

GODINA XIV. BROJ 4. / TRAVANJ 2010.

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA

Foreverovo Zlato



Nedavno sam sudjelovao na Sjevernoameričkom Rallyju u Orlando, i moram reći da je to bio golem uspjeh. Želio bih čestitati Elviri i Robertu Ruizu iz Los Angelesa, koji su odnijeli titulu „Sjevernoamerički distributer godine“, i Alvinu i Emmi Lambright, koji su ponijeli naslov „Sjevernoamerički graditelji tima“. Vrlo smo ponosni na sve distributere koji su imali mogućnosti dobiti priznanje na pozornici. S velikim ushićenjem iščekujem jednu još uspješniju godinu od ove u Sjevernoj Americi 2010. g. Dok je navedeni događaj imao bezbroj fantastičnih kulminacija, ja bih se osobito želio osvrnuti na izlaganje „O treningu“ Adama Maya, jednog od najuspješnijih distributera i jednog od kvalificiranih u Profit Sharingu Ujedinjenog Kraljevstva. Adamov govor bio je beskrajno prožet emocijama i strašću. Njegove poticajne riječi glede poslovne mogućnosti svakoga su preplavile optimizmom. Adam je podsjetio sve nas da moramo iscrpiti svoju odanost radi uspjeha. Sve nazočne pozvao je da na sljedeći Rally pokušaju povesti sa sobom po pet osoba, a time je zacrtao odličan cilj za koji se isplati boriti. Predlažem da posjetite web-stranicu www.flpmedia.com i da skinete Adamovu prezentaciju u Power Pointu, ili da pregledate

video uradak sastavljen o njegovoj prezentaciji. Uvjeravam vas da to neće biti uzalud izgubljeno vrijeme!

Tijekom proteklih tjedana, dok sam gledao zimsku Olimpijadu i uživao u fantastičnim rezultatima sudionika koji su pristigli iz svih krajeva svijeta, malo sam razmišljao o tome što sve moraju učiniti športaši kako bi se uspjeli izboriti do ove razine. Svaki športaš ima vlastitu priču. Predanost ulaganju napora beskrajn broj sati. Nepokolebljivost i ustrajnost, unatoč golemim količinama zapreka, razočaranja. Vjera u uspjeh čimbenik je koji motivira svakoga od njih. Iza svake pobjede ili gubitka skriva se nijema, monotona borba nebrojenih sati u interesu napretka.

U svojoj knjizi „Outliers“ (u nas prevedenoj 2009. g. pod naslovom „Izvan prosjeka“) Malcolm Gladwell nekoliko je puta ponovio „pravilo od 10.000 sati“. On tvrdi da ključ uspjeha u bilo kojem području života leži u golemoj količini uvježbavanja: za nj je potrebno najmanje 10.000 sati uloženog rada. Sasvim je izvjesno da športaši svjetske klase za uspjeh na Olimpijadi žrtvuju najmanje toliko sati svojega života. Ali to pravilo ne vrijedi samo za sudionike Olimpijade. Može podjednako vrijediti za bilo koga od nas. Smatram kako je najveća poruka Olimpijade da odličnici doista dolaze iz naših redova. Većina njih nikada neće dobiti zlatnu medalju ni veliku svečanost sebi u čast. Sposobnost za veličinom skriva se u svakome od nas, neovisno o tomu kojim smo putom odabrali krenuti i bez obzira na ono čemu smo posvetili svoj život, svoje vrijeme. To svakako vrijedi i za nas, koji smo se odlučili izgraditi svoj posao u Foreveru.

Druga i te kako uočljiva točka prezentacije Adama Maya bila je da ovaj svoj posao trebamo započeti kao bilo koji drugi posao. Moramo ga shvatiti ozbiljno. Trebamo uložiti dovoljno vremena, onoliko koliko je potrebno da možemo ostvariti uspjeh o kojem sanjamo. Prema Gladwellovim istraživanjima to je približno 10.000 sati. Ne znam je li upravo to taj čarobni broj. Međutim, mogu obećati da ćeš, budeš li toliko radio za svoju tvrtku žrtvujući svoje vrijeme i energiju baš kao i olimpijci, ubrati plodove svojih napora. To potvrđuju ljudi poput Adama, ili braćunoga para Ruiz, odnosno Lambright, kao i još mnogi drugi u obitelji Forever.

Hvala vam što uveličavate Forever. Divim se vašim pokazanim naporima da povećate svoj posao. Da ovisi o meni, nagradio bih zlatnom medaljom sve vas.



REX MAUGHAN





Proletna PORUKA

Stigla nam je toliko iščekivana sunčeva svjetlost dajući život i energiju Zemlji, novu hranu svijetu. Vrtovi, livade i šume odijevaju prekrasno ruho od cvijeća, dječja igrališta pune se dječjim smijehom, parovi se šeću držeći se za ruke.

Ovdje u Foreveru s 1. travnjem započinje naša nova Super Rally godina, proljeće otvara nove mogućnosti, a donosi nov razvoj i u velikoj obitelji FLP-a. Tu je prigoda da već sada u prvim mjesecima započnemo sustavno izgrađivati strukturu i razviti takvu mrežu kupaca, koja će i za naše unuke predstavljati stabilnu, sigurnu egzistenciju i golemu slobodu. Mnogi traže izlike i ne uočavaju mogućnost. Možda još nisu zreli za to, iako u ovome trenutku imaju najbolje šanse da postanu sudionici izgradnje gospodarstva koje leži u ruševinama. Uzmimo udjela u toj zadaći! Radimo li dovoljno ustrajno i predano, tada će mađarska i južna regija, zajedno s Albanijom, moći biti prva na svijetu i moći ćemo postati prvaci – ne samo u Europi.

U ožujku 2010. g. četvrti smo put osvojili prvenstvo Forevera Europe, ponovno smo odnijeli prvo mjesto po prodaji. Zahvaljujem svim našim suradnicima, svim kupcima i svim predanim sljedbenicima Forevera i Aloe vere. Zahvaljujemo dijamantno-safirnom manageru **Miklósu Berkicsu** što je ponovno postao prvakom Europe u poticajnom programu Profit Sharinga. Čestitamo **Katiki i Attili Gidófalviju** na njihovu plasmanu na dijamantno-safirnu razinu i, naravno, mnogima kvalificiranima na londonskoj pozornici. Ponosni smo na 1. mjesto **Mikija Berkicsa** i 8. mjesto **Józsefa Szaba i Józsefné Szabó** na bazi europskog ukupnog prometa. I naravno dozreo je i sav taj rad koji smo provodili na području prodaje Sonyainih proizvoda. Čestitamo **Viktóriji Cinkota** na 3. mjestu u Sonyainu natjecanju. Bilo je prekrasno u Londonu slušati predavanje **Veronike i Steve Lomjanskog**, jedinih dijamantata naše regije, a poseban je bio doživljaj i čast što je naš safirni manager **dr. Adolf L. Kósa** također obavio fantastičan posao voditelja na Wembleyevoj pozornici! Posebno zahvaljujem članovima **President's Cluba i Profit Sharing Cluba** što kontinuirano akumuliraju svoje jedinstvene sposobnosti u svojim strukturama, te smo time ponovno mogli na Foreverov stol položiti tako istaknute rezultate. Sve vas molim da snažno udružimo snage, jer država postavljena na nove, bogate temelje za nas znači golemu mogućnost! Učinimo sve što je u našoj moći kako bismo zajedno stvorili najveću ekipu Forevera na svijetu.

DR. SÁNDOR MILESZ
COUNTRY MANAGER






Success

Vani proljeće još skriva noge, nerado se pokazuje. Tim je življe u Športskoj areni „László Papp“ u Budimpešti. Od jutra se slijeva mnoštvo. Već uoči početka na prepunim hodnicima prijateljske i poslovne skupine razgovaraju, planiraju, kupuju i raspituju se o proizvodima.

FOREVER – NAJBOLJE



Zainteresirani već uvelike pristižu u gledalište, a nakon intonacije Foreverove himne voditelji priredbe, safirni manageri **István Halmi i Rita Mikola Halminé**, otvaraju Foreverov ožujski Dan uspješnosti. Kao prvoga na pozornicu pozivaju country managera **dr. Sándora Milesza** koji – kako ga najavljuju – već niz godina sanja i ostvaruje niz ambicioznih vizija, sve ono čime našu regiju održava u zamahu.



Day

OD NAS

NA ČELU EUROPE

Country manager pozdravlja suradnike vodeće regije u Europi i ponosno iznosi kako se već četvrtu godinu zaredom držimo na vrhu Europe. Riječima pohvale govori o delegaciji od gotovo devetsto suradnika, koji su iz Londona ponijeli kući srebrnu medalju Spirit Award. Nastavlja o dijamantno-safirnom manageru **Miklósu Berkicsu**, zahvaljujući kojemu je najveći ček Profit Sharinga na svijetu ponovno završio u Mađarskoj. U ulozi Miss Sonya Hungary našu regiju predstavljala je **Viktória Czinkota**, koja je i u europskim razmjerima izborila plasman među prve tri natjecateljice.





Manager **dr. István Mokánszki** živ je primjer kako netko može slijediti svoj liječnički poziv i obavljati liječničku praksu u savršenu skladu s djelatnošću graditelja poslovne strukture. Svojim golemim stručnim znanjem potvrđuje blagotvorno djelovanje Foreverovih proizvoda na biološki sustav.

Nakon ovoga sjajnog predavanja, koje je ciljalo na osvajanje strukovnih vrhova, slijedi malo opuštanja, malo zabave. Soaring managerica **Diána Biró** te senior managerice **Patrícia Rusák** i **Tünde Hajcsik** blještava izgleda najavljuju nastavak natjecanja Zvijezda Forevera. Prvo predstavljaju predsjednika ocjenjivačkoga suda i direktora Salona Karinthy **Károlya Horvátha**, zatim stalne članove žirija, te pjevačicu i glumicu **Gabriellu Berkes**, plesača koreografa **Ákosa Tihanyija**, i umjetničkoga direktora priredbe **Zsolta Frenka**.





Ovom se prigodom kao gošće pridružuju glumica **Enikő Détár** i pjevačica **Sarolta Zalatnay**. I stižu natjecatelji! Zdušno, dajući najbolje od sebe, nekoliko njih stavlja članove žirija pred ozbiljnu zadaću. Mi gledatelji sudjelujemo samo u bezbrižnoj zabavi i navijanju.

Dr. Ilona Juronics Vargáné može podijeliti s auditorijem svoja pozitivna iskustva s proizvodima zahvaljujući dvanaestogodišnjoj praksi. Iskreno govori o svojim problemima, za koje je pronašla rješenja u našim proizvodima. Na pozornici joj se pridružuje skupina liječnika Foreverovaca koji izvješćuju o vrlo uvjerljivim doživljajima glede djelovanja proizvoda na očuvanje zdravlja. Hvala im!





Príredba se nastavlja kvalifikacijom supervizora i assistant managera, s posebnim isticanjem onih koji su imali iznimnu realizaciju s NDP-om. Iz ruke country managera kvalificirani preuzimaju svoja priznanja uz ovacije svojih poslovnih suradnika. Odmah nakon toga slijedi razgovor između supervizora **Jánosa Nagya**, **Judit Postás Nagyné** i njihove sponzorice **dr. Nikolett Dósa** kojim se potvrđuje da je NDP odličan izum i funkcionira fantastično. Rezultati ovih mladih supružnika supervizora živi su dokazi za to.

Od sljedeće predavačice doznajemo kako godine nisu važne i ne predstavljaju nikakvu prepreku. **Zoltánné Szilágyi** – teta Ilike – iznosi da je imala šezdeset i devet godina kada je otkrila Forever. To danas opisuju kao priču o uspjehu. „Ovdje besplatno možemo naučiti zanat. Tko to ne iskoristi, tako mu i treba!“- poručuje svima. Upoznali smo očaravajuću osobu: ubire golem pljesak! Zaslužno!





Nakon tete Ilike na pozornicu stiže managerski bračni par **Szilvia Lipp i Mihály Molnár** koji je postigao sve što se na managerskoj razini može postići. Iskreno i otvoreno progovaraju o doživljajima svoje petogodišnje karijere, o stvarima koje ohrabruju i o onima koje zabrinjavaju. Njihova iskustva pretvaraju se u preporuke i savjete. Ustrajnost im prožima ne samo karijeru, nego i riječi i djela.

