

FOREVER



June 2021 XXV Issue 06



Bilo gdje,
bilo kad,
prirodno!



ISPROBAJTE FLP360

BESPLATNO

Prvih 30 dana bez naknade!
FLP360.ForeverLiving.com



FLP360°

Insight. Strategy. Growth.



FOREVER®



*Ne dozvolite
da Vas koči
rutina!*



Mnogima koji mijenjaju smjer ili isprobavaju nešto novo događaji se ne razvijaju kako su očekivali. I tu nema nikakvih problema. U konačnici – kako ste to već i čuli od mene – ako vas nešto ne tjera na osmjeh, mijenjajte.

Ipak, želim govoriti o tome koliko je važno s vremenom na vrijeme okrenuti novi smjer, čak i onda ako nam se život razvija upravo onako kako smo planirali. Tijekom proteklih 43 godine često sam vidio kako Poslovni Suradnici Forevera postižu točku kada ih zarobljava ugodna rutina. Nakon buđenja svakodnevno odraduju isti posao znajući da će im poslovanje teći u uobičajenom ritmu.

NEOVISNO OD TOGA GDJE SE NALAZITE U ŽIVOTUILI KOJE SU VAM STRASTI, STVARI UVIJEK MOGU BITI BOLJE.

To je nešto čime se mnogi od nas mogu poistovjetiti. Zašto bi nešto mijenjali, kada stvari idu dobro? Mijenjati stvari ima smisla, kada one ne idu po planu – ali zašto mijenjati bilo što, ako stvari funkcioniraju?

Smatram da ja najbolji trenutak za promjenu, za isprobati nešto novo upravo

onda, kada stvari u vašem životu idu dobro, kada vam život cvjeta. Zašto? Zato jer je rizik manji, a može se dogoditi i to da će zahvaljujući maloj promjeni, stvari koje su dobre u trenutku postati izvanredne.

Neovisno od toga gdje se nalazite u životu ili koje su vam strasti, stvari uvijek mogu biti bolje. Ali, to će se dogoditi samo ako za taj boljitet nešto i napravite. Zato ja nastojim ne dozvoliti sebi postati komotan. Ne zadovoljavajte se s osrednjim! Forever je moj život pozlatio više no što sam to ikada mogao zamisliti. Omogućio mi je da proputujem svijet, da susretrem sve Vas i da ljudima u više od 160 zemalja svijeta ponudim priliku.

Bilo je na tom putu mnogih trenutaka kada sam mogao lagodno nastaviti ono što sam upravo radio. Umjesto toga sam nastojao dodati neku novu stvar svom danu, raditi malo više, eventualno odabrati neki novi pristup. To mi je pomoglo ostati motiviranim, prilagoditi se i stvari promatrati iz drugog kuta.

Znam da takav pristup može pomoći i Vama i u slučaju da ste sa svojim poslovanjem tamo gdje želite biti, ali i u slučaju ako želite nešto više. Nadam se da ćete u narednim danima malo uzburkatи svoju rutinu.

Isprobajte neki novi proizvod. Šećite dijelom grada kojim inače rijetko idete. Možda ćete upoznati buduće prijatelje, kojima ćete moći predstaviti priliku Forevera. Uložite onih plus 1% u svaki svoj dan.

Te male promjene će se kumulirati i zajedno mogu donijeti velike promjene u vašem poslovanju. Ne dozvolite da postanete žrtva vlastite rutine!

S vječnom ljubavi:



Rex Maughan

CEO, Forever Living Products



*Nikad ne podcjenjujte
snagu povratka
osnovama!*



**Možete li zamisliti da smo već na polovici godine?
Iako najvjerojatnije osjećate kao da su protekli
mjeseci proletjeli kao tren, ali od 2021. godine je još
preostalo mnogo vremena, kako biste izvukli najviše
iz svakog pojedinog dana i kako biste nastojali postići
svoje postavljene ciljeve.**

Sad je vrijeme da procijenite dosadašnje rezultate. Jeste li zadovoljni s postignutim prometom? Ide li vam regрутiranje kako ste se nadali? Napredujete li u marketinškom planu očekivanom brzinom?

Znam da su mnogi od vas blizu postizanju onoga što ste za ovu godinu kao zadatak postavili ispred sebe, ali također procjenjujem da neki od vas malo zaostaju za svojim planom. Želim umiriti one kojima godina nije uspjela onako kako su očekivali, da još uvijek mogu preokrenuti razvoj stvari i da im poslovna godina može biti i bolja od planirane. Tajna je u tome da ponovno postavite stvari i stupite u kontakt s onim, što Forever čini tako snažnom mogućnošću.

Kada primjetim da stvari ne idu kako sam planirao, napravim korak naprijed i analiziram gdje sam to skrenuo s pravog puta. Skoro svaki put ustanovim da sam pustio da se stvari zakompliciraju,

umjesto da sam se vratio osnovama. Možete li i vi doći do tog zaključka? Kladim se da možete.

Sjetite se da je Forever građen na jednostavnoj, ali također i sjajnoj koncepciji: kreirati izvanredan assortiman proizvoda i dati mogućnost korisnicima koji te proizvode vole da vijest o njima mogu prenositi dalje i tako mogu ostvariti neke prihode.

Upravo sam zato i ljubitelj četiri osnovna načela: regрутacija, zadržavanje, rast i produktivnost. Ako ste usredotočeni na ova četiri aspekta poslovanja stvari ostaju u harmoniji. Iza tih osnovnih načela se krije ona snaga koja racionalizira funkcioniranje Forever-poduzetništva i povezuje vas sa srcem Forevera – stvarima koji vas čine strastvenim.

Bit regрутacije čini ljubav prema proizvodima i dijeljenje prilike s drugima. Zadržavanje i rast

obuhvaća jačanje ostvarenih veza s drugima, dok njima pomažete u razvoju i postizanju njihovih marketinških ciljeva. Produktivnost je stalni napredak i iskušavanje granica, te iskoristavanje mogućnosti koje se u tim granicama kriju.

Upravo zato, na početku druge polovice godine koraknite natrag i razmislite što je to, što vas čini strastvenim u vezi Forevera. Siguran sam da ćete vidjeti kako u ovoj godini nemate vremena samo vratiti se na ispravan put i postići svoje ciljeve, već imate pregršt mogućnosti i premašiti ih.

Uvijek se smijte!

Gregg Maughan

Predsjednik, Forever Living Products



*Stiglo je ljeto,
25.
Forever ljeto*

Koliko se svijet promijenio ... Danas mi unuk Samu puni godinu dana. Proletjela je i ova godina, ušli smo u dvadeset i petu. Šećem vrtom, cvjeta kivi iznad ulaza u kuću, u zraku su predivni mirisi...

Prije par godina smo nakon porečkog Rallyja Anna i ja ostali još jedan dan u starom gradu. Upoznali smo jednog slikara i kupili jednu lijepu sliku od njega. A on nas je pozvao u svoj vrt na čašu crnog vina i posjeo nas na klupu ispod kivi-luga.

Tada sam odlučio probati i u našem vrtu zasaditi kivi i vidjeti hoće li uspijevati i kod nas? San je postao stvarnost, treću godinu zaredom rađa kivi, ukras našeg vrta. Plodove poklanjam, a Anna je prošle godine čak kuhala i pekmez od njega.

**DANAS SAM KUPIO DRVO MASLINE,
TU JE ODMAH RED DO KIVIJA, KAD
GA POGLEDAM, ODMAH MI FALE
JADRANSKO MORE I POREČ –
PREPOSTAVLJAM DA UŽASNO
FALE I VAMA. USKORO DOLAZIMO!**

Za dva tjedna letimo u Cancun, prvi puta nakon dvije godine idemo preko mora – i trebamo imati samo negativan test na virus. Čeka nas mnoštvo uspomena – Rex, ti si nas tamo prvo odveo, hvala Ti!

Probajte i vi zasaditi jedan grm kivija i za par godina će donositi puno plodova.

Ali važnije je da ćete na putu naći mnogo prijatelja, koje ćete jednom možda odvesti u Cancun. Mi ovdje u Foreveru tako funkcioniramo.

Počelo je 25. ljetu s Foreverom i dobar je osjećaj to i izgovoriti. Nakon 24. obljetnice osjećam kao da je završilo jedno poglavlje, ali život tek sad kreće, opet slobodno dišemo i to je predivno.

Približim se maslini i vidim na njoj sitne cvjetove.

Svima želim predivno Forever ljeto!

Naprijed Forever!

Dr. Sándor Milesz PhD.
zemaljski i regionalni direktor



MIKLÓS BERKICS

Dijamantni Manager, član GLT-kluba,
Eagle Manager

MyBrand – gradnja „ja brenda“. Jedan od najvećih izazova u društvenim medijima. Tko sam ja i kakvim se vidim? Kojim metodama, kojim sredstvima, držeći se kojih načela pokazati svoju osobnost, kako bi me primijetili oni kojima nešto poručujem? U našoj novoj rubrici tražimo praktične savjete i ideje od onih koji su već postigli izvanredne rezultate u svom Forever poslovanju.

Ako vam je kojim slučajem online svijet i rad preko društvenih mreža još uvijek stran, razumijem vas. Do nedavno je to bio slučaj i sa mnom. Dobio sam zadatak napisati ovaj članak, ali istina je ta, da je online pojavljivanje daleko izvan moje zone komfora. Online gradnja mreže i kreiranje „ja brenda“ u društvenim medijima su najslabije točke moje stručnosti.

RAZVOJ JE NEZAUSTAVLJIV

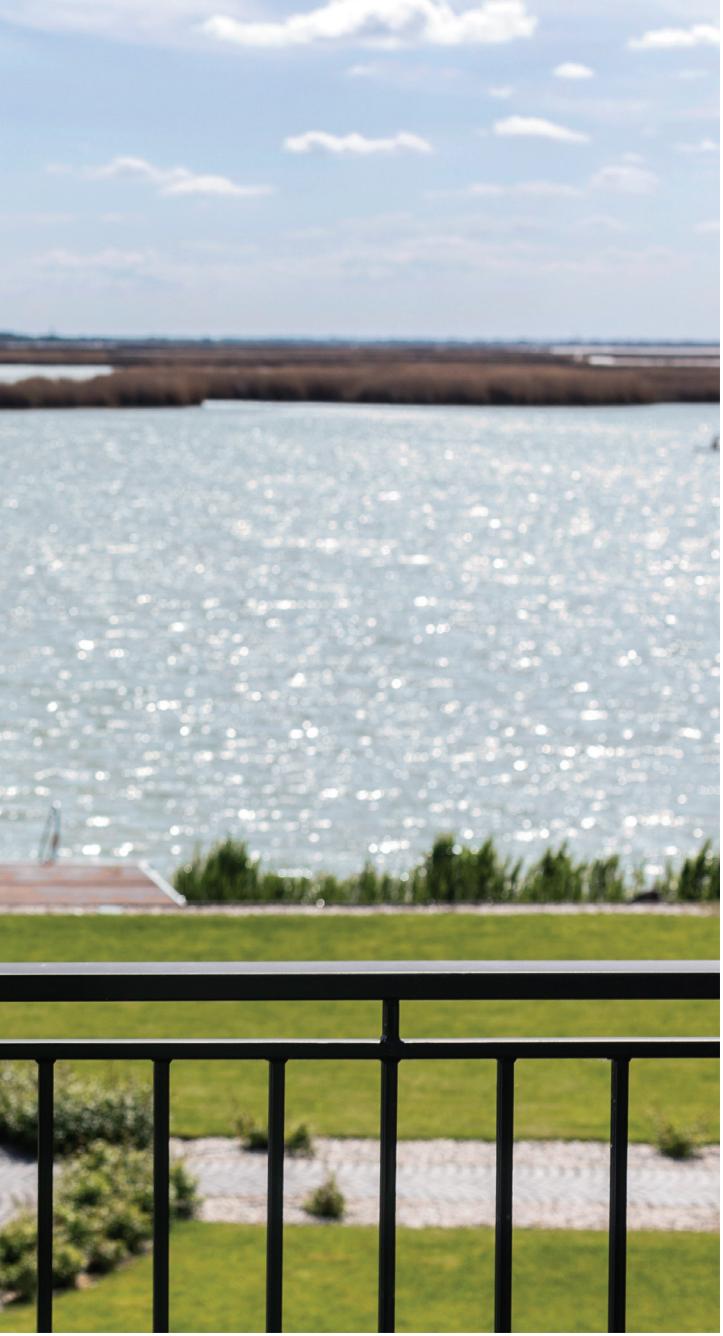
Što više imamo desetljeća u svom životnom vijeku, to više promjena proživljavamo. Sredinom devedesetih, kada sam upoznao struku network-marketinga sanjao sam o tome, da crvena poštanska telefonska govornica bude što bliže našoj kući, čak se ni vlastitom telefonu nismo mogli nadati. Danas pak čovjek ima osam SIM kartica ili osam mobilnih telefona...



