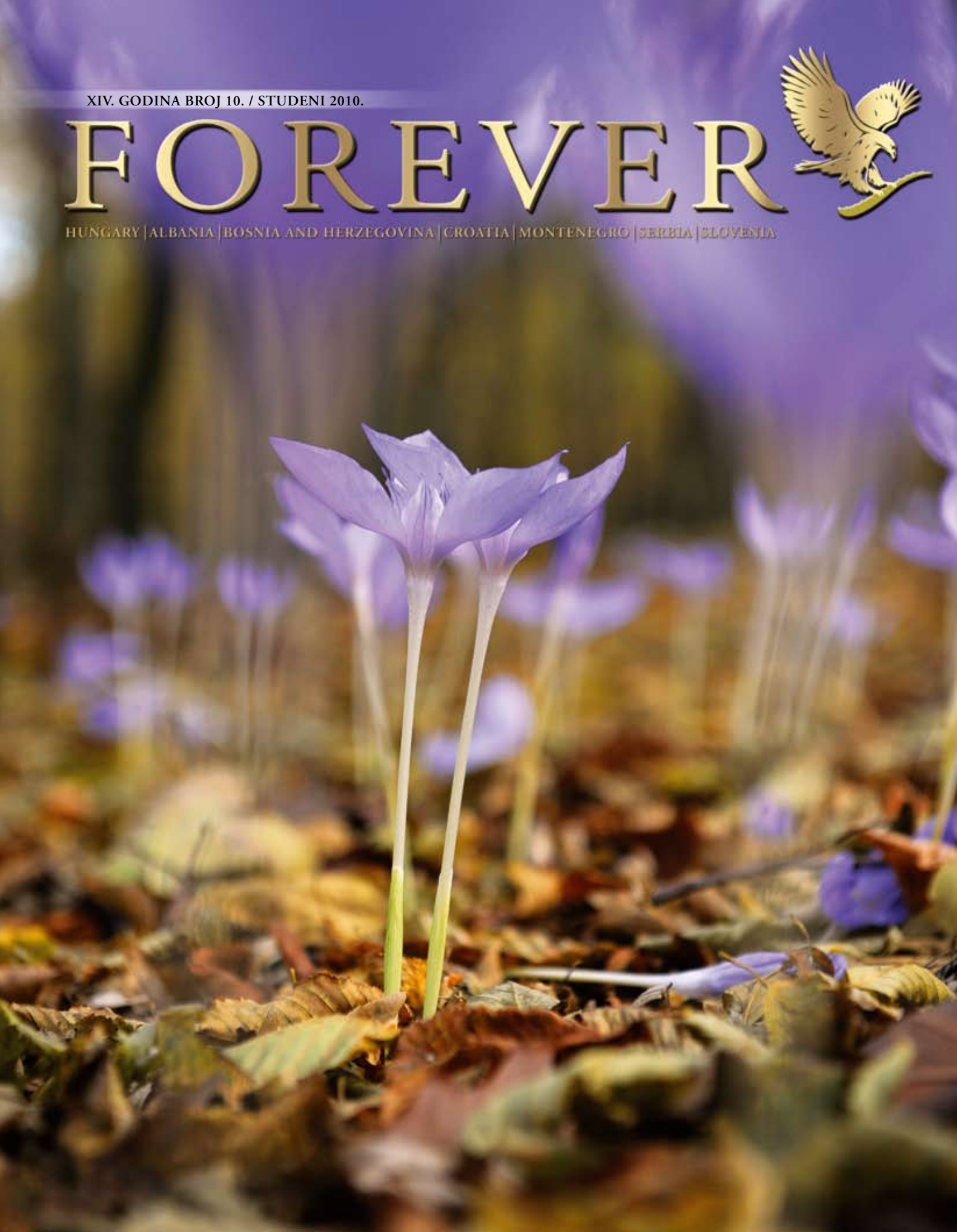


XIV. GODINA BROJ 10. / STUDENI 2010.

# FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA







# Pogled naprijed

**U**vijek me puni energijom, daje mi inspiraciju kada vas, nakon putovanja po svijetu, susrećem kako bih vam prenio FOREVEROVU poruku. Nedavno, na putovanju po Istočnoj Aziji, ponovno sam se zamislio kakve mogućnosti skriva ovaj posao, koje sve promjene donosi u živote ljudi.

Takva putovanja često su veoma poučna. Nedavno smo u Kambodži posjetili grad hramova Angkor Wat. I tu sam uspio nešto naučiti. Gradnja hramova započela je u XII. stoljeću. U nadolazećim stoljećima ljudi koji su se podvrgavali najrazličitijim zakonima i štovali najrazličitije bogove, nastavili su s gradnjom, ili su bar obnovili pojedine dijelove ovoga svjetskog čuda.

Unatoč različitostima, ovo zdanje igralo je važnu ulogu u životu svih njih. Fascinirala me misao koliko su energije ulagali odrastajući naraštaji nastavljajući projekt svojih predaka: nisu dopustili da se to blago izgubi. Diveći se svemu tome, misli su mi se polako okrenule k FOREVERU, čijoj smo izgradnji posvetili proteklih 33 godina. Na koji će se način rast tvrtke, gradnja i prosperitet nastaviti? Nameće se odgovor: izobrazbom novoga distributerskog naraštaja. Upućivanjem novoga naraštaja, čiji će se članovi okrenuti s istim entuzijazmom prema zdravlju i blagostanju kao mi. Nov naraštaj neizostavan je ključ budućnosti našega posla. Njegovi članovi igraju jednako takvu važnu ulogu kao i oni koji su stoljećima gradili Angkor Wat. I oni će graditi na temeljima koje su položili prethodni naraštaji.

I nadalje možete računati na to da ćemo vas svim sredstvima, za kojima se pokaže potreba, potpomagati pri učlanjivanju novih suradnika – pri pokretanju novoga naraštaja. Mogao bih ovdje spomenuti primjerice naše nove proizvode, energetski napitak FAB ili ARG1+, koji za mlade znače ozbiljnu privlačnu snagu. Ali mogao bih nastaviti nabranjem fantastičnih treninga online, ili pak informacijskog i obrazovnog sustava u stalnom razvoju. Amo spadaju i treninzi „Getting Started“ te mjesečni web-seminari. Ako u potpunosti iskoristiš mogućnosti skrivene u spomenutim sredstvima, možeš biti uvjeren da će se članovima novoga naraštaja ovaj posao činiti energičnim i zanimljivim. Privlačit će ih ono što radiš, i vidjet će da je ovo doista put do uspjeha.

Na kraju želio bih zahvaliti na pomoći svima koji su poslali svoje donacije Forever Givingu. Prošli put ponijeli smo sa sobom 7.000 mreža protiv komaraca u Ugandu, gdje hara malarija, i naša je pomoć doista značila mnogo tamošnjim ljudima. Uspjeli smo isključivo zahvaljujući vašoj dobroti, slično kao kod pružanja pomoći stanovnicima Haitija. Znam, pomoć je potrebna svugdje u svijetu. Znam i to da su potrebne vaše izdašne donacije kako bi Forever Giving mogao nastaviti s radom.

Želim vas podsjetiti da je prava pomoć ona koja uspijeva dugotrajno promijeniti život onih koji pomoć trebaju. Jedan od takvih putova može biti i da ih upoznamo s FOREVEROM. FOREVER je pokazao razvoj, prosperitet, na mjestima gdje bi čovjek to najmanje očekivao. U više dijelova Afrike i u jugoistočnoj Aziji također su shvatili mogućnost postizanja fantastičnog uspjeha.

Tvrtka je podigla mnoštvo ljudi na visoku razinu, pružila im životni standard koji je prije postojao samo u njihovoj mašti.

Pomagati ljudima, ostvariti njihove ciljeve, najljepši je posao. Zahvaljujem svima vama na onome što ste dosad učinili.

Nastavite sa započetim radom, ostvarite snove što više ljudi posvuda u svijetu!

REX MAUGHAN







## *U novom poletu!*

**P**rekrasne palme, žarko sunce, oni hrabriji odlaze u more na brzo kupanje... Da, u Hrvatskoj smo, na obali mora, u Poreču, na jubilarnom obrazovnom tečaju Foreverova ogranka za jugoistočnu Europu.

Ove smo godine već drugi put organizirali managerski tečaj za skoro tisuću sudionika, što je dalo nov polet Foreverovu kvalifikacijskom sustavu. Naši supervizori, njih više stotina, stigli su kako bi učili iz predavanja onih najboljih. Formulirani su najvažniji elementi marketinškog sustava, aktualna pitanja načina pozivanja te rješavanja izlika. I naravno, čuli smo o najnovijim znanstvenim dostignućima glede sastavnih dijelova naših proizvoda. Na pozornici su se nizali najvjerodostojniji, profesionalni predavači Europe, i učili nas! O svijetu u kojem oni već i sada žive, te kako odgojiti nov naraštaj koji će slijediti rad velikih predaka. A sljedbenici će rasuti po svijetu nove dragulje: safire, dijamante.

Postadosmo bogatiji za mnogo informacija, naučili smo podosta o kvaliteti proizvoda, prednostima marketinškoga plana, o pravilima gradnje mreže, ali kako dalje? Što nam je činiti? Dobivene informacije valja iskoristiti, korisno usvojiti, a što je najvažnije: predati ih drugima. Ako svaki dan govoriš o Foreverovim mogućnostima najmanje jednom od prijatelja ili kolega, kvaliteta tvojega života vrlo će se brzo promijeniti, rodit će se novi čovjek. Još mnogo zdraviji i mnogo bogatiji čovjek. Odvaži se! Neka ne bude sramotno niti u Mađarskoj niti bilo gdje u Europi to što si zdrav, što ne trebaš uzimati lijekove, što mirne duše možeš reći susjedu da se ne brineš za plaćanje računa i da upravo sada želiš zamijeniti svoj stari auto. Ili da ćeš na proljeće početi graditi kuće djeci... Ili djeca pohađaju privatni dječji vrtić, jer si mišljenja da im tamo posvećuju možda više pozornosti. Budi sam svoj mentor, donator i sponzor. Pozovi upomoć stečeno znanje, razvijaj ga, i preko znanja dostići ćeš sve što želiš. Samo trebaš biti dovoljno ustrajan, dosljedan i lojalan. Rezultat će stići! Ostvari sam sebe!

DR. SÁNDOR MILESZ  
DRŽAVNI DIREKTOR








# *Proći kroz* POREČ, 2.0 *betonski zid*

**Poreč... koliko samo značenja ima ta riječ! Nekima je ono ljetovalište u Hrvatskoj, ali foreverovcima znači mnogo više. Jednima daje snagu za početak, drugima je izvor daljnjeg elana, a trećima znači priznanje. Ove godine već smo drugi put imali čast biti ovdje.**







U cjelokupnoj Foreverovoj povijesti bez presedana je ono što je ostvareno u mađarskoj i južnoslavenskoj regiji. Petogodišnja je tradicija da se potkraj ljeta i početkom jeseni na obali hrvatskoga mora u Poreču susreću najbolji predavači i najveće nade, kako bi pronašli put jedni prema drugima te predali i preuzeli štafetnu palicu. Dva dana obrazovanja, dva dana odmora, tulumarenje i gradnja ekipe – ove su godine sretnici imali prilike sve to doživjeti početkom listopada.

**Tibor Lapic i Jadranka Kraljić-Pavletić**, kao uhodani voditeljski par, otvaraju drugu ovogodišnju priredbu. „Prigodom jubileja ovdje sjede dijamanti, i evo, iza naših leđa, nalaze se dijamanti“, počinju. Kako da ne, u Foreveru su dijamantni svi koji vjeruju da to mogu i postati. Ali službeno u gledalištu sjede novokvalificirani: supervizori i oni koji su se ove godine uzdigli više od jedne razine. Njima čestita državni direktor **dr. Sándor Miliesz**, ali kako ističe, uvijek postoji više i više: „Primjeri su pred vama: predavači, najbolji na svijetu. Ovaj mali narod ostvario je golem rezultat, održimo to i poradimo da postanemo prvi na svijetu. Već i sada smo najbolji, a hoćemo li biti najveći, ovisi isključivo o nama! Započnimo, dakle, učenje!”

Kao prvo, uz pomoć soaring managerice **dr. Edit Révész-Siklós**. FLP-ova liječnica savjetnica govori o omiljenoj temi svih nas, o učincima Aloe vere u očuvanju zdravlja. Nema nijednog područja našeg organizma u kojem ne bi imala povoljnog učinka. „Ima li u sebi neki čudotvorni sastojak?“ – pita nas Edit. Ima, ako pod tim smatramo sinergiju hranjivih tvari: 240 vrsta medicinski dokazanih agensa koji daju tu univerzalnu energiju.

A na koji način može snaga ove biljke uvjeriti i one najveće stručnjake, najbolji primjer daju **dr. Endre Seres** i njegova supruga **dr. Katalin Pirkhoffer**. Endre, nekadašnji kirurg, danas već safirni manager, savjetnik je za proizvode u punom radnom vremenu. „Tvrka radi, proizvodi rade. Sve se promijenilo oko nas: tlo, voda, zrak... čovjek ne uspijeva održati korak s tim procesima, trebamo se dakle obratiti prirodi, koja više tisuća godina odolijeva iskušenjima.“ Prema dr. Seresu, ključ može biti kvalitetna ishrana: nijedna životno važna tvar ne smije nedostajati iz našeg organizma. Soaring managerica **dr. Terézia Samu** suglasna je s tim. Kako kaže, vitamina bismo trebali uzimati dva-tri puta više nego prije četrdeset godina, naime mnogo je više stresa, a izvora vitamina sve je manje. Ona pomaže u rješavanju problema, što i kako odabrati iz široke palete proizvoda: „Pokažite mi još jednu stvar koja nudi toliko alternativa“, kaže liječnica i, naravno, poziv ostaje bez odgovora.







Preuzima riječ soaring manager, inače ginekolog **dr. Endre Németh**. „Još neka vam se netko usudi reći da ste amateri!“ – smiješi se, a potom nastavlja ozbiljno. „Mnogo toga može se kopirati, ali ne i ovu ekipu.“ A što sve umije stvoriti doista uhodana ekipa pokazuju djeca, članovi lokalne plesne grupe. Nakon njihova nastupa safirni manager **Zsolt Fekete** kazuje nam kako to rade odrasli. Inženjer poljoprivrede nekoć je radio kao „luksuzni rob“ u računalnoj tvrtki sve dok sloboda nije postala važnija. Danas su on i supruga safirni manageri, znaju mnogo o „bermudskom trokutu“ novca, vremena i zdravlja. „Trebamo se osloboditi prisile, ali ne budi prisutan samo tjelesno nego i duševno, inače nećeš obaviti dobar posao. Uključi i svoju obitelj, ostvari svoju budućnost koju si sam planiraš.“

Mentor, učitelj, rukovoditelj, pravi slobodni čovjek – sve je to u jednoj osobi soaring manager **Tamás Biró**. Pronađi „zašto“, njegovo je geslo. „Ja znam svoje zašto, ali nije sigurno da će ono pomoći i tebi. Ljudi ne kupuju ono što radiš, nego kupuju zbog onoga za što radiš. Dovoljno im je pokazati u što vjerujete.“

Safirni manager **István Utasi** vjeruje u svojih pedeset managera i u to da je „rješenje u glavama, i to već sada.“ Naš svijet temelji se na tome da vjerujemo kako smo igračke svemira. No István tvrdi: „Ljudi nemaju ciljeva zato što su ih drugi uvjerali u nemogućnost njihova postizanja.“ Potom napominje kako su oni koji sjede u gledalištu već natprosječni ispunjenjem kvalifikacijskih uvjeta rallyja.

