

Godina XI. broj 6. – lipanj 2007.

NIJE ZA PRODAJU



FOREVER

HUNGARY / ALBANIA / BOSNIA AND HERZEGOVINA / CROATIA / KOSOVO / MONTENEGRO / SERBIA / SLOVENIA



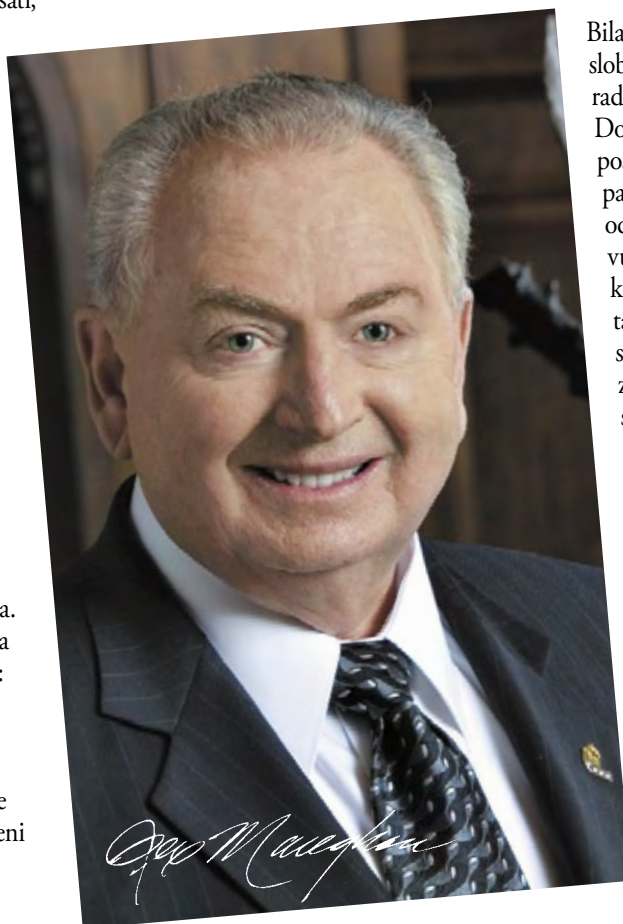
Mjesec je lipanj, točno smo na sredini 2007. godine. Prva polovica godine već je za nama, međutim, čeka nas još toliko toga! U takvo vrijeme pruža se sjajna prilika za sagledavanje naših planova zacrtanih koncem prošle godine. Važno je posvetiti vrijeme tome da se doista možemo radovati svojim uspjesima i rezultatima koje smo postigli, ali nemojmo propustiti identificirati one nedostatke na čijim područjima moramo postići napredak. Usredotočimo li se na područja koja moramo poboljšati, uspjeh u preostalom dijelu godine neće izostati.

Što se tvrtke tiče, nalazimo se na savršenoj trasi. Diljem svijeta rast je ujednačen, iza kojega je veličanstven osjećaj gledati energiju i entuzijizam naše goleme obitelji koju čine distributeri. Nezaobilazni elementi našeg poslovanja su strast i entuzijizam. O našem entuzijizmu i strastvenom pristupu znatno više ovisi poslovanje nego o svim ostalim čimbenicima naše djelatnosti zajedno. Oni su pokretačka snaga našega posla. Naš uspjeh velikim dijelom ovisi o tome jesmo li sposobni svoju vjeru i svoj entuzijizam emitirati prema drugima. Nemojmo, međutim, smetnuti s uma kako ovo samo po sebi nije dostatno: „Motivacija bez poučavanja tek je frustracija”. Važno je, dakle, zgrabiti baš svaku mogućnost kako bismo se educirali, tako da će se ojačano sa sve širim znanjem naša energija i strastveni pristup umnogostručiti.

Nedavno održan slijed priredbi Europskoga Rallyja, Profit Sharinga i World Rallyja predstavljao je nezapamćene doživljaje. Proveli smo nekoliko nezaboravnih dana u Skandinaviji. I sa stajališta motivacije, to je bio jedan od najveličanstvenijih događaja na kojima sam dosad sudjelovao – a to je zajednički uspjeh vrlo velikoga broja ljudi! Zahvaljujemo distributerima, od kojih je više od 9000 naporno radilo kako bi mogli biti nazočni! Zahvaljujemo brojnim kvalificiranima koji su sudjelovali u rekordnom broju! Već unaprijed s velikim veseljem iščekujemo naš ponovni susret iduće godine povodom

Europskoga Rallyja u Budimpešti! Na kraju, još jednom velika hvala Ulfu Oscarsonu, regionalnom direktoru skandinavskih zemalja i njegovim suradnicima, koji su bili domaćini jedne iznimne priredbe organizirane uz ulaganje enormnoga rada i velikih napora!

U nizu mnogobrojnih programa i događaja jedan od najnezaboravnijih doživljaja bila je vožnja u psećim zapregama – naše je saonice po prekrasnom, snijegom



prekrivenom skandinavskom krajoliku od kojega zastaje dah, vuklo osam pasa zapanjujućom brzinom. Bilo je zaprepasujuće promatrati ove pse, čija je energija i strastven poriv za pobjedom doživljaj koji vas u potpunosti ponese. Saonice su sidrom pričvrstili za tlo, trebalo je uključiti i dodatne kočnice prije polaska, jer su psi, ne poznavajući zapreke, bili spremni za pokret od trenutka kad su ih upregnuli. Bijesno su povlačili, zatezali uzde, uzajamno se ohrabrujući lavežom. Jedva su čekali trenutak kada

mogu krenuti. Čim su kočnice otpuštene, njihova zadržavana energija napokon je bila oslobođena i saonice su krenule munjevitom brzinom. U tišini su galopirali po snježnom krajoliku, slijepo slijedeći psa predvodnika, bez zamjerki, izgovora i kuknjave, usredotočivši se isključivo na zadaću. Nikada još nisam iskusio takvu nepokolebljivost. Dok smo stajali i odmarali se, psi su jedva čekali da odmoru dođe kraj, lajali su i skakali potežući saonice, gotovo su zahtijevali ponovni pokret.

Bila je očigledna strast, ona želja za slobodom i trčanjem. Cijelo su vrijeme radili sa 100%-tnim unosom energije. Događalo se da su poneki psi počeli posustajati, ali u tom bi trenutku parnjaci koji su bili upregnuti do njih odmah počeli davati pozitivan primjer vukući još snažnije nego prije. Psi kojima je ponestajalo snage dobili su tako novu snagu i uskoro su glavninu svoje energije ponovno združili. Nisu znali za zapreke, nepokolebljivo su slijedili psa predvodnika. Događilo se da su se saonice usred brzine prevrnule, a putnici poispadali, ali psi se nisu dali zbuniti tako lako. Štoviše, oslobođeni nekoliko desetaka kilograma tereta, počeli su još brže juriti, a nesretni FLP-ovi distributeri mogli su samo mahati za njima ležeći na snijegu.

Koliko samo nadahnuća možemo dobiti od tih nekoliko pasa! Paralela se gotovo sama nameće. Nepokolebljivost, usredotočena energija, nezaustavljivo htijenje da se ide naprijed... Da samo malo naučimo nešto od njih, od njihova pristupa, od htijenja za pobjedom, kohezije, svladavanja zapreka, usklađenoga timskog rada – teško je i zamisliti koliko bismo mogli postati uspješniji! Strast i entuzijizam u stanju su mobilizirati snage čiji su rezultati nesagledivi.

U drugoj polovici 2007. godine nastojimo u nekoliko stvari sličiti psima iz zaprege! Nagrada neće izostati. Ne samo radost zbog jurnjave i prizora krajolika koji izmiče, nego sretnim će nas učiniti i savršena sigurnost s kojom izgrađujemo budućnost svoje obitelji.





DR. SÁNDOR MÍLESZ

Nedostižan cilj

Kad sam dobio u ruke izvješće o prometu u travnju, prvo sam pomislio da se potkrala pogreška od strane mojih kolega, ili mi se možda naumio dodvoravati računalni sustav, međutim morao sam prihvatiti da je u travnju 2007., na pragu 10. obljetnice našeg postojanja, u odnosu na prošlu godinu

dvadeset devet % (29-postotni)

rast prometa, uzimajući zajedno Mađarsku i Južnu regiju.

Nevjerojatno ali istinito! Ono što se još prije nekoliko godina činilo nedostižnim, danas je postalo stvarnošću. Naravno, golem je onaj timski rad koji se iza ove jednostavne ali mile mi brojke provlači. Ustrajan i požrtvovan rad dugih dana, sati, minuta i godina, neiscrpna energija fantastičnih voditelja i uzora te, naravno, svakodnevna marljiva i predana djelatnost nekoliko stotina tisuća naših kupaca i distributera proizvoda.

Ako danas ne možeš sebi definirati neki cilj, jer ti se on čini nedostižnim, pomisli na to kako će ti u tome pomagati velik broj ljudi, brojni tvoji suradnici, te će se

tada ova nedefinirana i nedostižna budućnost vrlo brzo, gotovo u tren oka, pretvoriti u stvarnost.

Kako je to moguće? Hoće li te okruživati drugi ljudi? Bolji? Ljepši? Umješniji?

Mi privlačimo ljude sličnih razmišljanja, zajedno s njima uspijevamo se uhvatiti u ritam, ako je potrebno raditi s enormnim ulaganjem napora, a ako je baš potrebno i odmoriti se i prepustiti se zabavi.

U jednome se ipak razlikujemo. Volimo pomoći jedni drugima, uzajamno su nam drage tuđe radosti, volimo proslaviti, odati priznanje tuđem radu, radovati se njihovim radostima.

Ako ti još ne razmišljaš na taj način, pokušaj se razvijati u tom smjeru i vidjet ćeš, mnogi će i tebe voljeti, slijediti, poštovati i imat ćeš golemu ekipu. Uživaj u radu, provodi ga s ljubavi, raspoloženjem, a časno i dugoročno će se definirati još i najnemogućiji ciljevi, kao što će se ostvariti i snovi koji se čine nezamislivima.

Naprijed, FLP Mađarska!



Stockholmska „ludnica“



ISTVÁN HALMI
safirni manager

Dakle, podimo redom, što si sve propustio/propustila. (Dobro, znam, Ti si doista bio/bila ondje, ali sada se obraćam ostalima!)

Stockholm je jednostavno prekrasan! Jedna od najljepših prijestolnica svijeta, štoviše, tih toplih dana koji su rušili travnjaške rekorde gotovo smo u ljetnom ugođaju mogli uživati u njegovim otocima, muzejima, u mjestu uručivanja Nobelovih nagrada i u prekrasnome dvorcu, u njegovim čudesnim primjercima likovne umjetnosti, u intimnim parkovima, vrevi njegova korza i u svemu što nam je Venecija Sjevera mogla ponuditi. To je to u čemu ćeš, stigneš li za lijepa vremena – dakle, imaš li golemu sreću – moći nekom drugom zgodom uživati i ti. Iako je upitno hoćeš li i ti imati smještaj u Hotelu Radisson SAS, koji je za nas platio Rex...

Ono u čemu nikada nećeš moći uživati ako nisi bio/bila s nama jest nezaboravan doživljaj ovoga Rallyja! Svi koji smo bili ondje s ponosom ćemo isticati da su Mađari, FLP-ovci Mađarske, i cijele regije, ponovno zablistali! Europa nam se, sada već tko zna koji put, ponovno poklonila do zemlje!

U svemu što je mjerilo poslovne vrijednosti, što je relevantno, u svemu smo bili na vrhu! Sinovi/kćeri naše Male Domovine (koliko nas samo steže oko srca kad o nekad Velikoj Naciji danas kažemo naša Mala Domovina...) bili su najbrojniji, gotovo tisuću ljudi, plus naši prijatelji iz susjednih zemalja. (I ovo je zamislivo samo u FLP-u, da o ljudima koji žive u susjednim zemljama doista razmišljamo kao o svojim prijateljima...).

Ispunili smo pozornicu kad su pozivali kvalificirane, pridonijeli smo s najvećim brojem **managera**, ali i **seniora**!

Imali smo i **soaringe**, a od ukupno devet novih **safira** Europe, mi smo pridonijeli s četiri! (Koliko smo samo bili ispunjeni ponosom dok smo stajali na pozornici zajedno s **Noémi i Zsoltom Feketeom**, odnosno s našim prijateljima iz Srbije!)

Priznanje je dodijeljeno i nama i našem radu kada je predstavljen **novi europski direktor**, nitko drugi do **Péter Lenkey!!!** Čestitamo Peti i Zsuzsi, zaslužili ste to! Kažem ovako skupa za oboje, jer oni su nerazdvojni u poslu, obitelji i prijateljstvu! Naprijed, Loki!

Kada su počeli dodjeljivati čekove za Profit Sharing u rastućem redosljedu, kada su se drugi već radovali svojim, mi smo znali: još ne možemo biti na redu! Jer mađarski čekovi dolaze poslije – s većim iznosima... I jesu, došli su! U **top 10 europskih** čekova bila su čak 3 naša! Čestitamo **Mikiju Berkicsu, Mariki i Józsiju Szabu, Aranki i Andrásu Kovácsu!** Vi prednjačite primjerom, Vi činite bogatstvo dostižnim, nečim u što se može vjerovati! Vi i još oni naši prijatelji koji su ondje mogli preuzeti zasluženu nagradu za svoj rad, "13. plaću". Mnogi za cijelu godinu, drugi za cijeli svoj život ne zarade toliko! Ali to nije naš propust, mi smo ih upozorili! I Tebi, i Vama smo rekli, "Pođi s nama i budi slobodan, nije važno što će drugi reći..." Danas se također ori iz našega grla, "Nemoj povjerovati da to nije moguće, tvoj život je samo Tvoj...!"

