

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

FOREER



April 2014 | XVIII Issue 04

OBNOVI *svoje snove!*

Svejedno gdje živio na kugli zemaljskoj, u proljeće stiže vrijeme skidanja paučine, pranja prozora, sadnja biljaka u vrtu i ostvarenja planova što smo ih tijekom zime isplanirali. Dok se otvara cvijeće, ovdje u Arizoni tlo se polako zagrijava i započinje jedno od najugodnijih razdoblja u godini – s blagim popodnevim i prohladnim večerima. Proljeće je jedno od najljepših stvari koje volim u Arizoni. To je savršeno vrijeme za izlete i upoznavanje novih krajeva, vrijeme sklapanja novih prijateljstava.

U Foreveru proljeće znači kraj kvalifikacijskoga razdoblja za eagle managere. Nekolicinom vas prolazi ugodan osjećaj da ste uspjeli; ima i onih koji nisu ni pokušali, a ima i takvih kojima je nedostajalo tek malo za kvalifikaciju. Čestitamo svima.

Već vas čujem kako pitate: „Čestitam“ onima koji čak nisu ni pokušali?! Rexe, kako to misliš?

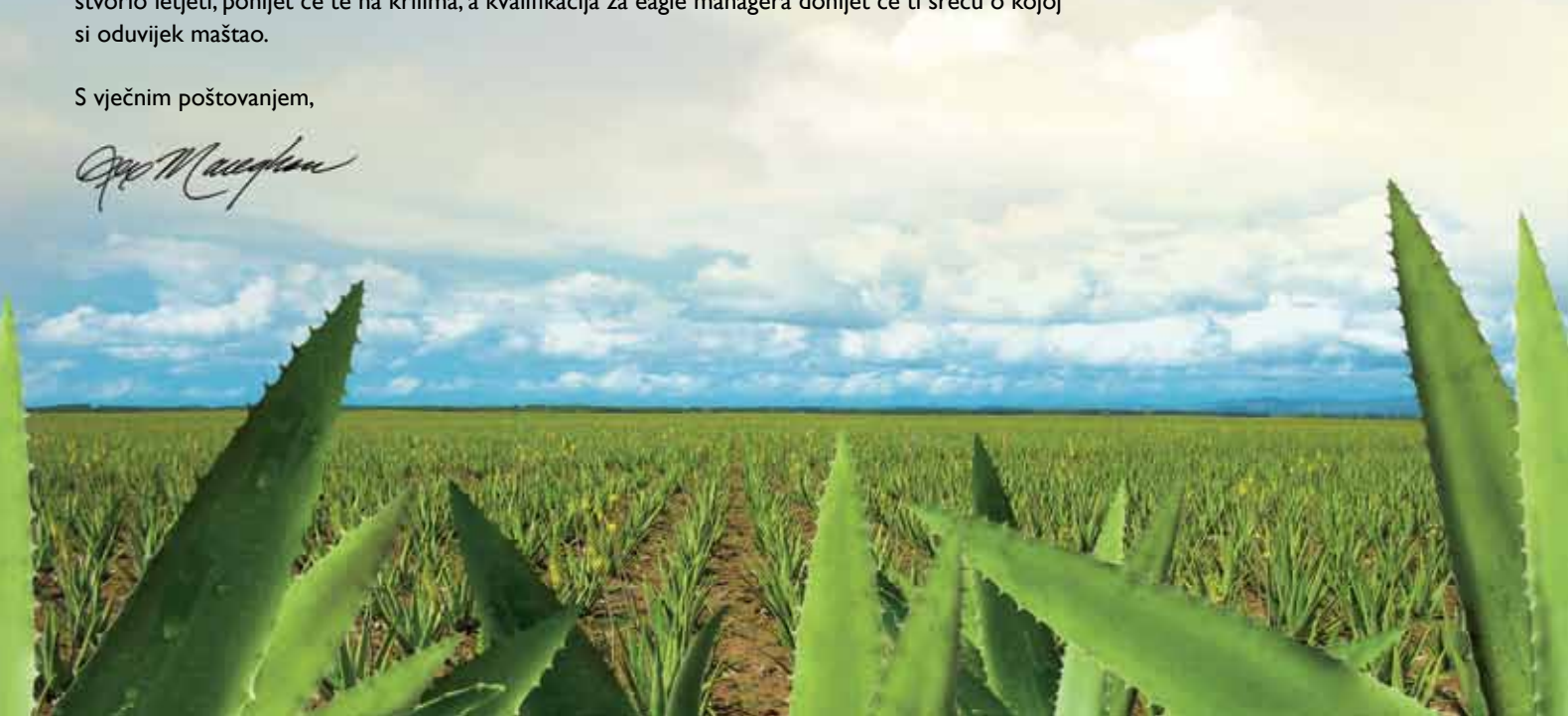
Ključ svega jest učenje na vlastitim pogreškama. Kada se toga prisjetiš, tada si već pobijedio. Nadam se da ste svi učili iz pogrešaka koje ste učinili tijekom kvalifikacije za eagle managera tijekom 2013. i nećete ih ponoviti 2014. A oni, koji su se kvalificirali za Lake Tahoe, i ove će godine ispuniti kvalifikacijske uvjete. Kako se u proljeće priroda obnavlja, tako se i mi trebamo obnavljati svakoga dana, kako bismo postali veći i jači u nadi za bolju budućnost. Na Globalnom Rallyu u Londonu pred 20 tisuća distributera i prijatelja objavit ćemo mjesto održavanja susreta eagle managera u 2015. Obećavam vam da će vam se sigurno svidjeti. Znači, već sada započnite graditi svoj eagle managerski biznis!

Ako vam mogu dati ideju kako dugoročno izgraditi uspješan i rentabilan biznis, ona bi bila: uči poput eaglea, vježbaj poput eaglea i postani i ti eagle! Kada to spoznaš, tada će biznis što si ga stvorio letjeti, ponijet će te na krilima, a kvalifikacija za eagle managera donijet će ti sreću o kojoj si oduvijek maštao.

S vječnim poštovanjem,



Rex Maughan
predsjednik uprave,
generalni direktor



PROLJETNI POLET

Drveće cvjeta, vrtovi miriše po cvijeću, priroda se budi. Ostavljamo zimsku odjeću i pravac obližnji park ili voćnjak, svima dobro dođe malo gibanja. Hormoni se bude, svijet se postaje ubrzava.

Osjećaš li taj polet, možeš li se još obnoviti? Imaš li dovoljno povjerenja u sebe ili još uvijek slušaš na zlonamjernike? Uvijek samo slušaš da se pridružiš Foreveru, ali još uvijek nisi učinio? Dokle još? Kada budeš u mirovini s više slobodnog vremena? To je tvoja zamisao? Čestitam ti na njoj...

Pazi, vrijeme ne možeš ni zaustaviti ni prevariti! Možeš se izvjesno vrijeme zavaravati kako je dobro kako jest, a onda ćeš postati nezadovoljan drugima, jer ti je zbog njih loš i nepodnošljiv život.

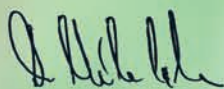
Želim te obavijestiti da ti je život takav, kakvim ga ti činiš. Netko ti konačno treba otvoriti oči, o tebi ovisi sutra. Ti nisi „onakav“. Naravno, ja sam takav, Rex ili recimo Miki Berkics, Attila Gidófalvi ili Veronika Lomjanski rođeni su za Foreverovce? Nitko se ne rodi takvim, samo što se iz dana u dan trude da uvjere teške slučajeve poput tebe da konačno krenu.. Jer te čeka budućnost za koju ćeš biti zahvalan.

Ovih dana bio sam u Srbiji i vidio kako nas je sve više koji osjetimo vatru. Jesi li već gorio ikada, je li te već opekao žar aloe? Naravno, opekao si se već nekoliko puta, i sada nastojiš uplatiti sve račune, ali jesi li se već zamislio, kako bi moglo biti i drukčije, ili ostaješ pri pivu i televiziji...

Misli konačno i na budućnost, na svoju djecu. Na svoju ljubav, na snagu proljeća i povuci konačno crtu: gotovo je, dolazi novi svijet, tvoj svijet, tebe će slaviti, bit ćeš pun novaca, biti zdrav poput drema, biti uspješan i sretan.

Hajde, radi, ne predaj se, ne slušaj na druge samo na sponzora! Netko te uvijek odbije? Pa što onda? Ti dokle si rekao „ne“? Aha, znači sada ih već žališ? Prije tjedan dana i ti si razmišljao drukčije... Voli ljude, svejedno je kakvi su, jer možda još danas pripadaju drugom svijetu, ali ćete sutra već zajedno graditi ljepšu budućnost, nasmiješenu Forever državu. Neka ona bude naša država, naš život, naša čudesna budućnost!

S ljubavlju i poštovanjem:



dr. Sándor Mílesz
državni direktor



„NEKA POSTOJI STARTNI KAMEN S
KOJEGA KREĆEŠ I NEKA POSTOJI
CILJ KAMO STIŽEŠ: O TOME JE OVAJ
SEMINAR SVAKA ČETIRI MJESECA“ –
RIJEČI SU DIJAMANTNOGA MANAGERA
MIKLÓSA BERKICSA O FOREVEROVU
DIJAMANTNOM TEČAJU. OVAJ PUT
OBJAVLJUJEMO DRUGI DIO IZVJEŠTAJA
SA SUSRETA U VELJAČI.



BERKICS MIKLÓS
FOREVER DIAM

Attila Gidófalvi je sa svojom suprugom Katikom distributer broj tri u svijetu, s više od 14 tisuća bodova. Osim Mađarske, njih dvoje vode veliki biznis u Ukrajini, Kazahstanu i Rusiji. Attilina je ars poetica: „Što god da ti se dogodi, trebaš to naučiti okrenuti u svoju korist.“

„U FLP-u sam započeo biznis 2008. Budući da su mi zaboravili reći da je kriza, uspio sam. Danas imam dvostruko veći promet nego cijela regija, a učinio sam samo jedno: tražio ljude s kojima se stvari mogu poboljšati. Ne zaboravi: ti si najvažniji, sve ovisi o tebi, jer ono što činiš glasnije je od onoga što govoriš. Trebaš postati uzor ljudima. Ne trebaš sam po sebi biti pametan. Dovoljno je da slušaš mene i one kojima biznis uspijeva. Ja ne tražim ljude, nisam prinuđen prodavati se. Postao sam dijamant a da nikoga nisam pozivao, nego su mene tražili zbog načina na koji zastupam tvrtku. Imam dobar biznis jer ljudi misle o meni isto što i ja o sebi. Znači: voli samoga sebe, radi na tom da budeš takav kojega se može voljeti. Budi motor vlastitoga biznisa: ono što jesi, to se kopira. Budeš li se bavio sobom, čitao knjige, bio na svim priredbama i bude li ti veza s višom linijom dobra, tada će sve biti u redu.

Sâm rad lakši je dio, dok je mentalni dio već teži: izdržati, obraditi odbijanja. Jer, više će te ljudi odbiti nego što će ti potvrdno odgovoriti, a i među onima koji pristanu neće svi postati uspješni. Samo jedna stvar pali: moraš raditi odgovarajuće stvari i dovoljno puta. Ovdje ima potrebe za ljudima čiste duše koji žele postati uspješni. Pobjeđuje onaj koji dovodi najviše ljudi na seminare.

Valja podići rukavicu sa zemlje. Počela je nova godina, a cilj je samo onda cilj ako onaj koji ga je zapisao i vjeruje u njega. Ovaj biznis stavlja ti novac u džep, ali umjesto tebe ne možemo pisati imenike, pozivati i sanjati. Imaj uvijek cilj, pronađi vremena, jer ovaj biznis jednostavno ne može a da ne proradi.

Ova je tvrtka dobra, uvijek plaća na vrijeme, daje priznanja, proizvodi su dobri: ja ću odavde otići u mirovinu. Sada gradim novi biznis s pristupom kao da tek počinjem. Trebaš znati: nisam ni bolji ni obazriviji od tebe, samo ja radim po pravilu velikih brojki. Oduvijek sam znao da je dijamantna razina moja. Da sam Forever. A ti, jesi li ti Forever?“



MOND TRAINING
BUDAPEST, 2014. 02.15-16.



**DJELO LIJEČI
STRAH, A PREOSTAJE
SAMO PITANJE:
KOLIKI SU TI SNOVI?**

RÓBERT VARGA I TÍMEA VARGA HORTOBÁGYI, DIJAMANTNO-SAFIRNI MANAGERI

Róbert je krenuo ni od čega, usred ozbiljnih materijalnih poteškoća, ali se nije predavao. Odonda je stekao i pomoćnicu u osobi Tímee. Sretan je otac, ali uza svoju djecu ponosi se i ekipom.

„Ima ih koji ne dolaze na susrete i nikada neće doznati što su propustili. Ne govorim samo o ovom danu, nego o mnoštvu mogućnosti. Pokraj maloga djeteta naravno da je često puta teško živjeti i raditi, ali nama je upravo dijete najveći motivator. Samo o nama ovisi hoćemo li se usporavati ili zaustaviti, ili primjećujemo mogućnosti. Imamo lijepih rezultata, ali poput svih i mi smo platili cijenu. Možeš čak biti nesretan i kada si bogat. Tada nam pomaže vizija koju imamo i znamo da nam ona pripada. Mnogi ljudi žele zdravije živjeti i zarađivati više novca, tako da rješenje postoji. Ne treba zaboraviti da nismo sami: tvrtka se širi i usred krize. Danas je najviše ljudi nesretno zato što ne oni upravljaju, nego im se kaže što trebaju raditi. Usto im je čak i budućnost nesigurna. A u tom svijetu biznisa stabilna je točka FLP. Djelo liječi strah, a preostaje samo pitanje: Koliki su ti snovi? Postoji li nešto zbog čega se isplati ustati, čega ćeš se ponosno sjećati?“

ISTVÁN HALMI I RITA HALMI MIKOLA, DIJAMANTNO-SAFIRNI MANAGERI

Bračni par iskusio je i zaposlenički i poduzetnički život. Kakve god bile okolnosti, uvijek bi se uspjeli prilagoditi i, ako je ustrebalo, mukotrpno raditi. Danas imaju jedan jedini cilj, a on ih, skupa s obitelji, veže uz gradnju mreže.

