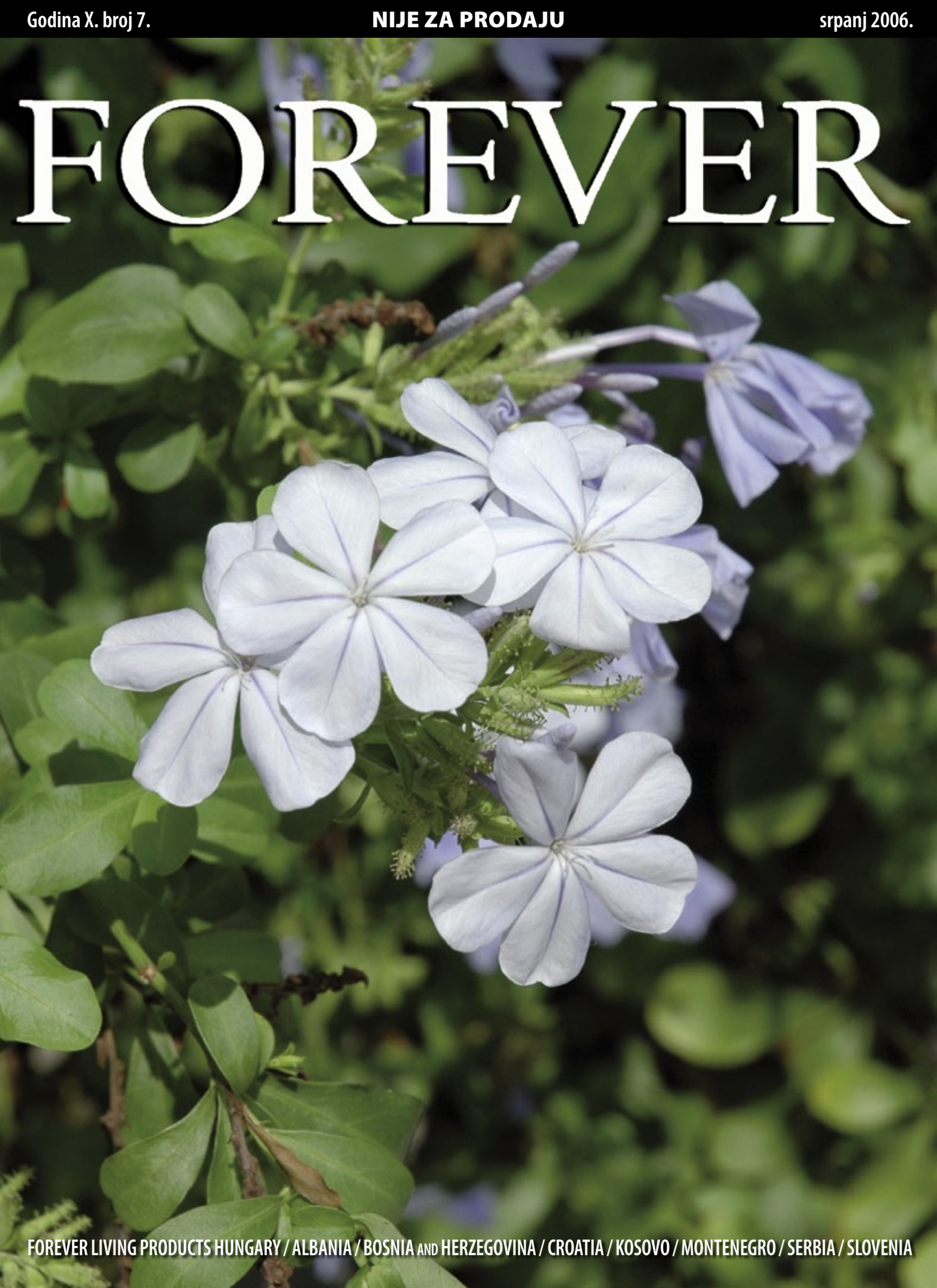


FOREVER





Jesi li i ti orao?

Protekao je još jedan nevjerojatan mjesec. Osjećamo se ugodno u svojoj koži i radujemo se toliko iskreno da nam i suze krenu, a vrijeme nam proleti toliko brzo da i ne primijetimo. Važno je, naravno, da se povrh dobrog raspoloženja trudimo postići sljedeće: izvući najbolje iz svakoga pojedinog trenutka.

Čini se kao da je proteklo tek nekoliko dana od pisanja zadnjeg Pozdrava predsjednika. Zapravo je, međutim, proletjelo novih mjesec dana, čija je potvrda ovo pismo. Vjerujem u činjenicu da je ključ uspjeha našeg života u tome da zgrabimo svaku mogućnost koja se nudi i svaki pojedin dan učinimo savršenim.

Nadam se da svi imaju mogućnosti pogledati na našem webcastu našu 28. obljetnicu! Ondje je, naime, predstavljen novi logo naše tvrtke. Za svoj smo simbol odabrali orla, čudesnu pticu, najizražajniiji simbol odličnosti. Ta je ptica nositelj takvih vrijednosti koje su nužne za postizanje i zadržavanje našeg uspjeha ne samo u poslu, nego i u svim pojedinostima našega života. Od bezbroj čudesnih osobina koje predstavlja orao, želio bih detaljno prikazati njih osam.

VISINA

Orlovi su odlični po nekoliko svojih osobina. Neke su opće poznate, dok je o drugima čuo samo malen broj ljudi. Jedna od njihovih najvažnijih karakteristika jest visina na kojoj su

sposobni letjeti. Nije rijetkost vidjeti orla u letu na visini od 3000 m, čime – u pravom smislu riječi – nadmašuje pripadnike svoje ptičje vrste. Želimo li postati poput orla, tada ćemo morati izdignuti se iznad svojih negativnih osjećaja koji nas mogu zarobiti. Moramo se izdignuti iznad svojih mnogobrojnih loših osobina, primjerice sitničavosti, prevelikog ponosa, strahova, zavidnosti i želje za osvetom, itd. Ne kontroliramo li navedene osobine, sasvim je sigurno da će ti osjećaji upravljati nama i ograničavati nam veličinu uspjeha koji možemo postići.

RASPON KRILA

Raspon orlovih krila je između 5–7 stopa (1,5–2,1 m). Povrh svega toga

njihova krila imaju i veliku površinu. Ta kombinacija duljine i širine čini orlova krila savršenima, zahvaljujući njima sposoban je dulje vrijeme, uz ulaganje minimalnih napora, ostati u zraku koristeći se zračnim strujama. Tajna dugoročnog uspjeha u poslu također se temelji na sličnim načelima: sponzorirajmo u širokom krugu i u dubini! Nastojmo s najmanjom količinom uloženog napora održavati u pogonu onaj uspjeh koji smo već jedanput postigli.

OSJETILO VIDA

Opće je poznato da orlovi imaju izvrstan vid. I za neke ljude oštra vida znamo reći: „Ima vid poput orla“. Činjenica je da orao ima vid četiri puta oštrije od ljudskoga. Oba mu oka imaju po 2 točke fokusa, kako bi mogao odjedanput gledati i unaprijed i unatrag. S visine od nekoliko stotina metara u stanju je uočiti ribu u vodi, dok će zeca primijetiti čak i s udaljenosti od jedne milje. Postavlja se pitanje koliko važnu ulogu u našem životu ima sposobnost da vidimo ono što drugi ne vide, ili što će im promaknuti? Koliko je samo oštar vid sjajna sposobnost da prepoznamo svoje buduće suradnike. Kako je samo fantastična mogućnost da otvorimo nova područja, da oko sebe izgrađujemo nove ekipe!

FLEKSIBILNOST

Nova je u nizu fantastičnih osobina orla što je sposoban preživjeti hladne vremenske uvjete. Nema potrebe odletjeti zimi na jug zbog hladnih vremenskih uvjeta. Pokriva ga slojevito raspoređeno perje, što mu omogućuje jednostavnu prilagodbu raznim temperaturnim uvjetima tako što svoje

perje pomiče pod raznim kutovima. I mi se možemo prilagođivati raznovrsnim okolnostima umjesto da stalno bježimo od njih. Kad uvedemo malo promjena u pristupu pojedinim stvarima, u svoje postupke i navike, možemo kontinuirano postizati rast i napredak ne obraćajući pozornost na postojeće okolnosti.

VJERNOST

Za razliku od velike većine životinja, koje iz godine u godinu mijenjaju partnera, orlovi odabiru samo jednog, i s tim partnerom žive do kraja života. Vjernost je vrlo važan čimbenik i u našem poslu. Kako bismo mogli postati uspješni distributeri FLP-ovih proizvoda, potrebno je da ostanemo vjerni tvrtki, našim potrošačima i svojim distributerima proizvoda. Povrh toga, moramo raditi samouvjereno, naime našu budućnost osigurat će FLP. Ta će stabilnost učiniti potpunijim značenje naših postupaka i poticati će nas da se ponašamo s većom odgovornošću.

SAMOUVJERENOST

Držanje orlova izražava plemenitost. Odaje dojam samouvjerenosti podjednako tijekom leta, kao i kada slijeće na vrhove najviših drveća na svijetu. I mi se možemo na plemenit način suočiti sa svijetom. Možemo biti ponosni što smo poslovni partneri jedne snažne tvrtke koja nudi proizvode visoke kakvoće i koja ima marketinški plan bez premca! Imamo mogućnosti upoznati i druge s FLP-ovim poslom, koji može donijeti toliko visok stupanj materijalne neovisnosti koliko sami priželjkujemo.

POLET

Nije neuobičajeno vidjeti orla koji raširenih krila bez napora leti visoko na

nebu. On zapravo iskorištava brzinu koju dobiva iz hladnih zračnih struja koje se spuštaju, i visinu od toplih struja koje se dižu. Od tih dviju bira sebi povoljnu struju. Slično tomu možemo i mi uvijek i iznova iskorištavati stalne promjene poslovnih „klima“ stvarajući sebi prednost. Primjerice, imamo neku vrlo aktualnu ponudu bez obzira na činjenicu što gospodarstvo pokazuje snažan rast ili opadanje. Iskoristimo li tu brzinu i visinu naizmjenice, naš će se posao nošen krilima izdignuti iznad svega.

USTRAJNOST

Na koncu: orao sa svojim sposobnostima savršena vida, zavidne brzine, plemenita držanja i snažnih kandži ipak od četrnaest pokušaja trinaest puta promaši uloviti svoj plijen. To ga ipak ne obeshrabruje i ponovno će se vinuti visoko u zrak kako bi se opet mogao obrušiti na plijen. Slično tome kako orao tvrdoglavo inzistira na uspjehu u potrazi za svojim plijenom, ni mi kao distributeri ne bismo smjeli dopustiti da naša sitna posrnuća određuju napore u izgradnji našega posla.

Nalazimo se u skupini orlova. Jesi li spreman pridružiti nam se da se upustimo u ovu uzbudljivu pustolovinu FOREVEROVE povijesne misije. Ako jesi, želim ti postaviti pitanje. Imaš li ono što će te učiniti orlom? Smatram da posjeduješ sve što je potrebno za to!


REX MAUGHAN

„Tko ljubi druge i sam je okružen ljubavlju.“ (Ken Keyes)

Spirit Award #1 x 3

U točnom prijevodu Spirit Award znači oduševljenje, nagrada za duh. Ali što se zapravo skriva iza ove nagrade koju smo u Europi triput zaredom osvojili mi?! To ne znači samo da smo mi najzdušnija ekipa, da smo duhom složni, nego ipak nešto malo više od toga...

Znamo se radovati uspjesima jedni drugih, znamo slaviti države koje slave do nas, znamo kliknuti i "Naprijed Rumunjska! Naprijed Englezi..." Znali smo zapljuskati svim novim managerima, soaring managerima, kada im ruku stisne naš predsjednik generalni direktor Rex Maughan, zajedno kličemo živjeli kada József Szabó i Marika Szabóné preuzimaju priznanje za 5. najboljeg distributera proizvoda u Europi „Bravo Józsi, bravo Marika!“ Znamo se zajedno radovati u trenucima poput onih kada su našega novoga safirnog managera Istvána Utasija naši suradnici bacali na rukama u zrak i kada se prolomio pljesak, koji nije jenjavao, za prve dijamantne managere Srbije, Stevu i Veroniku Lomjanski.