Nastupi novih zvijezda Forevera pružaju nam stanovit mentalni odmor i osvježanje nakon niza prethodnih predavanja, koja često nisu bila lišena ni dramske napetosti. U ozračju stvorenom glazbenim i plesnim nastupima dolazi red na kvalifikaciju managera i viših managera, na davanje priznanja članovima Kluba osvajača i na uručivanje registarskih pločica u sklopu poticajnoga programa kupnje automobila. Usred pozitivne buke izazvane nesebičnim čestitanjima i ovacijama nekoliko tisuća gledatelja, regionalni direktor za Budimpeštu **Attila Fódi** poziva na pozornicu





Sándor Németh finansijski je stručnjak s poslovnim iskustvom soaring managera. Njegova struktura počiva na osam managerskih stupova. „Vidio sam naknade za stečena prava i zamislio se...” – priznaje s iskustvom dugodišnjega finansijskog voditelja. I iza njegova skromna i suzdržana predavanja nazire se čvrsto uvjerenje i jaka vjera. Ne uvjerava, već potiče.

Nakon njegova predavanja pojavljuju se članovi ocjenjivačkoga suda, a na pozornicu izlaze umjetnici amateri koji sudjeluju u natjecanju za otkrivanje talenata. Slijedi proglašavanje rezultata. Ocjenjivački je sud na mukama – ponovno valja suziti broj natjecatelja.

Niz predavača zatvara safirni manager **István Halmi**. Istina... zapravo i ne drži predavanje... samo priča. Čisto i odsrca.



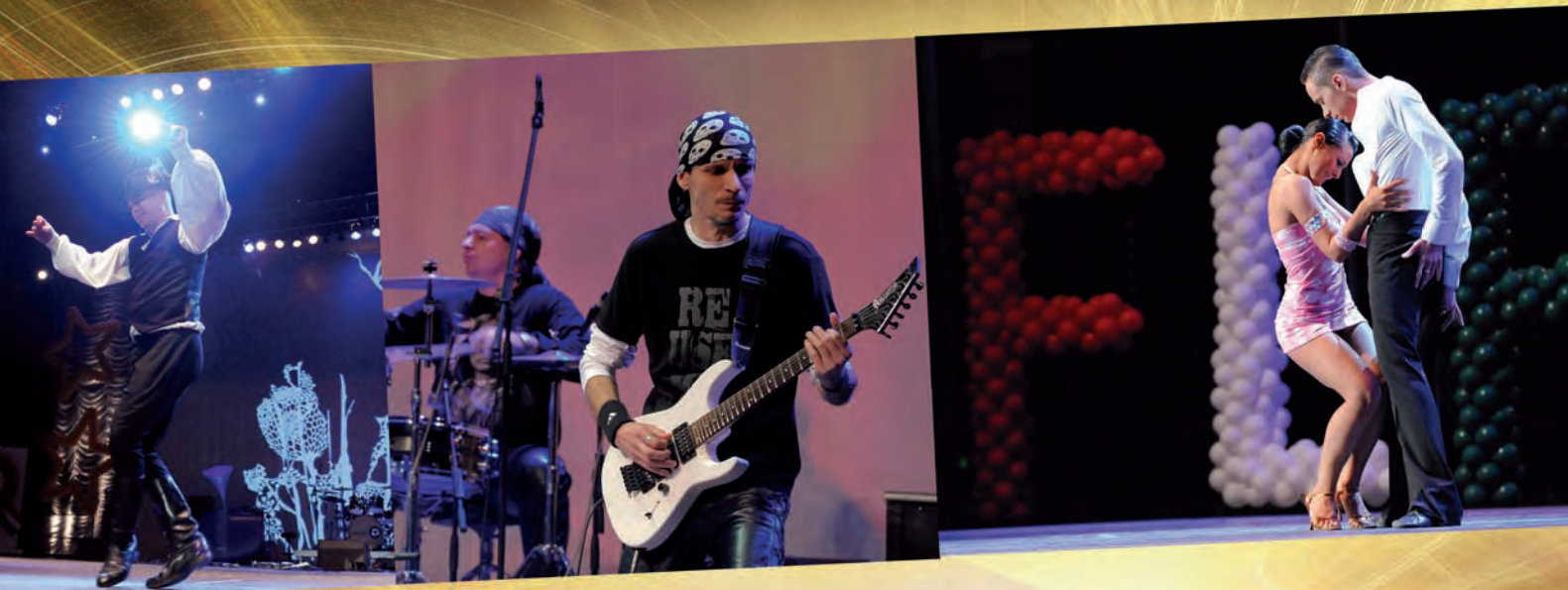


Jednostavno, kao što djedovi pričaju unucima o doista važnim stvarima. Priča o vrijednostima koje predstavlja Forever. Kada me poziva „daj najbolje od sebe, jer ti se isplati“, njemu vjerujem. Mnogi vjerujemo.

Nakon toga regionalni direktor za Budimpeštu **Attila Földi** zahvaljuje svim predavačima što su pridonijeli tome da Dan uspješnosti postigne visoku razinu. Zatim sa svojim kolegama regionalnim direktorima **Kálmánom Pósom**, **Tiborom Radóczkim** i **Tiborom Kissom**, te prelijepim glamour damama, otvara kvalifikaciju novopečenih assistant supervizora.

Tijekom Dana uspješnosti izvučeno je pet sretnih dobitnika dviju ulaznica za svibanjski Dan uspješnosti, dok je jedan sretnik dobio bon za Sonyain kozmetički tretman.





Zvezdarnica

**Na ožujskom Danu
uspješnosti ocjenjivački sud
proširen je na pet članova
s Enikő Détár i Saroltom
Zalatnay: u ovom krugu prošlo
je dalje četrnaest natjecatelja
u kategoriji glazbe i pokreta.**



Naši su natjecatelji ponovno iznenadili i očarali publiku u Športskoj areni svojim izvedbama na visokoj razini. Iznimnu umjetničku razinu predstavljali su operna pjevačica Ildikó Tas, koja je izvela pjesmu Loša supruga iz Kodályeve opere Spinnstube, te dvoipolminutna – dinamičnija od dotad videne – suvremena plesna etida u izvedbi Ádáma Sólye. Svi su natjecatelji izašli na pozornicu s profesionalnom točkom, ali najveći uspjeh, mjerljiv na temelju aplauza publike, nedvojbeno je ostvarila Nóra Benyóczy pjesmom iz mjuzikla Negdje u Europi. Nastupe svih triju natjecatelja žiri je nagradio maksimalnim brojem bodova.

Na temelju ukupnih bodova, zajedno s rezultatima glasovanja putem SMS-a, od daljnjeg su se natjecanja ovaj mjesec oprostili u kategoriji pokreta duo Ti-Zso i Éva Ágoston, a u glazbenoj kategoriji Anita Csóka i Empty Pubs, iako su i oni imali sjajne nastupe. Iskreno žalimo što se nakon svakoga kruga moramo oprostiti od pojedinih talentiranih natjecatelja.

Želeći im uspješne pripreme, znatiželjno iščekujemo idući krug, koji će se održati u okviru FLP-ove rođendanske priredbe 22. svibnja 2010.

Zsolt Frenkó
Umjetnički voditelj





EUROPEAN RALLY
& PROFIT SHARE



FOREVER LONDON

Nakon godinu dana ponovno se okupila velika ekipa Europe kako bismo proslavili i priznali postignuća u prethodnoj godini. Stigli smo u arenu Wembley, koja se uz istoimeni stadion smatra drugim najvećim športskim objektom u Europi.

San koji je



Već pred arenom dočekuje nas uobičajena karnevalska atmosfera. Iz autobusa koji neprekidno pristižu sudionici se slijevaju na priredbu s mnoštvom zastava u rukama. Forever jednako djeluje u svim dijelovima Europe. Svatko je nasmijan. Čak i sunce sja u punom sjaju cijelo vrijeme, iako je to za London pravo čudo. Kamo Rex prođe, i nebo se razvedri. Godinama stječemo ovo iskustvo diljem Europe.

Predstavnici raznih naroda nailaze na dobrodošlicu kao stari prijatelji, pozdravljaju se očima punih sjaja i iščekivanja, a vani već započinje natjecanje za najzdušniju ekipu (Spirit Award). Grci još nikada nisu bili u tolikom broju. Zajedno sa Švicarcima zauzeli su strateške visine i otuda su pokušali nadjačati sve ostale. Rumunji odjeveni u pčelice, a predstavnici Kazahstana na čelu s **Attilom i Katikom Gidófalvi** pojavili su se u prekrasnoj narodnoj nošnji. Mi Mađari, zahvaljujući **Istvánu i Riti Halmi**, kojima i ovim putem zahvaljujemo na njihovu izvrsnom radu, povrh odjeće u kojoj smo se pojavili skrećemo pozornost svih nazočnih svojim nacionalnim bojama i raznim detaljima i rekvizitima. Jedva čekamo ulazak u Arenu. Kao i uvijek dobili smo mjesto u sredini borilišta kao središta Europe, zajedno s hrvatskim, srpskim, slovenskim, bosanskim i albanskim suradnicima, članovima našega tima. Oni koji su prvi put sudjelovali na Rallyju možda su bili pomalo zatečeni stalnim pjevanjem i ovacijama kojima se nije nazirao kraj. Bilo nas je možda desetak tisuća, ali činilo se barem deset puta više. Doista jedinstven ugođaj koji se ni sa čim ne može usporediti!



postao stvarnost



Prvi dan priredbe otvaraju **Aidan O'Hare i Gregg Maughan**. Nakon dobrodošlice upućuju molbu da pomognemo žrtvama katastrofalnog potresa u Haitiju odvajajući mjesečno 10-20 eura. Ti također možeš pomoći, molimo te da to i učiniš! Ovom gestom Forever njeguje svoju desetljetnu tradiciju, naime ondje gdje se pokaže potreba uvijek pomaže potrebitima diljem svijeta. Rexove riječi odzvanjaju kristalno čisto u ušima:

„Snaga Forevera snaga je ljubavi.“ Polovica novca od kupnje plišanih medvjedića koji su se prodavali na priredbi namijenjena je za pomoć pogođenima u okviru programa „Forever Giving” Forever.

Na naše veliko zadovoljstvo na pozornici se u ulozi domaćina dvodnevne priredbe pojavljuje dr. sc. **Adolf L. Kósa** sa svojom engleskom partnericom, dražesnom **Claire Cotton May**. Vrlo smo ponosni na njega, te mu i ovim putem zahvaljujemo na odlično obavljenom poslu, kao i na tome što je oba dana predstavljao našu regiju!

ATMOSFERA SE ZAGRIJAVA

Atmosferu dodatno zagrijava izlazak novo kvalificiranih iz pojedinih zemalja, managera i viših managera. Prekrasna glazba, predavači, pregršt slikovnih i svjetlosnih efekata pretvara prvi dan u pravu paradnu svečanost. Kruna dana postavljena je otmjenim prvim mjestom FLP-a Mađarske na europskoj razini!





Ovoga dana počinje i Profit Sharing. Više od četrdeset čekova podijeljeno je na pozornici, ali Mađarima ni traga. U skupini za pet tisuća pojavljuje se prvi predstavnik Mađarske, ali su **Tünde i Laci Sulyok** i ondje tek na sedmom mjestu s čekom od gotovo 5.300 €. Opet zabruji poklič „Ria-ria Hungária“ koji je ispratio svakog od naših dobitnika. Bože, kako je lijepo biti Mađar!

Srce nam počinje snažno lupati pojavljivanjem naših menagera sa zasluženim čekovima. **Reni i Zsófi Zsidai, Tibor i Orsi Lopicz,** i na koncu supružnici **Marika i Zsolt Rózsahegy** s djecom. Ne sjećam se kada smo zadnji put doživjeli takvu sreću. Ponosni smo na njih i želimo im mnogo sjajnih dostignuća u budućnosti! Prvoga dana Rallya tvrtka je podijelila više od 1,6 milijuna eura u čekovima, a gotovo 5 milijuna čekalo je podjelu drugog dana. U skupinama prve razine pripadnici mađarske ekipe dobili su 13 čekova u vrijednosti od 5-10 tisuća eura, 6 čekova u vrijednosti od 10-20 tisuća eura i 8 čekova u vrijednosti od 20-50 tisuća eura. Moglo bi se reći da smo pobrali vrhnje po svim skupinama. Čestitamo svima kvalificiranima!