To se ondje vidjelo, osjećalo, moglo se rezati! Među najboljima na svijetu opet su se našli **Józsi Szabó**, a Forever je ondje i **Miki Berkics**, među drugima i **Robi Varga** (a sada već i Marcsi), **Ági Krizsó**, a naravno i vječiti primjeri, najbolji među



RITA MIKOLA HALMINÉ
safirna managerica

Jesi li već bio/bila u Stockholmu? Ako još nisi, moraš otići svakako! Šteta što nisi mogao/mogla s nama biti dijelom ovog urnebesna na Europskom Rallyju FLP-a. Jer, ako nisi bio/bila ondje, ne možeš ni shvatiti ono o čemu pričam: ovo se događa samo jednom, to je bilo neponovljivo! Prava "ludnica"!



najboljima, **dijamanti Vera i Stevan Lomjanski**. Znaš, ovisi samo o tomu, "oćeš li ti to ili nećeš"!

Nama je iskazana posebna čast i priznanje, da je među najvećima predavanje mogao održati i Józsi Szabó. S Rexom, Gregom i s najboljima na svijetu! Na koncu njegova predavanja obogaćenog zamahom, toliko karakterističnim za nj, i vrtoglavom vehemencijom, dubokom emotivnošću, više od tisuću glasova pjevalo je himnu (mađarsku). Neka vidi Europa i svijet što smo sve u stanju – ako to još nisu uspjeli vidjeti zadnjih 1000 godina! Hvala ti, Jóska!

Sve ovo znaš li u kakvom ozračju? Možeš li si to predočiti? Ne bih rekao! Jer krenuli smo i na osvajanje nagrade za Spirit Award! Dakako, to je to što smo mi Mađari ugrabili zasad već triput, i ono što smo naumili ugrabiti i sada! EKIPA, ZANOS, SVI ZAJEDNO – JEDNI ZA DRUGE neusporediv je ovaj osjećaj bilo s čim drugim, za što sada već i formalno dodjeljuju priznanje, i što sljedeće NAS, VAS!

Sljedeće, mogli bismo reći, jer mi smo i u ovome najbolji! A budući da u životu ništa nije besplatno, nije ni ovo. Ali nismo se prepustili slučaju: **Sándor i Adrienn (regionalni direktor dr. Sándor Milez** i njegova supruga, ako netko ne zna o kome se radi) ondje su bili zajedno s nama i s punim ushićenjem, zanosom podizali raspoloženje. Ondje je pred tribinom zajedno s nama "divljao" i Miki Berkics! Generalni direktor i top manager koje tvrtke, koje multinacionalne kompanije bi još učinio isto na velikom skupu tvrtke? E, pa oni jesu! Jer Oni su najbolji! Jer i u ovome Mi smo najbolji! I ondje je poput valova, poput rijeke teklo zajedništvo velikih i malih, svih podjednako, Mađara, Srba, Hrvata, Slovenaca, Bosanaca, Crnogoraca, Kosovara i Albanaca. Bilo je čudno kako je jedinstvo trijumfiralo.

Osvojili... Dakako da smo osvojili nagradu za Spirit Award. Jesmo, jer mi smo bili JEDINSTVO, UZOR, EKIPA. A naša je i nagrada za Fair Play, jer kada je proglašeno da se nagrada za Spirit Award ove godine dodjeljuje Britancima, mi se nismo bunili, nismo negodovali

kao što to nerijetko čine drugi, nego smo burno čestitali inače doista zdušnim i jedinstvenim Englezima.

Zbog čega onda govorim da smo mi pobjednici? Jer Gregg je ovim riječima obznanio mjesto održavanja Europskog Rallyja i Profit Sharinga: postoji jedna nacija koja je danas bila bolja od svih, te će se Rally održati ondje: MAĐARSKA, BUDIMPEŠTA!!! Na jedinstven način, već drugi put! Čestitamo Sándore, zahvaljujemo na neposustajućem napretku!

A sad, postoji li uopće dvojba o tome da je tvoje mjesto trebalo biti – bilo – među nama? Mjesto ti je među nama i u Americi, kamo te pozivamo i na što te ohrabrujemo. S onoga mjesta ćemo ponijeti kući nagradu za Spirit Award, ali za to si nam potreban i ti, svi ste vi potrebni, jer ondje će nas biti manje, ali nadam se to jedinstveniji i još glasniji!

I nemoj uopće posumnjati: Budimpešta će organizirati najbolji Rally svih vremena, za što će nam kao jamstvo poslužiti Sándor! Međutim, ne postoji



jamstvo hoćeš li i ti dospjeti među putnike! Jer ako je teško nabaviti kartu za Dan uspješnosti 10. obljetnice, kako ćeš onda uspjeti ući u popis putnika na Rally, na koji će osim nas doći još nekih 10.000 sa svih strana svijeta?! Kako? E, pa ja ću ti reći kako: trebaš se kvalificirati!

Samo je to sigurno! Kvalificirati se i to na najvišoj razini! Jer kada si, recimo, prenoćio/prenočila u Budimpešti u hotelu Kempinski? I hoćeš li ikada prenoćiti? Ne bi li zato malo previše žalio/žalila stavku tešku nekoliko desetaka tisuća po noći? Iako bi, ruku na srce, ti i tvoj



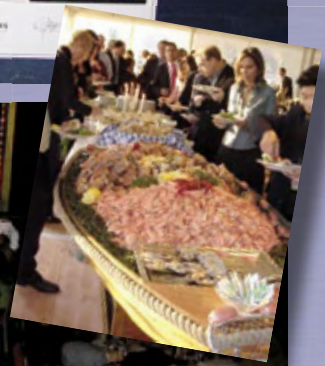
ABOVE AND BEYOND
APRIL 13 - 14 2007
EUROPEAN/WORLD RALLY STOCKHOLM, SVEDEN

FOREVER 07
EUROPEAN/WORLD RALLY STOCKHOLM

partner/partnerica to zaslužili! I znaj, onaj tko se kvalificira na 3. razinu, sada će biti bogatiji za doživotno iskustvo, ne samo za avionsku kartu. Za nešto puno, znatno više – ali to je već Sándorov teren, od Njega ćeš već na vrijeme saznati! Samo se pripremi i „Stand up for the champions!”







STOCKHOLMSKA „LUDNICA“

Zadovoljstvo ostvarivanj



**VERONIKA
LOMJANSKI**
dijamantni manager



**STEVAN
LOMJANSKI**
dijamantni manager

Skoro trideset godina fantastična poslovna mogućnost širi se svijetom, umotana u boje Forever Living Productsa. Uz rođendansku čestitku i želju za još uspješnije tri dekade, ugostili smo najuspješnije distributere FLP Srbije zajedno s njihovim gostima.

FOTOGRAFIJE: DIMITRIJE OSTOJIĆ

Domaćini seminara bili su najuspješniji distributeri u Srbiji i jedni od najuspješnijih u Europi, dijamantni manageri **Veronika i Stevan Lomjanski**. Dugujemo im veliku zahvalnost jer su oni praktički donijeli ideju o privatnom poduzetništvu putem marketinga Forevera u Srbiju. Voditeljski par načinio je kratku retrospektivu prethodnih godina i najavio sigurnu i blistavu budućnost FLP-a u Srbiji.

Atraktivne djevojke plesnog studija „**Simyonov**“ zagrijale su ritmovima sambe, rumba i orijentalnog plesa sve prisutne u dvorani i najavili veoma zanimljiv program.

Prisutnim se gostima obratio direktor Forever Living Productsa u Srbiji **Branislav Rajić**. Prvih nekoliko godina Forevera u Srbiji su za pamćenje, a nadamo se da ćemo strpljivim radom nastaviti graditi siguran posao i svijetlu budućnost. FLP u Srbiji je zasnovan na temeljima marljiva i poštena rada svih distributera i samo na taj način napredujemo k novim ciljevima i uspjesima. Direktor Rajić prenio je i rođendansku čestitku **dr. Sándora Milesza**, direktora FLP-a za južnu regiju.

O zdravstvenim aspektima FLP-ovih proizvoda i o njihovu učinkovitu djelovanju sukladno s prirodnim zakonima i principima detaljno nam je ispričala **dr. Snežana Kontra**, managerica u programu FLP-a.

Harmonija u životu posljedica je mogućnosti koje nam je priroda dala i redovne uporabe kvalitetnih proizvoda FLP-a zasnovanih na bazi bilja ljekovitih svojstava. Principi zdrave ishrane i zdrava života primjenjuju se od trenutka začeca pa sve do kasne starosti, kada prirodni preparati i dalje mogu ostvariti odlične učinke. Zahvaljujemo našoj predavačici i očekujemo još zanimljivih predavanja u budućnosti.

Učinci FLP-ovih preparata redovnom uporabom jednostavno natjeraju korisnike da pričaju o postignutim rezultatima, jer činjenica što se problemi postupno rješavaju predstavlja najjači motiv da se prekine začarani krug i prenese iskustvo na ljude kojima je pomoć i te kako potrebna. Iskustva korisnika i liječnika dio su programa koji svima ostaje u sjećanju jer tek tada shvaćamo koliko je lijepo biti od koristi drugima i preporučiti im proizvode Forevera. Zahvalnost dugujemo **dr. Božidaru Kaurinoviću**, jednom od triju službenih liječnika konzultanata FLP-a u Srbiji za temeljno i savršeno vođenje ovoga segmenta programa.

Europski Rally samo je jedna od dodatnih poticajnih mogućnosti FLP-a, dostupna svima koji žive na europskom kontinentu. Međutim, odrađivanjem viših razina ovoga programa izgrađuje se međusobno povjerenje jedne stabilne strukture suradnika, odnosno vrhunski rezultat koji je posljedica timskoga rada. TIM je ključna riječ u FLP-u, a

vo postićemo jem svojih snova

bolje predavače na tu temu od naših safirnih menagera **Marije i Boška Buruša** nismo mogli imati. Kako nam je bilo ove godine u Stockholmu i kako će nam biti iduće godine u Budimpešti, lijepo je bilo vidjeti slikom i riječju Marije i Boška, ali je još ljepše odraditi i biti istinski dio te atmosfere.

Na sceni prepunoga beogradskog Doma sindikata nagradili smo **nove supervizore, assistant managere i managere**. Svoj su timski rad **dr. Olivera i dr. Ivan Miškić, kao i dr. Dušanka Tumbas**, okrunili pozicijom senior menagera. Iskrene čestitke u ime svih distributera Srbije. Novi, odnosno stari osvajači poticajnoga programa kupovine automobila, popularno nazvanog „**Autoprogram**“ još su jednom dokazali da Forever zaista nesebično daje, a na nama je da to prepoznamo i djelujemo.

Potom su scenom prodefilirali suradnici koji su u odnosu na prethodno razdoblje znatno poboljšali svoje poslovanje i našli se u **Klubu osvajača**. Scena je bila tijesna da primi sve suradnike koji će i ove godine putovati u Ameriku kao gosti kompanije, odnosno osvajači Internacionalnoga Super Rallyja početkom kolovoza u Kaliforniji. Sretan put svima i hvala što ćete još jednom dostojno predstavljati našu zemlju na međunarodnoj sceni.

Popularni **dr. Nikola Čanak**, poznat kao dr. Nik, stari je znanac FLP-a.

On je svoj život posvetio davanju znanja na području mrežnoga marketinga koji smatra krunom ekonomije XXI. stoljeća. Mrežni marketing mnogo je više od pukog zarađivanja novca, to je sustav koji traži od pojedinca izgrađen stav i okrenutost samome sebi. FLP svoj sustav zasniva na osnovnim stupovima kvalitetnog života a to su zdravlje, obitelj, financije i neprekidno učenje. Motivacija je gorivo uspjeha koje pobjeđuje sumnju, kolebanje, izgovore i statističko mišljenje, odnosno „*ono što većina smatra*“. Zadovoljstvo u životu postićemo oročavanjem svojih snova i time dostićemo osjećaj sreće, uspjeha, viška životne energije, motivacije, optimizma i entuzijazma, a samim tim i povećane učinkovitosti u obavljanju svakodnevnih poslova.

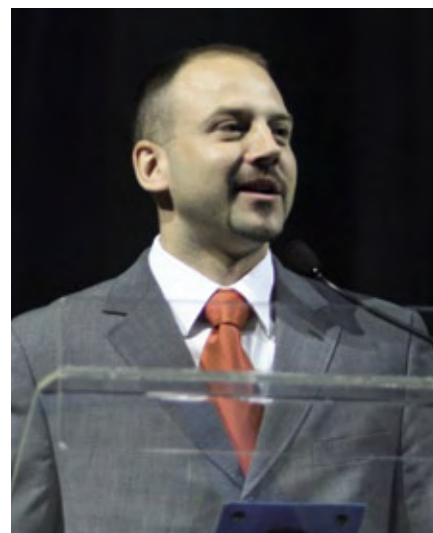
Posao života, smješten u kartonsku kutiju, odnosno prilika da se podari životu jedna nova dimenzija i nova energija u dodiru vječnosti – to je paket „**TOUCH OF FOREVER**“. Vlasništvom nad ovom kutijom istog trenutka postaješ **AS - assistant supervizor**, a ona ti otvara mogućnosti najboljeg, najzdravijeg i najmodernijeg sustava privatnog poduzetništva. Safirna menagerica **Daniela Ocokoljić** prava je poznavateljica ovakva sustava rada i nesebično je s nama podijelila recept za uspješnu karijeru.

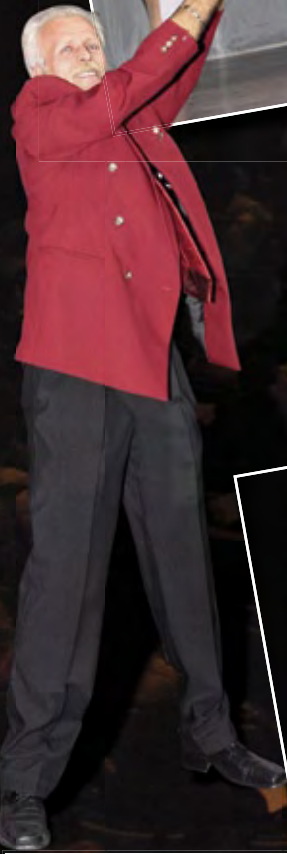
Ustrajnost u pronalaženju puta k uspjehu nadilazi čak i prirodu i njezine zakonitosti. To je sposobnost

da učinimo pravu stvar u pravo vrijeme, svijdjelo nam se to ili ne, baš kada smo gotovo došli do točke odustajanja. Upravo tada dolazi uspjeh, za snovan na istinskoj želji. Problemi izvlače iz čovjeka potrebnu snagu i kvalitetu, te mu daju duševnu hranu i zadovoljavaju motive koji opet pokreću lavinu zadovoljstva i sigurnosti. Ove karike lanca obvezne su za sve one koji su predodređeni za uspjeh. Veliku zahvalnost dugujemo safirnome menageru **Cvetku Ratkoviću** za nezaboravno izlaganje i formulu za svladavanje prepreka.

Sljedeći susret zakazan je **16. lipnja** u Velikoj dvorani Doma sindikata.

BRANISLAV RAJIĆ
direktor FLP Srbije







Nitko ne može



**MARIJAN
SUKSER**
manager



**Domaćin Dana Uspješnosti
manager Marijan Sukser
omiljeni je FLP-ovac.
Svakodnevni dolasci u ured,
šale i dobro raspoloženje
ono su što širi svojim uvijek
nasmijanim licem.**

O svojim počecima sa suprugom **Margaretom Marijan** nam je ispričao u pozdravnom govoru. Ispričao nam je neobičnu, a opet tako istinitu priču. Pokretač svega bila je Margareta koja je odslušala prvu prezentaciju, na njoj kupila First i zelenu kremu. Marijan ne krije da nije dijelio suprugino oduševljenje, ali kako to u životu biva, igrom sudbine upravo je njemu ubrzo zatrebala pomoć baš tih dvaju proizvoda. Rezultati su bili čudotvorni. To ih je potaklo da se zainteresiraju za ostale proizvode, a zatim i za mogućnost zarade. Zahvaljujući Margaretinoj upornosti i timu suradnika koji su svi odreda vjerovali u preporuku, posao je krenuo. Ubrzo su ostvarili san – put u Ameriku ili 12 dana raja, kako su ga nazvali. Volite i poštuju firmu FLP, budite joj vjerni, a ona će Vas za to bogato nagraditi.

Slušajte svoje srce i svoje sponzore, nemojte odustati i naći ćete sreću koju smo supruga i ja našli. Odsrca Vam želim da i Vi uspijete – zaključio je svoj emotivni govor g. **Marijan Sukser.**



FOTOGRAFIJE: DARKO BARANAŠIĆ

Slijedile su novosti iz ureda koje nam je priopćio njegov voditelj **mr. László Molnár.** Govorio je o predstojećoj proslavi 10-godišnjice FLP-a u regiji i o svečanom

Danu uspješnosti u Budimpešti na koji odlazi i velik broj suradnika iz Hrvatske. Druženje managera u Sziráku, svečani Dan uspješnosti, otvorenje wellnes-centra u Sziráku u nedjelju, fenomenalni je program obilježavanja uspješnih 10 godina FLP-a ove regije.

U nastavku smo mogli čuti kojih su 10 proizvoda najprodavaniji u cijelom svijetu u ovoj godini. Mr. Molnár predstavio nam je novu kozmetičarku, **Danijelu Carić.**



Usljedilo je iznenađenje za današnjeg domaćina. G. Sukseru je rođendan i u ime FLP-ovih djelatnika i u svoje mr. Molnár predao je g. Marijanu poklon i zamolio ga da ugasi svijeće na slavljeničkoj torti.

uspjeti sam

Slijedio je zabavni blok u kojem nam je pjevao **Matko Jelavić**. Matko je već 20 godina prisutan na hrvatskoj glazbenoj sceni. Svirao je u mnogim poznatim grupama, a zatim nastavio solo karijeru. Matko je nagrađen mnogim nagradama za svoj rad, ali najvažnija je i jedina prava i vrijedna – povjerenje i ljubav publike. Matko nam je otpjevao blok svojih najpoznatijih pjesama koje traju i žive u srcima mnogih.



U drugom dijelu nastupa **Matka Jelavića** zapjevalo se, ali i zaplesalo, a s Matkom smo se oprostili pjevajući zajedno njegov najveći hit „Majko stara“

Dr. Branka Molnár-Stantić vodila je iskustva korisnika. Danas smo podijelili iskustva sa suradnicima koji su od prvog dana uključeni u rad FLP-a i koji su svoja bogata iskustva i znanja podijelili s onima koji su nam se tek priključili. Dr. Molnár-Stantić svojim je stručnim savjetima pomogla upotpuniti naša znanja i iskustva.

Dr. Davorka Vitlov-Čirjak, pedijatričica zaposlena u dječjoj ambulanti, iznimno omiljena kod roditelja i djece, pokušala je u današnjem predavanju upozoriti na pčelinje proizvode, posebice matičnu mliječ, kao nedovoljno iskorišteno blago u preventivi. Sve o pčelama, matici, organizaciji života u košnici, te napose pčelinjim proizvodima koji imaju izniman učinak na održavanju imuniteta, posebice djece, u ovom poučnom predavanju naučili smo od dr. Vitlov.

Kada slušamo predavanja **mr. Marije Novak-Ištok**, čini nam se da je sve tako jednostavno: raditi, biti uspješan, komunicirati, ali u praksi se obično sve zakomplicira. Zato je mr. Novak-Ištok na svakom Danu uspješnosti prisutna da nam u svojim predavanjima pokaže gdje griješimo i što možemo popraviti u našem radu. Na današnjem Danu uspješnosti naučila nas je vještinama nečega što svi mislimo da znamo dobro raditi, a to je vještina telefoniranja. Koja su pravila, što je po bontonu, a što nije. Zanimljivo i poučno. Hvala gđi Mariji na izuzetnom predavanju.



Reportažu s Europskog i svjetskog Rallyja u Stockholmu riječima je popratio mr. László Molnár. Bio je to prilog o nevjerojatnom skupu najuspješnijih FLP-ovaca diljem svijeta, o podjeli velikih Profitno-poticajnih čekova. Mogli smo vidjeti i nama poznata lica iz regije kako primaju svoje zaslužene čekove. To su isti obični ljudi kao i vi koji sjedite u dvorani. Prepoznali su mogućnost i iskoristili je. To možete i vi – zaključio je ovo predstavljanje mr. Molnár.

Manda Korenić, managerica iz Pule, osim u FLP-ovu poslu, uspješna je i kao vlasnica kozmetičkog salona u kojem se koristi isključivo našim proizvodima. Predstavila nam je anticelulitni program. U svojem predavanju govorila je o nastanku celulita – neprijatelju žena kroz sva vremena i sva godišnja doba – te o lošim prehrambenim navikama, nedovoljnom kretanju, unošenju toksina u organizam, te genetskim predispozicijama. Kako uz pomoć Body Toning Kita, Garciniju i pravilnu prehranu u kratkom roku postići iznimne rezultate – pokazala nam je na kraju predavanja.



Momo Žutinić, manager iz Zagreba, održao je predavanje pod nazivom „Nitko ne može uspjeti sam“. I doista, Momo je pravi vođa: duhovit, vrijedan, iznimno odan svojim suradnicima. Momina je poruka da pomažemo jedni drugima. Kroz pomoć ispunit ćemo svoj život, osjećati se bolje, a ni uspjeh neće izostati. Biti dio tima to je ono što nas vodi dalje, naprijed, i nijedan cilj nije neostvariv. Bit će tu i padova, ali ako nisi sam – tu je uvijek nečija ruka da te podigne i pomogne ti da kreneš dalje.

Na kraju današnjeg Dana uspješnosti svoju prvu značku dobili su **assistant supervizori** kao znak da su odsada dio FLP-tima, jedne velike obitelji.



Naš sljedeći sastanak je 14. srpnja 2007. u Rijeci u Hrvatskom kulturnom domu na Sušaku, s početkom u 10:00. Veselimo se ponovnom susretu.

mr. sci. LÁSZLÓ MOLNÁR
dipl. ing.
regionalni direktor FLP Hrvatske



Kao što je to posvuda diljem bijelog svijeta, ljepota ima i u nas svoj lokalni simbol. **Babócsa** je jedno mjesto u južnom dijelu Županije Somogy, ovdje počinje moja priča, ovdje sam rođen.

U ovome kraju ljepota će svakoga asociirati na jedno mirisavo cvijeće, na sunovrat. Sredinom proljeća 13 hektara prekriveno je, poput saga, bijelim sunovratima. Prema predaji, za vrijeme Turaka mjesni ih je paša posadio ne bi li očarao žene u svojem haremu. Iz godine u godinu prvoga vikenda u svibnju u okviru prave svečanosti selo dočekuje na tisuće zainteresiranih posjetitelja.

Ove je godine najveća senzacija bilo natjecanje ljepotica iz okolnih naselja. Mlade su se dame zdušno upoznavale s dekorativnom **kozmetikom Sonya**, uz pomoć FLP-ovih profesionalnih majstora šminke. Natjecateljice su posvjedočile da su se ozbiljno pripremile, te su gledatelji mogli uživati u posebnom vizualnom ugođaju.

Sve smo na pozornici tretirali kao pobjednice, naime natjecateljice su blistale mladenačkom ljepotom. Prva tri plasmana dijelio je samo po jedan bod, žiriju nije bilo nimalo lako. Svoje glasove davali su i gledatelji.

Želimo puno uspjeha djevojkama na svim područjima života i nadamo se kako ćemo ih još koji put susresti u skorij budućnosti na FLP-ovoj pozornici!

MIKI BERKICS
& organizatori



Natjecanje ljepote u sklopu dana sunovrata



Sonya[®]
Color Collection

FO

Klub osvajajača

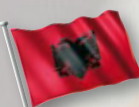
Prvih deset
distributera po
osobnim i
non-managerskim
bodovnim
rezultatima

CONQUIST

Najuspješniji distributeri



MAĐARSKA



SRBIJA, CRNA GORA, KOSOVO



1. **Kulcsárné Tasnádi Ilona i Kulcsár Imre**
2. **Éliás Tibor i Szász Marianne**
3. **Tamás János i Tamás Jánosné**
4. Dominkó Gabriella
5. Papp Imre i Péterbencze Anikó
6. Kósa L. Adolf
7. Varga Róbert
8. dr. Steiner Renáta
9. Gecző Éva Krisztina
10. Csürke Bálint Géza i Csürke Bálintné

1. **dr. Tumbas Dušanka**
2. **Ugrenović Miodrag i Ugrenović Olga**
3. **Milovanović Milanka i Milovanović Milisav**
4. Mitrović-Pavlović Biljana i Pavlović Milan
5. Mitov Tamara i Mitov Saša
6. Mitrović Jelena
7. Davidović Mila i Davidović Goran
8. Dimitrić Ružica i Dimitrić Živorad
9. dr. Petrović Aleksandar i Đukinić-Petrović Mirjana
10. Mihailović Branko i Mihailović Marija



ADOR CLUB

proizvoda u travnju 2007.



HRVATSKA



BOSNA I HERCEGOVINA



SLOVENIJA



- 1 **Stilin Tihomir i Stilin Maja**
- 2 **Draščić Dušan i Draščić Marija**
- 3 **Čalušić Dubravka i Čalušić Ante**
- 4 **Žutinić Momo i Žutinić Mare**
- 5 **Čuljak Marica i Čuljak Blago**
- 6 **Boljat Stela i Boljat Zdenko**
- 7 **Lesinger Ivan i Lesinger Danica**
- 8 **Matek Zdenko i Matek Mira**
- 9 **Plazibat Danica**
- 10 **Mufić Elidija i Mufić Lovro**

- 1 **Njegovanović Vaselije**
- 2 **Šurković Edin i Šurković Amira**
- 3 **Marić Slavica**
- 4 **Mustafić Subhija i Mustafić Safet**
- 5 **Saračević Edina i Saračević Ragib**
- 6 **Dragić Meliha i Dragić Dragan**
- 7 **Kurevija Slavko i Kurevija Biba**
- 8 **Smajić Mevludin**
- 9 **dr. Hodžić Sead**
- 10 **Čatić Gaibija i Čatić Munira**

- 1 **Iskra Rinalda i Iskra Lučano**
- 2 **Arbeiter Jožica i dr. Arbeiter Miran**
- 3 **Bigec Danica**
- 4 **Bizjak Marija**
- 5 **Praprotnik Tončka**
- 6 **Božnik Slavica**
- 7 **Žitko Ema i Žitko Miran**
- 8 **Majcen Manja i Majcen Sandi**
- 9 **Savski Rajko i Savski Gabriele**
- 10 **Krizman Luka**



Zajedno na putu uspjeha



Razinu soaring managera postigli su:

Senk Hajnalka

Kovács Zoltán és

Kovácsné Reményi Ildikó



Razinu senior managera postigli su:

Botka Zoltán i Botka Zoltánné
dr. Kiss Ferenc i dr. Nagy Ida

Hajdu Veronika
Kulcsárné Tasnádi Ilona i Kulcsár Imre

Retter József
dr. Tumbas Dušana



Managersku razinu postigli su:

Bodnár László i Varga Krisztina
Csalári Mihályné
Csürke Elek i Csürke Elekné
Damásdi Ildikó
dr. Lőrinczi Ilona
dr. Rokonay Adrienn i dr. Bánhegyi Péter

dr. Tamási András i dr. Tamási Andrásné
Füzesi Gyuláné
Hosszú Gyuláné
Illés Terézia
Iskra Rinalda i Iskra Lučano
Juhász Lászlóné i Juhász László

Kálmán Zsolt i Kálmán Zsoltné
Kajganić Slavica i Kajganić Milan
Kristóf László i Kristóf Lászlóné
Kőszegi Péter
Mályi Rudolfné i Mályi Rudolf
Mitov Tamara i Mitov Saša

Nagy Mónika
Nagy Péter i Boncsér-Nagy Henrietta
Pálóczi Ildikó i Varga István
Papp Dániel Botond
dr. Petrović Aleksandar i Đukinić Petro
Vass Tibor



Razinu assistant managera postigli su:

András Ildikó
Bárány Gergely István i
Bárnyiné Maczali Csilla
Bárányné dr. Szabó Éva i Bárány István
Balázs Ágnes i Kiss Norbert
Branáné Körtvélyesi Anita i Barna Gábor
Blahóné Gali Erzsébet i Blahó János
Bocsi István
Borbély Roland
Čolić Gordana i Čolić Dragan
Csapó Gábor i Csapóné dr. Baráth Katalin

Debreczi Krisztina
Đukić Dragica i Đukić Bogomir
dr. Muhari Géza i dr. Muhari Gézáné
dr. Szisz János i Szisz Mariann
dr. Tóth Gábor Tamás i dr. Horváth Laura
dr. R.Đikó Marian i dr. Kulics László
Franckó Matild
Hajdu Szilvia i Bocsi Péter
Ilyés Lóránt
Ječmenić Katarina i Ječmenić Miloš
Kovács Ilona

Kovács Péterné
Kudlik Magdolna
Küri Attila i Küri Szilvia
László Imre
Lendvai Zsolt
Lukács László György
Milijanović-Bosnić Emina i Bosnić Slobodan
Muhari Andrea i Farkas Zsolt
Nikolić Mirjana i Nikolić Radona
Prokić Nebojša i Prokić Marina
Pócsné Kovács Erzsébet i Pócs György

Römischer Edit
Šabić Marija i Šabić Grgo
Šomodvarac Janja i Šomodvarac Marin
Szűcs Ervin i Bartók Margit
Takács Tamásné i Takács Tamás
Tumbas Gabriela i Tumbas Marko
Tumbas Sonja i Tumbas Stanko
Ujlaki Melinda
Vajda Lászlóné i Vajda László
Verbőczy Attila
Zarić Olga i Zarić Dragan



Supervizorsku razinu postigli su:

Babócsik Sándor i Babócsikné Pilipár Eva
Balogh Katalin
Banović Predrag i Banović Slađana
Baranyiné nyári Zsuzsanna
Barna Miklósné i Barna Miklós
Barna Julianna
Bašić Amira i Bašić Jasmin
Batista Ksenija
Baucał Vesna i Baucał Veselin
Bede Bernadett
Behringer Péterné i Behringer Péter
Berényi Pálné i Berényi Pál
Bibel Józsefné i Bibel József
Bibel József György
Blagojević Anđa
Bocsányi István
Bodor László i Bíró Gyöngyi
Bogdanović Javorka
Bóné Józsefné
Bösze Tiborné
Čaks Olga
Čirić Milica i Čirić Životije

Csernavölgyi Krisztina
Csibi Attila
Csipai Gábor
Csirkés Sándor
Csúcs Csaba Lászlóné i Csaba László
Czeglédi Renáta i Kardos Pál
Dalmi Ilona
Dervalics Gábor
Đakonov Nevenka
dr. Kissné Hudák Ildikó
dr. Kőrösiné Csapó Edit i dr. Kőrösi Geza
dr. Molnár Péter
dr. Sánta Ilona
dr. Tóth László
Elek Adrienn Judit
Ercsei Mónika i Kiss Balázs Miklós
Estók Gábor i Estókné Cservenyák Csilla
Fábiánné Vadász Mónika i Fábián László
Félegyházi Imre i Félegyháziné Kathi Ildikó
Farkasné Györffy Gyöngyi
Fazekas Andrea
Fazlijević Slavica i Fazlijević Dragan

Fodor Péterné i Fodor Péter
Francisković Ljubica
Friedrich János i Friedrich Jánosné
Gál Adreinn
Gerhardt Zsuzsanna
Gerin Sabina
Hajdu Andrásné
Halász Mariann
Hargitay Zoltán
Hechtl Gábor
Hegedűsné Somogyi Zsuzsa i
Hegedűs Gyorgy
Hegyi Antalné
Herczeg László
Horváth Istvánné
Igić Vera i Igić Zoran
Janković Snežana i Janković Petar
Januskó Zsolt
Jebelóczkiné Nagy Éva i Jebelóczki Miklós
Jovanović Ljubinka i Jovanović Ivan
Juhász Éva i Sipos Sándor
Józsa Attila

Kecskés Attila
Keller József i Kellerné Vadász Veronika
Kezić Biljana i Kezić Pavle
Kiss-Simon Máté
Klotz Jánosné
Kockar Gordana i Kockar Dragan
Kontra Zoltán
Kostić Mirjana i Kostić Aleksandar
Kozma Rita
Kozó Imréné i Kozó Imre
Kresojević Dragan i Kresojević Slavica
Krizman Nađa i Krizman Franc
Krizman Luka
Kulcsár Lászlóné i Kulcsár László
Kulcsár Zsolt i Dombóvári Valéria
Kópataki Gábor
Küriné Szőke Ibolya i Küri Albert
Lázár Mónika
Lázár József
Lévai Zoltán
Ladányi Melinda
Lakatosné Danó Zsuzsanna i Lakatos Attila

Lamoly Tamás
Lengyel Katalin i Lengyel Róbert
Lepej-Obradović Elvira i
Obradović Goran
Loppert Tibor i Lévai Éva
Lukácsné Szakáll Anikó i Lukács Elek
Lőrincz Sándorné i Lőrincz Sándor
Macherfné Loki Éva i Macher Frigyes
Mahunka Balázs i Bedzso Krisztina
Mančić Silvana i Mančić Dragan
Meleg Mária i Balogh Csaba
Milošević Marina
Mojčić Milorada i Mojčić Mileva
Molnár Mihály
Molnár András i Molnár Andrásné
Molnár Lászlóné i Molnár László
Mufić Elidija i Mufić Lovro
Murányi Sándor i Murányi Sándorné
Mórocz Lászlóné i Mórocz László
Müller Tamás
Németh József i Németh Józsefné
Nagy Anasztázia

Nagy Barbara
Nagy Lászlóné i Nagy László
Nagy Máté
Nagy Ildikó
Oravec István
Országh Barnabás
Pál Andrea
Pécsék Gábor
Palotás Zsuzsanna
Papp Attila
Pavlović Slobodan
Pekić Aleksandra i Pekić Ivica
Penczi Jolán
Pintér Izabella
Prádel István
Práviczné Máyer Krisztina
Puskás Ágnes Éva
Pusztai Zoltánné i Pusztai Zoltán
Radics Bertalané
Radványi-Nagy Zoltánné i
Radványi-Nagy Zoltán
Rajna Balázs

Ranitović Ivana
Ristić Danijela i Ristić Zvonko
Rugási Márkó
Róka Magdolna
Sándor István
Sárdi Györgyi
Saller Ferencné i Saller Ferenc
Savanov Apolon i Savanov Mirjana
Sinka Bettina
Skarbit Józsefné
Soltészová Andrea
Széll Györgyné i Széll György
Szabó Beáta
Szabó Edit
Szabó Ferenc
Szalárdi Borbála
Szalóki Károly i Szalókiné Tar Ágnes
Szanyó István i Szanyóné Pataki Anikó
Szanyó Istvánné
Süveg Julianna Ágnes
Tárkányi László
Timár Valéria

Tanai Jánosné
Tolnai Krisztina
Trefeli Csaba i Trefeliné Szabó Erika
Treiber Károly
Tricković Mirjana i Tricković Perica
Tumbas Gabrijela
Tumbas Filip
Tóth Imre
Tóth Csabáné
Urbán Péter
Vighné Mészáros Judith i Vigh János
Varga Borbála
Varga Tímea
Vass László
Vegyénás Edina
Veličković Jovana
Virág Tünde i Déri Miklós
Virányi Csaba i
Virányiné Doránt Bernadett
Visky Enikő
Žikić Suzana i Žikić Slavoljub
Óvári Tamás i Óváriné Lugosi Beáta



Pobjednici programa poticanja kupovine automobila:

I. razina:

Ádámné Szöllösi Cecília i Ádám István
Babály Mihály i Babály Mihályné
Bakó Józsefné i Bakó József
Bakóczy Lászlóné
Bali Gabriella i Gesch Gábor
Barnak Danijela i Barnak Vladimir
Bánhegyi Zsuzsa i Dr. Berezvai Sándor
Brumec Tomislav
Becz Zoltán i Becz Mónika
Begić Zimir
Bertók M. Beáta i Papp-Váry Zsombor
Bognárné Maretics Magdolna i
Bognár Kálmán
Bojtor István i Bojtorné Baffi Mária
Budai Tamás
Botka Zoltán i Botka Zoltánné
Császár Ibolya Tünde
Csepi Ildikó i
Csürke Bálint Géza i
Csürke Bálintné
Kovács Gábor
Csuka György i Dr. Bagoly Ibolya
Csürke Bálint Géza i
Csürke Bálintné
Dominkó Gabriella
Darabos István i Darabos Istvánné
Davidović Milla i Davidović Goran
Dr. Csisztu Attila i
Csisztuné Pájer Erika
Dr. Dóczy Éva i Dr. Zsolczai Sándor
Dr. Farády Zoltán i dr. Farády Zoltánné
Dr. Farkas Margit i Szabó János
Dragojević Goran i Dragojević Irena
Dr. Dušanka Tumbas
Fejzsés Ferenc i
Fejzsésné Kelemen Piroska
Futaki Gáborné
Gulyás Melinda
Hajcsik Tünde i Láng András
Halomhegyi Vilmos i Halomhegyiné

Molnár Anna
Haim Józsefné i Haim József
Hanyecz Edina
Hári László
Heinbach József i Dr. Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Jakupak Vladimir i Jakupak Nevenka
Juhász Csaba i Bezzeg Enikő
Dr. Kálmánchey Albertné i
dr. Kálmánchey Albert
Kása István i Kása Istvánné
Keszlerné Ollós Mária i Keszler Árpád
Kibédi Ádám i Ótos Emőke
Knisz Péter i Knisz Edit
Kovács Zoltán i Kovácsné Reményi Ildikó
Kuzmanović Vesna i Kuzmanović Siniša
Kulcsárné Tasnádi Ilona i
Kulcsár Imre
Lapicz Tibor i Lapiczné Lenke Orsolya
Mussó József i Mussóné Lupsa Erika
Mayer Péter
Márton József i Mártonné Dudás Ildikó
Micic Mirjana i Haroš Vilmoš
Milanović Ljiljana
Milovanović Milanka i
Milovanović Milislav
Molnár Attila
Molnár Zoltán
Dr. Molnár László i
Dr. Molnár Stantić Branka
Mussó József i
Mussóné Lupsa Erika
Nakić Marija i Nakić Dusan
Miškić Dr. Olivera i Miškić Dr. Ivan
Mrakovics Szilárd i Csordás Emőke
Dr. Németh Endre i Lukács Ágnes
Németh Sándor i Némethné Barabás Edit
Orosz Ilona i Dr. Gönczi Zolt
Orosz Lászlóné
Ostojic Boro
Papp Tibor i Papp Tiborné

Dr. Pavkovic Mária
Perina Péter
Petrović Milena i Petrović Milenko
Radóczy Tibor i Dr. Gurka Ilona
Ramhab Zoltán i Ramhab Judit
Révész Tünde i Kovács László
Róth Zolt i Róthné Gregin Tímea
Rudics Róbert i
Rudicsné dr. Czinderics Ibolya
Stegena Éva
Stilin Tihomir i Stilin Maja
Sulyok László i
Sulyokné Kőkény Tünde
Pintér Csaba i Szegefű Zsuzsa
Sulyok László i
Sulyokné Kőkény Tünde
Szabó Ferencné i Szabó Ferenc
Szabó Péter i Szabóné Horváth Ilona
Schleppné Dr. Kász Edit i Schlepp Péter
Szabados Zoltán i
Szabadosné Mikus Emese
Szeghy Mária
Szekér Marianna
Székely János i Juhász Dóra
Széplaki Ferencné i Széplaki Ferenc
Tamás János i Tamás Jánosné
Tanács Ferenc i Tanács Ferencné
Dr. Tombáczné Tanács Erika i
Dr. Tombácz Attila
Tóth Csaba
Ugrenović Miodrag i
Ugrenović Olga
Vitkó László
Zakar Ildikó

II. razina:

Bíró Tamás
Botis Gizella i Botis Marius
Császár Ibolya Tünde
Czele György i Czelené Gergely Zsófia
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin i

Dr. Seres Endre
Erdős Attila i Bene Írisz
Fekete Zolt i Ruskó Noémi
Gecse Andrea
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Janović Dragana i Janović Miloš
Milovanović Milanka i Milovanović
Milisav
Ocololjić Daniela
Papp Imre i Péterbenzce Anikó
Ratković Marija i Ratković Cvetko
Rózsahegyi Zsoltné i Rózsahegyi Zolt
Dr. Schmitz Anna i Dr. Komoróczy Béla
Senk Hajnalka
Siklósné Dr. Révész Edit i Siklós Zoltán
Dr. Steiner Renáta
Tóth István i Szabó Márta
Varga Géza i Vargáné
Dr. Juronics Ilona

III. razina:

Berkics Miklós
Bruckner András i Dr. Samu Terézia
Buruš Marija i Buruš Boško
Éliás Tibor i Szász Marianne
Dr. Kósa L. Adólf
Halmi István i Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Kis-Jakab Árpád i Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt
Lomjanski Stevan i
Lomjanski Veronika
Ocololjić Zoran
Szabó József i Szabó Józsefné
Szépné Keszi Éva i Szép Mihály
Tóth Sándor i Vanya Edina
Utasi István i Utasi Anita
Varga Róbert
Vágási Aranka i Kovács András

Poštovani suradnici!



KOREKCIJA

U svibanjskom broju našeg časopisa umjesto fotografije **dr. Olivera Miškić i dr. Ivana Miškića**, prvoplasiranih Kluba osvajača Srbije, pogreškom je objavljena fotografija **Vesne i Siniše Kuzmanovića**. Ovim putem se ispričavamo ostećenima.

Success Days 2007. godine u Sportskoj areni Budapest

23. lipnja, 21. srpnja, 15. rujna, 20. listopada, 17. studenog, 15. prosinca

Naručite proizvode na home-pageu www.flpseeu.com.

Najugodnije i najsigurnije rješenje – ne samo sa stajališta neposredne kupnje, nego i evidentiranja narudžbi. Iznimno sredstvo i tijekom preporuke proizvoda, naime ponuda je primamljiva za sve zainteresirane. Bodovna vrijednost svih narudžbi u roku od 24 sata dodaje se ažurnoj vrijednosti, a putem Interneta možete je saznati u bilo kojem trenutku. (www.foreverliving.com)

Veleprodajnu karticu izrađenu od plastike i opremljenu magnetskom trakom možete preuzeti osobno u uredima tvrtke svakoga radnog dana!

Naša tvrtka osigurala je nekoliko mogućnosti za dobivanje informacija o podacima o vašem prometu, o stanju Vaših bodova:

- U vašem mjesečno primljenom obračunu bonusa (u zadnjem redu za obračun bonusa /obračun provizije/) možete pronaći svoje korisničko ime (LOGIN ID) i svoju lozinku (PASSWORD) za pristup na američki home-page naše tvrtke (www.foreverliving.com). Nakon priključivanja na home-page, kliknite na Mađarsku i možete provjeriti aktualno stanje Vaših bodova.
- Informacije o stanju Vaših bodova možete zatražiti i putem sustava SMS-a koji već nekoliko godina funkcionira uspješno.
- O aktualnim podacima o vašem prometu svesrdno će Vas informirati i naši suradnici u telefonskoj službi za stranke našega središnjeg ureda u Budimpešti.
- Osobne informacije o vrijednosnim bodovima mađarski distributeri mogu zatražiti putem telefona na brojevima +36-1-269-53-70 i +36-1-269-53-71, a distributeri iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore na broju +36-1-332-55-41. Molimo svoje suradnike da se pri traženju informacija isključivo ograniče na svoje vrijednosne bodove i informacije o svojem poslu!

Internetinfo:

Dragi naši distributeri proizvoda, ovim Vam putem želimo priopćiti da informacije možete dobiti s dva home-pagea naše tvrtke. Jedan je www.flpseeu.com – to je adresa home-pagea naše regije i mađarske web-trgovine. Kodove za pristup i za kupnju možete zatražiti u našim uredima. Središnji home-page tvrtke, ili popularno nazvan „američki home-page“, jest www.foreverliving.com. On pruža FLP-vijesti u svijetu, daje informacije o međunarodnim

podacima za kontakt, te razne druge korisne obavijesti, kao i dnevne bodovne rezultate pojedinog suradnika. Ovoj adresi mogu pristupiti svi zainteresirani. Na stranicu možete pristupiti kliknuvši na „distributor login“. Vaše korisničko ime i distributerski broj (bez crtica). Vaša lozinka se nalazi pri dnu mjesečnog obračuna.

Molimo naše poštovane distributere da i ubuduće obrate pozornost pri popunjavanju narudžbenice proizvoda i drugih obrazaca! Radi izbjegavanja pogrešaka, prepravljene narudžbenice (podaci naručitelja i sponzora) i narudžbenice bez potpisa nećemo biti u mogućnosti prihvatiti! Molimo Vas, povedite računa i da točno i čitko popunite prijavne listove: tiskanim slovima, plavom ili crnom kemijskom olovkom! U slučaju promjene imena ili adrese, molimo Vas da ispunite obrazac namijenjen za izmjenu podataka!

Radi financijske sigurnosti, molimo Vas da u slučaju traženja informacija o bonusima putem opunomoćenika, opunomoćenik donese sa sobom svoju osobnu iskaznicu! Na osnovi međunarodne poslovne politike, svaki distributer koji je potpisao prijavni list (ugovor) stječe pravo na obavljanje kupnje proizvoda neposredno iz ureda, po veleprodajnim cijenama. Distributeri postaju registrirani tek prilikom svoje prve kupnje, davanjem na uvid ranije predanoga i pečatom ovjerenoga drugog primjerka prijavnog lista kao i popunjene narudžbenice.

NIJE U SKLADU S PRAVILIMA

Nikada nemojte proizvod kupovati ili prodavati preko drugih elektroničkih kanala, ili jedinica maloprodaje. Imajući u vidu mogućnosti elektroničkih medija u odnosu na razne prodajne kanale, stajalište je Forever Living Productsa da se te jedinice smatraju maloprodajnim objektima. Prema poslovnoj politici koja je na snazi, prodaja ili izlaganje bilo kojeg proizvoda, ili tiskanog materijala FLP- a u maloprodajnim objektima, strogo je zabranjena. Promet robe s pomoću elektroničkog medija može se odvijati isključivo putem home-pagea www.flpseeu.com.

Obavješćujemo Vas da neovlaštena predaja ugovora nije u skladu s pravilima. Možemo prihvatiti samo vlastoručno potpisane ugovore. Svi ostali potpisi smatrat će se krivotvorenjem službenih dokumenata.

Responzoriranje!

Željeli bismo Vam skrenuti pozornost na pravila „ponovnog sponzoriranja“, koja se nalaze u 12. poglavlju Poslovne politike. Važno je znati da mogućnost ponovnog sponzoriranja nije automatski proces, nego može stupiti na snagu samo nakon podnošenja utvrđenih obrazaca (izjava o responzoriranju, nova pristupnica) i kontrole ispunjavanja uvjeta. Utvrđena pravila Poslovne politike krši onaj tko, zanemarujući postupak responzoriranja, registrira i po drugi put već prije registriranog distributera proizvoda.



OBAVIJESTI UREDA U MAĐARSKOJ



- Adresa središnjice u Budimpešti: 1067 Budapest, Szondi utca 34, tel.: +36-1-269-5370. Ravnatelj za međunarodnu suradnju: Péter Lenkey
- Adresa našeg skladišta u Budimpešti: 1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11, tel.: +36-1-291-8995. Regionalni direktor: Péter Lenkey.
- Adresa našeg ureda u Debrecenu: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48, tel.: +36-52-349-657. Regionalni direktor: Kálmán Pósa.
- Ured u Szegedu: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25, tel.: +36-62-425-505. Regionalni direktor: Tibor Radóczy.
- Adresa našeg ureda u Székesfehérváru: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3, tel.: +36-22-333-167. Regionalni direktor: Attila Földi

Obavješćujemo svoje poštovane distributere da je mjesto održavanja našega Forever Success Daya 23. lipnja 2007. s početkom u 10 sati: Sportska Arena László Papp, 1143 Budapest, Stefánia út 2. Srdačno očekujemo sve zainteresirane! Nadalje, želimo vas izvijestiti da toga dana ni jedno naše skladište neće biti otvoreno. Proizvodi Forever Living Productsa puštaju se u promet s preporukom Mađarskoga saveza alternativne medicine.

Molimo cijjenjene distributere da uz prijavne listove i ubuduće, čak i naknadno, prilože kopiju obrtnice i kopiju porezne prijave! Ubuduće ćemo samo na temelju toga moći isplatiti proviziju! Oni naši partneri iz Mađarske koji prilikom kupnje traže račun na ime svoje tvrtke, trebaju dostaviti našem uredu sve potrebne popunjene formulare kao i kopiju dokumenata koji dokazuju posjedovanje tvrtke. Opširne informacije o tome naći ćete na oglasnim pločama u našim uredima, a na vašu molbu suradnici ureda usmeno će pružiti željene informacije. Aktualni i raniji brojevi našega časopisa dostupni su na našem home-pageu na Internetu po upisivanju lozinke „forever“!

Obavijesti o kupnji s popustom
Radi pojednostavljivanja kupnje s popustom, molimo Vas da poštuju sljedeća pravila:

1. *Izjava:* Molimo da obratite pozornost na točnost pri ispunjavanju svake rubrike izjave! Kod osobnog preuzimanja naši će suradnici provjeriti podatke, ali u slučaju slanja izjave poštom, za to nema mogućnosti, stoga Vas molimo da svoje podatke provjerite s posebnom pažnjom, jer u slučaju netočno popunjene izjave ne može se aktivirati sustav kupnje s popustom!
2. *Kupnja:* Sustav će pri kupnji automatski ponuditi maksimalan iznos popusta onima koji su podnijeli izjavu. Kupnja ujedno

znači iskorištavanje prava na popust, odnosno isplatu bonusa, te je na taj način i za osobnu kupnju potrebno predložiti osobni dokument sa slikom. U slučaju zbirne kupnje potrebno je donijeti regularnu punomoć za svaku pojedinu osobu, po svakoj narudžbi, koju su potpisala dva svjedoka. Naši će suradnici moći prihvatiti narudžbe tek kad provjere spomenute dokumente. Kod osoba koje raspolažu izjavom, nepredočavanje osobnog dokumenta za potvrdu identiteta, odnosno neposjedovanje punomoći povlači za sobom odbijanje narudžbe!

3. *Davanje informacija:* Naši suradnici u skladištima mogu davati informacije o aktualnom iznosu popusta tek nakon predocjenja osobnog dokumenta sa slikom, ili nakon podnošenja punomoći.

Oni naši suradnici koji raspolažu izjavom, a bonuse podižu i u obliku fakture, o točnim se iznosima mogu informirati na adresi Szondi u. 34 u Budimpešti.

Želimo skrenuti pozornost distributera u Mađarskoj na usluge službe dostave tvrtke. Time će naši poštovani distributeri moći dobiti svoju pošiljku maksimalno 2 dana od narudžbe – uz usklađivanje vremena – na bilo kojoj točki u državi, koju obvezatno moraju preuzeti u roku od 48 sati, u protivnom ćemo fakturu stornirati, a bodove oduzeti. Cijena naručenih proizvoda i naknada za dostavu plaća se pri preuzimanju pošiljke. Troškove dostave u slučaju kupnje vrijednosti iznad 1 boda tvrtka preuzima na svoj teret.

Svoje narudžbe možete predati na sljedeći način:

- telefonom, gdje će Vam naši suradnici dati točnu informaciju o iznosu cijene narudžbe, o vrijednosti u bodovima i o naknadi dostave. Brojevi telefona: +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, mobitel: 36-20-456-8141, +36-20-456-8149
- putem Interneta na adresi www.flpshop.hu,
- putem SMS-a na broj telefona +36-20-478-4732.

Naknade dostave:

Budimpešta	izvan Budimpešte	
0–5 kg	640 Ft	1260 Ft
5–10 kg	1240 Ft	1720 Ft
10–30 kg	1520 Ft	1940 Ft
Iznad 30 kg	30 Ft/kg	30 Ft/kg

- Gore navedene cijene vrijede za po tri naslova na narudžbenici, a preko tri zaračunat ćemo dodatne troškove u iznosu od 200 Ft po svakom naslovu na narudžbenici
- Naknada za pouzete iznosi 360 Ft/adresa
- Naknada za osiguranje do 200 000 Ft uključena je u cijenu dostave, iznad toga nakon svakih započelih 10 000 Ft iznosi po 50 Ft
- Gore navedene cijene ne uključuju PDV. Isporuka se obavlja nakon prethodnog dogovora putem telefona. Gore navedene cijene uključuju troškove dogovora putem telefona.

Brojevi telefona naših liječnika specijalista u Mađarskoj:

- dr. Gabriella Kassai: +36-30-307-7426
- dr. György Bakanek: +36-30-9428-519
- dr. László Kerekes: +36-20-9-441-442
- dr. László Mezösi, veterinar: +36-20-552-6792



OBAVIJESTI UREDA U SRBIJI

- Ured u Beogradu: 11000 Beograd, Kumodraška 162, tel.: +381-11-397-0127.
- Ured u Nišu: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1., tel.: +381-18-514-130, +381-18-514-131. Radno vrijeme: ponedjeljkom i četvrtkom 11.00–19.00 h, utorkom, srijedom i petkom 9.00–17.00 h.
- Ured u Horgošu: 24410 Horgoš, Rade Končara 80, tel.: +381-24-792-195. Regionalni direktor: Branislav Rajić. Radno vrijeme radnim danom 9.00–17.00 h.
- Forever Living Products Beograd Vam stoji na raspolaganju sa sljedećim uslugama: predaja narudžbe putem telefona – telecentar, na broju telefona: +381-11-309-6382. Radno vrijeme: ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom 12.00–19.30 h, a ostalim radnim danima 9.00–16.30 h. Pri telefonskoj narudžbi roba se dostavlja na adresu koja je navedena na kodnom broju. Naručitelj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene robe. Troškovi dostave poštom

Poštovani suradnici!

Drago nam je što Vas možemo izvijestiti kako ćemo i ove godine raspisati program za dijete Clean 9 i Lifestyle 30. Za vrijeme trajanja programa dvaput ćete se moći javiti za mjerenje tjelesne težine u naše urede, a pobjednici po pojedinim kategorijama dobit će se temeljem u postocima izražene vrijednosti smanjenja tjelesne težine između dvaju mjerenja.

Program Clean 9 i Lifestyle 30 traje od 1. IV. do 30. VI. Potražite u našim uredima mjesta za mjerenje. Oslobodimo se viška tjelesne težine s pomoću paketa proizvoda Clean 9 i Lifestyle 30! Cilj su postizanje zdravije tjelesne težine kao i vrijedne nagrade!

- plaćaju se po dnevnom tečaju NBS Srbije na dan kada je roba uručena. Troškove dostave poštom FLP Beograd podmiruje samo u slučaju kada narudžba pod istim kodnim brojem prelazi vrijednost 1 boda.
- Registracija novih suradnika ne može se obavljati putem telefona.
- Pri telefonskoj narudžbi uzet će se u obzir samo narudžbe pristigle do 25. u danom mjesecu, dok se nakon toga narudžbe mogu predati samo osobno u našim uredima.
- Reklamni materijal i svi formulari moći će se kupovati i u uredima u Horgošu i Nišu, gdje će naši distributeri moći kupiti i pristupnice i obrasce namijenjene izmjeni podataka.