A promjene stižu sve brže. Razmislite samo: šezdeset godina smo slušali bakelitne ploče, zatim dvadeset godina CD-e, par godina minidisk, zatim je došla DVD tehnologija i blue-ray, zatim je to sve skupa odjednom nestalo. Danas je sve u „oblacima“ i do svega se dolazi putem pametnih uređaja.

BUDITE SVOJI!

Annak idején imidzsépítésnek hívtuk azt, hogy hogyan jelensz Svojevremeno smo fizičko pojavljivanje, vanjski izgled, izbor između trodijelnog odijela ili traperica s ležernim sakoom zvali gradnjom imidža. Osmislili smo sebi stil, ideje smo „krali“ iz filmova ili časopisa. Već smo u vrijeme „velike generacije“ govorili: nemojte željeti biti József Szabó, Ágnes Krizsó ili Miki Berkics! Pronadite vlastiti put! Ali ipak, kada je netko ušao u mrežni marketing, htio je pratiti neku modu, htio je sličiti



“
**KADA SAM
POČINJAO,
OBOŽAVAO SAM U
OVOM POSLU DA
„JA MOGU BITI JA“
I DA NE TREBAM
KOPIRATI NITI STIL,
NITI NAČIN GOVORA,
NITI NEČIJI IZGLED.
MOGAO SAM BITI
„MIKI BERKICS“.**
”

nekom. Nisu vjerovali da je njihova pojava, njihov vlastiti imidž prikladan da privuče ljude. Mnogi su na tome „pali“ jer su od drugih „krali imidž“ koji nije odgovarao njihovoj osobnosti.

Kada sam ja počinjao, obožavao sam u ovom poslu da „ja mogu biti ja“ i da ne trebam kopirati niti stil, niti način govora, niti nečiji izgled. Mogao sam biti „Miki Barkics“. Imao sam imidž ex-željezničara: jedan od šezdeset tisuća željezničara, došao, naučio, bio marljiv, radio što treba. Ja sam se ulovio, za taj imidž jednostavnog čovjeka. Tako nisam morao postati netko drugi, mogao sam na miru ostati onaj rastreseni, zaboravni dječak-sanjar; i ako sam ja uspio, svatko može uspjeti. Nisam siguran da se ovo može duplicitati, ali ionako se duplira samo proces, naime svatko ima svoju osobnost. Ako se vaša osobnost





SADRŽAJ

Kada netko započinje ovaj posao, predlažem da dobro pregleda svoju Facebook ili Instagram stranicu. Jesu li te stranice privlačne ili nabacane, jesu li pune neurednog sadržaja, sadržaja koji dijeli ljudi, politiziranja? Što trebate pokazati na društvenim mrežama? Svakako ne to da idete sa seminara na seminar, s prezentacije na prezentaciju, jer to neće biti privlačno. Nemojte željeti stvoriti sliku kao da pet-šest godina radite online i da ste uspješan poduzetnik, jer ste tek sad počeli. Ako promišljeno dajete sebe u društvenom pojavljuvanju, to će biti dobro. Ako ne krenete u drugom smjeru od onoga što ste do sada bili. Napredujte uz promišljenu konцепцију, kao u nekom realityju u nastavcima! Ljudi će škicnuti, zanimat će ih kako živite, kako vam se mijenja život, ali samo ako to gradite postupno.

VJERUJTE U SEBE!

Ljudi ne mogu zamisliti, da slika majke troje djece ili oca koji radi u više smjena može biti privlačna i zanimljiva. Naravno da može, jer su i drugi takvi! Kroz gradnju ja brenda se obraćamo prosječnim, svakodnevnim ljudima na Facebooku. Onakvima kakvi smo i sami, jer takvih ima najviše u ovoj zemlji. Onih koji počnu raditi prvo u mjesecu, dobiju plaću petog, plaća im nestane do dvadesetog i snalaze se do sljedeće plaće kako znaju. Ako želimo pokrenuti velike mase, dajmo im vlastite živote! I onda ljudi shvate da i uz troje djece mogu raditi u network marketingu.

FINO UGAĐANJE

Mogao bih reći da „izmislite sebe“, ali ne treba jer ste izmišljeni već trideset, četrdeset godina. Ugodite fino ono tko jeste i učinite ga (se) privlačnim u društvenim medijima! Pregledajte kako se pojavljujete u virtualnom prostoru i smislite koje

na prezentaciji ili na razgovorima razlikuje od onoga što inače jeste, ljudi vas neće razumjeti. Ali ako „dajete“ sebe s vašom uobičajenom svakodnevnom komunikacijom, vaša gradnja mreže će biti uspješna i okruženje će „vas kupiti“.

BUDITE ORIGINAL, NE KOPIJA!

To je bit i u društvenim medijima: u gradnji ja brenda nemojte kopirati stranice nekog vrhunskog online networkera! Ima onih koji kradu tekstove i ne razumiju zašto ne uspijevaju. Ili uđu u neku grupu, osmisle par rečenica koje šalju okolo i čude se što ljudi ne reagiraju, što više, blokiraju ih. Što ste agresivniji, tim dobivate više nerazumijevanja, jer do sad niste bili takvi. Do sad ste objavljivali svoje pse, mačke, ručkove, a onda odjednom proizvode i poslovnu mogućnost! Kao nekad, kad su networkeri po cijelom gradu postavljali letke i čudili se kako im se nitko povratno ne javlja. Zašto im se nitko nije javio? Jer ljudi nisu znali, tko su oni u ovom poslu. Njih ne zanima kako su fantastični proizvodi ili kakav se izvor prihoda krije u MLM-u, jer su im to već drugi pokazali. Ovdje se čovjek pridružuje čovjeku. I tada stupa na scenu „mybrand“!





boje, koji stil vam je najbliži! Ne budite klon neke online zvijezde, jer nitko ne voli kopije. Svi smo jedinstveni i svi u sebi nosimo nešto zbog čega smo privlačni, samo to treba malo naglasiti. Ako želite biti online networker, morate imati odgovarajući alat. Ako odlučite da ćete biti digitalni graditelj mreže, izdvojite dovoljno novaca ili tražite za sve praznike u godini na poklon jedan pametni uređaj s neograničenim internetom! Zamislite samo: upravo ste u monumentalnoj situaciji i ne možete podnijeti izvještaj, jer vam je istekao Internet... ne možete biti čak ni dobar frizer, ako ne kupite kvalitetne škare.

PUSTITE MAŠTU NA VOLJU!

Od ovog trenutka je jedini zadatak imati maštu. Pronadite u čemu ste posebno dobri! Radite dobru gibanicu? Izvanredni ste u odgoju djece, biciklizmu ili zaštiti životinja? Onda objavljujte o tome! Ono što se nekad zvalo gradnjom fizičkog imidža, danas to funkcioniра u digitalnom obliku. Dijelite samo ono što je vjerodostojno, vama svojstveno i ne zaboravite: ono što objavite, ostaje tamo do kraja vremena, jer će se podijeliti, sačuvati, preuređiti... Pokažite o sebi tko ste, a preko mentora i tima pokažite kamo možete stići! Da onaj tko vas prati zna kamo može stići.

BUDITE ISKRENI!

Ne smijete izbjegavati gradnju ja brenda, jer nas ljudi i na online platformama prate

i pridružit će se onom, tko je jednostavan, prirodan, ne nudi ni previše ni premalo. Dnevno jedan do dva posta su sasvim dostatni. I neka vide da ni u vašem životu nije svaki dan sunčan. Jednostavni ljudi vole iskrenost. Vjerovat će vam ako ćete objaviti da vam danas baš ništa nije pošlo za rukom, ali trebate objaviti također ako imate fantastičan dan! Imat ćete savršen „ja brend“, ako pokažete i probleme s kojima se borite. Jer u životu svake osobe su prisutni i dobro i loše, uspjeh i neuspjeh i crno i bijelo. To je – po mom mišljenju – ono što treba ljudima.

KAKO JA TO RADIM

Ja sam „offline čovjek“, online je stručno područje drugih. Tu su eksperți Ágnes Klaj, Barbara Bakos i Gergely, Patrícia Rusák, Viktor Egyed i mnogi drugi... oni su unijeli viziju online rada u život Forevera Mađarske. Zahvaljujući njihovom radu sam i ja morao donijeti određene odluke na tom polju i zahvalan sam im zbog toga. Kako su na mojoj stranici prisutni isključivo ljudi iz Forevera, mislio sam, meni je dovoljno tjedno objavljivati. Online gradnju mreže, edukaciju i motivaciju sam počeo raditi prije dvije godine. 1. svibnja 2019. sam krenuo i bila je ogromna sreća što me pandemija zatekla s online iskustvom od godinu dana. Tako mogu ostati u svakodnevnoj vezi s ljudima, a mrežu gradim sam, što je dosta opterećujuće uz pet Facebook grupe.

Moje ime je već brend, to sam postigao u četvrt stoljeća rada. Rado sam na ulici običan čovjek u trenirci, jer ako upišete moje ime u tražilice, iskočiti će dolarski čekovi i Lamborghini. Ja vam mogu biti referenca kod drugih, mrežu možete graditi i putem mene.



F O R E V E R

24. rođendan Sretan Forever Mađarska!

ONLINE ROĐENDANSKI DAN USPJEŠNOSTI, 5-6. LIPANJ

Svaki postignuti uspjeh, svaka obljetnica je razlog za slavlje – a ta su se dva razloga spojila na online Danu Uspješnosti. Nazdravili smo za nevjerljive rezultate naših Poslovnih Suradnika, kao i za 24. obljetnicu Forevera Mađarske. Iako se priredba i dalje održava u virtualnom prostoru, izvanredna atmosfera radosti zajedničkih postignuća zarazila je Poslovne Suradnike i u studiju i pred ekranima. Povodom ovog događaja pripremili smo mnoga iznenadjenja, izvrsna predavanja i neizostavna priznanja – nije sve ni stalo u jedan dan!

OD EUROPSKOG DIREKTORA DO ROĐENDANSKE TORTE

1. dan

Prvi dan online Dana Uspješnosti započeo je s nevjerljivim riječima Rexa Maughana – oca Forevera, što je samo po sebi dalo razloga za svečanu atmosferu. Za Rexa je oduvijek bilo važno poslati poruku onima koji prepoznaju priliku u Foreveru, kao i onima, koji se još nisu odlučili napraviti taj zadnji korak.

