

Godina XIII. broj 7. – srpanj 2009.

NIJE ZA PRODAJU

# FOREVER



HUNGARY / ALBANIA / BOSNIA AND HERZEGOVINA / CROATIA / MONTENEGRO / SERBIA / SLOVENIA



**Holiday Rally**  
**2–4. 10. 2009 Poreč**



# Gledajući u budućnost

**K**ako ste mogli zaključiti i s naslovnice, sada slavimo 100. izdanje časopisa Forever International. Osvrnuvši se na proteklih 8 godina, iznimno sam ponosan na činjenicu koje značenje imaju ove publikacije. Za ovo smo vam vrijeme, iz mjeseca u mjesec, pokazali na koliko stabilnim temeljima stojimo, kako smo se proširili diljem svijeta, kako smo uvodili svoje čudesne nove proizvode, s pomoću kojih se promijenio život milijuna ljudi. A još i ovako, i s ovih 100 izdanja, možemo predstaviti tek djelić FLP-ove povijesti. Foreverov časopis objavljujemo svaki mjesec, te na taj način možemo dostojno proslaviti Vaše veličanstvene rezultate, dragi naši Distributeri. S pomoću časopisa podijelili smo s vama naše veličanstvene proizvode i preporučili vam izuzetne edukativne sadržaje o Foreverovoj mogućnosti. Nadamo se da je sve ovo imalo motivacijski učinak na vaše poslove u izgradnji.

I bilo bi dosta reći toliko o prošlosti. Već jedva čekam da pročitam iduće 100. izdanje našega časopisa, jer znam da će pisati o permanentno rastućem uspjehu Forevera diljem cijeloga svijeta. A kada smo već kod proslave, polako stiže vrijeme za Super Rally! S ushićenjem iščekujem susret s nekoliko tisuća kvalificiranih distributera u Dallasu! Moram vam otkriti da stožer Home Officea neumorno radi na tome kako bi priredio dosad najveći Super Rally u povijesti. Uložite i vi sve svoje napore!

Budući da se Super Rally nalazi već toliko blizu, to ujedno znači i da se nalazimo pri polovici godine. To je najbolje razdoblje da bismo se osvrnuli gdje se nalazimo na području ostvarivanja svojih ciljeva koje smo zacrtali. Mi u Foreveru, čak i unatoč gospodarskom nespokoju i recesiji svjetskih razmjera, očekujemo dobru godinu. Ali, mi je želimo učiniti VELIČANSTVENOM! Kako to možemo postići? Pregledavši siječanjske ciljeve, ocijenivši dosad postignuto i određivši što se još mora postići predstojećih šest mjeseci. Zajedno sigurno možemo ostvariti zacrtane ciljeve.

Čuo sam jedanput kako su „ciljevi snovi s rokovima“. U mene je ova izreka uvijek prizivala dojam užurbanosti. Dopustite da vas upitam, koji su Vaši ciljevi? Možda neki novi automobil, otplata svih rata kredita za stan, školovanje djece, realizacija Profit Sharinga, polazak na putovanje snova ili prvom prigodom na Super Rally? Za postizanje ciljeva bit će vam potrebna vaša strast, ustrajnost i prstohvat pomoći, kako bi vas sve ovo moglo motivirati tijekom cijele godine. Ne zaboravite, nije važno jesu li vaši ciljevi veliki ili mali, s pomoću Forever Living svi oni postaju ostvarivi!

**REX MAUGHAN**

# STIGLO JE LJETO!

U zadnje se vrijeme vremenski uvjeti katkad više nego našale s nama, ali unatoč tomu, uistinu nam je pokucalo na vrata ljeto, to razdoblje zasluženih odmora i ljetovanja.

**Z**a mnoge među nama, međutim, dospjeti na more, ili neko drugo važno odredište na kontinentu, predstavlja značajan problem. Forever se, međutim, želio pobrinuti za one koji se bore s materijalnim poteškoćama i koji samostalno ne mogu riješiti pitanje odmora za svoju obitelj, stoga je pokrenuo i dva takva poticajna programa, koja su za cilj zacrtala putovanje, ljetovanje.

Jedan od naših najpopularnijih programa jest porečki Rally, koji se proširio na četiri dana i tri noći, što uključuju edukaciju i zabavne sadržaje. U okviru Rallyja možemo provesti predivne dane u prekrasnom okruženju na morskoj obali, možemo kušati ukusne mjesne hrvatske specijalitete, upoznati neke njihove folklorne običaje, odnosno znamenitosti.

Ovo vrijeme možemo provesti ne samo ugodno, nego i korisno, jer će nas u tajne izgradnje poslovne strukture i multilevel-marketinga uputiti ponajbolji treneri u Europi, zahvaljujući kojima nekoliko tisuća obitelji godišnje u sklopu Foreverova marketinškog plana uspijeva postići managerski „san“ koji predstavlja uistinu istaknutu razinu.

Također je ovih dana započelo kvalifikacijsko razdoblje za europski poticajni program, čije je ove godine odredište London. To je multikulturalni glavni grad Europe. I sve to sa svojim zavidnim povijesnim zaleđem, impozantnim zdanjima i, naravno, svojom specifičnom klimom, kao i živahnim glazbenim i kazališnim životom.

Ovaj put Forever Living Products poziva svakoga na čudesno putovanje u ovaj čudesan grad. Što nam je dakle činiti, što sada zauzvrat tvrtka traži od nas? Zapravo ništa specifično, ne puno izvan uobičajenog okvira, samo toliko da svaki dan odradimo svoje predviđene zadaće. Moramo na dnevnoj razini organizirati svoju djelatnost na području izgradnje poslovne strukture, moramo se obratiti svojim sponzorima te ćemo, provodeći djelatnost na temelju sponzorskih uputa, moći još prije roka ispuniti postavljene uvjete. Budemo li svoju djelatnost na području izgradnje poslovne strukture učinili dnevnom zadaćom i uđe li to u našu dnevnu rutinu, tada nećemo zapravo morati pazljivo pratiti rokove, nećemo se dovesti do panike zadnjih dana, nećemo morati raditi u ludoj jurnjavi u zadnjim trenutcima, već ćemo moći komotno i mirnim tempom ispuniti uvjete koji su potrebni za ostvarenje poticajnih programa.

Dva se programa uvelike preklapaju i upotpunjuju, te će oni koji do 31. rujna ispune uvjete Holiday Rallyja, nastavljajući istim radom, jednostavno moći ispuniti uvjete putovanja u London.

Svima želim ugodne ljetne trenutke opuštanja, dobre pripreme za putovanja i sjajnu djelatnost izgradnje poslovne mreže.

Naprijed FLP Mađarska!

**DR. SÁNDOR MILESZ**  
regionalni direktor



## Na putu snova

Gledaj sad, dok on ovdje stoji,  
I siguran je već na putu uspjeha.  
Gledaj sad, ali i to uoči  
Kako ga prošlost njegova muči.  
Gledaj sad, ovdje prošlost stoji  
I stajala bi godina tko zna koliko,  
Al' znaj to je velika stvar  
Ovo igra nije.

I oni, dragi naši,  
Promatraju nas suznim okom  
Oni tu, skupa s tobom,  
Za tobom svi drugi sa svojom pričom.  
Oni su ti vjerovali,  
Godinama ti svoju vjeru davali.  
Za ruke te tvoje držali  
Na putu snova.

Što će ti naslov, pa bio i važan,  
Kad plamena nema i osmjeha nije,  
Kad vatre nema, ni strasti nije,  
Kad vjere nema što dušu grije.  
Vini se gore, i još više,  
Više neće bit` sjene.

Sudba nije uvijek dobra,  
Ima zamki, loših karata.  
Strahuješ, a ipak se nadaš,  
Svi te gaze, muči te dvojba.  
I ima tako da nema dalje,  
Da rušiš se pod težinom života.  
Ali oni te drže za ruke tvoje  
Na putu snova.

Povratka nema, vrh je još gore,  
Ispod se smiješi prevaljen put  
Vatra u plamu, a strast sve bukti,  
I vjera gori, što u tebi je.  
Tvoja je riječ, tvoja je svjetlost,  
I igra je tvoja.

(Po pjesmi **My way Franka Sinatre**,  
autor teksta prepjeva na mađarski je **Lui**)



Dvanaest jest brojka iz bajki, baš kao što su i tri i sedam. Smatra se da donosi sreću, čak i u braku. Pred onim tko je stigao dotuda nalazi se lijepa sadašnjost i mogu se pojaviti obrisi još sjajnije budućnosti. Forever Living Hungary u svibnju je proslavio svoj dvanaesti rođendan pred sedam tisuća svojih zdušnih sljedbenika u Športskoj areni László Papp u Budimpešti. Bog ga poživio duga ljeta!

# Dvanaest godina - Na putu snova



**N**aš rođendanski Dan uspjehnosti započeo je nastupima za podizanje atmosfere svadbenoga pjevača **Sándora Lisztera** i njegova orkestra, te plesne skupine **Vadrózsák** (=Divlje ruže). Nakon toga uslijedila je točka **Tibora Éliása** u kojoj je izvodio popularne napjeve iz klasičnih glazbenih djela, dok su se u međuvremenu tribine Arene sve više popunjavale onima što su se okupljali povodom proslave.

Zatim se zbio nesvakidašnji izlazak na pozornicu dvoje voditelja programa – dijamantno-safirni manager **Miklós Berkics** i njegova zanosna partnerica senior managerica **Patrícia Rusák** izašli su iz jednoga rođendanskog poklona, pozdravili auditorij i pozvali na pozornicu kapetana, krovnog regionalnog direktora **dr. Sándora Milesza**, koji je u pratnji svoje supruge **gospođe Adrienn** stigao u Arenu u snježnobijelom Rolls Royceu. "Kako sada vidim, sve nas je više, a mi ćemo pomoći da nas bude još i više od ovoga!" – započeo je svoj rođendanski pozdravni govor dr. Milesz, i nastavio: "Mogućnost je dana za iskorak, međutim vrlo je važno da složno izgrađujemo



poslovnu strukturu i vidjet ćete, bit ćemo najbolji na svijetu!" Svoje misli zaključio je jednom molbom: "Vi koji ste sada ovdje, obećajte mi da ćete doći i idući put, te da će svatko od vas dovesti još jednu osobu! U redu? Budite uspješni i bogati! Naprijed FLP Mađarska!"

Nakon toga mogli smo poslušati poruku operativnoga direktora za Europu **Pétera Lenkeyja**, koji je u svojem, emocijama protkanom, pred-

vanju govorio o smislu poduzetničke djelatnosti. Otkrio je da u svijetu devet milijuna ljudi radi za FLP-ove uspjehe, i da je cilj svih nas da promijenimo svoje živote. Ovo je jedan čist posao, s čistim kartama, u kojem su obje strane pobjednici, jer je **Rex Maughan** izradio vrlo korektan poslovni plan. Osnove su nam, dakle, na raspolaganju, ali je vrlo važno da ono što radimo činimo u dobrom raspoloženju. To je jedna od tajni uspjeha, i ako je

tako, tada doista može promijeniti naš život. "Ponosan sam na to što mogu biti među vama. A i volim biti s vama!" – napomenuo je, a zatim je zaključio riječima koje je namijenio svima nama. "Mogućnosti su nam dane, a ključ se nalazi u rukama svakoga od nas. Vi ste najbolji, vi ste profesionalci!"

Nekoliko minuta poslije pučanstvo Arene moglo je steći dojam da se nalazi na medicinskoj minikonferenciji, jer se

na pozornici pojavila soaring managerica **dr. Edít Révész Siklósné**. U svojem stručnom predavanju na visokoj razini osvijetlila je mehanizme razvoja pojedinih bolesti, presudnu ulogu prirodnih antioksidansa, metode prevencije, s posebnim osvrtom na ulogu pravilne prehrane, unos vitamina i adekvatnog načina života, preporučujući za sve to, naravno, proizvode na bazi Aloe vere. Tema je uglavnom nastavljena





u bloku soaring managerice **dr. Terézije Samu** u kojem je ona pozvala kolege liječnike i zdravstvene djelatnike na pozornicu, gdje su zajednički vrednovali svoja iskustva s proizvodima, kao i iskustva ljudi koji žive u njihovom okruženju. Nakon toga – u skladu s tradicijom – uslijedila je kvalifikacija brojne

skupine **supervizora i asistent managera**. Pozornica se ispraznila, svjetla su ugašena, i počeo se vrtjeti jedan film u kojem su dva lika – djevojka i dečko, koji su danas već odrasli ljudi – predstavili svoje roditelje, zajednički život, te svoje napore i uspjehe na kojima mogu zahvaliti FLP-u. Nakon zadnjega

kadra video uratka prolomio se pljesak, i tada se na pozornici pojavila miljenica svih, dijamantna managerica **Veronika Lomjanski**. I ona je započela pitanjem na koje je ubrzo i odgovorila: "Zbog čega ste ovdje? Zato da biste zaradili novac!" „Tako je jednostavno sve ovo, nije potrebno previše kompli-

cirati." U sebi svojstvenom predavanju, neposrednim stilom zamolila je da svatko obrati veliku pozornost na osobnoga sponzora, jer od njega može očekivati pravu pomoć. Izlike se moraju rješavati logičnom argumentacijom, a naglasak ne smije biti na tome zbog čega ne, nego zbog čega da. Svoju





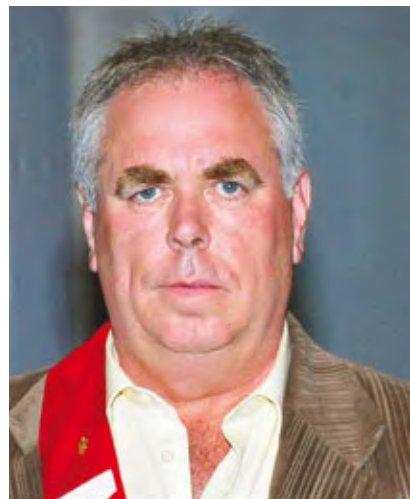
djecu trebamo pravodobno naučiti zarađivati novac, jer zahvaljujući tomu njihov život može biti stabilan i sretan. Trebamo racionalno gospodariti svojim vremenom i usredotočiti svoju energiju na širenje poslovne mreže, raditi naporno i uspjeh neće izostati. Zatim su ponovno došle na red kvalifikacije.

