

XV. GODINA BROJ 12. / PROSINAC 2011.

FOREVER

HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



MERRY
CHRISTMAS
&
HAPPY
NEW YEAR!



Uzdigni se iznad bure!



Volim zastati potkraj svake godine i zamisliti se nekoliko trenutaka o stvarima koje su se dogodile. Kakva li je samo fantastična bila 2011. za Forever! Ispunjena uzbuđenjem, rastom, iznenađenjima i promjenama. Sjetite se samo kada smo objavili natječaj za Global Rally i Profit Sharing 2.0, ili kada smo otvorili ured u Mongoliji. I ove godine imao sam prilike sresti mnoštvo novih distributera u svim krajevima svijeta. Posjetio sam vodeće distributere, sreće eagle managere, kojih je sve više. Podijelio sam s vama nekoliko veličanstvenih i inspirirajućih priča što su mi ih ispričali distributeri. Nakon svega toga ne mogu vam iskazati s koliko uzbuđenja očekujem čuda koja očekuju Forever u budućnosti.

Ove sam godine doista osjetio ponos kada sam čuo kako su mnogi od vas postigli mnogo toga tijekom životnoga puta unatoč nagomilanim preprekama. Pokazali ste privrženost, snagu, a niste dopustili da vam strepnja i tjeskobe zapriječe put. Kada bi se drugi zadovoljno uvalili u fotelje, vi ste – imajući u vidu cilj – i nadalje tražili otvorenih očiju mogućnosti bez granica. Pogled vam nije bio pognut, i dalje ste gledali u visinu prisjećajući se Foreverova simbola – orla.

Jeste li znali da orlovi predosjećaju buru mnogo prije nego što se pojavi? Podignu se do neke visoke točke i očekuju početak oluje. Kada dolje priroda bjesni, otvore svoja krila i orkanski vjetar ih podiže daleko iznad oblaka. Orlovi ne bježe pred burom. Jednostavno iskoriste mogućnost da se podignu još više. Jašući na vjetru koji je donijela bura.

Orlovi u trenutku dolaska na svijet ne dobivaju samo znanje, nego i ovakav stav. Orlovi ne rade gnijezda u jamama, gdje bi se mogli skriti. Rađaju se među najvišim granama najvišeg drveća, i nije im žao zbog toga. Ne strepe od izazova, lete visoko i daleko, manevriraju munjevitom brzinom ako se javi potreba.

Znate li da orlovi, kada hodaju po tlu, teturaju pognute glave? Ne može se reći da su tada baš elegantni. Ali oni su rođeni da lete. I još kako! Slobodno, elegantno lebde beskonačnim modrim nebom. Orao nije samo simbol Forevera, nego i onoga što možemo postati.

Ova je godina donijela svima nama nove izazove, otkrića, promjene. Ako je uspijemo dovršiti pozitivnim stavom, neopredijeljeno i otvorena srca, tada ćemo uspjeti prekoračiti preko svih uvreda i neuspjeha, koji bi nam mogli usporiti let.

I na kraju želim vam sretne blagdane oprašajući se od vas za ovu godinu kratkom pričom.

Dok se na tamnom nebu naziru prve zrake sunca – nagovještavajući dolazak novoga dana – mladi orao priprema se za prvi uzlet. Uzbuđen je i pun strepnje.

Upita stoga stara bjeloglava mudra orla:

- Reci mi, dokle mogu stići?
- Dokle ti seže pogled? – uzvratu mu mudri starac.
- Reci mi, koliko visoko mogu letjeti? – upita mladi.
- Koliko široko možeš rastvoriti krila? – uzvratu opet starac.
- Koliko ću vremena biti u stanju letjeti? – nastavi mladi.
- Koliko je daleko horizont? – upita ga, smiješeci se, starac.
- O kojim prostranstvima mogu maštati? – prošapta mladi.
- O kojim prostranstvima si u stanju maštati? – upita starac.
- Što sve mogu postići? – promrmlja mladi.
- U što sve možeš vjerovati? – glasio je odgovor.

Mladi orao postade ljut te razočarano upita:

- Zašto mi ne odgovaraš na pitanja?
- Vjeruj mi, pokušao sam ti odgovoriti najbolje što umijem – glasio je odgovor.
- Ali ti si najmudriji bjeloglavi orao. Ti trebaš znati sve. Ako mi ti ne uspijevaš odgovoriti, tko bi drugi mogao?

- Ti! – uzvratu stari orao. – Nitko drugi ne ti može reći kako ćeš letjeti. Ili koje ćeš snove sanjati. Odgovor je za svakog orla drukčiji. Samo ti znaš koliko ćeš daleko stići. Nitko drugi na svijetu ne poznaje mogućnosti skrivene u tebi, ili ono što ti srce skriva. Samo TI možeš dati odgovore na pitanja. Jedina stvar koja te može ograničiti jest vlastita mašta.

- Što da učinim? – upita na kraju mladi orao.

Na to mu stari mudri orao odgovori:

- Zagledaj se u horizont, rastvori krila, i LETI!


REX MAUGHAN
GENERALNI DIREKTOR





Ukaminu pucketa vatra, vani tiho lete pahuljice snijega. Približavaju se blagdani. Svijet je zaokupljen darovima: u idućim danima, tjednima darovat ćemo se međusobno. U prvom redu razmišljamo o tome što ćemo dobiti. Što smo zavrijedili, i od koga možemo računati na darove? Misle li na nas? Ali već se pojavljuje sljedeće pitanje: koga ćemo mi darivati? I u prvom redu: čime? Čime bismo najviše obradovali članove obitelji, djecu, roditelje?

Najvećim darom smatram život, i ako ga uspijemo proživjeti sretno, uz mnogo osmjeha i harmonije, i ako to uspijemo emitirati prema svojem okruženju, tada naš život na Zemlji ima smisla.

Za mene su najveći poklon ljubav i briga. I u stalnoj jurnjavi paziti na to da ne prođemo bez riječi, bez pozdrava pokraj poznanika. Učinimo sve da budemo otvoreni prema svijetu, pa će nam se ti osjećaji i vratiti. Ako uvijek daješ, nakon stanovitog vremena početak ćeš i dobivati; ako daješ dobro, možda ti se vrati još bolje. Nastoji da te i u obitelji, u društvu prijatelja okružuju oči pune veselja.

Razmisli što bi mogao reći svojem životnom suputniku i na koji način mu to kazati. Bi li ti se svidjelo da ti se kaže to isto? Cijeli je svijet jedan golemi poklon: poklon je život, naše postojanje – kome koliko vremena dotekne. Provodimo na svijetu određeno vrijeme, o nama ovisi kako. Obdarimo svoje najmilije ljubavlju, lijepim riječima, osmjehom, zagrljajem i, naravno, ne zaboravimo ni zdravlje! Važno je da život provedemo u zdravlju; od toga možda i nema važnije stvari. A naši proizvodi služe tomu. Valja hraniti tijelo, kako bi moglo na odgovarajući način živjeti s nama.

Pokloniti zdravlje lijepo je i mudro, a Rex Maughan nam je sve to omogućio kako bismo mogli prenijeti i drugima njegov dar. Ja sam – bar tako mislim – od njega dobio poklon za cijeli život, na čemu ću mu biti doživotno zahvalan. Milijuni u svijetu također mu zahvaljuju. Uzvratiti mu možemo poklonom – i to ne malim - da se osjećamo dobro u vlastitoj koži, živimo u blagostanju i svaki dan dijelimo svima Foreverovu mogućnost.

Taj dar skriva se u svačijem mozgu. Netko već uspijeva lijepo formulirati poruku, a netko još čini početne korake. Najvažnije je da posjedujemo naročiti poklon, kakav nema nitko drugi na svijetu. Hvala ti, Rexe Maughane, što si me onomad darovao tim poklonom, a što mi foreverovci možemo tvoju poruku prenijeti svijetu.

Čestite blagdane želim svima! Naprijed FLP!

DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR



Najbolji Holiday Rally od svih 2.



Drugog dana otvorilo je predavanje **Zlatka Jurovića**. Nekadašnji brodski strojar mislio je da je sposoban za više: započeo je privatno poduzetništvo s 22 zaposlenika, ali je u krizi tvrtka završila u stečaju. Nakon toga čak je u dvije MLM-mreže brzo stigao do managerske razine, ali je Forever bio prvi u čijoj marketinškoj strategiji nije našao pogreške. Dao je priliku ljudima u koje više nijedan poslodavac nije vjerovao. Danas su svi od reda manageri. „Ako ti kažu da nisi sposoban, ne vjeruj im” – bodri prisutne, te nam priča o jednom neobičnom priključenju. „U Foreveru ćete postati bolji ljudi, u srcima će vam vladati mir – ali samo ako poslušate dijamante” – završio je svoje predavanje Zlatko.

Idući predavač već se popeo na Mont Blanc, Kilimandžaro, i na jednom i na drugom vrhu postavio je barjak FLP-a. Drukčije rečeno: krenuo je iz doline, a stigao na vrh. Što bi drugo mogao i biti naslov predavanja dijamantno-safirnoga managera **Róberta Varge** nego „Ciljevi i unutarnja motivacija“. Róbert nam kazuje zbog čega je važno što smo ovdje, ali očekuje da to isto pitamo i sebe. Kako kaže, fokusiranost iziskuje energiju, kao i razmišljanje o problemima. No kada govorimo o ciljevima, neka nam pred očima ne bude samo novac, jer je on u prvom redu sredstvo, a tek potom cilj. „Razmišljanje uvelike izvlači iz tebe i one stvari na koje nisi ni pomišljao” – govori Robi, te nas izvješćuje kako supruga i on čekaju drugu bebu – jedva sedam mjeseci nakon rođenja prve. Potom se predavač odlučio na jednu veliku stvar: priseže da će u srpnju 2013. postati dijamantni manager u FLP-ovu biznisu. Mnogi slijede njegov primjer, redom izriču svoje ciljeve.



Róberta Vargu slijedi druga velika ličnost, soaring manager **Tamás Budai**. On razmišlja o Foreveru kao o velikoj ekipi. „Nijedna regija nije bolja od nas. Veslamo zajedno, a sada je stigao trenutak da prikazemo rast prometa od kojega će svijetu zastati dah. Taj rast ovisi o tebi, to nije lagodna šetnja, to je rad, valja početi sponzorirati ljude. Ja se naprežem iz petnih žila, ali sam nisam dovoljan. Molim vas, sakupimo Rexu nedostajućih 22 tisuće bodova!”

Na koji način veslati u paru uče nas **Andreja i Tomislav Bumec**, bračni par, tek nekoliko mjeseci safirni manageri. „FLP mi je onomad potpuno preokrenuo život, ali u dobrom smislu” – govori Tomo. „Otada sam upoznao mnogo ljudi i zbog toga se osjećam sretnim. Emocijama upravljaju misli koje vibriraju, izbacuju energiju, stoga je važno kakve emocije dopuštaš sebi. Ali neka te nikada ne brine što drugi misle o tebi, važno je samo ono što ti misliš o sebi. Uvijek sam nastojao postati bolji čovjek i znam da ni danas nisam savršen, ali vidim promjene kroz koje sam prošao. Zahvaljujem sebi što sam bio sposoban prihvatiti ovu mogućnost.”

Tomislava na pozornici zamjenjuje prava dama, zastupnica kozmetičkih preparata Sonya, povrh toga eagle senior managerica. **Tünde Hajcsik**, kako sama kaže, zastupa biznis „izvana i iznutra“. No ovaj put skromno se povlači u pozadinu kako bi pozornost usmjerila na Sonyainu paletu proizvoda. Na marku koju je Rex nazvao po svojoj kćeri. „Sonya omogućuje da iz sebe izvučemo maksimum, ljepotu za kojom žudimo” – govori Tünde, potom nastavlja o ulozi njege kože, higijene: „Prvih sedam sekunda presudno je u pogledu toga kako utječemo na druge, a pritom su važni svi detalji. Kada ljudi upoznaju razliku u kvaliteti, više ne žele mijenjati proizvod. Pogotovo kada dobiju sredstvo da postanu zdraviji, sretniji, slobodniji i uravnoteženiji.“

Dok bude Forevera, naći ćemo ih u njemu – tako je glasio moto soaring managera **Sándora Tótha**, stručnjaku za obiteljske prezentacije. Prije nego što je prešao na praktične stvari, govorio nam je zašto vrijedi naučiti trikove građenja biznisa. „To nam je život: putujemo, sklapamo prijateljstva, a usput pomazemo drugima.“ Prema Sándoru, postoje dva glavna pitanja: zašto i kako. Njih valja raščistiti prije nego što krenemo. Potom treba poslušati ljude kojima su interes naša sreća i naš uspjeh. I naravno, koncentriranje na sadašnjost, jer bilo da gledamo u prošlost ili u budućnost, samo tratimo energiju. „Svi smo mi jednostavni ljudi. Ono što smo postigli, sposoban si i ti postići. Samo se usudi pitati, i ako nešto radiš, radi to dobro ili nemoj raditi” – govori Sándor. A da bi sve to oni koji su tek pristupili uspjeli i ostvariti, započeo je praktično predavanje od temelja: od nižih, jednostavnih načina prodaje koji se lako daju kopirati.



Nakon njega već dolazi novi naraštaj – predstavljen u liku kćeri jednog od najuspješnijega bračnog para graditelja mreže. To je managerica **Zsanett Gidófalvi** koja radi upravo na tome da joj se ne gleda pozadina, nego samo ono što je postigla vlastitim snagama. Naravno, prednost joj je što je od desete godine okružuje razmišljanje građenja mreže, ali sigurna pozadina ne znači da joj se svatko odmah pridružuje – ističe **Tibor Lapicz**.

Zsanett je iznenađujuće nonšalantna: „Jednostavna stvar, samo treba vježbati” – govori.

„Oslobodimo se loših navika, pobijedimo ih i mijenjajmo iz dana u dan. To, naravno, ide samo ako naučimo selektivno slušati, to jest ako ne slušamo negativne ljude. Znaj da si na najboljem mjestu i da radiš dobro ono što radiš. U ovom poduzetništvu sve se da naučiti, no potrebno je odricanje, podnošenje žrtvi, ali neka – nakon pet godina imat ćeš vremena za sve! Samo budite ekipni igrači i otpočetak zasučite rukave!”

