

GODINA XV. BROJ 6. - LIPANJ 2011.

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



BERKICS MIKLÓS

DIAMOND MANAGER

FLP

Majstori

Obožavam toplo vrijeme. Kakvo čudesno razdoblje u godini! Oko nas sve se čini ljepšim i svježijim. Zbacivši sa sebe teret zime, sve se obnavlja, šarene se prekrasne boje.

Sretnici smo mi ovdje u središnjem uredu, jer se nedaleko od nas nalazi jezero prepuno raznoraznih ptica. Katkad promatram kako patka vodi svoje pačice u vodu, te ih gleda kako se bore s valovima i vjetrom. Malo zatim okuplja ih i vodi na suho. Na putu kući nailaze na manju prepreku, betonski rub jezera. Mama ga s lakoćom preskače te čeka mladunčad na drugoj strani. Čeka da i pačici svladaju prepreku. Strpljivo promatra kako se zalijeću i nakon neuspješna skoka padaju natrag. Zanimljivo, nikad se ne vraća da bi im olakšala napore. Bodri svoje pačice, pokazuje im bezbroj puta što trebaju učiniti, ali dalje od toga nikada ne ide. Gledajući događaje i nespretnost pačica, poželio sam prići i pomoći im da preskoče prepreku. No shvatio sam majku. To ne bi bilo dobro, trebaju naučiti skupiti snagu i osamostaliti se. Na trenutak jest velika pomoć kada umjesto nas netko drugi prebrodi prepreke, ali to nas ne uči kako steći sposobnost opstanka i borbenosti.

Sjeti se ove priče kada radiš sa svojom nižom linijom.

Sposobnost rukovođenja fantastična je, pomaže i drugima da rade stvari za koje su mislili da ih nikada neće biti sposobni riješiti. Mišljenja sam da svatko – bez obzira na ličnost i iskustvo – raspolaže sposobnošću da postane rukovoditelj. Naravno, svatko ima svoj stil vođenja. Neki se odlučno zalažu i generiraju strast. Karizmatični su, stoga ljudi žele biti u njihovu društvu. Drugi pak rukovode tiho stavljajući svoj život drugima za primjer. Ističu unutarnje ljudske vrijednosti. Uče nas da budemo ustrajni, da su važne ljudske osobine. Nije važan stil. Konačni i najvažniji cilj jest inspirirati druge na ostvarenje fantastičnih učinaka.

Suočio sam se s neobičnim primjerom načina rukovođenja u jednom e-mailu, poslanom jednom ocu. Poruka je stigla od profesorice matematike, inače poznate kao stroge, ali dosljedne pedagoginje. Vrsna profesionalka – baš kao i spomenuta patka – na putu prema znanju nije odstranila prepreke pred djecom, nego im je dala smjernice za njihovo prevladavanje. Ostavila je mladiće da svojom pameću riješe zadatke. Nekolicina nevaljalaca ozbiljno je stavila na kušnju profesoričine živce, iskušavajući granice njezina strpljenja.

Jedan dvanaestogodišnjak na to je odlučio učiniti nešto...

Poruka profesorice roditeljima tog dječaka glasila je:

„Današnji dan bio je doista iscrpljujući. Nekolicina nestašnih dječaka pokušala je sve da me izbací iz takta. Potom mi je prišao vaš sin – koji nije bio sudionik događaja – i stavio mi u ruku komadić papira. Na papiriću je pisalo: Profesorica Brown je NAJBOLJA! Najednom se rasplinuo sav gnjev u meni. To su oni trenutci, zbog kojih vrijedi nastaviti s radom i koji čine svakidašnjicu doista osobitom.“

Kada sam u travnju bio u Beču na Europskom i Svjetskom Rallyju, očarala me privrženost ljudi. Podijelili smo više od 9 milijuna eura osvajačima Profit Sharinga. Mislim da je to jedan od najsjetljivijih trenutaka našega posla – nagrađivanje najboljih. Kakvo je bilo samo slavlje!

Beč me opet podsjetio da temelj i smisao našega cijeloga rada čini to što omogućujemo uspjeh onima koji se pridružuju našoj fantastičnoj obitelji, FOREVERU.

Trebamo svi postati malo onakvi kao patka na početku ove priče. Trebamo voljeti ljude, voditi ih, „spustiti se na vodu“ skupa, ali ne smijemo odstraniti prepreke koje im se pojavljuju na putu prema znanju. Trebamo ih pustiti neka se bore u vlastitim bitkama.



Rex Maughan
REX MAUGHAN
GENERALNI DIREKTOR



Ljeto je opet tu

Toplomjer već pokazuje 28 stupnjeva, u gradu se kovitlaju topli zrak i prašina. Tko može, traži mjesto gdje ima klimatizacije ili pije limunadu s ledom. Ljeto je stiglo prije nego što smo očekivali, prepuno novih izazova. Korak po korak uživamo blagodati prirode, počev od cvjetnih livada do prvoga voća. Djeca već razmišljaju o ferijama, a naravno i mi odrasli planiramo svoje ljetovanje. Na žalost, ima obitelji u srednjoeuropskoj regiji koje ne mogu ni razmišljati o ljetovanju. Za njih imam dobru vijest: još nije kasno pridružiti se Foreverovu programu Holiday Rally. Želiš li provesti nekoliko dana u luksuznom okruženju na jednom od najljepših mjesta u Hrvatskoj? Udisati ljekovite mirise mora? U veselom raspoloženju provesti nekoliko večeri, sresti najuspješnije poslovne ljude Europe a usput učiti od najboljih predavača? Želiš li redom kušati specijalitete hrvatske kuhinje? Putovati, a da ti tijekom puta osiguravamo razonodu i da povrh toga još kušaš specijalitete dvorca u Sziráku?

Onima koji su već bili u Poreču ne trebam dokazivati što znači Holiday Rally. Među foreverovcima to je danas pojam, jer mnogi od njih upravo tamo dobivenom znanju mogu zahvaliti početak svojega napretka. Važna je to stanica, fantastičan doživljaj i za predavače, jer njihova predavanja utemeljuju budućnost regije Srednje i Istočne Europe.

Uvjeravam vas, kod nas ćete naći najbolje trenere svijeta, oni će učiniti sve što je u njihovoj moći da vam predaju svoje znanje.

Europski dopredsjednik Aidan O'Hare također pohvalno spominje važnost porečkog susreta. Evo prilike da nam se pridružiš! Dopusti da te uhvatimo za ruku i vodimo putom, Foreverovim putom, koji je naš generalni direktor Rex Maughan prije 33 godine osmislio i ostvario. Želim svakome da donese pravu odluku, da se vidimo u Poreču, a kada se vratimo kući, da ne budemo bogatiji samo za jedan doživljaj.

Naprijed FLP Mađarska!



DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR



DIAMONDS

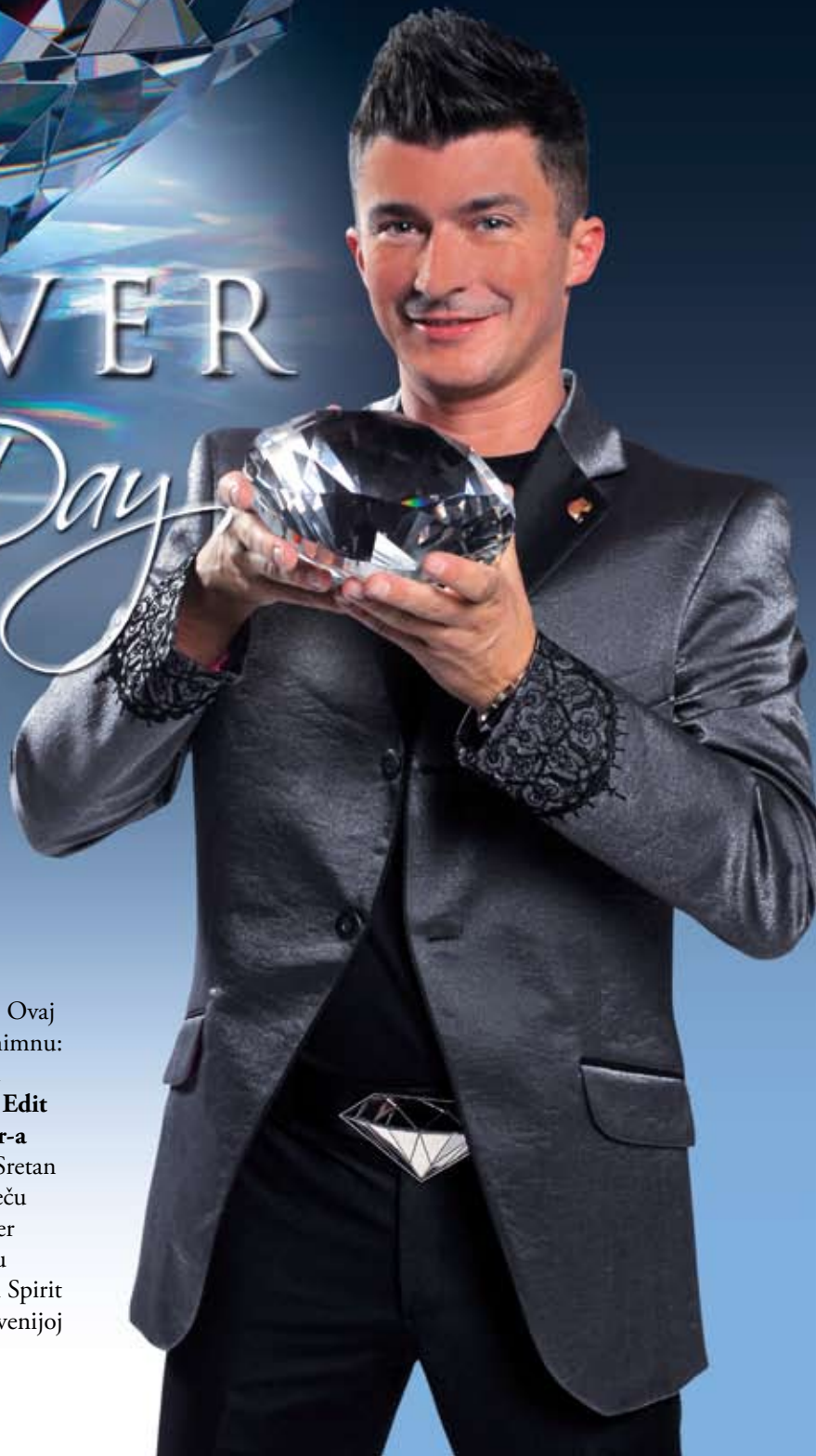
are

FOREVER

Success Day

SVIBANJSKI DAN USPJEŠNOSTI BIO JE NAROČIT, NIJE NI ČUDO, ŠTO JE GLEDALIŠTE POPUNJENO DO ZADNJEG MJESTA. SVI SU ŽELJELI SLAVITI 14. ROĐENDAN I VIDJETI NA POZORNICI NAJEDNOM ČETIRI DIJAMNTA.

Stigli smo na zaista svečani dan u Syma arenu. Ovaj put čak niti **Lui** ne počinje sam Foreverovu himnu: violinist **Zoltán Mága** prati ga uz simfonijski orkestar. Voditelji programa **Dr. Endre Seres** i **Dr. Edit Pirkhoffer-Seres** najavljuju državnog direktora, **Dr-a Sándora Mílesza**, koji svoj govor počinje ovako: „Sretan rođendan!“ Ali ima i drugog razloga za slavlje: u Beču na Europskom Rallyju doznali smo, kako su Forever Mađarska i južnoslavenska regija po učinku drugi u Europi. Kako smo se nadali, i ovaj put smo osvojili Spirit Award, nagradu dodjeljenoj najveselijoj, najjednistvenijoj ekipi.





Dr. Sándor Mílesz najavljuje, kako će domaćin Europskog Rallyja u 2012. biti Budimpešta, potom novost popraćenu ovacijama: od sada se provizija vlastitih bodova može u 100% iskoristiti za kupnju. Dobro počinje ova nedjelja!

