

GODINA XV. BROJ 8. / KOLOVOZ 2011.

FOREVER

HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



WASHINGTON

SUPER RALLY 2011

DC

18-20. 08. 2011.



Simbol USPJEHA

Od prvog trenutka pokretanja Foreverova biznisa, moja je filozofija bila kako ljudi imaju potrebe da ih se cijeni, da budu nagrađeni za svoj naporan rad i ono što su putem toga postigli. Maksimalno se slažem s riječima Steva Brunkhorsta: „Jedna od najvećih ljudskih potreba jest osjećaj da te cijene. Ako pokazuješ da cijeniš ljude, da si im zahvalan, možeš biti siguran da im ostaješ u pamćenju. Uvažavanje rađa uvažavanje.“

Misao zbog koje se rodila ideja o znački kao simbolu učinka koliko je jednostavna, toliko je i veličanstvena. Fantastičan je to način priznavanja uporna rada i rezultata distributera. Taj mali predmet više je od obična nakita, kada ga nosiš pokazuješ da si već stigao do određene razine. Nošenje značke pokazuje da hodaš po ispravnom putu, štoviše, simbolizira sam uspjeh. Odražava da si čovjek koji točno zna što zbog čega čini i govori. Tvoje riječi shvatit će ozbiljnije, imat će veću težinu. Ulijeva povjerenje ljudi u tebe, na taj način raste ti samouvjerenost.

Osim toga, značka dokazuje da imaš utjecaja na ljudske živote, da ih vodiš u pravom smjeru i da si koristan dio društva. Pokazuje da umiješ dati, stoga zavrjeđuješ i da dobivaš. Sve u svemu: ti si utjelovljenje uspjeha.

Želim vam citirati riječi jednoga svojeg managera. Prigodom preuzimanja značke rekao je: „Žena i ja radili smo veoma naporno i osvojili managersku razinu mjesec dana prije kvalifikacijske svečanosti. Uzbudeno sam sjedio u redovima gledateljstva očekujući početak svečanosti. Kada su izgovorili naša imena, prošetali smo kroz mnoštvo prijatelja koji su nas slavili i pljeskali nam. Bio sam neizrecivo ponosan što mi odaju priznanje, jer sam uspio učiniti nešto fantastično u životu. Obradovala me spoznaja kako i ja mogu pomoći drugima da osjete isti ponos. Divni su osjećaji koje sam proživljavao u tim trenucima. Jedva sam obuzdao zanos. Isti osjećaj vraća mi se uvijek kada stavljam značku na sako. To me motivira da pomognem i drugima dostići ono što sam ja dostigao. Daje mi samouvjerenost, podsjeća me na što sam sve sposoban.“

Svejedno jesi li assistant supervizor ili trostruki dijamant. Postoji još jedna važna posljedica toga što ponosno nosiš svoju značku. Otvara mogućnost da govoriš o Foreveru, da ga prikažeš ljudima s kojima se susrećeš. Nije rijetkost da pitaju što znači taj simbol, zbog čega nosiš značku.

Nosi je, dakle, ponosno, nosi je kamo god ideš. Ja uvijek nosim svoju značku. Neovisno o tome idem li u središnji ured na dogovor ili vozim auto u praonicu. Nosim je kao naročitu stvar koja me uvijek podsjeća na vlastitu odgovornost. Na to da fantastičnu poruku zdravlja i bogatstva trebam predati i drugima, te im pomoći da postanu uspješni. Bodrim vas, dakle, da i vi nosite ponosno i radosno taj čudesni simbol uspjeha!




REX MAUGHAN
GENERALNI DIREKTOR



NEW YORK WASHINGTON



Kada pišem imena tih dvaju prelijepih gradova, jače mi zakuca srce, naime već sam hodao njihovim ulicama, a kada budem opet tamo, pozdravit ću već poznate zgrade. Prvi moj Super Rally ostavio je u meni duboke dojmove: s Józsiem Szabóom naučili smo za cijeli život što znači Amerikancima Small, Medium, a što Big.

S Miklósem Berkicsem i našim dijamantnim direktorima, bračnim parom Gidófalvi, očekujemo izazove ovogodišnjeg Eagle Summita. Nekoliko dana živjeti skupa, zajedno disati s najboljim Foreverovim graditeljima mreže, rukovoditeljskom ekipom najbolje tvrtke na svijetu – meni je uvijek nezaboravan doživljaj. Na Super Rallyju brojna će delegacija zastupati mađarsku i južnoslavensku regiju. Za sve to valja osvojiti 1500 cc bodova tijekom kvalifikacijske godine. To znači da ti ekipa treba dnevno prodavati u vrijednosti od 4 cc boda. Raspodijeli to na sate: jesi li već gradio mrežu u kojoj ti suradnici svakoga sata popiju litru i pol gela? Takav je učinak po našoj mjeri, dostižan je, znači onaj tko želi, može postati član kluba onih koji imaju 1500 bodova. Dobar je osjećaj zastupati svoju domovinu na pozornici. Rodbina, prijatelji koji žive u inozemstvu prepoznaju trobojnicu na Foreverovoj pozornici, možda im se pojavi i koja suza kada čuju poznate melodije. Doživi i ti taj osjećaj, učlani se u klub onih s 1500 bodova! Što trebaš učiniti? Ono što ti sponzor kaže. Upotrebljavaj proizvode, a dobra iskustva podijeli s prijateljima. Pokaži primjer svojoj ekipi i godinu možeš biti među onima koji putuju.

Klub onih s 1500 bodova prekretnica je u Foreverovu životu. Karta za putovanje koje može – a u većini slučajeva to se i događa – zauvijek preokrenuti tvoj život. Pridruži se ovom izazovu i živi slobodan život. Takav u kakvom mi već uživamo. Živi u sreći, učini sve za svoje zdravlje, to ti poručuje Forever u 21. stoljeću.

Život je kazališna predstava u kojoj igraš bez generalne probe. Pripazi na svaki trenutak svoga života, da se mirne duše možeš obračunati sa svakom minutom, sekundom. Bezbroj će te puta pokušati odvratiti s puta, mnogo je „profesionalnih savjetodavaca“ u našoj zemlji... Prije nego što prihvatiš savjete, stani na trenutak i provjeri koliko su vjerodostojni.

Ja ti preporučujem svjetsku tvrtku Forever Living Products i njegove vrhunske proizvode s Aloe verom te materijalnu sigurnost i duhovnog vođu kao što je Rex Maughan, naš generalni direktor. Odluči ispravno, mudro i brzo.

Naprijed FLP Madarska!

DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR





BUDAPEST 23.07.2011.

Success Day

Danas je sve drukčije: Dan uspješnosti započinje narodnim plesom, tek nakon toga slijedi himna. I još uvijek nisu na pozornici voditelji programa i državni direktor dr. Sándor Miliesz, nego mnogo, mnogo managera. **Péter Szabó** pozdravlja one koji nose na svojim plećima biznis. Voditelji programa već odavno nisu bili toliko veseli: **Ádám Nagy** i **Brigitta Belényi-Nagy**, nakon uvodnih šala, zahvaljuju svima koji su danas nazočni, naročito onima koji su stigli izdaleka, iz inozemstva usred ljeta.

„Mnogo nas je, ali bit će nas još više“ – govori s uobičajenim optimizmom **dr. Sándor Miliesz**, potom moli da ustanu oni, koji su se tek ovaj mjesec pridružili, a već su krenuli u osvajanje prava na sudjelovanje na Europskom Rallyju. Slijede oni koji su prvi put na Danu uspješnosti, također ih dočekuje pljesak. „Nije svejedno što ćemo postići u idućem razdoblju, nije naodmet ni ovo što smo postigli dosad, ali uvijek stoje pred nama novi izazovi“ – govori državni direktor i priznaje da se ne bi uspio zaustaviti čak i kada bi htio. „Važno je uvijek ispuniti vrijeme sadržajem. Budimo uvijek profesionalci, ali pritom dajmo vlastitu ličnost. Želim novopridošlima da započnu nov život“ – završava svoj govor



USPJESI I NOVI POČETCI: U FOREVERU NE POSTOJI KONAČNO ODREDIŠTE, SAMO POSTAJE USPUT. UVIJEK NOVE KVALIFIKACIJE, NOVI DANI USPJEŠNOSTI, KOJI DAJU SNAGU ZA IDUĆI IZAZOV. I NA NAŠEM LJETNOM OKUPLJANJU BILA JE KRCATA ARENA SYMA.

dr. Sándor Miliesz. Nakon njega pozdravljamo managericu dr. Boglárku Franciju, koja nas uči kako zaštititi zdravlje ljeti. Mnoštvo znanstvenih iskustava govori da je omjer minerala u prehrambenim biljkama u posljednjih deset godina opao 30–50%, i da naša djeca dobivaju čak na 70% manje potrebne količine vitamina i minerala. Jedna od najzdravijih zemalja upravo je naša: u dvije godine pali smo na listi Međunarodne zdravstvene organizacije (WHO) za deset mjesta... Stoga je neupitna važnost uzimanje dodataka prehrani prirodnog porijekla i ljeti. „Trebamo ojačati organizam, vratiti narušenu ravnotežu, kako bismo se uspješno uhvatili u koštac s virusima i bakterijama” – govori dr. **Boglárka Francia** nizaajući prednosti Aloe vere u toj borbi.





Slijedi kvalifikacijska svečanost supervizora i assistant managera, mnogi traže svoje suradnike na pozornici.

Preuzima riječ jedan soaring manager: **Imre Papp** govori o prvim koracima gradnje mreže. Kao što znamo, i to počinje u glavi. Prema njegovoj formulaciji: „Ti već jesi manager, samo to trebaš ostvariti.“ I njemu su svojevremeno dali snagu prethodnici. Naravno, nisu postizali rezultate umjesto njega: „Uvijek sve možeš zahvaliti sebi, ali ako pronadeš ljude koji mogu biti katalizatori, mnogo je lakše. Uvijek se okružujem ljudima koji su pametni, donose rezultate i vjeruju da se ovaj posao može planirati.“ A što su najvažniji koraci planiranja? Imre ne ostaje na teoriji, vodi nas kroz osnove reklamnoga marketinga, menadžmenta proizvoda, organiziranja tržišta, edukacije rukovoditelja i organiziranja priredbi. Jer „posao učiš radeći ga, a učeci radiš.“

Kako izgleda samouvjerena ličnost, doznajemo iz drugoga primjera. Forever Mađarska poziva na Dane uspješnosti i poznate pjevače, ovaj put to je **Kati Wolf**, sudionica natjecanja za pjesmu Eurovizije. Talentirana je, fascinantna, a ipak neposredna.

Shvaćamo u potpunosti rečenicu kojom eagle managerica **Renáta Zsidai** započinje svoje predavanje „Tko je tu, na najboljem je mjestu“: „Nisam ni pomišljala da ću ikada stajati na ovoj pozornici, na mjestu koje mijenja ljudske živote“ – govori Renáta. Potom nam priča o doživljaju koji je za mnoge trajna uspomena: prvi dolazak na mjesečnu priredbu. „Tada sam mislila da ovaj biznis ide samo odabranima. Potom sam i ja pokušala, možda mi uspije. Imam dobru vijest: sigurno ćeš uspjeti! A za to ne trebaš nikoga drugoga osim sebe.“ U početku ni Renáta nije znala želi li doista postati eagle managerica. Na kraju je shvatila da „postoji mnogo managera, ali ih je malo koji doista lete. Koji žive na način da svaki dan osjećaju slobodu izbora.“ „U čemu je razlika između Forevera i tradicionalnih poduzetništava?“ – pita nas rukovoditeljica i odmah odgovara pitanjem: „Želiš li radno mjesto ili posao?“ „Ovdje sam prvi put našla pozadinu, ako



radim, dobivam priznanje. Ako si manager, budi dobar manager, nauči letjeti, i doživjet ćeš stvari nakon kojih shvaćaš: biti eagle manager samo je početak.“ Usred kvalifikacijske svečanosti članova Kluba osvajača, managera, osvajača automobilskeg programa i vodećih managera, mikrofon preuzima osvajač broj jedan – **Tibor Éliás** soaring manager. „Mogu vam reći samo toliko, da mi je mozak počeo raditi. Dosad sam samo dijelio pamet, sada sam odlučio da ću i ja raditi! Sve je istina što sam čuo, od riječi do riječi. Vjerujte!“ I ostali zahvaljuju svojim sponzorima i ekipama.

Szilárd Vida i supruga govore kako su iza njih teški mjeseci, ali ne popustaju. Anna Tauber-Mentes, nova soaring managerica i kći Bettina nazivaju ono što im se događa ostvarenjem čudnog sna. Slijedi safirna managerica **Rita Mikola-Halmi**, ekspert za proizvode Sonya, profesionalka na polju ljepote. Računamo s njom da prosječna žena rabi kozmetičke preparate tijekom šezdeset godina – znači, nije svejedno koje su kvalitete. U Sonyainim salonima koriste se najboljom kvalitetom, najmodernijom tehnologijom. Rita prikazuje važnije proizvode, počev od Skin Carea preko ekstrakta čaja do kore mimoze: sve prirodni sastojci. A cijena? Obara još jednu zabludu: duhovit je i uvjerljiv način na koji Rita uspoređuje Foreverove proizvode sa sličnim proizvodima iz drogerija. Ako gledamo omjer cijena – vrijednost, ubrzo postaje jasno da je cijena FLP-ovih proizvoda izrazito niska. Kako iz svega toga postaje biznis? Kako se gradi mreža? Od Rite dobivamo korisne savjete i za to, a vidimo i osobne primjere. Rita poziva sve one koji su već naučili male Sonyaine tajne. Najrazličitiji korisnici dokazuju uspjeh: muškarci, tinejdžeri, mlađe i sredovječne gospođe – o samom radu gledali smo i kraći film.





