

Godina X. broj 9.

NIJE ZA PRODAJU

rujan 2006.



FOREVER

FOREVER LIVING PRODUCTS HUNGARY / ALBANIA / BOSNIA AND HERZEGOVINA / CROATIA / KOSOVO / MONTENEGRO / SERBIA / SLOVENIA





Uvijek na veće visine

u svemirskoj letjelici dok Armstrong i Aldrin budu šetali po Mjesecu. U našoj tvrtki postoji bezbroj Michaela Collinsa – to su oni koji su spremni provoditi svoju zadaću i ostati u svemirskom brodu dok se drugi nalaze “u šetnji po Mjesecu”. Pozdravljam članove FOREVEROVE obitelji, namještenike i sve one koji diljem svijeta pružaju potporu velikoj međunarodnoj obitelji distributera proizvoda . . . Svi oni zaslužuju golemo “hvala”!

Armstrong i Aldrin ostavili su svoje otiske stopala na Mjesecu, koji će ostati ondje još milijunima godina – u svojstvu nijemog svjedočanstva, vječnog podsjetnika trenutka posjeta čovjeka. Isto se može ispričati o našim interakcijama s ljudima. Često se radi samo o kratkotrajnom susretu u prolazu, međutim svaki kontakt ostavlja trajni trag, te se zbog toga nastojimo uljudno i srdačno ophoditi prema “besmrtnicima, s kojima surađujemo . . .” (CS Lewis).

NASA je bila neposredno odgovorna i za onu izjavu nevjerojatno snažnog odjeka, da je “neuspjeh mogućnost koja se ne može odabrati”. Ta izjava potječe od ekipe zemaljskog centra kontrole leta *Apollo 13*, na čijem se čelu nalazio

Gene Kranz. On je uspio dovesti kući trojicu astronauta neozlijeđene, usprkos brojnim katastrofalnim nesretnim epizodama. Za FOREVER je neuspjeh mogućnost čiji je odabir nemoguć. Naravno, u nas se ne radi o pitanju života ili smrti kao u slučaju astronauta iz *Apollo 13*. Međutim, FOREVER je ono čime se mi bavimo, to je to što je za nas važno, i s istim takvim entuzijazmom i strašću moramo provoditi svoju djelatnost kao što su to činili i svemirski junaci NASA-e. Koliko je samo inspirirajuće pomisliti na to da su ljudi, isti kao vi ili ja, sposobni da prekorače svoju sjenu!

UVIJEK NA VEĆE VISINE: to je glavni motiv 2006. i 2007. godine. Želim potaknuti sve vas da se dignete na visine iznad oluja i izazova, da premašite granice onoga čemu se možete nadati, da time možete smjestiti svoje poslovanje na onu određenu novu razinu.

Zašto još oklijevate?! Zavežite se, držite se čvrsto za svoj sigurnosni pojas, i neka ovo bude fantastična godina za sve vas!


REX MAUGHAN

Došao je do kraja još jedan Super Rally, i kako li je samo bio veličanstven! Biti u društvu najvećih distributera na svijetu uvijek pruža čudesan doživljaj. Siguran sam kako ćete i vi zavoljeti nove proizvode i edukacijske materijale koje smo predstavili na ovoj priredbi.

Ove je godine Super Rally održan u Houstonu, u Teksasu, u rodnom gradu NASA-e. NASA je otkrila čovjeku kako se osloboditi okova gravitacije, da bi dospio na što veće visine, više od svih onih koje je ikada smatrao mogućima. Iz zemaljskoga centra kontrole leta NASA-e pružali su pomoć Neilu Armstrongu i Buzzu Aldrinu, kako bi oni mogli postati prvi ljudi koji će zakoračiti na Mjesec. Toga se dana u svemiru nalazio i treći junak, Michael Collins, iskusni testni pilot i astronaut, koji je zamoljen da ostane



4x3... Ostvareno čudo!

Na Međunarodnom Super Rallyju 2006. godine uspješna mađarska, albanska i ekipa Južne regije Forever Living Productsa ponovno je položila ispit s odličnim. Sada nakon Dallasa, San Diega i Las Vegasa već je četvrti put završila na trećem mjestu u odmjeravanju snaga 120 zemalja u Houstonu. Ostvareno je čudo – koje je zapravo ukupnost sitnih čestica svakodnevnih čuda nekoliko desetaka, stotina tisuća suradnika i potrošača. Dužno poštovanje i srdačne čestitke primili smo od mađarskih distributera koji žive u Sjedinjenim Državama i diljem svijeta, a naravno i od cjelokupnog vodstva FLP Internationala.

Ovaj rezultat upućuje na vrlo važan zaključak: Nismo izgrađivali plamen što izgori u trenu, nego jednu golemu, stabilnu i zadovoljnu mrežu potrošača, iza koje se skrivaju predani, vrsni kormilari iza kojih slijedi jedna zdušna, otvorena, nova generacija, spremna za neviđeni razvoj.

Iz dana u dan, iz sata u sat, pojavljuju se nova lica, nove želje, nove mogućnosti, obveza je naša da im pomazemo na novom putu, da ih pustimo jedriti raširenim krilima, nemojmo ih povlačiti kočiti, nego ih pustimo da se vinu u nepregledne visine. Tada će i oni shvatiti ono čudo koje tvrtka Forever nudi ljudima diljem cijeloga svijeta, a danas ih je već više od 8 i pol milijuna. Iz godine u godinu, iz mjeseca u mjesec, kao i u svemu, tako i u Foreveru, utrka postaje sve jača. Slijede nas novi izazivači, dragi takmaci, kao što su Skandinavija, Meksiko, Brazil, dok mi brzim koracima žurimo za Njemačkom i Japanom. Čudesan je osjećaj sudjelovati u takvoj utrci. Naše



dogodišnje svjetsko prvenstvo održat će se u Los Angelesu, Anaheimu, gdje ćemo se i peti put upustiti u natjecanje kako bismo se izborili za plasman na pobjedničkom postolju. Mi smo spremni za odmjeravanje snaga, i radit ćemo u to ime svakoga sata, svake minute.

Ti, koji prvi put držiš Foreverov časopis u rukama, jesi li Ti spreman za to natjecanje? Zgrabi priliku, jer se može dogoditi da će ti se ona pružiti samo jedanput, da će ti život samo jedanput udijeliti čudo, a možda Ti to nisi ni primijetio... Slijedi one koji su zaslužno predstavljali ovu regiju na Rallyju, koji spadaju u red najvećih graditelja mreže na svijetu: dijamantno safirnog managera **Miklósa Berkicsa (5000 cc)**, dijamantne managera **Veroniku i Stevu Lomjanskog (5000 cc)**, safirnog managera **Róberta Vargu (5000 cc)**, safirnu managericu **Ágnes Krizsó (7500 cc)** i dijamantno safirne managera koji posjeduju petu najveću mrežu na svijetu **Józsefa Szabóa i Mariku Szabóné** safirne managera **(10000 cc)**, uči od nove generacije koja donosi nov polet u Forever, od dr. Adolfa L. Kóse, našega

novokvalificiranoga safirnog managera na Super Rallyju, od novih soaring i senior managera.

Naravno, ponajviše možemo naučiti od osobe za koju imamo osjećaj da je u svakom trenutku s nama, koja sa svim svojim mislima nastoji pomoći u našem radu, ona je sponzor svih foreverovaca, predsjednik generalni direktor Forever Living Products Internationala, Rex Maughan. Hvala mu na svakodnevnoj pomoći, dobrom raspoloženju i neizrecivoj snazi!

Mogućnost, novo čudo je udijeljeno, mi smo se pripremili da ga primimo, postani i ti našim partnerom u pothvatu da se i 2007. godine popnemo na Foreverovo pobjedničko postolje i da se može razviti naša zastava u Los Angelesu.

Naprijed, FLP Mađarska!

DR. SÁNDOR MILESZ
regionalni direktor





**ISTVÁN HALMI I
RITA MIKOLA HALMINÉ**

soaring manageri
članovi President's Cluba

Živjeti, letjeti. Bila su vremena kada su mi ta dva pojma predstavljala jedno te isto, kao studentu više škole, prepunom snova i želja, izbuljenih očiju i raširenih krila, koju sam trebao završiti kao pilot. U to je vrijeme i FLP počeo razvijati krila, naime bili smo u osamdesetima, sa svim radostima i tugama što su nosile te godine.

TO LIVE, – na najvišoj

Prošlo je nekoliko godina. Želje su zaostajale, da bi zatim ponovno stekle novu snagu. FLP ih je dozvao na površinu. *To live, to fly.* Slogan oko kojega se izgradila jedna FLP-ovska godina, na koju je krunu položio ovogodišnji Super Rally u Houstonu. Ali koje je značenje ovoga slogana? Je li mogao svima značiti onoliko kao meni? Teško!

U Houstonu smo mogli postati sudionici jedne čarolije koju je teško pretočiti u riječi.

Nakon leta koji se po svojoj jednostavnosti ne može usporediti ni s jednim od prethodnih, bez komplikacija i s torbama na broju, u popodnevним satima stigli smo u četvrti najveći grad Amerike po veličini. Krenuli smo ujutro, stigli popodne, a to je gotovo nevjerojatno čak i kad se u uračuna i vremenska razlika od sedam sati – na čemu imamo zahvaliti organizatorima.

U Hiltonu – a gdje drugdje! – već su nas čekali suradnici američkog Forevera,





FOREVER

TO FLY razini!

kamo su nas u tili čas dovezli autobusi koji su neprestano pristizali. Da biste imali pravu predodžbu o tome, bilo nas je nekih 4000 iz svih krajeva svijeta!

Nije dovoljno što su nam kod kuće doznačili džeparac na račun, nego su prvi putnici na svoje iznenađenje shvatili da su dobili i po jedan kovčeg na kotačićima prepun FLP-ovih proizvoda, kao što su gelovi, šampon, tuš kupka, lips, fast breakovi, pasta

za zube, bilježnica, kemijska olovka, unificirana majica, i tko zna što još sve ne. Čovjek koji nam je uručio kovčeg bio je baš Gregg. Iznenađujući i, premda na četvrtom putovanju to uopće nije neuobičajeno, u svakom slučaju nevjerovatan osjećaj! Hi my friend, how are you? (kak` bih trebao biti pokraj ovolike pažnje u Americi, u Hiltonu, i uz toliki trud sina FLP-ova bossa?!) Fine, thank you, iako bih najradije iz svega grla dreknuo u eter: Hej, nevjernici,



FOREVER





FOREVER

malodušnici i ostali, ja sam ovdje sa svojom dragom, a gdje si ti, doma veslaš svoju galiju?! (Aha, jer to ne funkcionira, ionako se već svi ovim bave, i kao ima i boljih, boljih proizvoda, boljih poslova. . . A gdje si ti sada?! Ili još bolje, kamo te vodi tvoj put?)

Mi smo bili ondje, sa svojih 200-tinjak suputnika iz Mađarske, najbolji od najboljih. U svojstvu kvalificiranih s nama su bili safirni manager dr. Adolf L. Kósa, soaring manageri Tibor Éliás, Ádám Kibédi i Emőke Ótós, Imre Papp i Anikó Péterbencze, senior manageri dr. Renáta Steiner, Csaba Juhász, Ilona Orosz i dr. Zsolt Gönczi, János Tamás i managerica Marianne Szász. Fantastična



večera dobrodošlice, bogati doručci, nevjerovatni seminari, priznanja. Sve, ali baš sve na najvišoj razini. Nema što, treba znati živjeti!

Priredbe i dodjela priznanja odvijale su se ispred genijalne scene (sa svemirskom letjelicom u pozadini) i u izuzetnom show programu.

Drugi dan dobili smo malo uvida u nove proizvode. Predstavljena nam je budućnost preko Interneta — pružanje sve pomoći istodobno korisnicima proizvoda kao i graditeljima mreže.

Genijalna je zamisao Aloe 2 Go, energetski i ljekovit napitak, u pakiranju od približno 1 dL. Neće se više morati voditi briga o tome u čemu ponijeti svoj Gel i Pomesteen kada je čovjek tri dana na putu, ili što popiti nakon nogometa. Nedostatak će nadomjestiti Nature's 18, koji sadržava ekstrakt 18 vrsta voća i povrća u ambalaži namijenjenoj za jedan dan i za 30 dana.

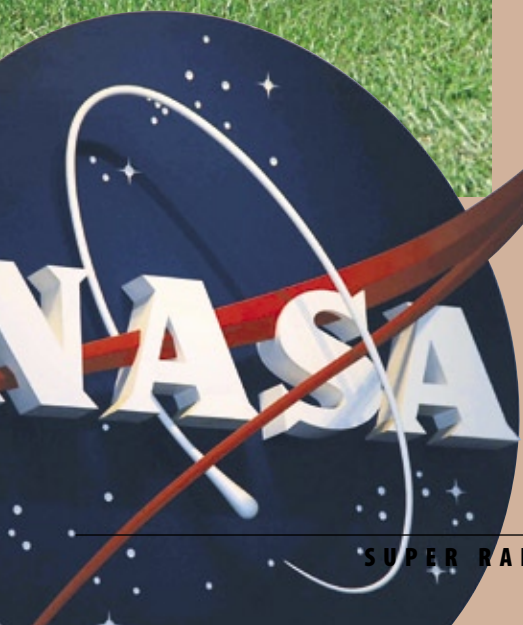
Na kraju dana, usred veličanstvenog vatrometa i zvuka fanfara, predstavljen je novi logo FLP-a, ORAO, koji među svojim kandžama drži aloe. ORAO je najveličanstvenija ptica, leti poviše svih drugih. Ne mijenja svoje partnere i par, ostaje im vjeran vječno. Kužiš? FOREVER!

Najveći od svih lovaca, koji se unatoč tomu iz 14 lovova samo jedanput vraća kući s uspjehom — ali ipak ne roni suze i ne jada se kako lov ne funkcionira, kako je tržište popunjeno, kako se već svi bave ovim, već svaki pojedini orao ima svojega zeca...

Treći i četvrti dan uslijedila su priznanja, po državama. Gotovo je nevjerovatno, ali četvrti najuspješniji par graditelja mreže u Americi također je jedan par Mađara! Čestitamo, Norbi i Anita, vi ste super, super vam je i ekipa, a iznimna je i vaša sponzorska linija, da spomenem samo ljude poput Rózsahegyijevih, Mikija Berkicsa, i Jóska Szaba i njegove. Možete biti ponosni, i mi smo ponosni na sve vas!

Rex je svima pojedinačno čestitao, svakoj je dami dao pusu, i slikao se sa svima posebno. Kako bi se samo mogao nositi s ovim teretom bez svojih proizvoda?!

Mi, Mađari, zahvaljujući napornu radu i odličnom vodstvu, ponovno smo postigli naslov regije s trećim najboljim prometom na svijetu, što je gotovo nevjerovatno — odnosno, bilo bi kad ne bismo znali da mi dajemo najveći broj nobelovaca, da prednjačimo u športu, kulturi, u svemu, odnosno osnove gotovo svega otkrio je Mađar, od gumba do računala, od zaprežnih kola, preko automobila, do





zrakoplova na mlazni pogon, od pluga do padobrana. . . Nalazimo se među najboljima na svijetu, radimo, dakle, svoj posao i dalje sukladno tomu: letimo visoko, poput orla, radimo i živimo na najvišoj razini!