Péter Lenkey nas podsjeća, kako je onomad **Rex Maughan** utemeljio ne samo tvrtku, nego i filozofiju, vrijednosti, čiji je **Gregg Maughan** pravi sljedbenik i koje uspijeva prenijeti u XXI stoljeće. Europski operativni direktor spominje kontinuiranu energiju i znanje, kojom Dr. Sándor Mílesz četrnaest godina upravlja tvrtkom. Ali ne zaboravlja ni suradnike, pozdravlja sve nazočne skupa sa našim dijamantima. Naime: „Forever činite vi“ – govori – „dio ste 33 godišnjeg neprekidnog razvoja. Ima smisla, kada ustajem, i idem na spavanje, nešto se događa. O tome glasi ova tvrtka, te o međusobnom poštovanju: ovdje ćeš sigurno dobiti priznanje.“

Prema Lenkeyu ne slavimo samo dosadašnja dostignuća, nego i budućnost, naime „danas se odlučuje, kakva će ti biti sutrašnjica. Ne odugovlači, jer što se odugovlači, i nestaje. Krenite na put sa ciljem, donesite dobru odluku i pogledajte oko sebe – ovdje su svi rođeni pobjednici.“ Péter Lenkey poziva na pozornicu europskog potpredsjednika, **Aidana O’Harea**, publika ga pozdravlja glasnim pljeskom. „Biznis još uvijek budi vatru u meni!“ – smiješi se potpredsjednik – „Fantastično! U Beču smo za jedan dan podijelili šest milijuna eura!“ Aidan nabraja i druge impozantne prodajne podatke, potom na turskom primjeru dokazuje, kako kod Forevera uvijek postoji druga šansa. Ali možda i neće biti potrebe za to, jer kako saznajemo, na europskoj razini od utemeljenja tvrtke najunosniji mjesec bio je ožujak sa 8%-tnim rastom u usporedbi sa prošlom godinom. „Nema bolje mogućnosti na svijetu, to vam mogu obećati“ – govori Aidan – „tko je otišao od nas, nigdje nije postao toliko uspješan, kao što je bio ovdje. Imamo najbolje stručnjake, iskoristi ponuđenu mogućnost. Ne zaboravi, ako ne odustaneš, ne možeš izgubiti!“ Aidan poziva na pozornicu četiri dijamanta, **Kima Madsena** iz Danske, bračni par **Lomjanski, Attilu i Kati Gidófalvi** te najsvježiji dragulj, čiju promociju slavimo danas: **Miklósa Berkicsa**. „Oni su poput vas.“ – pokazuje na njih Aidan – „Možda uz dvije razlike: bave se poslom dulje i nikada nisu odustali.“





Podpredsjednik se prisjeća početaka, teških razdoblja, i dok su mnogi odustali, drugi nisu dali šanse izlikama. „Tko želi biti slijedeći dijamant?“ – postavlja pitanje, zatim daje i podstrek – „Uvjeren sam, kako je najveći entuzijazam prisutan u ovim državama. Nagodinu ovdje, u Budimpešti podijelit će se mnogi čekovi. Pitanje samo, čija će imena biti na njima. Obećaj si, kako će među njima biti i tvoje, danas je dan, kada svojim prisustvom ulažeš u budućnost.“

Attila Pataki i Zsolt Gömöri uz orkestar Android izvode jednu od najpoznatijih pjesama, Molitvu, potom slijedi kvalifikacijska svečanost supervizora i assistant menadžera, uz pozdravne riječi senior menadžera Pétera Szabóa.

I otkuda je sve krenulo: **József Szabó** na pozornici. „Mnogi su postali bolji od mene u ovom biznisu, ali neka. Važno je, da imaš udjela u tome, da im se život korjenito promijenio.“ – govori skromno, zatim gledamo filmske zapise o ranim prezentacijama, gdje je veliki prethodnik prema svojim riječima „učinio sve moguće pogreške.“ Danas dakako nije više važno to, nego da nemoguće ne postoji. József to dokazuje dirljivom pričom iz vlastitog života. Govori toliko srčano, tolikim elanom, htijenjem, da mu vjerujemo: „Svakoga dana učini nešto dobro nekome.“ – glasi mu ars poetika, i kako kaže, valja uhvatiti trenutak. „Kada si na licu mjesta, jedino tada ga možeš iskoristiti, ali je moguće, da ćeš tek naknadno shvatiti, koliko ti se isplatilo.“ – govori, dok gledamo film o posjetu ekipe u New York prije četrnaest godina.

Brini se o današnjici, živi za sutra – poručuje nam. „Dodite, učinimo FLP još većim“ – oprašta se i predaje riječ drugoj legendi **Veroniki Lomjanski**.

„O tebi ovisi, što ćeš iskoristiti od mogućnosti, koje ti nudi FLP:“ – govori dijamantna menadžerica, ali nas odmah i tješi, da nitko nije sam u borbi, naime iza nas stoji ozbiljna pozadina. Veronika poziva uz sebe prisutne članove svoje ekipe iz Srbije i Mađarske. „Svakoga jutra se zahvaljujem, što oni postoje.“ Zatim stiže **Stevan**, Veronikin muž, njega rukovoditelj broj jedan prikazuje kao





ideološko-logističkog rukovoditelja. „Vraša se, ako misliš, da je išlo lako.“ – cilja na postignute rezultate. – „Ali ako su uspjesi i neuspjesi u zdravom omjeru, napreduješ. Ja sam svugdje radila aktualnom poslodavcu, nikada za sebe. Ali ova tvrtka priznaje uloženi rad, i uvjerenam sam, da se na taj način mogu više starati o drugima. Za to sam kao prvo donijela odluku, a odonda više nemam dvojbi, borim se sa sobom, imam samokritiku: i kao dijamantna tražim savjete.“ Strpljenje, fleksibilnost, entuzijazam, privlačnost – prema Veroniki to su ključevi uspjeha.

Slijedi malo opuštanja: pjevaju nam tri tenora – **Lui, Tibor Éliás i Miklós Berkics**, nakon toga slušamo ars poetiku **Attila Gidófalvia**.

„Imaj svoje snove!“ – bodri nas naš drugi, na svijetu najbrži dijamant, koji ima samo jedan san: nagodinu postanimo prvi u Europi. Attila se obraća i onima, koji tek sada upoznaju mogućnost: pozdravlja ih „na prvom balu“, znači one, koji još nisu bili na Danu uspjehnosti. „Biznis ti je onakav, kakvog si ga izgradio.“ – poručuje im – „trebaš se samo dobro osjećati, obećaj to sebi i obitelji. Ukoliko uložiš dovoljno vremena, neće biti uzaludno. No ne možeš samo malo probati pa onda ne, trebaš ozbiljno željeti. Pokaži, tko želiš postati i postat ćeš.“ Upozorava nas, kako u međuvremenu trebamo naučiti baratati i svojim egom, te nam daje i primjer, kako kaže, nije velika stvar kada netko postane dijamant, nego kada u njegovoj liniji postoje dva dijamanta – misli na Miklósa Berkicsa. No niti njegov život nije bio uvijek lak. „Posao smo gradili s ogorčenjem.“ – govori – „Bio sam sretan, dok nisam vidio, kako žive bogati i slobodni. Ali sam išao, dok ih nisam sustigao. Nisam još tamo, gdje želim stići, ali ne bih se mijenjao ni sa kime. Vrijeme teče i ovako, i onako. Živjeti uvijek bolje, skupa sa ekipom – neka ti je to konačni cilj.“



Voditelji programa ovaj put najavljuju vlastitu kćerku: slijedi **Dóra Seres** flautistkinja u pratnji simfonijskog orkestra. Divan uvod u promocijsku svečanost osvajača, menadžera, osvajača automobilske poticajnog programa, senior menadžera, člana Business Builders Cluba, eagle menadžera, člana Presidents Cluba, kvalifikanata na Super Rally.

Osim svoje domovine – Danske - **Kim Madsen** radi u dvadeset i jednoj zemlji. Zašto je postao dijamant? Kao što smo čuli i od ostalih uspješnika zato, što je obećao sebi. Imao je teško djetinjstvo, odrastao bez roditelja, i kako kaže „nije bilo dana, da me nisu ismijali zbog svojih snova, tada sam odlučio, da ću postati uspješan, i boriti se.“ I sve to bez ozbiljnije školske spreme, naime Kim je sa 17 godina postao mornar, ali po svojim riječima tamo je bio nitko i ništa. Slijedilo je više poslovnih pokušaja i neuspjeha, dok konačno prije 22 godine nije pronašao mrežni marketing. „To mi je postao život“ – govori Kim, koji 13 godina radi u Foreveru. „Dobrim mislima se budim, i zadovoljno idem na spavanje.“ – govori otac dvoje vlastite, i četvero posvojene djece. „Želim im pokazati put ka uspjehu. Na koji način od nikoga napraviti nekoga – to je velika čast. I ti možeš postati drugo, nego što si sada.“ – govori danski dijamant, koji je u 2003. primio svoj prvi profit sharing ček na 3. razini: u vrijednosti od 50 tisuća eura, nakon toga za 9 godina nizali su čekovi ukupne vrijednosti 5 milijuna dolara. I limuzina, i kuća sa 20 spavaćih soba... no prema Kimu to samo po sebi ne znači ništa. „Pronađi, što ti znači pravu sreću!“





Kada upitate rukovoditelja, koliko sati radi, odgovor glasi, nekoliko, naime ovo za njega nije posao. „Nismo superheroji, samo smo iskoristili mogućnost.“

Znamo, da su i **Attila Gidófalvi** i **Kim Madsen** sami sebi obećali, kako će stići dovdje. No što je motiviralo **Miklósa Berkicsa**? U početku skeptici oko njega, ali to nije trajalo dugo. Kasnije je pokušao crpiti snagu sam iz sebe, ali ni to nije bilo ono pravo. „Trebam to učiniti zbog Rexa!“ – shvatio je napokon, naime Rex ima sve, što mu treba, ne možemo mu dati drugo osim radosti. Obraduj one, koji su te donijeli u tvrtku.“



Odavdje pozornica pripada Miklósu, započinje beskonačno slavlje. Gledatelji stoje, svijetleći malim First lampicama. Ali Miklós ne slavi sebe, nego sve one, koji su pridonijeli postignutom rezultatu. Zahvalnost izražuje cvijećem. „Dijamant se ne lomi, nit se može okrznuti. Jak je ovo biznis, ali iza njega stoji mnogo rada. Od šljunka postaje dijamant: ovaj biznis izvlači iz tebe ono najbolje.“



Gledatelji glasno skandiraju „Bravo Miki!“
Čitaju Rexovu poruku: „čestitam iz svega svoga srca i čekam, kada ćeš postati dvostruki dijamant!“

Projeciraju se slike iz fotoalbuma o mladiću nekada sa brkovima, usput **Károly Nyári** pjeva My Way. Ne preostaje ništa drugo, no kvalifikacijska svečanost asistenta supervizora, dijamanta budućnosti.





DOBRO ZDRAVLJE svakome!

OVE GODINE IMALI SMO SREĆE SVREMENOM, U BUDIMPEŠTI, NA TRGU SZABADSÁG, II. DAN ZDRAVLJA OKONČAN JE JOŠ USPJEŠNIJE NEGO LANI. NA TRI POZORNICE NON STOP SU SE ČULA PREDAVANJA, POSJETITELJI SU MOGLI SUDJELOVATI NA OKO TRIDESET RAZLIČITIH ZDRAVSTVENIH MJERENJA, A OSIM TOGA DOBRO RASPOLOŽENJE JAMČILI SU KULTURNI I DJEČJI PROGRAMI.



„Malo bojažljivo prilaze ljudi, ali kada ih oslovimo, rado isprobavaju kreme“ – govori nam Krisztina Hasznosi na štandu Sonye. Najviše njih pita na koji način učiniti ljepšom svoju kožu početkom ljeta. „Očito, ljudi još uvijek rijetko odlaze kozmetičarki, stoga im na taj način želimo pomoći u kućnoj njezi kože“ – kaže stručnjakinja.

Mónika Hudra-Matalik iz Gyöngyösa ovaj put povela je sa sobom svoju djecu koju ne može odvojiti od igraonice. Kako kaže, mališane nije lako odgajati da vode zdrav način života. „Ono što vide na televiziji i od svojih vršnjaka ne govori puno o zdravlju. Sin mi je postao gotovo ovisnik o energetskim napitcima, danas hvala Bogu postoji prirodna alternativa. U ishrani nastojimo anulirati štetne utjecaje povrćem, ali na žalost njihov sadržaj više nije kao prije, tako da nam trebaju komplementi“.





Najdulji redovi vjerojatno su ispred pultova na kojima se mjere različita zdravstvena stanja. Svi strpljivo čekaju radi testa fitnesa, testa stresa, kardiološke pretrage, mjerenja krvnog tlaka, pretrage dišnih putova. „Pomagači su veoma susretljivi, umiljati, rade iz čiste ljubavi, očito se razumiju u svoj posao“ – govori nam sredovječna gospođa.