Idemo dalje – u inozemstvo. Dijamantno-safirna managerica **Gizella Botis**, „zvijezda“ gradnje mreže u inozemstvu, donosi nam temu koja mnoge zanima: na koji se način širiti, kako raditi u drugim zemljama? „Prije nego što započneš, procijeni gdje si sada, jesi li dovoljno spreman, jesi li u stanju organizirati ekipu, da ne budu uzalud potrošeni novac i vrijeme. Trebaš se pripremiti, ovo je veoma težak posao. Iziskuje ustrajnost, i žrtve. Pripremi se: tko će ti pomoći, kuda ideš raditi, naime svaka nacija je drukčija, svugdje trebaš raditi na drugi način.“ Gizella naglašava, ne želi nikoga odgovoriti od pokušaja, ali valja realno procijeniti mogućnosti. „Prvo postani rukovoditelj, pa odgoji rukovoditelje u vlastitoj ekipi, dotle ne možeš ići dalje. Postavi redoslijed važnosti, jer bit će ti teško usuglasiti ovaj posao s obiteljskim životom. Ali ako znaš tko si i što želiš, nećeš pasti u nevolju.“

Gizella u Mađarskoj ima devet managera, u Rumunjskoj osam. Mnogi je pitaju u kojoj zemlji idu stvari dobro. Njezin odgovori: „Ondje gdje radiš.“

Slijedi kvalifikacijska svečanost 4 cc kvalifikanta i supervizora, a potom je na pozornici dijamantno-safirni manager **Róbert Varga**. Mnogi već poznaju njegov životni put, ali on ga rado priča novopridošlima: kako je ovaj biznis počeo uz goleme dugove,



trebalo mu je mnogo borbe da pobijedi dugove i samoga sebe. „Snovi i ciljevi uvijek su mi pomogli“ – kaže i potom priča kakav je osjećaj posjedovati sve ono što si oduvijek želio. A ta je želja plodonosna: Róbert tvrdi kako uspjeh 95% ovisi o motivaciji, a samo 5% dodaje tehnika. „Ako vjeruješ u ono što radiš, tada ćeš u svoj život uvući odgovarajuće stvari, šanse i ljude“ – glase riječi Róberta, novopečenog oca, koji nam govori i o tome koliko snage daje obitelj. U sve to dobivamo malo uvida: Róbert poziva na pozornicu svoju suprugu, **Tímeu Hortobágyi-Varga**, i sina **Bendegúza Vargu**, koji se rodio baš na Dan uspješnosti... On zastupa one najmlađe iz novoga naraštaja, dobiva čak i značku. Zatim govore „stari lisci“, najuspješniji dvadesetogodišnjaci. Dokazuju se riječi kojima je **dr. Sándor Milesz** otvorio Dan uspješnosti: nove postaje i oni koji će do njih možda stići prije nas. Jeli, da ćemo preuzeti njihovu brzinu?



Jesi li se ikada zamislio zbog čega toliko distributera vjeruje u Europski Rally? Možda još nikada nisi uzeo u obzir na koji način može ovaj veličanstveni poticajni program utjecati na tvoj biznis.

FOREVER 

EUROPEAN RALLY BUDAPES

Ako primijetiš kako listajući Foreverov časopis dulje vrijeme provodiš promatrajući slike o Foreverovim uspjesima, možda je vrijeme da shvatiš ozbiljno natječaj za Europski Rally, kako bi i ti postao dio uspjeha. Kvalifikacijsko razdoblje započelo je 1. srpnja. Pitanje glasi, zašto ne sudjeluješ? Najviše distributera, koji stanovito vrijeme već grade mrežu, zna da je Europski Rally – uz skoro deset tisuća sudionika – jedna od najvećih Foreverovih priredaba svake godine. Forever, naravno, organizira i mnoštvo drugih događanja u svijetu, koja su sva odreda dobro posjećena. Pitanje glasi, zašto su toliko popularna?

Cilj je Europskoga Rallyja priznanje i nagrada učinka i uspjeha distributera. Osim toga, jedinstvena je mogućnost distributerima iz svih krajeva Europe da se educiraju, zajedno slave, sklope nova poznanstva, grade mrežu. Golem je to



RALLY ST be free 2012

Za upute „korak po korak“ o načinu kvalifikacije posjeti stranicu Rallyja na www.foreverliving.com!

EUROPSKI RALLY – BUDAPEST 2012

tulum, koji ima za cilj slaviti divovsku snagu kojom naša tvrtka mijenja ljudske živote.

Mogućnosti koje pruža Forever jesu velike, no usred svakodnevnih jurnjave lako ih zaboravljamo. Možda upravo stoga vjeruje toliko distributera u Europski Rally – jer tamo ima vremena povezati se sa stvarima koje doista imaju utjecaja na distributerski rad, da budemo u društvu ljudi istog načina razmišljanja, te da se ponovno uvjerimo kako granice ne postoje.

Zamisli kakav može biti osjećaj šetati se po pozornici pred deset tisuća ljudi, a usput ti utemeljitelj tvrtke, Rex Maughan, osobno čestita i zahvaljuje ti na uloženom radu! To te potiče da shvatiš kako moto – „Sebi gradiš biznis, ali ne sam“ doista ima vrijedno značenje.

A najčudesnije je u svemu da sudjelovanje ne trebaš platiti. Na događaj se možeš jedino kvalificirati. Zašto se ne bi kvalificirao? Uvjeti Europskog Rallyja mogu se ispuniti. Zacrtaj si nekoliko jednostavnih ciljeva, dostigni ih, kako bi stigao na Rally. Sjeti se: male, dosljedno napravljene stvari uče te kako utemeljiti uspješan Foreverov biznis. Ako postupiš na taj način, osigurat ćeš budimpeštansku ulaznicu.

Nakon golemog uspjeha Rallyja u Beču, neka ti bude cilj postati sudionik fantastičnog Europskog Rallyja u Budimpešti iduće veljače. Doista, jedini način da si osiguraš mjesto jest da se kvalificiraš i pustiš da te Forever nagradi za trud!

Aidan O'Hare
europski dopredsjednik
Forever International Inc.



JOŠ JEDAN PREKRASAN DAN U OPATIJI. PO DRUGI PUTA OVE GODINE UŽIVALI SMO NA KVARNERU SA SVIMA, KOJI SU ODLUČILI OVAJ DAN PROVESTI U DRUŽENJU I EDUKACIJI. HRVATSKA JE UZELA OGROMAN ZALET, A REZULTATI TOG RADA SU ZAISTA FENOMENALNI. USPJEH NAŠIH SURADNIKA ULJEPŠAT ĆE OVAJ DAN.



Success Day

OPATIJA | 4.05.2011.

Domaćin današnjeg Dana uspjeha je **Nedjeljko Banić**, koji nam je ispričao ukratko kako mu je FLP promijenio život nakon gubitka posla i nezavidne financijske situacije. Uz pomoć sponzora **Sonje i Zlatka Jurovića**, i svoje supruge Anice, uspio je postići managersku razinu i stati na noge. FLP je njemu i njegovoj obitelji promijenio život.

Nakon pozdrava prisutnim suradnicima i gostima iz regije, Nedjeljko je palicu predao direktoru FLP-a Hrvatske **mr. Lászlu Molnáru**, koji nam je ukratko iznio novosti hrvatskog ureda u proteklom razdoblju, od koga smo čuli da je u Mađarskoj **Miki Berkics** pokrenuo treći val FLP-ovaca, onaj koji ima godina koliko neki od nas imaju radnog staža. To su mladi ljudi, novi val suradnika koje svi toplo pozdravljamo i želimo im dobrodošlicu u našu obitelj u Hrvatskoj. Mr. Molnár pohvalio je suradnike zbog rasta prometa u Hrvatskoj. To je rad svih nas, zalet koji smo uhvatili sada je počeo donositi rezultate.

Slijedi malo zabave i plesa, plesne skupine **Zumba**. Ono po čemu je Zumba Rijeka prepoznatljiva jest jedna posebna pozitivna energija koja se jednostavno širi i čini velike grupe ljubitelja tog posebnog oblika vježbanja i plesa veselima.

Ivanka Miljak u FLP-u je već 10 godina. U posao FLP-a uvela ju je sestra **Manda Korenić**, senior managerica. I Ivanka je senior managerica. Održala nam predavanje s naslovom „FAB kao poslovna mogućnost“, u kojem nam je iscrpno prikazala novi proizvod. Tržište energetskih pića se širi i tu imamo svoju priliku ponuditi naš energetski napitak od prirodnih sastojaka.

Iskustva korisnika vodio je **dr. Albert Keresztesyi**, liječnik i manager iz Rijeke. Iskustva dolaze iz srca i duše. Pogledali smo video u kojem smo vidjeli, što to radi aloe vera gel. Pokus koji je prikazan pokazao nam je kako gel utječe na onečišćeni organizam. Gel kupi sve nečistoće i neutralizira ono što smo loše pojeli i što bi nam moglo naškoditi. Na pozornicu su potom došli suradnici koji su najuspješniji u FLP-u i koji nam svojim iskustvom mogu pomoći da što bolje primjenjujemo i preporučujemo FLP proizvode.

Kada nekoga imate na spisku ali ga ne nazivate, možda će vas sudbina spojiti s njim. To se dogodilo i **Nedjeljku Baniću** i njegovom prvom manageru **Edvardu Badurini**. Edvard je mr. ekonomije, ambiciozan je i ima velike ciljeve. Sa svojom odabranicom **Teom** na putu je uspjeha u FLP-u. Naziv teme koju je održao je - manager i njegova okolina. Naše niže linije nas kopiraju. Ono što mi kao sponzori radimo, raditi će i oni koje sponzoriramo. Cilj je zajednički. Zašto nekome prije uspije postati manager, a nekome kasnije, ovisi o pristupu. Trebamo biti sigurni u FLP. Moramo biti sigurni da nam je ovo posao za cijeli život, posao koji ne poznaje granice. Nigdje nećete biti sretniji i zadovoljniji. Dok god živim biti ću u FLP-u – završio je svoje predavanje Edvard, a publika ga je nagradila gromoglasnim aplauzom. Slijedila je tema iz marketinga koju nam je održao voditelj zagrebačkog ureda magistar prometnih znanosti i senior manager **mr. László Molnár**. „Odgovor je u pitanjima“ - naslov je zanimljive teme. Naučio nas je kako da postavljajući pitanja, neovisno o tome s kim i kako razgovaramo o FLP mogućnosti, da UVIJEK dobijemo odgovor DA. Često ste previše entuzijastični, do te mjere, da ne možete zašutjeti, nego pričate i samo pričate, pri tome namećući svoje prioritete svom sugovorniku.





Što god predložili, naš će sugovornik tražiti izlike. Ne samo zato jer sumnja, nego jednostavno zato jer ste tu tvrdnju izrekli vi, a ne on. Ako istu tvrdnju izgovori on, osjećat će da je izgovoreno istina. Shema je isprobana i danas smo ju na ovom odličnom predavanju usvojili.

Slijedile su dodjele priznanja: kvalifikacije – najljepši i najsvečaniji dio priče Dana uspješnosti. 15 novih supervizora, 4 asistent managera, 1 managerski par i novi senior manageri. Zatim novi kvalifikanti programa 60 cc+, koji se dobrom šansom natječu za naslov eagle managera, i na kraju top ten Kluba Osvajača za dva mjeseca. Zaista je bilo prekrasno gledati sva ta nasmijana i sretna lica. Čestitamo nagrađenima i želimo im i dalje mnogo uspjeha u radu!

Gda **Mirjana Katić** je odlucna i uporna osoba. Ne posustaje. Ako je ikome trebalo biti teško graditi FLP posao, onda je to bilo njoj. Selidba iz druge države, nova sredina, naporan posao u banci, briga za kćeri prethodili su njenim počecima u FLP-u. FLP joj je u svakom pogledu promijenio život. Danas, zajedno sa svojim suprugom **Ivanom** radi ovaj posao profesionalno i sa puno ljubavi. Za Mirjanu je uspjeh u životu biti samostalna i slobodna. I tome je težila cijeli život. Iskoristite mogućnost da ste u svom rodnom gradu i da poznajete mnogo ljudi - govori Mirjana, koja je došla u sredinu gdje nikoga nije poznavala, ali je ipak postala uspješna graditeljica mreže. Zahvaljujući Foreveru ona će cijeloj svojoj obitelji u budućnosti moći pružiti materijalnu sigurnost.

István Halmi je školovani pilot, osoba koju svi vole. Radio je mnoge MLM-ove ali otkada je upoznao FLP, za njega više ništa drugo ne postoji. Radi zajedno sa suprugom **Ritom**. Njihova struktura jedna je od najuspješnijih u Mađarskoj. Voditelji su ekipe koja se samo može poželjeti. Snaga je u slozi – poručio nam je u svom predavanju g. Halmi, koji je radio puno stvari u životu, ali iz tih poslova nije zaradio toliko novaca, da bi mogao lagodno živjeti. FLP je ostvario njegove snove. Treba donijeti odluku i krenuti ka svom cilju. Za postizanje cilja potreban vam je ekipa koja vam je odana i stoji iza vas. Pomagajući se međusobno ostvarit ćemo svoj san i postići željeni cilj.





Na kraju našeg druženja mr. Molnár predao je značke assistant supervizorima. Poželio im je da slijede svoje sponzore i uspjeh neće izostati. Očekujemo ih na rođendanskom danu uspjeha koji će se održati u Opatiji 15.10.2011. Domaćin će nam biti Edvard Badurina.