Ispostavilo se kako još uvijek ima mnogo onih koji bi željeli **osvajati**, veći broj njih planira **kupovinu automobila**, a i povećao se broj **managera** i **viših managera**.

Zatim su, sukladno već uhdanom scenariju, provedene i kvalifikacije u kategoriji **Business 20-30-40**, te za **Super**

**Rally**. Kako je već prošlo dosta vremena od svirke uživo, za opuštanje uslijedilo je baš to – nastup uživo članova FLP-a i zdušnih graditelja poslovne strukture. Dakle, omanji tulum u Areni uz sudjelovanje **Dije Biro** i **Klára Hertelendy**, odnosno **Andrása Bánhidýja**, **Zoltána Dandóa** i **Leslie Szabó**. Zatim

su dva voditelja u elementu pozvala na pozornicu pravu facu nad facama **Józsefa Szabóa**, čovjeka koji je prije četrnaest godina odsanjao, da bi nakon dvije godine i pozvao u život FLP Mađarsku. "Kao dijete u Debrecenu često sam znao sanjati o velikim putovanjima. Želio sam dospjeti na daleka,



vrlo daleka odredišta. Ali znate li, zar ne, koliko je grozan osjećaj sanjariti kad nemaš novca, kad su ti džepovi prazni. Što da radim, trebam li odbaciti svoje snove?" – glasilo je pitanje safirmoga managera. Nakon toga mogli smo čuti da je već imao trideset i osam godina kada se u Njemačkoj sreo sa stanovitom osobom koja mu je otkrila goleme mogućnosti koje se skrivaju u FLP-u. "Za to nije potrebno ništa drugo nego biti 'tek' čovjekom, željeti pomagati

drugima!" – glasilo je ohrabivanje! To je sve. "Otvori zaključanu kutijicu, u njoj se skriva rješenje!" – istaknuo je. Ali za to ipak valja i nešto prinijeti, jer za ozbiljne stvari treba podnijeti žrtvu. "I, naravno, otpustimo kočnice, pobijedimo u prvom redu svoje strahove. Nemojmo smetnuti s uma da je novac tek sredstvo, novac štancam ja, a ne on mene! Nemojmo htjeti dobiti ribu, radije naučimo kako se riba lovi, proći ćemo bolje. Ova je tvrtka zato dobra jer je

pokreću duša, poštenje i čast!" – zaključio je svoju ljubavlu i entuzijazmom protkanu kontemplaciju József Szabó. Zatim se jedan novi snježnobijeli luksuzni automobil dokotrljao pred pozornicu. Imao je dva putnika, dvoje voditelja programa. Čini se da to nije bila samo proslava rođendana, nego i dan spektakularnih ulazaka. **Attila Gidófalvi** je dijamantno-safirni manager ugledne prošlosti graditelja poslovne strukture i velik ljubitelj motora. Doista je

bio na visini zadatka nakon što se na platnu odvrtio video spot koji je prikazao najsvjetlije točke njegova dosadašnjega života, a za čiju je glazbenu podlogu poslužila pjesma skupine ABBA pod naslovom **Imam jedan san**. Za promjenu se, u pratnji triju čudesnih motociklista u vatreno crvenom automobilu iz snova, dokotrljao pred publiku koja ga je dočekala poput kralja. Zatim je okrenuo na ozbiljan ton. "Svatko traga za tajnom, za tajnom neuspjeha ili uspjeha.



Nije potrebno tragati, tajna smo mi sami, ona je skrivena u našoj ličnosti. Svi govore o krizi, a ja ću vam tiho otkriti: Kriza `vamo, kriza tamo, moj se bonus u FLP-u popeo na dvostruku vrijednost. Najvažnije tri stvari su da znaš što želiš, da znaš tko si i da daješ uvijek samoga sebe, nemoj htjeti biti netko drugi, jer samo tako možeš biti autentičan. Moramo htjeti postati netko, prikazujemo rezultate kako bi drugi mogli zapamtiti naše ime. Moramo htjeti živjeti onim životom koji si doista priželjkujemo, ali moramo biti spremni i zasukati rukave za svoje snove! FLP je sjajna šansa za to, treba je samo zgrabiti, jer imamo samo ovaj jedini život. Pitate kako? Obratimo pozornost na one koji su uspješni i učimo od njih. Vjeruj u sebe, voli proizvode i budi zadovoljan. Kamo bismo željeli pripadati, u red onih koji bi spasili svijet? Onda promijenimo način svojega razmišljanja i uspjeh ćemo!"

Nakon dinamičnog predavanja razumljivo je da nas je ganulo dok smo slušali pjesmu *My way* Franka Sinatre. Za ovu prigodu prepjev na mađarskom jeziku napisao je sam izvođač Lui, a posvetio ga je Attili Gidófalviju. Nakon vrlo kratke pauze, publiku je zabavljala skupina **Android**, u čijim se redovima nalazio i dr. Sándor Milesz. Zatim je nastupio frontman skupine Edda **Attila Pataky** sa svojim klasičnim snimkama. Niz predavača zaključila je gošća iz Njemačke, najbrži dvostruki dijamantni manager na svijetu **Katrin Bajri**.









Glavna misao njezina izlaganja umirila je sve nas: "Nalazimo se na najboljem mjestu, jer je FLP jedna od najboljih, najperspektivnijih i najkorektnijih tvrtki, s jednim od najdinamičnijih rasta na svijetu."

U tome posebna zasluga pripada sjajnim Mađarima! Komadić ugljena je crn i neobrađen, a ipak može postati dijamant dospije li u prave ruke. Voditeljem se također ne rađa, voditeljem se postaje, ali valja se potruditi za to. Lideri svakoga dana naziru

budućnost jer znaju što hoće. Moramo htjeti postati dijamanti i postat ćemo dijamanti!

Dan uspješnosti okončan je kad su pozornicu preplavili svježi **assistant supervizori**. Nakon toga svi su se uputili kućama praćeni mišlju da će za mjesec dana, na naš sljedeći Dan uspješnosti, a sukladno svojem obećanju, obvezatno povesti sa sobom još jednu osobu

Urednik  
**ZSOLT JABERITS**

# “E baš ćemo pobijediti Brazilce...!”



**“Usuđujete li se Vi tkati velike snove?”** – obratio se sudionicima **skupa mana-gera** okupljenih pod velikim šatorom nasuprot dvorcu u Sziráku krovni regionalni direktor **dr. Sándor Miliesz**. Brojno slušateljstvo, upotpunjeno članovima iz Južne regije, u početku je još prikrivalo odgovore plaštom učtivosti, ali kako je vrijeme odmicalo sve se više zagri-

javalo. **„Nemojte previše gledati televiziju ako želite čuti i vidjeti uistinu dobre vijesti!”** – isticao je regionalni direktor. **„Izuzetak je naravno program FLP-televizije, ali vi to već ionako znate. Molim vas, poslušajte me pozorno, jer vam mogu otkriti doista dobre vijesti!”** Jedan za drugim nizali su se planovi, jedan ljepši od drugoga, te

već ostvarene zamisli odnosno one koje tek treba ostvariti. Vijesti su glasile o značajnim popustima za kupce, o renoviranjima, proširenjima. Proširen je dvorac u Sziráku, u tijeku su radovi na preuređenju zgrade u Szondijevoj ulici, kako bi se mogla povisiti razina edukativnih sadržaja, jer će i opremljenost renoviranih dvorana biti bolja, suvremenija. Proširit će

se Sonyaina edukacija, a u planu je i adaptacija kako bi se dobio edukacijski centar u ulici Nefelejcs namijenjen za 500 osoba. Sve to da bismo mogli postati još uspješniji u izgradnji poslovne mreže. Glede MLM-sustava, trenutno smo treći na svijetu, a ispred nas se nalaze tek Japanci i Brazilci. Veličanstven je to rezultat vrijedan poštovanja, međutim, nemojmo





se zadovoljiti samo s toliko! Zacrtaimo si kao cilj da ćemo ni više ni manje nego pobijediti Brazilce i učinimo sve da ga ostvarimo. „**Imajte hrabrosti tkati velike snove! Naprijed Mađarska! Naprijed FLP!**“ – zaokružio je svoje pozdravne riječi krovni regionalni direktor dr. Sándor Milesz.

Nakon pozdravnih riječi slijedila su izvješća s putovanja sudionika World Rallyja. Ovdje su među inima bili dijamantno-safirni manager **Miklós Berkics**, dijamantni manageri **Veronika i Stevan Lomjanski** iz Novoga Sada, nekoliko **članova Presidents' Cluba**, i dvostruka dijamantna managerica **Katrin Bajri** iz Njemačke. Svrha je u svakom slučaju bila motivacija i održavanje dinamičnosti na razini. Često padnemo u zamku da tijekom izgradnje vlastite poslovne strukture zaboravljamo svoje silazne linije, svoje starije i već dokazane suradnike – čulo se kao upozorenje – iako se pružanje pomoći, oživljavanje njihove djelatnosti u našem vlastitom, već dovoljno shvaćenom interesu. Osim uključivanja novih suradnika, najmanje je toliko važno – ako ne i važnije – zadržavanje onih starih, koordiniranje njihovom djelatnošću. Moramo obraćati na to pozornost, moramo poslušati molbe su-



radnika koje sponzoriramo, i ako im je potrebna pomoć, moramo ih primiti za ruku.

Nakon „službenog“ dijela uslijedila je možda najiščekivanija atrakcija dana, ručak u vidu švedskog stola na otvorenom, koji se svidio svim sudionicima. Na listi najomi-

ljenijih jela bili su posebice meso s grila i svježe salate.

**- Je li ručak ukusan?**

- upitao sam priznat i zasluženo popularan bračni par liječnika safirnih menagera, **dr. Katalin Pirkhoffer Seresné i dr. Endrea Seresa**, koji su stigli u Szirák s možda





najudaljenije točke. – Hrana je uistinu ukusna, i raznolika – odgovara Katalin, zatim brzo dodaje – a oni koji su ujutro eventualno zaboravili na konzumiranje uobičajene doze Aloe gela, u restoranu su mogli nadoknaditi i to. – **Je li ovaj dan i za vas počeo rano?** – Za nas i više nego rano, jer smo krenuli iz Lentija, a to je ukupno više od 300 kilometara. – **Ove subote slavimo FLP-ov rođendan, ali ako se ne varam, vas i za vikend Spasova očekuje jedan**

**značajan događaj!** – Pripremamo se na obiteljsko slavlje – reče Endre ponosno – ženi se naš sin Máté, koji je inače već manager u FLP-u i provodi djelatnost u pečuskoj regiji.

Popodne je već proteklo u nepatvorenom ozračju pučkog veselja, zahvaljujući ponajprije blagotvornom djelovanju šaljivih igara, glazbe i plesa. Tada su se već uistinu svi opustili. Sudiionike je najviše nasmijavao živi stolni nogomet i rodeo. Zapravo, i ne isplati se trošiti

puno riječi o tome, pogledajte radije naše pripadajuće snimke. Tko ne luduje za aktivnim programima, također je mogao pronaći najbolju mogućnost za svoje opuštanje, jer su redovito polazile ture obilaska dvorca, što se pokazalo dobrim potezom ne samo kao obimna duhovna hrana, nego i u marketinškom smislu – dvorac u Sziráku radi kao ekskluzivni hotel, te tako može svima osigurati sadržajan odmor svaki dan u godini.