„U životu sve se vrti oko promjene“ – započinje svoje predavanje soaring managerica **Dragana Janović**. Događaju se krize, vulkanske erupcije, potresi, na što nemamo utjecaja. Ali o nama ovisi na koji ćemo način promatrati događaje, pozitivno ili negativno. Mijenjaj se i počni raditi u svoju korist!“ Prema Dragani, trend XXI. stoljeća jest samozbrinjavanje umjesto nesigurnosti. I sama je ostavila visoku radnu poziciju zbog Forevera. „Svatko je sposoban krenuti, i svatko može stići daleko“ – dodaje.

Senior manager **Safet Mustafić** u više je navrata izjavio da će do kraja života biti zahvalan svojoj ženi, koja je onomad bez njega potpisala pristupnu izjavu. Doduše, imao je povjerenje u proizvode, ali u pogledu građenja biznisa bio je skeptičan. Ipak, kako kaže, tvrtka mu je na sva pitanja dala odgovor. „Uvijek zacrtajte samo idući cilj i slijedite izrađene korake“ – bodri prisutne. „Ja cijelim srcem volim Forever i ljudi to osjećaju. Uzmite što veći komad kolača, što vam tvrtka nudi.“ Mustafić je primjer drugima ali, kako kaže, i njemu je važno da netko ide ispred njega. „Ne čekajte povoljnu priliku, jer današnji je dan najbolja prilika“ – zaključuje svoje predavanje.

Priču safirne managerice **Ágnes Krizsó** poznaju mnogi: iako je više puta počinjala ispočetka, danas rukovodi



mrežom koja se prostire u nekoliko zemalja. Gradi MLM-biznis 19 godina, a Hrvatsku smatra svojim drugim domom. Majka i rukovoditeljica istovremeno, trebalo joj je mnogo energije da joj se dvije kćeri pomire s odricanjima skopčanima s njezinim poslom. „Vodila sam tešku bitku kao majka“ – kaže i dodaje na koji se način uspjela obraniti

od negativnih utjecaja iz okruženja. Prema njezinu mišljenju, jedna mreža sama po sebi znači malo; nužna je stabilna mreža odgovarajuće širine i dubine – a usput trebamo podnijeti i neuspjehe, jer oni su sastavni dio borbe. Prema Ágnes, ako nešto sprječava ostvarenje snova, ta zapreka možemo biti samo mi. Ali ovdje se izvlači iz svakoga ono najbolje – uz uvjet da dotični želi učiti i da voli ovaj posao.

Oni najveći tek sada dolaze: **Veronika Lomjanski** i **Miklós Berkics**. Dvije prodorne ličnosti, čiji elan zaokupljuje ljude na potpuno različit način – ali oboje su od velikog utjecaja na svoje okruženje.

Prema Veroniki, ključno je pitanje osnovna ličnost, no još je važnije je li ličnost sposobna mijenjati se? Za to je nužno vrijeme, a pritom je najvažnije ima li dotični potrebno samopouzdanje.

„Sigurna sam da ste vi najbolji, a suradnici su vam najbolji na svijetu.”

Veronika točno zna što treba reći za motivaciju, jer od svoje osamnaeste godine radi s ljudima. „Uspjeh ovisi o tome jesi li sposoban prihvatiti stvari koje nisu ugodne. Ja jesam sposobna, jer sam tako odlučila. Da bi zaradio novac, najprije se trebaš pridržavati pravila... Znači... želiš ili ne želiš?” – čujemo dobro poznato pitanje, a u dvorani se ori: Želimo!

Što želi većina? Ići stopama najnovijeg dijamenta regije, Miklósa Berkicsa. „Sada možeš donijeti odluku, postati tko god





želiš” – govori vrhunski manager. Ja sam poistovjećen s tvrtkom, proizvodima. Ali u proteklom razdoblju potpuno su mi se zamijenile stanice: postadoh potpuno drukčiji čovjek.” Za promjenu može biti prekretnica i Poreč: važno je kako se vraćaš odavde. Poznati rukovoditelji nisu drukčiji, samo oni su povjerovali da su sposobni, dok drugi misle da im to ne pripada. U tome je razlika!” Prema Miklósu, ne možemo čekati pomagače, sponzore. „Samo svojim snagama možeš stupiti na razinu više. Ali zato trebaš biti ovdje. Čaroliju si doživio, ali pitanje je da li ti je i mozak bio prisutan! Ponesi kući taj osjećaj, ostvari svoje snove.“

Ovime je zatvoren niz predavanja porečkoga vikenda, Miklós nam je još zapjevao pjesmu: „Život je samo tvoj“. Značenje tih riječi razumjeli su svi u dvorani. Na pozornicu je stupio državni direktor dr. Sándor Mílesz, zahvalio je publici, domaćinima i svojoj ekipi. Govori kako je zadovoljan: „Ovo je bio rally kakav sam osmislio prije šest godina.“



„Ovo je bio najbolji Holiday Rally svih vremena, s mnogo novosti, predavanjima dijamanta. Mnogi predavači osjećaju se počašćeni što nastupaju ovdje, a nama pak godi kada nam na kraju nekolicina priđe i zahvali.“

Zsuzsa Petróczy

Kako je bilo?

„Prekrasna obala i okolica impresionirali su me premda smo dugo bili u predavaonici. Dobro je bilo čuti polemike članova Presidents Cluba i nadam se da je to samo početak nečega novoga!“

Erzsébet Ladák

„Nama je uvijek izazov prilagoditi se lokalnim okolnostima, ljudima. Danas već i mi i predavači raspoložemo odgovarajućom rutinom: poznajemo se. Gledajući preko monitora, naravno, ugodaj je drukčiji, ali ne smeta. Mi se ne možemo opustiti do kraja programa. Ne bismo ni mogli...“

Sándor Berkes

„Prije 172 godine imali smo ovakvo lijepo ljeto što se provlači u jesen. Predavači su dali takvu energiju, koja nikoga ne može ostaviti bez emocija. Sada novom energijom krećemo u svakodnevicu i, naravno, već imam razvojne planove za priredbu sljedeće godine!“

dr. Laszlo Molnar

„Poreč je sve više obiteljski, volim ovu intimnu atmosferu unatoč tomu što smo se na kraju umorili i mnogo izživirali da bi sve bilo u redu. Važan je ovo događaj u građenju veze između ekipe i distributera.“

Bernadett Huszti




BUDIMPEŠTA 12.11.2011

Success Day



Kako je to već običaj, Dan uspješnosti u budimpeštanskoj Syma areni otvara mimohod kvalificiranih menagera Forever Mađarske, potom **Péter Szabó** najavljuje soaring managericu **Teréziu Herman**, današnju domaćicu programa. Kao prvo pozdravlja one, koji su po prvi put na ovakvoj priredbi: „otvori si dušu, kako bi osjeto, koliko nam je drago”, zatim pozdravlja i one, koji po tko zna koji put doživljavaju ovo: „plješćite si za svoju odluku”. Državni direktor **Dr. Sándor Miliesz** održava svoj govor, u kojem naglašava, kako Forever poput otoka daje spas usred teških vanjskih okolnosti. „Mi uvijek idemo ispred drugih” – naglašava Dr. Miliesz, i pokazuje katalog proizvoda Forevera za 2012., u kojem po prvi put dobijaju mjesto i trodimenzionalne slike. Graditeljima mreže ne nude samo to, nego i mogućnost, da zarade na telefonskom računu – ili čak dobiju telefon: desettisućiti vlasnik Forever Telefona,





József Mázás nosi kući telefon Nokia X302. **Dr. Boglárka Francia** uvijek je željela postati liječnicom, u međuvremenu joj se taj san ostvario, a postala je i managerica u FLP biznisu. Ovaj put govori o sezonalnim izazovima, koji nam utječu na tijelo u zimno dobo. U praksi se mnogo borimo sa prehladama, no sada upoznajemo i pozadinu bolesti dišnog sustava. Doznajemo, koliko vrijede cjepiva i antibiotici protiv raznih bakterija i virusa. Prirodno rješenje jest obilno unošenje vitamina i minerala. U nastavku nam reda i druge „neprijatelje“, počev od pothranjenosti djece i majki preko nagomilavanja štetnih plinova, nedostatka željeza i prekomjernog gojenja do visokog tlaka, a govori i o pozitivnim faktorima, kojima možemo izbjeći štetne utjecaje. „Aloe vera je u stvari tekuća hrana




sa 240 vrsti agensa“ – te dodaje, koliko znači kada se kvaliteta i vjerodostojnost spoje.

Slijedi kvalifikacijska svečanost supervizora i assistant managera: uzbuđeni novopečeni distributori trče ka pozornici, potom govori soarnig managerica **Dr. Terézia Samu**, profesorica arteriokirurgije. Čujemo o stvari, koja mnoge brine, i malo ih izlazi kao pobjednik iz borbe sa njom: a to je tjelesna težina. Kontrola praktično ne ovisi o drugome, nego ravnoteži unosa i trošenja energije, ipak u Mađarskoj je dvadeset posto odraslih izrazito gojazno, četrdeset posto ima viška kilograma, i sve se više djece bori tim problemom. A iznad određene granice ovo više nije estetski, nego zdravstveni problem. Tijekom predavanja upoznajemo temelje kvalitetne ishrane, značaj sastava ishrane, a shvatili smo i to, zbog čega ne uspijevamo smršaviti. No cijelu stvar su zaokružili oni, koji su prošli uspješnu dijetu: čuli smo njihove priče, na koji način su uspjeli trajno smršaviti 5-20 kilograma, među njih spada i današnja predavateljica.

Između dva ozbiljna dijela programa nastupaju Dive: **Enikő Détár, Nelli Fésüs i Judit Ladinek** zabavljaju publiku hitovima popularnih mjuzikla.

Slijede novi manageri. **László Palancsa** naziva pobjedom ustrajnosti ono, što je postigao, zahvaljuje se svakome na proteklih četiri godine. „Nikada, nikada ne odustajte!“ – poručuje nam. „Nije mi žao niti trenutka“ – preuzima





riječ **Veronika Szerdahelyi**, potom nas poziva, neka je pratimo, naime „ima još mnogo mjesta na pozornici“. Kako kaže „U najboljoj smo strukturi, na najboljem mjestu.“ Njih slijede najbolji od najboljih: članovi Kluba osvajača i kvalifikanti na Europski Rally.

Tibor Bódi i njegova supruga prema vlastitoj izjavi još su na početku puta, ali im je elan već sada vrijedan pažnje. Bračni par iz Szurdopüspökia nepune dvije godine je u biznisu, a u srpnju su postali manageri. Tibor je samo tražio električarski posao od **Tamása Budaia**, a umjesto toga dobili su mnogo više. „Trebalo se napregnuti. – govori Tibor – Laže, tko kaže da je lako. Ali neka vam nije u glavi samo preživljavanje, tada će vam se samo to ostvariti.“

Slijedeći je predavač safirni manager **dr. Endre Seres**, detaljnim prikazom programa Profit Sharing 2.0 potiče nas na globalno razmišljanje. Učinak svake zemlje, čiji učinak premaši 3000 kartonskih bodova dodaje se uz globalni fond. A onaj, tko ispuni uvjete Profit Sharing 2.0, kvalificirat će se na Globalni Rally, na najveći dosadašnji susret. Zadatak je dakle tu: odgoj kvalitetnih rukovoditelja i širenje, odnosno aktivitet u svim mjesecima kvalifikacijskog perioda. „Vjeruj u sebe, kako bi i drugi mogli vjerovati, da je moguće.“ – govori Endre i potiče nas, da razmišljamo na veliko, kako je to činio **Rex Maughan**. „Tko si? Uzor, koji se da slijediti? Mi ćemo biti nazočni, hoćeš li i ti?“ U Japanu ili Brazilu... dotle će se i to ispostaviti!

Tri tenora: **Lajos Túri Lui, Tibor Éliás i Miklós Berkics** pjevaju, šale se, pravi su show mani.





Duhovito, s lakoćom, kako to vrijedi i za rad u Foreveru. Nakon kvalifikacijske svečanosti assistant supervizora govori opet priznati predavač, i to veoma efektno. Sadržajnog managera **Istvána Halmia** su kao dječaka mnogo puta pitali, što mu je san. „Bit ću milijunaš, imat ću sina, koji će mi sličiti.“ – odgovorio je, naravno nisu mu vjerovali, čak su ga smatrali nevaljalcem. Odonda su mu se ostvarila oba sna, no on je ipak iskusio, kako njegovi sinovi isto tako trebaju sresti „kradljivce snova“, koji obuzdavaju entuzijazam mladih tvrdeći, da cilj, kojega su postavili, jednostavno nije realan. Istvánu – kao i njegovom ocu – rekli su: „uči, da postigneš više, nego tvoj otac.“ „Mrzio sam tu rečenicu, ali sam postigao više.“ – govori danas, i tumači nam značaj snova, i koja je uloga točnog tempiranja. „Planiraj, ne dočekaj, da te život prisili.“ – govori. Njegov je san, da u ovoj zemlji bude mnogo više zdravih ljudi, neka žive u ljubavi sa rodbinom, da svojoj djeci daju ne samo posao, nego život. A nazočnima pak želi mnogo uspjeha, kako bi uspjeli prenijeti uspjeh. – „Možeš ostvariti ono, što si zamislio.“ – glasi mu poruka na kraju.







KVALIFIKACIJA 10. 2011.

