiatal- és csecsemőkorban, sőt már a méhen belül is meg kell kezdeni. A várandós kismama életmódja és táplálkozása adja az alapot a gyermek csontozatához. A csonttömeg jelentős része a serdülőkor végére gyakorlatilag kialakul.

Hazánkban a fiatal korosztály csontozatának szilárdsága nem megfelelő, egyrészt a helytelen táplálkozásból, másfelől a szegény mozgáskultúrából adódóan.

A betegek jelentős része nő, de a férfiak csontozata is folyamatosan gyengül az utóbbi évek adatai alapján. A nőknél felgyorsul a csonttrikulás a menopauza után. Ilyenkor tíz év alatt csontozatuk 25 százalékát is elveszthetik. Az életmód és a lelki egyensúly pozitív, illetve negatív irányba is befolyásolhatja a folyamatot.

Káros szenvedélyek és a csontozat:

A dohányzás káros hatásai között van a korai csonttrikulás kockázata is. Megjegyzendő, hogy a nők jóval érzékenyebbek a nikotin hatásaira, mint a férfiak, és a menopauza is jóval korábban következik be a dohányzó nőknél. Az alkoholtartalmú italok ugyancsak károsítják a csontozatot. Egyrészt közvetlenül, másrészt úgy, hogy fokozzák a kalcium kiürülését a szervezetből.

Fokozzák a kalcium kiürülését még a koffein, a kávé, a tea, a kóla, a kakaó, a csokoládé és bizonyos fájdalomcsillapító gyógyszerek is. Az átlagos kávéfogyasztás önmagában kismértékben hajtja ki a kalciumot a szervezetből. A gond az, ha a kávéfogyasztás társul dohányzással,

stresszel, mozgásszegény életmóddal, mert így együttesen igen erős a csontkárosító, csonttörést elősegítő hatás.

Az kétségtelen, hogy az **ásványi anyagok** valóban fontosak ahhoz, hogy csontozatunk erős, törhetetlen legyen, de a tudósok már megtanulták, hogy az ásványi anyagok önmagukban nem elegendők. Az egészséges csont igényli, hogy legyen kalcium, foszfor és magnézium, valamint nyomelemek. Nagyon fontos még a megfelelő mennyiségű és szerkezetű fehérje, valamint K- és C-vitamin. Szükség van még két másik csonterősítő tényezőre (talán jobban, mint a kalciumra): a *D-vitaminra* (ez felelős a kalcium felszívódásáért) és a rendszeres napi *mozgásra* (mert ez serkenti a csontépítő sejteket). Tehát mozogjunk, s ezek együttesen megszüntethetik a kalciumparadoxont. Mi is a kalciumparadoxon? Ha csak a kalciumbevitelre koncentrálnak, és nem figyelünk a többi tényezőre, akkor nem érünk el eredményt! Sőt! Hiába fogyasztunk egyre több tejet és tejterméket, a csonttörések száma 10 évente megduplázódik, és a veszélyeztetettek száma növekszik. Ez nagy kudarc lehet.

A magas fehérjebevitel szinte spongyaként szívja ki szervezetünkben a kalciumot. Érdekes, hogy a tejfehérje is csak igen kis mennyiségben hasznos, míg nagyobb mennyiségben károsítja a kalcium-anyagcserét.

De a **kalcium** nemcsak az erős csontozat felépítésében játszik szerepet, hanem a **1.** az

idegimpulzusok átvitelében, **2.** az izom-összehúzódnásban (pl.: szívritmus-szabályozás), **3.** az enzimek aktiválásában, **4.** a hormonképződés serkentésében, **5.** a vastagbélrák kockázatának csökkentésében is.

Hazánkban kb. a lakosság fele fogyaszt elegendő kalciumot, a másik fele nem.

A napi **kalciumszükséglet:** általában 1000 mg/nap, 51 éves kor felett 1200 mg/nap, serdülőkorban 1300 mg/nap, áldott állapotban és szoptatásban 1200 mg/nap

A napi **magnéziumszükséglet** 420 mg/nap férfiaknál és 320 mg/nap a nőknél. Hazánkban a lakosság közel 2/3-a nem fogyaszt elegendő magnéziumot.