Brojevi telefona naših liječnika specijalista u Srbiji:

- dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318
- dr. Kaurinović Božidar, konzultacije srijedom i četvrtkom od 12h-14h, na br. tel.: +381-21-636 9575



OBAVIJESTI UREDA U CRNOJ GORI

- 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića br. 20. tel.: +381-081-245-402, tel./fax: +381-081-245-412. Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Broj telefona naše liječnice specijalistice u Crnoj Gori:

- dr. Laban Nevenka: +381-69-327-127



OBAVIJESTI UREDA U BOSNI I HERCEGOVINI



Ured u Bijeljini

- Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg Đenerala Draže Mihajlovića br. 3, tel.: +387-55-211-784 +387-55-212-605, fax: +387-55-221-780. Radno vrijeme radnim danom: 9.00-17.00 sati.
- Ured u Banjoj Luci 78 000 Banja Luka, Duška Koščica 22, tel.: +387-51-228-280, fax: +387-51-228-288. Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić. Radno vrijeme radnim danom 9.00–16.30 h.
- Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10, tel.: +387-33-760-650. +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651. Radno vrijeme ponedjeljkom, četvrtkom i petkom od 09.00-16.30, a utorkom i srijedom 12.00-20.00 sati. Svaka zadnja subota u mjesecu je radni dan i svake zadnje subote održat ćemo mini Dan uspjeha u uredu FLP-a. Regionalna direktorica Enra Hadžović. U slučaju telefonske narudžbe u uredima Forever Living Productsa u Bosni zovite sljedeće brojeve (prijava novih distributera putem telefona nije omogućena): +387-55-211-784.

Obavijest ureda FLP-a Sarajevo

Obavještavamo cijenjene potrošače i suradnike da od mjeseca rujna imamo i liječnicu specijalicu i savjetnicu za BiH, koju možete kontaktirati na sljedećem broju telefona: **dr. Esma Nišić** +387-62-367-545, radno vrijeme: radnim danom 18:00 – 21:00

– Liječnica specijalistica bit će nazočna u prostorijama FLP-a Sarajevo svake srijede od 17:00 – 19:30 radi konzultacija.
– U slučaju telefonske narudžbe naručitelj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene robe. Kada vrijednost narudžbe ne prelazi vrijednost 1 boda, tada troškove dostave na kućnu adresu plaća naručitelj.

OBAVIJESTI UREDA U HRVATSKOJ

- Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Grada Mainza 21, tel.: +385-1-3909-770, fax.: +385-1-3909-771. Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak od 12.00 do 20.00; utorak, srijeda i petak od 09.00 do 17.00.
- Ured u Splitu: 21000 Split, Križine 19, tel.: +385-21-459-262. Radno vrijeme: ponedjeljkom i četvrtkom od 12.00 do 20.00; utorak, srijedom i petkom od 09.00 do 17.00. Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár.

- Telefonske narudžbe mogu se predati na broj: 00 385 1 3909 773. Ako vrijednost narudžbe iznosi preko 1 boda, uslugu dostave robe plaća FLP.
- Predavanja o marketingu i proizvodima održavaju se ponedjeljkom i četvrtkom u 18:00 u središnjem uredu.

Brojevi telefona naših liječnica specijalistica u Hrvatskoj:

dr. Ljuba Rauški-Naglić: +385-9151-76510
dr. Eugenija Šojat-Marendić: +385-9151-07070

OBAVIJESTI UREDA U SLOVENIJI

- 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386-1-562-3640. Radno vrijeme ponedjeljkom i četvrtkom od 12:00 do 20:00 sati, a utorak, srijedom i petkom od 09:00 – 17:00 sati.
- Adresa skladišta u Lendavi: Kolodvorska 14, 9220 Lendava tel.: +386-2-575-1270. Radno vrijeme je četvrtkom od 09:00 – 17:00 sati. Regionalni direktor: Andrej Kepe.

Obavješćujemo cijenjene potrošače i suradnike da je ADRESA UREDA U SARAJEVU: AKIFA ŠEREMETA DO BR. 10, 71000 SARAJEVO. TELEFON: +387-33-760-650 ili 470-682. FAX: +387-33-760-651. Radno vrijeme: 9:00 – 16:30, srijedom: 12:00 – 20:00. Radno vrijeme vrijedi i za telefonske narudžbe koje možete ostvariti putem broja telefona: +387-33-760-650 u Sarajevu, i +387-55-211-784 u Bijeljini.

Broj telecentra u slučaju telefonske narudžbe: +386-1-563-7501.

Brojevi telefona naših liječnika specijalista u Sloveniji:

dr. Miran Arbeiter: +386-4142-0788 i
dr. Olga Čanžek: +386-4182-4163

Obavješćujemo Vas da od mjeseca rujna imamo i liječnika specijalista savjetnika za BiH kojeg možete kontaktirati na broj telefona: dr. Esma Nišić +387-62-367-545. Svaki dan od 18:00 – 21:00. Liječnik specijalist bit će prisutan u prostorijama FLP-a Sarajevo svake srijede od 17:00 – 19:30 radi konzultacija.

OBAVIJESTI UREDA NA KOSOVU

- Priština, Rr. Zagrebi PN, tel.: +381-38-240-781. Regionalni direktor: Lulzim Tytynhxhiu.

www.flpseeu.com FLP TV na internetu

Raspored programa od 31. ožujka do 25. svibnja 2007. godine

10.00	Vijesti	14.30	Success Day – koncert Fresh	21.10	Sonya dan ljepote – sažetak	03.20	25 godina FLP-a
10.05	Od biljke do proizvoda	14.50	Success Day – István Halmi	21.30	World Rally 2007. Forever Pomesteen	03.35	Put – Zsolt Fekete
10.20	Success Day – dr. György Bakanak – Zdrava djeca		– Kako bi imao jednu neprospavanu noć		– Televizijska prezentacija proizvoda	03.55	Pro6 – Televizijska prezentacija proizvoda
10.40	Nature's 18, Aloe2Go	15.10	Success Day – Kvalifikacije managera, siječanj 2007.	21.35	Salon Sonya – otvaranje	04.00	FLP-ov Marketinški plan
	– Televizijska prezentacija proizvoda	15.40	Probiotic – Televizijska prezentacija proizvoda	21.40	Success Day – dr. Adolf L. Kósa – Zbog čega?	04.20	Success Day – dr. Erika Tanács Tombáczné
10.45	Success Day – Kvalifikacije managera, siječanj 2007.	15.50	Michael Strachowitz – Uspješna gradnja mreže u FLP-u	22.00	Active HA – Televizijska prezentacija proizvoda		– Proživi taj trenutak
11.20	25 godina FLP-a	17.50	Salon Sonya – otvaranje	22.05	Success Day – dr. Edit Révész Siklósné	04.40	Success Day – Koncert Magdolne Rúza
11.35	Put – Zsolt Fekete	18.00	Vijesti		– Napuni se Pomesteenom	05.10	Sonya dan ljepote – sažetak
11.55	Pro6 – Televizijska prezentacija proizvoda	18.05	Od biljke do proizvoda	22.30	Success Day – koncert Fresh	05.30	World Rally 2007. Forever Pomesteen
12.00	FLP-ov Marketinški plan	18.20	Success Day – dr. György Bakanak – Zdrava djeca	22.50	Success Day – István Halmi		– Televizijska prezentacija proizvoda
12.20	Success Day – dr. Erika Tanács Tombáczné	18.40	Nature's 18, Aloe2Go		– Kako bi imao jednu neprospavanu noć	05.35	Salon Sonya – otvaranje
	– Proživi taj trenutak		– Televizijska prezentacija proizvoda	23.10	Success Day – Kvalifikacije managera, siječanj 2007.	05.40	Success Day – dr. Adolf L. Kósa – Zbog čega?
12.40	Success Day – Koncert Magdolne Rúza	18.45	Success Day – Kvalifikacije managera, siječanj 2007.	23.40	Probiotic – Televizijska prezentacija proizvoda	06.00	Active HA – Televizijska prezentacija proizvoda
13.10	Sonya dan ljepote – sažetak	19.20	25 godina FLP-a	00.50	Michael Strachowitz – Uspješna gradnja mreže u FLP-u	06.05	Success Day – dr. Edit Révész Siklósné
13.30	FLP-ov Marketinški plan	19.35	Put – Zsolt Fekete	01.50	Salon Sonya – otvaranje		– Napuni se Pomesteenom
13.35	Salon Sonya – otvaranje	19.55	Pro6 – Televizijska prezentacija proizvoda	02.00	Vijesti	06.30	Salon Sonya – otvaranje
13.40	Success Day – dr. Adolf L. Kósa – Zbog čega?	20.00	FLP-ov Marketinški plan	02.05	Od biljke do proizvoda	06.50	Success Day – István Halmi
14.00	Active HA – Televizijska prezentacija proizvoda	20.20	Success Day – dr. Erika Tanács Tombáczné	02.20	Success Day – dr. György Bakanak – Zdrava djeca		– Kako bi imao jednu neprospavanu noć
14.05	Success Day – dr. Edit Révész Siklósné		– Proživi taj trenutak	02.40	Nature's 18, Aloe2Go	07.10	Success Day – Kvalifikacije managera, siječanj 2007.
	– Napuni se Pomesteenom	20.40	Success Day – Koncert Magdolne Rúza	02.45	Success Day – Kvalifikacije managera, siječanj 2007.	08.50	Probiotic – Televizijska prezentacija proizvoda
						09.50	Michael Strachowitz – Uspješna gradnja mreže u FLP-u
							Salon Sonya – otvaranje



REX MAUGHAN
manager

Najveći broj ljudi sklon je, pa čak i cijeli svoj život, ostati u zoni komfora. Nastaviti razmišljati i činiti sve na isti način kao i prije. Mnogi nisu svjesni činjenice kako ovaj pristup dovodi do ustaljivanja naših navika, do stagniranja ustaljenoga stanja, što će pak dugoročno neizbježno dovesti do nazadovanja. Dakle, najveći dar koji kao voditelj možemo dati svojim suradnicima nije ništa drugo do ohrabriranje na otvorenost. Budimo spremni prihvatiti izazove, hrabro planirati, te pomoći i drugima kako bi postizali svoje ciljeve.

Akcija je najdj

Važno je pripremiti se na to da je uvjet ostvarivanja naših ciljeva promjena, učenje, budući da bez promjene našega pristupa i naših postupaka ne možemo računati ni na promjenu naših okolnosti. Ako bismo bez promjena računali na poboljšanje svojih okolnosti, rezultat bi bio tek frustrirano razočaranje.

Koncept "Akcija je najdjelotvorniji učitelj" upravo pokušava dovesti u sklad učenje i emocionalni naboj radi postizanja naših viših ciljeva i boljih životnih uvjeta. Naravno, skupine s različitom kulturnom tradicijom ovaj koncept mogu održavati u pogonu uz primjenu svojega vrijednosnog sustava. Ovaj koncept u potpunosti slijedi smjernice predsjednika generalnog direktora naše tvrtke Rexa Maughana. Masa individualnih uspjeha predstavlja prekretnicu i u životu tvrtke u cijelosti, stoga dopustite da poželimo da svaki pojedini član velike FLP-ove obitelji uspješno primjenjuje načela ovoga koncepta.

Zajednički cilj

Za svakoga novog distributera FLP-a važno je da ima definiran cilj koji može dovoljno precizirati. Motivacija pojedinca je nezaobilazna, te s razlogom očekuje i posvećivanje posebne pozornosti od svojega

sponzora. Osim unutarnje motivacije, međutim, nemojmo smetnuti s uma kako je pojedinac i društveno biće. Volimo zajednički raditi i ostvarivati zajedničke ciljeve. Taj socijalni element, ako ga je moguće dobro definirati, može nam poslužiti s dodatnom motivacijom u našoj zajedničkoj djelatnosti. Vrlo je sretna okolnost kada se uspijeva održati ravnoteža između individualnih i interesa zajednice. Važno je da se i zajednički cilj može precizno utvrditi, na taj će se način tijekom svih zajedničkih aktivnosti uspijevati održati usredotočenost. Ovo će postati onom inspiracijom koja će nam u teškim vremenima, kada se pojavljuju neke kušnje, pružiti snagu. Kako sve to izgleda u praksi?

Primjerice, svim regijama iz mjeseca u mjesec možemo sudjelovati na Danima uspjehnosti. Broj sudionika sasvim je dobar pokazatelj uspjehnosti poslovanja u određenoj regiji. Ako broj sudionika s vremena na vrijeme raste, možemo biti sigurni da se tvrtka nalazi na pravome putu. Može li se očekivati rast? Na ovo nam pitanje odgovorom može poslužiti onečišćenje okoliša i neadekvatna ishrana. Aloe vera i dodaci hrani potrebni su svima. Međutim, dobro znamo da se samo maleni dio ljudi koristi njima. Štoviše, mnogi su ljudi u potrazi za sigurnim rješenjem za sređivanje svoje financijske



Velotvorniji učitelj

situacije i tragaju za odgovarajućom mogućnošću. Imamo, dakle, strahovito puno posla!

Velik zajednički cilj sastoji se od mnoštva odsječaka individualnih ciljeva. Koji su to individualni uspjesi koji mogu pridonijeti neokrnjenoj cjelini? Isprepletanje postaje toliko očigledno u trenutku ostvarivanja velikoga zajedničkog cilja, kada sudionici i u svojem životu mogu uknjižiti promjene: materijalna i društvena dobra, međuljudski odnosi... Postoje voditelji koji su sposobni i za zacrtavanje većih ciljeva od ovih. Zacrtavanje ciljeva obično, međutim, nije dostatno. Ti nam ciljevi neprekidno moraju lebdjeti pred očima. Moramo ih vidjeti, ali i osjetiti. Neka fotografija, ili čak i poster u nekoj dvorani za predavanja koja je dupke popunjena članovima naše skupine, ili neke slike koje govore o promjenama u našem životu. Neka nam uvijek bude pred očima veliki zajednički cilj, kao i naši individualni motivacijski potencijali!

