

NIJE ZA PRODAJU

GODINA XVII. BROJ 07 / SRPANJ 2013.

HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA

FOREVER





CHAIRMAN'S BONUS

Neponovljiva mogućnost Chairman's Bonusa

Bilo je fantastično vidjeti najbolje distributere i suradnike na prvom Globalnom Rallyju na Havajima! Ponosni smo što smo isplatili više od 21 milijun dolara u okviru programa Chairman's Bonusa. Nameće se pitanje: koja su zajednička obilježja distributera osvajača ove razine? Svi oni motiviraju, mnogo rade, odlučni su i ustraju uza svoje ciljeve.

Kako smo to čuli u motivacijskom predavanju Amy Purdy: "Formuliraj svoje ciljeve i planove!" Na Chairman's Bonus valja gledati kao na konkretni plan koji se osvaja na različite načine. Nikada ne ispuštaj iz vidokrug a ciljeve bez obzira na kojoj si upravo točki Foreverova putovanja. Važno je ostvariti ozbiljan plan poput Chairma'n Bonusa. Ne zaboravi: okolnosti mogu promijeniti planove, možda čak iziskuju i njihovu preinaku, međutim osvajanje Chairman's Bonusa te sudjelovanje na Globalnom Rallyju kao konkretni ciljevi trebaju ostati nepromijenjeni!

Bez obzira na to koju pojedinačnu strategiju gradnje mreže provodiš, tvoje vladanje i pristup veoma su važni. Kako nas Gregg uči: "Kada govoriš o snazi Forevera, usput se uvijek smiješi!" Unatoč tomu što imamo distributere sa svih strana svijeta, ipak se međusobno razumiju, jer je osmijeh zajednički jezik. To nigdje drugdje nije očitije nego na Rallyju kada zajedno slavimo. Ako si sposoban uvijek osmijehom graditi svoj biznis, sljedeće godine moći ćeš osvojiti Chairman's Bonus.

Bilo je lijepo vidjeti koliko su čestitki od distributera nižih linija dobili kvalifikanti Chairman's Bonusa nakon svojega mimohoda. Kada osvojiš Chairman's Bonus, izazivaš "brujanje" u nižoj liniji i potičeš svoje suradnike da i oni povećaju svoj biznis. Karen Jansen kaže: "Možeš pobrojiti sjemenke u jabuci, ali nikada nećeš pobrojiti jabuke u sjemenci. Kada nekoga učiš, nikada ne znaš na koliko ćeš života imati utjecaja." Chairman's Bonus poticajni je program, njegovi su sudionici rukovoditelji sposobni naučiti druge svoju strategiju. Ne zaboravi se boriti za taj cilj, ti si učitelj, uzor svoje niže linije.

Čestitamo kvalifikantima Chairman's Bonusa! Vaša odlučnost i žar uspjeha pokazao se i na Rallyju. Bio sam ponosan što sam Vas mogao pozdraviti na pozornici. Mi u Foreveru veoma smo sretni što nas okružuje toliko motiviranih ljudi. Već sada željno očekujemo sljedeći Globalni Rally 2014. u Londonu!

Vrijeme je da se međusobno nasmiješimo i usredotočimo na sljedeću mogućnost, a sve radi uspjeha.

Mi smo FOREVER!

Rex Maughan,

predsjednik uprave, generalni direktor

Misija

Prije dvije godine Aidan O'Hare, naš europski senior dopredsjednik, obratio se molbom nekolicini direktora vodećih europskih država da slično izjavi misije središnjeg ureda u desetak rečenica formuliramo vlastitu misiju na ovom svijetu. Započeo sam i izredao sve stvari koje su važne meni, odnosno užem i širem okruženju. Pogledao sam što mogu učiniti za njih. Na kraju je ispala velika lista, iz koje se postupno iskristalizirala i moja misija.

MISIJA DR. SÁNDORA MILESZA

Kako bih i sebi i drugima mogao pružiti najbolje, stalno uzimam u obzir što žele od mene.

Dan za danom potrebna mi je sva energija kako bih ostao na vrhu. Trebam pripaziti što jedem, što pijem, na koji način razmišljam. Trebam pripaziti na svoje tijelo, jer ja sam najvažniji za obitelj, djecu te svoju majku, naime oni su mi rodbina. A djeca su mi budućnost.

Osjećam se sretnim. Svaki dan zahvaljujem Rexu koji je korjenito, i u najboljem mogućem smjeru, preokrenuo ne samo moj život, nego omogućio meni i mojoj djeci visok životni standard.

Neprestano proširujem svoje znanje. Čitam knjige, pregledavam korisne internetske stranice kako bih postao što obrazovaniji. Šport, glazba, slikanje i općenito umjetnosti imaju istaknutu ulogu u mojem životu.

Spreman sam svoje prijatelje, suradnike, partnere pratiti na putu do najsmionijih snova. Trebam naučiti ljude kako da upravljaju svojim novcem.

Volim davati drugima, jer to me čini sretnim i zadovoljnim. Volim oko sebe vidjeti sretna lica, a pogotovo sretnu djecu. To mi je život.

Život je prekratak da bismo ga protratili, stoga uživam u njemu ne 100%, nego 1000%.

Sa svoje 54 godine uspješan sam poduzetnik. Živim u harmoniji. Bog me voli, i ja volim Njega.

Navedena izjava vrijedi za sljedećih 50 godina.

Naprijed FLP Hrvatska!

dr. Sándor Miesz
državni direktor



BERKICS MIKLÓS FOREVER DIAMOND TRAINING

BUDIMPEŠTA, 8–9. LIPNJA 2013.



Početak ljeta drugi je put organiziran Dijamantni tečaj Miklósa Berkicsa u Budimpešti, u areni Syma, opet uspješno. Najbolji drže ovdje predavanja, ugostili smo motivatore poznate ne samo na regionalnoj, nego i na svjetskoj razini. Dr. Sándor Milesz, direktor mađarske i direktor južnoslavenske regije Forever Living Productsa, odnosno Miklós Berkics, bili su voditelji programa.



KATI GIDÓFALVI, DIJAMANTNA MANAGERICA

„Najblištaviji dijamant Forevera zna fantastično motivirati i sponzorirati." Tako dr. Sándor Milesz prikazuje Kati Gidófalvi. Ona pak govori veoma skromno: „Potječemo iz jednostavne obitelji, krenuli smo bez vlastitoga stana, iz podstanarstva od jedne sobe i kuhinje, te s autom starim šesnaest godina.... Željeli smo postići više od roditelja, tako smo stigli u ovaj svijet." Attila i Kati Gidófalvi oduvijek su znali da 20% cjelokupnoga posla donosi 80% rezultata. „Srest ćeš mnoštvo nevjerođostojnih ljudi, od deseterice osmorica ti se neće pridružiti. Ali primi na znanje da postoje pravila: stvar će proraditi. Svakodnevni rad, sitni koraci donose rezultat, i za to trebaš pronaći odgovarajuće ljude. Naš zadatak nije govoriti o sebi, trebamo prenijeti budućim suradnicima koliko dobrog može donijeti biznis, naime ljude zanima koliko mogu od nas profitirati. A mi pak što više upoznajemo dobre osobine drugih, postajemo sve jači. Za ovaj biznis nisu potrebne naročite sposobnosti, nadarenost, više trebaju snovi koji nas oslobađaju onoga što nas okružuje. Uspješan čovjek ne razlikuje se od neuspješnoga time što ima sreće, nego što pazi od koga uči."

„Sporedni proizvod" uspješnoga biznisa prema Kati jest i efekt jačanja veza: „Isplati se kao bračni par postići ciljeve zajedničkim snagama."



DR. EDIT SIKLÓS RÉVÉSZ, SOARING MANAGERICA

Iz prvoga predavanja doznali smo, iz najboljega mogućeg izvora, sve novosti o Foreverovim proizvodima. Dr. Edit Siklós Révész, predsjednica Stručnoga liječničkog kolegija, govorila je o Sonyainoj kolekciji svjetske kvalitete, doradene u skladu sa suvremenim trendovima, o najnovijem beskoloričnom energetskom napitku te osnovnim proizvodima kojima je promijenjen sastav ili pakiranje u skladu s najsuvremenijim liječničkim preporukama. Čujemo i podatke o posljedicama sve učestalijega nedostatka minerala i vitamina u tijelu, odnosno koje mogućnosti imamo za unošenje njihovih preporučenih dnevnih količina. Saznali smo koliko malo ljudi jede preporučenih 5–9 porcija voća i povrća dnevno. Većina ljudi je „presita ali pothranjena" – govori dr. Edit Siklós Révész. Dobra je vijest što 64% muškaraca i 74% žena uzima neki dijetetski dodatak, a najdomljiviji je podatak da 96% onih koji su na dijeti primjenjuje to rješenje. „Važno je nadoknaditi izgubljene hranjive tvari, inače nam zdravlje slabi" – obrazlaže stručnjakinja. „Optimalno zdravlje započinje na razini stanica, dotle valja transportirati hranjive tvari, jer te čestice čine temelj cijeloga tijela."





BODO SCHÄFER, PISAC, POSLOVNI SAVJETNIK I MOTIVACIJSKI TRENER

„Poznaješ li osjećaj kada imaš rezultata, a nemaš priznanja? Samo ti možeš promijeniti tu situaciju.“ Prema Schäferu, u gradnji ličnosti ne postoje prečaci, međutim napor se isplati: u svjetlu novih informacija svijet ćeš vidjeti iz novoga gledišta. „Prvenstveni je zadatak izraditi novu sliku budućnosti. U tome je moguće napredovati samo razinu po razinu, naime tada krojimo snove uz ličnost“ – formulira ovaj trener. „Zaboravi praznovjerja koja te ograničavaju! Igraj na pobjedu, a ne na poraz. Izvuci najviše moguće iz svojega života, jer on je prekratak a da ga ne bi držao važnim. Problemi sami po sebi nisu loši jer je važno da postoje izazovi s kojima se trebaš suočiti. Problemi nikada nisu preveliki, mi smo premali. Pitanje glasi: U kakva se čovjeka trebaš preobraziti da bi uspio ostvariti svoje snove? Pravi, dobar biznis nikada ne ovisi o proizvodu nego o ljudima.“

Bodo Schäfer moli nas da odredimo koliko bismo željeli zaraditi u tri godine. Formulirajmo točno i obećajmo si kako ćemo uspjeti. „Čim obećate nešto, pravilo privlačenja počinje djelovati, i to radi uvijek. Ako zapnete, samo sklopite oči, poslušajte glas i pronaći ćete put do izlaza! Preobrazite svoje životno djelo u remek-djelo, budite ponosni na sebe!“





**ATTILA GIDÓFALVI,
DIJAMANTNI MANAGER**

Bračni par Gidófalvi u biznis se uključio 2008. pod sponzorstvom Miklósa Berkicsa: nakon 39 dana postali su manageri, nakon 4 mjeseca soaring manageri, kroz godinu dana dijamantno-safirni manageri, a nakon godinu i pol dijamanti. Osvojili su i naslov „Najboljega distributera svijeta“.

„Tajna je u zakonu privlačenja: ne trebaš razmišljati, valja djelovati. Ne trebaš znati, nego vjerovati: život je strast. Sponzorirat ćeš onoliko ljudi koliko ih potakneš. Ne riječima, nego svojom dušom. Za to trebaš proživjeti budućnost kao da se ona već dogodila.“