Kao voditelji programa debitirali su skladateljica i pjevačica Anna Pásztor i glumac Tibor Buch. Već je prvi njihov izlazak na scenu obećavao veselo i poletan program. Voditelji su za otvaranje programa najavili zemaljskog direktora dr. Sándora Milesza, koji je u svom pozdravnom govoru naglasio da je Mađarska s južnoslavenskom regijom na impresivnom 6. mjestu po promet u svijetu Forevera, odnosno treća u Europi. To je rezultat izvanrednog timskog rada, a daljnji cilj je naravno prvo mjesto!

Nakon motivirajućeg otvaranja započeo je službeni program, koji je ponudio široki spektar korisnih predavanja. Svi su već tijekom prvog dana mogli pronaći za sebe najvjerdniju rečenicu, najinspirativniju priču, ili pak najpraktičniji savjet.





Citat dana:

„MANJE U TABAN PUT JE BOGATIJI, LJEPŠI I ISPUNJENIJI...“

Rex Maughan

Novi Manageri predstavili su svoj put do prve važne stepenice, a iskusni lideri govorili su o mogućoj budućnosti regije o tome koliko toga je za napraviti. Svako predavanje je bilo vjerno najvažnijim temeljnim načelima Forevera: bilo je riječi o važnosti pripadanja zajednici kao i o neizostavnom razvoju osobnosti tijekom rada, te poznavanju svih mogućnosti marketinškog plana. Predavači su predstavljali konkretnе primjere, ali i osobna iskustava a to je sve Forever.



PREDAVAČI DANA

RÓBERT VARGA

Dijamantni – Safir Manager,
Eagle Manager

DR. KATALIN SERESNÉ

DR. PIRKHOFFER
& DR. ENDRE SERES
Safirni Manageri

ZSOLT FEKETE

Safirni Manager

PATRÍCIA HALMI-RUSÁK

Soaring Managerica

ZSOLT LEVELEKI

Soaring Manager

GYÖRGY SZABÓ

& NIKOLETTA SZABÓ
Senior Eagle Manageri

CSABA NÉMETH

Manager

ILDIKÓ GULYÁS-DIENES

Managerica



Jedan od najvažnijih trenutaka je bilo javljanje Europskog potpredsjednika Petera Bootsa, koga je intervjuirao osobno dr. Sándor Milesz. Govorilo se o važnosti regije i o budućnosti Europskog Forevera. Peter Boots je u svom rođendanskom pozdravu naglasio kako su rezultati madarske i južnoslavenske regije za divljenje, posebno kada se uzme u obzir da se radi o regiji koja je znatno manja od Francuske ili Njemačke. Potpredsjednik je pozdravio upornost vodstva, kao i svih Poslovnih Suradnika.

Dan je završio s vrtoglavim finalnim plesnim nastupom i neizostavnim trenutkom svake rođendanske proslave – rezanjem Forever torte!



2. dan

GLAVNA ULOGA PRIPADA PRIZNANJIMA

Na početku drugog dana gledatelje je pozdravio dr. Sándor Milesz. Pored učenja u središtu dana je bilo slavlje – priznanje Poslovnim Suradnicima, koji su postigli izvanredne rezultate.



Centralna kompanije u Americi i predsjednik Gregg Maugan čine sve kako bi njihova zahvalnost i priznanja stigla do svih suradnika – unatoč izostanku globalnih događanja. U skladu s tim su direktno iz Amerike stigle prekrasne staklene skulpture, koje su na pozornici primili članovi GLT kluba, oni s prometom iznad 5000 cc u 2020., Dijamantni, te Safirni Manageri. Oko dr. Sándora Milesza su se skupili izvanredni lideri, kako bi preuzeli svoje nagrade.

Time slavlje nije završilo. Prošle godine smo mogli pozdraviti nove Dijamantne Managerere, Istvána Halmija i Ritu Mikolu Halminé, koji su u skladu s tradicijom primili i prstenje koje označava njihov status.



PREDAVAČI DANA

MIKLÓS BERKICS
Dijamantni Manager,
Eagle Manager, član GLT-a

KATI GIDÓFALVI & ATTILA GIDÓFALVI
Dijamantni Manageri,
GLT-članovi

JÓZSEF SZABÓ Safirni Manager, član GLT-a

ISTVÁN HALMI & RITA MIKOLA HALMINÉ
Dijamantni Manageri,
Eagle Manageri

GERGELY ALMÁSI & BARBARA BAKOS
Safir Manageri

ÁGNES KLAJ
Safirna Managerica

KRIZSÓ ÁGNES
Safirna Managerica,
Eagle Managerica

TERÉZIA HERMAN
Soaring Managerica

SÁNDOR TÓTH & EDINA VANYA
Soaring Eagle Manageri

Citat dana:

„JOŠ JE MNOGO LJUDI OKO NAS, KOJI TRAŽE PRILIKU KAO ŠTO JE FOREVER.“

Gregg Maughan

Uzvišena atmosfera bila je karakteristična i za ostale dodjele priznanja. Put do uspjeha u Foreveru sastoji se od mnogih malih koraka i od postupnog ispunjavanja razina. Kompanija smatra važnim postizanje svake razine, te su u skladu s tim uslijedila priznanja najnovijih Assistant Supervisora, Supervisora, Assistant Managera, Managera, Senior Managera, osvajača programa Forever2Drive, najboljih u non-managerskim bodovima i osvajači Chairman's Bonusa.



Pored priznanja rezultata i drugog dana su se vrhunski predavači pobrinuli za mogućnost učenja. Dijamantni Manageri i drugi izvanredni lideri su podijelili svoja iskustva i priče, a njihovi savjeti i poruke bile su upućene onima koji su se tek upoznali sa svijetom Forevera, ali i onim Poslovnim Suradnicima koji se već postigli ozbiljne razine u marketinškom planu.

Među predavačima dana smo mogli pozdraviti i osnivača mađarsko-južnoslavenske regije Safirnog Managera, člana GLT-kluba, Józsefa Szabóa.

Nitko ne može vjerodostojnije i opipljivije prenijeti 24-godišnju prošlost Forevera Mađarske.



Rođendanski Dan Uspješnosti je završio riječima predsjednika kompanije, Gregg Maughana: U svojoj poruci je govorio o važnosti temeljnih načela i stalnog razvoja, a naglasio je kako jedva čeka ponovni posjet Mađarskoj.

Ovim je završila zajednička proslava u online Dana uspješnosti koja je obilovala vrijednim i toplim trenutcima zajedništva Forevera.





**STEP
BY
STEP**

Posao koji formira Sudbinu



Kad krenemo u život, često osjećamo samo kako bi htjeli nešto mijenjati. Znamo samo da žudimo za slobodom i uspjehom, težimo nečim višim od onoga što posjedujemo. Da bi taj put bio uistinu uspješan, da pronađemo sebe i da uspijemo skupiti pobjednički tim - trebamo napraviti nekoliko temeljnih koraka.

1. UPOZNAJTE KOMPANIJU, NJENU MISIJU I DUHOVNOST REX MAUGHANA I VRJEDNOSTI FOREVERA!

Morate znati, razumjeti, osjećati kako možete kroz primjer vlastitog života formirati sudbinu drugih. Upoznajte proizvode, shvatite mjesto dodataka prehrani u zdravoj prehrani, uklopite ih u svoju svakodnevnicu! Vlastitim iskustvom vrlo brzo ćete shvatiti i genijalnost marketinga kompanije. Time što drugima govorite o proizvodima koje koristite i dijelite pozitivna iskustva, već radite.

Naš posao se oslanja na jednu od najljepših Rexovih misli:

„JEDAN OD GLAVNIH UZROKA BOLESTI NA OVOJ ZEMLJI JE PRAZAN NOVČANIK; AKO ŽELITE SMANJITI BROJ LJUDI KOJI PATE, DAJTE IM PRILIKU ZA POŠTENOM ZARADOM!“

Shvatite kroz razumijevanje marketinškog plana, zašto je network marketing postao jedan od hit-poslova 21. stoljeća!

2. BUDITE PRIVRŽENI SVOJIM SNOVIMA I CILJEVIMA!

Dobili ste u ruke odličan alat time što svoje poslovanje možete graditi u partnerstvu s kompanijom Forever Living Products. Za to morate izdvojiti vremena. Cilj će vas zadržati na putu, a redovit rad će vas dovesti do njega. Već na početku morate riješiti da nećete odustati sve dok ne ostvarite svoje snove!

Kakav bi bio osjećaj da novac nije prepreka? Što biste radili, kako biste živjeli, koje biste predmete posjedovali, kakvi ljudi bi

DR. IBOLYA BAGOLY

lijecnica – prirodna iscjeliteljica

GYÖRGY CSUKA

časnik u spasilačkoj službi,
nastavnik tjelesnog odgoja
Soaring Manageri



vas okruživali, kamo biste putovali? Što biste bili spremni učiniti da sve to postane stvarnost? Koliko ste dnevno spremni uložiti vremena? Čega biste bili spremni odreći se?

Ima nekoliko pitanja na koje svakako morate znati odgovor prije nego sa svojim sponzorom krenete u planiranje posla i realizaciju cilja.

3. IZGRADITE DNEVNU RUTINU, NAUČITE NAVIKE USPJEHA!

Uspjeh nema tajnu, već cijenu. Upravo je to bit ovog posla. Nekoliko minuta dnevno koje ćete posvetiti osobnom razvoju čitajući knjige, slušajući edukativne audio materijale, konzultirajući se sa svojim mentorom: nove navike, pomoću kojih za nekoliko mjeseci možete postati netko tko već posjeduje uspjeh. Kako napredujete na putu svog razvoja, tako ćete sve profesionalnije odradivati osnovne korake kojima ćete postaviti temelje svog budućeg tima. Što se brže mijenja vaša osobnost, što brže mijenjate svoj način razmišljanja tim će vaša komunikacija biti učinkovitija, rječnik bogatiji i tim ćete lakše dati snove drugima. Tako će i oni s ovim poslom dobiti šansu kreirati svoj željeni život. Upoznajte svakodnevno nove ljude, pokažite im naše proizvode i mogućnost pridruživanja poslovnoj prilici!

4. IMAJTE POBJEDNIČKI STAV!

U network marketingu ljudi vodimo vlastitim primjerom. Zato je važno od prvog trenutka razmišljati o sebi i djelovati kao lider velikog tima.

Koristite sve više proizvoda svaki dan, preporučite ih i naučite sve više ljudi kako da ih koristi!

Razvijite sa svojim kandidatima povjerljiv odnos, kako bi postali lojalni prema vama, proizvodima i kompaniji. Budite stručnjak za proizvode, marketinški plan i ljudske odnose! Vaša vjera u sebe, budućnost i uspjeh, te veličina vaših snova vas može od prvog trenutka učiniti privlačnim drugima.

5. FOREVER SMATRAJTE POSLOM, OČEKUJTE USPJEH!

Do uspjeha vode jednostavni koraci. Ali mnoštvo sitnih koraka kroz godine mogu donijeti ogromnu razliku u vaš život u odnosu na one koji Forever ne shvate kao posao. Očekujte rezultate i očekujte uspjeh!

Ako se svakodnevno upoznajete, ako zovete ljudе ne predstavljanje poslovne mogućnosti, ako redovito održavate informacije i pohađate edukacije, uspjeh će vam biti zagarantiran.

Ima nekoliko etičkih i moralnih pravila na koje već od početka morate obratiti pozornost ako želite graditi dugoročno stabilan tim!

5+1. NISTE SAMI!

Od prvog trenutka radite u timu. Interes vašeg sponzora i više sponzorske linije je da vi postanete uspješni. Naučite bit timskog rada, budite od prvog trenutka osoba koja daje više od onoga što se od njega očekuje zato da jednom od života i dobijete više nego što ste očekivali. Znajte da će najbolji lider postati upravo onaj tko je prvo bio dobar pratitelj. Budite vi najjača karika u sponzorskem lancu!