Natprosječan je i nastup safirnoga managera **Istvána Halmija**: njegova su predavanja uvijek zabavna. Dobivamo odgovor na sasvim delikatna pitanja kao što su: „Što razlikuje dvije slične tvrtke? Gdje je preklapanje između rada i prijateljstva? Kojim autobusom putuje Rex Maughan? Odnosno: što učiniti kad te šef nazove dok se tuširaš?“

Odgovore ovom prigodom nećemo objaviti, naime za neke stvari treba biti osobno nazočan! Zna to i soaring managerica **Márta Zsiga**. „Imam lošu vijest: rođenjem si stigao u nesavršeni svijet, a ni ti nisi savršen.“ I odmah pridodaje: „Ali ne trebaš biti, jer usavršavat ćeš se ako priznaš svoje pogreške.“ Njezin suprug **István Tóth** priča o zanimljivom foreverovskom životu: „Ne traži sreću, budi sretan! Ne nastoji pobijediti druge, nego samoga sebe: budi dobitnik, tada ćeš i pronaći dobitnike. Ljudi dobivaju jako malo pohvale – baš zato krenut će za tobom.“

Senior manager **Ádám Nagy** dospio je u Foreverov svijet iz jedne od najvećih svjetskih multinacionalnih kompanija, a u radu i privatnom životu nerazdvojiv je od svoje supruge **Brigitte Belényi-Nagy**. Na njihovu primjeru vidimo kako je moguće paralelno izgrađivati posao i obitelj, i kako se može zajednički koračati – ne samo na plesnom podiju. „Zajednički izazovi povezali su nas u tolikoj mjeri da je naš spoj već neraskidiv“, kaže Ádám, a potom bračni par iskreno govori ne samo o poslu, nego i o porođaju, krizi privatnoga života, svakodnevicu.

Safirni manager **dr. Adolf L. Kósa** također stavlja naglasak na slično mjesto. „Kako bi mogao voditi tisuće ljudi kada nisi u stanju upravljati ni vlastitim životom? Kako bi uspio upravljati s toliko ljudi kada nisi u stanju voljeti ni svojega životnog suputnika?“, postavlja pitanja. „Ne budi negativan prema







drugima, ne kazuj, ne misli loše stvari, jer postat ćeš nepouzdan. Uči, mijenjaj se, razvijaj se, i na kraju neće biti važno ono što misliš, nego što si učinio.“ Istaknuli bismo još jednu važnu Adolfovu misao: „Mjerilo uspjeha nije u tome postoje li izazovi – oni će uvijek postojati – nego jesu li isti kao i prije godinu dana.“

„Bez samopouzdanja ne ide ništa“, započinje dijamantno-safirna managerica **Aranka Vágási**. A ona to najbolje zna od svih ostalih. „Trebaš znati zbog čega si ustao iz kreveta dotičnoga dana. Idemo od točke do točke, ali bit je svega što si se pokrenuo, te se i manjim ciljevima uspijevaš radovati kao pojedinim detaljima velikoga cilja. Poreč trebate doživjeti kao polaznu točku, gdje dobivate resurse, uvlačite u sebe ljubav, koju predajete drugima.“

Safirni manager **József Szabó** i sam je baza za Foreverovu ekipu: „Svugdje smo prisutni. U Rumunjskoj, Slovačkoj, Albaniji... na cijelome svijetu predstavljamo istu duhovnost.“ „Dovedite sa sobom još dobronamjernih ljudi dobra srca, jer to je zarazno! Ono što daješ, vraća ti se.“ Čovjeku koji je u Mađarskoj pokrenuo Forever, ovaj do danas znači život. Kako kaže: „Velika zadaća, mali ego“. Potom priča o posjetu Maughanovu ranču, gdje se začudio: „Rukovoditelji su nam pravi kauboji. Uzmite njihov primjer, slijedite svoj put, ali uvijek pokorno“, savjetuje nam.

Nakon samo jednogodišnjeg rada dijamantno-safirni manager **Attila Gidófalvi** postao je rukovoditelj ekipe s pet tisuća bodova. U Poreču se pružila prilika ne samo da doznamo na koji je način uspio, nego i da dobijemo recept kako možemo dostići slične uspjehe. „Trebalo ti biti potpuno jasno tko si, trebaš naučiti način kako naučiti ovaj zanat. Imam 50 godina, ali kada radim kao da imam 25“, smiješi se i nastavlja: „Ličnost je temelj ovoga posla. Ali pazi, poštovanje se ne može zahtijevati, ono treba zavrijediti. A održati ga, to je najveći izazov.“

Mnogi pitaju Attilu zbog čega i dalje radi. „Ovaj posao nikada nije dovršen. Želim postati dijamantan, neka vide i drugi da što izustim, ostvaruje se. Ne budi nestrpljiv. Ono što sam rekao, učinio sam. Ali za to trebaš i izreći: nezacrtni cilj ne možeš ostvariti.“

Managerica **Éva Váradi** često ističe: svoju karijeru može zahvaliti obrazovanju dobivenom ovdje. „Sretnica sam što me je pronašao ovaj posao, ova ekipa. Potraži što sve ovo može tebi značiti u vlastitom životu“, obraća se gledateljima, ali nikada ne zaboravlja probuditi i osjećaj odgovornosti. „U tvom životu, u tvom poslu, od tebe prema dolje nalazi se ono što želiš. Ne smeta ako misliš da znaš raditi bolje od sponzora, ali onda neka to i donese rezultate, ne ustručavaj se svoje bojazni pretvoriti u očekivanje!“







Prema soaring manageru **Tamásu Budaiu**, primjeran život može se umnožavati: „Kada energija jednom krene iz ove prostorije, izgradit ćemo bolju državu, regiju, svijet. Ali nećeš biti uspješan ako ne postaneš ključna figura. Trebaš biti otvoren novim informacijama i osposobiti se za samostalnost.” Tamása ne zadovoljavaju samo riječi, ljudi mu trebaju prisegnuti da će im u idućih pola godine porasti promet. „Ovdje se znoji krv, ovo nije igra, sastavljamo tvoj život! Ali ono malo radosti ispunit će ti cijeli život.“

Dakako, uvijek će biti suprotstavljenih mišljenja, izgovora, odbijanja, ali dijamantno-safirni manager **Róbert Varga** ima zamisli kako ih eliminirati. Doznajemo kakav je život „izvan poštanskih čekova.“ „Ne trebam strepiti za budućnost. Bez milijuna i ne možeš biti sretan. Ne uvjeravaj ljude, neka ih uvjeri inflacija“, njegova je poznata izreka. Odluka je stvar trenutka, on se još točno sjeća 6. siječnja 1998. godine, trenutak se dogodio ujutro u 8 sati. „Što je veći izazov, to je veća nagrada“, bodri nas popularni predavač. Senior managerici **Ágnes Klaj** doista se čini dječjom igrom gradnja mreže, mada svi mi znamo da to nije. Gledateljstvu govori sljedeće: „Ako si u stanju osvojiti četiri boda, možeš i četrnaest.“ Ági ima dobru ekipu, ali ne troši energiju na čovjeka koji ne zavrjeđuje pažnju. Ostalima pak dopušta da se razvijaju u

vlastitom ritmu, kako je to bio nekoć slučaj i s njom.

„Inače ne bih bila ni u blizini MLM-a“, priznaje.

Soaring manager **Tomislav Brumec** vjeruje u vrijednosti kao što su mentalna razina, karakter, koncentracija i vlastiti identitet. Promjena ne može biti površna, doista treba biti temeljita. „Prvo se sam trebaš razvijati kako bi uspio privući ljude. Za početak je dovoljno upoznati samoga sebe: u tjelesnom, duševnom smislu.“

**Sándor Tóth** nakon 17 godina poduzetništva započeo je sa suprugom gradnju mreže. Tomu je upravo 13 godina: soaring manager predaje nam svoja iskustva – i to veoma praktična: najvažnije znanje stečeno na obiteljskim prezentacijama. „Svatko će doći. Sposoban sam za to...“. Sándor na taj način programira svoju svijest za pozitivno razmišljanje. „Onaj kojemu je mjesto tamo, i doći će“, smiruje nas. „Uspješan si, mi to znamo, vjerujemo u tebe. Ispuni nade koje su uložene u tebe!“

Senior managerica **Sonja Jurović** veoma zabavno, na primjerima iz životinjskoga svijeta, prikazuje zbog čega se isplati biti ustrajan. „Orao živi veoma dugo“, kaže i jednom pričom osvjetljava kako se izvući i iz najbeznadnije situacije. Ali bez promjene ništa ne ide: to već sada svatko zna u porečkoj dvorani.

Soaring managerica **Dragana Janović** (*dulji intervju s njom čitajte u idućem broju časopisa – op. ured.*) nekoć je radila kao savjetnica ministra. Ipak, zbog novca i sigurnosti prije 12 godina započela je sa suprugom Milošem gradnju mreže. Za članicu Presidents Cluba u XXI. stoljeću najvažnija će biti pitanja: „Što možemo učiniti sami za sebe? Zbog čega bismo radili za ostvarenje snova drugih, kada isto možemo uraditi i za sebe?“ – pita nas i pokazuje najvažnije korake prema neovisnosti. „Postati milijunaš više nije slučajnost, nego stvar odluke.“







U Bosni i Hercegovini, iako se lijepo razvija, postoje još goleme mogućnosti. Ključna je osoba senior manager **Safet Mustafić**, idući predavač dvodnevno programa. Najvažnije je da što više ljudi upotrebljava proizvode i da se na taj način izgradi povjerenje: „Brzo treba razviti potrošačku bazu, kako bi se odmah izgradila baza dohotka“, govori i bodri nas. „Nikada se ne bavite predrasudama. Pred svima slobodno izjavite da ste članovi Foreverove ekipe.“

Safirna managerica **Ágnes Krizsó** najavljuje se kao jedna od najuspješnijih mađarskih rukovoditeljica koja je u susjednim zemljama izgradila velike ekipe. Naslov je njezina predavanja „Ustrajnost“. „Hrvatska mi je postala nova domovina, bez vas ne bih uspjela“, maše svojoj ekipi i zatim se okreće prema publici: „Imate jedan zadatak – preko svih nepogoda odvesti svoje ljude do cilja u koji vjerujete.“ Na kraju navodi gledateljstvo da glasno ponovi za njom: „Dobar sam, ali postat ću još bolji!“

A **Veronika Lomjanski** nam je ispričala zbog čega je dobra, bolja i još bolja. Ne dobivamo prazne teorije, nego konkretne programske točke. Dijamantna managerica sastavila je na temelju svojih iskustava popis od 150 kontrolnih pitanja. Kako kaže, s pomoću popisa svatko može pratiti je li skrenuo s puta. Tajna je njezina uspjeha u tome što se nije uobrazila nakon što je postala dijamantna. I slijedi njezin vječiti slogan. „Razmišljaj o tome što želiš: napredovati ili uzdisati. Ovisi o tebi!“ Naravno, nikamo ne vodi ako nekoga zanimaju samo novac, uspjeh, blještavo svjetlo, i ako zaboravlja uza sve to staviti svoj rad – upozorava nas dijamantno-safirni manager **Miklós Berkics**. „Ja ne prikazujem tehnike, donio sam dokaze da MLM u Mađarskoj radi bolje nego ikada u proteklih 13 godina. Znam

razmišljati svojom glavom, jer sam vani na bojišnici“, govori Miklós i svoje riječi potkrepljuje nezaboravnom, spektakularnom i šarenom demonstracijom: s pomoću svojih suradnika na pozornici utjelovljuje događaje proteklih godina. Ali kao prvo na redu je sutra: „Započinje odbrojavanje. Najuspješniji će biti onaj koji, počevši od danas, održi najviše prezentacija, ima najvažniji imenik, daje najviše od sebe te prolazi kroz betonski zid.“ Tim se riječima opršta jedan od najpopularnijih predavača. I ove godine bio je bogat stručni program: već smo se navikli, nakon što izredamo sličice duga niza predavanja, popunjeno je mjesto namijenjeno za porečko izvješće. A još nismo spomenuli ni hotel koji smo ovaj put ispunili samo mi, ni more u kojem smo se još i u listopadu mogli okupati, noćno krstarenje, noćna svjetla Rovinja, čokoladni okus koktela Lady Diana. Mnoštvo plesača, velike razgovore, osmjeh. Povrh obrazovanja, sve što je tijekom petogodišnje povijesti porečkih susreta postalo pojam.





„Stigli smo dva dana prije, ATS-ovom putničkom karticom, sve nam je bilo u pola cijene. Posjetili smo Pulu, Rovinj, a razgledali smo i porečki stari grad. Od deset naših ljudi dvoje je skupilo snagu i odvažilo se ući u more, no bio je potreban poticaj s obale! Navečer ćemo slaviti: ovaj smo put stigli s kvalifikantom, dakle imamo povoda za slavlje!“

**Mária Bató-Seres**  
**Törökszentmiklós-Szolnok**

„Ove je godine na tečaj stiglo 584 ljudi, od njih svaki drugi kao kvalifikant. Mnogi su kupili ulaznicu na mjestu događaja, stoga u početku i nije bilo dovoljno stolica. Štoviše, nakon otvaranja priredbe još se vijugao red kod blagajne. Trebamo pratiti ovo zanimanje, stalno trebamo nuditi nešto novo, uvijek otkrivamo nešto od čega priredba postaje još bolja. Ovaj smo put došli na ideju da iduće godine organiziramo izložbu luksuznih automobila s FLP-ovim registracijama, koji su ujedno i simboli uspješnosti. Time kanimo dočarati mogućnosti koje nudi ovaj posao. Ali nepromijenjeno ostaju nastupi najboljih predavača koji su se svojim radom i rezultatima već dokazali.“

**László Molnár, državni direktor FLP-a za Hrvatsku**



„Uvijek se slikamo s Mikijem Berkicsem, to znači motivaciju! Sliku nosimo doma svojoj ekipi. Nije lak posao gradnja mreže, ali ovdje dobivamo motivaciju od viših rukovoditelja koju lako predajemo kada stignemo kući. Naravno, upoznajemo ostale, razmjenjujemo iskustva, dosad smo svake godine bili ovdje.“

**József Dézsi, Erzsébet Váradi,**  
**Valéria Fülöp**

„Veoma smo sretni, jer smo se ove godine kvalificirali na oba porečka rallyja. Da nije bilo njih, sada ne bismo bili manageri. Ova priredba daje golemu snagu. Prvom prilikom s nama je bio i bračni par, a sada su već dva, i nadamo se da će se taj poticaj dalje razvijati.“

**Tamás Tóth i Emília Bostyai, Rácalmás**

„Svaki porečki rally malo je drukčiji. Ja ih ne smatram učenjem, izobrazbom, nego više kao svečanost, na kojoj nudimo publici švedski stol, jedan predavač ti pokreće mozak, a drugi ti prilazi srcu. Nama, voditeljima, to nije zamorno. Iako osjećam odgovornost, mnogo mi znači ovo veliko povjerenje što mogu stajati na pozornici, stoga nastojim dati maksimum od sebe. I predavači su se razvijali tijekom godina: otvoreniji su, neposrednije predaju svoje znanje. Za mene ovo danas više nije Holiday Rally, nego Holiday Super Rally.“

**Jadranka Kraljić-Pavletić**  
**senior managerica**  
**voditeljica programa**

„Sretni smo ljudi. Ovdje u FLP-u poznali smo se prije dvije godine. Uvijek sam strepio od starosti, bolesti, samoće, a sada se ne trebam bojati ničega. Nije loš prihod od 200 tisuća forinta pred mirovinu. Željeli bismo svoju kuću, putovati po svijetu i živjeti slobodno... prije nikada nismo putovali, uvijek smo samo radili. Ali sada konačno možemo stići kamo želimo.“

**bračni par Szikszai,**  
**Jászberény**



**MISAO VODILJA PROŠLOGA DANA USPJEŠNOSTI BILA JE DARIVANJE.  
MADA JE ŽIVOT OVAJ PUT PROTUMAČIO TE RIJEČI NA NESVAKIDAŠNJI NAČIN,  
FOREVEROVCI MOGU O SEBI REĆI DA IM SVAKI DAN POČINJE TIME –  
JER ONI NE RADE SAMO ZA SVOJ, NEGO I ZA USPJEH DRUGIH.**

BUDIMPEŠTA, 16. X. 2010.