Ovo i stvari slične ovima mogao je vidjeti i osjećati obični smrtnik tih dana — naravno, ako je bio s nama u Houstonu.

Ja, nekadašnji pilot, vidio sam i osjetio i štošta drugo. Bila je to prigoda da se ostvari jedan od mojih najvećih

snova, naime mogli smo ući u NASA-in svemirski centar, u akropolu letenja. Mogli smo pregledati simulatore obuke za let u svemiru, mogli smo postati dijelom povijesti, povijesti letenja. Zastao sam i u suzama odao počast žrtvama prvoga raketoplana (space shuttlea) koji se srušio, junacima *Challenger*a. (Trebalo znati još i ovo, da smo ga još u „mračno doba komunizma“, kada se to leteće čudo srušilo, mi piloti pitomci oplakivali i da smo poslali izraze sućuti tadašnjoj vladi Sjedinjenih Država. Bio je to iskren izraz sućuti s pravim izdancima muških suza, zbog čega smo zamalo bili izbačeni iz Više škole. Sada odaju počast i oni što su nas htjeli nogirati, ali što se može, takav je život. . .). Moje su se suze obratile bivšim kolegama pilotima, prijateljima, znanima i neznanima, koji su se ikad okušali u tome: *To live, to fly*, to je jedno te isto. Bio sam ondje, bili smo ondje mi, Rita i ja, zajedno, slično kao i na mnogim sprovodima.

Ali smo se rodili iznova, jer kome je dano — vraga, koji su zasukali rukave za to — kao što su iz naše skupine dr. Zsolt Gönczi, Ilona Orosz, János

Tamás, Csaba i Andi Tóth, oni su mogli osjetiti što znači *To live, to fly!* Raditi to na najvišoj razini, tako vrijedi, tako se isplati. Zahvaljujem na tomu regionalnom čelništvu, dr. Sándoru Mileszu, svojoj sponzorskoj liniji Teci i Sanyiju Hermanu, zatim Tamásu Bíru s kojim smo zajedno započeli let, Móniki i Zoliju Beczu, Aranki Vágási koja uvijek zna gdje je naš okidač, Mikiju Berkicsu koji nas je znao ohladiti kad bi nam prekipjelo, Mariki i Józsiju Szabu, našim pravim, dobrim prijateljima. Našoj poprečnoj liniji, inspiratorima, ali hvala i onima koji dvoje, jer su doveli u pogon pričuvinu motor zvan „baš-iz-inata“.

Ali prije svega zahvaljujemo jedan drugome na tom što postojimo, što jesmo, i što možemo biti u ljubavi, jer ne moramo trošiti snagu na svakodnevne sitničave borbe i prepirke. Dosta je kada pogledamo jedan drugome u oči, kada se uhvatimo za ruke, ili ruke svoje djece, i slijedimo duhovnost Rexa. Sada do Los Angelesa, Anaheima, i znaš: See You in Hawaii!





FOREVER





MÁRTA ZSIGA I ISTVÁN TÓTH

senior manageri
članovi President's Cluba

U srijedu 2. kolovoza ranom zorom u 5 sati na aerodromu Ferihegy s velikim smo uzbuđenjem čekali polazak na Rally u Ameriku. Godinama smo si već priželjkivali ovo putovanje, čini se kako smo tek sada sazreli za nj.



TRADITION



Nakon dugotrajna putovanja konačno smo stigli do Houstona. Prva četiri dana našu je regiju predstavljalo nas dvjestotinjak u šarolikoj promeni od približno 6000 osoba. Imali smo čast upoznati najnovije razvojne proizvode naše tvrtke, njezine zamisli glede budućnosti, najuspješnije distributere na svijetu, i ne manje važno, i nov simbol – orla – koji držeći list aloe među kandžama leti u sve veće visine. Svi smo se složili kako je Rex ponovno donio ispravnu odluku, ovaj će logo dostojno predstavljati duhovnost naše tvrtke!

Odveli su nas u središte NASA-e u Houstonu, gdje smo proveli ugodno poslijepodne na mjestu koje danas već ima povijesno značenje.

Nakon što su protekla prva četiri dana, ekipa se malo razišla, naime bilo je onih koji su prepuni dojmova krenuli doma, mnogi su se pripremali na Silver Rally, dok se nas devetnaest iz regije priključilo skupini od 260 ljudi s kojima smo sudjelovali na Traditional Rallyju. Nismo se zaustavljali sve do McAllena, gdje smo imali prilike sudjelovati na nepatvorenoj meksičkoj večeri s koje smo



AL POST RALLY

se u svoj smještaj vratili s manjim folklornim rukotvorinama, darovima. Drugoga dana pružila nam se mogućnost obilaska dijela plantaža i jednog od pogona za stabilizaciju, zatim smo se nakon ručka ponovno ukrkali na zrakoplov i uz manje peripetije stigli smo u Dallas. (Usput, u deset dana zrakoplov je s nama u utrobi uzletio točno deset puta.) Zbog kašnjenja spremili smo se samo "na brzaka" i već smo odjurili na South Fork Ranch, gdje smo — kako je to Miki ustvrdio — uživali u ukusima najfinijeg steaka na svijetu. Vidjeli smo kuću u kojoj je nekoč "živjela" obitelj Ewingovih, mnoge od cura mogu reći da su prilegle u Jockeyjev krevet, a Miki je postao vlasnik možda najvećega dijamantnog prstena na svijetu! Ujutro smo pošli u obilazak pogona prerade, bilo je zapanjujuće gledati kako se neometano odvijaju pojedine faze rada, profesionalnu organizaciju kao i goleme kapacitete. Vidjeli smo golemu skladišnu bazu i u njoj nagomilane proizvode dužine poput neke ulice i visine od nekoliko katova, a koji se nikada ne zadržavaju dulje od dva tjedna na ovome



mjestu. Nakon božanstvene pizze i neograničenih količina gela, ponovno smo se našli na zrakoplovu i pokret put Phoenixa! Nakon što smo u hotelu Scottsdale Plaza preuzeli smještaj i iscrpili svoje divljenje čudesnoj prirodi, autobusima su nas odvezli do trgovačkog centra u kojem su svi mogli kupovati po svojem guštu. Kasno navečer ohladili smo se još u bazenu hotela. Ujutro smo se u Robson Honeyju mogli uvjeriti kako se izrađuju pripravci od pčelinjih proizvoda, kao i dio

tableta. Svi su s uzbuđenjem iščekivali sljedeći program, polazak u središnjicu tvrtke — Home Office. U glavnom stožeru, smještenom u predivnoj prirodi, imali smo prigodu sjesti u Rexov stolac i upoznati se gotovo sa svim čelnicima (Navaz, Dr. Z, Rjay, itd.) kojima dugujemo zahvalnost za dobar dio svojeg uspjeha, naime oni u zaleđu koordiniraju cjelokupan posao, kako bi se posao nas, glasonoša, odvijao glatko. Vidjevši taj milje, stekla sam dojam kako Rex poduzima sve da bi se svi ljudi koji ondje rade osjećali ugodno i da bi, iskoristivši najveće potencijale svojega





znanja i aktivnosti, mogli pridonijeti uspjehu naše tvrtke.

I što se dogodilo nakon ručka? Pošli smo na aerodrom kako bismo što prije stigli do svojega posljednjeg odredišta, u Las Vegas, gdje smo proveli dvije noći. Tko se još sjeća kako je bilo prvi put u lunaparku? Raširenih očiju diviti se vrtuljku boja, onom mnoštvu svjetala? Slično tome osjećali smo se nekako i mi dok se naš autobus, ispunjen žamorom, vozio kroz grad: Vidite li to. . . Pogledajte onamo. . . Ovo je prekrasno. . . Koja brijala! Hotel u kojem nas je tvrtka smjestila bio je mjesto održavanja prošlogodišnjega Silver Rallyja. Hotel Venetian možda je i najelitniji hotel Vegasa! Cijelo poslijepodne divili smo se



kasinu, Trgu svetog Marka (nije zabuna, između drugog i šestog kata hotela izgradili su pravu Veneciju u malom, s lagunama, gondolama, s Trgom sv. Marka, a sve je to imalo čak i svoj nebeski svod, koji je još i u pola noći emitirao danje svjetlo, a radi cjelovitosti dojma čak su i oblaci plivali nad nama!), a zatim smo dobili kartu do mjesta zbivanja drugoga jutra! Miki je sazvaio cijelo društvo (ondje si nismo poprečna sponzorska linija, nego samo PRIJATELJI) u osam i petnaest pred hotel, kamo je uskoro stigla jedna prekrasna, limun žuta i dvanaest metara duga limuzina Hummer. Nakon što smo malo došli k sebi od iznenađenja, jedna zajednička fotka na brzaka s limuzinom





FOREVER

u pozadini, i haj`mo, ukrcaj. Provezli smo se glasovitom avenijom hotela u Vegasu i bio je pravi doživljaj kad je rijeka ljudi koja se prelijevala po ulicama u istom trenu okretala glavu za našom "pilom" u prolazu. U ime svih nas zahvaljujemo ti na ovom nezaboravnom osjećaju, Miki, i na tomu što si bio s nama na ovom putovanju!

Nakon ranog doručka autobusima smo pošli u Black Canyon, gdje smo se kod Hooverove brane (Hoover Dam, prve vodene brane sagrađene u Americi) ukrkali u goleme gumene čamce i provozali se manjom dionicom predivne rijeke Colorada. Uplovili smo i privezali čamce kod jednog objekta naše tvrtke za iznajmljivanje čamac, da bismo se nakon što smo se opskrbili osvježavajućim pićima i voćem preselili u manje, ali zato brže čamce za šest osoba. Ostavljajući za sobom bezbroj sve ljepših i ljepših dionica obale, stigli smo u odmarališni raj Cottonwood Cove & Marina, također u vlasništvu tvrtke. Ponovno smo se našli na čarobnome mjestu gdje su nas dočekali obilnim ručkom, pa smo se malo bučkali u vodi, a ja sam zatim s nekolicinom ostalih pošla dragati ribice! Nakon dva sata uslijedio je povratak u grad, gdje smo u jednom od triju velikih kazališta otišli na predstavu *Fantom u operi*. Mnogi od nas već su gledali ovaj prekrasni komad, nedostajao je samo glas Sándora Sasvárija, ali izvedba je

inače nadmašila budimpeštansku, što se imalo zahvaliti atraktivnim elementima showa i posebnim efektima. Nakon showa jedni su otišli u grad kako bi se mogli vratiti kući sa što više dojmova o znamenitostima, dok su drugi otišli u obilazak brojnih odredišta u sklopu hotela, ili su već bili zabavljeni pakiranjem.

Na aerodrom smo otišli u ranim jutarnjim satima, odakle nas je put povratka vodio preko Denvera, s presjedanjem u Frankfurtu, a putovanje je trajalo 26 sati.

Tijekom ovog putovanja, koje je bio najveći doživljaj u našem dosadašnjem

životu, stekli smo bezbroj iskustava, spoznaja i pouka!

Preostaje mi samo potaknuti svakoga da radi na realizaciji svojih sljedećih zacrtanih ciljeva, dok će izravan rezultat postizanja tih ciljeva biti slično putovanje koje organizira i plaća tvrtka.

Ne bismo ni mogli stići dovde da nam u ono vrijeme naš prijatelj Vilmos Halomhegyi nije otkrio ovu mogućnost i da nas nije učinkovito poveo ovim putom, da nije oko nas bila ekipa prepuna entuzijazma, onih bezbrojnih prijatelja na koje smo neizmerno ponosni i bez kojih to ne bi moglo biti ostvareno. Zahvaljujemo svima Vama!





**ÉVA KESZI SZÉPNÉ I
MIHÁLY SZÉP**

soaring manageri

„Čuda i te kako postoje!”

**Mnogi dvoje u postojanje
čuda, ali kod FLP-a možeš
doživjeti svakodnevna čuda
sve češće.**

A i čuda su sve veća. Ja ne bih vjerovala. . . Kada smo nas dvoje spojili svoje živote, kada smo povezali svoj život s FOREVEROM, nismo se smjeli usuditi vjerovati da ćemo u kolovozu 2006. godine moći sudjelovati na krstarenju iz snova na luksuznom brodu po Karipskome moru. I k tome, sve smo to dobili na poklon.

A kada je sve zapravo počelo? U kolovozu 2003. Branson, 2004. Cancun, 2005. Las Vegas, 2006. Meksički zaljev. Doista nismo mogli ni shvatiti što je to što smo ponovno kao dodatak dobili od Rexa i Gregga, od FLP-a.

NAGRADNO PUTOVANJE – NAGRADNO LJETOVANJE.

Kao da je čelničtvu FLP-a poznata mađarska poslovice koja glasi „Nakon rada odmor je najsladši”. Zaslauđuje nam život, obasipa nas priznanjima, s ljubavlju i brigom za nas.

A što je zapravo taj Silver Post Rally?

Distributera koji u jednoj poslovnoj godini realizira najmanje 2.500 bodova, zajedno s partnerom, FLP vodi na šestodnevno nagradno ljetovanje. Ozbiljno govorimo kada kažemo da 2003. godine gotovo

nismo uspjeli ni shvatiti smisao toga. Mnogima se nekako upalila lampica tek sada, kada su nas Rex Maughan i Gregg Maughan ponovno uspjeli iznenaditi time što ne posustaju i uvijek prednjače svojim primjerom pred nama. Priznaju i s izvanrednom poniznošću služe svojim ljudima. Samo jedan primjer: na (vrlo





FOREVER



RALLYJA ipskome moru



ukusnoj) večeri dočeka Gregg i Gerryn osobno su registrirali svih 350 sudionika Silver Post Rallyja, i vlastitim su rukama podijelili drugi po redu poklon-paket tijekom ovog putovanja, a u njemu dodatne proizvode kako bi naše putovanje bilo bezbrižno. Još jedan maleni dodatak: na brodu nas je dočekalo novih 100\$, koje

smo mogli slobodno iskoristiti za bilo što uz već osiguran puni pansion.

A kakav je bio brod? Zamislite samo ploveći mali grad, zgradu visoku 12 katova, dugu 300 m, široku 100 m i tešku 75.000 tona, u kojoj je sve usmjereno na to da pruži komfor i

zabavu putnika. Na usluzi gostima (ukupno 1.500) stajalo je osoblje od 1.000 ljudi. Počevši od kapetana broda i dvadeseteročlane posade, cijele vojske konobara po pojedinim restoranima, posluge za kabine, cijele revijalne skupine s pjevačima, glazbenika i plesača (oko 40 osoba), nekoliko fotografa, 15—





20 prodavača u raznim dućanima i još mnogih drugih za koje nismo ni znali, svi su oni s punom predanošću bili na usluzi putnika. Na terasama za sunčanje i pokraj bazena uvijek raspoloženi, po načinu ophođenja vrlo ugodni konobari posluživali su koktele. U popodnevni satima na pozornici na otvorenom sastav je uživo svirao reggae glazbu. Poseban događaj svakoga dana bila je večera, naime u restoranu kapaciteta 500 ljudi mogli smo kušati čarobne „poeme“ jela uz elegantno posluživanje. Svaki je stol imao svoje dvočlano osoblje, a na kraju večere konobari su izvodili predstavu u kojoj su plesali, pjevali, pri čemu smo se odlično zabavljali. Nakon 10 sati započelo je vrijeme noćnih zabava, naime od 22.45h mogli smo uživati u glazbeno-plesnom programu u kazališnoj dvorani kapaciteta 400 osoba. A oni koji nisu mogli zaspiti, na palubi su mogli uživati u mirisu mora i noćnim svjetlima.

