

Godina XIII. broj 11. – studeni 2009.

NIJE ZA PRODAJU



FOREVER

HUNGARY / ALBANIA / BOSNIA AND HERZEGOVINA / CROATIA / MONTENEGRO / SERBIA / SLOVENIA





Mjesec je studeni i teško mi je povjerovati da se ponovno neka godina približava svojem kraju. Postoji puno razloga zbog kojih je ovo moje najdraže razdoblje u godini. Dovršeno je dugo i toplo arizonsko ljeto i započinje prekrasna zima. Sjajna je to mogućnost kako bih se posvetio svojim omiljenim zimskim športovima. Stiže i vrijeme procjene Foreverovih poslovnih ciljeva, a imamo još vremena poraditi na tome kako bismo ovu godinu učinili uspješnom. No, možda je ipak najvažnije što sada započinju blagdani. Ovdje u Sjedinjenim Državama studeni donosi blagdan Dana zahvalnosti. Svi se mi pomalo okrećemo sebi i blagonaklono mislimo na ovaj predivan blagoslov u kojem sudjelujemo. Ovo je razdoblje važno i s jednoga drugoga stajališta – da ne uočavamo samo vlastite potrebe, nego da nađemo način kako uzvratiti, da bismo mogli zahvaliti na onomu što smo dobili.

Na Super Rallyju već smo najavili da naši planovi, koji se odnose na zakladu FOREVER GIVING, dobro napreduju. Zaklada će se nalaziti na web-stranici www.forever-giving.org, na kojoj ćete moći pronaći dodatne informacije u svezi sa zakladom.

Tijekom ovoga razdoblja svatko od nas osjeća potrebu darivanja. Ta unutarnja motivacija možda proizlazi iz spontanog vrednovanja ljudi koji nas okružuju, ili jednostavno samo realno uočavamo da imamo što podi-

jeliti s njima, ali je jednako tako moguće da opažamo negativne prirodne, ili ljudskom rukom izazvane, utjecaje koji haraju svijetom. Svi smo mi već vidjeli različite grafikone koji prikazuju razaranja, propast, koji ljudima otimaju mogućnost izbora, kao što su siromaštvo, glad, prirodne katastrofe ili bolesti. Vidjevši patnju, svi bismo mi na neki način željeli pomoći ili pripomoći ublažavanju posljedica. Dakle, pitanje je na koji bismo im način mogli nešto dati, na koji bismo se način mogli pridružiti donacijama. U tome pomaže FOREVER GIVING. Naš je glavni cilj pružiti mogućnost ljudima, poput vas, za davanje donacija – jednokratno ili kontinuirano. Mi možemo obećati da će vaše plemenite donacije postići svoj cilj, a i posebna je čast biti partnerom u borbi protiv siromaštva, gladi, prirodnih katastrofa i bolesti.

Možemo Vas uvjeriti da će se svaki novčić naći u pravim rukama, i bez obzira na to hoćete li priložiti 100 forinta ili 1 milijun, vaši velikodušni prilozi bit će u dobrim rukama. Visina donacije uopće nije važna! Samo je važna činjenica što biste željeli pomoći i što ćete se pridružiti našoj borbi za ponovnu izgradnju porušene nade, rame uz rame s ljudima koje poznajete i u koje imate povjerenja.


REX MAUGHAN

Nova dimenzija u marketingu: NDP

U životu svake tvrtke dođe trenutak kada se ona, uzimajući u obzir interese svojih djelatnika, u prvom redu mora usredotočiti na davanje potpore početniku poduzetniku, svojim novim polaznicima.

Za one koji se tek upoznaju s multilevelom treba stvoriti takvu novu mogućnost koja će učiniti još privlačnijom njihovo pristupanje ovoj industrijskoj grani. Cilj je sustava da sada i mali poduzetnik početnik može ostvariti prihod koji omogućuje rad uz komforniju financijsku sigurnost.

Zadovoljstvo nam je najaviti da 1. prosinca 2009. u Mađarskoj i u regiji Jugoistočne Europe Forever Living Products International pokreće svoj novi sustav distributerskih cijena (New Distributor Price System, NDP). Znam da ovaj trenutak već odavno nestrpljivo iščekuju naši suradnici graditelji poslovne strukture. Za nekolicinu tisuća ljudi ovo predstavlja novu mogućnost, mnogim obiteljima ovo znači dospjeti u opipljivu blizinu materijalne sigurnosti. Od ovoga trenutka malo je veća odgovornost nas foreverovaca, jer još većem broju prijatelja, znanaca i kolega moramo sada prenijeti ovu novu mogućnost. Nadalje, isto moramo objasniti točno i jednostavno i nekolicini stotina tisuća naših suradnika i kupaca.

Rex Maughan stvorio je viziju jednoga svijeta, a mi koji ga slijedimo ostvarit ćemo ovaj predivni san. Smogni hrabrosti i ti stvarati velike vizije, jer nam tvrtka sve više i više sredstava daje u ruke. Smogni i ti hrabrosti vidjeti realiziranu svoju ljepšu i bezbrižniju budućnost, jer svaki tvoj suradnik radi za taj cilj.

U Foreverovu marketinškom planu NDP otvara neku novu dimenziju u životu milijuna obitelji diljem svijeta. Odluka je, međutim, nešto što moraš donijeti ti, kao što je to dopredsjednik za Europu **Aidan O'Hare** formulirao: „Foreverova kompozicija vlaka stigla je i na tvoj kolodvor, pitanje je hoćeš li se ukrcati, te hoće li vlak nastaviti dalje s tobom, ili ćeš ga propustiti. Donesi pravu odluku, ostvari svoje snove i imat ćeš sretniju budućnost, obitelj i međuljudske odnose.”

Naprijed, FLP Mađarska!

DR. SÁNDOR MILESZ
regionalni direktor



Put koji vodi prema slobodi

Neugodna studen i loše vrijeme koje se iznenada obrušilo na nas, mogli su samo usporiti, ali ne i spriječiti one koji su se žurili na Dan uspješnosti. Iako malo sporije, ali uobičajena masa od nekoliko tisuća ljudi ponovno je došla na zajedničku proslavu.

Ljude su u dolasku dočekali užareni ritmovi mađarske narodne glazbe u izvedbi skupine **Zagyva Banda**, a plesna skupina **GONOSZOK** nastupila je na spomenutu glazbu.

S domaćinima priredbe soaring managerom **Csabom Tóthom** i managericom **Andreom Molnár** na pozornicu je zakoračio par anđeoske ljepote i umjerene elegancije. Kratkim uvodom dozvali su na pozornicu regionalnoga direktora dr. Sándora Milesza, koji je pozdravio sudionike u duhu godišnjice revolucije '56. Govorio je o mogućnostima puta koji vodi prema slobodi, zatim o tome što Forever pruža u tom smislu svojim članovima. Predstavio je nove inicijative, spomenuo je program otkrivanja talenata pod naslovom "**Zvijezde Forevera**", zatim je govorio o našim božićnim planovima.

Primarij **dr. György Bakanek**, neovisni medicinski ekspert, vrlo je vjerdostojan predavač o Foreverovim energetske proizvodima. Sav zrači energijom! Pozivajući se na vlastite





riječi, izvješćuje o "fantastičnim rezultatima". Razmjena iskustava o proizvodima te njihovo objavljivanje uvijek je vrlo uvjerljiv trenutak takvih priredaba. Ovaj su put, pod koordiniranjem **dr. Brigitte Kozma**, liječnici izvješćivali o onim iskustvima u kojima su ukorijenjena njihova uvjerenja.

Program je nastavljen kvalifikacijama, u frenetičnoj atmosferi. Kako je rastao broj **supervizora i asistent managera**, na pozornici su jačali pljesak i ovacije.

U nastavku je **dr. Csaba Gotthárd**, u svojstvu instruktora trenera Slobodnih seminara u Sziráku, izvjestio o rezultatima treninga. Još je nekoliko sudionika treninga, osim njega, izložilo što se sve naučilo u okviru treninga. Zaključak može biti samo jedan: Idemo dalje!, izjavio je instruktor.

Usljedila je kvalifikacija novih članova **Kluba osvajača, managera** kao i poticajnoga programa kupovine automobila. Dvoranom se prolomila

bura glasnih priznanja, koja je s lakoćom zatomila glazbenu podlogu.

Zsolt Frenkó, umjetnički direktor, i regionalni direktor **dr. Sándor Miliesz** potanko su se osvrnuli na natjecanje za otkrivanje talenata pod naslovom "**Zvijezde Forevera**". Pozvali su ljude da sudjeluju u natjecanju. Neskriven cilj Forevera jest nakana da možemo ostvariti svoje snove.

Došlo je vrijeme za malo opuštanja. U tome su pritekly u pomoć melodije posebna ugođaja formacije KRAINBABY.





Senior managerica **Tünde Hajcsik** dokazala je svim slušateljima da "za-
služuju još više", također i da to svatko
može i dobiti. Na konkretnom primjeru
vodila nas je kroz prednosti koje pružaju
Nove cijene za distributere (NDP cijene)
i Nov profit za distributere (NDP profit).

Sljedećeg predavača najavili su na
pozornici kao velemajestora motivacije.



Senior manager **Tamás Biró**, u skla-
du sa svojim renomeom, govorio je o
našim svakodnevnim herojima i heroj-
skim činovima. Njega je na pozornici
zamijenio rijedak gost **Michael Stra-
chowitz**. Publici je prenosio iskustva
prikupljena tijekom triju desetljeća.
Uvjerljivo je dokazao kako se Foreverov
posao nije promijenio cijelo to vrijeme,













jer ljudi se u osnovi ne mijenjaju, a ni naše vrijednosti nisu se promijenile. S auditorijem je podijelio ključeve uspjeha. Nakon ove izuzetno uspješne završne prezentacije, komercijalni direktor dr. Csaba Gothárd zahvalio je svim predavačima i domaćinima što su svojim osobnim angažmanom i nesebičnim dijeljenjem svojega znanja dodatno pridonijeli visokoj razini priredbe.

Arena ključa, žamori, oduševljeno kliče i navija. Sijevaju bljeskalice, buketi cvijeća traže svoje vlasnike, dok se u završnom dijelu programa odvija kvalifikacija **assistant supervizora**.

Tijekom priredbe deset torbi za prijenosna računala s logotipom Europskoga Rallyja pronašlo je svoje vlasnike, a ukupno dvanaest sretnih sudionika dobilo je ulaznice za naš idući Dan uspješnosti. I njih i sve vas srdačno očekujemo 21. studenoga na istom mjestu u Areni.



FLP-ov posao cvjeta

Te subote dočeka nas je prekrasan dan. I dok se nad gradom blagi jesenski povjetarac igrao lovice sa zrakama sunca, mi smo nestrpljivo čekali početak priredbe.



O kupljene je pozdravio regionalni direktor **Andrej Kepe**, voditelj slovenskoga ureda, ističući koliko se raduje novom sastanku. FLP-ov posao cvjeta, a naravno, ako želimo ostvariti nove ciljeve, trebat će uložiti puno truda. Zato je važno opustiti se s vremena na vrijeme, odvojiti vremena i za tetošenje samoga sebe. A FLP je osigurao odlične proizvode za užitak.

Maserka **Maja Marolt** predstavila je medenu masažu. Pribor su joj pritom činili ljubičasta krema, First, Alpha E Factor i med. Uopće nam nije palo na pamet da med, ima opuštajući učinak. Maja je od gore navedenih sastojaka pripremila smjesu, po kojoj su njezini vješti prsti glatko klizili po Tininu tijelu. Hvala Maji i Tini na prezentaciji masaže.

Forever Living Products svake godine sprema za nas neka iznenađenja. Ni sada to nije drugačije, naime otvorena je nova putnička agencija „ATS“. Upoznali smo se s njezinim prednostima kao i načinom odabira putovanja. U našem uredu, naravno, očekujemo sve vas s dodatnim informacijama. I to nije sve... Regionalni direktor Andrej Kepe predstavio je nov NDP sustav. Forever Living Products je prekrasna tvrtka, koja je uvijek jedan korak ispred drugih, a i ovaj je put načinila odličan marketinški plan. Na kraju prezentacije distributeri proizvoda pozdravili su zdušnim pljeskom ovu novu mogućnost, koja svima predstavlja pravu šansu.



Osim toga – na radost svih nas – stižu novi proizvodi.

Radost je opravdana, jer kao i do sadašnji, i ovi su proizvodi izvrsni. U našoj poslovnici uskoro će biti dostupni i, Forever CardioHealth, Freedom 2Go, Aloe Deep Moisturizing Creme i Sonya® Aloe Mineral Makeup.

Rex Maughan iz godine u godinu nagrađuje našu uspješnu djelatnost, a kad već pomislimo da više i bolje ne može biti, uvijek nas iznenadi novim, još boljim proizvodima! Predstavnice slabijeg spola upoznale su stotinu lica

kolekcije šminke Sonya. Vizažistica **Lea**, stručnjakinja s bogatim iskustvom u make-upu, potpuno je bila očarana Sonyainim kozmetičkim proizvodima. Ona izrađuje šminku pjevačice **Tanje Žagar**, koja je, naravno, također bila i na ovom događaju, i zajedno je s Leom prikazala svoju kreaciju izrađenu toga dana. Lea je spretno baratala kistom... Podloga, rumenilo, šminka za oči, ruž za usne... Tanji je izradila pravi jesenski make-up, koji se savršeno očuvao cijeli dan, a mogao je i sve do jutra. Sonyaina šminka,

proizvedena od prirodnih materijala i obogaćena **Aloe verom**, jedinstvena je na svijetu. Zahvaljujemo Lei i Tanji na prezentaciji, i želimo im još puno bojava ispunjenih dana, u društvu kozmetičkih proizvoda Sonyae!

