

XVI. GODINA BROJ 9./RUJAN 2012

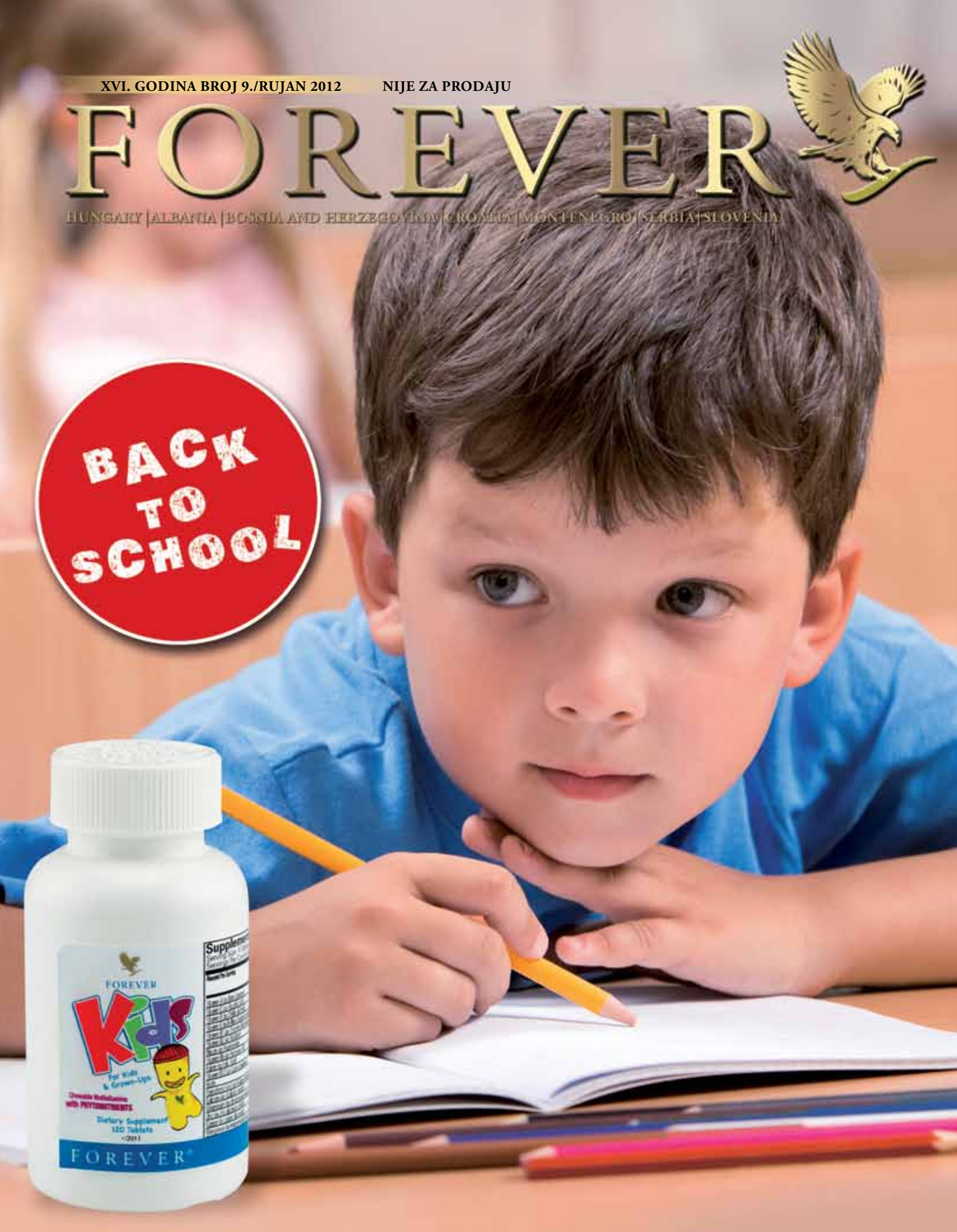
NIJE ZA PRODAJU

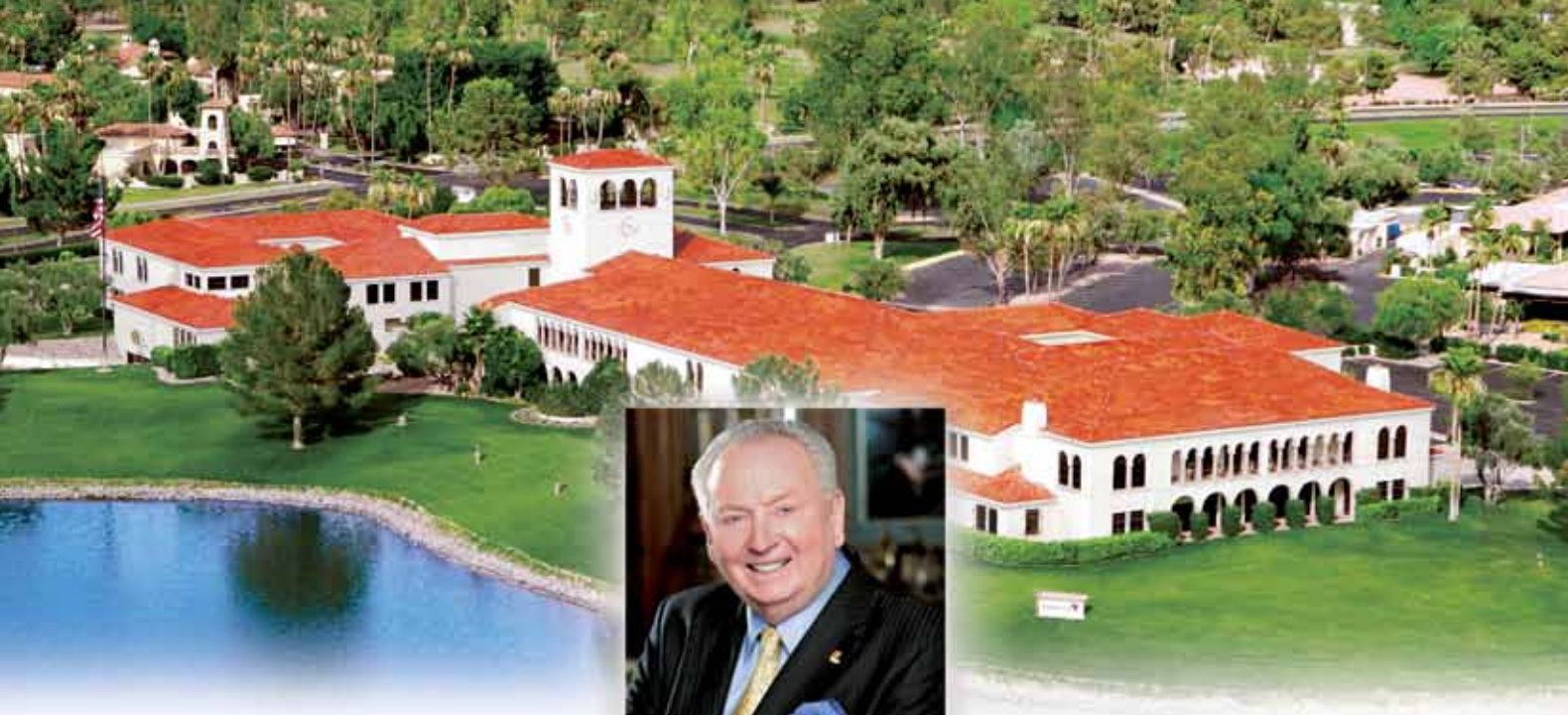
FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA

**BACK
TO
SCHOOL**





VJERUJ



U USPJEH!

Neizrecivo sam bio sretan kada sam na Super Rallyju u Phoenixu vidio toliko dragih distributera, prijatelja. Iskreno vam kažem, uživao sam na Super Rallyjima u Denveru i Washingtonu, ali ovaj je put bio doista osobit doživljaj, jer sam se ovdje sreo s vama „na domaćem terenu“, u domu Forevera. Nadam se da je i Vama bio nezaboravan izlet u Home Office. Čestitam svima vama, koji ste mukotrpnim radom stekli pravo kvalifikacije na Super Rally, odnosno Silver i Traditional Post Rally. Zahvaljujem vam što ste svojom nazočnošću učinili ovaj niz događaja veličanstvenim!

I dok sam uživao na Super Rallyju u Phoenixu, pomišljao sam i na to kakve fantastične mogućnosti skriva i koja će nam nova čuda donijeti naš novi Globalni Rally. Možda se sada pitaš: „Jesam li sposoban za to? Je li doista moguće da će mi 2012. godina biti najuspješnija od svih dosadašnjih? Stići ću na Havaje?“ Još uvijek imaš vremena (do 31. prosinca) kvalificirati se za pustoštinu života. Najvažnija stvar koja ti je potrebna da stigneš do cilja jest samopouzdanje.

Kada razmišljam o samopouzdanju, padaju mi na um riječi Eleanor Roosevelt: „Što bismo još učinili da znamo kako ne možemo izgubiti?“ Zamisli se na trenutak što ti je činiti da se kvalificiraš na Globalni Rally. Treba ti samo 1500 cc da bi stigao tamo. Forever ti daje sve mogućnosti za ostvarenje svojih ciljeva, kako bi živio u materijalnoj neovisnosti, pazio na svoje zdravlje, bio član jake ekipe, te davao i drugima. Samo trebaš samopouzdanje. Krećeš znajući da iza tebe stoji Forever, stoga i ne možeš izgubiti.

Postoje mnoge stvari kojima možeš jačati samopouzdanje, kako bi ovu godinu učinio najuspješnijom od svih u Foreverovu biznisu. Prvo, sjeti se koliko je već ljudi prije tebe postiglo goleme uspjehe u ovom poduzeću. Čitaj časopis Forever, u njemu uzdižemo i stavljamo pred vas kao uzore fantastične ljude, one koji su postigli lijepe rezultate i stigli u najveće visine. Ako su oni bili sposobni, bit ćeš i ti. Samo trebaš pomisliti na distributere koji su već stigli do vrha prije tebe. Uzdaš se u sebe i svoje sposobnosti, vjeruj da si i ti sposoban za iste stvari! Drugo: budi ponosan na već postignute uspjehe. Zastani na trenutak i pregledaj učinke proteklih godina. Što si učinio dobro? Važno je usredotočiti se na pozitivne stvari. Jer kada ih ponovno pregledaš i razvijaš, postižeš još ozbiljnije uspjehe. Ne zastani, ne gnjavi se previše učinjenim pogreškama! Zapiši si kratku napomenu o propustu i reci: „Sljedeći put bit ću mnogo bolji.“ Razmišljaj što ti treba da bi do kraja godine postigao ciljeve. Moraš točno znati što trebaš učiniti, moraš vjerovati da si sposoban za to, i kada učiniš nužne stvari, nagrada će mnogostruko pokriti uloženu energiju. Ne postoji baš previše polja u životu na kojima se pružaju tolike prilike za uspjeh kao što ih Forever pruža tebi. Jednom riječju, čestitam ti na dosadašnjim uspjesima i bodrim te, usudi se vjerovati u sebe, i učini ovu godinu najuspješnijom!




REX MAUGHAN,

PREDSJEDNIK UPRAVE, GENERALNI DIREKTOR



Holiday Rally



Stigao je rujan, svatko se ponovno priprema na Globalni Rally 2013. I mi smo se vratili iz Sjedinjenih Država, i nastojimo da nagodinu budemo na Foreverovu svjetskom susretu, na prekrasnim Havajima. Globalno razmišljanje, svjetske ideje, materijalna sloboda, vlastiti ciljevi i slična nastojanja okružuju nas i nose naprijed iz dana u dan. Razmišljajući o tome dolazimo do zaključka da i naša regija treba drukčije razmišljati: postaviti veliki cilj, letvicu za preskakanje valja postaviti još više.

2013. i Holiday Rally imat će drugo odredište, jedan od najblistavijih dragulja bivše Monarhije, Opatiju – omiljeno ljetovalište i sastajalište, mjesto opuštanja i rasonode bivših careva i kraljeva. Štoviše, hotel Ambassador najljepši je na cijelom Jadranu. U svjetski glasovitoj Kristalnoj dvorani učiti će nas vrsni predavači – Miklós Berkics, bračni parovi Lomjanski i Gidófalvi, naši dijamantni manageri.

Ako sada ulaziš u ovaj biznis, pruža ti se rijetka mogućnost u životu. Što mi je zadatak? – možeš se pitati: trebam preporučiti svojim poznanicima, prijateljima ili članovima obitelji, svjetski vodeće proizvode prvorazredne tvrtke, kako bi oni, a naravno i ti, preostali život proživjeli u materijalnoj sigurnosti. To je doista nevjerojatna ponuda, a uza sve to pripada ti i luksuzno putovanje. Zajedno radimo, zajedno se smiješimo, slavimo i ljetujemo – sve to zahvaljujući generalnom direktoru Rexu Maughanu.

Mnogo sam već puta razmišljao na koji bismo način mogli zahvaliti Rexu na svemu tomu, na koji način najbolje izraziti zahvalu za sve ponuđene mogućnosti. Odgovor je vrlo jednostavan: prihvatimo ponudu, ispunimo uvjete i osjećajmo se dobro na Holiday Rallyu. Opet ćemo veoma mnogo učiti od najboljih i s novim zaletom pripremati sljedeću godinu. Tko je jednom upoznao Forever, tomu je ova priredba pojam. Ovdje u nekoliko dana zgusnuto naučiš sve ono što bi inače tek tijekom više mjeseci uspio naučiti putem knjiga, video i audio materijala. Na Holiday Rallyu učiš od najboljih na svijetu!

Od 1. rujna 2012. kreće novi poticajni program Holiday Rally III., preko kojega se možeš kvalificirati za opatijsku priredbu 2013. Uvjeti su nepromijenjeni, priznanje najviše moguće. Ako nešto ne razumiješ u svezi s uvjetima, ne traži amo-tamo, odmah nazovi svojega sponzora. On će te držati za ruku dok ne osvojiš supervizorsku ili čak managersku razinu. Potom ćeš ti trebati držati druge za ruku i učiti ih. Ako želiš lijep i sadržajan život, u miru i materijalnoj sigurnosti, tada kreni na Holiday Rally, i vidimo se u Opatiji 2013.!