BRANISLAV BRAČANOVIĆ & MARIJA BRAČANOVIĆ	DR. ROKONAY ADRIENN & DR. BÁNHEGYI PÉTER
DOBAI LÁSZLÓNÉ & DOBAI LÁSZLÓ	SENK HAJNALKA
DRAGANA JANOVIĆ & MILOŠ JANOVIĆ	DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN
ÉLIÁS TIBOR	& DR. SERES ENDRE
DR. FÁBIÁN MÁRIA	SIKLÓSNÉ DR. RÉVÉSZ EDIT
GULYÁS MELINDA	& SIKLÓS ZOLTÁN
HAIM JÓZSEFNÉ & HAIM JÓZSEF	SONJA JUROVIĆ & ZLATKO JUROVIĆ
HAJCSIK TÜNDE & LÁNG ANDRÁS	STEVAN LOMJANSKI
JADRANKA KRALJIC-PAVLETIĆ	& VERONIKA LOMJANSKI
& NENAD PAVLETIĆ	SZÉKELY BORBÁLA
KÁSA ISTVÁN & KÁSA ISTVÁNNÉ	SZERDAHELYI VERONIKA
KLAJ ÁGNES	SZOLNOKI MÓNICA
KÚTHI SZILÁRD	TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ
MÉSZÁROS JÓZSEF	TÓTH LÁSZLÓ & TÓTHNÉ PÉCZER ERIKA
DR. MOLNÁR LÁSZLÓ	TÓTH SÁNDOR & VANYA EDINA
& DR. MOLNÁR-STANTIĆ BRANKA	TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT
DR. NÉMETH ENDRE & LUKÁCSI ÁGNES	VARGA GÉZA
OROSHÁZI DIÁNA	& VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA
PALANCSA LÁSZLÓ & SPRINGMANN ANDREA	VARGA RÓBERT
RAJNAI ÉVA & GRAUSZ ANDRÁS	& VARGA-HORTOBÁGYI TÍMEA

PROSINAČKO zrcalo

Ma mnogo onih koji od prosinca očekuju iznenađenje, darove, čudo, nadu ljepšeg života. Vjeruju da će ih prosinac osloboditi svega onoga što je za njih bilo loše, da će pomesti neostvarene snove, prikriti ono što nije učinjeno i donijeti spas u obliku novoga siječnja. Prosinac se smatra svojevrsnim džokerom kojim se može obrazložiti, zamijeniti ili nazvati nevrijedećim ono što nismo napravili, što nismo planirali ili što nismo postigli.

Mnogima, međutim, znači i neugodno suočavanje. To su oni koji toga mjeseca grčevito objašnjavaju što nije ostvareno, i zbog čega. Traže krivce, izlike, i pronalaze dosta „opravdanih, objektivnih okolnosti, višu silu“. Običavaju reći: teška je gospodarska situacija, nitko nema novca, tržište je popunjeno, previše se ljudi bavi time, i drugi je prestao raditi, i drugima je opao promet... To su takozvani subjektivni argumenti zavaravanja samoga sebe.

Postoje i drugi, golem je tabor onih koji u prosincu sažimaju rezultate fantastične, plodne, uzbudljive foreverovske godine. Oni su već od početka godine radili planski najmanje četiri sati dnevno, odlazili na predavanja, bilježili kakve darove žele – ne dobiti, nego – stvoriti sebi do prosinca, do blagdana. Računaju koliko se novih suradnika, potrošača, poduzetnika pridružilo, koliko ih se kvalificiralo za pojedine razine u grupi, tko je postao eagle manager, član Kluba osvajača, koliko su novih ljudi povelu na europski susret u Beč, na svjetski rally u Washington, koliko u Poreč na ljetovanje, koliko ih je od tvrtke ponovno dobilo novi automobil ili profitni ček od Rexa Maughana, za koliko tisuća eura im je porastao ovogodišnji prihod.

Stigao je i petnaesti prosinac Forever Mađarske i južnoslavenske regije, kraj petnaeste uspješne godine. Forever je i ove godine pisao povijest. Promet neprekidno raste, već tridesetčetvrtu godinu. Tvrtka je razvila genijalne nove proizvode, otvorile su se nove Foreverove zemlje i regije, razvio novi, globalni Foreverov sustav. Stopedeset Foreverovih zemalja postale su jednom jedinom svjetskom regijom. Proširila se međunarodna poslovna politika darujući riznicu beskonačnih mogućnosti svim članovima Forevera.

Prosinca će biti i dogodine. Ako ti se možda ovogodišnji ne sviđa previše, postoje i nadalje izgledi da budeš sretan, raduješ se jutrima, svakom trenutku, jer živiš i usuđuješ se djelovati. Raduj se današnjem danu, voli sebe, ali i druge, primi napokon odgovornost za budućnost sebe i svoje obitelji. Shvati konačno da ti život i budućnost ne ovise o stvarima koje čuješ na televiziji, radiju, u reality showovima, o onome što čitaš u tisku. Isključi sve medije i shvati ćeš da su ti misli, planovi, foreverovski rad i vjera jači od svih dosadnih, svakodnevnih, zastrašujućih „objektivnih istina“.

Tibor Radóczki
soaring manager i regionalni direktor



DRAGI KEDVES ÚJ SASOK! DRAGI NOVI ORLE!
DRAGI NOVI ORLI! NOVI ORLE!
POŠTOVANI NOVI ORLE!

ROĐENDANSKI DAN USPJEŠNOSTI

Success Day

PROSLAVA 12. ROĐENDANA



DANI USPJEŠNOSTI NAS MOTIVIRAJU, DAJU NAM DODATNI POTICAJ I PUNE BATERIJE. PREKRASNA PREDAVANJA, DRUŽENJA, VESELJE POSTIGNUTIM POZICIJAMA, SVE JE TO ONO ŠTO DANE USPJEŠNOSTI ČINI POSEBNIMA. A KADA NA TAJ DAN JOŠ SLAVIMO I ROĐENDAN, I TO 12 GODINA FLP-A U HRVATSKOJ, OSJEĆAJ JE JOŠ MNOGO BOGATIJJI. NAORUŽANI GELOVIMA, OSMJESIMA I VESELJEM, POZDRAVILI SMO NAŠE DOMAĆINE TEU MIČIĆ-BADURINU I EDVARDA BADURINU, NOVI BRAČNI PAR I MANAGERE IZ RIJEKE. AKTIVNI U POSLOVANJU GODINU I POL DANA, ALI KAKO KAŽU – OVO ĆE BITI POSAO ZA CIJELI ŽIVOT.

Dani uspješnosti nas motiviraju, daju nam dodatni poticaj i pune baterije. Prekrasna predavanja, druženja, veselje postignutim pozicijama, sve je to ono što Dane uspješnosti čini posebnima. A kada na taj dan još slavimo i rođendan, i to 12 godina FLP-a u Hrvatskoj, osjećaj je još mnogo bogatiji. Naoružani gelovima, osmjesima i veseljem, pozdravili smo naše domaćine **Teu Mičić-Badurinu** i **Edvarda Badurinu**, novi bračni par i managere iz Rijeke. Aktivni u poslovanju godinu i pol dana, ali kako kažu – ovo će biti posao za cijeli život.

Nakon pozdrava gostima i suradnicima najavili su višestruke prvake Hrvatske u latino plesovima **Gabrijelu Pilić** i **Ištvana Vargu**. Oni su nas pak oduševili svojim latino plesom, cha-cha-cha i paso doble. Nakon zabavnoga bloka, direktor hrvatskog ureda **mr. sc. László Molnár** čestitao nam je rođendan, pozdravio naše drage goste, country managera **dr. Sandora Milesza**, **Ágnes Krizsó** safirnu managericu, bračni par **Kepe** iz Slovenije, **Jožicu Zore** – slovensku top managericu, **dr. Sonju Jović** i goste iz susjednih zemalja i distributere iz Hrvatske. Nakon riječi zahvale, pozvao je na pozornicu country managera dr. Sándora Milesza, koji nam je čestitao rođendan, ali i istaknuo činjenicu da u ovom trenutku imamo najveći rast prometa u regiji. Razveselio nas je novitetima. Poslovna politika se mijenja i ide nam na ruku. Proizvode ćemo moći prodavati na mnogim



mjestima gdje dosad nismo mogli. Dr. Milesz je na kraju zaželio FLP-u Hrvatska da nastavi raditi ovim tempom i da zajedno s regijom budemo prvi u Europi.

Dr. Milesz i mr. Molnár ugasili su svijeće na našoj rođendanskoj torti. Hrvatski direktor pročitao je rođendanske telegrame regionalnih teritorijalnih direktora **i Veronike i Stevana Lomjanskog**. Slovenski direktor Andrej Kepe uručio nam je lijep rođendanski dar i izrazio puno lijepih želja u ime slovenskih distributera.

U nastavku programa mogli smo čuti predavanje **dr. Sonje Jović** – svijest o zdravlju. Sonja kaže da je FLP zdravlje i uspjeh. Pomoći se može onima koji to žele. Svijest formiramo sami. Važni su stav i želja za unaprjeđenjem zdravlja. Bolest je nedostatak zadovoljstva. Fiziološki – to je nedostatak ravnoteže. Bitno je njegovati i socijalno zdravlje, a to zdravlje moramo čuvati sami. Mi zaslužujemo zdrav način života i imamo ga čime priuštiti sebi. Uz pozitivne misli, to ćemo u našem FLP-u i ostvariti. Hvala dr. Jović na prekrasnom predavanju.

Selma Belac, managerica iz Rijeke, opisala je svoj put prema managerskoj poziciji. Prošlost prije FLP-a stala je u nekoliko rečenica. Selma je opisala svoj rad i poštenje, ali i nemogućnost napredovanja. Iako komunikativna i vedra, nije bila nagrađivana za svoj rad. Napokon stigla je i prekretnica. Upoznavanje sponzorice **Jadranke Kraljić-Pavletić**. Puno učenja, puno prezentacija. Početni uspjeh, pa stagnacija. Ali Selma je borac. Uz pomoć supruga Darija i puno učenja, konačno uspijeva. Zahvaljujući Foreveru, Selma je ostvarila svoje snove, koje će i dalje slijediti.

„Going Global“ novitet je u radu FLP-a. „Idemo globalno“ – približio nam je **mr. sc. László Molnár**, direktor hrvatskog ureda. Niz rallyja i priredbi neće se više održavati toliko učestalo. Od 2013. postojat će samo jedan rally – Globalni Rally. Jedan veliki događaj kojemu će svi težiti. Ostaje nam tako više vremena za rad i gradnju mreže. Svi ćemo težiti tome da napravimo što više i da se zajedno svi družimo na tom većem i boljem rallyju. „Koristite prednosti, novac i proizvode. Sve to Vam omogućuje da se dobro osjećate. A to Vam sve osigurava NAJBOLJA tvrtka na svijetu – Forever Living Products“, završio je svoju prezentaciju mr. sc. László Molnár.

Alen Lipovac je športaš i poduzetnik, novopečeni manager. Ispričao nam je priču kako povezati ljubav i vjeru s poslom u FLP-u. Naša kompanija ima načela ljubavi, suosjećanja, poštenja, hrabrosti, ali i zabave. Suvremeni čovjek danas traži zadovoljstvo bez znanja, rada, mudrosti i sreće. Čovjek treba imati morala, ali i intelekt. FLP nam omogućuje da ovladamo sobom, pronađemo ravnotežu življenja i pronađemo rješenja.





Tvrtka nam daje i zdravlje i novac, već 34 godine u 157 zemalja svijeta. Treba imati vjere u proizvode, u sebe i ljude, vjere u uspjeh. Vjerujemo li – pronašli smo put. Izuzetno nadahnuto i motivirajuće predavanje. Zahvaljujemo Alenu.



Uslijedile su dodjele priznanja. Najuspješniji supervizori, assistant manageri, manageri, top-ten distributeri, eagle manageri i osvajači automobilskega programa primili su priznanja iz ruku dr. Sándora Milesza. Pozornica je bila premalena za sve one koji su osvojili zaslužena priznanja, ali i za sponzore i suradnike koji su im željeli čestitati i slikati se s njima. Čestitamo najuspješnijima.



Slijedilo je predavanje osobe koja gradi i radi FLP-ov posao 11 godina i vrlo je uspješna u njemu. Sa suprugom Nenadom na poziciji je senior managera. Krenula je od toga da trebamo prepoznati ono što nam je blisko, a to je obitelj, koja nam daje najveću snagu. Kada je **Jadranka** upoznala FLP, predložila je mogućnost svojoj obitelji i prijateljima. Svoju snagu crpila je od svojega sponzora **Tihomira**, od FLP-a i proizvoda, a dobivala ju je i na edukacijama. Snaga je u predavačima, suradnicima, snaga je pomoći jedan drugome, snaga je u SLOZI. Ne morate kopirati druge, samo budite dio svojega tima i slijedite one koji su vam utabali put prema uspjehu – završila je svoje predavanje Jadranka.

Maja Stilin, sa suprugom **Tihomirom**, najuspješnija je u FLP-ovu poslu u Hrvatskoj. Na svoj osebujan način Maja nas je potaknula da razmislimo kako se odnosimo prema svojim suradnicima, prema svojem timu. Pozvala je na pozornicu svoje najuspješnije suradnike i... poklonila im nešto što će ih potaknuti da zajedno, kao TIM, ostvare putovanje na Global Rally. Maja nam je pokazala što je pravi tim. Treba biti požrtvovan, ali nagrada je tu. Za svoj trud i brigu, FLP će te dobro nagraditi. Maja je svima prisutnima poželjela da i njima FLP omogući zaradu od koje mogu lijepo živjeti.





Dr. sc. Albert Keresztényi, manager iz Rijeke, ispričao nam je kako snovi mogu postati stvarnost. Albert je oduvijek sanjao ono što se danas događa u Hrvatskoj, a to je uspjeh. Veliki Albertov san bio je da Hrvatska bude prva u regiji. Svi mi imamo snove. Neke smo ostvarili, a neke nismo. Koliko ima snova među nama? Onoliko koliko ima i zvijezda. A gdje je granica FLP-a? Samo zvjezdano nebo. A Albertov je san: 2012. – velika dvorana – FLP – Dan uspješnosti na Zabetu u Rijeci – 6000 mjesta popunjeno. Hrvatska to može.

Ágnes Krizsó, safirna managerica, je stvorila riječku strukturu. Uz dr. Alberta Keresztényija, ona je najzaslužnija što je riječka struktura zasigurno najjača u Hrvatskoj. Ágnes je osoba koja je uspjela sama i uz odgoj kćeri – napravila je velik posao i postala jedna od najuspješnijih žena u regiji. Zahvalila nam je na gostoprimstvu i uspješnu radu i čestitala rođendan. Poručila je da svi možemo raditi zajedno. Ciljevi su nam zajednički. Veselimo se međusobnim uspjesima. Budite i vi vođe, takvi vođe kojima ljudi vjeruju i koje će slijediti. Neka vaši suradnici budu vaša obitelj - završava svoje predivno predavanje Ágnes.



Na kraju rođendanskoga Dana uspješnosti dr. Milesz i mr. Molnár zahvalili su zaposlenicima FLP-ova ureda u Zagrebu i Rijeci, voditeljima i predavačima, te podijelili značke assistant supervizorima. Nadamo se da je ovo početak njihova uzleta. Još jedanput čestitamo rođendan FLP-u Hrvatske.

