

FOREVER



September 2021 XXV Issue 09



New!
Aloe
Liquid
Soap

A yellow circle surrounds the text "New! Aloe Liquid Soap".



أبوظبي 2022

Global Rally

#FGR22
10-15 May 2022



FOREVER®



Rujanski zajutrak

Ubrzao se promet, gužve su na cestama: počela je školska godina. Iako je promet onemogućen, sve ostalo funkcionira savršeno. Ujutro jurimo i požurujemo Matyja s više - manje uspjeha.

Ali kad dođemo do trenutka uzimanja vitaminina, sve postaje besprijeckorno. Matyi je nedavno pitao: Tata, je li normalno da je Propolis moj omiljeni proizvod? Matyi, ono što ti voliš je tvoja stvar, ali to što ti sve sažvaćeš...pa nisam siguran da je normalno. A ni to što nakon što progutaš te tamnosmeđe tablete, Artic Sea progutaš na njih bez vode...to, kako ti uzimaš vitamine i ostale dodatke prehrani je malo šokantno.

Mi ovako krećemo u jutra, pitanje je, kako kreću jutra kod vas? Počela je škola, djeca opet viđaju svoje vršnjake. Neka svatko pazi na zdravlje svoje djece i vlastito zdravlje! Kupujte djeci što više vitaminina, jer iznimno je važno da kraj 2021. godine dočekamo bez zatvaranja. Vezano za to, želim vam reći da se uskoro vidimo u Poreču. Tamo ćemo skupa doručkovati. Ponesite sa sobom i svoje vitamine.

Noćas sam se vratio iz Sarajeva gdje smo imali senzacionalan Dan Uspješnosti s puno

kvalifikacija, slavili smo i na pozornici i u gledalištu. Forever Sarajevo je slavio 20. rođendan, a uz to ima i fantastične rezultate! Imaju najveći rast od osam zemalja, tako da rade sto na sat i vrlo su motivirani. Na putu nas nisu tražili nikakve isprave, granični policajci samo su mahnuli. Ali, za ulazak u Hrvatsku potreban je PCR test, tako da za putovanje u Poreč se svakako informirajte o važećim propisima. Trenutno se u Poreč može putovati prvenstveno s testom i vjerujte, to je i najsigurnije. Ako imate sveže test i znate za sebe da niste ništa „pokupili“, možete mirno krenuti na put. Nadam se da ćemo u Poreču biti svjedoci senzacionalnog početka finiša godine, te ćemo probati za vas stvoriti pravu „porečku“ atmosferu: bit će izvanrednih predavanja i odlične zabave. S nestrpljenjem čekam taj susret!

Broj sudionika je limitiran, maksimalan broj ljudi koji se smiju odjednom zadržavati u

dvorani je tisuću (uključujući i organizatore). Oni koji žele kupiti dodatne karte, neka požure, jer ove godine ima jako malo karata u slobodnoj prodaji. Ali i ovako ćemo napraviti izvrsnu zabavu. Naš tim se već ozbiljno priprema i radi, telefoni zvone, čak sam i ja s dva uređaja u ruci.

Iza nas su odlični mjeseci, polako se bliži kraj godine. Engleze smo potukli i prema mom mišljenju nemoguće je Mađarskoj i regiji oduzeti treće mjesto – kažem to početkom rujna. Vjerujte u sebe, vjerujte u mene, vjerujmo jedno u drugo i osvojit ćemo treće mjesto u Europi! Jako sam optimističan, senzacionalnu godinu privodimo kraju!

Dr. Sándor Milesz Ph.D.
Zemaljski direktor

„Organizirali smo prvi ovogodišnji
Europski Dan Uspješnosti offline...“

Dan Uspješnosti

Budimpešta, 28. kolovoza



Došao je dugo iščekivani dan kada smo prvi put zajedno u 2021. i uživo mogli proslaviti nevjerojatne uspjehe naših Poslovnih Suradnika. Iskoraknuli smo iz učinkovitog i sigurnog, ali često neosobnog virtualnog okruženja online gradnje posla i ponovno doživjeli osjećaj da srce Foreverove velike obitelji zajednički kuca. Svakog, na pozornicu prozvanog suradnika pratili su zagrljaji, gromoglasni pljesak i pokoja suza – to je bio Dan Uspješnosti u kolovozu.

Atmosferu priredbe, koja je sama po sebi bila fantastična dodatno su podizali odlični predavači i jedan uistinu ekskluzivni gost. Priredbu je otvorio dr. Sándor Milesz. On je u svom pozdravnom govoru naglasio kako se ove godine u Europi prvi put baš u Mađarskoj održava Dan Uspješnosti uživo. Izrazio je zahvalu i ljubav Rexu Maughnu, osnivaču Forever Living Products Internationala, koji je nedavno preminuo ostavivši iza sebe ničim usporediv životni put i nasljeđe. Nazočni su zatim na zahtjev zemaljskog direktora s minutom šutnje odali počast osnivaču i u tim trenutcima je ogromna tiha dvorana savršeno simbolizirala na koliko je ljudskih života Rex imao utjecaja. Nakon počasti koju smo odali našem Rexu - dr. Sándor Milesz je istaknuo da život ide dalje i da je zadatak svih nas nastaviti Rexovu misiju.

Nakon pozdravnog govora je na pozornicu stupio istaknuti gost Dana Uspješnosti - Peter Boots, čiji je dolazak u Budimpeštu bio njegov prvi službeni put od izbijanja pandemije. Na poziv zemaljskog direktora, bez razmišljanja je pristao na dolazak i s veseljem se uključio u offline manifestaciju. U svom predavanju je također u prvi plan stavio Rexovu viziju. Govorio je o Rexovoj metodi rada, o gradnji posla koji treba biti putokaz i primjer svakom Poslovnom Suradniku. Među prisutnima se proširila nova riječ: „Rexistracija“.

Nakon predavanja Petera Bootsa, na pozornicu jestupila još jedna legenda: Safirni Manager József Szabó, član GLT-kluba, osnivač Forevera u jugoistočnoj Europi.



József Szabó
Safirni Manger, GLT-član



Sándor Tóth
Soaring Manager

József Szabó je pričao zapanjujuće priče o početcima mađarskog Forevera i o vremenima koja se mijenjaju i o tome kako Forever unatoč teškim vremenima postoji „sada i zauvijek“, nesalomljivo mijenjajući sudbine tisućama, desecima tisuća ljudi, a kako bi dao naglasak svojim riječima, ponio je sa sobom na pozornicu primjerak MLM magazina iz lipnja 1994. godine u kojem se Forever spominje kao kompanija koja tek otvara krila na ovim prostorima.

Sándor Tóth, Soaring Manager je u svom predavanju naslova „Sanaj Ijepšu budućnost“ predstavio svoj prvi susret s prilikom Forevera, ispričao je koji su ga ciljevi vodili i što je želio postići te kakve je nedoumice imao. Ispričao je kako je gradnja mreže postala sredstvom ostvarenja snova i kako to može biti za svakoga tko započne ovo čudesno putovanje.

Niz izvanrednih predavanja zaključili su najnoviji Dijamantni Manageri mađarsko-južnoslavenske regije István Halmi i Rita Mikola Halminé. U središtu njihovog predavanja je bila „dijamantna godina“ i prepričali su što im se sve dogodilo po pitanju kvalifikacije. Naglasili su među ostalim da je razdoblje pandemije donijelo mnoge ružne stvari za njih, ali uz podršku Forevera niti na trenutak nisu osjetili nesigurnost ili sumnju, te da je njihova stabilnost karakterizirala svoje vrijeme.

Za atmosferu Dana Uspješnosti bili su zaduženi Tibor Buch i Anna Pásztor, koji su dali srce i dušu, te s neprestanim oduševljenjem predstavljali glavne aktere priredbe. Sa zabavnim i mjestimice ekstravagantnim nastupom obojali su dan, ostavivši nezaboravne trenutke publici i kvalificiranim suradnicima. Tibor Buch je u jednom trenutku čak i spontano zapjevao.

Niz predavanja su prekidali nastupi pjevača Gergőa Szekéra, plesnih umjetnika Anne Hevesi, Rite Veres Balázs, Melinde Koska i Jurija Kekala u sklopu plesne produkcije Summer Flash.



István Halmi i Rita
Mikola Halminé,
Dijamantni
Manageri, Eagle
Manageri



Gergő Szekér

Plesni umjetnici
Summer Flash
produkcije





Svaki rezultat je bitan

Najvažniji dio dana je bilo priznavanje Poslovnih Suradnika, koji su širokim osmijehom, ganuto, ili pak razdragano primili svoje lente. Nakon dugo vremena imali su priliku na pozornici Forevera uživati u svojim priznanjima. Svečane trenutke pod svjetlima reflektora ovjekovječili su članovi obitelji, prijatelji, suradnici i mentor. Peter Boots i dr. Sándor Milesz su za svakoga imali pokoju lijepu riječ podrške. Nagrađene suradnike je i ovoga puta na pozornicu pozivao „glas Forevera“, Soaring Manager Tibor Lapicz.

Svoja zaslужena priznanja su primili Assistant Supervisori, Supervisori, Assistant Manageri, Manageri, Senior Manageri i Soaring Manageri. Suradnici su za svoj izvanredni promet od 60+, 100+, 150+ bodova, odnosno Forever2Drive program također primili diplome te ih je na pozornici dočekao ogroman pljesak gledatelja. U sklopu možda najvažnijeg bloka priznanja, osvajače Eagle programa za 2021. godinu su pratile ovacije nazočnih, a zatim je slijedilo priznanje osvajača Chairman's Bonusa. Bili su očaravajući tim na pozornici ponosno držeći svoje čekove pred sobom i međusobno si čestitajući.

Prvi ovogodišnji europski Dan Uspješnosti bio je pun poštovanja, priznanja, radosti zbog ponovnog viđenja i prošao je u nezaboravnoj i veseloj atmosferi. Mađarska Forever obitelj je iznova pokazala zbog čega regija zauzima 3. mjesto u Europi i 6. mjesto u svijetu Forevera: fantastičan, jedinstven i lojalan tim, koji se snagom zajednice trudi još dugo održati nasljeđe Rexa Maughana.





VAŽAN TRENUTAK U GRADNJI POSLA

Otvoreni dan Forevera

Kušanje gelata



U povijesti Forevera Mađarske 18. kolovoza, prvi put – ali vjerojatno ne zadnji – organiziran je Otvoreni Dan Forevera. Bilo je to sunčano popodne puno događaja. Dr. Sándor Milesz je sa svojim timom i zaposlenicima ureda u Nefelejcs ulici sve buduće i postojeće Poslovne Suradnike dočekao raširenih ruku. Posjetitelje je dočekao bogat program i bezbroj iznenadenja.

