

XIV. GODINA BROJ 9./RUJAN 2010

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



**FOREVER
NO LIMITS**
Super Rally 2010

**3rd
IN WORLDWIDE SALES
2009-2010**

*Congratulations
And Thank You To All The
Great Distributors Of*

**HUNGARY, ALBANIA, BOSNIA & HERZEGOVINA,
CROATIA, KOSOVO, MONTENEGRO,
SERBIA & SLOVENIA**

Steve Marshall
CHAIRMAN & CEO

FOREVER LIVING PRODUCTS





FOREVER
NO LIMITS



NEMA GRANICA

Nevjerojatno, prošlo je već 12 mjeseci otkako smo bili zajedno u Dallasu! Obožavam Super Rallyje. Ne postoji bolja motivacija, inspiracija i veća fešta od toga. To je vrhunac naših uspjeha i ostvarenih snova. Svi oni koji nam se neće pridružiti u Denveru, nedostajat će nam. Stoga odlučio da ubuduće nećeš izostajati ni s jednoga Rallyja! Stiglo je vrijeme mukotrpnog rada, kako bi mogao osvojiti pravo kvalifikacije za iduću godinu. Budi među velikanima FOREVERA! Obećavam, bit će ti to tulum života.

NEMA GRANICA – moto je iduće godine, a ja bez dvojbe vjerujem u nj. Pozivam sve vas da se uzdignete iznad oluja i izazova. Podignite svoje poslovanje na višu razinu. Zapamtite: ako ste odvažni snivati velike stvari, nema granica koje ne biste mogli dostići!

Siguran sam da ti je jedan od snova i onaj da budeš prisutan na Rallyju. Znam, nije lako ispuniti uvjete. Znam, teško je krenuti sa startne crte i treba nekoliko godina da dostigneš prekretnicu od 1.500 kreditnih bodova. No kada stigneš tamo, napokon počinješ uživati u plodovima svojega rada i, vjeruj mi, bit će ti nezaboravan prvi Rally. Od trenutka kada stupaš u zrakoplov, pa sve do povratka kući, uživat ćeš u svakom pojedinom trenutku. Upitaj samo svoju višu liniju, ili prijatelje, kakav je to osjećaj! Upitaj ih kako im se sviđjelo putovanje, te jesu li osobno dobili uvid u strukturu posla u FOREVER-u. Kakvo je bilo putovanje FOREVER-ovim zrakoplovom? Kakav je osjećaj kad spavaš u prekrasnim hotelima, i kad se ponašaju prema tebi onako kako to i pripada pobjednicima, takvima kao što si ti. U marketinškom planu, doduše, postoji više poticajnih elemenata, no kvalifikacija za Rally jedna mi je od najomiljenijih. Obećavam ti, promijenit ćeš osjećaje prema FOREVERU kada i sam doživiš Rally.

Ispitaj tijekom svojega poslovanja s pomoću svoje više linije, te izradi postupak koji će te dovesti do Super Rallyja kao kvalifikanta s 1.500, 2.500, 5.000, 7.500, 10.000 ili 12.500 cc.

U trenucima kada pomisliš da nikada nećeš dostići navedene razine, sjeti se našega mota: NEMA GRANICA. Prisjeti se i činjenice da nema nemogućega. A ako si u proteklih 10 godina uvijek bio nazočan na Rallyju, pozivam te da ti postane cilj stupiti na višu razinu! Pregledaj svoj telefonski imenik, osvježi popis i počni telefonirati. Osvježi svoju sposobnost uspostavljanja kontakta i ne ustručavaj se početi od temelja. Ne dopusti da te nova godina zateče na istoj razini. FOREVER daje previše toga, a da bi propustio ove mogućnosti. Zapamti, ako ovome poslu posvetiš svoj život, te radiš na način da ti se snovi ostvare, tada doista NEMA GRANICA koje ne bi mogao dostići.

REX MAUGHAN





BRONČANA EKIPA

Već smo peti put uspješno preskočili prepreku: naša mađarsko-južnoslavenska vrsta na svjetskim igrama Forever Living Productsa završila je na trećem mjestu. Najbolji foreverovci 145 zemalja u protekloj godini odmjerili su svoje snage, sposobnost, ustrajnost, a ova fantastična ekipa opet je odradila svoj posao prvorazredno, gotovo iznad svojih mogućnosti.

Zahvaljujem svim suradnicima, graditeljima mreže, te naravno svakom kupcu pojedinačno na tome što je naša regija i u 2010. godini postigla ovakav fantastičan rezultat!

Mnoge inozemne kolege pitaju me u čemu leži tajna rezultata. Slika je složena, uspješnost ekipe jest kolaž sastavljen od mnogih sitnih detalja. Najvažniji su razlozi sloga te zajednička želja, cilj, koncentracija i, naravno, uska povezanost s proizvodima, marketinškim sustavom i poduzećem. Prije 32 godine generalni direktor Rex Maughan osmislio je i kreirao fantastičnu ekipu, na temelju koje je izgradio Foreverov svijet i postao glasonoša Aloe vere diljem svijeta. Počašćeni smo i drago nam je što smo postali dio Rexova svijeta, a usput gradimo i svoju osobnu financijsku neovisnost.

Naravno, obnova je veoma važna, i u okviru toga Forever Living Products Mađarska prvi put u svojoj povijesti organizira Dan zdravlja 17-18. rujna u Budimpešti, na trgu Szabadság.

Ta će priredba, osim očuvanja zdravlja, prikazati svakom znatiželjniku veličanstvenost naše tvrtke, originalnost i vrijednost njezinih proizvoda. Najbolji suradnici i najbolji predavači prikazat će publici beskrajne mogućnosti koje leže u Foreveru.

Molim svakoga od vas da u svojoj okolini učini sve glade promocije, kako bi vijest o Danu zdravlja dospjela do svih!

*Želim uspješnu gradnju komercijalne mreže brončanoj ekipi!
Naprijed, FLP Mađarska!*

DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR





24. SRPNJA 2010.

DAN USPJEŠNOSTI –

LJETO JE U PUNOM JEKU, VRIJEME JE GODIŠNJIH ODMORA. ZNATIŽELJNI SMO, MOŽE LI LJETO, GODIŠNJI ODMOR, POBIJEDITI TRADICIONALNU FOREVEROVU PRIREDBU DAN USPJEŠNOSTI? MNOGO NEDOUMICA NEMAMO, UZDAMO SE U REZULTAT NA PAPIRU. I DOISTA: UZALUD GODIŠNJI ODMOR IZVLAČI SVE SVOJE ADUTE, ZA VIŠE TISUĆU LJUDI PRIVLAČNIJI JE DAN USPJEŠNOSTI UNATOČ OVAKVU IZAZOVU.





GODIŠNJI ODMOR 1:0

„I za svake uspješne ekipe stoji velika ličnost“ – glasi uvodna rečenica lipanjskoga Dana uspješnosti. Znamo tko slijedi nakon uvodnih riječi senior managerica **Tünde Hajcsik**, **Patricije Rusák** te soaring managerice **Diáne Biró**; na pozornicu stupa državni direktor **dr. Sándor Milesz**.

Započinje lijepim uspomenama: govori o najblistavijim trenucima rođendanskoga Dana uspješnosti te rallyja u Poreču. „Postat ćemo najveći na svijetu, jer najbolji smo već poodavno“ – smiješi se u mikrofoni i dodaje: „Za to je potrebna sloga, što znači da svatko uvijek želi istu stvar.“

Sada upravo svatko želi isto, novost koju Sándor Milesz drži u ruci. Onu zanimljivu, šarenu, zagonetnu kutiju... Poslije se pokazalo da postoje čak tri vrste. Važni su to elementi sustava Vitality, tematski paketi. „Zdrav život započinje ovime“ – ističe direktor – „ali vi ga trebate napuniti energijom, životom i znanjem.“





Što se znanja tiče, radiologinja i managerica **dr. Margit Milics** već nam ga i predaje, ona započinje niz stručnih predavanja. Otvaraju se bilježnice. “Svoje zdravlje smatramo najvažnijim dijelom imovine” – ističe. “Načinom življenja u 41% odgovaramo za zdravlje, dok genske predispozicije, utjecaji okoliša i uloga zdravstva slijede samo nakon toga.” Dobivamo i kompletnu prezentaciju proizvoda, govori se o nadoknadi izgubljene tekućine, otklanjanja otrovnih tvari iz organizma, mogućnosti smanjenja tjelesne mase.

Kako se sužava natjecateljski krug „Zvijezde Forevera“, borba je sve oštrija, kandidati imaju doista zahvalnu publiku. U međuvremenu svatko piše: gledatelje koji su pristizali čekale su na sjedalima zagonetne zavjetne kartice, koje organizatori kupe u jednu kutiju. Naravno, bit će nagradnog izvlačenja, ali je najvažnije ono što je zapisano na kartici...





Soaring managerica **dr. Valéria Fekete-Varga** uvodi liječnički blok: “Mnogi od vas svoj su život posvetili prevenciji. Oni čine šampionsku ekipu Forevera.” Zatim prikazuje predavače. Ponovno se bogatimo trezvenim i korisnim savjetima; spominju se vrhunski proizvodi, počevši od Firsta preko propolisne kreme do želea. Svejedno radi li se o urologu, veterinaru ili okružnom liječniku, sva područja imaju svoje favorite. Slavlje se nastavlja priznavanjem vjere i poleta: u tijeku je promocija supervizora i assistant managera. Pljesak i usklici bodrenja svjedoče da cijelo gledateljstvo Arene dijeli njihovu radost.

U sličnom ushićenom raspoloženju mikrofonu prilazi senior managerica **dr. Ibolya Bagoly**, bivša liječnica hitne pomoći. Kako kaže, veoma joj je drago što ovom prigodom ne treba govoriti o liječničkim pitanjima, nego o novcu.





I može: onomad je za 6 tjedana dostigla managersku razinu. Prema njezinim riječima, ljudi tipično griješe kad misle da ne smiju prihvatiti kako i njima pripada novac. “Forever se zasniva upravo na tome: dati ostalim ljudima ne samo zdravlje, nego i priliku, ali i novac” – kaže. “Na dijamantnoj razini dijamantni je i ugođaj, ljudi žive drukčije. No ako želiš postati dijamant, prvo trebaš raspolagati dijamantnom aumom, inače ti se ljudi neće pridružiti” – tumači.

Nakon izlaganja slijedi projekcija promocijskoga filma **Lynna de Gare**, savjetnika za šminku, a zatim na pozornicu stupa nekadašnja Miss Filipina. Počela je kao model, nakon toga otvorila je svoj studio šminke i stylinga prvo u Los Angelesu, pa u Mađarskoj. Svoje mušterije preoblikuje i tjelesno i mentalno, naime čvrsto je uvjeren da se tajna ljepote skriva u harmoniji. “Ako neka žena izgleda dobro, tada se dobro osjeća i iznutra, uspijeva bolje prenositi i svoju struku” – objašnjava.



U sljedećoj točki programa prvo pozivaju na pozornicu kvalifikante managerske i više managerske razine, potom kvalifikante poticajnih programa, kako bi primili značke priznanja svojega rada. “Vidite, moguće je stići dovdje, i vi također možete jednom biti ovdje” – kaže jedan slavljenik. “Pokušavam reći što osjećam... zahvalni smo onima koje slijedimo i koji nas slijede.”

”Boriš se, u redu je, ali koliko si ustrajan? Samo si prisutan u biznisu, ili ga i gradiš? Što bi se dogodilo kada bi bio na ovome mjestu i kada bi ti pljeskali?” Tim provokativnim riječima uvode svoje izlaganje senior manageri **Ádám Nagy i Brigitta Belényi-Nagy**. U žarištu je Europski Rally, dobivamo savjete na koji način „preskočiti ljestve“ kako bismo se kvalificirali za bečku priredbu.





“Ne traži izlike, na Rally svatko kreće s istoga početnog položaja, od nule” – objašnjavaju detaljnije sustav, potom malo matematike, množenje–dijeljenje: koliko bodova treba osvojiti do ostvarenja velikoga sna. “Tamo ćeš čuti rečenice koje vrijede milijune, iz kojih možeš profitirati osvajajući milijune, znači nemoj izostatiti! Upoznat ćeš kakav je osjećaj kada ti plješće 12 tisuća ljudi” – kliču Ádám i njegova supruga.

I već se oglašava muzika: Vienna Calling (Zove Vienna), čujemo Falcov glas iz zvučnika. Forever Living Products uvijek je bio na glasu zbog svojega društvenog zalaganja. Ovaj put **Péter Lenkey**, europski operativni direktor, donosi sa sobom jednu „stvar“: agitira za zakonsko rješenje nasilja unutar obitelji. Potrebno je 50 tisuća potpisa za napredak, ovdje i sada pruža se prilika obogatiti arak papira za nekoliko tisuću potpisa. “Predajem vam pozdrav Europe, svi paze na to kamo ide Mađarska” – dodaje Lenkey, od koga pozornicu preuzimaju umjetničke nade Forevera, a poslije njih pojavljuje se soaring managerica **dr. Terézia Samu**. Otvara zagonetnu kutiju: napokon upoznajemo njezin sadržaj: u ružičastim, zelenim i plavim bojama blistaju paketi Vitality.