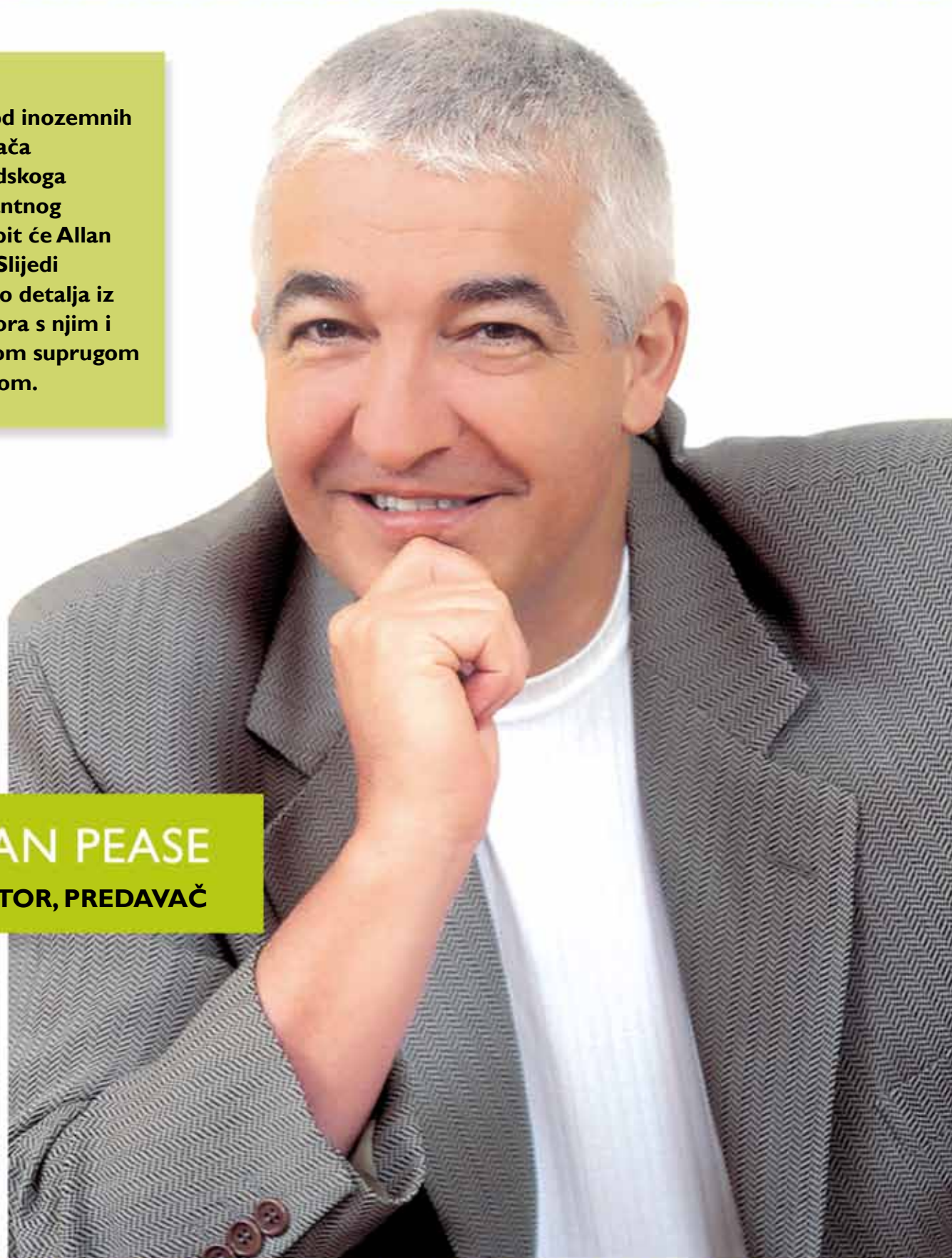
Attila posvećuje dulji blok vezi između sponzora i sponzoriranoga, priča nam na koji se način nadopunjuju različite ličnosti. „Želim da se sponzor ponosi mnome i zaradi mnogo novca, jer zavrjeđuje. Ja sam od svojega sponzora naučio da se nikada ne pokazujem većim nego što zapravo jesam. I uspjeh valja podijeliti dostojanstveno!“

„Mi nismo samo u ovoj dvorani foreverovci, našu tvrtku predstavljamo svugdje. Ja sam uvijek dijamant, barem nastojim biti. Jer značka ne vrijedi ništa ako iza nje ne stoji čovjek: ono što pokazuješ postat će uzor drugima. Poželi postati netko, a ne nešto! Postani takav čovjek koji će rado privlačiti druge, ali ne zaboravi: moći ćeš raditi samo s onima koji i sami žele raditi s tobom. Nemoj nastojati pod svaku cijenu od svih napraviti uspješnoga čovjeka!“

Attila Gidófalvi citira Arnolda Schwarzeneggera: „Prekorači pravila, ne slušaj zlonamjerne, radi iz petnih žila, uzdaj se u sebe, ne boj se neuspjeha i vrati nešto svojoj zajednici!“

Sažetak drugoga dana Dijamantnoga tečaja objavljujemo u kolovozu.

Jedan od inozemnih predavača listopadskoga Dijamantnog tečaja bit će Allan Pease. Slijedi nekoliko detalja iz razgovora s njim i njegovom suprugom Barbarom.



ALLAN PEASE

AUTOR, PREDAVAČ

UMJETNOST KOMUNIKACIJE

PROVJERI SVOJ EGO U VRATIMA!

Kod većine parova susrećemo borbu za vlast, no kod bračnoga para Pease stvari stoje drukčije. „U nas nema takve borbe, ja volim ono što radim, i Allan voli. Trebalo je proći stanovito vrijeme da bi se to ustalilo, međutim to je bio kritični dio našega posla“ - govori Barbara. Naravno, kada su zajedno na pozornici čak i njima se događa da se međusobno natječu.

„Kada je on na pozornici i 25 tisuća ljudi govori koliko je fantastičan, ne mislim da bi mi bilo mjesto uz njega. To u meni ostavlja dubok dojam i ponosna sam na nj“ – nastavlja žena.

„50% uspjeha pripada njoj“ – dodaje Allan smiješeći se.

Njih dvoje precizno raspodjeljuju uloge. Po njima, u ovom je biznisu jedna od najvažnijih stvari povjerenje; na taj se način pretvara važno poslovno poduzetništvo u okruženje s međusobnom pomoći, bez ega.

„Veoma dobro se osjećamo u onome što radimo“ – dodaje Allan. „Svatko od nas najveći je obožavatelj onoga drugoga.“

VAŽNE ODLUKE UVIJEK DONOSITE ZAJEDNO!

Kada u biznisu radiš zajedno sa svojim partnerom (svejedno jeste li u braku ili niste), odluke nemojte donositi sami. Trebate biti suglasni u najvažnijim odlukama. „Ako ja odlučim nešto, a Allan osjeća da ga pokušavam potisnuti, od toga neće izaći ništa dobro...“ – misli Barbara. Dobra je vijest, međutim, da se u obitelji Pease rijetko događaju sukobi. Naime, postoji jednostavna strategija dogovora: „Ako se u nečem ne sporazumijemo, zapišemo sve argumente i protuargumente. Ako dođe do pat pozicije, tada odgađamo donošenje odluke i dogovorimo se da nam je potrebno više vremena“ – kaže Barbara.

NAPRAVI OD TOGA OBITELJSKU STVAR!

Svaki predavač mogao bi raditi s partnerom, bio to supružnik ili partner, međutim tomu nije tako. „U biznisu ti mnogo može pomoći obitelj“ - misli Allan, koji je sa svojom ženom dosad obišao 66 država svijeta. „Nema takvih izlika koje bi dale razloga da partner ne bude uz tebe. Kada jedan par radi zajedno, to u biznisu stvara pozitivno okruženje, a i djeci je dobra prilika za učenje.“

Bračni par ima šestoro djece i devetero unučadi. Osmogodišnji sin Brandon proputovao je već 42 države. Bella je najmlađa, ima pet godina; oboje se već pomalo otvaraju prema obiteljskom biznisu. Shvatili su bit promjene valuta, kupovinu kreditnom karticom, a osnovne riječi znaju na deset jezika, primjerice: molim, zdravo, hvala. Barbara je već slušala Brandona na jednom Allanovu predavanju.

„Ako se Allanu nešto dogodi, jednostavno pošalje sina umjesto sebe da održi predavanje“ – govori i smije se. „Brandon već poznaje razliku između muške i ženske komunikacije. Navikava se čitati naše knjige.“

Možda je još važnije što djecu uče više ljubavi, a manje objektivnosti.

„Veoma sam sretna u svojem životu, uživam u onome što radim“ – kaže Barbara. Jedina loša stvar jest ljepota žene: „Ne mogu se koncentrirati.“ (Pritom se Allan široko nasmije). Ali partnerima, koji uspijevaju dobro surađivati, rezultat se isplati.

„Govoriti o biznisu oduvijek je bio dobar biznis“ - dodaje Allan. „Barem ako pronađeš odgovarajući recept.“

„Osmjeh
je neizostavni dio
govora tijela, koji
salje impuls mozgu
da je nasmijani
čovjek bezopasan:
ne znači nikakvu
opasnost.“

FOREVER

DAN ZDRAVLJA U BROJKAMA:

- 43 izlagača
- 18 stručnih predavanja u 360 minuta
- više od 2.000 posjetitelja
- 2.920 intervencija u krugu sudionika preventivnih pretraga
- na pretragama je omjer bio 76% žena i 24% muškaraca
- prosječne vrijednosti kod obaju spolova pokazuju prekomjernu tjelesnu masu uz visok postotak masnoća u tijelu i prosječnu mišićnu masu
- oba spola obilježava razmjerno visok metabolički stres
- gotovo tri četvrtine ispitanika boluje od spuštenih stopala jedne ili objiju noga

Nastavljamo izveštaj IV. Dana zdravlja iz prošlog broja.



Ferencné Tanács, alternativnu liječnicu i senior managericu, od djetinjstva privlače prirodni načini liječenja i preventiva. U svezi sa zdravim načinom života skreće pozornost na važnost bračnih veza; prema njezinu iskustvu, ljudi su se otuđili, manje razgovaraju. U njezinoj ordinaciji dovoljno je samo saslušati pacijente, već i to mnogo pomaže. Što se tiče bolesti ovisnosti, govori kako pušenjem "kupujemo bolest" te nas bodri: smognimo snage i ostavimo cigarete.



dan zdravlja



Erika Davis, fizioterapeutkinja i senior managerica, raspolaže tridesetogodišnjim iskustvom u liječenju kralježnice. U svojem predavanju ističe važnost redovite tjelovježbe. Pranje prozora i dnevni rad ne mogu nadomjestiti šport, jer se pri bavljenju športom zglobovi miču po širem putu, rade mišići i puls se diže. Erika bodri slušateljstvo neka već danas započnu s bavljenjem nekim od športova, pazeći pritom na postupnost.



Dr. István Taraczközi, predsjednik Saveza alternativnih liječnika Mađarske, u predavanju "Jelom se liječi!" govori o razmišljanjima Tibetanaca o bolestima. Oni uzročnike bolesti traže u jelima, promjenama godišnjih doba, načinu života i problema s karmom. Znači, prvo treba promijeniti prehranu. Postoje brojni sustavi prehrane, kome što odgovara, to ovisi o čovjeku, svatko se treba odlučiti prema svojim iskustvima. Bolesti mogu biti slične, međutim terapija se kroji po личности.



Dr. Ottó Kertész, veterinar i manager, daje savjete vlasnicima četveronožaca. Na zamišljenom putovanju dobivamo uvid u probavni trakt psa – od usne šupljine do debeloga crijeva. U bilo kojem dijelu trakta mogu se javiti različiti problemi s kojima se Ottó tijekom svoje tridesetogodišnje prakse već susreo. Možda se i stoga okrenuo alternativnim rješenjima.



Erika Fodor, alternativna liječnica i instruktorka joge, prikazuje nam tibetanske vježbe joge koje nam mogu biti od koristi u očuvanju zdravlja. Prikazane vježbe može raditi svatko, u početku tri puta, a poslije uz stečenu rutinu mogu se ponavljati i 21 put.

Dr. Endre Seres, kirurg i safirni manager, od izazova promijenjenoga svijeta spominje promjenu tla, zraka i hrane te ističe kako se s negativnim utjecajima valja uhvatiti u koštac. On je nakon dvadesetogodišnje prakse imao skeptičan stav prema dodacima prehrani, međutim iskustvo ga je uvjerilo: danas već zna kako se trebamo vratiti prirodi. Liječnikova obitelj "jede, pije, maže" Foreverove proizvode, a osim toga čini sve da bi postigla bolju kvalitetu života.



Potpuno nova kozmetička linija **Flawless by Sonya** prikazuje se glamuroznim show programom na Danu zdravlja: modeli u suknjama od trave podsjećaju nas na Havaje, a na licima nose temeljce, crvenila za usne i puder za kapke.





Dr. Ilona Varga Juronics, pedijatrica i soaring managerica, uzela je za temu predavanja zaštitu djece. Početkom svoje karijere iznenadila bi se kada bi ugledala astmatično dijete. Nakon trideset godina, na žalost, svaki treći pacijent boluje od astme. Djeca se suočavaju s dvama važnim nedostacima: nemaju dobre mentalne i tjelesne hrane – a oboje im mogu pružiti roditelji. Mentalna hrana dolazi iz ljubavi, pažnje. Veoma je važno konzumiranje kvalitetnih namirnica, vrijednih hranjivih tvari, minerala u svim uzrastima, ali ponajviše u razdoblju rasta.



Dr. Anna Mária Nagy je farmaceutkinja i homeopatkinja. Cilj joj je postići zdravlje i ljepotu, odnosno harmoniju. Za čim žudimo i što zamišljamo, to ovisi o nama. Mária nam daje praktične primjere postizanja harmonije: redovitost u ranom lijevanju, odgovarajuće unošenje tekućine, hodanje bosim nogama u prirodi, temeljito žvakanje jela. "Odlučimo se što nam je važno i tomu posvetimo svoje vrijeme i energiju!" – njezina je poruka.



Attila Király i Lilla Király Tímár, manageri, povodom obiteljske zaštite zdravlja govore o formulaciji zdravlja Svjetske zdravstvene organizacije. Za postizanje duševnoga zdravlja gradnja mreže izvrsna je prigoda, naime uspjeh podiže samopouzdanje i samovrednovanje. Primjer roditelja slijede i djeca, važno je da vide pozitivan primjer kako bi izbjegli pomanjkanje samopouzdanja koje toliko obilježava današnju djecu. Socijalnu dobrobit određuje kvalitetno vrijeme provedeno s obitelji, što je sada već i za pečušku obitelj opipljivo. Naime, tri godine nakon što su se pridružili Foreveru mogu reći da žive svoj obiteljski život onako kako su to kao tinejdžeri planirali.