# Success Day







**P**rošli put sreli smo se potkraj ljeta, a sada smo već duboko u jeseni. Ipak, na listopadskom Danu uspješnosti u Budimpešti vrijeme je bilo vedro. No ni kiša ni vjetar ne mogu nam smetati, jer nas unutra očekuje topao ugođaj.

Na pozornici su **Tünde Hajcsik i Patrícia Rusák**. Govore kako se mnogo ljudi tuži zato što trebaju birati između obitelji i radnoga mjesta. Na ovom mjestu, u ovom poslu toga nema, na Danu uspješnosti zasigurno ne – naime mnogi stižu s djecom. „Iznimno budimo ovdje u sadašnjosti“, pozivaju nas. „Mi to i možemo biti, jer preko ove ekipe gradi se carstvo koje osvaja svijet: u Europi smo prvi, a u svijetu treći.“

Evo, stiže onaj koji rukovodi carstvom: državni direktor **dr. Sándor Miliesz**. Na pozornici stadiona događa se neobična stvar. Sándor pristupa mikrofONU tmurna lica. „Iza nas su vremena koja ne želim nikome“, započinje govor, na što svima zastaje dah. Takvu izjavu državnoga direktora još nismo čuli. Na kraju ipak shvaćamo: Sándor misli na prirodne katastrofe posljednjih mjeseci: prvo poplave, pa strašna havarija crvenoga mulja stavila je na iskušenje ljudsku izdržljivost. Upropašteni domovi, imovine, životi. Ali kako bi ublažio ljudske muke, Forever Living Products Mađarska i sada čini sve što je u njegovoj moći. Donacijama, zajedništvom, ljudskom snagom stao je uz one koji trebaju

Milyen hatása van?

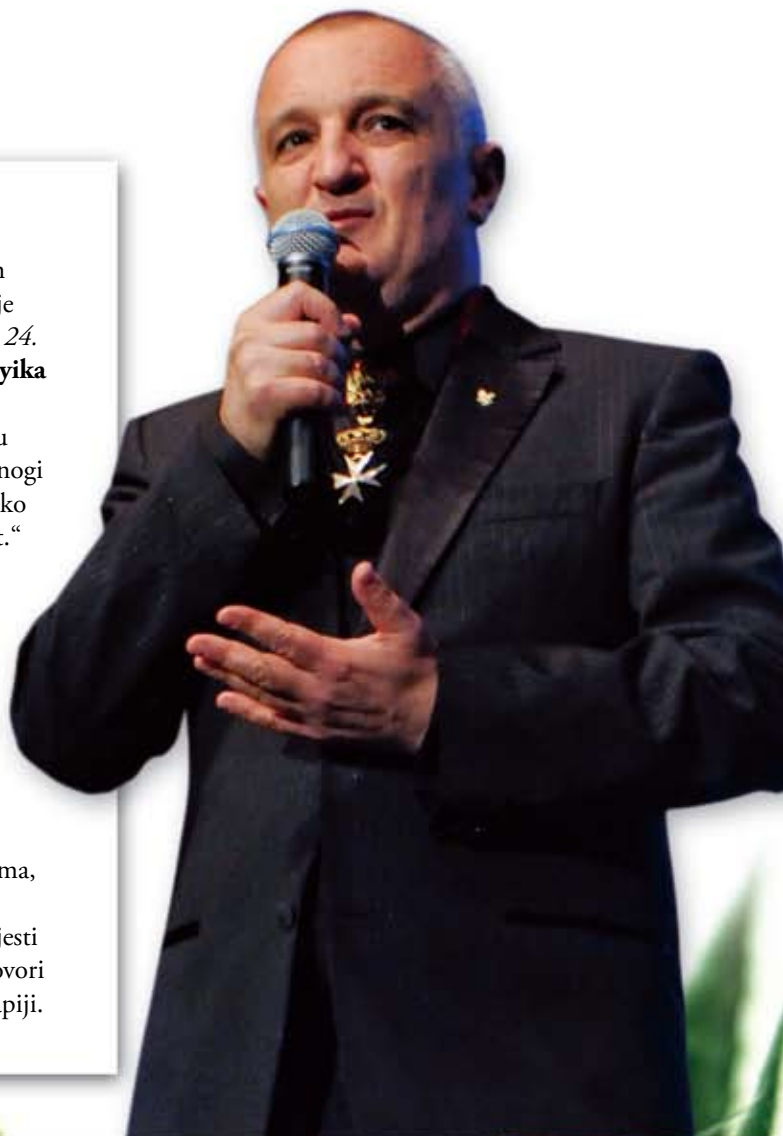
Tápanyag  
Hidratáló  
Véráramlás javító  
Helyi érzéstelenítő  
Antimikrobiális  
Vérzéscsillapító  
Lázcsökkentő





pomoć. U duhu Forever Givinga usmjereno je više kamiona korisnih proizvoda u regiju oko Ajke, neki distributeri svojim su rukama otklanjali ruševine, a i dr. Sándor Miliesz posjetio je mjesto nesreće (o događajima možete čitati podulji intervju na 24. stranici). Potom poziva na pozornicu supervizora **Zsolta Ivanyika** i ostale, koji su nauštrb svojih godišnjih odmora osobno pomagali nakon izljeva mulja. Dok gledamo slike načinjene u dvama nesrećom pogođenim selima, među gledateljstvom mnogi taru suze. Ono što daje snagu jest zajedništvo u nevolji, ili kako to Zsolt Ivanyik formulira: „Imajmo vjere u duh i u ljudskost.“ „Život teče dalje...“, govori dr. Sándor Miliesz. „Ovo znači budućnost države, izgradimo dakle prekrasnu državu!“, još pridodaje: „Ovdje nema katastrofa, ali trebamo se mijenjati. Ja svakoga dana, svakoga sata počinjem ponovno ovaj posao, jer ga volim.“

Promjena može biti, primjerice, ako o biljkama, životinjama i ljudima ne razmišljamo kao podređenim i nadređenim entitetima, nego kao o ravnopravnim stranama. Na to nas upozorava veterinar **László Mezősi**. A kako je to povezano sa Aloe verom? Tako da se ona mirne duše može dati i životinjama, jer struktura njihova organizma i prirodni utjecaji slični su onima s kojima se i mi suočavamo. „Jedna mačka nije htjela jesti ništa drugo nego samo aloe“, kaže dr. Mezősi. Nakon toga govori nam mnogo korisnih stvari o čestim bolestima i njihovoj terapiji.







Niz liječničkih iskustava nastavlja **dr. Gabriella Kassai**, koja poziva u pomoć svoje kolege. „Nijedanput se nisam razočarao u proizvodima.“, „Promijenila se budućnost naše obitelji.“, „Već ne očekujem kovertu sa parasolvencijom“ – takve i slične rečenice čuju se iz usta stručnjaka. Ovaj put pozornost dobivaju članovi mlađih naraštaja. „Veoma dobro se osjećam, želio bih da se svatko osjeća kao ja“, kaže jedan od njih.

U to smo se ubrzo i uvjerali: pozornicu preplavljaju ljudi izrazito dobra raspoloženja: novopečeni supervizori i assistant manageri preuzimaju simbole priznanja, nakon njih slijede oni koji se brinu o dobrom raspoloženju publike: **Deezel, Anita Rieberger, Évi Sári, Starlight Dance** te ostale, sve poznatije FLP-ove zvijezde: natjecanje je već u finišu.

Mladalački zanos zaokuplja i **Zsolta Feketea**, koji kaže da poslovni život ima potrebe za osvježenjem. „Veoma je dobra stara tehnika, ali mi živimo u XXI. stoljeću“, govori Zsolt i tumači nam na koji se

način moderna internetska tehnika koristi u gradnji posla. „Ne trebate biti poput Spielberga“, dokazuje, a riječima daje potporu promidžbene poruke načinjene za Dan zdravlja. „Zašto ih ne bi iskoristio?!“, glasi ključno pitanje. Naime, „možeš raspolagati najprofesionalnijim sredstvima, ali ako se njima ne koristiš, uzalud ti je sve.“

Danas smo već čuli o NDP-u, ali još ćemo čuti: nije čudno, trenutačno to je jedna od najvećih novosti u Foreverovu svijetu. **Rozália Maczó** također govori o tomu: Kada čovjek počne graditi posao, još nije ni posve svjestan o čemu se radi. „Kako napreduješ, polako shvaćaš bit svega. Ali u potpunosti samo onda kada primiš prvi novac od NDP-a. Sada možeš dovesti koliko god želiš ljudi, jer od njihova postotka i ti dobiješ svoj dio. Čak i oni s malim prometom dobivaju priliku zaraditi novac. Odavde je slobodniji put starim i novim članovima.“

A kada već govorimo o „novima“, evo managera debitanta iz ekipe **dr. Terézije Samu**. Po glasu **Tamása Tótha** osjeti se da prvi put govori pred publikom Arene. Ima jaku tremu, ali nema povoda za to, jer postiže velik uspjeh. „Kada smo vidjeli da na Rallyju Rex Maughan osobno predaje priznanja, odlučili smo biti nazočni na svakom. Da nisam tada bio tamo, ne bih sada stajao ovdje“, govori Tamás, čije





su glavne teme priredbe i putovanja kao dar, dakle snaga vremena provedenog s idolima iz struke. „Predavači su napravili reda ovdje i ovdje“ – pokazujući pritom na svoju glavu pa na srce, te napominje kako je putovanje u Poreč bilo u isto vrijeme kad i lokalni izbori u Mađarskoj. „Mi smo u Hrvatskoj dali svoj glas za jedan čitav život“, glasi završna rečenica, i sada može popiti malo vode Sirone nakon velikog uzbuđenja.

A uzbuđenja nije manjkalo ni kada su se slavili osvajači, manageri, kvalificirani za program kupnje automobila te za Holiday rally. Vjerojatno su počeli slično kao gospođa Dobai, s istim elanom. „Ne zanima me koliko rada trebam uložiti, nije me briga ako trebam nazvati i samoga papu“, govori izuzetno dinamična predavačica. „I dosad sam radila od jutra do mraka, odsad ću još više.“ Vali je nakon 34 godina provedenih u zdravstvu otvorila novo poglavlje svojega života. „Želim pokazati da se i sa 60 godina može graditi posao. Nemam vremena stajati i zijevati. Postat ću dijamantna u roku od pet godina!“ kliče u mikrofon. Slušajući je, i vjerujemo da će uspjeti...

**Attila Sebők**, kao i mnogi, počinje svoj govor riječima zahvale. „Vidjet ćeš kada dospiješ dovde: veoma je dobro zahvaliti onima koji su ti pomagali na putu“, govori Attila i nakon toga oslovljava „nove“, i

naravno one koji „još ne zarađuju dovoljno novca“. Objašnjava da tvrtka ne plaća za prodaju, nego za osobno marketinško zastupništvo, čime njezini suradnici generiraju promet. „Međunarodna iskustva pokazuju kako promjene NDP-sustava povlače za sobom povećanje prometa od dvadeset do trideset posto“, kaže Attila. Mladi se nezaustavljivo probijaju: **Éva Váradi** jedna je iz prvih redova. Potpuno je ovladala promišljenošću, ali je sposobna i za spontanosti. Unaprijed zapiše o čemu će govoriti, a kraj naravno ispadne sasvim drukčije – priznaje nam. Ali njezino je načelo: „Postavi očekivanja prema novopridošlima, jer ti si onaj koji drži u ruci mogućnost. Ne prosuđuj, ne obećavaj, ne razmišljaj o razinama, nego o prometu; uspjeh ćeš samo na taj način“, dobivamo iskušani recept.

A veliki prethodnik **József Szabó** priznaje da je došlo do smjene generacija. Mladi dolaze, žele preuzeti štafetnu palicu. Rado je predaje onome tko ima dovoljno entuzijazma da postane rukovoditelj. Čuli smo još i o albanskim doživljajima, potom kako od „možda“ postaje „gotova stvar“. Priče Józsefa Szaba uvijek precizno osvjetljavaju temeljno načelo: ono što daješ, to ćeš zauzvrat i dobiti.







Istina, velike stvari događaju se na pozornici, no kao i u gradnji mreže, tako i na Danu uspješnosti ključan je pozadinski rad. Razgledavamo što se tamo događa, dok većina prati predavače.

Kod informacijskoga pulta Sonyae teško je nekoga osloviti, jer je uvijek netko ispred nas. Neka gospođa upravo razmišlja koji bi miris dala za božićni

dar. **Anita Utasi** pokazuje nekoliko uzoraka, konačno uspijeva i s nama prozboriti riječ-dvije. „Golemo je zanimanje, ljudi imaju puno pitanja, mnoge proizvode još i ne poznaju, a ovo je dobra prilika za njihovu promidžbu.“

Kako doznajemo, u posljednje vrijeme najpopularniji su mineralni puderi te dekorne palete. „Dajemo i savjete za šminku, zainteresirani zapisuju broj dotičnog proizvoda i odmah idu u kupnju. Naravno, radimo u smjenama da ne izostanemo s predavanjima“, smješka se mlada djevojka.

Ispred sljedećega pulta vijuga se dugi

red. „Isplati li se čekati?“, pitamo.

„Naravno, želio bih kupiti kartu za Dan uspješnosti za idući mjesec. Žalim što kasnim na početak predavanja, ali svakako se isplati, jer bih želio biti ovdje i sljedeći put. I na svim ostalima... čak i nakon pet godina čujemo nove stvari!“, govori 23-godišnja **Nikolett Pálincás**, csepelska menadžerica.

Najmanje jednako toliki red pruža se ispred pulta s proizvodima. **Magdi Kecskeméti** čeka med, kako kaže, stvar je hitna. „Ovdje nikada ne stojim u redu, ali sada je nužda, trebam meda SOS. Baka mi ima 99 godina, i obećala sam joj meda.“

**Bianka** dolazi iz Egera. Odavno poznaje proizvode, ali poslom se počela baviti tek nedavno. „Teško je početi, uvjeriti ljude, ali ipak smo krenuli. Samo sam se trebala iščekati, da steknem dovoljno iskustva“, govori samosvjesno. Na Dane uspješnosti međutim dolazi od početka. „Dobro je biti među toliko sretnih ljudi.“

Ispred nas prohujala je **Ágnes Klaj**. Ovaj put ne kao predavačica, zbog čega joj ovaj put i nije žao. „Ovako mogu više pozornosti posvetiti kolegama. Kao da sam spojnica između Foreverova rukovodstva i svoje ekipe.“ Da budemo precizni, njezina ekipa znači 75 osoba,





toliko ih je stiglo iz Egera u dvama autobusima. „I usput gradimo ekipu, bolje upoznajemo nove suradnike“, govori Ági.

Dan uspješnosti, naravno, ne prolazi samo u učenju i upoznavanju, to je i dan slavlja: pozdrav novokvalificiranih. Danas je nsvakidašnje mnogo bijelih ljiljana na pultu cvjećara. „Unaprijed naručeno“, objašnjava manager **Szabolcs Kiss**, koji devet godina opskrbljuje ove priredbe cvijećem s cvjetne plantaže u Dabasu. „Najviše vole okrugle bukete, odnosno jedan struk nakićenog cvijeća. Najčešće traže ruže, ljiljan, anturij i streliciju.“

**Zsolt Zacher** iz Szóda također nosi veliki ljiljan. Pokazalo se da je namijenjen Aniti Leveleki, to je njezin omiljeni cvijet. Za Anitu i Zsolta ovo je veliki dan: iznimno uspješne graditelje ekipe unaprijedit će u soaringu. I Zsolt Zacher će slaviti, ali on je i inače nazočan na svim priredbama. Zašto? „Manageri smo, a Forever je posao na kojem temeljimo svoju budućnost. Dobro napredujemo, lijepo se proširujemo, stabiliziramo, a Dan uspješnosti uvijek je potreban, mnogi ovdje prvi put iskuse na doista opipljiv način ponudenu mogućnost.“

Na pozornici se već redaju kvalificirani.

Među njima **Rozy Maczó**: „U početku su se stvari jednostavno događale, nisam ni shvatila, radila sam svoj posao. Razgovarala s ljudima, mnogo učila, samopouzdanje mi je raslo, a sada sam već ovdje. Stoga želim da vidite, put je prohodan. Pokušajte, fantastično je!“

Od Rozy su možda samo **Anita Leveleki i Zsolt** uzbuđeniji. Pogotovo, kada ih slave kao da su postali safiri. No soarinzi, pod koje spadaju front manageri kao što su **Róbert Varga, Zsolt Fekete** i njihove supruge, liječnica **Simor, Anna Szentesi ili dr. Márta Fábrián**, doista su napravili pravi posao, nadmeću se sa safirima.

„Veoma se ponosim svojim mužem, cijeli je svoj život posvetio pomaganju ljudima i našem članstvu, na koje možemo uvijek računati“, rekla je Anita gledateljstvu.

Zsolt je rutinirani predavač, no sada se na njemu ipak vidi uzbuđenje. „Čovjek vrijedi onoliko koliko uspijeva pomoći drugima“, kaže. „Od onoga što sada ovdje dobivamo osjećam da smo obavili dobar posao. I nadalje možete računati na nas!“

Računamo na njih i na svoje sponzore, suradnike, više rukovoditelje, na veliku ekipu FLP-a, bilo gdje da stojimo u mreži. I Dan uspješnosti to dokazuje – svaki put iznova.



*Na Danima uspješnosti nagluhe kolege sjede u prvom redu desno, njima prenosimo događaje uz pomoć tumača za nagluhe osobe. Molimo suradnike neka pripaze da se ne nađu između prvoga reda i ekrana, jer na taj način onemogućuju razumijevanje događaja tim kolegama. Zahvaljujemo!*



Na prvom jesenjem Danu uspjehnosti u Beogradu, organiziranog za najuspješnije distributere, slavili smo: na osnovi prometa u konkurenciji svih Foreverovih poduzeća svijeta ponovno smo završili na hvalevrijednom trećem mjestu. Golem je to uspjeh, stoga dugujemo zahvalnost svim suradnicima, koji su marljivim, odanim radom pridonijeli tom rezultatu.



BEOGRAD, 25. IX. 2010.

# Success Day





Domaćini prvoga jesenjeg susreta bili su kolege safirni manageri **Irena i Goran Dragojević**. Irena i Goran lijep su primjer uspješnih suradnika mladoga naraštaja. Već prije nekoliko godina shvatili su važnost Foreverova posla i odonda se uzdižu po ljestvici uspjeha.

**Branislav Rajić**, državni direktor za Srbiju, pozdravio je sve nazočne distributere te goste. Novosti koje su se pojavile u FLP-ovu asortimanu razvijene su na osnovi distributerskih želja i ideja, stoga su i postigle velik uspjeh te dali nov polet. FLP je najbolje moguće radno mjesto na tržištu u Srbiji, jer nudi početak bez značajnih ulaganja, odakle je lako izgraditi dobro poslujuće poduzetništvo te blistavu karijeru.

Pod Foreverom ne razumijevamo samo Aloe veru, nego i propolis te marketinški plan. Tvrtka svojim najuspješnijim distributerima poklanja brojna putovanja. Oni tada s ostalim uspješnim distributerima, osim razmjene iskustava, putuju Europom i cijelim svijetom o trošku tvrtke. Soaring manager **Miloš Jovanović** te dijamantni manager **Stevan Lomjanski** redoviti su sudionici tih putovanja, stoga s lakoćom dočaravaju riječima i slikovno doživljaje stečene na međunarodnom FLP-ovu Super Rallyju u Denveru.

Voda, zrak i sunčevo svjetlo spadaju među temeljne životne uvjete na Zemlji. „Svjetlost“ koja stiže u naš organizam uzimamo pretežito putem hrane, jer je Sunčeva svjetlost u konzumiranim biljkama prethodno već pretvorena u prvorazrednu hranu. Voće i povrće čine temelj najzdravije ishrane, stoga ne mogu izostati ni iz proizvodnog asortimana naše tvrtke. Kolega soaring manager **dr. Predrag Lazarević** vrstan je poznavatelj FLP-ovih proizvoda, doista na vrlo dojmljiv način prikazuje povezanost između bogata sadržaja biljaka (hranjive tvari) i apsorpcije Sunčevih zraka.

Iskustvo je najbolji učitelj života, samo katkad skupo stoji... Naši potrošači te vjerodostojno iskustvo liječnika, koji u svakodnevnoj praksi primjenjuju FLP-ove proizvode, znače golemu pomoć svim distributerima da pomognu i sebi i drugima. Zahvaljujemo **dr. Bori Vujasinu**, koji je maksimalnim entuzijazmom vodio ovaj dio programa te ponudio dobre recepte za ostvarenje sklada između čovjeka i prirode.

Nakon toga na pozornici novi supervizori te kvalificirani za poticajni program porečkoga Holiday Rallyja preuzimaju zaslužena priznanja. Želimo im daljnje uspjehe. Članovi orkestra „Neverne bebe“ na osnovi svojih glazbenih uspjeha više, dakako, nisu bebe nego odrasli,iskusni glazbenici, koji prilikom svakog nastupa stvaraju dobar ugođaj. Tako je bilo i ovaj put.







„Cijena je rada u FLP-u da se trebate suočiti sami sa sobom, ali pritom vam sponzori daju veliku pomoć. Morate bezuvjetno i u velikoj mjeri preoblikovati svoju ličnost, jer ćete si samo na taj način uspjeti izboriti neovisan rad i neograničene prihodne mogućnosti“, bile su riječi **dr. Olivera Miškić** kojima je otvorila nove vidike na polju slobode i samostalna rada.

Distributeri koji su u usporedbi s prošlim razdobljem u velikoj mjeri povećali svoj promet, kvalificirali su se među članove Kluba osvajača. Poželjeli smo im mnogo uspjeha i sreće u daljnjem radu. A **Veronika i Stevan Lomjanski** su pak ispunili uvjete III. razine poticajnoga programa kupnje automobila, na čemu im srdačno čestitamo.

Samo iskra i vatra u nama može razbiti prokletstvo „balkanskoga trokuta“ – znači način razmišljanja kako je u svezi s radom sve teško, opasno i nedostižno. Svijetla budućnost očekuje one koji su voljni učiti i graditi samoga sebe. Vrijeme su pronašli ljudi, koji se stalno bave prošlošću, kamo su sebe zakopali u jedno loše razdoblje čekajući da ono prođe. FLP-ovi suradnici žele bolje, više, i to u sadašnjosti, bez ikakvih izlika ili objašnjavanja. **Dr. Nikola Čanak** jedan je od najpriznatijih europskih i svjetskih stručnjaka motivacije. U svojem izlaganju objašnjava da Foreverom možemo, u zdravu duhu i tijelu, te uz materijalnu neovisnost, ostvariti svoje najvažnije ciljeve. „Pretvorite znanje u novac, i znanje će vam zlatom puniti džepove! Mislite na to radeći svaki dan“, bodrio nas je.







Gdje god radili tijekom života, i nehotice spadamo u potrošačku mrežu i našim preporukama povećavamo profit drugih. No u Foreveru je drukčije: „Kupuješ i usput zarađuješ novac!“, poručuje u svojem predavanju direktor segedinskoga regionalnog ureda, kolega soaring manager **Tibor Radóczy**. „U našem poduzeću dobivate vrhunske proizvode, a nakon kupnje dodatni bonus i to tako da usput štedite mnogo novca. Naše poduzeće cjelokupni iznos materijalnih sredstava raspoloživih za promidžbu vraća svojim distributerima u vidu bonusa na osnovi rada obavljenog u FLP-u“, objašnjava.

Prvi i najvažniji stupanj kvalifikacije u FLP-u razina je asistent supervizora. Čestitamo novim orlovima i želimo da ih prilikom idućeg susreta možemo pozdraviti na još višoj razini.

Najbolje distributere svijeta sljedeći put susrest ćemo 13. studenoga u Beogradu, kada se slavi i rođendan FLP-a Srbije.

**mr. sci. Branislav Rajić**  
direktor FLP-a Srbije





# CONQUISTADOR

## TOP 10 CLUB

### MAĐARSKA



1. LAJOS TÚRI  
ZSUZSANNA DOBÓ
2. ÉVA VÁRADI
3. DR. ADRIENNE ROKONAY  
DR. PÉTER BÁNHEGYI
4. HAJNALKA SENK
5. SÁNDOR TÓTH  
EDINA VANYA
6. ROZÁLIA MACZÓ
7. DR. MÁRIA FÁBIÁN
8. TIBOR LAPICZ  
ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
9. ARANKA VÁGÁSI  
ANDRÁS KOVÁCS
10. JÓZSEFNÉ KISS  
JÓZSEF KISS

### SRBIJA



1. DRAGANA JANOVIĆ  
MILOŠ JANOVIĆ
2. STEVAN LOMJANSKI  
VERONIKA LOMJANSKI
3. MILENA PETROVIĆ  
MILENKO PETROVIĆ
4. VESNA KUZMANOVIĆ  
SINIŠA KUZMANOVIĆ
5. SAVA BRANKOVIĆ
6. JASMINA DRAGOJLOVIĆ  
MIROSLAV DRAGOJLOVIĆ
7. SMILJANA DJORDJEVIĆ  
STEVAN DJORDJEVIĆ
8. VIOLETA VUJIČIĆ  
MILAN VUJIČIĆ
9. DANIJELA LUKIĆ  
DJORDJE LUKIĆ
10. MARIJA BULJUGIĆ





09. 2010.

DESET NAJUSPJEŠNIJIH DISTRIBUTERA PROIZVODA NA OSNOVI  
OSOBNIH I NEMENADŽERSKIH BODOVA.

**HRVATSKA**



1. JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ  
NENAD PAVLETIĆ
2. EDVARD BADURINA  
TEA MIČIĆ
3. IVAN VRLIĆ  
ANA VINKOVIĆ
4. JAKOV ROGIĆ  
ELVISA ROGIĆ
5. JASMINKA PETROVIĆ  
MIRKO PETROVIĆ
6. IVAN LESINGER  
DANICA LESINGER
7. ANDREA ZANTEV
8. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ  
IVICA JANKOVIĆ
9. DUŠAN DRAŠIĆ  
MARIJA DRAŠIĆ
10. JULIJANA STAZIĆ

**BOSNA I HERCEGOVINA**



1. DŽEVAD DŽAFEROVIĆ  
ALBINA DŽAFEROVIĆ
2. PRIM. DR. GORAN FRANJIC
3. DR. SLAVKO PALEKSIĆ  
MIRA PALEKSIĆ
4. DR. NEDIM BAHTIĆ  
BELMA BAHTIĆ
5. GAIBIJA ČATIĆ  
MUNIRA ČATIĆ
6. LJUBICA LUKAČ
7. MILENA MLADJENOVIĆ  
MILENKO MLADJENOVIĆ
8. RADOJKA JOVANOVIĆ  
ŽARKO JOVANOVIĆ
9. SLAVKO STOJNIĆ  
TONKA STOJNIĆ
10. AJLA MUSTAFIĆ

**SLOVENIJA**



1. TOMISLAV BRUMEC  
ANDREJA BRUMEC
2. JOZEFA ZORE
3. LUČANO ISKRA  
RINALDA ISKRA
4. STANISLAVA VINŠEK
5. LOVRO BRUMEC
6. MARJETA KREJČI HRASTAR  
MILAN HRASTAR
7. DIJANA BEČIROVIĆ
8. TANJA LORENČIĆ
9. SLAVICA BOŽNIK
10. EMA ŽITKO







## SOARINŠKU RAZINU POSTIGLI SU

**Zsolt i Anita Leveleki**  
(*Terézia Herman*)

„Postati soaringom za nas znači dvije stvari. S jedne strane, da za ovu razin zahvalimo svojoj sponzorici Teci Herman, što se brinula o nama i time nas spasila. S druge strane, što smo uspjeli pomoći petorici ljudi u polaganju temeljnoga kamena sretnije budućnosti. To je za nas golema radost. Poštovana Sponzorice i naše Fronte, čast nam je surađivati s vama. Zahvaljujemo!“