Naravno, u listopadu nam još predstoji završna priredba Holiday Rallya u Poreču. Ti su koraci sudbonosni u našem životu. Ako želiš nešto učiniti za sebe i svoju obitelj, tamo ti je mjesto!

DR. SÁNDOR MÍLESZ
DRŽAVNI DIREKTOR





BUDAITAMÁS (1968-2012)

Bio jednom...

Bio jednom jedan dječak koji je učio, bavio se športom i karateom, borio se, smijao i nasmijavao druge. Živio je život svim srcem. Borio se sa sedmoglavim zmajem, prešao ledenjake, otkrio mora i vladao pustinjama.

„Pripremio sam dva predavanja, jedno koje se lako shvaća, i drugo koje je potpuno iskreno. Koje želiš čuti?“

Ovu izreku svatko poznaje u svijetu naše Foreverove regije.

TAMÁS BUDAI. Ime pisano velikim slovima. Ime, koje označava iskrenog prijatelja, dječaka, ponosnog oca, brata koji pomaže, voljenog muža, lojalnog rukovoditelja, iskrenog predavača, znači Borca.

Upoznala sam ga prije osamnaest godina u praškom hotelu, uz zvuke gitare i kušanje sireva. Nakon toga godinama se nismo sreli. Potom, kada je vrativši se iz Japana, „apsolvirao“ kutiju Toucha, „slučajno“ sam prošla kroz Gyöngyös... Paaa, početak nije bio lak. „Čuj, ne bi mogla biti neka elegantnija stvar? Auto, zlato... Zar baš kaktusov sok?! Što će misliti o meni?“ Što?! Stojte u redu pokraj igrališta otvorenih usta i gledaju što se događa. Postavio je temelje jednoga carstva, da bi poslije uveo i rukovoditelje.

Dugo smo radili zajedno. Kada se osamostalio, napredovao je brzo i odlučno. Osjećaj za ispunjenje obveza, na što je bio naviknut baveći se športom, pratio ga je i u Foreveru. Obožavao je poticajne programe, izazovi su mu bili sastavni dio života. Znao je boriti se, i učio boriti se.

S velikom empatijom krenuo je na put, pomagao je i motivirao svoje suradnike. Pokazao je na koji se način postaje od stranca prijateljem, svoje rukovoditelje vodio je očinskom ljubavlju. Bilo tko mogao mu se obratiti s povjerenjem. Bio je uzor, pokazivao put. Čovjek, kojemu mnogi mogu zahvaliti što im je život postao bolji. Uvijek se moglo računati na njega. Razvio se u ključnog rukovoditelja Forevera, postao IKONA. Bilo je nemoguće a da ga ne primijetite. Svojim humorom, samouvjerenim nastupom i elanom gospodario je pozornicom. Tomi je uvijek bio Tomi.

Kao utemeljitelji zajedno smo radili na stvaranju Eagle Teama, i radosno smo promatrali njegovo uzdizanje. Aktivno je surađivao sa ostalim rukovoditeljima svoje više linije, Tecom Hermann i Zsoltom Levelekiom.



Tomi! Ostvario nam se zajednički san!
Ostavio si svojoj „poslovnoj“ djeci korijene i krila. Pomoći ćemo im letjeti dalje!

Posao i obitelj kod njega bili su jedno. S velikom ljubavlju odgajao je svoju djecu, bio motor obitelji, i njihov život gradio poput uzora.

„Mama, kamo ideš“ – upitala me kći.

Oprostite se od jednoga prijatelja.“

„Putuje daleko?“

„Da, veoma daleko.“

„Dugo ostaje?“

„Dugo...“ – šapnuo je muž.

„Tada mu ponesi moju čokoladu, da ne bude gladan...“

U djetinjstvu čovjek sanja o junacima. Čita knjige, gleda filmove, poistovjećuje se s likovima. S nama ostaje njegov duh, u ušima još čujemo njegov smijeh... Očuvat ćemo ga. Stojim s čokoladom i mnoštvom nezapisanih doživljaja, misli...

Nastavit će živjeti ono što si započeo! Miran put! Volimo te, Tomi!

Tvoji prijatelji
Zsolt Fekete i Noémi Ruskó

„Tamás, smrt je nepredvidiva, i nakon nenajavljena posjeta oduzela nam te je. Svi otkucaji naših srca i sve naše molitve sada su upućene tvojim voljenima, prijateljima i poznanicima. Molimo se da im se bol ublaži. Borio si se junački, a primjer što si ga pokazao pomoći će onima, koji su stajali uz tebe u toj borbi.“

Aidan O’Hare



FOREVER 

SUPER RALLY

PHOENIX

2012

16-18. KOLOVOZA 2012.

Ove se godine Foreverova velika obitelj sreća u američkom Phoenixu. Kao i svake godine, na ovu tradicionalnu priredbu doputovali su najuspješniji distributeri. Rukovodstvo tvrtke osobno je primilo suradnike iz raznih zemalja. Članovi mađarske i južnoslavenske regije opisali su nam kako su doživjeli dane preko oceana.





„Nesretna okolnost, ali upravo za vrijeme Super Rallya rodio nam se unuk, tako da sam na priredbi bio sam, ali i veoma ponosan na fantastične rezultate. Osjećao sam se veoma dobro!“

Attila Gidófalvi, distributor broj jedan svijeta, dijamantni manager, 12500 cc



„S FLP-om svi su rallyi najbolji, jer je rukovodstvo najbolje, osvajači najbolji, a pokraj najboljih granice ne postoje! Sudjeluj i Ti na Globalnom Rallyu! Aloha!“

Veronika Lomjanski i Stevan Lomjanski, dijamantni manageri, članovi Presidents Cluba, 2.500 cc



„Čudesan je osjećaj biti s ljudima kod kojih postoji samo čast, marljivost, priznanje, ustrajnost. Dragi Rexe, gospodine generalni direktore, zahvaljujem na lekciji iz pokore i po stoti put! Mnoge „velike face“ mogle bi učiti od tebe! Zadnji Rally?! Početak nečega veličanstvenog: travanj 2013 – Havaji, Globalni Rally! Ima mjesta i za tebe! Aloha – ja sam te upozorio!“

József Szabó, safirni manager, 5.000 cc





„U proteklom razdoblju izmiješali su se osjećaji boli i ljubavi, zahvale i odgovornosti. Ljubav koja dolazi od Tvrtke, od Rexa Maughana i „obitelji“. Zahvalnost, što možemo biti članovi ove obitelji i uživati u sigurnosti i slobodi koje nam tvrtka pruža. Odgovornost, da se ova Blagoslov podijeli sa što više ljudi, a jednako tako i veličanstvenost starih i novih proizvoda, te sigurnost, koju ovaj biznis daje.“

Tünde Hajcsik i András Láng,
senior eagle manageri



„Želimo zahvaliti rukovodstvu FLP Mađarske, dr. Sándoru Mileszu, Péteru Lenkeyu, Zsuzsanni Petrőczy, za sveobuhvatnu pažnju i za to što smo se veoma dobro osjećali na Super Rallyu 2012. Bilo je čudesno kada smo od Rexa Maughana preuzeli safirnu kvalifikaciju i mramornu ploču s ugraviranim imenima naših 9 front managera.“

István Kása i Istvánné Kása,
safirni manageri,
članovi Presidents Cluba



„Ova putovanja omogućuju nam da bacimo pogled u svijet: primijetimo ljepotu prirode, zajedno se radujemo bratskim linijama i suradnicima na zasluženom odmoru. Na Rallyu smo ponovno osjetili da zastupamo dobru ideju.“

dr. Ilona Varga-Juronics,
soaring managerica,
članica Presidents Cluba, 1.500 cc



„Kada je neka prilika posljednja, uvijek se u nju umiješa malo tuge. No to ne vrijedi za ovaj rally, naprotiv! FLP posluje 35 godina, Super Rally održava se 20 godina, a 10 godina i Silver Post Rally – za to vrijeme obišli smo čudesna mjesta, no sada dolazi Globalni Rally, čime se svijet još više proširuje, možemo stići na mjesta kamo je u okviru svjetskih rallya stizao samo uži krug! Takvo očekivanje i dobar ugođaj karakterizirao je čitav događaj. Na neko vrijeme oprostili smo se od Home Officea, i željno očekujemo Havaje. Aloha!“

dr. Terézia Samu, soaring managerica, 1.500 cc





„Uz fantastičan ugođaj Rallya, jedan od najdojmljivijih doživljaja bila je večera, na kraju koje smo se oslobodili svih bojazni i postavili nove ciljeve za budućnost. Ideja poklona je genijalna, jača osjećaj lojalnosti. Zahvaljujemo! Drugi iznimni doživljaj bio je posjet Home Officeu i Forever Nutraceuticalsu. Sreli smo Rexa Maughana i Stevea Hatchetta, koji za nas znače jamstvo rada i opskrbljenosti proizvodima FLP-a.“

dr. Edit Siklós-Révész i Zoltán Siklós,
soaring manageri



„Mješavina osjećaja na Super Rallyu neopisiva je. Meni je to bio doživljaj za pamćenje, s čudesnom porukom za svakodnevicu. Činjenice govore same za sebe: 1. Novi proizvodi su briljantni. 2. Važniji motivi predavanja na Rallyu: treba postati eagle manager, i kao eagle manager izgraditi dijamantni posao. Zahvaljujem što sam bila na svjetskom susretu 2012.“

Melinda Gulyás,
senior managerica



„Mjesecima smo nestrpljivo očekivali kolovoz, pripremali se za veliko putovanje. Doživjeti zadnji Super Rally zajedno sa sponzorima u središnjici tvrtke – to nam je već odavno bilo među ciljevima. Organizacija priredbe bila je profesionalna, a unatoč veličini tvrtke i veoma ljudska. Vratili smo se kući puni doživljaja. Hvala, Rexe, hvala i sponzorima!“

Adrienn Háhn i dr. Attila Nagy, manageri





„Doživljaj je neopisiv. Osjećaj se ne može opisati riječima, to treba svatko doživjeti. Vjera i samopouzdanje su nam ojačali, oni će nam biti odlučujući faktori u budućem radu. Hvala na brizi mentorima, dr. Teréziji Samu i Andrásu Bruckneru, a zahvaljujemo i sponzorima na pruženoj prilici. Rally je bio fantastičan, dobili smo golem naboj i učvršćenje vjere. Poručujemo suradnicima da onaj tko želi, taj je i sposoban.“

Tamás Tóth i Emília Bostyai,
manageri



„Ovo je bio osmi Super Rally na kojem sam sudjelovao, malo sam i nostalgičan, jer je ovaj ujedno i posljednji. Neovisno o tomu, ekipa iz Phoenixa doista se dokazala na domaćem terenu i savršenom organizacijom zaključila poglavlje „Super“. Go Globalni Rally! Go Havaji!“

dr. László Molnár, senior manager, član Presidents Cluba , 1500 cc

„Vrhunac Silver Post Rallya, uz mnoga vrsna predavanja, meni je bio govor Gregga Maughana. Pogotovo onaj dio o djetetu koje odlazi na fakultet i ostavlja obitelj. Bilo je riječi o doista iskrenoj ljudskoj privrženosti, ljubavi. Godine brzo prolete, stoga svaki trenutak kvalitetnog suživota treba biti ispunjen ljubavlju u obitelji i u Foreveru.“

Aranka Vágási,
dijamantno-safirna managerica,
članica Presidents Cluba, 2.500 cc



Trotjedno putovanje sastojalo se od mnogobrojnih trenutaka za pamćenje. Cjelogodišnji mukotrpan rad tvrtka nagrađuje svekolikom pažnjom. A povrh toga tu je i radosna vijest kada vidiš razvoj tvrtke, nove kvalitetne proizvode i nevjerovatnu pomoć, koja nudi beskonačan niz mogućnosti u ovom poslu. Molim vas, zacrtajte svoje ciljeve, putujte s nama na Havaje, jer bilo što da se tamo dogodi, vrijedi u tomu sudjelovati. Trebate, međutim, znati da je FLP vrstan organizator, sami nikada ne biste uspjeli iskusiti takve doživljaje. A ova priča nije o novcu, nego o snazi zajedničkoga doživljaja. Zahvaljujemo svim članovima tvrtke, neka još mnogo godina nastave svoju djelatnost!“

Tomislav i Andreja Brumec,
safirni manageri,
članovi Presidents Cluba, 2.500 cc





„Nakon svakoga Rallya vraćamo se kući obnovljeni i uvjereni: KOD NAJBOLJE SMO TVRTKE! Organizacija tvrtke, elegancija hotela, veličanstvenost okruženja, profesionalizam programa rallya i ovaj put bili su zadivljujući. Rexovo strpljenje prilikom slikanja i mimohoda, Greggova predstava lomljenja stakla, kojom je želio pridonijeti brisanju naših bojazni, Aidanov veseli, motivirajući elan – činili su nezaboravnim svaki trenutak Super Rallya. Obožavamo nove proizvode, jedva čekamo da ih i kod kuće preporučimo drugima. Okončala se 20 godina duga povijest Super Rallya, umjesto kojega dolazi novi Globalni Rally, novo razdoblje u našem i Foreverovu životu! Zahvaljujemo na deset Super Rallya, vidimo se na Havajima!“

Éva Szép-Keszi i Mihály Szép, soaring manageri, 1.500 cc



„Najprije čestitam Katiki i Attili Gidófalvi, što su postali najbolji distributeri svijeta. Od danas ih valja osloviti No1. Bilo je veoma dirljivo kada je Rex na večeri dobrodošlice podijelio s nama svoje misli, kako je u samom početku i sam imao stanovite bojazni, ali nije se osvrtao na njih, nego ga je vjera nosila naprijed. Ovaj Rally bio je dobra prigoda da i mi ostavimo iza sebe sve bojazni i gledamo samo naprijed. Svima preporučujem da ostave svoje bojazni, neka piju više aloe i budu sudionici FOREVOLUTIONA!“

Csaba Pintér, senior manager, 1.500 cc

FOREVER

SUPER RALLY

PHOENIX 2012

PROGRAM

16. KOLOVOZA

Prijepodne: Poslovni trening –
Postani i ti eagle manager!
Popodne: Prezentacija novih
proizvoda
Arctic Sea – prikazao dr. Jorn Dyer,

profesor nobelovac
Vitolize for Women – prikazala Sherry
Torkos, farmaceutkinja
Vitolize for Men
Sonya Luscious Lips, Mini Palettes
Navečer: Večera kvalificiranih

17. KOLOVOZA

Prijepodne: 1. dan Super Rallya
Popodne: Izlet – Home Office i
Forever Nutraceutical

18. KOLOVOZA

2. dan Super Rallya

**HAWAII
GLOBAL RALLY
2013
21-29 APRIL**

We'll see you in paradise...
ALOE-HA!