Događaj na otvorenom je od prvog trenutka bio prožet radošću ponovnog viđenja. Nakon dugog vremena opet smo mogli skupa učiti, slobodno razgovarati, skupljati doživljaje. Naši Poslovni Suradnici iskoristili su svaki trenutak za fotografiranje i prepričavanje ljetnih avantura.

Na Otvorenom Danu programi su se događali jedan za drugim, a mali i veliki su našli sebi odgovarajuće sadržaje.

Tobogan



Gulaš kod restorana Sasfészek



Fotkanje



Potraga za Forever-blagom



...i naravno radost susreta!





Nijedan skup Forevera ne može proteći bez učenja i priznanja. Na pozornici postavljenoj u dvorištu, dr. Sándor Milesz pozdravio je nazočne. U svom govoru je pohvalio kvalitetu Foreverovih proizvoda i zamolio Poslovne Suradnike da obrate pozornost na nadolazeće interesantne događaje.

Zemaljski direktor je na kraju na pozornicu pozvao Dijamantnog Managera i Eagle Managera Miklósa Berkicsa, koji je kratko ali zdušno pridonio djelu Otvorenog Dana koji se odnosio na gradnju posla. Nazočni su nakon toga mogli poslušati predavanje Senior Managerice Éve Majoros.

Slijedili su Poslovni Suradnici na pozicijama Assistant Supervisora, Supervisora ili pak Assistant Managera, koji su stigli na preporuku svojih sponzora kako bi u par minuta ispričali svoju priču.





Doživljaj dolaska na pozornicu je u nekima izazvao široki osmjeh a u nekima gnuće do suza. Ponosni mentorи su pak bez prestanka fotografirali nastupe.

U organizaciji priredbe u ulogama voditelja pomagali su Senior Manager Péter Szabó, Managerica Bea Tasnády, odnosno Safirni Manageri Barbara i Bakos Gergely Almási, koji su povremeno s kviz pitanjima razveseljavali publiku.

Prvi Otvoreni Dan Forevera kod suradnika je izazvao golemu popularnost i protekao u odličnoj atmosferi, stoga će sličan događaj zasigurno biti ponovno organiziran od strane Forevera Mađarske.



U skladu s posebnom akcijom Otvorenog Dana, Poslovni Suradnici su mogli bez bodovnog limita kupovati proizvode čak i pojedinačno. Oni zainteresirani, koji su se 18. kolovoza registrirali kao Assistant Supervisori, dobili su na dar poklon paket prepun Forever-blaga.

Goodie Bag

OTVORENI DAN FOREVERA

18.KOLOVOZA 2021.

Okus godišnjeg

Bez obzira želite li pokrenuti svoj dan sa shake-om punim bjelančevina ili samo popiti vrući napitak pred kaminom, imamo rješenje za vas! Donosimo vam dva izvrsna sezonska recepta, u kojima su slatki okusi i začini u savršenom skladu.

Shake od bjelančevina i likera od jaja

Sastojci

- / šalica mljeka ili nadomjestak (bademovo mlijeko ili mlijeko od indijskih oraščića)
- / oguljena smrznuta banana
- / doza Forever Lite Ultra
- / žličica arome ruma
- 1/4 šalice zamjenskih jaja
- prstohvat muškatnih oraščića

Priprema

Mlijeko, bananu, zamjenska jaja, Lite prah i aromu ruma ulijmo u blender. Miješajmo sastojke na visokoj brzini 30 sekundi ili dok ne dobijemo homogenu tekućinu. Ulijmo u čaše i pospimo naribanim muškatnim oraščićima.



Forever Lite Ultra® - Vanilla | 470
Aloe Blossom Herbal Tea® | 200
Forever Bee Honey® | 207

doba

Holiday Hot Toddy

Sastojci

- 2 Aloe Blossom Herbal Tea
- 1 žlica Forever Bee Honey
- 1 žličica soka od limuna
- 1 žličica cimeta
- 1 žličica klinčića
- 1 žličica muškatnih oraščića

Priprema

Pripremimo sastojke. U zagrijanu čašu ili šalicu ulijmo med, limunov sok i začine. Dodajmo vrući, svježe skuhani Aloe Blossom čaj. Izmiješajmo dobro i ukrasimo štapićem cimeta.

Poslužimo i uživajmo u odličnim okusima!





EAGLE MANAGER'S RETREAT 2021

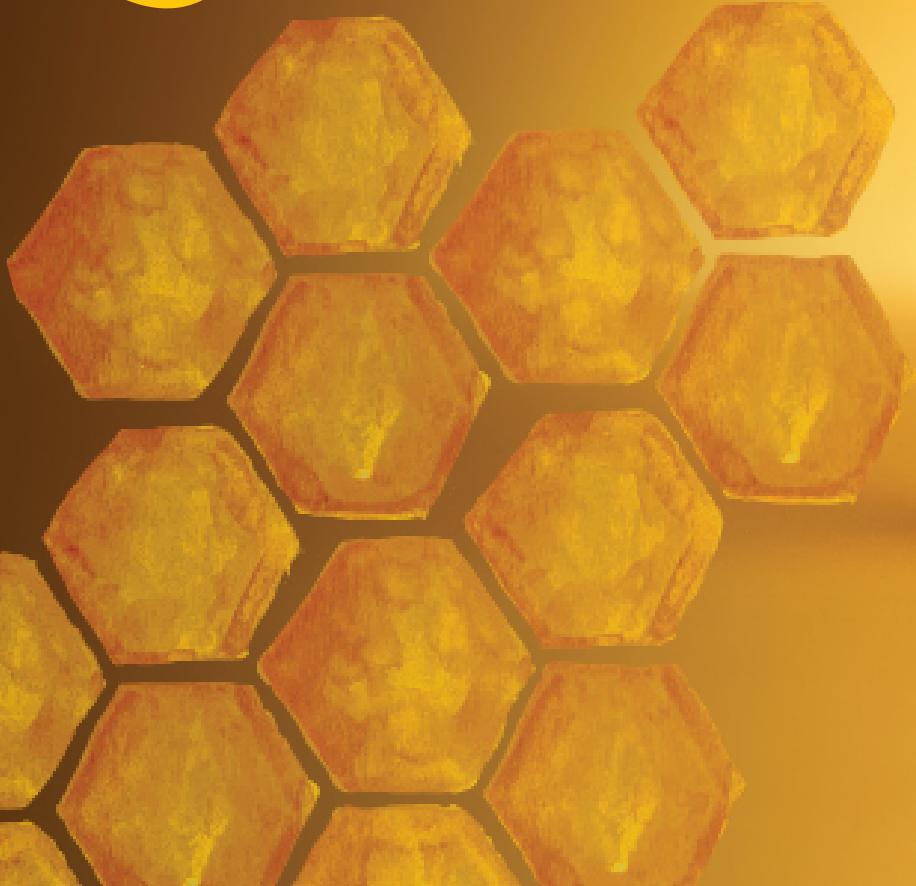
9. LISTOPADA 2021.



FOREVER®

Novi izgled

Aloe Propolis Creme



FOREVER®

IVETT ZÁDORI
Managerica

Foreverova



Moj suprug kuha božanstveno, tako da sami ja brzo morala dorasti zadatku! U našoj maloj obitelji, nas troje volimo tri različite stvari, tako da je kuhanje podulji proces. Osim toga nerado jedemo dulje vrijeme ista jela. Ljeti je jednostavnije, jer smo često na putu i lako biramo među sezonskim voćem ili plodovima mora. Ono što najviše volim je kuhanje i pečenje u šumi... U tim prilikama okupe se obitelj i prijatelji i počinje kuhanje uz igru i sport. Tu sam predstavila jedno jednostavno ali sadržajno jelo.

Ivett preporučuje:

Forever Bee Honey

Naša omiljena slastica ljeti-zimi je Foreverov med. Zbog sadržaja propolisa je odličan u prevenciji i u hladnjim danima. Volimo ga i stoga, jer je savršeno sladilo uz bilo koje voće.

Krumpir-paprikaš u kotliću na „Zádori“ način

SASTOJCI::

2 šnите masne slanine
1 kg crvenog luka
5 kg krumpira
2 slatke paprike
3 rajčice
sol, papar, crvena mljevena paprika

PRIPREMA:

Slaninu malo dinstamo i dodamo luk i skupa dinstamo dalje. Dodamo unaprijed narezani krumpir (na kockice ili po duljini). Dolijemo vode i po želji začinimo. Nakon toga, također po želji možemo dodati i njoklice. Posluženo s kiselim krastavcima i kiselim vrhnjem daje bogat i potpun gastronomski doživljaj.

Voćna salata

SASTOJCI:

1 jabuka
1 kruška
3-4 žlice meda

PRIPREMA:

Voće narežemo prema želji i prelijemo s omiljenim okusom meda. Na ovaj način od bilo kojeg sezonskog voća za par minuta možemo dobiti fini desert.



kuhinja

CECÍLIA SZÖLLŐSI
Soaring Managerica

Marokanski pileći tagine sa slatkim krumpirom

SASTOJCI:

600 gr filea pilećih prsa
1 velika glava crvenog luka
2 režnja češnjaka
600 gr slatkog krumpira
4-5 smokvi
1 žličica mljevenog kima
1 žličica kurkume
1 žličica mljevenog cimetra
1 žličica mljevenog dumbira
(može se koristiti i mješavina marokanske začina)
pola svežnja korijandera ili peršina
2 žlice maslinovog ulja
sol, papar
kora cijelog limuna



PRIPREMA:

Tagine (tažin) je jelo od mesa i povrća s arapskim začinima koji se može poslužiti i sa suženim voćem (groždice, smokva, marelica). Tažin je svojstvena posuda marokanske kuhinje. Jelo se ne kuha i ne peče, već se bari. Kako se priprema polako na pari, ne gubi se sadržaj vitamina i ostaju prirodne aromе. U tažinu se mogu pripremati i druga jela. Ja na taj način pripremam meso sa sezonskim povrćem i voćem. Od začina obično dodajem papriku, kim, kurkumu, anis, dumbir i cimet. Koristim začine pomalo mediteranske, pomalo sjeverno-afričke kuhinje. Pored povrća i začina bitno je meso koje koristimo. Najčešće je to piletina ili janjetina, ali može biti i riba i govedina. Meso obično stavljam na nekoliko sati u pac, te prebacim u tažin s povrćem ili voćem. Red hrvatskog svježeg povrća (može biti bilo koje), red mesa, zatim prekrjem s povrćem ili suhim voćem (smokvu koristim zrelu i svježu). Tažin pokriveno stavljamo u hladnu pećnicu, te grijemo na 140C i ostavimo tako 2-3 sata. Kao prilog preporučujem slatki krumpir, kuskus ili bulgur. Probajte, uistinu je iznimno doživljaj okusa!



