

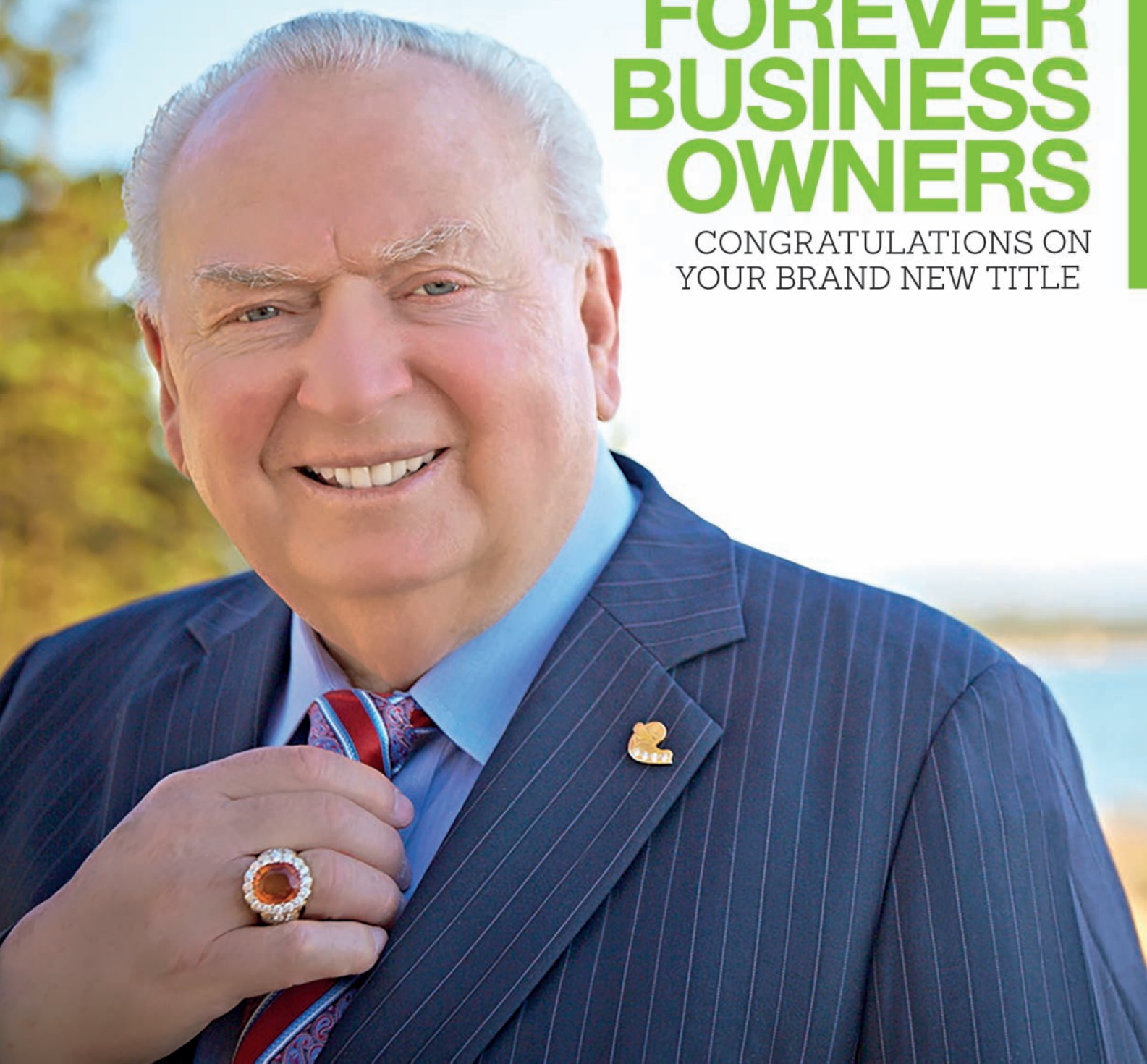
HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

FORE ER

April 2015 | XIX Issue 04

FOREVER BUSINESS OWNERS

CONGRATULATIONS ON
YOUR BRAND NEW TITLE



Što krije novo ime?

Svi mi kroz život imamo različita imena i uloge. Roditelj, dijete, partner, prijatelj i naravno, u našem Forever poslu, Distributer. Naziv Distributer brižljivo smo birali 1978. godine kada smo osnivali Forever, i dobro nas je služio kroz 35 godina. Nije bilo trenutka a da me vaš primjer nije

inspirirao. Vi ste lideri u našoj „branši“, i ja sam iznimno ponosan što sam povezan s vama.

Kako kroz život nosimo brojne nazive, ima par stvari koje kroz njih kazujemo ljudima koji se žele pridružiti Foreverovoj poslovnoj prilici.

Ne biraš kraći put. Uvijek si pošten. Uvijek zahvalan.

Pozitivan. Uvijek tražiš avanturu. Kreativan si. Hrabar. Strastven.

I naravno, u svim okolnostima poslovan.

I zato si Forever Poslovni Suradnik.

Biti Foreverovim Poslovnim Suradnikom znači da kao odgovor nikad ne kažeš „ne“, uvijek tražiš put ka obnavljanju, radiš teško kako bi postigao svoje ciljeve. Kao svaki

poslovan čovjek, preuzimaš potpunu odgovornost

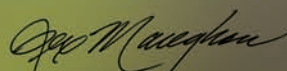
za svoje poslovanje i taj naporan rad koji ulažeš, i te

preporuke koje dobiješ odvesti će te do rezultata.

Nadam se da si i ti toliko uzbuđen što možeš postati Foreverovim Poslovnim Suradnikom kao i ja. To je iznimna privilegija – za koju puno ljudi radi cijeli život, ali ju ipak ne postigne. Oduvijek govorim: imati vlastiti posao u manjoj mjeri znači raditi za egzistenciju, a mnogo više znači raditi za vlastiti život kako bismo mogli hodati svojim stazama i živjeti život koji zaslužujemo.

Koristi naziv Foreverov Poslovni Suradnik i nosi svoju značku ponosno! Slavi i podijeli svoje uspjehe s drugima oko sebe! Dio onoga što Forever čini najboljom prilikom na svijetu je i mogućnost pomoći drugima: bolje izgledati, bolje se osjećati u svojoj koži i živjeti život o kakvom nismo nikada mislili da je moguć. Tvoj uspjeh pokazuje tvoj stav i inspirira druge oko tebe.

Lijepo se zahvaljujem na tvom radu i čestitam ti na novoj tituli!



Rex Maughan

Predsjednik upravnog odbora i generalni direktor



Pravac Global Rally!

Možda još nikada nisam iščekivao Rally sa toliko oduševljenja kao ove godine! Nešto mi govori da ovakvo nečeg još nije bilo! S obzirom na to da skoro svakodnevno stižu vijesti o pripremama, iščekujem dan polaska kao malo dijete uskršnjeg zeku. Naravno, veo tajne obavlja nove proizvode, program, Rexov govor, mjesto održavanja Rallyja u 2016. godini i ono što je za nas najvažnije: iznos čekova... u ovo vrijeme kreću računice, procjene. Uživam, kada Attila Gidófalvi s Mikijem Berkicsem noćima preračunava iznos čeka i obično, i prilično točno, ocijene visinu iznosa. Da, to je poseban osjećaj, životni stil koji mi na Rallyju doživljavamo, i u kojem uživamo. Tko je jednom bio na Rallyju s nestrpljenjem ga iščekuje ponovno cijelu godinu. Čak je teško i formulirati kome što znači Forever Global Rally. Onome tko prvi puta stiže, ugodno iznenađenje, dobro organizirano Čudo. Onima, koji su u više navrata sudjelovali u događaju, to je mješavina noviteta, znatiželje i zasluženih nagrada. Jedno je sigurno: za svakoga je NEIZOSTAVNO. Neka tvoj primarni cilj u gradnji Forever posla bude, da svakako postaneš dio tog Supertima, koji je iz godine u godinu sudionik najvećeg i najprestižnijeg skupa Forevera - Global Rallyja. Da, za to treba raditi, kao i za sve. Ali, znaš li ijednu kompaniju na svijetu koja na godišnju završnu gala večer gdje se dijeli profit pozove svoje partnere i plaća im troškove svega? Takva kompanija je samo jedna, i na Svijetu je isto samo jedan lider kao što je Rex Maughan. Hvala mu. Tvoja je odluka hoćeš li i ti biti dio tog putujućeg Pobjedničkog tima i sudionik Forever Global Rallyja 2016.



Dr. Sándor Miliesz PhD
Zemaljski direktor

Naprijed Forever Hrvatska!



4 boda su lagana

To je kod nas već uzrečica. Najradije bih to uvela kao pozdrav u Foreveru, da se poruka svakome kroz podsvjesno – ako treba lijepo, polako ili brzinom munje – upije: to je jednostavna osnova našeg stabiliteta. Ta mala jedinica čini naš sustav pogodnim za rukovanje.

Što su zapravo 4 boda?

Očekivani promet AKTIVNOG graditelja mreže, a sastoji se od najmanje 1 boda osobne i 3 boda prometa osobno sponzoriranih novih partnera. Ideja je genijalna: daj ljudima jednostavan sistem koji se lako duplicira, prema kojem će postati uspješni!



To je naša tvrtka dodatno aktualizirala na način da je proizvela skoro novi brand imenom F.I.T. Za mene taj novi identitet otkriva mladu, poletnu kompaniju, a s dodacima je nastala nova sportska marka. Jeste li primijetili? Forever sada pametno upravlja tržištem prema svojoj volji. U Egeru, gdje živim, proteklih par tjedana su se otvorile dvije nove ogromne fitness dvorane. Svakodnevno, bez obzira na doba dana, dvorane su pune ljudi različitih generacija. Trend „Izgradi svoje tijelo ponovno i održavaj svoju formu“ se probija nevjerovatnom brzinom. Naravno, da s C9, F1 i F2, te Vital5 paketima pokrećemo posao!

Ali kako ćeš napraviti 4 boda?

Ljepota 4 boda se krije u jednostavnosti.

1. Koristim proizvode (pijem, jedem, mažem, špricam)
Preostala 3 boda se zbrajaju od kupnje osobno sponzoriranih novih partnera.

2. Preporučujem proizvode (tražim nove potrošače, oživljam stare).

3. Učim (odgajam orliće).

Idemo to malo raščlaniti:

Koristi proizvode!

Razvij nove navike! Ako si melankolik, izračunaj zašto je taj proizvod najjeftiniji! Ako si sangvinik, uživaj u uporabi, ako si kolerik, reci svima u obitelji što da koriste, ako žele biti u dobrim odnosima s tobom!

Započni F.I.T. program skupa s partnerom! Vjeruj, svakoj vezi – ovako u proljeće – dobro dođe malo osvježanja, revitalizacije. Zajednički ciljevi jačaju međusobne odnose. Ako zajednički odrađujete C9 program, svoj 1 bod već možeš čekirati, a gdje su još ostali proizvodi!

Preporučiti proizvode!

To jest, podijeli s drugima! Pretvorit ćeš se u živu reklamu: oblikovat ćeš se, bit ćeš zgodniji i to će drugi primijetiti. Mijenjamo postojeće potrošačke navike i za to dobivamo novac. Ostanimo kod teme fitness dvorana: zajedničke prostorije, svlačionice, najbolja su mjesta za prezentaciju

proizvoda, bez da se drugi bune ako to radiš. Dok treniraš, iz Argi+ boce piješ Argi, zar ne? Brišeš svoje oznojeno tijelo s F.I.T. ručnikom kao Cindy Crawford? Isprovociraš li pri tuširanju s Aroma Spa tuš gelom i onda nakon tuširanja sa Aroma Spa mlijekom za tijelo pitanje: Što to tako dobro miriše?

Ja uvijek brojim sekunde koliko im treba da me pitaju? Pronaći ćeš tako i stare potrošače. Ne zaboravi, tržište se stalno širi i dijeli! Suradnik spavač ne dijeli ništa osim ionako mali bonus. Uvijek tamo možeš graditi biznis, gdje srećeš ljude. Dakle...ustani, i tebi neće škoditi malo novih kontakata

Uči, sponzoriraj!

Nauči nove suradnike, kako će postati stopostotni korisnici proizvoda. Pokaži im svoju svakodnevnicu, neka vidi kako ste ti i tvoja obitelj ugradili proizvode u svakodnevnu rutinu! Ispričaj koliko je dijete puta odgrizlo Lips, kako pas obara svoj osobni rekord u trčanju kada vidi flakon od Firsta. Daj savjet, čime se može što zamijeniti. Pokaži trikove tako da svi dobiju volju za isprobavanjem. Ovi svakodnevni „trikovi“ stvaraju uzbuđenje i oduševljenje vezano za proizvode! A uslijed „virusne infekcije“ zvane duplikacija, tvoj će suradnik toliko to dobro raditi, i kopirati ono što od tebe vidi. Nikakvih problema s tvoja 4 boda nema nakon što poduzmeš navedene korake? Samo koristi, pokaži, uči! Ako posao gradiš ležerno, bit će privlačan. Brzo ćeš naći dva suradnika s 4 boda, i već se možeš spremati za Poreč, na Diamant Holiday Rally kako bi preko dana upijao znanje od velikih, a navečer se opuštao u atmosferi nalik Ibizi. Igraj ovaj posao ležerno, sportski, fit, zdravo! Jer 4 boda su lagana.



Ágnes Klaj,
Soaring manager

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Petrőczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimir, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)
Nyomtatás: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmáért a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com

Az FLP kiemelt figyelmet fordít környezetünk védelmére. A Forever Magazin környezetkímélő, újraterleltetett erdőgazdálkodásból származó, FSC minősítésű papíron jelenik meg.





Priznanja

Forever je zato osmislio Dane Uspješnosti kako bi iskazao uvažavanje prema Forever Poslovnim Suradnicima i odao priznanje njihovoj posvećenosti poslu. To je posebna prilika u kojoj bi Forever Poslovni Suradnici doživjeli radost uspjeha pod svjetlima pozornice i mogli sresti Dr. Sándora Milesza zemaljskog direktora. Tu se doznaje i tko će od novih ili vodećih menagera biti predavači na sljedećem Danu Uspješnosti i tko će moći podijeliti svoj inspirativni put s gledateljstvom, dajući time osobnu notu cijeloj priredbi.

TU SE GRADI USPJEH...

Zbog čega je Foreverov Dan uspjehnosti (Success Day) toliko neophodan za tvoj biznis?



Gradnja mreže

Forever je ljudski posao u najužem smislu riječi i zato mislimo kako je uistinu važno biti zajedno što je češće moguće. Prilikom jednog Dana Uspješnosti okupi se i nekoliko tisuća Forever Poslovnih Suradnika, tako da na događanjima imaš mogućnost sresti sve članove svog tima, i druge poznanike iz posla. Te priredbe su svaki puta uistinu očaravajuće, i osiguravaju takvo okruženje u kojem se predstavlja što sve Forever može ponuditi tvojim budućim, novim Forever Poslovnim Suradnicima.



forevertv.hu



Specijalne prigode

Znamo koliko volite naše proizvode i zato vas volimo s vremena na vrijeme iznenaditi nekim specijalnim ponudama na Danima Uspješnosti. Prigodom kupnje na samoj priredbi, odstupamo od limita minimalne kupnje u vrijednosti od 55 neto eura. U pozdravnom govoru direktora, pak, prvi možete čuti o novostima, novim poticajnim programima, i novim bezbodovni proizvodima.



Razmjena informacija

Vodeći Forever Poslovni Suradnici znaju sve o tajnama ove struke i svoje bogato znanje rado dijele s drugima. Na Danima Uspješnosti možete učiti od najuspješnijih Forever Poslovnih Suradnika i dobiti uvid kako su oni izgradili svoj posao. Na ovim danima možete sresti Forever Poslovne Suradnike svih razina marketinškog plana i s njima se zajedno razvijati.



Motivacija

Da li vam se dogodilo nešto loše proteklog tjedna? Ne osjećaš se motiviranim koliko biste htjeli? Ništa se ne može mjeriti s radošću više tisuća ljudi koji ti daju motivaciju da se vratiš i nastaviš graditi svoj biznis. Pozitivna atmosfera na Danima Uspješnosti je toliko „zarazna“ da je jednostavno nemoguće drugačije, nego biti motiviran na kraju priredbe.

NAJAVA:
**DAN USPJEŠNOSTI:
OPATIJA**

10.05.2015.

Hotel
AMBASADOR
Feliksa Peršića 5
U 11h

Voditelji: **Maja i Tihomir Stilin**, senior eagle manageri

Dr. Miroslav Prpić, manager

Ksenija Škreblin, supervizor

Sandra Dragaš, manager

Lucija Grmuša i Zdravko Soldo hrvatski predstavnici na izboru za MISS F.I.T.

Andrea Žantev, eagle manager

Jadranka Kraljić Pavletić, senior eagle manager

Maja Stilin, senior eagle manager

Manda Korenić, soaring manager

Sonja Jurović, soaring manager



MIKLÓS BERKICS FOREVER DIAMOND EDUKACIJA

BUDIMPEŠTA,
14-15. VELJAČE

Na dvodnevnom edukativnom skupu Mađarske i južnoslavenske regije, poslovni suradnici Forever Living Productsa mogu učiti od najvećih. Uče nas oni koji su kao suradnici naše tvrtke dospjeli na najviše pozicije i najuspješniji su u regiji. Skup svaki puta kao gosta dovodi i nekog priznatog međunarodnog predavača. Ovoga puta iznosimo sažetak drugoga dana.



Švicarski sportaš je prije trinaest godina susreo Forever. Tvrdi da granica nema i svima preporučuje takav pristup. S trideset i dvije godine najmlađi je Diamond manager na svijetu.



PHILIPP RITTER DIAMOND MANAGER

„Ukoliko čovjek želi biti dobar manager, onda uvijek mora dati najbolje od sebe. Ne samo dosegnuti ciljnu liniju, nego ju i preći, učiniti malo više od svih drugih. Glavno je pitanje: što je to, čime u mom životu mogu drugima služiti? Bit našeg posla jest da drugima pokažemo kako oni mogu sebi pomoći. Ukoliko znanje ne provedeš u praksi, to će ostati mrtvo znanje, a ti ćeš postati „seminar- junkie“. Kao mladić, htio sam postati profesionalni nogometaš. Plan B praktički nisam ni imao. Kao teenager sam živio i igrao u Maroku, ali me je ozljeda natjerala na razmišljanje i potragu nečeg novog. Nisam mogao zamisliti da ću za četrdeset godina raditi samo da bih radio. Htio sam raditi nešto što me oduševljava. Otišao sam na jednu Forever prezentaciju i od onda sam aloe-ovisnik. Što sam više zarađivao, gel mi se činio ukusnijim. Ako se čovjek sam ne oduševljava s proizvodima, stvar neće funkcionirati. Sa osamnaest godina sam za tri mjeseca postao manager. Zbog čega? Jer sam imao jasan cilj. Sve sam želio isprobati i znao sam da se moram mijenjati. Ako čovjek u svom životu uvijek miješa samo dvije boje, kao rezultat će uvijek dobiti istu boju. Nema boljeg posla na Svijetu, nego pomoći drugima da se osjećaju bolje, zdravije i još im dati priliku kako bi zaradili: genijalna kombinacija. Motivacija uvijek mora izvirati iznutra i treba strpljivo čekati da se motiv ispolji. Meni nije bio najvažniji novac, već sloboda, i da se mogu razvijati. Nevjerojatno mnogo stvari sam naučio u ovih trinaest godina, i upoznao fantastične ljude. Svi moraju saznati za ovu priliku, a ti točno moraš znati zašto radiš! Što je jasniji cilj, tim je jasniji put koji vodi do njega. Treba početi pozitivno razmišljati, a to baš i nije lako. Trebaš prepoznati što možeš raditi bolje i to i učiniti. Nije pitanje da li će netko postati uspješan, već da li je sve spreman učiniti za taj uspjeh. Nije važno okupiti veliku masu oko sebe, već izvrsne ljude koji nama odgovaraju. Sastavi svoj idealni profil partnera: s kakvim se ljudima slažeš najbolje, s kim od prvog trenutka govoriš isti jezik? Najuspješnije ćeš surađivati sa takvim ljudima. Ne isplati se uzeti one s kojima to nemaš ili koji nisu spremni napraviti neke stvari. Nikada nećemo napraviti uspješnim one koji za to nisu spremni. Ništa nije važnije od vremena, a to neprocjenjivo blago koristi za one koji to zaslužuju. Budi spreman svaki dan naučiti nešto novo: male stvari te vode do uspjeha. Što više čitam, pohađam seminare, slušam CD, postajem samopouzdaniji, i lakše pomažem drugima. Prvo i najvažnije je vjerovati u ono što radim i neprestano, svaki dan raditi svoj posao. Dnevni rad: dnevni rast. Ako uvijek činiš malo više od drugih, onda iz tih najsitnijih stvari izrastu ogromne razlike. Sve što je potrebno za ovu struku, može se naučiti. Kada sam započinjao, devet od deset ljudi mi je reklo ne, danas njih sedam-osam kaže da. Iako su tvrtka, proizvodi i prilika ostali isti, samo sam se ja promijenio kroz vrijeme. Svatko ima šansu pokazati dobar primjer, dakako predanim radom. Nemoj pokušavati, već učini! Ovdje se radi o energiji, jer treba izaći iz zone komfora. Cijeni odbijanja i ne skrivaj poteškoće! Put do „da“ vodi kroz mnogo „ne“. Budi uvijek spreman početi iznova i ne zaboravi na temelje! Ključna točka: možeš li duplicirati ono što imaš sada? Ne zaboravi: svijet treba uzore.“