Želim Vam svima puno uspjeha u radu.

Mr. sc. László Molnár
teritorijalni direktor, FLP Hrvatska



UNIVERZALNO RJEŠENJE

U NAJVIŠE DOMAĆINSTAVA ORMAR SA SREDSTVIMA ZA ČIŠĆENJE SADRŽAVA DETERDŽENTE, KEMIKALIJE ZA ČIŠĆENJE KUPAONICE, PODOVA, KERAMIČKIH PLOČICA, NAMJEŠTAJA. FOREVER IMA BOLJU PONUDU, KOJA UDOVOLJAVA SVIM POTREBAMA. FOREVER ALOE MPD 2X ULTRA UPORABIV JE U SVE SVRHE, KONCENTRAT SE RAZGRAĐUJE BILOŠKIM PUTEVIMA. NAJADEKVATNIJE RJEŠENJE ZA UKLANJANJE NEČISTOĆE I MRLJA, ZA OTAPANJE MASTI, TE ZA DRŽANJE U REDU ORMARIĆA ZA DETERDŽENTE.



Forever Aloe MPD 2X Ultra siguran je i za prirodu, i za vas, i za zdravlje vaše obitelji. Ovo ultrakoncentrirano rješenje pruža i dodatne prednosti: formula Forever Livinga za čišćenje bez ogrebotina sadržava i Aloe veru, koja njeguje i omekšava kožu na rukama, odjeću i različite površine u domaćinstvu. Slobodno upotrebljavajte Aloe MPD 2X Ultra za najrazličitija čišćenja. Prilikom narudžbe ne zaboravite naručiti i 2 MPD spreja, jer je taj proizvod izvanredan ne samo za vas, nego i za prirodu, a dodatno je dobro sredstvo i za širenje biznisa.

UPUTA ZA UPORABU (RAČUNAJUĆI NA UOBIČAJENU KOLIČINU ODJEĆE – 3,5 KG PO PRANJU)

MEKA VODA	OSREDNJE TVRDA VODA	TVRDA VODA
manje onečišćena odjeća: 10 mL	manje onečišćena odjeća: 12 mL	manje onečišćena odjeća: 15 mL
jače onečišćena odjeća: 12 mL	jače onečišćena odjeća: 15 mL	jače onečišćena odjeća: 18 mL
veoma onečišćena odjeća: 15 mL	veoma onečišćena odjeća: 18 mL	veoma onečišćena odjeća: 20 mL

Kod pranja 2,5 kg odjeće, navedene količine smanjite za 20%, dok kod 4,5 kg odjeće, količinu deterdženta povećajte za 20%. Prilikom uklanjanja mrlja, stavite malo deterdženta na mrlju, a prije pranja namočite tkaninu. Za tretman prije pranja utrljajte malo deterdženta neposredno na mrlju. Kod obojenih tkanina uvijek se uvjerite o eventualnom puštanju boje na unutarnjem dijelu tkanine!

Ako perete 2,5 kg rublja, količina je dovoljna za otprilike 70 pranja; perete li 3,5 kg rublja, za otprilike 60 pranja, a 4,5 kg rublja, za otprilike 50 pranja.

Kao opće sredstvo za čišćenje: Za čišćenje podova, kupaonica, pločica, tepiha, za unutarnje i vanjsko čišćenje automobila otopite 30 mL deterdženta u 5 litara vode.

U domaćinske svrhe: Nekoliko kapi deterdženta na spužvi ili krpi dovoljno je da potpuno očistite posuđe, odnosno da uklonite mrlje iz tepiha.

E DASHUR SHQIPONJË E RE! DRAGI NOVI ORLE!
ORLE! KEDVES ÚJ SASOK!
DRAGI NOVI ORLI! DRAGI NOVI ORLE!
POŠTOVANI NOVI ORLE!

Magična

8

Od prastarih vremena ljudi vjeruju da brojke utječu na sudbinu, odaju karakteristike ličnosti, pretkazuju budućnost i pomažu u nalaženju sreće. Navodno svaka brojka ima svoje značenje. Marketinški plan Forevera također se sastoji od brojki. I doista čini čuda, mada postoji samo 34 godina.

Prva razina započinje osvajanjem dvaju bodova. Značenje: donio si možda najvažniju odluku svoga života, utemeljio vlastito, međunarodno poduzeće, pritom te je svjetska tvrtka vrijedna milijarde dolara prihvatila kao partnera.

Druga razina, pozicija s 25 bodova. Značenje: 8%-tni osnovni bonus, postao si priznati rukovoditelj, gradiš ekipu, imaš sljedbenike, uzdaju se u tebe, živiš u luksuznom okruženju, ljetuješ besplatno s prijateljima, suradnicima u Poreču.

Treća razina, 75 bodova. Značenje: educirao si rukovoditelje, sve više njih smatra te uzorom, u poletu si, četveroznamenasti bonusi u eurima stižu ti svakog 15-og u mjesecu.

Četvrta razina: magična brojka 120. Značenje: 18%-tni osnovni bonus, kvalificirao si se na managersku razinu u vlastitom poduzetništvu, utemeljio si svoju budućnost, izvukao se iz gomile koja vodi stalnu borbu za opstanak, stupio u carstvo slobode, materijalne neovisnosti. Budi ponosan, to si postigao Ti zahvaljujući Vlastitoj odluci, to je Tvoj najveći uspjeh, jer ćeš odsad doista živjeti onako kako si nekoć zamišljao.

Kolovoz je 8. mjesec u godini. Brojka 8 u antičko doba bila je brojka sreće, idile. Na Noinoj arci spasilo se osmero ljudi (Noa, njegova žena, tri sina i njihove žene). Bazenčić za krštenje ima osam uglova. Za Arape, Indijce, Kineze i Japance brojka 8 znači cjelovitost. U godini kada sam postao manager i meni je značila početak cjelovitosti. Još kao supervizor, nakon srpanjskih 16 bodova, ostvario sam u kolovozu 62 (u 8. mjesecu), i više od 60 u rujnu.

Oni koji se razumiju, ili koji vjeruju, u mistiku brojaka tvrde da osmica poručuje kako se voljom mogu prebroditi sve prepreke. Vizionar posjeduje tu snagu, samo je treba aktivirati. Za to je najjednostavniji način ako si zacrta plemeniti cilj. Ne mora spasiti čitav svijet, ali treba pronaći one ljude, koji računaju na njegovu pomoć. Postupiš li na taj način, pojavit će se junak skriven u tebi, i otkrit ćeš dotad neslućene sposobnosti. Pokazat će se da su one i dotad postojale, samo ih nisi iskoristio. Druga stvar povezana s brojkom 8 jest novac. U snovima mi poručuje, sanjar se ne treba naprezati da bi postao bogat. Odluku donosi on sam, ali treba nešto u učiniti s tim u vezi, jer puka želja bez imenika, poziva i ponovnog poziva ne donosi blagostanje (koje inače u roku od 8 dana dolazi u njegov život). Znači, ne štedeći energiju, kao rezultat osmodnevnog rada u 8 sati materijalni rezultat se pojavljuje 15-og u mjesecu. U roku od 88 dana rađa se supervizor, čak možda i manager.

Kinezi pridaju veliku važnost brojci 888, u poslovnim krugovima neizrecivo je popularna. Značenje: trostruko povoljno. I doista... Meni se, primjerice, nakon 888 dana kvalificirao 3. prvogeneracijski manager!

Provjerio sam: i tebi će pomoći Foreverova zvijezda. U ovom si mjesecu (8!) na pola puta kvalifikacije za Europski Rally, otkucava ti zaključni mjesec kvalifikacije porečkoga ljetovanja, i vidim u čarobnoj kugli da marljivo temeljiš svoju iduću razinu, ali ćeš već u 8. mjesecu osvojiti neku. U Foreveru su se i dosad svake godine – osim osmice – pokazali najsretnijim mjesecima oni od 1. do 7-og te od 9. do 12-og.

Tibor Radóczy
regionalni direktor, soaring manager



DRAGI SHQIPONJË NOVI KEDVES SASOK!
NOVI KEDVES

FOREVER 

EUROPEAN RALLY *be free* BUDAPEST 2012

EUROPSKI RALLY BUDIMPEŠTA, MAĐARSKA

24–25. VELJAČE 2012.

VAŽNO: OD NOVIH SURADNIKA MOGU SE KVALIFICIRATI SAMO ONI, KOJI SU SE PRIKLJUČILI U SRPNJU.

3. RAZINA

Realizirajte 95 CC-a (zajedno s osobnim bodovima) sa svojom novom skupinom

- ★ 2 ULAZNICE ZA RALLY
- ★ 3 NOĆENJA U HOTELU
- ★ AVIONSKA KARTA



2. RAZINA

Realizirajte 50 CC-a (zajedno s osobnim bodovima) sa svojom novom skupinom

- ★ 2 ULAZNICE ZA RALLY
- ★ 3 NOĆENJA U HOTELU



1. RAZINA

Realizirajte 20 CC-a (zajedno s osobnim bodovima) sa svojom novom skupinom

- ★ 2 ULAZNICE ZA RALLY



Sponzorirajte najmanje tri prvogeneracijska distributera, koji će osvojiti razinu assistant supervizora. Svaki novi distributer treba dostići bodovnu vrijednost prikazanu na slici. Kvalifikant neka bude „aktivan“ u svim kvalifikacijskim mjesecima. Kvalifikacijsko razdoblje traje od 1. srpnja 2011. do 31. listopada 2011. Tijekom kvalifikacijskoga razdoblja valja ispuniti sve uvjete. Nove distributere valja učlaniti tijekom kvalifikacijskoga razdoblja, ako se netko od njih također želi kvalificirati, već i u mjesecu učlanjenja treba biti aktivan. Od novih suradnika mogu se kvalificirati samo oni, koji su se priključili u srpnju. Datum učlanjenja jest onaj dan kada se podatci novoga člana registriraju u računalni sustav matične tvrtke. U ovom poticajnom programu računat će se samo kupnje ostvarene unutar regije. Svi niželinijski distributeri trebaju raspolagati adresom unutar regije. Kvalifikanti na 2. i 3. nivou dobiti će rally pakete. Svi kvalifikanti će dobiti bedž sa imenom, i program rallyja. O ishrani za vrijeme rallyja se svi brinu na svoju odgovornost.



Moć promjene

ZLATIBOR, 03.06.2011.

Kao i prethodnih godina, Zlatibor je i ove godine bio domaćin usavršavanja u organizaciji FLP Srbije. Učesnici su bili menadžeri, koji su tijekom prethodne kalendarske godine ostvarili promet veći od 600 bodova.





Udivnom ambijentu hotela Mona dva smo dana razmjenjivali mišljenja i nove ideje o tome, kako bi nam posao mogao biti jednostavniji, bolji, efikasniji i kako u njega unijeti novosti i ostati ukorak suvremenim trendovima.

Dobrodošlicu je poželio svima nazočnima direktor FLP Srbije **Branislav Rajić**. Rajić je napomenuo, kako je naš posao izravan povezan brojem novih ljudi, kojima prikazujemo poslovnu mogućnost, kao i da praćenjem svjetskih trendova i uporabom interneta možemo lakše i jednostavnije doći do novih ljudi, novih suradnika i uspjeha.

Pozdravne riječi rekao je i direktor FLP Mađarske i južnoslavenske regije, **dr. Sándor Milesz**. Nove strukturalne promjene pridonijeti će boljoj poslovnoj organiziranosti, te boljem odnosu prema distributorima. Mogućnost dodatnog prikupljanja ideja distributora svakako će biti od koristi u doradi materijala, koji će nam biti od pomoći pri radu na terenu.

Dragiša Ristovski nas je u dva maha „prodrmao” savjetima i vještinama za bolju prodaju i plasman proizvoda. Pored kutije proizvoda i usluge, mi nudimo sebe, što je ključna stvar u cijeloj proceduri oko zaključenja posla i prezentacije. Nove ideje, vodilje i recepti za daljnji uspješan rad bili su nam itekako potrebni.





Što se tiče Profit Sharinga, on se može uraditi u Srbiji; sharing naprosto treba biti cilj svih menadžera. Stil FLP života nudi neograničenu slobodu, ali zahtijeva precizno planiranje. Rezultat je najbolja poslovna mogućnost 21. stoljeća, izgrađena na temeljima upornosti, rada i konkretne akcije, poručuje soaring menadžerica **Dragana Janović**, članica Presidents Cluba za 2011. godinu i osvajačica Profit Sharinga.

Gdje smo sada i kako dalje? Nakon kratkog pregleda trenutnog stanja i poslovanja, mogli smo utvrditi, da i dalje posjedujemo ekipni duh FLP Srbije. Dijamantni menadžer **Stevan Lomjanski** ukazao je na to, kako su menadžeri nositelji posla i organizatori mreže, kao i da sve manifestacije koje organizira tvrtka praktično predstavljaju „zrcalo“ našeg poduzeća. Rukovoditelji imaju dvostruku ulogu: da sami organiziraju vlastiti posao, a imaju odgovornost i prema ljudima koje su doveli u posao. Kakvi smo menadžeri, takvi će nam biti i suradnici.