Direktor
mr. sc. László Molnár, dipl. ing.
FOTO: Roni





MANAGERSKU RAZINU POSTIGLI SU



József Mészáros

(sponzori: *Istvánné Kása i István Kása*)

„Gradnja mreže došla je jednostavno, potaknula me i počeo sam raditi u njoj, jer me zanimala i smatrao sam je novim izazovom. U današnje vrijeme stajanje na više nogu znači mentalnu i materijalnu sigurnost.”

„Radi, ali ne previše. Samo onoliko koliko ti je potrebno da živiš kako želiš.”

(Albert Wass)



László Palanca i Andrea Springmann

(sponzor: *Péter Schillinger*)

„Zahvaljujemo svim suradnicima i rukovoditeljima. Nije nam žao što smo dobili nov polet, nikada ne odustajte!”



Veronika Szerdahelyi

(sponzori: *István Kása i Istvánné Kása*)

„Imaj uvijek vjere i budi vjerodostojan!”



RAZINU ASSISTANT MANAGERA POSTIGLI SU

Milorad Bračanović
Ivana Bračanović
Hoffmann Andrea
& Gyórfi Endre
Juhász Edit
Liszka Erzsébet
& Schnadenberger János
Biljana Martinović & Miodrag
Martinović
Sekula Erika
& Sekula László
Tárczy Ferenc
& Tárczy Ferencné



RAZINU ASSISTANT MANAGERA POSTIGLI SU

Mirjana Aleksić & Milan Aleksić
Brichta Ferencné & Brichta Ferenc
Csordás István András & Csordásné
Tanács Zsuzsanna
Farkas Balázs
Hofmeister Edina
Eva Horvath & Čedomir Sirola
Hranecz Sándorné
Kovácsné Nagy Zsuzsanna
Mita Galkan & Radmila Marković
Milan & Vesna Komatović
Milica Cvetković

Dr. Molnár Éva
Tatjana Lazarević
Stefan Martinović
Vitomir Nešić & Suzana Radić
Nyakó Róbert
Simon Mihályné
Simó Mária
Zoran Stajković
Božidar Stambolija
& Ljuba Stambolija
Szilágyi Istvánné & Szilágyi István
Vágner János & Vágner Zita
Váradi Lajos Ádám
Wellington Linda & Kis Csaba
Willi Viktor
Zentai Zoltán



ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA



POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

1. RAZINA

Jožica Arbeiter & dr. Miran Arbeiter
Bruckner András & dr. Samu Terézia
Marija Buruš & Boško Buruš
Dr. Dósa Nikolett
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
Olivia Gajdo
Haim Józsefné és Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Iskra Rinalda & Iskra Lučano
Dragana Janović & Miloš Janović
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Dr. Kiss Ferenc & dr. Nagy Ida
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenke Orsolya
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Major István
& Majorné Kovács Beatrix
Mayer Péter

Dr. Molnár László &
Dr. Molnár-Stantić Branka
Muladi Annamária
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Marija Nakić & Dušan Nakić
Orosházi Diána
Dr. Pavkovic Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokony Adrienne & dr. Bánhegyi Péter
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seres Endre & dr. Pirkhoffér Katalin
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szöllösi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Varga Józsefné
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Jozefa Zore
Zsidai Renáta

2. RAZINA

Kása István & Kása Istvánné
Dr. Németh Endre és Lukácsi Ágnes
Révész Tünde & Kovács László
Siklósné dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva & Szép Mihály
Utasi István & Utasi Anita
Varga Géza & Vargáné dr. Juronics Ilona

3. RAZINA

Berkics Miklós
Tomislav Brumec
& Andreja Brumec
Budai Tamás
& Budai-Schwarcz Éva
Fekete Zsolt
& Ruskó Noémi
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert

CONQUISTADOR CLUB

10. 2011.

DESET NAJUSPJEŠNIJIH DISTRIBUTERA PROIZVODA NA OSNOVI OSOBNIH I NEMENADŽERSKIH BODOVA

MAĐARSKA



1. **Kása István & Kása Istvánné**
2. **Tanács Ferenc & Tanács Ferencné**
3. **Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea**
4. Haim Józsefné & Haim József
5. Dr. Fábán Mária
6. Éliás Tibor
7. Tóth Zoltán & Horváth Judit
8. Kúthi Szilárd
9. Szolnoki Mónika
10. Tóth László & Tóthné Péczér Erika

SRBIJA



1. **Branislav Bračanović & Marija Bračanović**

HRVATSKA



1. **Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić Branka**
2. **Sonja Jurović & Zlatko Jurović**



Sonya

Sonyin dan kozmetike

15. STUDENOG 2011.

Managerica **Kata Ungár**, domaćica današnjeg dana, pozdravlja goste koji su ispunili dvoranu i najavljuje državnoga direktora **dr. Sándora Milesza**, koji je podijelio vlastita iskustva s nazočnima. Liječničke pretrage dokazuju kako mu je organizam do krajnosti opterećen, a žile su mu potpuno

čiste. Savjeti slušateljstvu glase: uravnotežen život, zdravi omjeri, unutarnji sklad. I u tome pomažu proizvodi koje on uzima i troši već 15 godina i koji daruju čudesan sjaj licima žena. Neka posao bude užitak, budimo pripremljeni, širimo znanje – u tome nam pomažu Sonyini predavači.



Soaring managerica **dr. Edit Révész-Siklós** uobičajenom temeljitošću predaje svoje znanje slušateljstvu. Izlaganje počinje vlastitim iskustvom i priznanjem: da nije odabrala liječnički poziv, sigurno bi postala kozmetičarka. Najomiljeniji proizvodi upravo su joj Sonyini. I to zahvaljujući kvalitetnim sastojcima. Prema liječnici, već i prije šesnaeste godine valja obratiti pažnju na mladolikost kože, inače će se poslije sve odraziti na njoj. Aloe vera duboko se upija, do potkožnoga tkiva, gdje se izražava povoljan učinak. Čak i vanjski izgled Skin Carea je privlačan, čisti, osvježava, hrani kožu: od njega žene postaju blještavo lijepe.



NA STEPENICAMA CENTRA U ULICI NEFELEJCS DAME I GOSPODA ČEKAJU U DUGOM REDU NA ULAZAK U KONFERENCIJSKU DVORANU. LIJEPO UREĐENA POZORNICA, KREVETI ZA MASAŽU, MNOGO KOZMETIČKIH PROIZVODA, PULT BARA BERRY NAGOVJEŠTAVA DA NAM PREDSTOJI POSEBAN DAN.



Senior managerica i alternativna liječnica **Ferencné Tanács** govori o našim kozmetičkim preparatima. Dijetetski

komplementi pridonose uspostavi unutarnjega sklada i ravnoteže, a kozmetički preparati očuvanju lijepog izgleda. Zahvaljujući visokom sadržaju aloe, korisnice postaju lijepe i samouvjerene. Naši proizvodi znače kvalitetu, stoga mnogi stručnjaci preporučuju da ih darujemo za Božić svojim najmilijima.

Safirna managerica **Rita Mikola**

Halmi vodi nas u svijet boja. Priča nam o rezultatima jednog istraživanja: napredovanje u struci kod muškaraca ovisi o stručnom znanju, a kod žena ponajprije o izgledu. Po njezinu mišljenju ružne žene ne postoje, samo lijene, ali za postizanje odgovarajućeg izgleda nužna je ispravna uporaba. Ritini savjeti glase: uz harmoniju lica, očiju, kose i kože, odaberimo boje odjeće, cipela, torbice. Prikazala je, i s pravom hvalila, Sonyine mini palete, koje sadrže najfinije, baršunaste, meke pudere i boje za kapke – bodrila je nazočne žene da ih slobodno upotrebljavaju, jer svojom pojavom zastupamo naš rad, naš posao!



Managerica **Borbále Székely** u svojem predavanju dijeli savjete za otvorenje salona Sonya. Sa šest godina potrošačkog iskustva govori nam o prednostima. Kako kaže, široka je paleta proizvoda, besprijekorni su i prvorazredne kvalitete. Preporuka: budi najbolja reklama vlastitog biznisa!



Za soaring managericu **dr. Teréziju Samu** može se reći da ima idealnu tjelesnu masu, Foreverov program kontrole tjelesne mase omogućio joj je očuvanje poželjne kilaže. Svaki čovjek želi održati svoju idealnu tjelesnu masu i da se pritom osjeća dobro. Ovaj program može pomoći savjetima o odgovarajućoj ishrani i gimnastičkim vježbama.



Managerica **Rozália Maczó** dvije godine radi u Foreveru. Vlasnica je salona ljepote u Sentandreji, gdje primjenjuje sve tvrtkine proizvode. Drži važnim da na kožu – kao najvažniju obrambenu crtu – nanosimo samo prirodne tvari, a ne kemikalije. Za nju je jednako tako važan i šport, koji nas uči redovitosti. Preporučuje uporabu Body Toninga prije noćnih programa, priredbi, balova, jer njegova primjena pruža osjećaj uspješnosti onom koji ga upotrebljava.



Senior manageri **Lajos Túri** i **Zsuzsanna Dobó** pričaju nam o iskustvima zajedničke uporabe kupaonice. Lui nam preporučuje zubnu pastu, sapun i šampon, jer smatra važnim da ni kroz kosu ne unosimo štetne tvari u sebe. Zsuzsi govori o prednosti Activatora, koji pomaže koži u zaštiti protiv bakterija, a usto sprječava i znojenje. Bodri nas da slobodno miješamo kreme, jer im je zajednički učinak još bolji.

Predavanje soaring managerice **Anikó Péterbencze** počinje plesom dvaju njezinih sinova. Dečki su odmah nakon plesa testirali Fleur de Jouvence. Koža u nedostatku vode traži vlagu, a toj potrebi naš preparat izvrsno udovoljava. U novoj formuli više je hranjivih tvari, maska odmah daje rezultate. Preporučuje se i tinejdžerima, pun je vitamina i hidratizira.



Senior manager **Péter Szabó** skreće nam pozornost na važnost njege kose. Rekao nam je da se od proizvoda osjeća veoma dobro, i izvana i iznutra. Sve počinje uklanjanjem otrovnih tvari. Kako kaže, opadanje kose pokazatelj je pražnjenja minerala iz organizma. Proizvodi za njegu kose, šampon, žele, Pro-Set, u velikoj mjeri hrane kosu, a matična mliječ u šamponu daje kosi prirodan sjaj.



Posljednja predavačica na Sonyinu danu bila je senior eagle managerica **Tünde Hajcsik** – zadovoljna je i sretna zahvaljujući proizvodima. Vrijeme prolazi, nije svejedno kako živimo – ističe. Na što si spreman u svojem interesu? Izgledaj tako da i drugi primijete na tebi rezultat ovoga biznisa. Daj maksimum od sebe, usudi se biti vjerodostojan! Forever je vječit – uhvati se za polet, živi s onim što ti Forever nudi.



Kata Ungár vodila je poput prave profesionalke program Sonyina dana. Zahvaljujemo i njoj i predavačima što možemo uvijek iznova iskusiti kako smo suradnici najbolje tvrtke na svijetu.

Ágnes Krizsó
safirna managerica



KVALIFICIRANI

FOREVER 
EUROPEAN RALLY be free
BUDAPEST 2012

3. RAZINA

Kása István & Kása Istvánné
Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika
Muladi Annamária
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Vágási Aranka & Kovács András

2. RAZINA

Dr. Bálint Zoltán
Dezsi Norbert
Jon Dumitrasku & Ljilja Tešić
Gavalovics Gábor & Gavalovics-Kormos Rita
Glumičić Ljiljana & Glumičić Milorad
Gottwald László & Kovács Anna Mária
Haim Józsefné & Haim Jozsef
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Dr. Hocsi Mária
Janović Dragana & Janović Miloš
Kissné Vass Gabriella & Kiss Zoltán
Krkluš Ksenija & Ignjatović Milorad
Kurucz Endre
Momčilović Danica & Momčilović Novica
Petik Roland & Petikné Sulyán Bernadett
Dr. Petković Nedeljko & Petković Milojka
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Rostás László
Schleppné Dr. Kász Edit & Schlepp Péter
Seresné Bathó Mária & Seres János
Szántó József & Kosik Katalin
Szerdahelyi Veronika
Tóth Tamás & Bostyai Emília
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

1. RAZINA

Antalné Dr. Schunk Erzsébet & Antal Gyula
Bánhegyi Zsuzsa & Dr. Berezvai Sándor
Bársony Balázs & Bársonyné Gulyka Krisztina
Baletić Sonja & Baletić Ivan
Barna Beáta & Barna Róbert
Beljanski Petar & Beljanski Vukosava
Berta Ágnes
Bertók M. Beáta & Papp-Váry Zsombor

Brajković Marija
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Buljin Rajka & Buljin Sava
Csepreghy Jánosné
Csiki Jánosné & Csiki János
Csontos Sándorné
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Dinya Györgyné
Dr. Dósa Nikolett
Dragojlović Jasmina & Dragojlović Miroslav
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Dr. Francia Boglárka & Jónis Attila
Futaki Ildikó
Gaál Tibor
Galkan Mita & Marković Radmila
Garáné Réh Sylvia & Gara Pál
Dr. Gombkötő Gyuláné
Dr. Gáncsné Braun Andrea & Dr. Gáncs László
Gellért Judit
Gerő János & Gerőné Jócsák Julianna Katalin
Győri Pál Jenő & Győri Pál Jenőné
Háhn Adrienn
Horváth Tibor & Dr. Gróf Ilona
Jakupak Vladimir & Jakupak Nevenka
Jelić Gordana & Jelić Siniša
Juhász Edit
Káplárné Deczki Julianna & Káplár János
Kéri László & Keresztes Irén
Kaczkó Józsefné & Kaczkó József
Kapi Henrietta & Font István
Dr. Kardos Lajos & Dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Király Attila & Királyné Tímár Lilla
Knežević Sonja & Knežević Nebojša
Kocsis Norbert & Báló Barbara Zsanett
Kostyál Katalin & Németh Miklós Márton
Kuzmanović Vesna & Kuzmanović Siniša
Kósa Gergely & Kósa Kovács Andrea
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Mázás József
Mészárosné Hrabovszki Márta
Meggyesiné Dr. Serfőző Katalin & Meggyesi László
Mester Miklós

Micašević Nada
Mičić Mirjana & Haroš Vilmos
Miklós Istvánné & Tasi Sándor
Miškić Dr. Olivera & Miškić Dr. Ivan
Dr. Mokánszki Istvánné
& Dr. Mokánszki István
Molnárné Kalcsu Klára
Mussó József & Mussóné Lupsa Erika
Németh Antal & Németh Antalné
Németh Viktória & Kis Csaba
Nagy Tímea & Varga László
Nakić Marija
Oláh Gábor
Orosi Gergely
Ostojčić Boro & Ostojčić Mara
Peti Attila & Peti Szilvia
Petrović Milena & Petrović Milenko
Popovac Dušica & Popovac Ratko
Radović Aleksandar
Dr. Ratković Marija
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Ristić Sara & Ristić Ljubomir
Schneider László & Schneider Lászlóné
Seres Marianna
Skáfár István & Skáfárné Vásár Amália
Strboja Jovanka & Strboja Radivoj
Székely János & Juhász Dóra
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Szalontainé Bohus Éva
Szeghy Mária
Szencziné Farmasi Judit & Szenczi József
Szlobodáné Pesti Katalin
& Szloboda István
Takács Judit
Takács Tamás & Takács Tamásné
Thuri Nagy Lajos & Oláh Henrietta
Vágóné Bulyáki Erika & Vágó Béla
Dr. Varga Melinda
& Dr. Fricz Sándor
Virányi Szilvia & Szabó Zoltán
Žurka Dragana
& Žurka Radiša





SLAVODOBITNIK DESETTISUĆITOGA FOREVEROVA TELEFONA

Tri tjedna upotrebljavam FLP-ov telefon. Volim ga jer je ekonomičan i osigurava neposredniju, bržu komunikaciju od dosadašnje. Kada stigne neka važna informacija – recimo o promjeni tečaja ili o nekoj priredbi – odmah je mogu prosljediti cijeloj svojoj mreži.