Moj suprug János Soós i ja, ponosimo se s četvero djece i jednim unukom. Zbog velike obitelji i zdravog načina života zdrava prehrana bogata vitaminima nam je oduvijek bila važna. Obožavam egzotične i posebne okuse, volim razna nacionalna jela. Ako mi se dopadne neka neobična kombinacija okusa, ne štim vrijeme pripremiti ga za obitelj i prijatelje. Ovdje vam preporučujem ukusno i zdravo jelo, prikladno i kod promjene prehrambenih navika koje sam upoznala prilikom putovanja u Maroko.

Cecília preporučuje:

Forever Supergreens

Obožavam ovaj čudesni napitak i preporučujem ga od srca, jer sadrži više od dvadeset vrsta povrća i voća, vitamine C i E, te magnezij. Oni pomažu opskrbu organizma energijom za optimalni učinak. Započnite svoj dan s ovim SUPER proizvodom!



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Svjesno življenje



OSJEĆATI SE UISTINU DOBRO I SRETNO ZA MENE ZNAČI HARMONIJU TIJELA I DUŠE. KAKO TO POSTIĆI? KAKO JE TA HARMONIJA POSTALA DIO MOJE SVAKODNEVICE?

Sport je od djetinjstva igrao važnu ulogu u mom životu. Mogla bih reći da sam imala lagan posao, a ljubav prema sportu sam kao djevojčica dobila od svoga oca, koji je bio moj uzor. On svako jutro ustaje ranije kako bi vježbao. Prateći taj primjer i ja sam se natjecateljski bavila atletikom, košarkom i rukometom - sve do studentskih dana.

Sport je i danas dio mog života. Prvenstveno trčanje, koje mi je kroz protekle godine postalo prava ljubav. Za mene trčanje nije samo sport već puno više, aktivnost u kojoj pronalazim samu sebe, a tijelo u duša ponovo dolaze u ravnotežu.

u mladosti

ANDREA EGRESITS-ILYÉS

Managerica



Kad sam napunila dvadesetu počela me zanimati prehrana. Čitala sam knjige o tome što, kad i čim se smije jesti. Probala sam razne dijete, ali danas više vjerujem u promjenu životnih i prehrambenih navika. Po mom mišljenju se smije sve, samo s mjerom! U tome mi odličnu podršku pruža program C9, koji odradujem skupa sa svojim suprugom.

„To si što jedeš“ – kaže izreka. Upravo smo zbog toga iz naše kuhinje prognali bijeli šećer i brašno, nastojim kuhati s puno povrća i iz zdravih sirovina. Dostupan je velik broj zdravih recepta; isplati ih se pretraživati i s vremena na vrijeme isprobati neki novitet.

Imala sam dvadeset i pet godina kad je u moj život stigao samorazvoj i svjesno razmišljanje; oni su u temeljima promijenili moju sliku o svijetu i odnos prema sebi.

Mogla bih reći kako sam od onda u stvarno dobrim odnosima sama sa sobom. Bilo je godina kada sam na tjednoj bazi čitala knjige pomoću kojih sam upoznavala mogućnosti koje se kriju u meni i učila kako ih iskoristiti.

Prije pet godina upoznala sam poslovnu mogućnost Forevera i od tada još više obraćam pozornost na pozitivno

razmišljanje, na sport i zdravu prehranu. Uvijek mi je bilo važno biti vjerodostojan primjer u onome što radim.

Uvela sam u svoj život SAT SNAGE, to jest svaki dan započinjem sa samorazvojem i čitanjem. Nakon toga slijedi tjelesno-vježbanje, a obično je to trčanje. Kada sam ostala trudna, u moj život je ušla i joga kao novi uzbudljiv oblik vježbanja.

Prije rođenja kćeri, jogu sam jutrima vježbala sama, a kad sam ostala trudna sa sinom, kćи Lizi i ja smo počele skupa vježbati.

Već sam tada uvidjela da je djeci naš primjer najvažniji! Događalo se da nisam imala volje vježbati, ali je Lizi znala kako prije doručka treba vježbati i svako jutro je u pola osam vrijedno pripremala revkizite, tako da nije bilo mesta za izlike, skupa smo morale vježbati.

Kao majci dvoje djece, postalo mi je još važnije ono u što sam ranije vjerovala. Želim da moja djeca odrastaju uz sretnu i uravnuteženu mamu.



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Često sam slušala i znam da je istina: „Ako je mama dobro, onda su svi dobro u obitelji.“

Tako nakon skoro dvije godine pauze u intenzivnom sportu (u godinu i pol nam se rodilo obje djece) počinjem vraćati tjelovježbu i samorazvoj u svoju rutinu.

Puno sam razmišljala što i kako uklopiti u često nepostojeće vrijeme, ali tko traži, taj i nađe rješenje. Tako sam uz jedno i pol godišnju kćer i tromjesečnog sina vratila tjelovježbu u svoj život.

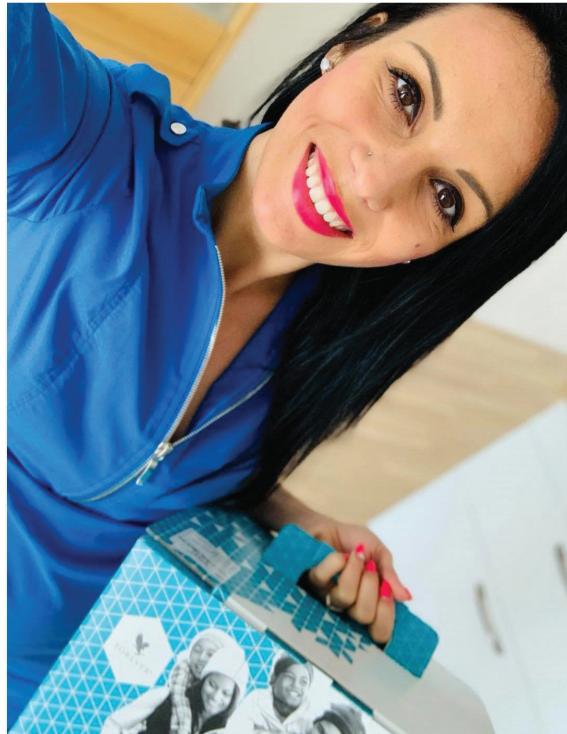
Obećala sam sebi kako će vježbati barem pet puta tjedno, što znači

trčanje u tri navrata (u zoru, dok djeca spavaju ili kasno na večer) i dva-tri puta vježbanja joge (na čemu mi se kralježnica uvijek zahvali). Dolaze u obzir i aerobne vježbe koje se mogu raditi kod kuće.

Najveći izazov je bio uklopiti samorazvojne aktivnosti. Jako volim čitati i čitanje mi nedostaje, ali zasad ostaje slušanje audio materijala. Prilikom svakog uspavljivanja imam slušalice i ako nemamo sastanak tima onda slušam neki audio-edukativni materijal ili audio-knjigu. Smatram da se i oni koji sada nemaju vremena za čitanje mogu educirati dok kuhaju, spremaju ili se relaksiraju navečer.

Ako sam ja uspjela uvesti te aktivnosti u svoj život uz dvoje tako male djece, onda svi mogu pronaći razdoblje u danu koje mogu odvojiti za svoje potrebe. Ključ kako bismo bili uistinu uravnoteženi je u tome da svaki dan radimo nešto što hrani i naše tijelo i našu dušu. To pronaći i svjesno, korak po korak učiniti dijelom svakodnevne rutine se isplati svakome.

Zdrava prehrana mi je oduvijek bila važna, ali otkako sam majka još više pazim da ono što jedemo ne bude samo fino već i hranjivo i bogato vitaminima. Ispunjava me radošću da kći voli povrće i voće i ako treba birati između kockice čokolade i brokule, posegnut će za brokulom (nadam se da će to ostati i dalje ovako).



Ono što sigurno znam je da imamo jedno tijelo u kojem stanuje naša duša, te ga moramo čuvati, njegovati i paziti. Znam da je izreka „zdravlje je najvažnije“ opće mjesto, ali nam je proteklo razdoblje potvrdilo da to uistinu jeste tako. Mi, unutar velike obitelji Forevera se možemo smatrati jako sretnim, jer nam je posao propagirati svjesnost o zdravlju i ponijeti ove čudesne proizvode i u živote drugih ljudi.

Rex je kreirao način kako možemo živote naših obitelji i našeg okruženja učiniti ljepšim kroz proizvode i kroz poslovnu priliku. Blagoslovljeni smo što jednu takvu poruku možemo širiti dalje. „Snaga Forevera je snaga ljubavi.“ – Rex Maughan



Women Power

Kako nikad nisam pronašla ljepotu svoje izvorne struke, uvijek sam tražila nekakvu alternativu. Upoznala sam mađarski MLM koji mi se jako dopao, ali je na žalost u nekoliko godina propao. Tada su se skupa s osjećajem nesigurnosti pojavili i zdravstveni problemi. Tako sam u studenom 1997. strela Forever. O poslu nisam htjela ni čuti, ali su me učinci aloe vera gela uvjerili. Kupila sam Touch paket, pozvala par poznanika i do kraja siječnja sam bila Supervisor, a do kraja travnja Manager. Dugi niz godina uživala sam u lagodnom životu koji je pružala menadžerska razina. Malo sam vremena izdvajala za samorazvoj, knjige i priredbe. Zato sam se polako udaljila od posla, ali je bilo i objektivnih okolnosti: dvoje djece, gradnja... 2011. godine sam ipak sudjelovala na Europskom Rallyju, nakon čega je uslijedila dulja pauza u poslovnom smislu. Zadržavajući svoju slobodu, više sam toga probala, ali sam uvijek osjećala da imam još posla u Foreveru! Proboj je donio online sustav rada koji je smislio Miklós Berkics prije dvije godine. Iz svakodnevno dobivenih informacija i motivacije, dobila sam novi polet, potražila sam i stare i nove ljude i ponovno počela graditi posao. Za pet mjeseci je stari-novi tim opet radio promet od 60 bodova! U protekloj poslovnoj godini je postignut cilj – koji se do tada činio nedostižan – Eagle Managerska kvalifikacija. Ono što sa sigurnošću mogu tvrditi, i prije dvadeset i tri godine, i prije dvije, pa i sada, za postizanje razine Managera uvijek trebaju iste stvari: odluka, rad, edukacija i ustrajnost! Sretna sam što sam dala sebi novu šansu za uspjeh i što tu šansu dajem i drugima. Uskoro idem u mirovinu, a zahvaljujući Foreveru me ipak čekaju novi ciljevi i avanture. Sve to u dobrom zdravlju, financijskoj sigurnosti i izvrsnoj zajednici.