KATI GIDÓFALVI DIAMOND MANAGER



„Čuda se ne mogu samo iščekivati, njih treba dobro pripremiti. Mi smo svoj život prije 35 godina započeli kao prosječan par, ali smo htjeli nešto bolje, više, od onog za što su naši roditelji imali šanse. O multi-levelu sam prvo mislila da je neka prevara. Mi smo se do tada bavili samo klasičnim poslovima. Tražila sam: tko nam mogu biti uzori? Tko može postići iznimne rezultate? Danas već znam: ni uzorima nije lako, jer se kao Dijamant suočavaš sa dva suprotna zahtjeva: budi savršen primjer za rad, s druge strane, čemu dalje raditi kad si tako visoko? Okolnosti uvijek postoje, ali odluka je u našim rukama. Ovo je prilika: za dvije do pet godina možeš stvoriti život o kojemu nisi niti sanjao. Ali nitko neće ništa napraviti umjesto tebe, ti se moraš izboriti za ono što želiš. Dobra vijest je: isplati se. Ispričat ću vam par doživljaja iz prošle godine. S vožnje motora po snijegu, i hladnoće od -20 stupnjeva prebacili smo se na Maldive. Tamo se čovjek više ne sjeća, koliko je ljudi morao zbog toga pozvati! Samo, na žalost, dok odrastemo, naučimo se mnogo toga odreći, umjesto da zadržimo snove. To je Foreverov životni stil: odgovarajuća materijalna podloga, obitelj, doživljaji, ništa stresa. Ne dozvoli da drugi negativno utječu na tebe! Ovaj posao ne stagnira; ili raste ili opada, ovisi o tebi. Prošle smo godine bili i u Londonu na Global Rallyu. Fantastična atmosfera, programi, gala večera, slavljenje: kao da si rođen u bogatoj obitelji. Onda... nastavak. Prošle godine kupili smo Lamborghini, bili na nekoliko izleta motorima. Dopršli smo kuću, zatim bili u Kuala Lumpuru, Singapuru, u centrali tvrtke gdje smo se družili s osnivačem i njegovim sinom. Vidjeli čuda stara 1100 godina, sudjelovali u humanitarnim akcijama. I ti možeš sve ovo: zaustavi glad u svom okruženju i u svijetu! Pružaj i ti ljudima, neka te slijede! Pri povratku kući iznova sam uživala u ulozi bake: imam i za to vremena i energije. Bitno je da nam život nije priča o radu! Dok nismo bili u ovom poslu, bilo je normalno raditi, kako bi imali što za jesti, što odjenuti i gdje prespavati. U životu se mora raditi o nečem višem od egzistencije, ali za to moraš i činiti više od prosjeka. Slijedio je Lake Tahoe s najboljima na svijetu i s vodstvom firme, specijalni programi, pa Turska, Go Diamond, pjena parti, gala večera i izlet brodom...u Foreveru gradimo jedni druge, učimo jedni od drugih, dobivamo energiju. 2014. sam sa unučicom posjetila i Djeda Mraza, a sudjelovali smo na jednom ekskluzivnom X-Factor tulumu i otputovali na Kubu. Osim zabave bitni su i izdržljivost i izgled, razni fitness programi, sport i zdrava hrana kao dio našeg života, a za sve to treba i novaca i vremena. Sami možemo manje postići nego kad se udružimo. Okružuje nas realnost, ali se može mnogo toga promijeniti, ne smijemo se pomiriti sa stvarima ako nismo zadovoljni. Ako netko shvati, krene i koristi sustav, uspjeh dolazi automatizmom. Nama je zadnje četiri godine svaki dan bio definiran radom. Ako želiš uspjeh neka ne bude čovjeka koji više radi, više ljudi dovodi, više CD i predavanja sluša od tebe. Ako ti želiš promijeniti svoj život! Ako si krenuo onda si odgovoran, i moraš ubrzati stvari. Na najboljem smo mjestu u najbolje vrijeme. Pregršt novih impozantnih proizvoda i programa. Koristi ih radi svoje vjerodostojnosti, izvuci iz sebe maksimum! Učini za sebe one sitne korake koje moraš, planiraj i uzmi što ti pripada, budi Dijamant!“

Šest godina su članovi Forevera, a za godinu dana postigli su Diamond-Saphire razinu i za dvije godine Diamond kvalifikaciju. Sa suprugom Attilom osvojila je titulu „Najbolji distributer svijeta“. Na zadnjem Global Rallyu primili su ček na 655 tisuća dolara, a mrežu aktivno grade u nekoliko zemalja.

Član je Forevera od 1997. godine. 2004 postaje Sapphire, a Diamond-Sapphire 2011. Slijedi pozicija Diamond manager U 2014. Na Global Rallyu u Londonu primio je ček na iznos od 385 tisuća dolara. Iskrenošću i neposrednošću uzor je mnogima.

MIKLÓS BERKICS DIAMOND MANAGER

„Nisam sujetan, ali posao me obvezuje – kaže Miklós. Potom detaljno pokazuje što sve od Foreverovih proizvoda koristi iz dana u dan radi ugodne vanjštine i dobrog zdravlja. Avanture u kupaonici i za jutarnjim stolom: gel za tuširanje, maska, ulje za kupanje s lavandom, aloe mlijeko za čišćenje, antioksidativno ulje, šampon, pasta za zube, tekući sapun: sve što služi za postizanje lijepe kože, guste kose i relaksaciju. Govori se i o cijenama proizvoda: saznajemo koliko što traje, kakva je koncentracija djelotvornih tvari, zapravo, koliko su ekonomični. Saznajemo kako Miki rado pije aloe vera gel iz čaše za šampanjac, ali priča i o drugim omiljenim proizvodima: voda Sirona, Argi+, Lycium, Calcium, Echinacea, Gingko, Propolis, Royal Jelly: sve su to osnove zdravog načina življenja. Kako saznajemo i Victoria Beckham koristi C9!

„Što tebe privlači? Kakav život želiš živjeti? – to je osnovno pitanje. Kada jedan Diamond manager priča o svom životnom stilu, onda to nije hvalisanje, već motivacija. A to ovdje svatko može dobiti. Budi ti najmlađi Dijamant na svijetu, nađi sebi muža, kupi Ferrari, budi humanitarac: nađi svoju motivaciju, i onda na pozornici pričaj o tome, što sve Forever može! Moramo naučiti, da nije grijeh pošteno zaraditi novce, već je to važna stvar i dobar primjer. Odluči kakav utjecaj želiš imati na svoje okruženje! Hoćeš li naučiti pozitivno razmišljati, komunicirati, želiš li postati boljim čovjekom, boljom osobom, imati pozitivan utjecaj na što više ljudi? Ako da, Foreverov marketing plan je izmišljen za tebe. Ovdje se može, zaraditi puno novaca sa marljivim radom. Budi Forever partner koji dobro zrači, time poručuješ: ima dobrog života, ne treba živjeti u bijedi.

Bogatsvo je odjeljivo od manifestacija. Ako si uvijek nazočan i to sa sve više suradnika, biti ćeš bogat. Potvrda je tu, na ovim priredbama. One su „benzinska crpka“. U ovom poslu postoji samo jedan problem: malo je bodova. Zato razmišljaj drugačije, jer imaš priliku! Ti odluči kako ćeš proživjeti ostatak života, onog, koji počinje danas. Bolje da ti zavide nego da te žale! Donesi odluku, prilika je u tvojim rukama, odvaži se i skoči, na dobrom si mjestu!



Success Day Slovenija 14.03.2015

F.I.T. Slovenija

Pojmi »zadovoljstvo z življenjem«, »kakovost življenja«, »dobro počutje« se pogosto uporabljajo povezano. To je pomembno predvsem zato, ker izražajo splošno oceno zadovoljstva. Na tokratnem Success Day-u smo ponovno potrdili, da Forever izjemno pozitivno vpliva na naše splošno zadovoljstvo. Skozi celoten dogodek smo našo pozornost usmerili v dobro počutje in zadovoljstvo.

Tokrat je bil Success Day prvič organiziran na novi lokaciji v Laškem. Voditeljica programa je bila novi Senior Manager Andreja Brumec, ki nas je očarala s svojo pristnostjo in sproščenim vodenjem programa. Na začetku dogodka je vse prisotne pozdravil regionalni direktor Andrej Kepe, ki nam je dal nekaj zelo uporabnih nasvetov za našo Forever pot.

Tokrat smo večino pozornosti posvetili našim programom F.I.T. in Clean 9. V ta namen je Supervisor Žiga Arbeiter pripravil posebno predavanje s katerim nam je razkril vse podrobnosti obeh programov. Pomemben del programa F.I.T. je

tudi ustrezna vadba in zato sta se nam pridružila kandidata za Miss in MR F.I.T., Erik Meglič in Klara Rozina, ki sta spravila dvorano na noge s prikazom ustreznih vaj.

V nadaljevanju nam je Senior Manager Miran Arbeiter, dr.med., pripravil popolnoma novo predavanje. Predstavil nam je uporabnost Forever izdelkov v spomladanskem času in vsi prisotni so vestno beležili njegove nasvete.

V nadaljevanju programa se nam je pridružil državni direktor dr. Sándor Milesz, ki nam je prinesel najnovejše novice in aktivnosti, ki potekajo v tem izjemnem Forever

svetu. Za še dodatno navdušenje je poskrbela pozitivna Saša Lendero, ki s svojim glasbenim nastopom na noge spravila celotno dvorano.

Vsi se dnevno srečujemo s tem kako urediti vse obveznosti, zato je Senior Manager Rinalda Iskra velikodušno z nami delila svoje znanje in izkušnje v predavanju Mama, žena, Senior Manager. Sledil je en najlepših trenutkov vsakega Success Day-a. Na vrsti so bila imenovanja, kjer so svoja priznanja prejeli novi Supervisorji in tudi voditeljica programa Senior Manager Andreja Brumec. Ob podelitvah je bilo vzdušje v dvorani izjemno!





Program je nadaljevala, s predavanjem Kako sem postala Supervisor, Klara Smrkolj, ki je dvorano presenetila s svojo iskrenostjo in dobrosrčnostjo.

Pridružila se nam je tudi neustavljiva predavateljica Petra Škarja. Osrednje sporočilo njenega predavanja je bilo, da ne smemo čakati, komplicirati in iskati izgovore. Potrebna je akcija in sami smo odgovorni za lasten uspeh v življenju.

Da pa nas je motivacija ponesla še za stopnico višje je v nadaljevanju poskrbela Senior Managerka Jožica Zore. Tako kot vedno, nam je v lastnem slogu preprosto in

jasno predstavila zakaj nikoli ne bo odnehala in zakaj se je vredno truditi v Forever poslu. Skrivnost je v tem, da je naš trud v Foreverju resnično povrnjen.

Dogodek sta skupaj zaključila regionalni direktor Andrej Kepe in državni direktor dr. Miliesz Sándor, ki sta na oder še zadnjič povabila vse predavatelje. V dvorani je bilo občutiti pozitivnost in enotnost, skratka veliko mero dobrega počutja in zadovoljstva.

Vse to pa je tudi pravi Forever duh. Slovenija je izjemna in imamo ogromno potenciala. Naprej Forever Slovenija!

Veselimo se že naslednjega srečanja z vami, ki bo 29. In 30. maja 2015. Prihaja čas za manager trening.



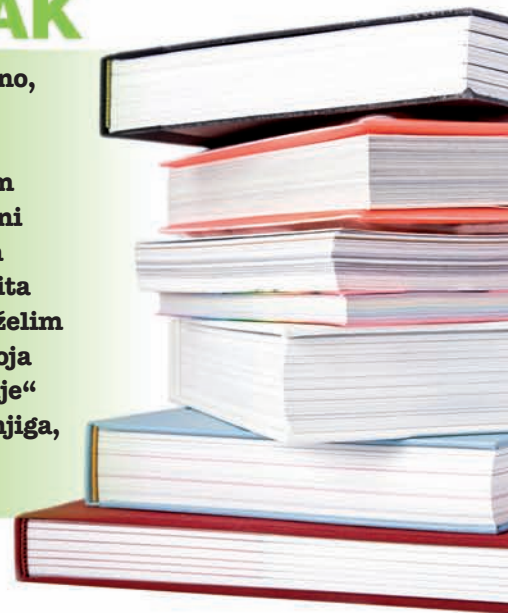


ČITATELJSKI KUTAK



MÓNIKA SZOLNOKI
EAGLE MANAGER

Biti ću jako iskrena. Ja ne čitam knjige svakodnevno, ali svaki dan čitam nešto iz čega učim. Kako je ovo kutak za preporuku knjiga, naravno da znam preporučiti mnogo njih dobrih. Naime pročitala sam ih više stotina u proteklih devet godina. Iako prije ni obavezne lektire ne bih pročitala do kraja... Sjećam se, stariju sestru sam plaćući molila da mi naglas čita „Zvijezde Egera“! Prije no što prijedem na knjige, želim izdvojiti jedan audio materijal: Kevin Trudeau: Tvoja želja je tvoja zapovijed – Koga slušaš? Ovo „poglavlje“ je u potpunosti promijenilo moj ukus i po pitanju knjiga, jer postala sam izbirljivija. Iskreno preporučujem svakome.



Knjigu, **DALE CARNEGIE: „NE BRINI SE, POČNI ŽIVJETI! – VODIČ ZA USPJEH 2“** - koja je definirala moj put u Foreveru - mi je gurnula u ruke moja sponzorica Judit Molnár. Možda je to bilo djelo koje je među prvima ukazalo na moje greške, i na to, koliko toga bih morala drugačije raditi. Probudilo je u meni želju za promjenom, promjenom same sebe, i to me nije prošlo do današnjeg dana. Na utjecaj ove knjige sam se prvi put usudila pogledati u zrcalo i vidjeti dio stvari koje kao žena, majka, prijatelj, suradnik i čovjek nisam ispravno radila. Pomogla mi je da postanem iskrena prema sebi i odlučim, želim li krenuti grbavim putem promjena. Iako nisam ni blizu savršenstvu, sa sigurnošću tvrdim, da sam na svim nabrojanim područjima postigla značajan napredak, a u tome je ova knjiga imala presudnu ulogu.

NEALE DONALD WALSCH: RAZGOVORI S BOGOM

Mogu reći da sam jako sretna, jer sam s nekolicinom drugih lidera bila ugošćena u domu dr. Sándora Milesza. Pokušavala sam s pažnjom slušati sve od kojih sam mogla nešto naučiti i onda sam primjetila ovu knjigu, ne na polici, već na stolu. Možda je Sándor čitao tada baš tu knjigu. Jedva sam čekala da nabavim primjerak. Kako promijeniti svakodnevni život u izniman doživljaj? Toliko knjiga piše o stvaralačkoj snazi misli, ali nam jako malo istih daje „čarobni štapić“ u ruke, kako uistinu pobjeći iz zamki negativnih misli. Ima li karme, ima li više sile, i ako ima, kakvu nam pomoć pruža u prolaženju naših individualnih sudbina? Kako možemo sami postati sretniji, stavljajući ispred sebe sreću drugih? Na ova pitanja možemo dobiti odgovore čitajući ovu knjigu.



ROBERTT TORU KIYOSAMKI: POSLOVNA ŠKOLA - OSAM SKRIVENIH VRIJEDNOSTI NETWORK MARKETINGA

U ovoj knjizi možemo učiti od svjetskog financijskog genija, američkog ulagača, pisca i profesora. Iako sam u početku ovu knjigu voljela jer je tanka, svega 130 stranica, što sam više čitala, više sam u njoj našla. Od Kiyosakija možemo naučiti kako izaći iz svakodnevne kolotečine, kako zarađeni novac radi za našu korist. Prikazuje osnove cashflow kvadranta, zakonitosti protoka novca. Ono što je nama, network marketingašima velika pomoć, da nas točku po točku vodi kroz prednosti obećanih u naslovu knjige, od kojih bih ja izdvojila prvu: poslovna edukacija koja nam mijenja život. I to je stvarno istina. Ovim i s mnoštvom drugih knjiga, edukacijama koje nam osigurava tvrtka Forever i s inim bogatim edukativnim materijalom koji nam stoji na raspolaganju, uistinu možemo promijeniti svoje živote. Naravno, samo ako **ŽELIMO**.

Želim vam dobro učenje i puno uspjeha!

Proljeće se najavljuje svojim lijepim, sunčanim danima. Upravo takav, pravi proljetni i prekrasan dan dočeka nas je u Opatiji. U prekrasnoj dvorani hotela Adriatic održali smo još jedan Dan uspješnosti.

Success Day Opatija 14.03. 2015.





Program je započeo sa defileom najuspješnijih suradnika regije.

Predstavljene su i naše voditeljice programa. To su sestre: Brankica Lukanić, diplomirana pravnica i sudski tumač i Ružica Gregov, dipl. inž. građevine. Nakon što su nam se predstavile na izuzetno duhovit način gledajući jedna drugu u ogledalu i nakon pozdrava prisutnim suradnicima i gostima – započeli smo s programom.

Direktor hrvatskog ureda mr. László Molnár uputio nas je u svom predavanju o izmjenama Poslovne politike. Koje su novosti i promjene i na što posebno trebamo obratiti pozornost. Poslovna politika se mijenja i ide u korak s potrebama i zahtjevima foreverovih suradnika.

Na pozornicu je potom pozvao zemaljskog direktora dr. Sándora

Milesza – koji nam je još jednom naglasio prednosti F.I.T. programa. Izuzetan paket koji je napravljen kako bismo vratili tijelo u formu, ali i odličan način za pokretanje Forever posla. S vremena na vrijeme u našim životima nastupi trenutak za obnovu, čišćenje i punjenje baterija. C 9 je jednostavan način kako to postići uz tjelovježbu, a uz nadopunu s Vital 5 paketom – ostvariti ćemo cjelokupnu harmoniju. C9; F1, F2 i Vital 5 su u vašim rukama i svako od Vas može sa njima postići izuzetne rezultate – naglasio je dr. Milesz. Osvrnuo se na rad u prethodnoj godini koja je bila izuzetno dobra, ali je naglasio da očekuje još bolje rezultate u 2015. Dr. Milesz i mr. Molnár podijelili su zaslužene značke najuspješnijim suradnicima koji su u proteklom periodu ostvarili pozicije od

supervizora do managera, ali i onima koji su na prvim mjestima u Conquistador klubu i Topu 10. Izuzetan je napredak i uspjeh suradnika iz Hrvatske zadnjih par godina. Broj kvalificiranih suradnika iz mjeseca u mjesec je sve veći i na tome nam je dr. Milesz čestitao sa željom da se taj trend nastavi i dalje.

Dr. Alena Buretić Tomljanović održala je predavanje kako održati zdravlje kroz generacije. Svaki je organizam simbioza i počiva na suradnji velikog broja različitih stanica i mikroorganizama. U svom predavanju podučila nas je kako funkcioniraju stanice. Starenjem slabe obrambeni mehanizmi i postajemo podložni bolestima. Rješenje je u Q10 s kojim je završila svoje izuzetno predavanje dr. Alena. Zahvaljujemo se dr. Buretić Tomljanović.





Manda Korenić je soaring Managerica iz Pule koja svoj posao sve uspješnije gradi uz pomoć svog supruga Ecija. Već drugu godinu za redom osvajači su Chairman bonusa. Postoji li tajna uspjeha ili je ipak riječ o radu. Manda nas je poučila da je sve rezultat želje i rada i, naravno – dobre organizacije. Koliko želimo zaraditi, želimo li putovati, novi auto. Nije najvažnije kakvi su tvoji ciljevi, veliki ili mali, uz pomoć Forever Livinga su ostvarivi. Za postizanje cilja trebat ćemo: strast, ustrajnost i prstohvat pomoći. Hvala Mandi na izuzetnom predavanju.

Slijedio je nastup klape Reful iz Rijeke. Osim što su nas oduševili klapskom pjesmom, naš suradnik manager Edvard Badurina pjeva u klapi što nas čini izuzetno sretnima i ponosnima. Nakon pauze još jednom smo uživali u pjesmi klape Reful, a posebno u pjesmi Vilo moja. Hvala Edi i dečkima na prekrasnom nastupu. Dina Zastavniković - zadužena je u FLP za održavanje web stranica i tehničku podršku evenata. Također održava i društvene stranice – Facebook i Twitter. Danas nam je u kratkim crtama objasnila kako se koristi FLP 360

– korak po korak. Mogućnosti programa su izvrsne, program je prilagođen kako bi nam pomogao u svakom segmentu posla i vođenja evidencije. Isplati se potruditi se i naučiti ga koristiti. Za to nam je Dina uvijek na raspolaganju u uredu. Zahvaljujemo Dini na trudu i pomoći oko korištenja programa FLP360. Kako sam postao manager – ispričao nam je u svojem izvrsnom predstavljanju naš novi manager dr. Miroslav Prpić. On nije imao ni financijskih niti zdravstvenih problema. Jednostavno je shvatio da se korištenje ovih proizvoda ne kosi



s učenjem iz medicine i da sa njima može pomoći ljudima. Vrlo brzo je postao manager – u roku tri mjeseca i uz C9 je pokrenuo posao. Želimo mu puno uspjeha i veselimo se njegovim predavanjima iz struke.

Nevenka Deković je managerica iz Pule. Dugo vremena je u Foreveru i prvenstveno je u početku s našim proizvodima pomogla sebi kako bi riješila izuzetan zdravstveni problem. Naši proizvodi su joj pomogli. I onda je krenula u posao i postala manager. Međutim, sudbina ju tjera da se i dalje bori, sada više ne za sebe, već za svoje najbliže. Pobjednici nikada ne odustaju – poručila nam je Nevenka i mi smo uz nju i dajemo joj podršku da još jednom izađe kao pobjednik. Jer ona je to svojim radom i osobnošću i ljubavi koju svima pruža i zaslužila.

Slijedila je dodjela znački orlova za suradnike koji su u zadnja dva mjeseca napravili 2 CC i tako prešli onaj prvi prag u kojemu su od korisnika postali i Poslovni suradnici u Foreveru. Čestitamo. Zadnje predavanje na Danu uspješnosti održao je senior manager i eagle manager Stjepan Beloša.

On nam je pokušao objasniti koje su prednosti Forevera i zašto je Forever izvrstan izbor za svakoga. Sve je tu. I izvrsni proizvodi, ured koji nas prati i ono što je najvažnije izvrsna Poslovna mogućnost. Treba samo učiti i naučeno sprovesti u praksi i uspjeh i zarada su zagarantirani.

Zato treba izabrati Forever. Hvala Stjepanu na izvrsnim predavanjima i u uredu i na svim edukacijama na kojima se trudi olakša ti nam posao.

Nakon zahvale predavačima i voditeljima direktor Molnar nas je pozdravio i zakazao sastanak 11.04.2015. na Turbo startu u Rijeci u konferencijskoj dvorani Agram.

Mr. sc. László Molnár,
dipl. inž. Direktor



NOVI MANAGER NOVI

RÉKA HEGEDŰS MANAGER

Réka živi u Szolnoku. Iako je završila za učiteljicu, sada radi u vlastitom građevinskom poduzeću.

Sponzor: László Oláh

Viša sponzorska linija: Zsuzsanna Angéla Kovács, László Ferencz i dr. Virág Kézsmárki, dr. Nikolett Dósa, Éva Menkó, dr. Ilona Juronics i Géza Varga, dr. Terézia Samu i András Bruckner

ZAŠTO NE bi i meni funkcioniralo?

Kada si se srela sa Foreverom?

Proizvode sam upoznala u sklopu jedne kozmetičke prezentacije prošle veljače. Moj kasniji sponzor – istovremeno i moj trener – pozvao me je na taj događaj. Tada su me zanimali isključivo proizvodi, a poslovna mogućnost me nije dirnula i u više navrata sam ju odbila. Onda sam došla na prošlogodišnji rođendanski Dan Uspješnosti, koji me izuzetno motivirao: osjetila sam da su suradnici, koji su na pozornici isto takvi ljudi kao i ja. Ako je njima uspjelo zašto ne bi i meni?

Ako sam dobro shvatila, ta priredba je u tebi probudila ambicije? Što je bila dodatna motivacija?

Jako me se dojmio pristup ljudi poslu, životu, i to kroz kakav osobni razvoj mogu proći ukoliko počnem raditi. Pogledala sam bezbroj video zapisa od najuspješnijih suradnika, i to me privuklo.

Kad smo već kod osobnog razvoja: gdje se ti sada nalaziš na tom planu?

Imam još jako puno za naučiti, ali sam mnogo toga već i usvojila. Veći stupanj strpljivosti, sposobnost sagledavanja tuđih života, ljubav prema ljudima i otvorenost, područja su gdje sam najviše napredovala.

Koji su bili tvoji početni koraci kao graditelja mreže?

Krenula sam poletno u zadnjem tjednu svibnja. I moj sponzor, i viši sponzori govorili su da je osnova posla aktivnost od četiri boda, jer treba osvojiti program Holliday Rallyja i otići u Opatiju. Iako pojma nisam imala što je zapravo Holiday Rally, svi su tako oduševljeno govorili o tome, da sam pomislila: ako za to trebam napraviti četiri boda, tako će i biti. Sljedeći mjesec je već bio cilj razina supervisora.



Onda je došla Opatija. Kakva si iskustva tamo stekla?

Odlazak u Opatiju neizmjereno mi je značio. Ne toliko predavanja – iako su sva izlaganja bila genijalna – već društvo ljudi koji su kasnije iznimno mnogo učinili da ja danas mogu biti manager: dr. Terézia Samu, András Bruckner, dr. Ilona Juronics, Géza Varga, dr. Niki Dósa, László Ferencz, dr. Virág Kézsmárki i Angéla Kovács. Svi oni su svojom podrškom pripomogli u mom uspjehu. U autobusu na povratku postavilo se pitanje: kome je što dala Opatija i tko će i u kojem periodu postati manager? Čuli su se razni odgovori – jedna godina, pola godine – i onda je József Szabó postavio pitanje: „Što vi zapravo čekate? Kvalifikacijski period je dva mjeseca i sada i za pola godine.“ Ove riječi su mi se doslovno uredale u pamet, jer sam prepoznala sebe u njima. Onda sam odlučila: dobro, ja ću postati manager do kraja prosinca!

MANAGER

Znači krenulo je odbrojavanje. Koliko je bilo teško dosegnuti postavljeni cilj?

Najteža je bila neizvjesnost. Naime u posljednjem trenutku, 31. prosinca ispostavilo se da sam uspjela. Prošle godine nije bilo „Jingle bells-a“ nije bilo Božića, sve je bilo podređeno poslu.

Koji su planovi za 2015. godinu?

U svibnju kreće novi kvalifikacijski period za Eagle managera, u čemu bih željela sudjelovati. Cilj mi je da do tada dovedem i stabiliziram svoje poslovanje tako da napravim šesdeset bodova svaki mjesec. Voljela bih da mom sponzoru, Lászlu Oláhu ja budem managerska linija sa šest stotina bodova za Chairman's Bonus. Njemu mogu zahvaliti što sam postala manager, sada je red na meni za vraćanje duga.

Kako ti raste tim?

Zasad govorimo o relativno malenom timu, ali su zato vrlo motivirani. Posebno sam ponosna na svoju majku, koja je sa šesdeset godina imala povjerenja u ovaj posao i u mene, te me u potpunosti podržava i gradi posao. Imam u timu jedan par dvadesetih godina, koji unatoč svojoj mladosti imaju vrlo realne poglede na život i sigurna sam, da će ove godine biti sa mnom u Poreču.

U čemu si se promijenila u proteklih godinu dana?

Promijenila sam se i iznutra i izvana, o čemu mi moje okruženje daje povratnu pozitivnu informaciju. Stekla sam vjeru, samopouzdanje i snagu. Kao racionalna poduzetnica počela sam se otvarati prema jednom drugačijem svijetu: imam hrabrosti vjerovati u nešto sasvim drugačije; to je najveća promjena.

Što su sličnosti, a što različitosti između tradicionalne poduzetničke forme i foreverovskog načina življenja?

Kod obje djelatnosti je neophodan liderski pristup, znati rukovoditi ljudima, odnosno, treba biti pripravan i financijski. Ogromna je razlika pak, da u Foreveru ljude priznaju: kao građevinsku poduzetnicu me plate, ukoliko se naručitelju sviđa izvedba, dok u Foreveru čovjek dobiva priznanje na toj razini, za koju nigdje drugdje nema primjera. Ovaj posao nudi slobodu: možeš postići bilo što jer nema granica. One su eventualno u našim glavama.



FOREVER PRO X²



VELJAČA 2015.



SENIOR MANAGERS

60cc+



Andreja Brumec
(sponzor: Tomislav Brumec)



Sarolta Bezzegh Révész & Sándor Révész
(sponzor: Zoltán Brekk)

„Život je ulaganje. Ne možeš toliko uložiti koliko te je volja, a ipak očekivati krajnji rezultat o kojem si oduvijek sanjao“



MANAGERS



Tünde Gönczi & Péter Szabó
(sponzor: Nikolett Szabó & György Szabó)

„Tragedija života nije smrt, već ono što puštamo da umire u nama dok živimo.“
Norman Cousins



Attila Zachár
(sponzor: József Mázás)

„Uspjeh? Povoljan učinak MLM-a na trgovinu na malo i na novčanik radnika.“



ASSISTANT MANAGERS

Borbély Roland & Óbert Ágnes
Fejes Ferenc Lászlóné & Fejes Ferenc



SUPERVISORS

Albert Bernadett
Aradi Ferenc
Bari Anita
Botos Mihály
Bócsi Levente & Bócsi Noémi
Camic Refik
Domonkos Béla
Dr. Demény Ferenc
Fenyvesiné Simon Klára
Gáspárné Lakatos Erzsébet

Galsi Erika
Ilic Petar & Ilic Sonja
Jovanovic Ljiljana
Kassim Iris
Kondor Kristóf
Kosztolányi Norbert & Kosztolányiné Hanti Éva
Kovács Ágnes & Pásztor György
Kókainé Sas Andrea & Kókai Gellért
Lenkei László
Loch Szilvia & Loch Ferenc
Méhny Tünde & Kovács Zsolt
Milenkovic Nikola
Nagy Lajos & Nagyné Szabó Gyöngyi
Nagy Gergelyné & Nagy Gergely

Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Mázás József
Orbán Tamás
Dr. Fábián Mária
Szabó Nikolett & Szabó György
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Szabados Zoltán
& Szabadosné Mikus Emese
Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Nagy Ádám
& Nagyné Belényi Brigitta
Fijuljanin Irfan
& Fijuljanin Vasvija
Zachár-Szűcs Izabella
& Zachár Zsolt
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dr. Kolonics Judit
Dr. Rokony Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Gönczi Tünde & Szabó Péter
Szolnoki Mónika
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Borbély Roland & Óbert Ágnes
Bostyai Emília & Tóth Tamás
Zantev Andrea
Belosa Stjepan & Belosa Snjezana
Kraljic-Pavletic Jadranka & Pavletic Nenad
Éliás Tibor
Tóth János
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Zsidai Renáta
Zachár Attila

Ornik Maja
Pelyhe Györgyné & Pelyhe György
Pethő Józsefné
Rápoti-Fekete Béla
Radovic Aleksandar & Radovic Biljana
Sipos Tamás
Skalusevic Snezana & Skalusevic Aleksandar
Starcevic Vlasta & Starcevic Damir
Szabó Mónika & Szabó Elek
Todorovic Dragan & Todorovic Slavica
Topal Bülent
Varga Gina Katalin
Varró László
Zupanec Helena

2015. FEBRUÁR PERSONAL & NON-MANAGER CC

CONQUISTADOR CLUB


MAĐARSKA

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Mázas József
3. Orbán Tamás
4. Dr. Fábián Mária
5. Szabó Nikolett & Szabó György
6. Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
7. Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
8. Szabados Zoltán & Szabadosné Mikus Emese
9. Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly
10. Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta


HRVATSKA

1. Andrea Zantev
2. Stjepan Belosa & Snjezana Belosa
3. Jadranka Kraljic-Pavletic & Nenad Pavletic


SRBIJA, CRNA GORA

1. Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
2. Irfan Fijuljanin & Vasvija Fijuljanin


SUDIONICI POTICAJNOG PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA – FOREVER2DRIVE
1. RAZINA

Ádám Edit & Farkas István
Bajkánné Vitéz Krisztina & Bajkán Zoltán
Becz Zoltán & Kenesei Szuzsanna Viktória
Stjepan Beloša & Snjezana Beloša
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Tomislav Brumec & Andreja Brumec
Marija Buruš & Boško Buruš
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
Davis Erika & Davis Henry
Dobai Lászlóné & Dobai László
Dr. Dósa Nikolett
Éliás Tibor
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
Olivia Emilia Gajdo
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
Haim Józsefné & Haim József
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
Dragana Janović & Miloš Janović
Dr. Keresztényi Albert
Kis-Jakab Árpád
& Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes
Manda Korenić & Ecio Korenić
Jadranka Kraljić-Pavletić
& Nenad Pavletić
Kúthi Szilárd
Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
Mázás József
Menkó Éva
Mentesné Tauber Anna
& Mentes Gábor
Muladi Annamária
Nagy Andrea
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Vaseliye Njegovanović
Patkós Edina Anna
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Dr. Szénai László
& Dr. Szénainé Kovács Gabriella
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tóth János
Utasi István & Utasi Anita
Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt

2. RAZINA

Budai-Schwarz Éva
Herman Terézia
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Orosházi Diána
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Siklósné Dr. Révész Edit
& Siklós Zoltán
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András

3. RAZINA

Berkics Miklós
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Krizsó Ágnes
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski
Szabó József
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea

IZAŠAO JE NOVI PROOLJETNI KATALOG



PAKET PROLJETNA KIŠA

208 | 25th Edition® Perfume
Spray for Women

260 | Aloe-Joboba Shampoo

POKLON
First dozator, papirnata
torba sa čestitkom uskršnja
jaja

CC 0,264

PAKET USKRŠNJE JAJE

320 | ARG1+®

321 | FAB Energy Drink™

439 | Forever Daily™

POKLON
F.I.T. prostirka, papirnata
torba sa čestitkom uskršnja
jaja

CC 0,302

PAKET ZEKO

354 | Forever Kids

465 | Forever Pro X2 Chocolate

466 | Forever Pro X2 Cinnamon

28 | Forever Bright Toothgel

POKLON
vrećica za užinu, papirnata
torba sa čestitkom uskršnja jaja

CC 0,151

PROLJETNI PAKET ZA MUŠKARCE

374 | Vitolize™ Men's

70 | Gentleman's Pride

POKLON
staklena čaša, papirnata torba
sa čestitkom uskršnja jaja

CC 0,187

LOCSOLÓKNAK

374 Vitolize Men
70 Gentleman's Pride

Ajándék: üvegpohár, papírtáska, üdvözlőkártya



TAVASZI ZÁPOR

208 25th Edition Parfum for Women
260 Aloe-Jojoba Shampoo

Ajándék: First adagoló, papírtáska, üdvözlőkártya

PAKET PROCVAT

- 340 | Firming Day Lotion
- 343 | Aloe Activator
- 371 | Aloe BB Crème/nude

POKLON
dozator za kreme, papírnata
torba sa čestitkom uskršnja
jaja

CC 0,278

DOČEK PROLJEĆA PAKET

- 196 | Forever Freedom
- 440 | FAB X™
- 067 | Aloe Ever-Shield®
Deodorant Stick

POKLON
F.I.T. shaker, papírnata
torba sa čestitkom uskršnja
jaja

CC 0,201

VELIKI ZEKO PAKET

- 456 | Vital⁵ **POKLON** staklena čaša CC 1,008
- C9 **POKLON** staklena čaša CC 1,008
- F1 **POKLON** staklena čaša CC 1,197
- F2 **POKLON** staklena čaša CC 1,197

SASTAV PAKETA I POKLONA SE MOŽE PROMIJENITI.