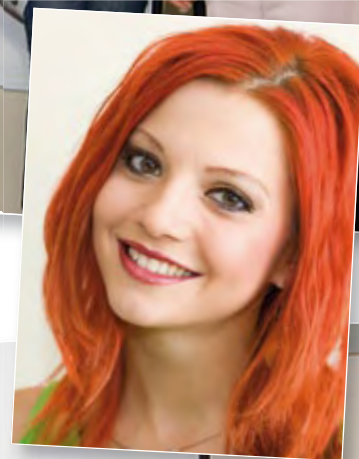
Kao što znate, osim "bodovnih" proizvoda, postoje i tzv. "bezbodovni" proizvodi, koji također imaju važnu ulogu u izgradnji Foreverove poslovne strukture.

Naše suradnice, **Karmen i Tanja**, predstavile su program torbica, prijesaka za ključeve, kistova i pro-

gram za njegu noktiju, kataloge i još mnogo toga drugoga. Sve je to dostupno u našoj poslovnici, u kojoj ćemo uskoro početi i s izradom poklon paketa. Vjerujem da niste zaboravili kako se približava vrijeme darivanja.

Najdraže priznanje za uloženi trud i postignute rezultate jest značka. Nastavili smo s kvalifikacijama. Na pozornici smo pozdravili nove **supervizore**, **assistant managere**, a posebice nove **managere** i **senior managere**. Rinaldo i Lučano Iskra ponosno su preuzeli značke senior managera i lentu te su ukratko predstavili svoj





dosadašnji put. On nije bio lagan, ali je prekrasan osjećaj stajati na pozornici dok ti se osmjehuju tvoja dva managera, **Jasminka i Mirko Petrović**.

Priredba se polako primicala kraju, pa smo na pozornicu pozvali one svoje suradnike koji su sa svoja dva postignuta boda zaradili svoju

prvu orlovu značku. Vjerujemo da će biti još orlova, naime oni su naši budući manageri.

Hvala svim predavačima i svim našim distributerima proizvoda što su s nama proveli ovaj dan! Radujemo se našem sljedećem susretu, koji će se održati u Ljubljani 11. studenog 2009. s početkom u 11 sati!

Na rođendanskoj torti tada ćemo ugasiti svoju osmu svijeću. Dođite, povedite sa sobom nove suradnike i širimo zajedno Foreverovo poslovanje! Vinimo se u još veće visine...

ANDREJ KEPE,
regionalni direktor

Ljudi i mladi mogu postati uspješni

Istodobno s dolaskom glasnika jeseni započeli smo skup najuspješnijih suradnika tvrtke Forever Living Products u Srbiji.



Domaćini skupa bili su naši suradnici, safirni manageri **Irena i Goran Dragojević**. Primjer bračnoga para Dragojević odlično pokazuje da ljudi i dok su mladi mogu postati uspješni.

Sa svojom sjajnom ekipom, velikim srcem i punom predanošću rade za FLP.

Regionalni direktor FLP-a Srbije manager **Branislav Rajić** pozdravio je sudionike skupa.

S pomoću slikovnog i audio materijala prisjećao se nastupa naših najuspješnijih suradnika na ovogodišnjem







Poreč i sudjelovanje na tamošnjem seminaru, na kojem predavanja održavaju najuspješniji distributeri iz jugoistočne Europe. Čestitamo pobjednicima i kvalificiranima na razinu **supervizora i assistant managera**, i želimo im i dalje puno uspjeha u karijerama u FLP-u.

Iskustva s proizvodima liječnika i potrošača čine najvažniji dio svake naše priredbe. **Ta iskustva iz dana u dan potvrđuju i u praksi da su proizvodi naše tvrtke iznimne kakovće i vrlo djelotvorno pomažu u uklanjanju zdravstvenih problema.** Zahvaljujemo svim našim suradnicima i liječnicima koji su hrabro iznijeli svoja iskustva. Dužni smo zahvaliti **dr. Bori Vujasinu**, koji je majstorski vodio ovaj dio programa.

Diskutabilna je činjenica: konzumiramo li mi hranu, ili hrana nas. **Dr. Sonja Jović** vrlo je zorno objasnila na koji nam način mogu FLP-ovi proizvodi pomoći u tome da naša prehrana i vitalnost budu na najvišoj razini. Često nismo ni svjesni ozbiljnih posljedica neadekvatne prehrane, koja može potkopati fizičko i psihičko zdravlje svih nas. S pomoću široke palete proizvoda naše tvrtke može-



skupu održanom u Americi. Naveo je sve novitete nastale na inicijativu naših distributera, s pomoću kojih bismo željeli povećati uspješnost i učinkovitost njihova rada.

Velikim smo pljeskom pozdravili svoju suradnicu **Jelenu Marković**, pobjednicu natjecanja za Miss Srbije 2009. g. Poželjeli smo joj puno sreće na natjecanju za Miss svijeta koje će se održati potkraj godine. Nadamo se da će Jelena i u budućnosti ostati vjernom prijateljicom i suradnicom tvrtke.

Pobjednici poticajnoga programa Holliday Rally, osim značke za **supervizore**, dobili su i posebnu nagradu – mini-edukaciju: putovanje u

mo uspješno spriječiti spomenute štetne posljedice.

Članovi skupine „Garavi sokak“ stari su prijatelji naše tvrtke i uvijek ih rado pozivamo na svoje skupove – njihova ugodna glazba uvijek stvara odličnu atmosferu među sudionicima. Nadamo se da će naše prijateljstvo i dalje ostati nepomućeno, te kako će naši distributeri i dalje moći uživati u njihovoj glazbi.

Uspjeh ne dolazi uvijek onom brzinom kako bi to željeli mnogi distributeri. Ako želiš promijeniti svoj život, najprije se moraš promijeniti ti! Osim htijenja i zacrtanih ciljeva, bit će potrebna i promjena u tvojoj strukturi ličnosti, psihologiji, toleranciji, ponašanju i djelatnosti. Naša suradnica senior managerica **Sonja Knežević** u svojem je predavanju objasnila kako netko može biti u pravo vrijeme na

pravom mjestu kako bi kročio na put koji vodi uspjehu.

Bez punog poznavanja njegove biti, mrežni marketing može pobuditi negativan dojam u ljudima kada za njega čuju prvi put. Na taj se način razvija pogrešna slika o FLP-u. U uklanjanju ovih krivih predodžbi skriva se prekrasna prilika za posao. Ovim se poslom mogu baviti samo oni ljudi koji su se spremni kontinuirano mije-



njati, jer jedan od najvećih problema u našim životima počiva baš u činjenici što se moramo promijeniti – rekao je naš suradnik manager **Slobodan Antonijević**.

Oni naši suradnici koji su u znatnoj mjeri povećali svoje poslovne rezultate u odnosu na prethodnu godinu zasluženo su stekli članstvo u **Klubu osvajača**. Odsrca čestitamo svim kvalificiranima i želimo im da još puno puta ponove članstvo u ovome klubu.

Opće omiljen poticajni program nazvan 1+5 sjajna je motivacija za one naše suradnike, koji su na početku svoje karijere i odlučili su ostanu u redovima FLP-a na putu prema uspjehu. Više od 80 naših suradnika kvalificiralo se na ovaj "mini" poticajni program, te su na taj način dobili mogućnost kako bi u okviru jednog prekrasnog druženja i učenja mogli provesti vikend s najuspješnijim distributerima Srbije.

Naš gost predavač iz Makedonije, senior manager **Slavko Mihajlovski**, svoju je uspješnu karijeru u redovima FLP-a izgradio kao neki skladatelj svoju simfoniju, dok je orkestar, sastavljen od njegovih suradnika, označio činjenicu da je FLP njihova budućnost. Naslovom svojega predavanja – A (attention - pozornost), I (interest - zainteresiranost), D (desire - želja), A (acti-





on - akcija) – predstavio je glazbenu abecedu izgradnje poslovne strukture. Svim srcem zahvaljujemo na preciznom ravanju na putu uspješne izgradnje karijere. Zahvalili smo na odličnom vođenju progra-

ma i pozvali smo sve na našu novu priredbu 28. studenoga u Beogradu, kada ćemo proslaviti osmi rođendan FLP-a Srbije.

Na pozornici Dana uspješnosti čestitali smo novim **assistant supervi-**

zorima, kojima smo poželjeli puno uspjeha i sreće za početak uspješne karijere u FLP-u.

BRANISLAV RAJIĆ
regionalni direktor FLP-a Srbije



Godinu dana smo stari u Albaniji

Sjećate li se još službenog otvaranja u Narodnom kazalištu? U Sjedinjenim Državama gospodin Rex Maughan stvorio je san o ovoj sjajnoj tvrtki. Albanija je iščekivala da i u državu orlova doleti FLP-ov orao, koji već u više od 140 zemalja diljem svijeta leti na sve većim visinama.



Svima je poznato da je proizvodnja dodataka hrani jedna od industrijskih grana i tržišta s najdinamičnijim rastom na svijetu. Već odavno znamo koliko je važna kvaliteta hrane za očuvanje našega zdravlja. Još prije 15 godina san svih bio je prevladati zaostatak i priključiti se Europi. To smo u Albaniji uspjeli postići na tržištu prehrambenih proizvoda.

Prije 20 godina stanovništvo ove male izolirane zemlje pripadalo je nacijama s najzdravijom prehranom. Nije bilo uobičajene pretilosti, a mnoge suvremene bolesti gotovo nisu ni postojale. Do danas je već umnogome smanjen očekivani životni vijek. Stanovništvo se upoznao s negativnim posljedicama pretilosti, tuberkuloza je opet uzela maha, porastao je broj osoba koji pate od dijabetesa, visokoga krvnog tlaka, kao i broj ljudi koji se bore s alergijama i problemima lokomotornog sustava. I ovdje se pojavila svinjska gripa kao i druge monodne bolesti.

Tržište prehrambenih proizvoda korjenito se promijenilo. Vrlo je malo

prirodne i zdrave hrane. Već i u našeradi i stoku hrane hormonima obogaćenim koncentratom. U voću i povrću smanjen je sadržaj vitamina i minerala. Onima koji smatraju da sam preuveličao problem preporučujem da obrate pozornost na studiju predsjednika Saveza zaštitepotrošača prof. dr. Islama Canija, koji je slučajno među nama. Pretpostavljam da će mnogi postaviti pitanje, kakve veze ovo ima s FLP-om i zbog čega navodim ove tužne činjenice na Dan uspješnosti, koji protječe u znaku radosti. Odgovor je jednostavan – kad tih tužnih činjenica ne bi bilo, kad ne bi bilo ispušnih plinova, raznovrsnih bolesti i stresa, ne bi bilo ni potrebe za nama, FLP-om. Dakle, ako želimo imati dugovječan i zdrav život, možemo birati između dviju mogućnosti: odseliti se na neku farmu daleko od bilo kakva stresa i štetnog djelovanja, ili pronaći svoje mjesto u društvu

S pomoću dodataka hrani i osiguravanjem materijalne sigurnosti možemo položiti temelje svoje budućnosti. Moramo ojačati svoj imunološki sustav, potrebna nam je

prevencija kao i nadoknada onoga čega nam manjka. Nismo čarobnjaci i ne možemo spasiti svijet, ali željeli bismo sudjelovati u prevenciji, ponovnoj uspostavi zdrava načina života. Mi smo potrošači, lice za reklamu svoje tvrtke, jer smatramo da su osobno iskustvo i zadovoljan kupac najbolja reklama. Mi vama predajemo svoje osobno iskustvo. Ako želite znati kako je moguće da tvrtka plaća i za našu osobnu potrošnju, dogovorite sa svojim sponzorom sastanak i moći ćete dobiti odgovor na sva svoja pitanja. Na našim besplatnim predavanjima moći ćete naučiti kako učinkovito rasporediti svoje vrijeme, što znači Network Marketing. Naučit ćemo na koji se način može stupiti u kontakt s ljudima, moći ćemo doznati kako biti uspješan bez većih ulaganja. Svi koji se prijave moći će isprobati naše proizvode po veleprodajnim cijenama.

Hvala vam na vašoj cijenjenoj pozornosti. Zahvaljujem čelništvu tvrtke što su i u Albaniji stvorili iste one uvjete kao i drugdje diljem Europe. Vini se orle, vini u visine i u Albaniji.