U svibnju 2014. ponovno Dan zdravlja! Izlagači se mogu prijaviti već sada!

Već 36. godinu iz dana u dan Forever nam dokazuje kako smo na najboljem mjestu. Rex Maughan, utemeljitelj i vlasnik našega poduzeća, Gregg Maughan, njegov predsjednik, Aidan O'Hare, europski senior potpredsjednik te svi članovi uprave poduzeća, direktori raznih područja i distributeri usuglašenim radom, lojalnošću i svjesni svojega poziva rade na tomu da uvijek budemo iznimni među najboljima.



*ate your
masterpiece,
create Greatness!*

*Rex Maughan
18 MAY 2013*



Nije drukčije ni sada. Nakon pet godina uspješnoga djelovanja nizozemski Forever Direct – europsko centralno skladište i distribucijski centar – preselio se na veće odredište. Nova zvijezda vodilja, baza površine 18.000 m², opskrbljuje 95 država Europe i Afrike.

Lokacija je savršena, blizina morskih i zračnih luka te autocesti od strateške je važnosti. Osim što opskrbljuje distribucijske centre Europe i Afrike, sam centar obavlja i izravnu isporuku.

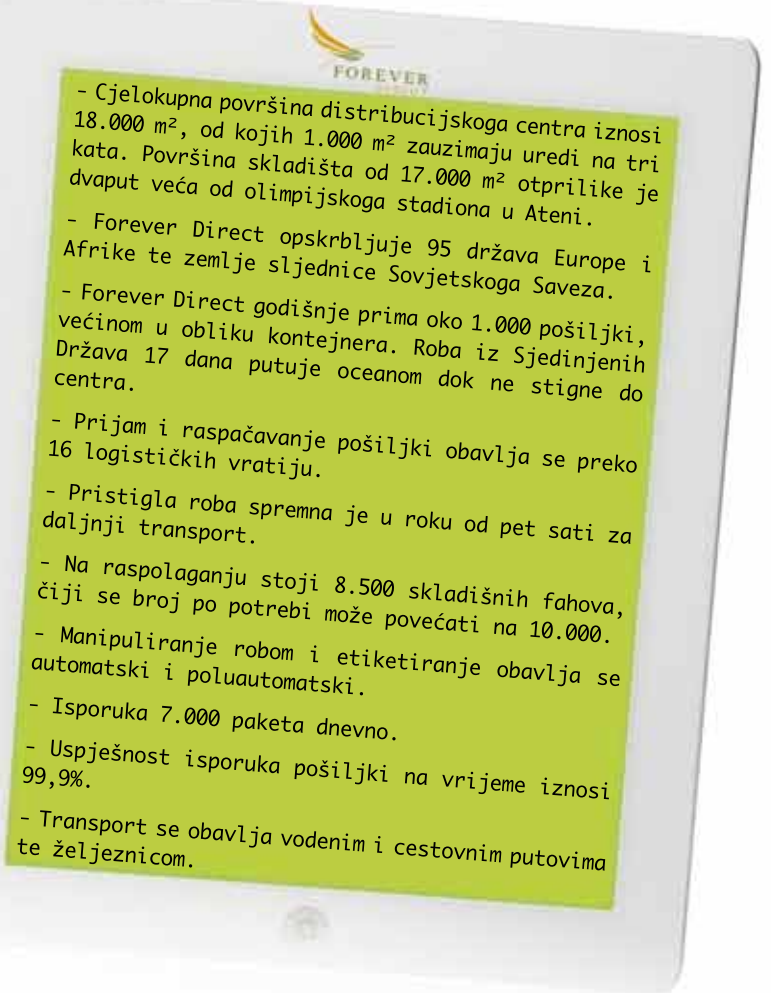
Svečano otvorenje obavljeno je 17. svibnja 2013., a domaćin događaja bio je Martin Zegers, direktor Forever Directa. Važnost događaja pokazuje i činjenica što su bili nazočni gotovo svi članovi rukovodstva Forevera, a radosno i ponosno pozdravili su sve prisutne utemeljitelj i vlasnik našega poduzeća Rex Maughan, odnosno naš predsjednik, Gregg Maughan, nadalje Garin Breinholt, Gary Shreeve i Aidan O'Hare (južnoamerički, afrički i europski dopredsjednici). Događaj su počastili svojom nazočnošću i Harold Greene i Rjay Lloyd. Predavanja Navaz Ghaswale (izvršne dopredsjednice) i Stevea Hatchetta (direktor Aloe Vera of America) očekivana su s velikom radoznalošću. Rex Maughan i Gregg Maughan velikim i probojnim elanom govorili su o poduzeću, o početcima, o razdoblju koje je prethodilo rađanju Forever Directa.

MLM-tvrtku mogu uzdignuti njezini rukovoditelji, proizvodi i marketinški plan, a Forever se uzdiže visoko iznad ostalih jer ujedinjuje sve navedeno na najbolji način. Međutim, distributeri čine Forever doista velikim.

Izaslanik američkoga veleposlanstva, lokalni povjerenik Američke trgovačke komore (AmCham) te gradonačelnik pohvalnim su riječima govorili o događaju, izrazili zahvalnost na suradnji te istaknuli snagu američke i europske gospodarske prisutnosti u Europi. Nadalje, upozorili su na važan gospodarski potencijal Forevera i na našem kontinentu. Bili su nazočni brojni partneri, gosti i predstavnici tiska.

Sutradan je u okviru neuobičajenoga Dana uspješnosti obavljeno javno otvorenje. Događaj je priređen u zavjesama odvojenom, no i u ovako impozantno velikom, prostoru hangara distribucijskoga centra, među kulisama pozornice, gledališta, zvučnika i ostale svjetlosne tehnike, a prostor je ispunilo 2500 distributera pristiglih iz svih krajeva Europe. Golema skladišna baza te uredska zgrada udovoljava podjednako i američkim i europskim standardima, opskrbljene su najsuvremenijim tehničkim novostima i izgrađene uzimajući u obzir sva stručna, praktična, pa čak i estetska očekivanja, uporabom naročitih unutrašnjih dizajnerskih rješenja te Foreverovih boja.

Centar je pravo remek-djelo. Obučenosť suradnika te Foreverov osjećaj života kojim zrače uvjerava nas da smo ovdje i mi kod kuće.



- Cjelokupna površina distribucijskoga centra iznosi 18.000 m², od kojih 1.000 m² zauzimaju uredi na tri kata. Površina skladišta od 17.000 m² otprilike je dvaput veća od olimpijskoga stadiona u Ateni.
- Forever Direct opskrbljuje 95 država Europe i Afrike te zemlje sljednice Sovjetskoga Saveza.
- Forever Direct godišnje prima oko 1.000 pošiljki, većinom u obliku kontejnera. Roba iz Sjedinjenih Država 17 dana putuje oceanom dok ne stigne do centra.
- Prijam i raspacavanje pošiljki obavlja se preko 16 logističkih vratiju.
- Pristigla roba spremna je u roku od pet sati za daljnji transport.
- Na raspolaganju stoji 8.500 skladišnih fahova, čiji se broj po potrebi može povećati na 10.000.
- Manipuliranje robom i etiketiranje obavlja se automatski i poluautomatski.
- Isporuka 7.000 paketa dnevno.
- Uspješnost isporuka pošiljki na vrijeme iznosi 99,9%.
- Transport se obavlja vodenim i cestovnim putovima te željeznicom.



Pozdravimo zajedno Forever Direct, naš novi europski distribucijski centar, koji otvara novu dimenziju mogućnosti za biznis sviju nas. Naprijed Forever!

Zsuzsa Lenkey managerica





„SRETNAM SAM ŠTO SAM DOBILA TOLIKO MNOGO.“

ZAHVALJUJUĆI KVALITETNOM MARKETINŠKOM PROGRAMU FOREVER LIVING PRODUCTS, IZ GODINE U GODINU POSTOJE UVIJEK NOVI IZAZOVI ČIJE SE UVJETE ISPLATI ISPUNITI. PRIJE SAM I U VLASTITIM PODUZETNIŠTVIMA TREBALA MUKOTRPNORADITI ZA SVE, MEĐUTIM PRIZNANJE KAKVO SAM OVE GODINE DOBILA OD PODUZEĆA FOREVER NIKADA NIGDJE NISAM DOŽIVJELA.



Bila sam sudionica susreta eagle managera, imala priliku zastupati našu državu s više vrsnih graditelja mreže. Bila mi je čast sudjelovati na ovoj međunarodnoj priredbi u društvu rukovoditelja koje sam i dosad smatrala uzorima učeći od njih.

U zračnoj luci iskusili smo djelić Foreverova životnog osjećaja kada smo sreli ostale eagle managere. Péter Lenkey, direktor naše tvrtke, već je u Budimpešti okupio našu malu ekipu. Prilikom transfera u Rimu sreli smo dio ekipe iz Kazahstana. Veoma su nam se obradovali, uzbuđeno se slikali s nama, ugođaj je već tada došao do vrhunca. Dobro je bilo u stranoj zemlji sresti ljude koji također zastupaju Foreverov način života. Put nas je odatle vodio na otok Sardiniju, u grad Cagliari, odakle su nas autobusima prevezli u hotel Forte Village s pet zvjezdica. Tamo su nas očekivala poznata lica uz piće dobrodošlice. Nakon što su nam dodijelili sobe, pošli smo otkrivati koje sadržaje nudi hotel. Pred nama se ukazalo čudesno okruženje, pravi raj zemaljski. Velike papige i plamenci ovdje žive na slobodi: kao da smo upali u prašumu. Otkrili smo i bazene, športski centar, plažu i restorane. Sreli smo i ekipe ostalih država i upoznali se s njima. Nakon večere proveli smo sa slovačkom ekipom veoma ugodnu večer.

Sljedećega dana započeo je tečaj koji je svima pružio veoma mnogo. Ujutro ispred ulaza već su nas očekivali Rex i Gregg Maughan te Aidan O'Hare. Obradovali su nam se, zagrlili nas, za sve nas imali su po neku lijepu rečnicu, a rado su se i slikali s nama. Dobro ih je bilo vidjeti izbliza! Bila sam sretna što mogu biti članica uže Foreverove ekipe. Kada sam prije četiri godine započela ovaj posao, upravo su me takve stvari motivirale.

Toplo su nas pozdravili i Miklós Berkics, Attila Gidófalvi i članovi Global Leadership Teama. U svemu su nam pomagali. Prvoga dana

NE ZABORAVI:

*Eagle Manager Retreat
24-29. 2014. Lake Tahoe,
Nevada, SAD*

svoja iskustva ispričali su vrsni graditelji mreže, dijamanti, prenijeli nam važne informacije. Prvi dan završio se Greggovim govorom, koji je svima dopro do srca. I slobodni programi bili su čudesni, birali smo ih po želji. A navečer: fešta!

Predavanja drugoga dana okrunila su cijeli program. Rex je završio ovaj susret na način koji je svima pružio fantastičan doživljaj. Popodne smo još sudjelovali na edukaciji zatvorenoga tipa koju su nam održali Miklós i Attila. Naučili smo i iskusili mnoge stvari u tih nekoliko dana, i moram reći da bih bila siromašnija za mnogo toga da nisam čula predavanja naših dijamanta.

Završna gala večera održana je neposredno pokraj pjeskovite morske obale. Bila je to ujedno i svečanost 35. rođendana poduzeća, stoga smo dobili čudesnu tortu na kat, a nakon toga slijedio je prekrasan vatromet. Potom je priredba prerasla u tulum uz ples na pijesku i po mjesecini do kasno u noć.

Sutradan prije podne još smo uživali u moru, ugodno razgovarali i žalosno konstatirali kako je došao trenutak povratka kući.

Obećala sam Péteru Lenkeyu da će mi odsad Forever plaćati ljetovanja, jer je neusporedivo bolji i veći doživljaj putovati na takav način. Put kući opet nas je vodio kroz Rim. Bilo je vremena i za razgledavanje grada. Navečer smo stigli kući pomalo umorni, ali svi zadovoljni.

Sretna sam što sam bila nazočna i što sam toliko toga dobila. Zahvaljujem svojoj ekipi, svojoj sponzorici Editi Móricz, hvala Rexu što je uspio ostvariti taj veliki san, a dio toga sna postala sam i ja.

Anikó Kardos
senior eagle managerica



Naša domaćica bila je eagle managerica **Andrea Žantev**, dipl. ing. pomorskoga prometa. U srcu je športašica i velik ljubitelj prirode. Zašto je nakon 10 godina korištenja proizvoda odabrala Forever za svoj poziv? Osim proizvoda koji su doista izvrsni, Andreu je motiviralo promatranje uspona dvaju bračnih parova, prepoznala je kako se može raditi, a istodobno uživati slobodu i nezavisnost. Krenula je od maloga prema većem, mnogo učila, slušala sponzore, promijenila se, i sada vidi da se može mnogo više nego što je u početku mislila. Svake godine usudi se postaviti sve veće ciljeve.