„Postoje parovi kod kojih strane ne idu u istom smjeru. Preporučujemo im: valja razmisliti o životu, o tome kamo vodi takav put. Mi smo odlučili istodobno: reći 'da' biznisu, pa je nakon soaringa stigla safirna, zatim i dijamantno-safirna razina, uvijek na utjecaj nekog čovjeka i na obećanju danom njemu. Naš život i život prosječna čovjeka... Sasvim je druga kvaliteta, što ovisi o tome s kim se okružuješ. Koliko bi svijet bio drukčiji kada bi svi ljudi mogli učiti na ovakvim tečajevima! Kada bi si odrasli međusobno pomagali, a ne gazili jedni druge! Ne tražimo prazne formalnosti! Forever nije samo rad, već i oruđe za promjenu života u smjeru koji nam ni poduzetnički ni zaposlenički život ne mogu osigurati. Forever daje cjelovitost, s njim dospijevamo na mjesta o kojima nismo maštali ni u najsmionijim snovima. Prati nas stariji sin, a uskoro će i mlađi.“



**FOREVER NIJE
SAMO RAD, VEĆ I
ORUĐE ZA PROMJENU
ŽIVOTA.**



ARANKA VÁGÁSI, DIJAMANTNO-SAFIRNA MANAGERICA

Arankina ustrajnost temelji se na prošlosti vrhunske športašice. Karizmatična je voditeljica, danas ona i muž András Kovács vode veliku ekipu. Vjeruje u zajednički rad i snagu obitelji.

„U čemu je tajna uspješnosti? Odgovor je jednostavan: u obiteljskoj suradnji, privrženosti, marljivosti, u mnogo prijatelja, podnošenju neuspjeha, u kreativnosti, dobru radnom tempu i zajedničkim ciljevima. Svi veliki borci zadobivaju rane, a oni koji ne zadobivaju samo planiraju borbu. Valja ustati, jer inače čovjek ne napreduje. Usudimo se razmišljati u kontinentima, ne samo u susjedstvu! Umjesto pranja mozga, ja sam danas napokon sposobna razmišljati trezvene glave i već znam: prepreke postoje samo da bismo ih preskočili. A kao natjecateljica nije lako ni u gradnji mreže ostati na nogama, obnoviti se, stoga čestitam svima koji se nisu predali! Donesi odluku što te vodi na najbolje mjesto, tamo gdje si zaslužio! Valja pokušati, a ne tražiti izlike. Boriti se, napregnuti se u svim okolnostima kako bismo taj doživljaj mogli prenijeti i svojoj djeci.“



**SVI VELIKI BORCI
ZADOBIVAJU RANE, A
ONI KOJI NE ZADOBIVAJU
SAMO PLANIRAJU
BORBU.**

MIKLÓS BERKICS, DIJAMANTNI MANAGER

Idejni začetnik i domaćin priredbe radi u ovom biznisu od 1997. Za dvije godine postao je manager, 2007. safirni, i 2011. dijamantni. On je čovjek kojega velik uspjeh i novac ne mijenjaju. Uvijek je raspoložen i uvijek pomaže onima koji ga slijede.

„Koliki biznis želiš, mali ili veliki? Odlučuješ ti, ali pazi na mene, na članove top 10, top 5, na dijamante. Ako želiš novac, tada razmišljaj drukčije, ustani, radi i ne čekaj sponzora. S njim se trebaš samo konzultirati, on ti pokazuje put, uzmi dakle svoj život u vlastite ruke! Neka ovo bude godina potpune obnove! Koji su ti što će uzeti svoj udio od 10 tisuća bodova rasta koji se očekuju? U kome vidiš budućnost svojega biznisa? Ne zaboravi: ovisno o ljudima kakvima se okružuješ, u razdoblju od pet godina postat ćeš njihov prosek.“

Dobili smo geslo: Feeling better – looking better, znači: osjećati se bolje, izgledati bolje. Program C9 nije lako provesti, međutim isplati se, jer nam misli imaju najpovoljniji utjecaj na naš biznis, kao i iskustva s proizvodima. Kako i program C9 i Vital5 gotovo sami od sebe proizvode nove suradnike, napredujemo korak po korak, a u Londonu nas očekuje novo iznenađenje. Zavrijedili smo ga: za sedamnaest godina obavili smo veoma dobar posao, ali tržište se stalno mijenja. Temelji su isti, ali se u međuvremenu mijenjamo, kao i kut gledanja. Upoznaj i marketinški plan pa kreni: to je budućnost. Nećeš uživati budeš li zavidan drugima na njihovu uspjehu, neka te uvijek ispuni radošću kada nekoga vidiš na pozornici, jer on radi i za tebe.

Turbo Start, Go Diamond... nije sigurno jesu li to tvoji tečajevi, ali što ako jesu, a ti nisi tamo? Nije sigurno da će se svi vratiti kućama preporođeni, ali ti zato od sutra razmišljaj drukčije! A „novima“ poručujem: slijede njihovi mjeseci, na najskorijim Danima uspješnosti već mogu stupiti na pozornicu. Sastojite se od istih stanica kao bilo koji dijamant, ista vam je struktura mozga kao i Einsteinova, Edisonova ili najbogatijih ljudi na svijetu. Kada uspiješ dotaknuti nečije srce, tada više nema granica. Rex Maughan je 1978. pronašao sredstvo kojim možeš dotaknuti ljudska srca. Oni ljudi koji su dovoljno ljudi da misle kako mogu promijeniti svijet, oni to i učine. Pokazali smo za što treba upotrijebiti mozak, i kako. Neka ovaj susret bude tvoj!“



**„AKO ŽELIŠ NOVAC,
TADA RAZMIŠLJAJ
DRUKČIJE, USTANI, RADI I
NE ČEKAJ SPONZORA.“**

SMILJAN MORI



„Nije važno što nam se događa, nego što učimo iz toga“

Sve moje riječi dolaze iz vlastitog iskustva, sve sam probao. Jedan čovjek, jedna knjiga, jedna riječ, jedna rečenica, jedan tečaj mogu promijeniti i tvoj život. Nije važno ono što govorim, nego što vi čujete od toga. A naročito: što ćete raditi.

Vjerujem u to da čovjek dobiva ono što traži, što želi i za čim žudi. Najveća snaga skriva se između dva uha: u mozgu. Jer dokazana je činjenica da svojim mislima utječemo na stvarnost. Ali koliko se puta već dogodilo da smo razmišljali pozitivno, a ipak nismo uspjeli postići ono što smo željeli!

Uvijek mislimo da neuspjeh leži u nekom vanjskom uzroku, međutim tomu nije tako. Možda ne poznajemo odgovarajuće ljude, ne raspolažemo odgovarajućim znanjem ili nemamo dovoljno samouvjerenosti. Samo vas jedna stvar može zaustaviti na putu: na koji način razmišljate o biznisu. Malo je željeti svjesno, trebamo reprogramirati i svoju podsvijest. Odluka je važna. Što god željeli u životu, najprije trebate donijeti odluku, to je prava moć. Dovoljna je mala spoznaja koja nakon deset ili petnaest godina može narasti u veliku.

Još nisi stigao do svojih granica, takvo što ne postoji, jer se znanja i iskustva stalno šire. Prva stvar: ne pokušavaj promijeniti okolnosti, nego način razmišljanja, svoje osjećaje. Trebaš raditi drukčije stvari i na drukčiji način. Teško je, jer je to duboko uprogramirano u nama, čak od rane mladosti. Stoga pripazite što govorite, s kim govorite, što gledate, što čitate: to vam sve utječe na način razmišljanja.

Jednostavan savjet da postaneš dijamant: ne gledaj televiziju! Mene ne zanimaju vijesti, samo one vlastite. Otac mi je rekao: sve je moguće ako radimo za to i ako žudimo za tim. Ako imamo snove, sve smo sposobni dostići. Nekoć ni sam ne bih povjerovao da ću imati tvrtku, putovati po svijetu i pregovarati s milijarderima. U svoje ciljeve trebaš vjerovati i moliti se za njih, vizualizirati ih, ugraditi u svoje misli. Ali trebaš znati i zbog čega što želiš, makar bilo i više razloga! Moj je razlog bio nedostatak ljubavi: za to sam se borio tijekom života. Ali nešto sam naučio: ne čini nešto samo zato što želiš nešto dobiti od drugih. Trebaš željeti rezultat koji proizlazi iz tebe samoga. Treba postojati neka strast što te pokreće, što te bodri da isprobaš nove stvari.

Ljudi su posvuda jednaki: žele biti bogati i zdravi, u to možeš biti uvjeren. A na negativnosti o kojima se govori oko tebe

jednostavno stisni tipku brisanja! Na mojem prvom predavanju nije bilo gotovo nikoga, ali sam zamislio publiku i uskoro bi već dolazilo nekoliko stotina: ono što sam zamislio, to se i ostvarilo. Koliko koraka učinimo idući prema cilju, toliko će i cilj ići prema nama. Ja umjesto motivacije rabim riječ: motivacija. Jer bilo koje polazište dobiva pravi smisao kada se maknemo od njega. Osnovno je pitanje: hoće li od tečaja postati djelo?

Naravno, ni ja nisam uvijek vedar, optimist, i ja imam mračnije minute. Ali nije važno što nam se događa, nego kako to doživljavamo, što učimo iz toga, koju odluku donosimo. Ne fokusiraj se na ono što nisi, na ono što ne znaš, nego na ono za što si sposoban. Ako želiš promijeniti svoj život, počni drukčije razmišljati, osjećati, pokrenuti se. Jer i tvoja mimika i tvoje tijelo govore. Ako imaš utjecaja na druge, to ti se vraća.

Govor tijela ima snagu. Kamo god krenuo, nije svejedno ideš li tamo podignutih ruku

ili željan nečega. Već i samim pokretima relativiziraš poteškoće. Čemu se bojati unaprijed? Za tugu i strah u mojem rokovniku predviđeno je pet minuta...

Otac bi mi uvijek govorio: „Budi normalan!“ A ja sam to i bio, poput svih ostalih oko mene. Ali na računu bi mi bio abnormalni minus. I naučio sam kako ne treba pod svaku cijenu biti „normalan“ ako nešto želimo postići u životu. Kada me danas pitaju što ja mislim o onome što ostali ljudi misle o meni, uzvratim: A koga je briga?

U čovjeku je, na žalost, kodirano da želi biti pametniji, ljepši, bolji od ostalih. Ali ne zna na koji način, stoga ostale ljude potiskuje sve niže. Najveća prepreka postizanju ciljeva jest ako se bavite onim što drugi misle o vama. Bavite se radije time što mislite o sebi i slušajte samo pozitivne povratne informacije! Često nisu pred vama zidovi, samo misli koje vas sprječavaju. Ne trebate se bojati. Ako dijamanta nije strah, ne trebate se ni vi bojati.

**Zvijezda
Dijamantnoga tečaja
Miklósa Berkicsa
bio je Smiljan Mori,
savjetodavac i
poslovni čovjek iz
Slovenije, jedan od
najimpulzivnijih
motivatora na svijetu.
Svojim predavanjima
promijenio je živote
više od 150 tisuća
ljudi u pedeset
država.**





ZDRAVSTVO NA KOTAČIMA

Kontrolna pretraga može spasiti živote



725 lokacija

više od **2000000**

Bilanca **4** godine

pretraga

Sedamstodvadesetpet lokacija, više od dva milijuna pretraga, dramatični rezultati – to je prošlogodišnja bilanca Sveobuhvatnog zdravstvenog programa Mađarske. Cilj je inicijative očuvanje zdravlja, prevencija i otkrivanje bolesti. Pretrage obavljene u okviru kompleksnoga snimanja stanja uvijek su prilagođene određenoj osobi, a traju samo pola sata.





Mađarska u pogledu zdravstvenoga stanja i u svjetskim razmjerima stoji na „dobrom“ mjestu. Od svih uzročnika za 54% smrtnih slučajeva odgovorne su kardiovaskularne bolesti, a za 27% tumorska oboljenja. Najmanje 3 milijuna ljudi pati od visokoga krvnog tlaka, milijun ih ima šećernu bolest, a 40% pučanstva je pretilo. Usporedivši s prosjekom Europske unije, ljudi mnogo više puše i piju alkohol, a jedu mnogo manje voća i povrća. Istodobno najviše njih malo se kreće. Prosječna starosna dob mađarskog pučanstva zaostaje za prosjekom Europske unije, a posljednjih desetljeća broj stanovnika pao je ispod 10 milijuna.

Imajući u vidu te žalosne statistike, u suradnji 57 stručnih organizacija pokrenut je 2010. Sveobuhvatni zdravstveni program Mađarske 2010–2020. radi poboljšanja zdravstvenog stanja ljudi, u okviru kojega će do 2020. specijalna medicinska kompozicija, duga skoro 20 metara, posjećivati naselja širom države i ispitivati zdravstveno stanje ljudi. Program je dosad stigao na 725 lokacija prešavši 85.545 kilometara, sudjelovalo je 1.077 medicinskih stručnjaka, utrošilo se 6.711 sati na prevenciju te obavilo 2,266.337 pretraga na 194.549 ljudi.

Cilj programa ostaje i ubuduće nepromijenjen: želi pružiti mogućnost pučanstvu da učini prvi korak prema poboljšanju zdravstvenoga stanja. Po mišljenju stručno-koordinacijskog odbora, veoma je važno suočiti ljude s njihovim zdravstvenim stanjem kako bi po potrebi mogli promijeniti životne navike. Žalosni statistički podatci dokazuju da su slične inicijative i te kako potrebne, istodobno sve više ljudi osjeća kako treba pripaziti na svoje zdravlje i na zdravlje obitelji, te se rado odazivaju na mogućnosti kontrolnih pretraga.

Sveobuhvatni zdravstveni program Mađarske bit će i 2014. na raspolaganju pučanstvu na otprilike 200 lokacija nadajući se kako će uz pomoć suvremenih kontrolnih pretraga, odnosno isticanjem zdrava načina života i važnosti prevencije, i dalje činiti mnogo za očuvanje i razvoj zdravstvenoga stanja građana. Podrobnije informacije o programu čitajte na web-stranici www.egeszsegprogram.eu

Navedene dijelove odabrao je Forever Living Products kao strateški partner programa iz izvještaja objavljenog 5. ožujka 2014. pod istim naslovom, a iz pera autora dr. Istvána Kissa, predsjednika stručnog odbora, te Gergelya Dankovicsa, direktora programa. Cjelovit članak dostupan je na našoj web-stranici https://www.foreverliving.com/marketing/Page.do?name=local_events#health



SUCCESS DAY Opatija



Prvi ovogodišnji Dan uspješnosti u Hrvatskoj održali smo u prekrasnoj, suncem okupanoj Opatiji. Kongresna dvorana hotela Ambassador bila je ispunjena suradnicima željnim druženja i učenja. A da cijela priredba bude još svečanija i veselija, pridonijelo je to što je naš domaćin, voditelj **dr. Albert Keresztényi**, slavio rođendan. Nakon

defilea managera najavili smo našega voditelja pjesmom „Sretan ti rođendan“ i pravom rođendanskom tortom. Albert je zaslužio da se veselimo s njim. On je postavio temelje FLP-a u Hrvatskoj, radio u najtežim uvjetima. Kada je započinjao FLP-ovu priču, u Hrvatskoj nije bilo ničega. Nije bilo ureda, proizvoda, proizvod bez bodovne vrijednosti. Raditi u FLP-u bila je hrabrost i izazov.

