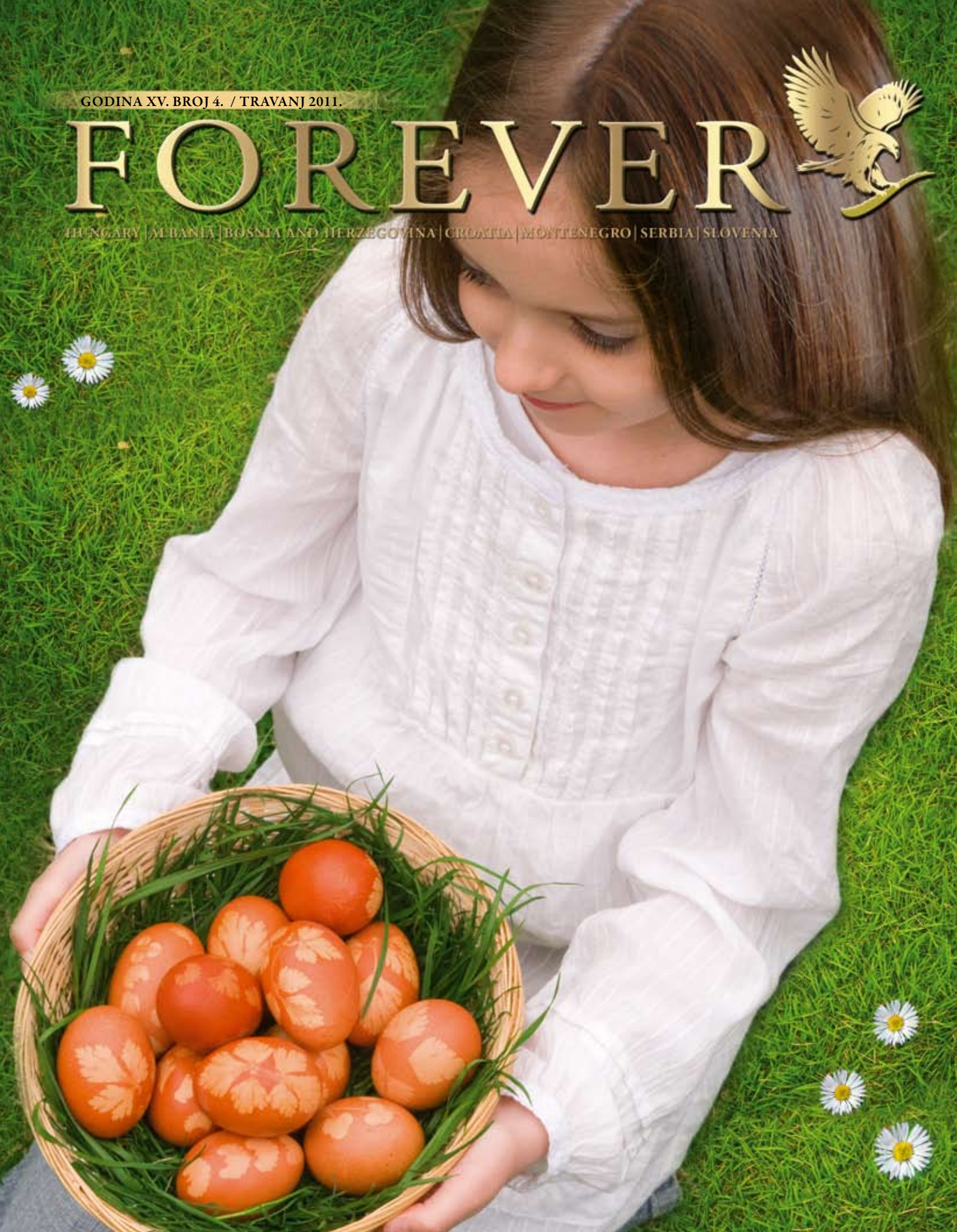


GODINA XV. BROJ 4. / TRAVANJ 2011.

# FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



# Zahvalno srce

Stiglo je proljeće! Obožavam to godišnje doba. Donosi obnovu, osvježava sve. A i mi osjećamo kako su nam mogućnosti beskonačne. Ispričavam se onima koji žive na južnoj polutki te se upravo pripremaju na zimu. Siguran sam da i oni shvaćaju na što pomišljam.

Proljeće znači i početak sezone rallyja. U ovo doba pruža mi se mogućnost posjetiti vas na priredbama diljem svijeta. Ali rallyji su i dobra prigoda da razmislimo za što zapravo radimo, kakve ciljeve želimo postići u ovom čudesnom biznisu, koji je već više puta odolio iskušenju vremena.

Nedavno sam posjetio dva rallyja, sjevernoamerički i latinoamerički. Vidio sam u vama nadu i sreću. Vidjelo se na vama kako znate da ste dio nečega čudnog. Vrijeme provedeno s vama podsjetilo me na to koliko čudesnih stvari postoji na svijetu.

Istodobno, dok sam putovao, čitao sam novine, gledao televiziju: obasule su me loše vijesti. Imao sam čitav popis loših stvari za gospodarstvo ili za naš planet. Takozvani



„tradicionalni načini“ zarade novca i očuvanja zdravlja danas se stavljaju pod znak pitanja, stoga ljudi današnjice traže nove putove. A mi već 33 godine govorimo kako smo ih pronašli. Polako će valjda i drugi naše riječi shvatiti ozbiljno. Ne mogu dovoljno isticati koliko ljudi trebaju vas, kao i ono što im FOREVER donosi. Više nego ikada prije.

U proljeće je lako biti zahvalan za sunčeve zrake, za novoizraslo cvijeće, za osvježavajuće kiše koje obnavljaju ne samo prirodu, nego i nas. Veoma često ispunjeni smo negativnim osjećajima, zaboravljamo koliko stvari ima na svijetu, na čemu možemo biti zahvalni.

Ispričat ću vam kratku anegdotu – čuo sam je prije više godina – o vjedru pijeska. Kada bi mi netko dao vjedro pijeska i rekao da u njemu ima mnoštvo komadića željeza, vjerojatno bih pijesak satima sipao kroz sito. Na kraju bih ustanovio da metala nema. No ako bih provukao iznad pijeska magnet, sakupio bih željezne čestice, nevidljive golim okom. Slično kao u nezahvalnom srcu, ruka mi u njemu ne bi našla ničega. Međutim, zahvalno je srce poput magneta koji je pronašao u pijesku željezne čestice. Pronalazi blagoslov uvijek i svugdje.

Uživajmo u čarima proljetne obnove! Budimo zahvalni za čudesne stvari koje nam život pruža. I dok to činimo, nadam se, obnovit će se u vama i ustrajnost, te ćete iskazati svoju zahvalu tako što ćete ovu fantastičnu mogućnost, koju ste pronašli u FOREVERU, prenositi onima koji, tražeći sunčevo svjetlo, teturaju. Kako to uvijek govorim, FOREVER je najveća mogućnost svijeta. Učinimo zajednički sve kako bi to postalo jasno svima.

REX MAUGHAN  
GENERALNI DIREKTOR



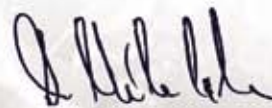
# EUROPEAN & WORLD RALLY VIENNA 2011

## EUROPSKI RALLY

**Ž**ivimo u srcu Europe, u državi koja prema zamisli naših predaka treba postati žila kucavica staroga kontinenta. Mi smo motor, pokretačka snaga, energija i, naravno, ako se malo umorimo, s FAB-om možemo ponovno utočiti u sebe energije. Osjećaš li u svojoj državi onu urođenu iskonsku snagu koja te pokreće cijeloga života? Uspijevaš li preuzeti ritam otkucaja srca, uspijevaš li preuzeti brzinu, ili živiš veoma tihim, sivim životom, katkad čak dosadan i prepun suvišnih stvari? Ovisi o tebi hoćeš li preuzeti novu brzinu Europe i ostvariti nov, slobodan život, ispunjen osmjehom, radom, koji ima smisla, s mnogo prijatelja i razonode. Kakve građane treba tvoja država? Kako želiš odgajati svoju djecu? U blagostanju, u bogatstvu? Koliko se možeš brinuti o svojim roditeljima? Pitanja koja se postavljaju iz dana u dan. Forever nudi zdrav način života svima nama. Stil života, čime svoj život možemo proživjeti bez lijekova.

Ako si pak zdrav, ostalo postižeš putem marketinškoga sustava Forevera. Nećeš imati neplaćenih računa, možeš razmišljati o kupovini stana ili o mijenjanju auta. Čak planirati put oko svijeta, ili sagraditi vikendicu iz snova. Možeš organizirati gospodarski sustav u čijim prednostima će ti uživati čak i unuci. Foreverovci Europe sada slave u Beču, u ovim trenucima dijele se na pozornici najizdašniji profitni čekovi. Iako danas još nisi ti preuzeo najveći od njih, ustrajnim radom nagodinu možda baš ti budeš taj sretnik! Ne razmišljaj, pridruži se najboljima Europe! Gradimo zajednički golemu Foreverovu državu s mnogo dragih prijatelja i kolega, veseli i nasmiješeni, jer mi smo takva Ekipa!

Naprijed FLP Mađarska!



DR. SÁNDOR MILESZ  
DRŽAVNI DIREKTOR



**N**avečer u 20 sati duge kolone automobila svjedoče da se nešto priprema. Golemi šator postavljen u dvorištu ispunjen je ljudima koji nešto iščekuju, svi su odjeveni u crveno. Nekoličina njih već je upozнала okus FAB-a na prošlogodišnjem američkom putovanju, no većina će kušati prvi put trenutačno najprirodniji energetski napitak na tržištu.

One koji nisu dovoljno živnuli na melodiju Foreverove himne, vjerojatno je razbudio glas državnoga direktora dr. Sándora Milesza: „Dobro jutro želim svima!“ Sándor ne odugovlači previše, bit svega jest: „Evo najboljeg energetskog napitka na svijetu“. Pozdravlja nazočne i želi svima uspješnu prodaju FAB-a „u idućih pedeset ili sto godina“. I, naravno, dobar tulum ove noći! Liječnica savjetnica dr. Edit Révész održava na pozornici kratku promociju: „Ovaj napitak naročitog sastava ujedinjuje najbolje osobine energetskih i športskih napitaka. Proizvodi se od prirodnih sastojaka i sadržava sve za što imamo potrebe“. A zatim dugo niže povoljne učinke – „prirodno je sredstvo za mršavljenje, jača otpornost, učinkovit protiv zamora, ublažava grčeve, regulira krvni tlak, jača moć koncentracije, poboljšava memoriju i potenciju u obaju spolova. Pomaže pri probavi i radu imunološkoga sustava.“ FAB djeluje dvostruko: guarana, svojevrsni „biokofein“, daje nam odmah poleta, nakon toga ginseng i taurin održavaju naše stanje „fit“ tijekom cijeloga dana. Znači – nasuprot kavi – održava nas kontinuirano budnima. A sve to sigurno i bez nuspojava.

Pokraj nas u crvenoj majici stoji Péter Szabó. Pomislili biste da on nema potrebe za energetskim napitkom. „Tako je, nisam naučio piti, ubrzan sam po svojoj prirodi. No FAB ću kušati zato što je to zdrav športski napitak, bez dopinga, znači može se piti bilo kada, a to je velika stvar. Napokon jedan energetski napitak koji ne šteti, jer ne djeluje na srce, nego ubrzava rad

TULUM

BUDIMPEŠTA, 18. OŽUJKA 2011.

DO ZORE

mozga“. Péter na pozornici predstavlja vaterpoliste BVSC-a i rukometaše FAB-a iz Győra. Mlada ekipa sponzorirana novim proizvodom Forevera hvali FAB, naime može se slobodno piti, nije na doping-listi, ima fantastičan okus i doista ima učinka. Lako ih tulum privlači, sutra imaju utakmicu, tako da nas disciplinirani športaši brzo napuštaju.

Na pozornici Náksi i Brunner sviraju onima koji već imaju dovoljno poleta. Na plesnom parketu neobičan prizor: FAB-kartoni veličine čovjeka započeli su svoj ples. Drugi pak pokušavaju uloviti neki balon sa stropa: dvorana je puna balona punjenih helijem.



# FAB PARTY



18. OŽUJKA ISTODOBNO SU SLAVILI DISTRIBUTERI U SVIM CENTRIMA  
FOREVER LIVING MAĐARSKE TE CENTRIMA JUŽNOSLAVENSKE REGIJE. BILI  
SMO SRETNI ZBOG POJAVE NAROČITOG PROIZVODA KOJI ĆE UZDRMATI  
TRŽIŠTE: STIGAO JE FAB, PRIRODNI ENERGETSKI NAPITAK.



Kod šanka razgovara Attila Gidófalvi a u ruci drži FAB: „Proizvod je privlačan za tržište sam po sebi jer su energetske napitke popularni, a FLP je prirodnim sastojcima ipak uspio pridodati plus ovoj skupini proizvoda. A sve smo to još usavršili dodatkom Aloe vere, što drugi ne umiju“. Prema Attili, proizvod će uspješno ugraditi u svoj biznis, pritom računa i na profesionalne športaše i na rekreativce. Raspoloženje se diže nakon nove točke programa: pjevačko-plesni nastup, i to na šanku. Nižu se miljenici Forevera, čak i oni koji su dosad miksali koktele plešu na šanku u seksi odjeći.

Nakon toga dr. Sándor Milesz i Gyula Éliás zajednički najavljuju početak natjecanja za Miss FAB-a: očekuju prijavu članica mreže u dobi od 17 do 27 godina. A mi, budući da smo već prošli tu dob, idemo zaviriti u glavnu zgradu, naime program se odvija i tamo.

U velikoj dvorani svira Budapest Ragtime Band. Naravno, i ovdje ima šanka. Mikser nam kaže, najviše se piju kokteli Flying Eagle i Simply The Best.