# Od prvog Aloe Lipsa do dijamantne značke

Razgovor s **Veronikom i Stevanom Lomjanskim**

Veronika i Stevan Lomjanski dijamantni su manageri. Da su u redovima vojske, bili bi generali s puno zvjezdica na epoletama. Ovo je već rang, uspjeh za čestitke, k tomu još u Srbiji pogođenoj ratom, krizama, blizu Novoga Sada.

**- Poznavajući Veronikin temperament, ne bih se začudio da je vaša karijera u FLP-u započela tako što je ona jednoga lijepog dana stala i ustvrdila: Stevane, sutra započinjemo s poslom!**

- To je velika zabluda, mogao bih čak reći da je istina nešto upravo suprotno! – namiješi se skromno Stevan Lomjanski. Naša karijera započela je tako što se jedan moj znanac iz Segedina u srpnju 1997. godine obratio meni i upoznao me s ovom mogućnošću. Klasična MLM-konstrukcija već nam je otprije bila poznata, ali moram priznati da smo se morali razočarati u našem poduzetničkom izletu. Neovisno o tomu, mene je stvar zanimala, jer sam otkrio izazov u njoj.

Tu se mora reći i da nam je prvu prezentaciju održao gost predavač László Hári i njegova supruga Márta, koji su tako savršeno prezentirali proizvode i marketinški plan, da se nije **moglo ne pozabaviti s tim, iako su oni tada bili ispod dva boda.**

**- Ipak, što vam je dalo početni zamah?**

- Vlastito pozitivno iskustvo s proizvodima. Naime, naš je sin baš tada dobio herpes i odmah

je stigla ponuda: trebamo iskušati Aloe Lips. Iskušali smo, potvrdio se, štoviše, znatno bolje nego bilo što drugo prije toga.

**- Do ovog trenutka još nisi spomenuo Veronikino ime, kako je ona dočekala ovu novu mogućnost?**

- Pitaš kako? Pa nikako! U početku nije htjela ni čuti za to. Ako sam samo zaustio jednu riječ koja počinje sa slovom „A“, odmah bi me zaustavila da prestanem, nju ionako neću moći uvjeriti!

**- Nisi li bio ogorčen kada si čuo njezino odbijanje?**

- Je li? – pomislih u sebi – e, to ćemo još vidjeti. Svemu je pridonijela i činjenica što su simptomi herpesa u našeg sina uklonjeni, štoviše, Aloe Lips spriječio je i njegovo ponovno pojavljivanje, što nije moglo dovesti u dvojbu ni Veroniku. Gotovo dva mjeseca neprekidno sam joj dosađivao, sve dok je nisam uspio pridobiti.

- Poslušala sam jedno predavanje Aranke Vágási – uključuje se u razgovor Veronika – i rekla sam: Ako je samo deset posto od ovoga istina, već je dovoljno! Doputovali smo u Budimpeštu kako bismo uplatili naknadu za đaćki dom, da bismo zatim ipak odlučili kupiti tim novcem početni paket proizvoda i time započeti izgradnju poslovne mreže.

**- Pretpostavljam da vaš klinac nije lepršao od oduševljenja što se može pozdraviti s učenjem u Budimpešti.**

- Ne misliš valjda da smo ga izneverili?! Svojim zadnjim zali-

hama uplatili smo ratu za đaćki dom i bacili se intenzivno na posao, kako bismo ponovno bili pri svojem novcu. U međuvremenu smo na svakom koraku stjecali iskustvo o korisnosti proizvoda, zahvaljujući kojima smo mnogima uspjeli sačuvati zdravlje. Zacratali smo cilj: ako smo već započeli, odradit ćemo to časno do kraja!

**- Sve je to jako lijepo, ali vaša se zemlja tada nalazila pod embargom, a niste imali ni skladište FLP-ovih proizvoda. Kako ste uspjeli premostiti taj nedostatak?**

- Može se zamisliti koliko je sve to otežalo našu djelatnost, ali mi smo ipak ustrajali i dalje smo razvijali svoj posao, jer vjerovali smo u uspjeh i vidjeli smo goleme mogućnosti u njemu, priliku da možemo korjenito promijeniti kvalitetu svojega dotadašnjeg života. Svakih šest mjeseci uspinjali smo se po stepenicu na ljestvici. Još uvijek nismo imali skladište, a već smo postali safirni manageri.

**- Kako međusobno raspodjeljujete posao?**

- Od početnog otpora, motor naše poduzetničke djelatnosti postala je Veronika, koja je na sebe preuzela enormno puno zadaća. Ja se ponajprije moram pobrinuti da Veronika ne bi izgorjela, da uvijek uspije obnoviti svoje snage – objašnjava Stevan. Vrlo je važno da uz neki problem koji se pojavi ne tražimo drugi problem, naimetime samo raspipamo energiju. Zato zajednički tražimo

rješenje jer nas samo to vodi naprijed. To je odgovor i na tvoju prethodnu napomenu u kojoj si se osvrnuo na problem sa skladištem.

**- Otrcano pitanje, ali ga ipak moram postaviti, jer mnoge zanima baš to: čemu imate zahvaliti što ste, unatoč mnogobrojnim navedenim problemima koji vam nisu išli na ruku, ipak postali toliko uspješni?**

- Moramo prije svega vjerovati u sebe, u to da možemo postići ono što smo si zacrtali kao cilj. Nemojmo se zamarati mišlju kako to može poći za rukom samo drugima, jer su spretniji, ljepši, talentiraniji, a da nama neće. To je glupost. Onaj tko tako prilazi stvarima, bolje da se u to i ne upušta. Moramo htjeti nadvisiti prosječnost, moramo htjeti živjeti kvalitetnijim životom od dosadašnjega, od prosječnoga. Vrlo je važno, nadalje, da ne pokušavamo nikoga prisilno nagovoriti na naše proizvode, nemojmo navaljivati, jer to automatski izaziva otpor. Iznesimo stručno mogućnosti i preventivno djelovanje, zatim pričekajmo strpljivo dok osoba ne zatraži proizvod jer je shvatila: potreban joj je! Njemu/njoj je potreban! On/ona ga hoće za sebe i tada će funkcionirati posao. Postavimo sebi nekoliko pitanja: Zbog čega? S kim? Kako? Kada? I dajmo na ta pitanja pravi odgovor: Jer želim živjeti kvalitetnijim životom, u zdravlju. S onim koji to hoće, poput mene. S ustrajnošću, s

Karizmatična ličnost, to je sigurno. Tko je osmislio taj izraz sigurno je nju imao pred očima. Kada dođe u neko društvo, ljudi se odmah sjate oko nje, jer sasvim jednostavno ne može se ne obraćati pozornost na nju. Istodobno je neodoljiva kada je riječ o poslu, o Foreveru, jer što si jednom utuvi u glavu, to će i ostvariti preko trnja i kamenja.

Blista poput najljepšeg dijamanta. Pokraj nje ne možeš se ni dosađivati ni dokoličariti – odaje o Veroniki suprug Stevan –  
**međutim, oni koji joj vjeruju i slijede je sigurno stižu do cilja.**

vjerom, s opredjeljenošću, i to ne sutra, nego odmah sada!

**- Što je to na što ste danas možda najponosniji, a što je vezano za vašu dosadašnju djelatnost?**

- Započnimo možda s tim da smo do razine dijamantnih menedžera u prosjeku realizirali mjesečno tristo non-menadžerskih bodova. Zahvaljujući tome postali smo prvi i do dana današnjega jedini dijamantni menedžeri na području Istočne Europe. Vrhunac je pak bio kada je u rujnu 2005. godine **Gregg Maughan** iz Sjedinjenih Američkih Država doputovao u Beograd kako bi nam pred ekipom Srbije mogao uručiti dijamantnu značku, što smatramo velikom čašću iskazanom prema našem radu. I još bismo nešto svakako željeli istaknuti, jer je važno: dužni smo zahvaliti više nego korektnom FLP-u, što nam je pružio ovu nesvakidašnju šansu. Također moramo zahvaliti i svojim sponzorima, kao i suradnicima na podnošenju žrtve. Bez njih ne bismo ni mi mogli postati toliko uspješni!

**- Na koncu, kako ste uspjeli motivirati ljude da osim kupovine izvrsnih proizvoda izgrađuju i poslovnu strukturu?**

- Sa svim proizvodima imamo pozitivna iskustva, ali mislim da je marketinški plan najbolji proizvod. Poslovna mogućnost je fantastična, ovisi samo o tome HOĆEŠ LI GA ILI NEĆEŠ. Po takvom mojem pristupu poznaju me u cijeloj regiji.



# MLM je posao budućnosti



S prvim mirisima ljeta nalazimo se u mjesecu kada slavimo rođendan FLP-a u svijetu. U takvu ozračju dočekali smo naše goste na redovnom svibanjskom Danu uspješnosti u beogradskoj dvorani Doma sindikata.

**V**oditelji rođendanskoga seminara bili su najuspješniji distributeri naše zemlje, dijamantni manageri **Veronika i Stevan Lomjanski**. Oni su suradnici koji već godinama pronose slavu naše zemlje u svijetu FLP-a i šire. Veoma smo ponosni što imamo prve dijamantne managere u ovom dijelu Europe i radujemo se svi zajedno novim uspjesima svih naših suradnika.

Okupljene suradnike pozdravio je direktor Forevera u Srbiji, manager **Branislav Rajić**. Naša kompanija po-

sluje u više od 130 zemalja širom svijeta s jedinstvenom poslovnom politikom, nudeći milijunima suradnika prigodu za bolji i kvalitetniji život. Direktor Rajić upoznao je sve nazočne suradnike s novim poticajnim programima koji su odnedavno u FLP-ovoj ponudi. Tim programima naša tvrtka daje još više prostora mogućnostima s kojima si možemo priskrbiti dodatna putovanja i bolje uvjete za izgradnju poslovne mreže.

S pomoću FLP-ovih proizvoda učinkovito se možemo boriti s lošim životnim navika-

ma, faktorima rizika, stresom i svim onim čimbenicima koji negativno utječu na opće zdravlje organizma. U današnje vrijeme ne postoji zdrava ishrana bez suplemenata, poručuje soaring managerica **dr. Biserka Lazarević**. Svakodnevnim i adekvatnom primjenom tih proizvoda možemo doista utjecati na poboljšanje životnih uvjeta, općeg stanja organizma i boljeg psiho-fizičkog stanja, a samim tim i na veću efikasnost u obavljanju svih aktivnosti.

Jedan od najvažnijih dijelova programa svakako je

onaj posvećen iskustvima korisnika preparata FLP-a, kao i iskustvima liječnika, koji u svojoj praksi preporučuju ove fantastične preparate. Na dojmjljiva izlaganja liječnika suradnika FLP-a nastavila su se fantastična iskustva zadovoljnih korisnika. Vrijeme i kakvoća su na strani proizvođača FLP-a. Zahvaljujemo voditelju ovoga dijela programa, senior managerici **dr. Oliveri Miškić**, koja je svojim iskustvom pridonijela da svako svjedočenje bude potkrijepljeno daljnjim savjetima, preporukama i sjajnim rezultatima.

Na pozornici dvorane Doma sindikata čestitali smo na novim kvalifikacijama **supervizorima, assistant managerima i managerima**. Nadamo se da ćemo sve ove suradnike vidjeti uskoro na novim pozicijama sa svojim FLP-ovskim ekipama.

Legenda domaće glazbe i frontman grupe Galija, **Neša Milosavljević**, oraspoložio nas je svojom glazbom i pjesmom. Uživali smo u mini koncertu ovoga vrsnog autora glazbe i zabavljača. Nadamo se da ćemo se uskoro ponovno družiti s popularnim Nešom Galijom na nekim od idućih seminara.

U ovim, poslovno rečeno, čudnim vremenima, bavljenje mrežnim marketingom jedan je od nadjelotvornijih načina kako bi se prebrodila ekonomska kriza i zaposlili oni bez posla, kako bi na pošten način došli do novca oni kojima je prijeko potreban, odnosno kako bi svoje privatno poduzetništvo ustrojili svi



oni kojima je do toga i stalo. Veliko je iskustvo u MLM-u na leđima našega gosta predavača **Branislava Maričića**. Godine rada u ovoj branši doista su mu dokazale da je ovo posao budućnosti, a mi mu dugujemo veliku zahvalnost na činjenici što je svoje višegodišnje iskustvo nesebično podijelio sa svima nama.

Ključ za uspjeh u ovoj vrsti posla jest ustrajnost na putu prema uspjehu. Mislite o potrebama i željama, i imat ćete

pozitivnu energiju i entuzijazam koji će vas voditi naprijed, poručuje senior managerica **Milena Petrović**. Mnogi ljudi žive u raskoraku između prošlosti i budućnosti, nerealno sagledavajući ono što im sadašnjost donosi. Pozivi, sastanci, prezentacije i poslovni kontakti donose odlične rezultate samo ako su redovni, svakodnevni, planirani i s jasnom vizijom.