Izveštaj sa Super Rallya nastavljamo u idućem broju!





RAZINU SENIOR MANAGERA OSVOJILA JE



Andrea Nagy
(sponzorica: *Ágnes Filipov-Vass*)

„Ako ti je cilj čvrst, rješenje dolazi! Budi ustrajan, ti si ključ vlastitog uspjeha!“



MANAGERSKU RAZINU OSVOJILI SU



László Bartus i Mária Bartus-Czalbert
(sponzorica: *Andrea Nagy*)

„Samo FOREVER daje snagu, odlučnost, koja lomi sve zapreke.“



Ana Cvijanović i Božidar Cvijanović
(sponzorica: *Petra Smiljanić*)

„Uspjeh i sreća idu ti ususret ako si otvoren, i uzdajemo se u bolje ja, zaboravimo prošlost i primamo na sebe odgovornost.“



Ferenc Kelényi
(sponzorica: *Andrea Nagy*)

„Već više godina znao sam za Foreverove proizvode, no vidjevši i isprobavši današnju golemu kolekciju, shvatio sam koliko su učinkoviti. Mogu ih samo preporučiti i drugima.“



RAZINU ASSISTANT MANAGERA OSVOJILI SU

Baráth György
Halmi Bence István
Matija Jagodin & Sandra Jagodin
Jónás Éva
Majda Koglot & Lučjan Koglot
Kreicsik Ilona



SUPERVIZORSKU RAZINU OSVOJILI SU

Alekszejenkó Viktorné Dr. Simon Zsuzsanna
Aleváné Utasi Zsanett & Aleva Ferenc
Vehbi Alimuca
Bedő Gábor & Bedő Mária
Cseke András László & Daróczy Orsolya
Denkné Czuczai Zsuzsanna
& Denk Zoltán
Dr. Kozó Lászlóné
Géczy Viktor
Hámori Gergő
Hasenfratz Rozália
Kirsner Erika
Komor Bettina
Kömives Benjamin
Lovró Bernadett
Mladen Pandurević
& Tatjana Pandurević
Masa Paravan
Franc Pirc
Mirijam Pirc & Marko Pirc
Pletser Krisztina
Pletser Györgyné & Pletser György
Presenszki Petra
Katica Prpić
Tatjana Tomović
Tóth Viktória
Jadranka Veličković
& Bratislav Veličković
Sonja Vranešić & Darko Vranešić
Veselinka Vukić

60GG+

KVALIFIKACIJA 07. 2012.

Nagy Andrea
Kelényi Ferenc
Erika Davis & Henry Davis
Éliás Tibor
Vágási Aranka & Kovács András
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Dr. Keresztényi Albert
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Senk Hajnalka
Predrag Židaković & Svetlana Židaković

Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Fábíán Mária
Ana Cvijanović & Božidar Cvijanović
Mázás József
Tóth János
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Varga Józsefné
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Tóth Tamás & Bostyai Emília



ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA



POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

1. RAZINA

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Marija Buruš & Boško Buruš
Dr. Dósa Nikolett
Éliás Tibor
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
Gyurik Erzsébet & Sándor József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Dragana Janović & Miloš Janović
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Keresztényi Albert
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Kúthi Szilárd

Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Dr. Molnár László
& Dr. Molnár-Stantić Branka
Muladi Annamária
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Vaselije Njegovanović
Dr. Pavkovic Mária
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
Szöllősi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencé
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Józsefné
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Jozefa Zore

Zsidai Renáta

2. RAZINA

Haim Józsefné & Haim József
Kása István & Kása Istvánné
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Orosházi Diána
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Utasi István & Utasi Anita

3. RAZINA

Berkics Miklós
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Budai Tamás & Budai-Schwarz Éva
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

CONQUISTADOR CLUB

07. 2012. NAJUSPJEŠNIJI DISTRIBUTORI TEMELJEM OSOBNIH I NEMANAGERSKIH BODOVA



MAĐARSKA



1. Nagy Andrea
2. Erika Davis & Henry Davis
3. Halmi István & Halminé Mikola Rita
4. Dr. Keresztényi Albert
5. Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara
6. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
7. Mázás József
8. Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
9. Halmi Bence István
10. Tóth Tamás & Bostyai Emília



HRVATSKA



1. Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
2. Matija Jagodin & Sandra Jagodin



SLOVENIJA



1. Ana Cvijanović & Božidar Cvijanović



SRBIJA



1. Predrag Živković & Svetlana Živković



AKCIJA GREEN CARD

U proljeće ove godine dr. Sándor Milesz osmislio je i pokrenuo hvalevrijednu akciju. Zamisao je bila da se u aktiviraju stari suradnici koji već dulje vrijeme nisu kupovali FLP proizvode. Tiskani su Green card letci u kojima je napisan prekrasan tekst sa mnogim obavijestima: o novim proizvodima i prodajnim akcijama, predavanjima, informacijama o telefonskim narudžbama, katalogima, i sl.

Direktor hrvatskog ureda mr. sc. László Molnár napravio je bazu podataka suradnika koji nisu imali kupnju u zadnjih godinu dana i osmislio i uredio razgovornik“ po kojemu su zaposlenici FLP-a vodili razgovor sa distributerima.

Kad su pripreme završene, akcija je mogla započeti. Napravljen je plan nazivanja. Riječke djelatnice Tamara i Dana dobile su zadatak nazivati suradnike iz Istre i Kvarnera, a zagrebačke djelatnice Katarina, Ljuba i Vesna Vuić nazivale su suradnike iz ostalih dijelova Hrvatske. Vesna Perković u skladu sa svojim računovodstvenim zadacima nazivala je suradnike koji nisu imali upisane žiro račune u bazu podataka, a Vasilija Golub imala je zadatak slati Green Card letke poštom, te ispraviti adrese pošte koja se vratila kao neisporučena.

Svaka djelatnica unosila je zapažanja nakon razgovora u Excel tablicu iz koje je Vasilija Golub jedan puta tjedno izradila izvještaj o zajedničkim rezultatima zvanja.

Rezultat: Kontaktirano je preko 4000 suradnika.

Ovim putem pohvalila bih trud zaposlenica da naprave što više posla i da sve besprijekorno funkcionira – od zadovoljstva kupaca, čistoće ureda – do obavljanja green card akcije.

Bilo je i lijepih i ružnih iskustava tijekom akcije i razgovora. No, pamtit ćemo samo lijepe. Nadamo se da će ova akcija tek pokazati svoje pozitivne učinke i da će suradnici nazvati svoje sponzore kako im je i preporučeno, da će dolaziti na predavanja u naše urede, pratiti naš rad na web stranicama, a mi ćemo se od jeseni još više potruditi kako bismo vratili naše kupce i suradnike. Dragi sponzori i manageri očekujemo da se i Vi uključite u našu akciju.

Lijep pozdrav
FLP Hrvatska



Raspodjela distributora povratnika po načinu traženja (mađarska statistika)



ČITAJ INFORMACIJE O AKCIJAMA, NOVOSTIMA, TEČAJEVIMA IZ PRVE RUKE! PRIDRUŽI SE NAŠOJ ZAJEDNICI I NA FACEBOOKU!

Forever Living Products (Hungary) Ltd

<http://www.facebook.com/pages/Forever-Living-Products-Croatia/38845717846>

WWW.FOREVERUTAZAS.HU

Besplatna
registracija
do 31. XII. 2012.



Ovako se možeš uključiti u sustav
Forever Utazás, koji ti osigurava povoljna putovanja:

1. Podi na stranicu www.foreverutazas.hu
2. Klikni na registraciju, upiši osobne podatke, ili podatke tvrtke koje su registrirane kod FLP-a!
3. Kod načina plaćanja odaberi besplatnu registraciju do 31. XII. 2012.
4. Podesi lozinku koja ti omogućuje pristup!
5. O uspješnoj registraciji dobivaš poruku na podešenu e-mail adresu
6. Nakon što je FLP aktivirao registraciju, dobit ćeš poruku

Informacije o Foreverovim putovanjima

I 183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

Osobni kontakt: +36 70/777-9997



Zdrave preporuke za početak školske godine

Polako se bliži kraj ljeta, opet počinje škola. Sve čekaju novi izazovi, ovisno o životnoj dobi. Ovdje bismo željeli s nekoliko savjeta o zdravlju pridonijeti što lakšem početku školske godine, kako bi djeca što više napredovala.

- 1.** Početak škole donosi mnogo uzbuđenja. Nepoznato novo okruženje, novi ljudi, novi nastavnici, tjeskobe zbog očekivanja ili pojava nekih neugodnih uspomena. Važno je da kao roditelji pomažemo našoj djeci, istaknimo im pozitivne strane. Duševna priprema može biti jednako tako važna kao i nabava bilježnica i olovaka. U spomenutim slučajevima dobro dolazi malo matične mliječi za opuštanje od stresa. Važno je otvoreno i što više razgovarati o strahovima te njihovoj prirodi. Nemojmo navikavati djecu da u tjeskobi odmah gutaju tablete. Šetnja prirodom ili malo športa najbolje je za opuštanje od stresa.
- 2.** Jutarnja bol u trbuhu često se javlja zbog tjeskobe koja nastaje od očekivanja. U takvim slučajevima žličica-dvije aloe zna činiti čuda – jer ublažuje bolove i sadrži protuupalne agense.
- 3.** Svjesno treba paziti da nam djeca počnu školu u najboljoj mogućoj fizičkoj kondiciji. Radi izbjegavanja zaraza pripreмимо ih optimalnim imunostimulansima. Aloe vera hrani i vitalizira, dovodi tijelo u harmoniju. Na stotine studija dokazuju kako je zdrava crijevna flora koristan saveznik u sprječavanju zaraza. Vrijedno je odabrati probiotik, koji sadrži više vrsta „prijateljskih bakterija“. Bioflavonoidi biljnog podrijetla odnosno ekstrakt ehinaceje također su nam važni saveznici u jačanju imunostimulansnog sustava. Držimo pri ruci propolis, da nas štiti od bacila. Vitamin C, cink, vitamin D, ljekovite gljive maitake i shitake, frukto-oligosaharidi za prihranu crijevne flore dokazano imaju povoljne učinke.
- 4.** Dovoljno spavanja ključno je za dobar napredak djece u školi. Preporučuje se iskoristiti činjenicu da se u satima pred ponoć najviše odmaramo. Naravno da je uoči sutrašnjega testa teško spavati. U takvim slučajevima šalica mlijeka s medom, malo minerala, masnih kiselina omega-3 i omega-9, vitamina B te cvjetni prah čine čuda.

5. Da bismo omogućili mozgu optimalan rad, pomislimo na to što mu sve treba. Redovitom ishranom osiguravamo normalnu razinu šećera u krvi. Veoma je važno da doručak i marendica ne izostanu iz života djece. Tinejdžeri radije izostave doručak samo kako bi mogli spavati 15 minuta dulje. No čašom hranjivog napitka lako dobivamo „i ovce i novce“. Doručak je najvažniji obrok u danu. Inzistirajmo na tomu da djeca ne započnu dan prazna želuca. Maloj djeci upakirajmo i marendicu!

6. Često zbog strogog vremenskog rasporeda u školi djeca ne smiju piti dovoljno tekućine, jer nije baš ugodno pred 25 ljudi tražiti dozvolu da se ide piškiti. Međutim, nedostatak tekućine uzrokuje poremećaj pažnje, zastoj stolice, glavobolju. Spriječimo zlo! Uvijek spakirajmo djeci bočicu negazirane mineralne vode, eventualno čaj od aloe i ljekovitog bilja ili prirodnog soka.

7. Nažalost, danas je zbog ubrzanog života gotovo nemoguće osigurati raznovrsne obroke koji udovoljavaju svim potrebama organizma. Spriječimo pomanjkanje vitamina i minerala. Preporučeno je tijelu dati prirodne, visokokvalitetne dopunske preparate ishrani. Ja kao liječnica imam povjerenje u proizvode Forever Living Productsa, njima čuvam zdravlje svoje djece.

8. Štitimo kralježnicu i zglobove svoje djece! Po preporuci ortopeda, masa školske torbe ne bi smjela biti veća od 10% djetetove tjelesne mase. Važna je i redovita tjelovježba. To je vrijeme brza rasta. Svjesno pripazimo na unos vitamina i minerala, izbjegavamo gazirane napitke. Stavimo naglasak na odgovarajuću nadopunu vitamina D! Dermatološkim je ispitivanjima dokazano da se Aloe vera veoma dobro upija kroz kožu. Isplati se iskoristiti tu činjenicu, kako bismo mogli unijeti razne agense u dublje slojeve. Povremeno štitimo zglobove djece koja se bave športom preparatima prirodnog podrijetla koji pomažu u obnavljanju hrskavice.