## MANAGERSKU RAZINU POSTIGLI SU



**Rozy Maczo**  
(*Lajos Túri i Zsuzsanna Dobó*)

„Nemoguće je samo riječ, kojom se nabacuju malodušni ljudi, jer je za njih komotnije živjeti u gotovo dobivenom svijetu nego otkriti u sebi snagu za promjenu. Nemoguće nije činjenica, nego mišljenje. Nemoguće nije izjava nego izazov. Nemoguće je mogućnost. Nemoguće je prolazni trenutak. Nemoguće ne postoji!“



## RAZINU ASSISTANT MANAGERA POSTIGLI SU

Branković Sava  
Djordjević Smiljana  
& Djordjević Stevan  
Dragojlović Jasmina  
& Dragojlović Miroslav  
Jankovich Lászlóné  
Jovin Tanja & Marić Slobodan  
Kukić Željko  
Rakočević Nada & Rakočević Ljubomir  
Szente Gáborné  
Vrlić Ivan & Vinković Ana  
Zokić Gordana



## SUPERVIZORSKU RAZINU POSTIGLI SU

Barátné Bondor Krisztina  
Bittó Erzsébet  
Buljugić Marija  
Bóné Boldizsár  
Bóné Katalin  
Čandrić Siniša & Čandrić Antonia  
Csizmadiáné Debreczeni Edit  
Csorba Tímea & Kiss Zoltán  
Čugalj Dejan  
Čulum Terezija & Čulum Vladimír  
Durbák Andrea  
Döme Sándor

Erős István  
Király Nagy Endre  
Kiss Ildikó & Balogh Oszkár  
Kovács Éva  
Nagy Krisztina  
Pešić Marko & Vranić Milena  
Stepanović Nataša  
& Stepanović Milenko  
Szakadáti Sándorné  
& Szakadáti Sándor  
Vida Szilárd  
& Vidáné Kiss Mariann





# ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA

K O S O V O , S R B I J A , C R N A G O R A , S L O V E N I J A



## APOBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

### 1. RAZINA

Ádámné Szöllösi Cecília  
Balázs Nikolett  
Balogh Anita & Süle Tamás  
Bánhidny András  
Becz Zoltán  
Biró Tamás & Biró Diána  
Bodnár Daniela  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Csuka György & dr. Bagoly Ibolya  
Dobsa Attila & Dobsáné Csáki Mónika  
Goran Dragojević & Irena Dragojević  
Éliás Tibor  
dr. Dósa Nikolett & Dr. Farády Zoltán  
Farkas Gáborné & Farkas Gábor  
Fittler Diána  
Anton Gajdo & Olivia Gajdo  
Gecző Éva Krisztina  
Gecző László Zsoltné & Gecző László Zsolt  
Gecse Andrea  
Gergely Zsófia & dr. Reindl László  
Demcsák-Görbics Orsolya Judit  
& Demcsák L. Miklós  
Haim Józsefné & Haim József  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet  
Hofbauer Rita & Gavalovics Gábor  
Illyés Ilona  
Jancsik Melinda  
Jozó Zsolt & Molnár Judit  
Dr. Kardos Lajos &  
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet  
Kása István & Kása Istvánné  
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina  
Kibédi Ádám & Ótos Emőke  
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Kovács Gábor & Csepi Ildikó

Kovács Gyuláné & Kovács Gyula  
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić  
Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina  
Lipp Szilvia & Molnár Mihály  
Lukács László György  
Dr. Lukács Zoltán &  
dr. Lukácsné Kiss Erzsébet  
Major István & Majorné Kovács Beatrix  
Mayer Péter  
Mészáros Istvánné  
Branko Mihailović & Marija Mihailović  
Miklós Istvánné & Tasi Sándor  
Mohácsi Viktória  
Molnárné Kalcsu Klára  
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
Nagy Gabriella & Márkus József  
Nagy Zoltán & Nagyné Czúnás Ágnes  
Marija Nakić & Dušan Nakić  
Oltvölgyné Zsidai Renáta  
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt  
Orosz Lászlóné  
Papp Imre & Péterbence Anikó  
Papp Tibor & Papp Tiborné  
Dr. Pavkovics Mária  
Radics Tamás & Poreisz Éva  
Radóczki Tibor & dr. Gurka Ilona  
Ráth Gábor  
Rezván Pál & Rezvánné Kerek Judit  
Rusák József & Rusák Rozália  
Rusák Patrícia  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde  
dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor  
Szabó Ildikó  
Szabó Péter  
Tanács Erika  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán  
Téglás Gizella  
Térmegi Lászlóné & Térmegi László  
Tóth Tímea  
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna  
Vareha Mikulas  
Varga Zsuzsa  
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor  
Vitkó László  
Jozefa Zore

### 2. RAZINA

Dominkó Gabriella  
Dragana Janović  
& Miloš Janović  
Milanka Milovanović  
& Milislav Milovanović  
Révész Tünde  
& Kovács László  
Siklósné dr. Révész Edit  
& Siklós Zoltán  
Szépné Keszi Éva  
& Szép Mihály  
Varga Géza  
& Vargáné dr. Juronics Ilona

### 3. RAZINA

Berkics Miklós  
Bruckner András  
& dr. Samu Terézia  
Budai Tamás  
& Budai-Schwarz Éva  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Fekete Zsolt  
& Ruskó Noémi  
Halmi István  
& Halminé Mikola Rita  
Herman Terézia  
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
Dr. Kósa L. Adolf  
Krizsó Ágnes  
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Dr. Németh Endre  
& Lukácsi Ágnes  
Senk Hajnalka  
Dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin  
& dr. Seres Endre  
Szabó József & Szabó Józsefné  
Tóth István & Zsiga Márta  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Utasi István & Utasi Anita  
Vágási Aranka & Kovács András  
Varga Róbert







# NA PRVOJ CRTI

Jedva nekoliko mjeseci nakon što se izlila Tisa i poplavila okolno područje, svijet je potresla vijest o novoj katastrofi: puknuo je nasip akumulacijskoga jezera crvenoga mulja kod Ajke, nesreća je uzela i ljudske živote, više stotina stambenih zgrada postalo je neuporabivo, vrtovi i njive godinama se neće moći obrađivati. Ljudima i životinjama trebala je liječnička pomoć zbog teških opekлина. To je većina od nas doznala izdaleka. No bilo je i onih koji nisu samo sjedili ispred televizora.



## ČINJENICE

Donacije FLP Mađarske te više stotina distributera napunile su 15 minibusu, koji su svi stigli na cilj. Među ostalima poslani su: mineralna voda Sirona, deterdženti, sredstva za čišćenje, First, suhe namirnice, ocat i limunov sok, konzerve, pelene, higijenski proizvodi, papirnata roba, zaštitna oprema.

Državni direktor dr. Sándor Miliesz, inače po zvanju doktor kemije, kao zapovjednik Malteških vitezova u Budimpešti svojim je stručnim znanjem na samome mjestu događaja pomagao pri uklanjanju štete.

U vrijeme sastavljanja ovoga broja časopisa, prestala je neposredna životna opasnost te su se Zsolt Ivanyik i njegova ekipa vratili u Kazincbarciku.

U tijeku je istraga glede utvrđivanja odgovornosti...

Supervizor **Zsolt Ivanyik** doznao je iz televizijskoga dnevnika da se kod Ajke dogodila nesreća: puknuo je nasip akumulacijskoga jezera crvenoga mulja. Odmah je znao da treba poći u pomoć. Pozvao je i svoje prijatelje koji su se već dokazali prilikom proljetnih poplava. Za **Gáboru Vargu** i **Istvána Csöpűja**, kemičara i vatrogasca, nije dolazilo u pitanje treba li poći u Devecser ili ne treba. U međuvremenu je državni direktor dr. Sándor Miliesz već poslao prve pošiljke pomoći u regiju. U vrijeme iskušenja, prirodnih katastrofa, prvi čovjek FLP-a Mađarske stupio je u akciju među prvima.





### **Kako ste stigli na mjesto događaja?**

**Zsolt Ivanyik:** Nakon objavljenih vijesti odmah sam započeo organizirati ekipu. Istvána sam prvoga upitao hoće li poći sa mnom. Imao je tri sekunde za odgovor, a on je bio, naravno, potvrđan. U pogledu tehničke organizacije naišao sam na prepreke na više mjesta, stoga sam nazvao Sándora Milesza, koji nas je zamolio da pomognemo dostaviti pošiljke pomoći u Kolontár i Devecser, a koje su već tri dana stajale u Ajki.

### **Gábore, kako si ti dospio u ekipu?**

**Gábor Varga:** Unutar tvrtke organizirali smo prikupljanje donacija, nazivao sam kolege tko bi mi bio voljan pomoći u dostavi. Na kraju su mi dali Zsoltov broj i rekli mi da on ide u Devecser. To me obradovalo, jer smo prijatelji još iz djetinjstva. Nazvao sam ga i rekao mi je da krećemo za sat vremena. Toliko sam imao vremena spakirati se i srediti stvari doma.

### **Razumijem da ste pritekli u pomoć tijekom poplava, jer je i vaše mjesto bilo pogođeno. Ali otkuda ovoliki entuzijazam da putujete 350 kilometara kako biste pomogli drugima?**

**István Csöpű:** Nije bilo upitno. Razumijemo se u stvari, ne bojimo se rada.

### **Što se dogodilo nakon što ste stigli?**

**Gábor Varga:** Javili smo se u Centar za katastrofe. Rekli smo da smo kemičari, vatrogasci, a ja osobno i obučeni davatelj prve pomoći, znači možemo obaviti specijalne zadatke. Na to nam

dadoše tri lopate i krenuli smo na put. Ususret nam je išla žena i dovikivala: ako smo došli pomoći, neka joj pomognemo, jer kod nje još nije bilo nikoga. Trebao nam je čitav dan da se probijemo kroz kuhinju u zgradu. Nakon toga sakupljali smo plinske boce kako ih lužina ne bi oštetila, i iznosili smo ih iz kuća, a vatrogasci su poslije ispustili iz njih plin. Čistili smo dvorišta, sakupljali uginule životinje.

**Zsolt Ivanyik:** Nadležni organi razdijelili su područje na tri regije, ali unutar njih svatko je radio sve. Rekli smo, neka nas slobodno „bace u duboku vodu“, znači neka nam daju opasne zadatke, jer smo obučeni i imamo odgovarajuću opremu. Radili smo od sedam ujutro do šest navečer, javne rasvjete i plina nije bilo.

**Gábor Varga:** Nikada neću zaboraviti pogled žene, koja je dok smo razgovarali gledala iza nas, tamo gdje je nekada bila njezina kuća.

### **Kako ste riješili smještaj?**

**Zsolt Ivanyik:** Prve noći spavali smo u deveczerskoj župi, gdje je bilo samo osamdeset litara hladne vode za vatrogasce i za nas. Tada nam je Sándor bez dvoumljenja ponudio smještaj u Budimpešti, a ujutro i navečer prevezio nas je FLP-ov automobil. Tako smo uvijek stizali u sedam ujutro na podjelu zadataka. Jednom su rekli da je viđen samotni pas, pa smo otišli, uhvatili ga i skinuli mulj s njega. Nakon toga preuzele su ga karitativne udruge za skrb o životinjama.





**Zsolt, od vas trojice ti si u kontaktu s Foreverom kao supervizor. Što ti je ta činjenica značila u toj situaciji?**

**Zsolt Ivanyik:** Od 2007. godine radim u najvećoj mađarskoj MLM-tvrtki. Iz iskustva znam da ne postoji nijedna druga tvrtka u Mađarskoj koja bi u slučaju poplave ili bilo kakvih katastrofa odmah krenula u akciju i, ne štedeći ni novac ni energiju, obavila svoju ljudsku dužnost. Sjećam se da su, čim je Rex čuo da se izlila Tisa, odmah na put krenuli kamioni. Ja poštujem iste vrijednosti i tiho napominjem da na mjestu događaja nismo susreli nijednoga zastupnika tvrtki koje povezuju ljude, ili njihove donacije. Nažalost, katastrofe se događaju i bit će ih još, pa je dobro znati da u takvim slučajevima FLP u čitavom svijetu poduzima korake i među prvima šalje pomoć.

**Gábor Varga:** Dosad nisam upoznao ovu tvrtku, ali kapa dolje takvu mentalitetu.

**István Csöpű:** Ni ja dosad nisam imao predodžbe o FLP-u, još uvijek pokušavam srediti dojmove. Upoznao sam Sándora i mnoge izvrsne ljude oko njega. Zacijelo je čitava ekipa takva kakav je njezin rukovoditelj.

**Nakon tjedan dana teškoga rada kako dalje?**

**Ivanyik Zsolt:** Nekoliko dana odmora i vraćamo se. Bit ćemo tamo sve dok je potrebno naše stručno znanje.





# Megazvijezda iz županije Zala

**VEOMA USPJEŠNA PRIREDBA:  
ZAHVALJUJUĆI NAJBOLJEM  
GRADITELJU MREŽE EUROPE TE  
LOKALNOM POGLAVARSTVU,  
OKO 700 LJUDI NESTRPLJIVO JE  
OČEKIVALO DA IM U STRUČNOM  
I LJUDSKOM POGLEDU  
MEĐUNARODNO PRIZNATI  
GRADITELJI PRENESU SVOJE  
ISKUSTVO, SVOJ ELAN.**







**D**an je započeo **Péter Lenkey**, operativni direktor za Europu. U uvodnim riječima govorio je o smjeru kojim ide Forever na međunarodnom planu. Istaknuo je da tvrtka raspolaže jedinstvenom vizijom budućnosti i da je Mađarska u pogledu učinka trenutačno treća na svijetu.

Možemo biti ponosni što Forever Mađarska i južnoslavenska regija raspolažu najrazvijenijom liječničko-savjetodavnom mrežom među komercijalnim tvrtkama, a još se više ponosimo što naši stručnjaci kontinuirano drže obuke, kako bi i oni koji nemaju zdravstvene spreme mogli raditi s kvalitetnim informacijama. Od liječnika ovaj su put bili na redu safirni manageri **dr. Endre Seres** i **dr. Katalin Pirkhoffer-Seres**. Istaknuli su kako je u današnjem ubrzanom svijetu naglasak stavljen uglavnom na količinsku ishranu, a nakon toga upozorili su na važnost dijetetskih dodataka u svakodnevnoj prehrani.

Prvo izlaganje na tematiku prodajne tehnike održao je jedan od najuspješnijih graditelja mreže u Mađarskoj, soaring manager **Sándor Tóth**: u pogledu mrežnoga marketinga stavlja stvari na svoje mjesto u glavama. Njegovu primjernu metodiku može bilo tko slobodno kopirati.

Na predavanje svojega rukovoditelja nastavio se senior manager **Tibor Lopicz**. Objašnjava na koji se način može dinamično, primjenom odgovarajuće tehnike, postići planirani uspjeh. Primjer njih dvojice dokazuje da nemoguće ne postoji!

A tko bi drugi mogao započeti red predavanja o motivaciji, nego veliki fantazist tvrtke, majstor zacrtavanja ciljeva, dijamantno-safirni manager **Róbert Varga**, koji nam odaje kako onomad „nije imao drugog izbora“ nego da uspije u svojem poslu. Njegovo izlaganje pomaže nazočnima u prekoračenju vlastitih sjena, vlastitih bojazni i u spoznaji da ne postoji toliko duboka jama iz koje se ne bismo mogli izvući.