Najuspješniji suradnici naše regije rezervirali su svoje mje-







sto u **Klubu osvajača**, odnosno kvalificirali su se u skupinu suradnika koji su u odnosu na prošlu godinu značajno povećali opseg svojega poslovanja. Također, ove će godine velika grupa naših suradnika iz Srbije biti gosti FLP-a u Americi, na popularnom međunarodnom Super Rallyju.

Svakom uspješnom poslovnom čovjeku odgovarajuća poslovni ciklus predstavlja izravan smjer prema uspješnom poslovanju. Ključno je

povjerenje u posao koji je utemeljen na određenom učenju i edukacijskom materijalu, poručuje soaring manager **Boro Ostojić**. MLM je praktički postao gospodarska grana s golemim potencijalom, posao XXI. stoljeća koji je dobrodošao svakome tko želi biti slobodan, zadovoljan, sretan i financijski neovisan.

Sljedeće druženje svih managera Forevera u Srbiji smo održali u odmaralištu u selu Babe, 26. lipnja, a već

sljedećeg dana, 27. lipnja, bili smo domaćini svim suradnicima na redovnom lipanj-skom Danu uspjehnosti.

Čestitamo svim novim **asistent supervizorima** na kvalifikacijama i želimo im dobrodošlicu u poslovni svijet Forevera, sada kada imaju mogućnosti graditi svoju suradničku strukturu.

**BRANISLAV RAJIĆ**  
regionalni direktor  
FLP-a Srbije

# KLUB OSVAJAČA

Deset najuspješnijih distributera u svibnju 2009. godine po osobnim i non-managerskim bodovnim rezultatima



## Mađarska

- 1. Vágási Aranka i Kovács András**
- 2. dr. Kósa L. Adolf**
- 3. Bencsik Erzsébet**
4. Zóka Margit
5. Klaj Ágnes
6. Hertelendy Klára
7. Utasi István i Utasi Anita
8. Erdei Zoltán i Erdei Ilona Etelka
9. Lopicz Tibor i Lopiczné Lenkó Orsolya
10. Bata Orsolya i Holló Szilárd

## Srbija, Crna Gora

- 1. Lomjanski Stevan i Lomjanski Veronika**
- 2. dr. Miškić Oliverai i dr. Miškić Ivan**
- 3. Štrboja Jovanka i Štrboja Radivoj**
4. Jelić Gordana i Jelić Siniša
5. Bajrušević Milica i Bajrušević Vuk
6. Kota Izabela Barbara i Kota Mihajlo
7. Buruš Marija i Buruš Boško
8. Jakupak Vladimir i Jakupak Nevenka
9. Mihailović Branko i Mihailović Marija
10. Radulović Rajko i Radulović Slavka



# CONQUISTADOR CLUB



## Hrvatska

- 1. Jurović Zlatko i Jurović Sonja**
- 2. mr. sci. Molnár László i dr. Molnar-Stantić Branka**
- 3. Korenić Manda i Korenić Ecio**
4. Miljak Rill Ivanka i Rill Rolf
5. Stazić Julijana
6. Zantev Andrea
7. Golubović Karmela i Golubović Roman
8. Banić Nedjeljko i Banić Anica
9. Petrović Jasminka i Petrović Mirko
10. Matulić Nataša i Matulić Mladen

## Bosna i Hercegovina

- 1. Mustafić Subhija i Mustafić Safet**
- 2. dr. Franjić Goran**
- 3. Njegovanović Vaselije**
4. dr. Bahtić Nedim
5. Njegovanović Grozdana i Njegovanović Sreten
6. Jovanović Radojka i Jovanović Žarko
7. Alagić Nevresa



## Slovenija

- 1. Batista Ksenja**
- 2. Mavrič Tanja**
- 3. Iskra Rinalda i Iskra Lucano**
4. Žabkar Alain i Kevič Zorana
5. Germek Marjana
6. Tonejc Saša
7. Šijanec Zdenka
8. Novak Jožica
9. Kegl Marija i Kegl Alojz

*„Jeste li znali da u životu postoje samo dva dana kada ne možete ništa učiniti da ih promijenite. Jedan je jučer, a drugi – sutra. Možemo živjeti, učiniti ili promijeniti samo ovo danas. Danas možemo voljeti, sanjati, raditi i prije svega biti SRETNI...“*



# Čudesno ozračje, nasmijana lica

U prekrasnoj Opatiji, u punoj dvorani hotela „4 opatijska cvijeta“, održan je Dan uspješnosti za pamćenje. Od samog dolaska, izgleda dvorane pa do brojnosti suradnika, sve je upućivalo na to da će ovaj dan biti poseban. Čast da vode današnji Dan uspješnosti izborili su novopečeni manageri **Silvana i Vigor Grbac**. Predstavili su se

duhovitim kratkim filmom o sebi, svojem radu, svojim sponzorima i suradnicima. Poželjeli su dobrodošlicu svima prisutnima iz cijele Hrvatske i susjednih zemalja, a poseban pozdrav uputili su safirnoj managerici **Ágnes Krizzó**.

Program smo započeli s grupom Maestral, koja svira i nastupa od 1985. godine – a danas je pojačana plesačima

u vidu svih sudionika Dana uspješnosti.

Toplim riječima dobrodošlice obratio nam se voditelj hrvatskoga ureda **mr. sci. László Molnár**. Atmosfera je sjajna i prekrasno je vidjeti vaša nasmiješena lica – započeo je direktor Molnár uz sve čestitke duhu Fiume Teama. Kažu da je u svijetu recesija, ali naš promet počeo je rasti. Pozdravio je sva

nova mlada lica koja predstavljaju budućnost FLP-a uz svesrdnu pomoć nas starijih FLP-ovaca. Poželio nam je dobru zabavu i još bolje učenje uz sjajne predavače.

**Dr. Tamara Kauzarić Živković** održala je predavanje o lakoći pokreta. Nismo ni svjesni koliko svaki, pa i najmanji, pokret znači. Sve dok nas bilo koji oblik pokreta ne zaboli. Vježba,



igra, vožnja, sve je povezano s kretanjem. Pokret nam omogućava naša anatomija – kosti i mišići. Kako sačuvati lakoću pokreta zdravim životom i, naravno, uz pomoć dodataka prehrani i proizvodima FLP-a, saznali smo iz ovoga izuzetnog predavanja. Zahvaljujemo dr. Tamari koja se potrudila da predavanje pojednostavi kako bismo svi razumjeli sve – od anatomije, bolesti, prevencije do liječenja.

Ako želite pomoć bilo koje vrste, više znanja o proizvodima – obratite se njemu. On je osoba koja posjeduje golemo znanje i uvijek će vam rado pomoći. „Ako dajemo znanje, obogaćujemo druge, a sami ništa ne gubimo. Dapače, vraća nam se.“ Tim se riječima **dr. Albert Keresztényi** obra-

tio prisutnima. Pokušao se prisjetiti svih onih koji su u FLP-u od prvoga dana, ali je pozdravio i one koji su nam se tek priključili. Pozvao je one koji žele podijeliti svoja iskustva s nama da to uz njegovu pomoć i učine.

Slijedila su priznanja za rad. **Business 20** osvojilo je troje novih suradnika. I time smo zaključili ovu lijepu akciju. Kako postati i ostati uspješan, naslov je predavanja senior ma-

nagerice iz Pule – **Mande Korenić**. Svoje predavanje započela je zahvalom – svima onima koji su joj omogućili da postane uspješna – direktorima, sponzorima, suradnicima. Hoćemo li postati uspješni naša je odluka, ne može to nitko napraviti umjesto nas. Cilj je taj koji nas motivira, a odlični proizvodi alat su kojim postizemo taj cilj. Stimulira nas izuzetna poslovna politika i provizija. Kao i svugdje, učiti



se mora. Mora se i raditi, ali za puno manje vremena dobit ćete doista mnogo više – zaključila je Manda.

Kako je na putu prema gore – pokušala nam je objasniti managerica **Sonja Jurović**. Od samih početaka, trošenja proizvoda, skupljanja bodova – pa do ozbiljnog rada – koji se odražava na žiro-računu, ispričala nam je iz vlastitog iskustva. A još ako to radite ravnopravno sa svojim partnerom – uspjeh je zajamčen. Sonja i Zlatko dokaz su da je to istina. „Utabana je staza kojom se ide prema vrhu. Ne krivudajte puteljcima, slijedite nas koji vas vodimo“, završila je svoje predavanje Sonja.

Slijedila je druga dodjela priznanja. Sjajno je bilo vidjeti opet na pozornici i supervizore i ass. managere i managere. Podijeljene su i tablice za dva automobilska

programa. Top ten postao je vrlo uzbudljiv. Pozitivna konkurencija kao rezultat ima žestoku borbu za sam vrh.

Kada su prije tri godine naši voditelji došli na Dan uspješnosti u Zagreb, reakcija sljedećega predavača bila je – „što se čeka?“ I što su čekali? Dobrovoljno su pristupili FLP-u. A o tom dobrovoljnom pristupanju, ali i odgovornom radu – svoje predavanje iz Zagreba na molbu mnogih – Zsolt Pölhe ponovio je u Opatiji. Nijedan segment ovoga posla nije iz prisile. Ali ta dobrovoljnost ne znači i ne smije značiti neodgovoran rad, jer to neće dati nikakve rezultate. Predavanje koje potiče na razmišljanje. Hvala Zsoltu što je dobrovoljno došao u Opatiju i vrlo odgovorno održao ovo poticajno predavanje.

I najveće stvari na svijetu nastale su tako što





je netko imao svoj san i odlučio ga ostvariti. Kako slijediti svoj san – saznali smo od temperamentne **Ági Krizsó** – safirne managerice, članice President's Cluba. Uvijek rado viđena – postavila je temelje Fiume teama i to se vidi po sreći koja zrači iz nje kada dođe na naš Dan uspješnosti. I Ági su, kao i mnoge predavače, ponijele emocije. Svaka sekunda današnjega dana odisala je zajedništvom. Svi smo bodrili jedni druge, veselili se. I Ágnes je primijetila tu nakupljenu energiju i ljubav, i pokušala je prenijeti na nas poruku da samo zajedno možemo bolje i više, da budemo zahvalni svima, od zaposlenika u uredu do sponzora i suradnika u dubini, da budemo zahvalni predavačima na danima uspješnosti i edukacijama, a koji nesebično dijele svoja znanja i iskustva s nama. Jer samo tako postići ćemo ono što želimo. Zajedno radite, pomažite jedni drugima. I samo tako je moguće ostvariti svoj san.



Na kraju današnjega dana direktor **mr. sci. László Molnár** pozvao je sve predavače kako bismo im se zahvalili na prekrasnim predavanjima, te zahvalio današnjim voditeljima, bračnom paru Grbac, na prekrasnom vođenju programa. Nakon zahvale pozvao je sve koji su postali ass. supervizori da prime svojega zaslužnoga zlatnog orla.



Završili smo ovaj prekrasni dan uz obećanje da ćemo desetu godišnjicu FLP-a Hrvatske proslaviti također u Opatiji u listopadu ove godine. Dotad želimo svima mnogo uspjeha.



**mr. sci. LÁSZLÓ MOLNÁR,**  
dipl. ing.,  
direktor hrvatskog ureda

# Obavijesti

## NOVOSTI

FLP Mađarska d.o.o. i dalje poduzima sve kako biste Vi svoj posao mogli provoditi uspješno! U tu smo svrhu od ožujka 2009. godine promijenili način distribucije časopisa FOREVER. Željeli bismo da naš časopis neposredno i trenutačno dolazi do što većeg broja naših distributera. Iz tog razloga časopis se ubuduće neće dostavljati poštom uz mjesečno izvješće o bonusima, nego ćemo priložiti po jedan primjerak časopisa na poklon prigodom svake kupnje proizvoda s bodovnim vrijednostima u svim zemljama regije.

Ovakav način distribucije novih časopisa započinjat će s 15. svakoga mjeseca i trajat će do 14. idućeg mjeseca. Na našim mjestima prodaje proizvoda bez bodovne vrijednosti i dalje ćete moći kupiti naše aktualne, ali i starije, brojeve časopisa.

FLP Mađarska d.o.o. kontinuirano se trudi poboljšati djelotvornost svoje komunikacije s distributerima. Želimo postići da važne informacije do Vas dolaze češće i preciznije.

**Zbog toga Vas molimo, preporučujemo Vam, da se upišete na naš popis za korespondenciju. To možete učiniti tako da našim kolegama u uredima na ispostavi fakture osobno izdiktirate svoju e-mail adresu, koju ćemo pohraniti u svojem sustavu.**

Na taj ćemo način ubuduće i putem e-maila davati potporu vašoj izgradnji poslovne mreže.

**Od 1. travnja 2009. godine pokreće se jedan specifični putnički klub zatvorenog tipa ALOE TRAVEL SERVICE (ATS).** Kao njegovi članovi, distributeri će moći putovati jeftinije i do 20–50%.

– Distributeri koji su postigli razinu od 2CC ili iznad toga moći će kupiti **člansku iskaznicu** u uredima FLP-a. Godišnja naknada za učlanjivanje iznosi 49 € po osobi, i moći će se uračunati već kod prvog putovanja.