Albert je zahvalio na lijepom iznenađenju, pozdravio prisutne suradnike i najavio voditelja hrvatskog ureda **mr. Lászla Molnára** i voditelja slovenskog ureda **Andreja Kepea**. Direktor Molnár naglasio je da je porast od 32% najveći porast prometa u Europi. Na pozornicu su potom pozvali naše drage direktore iz Mađarske koji su svojom nazočnošću uveličali naš dan – regionalnoga direktora **dr. Sándora Milesza** i generalnoga direktora **Pétera Lenkeya**. Dr. Milesz je nakon čestitke upućene radu hrvatskih suradnika istaknuo važnost slobode. Biti slobodan neprocjenjivo je bogatstvo. Biti slobodni i sami birati svoj put. A upravo nam FLP daje mogućnost financijske slobode i rada za samoga sebe. Péter Lenkey nadovezao se na zahvalu i obratio se hrvatskim suradnicima riječima hvale i poštovanja. Hrvatski rezultati ne vide se samo u regiji, nego su ih primijetili i u Europi. Péter Lenkey ponudio je svu potporu rukovodstva i poticaj da ovim putem nastavimo i dalje, a rezultati će sigurno pokazati da ovaj uspjeh nije bio slučajan, nego rezultat dobra i predana rada.





Naš prvi gost predavač **dr. Miran Arbeiter**, senior manager iz Slovenije, održao nam je izvrsno liječničko predavanje o šećernoj bolesti. Doznali smo kako bolest nastaje, na koje simptome trebamo obratiti pozornost, kako se dijele tipovi šećerne bolesti te koji su načini njezina suzbijanja. Na kraju predavanja dr. Arbeiter nas je uputio što možemo, izvan onoga što nam nudi farmakologija, iskoristiti u liječenju ove teške bolesti.

Slijedilo je predavanje naše nove managerice **Brankice Lukanić**. Brankica nam je ispričala svoju priču kako je postala manager. Svoje početno odbijanje i nepovjerenje, upornošću svojih viših sponzora, pretvorila je u buduću posao. Brankica i njezin suprug su poduzetnici – imaju svoj posao i zaposlenike. No u FLP-u vide svoju šansu da rade ono što vole i pomažu drugima u zdravom životu i financijskom blagostanju. Brankica je zahvalila svojem suprugu Žarku na pomoći i kćerkici Pauli na strpljenju.

Daniel Štajdohar dio je novoga, mladog FLP-ova vala. Uzdrмали su svojom ekipom sjever Hrvatske i pokazali da nije kasno uključiti se u FLP i postati uspješan. Daniela i njegovu ekipu motiviraju veliki seminari poput onih u Budimpešti i Dani uspješnosti. Seminari daju odgovore na niz nedoumica koje imamo kada krećemo u ovaj posao. Mnogi se pitaju je li ovo posao za njih. I najuspješniji su se to pitali u početku. "Vi ste prava osoba jer ste danas ovdje, jer vas zanima. Zato počnite vjerovati u sebe i slijedite svoje sponzore. Ostanite dovoljno dugo da se san počne ostvarivati!"

Slijedio je nastup dua **Helene i Ive**. Helena je efelpeovka iz Pule koje se sjećamo s izbora za Miss Sonya. S partnerom je izvela nekoliko prekrasnih ljubavnih pjesama.

Nakon pauze i još jednoga glazbenog bloka zajedničko predavanje održali su bračni par **Jagodin – Sandra i Matija**, manageri iz Poreča. Što je kriza? Problem ili prilika? Kako utječe na pojedinca, a kako na društvo općenito? Kako nam FLP može ponuditi izlaz iz krize i pomoći da nađemo rješenje? Sve to čuli smo od naših dragih Sandre i Matije. Na kraju predavanja zahvalili su svojim sponzorima i suradnicima i poručili: ne možemo promijeniti smjer vjetrova, no možemo uvijek usmjeriti svoja jadra.

Došao je i trenutak proglašenja naših novokvalificiranih suradnika. Ožujak je i prvi dio godine je za nama. Rezultati su tu. Od siječnja do danas dobili smo dvadesetak novih supervizora – 5 bračnih parova assistant managera i jednako toliko managera. Izniman uspjeh. Čestitamo osvajačima i njihovim sponzorima i suradnicima.





Nenad Pavletić pripremio je izuzetno predavanje pod nazivom "Zašto FLP?" Tisuću je razloga. Neno nam je ponudio samo neke uz iscrpna objašnjenja: cijene su nepromjenjive, bonusi i novčane nagrade vezane su za euro, stalna je kvaliteta proizvoda, a paleta novih proizvoda kontinuirano se širi. Nema članarine, upisnine, a jednom stečena pozicija ostaje zauvijek. Imamo mogućnost gradnje poduzetništva u 150 država u svijetu. Postoje mnogi poticajni programi. Tvrtka je na tržištu 35 godina, još uvijek raste i razvija se. Neprocjenjivo.

Slijedile su kvalifikacije za automobilski poticajni program, 60+ za siječanj, veljaču i ožujak, CC za ovogodišnje mjesece i osvajače Rallyja u Londonu i Opatiji. Doista velik broj osvajača i sretnih lica izmjenjivalo se na pozornici.

Tihomir Stilin, sa suprugom **Majom**, najuspješniji je suradnik FLP-a u Hrvatskoj. Osvajač je Global Rallyja s dosad najviše osvojenih bodova u Hrvatskoj. Ima ih više od 2500. Tihomir je osoba koja ne voli govoriti pred masama. On je vođa koji sa svakim svojim suradnikom radi individualno. Strpljivo. Uz veliku Majinu pomoć. Današnji dan iskoristio je da zahvali svojim suradnicima bračnim parovima Pavletić i Jurović. Svi su oni dio tima i zajedničkim radom doveli su Tihomira i Maju ovdje gdje su sada – na sam vrh, među najuspješnije.

Značka orla dobija se za prvu stepenicu koju moramo prijeći kako bismo se priključili letu s onima koji su najuspješniji. A tu je značku na današnjem Danu uspješnosti zaslužilo više od 100 naših suradnika. Pozornica je bila premalena da bi primila sve one koji su zaslužili svoje prvo priznanje. Nadamo se da su ih današnja predavanja i druženje s najuspješnijima motivirali i da će nam se ubrzo pridružiti na pozornici kao osvajači još sjajnijih znamenja. Veselimo se vašem uspjehu.

I na samom kraju Dana uspješnosti soaring managerica **Sonja Jurović** održala je zanimljivo predavanje "Sonja d.d. ili FLP?" Kakve nam uvjete daju privatne tvrtke i koliku zaradu? Koliko u takvim tvrtkama radimo i koliko se od nas očekuje da istoj toj tvrtki zaradimo, a mi dobijemo samo malen dio toga kolača. Sonja je u ovoj priči navela sebe kao gospodara i pitala nas: Zašto dopuštate da vam ja određujem što ćete, kada i s kim raditi kada to možete sami.

Donesite pravu odluku! Dobro nam došli u FLP!

Nakon zahvale voditeljima, predavačima i gostima, direktor FLP-a Hrvatske mr. Molnár pozvao nas je da se ponovno sastanemo na sljedećem Danu uspješnosti 10. svibnja 2014. u velikoj dvorani hotela Panorama u Zagrebu.

Direktor,
mr. sc. László Molnár, dipl. ing.



Samo upiši u tražilicu:

www.flptv.hu

FLP TV se već šest mjeseci potpuno obnovio, očekuje gledatelje novom web-stranicom. I onima koji još nisu naši redoviti posjetitelji želimo da dobiju volju za gledanjem i pretraživanjem naše stranice.

Naša je ekipa ustanovila da, iako nam je u proteklih pola godine uvelike povećan broj posjetitelja, još nas uvijek ne gledaju redovito svi distributeri. Mnoge možda odbija to što se još nisu dovoljno uhodali u rad na računalu ili jednostavno nisu čuli dovoljno o našoj televiziji. Stoga ćemo ovaj put pružiti nekoliko praktičnih savjeta budućim ili

sadašnjim gledateljima.

Najvažnije je znati da je FLPTV televizija koju održava Forever Living Products Mađarska, a može se gledati isključivo on-line, putem internetske tražilice. Znači, naš program možete pratiti bilo gdje, bilo kada, 24 sata dnevno, potreban je samo pristup internetu. Ističemo, zahvaljujući našim razvojnim djelatnostima možete nas pratiti gotovo na svim računalnim podlogama, od stolnoga računala preko pametnih telefona do tableta. Na koji nas način možete pronaći? Dovoljno je upisati u tražilicu samo: **www.flptv.hu** i stranica se već otvara. Ako se netko služi Googleom, uspjeh će i ako upiše samo riječ flptv. Od toga trenutka već nas i vidi, odnosno vidi aktualnu početnu stranicu.

Na gornjem dijelu zaslona automatski se mijenjaju najnovije naslovnice. Ako u gornjem redu u izborniku kliknete na FLP vijesti, odmah se pojavljuju naše emisije – na vrhu one najsvježije, a kako idemo dolje, redaju se sve otprije snimljene emisije.

Naravno, pronaći ćete i starije materijale, snimke Dana uspješnosti, kvalifikacija, raznih predavanja, tečajeva, otvorenih dana iz posljednjih triju godine, kao i emisije u vlastitoj produkciji, studijske razgovore – sve to možete pogledati ponovno u Arhivi. I to ćete pronaći u izborniku na gornjem dijelu početne stranice.

Na jedinstven način u svijetu web-televizija u gornjem desnom kutu početne stranice možete pratiti program uživo, u kojem se prikazuje uređeni televizijski program što se mijenja svakih 24 sata, također sastavljen od materijala FLPTV-a. Onaj kojem je privlačnija ova struktura slična klasičnoj televiziji, može se informirati putem programskih novina što će vidjeti iz sata u sat.

Nadamo se da smo uspjeli privući pozornost i onih koji nikada nisu gledali naš program, ili onih koji su ga gledali rijetko.

Sándor Berkes, šef studija, i dr. Tamás Karizs, glavni urednik

PROMJENE MEĐUNARODNE POSLOVNE POLITIKE OD 01. SIJEČNJA

2.04 DEFINICIJE/BONUSNI BODOVI

(h) *Novi bonusni bodovi: ukupni bonusni bodovi generirani od strane Managerovih osobno sponzoriranih Suradnika 12 uzastopnih mjeseci, nakon početka sponzoriranja (uključujući i mjesec u kojem je Suradnik pristupio) ili dok Suradnik postigne razinu Managera, što god se dogodi prije.*

8.04 STATUS EAGLE MANAGERA

(a) 2) Da ostvari najmanje 720 ukupnih bonusnih bodova, uključujući najmanje 100 Nemanagerskih bonusnih bodova od novih, osobno sponzoriranih suradnika u strukturi.

(c) Svi uvjeti moraju biti ostvareni unutar jednog Operativnog društva, s izuzetkom zahtjeva za nove Nemanagerske bonusne bodove i zahtjeva za Eagle managera u donjoj liniji, kako je niže pojašnjeno.

(d) Ponovno sponzorirani Suradnici uključeni su u novu, osobno sponzoriranu donju liniju, uvjete za novog Supervizora i nove bonusne bodove.

(e) Manager može kombinirati nove Nemanagerske bonusne bodove iz različitih zemalja kako bi ispunio zahtjev za 100 novih bonusnih bodova.

(g) Ako Suradnik postane Manager tijekom kvalifikacijskog razdoblja:

1) Bilo koji novi Suradnik kojeg je sponzorirao tijekom završnog mjeseca unapređenja uzet će se u obzir za uvjete za novo sponzoriranje i nove bonusne bodove za program Eagle managera u tom kvalifikacijskom razdoblju

2) Njegovi uvjeti za Eagle managera NISU proporcionalno izračunati; umjesto toga, on treba ostvariti 720 ukupnih/100 novih bonusnih bodova i 2 nova Supervizora tijekom preostalog dijela kvalifikacijskog razdoblja nakon postizanja razine Managera.

11 PREDsjednički BONUS

(b) Chairmans bonus manager Prve razine

2) ...uključujući najmanje 150 NOVIH Kartonskih bodova. Ovih 150 „novih“ bonusnih bodova mogu se ostvariti i kombinirati u bilo kojoj zemlji. Međutim ni jedan „novi“ bonusni bod ostvaren izvan Kvalifikacijske zemlje neće se uračunavati u Udio u poticajima.

7) Ponovno sponzoriranim Suradnicima zbraja se prema zahtjevima Razine.

(c) Predsjednički bonus – Manager 2. Razine i (d) Predsjednički bonus – Manager 3. razine

2) ...od čega minimalno 150 „novih“ bonusnih bodova. Ovih 150 „novih“ bonusnih bodova mogu se ostvariti i kombinirati u bilo kojoj zemlji. Međutim ni jedan „novi“ bonusni bod ostvaren izvan Kvalifikacijske zemlje neće se uračunavati u Udio u poticajima.

5) Ponovno sponzoriranim Suradnicima zbraja se prema zahtjevima Razine 2.

6) Ako Suradnik postane Manager tijekom kvalifikacijskog razdoblja, Bonusni bodovi svih Novih Suradnika, koje on sponzorira, tijekom zadnjeg mjeseca pribrajaju se novim Bonusnim bodovima u kvalifikaciji za Predsjednički.

(E) Izračun predsjedničkog bonusa

(2) Suradnik koji se kvalificira dobit će jedan Poticajni udio za svaki od svojih ukupnih bonusnih bodova ostvarenih u Kvalifikacijskoj zemlji (ali ne uključujući nove bonusne bodove ostvarene izvan njihove Kvalifikacijske zemlje), plus Poticajni udjeli koje ostvari prvi Manager osvajatelj Predsjedničkog bonusa u svakoj od svojih sponzorskih linija u nekoj Sudjelujućoj zemlji.

14 POLITIKA RESPONZORIRANJA

c) responzorirani distributer počinje na novoj distributerskoj razini pod novim sponzorom i gubi doljnu liniju koju je stekao do tog trenutka u svim zemljama u kojima je prethodno bio sponzor te mu se neće računati „novi“ bodovni zahtjevi koji su propisani Chairman's bonus poticajnim programom. Međutim, računat će se prema sponzorskim zahtjevima propisanim Eagle Manager poticajem.

d) Responzorirani distributer računa se kao novi sponzorirani distributer za sve poticaje i promocije.

Poštovani budući učenice!

Ova web-stranica ima za cilj da putem edukacijskih materijala još efikasnije naučite zanat graditelja mreže, odnosno da posluži kao motivacijska snaga za vaš rad. Ova velika mogućnost osigurava vam lak pristup mnogobrojnim informacijama, koje će vam vjerojatno učiniti rad tečajem, jer uvijek ima potrebe za novim idejama, tehnikama, za nekoliko riječi bodrenja. Kolege s najviše znanja stavljaju vam na raspolaganje materijale svojih predavanja, iz kojih možete iskoristiti vama ključne elemente. Međusobnim pomaganjem, učenjem, približavamo se veličanstvenom cilju da kao jedinstvena obitelj radimo u svijetu, služeći kao primjer da rad nije ništa drugo nego poziv, te da su snovi svakomu dostižni.

Sve vas pozivam, iskoristite ovu neponovljivu mogućnost! Naprijed FLP Mađarska!

dr. Sándor Miliesz, državni direktor

Ovim riječima pozdravlja državni direktor dr. Sándor Miliesz posjetitelje edukacijske stranice Foreverove poslovne škole (Forever Business School). Direktor, u ime Forevera, sa svojom ekipom neprekidno radi na tome da ponudi sve moguće načine učenja kako poboljšati uspješne gradnje mreže.



Ovdje bismo vam željeli pružiti pomoć, kako bi uporaba nove edukacijske stranice bila što lakša. Događa se da prilikom registracije pojedine dugmadi ne rade kada klikneš kursorom na njih, ili program ne reagira, ili ne možeš čak ni kliknuti. U takvim slučajevima preporučujemo uporabu drugog pretraživača (npr. Google Chrome, Firefox).

Nakon uspješne registracije te provjere unesenih podataka, u roku od 24 sata aktivira ti se registracija.

Na edukacijskoj stranici pronaći ćeš dnevne vijesti i predavanja, koja ti pružaju pomoć za gradnju mreže. Ali pronaći ćeš i informacije koje se odnose na radno vrijeme naših skladišta.

Vlastitim pratiocem ciljeva možeš podesiti i to da dobiješ upozorenje što ti valja učiniti za osvajanje nekoga poticajnog programa ili razine, štoviše, umjesto tebe prati vrijeme potrebno za postizanje određenog cilja, a sadržava i naputak za osvajanje određene razine.

U svezi s registracijom ili uporabom stranice, dobiti ćeš pomoć i na Facebook-ovoj stranici Forever Living Products (Hungary) Ltd., ili ako više voliš razgovor uživo, zovi nas slobodno telefonom +36-1-269-5370/kućni 130!

Edukacijska stranica Forever Business School besplatna je za sve suradnike Forever Living Productsa s pristupnim kodom. Predavanja na stranici nisu odraz mišljenja FLP-a, nego zastupaju neovisno gledište predavača. Predavači ne jamče da će primjena sadržaja predavanja dovesti do uspjeha, ali se nadaju da će informacijama pridonijeti tomu.

Želimo vam dobro pretraživanje!

www.flpbs.hu

Preporuka proizvoda

profin

FOREVEROVI PROIZVODI SU PROFESIONALNI, ALI SAMI SE NE ZNAJU PRODAVATI. KAKO BI TVOJI POZNANICI DOBILI O TOMU INFORMACIJE, POTREBNO JE TVOJE SUDJELOVANJE. AKO SI BIO NAZOČAN 5. TRAVNJA NA TURBO STARTU, TADA TI JE OVAJ ČLANAK PODSJETNIK. AKO NISI BIO, TADA UVODNI REFERAT I CIJELI MATERIJAL POSLUŠAJ NA CD-U!



Još uvijek nas mediji obasipaju porukama tipa „kriza je“, općenito se misli da „ljudi nemaju novca“. Tomu proturječi činjenica da je fond ušteđevina u bankama tijekom krize u znatnoj mjeri povećan, što znači da štednja građana raste. Na čemu smo onda?! Ima li novca ili ga nema? Općenito ga ima, samo što ljudi mnogo više razmišljaju prije nego što ga potroše, kriza je bila poruka: stvaraj rezerve! Povrh toga i tržište dijetetskih dopunskih preparata veoma je razgranato – i onih što se prodaju u trgovinama, i onih što se prodaju u mrežama. Stoga je važno da tvoja usluga bude profesionalna. Možemo mi govoriti o tome da su proizvodi vrhunske kvalitete, ali to isto govore i ostali proizvođači o svojim proizvodima, pa potencijalni kupac na osnovi toga ne može odabrati. U čemu trebaš biti bolji? „Doznaj potrebe kupca i ponudi mu to!“ I doznaj u čemu on želi promjene. Za to trebaš biti iskreno znatiželjan, postavljati mnoga pitanja te zapamtiti što i kako odgovara. Neka on izgovori u čemu želi promjene, jer je njemu istinito samo ono što sam formulira. A ako postaviš mnogo otvorenih pitanja (na koja ne može odgovoriti da ili ne, nego ih treba obrazložiti, na primjer: što, zašto, kako...), tada će dugo govoriti o sebi i osjećati se ugodno jer ga netko sluša, zanima se za nj, i sve to povećava povjerenje. Ako ima u tebe povjerenja, poslušat će te, znači rastu izgledi da prihvati tvoje savjete. Postavljanje pitanja i pažljivo slušanje najbolja su sredstva gradnje povjerenja. Kada stigneš dotle, tada može doći ponuda. I za to imam nekoliko savjeta.

Daj korektnu informaciju!

Dijetetskim dopunskim preparatima unosimo u tijelo životno važne vitamine i minerale, koje prehranom više ne možemo. Tijelo će nam biti zahvalno na tom „gorivu“: opći ugođaj će se poboljšati, vitalnost i radna sposobnost rasti. Korektno informiraj sve i o načinu dolaženja do proizvoda (NDP, veleprodajna cijena...).

Bodri, potiči!

Tvojega kandidata obasipaju mnoštvom informacija – reklame, preporuke okruženja... – što ga zbunjuje i on postaje nesiguran. Ispričaj mu da si se i ti dvoumio u početku, objasni mu jamstvo na proizvode i traži od njega strpljenje. Za učinak treba vremena!

Ne obećavaj čuda!

Iako znamo da je Aloe vera čudesna biljka, a možda si već i sam imao iskustva koja su nadišla sva tvoja očekivanja, ne možeš znati kako će kupac reagirati. Ali sigurno mu možeš obećati da će mu se poboljšati životna kvaliteta i vitalnost.

Ne budi liječnik!

Ako spominje problem koji postoji odavno, pošalji ga liječniku! Nemoj ti nastojati riješiti stvar, možeš čak i naškoditi! Ako mu je uzrok ozbiljnih zdravstvenih tegoba poznat, zajedno nazovite FLP-ova medicinskoga stručnjaka.

Doznaj navike svojega kupca!

Oni su tebi važni, poput kava, cigareta, potrebe za spavanjem. Ljudi ne primjećuju skromnija poboljšanja i govore: „Ništa se ne događa“. Ali ako ih poznaješ i pitaš za njih, sam ćeš izreći promjene.

Prihvati preporuku svojeg aktivnog sponzora!

On je zainteresiran i za tvoj uspjeh, već raspolaže iskustvom, pa budeš li poslušao njegov savjet, brže ćeš postići cilj.

Brini se o kupcu!

Naš rad započinje zapravo onda kada proizvod stigne do kupca. Zahvaljujući tvojoj brizi imat ćeš stalnih kupaca, ali o toj temi već će vam govoriti i pisati dr. Ilona Juronics.

Budeš li se pridržavao svega toga...

...i radio na taj način, nagrada će ti biti uspjeh.

Želim vam mnogo uspjeha!

dr. Terézia Samu,
soaring managerica,
FLP-ova službena
stručnjakinja za područje
medicine



TESTNA TORBA

KI325 & KI326

Praktičnoj primjeni Test Toucha, o kojem je bilo riječi u predavanju Dietmara Reichlea na listopadskom Dijamantnom tečaju, pridonosimo ovom testnom torbom u dvjema veličinama. Želimo da što više vaših potencijalnih kupaca postane distributerima!



PROIZVODI

bez bodovne vrijednosti



MALA I VELIKA ZELENA TORBA ZA KUPOVINU

KI311 & KI312

Kontinuirano nastojimo biti ekološki što svjesniji, stoga vam ponosno predstavljamo novu, trajnu šoping torbu Forever Livinga čiji se materijal nakon uporabe reciklira. Nabavi je i ti, bit će pravo mjesto za tvoje omiljene proizvode! U torbi velika formata stanu čak tri Aloe Vera Gela, jedan Pomesteen te jedna boca Sirona. Praktični dar za tvoju obitelj, prijatelje ili najbolje suradnike. Budi i ti dio ekoloških nastojanja Forever Livinga!

FLAWLESS – PROFESIONALNI PAKET ČETKICA

KI316

Pronađi umjetnika u sebi s pomoću ovoga paketa od deset komada četkica. Njima se može lako izraditi savršeni izgled! Elegantna torba s četkicama – može se upotrebljavati bilo kada.



VITAL⁵ KOŠULJE

KI327 & KI328

Prodaje se u crnoj boji. Upotrebljavaš li svaki dan proizvode iz Vital5? Pomoći ćemo ti kako bi još lakše pronašao nove kupce za Vital5.

DIJAMANTNA MAJICA

KI321-324

Prodaje se u crnoj boji. I ti možeš postati dijamant, pokaži svima! Sjaji poput dijamanta, čak i na Miklós Berkics Forever dijamantnim tečajevima!





MANAGERSKU RAZINU OSVOJILI SU



Erzsébet Bárkányi

(sponzori: Csilla Körmendi
i Attila Körmendi)

„Traži uzrok, a ne izliku!“



Gáborné Bartakovics i Gábor Bartakovics

(sponzori: Eszter Tóka Oreovecz i Géza Tóka)

„Budućnost uvijek ovisi o onome
što činimo u današnjici.“



Andor Balogh i Andorné Balogh

(sponzor: Andrea Nagy)

„Što danas možeš učiniti,
ne odgađaj za sutra!“



Eszter Tóka Oreovecz i Géza Tóka

(sponzor: Lászlóné Pintér i László Pintér)

„Živi svoj život, ne išti lagan teret, nego
jaka leđa!“



SUPERVIZORSKU RAZINU OSVOJILI SU

Ádám Edit & Farkas István
 Aleksic Nebojsa & Aleksic Slobodanka
 Becző Ágnes
 Csampar János
 Dávidné Tóth Mária
 Deákné Kormos Erzsébet & Deák István
 Dr. Fazekas Ferenc & Mészáros Károlyné
 Dr. Pető Andrea
 Grüner Zoltán & Formanek Eszter Olimpia
 Hajdu Péter
 Hegyesi István
 Homor József
 Jovanov Sana & Jovanov Zoran
 Keszeg Crinela Elena
 Kovács Béla & Kovács Béláné
 Kovács Gyöngyi
 Kovač Jasna & Kovač Božidar
 Lazarević Jelena
 Miszori Veronika
 Németh Imre
 & Németh Imréné
 Petróczi Györgyné
 Pintér Patrik
 Pressel Stéfán
 & Pressel Andrea
 Pólyik Enikő
 Radojević Milica
 & Radojević Zlatan
 Rapliné Varga Edit
 & Rapli Róbert
 Sándor Péter László
 Simon Ildikó
 Stier Gebura Lilla
 Stojiljković Marina
 & Stojiljković Aleksandar
 Svec Norbert & Fedorova Iveta
 Váradiné Hauzer Dóra
 Vizi Ferenc & Viziné Búzási Krisztina



RAZINU ASSISTANT MANAGERA OSVOJILI SU

Bartakovics Gábor
 Cirkó József György

60 CC+

02. 2014. KVALIFIKACIJA

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
 Pintér Lászlóné & Pintér László
 Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt
 Rajnai Éva & Grausz András
 Szolnoki Mónika
 Tókané Oreovecz Eszter & Tóka Géza
 Nagy Andrea
 Bárkányi Erzsébet
 Lomjanski Stevan & Lomjanski Veronika

Balogh Andor & Balogh Andorné
 Marić Dragana
 Iskra Rinalda & Iskra Lučano
 Lipovac Alen & Lipovac Dolores
 Éliás Tibor
 Dr. Kolonics Judit
 Bartakovics Gáborné & Bartakovics Gábor
 Klaj Ágnes & Rostás László
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya

Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Dr. Fábíán Mária
 Tóth János
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Mogyorósi Péter
 Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
 Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág

CONQUISTADOR CLUB

02. 2014. NAŠI NAJUSPEŠNEJŠI DISTRIBUTERJI NA OSNOVI OSEBNIH IN NEMANAGERSKIH TOČK.



MAĐARSKA

1. Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
2. Pintér Lászlóné & Pintér László
3. Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt
4. Rajnai Éva & Grausz András
5. Szolnoki Mónika
6. Tókané Oravecz Eszter & Tóka Géza
7. Nagy Andrea
8. Bárkányi Erzsébet
9. Balogh Andor & Balogh Andorné
10. Dr. Kolonics Judit



SRBIJA, MONTENEGRO

Dragana Marić



HRVATSKA

Alen Lipovac & Dolores Lipovac



SLOVENIJA

Rinalda Iskra & Lučano Iskra



POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AVTOMOBILA

1. RAZINA

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
 Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória
 Bruckner András & Dr. Samu Terézia
 Marija Buruš & Boško Buruš
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya
 Davis Erika & Davis Henry
 Dobai Lászlóné & Dobai László
 Dr. Dósa Nikolett
 Éliás Tibor
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
 Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág
 Olivia Gajdo
 Gecse Andrea
 Gombás Csilla Anita & Gombás Attila
 Gyurik Erzsébet & Sándor József
 Hajcsik Tünde & Láng András
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
 Rinalda Iskra & Lučano Iskra
 Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak
 Dragana Janović & Miloš Janović
 Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
 Dr. Keresztényi Albert
 Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
 Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes & Rostás László
 Manda Korenić & Ecio Korenić
 Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić
 Kúthi Szilárd
 Lapiczné Lenkó Orsolya & Lapicz Tibor
 Mázás József
 Mentésné Tauber Anna & Mentés Gábor
 Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić Branka
 Muladi Annamária
 Nagy Andrea
 Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta
 Varga Józsefné
 Dr. Marija Ratković
 Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
 Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
 Tóth János
 Varga Józsefné
 Zachár-Szücs Izabella & Zachár Zsolt
 Jozefa Zore
 Zsidai Renáta

2. RAZINA

Budai-Schwarcz Éva
 Haim Józsefné & Haim József

Sonja Jurović & Zlatko Jurović
 Kása István & Kása Istvánné
 Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
 Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
 Orosházi Diána
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
 & Dr. Seres Endre
 Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
 Tihomir Stilin & Maja Stilin
 Tóth Sándor & Vanya Edina
 Utasi István & Utasi Anita
 Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

3. RAZINA

Berkics Miklós
 Tomislav Brumec & Andreja Brumec
 Halmi István & Halminé Mikola Rita
 Herman Terézia
 Krizsó Ágnes
 Stevan Lomjanski
 & Veronika Lomjanski
 Dr. Milesz Sándor
 Szabó József
 Vágási Aranka & Kovács András
 Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

ALOE

day

02.03.2014.

NIŠ



Karavan FLP-a stigao je u Niš na Dan aloe! Dvorana Narodnoga pozorišta u Nišu bila je puna ljudi s golemom količinom entuzijazma i spremnih da uhvate sudbinu u vlastite ruke i krenu u privatno poduzetništvo zvano Forever! Domaćini seminara bili su manageri **Biljana Mitrović Pavlović i Milan Pavlović**. Njih dvoje pravi su tandem pun optimizma, pozitivne energije i voditelji velike grupe suradnika s kojima zajednički grabe prema postavljenom cilju: poziciji dijamanta! Hvala na gostoprimstvu, vrlo ćemo se rado vratiti u Niš.

Nazočne je pozdravio direktor FLP-a Srbije **dr. Branislav Rajić**. Ovo je pravi trenutak da u uvjetima u kojima živimo počnemo razmišljati glavom privatnog poduzetnika i ponudimo ljudima oko nas rješenje problema koji muči veliku većinu, a to su zdravlje i prihod. Ne postoji bolja, racionalnija i efikasnija mogućnost nego biti suradnik poduzeća Forever Living Products!

Povijest i brojke koje su ga pratile potvrđuju sustav zvan Forever Living Products International. Tijekom svojega rada dugog više od triju desetljeća uvijek se vodilo računa da proizvod bude vrhunski, korisnik zadovoljan, a isplata bonusa redovita. Od osnivanja suradnika prešao je 10 milijuna u cijelom svijetu... Dobro došli u Forever, poručuje senior manager **Vladimir Jakupak**. Kada put prema cilju raščlanite u etape, uspjeh vam je zajamčen. Popis, odluka, potvrda sastanka, sam poslovni sastanak i konačno potpuno prikazivanje alata za ostvarivanje svih snova – to su koraci koji se ne mogu zaobići, a jamče siguran uspjeh. Soaring managerica **Dragana Janović**, uz pomoć grupe mladih suradnika, uspjela je demonstrirati što znači biti pozitivan, orijentiran prema uspjehu, uporan i dosljedan u svojim idejama.

Četiri boda, što je to? Uvijek se postavlja pitanje je li aktivitet naša obveza ili pravo? Kao rukovoditelj moraš dati primjer kako se to radi, a ima li boljšeg primjera od vlastitoga? Na načelu „upotrebljavaj, preporuč i uključi“ radi dijamantni manager **Stevan Lomjanski** i vidite, on je dijamant! Recept za uspjeh smo dobili, moramo ga samo još provesti u djelo!

„Dok nismo shvatili koji su nam potencijali, nismo ni znali što želimo. U Foreveru smo donijeli odluku: bit ćemo uspješni poslovni ljudi“, započinje svoje izlaganje safirna managerica **Irena Dragojević**. Bit je ovoga posla da trenutačnu odluku provedeš u djelo, odnosno formula glasi: JA SAM ONO ŠTO SAM ODLUČIO BITI!

Na pozornici smo pozdravili sve supervizore i assistant managere. Oni su pravi potencijal naše tvrtke i mi im želimo da što prije uznapreduju na razinama marketinškoga plana FLP-a, te da ih na idućim seminarima nagradimo novim značkama.

Naša je mašta projekcija života kakva bismo voljeli imati, a granica mu je strah od neuspjeha ili odbijanja. Samo nas goruća želja vodi do cilja, a što prije krenemo u njegovo ostvarenje, prije će se i dogoditi uspjeh. Ciljevi pokreću ljude i stvaraju im osjećaj zadovoljstva, pobjede i korisnosti, ističe u svojem predavanju safirna managerica **dr. Marija Ratković**. Jedina je mana što ciljevi ne trpe odgađanja ili pomicanja.

„Trebalo mi je vremena da povjerujem u sustav. Uvijek sam radila ono što sam voljela, a tada sam bila na prekretnici: ući u Forever ili ne?“, riječi su dijamantne managerice **Veronike Lomjanski**. Zamislite što bi bilo da je odbila FLP? Radite, napredujte, pravite popuste i zarađujte! Ako želite više, gledajte dugoročnije, jer nema povratka. Radite s onima koji vas žele slušati i koji napreduju s vama, jer ovo je prava tvrtka za one koji vole izazove, napredovanje, uspjehe i priznanja.

dr. Branislav Rajić,
direktor
Forever Living Products doo Srbija



Uopće nije slučajnost što je jedno od najvažnijih priznanja Foreverova marketinškoga plana dobilo ime po Foreverovu orlu (Eagle), koji krasi i logo naše tvrtke. Osvajanje priznanja eagle managera ono je što ponajviše želimo svim našim distributerima. Oni utjelovljuju riječi naše misije: „Gradimo plodnu okolinu u kojoj pojedinci, uz očuvanje svojega ponosa, postaju ono što žele biti.“ Kao eagle manager možeš uživati u svim izvorima prihoda marketinškoga plana a da ne gradiš samo vlastiti biznis, nego pritom pomažeš drugima da i oni čine to.

Nakon što osvoje razinu priznatoga managera, eagle manageri nastavljaju djelatnosti gradnje onih mreža koje su najviše pridonijele dotadašnjim uspjesima. Oni s užitkom upotrebljavaju proizvode, zahvaljujući tomu i izgledaju bolje, a bolje se i osjećaju. Svima preporučuju proizvode, s kim god se sretnu. Stalno traže nove kandidate, one s kojima mogu podijeliti Foreverove mogućnosti. Izobrazbom svoje niže nemanagerske linije povećavaju svoj biznis. To je način

na koji povećavaju broj potrebnih kartonskih bodova u kvalifikacijskom razdoblju.

**PRVOGA SVIBNJA ČISTOM
KARTOM ZAPOČINJE
KVALIFIKACIJSKO RAZDOBLJE
ZA 2015. PREGLEDAJMO ZATO
NAJVAŽNIJE* KVALIFIKACIJSKE
UVJETE:**

Neka priznati manager bude aktivan i bude imao pravo na rukovoditeljski bonus svaki mjesec (čak i ako nema managera u svojoj nižoj liniji).

Neka sakupi najmanje 720 ukupnih kartonskih bodova, od kojih najmanje 100 nemanagerskih bodova trebaju biti od novih, osobno sponzoriranih distributera.

Neka sponzorira najmanje dva nova distributera koji će osvojiti supervizorsku razinu.

Neka pomaže lokalne i regionalne priredbe.

*Detaljne uvjete, odnosno uvjete što se odnose na senior managere te vodeće managere iznad te razine, pronaći ćete pod točkom 8.04. Međunarodne poslovne politike.

Eagle manageri dobit će poziv na Susret eagle managera. Pozivnica sadržava zrakoplovnu kartu, odnosno smještaj za dvije osobe, te jedan od najboljih svjetskih treninga. Ovogodišnji Susret eagle managera započinje pokraj čudesnoga Lake Tahoea u Nevadi, uključuje posjet proizvodnom pogonu Aloe Vera of America te legendarnom Southfork Ranchu u Dallasu, gdje kvalifikante očekuje i svečanost.

Čestitam svima koji će se ove godine kvalificirati! Vidimo se na Lake Tahoe! Ako si blizu kvalifikacije, iskoristi posljednje dane posljednjega kvalifikacijskog mjeseca, travnja, napni se kako bi kroz ciljnu ravninu protrčao kao pobjednik! Ti to možeš! A ostalima poručujem neka izrade plan kojim će udovoljiti uvjetima sljedećega kvalifikacijskog razdoblja za eagle managera. Nagrada je Forever.

Gregg Maughan
predsjednik





HOLIDAY RALLY

Opatija

KVALIFIKACIJSKI PERIOD OD 1. SVIBNJA 2014. DO 31. KOLOVOZA 2014.

TKO SE MOŽE KVALIFICIRATI?

Svaki novi pristupnik i stari distributer, koji u usporedbi s aktualnom razinom napreduje za razinu više u marketinškom planu (s distributerske razine moguća je kvalifikacija samo osvajanjem supervizorske razine). I responsorirani imaju pravo sudjelovanja!

KOJI SU KVALIFIKACIJSKI UVJETI POTICAJNOGA PROGRAMA?

Napreduj za razinu! Tijekom kvalifikacijskoga razdoblja budi aktivan (4 cc vlastite kupnje, ako se najmanje 1 cc ostvari pod vlastitim kodom) počev od prvoga mjeseca, znači ako si se učlanio 15. lipnja, onda od 1. srpnja. U usporedbi s postojećom distributerskom razinom napreduj za razinu više u marketinškom planu (oni na distributerskoj razini neka osvoje supervizorsku razinu). To je I. razina Holiday Rallyja.

Nakon kvalifikacije, do kraja kvalifikacijskoga razdoblja u bilo koja dva uzastopna mjeseca ponovno možeš ispuniti kvalifikacijske uvjete, znači ako s distributerske razine ili s razine assistant supervizora u lipnju stigneš do supervizorske razine, tada uz očuvanje aktiviteta zajednički promet tvoj promet u lipnju i srpnju, odnosnoj promet u srpnju i kolovozu, opet treba biti 25 cc. Ako si krenuo sa supervizorske razine i u lipnju osvojiš razinu assistant supervizora, tada uz očuvanje aktiviteta zajednički promet u lipnju ožuljku, odnosno u mjesecu srpnju i kolovozu, opet treba biti 75 cc – i tako dalje: kvalificirao si se na II. razinu Holiday Rallyja.

Ako si pristupio u posljednja dva mjeseca kvalifikacijskoga razdoblja i ispunio uvjete kvalifikacije, na Holiday Rallyju više ne možeš dobiti VIP-usluge, ali si se, naravno, kvalificirao na I. razinu. Onaj tko tijekom kvalifikacijskoga razdoblja u marketinškom planu napreduje za dvije ili više razina, na Holiday Rallyju dobiva VIP-usluge, znači kvalificirao se na II. razinu.

SMJEŠTAJ:

u hotelu s 4 zvjezdice. Suradnike kvalificirane na II. razinu prevozimo VIP-autobusima na mjesto održavanja Rallyja; tijekom priredbe imaju pravo i na VIP-bife, za njih se postavljaju VIP-prodajna mjesta, ne trebaju stajati u redu.

Suradnici kvalificirani na I. razinu sami plaćaju putovanje, naravno, uz isplatu troškova mogu se koristiti uslugama naše tvrtke.

GDJE I KADA SE ODRŽAVA HOLIDAY RALLY?

3-4. listopada 2014., mjesto: Opatija, Hrvatska

OPATIJA ZOVE

1. RAZINA

1. siječnja i 31. kolovoza svaki mjesec broj osobnih, distributerskih bodova treba biti viši od **6cc**

HOLIDAY RALLY
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

Nagrada: 2 ulaznice za Holiday Rally

*Kvalificiraj se,
kako bi osigurao
svoje mjesto na
Holiday rallyju!*

2. RAZINA

1. siječnja i 31. kolovoza svaki mjesec broj osobnih, distributerskih bodova treba biti viši od **8cc**

HOLIDAY RALLY
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

**BUS
TICKET**

Nagrada: 2 ulaznice za Holiday Rally, 2 autobusne karte

3. RAZINA

1. siječnja i 31. kolovoza svaki mjesec broj osobnih, distributerskih bodova treba biti viši od **10cc**

HOLIDAY RALLY
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

**BUS
TICKET**



Nagrada: 2 ulaznice za Holiday Rally, 2 autobusne karte, smještaj za 2 osobe

DATUM HOLIDAY RALLYJA U OPATIJI: 3–4. LISTOPADA 2014.

Ovaj program je predviđen prvenstveno za sponzore kvalificiranih suradnika kako bi na taj način osigurali svoju prisutnost na Holiday Rallyju, a uz uvjet da od siječnja do kolovoza budu aktivni. Za nove distributere program Holiday Rallyja se ne mijenja.

Osnovni uvjeti kvalifikacije za sve razine: Budi "aktivan" sve mjesece kvalifikacijskog razdoblja. Natječaj započinje 1. siječnja 2014., a završava 31. kolovoza 2014. U kvalifikacijskom razdoblju trebaju se ispuniti svi kvalifikacijski uvjeti. Program vrijedi samo za distributere mađarske i južnoslavenske regije. Osobna je odgovornost svakoga distributera da gore navedeno protumači ispravno. Nagrade se ne mogu spojiti. Izvanredni postupak nije moguć ni u kojem slučaju. Nagrade se ne mogu prenijeti na druge osobe. Kvalifikanti Holiday rally programa ne mogu se kvalificirati i na program Opatija zove; naravno, mogu ispuniti uvjete, ali se ne mogu kvalificirati.

“Ove godine postajemo još bolji i još jači“

Što je vama pružio Forever? Koji su vam planovi, ciljevi, i što vas motivira? - pitanja su koja smo postavili nekolicini distributera iz Srbije, onima najuspješnijima.



VERONIKA
I STEVAN
LOMJANSKI,
dijamantni
manageri

Što je vama pružio Forever?

Veoma sam ponosna na srpski tim, rade fantastično i lojalni su Foreveru. Što je najvažnije, svi radimo na tomu da promet raste, u Srbiji je rastao za 4%, i to je pomoglo da nam suradnici budu privrženi i da u ovoj godini postanemo još bolji i još jači.

Koji su vam planovi, ciljevi, i što vas motivira?

Naši suradnici sudjeluju na svim tečajevima, bili oni u inozemstvu ili u regiji: Podgorica, Opatija itd. I donose sa sobom entuzijazam koji tamo dobivaju. Gledano u cjelini, oni su korisnici, 100%-tni distributeri, i to pokazuje koliko su privrženi Foreveru. Ekipe u Srbiji poznate su po pozitivnom pristupu, najvažniji je čovjek, novac je samo "nuspojava". Obožavam ih i volim, jer ovaj biznis rade jednostavno i čisto, a to me ispunjava ponosom.

BORIŠA I
LJILJANA TOMIĆ

manageri



Što je vama pružio Forever?

Forever nam je vratio ono što smo nekada imali pa izgubili. Poslije uspješnog privatnog biznisa koji je potonuo, u Foreveru smo pronašli ono što smo tamo izgubili, dobro zdravlje, drage prijatelje i, naravno, fantastičnu zaradu i rješenje naših problema.

Koji su vam planovi, ciljevi, i što vas motivira?

Za budući rad motivira nas ekipa s kojom radimo, jer su fantastični ljudi, a onda nas najviše motivira naš sponzor od kojega imamo beskonačnu potporu i pomoć kada nam je potrebna, što u našem prijašnjem životu i poslu nismo nikada imali. Znači, postoje dva elementa koji nas motiviraju da idemo dalje, a to su: nesebična pomoć našega sponzora liječnice Marije Ratković, i fantastična ekipa s kojom surađujemo.

Što je vama pružio Forever?

Od Forevera smo dobili sve što danas imamo. Zdravlje naše obitelji, mnogo prijatelja i poznanika, ljude koje možda nikad u životu ne bismo upoznali, a sreli smo ih u ovom poslu, i danas smo svi jedna velika obitelj. Dobili smo mnogo prelijepih putovanja, nov dom, bolji auto. U biti, dobili smo nov život, na lica članova naše obitelji vratio se osmeh, i ono što je najvažnije, i na lice naših prijatelja i poznanika.

Koji su vam planovi, ciljevi, i što vas motivira?

Naši su ciljevi veliki. Najveći cilj u Foreveru jest sloboda. Ono što nas i dalje motivira da radimo u Foreveru jesu ljudi, jer kada pomognete čovjeku da živi bolje i gledate kako njegova obitelj živi zdravije, to su osjećaji koji se ne mogu opisati. To je nešto što nas vodi dalje i stoga smo suprug i ja Foreveru.



IRENA
DRAGOJEVIĆ
safirni
managerica



**DRAGANA
JANOVIĆ**

soaring
managerica

Što je vama pružio Forever?

Pružio nam je neograničenu slobodu da živimo naše snove, a ne samo da sanjamo. I za ovih 15 godina više od 100% naših snova se ostvario, i ne znam što bih više poželjela. Puno putujemo, puno se družimo, u materijalnom pogledu nastala je nevjerovatna promjena, riješili smo stambeno pitanje. 10 godina čekova, bonusa, što je fantastična materijalna nagrada, automobilski program već peti put, znači sve najveće nagrade, 10 godina Amerike, svi Europski Rallyji, priznanja, počasti, President's Club... Dakle mnogo, mnogo više nego što smo sanjali da je moguće postići.

Koji su vam planovi, ciljevi, i što vas motivira?

Da svim prijateljima u našoj sjajnoj ekipi pomognemo da žive bolje i da oni isto iskuse taj dio neograničene slobode, to je po meni vrhunski cilj života, ta neograničena sloboda da svatko živi svoj život onako kako je zamislio.

Što je vama pružio Forever?

Forever mi je dao veoma mnogo, prije svega način razmišljanja. Ja sam u Foreveru promijenila način razmišljanja i to je nešto sjajno. Forever je pružio zdravlje cijeloj obitelji i prijateljima, stekli smo puno novih prijatelja a, naravno, tu su i fantastična putovanja.

Koji su vam planovi, ciljevi, i što vas motivira?

Planovi u Foreveru su da u svakoj obitelji u Srbiji i regiji (Crna Gora, Bosna i Hercegovina, Hrvatska i Slovenija), odnosno u svakoj kući budu proizvodi Forevera i da ljudi shvate kako su mogućnosti koje Forever pruža neograničeni. Kada sam ušla u Forever, ušla sam zbog kvalitete proizvoda, nisam računala ni bodove ni novac, to je došlo poslije. Fantastični proizvodi, fantastične mogućnosti koje Forever pruža one su stvari koje me motiviraju.



DR. MARIJA RATKOVIĆ
safirna managerica

VLADIMIR I
NEVENKA JAKUPAK
senior manageri



Što je vama pružio Forever?

13 godina smo u poslu, FLP nam je donio slobodu u svim mogućim pogledima, uživamo u ovom poslu, volimo ga, uživamo u tome što možemo ustati kada želimo. Uživamo u tome što možemo upaliti auto i otići kamo god želimo. Družimo se s našim prijateljima, pomažući im i mi napredujemo u poslu.

Koji su vam planovi, ciljevi, i što vas motivira?

Još smo pod dojmom putovanja na ovaj tečaj. Kada smo krenuli, bilo je malo osmjeha među ljudima koji su putovali. Ali već ovoga drugog dana tu je entuzijazam, raspoloženje, smijeh. Jako smo zadovoljni što smo uspjeli izvući ljude iz svojih kuća, što su se smijali, počeli boriti za sebe, što postižu rezultate i što su počeli bolje živjeti. U ovom trenutku to nam je najveća motivacija i cilj da idemo dalje u ovom poslu.

Što je vama pružio Forever?

U poslu smo 10 godina i za nas je ovaj program prije svega nov način gledanja na život, potpuno drukčija koncepcija svakodnevnoga funkcioniranja. Mogu reći da smo prezadovoljni jer nam je program donio izuzetno zdravstveno poboljšanje. Prije svega meni, jer sam ja počeo prvi upotrebljavati proizvode, zatim našem mlađem sinu koji je imao kronične probleme, a i suprugi... Praktički, čitavoj obitelji podignuli smo zdravstvenu razinu. Zadovoljni time počeli smo širiti mrežu i učiti. Veoma mnogo smo naučili, nismo imali znanja ni o zdravom načinu prehrane ni o poslovanju. Hvala Ireni i Goranu Dragojeviću koji daju potporu našoj ekipi u Nišu. Uspjeli smo formirati ozbiljnu suradničku grupu i na naše veliko zadovoljstvo Forever je otvorio predstavništvo u Nišu, tako da je ovo nama zadovoljstvo što neposredno, izravno surađujemo s poduzećem.

Koji su vam planovi, ciljevi, i što vas motivira?

Ciljevi su prije svega osobni, ja želim s obitelji proputovati svijet, osigurati našim dvama sinovima odlično školovanje. Kako kaže Robert Kyosaki: "Ako pomognemo dovoljnom broju ljudi ostvariti njihove snove, ostvarit ćemo i naše."



MILAN
MITROVIĆ
PAVLOVIĆ
manager

lifestyle

Lifestile savjeti



NEUROLOŠKE BOLESTI



DEMENCIJA

Demencija znači slabljenje intelektualnih sposobnosti. Prema stručnoj formulaciji, „sekundarno gubljenje intelektualnih sposobnosti“. Prijelaz iz normalnog stanja u starodobno slabljenje odvija se postupno.

OBILJEŽJA DEMENCIJE:

- Smanjuje se moć pamćenja, naročito što se tiče događaja iz bliže prošlosti. Starije uspomene razmjerno se dugo očuvaju.
- Smanjuje se sposobnost uočavanja i koncentracije.
- Stabilnost pažnje opada.
- Izraženi tjelesni i mentalni umor.
- Dolazi do pada sposobnosti apstrahiranja (apstrakcija, zapažanje biti).
- Smanjuje se sposobnost formuliranja pojmova.

Struka opisuje najmanje 16 vrsta uzroka i oblika pojave. Među **uzrocima demencije** ubrajaju se ateroskleroza, višestruki infarkt, razvijena Alzheimerova bolest, tumor na mozgu, razna otrovanja, poremećaji metabolizma i dr.

Veoma je važno da obiteljski liječnik sazna za već izražene, ili simptome u razvoju, kako bi osobu uputio specijalistima, koji će ih u potpunosti istražiti, odrediti faktore rizika i liječenje.



ŠTO KAŽE STRUČNA LITERATURA?

Spominju se različiti uzroci Alzheimerove bolesti. Službeno ona je neizlječiva bolest neurološkog podrijetla. Inicijator joj je tvar amiloid-beta, nalik bjelančevinama, koja na određenim područjima mozga stvara plakove. Oni i strane tvari taložene između njih uzrokuju ugibanje moždanih stanica što dovodi do karakterističnih simptoma bolesti u vidu gubitka pamćenja te drugih mentalnih poteškoća.

„Već se naziru kriteriji 'zdravog' i 'kvalitetnog' starenja, međutim još uvijek ne znamo točno na koji način bismo trebali živjeti na najbolji način, kako znati što nam je najbolje činiti u određenoj životnoj dobi.“ (prof. Péter Rajnai)

ČINJENICA JEST: Pojava stanja sličnih Alzheimerovoj bolesti ili vaskularnoj demenciji raste usporedno s rastom prosječne starosne dobi. U Mađarskoj oni čine 80-85% slučajeva demencija.

Terapijska stvarnost demencije DANAŠNJICE izgleda ovako:

1. Ciljanih terapija nema.
2. Opća kardiovaskularna zaštita može pomoći.
3. Mogu pomoći tvari koje utječu na moždani metabolizam, tzv. neuroprotektivi.
4. Lijekovi: „Od liječenja u potpunom smislu riječi još smo veoma daleko“.

Ovdje dolazi do izražaja prevencija! Što možemo učiniti?

I. Primarna prevencija: još nema bolesti, nema ni simptoma!

Kao i pri zaštiti ostalih tjelesnih organa, i ovdje je veoma važno unošenje 2,5–3 litre čiste vode na dan, smanjivanje prekomjerna rada, ostvarivanje ravnoteže odmora i spavanja. Valja izbjegavati pušenje i alkohol, redovito se kretati, što osigurava opskrbljenost kisikom. Osim toga važna je i redovita kvalitetna prehrana, uzimanje kvalitetnih dijetetskih dodataka.

II. Sekundarna prevencija: kada se pravovremenim otkrivanjem i liječenjem određenih bolesti izbjegava pojava demencije.

Izraženom demencijom obično se bave psihijatri. Na žalost, često vidam kako prije „pokušaja“ lijekovima nisu na adekvatni način dijagnosticirane i liječene bolesti poput visokoga krvnog tlaka, bolesti štitnjače ili drugih hormonskih poremećaja, pa čak ni meningenom na mozgu.

Osim navedenih, i astmatična bolest pluća s posljedicom kroničnog manjka kisika, zatim izražene bolesti metabolizma s posljedičnim opterećenjem živčanoga sustava, poremećaj apsorpcije, nedostatak vitamina B12 (zbog dijete ili loše prehrane), odnosno simptomi akutnoga nedostatka tekućine –mogu se adekvatnim terapijama, unošenjem kvalitetne hrane i dijetetskih dopunskih preparata u znatnoj mjeri ublažiti.

U stručnoj literaturi nailazimo na sve više opisa pozitivnih rezultata:

1. Kod Alzheimerove bolesti izmjerena je tijekom nekih istraživanja niska razina vitamina D te je nadopunom odgovarajuće količine toga vitamina postignuto poboljšanje memorije (*uza sve to vitamin D pridonosi i održavanju zdravih kostiju te mišićnih funkcija*).
2. Masna kiselina Omega-3 hrana je za mozak. Istraživanjima je dokazano da se kod Alzheimerove bolesti može primijeniti kao UZROČNA terapija. (*Napomena: dokozaheksaenska kiselina – DHA – što se nalazi u Omega-3, pomaže normalnom radu mozga i normalnom vidu. Nadalje, eikozapentaenska kiselina – EPA – te DHA pridonose normalnom radu srca. Povoljan učinak postiže se uz unošenja 250 mg EPA i DHA svaki dan.*)
3. Koenzim Q10 (ubikinon), prema istraživanjima, poboljšava energetska razinu u starijih osoba, štoviše, pokazao se dobrim u pojedinim slučajevima Alzheimerove bolesti te kod slabljenja memorije. Štiti organizam od nuspojave statina te lijekova za snižavanje razine lipida. Prema prof. Vécseyu, osim lijekova opisan je i neuroprotektivni učinak Q10.

(Napomena: Osim navedenoga, odgovarajuća opskrbljenost tijela koenzimom Q10 pridonosi i održavanju zdrava rada srca.)

Lifestyle

4. Vitamin E – više istraživačkih skupina u Mađarskoj ispitalo je i opisalo neuroprotektivnu ulogu kod Alzheimerove bolesti.

5. Gingko biloba – ova biljka ima neuroprotektivni učinak, pokazala se ravnopravnom terapiji lijekovima.

(Napomena: Za prevenciju i terapiju nedovoljne opskrbljenosti mozga krvlju u osoba starije dobi, u prvom redu za sprječavanje pogoršanja sposobnosti pamćenja i intelektualnih sposobnosti.)

6. Vitamin B12 – hrana živčanog sustava
(Napomena: Osim toga vitamini B12 i B6 te folna kiselina snižavaju razinu homocisteina u krvi, održavaju zdravlje srca i krvotoka.)

7. Kurkuma – ovaj indijski začim pokazuje veoma dobar učinak protiv amiloid-bete, stoga je učinkovit i kod Alzheimerove bolesti.



LITERATURA

1. Marco Mumenthaler: Neurologia - Medicina - Budapest 1989.
2. Rajna Péter: Élni az egyéniség elvesztése után. - Ideggyógyászati szemle: 2010. (364-376)
3. Speer Gábor: A D-vitamin jelentősége a neurológiai kórképekben és neurorehabilitációban: a Dementiától a sclerosis multiplexig. I rész. - Ideggyógyászati Sz. 2013.66. (9-11)
4. Dr. Tariska Péter: Az Alzheimer-kór diagnosztikája, társadalmi jelentősége és gyógyszeres kezelése - Webdoki, 2006. szept. 6.
5. Sano és mts: (1997) Nem csak az idősek szenvednek a memória problémáktól - Webdoki, 2013. júl. 27.
6. Szellemi teljesítmény fokozásának módszerei - Webdoki, 2013. máj. 18.
7. Clara Félix: Fókuszban az omega3 olaj. 1996. Berkeley Egyetem, Alexandra Tények Kiskönyvtár
8. Vitamin D: An Evidence-Based Review - Teresa Kulie, MD, Amy Groff, DO, Jackie Redmer, MD, MPH, Jennie Hounshell, MD and Sarina Schrage, MD, MS Journal of the American Board of Family medicina University of Wisconsin, 777 S. Mills St., Madison, WI 53715
9. Lóránt Ida: Hol a helyük a gyógyításban 2008. Magyar Orvos (Webdoki)
10. Dr. Liptai Katalin: A koenzim Q10 jelentősége 2011. okt. 1. Q10 szimposium Balatonfüred
11. Ginkgo Biloba for Prevention of Demencia Jama 2008. 300. (19)
12. Ginkgo Biloba and donepezil: a comparison in the treatment of Alzheimer's dementia in a randomized placebo-controlled double-blind study European Journal of Neurology - Volume 13, Issue 9, pages 981-985, September 2006



dr. Mária Fábán,
neurologinja,
managerica

ZA USKRSNE BLAGDANE PONOVO JAHAČKI TABOR U HOTELU DVORCU SZIRAK.

Daljnje informacije: telefon +36-32-485-300 web: www.kastelyszirak.hu

OD 17. DO 21. TRAVNJA 2014.

Tabor se održava u turnusu od 5 dana/4 noćenja, mjesto: ergela hotela dvorca Szirak i pripadajući objekti. Očekuje se prijava djece u dobi od 9 do 12 godina. Programi traju od 9 do 16 sati. Tijekom dana sudionici dvaput sjedaju na konja te aktivno sudjeluju u radovima oko konja.

Ostale mogućnosti: korištenje wellnessa, teniskog igrališta, igranje stolnoga tenisa, badmintona, kuglanja.