9. Moja kći, koja ide u četvrti razred, govorila mi je da ima u razredu takvih koji iz džeparca kupuju energetske napitke. Redovito. Zaprepastila sam se. Po mojem mišljenju djeca ne bi smjela piti energetske napitke. Većim uzrastima eventualno preporučujem energetski napitak od ljekovitog bilja, što je zahvaljujući osvježavajućem efektu guarane, ginsenga i drugoga ljekovitog bilja pouzdani stimulan. Umjesto kave može se pijuckati i osvježavajući napitak koji sadrži ginseng i zlatnu chiu (*Salvia columbariae*). A ako zatreba malo osvježanja mozgu, iskoristimo učinak Gingko bilobe na poboljšanje pamćenja.



dr. Boglárka Francia
okružna liječnica,
obiteljska terapeutkinja
managerica



LITERATURA

1. Earl Mindel: Vitamin biblija, Glória Kiadó, 1985
2. Uwe Gröber: Interakciók gyógyszerek, vitaminok és nyomelemek között, Zafir Press, 2010
3. Dr. Peter Atherton: Aloe vera a gyógyító növény, Duna International, Bp., 2006
4. Csupor Dezső: Fitoterápia - növényi szerek a gyógyászatban, JATEPress, Szeged, 2009
5. Szendrei Kálmán és Csupor Dezső: Gyógynövénytár, Medicina Könyvkiadó, Bp., 2009
6. Dr. Dean Ornish: Spektrum, HVG Kiadó, Bp., 2010
7. Szendi Gábor: Paleolit táplálkozás, Jaffa Kiadó, Bp., 2009
10. B. Luban-Plozza: pszichoszomatikus betegek az orvosi gyakorlatban, Animula, Bp., 1994
11. Az iskolatáska súlya és a gyermekek gerincének egészsége (A Magyar Orvosi Kamara állásfoglalás), Bp., 2004. dec. 3.



SUCCO NEXT

SLOBODA IZBORA U FLP-U

Prije mog života u FLP-u mislio sam da znam što je sloboda, osjećao sam se slobodnim čovjekom, ali pristupivši FLP-u i postavši manager shvatio sam da nisam bio slobodan. Živio sam život zatvorenika. Pitanje je što je to sloboda? Značenje riječi sloboda svi znamo i načelno - svi smo slobodni. Pitanje je da li uistinu jesmo. Osobno mislim da nismo slobodni. Čovjek je sretan ako ima posao, dobiva plaću, plaća kredite. Radi po cijele dane, subotom i nedjeljom pa i prekovremeno. Da li je taj čovjek slobodan?

Raditi za nekoga na način kako taj netko to želi, raditi za nekoga u trenutku i u vrijeme kada ON to želi – znači mijenjati svoje radno mjesto za količinu novca koji taj netko drugi odredi. Da li je to istinska sloboda? Želimo li živjeti na taj način? Svakodnevno susrećemo ljude koji rade upravo tako – za mali novac za koji su potpisali da će raditi. I to nam govori o tome koliko nas naš poslodavac cijeni ako nas tako malo plaća za naš rad. Živimo u stanovima i kućama koje otplaćujemo dugi niz godina. Vozimo automobile koji nisu naši- već vlasništvo lizing kuća. Da li je to istinska sloboda? A ako ne platimo rate kredita? Što se događa? Ostajemo preko noći bez tih istih stanova i automobila. To nije istinska sloboda. Sloboda je provoditi vrijeme s obitelji, s prijateljima, putovati, baviti se s stvarima koje nas vesele. Hobbijima. Ali ne kada nam to netko drugi dozvoli, već onda kada sami to želimo.

I ako to nije sloboda – zašto većina ljudi živi na taj način? Možda zato jer ne znaju za bolje. Jer su naučeni od svoje mladosti da je to jedini ispravan način života. Ali mi u FLP-u znamo da to nije tako. U Forever Living Productsu postoje ljudi koji su odlučili živjeti slobodno. Koji su odlučili da će raditi kada žele, s kim i gdje. Koji su odlučili dobivati primanja kakva žele, koji su odlučili živjeti u svojim kućama, voziti svoje automobile i ići na odmor kada i gdje žele. Manageri u FLP-u znaju odgovore na ova pitanja. Oni su odlučili uzeti sudbinu u svoje ruke, odlučili su sami kreirati svoju budućnost i budućnost svoje obitelji.



CESS

EXIT →

Ako ste sami kreatori svoje budućnosti onda ju znate i predvidjeti. I to je jedini način kako možete živjeti slobodno. Manageri FLP-a su shvatili da život nudi drugu priliku, a ona se zove - sutra. Manageri FLP-a su shvatili da jedina stvar za kojom bi mogli sutra požaliti jest da nisu prihvatili rizik prilike koja se postavlja pred njih. U poslovanju FLP-a nema rizika, ali jednostavno morate zakoračiti. U početku smo svi puni straha. Bojimo se i pitamo kako odraditi posao, ali tu su naši sponzori koji će nam pomoći. Treba prevladati početni strah i biti hrabar. Svaki manager FLP-a je u jednom trenutku preuzeo rizik, pokazao volju i hrabrost da dođe do cilja - da postane manager. Ako želite biti bogatiji i slobodniji u životu – onda morate početi razmišljati VELIKO. Ne budite ograničeni, jer sve što postoji na kugli zemaljskoj napravljeno je za Vas. Razmišljajte veliko i na način na koji ne razmišlja velika većina ljudi. I tada ćete shvatiti da ste drugačiji od drugih i da ste na pravom putu. U našem vokabularu ne postoji riječ nemoguće. Nemoguće je samo isprika onih ljudi koji nisu spremni, koji nisu hrabri i ne žele preuzeti dozu rizika. Kada odradite zacrtano riječ nemoguće prelazi u moguće. Potrebna je vjera u sebe. Ako sami ne vjerujete u sebe, mi - vaši sponzori uzalud vjerujemo u Vas. Potrebna je vjera u tvrtku FLP, potrebna je vjera u naše proizvode. Kada to imate – dolazite do toga da živite istinsku slobodu.

Velika ideja velikog čovjeka - Rexa Maughana dotaknula nas je sve, a mi moramo dotaknuti druge ljude s tom idejom. Činiti drugima dobro – naša je vodilja i čineći dobro i sebi i drugima počinjemo živjeti potpuno slobodno. Mi nismo drugačiji od drugih ljudi. Ali različita je vjera i vizija koju dijelimo s Rexom – VIZIJA koji omogućuje svakom čovjeku slobodan život. Osnovna vodilja Rexove ideje jest da svaki čovjek na kugli zemaljskoj ima život dostojan čovjeka. Širenje njegove ideje novim ljudima - svaki dan - to je naš posao. To će nam omogućiti život u potpunoj slobodi. Mi sanjamo velike snove, jer ako imamo želju, ako imamo velike snove i širimu ideju Rexa Maughana – početi ćemo živjeti ISTINSKU SLOBODU.

Edvard Badurina
manager - Rijeka



POBJEDA S FOREVEROM



Judaši Mađarske na Olimpijskim igrama u Londonu 2012. osvojili su 1 srebrnu, 1 brončanu medalju, odnosno jedno 5. mjesto. Tim učinkom pridonijeli su 9. mjestu Mađarske na tablici medalja.

Brončana medalja Éve Csernoviczki, odnosno srebrna Miklósa Ungvárija, bile su dobar uvod u Olimpijadu. Na igrama se može postići mnogo toga. Još ponosniji bili smo zato što svih osmero judaša, zajedno s trenerima i državnim savezom, spadaju u veliku obitelj Forever Mađarske.

Počelo je u proljeće 2009., kada me je stari poznanik Feri Moravec, izbornik uspješne generacije iz 1992. (Anti „Atom“ Kovács te je godine osvojio prvu i dosad jedinu zlatnu olimpijsku medalju u judu za Mađarsku), upitao me je bih li mogao na neki način pomoći, jer ovaj šport doista žudi za uspjehom.

Upoznao sam rukovodstvo saveza, neki su vjerovali u ono o čemu smo razgovarali, neki pak nisu, da bi na kraju preporuka „staroga majstora“ Ferija, nositelja pojasa 7. dana (dan = majstorska razina u borilačkim sportovima), umnogome pomogla.

Upoznao sam i oca Éve Csernoviczki, sadašnjeg izbornika judo reprezentacije. Zanimalo ga je sve što bi moglo pridonijeti boljem učinku, prevenciji ozljeda, odnosno regeneraciji. Zajedno smo prodiskutirali prednosti proizvoda, nakon toga članovi državne selekcije počeli su uzimati preparate. Uspjeh na Europskom prvenstvu 2010. uvjerio je sve: Mađarska je na tom



natjecanju postala prva osvojivši 3 zlatne, 2 srebrne i 2 brončane medalje.

Treneri su tada počeli pomnije upoznavati proizvode, naučili su kako Freedom, Freedom2Go, Active HA, Nature Min, tablete kalcija, propolis te tablete polena, Royal Jelly odnosno Field of Greens mogu pomoći, a da ne govorimo o zajedničkom učinku krema i Firsta.

Državna selekcija te fizioterapeut športskoga kluba Tatabánya zajedno su otkrili povoljne efekte mješavine krema, potom su počeli uzimati ARG1+, u koji su miješali prašak Lite. Pomogli su i FAB te Fast Break.

Svi su pili Freedom2Go, sastavni dio svakodnevne ishrane bili su i ARG1+, prašak Lite, FAB, Fast Break, kalcij, tableta Nature Min, a redovito su upotrebljavali i neizostavne kreme, kreme za zagrijavanje, MSM-gel, kremu za masažu.

Sve to samo po sebi bilo bi, naravno, malo da natjecatelji nisu sustavno trenirali – kako u fizičkom, tako i u psihičkom pogledu.

Za kraj sam ostavio jednu doista „veliku“ natjecateljicu, koja je po mojem mišljenju – unatoč 5. mjestu – izborila najvišu čast i smatram je olimpijskom prvakinjom. Ime joj je Abigél Joó. Na putu do konačnog uspjeha spriječila ju je ozbiljna ozljeda. Ozlijedila se u borbi s Amerikankom, kasnijom prvakinjom. Abigél je vodila ozbiljnom prednošću kada se ozlijedila, u koljenu joj se odlomio dio hrskavice. Rutinirana protivnica znala je da će joj pobjedu donijeti napad na ozlijeđenu nogu što se, nažalost, i dogodilo.

No Abigél se ipak izvukla iz te situacije, tijekom borbi u popravnom meču pobijedila je iponom poljsku protivnicu i time izborila pravo na borbu za brončanu medalju. Ali ozljeda ju je u tome spriječila. Protivnica je borbu dobila kontinuiranim napadom na ozlijeđenu nogu i tako postala brončana, a Abigél tek peta.

Abigél, koja je unatoč svojoj dobi od 22 godine već dvostruka europska prvakinja, ni na trenutak nije pomislila ostaviti svoje snove. Prošla je operaciju, već razmišlja o juniorskom europskom prvenstvu u studenom. Proizvode uzima i tijekom liječenja.

Za mene proizvodi znače uspjeh rada, o svemu bolje govore riječi predsjednika državnog saveza, koji se prigodom oproštajne večere pred Olimpijadu, kada rezultati još nisu bili poznati, oprostio od mene ovim riječima: „Od rujna se zajedno pripremamo za Rio“.

U proljeće 2011. u ulici Szondi gosti su mi bili na predavanju o postavljanju ciljeva Éva Csernoviczki, Miklós Ungvári i Csaba Csernoviczki. Natjecatelji su u zapečaćenu omotnicu ubacili listiće s jednom rečenicom, koji su do dana današnjeg kod Mihályja Szépa i Éve Szép-Keszi. Očekuje se da će se u okviru novoga managerskog susreta otvoriti omotnica i pročitati njezin sadržaj. Dva olimpijca tada će ispričati na koji su im se način ispunile želje i ciljevi.

Jer iz toga možemo samo učiti.

László Rosta
assistant manager





BEZ CILJA

ne možeš ni stići do njega

TIBOR ÉLIÁS SOARING MANAGER

OPERNI PJEVAČ, NOVINAR, UREDNIK ZA KULTURU DEBRECENSKE GRADSKOJE TELEVIZIJE, STJUARD ZRAKOPLOVNE KOMPANIJE MALÉV, UTEMELJITELJ PRVE „ROBNE KUĆE MAĐARSKIH PROIZVODA“, VLASNIK BIVŠE KAVANE NOSZTALGIA U SENTANDREJI, VODITELJ RESTORANA LUKSUZNOGA HOTELA... NEVJEROJATNO, ALI TIBOR ÉLIÁS BAVIO SE SVIM NAVEDENIM POSLOVIMA. NO SADA JE GRADITELJ MREŽE FOREVERA. I NIJE POČEO RADI NOVCA...

Sponzor: dr. Mária Pavkovics

Viša linija: Ilona Illyés, Zsófia Gergely, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Rex Maughan

Nisi bio sretan kao priznati operni pjevač?

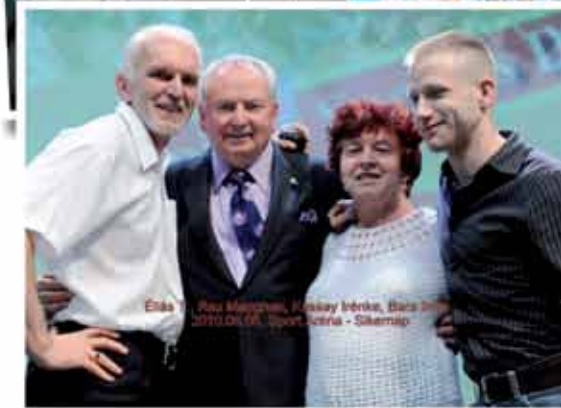
I te kako sam bio. Naime, obišao sam cijeli svijet, nastupao na velikim pozornicama, u 130 godina samo sam ja otpjevao u Mađarskoj Bizetove Biserare na izvornom jeziku. Bio sam uspješan... samo što me je 1998. srčana bolest zaustavila. Spavao sam po dvanaest sati, ali bih se budio umorniji nego kad sam legao. Postao sam debeo, letargičan, bolešljiv čovjek. Tada me je pronašla **dr. Márai Pavkovics**. U ono vrijeme nisam imao pojma što je Aloe vera, ali bio sam znatizeljan tko je ta žena privlačnog imena, želio sam je sresti. Potom, kada sam upoznao i počeo piti gel, postao sam sve uzbuđeniji. Uvjerio sam se u učinkovitost, ali i da se može živjeti i bez nje, samo je pitanje dokle i kako. Iskusio sam pozitivne učinke i želio svima pomoći. Danas uzimam praktički sve proizvode, zato i mogu toliko raditi, čak i noću, i postizati rezultate. Svima sam dijelio proizvode, zato sam imao toliko bodova već u prvim mjesecima, za pola godine postao sam manager. Izazovi su me dodatno inspirirali, na taj način stizali su mi redom rukovoditelji, sada ih je već sedmorica. Još ove godine želim postati safirni, pa zato radim vrlo savjesno.