Szépségápolás



“U Mađarskoj smo stvorili pravi pokret, već smo na glasu” – govori ushićeno safirni manager **Zsolt Fekete**. “Nekada su nam ljudi jedva povjerovali da postoji takva biljka... a danas je njezino ime općepoznato!”

Zsolt nam je ispričao da njegovo troje djece još nikada nije bilo bolesno, u liječničkoj ordinaciji primaju ga s nevjericom. “Kada ima problema? Prskamo, mažemo, gutamo” – sažima bit postupka mladi otac. “Ne zadržavaj u sebi korisne informacije, nauči raditi ekipno” – nastavlja ozbiljno. “Danas se već ponosim kada stojim ispred pozornice i plješćem mladim kolegama.”

I doista, odavde glavnu ulogu preuzima pljesak. Prvo ga dobivaju „Zvijezde Forevera” prilikom proglašenja pobjednika (oprostili smo se od plesača Ádáma Sólye i pjevača Mihályja Ragánya), potom kao završni čin priredbe u gustim redovima stupaju na pozornicu assistant manageri kako bi preuzeli prvo priznanje privrženosti Foreveru.

Bio je doista lijep dan! U hodnicima sve sami zadovoljni ljudi dok napuštaju budimpeštansku Arenu. Nakon toga doista možemo izjaviti da pobjeda nije bila upitna: Dan uspješnosti – Godišnji odmor 1:0!





Zavjetujem se...

- da ćemo u prosincu ove godine preuzeti
managersku značku!
- da ću u 2010. postati assistant supervisor!
- da ću do 31. listopada 2010. ispuniti uvjete druge
razine Europskoga Rallyja u 2011.!
- da ću sa svojom ekipom biti u Beču!
- da ću biti dosljedan svojim ciljevima, prema sebi,
prema obitelji, prema Foreveru!
- da ću ispuniti uvjete kvalifikacije!

PHŌNIX

BUDAPEST KFT.

URED ZA PRODAJU
ZRAKOPLOVNIH KARATA



Accredited
Agent



másképp / mint mások



ZSUZSANNA GERŐ

Grupne rezervacije
Rallyji

Kontakt:

1183 Budapest, Nefelejcs u 9–11.
Tel: +36 1 269 5370/158
Mobil: +36 70 436 4272
e-mail: rally@flpseeu.hu



GABRIELLA PITTMANN

Individualne rezervacije

Kontakt:

1067 Budapest, Szondi u. 34.
Tel: +36 1 373 0025
Mobil: +36 70 436 4297
e-mail: repjegy@flpseeu.hu

JEDNOSTAVNA REZERVACIJA ZRAKOPLOVNIH KARATA ZA BILO KOJU TOČKU NA SVIJETU

www.phonixrepjegy.info

CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

MAĐARSKA



1. FERENC TANÁCS
FERENCNÉ TANÁCS
2. TIBOR ÉLIÁS
3. JÓZSEFNÉ VARGA
4. ANITA CSILLA GOMBÁS
ATTILA GOMBÁS
5. JÁNOS TÓTH
6. SÁNDOR TÓTH
EDINA VANYA
7. MIHÁLYNÉ KOVÁCS
MIHÁLY KOVÁCS
8. MÁRIA BATHÓ SERESNÉ
JÁNOS SERES
9. ÁGNES FERENCZI TEMESVÁRINÉ
ANDOR TEMESVÁRI
10. SÁNDOR STAHLMAYER

SRBIJA



1. VLADIMIR JAKUPAK
NEVENKA JAKUPAK
2. SLOBODANKA BULJAN
STANISLAV BULJAN
3. BORO OSTOJIĆ
MARA OSTOJIĆ
4. MILANKA MILOVANOVIĆ
MILISAV MILOVANOVIĆ
5. ALEKSANDAR RADOVIĆ
DANA RADOVIĆ
6. BRANKO MIHAILOVIĆ
MARIJA MIHAILOVIĆ
7. ZORAN ŠKORIĆ
DRAGICA ŠKORIĆ
8. MARICA KALAJDŽIĆ
9. VIOLETA VUJIČIĆ
MILAN VUJIČIĆ
10. RADMILA DRENJAKOVIĆ



07. 2010.

DESET NAJUSPJEŠNIJIH DISTRIBUTERA PROIZVODA NA OSNOVI
OSOBNIH I NEMENADŽERSKIH BODOVA.

HRVATSKA



1. NEDELJKO BANIĆ
ANICA BANIĆ
2. JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ
NENAD PAVLETIĆ
3. EDVARD BADURINA
TEA MICIC
4. MARIJA MAGDALENA ORINČIĆ
5. ELVISA ROGIĆ
JAKOV ROGIĆ
6. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ
IVICA JANKOVIĆ
7. IVAN LESINGER
DANICA LESINGER
8. VESNA BRENCJE JOVIĆ
DUŠAN JOVIĆ
9. JULIJANA STAZIĆ
10. IVAN VRLIĆ

BOSNA I HERCEGOVINA

1. ZDRAVKA ILIJIĆ
2. ZEČIR CRNČEVIĆ
SAMIRA CRNČEVIĆ
3. RADMILA DJORDJEVIĆ
4. MIRKO BABIĆ
NADA BABIĆ
5. MILENA MLADJENOVIĆ
MILENKO MLADJENOVIĆ



SLOVENIJA



1. TOMISLAV BRUMEC
ANDREJA BRUMEC
2. PETRA SMILJANIĆ
MARKO SMILJANIĆ
3. ANA CVIJANOVIĆ
BOŽIDAR CVIJANOVIĆ
4. JOZEFA ZORE
5. INNA KRAGOLNIK
6. STANISLAVA VINŠEK
7. LOVRO BRUMEC
8. TANJA JAZBINŠEK
9. KARINA BRUMEC
GORAZD BABIĆ
10. MAJDA KOGLOT
LUCJAN KOGLOT





MANAGERSKU RAZINU POSTIGLI SU

Nedjeljko Banić & Anica Banić
(*Zlatko Jurović & Sonja Jurović*)

„Članovi smo deset godina, prije dvije i pol godine odlučili smo se ozbiljno baviti FLP-om i ta je odluka doista urodila plodom! Cijela obitelj bavi se FLP-om, kći i sin su nam na supervizorskoj razini. Mi, roditelji, nastojimo svojim primjerom pokazati svojoj djeci. Zahvaljujemo sponzorima Zlatku i Sonji Jurović, što smo stigli dovede, a zahvaljujemo i suradnicima te rukovoditeljima FLP-a, od kojih smo stekli sve naše znanje.”



Imre Tuboly
(*Andriška József*)



RAZINU ASSISTANT MANAGERA POSTIGLI SU

Edvard Badurina & Tea Mičić
Joó Julianna & Kávási Mihály
Katona Ágnes & Polgár Antal



SUPERVIZORSKU RAZINU POSTIGLI SU

Baráth Anett
Baranyóné Tar Terézia
Bognár Katalin & Bognár László
Karina Brumec & Gorazd Babić
Busi Gáborné & Busi Gábor
Csontos Angéla
Csontos Sándorné
Dobos Krisztina
Dr. Gombkötő Gyuláné
Dr. Kocsis Ilona & dr. Sas Vilmos
Dr. Szénai László & dr. Szénainé
Kovács Gabriella
Radmila Drenjaković

Violeta Drenjaković
Fülöpné Volf Judit
Gegely Rozsa
Verona & Antun Horvat
Komáromi Dániel
Komáromi Éva
Kónyáné Miklós Erzsébet
Lesznekné dr. Horváth Zsuzsa
Danijela & Djordje Lukić
Nagy Gábor & Nagy Gáborné
Papp Gergely Bálint
Pavlikné Molnár Piroska
& Pavlik László
Raffay László Istvánné
Sebestyén Csaba Imre
Sebestyén Tibor Dávid
Szijj Dorottya
Szabó Attila
Szabóné Jekli Judit
Triva & Ankica Terzić
Tiszai Zoltán & Tiszai Zoltánné
Virányi Szilvia & Szabó Zoltán
Ivan Vrlić
Milan & Violeta Vujići



POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

1. RAZINA

Ádámné Szöllősi Cecília & Ádám István
Balázs Nikolett
Balogh Anita & Süle Tamás
Bánhidny András
Becz Zoltán
Bíró Tamás & Bíró Diána
Bodnár Daniela
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Csuka György & dr. Bagoly Ibolya
Demcsák-Görbics Orsolya Judit
& Demcsák L. Miklós
Dobsa Attila & Dobsáné Csáki Mónika



ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA

K O S O V O , S R B I J A , C R N A G O R A , S L O V E N I J A

Dr. Dósa Nikolett & dr. Farády Zoltán
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
Farkas Gáborné & Farkas Gábor
Fittler Diána
Anton Gajdo & Olivia Gajdo
Gecző Éva Krisztina
Gecző László Zsoltné & Gecző László Zsolt
Gecse Andrea
Gergely Zsófia & dr. Reindl László
Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Hofbauer Rita & Gavalovics Gábor
Illyés Ilona
Jancsik Melinda
Jozó Zsolt & Molnár Judit
Dr. Kardos Lajos &
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Kása István & Kása Istvánné
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina
Kibédi Ádám & Ótos Emőke
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Klaj Ágnes
Sonja Knežević & Nebojša Knežević
Kovács Gábor & Csepi Ildikó
Kovács Gyuláné & Kovács Gyula
Jadranka Kraljić Pavletić & Nenad Pavletić
Léránt Károly & Lérántné Tóth Edina
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Dr. Lukács Zoltán
& dr. Lukácsné Kiss Erzsébet
Major István
& Majorné Kovács Beatrix
Mayer Péter
Mészáros Istvánné
Branko Mihailović
& Marija Mihailović
Miklós Istvánné & Tasi Sándor
Mohácsi Viktória

Molnárné Kalcsu Klára
Nagy Ádám
& Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Gabriella & Márkus József
Nagy Zoltán
& Nagyné Czunas Ágnes
Marija Nakić & Dušan Nakić
Oltvölgyné Zsidai Renáta
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt
Orosz Lászlóné
Papp Imre & Péterbencze Anikó
Papp Tibor & Papp Tiborné
Dr. Pavkovics Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Radóczki Tibor & dr. Gurka Ilona
Ráth Gábor
Rezván Pál & Rezvánné Kerek Judit
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Szabó Ildikó
Szabó Péter
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Téglás Gizella
Térmei Gizellóné & Térmei László
Tóth Tímea
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna
Vareha Mikulas
Varga Zsuzsa
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Vitkó László
Jozefa Zore

2. RAZINA

Dominkó Gabriella
Dragana Janović & Miloš Janović

Milanka Milovanović
& Milisav Milovanović
Révész Tünde & Kovács László
Siklósné dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva
& Szép Mihály
Varga Géza
& Vargáné dr. Juronics Ilona

3. RAZINA

Berkics Miklós
Bruckner András
& dr. Samu Terézia
Budai Tamás
& Budai-Schwarzcz Éva
Marija Buruš
& Boško Buruš
Fekete Zsolt
& Ruskó Noémi
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Dr. Kósa L. Adolf
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Senk Hajnalka
Dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
& dr. Seres Endre
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth István & Zsiga Márta
Tóth Sándor & Vanya Edina
Utasi István & Utasi Anita
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert

FLP MAĐARSKA, KAO ZAGOVORNIK ZDRAVA NAČINA ŽIVOTA TE ZDRAVSTVENE PREVENTIVE, ODRŽAT ĆE 17. I 18.

KOLOVOZA 2010. U BUDIMPEŠTI NA TRGU SZABADSÁG

I. PRVI DAN ZDRAVLJA.

Kontinuirano aktualizirane informacije možete čitati na web-stranici www.egeszsegnap.hu.

Svakoga srdačno očekujemo!



NO LIMITS

U ruci držim kolovoski magazin s naslovnicom Super Rallyja. Protjeklo je tek nekoliko dana od povratka, a već sada volim onaj osjećaj koji mi nakon Rallyja ispunjava sve dijelove tijela. Dobro je sjećati se!

Nakon 18 sati leta razvlačim zavjese svoje hotelske sobe, nabrajam čemu sve mogu biti zahvalna. U nabranje se uvrstilo i to što sam s tvrtkom već četvrti put na Super Rallyju... Naviru mi suze u očima. To me ponovno **tješi za svako „ne“**.

Nakon Los Angelesa, Phoenixa i DALLASA, sadašnje odredište je **Denver**.

Hotelska soba ima pogled na glavnu

ulicu Denvera, samo što ne „upadamo“ u trgovine, kavane... Uživamo u pogledu na gradske nebudere, čiste ulice, tih i usporen promet. U takvim slučajevima ushićenost potiskuje umor, sve želim vidjeti. Kako pristizu međunarodne delegacije, promet jača. I najedanput mirno središte grada izgleda kao da se priprema karneval!

Drugoga dana u monumentalnom Convention Centeru, koji se nalazi u blizini hotela, otvoren je sastanak

treninom Fly like an Eagle. Kako letjeti s orlovima učimo od najboljih na svijetu. Nakon izlaganja Lina Barbose, **József Szabó** drži svoje predavanje nabijeno energijom. Svi znamo, dok Józsi govori pruža srce na dlanu...

Popodne uzbuđenje raste, jer smo već u zrakoplovu nagađali koje će nove proizvode prikazati. Izobrazba Eagle i prezentacija novih proizvoda teče u okviru skladno komponiranoga igrokaza. Priča je to o Marti, koja





prolazi stupnjeve od registracije do dijamantne razine, a usput je **Kim Madsen, John Curtis i Miklós Berkics** uče finesama poslovanja. Usporedno, zahvaljujući dramaturškim preokretima, upoznajemo nove proizvode. FOREVER ORAO ove godine donosi napitak u prahu s L-argininom pod nazivom ARG1+, dobili smo gel s rafiniranim medom i mirisom limuna za dezinfekciju ruku, postoji napokon i zdrav energetski napitak (ne trebaš padati u nesvijest kada ti sin loče onaj s krilima), naziv mu je FAB, a ima tu još i sprej protiv Sunčevih zraka, ne samo da se mažeš, nego i da se prskaš. Svježe informacije dobivamo iz prve ruke – stiže Sonya Touch, a MPD je dvaput gušći od dosadašnjega.



Obnovljen je vanjski izgled kutije Toucha, odsad će na svim ambalažama biti slika najuspješnijih graditelja komercijalnih mreža. Naravno, na svakoj će biti otisnut Miki Berkics, mladić iz Babocse, koji je osvojio svijet.

U Foreverovoj obitelji započinje veliko slavlje. **Rex i supruga Ruth su s nama, u najužem obiteljskom okruženju slave 50. godišnjicu braka.** Doista smo počašćeni što su s nama podijelili slavlje!

Idućega dana prije podne Rex drži svoje izlaganje o početcima, razvojnim djelatnostima u tijeku, o uspjesima, širenju i porastu.

Novi moto tvrtke glasi: No limits.
I zaista: nema granica.

Toga dana započinju i kvalifikacije sa safirima te direktorima s 5.000 bodova, pri čemu mađarska delegacija ponosno i srdačno slavi **Veroniku i Stevana Lomjanskog, Ágnes Krizsó, Attilu i Katinku Gidófalvi.**

Tijekom cijelog održavanja Rallyja traje donacijski program Forever Giving za pružanje pomoći ljudima na Haitiju: tvrtka želi darovati svakom haićanskom djetetu po jednu mrežu protiv komaraca.

Zadnjega dana, zahvaljujući fantaziji **Bogi Csisztu**, „izrastaju“ nam krila u nacionalnim bojama. Oblikujemo počasni živi zid zajedno sa Skandinavcima ispred pozornice, na taj način kvalifikante primaju nacionalne vrste dviju država, glasno ih pozdravljaju te se rukuju s njima. Slijedi zbroj po kontinentima, koliko je profita isplatila tvrtka. Pobjednica je Europa, **a najizdašniji ček na svijetu u 2010. godini ponovno je pripao Miklósu Berkicsu.** Toga su dana, od svih prisutnih država, pozvali na pozornicu prvih deset, a redosljed se nije promijenio. Od 145 država naša predivna **Mađarska postala je treća.**





Drugi je **Japan**, a prvi **Brazil**. Nova destinacija Rallyja 2011. godine bit će **Washington D.C.**

Iz ovoga članka izostalo je mnogo toga, ali toga ćeš se sjetiti samo ako si bio prisutan. Teško je svjetski događaj opisati na jednoj stranici – nemoguće. No ako želiš biti u toku i znati kamo pripadaš i kamo ideš, tada ćeš dogodine autor ovoga članka biti Ti. Znaš: no limits – nema granica!



Ágnes Klaj
senior managerica,
članica Presidents Cluba



OBAVIJESTI SREDIŠNJE UPRAVE



OBAVIJESTI UREDA U MAĐARSKOJ

Na web stranici naše tvrtke pod adresom www.foreverliving.com distributeri kliknuvši na „DISTRIBUTERSKI PRISTUP“ (lozinka i korisničko ime za pristup nalazi se na zadnjoj stranici mjesečnog bonus obračuna) između ostalog mogu pronaći slijedeće korisne informacije:

- dnevno osvojeni bodovi
- internet robna kuća
- mjesečni bonus obračun

Na web stranici nalaze se i drugi marketinški materijali, informacije, između ostalog:

- mjesečni magazin tvrtke
- tjedni vjesnik
- kalendar događaja
- opis poticajnih programa
- obrazci koji se mogu skinuti sa stranice
- edukacijski materijali, katalogi
- Međunarodna poslovna politika

Adresa našega internetskog YouTube kanala jest <http://www.youtube.com/user/AloePod>

PREPRODAJA, PROMIDŽBA

Preprodaja naših proizvoda i marketinških materijala kako u elektroničkom obliku tako i putem klasičnih trgovačkih kanala je zabranjena! Molimo proučiti točke 14.2.5 i 14.9.1 Međunarodne poslovne politike. Na isom mjestu nalaze se i informacije o pravilima promidžbe (14.14) te izrade vlastite web stranice (14.9.2) u svezi naše djelatnosti. Upit **PRODAJNIH PODATAKA** osiguran je preko slijedećih mogućnosti: – internetski – u distributerskom dijelu web stranice www.foreverliving.com – Forever Telefon softverom

– preko call centra, kojega mađarski partneri mogu nazvati na brojevima +36-1-269-5370 te +36-1-269-5371, a iz ostalih država naše regije valja zvati broj +36-1-332-5541.

Preinaka **DISTRIBUTERSKIH UGOVORA** (distributerskih prijava, prenešenih distributerskih prijava te njihovih preinaka, nadopuna, povlačenja) nije dozvoljena. Molimo, ukoliko se pri popuni učini pogreška, ne ispravljati ni na koji način, nego popuniti novi obrazac. Ugovor treba da potpiše ugovorna strana (distributer) vlastoručno. Ne primamo ispravljani ili od druge osobe potpisani ugovor.

KALENDAR DOGAĐAJA

Budimpešta Dan uspješnosti 16.10.2010.,
Dan uspješnosti 20.11.2010., Dan uspješnosti
18.12.2010.

NARUDŽBA PROIZVODA

Proizvodi se osobno mogu kupiti u našim zastupništvima, ali ih je moguće i naručiti: – Telefonski preko mobilnih telefona +36-70-436-4290 te +36-70-436-4291 ili preko fiksnih telefona +36-1-287-5538 te +36-1-287-5539 radnim danom od 8 do 20 sati, odnosno radnim danom od 12 do 16 sati na besplatnom broju +36-80-204-983.

– U Internet robnoj kući, pristup preko stranice www.foreverliving.com, ili neposredno na adresi www.flpshop.hu.

Telefonski ili preko interneta naručene proizvode hitra poštanska služba će u roku od 2 radna dana – nakon dogovorena vremena isporuke – isporučiti na željenu adresu. Troškove isporuke narudžbe vrjednosti 1 cc ili iznad toga društvo prima na sebe.

Proizvode Forever Living Products prodajemo sa preporukom Udruge mađarskih alternativnih liječnika.

Telefonske številke zdravnikov svetovalcev:

Dr. Gabriella Kassai +36-70/414-2335
Dr. Brigitta Kozma +36-70/424-6699
Dr. László Mezösi +36-20/251-9989
Dr. Endre Németh +36-70/389-1746
Dr. Edit Révész Siklósné +36-70/703-0888

Broj telefona našega samostalnog liječnika savjetnika:

Dr. György Bakanek +36-70/414-2913

Proizvodi Forever Living Productsa puštaju se u promet s preporukom Mađarskoga saveza alternativne medicine.

NAŠA PREDSTAVNIŠTVA

Forever Living Products

- Edukacijski centar:
1067 Budapest, Szondi utca 34.
tel.: +36-1/332-5956, +36-70-436-4285
Nositelj projekta: Dr. Csaba Gothárd
Radno vrijeme od 01. ožujka 2010.g.: pon.-pet.
10.00-21.00 h
- Središnja uprava u Budimpešti:
1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: + 36-1- 291-8995, + 36-70-436-4288
Country manager: dr. Sándor Milesz
Komersijalni direktor: Rudolf Kádász
Tel.: + 36-1-291-8995/103 kućni
Financijski direktor: Gabriella Véber Rókasné
Tel.: + 36-1-291-8995/171-es mellék
Controlling manager: Zsolt Suplicz
Tel.: + 36-1-291-8995/181 kućni
Direktorica za međunarodne odnose,
računovodstvo i informatiku: Erzsébet Ladák
Tel.: + 36-1-291-8995/160-as kućni

Voditeljica ispostave
(kadrovska služba i sigurnost):
Bernadett Huszti
Tel.: +36-1-291-8995/194 kućni
Središnja uprava (Tajništvo):
Zsuzsa Gerő +36-1-291-8995/158 kućni,
mobil: + 36-70-436-4272
Valéria Kismárton107 kućni,
mobil: + 36-70-436-4273
Zsuzsanna Petrőczy 106 kućni,
mobil: + 36-70-436-4276
Mónika Vida159 kućni,
mobil: + 36-70-436-4278

• Adresa regionalnog ureda u Debrecenu:
4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
tel.: +36-52/349-657, +36-20/914-2945
Regionalni direktor: Kálmán Pósa
• Regionalna uprava Szeged:
6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.
tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712
Regionalni direktor: Radóczy Tibor
• Adresa regionalnog ureda u Székesfehérváru:
8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.
tel.: +36-22/333-167, +36-70-436-4286
Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts

• Hotel Kastély Szirák
3044 Szirák, Petőfi u. 26.
tel: +36-32/485-300,
fax: +36-32/485-285
Direktorica hotela: Katalin Király
Homepage: www.kastelyszirak.info

POŠTOVANI SURADNICI!

SA ZADOVOLJSTVOM VAS MOŽEMO OBAVIJESTITI DA OD 1. RUJNA 2010. I U PODRUŽNICI U SZÉKESFEHÉRVÁRU ZAPOČINJU PREDAVANJA TE NAOBRABZA. UPRAVA FLP MAĐARSKE TIME SE U CENTRU ŽUPANIJE FEJÉR OBOGAĆUJE JOŠ JEDNOM PREDAVAONICOM. NJEZINA SU VRATA OTVORENA SVIM SURADNICIMA, I TO DNEVNO OD 10 DO 20 SATI, TAKO DA SE PROSTORIJOM TIJEKOM RADNOGA VREMENA SVATKO MOŽE SLOBODNO KORISTITI ZA OBAVLJANJE SVOJIH POSLOVNIH DOGOVORA.



OBAVIJESTI UREDA JUGOISTOČNE EUROPE



SRBIJA

Belgrádi iroda: 11010 Beograd, Kumodraška 162.

Ured u Beogradu: 11010 Beograd, Kumodraška 162., tel.: +381 11 397 0127. Radno vrijeme ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom od 12:00 do 19:30 h, a srijedom i petkom od 09:00 do 16:30 h.

Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspješnosti od 9:00-13:00.

Ured u Nišu: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1., tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131.

Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspješnosti od 9:00-13:00.

Regionalni direktor: Branislav Rajić.

BROJEVI TELEFONA LIJEČNIKA SPECIJALISTA:

dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević:

+381 23 543 318,

konzultacije utorkom 13–16 h i petkom 14h–16 h.

Dr. Božidar Kaurinović: +381 21 636 9575,

konzultacije srijedom i četvrtkom 12^h–14^h.



CRNA GORA

Ured u Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20, tel. +382 20 245 412, tel./fax: +382 20 245 402. Radno vrijeme: ponedjeljkom od 12:00 do 20:00 h. Ostalim radnim danima od 9:00 do 17:00 h. Svaka zadnja subota u mjesecu je radni dan. Radno vrijeme: 9:00–14:00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Broj telefona naše liječnice specijalistica:

Dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ured u Ljubljani: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386 1 562 3640. Radno vrijeme ponedjeljkom i četvrtkom od 12:00 do 20:00 h, a utorkom, srijedom i petkom od 09:00 do 17:00h.

Adresa skladišne prodaje u Lendavi: Kolodvorska 14, 9220

Lendava, tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71.

Radno vrijeme: ponedjeljkom od 12 do 20 h, a utorkom, srijedom, četvrtkom i petkom od 9 do 17 h.

Ured u Lendavi: Radno vrijeme radnim danom: 9:00–17:00.

Regionalni direktor: Andrej Kepe

Broj telefona naše liječnice specijalistica:

Dr. Miran Arbeiter: +386 4142 0788



HRVATSKA

Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16

tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 09:00–20:00; utorkom, srijeda i petak 09:00–17:00.

Ured u Rijeci: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A.

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak: 12:00–20:00; utorkom, srijeda i petak 09:00–17:00

tel: +385 51 372 361, +mobitel: +385 91 455 1905

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár

Broj telefona naše liječnice specijalistica:

dr. Ljuba Rauški Naglič, mobitel: 091 51 76 510

Neparnim danima 16:00–20:00.



ALBANIJA

Ured u Tirani: Tirane Reshit Collaku 36.

Tel./Fax: +355 42230 535.

Regionalni direktor: Attila Borbáth

Voditelj ureda: Xhelo Kiçaj, tel./fax: +355 694066 811.



BOSNA I HERCEGOVINA

Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihailovića br. 3,

tel.: +387 55 211 784 +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780.

Radno vrijeme radnim danom: 9:00–17:00 sati.

(Prijava novih distributera putem telefona nije omogućena.)

Regionalni direktor: Dr. Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo,

Akita Šeremeta do br. 10, tel.: +387 33 760 650.