Nastupa vrhunac dana: čovjek koji je osmislio i ostvario ovaj dan. Jedan od najuspješnijih rukovoditelja Europe, vlasnik najizdašnjega profitnog čeka na svijetu: dijamantno-safirni manager **Miklós Berkics**. Prenosi svoje dojmove s Eagle Summita, koji se organizira za one najbolje. Svoje doživljaje priča tolikim elanom, da na kraju svi imaju osjećaj kao da su i sami sudjelovali na putovanju. Bit je njegova izlaganja: neka te u napretku ne sprječavaju bojazni! Ako uspiješ prekoračiti svoje granice, dostići ćeš svoje snove!

Bilo je vidljivo da su se svi nazočni do kraja dana ispunili energijom te velikim elanom započeli zadnju trećinu godine. U tome želimo svakome mnogo uspjeha!

**Piroska Lukátsi i Szilárd Mrakovits**  
**Domaćini dana**

*(Posebno zahvaljujemo Zoltánu Molnáru na uloženom radu.)*





# PREINAKE MEĐUNARODNE POSLOVNE POLITIKE

## 2 DEFINICIJE

2.5 “**Domicilna država**“ jest ona zemlja u kojoj Distributer obitava u najvećem dijelu svojega vremena.

Distributer na managerskoj razini u toj državi može primiti u pogledu ostalih država u kojima se nalazi FLP obračun o grupnom i voditeljskom bonusu, a koju ispostavlja društvo koje spada u lokalnu grupaciju FLP-a. Ako Distributer promijeni mjesto svojega stalnog boravka, obavezan je o tome izvijestiti državu u kojoj je prethodno obitavao, kako bi mu se upisala nova adresa, te nova „domicilna država“.

2.6 “**Operativno poduzeće**“ jest administrativno društvo, u okviru kojega se u jednoj ili više država koristi jedinstvena baza podataka za evidentiranje i izračun prodajne razine i unapređenja, bonusne isplate te poticajne kvalifikacije.

## 3 GARANCIJA

3.4. (nadopuna):

Ako je Distributer koji želi ukinuti svoj pravni status vraćeni proizvod kupio po cijeni za novopridošle distributere, u tom se slučaju NDP-profit odbija od prihoda njegova neposrednoga sponzora; a ako je bodovna vrijednost proizvoda, kojega vraća Distributer koji želi ukinuti svoj distributerski pravni status, veća od 1 kartonskoga boda, svi bonusi, NDP-profit i kartonski bod plaćeni iza proizvoda povući će se od Distributerove više linije.

## 4 BONUS

4.8 Novopridošli Distributeri do osvajanja razine assistant supervizora nemaju pravo na bonuse navedene u Marketinškom planu FLP-a. Oni novopridošli Distributeri, koji u roku od dvaju uzastopnih mjeseca ili za kraće vrijeme kupe od FLP-a proizvode u vrijednosti od najmanje dvaju bodova, stupaju na razinu assistant supervizora.

a. Počev od 1. studenog 2010. Distributer, kojega su tijekom 6 cijelih mjeseci sponzorirali, a pritom nije dostigao razinu assistant supervizora, može odabrati novoga Sponzora.

b. Distributer koji si odabere novoga sponzora gubi sve prethodno izgrađene niže linije te sakupljene kreditne bodove, odnosno smatrat će se novosponzoriranim u pogledu svih poticajnih programa.

## 6 EAGLE MANAGER

6.1 a. Managerski program Eagle potiče Distributere na managerskoj razini na dostizanje i održavanje prodajne količine, zahvaljujući kojoj je managerska pozicija osvojena u skladu s marketinškim planom. Managerski status Eagle osvojiv je i obnovljiv svake godine, ako se tijekom kalendarske godine, nakon osvajanja managerske kvalifikacije Eagle, ispune ovi uvjeti:

1. Kandidat se smatra aktivnim i svaki mjesec osvoji rukovoditeljski bonus
2. Broj sakupljenih kartonskih bodova iznosi najmanje 720, uključujući i najmanje 100 kartonskih bodova, koji potječu iz osobno sponzoriranih nižih linija
3. Osobno sponzorira te je izgradio najmanje dvije nove supervizorske linije
4. Pomaže pri ostvarenju lokalnih te regionalnih priredbi.



b. Osim gore navedenih uvjeta, Distributeri na položaju senior managera ili na višoj managerskoj poziciji trebaju izgraditi te održavati prema niže navedenom uzoru i jednu managersku nižu liniju Eagle, kako bi se kvalificirali za Eagle managera. Svi niželinijski Eagle manageri trebaju biti u posebnoj sponzorskoj liniji, i oni se mogu uzeti u obzir u bilo kakvoj generacijskoj dubini. Ovaj uvjet ovisi o razini managerske pozicije osvojene početkom kalendarske godine.

Potrebno je izgraditi i održavati liniju(e):

1. U slučaju senior managera s 1 niželinijskim Eagle managerom
2. U slučaju soaring managera s 3 niželinijskih Eagle managera
3. U slučaju safirnoga managera sa 6 niželinijskih Eagle managera
4. U slučaju dijamantno-safirnoga managera s 10 niželinijskih Eagle managera
5. U slučaju dijamantnoga managera s 15 niželinijskih Eagle managera
6. U slučaju dvostruko dijamantnoga managera s 25 niželinijskih Eagle managera
7. U slučaju trostruko dijamantnoga managera s 35 niželinijskih Eagle managera
8. U slučaju dijamantnoga centurion managera s 45 niželinijskih Eagle managera

c. Kao što je vidljivo iz niže navedenih, izuzev uvjeta koji se odnose na nove nemanagerske kartonske bodove, odnosno niželinijske Eagle managere, sve uvjete valja ostvariti u okviru istog operativnog društva.

d. Manager može kombinirati nove nemanagerske kartonske bodove osvojene u raznim državama pri zbrajanju učinka u pogledu uvjeta koji se odnose na 100 novih kartonskih bodova.

e. Manager može zbrojiti svoje niželinijske Eagle managere iz raznih država radi osvajanja pozicije Eagle managera.

6.2 Eagle manageri priznat će se kao takvi, odnosno stječu pravo putovanja III. razine na regionalni rally koji se organizira u njihovoj regiji, u što su uključene zrakoplovne karte za dvije osobe, smještaj s trima noćenjima te dvije ulaznice za Rally (bez obroka).

7.2.7 Distributer na managerskoj razini može zbrajati svoje prvogeneracijske sponzorirane priznate managere iz svih država u interesu osvajanja razina od Senior menadžera do Dijamantnog centuriona. Bilo kojega distributera na prvoj generacijskoj managerskoj razini moguće je računati samo jednom.

12.2 Ponovno sponzorirani Distributer započinje gradnju mreže kao Novi Distributer, a smješten će biti ispod svojega novog Sponzora, kupujući preko NDP-a u marketinškom sustavu, a gubi sve svoje prije izgrađene niže linije u svim državama. Ponovno sponzorirani Distributeri ne mogu se uzeti u obzir u pogledu ispunjavanja uvjeta Profitno-poticačnih programa, ali se trebaju uzeti u obzir u slučaju managerskih programa Eagle, odnosno poticačnih programa na regionalni rally.

14.3.1.1 Nakon dvije godine Distributer može predati novu prijavu, koju treba odobriti Središnji ured. U slučaju ponovne prijave, Distributer može stupiti u FLP-sustav na razini Novoga Distributera, ne može reorganizirati svoje niže linije iz prijašnjega distributerskog statusa.

14.5 Ukidanje koje je pokrenuo Distributer

14.5.1 Distributer ima pravo pokrenuti ukidanje svojega distributerskog pravnog statusa u pisanom obliku. U slučaju kada je Distributer u distributerskom statusu evidentiran zajedno s bračnim drugom, molbu za ukidanje trebaju potpisati oba. Distributerski status prestaje onoga dana kada Središnji ured da suglasnost za ukidanje distributerskoga statusa. Prestankom distributerskoga statusa Distributer gubi svoje mjesto u prodajnom sustavu te niže linije (uključujući i one izgrađene u inozemstvu). Nakon dvije godine, računajući od dana prestanka distributerskoga statusa, u slučaju suglasnosti Izvršnoga povjerenstva, Distributer ima pravo ponovno se javiti u prodajni sustav FLP-a. U slučaju ponovnog javljanja Distributer može stupiti u FLP-ov sustav na razini Novoga Distributera, ne može reaktivirati svoje niže linije iz prijašnjega distributerskog pravnog statusa.

16.2.1 Kartonski bodovi osvojeni u okviru jednog Operativnog društva ne mogu se zbrajati s onima koji su osvojeni u okviru drugog Operativnog društva u pogledu stupanja na višu kupovnu razinu, osvajanja managerske razine Eagle ili isplate bonusa, odnosno poticaja.



## OBAVIJESTI SREDIŠNJE UPRAVE

Na web stranici naše tvrtke pod adresom [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) distributeri kliknuvši na „DISTRIBUTERSKI PRISTUP“ (lozinka i korisničko ime za pristup nalazi se na zadnjoj stranici mjesečnog bonus obračuna) između ostalog mogu pronaći slijedeće korisne informacije:

- dnevno osvojeni bodovi
- internet robna kuća
- mjesečni bonus obračun

Na web stranici nalaze se i drugi marketinški materijali, informacije, između ostalog:

- mjesečni magazin tvrtke
- FBA informacije
- kalendar događaja
- opis poticajnih programa
- obrazci koji se mogu skinuti sa stranice
- edukacijski materijali, katalogi
- Međunarodna poslovna politika

Adresa našega internetskog YouTube kanala jest <http://www.youtube.com/user/AloePod>

### PREPRODAJA, PROMIDŽBA

Preprodaja naših proizvoda i marketinških materijala kako u elektroničkom obliku tako i putem klasičnih trgovačkih kanala je zabranjena! Molimo proučiti točke 14.2.5 i 14.9.1 Međunarodne poslovne politike. Na isom mjestu nalaze se i informacije o pravilima promidžbe (14.14) te izrade vlastite web stranice (14.9.2) u svezi naše djelatnosti.

Upit **PRODAJNIH PODATAKA** osiguran je preko slijedećih mogućnosti: – internetski – u distributerskom dijelu web stranice [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) – Forever Telefon softverom

– preko call centra, kojega mađarski partneri mogu nazvati na brojevima +36-1-269-5370 te +36-1-269-5371, a iz ostalih država naše regije valja zvati broj +36-1-332-5541.

### PREINAKA DISTRIBUTERSKIH UGOVORA

(distributerskih prijava, prenešenih distributerskih prijava te njihovih preinaka, nadopuna, povlačenja) nije dozvoljena. Molimo, ukoliko se pri popuni učini pogreška, ne ispravljati ni na koji način, nego popuniti novi obrazac. Ugovor treba da potpiše ugovorna strana (distributer) vlastoručno. Ne primamo ispravljene ili od druge osobe potpisani ugovor.

### KALENDAR DOGAĐAJA

Budimpešta Dan uspješnosti 20.11.2010.,  
Dan uspješnosti 18.12.2010.



## OBAVIJESTI UREDA U MAĐARSKOJ

### NARUŽBA PROIZVODA

Proizvodi se osobno mogu kupiti u našim zastupništvima, ali ih je moguće i naručiti:  
– Telefonski preko mobilnih telefona +36-70-436-4290 te +36-70-436-4291 ili preko fiksnih telefona +36-1-297-5538 te ++36-1-297-5539 radnim danom od 8 do 20 sati, odnosno radnim danom od 12 do 16 sati na besplatnom broju +36-80-204-983.  
– U Internet robnoj kući, pristup preko stranice [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), ili neposredno na adresi [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu).

Telefonski ili preko interneta naručene proizvode hitra poštanska služba će u roku od 2 radna dana – nakon dogovorena vremena isporuke – isporučiti na željenu adresu. Troškove isporuke narudžbe vrijednosti 1 cc ili iznad toga društvo prima na sebe.

Proizvode Forever Living Products prodajemo sa preporukom Udruge mađarskih alternativnih liječnika.

### Telefonske številke zdravnikov svetovalcev:

Dr. Gabriella Kassai +36-70/414-2335  
Dr. Brigitta Kozma +36-70/424-6699  
Dr. László Mezősi +36-70/779-1943  
Dr. Endre Németh +36-70/389-1746  
Dr. Edit Révész Siklósné +36-70/703-0888

### Broj telefona našega samostalnog liječnika savjetnika:

Dr. György Bakanek +36-70/414-2913

**Proizvodi Forever Living Productsa puštaju se u promet s preporukom Mađarskoga saveza alternativne medicine.**

### NAŠA PREDSTAVNIŠTVA Forever Living Products

- Edukacijski centar:  
1067 Budapest, Szondi utca 34.  
tel.: +36-1/332-5956, +36-70-436-4285  
Nositelj projekta: Dr. Csaba Gothárd  
Radno vrijeme od 01. ožujka 2010.g.:  
pon.-pet. 10.00-21.00 h
- Središnja uprava u Budimpešti:  
1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu)  
Tel.: + 36-1- 291-8995, + 36-70-436-4288  
Country manager: dr. Sándor Milesz  
Komerrijalni direktor: Rudolf Kádás  
Tel.: + 36-1-291-8995/103 kućni  
Financijski direktor: Gabriella Véber Rókásné  
Tel.: + 36-1-291-8995/171 kućni  
Controlling manager: Zsolt Suplicz  
Tel.: + 36-1-291-8995/181 kućni  
Direktorica za međunarodne odnose, računovodstvo i informatiku: Erzsébet Ladák  
Tel.: + 36-1-291-8995/160 kućni  
Voditeljica ispostave (kadrovska služba i sigurnost): Bernadett Huszti  
Tel.: +36-1-291-8995/194 kućni  
Središnja uprava (Tajništvo): Zsuzsa Gerő +36-1-291-8995/158 kućni, mobil: + 36-70-436-4272  
Valéria Kismárton107 kućni, mobil: + 36-70-436-4273  
Zsuzsanna Petrőczy 106 kućni, mobil: + 36-70-436-4276  
Mónika Vida159 kućni, mobil: + 36-70-436-4278

- Adresa regionalnog ureda u Debrecenu: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.  
tel.: +36-52/349-657, +36-20/914-2945
- Regionalni direktor: Kálmán Pósa
- Regionalna uprava Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.  
tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712
- Regionalni direktor: Radóczy Tibor
- Adresa regionalnog ureda u Székesfehérváru: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.  
tel.: +36-22/333-167, +36-70-436-4286
- Regionalni direktor: Tibor Kiss

**Forever Resorts**

- Hotel Kastély Szirák 3044 Szirák, Petőfi u. 26.  
tel: +36-32/485-300,  
fax: +36-32/485-285  
Direktorica hotela: Katalin Király  
Homepage: [www.kastelyszirak.info](http://www.kastelyszirak.info)

## RADNO VRIJEME ZA VRIJEME BOŽIĆNIH PRAZNIKA:

SUBOTA 4. I 11. PROSINAC:

EDUKACIJSKI CENTAR (1067 BUDAPEST, SZONDI U. 34.) OD 10.00-14.00

SREDIŠNJA UPRAVA U BUDIMPEŠTI (1183 BUDAPEST, NEFELEJCS U. 9-11.) OD 08.00-14.00

DEBRECEN, SZEGED, SZÉKESFEHÉRVÁR: OD 10. - 14.00

24. I 31. PROSINCA NAŠE UPRAVE NE RADE

Opširnije informacije na [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) na distributerskoj stranici.