Prvi dan priredbe završavamo opijeni veseljem, i već je pala noć kad stižemo u jedan od najelegantnijih hotela u Londonu, u JW Marriott Hotel Grosvenor House, koji se nalazi blizu Hyde Parka. Ovaj hotel mogao bi se nazvati simbolom luksuza i elegancije. Rex i uprava Forevera i ovime pokazuju koliko cijene naš rad.





NAŠI UZORI

U subotu, drugoga dana, nastavljamo tamo gdje smo stali dan prije. Čovjek bi već pomislio da se atmosfera više ne može usijati, kada se na pozornici pojave dijamanti i jedan za drugim počinju iznositi najbolje od svojega golemog iskustva i znanja, potrebnih kako u životu tako i u poslovanju. **John Curtis i Jean Leach**, zatim **Veronika i Stevo Lomjanski, Helga Kastl, Jean-Marie i Julien-Georgette Lurel, Kim Madsen, Joelle i Andre Bonnefoy-Poli, Katrin Bajri, Christina i Robert Chalaupka...** svojim mislima zaokupljaju našu pozornost. Gotovo sva predavanja prožeta su entuzijazmom i imaju jedinstvenu poruku. Ponovno se pokazuje da nije dovoljno biti samo upućen u nešto, treba i znati, te iskoristiti ali i prenijeti to znanje. Svi obavljaju izniman posao i svi su pravi uzori koji su dostojni da ih ostali slijede. Mi samo trebamo promatrati i učiti od njih i onda u svojim svakodnevnim životima primijeniti ovu neprocjenjivu vrijednost. Hvala svima njima!

Onda opet trenuci slavlja, i tako bez prestanka sve do kraja dana. Rex je već drugi dan na pozornici, gotovo stalno, kao i Gregg i Aidan. Na njima nema ni traga umora. Koliko li gela piju kad s takvom lakoćom izdrže sve to?! Mi pak idemo dalje, pred mađarskim sektorom već drugi dan leprša zastava duga skoro dvadeset metara, a oko nje najmanje trideset osoba. Dok se podiže i spušta, podsjeća na veliko srce odjeveno u nacionalne boje, pulsira i daje nam snagu i dobro raspoloženje. Dovoljno je razloga za radost: u skupini Top 10 europskih distributera već su tko zna koji put ponovno **Józsi Szabó**





i **Miki Berkics!** Uvjete druge razine Profit Sharinga ispunile su četiri mađarske obitelji. Iza kulisa protječu slatke minute iščekivanja. To je mjesto gdje nam nije teško čekati. Što se više čeka, veća je radost. Što vas kasnije prozovu, to je veći iznos čeka! Zahvaljujemo našem europskom direktoru **Péteru Lenkeyju** što je kvalificirane dočekao s prijateljskom brižnošću, i što je sa svojim kreativnim timom učinio uručivanje čekova nezaboravnim doživljajem, jednako kao i cijelu koreografiju ovih dvaju dana priredbe.

Kada smo stupili pred uzvišeno lice Henrika VIII., od kojega je skupina druge razine preuzimala svoje čekove, srca su nam kucala u grlu. Naš je san postao stvarnost: prvi smo se put uspjeli kvalificirati na drugoj razini. Za nama slijedi Róbert Varga, kojemu čestitamo na veličanstvenom radu i zasluženom čeku. Istina, **Attila i Katika Gidófalvi postali su „profitovci“ u Kazahstanu, a nema još ni dvije godine da su među nama i već se mogu pohvaliti s trećim najvećim čekom u mađarskim relacijama.** Gotovo čujem kako Attila govori: Slušaj! Još se nismo ni zagrijali. Sva mađarska ekipa je na nogama, ovacije zatumljuju sve ostale zvukove. Ovo djelo zaslužuje poštovanje i naklon. Attila i Katika, čestitamo! Ponosni smo na vas i želimo vam puno istaknutih uspjeha u radu.

Najveći ček drugog stupnja u mađarskoj ekipi, vrijedan skoro dvije stotine tisuća eura, mogli su ponijeti





Aranka Vágási i András Kovács. Na pozornici je cijela obitelj, dok se odozdo, od gotovo tisuću Mađara, čuje skandiranje: „Ari-Ria Hungária!“ U međuvremenu smo već bili ispunjeni ponosom na ishod Sonyaina natjecanja u ljepoti, u kojem su otmjeno treće mjesto i nagrada od 250 eura pripali prekrasnoj **Viktóriji Czinkotai**, koja je predstavljala našu regiju. Za nas, naravno, ona je bila najljepša. Cijenimo što je svojom ljepotom i izvrsnim radom potkrijepila poznatu činjenicu kako su Mađarice najljepše na svijetu. Cure, budite ponosne! Nagrada Spirit Award pripala je Grcima, a posebnu radost priskrbila nam je činjenica da su naši rumunjski prijatelji bili najbolji u nastupu. Doista, oni to zaslužuju. Istina, po našoj procjeni mi smo bili najbolji, najzdušniji. Hvala svima koji su nam pomogli kako bismo osvojili srebrnu medalju za Spirit Award. Hvala **Zsoltu Feketeu i Kálmánu Hegedúsu** koji su stali na čelo i neumorno nas bodrili, kao i onoj skupini koja je cijelo vrijeme mahala golemom mađarskom zastavom!

U GLORIJI DIVOVA

Atmosfera već postaje neopisiva. Dolaze još divovski čekovi **Magnusa Adlercreutz, Rolfa Kippa, Katrin Bajri, zatim John Curtis i Jean Leach** s čekom od 306 tisuća, a **Anja Kim Madsen** od 373 tisuća. Nije još gotovo. Tko još može doći? Dragi Bože! Pa tko bi još to mogao biti? Naš sponzor, najsajjniji dragulj mađarskog i





europskog Forevera, **MIKLÓS BERKICS**. Koža nam je već postala tijesna, ozračje je euforično, najradije bismo istrčali na pozornicu. Sada već treći put na vrhu Europe. Koliki je iznos na čeku više nije ni toliko važno (gotovo pola milijuna eura), Mađari su nadjačali sve. BRAVO, MIKI! BRAVO, MIKI! Kao da nikog drugog nije bilo u Areni osim nas.

Onako kako Rex, Gregg i Aidan s prijateljskim osmijehom i ljubavlju okružuju Mikija, čini nam se kao da svi stojimo ondje uz njega. Sve je to jedno čudo, trenutak koji traje zauvijek, zajedno ćemo doživjeti ono što je napisao Kölcsey u prvim stihovima mađarske nacionalne himne "Bože blagoslovi Mađare, dobrim raspoloženjem i izobiljem ...". I suze su nam potekle. S pozornice lete snopovi novčanica od 10 eura s Rexovim fotografijama, a arena priziva raj. Što još sve može Forever?! Ne možemo ni zamisliti. Kako li je samo lijepo pripadati ovoj obitelji. Ne biti u hladu divova, već biti okupan i rasti u njihovoj slavi i ljubavi!

Hvala vam Sándore što si nas doveo dotle i što tako vodiš ovu zemlju. Kod kuće bi se mnogi mogli poslužiti tvojim primjerom kako se mora voditi. Podsjećate nas na Isusove lijepe riječi: „Prepoznat ćete ih po njihovim plodovima.“ Hvala! Hvala! Hvala! Možete računati na nas i u idućim desetljećima. Bravo, London! Bravo, Mađari! Prijatelji moji, budite spremni! Beč očekuje da nam širom otvori vrata 2011. A mi ćemo biti ondje. I opet ćemo se dokazati. Dodite s nama! Pripremite se, Mađari! Trebamo vas. Svima u ovoj našoj maloj krhkoj domovini želimo dobro zdravlje i još veće uspjehe u poslu, i mnogo sreće!

S poštovanjem:

Sándor Tóth i Edina Vanya

soaring manageri, članovi President's kluba



KVALIFICIRANI PROFIT SHARINGA 2009.

3. RAZINA

Berkics Miklós

2. RAZINA

Vágási Aranka i Kovács András
Gidófalvi Attila i Gidófalvi Attiláné
Varga Róbert
Tóth Sándor i Vanya Edina

1. RAZINA

Botis Gizella i Botis Marius
Biró Tamás i Biró Diána
Stevan Lomjanski i Veronika Lomjanski
Dr. Kósa L. Adolf
Budai Tamás i Budai Schwarcz Éva
Juhász Csaba i Bezzeg Enikő
Fekete Zsolt i Ruskó Noémi
Hajcsik Tünde i Láng András
Halmi István i Halminé Mikola Rita
Senk Hajnalka
Utasi István i Utasi Anita
Dr. Németh Endre i Lukácsi Ágnes
Rózsahegyi Zsoltné i Rózsahegyi Zsolt
Varga Géza i Vargáné dr. Juronics Ilona
Dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin i dr. Seres Endre
Lapicz Tibor i Lapiczné Lenkó Orsolya
Klaj Ágnes
Dragana Janović i Miloš Janović
Siklós dr. Révész Edit i Siklós Zoltán
Ádám István
Tóth István i Zsiga Márta
Nagy Ádám i Nagyné Belényi Brigitta
Haim Józsefné i Haim József
Csuka György i dr. Bagoly Ibolya
Kása István i Kása Istvánné
Mayer Péter
Oltvölgyné Zsidai Renáta
Sulyok László i Sulyokné Kökény Tünde

CONQUISTADOR

TOP 10 CLUB

MAĐARSKA



1. **TIBOR ÉLIÁS**
2. **ÉVA VÁRADI**
3. **ÁDÁM NAGY**
BRIGITTA BELÉNYI NAGYNÉ
4. **ISTVÁN LANTOS**
RENÁTA JUHÁSZ
5. **GÉZA VARGA**
DR. ILONA JURONICS VARGÁNÉ
6. **ZSOLT SÁNDOR**
EDIT KÁDÁR SÁNDORNÉ
7. **GÁBOR OLÁH**
8. **TIBOR LAPICZ**
ORSOLYA LENKÓ LAPICZNÉ
9. **HAJNALKA SENK**
10. **RAMÓNA VISNOVSZKY**
GÁBOR BOGNÁR

SRBIJA

1. **MIODRAG UGRENOVIĆ**
OLGA UGRENOVIĆ
2. **ELIZABETA KOVAČ KORODI**
JOŽEF KORODI
3. **DRAGANA ŽURKA**
DRAGISA ŽURKA
4. **RUŽICA DIMITRIĆ**
ŽIVORAD DIMITRIĆ
5. **ZORICA FILIĆ**
DRAGAN FILIĆ
6. **SLOBODANKA BULJAN**
STANISLAV BULJAN
7. **TATJANA NIKOLAJEVIĆ**
BOGDAN NIKOLAJEVIĆ
8. **BARBARA IZABELA KOTA**
9. **JASNA HRNČJAR**
10. **MILANKA MILOVANOVIĆ**
MILISAV MILOVANOVIĆ



DESET NAJUSPJEŠNIJIH DISTRIBUTERA U VELJAČI 2010.