„Volim ovakve stvari. Ovdje može predavanje biti malo opuštenije, nego što je inače na stručnom forumu. Naime, tu ne dolaze samo foreverovci, nego svatko tko ima pitanje o zdravlju. Dobro je bilo vidjeti znatizeljne oči. Moja je tema odstranjivanje otrovnih tvari iz organizma, danas su već mnogi uvidjeli kako mnoštvo dodataka, koje unosimo putem hrane, treba na neki način anulirati. Nije lako prijeći na zdravu ishranu, no ova priredba pokazuje u kojem smjeru trebamo krenuti. I mada još brojčanih podataka nemamo, vidi se pomak u načinu razmišljanja.“

Dr Ilona Juronics
soaring managerica



Loránt Ötvös iz Budimpešte učlanio se prije dvije godine, bio je ovdje i lani. Tada je malo pokisnuo, sada ga veseli lijepo vrijeme. „Maločas sam slušao Tamása Budaia, on uvijek zna reći novosti u svezi sa športom i menadžmentom. Program je gust, ne možemo sve pogledati, ali ipak se da nešto naučiti od ovoliko predavanja.“



„Ova je priredba dobra zato što se ovdje postavljaju pitanja o konkretnim zdravstvenim problemima i odmah dobivamo i rješenje. Dobra je to prigoda za upoznavanje novih ljudi, prikazivanje novih proizvoda, svoje tvrtke. Na taj način otvara se nov kanal za sve nas. I prošle godine imali smo pet-šest kupaca, od kojih smo s trojicom u stalnom kontaktu. Volim pozvati svoje kolege zato što ovdje mogu vidjeti dimenzije, potencijal skriven u tvrtki.“

András Láng senior eagle manager





Zoltán Siklós i dr. Edit Révész-Siklós u šatoru salona Fónix brižno obavljaju ispitivanje zdravstvenog stanja strojem za analizu tijela. „Mjerimo bez prestanka od jutra“ – govori nam Zoltán – „u mogućnosti smo odrediti omjer kostiju, mišića i masnoće u tijelu, čak i raščlanjeno na pojedine dijelove tijela“. I doista, isprobali smo: za nekoliko minuta dobivamo rezultat. Doznajemo imamo li na sebi višak kilograma, nedostaje li nam neki mineral, a ako nedostaje, koji proizvod nam može pomoći u nadoknadi. „Kod foreverovaca se dobivaju daleko najbolji rezultati. Nije ni čudno, naime kod njih je zdravlje način života. Razina minerala je za 1–1,5% bolja od prosjeka, a ostali rezultati su za 20–30% bolji!“



Obavljene su i nesvakidašnje prezentacije proizvoda, pružila se mogućnost isprobavanja vibracijskoga trenažnog stroja, stroja za masažu stopala, stroja za masažu okoline očiju i glave. Šator singapurske tvrtke veoma je popularan, kako nam zastupnik tvrtke govori: „Najviše ljudi ima probleme s vremenom, nema vremena za kretanje ili se zbog pretilosti srami pojaviti u teretani. Na ovaj način, međutim, za deset minuta i kod kuće se može progibati.“



Kriszti is Pesterzsébeta sa svojom prijateljicom očekuje predavanje dr Terézie Samu. Kako kažu, veoma je mnogo zanimljivih predavanja: „Korisno je bilo predavanje o alergiji te o zdravlju djece, ali budući da svi u našoj obitelji imaju visoku razinu kolesterola, najviše nas zanimaju kardiološke teme – u prvom redu došle smo zbog toga.“



Eszter Nagy iz Isaszega drži plesni trening aerobike svima zainteresiranima. „Svejedno je koji oblik kretnje odabireš, važno je da voliš to raditi. Oni koji vole opuštanje, ples, ovaj oblik gibanja dobar je za relaksiranje, a jača nas tjelesno i mentalno. U stankama predavanja i sami smo isprobali, jer govoriti se može o bilo čemu, ali praksa je najvažnija!“



Zsolt Fekete safirni manager radoznilo iščekuje reakcije na svoje predavanje. „Još uvijek je mnogo pitanja u glavama. Mnogi ne shvaćaju da dijeta i kretanje ne postoje neovisno, pravoga smisla ima samo ako oboje izvodite istovremeno. No ako netko posjeti ovakvu priredbu, taj nešto želi, traži rješenje. Ovdje nalazi odgovor.“



„Kao član Presidents Cluba ovdje mi je mjesto, zastupam tvrtku na svim većim priredbama. Dan uspješnosti i slične prigode govore o obrazovanju, motivaciji i priznanju, no ova priredba ima poruku za ljude izvan mreže: neka se otvore prema zaštiti zdravlja, neka uzmu sudbinu u vlastite ruke. Liječnik ne dolazi uvijek u kuću, ali na ovom mjestu mogu se obaviti sve pretrage. Ovdje nije cilj odmah detaljno upoznati sve s marketinškim planom ili strukturom tvrtke, ali je dobra prilika da se učini prvi korak i započne komunikacija.“
Tibor Lapicz senior manager

FOREVER 

EUROPEAN RALLY *be free*
BUDAPEST 2012



FOREVER 

EUROPEAN RALLY *be free* BUDAPEST 2012

EUROPSKI RALLY BUDIMPEŠTA, MAĐARSKA

24–25. VELJAČE 2012.

VAŽNO: OD NOVIH SURADNIKA MOGU SE KVALIFICIRATI SAMO ONI, KOJI SU SE PRIKLJUČILI U SRPNJU.

3. RAZINA

Realizirajte 95 CC-a (zajedno s osobnim bodovima) sa svojom novom skupinom

- ★ 2 ULAZNICE ZA RALLY
- ★ 3 NOĆENJA U HOTELU
- ★ AVIONSKA KARTA



2. RAZINA

Realizirajte 50 CC-a (zajedno s osobnim bodovima) sa svojom novom skupinom

- ★ 2 ULAZNICE ZA RALLY
- ★ 3 NOĆENJA U HOTELU



1. RAZINA

Realizirajte 20 CC-a (zajedno s osobnim bodovima) sa svojom novom skupinom

- ★ 2 ULAZNICE ZA RALLY



Sponzorirajte najmanje tri prvogeneracijska distributera, koji će osvojiti razinu assistant supervizora. Svaki novi distributer treba dostići bodovnu vrijednost prikazanu na slici. Kvalifikant neka bude „aktivan“ u svim kvalifikacijskim mjesecima. Kvalifikacijsko razdoblje traje od 1. srpnja 2011. do 31. listopada 2011. Tijekom kvalifikacijskoga razdoblja valja ispuniti sve uvjete. Nove distributere valja učlaniti tijekom kvalifikacijskoga razdoblja, ako se netko od njih također želi kvalificirati, već i u mjesecu učlanjenja treba biti aktivan. Od novih suradnika mogu se kvalificirati samo oni, koji su se priključili u srpnju. Datum učlanjenja jest onaj dan kada se podatci novoga člana registriraju u računalni sustav matične tvrtke. U ovom poticajnom programu računat će se samo kupnje ostvarene unutar regije. Svi niželinijski distributeri trebaju raspolagati adresom unutar regije. Kvalifikanti na 2. i 3. nivo dobiti će rally pakete. Svi kvalifikanti će dobiti bedž sa imenom, i program rallyja. O ishrani za vrijeme rallyja se svi brinu na svoju odgovornost.



PROFIT SHARING 2010

MIKLÓS BERKICS

II. razina

ARANKA VÁGÁSI & ANDRÁS KOVÁCS

I. razina

STEVAN LOMJANSKI & VERONIKA LOMJANSKI

I. razina

SÁNDOR TÓTH & EDINA VANYA

I. razina

TAMÁS BUDAI & ÉVA SCHWARCZ BUDAI

I. razina

TÜNDE HAJCSIK & ANDRÁS LÁNG

I. razina

ISTVÁN HALMI & RITA MIKOLA HALMINÉ

I. razina





HAJNALKA SENK

I. razina

DR. KATALIN PIRKHOFFER DR. SERESNÉ & DR. ENDRE SERES

I. razina

GÉZA VARGA & DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ

I. razina

DRAGANA JANOVIĆ & MILOŠ JANOVIĆ

I. razina

TIBOR LAPICZ & ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ

I. razina

ÁDÁM NAGY & BRIGITTA BELÉNYI NAGYNÉ

I. razina

ÁGNES KLAJ

I. razina

MÁRTA ZSIGA

I. razina



ANDRÁS BRUCKNER I

DR. TERÉZIA SAMU SOARING MANAGERI

PRAVA BRIGA O ZDRAVLJU

LIJEČNICA I INŽENJER: PRAVI PAR U GRADNJI MREŽE, KAO I PAR KOLERINČNO-MELANKOLIČNE I SANGVINIČNE LIČNOSTI. DR. TERÉZIA SAMU I ANDRÁS BRUCKNER ZADOVOLJNI SU ONIME, ŠTO SU DO SADA POSTIGLI, IPAK SE NE ZAUSTAVLJAJU.

Forever Living Products otvorio je svoj mađarski ured jednog travanjskog dana. Vi ste se pridružili u studenom. Gdje ste bili do tada?

T.S.: Nije nam ovo bio prvi MLM, i kod druge tvrtke radili smo ljekovitim biljnim preparatima i dijetetskim komplementima. Ja sam tada s jedne strane bila veoma lojalna, s druge strane usredotočena na proizvode. Već smo na otvaranje Foreverovog ureda dobili pozivnicu od osobe, koja za nas nije bio vjerodostojna osoba, tako da smo izostali. Drugi poznanik nam je detaljno govorio o marketinškom planu, ali nam je o proizvodima rekao samo toliko, kako je med ukusan. To je meni bilo malo. Na kraju su nas Ági Krizsó i János Szabó – tada još bračni par – oslovili na odgovarajući način: u prvom redu su govorili o proizvodima. Što više Ági me je namazala s Fleur de Jouvance, a kada smo izišle iz kupaonice muž mi je u drugom kraju sobe pljesnuo rukama, i rekao: Ági, ti si mi dočarala nogu suprugu! Bilo je dosta uvjerljivo. Sve ovisi o tome, tko i na koji način te oslovi.

Ovo iskustvo ste vjerojatno kasnije i vi koristili.

T.S.: Dugo razgovaram sa ljudima, gledam, u kom segmentu njegovog života može značiti alternativu naša mogućnost. Sa svima razgovaram pojedinačno, upravo stoga nisam uspijevam upućivati „tipske“ pozive.

Imaš strpljenja poslušati žaoke ljudi?

T.S.: Dapače. Izrazito imamo sreću, što smo država, gdje se ljudi vole žaliti. Samo na taj način možemo shvatiti, što je problem dotičnoga, koje želje ima, što ih fascinira. U međuvremenu ih vodim pitanjima. To je naravno samo neka vrsta detekcije, potom dotični treba odlučiti, da li želi ili ne ponuđeno.

Obično žele?

T.S.: Ovisi, da li dobro postavljaš pitanja. To sam naučila od Emila Tonka: o svim poznanicima imaš neku zamisao, što je za njega važno: više biznis, više proizvodi ili oboje... Napišeš na papir imena poznanika i uz svako ime osam ili deset pitanja. Nakon toga strogom kontrolom izvučeš loša pitanja i ponavljanja i preostaje ti ono, što zaista ima težinu. kako su ti djeca, roditelji, kako se osjećaš na radnom mjestu, kakav ti je šef, društvo, da li te priznaju, gdje ste bili na ljetovanju, kuda putujete... raspolagat ćeš riznicom pitanja, koju ćeš ukoliko je dobro naučiš, uvijek moći koristiti. Svima preporučujem taj način rada, i od deset jedan kandidat tako i radi.

A ostali? Nisu marljivi? Ili je kod tebe visoko postavljena ljetvica?

T.S.: Kažu o meni, da sam maksimalistkinja. Ima u tome nečega. Do sada sam već dosta toga otpustila, pogotovo, što se tiče očekivanja od drugih. Ali činjenica jest, kako je velika zbrka u glavama, za to su krivi brojni graditelji mreže, koji govore laži, kako ovdje ne treba mnogo raditi. Dovoljno je samo osloviti nekoliko ljudi, i zgrtati novac. O tome ni riječi, ovo je težak zanat, kojeg trebaš naučiti i mnogo







vježbati. Ukoliko bilo koje izostane, nećeš uspjeti. A mnogi žele uštedjeti truda.

Spomenula si Emila Tonka. Od koga si još učila, dobila korisne savjete...

T.S.: Dobrih savjeta imaš koliko hoćeš. Na svakoj priredbi čuješ najmanje jednu ključnu rečenicu, koja ti je upravo tada potrebna. I ne stoga, što si je tada čuo prvi put, više zbog toga, što te je tada pogodila, jer si na nju bio otvoren. Posjećujem marketinške treninge i izvan tvrtke, naime i mi prodajemo proizvode, mogućnost, ali ponajviše vlastitu ličnost. Nikada nitko neće kupiti proizvod, ukoliko nisam uspjela prodati sama sebe dotičnom. Sve ovo temelji se na povjerenju, a za povjerenje treba zaslužiti.

A što su od tebe naučili drugi? Da li imaš na nečemu „zaštitni znak“?

T.S.: Ne vjerujem, da sam ja bilo što pronašla, možda jednu jednu stvar, jedno osnovno pravilo. Što je to, što trebaš znati o aloe veri? Odstranjuje otrovne tvari, hrani te, normalizira životne funkcije. Ove je riječi gledateljstvo na jednom Danu uspješnosti skandirala skupa samnom, i odonda sam ih već čula sa raznih strana. Tri osnovne stvari – više od toga ne treba.

Po mnogima ti držiš najshvatljivija liječnička predavanja – i to bez papira.

T.S.: Želim da svatko shvati što hoću reći, jer tada će uspjeti ponoviti drugima. Ne trebaju stručni komentari puni latinskih izraza. Pokušavam tematiku osvijetliti lako razumljivo, slikama i humorom. Mada u biti nisam čovjek od humora, ali svjesno ugrađujem humor u predavanja. Kada se ljudi smiješe, znam, da me prate.

Kakva si kao rukovoditeljica?

T.S.: Demokratičnija, nego što je poželjno. Trebam naučiti delegirati više stvari, i ako je potrebno, upravljati energičnije. Istodobno valja ostaviti prostora i drugima. Ovu bitku trebam riješiti u prvom reda sama sa sobom.



U svijet gradnje mreže stigla si iz bolničke prakse, prije si radila kao kirurginja. Da li se sjećaš toga kao razdoblja?

T.S.: Ponekad sanjam o tome, tada imam osjećaj, kako mi je dosta od toga, primit ću još ovo ili ono dežurstvo, ali dalje više ne ide. Već sam i u snovima izvan toga, iako sam voljela svoj poziv, i nisam ni pomišljala, da ću ikada raditi nešto drugo, no klinika gdje sam radila je zatvorena, a što mi je ponuđeno, to nisam željela.

Postala si posjetiteljica liječnika, potom graditeljica mreže. Da li ti nešto nedostaje iz „staroga“ života?

T.S.: Operacijska dvorana mi je dugo nedostajala, ali dežurstva ne. Konačno sam imala božića, nove godine, prije toga često je kod nas badnjak bio 23. prosinca... Današnje zdravstvo nije moj svijet. Kada se ponekad vratim, uvijek osjećam, kako sam donijela ispravnu odluku. Da li je nešto prokletstvo ili blagodat, uvijek se ispostavi naknadno.

I ovdje dijeliš stručne savjete.

U čemu to znači više?

T.S.: Čula sam dosta gluposti u životu o prevenciji, ali tijekom svoje 20 godišnje sveučilišne predavačke prakse nikada u biti nismo govorili o prevenciji. Zdravstvo znači tretman bolesti, pravo zdravstvo je ono, čime se sada bavim. Moja vizija je, da životni vijek u Mađarskoj bude najmanje devedeset godina – i tada smo tek kod 75% mogućnosti!

András, gdje ste se upoznali?

A.B.: Prije 22 godine putem malog oglasnika. Tada sam radio kao inženjer, dobro se upotpunjujemo kako u radu, tako i kao ličnosti.

Tko je od vas odlučio, da ćete se učlaniti?

A.B.: Teca je ostavila odluku na mene. Bilo je privlačno, što su ovdje riješeni pravni odnosi, tvrtka je u državi. Prije smo imali dosta problema, što jedno ili drugo nije funkcioniralo. Bilo je dosta puta, da smo predali milijun forinti kod neke benzinske pumpe, da bi potom iz inozemstva donijeli robu.

Kakvi su bili početni mjeseci ili godine?

A.B.: U usporedbi sa sadašnjim prilikama opušteni i jednostavni. Danas je velika konkurencija na tržištu, mnogi nas se žele otarasiti, kako već poznaju aloe i odatle trebaš uložiti mnogo truda, da od riječi postane biznis, teško je pogoditi, kod koga dokle možeš ići. Ja za to imam manje strpljenja, tako da bolje kažem to, kako mi je žena liječnica, profesionalka, spojiti ću vas i dogovoriti ćete se o detaljima. Dugo su me i spominjali kao „muža Tece Samu“. Prekretnica je bila godina 2002., kada sam na izboru Mr. Forevera dobio nagradu Mr. Charme, od toga doba ona je postala „žena Andrása Brucknera.“

Osim šarma na koji način unapređuješ posao?

A.B.: Godinama smo svugdje putovali zajedno, i u najudaljenija mjesta, pogotovo u zapadnu Mađarsku. I odonda vozim, ako treba idem po stvari, sklapam poznanstva. Rekao bih, u stručnom pogledu Teca drži u rukama biznis, a „emotivno“ ja.

Kako ste napredovali?

A.B.: Relativno brzo smo postali soarinzi, potom je zamah malo posustao, još dva menadžera, pa dugo ništa. Dogodilo se dijelom stoga, što kod nas nije sve podređeno biznisu, naime obožavamo unučadi, mnogo vremena provodimo sa njima. Ali iz trenutne stagnacije svakako valja izići.

Imate dobro isprobanu strategiju.

A.B.: Nekada je bila dobra. Kada bi danas pokušali raditi na isti način, kao kada smo započeli poslom, ne bi funkcioniralo. Kao ni sadašnji način rada ne bi prošao onomad.

T.S.: Poteškoća današnjega tržišta jest, da se ljudi okreću u sebe,

postali su pesimisti. Po mom sudu danas će uspjeti u biznisu oni, koji oslove mlade. I pred nama je pitanje: da li ćemo pronaći put do njih, govoriti isti jezik.

Teca, nedavno si postala i službeno liječnica savjetnica tvrtke.

Što to znači?

T.S.: Crveni telefon. U radnom vremenu mogu me zvati u svezi zdravstvenih pitanja. Naravno i do sada sam davala savjete, bilo tko da me je potražio, čak i državni direktor često traži moje mišljenje u svezi proizvoda, počašćena sam povjerenjem.

Što vam znači razonodu?

A.B.: Kao i svim foreverovcima, i nama je redoviti doživljaj putovanje. Na američke rallyje uvijek putujemo tako, da smo već prije dva tjedna tamo, organiziramo si svojevrstne „predrallyje“, posjećujemo i najudaljenije kutke, također i najpoznatije. Grand Canyon, Hawaii, Las Vegas, nacionalni parkovi, Monument Valley... kada smo se prvi puta kvalificirali u Ameriku, na pozornici sam rekao, san mi je, da se to deset puta ponovi. Ove godine idemo već dvanaesti put. Ameriku poznajem skoro bolje, nego Mađarsku.

Teca, tebi što je danas najvažnije?

T.S.: Unuci i djeca. Ja sam bila jedino dijete, san mi je bio uvijek živjeti u kući sa vrtom, u njoj sa stolom, oko kojega se skuplja cijela obitelj – sve to sada imam. Ujutro se u ruci s kavom šćemo po vrtu. Gledamo, koji se cvijet otvorio, što treba saditi. Sada, kada smo gradnjom kuće završili, uživamo u onome, što smo postigli.

Što će biti nova motivacija?

T.S.: Veliki mi je cilj, da cijela obitelj provede ljetovanje skupa na Havajima.



Susret u Sziráku

MANAGERSKI
SUSRET

22. 05. 2011.



U prekrasnom siračkom ambijentu naša je tvrtka deveti put organizirala managerski susret. Rukovoditelji se okupljaju po sunčanom vremenu kako bi proveli skupa jedan koristan dan na poziv tvrtke Forever Living Products.

Managerski je susret ponajprije strukovni sastanak, ali imali smo dosta vremena i za opuštanje. Državni direktor dr. Sándor Milesz pozdravio je nazočne rukovoditelje i goste iz inozemstva. Svojom nazočnošću počastili su nas europski potpredsjednik poduzeća Aidan O'Hare te dijamantni manager Kim Madsen. Prema riječima državnoga direktora, managerski je susret FLP-ov elitni obrazovni tečaj. Biti ovdje pitanje je prestiža. Uvjet za sudjelovanje jesu 600 osvojenih kreditnih bodova. (Na susretu smo ugostili i nove managere. One, koji su tijekom posljednjih 12 mjeseci osvojili managersku razinu.)

Kim Madsen kao prvi u nizu predavača drži sadržajno i poučno izlaganje. Prema njegovim riječima, uspjeh znači okružiti se uspješnim ljudima željnih učenja. „Vrijeme leti veoma brzo. Nekoliko sati provedeno u društvu pozitivnih ljudi čini se kao nekoliko minuta, no nekoliko minuta provedenih s negativnim ljudima čine se kao da se radi o satima. Razmisli s kim provodiš vrijeme, jer pobjednik u svakom problemu vidi mogućnost, a gubitnik u svakoj mogućnosti traži problem.“ Dodao je još da je Forever u svijetu sinonim kvalitete, spominje se s najvećim, najpriznatijim tvrtkama. „Dnevno se tri tisuće ljudi registrira u FLP-u u svijetu. Pitanje je samo koliko se od njih pridružuju tebi?“ – upitao nas je Kim, te objasnio ulogu interneta u gradnji mreže. „Pišemo 2011. godinu, primorani smo ići ukorak s vremenom.“ Predložio je da svatko izradi svoju web-stranicu s pomoću www.myflpbiz.com. A Facebook nam nudi neizostavnu priliku. Na primjer, posljednjih pet svojih managera sponzorirao je putem interneta. Za Kima pravi uspjeh znači ostvarenje života kakav je oduvijek želio. Svakoga potiče da si formulira kakav život želi živjeti.





Članovi President's Cluba te rukovoditelji, koji su tijekom prošloga mjeseca osvojili 100 kreditnih bodova, ručaju u velikoj dvorani u društvu rukovoditelja: europskoga potpredsjednika Aidana O'Harea, europskog operativnog direktora Pétera Lenkeya i državnoga direktora dr. Sándora Milesza. Bio je fantastičan osjećaj provesti sat vremena u društvu najboljih. Naravno, nisu izostali prijateljski razgovori, ali čula su se i važna razmišljanja u pogledu budućnosti.

Nakon ručka europski potpredsjednik Aidan O'Hare započinje svoje predavanje. Kada gradimo nešto – govori – sagradimo najbolje moguće. Na primjer, ako gradimo most, nije svejedno s kakvim osjećajem prelazimo preko njega. Ako prelazimo preko Golden Gatea, obuhvaća nas drugi osjećaj nego kada prelazimo preko nekoga željezničkog mosta. Aidan nam govori o svojoj ars poetici, te nas potiče da i mi formuliramo svoju. Upućuje na usporedbe sponzoriranja i prometa. Ako sponzoriranje postoji, promet raste, ali ako ga nema...

„U svijetu uspjeh ovisi o tome koliko je čovjek čvrst. U FLP-u budućnost ti određuje vlastita ličnost. Cijelim svojim bićem trebaš zračiti pozitivno. Rex se uvijek smiješi.“ Aidan nam preporučuje, postanimo takvi, u čijem društvu ljudi vole provoditi vrijeme. Veronika Lomjanski, prva dijamantna managerica u regiji, postavlja nam pitanje: U čemu je uzrok što si tamo gdje jesi? Rješenje trebamo potražiti u sebi samima, naime od vlastitoga fokusa ovisi nam prihod. Veronika nam preporučuje: Ne hvalimo se onim što imamo, ostanimo uvijek pokorni i ljudi će se bolje odnositi prema nama.

Preporučuje nam još da ne „masiramo“ stalno stare suradnike, nego da sponzoriramo nove ljude. Dajmo zdravu dinamiku gradnji biznisa. Ako svaki mjesec registriramo četiri nova čovjeka, za godinu dana bit će ih ukupno četrdeset i osam, od njih postaju supervizori, novi manageri i, naravno, plaća raste. Veronikina energija i polet svakoga je povukla.





Niz predavanja završava najnoviji dijamantni manager regije, Miklós Berkics. Primjerima nam dokazuje kako u prezentaciju vrijedi uplesti i poučne priče, šaljive dogodovštine, jer takve stvari ljudi bolje pamte.

Dodaje još da je svijet koji nas okružuje projekcija našega bića. Ako je čovjek negativan, tada privlači k sebi negativne ljude, ali ako je pozitivan i ima entuzijazma, tada privlači sebi slične: to je zakon života.

Savjetuje nam da oslovimo što više poduzetnika. Onoga kome dobro ide biznis, zato što vjerojatno ima slobodnih kapaciteta, a one kojima posao ne ide, zato da im kažemo: pruža im se mogućnost za uspon. Ako ne poznajemo poduzetnike, tada vjerojatno poznajemo ljude koji ih poznaju. To je lanac MLM-kontakata! Miklós je dva svoja rukovodeća suradnika, sudionika svoje prve prezentacije uopće, upitao čega se sjećaju. Informacija i detalja nije se sjećao nijedan, ali ostalo im je u sjećanju da su Miklósu svijetlile oči i da mu je entuzijizam bio nezaustavljiv. Iako tada još nije imao skupa odijela i auto, njegova vjera u beskonačne mogućnosti Forevera raspalila je u njemu vatru kao da je i tada odjenuo najskuplje odijelo i stigao u najboljem autu.

Potom je pozvao k sebi novopečenog managera i također ga upitao čega se sjeća s njihova prvog susreta prije nekoliko mjeseci? Mladić je odgovorio isto kao i oni, koji su prije 14 godina sjedili na prvoj Miklósevoj prezentaciji: vidio je strast, vatru, vjeru, to je i njega očaralo. Dijamantni manager zaključuje da je to najvažnije, zapravo samo to je važno. Upozorava i da vrijeme protječe, ne čekajmo! „Donesi odluku i ostvari svoje snove putem Forevera!“

Nakon predavanja slijedi koncert Attile Pataki i njegove grupe Edda. Stvorili su ugođaj koji se rijetko viđa u koncertnim dvoranama. Kao završetak dana očekuje nas švedski stol s biranim specijalitetima – dobili smo na dar ponovno jedan nezaboravan dan. Dogodine budi i Ti s nama, budi svjedok širokogrudnosti tvrtke, osjeti energiju kojom zrače uspješni ljudi i uči od najboljih. Ne zaboravi: 600 bodova!

Tibor Lapicz i Orsolya Lenkó-Lapicz
senior manageri
članovi President's Cluba



CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

SRBIJA



1. DRAGANA JANOVIĆ
MILOŠ JANOVIĆ
2. VLADIMIR JAKUPAK
NEVENKA JAKUPAK
3. PRVOSLAVA MILETIĆ
4. JOVANKA STRBOJA
RADIVOJ STRBOJA
5. MILENA PETROVIĆ
MILENKO PETROVIĆ
6. PETAR AČIMOVIĆ
MILANKA AČIMOVIĆ
7. KORÓDI KOVÁCS ELIZABETA
KORÓDI JÓZSEF
8. JASNA HRNČJAR
9. MARIJA KOBILJSKI
DJORDJE KOBILJSKI
10. VECKA VELKOVSKA

SLOVENIJA



1. JOŽICA ARBEITER
DR. MIRAN ARBEITER
2. TOMISLAV BRUMEC
ANDREJA BRUMEC
3. RINALDA ISKRA
LUČANO ISKRA
4. MARIJA KEGL
ALOJZ KEGL
5. TANJA TRGLEC
JOŽEF TRGLEC
6. KSENIJA BATISTA
7. LOVRO BRUMEC
8. ANA CVIJANOVIĆ
BOŽIDAR CVIJANOVIĆ
9. DR. SREČKO HERLIĆ
10. KIM JAZBINŠEK

04. 2011.

DESET NAJUSPJEŠNIJIH
DISTRIBUTERA PROIZVODA
NA OSNOVI OSOBNIH
I NEMENADŽERSKIH
BODOVA.

MAĐARSKA



1. DR. ADRIENNE ROKONAY
DR. PÉTER BÁNHEGYI
2. TIBOR ÉLIÁS
3. TIBOR LAPICZ
ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
4. JÓZSEF HEINBACH
DR. ERZSÉBET NIKA
5. TAMÁS RÁCZ
TAMÁS RÁCZ
6. KRISZTIÁN ÓVÁRI
7. DR. FERENC KISS
DR. IDA NAGY
8. DR. JUDIT VÉGH
9. DR. RENÁTA SZÁNTÓ SZABÓNÉ
JÓZSEF SZABÓ
10. DR. KATALIN PIRKHOFFER DR. SERESNÉ
DR. SERES ENDRE

HRVATSKA



1. JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ
NENAD PAVLETIĆ
2. ANDREA ŽANTEV
3. SELMA BELAC
DARIO BELAC
4. ALEN LIPOVAC
DOLORES LIPOVAC
5. RADOŠ ŠUŠANJ
IRENA ŠUŠANJ
6. IVAN LESINGER
DANICA LESINGER
7. KVATERNIK JANKOVIĆ JASNA
JANKOVIĆ IVICA
8. EDVARD BADURINA
TEA MIČIĆ
9. DRAŠKO TOMLJANOVIĆ
10. ADNAN DJELMO
VESNA DJELMO

BOSNA I HERCEGOVINA



1. ZORAN VARAJIĆ
SNEŽANA VARAJIĆ
2. DR. SLAVKO PALEKSIĆ
MIRA PALEKSIĆ
3. DANIJEL MARKOVIĆ
4. VRANEŠ ZRINKA
5. GAIBIJA ČATIĆ
MUNIRA ČATIĆ
6. DR. SEAD HODŽIĆ
7. VASELIJE NJEGOVANOVIĆ
8. LJILJANA MARKOVIĆ
STOJAN MARKOVIĆ
9. JANJA DRAŠKOVIĆ
10. ANIDA MUSTAFIĆ

EAGLE MANAGER

TRAVANJ 2011.

DR. ROKONAY ADRIENNE
& DR. BÁNHEGYI PÉTER
ÉLIÁS TIBOR
JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ
& NENAD PAVLETIĆ
JOŽICA ARBEITER & DR. MIRAN ARBEITER
TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC
LAPICZ TIBOR
& LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA
HEINBACH JÓZSEF & DR. NIKA ERZSÉBET
RÁCZ TAMÁSNÉ & RÁCZ TAMÁS
ÓVÁRI KRISZTIÁN
ANDREA ŽANTEV
RINALDA ISKRA & LUČANO ISKRA
DR. KISS FERENC & DR. NAGY IDA
DR. VÉGH JUDIT
SZABÓNÉ DR. SZÁNTÓ RENÁTA
& SZABÓ JÓZSEF
DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN
& DR. SERES ENDRE
MÁZÁS JÓZSEF



TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT
NAGY ÁDÁM & NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA
DRAGANA JANOVIĆ & MILOŠ JANOVIĆ
TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ
MARIJA KEGL & ALOIZ KEGL
HEGEDŰS ÁRPÁD &
HEGEDŰSNÉ LUKÁTSI MARIETTA PIROSKA
SELMA BELAC & DARIO BELAC
VARGA GÉZA
& VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA
DOBAI LÁSZLÓNÉ & DOBAI LÁSZLÓ
VÁGÁSI ARANKA & KOVÁCS ANDRÁS
VÁRADI ÉVA
VARGA JÓZSEFNÉ
KASSAI KÁZMÉRNÉ
DR. NÉMETH ENDRE & LUKÁCSI ÁGNES
KÚTHI SZILÁRD
TÓTH JÁNOS
JUHÁSZ CSABA & BEZZEG ENIKŐ
ZACHÁR-SZŰCS IZABELLA
& ZACHÁR ZSOLT





RICHÁRD KUN

Richárd Kun suvlasnik je više tvrtki, čiji je glavni profil uvoz cvijeća. 36-godišnji mladić rođen u Debrecinu, danas živi u Budimpešti. U veljači je osvojio managersku razinu, sponzorica mu je Mónika Molnár.

BEZ SNOVA NE MOŽEŠ BITI USPJEŠAN

Koje kvalitete vrijede podjednako u tradicionalnom poslovnom životu i ovdje?

Ustrajnost, cilj, snovi. To je najvažnije, bez njih ne možeš biti uspješan. Upravo to je ono što me privuklo ljudima koje sam ovdje upoznao. Valja spomenuti i ljubav. U svojim predavanjima uvijek govorim da je ljubav temelj znanja i stvaranja. Ne kažem to kao nekakav prorok, ali bez ljubavi ne možemo živjeti na Zemlji. Važno je negativne stvari isključiti iz svojega života, odnosno biti u stanju obraditi ih, kako bismo mogli krenuti dalje. Ovdje čovjek dobiva gotov sustav, ne trebaš se posebno baviti odakle dolazi novac, Rex Maughan to je već savršeno razradio. U tradicionalnom poduzetništvu mnogo je teže, trebaš na sve paziti.

Koji su argumenti kojima si sebi dokazao da trebaš graditi MLM-mrežu?

Zbog čega se isplati, to je sustav autorskih prava. Veliki poduzetnik treba stupiti u ovaj krug zato da bi stekao slobodu koju inače ne bi imao. Evo recimo putovanje. Kao tradicionalni poduzetnik ne možeš si priuštiti vrijeme za to, ili ako si ipak priuštiš – kako se to često događa i kod mene – cijelo vrijeme telefoniraš, gledaš u laptop, ne možeš se odmoriti. A ovdje pak izgradiš sebi normalnu mrežu koja ti osigurava mnogo lakši i mirniji život.

Vjerojatno planiraš, isplanirao si svoj put do managerske razine i nakon toga.

Tako je. Obično imam konačne ciljeve koje želim postići. Svjesno sam planirao managersku razinu, i ove godine želim

Poznato je da si uspješan poslovni čovjek, zainteresiran za mnoštvo tvrtki, vjerojatno ti mnogi zavide. Što je uzrok što ipak želiš karijeru graditi u Foreveru?

Mnogi me pitaju isto, odgovor glasi veoma jednostavno. I kao tradicionalni poduzetnik mislim da čovjek treba biti otvoren za sve. Prošlog listopada Monika me je pozvala na vikend u Eger, gdje sam upoznao Miklósa Berkicsa i Józsefa Szabóa. Tijekom razgovora primijetio sam da imamo zajedničke točke razmišljanja koje me privlače. S jedne strane ovo za mene znači izazov – hoću li uspjeti, a s druge strane privukla me mogućnost zarade novca i priznanja. Kao tradicionalni poduzetnik mogu sklapati poslove bilo koje vrijednosti, ali nije sigurno da ću za to dobiti priznanje, a to mi nedostaje. Budući da sam ovdje radi novca, ne želim se zaustaviti na managerskoj razini, kanim ići do dijamantne razine. Naravno, neće biti jednostavno uskladiti sve to sa sadašnjim poslom.

Na što stavljaš naglaske u sadašnjem životu?

Nakon kvalifikacije više sam se usredotočio na tradicionalne poslove, ali od konca svibnja želim se novim elanom dokazati u FLP-u. Za nekoliko mjeseci – nadam se – uspjeh ću se dići opet razinu više.

uzrokovati iznenađenje: cilj mi je osvajanje safirne razine, želim postići 1500 bodova i Profit Sharing. U ostvarenju planova pomaže mi mentorica, ujedno i supruga, Terézia Herman.

Koji ti je način rada?

Nije ga lako formulirati, jer živim u specijalnoj strukturi. Donosim sa sobom mentalitet tradicionalnoga poduzetnika, odnosno u FLP-biznisu imam koristi od brojnih poznanika. Mnogim kolegama poduzetnicima moja MLM-karijera služi kao primjer, baš ih zato uspijevam učlaniti. Ovaj ti biznis doista daje sigurnost, danas nije lak život poduzetnika: opterećen je mnogim porezima, održavati tvrtku znači živjeti u stresu. Partnerica mi veoma mnogo pomaže u svakodnevnom poslu, ona organizira prezentacije, bez nje ne bih uspio graditi mrežu. Pravi mi je oslonac, sretan sam što je uz mene. A ja pak efikasno djelujem na marketinškom polju. Usporedno s tradicionalnim poslovima radim i FLP, vodim mnogo razgovora u četiri oka, i mada iziskuje više vremena, držim da je to efikasniji način uvjeravanja. Na grupnim susretima negativno postavljeni pojedinci odvođe razgovor u lošem smjeru, stoga je mnogo bolje razgovarati oči u oči. Intimnije je kada ti kandidat ispriča svoje probleme na koje mogu reagirati.

U kom smjeru je zajednički rad pomakao vaš privatni život?

U životu je jedna od najvažnijih stvari ravnoteža. Postoji poslovna i privatna ravnoteža. Na koga da se čovjek osloni ako ne na svoju partnericu? Nužna je potpora partnera, kod nas na sreću stvar funkcionira. Problemi nastaju obično kada se poslovna ravnoteža naruši, što može utjecati i na privatni život. Stoga je važno privatni život postaviti na jak temelj. Nije slobodno, na primjer, prepirati se oko novca: novac dolazi i odlazi, protječe. Ako zbog nečega gubimo novac, to se ne događa slučajno, nešto nismo učinili kako treba. No zbog zakona sile teže jednako tako ga možemo i vratiti.

Što poručuješ onima koji sada upoznavaju FLP, koji prvi put čitaju Foreverov časopis?

Ustrajte, idite uvijek naprijed, ne vjerujte onima koji vas žele skrenuti s ispravnog puta. Slušajte unutarnji glas, i napredujte u skladu s njim, to je najvažnije! „Ako vjeruješ u nešto, ne dopusti da te trenutci odvrate od toga.“





RAZINU SENIOR MANAGERA POSTIGLI SU

Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
(sponzor: *Tibomir Stilin dhe Maja Stilin*)

„Za svakoga tko je voljan kontinuirano raditi na sebi i za sebe, Forever Living Products pruža beskonačnu radost. Ponosimo se što možemo biti dio toga! Najveću FLP-ovu vrijednost odražava upravo ta slika.“



MANAGERSKU RAZINU POSTIGLI SU

Prvoslava Miletić
(sponzor: *Leposava Djurić*)

„Krenite putem zdravlja i dobre zarade, budite dio naše ekipe, živite svoje snove, uživajte u životu.“



Vecka Velkovska
(sponzor: *Prvoslava Miletić*)

„Jedan od ciljeva bio mi je postati managerica. Kada netko ima ciljeve, prepreke više ne postoje.“



Selma Belac & Dario Belac
(sponzor: *Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić*)

„Dosadašnje poslove nisam ja odabrao, jednostavno su se dogodili. Stoga zahvaljujem svojim sponzorima, Jadranki i Nenadu, što su me upoznali s FLP-ovim mogućnostima, bodrili i vjerovali u me. Zahvaljujem svojoj obitelji, jer je shvatila kako je ovo moj izbor, te ću ga do kraja života raditi – zajedno s mužem.“



Marija Kegl & Alojz Kegl
(sponzor: *Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter*)

„Prvorazredni proizvodi, izvrsni sponzori, dobra ekipa i malo ustrajnosti omogućuju postizanje ciljeva!“



Kázmérné Kassai
(sponzor: *Tibor Éliás*)

„Čovjek jednoga dana shvati da ništa drugo nije važno, samo zdravlje i da ga vole. FLP mi je vratilo mladalačku energiju, našla sam mnogo prijatelja koji me vole. Usput sam utemeljila budućnost svojoj unučadi... Što treba još?! Konačno sam sretan i slobodan čovjek. Vidiš, čak i s ovoliko godina sam uspjela!“



József Mázás
(sponzor: *Dr. Renáta Szántó Szabóné & József Szabó*)

„Za osam tjedana postadoh direktor. Trebao sam mnogo raditi, ali to je samo početak na putu prema dijamantu.“



dr. Judit Vég
(sponzor: *Dr. Adrienne Rokony & Dr. Péter Bánhegyi*)

„Na samom kraju neće biti važno koliko je godina bilo u tvom životu, nego koliko je života bilo u godinama (Abraham Lincoln). Mislim da mogu biti zadovoljna.“

ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA

K O S O V O , S R B I J A , C R N A G O R A , S L O V E N I J A



RAZINU ASSISTANT MANAGERA POSTIGLI SU

Gorazd Babić
& Karina Brumec
Katica Soldo
Kresz Zoltán
Lelkes András
Alen Lipovac & Dolores Lipovac
Majoros Tibor
Mayer Krisztián
Radoš Šušanj & Irena Šušanj



SUPERVIZORSKU RAZINU POSTIGLI SU

Bakos Zsuzsanna
Barkóczy István
Barta Vince & Barta Vincéné
Bartus Gyula & Bartus Gyuláné
Bársony László & Bársony Lászlóné
Sanja Begović

Nada Begović & Stevan Begović
Adnan Djelmo & Vesna Djelmo
Silvia Monika Janović Djokić & Dejan Djokić
Dombai Szandra
Dr. Király Tünde & Nagy Károly
Esztergályos Károly & Esztergályos Szilvia
Farkasné Halász Lívia
Filipov-Vass Ágnes & Filipov Gábor
Fogta József
Gál Mátyásné & Gál Mátyás
Vera Gavrilović & Miloje Gavrilović
Hadnagy Levente
Hajdú Csaba & Hajdúné Papp Edina
Hajnal Ildikó
Hajnal Tibor
Hermann Attila Roland & Suri Melinda
Ivana Ivanović
Branislava Ivanović
Jenei Sándor
Zoran Jevtić & Jasmina Jevtić
Jovanovic Marina
Kassay Ildikó

Kiss Dorottya
Kissné Ruzsics Erzsébet & Kiss Péter
Kissné Vass Gabriella & Kiss Zoltán
Konta Branka
Koszora Zita
Mirrada Krasnići & Afrim Krasnići
Laczkó Ákos & Laczkóné Graf Erika
Rosa Lazarević
Marofka Ágoston Pál
Adriana Mazikova & Tomaš Mazik
Pethő Orsolya
Slavka Pleskonjić
Mirjana Radojević & Slobodan Radojević
Staša Skrbiš
Katja Smrekar
Szenes Mihály
Szűcs Tímea
Branka Tomasević & Borislav Tomasević
Danijela Urošević & Nikola Urošević
Váradi György
Varga Zsolt Ferencné
Zoran Vračić & Marina Baburić Vračić



POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

1. RAZINA

Jožica Arbeiter & dr. Miran Arbeiter

Bánhidny András
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Marija Buruš & Boško Buruš
Dr. Dósa Nikolett
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
Farkas Gáborné & Farkas Gábor
Fittler Diána
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Gergely Zsófia & dr. Reindl László
Haim Józsefné & Haim József
Hajcsik Tünde & Láng András
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Kása István & Kása Istvánné
Kemenzei Vince & Tamási Krisztina
Dr. Kiss Ferenc & dr. Nagy Ida
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Major István & Majorné Kovács Beatrix

Mayer Péter
Mohácsi Viktória
Molnár Judit
Molnárné Kalcsu Klára
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Gabriella & Márkus József
Marija Nakić & Dušan Nakić
Orosházi Diána
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt
Papp Imre & Péterbenze Anikó
Papp Tibor & Papp Tiborné
Dr. Pavkovic Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokony Adrienne & dr. Bánhegyi Péter
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seres Endre
& dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szöllösi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Térmegei Lászlóné & Térmegei László

Visnovszky Ramóna
& Bognár Gábor

2. RAZINA

Dragana Janović & Miloš Janović
Révész Tünde & Kovács László
Siklósné dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva & Szép Mihály
Varga Géza & Vargáné dr. Juronics Ilona

3. RAZINA

Berkics Miklós
Bruckner András & dr. Samu Terézia
Budai Tamás & Budai-Schwarz Éva
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmai István & Halminé Mikola Rita
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Dr. Németh Endre & Lukács Ágnes
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth Sándor & Vanya Edina
Utasi István & Utasi Anita
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert





ANALITIKA BOJA

Jesenji

TIP

Analitika boja temelji se na spoznaji da se karakteristične boje pojedinih godišnjih doba te ljudskih ličnosti poklapaju: u proljeće (topli tip) sve blješti u toplim zlatnim bojama nakon povratka sunca; ljeti (hladni tip) gospodari plavetnilo neba i modra boja mora; u jesen (toplo) stotine boja padajućega lišća; zimi (hladno) bjelilo snijega. Tonalitet tih boja uzet je kao osnova pri svrstavanju ljudi po analitici boja, temeljem tonova boje kose, trepavica, obrva, boje očiju i boje kože na licu. Ako poznajemo vlastite boje, mnogo ćemo lakše odabrati odjeću i odgovarajuću šminku!

JESENJI TIP

Prave boje žene „jesenjeg tipa“ jesu nijanse zlata. Boja kože lica ovoga tipa je zlatna, topla i svijetla. Boja kože tijela može biti svijetla ili boja bjelokosti s ružičastom nijansom, odnosno od zlatno-bež sve do boje mjedi. Često ima pjegice. Jesenje žene unatoč toplim osnovnim tonovima često su blijede. Teško tamne na suncu, lako se javljaju opekline. Kosa im je u najviše slučajeva riđa, ili barem riđasta. Unutar toga nalazimo gotovo sve nijanse, počev od kestenasto smeđe preko riđasto plave pa sve do boje mrkve, ali na paleti nalazimo i tamno zlatnoplavu i tamnosmeđu. U skladu s kosom, i oči su većinom tople boje. Mogu biti zlatnosmeđe, tamnosmeđe, boje lješnjaka ili jantara.

BOJE

Pravom jesenjem tipu pristaju najbolje temeljne natur boje prirode. Pošto su trepavice, obrve, usne i obrazi dosta bezbojni, gotovo da je obvezna šminka. Boje jesenjeg tipa su intenzivne, tople, bogato nijansirane zlatnim osnovnim tonom – nalikuju bojama jesenje prirode, šume, zemlje. Valja izbjegavati crnu, bijelu, ružičastu, modru, sivu boju, nadalje sve hladne i oštre tonove. Jesenji je tip športski elegantan, obilježavaju ga prirodno jednobojni materijali kao što su: sirova svila, lanena tkanina, bukle, sve vrste krzna i koža divljači. Kao ukras odjeće može nositi praktički bilo što. Kroj je obično širok, opuštenih brazda, koji iskorišćuje prirodna svojstva materijala. Jesenji tip obilježava športska, opuštena elegancija

ODJEĆA

Cipele niskih ili srednje visokih potpetica, boja cipela smeđa, maslinasta, boja hrđe ili bjelokosti. Torbice obilježavaju egzotični oblici, prirodni materijali i obilna ukrašenosť –laneno sukno ili koža divljači kombinirana s drvom. Čarape neka su zlatnosmeđe, svijetle ili tamno bež, boje cimeta ili masline. Od nakita najviše pristaju zlato i bakar, osim toga lančići i naušnice od drva, kože ili bjelokosti, općenito nakit s afričkim motivima.

ŠMINKA

Jesenji tip, ako ima svijetlu kožu, neka rabi temeljac bež boje, a ako je tamnije kože, temeljac boje mjedi i smeđaste tonove. Kao crvenilo na obraze preporučuju se koraljna i boja lososa, cimeta, terakota ili topla crvena, ali nikako ružičasta. Ruž ne može biti svijetao, jesenjem tipu više pristaje zlato. Kao bojilo na kapke dolaze u obzir sve nijanse zemljanih boja, ali samo u tankom sloju, ledene boje su zabranjene. Što se tiče konturnih olovki, valja izbjegavati crnu boju, a boja noktiju svakako neka je istovjetna s bojom ruža. Za bojenje kose preporučuje se bakreno smeđa, mahagoni, riđasto plava, zlatno plava i boja kesten a te topla tamnosmeđa. Meliranje kose nije preporučeno.

SONYA® CREAM TO POWDER FOUNDATION



SONYA® BLUSH



156 nature 159 berry rosewood

SONYA® EYESHADOW



133 ginger 150 pot of gold 140 fudge brownie 143 birch

SONYA® LIPSTICK



118 coffee cream 121 chocolate kisses 124 dusty rose

SONYA® LIP PENCILS



173 mahogany 175 cocoa 181 golden shimmer

SONYA® EYE PENCILS



176
burnished brown

178
jazz

SONYA® LIP GLOSS



192 sunglow



SONYA® PALETTES

FAB PARTY

FOREVER YAKS



BUDIMPEŠTA, 21.05.2011 G.

UVEČE 21-OG SVIBNJA PONOVO SMO SKUPA SLAVILI U HALI SYMA U BUDIMPEŠTI
I RADOVALI SE NOVOM PROIZVODU NA TRŽIŠTU: FAB-U.



Tko želi, taj i umije

Što?

Dobiti sve što sniva. Postići sve što želi. Ostatu u sadašnjim okolnostima, zadovoljiti se sa sve manje i manje. Ili se protresti, izvući iz rupe, čak i ako se usput polome svi nokti. Prosit, izdržati udarce, ponižavanja. Oprostiti, zatražiti potporu, pomoć, doživjeti uspjeh. Biti ČOVJEK, makar i takav koji hoda u oblacima!

Tisuću i petsto ljudi, koji su prvi svibanjski vikend proveli u Jakabszállásu, u „Inkubatoru orlova“ Miklósa Berkicsa, čeka doista nesvakidašnji doživljaj. S ovoga je mjesta krenulo na put mnoštvo rukovoditelja, ovdje se dvomjesečno održava obuka o čovječnosti, dobivamo motivaciju, priznanje i ljubav, na takvom je mjestu podjednaka čast biti i predavač i slušatelj.

„Tko želi, taj i umije!“ – naslov je predavanja dijamantno-safirne managerice Nane Kouldiati. Ta je rečenica do kraja drugoga dana postala slogan. Francuskinja u šeširu, kože boje čokolade, svojom ekstravagantnom elegancijom pokrenula je nov modni trend, a svojim glasom, riječima i gestama sve nas je očarala. Postavljala nam je pitanja, izvlačila odgovore iz dubine duše svih nas, objelodanila istine koje smo odavno naslućivali. Raskrinkavala bojazni u nama.

Rođena je u Nigeriji, odrastala u Burkini Faso, danas živi u Francuskoj, na uglednoj Sorboni diplomirala je sociologiju i psihologiju, odgaja šestoro djece. Ta je žena podijelila s nama presudne trenutke svojega života, svoje borbe, proces tijekom kojega je na svojoj koži iskusila da onaj tko doista želi, taj je i sposoban ostvariti želje. Čak i reći NE stoljetnim tradicijama svojega plemena, podizati se svaki put, započeti iznova koliko god to zatreba, sve dok ne stigne do svojega cilja. Osloviti dnevno petsto ljudi, za pet tjedana izgraditi vlastiti managerni biznis, nakon godinu dana postati soaring, pa opet za godinu dana osvojiti safirnu razinu, a nakon toga početi sve iznova, jer od 9 front managera 8 ih ispada...A u međuvremenu kontinuirano se mijenjati, razvijati.

Mnogi među nama dobili su u zajam njezine posjetnice. Očekuje ih što prije natrag, kao dokaz da smo ostvarili ono što smo joj obećali: da ćemo ostvariti svoj najbliži cilj. Naime, sve u životu započinje odlukom!

Ova dva dana pružila su nam fascinantni doživljaj. Moć želje i ustrajnosti, doživljaj ljubavi, povjerenja, dokaz: ako doista želim, i ja sam sposoban/sposobna za sve!

Annamária Kürtös
supervizorica



Holiday Rally 1.