Obratite pažnju na svoja 4 boda i na poticajne programe koji vas drže na spirali uspjeha i vaši će se snovi pretvoriti u stvarnost.

Želim vam uspješan rad porukom Rexa Maughana:

„USPJEŠNI LJUDI JEDNU STVAR ČINE DRUGAČIJE OD DRUGIH. ONI VJERUJU!“

EAGLE MANAGERS RETREAT

#EMR21

Berkics Miklós
Dijamantni Manager – Eagle Manager

Halmi István & Halminé Mikola Rita
Dijamantni Manageri – Eagle Manageri

Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanksi
Dijamantni Manageri – Eagle Manageri

Dr. Marija Ratkovic & Cvetko Ratkovic
Safirni Manageri – Eagle Manageri

Krizsó Ágnes
Safirni Manager – Eagle Manager

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Safirni Manageri – Eagle Manageri

SENIOR EAGLE MANAGERI

Dr. Dósa Nikolett
Enra Hadzovic
Hajcsik Tünde
& Láng András
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Sonja Knezevic
& Nebojsa Knezevic
Laura Lepojevic
Menkó Éva
Mislyenácz János
& Mislyenácz-Kelemen Szilvia
Nagy Tímea
Orbán Tamás
Seres Máté & Seres Linda



EAGLE MANAGERI

Denan Alidzikovic
Dénes Gabriella
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Dr. Bondor Ágnes
Anita Falamic
Ferencz Lászlóné & Ferencz László
Glatter Andrea
H. Pezenhofer Brigitta & Henc Krisztián Dávid
Háhn Adrienn
Halmi Bence István
Kurucz Endre
Ana Lomjanski

Magyari-Martos Mónika
Millich Józsefné
Nagy Ildikó
Aleksandra Petkovic & Bogdan Petkovic
Sárrfyné Gutman Zsuzsa & Sárffy János
Danko Simac & Lucija Simac
Dragana Stojic
Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Szolnoki Mónika
Szovák Ferenc
Tóth Emese Ágnes
Aleksandra Vujovic

PRVI PUT KVALIFICIRANI IZNAD 5000 BODOVA

Almási Gergely & Bakos Barbara
Zafír Managerek

Herman Terézia
Soaring Manager

Klaj Ágnes
Zafír Manager



FOREVER®

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

Tajna sjajne kože



U OVO DOBA GODINE NEMA BOLJEG OD
BORAVKA U PRIRODI. ALI POJAČANO MORAMO
PAZITI NA ZAŠTITU I NJEGU KOŽE!

ZAŠTITA OD SUNCA, HIDRATACIJA

Probajmo uživati u svakom trenutku ljetnog sunca, jer ono nema pozitivan učinak samo na naše raspoloženje, već i na naš organizam! Iznimno je važno ne zaboraviti na odgovarajuću njegu, jer sunce nema samo blagotvoran učinak; ima i ozbiljnu ulogu u starenju kože. Aktiviraju se procesi u koži koji negativno utječu na proizvodnju kolagena. Uslijed toga koža gubi svoju elastičnost, odnosno na površini kože se mogu pojaviti oštećenja, koja mogu dovesti do raka kože.

Par riječi o čudesnoj biljci koja se nalazi u većini Foreverovih proizvoda. Zajedničko djelovanje nekoliko sastojaka iz aloe vere rezultira višestrukim djelovanjem biljke i odlično se koristi u njezi ljestve. Ti vrijedni sastojci se vanjskom primjenom apsorbiraju u kožu.

SASTOJCI KOJI PODMLAĐUJU

Mono i polisaharidi: ugljikohidrati koji u unutrašnjosti lista sa skladištenom vodom čine gel, te su zaduženi za regenerirajuće djelovanje aloe na sluznicu.

Vitamini, minerali i elementi u tragovima: najvažniji među njima je vitamin A sa svojim antioksidativnim djelovanjem, ali važni su još željezo, selen i cink. Esencijalne i neesencijalne aminokiseline graditelji su tjelesnih bjelančevina. Bez obzira koji nam je

PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA

ÉVI VÁMOS

Managerica,
Kozmetičarka



tip kože, aloe vera nudi rješenje za odgovarajuću njegu! Forever Aloe Sunscreen sa faktorom 30 savršeno čuva i hidratira i zato ga rado preporučujem već od kraja proljeća. Savršen je i za odrasle i za djecu! Ako se ipak dogodi da izgorimo na suncu (što ima neugodne simptome) rado preporučujemo Aloe First ili Aloe Vera Gelly.

SPECIJALNA ZAŠTITA KOŽE

Naša se koža uslijed utjecaja sunca malo zadeblja i zato se treba tjedno

jednom do dva puta pomoći piling kreme nježno odstraniti odumrle stanice. Za to su savršeno prikladni Forever Aloe Scrub i Smoothing Exfoliator, meni podjednako omiljeni. Kožu čine mekom i glatkom te nakon nanošenja djelotvorne tvari (kreme ili seruma) ona još bolje upija. Preporučujem sve Foreverove kreme za lice, jer one odgovaraju svim tipovima kože i možemo ih preporučiti za sve dobne skupine. Infinite Restoring Cream, odnosno Aloe Deep Moisturizing Cream su moji omiljeni proizvodi. U vrućinama i

koža priželjkuje nešto hladno. Aloe Bio-Celulose Mask ima odličan rashlađujući učinak kada se stavi na lice. Bio-celuloza s aloe verom i ekstraktom divljeg kestena hidratira, te daje mlađenacki ton i boju. Naši kapci i usne također su pojačano osjetljive u ovom razdoblju. Za kapke preporučujem Awakening Eye Cream, Infinite Firming Serum ili Hydrating Serum, dok za usne koristim Aloe Lips. Uz lice trebamo hidratirati i kožu tijela. Tijekom tuširanja tijelo možemo kompletno tretirati s već spomenutim piling kremama i trebali bi koristiti neki losion za njegu tijela barem jednom dnevno.

Najbolje je ako kožu namažemo nakon kupanja ili tuširanja, jer tada su uslijed topline pore otvoreni te se djelotvorne tvari dublje upiju. „Ljubičasta krema“ - Aloe Moisturizing Lotion je odlična krema i ne masti robu i brzo se upija. A koliko je divnih sastojaka u njoj! Moram priznati da ja koristim za njegu tijela i Hydrating Serum jer koža poslije njega postaje mekana i fino mirisljava.



PROMJENA ŽIVOTNIH NAVIKA



NJEGA IZNUTRA

U ljetnim vrućinama je jako bitno unositi dovoljno tekućine. 2-3 litre negazirane vode (naravno da sam subjektivna prema Foreverovoj vodi) ili nezaslađeni čaj – Foreverov je jako ukusan. Ako se bavimo sportom ili fizičkim radom moramo povećati i unos tekućine.



Tu smatram važnim napomenuti aloe gel napitke koji su sami po sebi vitaminska bomba! Ne sadrže dodani šećer, ali sadrže više vitamina, minerala, aminokiselina i enzima. Gelovi imaju fantastičan okus i svatko za sebe može odabratи okus brusnice i jabuke ili breskve. Konzumirajući rashlađeno ljeti odlično osvježavaju, ali se mogu i miješati s nekim drugim napitcima, a mi ih volimo miješati s voćem. Tu je i Forever Lite Ultra, proteinski prah pun vitamina, minerala i vlakana. Možemo miješati s biljnim mlijekom, vodom ili voćnim sokom.

ZNOJENJE

Znojenje je u ljetnim mjesecima neizbjegljivo. Tu svakako moram napomenuti dezodorans, koji ne sadrži aluminijeve soli, ali vrlo učinkovito štiti od pojave neugodnih mirisa uslijed znojenja. U ljetnom razdoblju se češće pojavljuju prištevi, a protiv njih se možemo učinkovito boriti Aloe Firstom izvana, te mineralima i Omega3 kapsulama iznutra.

HIGIJENA

Sigurna sam da se svi u ljetnim mjesecima češće tuširamo. Nije sve jedno kakav gel za tuširanje koristimo jer nam voda već dovoljno isušuje kožu. Za tu svrhu je odličan pH neutralan Aloe Hand Soap koji čisti i hidratira kožu.

Dakle, ljeti moramo s više pozornosti pristupiti svemu što ima veze s kožom. Mnogi misle da je njega kože potrebna tek kad se razvije neki problem, ili ako imamo osjetljivu kožu, ali to nije istina. Štoviše i u slučaju kože je također istina da je lakše spriječiti nego liječiti.



Women Power

Trebalo je puno godina kako bih pronašla sebe u ovom poslu. Što se proizvoda tiče, bila je to ljubav na prvi pogled. Nije bilo problema niti oko preporučivanja. Moja privrženost i oduševljenje bile su zarazne. Tada sam honorarno radila Forever, jer sam vodila svoju firmu. Uvijek sam sanjala kako će doći trenutak kada ću se zaljubiti i u poslovnu priliku. Onda sam s pedeset i dvije opet stajala na vratima velike prilike! Znala sam, ako ju sad ne iskoristim, onda mi je to možda posljednja prilika da krenem prema životu iz snova! Znala sam da tradicionalan poduzetnički život s poteškoćama više ne želim, kao ni zaposliti se, jer tada ne bih bila mogla živjeti svoju slobodu kako ju ja želim. Ostala je vjera u kompaniju, proizvode i sebe. A onda je stigla i ljubav prema poslu, nešto je sazrjelo u meni! A posao me je čekao! Htjela sam biti bolja iz dana u dan, iz mjeseca u mjesec! Formirao se i tim, stabilan, tim o kojem nisam mogla niti sanjati jer je dugo vremena trebalo da postanem osoba koju se isplati pratiti. Bezbroj preslušanih audio materijala, pročitanih knjiga, učenja...i više ništa nisam htjela znati bolje od svog sponzora. Nakon petnaest godina sam probila led, postala sam Managerica! Ta razina je za mene bila prelazna da postanem Eagle. Putovanja, i to putovanja s ljudima čije društvo uživaju su mi bila ogromna želja. I bez obzira što nismo mogli putovati, opet sam postala Eagle, jer se ne želim vraćati unatrag! Želja mi je biti sve bolja i bolja, jer znam i smijem imati sve veće snove!

KAO ŽENA U FOREVERU LAKO MOŽETE POSTATI USPJEŠAN LIDER, DOK IMATE VREMENA I ZA OBITELJ. O TOME PRIČAJU USPJEŠNE POSLOVNE SURADNICE.

Ildikó Nagy



♥ Eagle Managerica
Poduzetnica
Majka dvoje odrasle djece

Margit Dr. Milics Keneseiné



♥ Senior Managerica
Radiologinja, dijagnostičarka za tumore dojke
Majka odrasle kćeri

Prije više od 30 godina sam završila medicinski fakultet, te specijalizirala radiologiju. Od devedesetih radim dijagnostiku tumora dojki koji sve više zahvaća žene. Sudjelovala sam u organizaciji preventivnih pregleda za rak dojke, a koji su tada bili u povojima. Podučavala sam, organizirala tečajeve, držala predavanja na liječničkim kongresima. Mislim da se liječnik može fokusirati samo na svoj poziv. O kompaniji Forever sam početkom 2000. čula od svog sponzora, s kim smo zajedno radili na projektu prevencije raka dojke. Govorio je o proizvodima, o tome da imaju dobar učinak na opće stanje – naravno uz primjenjenu liječničku terapiju. Nisam bila otvorena i ništa me to nije zanimalo. 2006. godine sam se suočila s poslovnim i zdravstvenim izazovom, kod kuće sam se bavila svojim problemima kad me nazvao moj sponzor, govoreći da će jedan od lidera Forevera održati predavanje, te me poziva da dođem. Ranije sam takve pozive kategorički odbijala. No, taj put sam otišla - nisam imala što izgubiti – pozorno sam slušala predavanje i svaki mi se detalj svidio. Mislim, probat ću proizvode, možda budu dobri i za mene – i bili su! Registrirala sam se, brzo upoznala paletu proizvoda i preporučila nekolicini znanaca. Zaključila sam da postoji znatna potreba za proizvodima, kao i za postavljanjem dobre dijagnoze. Promijenila sam svoj pristup, upoznala sam Forever i postala privržena. Nisu samo proizvodi izvanredni, već i poslovna politika i sustav vrijednosti, da ne govorim o odličnim liderima. Poslovnu priliku Forevera mogu preporučiti otvoreno i čista srca, pored toga što i dalje obavljam svoj liječnički poziv. Zahvalna sam za sve to!