PO STRUCI JE NASTAVNIK, IMA DVIJE KĆERI,
A EAGLE KVALIFIKACIJU JE PROSLAVILA U
LAKE TAHO. 2013. JE IMALA 5. NAJVEĆI RAST
U NAŠOJ REGIJI. S TIM UČINKOM DOSPJELA
JE U CONQUISTADOR KLUB. U VIŠE NAVRATA
JE MOGLA ZAVRŠITI NA DNU, ALI SE TADA
PREBACILA NA „TERMINATORSKI“ NAČIN RADA.

Ne vjerujem u slučajnosti

Sponzor: Éva Budai-Schwarz **Viša sponzorska linija:** Judith Sebők, Tünde Hajcsik i András Láng, Márta Bakó, Zsolt Fekete i Noémi Ruskó, Zsolt Leveleki i Anita Leveleki, Teca Herman, Zoltán Becz i Viktória Zsuzsanna Kenesei, Zsófia Gergely i dr. László Reindl, Aranka Vágási i András Kovács, Miklós Berkics, József Szabó

Kako smo se našli s pola sata zakašnjenja, morala si kompletno reorganizirati svoj dan i nazvala si barem desetak ljudi. Uvijek imaš tako gust raspored?

Kada čovjek radi kao lider, onda je situacija takva. S jedne strane učim tim, s druge strane radim s novima, a tu su još i privatne stvari...

To vjerujem, znači svakodnevno imaš višesatne razgovore.

Tako je. Naime gradnja mreže je uglavnom komunikacija. Ujutro počinje s online kontaktima, jer treba provjeriti tko je što odradio u svojim grupama i što još treba napraviti, i onda krenem. Za mene je ova djelatnost zapravo genijalna nadgradnja mog izvornog zanimanja. Po struci sam nastavnik ruskog i tjelesnog, a i u ovom poslu ima pedagogije, metodologije, razvoj osobnosti i sposobnosti, samo što ovdje dobivam ono što kao pedagog nisam mogla dobiti. Moje znanje se iskoristi, ali na drugoj razini, kvaliteti, s drugim ciljem i mogućnošću. Značajna je razlika u tome što ovdje radim sa odraslim ljudima, ne na jednom mjestu, već donoseći im svoje znanje i osobnost. I dakako, ovdje se ne upravlja vlašću, već vodi isključivo primjerom.

Razlika je valjda i u tome da nema vanjske prisile. Ako netko odluči ostati dugoročno, vjerojatno postaje stabilni partner.

Naš posao je da kod čovjeka s nekom vanjskom motivacijom pokrenemo unutarnji proces. Mi naime ne možemo motivirati, to može svatko samo sebe. Zato ne ide, da oni rade, a ja ne. Prirodno, ostaju i napreduju oni, koji to rade sve savjesnije.

Izlaziš na kraj, sporazumijevaš se s različitim osobnostima?

Ne mora se raditi bezuvjetno sa svakim. Mora se vidjeti ima li

potrebu za ovim. Ako nema, ako dotični želi ostati ono što je bio, onda ne trebamo imati posla jedno s drugim. Ali osnovni razgovor odradim sa svakim, što zbog moje struke, što zbog dobi mojih roditelja. Naime rođena sam u drugom braku svojih roditelja i brzo sam naučila komunicirati sa odraslima. Povrh toga, ne mogu proći pored nekog a da mu se ne obratim.

Koja je najneobičnija situacija u kojoj si dobila suradnika?

Imam u timu čovjeka iz Nigerije. Djeca su nam zajedno trenirala u sportskom klubu. Ali zanimljivo je i kada je čovjeku vlastiti ginekolog prvolinijski suradnik... A prošli tjedan sam pored parkirnog sata pronašla vizitku direktora jedne ozbiljne tvrtke. Nazvat ću ga, jer ne vjerujem u slučajnosti, a volim izazove.

Možda će zalupiti slušalicu...

Ne vjerujem. Po mom iskustvu, ljudi cijene iskrenost, nagrađuju neposrednost, tako da to učim i druge i tako i sama radim.

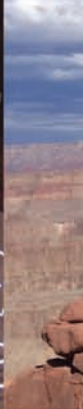
I to od 2005. Sad će deseta obljetnica.

Da, iako sam se dugi niz godina bavila samo proizvodima. Nisam osjetila, što tu može biti izazov – kao sportašu, meni je bio važan izazov, a ne toliko novac.

Ovdje toga ima na pretek, i uvijek je tu i neki sljedeći.

Da, ovaj svijet je izmišljen za mene.





Bez obzira na natjecateljski duh, znaš li biti i drugoplasirana?

I u sportu je tako: između dva natjecatelja sličnih sposobnosti, pobjeđuje onaj koji je mentalno jači. Ja ne znam funkcionirati na pedeset-šesdeset posto, samo na sto, ali sam morala naučiti, da svi ljudi ne funkcioniraju neophodno kao ja. Na sreću, mreža nemilosrdno stavi ego na svoje mjesto, a i prihvaćanje poraza mora proizaći iz svega.

Iako se ovdje ne borite između sebe, ovdje svatko može pobijediti.

Treba nastojati stvoriti win-win situaciju. Ljude učim tako što ih podižem, to je jedna od najvećih mogućih nagrada u životu.

Iz kakve si pozicije krenula prije deset godina? Kao nastavnik?

Ne, jer sam prestala raditi kao nastavnik kada nam se rodila starija kćer i sa bivšim mužem sam krenula u poduzetničke vode. Ali, dok je Forever stigao do mene, već sam ostala sama. Ako se netko žali na „okolnosti“ mogu reći da sam ih ja imala na pretek. Rastava, posao koji je slabo išao, sama s dvoje djece i starom majkom i egzistencijalnim teškoćama: život mi se raspadao. Bilo je trenutaka, kada sam razmišljala da ću se ubiti, ali sam zbog svoje dvoje djece uvijek rekla: idemo dalje! Bio mi je cilj mentalno stati na noge.

Izgraditi Forever posao na visokom nivou: za to je trebalo duhovne snage i samopouzdanja. Kako si se uspjela ojačati?

Odslušala sam prvi trening na Lakiteleku. Tema je bila o „ključnom čovjeku“ od Attila Gidófalvija. Tamo su me dvije dirnule stvari. Attila je rekao: kolika ti je osobnost, toliko će ti

biti posao, odnosno, da ako netko odradi ono što nas on uči, bit će manager za četiri mjeseca. Postala sam za pet mjeseci.

I odmorila si se...

Ne, tamo nema odmora, jer razina managera je tek „dozvola za rad“. 2010. godina je bila moja školska godina, trebalo je postojeće suradnike restrukturirati. Izašlo je na vidjelo tko ostaje, tko odlazi, a tko može ojačati. Za lidera su to u startu „velike cipele“ i treba ih dorasti.

Koliko si radila planski?

S mojim sponzorom, Tamásom Budaijem sam svakodnevno razgovarala i shvatio je koliko mi je snažan nagon preživljavanja. Kada nastane problem, ja se prebacim na „terminatorski“ način rada i ne obraćam pažnju na negativne suradnike. Tomi je bio poslovni genij, dobro me je naučio osnovne tehnike, a ja sam bezuvjetno prihvaćala sve što je rekao. Jako me pogodilo kad nas je napustio, u svakome od nas je ostavio duboki trag, da ga i dan-danas doživljavamo kao da je i dalje sa nama. To je bilo moje odrastanje, ali vjerujem, i drugima u toj strukturi. Došle su dvije teške godine, sasvim promijenjena situacija, svojevrсна potraga za putem kojim krenuti, stati opet na noge. Povrh toga, u ovakvim situacijama ne trebaš jačati samo sebe, već svu strukturu ispod, očuvati cjelinu tima. Krenula je sumanuta podrška, tim je počeo surađivati kao nikad do tad i to nam je dao ogroman polet.

Jesi li našla pomoćnike koji su ublažili prazninu?

Sretna sam, jer imam genijalnu višu sponzorsku liniju. Od njih treba učiti, oni na našoj razini su suputnici, a one ispod treba





naučiti, no uvijek trebamo znati gdje je naše mjesto. Meni je bio velik poticaj što su u to vrijeme objavili Eagle managerski susret u Lake Tahou. Obećala sam da taj avion neće poletjeti bez mene. Fokusirala sam se na to, i postigla svoj cilj. Bilo je genijalno. Putovati skupa s četrnaest drugih lidera: meni se Forever tada zaokružilo, tada sam tek vidjela sve od Forevera.

Eagle kvalifikacija je bila prava nagrada?

Da, bio je to fantastičan osjećaj. To, što sam postigla razinu znanja za odraditi takvo nešto. Pored toga, važno je pripadati jednom užem krugu, jer tako možeš stvoriti vakum iza sebe. Neki su rekli da ih ništa nije motiviralo više od mojih američkih fotografija.

Došlo je u pravo vrijeme?

U najbolje vrijeme. Učvrtilo me u mojim zamislima i dalo još veću dimenziju svemu. Napustila sam stari posao i na putovanje otišla tako, da sam uživala u svakom trenutku. Kako bi i u životu trebalo uživati.

Ali Lake Tahoe nije donio samo ugodne stvari.

Dogodila mi se ozbiljna nezgoda: pri jutarnjem trčanju sam iščala kuk i pokidao mi se butni mišić. Nedjeljno jutro u Las Vegasu i ja nisam mogla stati na noge. Situacija je bila ili bolnica, ili let za nazad, a priredba još nije ni počela. Dr. Ida Nagy, dr. Ferenc Kiss i Tünde Hajcsik su se iznimno potrudili da budem dobro. Nakon dvadeset i četiri sata stala sam na noge. Amerika me naučila: čovjek snagom volje može savladati čak i svoje fizičke prepreke.

Mlađa kćer ti je supervisor, starija na dva boda. Što se o njima još može saznati?

