

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

# FOREER

May 2014 | XVIII Issue 05



17 HAPPY BIRTHDAY 17 HAPPY BIRTHDAY  
FLP HUNGARY SERBIA SLOVENIA CROATIA

# SAMO ISPRAVIMO!

...pa idimo dalje.



**Rex Maughan**  
predsjednik uprave,  
generalni direktor

Svatko čini pogreške, to je neizbježno. Nije važno koliko smo dugo planirali ili koliko smo puta nešto pokušali, stvari rijetko teku onako kako bismo željeli. Možda ste već čuli citat iz djela Roberta Burnsa pod naslovom: „Jednom mišu“ (To a Mouse): „Između čovjeka i miša čak i najbolji plan uvijek doživi debakl.“

Mnogo toga možemo ustanoviti iz ličnosti, na koji način čovjek rješava stresne situacije. Tijekom odsluženja vojnoga roka često su ti govorili: „Pod teretom rastu palme“, u nekim poslovnim granama to je čak preduvjet unaprjeđenja. Zastanimo na trenutak i upitajmo se na koji način rješavamo teret kada se stvari okrenu na loše. Koje sposobnosti odvajaju dobro od veličanstvenog, na koji način prepoznati učinjenu pogrešku i na koji način je riješiti te ići dalje.

Prečesto smo usmjereni na sam problem, a ne na njegovo rješenje, umjesto da okrivljujemo sebe što je uopće nastao. Veliki vođe uvijek pronalaze način kako ići dalje. Uče iz pogrešaka, prepoznaju ih i izbjegavaju, kako se više ne bi dogodile.

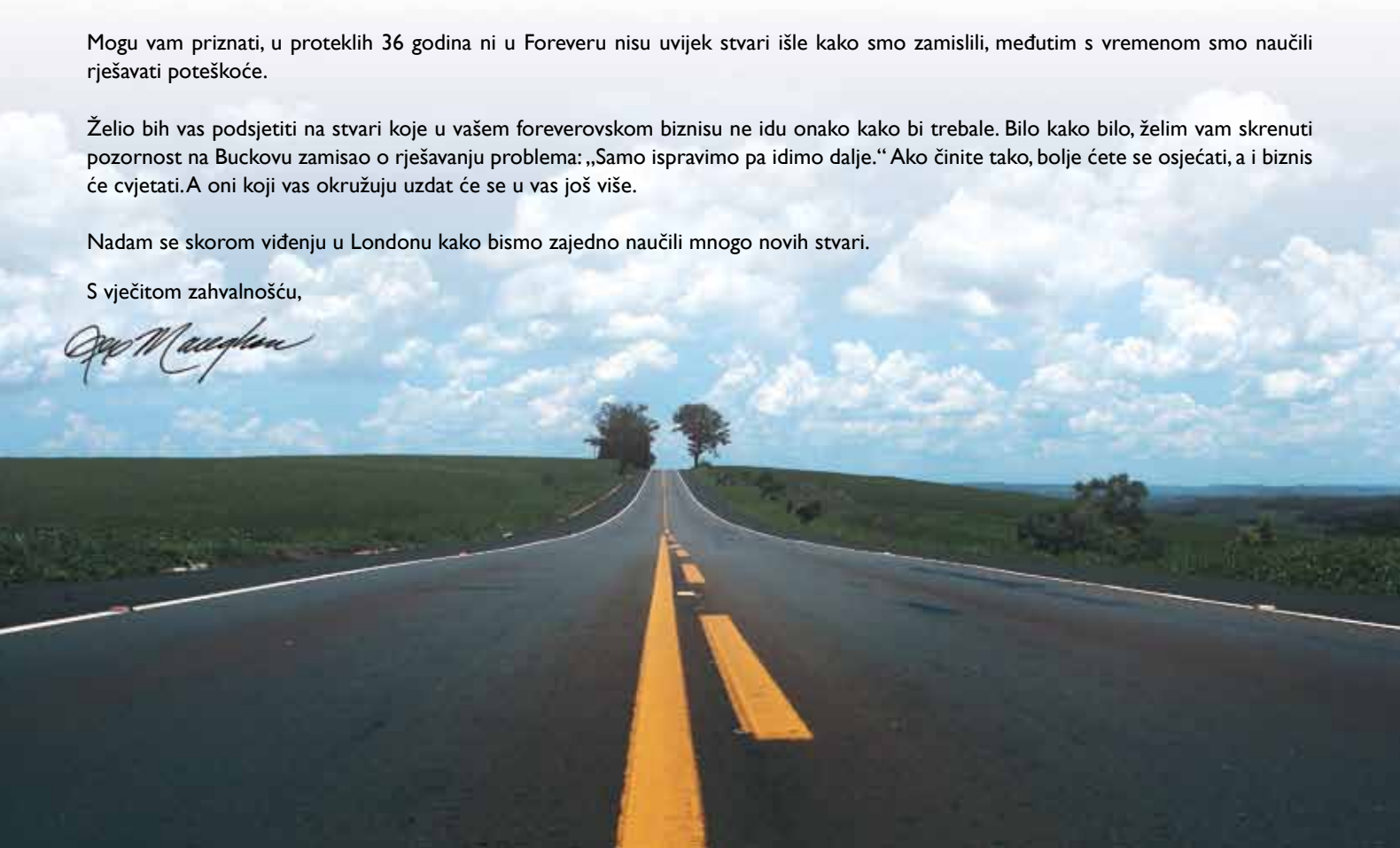
Čitao sam knjigu Marka Rashida: „Životne pouke seoskoga konja“ (Life Lesson From a Ranch Horse). Kroz cijelu knjigu autor govori o tome kako je upoznao seoskoga konja Bucka. U šestom poglavlju piše: „Za Bucka prepreka znači samo nešto preko čega valja prijeći. Njegova narav je takva: ispravimo, pa idimo dalje. Nema mjesta strepnjama, pustimo neka radi ego, ili sve prepustimo ljutnji.“ Čudesan savjet.

Mogu vam priznati, u proteklih 36 godina ni u Foreveru nisu uvijek stvari išle kako smo zamislili, međutim s vremenom smo naučili rješavati poteškoće.

Želio bih vas podsjetiti na stvari koje u vašem foreverovskom biznisu ne idu onako kako bi trebale. Bilo kako bilo, želim vam skrenuti pozornost na Buckovu zamisao o rješavanju problema: „Samo ispravimo pa idimo dalje.“ Ako činite tako, bolje ćete se osjećati, a i biznis će cvjetati. A oni koji vas okružuju uzdat će se u vas još više.

Nadam se skorom viđenju u Londonu kako bismo zajedno naučili mnogo novih stvari.

S vječitom zahvalnošću,



# Rodendan 2014



**dr. Sándor Miliesz**  
državni direktor

**O**pet je prošla jedna godina puna novih mogućnosti, s mnoštvom programa, priredaba, s mnogo smijeha, suza radosnica. Ovih dana dobro je sjećati se i konstatirati da smo učinili sve, očekujemo rezultate, i oni stižu kako treba. Moje pitanje glasi samo: jesi li imao 14% rasta prometa, jer regija je ostvarila toliko! Ako si iznad 14%, odsrca ti čestitam! Ako ti je prihod bio manji, tada možeš učiniti jednu stvar: govoriti više o aloi, o našim proizvodima, držati više prezentacija (najmanje jednu više), pa ćeš sustići ostale.

Kada nam dijete navrší sedamnaestu, ispitujemo u prvom redu njegovo znanje i sposobnosti. Koliko si ti vremena u Foreveru? Osjećaš li se ugodno? Super, ti si naš pravi suradnik! Znaš li dovoljno da bi postao manager, imaš li već kartu za sljedeći tečaj? Vjeruj mi, možeš misliti bilo što, ali znanje, razvoj i motivacija ključni su elementi MLM-sustava. A to FLP za sve svoje suradnike osigurava na najvišem stupnju.

Forever nudi najbolji i najefikasniji edukacijski sustav Srednje Europe za svoje suradnike. Razvili smo pravo čudo dostupno svima, uzevši kao perjanicu ime Miklósa Berkicsa, a kao pozadinu dugogodišnje iskustvo bračnih parova Lomjanski i Gidófalvi, naravno pridodavši uza sve to i znanje svih ostalih suradnika. Prvo veliko čudo našega života, ujedno i XXI. stoljeća, jest Aloe vera, a to ću vam u svojoj knjizi, koja je u pripremi, i dokazati. Drugo čudo jest ono što su pridodali Rex Maughan i Forever, odnosno naš marketinški sustav. A treće je čudo edukacijski i motivacijski sustav. Zahvaljujem ti, Miklóse Berkicsu, što si svemu tome dao svoje ime, ali i mnogo više od toga: iz dana u dan, iz sata u sat vodiš i učiš svoje suradnike.

Prigodom rođendana zahvaljujem na neumornoj ustrajnosti i žilavosti rukovoditelju koji je kao prvi donio u istočnoeuropsko područje alou i Forever: safirnom manageru Józsefu Szabi. Hvala ti, Józsi!

Zahvaljujem kolegi Péteru Lenkeyu te svim suradnicima u mađarskoj i južnoslavenskoj regiji što čine stabilnu pozadinu za rad tvrtke! Hvala Rexu Maughanu, Greggu Maughanu te Aidanu O' Hareu što sam ovih sedamnaest godina, uživajući u njihovoj povjerenju i ljubavi, mogao upravljati brodom naše regije. Zahvaljujem i obećavam, ponovno će naš brod biti na čelu, jer osjećam da smo na najboljem mogućem brodu.

Naprijed, Forever Hrvatska!



# SUCCESS DAY

DAN USPJEŠNOSTI U OŽUJKU NIJE BIO NI O VODI, NI O ZRAKU, NEGO O NEČEM BEZ ČEGA JEDNAKO TAKO NE BISMO MOGLI ŽIVJETI, ILI BAREM NE BISMO SMJELI DOPUSTITI DA BUDEMO BEZ NJE: A TO JE SLOBODA. ŽIVOTNO VAŽAN ELEMENT KOJI FOREVER NUDI.

**BUDIMPEŠTA 22. OŽUJKA**





Sličan kostim još nismo vidjeli na voditeljima programa: **dr. Ida Nagy i dr. Ferenc Kiss** stupili su na pozornicu odjeveni u gusare. Iz kratke, kreativne scene doznali smo koliko je bolje pripadati Foreverovoj „posadi“, nego se boriti protiv očiglednog. Bračni par liječnika iz Jászberénya već četrnaest godina gradi svoju mrežu, a usto nisu napustili ni svoj izvorni poziv. U okviru scenske igre najavljuju državnog i regionalnog direktora **dr. Sándora Milesza**. Dr. Sándor Milesz, kemičar istraživač i fizijatar, dobitnik nagrade za životno djelo, već je sedamnaest godina na čelu mađarskoga FLP-a. Pod njegovim vodstvom regija je u više navrata bila prva u Europi, a nekoliko puta i treća u svijetu. Dr. Sándor Milesz za geslo današnje priredbe odabrao je slobodu. „Ovo polako postaje posljednje mjesto gdje možeš izgovoriti istinu, gdje možeš mirno razgovarati, gdje ti ni televizija ne naređuje što želiš raditi. Cijeli svijet je 'potplaćen', ali mi ne dopuštamo da utječu na nas! Je li dobar osjećaj biti slobodan? Ako jest, kliči: 'Slobodan sam!' Nikome ne dopustite da vas ponizi, čak ni malo! Status zaposlenika svojevrsna je inačica modernoga robovlasništva, budi radije sam svoj gazda, sam svoj šef, budi slobodan, a pusti i dijete da se razvije u slobodnu osobu!“

**Dr. Endre Seres**, kirurg traumatolog, pronašao je Foreverovu mogućnost pod utjecajem svoje supruge. Pozitivna iskustva s proizvodima potaknula su ga da u punom radnom vremenu kao poduzetnik gradi svoju mrežu. Danas je safirni manager, on i supruga riješili su sve izazove. Dr. Endre Seres ovaj je put govorio o utemeljenju obitelji, o trudnoći, odgoju djece da žive zdravo.

„Stanovništvo Mađarske smanjuje se iz godine u godinu, otprilike za broj stanovnika manjega grada. Iako bi rađanje djece bilo idealno između 25. i 30. godine, danas su nam okruženje i prehrana promijenjeni. Kada se netko ipak odluči za obitelj, kao prvi korak vrijedi započeti Aloe verom.“ Nakon toga Endre Seres detaljno je govorio kakvu promjenu





u ishrani preporučuje pri planiranju djece, a u slučaju sterilnosti koju ulogu ima promjena načina života, odnosno kako djeluju samolječivi procesi unutar tijela. „Prirodni vitamini, minerali i mikrominerali dobro se iskoriste već pola godine prije planiranoga začeća. Losos, lignje, maslina, ginkgo sadržavaju sve one tvari koje su bitne za to razdoblje, ali je podjednako važno smanjiti stresne situacije.“ Prirodni preparati prate nas i poslije: nakon porođaja tvari za ublaživanje upala mogu biti od koristi, a poslije preparati za njegu djece. Dr. Endre Seres nam je objasnio i što znači kvalitetna prehrana u dječjoj dobi, što je potrebno za pravilan razvoj kostiju, rast jakih mišića, odnosno na koji se način utemeljuje stabilnost imunološkoga sustava. „Priroda ne staje, djeca se rađaju, možete biti svjedocima brojnih sretnih trenutaka!“ – zaključuje svoje predavanje Endre Seres i poziva na pozornicu nazočne mališane.