1. RAZINA

Kassai Kázmérné
Dr. Dragiša Veličković & Jelena Veličković
Hajdú Csaba & Hajdúné Papp Edina
Adnan Djelmo & Vesna Djelmo
Amira Šurković
Bajkóné Varga Júlia
Damir Pejín & Milica Bulović
Andriška József
Kun Richárd
Bakos Zsuzsanna
Dr. Végh Judit
Vecka Velkovska
Vanja Janković & Dragan Janković
Jávorszki Róbert & Bata Krisztina
Varga Sándor
Filipov-Vass Ágnes & Filipov Gábor
Farkasné Halász Lívia
Dr. Szénai László & dr. Szénainé Kovács Gabriella
Szűcs Tímea
Ács Emőke & dr. Fekete-Szabó Tamás
Nagy György & Pezenhoffer Ágnes
Dr. Sahinné Kása Erzsébet & dr. Sahin Fawaz
Hermann Attila Roland & Suri Melinda
Ujvári Eszter & Koutlianis George
Mirsada Krasnići & Afrim Krasnići
Máté Judit
Mata Anna Ágnes
Gorazd Babić & Karina Brumec
Nenad Cvejić
Gál Mátyásné & Gál Mátyás
Koszora Zita
Nagyné Frank Noémi
Hadnagy Levente
Kiss Dorottya
Staša Skrbiš
Bartus Gyula & Bartus Gyuláné
Barkóczy István
Váradi György
Danijela Urošević & Nikola Urošević
Silvia Monika Janović Djokić & Dejan Djokić

Branka Tomašević & Borislav Tomašević
Vera Gavrilović & Miloje Gavrilović
Marina Jovanović
Nada Begović & Stevan Begović
Majoros Tibor
Adriana Mazikova & Tomas Mazik

2. RAZINA

Berkics Miklós
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
Szántó Erika & Gyurján László
Radoš Šušanj & Irena Šušanj
Fischhof Zsuzsanna
Lara Vlahović
Szilágyi Lászlóné & Szilágyi László
Kovácsné Lőrincz Ágnes & Kovács István
Selma Belac & Dario Belac
Tanja Trglec & Jozef Trglec
Marija Kegl & Alojz Kegl
Alen Lipovac & Dolores Lipovac
Vidó Irén
Nyerki Norbert
Betléri Petra & Betléri Zoltán
Tiszai Zoltán & Tiszai Zoltánné
Molnár András
Nagy Zsuzsanna
Mázás József
Maja Dragović Brkljac & Igor Brkljac
Katica Soldo
Bukovics Alexandra
Szilvási József
Vécsei Magdolna
Tanja Karović
Barta Béla
Berta Erika
Hegedüs László
Mgr. Edita Kordaova & Korda Jan
Bartuczné dr. Barna Erzsébet & Bartucz István
Leskovar Péter & Kebert Nataša



OBAVIJESTI SREDIŠNJE UPRAVE

Na web stranici naše tvrtke pod adresom www.foreverliving.com distributeri kliknuvši na „DISTRIBUTERSKI PRISTUP“ (lozinka i korisničko ime za pristup nalazi se na zadnjoj stranici mjesečnog bonus obračuna) između ostalog mogu pronaći sljedeće korisne informacije:

- dnevno osvojeni bodovi
- internet robna kuća
- mjesečni bonus obračun

Na web stranici nalaze se i drugi marketinški materijali, informacije, između ostalog:

- mjesečni magazin tvrtke
- FBA informacije
- kalendar događaja
- opis poticajnih programa
- obrazci koji se mogu skinuti sa stranice
- edukacijski materijali, katalogi
- Međunarodna poslovna politika

Adresa našega internetskog YouTube kanala jest <http://www.youtube.com/user/AloePod>

PREPRODAJA, PROMIDŽBA

Preprodaja naših proizvoda i marketinških materijala kako u elektroničkom obliku tako i putem klasičnih trgovačkih kanala je zabranjena! Molimo proučiti točke 14.2.5 i 14.9.1 Međunarodne poslovne politike. Na isom mjestu nalaze se i informacije o pravilima promidžbe (14.14) te izrade vlastite web stranice (14.9.2) u svezi naše djelatnosti.

Upit **PRODAJNIH PODATAKA** osiguran je preko sljedećih mogućnosti:– internetski – u distributerskom dijelu web stranice www.foreverliving.com
–Forever Telefon softverom
– preko call centra, kojega mađarski partneri mogu nazvati na brojevima +36-1-269-5370 te +36-1-269-5371, a iz ostalih država naše regije valja zvati broj +36-1-332-5541.

Preinaka **DISTRIBUTERSKIH UGOVORA** (distributerskih prijava, prenešenih distributerskih prijava te njihovih preinaka, nadopuna, povlačenja) nije dozvoljena. Molimo, ukoliko se pri popuni učini pogreška, ne ispravljati ni na koji način, nego popuniti novi obrazac. Ugovor treba da potpiše ugovorna strana (distributer) vlastoručno. Ne primamo ispravljani ili od druge osobe potpisani ugovor.



OBAVIJESTI UREDA U MAĐARSKOJ

KALENDAR DOGAĐAJA

Budimpešta Dan uspješnosti: 18.06. 2011, 23.07.2011, 17.09.2011, 22.10.2011, 12.11.2011, 17.12.2011

Naručivanje proizvoda

Proizvodi se osobno mogu kupiti u našim zastupništvima, ali ih je moguće i naručiti:

- Telefonski preko mobilnih telefona +36-70-436-4290 te +36-70-436-4291 ili preko fiksnih telefona +36-1-297-5538 te +36-1-297-5539 radnim danom od 8 do 20 sati, odnosno radnim danom od 12 do 16 sati na besplatnom broju +36-80-204-983.
- U Internet robnoj kući, pristup preko stranice www.foreverliving.com, ili neposredno na adresi www.flpshop.hu.

Telefonski ili preko interneta naručene proizvode hitra poštanska služba će u roku od 2 radna dana – nakon dogovorena vremena isporuke – isporučiti na željenu adresu. Troškove isporuke narudžbe vrijednosti 1 cc ili iznad toga društvo prima na sebe. Proizvode Forever Living Products prodajemo sa preporukom Udruge mađarskih alternativnih liječnika.

Brojevi telefona liječnika savjetnika:

Dr. Gabriella Kassai +36-70/414-2335
Dr. Brigitta Kozma +36-70/424-6699
Dr. László Mezősi +36-70/779-1943
Dr. Endre Németh +36-70/389-1746
Dr. Terezija Šamu +36-70-627 5678
Dr. Edit Révész-Šikloš, predsjednica
Stručne liječničke komisije

Broj telefona našega samostalnog liječnika savjetnika:

Dr. György Bakanek +36-70/414-2913
Telefone zvati u radnom vremenu.

Predstavništva Forever Living Products

• Edukacijski centar:

1067 Budapest, Szondi utca 34.
tel.: +36-1/332-5956, +36-70-436-4285
fax: +36 1 312 8455
Radno vrijeme: pon.-pet. 10.00-21.00 h
Edukativni Centar SONYA
Zakazivanje termina:

Kristina Hasnoši +36 70 436 4207
Robert Horvat +36 70 436 4206
Ildiko Hrnčar +36 70 436 4210
Veronika Kozma +36 70 436 4208
Popust od 5% do 10%

• Središnja uprava u Budimpešti:
1183 Budapest, Nefejejs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@flpsecu.hu
Tel.: +36-1 269 5370, +36-70-436-4288, 4289
Radno vrijeme magazina: Pon: 9.00 - 20.00 h,
Ut-četr: 08.00-20.00 h, Pet: 08.00-19.00 h
Državni direktor: dr. Šandor Milesz
Tel: +36 70 316 0002

Financijski direktor: Gabriella Véber Rókásné

Tel.: +36 1 279 5370/171 kućni
mobil: +36 70 4364220

Direktor Controllinga: Zsolt Suplicz

Tel.: +36 1 279 5370/181 kućni
mobil: +36 70 463 4194

Direktorica za prodaju I razvoj prodaje: Erzsébet Ladák

Tel.: +36 1 279 5370/160 kućni
mobil: +36 70 436 4230

Direktorica marketinga I komunikacije:

Bernadett Huszti

Tel.: +36 1 279 5370/194 kućni
mobil: +36 70 436 4212

Središnja uprava:

Tel: +36 1 269 5370 Fax: + 36 1 297 1996

Magdolna Darvas Tel: +36-1-269 5370/157 kućni,
mobil:+36 70 436 4197

Zsuzsanna Gerő Tel:+36-1-269 5370/158 kućni,

mobil: +36-70-436-4272

Zsuzsanna Petróczy 106 kućni,

mobil: +36-70-436-4276

Melinda Molnar 120 kućni,

Mobil: +36 70 436 4178

• Adresa regionalnog ureda u Debrecenu:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

tel.: +36-52/349-657, +36-20/914-2945

fax: +36 52 349 187

Regionalni direktor: Kálmán Pósa

• Regionalna uprava Szeged:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.

tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712

fax: +36 62 425 342

Regionalni direktor: Radóczy Tibor

• Adresa regionalnog ureda u

Székesfehérváru: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.

tel.: +36-22/333-167, +36-70-436-4286

+36 22 503 913

Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts

• Hotel Dvorac Sirak,

3044 Szirák, Petőfi u. 26.

tel.: +36-32/485-300,

faks: +36-32/485-285

Web strana: www.kastelyszirak.hu

• Restoran Šašfesek,

Tel: +36 1 291 5474

Web strana: www.sasfeszeketterem.hu

Direktor Forever Resorts-a u Mađarskoj: Katalin

Király

• Phonix Prodaja avionskih karata:

Szondi u: Pon-Petak:12-18 h Gabriella Pittmann

mobitel: +36 70 436 4297, Nefejejs u: Pon-Petak:

9-17 h Zsuzsanna Gero

mobitel: +36 70 436 4272



OBAVIJEŠTI UREDA JUGOISTOČNE EUROPE



SRBIJA

Ured u Beogradu: Kumodraška 162, 11010 Beograd, Tel: +381 (0)11 397 0127; Fax: +381 (0)11 397 0126, e-mail: office@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12.00-19.30, srijedom i petkom: 9.00-16.30

Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju

Dani uspješnosti: 9.00-12.30

Ured u Nišu: Učitelj Tasina 13/1, 18000 Niš, Tel: +381 (0)18 514 131,

Fax: +381 (0)18 514 130, e-mail: officenis@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 11.00-19.00

utorak, srijeda i petak: 9.00-17.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

Ured u Horgošu: Bele Bartoka 80, 24410 Horgoš

Tel/Fax: +381 (0)24 792 195, e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak – petak: 8.00-16.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

Telecentar: +381 (0) 11 309 6382, Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak

i četvrtak: 12.00-18.30, srijeda i petak: 9.00-16.30

Salon ljepote Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić

Liječnik savjetnik: Dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

Tel: +381 (0)23 543 318, utorak : 13.00-16.00, petak: 14.00-16.00

Dr Božidar Kaurinović, tel: +381 (0)21 636 9575, srijeda i četvrtak: 12.00-

14.00

Beograd, Success Day: 25.06.2011., 24.09.2011., 26.11.2011.



HRVATSKA

Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.

Tel. + 385 1 3909-770

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 9.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00.

Ured u Rijeci: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A

Tel. +385 51 372 361, mobil +385 91 455 1905

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 12.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár, dipl. Inž.

Liječnik savjetnik:

dr Ljuba Rauška Naglič

Mobil +385 91 517 6510

Neparnim danima 16.00-20.00

Opatija, Success Day: 15.10.2011.

Seminari: Zagreb, Trakošćanska 16., ponedjeljak i srijeda 18.00-19.00 h

Rijeka: Strossmayerova 3/A., ponedjeljak i četvrtak 18.00-19.00 h



ALBANIJA

Ured u Tirani: Tirane Reshit Collaku 36.

Tel./Fax: +355 42230 535.

Regionalni direktor: Attila Borbáth

Voditelj ureda: Xhelo Kiçaj, tel./fax: +355 694066 811.

Tirana, Success Day: 20.11.2011.



BOSNA I HERCEGOVINA

Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.

Tel. +387 55 211 784, +387 55 212 605,

Fax. +387 55 221 780

Radno vrijeme radnim danima 9.00-17.00

(Registracija novih distributera nije moguća putem telefona)

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Radno vrijeme: ponedjeljak, četvrtak i petak 9.00-16.30

utorak i srijeda 12.00-20.00

Voditeljica ureda: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 02.12.2011.



KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



CRNA GORA

Ured u Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.

Tel: +382 20 245 402 Fax: +382 20 245 412

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00, ostali radni dani: 9.00-17.00

Svake zadnje subote u mjesecu 9.00-14.00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Liječnik savjetnik: dr Nevenka Laban, Tel: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ured u Ljubljani: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.,

Tel. +386 1 562 3640

Naručivanje proizvoda:

Mobil: +386 40 559 631, Tel: +386 1 563 7501

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00

utorak, srijeda, četvrtak, petak: 9.00-17.00

Ured u Lendavi: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

Tel: +386 2 575 1270, Fax: +386 2 575 12 71

Radno vrijeme: ponedjeljak - petak 9.00-17.00

e-mail: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe

Liječnik savjetnik: Dr Miran Arbeiter, Tel. +386 41 420 788

Ljubljana, Success Day: 19.11.2011.