EUROPEAN RALLY & PROFIT SHARE



FOREVER  LONDON

DATUMI I TERMINI

Termin održavanja Rallyja:
U petak, 5. ožujka 2010. godine,
U subotu 6. ožujka 2010. godine

Kao što je to bilo i na priredbi Europskoga Rallyja & Profit Sharinga u 2009. godini, i ovaj će se put kvalifikacije Profit Sharinga održavati tijekom obaju dana. Točno vrijeme održavanja programa Rallyja još nije poznato, ali najvjerojatnije će biti slično kao i na Rallyju u Málagi: 13:00–19:30 (petak) i 11:00–17:00 (subota). Nakon dugotrajne konzultacije, donijeli smo odluku da na ovome Rallyju nećemo organizirati banket za kvalificirane. To će osigurati veću slobodu za pojedince, ali i skupine, kako bi u subotu navečer individualno mogli organizirati program za sebe.



MJESTO ZBIVANJA

Mjesto održavanja Rallyja: Wembley Arena. Nalazi se na 12 km od središta Londona, a dostupan je metroom, vlakom, autobusom ili osobnim automobilom. Adresa home-pagea: http://www.wembley.co.uk/Wembley_Arena.htm



ULAZNICE ZA RALLY

Ulaznice omogućuju sudjelovanje u programu obaju dana. Za one koji se nisu kvalificirali od studenoga će se omogućiti prodaja ulaznica.



ZRAČNA LUKA

Transfer za kvalificirane će se organizirati iz zračnih luka:
LONDON HEATROW
LONDON STANSTED
LONDON LUTON



HOTELI

Oni koji su ispunili uvjete kvalifikacije bit će smješteni u sljedećim hotelima:
HILTON ON PARK LANE HOTEL
GROSVENOR HOUSE HOTEL
GROSVENOR SQUARE HOTEL
HYATT REGENCY HOTEL
HILTON PADDINGTON HOTEL

Obavijesti o podjeli zemalja po hotelima bit ćemo u mogućnosti dostaviti tek nakon okončanja kvalifikacijskoga razdoblja, odnosno nakon što će nam biti poznat ukupan broj kvalificiranih.



METEOROLOŠKI UVJETI

Ovo je London, Engleska – poznata po kiši, te se u skladu s tim pripremite. Vjerojatna vrijednost temperature kretat će se oko 3–10°C, zato spakirajte toplu odjeću i kišobran!

Srdačno Vas očekujemo u Londonu!

Klub Osvajača

DESET NAJUSPJEŠNIJIH DISTRIBUTERA U RUJNU
2009. GODINE PO OSOBNIM I NON-MANAGERSKIM
BODOVNIM REZULTATIMA

Mađarska

- 1. Visnovszky Ramóna i Bognár Gábor**
- 2. Tanács Ferenc i Tanács Ferencné**
- 3. Dr. Kósa L. Adolf**
4. Varga Józsefné
5. Léránt Károly i Lérántné Tóth Edina
6. Vesza Erzsébet
7. Mayer Péter
8. Tóth János
9. Boskó Hilda i Boskó Béla
10. Varga Róbert



Srbija, Crna Gora

- 1. Petrović Milena i Petrović Milenko**
- 2. Micašević Nada**
- 3. dr. Tumbas Dušanka**
4. Nužda Evica i Nužda Milan
5. Momčilović Soka i Momčilović Dragoslav
6. Mitrović-Pavlović Milan i Pavlović Biljana
7. dr. Jurišić Radmila i Jurišić Predrag
8. Lozajić Dimitrovski Snežana i
Dimitrovski Hristo
9. Stevanović Vasilije i Stevanović Branka
10. Ocokoljić Daniela





Hrvatska

1. **Stilin Tihomir i Stilin Maja**
2. **Petrović Jasminka i Petrović Mirko**
3. **Miljak Rill Ivanka i Rill Rolf**
4. Zantev Andrea
5. Belac Selma i Belac Dario
6. Rogić Elvisa i Rogić Jakov
7. Stipetić Anton
8. Boljat Stela i Boljat Zdenko
9. Turk Marija
10. Gruevski Dušanka



Bosna i Hercegovina

1. **Varajić Savka**
2. **Varajić Zoran i Varajić Snežana**
3. **Marković Danijel**
4. Mustafić Subhija i Mustafić Safet
5. Dragić Meliha i Dragić Dragan
6. Džaferović Dževad i Džaferović Albina
7. Garić Goran
8. Mišić Nada i Mišić Milan
9. Dajovac Nada
10. Dr. Petković Nedeljko i Petković Milojka



Slovenija

1. **Kepe Andrej i Hofstätter Miša**
2. **Hofstätter Daša i Jazbar Marko**
3. **Feher Joze**
4. Obid Lidija
5. Zajc Simona i Mernik Matija
6. Markoš Vesna
7. Koglot Majda i Koglot Lučjan
8. Matjašič Tatjana

Zajedno na putu uspjeha



Managersku razinu postigli su: (sponzor)

Bencsik Zoltánné i Bencsik Zoltán (*Szántó Zoltán*)
Bocskainé Makó Enikő i Bocskai Krisztián
(*Borbély István i Borbély Istvánné*)

Varajić Zoran i
Varajić Snežana (*Mišić Nenad*)



Razinu assistant managera postigli su:

Bárdosné Kiss Erzsébet
dr. Bozó Melinda
Csertusné Kocsis Ágnes
Csontos Ferenc ml.
Kissné Szalay Erzsébet i Kiss Zoltán
Laskovics Melinda
Lengyel Anita

Marković Danijel
Nyíró Csaba
Spasojević Bosa i Spasojević Veljko
Stjepanović Jela
Szabó Róbert Lászlóné
Zemlényi Katalin



Supervizorsku razinu postigli su:

Amberg Ilona
Andó András
Bíró István
Balogh Róbertné
Belac Selma i Belac Dario
Belcsik Zoltán
Bendekovics Márta i Bendekovics Gábor
Bereczkiné Nagy Katalin
Ciuraru Veronica
Cselovszki Zoltán István
Csertus Hajnalka
Đuranović Snježana i Đuranović Borislav
Dr. Tordai Gábor i Orbán Krisztina
Ekker Géza i dr. Sömjéni Éva
Geszti János
Györgyfalvi András Boldizsár
Horváth Ildikó
Takács Gyula ml.
Iller Barbara
Kardos Anikó
Katona Csaba
Királyné Magyar Éva i Király Antal
Kohajda Zsolt
Kovács Gábor i Kovácsné Bálint Beáta
Mayer Zoltán
Milosavljević Milica

Miskei Béla
Nagy Katalin i Nagy Szilveszter
Nagy Attiláné
Nagy Gábor
Nagyné Bartus Erzsébet i Nagy Miklós
Pallagi György
Petrovics Nikolett
Polgár Mónika
Práger Zsoltné i Práger Zsolt
Pupić Sara
Puškar Zlatica i Puškar Dragiša
Rimócziné Németh Erika i Rimóczi Attila
Rosta László
Seres Ildikó Edina
Székelyhidi Gabriella
Szabó Tiborné Kátai Éva i Szabó Tibor
Szakáll Éva
Szily Erna
dr. Szűcs Anikó
Szűcs Tibor
Takács Gyula
Tóbiás Zsuzsanna i Husz János
Ubavić Marija i Ubavić Jakšo
Vajdahunyadi Nóra i
Vajdahunyadi Csaba
Vargáné Jójárt Hedvig



Pobjednici programa poticanja kupovine automobila:

1. razina

Ádámné Szöllősi Cecília i
Ádám István
Bakó Józsefné i Bakó József

Balázs Nikolett
Balogh Anita i Süle Tamás
Bánhidy András
Becz Zoltán i Becz Mónika
Bodnár Daniela

Botka Zoltán i Botka Zoltánné
Czeléné Gergely Zsófia
Csepi Ildikó i Kovács Gábor
Csuka György i dr. Bagoly Ibolya
Csürke Bálint Géza i

Csürke Bálintné
Dobsa Attila i
Dobsáné Csáki Mónika
Goran Dragojević i Irena Dragojević
Éliás Tibor
Dr. Farády Zoltán i
dr. Farády Zoltánné
Farkas Gáborné i Farkas Gábor
Fittler Diána
Anton Gajdo i Olivia Gajdo
Gecző Éva Krisztina
Gecző László Zsoltné i
Gecző László Zsolt
Gecse Andrea
Haim Józsefné i Haim József
Hajcsik Tünde i Láng András
Halomhegyi Vilmos
Hofbauer Rita i
Gavalovics Gábor
Jancsik Melinda
Jozó Zsolt i Molnár Judit
Dr. Kálmánchey Albertné i
dr. Kálmánchey Albert
Dr. Kardos Lajos i
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Kása István i Kása Istvánné
Kemenczei Vince i
Tamási Krisztina
Keszlerné Ollós Mária i
Keszler Árpád
Kibédi Ádám i Ótos Emőke
Klaj Ágnes
Sonja Knežević i
Nebojša Knežević
Knisz Péter i Knisz Edit
Kovács Gyuláné i
Kovács Gyula
Köves Márta
Jadranka Kraljić-Pavletić i
Nenad Pavletić
Kulcsárné Tasnádi Ilona i
Kulcsár Imre
Lapicz Tibor i
Lapiczné Lenke Orsolya
Dr. Predrag Lazarević i
dr. Biserka Lazarević
Léránt Károly i
Lérántné Tóth Edina
Lukács László György
Dr. Lukács Zoltán i
dr. Lukácsné Kiss Erzsébet
Major István i
Majorné Kovács Beatrix
Mayer Péter
Mészáros Istvánné
Branko Mihailović i
Marija Mihailović
Miklós Istvánné i Tasi Sándor
Mirjana Mičić i Vilmoš Harmoš
Mohácsi Viktória
Molnárné Kalcsu Klára

Mrakovics Szilárd i
Csordás Emőke
Mussó József i
Mussóné Lupsa Erika
Nagy Ádám i
Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Gabriella i Márkus József
Nagy Zoltán i
Nagyné Czunas Ágnes
Marija Nakić i Dušan Nakić
Oltvölgyiné Zsidai Renáta
Orosz Ilona i dr. Gönczi Zsolt
Orosz Lászlóné
Papp Imre i Péterbencke Anikó
Papp Tibor i Papp Tiborné
Radics Tamás i Poreisz Éva
Radóczki Tibor i dr. Gurka Ilona
Ramhab Zoltán i Ramhab Judit
Ráth Gábor
Rezván Pál i
Rezvánné Kerek Judit
Róth Zsolt i
Róthné Gregin Tímea
Rudics Róbert i
Rudicsné dr. Czinderics Ibolya
Rusák József i Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Dr. Steiner Renáta
Tihomir Stilin i Maja Stilin
Sulyok László i
Sulyokné Kökény Tünde
Szabados Zoltán i
Szabadosné Mikus Emese
Szabó Ildikó
Szabó Péter
Dr. Szabó Tamásné i
dr. Szabó Tamás
Szeghy Mária
Székely János i Juhász Dóra
Szekér Marianna
Széplaki Ferencné i
Széplaki Ferenc
Tanács Ferenc i
Tanács Ferencné
Tasnády Beáta i Vörös Zoltán
Téglás Gizella
Térmegi Lászlóné i
Térmegi László
Tordai Endre i
Tordainé Szép Irma
Tóth Tímea
Dr. Dušanka Tumbas
Túri Lajos i Dobó Zsuzsanna
Miodrag Ugrenović i
Olga Ugrenović
Vareha Mikulas
Varga Zsuzsa
Visnovszky Ramóna i Bognár Gábor
Vitkó László
Zakar Ildikó
Jozefa Zore

2. razina

Botis Gizella i Botis Marius
Császár Ibolya Tünde
Dominkó Gabriella
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Dragana Janović i
Miloš Janović
Milanka Milovanović i
Milisav Milovanović
Daniela Ocoljić
Dr. Marija Ratković
Révész Tünde i Kovács László
Rózsahegyi Zsoltné i
Rózsahegyi Zsolt
Siklósné dr. Révész Edit i
Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva i
Szép Mihály
Tóth Csaba
Varga Géza i
Vargáné dr. Juronics Ilona

3. razina

Berkics Miklós
Bíró Tamás i Orosházi Diána
Bruckner András i
dr. Samu Terézia
Budai Tamás
Marija Buruš i Boško Buruš
Fekete Zsolt i Ruskó Noémi
Halmi István i
Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Juhász Csaba i Bezzeg Enikő
Kis-Jakab Árpád i
Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Kósa L. Adolf
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt
Stevan Lomjanski i
Veronika Lomjanski
Dr. Németh Endre i
Lukácsi Ágnes
Zoran Ocoljić
Senk Hajnalka
Dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin i
dr. Seres Endre
Szabó József i
Szabó Józsefné
Tamás János i
Tamás Jánosné
Tóth István i Zsiga Márta
Tóth Sándor i Vanya Edina
Utasi István i Utasi Anita
Vágási Aranka és
Kovács András
Varga Róbert i
Vargáné Mészáros Mária

Ne košta ništa?!

Doista ne stoji ništa da bi ljudi sanjali. Mnogi to ipak nisu spremni učiniti. FLP me je naučio da znam i budan sanjati. Mislim da se mnogi ljudi još tijekom djetinjstva odriču ostvarivanja snova, jer ništa ne uspijevaju ostvariti.



lo je samo da sjednemo sa svojim sponzorima, Veronikom i Stevom Lomjanskim, i dogovorimo put postizanja tih ciljeva.