Jednako je tako popularno mjesto i skladište, naime do zore se mogu kupovati i FAB i ostali proizvodi. Kod izlaza assistant manager István Sándor pakira dva kartona FAB-a. Kako kaže, za sebe, ali nosi i po narudžbi obitelji, prijatelja i poznanika. „Već odavno ga žele isprobati, tako da sam kupio za sve.“

Karton FAB-a vidimo i kod senior managera Andrása Lánga. On ne kupuje mačku u vreći, u Denveru je već kušao napitak. „Bilo je zabranjeno unošenje pića na palubu, tako da sam ga popio. Oko mene svi spavaju, samo ja nisam bio uopće pospan na putu kući. Genijalni proizvod!“ – govori oduševljeno. Danas kupljeni karton ponijet će na sastanak grupe u ponedjeljak. Jer kako kaže, „za svaki slučaj, ako se odulji.“

Assistant supervizor György Pinke ovom prigodom kušao je prvi put energetske napitke. „Sin mi je voditelj emisije na radiju, mnogo puta radi noću i znam da pije energetske napitke. Prije sam se brinuo zbog nuspojava, no sada mi je drago što mu mogu preporučiti FAB. Svakako ću mu odnijeti, siguran sam da će se dobra vijest pročitati i među kolegama!“



Péter Lenkey, europski operativni direktor, zadovoljno promatra tijek događaja. „Ne govorimo samo o jednom novom proizvodu, nego o otvaranju prema novom tržištu. FAB dostojno upotpunjuje Foreverovu paletu proizvoda. S jedne strane zastupnik je veoma tražene vrste proizvoda, s druge strane uvodi u konzumaciju i novi naraštaj, a usput ostaje vrijediti Foreverova poruka: sve u najboljoj kvaliteti i od prirodnih sastojaka.“ Prema Péteru Lenkeyu, značenje mađarskoga tržišta dokazuje i to kako se uvodna kampanja nakon Njemačke održava upravo u našoj regiji – i to mjesec dana nakon početka proizvodnje. „Izvršni sastojci, kvaliteta i cijena“, sažima prednosti direktor, prema kojem je proizvod prilikom usporednih testova okusa, kiselosti, vitaminskih i mineralnih sadržaja dobio najbolje moguće ocjene. Nadu budi i činjenica da je proizvod u Americi u prodaji već godinu dana i „da ne mogu proizvesti dovoljne količine“, ali nakon prednarudžaba već je i kod nas rasprodana količina planirana za prvo polugodište. „Prodaja kreće redom i u susjednim državama, očekuje se njezin lijep porast“, govori optimistično Péter Lenkey.

U međuvremenu pod šatorom održava se koncert Vere Tóth i njezine grupe (veselje, osmjesi i dobro poznate melodije), nakon toga u velikoj dvorani plješe se Andrásu Saunders-Kállayu i njegovim plesačima. Kasno je već, no raspoloženje se još uvijek diže: Sonny and His Wild Cows održavaju fantastičan koncert, a večer zatvara nastup skupine Anna and The Barbies. Oni koji su bili nazočni dugo neće zaboraviti ovaj doživljaj, a oni koji nisu, njima je tu FAB – odsad u prodaji, možete ga kušati!





Debrecin



Segedin



Székesfehérvár



Beograd





Lendava



Zagreb



Sarajevo



**SVAKOGA PETKA OD 19 SATI FAB CLUB!**

**VEČERI UZ ŽIVU GLAZBU U RESTORANU SASFÉSZEK SRDAČNO OČEKUJEMO SVE DRAGE GOSTE!**

Preporučuje se rezervacija stola: +36-1-291-5474

O aktualno nastupajućim umjetnicima informacije čitajte na: [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu)



# WEBINAR

## U POSLOVNOJ IZGRADNJI PODUZEĆA

Svi smo suglasni da su komunikacija, treninzi i motivacija od ključna značenja u pogledu uspješne gradnje biznisa. Sada imaš na raspolaganju sredstvo putem kojega ti se pruža mogućnost dostave svih navedenih elemenata članovima grupe. To je sredstvo mjesečni Webinar, izrađuju ga u centralnom uredu, a dostupan je svakome putem interneta ([www.flpmedia.com](http://www.flpmedia.com))

**U** Webinaru se svaki mjesec nalazi po jedan trening gradnje poslovne mreže, a drži ga uvijek neki drugi vodeći distributer. Osim toga, tu su i predavanja o nekom od proizvoda, sažetci rallyja te promidžbeni materijali, odnosno širok izbor priča o uspjesima kao motivacija.

Sigurni smo da će ti sredstvo poput ovoga u velikoj mjeri pomoći da dosegneš najvišu moguću razinu uspjeha, sve što želiš. Bilo da je to supervizorska ili managerska razina Centurion. Ali poput svih ostalih sredstava, i ovo će odigrati svoju ulogu samo ako se koristi. Evo nekoliko savjeta kako najviše profitirati s pomoću Webinaru.

Provjeri jesu li svi distributeri tvoje grupe ispravno registrirali svoju e-mail adresu u bazi podataka. To možeš učiniti nakon ulaska na distributersku web-stranicu pod točkom izbornika „osobna podešavanja”. Ispravna e-mail adresa u evidenciji omogućuje da svi članovi tvoje grupe dobiju poruke o pojavljivanju novoga Webinaru.

Čim se pojavi, prvi pregledaj Webinar i pošalji svojim suradnicima poruku što ti se u njemu sviđjelo! Svakako uključi u poruku i link putem kojega će članovi grupe lako pronaći Webinar!

Skini Webinar na svoj laptop ili i-Pod, kako bi ga mogao pokazati i distributerima grupe koji eventualno nemaju pristup internetu! Dobra je ideja pokazati Webinar i budućim distributerima, da vide na kakvu potporu mogu računati ako se pridruže.

Prikazuj dijelove Webinaru na dogovorima, te prodiskutirajte načela uspješnosti o kojima ste čuli na Webinaru!

I na kraju, najvažnija misao o uporabi Webinaru jest gradnja vlastitoga posla. Temeljito prouči materijal, napravi bilješke, te ih ponavljaj, sve dok se ne prilagodiš smjernicama i motivacijama koje sadržavaju! Potom vježbaj stvari koje si naučio od rukovoditelja, sve dok nisi usvojio i naučio sve distributerske sposobnosti! Uvijek imaj pred sobom činjenicu da te tvoja niža linija smatra uzorom, a i članovi tvoje grupe najviše puta rade ono što ti radiš.

Iskoristi, dakle, fantastičnu mogućnost što je pružaju Webinaru, te osvoji putem njih sljedeću razinu! Tko zna? Možda se u nekom od budućih Webinaru uključi neko tvoje predavanje kao vodećega distributera.

**Bill Lewis**  
**potpredsjednik odgovoran**  
**za operativna pitanja**



# 10 GODINA! A TEK SMO NA POČETKU

BAŠ SAM PONOSAN DOK PIŠEM OVE RIJEČI. 26.VELJAČE SMO PROSLAVILI 10. GODINA RADA FLP U BOSNI I HERCEGOVINI. SUMIRALI SMO TISUĆE RADNIH DANA, ENTUZIJAZMA, USPONA I SRETNIH TRENUTAKA. SJETILI SMO SE POČETAKA I NAJAVILI NOVE USPJEHE. SLIJEDEĆI IDEJU REX MAUGHANA, RADEĆI POŠTENO I UPORNO, NIŠTA NIJE NEDOSTIŽNO.





U prepunoj dvorani u Bijeljini program su vodili senior menadžeri, članovi President kluba **Subhija i Safet Mustafić**. "Može li se od Flp dostojno živjeti?" pitali su. "Da ako radiš s ljubavlju i dobrim namjerama. Mi smo primjer."

Priredbu je otvorio **Lajoš Túri, Lui**, pjevač iz Mađarske pjesmom "A sad, adio". Mislio je na protjeklih 10 godina, jer se pjesma završava riječima: "I tko zna gdje, i tko zna kad?" Mi znamo gdje - u FLP, a na pitanje kad imamo odgovor-ODMAH, da bi nam u budućnosti bilo bolje. Sjajno su Luija pratili momci iz Androida. U službeni dio programa nas je uvela plesna grupa "101" iz Bijeljine. "Djevojke" od 4 i 5 godina su stvorile opuštenu atmosferu, baš je bilo lijepo gledati buduće zvijezde baleta.

**Slavko Paleksić**, direktor Flp za BiH je kroz foto-povijest ispratio prvih deset godina i rekao da sljedećih deset moraju biti još bolje.

Naš generalni direktor dr Sándor Mílesz pohvalio je rad centara u Bijeljini i Sarajevu, cijeloj regiji i pozvao da radimo još više i bolje, a da će zaposleni u Flp pomoći da rad olakšaju kroz materijale, Flp TV, poticajne programe i nagrade.

Menadžerica **Dr Sanja Ljubojević**, uvela nas je u svijet Flp, upoznala sa grupama proizvoda i njihovim osobinama, a onda je stručno koordinirala iskustva liječnika i korisnika koji su kroz vlastite primjere spoznali kvalitetu naših proizvoda.

Senior menadžer **Vaselije Njegovanović**, govorio je o "10 godina Flp u BiH". Nitko to bolje ne bi mogao učiniti, jer je Vaso prvi menadžer u BiH, a i nadalje je najbolji, već godinama. Kroz njegovu priču čuli smo sve o zamkama, usponima i padovima koje svatko ima u svom poslu. "Idemo dalje", završio je predstavljajući svoju djecu, koja su također menadžeri. "Usrećio sam obitelj i mnoge druge", završio je.





Naš dragi gost, direktor Flp Srbije menadžer **Branislav Rajić** govorio je o prednostima Nove distributorske cijene-NDP. Oni koji su imali bilo kakvih pitanja u vezi sa NDP, saznali su sve, tako je to dobro i efikasno Bane objasnio.

Hvala za pomoć, uzvrtićemo sigurno.

Pridružio nam se **Andrej Kepe**, direktor i menadžer Flp Slovenije koji je na primjeru jednog našeg proizvoda objasnio " što je to u našim proizvodima što ih čini posebnima". Stručnjak za ovu oblast, nadaren za ljudske resurse, uz pomoć **Enre Hadžović** "otvorio nam je oči" po pitanju kvalitete naših proizvoda.

A onda, vatromet boja, praznik za sva čula-SONJA ŠOU. Modeli, šminkeri, plesači, predavači **Dr Sanja Ljubojević**, **Szilvia Széplaki**, **Dr Adrienne Rokonay**, **Stevan Lomjanski**, fenomenalni "Andriod", pojačan vokalom **Slavka Paleksića**, učinili su večer nezaboravnom.

U holu je naša kozmetika išla kao "alva".

Safirni menadžer **József Szabó**, dovoljno za najavu. Izazvao je buru oduševljenja, govorio je o potrebi da se mijenjamo, da istjeramo iz sebe ono što nije dobro, da će nas tek tada cijeniti i slijediti. Nemojte se uznositi, postaćete bahati, a tada vam nema pomoći. Pomozite drugima, proizvodi su sjajni, marketinški plan odličan, dodajte puno svoje ljubavi i uspjecete sigurno. Mijenjajte se, dragi prijatelji, završio je svoje emotivno predavanje. Ostali smo bez daha, slušajući ga.



## BIZNIS AKADEMIJA FLP-A ZA DIJAMANTNU EKIPU SRBIJE (I ŠIRE)

PREDAVAČICA: VERONIKA LOMJANSKI DIJAMANTNA MENADŽERICA



Kao šlag na tortu, za kraj predavanja, bolje reći razgovor sa nama imala je dijamantna menadžerica **Veronika Lomjanski**. Hvalila je suradnike, ali i upozorila da se rezultat postiže samo radom, poštenjem i odricanjem. "Kroz sve to smo moj Steva i ja prošli, morate i vi. "Ništa ne dolazi samo od sebe, svaka nagrada traži uloženi trud, stotinu kontakata, tisuću proputovanih kilometara. Tko je spreman, neka ide sa nama, rado ćemo ga prihvatiti. Flp za sve to nagrađuje, pošteno i obilato. Mi smo primjer za to. Dobro došli u svijet FLP", završila je. Hvala Veroniki za sve što je uradila da FLP BiH traje 10 godina.

Nagradili smo najbolje, proglasili TOP TEN, podijelili "orliće" za nove distributore i nastavili slavlje do duboko u noć. Pa, 10 godina nije malo, zar ne. A tek smo na početku. Živi bili, pa vidjeli...

**Dr. Slavko Paleksić**  
direktor FLP Bosne i Hercegovine



**BEOGRAD**  
KUMODRAŠKA 162.  
17<sup>h</sup>–18<sup>h</sup>

**NOVI SAD**  
VUKA KARADŽIĆA 2.  
17.30<sup>h</sup>–18.30<sup>h</sup>

**TEMA**

04. 25.  
-----  
09.05.  
16.05.  
23.05.  
30.05.

04. 26.  
03.05.  
10.05.  
17.05.  
24.05.  
31.05.

NAČINI I RAZLIKE RADA U MLM-U, PRIJE 5, 10, 15, 20, 30 GODINA  
NOVAC - RAZMIŠLJAJ  
NOVAC - OKO NJEGA SE OKREĆE NAŠ ŽIVOT  
KAKO SE STVARA NOVAC U FLP-U  
MAGNETIZAM NOVCA  
MOJI NAČINI DA IZBJEGNEM NEPRIJATNOSTI U POSLU



## MANAGER ANDRÁS MOLNÁR

**András Molnár pridružio se Foreveru potkraj rujna prošle godine, postao je manager za četiri mjeseca. Po zanimanju je alatni bravar, u svojem poduzeću izrađuje ukrasne željezne proizvode. Živi sa suprugom u Makóu, kći Fruzsina ima dvije godine. Sponzor mu je János Tóth.**

# VJERUJEM U SEBE

### **Kada i gdje si dospio u kontakt s biznisom?**

Pridružio sam se prošlog listopada, dva tjedna prije Holiday Rallyja, nakon kratka nagovaranja svojega sponzora. Pozvao me na porečki rally kao na dobar tulum. Bio sam znatiželjan, uplatio sam cijenu aranžmana i kupio Touch za početak.