Zajedništvo, zajedno provedeni veseli trenuci, uzajamno poštovanje i priznanje, sve je to utkano u ovu ovdje nagradu. Ovu je nagradu, sada već treći put zaredom dobila naša ekipa, mogli bismo čak reći i da je sada nepovratno postala našom. Neponovljiv je osjećaj vidjeti ozarena lica, ljude sa smijehom, manju i veću dječicu koja sklapaju svoje ruke u pljesak. Ovo je bio zajednički, pravi posao, koji je zaslužen osvojio

nagradu. Naučili smo zajednički podijeliti sreću na postignutom uspjehu, naš je bio treći najljepši make-up – zahvaljujući soaring managerici Anikó Péterbencze i našoj suradnici Móniki Vida. Naravno, naša je najdragocjenija nagrada drugo mjesto u Europi koju smo osvojili u natjecanju među državama, a čije je preuzimanje na pozornici predstavljalo golemu čast.

Oko sebe smo promatrali srećom ozarena lica tijekom cijeloga dana. Otprilike prije godinu dana, kada smo drugi put zaredom uspjeli osvojiti ovu nagradu, ona šačica ljudi od naše ekipe odlučila je kako moramo isto osvojiti i 2006. godine. Posebno zahvaljujem na enormnom trudu i radu uloženom tijekom priprema, kao i na cjelodnevnoj

pomoći Istvánu Halmiju, Riti Mikola i Miklósu Berkicsu. Iduće ćemo godine iz vruće Nizze poći u hladni Stockholm, kako bismo proslavili Europski Rally. Međutim, mi ćemo ponijeti sa sobom ovu vatru u srcu, bit ćemo zajedno tijelom i duhom, zajedno ćemo se boriti, a bude li potrebno zajedno se i veseliti, te ćemo se svakako upustiti u osvajanje i četvrte po redu nagrade Spirit Award.

Hvala vam svima na tomu, vi ste najbolja ekipa Europe. Naprijed FLP Mađarska!



DR. SÁNDOR MILESZ
regionalni direktor



FOREVER





Nakon što smo svi, uz manje ili veće zaobilaznice, do četvrtka navečer uspjeli zauzeti svoje sobe u jednom od najotmjenijih hotela Cannesa, u Martinezu, Europski Rally Forever Living Products Internationala 2006. započeo je i službeno.

FOTO: ERIKA TÓTH

FOREVER



Europski Rally 2006.

U kratkom vremenu imali smo mogućnost upoznati svoj prekrasni hotel, dobili smo svoje Rally-pakete, skupine su se upoznavale sa znamenitostima okolice, neki su otišli u Monte Carlo, drugi u posjet Muzeju parfema Grasse, ili su pak jednostavno uživali u izvanrednim uslugama jednog od najljepših plaža Sredozemnog mora.

U petak prije podne na sastancima regionalnih direktora predsjednik generalni direktor naše tvrtke **Rex Maughan** podnio je izvješće o izuzetnom napretku u Europi i posebno je istaknuo 17%-tni porast prometa mađarske i južne regije u prvom kvartalu, što je izvanredan rezultat, na čemu zahvaljujemo svim našim suradnicima. Mogli smo se informirati i o tome da je početak programa za Europski Rally u Stockholmu 2007. godine 1. VIII. ove godine.

Tijekom popodneva na obali hotela Martinez mogli smo sudjelovati na izuzetnom Beach Partyju u društvu **Rexa Maughana, Gregga Maughana, Aidana O'Harea i Seana Higginsa**. Kvalifikanti Rallyja zabavljali su se duhovitim

igramama, potezanjem konopca, dok su u međuvremenu, što u vodi što na obali, pijuckali osvježavajuće koktele. Predsjednik generalni direktor naše tvrtke Rex Maughan satima je pozirao za fotografije s brojnom ekipom distributera koji su ga okruživali. Beach Party je završio u ranim večernjim satima, jer su se svi pripremali za sutrašnji veliki dan.

Drugi dan, u subotu prijepodne, vijugavi niz autobusa kontinuirano je prevozio naše suradnike iz Cannesa u Nizzu u Palaču Nikaia, gdje je u jedan sat započeo Europski Rally. Na pozornici su se izmjenjivali kvalificirani iz pojedinih država po redoslijedu na temelju prodaje, kako bi preuzeli odlikovanje kao priznanje za realiziranu prodaju. Suradnici mađarske i južne regije s velikom srećom primali su čestitke Rexa Maughana, Gregga Maughana, Aidana O'Harea i Seana Higginsa za postignuto drugo mjesto po prodaji u Europi. Dr. Sándor Miliesz podignuo je u vis ploču koja simbolizira priznanje, što je popraćeno pljeskom više od tisuću naših suradnika koji nije jenjavao.

Natjecanje **Sonya u make-upu** započelo je u ovakvoj uzavreloj

atmosferi, na kojoj je bilo zastupljeno 10 zemalja. U vrlo jakom natjecanju rad naše suradnice soaring managerice **Anikó Péterbencze** postigao je treće mjesto. Čestitamo Anikó i našoj suradnici **Móniki Vida**, koja je bila naš model.

Za nas je ovaj Rally započeo vrlo povoljno, ali je uslijedio još fantastičniji nastavak, naime na pozornici se kvalificirao golem broj naših suradnika novih **managera, senior managera, soaring managera**, nakon čega je **István Utasi** mogao preuzeti od Rexa Maughana vrpcu koja simbolizira razinu safira, i zahvalio se FLP-u na mogućnosti.

Između pojedinih kvalifikacija publiku su zabavljale iznimno atraktivne cirkuske produkcije, zatim je stigao i trenutak

kvalifikacije naših suradnika dijamantnih managera iz Srbije **Veronike i Stevana Lomjanskog**. Mogli smo odgledati nekoliko slika iz njihova života, mogli smo malo zaviriti u njihov svakodnevni obiteljski život, zatim je progovorila i budućnost, njihova kći **Ana**, koja je i sama već managerica u FLP-u i, naravno, mogli smo se upoznati s onim okolnostima u kojima oni u Srbiji grade ovaj fantastični posao. Odsrca čestitamo Veroniki i Stevi, neka u svojoj domovini uvijek ostanu stjegonošama Forevera i neka uvijek ostanu uzori, predani članovi ovoga čudesnog poduzeća.

Intenzitet slavlja nije popustio, štoviše, sve se više zahuktao, te smo na pozornici ispratili sve više i više europskih suradnika, na sve višim razinama, te smo u tom tonu mogli pozdraviti dvostruke dijamantne managere **Katrin**

Bajri i Rolfa Kippa. Pozornica se transformirala i sada smo već mogli pozdraviti najveće europske distributere, te je bila velika radost za nas što su **József Szabó i Marika Szabóné**, koji su ujedno šampioni 2006. godine među distributerima proizvoda mađarske i južne regije, ove godine uznapredovali na 5. mjesto europskih distributera proizvoda. Taj izvanredni rezultat pozdravljen je uz veliko oduševljenje nazočne mnogobrojne mađarske ekipe. Čestitamo!

Tijekom cijelog Rallyja ekipa južne regije svjedočila je o velikoj slozi i jedinstvu što je čelništvo Forever Living Productsa nagradilo dodjeljivanjem, već treći put zaredom, nagrade **Spirit Award**. Zahvaljujemo svim sudionicima na aktivnosti, hvala svima na sudjelovanju, i vidimo se 2007. godine u Stockholmu!



FOREVER



FOREVER



FOREVER

TO LIVE TO RY
EUROPEAN RALLY 2006
CONTRIBUTOR

TO EUROPEAN COUNTRIES
42
In European Sales
Congratulations and thank you to
all of the great destinations of
HUNGARY
OFFICIAL A LIVE PERFORMANCE & RECEPTION
HUNGARY 2006 - HUNGARY & HUNGARY TO RY

Spirit Award
Hungary

DIAMOND

EUROPSKI RALLY 2006. 10 WWW.FLPSEEU.COM

FOREVER





VERONIKA LOMJANSKI I STEVO LOMJANSKI

dijamanti manageri
članovi Senior President's Club
voditelji programa

Prije 28 godina jedna malobrojna, ali odlučna ekipa, osnovala je poduzeće o kojem tada nije ni mislila da će jednoga dana – na zadovoljstvo više desetaka milijuna korisnika proizvoda – izrasti u tvrtku svjetskih razmjera. Zahvaljujući njihovoj viziji, Forever Living Products danas je prisutan na tržištu Srbije.

S FLP-om prema sjajnoj budućnosti

Domaćini našega svečanoga Foreverova dana uspjeha već tradicionalno bili su najuspješniji distributeri proizvoda u Srbiji, naši suradnici dijamanti manageri **Veronika i Stevo Lomjanski**.

Temelje Forevera u Srbiji položio je bračni par Lomjanski. Zahvalni smo na dalekovidnosti i nepokolebljivoj vjeri kojima su dali krila djelatnosti FLP-a u Srbiji. Vera i Stevan svima nama poslužili su primjerom koliko se samo jako može voljeti FLP.

Branislav Rajić, direktor ureda u Srbiji, zaželio je sretan rođendan. Forever Living Products poštenim radom širi duhovnost privatnog poduzetništva, dok svoje suradnike redovito nagrađuje nagradnim bodovima i poticajnim programima. Gospodin Rajić naglasio je da temelje uspješnog poslovanja predstavljaju proizvodi iznimne kakvoće i pošten odnos prema svojim suradnicima.

Dr. Sándor Milesz, regionalni direktor FLP-a Mađarske i Južne regije, u svojem je govoru naglašavao kako se nalazimo pred veličanstvenim poslovnim uspjesima i svatko tko pristupi u redove FLP-a kroči stazom koja vodi prema

sjajnoj budućnosti. Jasno nam je kako ne razmišljaju svi tako kao mi, ali su naši odnosi izgrađeni na temeljima poštenja, povjerenja, časti i spremnosti na pružanje pomoći. Naprijed FLP!

Karijera opernog pjevača **Ivana Saramandića** traje ne posustajući već nekoliko desetljeća. S blagotvornim djelovanjem Aloe Vere upoznao se već prije više od deset godina, ali tada još nije ni pomislio kako će jedanput i nastupiti na nekoj rođendanskoj priredbi koju će održati poduzeće koje distribuira proizvode od Aloe vere. Ivan Saramandić je istaknuta ličnost domaće operne scene i velik prijatelj FLP-a, i na njemu karakterističan, specifičan način učinio je još svečanijim rođendansko slavlje našega Foreverova dana uspjeha. Sigurni smo kako ćemo još mnogo puta imati prigodu uživati u nastupu našega vrsnog umjetnika.

Iskustva proteklog razdoblja predstavljaju izvrсну pokretačku snagu za našu budućnost. Iskustva potrošača i liječnika predstavljaju pravo jamstvo za iznimnu kakvoću proizvoda i za njihovo blagotvorno djelovanje, s pomoću kojih se može poboljšati kvaliteta

života ljudi. Dužni smo zahvaliti našoj suradnici, safirnoj managerici **dr. Mariji Ratković**, koja je odlično vodila ovaj dio programa. Nadamo se kako će tijekom svojega posla i dalje primjenjivati široku paletu naših proizvoda.

Antioksidansi su vrlo važni čimbenici zdrave funkcije ljudskog organizma jer jačaju i povećavaju stupanj otpornosti. Ubrzani ritam života naših dana, stres, neredovita prehrana — samo su neki od onih čimbenika koji utječu na naše zdravlje. U svojem je predavanju **dr. Biserka Lazarević** upozorila na one iznimne FLP-ove proizvode koji imaju široko antioksidacijsko djelovanje. Slijedimo dobre savjete dr. Lazarević i živimo zdravije.

Naša se pozornica pokazala premalenom za sve novokvalificirane **supervizore, assistant managere i managere**. Pozdravili smo svoje novokvalificirane **senior managere, Ljubicu i Jordana Aleksova**.

Senior manager **Zoran Ocokoljić** okružio se izvanrednim suradnicima i nepovratno je promijenio svoj i život svoje obitelji, jer FLP im je osigurao slobodu, materijalno blagostanje, samouvjerenost i omogućio im ispunjen život. U svojem je predavanju naglasio kako ne smijemo gubiti niti trenutka vremena, jer je FLP djelatnost velikog formata budućnosti.

Safirni manageri **Irena i Goran Dragojević** ispričali su da su u trenutku donijeli najvažniju odluku u svojem životu, nakon čega se oko njih zahuktalo sve, a život im se promijenio iz korijena. Prema njihovu mišljenju, glavnina

posla — čak i nakon toliko godina — tek im predstoji, jer se nalaze na početku puta. FLP već u potpunosti ispunjava svakodnevicu bračnog para Dragojević, koji vjeruje u još sjajniju budućnost.