Meni je bilo važno i to što sam mogao zadržati stari telefonski broj. Otkada imam samo mobilni telefon, upotrebljavam isti broj: lako ga je upamtiti i veže se uz mene. Broj ima mnogo sedmica, simbol biznisa, novca.

Povodom civilnog zanimanja član sam velike flotne mreže, ali čak ni njezina tarifa nije toliko povoljna kao Foreverova, još nikada nisam telefonirao tako jeftino. Štoviše, s članovima Foreverove flotne mreže razgovaram besplatno.

To je važan aspekt, naime telefon je za mene najvažnije komunikacijsko sredstvo – kako u građevinskoj industriji, tako i u gradnji mreže; čak i konferencijske razgovore držim putem tog telefona. U uređaju imam gotovo sve, rokovnik, pisma, prezentacije... Danonoćno sam uključen, pa i tijekom godišnjeg odmora. Bilo kada mogu me nazvati: traže savjet, pitaju... znaju, da liježem kasno.

Priznajem da sam ovisnik o poslu, tako da je ovaj pametni telefon, koji sam dobio kao desetisućiti kupac, stigao u najbolje ruke: pruža još veće mogućnosti. Brz, jednostavan, efikasan: mogu ga preporučiti svima.



OBAVJEŠTENJA

CENTRALNA OBAVJEŠTENJA

Na adresi www.foreverliving.com distributori, ukoliko kliknu na „PRISTUP ZA DISTIBUTORE” (lozinku i korisničko ime za pristup naći ćete na zadnjoj stranici mjesečnog obračuna bonusa) između ostalog mogu dobiti slijedeće korisne informacije: dnevni bodovni rezultati, internet robna kuća, mjesečni obračun bonusa. Ostali marketinški materijali: naš mjesečnjak, kalendar događaja, opis poticajnih programa, obrasci, edukacijski materijali, katalozi. Našu Međunarodnu poslovnu politiku, međunarodni YouTube kanal naći ćete pod adresom www.youtube.com/user/AloePod.

PREPRODAJA, PROMIDŽBA

Preprodaja proizvoda i marketinških materijala putem elektroničkih te tradicionalnih trgovačkih kanala jest zabranjeno na osnovu točki 14.2.5 és 14.9.1 Međunarodne poslovne politike. Na istom mjestu navedena su pravila promidžbe (14.14) te izrade vlastite web stranice (14.9.2).

Pregled **PROMETNIH PODATAKA**: – putem interneta: u distributorskom dijelu stranice www.foreverliving.com, putem Forever Telefon softvera, internetnom uslugom MyFlpBiz, te u centrima: partneri iz Mađarske preko brojeva +36-1-269-5370 i +36-1-269-5371, iz ostalih zemalja naše regije preko broja a +36-1-332-5541.



MAĐARSKA

Centralni ured Budimpešta:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Državni direktor : dr. Sándor Milesz, mobil: +36 70 316 0002
Marketinški i komunikacijski direktor: Bernadett Huszti, lokal 194, mobil: +36-70-436-4212; Zsuzsanna Petrőczy: lokal 106, mobil: +36-70-436-4276; Melinda Molnár: lokal 120, mobil: +36 70 436 4178
Komercijalna i komercijalno razvojna direktorica: Erzsébet Ladák, tel.: +36-1-269-5370/lokal 160, mobil: +36-70-436-4230; Odjel za međunarodnu komunikaciju: Aranka Szecsei, lokal 136, mobil: +36 70 436 4229; Ottilia Csábrádi, lokal 135, mobil: +36 70 436 4227.
Marketinški i edukacijsko razvojni odjel (FLP TV): Sándor Berkes, lokal 133, mobil: +36 70 436 4213

Edukacijski centar

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455, Otvoreno: Pon-Pet: 10.00–21.00

SONYA Edukacijski centar:

zauzimanje termina: Krisztina Hasznosi +36 70 436 4207, Róbert Horváth +36 70 436 4206, Ildikó Hrnicsjár +36 70 436 4210, Veronika Kozma +36 70 436 4208, Popust: 10% za 10 prilika, 5% za 5 prilika
BESPLATNA EDUKACIJA u Sonya Edukacijskom centru! U ulici Szondi utorkom u 10 sati, u ulici Nefelejcs, u Sonya kućici četvrtkom u 15 sati. Prijava putem Forever flotnog telefona: Kata Ungár 30-331-1883.

NARUDŽBA PROIZVODA

Proizvode možete kupiti osobno na našim zastupništvima, ili putem narudžbe:

– Putem mobilnih telefona +36-70-436-4290 +36-70-436-4291, ili fiksnog telefona +36-1-297-5538 i +36-1-297-5539, +36-70-436-4294, +36-70-436-4295, radnim danom od 8-20 sati, odnosno putem besplatnog zelenog broja +36-80-204-983 radnim danom od 12-16 sati.
– Internet robna kuća: www.foreverliving.com, ili www.flpshop.hu. Putem telefona ili interneta naručene proizvode dostavna služba će vam dostaviti na kuću u roku od 2 dana – nakon usklađenja termina. Dostavne troškove kupnje u vrijednosti od 1 cc ili više tvrka preuzima na sebe.
Novi broj Telecentra, koji radi od 10-18 sati: +36-70+4364-295

Proizvode Forever Living Productsa prodajemo sa preporukom Saveza liječnika alternativne medicine.

Operativna uprava:

Generalni manager: Péter Lenkey, mobil: +36 30 447 1927
Tajništvo: Mónika Vékás-Kovács lokal 192, mobil +36 70 436 4281
Radno vrijeme skladišta: Pon: 9–20, Ut-Č: 8–20, Pet: 8–19 h
Direktor za financije: Gabriella Véber-Rókás, tel.: +36-1-269-5370/lokal 171, mobil: +36-70-436-4220
Financijska recepcija: Katalin Blahut, lokal 121, mobil: +36 70 436 4218
Direktor za kontroling: Zsolt Suplicz, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181, mobil: +36-70-436 4194,

Regionalna uprava Debrecin: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Kálmán Pósa, mobil: +36-70-436-4265

Regionalna uprava Segedin: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Tibor Radóczy

Regionalna uprava Székesfehérvár: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts • Hotel dvorac Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu • **Restoran Sasfészek,** tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu. Direktor mađarskih institucija Forever Resortsa: Katalin Király.

Agencija zrakoplovnih karata Phónix, Szondi u.: Pon-Pet: 12.00-18.00, Gabriella Pittmann +36 70436 4297;

MEDICINSKI STRUČNJACI

Dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; Dr. Brigitta Kozma: 70/424-6699;
Dr. László Mezősi: 70/779-1943; Dr. Endre Németh: 70/389-1746;
Dr. Terézia Samu: 70/627-5678, dr. Edit Révész-Siklós, predsjednica Liječničkog stručnog povjerenstva Forever Mađarske
Neovisni medicinski stručnjak: Dr. György Bakanek 70/414-2913
Zvati tijekom radnog vremena.

KALENDAR DOGAĐAJA

Budimpešta, Dan uspješnosti: 14. 01. 2012., 07. 04. 2012., 12. 05. 2012., 16. 06. 2012., 21. 07. 2012., 15. 09. 2012., 27. 10. 2012., 17. 11. 2012., 15. 12. 2012.,



OBAVJEŠTENJA



SRBIJA

Ured u Beogradu: Kumodraška 162, 11010 Beograd, Tel: +381 (0)11 397 0127; Fax: +381 (0)11 397 0126, e-mail: office@flp.co.rs
Naručivanje proizvoda: naručivanje@flp.co.rs
Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12.00-19.30, srijedom i petkom: 9.00-16.30
Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspješnosti: 9.00-12.30
Ured u Nišu: Učitelj Tasina 13/1, 18000 Niš, Tel: +381 (0)18 514 131, Fax: +381 (0)18 514 130, e-mail: officenis@flp.co.rs
Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 11.00-19.00 utorak, srijeda i petak: 9.00-17.00
Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30
Ured u Horgošu: Bele Bartoka 80, 24410 Horgoš
Tel/Fax: +381 (0)24 792 195, e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Radno vrijeme: ponedjeljak – petak: 8.00-16.00
Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30
Telecentar: +381 (0) 11 309 6382, Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12.00-18.30, srijeda i petak: 9.00-16.30
Salon ljepote Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić
Liječnik savjetnik: Dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević
Tel: +381 (0)23 543 318, utorak : 13.00-16.00, petak: 14.00-16.00
Dr Božidar Kaurinović, tel: +381 (0)21 636 9575, srijeda i četvrtak: 12.00-14.00

Beograd, Success Day: 28. 01. 2012., 24. 03., 26. 05., 23. 06., 22. 09., 01. 12.



CRNA GORA

Ured u Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.
Tel: +382 20 245 402 Fax: +382 20 245 412

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00, ostali radni dani: 9.00-17.00
Svake zadnje subote u mjesecu 9.00-14.00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Liječnik savjetnik: dr Nevenka Laban, Tel: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ured u Ljubljani: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.,
Tel. +386 1 562 3640

Naručivanje proizvoda:
Mobil: +386 40 559 631, Tel: +386 1 563 7501
Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00
utorak, srijeda, četvrtak, petak: 9.00-17.00

Ured u Lendavi: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.
Tel: +386 2 575 1270, Fax: +386 2 575 12 71
Radno vrijeme: ponedjeljak - petak 9.00-17.00
e-mail: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe
Liječnik savjetnik: Dr Miran Arbeiter, Tel. +386 41 420 788

Ljubljana, Success Day: 24. 11. 2012.
Edukacije: otvorena predavanja svake srijede od 19:00 sati,
Drašč center, Maribor, Pohorska 57



HRVATSKA

Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.
Tel. + 385 1 3909-770

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 9.00-20.00
Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00.

Ured u Rijeci: 51000 Rijeka, Strossmyerova 3/A
Tel. +385 51 372 361, mobil +385 91 455 1905
Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 12.00-20.00
Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár, dipl. Inž.
Liječnik savjetnik: dr Ljuba Rauška Naglič,
mobil +385 91 517 6510, Neparnim danima 16.00-20.00
Dr. Drasko Tomljanović: Utorak i petak, mobil: +385 91 781 4728

Opatija, Success Day: 03.11.2012.
Seminari: Zagreb, Trakošćanska 16., ponedjeljak i srijeda 18.00-19.00 h
Rijeka: Strossmayerova 3/A., ponedjeljak i četvrtak 18.00-19.00 h



ALBANIJA

Ured u Tirani: Tirane Reshit Collaku 36., Tel./Fax: +355 42230 535.
Otvoreno: radnim danom od 9:00 do 13:00 i od 16:00 do 20:00

Regionalni direktor Attila Borbáth,
Mobilni tel.: +355 69 40 66 810. +36 70 436 4293
Rukovoditelj ureda: Xhelo Kičaj tel./fax: +355 69 40 66 811,
mobilni tel.: +36 70 436 4310
Tirana, Success Day: 20.11.2011.



BOSNA I HERCEGOVINA

Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3., Tel. +387 55 211 784,
+387 55 212 605, Fax. +387 55 221 780, Radno vrijeme radnim danima 9.00-17.00 (Registracija novih distributera nije moguća putem telefona)

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651
Radno vrijeme: ponedjeljak, četvrtak i petak 9.00-16.30,
utorak i srijeda 12.00-20.00

Voditeljica ureda: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 08. 02. 2012.



KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94.
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



Važno je samo KAKO POSTUPAŠ S LJUDIMA!

Sponzor: Zsolt Leveleki

Viša linija: dr. Sándor Milesz, József Szabó, Miklós Berkics, Aranka Vágási, Zsófia Gergely, Zoltán Becz i Teca Herman.

Róbert Varga: Dijamantno-safirni sam, ali mogu razmišljati samo kao dijamant. Značka je prošlost, bodovna vrijednost sadašnjost, a vizija i životni znakovi daju budućnost.

Četrnaest godina si u FLP-ovu biznisu, a već devetnaest godina baviš se mrežnim marketingom. Treba li toliko vremena za dijamantno-safirnu razinu?
Ne, to je komotan tempo! Ova je razina dostižna za dvije-tri godine; postoji bezbroj primjera.

Točnije, nekoliko...

Kada pronađeš jedan, znači da primjer postoji, da je moguće. Pronaći za 36 mjeseci sedamnaest ljudi koji kažu da ih ozbiljno zanima zdravlje i materijalna dobrobit, i da su voljni i djelovati u tom smislu, doista nije vragolija. Počašćen sam što me cijene u FLP-u, ali za tih četrnaest godina mogao sam realizirati mnogostruko više toga. Samo što ja nisam želio osvojiti jedino poslovne razine, steći novac, nego usput i uživati u životu. U protekle tri godine, primjerice, bio sam profesionalni muž i otac, a prije toga imao sam emocionalne krize ili putovao... Sve dok mi se sin, Bendeguz, nije počeo razvijati u Timeinu trbuhu, bili smo u sedamnaest zemalja. Učio sam, bavio se športom, popeo na Mont Blanc, Kilimandjaro, pretrčao maratonsku stazu, u proteklih četrnaest godina letio sam više od stotinu puta...