+387 33470 682, fax: +387 33 760 651.

Radno vrijeme: ponedjeljkom, četvrtkom i petkom 09:00–16:30 h, a utorkom i srijedom 12:00–20:00 h.

Voditeljica ureda: Enra Hadžović



KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911





Gljiva reishi

U protekla 2-3 desetljeća povećala se uloga onih specijalnih namirnica, dodataka prehrani životinjskog, biljnog i mineralnog podrijetla, čije se konzumiranje preporučuje kod nepravilne ishrane. Gdje mogu biti korisni? Pri nadopuni vitamina i minerala, očuvanju zdravlja i osjećaju lagodnosti odnosno prevenciji pojedinih bolesti. Naime, danas je potpuno jasno da pravilna ishrana u pozitivnom smjeru preobražava pojedine funkcije organizma i pomaže održanju stanja ravnoteže.

GANODERMA LUCIDUM



ZALOG BESMRTNOSTI, LIJEK VLADARA

Na temelju rezultata istraživanja obavljenih u posljednjih nekoliko desetljeća može se izjaviti da ishrana koja sadržava u optimalnom omjeru vlakna, esencijalne masne kiseline, vitamine, polifenolne spojeve, karotinoide, razne polisaharide, fitosteroide i druge tvari životinjskoga i biljnoga podrijetla, u ozbiljnoj mjeri igra ulogu u usporenju ateroskleroze, smanjenju rizika od bolesti visokoga tlaka te koronarnih žila, odnosno učestalosti pojave zloćudnih tumora.

LEGENDARNA GLJIVA

Legendarna gljiva Dalekoga istoga jest hrastova sjajnica ili reishi. U Kini je poznata i u uporabi gotovo 4.000 godina. Već u vrijeme dinastije Han (206. pr. Kr. – 220) spominje se u kineskoj literaturi pod nazivom „ling chih“. Car Wu govorio je o njoj kao o zalogu besmrtnosti. Njezinu važnost pokazuje i činjenica da se od vremena dinastije Yuan (1280–1368) motiv gljive pojavljuje gotovo svugdje kao ukrasni element. Vjera u učinkovitost gljive uporabljene za produljenje života u kineskoj i japanskoj kulturi živi još i do dana današnjeg. Kinezi su gljivu smatrali dragocjenim blagom, lijekom vladara, stoga je dugo vremena bila isključiva privilegija careva. Kinezi vjeruju da gljiva raspoláže magičnom snagom, na što upućuje i naziv „Ling Zhi“, odnosno duhovna snaga.

Hrastova sjajnica je u proteklih nekoliko desetljeća ponovno u žarištu pozornosti i istraživanja. Tradicionalno se koriste klobuci gljive, no utvrđeno je da spore još koncentriranije sadržavaju ljekovite sastojke. Ljekovita svojstva dokazuju i znanstvena istraživanja, danas već znamo da sadržava stopedeset vrsta triterpena i pedeset

vrsta polisaharida. Prema kineskim podacima, ako se tretman vrši rasprostranjeno i u okviru kure jačanja opaloga zdravstvenog stanja i jačanja imunološkog sustava, može igrati značajnu ulogu kao dopunska terapija u liječenju tumora želuca, debelog crijeva, jetre, gušterače, odnosno u poništavanju štetnih nuspojava kemoterapije. Agensi dokazano pomažu organizmu u pripremama na suočavanje odnosno obranu od nepovoljnih učinaka neočekivanih stresova. Takvi stresovi mogu biti toplina, fizičke ozljede, fizička preopterećenost organizma, toksične tvari, radijacija, infekcije, psihički pritisak. Redovito konzumiranje hrastove sjajnice unaprjeđuje brzo adaptiranje organizma na uvjete povišenog opterećenja, brz povratak u normalno, uravnoteženo stanje.

Jedna od najvećih vrijednosti ove gljive jest jačanje imunološkog sustava. Stoga je njezina preventivna osobina veoma važna, na taj način korisna je u prevenciji bolesti, odnosno održanju fizičke spremne. Suvremeni liječnički stručni jezik ovu osobinu gljive naziva „adaptogenom“. To znači da nema specifičnog učinka. Povećanje otporne snage ne ovisi o karakteristikama štetnog utjecaja. Neovisno o smjeru patološke deformacije, biljka vraća u normalni tijek poremećene funkcije organizma, ali ne može biti toksikant, znači ne opterećuje iznad potrebne mjere funkcije organizma.

U početku su mislili da je gljiva reishi upotrebljiva u terapiji gotovo svih bolesti. Suvremena istraživanja dokazuju kako njezina stvarna vrijednost i nije liječenje pojedinih konkretnih bolesti, nego normaliziranje općega metabolizma, jačanje imunološkog sustava.



BIOLOŠKI AKTIVNI AGENSI:

POLISAHARIDI

Prisutnost velikog broja polisaharida važan je čimbenik ljekovitog svojstva. Najvažniji od njih su ganoderan-A, ganoderan-B i ganoderan-C, koji su od velike važnosti u pogledu jačanja imunološkoga sustava, što je presudno za ublažavanje nuspojava pri kemoterapiji tumora. Nadalje, polisaharidi raspolažu i protuvirusnim učinkom, snižavaju krvni tlak, razinu šećera u krvi te razinu kolesterola.

NUKLEOTIDI

Preventivni učinak adenzina u pogledu prevencije krvnih ugrušaka (tromboza) dokazan je prije nekoliko godina.

AMINOKISELINE, BJELANČEVINE

Detektirane su i slobodne aminokiseline, topive bjelančevine te protein s imunomodularnim efektom, tzv. ling zhi-8 (po strukturi nalikuje imunoglobulinu).

TERPENIDI

Triterpeni ganoderme u značajnoj mjeri pridonose ljekovitom učinku gljive. Najpoznatiji su ganoderična kiselina (A, B, C1 i C2), ganospore, ganolucidna kiselina-A te lucidon-A. Ganoderična kiselina igra neposrednu ulogu pri ublažavanju alergičnih simptoma, sprječava nastanak upalnih procesa.

OSTALE BIOLOŠKI AKTIVNE TVARI

Valja spomenuti lektine, oleinsku kiselinu, cerebrozide i germanij (ovaj potonji unaprjeđuje učinak apsorpcije kisika).

TERAPIJSKA PODRUČJA PRIMJENE GLJIVINIH PREPARATA

ČIROVI

Izolirane polisaharidne frakcije u pokusnim štakorima spriječile su iritacije sluznice želuca prouzročenih od nesteroidnih protuupalnih lijekova (indometacin-NSAID). Gao i suradnici dokazali su da ekstrakt hrastove sjajnice, neposredno unijet u želudac, dovodi do cijeljenja čira.

VIRUSI

Polisaharidi i bjelančevine učinkovite su protiv mnoštva virusa. Znanstvenici tvrde da sprječavaju razaranje staničnih stijenki koje uzrokuju virusi herpesa simpleksa (HSV) te vezikularnoga stomatitisa (VSV).

KARDIOVASKULARNE BOLESTI

Poboljšava krvotok, unaprjeđuje apsorpciju kisika u srčane mišiće. Ganoderična kiselina i njezini derivati snižavaju krvni tlak i razinu kolesterola, odnosno sprječavaju nastanak krvnih ugrušaka, što dokazuju i farmakološka istraživanja.

PROBAVNE TEGOBE

Smanjuje količinu želučane kiseline, regulira rad crijeva, djeluje preventivno protiv nastanka upalnih procesa probavnoga trakta.

ASTMA I BRONHITIS

Preparati su upotrebljivi i u liječenju astme i kroničnih bronhitisa, a ublažuju i alergične simptome. U tome igra ulogu protuupalno svojstvo gljive, odnosno učinak jačanja imunološkoga sustava. Preparati ublažuju kronične napadaje kašlja u pušača ovisnika tako što pomažu regeneraciju sluznice dušnika.

TUMOR

Protutumorski učinak prvi su opisali japanski istraživači (Ikekawa). Kasnija ispitivanja na mnogim vrstama životinja razne životne dobi i kod najrazličitijih tipova tumora pokazala su iste rezultate, što se može zahvaliti prisutnosti polisaharida. Farmakološka istraživanja dokazuju da konzumiranje preparata hrastove sjajnice unaprjeđuje sintezu prirodnih protutumorskih tvari, primjerice interferona, interleukina I i II. Danas ima još razmjerno skroman broj publikacija o uspješnoj primjeni gljivinih preparata u kliničkoj praksi. No dokazano jest da kod primjene, zahvaljujući normalizaciji imunološkoga sustava, umanjuju nuspojave radijacijske terapije te kemijskih tvari, a broj bijelih krvnih stanica ostao je nepromijenjen. Usporedno s tim terapija gljivama nije prouzročila nuspojave.



LITERATURA

- (1) Babulka P.: A XXI. század gyógyítói: a gombák Elektronikus irodalom
- (2) Berger A., et al. (2004): Cholesterol-lowering properties of *Ganoderma lucidum* in vitro, ex vivo, and in hamsters and in minipigs. *Lipids in Health Disease* 3, 1–12.
- (3) Kim Byong Kak (2004): Medicinal Efficacies of *Ganoderma lucidum* (XV) Anti-HIV Activities of *Ganoderma lucidum*
- (4) Chang, Shu-Ting (2000): Production of cultivated edible mushroom in China with emphasis on *Lentinula edodes*.
- (5) Chen, A.W., Miles, G. (1996): Biomedical research and the application of mushroom nutraceuticals from *Ganoderma lucidum*. *Biology and Mushroom Products*. Penn State Univ. Press, University Park. 161–175.
- (6) Gao He Ting (2002): The current situation of research and cultivation of *Ganoderma lucidum*
- (7) Hikino, H., et al (1991): Isolation and hypoglycemic activity of ganoderans A and B, glycans of *Ganoderma lucidum* fruit bodies. *Planta Med.* 51 339-340.
- (8) Hirotsani, M., Furuya, T., Shiro, M. (1985): A ganoderic acid derivative, a highly oxygenated lanostane-type triterpenoid from *Ganoderma lucidum*. *Phytochemia*, 24 2055-2061.
- (9) Hobbs, C. (1995): *Medicinal Mushrooms*. Botania Press, Santa Cruz, California
- (10) Huie, C.W., Di, X. (2004): Chromatographic and electrophoretic methods for Lingzhi pharmacologically active components. *Journal of Chromatography*, 812 241–257.
- (11) Jones, P.J. (2002): Clinical nutrition. 7. Functional foods – more than just nutrition. *CMAJ* June 11, 166 1555-1563.
- (12) Jong, S.C., Birmingham, J.M. (1992): Medical Benefits of the Mushroom *Ganoderma*. *Advances in applied. Microbiology*, (37) 101–132.
- (13) Kidd Parris, M. (2000): The Use of Mushroom Glucans and Proteoglycans in Cancer Treatment. *Alternative Medicine Review* Volume 5, Number 1, 4–27.
- (14) Kliegl, D. (2004): A *Ganoderma lucidum* (fényes pecsétviaszgomba) termesztése vonására irányuló kísérletek a Korona Fajtakutató Laboratóriumában. *Magyar Gombahíradó*, XII (12) 20–21.
- (15) Lazarev N.V. (1946): *Proc. Sci. Med. Board Admin. Med.-Sanitary Dept. USSR Navy. Leningrad* Iss. 1. 5(17): 62–69.
- (16) Lelley J. (1991): *Pilzanbau. Biotechnologie der Kulturspeisepilze*. Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart
- (17) Lelley J. (1999): *A gombák gyógyító ereje. Mezőgazda Kiadó, Budapest*
- (18) Lelley J. (2008): *Die Heilkraft der Pilze, Wer Pilze isst lebt länger*. B.O.S.S. Druck und Medien GmbH, Goch.
- (19) Leung Albert, Y., Foster, S. (1996): *Encyclopedia of Common Natural Ingredients*. John Wiley & Sons Inc., New York – Chichester – Brisbane – Toronto – Singapore
- (20) Marin, B. et al. (2003): Submerged cultivation of *Ganoderma lucidum* biomass and immunostimulatory effects of fungal polysaccharides. *Journal of Ethnopharmacology*, 103 77–86.
- (21) Maszlavér, P.: *A pecsétviaszgomba, Ganoderma lucidum* (Curt.: Fr) Karst hazai természetességének lehetőségei. Készült: Budapesti Corvinus Egyetem Zöldség- és Gombatermesztési Tanszékén (2008.)
- (22) Mizuno, T. et al (1995): Reishi, *Ganoderma lucidum* and *Ganoderma tsugae*. Bioactive substances and medical effects. *Food reviews International*, (11) 151–166.
- (23) Monroe, J.A. (2003): Treatment of cancer with mushroom products. *Arch Environ Health Aug*; 58(8): 533–7.
- (24) Petri, G. (2006): *Gyógynövények és készítményeik a terápiában*. Galenus Kiadó Budapest, 108.
- (25) Maning, S.B., Tina, E., Flecher, C. (2000): *Medicinal mushrooms: Food for Thought*, *Mushroom News*, 2 20–23.
- (26) Seo, G.S., Kirk, P.M. (2000): *Ganodermataceae: Nomenclature and Classification*. *Ganoderma Diases of Perennial Crops*. Cabi Publishing, Cabi International, Wallingford Oxon OX10 8DE, United Kingdom. 1–267.
- (27) Wang Sheng-Yuan, Shiao Ming-Shi (2000): Pharmacological Functions of Chinese Medicinal Fungus *Cordyceps sinensis* and Related Species. *Journal of Food and Drug Analysis* 8(4): 248–257.
- (28) Sing, W.S. 2003.: *Red reishi*. World Health Publishing Inc., Vancouver, 55.
- (29) Sliva, D. (2004): Cellular and physiological effects of *Ganoderma lucidum*. *Mini Rev Med Chem.* Oct; 4(8): 873–9.
- (30) Stamets, P. (2000): *Growing Gourmet and Medicinal Mushrooms*, Third Edition, Ten Speed Press, Berkeley, Toronto
- (31) Zhang, J. et al (2002): Activation of B lymphocytes by GLIS, a bioactive proteoglycan from *Ganoderma lucidum*. *Life Sciences*, (71) 623–638.
- (32) Wasser, S.P. (2002): Medicinal mushrooms as a source of antitumor and immunomodulating polysaccharides. *Appl. Microbiol Biotechnol.* 60: 258–274.
- (33) Wasser, S.P., Didukh Mya (2004): *Dietary Supplements from Culinary-Medicinal Mushrooms: A Variety of Regulations and Safety Concerns for the 21st Century* *International Journal of Medicinal Mushrooms* Volumes 3.
- (34) Zaidman, B.Z., Yassin, M., Mahajna, J., Wasser, S.P. (2005): Medicinal mushroom modulators of molecular targets as cancer therapeutics. *Appl Microbiol Biotechnol.* Feb. 23.