Tijekom krstarenja pristali smo u dva glasovita mjesta na poluotoku Yucatanu

– u gradu Progresu i u Cozumelu. Ovo potonje je u Meksiku najljepše, a na svijetu drugo među najčarobnijim podvodnim destinacijama, pravi raj za ronioce. Svi koji su to mogli zaroniti su među koralje i ribe te su uz festival boja uživali u ljuljački ugodno toplih valova mora, ili su jurili na jet-skiju, ili su pak jednostavno uživali u ljepotama čarobno plavog mora Meksičkog zaljeva. Takva plava boja, kako se obično kaže, može se vidjeti samo na razglednicama. Ali ovdje? Ovdje su bogme oživjele razglednice, a glavni junak na njima si ti. Što je to, ako nije čarolija?

Čelništvo FLP-a cijelo je vrijeme bilo s nama i ustanovili su dva foruma gdje su održavali konzultacije s vodećim distributerima proizvoda. Na Silver Post Rallyju u Las Vegasu bio je prvi ovakav skup, na kojem su od najuspješnijih distributera proizvoda zatražili sugestije i mišljenja iz kojih se može iznjedrati nekoliko dobrih ideja na ovogodišnjem Rallyju. Na prvom skupu na brodu okupila se cijela ekipa na putovanju. Prijepodne je prolazilo korisno i u odličnom raspoloženju, gdje se raspravljalo o mnogobrojnim prijedlozima voditelja. Na drugom skupu zasjedao je uzak krug distributera sa 7.500 i 10.000 bodova, kako bi s čelništvom tvrtke raspravili najvažnija pitanja. Za mađarsku ekipu posebna je radost i ponos što su na skupu 18 najuspješnijih voditelja na svijetu sudjelovala i naša tri voditelja: József i Marika Szabó, Veronika i Stevan Lomjanski, i Ágnes Krizsó.

Posljednjeg popodneva razgovarali smo sa svim putnicima, nekoga smo ulovili u bazenu, druge usred sunčanja ili u baru, a bilo je i onih koji su se već počeli pakirati, ali jedno je sigurno, nitko nije izostao.

Safirni manageri József i Marika Szabó

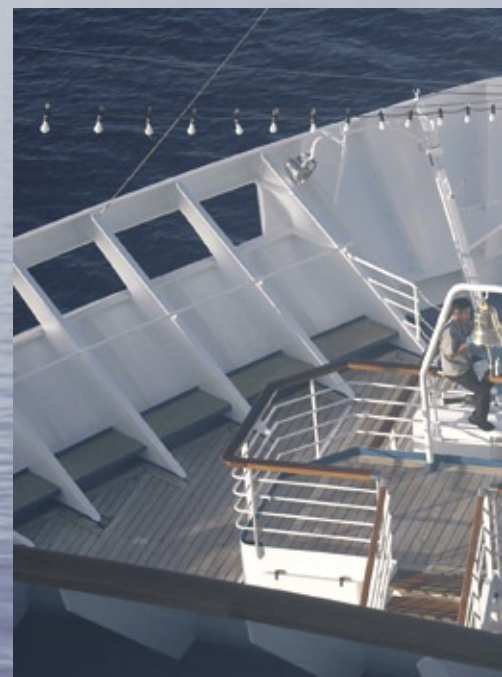
– Zbog čega se isplati baviti ovim poslom?

- Učini to za svoj život, za sudbinu, te za svoje snove!
- **Što poručuješ onima koji su ostali kod kuće?**
- Pomno biraj svoje uzore, slijedi samo čovjeka čiji ti se život, životni stil i rad sviđio.

Dijamantni manageri Veronika i Stevan Lomjanski

– Zbog čega vrijedi?

- Baviš li se FLP-om profesionalno, moraš biti ovdje, jer u protivnom tvoj rad nije profesionalan! Vrlo mi se sviđjelo cijelo krstarenje jer još nikada prije nisam bila na sličnom putovanju. Posebnu radost mi prčinjava činjenica što smo se iz baze od 8 milijuna distributera i mi našli na brodu, a skupa s nama ljetovala su i dva naša suradnika kao i naši sponzori.





FOREVER



Safirni manageri

Marija i Cvetko Ratković

– *Kako ste se osjećali na brodu?*

– Ugodan je osjećaj pripadati najboljima, kako u našoj regiji tako i na svjetskoj razini.

Soaring manageri

Marija i Boško Buruš

– *Koje je vaše mišljenje o nagradnom putovanju Silver Post Rally?*

– Ovo je pravi poklon. Ovaj bih posao obavio i da nije bilo ove posebne nagrade. Na cijelom svijetu ne postoji još jedan šef kao što je Rex. Za sve ono što napraviš bivaš plaćen, a još te i posebno nagrađuje.

Safirni manager István Utasi

– *Koje je tvoje mišljenje o sustavu priznanja koji se temelji na bodovima?*

– Slažem se s njim. Svojevrsno „ogledalce“. Ponosni smo što su u

sve četiri kategorije (1.500, 2.500, 5.000, 7.500, 10.000) zastupljeni mađarski distributeri proizvoda. To mi je potaknulo želju da dospijem u sljedeću kategoriju. Malo sam računao na temelju prometa i konstatirao da ne postoji još jedna tvrtka kao što je FLP, koja bi svojim distributerima proizvoda isplaćivala toliko bonusa. Vidi se da je distributer najveća vrijednost.

Soaring manageri

István Halmi i Rita Mikola

– *Koje ćete vječne uspomene ponijeti kući sa sobom?*

– Otok Cozumel obišli smo džipom, bilo je izuzetno zabavno. Želim poručiti svima kod kuće, da se na sljedeći Super Rally u Los Angeles isplati doći i onima koji još nisu u potpunosti zaslužili cjelokupan put, kako bi shvatili da više nikada ne žele propustiti ovu mogućnost.

Soaring manager Zsolt Fekete

– *Kako ti se sviđjelo nagradno putovanje?*

– Raspoloženje je prožeto srebrenim sjajem! Priznaje ti se onaj dio konkretnog rada kako si uspio držati svoju ekipu na okupu, na koji način uspijevaš motivirati i davati potporu svojim voditeljima. Ovim sustavom priznanja/nagrađivanja FLP cijeni i zagovara dugoročno razmišljanje, stabilno poslovanje i razvijanje mreže. Svima najiskrenije savjetujem da se osvrnu malo na međunarodne priredbe tvrtke i da se prestroje u pretjecajni trak!

Dijamantno safirni manageri

Aranka Vágási i András Kovács

– *Zbog čega se ovo isplati napraviti?*

– Isplati se više puta dospjeti na razinu iznad 2.500 bodova, naime iz godine



u godinu na novim destinacijama možemo uživati u Rexovoj nagradi, koja se multiplicira u našim dušama. Istaknuta nagrada za istaknute rezultate. Nikada ne bih pomišljao da ću u stanju relaksacije dočekivati zalazak sunca usred krstarenja na velikom brodu.

Soaring manager Tibor Éliás

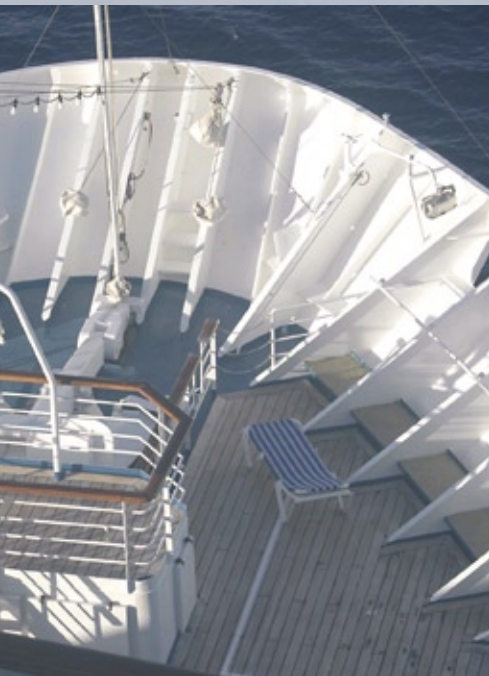
– *Kako se osjećas?*

– Bilo mi je super silver. Ovo potpuno opuštanje i Cosumel u Meksiku bili su najveći doživljaj mog života. Ovo je izuzetna prilika da se upoznamo s drevnom kulturom drugog naroda. Za ljetovanja kao što je ovo možeš se u potpunosti odmoriti. Svojem se poslu možeš vratiti s obnovljenim baterijama.

Safirni manager Róbert Varga

– *Koje je tvoje mišljenje o nagradnom putovanju Silver Post Rally?*

– Dobra je ideja što je tvrtka formirala razne razine, kako bi se u usnulih





voditelja razvio vakuum. Ovo već nadilazi činjenica da se sasvim pristojno može zaraditi i s godišnje realiziranih 2.000 bodova. Ovo je već igra za prave voditelje. Mjesečnih 125 ili 210 bodova predstavlja razliku i među voditeljima. Ovo zadnje već iziskuje kvalitete voditelja. Da bi netko isto i postigao, mora se usavršavati. 2.500 bodova ne može se postići sirovom snagom. Fantastično je kako su nas čelnici tvrtke posluživali s poniznošću, kako su prednjačili primjerom koji moramo i mi sami provoditi, slijediti i duplicirati. Stoji tako ondje onaj milijarder, obraća pozornost, pomaže, dijeli one pakete. . .

Soaring manageri

Marika i Zsolt Rózsahégyi.

– Zbog čega se isplati ovo napraviti?

– Zbog onog osjećaja da je veličanstvena stvar približiti se čelništvu tvrtke i slijediti njihov put: put Rexa i Gregga. Vrlo mi je draga činjenica da što je veći rezultat, to je veća i nagrada. Dobra je stvar što možemo biti zajedno s

ponajboljima i među FLP-ovcima. Ne treba se baciti punom snagom na osvajanje znački, nego na izgradnju stabilne mreže, koja je sposobna za život. Jedva čekamo da što veći broj ljudi iz naše ekipe može biti s nama na putovanjima.

Safirni manager Dr. Adolf L. Kósa

– Jesi li imao nekih avantura na putu?

– Jesam, dakako! Stojiš nasred ceste u Meridi, nesnosna je vrućina i nigdje na vidiku taksija, nigdje autobusa, a kod sebe nemaš ništa do kupaćih gaćica i znaš da brod kreće i mogao bi te ostaviti. U ovome nepoznatom gradu zamahneš rukom i, hvala Bogu, brod me je pričekao, a na brodu me aplauzom dočekalo 2.500 ljudi. Druga stvar koja je bila poseban doživljaj: roniti po drugom glasovitom koraljnom grebenu na svijetu.

Safirna managerica Ágnes Krizsó

– Koje je tvoje mišljenje o Silver Rallyju?

– Osjeća se naklonost, briga koju FLP posvećuje svojim voditeljima. Poklanjaju nam slobodu, rekreaciju, kako bismo se mogli osjećati dobro. Nisu imali namjeru okupirati nas programima, nego postići da se doista odmorimo. Ovo je namijenjeno onima koji znaju raditi na način da sa svojim stabilnim kvalifikacijama proizvode dugoročne rezultate.

Senior managerica

Terézia Hermann

– Što vam je pričinilo najveće zadovoljstvo?

– Nezaboravan je doživljaj to što sam na ovaj Rally mogla doći u pratnji svoje kćeri. Fenomenalan je osjećaj što smo mogle provesti tjedan u društvu ponajboljih na svijetu.

Safirni manageri

Gizella i Marius Botis

– Što poručuješ onima koji su ostali kod kuće?

– Ekipo, polazi s nama! Samo u glavi se može donijeti odluka hoćeš li biti ovdje.

Soaring manageri

Ilona Juronics i Géza Varga

– Zaslužujemo li?

– Kao što se u športu proglašanje rezultata odvija na temelju plasmana, i FLP nagrađuje temeljem učinka. Mislite li vi da je 2.500 cc za godinu dana odgovarajući učinak? Znaj da samo tvoje odluke određuju tvoju sutrašnjicu. FLP je najbolje poduzeće. Iskoristi to!

Senior manageri Árpád Kis-Jakab i Ibolya Tóth Kis -Jakabné

– Kamo bi želio putovati sljedeći put?

– Havaji, Aljaska, Istočna obala, bilo kamo.





– **A što poručuješ onima koji su ostali kod kuće?**

– Neka nastoje biti ovdje, neka poduzmu sve kako bi se približili ovom čudu.

Senior manageri

Sándor Tóth i Edina Vanya

– **Što poručuješ s broda?**

– S ponosom smo predstavljali mađarsku ekipu, ponovno je bilo ugodno biti Mađar! Rex je široke ruke i sretna sam što sam se odlučila za tvrtku FLP. Bili smo ponosni na mađarske voditelje, a posebno na bračni par Szabó, koji su temeljem rezultata 2005. godine 4. distributeri proizvoda na svijetu.



Senior manager Zsolt Leveleki

– **Koje je tvoje mišljenje o nagradnom putovanju Silver Post Rally?**

– Meni se sviđa. Iz godine u godinu izvrsna mogućnost rekreacije za distributere proizvoda. Ozbiljno je priznanje, a i poduzimaju sve kako bismo se mogli osjećati ugodno. Kamo ćemo iduće godine, to je svejedno, jer bilo kamo da pođemo, posvuda stječemo dojam da se svjesno ugađa distributerima proizvoda, a cilj je da se mogu u potpunosti odmoriti. Onima koji su ostali doma poručujem da je Józsi Szabó bio u pravu kada je rekao na početku da je ovo najpoštenija tvrtka na svijetu i isplati se posvetiti joj svoj život.

Soaring manageri

András Bruckner i Terézia Samu

– **Koje je tvoje mišljenje o nagradnom putovanju Silver Post Rally?**

– Super! Nikada se ne bih usudila pomisliti prije osam godina da ću jednog dana, zahvaljujući Rexu, moći

obići toliko lijepih mjesta na svijetu: Branson, Cancun, Las Vegas i Karipskoga mora. Čarobno je plavetnilo Karipskoga mora. Želja mojeg života bila je da jednom ljetujem na gigantskom brodu za krstarenje teškom 75.000 tona i to je ispunjeno. Ponosni smo što smo zajedno sa svojim sponzorom i uzlaznom linijom mogli biti zajedno na brodu. Za pošten posao nigdje na svijetu ne plaćaju ovoliko!

Dok smo uspjeli obići sve, zašlo je i sunce, stigla je i zadnja noć. Prije spavanja u ušima su mi odzvanjali dobiveni odgovori. Bio je poseban doživljaj uhvatiti voditelje s druge strane mikrofona i slušati njihova razmišljanja. Svi razmišljaju u biti na isti način, ipak su poruke različitih tonova.

Puno sam naučila od njih i sretna sam što mi je dodijeljena ova zadaća.