Goca Tržan je velika zvijezda zabavne scene u Srbiji i odana prijateljica Forever Living Productsa. Očarala nas je svojom neposrednošću, te svojim dinamičnim i prodornim glasom. Sigurni smo kako ćemo i u budućnosti biti u kontaktu, te kako ćemo još mnogo puta susresti ovu našu izuzetnu umjetnicu.

Članove **Kluba osvajača** koji su se svrstali u red na pozornici pozdravili smo pljeskom, kao i one naše suradnike koje će ove godine ugostiti naša matična tvrtka u Sjedinjenim Državama. **Pobjednici poticajnog automobilskeg programa su Ljiljana Milanović, Boro i Vesna Ostojić, te Siniša Kuzmanović.**

Na putu prema uspjehu vodi nas pozitivno razmišljanje, koje u velikoj mjeri određuje našu karijeru. Odluke koje donosimo ovise o nama, i sami

smo odgovorni za njihovo ostvarivanje. To su preduvjeti koji će osigurati uspjeh i zadovoljstvo unutar marketinške mreže — bile su riječi našega suradnika, safirnoga managera **Cvetka Ratkovića**. Zahvaljujemo Ratku na izvrsnom predavanju kojim je odgovorio na mnogobrojna izrečena i neizrečena pitanja.

Uspješan timski rad dobitna je kombinacija. Ekipa **Marije i Boška Buruša** sastoji se od mnogobrojnih uspješnih suradnika, koji će im i u budućnosti biti krila s kojima lete prema sigurnom uspjehu, jer svojim trudom i radom mogu prevladati sve poteškoće, a i uspješni su u FLP-u. Zahvalni smo bračnom paru Buruš, jer su uspješno rasvijetlili pojam timskoga rada.

Iskreno čestitamo svojim novim **assistant managerima** i želimo im daljnje radne uspjehe u redovima FLP-a.

BRANISLAV RAJIĆ
regionalni direktor FLP-a Srbije



FOREVER



FOREVER



CONQUISTA

Najuspješniji distributeri

Klub
osvajača

Prvih deset
distributera po
osobnim i
non-managerskim
bodovnim
rezultatima

MAĐARSKA



1. Szabó Ferencné
i Szabó Ferenc
2. Szabó Péter i
Szabóné Horváth Ilona
3. Hajcsik Tünde i
Láng András
4. Sulán László
5. Varga Róbert
6. Császár Ibolya Tünde
7. Hegedűs Árpád i Hegedűsné
Lukátsi Piroska Marietta
8. Czele György i
Czeléné Gergely Zsófia
9. Petrovai Tamásné i
Petrova Tamás
10. Gulyás Melinda

SRBIJA I CRNA GORA

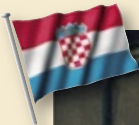


1. Barnak Danijela i
Barnak Vladimir
2. dr. Lazarević Predrag i
dr. Lazarević Biserka
3. Gubecka Jarmilka i
Gubecka Zdenko
4. Kuzmanović Vesna i
Kuzmanović Siniša
5. dr. Mirkov Rozmaring i
Mirkov Jovica
6. Milić Tanja i
Punišić Dragan
7. Filić Zorica i
Filić Dragan
8. Koródi Kovács Elizabetta i
Koródi József
9. Milić Mira i
Milić Marko
10. Stojanović Emilija i
Stojanović Nenad

ADOR CLUB

proizvoda u svibnju 2006.

HRVATSKA



1. Sukser Margareta i Sukser Marijan
2. Stilin Tihomir i Stilin Maja
3. Kraljić-Pavletić Jadranka i Pavletić Nenad
4. Ciler Dominik i Ciler Stefanija
5. Orinčić Marija Magdalena
6. Stazić Juliana
7. Jurović Sonja i Jurović Zlatko
8. Jezl Vladimir i Jezl Irena
9. Vidiček Velimir i Vidiček Ivka
10. Golubović Karmela i Golubović Roman

BOSNA I HERCEGOVINA



1. Mustafić Subhija i Mustafić Safet
2. Šurković Edin i Šurković Amira
3. Glavinka Željko
4. Smajić Mevludin i Smajić Sandra
5. Njegovanović Vasilije
6. Njegovanović Svetlana
7. dr. Hodžić Sead
8. Kurevija Slavko i Kurevija Biba
9. Duredbegović Razija
10. Alić Amina i Alić Fuad

SLOVENIJA



1. Brumec Tomislav
2. Brumec Lovro
3. Bole Natali i Bole Matej
4. Arbeiter Jožica i dr. Arbeiter Miran
5. Jazbinšek Kim
6. Cijanović Ana i Cijanović Božidar
7. Lorbek Zlatka i Lorbek Martin
8. Iskra Rinalda i Iskra Lučano
9. Bigec Danica
10. Mohorič Brigita

FLP Mađarska, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Srbija i Crna Gora, Slovenija

Zajedno na putu uspjeha

Razinu soaring managera postigli su

Kuzmanović Vesna i

Kuzmanović Siniša



Razinu senior managera postigli su

Barnak Danijela i

Barnak Vladimir



Managersku razinu postigli su

Brumec Lovro
Csáthyné Hengán Ágnes i
Csáthy András
Csehi Attiláné i Csehi Attila
Czibolya Zoltánné i Czibolya Zoltán
Erdei Zoltán i Erdei Ilona Etelka
Filić Zorica i Filić Dragan

Gerencsér József i
Gerencsérné Bakos Erzsébet
Gubecka Jarmilka i
Gubecka Zdeno
Lajtai Tamás i Lajtainé Horváth Szilvia
Milić Tanja i Punišić Dragan
dr. Mirkov Rozmaring i Mirkov Jovica

Sulán László
T. Szabó Pálné i T. Szabó Pál
Tenke János i Tenke Jánosné
Zsolnai Zsuzsanna
Zsóka László i Zsóka Mariann



Assistant managersku razinu postigli su

Bíró Attiláné i Bíró Attila
Bole Natali
Dévai Kovács Gyula
dr. Fülöp Lászlóné
Főző Lászlóné i Főző László
Hubacsek Ágota
Ivović Milka i Ivović Radoslav

Klement Péterné i Kollár Csaba
Kovács György i Kovácsné N. Bernadett
Könczöl Ilona
Lukács Péter i Fakó Andrásné
Makkos Péter
Milić Mira i Milić Marko
Molnár Tibor i Molnárné Csendes Katalin

Müllner Márta
Novák János i Novákné Csomor Judit
Reményi József i Daragó Rita Laura
Rosza Edit i Rosza Csaba
Soós István i Soósne Zelei Mária
Uzoni Zsuzsanna



Razinu supervizora postigli su

Anišić Biljana
Bán Zsuzsanna
Béri Júlia
Bajin Ljiljana
Bakos Antal i Bakos Éva Natália
Benedeczki Györgyné i Benedeczki György
Bocsi István
Bodnár Zsolt
Bodnár Józsefné i Bodnár József
Bojer Ana i Bojer Todor
Budaváry Tamás
Buzási Izabella i Felhő István
Čehić Ingrid
Dely Ferenc
Dinčić Ana i Dinčić Stojan
dr. Gajdos Blaho Ildikó i Gajdos István
dr. Nedić Mirjana i dr. Nedić Boško
dr. Bálint Zoltán i dr. Bálintné dr. Molnár Zsuzsanna
dr. Barta Zita i Csima István
Durucz István
Fodor Jánosné i Fodor János
Fodor Hajnalka
Galgány Ferenc
Gubecka Vladimir i Gubecka Katarina
Hajdú Szilvia i Bocsi Péter

Hargitai Anikó
Havas Gábor
Herczeg Miklós
Hirshné Faragó Tünde i Hirsch László
Jávorka Mihály i Jávorka Ildikó
Jancsó Gusztáv
Jovanović Perunika
Jovanović Marija
Juhász László
Kaponyás Ágnes
Kis Zoltán i Kis Zoltánné
Kis Judit
Kissné Barta Tünde i Kiss László
Kissné Köszegi Mónika i Kiss István
Kocsis Gyula i Kocsisné Stefán Éva
Kojić Ivana i Kojić Boban
Komornyik György
Krupla Anett i Krupla Alexand
Kucsera Mihály
Kuntić Alenčica
Kőszegi Zsolt i Szász Rita Csilla
László Imre
Leszó Éva
Ljumović Tatjana i Ljumović Mladen
Lorbek Zlatka i Lorbek Martin
Mészáros Gáborné

Maczi József i Macziné Repka Tünde Éva
Maravić Mileva i Maravić Milan
Marković Ivana
Mentes Éva
Miletić Milena i Miletić Goran
Milinov-Mančić Aranka i Milinov Miroslav
Mojsin Veselka i Mojsin Vasa
Németh László György i
Némethné Schmidt Ildikó
Némethné Kotnyek Eszter i Németh Tibor
Nagy Erzsébet i Jinás Elek
Nagy László
Nagy Roland
Nagyné Bárkányi Erika i Nagy Imre
Nagyné Bereczki Beatrix i Nagy János
Nagyné Uhel Éva i Nagy Lajos
Neda Dojna i Neda Vaselije
Novković Gorica i Novković Željko
Obert Lászlóné
Pápa László
Palotás Béla i Wolf Edit
Pap Alexandra
Pinczelne Kavarnyik Éva i Pinczel Zsolt
Piszér István i Piszér Istvánné
Prajda Istvánné i Prajda István
Pócsné Kovács Erzsébet i Pócs György



Rákóczi Gyöngyi
Radin Slobodan i Radin Gordana
Rađenović Tijana
Rutai Hajnalka
Sarić Slavica i Sarić Bela
Solar Soka
Stojanović Dijana i
Stojanović Zoran

Stojišić Slavica i Marjanović Milan
Subonj Stelji i Subonj Florina
Svonja Božidar
Szepesi Bencze
Szilvásiné Bodnár Mónika
Tompá Andrásné i Tompa András
Tompá Zoltán i Tompa Zoltánné
Torma József

Túri Lajos i Dobó Zsuzsanna
Ujvári Anikó i Zsamboki János
Varga Péter
Velemir Divna i Velimir Veljko
Veres Gabriella
Vida Norbert
Zoboki Ilona
Zsiga Zsuzsanna

Pobjednici programa poticanja kupovine automobila



I. razina

Atanasov Divanis
Babály Mihály
Bakóczy Lászlóné
Bali Gabriella i Gesch Gábor
Barnak Danijela i Barnak Vladimir
Bánhegyi Zsuzsa i
dr. Berezvai Sándor
Becz Zoltán i Becz Mónika
Begić Zemir
Bertók M. Beáta i Papp-Váry Zsombor
Botis Gizella i
Botis Márius
Bognárné Maretics Magdolna i
Bognár Kálmán
Bojtor István i Bojtorné Baffi Mária
Brumec Tomislav
Budai Tamás
Császár Ibolya Tünde
Csepi Ildikó i Kovács Gábor
Csuka György i Dr. Bagoly Ibolya
Csürke B. Géza i Csürke Bálintné
Darabos István és
Darabos Istvánné
Davidović Mila i Davidović Goran
Dragojević Goran i
Dragojević Irena
Dr. Csisztu Attila i
Csisztuné Pájer Erika
Dr. Dóczy Éva i Dr. Zsolczai Sándor
Dr. Farády Zoltán i
Dr. Farády Zoltánné
Dr. Farkas Margit i Szabó János
Fejlesztés Ferenc i
Fejlesztésné Kelemen Piroška
Futaki Gáborné
Gulyás Melinda
Hajcsik Tünde i Láng András
Halomhegyi Vilmos i
Halomhegyiné Molnár Anna
Haim Józsefné i Haim József
Hanyecz Edina
Hári László i Hegyi Katalin
Heinbach József i
Dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Jakupak Vladimir i
Jakupak Nevenka
Kása István i Kása Istvánné
Keszler Zoltán i Ollós Mária i
Keszler Árpád
Kibédi Ádám i Ótós Emőke
Knisz Péter i Knisz Péterné