PO OSOBNIM I NON-MANAGERSKIM

BODOVNIM REZULTATIMA

HRVATSKA



1. ZLATKO JUROVIĆ
SONJA JUROVIĆ
2. JASMINKA PETROVIĆ
MIRKO PETROVIĆ
3. NEDELJKO BANIĆ
ANICA BANIĆ
4. ANDREA ZANTEV
5. IVANKA MILJAK-RILL
ROLF RILL
6. ANTON STIPETIĆ
7. ELVISA ROGIĆ
JAKOV ROGIĆ
8. IVAN LESINGER
DANICA LESINGER
9. NELA ČOP
10. JASNA JANKOVIĆ KVATERNIK
IVICA JANKOVIĆ

BOSNA I HERCEGOVINA

1. SUBHIJA MUSTAFIĆ
SAFET MUSTAFIĆ
2. DŽEVAD DŽAFEROVIĆ
ALBINA DŽAFEROVIĆ
3. DR. GORAN FRANJIĆ
4. DR. NEDIM BAHTIĆ
BELMA BAHTIĆ
5. ZORAN VARAJIĆ
SNEŽANA VARAJIĆ
6. MUHAREM PAŠALIĆ
JASMINA PAŠALIĆ
7. DR. SLAVKO PALEKSIĆ
MIRA PALEKSIĆ
8. DANIJEL MARKOVIĆ
9. GAIBIJA ČATIĆ
MUNIRA ČATIĆ
10. ZORAN NJEGOVANOVIĆ



SLOVENIJA



1. RINALDA ISKRA
LUČANO ISKRA
2. DANICA BIGEC
3. DAŠA HOFŠTÄTTER JAZBAR
MARKO JAZBAR
4. TANJA JAZBINŠEK
5. SAŠA TONEJC
6. MARJETA KREJČI HRASTAR
MILAN HRASTAR
7. LOVRO BRUMEC
8. ANICA MALEŠIĆ
TOMAŽ MALEŠIĆ
9. EMA ŽITKO
MIRAN ŽITKO
10. ALJOŠA V. CVIJANOVIĆ
DANIJEL V. CVIJANOVIĆ





MANAGERSKU RAZINU POSTIGLI SU



Sándor Zsolt i Sándorné Kádár Edit
(Sponzori: Lantos István i Juhász Renáta)

“Tretirajući svoju donesenu odluku poput dragulja, izdigli smo je iznad naše svakodnevice i poduzeli smo sve da naše vizije i snovi uz ozbiljan rad postanu stvarnost. Uživajući u jednostavnosti i čistoći FLP-ova posla, stekli smo stanovite stvari pozitivnog naboja – ljubav, obraćanje pozornosti jedan na drugog, radost timskoga rada, sigurnost, zdravlje, novac – koje su nužne i koje služe kao osnovni stupovi čovjekova života. Dužni smo zahvaliti svojim sponzorima, Istvánu Lantosu i Renáti Juhász, što su nam svojom količinom znanja, odnosno dubokom predanošću pokazali put i što su nepokolebljivo vjerovali u nas. Naš je cilj unijeti radosnu vijest FLP-ova posla u živote što većeg broja ljudi, navesti i njih na put slobode. Jedina sloboda koja zaslužuje to ime jest mogućnost da potražimo vlastitu sreću, a da pritom ne sprječavamo druge u tome.”



RAZINU ASSISTANT MANAGERA POSTIGLI SU

Crnević Zecir
i Crnević Samira
Dzaferović Dzevad
i Dzaferović Albina
Dr. Fanjić Goran
Mededović Dušanka
i Mededović Refko
Prim. dr. Mijanović Jovo
és Mijanović Marija

Meggyesiné dr. Serfőző Katalin
i Meggyesi László
Pasalić Muharem
i Pasalić Jasmina
Pattantyúsné Hegai Zoja
i Pattantyús Gábor
Rigó András
Rigó Lajos
Szabó Eszter Kata
Todorović Dragana
i Todorović Gojko
Vukaljović Gordana

Botka Zoltán
i Botka Zoltánné
Czeléné Gergely Zsófia
Csepí Ildikó i Kovács Gábor
Csuka György i dr. Bagoly Ibolya
Csürke Bálint Géza
i Csürke Bálintné
Dobsa Attila
i Dobsáné Csáki Mónika
Goran Dragojević
i Irena Dragojević
Éliás Tibor
Dr. Farády Zoltán
i dr. Farády Zoltánné
Farkas Gáborné i Farkas Gábor
Fittler Diána
Anton Gajdo i Olivia Gajdo
Gecző Éva Krisztina
Gecző László Zsoltné
i Gecző László Zsolt
Gecse Andrea
Haim Józsefné i Haim József
Hajcsik Tünde i Láng András
Halomhegyi Vilmos
Heinbach József i dr. Nika Erzsébet
Hofbauer Rita i Gavalovics Gábor
Illyés Ilona
Jancsik Melinda
Jozó Zsolt i Molnár Judit
Dr. Kálmánchey Albertné
i dr. Kálmánchey Albert
Dr. Kardos Lajos és
dr. Kardosné Hosszú Erzsébet
Kása István i Kása Istvánné



SUPERVIZORSKU RAZINU POSTIGLI SU

Acimović Ljubica i Acimović Dragan
Bihall Viktória
Borsos Tibor Gyula
Burák-Kovács Krisztina
i Burák Attila
Domboróczki Rita
Dusza Mária
Karamarković Danijela
Kohari Erika Melinda
Kreicsik Ilona
Kóródi Tamás
i Kóródiné Pető Zsuzsanna
László Tamás
Lukács Ágnes
Maczó Rozália
Majzik Gábor
Mgr. Matasova Tünde
i Rndr. Matas Tibor



POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

1. RAZINA

Ádámné Szöllösi Cecília
i Ádám István
Bakó Józsefné
i Bakó József
Balázs Nikolett
Balogh Anita i Süle Tamás
Bánhidny András
Becz Zoltán
i Becz Mónika
Bodnár Daniela



ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA

K O S O V O , S R B I J A , C R N A G O R A , S L O V E N I J A

Kemenczei Vince
i Tamási Krisztina
Keszlerné Ollós Mária
i Keszler Árpád
Kibédi Ádám i Ótos Emőke
Kis-Jakab Árpád
i Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Klaj Ágnes
Sonja Knežević i Nebojša Knežević
Knisz Péter i Knisz Edit
Kovács Gyuláné i Kovács Gyula
Köves Márta
Jadranka Kraljić Pavletić
i Nenad Pavletić
Kulcsárné Tasnádi Ilona
i Kulcsár Imre
Lapicz Tibor
i Lapiczné Lenkó Orsolya
Dr. Predrag Lazarević és
dr. Biserka Lazarević
Léránt Károly
i Lérántné Tóth Edina
Lipp Szilvia i Molnár Mihály
Lukács László György
Dr. Lukács Zoltán i
dr. Lukácsné Kiss Erzsébet
Major István
i Majorné Kovács Beatrix
Mayer Péter
Mészáros Istvánné
Branko Mihailović
i Marija Mihailović
Miklós Istvánné i Tasi Sándor
Mirjana Mičić i Vilmoš Harmos
Mohácsi Viktória
Molnárné Kalcu Klára
Mrakovics Szilárd i Csordás Emőke
Mussó József i Mussóné Lupsa Erika
Nagy Ádám i Nagyné Belényi Brigitta
Nagy Gabriella i Márkus József
Nagy Zoltán i Nagyné Czunas Ágnes
Marija Nakić i Dušan Nakić
Oltvölgyné Zsidai Renáta
Orosz Ilona i dr. Gönczi Zsolt
Orosz Lászlóné
Papp Imre i Péterbencze Anikó
Papp Tibor i Papp Tiborné
Dr. Pavkovics Mária
Radics Tamás i Poreisz Éva
Radóczki Tibor i dr. Gurka Ilona
Ramhab Zoltán
i Ramhab Judit
Ráth Gábor
Rezván Pál i Rezvánné Kerek Judit

Róth Zsolt
i Róthné Gregin Tímea
Rudics Róbert i
Rudicsné dr. Czinderics Ibolya
Rusák József i Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Dr. Steiner Renáta
Dr. Surányi Katalin
i Gazdig Sándor
Tihomir Stilin i Maja Stilin
Sulyok László
i Sulyokné Kökény Tünde
Szabados Zoltán
i Szabadosné Mikus Emese
Szabó Ildikó
Szabó Péter
Dr. Szabó Tamásné
i dr. Szabó Tamás
Szeghy Mária
Székely János i Juhász Dóra
Szekér Marianna
Széplaki Ferencné
i Széplaki Ferenc
Tanács Erika
Tanács Ferenc
i Tanács Ferencné
Tasnády Beáta i Vörös Zoltán
Téglás Gizella
Térmegi Lászlóné i Térmegi László
Tordai Endre
i Tordainé Szép Irma
Tóth Tímea
Dr. Dušana Tumbas
Túri Lajos i Dobó Zsuzsanna
Miodrag Ugrenović
i Olga Ugrenović
Vareha Mikulas
Varga Zsuzsa
Visnovszky Ramóna
i Bognár Gábor
Vitkó László
Zakar Ildikó
Jozefa Zore

2. RAZINA

Botis Gizella i Botis Marius
Császár Ibolya Tünde
Dominkó Gabriella
Hertelendy Klára
Dragana Janović
i Miloš Janović
Milanka Milovanović i
Milisav Milovanović

Daniela Ocołkjić
Dr. Marija Ratković
Révész Tünde
i Kovács László
Rózsahegy Zsoltné
i Rózsahegy Zsolt
Siklósné dr. Révész Edit
i Siklós Zoltán
Szépné Keszi Éva
i Szép Mihály
Tóth Csaba
Varga Géza és
Vargáné dr. Juronics Ilona

3. RAZINA

Berkics Miklós
Bíró Tamás i Bíró Diána
Bruckner András
i dr. Samu Terézia
Budai Tamás
Marija Buruš
i Boško Buruš
Fekete Zsolt
i Ruskó Noémi
Halmi István
i Halminé Mikola Rita
Herman Terézia
Juhász Csaba
i Bezzeg Enikő
Dr. Kósa L. Adolf
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt
i Leveleki Anita
Stevan Lomjanski
i Veronika Lomjanski
Dr. Németh Endre
i Lukácsi Ágnes
Zoran Ocołkjić
Senk Hajnalka
Dr. Seresné dr. Pirkhoffer Katalin
i dr. Seres Endre
Szabó József
i Szabó Józsefné
Tamás János
i Tamás Jánosné
Tóth István
i Zsiga Márta
Tóth Sándor
i Vanya Edina
Utasi István i Utasi Anita
Vágási Aranka
i Kovács András
Varga Róbert



Dragi novi orle!

Srdačno i s poštovanjem pozdravljam Tebe, koji si se sada pridružio jednoj pravoj svjetskoj turtki. Odsrca ti čestitam na izboru! Zsigurno si imao dobar razlog za to. Znam da si mogao odabrati nešto od proizvoda drugih proizvođača, mogao si pokrenuti poduzeće na drugom području ili s drugom MLM-tvrtkom. Ti si se ipak odlučio za nas. Ima mnogo onih koji bi željeli postati slobodni, pokrenuti dugoročno vlastito poduzeće, stvoriti za sebe i svoju obitelj sigurnu egzistenciju i budućnost koja se može planirati, ali to im ipak ne uspijeva... jer, nažalost, „ulažu na lošu kartu“.

Vrlo je važno da vi – koji ste nedavno započeli s izgradnjom temelja vlastite budućnosti u Foreveru i koji ste adekvatno informirani i oboružani stručnim znanjem stečenim od svojih sponzora i uzlazne strukture – pomažete i poučavate svoje buduće suradnike kojima se sviđa oblik poduzetništva u MLM-u, ali su još nesigurni s kojom bi tvrtkom trebali surađivati, odn. kojoj se pridružiti.

Važno je znati da u Mađarskoj ima samo 5–6 tvrtki koje imaju stabilno materijalno zaleđe, najmanje petogodišnju tržišnu prisutnost, prihvatljiv MLM-plan i godišnji promet od najmanje 1 milijarde forinta. Većina njih desetljećima funkcionira diljem svijeta, imaju urede, skladišta i bazu kupaca od nekoliko tisuća ljudi u domovini, plaćaju porez, dakle legalne su. Da, 5–6, dakle

ni 56, ni 560. Postoji bezbroj kvazi MLM-tvrtki, poglavito na internetu, koje se predstavljaju na mađarskom jeziku (pa čak katkad imaju i malenu prostoriju za sastanke koja podsjeća na ured), koje imaju tobože poslovni plan bolji od bilo kojeg drugoga, jedinstvenu ponudu, revolucionarno nove proizvode u odnosu na one koje nude dosad poznate firme, te izume koji su, po obećanjima, znatno traženiji. Takve tvrtke gotovo utjelovljuju budućnost, a uza sve to nude genijalno novi marketinški plan.

Takve se tvrtke natječu još u nečemu – kod kojih se možete obogatiti brže, prije i lakše, te po mogućnosti ulaganjem što manje energije. Njihova je zajednička karakteristika da već na samom početku obećavaju ozbiljniji prihod (takvo što ne postoji nigdje na svijetu, ali to je najmilija glazba za uši svakoga početnika) uz, naravno, i nešto malo materijalnog ulaganja. Što im je marketinški plan jednostavniji, to su privlačniji građanima. A u odnosu na obećani budući prihod, onih nekoliko stotina ili tisuća eura prilikom pristupanja tvrtki čak se i ne čini nekim ulogom

I? ima li još onih koji će u to povjerovati? Zamislite, ima. Štoviše, u sve većem broju. Ove tvrtke točno znaju što će raditi, iz kojega razloga i do kada. Igraju na kartu ljudske nesavršenosti, na duševno stanje ljudi koji su izgubili strpljenje, volju i viziju, koji su razočarani i pod svaku cijenu žele brzo zaraditi novac: one su ubirači poreza na nepromišljenost koja je posljedica znatne nezaposlenosti i besperspektivnosti. One traže i ciljaju na neupućene na temelju emocija i zatomljenih želja, te im obećavaju baš ono što bi svaka osoba na koncu i željela čuti – iako takva osoba negdje u dubini svoje duše zna ili sluti da je to predobro da bi bilo istinito i da je napast prevelika, sve se čini prerealnim, a ipak nasjedne. Možda će jednom u životu i takve osobe zapasti sreća.

Većina kvazi MLM-tvrtki zapravo je ilegalni piramidalni lanac sreće, doduše katkad začinjjen dvama ili trima proizvodima, kako ipak ne bi djelovale previše neozbiljno. Primjerice, kupovina neke tajne knjige uspjeha za samo 200 tisuća forinta, magični ... intimni uložak, magična čokolada... magično ovo i ono, djelotvornije i od aloe koja je uzgajana na izvornoj, vlastitoj plantaži, itd.

Većina ovih tvrtki ima virtualni ured, a gotovo svakodnevno gasi se pokoja od njihovih web-stranica. Kvota tih tvrtki vrti se oko broja sto, ali to nisu uvijek iste firme. Jedne pobjegnu s tvojim novcem, a već dolaze druge s ponudom koja spašava svijet, a koja je neodoljiva. Budi ponosan na sebe, dobro si izabrao: Da, Forever! Već smo 32 godine prisutni u svijetu, 13 u Mađarskoj – s Vama i za Vas.

Tibor Radóczy,
SOARING MANAGER
REGIONALNI DIREKTOR



PHŌNIX

BUDAPEST KFT.

URED ZA PRODAJU
ZRAKOPLOVNIH KARATA

JEDNOSTAVNA REZERVACIJA
ZRAKOPLOVNIH KARATA
ZA BILO KOJU TOČKU NA SVIJETU



Accredited
Agent



másképp / mint mások



ZSUZSANNA GERŐ

Grupne rezervacije
Rallyji

Kontakt:

1183 Budapest, Nefelejcs u 9–11.
Tel: +36 1 269 5370/158
Mobil: +36 20 593 8205
e-mail: rally@flpseeu.hu



GABRIELLA PITTMANN

Individualne rezervacije

Kontakt:

1067 Budapest, Szondi u. 34.
Tel: +36 1 373 0025
Mobil: +36 20 575 5553
e-mail: repjegy@flpseeu.hu

WWW.PHONIXREPJEGY.INFO

POZIV SVIM DISTRIBUTERIMA!

Dragi suradniče!

Molimo vas da radi jednostavnijeg i bržeg protoka informacija ispunite sljedeći odrezak i pošaljete nam ga na: Forever Living Products Magyarország Kft., 1067 Budapest, Szondi u. 34. Odrezak možete i osobno predati u bilo kojem od naših skladišta. Želimo vam daljnju uspješnu djelatnost!



Kód:

Ime i prezime:

Broj:

E-mail adresa:

POTICAJNI PROGRAMI

Od 1. travnja 2009. godine pokrenuli smo jedan specifičan putni klub zatvorenog tipa ALOE TRAVEL SERVICE (ATS). Kao članovi kluba distributeri će se moći koristiti putovanjima jeftinije čak i 20–50%.

– Distributeri koji su postigli najmanje 2 cc-a ili više, moći će kupiti **člansku iskaznicu** u uredima FLP-a. Naknada za učlanjivanje iznosi 49 € /glavi/godini.

– Od 22. listopada umjesto prijašnjega Travel Packa prodati ćemo Travel Touch paket čija je bodovna vrijednost 2,000 cca. Ovaj novi jedinični paket, osim prava na kupnju u ATS-u, sadrži i ekskluzivne poklone, koji su dosad bili dostupni samo u odmaralištima Forever Resortsa!

– Za prijavu treba ispuniti jedan jednostavni obrazac, na kojem se nalaze podatci i **e-mail adresa** distributera.

– Distributer se s pomoću članske iskaznice može registrirati na home-pageu ATS-a i time će postati član jednoga on-line putničkoga kluba.

– ATS prenosi biranu ponudu s 4, 5, 6 zvjezdica najvećih zapadnoeuropskih putničkih agencija.

Smatramo da naši aktivni članovi zaslužuju da putem FLP-a mogu sudjelovati u senzacionalnim putovanjima koja će im biti dostupna uz specijalan popust. **Tel. za kontakt:** +36-70-434-3843 e-mail: register@alotravel.com

RESPONZORIRANJE

Pravila „ponovnog sponzoriranja” nalaze se u 12. poglavlju Poslovne politike. Važno je znati da mogućnost ponovnog sponzoriranja nije automatski proces, nego može stupiti na snagu samo nakon podnošenja utvrđenih obrazaca (izjava o responziranju, nova pristupnica) i

kontrola ispunjavanja uvjeta. Utvrđena pravila Poslovne politike krši onaj tko, zanemarujući postupak responziranja, registrira i po drugi put već prije registriranog distributera proizvoda.

INTERNET

Obaveštavamo poštovane distributere, Dragi naši distributeri proizvoda, ovim vas putem želimo obavijestiti da informacije možete dobiti s dviju stranica (home-page) naše tvrtke. Jedan je **www.flpseeu.com** – to je adresa homepagea naše regije i mađarske web-trgovine. Kodove za pristup web-trgovini i za kupnju možete zatražiti u našim uredima. Na home-pageu se nalaze aktualni i prijašnji brojevi časopisa dostupni uvoženjem lozinke „forever”. Središnji home-page tvrtke, ili popularno nazvan „američki home-page”, jest **www.foreverliving.com**, koji pruža FLP-vijesti u svijetu, daje informacije o međunarodnim podacima za kontakt, te razne druge korisne obavijesti. Ovoj adresi mogu pristupiti svi zainteresirani klikom na „GUEST”. Na stranicu za distributere možete pristupiti klikom na „DISTRIBUTOR LOGIN”. Ondje ćete moći provjeriti i svoje dnevne bodovne rezultate. Svoje korisničko ime (LOGIN ID) i svoju lozinku (PASSWORD) za pristup možete pronaći u vašem mjesečno primljenom obračunu bonusa (u zadnjem odlomku za obračun bonusa /obračun provizije/).

Obračun bonusa na našoj internetskoj stranici (home-page): svakom našem suradniku koji ima lozinku dostupni su podatci obračuna mjesečnog bonusa putem interneta. O načinu uporabe ove usluge možete se informirati na početnoj stranici za distributere home-pagea **www.foreverliving.com**

Forever You Tube. Home Office je za nas izradio naš Forever You Tube kanal, koji se nalazi na adresi: <http://www.youtube.com/user/AloePod>. Na njemu su ponuđeni videoklipovi kojima se promoviraju FLP-ovi proizvodi, predavanja viših menedžera i razne druge marketinške prezentacije na raznim jezicima. Uskoro će biti ostvarena mogućnost i za obradu tekstualnih poruka, odnosno sve će ovo biti dostupno i na mobitelu Blackberry.

U svezi s **pojavlivanjem distributera na internetu**, predstavnici matične tvrtke upozoravaju na sljedeće pojedinosti:

- na web-stranici ne smiju biti objavljeni savjeti medicinskog/terapeuskog tipa;
- na stranici ne smiju biti objavljena bilo kakva obećanja koja se odnose na ostvarivanje prihoda odnosno zarade;
- web-stranica obvezatno mora sadržavati da je njezin vlasnik neovisan distributer FLP-a, te da stranica nije FLP-ova službena stranica;
- internetska prodaja ne smije se provoditi na distributerskim web-stranicama.

Nadalje, opetovano skrećemo pozornost da se sukladno točki 14.3.3.5 naše *Međunarodne poslovne politike* naši proizvodi ne smiju prodavati ni na elektroničkim tržištima/dražbama (npr. Vatera, Tesz-vesz, E-bay itd.). Molimo vas da sva svoja objavljivanja na internetu planirate uzimajući u obzir gore navedene napomene, te prije publikacije ni pod kojim uvjetima nemojte propustiti zatražiti njihovo odobrenje od našega Društva. Link homepagea očekujemo na e-mail adresu središnjeg ureda **flpbudapest@flpseeu.hu**.

SREDIŠNJE UPRAVE

NIJE U SKLADU S PRAVILIMA!

Nikada nemojte kupovati ili prodavati proizvod preko drugih elektroničkih kanala ili jedinica maloprodaje. Imajući u vidu mogućnosti elektroničkih medija u odnosu na razne prodajne kanale, stajalište je FLP-a da se te jedinice smatraju maloprodajnim objektima. Prema poslovnoj politici koja je na snazi, prodaja ili izlaganje bilo kojeg proizvoda, ili tiskanog materijala FLP- a u maloprodajnim objektima, strogo je zabranjena. Promet robe s pomoću elektroničkoga medija može se odvijati isključivo putem home-pagea www.flpseeu.com

KORISNE INFORMACIJE

Naša je tvrtka osigurala svojim distributerima nekoliko mogućnosti za pristup podacima o dnevnom prometu i stanju bodova:

– **Putem interneta.** Informacije o tome možete pronaći u Obavijestima u poglavlju pod naslovom INTERNET.

– Informacije o aktualnim stanju vaših bodova možete zatražiti i putem **sustava SMS-a** koji već nekoliko godina funkcionira uspješno.

– O aktualnim podacima o vašem prometu svesrdno će vas informirati i naši suradnici u **telefonskoj službi za stranke** našega središnjeg ureda u Budimpešti. Osobne informacije o vrijednosnim bodovima mađarski distributeri mogu zatražiti putem telefona na brojevima +36-1-269-53-70 i +36-1-269-53-71, a distributeri iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore na broju +36-1-332-55-41.

Molimo svoje suradnike da se pri traženju informacija isključivo ograniče na svoje vrijednosne bodove i informacije o svojem poslu!

Molimo naše poštovane distributere da i ubuduće obrate pozornost na točno popunjavanje obrazaca, s posebnim naglaskom na prijavni list za distributere, koji je ugovor sklopljen između distributera i FLP-a!

Radi izbjegavanja pogrešaka, prepravljene i nepotpisane prijavne listove i narudžbenice nećemo biti u mogućnosti prihvatiti! **Možemo prihvatiti samo vlastoručno potpisane ugovore! Svi ostali potpisi smatrat će se krivotvorenjem službenih dokumenata!**

U slučaju promjene imena ili adrese, nije dovoljno samo upisati promjenu na narudžbenicu. U tu svrhu molimo vas da ispunite obrazac namijenjen izmjeni podataka!

Radi financijske sigurnosti, molimo vas da ako opunomoćenik zatraži informacije o bonusima, neka donese sa sobom svoju osobnu iskaznicu!

Na osnovi *Međunarodne poslovne politike*, svaki distributer koji je potpisao prijavni list (ugovor) stječe pravo na obavljanje kupnje proizvoda po veleprodajnim cijenama neposredno od FLP-a. Distributeri postaju registrirani tek prilikom svoje prve kupnje davanjem na uvid prije predanoga i pečatom ovjerenoga drugog primjerka prijavnog lista.



Program od 19. travnja do 27. svibnja 2010. g.

18:00 i 06:00	Himna
18:15 i 06:15	dr. István Taraczközy Prirodni način života - Voli sebe
18:30 i 06:30	dr. Csaba Gothárd U što si se pretvorila zemljo naša draga?
18:55 i 06:55	dr. Ibolya Bagoly: Hrana, hrana
19:25 i 07:25	FLP-ove zvijezde I.
20:15 i 07:15	Supervizori, assistant manageri
20:45 i 08:45	Manageri, viši manageri, osvajači
21:55 i 09:55	FLP-ove zvijezde II.
22:35 i 10:35	Péter Szabó: Ljepote izgradnje ekipe
22:55 i 10:55	István Halmi: Proširuj!
23:50 i 11:50	Michael Strachowitz Tri ključa uspjeha
00:40 i 12:40	FLP-ove zvijezde III.
01:40 i 13:40	FLP-ove zvijezde - proglašenje rezultata
01:50 i 13:50	Supervizori, assistant manageri
02:10 i 14:10	Manageri, viši manageri, osvajači kvalifikacije za Brazil
02:50 i 14:50	Ágnes Klaj Postala sam članica PC-a
03:10 i 15:10	Slavka Mohova, i Dezső Szabó Motivacija iz Češke
03:55 i 15:55	SándorTóth i Edina Vanya Dar marketinškog plana je profit
04:20 i 16:20	Iznenadjenje (Zsolt Frenkó) ABBA
04:50 i 16:50	Lajosné Tasnádi, Ilike Što za mene predstavlja managerska razina?
05:20 i 17:20	Róbert Varga Iz koraka u korak tijekom ljetnih mjeseci

www.flpseeu.com



OBAVIJESTI UREDA U MAĐARSKOJ

NOVOSTI

Telecentar raspolože i ZELENUM brojem: 06-80-204-983 Usluga je dostupna radnim danom od 12 do 16 h i besplatna je. Telecentar je, naravno, i dalje dostupan na već uhodanim starim brojevima: +36-1/297-5538, +36-20/456-8141, +36-20/456-8149

KALENDAR PRIREDABA

BUDIMPEŠTA: – Dan uspješnosti: 22. 05. 2010.; Dan uspješnosti: 24. 07. 2010.; Dan uspješnosti: 11. 09. 2010.; Dan uspješnosti: 16. 10. 2010.; Dan uspješnosti: 20. 11. 2010.; Dan uspješnosti: 18. 12. 2010.

NARUĐBE PROIZVODA

Oni naši kupci koji proizvode ne nabavljaju osobno ili putem opunomoćenika u našim predstavništvima, svoje narudžbe mogu predati na sljedeći način: – telefonom, gdje će vam naši suradnici dati točnu informaciju o iznosu cijene narudžbe, o vrijednosti u bodovima i o naknadi dostave: +36-1/297-5538, +36-1/297-5539, mobitel: +36-20/456-8141, +36-20/456-8149 zeleni broj: +36-80/204-983 (poziv je besplatan radnim danom od 12 do 16 h). – **putem SMS-a** na broj telefona +36-20/478-4732. – **putem Interneta na home-pageu www.flpseeu.com**

Ovo je najudobnije i najsigurnije rješenje – ne samo sa stajališta neposredne kupnje proizvoda, nego i sa stajališta evidencije narudžbi. Odlično je sredstvo i tijekom nudenja proizvoda, naime, primamljiva je to ponuda za sve zainteresirane. Bodovna vrijednost svake narudžbe u roku od 24 sata bit će dodana ažuriranoj vrijednosti. Naša web-trgovina dostupna je i neposredno na adresi www.flpshop.hu dok se razvoj stanja bodovnih vrijednosti može pratiti na home-pageu www.foreverliving.com

KUPNJA S POPUSTOM

Naši partneri koji imaju mađarsko državljanstvo dio provizije koja im pripada po osobnoj kupnji mogu iskoristiti i u vidu popusta. Na njihov ćemo zahtjev iznos fakture za obavljenu kupnju umanjiti za visinu popusta, tako da će morati podmiriti račun koji je manji za iznos popusta.

Tijek kupnje s popustom je sljedeći:

1. Izjava. Ako želite iskoristiti ovu mogućnost, morat ćete dati izjavu o tome uz ispunjavanje u tu svrhu namijenjenog obrasca.

2. Kupnja. Sustav će pri kupnji automatski umanjiti ukupni iznos fakture za visinu popusta. Predmetni iznos, međutim, po svakoj pojedinoj kupnji ne smije premašiti 35% ukupnog neto iznosa fakture.

Ako je popust prikupljen na vaše ime veći od spomenutih 30%, preostali ćemo iznos popusta uračunati pri sljedećoj kupnji, ponovno do visine od 35% ukupnog iznosa nove fakture, zatim će se isti proces ponavljati svaki put iznova. Kod kupnje s popustom, za potvrdu osobnog identiteta, Vašeg ili Vašeg opunomoćenika, potrebno je predložiti osobni dokument sa slikom.

3. Davanje informacija. Svakoga 15. u mjesecu dodavat ćemo iskoristivom iznosu nove popuste nastale po kupnjama ostvarenima u prethodnom mjesecu. Naši suradnici Vama ili Vašim opunomoćenicima mogu davati informacije o aktualnom iznosu popusta tek nakon predloženja osobnog dokumenta sa slikom.

O daljnjim detaljima možete se informirati kod svojega sponzora ili naših suradnika.

DOSTAVA NA KUĆNU ADRESU

Želimo skrenuti pozornost distributerima u Mađarskoj na usluge tvrtke za dostavu pošiljki. Time ćete moći dobiti svoju pošiljku maksimalno u roku od 2 dana od narudžbe – uz dogovor o terminu – na bilo kojoj točki u državi. Pošiljku morate preuzeti u roku od 48 sati, u protivnom ćemo fakturu stornirati, a bodove oduzeti. Cijena naručenih proizvoda i naknada za dostavu plaća se pri preuzimanju pošiljke. Troškove dostave kod kupnje u vrijednosti iznad 1 boda preuzima Tvrtka.

KORISNE INFORMACIJE

Molimo cijenjene distributere da uz prijavne listove i ubuduće prilože kopiju obrtnice, odnosno tvrtke, čak i naknadno! Ubuduće ćemo samo na temelju toga moći isplatiti proviziju! Oni naši partneri iz Mađarske koji prilikom kupnje traže račun na ime svoje tvrtke, mogu ga dobiti samo ako našem uredu dostave sve potrebne popunjene obrasce kao i kopiju službenih dokumenata kojima se dokazuju posjedovanje tvrtke. Opširne informacije o tome naći ćete na oglasnim pločama u našim uredima, a na vašu molbu suradnici ureda usmeno će pružiti željene informacije.

Telefonske številke zdravnikov svetovalcev:

Dr. Gabriella Kassai +36-20/234-2925

Dr. Brigitta Kozma +36-20/261-3626

Dr. László Mezösi +36-20/251-9989

Dr. Endre Németh +36-30/218-9004

Dr. Edit Révész Siklósné +36-20/255-2122

Broj telefona našega samostalnog liječnika savjetnika:

Dr. György Bakanek 20/365-5959

Proizvodi Forever Living Productsa puštaju se u promet s preporukom Mađarskoga saveza alternativne medicine.

NAŠA PREDSTAVNIŠTVA

Forever Living Products

• Edukacijski centar:

1067 Budapest, Szondi utca 34.
tel.: +36-1/332-5956, +36-20/253-3614

Nositelj projekta: Dr. Csaba Gothárd
Radno vrijeme od 01. ožujka 2010.g.: pon.-pet.
10.00-21.00 h

• Središnja uprava u Budimpešti:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-291-8995, +36-20-465-6280

Country manager: dr. Sándor Milesz
Komerčajni direktor: Rudolf Kádás
Tel.: +36-1-291-8995/103 kućni
Financijski direktor: Gabriella Véber Rókásné
Tel.: +36-1-291-8995/171-es mellék

Controlling manager: Zsolt Suplicz
Tel.: +36-1-291-8995/181 kućni

Direktorica za međunarodne odnose, računovodstvo i informatiku: Erzsébet Ladák

Tel.: +36-1-291-8995/160-as kućni
Voditeljica ispostave (kadrovska služba i sigurnost):

Bernadett Huszti Tel.: +36-1-291-8995/194 kućni
Središnja uprava (Tajništvo):

Zsuzsa Gerő +36-1-291-8995/158 kućni,
mobil: +36-20-593-8205

Valéria Kismárton 107 kućni,
mobil: +36-20-572-2964

Zsuzsanna Petróczy 106 kućni,
mobil: +36-20-230-9759

Mónika Vida 159 kućni,
mobil: +36-20-200-3303

• Adresa regionalnog ureda u Debrecenu:
4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

tel.: +36-52/349-657, +36-20/914-2945
Regionalni direktor: Kálmán Pósa

• Regionalna uprava Szeged:
6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.

tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712
Regionalni direktor: Radóczki Tibor

• Adresa regionalnog ureda u Székesfehérváru:

8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3.
tel.: +36-22/333-167, +36-20/467-8603

Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts

• Hotel Kastély Szirák
3044 Szirák, Petőfi u. 26.

tel: +36-32/485-300,
fax: +36-32/485-285

Direktorica hotela: Katalin Király
Homepage: www.kastelyszirak.info



DENVER COLORADO



MAKE A DIFFERENCE



SUPER RALLY 2010
FOREVER LIVING PRODUCTS



12. -14. KOLOVOZA 2010



OBAVIJESTI UREDA



SRBIJA

Ured u Beogradu: 11000 Beograd, Kumodraška 162., tel.: +381 11 397 0127. Radno vrijeme ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom od 12:00 do 19:30 h, a srijedom i petkom od 09:00 do 16:30 h.

Ured u Nišu: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1., tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131.

Ured u Horgošu: 24410 Horgoš, Béle Bartóka 80., tel.: +381 24 792 195. Radno vrijeme radnim danom od 8:00 do 16:00.

Regionalni direktor: Branislav Rajić.

Forever Living Products Beograd stoji Vam na raspolaganju sa sljedećim uslugama:

predaja narudžbe putem telefona – Telecentar, na broju telefona: +381 11 309 6382. Radno vrijeme: ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom od 12:00 do 19:30 h, a ostalim radnim danima od 9:00 do 16:30 h. Pri telefonskoj narudžbi roba se dostavlja na adresu koja je navedena na kodnom broju. Naručitelj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene robe.

– Troškovi dostave poštom plaćaju se po dnevnom tečaju NBS Srbije na dan kada je roba uručena. Troškove dostave poštom FLP Beograd podmiruje samo kada narudžba pod istim kodnim brojem prelazi vrijednost od 1 boda.

– Registracija novih suradnika ne može se obavljati putem telefona.

– Pri telefonskoj narudžbi uzet će se u obzir samo narudžbe pristigle do 25. u danom mjesecu, dok se nakon toga narudžbe mogu predati samo osobno u našim uredima.

– Reklamni materijal i svi obrasci moći će se kupovati i u uredima u Horgošu i Nišu, gdje će naši distributeri moći kupiti i pristupnice i obrasce namijenjene izmjeni podataka.

BROJEVI TELEFONA LIJEČNIKA SPECIJALISTA:

dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević:

+381 23 543 318,

konzultacije utorkom 13–16 h i petkom 14h–16 h.

Dr. Božidar Kaurinović:

+381 21 636 9575,

konzultacije srijedom i četvrtkom 12h–14h.



CRNA GORA

Ured u Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20, tel. +382 20 245 412, tel./fax: +382 20 245 402. Radno vrijeme: ponedjeljkom od 12:00 do 20:00 h. Ostalim radnim danima od 9:00 do 17:00 h. Svaka zadnja subota u mjesecu je radni dan. Radno vrijeme: 9:00–14:00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

– Proizvode možete naručivati na sljedeće brojeve telefona: +382 20 245 412; +382 20 245 402. Plaćanje prilikom preuzimanja robe. Ako vrijednost naručene robe dostiže ili premašuje 1 bod, FLP preuzima troškova transporta.

Broj telefona naše liječnice specijalistica:

Dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ured u Ljubljani: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386 1 562 3640. Radno vrijeme ponedjeljkom i četvrtkom od 12:00 do 20:00 h, a utorkom, srijedom i petkom od 09:00 do 17:00 h.

Adresa skladišne prodaje u Lendavi: Kolodvorska 14, 9220 Lendava, tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71.

Radno vrijeme: ponedjeljkom od 12 do 20 h, a utorkom, srijedom, četvrtkom i petkom od 9 do 17 h.

Regionalni direktor: Andrej Kepe

– Broj Telecentra za telefonske narudžbe: +386 1 563 7501. Kod telefonske narudžbe roba će se isporučivati na adresu navedenu na kodnom broju. Oni distributeri proizvoda koji namjeravaju naručiti robu u ime drugoga distributera proizvoda, prethodno moraju nabaviti punomoć onog distributera proizvoda na čije ime naručuju robu. Spomenute punomoći možete nabaviti u uredu. Rok isporuke robe naručene telefonom iznosi dva radna dana!

Broj telefona naše liječnice specijalistica:

Dr. Miran Arbeiter: +386 4142 0788



JUGOISTOČNE EUROPE



HRVATSKA

Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771
Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 09:00–20:00;
utorak, srijeda i petak 09:00–17:00.

Ured u Rijeci: 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A.
Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak: 12:00–20:00;
utorak, srijeda i petak 09:00–17:00
tel: +385 51 372 361, +mobitel: +385 91 455 1905

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár

– Telefonske narudžbe: +385 1 39 09 773,
+385 1 39 09 775.

Ako vrijednost naručene robe dostiže ili premašuje 1 bod,
FLP Hrvatska preuzima troškove dostave na svoj teret.

– Predavanja o proizvodima: ponedjeljkom, utorkom i srijedom od 17:00 h

– Postoji mogućnost obročnog plaćanja cijene proizvoda u 2–3 rate putem kartice Diners Club ako vrijednost kupnje dostiže ili premašuje 1.500 kuna.

Broj telefona naše liječnice specijalistica:

dr. Ljuba Rauški Naglić,
mobitel: 091 51 76 510
Neparnim danima 16:00–20:00.



BOSNA I HERCEGOVINA

Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihailovića br. 3, tel.: +387 55 211 784 +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780.
Radno vrijeme radnim danom: 9:00–17:00 sati. (Prijava novih distributera putem telefona nije omogućena.)

Regionalni direktor: Dr. Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10, tel.: +387 33 760 650. +387 33470 682, fax: +387 33 760 651.
Radno vrijeme: ponedjeljkom, četvrtkom i petkom 09:00–16:30 h, a utorkom i srijedom 12:00–20:00 h. (Prijava novih distributera putem telefona nije omogućena.) Svaka zadnja subota u mjesecu je radni dan i svake zadnje subote održat ćemo mini Dan uspješnosti u uredu FLP-a.

Voditeljica ureda: Enra Hadžović

Broj telefona našega liječnika specijalista:

dr. Esma Nišić

+387 62 367 545; radno vrijeme radnim danom od 18:00 do 21:00 h.

– Naša liječnica specijalistica i savjetnica održava konzultacije srijedom u uredu u Sarajevu 17:00–19:30 sati.

– U slučaju telefonske narudžbe, plaća se u trenutku preuzimanja robe.

Kada vrijednost narudžbe ne prelazi vrijednost 1 boda, tada troškove dostave na kućnu adresu plaća naručitelj.



ALBANIJA

Ured u Tirani: Tirane Reshit Collaku 36.
Tel./Fax: +355 42230 535.

Regionalni direktor: Attila Borbáth

Voditelj ureda: Xhelo Kiçaj, tel./fax: +355 694066 811.

Konzultacije: Radnim danom 9–13 h, 16–20 h.

e-mail: fpalbania@abcom.al



KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94, tel.: +381 38 240 781, +377 44 503 911



Gradimo MOSTOVE DO LJUDI

István: Teca Harman i Tamás Bíró gnjavili su nas sve dotle dok mi jednoga dana nije prekipjelo, pa sam ih upitao koliko su zaradili u onih godinu dana dok su se bavili sa mnom. (Ja sam već u džepu imao spreman odgovor, kao, eto vidite zbog čega nas to ne zanima.) Položili su papire na stol, zbrojili smo ih, bila je to više nego impozantna brojka. Zato nisu dobili pripremljen odgovor, nego pitanje, u redu, što trebamo učiniti za to?

Zbog čega ste se tako dugo odupirali?

Rita: Prije smo već radili u jednoj tvrtki mrežnoga marketinga, u kojoj smo radili jako puno, a budući da nismo postigli ono što smo očekivali, svjesno se nismo više htjeli baviti ničim sličnim.

Već vam je bilo poznato kako izgleda prodaja u sustavu mrežnoga marketinga. U čemu je Forever Living Products donio nešto novo?

István: Prije smo morali pobuditi potrebu. Ovdje to nije bilo potrebno, jer potreba za Foreverovim proizvodima postoji u svakoga. Mi samo moramo informirati, ništa više. Prikazati činjenice i pokušati biti simpatici. Zatim svatko polako shvaća da nitko drugi neće učiniti nešto za njegovo zdravlje, sve je u njegovim rukama. Ako informirate deset ljudi, od njih će petero pokazati zanimanje, a dvoje će sasvim izvjesno postati našim poslovnim partnerima. Uvjeren sam da bi to pošlo za rukom i onima koji ne rade dobro ovaj posao, jer proizvodi su dobri, a mi smo radi svojega zdravlja primorani da ih upotrebljavamo.

Kažu da je njihova snaga u tome što mogu raditi zajedno, kamo god išli, idu zajedno, što jača njihovu vezu. FLP-ov posao započeli su prije 11 godina: István Halmi, s diplomom pilota zrakoplova i pogonskog inženjera, i njegova supruga Rita Mikola Halminé, s diplomom učiteljice razredne nastave. Danas su po poslovnom uspjehu četvrti, a kao bračni par prvi.







Novi kandidati ipak su često suzdržani ...

István: Ljudi pomalo oprezno prilaze uvjeravanju drugih. Iako to radi cijeli svijet, svi nešto prodaju i svi nešto kupuju. Ako ništa drugo, ljudi stavljaju na tržište kao robu svoju radnu snagu, „prodaju sebe“ za osam sati dnevno svojem šefu. U tome nije prodaja teška, nego to što valja izgraditi odnose i njegovati ih dugoročno.

Bilo vam je lakše utoliko što ste i prije funkcionirali kao poduzetnici – na mnogim područjima.

István: To nam je više otežavalo stvari, jer smo se priviknuli da sve moramo raditi sami, ali ovdje tomu nije tako. S druge strane, dotada smo već iza sebe imali sve moguće pogreške i naučili smo osnovna pravila. Naravno, u postojećim okvirima širok je prostor da čovjek bude kreativan, naime izgrađujemo mostove do ljudi, a za to postoji milijun načina.

Koji je taj specifični halmijevski element u poslovanju?

István: Onaj plus, koji nas razlikuje od drugih, jest Rita. Njezina suptilnost, gostoljubivost, osjećaj za stil. Kada organiziramo priredbu, predavače će dočekati pločica s imenom i čokoladice, sok, kava i pogačice, VIP-stol... Nije svejedno u kojem su ozračju i s kojim će dojmovima otići. Rita osmišljava i izgled stalno nove, aktualne pozornice.



A što se tiče trikova u struci?

Rita: Naša je jaka strana Istvánova profesionalnost, to što ima osjećaj da pogađa stil i osobnost ljudi i da im se može prilagoditi. Ako je kandidat neki student, s njim će jednako tako pronaći zajednički ton kao s nekim profesorom, ili s velikim poduzetnikom. To su nam priskrbili praksa i niz neuspjeha tijekom godina.

István: Na početku je bilo nekih ozbiljnih ekipa kod kojih sam imao osjećaj da su upute bile fantastične, a nisam ih vidio sve otada. Nakon što bih održao tradicionalni sastanak, ako netko nije radio dobro, njega sam korio. Postao sam im šefom i mislio kako je to dobra stvar. Ja sam bio pun entuzijazma, samo nisam uočio da se ljudi toga obično preplaše. Danas već znam da ima ljudi kojima moram postati šef, a ima i onih kod kojih je to teška pogreška.

Molim te, podijeli s nama nekoliko tajni!

István: Pohvali, pitaj i ne raspravljaj. To su tri savjeta koja su osnova svega. Za one koji se toga drže neće preostati puno zamki. Naime, svaki čovjek priželjkuje da nastupa, da potvrdimo njegova djela, pohvalimo stil, frizuru, nastup... Nismo ni mi izuzetci, godi i meni kada mi netko pohvali ženu, automobil ili poslovne uspjehe. Važnost pitanja potječe iz istog razloga: ljude ne zanimaju drugi, zanima ih što je s njima. Obrati pozornost kada dođeš kući iz inozemstva, nitko ti neće postaviti više od dva pitanja, međutim ispričat će ti u detalje što se zbilo kod kuće.

Zabrana rasprave je iznenađujuća, naime kod prvog razgovora uvijek se sukobljavaju argumenti i protuargumenti, zar ne?

István: Ako dobro obavljaš svoj posao, tomu nije tako. Ako želiš prihvatiti drugačije mišljenje, i to i učiniš, nastat će pozicijski rat. Nikoga se ne može uvjeriti ni u što, drugim riječima: on će se uvjeriti u nešto. Tako da uvijek prihvaćamo tuđe stajalište, eventualno ga samo nadopunimo.

To što ste u rekordnom vremenu, za 51 dan, postali manageri, štoviše, na prvi Dan uspješnosti u životu već ste došli kao manageri, imate li zahvaliti svojem prije izgrađenom sustavu veza i poznanstava?

István: Da. Iako iz prethodnoga posla nismo povukli nikoga sa sobom. Uspjeh se ionako ima zahvaliti našem tadašnjem sponzoru Tamásu i sjajno pronađenim voditeljima Csabi Tóthtu i dr. Zsoltu Göncziju. Onaj 51 dan samo je privid, mi smo već prije platili cijenu uspjeha.

Je li vama bilo teže zato što ne živite u glavnom gradu?

István: Jest, jer s jedne strane u Budimpešto živi 2 milijuna stanovnika, dok u Miskolcu 200 tisuća. A s druge strane, iako je tada u Miskolcu već bilo dva managera, mi smo morali izgraditi cjelokupnu infrastrukturu s priredbama i prezentacijama. Ali koliko to ima mana, toliko ima i prednosti. Naime, odgovorna osoba uvijek će priložiti više nego da je samo promatrač priče.

U odnosu na ovaj elan, pomalo iznenađuje što ste nakon godinu i pol dana i tri osamostaljena direktora jednostavno propustili tu godinu i pol.

Rita: Otišli smo malo na odmor. Tada je krenula šahovska karijera našega starijeg sina, Bencea. Pratili smo ga na





„Odgovorna osoba uvijek će priložiti više nego da je samo promatrač priče.“

međunarodna natjecanja, na europska i svjetska prvenstva, a i očekivali smo rođenje mlađega sina Bajnoka. U vrijeme dolaska na svijet Bencea, suprug je puno radio, bio je malo kod kuće. Sada je odlučio da ne želi još jednom propustiti sitna zadovoljstva očinstva, želi biti nazočan pri kupanjima.

Bence i Bajnok: oba imena znače pobjednika.

Rita: To posebno vrijedi za Bajnoka. Naime, dobro smo se pomučili za njega. Bilo je to pravo čudo, čak su se i novine raspisale o tome. Obojica su pobjednici, jedan je šahovski prvak, a drugi je prvak života. Vjerujemo da su se rodili da bi bili pobjednici!

Je li sve samo pitanje volje?

István: Jest. Barem ja mislim tako. Ono što čovjek želi, to i postiže. Mi smo tada baš željeli Bajnoka, i postao je Bajnok. Za deset godina nije primio nijedan lijek, a čak nije bio ni nešto posebno bolestan, nikada. Pravo FLP-ovo dijete.

Kada ste se vratili u posao, nije li se moglo nastaviti tamo gdje ste stali?

István: Nije. Nastavili smo s više pozicije. Ona tri naša direktora shvatili su ozbiljno svoj posao.

Pronio se glas da je i vaš stariji sin shvatio ozbiljno...

Rita: Da, sprema se postati FLP-ovcem. Sada će napuniti 18 godina. Već je mjesecima tema u kući kakav popis treba sastaviti, kako koga pozvati... Odlazi s nama na priredbe, već si je kibicirao sljedeći

auto. Ali privlači ga i uspjeh: strahovito ga inspirira kada ga prepoznaju na nekoj priredbi. Zadnji put htjeli su se slikati s njim, dok su ga drugi ispitivali nije li on sin Istvána Halmija. Takve stvari i njega motiviraju.

Kako provodite svoje slobodno vrijeme?

Rita: Istvána zanima šport, obožava nogomet, ali je zapravo svežder u športu. Osim toga skuplja neobične šahovske ploče. Gdje god smo bili, odasvud je donio po jednu. Mene privlači svijet boja, moda, šminka, uređenje interijera i vrtovi. Pokušavam dokučiti, naučiti njihovu međusobnu harmoniju. Obožavamo i putovanja, s djecom, ili samo nas dvoje, ili pak s prijateljima.

István: Moj davni san bio je doletjeti u Grand Canyon, što se i ostvarilo, iako je bilo drugačije - jer nisam mogao pilotirati, nego sam bio samo jedan od putnika turista.

Podnosiš li u životu ako ne možeš voziti?

István: Ni govora.

Iskreno?

István: U poslu i u obitelji pristaša sam diktature demokracije: svemu prilazim kao partner, ali ja sjedim za upravljačem.

Prije tri godine postali ste safirni manageri, a i 2009. ste se izborili za Profit Sharing.

István: Peti put, ali tada je bilo najteže - zbog krize i općega negativnog ozračja.

Koji je sljedeći cilj?

Rita: Za kvalifikaciju na razinu dijamantno-safirnoga managera nedostaje nam još pet front-managera.

Hoćete li je osvojiti?

Rita: Hoćemo. 2011. g.

Na samim počecima ugledali ste se u one koji su za godinu i pol zaradili više nego impozantnu brojku. Jeste li uspjeli premašiti to?

István: Prošlogodišnji profitni ček iznosio nam je 101.000 eura. Kako god da računam, to je znatno iznad toga.





KOLIKO *vremena* IMAŠ?

“VOLIŠ LI ŽIVOT? TADA NE GUBI
VRIJEME UZALUD, JER ŽIVOT JE
SATKAN OD NJEGA.”

Benjamin Franklin

Smatram važnim pisati o gospodarenju vremenom, jer vidim kako se mnogi bore s ovim problemom. Najveća je opasnost ovoga posla baš sloboda. Nema šefa, nema pozivanja na odgovornost. Zbog toga moramo mi sami – znatno dosljednije – poduzeti korake, inače će nam vrijeme procuriti kroz prste. Dani prolaze, čini se kako radimo puno, ali rezultati to ne potvrđuju. Mnogi su razočarani, iako su oni sami izazvali svoje neuspjehe. Ne bave se stvarima koje ih vode naprijed. Golema se razlika između uspješne i neuspješne osobe skriva u njihovu raspoređivanju vremena. Moramo naučiti vrlo pametno iskoristiti vrijeme, jer nas okružuje strahovito mnogo čimbenika otimača vremena. Čvrsta odanost prema svojim ciljevima primorava nas da to doista naučimo.





RASPORED VREMENA NIJE NIŠTA DRUGO NEGO UPRAVLJANJE SAMIM SOBOM.

1. Procjena svojega položaja:

trebamo uočiti na koje stvari rasipamo svoje vrijeme. Ako je moguće, njih moramo eliminirati ili ih smanjiti. Enormno puno vremena gubimo primjerice na traženje zametnutih stvari. Održavajmo red, neka naši papiri budu uredni, transparentni. Nemojmo skupljati stvari. Ono što nam nije potrebno, bacimo.

2. Važnost delegiranja:

ono što mogu drugi učiniti umjesto nas, nemojmo činiti mi. Tako ćemo si prištedjeti jako puno vremena

3. Značenje planiranja:

držeci pred očima svoje ciljeve, sastavimo dnevne, tjedne i mjesečne planove, po prioritetima. Svoje zadatke organizirajmo vodeći dnevnik rokova, te ih svrstajmo u redosljed radi pozitivnog rezultata. Zapišimo kada i čemu treba posvetiti pozornost, ili kada što riješiti. 80 posto vremena ispunimo onim stvarima koje nam donose najviše koristi, a preostalih 20 posto ostalim aktivnostima. Neka svaki novi dan započne rangiranim redosljedom u skladu s tim. Nakon nekoga vremena to će postati našom navikom i promijenit će se cijeli naš život. Postat ćemo gospodari svojih minuta, a time će i upravljanje životom dospjeti u naše ruke. Uspjeh ili pad ovise o pravilnom rasporedu vremena. Budimo disciplinirani i dosljedni. Moramo obaviti neke stvari čak i tada kada nismo raspoloženi za njih; odgađanje je loša navika koju možemo promijeniti. Dižimo se rano, jer koliko samo možemo dobiti korisnih trenutaka! Iskoristimo vrijeme dok čekamo negdje, uvijek imajmo uza se neku knjigu za kojom možemo posegnuti u takvim trenucima.

4. Nemojmo se mučiti s prošlošću

Ispusti iz ruku → uči iz nje → skreni pogled preda se. Važno je ono ovdje i sada!

5. Davanje primjera i poučavanje drugih

Vlastitim primjerom moći ćemo i u životima naših suradnika pokrenuti navedene promjene.

Kao voditeljica u FLP-u morala sam i ja naučiti baratati svojim vremenom, jer su me u mojem ranijem životu uvijek drugi držali pod kontrolom. Prosljediti ova iskustva sjajan je osjećaj. Vrlo sam zahvalna onim voditeljima koji svojim primjerom pomažu u mojem radu, svojoj sponzorici Beáti Tasnády i uzlaznoj liniji: dr. Adolfu L. Kósi i Tamásu Biróu.

Evo četiri izraza koji mogu olakšati naš život.

Što ih više rabimo, to ćemo postati sretniji:

- HVALA
- VOLIM TE
- ŽAO MI JE
- OPROSTI, MOLIM TE

Smognimo hrabrosti izreći te riječi, pa i kada nam to teško pada! Primijetit ćete kvalitativnu promjenu u svojim odnosima. Želim vam mnogo uspjeha, vrijedne trenutke i sretno ljude koji vas okružuju.

Erika Tanács
senior managerica



ZAHVALNA SAM ŠTO MOGU PISATI O PRVIM PRAZNICIMA U OKVIRU NAŠE NOVE RUBRIKE BAŠ OVOGA MJESECA. PRVA NEDJELJA U SVIBNJU JE MAJČIN DAN, A ZADNJA DAN DJETETA. OBA PRAZNIKA GOVORE O KONTINUITETU ŽIVOTA.

Svibanjska zahvala

Njegove velike plave, suzne okice, osmijeh i nagovještaj da je na pragu plača u kutu pomalo spuštenih drhtavih usana... a i ja sam kroz suze što su kapale gledala svojega dragog sina Gergőa dok je izgovarao zadnji stih pjesmice u čast Majčina dana:

„Moja majka, prva žena mog života.“

I danas me gane uspomena, iako se to dogodila prije 25 godina. „Dijete“ danas ima trideset i tri godine, a svibanj je vrlo važan mjesec u našem životu. Tada je rođen moj sin. Te je godine Majčin dan trebao biti 1. svibnja, a tadašnji naši čelnici odlučili su da se to ne treba preklapati s praznikom radničke klase, te su ga službeno odgodili na sljedeću nedjelju 8. svibnja. Moje malo čedo valjda je mislilo da ja taj praznik već zaslužujem, te je brže-bolje došlo na svijet 6. svibnja, pa sam i ja mogla dobiti cvijeće! Već se i tada brinuo za mene, što nastavlja i do danas.

Povijest slavljenja majki seže do antičke Grčke. Ovaj je dragi praznik u Mađarskoj prvi put obilježen 1925. g. i otada nam stiže svake godine. Ni mi ne propuštamo sjetiti se svojih majki, baki!

Vrlo široka i raznolika paleta proizvoda naše tvrtke za ugadanje svim tipovima „mamica“ i njihovim zahtjevima.

Uz cvijeće umjesto nekog slatkiša poklonimo ljepotu, zdravlje.

Proljeće je tu, a uskoro stiže i ljeto, te je njega kože od posebne važnosti. Za njegu kože lica mogu preporučiti našu kolekciju Sonya Skin Care, koji je zapravo set od pet proizvoda za kompletnu dnevnu

njegu. Ali – ovisno o dubini novčanika – može se nekoga usrećiti i kremom za dubinsku hidrataciju.

Pred vratima je sezona kupaćih kostima, naša kolekcija Body Toning Kit dobro će poslužiti za poboljšanje ukupnog dojma kože.

Bez konca i kraja nižu se mogućnosti koje se u vidu vrijednih darova mogu pronaći u našim proizvodima.

Prolaze dani, i eto nas već kod zadnje nedjelje u svibnju, Dana djeteta.

U Mađarskoj je uveden 1931. g., kada se još nazivalo Tjednom djeteta. Neka mi se dopusti sloboda da ponovno posegnem za nečim osobnim: moja majka rođena je 25. travnja 1931. g., te je tako već prvi Tjedan djeteta bio praznik u našoj obitelji. U nas su praznici važni, baš kao i u velikoj obitelji Forevera. Što bismo mogli dati svojoj dječici osim čokolade?! Sjetivši se ljeta koje je na pragu, zaštitimo svoju kožu FLP-ovim mlijekom za sunčanje, a vitamini za djecu odličan su dodatak hrani. Dječice, ja vas volim!

Niz naših proizvoda beskrajan je, i svi oni uspijevaju izmamiti osmijeh na licima naših voljenih. Izvolite birati!

Osim svojim voljenima, srdačno čestitam svim majkama, bakama i djeci.

S iskrenom zahvalnošću

Kata Ungár

FOREVER 

IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: Dr. Sándor Mileusz Urednici: dr. Csaba Gothárd, Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petrőczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft.

Projektini koordinator: Szilvia Timár Urednica tekstova: Zita Kempf Korektor: Ildikó Király Prijelom i uređivanje: Raden Hannawati

Fotografije: Bácsi Róbert László, The Digital Papparazzi

Prevoditelji, lektori: Dr. Marsel Nallbani (albanski), Darinka Aničić, Žarko Anić Antić (hrvatski), Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 39180 primjeraka.

Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!

www.flpseeu.com



SASFÉSZEK JE RESTORAN FOREVEROVACA!

Ručaj, večeraj kod nas, očekujemo te širokim izborom i povoljnim cijenama!
Svoj sastanak organiziraj kod nas, a ovdje ćeš uz šalicu vrućega čaja ili kave
moći graditi svoj posao neometano i u ugodnoj atmosferi!



**BUDI NAŠ
GOST**
NARUČI IZVORSKU
VODU SIRONA ILI ESPRESO!*



*Do 30. travnja uz svako glavno jelo poklanjamo izvorsku vodu Sirona ili espreso, već po tvojoj želji!



Forever Bee Pollen®

Pelud je oplodeni cvjetni prah. Pčele ga skupljaju i vraćaju u svoje košnice kao hranu. Bez peludi ne bi mogle postojati ni biljke, ni stabla, ni cvijeće. Štoviše, čak i mi ljudi ovisimo o njemu.

Forever Bee Pollen prikuplja se s pomoću specijalno osmišljenih prikupljača od nehrđajućeg čelika, i to s cvijeća koje se nalazi u zabačenim pustinjским predjelima. Ta činjenica osigurava najčišći, najsvježiji i najdjelotvorniji prirodni dodatak hrani.

Forever Bee Pollen u potpunosti je prirodan, ne sadrži konzervanse, umjetne boje, odn. dodatke za okus. Širokom paletom svojih djelotvornih tvari Bee Pollen može pomoći u očuvanju zdravlja.

Sadrži sve vitamine iz B-kompleksa i vitamin C. Budući da je topljiv u vodi, može se uzimati svakodnevno. Sadržava još i vitamine D, E, K, i beta-karoten (vitamin A), plus mnogobrojne minerale, enzime i koenzime, ugljikohidrate, bjelančevine i 22 aminokiseline, uključujući i svih osam "esencijalnih" aminokiselina koje tijelo ne može proizvesti samo za sebe. Bee Pollen je jedna od najpotpunijih namirnica.

Sadržava i lecitin. 100 tableta (50g)

SASTOJCI:

Cvjetni prah u granulama (86%), med, laštilo (stearinska kiselina), aditiv za sprječavanje nastanka grudica (silicijev dioksid), matična mliječ.

Jedna tableta sadrži 430 mg cvjetnoga praha.

PREPORUKE ZA UPORABU:

Pri prvom uzimanju preporučuje se ¼ tablete dnevno, kako biste se mogli uvjeriti da niste alergični na nju, zatim postupno povećajte dozu, na maksimalno 1 tabletu dnevno. Prije uzimanja tablete zatražite konzultaciju s liječnikom.

UPOZORENJE!

Cvjetni prah kod osjetljivih osoba može izazvati alergijske reakcije. Osobe alergične na cvjetni prah ne smiju konzumirati ovaj proizvod. Nemojte prekoračiti preporučenu količinu!



- Važan dodatak hrani
- Sadrži brojne vitamine i minerale
- U njemu se nalaze sve esencijalne aminokiseline
- Liofiliziran proizvod iznimne kakvoće lišen bilo kakvih onečišćenja

PRODUCT #026