Osobna i financijska neovisnost traže određenu dozu osobne odgovornosti. Suradnik će raditi ono što i sponzor, ali prije toga valja donijeti tri odluke: situacija oko mene treba da se menja, sposoban sam mijenjati se i ne želim mijenjati suradnike već sebe, a kao rezultat toga postat ću financijski neovisan. Velika je radost i zadovoljstvo kada ekipa svlada prepreke i korak po korak krene naprijed, prema uspjehu. Dijamantna menadžerica i redovita osvajačica Profit Sharing čekova, **Veronika Lomjanski** još jednom je dokazala, da svoj recept uspjeha nesebično dijeli sa drugima, onima koji žele uspjeh. Prvi i osnovni cilj svakog menadžera je osigurati preduvjete za 60 bodova. Ne dozvolite suradnicima da vas vuku unazad, da vas pune negativnom energijom, zaslužili ste ono, što ste stvorili. Novac je uložena energija preko djela, i što više energije ulažemo u posao, tim više zarađujemo. Što smo mijenjali u formuli uspjeha od trenutka, kada smo mogli ostvariti u dva mjeseca po 60 bodova? Mijenjajmo SEBE!

Branislav Rajić
Teritorijalni direktor, FLP Srbija



ZSUZSANNA GERŐ
Grupne rezervacije, Rallyji

Kontakt:
1183 Budapest, Nefelejcs u 9–11.
Tel: +36 1 269 5370/158
Mobil: +36 70 436 4272
e-mail: rally@flpseeu.hu

PHŌNIX
BUDAPEST KFT



másképp / mint mások

JEDNOSTAVNA
REZERVACIJA
ZRAKOPLOVNIH KARATA
ZA BILO KOJU TOČKU
NA SVIJETU



GABRIELLA PITTMANN
Individualne rezervacije

Kontakt:
1067 Budapest, Szondi u. 34.
Tel: +36 1 373 0025
Mobil: +36 70 436 4297
e-mail: repjegy@flpseeu.hu

EUROPSKI RALLY

marketinška sredstva

Prisjeti se svojih 4 bodova u svojoj aktivni! Osobni I cc i Rally uniformu možeš osigurati Rally kutijom.



Tijekom cijeloga kvalifikacijskog razdoblja Europskoga Rallyja prati svoje bodove. Jednostavno, samo stavi kvačice uz već ostvareno. Ako si u prvim mjesecima dostigao prvu ili drugu razinu, zašto ne bi pokušao dostići i 3. razinu? Možeš ti to. Ostani fokusiran i vidimo se u Budimpešti!

IMAGINARNE KARTICE

Kérjük, hogy nézze ki ezt a hírlevelet, amely az Ön Fegyedelmét jelenti a 2012-es, budapesti Európai Rally-val kapcsolatban. A közzétett adatok a Siker Naplónak kell lenniük. Nyissa a mellevesséti internetoldalt.

Ezen hírlevele közzétételét részt vehet a 2011. július, szeptember és október Siker Naplónak tartott versélyben. Minden kiadvány Fegyedelmét közzéteszi azonosított névvel.

Sok sikert kívánunk, találkozzunk Budapesten!

BUDAPEST 2012



EUROPAI RALLY 2012. FEBRUÁR 24-25. BUDAPEST
ÖSZTÖNZŐ ÚTMUTATÓ ÉS ELLENŐRZŐ LISTA

1. SZINT

Szponzoráljon 3 új distributor

Működő distributorok Átlagosan Szponzoráljon

Működő distributorok van már tovább: 3 csop.

Minden hónapban vegyen a 4 pontnyi előrelépés (általán előrelépés)

A csoportonként együtt 28 új-a generáljunk

2. SZINT

Szponzoráljon 3 új distributor

Működő distributorok Átlagosan Szponzoráljon

2-nek 15 pontja, 1-nek pedig tovább: 2 pontja van

Minden hónapban vegyen a 4 pontnyi előrelépés (általán előrelépés)

A csoportonként együtt 50 új-a generáljunk

3. SZINT

Szponzoráljon 3 új distributor

Működő distributorok Átlagosan Szponzoráljon

2-nek 30 pontja van, 1-nek pedig tovább: 2 pontja van

Minden hónapban vegyen a 4 pontnyi előrelépés (általán előrelépés)

A csoportonként együtt 91 új-a generáljunk

Ha a csoportonként együtt 28 új-a generáljunk a 2012-es Rally-val kapcsolatban. A csoportonként együtt 50 új-a generáljunk a 2012-es Rally-val kapcsolatban. A csoportonként együtt 91 új-a generáljunk a 2012-es Rally-val kapcsolatban.

Prezentációt poticajnog programa Europskoga Rallyja možeš skinuti sa stranice Europskoga Rallyja na www.foreverliving.com



FERENC I IRÉN TANÁCS SENIOR MANAGERI, KVALIFIKANTI NA WORLD RALLY 2011

„MOTIVIRA NAS DA
POMAŽEMO LJUDIMA”

Što vam se sviđjelo prije, proizvodi ili mogućnost gradnje mreže?

Ferenc Tanács: Proizvodi. Upoznali smo ih prije petnaest godina, i mada smo svakome pričali kako su najbolji na svijetu, poslovnim dijelom nismo se bavili. Ako je nekoga zanimalo taj dio, uputili smo ga drugima.

Po čemu su se istaknuli baš ti proizvodi?

F.T.: Jer ih čine stvari iste kao i stanice. Aloe vera sadržava iste elemente kao ljudski organizam. Uvjerljiva je i povijest ove biljke poznate još odavna.

Na kraju ste nekako ipak stigli do poslovnog dijela...

F.T.: Kći nam je 24. listopada 2005. pozvana na jednu prezentaciju, sponzorica joj je postala Bea Tasnádi. Vrativši se kući, upitala me: Tata, vi pomažete ljudima s čirom na želucu. Zašto ne pomažete i onima s čirom u džepu? Tada smo krenuli.

Što vas je potaknulo?

F.T.: Ličnost naše kćeri. Sve ostale bismo odbili, ali nju nismo mogli. Vrijedilo je samo jedno: pomoći ljudima.

Vama nije trebala pomoć?

F.T.: Ne baš. Nismo započeli iz materijalnih razloga, naime tada smo već stanovito vrijeme živjeli natprosječno...

Tko je donio odluku?

Irén Tanács: Pogledali smo se i istoga trenutka donijeli odluku. Iako smo zbog prijašnjih loših iskustava rekli: Nikada više gradnja mreže. Obično kad bi došlo vrijeme da se isplate bonusi, tvrtka bi nestala. Mnogi kojima smo pokazali mogućnost razočarali su se, bilo je veoma neugodno. No u ovom slučaju ovisilo je samo o jednom trenutku, o donesenoj odluci. Kako kažu: Želiš, ili ne želiš? Mogućnost je otvorena, jedinstvena u zemlji. I drugima kažemo, ako želiš raditi s nama, dođi. Ako ne želiš, reci slobodno, nećemo se ljutiti. Prvo smo potražili prijatelje, ali oni su nam se smijali. Na koncu smo izgradili mrežu s dotad nepoznatim ljudima.

Ništa nije ostalo od prijašnjih mreža?

Irén: Ne, izgubili smo vjerodostojnost pred tim ljudima, trebali smo graditi sve iznova. Jamčiti kvalitetu proizvoda, kako bi nas ljudi slijedili. Bilo je nekih koji su ostali samo kupci, no bilo je i onih koji su rekli: Ovo je najjednostavniji posao na svijetu, što trebam učiniti?

I vi smatrate da je to jednostavan posao?

I: Da, jer se radi čisto i jednostavno. Svakoga oslovimo, carinika, policajca, ili one koji nam hvale auto. Samo su odbijanja teška, nije lako podnijeti onoga koji se boji neuspjeha. No ako si pripremljen, prebrodit ćeš sve. Uvijek učimo suradnike da smognu hrabrosti, neka ne zaobilaze neuspjeha, neka postanu rješavači problema!

Ircsi, ne činiš mi se borbeni tip. Jesi li trebala učiti konfrontiranje?

I: Naravno. Nikada nisam voljela prepirke, ljutnju, ali trebala sam naučiti podnijeti kad mi nešto nije uspjelo onako kako sam željela. I ono najvažnije, ostati blizu ljudskim dušama. Da iz treptaja očiju, izraza lica pročitam znakove: što želi, što misli. Znati ponuditi alternativu, dočekati pravi trenutak.

Kako podnosiš neuspjeha?

F.T.: Danas već lako. Mada sam uvijek bio maksimalist: kad sam nešto započeo, ili sam radio punom parom, ili nikako. Običavam reći: onaj tko donosi samo jednoga čovjeka mjesečno, bolje da i ne donosi. Uspjesi se postižu kada radiš punim elanom. Možeš se malo i odmoriti, ali samo kada dostigneš određenu razinu. Nema odgađanja. Meni je uspjeh trebao odmah, tako da smo ispunili uvjete svih mogućih natječaja.

DVOJE LJUDI, ZA KOJE SE ZNA DA SU JEDAN PAR, IAKO STOJE U DVA SUPROTNA KUTA NA DANU USPJEŠNOSTI. NE SAMO ZBOG SLIČNE BOJE ODJEĆE. FERENC I IRÉN TANÁCS – ILI KAKO IH SVI POZNAJU, ČIKA FERIAVI – SMATRAJU SE DOAJENIMA STRUKE. NO EPITET „STARI“ ODMAH ZABORAVITE...





A uza sve to bavite se i originalnim biznisom: alternativnom medicinom, refleksologijom, manualnom terapijom, energetikom.

To vam vjerojatno pomaže i pri uspostavljanju kontakta.

I: Da, sve te discipline sretno se nadopunjuju, mnogi traže od nas savjete. Obje stvari temelje se u velikoj mjeri na psihologiji: mi se bavimo čovjekom kao cjelinom, od glave do pete. I upravo to je ono što drugdje ne dobivaju. U liječničkoj ordinaciji nema vremena na razgovore, ne paze na pacijente, iako je mnogo puta dovoljno samo da ih netko posluša. Nakon sata razgovora, nakon terapije ljudi odavde često odlaze kao da im se dogodio velik preokret u životu.

Kome se obraćate vi kada imate probleme?

F.T.: Prvo razgovaramo međusobno. Poznajemo se 49 godina, još iz osnovne škole, od 1. svibnja 1962. U braku smo 45 godina. Naše kćeri Erika i Monika imaju 40 i 37 godina, a od njih imamo četvero unučadi. Najstariji unuk jedva čeka da napuni osamnaestu, želi postati foreverovac...

Ako još uvijek trebate tražiti savjet od onoga drugoga, znači da ste oboje jaki na drugom polju.

F.T.: Da, meni uvijek sve treba odmah, a ona sve dvaput promisli, povučeniya je, opreznija.

I: Oprezan sam tip, tako uspijevam obuzdati brzopletost. Tolerancija je važna, usavršavamo se međusobno i nakon toliko godina. Život je stalno učenje, promjena. Naravno, i kod nas se događaju problemi, i mi smo bili na rubu razvoda, ali bit je svega da smo ipak izdržali jedno uz drugo. Zajednički biznis dodatna je povezna točka.

Je li vam odjeća slučajno iste boje?

F.T.: Uvijek se odijevamo na taj način. Važna je skladnost.

Naravno, na Danu uspješnosti...

F.T.: Ne, svako jutro. Jednostavno odjenem ono što stavi pred me.

Rekao si, trebao si uspjeh odmah. Je li uspjeh doista odmah i došao?

F.T.: Mjesečno smo skakali po jednu razinu, već u prvoj godini imali smo tri direktora, uz njihovu pomoć ostvarili smo profit i stigli u Ameriku. Prvi naš ček glasio je na 7.209 eura. No bilo je i loših razdoblja: nakon dvije godine spalili smo na samo jednog direktora, što je bio loš osjećaj. Mnoge smo ljude podignuli do supervizorske razine, da bi potom, iz različitih razloga i izlika, nestajali, a tri zamjenika direktora su nas napustili.

U takvim slučajevima čovjek se zamisli što je učinio loše, zar ne?

F.T.: Svatko drži sudbinu u vlastitim rukama. Kada netko na dvadeset posto napusti ovaj posao, na to ne mogu ništa reći. Neću tratiti na njega više pozitivne energije.

Vidite li razlike među naraštajima, što se gradnje mreže tiče?

I: Da, mladima često nedostaje ustrajnosti, teško podnose odbijanja i nemaju ciljeve. Stoga mi najviše volimo umirovljenike, one koji su već stekli mudrost, iskustvo života, ali nije sigurno da već žive onako kako zavrjeđuju. Stoga imaju entuzijazma i uspijevaju to prenijeti i na druge.

Rekli ste, u početku vas nije motivirao novac. Ni poslije?

I: Naravno, znali smo cijeniti novac. Nekoć smo živjeli siromašno, u podstanarstvu. Potom smo mukotrpnim radom, ustrajnošću i postignutim ciljevima polako napredovali. Perilica, motor, televizor, garsonijera, zatim jednosobni, dvosobni, pa peterosobni stan... Kćerima smo uvijek nastojali pružiti isto ono što su imale njihove kolege u razredu, ali na sebe nismo mnogo trošili, na primjer nikada nismo putovali. To nam je poklonio Forever. Naravno, i to da ne trebamo gledati što koliko košta. Otada smo dospjeli na mnoga mjesta: u Ameriku, na Málagu, na



Bali, u Stockholm. Prije toga samo smo katkad išli u šoping u nekadašnju Jugoslaviju. Imamo sve, ali ipak ne odustajemo, idemo dalje.

Znaci, stekli ste i peterosobni stan?

F.T.: Već i deseterosobni... Sada nas više motivira to da pomožemo. Fantastičan je osjećaj pozitivno utjecati na ljudske sudbine. A daje nam snagu i to što želimo otići u Hong Kong. Sasvim dobro stojimo...

Iako se ne vidi, imate 63 i 67 godina. Kada ćete u mirovinu?

I: Ne planiramo. Želimo raditi sve dok nam posao bude značio radost. Nikada ga nismo doživljavali kao teret.