A **nyomelemekből** igen kis mennyiségre van szükségünk, de egy sem hiányozhat, ha erős csontozatot akarunk. Szerepük van még az oxigénszállításban, a véralvadásban és bizonyos betegségek megelőzésében. Számos nyomelem hiánya negatív irányú génmódosulásokat eredményezhet. Napjainkban tömeges mértékű az ilyen „éhezés”, azaz a tápanyaghiányos állapot (ez főleg a nyomelemeket érinti). Tehát olyan tápanyag-kiegészítőt használjunk, amelyben sok nyomelem van.

A **D-vitamin** segíti a kalcium felszívódását és beépülését a csontszövetbe.

A **napi szükséglet** férfiaknál és nőknél egyaránt: 31–50 év között 200 i.u./nap, 51–70 év között 400 i.u./nap (i.u. = nemzetközi egység). Kellő mennyiség bejuttatásával csökken a törési hajlam.



Az ajánlottnál nagyobb adagú D-vitamin bevétele, például 1000 i.u./nap segít megelőzni a vastagbél-, az emlő- és petefészekrák kialakulását is.

A D-vitamin részben a táplálékkal jut be a szervezetbe, részben a napfény hatására – a bőrben kezd képződni – a folyamat a májon és a vesén keresztül fejeződik be. A nyári napfény idején ajánlott 5-10 perc napoztatás, heti 2-3 alkalommal, az alkart és a lábszárt érintve, természetesen fedetlenül. De télen ezzel gond van. Kevés a napfény, szennyezett a levegő, és a hidegben nem járunk fedetlenül. Ilyenkor használjunk D-vitamin-tartalmú táplálék-kiegészítő készítményt.

Például, ha egy tableta 1250 mg kalciumot, 100 mg magnéziumot, 100 i.u. D-vitamint tartalmaz, akkor ez optimális arányt képvisel. Tehát a jó arány: kalcium 2,5 mg, magnézium 1 mg. Ha a fenti példában szereplő adagokat négygyel megszorozzuk akkor meg is kaptuk a napi bevitelhez szükséges mennyiséget.

Tehát a **napi szükséglet:** 1000 mg kalcium, 400 mg magnézium, 400 i.u. D-vitamin. A **D-vitamin hiánya** kisgyermeknél „angolkórt”, felnőttél csontlágylást okozhat, valamint fokozza a hajlamot a rák kialakulására (vastagbél-, emlő- és petefészekrák). Hazai felmérések szerint az idős lakosság 40 százalékára jellemző a D-vitamin-hiányos állapot.

A **C-vitamin** fontos antioxidáns, közsímtartalmú és jelentősége. A csontképződésben is nélkülözhetetlen. Segíti az arányos kalcium-magnézium-

és nyomelem-felszívódást. Lehetőleg ne szintetikus, hanem természetes C-vitamint válasszunk, mert az jobban szívódik fel, a szervezet „jobban ismeri”. Ha pedig felszívódása még el is húzódik (pl. a zabkorpába ágyazott készítmények ilyenek!), akkor a hatás nem marad el!

A **K-vitamin** is nélkülözhetetlen a csontképződésben, de fontos szerepe van a vérárvadásban is. Hiánya vérzékenységhez is vezethet. A napi igény férfiaknál 120 mcg/nap, nőknél 90 mcg/nap. A K-vitaminhoz egyrészt a táplálékon keresztül jutunk, másrészt a barátságos bélbaktériumok termelik (akár a napi szükséglet felét is!).

Olyan barátságos bélbaktériumpótlókat (**probiotikumok**) használjunk, amelyek minimum tartalmazzák a következő baktériumokat: L. acidophilus, B. longum, B. lactis, L. rhamnosus, L. bulgaricus, L. plantarum! A kapszulák oldódjanak a vékonybélben! Kiválóak azok a készítmények, amelyek már hűtés nélkül is szállíthatók és tárolhatók!

K-vitamin-tartalmú táplálékok: zöldség-levél, tarackbúzalevél, lucernalevél, nyers saláta, káposzta, uborka, brokkoli, gyermekláncfű.

Jól használhatóak a hidegen sajtolt tabletták, amelyek zöldség-, tarackbúza- és lucernalevelet tartalmaznak!