Duša mi je bila preplavljena ugodnim osjećajem treperenja. Radimo u najvećanstvenijoj tvrtki za mrežni marketing na svijetu. Bez

lažne skromnosti mogu reći da se najtalentiraniji graditelji mreže na svijetu nalaze u nasoj regiji. Izuzetna ekipa.

Ovdje se nalaze oni ljudi koji vole proizvode, obožavaju svoj posao, odani su u odnosu na tvrtku, a još odaniji u odnosu na svoju ekipu. Mi ne bismo mogli dospjeti na taj put da ne postoje oni naši voditelji s kojima u sivoj svakodnevicu provodimo djelatnost zajednički, rame uz rame, s vjernošću i ustrajnošću. Zahvaljujemo svojoj ekipi na radu i na rezultatima i nadamo se kako ćemo iz godine u godinu biti sve brojniji na ovim posebnim nagradnim ljetovanjima.

Ars poetica FLP-a glasi: Obitelj, način života, ljudi. Životi obitelji se mijenjaju, postaju bolji, zatim iznimno bolji. Rađaju se prijateljstva, vrijedni doživotni odnosi. Život u FLP-u je sjajan. Pitanje je upućeno i tebi: **Želiš li u svojem preostalom životu putovati u prvom razredu?** Ako tvoj odgovor glasi da, započni odmah ozbiljno graditi svoj FLP-posao i pridruži se ekipi pobjednika!!!



**DR. TERÉZIA SAMU I
ANDRÁS BRUCKNER**

soaring manageri
članovi President's Cluba
voditelji programa

Pod vođenjem programa od strane soaring managera dr. Terézije Samu i Andrása Brucknera mogli smo uživati u jednom nesvakidašnjem Success Dayu u najužarenijem mjesecu 2006. godine. Unatoč gotovo nenasnoj vrućini, nekoliko tisuća naših suradnika odgodilo je ili prekinulo ljetovanje dajući prednost dodjelama priznanja. Za ovu vrstu odanosti i ustrajnosti svi sudionici zaslužuju poštovanje. Vrućina je bila velika ne samo izvan tribina, nego je i u dvorani zavladała prava užarena atmosfera zahvaljujući iznimno velikom broju naših novokvalificiranih suradnika.

Poštovanje odanosti i ustrajnosti

Regionalni direktor **dr. Sándor Milesz** izvijestio je gledateljstvo o iznimnom poslovnom rastu u proteklom razdoblju, zatim je dao informacije u svezi s nadolazećim Super Rallyjem. Na pozornici smo mogli pozdraviti dječju i juniorsku skupinu Step Dance Sport Club iz Gyergyószentmiklósa koji su sa senzacionalno spektakularnim nastupom još više užarili atmosferu u gledateljstvu. Produkcija rasplesane djece popraćena je ritmičnim pljeskom koji nije prestajao. Čestitamo.

Naša suradnica managerica **dr. Erzsébet Nika** upozorila je Foreverov auditorij na aktualan problem – neugodan napad peludi. Skrenula je pozornost na to kako se možemo obraniti, kako možemo osnažiti svoj organizam i općenito koje nam se mogućnosti pružaju za očuvanje našega zdravlja. Zahvaljujemo joj na predavanju na visokoj razini.

Pod vodstvom naše suradnice soaring managerice **dr. Katalin Pirkhoffer Seresné**, mogli smo se upoznati s onim iskustvima s proizvodima koje su toga dana naši suradnici podijelili s nama, odnosno na Foreverovoj pozornici

predstavili su nam se oni liječnici koji preferiraju prirodni način života i svoj život posvećuju očuvanju zdravlja uz pomoć prirode te njezinoj popularizaciji. Hvala na njihovoj iznimno korisnoj i važnoj djelatnosti.

Na pozornici Arene uslijedila je kvalifikacija **supervizora**, zatim **assistant managera**. Čestitamo suradnicima koji su se u velikom broju kvalificirali i želimo da se što prije možemo susresti ponovno na pozornici



povodom napredovanja na novu kvalifikacijsku razinu.

Nakon odmora uslijedio je promotivni koncert nosača zvuke glazbene umjetnice **Ildikó Keresztes**, u sklopu kojega smo se divili njezinu izvanrednom talentu, i mogli smo uživati u njezinoj glazbi i ispratiti je s pozornice pljeskom koji nije prestajao. Hvala joj na iznimnoj nadarenosti koju je podijelila s nekoliko stotina ljudi.

Manageri **dr. László Gáncs** i **dr. Andrea Braun Gáncsné** u svojem su predavanju naglasili ulogu Rallya od posebne važnosti u njihovoj djelatnosti razvijanja mreže. Ako aktivno sudjelujemo u onim programima kojima su za cilj postavljeni Rallyji, možemo postići sve u svojem poslu, otvaraju se nova putovanja i nove mogućnosti za postizanje novih razina. Zahvaljujemo im na iznimno važnom izlaganju.

Naš suradnik manager **Zsolt Almási** je svojom već uobičajenom preciznošću i važnošću predočio najvažnije uvjete

novoga Europskog Rallyja u Stockholmu, sve što je potrebno učiniti za njihovu realizaciju, kao i sve mogućnosti koje će nam pomoći i dovesti u ovaj čarobni sjeverni grad. Zahvaljujemo na izuzetno vrijednom predavanju.

Na Foreverovoj pozornici uslijedila su priznanja članovima **Kluba osvajača**, u sklopu čega je nagradu, koja se dodjeljuje prvoplasiranom, mogla preuzeti **senior managerica Ibolya Tünde Császár**.

Na pozornici je započela kvalifikacija naših **novih managera**, nakon čega su **senior manageri Ferencné Szabó i Ferenc Szabó** imali čast preuzeti priznanje od regionalnog direktora.

U svojem predavanju senior manager **Károly Lénárt** iznio je u glavnim crtama sve one mogućnosti koje se mogu ostvariti u našem foreverovskom životu, one staze koje se možda katkad čine neprohodne i one ciljeve koji se čine neostvarivi međutim ovdje među nama postaju dostižni. Čestitamo na lijepom predavanju.

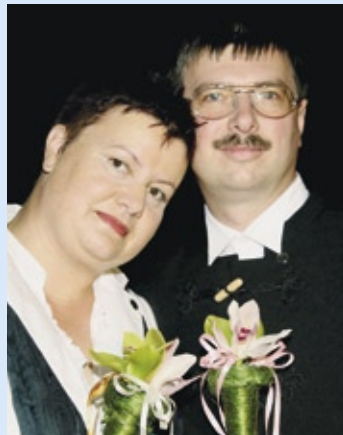
U svojem predavanju soaring manager **Tibor Radóczki** obratio se srcima, dotaknuo je emocije, sve one osjećaje s kojima se on iz dana u dan susreće tijekom svojega predanog rada i života u Foreveru. Foreverov auditorij zahvalio je na izvanredno lijepom i dirljivom predavanju burnim pljeskom koji nije prestajao. Hvala ti, Tibore, na neskvakašnjem predavanju.

U svojem predavanju **Krisztina Kovács Jungné** doista je zorno i atraktivno rasvijetlila što je zapravo posao naših distributera proizvoda, što trebaju raditi iz dana u dan, koje su im svakodnevne zadaće u interesu postignuća punog uspjeha. Čestitamo na doista korisnom predavanju.

Na Foreverovoj pozornici imali su čast preuzeti svoje značke **novi assistant supervizori**, što predstavlja priznanje za onaj prvi korak koji vodi do toga da se postane pravim Foreverovim graditeljem mreže. Vidimo se na pozornici sljedećega Forever Success Daya!



FOREVER



FOREVER





**VESNA ČIPE I
LASLO ČIPE**

manageri
voditelji programa

Najuspješnije suradnike i goste Forever Living Productsa Srbije privukao je poput magneta Dan uspjeha (Success Day), koji je obećavao da će postati kulminirajućom priredbom ljeta. Susreli su se s veseljem jer su bili sigurni da će moći međusobno razmijeniti nova iskustva te da će s još većim zamahom moći krenuti u pravcu novih radnih uspjeha.

Materijalna sigurnost, spokojan život

Domaćini naše priredbe bili su manageri, bračni par **Vesna i Laslo Čipe**, naši suradnici iz Novoga Sada. Odličnim načinom vođenja programa pobudili su pozornost svih okupljenih i bili su svima nama uspješni vodiči među postajama sve boljih predavanja. Zahvaljujemo bračnom paru Čipe na savršenom vođenju programa i želimo im da idućih mjeseci, zajedno sa svojom skupinom, postignu svoje zacrtane ciljeve.

Drugi domaćin naše priredbe, regionalni direktor FLP-a Srbije gospodin **Branislav Rajić**, također je srdačno pozdravio sve nazočne. U svojem pozdravnom govoru istaknuo je one goleme mogućnosti koje FLP pruža svojim suradnicima putem mjesečnog dohotka i motivacijskih programa. Sigurni smo da će mnogobrojni FLP-ovi suradnici, koji će ih iskoristiti, prepoznati u njima svoje mogućnosti i time uspjeti ostvariti svoje snove.

Sada već sa sigurnošću možemo reći kako **skupina „Garavi sokak“** iz Novoga Sada uvijek uspijeva oraspoložiti goste naše priredbe. Voditelj **Bane Krstić** i sam je po sebi jamstvo za uspjeh originalnog zvuka i zabave.

Bilo nam je vrlo drago zbog njihova gostovanja i nadamo se kako ćemo ih i ubuduće moći ugostiti na našim priredbama Forevera.

Nova iskustva predstavljaju čudesnu pokretačku snagu tijekom rada naših suradnika, s pomoću njih mogu postati još uspješniji i još učinkovitije mogu pružati pomoć drugima. Na priredbama FLP-a potrošači i naši suradnici liječnici informiraju nas o čudesnim iskustvima koja su stečena tijekom svakodnevnoga konzumiranja proizvoda, odnosno o učinkovitoj primjeni široke palete naših izvrsnih proizvoda. Zahvaljujemo dr. **Mileni Filipović** koja je besprijekorno vodila dio našega programa obogaćen iskustvima s proizvodima.

Besprijekorna funkcija središnjega živčanog sustava osnovni je preduvjet zdravog organizma svakoga čovjeka, jer i njegove najmanje nepravilnosti mogu uzrokovati vrlo ozbiljne zdravstvene probleme. Te se promjene mogu pojaviti kod bilo koga, neovisno o spolu i dobi osobe. Tijekom svojega predavanja **dr. Rozmaring Mirkov** nam je pojasnila na koji način FLP-ovi proizvodi mogu pomoći u prevladavanju poteškoća

zbog promjena koje se pojavljuju u radu središnjega živčanog sustava.

Pozornica Forever Success Daya u potpunosti je bila preplavljena našim novokvalificiranim suradnicima **supervizorima, assistant managerima i managerima**. Oni su zajedno sa svojim ekipama proslavili svoju uspješnu kvalifikaciju kojom su na putu realizacije svojih ciljeva postigli razinu više.

U red poticajnih programa FLP-a spada i priredba tijekom koje se susreću najuspješniji distributeri cijele Europe – **Europski Rally**. Godine 2007. skupu najboljih suradnika FLP-a domaćin će biti glavni grad Švedske, Stockholm. Oni naši suradnici koji će se uspješno kvalificirati tijekom Poticajnog programa svojim radom svjedoče o stabilnoj i uspješnoj mreži, kao i o iznimnome timskom radu. Zahvaljujemo našem suradniku soaring manageru **Bošku**

Burušu na vrlo točnim smjernicama, jer ćemo s pomoću njih moći okruniti svoj rad sudjelovanjem na Europski Rallyju. Boškove vjerodostojne savjete svi su prigrlili, a on i njegova supruga nisu izostali još ni s jedne od ovih priredbi.

Materijalna sigurnost, spokojan život, timski rad i velika sloboda tijekom rada činjenice su koje su nas uvjerile u uspješnost naše suradnice, senior managerice **Milanke Milovanović**. Spremnost na davanje pomoći ljudska je osobina koja će tijekom provođenja djelatnosti u FLP-u osigurati učinkovitost, zdravlje i sigurno materijalno zaleđe. Putem zdravlja možemo pružati i sreću.

Svi su ljudi sposobni koračati putom kojim upravljaju njihova pozitivna razmišljanja. Dovoljno je kada svojim odlukama prilazimo puni ljubavi. Marketinški plan FLP-a obećava uspjeh svima onima koji preuzimaju

odgovornost za postizanje svojih velikih ciljeva – poručila nam je svojim predavanjem naša suradnica soaring managerica **Danijela Ockoljić**.

S velikom radošću vas pozivamo na naš sljedeći Forever Success Day, koji će se održati 16. 09. 2006. godine u beogradskom Domu sindikata.



BRANISLAV RAJIĆ
regionalni direktor FLP-a Srbije



FOREVER



FOREVER





CONQUISTA

Najuspješniji distributeri

Klub osvajača

Prvih deset distributera po osobnim i non-managerskim bodovnim rezultatima

MAĐARSKA



1. Császár Ibolya Tünde
2. Tanács Ferenc i Tanács Ferencné
3. Téglás Gizella
4. dr. Kósa L. Adolf
5. Gyüre Endre i Gyüréné Deák Magdolna
6. dr. Tombáczné Tanács Erika i dr. Tombácz Attila
7. Túri Lajos i Dobó Zsuzsanna
8. Berkics Miklós
9. Börcsök József i Börcsökne Monostori Ibolya
10. Révész Tünde i Kovács László

SRBIJA I CRNA GORA



1. dr. Lazarević Predrag i dr. Lazarević Biserka
2. Glogovac Dragan
3. Ratković Marija i Ratković Cvetko
4. Klenkovski Svetlana i Klenkovski Branko
5. Čipe Laslo i Čipe Vesna
6. Novaković Olga i Novaković Slobodan
7. Stojanović Emilija i Stojanović Nenad
8. Halas Tijana i Halas Leon
9. Švabić Radmila i Švabić Radoslav
10. Antonijević Slobodan i Antonijević Biljana



ADOR CLUB

proizvoda u srpnju 2006.