Je li toliko jednostavno?

Naravno. Mnogi mi govore: „Ali nisam ja za to“. Pritom misle na graditelja mreže. Zašto ja? Kakav sam bio? Zar sam ja rođen za to? Ne, nije jednostavno, ali sam postao „takav“ jer sam želio sakupiti korektnu informaciju i pomoći svojim voljenima, prijateljima i samomu sebi. Veličanstveno je kada ti nakon nastupa plješće katkad i deset tisuća ljudi, ali ne postoji bolji osjećaj nego kada shvatiš da si nekome uspio pomoći u rješavanju materijalnih ili zdravstvenih problema.

Koji je bio trenutak zbog kojega si se „stopostotno bacio“ na gradnju mreže?

Puknuti cjevovod na ulici, zbog čega mi je kavana bila pola godine zatvorena. Na kraju sam je morao prodati. Unatoč tomu nikada nisam bio graditelj mreže kako bih preživio, naime mogao sam imati prihoda i od drugih poslova, bilo kao pjevač, novinar ili ugostitelj. Ali sam zavolio ovaj poziv, drago mi je gledati ljude kako se razvijaju. Pomažem u gradnji mreže onima koji možda nemaju druge mogućnosti. Prije četrnaest godina pridružila mi se gospođa, **Irénke Kassay** – već u zreloj dobi – koja je tek nakon trinaest godina postala managerica. Danas sam najponosniji upravo na nju, jer je pokraj unuka i svega ostalog smogla marljivosti i ustrajnosti, da bi na kraju postigla svoj cilj. Ili uzmimo kao primjer dječaka s govornim teškoćama koji me je stalno propitkivao: „Tibore, mogu li ja doista to?“ „Ako zbilja želiš, možeš“ – odgovorih. Ako kopiraš





ono što djeluje, u tom slučaju možeš. Ali za tih nekoliko mjeseci ne planiraj ništa drugo, usredotoči se! Idući mjesec osvojio je 32 boda, a prije toga Imre Bara jedva je skupio po koji bod. Danas je već i on uzor mnogima, baš kao i Irénke Kilián sa svojom ekipom, ili Glória Geszty, dr. Edit Wohlmuth, Erika Hleba, Zoltán Pallai, Krisztina Ilovai, László Blahunka, obitelj Toró i ostali! Jer uspjeh te opija, vodi te prema rezultatima. Kada vidiš da nešto radi, tada ulažeš više energije. Samo što je s ljudima problem, obično prvo žele rezultate, pa onda raditi, ali to tako ne ide. I u aparat za kuhanje kave prvo ulažeš novac... Uza sve to tvrdim da se ova stvar ne može upropastiti, nije neizvodiva – samo se može propustiti prilika.

Što je s ostalim funkcijama?

Ostavio sam ih. Naime, bavio bih se bilo čime, uvijek sam nastojao raditi na najbolji način. Bilo kao rukovoditelj u ugostiteljstvu – ekipa mi je pobjeđivala na natjecanjima – bilo kao pjevač s 9 CD-a. Otvorio sam muzej povijesti slatkiša i kavana, pisao knjige... Ali ništa ne vrijedi raditi samo tako da se nešto radi, jer tada će i rezultat ispasti prosječan! (ili ga čak neće ni biti). Život nam je kratak, trebamo stvarati trajne vrijednosti, ono što ostavlja traga i živi vječno. Onako kao „Forever“! Zato bolju mogućnost od Forevera nisam pronašao. Na pozornici sam igrao uloge, ali sada prvi put igram glavnu ulogu vlastitoga života. Nisam važan ja, nego ekipa, s kojom igramo zajedno... A ova je pozornica moja, zapravo naša! Gradimo sami sebi, zajedno, sretniju budućnost!

Što je potrebno za uspješnu gradnju mreže?

Današnji je MLM drukčiji nego onaj prije 15 godina. Sada ne trgujemo, ne iskoristavamo prilike, ne trebamo trčati za nezavrijeđenim uspjesima. Na duge staze ovdje ostaju samo ljudi koji rade čisto, iskreno i časno. A od toga trenutka sve ovisi o tomu dobivaš li prave informacije ili ne. „Moja Marija“, moja sponzorica, pošteno se namučila dok me je uvjerala da je konačni cilj gradnja mreže. Mislim da joj se isplatilo trošiti na mene vrijeme i energiju. Sada pak ja predajem štafetu začinjenu vlastitim iskustvima! Još odavno

radim samostalno, ali sva bitna pitanja prodiskutiram s Márijom. Zbog toga je važan sponzor: on ti život i rad gleda izvana, i ako ga slijediš, bit ćeš efikasan. Cilj treba biti – ako je moguće – postati uspješniji i od njega! A vjeruj mi, moguće je!

Kakav si ti sponzor?

Svladao sam ono najvažnije: znam što funkcionira u ovom poslu. Samo je pitanje na koji ću način uspjeti predati iskustvo i koliko će budući partner to prihvatiti. Jer što mi vrijedi spoznaja o onom drugom da je sposoban ako on sam ne vjeruje u to. Tada nisam postigao ništa. Koliko je samo ljudi stiglo ushićeno na predavanja, a otišlo potišteno! Sve se da naučiti, ako želiš. A ono što ovdje u Foreveru naučiš besplatno, možeš iskoristiti na svim poljima života tisuću puta!

Gdje spomenuti ljudi čine pogrešku?

Najviše kada izgube vjeru, samopoštovanje, ustrajnost. Možda nemaju prave ciljeve – a bez ciljeva ne stiže se nikamo! Vjerojatno nemaju temeljiti plan rada, ili su posjetili malo konzultacija, a bogme katkad postane lijen onaj kojemu rezultati stižu suviše lagano. Koristi premalo sredstava ili je nepripremljen... A ako čovjek nema samopouzdanja, ne usudi se riskirati. Ali gdje je tu rizik? Ovdje se može samo dobiti! Život je toliko puta išamarao ljude, da katkad ne vjeruju ni vlastitim očima. No stvar radi upravo suprotno: vjeruj, pa ćeš vidjeti. Ja sam počeo svibnja 1998. U prvom mjesecu postigao sam 24 boda, i to potpuno sam. Samo toliko zato što mi nitko nije rekao koliko se zapravo može postići. Ova je igra bezobrazno jednostavna i lijepa, samo trebaš za nju sakupiti dovoljno informacija i prakse, te je začiniti ustrajnošću i ljubavlju prema ljudima. Zar misliš da se olimpijski pobjednici nisu stotinu puta oznojili na putu do naoko lako osvojenih medalja? Ali oni nikada nisu kritizirali svoje trenere, nisu se predali na pola puta, nisu optuživali druge kada su nešto loše učinili! A tamo se dijeli samo jedno zlato svake četvrte godine... Oni znaju: uspjeh ima svoju cijenu – a rezultati trajnu vrijednost!

Što te drži u pokretu?

Vidim kako nam pred očima niču ličnosti svjetskoga formata u mađarskom Foreveru. No i oni su započeli prvim korakom, kako to biva na svim velikim putovanjima. Za ovo sam se čvrsto odlučio i kada sam već jednom krenuo, tada uz naporan rad želim spadati među najbolje.

Iz ponosa? Ili stila života?

Radi slobode, sigurnosti! Da ne moram činiti stvari koje ne želim. Ovdje živim svoj život kako želim. Meni je gradnja mreže igra, ali kao i sve igre, i ovu valja igrati ozbiljno i nastojati pobijediti i odgojiti pobjednike! Da, ovo je najveća ekipna igra na svijetu, ali u kojoj nitko ne gubi, samo onaj koji izostane. Slično športu, samo ovdje umjesto metara ili golova igramo na bodove! A nakon rezultata može doći fešta na nekoj prelijepoj destinaciji svijeta – kao gost FLP-a... Ako danas učiniš ono što drugi ne čine, uskoro ćeš moći činiti ono što drugi ne mogu!

Koji su ti važniji načini rada?

Postoje osnovne stvari koje svatko treba poštovati, a postoje i specijalnosti koje valja krojiti po ličnostima. Ovo nije generalni sos, u koji ubaciš sve što misliš... Ne tvrdim da sam uspio uvijek sa svakim, ali u 90% slučajeva ako nešto nije išlo kako treba, to se događalo zato što se nisu pridržavali dogovorenog recepta. Nije dovoljno samo isplanirati nešto: valja se korektno boriti za ciljeve, i to skupa. Dobra je vijest u svemu ovome da oni, koji se danas priključuju, ne moraju prelaziti preko svih prepreka kao što smo mi morali nekada. Dovoljno je usvojiti ono uhodano, ono što pali. Ali i ovdje vrijedi izreka: i dobar pop uči do smrti!

Reci mi jedan nezaboravni trenutak prošlog desetljeća!

Možda sam jedini iz kategorije managera koji je dvaput bio na Svjetskom Rallyu u Južnoj Africi i Hong Kongu. Tamo sam praktički zajedno živio s **Mikijem Berkicsem, Attilom Gidófalvijem, Veronikom Lomjanski,**

dr. Sándorom Mileszom, i tom sam si prigodom rekao: Želim živjeti takvim stilom! Ne zato da bih trošio više novaca, nego ako već uzimam više novaca, mogu više pomagati ljudima. Još nisu izdane sve Erkelove opere na ploči... još ima mnogo gladnih usta, još ima mnogo talentiranih ljudi koji zavrjeđuju pomoć.

U čemu se trebaš poboljšati za safirnu razinu?

Još se više fokusirati, pokazati dobar primjer, kako bi me i stari i novi prijatelji slijedili.

Na pozornici čujemo od tebe ne samo predavanja, nego i arije. Lajos Túri-Luio, Miklós Berkics i ti osnovali ste ansambl Foreverova 3 tenora...

Ideja je bila Luiiova! Rekli smo Miklósu da bi trebao vježbati pjevanje, jer ima lijep glas. Veoma uživamo u zajedničkom pjevanju, nadam se i da publika uživa. Cilj nam je da našim pjevanjem damo snagu slušateljstvu.

Što misliš o mogućnostima naše zemlje?

Promet po osobi ovdje je najviši u cijelom svijetu. To nije samo rezultat, nego i dobra podloga za nastavak. Bude li sve više ljudi zdravo, tada će sve više njih biti u stanju djelovati, zarađivati novac, a ako imamo i novac i zdravlje, tada smo sposobni učiniti bilo što na svijetu. A to „bilo što“ smo i zavrijedili. Forever i mađarsko rukovodstvo može dati svima koji su dobronamjerno pristigli i koji su odlučni temelje putem kojih se uz korektan i ustrajan rad može postići sve! Vjerujem da ova mogućnost podjednako pomaže i ljudima i zemlji da postanu zdraviji, da ljudima omogući prihod, poboljša im etičku svijest, a time ih i usmjeri prema boljoj budućnosti – bez „rizika i nuspojava“! Onaj tko shvati i usvoji „Forever feeling“, živjet će sretnije cijeli život. Pružena mi je doista dobra mogućnost, koju iskorištavam. Ne tražim izlike, nego rješenja. Kao i drugi, i ja sam ih pronašao... jer onaj tko traži, i pronalazi!



OBAVJEŠTENJA

CENTRALNA OBAVJEŠTENJA

Na adresi www.foreverliving.com distributori, ukoliko kliknu na „PRISTUP ZA DISTRIBUTORE” između ostalog mogu dobiti slijedeće korisne informacije: dnevni bodovni rezultati, internet robna kuća, mjesečni obračun bonusa. Ostali marketinški materijali: naš mjesečnjak, kalendar događaja, opis poticajnih programa, obrasci, edukacijski materijali, katalozi. Našu Međunarodnu poslovnu politiku, međunarodni YouTube kanal naći ćete pod adresom www.youtube.com/user/AloePod.

PREPRODAJA, PROMIDŽBA



MAĐARSKA

Centralni ured Budimpešta:

I 183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

1439 Budapest, Pf.:745.

E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289

Državni direktor: dr. Sándor Milesz, mobil: +36 70 316 0002

Marketinški i komunikacijski direktor: Bernadett Huszti, lokal 194, mobil: +36-70-436-4212; Zsuzsanna Petrőczy: lokal 106, mobil: +36-70-436-4276; Komercijalna i komercijalno razvojna direktorica: Erzsébet Ladák, tel.: +36-1-269-5370/lokal 160, mobil: +36-70-436-4230; Odjel za međunarodnu komunikaciju: Aranka Szecsei, lokal 136, mobil: +36 70 436 4229; Ottilia Csábrádi, lokal 135, mobil: +36 70 436 4227.

Marketinški i edukacijsko razvojni odjel (FLP TV): Sándor Berkes, lokal 133, mobil: +36 70 436 4213

Edukacijski centar

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: + 36-1-312-8455, Otvoreno: Pon-Pet: 10.00–21.00

SONYA Edukacijski centar:

zauzimanje termina: Veronika Kozma +36 70 436 4208, Popust: 10% za 10 prilika, 5% za 5 prilika

BESPLATNA EDUKACIJA u Sonya Edukacijskom centru! U ulici Szondi utorkom u 10 sati, u ulici Nefelejcs, u Sonya kućici četvrtkom u 15 sati. Prijava putem Forever flotnog telefona: Kata Ungár 30-331-1883.

NARUĐBA PROIZVODA

Proizvode možete kupiti osobno na našim zastupništvima, ili putem narudžbe:

– Putem mobilnih telefona telefona +36-70-436-4290 +36-70-436- 4291, ili fiksnog telefona +36-1-297-5538 i +36- 1-297-5539, +36-70-436-4294, +36-70-436-4295, radnim danom od 8-20 sati, odnosno putem besplatnog zelenog broja +36-80-204-983 radnim danom od 12-16 sati.

– Internet robna kuća: www.foreverliving.com, ili www.flpshop.hu. Putem telefona ili interneta naručene proizvode dostavna služba će vam dostaviti na kuću u roku od 2 dana – nakon usklađenja termina. Dostavne troškove kupnje u vrijednosti od 1 cc ili više tvrka preuzima na sebe. od utorka do petka 10-20 sati, +36-70+4364-295

Proizvode Forever Living Productsa prodajemo sa preporukom Saveza liječnika alternativne medicine.