Nismo trebali dogovarati putni pravac, presjedanja, nego broj pozivnica i prezentacija, potragu za rukovoditeljima, dakle, rad. Naučili su nas planirati. FLP nam je otvorio mogućnost da kao nagradu za svoj pošten rad raspoložemo financijskom moći i dospijemo u Ameriku. Ove je godine i NP Yellowstone uvršten u popis naših odredišta. S Ilonom Juronics i Gézom Vargom uputili smo se na ovo nezaboravno putovanje. U sklopu posla u svojstvu bonusa susreli smo se s fantastičnim ljudima, a neki su i stekli istinske prijatelje.

Naravno, na Super Rallyju susreli smo se i s čelnicima tvrtke. Snimljena je i zajednička fotografija s Rexom. Zahvaljujemo sponzorima što su nam donijeli ovu mogućnost. Zahvaljujemo Rexu Maughanu koji je stvorio ovu fantastičnu tvrtku. Zahvaljujemo svojim suradnicima, rukovoditeljima, što nas prate na ovom putu, jer znaju svi – kada si sam, čak se ni snovi ne mogu pretočiti u stvarnost, već samo uz pomoć fantastične ekipe. Hvala svima na tomu.

Dakle, što je potrebno učiniti da bi se snovi ostvarili? San je sam po sebi nedostatan. Gledajući likove medvjeda u crtiću, zamišljao sam kako li je samo lijepo mjesto Yellowstone Park? Kako bi samo bilo dobro dospjeti tamo! Moji su roditelji radili pošteno, ali uz odgoj četvero djece nije bilo više novca, osim za poneki izlet u Mađarskoj.

Kada sam počeo raditi, vidio sam da je i moja plaća premalena za poneki takav izlet. Bilo je dovoljno vidjeti troškove obitelji i bili

smo svjesni da s time nikada nećemo ići na neko veliko putovanje. Kada su se u Mađarskoj pojavila MLM-poduzeća, prvo nam nije bilo jasno iz kojeg razloga žele da sanjamo! FLP je bila prva takva mogućnost u kojoj su naši sponzori vlastitim primjerom dokazali da se san može ostvariti. Sve smo hrabrije i hrabrije zapisivali svoje snove, koji su se počeli pretvarati u ciljeve nakon što smo ispod njih naveli vrijeme njihova ostvarivanja. Do potpunog uspjeha nedostaja-

ÁDÁM KIBÉDI
EMŐKE ÓTÓS
soaring manageri



NAŠE PONUDE AKCIJSKIH PAKETA



AKCIJSKI PAKET ZA GOSTE S DOLASKOM U NEDJELJU:

U dvokrevetnoj sobi u glavnom traktu zgrade, s dolaskom u nedjelju, dva noćenja:

23.450 Ft/glavi umjesto 28.900 Ft/glavi

U dvokrevetnoj sobi u glavnom traktu zgrade, s dolaskom u nedjelju, tri noćenja:

35.250 Ft/glavi umjesto 43.350 Ft/glavi

U dvokrevetnoj sobi u sporednom traktu zgrade, s dolaskom u nedjelju, dva noćenja:

17.850 Ft /glavi umjesto 21.900 Ft/glavi

U dvokrevetnoj sobi u sporednom traktu zgrade, s dolaskom u nedjelju, tri noćenja:

26.800 Ft/glavi umjesto 32.850 Ft/glavi

NEZABORAVAN POKLON

našim voljenima za vjenčanje, rođendan, božićne ili neke druge blagdane.

Cijena paketa: **94.750 Ft / 2 osobe / 3 noćenja; 123.850 Ft / 2 osobe / 4 noćenja**

Paket uključuje sljedeće usluge:

- Iznenadjenje spremno za doček gosta u sobi
- Noćenje u odabranom apartmanu hotela
- Tijekom jedne od večeri romantična večera uz svijetle
- U wellness centru uporaba bazena, saune, solne komore i jacuzzija.

Paket možemo vrlo rado prekriti individualno prema vašim željama.

Obratite nam se s povjerenjem.

PAKET MEDENI MJESEC

Dostojan nastavak dana za pamćenje. . .

Ponuda hotela dvorca za mladence

U našem će hotelu, u ugodnu ozračju, mladence dočekati restoran intimna ugođaja i romantično okruženje.

6 dana / 5 noći – 149.650 Ft / 2 osobe / 5 noći

Paket uključuje:

- Noćenje u našem apartmanu
- Iznenadjenje za mladence u sobi
- Romantični doručak koji po želji možemo poslužiti u sobama
- Večera u tri slijeda
- U wellness centru uporaba bazena, saune, solne komore, jacuzzija i teniskog terena.

CLASSIC PAKET

- 3 noćenja s doručkom, u dvokrevetnoj sobi u glavnom traktu zgrade
- 3 večere u 3 slijeda u našem restoranu
- 1 termin jahanja na terenu ili u koralu

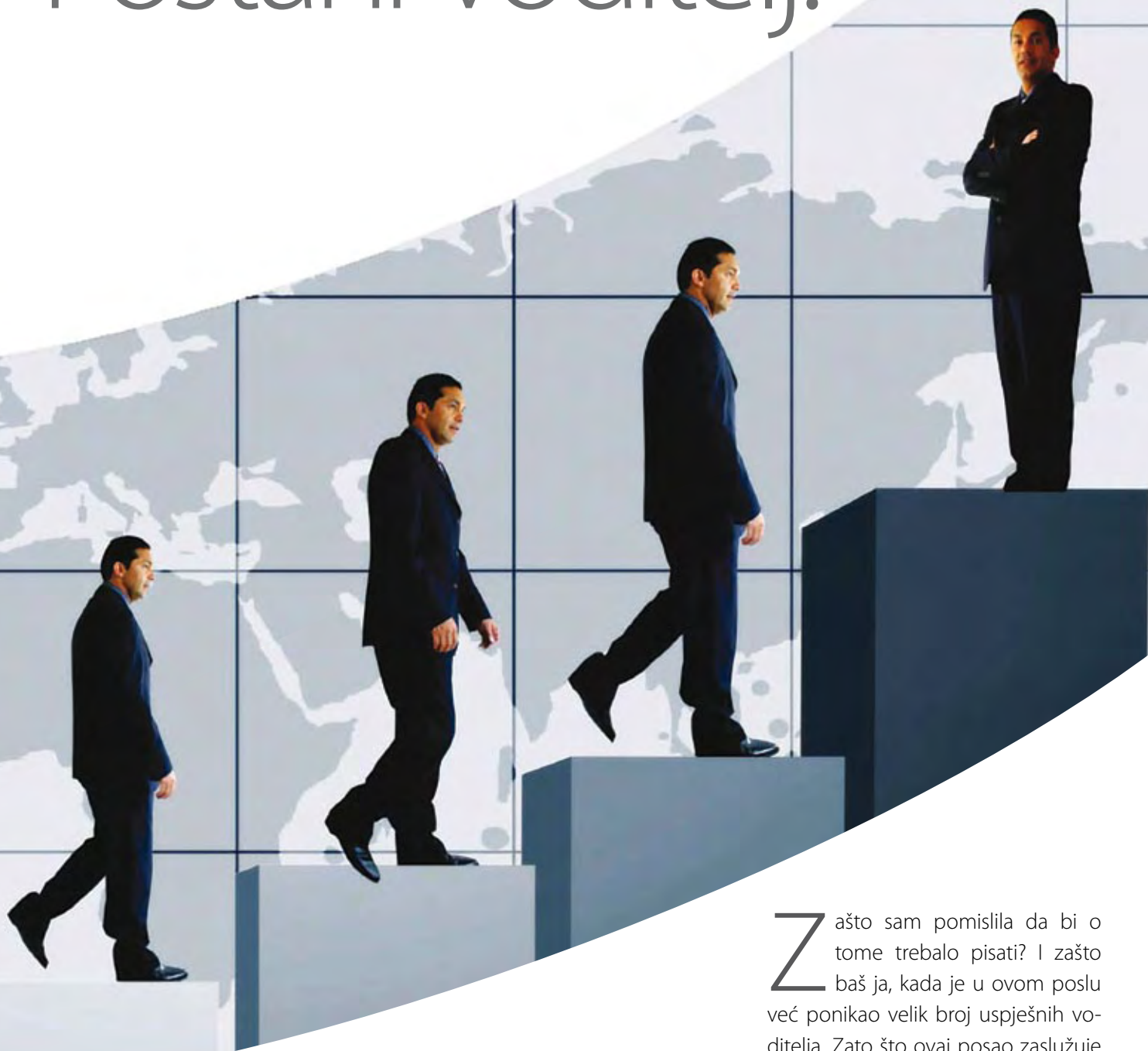
49.350 Ft/osobi

Kod odabira jednokrevetne sobe plaća se dodatak od **9.000 Ft!**

Srdačno očekujemo sve zainteresirane!

Telefon: (06) 32-485-300 • e-mail: kastelyszirak@globonet.hu

Postani voditelj!



Postati dobar voditelj nije lak zadatak! Velik je to izazov! Napredovati na čelu ekipe koja te priznaje i cijeni, s kojom možeš skladno raditi na zajedničkim ciljevima, smijati se i plakati zajedno, ustrajati jedni uz druge u svim poteškoćama i uspjesima ... Pa, to je već **VRIJEDNO** toga!

Zašto sam pomislila da bi o tome trebalo pisati? I zašto baš ja, kada je u ovom poslu već ponikao velik broj uspješnih voditelja. Zato što ovaj posao zaslužuje da još više nas postane uspješno. I zbog toga baš ja, jer imamo mogućnost raditi u fantastičnoj ekipi s izuzetnim voditeljima!

Vječna hvala onom prekrasnom bračnom paru kojem imamo zahvaliti što je ova mogućnost dospjela u naše živote, našim sponzorima **Mari-ki i Zsoltu Rózsahegyiju**. Svaki dan mislimo na njih s ljubavlju i poštovanjem, jer da nije bilo njih, ne bismo ni mi doživjeli sva ona čuda u kojima, zahvaljujući Foreveru, uživamo.

Mi smo odlučili kopirati ih, jer ono što su oni već postigli stvarno je uzorno, a možemo i mi izrasti u velikane kao što su oni ako slijedimo isti pravac koji oni predstavlja. Imamo takvu uzlaznu strukturu kao što su **Sándor Tóth** i ekipa, **Anita Balogh** i ekipa, te uzor svih nas, koji se nalazi na vrhu svijeta: **Miklós Berkics! Hvala vam što vas imamo!**

U mojim snovima uvijek je bila i bit će želja da postanem dobrim i velikim liderom! Što se nalazi u tvojoj bilježnici snova? **Snovi postaju stvarnost!** Ako se svrstaš uz njih, ako si ih spreman prihvatiti i činiti ono što moraš za njih, oni će postati tvoji!

Naš je san 2000. g. krenuo svojim putem! Nakon odgovorne odluke s puno rada, predanosti, uz pomoć sponzora i svjesni svojega cilja, gradili smo svoju poslovnu strukturu u Foreveru. I samo to! Druge mogućnosti nismo imali! A više nismo ni željeli! Jer imali smo pred sobom uzor! Naučili smo ovu struku, a pred očima nam je vijorio samo jedan cilj, pronaći sljedbenike! Vjerovali smo da mi to zaslužujemo, a Marika i Zsolt uvjerali su nas da smo mi u stanju to učiniti.

Pronašli smo sjajne suradnike, **Erzsi i Istvána Czifru**, čija je upornost uzorna, i **Klári Molnárné Zolija Molnára**, koji su do danas postali senior manageri. Oni imaju sjajnu i veliku ekipu, stvarno su veliki voditelji. Zatim **Patríciju Rusák**, također senior managericu, koju je već upoznala cijela zemlja, te **Magdolnu Farkas**, na koju možemo uvijek računati.

S njima i preko njih nastala je jedna velika ekipa – **Zoli i Timi Sitkei, Zsuzsi i Tibi Oszbach, Rozál i Józsi Rusák, Márk Rusák, Erika i Gábor Keszthelyi, Zsolti i Detti Melcher, Josti Steiner, Andris i Niki Hargitai, Attila i Vera Kiss, Évi Lábodi, Terike Illés.**

Oni su za nas izvanredni ljudi, svi ma do jednoga vrlo smo zahvalni što nas slijede, neizmjereno smo ponosni na njih, i jako ih volimo!

A ti, ako još nemaš veliku ekipu, ako još uvijek nisi onako veliki voditelj kakvim bi želio postati, morat ćeš još učiniti nekoliko stvari u ovome poslu!

Znaš, voditeljem se ne rađa, voditeljem se postaje, i neće to odrediti poslovna razina, već samo činjenica jesi li ti voditelj u svojoj glavi, imaš li predane sljedbenike kojima uzor predstavljaš Ti! Hoće li te slijediti, to ne može biti nametnuto, mora biti zaslužen!

Kada bismo trebali načiniti nekakav poredak, na prvo mjesto postavili bismo **davanje primjera**. Kako bi mogao očekivati od svojih poslovnih suradnika da realiziraju neki poticajni program, ako ga ti ne možeš realizirati. Možeš li očekivati da postignu 4 boda, ako ih ti do 30-og u mjesecu još nisi postignuo. Velik dio naših voditelja do 20-og svakoga mjeseca već ima osvojena 4 boda, a do kraja mjeseca gotovo svi imaju 6 do 8 bodova u osobnom prometu. To je bio naš primjer koji smo im dali! Dvije među njima, Klári Molnárné i Patrícia Rusák, ispunili su i uvjete profitno-poticajnog programa! Bio je to golem uspjeh! Ponosni smo na njih!