Kako ti je "stalo sve to" u toliko vremena?

To je čar mrežnoga marketinga. Učini sebe nezaobilaznim tako da postaneš zaobilazan!

Znači, odgojiti ljude koji...

Odgojiti? Pronaći! Neka ih uvjerava život, ili tečaj švicarskoga franka! Ja tražim ljude koji žele nešto učiniti sa svojim životom. Oblikovati, odgojiti, učiti? Navike stečene tijekom dvadeset godina ne mogu se promijeniti za nekoliko mjeseci na predavanjima ili usavršavanjima od sat i pol ili dan-dva. Ne tvrdim da se za graditelja mreže valja roditi, ali u dotičnoj osobi trebaju biti prisutne osnovna želja i volja za radom.

Kako kažeš, bio si „profesionalni“ otac.

Znači, obitelj si stavio ispred karijere?

I te kako! FLP je meni šport, hobi, rasonoda, rad, ljubav, intelektualna avantura. Znači mi materijalnu sigurnost, ostvarenje samoga sebe, ali je obitelj na prvome mjestu. Nikada nisam mislio da ću to reći, ali život neženje malo mi se oduljio... Nakon što smo se preselili na selo, četiri dana u tjednu provodim u svojem budimpeštanskom uredu, dnevno se čujem sa ženom pet do deset puta, ali kada ostavim rad, tada sam isključivo njihov. Da je na meni, i sada bih isključio diktafon, telefon, i otišao k njima.

A uza sve to ne izgledaš iscrpljeno.

Odgovarajući rad donosi rezultate, a

rezultat te čini sretnim, što proizvodi energiju koju ulažeš, i tako donosi nove rezultate. Ono što pokreće kružni proces jesu želja, motivacija, san i, na kraju, ODLUKA, potom akcijski plan postaje pokretač. Mnogi ljudi čitav život sanjare i ostaju u mjestu, jer nemaju plan, nemaju rokove, oruđe. FLP je veoma dobro oruđe.

Kako ćeš uporabiti to oruđe prilikom predstojećeg ubrzanja?

Tri godine svugdje sam govorio da se ne trudim osvojiti sljedeću razinu, više želim pomagati postojećim managerima. Shvatio sam da je metakomunikacijska poruka svega toga, da ja ne želim napredovati. Sada poručujem da je Robi Varga sposoban preporučiti se – kao što je to bio slučaj više puta – te da i nakon trogodišnjega „ljenčarenja“ svatko može ponovno ustati. Dva osnovna uzroka, dva „proizvoda“ FLP-ova biznisa i nadalje postoje, štoviše, čak su i jačali u svijesti ljudi: želja za zdravljem i materijalnom dobrobiti aktualna je sve dok čovjek živi na Zemlji.

Dotična prisega čini se teškom stvari.

Prije nego što sam je izrekao, naravno da sam razmislio, nije bila improvizacija. Izjava na pozornici – pogotovo ako se dogodi na međunarodnom usavršavanju – ima težinu, a ja zarađujem svoj kruh time što ljudi imaju povjerenja u mene. Ako ih razočaram, utjecat će i na njih i na mene, ali ako ostvarim ono što

**NA POREČKOJ POZORNICI IZJAVIO JE KAKO
ĆE DO 19 SATI I 30 MINUTA 30. LIPNJA 2013.
POSTATI DIJAMANT FLP-OVA BIZNISA. TO
PODRAZUMIJEVA IZGRADNJU NAJMANJE
8 DIREKTORSKIH LINIJA ZA NEŠTO VIŠE OD
GODINU I POL – ZA TOLIKO VREMENA U
MAĐARSKOJ TO JOŠ NIKOME NIJE POŠLO ZA
RUKOM. DIJAMANTNO-SAFIRNI MANAGER
RÓBERT VARGA, MEĐUTIM, KAŽE DA JE DOBRO
RAZMISLIO O TOME, NARAVNO U DOGOVORU
SA SUPRUGOM. PRED NJIMA STOJI NE BAŠ
LAKIH GODINU I POL!**





sam obećao, to svakoga inspirira. Sve u svemu ne mogu reći da me izjava nije uznemirila, jer sam se pošteno izbacio iz komforne zone!

Dao si sebi kraće vrijeme nego što ti je trebalo za prethodnu razinu.

Zato što je i ovo poruka: sada je moguće brže graditi biznis nego prilikom otvaranja tržišta. Samo u Mađarskoj postoji 600 tisuća u FLP-ovu biznisu, ali neaktivni su. Prošli mjesec pokrenuo sam osam neposrednih pristupnika u FLP-ovu biznisu, od toga ih je pet sponzoranih, što znači da su oni već bili članovi nečije grupe negdje, ali se godinama s njima nije događalo ništa! Pronašao sam ih, vatreno motivirao, zacrtali smo snove, ciljeve, i došli su, slijedili me.

Je li ti svako životno razdoblje bilo toliko lako?

Prve dvije godine, 1998-99., radio sam u strahu, naprežući se. Bio sam u toliko bezizlaznoj situaciji, kao da sada netko ima 75 milijuna forinta duga, uz mjesečno milijun i pol forinta kamata, a usto živi u podstanarstvu od 6 kvadrata, i s 500 forinta dnevno. Uza sve to imao sam samo javnu telefonsku govornicu na ulici, i viziju, jaku vjeru da meni pripada nešto drugo. Tako sam započeo svoj biznis u FLP-u.

Voliš predavati?

Da, jer imam što reći ljudima. A ako to dolazi iznutra, ne trebaš napisati ili naučiti. Držao sam već više poslovnih prezentacija u Rumunjskoj, Hrvatskoj, Albaniji, Slovačkoj, Danskoj, Austriji, Srbiji, Sloveniji i drugdje, čak i u Las

Vegasu! Jezici se možda razlikuju, ali ljudi svugdje žele isto. Kada bi me padobranom bacili u Rio sa dvjesto dolara u džepu, stotinu bih dao taksistu da mi da popis imena, a drugih stotinu potrošio bih na prevoditelja. Samo da postoji FLP-ovo skladište, tada mogu bilo gdje graditi biznis.

Sadašnjom izjavom bio si odvažan, nije li moguće da te je onomad upravo odvažnost koštala?

Nekada sam bio pun strepnji, jer sam nastojao zataškati neshvatljiva djela. Morao sam si dokazati da sam netko. Imao sam lažne ciljeve! Iz MLM-ovih obrazovnih materijala stalno sam čitao: ponašaj se, razmišljaj, živi kao DIJAMANT! Sve sam i učinio u tom smislu, pogotovo što se tiče trošenja novca. Nagomilao sam dugove misleći kako ću se ionako obogatiti. Biznis u FLP-u pronasao me je na najnižoj točki u životu (zahvaljujući svojem sponzoru Zsoltu Levelekiju) – materijalno, fizički i emocionalno. Trebao sam donijeti odluku: jesam li od čelika ili od pekmeza? Jesam li žrtva ili ću preživjeti? Odlučih se za borbu, što je bilo veoma zamorno, ali se isplatilo! A kada sam otplatio dugove, najednom je nestalo jedinog cilja, novčana motivacija je prestala. Zarađivao sam više milijuna mjesečno, hotel s pet zvjezdica ili izlet na more nisu mi značili nov izazov. Kad bih ustao, a vani je padala kiša, nazvao bih zračnu luku. Netko bi išao u svoj voćnjak, a ja bih vikendom skoknuo na Kanarske otoke. Ali to me je odnijelo na lošu stranu, želio sam sadržajni život. Naime, ljude ne zanima kakvu značku nosiš. Čak i ako

ispričaš koliki prihod ona donosi, možda time provociraš upravo odbojnost. Samo vlastitim primjerom možeš utjecati na ljude i to s tim kakav si čovjek, kako postupaš s drugima. Ovaj te posao svakodnevno podsjeća na pokoru.

Što misliš u poslovnom smislu o budućnosti Mađarske i regije?

Ne možemo se odvojiti od gospodarskoga stanja u svijetu, to trebamo primiti na znanje. Kada emotivni tonalitet društva opada, ono utječe na sve. Naš je zadatak ljudima vratiti vjeru i nadu, ali zato se prvo mi moramo ispuniti energijom. Tržište će se ponovno podijeliti; FLP-ova torta se iznova peče, a ja veoma volim slatkiše!

Imaš li vremena za druženje?

Moje prijateljstvo ne ovisi o bodovima. Imam mnogo prijatelja koji nisu u FLP-u, čak i takvih koji ne upotrebljavaju proizvode. Ali budući da sam sada jako „naoštren na cilj“, nemam vremena govoriti s bilo kim o bilo čem. Sa mnom se sada može razgovarati samo o FLP-u!

I tako će biti u idućih godinu i pol?

Ne. Pazit ću da se i odmaram. Ovoga vikenda, recimo, imat ćemo obiteljski dan, otići u kino, večerati, ustati kad nam se prohtije, biti svi zajedno – Timea, Bendeguz i četveromjesečno djeteta u majčinu trbuhu.

Za sve to vjerojatno je potrebno suprugino razumijevanje. Što je rekla o dijamantskim planovima?

Naravno, razgovarao sam i s njom.



Situacija je takva da mi je rokovnik šef. Mnogo radim, ali kada ja to želim. Žena je shvatila, ako budem stalno kod kuće, nećemo napredovati. Meni treba zadatak, izazov. Isplati se raditi u FLP-u, provoditi vrijeme s FLP-om!

Bit će izazov i odgojiti iduće dijete. U svibnju očekujete rođenje Bendeguzova brata ili sestre.

Nećemo stati dok se ne rodi kćer, a planiramo najviše desetero djece (*smije se*). Preljepa je stvar biti ocem, već rano ujutro skočim iz kreveta čim

čujem da mi se sin budi. Obožavam ga kupati, igrati se s njim, mijenjati mu pelene. On je vedar, uravnotežen, prijateljski nastrojen dječak, bit će dobar graditelj mreže. Naravno, osim toga može biti još bilo što, završiti fakultet, imati „civilno“ zanimanje, ali FLP-ov biznis doista bi mu pružio sve: putovanje po svijetu, učenje, a usput mu ostaje sloboda i materijalna neovisnost. Naravno, učinit ćemo sve da mu pružimo dobar primjer, ali pustit ćemo i neka sam odluči. Za svaku sigurnost već smo sakupili FLP-ove slike o njemu, neka ih ima

za slide-show kada pozovu na pozornicu dijamantnoga FLP-managera Bendeguz Vargu, i naravno neće to biti drukčije ni s drugim djetetom.

Što preporučuješ sadašnjim početnicima?

Neka se ne brinu mnogo za neodlučne, ne trebaju ih pod svaku cijenu shvatiti, a i ne treba svatko u ovaj biznis. FLP se već dokazao, proizvodi i viša linija također. Tražimo ljude koji žele nešto, pa neka se oni dokazuju.



„NE POSTOJI OBITELJSKIJI BIZNIS OD OVOGA“

Tímea Hortobágyi-Varga

„Jednom sam već sreća Robija, prije jedanaest godina, također u FLP-u. Nakon toga prošlo je dosta vremena dok se nisam responsorirala – i opet dospjela u Robijevu grupu. Nije bilo nikakve namjere, ali trebalo se tako zbiti. Zajedno smo tri godine, prije godinu i pol vjenčali smo se. Za mene ne postoji posebno muškarac i graditelj mreže. On je takav da ulaže cijeloga sebe i tamo i kod kuće, a to veoma volim kod njega. Ne osjećam da bi biznis bilo što oduzeo od nas, dapače, dugujem veliku zahvalnost Foreveru. Zapravo cijelu našu vezu, naš život. Udobnost, to da je Robi mogao biti doma godinu dana dok sam bila trudna, a Bendeguz bio još sasvim malen. Kada stigne kući, sve mi ispriča. Razgovaramo što je bilo toga dana, ali potom u prvi plan dolazi obitelj. Svakoga tjedna posvećujemo si dva-tri dana, tada smo zajedno i razmišljamo samo o nama. Robi ustaje s Bendeguzom, on ga hrani, igra se s njim, a ja se dotle odmaram. Veoma je dobar otac i muž. Mnogo radi, ali o svemu smo se dogovorili, idemo prema zajedničkom cilju, radi se o našem životu. Moram reći da ne postoji obiteljskiji biznis od ovoga. Sve što si čovjek može postaviti za cilj, za što je potreban novac, to ti ovaj biznis pruža. Želimo graditi kuću, putovati, pružiti djeci sve... Ali i za emocionalne doživljaje treba novac, kako bismo uspjeli sagraditi okruženje u kojem se možemo odmoriti. Priznajem da je ovo Robijev biznis, a ja sam samo igračica u sjeni. On jako voli nastupati, predavati, a ja ga volim slušati. Volim i majčinstvo, a naš je sin najbolji na svijetu. Pozitivan, strpljiv, mnogo se smiješi, veoma je uravnotežen – mnogi odrasli mogli bi učiti od njega.“



ALOE BODY
TONER

*Washing and
moisturizing cream*

NET WT. 4 OZ. (113g)

FOREVER

ALOE BODY
CONDITIONING
CREME

*For complete skin
hydration*

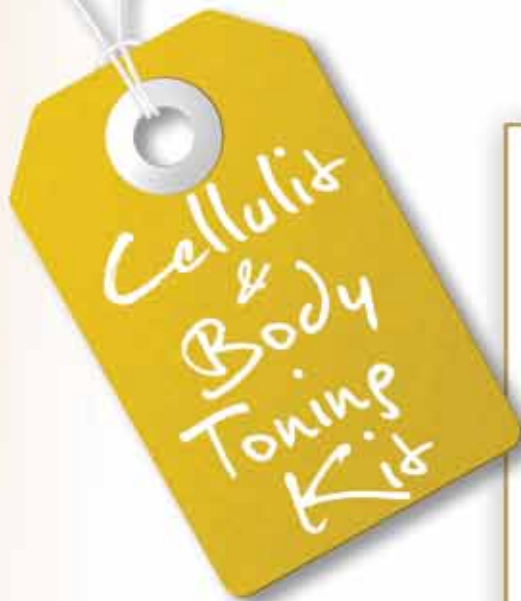
NET WT. 4 OZ. (113g)

FOREVER

ALOE
BATH GEL

NET WT. 4 OZ. (113g)

FOREVER



Upotrijebi ovako!