Preprodaja naših proizvoda i marketinških materijala je zabranjena na internetskim površinama. Unutar prodavnice ili ureda proizvodi se mogu prikazivati i prodavati temeljem članka 16.02 točke (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila promidžbe u svezi distributorske djelatnosti odnosno pravila izrade vlastite web stranice nalaze se pod člankom 16.02 (h) odnosno 17.10.

Pregled **PROMETNIH PODATAKA**: – putem interneta: u distributorskom dijelu stranice www.foreverliving.com, putem Forever Telefon softvera, internetnom uslugom MyFlpBiz, te u centrima: partneri iz Mađarske preko brojeva +36-1-269-5370 i +36-1-269- 5371, iz ostalih zemalja naše regije preko broja a +36-1-332-5541.

Operativna uprava:

Generalni manager: Péter Lenkey, mobil: +36 30 447 1927

Tajništvo: Mónika Vékás-Kovács lokal 192, mobil +36 70 436 4281

Radno vrijeme skladišta: H:8-20, K-CS:10-20, P:10-18h

Direktor za financije: Gabriella Véber-Rókás, tel.: +36-1-269-5370/lokal 171, mobil: +36-70-436-4220

Financijska recepcija: Katalin Blahut Botos, lokal 121, mobil: +36 70 436 4218

Direktor za kontroling: Zsolt Suplicz, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181, mobil: +36-70-436 4194,

Regionalna uprava Debrecin: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 (fakturiranje se završava 30 minuta prije zatvaranja) Regionalni direktor: Kálmán Pósa, mobil: +36-70-436-4265

Regionalna uprava Segedin: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 (fakturiranje se završava 30 minuta prije zatvaranja) Regionalni direktor: Tibor Radóczki

Regionalna uprava Székesfehérvár: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 (fakturiranje se završava 30 minuta prije zatvaranja) Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts • Hotel dvorac Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu • **Restoran Sasfészek,** tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu. Direktor mađarskih institucija Forever Resortsa: Katalin Király.

Agencija zrakoplovnih karata Phönix, Szondi u.: Pon-Pet: 12.00-18.00, Gabriella Pittmann +36 70436 4297;

MEDICINSKI STRUČNJACI

Dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; Dr. László Mezősi: 70/779- 1943;

Dr. Endre Németh: 70/389-1746; Dr. Terézia Samu: 70/627-5678;

dr. Edit Révész-Siklós, predsjednica

Liječničkog stručnog povjerenstva Forever Mađarske

Neovisni medicinski stručnjak: Dr. György Bakanek 70/414-2913

Zvati tijekom radnog vremena.

KALENDAR DOGAĐAJA

Budimpešta, Dan uspješnosti: 27. 10. 2012., 17. 11. 2012., 15. 12. 2012.

PLAN OBRAZOVNIH PROGRAMA ZA 2013.

DANI USPJEŠNOSTI: 26. siječnja, 30. ožujka, 11. svibnja, 12. svibnja Dan zdravlja, 20. srpnja, 14. rujna, 16. studenog

DVODNEVNI TEČAJEVI: 16-17. veljače, 08-09. lipnja, 12-13. listopada

POTICAJNI PROGRAMI:

21-29. travnja Globalni Rally, 23-26. svibnja, Eagle Manager tečaj, 15-22. rujna Go Diamond tečaj, 4-5. listopada Holiday Rally

OBAVJEŠTENJA



SRBIJA

Ured u Beogradu: Kumodraška 162, 11010 Beograd, Tel: +381 (0)11 397 0127; Fax: +381 (0)11 397 0126, e-mail: office@flp.co.rs

Naručivanje proizvoda: naručivanje@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12.00-19.30, srijedom i petkom: 9.00-16.30

Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspješnosti: 9.00-12.30

Ured u Nišu: Učitelj Tasina 13/1, 18000 Niš, Tel: +381 (0)18 514 131,

Fax: +381 (0)18 514 130, e-mail: officenis@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 11.00-19.00

utorak, srijeda i petak: 9.00-17.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

Ured u Horgošu: Bele Bartoka 80, 24410 Horgoš

Tel/Fax: +381 (0)24 792 195, e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak – petak: 8.00-16.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

Telecentar: +381 (0) 11 309 6382, Radno vrijeme: ponedjeljak,

utorak i četvrtak: 12.00-18.30, srijeda i petak: 9.00-16.30

Salon ljepote Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić

Liječnik savjetnik: Dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

Tel: +381 (0)23 543 318, utorak : 13.00-16.00, petak: 14.00-16.00

Dr Božidar Kaurinović, tel: +381 (0)21 636 9575,

srijeda i četvrtak: 12.00-14.00

Beograd, Success Day: 23.09., 02. 12. 2012,



CRNA GORA

Ured u Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.

Tel: +382 20 245 402 Fax: +382 20 245 412

flppodgorica@t-com.me

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00, ostali radni dani: 9.00-17.00

Svake zadnje subote u mjesecu 9.00-14.00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Liječnik savjetnik: dr Nevenka Laban, Tel: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ured u Ljubljani: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.,

Tel. +386 1 562 3640

Naručivanje proizvoda:

Mobil: +386 40 559 631, Tel: +386 1 563 7501

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00

utorak, srijeda, četvrtak, petak: 9.00-17.00

naružbe: narocanje@forever.si

racunovodstvo: racunovodstvo@forever.si

sve ostale informacije: info@forever.si

Ured u Lendavi: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

Tel: +386 2 575 1270, Fax: +386 2 575 12 71

Radno vrijeme: ponedjeljak - petak 9.00-17.00

e-mail: lendva@forever.si

Regionalni direktor: Andrej Kepe

Liječnik savjetnik: Dr Miran Arbeiter, Tel. +386 41 420 788

Ljubljana, Success Day: 29.09.2012, 24.11.2012

Edukacije: otvorena predavanja svake srijede od 19:00 sati,

Draš center, Maribor, Pohorska 57



HRVATSKA

Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.

Tel. + 385 1 3909-770, flp-zagreb@zg.htnet.hr

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 9.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00.

Ured u Rijeci: 51000 Rijeka, Strossmyerova 3/A

Tel. +385 51 372 361, mobil +385 91 455 1905

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 12.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár, dipl. Inž.

Liječnik savjetnik: dr Ljuba Rauška Naglič,

mobil +385 91 517 6510, Neparnim danima 16.00-20.00

Dr. Drasko Tomljanović: Utorak i petak, mobil: +385 91 781 4728

Opatija, Success Day: 03.11.2012.

Seminari: Zagreb, Trakošćanska 16., ponedjeljak i srijeda 18.00-19.00 h

Rijeka: Strossmayerova 3/A., ponedjeljak i četvrtak 18.00-19.00 h



ALBANIJA

Ured u Tirani: Tirane Reshit Collaku 36., Tel./Fax: +355 42230 535.

Otvoreno: radnim danom od 9:00 do 13:00 i od 16:00 do 20:00

forever.flpbos@gmail.com, Flpalbania@abcom.al

Regionalni direktor Attila Borbáth,

Mobilni tel.: +355 69 40 66 810. +36 70 436 4293

Rukovoditelj ureda: Xhelo Kičaj tel./fax: +355 69 40 66 811,

mobilni tel.: +36 70 436 4310

Tirana, Success Day: 20.11.2011.



KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911

flpkosova@kujtesa.com

Regionalni direktor Attila Borbáth,

Mobilni tel.: +355 69 40 66 810. +36 70 436 4293



BOSNA I HERCEGOVINA

Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovica 3., Tel. +387 55 211 784,

+387 55 212 605, Fax. +387 55 221 780, Radno vrijeme radnim danima 9.00-

17.00 (Registracija novih distributera nije moguća putem telefona)

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Radno vrijeme: ponedjeljak, četvrtak i petak 9.00-16.30,

utorak i srijeda 12.00-20.00

Voditeljica ureda: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 08. 12. 2012.



POŠTOVANI SURADNICI!

Drago mi je obavijestiti vas kako ćemo vam od 1. rujna 2012. obračun o učinku slati elektroničkim putem preko distributerske stranice www.foreverliving.com

Time se želimo pridružiti ekološkom pristupu kakav je proglasila i primijenila američka središnjica, naime uz uporabu manje papira čuvamo Prirodu. Jeste li znali, primjerice, da 10.000 stabala proizvodi 150 milijuna litara svježeg zraka? Ili da je godišnja količina otpadnog papira u Mađarskoj 81 kg po osobi, za čiju je proizvodnju potrebno 178 kg drva i 2975 litara vode, i znatna količina (648 kWh) energije? A ako se ti podaci projiciraju na 10-milijunsko stanovništvo Mađarske, dobivamo zapanjujuće brojeke.

Tražimo, dakle, vaše razumijevanje, a istodobno time činite mnogo za budućnost Zemlje i djece.

INFORMACIJE U SVEZI S ELEKTRONIČKIM OBRAČUNOM:

Vaše elektroničke obračune pronaći ćete na obnovljenoj distributerskoj stranici www.foreverliving.com u izborniku „Moj biznis“ pod točkom „**Obračuni**“. Datoteke u PDF formatu možete pohraniti na svoje računalo (tako vam se nijedan obračun neće zagubiti iz ovog ili onog razloga), ili isprintati potrebne stranice (dupleksno printanje ne samo da štedi papir, nego je i ekološki veoma prihvatljivo). Znamo, naravno, da nemaju svi pristup internetu. Stoga će od rujna u svim središnjicama postojati mogućnost da s tamošnjih računala isprintate svoj obračun.

Novi suradnici nekoliko dana nakon učlanjivanja mogu putem e-maila it@flpseeu.hu tražiti lozinku za pristup distributerskoj stranici, na taj način početkom sljedećeg mjeseca bez problema mogu pregledati svoj prvi obračun. Važno je u mailu, u kojem se traži lozinka, navesti barem tri osobna podatka (npr.: ime, adresa, distributerski kod) na osnovi kojih će vas suradnici informatičari identificirati i uvjeriti se da je lozinka poslana odgovarajućoj osobi.

Skrećemo vam pozornost da na distributerskoj stranici možete pogledati samo one obračune koji prije nisu dostavljeni poštom.

Elektronički obračuni stavit će se na distributersku stranicu obično 10. dana u mjesecu, na taj ćete način mnogo prije dobiti informacije nego putem obračuna dostavljenih poštom, koji često zbog neispravne ili promijenjene adrese nisu ni stigli do vas.

Nadamo se da će vam se elektronički obračun, zajedno s novom distributerskom stranicom, svidjeti.

Želimo vam mnogo uspjeha u radu!

S poštovanjem:
rukovodstvo FLP Mađarske

DOBIVANJE LOZINKE ZA NOVU DISTRIBUTERSKU STRANICU:

Pošaljite e-mail na adresu it@flpseeu.hu i u njoj navedite svoje ime, adresu, distributerski kod, a mi ćemo vam u odgovoru dostaviti lozinku, koja je potrebna za pristup obračunima u distributerskom dijelu stranice!



Planiramo pokrenuti nov, interaktivni mladalački televizijski kanal. U potpuno novoj strukturi, s obnovljenim imidžom, potpuno novim i raznovrsnim programom želimo proširiti paletu obnovljene Forever TV.

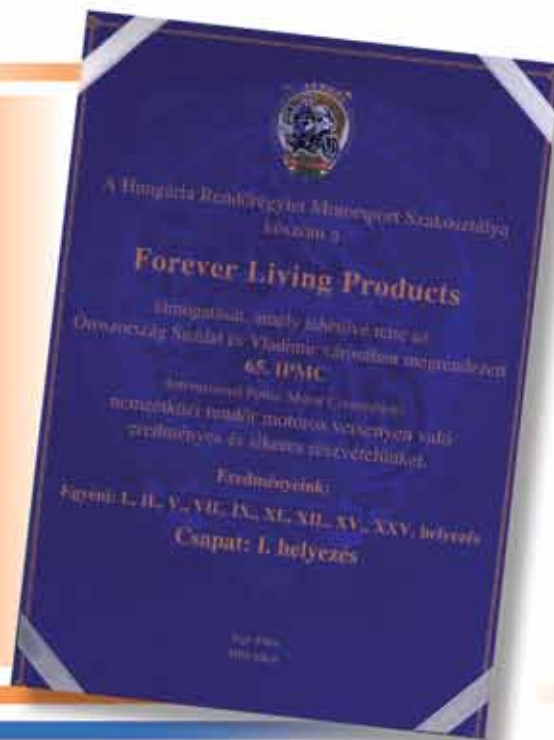
U skladu sa suvremenim potrebama sastavili smo novu programsku strukturu, po našem mišljenju veoma dobro uporabivu za ostvarenje ciljeva. Želimo stvoriti raznovrsnu programsku ponudu s programima za sve naraštaje, šaroliku internetsku televiziju motivacijskim predavanjima, portretima, magazinima, koja će biti od velike koristi FLP-ovim distributerima, odnosno budućim suradnicima. U tome bi željeli pomoć graditelja mreže.

Postavite nam svoja pitanja, očekujemo vaše ideje.
Očekujemo javljanje i onih koji žele aktivno sudjelovati u radu!