Mr. sc. László Molnár predstavio nam je nove proizvode s naglaskom na novu liniju kozmetike. Dobra vijest: kozmetička linija već je u prodaji. Velika pohvala ide hrvatskim suradnicima koji su u ovim teškim vremenima svojim radom uspjeli ostvariti porast prometa. Neopisivo je zadovoljstvo kada ste voditelj ureda koji svaki mjesec ima pregršt novo ostvarenih kvalifikacija! Jedni suradnici tek što su se vratili s Havaja, a drugi već idu na Sardiniju. Poticajni programi su ovdje – samo ih treba odraditi i uživati u druženju pod vodstvom FLP-a i najuspješnijih suradnika svijeta. Oni najuspješniji – manageri – već se spremaju za, nadamo se, nezaboravan vikend učenja i zabave u Istri. Holiday Rally u Opatiji je pred vratima. Još se uvijek može kvalificirati za odlazak na ovo prekrasno druženje i edukaciju. Mr. Molnár s ponosom je predstavio veliko otvorenje našega novog objekta u Nizozemskoj – Forever Direct u subotu 18. svibnja. Velikom otvorenju i svečanosti prisustvovala je cijela upraviteljska ekipa kao i naš **Rex Maughan**.

Dr. sc. Alena Buretić-Tomljanović izvanredna je profesorica biomedicine na Zavodu za biologiju i medicinsku genetiku Medicinskoga fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Njezin suprug dr. Draško Tomljanović telefonski je savjetnik u vezi s upotrebom FLP-ovih proizvoda. Alena je autorica više od 30 znanstvenih i stručnih radova. Danas je održala temu: „Omega 3 – da ili ne“? U svojem stručnom izlaganju uspjela je dokazati kako je Omega 3 i te kako potrebna našem organizmu za zdravlje srca, zglobova, za mentalno zdravlje i zdravlje kože.





Ivan Lesinger već se od dvanaeste godine druži s ljekovitim biljem. Godine 1987. na Prirodoslovnom fakultetu u Zagrebu pohađa i studij ljekovitoga bilja. Od 2003. predaje na Medicinskom fakultetu u Rijeci. Napisao je mnoštvo knjiga. Tijekom svih tih godina u svoj rad uključio je i našu Aloe veru. „Aloe i ja prijatelja dva“ fantastično predavanje Ivana Lesingera o našoj biljci – korisno s mnogo novih informacija o povijesti, djelovanju i načinu njezina korištenja. Slijedio je nastup ljepše polovine jednog od najutjecajnijih pop bendova 80-ih: Denis&Denis. Uživali smo u izvrsnom vokalu i originalnom imidžu, a mnogi od nas su i zapjevali i zaplesali.

Dubravka Čalušić domaćica je i managerica. Od 2001. sa suprugom radi u Foreveru. Suprug **Ante** najveći je korisnik FLP-ovih proizvoda. Za sebe kaže da bez tih proizvoda već odavno ne bi bio među živima. Dubravka je majka šestoro djece, baka devetero unučadi. Uza sve te obveze za godinu i pol dana postala je managerica. Iako dolazi iz kraja gdje vlada velika neimaština i ljudi nemaju novca, na njezinu preporuku proizvodi se ipak kupuju. „Ovo je idealna prilika“ – objasnila nam je Dubravka i ispričala kako je počela, s kojim poteškoćama se susretala, kako je položila vozački ispit u 53. godini da bi stigla na sve prezentacije, kako je bila iznenađena isplatama bonusa i motivima te koji su je ljudi potaknuli da krene dalje. Njezin je cilj da do Holiday Rallyja dosegne položaj senior managerice. Držimo palce i znamo da će uspjeti!

Daniyel Štajdohar, kako sam kaže, cijeli je život mnogo radio. Privatno poduzetništvo ldući predavač dolazi nam iz Velike Gorice. Kada je upoznao Forever, krenuo je snažno s ciljem da što prije postane manager i proširi biznis. Ozbiljnost pokazuju rezultati. Ove je godine započeo s radom i tijekom priprema ovoga Dana uspješnosti bio je na razini supervizora; prošli mjesec postao je assistant manager, a uskoro će postati i manager. Iz prve ruke saznali smo kako treba raditi mjesec po mjesec do konačnoga cilja. A da bi to ostvario, Danijel ima vlastiti koncept: postavljati ciljeve, pozivati ljude, ovladati materijom, naučiti sve o proizvodima, naučiti marketinški plan, biti 100% potrošač, nikada ne podcijeniti moć svojega razmišljanja. „Ako pokazujemo primjer, nećemo trebati postavljati pravila.“ Dodjela priznanja najuspješnijim suradnicima bila je izuzetno svečana. Na pozornici su se mijenjali osvajači, njihovi sponzori, suradnici – svi su željeli čestitati jedni drugima. Fotografiranje, riječi zahvale, obećanja i pokoja suza radosnica. Čestitamo svim osvajačima i cijeloj ekipi.

Sanja Balen diplomirana je ekonomistica, profesorica Ekonomske škole na kojoj drži strukovne predmete, među ostalim i poduzetništvo. Jako voli brojeve, što joj je sigurno pomoglo u napredovanju. A kako je kao profesorica ušla u biznis s Foreverom? Jedna od majki njezinih učenica s vremenom se toliko zblížila sa Sanjom da su se počele i družiti, a Sanja je pristala postati dio Forevera. U Foreveru je pokazala veliku upornost i spremnost za rad.





Uporna i jedna od rijetkih koja je uspjela s pauzom od 2 godine od assistant managerice postati managericom. Što je sve trebalo da bi postala managerica prenijela nam je u svojem predavanju. **Boris Vlastelić** je oženjen, otac jednoga sina, djed dvoje unučadi. Od mladosti pokazuje da je spreman naporno raditi, ali i da može poduzeti velike promjene kako bi njemu i obitelji bilo bolje. Bivši je pomorac, privatni poduzetnik i na koncu zaljubio se u Forever. Nakon pola godine rada postao je manager. Kako i zašto je odlučio krenuti u Forever, čuli smo iz ovog jednostavnog predavanja iz prve ruke i iz srca. Boris nas je naučio da nikada nije kasno početi i da uz pomoć i potporu sponzora i obitelji možeš promijeniti i poboljšati svoj život. **Jadranka i Nenad Pavletić** lojalni su Foreveru od 1999. Nikada prije nisu bili u MLM-u. Jadranka je bila ta koja je počela i bila spremna učiti. Čitala je mnogo knjiga, bila na mnogim treninzima. U početku sama, ali s vremenom joj se pridružio suprug. Senior manageri, osvajači automobilskega programa, prošle godine treći u regiji po nemanagerskim i osobnim bodovima. Godina 2012. bila im je veoma uspješna, među ostalim kvalificirali su se za Globalni Rally na Havajima. Svu posebnost i sposobnost dramatičnog pristupa sa suprugom Nenadom uobličila je u fantastično putovanje svih nas na Havaje.

Svoje prvo odličje primili su suradnici koji su ostvarili dva boda u dva uzastopna mjeseca. Nadamo se da su ih današnja predavanja i druženje s najuspješnijima potaknuli da svoja odličja što prije zamijene onima jačega sjaja. Želimo da već na sljedećem Danu uspješnosti stoje na pozornici kao osvajači novih odličja. **Ferencné Tanács i Ferenc Tanács** bračni su par, senior manageri. U početku nisu htjeli graditi mrežu. Nikada nisu puštali ruku suradnika, niti su zaobilazili nastale probleme, već su ih rješavali, i nisu se bojali donositi odluke – naučili su svoju zadaću i danas su s nama kako bi podijelili svoje bogato iskustvo. Prošle godine bili su top distributeri regije po osobnim i nemanagerskim bodovima. Naučili su nas u svojem predavanju: s kakvim se problemima suočavamo kod poziva i kako se postaviti u radu s 'teškim' ljudima. Nesebično su nam odali svoje tajne – kako raditi i biti uspješan – i savjetovali nas: „Radite ovaj posao zajedno, u paru, i pokušajte i svoje suradnike potaknuti da rade kao par! Ovo je obiteljski posao, ako radimo zajedno i rezultati će biti bolji.“

Hvala svima koji su svojim dolaskom uveličali naš Dan uspješnosti. Želim vam mnogo uspjeha u radu. Naš sljedeći Dan uspješnosti bit će proslava 14. rođendana FLP-a Hrvatske – 19. listopada 2013. Na istom mjestu – u hotelu Adriatic u Opatiji.

Direktor mr. sc. László Molnár, dipl. ing.



PROMJENE MEĐUNARODNE POSLOVNE POLITIKE

6 VODITELJSKI BONUS (Leadership Bonus - LB)

6.05 (b) Priznati manager koji je izgubio svoju podobnost da se kvalificira za Voditeljski bonus može ponovno steći podobnost ako zadovolji sljedeće uvjete:

1) Da ostvari sveukupno 12 Domaćih osobnih i Nemanagerskih bonusnih bodova svakog mjeseca kroz period od 3 uzastopna mjeseca (čak i ako nemaju managere u donjoj liniji)

8.04 Status Eagle managera:

(a) Status Eagle managera Suradnik zavrjeđuje i obnavlja svake godine ako zadovolji sljedeće uvjete tijekom kvalifikacijskog razdoblja od svibnja do travnja nakon kvalificiranja za Priznatog managera:

1) Da bude Aktivan i kvalificiran za Voditeljski bonus u svakom mjesecu (čak i ako nema managere u donjoj liniji).

II CHAIRMAN'S BONUS

2) Svakog se mjeseca kvalificirati za Voditeljski bonus tijekom poticajnog razdoblja (čak i ako nemaju managere u donjoj liniji); ili, ako se kvalificira kao Priznati manager tijekom poticajnog razdoblja, mora se kvalificirati svakog punog mjeseca nakon toga za Voditeljski bonus (čak i ako nemaju managere u donjoj liniji).

4) Konačno prihvaćanje u Stimulaciju Chairman's bonusa podliježe odluci Izvršnog odbora. Izvršni će odbor uzeti u obzir sve odredbe u Politici kompanije uključujući, ali ne ograničavajući se na sve stavke članka 16.02 Politike kompanije

Chairman's Bonus - Manager 1, Chairman's Bonus – Manager 2, Chairman's Bonus Manager 3:

8) Ako Suradnik postane Manager tijekom kvalifikacijskog razdoblja, novim Suradnicima, koje on sponzorira, tijekom zadnjeg mjeseca njihova kvalifikacijskog razdoblja za pomicanje naviše zbraja se prema zahtjevima kredita za „novi“ slučaj programa Chairman's bonus za to kvalifikacijsko razdoblje.

18.02 Oporučni prijenosi.

5) Pozicija nasljednog Suradničkog ugovora u Marketinškom planu Tvrtke ograničena je na priznavanje na razini ne višoj od Managera. Međutim, bonusi će se platiti na istim razinama i prema istim uvjetima kakve je imao pokojnik. Svi sponzorirani Manageri, koji pripadaju Suradničkom ugovoru bit će prerazvrstani kao Nasljedni manageri, koji se kasnije mogu kvalificirati kao sponzorirani

Manageri kako je navedeno u točki 5.04(e). Pozicije suradničkog odnosa ispod statusa Managera naslijedit će se na toj razini.

„SNAGA FOREVERA JEST SNAGA LJUBAVI“



Za vrijeme održavanja II. dijamantnoga tečaja Miklósa Berkicsa Mađarska se borila s poplavama, u Budimpešti je vodostaj Dunava upravo premašio povijesni rekord. Djelatnici Službe za izvanredna stanja, vojnici i civili jačali su nasipe danonoćno. Sudionici Dijamantnoga tečaja sljedećim su donacijama pomogli njihove nadčovječne napore:

Sirona mineralna voda 3.978 kom.

FAB energetske napitak 580 kom.

FAB X energetske napitak 312 kom.

Forever Hand Sanitizer za dezinfekciju ruku 1.235 kom.

Fast Break 1.743 kom.

Forever Aloe MPDX 99 kom.

Aloe First 12 kom.

Aloe Sunscreen 30 kom.

Donacije je predao državni direktor dr. Sándor Milesz osobno u edukacijskoj bazi Državne uprave za izvanredna stanja u Budimpešti.



OVE GODINE SLAVIMO 35 GODINA FOREVERA U SVIJETU. PONOSNI
SMO ŠTO SMO DIO VELIKOGA I GLOBALNOGA SUSTAVA DUGE
TRADICIJE I KVALITETNA POSLOVANJA. ZADOVOLJSTVO JE BILO
PROSLAVITI OVAJ JUBILEJ NA DANU USPJEŠNOSTI U BEOGRADU.

BEOGRAD 19.V. 2013.

Success Day

Domaćini susreta bili su **dr. Dušanka Tumbas**, senior managerica, i njezin sponzor, **Siniša Blašković**, također senior manager. Oni su pravi primjer ekipnoga rada, korektnog praćenja principa marketinškoga plana našeg poduzeća, a što je najvažnije: oni su prijatelji FOREVERA zauvijek! Hvala na zajedničkom doprinosu što nam je seminar, kad obilježavamo jubilej poduzeća, ostao nezaboravan i po njihovu vođenju.