Erika Davis



• Senior Managerica
Fizioterapeutkinja

U FOREVERU LAKO MOŽETE BITI USPJEŠAN LIDER KAO ŽENA, A OSTATI ĆE VAM VREMENA I ZA OBITELJ. O TOME PRIČAJU USPJEŠNE POSLOVNE SURADNICE.

Zsuzsa Gutmann Sárfyyné



• Eagle Managerica
Knjigovođa
Majka dvoje odrasle djece; baka jedne unuke

S prošlošću od dvadeset i četiri godine, kao fizioterapeutkinja sam u Sportskoj bolnici mnogo radila, ali mi je uvijek bilo važno da mi ne određuju koliko dana smijem uzeti godišnjeg odmora. Dvadeset godina sam igrala košarku natjecateljski, što me naučilo disciplini, upornosti i timskom duhu. Trebali su mi snovi, kako bih korak po korak napredovala. Sa dvadeset i pet sam dobila svoj prvi stan, s dvadeset i osam sam bila ponosna što mogu financijski potpomagati svoju majku. 2002. godina je bila prekretnica, jer sam upoznala svog divnog muža, Henryja Davisa s kim od tada idemo ruku pod ruku kroz život. 2008. je došla ponuda moje sponzorice, Aranke Vágási. Naravno, kao skeptična medicinarka sam prvo morala prihvatići proizvode. Kad se to dogodilo, više nije bilo upitno: ako su dobri meni, bit će dobri i drugima. Pravi poticaj za dalje smo dobili u Poreču. Svake godine smo napredovali razinu, što je generirao sve veći i veći tim. Mislila sam, ako je mojoj sponzorici uspjelo...ako ne probam, nikad neću znati odgovor. Odgovor je stigao, postigli smo razinu Managera i među prvima postali međunarodni Senior Manageri. Rex nam je dao čudesnu mogućnost u ruke. Informaciju koja nam može korjenito promijeniti kvalitetu života možemo ponijeti ljudima širom svijeta. Nakon razine Seniora, malo sam izgubila polet, ali online rad ga je 2020. godine vratio. Idemo dalje, kako bi bilo što više onih koji slobodno odlučuju o tome koliko dana godišnjeg odmora žele. Volim Forever, jer mi je uz zdravlje obitelji dao i novu struku, siguran pasivni prihod, mogućnost planiranja i tim s kojim zajedno napredujem u istom smjeru.

♥ PROIZVODI MJESECA ♥ PROIZVODI



PREPORUKA MANAGERICE MELINDE LŐRINCZ:

Novi Forever Aloe Mango Gel nadmašio je sva očekivanja! Jutra s njim su nam fantastična, ali ga rado pijemo kao osvježavajući napitak i kroz dan! Pored vrlo visokog sadržaja aloe vere okus manga je ipak dominantan. Kao da smo svaki put na nekoj fantastičnoj tropskoj destinaciji. Pojavom mini napitaka u našoj se obitelji značajno povećala potrošnja gela. S veseljem primjećujem da je s novim proizvodom ta konzumacija još porasla. Do sada je svatko imao svoj omiljeni gel, sada je mango kod svih zauzeo prvo mjesto. Ready, Steady, ManGO!

FOREVER ALOE MANGO™ NAPITAK – DODATAK PREHRANI

Što bi moglo biti bolje od okusa savršeno zrelog manga? Recimo, ako bismo to zdravo i fino voće kombinirali s čistim aloe vera gelom s plantaže Forevera! Forever Aloe Mango je novi tropski okus u nizu finih i čistih napitaka od aloe vere, kako bi u vašoj čaši uvijek bilo ono najbolje iz prirode!

736

1 litra



MJESECA ❤ PROIZVODI MJESECA ❤

ALOE LIQUID SOAP

Forever Aloe Liquid Soap istovremeno čisti i hidratira. Ova sedefasta formula se umjereno pjeni i nježno odstranjuje nečistoću, dok čista aloe vera i kombinacija jojobinog i drugih ulja hidratiraju kožu kako biste ju osjećali čistom i obnovljenom.

633

473 ml



PREPORUKA MANAGERICE NIKOLETTE LAKLIA:

Njegu kože sam uvijek smatrala važnim, kao majka još više pazim na kvalitetu proizvoda koje koristim. Zato i obožavam proizvode Forevera, a novi Aloe Liquid Soap je jedan od omiljenih. Mogu ga čista srca preporučiti svima od dobi novorođenčadi jer ne sadrži sapun i parabene, samo prirodne sastojke. Kako i moja djeca i ja imamo vrlo osjetljivu kožu, ovaj tekući sapun je savršen izbor za nas jer ne isušuje kožu, već omekšava i hidratira. Za ulje argana i jojobe u njemu mi je koža posebno zahvalna, jer ti sastojci odlično nadoknađuju vlagu. Šapnut ću vam da ga ja koristim i za depilaciju, a miris mu je jednostavno fantastičan. To, da je ovaj sapun osvojio nagradu najboljeg prirodnog sapuna me ispunjava ponosom i dokazuje da nam Forever daje samo najbolju kakvoću.

HOME Office

RADITE
(K)OD KUĆE

2020. se sve okrenulo naglavačke, pola svijeta je bilo primorano raditi od kuće. Ljudi su morali usvojiti nove metode rada, koje su zbog promijenjenih uloga i radnog okruženja zahtijevale potpuno novi pristup. Networkeri u Foreveru već godinama djelomično ili u potpunosti rade online iz udobnosti svog doma te im ni ovaj izazov nije predstavljao problem. U našem novom serijalu će najbolji suradnici dati uvid u svoj svakodnevni rad.

DOM MI JE URED, URED MI JE DOM

Nakon dvadeset i devet godina zaposleničkog života je „home office“ za mene značio pravi preporod i donio bezbroj čudesa u mojoj život.

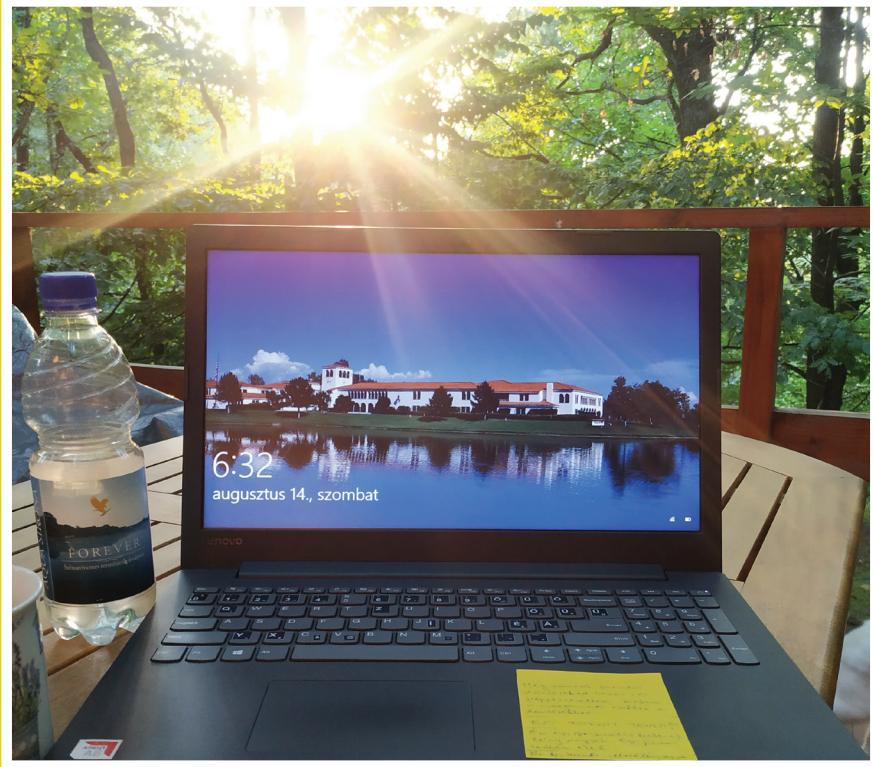
Promjene koje nas okružuju su za mene bile lagane.

Mnogi se boje toga da rad od kuće sužava prostor djelovanja i izolira od svega i svakoga. Ali to je samo pitanje izbora i ovisi o nama. Ja glasam za produbljenje kontakata i svjesno raspolažanje vremenom. Radim tada, kada se osjećam najproduktivnija i tamo gdje me to ispunjava. Ako je to u stanu ili pak negdje usput, u blizini partnera ili na terasi u blizini šume, sve jedno. Granice čine samo dostupnost interneta (i naravno punjenje baterije).





GABRIELLA DÉNES
Eagle Managerica



Međusobni kontakt lako održavamo s bilo koje točke svijeta. Njemačka, Engleska, Belgija, Kanada... granice su nestale a istovremeno su se pojavile mogućnosti.

Svako jutro od siječnja sa suradnicima imamo online sastanak, dok pijemo kavu „offline“. Zajednički razgovor, priprema za radni dan produbljuje nam vezu. O tome, kakav ćemo sadržaj dati radnim satima kod kuće svatko odlučuje sam.

Iz tog tima već više suradnika koristi mogućnost rada od kuće. Pitala sam ih, što im to znači i zbog čega su

odabrali taj način rada. Jednu bih misao izdvojila: „Meni kao samohranoj majci mogućnost rada od kuće znači sigurnost i neovisnost.“

Zajedničko u odgovorima je osjećaj slobode. To, da mogu raditi online od doma doživljavaju kao dar.

1.svibnja 2019. – novi trenutak u mom poslu. Pridružila sam se online timu mog višeg sponzora Miklósa Berkicsa i započela zajednički rad na kojem sam jako zahvalna.