# OBAVIJESTI UREDA JUGOISTOČNE EUROPE



## SRBIJA

**Ured u Beogradu:** 11010 Beograd, Kumodraška 162., tel.: +381 11 397 0127. Radno vrijeme ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom od 12:00 do 19:30 h, a srijedom i petkom od 09:00 do 16:30 h.

Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspješnosti od 9:00-13:00.

**Ured u Nišu:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1., tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131.

Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspješnosti od 9:00-13:00.

**Ured u Horgošu:** 24410 Horgoš, Bartók Béla 80., tel.: +381 24 792 195. Radno vrijeme radnim danima od 08.00-16.00.

Svake zadnje subote u mjesecu kao i subotom kada se održavaju Dani uspješnosti od 09.0-13.00.

**Regionalni direktor:** Branislav Rajić.

**BROJEVI TELEFONA LIJEČNIKA SPECIJALISTA:**

dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević:  
+381 23 543 318,

konzultacije utorkom 13–16 h i petkom 14h–16 h.

Dr. Božidar Kaurinović: +381 21 636 9575,  
konzultacije srijedom i četvrtkom 12<sup>h</sup>–14<sup>h</sup>.



## CRNA GORA

Ured u Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20, tel. +382 20 245 412, tel./fax: +382 20 245 402. Radno vrijeme: ponedjeljkom od 12:00 do 20:00 h. Ostalim radnim danima od 9:00 do 17:00 h. Svaka zadnja subota u mjesecu je radni dan. Radno vrijeme: 9:00–14:00

**Regionalni direktor:** Aleksandar Dakić

**Broj telefona naše liječnice specijalistica:**

Dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127



## SLOVENIJA

**Ured u Ljubljani:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386 1 562 3640. Radno vrijeme ponedjeljkom i četvrtkom od 12:00 do 20:00 h, a utorkom, srijedom i petkom od 09:00 do 17:00h.

**Adresa skladišne prodaje u Lendavi:** Kolodvorska 14, 9220 Lendava, tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71.

Radno vrijeme: ponedjeljkom od 12 do 20 h, a utorkom, srijedom, četvrtkom i petkom od 9 do 17 h.

**Ured u Lendavi:** Radno vrijeme radnim danom: 9:00–17:00.

**Regionalni direktor:** Andrej Kepe

**Broj telefona naše liječnice specijalistica:**

Dr. Miran Arbeiter: +386 4142 0788



## HRVATSKA

**Ured u Zagrebu:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16 tel.: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 09:00–20:00; utork, srijeda i petak 09:00–17:00.

**Ured u Rijeci:** 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A.

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak: 12:00–20:00; utork, srijeda i petak 09:00–17:00

tel.: +385 51 372 361, +mobitel: +385 91 455 1905

**Regionalni direktor:** mr. sci. László Molnár

**Broj telefona naše liječnice specijalistica:**

dr. Ljuba Rauški Naglič, mobitel: 091 51 76 510

Neparnim danima 16:00–20:00.



## ALBANIJA

**Ured u Tirani:** Tirane Reshit Collaku 36.

Tel./Fax: +355 42230 535.

**Regionalni direktor:** Attila Borbáth

**Voditelj ureda:** Xhelo Këçaj, tel./fax: +355 694066 811.



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Ured u Bijeljini:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihailovića br. 3, tel.: +387 55 211 784 +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780.

Radno vrijeme radnim danom: 9:00–17:00 sati.

(Prijava novih distributera putem telefona nije omogućena.)

**Regionalni direktor:** Dr. Slavko Paleksić

**Ured u Sarajevu:** 71000 Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10, tel.: +387 33 760 650.

+387 33470 682, fax: +387 33 760 651.

Radno vrijeme: ponedjeljkom, četvrtkom i petkom 09:00–16:30 h, a utorkom i srijedom 12:00–20:00 h.

**Voditeljica ureda:** Enra Hadžović



## KOSOVO

**Pristinë Rr.** Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911





# Poštovani novi orle!

Srdačno te pozdravljam u prijestolnici zdravlja, ljepote, materijalne neovisnosti, sigurnosti, te budućnosti koja se može planirati! Budi pozdravljen u Foreverov svijetu! Kontinuirani uspjeh protekle 32 godine možemo zahvaliti velikoj Foreverovoj trojci, miksu uspješnosti. Pogledajmo koji su sastavni dijelovi uspjeha! Prvi i neosporiv sastojak jest proizvodni asortiman najviše kvalitete, bez konkurencije. Uza sve to nadovezuje se genijalan, jednostavan, lako savladiv i pravedan marketinški sustav, koji funkcionira u gotovo 150 zemalja svijeta, s međunarodnom poslovnom politikom na istim osnovama već 32 godine. Treći je čimbenik odgovarajuće znanje.

Foreverov obrazovni sustav svjetski je poznat. Jesi li znao da Foreverove rukovoditelje, menadžere građenja mreže, u svim zemljama svijeta smatraju najboljim MLM-predavačima? Je li slučajnost što inozemni graditelji mreže redovito posjećuju našu regiju: Dane uspješnosti s više tisuća sudionika, odnosno grupna usavršavanja za nekoliko stotina ljudi?

Uz one koji su prisutni na tržištu već 10–20 godina, pojavljuje se sve više neovisnih tvrtki i pojedinaca specijaliziranih za obrazovanje, koji nude svoje usluge na tematiku MLM-a, odnosno drugih vidova poslovdstava, financija, ulaganja, motivacije, razvoja ličnosti. Neki od njih doista su profesionalci s dokazanim znanjem. Ali većina se samo naoko doima profesionalnima – mnogi su puki „prodavači uspjeha“. No u čemu su svi potpuno jednaki: nijedna usluga nije im besplatna, nijedan od njih nije Foreverov graditelj mreže, niti su lojalni prema bilo kojoj MLM-tvrtki. A to znači da osim protuvrijednosti održane obuke, zapravo ih i ne veže nikakvo zanimanje za tvoj osobni napredak. Kada se predavanje završi, ostaješ sam. Trebaju li ti doista takve motivacijske obuke i tečajevi razvoja ličnosti što ih održavaju vanjski suradnici uz cijenu od 20 do 200 eura? Oni koje drže najpoznatiji predavači, oni najskuplji, svakako – kada si već u Foreveru zaradio dovoljno novca da ih isplatiš.

Temelje načina prikazivanja Foreverovih sredstava i mogućnosti, gradnju Foreverova posla valja naučiti u Foreveru, od Foreverovih rukovoditelja – besplatno!

Nepobitna je činjenica da Forever, jedinstveno među MLM-tvrtkama svijeta, obrazovne materijale daje po proizvodnoj cijeni. Jedan prijeko potreban CD za samo 1 euro. Javne promocije proizvoda, marketinške promocije besplatno. Dane uspješnosti u Mađarskoj te u državama naše regije za samo 0 do 10 eura.

Već je i u Mađarskoj dostupno najkvalitetnije poslovno obrazovanje, na šest lokacija u akademijama Forever Business (FBA) uz rukovodstvo dr. Csabe Gothárda, autora veličanstvene knjige „Razvoj uspješnosti“. Cjelodnevno, po osobi ciljano obrazovanje, usredotočeno je na konkretne primjere iz života, i obuka doista daje pravu pomoć Foreverovim graditeljima mreže preko situacijskih vježbi, a sve to za samo 9 eura.

Javne promocije, mjesečno jedan Dan uspješnosti, jedna grupna obuka i obrazovanje u sklopu FBA, mjesečno jedna pročitana knjiga, slušanje jednoga CD-a te konzultacija sa svojim rukovoditeljima. Ali, pazi da ne prekoračiš tu količinu, jer ti neće ostati vremena za obavljanje redovite, dnevne Foreverove osnovne djelatnosti. Novac možeš zaraditi samo dnevnom, praktičnom primjenom stečenoga Foreverova znanja – ne budi onaj „veoma pametan, s nula bodova“! U Foreveru postoji zdrava ravnoteža. Ovdje se brinu o tebi, tvoje rukovoditelje veže etički i materijalni interes za tvoj uspjeh – oni ne rade zato da bi im isplatio ulaznicu.

**Tibor Radóczy**  
SOARING MANAGER  
REGIONALNI DIREKTOR





SUBHIJA I SAFET MUSTAFIĆ

# *Beskrajna ljubav*

**DESET GODINA U  
FLP-U, DESET GODINA  
OBAVLJAJUĆI  
PIONIRSKI RAD.  
BRAČNI PAR MUSTAFIĆ  
POKAZUJE PUT, CIJELA  
JEDNA DRŽAVA IH  
SLIJEDI. KAKO NAM  
PORUČUJU, STVARI SU  
U POKRETU...**





### **Kakvo je tržište Bosna i Hercegovina u pogledu FLP-ovih proizvoda?**

**Safet:** Rekao bih: zemlja mogućnosti. Što s jedne strane znači zaostatak, ali ujedno i velike šanse. Trenutačno možemo ostvariti sve, posao oblikujemo takvim kakvim ga zamišljamo. Činjenica jest da se kod nas tržište još nije razvilo u mjeri kakvoj bismo željeli. I to iz više razloga. S jedne strane rat je donio nazadovanje u svakom pogledu, a s druge strane sadašnja, u financijskom pogledu teška vremena i gospodarska recesija znače ozbiljne zapreke koje trebamo svladati. Naravno, zbog toga se još ne odričemo svojih ciljeva, nastavljamo s radom.



### **Što vam daje snagu za to?**

**Safet:** Vjerujemo u svoj uspjeh, a sigurni smo da imamo snage razviti Forever Living Products u Bosni i Hercegovini u dobro prepoznatljivu marku.

### **Koliko je poznat asortiman proizvoda i marketinški sustav u vašoj državi?**

**Safet:** Mnogo ljudi imalo je već priliku isprobati i upoznati proizvode. Zahvaljujući tome znamo da su ljudi zadovoljni kvalitetom. U budućće će prvenstveni zadatak svih naših aktivnih suradnika biti gradnja doista jakih i efikasnih FLP-ovih ekipa.



### **Na koga sve računaš u ostvarenju toga?**

**Safet:** Točan broj članova ne znam, ali imamo već više od dvadeset aktivnih managera i uvjeren sam da su to ljudi s kojima ćemo ovaj posao izgraditi na pravi način. Što se mene tiče, ja ću uložiti maksimalni napor. Naime, moj je životni cilj da FLP jednoga dana i u Bosni i Hercegovini egzistira kao tvrtka koja će igrati važnu ulogu u životu cijele zemlje.

### **Koji su rezultati postignuti dosad, i što su najveći aktualni izazovi?**

**Safet:** Poznatost proizvoda je odgovarajuća, naši glavni potrošači su pripadnici sredovječnih i starijih naraštaja. Ali upravo iz toga proizlazi

da oni u velikom broju slučajeva još uvijek odbijaju sudjelovati u ovom nesvakidašnjem obliku prodajne djelatnosti. Ne shvaćaju sasvim što im je ponuđeno, stoga smo skoncentrirani na to da im prikažemo MLM-sustav i objasnimo goleme mogućnosti koje on u sebi skriva.

### **Ovo stanje „čiste karte“ može značiti i dobro, u smislu da ciljna grupa vjerojatno još nije zaražena predrasudama.**

**Safet:** Upravo tako. Aloe i FLP-ovi proizvodi, općenito gledajući, imaju sigurno mjesto na bosanskohercegovačkom tržištu, to potvrđuju moje desetogodišnje iskustvo i povratne informacije. Jednostavno, nema nezadovoljnih kupaca! Ni onih koji odbijaju proizvode, ljudi su otvoreni, prihvaćaju proizvode, samo ih trebamo pridobiti kao buduće suradnike. Najčešće su izlike: „već imam radno mjesto“, „umirovljenik sam“, „još učim“, „već sam se dosta naradio“... Ovo je sasvim drukčiji način rada, i za nj treba sazreti.

### **Subhija, kako je započela vaša FLP-priča?**

**Subhija:** Kao kod gotovo svih, i mi smo započeli kao potrošači. Štoviše, nismo se ni odvažili stupiti korak dalje, sve dok preko članova obitelji nismo iskusili što mogu pojedini proizvodi. Naravno, ubrzo smo se uvjerali u njihovu učinkovitost, i odmah smo ih preporučivali drugima da i oni kupuju. Znači, započeli smo graditi svoju mrežu.

### **Jeste li razmišljali slično, ili ste se međusobno trebali uvjeravati?**

**Subhija:** Od prvoga trenutka bili smo suglasni, međusobno se pomagali. Išli smo svuda zajedno.

### **Safete, kakav ste život u to vrijeme živjeli?**

**Safet:** Imali smo mali privatni obrt, živjeli smo prosječnim životom, prosječno zarađivali. Upravo sam radio na većim projektima s njemačkim tvrtkama, mnogo putovao, glavno





prebivalište bio mi je automobil. Na taj način nikada nisam imao dovoljno vremena za obitelj, za ženu, često sam bio dugo udaljen od doma. Dakle, jedna stvar što nam je nedostajala bilo je slobodno vrijeme. A druga, naravno, prihod. Naime, u ratu smo izgubili cijelu imovinu. Mi nismo počeli od nule, počeli smo mnogo niže...

#### **Koja vam je bila strategija?**

**Safet:** Kao prvo, upoznali smo poslovnu politiku. To sam učinio ponajviše ja, svladao sam je na dovoljno visokoj razini, ali sam još i tada odlučio sačuvati tadašnje radno mjesto za svaki slučaj, sve dok prihod od FLP-a trajno ne nadmaši prihod s radnoga mjesta.

#### **Je li uspjelo?**

**Safet:** Naravno, čak smo ga u značajnoj mjeri i nadmašili. Ali važnije od toga jest što naša obitelj danas mnogo više vremena provodi zajedno nego prije, i možda ću se činiti sentimentalnim, ali svejedno tvrdim da se odonda više volimo, jer radimo skupa, idemo u istom smjeru kako mi, tako i naši stari i novi prijatelji. Osvojili smo razinu senior managera, ali ne namjeravamo se tu zaustaviti, štoviše, mislimo da smo tek na početku puta.

#### **Mnogo spominješ obitelj. Što trebamo znati o njoj?**

**Safet:** Imamo tri kćeri, kojima se veoma ponosimo. Dvije grade svoju FLP-mrežu i redovito uzimaju aloine proizvode. Na taj način i one pridonose našim uspjesima. Treća kći tek je srednjoškolka.