F.T.: Ja ne volim pecati ili slične stvari, zapravo i nemam hobi. Volim lijepe aute i putovati po svijetu. Imamo Lexus, volimo ga oboje. Istina, žena je željela manji auto, a ja veći...

I kakvog ste kupili na kraju?

F.T.: Veliki.

To je ona spomenuta tolerancija?

I: Da...

Kakve biste savjete dali onima koji sada počinju?

F.T.: Da se nikada ne predaju, to je dovoljno. Ovdje je neuspješan samo onaj koji ili nije ni započeo s poslom, ili ga je prije vremena napustio. To je ono, što smo naučili od najboljih rukovoditelja: Rexa i Gregga Maughana, Pétera Lenkeya i Dr-a Sándora Milesza.

I: Neka imaju ciljeve, neka se usude vjerovati u sebe da će uspjeti. To je poruka vjere.





KVALIFIKACIJA 06. 2011.

ÉLIÁS TIBOR	VÁRADI ÉVA
TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC	DR. LÁSZLÓ MOLNÁR
VARGA JÓZSEFNÉ	& DR. BRANKA STANTIĆ-MOLNÁR
RINALDA ISKRA & LUČANO ISKRA	JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ & NENAD PAVLETIĆ
ALOJZ KEGL & MARIJA KEGL	BUDAI TAMÁS & BUDAI SCHWARCZ ÉVA
TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT	UTASI ISTVÁN & UTASI ANITA
ALEN LIPOVAC & DOLORES LIPOVAC	MULADI ANNAMÁRIA
VARGA GÉZA & VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA	TANJA TRGLEC & JOZEF TRGLEC
JUHÁSZ CSABA & BEZZEG ENIKŐ	PARDI ZOLTÁN
VÁGÁSI ARANKA & KOVÁCS ANDRÁS	SZOLNOKI MÓNIKA
SIMON IVETT	ZORAN VARAJIĆ & SNEŽANA VARAJIĆ
TÓTH JÁNOS	ZSIDAI RENÁTA
TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ	HEINBACH JÓZSEF & DR. NIKA ERZSÉBET
CSIRKÉS SÁNDOR & CSIRKÉS SÁNDORNÉ	HAJCSIK TÜNDE & LÁNG ANDRÁS
VIDA SZILÁRD & VIDÁNÉ KISS MARIANN	DR. FÁBIÁN MÁRIA
MENTESNÉ TAUBER ANNA & MENTES GÁBOR	ZACHÁR-SZÜCS IZABELLA & ZACHÁR ZSOLT
SENK HAJNALKA	DANIJEL MARKOVIĆ
RADOŠ ŠUŠANJ & IRENA ŠUŠANJ	INNA KRAGOLNIK
NAGY ÁDÁM & NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA	ZEČIR CRNČEVIĆ & SAMIRA CRNČEVIĆ
PATKÓS GYÖRGYI & PATKÓS PÉTER	KIRÁLY KRISZTINA
DR. DRAŠKO TOMLJANOVIĆ	DR. ROKONAY ADRIENNE & DR. BÁNHEGYI PÉTER
SULYOK LÁSZLÓ & SULYOKNÉ KÖKÉNY TÜNDE	GYURIK ERZSÉBET & SÁNDOR JÓZSEF
LÉRÁNT KÁROLY & LÉRÁNTNÉ TÓTH EDINA	SZÉKELY BORBÁLA
DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN	BÁRSONY BALÁZS
& DR. SERES ENDRE	& BÁRSONYNÉ GULYKA KRISZTINA
DOBAI LÁSZLÓNÉ & DOBAI LÁSZLÓ	VÁRADI NIKOLETTA

CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

SRBIJA



1. JOVANKA STRBOJA
RADIVOJ STRBOJA
2. DR. OLIVERA MIŠKIĆ
DR. IVAN MIŠKIĆ
3. BORO OSTOJIĆ
MARA OSTOJIĆ
4. DR. Marija RATKOVIĆ
5. GORAN DRAGOJEVIĆ
IRENA DRAGOJEVIĆ
6. KOTA IZABELLA BARBARA
7. STOJANKA PALIGORIĆ
ALEKSANDER PALIGORIĆ
8. MARICA KALAJDZIĆ
9. JASNA HRNČJAR
10. PETAR AČIMOVIĆ
MILANKA AČIMOVIĆ

SLOVENIJA



1. TOMISLAV BRUMEC
ANDREJA BRUMEC
2. RINALDA ISKRA
LUČANO ISKRA
3. ALOJZ KEGL
MARIJA KEGL
4. TANJA TRGLEC
JOZEF TRGLEC
5. INNA KREGOLNIK
6. GORAZD BABIĆ
KARINA BRUMEC
7. ZDENKA SIJANEC
8. JOŽICA ARBEITER
DR. MIRAN ARBEITER
9. LOVRO BRUMEC
10. TANJA JAZBIŠEK

06. 2011.

DESET NAJUSPJEŠNIJIH
DISTRIBUTERA PROIZVODA
NA OSNOVI OSOBNIH
I NEMENADŽERSKIH
BODOVA

MAĐARSKA



1. TIBOR ÉLIÁS
2. JÓZSEFNÉ VARGA
3. GÉZA VARGA
DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ
4. ARANKA VÁGÁSI
ANDRÁS KOVÁCS
5. IVETT SIMON
6. JÁNOS TÓTH
7. SÁNDOR CSIRKÉS
SÁNDORNÉ CSIRKÉS
8. SZILÁRD VIDA
MARIANN KISS VIDÁNÉ
9. ANNA TAUBER MENTESNÉ
GÁBOR MENTES
10. ERIKA HLEBA

HRVATSKA



1. ALEN LIPOVAC
DOLORES LIPOVAC
2. RADOS ŠUŠANJ
IRENA ŠUŠANJ
3. DR. DRAŠKO TOMLJANOVIĆ
4. DR. LÁSZLÓ MOLNÁR
DR. BRANKA MOLNÁR-STANTIĆ
5. ADNAN DJELMO
VESNA DJELMO
6. IVANKA MILJAK RILL
ROLF RILL
7. ELVISA ROGIĆ
JAKOV ROGIĆ
8. IVAN LESINGER
DANICA LESINGER
9. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ
IVICA JANKOVIĆ
10. SILVANA GRBAC
VIGOR GRBAC

BOSNA I HERCEGOVINA



1. ZORAN VARAJIĆ
SNEŽANA VARAJIĆ
2. DANIJEL MARKOVIĆ
3. ZEČIR CRNČEVIĆ
SAMIRA CRNČEVIĆ
4. DŽEVAD DŽAFEROVIĆ
ALBINA DŽAFEROVIĆ
5. PRIM. DR. GORAN FRANJIĆ
SAMRA BEGANOVIĆ-FRANJIĆ
6. LJILJANA MARKOVIĆ
STOJAN MARKOVIĆ
7. VASELIJE NJEGOVIĆ
8. DAJANA MARKOVIĆ
9. DR. SEAD HODŽIĆ
10. ZRINKA VRANEŠ



ÁGNES PEZENHOFFER-NAGY I GYÖRGY NAGY

Ági je arhitektica koja se bavi unutarnjim uređenjem, Gyuri je poduzetnik, sponzori su im Tamás Budai te Éva Schwarcz-Budai. Četverogodišnji sin Dávid ide u vrtić. S Ágnes smo razgovarali o prošlosti te izazovima budućnosti.

OVDJE ME PRIZNAJU

Na pozornici lipanjskoga Dana uspješnosti čuli smo da proizvode sa zadovoljstvom upotrebljavaš već deset godina, ali si se ubacila u posao tek prije pola godine. Kako to?

Moj muž i Tamás Budai prijatelji su iz djetinjstva. Tamás nas je i prije pokušavao uključiti u posao, ali smo ga odbijali tipičnom izlikom, kako mi nismo „takvi“. Prošloga ljeta došlo je do preokreta kada Évi (Éva Schwarcz-Budai), zbog rođenja male Jázmin, nije mogla putovati sa suprugom u Ameriku, te je Tamás poveo sa sobom mojega muža. Tamo se susreo s nekoliko vodećih distributera – Arankom Vágási, Ágnes Klaj, Róbertom Vargom, Zsoltom Feketeom, dr. Ilonom Juronicus... Možda i nesvjesno, ti su susreti pridonijeli da se na koncu pridružimo ekipi. Tada smo shvatili da ovaj biznis iznutra nije ono što smo mislili kad smo govorili da mi „nismo takvi“.

Koje su bile ključne informacije?

Marketinški plan. Nismo vjerovali da može funkcionirati na ovakvoj razini. Prije smo mislili da trebamo torbariti s proizvodima.

Koji je bio idući korak?

Tamás nas je posjetio, rekao svoje argumente, sklopili smo sporazum. Dali smo sebi četiri mjeseca da vidimo što ćemo postići za to vrijeme. Očekivali smo da moj prijašnji austrijski prihod nadomjestimo Foreverovim bonusom, tako da bih svoje vrijeme usput mogla provesti „skoncentrirana na Dávida“.

Što se dogodilo tijekom tih četiriju mjeseci?

Pokazalo se da ovdje dugoročno postoje mnogo veće mogućnosti nego što mi je osiguravao austrijski posao. Nije riječ samo o poslu! Veoma je važno da se okružujem ljudima koje cijenim, poštujem i volim. Svi odreda neizostavni su u ekipi.

Je li sadržaj marketinškoga plana svakomu ostvariv?

Sasvim sigurno. Rad ne iziskuje nikakvo specijalno stručno znanje, svatko ga može naučiti tko je samo malo otvoren. Dokazalo se to i u našoj ekipi, imamo suradnike raznih zvanja, različite su životne dobi, muškarci i žene podjednako.

Kako protječe jedan radni dan?

Muž mi je preko dana tradicionalni poduzetnik. Nakon rođenja sina radila sam od kuće, no kada se pojavio i Forever, više nisam bila vjerodostojna sama sebi. Nisam željela prikazivati sliku o sebi kao domaćice koja se dosađuje, koja između pranja i glačanja rublja gradi mrežu kao sporedno zanimanje. Unajmili smo ured, tamo sam odnijela i svoje arhitektonske stvari, tamo održavamo i grupne sastanke, organiziramo kozmetičke prezentacije. Dok mi je sin prije podne u vrtiću, dotle ja u uredu sređujem dnevne poslove: telefoniram, sastajem se sa suradnicima. Ako navečer imam obiteljsku prezentaciju ili sastanak tipa 1/1, muž mi ostaje kod kuće sa sinom.

Za ovih skoro godinu dana otkako ste se pridružili, je li bilo kriza?

Tamáš nam mnogo pomaže, naime on nas priprema prilikom prelaznja s jedne razine na drugu: kako sada nastupa „supervizorska bolest“, u koju svatko upada, potom dolazi „menadžerska bolest“. Zнала sam, dakle, unaprijed da postoje, uspjela se pripremiti. Postoje razdoblja kada imam nešto manje posla u Foreveru, ali ni tada ne sjedim kod kuće i ne jadikujem, nego intenzivnije radim na drugoj djelatnosti.

Ako sam dobro shvatio, tebi je uređenje unutarnjeg prostora način ostvarenja same sebe. A što je Forever?

U Foreveru se okružujem ljudima koji su mi simpatični i tvrtka mi osigurava prihod, tako da u drugoj djelatnosti ne moram prihvatiti svaki posao. Za mene je to tako dobro, dvije stvari se nadopunjuju.

Što si dobila od Forevera u proteklom razdoblju?

Najvažnije je priznanje. Ovdje sam shvatila što mi je nedostajalo prije. Kada sam radila kao arhitektica u tuđoj tvrtki, nikada mi nisu rekli da mi je rad dobar, nisu mi nikada priznali učinak ni u kakvom obliku. Nisam očekivala da mi ime urezbare u namještaj, ali bar da su rekli: „Da, ovo je tvoj rad!“ To je ona povratna briga koju sam u Foreveru dobila od prvog trenutka.

Budućnost u Foreveru? Kako dalje?

Ravno naprijed! Sve više nas na što više razine, mada još ne želim odrediti razine ili iznose. Neka bude mnoštvo uspješnih ljudi u ekipi! Što se nas tiče: želim ostvariti miran obiteljski život, da muž ne treba raditi od jutra do mraka, da imamo dovoljno vremena za sina. Kad nakon nekoliko godina pođe u školu, neka ne uči s njim neki tuđi čovjek, neka sjede pokraj njega roditelji. To je najvažnije, i za to je potreban Forever!



OVAJ PUT DAJEMO SAVJETE ZA NJEGU RUKU I ŽENAMA I MUŠKARCIMA, TAKO DA NA PREGOVORIMA NE TREBAJU SKRIVATI RUKU. ZA TO TREBA SAMO MALO PAŽNJE I NEKOLIKO SAVJETA!

Salon za manikiranje KOD KUĆE


Stanje ruku i noktiju ovisi o više stvari. S jedne strane veliku ulogu ima genetika, znači, kojim tipom kože ili noktiju nas je podarila priroda. Međutim, važan je i svakidašnji život: u kakvim radnim okolnostima radimo.

Koža nam se mijenja ovisno i o temperaturi: drukčija je zimi ili ljeti, ali ako recimo radimo s kemikalijama, sredstvima za čišćenje bez gumenih rukavica, to nam može u značajnoj mjeri pogoršati stanje kože. Bolesti, jaki lijekovi ostavljaju tragove i na površini noktiju.

„Dovedi mi ruke u red“ – glasi najčešća molba mušterija u salonu ljepote. U takvim slučajevima već na prvi pogled vidim na koji način stranka upotrebljava ruke. Radi li s kemikalijama, pije li dovoljno tekućine, nadopunjuje li nedostajuće minerale... Slijedi nekoliko pitanja, pa započinem s manikiranjem, kako bi stranka napustila salon zadovoljna, s ljepšim rukama. Naravno, nije naodmet znati kako postići isto i kod kuće!