Obje se bave sportom, žive prema strogim režimima. Odlične su učenice, starija je dizajner, mlađa je završila istočno-azijske jezike. Detaljno poznaju proizvode, mrežu bi – po mom mišljenju – mogle preuzeti bilo kada. Prihvaćam, kada se majke izgovaraju na svoju djecu, ali i pričeka da vide i drugu stranu medalje: vrijeme provedeno s djecom postaje kvalitetno.

Kako ti se promijenila svakodnevica u ovih deset godina?

U to vrijeme sam ustajala i vraćala se kući po mraku. I danas rano ustajem i kasno liježem, ali vlastitom odlukom i za vlastite ciljeve. Ali, ako želim, ostanem kod kuće i radim. Zavidna je situacija kada voliš to što radiš. Tu sreću vidim na licima svojih kćeri, dok starija jaše ili dok mlađa trči. To je isti osjećaj koju ti daje mreža. Ne mora svatko postati vrhunskim liderom, ali svoj život svatko može promijeniti.

Koji su ti planovi za ostatak godine?

Meni sada online gradnja mreže znači izazov. Sa mnom rade mladi ljudi s ozbiljnim znanjem o tome i oni su već odrasli u takvom svijetu, ali im fali životnog iskustva: ovo dvoje želimo spojiti, u tome vidim ogromne mogućnosti. Već me od Eagle kvalifikacijskog perioda okupiralo, da moram isplanirati Chairman's Bonus. U svojoj glavi i sa svojim liderima. To je već timski rad, i kako sam do sada već „dorasla u managerske cipele“ ove godine je već jako aktualna i Senior razina. I naravno, auto program...dakle predstoje nam mjeseci žestokog rada. Ali puno toga smo već riješili, sve samo ovisi o tome, kako čovjek odradi.



Priprema, pozor, start!

Razvoji u procesu pakiranja 2Go proizvoda su povećali učinkovitost i poboljšali kakvoću kako bi ste vi što prije došli do svojih omiljenih putnih proizvoda.

2Go sustav punjenja, gdje se pune proizvodi Aloe2Go i Freedom 2Go je najkompliciraniji proces u cijelom pogonu punjenja. Ovaj kompleksni proces proizvodnje sastoji se od bezbroj koraka, a samim tim krije i brojne mogućnosti pogrešaka. Ako samo jedna stvar ne radi učinkovito, može uzrokovati ozbiljne probleme. Nakon što je 2Go mješavina gotova i odrađena kontrola kakvoće, kreća faza pakiranja.

Kako se pakira?

Prvo se od tankog sloja filma formira vrećica. U sljedećem koraku se puni proizvodom i zatvara, te odstranjuje višak ambalaže, kako bi vrećica dobila svoj konačni oblik flakona. Nakon toga se tako dobiven finalni proizvod kontrolira: ima li odgovarajuće količine tekućine u njoj, da li je savršeno zatvorena, postoje li sve potrebne oznake itd.

Novi unaprijeđeni sustav

Aloe Vera of America je u srpnju 2009. pokrenula pogonsku jedinicu. 2Go proizvodni proces je u početku zahtijevao

24 sata rada: 32.000 vrećica proizvodili su u tri smjene i trebao je rad oko 60 zaposlenika. Znali smo da dok ova nevjerojatna mašinerija daje ogromnu vrijednost Foreveru, moramo poboljšati učinkovitost, kako bi sve bilo još savršenije. U proteklih nekoliko godina reprogramirali smo kompletno 2Go proces, te postigli da bude najbolji u našoj industrijskoj grani. Ponovna gradnja i kalibriranje 2Go pogona je zahtijevalo i novi kompjuterski program. U svrhu kontrole procesa razvili smo i neke nove sustavne procese. Osim toga iznova se projektirao i sistem punjenja, kako bismo osigurali točnost punjenja svakog pojedinog proizvoda na desetinu milimetra. Unaprijedili smo i sustav zatvaranja i rezanja. Zahvaljujući ovom razvoju,

danas ja za proizvodnju 32.000 vrećica dovoljno svega 6 sati i 8 djelatnika u jednoj smjeni. Naša opredijeljenost prema kvaliteti rezultira time, da neprestano razvijamo naše sustave i uređaje s kojima proizvodimo vaše omiljene proizvode.



5 proizvoda za 5 minuta



Brza šminka koja se lako napravi.

U ubrzanim jutrima može se dogoditi, da imaš samo pet minuta za svoje lice. Sa svega 5 Flawless by Sonya proizvoda možeš u 5 minuta napraviti savršenu šminku.

flawless^{by}
Sonya

1. Aloe BB crème

Koristi BB kremu u boji kože sa SPF faktorom 20 ili kakao - smeđu sa SPF faktorom 10! Hidratira i daje koži meki sjaj, te prirodan i savršen izgled.

371 Boja kože # 373 Kakao-smeđa



2. Olivia i Flawless

Kružnim pokretima nanese malu količinu Olivia Brilliant Blusha na jagodice s Flawless Master kistom, i razvuci sve do sljepoočnica!

Olivia #391

KI316 Flawless Master kist komplet



3. Defining Eye Pencil

Pomoću olovke za oči možeš brzo naglasiti oči tako da povučeš liniju na gornjem kapku tik iznad trepavica.

Defining Eye Pencil #418



4. Volumizing Mascara

Stvori dramatično guste trepavice pomoću Flawless Volumizing maskare!

Black #415



5. Luscious Lip Color

S omiljenom Luscious Lip Color nijansom naglasi usne, čime ćeš stvoriti divan osmjech na svom licu. I gotova si... danas ćeš sigurno očarati sve koje srećeš!



Kompletnu paletu boja potraži na stranicama www.foreverliving.com ili nabavi naš Sonya katalog proizvoda.

III. kvalifikacijski period: od 1. svibnja 2015 ☺ 31. kolovoza 2015

HR

DIAMOND HOLIDAY RALLY

Poreč

TKO SE MOŽE KVALIFICIRATI?

Svaki novi, odnosno svi stari poslovni suradnici koji u odnosu na postojeću razinu napreduju barem jednu razinu na marketing planu (nagrada sa razine Novog Kupca (Novus Costumer) može se osvojiti samo kvalifikacijom na razinu Supervisora). Mogu sudjelovati i responzorirani suradnici!

KOJI SU TOČNI UVJETI KVALIFIKACIJE?

Napreduj razinu! Budi aktivan za vrijeme kvalifikacijskog razdoblja (4cc priznate osobne kupnje pod uvjetom da je barem 1cc na vlastiti ID broj) od prvog punog mjeseca, odnosno ako si se učlanio 15. lipnja 2015. onda od 1. srpnja. Napreduj barem jednu razinu u odnosu na postojeću razinu u marketing planu (suradnici na razini Novi Kupac (Novus Costumer) neka postignu razinu Supervisora. Ovo je I. razina Diamant Holiday Rallya.

Ako si nakon kvalifikacije do kraja kvalifikacijskog perioda u bilo koja dva uzastopna mjeseca ponovno ispunio uvjete za kvalifikaciju, odnosno ako si sa razine Novog Kupca ili assistant supervisora postigao razinu supervisora u lipnju, onda uz očuvanje aktivnosti, promet zajedno u lipnju i srpnju, odnosno srpnju i kolovozu ponovno treba biti 25cc.

Ako si krenuo sa razine supervisora i u lipnju postigao razinu assistant managera, onda uz očuvanje aktivnosti promet zajedno u lipnju i srpnju, odnosno srpnju i kolovozu ponovno treba biti 75cc – i tako dalje:

Kvalificirao si se za II. razinu Diamant Holiday Rally-a.

Ako si se učlanio u zadnjem mjesecu kvalifikacijskog razdoblja i ispunio uvjete za kvalifikaciju Diamant Holiday Rallya, onda na Diamant Holiday Rallyu ne možeš imati VIP tretman, ali si se kvalificirao na I. razinu. Ako netko u kvalifikacijskom periodu napreduje za dvije razine ili više, imat će VIP tretman na Diamant Holiday Rallyu, dakle postiže II. razinu.

SMJEŠTAJ:

Hotel s četiri zvjezdice all inclusive. Poslovni suradnici kvalificirani na II. razinu za vrijeme priredbe imati VIP bife, a za njih su osigurana i VIP prodajna mjesta, ne moraju čekati u redu, i dobivaju i ulaznice na Diamant Party u petak i subotu navečer. Suradnici kvalificirani na I. razinu troškove putovanja moraju financirati sami i uz naknadu se mogu koristiti uslugama naše tvrtke.

KADA I GDJE ĆE BITI ODRŽAN DIAMANT HOLIDAY RALLY?

2-3. listopada 2015. Poreč, Hrvatska.



POREČ TE ZOVE – POTICAJNI PROGRAM FLP MAĐARSKE I JUŽNOSLAVENSKE REGIJE OD 1. SIJEČNJA DO 31. KOLOVOZA 2015.

1. RAZINA

Od 1. siječnja do 31. kolovoza svaki mjesec ostvari više od 6cc osobnih i distributerskih bodova + imaj najmanje jednog Diamant Holiday Rally kvalifikanta koji je aktivan u III. periodu HR (svibanj-kolovoz 2015.)

Nagrada: 2 ulaznice za Diamant Holiday Rally



2. RAZINA

Od 1. siječnja do 31. kolovoza svaki mjesec ostvari više od 8cc osobnih i distributerskih bodova + imaj najmanje jednog Diamant Holiday Rally kvalifikanta koji je aktivan u III. periodu HR (svibanj-kolovoz 2015.)

Nagrada: 2 ulaznice za Diamant Holiday Rally, 2 karte za autobus



*Kvalificiraj se kako
bi osigurao sebi mjesto
na Diamant Holiday
Rally-u!*

3. RAZINA

Od 1. siječnja do 31. kolovoza svaki mjesec ostvari više od 10cc osobnih i distributerskih bodova + imaj najmanje jednog Diamant Holiday Rally kvalifikanta koji je aktivan u III. periodu HR (svibanj-kolovoz 2015.)



Nagrada: 2 ulaznice za Diamant Holiday Rally, 2 karte za autobus, smještaj za 2 osobe

4. VIP RAZINA

Od 1. siječnja do 31. kolovoza svaki mjesec ostvari više od 6cc osobnih i distributerskih bodova + imaj najmanje jednog Diamant Holiday Rally kvalifikanta koji je aktivan u II. i III. periodu HR (siječanj-kolovoz 2015.)



Nagrada: 2 ulaznice za Diamant Holiday Rally, 2 karte za autobus, smještaj za 2 osobe, pozivnica za VIP susret petak/subota večer i fotografiranje, i VIP usluga

TERMIN ODRŽAVANJA DIAMANT HOLIDAY RALLY SUSRETA U POREČU JE 2.-3. LISTOPAD 2015

Ovaj poticajni program se odnosi na sponzore kvalificiranih, kako bi osigurali sebi mjesto na Diamant Holiday Rally-u. Za nove distributere i dalje postoji mogućnost kvalifikacije za Diamant Holiday Rally. Kvalifikanti Diamant Holiday Rally-a se ne mogu kvalificirati i za Poreč te zove program; naravno mogu ispuniti uvjete ali se ne mogu kvalificirati. Osnovni zahtjevi za kvalifikaciju na sve razine: budite „aktivni“ u svakom punom mjesecu kvalifikacijskog perioda. Natječaj počinje 1. siječnja 2015. a završava 31. kolovoza 2015. U kvalifikacijskom periodu svi uvjeti moraju biti ispunjeni. Natječaj se odnosi samo na distributere i kupnje mađarske i južnoslavenske regije. Odgovornost svakog distributera je da gore navedene uvjete ispravno protumači. Nagrade se ne mogu spajati. Ni u kom slučaju ne postoji mogućnost za izvanredni postupak. Nagrade se ne mogu prenijeti na drugu osobu. Na priredbi ne mogu sudjelovati osobe mlađe od 18 godina.