### **Što si dobio od Poreča?**

Prva noć bila je dosta luda s Mikijem Berkicsem, Attilom Gidófalvijem i Józsiem Szabóom, sljedećeg dana napola sam spavao na predavanjima u stražnjem redu. Navečer opet dogovor, ali sutradan sam već sjedio u prvom redu, otvorenih očiju i ušiju. Tada sam shvatio da trebam iskoristiti ovu prigodu, za 2–3 mjeseca ionako će se pokazati – kako mi je to i sponzor rekao – radi li stvar ili ne radi.

### **Nakon Poreča bilo ti je jasno što ćeš raditi?**

Da, točnije, već sam znao koga ću potražiti. Započeo sam s prezentacijama, svakoga dana po dvije-tri. Nakon dva tjedna već sam postao supervizor. Praktički i odonda se bavim time. Mikiju sam u Jakabszállásu obećao, ako je to toliko

jednostavno, nastavit ću na taj način. Sve sam radio onako kako mi je rekao Jani (*János Tóth – nap. urednika*), njegovo iskustvo i karijera dovoljni su da i drugima protumačim bit ovoga posla. Meni to još ne ide, ali se trudim. U ovoj trci učenje je izostalo, samo sam išao naprijed, pozivao ljude... to mi ide. Započeli smo i s dubinskom gradnjom. Kad ovaj članak bude objavljen, imat ću već i jednoga managera.

### **Koji je bio argument nakon kojega si se odlučio punom parom baciti na gradnju mreže?**

U prvom redu pet stotina ljudi koje sam vidio u Poreču, svi su bili oni „pravi“! Nazvao sam suprugu i rekao joj da toliko statista jednostavno ne može biti. Volim i svoje izvorno zanimanje, ali tamo trebam raditi 16–18 sati dnevno, nema sustava, navrat-nanos primam se svega, rokovi kasne, stalno se mijenjaju ljudi. Još neko vrijeme trebam usporedno obavljati oba posla, ali se nadam da ću uskoro samo u Foreveru.

### **Što te privlači u Foreveru?**

U prvom redu prihod, svoju tvrtku razvijao sam iz kredita.



**Kažu, u krizi je teže graditi biznis. Koja su tvoja iskustva?**

Po meni je upravo stoga nešto lakše. Naime, to je mogućnost i drugima da slijede primjer, da što više uspiju izvući iz ovoga.

**Sada, kada si brzom karijerom postao manager, jesi li zadovoljan? Vidiš li već kako dalje?**

Moj sponzor drži da se ne možeš zaustaviti, niti to kanimo. Idemo dalje, dalje, dalje...

**Koji su ti ciljevi ove godine?**

Osvajanje razine senior managera.

**Koliko vremena ulažeš dnevno u gradnju mreže?**

Prosječno pet sati. U četiri završim kovački zanat, do devet navečer radim za Forever.

**Dokle ćeš uspjeti raditi oba posla istovremeno?**

To još ne znam, ali ne dugo. Józsi Szabó, koji mi je postao veoma dobar prijatelj, rekao mi je: „Jedan konj, jedna stražnjica“. Čim Foreverovim bonusom otplatim kredit, odmah ću donijeti odluku.

**U čemu vidiš drugim Forever od ostalih tvrtki s kojima si kao poduzetnik bio u kontaktu?**

Najvažnija je razlika što Forever točno i sigurno plaća. U tradicionalnom poduzetništvu u tom pogledu imao sam mnogo nepravilnosti. Druga stvar su prijatelji, veze, povezanost. Žena mi već pet godina upotrebljava proizvode, od jeseni sam započeo i ja, i mogu izjaviti da su stopostotni. Kćerkica nam je odrasla na njima, i nikada nije bolesna.

**U čemu si se promijenio posljednjih mjeseci?**

Postao sam redovitiji. Prije sam u tri rokovnika upisivao narudžbe. Ako mi nije bio pri ruci jedan, upisivao sam u drugi ili treći. Baš se stoga događalo da sam pogriješio u roku isporuke, ili bih jednostavno zaboravio narudžbu. Više to ne mogu sebi dopustiti, naime foreverovski biznis zahtijeva točnost, sustavnost.

**Što poručuješ početnicima koji su prvi put na Danu uspješnosti?**

Svatko se boji neuspjeha i mnogi odmah odustaju. Svatko dobiva šamare, neki u početku mnogo. U meni postoji elan, vatra, to mi se i vraća: ljudi dolaze na prezentacije, vjeruju mi, jer i ja vjerujem u sebe.





# Molitva jednoga menadžera

*Gospode, daj da znam što, kako i zbog čega radim, da se ni pod stare dane ne trebam stidjeti kada sretnem prijatelje ili poslovne partnere.*

*Pomaži moje sponzore, savjetnike, da me vode u ispravnom smjeru.*

*Pomozi mi da uvijek spoznam dobro, da upoznam sam sebe, svoj rad te ovaj lijepi posao što sam dobio od tebe.*

*Pomozi mi da budem u stanju reći ne onome što mi ne unapređuje rad i što ne služi dobrobiti drugih.*

*Da znam što su bitne stvari, da se stalno usavršavam te da se usredotočim na učinkovitost.*

*Daj da postanem konstruktivni graditelj ekipe, da budem u dobrim odnosima sa svim kolegama.*

*Molim te, pomози mi zaraditi mnogo novca, a da ipak ostanem skroman.*

*Gospode, čuvaj me da i pod stare dane ostanem osoba koju se može voljeti.*

*Obuzdaj moju bahatost, zbog koje mislim da uvijek i uza svaku temu treba iznijeti svoje napomene.*

*Oslobodi me od dobronamjerna pružanja pomoći, kojom stalno želim sređivati tuđe stvari. Pomozi mi da se ne uvrijedim kada netko želju pružanja pomoći shvaća kao miješanje u osobne stvari.*

*Nauči me biti pametnim, ali ne pametnjakovićem. Neka budem uvijek uslužan, ali da uspijevam primiti i odbijanje.*

*Gospode, daj da mi ostane bar nekoliko prijatelja, čak i kada me mnogi ostave na cjedilu.*

*Nauči me da budem sposoban šutjeti o svojim poteškoćama. Daj mi snage da strpljivo poslušam tuđe žaoke.*

*Ne tražim savršenu moć pamćenja, samo više skromnosti i manje samouvjerenosti, kada se ostali na iste stvari sjećaju drukčije.*

*Daruj mi onu čudesnu sposobnost kojom mogu uvidjeti da i ja griješim.*

*Nauči me da bez predrasuda i zavisti uspijem otkriti ispravnost puta naraštaja koji me slijede, te da mogu reći mnogo dobrog o mladima.*

*Ispuni me ljubavlju da ljudi i pod stare dane rado porazgovaraju sa mnom.*



**Borbáth Attila**  
direktor FLP Albanije



# CONQUISTADOR

## TOP 10 CLUB

### SRBIJA



1. JOVANKA STRBOJA  
RADIVOJ STRBOJA
2. STEVAN LOMJANSKI  
VERONIKA LOMJANSKI
3. VLADIMIR JAKUPAK  
NEVENKA JAKUPAK
4. TATJANA NIKOLAJEVIĆ  
BOGDAN NIKOLAJEVIĆ
5. VERICA STEVANOVIĆ
6. MILENA MARAVIĆ  
MILAN MARAVIĆ
7. MILENA PETROVIĆ  
MILENKO PETROVIĆ
8. MARICA KALAJDŽIĆ
9. DR. DRAGIŠA VELIČKOVIĆ  
JELENA VELIČKOVIĆ
10. MILICA MITEVSKA

### SLOVENIJA



1. TOMISLAV BRUMEC  
ANDREJA BRUMEC
2. RINALDA ISKRA  
LUČANO ISKRA
3. JOŽICA ARBEITER  
DR. MIRAN ARBEITER
4. KSENIJA BATISTA
5. MARIJA KEGL  
ALOJZ KEGL
6. LIDIJA OBID
7. KIM JAZBINŠEK
8. STANISLAVA VINŠEK
9. LOVRO BRUMEC

02. 2011.

DESET NAJUSPJEŠNIJIH  
DISTRIBUTERA PROIZVODA  
NA OSNOVI OSOBNIH  
I NEMENADŽERSKIH  
BODOVA.



### MAĐARSKA



1. TIBOR LAPICZ  
ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
2. PÉTER HALMÁGYI
3. RENÁTA ZSIDAI
4. SÁNDOR TÓTH  
EDINA VANYA
5. JÓZSEFNÉ VARGA
6. GYÓZÓ WÉBER  
ANNA RAJOS WÉBERNÉ
7. IZABELLA ZACHÁR-SZÜCS  
ZSOLT ZACHÁR
8. JÓZSEF HEINBACH  
ERZSÉBET DR. NIKA
9. DIÁNA OROSHÁZI
10. DR. KATALIN PIRKHOFFER DR. SERESNÉ  
DR. ENDRE SERES

### HRVATSKA



1. JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ  
NENAD PAVLETIĆ
2. ANDREA ŽANTEV
3. TIHOMIR STILIN  
MAJA STILIN
4. IVAN LESINGER  
DANICA LESINGER
5. ELVISA ROGIĆ  
JAKOV ROGIĆ
6. NEDELJKO BANIĆ  
ANICA BANIĆ
7. DR. MOLNÁR LÁSZLÓ  
DR. BRANKA MOLNÁR-STANTIĆ
8. ŠUŠANJ RADOS  
ŠUŠANJ IRENA
9. JASNA KVATERNIK JANKOVIĆ  
IVICA JANKKOVIĆ
10. EDVARD BADURINA  
TEA MIČIĆ

### BOSNA I HERCEGOVINA



1. ZORAN VARAJIĆ  
SNEŽANA VARAJIĆ
2. DANIJEL MARKOVIĆ
3. GAIBIJA ČATIĆ  
MUNIRA ČATIĆ
4. ŽELJKO GLAVINKA  
NEDELJKA GLAVINKA
5. LJILJANA MARKOVIĆ  
STOJAN MARKOVIĆ
6. STANA MEDIĆ  
BOGDAN MEDIĆ
7. MILENA MLADJENOVIĆ  
MILENKO MLADJENOVIĆ
8. DR. NEDELJKO PETKOVIĆ  
MILOJKA PETKOVIĆ
9. AMIRA ŠURKOVIĆ
10. JANJA DRAŠKOVIĆ

# nature



## Probiotici

### POVIJEST

Radeći u pariškom Institutu Pasteur, ruski mikrobiolog **Ilja Mečnjikov** (1845–1916) zainteresirao se za proces starenja, točnije tajnu duga života. Po njegovu shvaćanju uzrok rana starenja i smrti jest ateroskleroza, koju uzrokuju otrovne izlučine „divljih, truležnih bakterija“ u crijevima.

Čuo je da mnogi bugarski pastiri, koji žive ponajprije na jogurtu, često dožive i stotu. Temeljem toga Mečnjikov je zaključio kako bacil mliječne kiseline iz jogurta uništava – po njemu veoma opasne – truležne bakterije. Iz čistog jogurta uzgojio je bakterije koje uzrokuju zgrušavanje mlijeka i dao im ime *Lactobacillus bulgaricus*, bugarski mliječni bacil. Iako je u pogledu otkrivanja „tajne“ duga života Mečnjikovu pomalo proradila bujna mašta, otkriće ipak jest značajno. S jedne strane jogurt je krenuo u osvajanje svijeta, a s druge strane pozornost učenjaka skrenuta je na važnost crijevnih bakterija.

### BAKTERIJE

Obično se bojimo bakterija, iako ih na površini i u unutrašnjosti tijela živi velik broj, čak i kada smo sasvim zdravi. Probiotici, kao udomaćene bakterije u tijelu, nastanjuju cijeli probavni trakt, rodnicu, nosnu i usnu šupljinu. One bakterije koje žive u debelom crijevu nazivamo crijevnom florom.

Znanstvenici se od 1970-ih godina bave proučavanjem mogućnosti iskorištenja probiotičkih bakterija u ljudskoj ishrani. Tada se pojavljuju na tržištu prvi dijetetski komplementi, hrana sa živim crijevnim bakterijama.

Probiotici u užem smislu riječi označavaju bakterije s pozitivnim učinkom u organizmu, a pogotovo u crijevima. No u današnje vrijeme taj se izraz rabi i u širem smislu. Probioticima se nazivaju svi preparati koji sadržavaju korisne bakterije.

# Blago prirode IV.

## MIKROFLORA ČOVJEČJEGA PROBAVNOG SUSTAVA

Površina crijevnoga sustava iznosi 400 kvadratnih metara i na njoj živi oko 400–500 vrsta mikroorganizama (bakterija te gljivica) koje nazivamo mikroflorom, ali od njih samo 40–50 vrsta čini 99% crijevne flore. Broj mikroorganizama povećava se od želuca prema debelom crijevu. Želudac i tanko crijevo obilježava enzimska probava (želučana kiselina, žuč...), dok debelo crijevo karakterizira bakterijska probava. Cjelokupna crijevna flora teži oko 1–1,5 kg, što čini 40–60% mase izmeta. Bakterije nisu zanimljive samo zbog mase, nego i zbog brojčanosti, naime 1 gram izmeta sadržava 100 bilijuna (10<sup>14</sup>) živih bakterija, točno onoliko stanica koliko čini čovječji organizam!

## NASTANAK CRIJEVNE FLORE

U maternici je crijevni sustav djeteta, naravno, sterilan. Nastanak crijevne flore ovisi o bakterijskoj flori same majke te ishrani novorođenčeta. Nastanak flore započinje u trenutku rađanja, dok dijete prolazi kroz porođajni kanal, bakterije iz majčine rodnice dospijevaju u organizam djeteta, koji pak započinju oblikovanje normalne crijevne flore. Kod novorođenčadi koja se rađaju carskim rezom, ili koja početak svojega života provedu u inkubatoru, ovaj proces može kasniti tjednima, a i nije uvijek savršen. Dojenje majčinim mlijekom također pridonosi oblikovanju i očuvanju normalne crijevne flore (vidi: bifidus i laktobacili), što unapređuje i sazrijevanje imunološkoga sustava novorođenčadi. U nedostatku dojenja majčinim mlijekom, kod djece koja se hrane umjetnim preparatima također nastaje mješovita flora, ali uz veći postotak patogenih mikroorganizama.