Edukacije: otvorena predavanja svake srijede od 19:00 sati,

Draš center, Maribor, Pohorska 57



nature



COENZYM Q10

Pokretač života

Koenzim Q10 izoliran je prvi put 1957. iz govedeđeg srca. Poslije su utvrdili da je ova tvar stalno prisutna u živim organizmima. Q10 (znanstvena imena: ubikinon i ubidekarenon) specifičan je samo za sisavce. U čovječjem tijelu najveća koncentracija 70 mg/kg zabilježena je u srčanom mišiću. Osim toga značajnu količinu sadrže jetra, bubrezi te mišići ruku i nogu.

Karl Folkers i suradnici, istraživači sveučilišta Texas University prvi su spoznali ključnu ulogu Q10 u procesu disanja čovječjih stanica te proizvodnje energije, odnosno njegov nedostatak kod srčanih bolesti.

U međuvremenu u sve većem broju pojavljivali su se znanstveni članci o Q10, sve je više znanstvenika proučavalo radni mehanizam i osobine koenzima Q10, te njegov utjecaj na srce i imunološki sustav.

Dr. Peter Mitchell 1978. primio je najveće znanstveno priznanje – Nobelovu nagradu – za spoznaju i opis uloge koju Q10 igra u česticama odgovornima za proizvodnju energije stanica, tzv. mitohondrijima. 1980-ih godina CoQ10 ponovno je u središtu pozornosti. Rezultati dvostruko slijepih pokusa

upućivali su na to da CoQ10 dolazi u obzir kao moguća terapija za mnogobrojne bolesti.

Dotad je već bila riješena farmaceutska proizvodnja velikih količina čistih CoQ10 za pokuse, a znanstvenici su raspolagali odgovarajućom tehničkom podlogom za mjerenje količine CoQ10 u krvi i tkivima. Švedanin L. Ernster otkrio je da se CoQ10 ponaša kao antioksidans i da raspolaže osobinom vezivanja slobodnih radikala. 1990-ih godina uveden je kao dijetetski komplement, o njegovoj učinkovitosti svjedoče mnogobrojni članci diljem svijeta.

2003. postaje službeni lijek u terapiji Huntingtonove bolesti te kongestivnoga zatajenja srca u djece. CoQ10 sudjeluje u proizvodnji energije u organizmu. Što je veća koncentracija na razini stanica, one uspijevaju proizvoditi više energije.

Prirodna proizvodnja Q10 smanjuje se u organizmu tijekom starenja te kod nekih kroničnih bolesti. To predstavlja problem zato što Q10 igra veoma značajnu ulogu u proizvodnji energije. Mnogobrojne studije svjedoče da je razina koenzima Q10 mnogo niža u organizmima koji pate od neke bolesti.

Blago prirode VI.

ŠTO JE Q10?

- koenzim, prirodni vitamin
- molekula zaštitnih i protuotrovnih osobina
- uvjet za sve životne funkcije
- u mladom organizmu (otprilike do 30. godine) svuda je prisutan
- bez treninga povećava učinkovitost srčanog rada
- potpomaže imunološki sustav, služi u preventivi bolesti i na taj se način usporava „trošenje“ organizma
- štiti organizam od srčanog udara
- snižava visoki krvni tlak
- vraća mladalački aktivitet, tjelesnu i mentalnu svježinu

Dosad je otkriveno 10 različitih koenzima Q – od Q1 do Q10, no samo je Q10 važan za čovjeka. Ishranom unosimo u organizam koenzim Q10 nižega stupnja, koji se potom prerađuje u Q10 višega stupnja. Kemijski proces preobrazbe vrši se u jetrima. Za to su u metaboličkim okolnostima potrebni vitamini (B6, B12, folna kiselina, nijacinamid, bioflavon, pantotenska kiselina, vitamin C, vitamin E) te brojni mikrominerali. Uloga vitamina E kao zaštitnika stanica odavno je poznata. Istraživači su otkrili ključ povezanosti vitamina E i Q10. Vitamin E je antioksidans, znači štiti Q10 od utjecaja slobodnih radikala, koji inače uzrokuju smetnje u probavnom procesu kao agresivne tvari.

Što je viša koncentracija Q10 na razini stanica, one su sposobne proizvoditi više energije. No zbog starenja proizvedena količina u organizmu se smanjuje, a to pak utječe na opći rad organizma, povlači za sobom kroničnu iscrpljenost. Možemo dakle izjaviti da enzim Q10 na određeni način utječe na starenje.

Najznačajnije su mu uloge utjecaj na proizvodnju energije i utjecaj na srčani mišić. Iz toga proizlazi i važnost njegove primjene: u obliku lijeka poboljšava rad srčanog mišića.

Dodatno sprječava i nuspojave određenih lijekova (kemoterapijski preparati, terapija statinima za snižavanje razine masnoće u krvi).

Veoma je važno što koenzim ne uzrokuje nuspojave.

Koenzim Q10 jedini je antioksidans koji naše tijelo proizvodi. Zahvaljujući neutralizaciji slobodnih radikala, štiti molekule i stanice od štetnih posljedica oksidacijskoga stresa. Japanci su već 1960-ih godina primjenjivali Q10 kod srčane insuficijencije, a ta je terapija 1997. uvedena u kardiološke udžbenike.

Proizvodnja koenzima Q10 ovisi o tome koliko je organizam opskrbljen određenim polaznim tvarima (prekursorima) i pomoćnim tvarima (kofaktorima). Maksimalna proizvodnja je oko 20. godine, a nakon 30. svakako je poželjna nadoknada. Ako se količina Q10 smanji, tada se smanjuje i energetska razina. Smanjenje od 25% može prouzročiti bolesti (srčana aritmija, visoki krvni tlak...), a kod smanjenja iznad 75% organizam više nije sposoban za život.

UČINCI:

- antioksidans, štiti stanice, usporava starenje
- štiti i jača imunološki sustav skupa s vitaminima A, C, E, liponskom kiselinom
- smanjuje nuspojave kemoterapije
- ublažava simptome upale desni, ubrzava njihovu regeneraciju
- učinkovit u terapiji sindroma kronične iscrpljenosti
- jača rad srca (športaši!)
- ublažava simptome bolesti dišnog sustava (npr. astma)
- učinkovit kod čira na želucu i dvanaesniku

ŠTO SE TIČE SRCA:

- snižava krvni tlak
- poboljšava protok krvi
- jača funkcije srčanog mišića
- regulira aritmiju
- u velikoj mjeri liječi insuficijenciju

nature



Proizvodnju Q10 sprječavaju preparati za snižavanje krvnoga tlaka, betablokatori, preparati za smanjenje razine kolesterola. Istodobno Q10 ublažava jednu nuspojavu statina – bolove mišića.

U zdrava čovjeka preporučuje se dnevno unošenje 10–30 mg za povećanje proizvodnje energije i prevenciju bolesti. Športašima – na osnovi preporuke međunarodno priznatog instituta Colgan – daje se 30–60 mg, što u velikoj mjeri povećava njihovu opterećenost. Prema stručnoj literaturi, za postizanje poželjnoga terapijskog učinka potrebno je 120–360 mg dnevno.

Povoljni učinci uzimanja koenzima Q10 očituju se sporo, tek nakon nekoliko tjedana. Ako se već nakon nekoliko dana sunčanja osjećamo mnogo bolje, to upućuje na to da nam je u organizmu bio velik nedostatak Q10. Za održavanje razine preporučuje se uzimanje 10–30 mg dnevno, inače može opet doći do nedostatka u organizmu. Q10 uziman kao dodatak nimalo ne sprječava organizam da i sam dalje proizvodi onu količinu koju je sposoban proizvesti. Ne treba se, dakle, bojati da uzimanje Q10 odvikava organizam od proizvodnje vlastitog Q10.



dr. Gabriella Kassai
managerica

NAMJENA:

- kod psihičke iscrpljenosti (gubitak tjelesne i mentalne snage)
- kod kronične iscrpljenosti, nesanice (problemi sa spavanjem)
- pri čestim upalama virusnog ili bakterijskog podrijetla (slab imunološki sustav)
- kod znakova brzog starenja
- pri gubitku seksualne želje
- jačanje oslabljenih srčanih mišića
- usporavanje slabljenje srčanih mišića zbog starenja
- ubrzavanje oporavka tkiva nakon srčanog i moždanog udara
- usporavanje fiziološke pojave starenja (npr. gubitak kratkoročne memorije)
- sprječavanje razvoja degenerativnih bolesti u starijoj životnoj dobi
- održavanje vitalnosti vezivnog tkiva

PREPORUČUJE SE:

- u srednjoj i zreloj dobi
- onima koji su izloženi velikim tjelesnim i mentalnim naporima ili stresu i koji stoga rabe mnogo energije
- onima koji žive aktivan život
- športašima
- poslovnim ljudima
- studentima
- oboljelima od kardiovaskularnih ili drugih kroničnih bolesti
- onima koji uzimaju lijekove, pogotovo statine
- tijekom kemoterapije
- naročito se preporučuje starijim ljudima radi poboljšanja općeg stanja, pomlađivanja i osvježavanja organizma, jer puni stanice energijom

Bez kisika ostajemo u životu samo nekoliko minuta, bez vode nekoliko dana, bez jela nekoliko tjedana, a činjenica je da organizam ne može opstati bez Q10. U organizmu razmjerno s padom razine Q10 pogoršava se zdravstveno stanje. Produljimo svoju mladost i život! Q10 je nuždan uvjet duga, zdrava i kvalitetna života.

LITERATURA

Prof. dr. F. Ziliken: Felfedezés: Q10 energiamin
Dr. Pucsek József: A Coenzym Q10 élettani hatásai
Dr. Sándor Edit: Coenzim Q10

FOREVER Success Day

23. SRPNJA 2011.



VODITELJI PROGRAMA
BRIGITTA BELÉNYI-NAGY I ÁDÁM NAGY
SENIOR EAGLE MANAGERI
ČLANOVI PRESIDENTS CLUBA 2011.



**POZDRAVNE RIJEČI
DR. SÁNDOR MÍLESZ**
DRŽAVNI DIREKTOR



**OČUVANJE ZDRAVLJA LJETI
DR. BOŽLÁRKA FRANCIA**
MANAGERICA



**PRVI KORACI U GRADNJI MREŽE
IMRE PAPP**
SOARING MANAGER



**BITI EAGLE MANAGER
RENÁTA ZSIDAI**
EAGLE MANAGERICA



**ZBOG ČEGA SAM ODABRALA SONYU?
RITA MIKOLA-HALMI**
SAFIRNA MANAGERICA
ČLANICA PRESIDENTS CLUBA 2010, 2011.



**IZGRADNJA MREŽE U INOZEMSTVU
GIZELLA BOTIS**
DIJAMANTNO-SAFIRNA MANAGERICA



**IZNOVA U ZALETU
RÓBERT VARGA**
DIAMANT-ZAFIR MANAGER
ČLAN PRESIDENTS CLUBA 2010

GOST: KATI WOLF

**KVALIFIKACIJE SUPERVIZORA, ASSISTANT MANAGERA, KVALIFIKACIJE SA 60 CC+,
ČLANOVA KLUBA OSVAJAČA, MANAGERA, KVALIFIKANTI AUTOMOBILSKOGA POTICAJNOG PROGRAMA,
VODEĆIH MANAGERA, PROSLAVA KVALIFIKACIJE ZA HOLIDAY RALLY, KVALIFIKACIJA ASSISTANT SUPERVIZORA**

SRDAČNO OČEKUJEMO SVAKOGA S POČETKOM U 10.00 SATI U SYMA ARENI (1145 BUDIMPEŠTA, DÓZSA GYÖRGY U. 1.)
ZA VRIJEME PRIREDBE DJECI (OD 3 DO 8 GODINA) OSIGURAVAMO BESPLATNU SOBU IGRAONICU UZ STRUČNI NADZOR.
ŽELIMO SVIMA UGODAN BORAVAK I ZABAVU! ZADRŽAVAMO PRAVO IZMJENE PROGRAMA.

TIJEKOM PRIREDBE DISTRIBUTERE OČEKUJU CJELODNEVNI SAJAM, CJELOKUPNI BODOVANI I NEBODOVANI ASORTIMAN FOREVERA!

FOREVER
IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Dr. Sándor Mílesz Urednici: Zsuzsanna Gerő, Zsuzsanna Petrőczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókas

Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft. Projektni koordinator: Szilvia Timár Urednica tekstova: Zita Kempf Korektor: Ildikó Király Prijelom i uređivanje:

Raden Hannawati Fotografije: Róbert László Bácsi, János Schmidt Prevoditelji, lektori: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski),

Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvatski), Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!

www.foreverliving.com



DODIR PRIRODE

Sirona