**dr. Terézia Samu
soaring managerica**





FLP-OVI GRUPNI TRENINZI

AKCIJSKA PONUDA

Paket uključuje:

*2 dana, smještaj za 1 noć dva glavna obroka (ručak, večera),
doručak – švedski stol osnovne usluge SONYA wellness-sektora (sauna, solna kabina, bazen, jacuzzi)
uporaba teniskih terena*

15.000.-Ft/ osobi

*U wellness-sektoru SONYA na raspolaganju su još razni kozmetički tretmani, masaže,
za članove FLP-a s popustom od 50%!*

*Mjesto održavanja treninga je dvorana Ovidius. Raspored namještaja i tehnička oprema prema
zahtjevima naručitelja.*





SASFÉSZEK JE RESTORAN FOREVEROVACA!

Ručaj, večeraj kod nas, očekujemo te širokim izborom i povoljnim cijenama!
Svoj sastanak organiziraj kod nas, a ovdje ćeš uz šalicu vrućega čaja ili kave
moći graditi svoj posao neometano i u ugodnoj atmosferi!



**BUDI NAŠ
GOST**
NARUČI IZVORSKU
VODU SIRONA ILI ESPRESO!*



*Do 30. 09. uz svako glavno jelo poklanjamo izvorsku vodu Sirona ili espreso, već po tvojoj želji!



Samo RADIMO SVOJ POSAO

S dijamantno-safirnim managerima Arankom Vágási i Andrásom Kovácsom razgovaramo praktički na startnoj crti: njihov zrakoplov uskoro polijeće u Ameriku. Ne samo njihov, nego njihove ekipe. I tako ide u svemu: pod ovim dvojcem razumijeva se i ekipa – oni su možda najviše „obiteljski usmjeren” par FLP-a.

Kome god da sam rekao kako ću napraviti intervju s Arankom i Andrásom, te pitao što bi ih zanimalo u vezi s njima, bez razmišljanja su odgovarali: šport. I to ne samo zato što se radi o vrhunskim športasima s mnoštvom medalja, nego što i gradnja komercijalne mreže nalikuje profesionalnom športu. U čemu, točno?

András Kovács: Na oba mjesta važan je natjecateljski duh. Na oba mjesta u žarištu je učinak, samo što u prvom slučaju brojimo metre ili golove, a u drugom bodove. Športska aktivnost, baš kao i naš rad, raščlanjena je na dionice: u oba slučaja postoji vrijeme podizanja forme i vrijeme održavanja forme. Ako su pripreme temeljite, tada mirne duše možete nagrađivati. U početku podizanje forme teče spontano. No čim se suočite s poteškoćama, dolazi do izražaja znanje. Za oba područja vrijedi ista činjenica: profesionalcem se može smatrati onaj tko i u nestabilnim okolnostima uspijeva održati visoku razinu.

Aranka Vágási: I u Foreveru postoje izazovnija razdoblja: ožujak, kolovoz i listopad, odnosno za malu skupinu prosinački finiš. Ritam je dan, a time i zadaća: usmjerenost na ciljeve, trpljenje poraza, ustrajnost, gradnja ekipe. Trebaš pružiti primjer ostalima, ići naprijed, pokazati da je put prohodan. Kada to vide, slijedit će te.

A. K.: Ali postoje usporedbe između Forevera i našega prijašnjega poziva – pedagogije. Kada smo, primjerice, onomad dobili novi razred, trebali smo upoznati članove skupine, provjeriti njihovu razinu znanja te prilagoditi nastavni program tako da budu što uspješniji. Ni ovdje ne radimo drugo. Spoznaje, praksa, moć zapažanja: na tom području trebaš dostići najvišu razinu.

A. V.: Svatko dolazi s osobnim rekordom, a dalje se razvija različitim tempom. Treba istodobno napredovati i pojedinačno i grupno, jer članovi utječu jedni na druge.

Što znači da mogu imati i negativnog utjecaja međusobno?

A. V.: Svi utjecaji negativni su samo ako ih nisi kadar riješiti. Na tu mogućnost trebaš uvijek računati. Hvala Bogu, obojica igramo šah, te uvijek razmišljamo nekoliko poteza unaprijed.

Jeste li strogi „učitelji”?

A. K.: Ni kao pedagog nikada nisam dao opomenu, kod mene nikada nije bilo nevaljale djece, samo nestašne. Trebalo je pronaći osobu u žarištu i oko nje izgraditi ekipu.

A. V.: I danas činimo isto: tražimo snalažljive, spretne, komunikativnečnosti na koje možeš računati. Teško ih je pronaći, jer malo ljudi primjećuje skrivenu darovitost čak i u sebi. No naše su oči već iskusne.

A. K.: Čim nekoga uključiš u posao, u tom trenutku postaje član obitelji, te je tvoj sa svim svojim negativnostima.

A. V.: Ali nova grupa, nov rukovoditelj, sve to ima povratnog utjecaja i na tebe – uzgonski efekt.



Ni ovdje ne kudite nikoga?

A. V.: Ovdje molimo i pomažemo. Podižući, potičući. Strogost se očituje samo u nijansama glasa. Istodobno predajemo metodu i oblikujemo ličnost. Kontinuirano treba držati u vidu ciljeve, navesti ljude na to da naslute kako su ih kadri postići. U današnje vrijeme u malo obitelji djeca nailaze na bodrenje, na osnovi čega bi se u njima mogla razviti zdrava samouvjerenost. Ljudi imaju veliku potrebu za staranjem.

Je li to moguće nadoknaditi u odrasloj dobi?

A. V.: Moguće je bilo kada. Velika većina u početku se ne usuđuje popeti čak ni na pozornicu. No kada se naviknu, oni to čak i žele. Kao vrhunska športašica sudjelovala sam u natjecanju Europa Top 10 u 1977. godini. Ovdje u

Foreveru, počevši od 2005., stalno smo u europskom Top 10 zahvaljujući vrhunskome radu takvih dragulja profit sharinga kao što su dijamantni manageri **Veronika i Stevan Lomjanski**, safirno-dijamantni manager **Róbert Varga**, soaring manageri **Editke Kása i István Kása**, te mnoštvo drugih rukovoditelja visoka potencijala, koje u nedostatku mjesta ovdje nećemo nabrojiti poimence, ali im svakako trebamo zahvaliti na radu. Govorili smo o športskim usporedbama, ali ne i o tome u čemu je ovo bolja stvar od vrhunskoga športa. Na Olimpijadi postoji samo jedno mjesto na vrhu postolja i mnogi se spremaju da ga osvoje. Ovdje na stotine njih postaju direktori. Tamo u godinu dana jedanput postižeš vrhunski rezultat, ovdje koliko god hoćeš puta. Čak i sedamdesetogodišnjak uspijeva preokrenuti svoj život.

Aranka, je li u tebi postojao strah od pozornice?

A. V.: Samo kad me ne bi pozvali na nju. Čovjek se ne smije sramiti zbog svoje uspješnosti. Dakako, ponosim se što sam osim vrhunskoga športa triput i diplomirala. Sve sam to ostvarila uz tri-četiri svakodnevna treninga s optimalnim opterećenjem. S beskrajnim ponosom gledam na svoju sponzorsku liniju: dijamantno-safirnoga managera **Miklósa Berkicsa**, safirnoga managera **Józsefa Szabóa**, trostruko dijamantnoga **Rolfa Kippa**, državnoga direktora dr. **Sándora Milesza** te predsjednika generalnoga direktora **Rexa Maughana**. Popis koji ulijeva samopouzdanje, zar ne?

Jeste li osjećali različite vremenske etape za ovih 13 godina otkako „gradite“?



A. K.: U prvih pet godina utemeljili smo stabilnu ekipu koja je dobro funkcionirala, nakon toga slijedio je kontinuirani razvoj.

A. V.: U prvih pola godine majka i ja položile smo temelje, nakon toga razmjerno brzo postigli smo da svi članovi obitelji postanu aktivni foreverovci. Radila sam poletno, nisam osjetila da mi je teško unatoč tomu što u ono vrijeme baš i nismo vjerovali da ovaj sustav radi, jer su nam i kod drugih tvrtki obećavali svašta, što se na kraju nije ostvarilo. Ovdje sve točno funkcionira, i to tijekom svih ovih 13 godina: sve što tvrtka obeća, to i ispuni. Svaki foreverovac, primjerice, zna što znači petnaesti dan u mjesecu. Prve godine postali smo seniori, u drugoj soarinzi, nakon još tri godine safirni, kroz četiri godine dijamantno-safirni manageri, a usporedno su se svi članovi naše velike ekipe uspinjali sve više.

A. K.: Te kvalifikacije uvijek znače lijepe trenutke, no najviše smo zapamtili ipak prvu priliku – kada i kako su nas ljudi primili u kazalištu Erkel. Nismo radili ništa naročito, samo smo obavili svoj posao, a ipak su nas slavili. Ta je ljubav nevjerovatna. Kažu da se čovjek svakih osam godina treba obnoviti. Kod profesionalca takvo što ne postoji, što god smo započeli, nastojali smo uvijek dospjeti među najbolje.

Na što računaš u idućoj godini?

A. V.: U početku na skromniji, nakon toga na intenzivniji rast.

Kako i ne bi, pa uvijek si bila školski primjer optimizma...

A. V.: Čak i nisam toliki optimist. Sve su to logički procesi, a u ekipi je sve lakše.

A. K.: Isplati se biti optimist, jer tada ne postoji nemoguće. Ovdje teče mukotrpan rad, no izazovi su realni.

Kako gledate na dijamantni stupanj? Na nešto što ćete jedanput osvojiti?

A. K.: Bit svega jest ekipni rad, da bude učinka i rasta.

A. V.: Ovisi koje ciljeve zacrta tvrtka. Nastojimo udovoljiti svim izazovima Rexa Maughana.

A. K.: Ono što čini velikim Rexa Maughana – osim rukovođenja – jest i fantastičan cilj koji je zacrtao. Kao čovjek od prvoga trenutka imao je velik utjecaj na nas. Kupiti otok i tamo ponovno zasaditi prašumu: i to je san. S aloeninim gelom dati čovječanstvu tvar koja će ga ojačati – također.

Spomenuli ste da i djeca slijede vaš put. Vjerujem, niste ih trebali siliti.

A. V.: Sile nije bilo, no među svojim tehnikama primjenjujem i nježnu prisilu. Uvjerena sam da će biti najsretniji ako rade u ovome, čak i na sporednom radnom mjestu. Botond ima 28 godina, menadžer je, Xénia ima 21 godinu, visoku školu završila je s odličnim ocjenama, tek 19-godišnja Virginia vratila se iz Amerike gdje je pohađala školu za komunikaciju. Ako bolje promislim, pružili smo fantastične mogućnosti svojoj djeci u proteklih deset godina. Još je važnije što djeca pozitivno razmišljaju, vole pomoći ljudima.

Čini se da je promicanje materijalnoga bogatstva kod vas u drugom planu.

A. K.: Nije u žarištu. Mnogo puta vodimo razgovor u jednostavnom okruženju. Trebamo biti sinkronizirani s kandidatom kako bi nas prihvatio.

A. V.: Ljudske veze i ljubav vode nas naprijed. Od države sam dobivala stipendiju od tisuću forinta, za brončanu medalju na svjetskom prvenstvu jednom prilikom devet tisuća. Nisam sigurna bih li samo zbog toga izdržala četiri treninga dnevno. Novac s tim nema nikakve veze, tako je to i u Foreveru. Ali kada već postoji nekakvo vrednovanje, volim

raditi tako da na kraju dobijem najviše moguće priznanje.

Želja za dokazivanjem?

A. V.: Svakako, prema svojim roditeljima. Meni je uvijek bilo najvažnije da njih obradujem.

Kako dijelite uloge unutar posla?