„Samo treba koristiti sustav!“



Ideje i dobri savjeti

- ✓ Započnite dan sa zahvalnošću!
- ✓ Postavite ciljeve za taj dan!
- ✓ Odredite vrijeme kada ćete taj dan raditi.
- ✓ Budite ambasador proizvoda i iza ekrana!
- ✓ Kreirajte inspirativno okruženje oko sebe!
- ✓ „Budite odvažni! Nemojte se bojati promjena!
- ✓ Nađite priliku u svakoj prepreći!“

(Rex Maughan)

**STEP
BY
STEP**

*Razmišljajte
praktično!*



Nikada neću zaboraviti trenutak, kada sam pitala svoju sponzoricu Pirosku Hegedűsné Lukátsi: „Piroska, zašto nisu svi uspješni u ovom poslu?“ Danas već znam da se i ona iznenadila tim pitanjem, jer to obično ljudi ne zanima. Ali, dala je iskren odgovor: „Ne želi i ne voli svatko raditi za svoje snove.“ Naravno, sad ćete reći, njoj je lako kad se već dvadeset godina bavim ovim poslom...“ Dozvolite da vas pitam: Mislite li da je meni lako? Ja sam počela tek prije četiri godine.. mislite da je lako uz redovan posao (prije par godina sam imala i druge honorarne poslove) nalaziti kupce, njegovati potrošače, graditi mrežu?

Moj odgovor je - da nije lako, ali se isplati. Nakon sedam godina korištenja proizvoda počela sam s poslom. Od tada je prošlo četiri godine. Ponosna sam što su temelji na kojima gradim posao i danas vjerodostojni. Uvijek nastojim novim suradnicima dati praktične savjete, jer su najčešći izgovori uvijek isti: ja nemam poznanike, ne želim opterećivati prijatelje...

Onda postavite prvo pravilo:
Svladajte svoje izlike. Jeste li jači od svojih izgovora? Ako imate cilj, počnite raditi! Koje korake ćete poduzeti, uvijek dogovorite sa svojim mentorom. U ovom poslu je lijepo što nikad niste sami. Individualni ste poduzetnik, ali u takvom programu mentorstva, koji vas vodi preko prepreka i ako se pojave pitanja u vama, uvijek imate kome se obratiti.

Početni koraci prema kojima možete krenuti i pronaći nove kontakte i kupce:

13+1 savjeta

BRIGITTA H. PEZENHÓFER

Eagle Managerica



1. Saopćite svijetu čime se bavite, koju kompaniju zastupate! Za to koristite sve raspoložive online i offline mogućnosti! Bitno je da ostanete u kontaktu s vašom višom sponzorskog linijom kako biste izbjegli neugodne situacije. Oni će vam pomoći i dati savjete kako da se obratite ljudima na raznim forumima.

2. Čekajte sa strpljenjem na odgovor ljudi, bilo da ste ih kontaktirali online ili offline. Što je netko agresivniji u današnjem svijetu, tim postaje odbojniji. Vaša uloga je u tome, da ljudi saznaju u čemu mogu očekivati pomoći od vas. Vjerujte da će taj proces sazrjeti, samo trebate biti strpljivi i marljivo raditi!

3. Nemojte se uvrijediti ni tada, ako vas netko i odbije. Nasmijite se i poželite mu lijepi dan! Ostavite dobar dojam, jer je „ne“ samo „ne“ i odgovor je datog trenutka. Možda će ta osoba za godinu dana drugačije reagirati, kada se susrenete na ulici. Pitanje je samo, hocete li vi još i tada biti u Foreveru?

4. Razgovarajte sa svima! Stjecite poznanstva, pitajte i slušajte pozorno!

5. Za pokretanje poduzetništva s Foreverom ne treba veliko ulaganje, jer će vas proizvodi koje koristite vi i vaša obitelj opskrbiti iskustvima koje ćete moći koristiti u

poslu. Ipak preporučujem da neki manji iznos izdvojite za neke sitnice: napravite posjetnice, koje uvjek mogu biti uz vas, predajte ih uz katalog proizvoda. Imajte sa sobom filter čaja, testere koji su dostupni. Na poslu koristite što više proizvoda Forevera: od dodataka prehrani do reklamne šalice! To je vaše ulaganje u vlastitu budućnost.

6. Budite dobromanjerni, u svim situacijama ponudite pomoći ljudima u svom okruženju!

7. Preko svojih sponzora možete doći do savjeta Foreverovih lječnika-savjetnika. Pitajte hrabro, obratite im se s povjerenjem!

8. Imajte na umu da svi koji vas poznaju, što više, poznanici vaših poznanika mogu postati vaši kupci! Radite i živite u skladu s tim!

9. Usvajanje stava „želim pomoći“ jako je bitno. Hiteti predati informaciju i podijeliti iskustvo je naš posao. Ako se tako približavate ljudima, prije ili kasnije će vam se obratiti s povjerenjem.

10. Napravite sebi tjedni raspored! Planirajte koji ćete se dan baviti poslom! Dok ne vlada red u vašoj glavi, neće ga biti ni oko vas. Držite se rasporeda, ne zaboravite da ste postali poduzetnik i gradite vlastiti posao!

11. Izgradite krug potrošača od 10-20 osoba, te radite na stalnom proširenju tog kruga. Tako ćete uviđe stići i nova poznanstva.

12. Prema istraživanju, 60-70% stalnih kupaca rado isprobava i nove proizvode. Iskoristite tu informaciju i ne zaboravite postojećim kupcima nuditi proizvode.

13. Neka vas vode misli Rexa Maughana:

“NEOVISNO OD TOGA GDJE SE NALAZITE U ŽIVOTU I ŠTO VAM JE STRAST, STVARI UVJEK MOGU BITI BOLJE. ALI, TO ĆE SE DOGODITI TEK KAD UČINITE NEŠTO ZA TO. ZATO NASTOJIM NE DOZVOLITI SEBI DA SE ULIJENIM. NE MIRITE SE OSREDNOŠĆU. FOREVER JE POZLATIO MOJ ŽIVOT VIŠE NO ŠTO SAM TO IKADA MOGAO ZAMISLITI. OMOGUĆIO MI JE PROPUTOVATI SVIJET, UPOZNATI VAS I DA LJUDIMA U VIŠE OD STOTINU ŠEZDESET ZEMALJA PRUŽIM PRILIKU.”

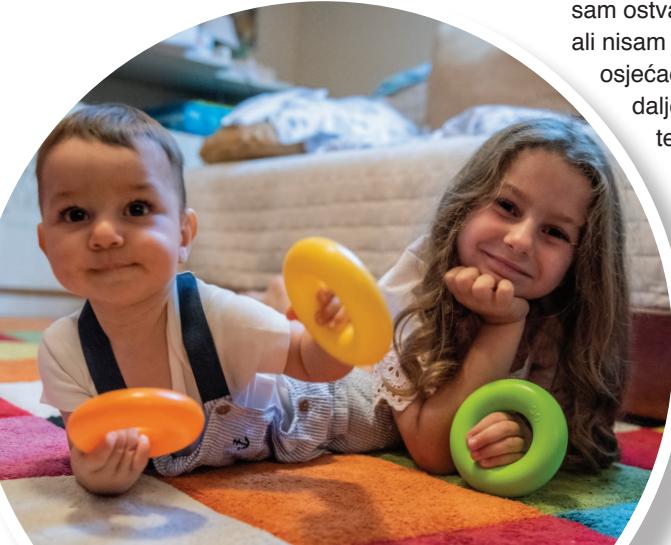
+1. Postanimo svi lučonoše! Nemojmo se ulijeniti, radimo za svoje snove! Ne odustajte nikad! Usudite se obratiti liderima Forevera, tražite pomoći! Znajte da vas čekaju raširene ruke ako ste odlučili uspjeti!

ONO ŠTO NAS DRŽI SKUPA: *snaga obitelji*

„ČETVERO DJECE“ LINDE I MATE, LINDINA BRAĆA KOJU SU ZAJEDNO ODGAJALI I KOJI SU U MEĐUVREMENU POSTALI SAMOSTALNI. RODILA SU SE I NJIHOSA ZAJEDNIČKA DJECA KINGA I GELLÉRT. RAZGOVARALI SMO U NJIHOVOM DOMU O PROTEKLIM GODINAMA, SADAŠNJOSTI I NOVIM SNOVIMA.

Mátéovi roditelji (*Dr. Endre Seres i Dr. Seresné Dr. Katalin Pirkhoffer, Safirni Manageri*) su priznati lideri u Foreveru. Mislite li da je zbog toga bilo predodređeno da će to biti i vaš put?

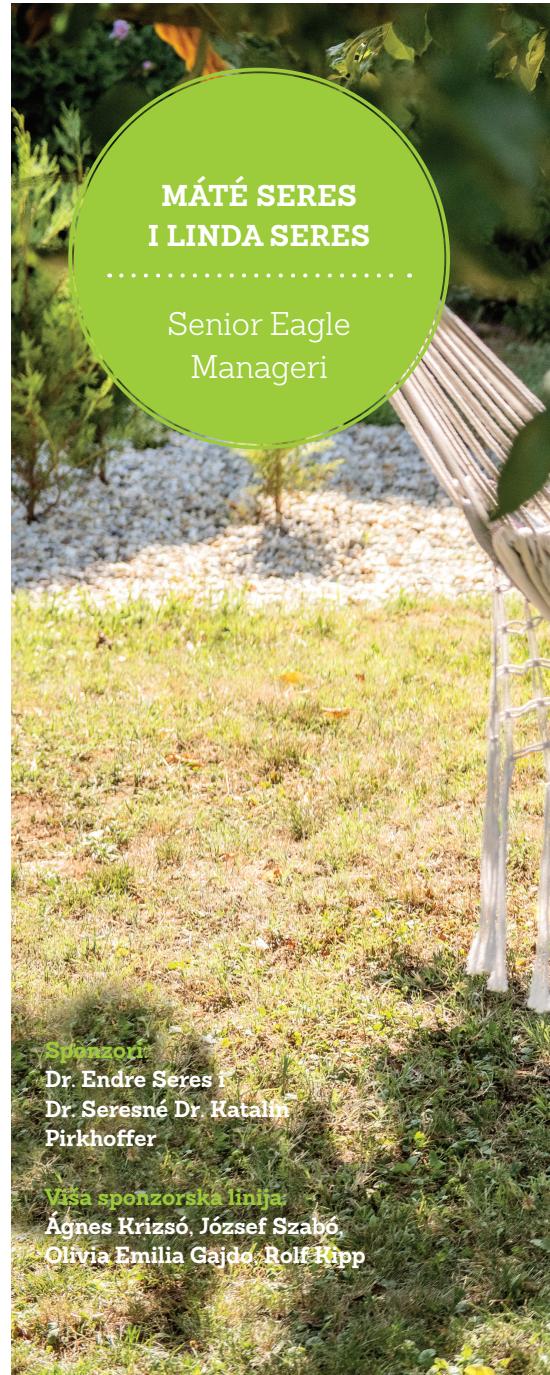
Linda: Po meni nije bilo jednoznačno. Više s Mátéove strane da neće postati liječnik. Tamne strane toga smo vidjeli, dok smo kod Forevera iskusili samo prednosti.



Imali ste zato i neke druge planove po pitanju karijere?