Nužno je, stoga, a to stalno ističem, upotrebljavati **Scrub piling!** Dok mažemo uginule stanice gornjeg sloja kože, agensi hidratizirajućih krema ne dopijevaju u potpunosti u donje slojeve! Prvo tekućim sapunom odstranimo s ruku nečistoću, a zatim slijedi **Scrub**, koji minutu-dvije utrljavamo u kožu (što poboljšava i protok krvi u rukama). Nakon toga isperemo ga čistom vodom i obrišemo. Na taj način pore se čiste i može doći hidratiziranje. Na umivaoniku ili pokraj tuša neka uz tekući sapun (**Aloe Liquid Soap**) uvijek stoji bočica pilinga – na taj način cijela površina tijela može uživati u pilingu dvaput tjedno.





U rehidraciji i njezi najveći pomoćnik mi je Alpha-E Factor s vitaminima E, A i C, odnosno s uljima koja maksimalno hrane zanoktice. Radi izbjegavanja zaraze, odnosno upale, rezanje zanoktice neka obavi stručnjak.

Kožu ruku njeujemo Aloe Lotionom ili Aloe Moisturizing Lotionom, masiramo ih sve dok se u potpunosti ne upije krema s kolagenom, elastinom i vitaminom E. Kreme su blaga mirisa, omekšavaju, hidratiziraju kožu, štite je od vjetra i ostalih vremenskih utjecaja.

Ako osim estetskoga manikiranja gost treba i medicinsko, za nadraženu kožu preporučujem Aloe Vera Gelly s umirujućim, te Aloe MSM Gel s opuštajućim učinkom, a za ublažavanje upala Aloe Propolis Creme.

Za nadopunu minerala izvrstan je preparat A-Beta-CarE, koji iznutra hrani nokte, kožne stanice i korijen kose.

Osim njege, ne zaboravimo na zaštitu od sunca. U ljetnim danima preporuča se mazanje cijele površine ruke Aloe Sunscreenom, jer jako ultraljubičasto zračenje na osjetljivim dijelovima uzrokuje nastanak pjega i ekstra isušenu kožu!

Stranke mi se često tuže na jake deterdžente, koji im pri čišćenju izjedaju kožu na rukama uzrokujući takav šok koži, da se ona tek nakon višednevnog ili višetjednog obilatog mazanja kremom vraća u izvorno stanje. U takvim slučajevima preporučujem koncentrat Aloe MPD. Štiti osjetljivu, oštećenu kožu, a ekološki je prihvatljiv.

Nadam se da sam svojim savjetima uspjela pomoći čitateljima, te da njega ruku kod kuće više neće biti neugodnost, nego ugodna dnevna rutina.

Krisztina Hasznosi
manikerka, pedikerka





RAZINU SAFIRNOGA MANAGERA OSVOJILI SU:

Tomislav Brumec i Andreja Brumec
(sponzor: Jozefa Zore)

„Ključ našeg uspjeha jest u brižno planiranom radu i dobrom odnosu s distributerima, naime postali smo prijatelji – u njih vjerujemo, međusobno se pomažemo. Želimo zahvaliti za Rexove snove koje sada doživljavamo i vjerujemo u njegovu poruku: pomozite sebi, kako bi pomogao drugima.“



RAZINU SOARING MANAGERA OSVOJILI SU:

Anna Tauber-Mentes i Gábor Mentes
(sponzor: Cecilia Szöllösi)

„S pomoću dobrih proizvoda davati zdravlje i novac poznanicima, prijateljima, to je plemenit cilj koji nam daje snagu. Ali treba još više znanja, vjere da sve to funkcionira profesionalno, a da se ipak može kopirati.“



MANAGERSKU RAZINU OSVOJILI SU:



dr. Draško Tomljanović
(sponzor: Alen i Dolores Lipovac)

„Kao liječnik vjerujem da preparati na prirodnoj bazi igraju važnu ulogu u očuvanju zdravlja. FLP nam osigurava, osim zdrava života i prijateljstva, poštenju, neograničenu zaradu, drugim riječima sreću i blagostanje. U naše dvolično i kaotično vrijeme budućnost je alternativa vjere. U sve to osobno sam se uvjerio i to sam voljan svjedočiti bilo kada i na bilo kojoj točki kugle zemaljske.“

Inna Kragolnik
(sponzor: Tomislav i Andreja Brumec)

„Ovaj put posao je odabrao mene, jednostavno se dogodilo. U Kranju su se probudili i pojedinci i grupe. Kada imaš jasan cilj pred sobom, sve je moguće. Zahvaljujem se cijeloj ekipi i strpljivom sponzoru, koji mi je pomagao pri radu.“



Danijel Marković
(sponzor: Bosa i Veljko Spasojević)

„Upotrebljavajući proizvode, danas živim zdravo. Zahvaljujući majci Ljiljani i FLP-u postao sam uspješan član ove velike obitelji.“

Tanja i Jozef Trglec
(sponzor: Aljoz i Marija Kegl)

U FLP-u smo se upoznali marljivim, entuzijastičnim ljudima, koji svoj rad obavljaju uz valjani pristup. Dr. Miran Arbeiter i njegova supruga Jožica svojim stručnim znanjem uvijek su voljni pomoći nam. A rezultat ne izostaje!“



ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA

K O S O V O , S R B I J A , C R N A G O R A , S L O V E N I J A



Irena i Radoš Šušanj

(sponzor: Rinalda i Lučano Iskra)

„Ono što živo zamislimo, žarko želimo i na čemu poletno radimo, mora se i ostvariti. Iskrena hvala sponzorima što su bili uz nas u svim trenucima našega puta prema uspjehu i cijeloj ekipi oko nas uz poruku: Nikada nemojte odustati od svojih snova, jer odluka je samo početak nečega.“

Szilárd Vida i Mariann Kiss-Vida

(sponzor: Anna Tauber Mentésné i Gábor Mentés)

„Budući da smo se i izvorno bavili očuvanjem ljepote i zdravlja, FLP odgovara našem načinu života. Zahvaljujemo na prvoklasnim proizvodima!“



Irena Turnšek

(sponzor: Tomislav i Andreja Brumec)

„Neopisivo je lijep osjećaj kada se pred tobom otvaraju mogućnosti, kada upoznaš mnogo ljudi. Nastavit ću s još većom radošću i elanom. Zahvaljujem svojim sponzorima, svojoj kćeri, odnosno Andreji i Tomi, koji su mi pomogli na putu prema uspjehu.“

Ispravak: U srpanjskom broju krivo smo objavili natpise pod slikama menadžera Tamásné Rácz i Tamása Rácza odnosno Istvána Barkóczia. Ispričavamo se!



Tamásné Rácz i Tamás Rácz

(sponzor: Krisztián Óvári)

„Došao sam pljeskati, napravio sam biznis. Izvršno!“

István Barkóczy

(sponzor: József Mázás)

„Puno puta nam se čini prekoraceni stupanj bližim, ali smije se gledati samo sljedeći stupanj i nesmiemo se bojati nagaziti na njega.“



RAZINU ASSISTANT MANAGERA POSTIGLI SU

Csendes Sándor
Csontos Angéla
Csontos Sándorné
Adnan Djelmo
& Vesna Djelmo
Gál István
& Gál Zsuzsanna
Vesna Goltes
Homlok Terézia
Kende Judit
Kende Mária
Lengyel Gabriella
Lökös Eszter
& Nagy László
Ljiljana Marković &
Stojan Marković
Schey Gabriella
& Schey György
Szabóné Jekli Judit
Varga Zoltánné



SUPERVIZORSKU RAZINU POSTIGLI SU

Nadja Ajd & Anton Hren
Vesna Aleksić
Katarina Babović
Barta Józsefné
Barta Nikolett
Berdanné Dudás Ágnes
Bogdán Gáborné
Böcker Beáta
Dušan Dragojević
Dömötör Tamás
Lidija Gašpar
Görög Viktor
Greinert Erzsébet
Hoffer Andrea
Ifj. Lucsik Károly
Egon Knežević & Tanja Knežević
Kodákné Laczik Mónika & Kodák Gyula
Kőrösi Pál
Kurucz Tímea
Leczóné Patai Katalin & Leczó Zoltán
Liszka Erzsébet & Schnadenberger János
Mahr Józsefné & Mahr József
Dajana Marković

Dr. Martincsevics Tamás
Snežana Milutinović & Petar Milutinović
Molnár Edit
Nagy Jánosné & Nagy János
Sonja Očisnik & Roman Očisnik
Majda Pahernik & Karli Pahernik
Palotai Tamás
Bernarda Skrbiš
Alenka Sumlaj
Szanyi Henriett
Szentirmainé Sebők Ágnes
Szénei Hajnalka & Magyar Balázs
Szinna Anita & Szinna Dániel
Sztázics Tamás
Tibai Irma
Ljiljana Tomić & Borisa Tomić
Torda Béláné
Torma Beatrix & Varga Gyula
Varga Anikó
Vereb Mihályné
Vinkler-Miklós Gabriella & Vinkler Ernő
Dr. Zoran Vrcić & Marina Baburić Vrcić
Andreja Zvan





POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

1. RAZINA

Jožica Arbeiter & dr. Miran Arbeiter
 Marija Buruš & Boško Buruš
 Dr. Dósa Nikolett
 Goran Dragojević & Irena Dragojević
 Éliás Tibor
 Farkas Gáborné & Farkas Gábor
 Fittler Diána
 Olivia Gajdo
 Gecse Andrea
 Gergely Zsófia & dr. Reindl László
 Haim Józsefné & Haim József
 Hajcsik Tünde & Láng András
 Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
 Hertelendy Klára
 Illyés Ilona
Iskra Rinalda & Iskra Lučano
 Kása István & Kása Istvánné
 Dr. Kiss Ferenc & dr. Nagy Ida
 Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Klaj Ágnes
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
 Lapič Tibor
 & Lapičzné Lenkó Orsolya
 Lipp Szilvia & Molnár Mihály
 Lukács László György
 Major István & Majorné Kovács Beatrix
 Mayer Péter
 Mohácsi Viktória
 Molnár Judit

Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić Branka
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
 Nagy Gabriella & Márkus József
 Marija Nakić & Dušan Nakić
 Orosházi Diána
 Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt
 Papp Tibor & Papp Tiborné
 Dr. Pavkovics Mária
 Radics Tamás & Poreisz Éva
 Dr. Marija Ratković
 Dr. Rokony Adrienne & dr. Bánhegyi Péter
 Rusák József & Rusák Rozália
 Rusák Patrícia
 Sebők Judit
 Senk Hajnalka
 Dr. Seres Endre
 & dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
 Tihomir Stilin & Maja Stilin
 Sulyok László
 & Sulyokné Kókény Tünde
 Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
 Szöllösi Cecília
 Tanács Erika
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
 Térmegi Lászlóné & Térmegi László
 Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor
 Jozefa Zore

2. RAZINA

Halmi István & Halminé Mikola Rita
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Révész Tünde & Kovács László
 Siklósné dr. Révész Edit
 & Siklós Zoltán
 Szépné Keszi Éva & Szép Mihály
 Varga Géza &
 Vargáné dr. Juronics Ilona

3. RAZINA

Berkics Miklós
 Bruckner András
 & dr. Samu Terézia
 Tomislav Brumec & Andreja Brumec
 Budai Tamás
 & Budai-Schwarz Éva
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
 Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
 Krizsó Ágnes
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
 Szabó József & Szabó Józsefné
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Utasi István & Utasi Anita
 Vágási Aranka & Kovács András
 Varga Róbert



Nov sustav FLP TV-a omogućuje vrlo mnogo jednostavno izvodljivih promjena, stoga neće biti problema ako u kratkome roku treba uvesti novu uslugu. Na našu veliku radost, sve se više nagluhlih osoba pridružuje FLP-ovoj ekipi. Za njih smo pripremili edukacijske materijale uz pratnju tumača za znakovni jezik i tu ćemo varijantu kao opciju staviti uz aktualnu emisiju. Ekipa FLP TV-a želi vam i nadalje ugodno praćenje programa!

Sándor Berkes
 FLP TV



Stari i novi suradnici, kupci i znatiželjnici!

Želim podijeliti s vama priču o humanosti. U današnje vrijeme mnogi od nas osjećaju da samo trčimo jedni pokraj drugih, ne primjećujemo druge.

Kada susretnu mogućnost koju pruža FLP, mnogi u njoj vide nadu, a drugi pak sumnjičavo govore: „Jedna mreža više”. Ali ono što se dogodilo na posljednjem Danu uspješnosti, mislim da pruža dokaz zbog čega smo na najboljem mjestu.

U našoj ekipi postoji nekoliko entuzijasta, oni nas uvijek bodre kada nam vjera malaksa. Imre i Anna Esztári, uzgred nagluhi, svaki put dolaze na priredbe. Bili su nazočni i na svibanjskom Danu uspješnosti. Pripremali se, doveli sa sobom mnoge suradnike, jer znaju: naročit je to dan. Nisu, međutim, slutili da će im to svibanjsko prijepodne prirediti iznenađenje.

Europski potpredsjednik Aidan O'Hare, iznenadivši sve, upustio se u razgovor s Imreovima. Možete reći, lako njemu, uz plaćenoga tumača znakovnog jezika.

A sad pazi: Aidan s Annom i Imrom nije razgovarao uz pomoć tumača, nego znakovnim jezikom!

Rekao im je da u Americi ima više od pedeset nagluhih suradnika. Čestitao im je na dosadašnjim rezultatima i bodrio ih da postignu nove.