♥ PROIZVODI MJESECA ♥ PROIZVODI



ALOE SUNSCREEN

Neka se sjaji! Aloe Sunscreen vam omogućava uživanje u suncu bez straha da će zračenje naštetiti vašoj koži. Ova vodootporna formula s faktorom 30 nudi široku zaštitu od UVA i UVB zraka, dok umirujući gel iz unutrašnjosti lista aloe vere sprječava gubitak vlage. Snažan i nježan - kamo god krenuli Aloe Sunscreen će biti zaštita za cijelu obitelj.

617

118 ml

PREPORUKA SOARING MANAGERICE ÉVA SZÉPNÉ KESZI:

Napokon je došlo lijepo vrijeme! Ne trebamo se bojati sunca, samo trebamo pronaći odgovarajuću zaštitu, kako bi uživali njegovu energiju. Za mene nije upitno da ću odabratи Sunscreen na bazi ljekovite aloe vere. Preporučujem i vama, jer kao stručna biologinja jako pazim na sastojke proizvoda i svjesno tražim najbolju kakvoću. Uz Aloe Sunscreen cijela obitelj može uživati u sunčanju bez straha da će nam štetno zračenje naškoditi. Krema sa zaštitnim faktorom 30 je vodootporna, dozvoljava tamnjenje i podržava prirodno stvaranja D vitamina u koži, što je potrebno za dobro zdravlje. Koža pri tom ostaje meka i hidratirana. Ujutro, prije polaska dopunite svoju dnevnu rutinu njegе kože sa zaštitom pomoću Aloe Sunscreena, jer sunčevog zračenja nema samo na plaži! Ima vrlo ugodan miris. Mene uvijek podsjeti na more. Koristite i preporučite drugima, jer ako ju jednom proba, više neće htjeti drugu kremu!



MJESECA ❤ PROIZVODI MJESECA

FOREVER POMESTEEN POWER®

NAPITAK – DODATAK PREHRANI

Ovaj ukusni napitak smo kreirali od sedam različitih voća u svrhu izvanrednog okusa i maksimalnog antioksidativnog učinka. Zahvaljujući širokom izboru bobičastog voća, Forever Pomesteen Power® sa svakim gutljajem unosi u naš organizam polifenole, flavonoide i vitamin C. Ovih sedam voća – nar, kruška, mangostin, malina, dud, kupina i grožđe – štititi će vaše stanice, dok vi uživate u punom okusu finog napitka.

262

473 ml



PREPORUKA SENIOR MANAGERICE ENIKŐ BEZZEG:

Jačajte svoj imunološki sustav! U tome vam može pomoći Pomesteen Power, napitak iz biranog crvenog bobičastog voća. Obožavam njegov pomalo opori, svježi okus i zato ga pijem svakodnevno. Blagotvorne učinke iskusila sam vrlo brzo. Mangostin je voće koje se teško skladišti i prevozi, ali zahvaljujući Pomesteen Poweru bilo kad možemo uživati u njemu. To super voće se u svakom gutljaju miješa s narom, kruškom, malinom, dudom, kupinom i grožđem! Zbog svog antioksidativnog djelovanja ima ključnu ulogu u očuvanju našeg zdravlja i fizičke snage. Forever Pomesteen Power je neizostavan sastojak naše svakodnevne prehrane.



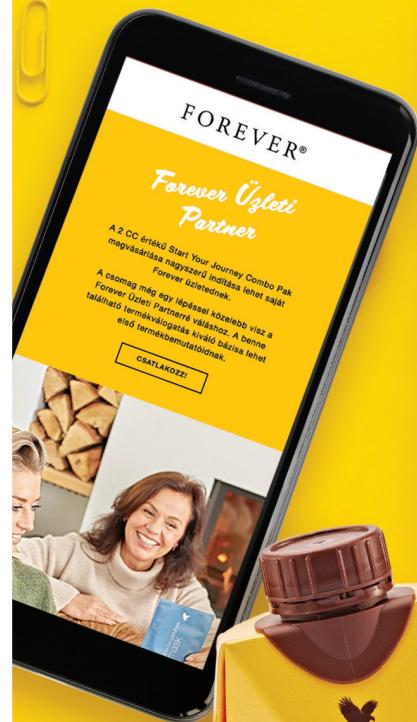
HOME Office

RADITE
(K)OD KUĆE

2020. se sve okrenulo naglavačke, a pola svijeta je bilo primorano raditi od kuće. Ljudi su morali usvojiti nove metode rada koje su zbog promijenjenih uloga i radnog okruženja zahtijevale potpuno novi pristup. Networkeri u Foreveru već godinama djelomično ili u potpunosti rade online iz udobnosti svog doma i ni ovaj izazov nije im predstavljao problem. U našem novom serijalu će najbolji suradnici struke dati uvid u svoj svakodnevni rad.

Za mene je Home Office i online networking počeo prije pet godina. Tada sam od jedne bratske linije upitana, želim li? Ne znam što mi je bilo privlačnije: povjerenje prema toj osobi ili skicirana mogućnost slobode, ali sam pristala. Tada je tamo zauvijek odlučeno nešto i zbog toga više ništa neće biti kao prije. Prije toga sam deset godina radila offline, u tom sam sustavu postala lider.

Presadivanje „navika uspjeha“ ili „ključnog suradnika“ u online prostor nije bio lagan zadatak čak ni nama liderima. „Nema šefa i radnog vremena“ – najveća prednost, ali ujedno i najveća mana ovog posla. U online prostoru se čovjek možda još bolje može skriti od neugodnih pogleda zbog „ne radim ništa“ stava. Trebalo je smisliti neku dobru tehniku.





MÓNICA SZOLNOKI
Eagle Managerica

Ja sam dugo pripadala sangvinistima koji odgadaju i morala sam kako dobro naučiti da je u radu (k)od kuće, u online prostoru možda još važnije imati razrađen sustav, jer i nagrada premašuje svaku maštu.

Sustav je bio spreman i ja sam odlučila. Nakon nekoliko godina samosažaljenja i ne-rezultata odlučila sam preći na pobjedničku stranu. Tako sam u ožujku 2020. krenula, nakon konzultacije s dr. Sándorom Mileszom o svim mojim sumnjama i strahovima. Za taj sam počela tražiti partnerne, one, koji su već donijeli odluku ali nisu imali pravi alat. Uskoro su i pristigli.

Dakle, kako izgleda jedan moj prosječni dan? Proizvode trošimo već petnaest godine i obožavamo ih. Tjelovježba je već godinama dio mog života, to se nije promijenilo ni tijekom karantene. Jutarnje čitanje i zabava s u međuvremenu usvojenim psićem je dobar početak radnog dana.

Ja se svaki dan odjenem, našminkam, što više, stavim i nakit. Parfem se i dalje troši, ja se ovako osjećam dobro. Isto tako odlazim na manikuru, kod kozmetičarke i frizerke kao ranije. Ako mi se ne da, ovo potonje izostavim, ali uglavnom se s tim



tretmanima osjećam bolje. Naravno, trebalo je postaviti i pitanje (činim to sve češće): „Tko sam ja i što želim?“. Teško sam došla do toga, da ne pokušavam zadovoljiti tuda očekivanja.

Kakve to ima veze s „Home office-om“? Za nastup u online prostoru sam morala biti svoja i iskrena, kako bih bila vjerodostojna. Naravno, nije išlo iz prve, zidove u sebi sam morala rušiti korak po korak. Tako sam iz usamljene, kolerične žene, koja sama odgaja svoje dijete postala samostalna, nasmijana, sretna liderica, koja prihvata sebe. I naravno, još nisam gotova..

Održavanje veza i stalna komunikacija s ljudima mi omogućuje da ja odaberem one s kojima rado provodim bilo svoje radne sate, bilo svoje slobodno vrijeme. A svoje misli i trenutke koji najviše vrijede i podijelim. Bit je u tome da znamo tko smo, što želimo i da to hrabro i izgovorimo. Oni, koji razmišljaju isto će nas čuti i poći s nama. Za mene je to – uz redovit rad – jedina tajna uspjeha „home office“ bez šefa. I još to, što se ne štem datu u potpunosti.

Nije bitno da uvijek i svuda budemo prisutni, već da budemo tamu gdje i kad treba. Onda će nas pamtiti.

A ako će nas pamtiti, onda će u potrebnom trenutku i pružiti ruku, pitanje je samo, da li će naša ruka još biti tamu? Moja hoće zasigurno.



Forever ISTAŽIVAČ



Mrežni marketing je jedno veliko putovanje – put ka otkrivanju sebe i svijeta. Mnogima u tome najprivlačnije je, da mogu upoznati ne samo sebe, već i daleke predjele, strane kulture i sve to još u vidu luksuznih, nagradnih putovanja. U ovom serijalu i sami možemo postati istraživači kroz doživljaje Foreverovih suradnika koji putuju po svijetu.



JANÓ SIMON
Manager

Forever je najsjajnija kompanija na svijetu, koju vode iznimni ljudi svojim primjerom humanosti i poniznosti. Sve se to najbolje osjeća, kada imate priliku biti u društvu tih ljudi. Naći se sa Sándorom, Péterom i Zsuzsom, Aidanom, Greggom, Navazom i Rex Maughanom je doživljaj za pamćenje, a ako to možemo učiniti na nekom posebnom mjestu svijeta, ti susreti postaju pravo čudo.

Mene je takav poseban doživljaj zatekao u Meksiku u Cancunu, 2015. godine prilikom putovanja na Eagle samit. Na uistinu egzotičnoj destinaciji Karipskog mora imao sam čast sresti vodstvo kompanije iznova nakon više godina. Da mi nije bilo dosta što sam mogao zagrliti Rexa, prvog čovjeka kompanije ili rukovati se s predsjednikom Greggom, odnosno da mogu učiti od najboljih na svijetu, imao bih kao posebnu nagradu ono pravo okruženje „okićeno“ s palmama, azurnim morem i snježno bijelim pjeskom. Sve smo to dobili kao nagradu popraćeno s luksuzom Forevera s pet zvjezdica.

Sjećam se, u Cancun smo stigli kasno navečer. Kako smo iskoracičili iz zrakoplova, zapuhnuo nas je vrući tropski zrak. Za par sati smo stajali na obali Karipskog mora, plaža je bila od tako finog pjeska, kao da je lokalni mlinar na krivo mjesto izlio brašno. U srcu mi je bio osjećaj zahvale, iako tada još nisam znao kakvi me još doživljaji čekaju.