Nakon kvalifikacije supervizora i assistant managera slijede dvije žene čiji uspjeh dokazuje kako su ljudi i u šezdesetim godinama sposobni za promjene. **Sándorné Víg** postala je managerica 2007. godine, po njezinu iskazu uvijek ju je zanimalo što može pružiti drugima. Radi u okruženju punom izazova, gdje kao prvo treba vratiti ljudima samopouzdanje. Njezine su ključne riječi: samoobrazovanje, razvoj, promjena. „Ako doista želiš, možeš promijeniti život“ – govori, a onda nam priča kako je 2002. prvi put upoznala FLP i već za pet tjedana stekla pozitivna iskustva.





Nakon jednoga predavanja izjavila je: „Ako je samo polovica od toga istina, onda mi treba ovo“ – iako je tada već imala četvero unučadi te su i oni trebali pažnju. Prva značka bila joj je velik poticaj, 35 godina radila je u jednom poduzeću, ali nikada ni od koga nije dobila priznanje. A sada prima nagrade zato što se bavi zdravljem. „Osjećala sam, na dobrom sam mjestu i tu mogućnost trebam podijeliti sa svima“ – kaže. „Zadovoljan kupac najbolja je reklama, od mene bolje reklame tvrtka nije imala. Mnogi su mi se pridružili. Planirala sam unaprijed sve, točku po točku, i uvijek bih pronalazila one koji su imali potrebu za mnom i za nekoliko riječi ohrabrenja. Odlučili smo osvojiti direktorsku razinu, u tome su mi mnogo pomogli sponzori i suradnici, a svakako i moj muž. Uči, budi ustrajan i primijeni ono što si naučio. Ako smo mi imali mogućnosti osvojiti tu razinu, imat ćeš je i ti“ – poručila je Sándorné Víg na oproštaju.

60cc+, Klub osvajača, manageri, dobitnici automobilskega programa, vodeći manageri: i ovaj smo put čestitali mnogobrojnim kvalifikantima, a potom poslušali izvještaj suradnice koja je također nedavno ispunila uvjete za managersku razinu. Sve je počelo kada se **Erzsébet Kiss Szalay** nakon porođaja nije željela vratiti na svoje radno mjesto na kojem je radila osam sati. Upoznajući Forever pomislila je kako to mora biti velika mogućnost kojom se može zaraditi i usput pomagati drugima. Preporučuje nam: „Potraži segment ovog biznisa za koji imaš potrebe, pa će te provesti kroz poteškoće!“ Erzsébet je od 2009. djelovala kao assistant managerica, ali je bila svjesna da kada s nekim pregovara, treba pokazati i više od toga. Iako su joj djeca bila još mala i tražila njezinu stalnu prisutnost, shvatila je da je sve ovo i u njihovu interesu. „Sreća što se tako zbilo“ – govori danas. „Nije svejedno je li obitelj izlika ili uzrok. Očuvanje zdravlja, razmišljanje u ekipi: predajte čudesno znanje i svojoj djeci! Ako vam neki susret ne uspije, mislite na to kako nešto trebate raditi drukčije! Budite ustrajni i pomišljajte na novu managersku razinu koja pripada i vama!“

**Izabella Zachár Szűcs i Zsolt Zachár** krenuli su kao povlašteni poduzetnici, međutim život je i njih stavio na kušnju. Financijska kriza, potom gubljenje voljenoga sponzora





značilo im je ozbiljan lom, kako emotivno, tako i u gradnji mreže, ali ustajali bi nakon udaraca i, kako kažu, ne bi mogli postupiti drukčije: dužni su to svima koji su vjerovali u njih.

Nekoć su oboje radili u građevinarstvu (Zsolt je i danas graditelj mreže u polovici staža). Tvrtki su se pridružili 2008. te za osam mjeseci ispunili uvjete managerske razine, a 2013. već su ih slavili kao seniore. „Već se i zbog toga isplati raditi do zore, jer time pokazujemo primjer drugima“ – kaže Zsolt. „Bili smo na svim priredbama, a Tamás Budai uvijek bi nas vodio vlastitim primjerom. Ali nakupilo se mnogo dugova: shvatili smo da nešto ne ide kako treba, nešto valja promijeniti. Započeli smo kopirati velike, pazili smo da uvijek budemo iskreni i časnii, jer sve se odlučuje u glavama. A vjera u same sebe ojačala je i nas: povjerovali smo kako ćemo se razviti u ozbiljne poslovne ljude.“

Izabella ističe kako sve to ne bi uspjeli bez međusobnog poštovanja, što ih drži zajedno i u braku. „Svi se susreću s izazovima“ – govori. „Bitno je na koji način reagiraš na njih. Dobivaš ih sve dotle dok se ne razbudiš. Pogledaj u sebe: što to vučeš za sobom? Ljuttnju, ego, uvrede? Pretvori ih u vjeru, oproštaj i ljubav: unijet će ti u život sasvim drukčije reflekse. A kada ti je cilj već u glavi, to mijenja sve. Pusti probleme i oslobodit ćeš se! Budi optimist, pazi na svoje misli, emocije: oni su ključ svega.“







Nakon kvalifikacije assistant supervizora slijedi opet iskusni bračni par: na pozornicu stupaju **Tibor Lopicz i Orsolya Lopicz Lenkó**. Prvo govori supruga: „Proteklih dvanaest godina proživjeli smo onako kako sam kao djevojčica maštala. Kada je Tibor otvorio svoje poduzeće, pomislila sam da imam muža samo na papiru, jer je radio od jutra do mraka.“ Orsolya je tada pronašla mogućnost koju nije mogla odbiti, iako – kako kaže – nije smjela reći „da“. „Muž u početku nije stajao uz mene, ali imala sam predosjećaj da hoće. Na kraju je on započeo ovaj posao punom parom i polako nam se gradnja mreže pretvorila u način života. Nakon više godina shvatila sam koliko mnogo znači partner u biznisu, jer ne treba svatko stajati na pozornici. Ja odgajam djecu, žena sam, osiguravam pozadinu. Nema recepta, jednu stvar valja raščistiti: imaš li cilj ili ga nemaš. Ako ga imaš, svladat ćeš sve zapreke. Ako je uz tebe partner, još lakše.“

„Brojni snovi utjecali su na naš uspjeh“ – preuzima riječ Tibor Lopicz. „Sve ovisi o tome što drugi vide u tebi. Kad sjedneš nasuprot nekome, tada si ti Forever; zato trebaš imati snage i samopouzdanja. Razvijaj ličnost, odlazi na priredbe, čitaj knjige, slušaj CD-e! Kad gledaš svijet, nastoj ga i sagledati! U ovom biznisu sreća je bila važna samo jedanput: kada su te nazvali da ti ga objasne. Nakon toga računaju se samo uloženi rad i marljivost. I to je posao, samo nije poput ostalih. Oni koji ovdje rade sretni su što mogu drugima govoriti o toj mogućnosti. Ne radi se samo o proizvodima i marketinškom planu: Forever skriva više nego što misliš. Ljepši život, sigurniju budućnost. Ti ćeš utjecati na to koliko će ljudi u tvom okruženju biti uspješno – mi smo ponosni što smo velikom broju ljudi pomogli izgraditi život kakav bez ove mogućnosti ne bi imali. Znači, u kutiji nemoj vidjeti proizvod, nego zdravlje, čekove, putovanja, poštovanje; sve ono o čem si maštao.“



Glasovni materijal  
s Dana uspješnosti od 22.  
ožujka 2014. moći ćete kupiti samo  
na Danu uspješnosti 17. svibnja 2014.  
Prodavat će se u ograničenom broju  
tijekom Dana uspješnosti u  
Syma areni.



# VELIČANSTVENOST SE MOŽE NAUČITI

**R**iječ „veličanstveno“ katkad upotrebljavamo i kada opisujemo pobjedničku ekipu, primjerice umjetnika ili, recimo, olimpijaca u Sočiju. Taj izraz čujem često i kada se govori o članovima Global Leadership Teama. Radi se o distributerima koji su prihvatili Foreverovu mogućnost te iskorištavaju mogućnosti koje leže u njoj, u korist samih sebe te svojih suradnika. Onaj koji želi postati veličanstven športaš ili distributer, želi postati najbolji na svijetu, izdići se iz grupe. Svejedno je prekidamo li prvi vrpce na cilju ili preuzimamo li milijunski ček Chairman's Bonusa – veličanstvenost se može naučiti i iskoristiti.

Jedna od naših strasti u središnjem uredu jest: bogatiti naše kupce i distributere, odnosno suradnike. Shvatili smo da bogatiji život ne znači samo materijalnu sigurnost. Postoji bezbroj priča o distributerima čiji se život promijenio, postali su bolji, zadovoljniji time što su započeli graditi svoj biznis. Stekli su više prijatelja, postali samouvjereniji i korisniji članovi zajednice u kojoj žive. Manje griješe, a bogatiji život donosi sa sobom i materijalnu sigurnost.

U Foreveru se borimo za to da isplaćujemo više nego ostale MLM-tvrtke. Kontinuirano radimo na tome da bonusni čekovi distributera budu što izdašniji, i na taj način da bude što više veličanstvenih ljudi. Upravo smo stoga nedavno upakirali u kutiju za gradnju biznisa nekoliko važnih proizvoda. Dva najnovija paketa jesu Vital5 odnosno En-Argi, s pomoću kojih će proizvođači i poslovna mogućnost Forevera biti prikazani na adekvatan način.

Ovdje u Foreveru nalazimo se u sretnoj situaciji što možemo iskusiti najrazličitije oblike veličanstvenosti, ali još uvijek postoje mogućnosti za razvoj. Na raznim točkama svijeta više milijuna ljudi i dalje ima potrebe za onim što im se nudi – mogućnost zdravijeg

i bogatijeg života. Bilo tko, čak i ti sam, možeš ostvariti veličanstvenost u Foreveru. Ako odgovoriš na sljedeća tri pitanja, dobit ćeš jedinstveni recept koji će te voditi do uspjeha:

*Za čim žudiš?*

*U čemu si najbolji?*

*Koja je najpovoljnija prilika da započneš s gradnjom mreže?*

Odgovori na ta pitanja pomoći će ti odrediti u što trebaš uložiti vrijeme i energiju kako bi uspio postići zacrtane ciljeve. Ako radiš redovito i mnogo, ako se ne povlačiš pred zaprekama, možeš biti siguran da ćeš i ostvariti cilj; i ponijeti kući veoma izdašan ček Chairman's Bonusa. Siguran sam da si sposoban za to.



**Gregg Maughan**  
predsjednik



**Dobrodošli na prvi prolećni Success Day, seminar najuspešnijih saradnika Forever-a u Srbiji!**

Putovanja, druženja, zdravlje, pomoć sebi i drugima, obezbeđivanje budućnosti za svoju decu,... sve su to razlozi zbog kojih su Petković Aleksandra i Bogdan dugi niz godina uspešni u poslu Forever-a. Ovog puta su nam se predstavili kao voditelji programa i na opšte zadovoljstvo su svoj deo posla odradili maestralno.

Posao je krenuo, beležimo dobru statistiku i iz meseca u mesec imamo dvocifren porast prometa. Ovo je rezultat zajedničkog rada svih struktura saradnika, to je rezultat organizovanja i učestvovanja na seminarima, edukacijama i prezentacijama. Neka nam ova godina bude odlična, poručuje dr Branislav Rajić, direktor FLP-a u Srbiji.

Ukoliko uspemo da probudimo onu vatru u nama koja tinja i samo čeka trenutak da se rasplamsa, bićemo slobodni i nezavisni u svom poslu. Životi će nam biti potpuno drugačiji ukoliko ne dozvolimo medijima da nam kreiraju budućnost, već da sami uzmemo sudbinu u svoje ruke i navodimo je u pravicima u kojima želimo da idemo. Direktor FLP Mađarske i Južnoslovenske regije dr Miles Šandor nas uvek inspiriše da život kroz FLP gledamo sa vedrije strane i da zaista budemo slobodni u svojim idejama i njihovom pretvaranju u realnost.

Biološki aktivne supstance u svojim visokim koncentracijama u okviru FLP-ovih proizvoda čine čuda! Vreme i način na koji se resorbuju u organizmu daju za rezultat normalno funkcionisanje ćellije kao osnovne funkcionalne i organizacione jedinice organizma. Uz redovne životne navike i pravilnu ishranu, proizvodi FLP-a mogu u velikoj meri da poboljšaju kvalitet života svakoga od nas. Zvaničan lekar konsultant Forever-a i soaring menadžer dr Lazarević Predrag nam uvek slikovito, ali i nezaboravno objasni na koji način Forever uđe i u najsitniju poru našeg organizma. Ostalo je sve na nama.

Dr Vujasin Jelena živi Forever način života. Ovog puta nam je zdravlje i dobrobit prikazala uz pomoć svedočenja saradnika koji su koristeći proizvode Forever-a uspeli da reše svoje probleme i podignu kvalitet svog života na mnogo viši nivo. Ta iskustva su potvrdili i lekari koji u svojoj svakodnevnoj praksi preporučuju Forever kao obaveznu stavku.

Oni nam uvek donesi dobru energiju, a zadive nas svojim vratolomijama i akrobacijama. Akrobatstko-pleasna grupa USB iz Niša je pravi prijatelj naše kompanije.



ČLANAK SA  
**SUCCESS DAY-A**  
30.3.2014. GODINE





„Zahvaljujem se svima koji se raduju mom uspehu, a postavljam pitanje svima vama: Šta čekate, život vam prolazi?“ Ona je ušla u Forever zbog finansijskih problema i sagledala svoju budućnost kroz perspektivu Forever-a. Suzana Radić je jedna snažna i uspešna poslovna žena koja je zahvaljujući svojoj jakoj želji i svom timu svrstala sebe u red najuspešnijih. Zahvaljujemo se na poruci koju nam je prenela i na način na koji je to uradila.

Najuspešniji saradnici se okupljaju u Klubu osvajača, a oni koji sa svojim timovima grade jake i postojeane strukture postaju članovi kluba 60 bodova. Menadžer Dragana Marić i dijamant menadžeri Lomjanski Veronika i Stevan su bili za nijansu uspešniji od ostalih i na samom početku 2014. godine rezervisali svoje mesto u pomenutim kategorijama.