Direktor FLP-a za tržište Srbije **dr. Branislav Rajić** upozorio je na činjenicu da samo prava i istinska kvaliteta može toliko godina trajati na tržištu cijeloga svijeta, te da se mi u Mađarskoj i južnoslavenskoj regiji trudimo iskoristiti sve što se od poduzeća iskoristiti može. Ovo je samo prvih trideset i pet godina rada poduzeća, pravi rezultati tek dolaze.

Forever se globalizirao, a umjesto kontinentalnih rallyja sada se organizira jedan veliki svjetski događaj: Foreverov Globalni Rally. Ove su godine mjesto održavanja bili Havaji, raj zemaljski, a dio atmosfere s Havaja više nego dojmljivo predstavili su nam **Miloš Janović**, senior manager, **Boško Buruš**, safirni manager, i **Stevan Lomjanski**, dijamantni manager.



HAWAII
GLOBAL RALLY
2013
21-29 APRIL



Vidimo se 2014. godine u Londonu na sljedećem Globalnom Rallyju. Preduvjet kvalitetnoga poslovanja očituje se u kvalitetnom proizvodu prepoznatljivom na tržištu. Ovaj put distributeri su govorili o primjeni FLP-ovih proizvoda u svakodnevici, odnosno liječnici koji ove proizvode koriste u liječničkoj praksi. Zahvaljujemo **dr. Mariji Ratković**, prvoj safirnoj managerici liječnici u Europi, na velikom doprinosu u radu tijekom svih ovih godina.

Na pozornici velike dvorane Doma sindikata nagradili smo nove supervizore, assistant managere, te nove managere FLP-a bračni par **Rudolf i Ildikó Molnár**. Oni su disciplinirano slijedili pravila MLM-a i sa svojom ekipom stigli do managerske pozicije iskoristivši usput baš sve poticajne programe koji su se nudili u okviru poduzeća. Pravi su primjer kako valja iskoristiti sve što poduzeće velikodušno nudi.

FLP Srbije sudjelovao je u projektu **Forever Global Dance** (Foreverov ples oko svijeta) i predstavio svoju koreografiju putem grupe suradnike iz Srbije, a uz pomoć plesnog ansambla „**Simyonov**“ iz Beograda. Potom je pozornicu preplavila neka čudna energija pojavom plesača akrobata grupe USB iz Niša. Od vratolomija nam je zastao dah, ali shvatili smo da nas vježba, upornost i posvećenost mogu odvesti tamo kamo smo i zamišljali – do samoga vrha.

Najuspješniji suradnici naše države kvalificirali su se u Klub osvajača, kao i u kategoriju 60 bodova, jer su sa svojim suradničkim strukturama postigli više od 60 osobnih i





nemanagerskih bodova. Mjesto održavanja ovogodišnjega Holiday rallyja bit će biser Hrvatskoga primorja: Opatija, a svi suradnici koji su se popeli barem za jednu razinu po marketinškoj ljestvici FLP-a bit će sudionici seminara.

Svi smo mi rođeni „bez uputa za uporabu“, odnosno moramo se boriti i probijati kroz život. Moramo biti spremni uložiti određenu količinu rada i truda, spoznati naše ciljeve i interese. „Prestanimo gledati u retrovizor, počnimo gledati naprijed kroz vjetrobran“, poručuje **dr. Nikola Čanak** – dr. Nik – trener, terapeut i motivator.

Prva ozbiljna razina u FLP- u jest pozicija assistant supervizora. Ona pokazuje da smo sazreli kao distributeri, posjedujemo energiju, kvalitetu i određenu dozu odgovornosti za vođenje suradničke grupe. Čestitamo novim orlovima!

Iako je ona najuspješnija u Srbiji, i dalje traži svaku priliku za druženje i učenje od drugih u svakom okruženju. Globalni Rally donio je novo poglavlje u ionako uspješnoj karijeri dijamantne managerice **Veronike Lomjanski**. Jasan cilj, jaka volja, Touch of Forever kombinirani paket za početak posla i... rad, rad, i samo rad. Širite pozitivnu energiju među svojim suradnicima i korisnicima. Naučite ih da rade isto što i vi, i uspjeh će biti zajamčen.

dr. Branislav Rajić
direktor FLP-a Srbije





U NIZU SEMINARA POVODOM PROSLAVE PRVIH 35 GODINA FOREVER LIVING PRODUCTS, ORGANIZIRALI SMO RADNI SEMINAR POD NAZIVOM DANI ALOE U PODGORICI 25. SVIBNJA OVE GODINE.

Dani Aloe u Podgorici

PODGORICA 25.V. 2013.

Domaćin je bio supervizor **Muamer Suljević**. Pozitivna energija, ljubav prema poslu i želja da koncept Forevera prenese svima naprosto su zračili iz njega. Zahvaljujemo na divnim riječima i nadamo se novim zajedničkim uspjesima kako u privatnom životu, tako i u FLP-ovu poslu.

Tradicija, povjerenje, kvaliteta... riječi koje redovito čujemo, ali za razliku od praznih priča, FLP doista stoji iza tih riječi. Milijun zadovoljnih korisnika, suradnika, kvalitetni proizvodi, misija zdrava života i nesebičnost da se to prenese na sve ljude izdvajaju Forever, poručuje **dr. Branislav Rajić**, direktor FLP-a Srbije.

FLP-ovi proizvodi bore se učinkovito protiv poremećaja normalna rada organizma jer u sebi sadrže visok postotak biološki aktivnih tvari. Samo malen dio mehanizma djelovanja proizvoda u ljudskom tijelu prenijela nam je **dr. Marija Ratković**, safirna managerica Forever Living Productsa.

Najbolji primjeri učinkovitosti djelovanja proizvoda jesu pozitivna iskustva njihovih korisnika. Imali smo priliku čuti iskrena i dojmljiva iskustva u primjeni proizvoda u svakodnevnoj praksi uz vodstvo **dr. Nevenke Laban**, službene liječnice savjetnice FLP-a za područje Crne Gore.

Joga i aloe dvije su ljubavi assistant managera **Rajka Radulovića**. On je živ primjer principa: „Ako se nečega latim, ja to dovršim do kraja maksimalno“. U moru izlika, dobrih i loših, Rajko je pronašao dobitnu kombinaciju: kako FLP i aloe mogu sa svim ostalim stvarima u životu. „Oni koji ljenčare misle da nisu za ovaj posao!“.

Financijska neovisnost započinje redovitom odradom 4 boda. To je abeceda FLP-a, temeljni princip i zakon koji trebamo svima predočiti, jer je genijalnost marketinškoga plana obuhvaćena i tim segmentom. Najaktivnija umirovljenica u Foreveru jest senior managerica **Marija Nakić**. Prema njoj, sustav počiva na izvršenju individualnih zadataka na velikoj masi korisnika i nudi mnogo samo ako smo i sami spremni nadići određene zapreke.

Motivi s unutrašnjom akcijom predstavljaju motivaciju, odnosno učinkovito sredstvo u borbi protiv prazna džepa i tankih bankovnih računa. Jaka želja pokretač je svega, a ljudska jedinka predodređena je da postigne sve što poželi. Kako se od FLP-ova posla stvara novac, detaljno nam je objasnila soaring managerica **Milena Petrović**.

dr. Branislav Rajić
direktor

Forever Living Products d.o.o. Srbija





MOŽETE LI ZAMISLITI
NOVOPEČENOGA ASSISTANT
SUPERVIZORA KOJI POKUŠAVA
DRŽATI U RAVNOTEŽI KUTIJU
TOUCHA NA SVOJEM BICIKLU
I TAKO KREĆE GRADITI MREŽU
IZ GÖDÖLLÖA U BUDIMPEŠTU?
MISLITE LI DA ĆE JEDNOGA
DANA U FOREVERU IMATI
VELIKU KARIJERU UZ POMOĆ
SVOJE SUPRUGE? NI MI TO
NISMO MOGLI ZAMISLITI DOK
NISMO ČULI PRIČU IMRE PAPPA
KOJA OPOVRGAVA TAKVE
PREDRASUDE. PREMA NJEMU,
KADA JE ČOVJEK U VELIKOJ
NEVOLJI TREBA STAVITI U
STRANU EGO, BITI SUSRETLJIV,
RADITI USTRAJNO I STALNO
SE USREDOTOČITI NA SVOJE
CILJEVE.

Ovo je iskren biznis

Sponzor: Andrea Tóth

Viša linija: Éva Szép Keszi i Mihály Szép, Zsófia Czele, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics

Imre: Foreveru sam se pridružio u kolovozu 1998., tada još sam, jer mi je supruga, kao voditeljica i urednica na televiziji, bila veoma zauzeta u svojoj voljenoj profesiji. Ja sam upravo tražio svoje mjesto nakon što sam predao štafetnu palicu umjetničkoga voditelja svojem nasljedniku u Folklornom ansamblu Jászság. Kada čovjek ima ciljeve, a ciljevi postaju sve veći, tada traži rješenje. U nekoliko godina okušao sam se u četrnaest MLM-sustava, a u dvoje-troje pridružila mi se čak i supruga (tako je i ona iskusila neuspjeh). Od Budimpešte do Bukurešta sponzorirali smo hotele i benzinske pumpe umjesto da smo tražili prave ljude. Ali barem su bile dobre godine za učenje.

Anikó: Kod jedne tvrtke radili smo već s više desetaka suradnika, dva autobusa dovozila bi ljude na priredbe, stvorili smo veliki „kružni biznis“, međutim novac ne bi pristizao na način kako bi trebalo. Nekako se nismo uspjeli popeti do one razine odakle se već isplati raditi, jednostavno nismo pronalazili put. Tada sam rekla: nikada više u životu ne želim ni čuti za slične stvari...

Imre: Ali u meni je i te kako bila snažna želja za uspjehom. Vidjevši rezultate svoje supruge i nakon što sam – dijelom kao srednjoškolski profesor kemije i biologije, dijelom kao direktor Doma kulture u Jászberényu – naučio dobivati pozitivne povratne informacije, nisam se mogao zadovoljiti s malim. Osim toga, iako sam veoma volio predavati, nisam tip koji može osam sati stajati na jednom mjestu. Stoga sam radio i u plesnoj grupi te smo supruga i ja organizirali Čangovski festival 1999.

Anikó: Upoznali smo se kao plesači. U život sam krenula kao profesorica francuskoga jezika, potom sam, zahvaljujući diplomi iz etnografije, radila i u Akademiji znanosti. Deset godina provela sam i na Mađarskoj televiziji. Pomislila sam da se u tom poslu napokon mogu iskazati, ali ni to nije trajalo dugo. Prije mjesec dana postalo mi je jasno da to nije moj put.

Imre, spomenuo si ciljeve. Kakve točno? Što te je pokretalo?

Imre: U ono vrijeme bili smo ljudi od poštovanja, ali smo manje zarađivali nego što smo zamislili. Želio sam bolji stan, bolji auto, putovati...





Anikó: Naravno, nije bila na prvom mjestu vikendica na Balatonu, nama je ples značio život, na to smo trošili novac. Putovanja s kojih bismo uvijek nešto donosili, izdavanje knjiga, festival... željeli smo pokrenuti i umjetničku školu. Međutim, svi su nam se planovi rasplinuli kada je Imre bio prinuđen napustiti radno mjesto. To nam je prouzročilo nagli lom u životu: čak smo i za namirnice jedva smogli novca.

Imre: Prava je istina da nisam bio na podu nego u provaliji, i imao sam goruće potrebe koje je valjalo riješiti. Uvijek me je zanimalo prihod s obilježjima autorskih prava. Oduvijek sam držao da se čovjek treba okružiti valjanim ljudima. Bio sam sin jedinac, dva brata su mi umrla, uvijek sam zavidio onima koji su imali više braće i sestara. I kad sam odrastao osjećao sam se dobro samo u društvu. A načela MLM-a dobro idu uz to.

Anikó: Ja sam teže doživjela to razdoblje. Iz peterosobnoga stana s troje djece prešli smo u podstanarstvo. Ali začudo, upravo to mi je pomoglo, postalo mi je motivacijom. Željeli smo pronaći rješenje za svoj život. Meni nije uspelo, Imre je vidio mogućnost, a ja sam mu rekla: Ako postaneš senior manager, dolazim i ja. Upravo to se i dogodilo nakon dvije godine. A novac je bio uvjerljiv, Imre je zarađivao mnogo više nego prije. Tako se kocka preokrenula: bila sam sretna što me uopće prihvaća za partnera nakon što prije nisam vjerovala u taj put.