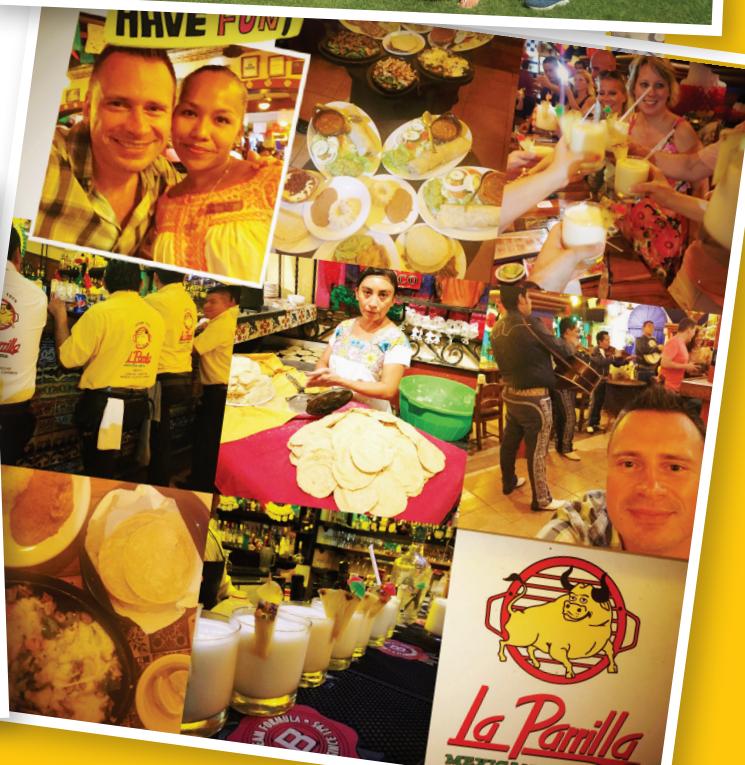
U sljedećim danima posjetili smo kulturne i prirodne znamenitosti poluotoka Yukatan, grad maja Chichén Itzá što je jedan od sedam svjetskih čuda modernog svijeta. Usput smo jačali ljudske odnose, što je ujedno i najvažniji dar Forevera.

Usljedio je trening prve večeri. Svi su čekali početak, jer su najavili Rexov i Greggov govor. Onda me je netko uhvatio za ruku i rekao: „Janó, dođi, večeras ti prevodiš.“ U sljedećem sam se trenutku našao iza pozornice s vodstvom Forever-svjeta, a opet za par trenutaka sam prevodio njihove rečenice mađarskom timu. Bilo je nevjerojatno! Na



kraju svega se Rex fotografirao s više stotina ljudi, kako nam u srcu ne bi ostao samo nezaboravan doživljaj, već da sa sobom možemo ponijeti osjećaj da u je ovdje i onaj „najmanji važan“. Jer u Foreveru je to doista tako. Ovdje su svi vrijedni i bitni.

Za mene je danas najvažnije poslanje to, da ono što sam tamo video i doživio mogu vidjeti i doživjeti i moja obitelj i članovi mog tima. A to će se dogoditi na nekoj novoj iznimnoj destinaciji svijeta.





Što treba za ovakav rezultat? Koja je tajna?

Trebam zahvaliti onim liderima u timu s kojima od početaka radim. Oni su svo vrijeme radili ono što ja nisam: osvajali Chairman's Bonus. Imala sam poteškoća, tragedije u obitelji i u privatnom životu koje su me kočile. Trebam zahvaliti i kćerima. Svojevremeno sam krenula zbog njih. Svom mlađem bratu koji me je svo vrijeme podražavao i dan danas možemo računati jedno na drugo. Zahvalna sam svima koji su pridonijeli mom putu, vodstvu Forevera regije u zemlji i inozemstvu. Radujem se što

nam se rezultat rada ovaj put pokazuje u obliku Chairman's Bonus čeka II. razine, što samo znači da radim s izvanrednim liderima i ljudima. Oni su „izrasli sebe“ i postali veliki. Ja sam trebala vremena, kako bih ponovno pronašla sebe. Najveća radost i nagrada za mene je da se vidi gdje je sad taj tim, tko ga čini i koliko su dobri. Tu se nalazi potvrda, da je najvažnije dobro postaviti temelje, tj. odabrati kvalitetne ljude.

U čemu je Ianska godina bila drugačija? Što je bio onaj plus što je trebao za uspjeh?

Umirila sam se. Stvari su se raščistile oko mene i zbog toga osjećam veliku snagu u sebi. Prisutna sam punom duševnom ravnotežom i sigurnošću. Nastojala sam da me u Foreveru upoznaju tako da sam kao majka krenula u ovaj posao i kojoj je do dana današnjeg to prvi i najvažniji zadatak. Htjela sam upravljati i poslom i osobnim klijentima tako da na svim poljima uvijek dajem sve od sebe. Profitirati se može samo iz onog što smo prije uložili. Poniznost u struci smatram bitnom. Radimo s ljudima, majkama, očevima, bakama i to sam uvijek imala pred očima.

ÁGNES KRIZSÓ

Safirna Managerica
Eagle Managerica

Sponzor:
József Szabó

Viša sponzorska linija:
Olivia Emilia Gajdo,
Rolf Kipp, Rex Maughan

Network marketing uvijek kao dodatna mogućnost ulazi u naše živote. Bio je dug proces, dok su preuzeli tempo: da ovdje ne „guramo“ proizvode i poslovnu priliku, niti velike rezultate. Ako dobro radimo, to će se ionako vidjeti.

2020. godina je preokrenula cijeli svijet. Kakav je utjecaj imala na vas?

Svijet je postao vrlo čudan i skoro smo preko noći morali prebaciti se i napraviti promjene. Unatoč tome, ja to ne bih nazivala traumom. Zatvorenost nismo doživjeli u strahu. Nastojala sam ostati

Treba prepoznati što Forever znači u svijetu.

Ágnes Krizsó ima izuzetno uspješnu godinu iza sebe: nakon par godina pauze, na virtualnom Global Rallyju ponovo može preuzeti ogroman Chairman's Bonus ček. Šesnaestu godinu su joj ukupni bodovi preko 5000.

u ravnoteži i iz dane situacije izvući najbolje što se može. Na to sam posebno pazila. Znam kolika je odgovornost, s kakvom energijom radimo i kako sam željela da moja obitelj osjeća da sve ide svojim normalnim tokom i da se sve događa kako treba. Željela sam da znaju da nema straha i nesigurnosti i da će i ovo razdoblje proći. Tu bih željela zahvaliti djelatnicima ureda i skladišta, da su osigurali za nas sve: opskrbu proizvodima, transport, isplatu bonusa. Treba prepoznati što Forever znači u svijetu. Zato je važno da svi s kojima radim i na čiji rad mogu utjecati budu odgovorni, jer je Forever fantastična nagrada u našim životima.

Dugi niz godina vam je ukupni promet preko 5000cc. Što je ključ stabilnosti?

I u svom svakodnevnom životu nastojim ne pokazivati više od onoga što znam ili što imam. Vjerodostojnost je jako važna, važno je da smo na raspolaganju i da ne promašimo cilj: zato smo tu

da pomognemo a ne da silimo nešto. Ljudi danas stavljaju veliki naglasak na povjerenje i ja sam uvijek jako pazila da budem od povjerenja. Sve jedno kakve su „vremenske prilike“, koje se „oluje“ ili ljudski problemi pojavljuju.





U onim vremenima ste već radili u mrežni marketing?

Zbog slobode, kako bih raspolagala svojim vremenom. Bilo mi je važno biti u životu svoje djece, da mogu napraviti sve što inače ne bih mogla zbog vezanog radnog vremena. Od tada mi se san ostvario: moje kćeri prate kako živim, prema kojim načelima se ponašam i donosim svoje odluke. Vide sve to i mogu kopirati prema svojim osobnostima. Svi su dobili svoje mjesto: moja baka, mama, kćeri i

unuk i to govori za sebe. Za mene je najvažnije da u zajedništvu možemo graditi obiteljski posao – to je bio moj ogromni san.

Vidjeli ste unaprijed perspektivu koju Forever nudi?

Da, naravno i imala sam konkretnе ciljeve. Ovdje želim spomenuti i Hrvatsku i Češku: dr. Lászlá Pásztoru, Dezső Szabó, Sandru i Matiju Jagodin, dr. Alberta Keresztyénia, Maju i Tihomira Stilina, Stjepana i Snježanu

Belošu, Mandu i Eciju Korenić, sve odreda fantastični ljudi. Njih ranije nisam poznavala, veza se stvorila tijekom zajedničkog rada. Velika je stvar kad je čovjek ustrajan i smije vjerovati u to što se još ne vidi. U svojo mađarskoj mreži želim izdvojiti bračni par Seres, koji sam prvo kontaktirala. I ovim putem se zahvaljujem dr. Endreju Seresu na stručnoj poniznosti i humanosti s kojim gradi svoj posao. Tome pridonosi i dr. Ilona Juronics. Tu su u „dubini“ još Tamás Tóth i Emília Bostyai koji odraduju primjeran posao, kao i dr. Mariann Vörös, dr. Judit Kolonics, dr. Erzsébet Nika i József Heinbach. Ali mogla bih navesti još jako puno imena. Iz Rumunjske bračni par Botis, koji imaju vać dva Dijamantna Managera u strukturi. Ako čovjek ne vjeruje, ne kreće u ovakvo putovanje. Velika mi je bila pokretačka snaga to, što sam se uvijek željela vratiti doma i pogledati u oči svojih kćeri: napravila sam! To mi ja dalo ogroman polet.

Na koliko je ljudi utjecalo to što ste se priključili prije 23 godine? Kolika je vaša mreža?

Nedavno sam tražila generacijsku listu, sustav ima 55.000 ljudi. Naravno da to nije samo moja zasluga, već i onih lidera koji su imali konkretnе ciljeve. Koliko ljudi ostane u sustavu ovisi od toga, zaborave li oni na početni elan i ono što su osjetili na samom početku. Mijenjaju im se životi i materijalne okolnosti... Ja dvadeset i devet godina živim tamo, gdje me je zatekao poziv Józsefa Szabóa. Moji susjedi su fantastični ljudi, u bliskim smo odnosima. Bitno je da se možemo vratiti korijenima i da njegujemo uspomenu onih koji više nisu s nama, ali su jako puno učinili da smo danas tu gdje jesmo. I oni su dio načina razmišljanja koji želim prenijeti.

Koje su najvažnije vrijednosti koje vas vode u poslu i u privatnom životu?

One su uklesane u mramor u našoj Centrali: vjera, vjernost, povjerenje, ustrajnost, prioritet, lojalnost, iskrenost, strast, predanost. Što god se dogodilo, oni se ne smiju mijenjati. Onda ima smisla ono što radimo i onda će se prenijeti na sljedeću generaciju. Ja

ne radim niti jedan dan, meni ovo nije posao. Jako se volim baviti ljudima i uz mene je jedan fantastičan tim s kojim sam u svakodnevnoj vezi. Iz dana u dan ostvarujemo svoje snove.

Gоворите у садашњем времену. То значи да не планирате у миротвору?

Nikako! Moj ogroman uzor je Rex Maughan, čije poruke danas možemo čitati u časopisu, i stalno nas podsjeća da je tu s nama. Bio bi to grijeh i zato i nemam namjeru povući se i nekome tko to želi ne pokažem proizvode ili poslovnu priliku. Zašto ne bih dala šansu nekom tko ju traži? Za mene je pravi bonus kada vidim da se množe ljudi koji su uz nas uspjeli promijeniti svoje živote. To nije posao, to je poslanje: volim taj osjećaj da pomažemo ljudima uzdići se. Vjerujem da se ovaj posao gradi sa skromnošću, sigurnošću, poniznošću, osjećajem poslanja, i nepokolebljivom predanošću, kako bi donosio plod u ljudske živote.