Sándor Berkes direktor FLP
TV-a Tel.: 70 436 4213 e-mail: flptv@flpseu.hu



Motociklistički klub policijske udruge Hungária, uz potporu Forever Living Mađarske, sudjelovao je u Rusiji na 65. natjecanju policijskih motorista IPMC. Natjecatelji kluba osvojili su u ekipnom natjecanju prvo mjesto, a u pojedinačnoj konkurenciji jedno prvo, jedno drugo i još mnoštvo drugih istaknutih mjesta. Čestitamo im na rezultatima, a u daljnjem radu želimo im mnogo uspjeha!



lifestyle

Lifestile savjeti



Paleolitska ishrana i civilizacijske bolesti

„Vjerojatno najvažnija poveznica između našega tijela i okruženja jest hrana. U obliku hrane okruženje u doslovnom smislu dospijeva u tijelo i prolazi kroz njega. Vitamini igraju najvažniju ulogu u koordinaciji te veze. Uvjeren sam, kada bismo naše tijelo vratili u okruženje za koje se ono doista razvilo, funkcioniralo bi jednako tako besprijekorno kao i tijelo ostalih živih bića. Bolest je očitovanje disharmonije između tijela i okruženja.“

(Albert Szent-Györgyi)

U drugoj polovici XX. stoljeća medicina je napredovala golemim koracima: pojava novih načina pretrage – ultrazvučni, CT i MR uređaji – novi načini kirurgije – endoskopija, te stentovi (koji proširuju žile i olakšavaju kolanje krvi)... a nadasve umnogostručenje broja lijekova obilježavaju ovu tendenciju. U zapadnim civilizacijama počev od 1960-ih i 1970-ih godina naglo je porastao broj smrtnih slučajeva zbog bolesti srca, a i rak je postao češći. Danas možemo izjaviti kako svaki drugi čovjek pati od kardiovaskularnih bolesti, a svaki četvrti umire zbog tumorskih degeneracija. Sve više raste broj odraslih i djece sa znatnim viškom tjelesne mase,

češće su šećerna bolest, alergije, autoimune bolesti i depresije. Spomenute bolesti, doduše, nisu izravno smrtonosne, ali u znatnoj mjeri pogoršavaju životnu kvalitetu i/ili skraćuju životni vijek, a dotične se civilizacijske bolesti signifikantno pojavljuju u sve mlađoj dobi. Odgovor na to jesu sve noviji lijekovi na tržištu. Oni, međutim, liječe samo simptome pod cijenu mnoštva nuspojava, ali sam problem ne rješavaju. Istina, pristaše ovoga shvaćanja i ne traže uzrok problema u njegovu izvoru – u ishrani – već spominju vanjske uzroke – genske osobine, zagađenje okoliša, ultraljubičasto zračenje – na koje imamo malo utjecaja...



1960-ih i 1970-ih godina počelo je ispitivanje evolucijskog aspekta ne samo razvoja vrsta, nego i drugih pojava. U to vrijeme započeta su istraživanja na polju humane etologije (ponašanja čovjeka). Ispitivana su brojna plemena koja žive kao u davnini, njihov način života, običaje, ishranu. Pokazalo se da oni koji prežive novorođenačku dob (na mnogim mjestima visoka je smrtnost novorođenčadi, što smanjuje prosječnu starost) te odrastu, njihov vjerojatni životni vijek iznosi 70–75 godina, a nisu rijetkost ni oni od 80 do 90 godina. Razlika je u tome što su oni cijeli život aktivni! Nasuprot tomu, u Mađarskoj vjerojatna životna dob nije viša, a velik dio odraslog stanovništva pati od civilizacijskih bolesti, koje su potpuno nepoznate u plemenima s drevnim načinom života. Za to postoji spreman odgovor: čisto okruženje, „ekološko gospodarstvo“. Zar je ključ samo u tome?!

Domoroci u Australiji, koji se usele u gradove, dramatičnom se brzinom udebljaju, dobiju visoki tlak, šećernu bolest tipa 2, alergije, autoimune bolesti... – ukratko, dobiju civilizacijske bolesti. Štetni utjecaji okoliša uzrokuju bolest nakon dužega vremena (više godina ili desetljeća). Obavljen je pokus: dio domorodaca doseljenih u gradove, doduše, nisu iselili iz gradskog okruženja, ali su se osam tjedana hranili na način kao u izvornom okruženju: meso, masti, povrće, voće, malo uljarica. Rezultat govori sam za sebe: prosječno su izgubili po 8 kg (bez gladovanja), nestali su simptomi šećerne bolesti tipa 2, visokoga tlaka, a i simptomi ostalih bolesti bili su u znatnoj mjeri ublaženi. Sve ovo apsolutno potvrđuje da glavni krivci nisu štetni utjecaji okoliša, nego zapadnjački način ishrane! Ljudi obično misle da je ono što danas jedemo uvijek bilo sastavni dio ljudske ishrane, ali to je zabluda: tradicija pijenja mlijeka stara je tek stotinjak godina.

Kako se sve zapravo zbilo?

Ljudska rasa razvila se za oko 2,5 milijuna godina. Ono, na što se čovjek za to vrijeme naviknuo, bili su: meso, ribe, masti, povrće i voće, sjemenke... Naime, čovjek je živio od sakupljanja i lova. Porast broja stanovništva donio je potrebu razvoja ratarstva i stočarstva, jer isto područje više nije moglo opskrbiti hranom povećani broj ljudi. Ali ono što je s jedne strane bila potreba, s druge je strane postalo štetno: u ishranu su uključene biljke na koje se ljudsko tijelo nije prilagodilo: žitarice, mahunarke. Počeci zemljoradnje vuku korijene iz vremena otprije deset tisuća

godina, iz sjeverne Afrike i Bliskog istoka, ali ta vremenska udaljenost u Europi iznosi samo pet tisuća godina, a kako idemo na sjever, skraćuje se na tri tisuće. Drevni Mađari bili su lovci i sakupljači, zemljoradnjom su se počeli baviti tek prije tisuću godina. Brojevi se čine golemima, ako se gleda životni vijek čovjeka, ali u evolucijskom pogledu to je vrijeme samo trenutak. Ako vrijeme razvoja ljudske rase uzimamo kao jedan dan, zemljoradnja je počela tek prije 2 minute i 50 sekunda, a za Mađare prije pola minute... Poznata je činjenica da je genski sadržaj ljudske rase u posljednjih četrdeset tisuća godina praktički nepromijenjen – a to je vrijeme prilično prije početka zemljoradnje.

Zbog čega je broj civilizacijskih bolesti značajno porastao tek u drugoj polovici XX. stoljeća, ako osnovni problem vuče korijene još iz vremena otprije više tisuća godina? Činjenica jest: prvi srčani infarkt opisao je 1874. jedan austrijski liječnik. Mnoge danas poznate bolesti, kao šećerna bolest, shizofrenija, Crohnova bolest, depresija, dijagnosticirane su znanstveno prvi put tek u drugoj polovici XIX. stoljeća ili u. XX stoljeću. Koji je uzrok učestalosti navedenih civilizacijskih bolesti? Promjenu je donijelo vrijeme industrijalizacije. Stanovništvo je u to vrijeme masovno napuštalo seoski način života da bi postali gradski ljudi. U to se vrijeme pojavio rafinirani šećer, a i dotadašnje žitarice su križane, zbog čega su još efikasnije očitovale svoja negativna svojstva. Iz Amerike u Europu uvezeni krumpir i kukuruz, odnosno s Dalekog istoka riža kao jeftini izvor hrane, sve su se više rasprostranili, na taj su način u ishrani počeli prevladavati brzo apsorbirajući ugljikohidrati, na što čovječji organizam nije bio pripremljen, jer prije toga – tijekom evolucije – nije se hranio njima.

Urbanizacija je donijela sa sobom i to da ljudi sve manje vremena provode u otvorenom prostoru, na taj način i opskrbljenost vitaminom D dramatično opada, što pak pridonosi razvoju mnogih bolesti – rak, zatajenje srca, autoimune bolesti... U gradovima mnogo ljudi živi na malom prostoru – neizbježna je bila pojava kanalizacije, opskrba vodom iz vodovoda. Sve te promjene s vremenom su dovele do pretjerane higijene, zbog čega je smanjena mogućnost dolaženja u kontakt s virusima i bakterijama, na taj način spriječena je mogućnost razvoja prirodnog imuniteta (što je samo pogoršao prekomjerni broj preventivnih cijepljenja). Dokazana je činjenica da je prekomjerna higijena jedan od uzročnika razvoja alergije.

Lifestyle



Npr. ambrozija se na mnogim mjestima smatra jelom, a kod nas se trijebi pod prijeljnom kazne, kao da je ona odgovorna za alergiju...

Pogledajmo što nije u redu s brzo apsorbirajućim ugljikohidratima (šećer, žitarice, krumpir, riža, kukuruz)! Brzo apsorbirajući ugljikohidrati uzrokuju brz porast razine šećera u krvi, zbog toga količina inzulina (hormona za regulaciju ugradnje šećera) u krvi naglo raste. Velika količina inzulina uzrokuje glad, na što kao odgovor prilikom sljedećeg obroka opet ulaze brzo apsorbirajući ugljikohidrati, i sve počinje iznova. Piramide ishrane izrađene 1990-ih godina – po preporukama javnoga zdravstva – sugerirale su da dnevno pet-šest puta jedemo žitarice, znači brzo apsorbirajuće ugljikohidrate, te da one trebaju činiti 40-50% ishrane. Tko se pridržava toga, tomu sve više raste razina šećera u krvi i inzulina. Zbog trajno visoke razine inzulina stanice postaju rezistentne, znači nesposobne su uzeti i ugraditi šećer. Višak se taloži u obliku sala, što dovodi do prekomjerne tjelesne mase te šećerne bolesti tipa 2. Osim povišene kilaže, javlja se visoki tlak, i već smo stigli do „metaboličkog sindroma“, koji je preteča kardiovaskularnih bolesti, ali se kod pretelih ljudi mnogo češće javljaju i rak te lokomotorne bolesti. Višak tjelesne mase usko je povezan s kroničnim bolestima koje smanjuju životni vijek ljudi u zapadnim civilizacijama te znatno umanjuju kvalitetu života.

Kako smo stigli dotle?

1960-ih godina na Zapadu je naglo porastao broj smrtnih slučajeva zbog srčanih bolesti, u to je vrijeme kolesterol proglašen glavnim krivcem, te su prazno mjesto okrivljenih mesnih proizvoda zauzele žitarice. U to vrijeme mast

postaje smrtni neprijatelj, a ulje je proglašeno jedinom valjanom i zdravom masnoćom. Potom smo bombardirani i margarinima. Margarin se proizvodi od višestruko nezasićenih masti, znači tekućeg ulja. Kako bi postao čvrst (sličan zasićenim mastima), više nezasićenih masti valja pretvoriti u zasićene, a posljedica je toga tvar koja u prirodi ne postoji... S uljima ima i drugih problema: pod utjecajem zagrijavanja (kuhanja, pečenja) od nezasićenih postaju zasićene masti – nazivamo ih tranzitnim mastima – koje u prirodi također ne postoje, a dokazano je da one povećavaju rizik od smrti zbog srčanih bolesti. U biljnim uljima prisutnost omega-3 i omega-6 kiselina veoma je različita, obično je više omega-6 – na primjer u suncokretovu ulju uopće nema omega-3. Zbog čega je to problem? Omega-3 znatno pridonosi ispravnom radu organizma: štiti stijenke žila, regulira šećer u krvi, neizostavna je i za ispravan rad živčanog sustava, ublažava upale, pomaže rad imunološkog sustava... Omega-6 djeluje uglavnom suprotno. Istina, imamo potrebe i za jednom i za drugom, samo što nije svejedno kakav je njihov omjer. Idealan bi bio omjer omega-3 i omega-6 3:1, dok je danas taj omjer obično 1:25.

Radi zaštite zdravlja trebalo bi hladno prešana kvalitetna ulja upotrebljavati u salatama.

Ishrana u paleolitiku: *meso, ribe, masti, povrće, voće, malo uljarica.*

Isključuju se: *žitarice, mlijeko i mliječne preradevine, brzo apsorbirajući ugljikohidrati (šećer, krumpir, riža, kukuruz).*

Nastavak slijedi...



dr. Terézia Samu
kirurginja, soaring
managerica

LITERATURA

1. Cordain, L.MD.: The Paleolit Diet. John Wileyand Sons, New Jersey, 2002.
2. Szendi G.:Paleolit táplálkozás A nyugati életmód és a civilizációs betegségek. Jaffa, Budapest. 2009.
3. Szendi G., Mezei E.: Paleolit szakácskönyv. Jaffa, Budapest, 2010.
4. Szendi G.: Paleolit táplálkozás és korunk betegségei. Jaffa, Budapest, 2011.
5. Szendi G.: Paleolit táplálkozás kezdőknek. Jaffa, Budapest, 2011.
6. Szendi G., Mezei E.: Paleolit szakácskönyv II. Jaffa, Budapest, 2011.
7. Andor Á. dr. Olaj és zsír mondd meg nekem?... <http://www.paleotermek.com/Szakcikkek.html>
8. Taubes G.: The New Obesity Campaigns Have it All Wrong. Newsweek magazin, 2012. 05.
9. Tóth Cs. dr.: Paleolit orvoslás. Számolj le a betegségekkel! Jaffa, Budapest, 2012.

FOREVER U OPSEŽNOM ZDRAVSTVENO- ZAŠTITNOM PROGRAMU MAĐARSKE 2010–2020.

Forever Living Products Mađarska, kao jedina MLM-tvrtka, stekla je pravo sudjelovanja u desetogodišnjem programu koji pomaže i Europska unija. O počecima i mogućnostima pitali smo managera **Pétera Szaboa**, koji ima važnog udjela u tome što se gotovo svaki dan u drugom mjestu pojavljuje kamion s logom Forevera, i što kod Foreverova pulta stoji jedan od naših suradnika, koji daje korisne informacije i dijeli prospekte pristiglima na zdravstvena snimanja.

Kako je priča započela?

Prije nekoliko mjeseci prisustvovao sam športskoj priredbi, na kojoj sam ugledao kamion zdravstvenoga programa. Tražio sam kontakt s organizatorima i osobno ih posjetio. U roku od nekoliko dana pregovore je preuzeo **dr. Sándor Milesz**. Nakon provjere tvrtke Forever Living Products, zaključen je ugovor u okviru kojega FLP može sudjelovati u programu do 2020. kao generalni sponzor.

Može li se bilo koja tvrtka uključiti u program?

Ni govora. Kao podlogu trebali smo ponuditi petnaestogodišnju prisutnost Forevera u Mađarskoj, siguran asortiman proizvoda, gospodarsku stabilnost, međunarodnu vlasničku strukturu te pouzdanost rukovodstva mađarskog ogranka, kako bi se suradnja ostvarila.

Koja su početna iskustva, kako ljudi primaju Forever?