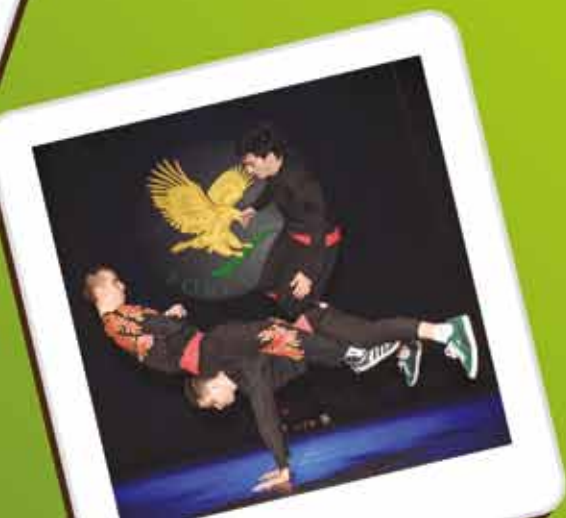
Uvek se desi da nešto što sasvim slučajno započnete preraste u vašu životnu strast. Sigurno nikada nije pomislila da će mrežni marketing biti njen životni poziv, ali desilo se upravo to. Korak po korak su se nizali uspesi, pa je tako sve do soaring menadžera stigla Vesna Kuzmanović. Posvećenost poslu, uzajamno poverenje prema saradnicima i sponzorima, dobra organizacija i podrška porodice su bili preduslovi za uspeh našeg soaringa.

Na sceni dvorane Doma sindikata smo promovisali nove asistent supervizore i poželeti im mnogo uspeha, gostovanja na sceni i brz napredak na više nivoe marketing plana Forever-a.

Svi mi radimo na razvoju šestog čula jer ga ne posedujemo. Ono nam razvija kapacitete koje posedujemo a da to nismo ni svesni. Sponzori su osobe koje vide ono što mi ne vidimo, ili pak vide dalje nego što mi vidimo. Najbolje upoznajemo sebe kroz rad sa ljudima jer svojim radom postajemo ono što jesmo. Emocije su oni fini detalji koji utiču na kvalitet našeg života i zdravlja. Predajmo se emocijama i omogućimo sebi da postanemo zaista ono za šta imamo predispozicije u životu, poslu i svakodnevnici, poručuje nam gost predavač mr Pavlović Dušan.

Naredni Success Day će biti održan 25.5.2014. godine u dvorani Doma sindikata u Beogradu.

Dr Branislav Rajić  
Area Manager  
Forever Living Products Srbija



# SUCCESS DAY

## Podgorica

5.4.2014. godine



Forever je u Crnoj Gori započeo ovu godinu sa odličnim trendom poslovanja i povećanja prometa. Najsupešniji saradnici su se okupili na Success Day seminaru, a voditelji su bili novi supervizori u Crnoj Gori, **Sana i Zoran Jovanov**. Oni su pravi primer kako mladi i porodični ljudi mogu biti uspešni. Postigli su supervizorsku poziciju vrlo brzo od momenta uključenja u FLP, i nadamo se da će zajedno sa svojim sponzorima i saradnicima već na narednim seminarima da se popnu barem za jednu lestvicu više. Hvala na dosadašnjoj saradnji i puno uspeha u daljem radu.

Prisutne je pozdravio **Dr Branislav Rajić**, direktor FLP-a u Srbiji. Cifre su jedno, a osmesi na licima prisutnih i pozitivna energija koju šire su nešto sasvim drugo što ohrabruje i daje na znanje da je potencijal tržišta u Crnoj Gori ogroman i delimično iskorišten. Pred nama su nove obaveze i ideja da naši proizvodu uđu u svaki dom u Crnoj Gori.

Vital<sup>5</sup> je najnoviji paket u ponudi naše kompanije i za vrlo kratko vreme od pojavljivanja na tržištu je postao pravi hit! Pojedinačno sadrži najbolje, najpopularnije i najefikasnije proizvode naše kompanije. Kroz video prezentaciju i kratke informacije smo se detaljno upoznali sa ovim idealnim zdravstveno- poslovnim paketom. Zahvaljujemo se dr Branislavu Rajiću, menadžeru na predavljanju Vital<sup>5</sup> paketa: paketa za kvalitetan život i uspešan posao!

Iskustva korisnika govore da su proizvodi vrhunskog kvaliteta. Tržište reaguje na svaki proizvod, a mi smo ponosni kada kažemo da imamo veliku „armiju“ zadovoljnih korisnika. Svoja dragocena iskustva korisnici pretoče u žive reči koje su direktna potvrda da je vrhunski kvalitet naših proizvoda uvek na prvom mestu. Zahvaljujemo se svim saradnicima koji su stekli snage i hrabrosti da ispričaju lična iskustva, kao i **dr Ratković Mariji**, safir menadžeru iz Novog Sada koja je vodila ovaj segment programa.

Košarkašku karijeru je zamenila karijerom FLP-a, a svoju rodnu državu Poljsku je menjala za Novi Sad. Ona je jedan od prvih saradnika Forever-a u Srbiji, a vredno je radila i stvorila veliku saradničku strukturu u Crnoj Gori. Na način na koji je radila, na način na koji sada radi i koje su realne prepreke na putu ka uspehu nam je sa puno emocija pričala menadžer **Kota Izabela Barbara**. Dobrodošli nam vi nazad u Forever i nadamo se da ćete se vrlo brzo vratiti na stare staze uspeha.

Jedini pravi razlog zašto svi nisu u Forever-u je to što nisu svi čuli za ovu kompaniju, započinjte svoje predavanje menadžer **Mitrović Pavlović Milan**. Marketing plan FLP-a je promenio njegovu percepciju poslovanja, te je Milan vrlo brzo napustio „siguran“ posao i otisnuo se u vode MLM-a. Jedan od najjednostavnijih načina da stalno budete motivisani za ovaj posao je da sebi date šansu i iskusite stalni osećan napredovanja prilikom ostvarivanja svojih ciljeva. Umesto da čekate da ostvarite svoje ciljeve ili da ne uspete u tome - neprekidno tražite ili oslušajte bilo koji trag napretka ka željenom cilju. Kada ga uočite, zgrabite ga svim svojim srcem.

Osnov našeg posla je sistem marketing plana zasnovan na realizaciji 4 boda. Upravo ta 4 boda su „kultura“ FLP-a, prvo slovo u bukvaru ako se tako može reći i osnov za uspešno građenje mreže. Senior menadžer **Sonja Knežević** je bila veoma precizna i koncizna prilikom predavljanja svih mogućnosti koje se nude ako se saradnici nauče da „rade aktivnost“. Putovanja, bonusi i grupni bonusi, veći prihodi, širina strukture saradnika i još mnogo toga ali samo kao rezultat rada 4 boda.

Ako želimo negde da stignemo, moramo da znamo gde je to mesto, odnosno koji je naš cilj. Naša mašta je projekcija života kakav bismo voleli da živimo, a ona nas vodi ka jedinstvenom cilju. Cilj mora biti jasan i precizan, zapisan i vremenski „oročen“, jer će samo na taj način biti moguće ostvariti ga. Safir menadžer dr Ratković Marija nam prenosi da 4 stvari pokreću ljudski život: priznanje, osećaj pobede, porodica i dobrota. Uspostavite ravnotežu kratkoročnih i dugoročnih ciljeva, dajte im vašu punu pažnju i ono najvažnije- ne sedite skrštenih ruku! Čestitali smo novim supervizorima Jovanov Sani i Zoranu, dodelili značke novim asistent supervizorima i zakazali sledeći susret 31.maja.

**Dr. Branislav Rajić**  
Area Manager  
Forever Living Products Srbija



# FAB PARTY

## LJUBAV I ENERGIJA

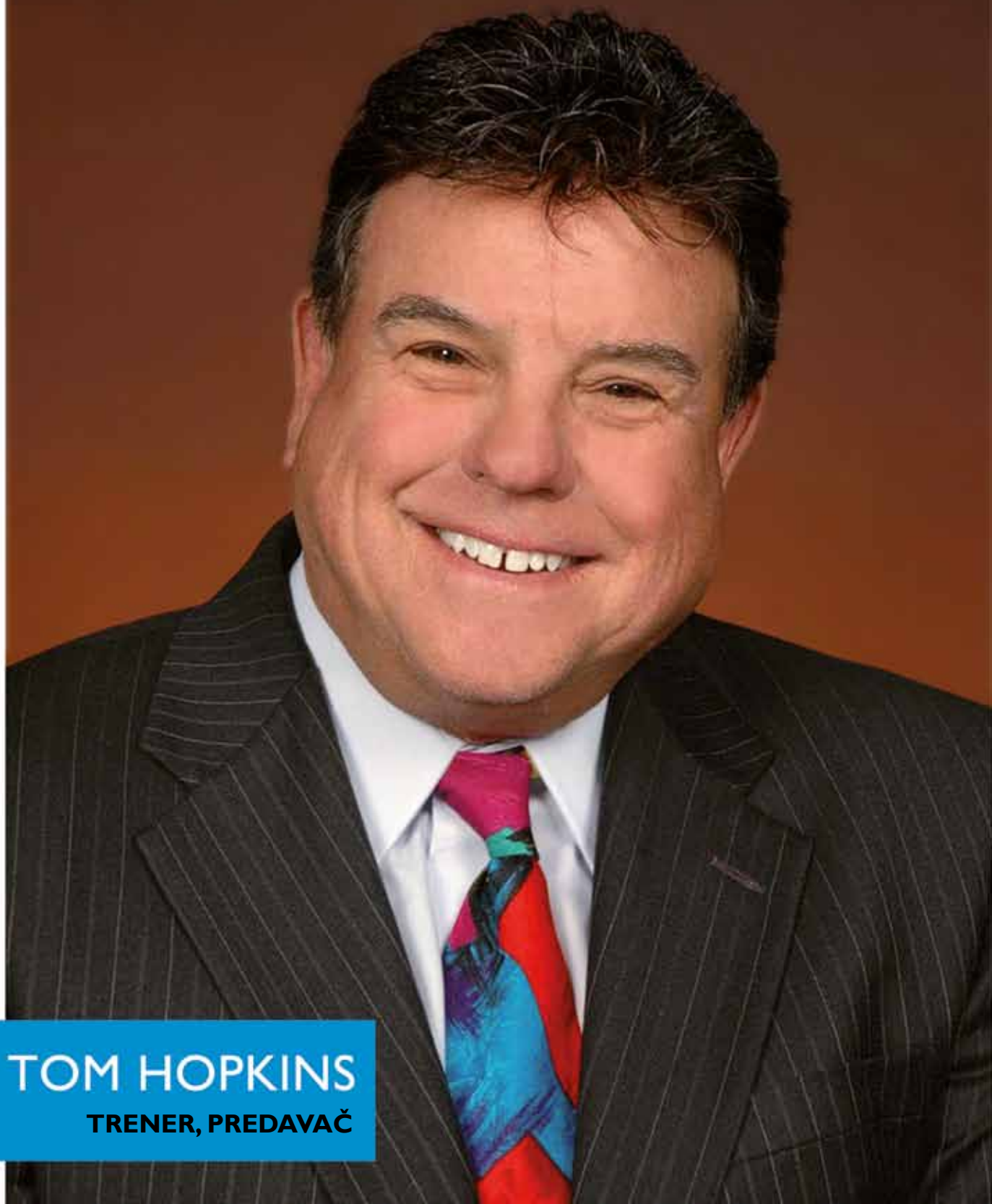
### FAB party u Subotici

Na Valentinovo, 14. veljače, sjevernu Vojvodinu ispunili su ugođaj ljubavi i golemu energijom. Subotički bračni par, manageri Eleonóra i József Baranyi, tom su prigodom organizirali FAB party, i to u središtu grada, u restoranu Borsalino. Počasni gost priredbe bio je soaring manager i regionalni direktor Tibor Radóczy. Naša viša linija, Tibor Radóczy, uvijek bi o tim FAB partyima, o njihovoj snazi za uzdizanje biznisa te promidžbe Forevera, govorio s tolikim ushićenjem da smo ga odlučili i mi organizirati! Drago nam je što je prvi FAB party u našem gradu omogućio da se više stotina ljudi upozna s čudesnim Foreverovim mogućnostima. Sve smo brižno isplanirali, cilj nam je bio na što višoj razini prikazati naše jedinstvene proizvode. Za lice našeg ureda odabrali smo prelijepu djevojku, inače „Miss turizma Srbije“. Slikanje, izrada imidža, pripreme. Užurbanim tempom, u povišenom emotivnom stanju priredba nam je postala više nego uspješna. Na licima sjaj Sonyae i Flawlessa, svezina, suradnica naše ekipe pokazali smo što znači Forever za uspješnu subotičku ekipu. Predstavljanje FAB X-a riješili smo vlastitim reklamnim spotom te lecima toliko uspješno, da na kraju priredbe u restoranu nije ostalo niti jednoga. Zahvaljujemo se državnim direktoru dr-u Sándoru Mileszu, područnim direktorima dr-u Branislavu Rajiću i Tiboru Radóczyju na nesebičnoj potpori! Tijekom večeri crvene FAB haljine, smiješeci se ispunjene energijom te FAB-om, pobrinule su se da ova noć doista bude nezaboravna. Važno nam je da što veći broj ljudi upozna naše energetske napitke FAB te FAB X, jedinstvenih sastojaka, a putem njih sve ostale Foreverove proizvode te izvanrednu poslovnu mogućnost. Obratili smo se svima kojima su važni kvalitetni proizvodi i zdravlje. Toga dana bili su nazočni i predstavnici iz poslovnih i sportskih krugova. Te čudesne večeri prikazali smo nov smjer konzumiranja i kulture energetske napitaka. Vodeći proizvođač, fantastična tehnologija, bez kalorija i šećera, savršen okus. Svima želimo prenijeti poruku: postoji novi feeling, FAB X feeling! Za one zaljubljene servirali smo koktele iznenađenja, zgotovljene naravno od Aloe Gela te FAB X-a. Oni koje su ih najviše uzimali dobili su i skromne darove, u prvom redu na radost dama. Kada su Ljubav, Energija i Glazba skupa... rezultat je svega čudesan FAB party!