Učenje

Zacrtavanje ciljeva i definiranje motivacijskih potencijala od životne su važnosti, ali sami po sebi bili bi nedostadni. Potrebni su još i talent, sposobnost, odgovarajući pristup, nadalje i precizno poznavanje zadaća. Na svim područjima života možemo se susresti s pojedincima koji su natprosječni talenti, međutim, dobro je znati da su neki naši manje talentirani, ali zato jače motivirani suradnici, spremni na učenje i mogu postati isto toliko uspješni. Bit koncepta nije skrivena u iskorištavanju iznimnih sposobnosti, nego u prosljeđivanju znanja drugima. Da bi rezultati postali što opipljiviji, isplati se posvetiti posebnu pozornost na sljedeća tri područja na kojima je važno proširivati naše znanje:

- metode
- glavne smjernice
- samospoznavanje

Tijekom usavršavanja ova tri područja glede svojih sposobnosti moći ćemo postati samouvjereni, uvjerljivi i preko

svoje sigurnosti, te privlačni. Budu li ovi čimbenici djelovali u uzajamnoj sinergiji, višestruko će nas učiniti uspješnima.

Metode

Tijekom bilo kojega posla do sigurnog uspjeha dovest će nas utvrđeni postupci, odnosno njihov slijed. To su one metode koje su definirane tijekom analize faza rada, kako bi njihovom primjenom na određenom području provedba djelatnosti postala najdjelotvornijom. Know-how, dakle pitanje načina rada, zasniva se na dvjema vrstama znanja, eksplicitnom i tacitnom (implicitnom, prešutnom). Eksplicitno znanje odnosi se na mehanizme rada. To su spoznaje koje se mogu točno opisati i precizno podijeliti na korake i zadaće. Tacitna znanja znatno je teže definirati. To su iskustva i doživljaji stečeni tijekom primjene metoda. Naša eksplicitna znanja logična su i lako objašnjiva, dok su naša tacitna znanja znatno prisutnija u našem emocionalnom svijetu, generira ih naša intuicija, nisu toliko svjesna, te



utječu na nas i našu djelatnost više u obliku nesvjesnih osjećaja.

Kako bismo svoje spoznaje bili kadri primjenjivati na razini sposobnosti, važno je da se podjednako razvijamo i putem eksplicitnih i tacitnih načina. U tu svrhu možemo primijeniti razne metode:

- seminari, tečajevi, čitanje
- usvajanje rutine u praksi na treninzima, što se odnosi na individualni i timski rad
- emocionalna podržavanost, kontinuirane povratne informacije

Dakle, postoji potreba za unapređivanje dvaju područja:

- metode rada, mrežna marketinška tehnologija FLP-a
- svrstavanje spoznaja u sustav i prosljeđivanje metoda rada drugima

Na koji se način mogu unaprijediti ova područja? Stoji nam na raspolaganju velik broj knjiga i opisa u tematici mrežnoga marketinga. Njihov sadržaj i kvaliteta u velikoj se mjeri razlikuje, ali i u najsajnijim knjigama formulirani su samo opći zaključci. Međutim,

FLP-ova metodika razvijanja mreže je nešto posebno. Štoviše, jedinstvena je. Tijekom poučavanja ove metodike to bezuvjetno moramo imati u vidu. Dakle, bit joj je sljedeća:

- teoretska metodika izgradnje mreže
- osobna iskustva stečena u praksi.

Iskustva iz prakse graditelja mreže koji su već postigli uspjehe i čelništvo tvrtke zajednički pružaju takve smjernice i bazu kontinuirano usavršavanih informacija koje sadržavaju ona temeljna načela koja nas dokazano dovode do uspjeha.

Temeljna načela suvremene ekonomije

Ranijih je godina radna snaga u najvećem broju slučajeva bila pasivna i nemotivirana. Inicijativa i preuzimanje odgovornosti nisu bili karakteristični za nju, dakle i proces prodaje bio je pretežito jednostran i manipulativan. Većina ljudi, pod utjecajem raznoraznih promidžbenih trikova, bila je spremna kupovati posve nepotrebne stvari. Štoviše, postojali su sustavi u kojima je vladajuća struktura osiguravala i kontrolirala obrazovanje,

tržište radne snage i zdravstvo, skrb o umirovljenicima, stambenu politiku... Dakle, pojedinac nije bio u situaciji da sam planira svoj život i povede brigu o svojoj sudbini.

Suvremena ekonomija počiva na potpuno drugačijim načelima. Sustav koji se razvio tijekom promjene paradigme nije ni kapitalistički, niti socijalistički. Zasniva se na znanju, na preuzimanju odgovornosti, na individualnom pokretanju inicijative, a njegov je bitni element ravnoteža između socijalnog i prirodnog okruženja pojedinca. U suvremenoj ekonomiji prodaja nije jednakovrijedna s manipulacijom, nego s posluživanjem i vođenjem brige o kupcu.

Danas živimo u prijelaznom razdoblju. Stari i novi utjecaji isprepleću se i ostavljaju tragove na našim životima i radu. Naše stare navike i dalje dovoljno snažno utječu na sve nas, dok obrisi novih vrijednosti još uvijek nisu dovoljno jasno vidljivi mnogima među nama. To u glavama mnogih dovodi do zbrke, a ta zbrka naravno ne pruža potporu osobnom

razvoju. Sustav FLP-ova marketinga tipično se zasniva na novim temeljnim načelima. Sustav osigurava iznimne rezultate ako se slijedom tih temeljnih načela ostvaruje pristup i organizira rad. Važno je, dakle, da svim suradnicima postane jasna bit, na taj će se način moći izbjeći mogući neuspjesi koji proizlaze iz zablude prijelaznog razdoblja. Neizbježno je usvajanje novih stajališta, to će nam pružiti odgovarajuću spremnost s pomoću koje ćemo moći računati na učinkovito provođenje djelatnosti.

Samosposnavanje

Za postizanje optimalnih rezultata potrebno je da svi naši suradnici usvoje metode FLP-ova mrežnoga marketinga i temeljna načela suvremene ekonomije – istodobno! To iziskuje cjelovitu osobu! Nekada davno bile su dostatne dvije ruke kako bi čovjek na svojem radnom mjestu mogao proizvoditi, nisu ga plaćali zato da bi razmišljao, morao je tek činiti ono što je za nj bilo propisano. Danas je situacija postala znatno drugačija. Naše dvije ruke su nedostatne, a na rezultate možemo

računati samo ako se dušom i tijelom usmjerimo na svoju djelatnost.

Činjenica je, međutim, da se generacije koje su odrastale i koje su bile educirane u starom sustavu danas s pravom osjećaju posrnutima i prepuštenima sami sebi. Mnogi među njima nisu u stanju promatrati rad kao što su nekoć promatrali. Produblivanjem njihove samospoznaje brojne stvari mogu postati jasne, štoviše, neke se stvari mogu i poboljšati. Naše postojanje očituje se u četirima osnovnim dimenzijama: fizičkoj, racionalnoj, emocionalnoj i spiritualnoj. Ukupnost svih njih učinit će nas uvjerljivima, a istodobno i zadovoljnima tijekom našeg rada. Fundamentalna točka samospoznavanja jest pronaći svoju individualnu misiju, nadalje održavati u skladu funkcioniranje raznih uloga u svojem životu, ulogu u obitelji, stručnu, među prijateljima i društvenu. Kako bismo u svim svojim ulogama ispunili svoju zadaću, a dok uspješno radimo na području svoje osobne misije, potrebno je temeljito naše samospoznavanje. To će nas odvesti do raspletanja našega života ispunjenog srećom, ciljevima i svrhom, koju zaslužujemo svi.



**DR. EDIT
RÉVÉSZ**
soaring managerica

Stiglo je proljeće, stiže i ljeto, svi bismo mi htjeli postati malo ljepši i dotjeraniji! Željeli bismo dati svoj doprinos da dijetni program ne postane još jednim bezuspješnim pokušajem, nego jednim zdravim, trajnim i uspješnim doživljajem, koji će biti povezan s promjenom načina života!

Kao kod svih dijeta, i u ovoj se pojavljuju tri osnovna pitanja:

- Je li sigurna?
- Je li zdrava?
- Neću li vratiti izgubljene kilograme?

Trajnu i zdravu tjelesnu težinu ne može se postići dijetom poput kakve kure. Da bismo postigli trajne rezultate, potrebna nam je istinska promjena načina života, čiji su **osnovni elementi** sljedeći:

1. **sastavljanje dijetalnog**, individualiziranog režima ishrane
2. konzumiranje **dodataka hrani prema elementima**
3. uvođenje, povećanje **fizičkih aktivnosti**

Promotrimo ove točke jednu po jednu!

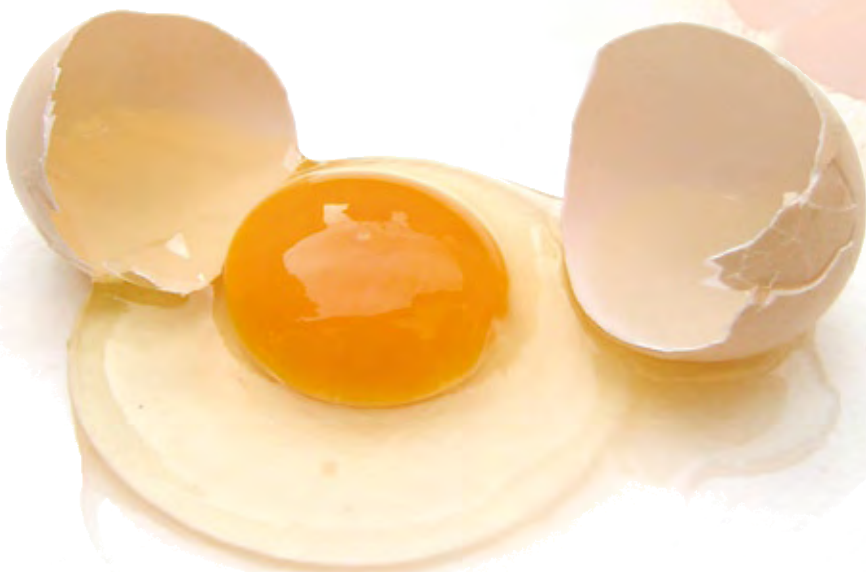
1. sastavljanje dijetalnog

Hranjive tvari odgovarajuće kakvoće osiguravaju našem organizmu energiju, nužne su za održavanje životnih funkcija, kao i za djelotvornu funkciju našeg imunostava.

Svakodnevno moramo konzumirati masti, bjelancevine, ugljikohidrate, vitamine, mineralne tvari, elemente u tragovima, ali nije svejedno u kojem

omjeru, kojoj kakvoći i u obliku kojih namirnica, odn. hrane, ih konzumiramo. Važan je svakodnevni unos onih hranjivih tvari koje se ne mogu, ili se samo kratkotrajno mogu uskladištiti. Takve su bjelancevine, vode i vitamini topljivi u vodi.

Masti ispunjavaju važne biološke funkcije u našem organizmu. Izvor su energije za proizvodnju glukoze, gradivni su element stanične membrane i živaca. Podmazuju kožu, štite od isušivanja, stvaraju jastučice kao podlogu za naše organe, štite od pothlađivanja. One su transporter za vitamine topljive u mastima, ali su nužne i za tvorbu žučnih kiselina i hormona. Nemojmo se bojati masti! Trebamo se radije usredotočiti da umjesto zasićenih masti konzumiramo doista zdrave, nezasićene masti tipa **omega-3** i **omega-9**! Te masti naš organizam nije u stanju proizvesti, zato je njihov unos jednako toliko potreban kao i unos vitamina. U slučaju njihova nedostatka javljaju se problemi s rastom, koncentracijom, učenjem, funkcijom živaca i kožom. Zaobiđimo istodobno konzumiranje "loših masti" (zasićenih i transmasti) i ugljikohidrata koji se brzo resorbiraju, jer to predstavlja pravu prijetnju!



imo!

Bjelančevine su materijal, elementi od kojeg se izgrađuje naš organizam. Imunosustav, kosa, živci, mišići, svi su izgrađeni od aminokiselina, a naš organizam od njih izgrađuje i hormone, enzime, ali i tvari za transmisiju i transport. Od 22 aminokiseline, 8 je esencijalnih, koje organizam nije u stanju proizvesti. Njih zato treba pokriti unesenom hranom. Bjelančevinu iz hrane naš organizam prvo razgradi na njezine gradivne elemente, zatim ih ugrađuje kao vlastite bjelančevine tijela. Energiju koja je za to potrebna pokriva putem izgaranja masti.

Brojne dijete popraćene su pomanjkanjem bjelančevina i u takvim slučajevima organizam počinje razgrađivati vlastite, od bjelančevina živaca i mišića. Počinje opadati kosa, nokti postaju lomljivi, pojačava se razdražljivost, pojavljuju se poremećaji u funkciji živaca. Dok se od 100 g proteina životinjskog podrijetla može proizvesti 70 g tjelesnih proteina, od 100 g proteina biljnog podrijetla organizam može proizvesti samo 30 g tjelesnih proteina, stoga su najpogodniji takvi proteinski koncentraciji koji sadrže podjednako i proteine životinjskog (proteine iz mlijeka i sirutke) i biljnog (npr. iz soje) podrijetla, povisujući time njihovu biološku vrijednost i optimirajući kakvoću.