A. K.: Aranka je logistički menadžer marketinga, genijalno rješava racionalna pitanja, u meni dominira emotivna strana, a osim toga specijalizirao sam se za strukovna pitanja.

A. V.: Ali ne bismo postali toliko uspješni da si nismo pomagali međusobno, čak i tada kada nismo bili zajedno. Gotovo već četrdeset godina.

Kako rješavate neuspjehe?

A. K.: Što je to neuspjeh?!

A. V.: Neka, neka, ima i toga. Uspjeh i neuspjeh su braća. Ne možeš uvijek biti uspješan. Ali što možemo smatrati uspjehom? Dogodilo se da je suradnik kojega smo učlanili nakon osam godina postao manager ili supervizor. To bi samo po sebi obradovalo malo ljudi. Treba i ustrajnosti i sposobnosti da se podnese neuspjeh. Sve se odlučuje u glavi. Reci svojoj glavi što da radi srce, a srce će pak reći kamo da krenu noge.

Čini se da vas je vaše srce usmjerilo na pravu stranu.

A. K.: Ja sam to oduvijek znao, ali nikada nisam to proživio kao na Europskom rallyju u Španjolskoj, kada sam deset puta ponavljao publici: Rex Maughan! Rex Maughan! I u očima toga velikoga čovjeka pojavila se suza, a nakon toga me zagrlio. Taj zagrljaj bio je drukčiji. Osjećao sam kao da sam konačno nešto uspio vratiti.

A. V.: Uzdam se u rad koji ima smisla, u slobodu, polet, dobre stvari. No najvažniju ulogu igraju voditelji naše ekipe, oni nam daju primjer ustrajnosti i oni su dragulji našega napretka.







PROGRAM NA INTERNETU

23. IX. – 21. X. 2010.

30. IX. – 07. X.

23. IX. – 30. IX.

18:00, 06:00	Foreverov film Trojna snaga
18:35, 06:35	dr. Margit Milics Čuvajmo najveće blago, zdravlje!
18:55, 06:55	dr. Ibolya Bagoly Reci, što želiš od života?
19:35, 07:35	dr. Endre Németh Profit je moj!
20:00, 08:00	Tri Gracije razgovaraju Sonyaine minute
20:20, 08:20	Lyn de Gara Sonya
21:05, 09:05	dr. Edit Révész-Siklós Razgovor 1.
21:25, 09:25	Zvijezde FLP-a I. dio
21:55, 09:55	dr. Terézia Samu Vitality ljetna kampanja
22:25, 10:25	Zsolt Fekete Udvostruč svoj promet!
23:05, 11:05	Zvijezde FLP-a II. dio
23:35, 11:35	Ádám Nagy, Brigitta Belényi-Nagy Orlovi u Beču, na Europskom Rallyju
00:10, 12:10	Tünde Hajcsik Razgovor
00:25, 12:25	Péter Szabó Ljepota gradnje ekipe
00:45, 12:45	Ágnes Klaj Postala sam članica PC-a
01:05, 13:05	dr. Sándor Zsolczai Aloe u kliničkoj praksi, uspješnice Forevera
01:35, 13:35	István Halmi Razgovor
01:50, 13:50	Siklósné dr. Révész Edit Tudnivalók az aloe veráról
02:15, 14:15	dr. Edit Révész- Siklós Opće informacije o Aloe veri
02:15, 14:15	dr. Ilona Juronics Varga Pripreme za jesen
02:40, 14:40	Csaba Tóth Temelji komercijalne mreže
03:10, 15:10	Miklós Berkics Tri puta osam
03:30, 15:30	John Curtis I ti možeš bljeskati kao dijamant!
04:25, 16:25	Zsolt Jozó, Judit Molnár Poticajni elementi u FLP-u
04:50, 16:50	István Halmi Biti rukovoditelj u Foreveru
05:15, 17:15	Noémi Sebők Postala sam FLP-ova managerica
05:35, 17:35	dr. Ibolya Bagoly Ishrana, jelo

18:00, 06:00	Foreverov film, Trojna snaga
18:35, 06:35	dr. Edit Révész-Siklós Razgovor 2
18:50, 06:50	Rex Maughan Razgovor (Klaudia Paczolay)
19:10, 07:10	Miklós Berkics 13 godina uspjeha
19:45, 07:45	Rex Maughan Sonya minute 1., 2. dio
20:35, 08:35	Medena masaža, higijena
20:45, 08:45	Aidan O'Hare
21:40, 09:40	Orkestar Android, natjecanje Miss Sonya
22:40, 10:40	Michael Strachowitz Tri ključa uspješnosti
23:30, 11:30	István Halmi Proširuj!
00:25, 12:25	Dojmovi s World Rallyja
01:05, 13:05	Miklós Berkics Vi ste najbolji
01:30, 13:30	Aidan O'Hare FLP Europa
02:30, 14:30	Tibor Papp i supruga Ekipni rad
02:55, 14:55	Sonyaine minute 3., 4., 5. dio Higijena, njega kose, njega kože, Sonya Skin Care
03:10, 15:10	Lomjanski Veronika
03:35, 15:35	Sonya – Android
04:05, 16:05	Sonyaine minute 6. dio Fleur de Jouvence
04:10, 16:10	Miklós Berkics
04:35, 16:35	Sonyaine minute 7., 8., 9. dio Scrub, Marine Mask, Epiblanč
04:45, 16:45	dr. Csaba Gothárd I ja učim, i ti učiš, mi se razvijamo
05:35, 17:35	Hilda Pere Priča o uspješnosti

07. X. – 16. X.

18:00, 06:00	Katrin Bajri
19:00, 07:00	Foreverov film Trojna snaga
19:40, 07:40	Csaba Tóth Radim na Profit Sharingu
20:30, 08:30	Imre Kocsis Svatko ima svoj san
21:10, 09:10	Zsóka Vesza Ekipni rad
21:35, 09:35	Tamás Budai Tehnike gradnje komercijalne mreže
22:05, 10:05	Emil Tonk Shvati ozbiljno!
22:45, 10:45	dr. Csaba Gothárd Što učiniš od tebe, mila Zemljo naša?
23:05, 11:05	Sonyaine minute 10. dio Igra bojama
23:10, 11:10	Márta Zsiga Čudesni svijet Forevera
23:30, 11:30	Sonyaine minute 11., 12. dio Sonya Colour Collection, temeljne šminke
23:35, 11:35	Miklós Berkics Tvoja budućnost: Forever
00:05, 12:05	Tonk Emil Obuka budućih rukovoditelja
00:30, 12:30	Jan Mary Lurel
01:40, 13:40	István Halmi FLP, kako ga ja vidim
02:05, 14:05	dr. Erika Tanács-Tombác Proživi trenutak!
02:30, 14:30	dr. István Taraczközi Prirodni način življenja – Voli sam sebe
02:45, 14:45	Gábor Ráth, Prva odskočnica našega marketinškog sustava
03:15, 15:15	Sándor Tóth Traženje kupaca, potrošača proizvoda, poslovne tehnike
03:45, 15:45	Sonyaine minute 13. dio Paleta boja
03:50, 15:50	Sonyaina promocija
04:10, 16:10	Tünde Hajcsik NDP, zavrjeđuješ još više
04:50, 16:50	Tamás Biró Naši heroji
05:20, 17:20	Veronika Lomjanski I ja sam bila supervizorica
05:50, 17:50	Sonyaine minute 15., 16. dio R3 Factor, Alluring Eyes
05:55, 17:55	József Szabó Lojalnost prema tvrtki

**16. X. – 21. X.
DAN USPJEŠNOSTI NON-STOP**





EUROPEAN & WORLD RALLY VIENNA 2011

BEČ, AUSTRIJA 15-16. TRAVNJA 2011.

Kvalifikacijsko razdoblje: od 1. srpnja do 31. listopada

3. RAZINA

Realizirajte 95 CC-a (zajedno s osobnim bodovima) sa svojom novom skupinom

- ★ ULAZNICE ZA RALLY
- ★ 3 NOĆENJA U HOTELU
- ★ PUTOVANJE ZRAKOPLOVOM



2. RAZINA

Realizirajte 50 CC-a (zajedno s osobnim bodovima) sa svojom novom skupinom

- ★ ULAZNICE ZA RALLY
- ★ 3 NOĆENJA U HOTELU



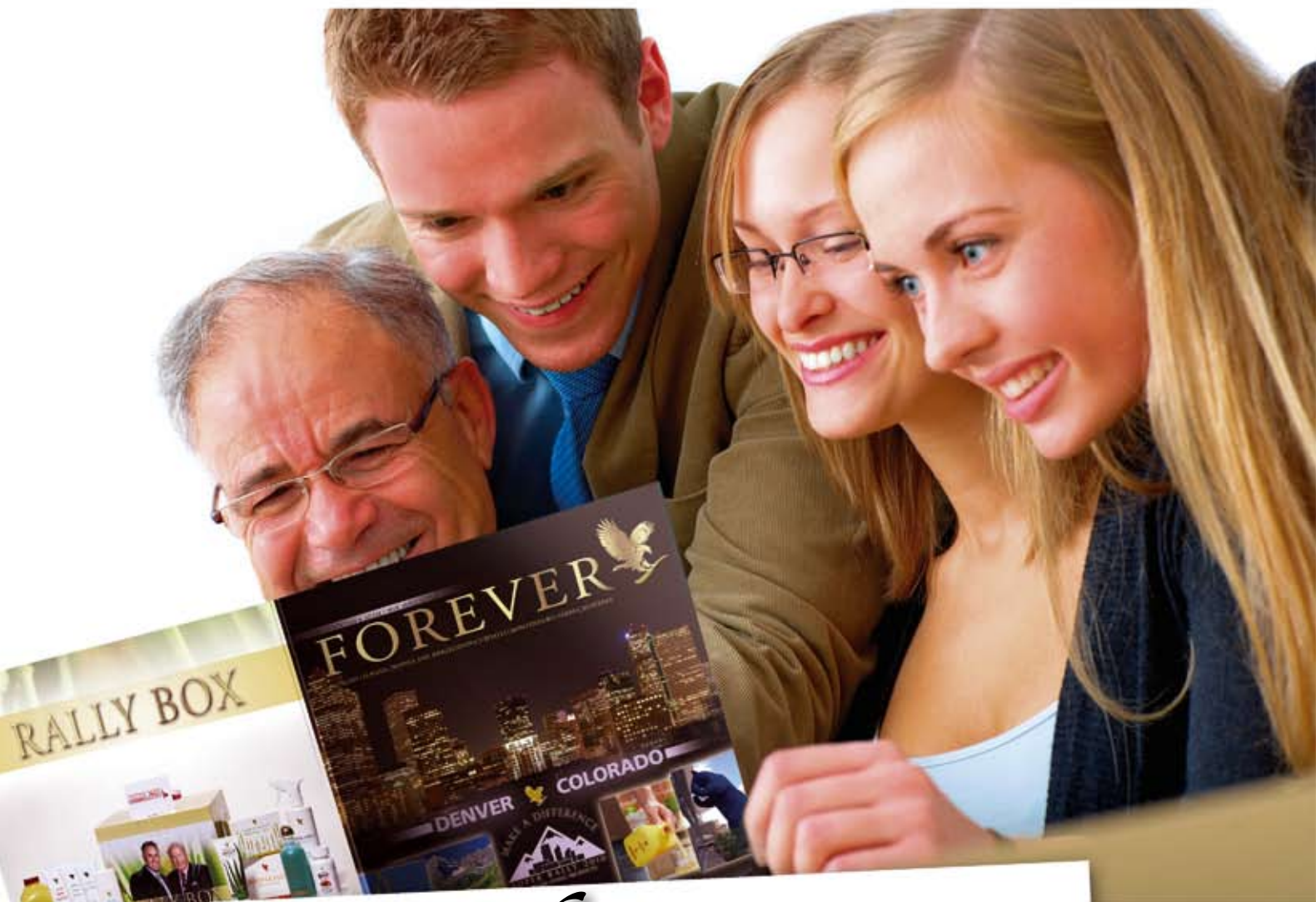
1. RAZINA

Realizirajte 20 CC-a (zajedno s osobnim bodovima) sa svojom novom skupinom

- ★ ULAZNICE ZA RALLY



Novi uvjeti za kvalifikaciju na sve pojedine razine: Sponzorirajte minimalno troje prvogeneracijskih distributera, koji će svi postići razinu assistant supervizora. Svaki novi distributer mora postići zadane bodovne vrijednosti prema ilustraciji. Kvalificirani distributer treba biti "aktivan" u svakom mjesecu kvalifikacijskoga razdoblja. Kvalifikacijsko razdoblje traje od 1. srpnja do 31. listopada 2010. godine, za to se vrijeme moraju ispuniti svi uvjeti. Novi distributeri moraju pristupiti tvrtki za vrijeme trajanja kvalifikacijskoga razdoblja, a oni među njima koji se također žele kvalificirati moraju biti aktivni već i u mjesecu u kojem su pristupili tvrtki. Datumom prijave distributera smatra se datum kada se podatci s pristupnice unesu u računalni sustav matične tvrtke. U ovom poticajnom programu relevantne su samo kupnje obavljene unutar regije. Svaki distributer u pridruženim generacijama mora imati prebivalište u regiji. Svaki je distributer sam odgovoran za razumijevanje propozicija ovoga poticajnog programa. Povlašteni tretman ni u kojem slučaju nije moguć. Ovaj poticajni program sadržava samo uvjete i nagrade navedene na ilustraciji. Molimo Vas, imate li bilo kakvih pitanja, obratite se Vašem regionalnom direktoru. Nagrade se ne mogu pretvoriti u gotovinu i nisu prenosive na drugoga.