U čemu ste se promijenili u proteklim desetljećima?

Već sam kao djevojčica bila „zahvalan“ tip i to se kasnije samo jačalo. Zahvalna sam što imam sposobnosti putem kojih mogu biti ovako uspješna u mrežnom marketingu i da do dana današnjeg s ovakvim žarom mogu raditi svoj posao. Postala sam živiljka i ustrajnija kroz godine, naime život me je mnogo puta stavio na kušnju, „izmjerio“ i u privatnom i u poslovnom smislu.

Što vas ispunjava?

Uz proizvode, za mene je najbolje jačanje imunološkog sustava. I kada mogu biti sa svojim unukom. To mi daje dodanu vrijednost. Blizina prirode, joga, jahanje, ples, vrtlarenje, čitanje, kuhanje-pečenje, sve me to ispunjava. Volim biti sa svojim suradnicima i izvan posla, organizirati zajedničke programe. To su odnosi koji zlata vrijede. Moj je život na taj način potpun. Privržena sam svakodnevnim stvarima. Dolazim iz obitelji pune ljubavi i brige u kojoj sam naučila da pazim gdje mogu pomoći.

Kako vidite budućnost, koji su planovi?

Napredovanje razine se naravno mora dogoditi, razina Dijamant-Safir

Managerice, kao i GLT članstvo mora doći, kada sazrije tim s kojim surađujem i ako će znati i htjeti se mijenjati. Bili smo već blizu 8000 bodova s timom, i evidentno ćemo biti opet. Ali to se samo onda isplati ako sazrije na prirodan način. Treba biti svjestan ljudskog faktora: procese sazrijevanja svatko mora proći sam.

Treba uložiti ustrajnost, volju, želju. Ako to sazrije u ljudima, onda je granica zvjezdano nebo. Moj omiljeni citat: „Svaka na nebu određena volja ima svoje određeno vrijeme na Zemlji.“ Duboko vjerujem u to. Previše je iscrpljenih ljudi oko nas koji su izgubili nadu. Mis smo tu da ih pronađemo.

**„...VJERA,
VJERNOST,
POVJERENJE,
PRIORITET,
USTRAJNOST,
LOJALNOST,
ISKRENOŠT, STRAST,
PREDANOST. ŠTO
GOD DA SE DOGORI,
ONI SE NE SMIJU
MIJENJATI...“**





LUCIJA I DANKO
ŠIMAC

Eagle Manageri

Sponzori:
Snježana i Stjepan Beloša



Lucija i Danko Šimac su zasjali na nebu Forevera Hrvatske brzinom kometa. Pojavili su se i u vrlo kratkom roku uz pomoć svojih sponzora Snježane i Stjepana Beloše postavili stvari na svoje mjesto i krenuli. Samostalno, poput oluje, nezaustavljivo. Stalno u plus 60 ili 100+, Eagle Manageri drugu godinu za redom. I tu neće stati. Pratimo ovaj zanimljivi i veseli mladi bračni par. Roditelji su Lorena, Larise i Damjana - malih Foreverovaca koji svoje roditelje prate na predavanjima i putovanjima. Šimci su izvrstan omiljeni tim i gotovo postaju brend u Foreveru. Ovo je njihova priča o Eagle Managerskoj poziciji.

Zadnja godina je za sve nas bila drugačija i puna izazova. Tako i za nas i naše poslovanje. Sretni smo što smo zadnjih nekoliko godina radili na jačanju našeg online poslovanja, jer to se u ovoj izazovnoj godini pokazalo kao pravi put.

Korištenje Win sistema nam je uvelike pomoglo i olakšalo nam poslovanje za vrijeme karantene i ograničenih mogućnosti kretanja i sastajanja. Internet nam nudi mogućnost poslovanja u cijelom svijetu, a sve iz našeg naslonjača. Svatko tko iskoristi tu priliku, posao mu ne može propasti.

Tako smo i mi iskoristili prednosti interneta i savršeno postavljen Win sistem za osvajanje naše Eagle managerske pozicije.

Svakako nam je pomoglo to što smo i godinu prije osvojili Eagle managersku poziciju, pa smo na tom valu euforije i motivacije uplovili u novo kvalifikacijsko razdoblje i trudili se nastaviti s radom i intezitetom kakvim smo radili prethodnu godinu.

Za dobro poslovanje važno je raditi kao da ste na početku, s jednakim žarom i strašću za ostvarenjem svoje vizije.

Veliki ciljevi, kada se podijele na više manjih, puno su lakše dostižni. Svaki mali ostvaren cilj daje novu energiju i polet za nastavak putovanja k ostvarenju konačnog cilja.

Tako smo i mi svoj cilj postizanja Eagle managerske pozicije rastavili na tjedne i mjesecne ciljeve. Samim time cijela slika puta do osvajanja Eagle pozicije bila je lakše razumljiva i cilj je bio dostižniji.

Želimo vam svima da imate jasnou viziju onoga gdje želite stići, te da svoje ciljeve i snove ostvarujete.



Što znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

1. DIO

4cc su temelj - alfa i omega našeg posla. Nužni su za svaku kvalifikaciju, za svaki poticajni program, za svaki ostvareni bonus. Mi smatramo ako netko zna napraviti 4 boda u jednom mjesecu i to znanje prosljedi dalje - može postići u ovom poslu sve. Bitno je da već na razini Assistant Supervisora naučimo raditi taj promet kako bi se to kopiralo i kako bi to bio temelj za sljedeću poslovnu razinu. 4 boda je lako raditi, a kompanija zauzvrat praktički nudi sve. Imajte 4cc kroz tjedni kontinuitet od 1cc. Naučit će vas brizi o timu, i neprekidnom širenju. Nastojte 4 boda ostvariti od novih upisa - jer širina nosi prihod, a dubina stabilnost.



MÁTÉ SERES I LINDA SERES

Senior Eagle Manageri

Aktivni bonusni bodovi: Osobni bonusni bodovi plus bonusni bodovi za Novog kupca. Oni određuju Aktivni status FPS-a svakog mjeseca.

Aktivni FPS: FPS koji ima 4 ili više Aktivnih bonusnih bodova u njegovoj/njenoj matičnoj zemlji tijekom kalendarskog mjeseca, od kojih je barem jedan Osobni bonusni bod. Aktivni status FPS-a utvrđuje se svakog mjeseca te je dio uvjeta za kvalifikaciju za dobivanje Količinskog bonusa i Voditeljskog bonusa, Gem bonusa, za isplate Zarađenih nagradnih stimulacija, Status Eagle managera, troškove za Rally i Chairman's bonus.

POKRENITE SE!

UŽIVAJTE U ŽIVOTU!

Rita: Kao mala sam se bavila gimnastikom, a u gimnaziji sam se počela baviti atletikom na klupskoj razini. Tada sam u svoj život ugradila trčanje, koje me prati do današnjeg dana. Nakon rođenja djece isprobala sam razne sportske aktivnosti, grupna vježbanja. Neko vrijeme sam redovito išla na squash i pokušavala sam u svemu pronaći radost kretanja. Obožavam plivati, u bazenima ili otvorenim vodama takoder, ako treba i više kilometara. Ali je trčanje sport, koji me prati kroz život. Ranije sam znala ustajati i u zoru, dok su se ostali probudili, ja sam već završila s dnevnim treningom. Trčala sam 4-5 puta tjedno i ljeti i zimi. U međuvremenu smo kupili traku za trčanje, kako bih mogla trčati neovisno od vremenskih prilika, ili i onda kada nemam vremena odvesti se autom do brda gdje obično trčim. Na ljetovanjima takoder trčim, nastojim pronaći lijepo planinske predjele, diviti se pogledu, što me i duševno relaksira dok se bavim sportom radi zdravlja.

István: Mene su od djetinjstva zanimali timski sportovi: igrati se, natjecati se u zajedništvu. Kao svaki dječak i ja sam igrao nogomet, ali sam probao i individualne sportove. Džudo, tenis, stolni tenis. Kao adolescent sam počeo s padobranstvom, privlačili su me adrenalin i opasnost, to, što radim stvari koje drugi ne smiju. Zatim sportsko letenje i jedriličarstvo. Volim pobjeđivati svoje strahove, a ponekad i fiziku. Uvijek su me zanimali ekstremni sportovi: vožnja motora po snijegu, saonice, ronjenje, padobranstvo, paragliding... Kad god sam na putovanjima imao mogućnosti isprobao sam ih, a Rita mi je bila partner. Nogomet me pratio i u odraslim danima, dok uslijed jedne sportske ozljede nisam morao operirati koljeno i završiti s nogometom. Kada sam se oporavio, liječnik mi je dao savjet da s tom nogom više ne trčim. Ranije skoro nikad nisam trčao, ali sad kad su mi „zabranili“, počelo me zanimati i nastala je nova ljubav s vrhuncem jedne – naglom odlukom vođene – prijave na Autentic Maraton. Zatim sam istračao maraton između Atene i Maratona.

**PROGRAM
VJEŽBANJA ZA
LIPANJ
PREPORUČUJU:**
**István Halmi i
Rita Mikola Halminé,
Dijamantni Manageri,
Eagle Manageri**



FOREVER LIPS

**Uvijek je sa mnom,
tijekom sporta u džepu,
u autu, u torbi i kod kuće.
Fantastičan proizvod!**



GOLF: TREBA SE IGRATI KROZ CIJELI ŽIVOT

ISTVÁN: Kao ni u Foreveru, ni u golfu nikad ne možete biti dovoljno profesionalan. Rita me prije par godina za rođendan iznenadila s tečajem golfa. Od tada, kamo god putovali po svijetu, ako je bilo mogućnosti, igrali smo. Od naše sponzorice Terézije Herman smo na dar dobili luksuzni odmor, čiji dio je bio i golf tečaj. Cilj nam je dobiti dozvolu za igru na terenu. Pri kupnji kuće na Balatonu nam je jedan od aspekata bio, da je u blizini golf teren.



**FOREVER
FREEDOM**

Da njega nema, ja ne bih
trčao. Za mene je Free-
dom temeljni proizvod.

István

PREPORUČUJE



SPOSOBNI STE ZA SLJEDEĆI KORAK!

ISTVÁN: Moj interes prema trčanju hrani i činjenica da zdrav život postaje trend u 21. stoljeću. Jednoznačan trend je i unutar Forevera. Radimo u poslu vezanom za zdravlje. Počeo sam trčati, ali mi je teško padalo, nisam ni volio. Ali sam odlučio da ću unatoč svemu trčati i točka. Skoro bez ikakve pripreme sam jedne noći istrčao polumaraton. Od jednog slavnog prijatelja sam naučio kako uvjek trebamo napraviti jedan korak više, da bi na kraju istrčali cijelu duljinu. Trčimo tjedno tri-četiri puta, u prosjeku jedan sat.



PRAVAC PRIRODA!

RITA: Gdje god se nalazili u svijetu, po pitanju avanture smo „svejedi“. Kada smo kod kuće, nastojimo svaki tjedan otkriti neko novo mjesto. Obožavamo izlete, kod kuće i u inozemstvu također. Nedavno smo tri mjeseca proveli na Kanarskim otocima, i tamo smo stalno radili izlete, bili po turama koji su predstavljali pravo iskušenje. Bit je da idemo i vidimo što više!



NA DVA KOTAČA

RITA: Prije par godina mi se počela dopadati vožnja bicikla, iako István to u početku nije volio, pridružio mi se i danas već redovito vozimo. Obišli smo divna brda u okolini Miskolca, ali smo već odvezli ture i oko Tisza-jezera i Velencei-jezera. Uskoro planiramo turu oko Balatona, te planiramo i biciklističku turu po Francuskoj: otkrivati dvorce u dolini Loira.