HRVATSKA



1. Sukser Margareta i Sukser Marijan
2. Stilin Tihomir i Stilin Maja
3. Korenić Manda i Korenić Ecio
4. Draščić Dušan i Draščić Marija
5. Žutinić Momo i Žutinić Mare
6. Jurović Zlatko i Jurović Sonja
7. Deković Nevenka i Deković Silvano
8. Orinić Marija Magdalena
9. Vidiček Velimir i Vidiček Ivka
10. Golubović Karmela i Golubović Roman

BOSNA I HERCEGOVINA



1. Mustafić Subhija i Mustafić Safet
2. Mišić Cvjeta
3. dr. Paleksić Slavko i Paleksić Mira
4. Smajić Mevludin
5. Njegovanović Svetlana
6. Glavinka Željko
7. Njegovanović Vasilije
8. Varajić Zoran i Varajić Snežana
9. dr. Hodžić Sead
10. Đorđević Radmila

SLOVENIJA



1. Arbeiter Jožica i dr. Arbeiter Miran
2. Jazbinšek Tanja
3. Jazbinšek Kim
4. dr. Herlič Srečko
5. Iskra Rinalda i Iskra Lucano
6. Bigec Danica
7. Bizjak Marija
8. Cvijanović Ana i Cvijanovič Božidar
9. Zitko Ema i Zitko Miran
10. Sraml Marija i Sraml Lojze

FLP Mađarska, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Srbija i Crna Gora, Slovenija

Zajedno na putu uspjeha

Razinu soaring managera postigli su

Tóth Sándor i Vanya Edina



Razinu senior managera postigli su

Császár Ibolya Tünde

dr. Tombáczné Tanács Erika i

dr. Tombácz Attila



Managersku razinu postigli su

Farkas Gáborné i Farkas Gábor

Glogovac Dragan

Gyüre Endre i Gyürené Deák Magdolna

Hofbauer Rita i Gavalovics Gábor

Mezei Aranka

Mitró Attila i Mitró Éva

Soós István i Soósné Zelei Mária

Szöllősi Krisztina i Lay Csaba

Túri Lajos i Dobó Zsuzsanna



Razinu assistant managera postigli su

Illés Kálmáné

Kalmár Edit Krisztina

Kovács Zsolt i Kovácsné dr. Szabó Alíz

Novaković Olga i Novaković Slobodan

Petrović Svetlana i Petrović Vasilije

Ruta Hajnalka i Szabó Richárd

Švabić Radmila i Švabić Radoslav

Tóth Sándor Tamás i

Nagy Marianna



Supervizorsku razinu postigli su

Ábrahám Katalin

Bánóczkiné Fehérvári Marianna

Balázs Zsuzsanna

Balaton Katalin i Bischof Antal

Barna Marika i Barna Duško

Bathó László i Bathó Kinga

Bodnár László i Varga Krisztina

Bogdanović Gordana i Bogdanović Božidar

Bölcskei Istvánné

Cenić Snežana i Cenić Miodrag

Cica Sofija i Cica Jovan

Csinádi Lili i Csinádi Alto

Csonkáné Varga Erika

Demcsák L. Miklós

dr. Boha Katalin

dr. Tóth Gábor Tamás i dr. Horváth Laura

Durayné Környei Emese

Farkas Tamás i Farkasné Fülöp Gabriella

Fischer György i Fischerné Nádor Katalin

Forrai Szabolcs i Forrainé Bárkányi Piroska

Füle Sándor i Füléné Szabó Krisztina

Győriné Nagyszegi Mária

Harangozóné Balázs Edit i Harangozó Béla

Havas András i Havas Andrásné

Herczeg Attila

Jancovicsné Pál Klára

Kalmár Istvánné i Kalmár István

Kirnbauer Andrea i Czéh Péter

Kirnbauer István

Kovács Ferencné i Kovács Ferenc

Kungl Róbert

Küri Attila i Küri Szilvia

Lábodi Éva

Lovas Sándor Mihály i Lovas Sándor

Mihályné

Márkus Miklósné

Magócs Jánosné i Magócs János

Mesaroš Vesna i Mesaroš Ištvan

Mihailović Dragana

Milovanov Dragan i Milovanov Radmila

Nagy Géžané i Nagy Géza

Nagné Kovács Judit i Nagy Zoltán

Obradović Stojanka i

Obradović Aleksandar

Obradović Siniša

Pájer Zsolt

Pantelić Predrag

Popović Hermina i Popović Zdravko

Rac Mihály i Rac Erzsebet

Sárközi Leila i Sárközi Tamás

Samu István

Savković Tanja i Savković Goran

Serlegi Lászlóné i Serlegi László

Sitkei Tamásné i Sitkei Tamás

Spasov Zora i Spasov Rinaldo

Strublik Andrea i dr. Strublik Sándor

Švabić Katarina

Szabó Erzsébet Margit

Szenttamásiné Horváth Jolán i Szenttamási

István Tamás

Szolnoki Mónika

Szonda Tünde

Terhes Mariann

Timár Béla

Trencsényi Piroska

Törökné Major Zsuzsanna

Urbán Éva

Urbán Katalin

Vargáné dr. Fekete Valéria i Varga István

Varjú Istvánné

Vata Józsefné

Vitai Lászlóné i Vitai László

Zséder Károly




Pobjednici programa poticanja kupovine automobila

I. razina

Atanasov Divanis
 Babály Mihály
 Bakóczy Lászlóné
 Bali Gabriella i Gesch Gábor
 Barnak Danijela i
 Barnak Vladimir
 Bánhegyi Zsuzsa i
 dr. Berezvai Sándor
 Becz Zoltán i Becz Mónika
 Begić Zimir
 Bertók M. Beáta i Papp-Váry Zsombor
 Botis Gizella i Botis Márius
 Bognárné Maretics Magdolna i
 Bognár Kálmán
 Bojtor István i Bojtorné Baffi Mária
 Brumec Tomislav
 Budai Tamás
 Császár Ibolya Tünde
 Csepi Ildikó i Kovács Gábor
 Csuka György i Dr. Bagoly Ibolya
 Csürke B. Géza i Csürke Bálintné
 Darabos István i Darabos Istvánné
 Davidović Mila i Davidović Goran
 Dragojević Goran i Dragojević Irena
 Dr. Csisztu Attila i Csisztuné Pájer Erika
 Dr. Dóczy Éva i Dr. Zsolczai Sándor
 Dr. Farády Zoltán i Dr. Farády Zoltánné
 Dr. Farkas Margit i Szabó János
 Fejszés Ferenc i Fejszésné Kelemen Piroška
 Futaki Gáborné
 Gulyás Melinda
 Hajcsik Tünde i Láng András
 Halomhegyi Vilmos i
 Halomhegyiné Molnár Anna
 Haim Józsefné i Haim József
 Hanyecz Edina
 Hári László i Hegyi Katalin
 Heinbach József i Dr. Nika Erzsébet
 Hertelendy Klára
 Jakupak Vladimir i Jakupak Nevenka
 Kása István i Kása Istvánné
 Keszler Ollós Mária i
 Keszler Árpád
 Kibédi Ádám i Ótós Emőke
 Knisz Péter i Knisz Péterné
 Kuzmanović Vesna
 Dr. Kovács László i Dr. Kovács Lászlóné
 Kovács Zoltán
 Lopicz Tibor i Lopiczné Lenkó Orsolya
 Mayer Péter

Markó Mária i Markó Antal
 Márton József és
 Mártonné Dudás Ildikó
 Mičić Mirjana i Harnos Vilmos
 Milovanović Milanka i
 Milovanović Milislav
 Milanović Ljiljana
 Dr. Miškić Olivera i Dr. Miškić Ivan
 Molnár Attila
 mr. sci. Molnár László i
 Dr. Molnár Stantić Branka
 Molnár Zoltán
 Nakić Marija i Nakić Dušan
 Dr. Németh Endre i
 Lukácsi Ágnes
 Németh Sándor i
 Némethné Barabás Edit
 Ocoljčić Daniela i
 Ocoljčić Zoran
 Orosz Ilona i Dr. Gönczi Zsolt
 Orosz Lászlóné
 Ostojčić Boro
 Papp Tibor i Papp Tiborné
 dr. Pavkovič Mária
 Perina Péter
 Petrović Milena i
 Petrović Milenko
 Radóczy Tibor i Dr. Gurka Ilona
 Ramhab Zoltán i Ramhab Judit
 Révész Tünde i Kovács László
 Šaf Ljiljana i Šaf Vladimir
 Senk Hajnalka
 Stegena Éva
 Stilin Tihomir i Stilin Maja
 Pintér Csaba i Szegfű Zsuzsa
 Schleppe dr. Kasz Edit i
 Schleppe Péter
 Szabó Ferencné i
 Szabó Ferenc
 Szabó Péter i Szabóné Horváth Ilona
 Szeghy Mária
 Szekér Marianna
 Szidiropulosz Angelika i Miklós
Tanács Ferenc i Tanács Ferencné
dr. Tombáczné Tanács Erika i
dr. Tombácz Attila
 Tamás János i Tamás Jánosné
 Tóth Csaba
 Ugrenović Miodrag i
 Ugrenović Olga
 Virágné Tóth Erika i Virág Tibor
 Vitkó László

II. razina

Ádám István i
 Ádámné Szöllősi Cecília
 Bánhegyi Zsuzsa i
 Dr. Berezvai Sándor
 Bíró Tamás
 Botis Gizella i Botis Márius
 Czele György i
 Czeléné Gergely Zsófia
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin i
 Dr. Seres Endre
 Erdős Attila i Bene Írisz
 Gecse Andrea
 Illyés Ilona
 Janović Dragana i Janović Miloš
 Kis-Jakab Árpád i
 Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Nagy Gabriella
 Nagy Katalin
 Papp Imre i Péterbencze Anikó
 Rózahegyi Zsoltné i
 Rózahegyi Zsolt
 dr. Schmitz Anna i
 dr. Komoróczy Béla
 Siklósné Dr. Révész Edit i
 Siklós Zoltán
 Székely János i Juhász Dóra
 Tóth István i Zsiga Márta
 Tóth Sándor i Vanya Edina
 Varga Géza i
 Vargáné Dr. Juronics Ilona

III. razina
Berkics Miklós

Bruckner András i Dr. Samu Terézia
 Buruš Marija i Buruš Boško
 Éliás Tibor
 Fekete Zsolt i Ruskó Noémi
 Dr. Kósa L. Adolf
 Halmi István i Halminé Mikola Rita
 Herman Terézia i Pattzai Sándor
Krizsó Ágnes
 Leveleki Zsolt
 Lomjanski Stevan i Lomjanski Veronika
 Dr. Ratković Marija i Ratković Cvetko
Szabó József i Szabó Józsefné
 Szépné Keszi Éva i Szép Mihály
 Utasi István
 Varga Róbert
 Vágási Aranka i Kovács András

Poštovani suradnici!

PRIOPĆENJA SREDIŠNICE REGIJE:

Naši uredi u Mađarskoj

- Adresa središnjice u Budimpešti: 1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-269-5370. Ravnatelj za međunarodnu suradnju: Péter Lenkey
- Adresa našeg skladišta u Budimpešti: 1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11, tel.: +36-1-291-8995. Regionalni direktor: Péter Lenkey.
- Adresa našeg ureda u Debrecenu: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48., tel.: +36-52-349-657. Regionalni direktor: Kálmán Pósa.
- Ured u Szegedu: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., tel.: +36-62-425-505. Regionalni direktor: Tibor Radóczyki.
- Adresa našeg ureda u Székesfehérváru: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3., tel.: +36-22-333-167. Regionalni direktor: Attila Földi

Adresa naših ureda u Bosni i Hercegovini:

- Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg Đenerala Draže Mihajlovića br. 3., tel.: +387-55-211-784
- Ured u Banjoj Luci 78 000 Banja Luka, Duško Koščica u. 22, tel.: +387-51-211-098
- Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10, tel.: +387-33-760-650. Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić.

Adresa naših ureda u Hrvatskoj:

- Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Grada Mainza 21, tel.: +385-1-390-9770.
- Ured u Splitu: 21000 Split, Križine 19, tel.: +385-21-459-262
Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár.

Adresa našeg ureda na Kosovu:

- Priština, Rr. Zagrebi PN, tel.: +381-38-240-781.
Regionalni direktor: Lulzim Tytynxhiu.

Adresa središnjice u Crnoj Gori:

- 81000 Podgorica, Crnogorskih serdara bb, tel.: +381-81/621-201, tel./fax: +381-81/621-301.
Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Adresa naših ureda u u Srbiji:

- Ured u Beogradu: 11000 Beograd, Kumodraška 162, tel.: +381-11-397-0127.
- Ureda u Nišu: 18000 Niš, Stefana Nemanje 69, tel.: +381-18-263-534.
- Ured u Horgošu: 24410 Horgoš, Rade Končara 80, tel.: +381-24-792-195
Regionalni direktor: Branislav Rajić.

Adresa središnjice u Sloveniji:

- 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386-1-562-3640.
- Skladište u Lendavi: Kolodvorska 18, 9220 Lendava
Regionalni direktor: Andrej Kepe.

NIJE U SKLADU S PRAVILIMA: Nikada nemojte proizvod kupovati ili prodavati preko drugih elektroničkih kanala, ili jedinica maloprodaje. Imajući u vidu mogućnosti elektroničkih medija u odnosu na razne prodajne kanale, stajalište je Forever Living Productsa da se te jedinice smatraju maloprodajnim objektima. Prema poslovnoj politici koja je na snazi, prodaja ili izlaganje bilo kojeg proizvoda, ili tiskanog materijala FLP- a u maloprodajnim objektima,

strogo je zabranjena. Promet robe s pomoću elektroničkog medija može se odvijati isključivo putem home-pagea www.flpseeu.com.

Naručite proizvode na home-pageu www.flpseeu.com. Najugodnije i najsigurnije rješenje – ne samo sa stajališta neposredne kupnje, nego i evidentiranja narudžbi. Iznimno sredstvo i tijekom preporuke proizvoda, naime ponuda je primamljiva za sve zainteresirane. Bodovna vrijednost svih narudžbi u roku od 24 sata biva dodana ažurnoj vrijednosti, a putem Interneta može je saznati u bilo kojem trenutku. (www.foreverliving.com)
Veleprodajnu karticu izrađenu od plastike i opremljenu magnetskom trakom možete preuzeti osobno u uredima Tvrtke svakog radnog dana.

Naša Tvrtka osigurala je nekoliko mogućnosti za dobivanje informacija o podacima o vašem prometu, o stanju Vaših bodova:

- U vašem mjesečno primljenom obračunu bonusa (u zadnjem redu za obračun bonusa /obračun provizije/) možete pronaći svoje korisničko ime (LOGIN ID) i svoju lozinku (PASSWORD) za pristup na američki home-page naše tvrtke (www.foreverliving.com). Nakon priključivanja na home-page, kliknite na Mađarsku i možete provjeriti aktualno stanje Vaših bodova.
- Informacije o stanju Vaših bodova možete zatražiti i putem sustava SMS-a koji već nekoliko godina funkcionira uspješno.
- O aktualnim podacima o vašem prometu svesrdno će Vas informirati i naši suradnici u telefonskoj službi za stranke. **Osobne** informacije o **vrijednosnim bodovima** mađarski distributeri mogu zatražiti putem telefona na brojevima +36-1-269-53-70 i +36-1-269-53-71, a distributeri iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore na broju +36-1-332-55-41. Molimo svoje suradnike da se pri traženju informacija isključivo ograniče na svoje vrijednosne bodove i informacije o svojem poslu!

Internetinfo: Dragi naši distributeri proizvoda, ovim Vam putem s ciljem informiranja želimo priopćiti da informacije možete dobiti s dva home-pagea naše tvrtke. Jedan je www.flpseeu.com – to je adresa home-pagea naše regije i mađarske web-trgovine. Kodove za pristup i za kupnju možete zatražiti u našim uredima. Središnji home-page tvrtke, ili popularno nazvan „američki home-page“, jest www.foreverliving.com. On pruža FLP-vijesti u svijetu, daje informacije o međunarodnim podacima za kontakt, te razne druge korisne obavijesti, kao i dnevne bodovne rezultate pojedinog suradnika. Ovoj adresi mogu pristupiti svi zainteresirani. Na stranicu možete pristupiti kliknuvši na „distributor login“. Vaše korisničko ime i distributerski broj (bez crtica). Vaša lozinka se nalazi pri dnu mjesečnog obračuna.