Eleonóra i József Baranyi, manageri  
Aloe info centar, Subotica



SYMA HALL FOREVER DIAMOND TRAINING  
TOM HOPKINS FOREVER DIAMOND TRAINING 14-15



**TOM HOPKINS**

**TRENER, PREDAVAČ**

FOREVER DIAMOND TRAINING 14-15 JUNE  
15 JUNE 2014 SYMA HALL TOM HOPKINS FOREVER

# ZAJEDNIČKI CILJ OSLOBAĐA NAROČITE ENERGIJE

**Veoma si popularan među FLP-ovim distributerima. Vidjeli su te već na Super Rallyu. Kako se prisjećaš toga susreta?**

Veoma sam počašćen što me Foreverovi distributeri vole. Na Super Rallyu naišao sam na golemi entuzijazam i energiju. Energija mase toliko čudesne publike utječe i na predavača. U takvim prilikama, naravno, nemoguće je razgovarati sa svim sudionicima pojedinačno, ali sam imao prilike zasjesti s nekolicinom distributera i steći vrlo pozitivne dojmove. Po mojem mišljenju tvrtka i ljubav prema proizvodima oni su čimbenici kojima sudionici mreže mogu zahvaliti uspjeh. Bio je to veoma inspirirajući doživljaj.

**Što misliš o sadašnjoj gospodarskoj situaciji, koja bi rješenja mogao preporučiti Europi?**

Uvjeren sam da sami sebi stvaramo gospodarske okolnosti. Ako se usredotočimo na stvari koje nam nadilaze sposobnosti, gubimo unutrašnji fokus i potrebnu odlučnost za postizanje ciljeva. Kada se suočavamo s izazovom, bio on privatne ili financijske naravi, uvijek svima preporučujem da preispitaju svoju prošlost. Što su činili prije, kada su postizali svoje najveće uspjehe? A potom neka razmisle, obavljaju li iste zadatke na isti način? Rad i aktivitet rađaju efikasnost. Kada u svojem biznisu činiš prave stvari, i sam ćeš se bogatiti, neovisno o gospodarskoj situaciji.

**Koje su ti knjige i publikacije objavljene u proteklom razdoblju, a koje bi rado preporučio distributerima?**

Ponašim iskustvima sve više znatiželjnika želi audio trening u digitalnom obliku, stoga smo digitalizirali sve dosadašnje CD-e i prebacili ih u mp3 format. A nove izdajemo isključivo u tom obliku. Najnoviji dovršeni materijal je trodnevni Boot Camp trening. Za tri dana sudionici nauče i najsitnije detalje uspješne prodaje. To je veoma efikasan tečaj za one koji osobno ne mogu doći k meni. Stvar u koju ulažeš pa odmah i započinješ učenje. Ne trebaš čekati dostavu.

Moja najnovija knjiga izlazi ovih dana. Naslov joj je: „When Buyers Say No“ (Kada kupci kažu Ne). Napisao sam je s Benom Kattom. Opisujemo koje strategije i korake treba poduzeti kada nas netko odbije. Osim toga sadržava poglavlje koje se bavi poslovnim pregovaračkim tehnikama. Međutim, prema mojem mišljenju Foreverovim distributerima korisnija je jedna moja prije objavljena knjiga pod naslovom: „Selling in Tough Times“ (Prodaja u teškim vremenima). U njoj opisujem strategije putem kojih se može naučiti na koji način govoriti i raditi s potencijalnim i postojećim kupcima kada se pojave „zapreke“. Znači, na koji način prodavati u vremenima punima izazova.

**Što će dobiti distributeri sudionici Dijamantnoga tečaja u lipnju 2014.?**

**Sljedeći gost Foreverova dijamantnog tečaja Miklósa Berkicsa i Otvorenoga državnog seminara bit će trener Tom Hopkins iz Sjedinjenih Američkih Država. Njegovo predavanje u dva dijela čut ćemo 14. i 15. lipnja 2014. u Areni Syma. Evo malo uvoda!**

Život će im se promijeniti. Bit će to odlučujuća dva dana u životu svih. Susret s onima čiji su snovi isti, da s FLP-om postanu uspješni. Taj zajednički cilj oslobađa naročite energije.

**Hoćeš li podijeliti s nama svoju poruku upućenu distributerima?**

Prvo pravilo prodaje, bilo da se radi o proizvodima ili uslugama, glasi: Bezuvjetno vjerovati u njih, inače ćeš pronaći svakojake izlike zbog čega ti ne ide biznis. Nedostatak vjere očituje se u ponašanju kada razgovaraš s potencijalnim kupcima. Međutim, ako vjeruješ u poruku tvrtke i njezine proizvode, zajedno ćeš živjeti i disati s mišlju da ovu mogućnost podijeliš sa svima. Ako svaki dan upotrebljavaš proizvode, moći ćeš govoriti o iskustvima. Postoji li već strast prema proizvodima i tvrtki, to valja povezati s entuzijazmom, pa onda tu kombinaciju bez premca usmjeriti radi postizanja najboljeg rezultata. Praktična sredstva koja ću vas naučiti pridonijet će postizanju svega onoga što distributer samo poželjeti može.



## SUPERVIZORSKU RAZINU OSVOJILI SU

Ahmetović Refik & Ahmetović Samela  
 Balogh László György  
 Ban Natalia & Ban Igor  
 Bogišić Judit  
 Cetina Monika  
 Denjo Nada & Denjo Mili  
 Dr. Heringh Zsanett & Molnár Zsolt  
 Dr. Varga Judit  
 Dula Andrea  
 Erdei-Szigeti Babet & Erdei-Szigeti Dávid  
 Farády Andrea  
 Faragó Gábor Bálint  
 Furić Tatijana & Furić Mario  
 Gönczi Tünde & Szabó Péter  
 Jalzečić Lana & Jalzečić Marijan  
 Jančić Renata & Jančić Miljenko  
 Királyné Dr. Markovics Gyöngy  
 Kocsis Dániel  
 Koronić Ana  
 Leben Zsolt  
 Majoros Petra  
 Mandel Helga  
 Marinković Ivan

Molnár Brigitta  
 Nagy Gábor & Sós Erika  
 Pintér Elisabeth  
 Ristovski Marko  
 Rumora Andrea  
 Sándorné Csizmárik Mária  
 & Sándor Attila  
 Sauer Claus  
 & Tóthné Bakos Katalin  
 Smolić Ročak Josip  
 Sobočanec Gordan  
 Strašek Kata  
 Takács Tamás  
 Tašin Branka & Tašin Tomislav  
 Timotijević Zorica  
 Vas Goran & Vas Mirella  
 Veitné Molnár Anikó & Veit Attila  
 Vuk Tomislav  
 Vuković Ljiljana  
 Zagyva Béláné & Zagyva Béla  
 Zrakić Dubravka & Zrakić Mijo  
 Ötvös Lóránt  
 & Sebesi Anita Réka



## RAZINU ASSISTANT MANAGERA OSVOJILI SU

Ádám Edit & Farkas István  
 Dr. Dobos Attila  
 Dr. Sándor Erzsébet & Nagy Gyula

## 60 CC+

### 03. 2014. KVALIFIKACIJA

Tóth János  
 Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
 Marić Dragana  
 Éliás Tibor  
 Lipovac Alen & Lipovac Dolores  
 Szolnoki Mónika  
 Berkics Miklós  
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
 Nagy Andrea  
 Iskra Rinalda & Iskra Lučano  
 Beloša Stjepan & Beloša Snježana  
 Dr. Fábián Mária  
 Dr. Végh Judit  
 Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika  
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt  
 Dánku Ilona & Dánku Mihály  
 Dr. Kolonics Judit  
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre  
 Klaj Ágnes & Rostás László  
 Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea  
 Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly  
 Rajnai Éva & Grausz András  
 Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán  
 Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
 Dr. Szénainé Kovács Gabriella & Dr. Szénai László  
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
 Gyurik Erzsébet & Sándor József  
 Tóth Zoltán  
 Žantev Andrea  
 Jakupak Vladimir & Jakupak Nevanka  
 Varga Józsefné

## CONQUISTADOR CLUB

### 03. 2014. NAŠI NAJUSPEŠNEJŠI DISTRIBUTERJI NA OSNOVI OSEBNIH IN NEMANAGERSKIH TOČK.



#### MAĐARSKA

1. Tóth János
2. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
3. Éliás Tibor
4. Szolnoki Mónika
5. Berkics Miklós
6. Nagy Andrea
7. Dr. Fábián Mária
8. Dr. Végh Judit
9. Balogh László György
10. Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt



#### SRBIJA, MONTENEGRO

1. Dragana Marić
2. Novak Filipović
3. Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak



#### HRVATSKA

1. Alen Lipovac & Dolores Lipovac
2. Andrea Žantev



### POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

#### 1. RAZINA

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter  
 Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória  
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia  
 Marija Buruš & Boško Buruš  
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
 Davis Erika & Davis Henry  
 Dobai Lászlóné & Dobai László  
 Dr. Dósa Nikolett  
 Éliás Tibor  
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
 Ferencz László & Dr. Kézmárki Virág  
 Olivía Gajdo  
 Gecse Andrea  
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila  
 Gyurik Erzsébet & Sándor József  
 Hajcsik Tünde & Láng András  
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
 Rinalda Iskra & Lučano Iskra  
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak  
 Dragana Janović & Miloš Janović  
 Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
 Dr. Keresztényi Albert  
 Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
 Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes & Rostás László  
 Manda Korenić & Ecio Korenić  
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić  
 Kúthi Szilárd  
 Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor  
 Mázás József  
 Mentésné Tauber Anna & Mentés Gábor  
 Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić Branka  
 Muladi Annamária  
 Nagy Andrea  
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
 Vaselije Njegovanović  
 Dr. Marija Ratković  
 Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
 Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella  
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
 Tóth János  
 Varga Józsefné  
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt  
 Jožefa Zore  
 Zsidai Renáta

#### 2. RAZINA

Budai-Schwarz Éva  
 Haim Józsefné & Haim József

Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
 Kása István & Kása Istvánné  
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
 Orosházi Diána  
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
 & Dr. Seres Endre  
 Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán  
 Tihomir Stilin & Maja Stilin  
 Tóth Sándor & Vanya Edina  
 Utasi István & Utasi Anita  
 Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

#### 3. RAZINA

Berkics Miklós  
 Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
 Halmi István & Halminé Mikola Rita  
 Herman Terézia  
 Krizsó Ágnes  
 Stevan Lomjanski  
 & Veronika Lomjanski  
 Szabó József  
 Vágási Aranka & Kovács András  
 Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea



## HOLIDAY RALLY

*Opatija*

**KVALIFIKACIJSKI PERIOD OD 1. SVIBNJA 2014. DO 31. KOLOVOZA 2014.**

### **TKO SE MOŽE KVALIFICIRATI?**

Svaki novi pristupnik i stari distributer, koji u usporedbi s aktualnom razinom napreduje za razinu više u marketinškom planu (s distributerske razine moguća je kvalifikacija samo osvajanjem supervizorske razine). I responsorirani imaju pravo sudjelovanja!

### **KOJI SU KVALIFIKACIJSKI UVJETI POTICAJNOGA PROGRAMA?**

Napreduj za razinu! Tijekom kvalifikacijskoga razdoblja budi aktivan (4 cc vlastite kupnje, ako se najmanje 1 cc ostvari pod vlastitim kodom) počev od prvoga mjeseca, znači ako si se učlanio 15. lipnja, onda od 1. srpnja. U usporedbi s postojećom distributerskom razinom napreduj za razinu više u marketinškom planu (oni na distributerskoj razini neka osvoje supervizorsku razinu). To je I. razina Holiday Rallyja.

Nakon kvalifikacije, do kraja kvalifikacijskoga razdoblja u bilo koja dva uzastopna mjeseca ponovno možeš ispuniti kvalifikacijske uvjete, znači ako s distributerske razine ili s razine assistant supervizora u lipnju stigneš do supervizorske razine, tada uz očuvanje aktiviteta zajednički promet tvoj promet u lipnju i srpnju, odnosnoj promet u srpnju i kolovozu, opet treba biti 25 cc. Ako si krenuo sa supervizorske razine i u lipnju osvojiš razinu assistant supervizora, tada uz očuvanje aktiviteta zajednički promet u lipnju ožuljku, odnosno u mjesecu srpnju i kolovozu, opet treba biti 75 cc – i tako dalje: kvalificirao si se na II. razinu Holiday Rallyja.

Ako si pristupio u posljednja dva mjeseca kvalifikacijskoga razdoblja i ispunio uvjete kvalifikacije, na Holiday Rallyju više ne možeš dobiti VIP-usluge, ali si se, naravno, kvalificirao na I. razinu. Onaj tko tijekom kvalifikacijskoga razdoblja u marketinškom planu napreduje za dvije ili više razina, na Holiday Rallyju dobiva VIP-usluge, znači kvalificirao se na II. razinu.

### **SMJEŠTAJ:**

u hotelu s 4 zvjezdice. Suradnike kvalificirane na II. razinu prevozimo VIP-autobusima na mjesto održavanja Rallyja; tijekom priredbe imaju pravo i na VIP-bife, za njih se postavljaju VIP-prodajna mjesta, ne trebaju stajati u redu.