Máté: Ja sam po struci inženjer zaštite okoliša, pokušavao sam to raditi tri mjeseca... Onda sam postao organizator oglašavanja. Dobro sam zarađivao, ali sam imao šefa koji je rekao kako je dobro što dobro radim (radio sam promet kao ostalih jedanaest akvizitera), jer će moći sebi kupiti još jedan auto. A ja sam na to dao otkaz. U međuvremenu sam ostvario kontakte s mnogo firmi, ali nisam pronašao svoju računicu i osjećao sam da moram nastaviti dalje. Primjer je bio pred nama, te je izbor pao na Forever.

Supruga me pitala, što bi bilo kad bi počeli? Ja nisam htio, imao sam druge interese, mene više zanima tehnika i auti, ne komuniciram baš najbolje s ljudima... dalo mi je za misliti i to, ako su moji roditelji u tome



**MÁTÉ SERES
I LINDA SERES**

Senior Eagle
Manageri

Sponzori:

Dr. Endre Seres i
Dr. Seresné Dr. Katalin
Pirkhoffer

Visa sponzorska linija:
Ágnes Krizsó, József Szabó,
Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

dobi, onda ču i ja morati biti dobar: to se očekuje. Nije lako odrastati u nečijoj sjeni. Ja sam ih uvijek gledao kao mentore, držao sam se pravila igre i vjerojatno zbog toga puno i zatomio. Na Forever gledam kao dobro sredstvo kojim možemo poboljšati svoj život. Ali na početku sam imao dobru dozu otpora u sebi. Zamislimo samo: posao započinje tako, što treba napisati listu imena. Na primjer, stavi na listu nekadašnje kolege iz razreda i njihove roditelje. Od mojih



kolega iz razreda su već više njih bili manageri u timu mojih roditelja... Dakle, velika je prednost, ali ima i mana. Nismo slučajno odselili iz Lentija (mjesto gdje žive roditelji). Danas imamo puno ljudi u timu koje smo upoznali u međuvremenu.

Linda: Mi smo skoro kao djeca ušli u priču u kojoj smo pump radili – ja sam imala 21, Máté 23. Malo smo se prepustili struji, jer nismo živjeli sami (Linda je sama odgajala četvero braće

i sestara od svoje 16.) Preuzimanje odgovornosti i svakodnevni zadaci su maknuli fokus sa nas i naših karijera. Trebali smo stvoriti materijalne uvjete za obitelj, što sam ja zamišljala tako da ćemo raditi od osam do četiri, ali u gradnji mreže to nije tako, pogotovo uživo ne. Morala sam sazrjeti za Forever, promijeniti se. Vidjela sam i to da se može stvoriti sigurnost i za nas je to bio najvažniji aspekt, ja sam tu priliku očekivala od ove kompanije.

**„I KAO OBITELJ
PREDSTAVLJAMO
JEDINSTVO, ŽELIMO
TO PRESLIKATI I NA
POSAO.“**



Imali ste dakle uzorak koji ste poštivali, istovremeno – bar mislim – ste trebali dati poslovanju vlastiti identitet, kako ne bi bila samo kopija roditelja. Kako se to razvijalo, što vas razlikuje od drugih?

Máté: Unutar Seres tima je nastala dobra zajednica lidera, čiji smo čvrsti članovi. Zajednički donosimo odluke, ali moji roditelji upravljaju i svaki veliki događaj odradujemo skupa. Naši menadžeri rade svoj posao, a oni koji odluče pridružiti se, idu s nama u smjeru kojem ih vodimo zajedno s mojim roditeljima. Ja sam pravi kolerik (i malo sangvinik), ciljna orijentiranost mi je jaka snaga. Nisam radoholičar, volim slobodu i blagostanje i da, pratimo primjer pred sobom.

To može biti svojevrsna generacijska zamjena...
Nije, više je kao zajedničko razmišljanje, jer su moji roditelji jako aktivni. Oni

nisu tip lidera koji u prednji plan guraju svoju djecu, oni grade sami sebe. Živimo na udaljenosti od više od dvije stotine kilometara, ali imamo zajednički vrijednosni sustav i radimo prema zajedničkim načelima.

Što se tiče novih komunikacijskih kanala, pandemija je ubrzala taj proces. Kako vama leži online način rada?

Máté: Naš rad online kreirali smo s kolegama Managerima i ponosni smo na to. Unutar toga svi nalaze svoj način predstavljanja. Nije se podrazumjevalo samo od sebe, nije da smo bili vični tom načinu rada, ali danas već uživamo u njemu. U to su se uklopili „mali“, tim koristi online metode. Sustav uvjek trebamo ugađati, praktična primjena rezultira

novim zahtjevima. Mi smo zajedno i zajedno napredujemo. I kao obitelj predstavljamo jedinstvo, to želimo preslikati i na posao. Inače, vrijednosni sustav i načela mojih roditelja su isti koje bismo i sami pratili da nam oni nisu sponzori u Foreveru.

Linda: Na primjer, nama su djeca uвijek bila razlog za učiniti nešto, a ne prepreka.

Máté: Tu je i nevjerljiva poniznost u mom ocu... ja se još puno moram razvijati da to stignem. I ciljna orijentiranost kojom mama upravlja... oni su uistinu dobar primjer jedinstva koji bih rado znao kopirati. Danas, kada propada toliko brakova, oni desetljećima zajedno i složno planiraju i sanjaju. To je ono što nas drži zajedno: snaga obitelji.

Koliko se vaš životni stil razlikuje od vama sličnog poduzetničkog ili zaposlenog para, koji možda žive i u sličnim financijskim uvjetima? Zbog čega odabratи vaš put?

Máté: Po mom mišljenju je to mir, mogućnost planiranja, drugačija motivacija. To što znam, što će biti sutra. Možda znaju i oni drugi, ali je bitno po kojoj cijeni. Mnogi se samo vrte u krug i robovi su svog posla. Mi možemo živjeti siguran i uravnotežen život i to sigurno možemo zahvaliti Foreveru.



„MI MOŽEMO ŽIVJETI SIGURAN I URAVNOTEŽEN ŽIVOT I TO SIGURNO MOŽEMO ZAHVALITI FOREVERU.“

Linda: U marketinškom sustavu Forevera je ogromna perspektiva, dok poduzetnik uvek ima ograničenja unatoč ogromnom trudu.

Máté: Naš posao funkcioniра jako dobro ako imamo kristalno jasne ciljeve. Ako i nemamo, sustav nas jako dobro „mazi“, ali uvek kroz poticaje kako ne bi bili u zoni komfora. Mene vanjski poticaji ne motiviraju, već me motivira da kroz poticajne programe shvatim za što sam sve sposoban.

Linda: Meni je jako važno da s djecom proživim ovo divno razdoblje i da mogu puno vremena provoditi s njima. Ne priželjkujem biti na osam različitih mjestu dnevno, ali je uvođenje online rada puno toga riješilo. U ovom poslu se može sigurno otici na porodiljni dopust, jer unaprijed možete stvoriti uvjete za to, a postojeće veze se lako održavaju.

Mnogi su se „ukrcali u vlak“ unatoč pandemiji i mogli napredovati u poslu.

Linda: Unutar Forevera je više vlakova na koje se čovjek može ukrcati, kako bi netko mogao odrediti koji kolosijek ga u datom trenutku zanima. Mi smo se prošle godine vozili na kolosijeku mira i sigurnosti i sretno čekali rođenje sina.

Máté: Online poslovanje je svakodnevica i trebali smo se održati u njemu, osmislići svoj brend. Sad se već samopouzdano krećemo u njemu. Svatko za svoju korist, svoju štetu i



vlastitim doživljajima daje sebe. Ako je netko spremjan u smjeru razvoja donijeti odluku koja je teška, ukrcao se na pravi vlak i raste.

Linda: Treba biti otvoren. Ne tražimo samo one koji su upravo sad doma s malom bebom kao ja; Seres tim ide u različitim smjerovima, raznobojni smo. Ne mogu dati kalup, treba zadovoljiti opće kriterije, kako bi ono uvek sadržavalо sjeme prilike za poboljšanjem života. Ako to osjećate, možete se ukrcati u vlak koji ide u pravom smjeru. U ovom razdoblju je bilo ogromnih promjena u ljudskim vezama i u tome, što ljudi žele u budućnosti. Covid situacija je sve rasvijetlila. Lojalnost: za nas je to bilo najvažnije u proteklom razdoblju.

Máté: Online ili offline? Često sam rekao, nađimo se radije na pola puta. Znaš, s jednim ozbiljnim poduzetnikom je bolje sjesti oči u oči, njega uvjeriti neće biti dosta poslati par šaljivih video snimaka. Ja bih volio da naši Poslovni Suradnici

mogu samostalno odradivati svoj posao, da mogu stasati i ponosno gledati na sebe.

Bitno je da online rad ne znači samo rad preko društvenih medija, već tu spadaju i održavanje kontakata i edukacije modernog tipa.

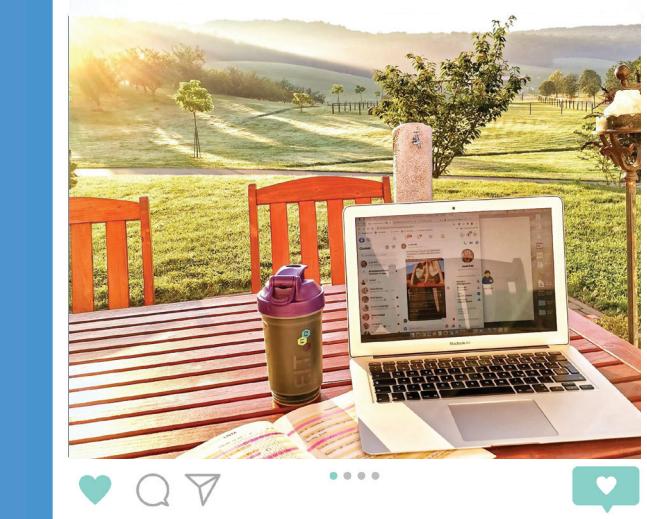
Máté: Mi smo svoje offline izgrađeno poslovanje presadili u online prostor, kako bi mogli održavati kontakt sa suradnicima. Nedavno smo na nekom festivalu proveli dva sata i ja sam se vratio s četiri nova kontakta. Poduzimamo kontakte i online, ali se ponekad trebamo pogledati i oči u oči.

Máté, napomenuo si da polako opet „postaješ gladan“. Koji su vam najnoviji ciljevi?

Máté: Nisu u pitanju razine ili poticaji. Volio bih kupiti kamp kućicu i postići stupanj slobode da svake godine možemo s djecom putovati po Europi. Naravno nakon uljepšavanja naše sadašnje kuće.