Moraš dolaziti na **sve priredbe! Educiraj se, slušaj CD-e, čitaj knjige** koje će ti pomoći da se možeš promijeniti! Ako želiš postići rezultate, morat ćeš učiti i napredovati! Koliko si vjerodostojan?

Jesi li **100%-tni potrošač proizvoda?** Ostavljajući li ukupni dojam da primjenjuješ i konzumiraš Foreverove proizvode? Bez toga nikada nećeš biti dobar voditelj!

Koliko si **lojalan tvrtki?** Simboliziraš li i svojim odijevanjem da predstavljaš posao čije dimenzije dosežu milijarde? Znaš li **zbog čega to radiš?** To jest, imaš li **ciljeve** vezane uz

rokove, za koje si se obvezao, i koje želiš postići pod svaku cijenu?

Provodiš li kontinuirano osnovnu djelatnost, potičeš li sebe na sustavan rad? **Postupaš li** uvijek u interesu poslovanja i ekipe? **Gradiš li svoje poslovanje čisto i jednostavno?**

Bez **strukture** također ne funkcionira! Štoviše, uopće neće ići! **Razmišljaj pozitivno i budi konstruktivan** prema svakome! Prema svojem sponzoru, uzlaznoj strukturi, poslovnim suradnicima, proizvodima, tvrtki, priredbama i prema samome sebi!

Potrebna je odgovarajuća **poniznost**. Ako želiš voditi ekipu i zadržati je, moraš je voljeti! Neka članovi ekipe osjete da si ti ovdje zbog njih, da mogu uvijek računati na tebe. Moraš ih **ohrabrivati, motivirati i inspirirati!**

Ako odgovaraš kriterijima **ključne osobe**, ako se dobro osjećaš u svojoj koži, i ne zaboravljaš odakle si krenuo, moći ćeš postati veliki voditelj, moći ćeš doživjeti prekrasne trenutke koji se ne daju ni sa čim usporediti.

Mi smo to čudo doživjeli bezbroj puta! Zahvalni smo sudbini što imamo mogućnosti biti dijelom toga, i hvala svim voditeljima što su postali dijelom naših života!

Ostani svoj, postani nekom boljom osobom, budi iskren, učini sve što moraš učiniti i postat ćeš veliki voditelj!

Čitat, koji potječe od Napoleona, čula sam od Klári Agg, jedne od svojih dragih suradnica:

„VELIKI SU LJUDI METEORI, SPALJUJU SAMI SEBE KAKO BI SVIJET OBASJALI SVJETLOŠĆU!“

Puno uspjeha na putu izrastanja u voditelja!



EDIT I PÉTER KNISZ
senior manageri

Obavijesti

NOVOSTI

FLP Mađarska d.o.o. i dalje poduzima sve kako biste Vi svoj posao mogli provoditi uspješno! U tu smo svrhu od ožujka 2009. godine promijenili način distribucije časopisa FOREVER. Željeli bismo da naš časopis neposredno i trenutčno dolazi do što većeg broja naših distributera. Iz tog razloga časopis se ubuduće neće dostavljati poštom uz mjesečno izvješće o bonusima, nego ćemo priložiti po jedan primjerak časopisa na poklon prigodom svake kupnje proizvoda s bodovnim vrijednostima u svim zemljama regije.

Ovakav način distribucije novih časopisa započinjat će s 15. svakoga mjeseca i trajat će do 14. idućeg mjeseca. Na našim mjestima prodaje proizvoda bez bodovne vrijednosti i dalje ćete moći kupiti naše aktualne, ali i starije, brojeve časopisa.

FLP Mađarska d.o.o. kontinuirano se trudi poboljšati djelatnost svoje komunikacije s distributerima. Želimo postići da važne informacije do Vas dolaze češće i preciznije.

Zbog toga Vas molimo, preporučujemo Vam, da se upišete na naš popis za korespondenciju. To možete učiniti tako da našim kolegama u uredima na ispostavi fakture osobno izdiktirate svoju e-mail adresu, koju ćemo pohraniti u svojem sustavu.

POTICAJNI PROGRAMI

Od 1. travnja 2009. godine pokreće se jedan specifični putnički klub zatvorenog tipa ALOE TRAVEL SERVICE (ATS). Kao njegovi članovi, distributeri će moći putovati jeftinije i do 20–50%.

– Distributeri koji su postigli razinu od 2CC ili iznad toga moći će kupiti člansku iskaznicu u uredima FLP-a. Godišnja naknada za u članjivanje iznosi 49 € po osobi, i moći će se uračunati već kod prvog putovanja.

– Od 1. listopada 2009.g. umjesto ranijeg Travel Pack prodaje se Travel Touch koji nosi 2,007 cc. Ovaj novi paket uz pravo na kupnju s ATS karticom sadržava i ekskluzivne poklone, koji su vam do sada bili dostupni samo u odmaralištima Forever Resortsa.

– Za prijavu treba ispuniti jedan jednostavan obrazac na kojem se nalaze podaci i e-mail adresa distributera.

– Distributer se s pomoću članske iskaznice može registrirati na home-pageu ATS-a, čime će postati članom jednoga on-line putničkoga kluba.

– ATS prenosi izbor ponuda najvećih zapadnoeuropskih putničkih agencija s 4, 5 i 6 zvjezdica.

Smatramo da naši aktivni članovi zaslužuju da putem FLP-a mogu sudjelovati u senzacionalnim putovanjima uz specijalan popust.

Kontakt: (+36-70) 434-3843

E-mail: register@aloetravel.com

RESPONZORIRANJE

Pravila „ponovnog sponzoriranja“ nalaze se u 12. poglavlju Poslovne politike. Važno je znati da mogućnost ponovnog sponzoriranja nije automatski proces, nego može stupiti na snagu samo nakon podnošenja utvrđenih obrazaca (izjava o responzoriranju, nova pristupnica) i kontrole ispunjavanja uvjeta. Utvrđena pravila Poslovne politike krši onaj tko, zanemarivši postupak responzoriranja, registrira i po drugi put već prije registriranog distributera proizvoda.

INTERNET

Dragi naši distributeri proizvoda, ovim vas putem želimo obavijestiti da informacije možete dobiti s dviju internetskih stranica naše tvrtke. Jedna je www.flpseeu.com – to je adresa home-pagea naše regije i mađarske web-trgovine. Kodove za pristup web-trgovini i za kupnju možete zatražiti u našim uredima. Na home-pageu su aktualni i stariji brojevi časopisa dostupni unošenjem lozinke „forever“, a fotogalerija lozinkom „success“.

Središnji home-page tvrtke, ili popularno nazvan „američki home-page“, jest www.foreverliving.com, koji pruža vijesti o FLP-u u svijetu, daje informacije o međunarodnim podacima za kontakt, te razne druge korisne obavijesti. Ovoj adresi mogu pristupiti svi zainteresirani kliknuvši na „Guest in“. Na stranicu za distributere možete pristupiti kliknuvši na „Distributor login“. Ondje ćete moći provjeriti i svoje dnevne bodovne rezultate. Svoje korisničko ime (LOGIN ID) i svoju lozinku (PASSWORD) za pristup možete pronaći u vašem mjesečno primljenom obračunu bonusa (u zadnjem odlomku za obračun bonusa /obračun provizije/).

Obračun bonusa na našem home-pageu. Svakom našem suradniku koji ima lozinku dostupni su podaci obračuna mjesečnog bonusa putem interneta. O načinu uporabe ove usluge možete se informirati na početnoj stranici za distributere home-pagea foreverliving.com.

Forever You Tube. Središnji ured (Home Office) izradio je naš kanal Forever You Tube, koji se nalazi na adresi: <http://www.youtube.com/user/AloePod>. Na njemu su ponuđeni video-klipovi kojima se promoviraju



FLP-ovi proizvodi, predavanja viših menagera i razne druge marketinške prezentacije na raznim jezicima.

Uskoro će biti ostvarena mogućnost i za obradu tekstualnih poruka, odnosno bit će dostupno i na mobitelu Blackberriju.

U svezi s **pojavlivanjem distributera na internetu**, predstavnici matične tvrtke upozoravaju na sljedeće pojedinosti:

- na web-stranici ne smiju biti objavljeni savjeti medicinskog/terapeutskog tipa;
- na stranici ne smiju biti objavljena bilo kakva obećanja koja se odnose na ostvarivanje prihoda odnosno zarade;
- web-stranica obvezatno mora sadržavati da je njezin vlasnik neovisan distributer FLP-a, te da stranica nije FLP-ova službena stranica;
- internetska prodaja ne smije se provoditi na distributerskim web-stranicama.

Nadalje, opetovano skrećemo pozornost da se, sukladno točki 14.3.3.5 naše Međunarodne poslovne politike, naši proizvodi ne smiju prodavati ni na elektroničkim tržištima/dražbama (npr. Vatera, TeszVesz, E-bay itd.). Molimo vas da sva svoja objavljivanja na internetu planirate uzimajući u obzir gore navedene napomene, te prije publiciranja ni pod kojim uvjetima nemojte propustiti zatražiti od našega Društva njihovo odobrenje. Link home-pagea očekujemo na e-mail adresu središnjeg ureda flpbudapest@flpseeu.hu.



Nije u skladu s pravilima! Nikada nemojte proizvod kupovati ili prodavati preko drugih elektroničkih kanala ili jedinica maloprodaje. Imajući u vidu mogućnosti elektroničkih medija u odnosu na razne prodajne kanale, stajalište je Forever Living Productsa da se te jedinice smatraju maloprodajnim objektima. Prema poslovnoj politici koja je na snazi, prodaja ili izlaganje bilo kojeg proizvoda, ili tiskanog materijala FLP-a u maloprodajnim objektima, strogo su zabranjeni. Promet robe s pomoću elektroničkog medija može se odvijati isključivo putem home-pagea www.flpseeu.com!

KORISNE INFORMACIJE

Naša je tvrtka osigurala svojim distributerima nekoliko mogućnosti za dostup podacima o dnevnom prometu i stanju bodova:

– **Putem interneta.** Informacije o tome možete pronaći u Obavijestima u poglavlju pod naslovom INTERNET.

– Informacije o aktualnom stanju vaših bodova možete zatražiti i putem **sustava SMS-a** koji već nekoliko godina funkcionira uspješno.

– O aktualnim podacima o vašem prometu svesrdno će vas informirati i naši suradnici u **telefonskoj službi za stranke** našega središnjeg ureda u Budimpešti. Osobne informacije o vrijednosnim bodovima mađarski distributeri mogu zatražiti putem telefona na brojevima +361 269 53 70 i +361 269 53 71, a distributeri iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore na broju +361 332 55 41.

Molimo svoje suradnike da se pri traženju informacija isključivo ograniče na svoje vrijednosne bodove i informacije o svojem poslu!

Molimo naše poštovane distributere da i ubuduće obrate pozornost na točno popunjavanje obrazaca, s posebnim naglaskom na prijavni list za distributere, ugovor koji je sklopljen između distributera i FLP-a!

Radi izbjegavanja pogrešaka, prepravljene i nepotpisane prijavne listove i narudžbenice nećemo biti u mogućnosti prihvatiti! **Možemo prihvatiti samo vlastoručno potpisane ugovore! Svi ostali potpisi smatrat će se krivotvorenjem službenih dokumenata!**

U slučaju promjene imena ili adrese nije dovoljno samo upisati promjenu na narudžbenicu. U tu svrhu molimo vas da ispunite obrazac namijenjen izmjeni podataka!

Radi financijske sigurnosti molimo vas da prilikom traženja informacija o bonusima putem opunomoćenika, opunomoćenik donese sa sobom svoju osobnu iskaznicu! Na osnovi Međunarodne poslovne politike, svaki distributer koji je potpisao prijavni list (ugovor) stječe pravo na obavljanje kupnje proizvoda po veleprodajnim cijenama neposredno od FLP-a. Distributeri postaju registrirani tek prilikom svoje prve kupnje davanjem na uvid prije predanoga i pečatom ovjerenoga drugog primjerka prijavnog lista.