Crijevna flora nastala na početka života karakteristična je za dotičnu osobu, te determinira i bakterijski sastav u odrasloj dobi. Crijevna flora odraslih inače je veoma stabilna – po osobi i po državama pokazuje značajne razlike. Između 2000–2003. g. ispitana je crijevna flora 3000 osoba u Europi, prema rezultatima između mađarskog i europskog prosjeka postoji razlika, ali ni na jednom mjestu ne dostiže poželjnu količinu. U Mađarskoj je prosjek ispod 12%, dok europski prosjek jedva dostiže 40%.

## BAKTERIJE DEBELOGA CRIJEVA

U debelom crijevu razlikujemo 3 tipa bakterija: probiotike, koji su uvijek korisni, patogene bakterije, koje su uvijek

štetne (obično truležne bakterije), te povremene patogene, koji su povremeno štetni.

Najpoznatiji probiotici:

- **laktobacili** – (lacto: mliječni) – *Lactobacillus acidophilus*, *Lactobacillus rhamnosus*, *Lactobacillus bulgaricus*, *Lactobacillus plantarum*
- **bifidobakterije** – (bifido: dvodijelni) – *Bifidobacterium longum*, *Bifidobacterium lactis*
- **treptokoki** – (strepto: koji živi u paru ili u lancima, coccus: okrugao ili jajolik)
- **eubakterije** – (eu: dobro)

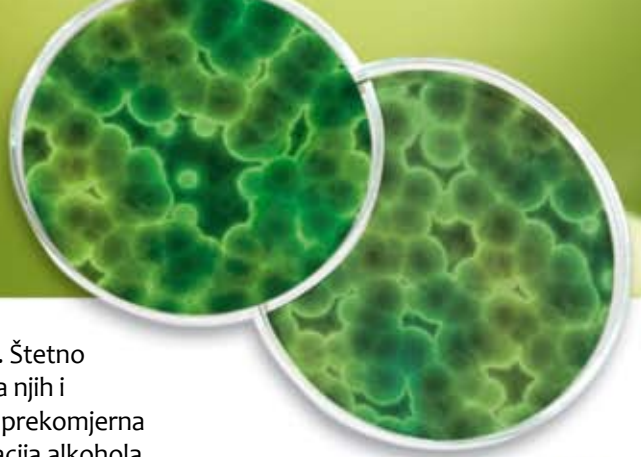
## PREBIOTICI: ISKLJUČIVA HRANA PROBIOTIKA

Prebioticima nazivamo one prirodne hranjive tvari, koje čine isključivu hranu probiotika, te na taj način pomažu njihovo razmnožavanje, prevagu u brojčanosti. Radi se o neprobavljivim sastojcima hrane, na koje probavni enzimi nemaju učinka, na taj način u nepromijenjenom obliku stižu do debeloga crijeva gdje služe kao hrana probioticima. Takvi su u vodi topiva dijetetska vlakna, tzv. oligosaharidi, sastavljeni najčešće od 2 do 9 jednostavnih šećera. Mnoštvo namirnica – na primjer voće, češnjak, zobna krupica ili Aloe vera – sadržavaju ih u prirodnom obliku.

## UČINAK PREBIOTIKA

- Ubrzavaju razmnožavanje i koloniziranje probiotika
- Sprječavaju razmnožavanje patogenih bakterija, pomažu izlučivanje štetnih tvari.
- Ubrzavaju rad debeloga crijeva.
- Unapređuju proizvodnju masnih kiselina kratkih ugljičnih lanaca, koje služe kao hrana sluznici.
- Smanjuju razinu kolesterola i triglicerida, učinkoviti su u preventivi kardiovaskularnih bolesti.
- Vežu na sebe kancerogene, sprječavaju nastanak tumora.
- Ubrzavaju apsorpciju kalcija iz crijeva, njegovu ugradnju, na taj način smanjuju rizik od nastanka osteoporoze.
- Vežu na sebe vodu, smanjuju zastoj stolice.
- Igraju ulogu u sprječavanju nastanka alergije.

# nature



## ULOGA PROBIOTIKA

Crijevna mikroflora igra važnu ulogu u očuvanju zdravlja tako što sprječava razmnožavanje drugih bakterija, gljivica i virusa, proizvodi protuupalne tvari. Igra ulogu u sprječavanju nastanka više vrsta crijevnih bolesti. Probiotici sudjeluju i u reguliranju normalna rada crijeva tako da tvari koje proizvode ubrzavaju peristaltiku crijeva, razlažu određene hranjive tvari (na primjer, kod probave celuloze, koju inače ne možemo probaviti), pomažu pri apsorpciji željeza, magnezija i kalcija, odnosno proizvode vitamine B i K.

## POVEZANOST PROBIOTIKA I IMUNOLOŠKOGA SUSTAVA

70% imunološkoga sustava nalazi se u crijevima ili je povezano s njima. Na taj način čovječja mikroflora funkcionira kao dio imunološkoga sustava. Probiotici na više mjesta ubrzavaju rad imunološkoga sustava. S jedne strane, nakon rođenja utječu na sazrijevanje imunološkoga sustava, a s druge strane pomažu u prepoznavanju stranih tvari i u radu limfocita. Unaprjeđuju proizvodnju imunoloških tvari na sluznici crijeva. Vjerojatno se upravo time može protumačiti povoljno djelovanje kod pojedinih alergijskih bolesti.

## ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA CRIJEVNU FLORU

Na žalost, ravnoteža crijevne flore nije stalna, postoje situacije i stanja zbog kojih se ravnotežno stanje narušava. Na ravnotežno stanje možemo utjecati i ishranom, na primjer ishrana siromašna vlaknima, a bogata crvenim mesom i masnoćom, smanjuje broj bakterija s pozitivnim

učinkom. Štetno djeluje na njih i pušenje, prekomjerna konzumacija alkohola, odnosno kronični zastoj stolice ili kronični proljev. Mnogo se puta crijevna flora smanjuje zbog uzimanja određenih lijekova. U tu grupu spadaju antibiotici uzimani protiv zaraznih bolesti, lijekovi za vezivanje želučane kiseline, steroidni protuupalni lijekovi te preparati koji sadržavaju hormone. Minimiziranjem stresnih situacija u našem životu ili njihovim adekvatnim rješenjem mnogo možemo učiniti za vlastitu crijevnu floru.

## NAJČEŠĆI SIMPTOMI NARUŠENOSTI CRIJEVNE FLORE

Najčešći simptomi nedostatka probiotika jesu napuhanost crijeva, proljev, vjetrovi, zastoj stolice, probavne smetnje, zamorenost i smanjenje otpornosti. Poremećaj ravnoteže crijevne flore može se očitovati u različitim bolestima, kao upala debelog crijeva, osjetljivost na mliječni šećer, alergija, sindrom iritabilnosti crijeva te upala gušterače.

## ODRŽAVANJE RAVNOTEŽNOGA STANJA CRIJEVNE FLORE

**Redovitim unošenjem prirodnih probiotika može se vratiti ravnotežno stanje!**

## NUSPOJAVE

**Dosad nije uočena nikakva štetna nuspojava prilikom uporabe probiotika.**

### PODRUČJA UPORABE PROBIOTIKA

- Akutni proljevi
- Proljev prouzročen antibioticima
- Upalne bolesti (autoimuna bolest nastala na bilo kojem mjestu)
- Alergijske bolesti (egzem, alergija na kravlje mlijeko)
- Visoka razina kolesterola (sposobni su neposredno probaviti kolesterol)
- Bolesti jetre (smanjuju razinu amonijaka u krvi)
- Osjetljivost na mliječni šećer (laktозна intolerancija)
- Zastoj stolice
- Sprječavanje nastanka tumora



**dr. Endre Németh**  
soaring manager

**REFERENCIE:** Probiotikumok és humánegészség. Vissza a természethez! Dr. Szakály Sándor szerkesztésében, Kiadja: Magyar Tejgazdasági Kísérleti Intézet, 2004 Mosonmagyaróvár  
Naidu, A. S., Bidlack, W. R. et al. (1999) Probiotic spectra of lactic acid bacteria (LAB). Crit rev Food Sci Nutr. 39 (1):13–126.  
Roberfroid, M. B. (2000) Prebiotics and probiotics: are they functional foods? Am J Clin. Nutr. 71 (6 Suppl): 1682S–7S; discussion 1688S–90S.



## OTOK MIRA, SPOKOJA I OBITELJSKE IDILE

Kako je započelo?

Mislili smo, iznenadit ćemo svoje kćeri.

Stigao je četverodnevni „produljeni vikend“, sunce je sjalo, krenusmo u Szirák, na Foreverovo imanje!

Brz poziv telefonom... Interesirao sam se...

- Apartman broj 12 još je slobodan, inače je sve popunjeno.

- Imamo tri kćeri, trebamo i dodatni krevet.

- Dođite slobodno, pripremljeni smo na sve.

Spakirali smo se i sjeli u auto!

- Tata, zašto nosimo toliko stvari? (Jesi li već putovao s djetetom? – op. autora)

- Pa, idemo na izlet, zar ne?

Kilometri se nižu, putovanje brzo prolazi.

- Već smo stigli?

Skenuli smo s autoceste, život se naglo usporio. U daljini se nazirao dvorac iza malih zaseoka.

- Ovdje ćemo ručati?

Na recepciji nas očekuju s osmijehom, dobivamo ključ kako bismo pogledali apartman.

- Djevojke, kako vam se sviđa?

- Ovdje je sve tako lijepo!

- Što biste rekle kada bismo ovdje ostali četiri dana?

- Hura! Stanujemo u dvorcu, kao prave princeze!

- Mama, ima li i restorana?

- Naravno, dođite da ga pogledamo!

Ugođaj podruma cijelog u drvu odmah nas je fascinirao.

Otada smo uživali puni pansion, profesionalno gostoprimstvo Hajni, Évike, Lóri i Dani, njihovu susretljivost.

Kuhinja izvrsna, obroci raznovrsni i ukusni – kako za odrasle, tako i za djecu.

- Tata, što se ovdje može raditi?

- Dođite, otkrijmo tajne dvorca!

Preljepše sobe, konferencijska dvorana, „ono su tamo striko Rex i teta Ruth na slici!“

- Kako je prelijep ovaj park! Gledaj, konjušnica...

Otada smo bili svakodnevni gosti Béle, Dominike i, naravno, konja. Konj Piskóta postao nam je miljenik, zajahale su ga dvije veće cure.

- Tata, što je ona zgrada?

- Donesite papuče, kupaći kostim, pogledat ćemo!

Jani nam s osmijehom pokazuje sve, isprobali smo jacuzzi, saunu, odmorili se u solnoj špilji, a pod čarobnim rukama Krisztine preporučili smo se.

Kada možemo ponovno u žuboreći bazen? Željele bismo svaki dan...

Bila su čudesna četiri dana!

Na sva pitanja recepcionari Marika, Felícia, Kata i Szilárd rado nam daju odgovore, preporučuju rješenje.

Dvorac je bio prepun posjetitelja, lijepo vrijeme privuklo je izletnike, a izložba znatiželjnike.

Igrali smo puno šah divovskim šahovskim figurama u parku, ljuljali se, spuštali toboganom, kuglali se, a djeca napravila nereda u sobi igraonici.

Vrijeme je letjelo, sati, dani brzo su prolazili.

Veoma smo se ugodno osjećali, a u knjigu gostiju upisali smo:

„Od nas je Szirák dobio i 5. zvjezdicu za gostoprimstvo!“

Čestitamo Kati Király, upraviteljici dvorca i kolegama na profesionalizmu i zahvaljujemo na gostoprimstvu.

Dođi/dodite u Szirák!



**Safirni manageri  
Zsolt Fekete i  
Noémi Ruskó  
i njihove kćeri:  
Arina, Bíbora i  
Illangó**

A man and a woman are sitting on a swing set outdoors. The man, on the left, is wearing a blue and white striped shirt and is holding a small white dog. The woman, on the right, is wearing a white button-down shirt with a patterned scarf and is holding the swing chain. They are both smiling at the camera. The background is a grassy area with trees.

TÜNDE HAJCSIK  
ANDRÁS LÁNG  
Senior Eagle Manageri

**NA DOBROM  
SMO MJESTU**



## **Graditeljica mreže, zastupnica marke Sonya, voditeljica programa i moderatorica... – ide li sve to skupa?**

**Tünde:** Karakteristično je za mene da se i ne prihvaćam onoga što ne mogu raditi stopostotno, ali ima to i svoje negativne strane – čega se prihvatim, dovršit ću, pa makar umrla. Mnogo ovisi o radu na pozornici, naime ljudi vide nas, po nama stječu dojam o cijeloj tvrtki. Uz biznis ovo je dragovoljni dio rada, što je zapravo drag teret, naime počašćena sam što od svih distributerki u državi s dvjema svojim prijateljicama Patti i Diom (*Patricia Rusák i Diána Orosházi – nap. urednika*) zastupamo tvrtku. Ne smije se zaboraviti da usput gradimo i mrežu: i tamo postoje izazovi, zadatci koje treba obaviti, rokovi kojih se treba pridržavati. Katkad je doista teško sve uskladiti. Veliku pomoć pruža mi suprug, koji me efikasno zamjenjuje u mojoj odsutnosti. On je velik majstor u razgovoru s ljudima.

## **Na prvi pogled različiti ste karakteri.**

**Tünde:** I jesmo. On je flegmatično melankoličan, veoma tolerantan, kod njega postoji samo ljubav i prihvaćanje. Ja sam tisuću posto kolerična, veoma odrešita. Navikavam reći da često puta griješim, ali nikada nisam nesigurna (*smiješi se*). Nastojala sam usvojiti i nekoliko sangviničkih osobina, što me čini prihvatljivijom za okolinu. Na taj način ličnosti nas dvoje dobro se upotpunjuju. Njemu dobro ide održavanje veza s kupcima, uspostavljanje kontakata. Mnogo puta čujem kako kaže: „Napravit ću to ja, nije to za tebe.“ (*smiješi se*)

## **Zar ne želiš time reći da te se kvalifikanti boje?**

**Tünde:** Moja gorljivost katkad zna zastrašiti novajliju. Može se upitati: „Ja ne bih uspio nikada tako savršeno napraviti“ (zaboravlja činjenicu da ja već imam dugogodišnju praksu u zanatu). Mnogo mi je pomoglo što sam se puno bavila razvojem ličnosti putem knjiga, treninga.

## **Otkada traje to učenje?**

**Tünde:** Točno dvadeset godina bavim se naobrazbom odraslih, gradnjom mreže. Ova mogućnost ponudila mi se u presudnom dijelu života, s 23 godine lako sam prihvatila. I što sam više učila, polako sam postajala sve samouvjerenija. Danas već znam tko sam, što želim, kuda idem, kakva su mi očekivanja.

## **Što te je prvo potaknulo?**

**Tünde:** Vidjela sam australske i američke voditeljice: predivne žene usklađene same sa sobom, torbica, cipele, šminka – sve iste boje... to me fasciniralo. Tada, s 23 godine, obećala sam si da ću biti zdrava, sretna, uravnotežena i bogata osoba. Nisam to povezala s tvrtkom, ali sve što sam si tamo obećala, uspjela sam ostvariti uz pomoć Forevera.

## **Što je značila promjena radnoga mjesta?**

**Tünde:** Po zvanju sam diplomirana medicinska sestra, dolazim iz zdravstva, humanost me obilježava od djetinjstva. Slijedilo je 13 godina u jednoj MLM-mreži, čemu je nakon razvoda došao kraj. Potom sam radila kod jednoga liječnika, tu sam upoznala Andrása, a onda je došao Forever. Mnogi smatraju za sebe da su žrtve gradnje mreže, kod mene to ne stoji, bila sam uspješna i u tome. Ali odande nisam dovela gotovo nikoga, inače kako bih mogla biti vjerodostojna?! Ne mogu pomrsiti misli onih koji su mi u drugoj tematici bili vjerni.

## **S 23 godine potaknula te je ideja gradnje mreže zato što si bila otvorena. Vrijedi li to i za Forever?**

**Tünde:** Da. Prvo su me zanimali samo proizvodi, poslije sam počela preporučivati drugima ono s čime se mogu poistovjetiti. I neću biti siromašnija ako drugom ostane više u džepu.

## **Andráse, kako ti se činila Tünde kada si je upoznao?**

**András:** Vidio sam da je profesionalka. Naravno, svidjela mi se i kao žena. Uskočila mi je slika... to se događa obično tada kada ne štima baš sve i čovjek nastoji nadomjestiti nedostatak.

**TKO JE POSJETIO BAREM JEDAN DAN USPJEŠNOSTI PROTEKLIH GODINA, SIGURNO SE SJEĆA DEKORATIVNE POJAVE TÜNDE HAJCSIK – JEDNO OD „LICA“ FOREVERA. KAKO KAŽE, ONA STOJI U IZLOGU, ONA JE GLASNIK, UTJELOVLJENJE „PORUKE“. IMA ZATO I SVOJEGA POMAGAČA: U POZADINI KAO POUZDANA TOČKA STOJI NJEZIN SUPRUG, ANDRÁS LÁNG – VEĆ DESET GODINA.**





A naš foreverovski život započeo je kada smo postali otvoreni da shvatimo Forever i kao poslovnu mogućnost. Nikada neću zaboraviti kada je Tünde čitala one materijale i rekla, ako je od svega samo polovica istina, ne bismo trebali izostatati.

**Tünde:** Otada se podrazumijeva da sam voljna baviti se isključivo time. Volim sve segmente: dodatke prehrani, njegu ljepote, u što se mogu uživjeti i kao žena, a volim i razvoj ličnosti, kada predajem svoje znanje. Ovaj posao nikada ne postaje mlaćenje prazne slame, jer svi ljudi donose drukčije zahtjeve, svakome trebaš pokazati drugo. Ali sa svima se uspijevam poistovjetiti, jer su proizvodi i sustav korektni, a ponuda časna.

#### **Zamijetio sam da umjesto briga, problema, rabiš izraz izazov.**

**Tünde:** Naravno, zadatak koji treba riješiti. A ako nešto ne ide, bolje bolni rastanak nego beskonačna bol. To vrijedi i za privatni život: ja sam za brak, nastojim uspostaviti harmoniju, ali ako ne ide, ne smiješ učiniti paklom život drugoga čovjeka. Muž i ja živimo veoma sretno, ali ne lijepimo se jedan za drugoga. Ako ode na pola dana, već mi nedostaje, ali ipak ostavljamo dio suvereniteta jedan drugome.

#### **Zacijelo je teško kada skupa radite. Andráse, na koji način raspodjeljujete posao?**

**András:** Ne radimo sve skupa. Budući da je Tünde učinkovitija, u osnovi ona nosi posao.

#### **Zanimljivo kako to priznaješ bez problema.**

**András:** Zašto ne bih? Nije svejedno hoće li se od deset ljudi pridružiti 3 ili 8. Ja sam drukčiji tip, možda nedovoljno ustrajan, zatvaram razgovor ako ne vidim dovoljno entuzijazma, dok bi ona još vjerojatno otrčala nekoliko krugova. A druga stvar... ona ima golemo iskustvo iz prethodnog sustava. Ja sam došao iz izravnoga marketinga, tamo nismo polagali toliko na razvoj ličnosti.

#### **Kakva je razlika između izravnoga marketinga i MLM-a?**

**András:** U izravnom marketingu ako održiš mnogo prezentacija, zarađuješ puno. Ali čim prestaneš, čak i prihod od milijun može pasti na nulu. U mrežnom marketingu iza tebe stoji ekipa na koju ta činjenica ne utječe, jer oni za svoje ciljeve rade dalje.

**Tünde:** Foreverov biznis svatko doživljava drukčije i koristi ga u različite svrhe. Ali pomaže ti svakako ako uvijek držiš misli fokusirane. Ako gledaš kroz prozor, možeš primijetiti tragove kukaca, ali možeš vidjeti i da iza stakla sja sunce. Oboje istovremeno ne možeš. Ja se više koncentriram na sunce. A onome što nije važno ne posvećujemo pozornost, jer ono će se ionako dogoditi. Dodatnu energiju bolje je uložiti u dobre stvari, jer tada će one rasti.

#### **Govorili smo o izazovima. Što je za vas najveći izazov u gradnji mreže?**

**Tünde:** Promijeniti odluku drugoga čovjeka, tako reći zamijeniti čip u njegovoj glavi. Dogodi se trenutak kada osoba spozna mogućnost, no ujedno se i uplaši. Tada ga trebam uvjeriti da je sposoban za to. Izići iz komforne zone, eventualno učiniti to i s

drugima... pronijeti ih kroz čitav postupak, objasniti im kako je to za njih korisno – to znači izazov. Objasniti zbog čega proizvod košta toliko – to nije izazov, u mojoj glavi to je u redu. Računam na ljude koji traže tu kvalitetu.

**András:** Nije lako kada ti dođe netko tko je dotad živio prosječnim životom, a trebaš postići da prijeđe preko toga. Da shvati kako ne treba ostati na tome, da je i on sposoban razmišljati o velikim stvarima, da može dostići bilo što. Možda se to čini općim mjestom, ali istina je, sve se odlučuje u našoj glavi, čak i ako smo dulje vrijeme slušali drugo.

**Tünde:** Spomenut ću jedan primjer. Nekada davno posjetili smo Andrásova partnera u II. kvartu. Približavao se Božić, tmurno nebo, snijeg, svježi zrak i planine... Rekoh, znala bih živjeti ovdje! Zatim sam brzo „prepisala“ misao „živjet ću ovdje“! Nakon godinu i pol, šezdesetak koraka od mjesta gdje se rodila ta misao, stanujemo danas. Sa svime je tako. Ovaj ti posao omogućuje da kvaliteta života, vrijeme, novac, popularnost ovise o tebi. Ovdje te ne podižu u poziciju, nego je osvajaš svojim radom, to te razvija, nosi naprijed.

#### **Uvijek naprijed?**

**Tünde:** Da, u usporedbi sa sobom. Rastemo, pa sazrijevamo, pa opet rastemo, katkad usporavamo. Mnogo toga želim, ali danas već ne pod svaku cijenu. Kada sam ležala na intenzivnom odjelu i dobivala putem cijevi ono što me održavalo u životu, nisam mislila na to imam li dovoljno bodova, hoću li se kvalificirati na neku razinu. Rex Maughan ne požuruje te nijednom riječju, govori nam da iskoristimo svoje mogućnosti, da učinimo boljim svoj život i život svoje okoline. Kada već zastupamo dobru stvar, širimo dobru misao, profesionalnu ponudu, tada trebamo staviti uz to i svoju unutarnju mirnoću – na taj način postat će privlačna ljudima. Neka zarade mnogo novca, to je potrebno za sigurnost, ali neka otkriju i vrijednosti razvoja ličnosti, da postanu bolje supruge, majke, očevi, prijatelji.

#### **Andráse, ima li tvoja ličnost, tvoja svakodnevica, kakav dio neovisan o mreži?**

**András:** Naravno. Bavim se športom, a tamo mi je i obitelj. Sinovi Ádám i Bálint imaju 28 i 25 godina, dobar je osjećaj što još uvijek imaju želju za zajedničke programe. Tündini roditelji žive na selu, njih često posjećujemo, pa mojeg oca i njegovu ženu. Što se tiče prijateljstva, najbolja se rađaju putem biznisa, mada imamo i neovisnih veza. Ali osim toga mislim da sam u svojem pozivu pronašao sve što čovjeku treba da ima zaokružen život. Što mi treba još? Svjetski mir, naravno, no ako u našem mikrookruženju stvari idu dobro, to ima utjecaja i na šira područja.

#### **Proteklih deset godina promijenilo je i tebe?**

**András:** Mnogo sam mirniji, suosjećajniji. Ovdje su veoma važni ljudski odnosi, naime gradimo ljude. Moj prijašnji život sastojao se samo od gaženja, sukoba interesa, konflikata, planova, učinka... ovo je pomalo i opasno, čovjek se nastoji raskomotiti kada nema vanjskih poticaja. No ako imaš umjesto toga unutarnje mjerilo, to mnogo puta uzimamo za ozbiljno.

**Tünde:** Mi možemo sebe označiti da smo u redu, ali još imamo i drugog posla: trebamo sve ovo prenijeti i drugima tako da budu kupci toga, da se usude htjeti. Stoga stavljam veći naglasak na čovjeka nego na posao, jer ako je čovjek u redu, tada i posao ide lako, ali ako mu se život raspao, tada nisu važni izazovi, priznanje, kvalifikacija, ništa. Život je neobičan, jer ga možeš proživjeti samo unaprijed, a shvatiti samo unatrag. Osobi čiju ruku držim trebam usaditi maksimalno povjerenje, jer ja već poznajem put, vidim unaprijed prepreke, a ona mi treba povjerovati da mi je jednako tako važan njezin uspjeh kao i vlastiti, jer bez nje ne mogu biti uspješna ni ja. To je velika intelektualna pustolovina.

#### **A koje su bile najvažnije stanice?**

**András:** Postali smo manageri za pet mjeseci, u šestom smo imali prvi posao s autorskim pravom, kvalifikacije su dolazile brzo. Već prve godine o svojem trošku otputovali smo u Ameriku, rally u San Franciscu bio je od presudnog značenja. Otada nije upitno hoćemo li biti tamo svake godine.

**Tünde:** Svakome se isplati otići tamo. Vidjeti Rexa Maughana, onu čistoću kako taj biznis zrači prema svakome... jedinstven je doživljaj iskusiti to izbliza. Svakako je bila velika stvar kada smo 2007. uvršteni u President's Club... sve skupa dobro je vidjeti kako izrasta veliko carstvo pod rukovodstvom onih koje čitav Forever poznaje i poštuje: Judit Sebők, Tamás Budai, Csaba Juhász, Ági Klaj, dr. Ildikó Lázárcsik... ali gledati prema gore također je dobro: Zsolt Fekete, bračni par Bakó, novi soarinzi Zsolt Leveleki i Anita... Pripadati ekipi Vágási-Berkics doista je počast.

#### **Koji su sljedeći ciljevi?**

**András:** U prvom redu ispuniti uvjete poticajnoga programa i stupiti na višu razinu – na soaring. Poticajni program nabave automobila broj 2, pa 3, hvala Bogu u Foreveru ima uvijek izazova. Za ovih deset godina naučili smo da se isplati biti lojalan prema tvrtki, jer kakve god ciljeve zacrtali, ovim biznisom mi ih i ostvarujemo.

**Tünde:** Važno je da i stari i novi shvate da smo na najboljem mjestu! Uspjeh ovisi samo o nama, a ne o tvrtki, rad je u svakoj mreži isti. A Forever ne obećava, nego dokazuje. Trideset i četiri godine.





ANALITIKA BOJA  
*Proljetni*  
TIP

*Analitika boja temelji se na spoznaji da se karakteristične boje pojedinih godišnjih doba te ljudskih ličnosti poklapaju: u proljeće (topli tip) sve blješti u toplim zlatnim bojama nakon povratka sunca; ljeti (hladni tip) gospodari plavetnilo neba i modra boja mora; u jesen (toplo) stotine boja padajućega lišća; zimi (hladno) bjelilo snijega. Tonalitet tih boja uzet je kao osnova pri svrstavanju ljudi po analitici boja, temeljem tonova boje kose, trepavica, obrva, boje očiju i boje kože na licu. Ako poznajemo vlastite boje, mnogo ćemo lakše odabrati odjeću i odgovarajuću šminku!*

## OBILJEŽJA PROLJETNOGA TIPJA

U proljeće boje prirode ožive nakon duge zime zahvaljujući sunčevim zrakama. Prevladavajuća boja kod ove je grupe, dakle, zlato. Proljetni tip lako se prepoznaje po svijetlim karakteristikama: boja kose je od zlatnožute do svijetle zlatnosmeđe, boja kože lica je svijetla, trepavice i obrve jedva da se vide, svijetle su. Često se nakon prvih sunčevih zraka pojavljuju i pjegice. Oči su plave, zelene ili sive.