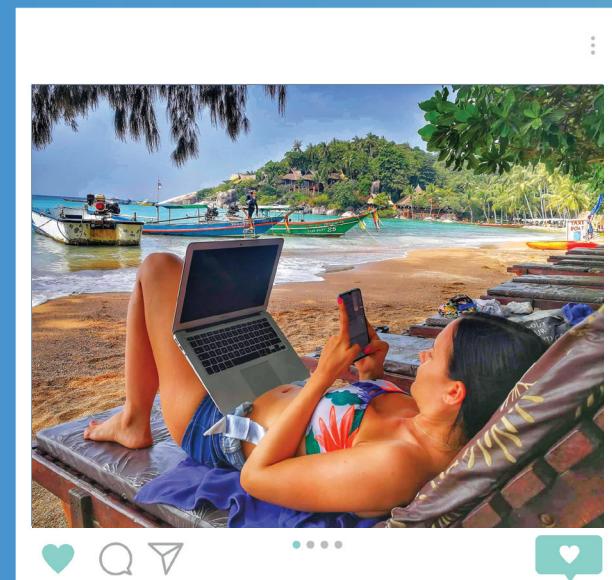


MyBrand – gradnja „ja brenda“.
Jedan od najvećih izazova u društvenim
medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim?
Kojim metodama, kojim sredstvima,
držeći se kojih načela da pokažem svoju
osobnost, kako bi me primijetili oni kojima
nešto poručujem? U našoj novoj rubrici
tražimo praktične savjete i ideje od onih,
koji su već zabilježili izvanredne rezultate
u svom Forever poslovanju.



Moj-brend je moje svakodnevno umjetničko djelo, izraz kreativnosti kroz fotografije. Preko tekstova pak pokazujem tko sam uistinu i stvari u koje vjerujem. Obožavam stvarati – ja se tako izražavam.

Sve ovo je pomalo nalik na pasivnu gradnju veza. Svatko može o meni sve pročitati - moj život je otvorena knjiga. A ljudi vole razgledavati kao „duhovi“, bez lajkova i komentara. Samo su prisutni i čitaju potajno. Zato se nikad ne smijete identificirati s brojem lajkova i komentara. Ljudi prate, ali često bez reakcije.



Vi samo nastavite i dajte sve od sebe. Znajte da i ovdje trebate nastaviti kad je teško i onda ste osuđeni na uspieh.

„Ja brend“ je sve što ja jesam. Tko sam ja? Sve što me zanima, sve u što vjerujem, sve što mi se događa, sve moje spoznaje i razvoj, ciljevi, želje i sve i svi koji me okružuju. Mješavina svega toga sam ja. A to i pokazujem svijetu.

Ne tretiram to kao rad ili zadatak, već kao svakodnevnu naviku. Dakako, trebala sam i ja vremena da pronađem svoj identitet. Oko tri godine.

Do tad sam samo pokušavala, širila krila. Zato ne smijete očekivati od sebe da u mjesec dana postanete profesionalci i da u tom roku pronađete svoj identitet. To je razvojni i samo-izražajni proces.

Možda vam se pojavljuje pitanje što će reći drugi? Smijem li ja reći nešto „ovakvo“? Na početku sam i ja imala takve misli. Ali sam u

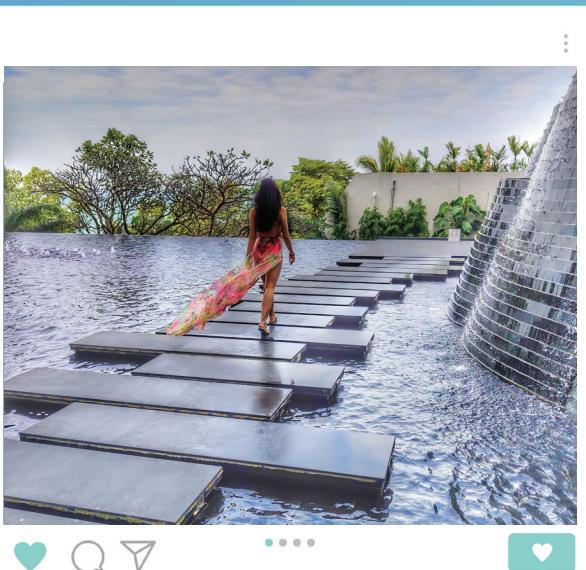


•••



tim situacijama provjerila svoje objave: Jesu li pozitivne? Pomažu li drugima? Je li korisno ili šaljivo? Jer, ako su odgovori na ova pitanja „da“, tada će se objava svidjeti ljudima. 5...4...3...2...1... kreće objava!

Druga stvar koja je bila izvor straha je želja za prihvaćanjem. Od koga očekujem da me prihvati? Hoće li taj, čijeg se mišljenja bojam platiti moje račune i snove? Nije vjerojatno. Ja sam odgovorna: dakle objava i ...enter!



•••



Nikada nećete moći zadovoljiti sve ljude. Samo razmislite kakvom osobom želite postati i neka to vodi vaše objave. Ili, kako bi vaš uzor reagirao, što bi napisao, objavio?

CINTIA KRASZNAI
Senior Managerica

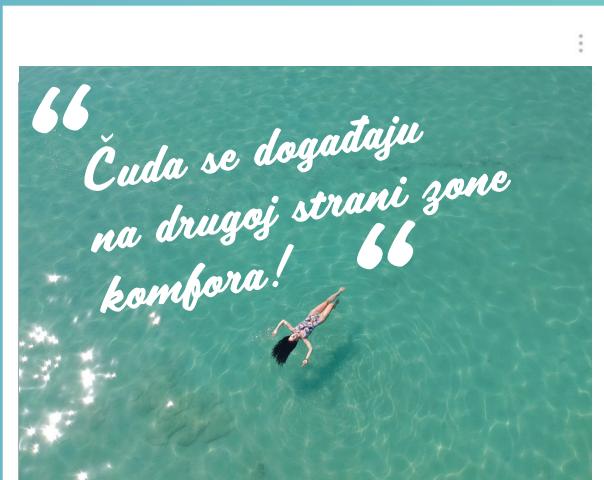


Znajte, kada konačno otpustite prisilu za prihvaćanjem, postat ćete uistinu slobodni! A to je sjajan osjećaj lakoće koji vam pripada.

Najveća prednost svega je da bi bilo nemoguće da svoje misli svakodnevno dijelim osobno, telefonom ili na chatu s pedeset ljudi. A to, da na različitim platformama mogu doći do tisuće ljudi je ogromno bogatstvo. Uvijek imam na umu da utječem na druge i to je velika odgovornost. Ako dnevno pet do sedam tisuća ljudi gleda moje priče na Instagramu ili Facebooku, to je već utjecaj. Ali, imala sam utjecaja na druge i kad sam imala petsto-šesto pratitelja. To ne smijem nikad zaboraviti, i uvijek se trebam iznova podsjećati da svakom svojom objavom „ja sam Forever“. Moje objave su takve, da ako ih moje dijete može vidjeti - utjecalo bi na njega 100% pozitivno.

Što pomislite kada se neki vaš suradnik ne pojavljuje online? Vjerujem, kako pomalo ljutito pomislite: „no, ni taj ništa ne radi..“. A to je istina i za vas. Ljudi vam se pridružuju ako ste nazočni, ako ste aktivni. Ako ste pred očima, zračite sigurnost i stabilnost. Svi se žele osjećati sigurni. Svi se žele pridružiti nekom stabilnom.

Želim vam svima da se zaljubite u proces, budite odvažni i pronađite u svemu ono, što malo njih nalazi, jer se čuda događaju na drugoj strani zone komfora!



Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

4. DIO



IDA KUBINYI
Managerica

RAZINA ASSISTANT SUPERVISORA

Moje oduševljenje ne jenjava kad iz dana u dan budućim novim suradnicima pričam o čudu koje je kreirao Rex Maughan.

Toliko mogućnosti i iščekivanja krije marketinški plan, da se i ovaj „suhi“ dio informacija može prepričati samo sa sjajem u očima.

U trenutku starta, ili vrlo brzo nakon toga – u bilo koja dva uzastopna kalendarska mjeseca – se treba skupiti 2cc prometa. Taj prvi uspjeh znači postizanje razine Assistant Supervisora.

Svi ponosno nosimo tu prvu zlatnu značkicu orla, jer postali smo partneri Forevera i ostvarili puno-puno benefita. Dobivamo priliku postati sponzorima, proizvode u budućnosti kupujemo s popustom te stječemo priliku izgraditi kvalitetniji život sebi i obitelji.

Marketinška razina: bilo koja od različitih razina ostvarenih kumulativnim Bonusnim bodovima FPS-a i njegovih/njenih suradnika u donjoj liniji. To uključuje Assistant Supervizora, Supervizora, Assistant managera i Managera.

4.01

Nakon što se kvalificira za kupovinu po veleprodajnoj cijeni, Preferirani kupac postaje Foreverov Poslovni Suradnik (FPS), odnosno Assistant Supervizor, s pravom na prodavanje FLP-ovih proizvoda i sponzoriranja drugih FPS-ova koji tada mogu činiti isto. Količina kupovine (mjerena u bonusnim bodovima ili cc) koju ostvari FPS i njegova/njezina struktura u donjoj liniji kvalificiraju FPS-a za promaknuće po Marketinškom planu, povećavanje popusta i bonusa.

**U OVOJ RUBRICI FOREVER
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI
IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVID
U ZADATKE PLANIRANJA
AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH
NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI
PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA
MREŽNOG MARKETINGA, JER
USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**



MJESEČNI planer

DR. ÁGNES BONDOR
Eagle Managerica

Rujan. Nije samo novi mjesec, već je početak i novog razdoblja. Odlična prilika za novo planiranje!

Od djetinjstva sam tip osobe koja planira i organizira, ali mi produktivno planiranje nikad nije bila jača strana. Prije sam često više htjela no što sam mogla, a ni to nisam napravila s dobro raspoređenim vremenom. Jedna od mojih prvih iskustava je da me Forever naveo na spoznaju: bez dobrog plana nema ni učinkovite realizacije.

Istina je to, da me je u potpunosti očarao sustav koji je osmislio Rex Maughan, a koji se gradi na aktivnosti od 4 boda. 4 boda su sama po sebi dobar temelj za ostvarenje ciljeva. Iz mjeseca u mjesec nas navodi na efektivniji rad. Kako vrijeme prolazi, sve više rutinski i sve brže ostvarujete – i kako se vaša navika duplirala, sve više ljudi iz tima to isto apsolvira. Jedan od mojih osnovnih ciljeva – i to nastojim naučiti i članove tima – da se aktivnost napravi do 15. datuma u mjesecu. Tako se fokus može pomaknuti na pomoći novim suradnicima i cijelom timu, na edukaciju, na samorazvoj i na sve što je još u planu za dotični mjesec.