Budi radoznao!

Ne bi čitao ove redove, da ne koristiš prvorazredne FLP-ove proizvode, ili ukoliko ne bi postojao čovjek, koji ti dostavlja ovaj časopis. On je ujedno i glasonoša vijesti, koju do sada još nisi čuo ili je nisi htio poslušati.



Ovo pismo namijenjeno je onima, koji još nisu donijeli odluku prema kojoj žele sebi bolji, ljepši, uravnoteženiji, sretniji život.

Onima, koji to ne samo da žele, već su voljni nešto i učiniti u interesu toga. Onima, koji žele mijenjati ustaljeno, kako bi se „moguće“ promijenilo. (zahvaljujem se Tamásu Biróu na ovoj rečenici).

Onima, koji žele, da im djeca već zaista žive „mogući“ život, onakav život, kakvoga si Ti snivao za njih i za sebe!

Iskreno te pitam. Tebe, koji još nisi uhvatio ruku čovjeka, kojemu možeš zahvaliti da sada čitaš ove retke. NA ŠTO ČEKAŠ?

Kada ćeš ga upitati, što trebaš učiniti, da u današnjim vremenima, koja se brzo mijenjaju, u nestabilnoj situaciji, koja ljude tjera u očaj i Ti budeš u mogućnosti živjeti takav život, kao ljudi, koji zahvaljujući Forever biznisu žive (a ne preživljavaju) svoju svakodnevicu u sigurnosti, miru, bez materijalnih poteškoća?

Bio sam očevidac takvoga života kod onih, koji su mi pomagali pri gradnji svoje poslovne linije, te me pomažu još i dan danas. Gledajući njih povjerovao sam, da zaista mogu pomoći bilo kome, kako bi uspio živjeti slično, kao oni. Usredotočenost Andrása Bánhidya, humanost te sposobnost razvoja ličnosti Gabrielle Dominkó, maksimalizam Kláre Hertelendy, polet Hajnalke Senk, profesionalizam Dr. Adolfa L. Kóse te „mišljenje na veliko“ Tamásu Biróu, pomogla mi je (i još mnogima) ostvariti život, kakvog sam ga oduvijek želio. Osim toga i to, da se uspješno okupila ekipa, čiji će članovi postati njihovi dostojni sljedbenici.

Ne odgovori meni, već sebi: ne vjeruješ, da ovaj posao zaista funkcionira i da on zaista može biti rješenje problema što ih imaš u životu? Ili pak ne vjeruješ, kako je i tebi suđen takav život, te da si sposoban dostići ga?

Ukoliko dvojiš ono prvo, siguran sam, da je to posljedica nedostatka informacija.

Iz knjige sa praznim stranicama teško bi uspio pročitati „Zvijezde Egera“ jeli? No ako je knjiga napunjena slovima od prve stranice do zadnje, kako bi mogao uživati u njoj, shvatiti cijelu fabulu, skupa plakati sa likovima knjige, lakše ćeš odlučiti, da li ti se dopada dotično štivo.

A što, ako je cijela knjiga išarana? Natoliko, da je potpuno nečitljiva, te ne možeš razabrati niti jedno slovo? Kome bi dozvolio, da ti šara po knjizi? Ako je odgovor: nikome, zbog čega onda dozvoljavaš, da mišljenje drugih oblikuje tvoj život, a „škrabanje“ oduzme bistro viđenje?

Mogu ti reći, gumica je u ruci onoga, zahvaljujući kome sada čitaš ovaj članak. Zamoli ga, da te ponese sa sobom na neku od priredbi, na javnu prezentaciju, na Dan uspješnosti, na obuku. Zamoli ga, neka te upozna s ljudima, čiji je materijalni i etički interes, da mnogo zarađuješ preko ovoga posla! Traži od njega informacijske materijale, koji ti mogu pomoći da rasčistiš sada još otvorena pitanja. U svrhu toga on raspolaze izvrsnim CD-ima, DVD-ima, prospektima, službenim izdanjima, knjigama. Budi radoznao!

Sakupljaj informacije, sve dok niste „izbrisali“ i zadnje šaranje, koje je pokrivalo originalnu, čistu informaciju.

Ukoliko pak ne vjeruješ u ono drugo, što znači u sebe, te da je i tebi predodređen bolji život, kao prvo zamolila bih te, ne vjeruj sebi, nego onima, koji su već izgradili ovaj posao, te su u mogućnosti i voljni pomoći tebi.

Kao drugo zamolila bih te, pogledaj u zrcalo, te reci naglas: „Žao mi je, ali ne vjerujem, da ti mogu stvoriti život, kakav bi želio, i ne vjerujem, kako ga uopće i zavrjeđuješ.“ Kako se osjećaš? – odgovor je suvišan...

U jednom filmu čula sam slijedeće:

„Ima onih, koji su se prestrašili mogućnosti, kako bi mogli i drukčije živjeti, te od toga, da život i nije natoliko loš. Ima onih, koji su se toliko navikli na stvari, čak i na loše stvari, da nemaju hrabrosti mijenjati ih. Takvi ljudi se predaju. Ako se predaju, svatko gubi.“

Znaš, uslijed tvoje odluke i drugi oko tebe postat će dobitnici. Budi pobjednik, da i ostali postanu pobjednici. Možda upravo tvoja odluka mijenja život drugoga čovjeka. Ili život mnoštva ljudi!

Još vjerujem u ljepšu budućnost, gdje ljudske vrijednosti, međusobno pomaganje, volja za radom, optimizam, poštivanje i ljubav upravljaju svijetom. Napišimo skupa novo poglavlje u Foreverovu knjigu uspješnicu. Poglavlje, koje glasi o Tebi, o onome, što Ti pišeš, u kojemu se ostvaruju Tvoji snovi. Knjigu, iz koje će možda i drugi crpiti snagu.

Borbála Székely
menadžerica





Vedra sloboda

„Ako se boriš, možeš izgubiti; ako se ne boriš, izgubio si.“

Naša foreverovska priča započinje trenutkom kada nam je kućna liječnica dr. Judit Fazekas podarila karticu povlaštenih kupaca. Nakon nekoliko mjeseci, u siječnju 2010. zazvonio mi je telefon. Tada još nepoznata gospođa, uime mojega sponzora, ponudila je svoju pomoć u svezi s proizvodima. Kći nam je tada imala 5 godina, a sin 3 mjeseca, stoga mi je dnevni program

bio veoma zgusnut. Na moje najveće iznenađenje gospođa je za termin u ponedjeljak prijepodne odgovorila sljedeće: „U 10 sati završava mi sat pilatesa, nakon toga možemo se naći osobno.“ Spustila sam slušalicu i počela intenzivno razmišljati. Upravo je to ona stvar za čim i ja veoma žudim: SLOBODA. U svojem okruženju poznajem više ljudi koji žive u dobrim, čak iznadprosječnim uvjetima. Ali iskreno

rečeno, nikada im nisam zavidjela, jer većina njih ne raspolaže s dovoljno slobodnoga vremena da uspiju i uživaju u stečenim materijalnim dobrima, budući da robuju svojoj tvrtki ili svojem radu, ili su zbog dugogodišnjega neprekidnog i teškog rada izgubili zdravlje. Svoju mladost žrtvovali su da bi uspjeli osigurati svoju materijalnu pozadinu, a sada značajni dio stečenoga novca troše da bi





vratili svoje načeto zdravlje. Sve to za mene nije pozitivan primjer, nije ono što bih željela slijediti, kakvim god materijalnim blagostanjem rezultiralo.

Ali kada sam shvatila da je spomenuta gospođa – Erika – po svemu sudeći žena koja slobodno raspolaze svojim vremenom, a za što vjerojatno ima i materijalne pretpostavke, naslutila sam da ovaj susret može preokrenuti cijeli moj život. Rekla sam mužu, čim god da se ova gospođa bavi, ja ću je slijediti, kako bih dostigla istu slobodu.

No tijekom susreta odmah sam se suočila s prvom preprekom, koja se činila nepremostivom: dostići poslovnu razinu od 2 boda. Za najviše dva mjeseca! U prvi mah pomislila sam da je to nemoguće.

Ne za dva mjeseca, nego čak ni za dvije godine ne bih uspjela generirati promet od 140.000 forinta na svojoj kartici! Ali već drugoga dana, kao rezultat složne akcije uže rodbine, uspjela sam. Drugi je problem bio što FLP funkcionira po MLM-sustavu te kao i mnogi ovdje u Mađarskoj ni ja nisam imala dobro mišljenje o tom trgovačkom obliku. Ali prekoračila sam svoje ograničenosti i započela od vjerodostojnih ljudi sakupljati korektnne informacije o mrežnom marketingu. Jer ni svoj auto ne vozimo pekaru ako ga želimo popraviti... I upoznavši se s adekvatnim informacijama, zastidjela sam se: oblikovala

sam mišljenje o stvarima koje prethodno uopće nisam poznavala. Danas držim mrežni trgovački sustav najiskrenijim i najkorektnijim trgovačkim oblikom, jer ovdje tvoj uspjeh ovisi o tome koliko možeš i želiš pomoći drugima. Muž mi je diplomirani arhitekt, trenutačno radi u jednoj tvrtki kao rukovoditelj gradilišta, a ja sam prije rođenja djece radila kao pravnica. Možda nismo bili na pravom mjestu u pravo vrijeme, no na dosadašnjim radnim mjestima nisu to bile pretpostavke za napredovanja...

Mjesečnih 4 osobnih bodova osvojili smo tako da to nismo čak ni primijetili. Uživali smo u pružanju pomoći drugima, tek smo od mentora saznali da imamo te bodove.

Ali 25 bodova već smo primijetili... Svibanj smo okončali na 7,801 bodu, tako da smo imali što raditi u lipnju. Mentor nas je na priredbama prikazivao kao: „Evo bračnoga para, koji će ovaj mjesec dostići 25 bodova.“ Bilo mi je veoma neugodno, misli su mi se vrtjele oko toga koliko će nam biti neugodno ako ne uspijemo. I tako jedne noći, 18. lipnja, nakon što su djeca posla na spavanje, sjeli smo muž i ja da porazgovaramo i pregledamo planove koje smo napravili zajedno s Erikom. Oni su vjerovali u nas i znali da ćemo uspjeti. Samo smo trebali povjerovati u sebe. U tom trenutku nedostajalo nam je još 11

bodova. Odlučili smo još istoga mjeseca ostvariti jedan od velikih životnih ciljeva. Te noći nešto se promijenilo. Imali smo plan, motivaciju, koja nam je prodrila do srži. Od toga trenutka bili smo uvjereni da ćemo već u lipnju dostići 25 bodova, i tako je i bilo. Pritom smo golemu pomoć dobivali do zadnjega trenutka od mentora Erike Lupsa Mussó i Józsefa Mussóa. Kao članovi ovakve ekipe uživat ćemo i na putu do direktorske razine, čak ako taj put i nije lak.

Veoma nam je drago što su kolege i kupci – Adél, Katika, Jolika, moji roditelji i ostali – vjerovali u nas.

Osim svoje kćeri, odgajamo i 10-mjesečnoga sina, dnevni poslovi oko njega još uvijek pretežno leže na mojim plećima. Nije teško zamisliti kako u takvim okolnostima uopće nije bilo lako naći vremena za FLP-ovo poslovanje. Danas smo sretni što onomad nismo odabrali lakši put i tražili izlike, nego hodajući težim putom tražili smo rješenje da izgradimo svoju komercijalnu liniju i na taj način da dostignemo toliko željenu slobodu. Jer zbog čega živi čovjek, ako ne zato da većinu svojega vremena provede sa svojima, svojom obitelji – bezbrižno i u dobru raspoloženju?!

Kdr. Réka Nagy Kovács
supervizorica



Tijekom našega rada susrećemo se s poznanicima – u nemalom broju – koji se, kada im prikažemo mogućnosti koje pruža gradnja komercijalne mreže, okreću, ne iskoriste je, ne drže je ozbiljnim poslom. Ali ta je vrsta posla i te kako ozbiljna, kao kada zidar, pravnik ili pekar obavljaju svoj posao – a mogao bih nabrajati još zanimanja. Gradnja mreže je znanost i njezini sastavni dijelovi mogu se naučiti. Ne možemo dovoljno puta isticati: valja učiti i učiti, jer uspjeh ne može biti stvar puke sreće. Život nije loto, čije brojeve ili pogodimo ili ne pogodimo! Trebamo upravljati njime.



Prije više od 11 godina upoznao sam tvrtku Forever, odonda stalno učim, i unatoč tomu iz dana u dan sve više osjećam kako još imam što naučiti. Gradnja mreže na prvi pogled čini se jednostavnom, dostižnom, stoga se mnogi pridružuju sustavu. Dio njih ipak posustane. U čemu je pogreška? Zadatak nas, sponzora, jest pomagati nove kandidate da shvate, nauče i ispravno primijene naučene metode.

KOJI SU NAJUČESTALIJI RAZLOZI POSUSTAJANJA?