Suradnici kvalificirani na I. razinu sami plaćaju putovanje, naravno, uz isplatu troškova mogu se koristiti uslugama naše tvrtke.

### **GDJE I KADA SE ODRŽAVA HOLIDAY RALLY?**

3-4. listopada 2014., mjesto: Opatija, Hrvatska

# FOREVER

## Regeneracijski program



**Zoli je student Tehničkoga fakulteta, program Clean 9 započeo je prije godinu i pol. Već nakon prvih nekoliko dana uočio je pozitivne fiziološke promjene. Potom je, nastavljajući program, obratio odgovarajuću pozornost na svoju prehranu, zdrav način života i ciljano konzumiranje naših proizvoda, pa mu je kvaliteta života u znatnoj mjeri porasla, postao je fizički spremniji i vitkiji.**



**Ildikó je urednica na televiziji. Zahvaljujući programu C9 postala je vitkija, fizički spremnija.**

**V**iše od sedamnaest godina članica sam Foreverove obitelji i na taj način tijekom godina stekla sam mnogo iskustava o blagodatima proizvoda; ne samo vlastitih, nego i iskustva mnogih suradnika.

Odavno je sazrijevala u meni zamisao na koji način u okviru kompleksnog programa pokazati znatijeljnicima, novim kupcima te novopridošlima, koliko toga mogu pružiti naši proizvodi primijenjeni zajedno.

Sada mi se taj san ostvario, naime članovi obnovljenoga Sonya teama mladalačkim, ambicioznim pristupom i stručnim znanjem pridonijeli su ostvarenju programa.

Osim njih naš program potpomažu okružna liječnica dr. Mária Botos te astrologinja Erika Vizer, odnosno Anita Utasi, savjetnica za boje i stil.

Poznata je izreka „ljepota dolazi iznutra“, međutim to vrijedi samo kada nastojimo ostvariti tjelesno-duhovni sklad.

Program se temelji na toj izreci, naime izvorne vrijednosti naše tvrtke jesu zdravlje i zdrav način života. Bogat izbor Foreverovih proizvoda sposoban je pružiti potpuno osvježenje i obnovu kako bismo uspostavili ravnotežu između vanjštine i unutrašnjosti, a time izvukli iz sebe ono najbolje!

Za regeneraciju i obnovu program pruža više etapa za žene i muškarce, ali uzima u obzir i pojedinačne potrebe.

Ovim programom nastojimo pomoći da se vrate dobar ugođaj, vitalnost i opće pojave u stilu. Na taj način vraćeno samopouzdanje čini svakodnevicu radosnom kako na radnom mjestu, tako i u privatnom životu, pa i u gradnji mreže. Citirajući riječi dijamantne managerice Katike Gidófalvi: „Neka se vidi na tebi koga i što zastupaš!“

Obnovljeni „čarima“ naših proizvoda, uz drukčiji način razmišljanja mnogo je lakše slijediti zdrav životni stil.

Da bi i nakon završetka programa očuvao postignute rezultate, svoj novi oblik i vitalnost, pomoći ćemo ti savjetima koje proizvode trebaš ubuduće upotrebljavati. Ljepotu će ti i nadalje držati na razini stručnjaci Sonya centra, dat ćemo ti savjete kako ugraditi u svakodnevicu pravilnu prehranu te kretanje, jer se mnogi Foreverovi suradnici bave edukacijom fitnesa i športa, oblikovanjem tijela, savjetovanjem o pravilnoj prehrani, i još bih mogla nizati...

Mi smo pokrenuli, oni nastavljaju.

Moj moto glasi: Cijeni svoj život, jer imaš samo jedan život! Svaki put predstavljamo i nekoliko sudionika programa, kako bi vam njihovi primjeri pomogli u radu, donijeli mnogo bodova vama i vašoj ekipi!

Čisto i jednostavno uz snagu prirode.

Srdačno očekujemo sve koji se žele obnoviti!

**July Torcom**  
managerica, dizajnerica i  
savjetnica





**Katalin Aranyi, kozmetičarka i medicinska maserka**

Imam stručnu spremu medicinske sestre, ali odavno nisam radila u struci. Ljubav prema pozivu vratila me je brizi za ljude i za očuvanje ljepote. Prije sam obavljala profesionalne tretmane strojem Oxipo, koji je jedinstven u Mađarskoj, a radila sam isključivo s materijalima medicinske čistoće.

Važno mi je da što više ljudi upoznam s važnošću njege kože, i to ne samo tinejdžerice i žene, nego i predstavnike jačega spola.

Već odavno upotrebljavam Foreverove proizvode te sam uvjeren kako tvarima na prirodnoj bazi možemo riješiti mnoge probleme.

Željela bih svoje znanje neprekidno usavršavati te pratiti pojavu novih FLP-ovih proizvoda i njihovu primjenjivost, jer mi je veoma važno da moji klijenti odlaze zadovoljni i da se rado vraćaju.

Vjerujem da kozmetičarka svojim klijentima ne daje samo ljepotu, nego i samouvjerenost njihovoj duši.

Telefon: +36-20/449-0077

*Predstavlja se*  
SONYA EKIPA



**Melinda Dósa  
medicinska maserka**

Svi smo mi emotivna bića, potreban nam je topao dodir, bez njega ne bismo bili sposobni komunicirati, davati i primati. Upravo sam se zato počela baviti masažom 2010. jer je čudesan osjećaj činiti ljudima dobro, poslušati ih. Osjećam se počašćenom.

Dodir ruke pozitivno utječe na dušu, pogodan je za povratak i stabiliziranje unutarnje ravnoteže, ali daje krila i umu kada se oslobodi briga. Masaža je stimulacija koja nam je nužna u životu poput jela i pića, gibanja ili spavanja. Svi imamo potrebe za tim životno važnim eliksirom! Najboljim svojim znanjem i s mnogo ljubavi i kvalitetnim proizvodima očekujem sve svoje mušterije!

Moje masaže: Švedska masaža, kompletna masaža tijela i dijelova tijela (vrat i ramena, leđa, križa), Masaža lica/glave, Masaža stopala, Medna masaža, Aromaterapijska masaža

Ponedjeljkom 10-18, petkom 10-14 sati.  
Telefon: 70/4332769

*Sonya*  
salon  
aloe inspired beauty







**Alexandra Bándó, medicinska maserka**

Dvije godine učila sam medicinsku masažu na redovnom studiju, nakon čega sam postala jedna od najboljih u svojem godištu. Za te dvije godine naučila sam švedsku masažu, masažu počev od glave i lica, pa do masaže stopala, a kao dopunski studij naučila sam i masažu limfnih kanala. Uspješno sam apsolvirala i tečaj masaže celulitisa. Trenutačno radim sa športašima, tako da poznam način tretmana športskih ozljeda. Motiviraju me svakodnevne zahvale, to me potiče da postanem najbolja. Zato i volim ono čime se bavim.

Ponedjeljkom 10-18, petkom 14-18 sati.  
Telefon +36/70/3695699



**Krisztina Szöllösi, manikirka**

Moda i ljepota oduvijek su igrale važnu ulogu u mojem životu. Dugo godina radila sam kao kreatorica, stilistica. Nakon velikih 'lutanja' posao mi je ponovno postao ujedno i hobi, te ga obavljam veoma savjesno. Istaknuti dio uglađene vanjštine čine ruke i nokti. Na to u poslovnom životu trebaju osobito obratiti pozornost i žene i muškarci. Usluge koje nudim: manikura, gel lakiranje, gradnja umjetnih noktiju, pedikura. Za dame na paleti gel lakova stoje mi na raspolaganju sve modne boje, ali bogat je izbor boja i za one koji vole prirodne nokte. Izrađujem osim toga i umjetne nokte od gela u klasičnom te ekstremnom stilu. Za njegu ruku i nogu upotrebljavam, naravno, FLP-ove proizvode.

Telefon: +36302230080



**Mihály Purczeld, medicinski maser**

Radim kao medicinski maser, svim svojim znanjem pomažem poštovanim gostima. Najveće mi je priznanje kada je gost zadovoljan i zdrav! Nastojim svakoga upoznati ljekovitim dodirima, pomoći ljudima shvatiti kako danas masaža više nije luksuz, nego jedan od ugodnih načina očuvanja zdravlja i liječenja. Za mene je svako tijelo drukčije, što znači, iziskuje zasebni tretman! Važno je više vremena posvetiti problematičnom području ili nadopuniti masažu drugim tretmanom. Ako to gost želi, čak možemo pomoći i pasivnim radom mišića, ovdje spadaju gibanje i istezanje problematičnog dijela tijela, što je korisna dopuna masaže. Masaže koje nudim: ljekovita masaža, švedska masaža, meridijanska masaža, limfna masaža, celulitna masaža, masaža stopala. Ostale usluge: razgradnja masti kavitacijom/ultrazvukom. Za svoje usluge upotrebljavam isključivo Foreverove proizvode. Srdačno očekujem sve svoje goste! Četvrtkom: 08:00–20:00

Telefon: +36702796015, +36706994449



**Andrea Csapkovits  
frizerka**

Trinaest godina radim kao frizerka za dame, muškarce i djecu. Svoj zanat obavljam s ljubavlju, a znanje s vremena na vrijeme usavršavam na tečajevima. Radim ženske i muške frizure, produljenje kose, masažu tjemena ljekovitim preparatima te pregled kože na tjemenu mikrokamerom.

Srdačno očekujem sve svoje klijente željnih ljepote srijedom od 14 do 20 h, petkom od 10 do 16 h.

Očekujem vaš poziv na broj +36-70-774-2985.





**LÁSZLÓNÉ DOBAI I LÁSZLÓ DOBAI, MOGLI BISMO REĆI, KLASIČAN SU PAR: JEDAN SVOJOM ENERGIJOM VUČE BIZNIS NAPRIJED, DOK SE DRUGI POVLAČI U POZADINU, ALI MU JE ULOGA BAREM JEDNAKO TOLIKO VAŽNA. VALIKA NAM DUGO I RADO PRIČA O POČECIMA PUNIMA PREOKRETA, O NAČINU RADA, DOK LÁSZLÓ U NEKOLIKO RIJEČI SREĐUJE STVAR: KAKO KAŽE, RADI SVOJ POSAO.**

# Ovdje smo pronašli konačno odredište

**Sponzori:** Ágnes Klaj i László Rostás

**Viša linija:** Čaba Juhas i Enike Bezeg, Eva Budai Švarc, Tinde Hajčik i Andraš Lang, Žolt Fekete i Noemi Ruško, Žolt Leveleki i Anita Leveleki, Terezija Herman, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo

## **Koliko znam, teško si krenula u gradnju mreže.**

To je čak blago rečeno. Pristupila sam 2004., ali četiri godine nisam radila, samo sam upotrebljavala proizvode. U ono vrijeme radila sam već dvadesetak godina na kirurgiji kao medicinska sestra dijetetičarka. Znači, stigla sam iz svijeta lijekova, teška je bila promjena neovisno o tome što sam već i tada znala koliko je važna prevencija. Uz glavno radno mjesto bila sam i poduzetnica, pokrenula savjetovalište za ovisnike kako bih pomogla ljudima koji su imali probleme s drogom, alkoholom, ali i pretilošću. Usporedno s tim završila sam i tečaj za fizijatra. Oduvijek su me zanimali bolesnici i na koji im način mogu spasiti živote. Samo što sam imala problema s vremenom: voljela sam oba svoja zanimanja, ali ih je bilo teško obavljati istovremeno. Ali automobilska nesreća unijela je promjenu u moj život. Postala sam djelomični invalid te sam kao umirovljenica otvorila studio za vođenje zdravog života, u početku u jednom stanu u višekatnici. Danas već radim na 150 četvornih metara, a zaposlila sam i masera i bolničara. Dolaze mi pacijenti čak iz Egera i okolice (oko 150 km). Uložila sam dosta novca, ali zatim je došla kriza i tada sam shvatila da je opet došlo vrijeme za promjenu. Na vlastitoj koži iskusila sam što znači biti izložen krizi: materijalne

okolnosti, zatim nesreća, pa gospodarsko okruženje – sve to preokrene ti iz temelja cijeli život. Žudjela sam za stabilnošću, stoga sam ljeti 2008. započela rad u Foreveru i nakon godinu dana postala managerica.

## **Na koji način ti muž uzima udjela iz rada?**

Ove godine slavimo 45. obljetnicu braka. On je veoma dobra, smirena osoba, uvijek uz mene kao partner. Prvih deset godina bilo nam je teško, ali se nikada nismo oslanjali na druge. Ako je trebalo tovali smo svinje ili hranili piliće, uvijek smo uspjeli provesti nešto novo. Sada osjećam da je konačni preokret stigao s Foreverom: tu smo pronašli konačno odredište.

## **Što još trebamo znati o vašoj obitelji?**

Imamo dvije kćeri. Jusztina radi u financijskom sektoru, nevjerojatno je ustrajna. Anita je pak ekonomistica, muž joj je poljoprivredni poduzetnik, a njihov sin Benike ima šesnaest mjeseci. Oni nam znače sreću.

## **Koja ti je bila motivacija u početku?**

Zdrav način života za što više ljudi, a naravno i prihod. No, Forever nam i osim toga daje mnogo, to za mene znači





pozitivu. Ali čovjek je uvijek važniji. Radila sam 35 godina od jutra do mraka, stoga ni prije nismo živjeli u lošim materijalnom uvjetima. Naučila sam se boriti, a borba uvijek donosi uspjeh dok radiš. Ako ne radiš, nema ni uspjeha.

#### **Koja ti je strategija uspjela?**

U početku sam tražila ljude s kojima je vjerojatno lako bilo izaći nakraj. Ali nakon stanovita vremena shvatila sam da to vrijedi samo do prvoga koraka, takvi ljudi nakon toga često zastaju. Valja tražiti samo one ljude koji su i od nas bolji u gradnji mreže. Za svoje front managere odabirem samo one koje dobro poznajem: čovjek sam sporijeg, ali sigurnijeg biznisa.