4. 2021 NOVE



SENIOR MANAGERI



Like Comment Share

Józsefné Millich
sponzor: Dezső Levente Pothorszki

„Tražite pravo lice ljudi i živite tako da i drugi mogu vidjeti vaše pravo lice.“



MANAGERI



Like Comment Share

Ildikó Giczi
sponzor: Árpád Hegedüs & Piroska Hegedüsné Lukátsi

„Nema slučajnosti!“



Like Comment Share

Svetlana Lukić Ranković
sponzor: Dr. Sonja Jović & Dragan Randjelović

„Od nemogućeg do mogućeg vas vode cilj, spoznaja, fleksibilnost i djela i sami stvarate svoju realnost.“



Like Comment Share

Dorina Páncsics
sponzor: Nora Veres

„Svaki napredak počinje s hrabrom odlukom: prava hrabra odluka je kad počneš vjerovati da postoji drugačije.“

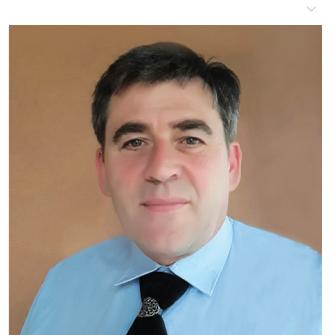


Like Comment Share

Péter Millich
sponzor: Józsefné Millich

„Ako pred sobom nosiš pjesmu, veselje i ljubav kao svijeću koja se nikad ne gasi, onda ćeš pobjednički hodati teškim stazama života.“

József Millich



Like Comment Share

József Millich
sponzor: Józsefné Millich

„Uloženi rad donijeti će plod ako će vas jednom pratiti MNOŠTVO GENERACIJA U FOREVERU.“

KVALIFIKACIJE



SUPERVISORI

Dr. Ábelovszky Tamara
Ádámné Mohácsi Márta
Ávár Anna
Bak Gáborné
Bereczkiné Németh Tímea
Bottyánné Váczi Júlianna
Buzás Csilla
Domokos-Raub Renáta
Zoran Drobnjak
Huber Krisztina
Jerabek-Karlovich Andrea
Jerezsele Éva
Edina Kadrić
Jelena Karleuša Bojić
Kis Gabriella
Kis Norbert
Ana Kos
Kovács-Varjú Renáta Ágnes



Jasna Tuzović Kaluđerović
sponzor: Aleksandra Vujović

„Dajem sebi dozvolu biti ona koja jesam, jer samo iskrenost može pobijediti u ovom poslu, kao i u životu. Radosno trčim pred ona iskustva i mogućnosti koje mi Forever nudi.“



ASSISTANT MANAGERI

Bojana Camaj
sponzor: Jasna Tuzović Kaluđerović

Fögleinné Göbl Kittí
sponzor: Millich József

Gábor Andrea
sponzor: Dr. Bondor Ágnes

Svetlana Lukić Ranković
sponzor: Dr. Sonja Jovic
& Dragan Randjelovic

Marton-Gazdag Rita
sponzor: Giczi Ildikó

Enesa Miškić
sponzor: Djenan Alidzikovic

Németh Balázs Ákos
sponzor: Marton-Gazdag Rita

Stroblné Cséve Eszter
sponzor: Németh Balázs Ákos

Danijela Kupanovac
Lantos Dávid
Laposa Dóra
Madarász Edit
Peter Malak
Jarmila Marčeta
Mátés Írisz
Deni Milanović
Vanja Mladenović
Semira Musić
Nagy Tamás
Nagyné Balázs Sarolta
Biljana Nešković
Tatjana Novaković
Pálinkásné Tóth Adrienn
Pappné Zsuga Tímea
Péter-Balázs Evelin
Ana Petrović
Pintér Tamás
Prohászka Ábrahám Anett
Répásiné Gesztesi Julianna
Rókáné Jankovics Adrienn
Strobl Szabolcs
Szabó Péter
Szabóné Patkás Dóra
Tancsik-Jenei Judit
Vinczéné Mrena Andrea
Virágos-Horváth Mónika
Aleksandra P. Vojnić
Újhelyi Ágnes
Újhelyi Zsófia
Ana Vujović

**U OVOJ RUBRICI FOREVER
MAGAZINA USPJEŠNI SURADNICI
IZ MJESECA U MJESEC DAJU UVID
U ZADATKE PLANIRANJA
AKTAULNOG RAZDOBLJA. OD ONIH
NABOLJIH MOŽEMO UPOZNATI
PRISTUP OSNOVNIM KORACIMA
MREŽNOG MARKETINGA, JER
USPJEH SE MOŽE PLANIRATI.**



MJESEČNI planer

**LÁSZLÓ FERENCS
I DR. VIRÁG KÉZSMÁRKI**
Soaring Manager

Planiranje je važno na svim poljima života. Kako kuću gradimo prema planu ili planiramo ljetovanje, tako je i za postizanje naših ciljeva u Foreveru važno planirati i kontrolirati.

Vjerujem da su svakodnevne navike jedna od najvažnijih komponenti učinkovitosti, naime možemo imati ogromne snove, ako za njih nemamo planove i ne radimo svoje zadatke, ništa se neće dogoditi.

Forever ima genijalan sustav poticaja s elementima koji se grade jedan na drugi. Daje ciljeve, drži u fokusu i potiče na rad.

Okosnica posla je rutinsko usvajanje „4cc“ tj. „aktivnosti“. To je promet koji svatko može lagano ostvariti na mjesечноj razini.

U ovom poslu je ovaj jednostavni korak (4cc) temelj svih огромnih dostignuća i zato je bitno da što prije usvojite tehniku njenog ostvarivanja.

Ako želite veliki tim, prvo vi morate postati dio nekog tima, a to se postiže upravo aktivnošću.

Evo nekoliko ideja, kako mi to radimo u svom timu. Prvo, odlučite to raditi svaki mjesec! To znači da mi prvog u mjesecu napravimo 1 osobni bod. Odličan je

osjećaj prvi dan u mjesecu početi s prometom, i to što ste VI potvrđili da ozbiljno mislite ima magičnu snagu.

Ostala 3cc se ostvaruje svakodnevnim prezentacijama proizvoda ili poslovne prilike, odnosno njegovom kupaca. Taj se promet obično napravi do 20. datuma u mjesecu.

Odličan poticaj je Holiday Rally – upravo smo u najuzbudljivijem razdoblju – jer ako ste sad krenuli u posao, preostalo je još dva i pol mjeseca da sudjelujete na priredbi u Poreču!

Nemate drugog posla nego sa svojim sponzorom isplanirati kako ćete doći do sljedeće poslovne razine. S malo truda, širenjem kruga potrošača, odnosno aktivnošću od 4cc postići ćete da ćete biti sudionikom najelitnije edukacije lidera u Europi.

Ova dva poticaja su predvorje svih izazova koje nam Forever nudi, bilo da se radi o Forever2Drive-u, Eagle-programu, Chairman's Bonusu i Global Rallyju. Kako sam već napomenuo, temelj svega je aktivnost od 4cc, a pomoću Holiday Rallyja uvjek možete privući nove kandidate u posao, a s kojima će se vaš tim razviti na višu razinu.

Želim vam puno uspjeha i fantastičan finiš!

CONGRATULATION



FOREVER

NEW QUALIFICATIONS

150+CC

travanj 2021.

Ana Lomjanski

100+CC

travanj 2021.

Almási Gergely & Bakos Barbara
Đenan Alidžiković
Hegedüs Árpád
& Hegedüsne Lukátsi Piroska
Nagy Ildikó
Kubinyi Ida
Aleksandra Vujović
Krasznai Cintia & Kálmán Gábor
Aleksandra Petković
& Bogdan Petković
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Dr. Sonja Jović
& Dragan Randjelović
Slađana Vukojević
Klaj Ágnes
Dr. Bondor Ágnes

60+CC

travanj 2021.

Szabóné Dr. Szántó Renáta & Szabó József
Sárfyiné Gutmann Zsuzsa & Sárfy János
H. Pezenhofer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán
Millich Józsefné
Egresits-Ilyés Andrea Renáta
Krizsó Ágnes
Svetlana Lukić Ranković
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Jasna Tuzović Kaludjerović
Majoros Éva
Dénes Gabriella
Laura Lepojević
Éliás Tibor
Zsidai Renáta
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Halmi-Rusák Patrícia
Giczi Ildikó
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Háhn Adrienn
Lukács-Szabó Szilvia
Dragana Stojić
Kurucz Endre
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
Tóth Sándor & Vanya Edina
Sanja Marić-Hota
Tóthné Kotroczo Edit Mónika
Dr. Lőrincz István
Aleksandra Andjelić
Magyari-Martos Mónika
Zsiga Márta
Anita Falamić
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Szolnoki Mónika
Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán
Futaki Ildikó
Tóth Emese Ágnes
Vágási Aranka & Kovács András
Utasi István & Utasi Anita
Szabó Péter

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

Magyarországi irodáink 2021. május 13-tól újra fogadnak személyes forgalmat, ám a továbbra is érvényben lévő veszélyhelyzet miatt csak az általános járvány elleni védekezési szabályok betartása mellett:

- az orrot és szájat eltakaró maszkviselés,
- megfelelő távolságztartás
- a vásárlóterekben egy időben tartózkodók létszámának előírása.

Vigyázzunk egymásra ezután is! További jó egészséget kívánunk!

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36-1-297-55-38; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291; +36-70-436-4294;
+36-80-204-983 („zöld szám”): vezetékes hálózatból díjmentesen hívható

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36-1-269-5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36-70-436-4173
Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36-1-269-5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levezelési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.
Országigazgató: dr. Milesz Sándor; +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet; tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Marketing csoportvezető: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu
Pontérték nélküli termékek: Gellén Veronika; mobil: +36 70 436 4278
Social Media: Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212
Rendezvényszervező asszisztens: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178
Délsláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu
FLP TV: dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Teremfoglalás: ujsgag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36-70-436-4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter; mobil: +36-70-436-4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4281
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 192-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utca vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perckel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36-70-436-4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36-70-436-4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).

Térületi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36-62-555-444, mobil: +36-70-436-4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 percssel befejeződik).

Térületi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36-70-436-4188

Forever Resorts

Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szírák, Petőfi u. 26.,
Tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu
Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszekerem.hu.
A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162

tel.: +381 11 3970 127, fax: +381 11 3970 126, Email: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponедељак, уторак и четвртак 12:00-18:30;

sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević

i dr Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekar konsultant: dr Nevenka Laban +382-69-327-127

Email: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za narocila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petak 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedeljek-petak 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakoščanska 16,

Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedeljek i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Edukacije u uređima Zagreb : ponedeljek i četvrtak od 18:00h

Telefonski liječnici: Telefonski savjeti mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete od ponedeljka do petka od 10 do 18h.

Broj mobitela: 091 4196101

Upite možete slati i na e-mail: savjeti@foreverliving.hr

SHQIPERIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahi 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtë rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: fplpalbania@abcmail.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija: - adresa: Trg D. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780

Radno vrijeme - ponedeljek-petak: 9:00–17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651

Radno vrijeme - ponedeljek, četvrtak, petak: 09:00–16:30,

utorak, srijeda: 12:00–20:00

elektronska pošta: fplm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Jeste li znali, da...

kada sunčeva svjetlost dodirne kožu, pokreće proces proizvodnje i aktivacije vitamina D. O toj važnoj hranjivoj tvari se utvrdilo da pridonosi zdravlju kostiju, dobrom općem stanju, te podržava rad srca i krvožilnog sustava.



FOREVER®

Ostanite puni energije
pomoču



FAB i FABX



IME I KODNI BROJ VAŠEG SPONZORA: