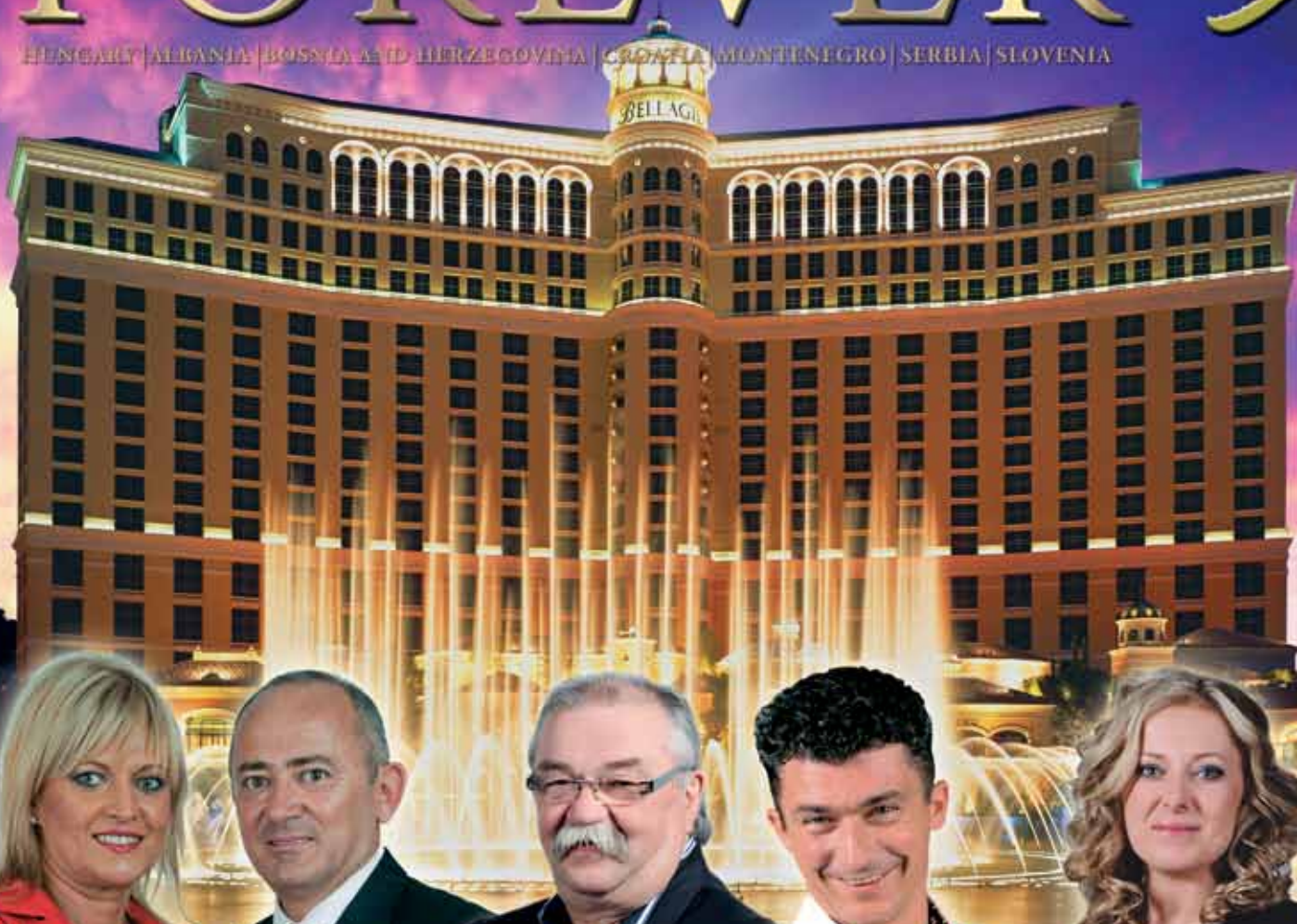


GODINA XVI. BROJ 8. / KOLOVOZ 2012. NIJE ZA PRODAJU

FOREVER



HUNGARI | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



FOREVER 

SUPER RALLY
PHOENIX

16-18. 08. 2012



UČI CIJELOGA ŽIVOTA!

Kolovoz je, što u Foreverovu životu može značiti samo jednu stvar. Da, stiglo je vrijeme Super Rallyja! Je li doista proteklo dvanaest mjeseci otkako smo se sreli u washingtonskom hotelu Gaylord?! Kako brzo samo prolazi godina. Zastani na trenutak i prisjeti se nevjerojatnih dana koje smo proveli skupa na Super Rallyjima u SAD-u i izvan njega! Super Rally je događaj na kojem se u nekoliko dana susreću distributeri iz cijeloga svijeta koji ulažu najviše truda u rad, a koji događaj i ja uvijek radosno očekujem. Veoma je dobro istodobno obnoviti stara i sklapati nova prijateljstva.

U foreverovskoj karijeri nikada nije jednostavna kvalifikacija za neki od Rallyja. Prva je prilika osobito teška, jer krećeš ni iz čega, i možda će potrajati više godina dok izgradiš biznis kojim

ćeš postići 1500 bodova. Pravo je mjerilo tvojega biznisa kvalifikacija za Rally. Prekretnica, koja pokazuje tebi i cijelom Foreverovu svijetu da svoj zanat shvaćaš ozbiljno i da neuspjeh za tebe ne postoji.

Ne spominjem često neuspjeh, ali ovom prigodom želim s vama podijeliti jednu priču. Dogodilo se to prije nekoliko godina trojici ljudi u svijetu glazbe – jedan je bio međunarodno poznati pjevač, drugi talentirani manager, a treći mladi pjevač u usponu. Sjećam se pjesama obaju pjevača – bile su veoma lijepe.

Manager je ugovorio potpuno uobičajeni biznis, s prednostima za obje strane. Organizirao je turneju s oba pjevača, nadajući se da će nadobudna zvijezda steći iskustvo i shvatiti što je potrebno za dugoročni uspjeh.

Na žalost, to se nije dogodilo.

Mladi pjevač uspinjao se pet puta na vrh ljestvice. Doista je imao talenta, ali za njegov rani uspjeh bili su zaslužni nastupi pred publikom kao uvod u nastup velike zvijezde. Na žalost, on cijelu stvar nije tako doživljavao. Nakon uspjeha mislio je da više ne treba učiti od poznatog pjevača. Nema više potrebe biti „uvodna točka“ bilo komu. Osjećao se „prevelikim“ za taj zadatak. Krenuo je sam u svijet, otpustio managera koji ga je dotad vodio za ruku. Mladi titan odmah je nestao s glazbene scene, no ta je činjenica iznenadila samo njega. Nikada više nije imao hitova.


U neku ruku žalosna priča, jer je pjevač doista bio talentiran, ali ne u svemu. Na žalost, sa sličnim pristupom već sam se dosta puta sretao u biznisu, bilo da je riječ o novom distributeru koji misli da može izostaviti tečajeve svoje više linije, ili o iskusnom distributeru koji misli da će ga neka nova MLM-linija „koja je sada u trendu“ odvesti prema bogatstvu.

Svi znamo što se događa kada ljudi ne proširuju svoje znanje i ne primjenjuju postupke koji vode do uspjeha. Takvi ljudi dožive neuspjeh. Neobično je u svemu što nikada ne računaju na to da im se takvo što može dogoditi. Upravo sam stoga želio podijeliti s vama ovu priču. Ne bih želio da bilo tko od nas pomisli kako je već sve naučio. Uvijek postoji više znanja i trebamo učiniti sve u interesu učenja.

Trideset i pet godina sam u biznisu i mogu reći da sam pronašao neke stvari, ali sam više nego ikad prije odlučan u tome da se okružim ljudima od kojih mogu učiti – fantastičnim distributerima, prijateljima, poslovnim ljudima – sa svakim tko je već iskusio uspjeh na području u kojem sam i ja bio uspješan i gdje bih još želio postati uspješan.

Prisjetimo se spomenute priče i potrudimo se za svoju obitelj stvoriti život kakav bismo doista željeli. Uvijek ima mnogo toga što treba naučiti, a tako će biti i ubuduće. Još mnogo toga treba otkriti i naučiti u životu. U Foreveru ima mnogo fantastičnih ljudi od kojih se može štošta naučiti. Kada ove godine stignete na Super Rally, nadam se da ćete sreći stare prijatelje koje ste nekoć poučili, kao i one od kojih ste i vi jedanput učili. Forever je biznis koji se temelji na međusobnoj razmjeni iskustava, na učenju i uspjehu. Dođi na Rally, budi željan učenja, a ja ti obećavam da ćeš pronaći uspjeh koji tražiš.

Vidimo se u Phoenixu!



Rex Maughan
REX MAUGHAN,
PREDSJEDNIK UPRAVE, GENERALNI DIREKTOR



OPSEŽNI ZDRAVSTVENI PROGRAM MAĐARSKE

Ove godine nastavlja se najopsežniji zdravstveni preventivni program, i drago mi vas je izvijestiti da se Forever Living Products Mađarska – kao prvo i jedino multilevel marketinško poduzeće – pridružilo programu koji pruža veliku mogućnost da se predstavimo diljem zemlje na svim zdravstvenim programima organiziranim u okviru toga programa, da stignemo do najvećih poduzeća, te da do 2020. skoro deset milijuna ljudi neposredno upozna djelatnost Forever Living Productsa.

Zahvaljujem organizatorima na mogućnosti sudjelovanja i na visokoj stručnoj razini koju zastupaju u svojoj profesiji.

Zbog vidnog pogoršanja zdravstvenog stanja pučanstva, naglasak valja staviti na prevenciju putem snimanja aktualnoga stanja, odnosno na promjenu načina života i na smanjenje čimbenika koji pogoršavaju zdravlje. Filozofija Forever Living Productsa građena je u biti na zdravlju i materijalnoj sigurnosti, stoga smo počašćeni što mi zastupamo distribucijske tvrtke dijetetskih komplemenata na priredbama. Što Forever dodaje uz program? U prvom redu prvorazredne proizvode, a u njima aloe vera i mnoge druge ljekovite biljke. Posebna nam je čast, što je stručno tijelo programa i dva proizvoda odabralo za udarne proizvode, da se oni jedini pojave u svojoj kategoriji na zdravstvenim manifestacijama: Forever Gingko Biloba, koja pomaže u opskrbi mozga krvlju, kod pojave slabljenja memorije u starijoj dobi, te u poboljšanju simptoma demencije, dok je ARG1+ osobito koristan za športaše. Mirne duše mogu izjaviti da je jednako toliko važna stručnost koju Forever zastupa na dotičnim priredbama: naši liječnici, farmaceuti, zdravstveni radnici, alternativni liječnici i naravno najvrjedniji predavači struke, koje su nagradile najpoznatije državne i druge društvene organizacije – svi oni prenose svoje znanje slušateljstvu. Predaja znanja stečenog tijekom proteklih petnaest godina doista je važna u našem životu, uz činjenicu da taj golemi kapital možemo podijeliti i s drugima. Ovaj program pruža dobru mogućnost promocije Forevera diljem zemlje, da sve znatizeljnike upoznamo s fantastičnim proizvodima te da se i oni pridruže sve većoj ekipi Forevera.

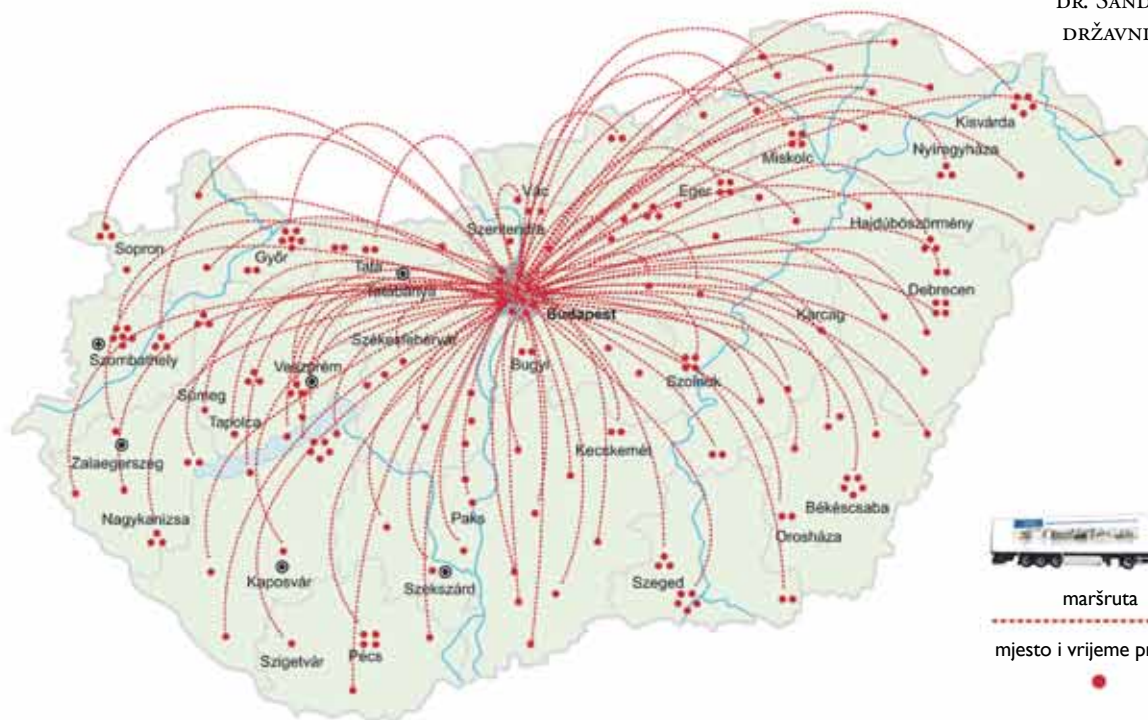
Ovaj program provodi se u Mađarskoj. Ako ti u svojoj zemlji naiđeš na sličnu inicijativu, molim te, ne ustručavaj se učiniti prvi korak, kreni, a mi ćemo ti pomoći!

Svim sudionicima, svim predavačima, želim mnogo uspjeha i dobre rezultate! Posebna zahvalnost mojoj marketinškoj ekipi na uloženom efikasnom radu pri pokretanju programa!

Naprijed FLP!



DR. SÁNDOR MÍLESZ
DRŽAVNI DIREKTOR



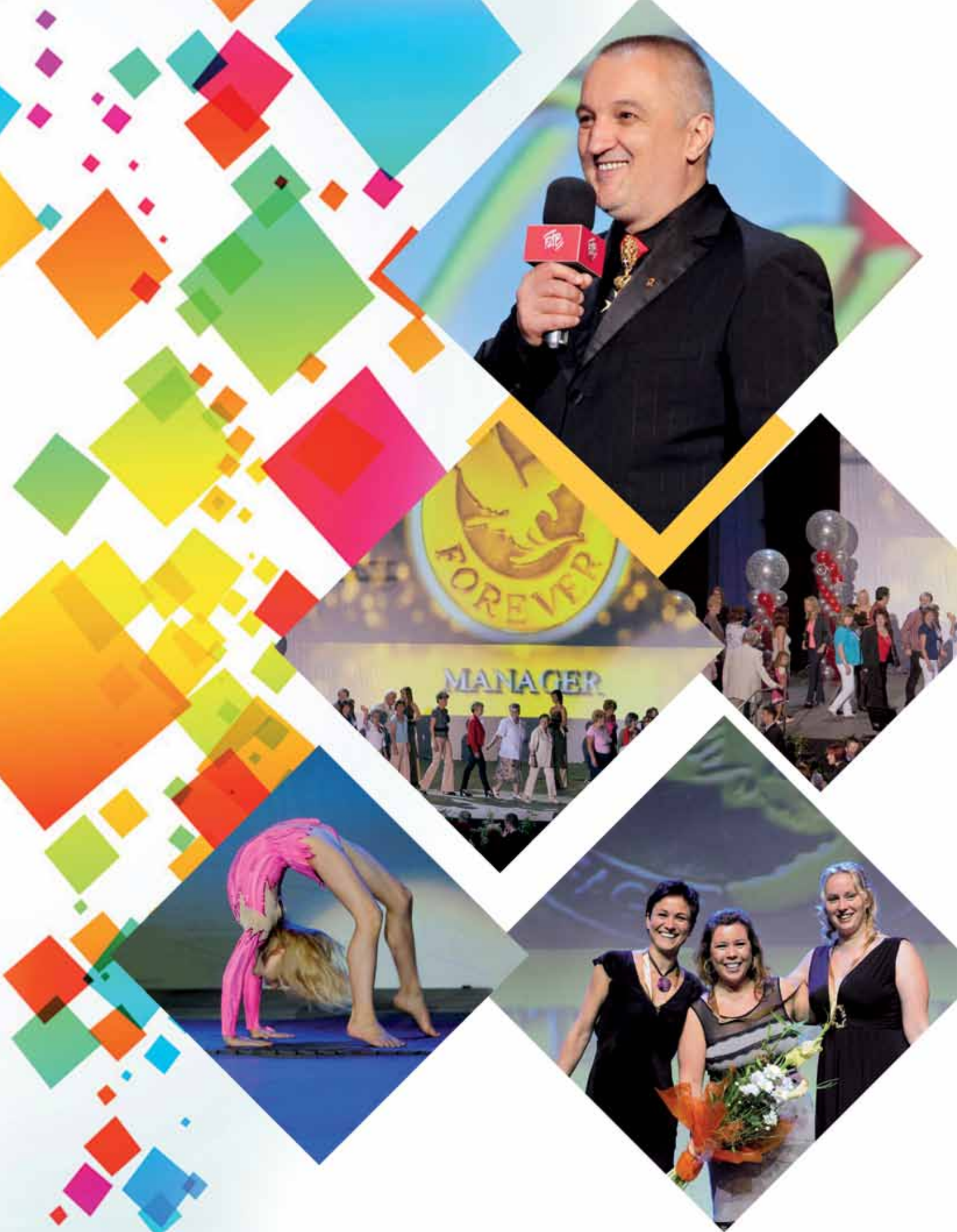
Success Day

BUDIMPEŠTA 21. SRPNJA 2012.



Forever Living Products Mađarska organizirao je posljednji ovogodišnji Dan uspješnosti u budimpeštanskoj Syma areni. Prve minute i ovaj put posvećene su onima kojima se najviše ponosimo: suradnicima na visokom stupnju distributerske ljestvice. Dan započinje njihovim mimohodom.

Domaćini srpanjskoga Dana uspješnosti vjerodostojno prikazuju Foreverove mogućnosti budućim suradnicima, naime točno znaju koje su prednosti MLM načina gradnje mreže u usporedbi sa zaposleničkim ili poduzetničkim statusom. Senior manageri **Ádám Nagy i Brigitta Belényi** ostavili su dobro plaćene položaje u korist novoga načina života. Otada su tripit ispunili uvjete profit sharinga, članovi su President's Cluba, i po najavama uskoro postaju soaring manageri. Dan uspješnosti, mjesečni susret članova FLP-a, otvaraju važnom mišlju: „Ovaj biznis drži na okupu obitelji umjesto da ih razdvaja.“ Odmah nakon toga najavljuju čudesnog čovjeka, safirnoga managera, državnoga direktora **dr. Sándora Milesza**.





„Tko dolazi u Phoenix?“ – počinje svoj govor dr. Sándor Miliesz podsjećajući nas na međunarodnu priredbu tvrtke Forever Living Products – Super Rally – posljednji u tom obliku. „Bit će lijepo, veoma lijepo“ – govori državni direktor, i dodaje: „Ali valja raditi, inače rezultati ne dolaze.“

FLP – jedini od MLM-tvrtki – sudjeluje u projektu „Opsežni zdravstveno-zaštitni program u Mađarskoj 2010–2020“ koji sufinancira i Europska unija. „Zadatak nam je širenje znanja, da nam djeca odrastaju u znanju, jer to znači budućnost“ – govori dr. Sándor Miliesz, potom moli djecu neka podignu ruke uvis. Malo ih se odaziva, no on pomišlja na mnogo veći krug ljudi, jer kako kaže: svi smo mi djeca – potomci naših roditelja. „Radite za djecu, radite za sebe i na sebi, kako biste stvorili nešto doista veliko u Mađarskoj! Jedimo i pijmo proizvode, to donosi bodove. Foreverova kartica i ostalo samo su šlag na torti, ono što ti dokazuje da si na pravom mjestu! Budimo najbolja djeca **Rexa Maughana!**“

Budimpeštanski Dan uspješnosti uvijek započinje stručnim predavanjem o zdravlju. Ovaj put **dr. Katalin Pirkhoffer-Seres**, safirna managerica, govori o ljetnoj zdravstvenoj zaštiti. Tematika je vrlo kompleksna, analiza toliko detaljna, da bi je bilo teško sažeti u jednom jedinom izvješću. Liječnica nabraja s kojim se štetnim utjecajima susrećemo u ljetnoj sezoni, potom govori o karakteristikama problema prouzročenih sunčevim zrakama, mikroorganizmima, alergenima, te različitim ozljedama. Kako kaže, zbog promijenjenih okolnosti modernoga života ove pojave najviše dolaze do izražaja. No imamo oružje protiv njih: kao prvo i najvažnije to je naša koža sa zaštitnim funkcijama i, naravno, imunološki sustav. Međutim, valja im dati potporu u obliku odgovarajuće ishrane i njege tijela; priroda za to nudi dobra sredstva u obliku ljekovitog bilja, vitamina i minerala.



FLP-ov leksikon

Soaring Manager:

Kad je Manager razvio 5 Sponzoriranih priznatih managera 1. generacije, priznaje se kao Soaring manager i dodjeljuje mu se zlatna značka s četiri granata.



Nakon toga slijedi praktična prezentacija debrecenskoga područnog direktora **Kálmána Póse**: upoznajemo novu distributersku web-stranicu, do koje se stiže preko središnje stranice www.foreverliving.com. Na ekranu pratimo put graditelja mreže od početne do podređenih stranica: prikazuje se veoma dobro organiziran virtualni ured. Dovoljno je ubaciti distributerski broj, i od toga trenutka program radi poput osobnog tajnika. Drži u evidenciji sve naše korake i rezultate, možemo pratiti bodovne promjene, obaviti razne upite, pregledati nižu liniju, koliki je učinak još potreban do osvajanja sljedeće razine i dr. Uporabom aplikacije My FLPBiz moguće je pogledati izvještaje FLP TV-a. „Ovo sredstvo ne radi umjesto nas, ali je od velike pomoći pri radu“ – ističe Kálmán Pósa.

Slijedi vrhunac dana za one koji su nedavno započeli gradnju mreže: kvalifikacija supervizora i assistant managera – kolege i prijatelji plješću im ispred pozornice.

Manager **Endre Kurucz** već je stepenicu više na „ljestvici uspjeha“, ali sjeća se vremena kada je svoj kruh zarađivao kao električar. Sada, samo nekoliko godina poslije, predaje na Foreverovoj pozornici kao uspješan graditelj mreže. „U svojoj struci nisam uspio toliko zaraditi koliko bih zavrijedio za mnogo uloženog rada, ali sam upoznao ovu mogućnost, postao poduzetnik, a nakon sedam mjeseci na račun mi je stigao sedmeroznamenasti iznos. Jedva sam povjerovao, i otada nije bilo upitno čime ću se ubuduće baviti.“

Endre nam drži i „kratku FLP-ovu obuku“ o tome što je danas važno za uspjeh početnika. „Budi stopostotni korisnik proizvoda (znači, koji se proizvodi nalaze i u Foreverovoj paleti, njih kupuj ovdje), osvoji najmanje 4cc boda mjesečno. Budi ekipni igrač, iskoristi sustav, sponzorsku pomoć, sudjeluj na priredbama. Izlike pretvori u izazove!“

Kao ugodno iznenađenje na pozornici se, umjesto voditelja, pojavljuje najmlađi član obitelji Nagy-Belényi: sedmogodišnja **Szonja**. Gipka je, talentirana, pleše za sedmogodišnjakinju iznenađujuće disciplinirano.

Danas je dan obitelji s djecom: **Szilárd Kúthi** ima ih troje. I on je stigao iz sasvim drugog okruženja, prije gradnje mreže radio je kao trgovac automobilima. A u Foreveru uskoro postaje senior manager... Szilárd nas ovaj put poziva na Holiday Rally, no mnogi još trebaju mnogo toga učiniti. Svake godine dva kvalifikacijska razdoblja pomažu da u prednostima dvodnevna tečaja u Hrvatskoj uživaju oni najodlučniji. U trenutku održavanja Dana uspješnosti do konca drugog razdoblja preostalo je još šest tjedana, stoga Szilárd svakoga bodri da stupi na





jednu poslovnu razinu više i da u međuvremenu očuva i aktivitet. Kada ovaj broj časopisa izađe, već ćemo znati tko ima najviše izgleda da bude u Poreču. Szilárd je prvi put 2008. sudjelovao u događaju koji, kako kaže, do dana današnjega utječe na njega. „U Poreču čovjek dobiva onu iskricu, koja mu pomaže da ostvari nešto veličanstveno“ – govori. Doista, u proteklim godinama u Hrvatskoj su počele brojne uspješne karijere. Nekoliko ih spominje i Szilárd te dodaje: „Tamo je čak i zrak drukčiji.“ Ovakvo putovanje pomaže ekipama da postanu složnije. Ne treba se brinuti za budućnost: „Kada ti je jako 'zašto', ono 'kako' dolazi samo od sebe“ – završava predavanje managera.

Ponovno slavimo učinke: nižu se osvajači 60cc, managerske i rukovoditeljske managerske razine, iza njih priznanje preuzimaju osvajači automobilskega programa, odnosno članovi Kluba osvajača, potom slijedi predavanje managera **Józsefa Mázasa**.

József kao građevinski tehničar rukovodi svojim poduzećem koje se bavi generalnim izvođenjem radova. Spada u niz onih koji čak ni na managerskoj razini nisu ostavili svoju prijašnju profesiju. Pet godina poznaje Foreverove proizvode, ali je tek prije godinu dana započeo gradnju mreže. Za osam tjedana postao je manager, a uskoro nakon toga član Kluba osvajača. Kaže da mu se život odonda stopostotno promijenio. „Razmišljati naveliko“ – to je glavna poruka današnjega predavanja. „Tvrтка je dana, mi trebamo samo dodati uzore. S jedne strane odabrati čovjeka kojega možemo slijediti, a s druge strane i sami trebamo postati uzorom.“ József nas bodri, usudimo se ljudima pokazati velike stvari, a za to je najvažnija vjerodostojnost. „Ono što govoriš, to svaki dan i čini u praksi! Ja i u građevinarstvu učim od najboljih, a u svojem hobiju, treniranju pasa, učim izravno od svjetskoga prvaka iz Njemačke. Važno je da se rukovoditelj može poštovati i kao čovjek i kao stručnjak za određeno područje. A od toga trenutka više nije teško maštati naveliko i postizati zajedničke ciljeve!“

„Najveći motivator“ – Brigitta i Ádám najavljuju nakon kvalifikacije assistant supervizora posljednjega predavača **Tibora Lopicza**, člana Presidents Cluba. Soaring manager započinje predavanje jednim podatkom: „Prošli mjesec 800 ljudi registriralo se kao assistant supervizor. Pitanje je samo koliko ih je to učinilo u okviru tvojega biznisa, kolikom si broju ljudi ti pokazao poslovnu mogućnost?“

Prema Tiboru, poduzeće danas radi bolje nego ikada. „Veća je akumulirana energija. Dvadesetogodišnjaci dolaze s golemim





elanom i žele raditi!" Tibor se osvrće i na to, kako mnogi, koji izdaleka prate stvari, misle da je ovo jednostavan zadatak. Međutim – kako to predavač ističe – ovo je ozbiljan zadatak i „valja raditi i te kako naporno da bi stvari išle svojim tokom“. Za to, po njemu, postoje dobri izgledi, jer „tržište se pročistilo“. „Ovo je prilika, sada možeš ostvariti sigurniju budućnost za sebe i svoju obitelj. Postani manager, znači nosit ćeš kući mjesečno peterostruki iznos plaće zaposlenika u kratkome roku, i vodit ćeš slobodniji život. Dovoljno je da shvatiš od kojih je elemenata sagrađen ovaj biznis, potom ga trebaš pokazati što većem broju poznanika. Ne treba previše komplicirati, i nikada, nikada ne pomisli da je sve pitanje sreće!“

Za dokazivanje svoje tvrdnje Tibor Lapič izводи pokus. Poziva na pozornicu pedeset asistenta supervizora, koji svi dobivaju po jednu igraću kartu, i to slučajnim redoslijedom. Tibor modelira poslovne prezentacije, koje prema statistikama „filtriraju“ slušateljstvo. Znači, bit će onih koji ispadaju iz kruga, a bit će i onih koji daju potvrđan odgovor. Kao što se u kartaškoj igri pojavljuju vrednije karte, tako se redom pojavljuju i potencijalni suradnici.

Dok ispadaju trojke, četvorke i ostale, dotle kraljevi i asovi na kraju potpisuju, te na samom kraju – po zakonu logike – u špilju ostaju i dva džokera. Treba samo podijeliti dovoljan broj karata.

„Nećeš imati džokera ako se ne širiš“ – poručuje Tibor, te spominje još jednu važnu stvar:

elan, bez kojega se ne postiže rezultat. Na pozornici stoji komad drva i ne događa se ništa naročito sve dok se sjekira ne podiže i Tibor ne udari njome u drvo. Uzalud nam oruđe, ono nije u stanju učiniti ništa dok mu ne udahne život. „Tvoja sudbina nije stigma, možeš je promijeniti. Znači, ne dopusti da ti snovi iščeznu! Tvoj pristup određuje koliki ćeš imati biznis. Pruži svima priliku da postanu džokeri, ali ne zaboravi: ovaj posao radi samo s tobom. Znači, povuci crtu i već na putu kući počni telefonirati! Promijeni dimenziju! I uskoro ću ja sjediti na tvojem mjestu, a ti stajati na pozornici. Navijam za tebe!“

Vidimo se na sljedećem
Danu uspješnosti 15. rujna!
Dotad vam želimo ugodan
odmor i uspješnu gradnju
mreže!



ZLATIBOR

SUSRET MANAGERA NA ZLATIBORU

Tradicionalno je jedan vikend u lipnju rezerviran za najuspješnije managere FLP Srbije gdje se u prijatnom ambijentu bisera srpskih planina, turističkom centru Zlatibor okupljamo i postavljamo nove ciljeve, polažemo nove temelje Forever-a i akumuliramo pozitivnu energiju, više nego potrebnu za ovaj posao.

Ove godine smo organizirali dvodnevni susret u obliku tematskih kreativnih radionica s aktivnim učešćem svih managera koji su tijekom dva dana boravka na Zlatiboru i Torniku imali prigodu mnogo učiti, razmijeniti iskustva sa sponzorima, suradnicima, pitati i biti pitani, srediti vlastite misli i odrediti daljnji poslovni put.

Dugujemo veliku zahvalnost dijamantnim managerima, Veroniki i Stevanu Lomjanskom koji su tijekom ova dva dana dali ogroman doprinos svojim učešćem u temama, savjetima i iskrenom obraćanju svima nazočnima.

Kroz retrospektivu i prepoznavanje potencijala, kao i njihov daljnji razvoj, pregleda trenutka u komu se nalazimo i vizije u kojem pravcu idemo, diskusije o značaju ekipe i ekipnog rada, potvrde managerske pozicije sa aktivnih 60 nemanagerskih bodova, detaljnim objašnjenjem sustava Profit Sharinga, sustava pronalazjenja novih suradnika i njihovog zadržavanja u sustavu, sve do aktivnosti suradnika privatnih poduzetnika, kao i interneta kao moćnog oruđa razvoja biznisa ...I prodoše dva dana za tren!

Trenutno smo na uzlaznoj putanji i trebamo iskoristiti sve raspoložive potencijale. Ostvarenje sebe kroz ovaj posao znači ponovno biti najbolji. Aktivnost moramo zamijeniti akcijom - trenutkom kada nas um uvodi u bit stvaranja i tada će svi voljeti raditi sa nama. Pravi manager će sebe i svoje ciljeve podrediti ciljevima svoje ekipe, jer se samo tako može uspješno graditi mreža.

Ekipni duh i energija kojom zrači dijamantni tim FLP Srbije daleko je prepoznatljivija u Foreverovu svijetu. Takav ekipni duh treba nas držati na svim skupovima gdje se pojavljuje FLP.

Zaključili smo: kada smo bili u najvećem usponu i aktivno koristili sve resurse, tada je i posao cvjetao! Kreativni odgovori su u nama,





a neproduktivnost mijenjamo aktivnim radom sa suradnicima i pružanjem osobnog primjera u radu.

Mi nismo samo sponzori, već i mentori koji trebaju pokazati put i način novim suradnicima, da iskoriste svoje nepresušne potencijale i resurse. ENTUZIJAZAM- koja divna riječ, a nekada tako daleka i nestvarna.

Zadržati nove suradnike znači dati im snagu svog uvjerenja, ponuditi im snagu svoje vrijednosti i poštovanja, ponuditi im snagu vjere u uspjeh.

Orlovi ekipe FLP Srbije svoj su dvodnevni susret završili na nadmorskoj visini skoro 1500 metara, razgledanjem panorame skijaškog centra Tornik i kreativnom radionicom koja je bila po svim kriterijima uspješna - po kvaliteti predavača i predavanja, kvaliteti sudionika, energetsom naboju i fantastičnim zaključcima, kao rezultat navedenih aktivnosti - a sve to na vrhu planine!

Očekujemo da se naše aktivnosti pretvore u akciju, očekujemo da osobni primjer svih nas posluži članovima naše ekipe, i da se slijedeće godine okupimo na istom susretu sa mnogo više zadovoljnih i uspješnih menagera!

Barnislav Rajić
Direktor
Forever Living Products
Srbija



TROPSKI DAN USPJEŠNOSTI U BEOGRADU. DUGUJEMO VELIKU ZAHVALNOST SVIMA KOJI SU BORAVAK NA NEKOJ PLAŽI ILI KUPALIŠTU ZAMIJENILI SVOJIM SUDJELOVANJEM NA DANU USPJEŠNOSTI U BEOGRADU.

SUCCESS DAY

BEOGRAD, 21.7.2012.



Voditelji susreta bili su soaring manageri **Mara i Boro Ostojić**, oni su prava FLP-ovska životna priča. Forever ih je spojio zauvijek, dario im brak, zdravlje, djecu i mogućnost da misiju i viziju Forevera podijele mnoštvom prijatelja. Ljeto, iako u punom jeku, ne ostavlja nas mirnima. Mnogo je aktivnosti bilo tijekom proteklih par tjedana, a kraj tek predstoji: Holiday Rally, zatim i ostali poticajni programi naše tvrtke. Direktor FLP Srbije, **Branislav Rajić** kroz kratku retrospektivu ukazuje na smjernice Forevera u Srbiji tijekom ljetnih mjeseci. Ukoliko nema životnih uspona i padova, crta života je dosadna i ravna, koja vodi u pasivnost i nezadovoljstvo, istaknuo je direktor Rajić.

Dugujemo veliku zahvalnost direktoru južnoslavensku regije, **Dr-u Sándoru Mileszu** za svoju podršku i pozdravno pismo. Ljudi imaju povjerenje u Forever zbog nas, a s tim u nama vide vođe svoga posla i sudbinu koja je oslanja na FLP.

Zahvaljujući detaljnom predavanju našeg suradnika, profesionalnog frizera **Uglješe Nikolića**, pogled nam se prilično proširio. Proizvodi FLP-a na bazi biljki sa visokom koncentracijom aktivnih spojeva odlična su sredstva njegovanja i očuvanja kose. To nas svrstava u elitnu grupu proizvođača proizvoda za njegu kose.

Stres i poremećaji psihe surova su realnost, kojom se srećemo svakodnevno. Koji je recept? Naši proizvodi efikasno su sredstvo, ciljem neutraliziranja negativnih efekata modernog stila života – naglašava manager **Dr. Rozmaring Mirkov**.



Potvrdu efikasnosti naših proizvoda daju distributori FLP-a kao i liječnici, koji su našli poveznicu među praksom i izuzetno kvalitetnih preparata. Čuli smo uvjerljiva i iskrena iskustva ljudi, kojima se život zaista uljepšao otkada su počeli koristiti prirodne preparate izrađene po najsuvremenijoj svjetskoj tehnologiji, a ipak dostupne svima nama. Zahvaljujemo Dr-u **Bori Vujasinu** na vođenju ovog dijela programa.

Na pozornici Doma sindikata čestitali smo novim supervizorima i assistant managerima uz najavu, kako ih već na slijedećoj stepenici FLP-ovog marketinškog plana očekuju novi izazovi.

Doktor za „one stvari“ je definitivno **Dragoljub Mičko Ljubičić**. Na šaljiv i zanimljiv način nam je predstavio trenutke iz žensko-muške svakodnevice, u kojima se svatko od nas već našao više puta.

Managerica **Jasna Hrnjčar** započela je pitanjem: Ima li netko od nazočnih ikakvih problema? Ako mislite, da postoje ljudi bez problema, varate se! Moja karijera započela je - uz veliku zahvalnost sponzorima - veoma sporo, ali nakon donijete odluke osvojimla sam poziciju managera. U ovakvoj tvrtci samo oni, koji riskiraju pobjeđuju, jer svaki uspjeh ima svoju cijenu. Onog trenutka, kada entuzijizam nadvlada i premesti vanjske prepreke, karijera u FLP-u dobija brzinu rakete.



Promocija novih managera bio je jedan od najprijetnijih događaja susreta. Zadovoljna lica, iskreni i široki osmjesi, suradnici i ekipe, ljudi protkani povjerenjem, radom i disciplinom. Čestitamo novim managerima.

Najuspješnije suradnike okuplja klub 60 bodova, odnosno klub osvajača. Mjesta nisu rezervirana, svi su dobrodošli u klub najuspješnijih!

Dugoročnim procesom kamen se pretvara u dijamant - a u našem poslu prava je stvar biti dijamantom. Ne zanima nas kako ne može, zanima nas kako može! Iste stvari ne odgovaraju svima, promjenama ih valja prilagoditi osobama u našoj ekipi i skupa graditi FLP karijeru, poručuje senior manager **Jordan Aleksov**. U svakom poslu je ljudski pasti, vraški je ležati, a anđeoski je ustati i podići se!



Najvažniji korak u karijeri svakog suradnika je pozicija asistent supervizora. To je prva, ali najslađa stepenica u marketinškom planu Forevera. Svim novim assistant supervizorima iskreno čestitamo i želimo im mnogo uspjeha u daljnjem radu!

Riješenost da ne odustanemo usprkos nelagodnostima koje osjećamo i preprekama kojima se suočavamo definira našu ustrajnost, odnosno vodi nas ka uspjehu. Upornost i odlučnost otvaraju sva vrata. Ustrajna osoba u suočavanju sa problemima reagira mudro i koristi različite strategije kako bi prešla poteškoće. **Dr. Marija Ratković**, safirna managerica je u programu FLP-a osoba, koja ima potpuni legitimitet pričati o ustrajnosti i determiniranosti rješavanja problema. Njena želja je početna karika ka uspjehu njene suradničke grupe, a njeno samopouzdanje da provede svoje planove u djela je upravo ono, što razlikuje uspješnog od prosječnog čovjeka. Zahvaljujemo se na odličnom predavanju i sjajnom receptu uspješne karijere!

Naredni susret održat će se 23. rujna u dvorani Doma sindikata.

Branislav Rajić
Direktor
Forever Living Products doo
Srbija



SOARING MANAGERSKU RAZINU OSVOJILI SU



Sonja Jurović & Zlatko Jurović

(sponzor: Tihomir Stilin i Maja Stilin)

Imati posao koji ne radiš, već živiš je ostvarenje sna. Uz našu djecu i unuke Forever je najvažniji dio našega života. Uživamo svaki dan i pozdravljamo sve koji dio svog



MANAGERSKU RAZINU OSVOJILI SU



Sándorné Csontos

(sponzor: Angéla Csontos)

Temeljno načelo osobnog i poslovnog uspjeha jednostavno je: postajemo ono, na što najviše mislimo.



Petra Smiljanić & Marko Smiljanić

(sponzor: Sedina Kovač)

Nikada ne mislite na to, koliko vas rada očekuje i koliko se čini neosvojivim izazov. Završite ono, što ste započeli i tek nakon toga učinite slijedeći korak!

Andrea Nagy

(sponzor: Ágnes Vass-Filipov i Gábor Filipov)

Kada jako želiš ostvariti cilj, rješenje će doći! Budi ustrajan, Ti si ključ vlastitog uspjeha!



Boris Vlastelić & Nikica Vlastelić

(sponzor: Sonja Jurović i Zlatko Jurović)

Čast mi je i zadovoljstvo što sam promičući zdravlje i financijsku neovisnost postao dio velike i uspješne FLP obitelji.



Predrag Živković & Svetlana Živković

(sponzor: Željko Nikolić i Jelena Ivanović)

Ne traži izlike, nego odgovore. Iskoristi svaki dan, idi dalje na putu prema ostvarenju svojih snova. I tada nemoguće ne postoji.



RAZINU ASSISTANT MANAGERA OSVOJILI SU

Bartus László & Bartusné Czalbert Márta
Milica Cvetković
Milan Komatović & Vesna Komatović
Vitomir Nešić & Suzana Radić

Csordás Sebastian
Ana Djuriček & Jan Djuriček
Dr. Barta Béla Barna & Dr. Barta Béla Barnáné
Dr. Melanija Ilić & Bogdan Ilić
Dr. Kneisz Éva
Fiser-Besenyei Noémi & Fiser Péter
Marija Greksa & Jan Greksa
Rudolf Grubišić & Mirjana Grubišić
Martina Grubišić & Goran Brnelić
Hanzl Márk
Jurić Robert
Kádas Krisztina
Koncz Béláné & Koncz Béla
Krasznayánik Natália
Magonyné Sódar Ildikó & Magony István
Magyar Sándor & Magyarné Szabó Szilvia

Majoros Csaba
Nela Makšić & Aleksandar Makšić
Borislav Matić & Milica Matić
Novák László & Novák Lászlóné
Pauer Edit
Pintér Aladárné
Pintér Attila
Piskor Zoltán
Mija Purgaj & Markl Matić
Szépné Langer Ágnes & Szép Lajos
Szabóné Török Krisztina & Szabó Antal
Szigeti László
Szolivajsz Katalin & Dr. Hagymásy László
Lovro Tomović
Wind Ágnes
Mira Živković



SUPERVIZORSKU RAZINU OSVOJILI SU

Bischofné Papp Éva & Bischof Csaba
Bittó Józsefné
Bittó Zoltán & Bende Viktória
Boza Anikó



ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA



POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

1. RAZINA

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Marija Buruš & Boško Buruš
Dr. Dósa Nikolett
Éliás Tibor
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
Gyurik Erzsébet & Sándor József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Dragana Janović & Miloš Janović
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Kúthi Szilárd
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya

Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Dr. Molnár László
& Dr. Molnár-Stantić Branka
Muladi Annamária
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Vaselije Njegovanović
Dr. Pavkovic Mária
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Dr. Szénai László
& Dr. Szénainé Kovács Gabriella
Szöllősi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Józsefné
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
Jozefa Zore

Zsidai Renáta

2. RAZINA

Haim Józsefné & Haim József
Kása István & Kása Istvánné
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Orosházi Diána
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Utasi István & Utasi Anita

3. RAZINA

Berkics Miklós
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Budai Tamás & Budai-Schwarz Éva
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

CONQUISTADOR CLUB

06. 2012. NAJUSPJEŠNIJI DISTRIBUTORI TEMELJEM OSOBNIH I NEMANAGERSKIH BODOVA



MADARSKA



1. Németh Antal & Németh Antalné
2. Nagy Andrea
3. Franyó Anna
4. Bartus László & Bartusné Czalbort Márta
5. Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
6. Csontos Sándorné
7. Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
8. Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
9. Klaj Ágnes
10. Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella



HRVATSKA



1. Sonja Jurović & Zlatko Jurović
2. Boris Vlastelić & Nikica Vlastelić
3. Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić



SRBIJA



1. Stojanka Paligorić & Aleksandar Paligorić



SLOVENIJA



1. Petra Smiljanić & Marko Smiljanić
2. Ana Cvijanović & Božidar Cvijanović





TOP SECRET

Ozbiljni dio priče ima početak u jeseni 2010.g. kada mi je ponestalo crvene kreme i Frsta, proizvoda koje sam redovito koristila punih 12 godina. Tražeći nekoga tko radi FLP, našla sam gđu. Rinaldu Iskru, ni ne sluteći kamo će me odvesti jedan obični susret. Kada mi je Rinalda donijela proizvode, shvatila sam da se u biti i poznajemo, iako površno, s obzirom da smo nekada radile u istoj tvornici. Pijuckajući kavu, Rinalda mi je pojasnila kako mogu nabavljati proizvode po nižim cijenama, što sam ubrzo i prihvatila. Potom mi je objasnila i poslovnu mogućnost. Tu se u meni pojavila kočnica, skepticizam i neki otpor prema 'takvoj' vrsti posla. Gđa Rinalda mi je savjetovala da ne brzam sa odgovorom, da razmislim. Za ovaj posao nije važno početno znanje niti status osobe. Svi počinju na isti način, tj. potpisivanjem Pristupnice.

Usljedila su moja nova pitanja: kako ću u mojoj maloj sredini (na selu) proširiti posao? Koliko mi treba vremena da naučim građivo? Kako ću prezentirati proizvode dok ih ne isprobam?

Ali Rinalda bi uvijek imala jednostavan odgovor: ne brini unaprijed! Ako stvarno želiš raditi, ja sam uz tebe dok se ne osamostališ! Ovo je ekipni rad, nisi sama, sve rješavamo zajednički!

Ohrabrena ovakvim riječima, s puno povjerenja, odlučila sam prihvatiti izazov, a s time i Rinaldu kao sponzoricu. S obzirom da sam kao tehnološki višak ostala bez posla, to mi se činilo prihvatljivim rješenjem.

Tako sam 16.11.2010. napravila prvu narudžbu. Sljedeći upute iskusne sponzorice, već u prosincu sam se digla na stepenicu supervizora. Uz sve dužu listu imena i odrađene susrete, kraj travnja 2011. donio je status asistent menadžera. Nakon toga, uz pomno razrađen plan, sa puno želje za uspjehom, uz predivnu ekipu marljivih suradnika također željnih novih uspjeha, krenuli smo u osvajanje statusa menadžera. To su bili izuzetni dani: puni euforije, adrenalina, iščekivanja i uloženog truda. U konačnici se sve to isplatilo, zahvaljujući sponzorici Rinaldi i zajedničkom trudu naših dragih suradnika, bez kojih je nemoguće napraviti posao.

30.06.2011. su se Tanja i Egon Knežević podigli u supervizore, Vesna i Ado Đelmo u asistent menadžere, moj suprug Radoš i ja u menadžere, a naša sponzorica Rinalda sa svojim suprugom Lučijanom osvojili su autoprogram.



Neko vrijeme nisam bila svjesna veličine odrađenog posla. Znam da status menadžera nije krajnji cilj, da je to samo veliki odrađeni dio posla. Sada se otvaraju novi horizonti. Ali, bitno je željeti, htjeti, stremiti k tome da se maknemo od svakidašnje jurnjave i da u svom životu, svakako, radimo ono što želimo raditi, a ne ono što nam je nametnula životna kolotečina.

Još jednom iskreno i od srca veliko hvala sponzorici Rinaldi na strpljenju i podršci, a našim suradnicima na njihovom trudu, uz želju da njihovo zalaganje bude također bogato nagrađeno.

Irena i Radoš Sušanj
manageri

FAB

KUPI 4 PAKETA FABA
I 5. PAKET ĆEŠ DOBITI
NA POKLON!



Podijeli sa drugima ovaj
fenomenalan proizvod!



TOP 40

Na Danu uspješnosti nagraditi
ćemo kupce FABA koji su najviše
kupovali preko ljeta.



POŠTOVANI SURADNICI!

Drago mi je obavijestiti vas kako ćemo vam od 1. rujna 2012. obračun o učinku slati elektroničkim putem preko distributerske stranice www.foreverliving.com

Time se želimo pridružiti ekološkom pristupu kakav je proglasila i primijenila američka središnjica, naime uz uporabu manje papira čuvamo Prirodu. Jeste li znali, primjerice, da 10.000 stabala proizvodi 150 milijuna litara svježeg zraka? Ili da je godišnja količina otpadnog papira u Mađarskoj 81 kg po osobi, za čiju je proizvodnju potrebno 178 kg drva i 2975 litara vode, i znatna količina (648 kWh) energije? A ako se ti podaci projiciraju na 10-milijunsko stanovništvo Mađarske, dobivamo zapanjujuće brojeke.

Tražimo, dakle, vaše razumijevanje, a istodobno time činite mnogo za budućnost Zemlje i djece.

INFORMACIJE U SVEZI S ELEKTRONIČKIM OBRAČUNOM:

Vaše elektroničke obračune pronaći ćete na obnovljenoj distributerskoj stranici www.foreverliving.com u izborniku „Moj biznis“ pod točkom „**Obračuni**“. Datoteke u PDF formatu možete pohraniti na svoje računalo (tako vam se nijedan obračun neće zagubiti iz ovog ili onog razloga), ili isprintati potrebne stranice (dupleksno printanje ne samo da štedi papir, nego je i ekološki veoma prihvatljivo). Znamo, naravno, da nemaju svi pristup internetu. Stoga će od rujna u svim središnjicama postojati mogućnost da s tamošnjih računala isprintate svoj obračun.

Novi suradnici nekoliko dana nakon učlanjivanja mogu putem e-maila it@flpseeu.hu tražiti lozinku za pristup distributerskoj stranici, na taj način početkom sljedećeg mjeseca bez problema mogu pregledati svoj prvi obračun. Važno je u mailu, u kojem se traži lozinka, navesti barem tri osobna podatka (npr.: ime, adresa, distributerski kod) na osnovi kojih će vas suradnici informatičari identificirati i uvjeriti se da je lozinka poslana odgovarajućoj osobi.

Skrećemo vam pozornost da na distributerskoj stranici možete pogledati samo one obračune koji prije nisu dostavljeni poštom.

Elektronički obračuni stavit će se na distributersku stranicu obično 10. dana u mjesecu, na taj ćete način mnogo prije dobiti informacije nego putem obračuna dostavljenih poštom, koji često zbog neispravne ili promijenjene adrese nisu ni stigli do vas.

Nadamo se da će vam se elektronički obračun, zajedno s novom distributerskom stranicom, svidjeti.

Želimo vam mnogo uspjeha u radu!

S poštovanjem:
rukovodstvo FLP Mađarske

DOBIVANJE LOZINKE ZA NOVU DISTRIBUTERSKU STRANICU:

Pošaljite e-mail na adresu it@flpseeu.hu i u njoj navedite svoje ime, adresu, distributerski kod, a mi ćemo vam u odgovoru dostaviti lozinku, koja je potrebna za pristup obračunima u distributerskom dijelu stranice!



Planiramo pokrenuti nov, interaktivni mladalački televizijski kanal. U potpuno novoj strukturi, s obnovljenim imidžom, potpuno novim i raznovrsnim programom želimo proširiti paletu obnovljene Forever TV.

U skladu sa suvremenim potrebama sastavili smo novu programsku strukturu, po našem mišljenju veoma dobro uporabivu za ostvarenje ciljeva. Želimo stvoriti raznovrsnu programsku ponudu s programima za sve naraštaje, šaroliku internetsku televiziju motivacijskim predavanjima, portretima, magazinima, koja će biti od velike koristi FLP-ovim distributerima, odnosno budućim suradnicima. U tome bi željeli pomoć graditelja mreže.

Postavite nam svoja pitanja, očekujemo vaše ideje.
Očekujemo javljanje i onih koji žele aktivno sudjelovati u radu!

János Sztana, organizator
Sándor Berkes direktor FLP
TV-aTel.: 70 436 4213 e-mail: flptv@flpseeu.hu

60CG+

KVALIFIKACIJA 06. 2012.

Jurović Sonja & Jurović Zlatko
Németh Antal & Németh Antalné
Nagy Andrea
Franyó Anna
Vlastelić Boris & Vastelić Nikica
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Kraljić-Pavletić Jadranka & Pavletić Nenad
Smiljanić Petra & Smiljanić Marko
Éliás Tibor
Csontos Sándorné
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Klaj Ágnes
Brumec Tomislav & Brumec Andreja
Paligorić Stojanka & Paligorić Aleksander
Szolnoki Mónika
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Vágási Aranka & Kovács András
Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
Meggyesi Imre & Meggyesiné Kántor Tamara

UŽIVAJ U FLP-OVIM VRIJEDNIM DOŽIVLJAJIMA!

Velikodušni marketinški plan znači svima najveću motivaciju, ali novčana primanja nisu dovoljna da biste dugoročno održali distributersku grupu. Dobar manager shvaća da se gradnja mreže ne sastoji samo od susreta, kartonskih bodova i bonus čekova. Zna da postoji i dublja, ljudska strana biznisa, uza što se nadovezuju dva oslonca rasta i stabilnosti biznisa: priznanje i prijateljstvo.

Ako nađeš dovoljno vremena da se makneš iz svakodnevne gužve kako bi proveo ugodne trenutke s ključnim ljudima svoje ekipe, svakako će ti se isplatiti, i finansijski i u ljudskom pogledu. Idejna vrijednost takvih doživljaja znatno premašuje uložene troškove.

To je jedan od uzroka organiziranja lanca **Forever Resorts**, čiji članovi osiguravaju našim distributerima mogućnost da „skoknu“ do njih po veoma povoljnoj cijeni. Jesi li već razmišljao o tome kako je trodnevni ili četverodnevni izlet – uz malo treninga, ribarenja, razgledavanja i vodenih športova – **u Foreverovoj ugostiteljskoj kući** (Forever Houseboat) najbolji način da motiviraš svoje distributere i ujedno jačaš poslovnu vezu s njima? Ako dijelite troškove, bit će svakome dostižno. Možda nekoliko dana u Forever Resortsu u podnožju **Grand Tetona** bude veličanstvena nagrada za one tvoje distributere koji se popnu poslovnu razinu više. Mogućnosti su široke, a nagrade još veličanstvenije.

Iskoristi prednosti sustava Forever Resorts! One postoje da ih iskoristiš za razvoj biznisa!

FOREVER  RESORTS

*„Trebaš
uživati
u gradnji biznisa.“
Rex Maughan*



vacation IN STYLE

OTKRIJ JUGOZAPADNU AMERIKU I LJETUJ SA STILOM!



Dodatna je prednost što si FLP-ov distributer...
(brodovi primaju 12 osoba – povedi svoju ekipu!)

IZVANREDNA PONUDA ZA FLP-ove DISTRIBUTERE:

25% popusta pri najmu Foreverovih ugostiteljskih brodova.
Odaberi odgovarajući datum i duljinu ljetovanja!

TELEFON: +36-1-800-255-5561

Pozivaj se na to da pripadaš Foreverovoj obitelji i naglasi kako želiš iskoristiti popust aktivnih FLP-ovih distributera (Active FLP Distributor Discount).

ForeverHouseboats.com



BILO KAD

možeš se obnoviti

ZSOLT FEKETE | NOÉMI RUSKÓ SAFIRNI MANAGERI

GLEDAJUĆI ZSOLTA FEKETEÁ, VIDIMO OPTIMISTIČNO NASTROJENOG, VESELOG ČOVJEKA, IAKO GA POZNAJEMO SAMO S POZORNICE. NO U SVAKODNEVNOM RADU SAFIRNI MANAGER JE I TE KAKO RACIONALAN STRATEG, KOJI SA SVOJOM SUPRUGOM DOISTA RAZMIŠLJA NA VELIKO.

Viša linija: Zsolt i Anita Leveleki, Terézia Herman, Zoltán Becz i Zsuzsa Kenesei, Zsófia Gergely i dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó

Ti nisi biznismen i graditelj mreže, nego zabavljač...

Zsolt: Tako kažu. Već od djetinjstva volim se veseliti, uvijek sam bio u centru pažnje obitelji, u srednjoj školi shvatio sam da imam velik utjecaj na ljude. Obožavam pozornicu, meni je to igra. Svejedno mi je radi li se o razgovoru u četiri oka, grupnom susretu ili nastupu pred više tisuća gledatelja... kod kuće ili u inozemstvu... ide mi. Jedna od najljepših stvari u ljudi jest smisao za humor, što međutim ne znači da se stalno trebaš šaliti. Ali ima značajnu ulogu, da vidimo ljepšu stranu stvari, pogotovo u teškim društvenim okolnostima. **Miklós Berkics** i ja upravo smo se vratili iz Danske s dijamantnog seminara **Kima Madsena**. Zanimljivo, ali i nešto konzervativniji Danci prihvatili su naš humor: za njih smo temperamentni južnjaci. Ali prije pet godina u Engleskoj efekt je bio isti: ljudi su skakali na stolice.

Od početaka koristiš ista komunikacijska sredstva, ili si postupno shvatio što je potrebno?

Zsolt: Postupno. Četrnaest godina sam povezan s Foreverom, i za to vrijeme doživio sam barem pet velikih promjena. Svijet se oko nas mijenja toliko ubrzano da si i ti primoran mijenjati se. Drukčije je društvo, suočavamo se s drukčijim izazovima. Vidim tri važna čimbenika: zdravlje u sve većoj mjeri trebamo platiti, mnogi elementi državnog zdravstva su ukinuti, gospodarske okolnosti ne daju stalnu sigurnost – bilo da se radi o poduzetniku ili zaposleniku. Čovjek je prinuđen učiti cijeli život. Posljednji preokret učinili smo koncem prošle godine, stvorili smo specijalni sustav unutar ekipe: zovemo ga Eagle Team. Bavi se obrazovanjem odraslih na polju zdravlja i materijalne sigurnosti.

To znači mnogo više od gradnje mreže.

Zsolt: Svakako. Osnovna zamisao da se ljudi povežu s drugim ljudima i na taj način stvore grupe jest sredstvo, način provođenja. Ali na to se dograđuje mnogo toga. Rex Maughan običava reći da je Foreverov pravi proizvod marketinški plan, ovu djelatnost valja gledati kao kompleksni sustav.

Odakle si krenuo?

Zsolt: Po zvanju sam tropski agrarni inženjer. Nisam znao što bih zapravo želio, poljoprivreda me je zanimala, a unutar toga odabrao sam ono što je kuriozitet, stoga vjerojatno postoji i veće potražnja za ljudima takve spreme. Učio sam dvije godine i u SAD-u, tamo mi se svidio trgovačko-gospodarski svijet – a osim toga i komunikacija. Vrativši se kući, nakon nekoliko radnih mjesta postao sam distributer jedne poznate marke računala; velik promet, mnogo rada i plaća iz snova. Tada mi je **Zsolt Leveleki** otkrio Foreverovu mogućnost.





Kako te je uspio motivirati u takvoj situaciji?

Zsolt: Nadom slobode, pod tim mislim na slobodu u donošenju odluke: nisam imao dovoljno samostalnosti, nisam raspolagao vlastitim vremenom. Zsolt me je oslovio na pravi način, jer mi je pokazao mogućnosti da biram, i donio sam ispravnu odluku. Na taj način za četiri mjeseca postadoh manager, potom sam još godinu dana radio za Forever kao na sporednom radnom mjestu. Naravno, i viša linija mi je mnogo pomogla.

Što ti je pomoglo u napredovanju?

Zsolt: Život ti uvijek pomaže. Vidjelo se da sloboda koju nudi Forever znači doista prednost. Od kraja rujna 1999. radim isključivo u Foreveru i jedini mi je cilj da uz pomoć drugih stvorim ekipe. Usput smo Zsolt i ja postali dobri prijatelji, obojica smo se oženili.

Noémi, sa Zsoltom ste se upoznali na balatonskom tečaju. Kako ga vidiš kao rukovoditelja?

Noémi: Karizmatičnim, punim života. Humor – bez čega je teško proživjeti čitav život – prirodan mu je kao ribi voda. Razmišlja u ekipama, vjeruje u snagu sloge. Najviše ga volim gledati na pozornici, instinktivno zna što treba reći. Kod nas je Zsolt motor, pokretačka snaga. Pregovore vođene preko dana navečer ponovno prodiskutiramo, i ako imam napomena, rado ih prima. Bio je jedan suradnik, čiji je pristup tražio višemjesečni rad. Svaki smo put iznova planirali sljedeći razgovor. Danas je on već naš manager.

Koje je najviše tvoje područje?

Noémi: Kao službeno zanimanje najviše bi odgovaralo – kao majci troje djece – „prijevoz djece“. Ali šalju na stranu: veoma dobro surađujemo sa Zsoltom. On zastupa poslovni, stručni segment, zdravlje je moje područje. Oboje držimo vezu sa suradnicima. Ali događa se da on upozna nekoga, a ipak se taj pridruži Foreveru preko mene. Događa se i da moje poznanike on vodi dalje.

Na koji vam način paleta proizvoda pomaže u radu?

Noémi: Odavno sam pristaša zdrava načina života, od rođenja

djece to se dodatno ojačalo. Imala sam sreću podrobnije upoznati istočnjačku kulturu, tamošnje shvaćanje života. Oni su očuvanje zdravlja podigli na umjetničku razinu. Naravno, teško je sve prilagoditi današnjoj Europi, ali je svakako zanimljiva teza da naknadno liječiti neku bolest nalikuje tomu kao da žedan čovjek počne kopati bunar da bi ugasio žeđ. Ovdje je Forever primio na sebe zadatak širenja tog shvaćanja, i osigurava provođenje programa liječničkom savjetodavnom pozadinom. Na američkim rallyjima uvijek uzbuđeno očekujemo promociju novih proizvoda. Na polju ljekovitog bilja imam nešto prakse, stoga mi je posebno drago otkriti dobro poznatu biljku kao novi sastavni dio proizvoda, u novom obliku. Za pohvalu je i pristup rukovodstva da želi čuti mišljenje distributera.

Kada netko odluči da će stati uz tebe, u čemu najčešće traži pomoć?

Zsolt: Budući da ljudima manjka osjećaj sigurnosti, slijede najčešće nedoumice: „Jesam li sposoban?“, „Hoću li uspjeti napredovati“, „Hoću li moći izdržavati obitelj?“ ... Žalosan, ali upravo to je mogućnost u biznisu. Bit je svega u onomu što nudimo dotičnom čovjeku. Dobra vijest: Foreverova je mogućnost kao stvorena za krizne situacije. Postoji izreka: lijena mačka ne lovi miševe, i doista je tomu tako. U Mađarskoj se mnogo više ljudi bavi gradnjom mreže nego samo prodajom, u bogatijim zemljama to je obratno. Trebaš pružiti ljudima uspjeh. Pokazati da stvar radi i kod njega i kod drugih, pa će se pridružiti i njemu, imat će poslovnih rezultata. Ali za sve to treba on, bez njega ne želim i ne mogu raditi.

To nije bilo uvijek toliko jasno?

Zsolt: Prije nisam radio u ekipi, uvijek sam bio „sam svoj majstor“. U početku sam radio umjesto mnogih drugih. Trebao sam naučiti na koji način pustiti nekoga/ nešto, podijeliti zadatke, i kada sam osjetio snagu ekipe, to je bio fantastičan osjećaj. Snaga ekipe znači umnogostručenje efikasnosti i što je sastavljena od više ličnosti, to je jača. Po trenutačnom prometu u Mađarskoj, spadamo u kategoriju koja je za dvije trećine Europe cilj iz snova. To, među ostalim, možemo zahvaliti ekipnom radu.



U čemu je naša tajna?

Zsolt: Pola svijeta razmišlja o tome. Kroz cijelu povijest uvijek smo se trebali snaći. Nepobjedivi smo u kombiniranju, a u gradnji mreže upravo to je najvažnije: paziti na više strana, mnogo toga usuglasiti. Oko nas gotovo svi imaju povoljnije mišljenje o nama nego mi o sebi. Ali jednom ćemo valjda povjerovati! To je jedna od važnih mislija Forevera.

Neobično je što druga poduzeća gotovo da i ne žele čuti o privatnom životu djelatnika, a ovdje je potpuno druga situacija.

Zsolt: Na najviše mjesta iscijede iz ljudi vrijeme, sposobnosti, ambicije. A ovdje ne da obitelji ne dolaze u obzir, nego se izrazito na njih oslanjaju. Ja sam ovdje dospio kao samotnjak, ali mi je to već i tada bilo simpatično. Odonda sam stekao obitelj, i nije bilo nikakve štete, čak je postalo idealnije.

Noémi: Djevojčice (*Arina, Bibora i Illangó imaju osam, šest i četiri godina – op. ured.*) su već sudjelovale na više priredaba, a najvećoj je potpuno normalno da i odrasli uče. Mnogi i ne misle kolika se široka paleta znanja dobiva na pojedinim tečajevima. Predavanja često obuhvaćaju segmente pedagogije, psihologije, informacije o ljekovitim biljkama, marketing, komunikacije. Veoma mi je važan stalan razvoj. Učenje se ne završava diplomom. Dobro je vidjeti kako se promjenom razmišljanja ljudski životi okreću nabolje.

Zsolt: Foreverov je najbolji rezultat u Mađarskoj da gradi kolektive, a za to ima i te kako potrebe. Ovdje i djeca osjete da su među dobrim ljudima, jednostavno dobar je duh. Tko odraste u takvu okruženju, postat će drukčiji čovjek. Sada već radim i s onima koji su još bili djeca kada sam počinjao.

Koji mogu biti važni izazovi sljedećih godina?

Zsolt: Primjena društvenih medija i pitanje jesmo li sposobni dovoljno brzo reagirati, prilagoditi se promjenjivom svijetu. Jer znanje čovječanstva udvostručuje se svakih tri godine. Postoje tri oblika tvrtki koje će preživjeti sve u idućim desetljećima: multinacionalne kompanije, franšize i mreže. Forever ujedinjuje prednosti svih, bez njihovih negativnosti. Prvih petnaest godina bilo je stvaranje

brenda, sada trebamo samo ubirati plodove. Stigao je treći val: kada uvedeni proizvod eksplodira na tržištu – pravi je trenutak. A taj trenutak pripada Europi: najveća imena gotovo su sva ovdje.

Što vam je zadatak kao ekipi?

Zsolt: Pristupiti što većem broju ljudi i predati što više informacija. A meni osobno: odgoj novih menagera, stabiliziranje postojećih suradnika, i nagodinu osvajanje dijamantno-safirne razine. U međuvremenu radimo na profit sharingu, međunarodna gradnja mreže veoma me zanima...

A izvan rada?

Zsolt: Chi-kung, istočnjački borilački športovi i čitanje: te stvari volim.

Noémi, kako bi ocijenila vaš obiteljski život?

Noémi: Da citiram najmlađu kćer: „Najnajsretnije“. Kao majka zahvalna sam Foreveru što mi omogućuje da budem s djecom. Vidim ih kako se razvijaju, otvaraju, kako iz dana u dan postaju spretnije. Mogu otići na sat violončela ili baleta, čak i na matematičko natjecanje. Imam vremena ispeći kruh, nisam prinuđena na jela iz ekspres-restorana.

Zsolt, na što si najponosniji u Foreveru?

Zsolt: Ako kažem, da sam safirni manager, laiku to ne znači ništa, možda misli da se bavim nakitom. Stoga običavam reći da sam ovdje već četrnaest godina, dobro se osjećam, nikada nisam radio najednom dulje od dvije godine, kod rođenja svakoga djeteta uspio sam otići na pola godine godišnjeg, sretan sam što sam uspio pomoći jedanaest obitelji da postignu managersku razinu. Ponosim se što sam neposredno ili posredno upoznao rukovoditelje kao što su **Tamás Budai i Éva Schwartz-Budai, Csaba Juhász i Enikő Bezzeg, Ágnes Klaj i Laci Rostás**. Osjećam da se u ovom poslu bilo kada mogu obnoviti. Deset godina putujem na rallyje, ne znam ni sam koliko sam automobilskih programa osvojio, sve je to dobro, ali ipak mi je sporedno. Mene zanima kamo ću stići odavde, u što se mogu razviti u globalnom izazovu. Uzbuđeno očekujem sljedećih četrnaest godina!

OBAVJEŠTENJA

CENTRALNA OBAVJEŠTENJA

Na adresi www.foreverliving.com distributori, ukoliko kliknu na „PRISTUP ZA DISTRIBUTORE” (lozinku i korisničko ime za pristup naći ćete na zadnjoj stranici mjesečnog obračuna bonusa) između ostalog mogu dobiti slijedeće korisne informacije: dnevni bodovni rezultati, internet robna kuća, mjesečni obračun bonusa. Ostali marketinški materijali: naš mjesečnjak, kalendar događaja, opis poticajnih programa, obrasci, edukacijski materijali, katalozi. Našu Međunarodnu poslovnu politiku, međunarodni YouTube kanal naći ćete pod adresom www.youtube.com/user/AloePod.

PREPRODAJA, PROMIDŽBA

Preprodaja naših proizvoda i marketinških materijala je zabranjena na internetskim površinama. Unutar prodavnice ili ureda proizvodi se mogu prikazivati i prodavati temeljem članka 16.02 točke (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila promidžbe u svezi distributorske djelatnosti odnosno pravila izrade vlastite web stranice nalaze se pod člankom 16.02 (h) odnosno 17.10.

Pregled **PROMETNIH PODATAKA**: – putem interneta: u distributorskom dijelu stranice www.foreverliving.com, putem Forever Telefon softvera, internetnom uslugom MyFlpBiz, te u centrima: partneri iz Mađarske preko brojeva +36-1-269-5370 i +36-1-269-5371, iz ostalih zemalja naše regije



MAĐARSKA

Centralni ured Budimpešta:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.
E-mail: flpbudapest@flpsee.hu Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Državni direktor: dr. Sándor Miliesz, mobil: +36 70 316 0002
Marketinški i komunikacijski direktor: Bernadett Huszti, lokal 194, mobil: +36-70-436-4212; Zsuzsanna Petrőczy: lokal 106, mobil: +36-70-436-4276; Komercijalna i komercijalno razvojna direktorica: Erzsébet Ladák, tel.: +36-1-269-5370/lokal 160, mobil: +36-70-436-4230; Odjel za međunarodnu komunikaciju: Aranka Szecsei, lokal 136, mobil: +36 70 436 4229; Ottilia Csábrádi, lokal 135, mobil: +36 70 436 4227.
Marketinški i edukacijsko razvojni odjel (FLP TV): Sándor Berkes, lokal 133, mobil: +36 70 436 4213

Edukacijski centar

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455, Otvoreno: Pon-Pet: 10.00–21.00

SONYA Edukacijski centar:

zauzimanje termina: Veronika Kozma +36 70 436 4208, Popust: 10% za 10 prilika, 5% za 5 prilika
BESPLATNA EDUKACIJA u Sonya Edukacijskom centru! U ulici Szondi utorkom u 10 sati, u ulici Nefelejcs, u Sonya kućici četvrtkom u 15 sati. Prijava putem Forever flotnog telefona: Kata Ungár 30-331-1883.

NARUDŽBA PROIZVODA

Proizvode možete kupiti osobno na našim zastupništvima, ili putem narudžbe:

– Putem mobilnih telefona telefona +36-70-436-4290 +36-70-436-4291, ili fiksnog telefona +36-1-297-5538 i +36-1-297-5539, +36-70-436-4294, +36-70-436-4295, radnim danom od 8-20 sati, odnosno putem besplatnog zelenog broja +36-80-204-983 radnim danom od 12-16 sati.

– Internet robna kuća: www.foreverliving.com, ili www.flpshop.hu. Putem telefona ili interneta naručene proizvode dostavna služba će vam dostaviti na kuću u roku od 2 dana – nakon usklađenja termina. Dostavne troškove kupnje u vrijednosti od 1 cc ili više tvrka preuzima na sebe.
Ponedjeljkom od 12-20 sati, ostalih dana od 10-18 sati: +36-70+4364-295

Proizvode Forever Living Productsa prodajemo sa preporukom Saveza liječnika alternativne medicine.

Operativna uprava:

Generalni manager: Péter Lenkey, mobil: +36 30 447 1927
Tajništvo: Mónika Vékás-Kovács lokal 192, mobil +36 70 436 4281
Radno vrijeme skladišta: Pon: 9–20, Ut-Č: 8–20, Pet: 8–19 h
Direktor za financije: Gabriella Véber-Rókás, tel.: +36-1-269-5370/lokal 171, mobil: +36-70-436-4220
Financijska recepcija: Katalin Blahut Botos, lokal 121, mobil: +36 70 436 4218
Direktor za kontroling: Zsolt Suplicz, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181, mobil: +36-70-436 4194,

Regionalna uprava Debrecin: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Kálmán Pósa, mobil: +36-70-436-4265

Regionalna uprava Segedin: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Tibor Radóczi

Regionalna uprava Székesfehérvár: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts • Hotel dvorac Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu • **Restoran Sasfészek,** tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu. Direktor mađarskih institucija Forever Resortsa: Katalin Király.

Agencija zrakoplovnih karata Phónix, Szondi u.: Pon-Pet: 12.00-18.00, Gabriella Pittmann +36 70436 4297;

MEDICINSKI STRUČNJACI

Dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; Dr. Brigitta Kozma: 70/424-6699; Dr. László Mezősi: 70/779-1943; Dr. Endre Németh: 70/389-1746; Dr. Terézia Samu: 70/627-5678, dr. Edit Révész-Siklós, predsjednica Liječničkog stručnog povjerenstva Forever Mađarske
Neovisni medicinski stručnjak: Dr. György Bakanek 70/414-2913
Zvati tijekom radnog vremena.

KALENDAR DOGAĐAJA

Budimpešta, Dan uspješnosti: 15. 09. 2012., 27. 10. 2012., 17. 11. 2012., 15 12. 2012.

Telecentar

Ponedjeljak	08:00–20:00	Posljednjega radnog dana u mjesecu
Utorak	10:00–20:00	otvoreni smo od 08:00 do 20:00 sati,
Srijeda	10:00–20:00	a posljednje subote u mjesecu, nakon
Četvrtak	10:00–20:00	koje ne dolazi radni ponedjeljak,
Petak	10:00–20:00	otvoreni smo od 12:00 do 20:00 sati.

POŠTOVANI SURADNICI!

Ovim vas putem obavještavamo da se radno vrijeme središnjice u ulici Nefelejcs od 1. kolovoza mijenja:

Ponedjeljak	08:00–20:00
Utorak	10:00–20:00
Srijeda	10:00–20:00
Četvrtak	10:00–20:00
Petak	10:00–18:00

OBAVJEŠTENJA



SRBIJA

Ured u Beogradu: Kumodraška 162, 11010 Beograd, Tel: +381 (0)11 397 0127; Fax: +381 (0)11 397 0126, e-mail: office@flp.co.rs

Naručivanje proizvoda: naručivanje@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12.00-19.30, srijedom i petkom: 9.00-16.30

Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspješnosti: 9.00-12.30

Ured u Nišu: Učitelj Tasina 13/1, 18000 Niš, Tel: +381 (0)18 514 131,

Fax: +381 (0)18 514 130, e-mail: officenis@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 11.00-19.00

utorak, srijeda i petak: 9.00-17.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

Ured u Horgošu: Bele Bartoka 80, 24410 Horgoš

Tel/Fax: +381 (0)24 792 195, e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak – petak: 8.00-16.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

Telecentar: +381 (0) 11 309 6382, Radno vrijeme: ponedjeljak,

utorak i četvrtak: 12.00-18.30, srijeda i petak: 9.00-16.30

Salon ljepote Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić

Liječnik savjetnik: Dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

Tel: +381 (0)23 543 318, utorak : 13.00-16.00, petak: 14.00-16.00

Dr Božidar Kaurinović, tel: +381 (0)21 636 9575,

srijeda i četvrtak: 12.00-14.00

Beograd, Success Day: 23.09., 02. 12. 2012,



CRNA GORA

Ured u Podgorici: 81000 Podgorica, Srdara Jola Piletića 20.

Tel: +382 20 245 402 Fax: +382 20 245 412

flppodgorica@t-com.me

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00, ostali radni dani: 9.00-17.00

Svake zadnje subote u mjesecu 9.00-14.00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Liječnik savjetnik: dr Nevenka Laban, Tel: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ured u Ljubljani: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.,

Tel. +386 1 562 3640

Naručivanje proizvoda:

Mobil: +386 40 559 631, Tel: +386 1 563 7501

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00

utorak, srijeda, četvrtak, petak: 9.00-17.00

Ured u Lendavi: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

Tel: +386 2 575 1270, Fax: +386 2 575 12 71

Radno vrijeme: ponedjeljak - petak 9.00-17.00

e-mail: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe

Liječnik savjetnik: Dr Miran Arbeiter, Tel. +386 41 420 788

Ljubljana, Success Day: 24. 11. 2012.

Edukacije: otvorena predavanja svake srijede od 19:00 sati,

Draš center, Maribor, Pohorska 57



HRVATSKA

Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.

Tel. + 385 1 3909-770, flp-zagreb@zg.htnet.hr

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 9.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00.

Ured u Rijeci: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A

Tel. +385 51 372 361, mobil +385 91 455 1905

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 12.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár, dipl. Inž.

Liječnik savjetnik: dr Ljuba Rauška Naglič,

mobil +385 91 517 6510, Neparnim danima 16.00-20.00

Dr. Drasko Tomljanović: Utorak i petak, mobil: +385 91 781 4728

Opatija, Success Day: 03. 11. 2012.

Seminari: Zagreb, Trakošćanska 16., ponedjeljak i srijeda 18.00-19.00 h

Rijeka: Strossmayerova 3/A., ponedjeljak i četvrtak 18.00-19.00 h



ALBANIJA

Ured u Tirani: Tirane Reshit Collaku 36., Tel./Fax: +355 42230 535.

Otvoreno: radnim danom od 9:00 do 13:00 i od 16:00 do 20:00

forever.flpbos@gmail.com, Flpalbania@abcom.al

Regionalni direktor Attila Borbáth,

Mobilni tel.: +355 69 40 66 810. +36 70 436 4293

Rukovoditelj ureda: Xhelo Kičaj tel./fax: +355 69 40 66 811,

mobilni tel.: +36 70 436 4310

Tirana, Success Day: 20. 11. 2011.



KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911

flpkosova@kujtesa.com

Regionalni direktor Attila Borbáth,

Mobilni tel.: +355 69 40 66 810. +36 70 436 4293



BOSNA I HERCEGOVINA

Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3., Tel. +387 55 211 784,

+387 55 212 605, Fax. +387 55 221 780, Radno vrijeme radnim danima 9.00-

17.00 (Registracija novih distributera nije moguća putem telefona)

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Radno vrijeme: ponedjeljak, četvrtak i petak 9.00-16.30,

utorak i srijeda 12.00-20.00

Voditeljica ureda: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 08. 12. 2012.

lifestyle

Lifestile savjeti



Neugodni vjetrovi

Regulacija plinova probavnog trakta složen je proces koji obuhvaća njihovu proizvodnju, kretanje u crijevnom sustavu, ali i njihovu apsorpcija iz crijeva u krvotok.

U normalnim okolnostima u tijelu zdrava odraslog čovjeka proizvodi se otprilike 500 mL crijevnih plinova, ali se u crijevnom sustavu kontinuirano nalazi oko 50–200 mL plina. Najviše ljudi dnevno ispušta plinove prosječno 14–20 puta – što se kaže: ispuštaju vjetrove. Nema s tim nikakvih problema, to je normalan proces.

Međutim, prekomjerna proizvodnja plinova nije neugodna samo zato što se trbuh nadima, nego osoba dobiva epitet antisocijalne ako izlazak plinova iz tijela prate glasni i „mirisni“ efekti. Količina plinova u crijevima ovisi u prvom redu o ravnoteži ulaska i izlaska plinova.

Dio plinova iz organizma izlazi putem podrigivanja – pogotovo iz želuca – no ako „zakasni lift“, tada izlazi preko anusa, što se latinski naziva flatus. 99% komponenata tih



plinova nemaju mirisa, ali krivci za neugodan miris su bjelančevine i pojedine masti koje stižu do debelog crijeva. Glavninu crijevnih plinova čine dušik, vodik, ugljični dioksid, kisik i metan. Vodik i metan su zapaljivi. Zaudaranje crijevnih plinova možemo „zahvaliti“ bakterijama koje u debelom crijevu reduciraju sulfat. One proizvode činitelje crijevnih plinova koji izazivaju smrad: metantioi, vodikov sulfid, dimetil-sulfid, metil-indol (skatol).

Trbuh uvijek sadržava plinove, odnosno zrak, u svodu želuca (fundusa). Dio plina stiže gutanjem pri ubrzanom jedenju, pijenju, ili žvakanjem žvakaće gume, pušenjem i pijenjem gaziranih pića. Osobe pod stresom, ili one koje pate od poremećaja ponašanja, mogu progutati previše zraka (aerofagija).

Ugljični dioksid proizvodi se pri neutralizaciji želučanog soka u crijevima, a prilikom neutralizacije žuči nastaju i drugi plinovi.

Polugotova ili ekspresna jela s pregršt dodataka sadržavaju brojne neprobavljive sastojke. Ali i kod normalne ishrane u tijelo ulaze neprobavljive tvari, koje flora debelog crijeva razgrađuje, fermentira, te se na taj način proizvode crijevni plinovi.

I među zdravim namirnicama ima takvih iz kojih se nakon jedenja proizvodi velika količina plina zbog razgradnje njihovih sastojaka. Ti su sastojci, ovisno o namirnicama, sljedeći:

- Rafinoza stahioza: u najvećoj količini nalazi se u mahunarkama (pogotovo u grahu). U mahunarkama nalazimo i tvari koje u crijevima sprječavaju rad enzima za razgradnju škroba, stoga se škrob razgrađuje samo u debelom crijevu putem mikroba. U manjoj količini šećer je prisutan i u kupusu, šparogi, brokuli i kelju. U debelom crijevu proizvode se i plinovi od namirnica s puno škroba (tijesto, pšenica, kukuruz, krumpir). Unatoč velikoj količini škroba, riža ne proizvodi plinove.

- Fruktaza: sastavni je dio artičoke, kruške, luka, pšenice. U sokovima se često koristi kao zaslađivač.

Sorbit: sadržavaju ga breskva, šljiva, kruška i jabuka, ali se koristi i kao zaslađivač dijetne hrane i žvakaćih guma.

Tamno pivo i crno vino također su izraziti proizvođači plina.

Vlakna:

Topiva: sastavni dijelovi zobene krupice, graha, graška i mnogih vrsti voća. Njihova probava obavlja se u debelom crijevu uz proizvodnju plinova. U debelom crijevu probavu obavlja bakterijska flora. Postoje bakterije koje

izravno proizvode plinove, koje tijekom „rada“ ispuštaju ponajprije ugljični dioksid i vodik. Dio tih plinova apsorbira se u krvotok, a iz tijela izlaze dahom. Međutim, postoje i bakterije koje troše plin, koje uzimaju veliku količinu prvenstveno vodika, a zauzvrat vraćaju malo metana i sumpornoga plina.

Netopiva vlakna prolaze kroz tijelo u nepromijenjenom obliku, uz proizvodnju nešto plina (nalaze se u ponekom povrću, pšeničnoj krupici).

Ako se odulji vrijeme prolaska jela kroz tijelo, uvijek dolazi do izražene proizvodnje plinova. Međutim, velika količina plinova proizvodi se i ako zbog bolesti dolazi do



Lifestyle

pogoršanja apsorpcije hranjivih tvari iz tankoga crijeva (na primjer kod intolerancije na laktozu).

U tom slučaju laktaza (enzim) radi slabo, uopće ne razgrađuje (ili razgrađuje sporo) mliječni šećer (laktozu), a posljedica je proizvodnja velike količine plina.

Za izraženu proizvodnju plinova u starijih osoba odgovorna je smanjena proizvodnja laktaze (još se više smanjuje tijekom starenja).

Dio plinova iz crijeva apsorbira se u krvotok. Ugljični dioksid dobro difundira, mnogo prelazi u krv, ali slično se ponaša i kisik iz progutanoga zraka. Vodik se, međutim, slabo apsorbira.

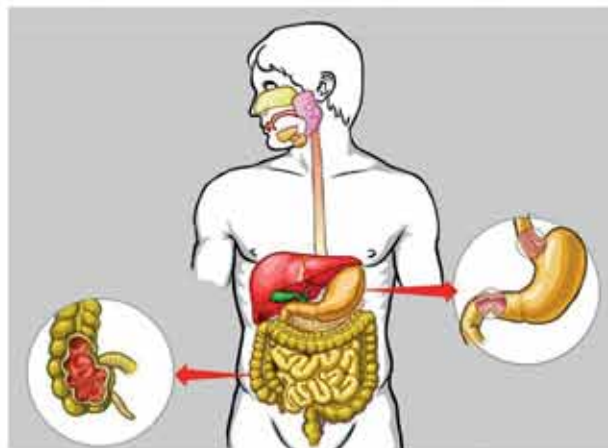
Nekima je vlastita dnevna količina vjetrova premala, a nekima prevelika. U normalnim okolnostima pražnjenje plina uzrokuje povećani pritisak u trbuhu i istodobno opuštanje analnoga mišića. Kod nekih taj proces ne radi usuglašeno, ne dolazi do pravovremenog opuštanja, što dovodi do zastoja plinova. Cijelu stvar pogoršava i to što često dolazi do zastoja stolice, stoga u debelom crijevu bakterije obrađuju zaostali sadržaj, obavljaju razgradnju, fermentaciju, te je proizvodnja plinova još izraženija i zato i tegobe rastu.

Kod dijela ljudi koji imaju problema s nadimanjem trbuha u pozadini doista stoji povećana proizvodnja plina. Kod ostatka, međutim, nije riječ samo o crijevnim plinovima. Kod sindroma osjetljivih (iritabilnih) crijeva povećana je njihova osjetljivost, bolesnici izraženije osjete nadražaje crijeva, ali im ni crijevni refleksi ne rade dobro. Naravno, sadržaj crijeva – podrazumijevajući i plinove – ne prolazi po svojem putu onako kako bi trebalo i trbuh postaje zategnut.

Protiv povećane proizvodnje plinova možemo poduzeti više mjera.



dr. Isván Mokánszki
enterolog – gastroenterolog
manager



Kao prvo valja isključiti nekoliko bolesti, kao što je celijakija, zatim intoleranciju na laktozu, zarazu parazitima. Ali postoje i druge mogućnosti.