A leghasznosabb kalciumforrásaink közé nem mindig azok az élelmiszerek és táplálék-kiegészítők tartoznak, amelyek a legtöbb kalciumot tartalmazzák, hanem azok a többfunkciós táplálékok, amelyek a legjobb arányban hordozzák a kalcium mellett a csontépítő

anyagokat és szinergenseket (segítőket). A napi rendszeres mozgás mellett tehát a fentiekben leírt ásványi anyagokat, nyomelemeket, vitaminokat és növényi bioaktív anyagokat jól tudjuk használni ahhoz, hogy csontozatunk erős és törhetetlen legyen, és egyéb komoly betegségeket is megelőzhessünk.

„Az orvos orvosolgat, de a természet az, amely meggyógyít!”



Kiadja:

Forever Living Products
Magyarország Kft.

Szerkesztőség:

FLP Magyarország Kft.
1067 Budapest, Szondi u. 34.
Telefon: (36-1) 269-5373
Fax: (36-1) 312-8455

Főszerkesztő:

Dr. Miliesz Sándor

Szerkesztők:

Kismárton Valéria, Petróczy Zsuzsanna,
Pósa Kálmán, Rókás Sándor

Nyomdai előkészítés:

TIPOFILL 2002 Kft.

Tervezőszerkesztők:

Teszár Richárd, Buzássy Gábor

Nyomtatás:

Veszprémi nyomda Zrt.
Készült 48 250 példányban

Címlap- és hátsó borító fotó:

Dr. Miliesz Sándor

A cikkek tartalmáért
a szerzők vállalják a felelősséget!
Minden jog fenntartva!

Fordítók, lektorok:

Albán: Dr. Marsel Nallbani
Horvát: Aničić Darinka,
Anić Antić Žarko
Szerb: Tóth-Kása Ottília,
Molnár Balázs, Meseldžija Dragana
Szlovén: Novak Császár Jolanda,
Eurotranslate Ljubljana

SONYA SZOLGÁLTATÁSI OKTATÁSI KÖZPONT FOREVER LIVING PRODUCTS MAGYARORSZÁG Kft.

1067 Budapest, Szondi utca 34. II. emelet

Sonya[®]
Color Collection

*Központunkban szakképzett munkatársak várják
a nagykereskedelmi kártyával rendelkezők jelentkezését!*

- A bejelentkezés és időpont-egyeztetés a 06-1-269-5370/151 telefonszámon, vagy
- a kozmetikai szolgáltatásokra Darvas Magdolnánál a 06-1-269-5370/124-es telefonszámon,
 - a masszázsprogramok esetén Vida Mónika várja jelentkezésüket a 06-20-457-1155 telefonszámon.

KOZMETIKAI ÁRLISTA

Arckezelések:

- Arckezelés tisztítással: 4800 Ft
- Tini kezelés tisztítással: 3500 Ft

Kiskezelések (tisztítás nélkül):

- Fiatalság virága: 3000 Ft
- Harc a ráncok ellen: 2900 Ft
- A tenger varázsa: 2900 Ft
- Mélyhidratálás: 3000 Ft
- Vitalizáló bomba: 3100 Ft

Smink:

- Nappali: 2800 Ft
- Alkalmi: 3500 Ft
- Esküvői: 4000 Ft
- Műszempilla ragasztás:
 - tincses 150 Ft/tincs
 - soros 2000 Ft

Festések:

- Szemöldök festés: 500 Ft
- Szempilla festés: 700 Ft
- Bajusz szókítés: 500 Ft
- Arc szókítés: 1000 Ft

Gyanták:

- Szemöldök szedés: 500 Ft
- Bajusz gyanta: 500 Ft
- Arc gyanta: 1000 Ft
- Hónalj gyanta: 700 Ft
- Fazon gyanta: 900 Ft
- Teljes fazon gyanta: 1100 Ft
- Teljes láb gyanta: 2500 Ft
- Térdig láb gyanta: 1700 Ft
- Kar gyanta: 1000 Ft
- Férfi mellkas gyanta: 1200–1500 Ft
- Férfi hát gyanta: 1500 Ft



Mindenkinek szépülést, pihenést, relaxációt kívánnak az új központ munkatársai,
Hrnicsjár Ildikó és Fülöp Csilla masszörök és Mészáros Ildikó kozmetikus.

Ungár Kata továbbra is várja az oktatási központba
kedden és csütörtökön 10 órától a szépülni és tanulni vágyókat!



FOREVER LIVING PRODUCTS