FLP TV

program na internetu od 23. studenog do 24. prosinca 2009. godine

18:00 i 06:00	Himna
18:05 i 06:05	Sažetak
19:10 i 07:10	dr. Edit Révész Siklósné: Božić s Foreverom u obitelji
19:30 i 07:30	dr. Terézia Samu: Blagdanska iskustva s proizvodima u društvu djece
20:05 i 08:05	Iznenadjenje (Zsolt Frenkó): ABBA
20:35 i 08:35	Tünde Hajcsik: Foreverov Božić
21:00 i 09:00	Supervizori, assistant manageri
21:25 i 09:25	Manageri, viši manageri, osvajajući
22:25 i 10:25	Teri Harangozó, Kati Kovács, László Aradszky: Foreverov festival zabavne glazbe
22:55 i 10:55	Miklós Berkics: Svaki dan Božić
23:05 i 11:05	Tvoj san naš je plan: Uvod u FLP
23:10 i 11:10	Ansamb Rajkó
23:25 i 11:25	Péter Szabó i Ilona Horváth Szabóné: Osnove izgradnje poslovne strukture
23:45 i 11:45	dr. György Bakanek: Prevenција Aloe verom
00:00 i 12:00	Tvoj san naš je plan: FLP-ovi proizvodi
00:05 i 12:05	Zbor Golgota Gospel od 150 članova: Blagdanski koncert
00:30 i 12:30	Aidan O'Hare: FLP Europa
01:25 i 13:25	Katrin Bajri
02:25 i 14:25	Megastar: Betti Balázs i Feri Varga
02:45 i 14:45	Tvoj san naš je plan: FLP-ova mogućnost
02:50 i 14:50	Supervizori, assistant manageri
03:10 i 15:10	Manageri, viši manageri, osvajajući
04:35 i 16:35	Ildikó Keresztes i Attila Pataki: Blagdanski koncert
05:00 i 17:00	Zoltán Nyíri i Krisztián Hackl: Jakosti i mogućnosti raznih tipova ličnosti

www.flpseeu.com



OBAVIJESTI UREDA U MAĐARSKOJ



ured u Debrecenu

NOVOSTI

U sklopu Telecentra radi i novi ZELENI broj: **06 80 204 983**. Usluga je dostupna radnim danom od 12 do 16 h i možete zvati besplatno. Telecentar je, naravno, i dalje dostupan na već uhodanim starim brojevima: +361 297 55 38, +36 20 456 8141, +36 20 456 8149.

KALENDAR PRIREDBI

BUDIMPEŠTA: Dani uspješnosti: 21. 11. 2009. i 19. 12. 2009.

NARUDŽBE PROIZVODA

Oni naši kupci koji proizvode ne nabavljaju osobno ili putem opunomoćenika u našim predstavništvima, svoje narudžbe mogu predati na sljedeći način: telefonom, gdje će vam naši suradnici dati točnu informaciju o iznosu cijene narudžbe, o vrijednosti u bodovima i o naknadi dostave: +361 297 5538, +361 297 5539, **mobitel:** +36 20 456 8141, +36 20 456 8149, **zeleni broj:** +36 80 204 983 (poziv je besplatan radnim danom od 12 do 16 h), **putem SMS-a** na broj telefona +36 20 478 4732, **putem interneta: naručite proizvode na home-pageu www.flpseeu.com!**

Ovo je najudobnije i najsigurnije rješenje – ne samo iz aspekta neposredne kupnje proizvoda, nego i sa stajališta evidencije narudžbi. Odlično je sredstvo i tijekom nudenja proizvoda, naim primamljiva je to ponuda za sve zainteresirane. Bodovna vrijednost svake narudžbe u roku od 24 sata bit će dodana ažuriranoj vrijednosti. Naša web-trgovina dostupna je i neposredno na adresi www.flpshop.hu, dok se razvoj stanja bodovnih vrijednosti može pratiti na home-pageu www.foreverliving.com.

KUPNJA S POPUSTOM

Naši partneri koji imaju mađarsko državljanstvo dio provizije koja im pripada po **osobnoj** kupnji mogu iskoristiti i u vidu popusta. Na njihov ćemo zahtjev iznos fakture za obavljenu kupnju umanjiti za visinu popusta, tako da će morati podmiriti račun koji je manji za iznos popusta.

Tijek kupnje s popustom je sljedeći:

1. Izjava. Ako želite iskoristiti ovu mogućnost, morat ćete dati izjavu o tome ispunjavanjem u tu svrhu namijenjenog obrasca.

2. Kupnja. Sustav će pri kupnji automatski umanjiti ukupni iznos fakture za visinu popusta. Predmetni iznos, međutim, po svakoj pojedinoj kupnji ne smije premašiti 35% ukupnog neto iznosa fakture. Ako je popust prikupljen na vaše ime veći od spomenutih 35%, preostali ćemo iznos popusta uračunati pri sljedećoj kupnji, ponovno do visine od 35% ukupnog iznosa nove fakture, zatim će se isti proces ponavljati svaki

put iznova. U slučaju kupnje s popustom, za potvrdu Vašega osobnog identiteta ili identiteta Vašega opunomoćenika potrebno je predočiti osobni dokument sa slikom.

3. Davanje informacija. Svakoga 15. u mjesecu dodavat ćemo iskoristivom iznosu nove popuste nastale po kupnjama ostvarenima prethodnoga mjeseca. Naši suradnici Vama ili Vašim opunomoćenicima mogu davati informacije o aktualnom iznosu popusta tek nakon predočenja osobnog dokumenta sa slikom.

O daljnjim pojedinostima možete se informirati kod svojega sponzora ili naših suradnika.

DOSTAVA NA KUĆNU ADRESU

Želimo skrenuti pozornost distributerima u Mađarskoj na usluge tvrtke za dostavu pošiljki. Time ćete moći dobiti svoju pošiljku maksimalno u roku od 2 dana od narudžbe – uz dogovor o terminu – na bilo kojoj točki u državi, koju ćete obvezatno morati preuzeti u roku od 48 sati. U protivnom ćemo fakturu stornirati, a bodove oduzeti. Cijena naručenih proizvoda i naknada za dostavu plaća se pri preuzimanju pošiljke. Troškove dostave pri kupnji vrijednosti iznad 1 boda Tvrtka preuzima na svoj teret.

KORISNE INFORMACIJE

Molimo cijenjene distributere da uz prijavne listove i ubuduće prilože kopiju obrtnice, čak i naknadno, odnosno tvrtke! Ubuduće ćemo samo na temelju toga moći isplatiti prizivul! Oni naši partneri iz Mađarske koji prilikom kupnje traže račun na ime svoje tvrtke, moraju dostaviti našem uredu sve potrebne popunjene obrasce kao i kopiju dokumenata koji dokazuju posjedovanje tvrtke. Opširne informacije o tome naći ćete na oglasnim pločama u našim uredima, a na vašu molbu suradnici ureda usmeno će pružiti željene informacije.

Brojevi telefona medicinskih eksperata:

dr. Kassai Gabriella 20/234 2925, dr. Kozma Brigitta 20/261 3626

dr. Mezösi László 20/251 9989, dr. Németh Endre 30/218 9004

Siklósné dr. Révész Edit 20/255 2122

Broj telefona samostalnog liječnika savjetnika:

dr. Bakanek György 20/365-5959

Proizvodi Forever Living Productsa puštaju se u promet s preporukom Mađarskoga saveza alternativne medicine.

NAŠA PREDSTAVNIŠTVA

Forever Living Products

• Središnja uprava: 1067 Budapest, Szondi utca 34.

tel.: +361 269 5370, +36 20 253 3614

• Komercijalna uprava u Budimpešti: 1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.,

tel.: +361 291 8995, +36 20 465 6280. Komercijalni direktor: dr. Gothárd Csaba

• Adresa regionalnog ureda u Debrecenu: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.,

tel.: +36 52 349 657, +36 20 914 2945. Regionalni direktor: Pósa Kálmán

• Adresa regionalnog ureda u Szegedu: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

tel.: +36 62 425 505, +36 20 251 1712. Regionalni direktor: Radóczy Tibor

• Adresa regionalnog ureda u Székesfehérváru: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.,

tel.: +36 22 333 167. Regionalni direktor: Földi Attila

Radno vrijeme naših ureda izvan Budimpešte bit će promijenjeno, te će od 30. listopada, umjesto 9.00–17.00 biti 10.00–18.00, a fakturiranja 10.00–17.00.

Forever Resorts

• Hotel dvorac Szirák: 3044 Szirák, Petőfi u. 26.

tel.: +36 32 485 300, faks: +36 32 485 285.

Direktorica hotela: Katalin Király

Znanje nam daje tvrtka

OD TEBE SE SAMO TRAŽI PRISTUP!

Ave* kolege FLP-ovci!

Na subotnjem Danu uspješnosti došli smo odličnu, duhovitu i, iznad svega, korisnu poduku od jednoga od vodećih europskih trenera Michaela Strachowitza, odnosno Gábora Rátha, koji mu je posudio glas na mađarskom.

Zbog ovakvih treninga treba biti nazočan na svim Danima uspješnosti, jer svaka je minuta залог našeg uspjeha!

G. Strachowitz pokazao je tri temeljna kamena našeg uspjeha – osobni pristup, pokretačku snagu i znanje.

Naš je posao gotovo dosadan, budući da nekih 3–5 godina provodimo samo temeljni posao, a tek nakon toga dolazi kreativna faza – odlučiti na što potrošiti dijamantni bonus! Temeljni posao je jednostavan, pronaći nove poslovne partnere. Oni koji nisu pogodni za to, postat će kupci. Treći je korak naučiti nove partnere prva dva koraka. Je li kako je jednostavno?!

Bit će nam potrebni čepovi za uši i nadočnjak, prvi zato da ne čujemo jadicovke onih što nas misle odvratiti, a ovaj drugi da nam pomogne usredotočiti se na svoj cilj!

(Spomenuta dva rekvizita već su se pojavila na nedjeljnom treningu za managere!)

Dakle, popis svega što moramo usvojiti, što naučiti za svoj uspjeh: hrabrost, marljivost, pristup ključne osobe. Treba slijediti bitne brojke, naime treba obaviti telefonski razgovor s 5 ljudi, od toga ćemo dobiti jedan dogovor/prezentaciju. Svaka treća



osoba među njima izjasnit će se kao "da, želim to, učinit ću to", ali, nažalost, znamo da dio njih ne govori istinu. Tako ćemo od triju polaznika dobiti jednoga, koji će biti stvarno aktivan, kao i mi sami. Kako vrijeme prolazi, od 3 aktivna suradnika jedan će postati gotovo zajamčeno manager. Tako će recept uspjeha glisiti:

Čepovi za uši i nadočnjak i 5-3-3-3... Onaj tko to učini na dnevnoj razini u trajanju od 4 do 5 godina, postat će dijamantni manager!

Donesi odluku i s pomoću gore navedenog recepta svijet će postati tvoj! lako postoji i loša vijest, kao što smo od predavača mogli doznati, da svaka odluka uključuje odricanja! Morat ćeš se odreći siromaštva, osrednjosti... Neće biti velika šteta! Sjeti se dnevno po dvadeset i pet puta i svoje budućnosti i postići ćeš to.

Svim novim polaznicima koji su slušali gore navedeno u Areni, želim da postupite tako i da doista izrastu do razine svojih snova, jer svatko zaslužuje bolji život!

Nedjeljni trening za managere u ulici Nefelejcs započeo je veselo, gospodin Strachowitz je uz smijeh konstatirao da je njegova sinoćnja poduka do danas sazrela u znanje: sjeo sam u dvorani s čepovima za uši i s dva nadočnjaka.

Puno smo dobili od ovoga sjajnog čovjeka, stvarno možemo biti zahvalni tvrtki što s takvim veličanstvenim treninzima pomaže našu djelatnost, izgradnju naše poslovne strukture. Sve to u dostojnim okolnostima, uz profesionalnoga prevoditelja Gabora Rátha i to u svojstvu bonusa, potpuno besplatno.

Hvala ti, FLP!

**GÁBOR LUKÁCS ML. I
ÁGI GÉRINGER,**
manageri



*Ave! Drevni rimski oblik pozdrava, u značenju: budi blagoslovljen, budi pozdravljen.

*Ave! Novi efelpeovski oblik pozdrava, u značenju: Aloe vera.

www.flpseu.com

FOREVER

IMPRESUM

Izdavač: Forever Living Products Magyarország Kft. • **Uredništvo:** FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: Dr. Sándor Mílesz • **Urednici:** Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás, Attila Földi • **Priprema za tisak:** TIPOFILL 2002 Kft.

Foto: Csaba Aknay, Darko Baranašić • **Grafički urednici:** Richárd Teszár, Gábor Buzássy • **Naklada:** Veszprémi Nyomda Zrt. Tisak: 39 180 primjeraka • **Prevoditelji, lektori:** albanski: Dr. Marsel Nallbani – hrvatski: Darinka Aničić, Žarko Anić Antić – srpski: Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija – slovenski: Jolanda Novak Császár, Biro 2000
Ljubljanaa Odgovornost za sadržaj članaka snose autori članaka! Sva prava zadržana!

Obavijesti ureda Jugoistočne Europe



OBAVIJESTI UREDA U SRBIJI

- Ured u Beogradu: 11000 Beograd, Kumodraška 162, tel.: +381-11-397-0127. Radno vrijeme ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom od 12:00 do 19:30 sati, a srijedom i petkom od 09:00 – 16:30 sati.
- Ured u Nišu: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1., tel.: +381-18-514-130, +381-18-514-131. Radno vrijeme: ponedjeljkom i četvrtkom 11.00–19.00 h, utorkom, srijedom i petkom 9.00–17.00 h.
- Ured u Horgošu: 24410 Horgoš, Béle Bartóka 80, tel.: +381-24-792-195. Radno vrijeme radnim danom 9.00–17.00 h.
Regionalni direktor: Branislav Rajić.