Kod celulitisa se u mekom vezivnom tkivu sakupljaju masne stanice, koje se raspoređuju u čvorove, potom rastu i usporavaju protok krvi i limfne tekućine. U tom slučaju među tkivima dolazi do taloženja limfne tekućine pune otrovnih tvari, a površina kože postaje hrapava, neravna. Takve se promjene pojavljuju u prvom redu na trbuhu, oko kukova, na stražnjici i bokovima.

Zavoj je jedan od najučinkovitijih načina tretmana „narančine kože“. Osim učinka na kožu i vezivno tkivo, izbljeđuje pruge nakon mršavljenja.

KAKO UPOTRIJEBITI BODY TONING KIT?

Mjesta primjene: bokovi, pojas, kukovi, gornji dio trbuha i nadlaktica (na podlakticu, potkoljenicu i prsa ne stavljamo zavoj).

1. KORAK:

Tuširanje spužvom luffa i Bath Geleom. Tako ćemo odstraniti uginule stanice kože, proširiti pore, osloboditi put agensima.

2. KORAK:

Prije mazanja tonera, preporučuje se tretiranu površinu masirati Firstom, koji denzificira i otvara put agensima prema dubljim slojevima.

3. KORAK:

Tanko namažimo toner kružnim pokretima, potom iste dijelove tijela obložimo, ne pretijesno, specijalnom folijom odozdo prema gore od koljena do kosti ispod prsa, otprilike u dva sloja. Toplinski učinak cimetova ulja i paprike ubrzava protok krvi. Koža se grije, postaje jarke boje. Sve to držimo na toplom te u udobnu položaju ostavimo na sebi otprilike 60 minuta. Tijekom tretmana nužna je nadoknada tekućine. Za to najbolje odgovara Aloe Blossom Herbal Tea.

4. KORAK:

Odstranjenje folije škarama tupih vrhova. Tuširanje nakon toga nije preporučeno 4-5 sati.

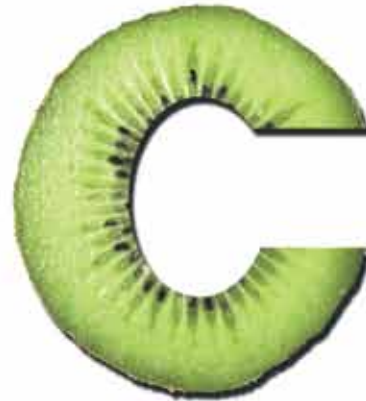
Kondicioner Body Toner preporučujem za dnevnu uporabu po cijelom tijelu.

Ne preporučuje se tretman tijekom menstruacije, osobama s visokim krvnim tlakom, kardiovaskularnim i tumorskim bolestima, te tijekom trudnoće.

Ildikó Hrnjcsár
maserka

nature

Vitaminska abeceda



Naziv vitamin potječe od poljskoga biokemičara Kazimierza Funka.

Vitamini su dodatne hranjive tvari, koje organizam obično ne proizvodi, ali su ipak u maloj količini nužni za normalne životne funkcije. Kod nedostatka vitamina dolazi do funkcionalnih poremećaja (metabolizam, probava), u rijetkim slučajevima može doći i do smrti. Vitamini su organski spojevi, koji sudjeluju u biokemijskim reakcijama, upravljaju prijenosom energije. Do otkrića ovih hranjivih tvari, koje su organizmu potrebne, osim izvora energije, minerala i vode, došlo je u prošlom stoljeću. Albert Szent-Györgyi prvi je izolirao vitamin C 1930-ih godina. Vitamine dijelimo u dvije skupine: topljive u masti (vitamini A, D, E i K) i topljive u vodi (vitaminska skupina B, odnosno vitamini C, F, P i U)

Optimalno je vitaminsko stanje kada je potreba organizma u cijelosti zadovoljena vitaminima.

Ako u organizam uđe manje vitamina od minimalne potrebe, nakon stanovita vremena dolazi do nedostatka vitamina (hipovitaminoze), i to zbog različitih uzročnika. Prekomjerno zamaranje organizma (trudnoća, naporan rad, športska aktivnost...) uzrokuje hipovitaminozu čak i uz prosječno unošenje vitamina. Slično je i kod bolesti probavnog trakta (npr. upala

crijeva), funkcionalnog poremećaja (npr. nakon uzimanja antibiotika), kada se sprječava apsorpcija ili proizvodnja vitamina. Sintetski proizvedeni vitamini često ne mogu zadovoljiti potrebe organizma. Valja misliti i na to da ako ne pijemo dovoljno vode, tada u vodi topljivi vitamini ne mogu u potpunosti ostvariti svoj učinak. Optimalan način unošenja vitamina jest uravnotežena ishrana koja obiluje zrelim, svježim voćem i povrćem. Uzmimo u obzir i da proizvodi „moderne“ poljoprivrede, obilno prskani kemikalijama, ni izdaleka ne sadrže onoliko hranjivih tvari i vitamina kao prije. Nije na odmet ni glediti da sve zagađeniji okoliš i štetne životne navike (pušenje, alkoholizam, malo kretanja) povećavaju potrebu organizma za vitaminima. Vitaminski sadržaj u kvalitetnim svježim namirnicama u velikoj mjeri pada ako ih predugo kuhamo. Zbog navedenih nepovoljnih čimbenika sve se više javlja potreba da održavamo kondiciju organizma odgovarajućom nadoknadom vitamina.

Potpun nedostatak vitamina – **avitaminoza** – danas se događa isključivo u ekstremnim slučajevima. Do predoziranja vitamina – **hipervitaminoze** – dolazi samo kod vitamina topljivih u mastima, jer se uz masti vezani vitamini ne prazne iz tijela, kao što je slučaj s vitaminima topljivima u vodi.

VITAMIN A (RETINOL)

Uloga: U prvom redu zaštita gornjeg sloja kože (po cijeloj površini). Jača vid. Skraćuje tijek bolesti. Povećava otpornost na zaraze dišnih putova. Jača kosti i ubrzava rast. Ima ulogu i u pogledu zdravlja kose, kože, zubi.

Nedostatak: Kokoške sljepilo. Degeneracija kože (isušenje, debljanje odnosno pucanje kože), bolesti žlijezda (znojnih, suznih, lojnih), pucanje krajeva kose, ispadanje kose. Zubni karijes. Funkcionalni poremećaji u djece.

Izvor:

- ulja od ribljih jetara
- goveđa jetra
- žumance
- maslac
- slatko vrhnje

Biljke (mrkva, cikla, špinat, salata) sadrže karoten, njega organizam pretvara u vitamin A.

Predožiranje: gubitak teka, glavobolja, guljenje kože, ispadanje kose, bolovi u zglobovima.

Dnevna potreba: u odraslih 1,5 mg.

VITAMIN B-1 (TIAMIN)

Uloga: Važan je za metabolizam ugljikohidrata te proces oslobađanja energije, ali ima ulogu i u radu živčanog sustava, probave, mišića, jetara, srca.

Nedostatak: Poremećaj metabolizma ugljikohidrata. Umor, živčanost, osjećaj slabosti, poremećaj protoka krvi. Gubitak

Blago prirode XII.

teka, depresija, slabljenje memorije, bolovi u zglobovima. Kod trajnog nedostatka: beri-beri (bolni grčevi mišića).

Izvor:

- integralno brašno
 - krupice
 - kvasac
 - mahunarke, krumpir, klice žitarica
 - rajčica, mrkva, krastavac, zelena salata, peršin, luk
 - mlijeko, jaja, sir, jetra
- Dnevna potreba: u odraslih 1,2 mg

VITAMIN B-2 (RIBOFLAVIN)

Uloga: oksidacijski procesi, odstranjivanje otrovnih tvari, disanje tkiva. Utječe na rast, razmnožavanje, probavni trakt, rad jetara i živčanog sustava.

Nedostatak: Čovječja crijevna flora ga proizvodi, ali kod dugotrajne terapije antibioticima može doći do njegova manjka. Simptomi: živčanost, nesanica, probavne tegobe, depresija, glavobolja, perut u kosi, bubuljičavost, svrbež očiju, gorući osjećaj u očima, crvenjenje očiju.

Izvor:

- mlijeko i mliječni proizvodi
 - jaja
 - jetra, bubrezi
 - mahunarke, povrće
 - kvasac
- Dnevna potreba: 1,5 mg

VITAMIN B-3 (NIKOTINSKA KISELINA)

Uloga: Rad živčanog sustava, procesi odstranjivanja otrovnih tvari, metabolizam energije, proizvodnja hemoglobina, rast tkiva, proizvodnja hormona, kondicioniranje kože i kose.

Nedostatak: Tegobe u crijevima, depresija, gubitak teka, glavobolja, umor. Potpun nedostatak uzrokuje pelagru.

Izvor:

- meso, jetra, bubrezi
- ribe
- jaja
- kvasac

- povrće
 - suhe mahunarke
 - sušeno voće
 - integralno brašno, klice žitarica
- Dnevna potreba: u odraslih 15–20 mg

VITAMIN B-5 (PANTOTENSKA KISELINA)

Uloga: Sastavni dio koenzima, stoga je važan za cijeli metabolizam (sinteza i razgradnja ugljikohidrata, bjelančevina, masnih kiselina). Unapređuje proizvodnju hormona i rad mozga. Ublažava depresiju, tjeskobe, simptome prouzročene stresom.

Nedostatak: Događa se samo kod veoma jednolike ishrane: umor, osjećaj slabosti, nesanica, tegobe u crijevima, degeneracije kose i kože ispod kose.

Izvor:

- jetra, pileće meso
- kvasac
- žitarice
- cvjetača, avokado

Dnevna potreba: 6 mg

VITAMIN B-6 (PIRIDOKSIN)

Uloga: Nužan je za proizvodnju crvenih krvnih stanica. Sudjeluje u metabolizmu aminokiselina, bjelančevina i esencijalnih masnih kiselina. Ublažuje mučninu.

Nedostatak: Može uzrokovati anemiju, upalu perifernih živaca, grčeve, živčanost, nesanicu, slabost mišića, oronulost, probavne tegobe, migrensku glavobolju.

Izvor:

- jetra, ribe, meso
- mliječni proizvodi
- integralno brašno
- kvasac
- špinat, banana

Dnevna potreba: u odraslih 2 mg

VITAMIN B-7 (BIOTIN, VITAMIN H)

Uloga: Ima važnu ulogu u energetske procesima. Kao koenzim prisutan je u enzimima koji reguliraju metabolizam ugljikohidrata i lipida. Povećava osjetljivost stanica na inzulin. Može pomoći i kod egzema, gubljenja tjelesne mase.

Nedostatak: Kožne upale, opadanje kose, oronulost, umor, depresija, anemija, povećana razina kolesterola.

Izvor:

- jetra, bubrezi
- žumance
- kvasac
- uljane sjemenke

Dnevna potreba: u odraslih 2 mg

VITAMIN B-9 (FOLNA KISELINA, VITAMIN M)

Uloga: Nužan je za odgovarajući rast fetusa tijekom trudnoće. Potreban za proizvodnju crvenih i bijelih krvnih stanica te krvnih pločica. Smanjuje rizik od infarkta, učinkovit je protiv depresije.

Nedostatak: Uzrokuje degenerativni razvoj fetusa. Može opasti broj svih krvnih stanica. Uzrokuje i upalu jezika, tegobe u probavnom traktu, nesanicu, umor.

Izvor:

- jetra
- peršin, kelj, brokule, špinat, kupus, mrkva, zelena salata
- voće
- kvasac

Dnevna potreba: u odraslih 0,4 mg (trudnice: 0,6 mg)

VITAMIN B-12 (KOBALAMIN)

Uloga: Važan je za proizvodnju crvenih krvnih stanica. Utječe na sintezu bjelančevina. Ubrzava rast djece, jača memoriju, moć koncentracije. Pomaže i nakon dugotrajnih bolesti, živčanih upala, teškog umora.

Nedostatak: Uzrokuje anemiju, zamor, živčane poremećaje, slabost, bljedilo lica.

Izvor:

- jetra, bubrezi, meso
- jaja
- špinat, zelena salata
- kvasac
- integralno brašno

Dnevna potreba: 2 mikrograma

nature

VITAMIN C (ASKORBINSKA KISELINA)

Uloga: Potreban je za brojne životne funkcije, kao što su cijeljenje rana, zgrušavanje krvi, jačanje imunološkoga sustava, a ima i protutumorski učinak, smanjuje alergije zbog toksičnih tvari, pripomaže apsorpciju bakra i željeza, pomaže pri prevenciji i liječenju bakterijskih i virusnih bolesti, sprječava nastanak osteoporoze.

Nedostatak: Slabi imunološki sustav, povećava se sklonost prema zarazama i rizik od kardiovaskularnih bolesti, trajan nedostatak uzrokuje skorbut.

Izvor:

- zelena paprika
- svježe povrće
- agrumi

Dnevna potreba: 70–100 mg

VITAMIN D (KALCIFEROL)

Uloga: Unapređuje apsorpciju kalcija i fosfora iz crijeva, na taj način utječe na razvoj kostiju. Unapređuje apsorpciju vitamina A, važan je za zdravlje zubi. Proizvodi se u koži pod utjecajem sunčevih zraka.

Nedostatak: Količina minerala u kostima postaje nedovoljna, dolazi do deformacija, loma kostiju, koji se teško liječe. Trajan nedostatak može uzrokovati osteoporozu, ispadanje zubi. Teški slučajevi u djece uzrokuju rahitis. Ulazak teških metala (na primjer olovo) povećava potrebu organizma za vitaminom D.

Izvor:

- ulja od ribljih jetara
- mliječni proizvodi
- jaja
- kvasac
- pšenične klice
- šampinjoni
- povrće

Dnevna potreba: 10 mikrograma

VITAMIN E (TOKOFEROL)

Uloga: Svojim antioksidacijskim učinkom usporava starenje prouzročeno oksidacijom. Smanjuje razvoj krvnih ugrušaka, ubrzava cijeljenje rana, ima protuupalni učinak. S vitaminom A štiti pluća od štetnih utjecaja zagađenosti zraka. Ima povoljan učinak na srce i mišiće. Igra važnu ulogu u proizvodnji seksualnih hormona.