– I oni naši partneri koji još nisu postigli razinu asistenta supervizora mogu kupiti člansku iskaznicu ako prije toga kupe jedan paket proizvoda Travel Pack, čija je vrijednost izražena u bodovima 1,0550 cc.

– Za prijavu treba ispuniti jedan jednostavan obrazac na kojem se nalaze podaci i **e-mail adresa** distributera.

– Distributer se s pomoću članske iskaznice može registrirati na home-pageu ATS-a, čime će postati članom jednoga on-line putničkoga kluba.

– ATS prenosi izbor ponuda najvećih zapadnoeuropskih putničkih agencija s 4, 5 i 6 zvjezdica.

Smatramo da naši aktivni članovi zaslužuju da putem FLP-a mogu sudjelovati u senzacionalnim putovanjima uz specijalan popust.

**Kontakt: (+36-70) 434-3843**

**E-mail: register@aloetravel.com**

## RESPONZORIRANJE

Pravila „ponovnog sponzoriranja“ nalaze se u 12. poglavlju Poslovne politike. Važno je znati da mogućnost ponovnog sponzoriranja nije automatski proces, nego može stupiti na snagu samo nakon podnošenja utvrđenih obrazaca (izjava o sponzoriranju, nova pristupnica) i kontrole ispunjavanja uvjeta. Utvrđena pravila Poslovne politike krši onaj tko, zanemarujući postupak sponzoriranja, registrira i po drugi put već prije registriranog distributera proizvoda.

## INTERNET

Dragi naši distributeri proizvoda, ovim vas putem želimo obavijestiti da informacije možete dobiti s dviju internetskih stranica naše tvrtke. Jedna je **www.flpseeu.com** – to je adresa home-pagea naše regije i mađarske web-trgovine. Kodove za pristup web-trgovini i za kupnju možete zatražiti u našim uredima. Na home-pageu su aktualni i stariji brojevi časopisa dostupni unošenjem lozinke „forever“, a fotogalerija lozinkom „success“.

Središnji home-page tvrtke, ili popularno nazvan „američki home-page“, jest **www.foreverliving.com**, koji pruža vijesti o FLP-u u svijetu, daje informacije o međunarodnim podacima za kontakt, te razne druge korisne obavijesti. Ovoj adresi mogu pristupiti svi zainteresirani kliknuvši na „Guest in“. Na stranicu za distributere možete pristupiti kliknuvši na „Distributor login“. Ondje ćete moći provjeriti i svoje dnevne bodovne rezultate. Svoje korisničko ime (LOGIN ID) i svoju lozinku (PASSWORD) za pristup možete pronaći u vašem mjesečno primljenom obračunu bonusa (u zadnjem odlomku za obračun bonusa /obračun provizije/).

**Obračun bonusa na našem home-pageu.** Svakom našem suradniku koji ima lozinku dostupni su podaci obračuna mjesečnog bonusa putem interneta. O načinu uporabe ove usluge možete se informirati na početnoj stranici za distributere home-pagea foreverliving.com.

**Forever You Tube.** Središnji ured (Home Office) izradio je naš kanal Forever You Tube, koji se nalazi na adresi: <http://www.youtube.com/user/AloePod>. Na njemu su ponuđeni video-klipovi kojima se promoviraju





FLP-ovi proizvodi, predavanja viših managera i razne druge marketinške prezentacije na raznim jezicima.

Uskoro će biti ostvarena mogućnost i za obradu tekstualnih poruka, odnosno bit će dostupno i na mobitelu BlackBerryju.

U svezi s **pojavlivanjem distributera na internetu**, predstavnici matične tvrtke upozoravaju na sljedeće pojedinosti:

- na web-stranici ne smiju biti objavljeni savjeti medicinskog/terapeutskog tipa;
- na stranici ne smiju biti objavljena bilo kakva obećanja koja se odnose na ostvarenje prihoda odnosno zarade;
- web-stranica obvezatno mora sadržavati da je njezin vlasnik neovisan distributer FLP-a, te da stranica nije FLP-ova službena stranica;
- internetska prodaja ne smije se provoditi na distributerskim web-stranicama.

Nadalje, opetovano skrećemo pozornost da se, sukladno točki 14.3.3.5 naše Međunarodne poslovne politike, naši proizvodi ne smiju prodavati ni na elektroničkim tržištima/dražbama (npr. Vatera, TeszVesz, E-bay itd.). Molimo vas da sva svoja objavljivanja na internetu planirate uzimajući u obzir gore navedene napomene, te prije publiciranja ni pod kojim uvjetima nemojte propustiti zatražiti od našega Društva njihovo odobrenje. Link home-pagea očekujemo na e-mail adresu središnjeg ureda flpbudapest@flpseeu.hu.

**Nije u skladu s pravilima!** Nikada nemojte proizvod kupovati ili prodavati preko drugih elektroničkih kanala ili jedinica maloprodaje. Imajući u vidu mogućnosti elektroničkih medija u odnosu na razne prodajne kanale, stajalište je Forever Living Productsa da se te jedinice smatraju maloprodajnim objektima. Prema poslovnoj politici koja je na snazi, prodaja ili izlaganje bilo kojeg proizvoda, ili tiskanog materijala FLP-a u maloprodajnim objektima, strogo su zabranjeni. Promet robe s pomoću

elektroničkog medija može se odvijati isključivo putem home-pagea [www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com)!

### KORISNE INFORMACIJE

Naša je tvrtka osigurala svojim distributerima nekoliko mogućnosti za dostupnost podacima o dnevnom prometu i stanju bodova:

- **Putem interneta.** Informacije o tome možete pronaći u Obavijestima u poglavlju pod naslovom INTERNET.
- Informacije o aktualnom stanju vaših bodova možete zatražiti i putem **sustava SMS-a** koji već nekoliko godina funkcionira uspješno.
- O aktualnim podacima o vašem prometu svesrdno će vas informirati i naši suradnici u **telefonskoj službi za stranke** našega središnjeg ureda u Budimpešti. Osobne informacije o vrijednosnim bodovima mađarski distributeri mogu zatražiti putem telefona na brojevima +361 269 53 70 i +361 269 53 71, a distributeri iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore na broju +361 332 55 41.

**Molimo svoje suradnike da se pri traženju informacija isključivo ograniče na svoje vrijednosne bodove i informacije o svojem poslu!**

Molimo naše poštovane distributere da i ubuduće obrate pozornost na točno popunjavanje obrazaca, s posebnim naglaskom na prijavi list za distributere, ugovor koji je sklopljen između distributera i FLP-a!

Radi izbjegavanja pogrešaka, prepravljene i nepotpisane prijavne listove i narudžbenice nećemo biti u mogućnosti prihvatiti! **Možemo prihvatiti samo vlastoručno potpisane ugovore! Svi ostali potpisi smatrat će se krivotvorenjem službenih dokumenata!**

U slučaju promjene imena ili adrese nije dovoljno samo upisati promjenu na narudžbenicu. U tu svrhu molimo vas da ispunite obrazac namijenjen izmjeni podataka!

Radi financijske sigurnosti molimo vas da prilikom traženja informacija o bonusima putem opunomoćenika, opunomoćenik donese sa sobom svoju osobnu iskaznicu! Na osnovi Međunarodne poslovne politike, svaki distributer koji je potpisao prijavi list (ugovor) stječe pravo na obavljanje kupnje proizvoda po veleprodajnim cijenama neposredno od FLP-a. Distributeri postaju registrirani tek prilikom svoje prve kupnje davanjem na uvid prije predanoga i pečatom ovjerenoga drugog primjerka prijavnog lista.

## FLP TV

program na internetu  
od 24. srpnja do 19. kolovoza  
2009. godine

06.00 i 18.00	Himna
06.10 i 18.10	Dr. György Bakanek: Prevenција s pomoću Aloe vere
06.30 i 18.30	Gospel zbor Golgota od 150 članova: Svečani koncert
06.55 i 18.55	Péter Lenkey: Pozdravne riječi
07.10 i 19.10	Dr. Edit Révész Siklósné: Prirodni antioksidansi u prevenciji i liječenju
07.50 i 19.50	Supervizori, assistant manageri
08.15 i 20.15	Manageri, viši manageri, osvajajući
09.15 i 21.15	András i Leslie Bánhidý: Pjesma
09.30 i 21.30	Dr. Edit Révész Siklósné: Opći podatci o Aloe veri
09.55 i 21.55	Tvoj san naš je plan: Uvod u FLP
10.00 i 22.00	Supervizori, assistant manageri
10.25 i 22.25	Manageri, viši manageri, osvajajući
11.35 i 23.35	Aidan O'Hare: FLP Europa
12.30 i 00.30	Diána Biró i Klára Hertelendy: Pjesma
12.35 i 00.35	Zsolt Józó i Judit Molnár: Poticajni elementi u FLP-u
13.00 i 01.00	Veronika Lomjanski: Prošlost, sadašnjost i budućnost s Foreverom
13.20 i 01.20	Rex Maughan: Predavanje, s titlovima
13.55 i 01.55	József Szabó: Rođendan
14.15 i 02.15	Android: Rođendanska čestitka
14.20 i 02.20	Attila Gidófalvi: Put k dijamantno-safirnoj razini II.
15.35 i 03.35	Katrin Bajri
16.35 i 04.35	Ilike Lajosné Tasnádi: Što za mene znači managerska razina
17.05 i 05.05	Tvoj san naš je plan: FLP-ovi proizvodi
17.10 i 05.10	Attila Pataki: Rođendanska čestitka



## OBAVIJESTI UREDA U MAĐARSKOJ

### NOVOSTI

U sklopu Telecentra radi i novi ZELENI broj: **06 80 204 983**. Usluga je dostupna radnim danom od 12 do 16 h i možete zvati besplatno. Telecentar je, naravno, i dalje dostupan na već uhodanim starim brojevima: +361 297 55 38, +36 20 456 8141, +36 20 456 8149.

### KALENDAR PRIREDBI

BUDIMPEŠTA: Dani uspješnosti: 18. 07. 2009., 19. 09. 2009., 17. 10. 2009., 21. 11. 2009. i 19. 12. 2009.



ured u Debrecenu

### NARUDŽBE PROIZVODA

Oni naši kupci koji proizvode ne obavljaju osobno ili putem opunomoćenika u našim predstavništvima, svoje narudžbe mogu predati na sljedeći način:

- **telefonom**, gdje će vam naši suradnici dati točnu informaciju o iznosu cijene narudžbe, o vrijednosti u bodovima i o naknadi dostave: +361 297 5538, +361 297 5539,
- **mobitel**: +36 20 456 8141, +36 20 456 8149.
- **zeleni broj**: +36 80 204 983 (poziv je besplatan radnim danom od 12 do 16 h).
- **putem SMS-a** na broj telefona +36 20 478 4732.

– **putem interneta**: naručite proizvode na home-pageu [www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com)!

Ovo je najudobnije i najsigurnije rješenje – ne samo iz aspekta neposredne kupnje proizvoda, nego i sa stajališta evidencije narudžbi. Odlično je sredstvo i tijekom nudiženja proizvoda, naime primamljiva je to ponuda za sve zainteresirane. Bodovna vrijednost svake narudžbe u roku od 24 sata bit će dodana ažuriranoj vrijednosti. Naša web-trgovina dostupna je i neposredno na adresi [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu), dok se razvoj stanja bodovnih vrijednosti može pratiti na home-pageu [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com).

### KUPNJA S POPUSTOM

Naši partneri koji imaju mađarsko državljanstvo dio provizije koja im pripada po **osobnoj** kupnji mogu iskoristiti i u vidu popusta. Na njihov ćemo zahtjev iznos fakture za obavljenu kupnju umanjiti za visinu popusta, tako da će morati podmiriti račun koji je manji za iznos popusta.

Tijek kupnje s popustom je sljedeći:

**1. Izjava.** Ako želite iskoristiti ovu mogućnost, morat ćete dati izjavu o tome ispunjavanjem u tu svrhu namijenjenog obrasca.

**2. Kupnja.** Sustav će pri kupnji automatski umanjiti ukupni iznos fakture za visinu popusta. Predmetni iznos, međutim, po svakoj pojedinoj kupnji ne smije premašiti 35% ukupnog neto iznosa fakture. Ako je popust prikupljen na vaše ime veći od spomenutih 35%, preostali ćemo iznos popusta uračunati pri sljedećoj kupnji, ponovno do visine od 35% ukupnog iznosa nove fakture, zatim će se isti proces ponavljati svaki put iznova. U slučaju kupnje s popustom, za potvrdu Vašega osobnog identiteta ili identiteta Vašeg opunomoćenika potrebno je predočiti osobni dokument sa slikom.

**3. Davanje informacija.** Svakoga 15. u mjesecu dodavat ćemo iskoristivom iznosu nove popuste nastale po kupnjama ostvarenima prethodnoga mjeseca. Naši suradnici Vama ili Vašim opunomoćenicima mogu davati informacije o aktualnom iznosu popusta tek nakon predočenja osobnog dokumenta sa slikom.