Promjena načina života:

- jedimo manje porcije jela
- izbjegavajmo masna jela ili ona koja proizvode plinove – grah, kupus, koraba, cvjetača, brokula, luk, celer, rotkva, mliječni proizvodi s velikom količinom mliječnoga šećera
- ishranu obogatimo namirnicama s manjom proizvodnjom plina – crveno meso, meso od peradi, ribe, jaja
- jedimo mirno, izbjegavajmo žvakaće gume, pušenje, velike količine gaziranih pića
- više se krećimo, pogotovo nakon velikih gozbi
- kod stresa učinkoviti su ekstrakti matične mliječi te vučjih bobica
- smirimo trbušno-crijevni trakt čajem za smanjenje proizvodnje plinova (kamilica, đumbir). Dobro služi toj svrsi i kurkuma. Veoma učinkovito sredstvo trajnog smanjenja plinova jest postupak pročišćavanja želuca i crijeva, uklanjanja otrova, što postizemo pićem gustog aloina soka, odnosno unošenjem prebiotika i probiotika. Ovaj postupak pomaže, osim rješavanju problema s plinovima, i u drugim probavnim problemima, a usput jača i imunološki sustav.

LITERATURA:

Fernando Azpiroz: A bélgázok szabályozása és jelentősége
Gastroenterológia 2006.11 hó
Dr. Lonovics János, Dr. Tulassay Zsolt, Dr. Varró Vince
Klinikai Gastroenterológia 2003. Medicina



Koliko bi noći želio provesti u Raju?

Believe it. Achieve it. Vjeruj u to! Dostigni to!

Kvalifikacijski uvjeti Globalnoga Rallyja jednostavni su. U kalendarskoj godini osvoji najmanje 1500 cc bodova ili se kvalificiraj na Profit Sharing! **Eto, toliko!**

Totalni kartonski bodovi

12.5k	10k	7.5k	5k	2.5k	1.5k
 x8	 x8	 x8	 x8	 x7	 x5
 12.5k	 3k	 3k	 2k	 1k	 500
 600	 800	 600	 500	 500	 300
					
					



Broj noćenja u hotelu



Džeparac/novac za hranu u dolarima



Business Class zrakoplovna karta na Rally i natrag



Zrakoplovna karta na Rally i natrag



VIP privilegije



Isplata troškova slobodnih programa

Achieve it. Dostigni to!

Uvjeti Globalnoga Rallyja ispunjivi su, možeš i ti sudjelovati na priredbi. Ali za to treba imati ustrajnosti i odlučnosti. Prisjeti se, ne radi se samo o tome što ćeš doživjeti usput, nego i o samom putovanju. Foreverov poticajni program pomaže ti da se usavršiš, da si pametno postaviš ciljeve, jer samo ti možeš iskusiti što si sposoban postići i na taj način dati sve od sebe kako bi to doista i ostvario. Ovdje ćeš naučiti najbolji način, i putem toga svoj biznis održati u pravilnom smjeru.



MARIKA CSONTOS MANAGERICA

Marika živi u Hajdúsámsonu, po struci je knjigovotkinja, ali se u tradicionalnom poduzetništvu bavi šivanjem odijela. Mlada je baka, u dobi od 51 godine ima 3 kćeri i već 5 unučadi.

TREBA MI OVAJ BIZNIS

Kako ti je FLP postao dio života?

Stjecajem niza slučajnosti. Prije dvije godine, svibnja 2010., susjeda je pozvana na promociju proizvoda, ali budući da nije imala auto, ja sam je odvezla. Promociju je održala dr. Boglárka Francia, a ja sam začuđeno slušala za što su sve dobri FLP-ovi proizvodi. Naime, već sam deset godina uzimala natur gel od jeseni do proljeća, poznavala sam i upotrebljavala First, zubnu pastu i deo, ali za neke druge proizvode nisam znala čak ni da postoje. Nakon promocije rekla sam sebi, ako je samo pola od onoga što sam čula istinito, tada i meni treba kutija. Mislila sam, u obitelji ćemo naći dobro mjesto za nju i potrošiti ćemo proizvode.

Što je uslijedilo nakon toga?

Bila sam na svim otvorenim susretima kako bih naučila za što su kupljeni proizvodi dobri. Već prvom prilikom pozvala sam i prijateljicu, koja je također krenula s kutijom od dva boda

– danas mi je već suradnica s 25 bodova. Na sve otvorene susrete pozivala sam one poznanike za koje sam znala da im je važan zdrav način života, ali tada još nisam razmišljala o poslovnoj mogućnosti.

Znači, tijekom toga razdoblja polako si upoznala proizvode. Ali kada si pomislila da od toga razviješ unosno poduzetništvo?

U svojem tradicionalnom poduzetništvu ljeta znači mrtvu sezonu, zato sam imala vremena odlaziti na susrete. 25. srpnja 2010. osvojila sam 25 bodova, potom me je kolovoški bonus uvjerio: treba mi ovaj biznis!

I otada si počela razmišljati drukčije?

Da. I komunikacijski trening Csabe Juhásza prilično me je osvijestio, naime shvatila sam koliko toga ne znam ni o životu, ni o ponašanju ljudi. Veoma mnogo sam učila

o pokori, dosta sam se promijenila: mnogo sam strpljivija i u privatnom životu i u poduzetništvu. Zahvaljujući poslovnim uspjesima i treninzima, iz tjedna u tjedan raslo mi je samopouzdanje. Već odavno ne gledam televiziju, radije slušam obrazovne audiomaterijale, čitam knjige da naučim važne stvari o promjeni ličnosti. A zapravo nisam radila ništa drugo nego ono što su me rukovoditelji naučili na priredbama. Odlazimo u Debrecen na otvorene i start susrete koje organizira Judit Molnár, a zahvaljujući mojoj višoj rukovoditeljici, Teréziji Herman, posjećujemo i priredbe eagle team.

Što ti je dao FLP?

Veliku ekipu koja me voli, prijatelje. Istina, izgubila sam neke stare, jer više nisam sjedila navečer kod kuće, ali stekla sam mnoštvo novih. Osjećam da me ljudi cijene. Naravno, dobro je i to što mi je bonus sve veći, ali to nije ni blizu takav osjećaj kao onaj koji dobivam putem ljubavi. Naučili su nas da nikoga ne varamo, da nikada nikome ne predložimo proizvod za koji zapravo i nema potrebe. Na taj način ljudi će se uzdati u nas, tako je moguće izgraditi novu karijeru. To se pravilo duboko urezalo u mene.

Živiš veoma aktivno, imaš veliku obitelj, a uz FLP baviš se i tradicionalnim poduzetništvom. Kako sve to stigneš?

Dobrom raspodjelom vremena. Šivati mogu i u zoru ili kasno u noć. Za FLP-ove programe i gradnju mreže imam vremena tijekom dana. Ne izostaju ni tradicionalni obiteljski programi vikendom, istina, nekada ih premjestimo na nedjelju kada su programi subotom.

Odakle ta golema energija?

Mislim da je tajna u gelu!

Srećom, nije rijetkost da sve više ljudi tvojega naraštaja ovdje započinje novu karijeru. Što bi rekla onima koji se dvoume?

Da svakako trebaju pokušati, jer mogu steći mnoštvo prijatelja, pomoći mnogim ljudima. Zahvaljujući FLP-ovim liječnicima savjetnicima, nakon stanovitog vremena svatko može naučiti profesionalni način promocije proizvoda. Nisam liječnica, stoga se i ne pravim da jesam. Moji prijatelji, dr. Boglárka Francia i Csaba Juhász, maksimalno nam pomažu prilikom preporuke proizvoda.

Što su ti daljnji ciljevi?

Pokazati suradnicima na koji se način može steći mjesečni prihod od pola milijuna forinta. Izazove sam uvijek znala riješiti, bilo bi dobro kada bih dogodine kao kvalifikantica otputovala na Globalni Rally.



Holiday Rally

POREČ

Ne zaboravi:
31. kolovoza okončava
se kvalifikacija!

You can do it!

5. LISTOPADA 2012, PETAK (POČETAK U 9 SATI)



Voditelji Jadranka Kraljić-Pavletić, soaring managerica
i **Tibor Lapicz** soaring manager



POZDRAVNE RIJEČI
dr. Sándor Miliesz državni direktor



ALOE VERA KAO ZAŠTITNIK ZDRAVLJA
dr. Edit Révész-Siklós soaring managerica



NA TO ZATO NISAM POMIŠLJAO!
dr. Endre Seres safirni manager



ZDRAV NAČIN ŽIVOTA S FLP-OM
dr. Terézia Samu soaring managerica



ISKUSTVA S PROIZVODIMA
dr. Endre Németh soaring manager, i
dr. Ilona Juronics soaring managerica



AKTIVITET OD 4CC
Ágnes Klaj soaring managerica



ORGANIZIRAM SVOJ RAD
Ádám Nagy senior manager



U NAJBOLJOJ SI EKIPI
Sándor Tóth soaring manager



TI, KAO MANAGER
József Mázás senior manager



GRADIM BIZNIS, OBITELJ
István Halmi safirni manager



OD SUPERVIZORA DO MANAGERA
Aranka Vágási dijamantno-safirna managerica



FLP MI ZNAČI ŽIVOT
József Szabó safirni manager



DIJAMANTNI STIL ŽIVOTA
Kati Gidófalvi dijamantna managerica

6. LISTOPADA 2012. SUBOTA (POČETAK U 9 SATI)



Voditelji Jadranka Kraljić-Pavletić, soaring managerica
i **Tibor Lopicz** soaring manager



ZBOG ČEGA FOREVER PROTIV KRIZE?
Péter Lenkey generalni manager



ZAŠTO FLP A NE ZLATKO D.O.O.?
Zlatko Jurović soaring manager



LOJALNOST
Tünde Hajcsik senior managerica



GRADNJA
Zsolt Leveleki soaring manager



USPOSTAVLJANJE KONTAKATA
Hajnalka Senk safirna managerica



CILJEVI – UNUTARNJA MOTIVACIJA
Róbert Varga dijamantno-safirni manager



ODRŽANJE KRUGA STABILNIH KUPACA
Tomislav Brumec safirni manager



FOREVER-ETIKA
Éva Váradi managerica



ORGANIZIRANJE OBITELJSKIH PREZENTACIJA
dr. Renáta Szántó-Szabó i
József Szabó manageri



POZIVNICA
Zsolt Fekete safirni manager



ŠTO I KAKO VALJA RADITI
Dragana Janović soaring managerica



OD SUPERVIZORA DO MANAGERA
Safet Mustafić senior manager



USTRAJNOST
Ágnes Krizsó, safirna managerica



VI STE KLJUČ VLASTITOG USPJEHA.
Veronika Lomjanski dijamantna managerica



TREĆI VAL
Miklós Berkics dijamantni manager



Qualify
and
Travel



Success Day

15. RUJNA 2012.

DR. SÁNDOR MILESZ
državni direktor
POZDRAVNE RIJEČI



**VODITELJI PROGRAMA
ZSOLT FEKETE I
NOÉMI RUSKÓ**
safirni manageri



DR. JUDIT KOLONICS
urologinja,
klinička onkologinja
TEKUĆI PROBLEMI



**KVALIFIKACIJA
SUPERVIZORA, ASSISTANT
MANAGERA, MANAGERA,
KLUB OSVAJAČA, PREDAJA
REGISTRACIJSKIH TABLICA,
KVALIFIKACIJA VODEĆIH
MANAGERA, ASSISTANT
SUPERVIZORA.**



ARANKA VÁGÁSI
dijamantno-safirna managerica
President's Club 2011., 2012.
NEKA JE USPJEH S TOBOM!



**DR. LÁSZLÓ SZÉNAI
I DR. GABRIELLA
KOVÁCS SZÉNAI**
manageri
BITI U NATJECANJU



SÁNDOR TÓTH
soaring manager
President's Club 2011., 2012.
TRAKA ZA UBRZANJE



ÁGNES KRIZSÓ
safirna managerica
POGLEDAJMO NAŠ
VJEČITI BIZNIS, FLP IZ
NOVOG ASPEKTA!

FOREVER

IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996
Glavni urednik: Zsuzsanna Petrőczy Urednici: Valéria Kismárton, Kálmán Pósa, Sándor Rókás
Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft. Prevoditelji, lektori: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimír, Žarko Anić Antić (hrvatski), Babity Gorán Vladimír (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).
Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!
www.foreverliving.com



FOREVER
POMESTEEN
POWER

ANTIOXIDANT FORMULA*
LIQUID DIETARY SUPPLEMENT

*Provides 24mg of
Vitamin C per serving
16 Fl. Oz. (1 pint) (473 mL)

©2007

FOREVER®

STABILIZED
ALOE VERA
GEL

33.8 Fl. Oz. (1 Qt., 1.8 Fl. Oz.) | 1 Liter

FOREVER®