Cijena jahačkoga tabora s učiteljem,
jelom, uporabom wellnessa: 4.990 forinta dnevno po osobi.
S noćenjem: 51.900 forinta po osobi u turnusu
(u cijenu je uključen PDV).

Turnusi se održavaju ako se prijavi najmanje 6 osoba!
Primamo i ljetovališne čekove.



OBAVJEŠTENJA

OBAVIJESTI IZ SREDIŠNJE

Naši distributeri na web-stranici www.foreverliving.com mogu, nakon klika na točku izbornika DISTRIBUTERSKA PRIJAVA (lozinku i korisničko ime treba tražiti putem e-maila poslanog na it@flpseeu.hu), među ostalim pogledati sljedeće korisne informacije: dnevni bodovi, internetska robna kuća, mjesečni obračun bonusa. Na web-stranici nalaze se i drugi marketinški materijali, informacije: časopis, kalendar priredaba, opis poticajnih programa, obrasci, edukacijski materijali, katalozi, međunarodna poslovna politika. Međunarodni kanal You Tube možete gledati na adresi www.youtube.com/user/AloePod.



MAĐARSKA

Budimeštanska centralna uprava | 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu, Tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289;
+36-1-297-1995, Poštanska adresa: 1439 Budapest, P.f.: 745.

Državni direktor: dr. Sándor Milesz; +36-1-297-1995,
mobitel: +36-70-316-0002

Glavni direktor: Erzsébet Ladák; tel.: +36-1-269-5370/lokal 160,
mobitel: +36-70-436-4230;

Zamjenica generalnog direktora: Valéria Kismárton; kućni 130,
mobitel: +36-70-436-4273

Šef odjela za prodaju: Dóra Harman; kućni 157, mobitel: +36-70-436-4197

Šef odjela marketinga: Bernadett Albert; kućni 120,
mobitel: +36-70-436-42-78

Aranka Szecsei; kućni 136, mobitel: +36-70-436-4229;

Ottília Csábrádi; kućni 135, mobitel: +36-70-436-4227

Šef odjela za komunikaciju: Zsuzsanna Oxána Petróczy; kućni 131,
mobitel: +36-70-436-4276

Odjel za razvoj i edukacije (FLP TV): Sándor Berkes; kućni 133,
mobitel: +36-70-436-4213, Dr. Tamás Karizs; mobil: +36 70 436 4271

Centar za proizvode Szondi

1067 Budapest, Szondi utca 34., telefon: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285,
+36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455

Rezervacija prostorije/informacije: Adrienn Nagy; mobil +36 70 436 4272

Otvoreno: Ponedjeljak–Petak: 10:00–21:00

Edukacijski centar Sonya:

BESPLATNI TEČAJ u Edukacijskom centru Sonya! U ulici Szondi svakoga prvog utorka od 10 sati u ulici Nefelejcs u Sonya kućici utorkom i četvrtkom od 10 sati.

Katalin Aranyi: 20-4490077 kozmetičarka

Melinda Dósa: 70-4332769 maserka

Alexandra Bándó: 70-3695699 maserka

Réka Szolnoki: 30-7265988 frizerka

NARUDŽBA PROIZVODA

Telefonom, preko telecentra:

Možete zvati ponedjeljkom 8-19.45 sati, od utorka do četvrtka 10-19.45 sati, petkom 10-17.45 sati.

Telefon: +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, mobitel: +36-70-436-4290,
+36-70-436-4291

ponedjeljkom 12–20 sati, od utorka do petka 10–18 sati na:

mobitel: +36-70-436-4294, +36-70-436-4295

od ponedjeljka do petka 12–16 sati na:

besplatni fiksni (“zeleni”) telefon:

+36-80-204-983

e-mail adresa telecentra: telecenter@flpseeu.hu

Internetska robna kuća

www.foreverliving.com ili www.flpshop.hu

Brojevi telefona informacijskoga centra internetske robne kuće:

+36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286

e-mail: webshop@flpseeu.hu

Voditeljica telecentra i informacijskoga centra internetske robne kuće:

Melinda Malik, mobitel: +36-70-436-4240

Telefonom ili putem interneta naručene proizvode dostavna će služba – nakon usuglašavanja termina – isporučiti na vašu adresu u roku od dva dana. Cijenu dostave kod kupovine u vrijednosti 1 cc ili više naša tvrtka prima na sebe.

PREPRODAJA, PROMIDŽBA

Zabranjena je preprodaja naših proizvoda i promidžbenih materijala na internetu. Unutar prodavaonice ili ureda proizvodi se mogu prikazati i prodavati u skladu s točkom 16.02 (h), (i), (j) te (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila promidžbe distributerske djelatnosti te izrade vlastite web-stranice navedena su u točkama 16.02 (h) odnosno 17.10.

Upit PRODAJNIH PODATAKA možete obaviti na sljedeće načine:

- putem interneta u distributerskom dijelu www.foreverliving.com

- putem softvera Forever Telefon

- putem internetske usluge MyFLPBiz

- te u našim centrima, za partnere iz Mađarske na broj +36-1-269-5370 i

+36-1-269-5371, a za partnere iz ostalih država regije na broj +36-1-332-5541

Operativna uprava

1184 Budapest, Nefelejcs u 9–11. Telefon: +36-1-269-5370,
+36-70-436-4288, -4289

Generalni manager: Péter Lenkey, mobitel: +36 70 436 4279

Asistentica: Klára Varga-Berecz; kućni 192, mobitel: +36 70 436 4281

Financijska direktorica: Gabriella Rókás Véber; telefon: +36-1-269-5370/kućni 171, mobitel: +36-70-436-4220

Financijska recepcija: mobitel: +36 70 436 4256

Direktor za kontroling: Zsolt Suplicz; telefon: +36-1-269-5370/kućni 181,
mobitel: +36-70-436 4194

Radno vrijeme ureda te skladišta u ulici Nefelejcs:

Ponedjeljak–Četvrtak: 10–19.45 sati, Petak: 10–17.45 sati,

svakoga posljednjega radnog dana u mjesecu uvijek od 8 do 20 sati.

Rukovoditeljica: Melinda Malik, mobitel: +36-70-436-4240

Debrecinska područna uprava: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Telefon: +36-52-349-657, faks: +36-52-349-187

Otvoreno: Ponedjeljak: 12-20 sati, Utorak–Petak: 10–18 sati
(fakturiranje završava 30 minuta prije kraja radnog vremena).

Područni direktor: Kálmán Pósa, mobitel: +36-70-436-4265

Szegedinska područna uprava: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Telefon: +36-62-425-505, faks: +36-62-425-342 Otvoreno: Ponedjeljak: 12–20
sati, Utorak–Petak: 10–18 sati (fakturiranje završava 30 minuta prije kraja
radnog vremena). Područni direktor: Tibor Radóczy

Székesfehérvárska područna uprava: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Telefon: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, faks: +36-22-503-913

Otvoreno: Ponedjeljak: 12–20 sati, Utorak–Petak: 10–18 sati (fakturiranje
završava 30 minuta prije kraja radnog vremena). Područni direktor: Tibor Kiss

Izvanredno radno vrijeme: Prodaja proizvoda odnosno narudžba u mađarskim

predstavništvima posljednje subote u mjesecu, kada nakon te subote u

dotičnom mjesecu više nema radnih dana: 12–20 sati. Točan termin tih

tretmana svaki put objavujemo na web-stranici i u predstavništvima, u petak

2. svibnja te u subotu 10. svibnja naša predstavništva su zatvorena, međutim u

subotu 31. svibnja su otvorena.

Forever Resorts

Hotel dvorac Teleki–Degenfeld, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., telefon: +36-32-485-
300, faks: +36-32-485-285, www.kastelyszirak.hu

Restoran Sasfészek, telefon: +36-1-291-5474 www.sasfeszeketterem.hu.

Direktor mađarskih ustanova Forever Resortsa je Péter Lenkey, operativna

direktorica Katalin Király, direktor marketinga i prodaje Tamás Mocsnik.

Putnička agencija Forever: www.foreverutazas.hu, telefon: +36-70-777-9997

Medicinski stručnjaci: dr. Edit Siklós Révész, predsjednica Liječničkoga

stručnog kolegija Forever Mađarske, dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; dr.

László Mezósi: 70/779-1943 dr. Endre Németh: 70/389-1746; dr. Terézia Samu:

70/627-5678 Neovisni medicinski stručnjak: dr. György Bakanek: 70/414-2913

NACRT OBRAZOVNOG PROGRAMA ZA 2014. U MAĐARSKOJ

DANI USPJEŠNOSTI: 25. siječnja, 22. ožujka, 17. svibnja,

Dan zdravlja 18. svibnja, 19. srpnja, 13. rujna, 15. studenog

DVODNEVNI TEČAJEVI: 15-16. veljače, 14-15. lipnja, 11-12. listopada

POTICAJNI PROGRAMI: 27. travnja – 5. svibnja Globalni rally, 13-20. listopada

Go diamond, 24-29. rujna Eagle manager retreat, 3-4. listopada Holiday rally

OBAVJEŠTENJA



SRBIJA

Beogradski ured: | 1010 Beograd, Kumodraška 162
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126,
e-mail: office@flp.co.rs
Predaja narudžaba: narucivanje@flp.co.rs
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak: 12:00-20:00,
srijeda i petak 09:00-17:00.
Svake posljednje subote u mjesecu i tijekom
Dana uspješnosti 9:00-13:00.
Telecentar: +381 (0) 11 309 6382
Sonya salon ljepote: 065 394 1711

Niški ured: Niška ured: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1, tel: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130, imejl: officenis@flp.co.rs
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 11:00-19:00,
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00
Svake posljednje subote u mjesecu 9:00-13:00.

Horgoški ured: 24410 Horgoš, Bele Bartoka 80
tel./fax: +381 (0) 24 792 195,
e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs
Otvoreno: od ponedjeljka do petka, 8:00-16:00
Svake posljednje subote u mjesecu: 9:00-13:00
Područni direktor: dr. Branislav Rajić
Medicinska stručnjakinja: dr. Biserka Lazarević
i dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Dani uspješnosti: 26. siječnja, 30. ožujka, 18. svibnja, 22. lipnja,
21. rujna, 30. studenog



CRNA GORA

Podgorički ured: 81000 Podgorica,
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
Otvoreno ponedjeljkom: 12:00-20:00
Ostalih radnih dana: 9:00-17:00
Svakoga mjeseca posljednja subota je radni dan,
Otvoreno: 9:00-14:00

Medicinska stručnjakinja:
dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127
flppodgorica@t-com.me



SLOVENIJA

Lubljski ured: | 236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3
tel.: +386 1 562 3640, fax: +386 1 562 3645
narudžba proizvoda: mob. +386 40 559 631, tel.: +386 1 563 7501
e-mail narudžbe: narocila@forever.si
e-mail informacije: info@forever.si
Otvoreno: ponedjeljak 12:00-20:00, utorak, srijeda,
četvrtak, petak 9:00-17:00

Lendavski ured: 9220 Lendava, Kolodvorska 14
tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71
Otvoreno: ponedjeljak-petak 9:00-17:00
e-mail: lendava@forever.si

Područni direktor: Andrej Kepe
Medicinski stručnjak: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Edukacija: otvorena predavanja svake srijede od 19:00 sati,
Draš Center, Maribor, Pohorska 57

Dani uspješnosti: 18. siječnja Ljubljana, 19. travnja Maribor,
22. studenog Ljubljana



HRVATSKA

Zagrebački ured: | 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a., Tel: + 385 51372 361;
Mob: + 385 91 4551 905. Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00,
utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič, mob: + 385 91 5176 510
- neparni datumi 17:00 -20:00.,
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web
narudžbu proizvoda

Dani uspješnosti: 15. ožujka Opatija, 10. svibnja Zagreb,
25. listopada Opatija



ALBANIJA

Tiranski ured: Tirana, Rruga Fuat Toptani Nr. 1.
Tel./Fax: +355 44500866
Otvoreno: radnim danom 9:00-13:00 i 16:00-20:00
Područni direktor: Attila Borbáth
Mob.: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Voditelj ureda: Xhelo Kiçaj, mob.: +355 69 40 66 811,
Mob.: +36 70 436 4310
Flpalbania@abcom.al



KOSOVO

Prizrenski ured: Prizren Rr. Uçk br. 94
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 391 |
Otvoreno radnim danom: 10:00-16:00
Područni direktor: Attila Borbáth
Tel/Fax: + 355 44 500 866
mob.: + 355 69 40 66 810, + 36 70 436 4293
flpkosova@kujtesa.com



BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinski ured: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3
tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780
Otvoreno radnim danom 9:00-17:00 sati

Područni direktor: dr. Slavko Paleksić

Sarajevski ured: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651
Otvoreno: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00-16:30,
utorak, srijeda 12:00-20:00

Voditeljica ureda: Enra Ćurovac-Hadžović
forever.flpbos@gmail.com,

Dani uspješnosti: 10. svibnja Sarajevo, 8. studenog Bijeljina

LÍVIA HEINBACH MANAGERICA

UVIJEK U SVEMU NAPRIJED

Mlada managerica živi u Dunakesziju, komercijalna je direktorica obiteljskoga poduzeća koje se bavi edukacijom odraslih. Pitali smo je o munjevito brzom managerskoj kvalifikaciji te planovima. Sponzori: dr. Erzsébet Nika i József Heinbach Viša linija: dr. Mariann Vörös i Ferenc Sámoly, dr. Katalin Seres Pirkhoffer i dr. Endre Seres, Ágnes Krizsó, József Szabó

Većina intervjuja s managerima započinje pitanjem gdje se i kako sreo s Foreverovom mogućnošću, ali tebi je otprije bila poznata, zar ne?

Da, roditelji su mi od 2004. članovi mreže, tada su za pet mjeseci postali manageri, prošli su veoma brzi put. Proizvode i sama upotrebljavam već otada, ali se poslovnom stranom u početku nisam imala volje baviti, to sam ostavila roditeljima i bratu. Mislila sam, dovoljno je graditelj mreže u obitelji, a roditelji me, što je bilo veoma mudro, i nisu nagovarali.

Što je donijelo preokret?

Potkraj prošle godine javile su mi se tri bliske osobe sa željom da naprave promjene u svojim životima. Znamo da su potrebna tri supervizora kako bi netko postao manager, a to mi je i uspjelo putem njih za dva mjeseca. Deset godina upotrebljavam proizvode i mislim da već imam dovoljno iskustava s njima. Obitelj nam je „okružena“ FLP-om, stoga nije bilo teško pronaći troje ljudi koji se žele baviti biznisom. Budući da nikada nisam pomišljala da ću ikada postići uspjehe u prodaji tih proizvoda, imala sam potrebu da od trenera, koji rade u obiteljskom poduzeću za edukacije odraslih, učim komunikaciju, prodaju, odnosno način razvoja samoga sebe, bolje reći neurolingvističko programiranje i eneagram.