– Forever Living Products Beograd Vam stoji na raspolaganju sa sljedećim uslugama: predaja narudžbe putem telefona – telecentar, na broju telefona: +381-11-309-6382. Radno vrijeme: ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom 12:00–19:30 h, a srijedom i petkom 9:00–16:30 h. Pri telefonskoj narudžbi roba se dostavlja na adresu koja je navedena na kodnom broju. Naručitelj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene robe.

- Roba se plaća pouzećem. Troškovi dostave iznose 600 dinara, a plaća ih naručitelj.
- Troškove dostave FLP Beograd preuzima na svoj teret, ako je vrijednost naručene robe dostize ili premasuje 1 bod.
- Troškovi dostave poštom plaćaju se po dnevnom tečaju NBS Srbije na dan kada je roba uručena. Troškove dostave poštom FLP Beograd podmiruje samo u slučaju kada narudžba pod istim kodnim brojem prelazi vrijednost 1 boda.
- Registracija novih suradnika ne može se obavljati putem telefona.
- Pri telefonskoj narudžbi uzet će se u obzir samo narudžbe pristigle do 25. u danom mjesecu, dok se nakon toga narudžbe mogu predati samo osobno u našim uredima.
- Reklamni materijal i svi formulari moći će se kupovati i u uredima u Horgošu i Nišu, gdje će naši distributeri moći kupiti i pristupnice i obrasce namijenjene izmjeni podataka.

Brojevi telefona liječnika specijalista u Srbiji:

dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318, konzultacije utorkom 13h-16h i petkom od 14h-16h
dr. Kaurinović Božidar: +381-21-636 9575
konzultacije srijedom i četvrtkom od 12h-14h, na br.



OBAVIJESTI UREDA U CRNOJ GORI

- 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20. Tel.: +382-20-245-412, tel/fax: +382-20-245-402. Radno vrijeme: ponedjeljkom 12:00–20:00. Ostalim radnim danima 9:00–17:00. Svaka zadnja subota u mjesecu je radni dan. Radno vrijeme: 9:00–14:00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

- Proizvode možete naručivati na sljedeće brojeve telefona: +382-20-245-412; +382-20-245-402. Plaćanje prilikom preuzimanja robe. Ako vrijednost naručene robe dostiže i premašuje 1 bod, FLP preuzima troškova transporta na svoj teret.

Broj telefona liječnika specijalista za Crnu Goru:

dr. Nevenka Laban: +382-69-327-127



OBAVIJESTI UREDA U HRVATSKOJ

- Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16. Obavještavamo suradnike i potrošače da ured FLP-a Zagreb ima produženo radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak: 09:00 – 20:00; utorak, srijeda i petak 09:00 – 17:00.
Tel.: +385-1-3909-770 i faks: +385-1-3909-771.
Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár.

- Telefonske narudžbe: +385-1-3909-773. Troškove dostave za pojedinačnu narudžbu iznad 1 boda plaća FLP.
- Edukacija o proizvodima: ponedjeljak, utorak i srijeda od 17:00 h.
- Moguće je obročno plaćanje u 2–3 rate putem Diners kartice za kupnju proizvoda u iznosu od 1500 kn i više.

Brojevi telefona naših liječnika specijalistic u Hrvatskoj:

Liječnica dr. Ljuba Rauški Naglič, neparni datumi od 16:00 do 20:00 h.

Mobilni: 091 51 76 510.



Ured u Zagrebu



OBAVIJESTI UREDA U BOSNI I HERCEGOVINI



Ured u Bijeljini

- Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D Mihajlovića br. 3, tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780. Radno vrijeme radnim danom: 9.00-17.00 sati. Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić.
 - Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10, tel.: +387-33-760-650. +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651. Radno vrijeme ponedjeljkom, četvrtkom i petkom od 09.00-16.30, a utorkom i srijedom 12.00-20.00 sati. Svaka zadnja subota u mjesecu je radni dan i svake zadnje subote održat ćemo mini Dan uspjeha u uredu FLP-a. Voditeljica ureda: Enra Hadžović. U slučaju telefonske narudžbe u uredima
- Forever Living Productsa u Bosni zovite sljedeće brojeve (prijava novih distributera putem telefona nije omogućena): +387-55-211-784 u Bijeljini, i +387-33-760-650 u Sarajevu.

Obavijest ureda FLP-a Sarajevo

- U slučaju telefonske narudžbe naručitelj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene robe. Kada vrijednost narudžbe ne prelazi vrijednost 1 boda, tada troškove dostave na kućnu adresu plaća naručitelj.



OBAVIJESTI UREDA U SLOVENIJI

- 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386-1-562-3640. Radno vrijeme ponedjeljkom i četvrtkom od 12:00 do 20:00 sati, a utorkom, srijedom i petkom od 09:00 – 17:00 sati.
- Adresa skladišne prodaje u Lendavi: Kolodvorska 14, 9220 Lendava. Telefon: +386-2-575-12-70, Fax: +386-2-575-12-71, E-mail: forever.living@siol.net. Radno vrijeme: ponedjeljkom od 12 do 20 sati, utorkom, srijedom, četvrtkom i petkom od 9 do 17 sati.

Regionalni direktor: Andrej Kepe.

- Obavješćujemo Vas da uz ured u Trzinu radi i salon Sonya za kozmetiku i masažu. Daljnje informacije i dogovaranje termina na broju tel.: +386-1562-3640. Očekujemo vaše upite.
- Broj telecentra u slučaju telefonske narudžbe: +386-1-563-7501. U slučaju telefonske narudžbe, robu će se isporučivati na adresu navedenu na kodnom broju. Oni distributeri proizvoda koji namjeravaju naručiti robu u ime drugog distributera proizvoda, prethodno moraju nabaviti punomoć onog distributera proizvoda na čije ime naručuju robu. Spomenute punomoći može se nabaviti u uredu. Vrijeme isporuke robe naručene telefonom iznosi dva radna dana!

Brojevi telefona naših liječnika specijalista u Sloveniji:

dr. Miran Arbeiter: +386-4142-0788



Ured u Lendavi



OBAVIJESTI UREDA U ALBANIJI

- Albanija, Tirana Reshit Collaku 36. Fax: +355 4230 535. Regionalni direktor: Attila Borbáth. Voditelj ureda: Xhelo Kiçaj, tel.: +355 694066 811. Konzultacije: Radnim danom 9–13h, 16–20h. e-mail: flpalbania@abcom.al



Ured u Albaniji



OBAVIJESTI UREDA U KOSOVU

- Pristinë Rr. Uçk br. 94, tel.: +381-38-240-781, +377-44-503-911.

PREDSTAVLJAMO



Suradnici Edukacijskog centra Sonya u ulici Nefelejcs

Petak je navečer i prošlo je već 6 sati. Dižem pogled na prozor Salona Sonya, ima još svjetla. Ulazim kroz vrata, a na zvonki zvuk zvona ulazi razmjerno visok, više nego zgodan mladić. On je naš novi frizer, Róbert Horváth. U ruci drži dva niza plavih ekstenzija dugih približno 50 cm, a u stolcu sjedi lijepa djevojka, još uvijek kratke kose.

- Robi, ti se baviš i ugrađivanjem ekstenzija?

- Gotovo sa svime što se s kosom raditi može!

- Kada i gdje bismo mogli malo porazgovarati?

- Što kažeš na sutra, tijekom Dana uspješnosti?

U pozadini, iza scene, sve ključa i vrije od života. Osjeća se prirodna ushićenost dok ekipa povlači zadnje poteze kistom, kako bi i ovaj Dan uspješnosti bio besprijekoran, kao što je i dosad uvijek bio iz mjeseca u mjesec. Djevojke lijepe poput modela u prekrasnim večernjim toaletama, one su glamur djevojke koje radnim danima rade na fakturiranju u uredu. Danas pak, poput Pepeljuge iz bajke, pretvaraju se u prekrasne princeze tragom rada vještih ruku.

Tu su i predavači današnje priredbe, koji su u mislima već zaokupljeni onim što su naumili reći. Godi im to vođenje brige o njima, a izrada šminke i frizure malko ih je rasteretila. Maleni kutak ljepote nalazi se točno nasuprot svlačionici dr. Sándora Milesza. Dobro je što postoji taj neposredni kontakt, naime naš regionalni direktor nikada ne može proći pokraj njih, a da prije toga uz pokoji osmijeh ne pohvali djevojke i dečke. Godi vidjeti i znati da je ponosan na stožer i da mu je drago vidjeti njihovih ruku savršeno djelo. Ispod poteza kista djevojaka iz šminke, po licima se prelijeva ljepota porculana, a kao kruna svega stižu pramenovi kose.

- Oko podneva soba je ispražnjena, a majstori ljepote što rade od jutarnjih sati zadovoljni su, premda od umora padaju s nogu. Ostali smo nas dvoje.

- Robi, hoćeš li govoriti malo o sebi?

- Umoran sam. Ali ovo je ugodan umor nakon uspješna posla. Drži me adrenalin, osjećam se nevjerojatno dobro!

- Počnimo ispočetka. Gdje si rođen?

- Rođen sam u Budimpešti, u siječnju 1988.

- Prema tome, odrastao si ovdje? Ovdje si išao u školu?

- Jesam. Pohađao sam dvojezičnu gimnaziju u Terézvárosu, odnosno matuirao u gimnaziji Ferenc Erkel.

- Nije uobičajeno da netko nakon dvije mature odlazi u frizere.

- Znam. No, moji su roditelji spokojni zbog spoznaje da, ako se ikada odlučim nastaviti svoje školovanje, imat ću i tu mogućnost zbog položene mature.

- Dakle, nakon gimnazije išao si u frizersku srednju. Je li onda ova škola za tebe trajala kraće?

- Nije. Baš kao i svi drugi, pohađao sam je tri godine. U gimnaziji smo učili opće predmete, a frizerska škola pružila mi je strukovno obrazovanje.

- Voliš li svoju struku?

- Jako. Dok sam bio učenik frizerske škole, redovito sam odlazio na natjecanja. Najbolji plasman bilo mi je 3. mjesto na državnom natjecanju u kategoriji modnog šišanja u dječjim frizurama, odnosno također na državnom natjecanju u kategoriji modnog šišanja u muškim frizurama 9. mjesto individualno i 4. mjesto ekipno.

- Kada si završio frizersku?

- U lipnju ove godine.

- Onda je ovo tvoje prvo radno mjesto?

- Nije. Počeo sam raditi u XVI. okrugu, ali čim mi se otvorila mogućnost prijeći u tvrtku, iskoristio sam je.

- Kako si čuo za Forever?

- Kao učenik sam preko student-servisa radio u Športskoj areni Papp László u Budimpešti na odjelu za catering, tako da sam svaki mjesec, za vrijeme Dana uspješnosti, imao priliku susresti se s ljudima iz Forevera.

- Neku malu tajnu o sebi? Privatni život?

- U svakodnevici živim sam u svojem stanu u Budimpešti. Povrh svojega posla, volim zaigrati poker i redovito idem na natjecanja, s više ili manje uspjeha. Volim tulumariti i provoditi vrijeme s prijateljima, kao i sklapati nova po-

znanstva. Dakle, više-manje živim poput svih mladih koji imaju 21 godinu. Moj cilj je: Želim biti uspješan u svojoj struci!

- Tek kratko vrijeme radiš kod nas. Imaš li već stalne goste?

- Srećom, imam. Svi su me primili vrlo otvoreno i ljubazno, moji suradnici jednako kao i distributeri i klijenti.

- Pretpostavljam da i ti radiš po principu dogovaranja termina, predbilježbi?

- Da. To ima veliku prednost, moji gosti ne moraju čekati, a kada dođu, mogu im se posvetiti svojom punom pozornošću i profesionalnim znanjem.

- Možeš li dati našim čitateljima broj telefona na koji te mogu zvati da bi dogovorili termin?

- Naravno. (+36-20) 369 7579

- Robi, napuštam te, da se možeš odmoriti. Želim ti ugodan vikend, i hvala na razgovoru!