Nedostatak: Uzrokuje poremećaje plodnosti, anemiju, rano starenje, kardiovaskularne i živčane probleme, degeneraciju mišića. Kod normalne ishrane ne dolazi do nedostatka, jer je prisutan u mješovitoj ishrani.

Izvor:

- biljna ulja (maslinovo, suncokretovo, ulje od pšeničnih klica, bučino ulje, ulje od kukuruznih klica)
- povrće
- uljane sjemenke
- klice pšenice
- meso, jetra

- jaja

Dnevna potreba: 10 mg

VITAMIN K (MENADION)

Uloga: Ključan je u procesu zgrušavanja krvi. Važan i u pogledu razvoja te očuvanju zdravih i jakih kostiju. Jača krvne žile. Utječe na jetra i libido.

Nedostatak: Hemofilija, tegobe krvnoga sustava, poremećaj jetrenih funkcija.

Izvor:

- povrće
- biljna ulja
- med, cvjetni prah
- mliječni proizvodi
- svinjsko meso, jetra

Dnevna potreba: 65 mikrograma

VITAMIN P (RUTIN)

Uloga: Smanjuje propusnu moć mikroarterija. Unapređuje apsorpciju vitamina C, štiti od oksidacije. Jača mikroarterije.

Nedostatak: Sprječava apsorpcija vitamina C, stoga su simptomi slični kao kod nedostatka vitamina C.

Izvor:

- agrumi
- šipak, brusnica
- brokule
- povrće, voće

LITERATURA:

Kovács Jenő: Gyógyszertan
Juliette Kellow: Vital vitamins
Kerti Gábor: Vitamin ABC



dr. László Mezősi
veterinar, liječnik specijalist

BOŽIČNI PAKET

EXCLUSIVE COLLECTION

- 260 ALOE JOJOBA SHAMPOO
- 77 ALOE BITS PEACHES
- 14 BATH GELÉE
- 311 SONYA DEEP MOISTURIZING CREAM
- 320 FOREVER ARGİ+
- 288 RELAXATION MASSAGE LOTION
- 287 RELAXATION SHOWER GEL
- 286 RELAXATION BATH SALTS GRATIS

FAVOURITE COLLECTION

- 15 ALOE VERA GEL
- 22 ALOE LIPS
- 40 ALOE FIRST
- 28 FOREVER BRIGHT TOOTHGEL
- 67 ALOE EVER-SHIELD STICK DEO
- 198 FOREVER KIDS
- 52 ALOE ACTIVATOR FLEUR
- 68 FIELDS OF GREENS
- 61 ALOE VERA GELY- TUBE
- 65 GARLIC-THYME
- 51 PROPOLIS CREAM-TUBE
- 286 RELAXATION BATH SALTS GRATIS

WINTER COLLECTION

- 34 ALOE BERRY NECTAR
- 48 ABSORBENT C
- 200 ALOE BLOSSOM HERBAL TEA
- 214 FOREVER ECHINACEA
- 63 ALOE MOIST. LOTION
- 38 ALOE LIQUID SOAP
- 207 FOREVER BEE HONEY
- 27 FOREVER BEE PROPOLIS
- 286 RELAXATION BATH SALTS GRATIS



WINTER COLLECTION



EXCLUSIVE COLLECTION



FAVOURITE COLLECTION



POKLON

POKLON

POKLON





ŽIVOTNA DOB NIJE VAŽNA

VERONIKA SZERDAHELYI MANAGERICA

Veronika Szerdahelyi radila je petnaest godina kao šefica administrativnog odjela međunarodne kompanije, danas je u mirovini. Živi u Budimpešti, ima dvoje djece i troje unučadi. Sponzori su joj István i Istvánné Kása, viša linija Aranka Vágási, Miklós Berkics, József Szabó, Rex Maughan.

Kako si došla u kontakt s biznisom?

Već više godina poznajem proizvode, preporučila mi ih je kolegica. Pokazali su se dobrima, odonda koristim gel, MSM, i druge proizvode. Prošle godine otišla sam u mirovinu i željela konačno raditi posao koji nije obvezan, koji me čini sretnom. Sasvim slučajno sreća sam Editku (*Istvánné Kása – op. uređ.*), ona mi je govorila o poslovnoj mogućnosti. Ponuda mi se svidjela. Dvadeset i pet godina bila sam žena liječnika, misao očuvanja zdravlja nije mi nepoznata, a i oduvijek sam voljela razgovarati s ljudima. Za svoje umirovljeničke dane pronašla sam posao koji ima smisla, a ujedno je materijalno isplativ.

Mnogi kažu da je usred krize teže graditi mrežu.

Što ti misliš?

Nasreću, mnogo je onih koji su sposobni, a žele i trošiti na očuvanje zdravlja. Treba pronaći ljude koje to privlači, kojima je važno zdravlje. Biznis valja graditi svjesno, raditi iz mjeseca u mjesec, jer se samo tako osvaja managerski položaj. Ako si već osvojio supervizorsku razinu, imaš petnaest bodova dotičnog mjeseca, ali ako zastaneš, badava ti napor. No ako zasučeš rukave, za nekoliko mjeseci možeš izgraditi temelje svojega biznisa.

A kako si ti uspjela?

Sponzori su mi pomogli veoma mnogo: protumačili stvari, pomagali pri organizaciji, jer kao i svakome, tako je i meni trebalo vremena da shvatim bit sustava. Nisam baš najbolja u planiranju, stvari radim pretežito impulzivno: znam da treba raditi i da će na kraju sve ispasti dobro. Vjerujem u pravilo privlačenja: pozitivno privlači pozitivno. Nema tu nikakvih tajni, valja mnogo raditi, stalno učiti, znati čime se bavimo, i sve to vjerodostojno prenijeti. Ako učiniš tako, već ti dolaze članovi u grupu.

Od kakvih ljudi ti je sastavljena grupa?

Dolaze sa svih strana, pridružili su se i iz kruga poznanika, a i putem preporuke. Životna dob također je raznovrsna: prisutan je i naraštaj moje djece, ali i pripadnici moje generacije. Sa svojim sponzorima predstavljamo naraštaj umirovljenika.

Koliko se baviš poslom?

Sada radim još više nego prije! Ovaj položaj povlači za sobom i odgovornost. Što sam se više približavala managerskoj razini, to sam više shvaćala koliko toga još trebam naučiti. Svaki dan radim po više sati, telefoniram,

razgovaram, pišem poruke, pregledavam web-stranice – hvala Bogu ni engleske stranice mi ne znače problem. Znak mi je strijelac, za mene je važna sloboda, a važan dio toga čini materijalna neovisnost. Volim i to što mogu upoznati mnogo ljudi. Brojem prezentacija još nisam zadovoljna, ima kada ih držim i više u tjednu, ali se događa da ne održim nijednu. Trebam se još razvijati, teško podnosim odbijanja i nevjericu; ono što ja mislim da se podrazumijeva samo po sebi, drugi ne misle.

Što ti je dao Forever?

Kao prvo zdravlje. Isprobala sam veoma mnogo proizvoda, uotrebavam ih redovito i osjećam da mi je dobro. Kao drugo novac, jer na taj način nadopunjujem mirovinu, i uspijevam u tome.

Više desetljeća živjela si u inozemstvu, stekla mnoga iskustva. U čemu se razlikuje ova djelatnost od one koju si obavljala prije?

Ovdje dospijevaš u kolektiv u kojem svatko pomaže svakome, a to je iznenađujuće. Nisam još bila u okruženju u kojem se ljudi međusobno toliko nesebično pomažu. Drugo iznenađenje bila je beskonačna korektnost rukovodstva tvrtke – bonus ti svaki mjesec točno stiže na račun, ne trebaš se brinuti. Ovdje u svaku riječ možeš povjerovati. Novac, dakako, ni ovdje ne pada s neba, trebaš raditi za nj, ali tada je već tvoj, zajedno s doživljajem uspjeha.

U Mađarskoj nije tipično da netko u mirovini započne novu karijeru. Jesi li naišla na predrasude?

Kako da ne, naime stavljeni smo u pretinac: mi smo mamice, bakice, tako proživimo svoj život. Danas sam ovdje, na Danu uspješnosti, prvi put vidjela na svojoj djeci da sam ih uspjela uvjeriti, konačno su shvatili da ima smisla ono čime se bavim. Poručujem svojim vršnjacima da životna dob nije prepreka, i umirovljenik može imati ustrajnost i ciljeve, pa tada i rezultati dolaze.

Koji su ti planovi?

Širiti ekipu, povećati promet i proslijediti do mnogo ljudi dobru vijest, poruku zdravlja. Želim zaraditi i novac kako ne bih imala dnevne probleme. Imam još mnogo želja, to ne ovisi o godinama, poručujem svima tko još ne zna. I u dosadašnjem životu mnogo sam putovala, ali toga nikada dosta, toliko se ima stvari vidjeti u svijetu! Zdravlje, novac i mogućnosti: to ti pruža FLP.





Poštovani suradnici!

Obavještavam vas da je, kao moto godine 2010., „promjena“ (mudanča) stigla i do popularnog Holiday Rallyja.

Evo detalja:

I. HOLIDAY RALLY – NAPREDUJ ZA RAZINU!

Kvalifikacijsko razdoblje: od 1. siječnja 2012. do 30. travnja 2012.

Tko se može kvalificirati? Svaki novi pristupnik, odnosno stari distributer, koji u usporedbi s aktualnom razinom napreduje razinu više u marketinškom planu (s distributerske razine moguća je kvalifikacija samo osvajanjem supervizorske razine).

I responsorirani imaju pravo sudjelovanja!

Koji su točni uvjeti poticajnoga programa?

Napreduj za razinu! Tijekom kvalifikacijskoga razdoblja budi aktivan (4 cc vlastite kupnje, od kojih se najmanje 1 cc ostvari pod vlastitim kodom) počev od prvoga mjeseca, znači ako si se učlanio 15. siječnja 2012., tada od 1. veljače. U usporedbi s postojećom distributerskom razinom napreduj za razinu u marketinškom planu (oni na distributerskoj razini neka osvoje supervizorsku razinu). To je 1. razina Holiday Rallyja.

Nakon kvalifikacije, do kraja kvalifikacijskoga razdoblja u bilo koja dva uzastopna mjeseca ponovno možeš ispuniti kvalifikacijske uvjete, znači ako s distributerske razine ili s razine assistant supervizora u ožujku stigneš do supervizorske razine, tada uz očuvanje aktiviteta zajednički promet u ožujku i travnju, odnosno travnju i svibnju, ukupno treba biti opet 25 cc. Ako si krenuo sa supervizorske razine i u ožujku osvojiš razinu assistant supervizora, tada uz očuvanje aktiviteta zajednički promet u ožujku i travnju, odnosno travnju i svibnju, ukupno opet treba biti 75 cc – i tako dalje: kvalificirao si se na drugu razinu Holiday Rallyja.

Ako si pristupio u posljednja dva mjeseca kvalifikacijskoga razdoblja i ispunio uvjete kvalifikacije, tada na Holiday Rallyju više ne možeš dobiti VIP-usluge, ali si se, naravno, kvalificirao na prvu razinu.

Onaj tko tijekom kvalifikacijskoga razdoblja u marketinškom planu napreduje za dvije ili više razina, taj na Holiday Rallyju dobiva VIP-usluge, znači osvaja drugu razinu.

Suradnici kvalificirani na prvu razinu sami plaćaju putni trošak; naravno, uz nadoknadu troškova prijevoza mogu iskoristiti i usluge naše tvrtke.

II. HOLIDAY RALLY II

Kvalifikacijsko razdoblje: od 1. svibnja 2012. do 31. kolovoza 2012.

Tko se može kvalificirati? Svaki novi pristupnik i stari distributer, koji u usporedbi s aktualnom razinom napreduje za razinu više u marketinškom planu (s distributerske razine moguća je kvalifikacija samo osvajanjem supervizorske razine).

I responsorirani imaju pravo sudjelovanja!

Koji su kvalifikacijski uvjeti poticajnoga programa?

Napreduj za razinu! Tijekom kvalifikacijskoga razdoblja budi aktivan (4 cc vlastite kupnje, ako se najmanje 1 cc ostvari pod vlastitim kodom) počev od prvoga mjeseca, znači ako si se učlanio 15. lipnja 2012., tada od 1. srpnja. U usporedbi s postojećom distributerskom razinom napreduj za razinu više u marketinškom planu (oni na distributerskoj razini neka osvoje supervizorsku razinu). To je 1. razina Holiday Rallyja.

Nakon kvalifikacije, do kraja kvalifikacijskoga razdoblja u bilo koja dva uzastopna mjeseca ponovno možeš ispuniti kvalifikacijske uvjete, znači ako s distributerske razine ili s razine assistant supervizora u lipnju stigneš do supervizorske razine, tada uz očuvanje aktiviteta zajednički promet u lipnju i srpnju, odnosno srpnju i kolovozu, opet treba biti 25 cc. Ako si krenuo sa supervizorske razine i u lipnju osvojiš razinu assistant supervizora, tada uz očuvanje aktiviteta zajednički promet u lipnju i srpnju, odnosno srpnju i kolovozu, opet treba biti 75 cc – i tako dalje: kvalificirao si se na drugu razinu Holiday Rallyja.

Ako si pristupio u posljednja dva mjeseca kvalifikacijskoga razdoblja i ispunio uvjete kvalifikacije, na Holiday Rallyju više ne možeš dobiti VIP-usluge, ali si se, naravno, kvalificirao na prvu razinu.

Onaj tko tijekom kvalifikacijskoga razdoblja u marketinškom planu napreduje za dvije ili više razina, na Holiday Rallyju dobiva VIP-usluge, znači kvalificirao se na drugu razinu.

Smještaj: u hotelu s 4 zvjezdice, usluga all inclusive.

Suradnike kvalificirane na II. razinu prevozimo VIP-autobusima na mjesto održavanja Rallyja; tijekom priredbe imaju pravo i na VIP-bife, za njih se postavljaju VIP-prodajna mjesta, ne trebaju stajati u redu.

Suradnici kvalificirani na I. razinu sami plaćaju putovanje, naravno, iz isplatu troškova mogu se koristiti uslugama naše tvrtke.

Gdje i kada se održava Holiday Rally?

5. i 6. listopada 2012. u Poreču, Hrvatska.





FOREVER

NutraQ10