## BOJE

Boje proljetnoga tipa su tople, jarke i svijetle, najprikladnije su drap, svijetla toplo žuta, tirkizno plava, breskvasti tonovi. Umjesto crne preporučuje se modra odjeća, a umjesto bijele krem boja.

## NAKIT

Nakit proljetnoga tipa jest zlato, čiji žućkasti ton čini svjetlijim lice a oči blještavima. Biser u krem ili ružičastoj boji čini pojavu elegantnom, a i jantar jednako tako dobro pristaje uz osobu koja ih nosi. Srebro ili bijelo zlato valja izbjegavati.

## ŠMINKA

Kosa, oči i koža proljetnoga tipa svijetle su, stoga ni šminka ne može biti prenapregnuta, jer izraženi kontrast nikako ne dolikuje ovom tipu. Na blagi bež temeljac stavimo žućkasti, prozirni puder, a na obraze tek malo svijetlobreskvastoga crvenila. Za konturiranje očiju najpogodnija je boja lješnjaka, crna i siva boja nikako se ne preporučuju! I na kapke se stavljaju samo tople, ne pretamne boje: bež, breskva, vanilija, boja bijeloga lososa, tirkizno plava, zelena poput lista, pješčanosmeđa. Glamurozni prašak na kapke nanosi se samo u naročitim prigodama, naime ovom tipu ne dolikuje hladan odsjaj. Usta neka su breskvastog, narančastog tona, ne previše tamne i ne prenapregnuta!

## SONYA® CREAM TO POWDER FOUNDATION



## SONYA® BLUSH



## SONYA® EYESHADOW



## SONYA® LIPSTICK



## SONYA® LIP PENCILS



## SONYA® EYE PENCILS



## SONYA® LIP GLOSS



# Majstori ljepote

SURADNICI  
OBRAZOVNOG  
CENTRA SONYA

**Róbert Horváth**  
frizer  
+36 70 436 4206

Član ekipe Sonya od  
kolovoza 2009.

Pon-Pet: Nefejejs u. ,

„Volim u svojem radu  
kreativnost, volim  
pomoći ljudima da  
postanu ljepši.“



**Veronika Kozma**  
kozmetičarka  
+36 70 436 4208  
Članica ekipe Sonya  
od ožujka 2010.

Kozmetika:  
Uto-Sri-Pet: Szondi u.,  
Pon-Čet: Nefejejs u.

„Volim uljepšavati ljude,  
vidjeti s vremena na vrijeme  
uočljive promjene na njihovoj koži.  
Poticaj u radu mi je zadovoljstvo  
mojih gostiju, što je jedna od  
najvažnijih stvari.“

**Ildikó Hrnjcsár**  
maserka  
+36 70 436 4210  
Članica ekipe Sonya od srpnja 2006.

Pon-Sri-Čet-Pet: Szondi u.,  
Uto: Nefejejs u.,

„Volim svoj rad, jer mi se gosti i  
tjelesno i duševno osvježe nakon  
masaže, pri čem igraju veliku ulogu  
naši proizvodi.“



**Kristina Hasznosi**  
pedikerka, manikerka,  
graditeljica umjetnih noktiju  
+36 70 436 4207

Članica ekipe Sonya od studenoga 2008.

Pon-Pet: Nefejejs u. ,+36 70 436 4207

„Moj je cilj njegom ruku i nogu dati onu  
ljepotu koju priroda nije dala. Na taj način jača  
samouvjerenost potrebna za uspješni život.“

**SONYA Obrazovni centar** | 183 Budapest, Nefejejs u. 9-11.

Suradnici obrazovnog centra primit će vas nakon dogovora.  
Popust na višekratnu kartu: za 10 prilika 10% za 5 prilika 5%





DRAGI NOVI

# FAB

-OVI ORLOVI!

Od 18. ožujka 2011. Forever je otvorio novo poglavlje. Nastavlja se i ubrzava priča o uspješnosti, započelo je dinamično, novo razdoblje u kojem postajemo dio svakodnevice mladog naraštaja, odlučujući čimbenici športskoga načina života. Stigao je FAB-ov način života.

FAB nije samo svjetski patent, ne znači samo jedinstveni prirodni energetska i športski napitak koji daje trenutačno i dugotrajno fizičko i mentalno osvježanje – ovaj novi proizvod snaga je koja će ti ubrzati Foreverov biznis. „Crvena dimenzija“, genijalno novo sredstvo gradnje mreže.

Golemo je tržište energetska napitaka. Godišnje se proširuje čak za 20–30%. U državama naše FLP-regije na energetska napitke troši se već i sada više desetaka milijuna eura, a samo u Mađarskoj 50 milijuna eura godišnje. Više od 40% športaša i mladih redovito ih pije.

Vrijeme je da pokažemo i mi kako postoji prirodni, a istovremeno učinkoviti energetska napitak nove generacije, koji ne šteti zdravlju – i koji je poput Argi+ i ostalih naših proizvoda – dobio antidopinški certifikat njemačke Kölner Liste. Ostali proizvođači troše mnogo novca na promidžbu svojeg energetska napitka. Reklamne tvrtke, vlasnici nositelja oglašnih površina i mediji na taj način ostvaruju goleme prihode.

U Foreveru, međutim, novac namijenjen promidžbi dobivaš Ti. Naziva se: provizija graditelja mreže, bonus – svakog 15. u mjesecu doznačeno na tvoj bankovni račun.

Ne zaboravi! Energetska napitci, pa tako i FAB, sve se više traže i piju. I s tobom, i bez tebe. Prihodi rastu. I s tobom, i bez tebe. Forever će podijeliti sve više novca svojim suradnicima. I s tobom, i bez tebe. Sve više tvojih prijatelja, poznanika, imat će Foreverovu člansku karticu – preko tebe ili preko drugoga. Sponzor, graditelj mreže – ti, ili pak netko drugi – zarađivat će sve više.

Imaj povjerenja u sebe, ostani mlad, popni se na novi val, utemlji vlastiti novogeneracijski Foreverov biznis. S tobom je „iskonska snaga prirode“, otkrij nov svijet Forevera!



Feel FAB ulous

**Tibor Radóczy**  
soaring manager,  
regionalni direktor



# Pobjednički tim

**ŠTO JE TIM?- TIM JE GRUPA LJUDI KOJA IMA ZAJEDNIČKE CILJEVE I KOJI MORAJU RADITI ZAJEDNO DA BI OSTVARILI SVOJ ZAJEDNIČKI CILJ. GRUPA LJUDI NE POSTAJE TIMOM SLUČAJNO. TIM NE NASTAJE, NITI KAO PRIRODNA POSLJEDICA ČINJENICE DA LJUDI RADE ZAJEDNO. MOŽETE GODINAMA NA POSLU RADITI SA NEKIM LJUDIMA, DJELITI URED A DA NIKADA NE POSTANETE TIM. DAPAČE, MOŽE SE DOGODITI UPRVO SUPROTNO – UMJESTO TIMSKOG DJELOVANJA, NASTAJU KONFLIKTI ZBOG SUPARNIŠTVA, LJUBOMORE I SUPROTNIH AMBICIJA. DAKLE, TIM SIGURNO NEĆE NASTATI SAM OD SEBE. NJEGA JE POTREBNO IZGRADITI I ODRŽAVATI.**

Temelj uspjeha, uspješnog tima gradi se na učenju i upijanju informacija od različitih ljudi i izvora. Uspješni ljudi nikada ne prestaju učiti i slušati bez obzira tko je vaš uzor –Tihomir, Jadranka, Zlatko, Rinalda, Karmela, Miki Berkić, Veronika Lomjanski i drugi.

Svatko ima svoje zamisli koje mogu pridonijeti vašem uspjehu. Jedino iznoseći svoje zamisli možete početi shvaćati sastavne djelove uspjeha i to ne samo materijalnog, nego i svakodnevne sreće.

Kada promatramo nekoga, slušamo, analiziramo i dobijamo odgovore. Čitamo knjige, sudjelujemo na edukacijama – i možemo naučiti puno korisnih stvari.

Svi mi, skloni smo većinu stvari zamrsiti, ali sam život je zapravo JEDNOSTAVAN.

Zastanite na trenutak i pokušajte odgovoriti na slijedeće pitanje: Od svih odluka koje svakog dana donosite, koliko je stvarnih izbora? U životu imamo samo dva stvarna izbora. Vrlo su jednostavni.

1. Jedan uništava našu nadu, snove, vizije, ciljeve i cijeli život.
2. Drugi nam pomaže ostvariti snove, ciljeve, daje nam nadu i povećava kvalitetu života – To je FLP.

IZBOR JE NA VAMA: DA ILI NE





Možete izabrati NE. Ne, ja nemam kontrolu nad svojim životom. Ne, ja nemam vremena za stvoriti, slijediti svoje ciljeve. Ne brinem se za sutra, jer živim samo za danas. Ne ciljevima, ne smjernicama, ne ambicijama, ne snovima. NE RADI MI SE! Što bude, bit će – što ja tu mogu?

Ili možete izabrati DA. Da, odlučio sam danas, uživati u životu i dati sve od sebe za svoj cilj, svoju obitelj. Pomoći ću svojoj grupi i samom sebi. Da, zahvaljujem na ovom poklonjenom danu, bez obzira na to što drugi odluče, idem za svojim ciljevima, svim svojim srcem.

Sami odlučite koji je izbor pravi. To se jasno vidi. Mnogi žele promijeniti okolnosti u kojima se nalaze, ali ne žele promijeniti SEBE.

Temelj vašeg USPJEHA počinje biranjem odgovora DA, koji će stvoriti BUDUĆNOST KAKVU ŽELITE.

Naša iskustva do sada – bilo pozitivna ili negativna, očito igraju glavnu ulogu u donošenju izbora i oblikovanja naših ciljeva i stavova.

Svatko od nas u nekom trenutku iskusio je strah, bol i neuspjeh. Svi smo griješili, bili obeshrabreni, zažalili zbog stvari koje smo napravili, iskoristili su nas i prživjeli smo teška vremena.

Svi smo se suočili ili suočavamo i nastaviti ćemo se suočavati sa problemima.

Ključ je odluka DA, bez obzira na to što se dogodilo ili što će vam

se naći na putu. Nastavite odlučno prema svom Cilju. SREĆA I USPJEH OVISI SAMO O VAMA.

Najljepše od svega je to da nikada nije ni prerano ni prekasno za ovu odluku.

Danas je dan u kojem možete reći Da – To je prilika – iskoristiti ću je. Upamtite ništa vrijedno nikada ne dolazi lako, niti bez cijene. Upravljanje našim umom, ključ je i najvažnija stvar u poboljšanju kvalitete življenja.

Zato dragi moji, vrijeme je da počnete graditi svoj FLP pobjednički TIM. Želim vam puno uspjeha i dobrih CILJEVA.

**Maja Stilin**  
**senior manager**  
**Rijeka**



## OBVIJESTI SREDIŠNJE UPRAVE

Na web stranici naše tvrtke pod adresom [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) distributeri kliknuvši na „DISTRIBUTERSKI PRISTUP“ (lozinka i korisničko ime za pristup nalazi se na zadnjoj stranici mjesečnog bonus obračuna) između ostalog mogu pronaći slijedeće korisne informacije:

- dnevno osvojeni bodovi
  - internet robna kuća
  - mjesečni bonus obračun
- Na web stranici nalaze se i drugi marketinški materijali, informacije, između ostalog:
- mjesečni magazin tvrtke
  - FBA informacije
  - kalendar događaja
  - opis poticajnih programa
  - obrasci koji se mogu skinuti sa stranice
  - edukacijski materijali, katalogi
  - Međunarodna poslovna politika

Adresa našega internetskog YouTube kanala jest <http://www.youtube.com/user/AloePod>

### PREPRODAJA, PROMIDŽBA

Preprodaja naših proizvoda i marketinških materijala kako u elektroničkom obliku tako i putem klasičnih trgovačkih kanala je zabranjena! Molimo proučiti točke 14.2.5 i 14.9.1 Međunarodne poslovne politike. Na isom mjestu nalaze se i informacije o pravilima promidžbe (14.14) te izrade vlastite web stranice (14.9.2) u svezi naše djelatnosti.

Uput **PRODAJNIH PODATAKA** osiguran je preko slijedećih mogućnosti:– internetski – u distributerskom dijelu web stranice [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)  
–Forever Telefon softverom  
– preko call centra, kojega mađarski partneri mogu nazvati na brojevima +36-1-269-5370 te +36-1-269-5371, a iz ostalih država naše regije valja zvati broj +36-1-332-5541.

Preinaka **DISTRIBUTERSKIH UGOVORA** (distributerskih prijava, prenešenih distributerskih prijava te njihovih preinaka, nadopuna, povlačenja) nije dozvoljena. Molimo, ukoliko se pri popuni učini pogreška, ne ispravljati ni na koji način, nego popuniti novi obrazac. Ugovor treba da potpiše ugovorna strana (distributer) vlastoručno. Ne primamo ispravljani ili od druge osobe potpisani ugovor.



## OBVIJESTI UREDA U MAĐARSKOJ

### KALENDAR DOGAĐAJA

Budimpešta Dan uspješnosti: 21.05.2011, 18.06.2011, 23.07.2011, 17.09.2011, 22.10.2011, 12.11.2011, 17.12.2011

**Dan Zdravlja Budimpešta** 20. 05. 2011

**Sastanak managera Szirak** 22. 05. 2011

### Naručivanje proizvoda

Proizvodi se osobno mogu kupiti u našim zastupništvima, ali ih je moguće i naručiti:  
– Telefonski preko mobilnih telefona +36-70-436-4290 te +36-70-436-4291 ili preko fiksnih telefona +36-1-297-5538 te +36-1-297-5539 radnim danom od 8 do 20 sati, odnosno radnim danom od 12 do 16 sati na besplatnom broju +36-80-204-983.

– U Internet robnoj kući, pristup preko stranice [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), ili neposredno na adresi [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu).

Telefonski ili preko interneta naručene proizvode hitra poštanska služba će u roku od 2 radna dana – nakon dogovorena vremena isporuke – isporučiti na željenu adresu. Troškove isporuke narudžbe vrijednosti 1 cc ili iznad toga društvo prima na sebe. Proizvode Forever Living Products prodajemo sa preporukom Udruge mađarskih alternativnih liječnika.

### Brojevi telefona liječnika savjetnika:

Dr. Gabriella Kassai +36-70/414-2335

Dr. Brigitta Kozma +36-70/424-6699

Dr. László Mezősi +36-70/779-1943

Dr. Endre Németh +36-70/389-1746

Dr. Edit Révész-Seres, predsjednica

Stručnog liječničkog odbora

Dr. Edit Révész-Siklós, predsjednica

Stručnog liječničkog odbora

### Broj telefona našega samostalnog

### liječnika savjetnika:

Dr. György Bakanek +36-70/414-2913

Telefone zvati u radnom vremenu.

### Predstavništva Forever Living Products

#### • Edukacijski centar:

1067 Budapest, Szondi utca 34.

tel.: +36-1/332-5956, +36-70-436-4285

fax: +36 1 312 8455

Radno vrijeme od 01. ožujka 2010.g.:

pon.-pet. 10.00-21.00 h

• Središnja uprava u Budimpešti:

1183 Budapest, Nefejejs u. 9–11.

E-mail: [flpbudapest@flpsecu.hu](mailto:flpbudapest@flpsecu.hu)

Tel.: +36-1 269 5370, +36-70-436-4288, 4289

Radno vrijeme magacina: Pon: 9.00 - 20.00 h,

Ut-Cetv: 08.00-20.00 h, Pet: 08.00-19.00 h

Državni direktor: dr. Šandor Milesz

Zamjenik državnog direktora: Mónika Vida

Tel.: + 36 1 269 5370/159 kućni

mobil: +36-70-436-4278

Financijski direktor: Gabriella Véber Rókašné

Tel.: +36 1 279 5370/171 kućni

mobil: +36 70 4364220

Controlling manager: Zsolt Suplicz

Tel.: +36 1 279 5370/181 kućni

mobil: +36 70 463 4194

Direktorica za međunarodne odnose,

računovodstvo i informatiku: Erzsébet Ladák

Tel.: +36 1 279 5370/160 kućni

mobil: +36 70 436 4230

Voditeljica ispostave

(kadrovska služba i sigurnost):

Bernadett Huszti

Tel.: +36 1 279 5370/194 kućni

mobil: +36 70 436 4212

Središnja uprava (Tajništvo):

Tel: +36 1 269 5370 Fax: + 36 1 297 1996

Zsuzsa Gerő +36-1-291-8995/158 kućni,

mobil: +36-70-436-4272

Zsuzsanna Petrőczy 106 kućni,

mobil: +36-70-436-4276

• Adresa regionalnog ureda u Debrecenu:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

tel.: +36-52/349-657, +36-20/914-2945

fax: +36 52 349 187

Regionalni direktor: Kálmán Pósa

• Regionalna uprava Szeged:

6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.

tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712

fax: +36 62 425 342

Regionalni direktor: Radóczy Tibor

• Adresa regionalnog ureda u

Székesfehérváru: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.

tel.: +36-22/333-167, +36-70-436-4286

+36 22 503 913

Regionalni direktor: Tibor Kiss

### PHONIX, ured za prodaju avionskih karata:

Nefejejs utca, od ponedjeljka do petka 9.00

-17.00 h

Zsuzsanna Gero Tel: + 36 70 436 4272

Szondi utca, od ponedjeljka do petka 12.00-18.00 h

Gabriella Pittmann Tel: +36 70 436 4297

### Forever Resorts

• Hotel Kastély Szirák

3044 Szirák, Petőfi u. 26.

tel: +36-32/485-300, fax: +36-32/485-285

Direktorica hotela: Katalin Király

Homepage: [www.kastelyszirak.info](http://www.kastelyszirak.info)



# OBAVIJEŠTI UREDA JUGOISTOČNE EUROPE



## SRBIJA

**Ured u Beogradu:** Kumodraška 162, 11010 Beograd, Tel: +381 (0)11 397 0127; Fax: +381 (0)11 397 0126, e-mail: office@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12.00-19.30, srijedom i petkom: 9.00-16.30

Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju

Dani uspješnosti: 9.00-12.30

**Ured u Nišu:** Učitelj Tasina 13/1, 18000 Niš, Tel: +381 (0)18 514 131,

Fax: +381 (0)18 514 130, e-mail: officenis@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 11.00-19.00

utorak, srijeda i petak: 9.00-17.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

**Ured u Horgošu:** Bele Bartoka 80, 24410 Horgoš

Tel/Fax: +381 (0)24 792 195, e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak – petak: 8.00-16.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

**Telecentar:** +381 (0) 11 309 6382, Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak

i četvrtak: 12.00-18.30, srijeda i petak: 9.00-16.30

Salon ljepote Sonya: 063/394 171

**Regionalni direktor:** Branislav Rajić

**Liječnik savjetnik:** Dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

Tel: +381 (0)23 543 318, utorak : 13.00-16.00, petak: 14.00-16.00

Dr Božidar Kaurinović, tel: +381 (0)21 636 9575, srijeda i četvrtak: 12.00-

14.00

**Beograd, Success Day:** 28.05.2011., 25.06.2011., 24.09.2011., 26.11.2011.

**Seminari:** 3-5.06.2011. Zlatibor (sastanak menadžera)



## CRNA GORA

**Ured u Podgorici:** 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.

Tel: +382 20 245 402 Fax: +382 20 245 412

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00, ostali radni dani: 9.00-17.00

Svake zadnje subote u mjesecu 9.00-14.00

**Regionalni direktor:** Aleksandar Dakić

**Liječnik savjetnik:** dr Nevenka Laban, Tel: +382 69 327 127



## SLOVENIJA

**Ured u Ljubljani:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.,

Tel. +386 1 562 3640

Naručivanje proizvoda:

Mobil:+ 386 40 559 631, Tel: +386 1 563 7501

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00

utorak, srijeda, četvrtak, petak: 9.00-17.00

**Ured u Lendavi:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

Tel: +386 2 575 1270, Fax: +386 2 575 12 71

Radno vrijeme: ponedjeljak - petak 9.00-17.00

e-mail: forever.living@siol.net

**Regionalni direktor:** Andrej Kepe

**Liječnik savjetnik:** Dr Miran Arbeiter, Tel. +386 142 0788

**Ljubljana, Success Day:** 28.05.2011., 19.11.2011.

**Seminari:** Start ( Andrej Kepe) 1236 Trzin, Borovec 3.

21.02.2011. 11.00 h i 28.02.2011. 16.00 h



## HRVATSKA

**Ured u Zagrebu:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.

Tel. + 385 1 3909-770

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 9.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00.

**Ured u Rijeci:** 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A

Tel. +385 51 372 361, mobil +385 91 455 1905

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 12.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00

**Regionalni direktor:** mr. sci. László Molnár, dipl. Inž.

**Liječnik savjetnik:**

dr Ljuba Rauška Naglič

Mobil +385 91 517 6510

Neparnim danima 16.00-20.00

**Opatija, Success Day:** 15.10.2011.

**Seminari:** Zagreb, Trakošćanska 16., ponedjeljak i srijeda 18.00-19.00 h

Rijeka: Strossmayerova 3/A., ponedjeljak i četvrtak 18.00-19.00 h



## ALBANIJA

**Ured u Tirani:** Tirane Reshit Collaku 36.

Tel./Fax: +355 42230 535.

**Regionalni direktor:** Attila Borbáth

**Voditelj ureda:** Xhelo Kiçaj, tel./fax: +355 694066 811.

**Tirana, Success Day:** 20.11.2011.



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Ured u Bijeljini:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.

Tel. +387 55 211 784, +387 55 212 605,

Fax. +387 55 221 780

Radno vrijeme radnim danima 9.00-17.00

(Registracija novih distributera nije moguća putem telefona)

**Regionalni direktor:** dr Slavko Paleksić

**Ured u Sarajevu:** 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Radno vrijeme: ponedjeljak, četvrtak i petak 9.00-16.30

utorak i srijeda 12.00-20.00

**Voditeljica ureda:** Enra Hadžović

**Bijeljina, Success Day:** 02.12.2011.

**Sarajevo, Success Day:** 11.06.2011.



## KOSOVO

**Pristinë Rr.** Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



# EMISIJA UŽIVO S DVIJU

## DESTINACIJA

Riješili smo još jedan zadatak. Kao što to već mnogi od vas znaju (možda čak i iz iskustva), energetski napitak FAB uveden je uz fantastični tulum, koji je FLP TV uživo prenosila. Usporedno s budimpeštanskom priredbom slavilo se u još sedam gradova, što smo prikazali gledateljima uključanjem putem interneta u više navrata. Na osnovi statistike možemo izjaviti da je približno tisuću ljudi pratilo program uživo: iz okolnih zemalja od Slovačke do Rumunjske, pa čak do Sjedinjenih Država. Montiranu verziju priredbe možete gledati na našoj web-stranici. **Slijedeći put se javljamo sa prikazivanjem Europskog Rallyja iz Beča uživo.** Ugodno praćenje programa želi vam ekipa FLP TV!

Sándor Berkes  
FLP TV



20. SVIBNJA 2011.

# PONOVNO DAN ZDRAVLJA U BUDIMPESTI

## NA TRGU SZABADSÁG

- besplatni liječnički pregled
- znanstvenopopularna predavanja o očuvanju zdravlja
- zabavni programi za male i velike

SVAKOGA SRDAČNO OČEKUJEMO!





# EAGLE MANAGER

## 2011. VELJAČA

TIBOR LAPICZ & ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ  
TIBOR ÉLIÁS  
GÉZA VARGA & DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ  
ANDRÁS MOLNÁR  
PÉTER HALMÁGYI  
FERENC TANÁCS & FERENCNÉ TANÁCS  
RENÁTA ZSIDAI  
JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ & NENAD PAVLETIĆ  
SÁNDOR TÓTH & EDINA VANYA  
JÓZSEFNÉ VARGA  
GYŐZŐ WÉBER & ANNA RAJOS WÉBERNÉ  
IZABELLA ZACHÁR-SZÜCS & ZSOLT ZACHÁR  
JÓZSEF HEINBACH & DR. ERZSÉBET NIKA  
DÍÁNA OROSHÁZI

DR. KATALIN PIRKHOFFER SERESNÉ DR.  
& DR. ENDRE SERES  
ÁDÁM NAGY & BRIGITTA BELÉNYI NAGYNÉ  
ÁRPÁD HEGEDŰS & MARIETTA PIROSKA LUKÁTSI  
HEGEDŰSNÉ  
SZILÁRD MRAKOVICS & EMŐKE CSORDÁS  
ISTVÁN UTASI & ANITA UTASI  
DR. ADRIENNE ROKONAY  
& DR. PÉTER BÁNHEGYI  
CSABA JUHÁSZ & ENIKŐ BEZZEG  
LÁSZLÓNÉ DOBAI & LÁSZLÓ DOBAI  
ANNAMÁRIA SZÜCS KENESEINÉ  
ARANKA VÁGÁSI & ANDRÁS KOVÁCS  
ANIKÓ KARDOS





## SENIOR MANAGERSKU RAZINU POSTIGLI SU

**József Andriska**  
(sponzor: Zsolt Fekete)

„Onaj koga su porazili, još mu nije došao kraj.  
Kraj je došao onomu, tko se preda.”



## MANAGERSKU RAZINU POSTIGLI SU



**László Hegedűs**  
(sponzor: József Andriska)

„Što činiš danas, što će vrijediti i sutra?”

**Péter Halmágyi**  
(sponzor: András Molnár)

„Tijekom života ne traži izlike, nego nastoj pronaći rješenja!”