O daljnjim pojedinostima možete se informirati kod svojega sponzora ili naših suradnika.

### DOSTAVA NA KUĆNU ADRESU

Želimo skrenuti pozornost distributerima u Mađarskoj na usluge tvrtke za dostavu pošiljki. Time ćete moći dobiti svoju pošiljku maksimalno u roku od 2 dana od narudžbe – uz dogovor o terminu – na bilo kojoj točki u državi, koju ćete obvezatno morati preuzeti u roku od 48 sati. U protivnom ćemo fakturu stornirati, a bodove oduzeti. Cijena naručenih proizvoda i naknada za dostavu plaća se pri preuzimanju pošiljke. Troškove dostave pri kupnji vrijednosti iznad 1 boda Tvrtka preuzima na svoj teret.

### KORISNE INFORMACIJE

Molimo cijenjene distributere da uz prijavne listove i ubuduće prilože kopiju obrt-

nice, čak i naknadno, odnosno tvrtke i kopiju porezne prijave! Ubuduće ćemo samo na temelju toga moći isplatiti proviziju! Oni naši partneri iz Mađarske koji prilikom kupnje traže račun na ime svoje tvrtke, moraju dostaviti našem uredu sve potrebne popunjene obrasce kao i kopiju dokumenata koji dokazuju posjedovanje tvrtke. Opširne informacije o tome naći ćete na oglasnim pločama u našim uredima, a na vašu molbu suradnici ureda usmeno će pružiti željene informacije.

### Brojevi telefona medicinskih eksperata:

- dr. Kassai Gabriella** 20/234 2925
- dr. Kozma Brigitta** 20/261 3626
- dr. Mezősi László** 20/251 9989
- dr. Németh Endre** 30/218 9004
- Siklósné dr. Révész Edit** 20/255 2122

### Broj telefona samostalnog liječnika savjetnika:

- dr. Bakanek György** 20/365-5959

### Proizvodi Forever Living Productsa puštaju se u promet s preporukom Mađarskoga saveza alternativne medicine.

### NAŠA PREDSTAVNIŠTVA

#### Forever Living Products

- Središnja uprava:  
1067 Budapest, Szondi utca 34.  
tel.: +361 269 5370, +36 20 253 3614
- Komercijalna uprava u Budimpešti:  
1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.,  
tel.: +361 291 8995, +36 20 465 6280  
Komercijalni direktor: dr. Gothárd Csaba
- Adresa regionalnog ureda u Debrecenu:  
4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.,  
tel.: +36 52 349 657, +36 20 914 2945.  
Regionalni direktor: Pósa Kálmán
- Adresa regionalnog ureda u Szegedu:  
6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,  
tel.: +36 62 425 505, +36 20 251 1712.  
Regionalni direktor: Radóczki Tibor
- Adresa regionalnog ureda u Székesfehérváru:  
8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.,  
tel.: +36 22 333 167.  
Regionalni direktor: Földi Attila

### Forever Resorts

- Hotel dvorac Szirák  
3044 Szirák, Petőfi u. 26.  
tel.: +36 32 485 300, faks: +36 32 485 285.  
Direktorica hotela: Katalin Király

# HOTEL KASTÉLY SZIRÁK



*Dragi naši suradnici distributeri!*

Željeli bismo svima vama skrenuti pozornost na našu sljedeću ponudu s popustom! Hotel dvorac kontinuirano očekuje vas, naše drage suradnike, kao i vaše obitelji, kako prigodom grupnih priredbi, tako i obiteljskih proslava!

Park dvorca i s njim povezano okruženje pruža sjajne mogućnosti za organiziranje vjenčanja, po želji s ceremonijom na otvorenom.

Ove godine ponovno ćemo raspisati mogućnost ljetne škole jahanja u aranžmanu cjelodnevnog boravka, odnosno u aranžmanu sa smještajem. Detalji s tim u svezi opisani su u tekstu ispod!

*Provedite kod nas  
nezaboravan vikend, po izvanredno  
povoljnim cijenama!*

## VIKEND PAKET: (s dolaskom u petak)

<p>2 noćenja u predivnom apartmanu Doručci i večere Polusatna masaža Uporaba usluga Wellnessa i teniskog terena <b>41.600.- Ft/glavi/2 noći,</b> umjesto 59.280.-Ft</p>	<p>2 noćenja u bajkovitoj dvokrevetnoj sobi Doručci i večere Polusatna masaža Uporaba usluga Wellnessa i teniskog terena <b>37.500.- Ft/glavi/2 noći,</b> umjesto 53.280.-Ft</p>	<p>2 noćenja u prekrasnoj dvokrevetnoj sobi u sporednom traktu zgrade Doručci i večere Polusatna masaža Uporaba usluga Wellnessa i teniskog terena <b>29.450.- Ft/glavi/2 noći,</b> umjesto 34.430.-Ft</p>
---	--	--

## Ljetne škole jahanja s cjelodnevnom boravkom u Hotelu dvorcu u Sziráku

Početak ljetnih praznika ponovno će biti aktualna mogućnost prijave za sudjelovanje u ljetnoj školi jahanja. Prijave za dalje navedene termine primaju se na broj telefona 0036-32-485-300.

**TERMINI:** 20.07. - 24. 07. 2009. • 27.07. - 31. 07. 2009. • 03.08. - 07. 08. 2009.

• 10.08. - 14. 08. 2009. • 24.08. - 28. 08. 2009.

**Škola jahanja održava se u jednodnevnom** – petodnevnom turnusima, mjesto održavanja konjušnica Hotela dvorca u Sziráku, odnosno ostali pripadajući prostor. Dobnu strukturu sudionika ljetne škole čine djeca od 9 do 16 godina. Program započinje u 9 sati ujutro, kada će se djeca upoznati sa sredinom; ocijenit ćemo jahačko znanje i uvježbanost djece. Tijekom dana u dva navrata moći će sjesti na konja, te će moći aktivno sudjelovati u poslovima oko održavanja konja.

**Ostale mogućnosti programa:** usluge wellnesa, uporaba teniskog terena, stolni tenis, badminton, kuglana bez postolja. Sudionicima kampa osiguran je jedan glavni obrok – objed, a tijekom dana soda voda. *Turnusi svaki put traju od ponedjeljka do petka, između 9 sati ujutro i 16 sati popodne. Dolazak sudionika individualan!* Hotel će osigurati po jedan glavni obrok, nadzor djece, a u konjušnici i jednoga stručno osposobljenog instruktora. Turnusi se organiziraju u slučaju prijavljivanja minimalno 6 zainteresiranih!

### Primamo i bonove za odmor!

Cijena jednodnevne škole s boravkom, instruktorom, prehranom i uporabom usluge wellnesa iznosi: **2.900.- Forinti /danu,** u tu cijenu je uključen i PDV. Postoji i mogućnost u aranžmanu sa smještajem, a u tom slučaju cijena s punim pansionom iznosi **29.900.-Ft/glavi!**



S poštovanjem: *Katalin Király*  
Hotel dvorac Szirák  
06-20-539-0534

*Nadam se da će vam neki od naših prijedloga privući pozornost! Obratite nam se što prije!*

FOREVER  RESORTS

# Zajedno na putu uspjeha



## Dijamantno-safirnu managersku razinu postigli su (sponzor)

Gidófalvi Attila i Gidófalvi Attiláné (Gidófalvi Zsanett)



## Managersku razinu postigli su: (sponzor)

Zóka Margit (Bencsik Erzsébet)



## Razinu assistant managera postigli su:

Kocsik Szabolcs  
Kondi Gabriella i Kondi Péter

Rubint Zsuzsanna  
Rubint Lajosné i Rubint Lajos

Szála Ernőné  
Szepesi Tibor i Szepesiné Holló Edina



## Supervizorsku razinu postigli su:

Berecz Viktor i  
Bereczné Veres Dóra  
Bozsik Gábor  
Burger Katalin  
Burdján Attila i Horváth Andrea  
Czékmán Ernő i  
Czékmán-Vajnai Viktória  
Dobos László Mihály i  
László Mihályné  
dr. Ernhaft József  
dr. Ruzs Zoltán i dr. Frang Emese  
dr. Szűcs István  
Dóczi Valéria i Dóczi László  
Elfrink Gizella i Eef Elfrink  
Farkas Istvánné  
Felde Istvánné  
Gaál Tibor  
Galambos Zoltán

Gombos Péter i  
Gombos Szilvia  
Herman Gyuláné i  
Herman Gyula  
Hollósy Endre András  
Horváthné Valkó Szilvia i  
Horváth László  
Idei Péter  
Jakab Judit  
Juhász András Gergely  
Keresztúriné Czako Ildikó i  
Keresztúri András  
Kiss Gábor i Kissné Kovács Mária  
Konta Alexandra  
Kovács László i Galgóczi Anita  
Kovács Magdaléna  
Kun Istvánné i Kun István  
Lovas István i Lovasné Borbély Éva

Maurić Nenad i  
Maurić Zora  
Mihók Andrea  
Miletić Helena  
Miletić Dijana  
Molnár Imréné  
Németh-Tóth Sándorné  
Nagy Attila  
Nagyné Szabó Ildikó i  
Nagy Imre  
Oravecz Kálmán  
Papp Csaba  
Pataki Zsolt i  
Pataki Éva  
Pavlović Zorica  
Pavlovics István  
Puskás Zoltán  
Reiner-Visi Sabine i

Visi Róbert  
Sosberger Sanja i  
Sosberger Eli  
Szántó Mihályné  
Székelyhidi János i  
Székelyhidi Jánosné  
Takács Viktor i  
Takácsné Varga Kitti  
Takacs Klara  
Tari Szilvia i  
Füleky András  
Tasnádi Lajos  
Topor Pal Judit  
Tóth Csaba i  
Tóthné Gyuricza Margit  
Végh Karina  
Zeltner Tamás Péterné i  
Tamás Péter

## Pobjednici programa poticanja kupovine automobila:

### 1. razina

Ádámné Szöllősi Cecília i Ádám István  
Bakó Józsefné i Bakó József  
Balázs Nikolett  
Balogh Anita i Süle Tamás  
Bánhidny András  
Danijela Barnak i Vladimir Barnak  
Becz Zoltán i Becz Mónika  
Bodnár Daniela  
Botka Zoltán i Botka Zoltánné  
Czeléné Gergely Zsófia  
Csepi Ildikó i Kovács Gábor  
Csuka György i dr. Bagoly Ibolya  
Csürke Bálint Géza i Csürke Bálintné

Dobsa Attila i Dobsáné Csáki Mónika  
Goran Dragojević i Irena Dragojević  
Éliás Tibor  
dr. Farády Zoltán i dr. Farády Zoltánné  
Farkas Gáborné i Farkas Gábor  
Fittler Diána  
Anton Gajdo i Olivia Gajdo  
Gecző Éva Krisztina  
Gecző László Zsolt i Gecző László Zsolt  
Gecse Andrea  
Haim Józsefné i Haim József  
Hajcsik Tünde i Láng András  
Halomhegyi Vilmos  
Hofbauer Rita i Gavalovics Gábor  
Jancsik Melinda

Jozó Zsolt i Molnár Judit  
dr. Kálmánchey Albertné i dr. Kálmánchey Albert  
dr. Kardos Lajos i dr. Kardosné Hosszú Erzsébet  
Kása István i Kása Istvánné  
Kemenczei Vince i Tamási Krisztina  
Keszlerné Ollós Mária i Keszler Árpád  
Kibédi Ádám i Ótos Emőke  
Klaj Ágnes  
Sonja Knežević i Nebojša Knežević  
Knisz Péter i Knisz Edit  
Kovács Gyuláné i Kovács Gyula  
Köves Márta  
Jadranka Kraljić-Pavletić i Nenad Pavletić  
Kulcsárné Tasnádi Ilona i Kulcsár Imre  
Lapicz Tibor i Lapiczné Lenkó Orsolya  
dr. Predrag Lazarević i dr. Biserka Lazarević  
Léránt Károly i Lérántné Tóth Edina  
Lukács László György  
dr. Lukács Zoltán i dr. Lukácsné Kiss Erzsébet  
Major István i Majorné Kovács Beatrix  
Mayer Péter  
Mészáros Istvánné  
Branko Mihailović i Marija Mihailović  
Miklós Istvánné i Tasi Sándor  
Mirjana Mičić i Vilmoš Harmoš  
Mohácsi Viktória  
Molnárné Kalcsu Klára  
Mrakovics Szilárd i Csordás Emőke  
Mussó József i Mussóné Lupsa Erika  
Nagy Ádám i Nagyné Belényi Brigitta  
Nagy Gabriella i Márkus József  
Nagy Zoltán i Nagyné Czunas Ágnes  
Marija Nakić i Dušan Nakić  
Oltvölgyné Zsidai Renáta  
Orosz Ilona i dr. Gönczi Zsolt  
Orosz Lászlóné  
Papp Imre i Péterbencze Anikó  
Papp Tibor i Papp Tiborné  
Radics Tamás i Poreisz Éva  
Radóczki Tibor i dr. Gurka Ilona  
Ramháb Zoltán i Ramháb Judit  
Ráth Gábor  
Rezván Pál i Rezvánné Kerek Judit  
Róth Zsolt i Róthné Gegin Tímea  
Rudics Róbert i Rudicsné dr. Czinderics Ibolya  
Rusák József i Rusák Rozália  
Rusák Patrícia  
dr. Steiner Renáta  
Tihomir Stilin i Maja Stilin  
Sulyok László i Sulyokné Kökény Tünde  
Szabados Zoltán i Szabadosné Mikus Emese  
Szabó Ferencné i Szabó Ferenc  
Szabó Ildikó  
Szabó Péter  
Szabó Péter i Szabóné Horváth Ilona  
dr. Szabó Tamásné i dr. Szabó Tamás  
Szeghy Mária  
Székely János i Juhász Dóra  
Szekér Marianna  
Széplaki Ferencné i Széplaki Ferenc  
Tanács Erika