KATA UNGÁR
managerica



U Salonu Sonya u ulici Nefelejcs

Masažu: Csilla Fülöp

(+36-20) 981-7894

za kozmetiku: Ivett Rácz

(+36-20) 416-6329

za manikuru/pedikuru: Krisztina Hasznosi

(+36-20) 594-7437

za frizera: Róbert Horváth

(+36-20) 369 7579

U Salonu Sonya u ulici Szondi

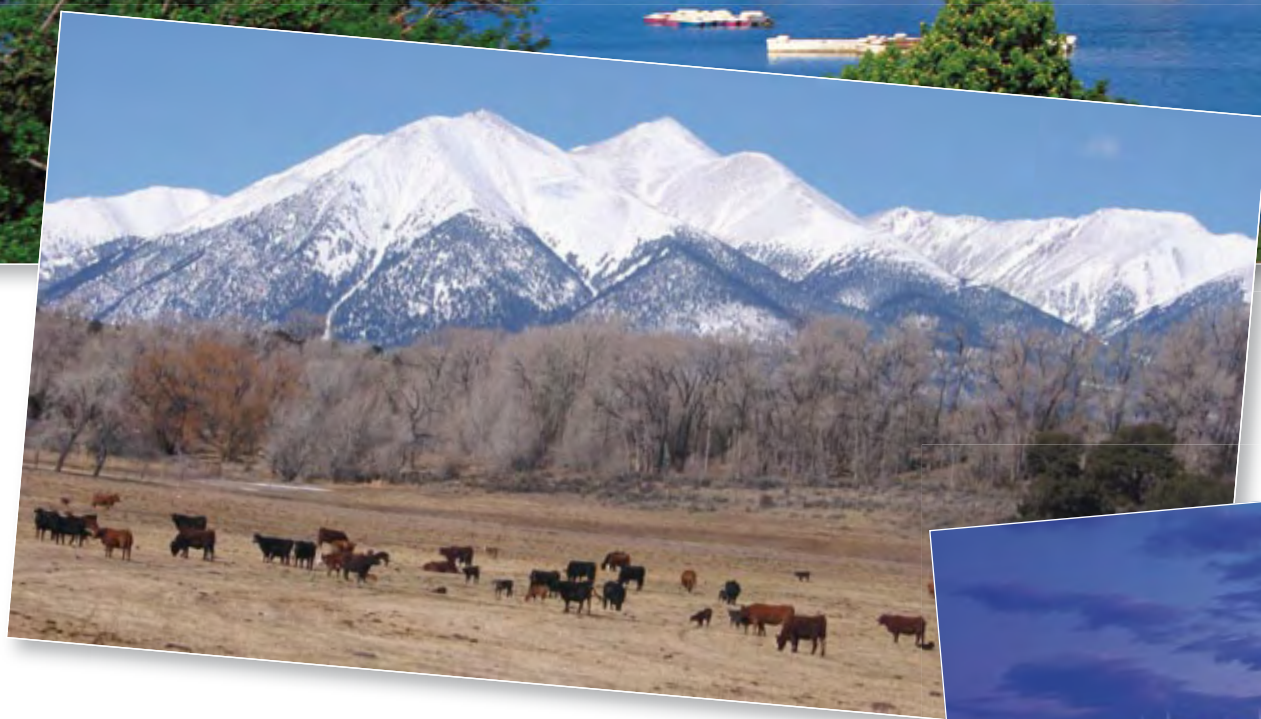
za masažu: Ildikó Hrnicsjár

(+36-20) 457 1155

za kozmetiku: Ildikó Mészáros Bagi

(+36-20) 500-3889

Naši suradnici spremno čekaju kako bi vam pružili malo tetošenja. Izvucite svoje rokovnike i uvjerite se u istinitost mojih riječi! Želim vam ugodno tetošenje!



2010, SUPER RALLY

Zabilježite u svojem kalendaru 13–15. kolovoza 2010., te počnite pripreme za prijam doživljaja Super Rallyja, koji će se održati u Denveru. Slavite sa svojom ekipom prvi put u povijesti Super Rallyja u gradu iz kojega puca prekrasan pogled na Stjenjak, te u kojem vladaju odlični vremenski uvjeti, što ljetno putovanje čini još ugodnijim. Zacrtajte sada svoje ciljeve i radite naporno da biste mogli biti dijelom nezaboravnih doživljaja koje možete steći na Super Rallyju 2010. g.

Mjesto održavanja Rallyja: Colorado Convention Center





DENVER

COLORADO



Uvjeti za kvalificiranje na Super Rally:

Distributeri proizvoda koji djelatnost provode na razini managera, a koji u razdoblju od 1. travnja 2009. do 31. ožujka 2010. ostvare kupnju u vrijednosti od najmanje 1500 kartonskih bodova, ostvaruju pravo sudjelovanja na priredbi pod nazivom FLP Super Rally grupe tvrtki FLP-a. Kartonski bodovi ostvareni u Mađarskoj u naznačeno vrijeme za distributere proizvoda na međunarodnoj priredbi Super Rally osigurat će pravo na:

- a) ostvarivši 1.000 kartonskih bodova, smještaj s tri noćenja i dvije ulaznice za Rally
- b) ostvarivši 750 kartonskih bodova, smještaj s jednim noćenjem i dvije ulaznice za Rally
- c) ostvarivši 500 kartonskih bodova, dvije ulaznice za Rally
- d) ostvarivši 250 kartonskih bodova, jednu ulaznicu za Rally

Natjecanje Sonya[®] u sklopu super rallyja

Dragi suradnici!

Ovime Vas obavještavamo da je američka središnjica najavila natjecanje Sonya[®] u sklopu Super Rallyja. I mi u Mađarskoj organizirat ćemo pretkolo natjecanja. Potpun opis možete pročitati u priloženom dokumentu.

Prijave se primaju do 20. studenog putem e-maila (flpbudapest@flpseeu.hu) ili poštom (adresa: 1675 Budapest, Pf.: 51).

Polufinale će se održati u dvorani za edukacije u ulici Nefelejcs (1183 Budapest, Nefelejcs utca 9–11.) **26. studenog s početkom u 10 sati.**

Obavještavamo vas da je polufinale zatvorenog tipa, pratnja neće moći biti nazočna u dvorani za edukacije. Odluku o pobjedniku donijet će četveročlani ocjenjivački sud.

Članovi ocjenjivačkoga suda dodjeljivat će bodove u raznim kategorijama i na taj način donijeti odluku.

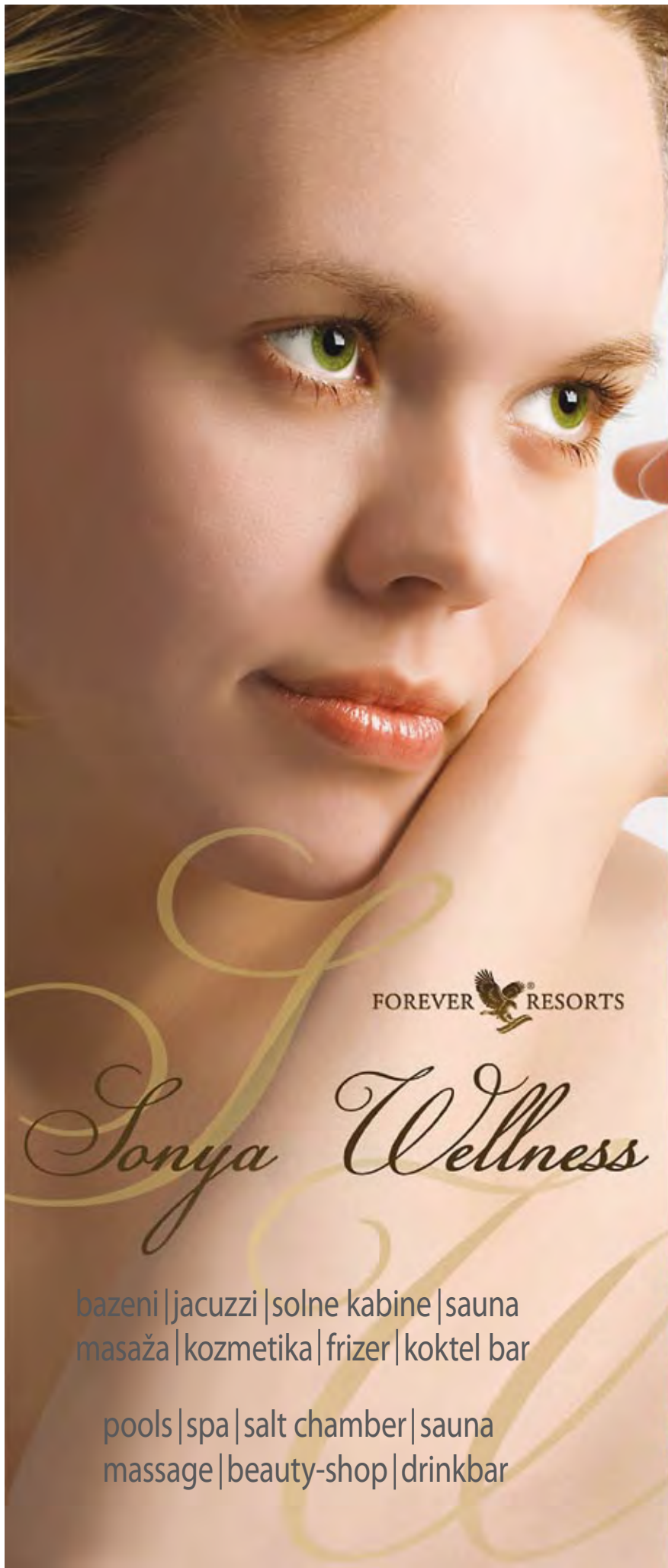
Pobjednici u polufinalu idu u idući krug natjecanja koji će se održati 19. prosinca u sklopu Dana uspješnosti. Pobjednik izabran na Danu uspješnosti 19. prosinca predstavljat će Mađarsku na natjecanju Sonya koje će se održati u sklopu Europskoga Rallyja.

Rok za prijavu: 20. studenog 2009.

Želimo daljnji uspješan rad!

PROPOZICIJE NATJECANJA:

- Natjecati se mogu samo žene.
- Supervizorska ili viša razina.
- Mora aktivno distribuirati Sonyaine[®] proizvode.
- Mora održavati treninge.
- Mora održavati Sonyaine[®] prezentacije.
- Mora imati Sonyain[®] toranj (960).
- Za sudjelovanje u natjecanju treba izraditi jedan dnevni i jedan prigodni make-up.
- Smiju se upotrijebiti samo Sonyaini[®] proizvodi.
- Sudionice smiju upotrijebiti samo vlastite proizvode.
- Sudionice moraju održati jednu trominutnu, s treningom povezanu, prezentaciju proizvoda.



FOREVER  RESORTS

Sonya Wellness

bazeni | jacuzzi | solne kabine | sauna
masaža | kozmetika | frizer | koktel bar

pools | spa | salt chamber | sauna
massage | beauty-shop | drinkbar





Sonya® Aloe Deep Moisturizing Cream

Duboko hidratizirajuća krema Sonya s ekstraktom borove kore najnoviji je dodatak našoj novoj, izvanrednoj kolekciji Sonya Skin Care. Ova duboko hidratizirajuća krema utažuje žeđ vaše kože i hidratizira je kao nikada dosad. Ekstrakt borove kore sadrži prirodne sastojke oligomerne proantocijanidine (OPC), koji su jedni od najsnažnijih antioksidansa dosad nađenih u prirodi. Kao rezultat svega toga ekstrakt borove kore bori se protiv slobodnih radikala i tako čuva i jača kolagen u koži koji je najobilniji protein u tijelu. Borba protiv slobodnih radikala je, jedan od najboljih načina za suzbijanje znakova starenja. Ekstrakt borove kore, zajedno s čistom, stabiliziranom *Aloe verom*, ceramidima i zadnjom generacijom hidratizirajućih spojeva u našoj kremi za duboku hidrataciju, pomaže koži da održi vlagu i hidratizira vanjski sloj zadržavajući i čuvajući njezin mladenački sjaj.

SASTOJCI:

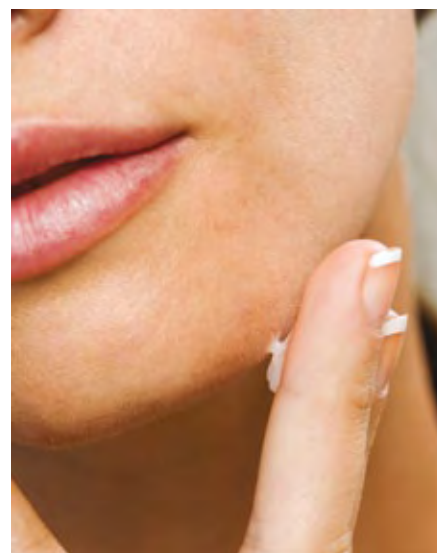
Aloe barbadensis Miller – sok iz lista (stabilizirani Aloe Vera Gel), voda, propanediol, butilen glikol, ulje iz sjemenki australskog oraha *Macadamia ternifolia*, C12-15 alkilni benzoat, gliceril stearat, lauril laktat, sorbitol, dimetikon, ulje suncokretovih sjemenki, cetilni alkohol, metil-glucet 20, izostearil hidroksistearat, arginin, PEG-100 stearat, karbomer, ekstrakt kore američkog

borovca *Pinus strobus*, glicerol, palmitoil-tripeptid-5, ceramid 3, ceramid 6 II, ceramid 1, fitosfingozin, kolesterol, natrijev lauril laktat, guma ksantan, natrijev hijaluronat, fenoksietanol, metilizotiazolinon, miris (miomiris, parfem) .

PRIMJENA:

Za intenzivnu, noćnu, duboku hidrataciju, upotrijebiti nakon Aloe Nourishing Seruma. Otvorite plastični zatvarač i uklonite plastični poklopac ispod njega. Žličicom zagrabite kremu nekoliko puta i stavite je na plastični poklopac. Vršcima prstiju nanesite kremu masirajući je u kožu lica i vrata. Nakon upotrebe isperite žličicu i poklopac toplom vodom, obrišite ih čistim ručnikom tako da budu spremni za buduću upotrebu.

Neto težina: 71 g



- dodatna hidratacija, čak i za najsušu kožu
- sadrži ekstrakt borove kore za borbu protiv slobodnih radikala
- pomaže zadržavanju i održavanju mladenačkog sjaja kože



PRODUCT # 311