Kuzmanović Vesna
Dr. Kovács László i
Dr. Kovács Lászlóné
Kovács Zoltán
Lapicz Tibor i
Lapiczné Lenke Orsolya
Mayer Péter
Markó Mária i Markó Antal
Márton József és
Mártonné Dudás Ildikó
Mičić Mirjana i Harmos Vilmos
Milovanović Milanka i
Milovanović Milislav
Milanović Ljiljana
Dr. Miškić Olivera i Dr. Miškić Ivan
Molnár Attila
mr. sci. Molnár László i
Dr. Molnár Stantić Branka
Molnár Zoltán
Nakić Marija i Nakić Dušan
Dr. Németh Endre i Lukácsi Ágnes
Németh Sándor i
Némethné Barabás Edit
Oczoljić Daniela i
Oczoljić Zoran
Orosz Ilona i Dr. Gönczi Zsolt
Orosz Lászlóné
Ostojić Boro
Papp Tibor i Papp Tiborné
dr. Pavkovic Mária
Perina Péter
Petrović Milena i
Petrović Milenko
Radóczy Tibor i Dr. Gurka Ilona
Ramháb Zoltán i Ramháb Judit
Révész Tünde i Kovács László
Šaf Ljiljana i Šaf Vladimir
Senk Hajnalka
Stegena Éva
Stilin Tihomir i Stilin Maja
Pintér Csaba i Szegfű Zsuzsa
Schleppné dr. Kasz Edit i
Schlepp Péter
Szabó Ferencné i Szabó Ferenc
Szabó Péter i Szabóné Horváth Ilona
Szeghy Mária
Szekér Marianna
Szidiropulosz Angelika i Miklós
Tamás János i Tamás Jánosné
Tóth Csaba
Ugrenović Miodrag i
Ugrenović Olga
Virágné Tóth Érika i Virág Tibor
Vító László

II. razina

Ádám István i
Ádámné Szöllősi Cecília
Bánhegyi Zsuzsa i
Dr. Berezvai Sándor
Bíró Tamás
Botis Gizella i Botis Márius
Czele György i
Czeléné Gergely Zsófia
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin i
Dr. Seres Endre
Erdős Attila i Bene Írisz
Gecse Andrea
Illyés Ilona
Janović Dragana i Janović Miloš
Kis-Jakab Árpád i
Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Nagy Gabriella
Nagy Katalin
Papp Imre i Péterbencze Anikó
Rózsahegy Zsoltné i
Rózsahegy Zsolt
dr. Schmitz Anna i
dr. Komoróczy Béla
Siklósné Dr. Révész Edit i
Siklós Zoltán
Székely János i Juhász Dóra
Tóth István i Zsiga Márta
Tóth Sándor i Vanya Edina
Varga Géza i
Vargáné Dr. Juronics Ilona

III. razina

Berkics Miklós
Bruckner András i Dr. Samu Terézia
Buruš Marija i Buruš Boško
Éliás Tibor
Fekete Zsolt i Ruskó Noémi
Dr. Kósa L. Adolf
Halmi István i Halminé Mikola Rita
Herman Terézia i Pattzai Sándor
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt
Lomjanski Stevan i
Lomjanski Veronika
Dr. Ratković Marija i
Ratković Zvetko
Szabó József i Szabó Józsefné
Szépné Keszi Éva i Szép Mihály
Utasi István
Varga Róbert
Vágási Aranka i Kovács András

Poštovani suradnici!

PRIOPĆENJA SREDIŠNJE REGIJE:

Naši uredi u Mađarskoj

- Adresa središnjice u Budimpešti: 1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-269-5370. Ravnatelj za međunarodnu suradnju: Péter Lenkey
- Adresa našeg skladišta u Budimpešti: 1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11, tel.: +36-1-291-8995. Regionalni direktor: Péter Lenkey.
- Adresa našeg ureda u Debrecenu: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48., tel.: +36-52-349-657. Regionalni direktor: Kálmán Pósa.
- Ured u Szegedu: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., tel.: +36-62-425-505. Regionalni direktor: Tibor Radóczy.
- Adresa našeg ureda u Székesfehérváru: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3., tel.: +36-22-333-167. Regionalni direktor: Attila Földi

Adresa naših ureda u Bosni i Hercegovini:

- Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg Đenerala Draže Mihajlovića br. 3., tel.: +387-55-211-784
- Ured u Banjoj Luci 78 000 Banja Luka, Duško Koščica u. 22, tel.: +387-51-211-098
- Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10, tel.: +387-33-760-650. Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić.

Adresa naših ureda u Hrvatskoj:

- Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Grada Mainza 21, tel.: +385-1-390-9770.
- Ured u Splitu: 21000 Split, Križine 19, tel.: +385-21-459-262

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár.

Adresa našeg ureda na Kosovu:

- Priština, Rr. Zagrebi PN, tel.: +381-38-240-781.

Regionalni direktor: Lulzim Tytynxhiu.

Adresa središnjice u Crnoj Gori:

- 81000 Podgorica, Crnogorskih serdara bb, tel.: +381-81/621-201, tel./fax: +381-81/621-301.

Regionalni direktor: Branislav Rajić

Adresa naših ureda u u Srbiji:

- Ured u Beogradu: 11000 Beograd, Kumodraška 162, tel.: +381-11-397-0127.
- Ureda u Nišu: 18000 Niš, Stefana Nemanje 69, tel.: +381-18-263-534.
- Ured u Horgošu: 24410 Horgoš, Rade Končara 80, tel.: +381-24-792-195

Regionalni direktor: Branislav Rajić.

Adresa središnjice u Sloveniji:

- 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386-1-562-3640.
- Skladište u Lendavi: Kolodvorska 18, 9220 Lendava

Regionalni direktor: Andrej Kepe.

NIJE U SKLADU S PRAVILIMA: Nikada nemojte proizvod kupovati ili prodavati preko drugih elektroničkih kanala, ili jedinica maloprodaje. Imajući u vidu mogućnosti elektroničkih medija u odnosu na razne prodajne kanale, stajalište je Forever Living Productsa da se te jedinice smatraju maloprodajnim objektima. Prema poslovnoj politici koja je na snazi, prodaja ili izlaganje bilo kojeg proizvoda, ili tiskanog materijala FLP- a

u maloprodajnim objektima, strogo je zabranjena. Promet robe s pomoću elektroničkog medija može se odvijati isključivo putem home-pagea www.flpseeu.com.

Naručite proizvode na home-pageu www.flpseeu.com. Najugodnije i najsigurnije rješenje – ne samo sa stajališta neposredne kupnje, nego i evidentiranja narudžbi. Iznimno sredstvo i tijekom preporuke proizvoda, naime ponuda je primamljiva za sve zainteresirane. Bodovna vrijednost svih narudžbi u roku od 24 sata biva dodana ažurnoj vrijednosti, a putem Interneta može je saznati u bilo kojem trenutku. (www.foreverliving.com)
Veleprodajnu karticu izrađenu od plastike i opremljenu magnetskom trakom možete preuzeti osobno u uredima Tvrtke svakog radnog dana.

Naša Tvrtka osigurala je nekoliko mogućnosti za dobivanje informacija o podacima o vašem prometu, o stanju Vaših bodova:

- U vašem mjesečno primljenom obračunu bonusa (u zadnjem redu za obračun bonusa /obračun provizije/) možete pronaći svoje korisničko ime (LOGIN ID) i svoju lozinku (PASSWORD) za pristup na američki home-page naše tvrtke (www.foreverliving.com). Nakon priključivanja na home-page, kliknite na Mađarsku i možete provjeriti aktualno stanje Vaših bodova.
- Informacije o stanju Vaših bodova možete zatražiti i putem sustava SMS-a koji već nekoliko godina funkcionira uspješno.
- O aktualnim podacima o vašem prometu svesrdno će Vas informirati i naši suradnici u telefonskoj službi za stranke. **Osobne** informacije o **vrijednosnim bodovima** mađarski distributeri mogu zatražiti putem telefona na brojevima +36-1-269-53-70 i +36-1-269-53-71, a distributeri iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore na broju +36-1-332-55-41. Molimo svoje suradnike da se pri traženju informacija isključivo ograniče na svoje vrijednosne bodove i informacije o svojem poslu!

Internetinfo: Dragi naši distributeri proizvoda, ovim Vam putem s ciljem informiranja želimo priopćiti da informacije možete dobiti s dva home-pagea naše tvrtke. Jedan je www.flpseeu.com – to je adresa home-pagea naše regije i mađarske web-trgovine. Kodove za pristup i za kupnju možete zatražiti u našim uredima. Središnji home-page tvrtke, ili popularno nazvan „američki home-page“, jest www.foreverliving.com. On pruža FLP-vijesti u svijetu, daje informacije o međunarodnim podacima za kontakt, te razne druge korisne obavijesti, kao i dnevne bodovne rezultate pojedinog suradnika. Ovoj adresi mogu pristupiti svi zainteresirani. Na stranicu možete pristupiti kliknuvši na „distributor login“. Vaše korisničko ime i distributerski broj (bez crtica). Vaša lozinka se nalazi pri dnu mjesečnog obračuna.

Molimo naše poštovane distributere da i ubuduće obrate pozornost pri popunjavanju **narudžbenice proizvoda i drugih obrazaca!** Radi izbjegavanja pogrešaka, prepravljene narudžbenice (podatci naručitelja i sponzora) i narudžbenice bez potpisa nećemo biti u mogućnosti prihvatiti! Molimo Vas, isto tako, da točno i čitko popunite prijavne listove: tiskanim

slovima, plavom ili crnom kemijskom olovkom! U slučaju promjene imena ili adrese, molimo Vas, ispunite obrazac namijenjen za izmjenu podataka!

Radi financijske sigurnosti, molimo Vas da u slučaju **traženja informacija o bonusima** putem opunomoćenika, opunomoćenik donese sa sobom svoju osobnu iskaznicu! Na osnovi međunarodne poslovne politike svaki distributer koji je potpisao prijavni list (ugovor) stječe pravo na obavljanje kupnje proizvoda neposredno iz ureda, po veleprodajnim cijenama. Registriranima distributeri postaju tek prilikom svoje prve kupnje, davanjem na uvid ranije predanoga i ovjerenoga drugog primjerka prijavnog lista kao i popunjene narudžbenice.

RESPONZORIRANJE! Željeli bismo Vam skrenuti pozornost na pravila „ponovnog sponzoriranja“, koja se nalaze u 12. poglavlju *Poslovne politike*. Važno je znati da mogućnost ponovnog sponzoriranja nije automatski proces, nego može stupiti na snagu samo nakon podnošenja utvrđenih obrazaca (izjava o responzoriranju, nova pristupnica) i kontrole ispunjavanja uvjeta. Utvrđena pravila *Poslovne politike* krši onaj tko, zanemarujući postupak responzoriranja, registrira i po drugi put već prije registriranog distributera proizvoda.

OBAVIJESTI SREDIŠNJICA U MAĐARSKOJ

Obavješćujemo svoje poštovane distributere da je mjesto održavanja našega Foreverovog dana uspjeha 23. rujna 2006. s početkom u 10 sati: Sportska Arena, 1143 Budapest, Stefánia út 2. Srdačno očekujemo sve zainteresirane!

Proizvodi Forever Living Productsa puštaju se u promet s preporukom Mađarskoga saveza alternativne medicine.

Molimo cijenjene distributere da uz prijavne listove i ubuduće, čak i naknadno, prilože kopiju obrtnice i kopiju porezne prijave! Ubuduće ćemo samo na temelju toga moći isplatiti proviziju! Oni naši partneri iz Mađarske koji prilikom kupnje traže račun na ime svoje tvrtke, trebaju dostaviti našem uredu sve potrebne popunjene formulare kao i kopiju dokumenata o posjedovanju tvrtke. Opširne informacije o tome naći ćete na oglasnim pločama u našim uredima, a na vašu molbu suradnici ureda usmeno će pružiti željene informacije.

Aktualni i raniji brojevi našega časopisa dostupni su na našem home-pageu po upisivanju lozinke „jonathan“!

**FLP-ovo skladište,
Budimpešta**



Ured u Debrecenu

Obavijesti o kupnji s popustom

Radi pojednostavljivanja kupnje s popustom molimo Vas da poštuju sljedeća pravila:

- 1. Izjava:** Molimo da obratite pozornost na točnost pri ispunjavanju svake rubrike izjave! Kod osobnog preuzimanja naši će suradnici provjeriti podatke, ali u slučaju slanja izjave poštom za to nema mogućnosti, stoga Vas molimo da svoje podatke provjerite s posebnom pozornošću, jer u slučaju netočno popunjene izjave ne može se aktivirati sustav kupnje s popustom!
- 2. Kupnja:** Sustav će pri kupnji automatski ponuditi maksimalan iznos popusta onima koji su podnijeli izjavu. Kupnja ujedno znači iskorištavanje prava na popust, odnosno isplatu bonusa, te je na taj način i za osobnu kupnju potrebno predložiti osobni dokument sa slikom. U slučaju zbirne kupnje potrebno je donijeti regularnu punomoć za svaku pojedinu osobu, po svakoj narudžbi, koju su potpisala dva svjedoka. Naši će suradnici moći prihvatiti narudžbe tek kad provjere spomenute dokumente. Kod osoba koje raspolažu izjavom, nepredočavanje osobnog dokumenta za potvrdu identiteta, odnosno neposjedovanje punomoći povlači za sobom odbijanje narudžbe!
- 3. Davanje informacija:** Naši suradnici u skladištima mogu davati informacije o aktualnom iznosu popusta tek nakon predodjenja osobnog dokumenta sa slikom, ili nakon podnošenja punomoći.

Oni naši suradnici koji raspolažu izjavom, a bonuse podižu i u obliku fakture, o točnim se iznosima mogu informirati na adresi Szondi u. 34 u Budimpešti.



Oni partneri iz Mađarske koji kupnju žele obaviti pouzdačom, trebaju svoje narudžbenice slati na sljedeću adresu: **Forever Living Products Magyarorszá Kft. 1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.**

Želimo skrenuti pozornost distributera u Mađarskoj na usluge službe dostave tvrtke. Time će naši poštovani distributeri moći dobiti svoju pošiljku maksimalno 2 dana od narudžbe – uz usklađivanje vremena – na bilo kojoj točki u državi, koju obvezatno moraju preuzeti u roku od 48 sati, u protivnom ćemo fakturu stornirati, a bodove oduzeti. Cijena naručenih proizvoda i naknada za dostavu plaća se pri preuzimanju pošiljke. Troškove dostave u slučaju kupnje vrijednosti iznad 1 boda tvrtka preuzima na svoj teret.

Svoje narudžbe možete predati na sljedeći način:

- telefonom, gdje će Vam naši suradnici dati točnu informaciju o iznosu cijene narudžbe, o vrijednosti u bodovima i o naknadi dostave. Brojevi telefona: 061-297-5538, 061-297-5539
- putem Interneta na adresi www.flpshop.hu,
- putem SMS-a na broj telefona 0620-478-4732.

Naknade dostave:

	Budimpešta	izvan Budimpešte
0–5 kg	640 Ft	1260 Ft
5–10 kg	1240 Ft	1720 Ft
10–30 kg	1520 Ft	1940 Ft
Iznad 30 kg	30 Ft/kg	30 Ft/kg

- Gore navedene cijene vrijede za po tri naslovljena na narudžbenici, a preko tri, zaračunat ćemo dodatne troškove u iznosu od 200 Ft po svakom naslovu na narudžbenici
- Naknada za pouzeće iznosi 360 Ft/adresa
- Naknada za osiguranje do 200 000 Ft uključena je u cijenu dostave, iznad toga nakon svakih započelih 10 000 Ft iznosi po 50 Ft

Gore navedene cijene ne uključuju PDV. Isporuka se obavlja nakon prethodnog dogovora putem telefona. Gore navedene cijene uključuju telefonske troškove. Skrećemo Vašu pozornost da će radi neometanoga računalnog zaključivanja koncem mjeseca, narudžbenice pristigle poštom nakon 25. u mjesecu naš ured fakturirati i slati tek početkom sljedećeg mjeseca, te Vam se i kreditni bodovi za njih mogu odobriti tek spomenutoga idućeg mjeseca.

OBAVIJESTI UREDA U SRBIJI

Forever Living Products Beograd Vam stoji na raspolaganju sa sljedećim uslugama: predaja narudžbe putem telefona – telecentar. Sva se roba može naručiti na brojevima telefona: 011/309-6382. Radno vrijeme telecentra i ureda u Beogradu: ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom 12:00–19:30 h, a ostalim radnim danima 9:00–16:30 h. Pri telefonskoj narudžbi roba se dostavlja na adresu koja je navedena na kodnom broju. Naručitelj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene robe. Troškovi dostave poštom plaćaju se po dnevnom tečaju PTT Srbije na dan kada je roba uručena. Troškove dostave poštom FLP Beograd podmiruje samo u slučaju kada narudžba pod istim kodnim brojem prelazi vrijednost 1 boda.

Registracija novih suradnika ne može se obavljati putem telefona. U slučaju telefonske narudžbe uzimaju se u obzir samo narudžbe pristigle do 25. u mjesecu, nakon čega se narudžbe mogu predati samo osobno u našem uredu. Reklamni materijal i svi formulari moći će se kupovati i u uredima u Horgošu i Nišu, gdje će naši distributeri moći kupiti i pristupnice i obrasce namijenjene za izmjenu podataka. Termin održavanja našega sljedećega Foreverov dan uspjeha je 23. rujna 2006.



Ured u Beogradu

OBAVIJESTI UREDA U BOSNI:

U slučaju telefonske narudžbe u uredima Forever Living Productsa u Bosni zovite sljedeće brojeve (prijava novih distributera putem telefona nije omogućena): Bijeljina: 055/211-784. Radno vrijeme: 9:00–16:30 sati. Sarajevo: 033/760-650. Radno vrijeme: 9:00–16:30. Srijedom: 12:00–20:00.

U slučaju telefonske narudžbe naručilj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene robe. Kada vrijednost narudžbe ne prelazi vrijednost 1 boda, troškove dostave poštom plaća naručilj.

Adresa ureda u Bijeljini: Trg Đenerala Draže Mihajlovića br. 3, 76300 Bijeljina. Tel.: +387-55-211-784 +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780.

Adresa ureda u Banjoj Luci: Duška Koščica u. 22, tel.: +387-51-228-280, fax: +387-51-228-288

OBAVIJESTI UREDA U HRVATSKOJ

Obavještavamo svoje potrošače i suradnike da se ured FLP Zagreb nalazi u Ulici grada Mainza 21. Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak od 12:00 do 20:00; utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00. Tel.: 00 385 1 3909 770 i faks: 00 385 1 3909 771. Telefonske narudžbe mogu

se predati na broj: 00 385 1 3909 773. Ako pojedinačna narudžba iznosi preko 1 boda – uslugu dostave robe plaća FLP. Predavanja o marketingu i proizvodima održavaju se ponedjeljkom i četvrtkom u 18:00 u središnjem uredu.

Također vas obavještavamo da posluje i u Splitu – na adresi Križine 19. Tel.: 00 385 21 459 262. Radno vrijeme splitskog ureda: ponedjeljak od 12:00 do 20:00; utorak, srijeda, četvrtak i petak od 09:00 do 17:00.

OBAVIJESTI UREDA U SLOVENIJI:



Ured u Lendavi

Obavještavamo Vas da je u tržinskom skladištu radno vrijeme ureda ponedjeljkom i četvrtkom od 12:00 do 20:00 sati, a utorak, srijedom i petkom od 09:00 – 17:00. Ovo radno vrijeme vrijedi i za telefonske narudžbe. Broj telecentra (telefonske narudžbe): 01/ 563 – 7501

Adresa skladišta u Lendavi: Kolodvorska 18, 9220 Lendava.
Tel.: +386-40-955-167

Brojevi telefona naših liječnika specijalista u Mađarskoj:

dr. Kassai Gabriella: +36-30-307-7426

dr. Bakanek György: +36-30-9428-519

dr. Kerekes László: +36-20-9-441-442

dr. Mezősi László, veterinar: +36-20-552-6792

Brojevi telefona naših liječnika specijalista u Hrvatskoj:

dr. Ljuba Rauški-Naglić: +385-9151-76510

dr. Eugenija Šojat-Marendić: +385-9151-07070

Brojevi telefona naših liječnika specijalista u Srbiji:

dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318

Brojevi telefona naših liječnika specijalista u Sloveniji:

dr. Miran Arbeiter: +386-4142-0788

dr. Olga Čanžek: +386-4182-4163

Broj telefona naših liječnika specijalista u Crnoj Gori:

dr. Laban Nevenka: +381-69-327-127

FLP TV na internetu

www.flpseeu.com

RASPORED PROGRAMA

17. VII. – 20. VIII. 2006.

- 10.00 **Vijesti**
- 10.05 **Od biljke do proizvoda**
- 10.18 **Jonathanov dan** – István Darabos
- Azurna obala** – snimke
- 10.40 **Conquistador Club**
- 11.45 **Televizijska prezentacija proizvoda** – Probiotic
- Houston** – snimke
- 12.00 Rolf Kipp – Metode rada
- 12.40 **Jonathanov dan** – Nikolett Pál
- 13.00 **Managerski skup 2005.** u Sziráku
- 13.35 **FLP - Marketing terv**
- 13.55 **Jonathanov dan** – Dr. Edit Révész Siklósné
- 14.15 **Profit Sharing 2006.**
- 15.40 Katrin Bajri 1.
- 17.05 **Televizijska prezentacija proizvoda** – Priča o šamponu
- 17.10 **Jonathanov dan** – Dr. Samu Terézia
- 17.30 Emil Tonk – Profesionalno ili amaterski
- 18.00 **Vijesti**
- 18.05 **Od biljke do proizvoda**
- 18.18 **Jonathanov dan** – István Darabos
- Azurna obala**
- 18.40 **Conquistador Club**
- 19.45 **Televizijska prezentacija proizvoda** – Probiotic
- Houston** – snimke
- 20.00 Rolf Kipp – Metode rada
- 20.40 **Jonathanov dan** – Nikolett Pál
- 21.00 **Managerski skup 2005.** u Sziráku
- 21.35 **FLP - Marketing terv**
- 21.55 **Jonathanov dan** – Dr. Edit Révész Siklósné
- 22.15 **Profit Sharing 2006.**
- 23.40 Katrin Bajri 1.
- 01.05 **Televizijska prezentacija proizvoda** – Priča o šamponu
- 01.10 **Jonathanov dan** – Dr. Samu Terézia
- 01.30 Emil Tonk – Profesionalno ili amaterski
- 02.00 **Vijesti**
- 02.05 **Od biljke do proizvoda**
- 02.18 **Jonathanov dan** – István Darabos
- Azurna obala**
- 02.40 **Conquistador Club**
- 03.45 **Televizijska prezentacija proizvoda** – Probiotic
- Houston** – snimke
- 04.00 Rolf Kipp – Metode rada
- 04.40 **Jonathanov dan** – Nikolett Pál
- 05.00 **Managerski skup 2005.** u Sziráku
- 05.35 **FLP - Marketing terv**
- 05.55 **Jonathanov dan** – Dr. Edit Révész Siklósné
- 06.15 **Profit Sharing 2006.**
- 07.40 Katrin Bajri 1.
- 09.05 **Televizijska prezentacija proizvoda** – Priča o šamponu
- 09.10 **Jonathanov dan** – Dr. Samu Terézia
- 09.30 Emil Tonk – Profesionalno ili amaterski

FOREVER



Sonya[®]
Color Collection



Uslužni i edukacijski centar Sonya Informacije

Drago nam je što možemo izvijestiti sve naše drage čitatelje da smo 5. lipnja 2006. godine otvorili Uslužni i edukacijski centar Sonya u Budimpešti u ulici Szondi br. 34, na prvom katu sjedišta FLP Mađarske d.o.o. U našem centru stručno osposobljeni suradnici očekuju dolazak vlasnika veletrgovinske kartice.

Tijekom nanošenja šminke koristimo se proizvodima Sonya Colour Collection. Na svijetu jedinstvena kozmetička kolekcija na bazi Aloe vere spaja dekorativnu kozmetiku s njegovanjem ljepote. Sonya je specifična kombinacija takvih prirodnih sastojaka — kao primjerice stopostotne Aloe vere, vitamina, antioksidansa, morskih ekstrakata ili kamilice — koje sve redom osiguravaju zaštitu, njegu i tetošenje naše kože. Ta sjajna kolekcija pruža promenade svih mogućih tonova boja, za sve moguće tipove kože, odnosno raspoloženja.

KOZMETIČKI TRETMANI

Cvijet mladosti: tretman u trajanju od oko 50 minuta

Čišćenje: Aloe Eye Makeup Remover, Exfoliating Cleanser

Uklanjanje odumrlih stanica gornjeg sloja kože:

Forever Aloe Scrub

Temeljito brisanje lica: Rehydrating toner

Nanošenje maske: Facial Contour Mask Powder i Aktivator

Nakon odstranjivanja maske: Rehydrating toner

Dnevna krema: Firming Foundation Lotion

Borba protiv bora: tretman u trajanju od oko 50 minuta

Odstranjivanje šminke s očiju: Aloe Eye Makeup Remover

Odstranjivanje šminke s lica: Exfoliating Cleanser

Temeljito brisanje lica: Rehydrating toner

Ovlaživanje područja oko očiju s pomoću Aktivatora;

Nanošenje Forever Alluring Eyes na ovo područje;

Nanošenje mješavine R-3 Factora i Alpha E Factora na lice i vrat;
Stavljanje gaze za masku promočene Aktivatorom
Nakon uklanjanja gaze za masku umasiravanje djelotvornih
tvari u kožu

Čarolija mora: tretman u trajanju od oko 50 minuta

Odstranjivanje šminke s očiju: Aloe Eye Makeup Remover

Odstranjivanje šminke s lica: Exfoliating Cleanser

Uklanjanje odumrlih stanica gornjeg sloja kože: Forever Aloe Scrub

Temeljito brisanje lica: Rehydrating toner

Nanošenje Forever Marine Mask

Nakon odstranjivanja maske: Rehydrating toner

Dnevna krema: Firming Foundation Lotion

Dubinska hidratacija: oko 50 minuta

Odstranjivanje šminke s očiju: Aloe Eye Makeup Remover

Odstranjivanje šminke s lica: Exfoliating Cleanser

Uklanjanje odumrlih stanica gornjeg sloja kože: Forever Aloe Scrub

Temeljito brisanje lica: Rehydrating toner

Nanošenje mješavine Aloe Moisturizing Lotion i

Alpha E Factor na lice

Prekrivanje lica gazom za masku promočenom Aktivatorom

Umasiravanje ostatka kreme u kožu uz dodavanje malo Firsta

Vitalizirajuća bomba: oko 50 minuta

Odstranjivanje šminke s očiju: Aloe Eye Makeup Remover

Odstranjivanje šminke s lica: Exfoliating Cleanser

Uklanjanje odumrlih stanica gornjeg sloja kože: Forever Aloe Scrub

Temeljito brisanje lica: Rehydrating toner

Nanošenje mješavine Recovering Night Creme i

Alpha E Factora na lice

Prekrivanje lica gazom za masku promočenom Aktivatorom

Umasiravanje ostatka kreme u kožu uz dodavanje malo Firsta

MASAŽA:

Osvježavajuća, relaksirajuća švedska masaža: tretman u trajanju od oko 60 minuta

Švedska masaža je masažni postupak tijekom kojega se mehaničkom metodom poboljšava opće stanje muskulature. Djelovanje: poboljšani metabolizam stanica; koža postaje elastičnijom; odvajaju se odumrle stanice epiderme, uklanja se napetost u mišićima; uklanja se upala mišića i umor; razbijaju se nakupine u mišićima; ublažavaju se bolovi.

Indijska masaža: tretman u trajanju od oko 60 minuta

Djeluje smirujuće, otklanja stres i daje energiju. Pod njezinim utjecajem otklanjaju se nakupljene napetosti, čakre se otvore, pročiste, a snage samoizlječenja bivaju obnovljene.

Thai masaža: tretman u trajanju od oko 60 minuta

Thai masaža se ne usredotočuje na fizičko, nego na energetsko tijelo čovjekovo. Izvodi se pritiskom na energetske točke, ili općim pritiskanjem, a osim toga sadržava i vježbe za istezanje. Masaža energetskih meridijana potiče slobodan protok životne energije i pomaže u ponovnoj uspostavi ravnoteže općega zdravstvenog stanja.

Masaža tabana: tretman u trajanju od oko 60 minuta

Utječe na funkciju organa. Pod njezinim utjecajem poboljšava se cirkulacija, opće stanje i smiruje se napetost.

Aromaterapijska, relaksirajuća masaža:

tretman u trajanju od oko 60 minuta

Fizičko i duhovno opuštanje s pomoću eteričnih ulja. Hrani kožu i regenerira je, djeluje umirujuće na nju. Pospješuje elastičnost kože.



Anticelulitna i masaža za mršavljenje: tretman u trajanju od oko 60 minuta

Pod njezinim se utjecajem vraća napetost kože. Smanjuje neravnomjerne celulitne površine, stimulira cirkulaciju krvi, pročišćava kožu. Razgrađuje nakupljene tekućine i nagomilane toksine. Naravno, tijekom svih tipova masaža primjenjujemo Foreverove proizvode: Aloe Body Toning Kit, Aloe Heat Lotion, Aloe Moisturizing Lotion, Aloe Body Toner, Aloe Body Conditioning Creme, Aloe Vera Gelly, Aloe Lotion, Aloe Propolis Creme, Forever Aloe Scrub, Alpha-E Factor, First. Profesionalne usluge nudimo po izvanredno povoljnim cijenama, ali samo za suradnike koji imaju veletrgovinsku iskaznicu, kako bi i ovime mogli upoznati izvrsnost naših proizvoda, proniknuti u tajne nekih trikova šminkanja, a naravno i kako bi u našoj središnjici mogli provesti sat vremena ispunjen odmorom i relaksacijom. I to je važan dio našega posla, jer da bismo mogli obnovljenom snagom i elanom graditi mrežu, moramo dati svojem organizmu i zasluženi odmor, odgovarajuće hranjive tvari i — ne manje važno — osigurati da žene koje su ionako lijepe postanu prekrasne. Rezervacija i dogovaranje termina odvija se na sljedeći način: za program masaže vaš poziv očekuje Mónika Vida na broj telefona 20/4571155, a za kozmetičke usluge možete se obratiti Magdolni Vargi na 269-5370/124.

Suradnice novoga centra — maserke Ildikó Hrnicsjár i Csilla Fülöp, te kozmetičarka Ildikó Mészáros — žele svima uspješno uljepšavanje, odmor i relaksaciju.



**TIBOR ÉLIÁS**

soaring manager
član President's Cluba

Kad čovjek stigne na vrh planine, s umorom koji godi i sa srećom osvrće se na prevaljeni put... Uspjelo je i ovo. Na koliko brdašca se trebamo popeti kako bismo osvojili vrh jedne više planine?! Čovjek zastane kako bi se odmorio, udahne malo zraka i sretno zaključči: Vidi, i nije bilo toliko teško kako se činilo na početku puta. Zar je ovo trajalo osam godina...?! I priziva u sjećanje po stoti put kako je bilo, kamo ga je vodio pogrešan smjer, koje su bile manje-više zapreke, gdje se moglo skratiti i u kojem je smjeru vodio lakši i brži put. Eh, ovako sa sigurne udaljenosti sve je lakše, pa uzdahne: Da počnem iznova, što bih činio drugačije...

Granica je sâmo zvjezdano nebo...!

Kad bih danas počeo... ozbiljno bih to shvatio! Povjerovao bih u mogućnosti, prihvatio bih utabanu stazu. Jedno neobuzdano ždrijebe traži svoje mjesto pod suncem. Može si priuštiti — ima energije, vremena — još nije stisnut silom okolnosti, još ne gori kuća, još nije stiglo vrijeme! Iskusiće, otkrit će — i uvidi li svoje zablude — svrstat će se u red ili će zaostati. Bolno, s prkosom i zavidno promatra: Zašto drugima uspijeva?!... Ali ima ždrjebadi koje i ovako, kaskajući za drugima, pronađu drugi put do vrha, koji je možda teži, možda iziskuje više vremena i energije, ali vodi prema istinskom cilju, neka samo slijedi pravac svoje ekspedicije. Možda je za nj on idealan. Kao i njegovu ptičjem rodu, galebu Jonathanu, koji se nije zadovoljio letom na sigurnoj visini. Prihvatio je izazov, prihvatio je rizik, izborio se sa silama, i eto ipak je postigao svoj cilj... .

Često puta imam osjećaj da meni ni to nije dovoljno — želim biti orao i vinuti se u sve veće i veće visine, pomoći još većem broju ljudi, postići još više uspjeha jer znam da je „granica sâmo zvjezdano nebo... .“!

Na vrh planine može se popeti iz nekoliko smjerova... . ipak! Kad bih počeo iznova, brzo bih izbio na vrh, jer slijedio bih stazu

koju je utabao Rex Maughan, što je već potvrdilo nekoliko dijamantnih i safirnih menagera. Oslobodio bih se svih utega, manevara izbjegavanja, povjerovao bih u ono što već znam, što sam iskusio i o čemu pronosim glas, da se doista nalazim na najboljem mjestu na svijetu.

Zgrabio bih ih za ruku, zakvačio se o njih i slijepo bih činio što mi oni, iskusni „alpinistički vodiči“, kažu. Oni koji su već stigli do vrha... . koji su već prošli Rexovom stazom... . Njima je bilo lako?! Oni su bili pioniri, gotovo bez opreme. Mi ih samo moramo kopirati! Svrstao bih se u red orlova koji lete visoko, i ovaj let uspjeha prepustio bih snazi uzgona, a i sam bih tražio mogućnosti savršenog leta, ciljanja i navigacije. Pa i na veće visine od toga, koliko god ptica letjeti može. Ne bih tražio izgovore, i zaboravio bih jedan izraz: onda ću kad... . Ne bih čekao povoljan vjetar, vrijeme, jer ono ne stiže nikada, uvijek postoje i postojat će „okolnosti“. I kad bi mi život od bezbroj ukusnoga voća udijelio samo limun, ne bih složio kiselu facu — načinio bih od njega limunadu... .!

S obiju strana moje staze nizale su se primamljivo čudesne, sjajne mogućnosti. Susjedov vrt... . Bilo je trenutaka kada

je bilo teško odoljeti kušnji! Ali kako sam sve više i više učio, radio i iskusio, preda mnoom su se otkrile mnoge „tajne“, FLP-ov svijet, a sinonime uspjeha mogao sam upoznati u svojoj čistoj i jednostavnoj biti. Odupro sam se na koncu svim kušnjama. Shvatio sam: konačno cijeli sam život tragao upravo za ovim. Put me vodio ovamo. Ovdje sam pronašao, dobio sve o čemu sam samo sanjao. Jer snovi — ako želiš jako-jako, ako stalno činiš dobro u tom cilju, i ako „platiš“ ceh — još se i ostvare. . . !

Ponovno stečeno zdravlje, novi prijatelji, uspjeh i materijalna neovisnost, više slobodnog vremena. . . Moj je život dobio smisla: korisna pomoć, sloboda! Polako sam shvaćao da se prvo moram ja promijeniti kako bih mogao pomoći drugima. Svojim primjerom mogu utjecati na mnoge ljude. Shvatio sam da će ovdje pronaći fizičku, duhovnu i materijalnu potporu svi koji to traže. Da naša domovina treba časne, zdrave i kreativne ljude, bilo da su milijunaši, bilo da su „samo“ zadovoljni, sretni građani.

Na putu se nađu i razočarani, umorni, kaskajući i iscrpljeni penjači. Oni koji su sjeli teško će ponovno ustati. . . Zona komfora, strah, panika, lažne slike, promašeni fokus, malodušnost, besciljnost — put nevjernika! I, naravno, ima i onih koji odustanu. Ima i onih koji su apriori dovedeni u zabludu, loše informirani. Vidiš, ima i ovdje profesionalaca i diletanata. Međutim, stabilan uspjeh ovisi o tome kada ćeš biti spreman preuzeti svoju sudbinu u svoje ruke i „platiti“ cijenu. Meni je trebalo pet godina da iskušam sve — što ne prolazi. Bio sam zadovoljan i s četvrtinom ovoga — živio sam u zoni komfora. Prije tri godine

zapisao sam svoje ciljeve. . . dosad sam postigao petinu svojega planiranog puta!

Ima ljudi kojima pričaš uzalud o svojem prekrasnom putovanju u planine — kad si on priželjkuje more. Nemoj samo odustati. Reci mu iskreno sve. Budi ponosan na sebe i na svoje planine. Možda se jedanput i uputi s tobom u planinarenje i postane dio tvoje pustolovine.

Tako je u minulih osam godina postala i presudnim, važnim „suputnikom“ mogega života dr. Mária Pavkovics, moja pomagačica, „vođa ture“. Kad bih počeo danas, bilo bi već lako, naime s njom u „kućnoj letionici“ mogu učiti generacije — dodavši tome turbo snagu drugih priredbi, na pravom veleučilištu za razvoj uspjeha. Onome tko to doista želi i koji će uistinu „platiti“ cijenu svoje kasnije slobode, duga, zdrava i sretna života, mjesto je među nama. Na ovom mjestu želim zahvaliti i na pomoći najodličnije „braće“, ekipe Halmijevih s Hortobágya. Aranka Vágási s obitelji oličenje je tehnike, ustrajnosti i snage, oni su sami uzor. Znanje, ljudskost i prijateljstvo bračnog para Czele, prednjačenje uzorom, ratnički nagon, široka duša obitelji Szabó, profesionalnost maloga velikoga čovjeka Miklósa Berkicsa — svi su utjecali na formiranje mogega karaktera, osobnosti i sazrijevanje u voditelja. „Guvernerski“ pristup dr. Sándora Milesza, njegovo fleksibilno vođenje svjetske razine, s intencijom rješavanja problema, uvijek ljudska, konstruktivna korektnost Pétera Lenkeyja. . . i mogao bih još nabrajati brojne drage suputnike iz ekipe, s kojima je uvijek ugodno provoditi vrijeme. S mnogima doista odlazimo na ture po svijetu zahvaljujući FLP-u. Za mene nije opterećenje odlaziti u skladište, meni je to „prijateljski posjet“, jer „ekipa

je dobra“. Ured i skladište — domaća kuhinja i ostava. . . i dnevna soba. Još me i vrt i njegov vrtlar podsjećaju na idealan obiteljski dom. No, dobro, na spavanje se vraćam kući.

. . . gdje me čeka moja partnerica i inspiracija, moja desna ruka: Marianne Szász. Od nekadašnje protivnice FLP-a (i ona je bila krivo informirana, ostavili su je bez pomoći njezini bivši „sponzori“) postala je stručnjakinjom za izgradnju mreže. Otkrili smo joj Rexovu stazu! Do danas je postala najboljom tragačicom! Njoj zahvaljujem posebno!

Kad čovjek stigne na vrh planine, s umorom koji godi i sa srećom osvrće se na prevaljeni put. . . I kad se osvrne oko sebe, uoči još veća brda, goleme mogućnosti koje šakljaju maštu u svojstvu izazova. Više me nije strah krenuti na veliki put, u osvajanje vrtoglavih visina, jer kao tragač znam na kojoj stazi kročimo. Uzlijećem na visine s pet orlova vrsnih letača: Glória Geszty, Roland Szabó, Marianne Szász, Mária Szalkai i dr. Edit Wohlmuth sa suprugom dr. Gyulom Wirth — moji su direktori na pet fronta. A tek Irénke Kilián i Zoli Veres sa svojim ekipama, sa svojim jatima! A već su im za stopom galebovi na čelu fronti László Harrer, Irén Kassai, Benőné Mészáros, Schusztterovi, Balázs Laibl, Jolika Szenttamási, József Raduly, Lóri Hlavathy, Marika Fábos, Klári Merész, Seresevi i ostali u dubini, koji se u bilo kojem trenutku mogu vinuti u visine poput orlova. I koje, budu li me pratili utabanom stazom, čeka sadržajan, pustolovinama ispunjen lijep i uspješan život.

Poletjet ćete, jedriti na krilima (soaring) s nama, je li. . . ? Naše geslo glasi: Granica je sâmo zvjezdano nebo!



Posao u Foreveru Osobni i non- managerski bodovi

U kakvom se stanju nalazi moja osobna mreža?

Želite li doznati u kakvom se stanju nalazi vaše srce, bit će vam potrebna temeljita pretraga s pomoću elektrokardiografa. Jednako tako, želite li doznati u kakvom se stanju nalazi vaša osobna mreža, morat ćete detaljno proučiti obračun vašega bonusa.

Bacite pogled na dno obračuna, gdje ćete moći pronaći vaš ukupni **broj osobnih i non-managerskih bodova**. Pokazuje li vrijednost s tendencijom rasta? Kakav je odnos prema istom razdoblju prošle godine? Ako ste u bliskoj prošlosti uspjeli odgojiti novoga managera, vaši će

bodovi u stanovitoj mjeri opasti, naime promet vašega novog managera više vam se ne obračunava isto kao prije. Hoće li početi ponovno rasti vrijednost vaših bodova? Važno je da se vrijednost non-managerskih bodova uvijek kreće najmanje oko 50, jer to je siguran znak kako vaša mreža raste. Ako se vrijednost previše smanji, možete biti uvjereni kako vaš posao snažno opada, stiglo je vrijeme za reorganizaciju vašega posla.

Sa stajališta rasta i stabilnosti vašeg poduzeća, neizostavno su važni **osobni i non-managerski bodovi**. To su bodovne vrijednosti koje proizlaze iz vlastitoga prometa, odnosno prometa

*Bill Lewis: Your FLP Business
In Forever International
March 2006/issue 60.
PP. 20-21.*

onih suradnika koji ne pripadaju drugome manageru.

Sve dok nemate managera u svojoj mreži, svi su vaši bodovi osobni bodovi, odnosno non-managerski, dakle 100% provedenog posla govori o njihovu rastu. Međutim, čim dobijete svojega prvog managera, morat ćete naučiti pravilno rasporediti svoje vrijeme. Svakako je važno i dalje pomagati svoje nove managere, međutim, važno je i da vam ostane dostatno vremena i pozornosti za pomaganje ostalih nemanagerskih skupina.

Ta djelatnost nije ništa različita od one kakva je bila i prije: treba pronaći zadržati potrošače, pronaći i sponzorirati nove distributere, te im pružati potporu u uspinjanju po stepenicama sustava bonusa. Čim jedan od suradnika postane manager, mora posjedovati sposobnost da on sam postane voditelj svoje skupine,

da svojim suradnicima pruža potporu na način kako je naučio od Vas. Nakon toga Vi ćete imati još više vremena za pružanje potpore vlastitim skupinama.

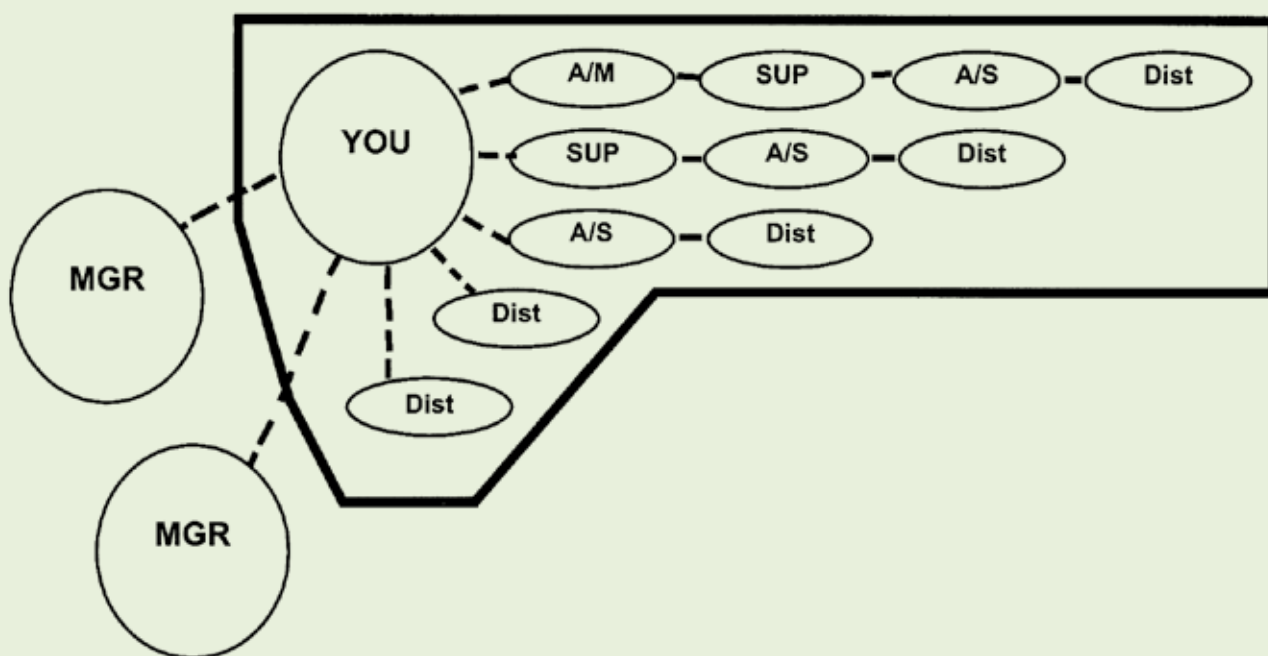
Osobno sponzoriranje i izgradnja skupine najvažniji su elementi poduzeća, stoga je od razine supervizora u svim slučajevima od životne važnosti aktivnost od 4 boda, koja daje pravo na bonus po skupini, ili po statusu voditelja.

Sponzoriranje osigurava rast u poslu. Značenje sponzoriranja ne svodi se tek na to da dovodimo nove ljude u mrežu. Važno ih je kontinuirano educirati i pružati im potporu u prevladavanju stepenica marketinškog plana. To predstavlja naše osobne i non-managerske bodove.

Razvoj skupine zorno predstavlja sljedeća usporedba: zamislite svoje poduzeće kao čamac u kojem veslate zajedno sa svojim suradnicima i napredujete. Čim jedan

od distributera postigne managersku razinu, sa svojom će skupinom presjesti u drugi čamac i tamo nastaviti veslati. Ne bude li imao dovoljno nemanagerskih suradnika, teško će se nakon toga pomicati naprijed. Zamislite samo ovakvu situaciju – postanu li svi vaši suradnici manageri, napustit će Vaš čamac i skupa sa svojom ekipom nastaviti veslati u svojem, a vi ćete sami sigurno zaostati. Naravno, možete pružiti objašnjenje kako niste imali dovoljno vremena sponzorirati nove distributere jer ste trebali davati potporu svojim managerima, ali na koncu će rezultat ipak biti taj što ćete zaostajati Vi (ako vaši manageri nisu dovoljno samostalni, sigurno nisu bili odgovarajuće pripremljeni kako bi mogli postati voditelji . . .!).

Dakle, ako je cilj jedan zdrav, rastući posao, bonus koji se ravnomjerno povećava i dugoročno stabilan prihod, usredotočite se na svoj čamac!



FOREVER HOLIDAY

Split/Trogir, Croatia

Forever Living Products International kontinuirano prati djelatnost svojih suradnika i s posebnom pozornošću pomaže u razvoju onih suradnika početnika koji zakorače na put popularizacije Foreverovih proizvoda.

Središnji Foreverov ured utemeljio je za skupine distributera proizvoda Mađarske i Južne regije Forever Living Productsa stanovit Poticajni program Forever Holiday, koji će učiniti još poletnijim razvijanje mreže novih suradnika koji kreću s poslom, a sudionike u poticajnom programu još će i dodatno nagraditi.

Uvjeti poticajnog programa su sljedeći:

1. U Poticajnom programu može sudjelovati svaki onaj novi domaći suradnik koji je registriran 01. lipnja, ili nakon 01. lipnja, u godini Poticajnog programa, a koji ispunjava uvjete da postane distributerom proizvoda (dakle u ovom slučaju u natječaju *mogu sudjelovati novi distributeri proizvoda s područja države koji su pristupili Foreveru nakon 01. lipnja 2006. godine*).

2. Poticajni program Forever Holiday počinje od 01. lipnja i završava 31. kolovoza tekuće godine.

3. Distributer proizvoda tijekom mjeseca lipnja, srpnja ili kolovoza mora postići najmanje razinu supervizora. Distributer proizvoda svakoga mjeseca kvalifikacija mora prikazati aktivnost u visini od 4 boda (mora biti aktivan od prvoga cjelovitog mjeseca, ali, naravno, registrira li se tijekom kolovoza, morat će biti aktivan već i u kolovozu).

4. U poticajnom programu mogu sudjelovati i responzorirani distributeri proizvoda.

U programu može sudjelovati kvalificirani distributer proizvoda i njegov/njezin supružnik ili nevjenčani partner. Društvo plaća za njih troškove putovanja, naknadu za sudjelovanje i smještaj.