Tanács Ferenc i Tanács Ferencné  
Tasnády Beáta i Vörös Zoltán  
Téglás Gizella  
Térmegi Lászlóné i Térmegi László  
Tordai Endre i Tordainé Szép Irma  
Tóth Tímea  
dr. Dušana Tumbas  
Túri Lajos i Dobó Zsuzsanna  
Miodrag Ugrenović i Olga Ugrenović  
Vareha Mikulas  
Varga Zsuzsa  
Visnovszky Ramóna  
Vitkó László  
Zakar Ildikó  
Jožefa Zore

## 2. razina

Botis Gizella i Botis Marius  
Budai Tamás  
Császár Ibolya Tünde  
Dominkó Gabriella  
Hertelendy Klára  
Illyés Ilona  
Dragana Janović i Miloš Janović  
Milanka Milovanović i Milisav Milovanović  
Daniela Ockoljić  
dr. Marija Ratković i Cvetko Ratković  
Révész Tünde i Kovács László  
Rózsahegyi Zsoltné i Rózsahegyi Zsolt  
Siklósné dr. Révész Edit i Siklós Zoltán  
Szépné Keszi Éva i Szép Mihály  
Tóth Csaba  
Varga Géza i Vargáné dr. Juronics Ilona

## 3. razina

Berkics Miklós  
Bíró Tamás i Orosházi Diána  
Bruckner András i dr. Samu Terézia  
Marija Buruš i Boško Buruš  
Fekete Zsolt i Ruskó Noémi  
Halmi István i Halminé Mikola Rita  
Herman Terézia  
Juhász Csaba i Bezzeg Enikő  
Kis-Jakab Árpád i Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
dr. Kósa L. Adolf  
Krizsó Ágnes  
Leveleki Zsolt  
Stevan Lomjanski i Veronika Lomjanski  
dr. Németh Endre i Lukács Ágnes  
Zoran Ockoljić  
Senk Hajnalka  
dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin i dr. Seres Endre  
Szabó József i Szabó Józsefné  
Tamás János i Tamás Jánosné  
Tóth István i Zsiga Márta  
Tóth Sándor i Vanya Edina  
Utasi István i Utasi Anita  
Vágási Aranka i Kovács András  
Varga Róbert i Vargáné Mészáros Mária

# Obavijesti ureda Jugoistočne Europe



## OBVIJESTI UREDA U SRBIJI

- Ured u Beogradu: 11000 Beograd, Kumodraška 162, tel.: +381-11-397-0127. Radno vrijeme ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom od 12:00 do 19:30 sati, a srijedom i petkom od 09:00 – 16:30 sati.
- Ured u Nišu: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1., tel.: +381-18-514-130, +381-18-514-131. Radno vrijeme: ponedjeljkom i četvrtkom 11.00–19.00 h, utorkom, srijedom i petkom 9.00–17.00 h.
- Ured u Horgošu: 24410 Horgoš, Béle Bartóka 80, tel.: +381-24-792-195. Radno vrijeme radnim danom 9.00–17.00 h. Regionalni direktor: Branislav Rajić.

– Forever Living Products Beograd Vam stoji na raspolaganju sa sljedećim uslugama: predaja narudžbe putem telefona – te-  
lecentar, na broju telefona: +381-11-309-6382. Radno vrijeme:  
ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom 12:00–19:30 h, a ostalim  
radnim danima 9:00–16:30 h. Pri telefonskoj narudžbi roba se  
dostavlja na adresu koja je navedena na kodnom broju. Naru-

čitelj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene  
robe. Troškovi dostave poštom plaćaju se po dnevnom tečaju  
NBS Srbije na dan kada je roba uručena. Troškove dostave po-  
štom FLP Beograd podmiruje samo u slučaju kada narudžba  
pod istim kodnim brojem prelazi vrijednost 1 boda.  
– Registracija novih suradnika ne može se obavljati putem telefona.  
– Pri telefonskoj narudžbi uzet će se u obzir samo narudžbe pri-  
stigle do 25. u danom mjesecu, dok se nakon toga narudžbe  
mogu predati samo osobno u našim uredima.  
– Reklamni materijal i svi formulari moći će se kupovati i u ure-  
dima u Horgošu i Nišu, gdje će naši distributeri moći kupiti i  
pristupnice i obrasce namijenjene izmjeni podataka.

## BROJEVI TELEFONA LIJEČNIKA SPECIJALISTA U SRBIJI:

**dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević:** +381-23-543-318,  
konzultacije utorkom 13h-16h i petkom od 14h-16h  
**dr. Kaurinović Božidar** tel.: +381-21-636 9575  
konzultacije srijedom i četvrtkom od 12h-14h, na br.



## OBVIJESTI UREDA U CRNOJ GORI

- 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20. Tel.: +382-20-245-412,  
tel/fax: +382-20-245-402. Radno vrijeme: ponedjeljkom  
12:00–20:00. Ostalim radnim danima 9:00–17:00. Svaka zadnja  
subota u mjesecu je radni dan. Radno vrijeme: 9:00–14:00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

– Proizvode možete naručivati na sljedeće brojeve telefona:  
+382-20-245-412; +382-20-245-402. Plaćanje prilikom preuzimanja  
robe. Ako vrijednost naručene robe dostiže i premašuje 1 bod,  
FLP preuzima troškova transporta na svoj teret.

## BROJ TELEFONA LIJEČNIKA SPECIJALISTA ZA CRNU GORU:

**dr. Nevenka Laban:** +382-69-327-127



## OBVIJESTI UREDA U HRVATSKOJ

- Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.  
Obavještavamo suradnike i potrošače da ured FLP-a Zagreb  
ima produženo radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak: 09:00 –  
20:00; utorak, srijeda i petak 09:00 – 17:00. Tel.: 01/ 3909 770;  
faks: 01/ 3704 814.

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár.

- Telefonske narudžbe: 01/ 3909 773. Troškove dostave za poje-  
dinačnu narudžbu iznad 1 boda plaća FLP.
- Predavanja o proizvodima i marketingu održavaju se ponedjelj-  
kom, utorkom, srijedom i četvrtkom od 17:00 u središnjem uredu.
- Kozmetičko-edukacijski centar pruža usluge u kozmetičkom salonu  
u središnjem uredu po vrlo povoljnim cijenama za članove FLP-a.

– Radno vrijeme centra: ponedjeljak i srijeda 09:00 – 12:00, uto-  
rak i četvrtak 15:00 – 20:00 i petak 14:00 – 17:00. Rezervacije  
termina na tel: 01/ 3909 773.

VAŽNA OBVIJEST: od 1. ožujka 2008. moguće je obročno plaća-  
nje (2 – 3 rate) putem DC kartice za kupnju proizvoda i usluge  
kozmetičkog salona iznad 1.500 kuna. Broj telefona telefonske  
liječnice dr. Ljube Rauški Naglič: 091 5176 510 – svaki neparni  
datum od 16:00 do 20:00. Iskoristite mogućnost povlaštene kup-  
nje. Za obavijesti upitajte svojega sponzora ili djelatnike ureda.

## BROJEVI TELEFONA NAŠE LIJEČNICE SPECIJALISTICE U HRVATSKOJ:

**Dr. Davorka Vitlov Čirjak:** +385-9151-07070  
(parnim danima, od 08.00 do 10.00)



## OBAVIJESTI UREDA U BOSNI I HERCEGOVINI

- Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D Mihajlovića br. 3, tel.: +387-55-211-784 +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780. Radno vrijeme radnim danom: 9.00-17.00 sati. Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić.



**Ured u Bijeljini**

- Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10, tel.: +387-33-760-650. +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651. Radno vrijeme ponedjeljkom, četvrtkom i petkom od 09.00-16.30, a utorkom i srijedom 12.00-20.00 sati. Svaka zadnja subota u mjesecu je radni dan i svake zadnje subote održat ćemo mini Dan uspjeha u uredu FLP-a. Voditeljica ureda: Enra Hadžović. U slučaju telefonske narudžbe u uredima
  - Forever Living Productsa u Bosni zovite sljedeće brojeve (prijava novih distributera putem telefona nije omogućena): +387-55-211-784 u Bijeljini, i +387-33-760-650 u Sarajevu.

## OBAVIJEST UREDA FLP-A SARAJEVO

- U slučaju telefonske narudžbe naručitelj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene robe. Kada vrijednost narudžbe ne prelazi vrijednost 1 boda, tada troškove dostave na kućnu adresu plaća naručitelj.



## OBAVIJESTI UREDA U ALBANIJU

- Albanija, Tirana Reshit Collaku 36. Fax: +355 4230 535  
Regionalni direktor: Attila Borbáth  
Voditelj ureda: Xhelo Kiçaj, tel.: +355 694066 811  
Konzultacije: Radnim danom 9–13h, 16–20h  
e-mail: flpalbania@abcom.al



**Ured u Albaniji**



## OBAVIJESTI UREDA U KOSOVU

- Pristinë Rr. Uçk br. 94, tel.: +381-38-240-781, +377-44-503-911.



## OBAVIJESTI UREDA U SLOVENIJI

- 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386-1-562-3640. Radno vrijeme ponedjeljkom i četvrtkom od 12:00 do 20:00 sati, a utorkom, srijedom i petkom od 09:00 – 17:00 sati.
- Adresa skladišne prodaje u Lendavi: Kolodvorska 14, 9220 Lendava  
Telefon: +386-2-575-12-70, Fax: +386-2-575-12-71,  
E-mail: forever.living@siol.net. Radno vrijeme: ponedjeljkom od 12 do 20 sati, utorkom, srijedom, četvrtkom i petkom od 9 do 17 sati. Regionalni direktor: Andrej Kepe.

– Broj telecentra u slučaju telefonske narudžbe: +386-1-563-7501. U slučaju telefonske narudžbe, robu će se isporučivati na adresu navedenu na kodnom broju. Oni distributeri proizvoda koji namjeravaju naručiti robu u ime drugog distributera proizvoda, prethodno moraju nabaviti punomoć onog distributera proizvoda na čije ime naručuju robu. Spomenute punomoći može se nabaviti u uredu. Vrijeme isporuke robe naručene telefonom iznosi dva radna dana!

**BROJEVI TELEFONA NAŠIH LIJEČNIKA SPECIJALISTA U SLOVENIJI:**  
**dr. Miran Arbeiter:** +386-4142-0788, **dr. Olga Čanžek:** +386-4182-4163



**Ured u Lendavi**

## PREDSTAVLJAMO

Na terasi restorana Sasfészek suncobran raskriljen. Grije nekih 30 stupnjeva, godi krem juha od ribizla sa šlagom na vrhu. Svi su stolovi zauzeti, neki rade s telefonom u rukama, dok su drugi upregnuli laptop u posao. Slap od crvene kose koja se vijori, traper mini suknja, zelena majica, na njoj natpis: Sonya. Veselo hoda uokolo moja sugovornica, najnovija suradnica u salonu, frizerka **Barbara Benkő**.





# Suradnici Edukacijskog centra Sonya u ulici Nefelejcs

## **- Započnimo od početka, gdje si rođena?**

- Rođena sam 18. 06. 1975. u Budimpešti.

## **- Otkada radiš u svojoj struci?**

- Već sam 12 godina frizerka i strašno volim struku, jer me uvijek iznova stavlja pred nove izazove.

## **- Je li te škola naučila svemu?**

- Nije. Ovdje ima mogućnosti samo za usvajanje osnova i nekoliko tehničkih rješenja. Praksa je duša i srce svega. Ja sam struku učila od vrlo dobrog majstora, i dok sam bila učenica našla sam se u tako sjajnoj poziciji da sam asistirala još dvjema frizerkama te sam mogla zavirivati u sve, pa i najsitnije tajne posla.