## RAZINU ASSISTANT MANAGERA POSTIGLI SU

Bakos Andrea

Bihari László  
Cvejić Nenad  
Dánffy Ferencné & Dánffy Ferenc  
Dr. Veličković Dragiša & Veličković Jelena  
Erdélyi Zoltán  
Figlár István  
Ginić Marija  
Janković Marija  
Janković Vanja & Janković Dragan  
Marija Kegl & Alojz Kegl  
Kovácsné Lőrincz Ágnes & Kovács István  
Kresz Zoltán

Milica Mitevska  
Nagy Sándorné  
Nagy Eduárd Loránd  
Nagy Éva & Lajos Loránd  
Nagy Zsuzsanna  
Szántó Erika & Gyurján László  
Szabó Gábor & Dánffy Brigitta  
Szilágyi Csaba  
Tömördy Lajos  
Vécsei Magdolna  
Vlahović Lara  
Vlahović Jolanda



## SUPERVIZORSKU RAZINU POSTIGLI SU

Bakos Tamás  
Bartuczné dr. Barna Erzsébet  
& Bartucz István



# ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA

K O S O V O , S R B I J A , C R N A G O R A , S L O V E N I J A



## POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

### 1. RAZINA

Balázs Nikolett  
Bánhidly András  
Biró Diána  
Bodnár Daniela  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Demcsák-Görbics Orsolya Judit  
& Demcsák L. Miklós  
Dr. Dósa Nikolett & dr. Farády Zoltán  
Goran Dragojević & Irena Dragojević  
Éliás Tibor  
Farkas Gáborné & Farkas Gábor  
Fittler Diána  
Olivia Gajdo  
Gecse Andrea  
Gergely Zsófia & dr. Reindl László  
Haim Józsefné & Haim József  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Heinbach József & dr. Nika Erzsébet  
Hertelendy Klára  
Illyés Ilona  
Kása István & Kása Istvánné  
Kemenczei Vince & Tamási Krisztina  
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Klaj Ágnes  
Kovács Gábor & Csepi Ildikó  
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić

Lapicz Tibor & Lapiczné Lenke Orsolya  
Lipp Szilvia & Molnár Mihály  
Lukács László György  
Major István & Majorné Kovács Beatrix  
Mayer Péter  
Mészárosné Hrabovszky Márta  
Mohácsi Viktória  
Molnár Judit  
Molnárné Kalcsu Klára  
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
Nagy Gabriella & Márkus József  
Marija Nakić & Dušan Nakić  
Orosz Ilona & dr. Gönczi Zsolt  
Papp Imre & Péterbencze Anikó  
Papp Tibor & Papp Tiborné  
Dr. Pavkovics Mária  
Radics Tamás & Poreisz Éva  
Dr. Marija Ratković  
Rusák József & Rusák Rozália  
Rusák Patrícia  
Sebők Judit  
Senk Hajnalka  
Dr. Seres Endre & dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde  
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor  
Szabó Péter  
Szöllősi Cecília  
Tanács Erika  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán  
Téglás Gizella  
Térmegi Lászlóné & Térmegi László  
Tóth Tímea  
Túri Lajos & Dobó Zsuzsanna  
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor  
Jozefa Zore  
Zsidai Renáta

### 2. RAZINA

Dragana Janović  
& Miloš Janović  
Révész Tünde  
& Kovács László  
Siklós dr. Révész Edit  
& Siklós Zoltán  
Szépné Keszi Éva  
& Szép Mihály  
Varga Géza  
& Vargáné dr. Juronics Ilona

### 3. RAZINA

Berkics Miklós  
Bruckner András  
& dr. Samu Terézia  
Budai Tamás  
& Budai-Schwarcz Éva  
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
Halmi István  
& Halminé Mikola Rita  
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
Krizsó Ágnes  
Leveleki Zsolt  
& Leveleki Anita  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Dr. Németh Endre  
& Lukácsi Ágnes  
Szabó József & Szabó Józsefné  
Tóth István & Zsiga Márta  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Utasi István & Utasi Anita  
Vágási Aranka & Kovács András  
Varga Róbert

FOREVER   
IMPRESSUM

**Izdaje:** Forever Living Products Magyarország Kft. **Uredništvo:** FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: +36-1 269 5370 Fax: +36 1 297 1996  
**Glavni urednik:** Dr. Sándor Miliesz **Urednici:** Zsuzsanna Gerő, Zsuzsanna Petrőczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás  
**Layout, tiskarska priprema:** Crossroad Consulting Kft. **Projektni koordinator:** Szilvia Timár **Urednica tekstova:** Zita Kempf **Korektor:** Ildikó Király **Prijelom i uređivanje:** Raden Hannawati **Fotografije:** Dr. Sándor Miliesz, Róbert László Bácsi **Prevoditelji, lektori:** MIMOZA Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvatski), Otfília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).  
**Tisak:** Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



# Holiday Rally

## HOLIDAY RALLY II. – PODIGNI SE ZA RAZINU!

**U ovom kvalifikacijskom periodu pored mađarskih i južnoslavenskih distributera mogu učestvovati i rumunjski distributori.**

### **Kvalifikacijsko razdoblje:**

od 01. svibnja do 31. kolovoza 2011.

**Važno:** Obvezan je aktivitet 4 boda, neovisno o postojećim poslovnim razinama. (Assistant supervizori također trebaju 4 boda od prvoga cijeloga mjeseca, čak i u slučaju ako nisu u dotičnom mjesecu osvojili supervizorsku razinu.)

Evo detalja: **Tko može biti kvalifikant?** Svi novi pristupnici, odnosno stari distributeri, koji se u usporedbi s postojećom razinom podižu najmanje razinu više u marketinškom planu. (S distributerske razine, kvalifikacija je moguća samo osvajanjem supervizorske razine.)

### **Mogu sudjelovati i responzorirani!**

#### **Koji su točni uvjeti kvalifikacije za poticajni program?**

Podigni se za razinu! Tijekom kvalifikacijskoga razdoblja budi aktivan (4 cc kupnje koji se priznaju osobnom, uz uvjet da se najmanje 1 cc obavi vlastitim kodom) od prvoga cijeloga mjeseca, znači ako si na primjer pristupio 15. svibnja 2011., tada od 1. lipnja. U usporedbi s postojećom distributerskom razinom, podigni se razinu više u marketinškom planu

(s distributerske razine valja osvojiti supervizorsku razinu). Ovo znači ispunjenje uvjeta 1. razine Holiday Rallyja. Nakon osvajanja više razine, do kraja kvalifikacijskoga razdoblja za Rally možeš se kvalificirati i na 2. razinu u bilo koja dva uzastopna mjeseca,

primjerice ako si s razine distributera ili assistant supervizora u svibnju osvojio supervizorsku razinu, tada uz očuvanje aktiviteta ukupni promet u mjesecima svibnju i lipnju, odnosno ukupni promet u mjesecima lipnju i srpnju, opet treba biti 25 cc! Ako si krenuo sa supervizorske razine, te si u svibnju osvojio razinu assistant managera, tada uz očuvanje aktiviteta u mjesecima svibnju i lipnju skupa, odnosno u mjesecima lipnju i srpnju skupa, promet ponovno treba biti 75 cc, itd. Ako uspiješ, kvalificirao si se na 2. razinu Holiday Rallyja. Pristupiš li u zadnjem mjesecu kvalifikacijskoga razdoblja, te ispuniš kvalifikacijske uvjete Holiday Rallyja, nemaš pravo na VIP-aranžman Holiday Rallyja, ali si naravno kvalificiran na 1. razinu. Tko se u marketinškom sustavu u drugom kvalifikacijskom razdoblju podigne za dvije ili više razina, ostvaruje pravo VIP-aranžmana Holiday Rallyja, znači kvalificiran je na 2. razinu. (Izuzev onih, koji su polazeći s distributerske razine, osvojili supervizorsku razinu.)

**Smještaj:** u hotelima s 4 zvjezdica, aranžman all inclusive. Suradnike kvalificirane na 2. razinu prevozimo do odredišta Rallyja VIP-autobusima, tijekom Rallyja imaju prava posjećivati VIP-bife, odnosno za njih će se postaviti VIP-prodajna mjesta, ne trebaju stajati u redu. Suradnici kvalificirani preko 1. razine svoje putovanje trebaju sami organizirati, naravno uz isplatu troškova prijevoza mogu se koristiti prijevoznim uslugama tvrtke.

### **Kada i gdje se održavaju I. i II. Holiday Rallyji?**

Od 29. rujna do 02. listopada 2011.

U Poreču, Hrvatska.

Očekujemo Vas prvi put, ili ponovno, u Poreču!





# PRIDRUŽI SE FOREVEROVOJ FLOTI!

OD DISTRIBUTORSKE RAZINE BILO TKO MOŽE SE PRIDRUŽITI FOREVEROVOJ FLOTI, ISKORISTITI PREDNOSTI KOJE PRUŽAJU USLUGE FOREVEROVOG TELEFONSKOG SUSTAVA!

WWW.FOREVERTELEFON.HU



## FLP INFO

NAJNOVIJE INFORMACIJE IZ FOREVERA MOŽETE DOBITI IZRAVNO NA SVOJ TELEFON. UVJEK ĆETE IMATI NAJNOVIJE INFORMACIJE, KAKO BISTE MOGLI BITI JOŠ USPJEŠNIJI. SVOJU BAZU PODATAKA OSVJEŽAVAMO VIŠE PUTA DNEVNO.



## INFORMACIJE O SKUPINI

MOGUĆNOST SLANJA PORUKA SVIM ČLANOVIMA EKIPE SAMO JEDNIM PRITISKOM NA TIPKU.



## FLP TV

MOŽETE PRATITI PROGRAM FLP TV-A UŽIVO



## FLP-OVE PRIREDBE

MOGUĆNOST PREGLEDA TERMINA SVIH FLP-OVIH PRIREDBI, DANA USPJEŠNOSTI, SREDIŠNJIH I REGIONALNIH EDUKACIJA, KAKO NE BISTE PROPUSTILI NAJVAŽNIJE DOGAĐAJE.



## NARUDŽBA PROIZVODA

UKOLIKO IMATE KODNI BROJ, MOŽETE OBAVITI NARUDŽBU PROIZVODA ZA SAMO NEKOLIKO MINUTA. DOSTAVLJAČU MOŽETE PLATITI POUZEĆEM, KADA U SVOM DOMU OSOBNO PREUZMETE NARUČENE PROIZVODE.



## INFORMACIJE O BODOVIMA

SAMO JEDNIM PRITISKOM NA TIPKU MOŽETE DOBITI PODATKE O BROJU SVOJIH BODOVA I BODOVNOM STANJU VAŠE SKUPINE. NA TAJ NAČIN MOŽETE DOBITI BRZU INFORMACIJU O BROJU SVOJIH BODOVA PREDMETNOG MJESECA, A MOŽETE POMOĆI I SVOJIM SURADNICIMA U NJIHOVOJ KVALIFIKACIJI. ISTO TAKO MOŽETE ZATRAŽITI I BROJ BODOVA SVOJIH PRVOGENERACIJSKIH SURADNIKA.



## FLP POPUSTI

MOŽETE PREGLEDATI POVOLJNE PONUDE FOREVEROVIH PARTNERA, AKCIJSKE PONUDE I USLUGE SAMO ZA SURADNIKE FOREVERA.



## POSTAVKE

MOŽETE POSTAVITI SVOJU OSOBNU LOZINKU, SKINUTI SLIKU ZA POZADINU VAŠEG TELEFONA I SAMO S JEDNIM PRITISKOM NA TIPKU POZVATI TELECENTAR.

## SASTANAK MANAGERA SZIRAK

22-OG SVIBNJA 2011. GODINE SRDAČNO OČEKUJEMO NAŠE NOVE MANAGERE I MANAGERE IZNAD 600 cc U SZIRAKU. (DJETALJI U NAŠIM UREDIMA I OBAVIJESTIMA)

DIAMOND SEMINAR:

**Mikloš Berkič**

**Attila i Kati Gidofalvi**

**Kim Madsen**

**Lomjanski Veronika i Stevan**

**Aidan O'Hare**, europski potpredsjednik.

Nastupa: **Edda Múvek** – unplugged

# FOREVER Success Day

21. SVIBNJA 2011.



**DR. ENDRE SERES I  
DR. KATALIN PIRKHOFER-SERES**  
SAFIRNI MANAGERI  
VODITELJI PROGRAMA  
ČLANOVI PRESIDENT'S CLUBA U 2011.



**POZDRAVNI GOVOR  
DR. SÁNDOR MILESZ**  
DRŽAVNI DIREKTOR



**AIDAN O'HARE**  
EUROPSKI DOPREDSJEDNIK  
FOREVER LIVING PRODUCTS  
INTERNATIONAL



**POZDRAVNI GOVOR  
PÉTER LENKEY**  
EUROPSKI OPERATIVNI  
DIREKTOR

**KVALIFIKACIJE 4CC,  
KVALIFIKACIJSKA  
SVEČANOST  
SUPERVIZORA,  
ASSISTANT MANAGERA**



**MOJ PUT DO DIJAMANTA  
VERONIKA LOMJANSKI**  
DIJAMANTNA MANAGERICA  
ČLANICA PRESIDENT'S CLUBA  
U 2010. I 2011.



**DIJAMANTI SU ZA VJEČNOST  
MIKLÓS BERKICS**  
DIJAMANTNI MANAGER  
ČLAN PRESIDENT'S CLUBA  
U 2010. I 2011.



**OSVRT  
JÓZSEF SZABÓ**  
SAFIRNI MANAGER

**KVALIFIKACIJSKA  
SVEČANOST KLUBA  
OSVAJAČA, PREDAJA  
REGISTRACIJSKIH  
TABLICA,  
KVALIFIKACIJSKA  
SVEČANOST  
RUKOVODEĆIH  
MANAGERA, ČLANOVA  
BUSINESS BUILDERS  
CLUBA, KVALIFIKANTI  
ZA SUPER RALLY**



**DIJAMANTNI STIL ŽIVOTA  
U FOREVERU  
ATTILA I KATI GIDÓFALVI**  
DIJAMANTNI MANAGERI



**KIM MADSEN**  
DIJAMANTNI MANAGER IZ DANSKE

**KVALIFIKACIJSKA SVEČANOST  
ASSISTANT SUPERVIZORA**

**IZBOR ZA LJEPOTICU MISS FAB  
ATTILA PATAKY  
ZOLTÁN MÁGA I NJEGOV  
SIMFONIJSKI ORKESTAR  
DORA SERES FLAUTISTKINJA  
LAJOS TÚRI LUI  
KAZALIŠTE "ANDROID"  
GOSTI IZNENAĐENJA**

SRDAČNO OČEKUJEMO SVAKOGA S POČETKOM U 10.00 SATI U SYMA ARENI (1145 BUDIMPEŠTA, DÓZSA GYÖRGY U. 1.)  
ZA VRIJEME PRIREDBE DJECI (OD 3 DO 8 GODINA) OSIGURAVAMO BESPLATNU SOBU IGRAONICU UZ STRUČNI NADZOR.  
ŽELIMO SVIMA UGODAN BORAVAK I ZABAVU! ZADRŽAVAMO PRAVO IZMJENE PROGRAMA.

CJELODNEVNI SAJAM. TIJEKOM PRIREDBE DISTRIBUTERE OČEKUJU  
TJERANJE I NEBODOVANI ASORTIMAN FOREVER!  
Happy Birthday  
Forever!

igre

slike za  
bojiti

otkrivanje  
okolice

natječaj  
za najbolju  
sliku

priče

slagalice



Tražite u skladištima!\*

FOREVER

  
KIDS

\*dostupno na mađarskom jeziku

Pojavio se Forever Kids Magazin za mališane i djecu nižih razreda škole!

# ARGI+™

*L-Arginine & Vitamin Complex*



**FAB**  
Natural Energy Drink  
**NEW!**