Molimo naše poštovane distributere da i ubuduće obrate pozornost pri popunjavanju **narudžbenice proizvoda i drugih obrazaca!** Radi izbjegavanja pogrešaka, prepravljene narudžbenice (podatci naručitelja i sponzora) i narudžbenice bez potpisa nećemo biti u mogućnosti prihvatiti! Molimo Vas, isto tako, da točno i čitko popunite prijavne listove: tiskanim slovima, plavom ili crnom kemijskom olovkom! U slučaju promjene imena ili adrese, molimo Vas, ispunite obrazac namijenjen za izmjenu podataka!

Radi financijske sigurnosti, molimo Vas da u slučaju **traženja informacija o bonusima** putem opunomoćenika, opunomoćenik donese sa sobom svoju osobnu iskaznicu! Na osnovi međunarodne poslovne politike svaki distributer koji je potpisao prijavni list (ugovor) stječe pravo na obavljanje kupnje proizvoda neposredno iz ureda, po veleprodajnim cijenama. Registriranim distributeri postaju tek prilikom svoje prve kupnje, davanjem na uvid ranije predanoga i ovjerenoga drugog primjerka prijavnog lista kao i popunjene narudžbenice.

RESPONZORIRANJE! Željeli bismo Vam skrenuti pozornost na pravila „ponovnog sponzoriranja“, koja se nalaze u 12. poglavlju *Poslovne politike*. Važno je znati da mogućnost ponovnog sponzoriranja nije automatski proces, nego može stupiti na snagu samo nakon podnošenja utvrđenih obrazaca (izjava o responzoriranju, nova pristupnica) i kontrole ispunjavanja uvjeta. Utvrđena pravila *Poslovne politike* krši onaj tko, zanemarujući postupak responzoriranja, registrira i po drugi put već prije registriranog distributera proizvoda.

OBAVIJESTI SREDIŠNJICA U MAĐARSKOJ

Obavješćujemo svoje poštovane distributere da je mjesto održavanja našega Forever Success Daya 23. rujna 2006. s početkom u 10 sati: Sportska Arena, 1143 Budapest, Stefánia út 2. Srdačno očekujemo sve zainteresirane! Nadalje želimo vas izvijestiti da toga dana naše skladište u ulici Nefelejcs bit će otvoreno od 17-20h.

Proizvodi Forever Living Productsa puštaju se u promet s preporukom Mađarskoga saveza alternativne medicine.

Molimo cijenjene distributere da uz prijavne listove i ubuduće, čak i naknadno, prilože kopiju obrtnice i kopiju porezne prijave! Ubuduće ćemo samo na temelju toga moći isplatiti proviziju! Oni naši partneri iz Mađarske koji prilikom kupnje traže račun na ime svoje tvrtke, trebaju dostaviti našem uredu sve potrebne popunjene formulare kao i kopiju dokumenata o posjedovanju tvrtke. Opširne informacije o tome naći ćete na oglasnim pločama u našim uredima, a na vašu molbu suradnici ureda usmeno će pružiti željene informacije.

Aktualni i raniji brojevi našega časopisa dostupni su na našem home-pageu po upisivanju lozinke „jonathan“!

**FLP-ovo skladište,
Budimpešta**



Ured u Debrecenu

Obavijesti o kupnji s popustom

Radi pojednostavljivanja kupnje s popustom molimo Vas da poštujuete sljedeća pravila:

- 1. Izjava:** Molimo da obratite pozornost na točnost pri ispunjavanju svake rubrike izjave! Kod osobnog preuzimanja naši će suradnici provjeriti podatke, ali u slučaju slanja izjave poštom za to nema mogućnosti, stoga Vas molimo da svoje podatke provjerite s posebnom pozornošću, jer u slučaju netočno popunjene izjave ne može se aktivirati sustav kupnje s popustom!
- 2. Kupnja:** Sustav će pri kupnji automatski ponuditi maksimalan iznos popusta onima koji su podnijeli izjavu. Kupnja ujedno znači iskorištavanje prava na popust, odnosno isplatu bonusa, te je na taj način i za osobnu kupnju potrebno predočiti osobni dokument sa slikom. U slučaju zbirne kupnje potrebno je donijeti regularnu punomoć za svaku pojedinu osobu, po svakoj narudžbi, koju su potpisala dva svjedoka. Naši će suradnici moći prihvatiti narudžbe tek kad provjere spomenute dokumente. Kod osoba koje raspolažu izjavom, nepredočavanje osobnog dokumenta za potvrdu identiteta, odnosno neposjedovanje punomoći povlači za sobom odbijanje narudžbe!
- 3. Davanje informacija:** Naši suradnici u skladištima mogu davati informacije o aktualnom iznosu popusta tek nakon predočenja osobnog dokumenta sa slikom, ili nakon podnošenja punomoći.

Oni naši suradnici koji raspolažu izjavom, a bonuse podižu i u obliku fakture, o točnim se iznosima mogu informirati na adresi Szondi u. 34 u Budimpešti.



Oni partneri iz Mađarske koji kupnju žele obaviti pouzdačom, trebaju svoje narudžbenice slati na sljedeću adresu: **Forever Living Products Magyarorszá Kft. 1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.**

Želimo skrenuti pozornost distributera u Mađarskoj na usluge službe dostave tvrtke. Time će naši poštovani distributeri moći dobiti svoju pošiljku maksimalno 2 dana od narudžbe – uz usklađivanje vremena – na bilo kojoj točki u državi, koju obvezatno moraju preuzeti u roku od 48 sati, u protivnom ćemo fakturu stornirati, a bodove oduzeti. Cijena naručenih proizvoda i naknada za dostavu plaća se pri preuzimanju pošiljke. Troškove dostave u slučaju kupnje vrijednosti iznad 1 boda tvrtka preuzima na svoj teret.

Svoje narudžbe možete predati na sljedeći način:

- telefonom, gdje će Vam naši suradnici dati točnu informaciju o iznosu cijene narudžbe, o vrijednosti u bodovima i o naknadi dostave. Brojevi telefona: 061-297-5538, 061-297-5539, Mbt: 06-20/456-8141, 06-20/456-8149
- putem Interneta na adresi www.flpshop.hu,
- putem SMS-a na broj telefona 0620-478-4732.

Naknade dostave:	Budimpešta	izvan Budimpešte
0–5 kg	640 Ft	1260 Ft
5–10 kg	1240 Ft	1720 Ft
10–30 kg	1520 Ft	1940 Ft
Iznad 30 kg	30 Ft/kg	30 Ft/kg

- Gore navedene cijene vrijede za po tri naslovena na narudžbenici, a preko tri, zaračunat ćemo dodatne troškove u iznosu od 200 Ft po svakom naslovu na narudžbenici
 - Naknada za pouzdaču iznosi 360 Ft/adresa
 - Naknada za osiguranje do 200 000 Ft uključena je u cijenu dostave, iznad toga nakon svakih započelih 10 000 Ft iznosi po 50 Ft
- Gore navedene cijene ne uključuju PDV. Isporuka se obavlja nakon prethodnog dogovora putem telefona. Gore navedene cijene uključuju telefonske troškove.

OBAVIJESTI UREDA U SRBIJI

Forever Living Products Beograd Vam stoji na raspolaganju sa sljedećim uslugama: predaja narudžbe putem telefona – telecentar. Sva se roba može naručiti na brojevima telefona: 011/309-6382. Radno vrijeme telecentra i ureda u Beogradu: ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom 12:00–19:30 h, a ostalim radnim danima 9:00–16:30 h. Pri telefonskoj narudžbi roba se dostavlja na adresu koja je navedena nakodnom broju. Naručitelj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene robe. Troškovi dostave poštom plaćaju se po dnevnom tečaju PTT Srbije na dan kada je roba uručena. Troškove dostave poštom FLP Beograd podmiruje samo u slučaju kada narudžba pod istim kodnim brojem prelazi vrijednost 1 boda. Registracija novih suradnika ne može se obavljati putem telefona. Reklamni materijal i svi formulari moći će se kupovati i u uredima u Horgošu i Nišu, gdje će naši distributeri moći kupiti i pristupnice i obrasce namijenjene za izmjenu podataka. Termin održavanja našega sljedećega Forever Success Daya je 16. rujna 2006.



Ured u Beogradu

OBAVIJESTI UREDA U BOSNI I HERCEGOVINI:

U slučaju telefonske narudžbe u uredima Forever Living Productsa u Bosni zovite sljedeće brojeve (prijava novih distributera putem telefona nije omogućena): Bijeljina: 055/211-784. Radno vrijeme: 9:00–16:30 sati. Sarajevo: 033/760-650. Radno vrijeme: 9:00–16:30. Srijedom: 12:00–20:00.

U slučaju telefonske narudžbe naručilj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene robe. Kada vrijednost narudžbe ne prelazi vrijednost 1 boda, troškove dostave poštom plaća naručilj.

Adresa ureda u Bijeljini: Trg Đenerala Draže Mihajlovića br. 3, 76300 Bijeljina. Tel.: +387-55-211-784 +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780.

Adresa ureda u Banjoj Luci: Duška Koščica u. 22, tel.: +387-51-228-280, fax: +387-51-228-288

OBAVIJESTI UREDA U HRVATSKOJ

Obavještavamo svoje potrošače i suradnike da se ured FLP Zagreb nalazi u Ulici grada Mainza 21. Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak od 12:00 do 20:00; utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00. Tel.: 00 385 1 3909 770 i faks: 00 385 1 3909 771. Telefonske narudžbe mogu

se predati na broj: 00 385 1 3909 773. Ako pojedinačna narudžba iznosi preko 1 boda – uslugu dostave robe plaća FLP. Predavanja o marketingu i proizvodima održavaju se ponedjeljkom i četvrtkom u 18:00 u središnjem uredu.

Također vas obavještavamo da poslujemo i u Splitu – na adresi Križine 19. Tel.: 00 385 21 459 262. Radno vrijeme splitskog ureda: ponedjeljak od 12:00 do 20:00; utorak, srijeda, četvrtak i petak od 09:00 do 17:00.

OBAVIJESTI UREDA U SLOVENIJI:



Ured u Lendavi

Obavještavamo Vas da je u tržinskom skladištu radno vrijeme ureda ponedjeljkom i četvrtkom od 12:00 do 20:00 sati, a utorkom, srijedom i petkom od 09:00 – 17:00. Ovo radno vrijeme vrijedi i za telefonske narudžbe. Broj telecentra (telefonske narudžbe): 01/ 563 – 7501

Adresa skladišta u Lendavi: Kolodvorska 18, 9220 Lendava.
Telefon: +3862-575-1270. Skladište u Lendavi otvoreno je četvrtkom od 9-17 sati.

Brojevi telefona naših liječnika specijalista u Mađarskoj:

dr. Kassai Gabriella: +36-30-307-7426

dr. Bakanek György: +36-30-9428-519

dr. Kerekes László: +36-20-9-441-442

dr. Mezősi László, veterinar: +36-20-552-6792

Brojevi telefona naših liječnika specijalista u Hrvatskoj:

dr. Ljuba Rauški-Naglić: +385-9151-76510

dr. Eugenija Šojat-Marendić: +385-9151-07070

Brojevi telefona naših liječnika specijalista u Srbiji:

dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318

Brojevi telefona naših liječnika specijalista u Sloveniji:

dr. Miran Arbeiter: +386-4142-0788

dr. Olga Čanžek: +386-4182-4163

Broj telefona naših liječnika specijalista u Crnoj Gori:

dr. Laban Nevenka: +381-69-327-127

FLP TV

na internetu

www.flpseeu.com

RASPORED PROGRAMA

Od 21. kolovoza do 15. listopada 2006. godine

- 10.00 Vijesti
- 10.05 **Od biljke do proizvoda**
Vini se u visine, poput orla!
- 10.20 **Znaš li za što si plaćen?** – Krisztina Kovács Jungné
- 10.45 **Conquistador Club**
- 11.50 **Success Day** – Krisztina Király
- 12.10 **Televizijska prezentacija proizvoda** – Forever Pomesteen
Vini se u visine, poput orla!
- 12.15 **Europski Rally 2007.** – Stockholm – Zsolt Almási
- 12.35 **Success Day** – Zsolt Fekete
- 12.55 **Managerski skup 2006.** – Szirák
- 13.50 **FLP-ov Marketinški plan**
- 14.10 **Success Day** – Veronika Lomjanski
- 14.45 **Profit Sharing 2006.**
Vini se u visine, poput orla!
- 16.10 **Europski Rally 2006.** – Cannes, Nica
- 17.15 **Televizijska prezentacija proizvoda** – Probiotic
Vini se u visine, poput orla!
- 17.25 **Rolf Kipp – Zbog čega FLP?!**
- 17.40 **25 godina FLP-a**
- 18.00 **Vijesti**
- 18.05 **Od biljke do proizvoda**
Vini se u visine, poput orla!
- 18.20 **Znaš li za što si plaćen?** – Krisztina Kovács Jungné
- 18.45 **Conquistador Club**
- 19.50 **Success Day** – Krisztina Király
- 20.10 **Televizijska prezentacija proizvoda** – Forever Pomesteen
Vini se u visine, poput orla!
- 20.15 **Europski Rally 2007.** – Stockholm – Zsolt Almási
- 20.35 **Success Day** – Zsolt Fekete
- 20.55 **Managerski skup 2006.** – Szirák
- 21.50 **FLP-ov Marketinški plan**
- 22.10 **Success Day** – Veronika Lomjanski
- 22.45 **Profit Sharing 2006.**
Vini se u visine, poput orla!
- 00.10 **Europski Rally 2006.** – Cannes, Nica
- 01.15 **Televizijska prezentacija proizvoda** – Probiotic
Vini se u visine, poput orla!
- 01.25 **Rolf Kipp – Zbog čega FLP?!**
- 01.40 **25 godina FLP-a**
- 02.00 **Vijesti**
- 02.05 **Od biljke do proizvoda**
Vini se u visine, poput orla!
- 02.20 **Znaš li za što si plaćen?** – Krisztina Kovács Jungné
- 02.45 **Conquistador Club**
- 03.50 **Success Day** – Krisztina Király
- 04.10 **Televizijska prezentacija proizvoda** – Forever Pomesteen
Vini se u visine, poput orla!
- 04.15 **Europski Rally 2007.** – Stockholm – Zsolt Almási
- 04.35 **Success Day** – Zsolt Fekete
- 04.55 **Managerski skup 2006.** – Szirák
- 05.50 **FLP-ov Marketinški plan**
- 06.10 **Success Day** – Veronika Lomjanski
- 06.45 **Profit Sharing 2006.**
Vini se u visine, poput orla!
- 08.10 **Europski Rally 2006.** – Cannes, Nica
- 09.15 **Televizijska prezentacija proizvoda** – Probiotic
Vini se u visine, poput orla!
- 09.25 **Rolf Kipp – Zbog čega FLP?!**
- 09.40 **25 godina FLP-a**



TIBOR RADÓCZKI
soaring manager

„Pruži šansu svakom danu da postane najljepšim danom tvojega života”

Forever-feeling

U životu svakog čovjeka postoje razdoblja koja se smjenjuju jedno za drugim. Svako pojedino životno razdoblje je relevantno, biva popraćeno određenim životnim osjećajem, neponovljivo je pa običavamo reći: „U mojem je životu bilo i boljih i slabijih razdoblja.” I među životnim razdobljima postoje prirodni procesi (škola, studentski dani, vojska, prvo radno mjesto) i istaknuta razdoblja koja formiraju sudbinu: život prije ženidbe, prije i poslije rađanja djece, a danas već znam da amo spadaju još dva: moj pred-FLP-ovski i FLP-ovski život. FLP više nije samo životno razdoblje, to je već način života, naša svakodnevica, poklon i odšteta za sve ono što me je činilo nesretnim ili nezadovoljnim u prethodnom životu.