## **- Ima li majstorskih trikova koji se čuvaju poput tajne?**

- Baš tako. Veliku razliku može stvoriti već sama činjenica tko je od koga učio. Recimo to tako, od koga je imao mogućnosti uloviti neke poteze, jer koliko frizera, toliko mogućih rješenja za isti cilj.

## **- Vidjela sam te tijekom češljanja punđe. Pramenove kose motala si i namještala, postavljala ukrasne kopče s potpuno produhovljenom facom.**

- Već sam bezbroj puta bila na prezentacijama, te sam se našla u jedinstvenoj situaciji da sam mogla dati oduška i svojoj strasti prema punđama, s kojima sam se natjecala i za vrijeme svojega školovanja i postizala vrlo dobre rezultate.

## **- Javna je tajna da frizeri obožavaju šišati.**

- Razlog tome je jednostavan, oblik neke frizure određuje kako je ošišana kosa. Nevjerojatno koliko to ovisi o tome.

## **- Bojenje? Feniranje? Što o tome misliš?**

- S nekom dobro pogodnom bojom viđala sam potpun preobražaj lica. Neka moja fen-frizura, koja može potrajati i 3 do 4 dana, ispunjava me ponosom, jer što nas žene može učiniti sretnijima nego kada nam je frizura kakva treba biti.

## **- Nalazi li se neko doškolovanje među tvojim planovima?**

- Kako da ne? Nije mi samo u planu, nego je prisutno kontinuirano i dosad, ali i sada. Dakle, stalno nastojim držati korak s novitetima, slijediti trendove, jer kao i šišanje koje nije nikada dovršeno, samo ga se prekine, na isti taj način nijedan frizer ne može znati sve.

## **- Kako si dospjela u FLP?**

- Već sam uvelike priželjkivala pripadati ovoj obitelji. Približno dvije godine pokušavam se probiti unutra, nije bilo lako, ali čekanje se isplatilo, jer dospjela sam u profesionalnu ekipu. Smatram da sam se u kratkom roku uspjela asimilirati, ali moguće je i da sam ja bila neki manji uragan koji se uspio upuhati u živote svojih suradnika.

## **- Upotrebljavaš li proizvode samo u okviru svojega posla ili i privatno?**

- Ja već spadam u ozbiljne potrošače, zarazila sam i svoju mamu i prijateljicu.

## **- Na Sonyainu danu otkrila si, štoviše i prezentirala, tijeak jednoga pakunoga. Bi li to otkrila i našim čitateljima?**

- Tijekom sastavljanja receptura bila mi je od velike pomoći ona jednostavna činjenica da se sve daje miješati sa svim. Iskreno se usuđujem tvrditi da svatko tko je već imao problema sa svojom kosom bilo kojega tipa, i kojega već izluđuje potraga za rješenjem,

ovdje će ga zasigurno pronaći! Čini se nevjerovatnim, ali je istinito, svejedno o kojem se problemu radilo, bilo prhutanju, lomljivoj kosi, suhoj ili masnoj. Isplati se iskušati.

## **- Voliš li raditi ovdje?**

- Volim. Sama činjenica što mi ovdje u ulici Nefelejcs možemo pružiti kompletnu wellness uslugu, dostojna je ove tvrtke nevjerovatno dobra glasa.

## **- Kako glasi tvoja poruka čitateljima?**

- Uistinu srdačno i s prijateljstvom očekujem sve vas kod nas.

## **- Hvala na razgovoru.**



**KATA UNGÁR**  
managerica

## **U SALONU SONYA U ULICI NEFELEJCS**

Masažu: **Csilla Fülöp** (+36-20) 981-7894

za kozmetiku: **Ivett Rácz** (+36-20) 416-6329

za manikuru/pedikuru: **Krisztina Hasznosi** (+36-20)

594-7437

za frizera: **Barbara Benkő** (+36-20) 369 7579

## **U SALONU SONYA U ULICI SZONDI**

za masažu: **Ildikó Hrnicsjár** (+36-20) 457 1155

za kozmetiku: **Ildikó Mészáros** (+36-20) 500-3889

Naši suradnici spremno čekaju kako bi vam pružili malo tetošenja. Izvucite svoje rokovnike i uvjerite se u istinitost mojih riječi!  
Želim vam ugodno tetošenje!

www.flpseeu.com

FOREVER

IMPRESUM

Izdavač: Forever Living Products Magyarország Kft. • Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: Dr. Sándor Milesz • Urednici: Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petrőczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás, Jaberits Zsolt • Priprema za tisak: TIPOFILL 2002 Kft.

Foto: Kanyó Béla, Darko Baranašić • Grafički urednici: Richárd Teszár, Gábor Buzássy • Naklada: Veszprémi Nyomda Zrt. Tisak: 32 080 primjeraka • Prevoditelji, lektori: albanski: Dr. Marsel Nallbani – hrvatski: Darinka Aničić, Žarko Anić Antić – srpski: Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija – slovenski: Jolanda Novak Császár, Biro 2000  
Ljubljana Odgovornost za sadržaj članaka snose autori članaka! Sva prava zadržana!



A L O E  
T R A V E L  
S E R V I C E

*Be your own travel agent!*

2009  
Summer  
Special





Aloe Travel Service [ATS] jest za široku publiku nedostupna ekskluzivna usluga FLP-a, koja radi isključivo putem interneta, a s pomoću koje se pred FLP-ovim članovima otvara prava riznica jedinstvenih mogućnosti putovanja. Ovom jedinstvenom online uslugom mogu se koristiti samo osobe koje su stekle to pravo uporabom prethodno dobivene ATS kartice – koja sadržava registracijski broj. Predmetni putnički klub svojim članovima pruža svoje usluge uz posredovanje isključivo međunarodno poznatih i priznatih zapadnoeuropskih organizatora putovanja, jamčeći time iznimnu kvalitetu kao i – ne manje važno – povoljnije cijene!

## Be your own travel agent!

S pomoću ATS-ova sustava rezervacija, korisnicima će biti dostupna cjelokupna ponuda velikih inozemnih putničkih agencija. Tako ćete putničke aranžmane moći rezervirati neposredno kod organizatora putovanja, kao da imate vlastitu putničku agenciju. Putem web-stranica bit će dostupni i po cijeni znatno povoljniji putnički aranžmani s polaskom s nekog od zapadnoeuropskih aerodroma, za koje ćete zahvaljujući sustavu, odnosno svesrdnoj pomoći naših kolega, moći neposredno rezervirati avionsku kartu za vezu.

## Nekoliko milijuna ponuda diljem svijeta!

Putem ATS-ova sustava može se neposredno rezervirati nekoliko milijuna [dnevno ažuriranih] ponuda. Za razliku od domaće prakse, konačne cijene navedene prigodom rezervacije uključuju sve pripadajuće troškove [izuzev npr.: osiguranja]. Na stranici se mogu rezervirati – među inima – razne ponude paket-aranžmana, kružna putovanja, putovanja brodom, avionske karte, rent-a-car, osiguranja, incentive putovanja.

## Značajna cjenovna prednost moguća čak do 20-50!

Gore navedena cjenovna prednost može se realizirati zaobilaskom tradicionalnog lanca prodaje. Na taj način s pomoću ATS-ova sustava rezervacija dostupnima postaju i dosad nedostupne ponude koje u pojedinim slučajevima imaju nevjerojatne akcijske cijene.

## Sigurnost, pouzdanost, udobnost!

Zahvaljujući online značajki sustava, Vi ćete putem interneta moći u bilo kojem trenutku, bilo gdje – čak i od kuće – komforno rezervirati svoje putovanje! Za pouzdanost i sigurnost pobrinut će se diljem svijeta poznati i priznati organizatori putovanja.

## Daljnji fantastični popusti!

Od srpnja se pokreće ATS-ov program mjesta za prihvata kartica. Prigodom predočivanja kartice članovi kluba imaju pravo na popuste raznih veličina od cijene usluga danog mjesta za prihvata kartica. Popust se može realizirati trenutačno, na licu mjesta! Broj mjesta za prihvata kartica kontinuirano će se povećavati!

## ATS, kao motivacijsko sredstvo za rad!

Imajući u vidu da se članstvo u klubu vezuje uz određenu razinu postignutih rezultata – iz toga jasno slijedi da može poslužiti i kao sredstvo za motivaciju u sklopu izgradnje poslovne strukture:

- Vrbovanje novih kupaca, odnosno suradnika s pomoću ATS-a.
- Mogućnost povećanja prometa managerskih skupina.
- Neaktivne članove FLP-a može se potaknuti na ponovnu kupnju, u vrijednosti od najmanje 1 boda.
- Može se postići povećanje prometa putem incentive putovanja vezanih uz realizaciju prometa unutar pojedinih skupina.
- I još mnogo toga drugoga!

## Kako možete doći u posjed ATS kartice?

FLP – u suradnji s ATS-om – stvorio je jedan specijalni mini-combo paket [Forever Travel Pack] u vrijednosti od 1 boda, uz koji se može kupiti i ATS kartica. Forever Travel Pack nalaziti će se u prodaji od 1. lipnja na mjestima skladišne prodaje FLP-a! Od razine assistant supervizora na dalje kartica se može kupiti i zasebno po cijeni od 49 eura. Bilo da je kupite uz paket, bilo zasebno, iznos od 49 eura u potpunosti se može otpisati prilikom kupovine u ATS-ovu sustavu popusta!

## Daljnje informacije na mjestima skladišne prodaje!





## Forever Aloe2Go™

Već neko vrijeme možemo uživati u blagotvornom djelovanju Aloe Vera Gela. Štoviše, i Pomesteen Power koji sadržava voćni koktel izuzetno visoke razine antioksidansa koji se sastoji od mogranja, magnostina, kruške, maline, kupine, borovnice i ekstrakta sjemenki od grožđa, također spada među naše najomiljenije proizvode. Forever Living Products, sljubivši ova dva iznimna napitka dodatka prehrani, stvorio je Forever Aloe2Go! Pakirano u foliji po dozama, može se konzumirati vrlo jednostavno bilo gdje, bilo kada: u uredu, automobilu, usred izleta, uz jednostavan transport. Samo otvorite po označenom tragu i istog trena možete popiti ovaj hranjivim tvarima bogat zdravi napitak sjajna okusa!

Zahvaljujući napitku Aloe2Go, imamo pristup energetskej bombi ugodna okusa, pri čem svoj organizam opskrbljujemo najvažnijim kompleksnim ugljikohidratima. Napitak Pomesteen koji je osvježavajućeg okusa – među inima sadrži i magnostin (kojega se zbog specifično finog okusa naziva i “kraljicom voća”) – sljubili smo s Aloe Vera Gelom, te smo tako uspjeli stvoriti ovaj jedinstveni antioksidantni koktel. Naš imunostni sustav bit će u stanju, premašujući sva naša očekivanja, čuvati naš organizam, ne i slučajno.

Razina antioksidansa Pomesteena viša je od borovnice, zelenog čaja ili crnoga vina. Od svih vrsta voća u magnostinu se nalazi uistinu

najveći broj spojeva ksantona, koji je sposoban štiti naš imunostni sustav čak snažnije od vitamina C i D.

Istodobno Aloe Vera Gel, zahvaljujući svojoj visokoj razini polisaharida, odnosno brojnih drugih prirodnih djelotvornih tvari, ima iznimno blagotvorno djelovanje na naš imunostni sustav.

Ako već u ovom trenutku shvaćate po čemu je važan, te ako vas je uspio očarati svojim sjajnim okusom, pobrinite se da se kod kuće uvijek nađe dostatna količina paketa napitka Aloe2Go.

### SASTOJCI:

Aloe Vera Gel (83,51%), voćni sokovi 16,1%: (sok od kruške, mogranja, magnostina, maline, kupine, borovnice), limunska kiselina, konzervans (kalijev-sorbat), ekstrakt sjemenki od grožđa, vitamin C i antioksidans (vitamin E).

Dodatni podatci			
Hranjiva vrijednost	100ml	1 doza (88,7 ml)	RDA%
Energetska vrijednost	45,2 Kcal (192 KJ)	40 Kcal (170 KJ)	
Proteini	–	–	
Masti	–	–	
Ugljikohidrati (g)	11,3	10	
Od toga: Šećer (g)	9	8	
Vitamin C (mg)	31,6	28	46,6

\*RDP % dnevno preporučena doza unosa vitamina u postocima u jednoj dozi od 88,7 mL.



### UPUTE ZA DOZIRANJE I PRIMJENU:

Prije uporabe dobro izmuckati. Pakiranje od jedne doze popiti jedanput ili dvaput dnevno, po mogućnosti prije obroka. Nepotrošena količina mora se čuvati u hladnjaku i mora se popiti u roku od 24 sata radi optimalnog djelovanja. Ako je ambalaža oštećena, nemojte konzumirati proizvod.

Netto 88,7 mL

- Spoj blagotvornog djelovanja Aloe Vera Gela i Pomesteena.
- Ukusan napitak u ambalaži za jednostavnu uporabu.
- Jedinstveni antioksidantni koktel.

PRODUCT #196