1. ne razumijemo u potpunosti mogućnost koja se pruža
2. nismo kadri „shvatiti“ sustav gradnje mreže
3. ne razumijemo bit svega, stoga
4. „ne vjerujemo u stvar“, znači
5. i ne pokušavamo je usvojiti

Je li to poznato? Još nismo shvatili bit svega, u nedoumici smo. A čovjek, kada je u nedoumici, ne radi ništa, stoga se čini kao da je lijen. Nedoumica ubija samopouzdanje, mogli bismo formulirati i tako da je ovo „rak-rana“ gradnje mreže.

Kako se možemo uhvatiti u koštac s rakom? Jačanjem samopouzdanja. Mlade generacije odrastaju tako da ovu veoma važnu osobinu – potrebnu u svim područjima života – ne razvijaju u sebi. Tijekom gradnje mreže prisutan je pomagač (kojega nazivamo sponzorom), čiji je interes i odgovornost jačati samopouzdanje novoga kandidata. Sponzor je kao osobni instruktor koji radi na tome da ljudi nauče vještine potrebne za prodaju i sponzorstvo, kako bi cijeli dan mogli samouvjereno obavljati svoj rad i pritom ostati motivirani.

Bilo koji rad ili zanimanje konačni je produkt procesa učenja. Nitko se ne rađa organizatorom programa ili stolarom, ne rađamo se s urođenom sposobnošću za vožnju automobila, za plivanje ili za vožnju bicikla. Sve se postiže učenjem, što vrijedi i za gradnju mreže.

ŠTO SE MOŽE NAUČITI?

1. što naučiti (znanje)
2. što činiti (vještina)
3. što osjećati (osjećajna moć)

U slučaju sponzorstva, primjerice, valja poznavati točke prezentacije poslovne mogućnosti, valja znati odgovoriti na često postavljana pitanja i tako dalje. Što činiti, znači na koji način pozvati nekoga, kako održati poslovnu prezentaciju, utjecati na odluku... Što osjećati, odnosno: budi vedar, brz, točan, pouzdan, pitaj svakoga, ne sudi ni o kojem kandidatu! To nije „slobodno odabran zadatak“, to treba naučiti! Radi uspjeha to i te kako valja učiniti, treba naučiti. Sjećam se riječi Miklósa Berkicsa: „Uspjeh nema tajni – uspjeh ima cijenu!” Dakako, u životu sve ima svoju cijenu. Pa tako i uspješan graditelj komercijalne mreže plaća cijenu: uči, uči, uči, razvija se! I kandidati osjete kada nismo u „top formi“, kada ne znamo što reći ili što raditi. Nedostatak samopouzdanja utječe i na njihovo samopouzdanje. A kada to osjete – „padnu u nedoumicu“. A što čini distributer u nedoumici? – NIŠTA!

Trebaš dokazati sam sebi da si naučio zadaću: nema tu ispita kao u školi, ali nema ni pritiska! Sam si sebi ocjenjivački odbor. Testiraj sebe – polako ili brzo – kako želiš. Možeš započeti, koliko god puta želiš. Ako varaš, prevarit ćeš samoga sebe. Osobni instruktor pomagat će ti sve dotle dok vidi da želiš

njegovu pomoć i da ti je ona potrebna. Kada prođeš test znanja, trebaš dokazati da si sposoban postići rezultate, jer znanje koje ostaje na teorijskoj razini ne donosi povećanje bodova. Ako si položio vozački ispit, a ne sjedaš u auto – možeš li reći da umiješ voziti? Često puta pomaže da s novim kandidatima pregledamo proces učenja, jer ih to smiruje, shvaćaju zašto čine pogreške.

UČENJE JE PROCES U ČETIRI STUPNJA.

1. Suočavamo se s novim stvarima, još ne znamo što trebamo naučiti.
2. Započinjemo učenje, shvaćamo ono što još ne znamo. Vježbamo!
3. Uspješno smo „položili ispit“ – održali prvu prezentaciju, ali još smo načinili mnogo pogrešaka, još trebamo veoma paziti kada i što činimo – trebamo se koncentrirati.
4. Iskusni smo, uopće ne mislimo na to što nam je činiti. Cijela stvar ide „nagonski“.

Uspješnost učenja temelji se na trima osobinama:

Vježba: svaku vještinu naučit ćemo putem serije pokušaja i pogrešaka. Pogreške čini samo onaj tko ne radi ništa.

Strpljenje: Učenje iziskuje uvijek mnogo vremena. I stolar uči svoj zanat 3 godine, a liječnik provodi mnogo godina na fakultetu. Budi strpljiv prema svim kandidatima, objasni im da treba biti strpljiv prema samome sebi. Ustrajnost: Radi uspjeha trebaš pokušavati ponovno i ponovno!

Za ovaj lijepi zadatak želim mnogo snage i zdravlja svakom distributeru.

Mária Markó
senior managerica



Poštovani novi orle!

S rdačno i s iskrenim poštovanjem pozdravljam Tebe, koji si se u proteklih nekoliko mjeseci (ili još prije) pridružio svojoj novoj budućnosti. Sada te je ovo ljetno doba potaknulo da kreneš putom čiji se kraj može naslutiti u sklopu Foreverova poduzetništva, gdje sloboda ne traje samo tri-četiri tjedna, nego do kraja života. Budi prvi koji ćeš si čestitati na odluci! Znam, imao si nedoumica, otvorenih pitanja, pa čak ih još uvijek imaš, a katkad se možda i pokolebaš. Vjerojatno su ti već i drugi pristupili s „izvanredno dobrim, štoviše, najboljim“ MLM-ponudama. Desetljećima to ide tako, a bit će i dalje. Kako znati jesi li doista pravi član Forevera? Upoznaj se detaljno s činjenicama o Foreveru, te im dodaj vjeru koju ulijevas u sebe – i imat ćeš nezaboravni doživljaj!

Još kao dječak zavolio sam rujana, mjesec u kojem sam se rodio – tada sam dobivao najviše darova. Ovaj mjesec mnogi će stupiti na pozornicu, mjesec rujana njima će se činiti jednako tako lijepim – sazreli su plodovi ljetnoga rada, stiglo je vrijeme uzdignuća.

Proteklih mjeseci mnogi od novih članova, pa i od onih starijih, zakoračili su na novu razinu. U životu foreverovca početnika najveći je rezultat kada odluči da ne želi ostati na dva boda. Započinje rad s ljudima, sastavlja ekipu, povede svoj prvi i najvažniji „rat za slobodu“. U roku od nekoliko mjeseci postaje rukovoditelj i uzor kojega će slijediti. Oni su naše kolege supervizori, na koje smo veoma ponosni. Ta razina znači svojevrsan „ispit zrelosti“. Ako se zasad želiš zaustaviti ovdje, i ako je to tvoja odluka, imat ćeš natprosječni prihod – i što je najvažnije: siguran si, jer umiješ graditi komercijalnu mrežu, „imaš papira o tomu, bilo kada možeš nastaviti svoje obrazovanje“.

Sjećam se riječi svojega sponzora dr. Sándora Milesza, kada sam ushićeno i veoma ponosno jedva čekao da pozovu na pozornicu mene i suprugu dr. Ilonu Gyurka, kako bi nas proglasili supervizorima. Nakon što mi je predao značku, Sándor mi reče: „Čestitam u povodu postizanja najvažnije razine.“ Veoma nam je bilo drago čuti pohvalu od čovjeka koji nije samo sponzor i prijatelj, nego pravi uzor – no u sebi sam tada i dalje mislio kako je dotičnih 120 menadžerskih bodova najvažnije. Nije. Sándor je bio u pravu. Supervizor gotovo ni iz čega stvara sebi novi svijet. Direktorska razina uz supervizorsko znanje iziskuje samo veće snove, ali je u tehničkom pogledu lakša – tada već imaš redovite kupce, čak i one s dva boda u velikom broju, i četiri-pet supervizorskih kvalifikanata – raspolažeš aktivnom, poletnom ekipom, a tu si i ti, opipljivi supervizor, kojega je moguće klonirati.

Vi, koji ste već assistant supervizori, oslobodite se što prije pridjeva assistant. Lijepa je i važna razina, naime odatle započinje sve – no vi ste to već odradili, ovdje više nemate nikakva posla. Upitajte svoje sponzore, rukovoditelje u vašoj ekipi tko je u zadnje vrijeme postao supervizor. Upoznajte ih, rukujte se. Osjetit ćete da ste vi sljedeći.

TIBOR RADÓCZKI,
SOARING MANAGER
REGIONALNI DIREKTOR





očekuje Vas i vašu obitelj na priredbi

PRVI DAN ZDRAVLJA

17-18. RUJNA 2010.

OTVORENO:

17. rujna 2010., 12:00–20:00 sati

18. rujna 10:00–20:00 sati

MJESTO:

Budimpešta, V. kvart, trg Szabadság

BESPLATNI ZDRAVSTVENI PREGLEDI I SAVJETOVANJE:

izračun indeksa tjelesne mase, mjerenje razine šećera i masnoće u krvi, pregled kardiovaskularnog sustava, izračun opterećenosti stresom, pregled temeljnih funkcionalnih parametara dišnog sustava, pregled stanja lokomotornoga sustava temeljem dijagnostike pritiskom na stopala.

NA OBITELJSKOJ PRIREDBI OČEKUJU VAS ZABAVNI I DJEČJI PROGRAMI, ZNANSTVENOPOPULARNA PREDAVANJA ZDRAVSTVENE TEMATIKE, PROMOCIJE I SAJAM PROIZVODA!

PREDAVAČI SU, MEĐU OSTALIMA,

DR. GÉZA MÁRAI

(sveučilišni docent)

DR. GYÖRGY BAKANÉK

(ginekolog, športski liječnik, savjetnik zdrava načina života)

DR. ISTVÁN TARACKÖZI

(predsjednik Saveza alternativnih liječnika Mađarske, dobitnik nagrade Pro Vita et Natura).

JOŠ ĆE NASTUPITI:

LAJOS TÚRI – LUI

DANCESTYLE

ÉVI SÁRI

LAJOS BEREZCKI

GRUPA ANDROID

SÁNDOR SASVÁRI

gost **ANDREA MAHÓ**

ANITA RIEBERGER

NÓRA BÁNYÓCZKY

APOKRIF

HUNGARICUM

DEEZEL

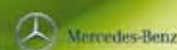
GYÖRGY KORDA I KLÁRI BALÁZS

STARLIGHT DANCE

PLESNI STUDIO PIRUETT

GOSTI IZNENAĐENJA.

O programu čitajte detaljnije informacije na: www.egeszsegnap.hu



FOREVER 

IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: Dr. Sándor Mész Urednici: dr. Csaba Gothárd, Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft. Projektni koordinator: Szilvia Timár Urednica tekstova: Zita Kempf Korektor: Ildikó Király Prijelom i uređivanje: Raden Hannawati

Fotografije: Bácsi Róbert László Prevoditelji, lektori: Dr. Marsel Nallbani (albanski), Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvatski), Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár,

Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski). Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka.

Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!

www.foreverliving.com



Aloe Sunscreen Spray

Ako vi i vaša obitelj vodite aktivan život, uvijek trebate biti u pripravnosti kako bi cijela vaša obitelj bila sretna. Ako planirate slobodno vrijeme provesti u prirodi, ne trebate se brinuti.

Uvijek nosite sa sobom sprej aloe sunscreen. Proizvod štiti vašu kožu zaštitnim faktorom 30, a aloe vera sprječava štetne utjecaje. Zahvaljujući izrazito velikoj otpornosti na vodu, bezbrižno se možete kupati i plivati u vodi. Samo stisnite dugme i započnite sunčanje! Još nikada nije bilo toliko jednostavno postići zdravu ljetnu kožu!

SASTOJCI:

Aloe Barbadensis Leaf Juice (Stabilized Aloe Vera Gel), Water (Aqua), Homosalate, Ethylhexyl Salicylate, Phenylbenzimidazole Sulfonic Acid, Propanediol, Butyl Methoxydibenzoylmethane, Diethylhexyl Carbonate, Butyloctyl Salicylate, Octocrylene, Polyester-7, Styrene/Acrylates Copolymer, Neopentyl Glycol Diheptanoate, Acrylates/C12-22 Alkyl Methacrylate Copolymer, Cetareth-25, Acrylates Copolymer, Phenoxyethanol, Disodium Ethylene Dicoamide PEG-15 Disulfate, Triethanolamine, Pentylene Glycol,

Disodium EDTA, Panthenol, Fragrance (Parfum), Tocopheryl Acetate, Methylisothiazolinone, Citronellol, Geraniol, Hexyl Cinnamaldehyde, Alpha-isomethyl Ionone.

UPUTSTVO ZA UPORABU

Prije uporabe dobro potresti. Na kožu nanijeti ravnomjerno u obilnoj količini, 30 minuta prije sunčanja. Nemojte raspršiti direktno na lice, već koristite kremu koju ste naneli na ruke. Poslije plivanja ili kada osjetite da vam se koža osušila ponovo namažite kremu na kožu. Kod djece mlađe od 6 mesjci, prije uporabe, tražite savjet vašeg liječnika.



- Visok zaštitni faktor (30) pruža učinkovitu zaštitu od uv-a i uv-b zraka
- Izrazito vodootporan
- Praktična sprej ambalaža