Od FLP-a sam dobio sve: zdravlje svojih roditelja, prvi osmeh na licu moje majke nakon duga bolesničkog staža, jedan svijet u kojem mogu biti uspješan, sretan i bogat samo pomažući drugima (a ne gazeći preko drugih kao u životu izvan FLP-a).

FLP je najljepši posao na svijetu: surađuješ s osobama koje su poput tebe, ili su čak bolje od tebe. Slično privlači

slično. Često nam se događa da zalutamo u društvo nama nepoznatih ljudi, jedva da i razmijenimo koju riječ, jednostavno se ne osjećamo ugodno, ali ne znamo zbog čega, ili pak nakon tek nekoliko minuta postanemo sasvim opušteni, sretni i razgovorljivi i imamo osjećaj kao da već godinama poznajemo tu osobu. To je klasičan zakon privlačnosti. Zbog toga će u tvojoj mreži biti suradnici koji su poput tebe, a onima koji se neće priključiti tebi (nego se odluče za nekoga drugog sponzora) mjesto je točno tamo, s njima nikada ne bi mogao surađivati. Međutim, oni koji su s tobom za tebe su najdivniji ljudi na svijetu, takvi kao ti, štoviše, i bolji od tebe.

Ljudi donose emocionalne odluke. Oni se neće pridružiti FLP-u, crvenoj kremi ili Gelu. Oni će se vezati uz osjećaje koje ti odašilješ, uz tvoje duševno stanje, tvoju iskrenost, entuzijazam, pristup (ili se neće vezati ako se ne budu mogli poistovjetiti s tvojim životnim osjećajem). „Trebamo postaviti pitanje što nas oduševljava, što nas jača, što nam pobuđuje uzbuđenje, što nas pokreće, što nas doista čini zadovoljnim i zadovoljenima. To je ono što će izliječiti nas, izliječiti svijet”, Shakti Gawain.



Duhovnost FLP-a prenosi čak tri vrlo važna osjećaja: sreću, sigurnost i povjerenje.

Tri najsnažnije želje našega života. Kod FLP-a se zapravo radi o tome da te tri stvari idu ruku pod ruku. Za mene je to bilo najsenzacionalnije otkriće.

Sreća: Zdravlje mojih roditelja, a sada već i njihov kvalitetan život u kojem nikada više ne treba odbrojivati dane, rađanje obaju naših djeteta, te fantastične nove prijateljsko-ljudske veze.

Sigurnost: jedino sam s FLP-om uzmogao, prvi put u životu, planirati budućnost svoje obitelji. Ovdje se sve može iskalkulirati, poslovanje je čisto i jednostavno, kod nas ne postoje slučajnosti. U gotovo 30 godina niti u jednoj od 120 zemalja nije se dogodilo da netko ne bi dobio zarađeno, ova TVRTKA nikada, niti minutu, nije zakasnila s isplatom mjesečnih

dohodaka temeljem naknade za stečena prava, ovdje nitko nije proglašen tehnološkim viškom, izbačen na ulicu, ili poslan u prijevremenu mirovinu, čiji bi iznos eventualno mogao pokriti i režije. S FLP-om se pred pojedincima, obiteljima ocrtava jasna i oštra slika vizije budućnosti, svojom sudbinom možemo upravljati, planirati je, a možemo je i „predvidjeti“ čak i u perspektivi od 1, 2, 10, ili pak 20 godina. Materijalna sigurnost, konstantna mogućnost povećanja prihoda, te realna mogućnost planiranja, fantastičan su osjećaj.

FLP je diljem svijeta sinonim za zdravlje i materijalno blagostanje – on sam predstavlja kvalitetan život: zdravi, punih džepova, s iskrenim prijateljstvima, s takvim suradnicima koji su polagali vjere u tebe i iskazali ti svoje povjerenje, putujete zajedno u najčarobnije predjele svijeta, tulumarite, pa i zaplaćete katkad, ali

se još više smijete, vozite se novim automobilom dobivenim od tvrtke, te s 4–5 godina rada u užitku bez kredita u banci izgrađujete prekrasne obiteljske kuće. . . s poniznošću i s poštovanjem zahvaljujem i ja na tomu svojoj petorici prvogeneracijskih menagera (Zoranu i Ani Sindelić, Sanji Ljubojević, Tiboru Gyeviju Borosu, Zvezdani Jovanović, Kati Tóthné i Lászlu Róbertu Tóthu) i svim sjajnim ljudima, kojih je nekoliko tisuća, kojima sam obećao da ću im pomoći.

Povjerenje: golema snaga pomiče brda i doline. Nikada u životu nisam se susreo s tolikim povjerenjem, ljubavlju i vjerom koju mi je prvi put ovdje iskazao čovjek kojega poštujem u istoj mjeri kao i svoje roditelje, svoju obitelj. Za mene je On u kronološkom redu: regionalni direktor FLP-a, moj neposredni šef, moj sponzor, svjedok mojega „da“ u dvorani za vjenčanja (kum), moj doživotni iskreni prijatelj.

Prije osam godina, nakon kratka upoznavanja, meni je povjerio formiranje, razvoj središnjice u Segedinu, a zatim i pokretanje ukupno dvije domaće i četiri inozemne središnjice FLP-a. Njemu dugujem zahvalnost što sam postao bolji čovjek, što imamo obiteljski posao koji cvate i koji je sazdan od odličnih među odličnima, da zagovaram stav: najbolji način sponzoriranja je isticanje osobnim primjerom. Moja supruga, dr. Ilona Gurka, o počecima je samo konstatirala: „Ja sam prihvatila FLP na neviđeno zbog toga što me je osvojila duhovnost kojom je zračio ČOVJEK KOJI JE ZA MENE OD PRVOG TRENUTKA BIO VJERODOSTOJAN.“ U ime svojih suradnika i obitelji zahvaljujem Ti što te imamo, dr. Sándor Milesz.



Neka Vam bude cilj sudjelovati na najmonumentalnijoj priredbi Europe! Odlučnim radom, predanošću i primjenom multi-level sustava možete se kvalificirati i Vi i biti među najboljima! 13-14. travnja 2007.

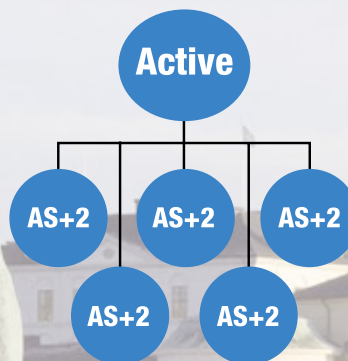
WORLD/PROFIT Stockholm, Šve

Poticajni program Europski Rally

Kvalifikacijsko razdoblje traje tijekom četiri uzastopna mjeseca:

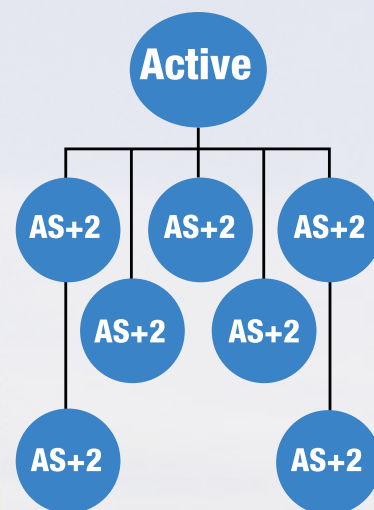
kolovoza, rujna, listopada i studenoga, tijekom kojih se mogu postići tri razine:

1. razina:



- Sponzorirajte pet novih prvogeneracijskih distributera nakon 1. kolovoza koji će svi postići razinu assistant supervizora, i koji još trebaju ostvariti pojedinačnu kupovinu u vrijednosti od po dva kreditna boda! * (vidi propozicije!)
- Budite "aktivni" u svakom mjesecu kvalifikacijskog razdoblja. U programu mogu sudjelovati i distributeri koji će se priključiti nakon kolovoza ako svoj prvi puni mjesec kod tvrtke započnu aktivno. **

2. razina:



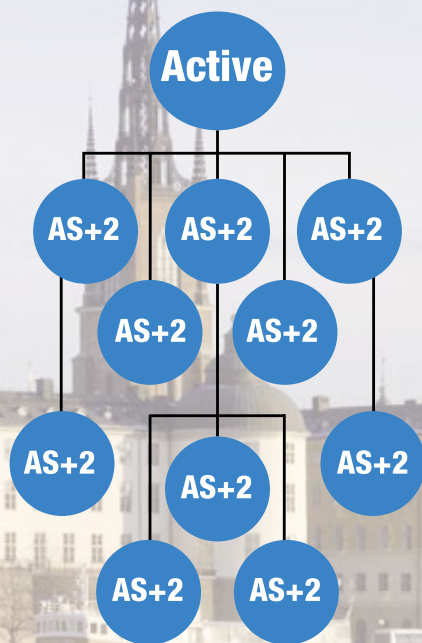
- Sponzorirajte najmanje još dva nova distributera koji će pripadati vašoj drugoj generaciji. Pomognite im da i oni postignu razinu assistant supervizora, te da i oni prikupe pojedinačno još po dva kreditna boda!
- Budite "aktivni" tijekom svakoga mjeseca kvalifikacijskoga razdoblja!
- Prikupite u ovoj distributerskoj ekipi 45 kreditnih bodova za četiri mjeseca, u koje spada i kupnja koju ste Vi ostvarili. **Tako će u vašoj novoj ekipi biti sedmero.**

3. razina:

- Sponzorirajte najmanje još pet novih distributera koje će pripadati vašoj drugoj generaciji. Pomognite im

SHARE/EUROPSKI RALLY dska 2007!

da i oni postignu razinu assistant supervizora te da i oni prikupe pojedinačno još po dva kreditna boda! Pet drugogeneracijskih distributera moraju se priključiti najmanje trima prvogeneracijskim linijama.



- Budite "aktivni" tijekom svakoga mjeseca kvalifikacijskoga razdoblja!
- Prikupite u ovoj distributerskoj ekipi 75 kreditnih bodova u četiri mjeseca u koje spada i kupnja koju ste Vi ostvarili. Sada već imate deset novih distributera: pet u prvj i pet u drugoj generaciji.

Čestitamo!

Ovo je najviša razina koja se može postići i najveća nagrada.

Nagrade za postizanje pojedinih razina:

1. razina: karta (karte) za Rally
 2. razina: karta (karte) za Rally + smještaj za 3 noći u hotelu
 3. razina: karta (karte) za Rally + smještaj za 3 noći u hotelu + putovanje zrakoplovom
- (S kartom za Rally imate pravo sudjelovati na dvodnevnoj priredbi, te na večeri koja će se održati u petak navečer.)

Pravilnik Poticajnog programa za Europski Rally 2007. godine

Raspisani natječaj traje od 1. kolovoza 2006. godine do konca studenog 2006. Moraju se ispuniti svi uvjeti za vrijeme trajanja natjecanja.

* Sponzorirajte nove distributere koji će prvi put postići razinu assistant supervizora, a koji će **NAKON TOGA** ostvariti i dodatna 2 osobna boda. Ovo mogu postići na način ili da u svojstvu vlastite kupovine ostvare dodatni promet u visini od dva boda, ili na način da istoga mjeseca, ili u mjesecima koji slijede iza onog kada postignu razinu assistant supervizora, sponzoriraju novog distributera (distributere).

** Distributeri koji se kvalificiraju moraju realizirati 4 kreditna boda u prvom punom mjesecu, nakon čega moraju biti aktivni svih mjeseci za vrijeme trajanja programa. (Na primjer: ako jedan distributer pristupi tvrtki sredinom ili koncem kolovoza, prvi njegov aktivni mjesec mora biti studeni. Bodovi prikupljeni tijekom kolovoza pribrajaju se, naravno, u ukupan broj bodova potreban za kvalifikaciju.) Izuzetak je mjesec studeni. Oni novi distributeri koji se na 1., 2. ili 3. razinu kvalificiraju tijekom studenog, moraju biti aktivni tijekom mjeseca studenog.

Vremenom prijave distributera smatra se datum kada se podaci s Pristupnice unesu u računalo matične tvrtke.

* Nagrade se ne mogu pretvoriti u gotovinu. * Nagrade nisu prenosive na drugoga. * Ovaj poticajni program odnosi se samo na distributere u Europi.

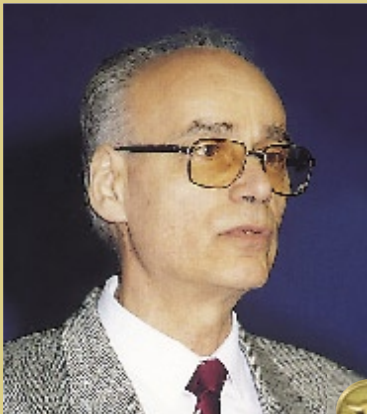
* Svaki distributer sam je odgovoran za razumijevanje pravila i uvjeta Poticajnog programa. * Molimo Vas, imate li bilo kakvih pitanja, stupite u kontakt s Vašim regionalnim direktorom.

* **RESPONZORIRANI DISTRIBUTERI NE UZIMAJU SE U OBZIR ZA KVALIFIKACIJU NA POJEDINE RAZINE. * VAŽNO JE DA SVAKI NOVI ČLAN SKUPINE KOJI ULAZI U PRIDRUŽENE GENERACIJE MORA BITI IZ ISTE MATIČNE DRŽAVE.**



DR. ENDRE NÉMETH

senior manager



DR. PÉTER LOVAS

manager

„Liječnik liječi, ali je priroda ona koja izliječi.“

(latinska izreka)

S pomoću ovoga medicinskog članka želimo dati putokaz onima koji bi željeli pomoći sebi ljekovitim biljem, pravilnim načinom prehrane, nadalje redovitom fizičkom aktivnošću kako bi se spriječila povećana sklonost prema lomovima kostiju.

Širenje osteoporoze

Lomljive i porozne kosti prije su bile rijetkost, te su i liječnicima bile gotovo nepoznate. Do konca XX. stoljeća osteoporoza je postala populacijskom bolešću. Ona predstavlja prijetnju zdravstvene katastrofe u takozvanim razvijenim državama. Ova bolest zahvaća gotovo 200 milijuna ljudi diljem svijeta. Na području Europe gotovo 10% stanovništva, dakle svaka deseta osoba, može se smatrati bolesnikom koji pati od osteoporoze. Situacija je zabrinjavajuća i u Mađarskoj, gdje treba računati s najmanje 1 milijun bolesnika, a većina njih su žene.

Među posljedicama osteoporoze najopasniji su prijelomi kostiju i oštećenja kralježaka. Osim prijeloma u predjelu kukova (17.000 na godinu), u Mađarskoj se pojavljuje godišnje 40.000 lomova pršljenova, 30.000 lomova zglobova i 10.000 lomova nadlaktica. Vrijedi napomenuti kako ovih gotovo 100.000 lomova godišnje ne stvara teškoće samo osobi koja je pretrpjela ozljede, nego zagorčava život i njezinoj obitelji.

Izgradnja sustava kostiju započinje u maternici i traje sve do dvadesete godine. U nastajanju koštanog tkiva sudjeluju stanice koje izgrađuju i koje razgrađuju kosti. Tvorba i razgradnja neprekidno se odvijaju u našim kostima. U deset godina gotovo se u potpunosti iznova izgrađuje, obnavlja koštana masa.

Pod osteoporozom se razumijeva takav gubitak količine i mase koštanog tkiva – ponajviše s obzirom na sadržaj minerala

– koja prouzrokuje povećanu sklonost prema lomovima kostiju.

Izaziva li ovaj proces bolove? Nažalost, ne! Zbog nepostojanja bolova ovaj se proces razvija podmuklo pa doista zaslužuje naziv nijeme epidemije.

Osteoporoza je civilizacijska bolest, u čijem razvoju sudjeluju zdravstvo (propisivanjem određenih lijekova!), genetska predispozicija, okruženje i način života. Čimbenici sredine i načina života su najvažniji, ukupno 70% odgovornosti za razvoj bolesti pripada njima:

Tko treba računati s povećanim rizikom? To se može procijeniti s pomoću upitnika za mjeru ugroženosti.

Među ostalim, pitanjima poput ovih: Je li tko od vaše braće, sestara, roditelja imao lom u predjelu kukova zbog pada? Jeste li imali lom kostiju zbog manjeg udarca, traume? Jeste li uzimali lijekove koji sadrže steroide u nekom duljem razdoblju? Je li vam se visina smanjila najmanje za tri centimetra? Konzumirate li redovito alkohol? Jeste li redoviti pušač? Muči li vas često proljev? Za žene upitnik je proširen za još dva pitanja: Kada ste ušli u menopauzu? (Jeste li s manje od 45 godina?). Jeste li dulje od godine dana bez menstruacije?

Ako je odgovor potvrđan makar i na jedno pitanje, tada je povećan rizik koji vam prijete. S prevencijom valja započeti još u ranoj mladosti, za dojenačke dobi, štoviše u prenatalnoj dobi. Način života



i prehrana trudnice — buduće majke — pruža temelje za razvoj kostiju djeteta. Znatno dio koštane mase razvije se praktički do završetka adolescentne dobi.

Čvrstoća kostiju mladog naraštaja u Mađarskoj nije odgovarajuća, s jedne strane zbog nepravilne prehrane, a s druge strane zbog nedovoljno razvijene kulture bavljenja fizičkom aktivnošću.

Temeljem podataka posljednjih nekoliko godina, znatan dio bolesnika čine žene, ali koštana masa sve više slabi i u muškaraca. U žena se osteoporoza ubrzava nakon menopauze, kada u deset godina mogu izgubiti i 25% svoje koštane mase. Način života i duševni sklad mogu utjecati na ovaj proces i pozitivno i negativno.

Štetne navike i koštana masa:

Među patološkim utjecajima pušenja svrstava se i rizik od rane pojave osteoporoze. Valja napomenuti da su žene znatno osjetljivije na utjecaje nikotina od muškaraca, te da u žena iz skupine pušača i menopauza nastupa znatno ranije.

Pića koja sadrže alkohol također štetno utječu na koštano masu. S jedne strane to se događa izravno, a s druge strane tako što pospješuju izlučivanje kalcija iz organizma.

Izlučivanje kalcija iz organizma pospješuju još i kofein, kava, čaj, kola, kakao, čokolada, ali i neki lijekovi analgetici. Konzumacija kave u prosječnim količinama pospješuje izlučivanje kalcija iz organizma u malim količinama. Problem je u tome kada je konzumiranje kave popraćeno pušenjem,

stresom, načinom života s nedovoljnom fizičkom aktivnosti, jer tada kumulativno djelovanje doista snažno izaziva oštećenje kostiju, i pospješuje veću lomljivost kostiju.

Nedvojbeno je da su **minerali** vrlo važni kako bi naše kosti postale čvrste, nelomljive. Međutim, znanstvenici su već naučili kako minerali sami po sebi nisu dostatni. Zdrave kosti zahtijevaju određene količine kalcija, fosfora i magnezija, kao i elemenata u tragovima. Jednako su tako vrlo važne bjelančevine odgovarajuće količine i strukture, nadalje vitamin K, ali i vitamin C. Potrebna su još dva druga čimbenika za jačanje kostiju (možda i u većoj mjeri od kalcija), a to su *vitamin D* (koji je odgovoran za resorpciju kalcija) i redovita svakodnevna *fizička aktivnost* (jer ona potiče rast stanica od kojih se kosti izgrađuju). Dakle, bavimo se fizičkom aktivnošću i unesimo ove tvari zajedno u organizam i time će biti prekinut kalcijev paradoks. A što je zapravo kalcijev paradoks? Usredotočimo li se samo na unos kalcija u organizam, a smetnemo li s uma ostale čimbenike, nećemo postići rezultate! Štoviše! Uzalud je što konzumiramo sve veće količine mlijeka i mliječnih proizvoda, broj lomova kostiju se svakih deset godina udvostručuju i povećava se broj onih koji su izloženi riziku od lomova. To može predstavljati velik neuspjeh. Velike količine unosa bjelančevina gotovo poput spužve izvlači kalcij iz našeg organizma. Zanimljivo je da je i protein u mlijeku samo neznatno koristan, jer u većoj mjeri štetno djeluje na metabolizam kalcija.

Međutim, **kalcij** nema važnu ulogu samo u strukturi/izgradnji jakih kostiju, nego i u **1.** transmisiji živčanih impulsa, **2.** kontrakciji mišića (npr.:

reguliranje ritmičkog rada srca), **3.** aktiviranju enzima, **4.** pospješivanju proizvodnje hormona, **5.** smanjenju rizika od nastanka raka debeloga crijeva. U Mađarskoj približno polovica stanovništva konzumira dovoljnu količinu kalcija, dok druga polovica nedovoljnu.

Dnevne potrebe količine kalcija: općenito 1000 mg/dan, preko 51 godine života 1200 mg/dan, u pubertetu 1300 mg/dan, za vrijeme trudnoće i dojenja 1200 mg/dan.

Dnevne potrebe **magnezija** u muškaraca iznose 420 mg po danu, a u žena 320 mg. Približno 2/3 stanovništva u Mađarskoj ne unosi dovoljnu količinu magnezija.

Naše potrebe za **elementima u tragovima** izražavaju se u doista malim količinama, ali nijedan ne smije nedostajati želimo li imati čvrste kosti. Njihova se uloga pojavljuje još u transportu kisika, u zgrušavanju krvi te u prevenciji određenih bolesti. Pomanjkanje brojnih elemenata u tragovima može dovesti do negativnih mutacija gena. Danas poprima masovne mjere ovo stanje pomanjkanja hranjivih tvari (to se poglavito odnosi na elemente u tragovima). Uzimajmo, dakle, takve dodatke hrani koji sadržavaju veću količinu elemenata u tragovima.

Vitamin D potpomaže resorpciju kalcija i njegovu ugradnju u koštano tkivo.

Dnevno potrebne količine podjednake su u muškaraca i u žena: za osobe od 31. do 50. godine života 200 IU/dan, za osobe od 51. do 70. godine života 400 IU/dan, (IU = međunarodna mjerna jedinica). Unosom odgovarajuće količine



smanjuje se sklonost prema lomovima. Unos veće doze vitamina D u odnosu na preporučenu, primjerice 1000 IU/dan, potpomaže u prevenciji nastanka raka debeloga crijeva, dojki, ali i jajnika.

Vitamin D dopijeva u organizam dijelom hranom, a dijelom se proces nastavlja pod utjecajem sunčeve svjetlosti – gdje se počinje stvarati u koži – i završava u jetri i bubrezima. Tijekom ljetnih sunčanih dana preporučuje se tjedno dva do tri puta izlagati suncu podlakticu i potkoljenu po 5–10 minuta, naravno nepokrivene. Ali to je problematično zimi. Malo je sunčeva svjetla, onečišćen je zrak, a kada je hladno, ne hodamo golih ruku i nogu. Tada trebamo koristiti pripravke iz kategorije dodataka hrani koji sadrže vitamin D.

Primjerice, ako jedna tableta sadržava 250 mg kalcija, 100 mg magnezija, 100 IU vitamina D, tada ona predstavlja optimalan omjer sastojaka. Dakle, dobar je omjer: kalcij 2,5, magnezij 1. Pomnožimo li doze iz navedenog primjera s četiri, dobit ćemo doze potrebne za dnevni unos tih tvari.

Dakle, **potrebna dnevna doza** iznosi: 1000 mg kalcija, 400 mg magnezija, 400 IU vitamina D. Nedostatak **vitamina D** u male djece izaziva rahitis, u odraslih osteomalaciju, te povećava sklonost prema nastanku raka (debelog crijeva, dojki i jajnika). Temeljem istraživanja u Mađarskoj, za 40% populacije starijih osoba karakteristično je stanje nedostatka vitamina D.

Vitamin C je važan antioksidans, njegova je važnost opće poznata. On

je nuždan i u procesu izgradnje kostiju. Potpomaže proporcionalnu resorpciju kalcija–magnezija i elemenata u tragovima. Po mogućnosti birajmo prirodni vitamin C, a ne sintetski, jer se prirodni resorbira uspješnije, organizam ga lakše „prepoznaje“. Ako je njegova resorpcija još i dugotrajnija (primjerice, takvi su pripravci zavijeni u zobenim pahuljicama!), tada djelovanje neće izostati!

Vitamin K također je nuždan u procesu izgradnje kostiju, ali ima važnu ulogu i u zgrušavanju krvi. Njegov nedostatak dovodi i do pojave hemofilije. Potrebna dnevna količina: u muškaraca 120 mikrograma/dan, u žena 90 mikrograma/dan. Izvor vitamina D je hrana, ali proizvode ga i korisne bakterije (katkad čak i polovicu potrebne dnevne količine!).

Konzumirajmo takve nadomjeske korisnih crijevnih bakterija (**probiotike**) koji sadržavaju najmanje sljedeće bakterije: *L. acidophilus*, *B. longum*, *B. lactis*, *L. rhamnosus*, *L. bulgaricus*, *L. plantarum*! Kapsule se trebaju otopiti u tankom crijevu! Odlični su oni pripravci koji se mogu transportirati i skladištiti i bez posebnog hlađenja!

Hrana koja sadržava vitamin K: list zelenog ječma, list perike, list djeteline, zelena salata, kupus, krastavac, brokula, maslačak.

Imaju dobru primjenu hladno prešane tablete koje sadržavaju lišće zelenog ječma, perike i djeteline! Među naše najkorisnije izvore kalcija ne spadaju uvijek one namirnice i nadomjesci hrani koje sadržavaju najveće količine kalcija, nego ona multifunkcionalna hrana koja u

optimalnoj proporciji sadrži osim kalcija i sinergente (pospješivače) izgradnje kosti. Osim redovite svakodnevne fizičke aktivnosti, gore opisane minerale, elemente u tragovima, vitamine i biljne bioaktivne tvari možemo uspješno primjenjivati kako bi naše kosti mogle biti snažne i nelomljive, te kako bismo mogli prevenirati i druge ozbiljne bolesti.

Liječnik liječi, ali je priroda ona koja izliječi!



Izdavač:

Forever Living Products
Magyarország Kft.

Uredništvo:

FLP Magyarország Kft.
1067 Budapest, Szondi u. 34.
Telefon: (36-1) 269-5373
Fax: (36-1) 312-8455

Glavni urednik:

Dr. Sándor Milesz

Urednici:

Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy,
Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Priprema za tisak:

TIPOFILL 2002 Kft.

Grafički urednici:

Richárd Teszár, Gábor Buzássy

Naklada:

Veszprémi Nyomda Zrt.
Tisak: 48 750 primjeraka

Naslovnica i poledina:

Dr. Sándor Milesz

Odgovornost za sadržaj članaka snose autori članaka! Sva prava zadržana!

Prevoditelji, lektori:

albanski Dr. Marsel Nallbani
hrvatski: Darinka Aničić,
Žarko Anić Antić
sprski: Ottília Tóth-Kása,
Balázs Molnár, Meseldžija Dragana
slovenski: Jolanda Novak Császár,
Eurotranslate Ljubljana

USLUŽNI I EDUKACIJSKI CENTAR SONYA FOREVER LIVING PRODUCTS MAĐARSKA d.o.o.

1067 Budimpešta, Szondijska ulica 34. II. kat

Sonya[®]
Color Collection

*Suradnike koji imaju veletrgovinsku iskaznicu
u našem centru očekuje stručno osposobljeno osoblje!*

- Rezervacija i dogovaranje termina se odvija na broju telefona 0036-1-269-5370/151, ili
- za kozmetičke usluge možete se obratiti Magdolni Darvas na broju telefona 06-1-269-5370/124,
 - u slučaju programa masaža vaš poziv očekuje Mónika Vida na broju telefona 0036-20-457-1155.

CJENIK KOZMETIČKIH TRETMANA

Tretmani lica:

- Tretman lica s čišćenjem: 4800 forinta
- Tretman za tinejdžerice s čišćenjem: 3500 forinta

Kratki tretmani (bez čišćenja):

- Cvijet mladosti: 3000 forinta
- Borba protiv bora: 2900 forinta
- Čarolija mora: 2900 forinta
- Dubinska hidratacija: 3000 forinta
- Vitalizirajuća bomba: 3100 forinta

Make up:

- Dnevni: 2800 forinta
- Prigodni: 3500 forinta
- Za vjenčanje: 4000 forinta
- Ugradnja umjetnih trepavica:
 - s pramenovima 150/pramen
 - po recima 2000 forinta

Bojenje:

- Bojenje obrva: 500 forinta
- Bojenje trepavica: 700 forinta
- Izbjeljivanje nosnica: 500 forinta
- Izbjeljivanje lica: 1000 forinta

Depilacija:

- Depilacija (i oblikovanje) trepavica: 500 forinta
- Depilacija nosnica: 500 forinta
- Depilacija lica: 1000 forinta
- Depilacija pazuha: 700 forinta
- Depilacija bikini zone: 900 forinta
- Potpuna depilacija bikini zone: 1100 forinta
- Depilacija cijelih nogu: 2500 forinta
- Depilacija potkoljenice: 1700 forinta
- Depilacija ruku: 1000 forinta
- Depilacija prsa za muškarce: 1200,-/1500 forinta
- Depilacija leđa za muškarce: 1500 forinta



Suradnice novog centra maserke Ildikó Hrnicsjár i Csilla Fülöp, te kozmetičarka Ildikó Mészáros žele svima uspješno uljepšavanje, odmor i relaksaciju.
Kata Ungár do daljnjega očekuje sve željne uljepšavanja i znanja u edukacijski centar utorkom i četvrtkom od 10 sati!



FOREVER LIVING PRODUCTS