#### **S kojim naraštajem najlakše izlaziš nakraj?**

Možda s četrdesetogodišnjacima. Moj naraštaj radije gleda televiziju i žive se hoće li im ostati nešto od mirovine. Mladi žele više od toga. Tako da u svojem naraštaju imam uglavnom samo potrošače, tek ih je nekoliko među suradnicima, a i njih trebam razvijati kako se ne bi okretali unatrag, tako da se bave budućnošću. Ja gledam isključivo naprijed, jer znam da na dulji rok sve ovisi o meni, o zdravstvenom stanju i pristupu. A ja ću svakako postići svoj cilj: san mi je golemi biznis.

#### **A što radiš kada udariš o zid?**

Idem dalje i tražim sljedećeg čovjeka. Poštujem svačiju odluku. Moji bivši sponzori postupili su sa mnom jednako tako: čekali su me četiri godine. I odonda sam ustrajna: ovo mi je prva mreža, a i ne će ih biti više. Kao što živim 45 godina u braku i ne dajem svoju ljubav drugom.

#### **Je li i ovo svojevrsna ljubav?**

Da, to jest ljubav. I ne može se raditi na drugi način. Naravno, i tu ima trenutaka kada mrziš svoju ljubav. Recimo, vratim se kući i ljutim se cijeli dan. Tada me muž bodri. Na kirurgiji sam naučila boriti se za život, ali više ne želim svakoga spasiti, nego samo onoga koji to i sam želi.

Kažu, mnogo sam se promijenila, navodno sam mnogo strpljivija. I to je važno: trebaš naučiti odricati se, ne predavati se i shvaćati ljude. Ako to učinimo, doći će do promjene.

#### **Što znači preokret?**

Pokreneš čovjeka na putu, vidiš koliko ima entuzijazma, ali mu on splasne za nekoliko tjedana i traži izlike. U takvim slučajevima pokušavam u njemu pronaći onu točku koja je za nj najzanimljivija. Ako je ne pronađem, tada sam kao graditeljica mreže izgubljena. Nije lak zadatak, nije lak biznis. Držim ga teškim, ali veoma sigurnim. Ono što smo muž i ja isplanirali na prvom randevuu, sve se obistinilo. Vlastiti stan, vikendica, dva auta, školovanje djece... vlasnica sam cijeloga carstva. A da mi danas kažu kako nema više izvora, čak i tada bismo preživjeli, toliko zaliha imamo.

#### **Koji su vam sadašnji ciljevi?**

Ovdje stoji na jednoj strani velik novac a na drugoj sitniš: ja želim odabrati srednju kategoriju. Cilj mi je ugodno živjeti i davati primjer suradnicima, članovima obitelji. Osim toga, intrigira me autorsko pravo. Svakako ćemo postati senior manageri još ove godine. Jednom smo već bili eagle manageri, međutim lani smo odustali na osam bodova. Rekla sam sama sebi: ne kupujem proizvode samo da bih osvojila razinu. Za nju trebaš raditi kako bi osjetio da si je zavrjedio. Sada smo opet prošli eagle, ne posustajem, širim se, a radim mnogo i na dubini. Veliki su mi ciljevi, možda preveliki, ali nemam previše vremena: trebam učiniti sve kako bih što dulje radila sa suradnicima.

#### **Kako prikupljaš za sve to energiju?**

Ustajem u pet, plivam kilometar, navečer se bavim jogom. Tako da kući stižem dosta kasno, ali za unuka uvijek nađem vremena.

#### **Jesu li ti važne pozitivne povratne informacije?**



Naravno, priznanje je važno u svačijem životu, ako je iskreno. Ali poštovanje neka ostane za ozbiljne korake.

### Što odgovaraš kada te pitaju za tajnu uspjeha?

Nema tajni. Ne obavljam razgovore u pet minuta, a i ne volim pregovarati najednom s više ljudi. Nije mi navika da ikoga usmjeravam, radije postavljam pitanja. O svim svojim suradnicima znam koji ih problemi muče, tako ih mnogo lakše razumijem. Učila sam psihologiju, čim sjednem osjetim je li me dotični prihvatio, pazi li na mene, koliko se uspijeva poistovjetiti sa mnom. Emotivna sam osoba, u mojem poslu mnogo je žena, njih najbolje možeš potaknuti preko duševnog stanja. Rijetko koja žena pomišlja samo na novac. Ali svi ulažu onoliko koliko im je važno. Iskrena sam osoba, ne volim govoriti „u stranu“. Međutim, trebaš znati i šutjeti: da uvijek kažem svoje mišljenje, možda više i ne bih bila graditeljica mreže...



### LÁSZLÓ DOBAI: „DOBRO MI PADA ŠTO ME POŠTUJU.“

„Žena je započela gradnju mreže, ja sam uvijek otvoren prema svemu, postavljam se pozitivno, tako sam bio i s ovom stvari: započni, pa ćemo vidjeti. Međutim, informacije nisu prolazile pokraj mene bez traga, upoznao sam Foreverove proizvode i naučio se na njih, jer su savršeni. Sada mi je šezdeset godina, dobro se osjećam u svojoj koži, po mojem mišljenju nijedan drugi čovjek ne bi se osjećao tako u tim godinama. Otkada pamtim za sebe, oduvijek sam obožavao putovanja, sedam godina kao vozač autobusa proputovao sam Europu, a kada sam prestao, to mi je veoma nedostajalo, jer smo najviše jednom godišnje mogli sebi dopustiti neki dalji put. Stoga je i bilo čudno kada smo se kvalificirali za Málagu, na Europski Rally. Odonda mi se sviđa Foreverov nagradni sustav. Ove godine, primjerice, putujemo na Lake Tahoe, znači ja sam od Forevera dobio mnogo, ono što si inače ne bih mogao priuštiti. Ili recimo priznanja: naravno, čovjek tijekom života prima mnogobrojne pohvale za svoj rad, ali ovo što dobiješ ovdje, da te i suradnici nazivaju, postavljaju pitanja, poštuju te, to ti i te kako prija i potiče te.

Ja sam uglavnom zadužen za sastavljanje proizvoda, držim u evidenciji što se troši, kako se troši, za čim može nastati potreba. Ako treba ići po robu, to radim ja. Pokušao sam i ja s gradnjom mreže, ali moj je naraštaj veoma komotan. Naravno, ne predajem se, ali moja je supruga sposobnija, ona čak i šesto „ne“ uspijeva preokrenuti. Veoma uživam u ovoj stvari, uz nju slušam brojne razgovore. I djeca priznaju proizvode i naš rad. Radimo mnogo cijeli život, sada nam je cilj da ovu razinu koju smo postigli pokušamo održati, i u tome uspijevamo unatoč činjenici što smo u mirovini. Glavni princip nam je čast: ne varati ljude, jer je isplativo samo ono kada ljudima predajemo san koji je dostižan, a ne nerealan. A što obećamo, toga se i držimo.“

# *lifestyle*

## *Lifestile savjeti*



## NEUROLOŠKE BOLESTI 2.

### PARKINSONOVA BOLEST

**Takozvani ekstrapiramidalni sustav odgovara za finu motoriku, tj. precizno izvedene pokrete. Taj sustav radi uz pomoć transportne tvari - dopamina. Najznačajniji skup simptoma bolesti toga sustava jest Parkinsonova bolest.**



**S**vi od simptoma koje ćemo navesti mogu biti prisutni prilikom postavljanja dijagnoze, ali nijedan od njih sam po sebi nije dostatan: pogoršani automatizam pokreta (izostanak pokreta, promjena načina pisanja, bolesnik ne uspijeva procijeniti snagu i veličinu saginjanja, odnosno snagu i visinu raznih pokreta), specijalna izraženost mišićnoga tonusa, drhtanje, nepravilno držanje tijela, monotoni govor, osiromašena mimika, nepravilan ritam disanja, promjene i poremećaji raspoloženja, mentalni problemi, slabljenje memorije. Psihički simptomi uvijek su prisutni, a prema nekim istraživanjima oni su čak prvi simptomi!

Podrijetlo bolesti: u malom postotku se nasljeđuje.

Osim toga može se pojaviti nakon upale mozga, kao dio simptoma ateroskleroze, odnosno kao nuspojava lijekova uzimanih za poboljšanje mentalnoga stanja. Ostali uzroci: ozljeda glave, otrovanje ugljičnim monoksidom itd.

Terapija bolesti sastoji se od vraćanja u izvorno stanje narušene ravnoteže dopamina i acetilkolina:

1. Poticaj proizvodnje dopamina.
2. Ako to nije dovoljno, tada dopuna dopamina.
3. Davanje antagonista acetilkolina zbog narušene ravnoteže dopamina i acetilkolina.

Terapija lijekovima ima, ili može izazvati, brojne nuspojave.

Ako razinu dopamina dižemo (dopunjujemo) prebrzo, u obliku levadope ili kolinergika, može doći do psihotičnih stanja (teški mentalni poremećaj), preizraženih pokreta ili bolesnih psihičkih pojava.

Tjelesno: srčane tegobe, pad dotadašnjega visokog krvnog tlaka, pad dišnih funkcija, probavni poremećaji, težak zastoj stolice, simptomi zadržavanja mokraće – na što valja pripaziti i što također trebamo liječiti.

Promjena razine koncentracije lijekova, postupno pogoršanje što traži sve veću i veću dozu lijeka – naravno, uz znatan porast nuspojava – potiču nas da istražimo i mnoga druga rješenja.

#### Alternativna rješenja:

1. Potpora probave: čisti sok Aloe vere, dopuna probiotika, redovito uzimanje ekstrakta zelene pšenice, lucerne i ječma.
  2. Ublažavanje motornih simptoma i bolova u zglobovima (minerali, ponajviše dopuna kalcija, medicinska gimnastika, redovito kretanje).
  3. Vitamin D: prema istraživanju iz 2010., kada je razina vitamina D ispod 30 µg, tada su trostruki izgledi za nastanak Parkinsonove bolesti. Ili obratno: ako se podigne doza vitamina D, smanjuje se pojava simptoma Parkinsonove bolesti.
  4. Ispitan je i vitamin E kao zaštitna (neuroprotektivna) tvar živaca. Sano i suradnici utvrdili su da primjena 2000 jedinica tokoferola dnevno usporava razvoj simptoma Parkinsonove bolesti.
  5. Koenzim Q10 unaprijeđuje rad jedinica za proizvodnju energije. Prilikom pokusa uz visoku razinu (300-600-1200 mg/dan) koenzima Q10 nisu uočene nikakve nuspojave, te je u bolesnika s Parkinsonovom bolesti uočeno znatno sporije pogoršanje, pa čak i remisija. Obavljeni su i ozbiljni pokusi s dozom od 2400 mg koenzima Q10, ali publikaciju toga pokusa nismo našli.
  6. Gingko biloba poboljšava krvotok mikrokapilara, izvrnsni je antioksidans u živčanom sustavu, a i dovodi do opuštanja kod tjeskobe – prema istraživanju iz 2007.
  7. Masne kiseline omega-3 reguliranjem razine lipida u živčanom sustavu smanjuju mentalne simptome, poboljšava se i stanje žila, smanjuju se poremećaji krvotoka, poboljšava razina triglicerida, a smanjuju se drugi lokomotorni i upalni simptomi, odnosno problemi s očima.
- Dopunski preparati prehrane sa sadržajem voća i povrća pridonose kvalitetnoj prehrani, povećavaju energetska razina tijela. Umnogome pomaže ako uza sve to unosimo

# Lifestyle



i koenzim Q10, odnosno ako pijemo sok Aloe vere. Ljetno voće znatno opskrbljuje tijelo energijom.

Pod prevencijom Parkinsonove bolesti razumijeva se znatno smanjivanje simptoma i usporavanje daljnega pogoršanja zdravstvenoga stanja. Uz liječničku terapiju možemo dati potporu harmonizaciji tijela.

## LITERATURA

1. Marco Mumenthaler: *Neurológia - Medicina*, Budapest 1989.
2. A D-vitamin jelentősége a neurológiai kórképekben és neurorehabilitációban: a demenciától a szklerózis multiplexig. I rész. Speer Gábor - *Ideggyógyászati Sz.* 2013. 66. (9-11)
3. Parkinson Study Group. DATATOP: a multicenter controlled clinical trial in early Parkinson's disease. *Arch Neurol* 1989;46:1052-60.
4. NEUROPROTECTION IN PARKINSON'S DISEASE AND OTHER NEURODEGENERATIVE DISORDERS: PRECLINICAL AND CLINICAL FINDINGS Rákóczi K, MD; Klivényi P, MD, PhD; Vécsei L, MD, PhD, Dsc *Ideggyogy Sz* 2009;62(1-2):25-34.
5. Shults CW, Oakes D, Kieburtz K, and the Parkinson Study Group. Effects of coenzyme Q10 in early Parkinson's disease: evidence for slowing of the functional decline. *Arch Neurol* 2002;59:1541-50.
6. Clara Félix: *Fókuszban az omega3 olaj*. 1996. Berkeley Egyetem
7. Fehér János dr. - *Via Sardegna* 139, 00187 Roma, Italia (Forrás: Orvosi Hetilap)
8. Lóránt Ida: *HOI a helyük a gyógyításban* - 2008. *Magyar Orvos* (webdoki)
9. dr Liptai Katalin: *A koenzim Q10 jelentősége* 2011. okt 01. Q10 szimposium Balatonfüred



dr. Mária Fábíán,  
neurologinja,  
managerica



Gradnja, konzultacija, a ne unakrsne linije

*profin*



**TEŠKO JE I NEOBIČNO PISATI O TEMI KOJU SAM TEMELJITO OBRADILA U GLASOVNOM MATERIJALU, ISTOVREMENO ZNAM KAKO JE VRIJEDI UVIJEK IZNOVA PREPORUČIVATI LJUDIMA.**

Znamo da to vrijedi za cijeli naš biznis: ne stignemo dovoljno puta ponavljati sami sebi, pogotovo u temama koje su od velike važnosti. A to je bit, esencija gradnje mreže: na koji način uspijevamo prenijeti vrijednosti koje nas okružuju, koje pomažu rastu vlastite vjerodostojnosti i efikasnosti. Svaki čovjek voli kada ga priznaju i hvale, a obično nam teško pada kritika. Ako znamo da je tako, tada to valja primijeniti u gradnji mreže. Stoga je veoma važno primjenjivati gradnju, a ne unakrsne linije, odnosno konzultacije.