Ugljikohidrati su također vrlo važni, ali ne preporučujemo jednostavne vrste šećera koje se brzo resorbiraju, nego vrste "korisnih šećera" koje se nalaze u povrću, voću i neoljuštenim sjemenkama! Oni nisu štetni za bubrege, jetru, kosti, korisni su za crijevni sustav i ne opterećuju želudac. Pobošavaju razinu kolesterola i šećera u krvi, normaliziraju metabolizam, a budući da spora resorpcija ugljikohidrata stabilizira razinu šećera u krvi, smanjuju i osjećaj gladi! Ugljikohidrati koji se

ubrzano resorbiraju izazivaju nagli porast razine šećera u krvi, što primorava gušteraču na proizvodnju velike količine inzulina. Stanice nakon nekog vremena, nažalost, postaju neosjetljive na inzulin i zbog kolebanja razine šećera u krvi pojačava se osjećaj gladi, što pak dovodi do prekomjernog unošenja kalorija. Neodgovarajuće iskorištavanje ugljikohidrata u organizmu može izazvati ozbiljne poremećaje metabolizma, poslije čak i razvoj šećerne bolesti, zbog čega vrijedi obratiti na to pozornost. Često puta zadebljanje struka pokazuje da organizam ne iskorištava šećer na odgovarajući način!

2. Dodaci hrani prema elementima

Vrlo važnim smatram unošenje **tekućine odgovarajuće količine i kakvoće** svaki dan, ali za trajanja dijete to zavređuje osobito veliku pozornost! Izgaranje masti i detoksikacija, naime, nisu mogući bez tekućine! Preporučujem čajeve od ljekovitih bilja, i mineralnu vodu sa smanjenim količinama natrija, od čega se može popiti čak i do 3–4 L na dan. Minimalan unos tekućina za trajanja dijete iznosi 2,5–3 L!

Unošenje velikih količina **vitamina C** iznimno je važno! Odlično izgara masti, veže slobodne radikale, osnažuje imunosustav. Kožu čini napetom, učvršćuje ju i osnažuje vezivno tkivo.

Kalcij odlično izgara masti, aktivira probavne enzime. **Magnezij** doista djelotvorno vraća vitkost. Ima ulogu u održavanju i uravnoteživanju odgovarajuće funkcije živaca i mišića, sudjeluje u osiguranju optimalne



opskrbe stanica kisikom, a time i u procesu izgaranja masti. **Jod** djeluje na normalizaciju metabolizma, odn. u slučaju njegova pomanjkanja usporavaju se fiziološke funkcije.

Osobito veliku pozornost zaslužuje unošenje kroma, a u prvom redu u obliku **krom-pikolinata**. Ovaj element u tragovima od vitalne važnosti ima određenu ulogu u iskorištavanju šećera, te u metabolizmu bjelančevina i masti. U starijih osoba sprječava gubitak kalcija iz kostiju, pospješuje ugrađivanje proteina. Pomaže djelovanje inzulina, pa je stoga dostatna i manja količina inzulina za osiguravanje odgovarajuće razine šećera u krvi. Stanice koje proizvode inzulin ne izgaraju prijevremeno. Normalizira razinu šećera u krvi i time smanjuje osjećaj gladi i apetit, a odličan je faktor i sprječavanja starenja.

Treba se pobrinuti i o unošenju odgovarajuće količine **vlakana**. Dospjevi u crijevni sustav, vežu vodu, nabubre, stvaraju osjećaj sitosti, smanjuju apetit. Uspješno detoksiciraju, apsorbiraju toksine bakterijskog podrijetla, smanjuju mogućnosti razvoje upale crijeva. Ubrzavaju pražnjenje žuči, smanjuju razinu kolesterola, odlične su balastne tvari, potiču rad crijeva.

Dodatak hrani što sadržava **probiotičke crijevne bakterije** koje osiguravaju normalnu floru crijevnog sustava, nuždan je tijekom dijete. Ove bakterije vraćaju u



ravnotežu normalnu crijevnu floru, jačaju imunost, potpomažu resorpciju hranjivih tvari. Povedite računa o tome da proizvod ne iziskuje rashlađivanje, tako ćemo ga svuda moći ponijeti sa sobom, a želučana kiselina ne može oštećivati korisne bakterije.

3. Fizička aktivnost

Bavljenje športom ima odličan učinak na izgaranje masnoća. Povećava kondiciju, snagu mišića, pospješuje cirkulaciju, smiruje stres, poboljšava raspoloženje, smanjuje depresiju. Iskorištavanje glukoze na staničnoj razini postaje efikasnije, potrebne su manje količine inzulina. Odvlači pozornost sa sadržaja hladnjaka.

Plan treninga treba sastaviti individualizirano, pomno odmjerivši tjelesnu težinu, ortopedske rizike, prethodnu istreniranost, fizikalno stanje, eventualne bolesti, probleme sa zglobovima i mogućnosti. Spora uravnotežena fizička aktivnost, šetnja,

3-10. dana: uvodna etapa za mršavljenje

Doručak: Aloe Gel 1 dL + Ultra-Lite ital + Garcinia 2 kapsule

Marenda: Pollen 2 tablete + vitamin C 2 tablete

Ručak: Ultra-Lite napitak + Pollen 2 tablete + Garcinia 2 kapsule

Večera: Aloe Gel 1 dL + Fields 2 tablete + Garcinia 2 kapsule + 600 kcal kao jelovnik + dosadašnji dodaci hrani i tekućina

pješaka tura, stepanje, skakanje po trambulinu, callanetics, vježbanje s utezima – sve je to djelotvorno, samo je bitno da **puls bude ispod 130/min.**, jer se tada događa izgaranje masnoća! U posjedu ovih spoznaja pogledajmo što vam preporučujemo!

Definirajmo svoj indeks tjelesne težine s pomoću ove formule:

Indeks tjelesne težine:

Tjelesna težina (kg): Visina (m) x Visina (m)

19–25 idealna

25–30 blago prekomjerna težina

iznad

31 znatno prekomjerna tjelesna težina

Nakon izračunavanja indeksa tjelesne težine definirajmo željenu tjelesnu

težinu i osim izmjere tjelesne težine provedimo još nekoliko osnovnih mjerenja. Naime, vodeći evidenciju o rezultatima mjerenja vidjet ćemo rezultate mršavljenja ne samo u kilogramima, nego i u centimetrima. Opseg prsa, struka, kukova, bedara i nadlaktice, eventualno izmjera tjelesnih masti u postocima, dat će nam odlične informacije. Izmjere provedimo nakon 2. dana, nakon 9. dana i zatim jedanput na tjedan. Započnimo!

Ako vaš dnevni raspored, vaš posao, to dopušta, možete slobodno zamijeniti ručak večerom, svoj jelovnik prilagodite svojim aktivnostima, to najbolje isplanirajte sa svojim savjetnikom! Mjerenje obavljajte nakon 9. dana! Trebate provjeriti koliko ste uspjeli izgubiti i provjeriti temeljem podataka u tablici kakav je otpor metabolizma vašeg organizma, naime radi uspjeha budući jelovnik valja sastaviti na temelju dobivenih podataka.

Velik otpor metabolizma može imati nekoliko razloga.

- Bezuspješne dijete koje traju godinama, jednostrana dijeta, "yo-yo" dijeta
- Visoka razina inzulina i rezistencija, koja je često popraćena i visokom razinom masnoće u krvi.
- Uzimanje lijekova, hormona (kontracepcijske tablete, estrogeni, antidepresivi, antibiotici, diuretici, betablokatori)
- Smanjena funkcija štitnjače
- Prekomjerna količina gljivica (*Candida*) u organizmu, u crijevnom sustavu.

Ako mršavite teško, imate velik otpor metabolizma, vjerojatno kod vas postoji jedan od navedenih razloga, čak i ako vam ta informacija nije poznata. Preporučujem vam da nastavite s ovom

1-2. dan: čišćenje, detoksikacija

Doručak: Aloe Gel 1 dL + Garcinia 2 kapsule

Marenda: Pollen tablete 2 db

Ručak: Aloe Gel 1 dL + Garcinia 2 kapsule + Pollen 2 db

Večera: Aloe Gel 1 dL + Garcinia 2 kapsule + Pollen 2 db

Navečer: Aloe Gel 1 dL + Fields of Greens 2 db

+ 2 L čaja i 1 L druge tekućine (vode) važno!!!

+ 2-4 tablete Vitamina C, Nature Min, Nature's 18 bilo kada tijekom dana



dijetom, ali unutar svojeg jelovnika od 600 kcal dajte prednost jelima koja su siromašna ugljikohidratima, zatim eksperimentirajte postupno povećavajući količinu ugljikohidrata tako da dođete do one količine ugljikohidrata uz koju još možete mršavjeti, ili zadržati svoju tjelesnu težinu! Kako bismo vam pomogli, navest ćemo nekoliko namirnica koje se mogu jesti, i nekoliko onih od kojih biste se neko vrijeme trebali suzdržati.

SIROVI: mozarella, feta, praktički svaki onaj koji ima niske količine masti! (10–15 dkg)
SALATA, POVRĆE: zelena, endivija, domaća bodljikava salata, matovilac, vlasac, gljive, rotkvice, krastavci, peršin, masline (8–10 plodova), kineski kelj, šparoge, kupus, brokule, bambusovi pupovi, karfiol, celer, poriluk, korabica, rajčica, špinat, kiseljak, peršinov korijen, mrkva!

prijeći na 30-dnevni program vodeći tjedno statistiku mjerenja na putu prema željenoj težini! Nakon pomnog proučavanja programa moramo zaključiti kako vam preporučujemo jednu **zdravu** dijetu, koja je lako podnošljiva, održiva i koja je putem unosa kvalitetnih hranjivih tvari **sigurna**.

Moramo dati odgovor i na treće pitanje! Ako ste dosljedno i ustrajno proveli do kraja ovaj program, ako ste u svojoj ishrani stvorili ispravne nove navike, naučili što je zdravo, koliko možete jesti a da se ne udebljate, i ako si ne priuštite debljanje veće od 2–3 kg, **održat ćete svoju težinu!** Ako se malo opustite, ponovite devetodnevni program i povedite računa o svojem režimu ishrane. Nemojte ponovno započeti s dijetom u trenutku kada već imate 10 kilograma viška! Bavite se i dalje fizičkim aktivnostima redovito, tako ćete zadržati i svoju težinu, ali i zdravlje.

Želim vam puno uspjeha!

OTPOR METABOLIZMA			
MUŠKARCI	izgubljena težina za 9 dana		
težina koju treba izgubiti	Veliki otpor	Prosječni otpor	Mali otpor
manje od 10 kg	2 kg	3 kg	4 kg
između 10-25 kg	3 kg	4,5 kg	6 kg
više od 25 kg	4 kg	6 kg	8 kg

OTPOR METABOLIZMA			
ŽENE	izgubljena težina za 9 dana		
težina koju treba izgubiti	Veliki otpor	Prosječni otpor	Mali otpor
manje od 10 kg	1-1,5 kg	2 kg	3 kg
između 10-25 kg	1,5-2 kg	3 kg	4,5 kg
više od 25 kg	2-3 kg	4 kg	6 kg

NAMIRNICE KOJE SE MOGU JESTI!

MESO: praktički sve vrste, svinjetina, govedina (teletina, junetina), janjetina (ovčatina), divljač...

RIBA: sve, najbolje su ribe iz hladnih mora, tuna, losos, sardine, haringa, list/iverak...

PERAD: sve vrste, pečene na maslinovu ulju, kuhane na pari, pečene na žaru...

PLODOVI MORA: rakovi, škampi, muzgavci, lignje, školjke...

JAJE: omlet, na oko, kuhano bez ljuske, meko, tvrdo...

A KOJE SE NE SMIJU JESTI!

Ne smijete jesti kruh, voće, žitarice, povrće koje sadrži škrob, od mliječnih proizvoda samo sir, kiselo vrhnje (1 dL!). Nema riže, krumpira, tijesta, grickalica, čokolade, uljnih sjemenaka, koštuničavog voća!

Budete li u sljedećih 9 dana zadovoljni, moći ćete postupno prijeći na 30-dnevni program, a ako je potrebno moći ćete i ovdje smanjiti udio ugljikohidrata unutar obroka. Ako je vaš otpor metabolizma prosječan, ili malen, nakon prvih 9 dana moći ćete

Doručak: Ultra-Lite + Garcinia 2 kapsule + Pollen 2 tablete + voće
Marenda: Aloe Gel 1 dL + lagani dvopek s maslacem
Ručak: Ultra-Lite + Garcinia 2 kapsule + Pollen 2 tablete + povrće ili salata s laganim dresingom
Užina: Aloe Gel 1 dL + voće
Večera: Garcinia 2 kapsule + Pollen 2 tablete ili Fields of Greens 2 tablete + Probiotic
 + 400 kcal kao jelovnik + dosadašnji dodaci hrani i tekućina.

Impresum

Izdavač: Forever Living Products Magyarorszá g Kft.

Uredništvo: FLP Magyarorszá g Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: Dr. Sándor Mílesz

Urednici: Valéria Kismárton, Angéla Veres, Sándor Rókás

Priprema za tisak: TIPOFILL 2002 Kft.

Grafički urednici: Richárd Teszár, Gábor Buzássy

Naklada: Veszprémi Nyomda Zrt. Tisak: 50 250 primjeraka

Odgovornost za sadržaj članaka snose autori članaka! Sva prava zadržana!

Prevoditelji, lektori: *albanski:* Dr. Marsel Nallbani – *hrvatski:* Darinka Aničić, Žarko Anić Antić – *srpski:* Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija – *slovenski:* Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana



U Sziráku smo 25. svibnja 2007.

Sonya Health &



FOREVER

u svečanim okvirima otvorili

Beauty Center



RESORTS

*Srdačno očekujemo
sve svoje suradnike
željne učenja
i relaksacije u*

Sonya[®]
Color Collection

*Uslužno
edukacijskom
centru*

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11
Tel.: +36-1-291-8995/151
+36-20-416-6329

1067 Budapest, Szondi u. 34.
Tel.: +36-1-269-5370/151
+36-20-457-1155