Koji su bili početni koraci?

Kada je odluka pala, započela sam svjesnu gradnju. Mama i inače priređuje mnoge partyje, i to na visokoj razini, tako da je bilo lako pozvati ljude. Svi su dodali svoje jake strane, a članovi ekipe animirali su svoje poznanike. Bilo je lijepo vidjeti kako na savjetodavnim razgovorima rješavam brojne izazove o kojima se ljudi dotad nisu usuđivali ni razgovarati s drugima. Članovi moje ekipe počeli su skupljati bodove i nakon početna zaleta donijeli su još veći zalet. Bio je to doista dobar osjećaj.

Zaustavljaš li se na managerskoj razini?

Ekipe mi je puna entuzijazma, tako da sigurno idemo dalje, nose me na svojim leđima. U biti ne motivira me poslovni uspjeh, nego više to da uspijem riješiti probleme što više ljudi. Bilo da se radi o načinu života ili materijalnoj dobrobiti.

U kojem smjeru napreduješ?

Uvijek i u svemu naprijed. Stalno mi je cilj olakšanje života.

To se može postići zdravljem, materijalnom sigurnošću te kontinuiranim razvojem znanja.

Prije obiteljskoga poduzeća bila si i zaposlenica. Koje su bitne razlike između tih dvaju načina života?

Sloboda je najvažnija razlika: možeš raditi ono što želiš. Povezano s tim je i ljubav prema onome što radiš. Mnogi u zaposleničkom životu razmišljaju na način: samo da prođe tih osam sati. U FLP-u je dobro upravo to što posao mogu osjećati svojim i ne razmišljati na način vlasnika.

Što misliš, je li tvojem naraštaju alternativa graditi karijeru u Foreveru?

Svakako, iako moji mnogi poznanici i prijatelji rade u inozemstvu, mogu shvatiti i njih. Mislim da je i FLP-u dobro ako moj naraštaj, a čak i oni mlađi, „krenu“. Doista mislim da je ovo prava alternativa, mnogi primjeri dokazuju to iz bliže prošlosti. Ovdje u Mađarskoj, osim toga, i ne vidim baš mnogo mogućnosti za proboj...

Koliko je teška ili laka situacija „djeteta“ u obiteljskom poduzeću?

Situacija je veoma dobra, naša se obitelj drži na okupu, ja malo odstupam. Ostali su obdareni fantastičnim smislom za prodaju, a ja sam opreznija, analiziram rizike, planiram... Međutim, baš se na taj način dopunjujemo. Velika je prednost FLP-a da nas čini zainteresiranima putem grupnog, točnije obiteljskog marketinga, da si međusobno pomažemo. Mene su od rane mladosti odgajali da je obiteljsko zajedništvo jedno od najvažnijih stvari u životu, tako da se u to veoma dobro uklapa i FLP-ov biznis.

Neki bi mogli reći, lako tebi kad imaš obitelj u pozadini. Što misliš, može li biznis funkcionirati i bez toga?

Dobar je sponzor poput dobre obitelji. Meni su to roditelji, ali vidim i znam da se prema svim sponzoriranima ponašaju kao i prema meni. Mamino iskustvo, stav prema radu i pacijentima primjerni su, a to je veoma sigurna pozadina u gradnji biznisa.

Planovi i tatine tablice neprocjenjivi su: uvijek točno vidimo kada što treba obaviti radi postizanja ciljeva. Obožavam pomagati drugima, a u FLP-u se upravo tako napreduje: pomozi drugima ostvariti materijalnu neovisnost, pa ćeš i sam napredovati! Tko se ozbiljno odluči i krene u gradnju biznisa, dobiva svu pomoć od obiteljske pozadine. Zbog toga je osobit i lijep ovaj posao.



FOREVER
LIVING



PRODUCTS
MAGYARORSZÁG



FOREVER V. DAN ZDRAVLJA

ARENA SYMA 18. SVIBNJA 2014. OD 10 SATI

NA OBITELJSKOJ PRIREDBI OČEKUJEMO VAS ZABAVNIM PROGRAMIMA, DJEČJIM PROGRAMIMA, PREDAVANJIMA NA TEMU OČUVANJA ZDRAVLJA, UZ BESPLATNI LIJEČNIČKI PREGLED, PREZENTACIJU PROIZVODA I UZ SAJAM!

VODITELJI PROGRAMA:

ÉVA BUDAI-SCHWARTZ safirna managerica,
TÜNDE HAJCSIK senior managerica

POZDRAVNE RIJEČI

DR. SÁNDOR MILESZ

dobitnik nagrade za životno djelo Pro Vita et Natura,
fizijatar, safirni manager, državni direktor

DR. GYÖRGY BAKANÉK

ginekolog, specijalist sportske medicine, savjetodavac za
vođenje života, Foreverov neovisni medicinski stručnjak
ZDRAVLJE U MAĐARSKOJ

DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓS

anesteziologinja, specijalistkinja intenzivne terapije,
soaring managerica
ZDRAVA HRANA?

DR. TERÉZIA SAMU

kirurginja žila, soaring managerica
ZAŠTITA SRCA

DR. MÁRIA HOCSI

pedijatarčinja, dijabetologinja, managerica
ISHRANA DIJABETIČARA

BEÁTA TASNÁDY

managerica
CELIJAKIJA

DR. BOGLÁRKA FRANCIA

okružna liječnica, obiteljska terapeutkinja, managerica
PROMJENA ŽIVOTNOG CIKLUSA

DR. OTTÓ KERTÉSZ veterinar, manager

DR. LÁSZLÓ MEZŐSI veterinar
ZAŠTITA ZDRAVLJA ČETVERONOŽACA

FERENC TANÁCS I FERENCNÉ TANÁCS

fizijatri, senior manageri
ZDRAVLJE BUDUĆNOSTI

SONYA SHOW

PRAIZVEDBA MJUZIKLA ŠVEJKOVE FIGURE
– PREDSTAVA KAZALIŠTA ANDROID

DR. ENDRE SERES kirurg,

DR. KATALIN SERES PIRKHOFER
okružna liječnica, enterologinja, specijalistkinja
radnozaštitne medicine, safirni manageri
ZDRAVLJE U OBITELJI

DR. ILONA VARGA JURONICS

pedijatarčinja, soaring managerica
ZAŠTITA DJECE

DR. IDA NAGY okružna liječnica i **DR. FERENC**

KISS pulmonolog, senior eagle manageri
ALERGIJA

MIKLÓS BERKICS dijamantni manager

ISTVÁN HALMI dijamantno safirni manager
RAZGOVOR O ZDRAVLJU, BIZNISU I
SLOBODI

**PREDAVAČI SAVEZA
MAĐARSKIH FIZIJATARA:**

DR. ISTVÁN SZILVÁSY

Atlaszprofilaks
– repozicija atlasa

ERZSÉBET PÁL

Ljekoviti svemir
- Nebeski izvor
- Mitsko svjetlo
- Visoka frekvencija
(s teorijskom
i praktičnom prezentacijom)

DR. ISTVÁN TARACZKÖZI

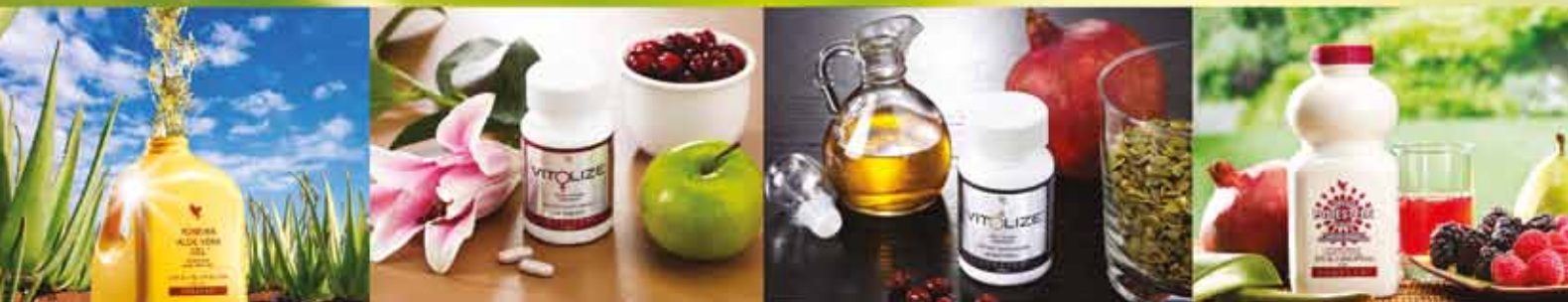
Liječnici, fizijatri,
nadriliječnici, prevaranti
(Razotkrivanje
zabluda i prijevara)

ILDIKÓ HÓKA

Medical taping



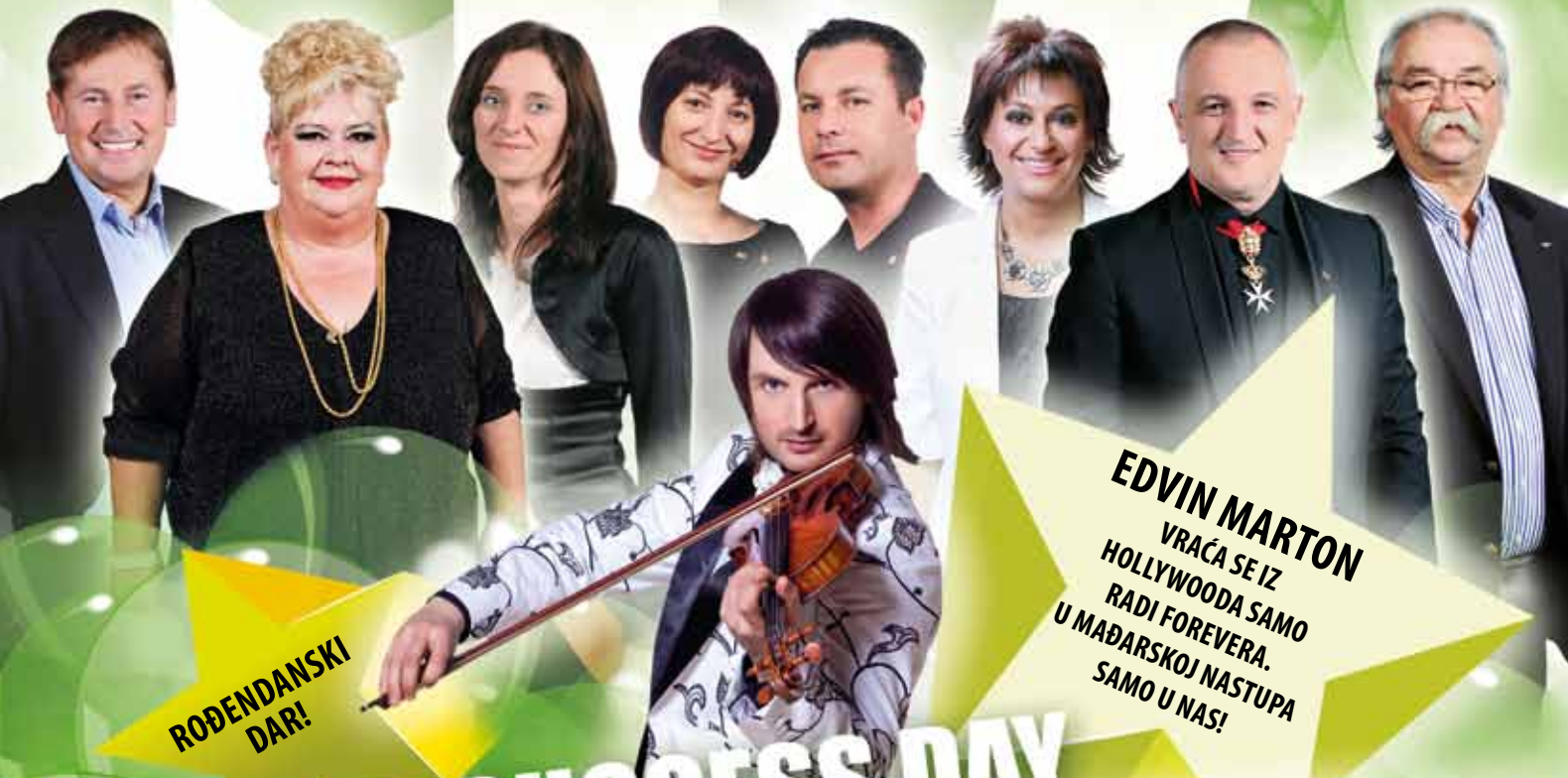
Zajednička priredba Saveza mađarskih alternativnih liječnika te Forever Living Mađarske.



HAPPY BIRTHDAY FOREVER

2014. 05.17.

17



**ROĐENDANSKI
DAR!**

EDVIN MARTON
VRAĆA SE IZ
HOLLYWOODA SAMO
RADI FOREVERA.
U MAĐARSKOJ NASTUPA
SAMO U NAS!

SUCCESS DAY

VODITELJI PROGRAMA: **ANNAMÁRIA MULADI SENIOR MANAGER, EAGLE MANAGER I JÁNOS TÓTH SOARING MANAGER**

DR. SÁNDOR MILESZ, DRŽAVNI DIREKTOR: POZDRAVNE RIJEČI • DR. EDIT SIKLÓS RÉVÉSZ, ANESTEZIOLOGINJA, SPECIJALISTKINJA INTENZIVNE TERAPIJE, SOARING MANAGERICA: PRAKTIČNA PRIMJENA CLEAN9 I VITAL'S • SZILVIA VIRÁNYI: VELIKA KORIST OD POTEŠKOĆA • JÓZSEF SZABÓ, SAFIRNI MANAGER: FOREVER JE MOJ ŽIVOT • VERONIKA LOMJANSKI, DIJAMANTNA MANAGERICA: ROĐENDAN • RÓBERT VARGA, DIJAMANTNO-SAFIRNI MANAGER: IMA RJEŠENJA!
KVALIFIKACIJA SUPERVIZORA, ASSISTANT MANAGER, 60+CC, KLUBA OSVAJAČA, KVALIFIKACIJA MANAGER, VODEĆIH MANAGER, OSVAJAČA AUTOMOBILSKOGA PROGRAMA, KVALIFIKANTI HOLIDAY RALLYA, EAGLE MANAGERI, KVALIFIKANTI CHAIRMAN'S BONUS, KVALIFIKACIJA ASSISTANT SUPERVIZORA.

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. | 184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Zsuzsanna Petrőczy Urednici: Valéria Kismárton, Kálmán Pósa

Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft. Prevoditelji, lektori: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvatski), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!

www.foreverliving.com



Be Beautiful
 with
 aloe BB crème

flawless by *Sonya*

HYDRATES • CONCEALS • PERFECTS