Imre: U početku sam i ja teško vjerovao. Mene je, zapravo, pronašao Forever. Tada nisam imao ni telefona ni auta. Pokušao sam se snaći kao agent u osiguranju i upravo sam preporučio potpuno nepoznatoj ženi policu osiguranja. Nju to nije zanimalo, ali mi je preporučila Andreu Tóth. Posjetio sam je i sporazumjeli smo se. I baš kad sam želio otići, rekla mi je da bi i ona željela nešto pokazati. Bio sam skeptičan prema njezinu prijedlogu, ali ipak sam joj rekao da ću ostati još pet minuta. Na kraju sam ostao sat i pol, a mogućnost se zvala: Forever. Pridružio sam se, međutim ništa nisam radio godinu dana iako sam bio nazočan na svim priredbama. Potom sam u rujnu 1999. odlučio ozbiljno započeti s poslom.

Za što ti je trebala cijela jedna godina?

Imre: Ne znam točno, ali mislim da bojazan jednostavno

ubija djelo. Nakon toliko neuspjeha nisam smio riskirati još jedanput. Međutim, vidio sam nakon nekog vremena da neki ljudi zarađuju više stotina tisuća, a ja sam se još uvijek dvoumio. Svatko ima svoje vrijeme sazrijevanja, meni je trebalo upravo toliko. A onda sam za pola godine postao manager, sve sam obavljao pješice, javnim prijevozom ili biciklom. Na dječje sjedalo postavio bih kutiju Toucha, često sam iz Gödöllőa biciklom odlazio na budimpeštanske priredbe. Sjećam se, jedanput sam stigao sasvim pokisao i našao sam se u nedoumici: Kako ljudima objasniti način da se postane milijunaš kada su vidjeli da sam stigao biciklom? Na kraju sam rekao samo ovo: „Kao što vidite, sasvim sam pokisao, ali na sreću uz mene su izvršni proizvođači, tako da se ne brinem. Krenut ću s ovim poduzetništvom jer se može planirati. Siguran sam da ću uspjeti, a i vama mogu pomoći.“ Oči su mi svijetlile, bio sam vjerodostojan – i to je učinilo svoje. Na taj sam način naučio prirodnost u MLM-u i da je ovo jedan iskreni biznis: tko vara, prije ili poslije otpada.

Koji je bio prvi „veliki trenutak“?

Imre: Kada sam postao soaring manager 2005. Dotad, a i odonda, često bih si postavljao pitanje: Jesam li ja doista radio za taj novac? Na prijašnjim radnim mjestima mnogo bih puta pridonio uspjehu drugih, a ipak ne bih dobio ni lipe. Napokon me je pronašao FLP, gdje se podrazumijeva: ako imaš ciljeve, ovisno o njima imat ćeš i rezultate, a sada sam se ponovno ojačao u svojim ciljevima. Golema je razlika između „stvarnoga svijeta“ i FLP-ova poduzetništva. Imam za to i jednadžbu: uspjeh = ja + tvrtka + proizvod + marketing. Znači: Forever osigurava sve uvjete, samo još nedostajem ja kako bih postao uspješan. Svejedno je koliko tko ima godina, koja mu je naobrazba, ovdje vrijedi samo „spremnost“ a ne sprema. Vrijedi samo jesi li voljan pokrenuti se ovdje i sada kako bi promijenio svoj život.

Anikó, onda si i ti preuzela taj elan?

Anikó: Da. Pronašla sam svoj svijet u kozmetičkim proizvodima. Izučila sam šminkerski zanat, a Sonyu u potpunosti smatram svojom. Postoji, dakako, mnoštvo izazova i lijepih uspjeha: europska nagrada u Nici, organiziranje natjecanja u šminki pred dvije tisuća gledatelja... Napokon sam shvatila da je Forever najbolje mjesto na svijetu. Doista



isplaćuje iznose za koje čovjek radi, što je danas veoma važno. Osim toga u Foreveru dobiješ i priznanje, za čim čovjek također ima potrebu kada već radi punom parom. Sazrela sam da stopostotno radim za Forever i od toga trenutka osjećam da „stresno kamenje“ pada s mene. U današnjem svijetu opterećenom s toliko problema, naš je svijet poput zrcala: ako se nasmiješim, smiješe se i meni. Osjećam da će doći do proboja: već sam maksimalno pripremljena na to.

Ovdje niste doživjeli neuspjehe?

Anikó: Naravno da jesmo. Samo što ovdje neuspjeh znači nešto drugo. To je povratni znak, upozorenje da trebaš bolje analizirati situaciju, primijeniti bolja sredstva, i svakomu ostaviti vrijeme za sazrijevanje, baš onako kako sam ga i ja dobila u svoje vrijeme. Primjenjujući taj princip postigli smo svoje uspjehe i dalje ih postižemo.

Imre: Imali smo poteškoća, ali bi kohezijska snaga ekipe uvijek pobijedila. Naučio sam od Mikija Berkicsa: „Ili si u pravu, ili imaš ekipu!“ Čestitam svojim suradnicima za koje mislim da smo ih zavrijedili. Istodobno osjećam i veliku odgovornost, što mogu izraziti Saint-Exupéryjevim citatom: „Odgovoran si za one koje si pripitomio.“ U ekipi imamo više od dvije stotine registriranih liječnika. Radimo sa šest frontalno managerskom grupom, naši liječnici – dr. Ferenc Kiss, dr. Ida Nagy, dr. Adrienne Rokonay i dr. Péter Bánhegyi, dr. Judit Véghe, dr. Valéria Fekete, dr. Edit Szomják i dr. Ottó Kertész, dr. Alíz Szabó, dr. Éva Nagy – drže iznimno dobra, znanstveno poduprta predavanja, u suradnji s FLP-ovim liječnicima savjetnicima pomažu u radu svih nas. Veoma smo ponosni na visoke poslovne rezultate senior eagle managera dr. Ide Nagy i dr. Ferenca Kissa te senior eagle managera dr. Adrienne Rokonay i dr. Pétera Bánhegyija. Odlučili smo ove godine udovoljiti uvjetima Chairman's Bonusa. Pri ispunjenju pojedinih zadataka važno je vjerovati u sebe, vjerovati da se cilj može ispuniti! I sebi preporučujem isto ono što i početnicima. Riječima Briana Tracyja: „Važan sam i vrijedan čovjek. Poseban sam čovjek, raspoložem nevjerojatnom unutarnjom energijom i na putu sam da stvorim velike stvari.“ Vjerujem da će ti vjera proizvesti novu stvarnost! Zahvaljujući ustrajnom radu državnoga direktora dr. Sándora Milesza te generalnoga managera Pétera Lenkeya, spadamo u svjetski vrh.

Koji su vam kratkoročni ciljevi?

Anikó: Nama je sada na prvome mjestu dokazati se samima sebi, a potom i djeci. Najstariji sin nam je manager, završio je pravni fakultet, srednji sin je supervizor i student ekonomskoga fakulteta, a najmlađi je student, sada se upoznaje s Foreverom. Veoma vole proizvode, bili su na mnogim priredbama i očekuju od nas da se dokažemo, što nam daje dodatnu snagu. I, naravno, malo i njima gradimo poduzetništvo, jer je to sigurno sredstvo napredovanja.

Imre: Zahvaljujem svojem sponzoru, jer da nije bio mudar kada smo počinjali, sada ne bismo bili ovdje gdje jesmo. Zahvaljujem i višoj liniji što mi uvijek pomaže u radu. Raduje nas što smo u ekipi Miklósa Berkicsa, pravoga giganta u Foreveru, koji uvijek smogne vremena za nas, čak i našim suradnicima daje savjete.

Sada već znaš što je nedostajalo ostalim MLM-poslovima, zar ne?

Anikó: Duh. Pravilo „čisto i jednostavno“. A ovdje sam shvatila i to da zdravlje nije sve, ali sve ne vrijedi ništa bez zdravlja. Važno nam je taj način razmišljanja prenijeti potomcima dok su još sasvim mladi, jer se oni na tom polju suočavaju s velikim izazovima na koje mi uvijek znamo odgovore.

Imre: Forever nas uči i na koji način postati boljim ljudima i uspješnima u životu. To najtočnije formulira Darwin: „Ne ostaje na životu najjači, čak ni najpametniji, nego onaj koji je najotvoreniji za promjene.“





MANAGERSKU RAZINU OSVOJILI SU



Eleonora Baranji & Josip Baranji
(sponzori: Rudolf Molnár
& Ildikó Molnár)

„Zahvaljujemo se na mogućnosti, da pomagajući drugima, zajedno postižemo naše snove.”



**Aleksandar Radović
& Dana Radović**
(sponzor: Gordana Mičić)

„Svi mogu ako to žele, ojačajte veru u sebe.”



RAZINU ASSISTANT MANAGERA OSVOJILI SU

Bontáné Adorján Krisztina
& Bonta Attila
Nagy Norbert
Ollári Tamás
& Ollári Tamásné
Tóth Enikő
& Knaurek Róbert



SUPERVIZORSKU RAZINU OSVOJILI SU

Augustinović Mirna & Augustinović Željko
Blažko Jurka
Bobik Barbara
Cigány Zsuzsanna Veronika & Cigány László
Ćurovać Elvedin
Dr. Stiránszki Henrikné
Gregorc Roman
Kočevár Judita & Kočevár Karli

Komor Zita
Kósa Anett
Lipovsek Vanda
Molnár János
& Molnár Jánosné
Riczu Barnabás
Sári Csaba
Salánki Józsefné
Selaković Obradinka
Somborski Maja & Somborski Igor
Straub Krisztián
Tóth Jolán & Sebők Péter



POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

1. RAZINA

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
Bez Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Budai-Schwarz Éva
Marija Buruš & Boško Buruš
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Davis Erika & Davis Henry
Dr. Dósa Nikolett
Éliás Tibor
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
Gyurik Erzsébet & Sándor József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Dragana Janović & Miloš Janović
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Dr. Keresztényi Albert

Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Kúthi Szilárd
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Mázás József
Dr. Molnár László
& Dr. Molnár-Stantić Branka
Muladi Annamária
Nagy Andrea
Vaselije Njegovanović
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Szénai László
& Dr. Szénainé Kovács Gabriella
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Józsefné
Jozefa Zore
Zsidai Renáta

2. RAZINA

Haim Józsefné & Haim József
Kása István & Kása Istvánné
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Orosházi Diána
Siklósné Dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Utasi István & Utasi Anita

3. RAZINA

Berkics Miklós
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Halmi István
& Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Krizsó Ágnes
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Dr. Mílesz Sándor
Szabó József
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea



ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA

CONQUISTADOR CLUB

05. 2013. NAŠI NAJUSPEŠNEJŠI DISTRIBUTERJI NA OSNOVI OSEBNIH IN NEMANAGERSKIH TOČK.

MAĐARSKA



1. **Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona**
2. **Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre**
3. **Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor**
4. Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
5. Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
6. Hajcsik Tünde & Láng András
7. Dobai Lászlóné & Dobai László
8. Klaj Ágnes
9. Dr. Rédiené Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
10. Rajnai Éva & Grausz András

SRBIJA



1. **Rudolf Molnár & Ildikó Molnár**
2. **Aleksandar Radović & Dana Radović**
3. **Eleonora Baranji & Josip Baranji**
4. Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
5. Boro Ostojčić & Mara Ostojčić
6. Vitomir Nešić & Suzana Radić

HRVATSKA



1. **Stjepan Beloša & Snježana Beloša**
2. **Dubravka Calušić & Ante Calušić**

SLOVENIJA



1. **Tomislav Brumec & Andreja Brumec**
2. **Rinalda Iskra & Lučano Iskra**

05. 2013.

6000+

KVALIFIKACIJA

Molnár Rudolf & Molnár Ildikó
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Aleksandar Radovic & Dana Radovic
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Boro Ostojic & Mara Ostojic

Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Rinalda Iskra & Lučano Iskra
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Hajcsik Tünde & Láng András
Dobai Lászlóné & Dobai László
Klaj Ágnes
Dr. Rédiené Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Vitomir Nešić & Suzana Radić

Rajnai Éva & Grausz András
Andrea Zantev
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Dubravka Calusic & Ante Calusic
Éliás Tibor
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág





+ Rolf Kipp
Germany

GLOBAL LEADERSHIP TEAM GLT

Global Leadership Team sastoji se od Foreverovih top distributera, čiji je godišnji kartonsko-bodovni učinak 7500 cc ili čak i viši. Njihovo je rukovoditeljsko znanje nužno, a to se dokazalo svugdje u svijetu. Rex Maughan dao im je za cilj da postanu globalni veleposlanici Forevera.