Možete zapitati, a što je u tome naročito?

Jeste li ikada vidjeli direktora koji pomaže suradnicima s tjelesnim teškoćama? Na žalost, još smo daleko od toga da takozvane „osobe s invaliditetom“ smatramo sebi jednakim partnerima.

Ovdje, u FLP-u, drukčije idu stvari! Činjenica što je Aidan razgovarao s Annom i Imrom golema je pomoć ne samo njima, nego bi trebala poslužiti kao primjer i drugima.

Od toga dana porasli su im entuzijizam i odanost!

Nismo osjećali da se jednostavno radi o „marketinškom triku“, naime vođen je razgovor pun iskrenih ljudskih emocija, i to na njihovu jeziku. I upravo to je naročita stvar!

Otada je dnevna tema ono što se dogodilo, a nama ostaje u pamćenju nezaboravni trenutak! Zahvaljujemo što su ti ljudi u našoj grupi i hvala Aidanu na iskazanoj ljudskosti!

Márti i Józsi Bakó
senior manageri



Nezasićene masti

SVIMA JE POZNATA ČINJENICA DA KARDIOVASKULARNE BOLESTI SPADAJU U NAJČEŠĆE UZROKE SMRTI. POZNATI SU I RIZIČNI FAKTORI: LOŠE PREHRAMBENE NAVIKE, PREKOMJERNO KONZUMIRANJE MASNIH JELA, VISOKA RAZINA KOLESTEROLA I MASTI U KRVI. PROVEDENA ISTRAŽIVANJA SKREĆU POZORNOST NA TO DA SU ODREĐENE MASTI NUŽNE ZA ORGANIZAM, IGRAJU KLJUČNU ULOGU U ZAŠTITI OD KARDIOVASKULARNIH BOLESTI, TUMORA, ŽIVČANIH BOLESTI I DIJABETESA.

Lipidi daju otprilike 30 posto energije organizma. Skladištenje masti ekonomičnije je od skladištenja ugljikohidrata, jer se njihovom oksidacijom oslobađa mnogo više energije.

POGLEDAJMO, DAKLE, U ČEMU JE VAŽNOST MASTI!

- pričuveni izvor energije uskladišten u masne stanice
- sastavni dio stanične stijenke i stanične membrane
- reguliraju propusnu moć stanične stijenke
- s bjelanjčevinama i ugljikohidratima sudjeluju u mnogobrojnim metaboličkim procesima
- pojedini derivati imaju vitaminska i hormonska svojstva (vitamin D₃, hormoni nadbubrežne žlijezde, steroidi)
- drže u otopljenom stanju vitamine koji se otapaju u masti
- sudjeluju u sintezi prostaglandina, na taj način reguliraju metabolizam
- živčano tkivo sadrži ih u najvećoj količini, nužne su za njihovu izgradnju

GRUPIRANJE LIPIDA

- zasićene masne kiseline (ne sadržavaju dvostruke veze)
- nezasićene masne kiseline (oleinska kiselina sadrži jednu dvostruku vezu, linolna kiselina /LK/ dvije dvostruke veze, a linolenska /LNL/ kiselina tri)

Linolna i linolenska kiselina spadaju u **esencijalne masne kiseline**, organizam dolazi do njih isključivo putem biljaka. Višestruko nezasićene masne kiseline organizam proizvodi od navedenih kiselina. Najvažnija je od njih peterostruko nezasićena eikozapentaenska kiselina (EPA), te šesterostruko nezasićena dokozahexaenska kiselina (DHA). Proizvodnja tih višestruko nezasićenih masnih kiselina zahtijeva veliko ulaganje energije. Organizmu je potrebno najmanje deset LNK-a da proizvede jednu EPA, stoga je mnogo ekonomičnije ako se navedene tvari unose hranom koja sadržava u velikoj količini EPA i DHA.



Blago prirode VIII.

LNK se nalazi u: lanenim sjemenkama, lanenom ulju, uljanoj repici, biljkama sa zelenim lišćem (špinat, kiselica)
EPA i DHA se nalaze u: ribljem ulju, svježim algama, školjkama

Nezasićene masne kiseline dobile su svoj naziv po tome kod kojega se ugljikova atoma nalazi prvi dvostruki spoj u lancu, ako se računa od masti. Prema tome razlikujemo masne kiseline **OMEGA-3, OMEGA-6 i OMEGA-9.**

Esencijalne masne kiseline značajne su u prvom redu zbog njihovih derivata. Linolna kiselina polazna je tvar grupe OMEGA-6, a linolenska kiselina pak grupe OMEGA-3. **Biološki utjecaj dviju esencijalnih masnih kiselina u organizmu je suprotan**, bioaktivni derivati na različit način utječu primjerice na tonus žila, a suprotan im je utjecaj i na zgrušavanje krvi ili upalne procese. Valjana količina i omjer unosa dviju esencijalnih kiselina osigurava ravnotežu, odgovarajući rad organizma, no u modernom načinu života ishrana sadržava prekomjernu količinu kiselina OMEGA-6, a veoma malo OMEGA-3. Omjer im je 10:1, čak može biti i 25:1, dok bi idealan omjer, ako se gleda preventiva, bio 3:1, pri liječenju 1:1.

Istraživanje masnih kiselina OMEGA-3 započelo je otkrićem da su u grenlandskih Eskima, koji jedu mnogo morske ribe, gotovo nepoznate kardiovaskularne bolesti, toliko izražene u zapadnim civilizacijama. Morska ulja u velikoj količini sadržavaju EPA i DHA, proizvedenih u morskim biljkama, algama. Nakon što prođu morski hranidbeni lanac, ugrađuju se u ribe i morske sisavce. Morske životinje imaju potrebe za velikom količinom masnih kiselina OMEGA-3 jer one ostaju u tekućem stanju i u hladnoj vodi, dok se zasićene masne kiseline kristaliziraju i na taj način ne mogu sudjelovati u biološkim procesima.

UČINAK MASNIH KISELINA OMEGA-3 U kardiovaskularnom sustavu

- **sprječavaju nastanak krvnih ugrušaka.** Tromboksen proizveden od OMEGA-6 ubrzava lijepljenje krvnih pločica (trombocita), na taj način uzrokuje trombozu. EPA sprječava prekomjernu proizvodnju tromboksana, regulira njegovu razinu i, slično Aspirinu, ali bez nuspojava, sprječava nastanak ugrušaka.

- **potpomažu opuštanje, širenje žila.** Kao protuteža tromboksanskom efektu skupljanja žila, poboljšavaju optok krvi.

- **povećavaju elastičnost membrane crvenih krvnih stanica**, na taj način one lakše prolaze kroz vijugave ili uže žile.

- **smanjuju mogućnost nastanka aritmije**, smanjuju mogućnost električnog podraživanja stanica. Prema nekim ispitivanjima i za 45–60% smanjuje se rizik od zatajivanja srca.

- **smanjuju ukupnu količinu kolesterola (20%) i triglicerida, podižu razinu HDL-a („dobrog“ kolesterola)** (Siguel i grupa), na taj način sprječavaju ovapnjenje žila, među ostalima i srčanih.

- **smanjuju visoki krvni tlak.**

- **ublažuju upale žilnih stijenki**, na taj način smanjuju rizik od ateroskleroze i tromboze.

- za 40–60% posto **smanjuju smrtnost** osoba s rizičnim faktorima za kardiovaskularne bolesti

- **štite srčane mišiće** od utjecaja loše opskrbljenosti krvlju.



Kod tumorskih bolesti

Prvu zaštitnu crtu organizma protiv tumorskih bolesti čini jak imunološki sustav, ali za to trebamo osigurati odgovarajuće hranjive tvari. Narušavanje omjera OMEGA-3 i OMEGA-6 vodi do poremećaja imunološkog sustava. Dok masne kiseline OMEGA-6 ubrzavaju rast tumora, dotle ih masne kiseline OMEGA-3 usporavaju.

Japanski znanstvenici prvi su objavili da masne kiseline OMEGA-3:

- zaustavljaju zloćudno razmnožavanje stanica

- sprječavaju ili smanjuju mogućnost nastanka metastaza

- učinkovite su kod bolesne mršavosti

- sprječavaju upalne procese prouzročene stresom

- preobrazbom sastava membrane tumorskih stanica učinkovite su u prvom redu kod tumora jetara, gušterače, debelog crijeva, dojke, prostate te kod leukemije

Kod živčanih i psihičkih bolesti

- Za razvoj mozga i **sustava vida nužno** je već

tijekom trudnoće unositi odgovarajuću količinu.

U nekim zemljama hrana za nedonoščad sadržava

nature



masne kiseline OMEGA-3. Alkohol smanjuje njihovu količinu, stoga majke alkoholičarke često rađaju djecu s mentalnim poremećajima.

- Kod **depresije**, u staničnoj membrani smanjuje se količina masnih kiselina OMEGA-3, stanice trpe oksidativna oštećenja, stoga proizvode manje serotonina. A smanjena razina serotonina igra značajnu ulogu u nastanku depresije. Uzimanjem masnih kiselina OMEGA-3 simptomi depresije nestaju ili se ublažavaju. I kod postporođajne depresije također su postignuti dobri rezultati.

- Dokazale su se učinkovitima i u liječenju **glavobolje, migrene**.
- Uspješno se primjenjuju kod **hiperaktivnosti, kroničnog poremećaja pažnje, izražene nadražljivosti te disleksije**. Potonja bolest češća je u mladima, jer su oni najveći konzumenti hrane bogate masnim kiselinama OMEGA-6.

Kod kožnih bolesti

- suha koža
- stalna naježenost nadlaktice
- egzem, dermatitis
- psorijaza
- napukli krajevi kose, a učinkovite su i kod opadanja kose

Kod **šećerne bolesti** smanjuje rezistentnost na inzulin, poboljšava moć podnošenja veće količine šećera u krvi.

Znatno ublažuju bolove i upale kod **reumatskih bolesti, artritisa**.

Kod **bolesti imunološkoga sustava** moguće je postići znatno poboljšanje kod alergija, astme, te kod skupa autoimunih simptoma (upala debelog crijeva s čirom, bubrežne bolesti).



Dr. Edit Révész Siklósné
soaring managerica

Ginekološke tegobe – kao što su predmenstruacijski sindrom, menstruacija s grčevima, valunzi. Tegobe u doba menopauze također se mogu ublažiti.

Vitamin E i selen pružaju zaštitu nezasićenim masnim kiselinama, oni sprječavaju oksidaciju masnih kiselina u staničnoj membrani. **Vitamini A i C** također u znatnoj mjeri štite membrane. Ovi antioksidacijski vitamini međusobno se potpomažu.

Da bismo osigurali omjer masnih kiselina OMEGA-6 i OMEGA-3, trebamo smanjiti u ishrani količinu ulja od kukuruza, suncokreta, kikirikija i sezama, zatim margarina i ekspresnih jela pečenih u ulju! Po mogućnosti jedimo morsku ribu, no sve više znanstvenika skreće pozornost na otrovne tvari prisutne u ribljem mesu, stoga je mnogo sigurnije uzimati riblje ulje u obliku kvalitetnih dijetetskih komplemenata. Uzimanje masnih kiselina OMEGA-9 je zdravo, jer se ne rastvaraju u OMEGA-6. Najbolje je ekstra djevičansko maslinovo ulje, što čini temelj mediteranske ishrane.

Oni, koji redovito uzimaju masne kiseline OMEGA-3, čak za 50–70% smanjuju rizik od srčanog infarkta, smrti zbog srčanih bolesti i zatajivanja srca.

LITERATURA:

- Hooper L, Thompson RL, Harrison RA, Summerbell CD, Moore H, Worthington HV, Durrington PN, Ness AR, Capps NE, Davey Smith G, Riemersma RA, Ebrahim SB. Risks and benefits of omega 3 fats for mortality, cardiovascular disease, and cancer: systematic review. *BMJ*. doi:10.1136/bmj.38755.366331.2F (published 24 March 2006)
- Shahidi F, Miraliakbari H. Omega-3 fatty acids in health and disease: part 2—health effects of omega-3 fatty acids in autoimmune diseases, mental health, and gene expression. *J Med Food*. 2005 Summer;8(2):133-48. Review.
- Cathcart, E.S. and Gonnerman, W.A. 1991. Fish oil fatty acids and experimental arthritis. *Rheumatic Disease Clinics of North America*. 17: 235-242.
- Int J Clin Pract. Omega-3 fatty acids: their role in the prevention and treatment of atherosclerosis related risk factors and complications. 2003 May;57(4):305-14.
- Larsen, H.R. Nélkülözhetetlen tápanyag: halolajak International Health News
- Paragh Gy, Katona É. Az omega-3 zsírsavak szerepe az ateroszklerózis prevenciójában. *Háziorvos Továbbképző Szemle* 2003; 8:86-89
- Mozaffarian D, Ascherio A, Hu FB, Stampfer MJ, Willett WC, Siscovick DS, Rimm EB. (2005. július 2.). „Interplay between different polyunsaturated fatty acids and risk of coronary heart disease in men.“. *Circulation* 111 (2), p. 157–64.
- Yong Q, Chen, Isabelle M, Berquin, Larry W, Daniel, Iris J, Edwards, Joseph T, O’Flaherty, Mike J, Thomas, Janet A, Tooze, Bob Wykle
Omega-3 Fatty Acids and Cancer Risk *JAMA*. 2006;296(3):282.