U našem biznisu sve se kopira, a gradnja je polje gdje prenosimo informacije svojim ponašanjem barem onoliko koliko i riječima. U ovom glasovnom materijalu pokušala sam se približiti iz više aspekata vlastitim iskustvima te sam mišljenja kako sadržava mnogo korisnih savjeta, jer iza svega stoji petnaestogodišnje iskustvo gradnje mreže. Poslovni život me je naučio da je uvijek mnogo lakše postići nešto posredstvom treće osobe ili pametnih sredstava. Svaki je čovjek drukčija ličnost, jedni se poistovjećuju sa mnom, drugi s Attilom Gidófalvijem, Miklósem Berkicsem – koji nam je i sponzor i prijatelj, ličnost od presudne važnosti za naš uspjeh – ili s nekim novopečenim managerom, ili s našim liječnikom, ili s nekim koji nisi ti.

Ako gradnju iskoristimo pametno, olakšat ćemo si put u biznisu. Volim koristiti gradnju i sredstva, jer svoje manjkavosti i slabosti nadomještavam jakim stranama drugih. Ne trebaš pod svaku cijenu ti biti najpametniji, ne moraju ljudi pod svaku cijenu vjerovati samo tebi. Ako izgradiš svoj biznis, proizvode, sponzora, sredstva, susrete, tada će ljudi na primjerima drugih uvjeriti sami sebe, pronaći ono „zašto“. A zašto upravo sada, zašto baš FLP, zašto upravo s tobom...

Ova serija CD-a objelodanjena je zato da bi putem nje učinio svoju gradnju mreže efikasnijom. Dakle, bodrim te, slušaj glasovne materijale kako bi postigao svoje ciljeve crpeći ideje iz tuđih misli!

**Kati Gidófalvi**  
**dijamantna managerica**



# OBAVJEŠTENJA

## OBAVIJESTI IZ SREDIŠNJE

Naši distributeri na web-stranici [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) mogu, nakon klika na točku izbornika DISTRIBUTERSKA PRIJAVA (lozinku i korisničko ime treba tražiti putem e-maila poslanog na [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu)), među ostalim pogledati sljedeće korisne informacije: dnevni bodovi, internetska robna kuća, mjesečni obračun bonusa. Na web-stranici nalaze se i drugi marketinški materijali, informacije: časopis, kalendar priredaba, opis poticajnih programa, obrasci, edukacijski materijali, katalozi, međunarodna poslovna politika. Međunarodni kanal You Tube možete gledati na adresi [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod).



## MAĐARSKA

**Budimeštanska centralna uprava** | 1184 Budapest, Nefejejs u. 9-11.  
E-mail: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu), Tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289; +36-1-297-1995, Poštanska adresa: 1439 Budapest, Pf.: 745.  
Državni direktor: dr. Sándor Milesz; +36-1-297-1995, mobil: +36-70-316-0002  
Glavni direktor: Erzsébet Ladák; tel.: +36-1-269-5370/lokal 160, mobil: +36-70-436-4230;  
Zamjenica generalnog direktora: Valéria Kismárton; kućni 130, mobil: +36-70-436-4273  
Šef odjela za prodaju: Dóra Harman; kućni 157, mobil: +36-70-436-4197  
Šef odjela marketinga: Bernadett Albert; kućni 120, mobil: +36-70-436-42-78  
Aranka Szecsei; kućni 136, mobil: +36-70-436-4229;  
Ottilia Csábrádi; kućni 135, mobil: +36-70-436-4227  
Šef odjela za komunikaciju: Zsuzsanna Oxána Petróczy; kućni 131, mobil: +36-70-436-4276  
Odjel za razvoj i edukacije (FLP TV): Sándor Berkes; kućni 133, mobil: +36-70-436-4213, Dr. Tamás Karizs, mobil: +36 70 436 4271  
**Centar za proizvode Szondi**  
1067 Budapest, Szondi utca 34., telefon: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455  
Rezervacija prostora/informacije: Adrienn Nagy, mobil +36 70 436 4272  
Otvoreno: Ponedjeljak–Petak: 12:00–20:00  
**Edukacijski centar Sonya:**  
BESPLATNI TEČAJ u Edukacijskom centru Sonya! U ulici Szondi svakoga prvog utorka od 10 sati u ulici Nefejejs u Sonya kućici utorkom i četvrtkom od 10 sati.  
Katalin Aranyi: 20-4490077 kozmetičarka  
Melinda Dósa: 70-4332769 maserka  
Alexandra Bándó: 70-3695699 maserka  
Krisztina Szöllosi: 302230080 manikirka  
Mihály Purczeld: 706994449 medicinski maser  
Andrea Csapkovits: 70-774-2985 frizerka

### NARUDŽBA PROIZVODA

Telefonom, preko telecentra:  
Možete zvati ponedjeljkom 8-19.45 sati, od utorka do četvrtka 10-19.45 sati, petkom 10-17.45 sati.  
Telefon: +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, mobil: +36-70-436-4290, +36-70-436-4291  
ponedjeljkom 12–20 sati, od utorka do petka 10–18 sati na:  
mobil: +36-70-436-4294, +36-70-436-4295  
od ponedjeljka do petka 12–16 sati na:  
besplatni fiksni (“zeleni”) telefon:  
+36-80-204-983  
e-mail adresa telecentra: [telecenter@flpseeu.hu](mailto:telecenter@flpseeu.hu)  
Internetska robna kuća  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) ili [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)  
Brojevi telefona informacijskoga centra internetske robne kuće:  
+36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286  
e-mail: [webshop@flpseeu.hu](mailto:webshop@flpseeu.hu)  
Voditeljica telecentra i informacijskoga centra internetske robne kuće:  
Melinda Malik, mobil: +36-70-436-4240

Telefonom ili putem interneta naručene proizvode dostavna će služba – nakon usuglašavanja termina – isporučiti na vašu adresu u roku od dva dana. Cijenu dostave kod kupovine u vrijednosti 1 cc ili više naša tvrtka prima na sebe.

## PREPRODAJA, PROMIDŽBA

**Zabranjena je preprodaja naših proizvoda i promidžbenih materijala na internetu. Unutar prodavaonice ili ureda proizvodi se mogu prikazati i prodavati u skladu s točkom 16.02 (h), (i), (j) te (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila promidžbe distributerske djelatnosti te izrade vlastite web-stranice navedena su u točkama 16.02 (h) odnosno 17.10.**

Upit PRODAJNIH PODATAKA možete obaviti na sljedeće načine:

- putem interneta u distributerskom dijelu [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)
- putem softvera Forever Telefon
- putem internetske usluge MyFLPBiz
- te u našim centrima, za partnere iz Mađarske na broj +36-1-269-5370 i +36-1-269-5371, a za partnere iz ostalih država regije na broj +36-1-332-5541

### Operativna uprava

1184 Budapest, Nefejejs u 9-11. Telefon: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289  
Generalni manager: Péter Lenkey, mobil: +36 70 436 4279  
Asistentica: Klára Varga-Berecz; kućni 192, mobil: +36 70 436 4281  
Financijska direktorica: Gabriella Rókas Véber, telefon: +36-1-269-5370/kućni 171, mobil: +36-70-436-4220  
Financijska recepcija: mobil: + 36 70 436 4256  
Direktor za kontroling: Zsolt Suplicz, telefon: +36-1-269-5370/kućni 181, mobil: +36-70-436 4194

### Radno vrijeme ureda te skladišta u ulici Nefejejs:

Ponedjeljak–Četvrtak: 10–19.45 sati, Petak: 10–17.45 sati, svakoga posljednjega radnog dana u mjesecu uvijek od 8 do 20 sati. Rukovoditeljica: Melinda Malik, mobil: +36-70-436-4240

### Debrecinska područna uprava: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Telefon: +36-52-349-657, faks: +36-52-349-187  
Otvoreno: Ponedjeljak: 12-20 sati, Utorak–Petak: 10–18 sati (fakturiranje završava 30 minuta prije kraja radnog vremena). Područni direktor: Kálmán Pósa, mobil: +36-70-436-4265  
Segedinska područna uprava: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Telefon: +36-62-425-505, faks: +36-62-425-342 Otvoreno: Ponedjeljak: 12–20 sati, Utorak–Petak: 10–18 sati (fakturiranje završava 30 minuta prije kraja radnog vremena). Područni direktor: Tibor Radóczy

### Székesfehérvárska područna uprava: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Telefon: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, faks: +36-22-503-913  
Otvoreno: Ponedjeljak: 12–20 sati, Utorak–Petak: 10–18 sati (fakturiranje završava 30 minuta prije kraja radnog vremena). Područni direktor: Tibor Kiss  
Izvanredno radno vrijeme: Prodaja proizvoda odnosno narudžba u mađarskim predstavništvima posljednje subote u mjesecu, kada nakon te subote u dotičnom mjesecu više nema radnih dana: 12–20 sati. Točan termin tih tretmana svaki put objavljujemo na web-stranici i u predstavništvima, u petak 2. svibnja te u subotu 10. svibnja naša predstavništva su zatvorena, međutim u subotu 31. svibnja su otvorena.

### Forever Resorts

Hotel dvorac Teleki–Degenfeld, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., telefon: +36-32-485-300, faks: +36-32-485-285, [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

**Restoran Sasfészek**, telefon: +36-1-291-5474 [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).  
Direktor mađarskih ustanova Forever Resortsa je Péter Lenkey, operativna direktorica Katalin Király, direktor marketinga i prodaje Tamás Mocsnik.

**Putnička agencija Forever:** [www.foreverutazas.hu](http://www.foreverutazas.hu), telefon: +36-70-777-9997

**Medicinski stručnjaci:** dr. Edit Siklós Révész, predsjednica Liječničkoga stručnog kolegija Forever Mađarske, dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; dr. László Mezósi: 70/779-1943 dr. Endre Németh: 70/389-1746; dr. Terézia Samu: 70/627-5678 Neovisni medicinski stručnjak: dr. György Bakanek: 70/414-2913

### NACRT OBRAZOVNOG PROGRAMA ZA 2014. U MAĐARSKOJ

**DANI USPJEŠNOSTI:** 25. siječnja. 22. ožujka, 17. svibnja,

Dan zdravlja 18. svibnja, 19. srpnja, 13. rujna, 15. studenog

**DVODNEVNI TEČAJEVI:** 15-16. veljače, 14-15. lipnja, 11-12. listopada

**POTICAJNI PROGRAMI:** 13-20. listopada Go diamond,

24-29. rujna Eagle manager retreat, 3-4. listopada Holiday rally

# OBAVJEŠTENJA



## SRBIJA

**Beogradski ured:** | 1010 Beograd, Kumodraška 162  
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126,  
e-mail: office@flp.co.rs  
Predaja narudžaba: narucivanje@flp.co.rs  
Otvoreno: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12:00-20:00,  
srijeda i petak 09:00-17:00.  
Svake posljednje subote u mjesecu i tijekom  
Dana uspješnosti 9:00-13:00.  
Telecentar: +381 (0) 11 309 6382  
Sonya salon ljepote: 065 394 1711

**Niški ured:** Niška ured: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1, tel: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130, imejl: officenis@flp.co.rs  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 11:00-19:00,  
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00  
Svake posljednje subote u mjesecu 9:00-13:00.