Mnogi poznaju ime, čuli su već o nama. No znati što ili služiti se čime, dvije su različite stvari. Važna nam je misija da smanjimo nedostatak informacija: ne prodajemo lijekove, niti placebo, nego kvalitetne preparate za dopunu ishrane. Važno je da ljudi osjete kako svojim kvalitetnim proizvodima služimo njihovoj dobrobiti. Objlašavamo im da i Forever pomaže taj zdravstveni program i da je tvrtka u službi očuvanja zdravlja.



PROGRAM U BROJKAMA

(Prema stanju u kolovozu 2012.)

Broj posjećenih mjesta: 429

Broj sudionika na snimanju
zdravstvenoga stanja: 68.369

Broj sudionika na savjetovanju: 132.598

Ukupan broj obavijenih snimanja: 1,845.963

Prijeđeni broj kilometara: 52.487

Broj sati utrošen na prevenciju: 3.864

Broj stručnog osoblja u programu: 769

Broj anketiranih o zdravstvenom
stanju pučanstva: 4,649.192

Broj podijeljenih informativno-preventivnih
paketa: 93.000





ANDREA NAGY SENIOR MANAGERICA

33-godišnja ekonomistkinja iz Budimpešte radi u obiteljskoj tvrtki. Odgaja dvije djevojčice, koje imaju 7 i 9 godina. Andrea je od managerske kvalifikacije u lipnju koraknula opet jednu razinu, no intervju s njom datira iz vremena kad je još bila svježja managerica.

Sponzor: Ágnes Vass

Viša linija: Anna Franyó, Antal i Andrea Németh, Miklós Berkics, József Szabó

GRANICA JE NEBO

Na pozornici si već spomenula, kako je bilo i manjih „stranputica“ dok se nisi pridružila Foreveru. Bi li govorila o tome?

Bih. Najbolja prijateljica, Ágnes Vass, „maltretirala“ me je dvije godine, nakon porođaja upoznala se s proizvodima. Dvije me je godine zivkala, rekla kako sigurno zna da imamo potrebe za ovim proizvodima. Naposljetku smo zasjele i porazgovarale. Nije me previše pitala za suglasnost, jednostavno je stavila preda me dvije bočice Freedoma i pokazala gdje trebam potpisati pristupnicu. Dogodilo se to potkraj 2010.

Što se dogodilo nakon toga?

Nisam se previše bavila sa stvari, mada sam odlazila na priredbe i proučavala poslovni dio – samo iz profesionalne znatiželje. Uzimala sam proizvode, ali mi je potkraj prošle godine postalo neugodno što još uvijek stojim na dva boda, a meni bi mjesto

bilo dalje. Odlučila sam se: dobro, onda ću postati managerica. Veoma sam željela, ali stvar nekako nije radila, nikako da se dignem s 25 bodova.

A ipak se dogodilo nešto, jer sjedimo ovdje.

Da. U travnju se vodila borba za sudjelovanje na priredbi u Antalyi (Turska), ali je tjedan prije polaska stanje bilo takvo da još nisam mogla ići. Stjecajem okolnosti ipak sam otputovala, ali samo kao pratiteljica. Bio je to veoma neobičan, dvojni osjećaj, naime nisam sudjelovala na osnovi vlastitog učinka mada sam znala da mi je tamo mjesto. Kad sam se vratila kući, sjela sam s ocem, s kojim gradimo obiteljsku tvrtku, i rekla mu: razmišljajmo, računajmo, jer želim postati managerica. Svibanj je protekao u pripremama, potom sam u lipnju, znači za mjesec dana, osvojila managersku razinu. I ne stojimo, sada se pripremamo za profit sharing.

Što ti je nedostajalo iz prijašnjeg života?

U privatnom i poslovnom životu mnogi slušaju moje savjete, ali mi je ipak nekako nedostajalo priznanje. Ovdje postoje ljudi koji dosta toga stavljaju na stol, a ostali – pa i sama tvrtka – to priznaju. Sasvim je svejedno da li u obliku automobila, putovanja ili značke. Ne u zadnjem redu priznanje se mjeri i materijalno. Veoma je smetalo mojem egu što sam na priredbama sjedila u zadnjim redovima, iako sam osjećala da bi mi bilo mjesto na pozornici.

Kako to da je jedan mjesec bio dovoljan za postigneš ono za što ti prije nije bilo dosta ni pola godine?

Mnogo puta sam gotovo umirala, doživjela sam jednu veliku promjenu ličnosti. Viša linija me je postavila pred zadatke – a i ja samu sebe – te sam trebala prekoračiti vlastitu sjenu. Govorila sam si, imam veoma čvrst cilj, znam kamo idem. Trebala sam pronaći rješenje, napustila sam određene stvari, nisam željela biti u grču, nisam pazila na sljedeći rok, samo sam se usredotočila na sljedeći korak.

U kojem smjeru napreduješ?

Managerska razina meni je samo temelj. Računamo na mnogo veći biznis, odavde je granica samo nebo. Pitali su me već što mi je konačni cilj, želim li postati dijamant? Moj odgovor uvijek je glasio: cilj je beskonačan. Želim doživjeti trenutke, bilo u obliku putovanja ili kakvih drugih doživljaja. Ako usput i boli, neka, shvatit ću kao kad se nešto priprema, pa dolazi katarza.

S kim radiš?

Sada već neposredno s Mikijem Berkicsem, imam veliku sreću. Ali obitelj i prijatelji bili su na stajalištu da ne kupuju ništa, da se ne uključuju, nego da me samo gledaju i vide dokle ću stići. Mada se to stajalište nakon Antalyje mijenjalo: sve su zainteresirani, na dobrom sam putu. Oni, s kojima je lakša gradnja, i inače su postojeći partneri poduzeća koje se bavi poslovnim savjetovanjem. To je prirodno okruženje za to da onima, koji nas i inače traže radi savjeta, pokažemo mogućnost koja može pridonijeti poslovanju njihove tvrtke, bilo u obliku promjene profila ili djelatnosti. Pokušala sam ići posebnim stazama, ali to dosad nije upalilo.

Mnogi iskoriste svoju reputaciju stečenu na drugim poljima života za uspjeh u Foreveru, po svemu sudeći to djeluje i kod tebe.

Da, otac me „izgradi“ pred strankama, a ja im ispričam fantastičnu mogućnost koju sam pronašla.

Imaš li vlastitu metodu?

Ovaj biznis napreduje samo ako ga svatko usvoji. Osnovne tehnike su dane, ali kada i kako ih koristiš, to je već vlastita metoda. U početku sam se pokušala odgovoriti od ovog biznisa, ali nisam mogla uvjeriti samu sebe zašto se ne bih bavila upravo njime.



Holiday Rally

POREČ

5. LISTOPADA 2012. PETAK (POČETAK U 9 SATI)



Voditelji Jadranka Kraljić-Pavlečić, senior managerica, i
i Tibor Lopicz soaring manager



POZDRAVNE RIJEČI
dr. Sándor Miliesz državni direktor



ALOE VERA KAO ZAŠTITNIK ZDRAVLJA
dr. Edit Révész-Siklós soaring managerica



LJEKOVITI PROIZVODI
dr. Endre Seres safirni manager



ZDRAV NAČIN ŽIVOTA S FLP-OM
dr. Terézia Samu soaring managerica



ISKUSTVA S PROIZVODIMA
dr. Endre Németh soaring manager, i
dr. Ilona Juronics soaring managerica



AKTIVITET OD 4CC
Ágnes Klaj soaring managerica



ORGANIZIRAM SVOJ RAD
Ádám Nagy senior manager



U NAJBOLJOJ SI EKIPI
Sándor Tóth soaring manager



TI, KAO MANAGER
József Mázás senior manager



GRADIM BIZNIS, OBITELJ
István Halmi dijamantno-safirni manager



OD SUPERVIZORA DO MANAGERA
Aranka Vágási dijamantno-safirna managerica



FLP MI ZNAČI ŽIVOT
József Szabó safirni manager



DIJAMANTNI NAČIN RAZMIŠLJANJA
Attila Gidófalvi dijamantni manager

6. LISTOPADA 2012. SUBOTA (POČETAK U 9 SATI)



Voditelji Jadranka Kraljić-Pavlečić, senior managerica, i
i Tibor Lopicz soaring manager

ZBOG ČEGA FOREVER PROTIV KRIZE?
Péter Lenkey generalni manager



ZAŠTO FLP A NE ZLATKO D.O.O.?
Zlatko Jurović soaring manager

LOJALNOST
Tünde Hajcsik senior managerica



GRADNJA
Zsolt Leveleki soaring manager

USPOSTAVLJANJE KONTAKATA
Hajnalka Senk safirna managerica



CILJEVI – UNUTARNJA MOTIVACIJA
Róbert Varga dijamantno-safirni manager

ODRŽANJE KRUGA STABILNIH KUPACA
Tomislav Brumec safirni manager



FOREVER-ETIKA
Éva Váradi managerica

ORGANIZIRANJE OBITELJSKIH PREZENTACIJA
dr. Renáta Szántó-Szabó i
József Szabó manageri



POZIVNICA
Zsolt Fekete safirni manager

ŠTO I KAKO VALJA RADITI
Dragana Janović soaring managerica



OD SUPERVIZORA DO MANAGERA
Safet Mustafić senior manager

USTRAJNOST
Ágnes Krizsó, safirna managerica



VI STE KLJUČ VLASTITOG USPJEHA.
Veronika Lomjanski dijamantna managerica

TREĆI VAL
Miklós Berkics dijamantni manager





**ŠIRIMO SE, RAZVIJAMO I VELIKIM KORACIMA NAPREDUJEMO!
IZMEĐU 01.09.2012. I 31.12.2012. POKRENULI SMO NAJNOVIJI POTICAJNI PROGRAM,
HOLIDAY RALLY III.
KVALIFIKACIJSKI UVJETI HOLIDAY RALLY III. ISTI SU KAO UVJETI HOLIDAY RALLYA I.-II.
DOĐI I PUTUJ SA NAMA!**

KVALIFIKACIJSKO RAZDOBLJE: OD 1. SVIBNJA 2012. DO 31. KOLOVOZA 2012.

Tko se može kvalificirati? Svaki novi pristupnik i stari distributer, koji u usporedbi s aktualnom razinom napreduje za razinu više u marketinškom planu (s distributerske razine moguća je kvalifikacija samo osvajanjem supervizorske razine).

I responsorirani imaju pravo sudjelovanja!

Koji su kvalifikacijski uvjeti poticajnoga programa?

Napreduj za razinu! Tijekom kvalifikacijskoga razdoblja budi aktivan (4 cc vlastite kupnje, ako se najmanje 1 cc ostvari pod vlastitim kodom) počev od prvoga mjeseca, znači ako si se učlanio 15. lipnja 2012., tada od 1. srpnja. U usporedbi s postojećom distributerskom razinom napreduj za razinu više u marketinškom planu (oni na distributerskoj razini neka osvoje supervizorsku razinu). To je 1. razina Holiday Rallyja.

Nakon kvalifikacije, do kraja kvalifikacijskoga razdoblja u bilo koja dva uzastopna mjeseca ponovno možeš ispuniti kvalifikacijske uvjete, znači ako s distributerske razine ili s razine assistant supervizora u lipnju stigneš do supervizorske razine, tada uz očuvanje aktiviteta zajednički promet u lipnju i srpnju, odnosno srpnju i kolovozu, opet treba biti 25 cc. Ako si krenuo sa supervizorske razine i u lipnju osvojiš razinu assistant supervizora, tada uz očuvanje aktiviteta zajednički promet u lipnju i srpnju, odnosno srpnju i kolovozu, opet treba biti 75 cc – i tako dalje: kvalificirao si se na drugu razinu Holiday Rallyja.

Ako si pristupio u posljednja dva mjeseca kvalifikacijskoga razdoblja i ispunio uvjete kvalifikacije, na Holiday Rallyju više ne možeš dobiti VIP-usluge, ali si se, naravno, kvalificirao na prvu razinu.

Onaj tko tijekom kvalifikacijskoga razdoblja u marketinškom planu napreduje za dvije ili više razina, na Holiday Rallyju dobiva VIP-usluge, znači kvalificirao se na drugu razinu.

Smještaj: u hotelu s 4 zvjezdice, usluga all inclusive.

Suradnike kvalificirane na II. razinu prevozimo VIP-autobusima na mjesto održavanja Rallyja; tijekom priredbe imaju pravo i na VIP-bife, za njih se postavljaju VIP-prodajna mjesta, ne trebaju stajati u redu.

Suradnici kvalificirani na I. razinu sami plaćaju putovanje, naravno, uz isplatu troškova mogu se koristiti uslugama naše tvrtke.

Gdje i kada se održava Holiday Rally?

5. i 6. listopada 2012. u Poreču, Hrvatska.



DR. SÁNDOR MILESZ
državni direktor
POZDRAVNE RIJEČI



VODITELJI PROGRAMA:
IZABELLA SZŰCS-ZACHÁR
I ZSOLT ZACHÁR
eagle manageri



DR. RENÁTA SZABÓ-SZÁNTÓ
enterologinja, managerica
VITALNOST



JÓZSEF SZABÓ
safirni manager, 5000cc
NA POLA PUTA DO OPATIJE

Success Day

27. X. 2012.

KVALIFIKACIJA SUPERVIZORA,
ASSISTANT MANAGERA,
MANAGERA, KLUB OSVAJAČA,
PREDAJA REGISTRACIJSKIH
TABLICA, KVALIFIKACIJA
VODEĆIH MANAGERA, ASSISTANT
SUPERVIZORA.



SÁNDORNÉ CSONTOS,
managerica
VAŽNOST POTICAJNIH
PROGRAMA



ANDREA NAGY
senior managerica
BORI SE ZA SNOVE!



IMRE MEGGYESI
manager
PROFESIONALNO O PITANJU „KAKO?“

FOREVER 

IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996
Glavni urednik: Zsuzsanna Petrőczy Urednici: Valéria Kismárton, Kálmán Pósa, Sándor Rókás
Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft. Prevoditelji, lektori: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimír,
Žarko Anić Antić (hrvatski), Babity Gorán Vladimír (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).
Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!
www.foreverliving.com

CLEAN
&
NATURAL



ALOE

Hand & Face Soap

16 FL. OZ. (1 PT.) (473 mL)

©2012

FOREVER™