Predviđeni program:

petak, 29. rujna 2006.

polazak autobusom do Trogira, Hrvatska
Banket – večera (samo za kvalificirane/predavače)

subota, 30. rujna

doručak u hotelu
od 9:00 sati *Od Supervizora do managera - trening* (motivacijsko predavanje, metoda rada, Turbo Start) u Splitu
oko 13–13.30 sati ručak – švedski stol
14–17 sati seminar
nakon 16 sati odmor
od 19 sati Beach Party, uručivanje diploma (mogu sudjelovati i oni koji plaćaju kotizaciju)

nedjelja 1. listopada

doručak u hotelu
oko 11 sati povratak autobusom

Kupnja karata:

Distributeri koji se nisu kvalificirali za Rally mogu kupiti ulaznice u ograničenom broju

Ovaj seminarski program se preporučuje za Supervizore. Mogu se kupiti dvije vrste ulaznica:

- ulaznica za seminar
- ulaznica za Rally (edukacija+smještaj)

DAY RALLY 2006

**Budite s nama i Vi na ovogodišnjem
Forever Holiday Rallyju na
čarobnoj hrvatskoj obali!!!
Split/Trogir,
29. 09. – 01. 10. 2006.**

www.flpseeu.com





DR. MÁRIA FÁBIÁN
manager

U proteklom razdoblju na tržištu se pojavljuje sve veći broj poduzeća sa svojim preparatima koji imaju antioksidacijsko djelovanje, te se čini kako je njihovo distribuiranje postalo pravi hit. Provjerimo stoga što naša tvrtka nudi već godinama, štoviše desetljećima unatrag!

Antioksidansi

Uvijek sam smatrala važnom zadaćom upoznati funkcioniranje našeg organizma, jer na taj način može postati puno jasnije s pomoću i zbog čega možemo postizati rezultate u očuvanju svojega zdravlja. Uvedimo malo reda među definicijama!

Antioksidansima nazivamo one tvari koje se nalaze u hrani i s pomoću kojih organizam neutralizira slobodne radikale u stanicama.

Te se molekule stvaraju tijekom normalnog metabolizma i oštećuju stanice, tkivo ako se zbog neke bolesti, toksičnih tvari (lijekova, alkohola i droga!), starenja ili prekomjernog izlaganja suncu, njihova količina poveća u organizmu. Fizička, mentalna i psihička preopterećenost povećava stvaranje slobodnih radikala.

Slobodni radikali brzo stupaju u kemijsku reakciju s molekulama u svojoj blizini i oštećuju ih, njihova se struktura promijeni (oksidiraju), što onda utječe na njihovu funkciju.

Negativan utjecaj slobodnih radikala:

- oštećuju nasljednu tvar u staničnoj jezgri i potpomažu nastanak razvojnih poremećaja i malignih bolesti
- zbog oksidacije kolesterol u krvi ugrađuje se u stijenku arterije i stvara naslage
- razvija se siva mrena (katarakta)
- može se uočiti poremećaj imunostava
- započinje upala zglobova
- uočava se prerano starenje

Uloga antioksidansa:

Ljudski organizam i sam proizvodi tvari koje djeluju antioksidacijski i koje neutraliziraju djelovanje slobodnih radikala. Vitamini, minerali i spojevi koji se nalaze u namirnicama biljnoga podrijetla vrijedni su i s tog stajališta, te je zbog toga za očuvanje zdravlja važan njihov unos u organizam.

Antioksidansi prirodnim putem neutraliziraju djelovanje slobodnih radikala. Vlastita funkcija stanica vraća se u ravnotežu, simptomi nestaju, a stanice i tkivo ispravno izvršavaju odgovarajuće zadaće.

Koje je mjesto antioksidansa? Koje tvari djeluju antioksidacijski?

Možemo ih podijeliti u četiri velike skupine.

1. Vitamini

Vitamini D, K i B, te **vitamini antioksidacijskog djelovanja C, E i A**

Vitamin C mora se u znatno većim količinama nadoknađivati u ljudi izloženih stresu, u konzumenata lijekova i pušača. Vitamin C osigurava zaštitu od karcinoma, a zglobove, ligamente i mišiće održava zdravima, jača stijenku kapilara i pomaže u prevenciji hunjavice. Njegovim uzimanjem možemo smanjiti umor.

Vitamin E je „vitamin mladosti“. Povećava imunitet organizma i

ublažava umor. Pomaže u prevenciji spontanog pobačaja, sprječava nastanak krvnih ugrušaka. Zajedno s vitaminom A štiti pluća od štetnog utjecaja onečišćenosti zraka na dišni sustav, nadalje sprječava oksidaciju nezasićenih masnih kiselina, vitamina C, A i selen u organizmu. Sprječava proces mišićne distrofije kao i propadanje eritrocita.

Vitamin A poboljšava vid, održava zdravlje kože, kose i noktiju. Povećava imunitet sluznica dišnog sustava. U značajnoj mjeri povećava sposobnost organizma da se obrani od infekcija.

2. Minerali

60 vrsta potrebnih elemenata, od kojih su 22 nužna za zdravi

organizam; prema veličini dijele se na 7 makroelemenata i 15 mikroelemenata. Npr. kalcij, fosfor, jod, željezo, magnezij, kalij, krom, molibden te antioksidansi **selen, mangan, cink i bakar.**

Istaknula bih **selen** koji štiti od karcinoma, naime odgovoran je i za integritet nasljedne tvari. Osim toga ublažava simptome sive mrežnice, herpesa i sistemskog eritematoznog lupusa. Selen je znatno djelotvorniji u kombinaciji s vitaminima A i E.

Minerali antioksidacijskog djelovanja mogu se nadoknaditi preparatima koji sadrže prirodne minerale, nadalje multivitaminom, konzumacijom zelenog bilja te proizvodima za zaštitu očiju.



3. Ljekovito bilje

Svoju prehranu možemo obogatiti konzumiranjem najraznovrsnijih ljekovitih biljaka. One sprječavaju razvoj stanovitih problema, odnosno simptoma. Djelovanje npr. borovnice, majčine dušice, ginsenga, češnjaka poznato je u širokim krugovima.

Biljke antioksidacijskog djelovanja sadržavaju biološki aktivne spojeve, s pomoću kojih možemo postići značajne rezultate na području očuvanja zdravlja. Štoviše, iskustva pokazuju kako se one mogu koristiti za poboljšanje stanja imunostnog sustava, kao i za zaštitu kod upalnih bolesti te učestalih infekcija.

Karcinom je jedna od najistaknutijih bolesti današnjice. U prevenciji te bolesti, kao i u borbi protiv tumora, također imaju veliku ulogu ljekovite biljke antioksidacijskog djelovanja poput Aloe vere, ploda lyciuma, Ginkga bilobe, mogranja i mangostina.

Konzumirajući ovo povrće i voće možemo osigurati svojem organizmu značajnu zaštitu. Te se biljke mogu nabaviti i konzumirati u obliku raznih sokova, napitaka i proizvoda.

4. Tzv. kategorija *razno*, u koju spadaju oni sastavni elementi, tvari svakako nužne za naše zdravlje, koje se ne mogu ubrojiti u navedeno. Takve su npr. riblje ulje, skupina korisnih crijevnih bakterija, aminokiseline kao gradivni elementi proteina, te **fito- spojevi (npr. flavonoidi, ksantoni) i Q10.**

Fito-spojevi (npr. flavonoidi)

su biološki aktivni spojevi koji se u prirodnom obliku nalaze u biljkama. Iskustva o njihovu djelovanju pokazuju da oni pospješuju funkciju imunostnog sustava, smanjuju stvaranje krvnih ugrušaka, reguliraju razinu kolesterola i hormona, pospješuju funkciju jetrenih stanica (hepatocita), te se tako poboljšava detoksikacijska funkcija. Dosta visoke vrijednosti sadržaja flavonoida imaju citrusi, grožđe, obična kupina i borovnica. Zahvaljujući tome konzumirajmo ih bez straha za preveniranje navedenih problema, kao dopunu medicinskoj terapiji za ublažavanje simptoma.

Q10 je specifičan sastavni element naših stanica. To je tvar „koja pomaže funkciju enzima“ u onim procesima metabolizma u kojima se odvija gotovo neprekidna funkcija. To su kardio-vaskularni sustav, imunostni sustav i živčani sustav, koji rade, izvršavaju svoju zadaću tijekom 24 sata. Naravno, ta je tvar potrebna i svim našim drugim stanicama, ali u navedenom slučaju od posebne je važnosti.

Možemo ga davati samostalno, ali ga možemo konzumirati i zajedno s ostalim ljekovitim biljem. U tom slučaju pružit ćemo veliku pomoć kako funkciji srca, tako i živčanog sustava.

Kao sažetak možemo reći da, osim pojedinih vitamina i minerala, i bezbroj ljekovitih biljaka ima antioksidacijsko djelovanje.

Želim skrenuti pozornost svih nazočnih da ovdje navedene

konstatacije nisu stručno stajalište Državnoga farmakološkog instituta. Povrh toga, nisu terapijske upute liječničke prakse!

Govorim o onim iskustvima koja su prikupljena tisućljećima i stoljećima o raznim tvarima što se nalaze u prirodi, a koja sam stekla i ja u svojem okruženju.

FOREVER

Izdavač:

Forever Living Products
Magyarország Kft.

Uredništvo:

FLP Magyarország Kft.
1067 Budapest, Szondi u. 34.
Telefon: (36-1) 269-5373
Fax: (36-1) 312-8455

Glavni urednik:

Dr. Sándor Milesz

Urednici:

Valéria Kismárton,
Zsuzsanna Petrőczy, Kálmán Pósa

Priprema za tisak:

TIPOFILL 2002 Kft.

Naklada:

Veszprémi Nyomda Zrt.
Tisak: 48 750 primjeraka

Naslovnica i zadnja stranica:

Dr. Sándor Milesz

Odgovornost za sadržaj članaka snose autori članaka! Sva prava zadržana!

Prevoditelji, lektori:

albanski Dr. Marsel Nallbani
hrvatski: Darinka Aničić,
Žarko Anić Antić
srpski: Tóth-Kása Ottília,
Molnár Balázs, Meseldžija Dragana
slovenski: Novak Császár Jolanda,
Eurotranslate Ljubljana



Ljetna škola jahanja u hotelu dvorcu Szirák

Početak ljetnih praznika objavljujemo mogućnost prijave u ljetnu školu jahanja koja već više od deset godina uživa veliku popularnost među potencijalnim sudionicima. Prijave za sljedeće navedene termine: 25.06. – 01.07., 02.07. – 08.07., 09.07. – 15.07., 16.07. – 22.07., 23.07. – 29.07., 30.07. – 05.08. 2006., primaju se na broj telefona: +36-32-485-300.

Opis škole: Škola jahanja održava se u jednotjednim turnusima, a mjesto održavanja je turistički smještaj hotela dvorca u Sziráku, odnosno konjušnica dvorca. Dobnu strukturu sudionika ljetne škole čine djeca od 9 do 16 godina. Smještaj je organiziran u dvokrevetnim i trokrevetnim sobama gore navedenog turističkog smještaja. U sobama se nalazi umivaonik s hladnom vodom, a na svakom katu polaznicima škole stoje na raspolaganju zajedničke kupaonice s tuševima.

Turnusi svaki put počinju nedjeljom. Dolazak sudionika u dvorac predviđen je između 8 i 12 sati. Ondje će djecu dočekati odgojitelji, koji će ih preuzeti od roditelja. Škola započinje ručkom. Već je prvog dana (u nedjelju popodne) na

programu jahanje. Tog će se dana ocijeniti jahačko znanje i sposobnosti djece i ondje će se odlučiti tko će započeti s terenskim jahanjem, a tko s jahanjem u koralu. Jahanje će se svaki dan održavati dva puta, prijepodne i poslijepodne. U međuvremenu će se o djeci brinuti odgojitelji. Škola završava subotom prijepodne (zadnji obrok je doručak). Dolazak po djecu predviđen je najkasnije do 10:00 sati.

Hotel će osigurati dnevno tri obroka, čuvanje djece, a u štalama stručno osposobljene instruktore. Škola se organizira u slučaju prijavljivanja minimalno petnaest zainteresiranih! Primamo i čekove.

Jednotjedna škola sa smještajem, instruktorima, odgojiteljima s punim pansionom od nedjelje do subote iznosi 44.900 forinta. U cijenu je uključen i porez na promet.

Nadam se kako će vam se naš prijedlog svidjeti te da ćete nam se što prije javiti.





Senya[®]
Color Collection

FOREVER LIVING PRODUCTS