**Horgoški ured:** 24410 Horgoš, Bele Bartoka 80  
tel./fax: +381 (0) 24 792 195,  
e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs  
Otvoreno: od ponedjeljka do petka, 8:00-16:00  
Svake posljednje subote u mjesecu: 9:00-13:00  
Područni direktor: dr. Branislav Rajić  
Medicinska stručnjakinja: dr. Biserka Lazarević  
i dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Dani uspješnosti: 26. siječnja, 30. ožujka, 18. svibnja, 22. lipnja,  
21. rujna, 30. studenog



## CRNA GORA

**Podgorički ured:** 81000 Podgorica,  
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,  
Otvoreno ponedjeljkom: 12:00-20:00  
Ostalih radnih dana: 9:00-17:00  
Svakoga mjeseca posljednja subota je radni dan,  
Otvoreno: 9:00-14:00

Medicinska stručnjakinja:  
dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127  
flppodgorica@t-com.me



## SLOVENIJA

**Lubljski ured:** | 236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3  
tel.: +386 1 562 3640, fax: +386 1 562 3645  
narudžba proizvoda: mob. +386 40 559 631, tel.: +386 1 563 7501  
e-mail narudžbe: narocila@forever.si  
e-mail informacije: info@forever.si  
Otvoreno: ponedjeljak 12:00-20:00, utorak, srijeda,  
četvrtak, petak 9:00-17:00

**Lendavski ured:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14  
tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71  
Otvoreno: ponedjeljak-petak 9:00-17:00  
e-mail: lendava@forever.si

Područni direktor: Andrej Kepe  
Medicinski stručnjak: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788  
Edukacija: otvorena predavanja svake srijede od 19:00 sati,  
Draš Center, Maribor, Pohorska 57

Dani uspješnosti: 18. siječnja Ljubljana, 19. travnja Maribor,  
22. studenog Ljubljana



## HRVATSKA

**Zagrebački ured:** | 10000 Zagreb, Trakošćanska 16  
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00  
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

**Riječki ured:** 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a., Tel: + 385 51372 361;  
Mob: + 385 91 4551 905. Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00,  
utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00  
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár  
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com  
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič, mob: + 385 91 5176 510  
- neparni datumi 17:00 -20:00.,  
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik  
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web  
narudžbu proizvoda

Dani uspješnosti: 15. ožujka Opatija,,  
25. listopada Opatija



## ALBANIJA

**Tiranski ured:** Tirana, Rruga Fuat Toptani Nr. 1.  
Tel./Fax: +355 44500866  
Otvoreno: radnim danom 9:00-13:00 i 16:00-20:00  
Područni direktor: Attila Borbáth  
Mob.: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293  
Voditelj ureda: Xhelo Kiçaj, mob.: +355 69 40 66 811,  
Mob.: +36 70 436 4310  
Flpalbania@abcom.al



## KOSOVO

**Prizrenski ured:** Prizren Rr. Uçk br. 94  
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 391 |  
Otvoreno radnim danom: 10:00-16:00  
Područni direktor: Attila Borbáth  
Tel/Fax: + 355 44 500 866  
mob.: + 355 69 40 66 810, + 36 70 436 4293  
flpkosova@kujtesa.com



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Bijeljinski ured:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3  
tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780  
Otvoreno radnim danom 9:00-17:00 sati

Područni direktor: dr. Slavko Paleksić

**Sarajevski ured:** 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A  
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651  
Otvoreno: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00-16:30,  
utorak, srijeda 12:00-20:00

Voditeljica ureda: Enra Čurovac-Hadžović  
forever.flpbos@gmail.com,

Dani uspješnosti: 8. studenog Bijeljina



**A házaspár immár harmincöt éve vállalkozó, cégeikben számítástechnikai termékekkel és vezetői tanácsadással foglalkoznak. Budapesten élnek, két lányuk és négy unokájuk van. Az FLP lehetőséggel lányuk, szponzoruk, Nagy Andrea Soaring manager ismertette meg őket.**

**Felsővonal: Franyó Anna, Németh Antal és Németh Antalné, Schreiber Gyula, Fekete Zsolt és Ruskó Noémi, Leveleki Zsolt és Leveleki Anita, Herman Terézia, Berkics Miklós, Szabó József**

## NYITOTTSÁG ÉS RUGALMASSÁG

### BALOGH ANDOR ÉS BALOGH ANDORNÉ MANAGEREK

**A Foreverben gyakori, hogy a szülők példáját követve a gyerekek is hálózatépítők lesznek. Nálatok ez épp fordítva volt.**

**Márta:** Tegyük hozzá, hogy az aloe vera nem volt ismeretlen számunkra, mert sok-sok éve az USA-ból kaptunk egy növényt ajándékba. Akkor ez még itthon teljesen ismeretlen volt. Megismertük a hatását, kisebb háztartási balesetekkor, égésekkor használtuk is a konyhaablakban nevelt növényt. Gondolkodtunk is rajta, hogyan lehetne megismertetni az emberekkel. Sok év telt el aztán, Andrea lányunk felnőtt, és aktívan kezdett a témával foglalkozni.

**Milyen érzés, ha az ember lánya a szponzora is egyben?**

**Andor:** Csodálatos! *(nevet)*

**Márta:** Eleinte nem volt egyszerű. Sok súrlódás volt köztünk. Elhangzott az is, hogy ez nem fog működni, valami mást kéne inkább csinálni. Mondhatjuk, hogy kicsit nehézkesen indult a történet.

**Aztán egyszer csak történt valami, amitől számodra is elfogadottá vált az FLP-s üzlet.**

**Andor:** Ez egy kissé bonyolult ügy. Mivel hosszú évtizedek óta vállalkozásokkal foglalkozom, idegen volt eleinte az az értékesítési mód, ahogy a termék a vevőhöz kerül. Aztán amikor az ismerős vállalkozási elemeket is láttam már, onnantól lett számomra is elfogadható az MLM-rendszerű értékesítés.

**Márta:** Az első egy-másfél évünk nagyon hullámozó volt lelkesedésben és sikerekben egyaránt.

**Hogyan működik köztetek a munkamegosztás?**

**Andor:** Együtt dolgozunk. Andrea beleszületett a vállalkozási létformába, az egyéb vállalkozásainkban is így van ez. Ebbe a feladatmegosztásba simult bele szép lassan a foreveres munka is. Kezdtük izlelgetni az MLM-rendszerű értékesítést, elkísértük Andráét a Siker Napokra, egyéb rendezvényekre.

**Új munkamódszereket is kellett tanulnotok?**

**Andor:** Korábban nagyon elleneztük a „fehér asztal” politikát.

**Márta:** Hozzá kell tennem, hogy a régi, rossz értelemben vett előnyserzést nevezzük „fehér asztal” politikának, itt nyilván másról van szó: le kell ülni az emberekkel, beszélgetni kell velük, meg kell őket győzni valamiről. Ebben nincs semmi vállalhatatlan. Itt felvilágosítást adunk, aztán hagyjuk üledni a dolgokat: ez sok beszélgetést kíván annak érdekében, hogy eredmény is legyen.

**Azt hallom ki a szavaitokból, hogy az elmúlt időszak sok olyan döntést igényelt tőletek, amelyhez változnotok kellett korábbi önmagatokhoz képest.**

**Márta:** Nekem személy szerint nagyon is.

**Mi volt a motiváció? Az anyagiak?**

Az volt az utolsó helyen, bár én, mint racionálisabb személyiség erre is odafigyeltem, hiszem a közértben szavakra és tervekre nem adnak semmit. A legfőbb motiváció Andrea, a gyerekünk a mai napig.

**Andor:** Segíteni kell őt a szakmai képességei kibontakoztatásában. Korábban számos üzletággal próbálkoztunk, amiben Andrea is részt vett, ám ezek egy részét a válság miatt meg kellett szüntetnünk. Mondhatnám viccesen, hogy lassan már kevesebb szakma van, amit nem csináltunk, mint amennyit igen. Amikor jól mentek a vállalkozásaink, akkor is mindig előkészítés alatt állt két-három újabb ötlet. Mostanra érett meg az az elhatározás, hogy Andrea egyedül, nélkülünk építsen fel egy saját vállalkozást. És azt mondhatom, hogy sikerült, ami nagyon boldoggá tesz. Látjuk, hogy a gyerekünknek megvan a képessége, tudása, rátermettsége arra, hogy sikeres legyen.

**Mik a céljaitok?**

**Márta:** Amik Andrea céljai. A generációs különbségek kapcsán megtanultuk, hogy másként látjuk a világot, és nem feltétlenül az a jó, ahogy mi gondoljuk.

**Andor:** Ezt az utat nem feltétlenül nekünk kell végigjárnunk. A mi feladatunk inkább az, hogy segítsünk neki végigjárni.

**Mit kaptatok az elmúlt évektől?**

**Andor:** Tagadhatatlanul sok munkát és idegeskedést, de a mérleg pozitívba fordult mostanra. Bizakodóak vagyunk.

**Márta:** A maga döccenőivel is egy járható útról beszélünk, nem rohamtempóban, de szépen alakulnak a dolgok.

**Mennyiben más az FLP-s vállalkozás a hagyományos vállalkozásaitokhoz képest?**

**Márta:** A büszkeségünket kicsit félre kellett tenni, pedig azt hittük, hogy hatvan év felett már senki sem mutathat nekünk újat.

**Andor:** Vállalkozóként régi bánatom, hogy nincs egy klónom, akivel a feladatokat megoszthatnám. Nagy öröm számomra, hogy Andreával ezt megtehetem, ő a motorja az üzleti résznek, de én is viszem, én felelek az adminisztrációért, de ő is beszáll. Mi egymást támogatjuk azzal, hogy a másik tevékenységét kontrolláljuk, és módosítunk a terven, ha szükséges. Büszke vagyok a lányomra! Bár néha összemorgunk, de kölcsönösen egymást piszkálva haladunk előre. Konfliktus nélkül nincs előrelépés. Mindig azt vallottam, hogy a gyerekek legyenek okosabbak, ügyesebbek a szüleiknél, mert ez a fejlődés. De azért ott a kettősség: ha ez megvalósul, azt mondjuk: „mégis hogy képzeli?!“ (nevet) Az is fontos, hogy ne halat adjunk, hanem halászni tanítsunk. Aztán ha mégsem úgy halászik, ahogy tanítottam, akkor jövök én, hogy de hát a hagyományok... De ha több halat fog, akkor nekem kell eltanulnom a módszert. Nyitottság és rugalmasság: enélkül nem működne nekünk sem.



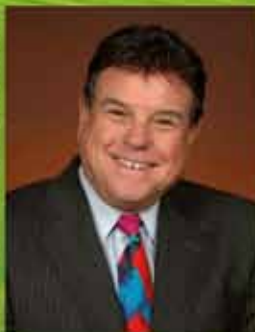
# BERKICS MIKLÓS FOREVER DIAMOND TRAINING

REGIONAL SEMINAR

14-15. LIPANJ  
ARENA SYMA



DR. SÁNDOR MILESZ  
Državni direktor



TOM HOPKINS  
Trenner, predavač



VERONIKA I  
STEVAN LOMJANSKI  
Dijamantni manageri



ATTILA I  
KATI GIDÓFALVI  
Dijamantni manageri



MIKLÓS BERKICS  
Dijamantni manager

KIKELOMO APEJI  
Dijamantni manager

**BUDITE I VI SUDIONICI TEČAJA, KOJI ZRAČI FANTASTIČNOM ENERGIJOM, MOTIVACIJOM I ZNANJEM!**

Arena Syma | 146 Budimpešta, Dózsa György út. 1. Ulaznice u pretplati po cijeni od 10.000 forinta/35 EUR/2 dana možete kupiti u FLP-ovim skladištima.  
Zadržavamo pravo promjene.

**GLOBALNI RALLY 2015. BIT ĆE JEDAN OD NAJSPEKTAKULARNIJIH I NAJUZBUDLJIVIJIH FOREVEROVIH DOGAĐAJA.**  
Na Globalnom Rallyu zajedno ćemo slaviti i priznati Foreverove svjetski značajne rezultate te najbolje distributere.

## DESTINATION: MJESTO:

Globalni Rally pružit će jedinstven doživljaj, kvalifikante očekuju večere, treninzi, rekreativni programi, priznanja, prezentacije proizvoda i treninzi s njima u vezi, kvalifikacije za Chairman's Bonus. A cijelo vrijeme kvalifikanti će, naravno, biti smješteni u najvršnjim hotelima na uzbudljivoj destinaciji.

## ACHIEVE IT. DOSTIGNI!

Uvjeti Globalnoga Rallya daju se ispuniti, i Ti možeš biti nazočan, ali za to trebaš ustrajnosti i odlučnosti. Zapamti, ovdje se ne radi samo o tome što doživljavaš usput, nego i o samom putovanju. Foreverov poticajni program pomaže ti u razvoju samoga sebe, u vještom zacrtavanju ciljeva, jer ćeš i sam iskusiti što možeš dostići, te se napregnuti da to doista i dostigneš. Ovdje ti se nudi najbolji način za to, a preko toga usmjerit ćeš svoj biznis u odgovarajućem smjeru.

## BELIEVE IT. VJERUJ U TO!

Globalni Rally 2015. velika je prilika za susret najboljih iz ove struke, za sudjelovanje u sofisticiranim i savršenim treninzima, kako bismo bili svjedoci sve viših i viših kvalifikacija te sudionici još veće priredbe. Kvalifikante Globalnoga Rallya 2015. vodimo na jedinstvenu i naročitu destinaciju, gdje im prikazujemo koncepciju našega biznisa prema kojem granice ne postoje; naime, ovo jest biznis bez granica.

## LIVE IT. DOŽIVI!

Kvalifikacijski uvjeti Globalnoga Rallya jednostavni su. U istoj kalendarskoj godini osvoji najmanje 1500 cc-a ili se kvalificiraj za Chairman's Bonus. Da, toliko! Pravila nisu komplicirana, nema sitnih slova među recima. Između 1. siječnja i 31. prosinca 2014. kvalificiraj se s 1500 bodova ili na Chairman's Bonus, o ostalom će se pobrinuti Forever. Koliko ćeš imati kartonskih bodova u kalendarskoj godini ovisi samo o tome koliko ćeš toga doživjeti na Globalnom Rallyu.

## Ali što to znači za tebe?

Spajanjem poticajnih programa Globalni Rally te Chairman's Bonus pomažemo ti podići biznis na višu razinu; ukinuli smo dosadašnje zapreke u pravilima. Sada, kada su se ona promijenila, nema više izlika protiv razvoja globalnoga biznisa. Želimo ti mnogo uspjeha, ti to možeš!

**O poticajnom programu Chairman's Bonusa  
čitaj opširnije na sljedećim stranicama:**

**SINGAPORE**  
**2015 GLOBAL RALLY**

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)  
[www.foreverglobalrally.com](http://www.foreverglobalrally.com)



**27 APRIL - 05 MAY**

**FOREVER**

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Zsuzsanna Petrőczy Urednici: Valéria Kismárton, Kálmán Pósa

Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft. Prevoditelji, lektori: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimír, Žarko Anić Antić (hrvatski), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

NEW  
TOUCH



Vital<sup>5</sup>

Vital<sup>5</sup>

FOREVER  
ALOE VERA  
GEL™  
STABILIZED  
Aloe Vera Gel

FOREVER  
ALOE VERA  
GEL™  
STABILIZED  
Aloe Vera Gel

FOREVER  
ACTIVE PROBIOTIC™  
DIETARY SUPPLEMENT

ARGI+™  
Arginine & Vitamin Complex

FOREVER  
ARCTIC SEA™  
120 SOFT GELS

Forever  
daily™  
40 TABLETS

We n