OBAVIJEŠTI UREDA JUGOISTOČNE EUROPE



SRBIJA

Ured u Beogradu: Kumodraška 162, 11010 Beograd, Tel: +381 (0)11 397 0127; Fax: +381 (0)11 397 0126, e-mail: office@flp.co.rs

Naručivanje proizvoda: naručivanje@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak: 12.00-19.30, srijedom i petkom: 9.00-16.30

Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju

Dani uspješnosti: 9.00-12.30

Ured u Nišu: Učitelj Tasina 13/1, 18000 Niš, Tel: +381 (0)18 514 131,

Fax: +381 (0)18 514 130, e-mail: officenis@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 11.00-19.00

utorak, srijeda i petak: 9.00-17.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

Ured u Horgošu: Bele Bartoka 80, 24410 Horgoš

Tel/Fax: +381 (0)24 792 195, e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak – petak: 8.00-16.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

Telecentar: +381 (0) 11 309 6382, Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak

i četvrtak: 12.00-18.30, srijeda i petak: 9.00-16.30

Salon ljepote Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić

Liječnik savjetnik: Dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

Tel: +381 (0)23 543 318, utorak : 13.00-16.00, petak: 14.00-16.00

Dr Božidar Kaurinović, tel: +381 (0)21 636 9575, srijeda i četvrtak: 12.00-14.00

Beograd, Success Day: 24.09.2011., 26.11.2011.



CRNA GORA

Ured u Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.

Tel: +382 20 245 402 Fax: +382 20 245 412

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00, ostali radni dani: 9.00-17.00

Svake zadnje subote u mjesecu 9.00-14.00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Liječnik savjetnik: dr Nevenka Laban, Tel: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ured u Ljubljani: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.,

Tel. +386 1 562 3640

Naručivanje proizvoda:

Mobil:+ 386 40 559 631, Tel: +386 1 563 7501

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00

utorak, srijeda, četvrtak, petak: 9.00-17.00

Ured u Lendavi: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

Tel: +386 2 575 1270, Fax: +386 2 575 12 71

Radno vrijeme: ponedjeljak - petak 9.00-17.00

e-mail: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe

Liječnik savjetnik: Dr Miran Arbeiter, Tel. +386 41 420 788

Ljubljana, Success Day: 19.11.2011.

Edukacije: otvorena predavanja svake srijede od 19:00 sati,

Draš center, Maribor, Pohorska 57



HRVATSKA

Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.

Tel. + 385 1 3909-770

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 9.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00.

Ured u Rijeci: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A

Tel. +385 51 372 361, mobil +385 91 455 1905

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 12.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár, dipl. Inž.

Liječnik savjetnik:

dr Ljuba Rauška Naglič

mobil +385 91 517 6510

Neparnim danima 16.00-20.00

Dr. Drasko Tomljanović

Utorak i petak

mobil: +385 91 781 4728

Opatija, Success Day: 15.10.2011.

Seminari: Zagreb, Trakošćanska 16., ponedjeljak i srijeda 18.00-19.00 h

Rijeka: Strossmayerova 3/A., ponedjeljak i četvrtak 18.00-19.00 h



ALBANIJA

Ured u Tirani: Tirane Reshit Collaku 36.

Tel./Fax: +355 42230 535.

Regionalni direktor: Attila Borbáth

Voditelj ureda: Xhelo Kiçaj, tel./fax: +355 694066 811.

Tirana, Success Day: 20.11.2011.



BOSNA I HERCEGOVINA

Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.

Tel. +387 55 211 784, +387 55 212 605,

Fax. +387 55 221 780

Radno vrijeme radnim danima 9.00-17.00

(Registracija novih distributera nije moguća putem telefona)

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Radno vrijeme: ponedjeljak, četvrtak i petak 9.00-16.30

utorak i srijeda 12.00-20.00

Voditeljica ureda: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 02.12.2011.



KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



OBAVIJESTI SREDIŠNJE UPRAVE

Na web stranici naše tvrtke pod adresom www.foreverliving.com distributeri kliknuvši na „DISTRIBUTERSKI PRISTUP“ (lozinka i korisničko ime za pristup nalazi se na zadnjoj stranici mjesečnog bonus obračuna) između ostalog mogu pronaći sljedeće korisne informacije:

- dnevno osvojeni bodovi
- internet robna kuća
- mjesečni bonus obračun

Na web stranici nalaze se i drugi marketinški materijali, informacije, između ostalog:

- mjesečni magazin tvrtke
- FBA informacije
- kalendar događaja
- opis poticajnih programa
- obrazci koji se mogu skinuti sa stranice
- edukacijski materijali, katalozi
- Međunarodna poslovna politika

Adresa našega internetskog YouTube kanala jest <http://www.youtube.com/user/AloePod>

PREPRODAJA, PROMIDŽBA

Preprodaja naših proizvoda i marketinških materijala kako u elektroničkom obliku tako i putem klasičnih trgovačkih kanala je zabranjena! Molimo proučiti točke 14.2.5 i 14.9.1 Međunarodne poslovne politike. Na isom mjestu nalaze se i informacije o pravilima promidžbe (14.14) te izrade vlastite web stranice (14.9.2) u svezi naše djelatnosti.

Upit **PRODAJNIH PODATAKA** osiguran je preko sljedećih mogućnosti:– internetski – u distributerskom dijelu web stranice www.foreverliving.com
–Forever Telefon softverom
– preko call centra, kojega mađarski partneri mogu nazvati na brojevima +36-1-269-5370 te +36-1-269-5371, a iz ostalih država naše regije valja zvati broj +36-1-332-5541.

Preinaka **DISTRIBUTERSKIH UGOVORA**

(distributerskih prijava, prenešenih distributerskih prijava te njihovih preinaka, nadopuna, povlačenja) nije dozvoljena. Molimo, ukoliko se pri popuni učini pogreška, ne ispravljati ni na koji način, nego popuniti novi obrazac. Ugovor treba da potpiše ugovorna strana (distributer) vlastoručno. Ne primamo ispravljani ili od druge osobe potpisani ugovor.



OBAVIJESTI UREDA U MAĐARSKOJ

KALENDAR DOGAĐAJA

Budimpešta Dan uspješnosti: 17.09.2011, 22.10.2011, 12.11.2011, 17.12.2011

Naručivanje proizvoda

Proizvodi se osobno mogu kupiti u našim zastupništvima, ali ih je moguće i naručiti:

- Telefonski preko mobilnih telefona +36-70-436-4290 te +36-70-436-4291 ili preko fiksnih telefona +36-1-297-5538 te +36-1-297-5539 radnim danom od 8 do 20 sati, odnosno radnim danom od 12 do 16 sati na besplatnom broju +36-80-204-983.
- U Internet robnoj kući, pristup preko stranice www.foreverliving.com, ili neposredno na adresi www.flpshop.hu.

Telefonski ili preko interneta naručene proizvode hitra poštanska služba će u roku od 2 radna dana – nakon dogovorena vremena isporuke – isporučiti na željenu adresu. Troškove isporuke narudžbe vrijednosti 1 cc ili iznad toga društvo prima na sebe. Proizvode Forever Living Products prodajemo sa preporukom Udruge mađarskih alternativnih liječnika.

Brojevi telefona liječnika savjetnika:

Dr. Gabriella Kassai +36-70/414-2335
Dr. Brigitta Kozma +36-70/424-6699
Dr. László Mezősi +36-70/779-1943
Dr. Endre Németh +36-70/389-1746
Dr. Terezija Šamu +36-70-627 5678
Dr. Edit Révész-Šikloš, predsjednica
Stručne liječničke komisije

Broj telefona našega samostalnog liječnika savjetnika:

Dr. György Bakanek +36-70/414-2913
Telefone zvati u radnom vremenu.

Predstavništva Forever Living Products

• Edukacijski centar:

1067 Budapest, Szondi utca 34.
tel.: +36-1/332-5956, +36-70-436-4285
fax: +36 1 312 8455
Radno vrijeme: pon.-pet. 10.00-21.00 h
Edukativni Centar SONYA
Zakazivanje termina:

Kristina Hasnoši +36 70 436 4207
Robert Horvat +36 70 436 4206
Ildiko Hrnčar +36 70 436 4210
Veronika Kozma +36 70 436 4208
Popust od 5% do 10%

• Središnja uprava u Budimpešti:
1183 Budapest, Nefejeles u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@flpsecu.hu
Tel.: +36-1 269 5370, +36-70-436-4288, 4289
Radno vrijeme magazina: Pon: 9.00 - 20.00 h,
Ut-četr: 08.00-20.00 h, Pet: 08.00-19.00 h
Državni direktor: dr. Šandor Milesz
Tel: +36 70 316 0002

Financijski direktor: Gabriella Véber Rókásné

Tel.: +36 1 279 5370/171 kućni
mobil: +36 70 4364220

Direktor Controllinga: Zsolt Suplicz

Tel.: +36 1 279 5370/181 kućni
mobil: +36 70 463 4194

Direktorica za prodaju I razvoj prodaje: Erzsébet Ladák

Tel.: +36 1 279 5370/160 kućni
mobil: +36 70 436 4230

Direktorica marketinga I komunikacije:

Bernadett Huszti

Tel.: +36 1 279 5370/194 kućni

mobil: +36 70 436 4212

Središnja uprava:

Tel: +36 1 269 5370 Fax: + 36 1 297 1996

Magdolna Darvas Tel: +36-1-269 5370/157 kućni,
mobil:+36 70 436 4197

Zsuzsanna Gerő Tel:+36-1-269 5370/158 kućni,

mobil: +36-70-436-4272

Zsuzsanna Petróczy 106 kućni,

mobil: +36-70-436-4276

Melinda Molnar 120 kućni,

Mobil: +36 70 436 4178

• Adresa regionalnog ureda u Debrecenu:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

tel.: +36-52/349-657, +36-20/914-2945

fax: +36 52 349 187

Regionalni direktor: Kálmán Pósa

• Regionalna uprava Szeged:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.

tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712

fax: +36 62 425 342

Regionalni direktor: Radóczy Tibor

• Adresa regionalnog ureda u

Székesfehérváru: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.

tel.: +36-22/333-167, +36-70-436-4286

+36 22 503 913

Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts

• Hotel Dvorac Sirak,

3044 Szirák, Petőfi u. 26.

tel.: +36-32/485-300,

faks: +36-32/485-285

Web strana: www.kastelyszirak.hu

• Restoran Šašfesek,

Tel: +36 1 291 5474

Web strana: www.sasfeszeketterem.hu

Direktor Forever Resorts-a u Mađarskoj:

Katalin Kiraly

• Phonix Prodaja avionskih karata:

Szondi u: Pon-Petak:12-18 h Gabriella Pittmann

mobitel: +36 70 436 4297, Nefejeles u: Pon-Petak:

9-17 h Zsuzsanna Gero

mobitel: +36 70 436 4272



FOREVER Success Day

17.09.2011.



VODITELJI PROGRAMA
ISTVÁN HALMI I RITA MIKOLA-HALMI
SAFIRNI MANAGERI
ČLANOVI PRESIDENT'S CLUBA 2010-2011



POZDRAVNE RIJEČI
DR. SÁNDOR MÍLESZ
DRŽAVNI DIREKTOR



PRIPREMA NA ZIMSKE DANE
DR. JUDITH VÉGH
MANAGERICA



KAKO ZAPOČETI
GRADNJU MREŽE?
ÁGNES KRIZSÓ
SAFIRNA MANAGERICA
5000 CC



OSOBNI SUSRETI
BALÁZS BÁRSONY
MANAGER



MARKETINŠKI PLAN FLP-A
ARANKA VÁGÁSI
DIJAMANTNO -SAFIRNA MANAGERICA
ČLANICA PRESIDENT'S CLUBA 2011-2011.



ŽIVI SVOJ SLOBODNI ŽIVOT,
ŽIVOT FOREVEROVACA!
TIBOR LAPICZ
SOARING MANAGER
ČLAN PRESIDENT'S CLUBA 2011.

NASTUPA: GOST IZNENADENJA

KVALIFIKACIJSKA SVEČANOST SUPERVIZORA, ASSISTANT MANAGERA, 60 CC+ KVALIFIKANATA, OBJAVA IMENA ČLANOVA KLUBA OSVAJAČA, KVALIFIKACIJSKA SVEČANOST MANAGERA, KVALIFIKANATA AUTOMOBILSKOG PROGRAMA, VODEĆIH MANAGERA, POZDRAV KVALIFIKANATA HOLIDAY RALLYA I 4CC, ASSISTANT SUPERVIZORA.

SRDAČNO OČEKUJEMO SVAKOGA S POČETKOM OD 10.00 SATI U SYMA ARENI (1145 BUDINPEŠTA, DÓZSA GY. ÚT 1.)

TIJEKOM PRIREDBE POŠTOVANE DISTRIBUTORE OČEKUJEMO CJELODNEVNIM SAJOM, CJELOKUPNIM BODOVANIM I NEBODOVANIM FOREVEROVIM ASORTIMANOM. DJECU (OD 3 DO 8 GODINA) OČEKUJE BESPLATNA IGRAONICA UZ STRUČNI NADZOR. ŽELIMO SVAKOME UGODAN PROVD VREMENA I RAZONODU!

ZADRŽAVAMO PRAVO PREINAKE PROGRAMA.

FOREVER 
IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Dr. Sándor Mílesz Urednici: Zsuzsanna Gerő, Zsuzsanna Petrőczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft. Projektni koordinator: Szilvia Timár Urednica tekstova: Zita Kempf Korektor: Ildikó Király Prijelom i uređivanje:

Raden Hannawati Fotografije: Róbert László Bácsi Prevoditelji, lektori: Mímoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski),

Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvatski), Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!

www.foreverliving.com

Sunshine Holiday Summer



SA 30 FAKTORA

ALOE SUNSCREEN SPRAY

EXTRA VODOOTPORAN