KÖZPONTI KÖZLEMÉNYEK

Társaságunk www.foreverliving.com címen elérhető honlapján Forever Üzleti Partnereink a „FORGALMAZÓI BEJELENTKEZÉS ÜZLETI PARTNEREINKNEK”-re kattintva (a belépéshez szükséges jelszót és felhasználónevet az it@flpseeu.hu címre küldött e-mail-ben kérhetik) többek között az alábbi hasznos információkat érhetik el: napi ponteredményeik, internetes áruház, havi bónuszelszámolás. Egyéb marketinganyagok, információk is találhatóak a honlapon: folyóiratunk, eseménynaptár, ösztönző programjaink leírása, letölthető formanyomtatványok, oktatási anyagok, katalógusok, nemzetközi üzletpolitikánk. Nemzetközi YouTube csatornánkat a www.youtube.com/user/AloePod címen érhetitek el.



MÁDÁRSKA

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu

Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995

Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Mészáros Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,

mobil: +36-70-436-4230;

Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria 130-as mellék,

mobil: + 36 70 436 4273

Szecsai Aranka: 136 mellék, mobil: +36 70 436 4229;

Csábrádi Ottilia: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227

Kommunikációs osztályvezető: Petrőczy Zsuzsanna Oxána: 131-es mellék,

mobil: +36-70-436-4276

Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,

mobil: + 36 70 436 4213, Dr. Karizs Tamás, mobil: + 36 70 436 4271

Teremfoglalás/Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: + 36 70 432 4272

INGYENES KÉPZÉS a Nefelejcs utcában, a Sonya házikóban kedden és csütörtökön 10^h-kor. Jelentkezés Forever flottatelefonon: Ungár Kata +36 30-331-1883.

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünkönél:

Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;

pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:

Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291

Díjmentesen hívható vezetékes ("zöld") szám: +36-80-204-983

Hétfőn: 12:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig

hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

A telecenter e-mail címe: telecenter@flpseeu.hu

Internetes áruházunkban

www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu

Az internetes áruház ügyfélszolgálatának elérhetőségei:

tel: +36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286,

e-mail: webshop@flpseeu.hu

A telecenter és az internetes áruház működtetéséért felelős csoport

vezetője: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

A telefonon vagy interneten megrendelt termékeket futárszolgálattal két napon belül – időpont-egyeztetéssel – házhoz szállítjuk. Az 1 cc vagy afelétti értékű vásárlás szállítási költségét társaságunk átvállalja.

2015-ÖS ÉVI KÉPZÉSI PROGRAMTERV:

Siker Napok:

március 21., május 16., július 18.,
szeptember 12., november 14.

Egészségnap: május 17.

2 napos képzések: június 13-14.

Gyémánt Holiday Rally: október 2-3.

TOVÁBBÉRTÉKESÍTÉS, REKLÁMOZÁS

Termékeink és marketinganyagaink továbbértékesítése tilos internetes felületeken. Üzleten vagy irodán belül bemutatathatók és értékesíthetők a termékek a Nemzetközi Üzletpolitikánk 16.02 (h), (i), (j) és (k) pontja alapján. Forever Üzleti Partneri tevékenységgel kapcsolatos reklámozási és saját honlap készítésére vonatkozó szabályok a 16.02. (h), illetve a 17.10 pontban találhatók.

FORGALMI ADATOK lekérdezésére az alábbi módokon van lehetőség:

– interneten: a www.foreverliving.com honlap Forever Üzleti Partnereinknek fenntartott részében

– a Forever Telefon szoftveren,

– az FLP360 internetes szolgáltatással,

– és központjainkban: magyarországi partnereink a +36-1-269-5370-es számon, régiók többi országából pedig a +36-1-332-5541-es számon.

Operatív Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704

+36-70-436-4288, -4289

General manager: Lenkey Péter: mobil: +36 70 436 4279

Asszisztens: Varga-Berecz Klára, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70 436 4281

Asszisztens: Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Pénzügyi igazgató: Rókásné Véber Gabriella: tel.: +36-1-269-5370/171-es

mellék, mobil: +36-70-436-4220

Pénzügyi recepció: mobil: + 36 70 436 4256

Controlling igazgató: Suplicz Zsolt: tel.: +36-1-269-5370/181-es mellék,

mobil: +36-70-436 4194,

Nefelejcs utcai vevőszolgálatunk és raktárunk nyitvatartási rendje:

H-CS: 10-19:45, P: 10-17:45, minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján minden esetben 8-20 óráig,

Felölös vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Nyitva tartás: H: 12-20 óráig,

K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:

H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel

befejeződik). Területi igazgató: Radóczki Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913

Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K – P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30

perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékarusítás illetve termékrendelés

magyarországi képviseleteinken és telecenterünkön minden olyan hónap utolsó szombatján, amely után abban a hónapban már nincs munkanap: 12-20 óráig. Ezen alkalomok pontos időpontját honlapunkon és képviseleteinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,

tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója

Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin, marketing és értékesítési

igazgató Mocsnik Tamás.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos

Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Kassai Gabriella: 70/414-2335; dr. Mezősi

László: 70/779-1943; dr. Németh Endre: 70/389-1746; dr. Samu Terézia: 70/627-

5678, Független orvos szakértő: dr. Bakanek György: 70/414-2913



SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126,
imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00,
sreda i petak 09:00-17:00, svake poslednje subote u mesecu
i tokom Dana uspeha 9:00-13:00
telecentar: +381-11-309-6382
Sonya salon lepote 065 394 1711

Niška kancelarija: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1,
tel: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130,
imejl: officenis@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak i četvrtak 11:00-19:00,
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00

Horgoška kancelarija: 24410 Horgos, Bartok Bela 80.
tel./fax: +381-24-792-195,
imejl: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Radno vreme: ponedjeljak - petak 8:00-16:00.
Svake poslednje subote u mesecu 9:00-13:00.

Regionalni direktor: dr. Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr. Biserka Lazarević
i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorakom i petkom 14:00-16:00

Dani uspeha: 22. 03., 24. 05., 21. 06., 20. 09., 29. 11.,



HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775;
Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a.,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00,
utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com

Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda

Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
– ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 – utorak od 14:00 do 17:00
Dani uspješnosti: 30. 05., 17. 10.



ALBANIJA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5.
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor Rajonal: Atilla Borbáth
cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811,
e-mail: flpalbania@abcom.al



KOSOVO

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr. Azem Hajdari br. 32.
tel.: +377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal: Atilla Borbáth
Cel: + + 355 69 40 66 810

flpkosova@kujtesa.com



BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-2111-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00–17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo,
Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00–16:30,
utorak, sreda 12:00–20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Dani uspeha: 23. 05., 31. 10.
imejl: forever.flpbos@gmail.com,



CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedjeljom: 12:00–20:00
ostalim radnim danima: 9:00–17:00
Svako meseca poslednja subota je radni dan,
radno vreme subotom: 9:00–14:00

Medicinski stručnjak, dr. Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me



SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501
Naročanje po elektronski pošti: narocila@forever.si
Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: ponedeljek od 12. do 20. ure, torek, sreda,
četrtak, petek od 9. do 17. ure.

Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 2 575 12 70, faks: +386 2 575 12 71
Delovni čas: ponedeljek–petek od 9. do 17. ure
E-naslov: lendva@forever.si

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Uspostabljanja: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtak
- Forever Info točka Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

Dnevi uspeha: 21. 11.,

BUDIMPEŠTA, 16. SVIBANJ 2015.



**VODITELJI PROGRAMA: ÁDÁM NAGY
I BRIGITTA BELÉNYI NAGYNÉ**
SENIOR EAGLE MANAGERI

DR. GABRIELLA KASSAI PEDIJATAR -
PRIMARIUS, MANAGER,
DR. TERÉZIA SAMU KIRURG -
VASKULARNI KIRURG, SOARING MANAGER,
DR. ENDRE NÉMETH PORODNIČAR -
GINEKOLOG, SOARING MANAGER,
DR. OTTÓ KERTÉSZ VETERINAR, MANAGER
F.I.T. REŽIM PREHRANE I PROGRAM
VJEŽBANJA

ARANKA VÁGÁSI
DIAMOND-SAPHIRE MANAGER
I TI MOŽEŠ NAPRAVITI!!

KATALIN NAGY
SOARING MANAGER
VRATILA SAM SE!

JÓZSEF SZABÓ SAFIR MANAGER
FOREVER JE MOJ ŽIVOT!

VERONIKA LOMJANSKI
DIAMOND MANAGER
MATURA U FOREVERU

SUPERVISORI, ASSISTANT MANAGERI, 60
CC+, CONQUISTADOR KLUB,
MANAGERI, FOREVER2DRIVE PROGRAM,
VODEĆI MANAGERI, HOLIDAY RALLY
II. KVALIFIKANTI, EAGLE MANAGERI,
CHAIRMAN'S BONUS KVALIFIKANTI,
PRIZNANJE ASSISTANT SUPERVISORA

ROĐENDANSKI DAN USPJEŠNOSTI

F.I.T.™



Osjećaj se bolje. Izgledaj bolje.

Forever F.I.T. je unaprijeđeni program prehrane i vježbanja, koji je sastavljen tako da se možeš osjećati bolje i izgledati ljepše ukoliko pratiš tri jednostavna koraka:



C9

C9 ti pomaže da se osjećaš lakše i energičnije.



F1

F1 mijenja tvoju predodžbu o prehranbenim navikama i uči te kako dugoročno ostati u fit formi i energičan.



F2

F2 ti pomaže na kraju kako bi dugoročno očuvao svoju formu i bio fit, te onu ravnotežu i kvalitetu življenja koju si kroz program postigao.

Ova tri paketa zajedno mogu ti pomoći postići fit formu i na vlastitoj koži iskusiti kako se bolje osjećati i ljepše izgledati.

ZAHVALNI SMO

9.

razlog, zašto nas se voli:
ZAHVALNI smo

Poštujemo svoja dostignuća,
kao što priznajemo učinke
naših bližnjih i zahvalni
smo za njihov napor!



FOREVER®

F.I.T.TM
Look Better. Feel Better.

F2

30 DANA

U 30 dana ti pomaže
kako da dugoročno očuvaš
F:I:T: osjećaj, onu ravnotežu i
kakvoću života koju si
postigao putem
programa.



FOREVER

www.foreverliving.com

FOREVER BERKICS MIKLÓS DIAMOND TRAINING

REGIONAL SEMINAR
2015

Dr. Sándor Mész - Country Manager



Miklós Berkics - Diamond Manager



Lomjanski Veronika, Lomjanski Stevan - Diamond Managers



Artília Gidófalvi, Kati Gidófalvi - Diamond Managers



Aidan O'Hare - Senior Vice President, Europe & Marketing



Marci Shimoff - Author



**2015.
06.
13-14.**

SYMA
HALL
Budapest