+ Joelle Bonnefoy & Andre Poli
France



+ Gidófalvi Attila & Kati
Hungary



+ John & Justina Ekperigin
Nigeria



+ Maria & Clement Idigo
Nigeria



+ Lino & Noemia Barbosa
Brazil



+ Dietmar & Christel Reichle
Germany



+ Jayne Leach & John Curtis
United Kingdom



+ Kim Madsen
United Arab Emirates



+ Horst & Margrita Kelm
Germany



+ Jose & Anna-Marie
Alves De Sousa /France



+ Berkics Miklós
Hungary



+ Adelino Bolzonello &
Anna Mastrolonardo /Italy



+ Kike & David Apeji
Nigeria



+ Oma & Tony Attah
Nigeria



+ Ihort & Charles Achu
Nigeria



+ Magnus Adlercreutz
Scandinavia



+ Makhfor Abutaliyev &
Galiya Dospayevao /Kazakhstan



+ Pierrette De La Poterie,
Canada



+ Erich & Helga Kastl
Germany

OBAVJEŠTENJA

OBAVIJESTI IZ SREDIŠNJICE

PREPRODAJA, PROMIDŽBA

Naši distributeri na web-stranici www.foreverliving.com mogu, nakon klika na točku izbornika DISTRIBUTERSKA PRIJAVA (lozinku i korisničko ime treba tražiti putem e-maila poslanog na it@flpseeu.hu), među ostalim pogledati sljedeće korisne informacije: dnevni bodovi, internetska robna kuća, mjesečni obračun bonusa. Na web-stranici nalaze se i drugi marketinški materijali, informacije: časopis, kalendar priredaba, opis poticajnih programa, obrasci, edukacijski materijali, katalozi, međunarodna poslovna politika. Međunarodni kanal You Tube možete gledati na adresi www.youtube.com/user/AloePod.

Zabranjena je preprodaja naših proizvoda i promidžbenih materijala na internetu. Unutar prodavaonice ili ureda proizvodi se mogu prikazati i prodavati u skladu s točkom 16.02 (h), (i), (j) te (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila promidžbe distributerske djelatnosti te izrade vlastite web-stranice navedena su u točkama 16.02 (h) odnosno 17.10.

Upit PRODAJNIH PODATAKA možete obaviti na sljedeće načine:

- putem interneta u distributerskom dijelu www.foreverliving.com

- putem softvera Forever Telefon

- putem internetske usluge MyFLPBiz

- te u našim centrima, za partnere iz Mađarske na broj +36-1-269-5370 i

+36-1-269-5371, a za partnere iz ostalih država regije na broj +36-1-332-5541



MAĐARSKA

Budimeštanska centralna uprava

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.

E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu

Telefoni: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Poštanska adresa: 1439 Budapest, Pf.: 745.

Državni direktor: dr. Sándor Milesz: +36 1 297 1995, mobitel: +36 70 316 0002

Direktorica za marketing i komunikaciju: Bernadett Huszti, kućni 194, mobitel: +36-70-436-4212

Dóra Harman: kućni 157, mobitel: + 36 70 436 4197

Zsuzsanna Petrőczy: kućni 131, mobitel: +36-70-436-4276

Direktorica za prodaju i razvoj: Erzsébet Ladák, telefon: +36-1-269-5370/kućni 160, mobitel: +36-70-436-4230;

Odjel za međunarodnu komunikaciju: Aranka Szecsei, kućni 136, mobitel: +36 70 436 4229; Ottília Csábrádi, kućni 135, mobitel: +36 70 436 4227

Odjel za marketing i razvoj edukacije (FLP TV):

Sándor Berkes, kućni 133, mobitel: +36 70 436 4213

Edukacijski centar:

1067 Budapest, Szondi utca 34., telefon: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285,

+36-1- 373-0025, fax: + 36-1-312-8455

Rezervacija dvorane/informacije: Bálint Rókás, mobitel: + 36 70 436 4280

Otvoreno: Ponedjeljak-Petak: 10:00-21:00

Edukacijski centar Sonya:

Rezervacija termina: Veronika Kozma, kozmetičarka: +36 70 436 4208; Melinda

Ésik, frizerka: +36 70 436 4178

Količinski popust: za 10 tretmana 10%, za 5 tretmana 5%

BESPLATNI TEČAJ u Edukacijskom centru Sonya! U ulici Szondi svakoga prvog utorka od 10 sati u ulici Nefelejcs u Sonya kućici utorkom i četvrtkom od 10 sati. Prijava Foreverovim flotnim telefonom: Kata Ungár 30-331-1883.

Proizvode Forever Living Productsa prodajemo s preporukom Saveza alternativnih liječnika Mađarske.

Proizvode možete kupiti u zastupništvima ili ih naručiti.

NARUŽBA PROIZVODA

Telefonom putem telecentra:

ponedjeljkom 8-20 sati, od utorka do petka 10-20 sati na:

Telefon: +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, mobitel: +36-70-436-4290, +36-70-436-4291

ponedjeljkom 12-20 sati, od utorka do petka 10-18 sati na:

mobitel: +36-70-436-4294, +36-70-436-4295

od ponedjeljka do petka 12-16 sati na:

besplatni fiksni ("zeleni") telefon:

+36-80-204-983

e-mail adresa telecentra: telecenter@flpseeu.hu

Internetska robna kuća

www.foreverliving.com ili www.flpshop.hu

Brojevi telefona informacijskoga centra internetske robne kuće:

+36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286

e-mail: webshop@flpseeu.hu

Voditeljica telecentra i informacijskoga centra internetske robne kuće:

Melinda Malik, mobitel: +36-70-436-4240

Telefonom ili putem interneta naručene proizvode dostavna će služba – nakon usuglašavanja termina – isporučiti na vašu adresu u roku od dva dana. Cijenu dostave kod kupovine u vrijednosti 1 cc ili više naša tvrtka prima na sebe.

Operativna uprava

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Telefon: +36-1-269-5370,

+36-70-436-4288, -4289

Generalni manager: Péter Lenkey, mobitel: +36 70 436 4279

Asistentica: Barbara Dörnyei: kućni 191, mobitel: +36 70 436 4292

Financijska direktorica: Gabriella Rókás Véber, telefon: +36-1-269-5370/kućni

171, mobitel: +36-70-436-4220

Financijska recepcija: Ildikó Páll, mobitel: + 36 70 436 4256

Direktor za kontroling: Zsolt Suplicz, telefon: +36-1-269-5370/kućni 181,

mobitel: +36-70-436 4194

Radno vrijeme ureda te skladišta u ulici Nefelejcs:

Ponedjeljak: 8-20 sati, Utorak-Četvrtak: 10-20 sati, Petak: 10-18 sati,

svakoga posljednjega radnog dana u mjesecu uvijek od 8 do 20 sati.

Rukovoditeljica: Melinda Malik, mobitel: +36-70-436-4240

Debrecinska područna uprava: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Telefon: +36-52-349-657, faks: +36-52-349-187

Otvoreno: Ponedjeljak: 12-20 sati, Utorak-Petak: 10-18 sati (fakturiranje završava 30 minuta prije kraja radnoga vremena).

Područni direktor: Kálmán Pósa, mobitel: +36-70-436-4265

Segedinska područna uprava: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Telefon: +36-62-425-505, faks: +36-62-425-342 Otvoreno: Ponedjeljak: 12-20

sati, Utorak-Petak: 10-18 sati (fakturiranje završava 30 minuta prije kraja

radnoga vremena). Područni direktor: Tibor Radóczki

Székesfehérvárska područna uprava: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.

Telefon: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, faks: +36-22-503-913

Otvoreno: Ponedjeljak: 12-20 sati, Utorak-Petak: 10-18 sati (fakturiranje

završava 30 minuta prije kraja radnoga vremena). Područni direktor: Tibor Kiss

Izvanredno radno vrijeme: Prodaja proizvoda odnosno narudžba u mađarskim predstavništvima posljednje subote u mjesecu, kada nakon te subote u dotičnom mjesecu više nema radnih dana: 12-20 sati. Točan termin tih tretmana svaki put objavljujemo na web-stranici i u predstavništvima.

Forever Resorts

Hotel dvorac Teleki-Degenfeld, Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., telefon: +36-

32-485-300, faks: +36-32-485-285, www.kastelyszirak.hu

Restoran Sasfészek, telefon: +36-1-291-5474 www.sasfeszeketterem.hu.

Direktorica mađarskih ustanova Forever Resortsa: Katalin Király.

Putnička agencija Forever: www.foreverutazas.hu, telefon: +36-70-777-9997

Medicinski stručnjaci: dr. Edit Siklós Révész, predsjednica Liječničkoga

stručnog kolegija Forever Mađarske, dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; dr.

László Mezősi: 70/779-1943 dr. Endre Németh: 70/389-1746; dr. Terézia Samu:

70/627-5678 Neovisni medicinski stručnjak: dr. György Bakanelek: 70/414-2913

NACRT OBRAZOVNOG PROGRAMA ZA 2013.

DANI USPJEŠNOSTI: 20. srpnja, 21. rujna 16. studenog

DVODNEVNI TEČAJEVI: 12-13. lisopada

POTICAJNI PROGRAMI:

11-18. rujna tečaj Go Diamond

OBAVJEŠTENJA



SRBIJA

Beogradski ured: 11010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126,
e-mail: office@flp.co.rs
Predaja narudžaba: narucivanje@flp.co.rs
Otvoreno: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12:00–19:30,
srijeda i petak 09:00–16:30. Svake posljednje subote u mjesecu i tijekom
Dana uspješnosti 9:00–12:30.
Telecentar: +381 (0) 11 309 6382
Sonya salon ljepote: 065 394 1711

Niški ured: Niška ured: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1, tel: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130, imejl: officenis@flp.co.rs
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 11:00–19:00,
Utorak, sreda i petak 9:00–17:00

Horgoški ured: tel./fax: +381 (0) 24 792 195,
e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Otvoreno: od ponedjeljka do petka, 8:00–16:00
Svake posljednje subote u mjesecu: 9:00–12:30

Podružni direktor: Branislav Rajić
Medicinska stručnjakinja: dr. Biserka Lazarević
i dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Dan uspješnosti: 27. siječnja, 24. ožujka, 19. svibnja,
23. lipnja, 29. rujna, 24. studenog



CRNA GORA

Podgorički ured: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20
Tel.: +382 20 245 402 fax: +382 20 245 412
Otvoreno ponedjeljkom: 12:00–20:00
Ostalih radnih dana: 9:00–17:00
Svakoga mjeseca posljednja subota je radni dan,
Otvoreno: 9:00–14:00
Podružni direktor: Aleksandar Dakić
Medicinska stručnjakinja: dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127
flppodgorica@t-com.me



SLOVENIJA

Lublanski ured: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3
tel.: +386 1 562 3640, fax: +386 1 562 3645
narudžba proizvoda: mob. +386 40 559 631,
tel.: +386 1 563 7501
e-mail narudžbe: narocila@forever.si
e-mail informacije: info@forever.si
Otvoreno: ponedjeljak 12:00–20:00, utorak, srijeda,
četvrtak, petak 9:00–17:00

Lendavski ured: 9220 Lendava, Kolodvorska 14
tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71
Otvoreno: ponedjeljak–petak 9:00–17:00
e-mail: lendava@forever.si
Podružni direktor: Andrej Kepe
Medicinski stručnjak: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Dan uspješnosti: 18. svibnja, 28. rujna, 23. studenog
Edukacija: otvorena predavanja svake srijede od 19:00 sati,
Draš Center, Maribor, Pohorska 57



HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Ljetno radno vrijeme - od 01.07.2013. do 02.09.2013.
ponedjeljak i četvrtak od 12:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a., Tel: + 385 51372 361;
Mob: + 385 91 4551 905, Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00,
utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00
Podružni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič, mob: + 385 91 5176 510
- neparni datumi 17:00 -20:00., Dr. Draško Tomljanović,
mob: + 385 91 41 96 101 - utorak od 14:00 - 17:00 i petak 14:00 - 16:00
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00^h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda

Dani uspješnosti: 18. svibnja i 19. listopada 2013. - Opatija - Hotel
Adriatic



ALBANIJA

Tiranski ured: Tiranë, Reshit Çollaku 36
Tel./Fax: +355 42230 535
Otvoreno: radnim danom 9:00–13:00 i 16:00–20:00
Podružni direktor: Attila Borbáth
Mob.: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Voditelj ureda: Xhelo Kiçaj, mob.: +355 69 40 66 811,
Mob.: +36 70 436 4310
flpalbania@abcom.al



KOSOVO

Prizrenski ured: Pristinë Rr. Uçk br. 94
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911
Otvoreno radnim danom: 10:00–16:00
Podružni direktor: Attila Borbáth
mob.: + 355 69 40 66 810, + 36 70 436 4293
flpkosova@kujtesa.com



BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinski ured: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3
tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780
Otvoreno radnim danom 9:00–17:00 sati
Podružni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevski ured: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651
Otvoreno: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, srijeda 12:00–20:00
Voditeljica ureda: Enra Ćurovac-Hadžović
forever.flpbos@gmail.com,

Dan uspješnosti: 7. Prosinca, Bijeljina

FOREVER





**Bračni par iz Subotice danas drži sebe stopostotnim foreverovcima, prije se Rudolf bavio instaliranjem telekomunikacijskih sustava, a sve do danas ostao je i trener aikida. Ildikó ima zdravstvenu spremu, nedavno je zatvorila svoju trgovinu odjeće kako bi se mogla koncentrirati na biznis u Foreveru. Odrasla djeca Ervin (27) i Krisztina (24) žive svoj samostalni život. Sponzori: Tibor Radóczki i dr. Ilona Gyurka
Viša linija: dr. Sándor Miliesz, Rex Maughan**



Kako je Forever stigao u vaš život?