#### **Na koji vam je način rad raspodijeljen?**

**Safet:** Ja se danas već stopostotno bavim time, a žena mi pomaže. Zajednički planiramo korake, a većinu stvari i ostvarujemo zajednički. Bilo bi, dakako, lakše kada bi i ona imala vozačku dozvolu, ali se boji vožnje. Neovisno o tome, na prezentacije uvijek idemo zajedno. Svima svojim suradnicima dostupni smo 24 sata na dan, stojimo im na raspolaganju u neograničenoj mjeri. Pokušavamo što više njih osposobiti za samostalan rad.

#### **Vjerojatno je zamorno biti pionirima...**

**Safet:** Tako je, ali kada se netko bavi onime što voli, to je ugodan umor.

#### **Subhija, kako se rekreirate?**

**Subhija:** Planinarimo, odlazimo na rijeku, idemo na izlet, plivamo u jezeru ili u moru. Jako volimo biti u prirodi. I, naravno, putovati: Poreč, Budimpešta, Bijeljina, to su naši dani kada se vidimo s ostalima.

#### **Amerika?**

**Subhija:** Za to bismo trebali postići bolje rezultate, a s druge strane trebala bih se osloboditi straha od letenja...

#### **Što ste sve naučili u proteklih deset godina?**


**Safet:** U prvom redu na koji način umnogostručiti svoje znanje, u što spada i zadatak oslobađanja od sebičnosti. Uvidjeti da su energija i vrijeme, što ulažemo u napredak svojih kolega, zapravo ulaganje u samoga sebe. Na sreću, danas već i u Bosni i Hercegovini ima ljudi od kojih se može učiti, a ubuduće bit će još mnogo uzora. Zamislite, u početku smo mogli učiti samo prešavši državnu granicu. Putovali smo u inozemstvo na usavršavanja, na Dane uspjehnosti, na razne priredbe. A upravo tada nam je najviše manjkao novac, i od onoga maloga što smo imali, najviše smo trošili baš na obrazovanje. Danas se ulaganje višestruko isplatilo.

#### **Što misliš, jesi li se promijenio i kao čovjek?**

**Safet:** Ne mogu se prepoznati. Posao me je preobrazio u mnogim stvarima, i to isključivo u pozitivnom smislu. Veoma mi je drago što sam postao član velike obitelji, drago mi je što sam upoznao toliko dobrih i uspješnih ljudi. Danas mi se čini da svaki pojedini čovjek u svijetu s FLP-ovim kodom pripada i nama, te u našem srcu ima svoje mjesto. A onima, koji nam se još nisu pridružili, poručujemo da smo otvoreni, i neka nam se pridruže. Ovdje vlada beskrajna ljubav, zdravlje, u FLP-u svatko ima svoje mjesto.







**ŠTO TRAŽI REPORTER  
PROVINCIJSKOGA RADIA U  
FLP-U? NOVAC, NARAVNO.  
ALI NIJE TO NAJVAŽNIJE,  
NEGO SMIRENJE. ŠTO?  
SMIRENJE NAKON MNOŠTVA  
IZLIKA I ČESTO PUTA  
NESHVATLJIVIH ODBIJANJA?  
DA, POŠTOVANI ČITATELJU.  
U USPOREDBI S KATKAD  
KAOTIČNIM MEDIJSKIM  
SVIJETOM, OVO JE  
OKRUŽENJE JEDNOSTAVNO,  
PREPOZNATLJIVO, ČAK  
MOŽE DJELOVATI  
UMIRUJUĆE.**





# Susret u Kaposváru

**P**riča započinje u Dombóváru. Tamo sam se rodio i počeo baviti radijem. Tvrtku Forever tada i tamo još nisam upoznao, jer sam bio prešao u Pečuh na jednu veću radijsku postaju. No ni provincijski radijski reporteri ne žive baš kao bubreg u loju, a zasigurno ni kolege u prijestolnici. Ovu rečenicu svakako bi potvrdio i jedan od mojih uzora, dr. Adolf L. Kósa. Divio sam mu se kao radijski reporter, a to činim i sada u ekipi FLP-a. Znači, život me je odnio u Pečuh, gdje sam susreo mogega dragog sponzora Lászla Tótha, najvišeg od svih sponzora (202 cm). Sve se to dogodilo baš u najbolje vrijeme, jer sam stigao do životnoga raskrižja, a putokaz je pokazivao u smjeru Kaposvára. No radijski posao je ostao, a tomu mogu zahvaliti što me je život povezao s Miklósem Berkicsem, koji me je preko sponzora zamolio za malu uslugu. Radilo se o sinkroniziranju novoga DVD-a, za što je već bila namontirana slikovna podloga. Trebao sam samo organizirati odgovarajuće ljude, jer se radilo o filmu s mnogo aktera. Na postaji radim s fantastičnim ljudima, odmah su prihvatili zadatak. Kolega Péter Horváth poslije me kod Forevera prvi počastio: on je prvi kupio kutiju od mene! I na radiju je velik talent, imao sam ga čast uvesti u svijet medija i pokazao se dobrim učenikom. Sada već u Budimpešti iskušava svoj talent, znači nadmašio me. Nadam se da će jednom to učiniti i u Foreveru. Osim nas dvojice, trebao sam još sedam muškaraca i jednu ženu. Ženski glas posudila je moja draga supruga Andrea. Počeli smo s radom. Snimanja, montaža, uređivanje, sinkronizacijski zadatci... Iako na tom području nismo imali nikakvih iskustava, ipak smo se veoma dobro osjećali, uživali u radu, a rezultat svega iskusio si i Ti, poštovani čitatelju. Mađarske sinkronizacije općenito su na glasu, a i mi dijelimo to mišljenje. Mislim da smo proizveli veoma kvalitetno i uporabivo sredstvo za gradnju tvrtke. Bila nam je čast posuditi glasove rukovoditeljima FLP-a. I drugi zadatak također je bio zanimljiv. Sinkronizirali smo otprilike desetominutnu ekspresnu prezentaciju, ponovno

na već postojeću slikovnu podlogu. Ovaj materijal također prikazuje tvrtku. Mišljenja smo da je veoma pogodan kao uvod u otvorene ili obiteljske prezentacije. Dozvolom državnoga direktora dr. Sándora Milesza uskoro će se i ovaj materijal pustiti u prodaju u zastupništvima FLP-a. Na kraju posla Miklós Berkics, inače moj uzor, upitao me koliko treba platiti, a ja sam zatražio ono najskuplje: malo njegova vremena. Konzultacija u šest oka (u prisutnosti mogega sponzora) značila mi je mnogo više od bilo kojega materijalnog dobra. Ono što mi je tada rekao mnogo mi je pomoglo u stabiliziranju posla. Najbolji na svijetu dijamantno-safirni manager kročio je nekoliko koraka dalje. Pozvao me u našu zajedničku polaznu točku, Pečuh, kamo sam poveo sa sobom i svoju ekipu. A on nas je srdačnim riječima bodrio na nastavak puta. Mislim da je njegova motivacija neprocjenjiva.

**Laci Palancsa**  
supervizor



**FOREVER** 

IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: Dr. Sándor Milesz Urednici: Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petrőczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft. Projektni koordinator: Szilvia Timár Urednica tekstova: Zita Kempf Korektor: Ildikó Király Prijelom i uređivanje: Raden Hannawati

Fotografije: Dr. Sándor Milesz, Bácsi Róbert László Prevoditelji, lektori: Dr. Marsel Nallbani (albanski), Babity Gorán Vladimír, Žarko Anić Antić (hrvatski), Orttília Tóth-Kása,

Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski). Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka.

Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)





### 25.XI.– 02.XII. 2010.

- 18:00, 06:00** Foreverov film, Trojna snaga  
**18:40, 06:40** Sonya Show  
**19:10, 07:10** József Heinbach, dr. Erzsébet Nika  
 Ima još mnogo mjesta na vrhu, osvojimo ga skupa!  
**19:30, 07:30** dr. István Taraczkózy  
 Holistična alternativna medicina  
**20:10, 08:10** Sándor Tóth  
 Dar marketinškoga  
**20:40, 08:40** Sonyaine minute  
 Medna masaža, Higijena  
**20:50, 08:50** István Utasi  
 Nepisana pravila  
**21:10, 09:10** Supervizori, assistant manageri  
**21:40, 09:40** Manageri, viši manageri, osvajači  
**22:25, 10:25** Sonyaine minute, Higijena, njega kože, Sonya Skin Care  
**22:40, 10:40** József Szabó: FLP je moj život  
**23:05, 11:05** Tamás Budai  
 Tehnike gradnje mreže  
**23:35, 11:35** Éva Váradi  
 Za što smo sposobni?  
**00:00, 12:00** dr. Edit Révész-Siklós  
 Božić s Foreverom u obitelji  
**00:25, 12:25** Sonyaine minute  
 Fleur de Jouvence, Scrub  
**00:35, 12:35** dr. Katalin Pirkhoffer-Seres,  
 dr. Endre Seres, Postali smo safirni  
**01:10, 13:10** Veronika Lomjanski  
 I ja sam bila supervizorica  
**01:55, 13:55** Safet Mustafić  
 Od supervizora do managera  
**02:25, 14:25** Dragana Janović: Mijenjaj se!  
**02:45, 14:45** Sonyaine minute  
 Marine Mask, Epiblanč  
**02:50, 14:50** Ádám Nagy  
 Gradim posao i obitelj  
**03:15, 15:15** Aranka Vágási  
 Od supervizora do managera  
**03:45, 15:45** Tamás Budai  
 Više od novca  
**04:15, 16:15** Ágnes Krizsó  
 Što slijedi sada?  
**04:40, 16:40** Sonyaine minute 10. dio  
 Igra bojama, Sonya Colour  
 Collection, temeljna šminka  
**04:50, 16:50** Róbert Varga  
 Ciljevi – Unutarnja motivacija  
**05:20, 17:20** dr. Csaba Gothárd: Pobjeda nad  
 iskonskim neprijateljem graditelja  
 mreže  
**05:30, 17:30** Webinar

### PROGRAM NA INTERNETU

#### 25.XI.– 23.XII. 2010.

#### 02.XII.– 09.XII. 2010.

- 18:00, 06:00** Foreverov film, Trojna snaga  
**18:40, 06:40** Sonyaine minute, Paleta boja  
**18:45, 06:45** Supervizori, assistant manageri  
**18:55, 06:55** Sonya Show  
**19:25, 07:25** Manageri, viši manageri, osvajači  
**19:40, 07:40** Ágnes Krizsó  
 Ustrajnost  
**20:00, 08:00** Sonja Jurovic  
 Možeš postati najbolji!  
**20:25, 08:25** Zvijezde FLP-a 1.dio  
**21:00, 09:00** Sonyaine minute 14. dio  
 Male tajne šminke  
**21:05, 09:05** Attila Gidófalvi  
 Dijamantni stil života  
**22:55, 10:55** Éva Váradi: I ja sam počela u Poreču  
**23:20, 11:20** Sonyaine minute  
 R3 Factor, Alluring Eyes  
**23:25, 11:25** Zvijezde FLP-a 2.dio  
**23:55, 11:55** dr. Endre Seres  
 E, na ovo nisam računao!  
**00:15, 12:15** Supervizori, assistant manageri  
**00:35, 12:35** Manageri, viši manageri, osvajači  
**01:00, 13:00** Zsolt Fekete  
 Organiziram svoj rad  
**01:30, 13:30** Tamás Biró  
 Borba svakodnevice  
**01:50, 13:50** Miklós Berkics  
 Treći val  
**03:20, 03:20** István Halmi  
 U najboljoj si ekipi!  
**03:45, 15:45** Márta Zsiga: Treba gorjeti onaj  
 tko želi vatru paliti  
**04:05, 16:05** Tamás Budai: Lojalnost  
**04:25, 16:25** dr. Adolf L. Kósa  
 Nepisana pravila  
**04:55, 16:55** Ágnes Klaj: Sponzorska  
 pomoć supervizorima  
**05:15, 17:15** Sándor Tóth  
 Obiteljske prezentacije  
**05:45, 17:45** Aranka Vágási

### 09.XII.– 18.XII.2010.

- 18:00, 06:00** Foreverov film  
 Trojna snaga  
**18:40, 06:40** dr. Terézia Samu  
 Usudi se maštati!  
**19:25, 07:25** Rita Mikola-Halmi, István Halmi  
 Foreverov svijet  
**20:05, 08:05** dr. Edit Révész-Siklós  
 Razgovor 1  
**20:25, 08:25** Webinar  
**20:55, 08:55** dr. Endre Seres  
 I liječnik je bio supervizor  
**21:20, 09:20** dr. Edit Révész-Siklós  
 Razgovor 2  
**21:35, 09:35** Zsolt Fekete  
 Uspostavljanje kontakta  
**22:05, 10:05** Tünde Hajcsik  
 Foreverov Božić  
**22:30, 10:30** Sonyaine minute  
 Tri Gracije razgovaraju  
**22:50, 10:50** Lyn de Gara  
 Sonya  
**23:35, 11:35** Miklós Berkics  
 Tri puta osam  
**00:20, 12:20** Aidan O'Hare  
 Razgovor vodi dr. Adolf L. Kósa  
 (s podnaslovima)  
**00:40, 14:40** Hajnalka Senk  
 Stručno izgrađeno poslovanje  
**01:10, 13:10** István Utasi  
 NDP  
**01:40, 13:40** Slavka Mohova, Dezső Szabó  
 Motivacija iz Česke  
**02:25, 14:25** Imre Máté Kiss  
 Uspješna gradnja poslovanja  
**02:45, 14:45** dr. Ibolya Bagoly, György Csuka  
 Stiže zima – Kako  
 očuvati zdravlje?  
**03:15, 15:15** Miklós Berkics  
 Svaki dan je Božić  
**03:30, 15:30** Hilda Pere  
 Priča o uspjehu  
**03:55, 15:55** István Halmi  
 Európai Rallyra,  
 Pripremamo se na Europski  
 Rally, Holiday Rally  
**04:30, 16:30** Péter Lenkey  
 Razgovor vodi dr. Adolf L. Kósa  
**04:40, 16:40** István Utasi  
 Promjena je dobra  
**05:05, 17:05** Aranka Vágási  
 Uspjeh pripada i tebi!  
**05:25, 17:25** Sándor Tóth, Edina Vanya  
 Snivaj, planiraj, uživaj!

### 18.XII.– 23.XII. 2010. DAN USPJEŠNOSTI NON-STOP







## FLP-OVI GRUPNI TRENINZI

### AKCIJSKA PONUDA

*Paket uključuje:*

*2 dana, smještaj za 1 noć dva glavna obroka (ručak, večera),  
doručak – švedski stol osnovne usluge SONYA wellness-sektora (sauna, solna kabina, bazen, jacuzzi)  
uporaba teniskih terena*

**15.000.-Ft/ osobi**

*U wellness-sektoru SONYA na raspolaganju su još razni kozmetički tretmani, masaže,  
za članove FLP-a s popustom od 50%!*

*Mjesto održavanja treninga je dvorana Ovidius. Raspored namještaja i tehnička oprema prema  
zahtjevima naručitelja.*







**NOVOGENERACIJSKI DIJETETSKI  
KOMPLEMENT ZA VAŠE ZDRAVLJE**  
*U prodaji od 20. studenog.*