Cilj pred sobom moramo imati neprestano, ali ga je bolje podijeliti na dijelove, kako bi olakšali rad. Shvatila sam da nije dosta postavljati samo mjesecne ciljeve, već treba vidjeti i tjedne, te ih rastaviti na manje dnevne zadatke. Puno malih radnji čini veliku sliku!

Kao majka i ja često moram reorganizirati planove, ali sloboda koju Forever daje i to čini fleksibilnim.

Početni cilj može biti aktivnost od 4cc, zatim razina Supervisora i samim tim osvajanje poticajnog programa za Poreč. To su prvi etapni ciljevi, koji zajamčeno pomažu u ostvarenju daljnjih (razina Managera, zatim 60+)

Ako smo i to uknjižili na redu je Eagle program. Svim ovim smo postavili temelje za mogućnost Chairman's Bonusa. Ja sam trenutno u ovoj fazi. Jako sam iščekivala putovanje na Eagle susret, što se na žalost ove godine nije realiziralo, ali ni na trenutak nije bilo upitno da ispunjenje poticajnog programa i ovako dao ogroman polet! Zahvaljujući tome mi je i posao doživio veliki rast.



NOVI

ÉVA SALAMONNÉ BARTOS
I PÉTER SALAMON

Manageri

Éva i suprug žive u Székesfehérváru, imaju troje odrasle djece. Prije su imali tradicionalno poduzeće, danas se bave samo Foreverom.

Sponzor: Anikó Kardos

Viša sponsorska linija: Edit Móricz, Gábor Kovács i Ildikó Csepi, Vilmos Halomhegyi, dr. László Kovács i Kovács Lászlóné, Miklós Berkics, József Szabó, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

JEDNOSTAVNE STVARI UČIMO SVIMA

Éva i Péter su radili u vlastitom poduzeću preko dvadeset godina, imali su prodaju sadnica. Posao je išao dobro, ali je zahtijevalo njihovo kompletno vrijeme. Éva je bila prva koja je počela razmišljati o promjenama, a Péter se još dugo nije mirio s mišljem da se mogu baviti i nečim drugim.

„Mnogo smo radili i nisam vidjela izlaz ka slobodnjem životu. Izgarala sam, postala depresivna i tražila opcije...“ – kaže Éva o tom razdoblju. „Meni je pak naš raniji život odgovarao, jer nisam osjećao da ima potrebe za promjenama“ – dodaje Péter, iako i on priznaje da im je jedva ostajalo slobodnog vremena i energije za

bilo što drugo. Ta situacija je ugrožavala njihovo zdravlje i kvalitetu života. Zbog toga su se, prvenstveno zbog proizvoda počeli interesirati za proizvode Forevera. „Kod nas su se prvo dokazali proizvodi. Imali smo samo pozitivna iskustva i kad se Éva počela interesirati za poslovni dio, više se ni ja nisam opirao.“

Tako su se prije šest godina pridružili mreži, ali su se neko vrijeme još teško snalazili. „Kao trgovci smo se više usredotočili na prodaju proizvoda, mislili smo da se radi o tome. U svakom slučaju, proizvode smo upoznali jako dobro. Kasnije smo shvatili da je gradnja mreže nešto sasvim drugo.“ „Okidač“ je na kraju bila mogućnost pasivne zarade. Kao poduzetnici nismo mogli previše očekivati od egzistencijalne sigurnosti u budućnosti. „Trebali smo nešto što osigurava ozbiljnija primanja. Taj dio smo morali ozbiljnije razmotriti. Sjeli smo razgovarati s Anikom Kardos, jer je bilo jako privlačno kako koriste online prostor u svom radu. Ona je pak dobro vidjela da mi trebamo samostalnost: pustila nas je da radimo, da se razvijamo.“

Od tada je tim rastao, pridruživali su se ljudi koje bračni par nije ni poznavao. „Pustili smo da budu mnogo bolji od nas. Znamo da nismo u svemu najbolji, ali radimo ono u čemu smo dobri. Kod nas je ključno da ljude prihvaćamo onakvima kakvi jesu. Tako smo se lijepo širili, a i krug kupaca je ostao.“

Tada smo svoje poduzeće dali u najam, iako to nije bila lagana odluka jer se Péter teško rastajao od izvora prihoda koji se tad činio sigurnijim. „Znati reći ne - također treba naučiti i to mi je dobro došlo i za neka druga područja života.“ I Éva se mnogo promijenila, priznaje. „Prihvatanje, otpuštanje, dozvoljavanje...to su bile moje lekcije. Ranije sam sve morala sama, zato sam se toliko i umorila.“

Danas se više bavi brojkama i pozadinskim poslom, dok se Péter bavi „dušom“ suradnika. „Glavna sila koja nas drži skupa su ljubav, iskrenost, čistoća i jednostavnost. Ne komplikiramo previše, pratimo temeljne korake poslove politike. Učimo jednostavne stvari sve, jer se to može

„...GLAVNA SILA KOJA NAS DRŽI SKUPA SU LJUBAV, ISKRENOST, ČISTOĆA I JEDNOSTAVNOST.“

duplicirati. Čovjek se ne može kopirati, ali njegova djela mogu.“

Éva i Péter predlažu da svi ostanu ono što jesu i ne treba pokazivati različita lica prema vani. Ali svi moraju biti spremni mnogo učiti, biti otvoreni prema novim spoznajama. Bitna je riječ poniznost. Koga traže, od kakvih se ljudi sastoje njihov tim? Od ljudi, koji imaju odgovarajući stav i mentalitet.“ U njihovom timu je mnogo mladih jer vole raditi s njima i lako nalaze zajednički jezik. Uglavnom rade online, iako i oni i članovi tima imaju potrebu za osobnim susretima. „Zapravo ne radimo ništa drugo, samo razgovaramo s ljudima.“

Éva istovremeno priznaje da im rad od kuće nije lagan. „Nakon dvadeset godina teškog rada čovjek odjednom postane slobodan i ako ne pazi, lako mu se vrijeme „razvodni“. Teško nam je raditi po dnevnom planu, valjda nam je zato i trebalo toliko vremena za ovu razinu.“

Najvažniji cilj bračnog para je postizanje Eagle razine, ostvarenje 60+ bodova. I naravno, sudjelovanje u Forever2Drive programu, Chairman's Bonus... jednostavno uzeti udio u svemu, što god kompanija nudi. Naravno za sve to moraju raditi. „Glavni zadatak nam je sada širenje, samo smo na to fokusirani.“

FOREVER ABSORBENT-C®

Vitamin C sudjeluje u normalnom funkciranju imunološkog sustava i zaštiti stanica od oksidativnog stresa. Pridonosi normalnoj proizvodnji kolagena i putem toga održavanju zdravog stanja i funkciranja krvnih žila, koštanog sustava, ligamenata i kože. Jačajte svoj organizam s Absorbent-C® tabletama. Sadrže još i papaju, med i zobene mekinje.

048

100 tableta



CONGRATULATION



FOREVER

07. 2021. NOVE



MANAGER



Éva Salamonné Bartos
i Péter Salamon
sponzor: Anikó Kardos

„Vjeruj u svoje snove, jer si ih dobio
s razlogom!“



SUPERVISOR

Bazan Lajosné
Bencsik Tibor András
Budai Péter Zoltánné
Iva Čavić
Fekete Beáta
Selmira Gološ
Ankica Jerković
Danijela Kantar
Kosztándy Xénia
Tamara Lazić
Ada Matoshi
Mészáros Miklós
Németh Zsófia
Oszvaldné Kis Judith Rita
Panka Gábor
Jelena Pavlović
Püski Anita
Szabóné Nagy Lívia
Tóth István Balázs
Zsivnovszki Anita



ASSISTANT MANAGER

Bödő Csaba György
sponzor: Bödő György

Ilihama Hurić
sponzor: Djenan Alidzikovic

Máté-Tolonics Beáta Ilona
sponzor: Pétervári Melinda

Matoshi Nurie
sponzor: Anastasia Delitsa

Tóth Hajnalka Zita
sponzor: Szabó Regina

KVALIFIKACIJE

100+CC

07. 2021.

Almási Gergely
& Bakos Barbara
Kraj Ágnes
Kubinyi Ida
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Sladana Vukovjević
Đenan Alidžiković
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska

60+CC

07. 2021.

Krasznai Cintia
& Kálmán Gábor
Szabóné Dr. Szántó Renáta
& Szabó József
Anastasia Delitsa
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Nurie Matoshi
Háhn Adrienn
Ivana Stanić
Pappné Hubai Katalin
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Dénes Gabriella
Laura Lepojević
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Zsidai Renáta
Majoros Éva
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Tóth Sándor & Vanya Edina
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Heinbach József
& Dr. Nika Erzsébet
Utasi István & Utasi Anita

Halmi-Rusák Patrícia
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Marija Buruš
& Boško Buruš
Mázás József
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Szentpéteriné Kapus Ilona
Lapicz Tibor
Vágási Aranka
& Kovács András
Knisz Edit
Éliás Tibor
Glatter Andrea
Szabó Péter
Kormos-Kobza Rita
& Kormos Gábor
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Csuka György
& Dr. Bagoly Ibolya
Berkics Miklós
Manda Korenić
& Ecio Korenić

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

A hatályos jogszabályok értelmében számlázó tereinkben megszűnt a kötelező maszkviselés és a négyzetméter alapú létszámkorlát. Bemutatótermek pedig ismét használatba vehetők minden telephelyünkön. A jelenleg érvényben lévő rendelkezéseknek megfelelően minden zárt térben tartott üzleti rendezvény kizárolag védettségi igazolvánnyal látogatható. Kérjük közreműködéseket ennek betartása érdekében! Valamint kérjük, hogy irodáinkban továbbra is kerüljétek a nagyobb egyéb csoportosulásokat és sorban állásokat! Vigyázzunk egymásra ezután is! További jó egészséget kívánunk!

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponедeljak, utorak i četvrtak 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za narocila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uređima Zagreb : ponedeljak i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPERIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Braha 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljak-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: fplm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétföltől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból dijmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.745.
Országigazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Marketing csoportvezető: Bózvári-Holai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu
Social Media: Bödö-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délsláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Karisz Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsgag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika
Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélysálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészék Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszekeretem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter

Novi izgled Forever Royal Jelly



IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA:



FOREVER®