Rudolf: Već dulje vrijeme zaokupljala me misao da nešto trebam početi sa sobom. Želio sam veliku promjenu. Iako sam i tada bio poduzetnik i zarađivao natprosječno, osjećao sam se kao na vrtuljku. Sve sam više trebao raditi za isti novac, a počeo sam osjećati kako vrijeme nekako prelazi preko mene. Nisam želio sebe zamisliti da kao šezdesetogodišnjak montiram antene po krovovima. Prema pravilu privlačenja pozvali su me na jedan program. Već dotad sam o Foreverovim proizvodima čuo samo dobre stvari. Prezentaciju je držao Tibor Radóczki, on je bio čovjek kojega sam čekao, mada to tada još nisam znao.

Što te je motiviralo?

Rudolf: Naša je mačka imala stanovitih problema i kada je veterinar zatražio pedeset eura samo za pregled a da ništa nije učinio s njom, zamislio sam se nad činjenicom što isplaćujem toliko novca ni za što, a brinem li se jednako toliko za vlastito zdravlje? Imam pedeset godina, želio bih još dugo živjeti, supruga i ja obožavamo putovanja, volimo život, ali za to trebaju mogućnosti koje nam osigurava Forever.

Znači, jednoga dana muž ti se vratio kući i rekao da će vam se život promijeniti. Kako si to shvatila?

Ildikó: Veoma mi je bilo drago, jer proizvode poznajemo već desetak godina, ali trebam priznati malo sam bila skeptična. Mediji nam pune glave negativnim vijestima: inflacija, kriza, nezaposlenost... i još bih mogla redati. Povjerovali smo u to i nismo činili ništa da bismo promijenili svoj život. Ali nakon manjih zastajkivanja krenuli smo.

POSTALI SMO BOLJI LJUDI

RUDOLF MOLNÁR I ILDIKÓ MOLNÁR
MANAGERI

Rudolf: Preciznije rečeno u studenom 2011. kupili smo kutiju Toucha i samo gledali što bismo s njom trebali raditi. Bio je to obiteljski božićni poklon i počeli smo je koristiti. Mislio sam o sebi kako sam veoma pametan i iskusen, ali na sreću to je trajalo samo mjesec dana. Trećega siječnja uzeo sam aktovku i krenuo: bavio sam se Foreverom od jutra do mraka, preporučivao proizvode i gradio mrežu. Usporedno s tim počeo sam i učiti, više nisam bio „pametan“. Glasovni materijali i knjige mnogo su mi pomogli, a odbijanja me nisu mogla odvratiti od cilja. Siječanj smo zaključili lijepim rezultatom, a i kvalificirali smo se na porečki rally.

A kada si se ti pridružila mužu?

Ildikó: U početku bi ljudi dolazili i odlazili. Sve poslovne razine osvajali bismo s drugima. Trebalo mi je godinu dana da ugasim svoj obrt, naime imala sam butik odjeće više od osamnaest godina.

Je li ti bilo žao?

Ildikó: Kada sam ga zatvorila, više mi nije bilo žao. Stvari su trebale sazreti u meni. Vjerovala sam u Forever, samo nisam bila sigurna hoćemo li moći od toga živjeti.

Trideset godina ste u braku, ali prije niste radili zajedno. Koje je promjene donio zajednički rad?

Rudolf: Forever nam je ojačao vezu. Ciljevi su nam postali isti, možemo i drugima preporučiti da rade zajedno.

Koji su novi izazovi?

Rudolf: Prije svega trebamo reći koliko smo zahvalni Tibiju Radóczkom i dr. Iloni Gurki, našim sponzorima, što možemo računati na njih. Na Ilonine liječničke savjete uvijek se možemo osloniti, a Tibi je u dnevnom kontaktu s nama: kad god imamo potrebe za kontaktom, odmah nam pristiže u pomoć. Do managerske razine put je vodio kroz mnoštvo neuspjeha, međutim kada smo je osvojili osjetili smo nekakvu prazninu. Nazvao sam sponzora da odmah nađemo neki novi cilj: osvajanje razine eagle managera. Ponosni smo na ljude u ekipi koji su vjerovali u nas te u mogućnosti koje nudi Forever. A kad ovaj članak bude objavljen, već ćemo biti bogatiji za jedan managerski bračni par.

Tijekom osvajanja managerske razine i vi ste se mnogo promijenili.

Rudolf: Kada sam prvi puta bio na Danu uspješnosti, netko je preuzimajući na pozornici managersku značku izjavio: „Postao sam bolji čovjek.“ Tada nisam shvatio, ali danas već znam da trebam učiti, drukčije treba komunicirati s ljudima, moram razvijati svoju ličnost. Svjestan sam da trebam pomoći ljudima, a ne samo prodati im nešto. I dalje se borim sa starim lošim navikama, ali danas bih već mogao mirna srca stati na pozornicu i reći: „Da, postali smo bolji ljudi!“



flawless by Sonya™

NEDAVNO JE PUŠTENA U PRODAJU NOVA LINIJA FOREVEROVE UKRASNE KOZMETIKE: FLAWLESS BY SONYA. O ISKUSTVIMA SMO RAZGOVARALI SA SURADNICOM EDUKACIJSKOGA CENTRA SONYA VERONIKOM KOZMOM.

Usporedno s Globalnim Rallyjem teklo je usavršavanje Sonyainih suradnika na Havajima. Biste li nam rekli nešto o tome?

U okviru cjelodnevnoga treninga prikazali su novu kolekciju, proizvode Flawless by Sonya, koji su iskušani na više modela, na taj način pokazali su nam kako ih treba koristiti, kojim četkicama se preporučuje njihovo nanošenje, koje trikove možemo iskoristiti prilikom uporabe. Dobili smo informacije i o sastojcima kozmetičke linije, a opskrbili su nas i edukacijskim materijalom. Sljedećih dana radili smo s novim proizvodima. Uz nas su stalno bile savjetnice američkoga centra. U stručnom pogledu novost mi je bila da puder za kapke i crvenilo ne treba pod svaku cijenu međusobno harmonizirati. Na modelima smo vidjeli smionija, neobična rješenja.

Kao stručnjakinja što misliš u čemu je drukčija ova kolekcija?

Paleta boja prati međunarodne trendove, u asortimanu su prisutne boje koje su u modi, intenzivnije su i blještavije od prijašnjih. Svi tipovi žena mogu koristiti prikladne nijanse. Obnovljene olovke za oči postale

su mekše, lakše je raditi s njima. Temeljci su kremastiji, lakše ih je mazati po koži. Dvije vrste spirale za trepavice također se daju dobro iskoristiti.

Novost je i krema Sonya BB. Mnogi ne znaju za što se koristi.

BB jest i temeljac i hidratizirajuća krema, a krema Sonya BB osim toga sadrži još i zaštitne faktore protiv sunčeve svjetlosti. Prodaje se u dvjema nijansama, po želji mogu se čak i miješati ako boja kože to zahtijeva.

Proizvode Flawless by Sonya preporučuješ više za dnevnu ili za prigodnu šminku?

Za oboje. U biti je dnevna šminka, međutim tamnijim nijansama možemo je pojačati, postići dramatičniji učinak. U edukacijskom centru Sonya rado ćemo pomoći svima u uporabi proizvoda, pokazati trikove kojima svatko može i sam izraditi svoju šminku.

Kakve su reakcije gostiju?

Svima se sviđa nova kolekcija, boje i kvaliteta su fantastične. Novi ruževi su prekrasni, naši gosti najviše vole ljetne boje.



LJETNA AKCIJA U EDUKACIJSKOM CENTRU SONYA

VRIJEDI DO 31. KOLOVOZA 2013.

Ugradnja gel umjetnih nokata – umjesto 4900 Ft samo 3900 Ft

Pedikura – umjesto 2800 Ft samo 2200 Ft

Manikura – umjesto 2000 samo 1500

PRIJAVA:

Veronika Kozma +36-70+4364208, Budimpešta, Nefelejcs utca 9-11.

Melinda Ésik frizerka 36 70 436 4178

NOVA USLUGA: BRASIL CACAU IZRAVNAJE KOSE SA KERATINOM



BERKICS MIKLÓS

FOREVER DIAMOND TRAINING

FOREVER
The Aloe Vera Company

REGIONAL SEMINAR

SYMA ARENA

1146 BUDIMPEŠTA, DÓZSA GYÖRGY ÚT 1.



DR. SÁNDOR MILESZ
državni direktor



ALLAN PEASE
autor, predavač



CHRISTEL REICHLÉ
DIETMAR REICHLÉ
dijamanтни manageri



VERONIKA LOMJANSKI
STEVAN LOMJANSKI
dijamanтни manageri



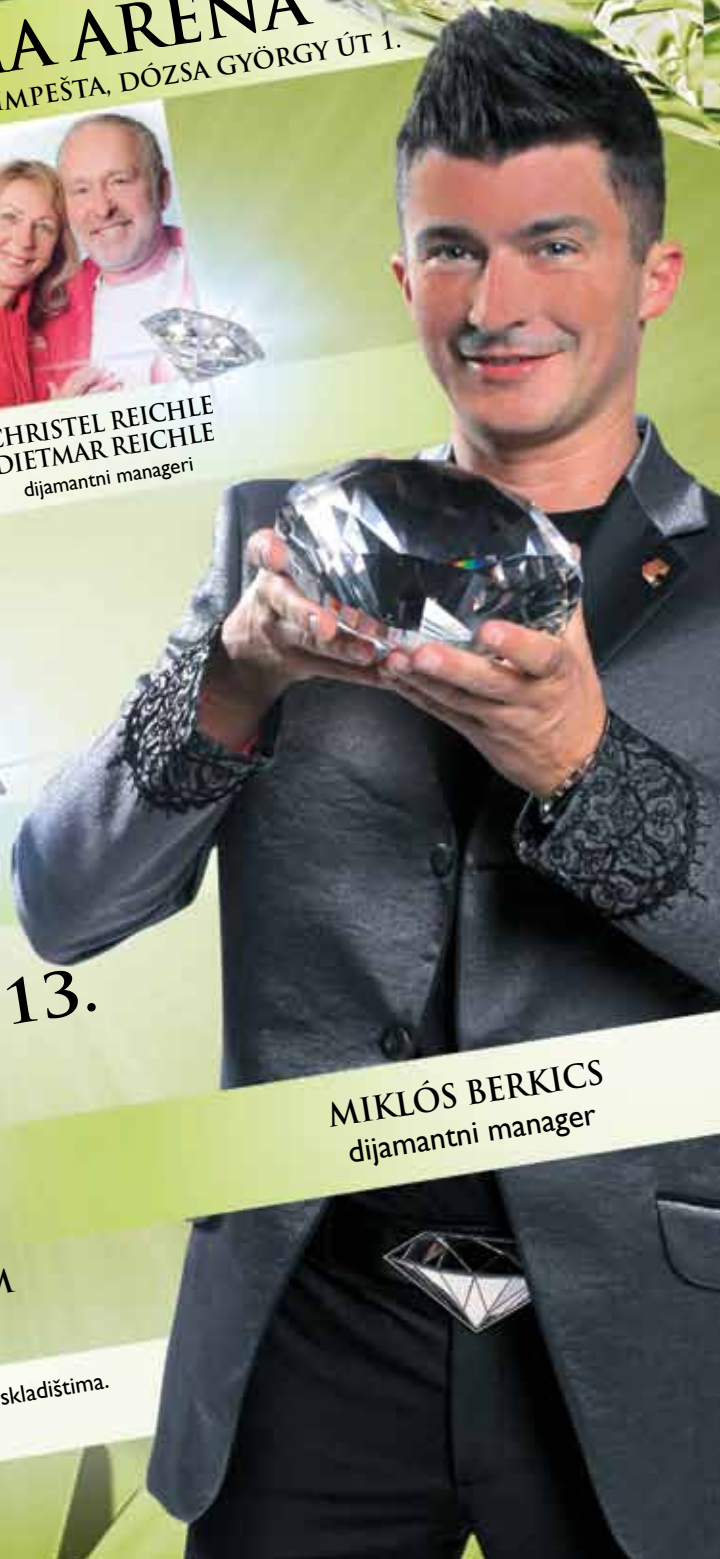
ATTILA GIDÓFALVI
KATI GIDÓFALVI
dijamanтни manageri

2013. 12-13. LISTOPADA 2013.
SYMA ARENA
BUDIMPEŠTA

BUDITE I VI DIO OVOGA TEČAJA KOJI ZRAČI
FANTASTIČNOM ENERGIJOM, MOTIVACIJOM
I ZNANJEM!

Ulaznice se mogu kupiti po cijeni od 10.000 forinta/2 dana u FLP-ovim skladištima.
Zadržavamo pravo promjene.

MIKLÓS BERKICS
dijamanтни manager



2014
GLOBAL RALLY
LONDON
27 APRIL - 5 MAY



2014



Globalni rally
jest jedan od
najčudesnijih,
najzbudljivijih
događaja
Forevera 2014.



20,000

Na Globalnom rallyu u londonskoj O2 areni
skupa sa 20.000 distributera pristiglih sa
svih krajeva svijeta slaviti ćemo i priznati
Foreverove svjetske rezultate te distributere.



FOREVER

www.foreverglobalrally.com