

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

Besplatan primjerak

Ožujak 2016 | XX Issue 03

FOREVER SPRING



Njeguuj svoj biznis i promatraj kako raste!

Kada svakodnevno pratimo kako se sjeme neke biljke pretvara u stabljiku i kako raste dalje, to nas ispunjava nevjerojatnim zadovoljstvom. Upravo to se događalo na našim plantažama aloe vere i nakon više milijuna biljaka sa sigurnošću tvrdim, to je plod našeg rada.

Ako želiš uzgojiti zdravu biljku, moraš joj osigurati sunčevu svjetlost, plodnu zemlju i mnogo vode. Njega tvog poslovanja također zahtijeva vrijeme, energiju i brigu. Ne boj se latiti posla! I kako će tvoja biljka rasti, tako ćeš biti sve ponosniji na nju i sa sve većim oduševljenjem pokazivati je drugima.

Tako sam i ja oduševljeno dijelio aloe veru i tako je krenula priča Forevera: dijelio sam proizvode s drugima. I možda je najveća radost kada netko proba neki proizvod i bude zadovoljan s njim. Na tome se gradi čitav naš posao. Ali biljku koja je tek nikla ne smijete ostaviti samu. I tvoj posao raste od stalnih narudžbi. I lideri Forevera dokazuju, da ako zasadiš sjeme i redovito ga hraniš i njeguješ, ljudi će ti se javljati čak iako ponekad prvo i nestanu.

Oprah Winfrey, televizijska legenda i uspješna poslovna žena je rekla:

„Ako imaš jedan san, jednu ideju, jedan plan, prvo posiješ sjeme, zatim ga hraniš a na kraju ubereš plodove rada.“

Došlo je dakle vrijeme za djelovanje, jer ništa neće narasti od danas do sutra. Ako sada počinješ s poslom, misli na to, što ćeš ubrati za tri, šest ili dvanaest mjeseci. Najvažnija poruka naših poticajnih programa: Forever2Drivea, Global Rallya i Eagle Manager Retreata jest, da se uloženi trud jako isplati. I ako si možda previše uložio, to više ćeš izvući iz svega. Njeguuj dakle svoj biznis i prati, kako iz njega niču nove i nove mogućnosti!

S vječitom ljubavlju:



Rex Maughan
predsjednik uprave,
generalni direktor



Unutarnja pokretačka snaga

Kada je europski potpredsjednik Aidan O'Hare prilikom zadnjeg konferencijskog razgovora postavio pitanje europskim zemaljskim direktorima o tome što je zapravo unutarnja pokretačka snaga koja nas u Foreveru pokreće, razveselio sam se pitanju jer sam pomislio da je odgovor jednoznačan. Počeo sam razmišljati, i shvatio, da je stvar ipak kompliciranija ili bolje rečeno složenija, složena, kao što smo i mi ljudi sami.

Počnimo možda time - zašto radim Forever? Da, zbog svoje Obitelji, Djece, Anne i Matyija i naravno - zbog sebe. Svoju „veliku“ djecu trebam pomagati, a malu još trebam odgojiti, tako da imam mnogo toga još za učiniti u životu. Da sam odmah odgovorio na Aidanovo pitanje, instinktivno bih mu rekao da sve to radim jer jako volim Forever – što je i istina. Istina je i to, da ovaj posao radim i zbog Vas koji sada čitate moje pozdravne riječi, kako bih i vama pomogao u poslu. Onda zbog Rexa, Gregga, Aidana i ostalih lidera, jer mi ovdje volimo i poštujemo svoje lidere. Mi smo takav Tim. Dakako volim i Aloe veru i smatram ju čudesnom biljkom. Obožavam i branšu, i činim sve, da bude što priznatija ovdje, u Srednjoistočnoj Europi.

Shvatio sam, što više razloga i odgovora nalazim na postavljeno pitanje, tim se više udaljavam od one prave, duboke, unutarnje motivacije. A jednostavno je - svi rade upravo zbog toga. Zbog stila života, Forever stila života. Dakako, to za svakoga može značiti nešto drugo, ali jedno je sigurno: mene pokreće ljubav prema tom životnom stilu, i to obuhvaća sve što sam ranije nabrojao, pa još i više. Volim se natjecati, nikada se ne predajem, gradim pobjednički tim Forever Mađarske uvijek iznova. I slaviti ćemo zajedno, jer to zaslužujemo.

Volim biti s vama, slušati vas, razgovarati, veseliti se, smijati se, tulumariti i odmarati s vama. Mi smo jedan poseban svijet, posebna zemlja, Otok Uspješnih Ljudi. Ova virtualna zemlja je sve veća i veća. Bit ću tu do kraja života, jer bez nje više ne mogu živjeti.

To je prava istina. Razmisli malo. Što je tvoja pokretačka snaga?

Naprijed Forever!

PhD. dr. Sándor Milesz
zemaljski direktor



FOREVER



F.I.T.TM

PAKETI

Ne propusti veliku priliku



2010. smo se pridružili Foreveru, ali proizvode koristimo već sedamnaest godina. Cijela ih naša obitelj obožava. Naš sin Bendegúz ima pet i pol godina i troši ogromne količine proizvoda. Posao nam je pokazao bračni par Juronics-Varga prije otprilike pet godina, i moramo priznati, u prvih godinu i pol smo se odupirali. Upravljali smo vlastitim poduzetništvom dugi niz godina i mislili smo da nam je to budućnost. Stvorili smo nešto, voljeli smo to raditi, bili smo uspješni. Nismo tražili drugu opciju, samo smo željeli koristiti proizvode. Danas smo sretni i zahvalni svojim sponzorima što su nas potražili, čekali i nisu se predali, jer je Forever donio mnogo pozitivnih promjena u našem životu. 2012. je došlo mnogo informacija od naših sponzora, izazovi, putovanja, sigurnost, uspjeh, priznanja... nešto me je „ulovilo“ i krenula sam. Tada još sama. Suprug me je podržavao, čuvao sina dok sam ja išla po sastancima ili seminarima, sam je radio u starom poslu, jer sam ja

tada bila na porodiljskom dopustu. Brzo je došla razina supervisor, dalje rastao krug potrošača, pojavili su se novi suradnici, tim je rastao i u kolovozu 2014. smo postali Manageri. Tada već zajedno! Zahvaljujući Foreveru bili smo na više nagradnih putovanja. Na jednom managerskom treningu moj se suprug suočio s činjenicom da ovaj biznis grade i ozbiljni poduzetnici, ne samo „mamice“. Od tada skupa razmišljamo, planiramo, skupa gradimo naš Forever biznis, ali pored toga i dalje imamo svoju firmu.

U listopadu 2014., nakon što se počeo prodavati obnovljeni C9, Attila Gidófalvi (od koga smo puno naučili) je na Go Diamond treningu rekao samo toliko, da neka svatko odradi C9 program, i da će to imati ogroman utjecaj na biznis svakoga od nas. Promjene na nama primijetiti će i potrošači i suradnici. I krenula je lavina. Povjerovali smo, činilo se jednostavnim, napravili smo! Osjećali smo se odlično, prošli

smo kroz ogromne promjene i da, to su i drugi primijetili. Bili smo fit i energični. Zahvaljujući tomu proces se počeo kopirati i u strukturi, suradnici i potrošači, potrošači suradnika i golem broj poznanika, pa čak i nepoznati su htjeli na C9! Nevjerojatan je osjećaj i energija koju čovjek tako dobije. Zamisliti može samo onaj, tko program odradi. Smatramo „poslovnom obvezom“, da program odradimo svaka dva-tri mjeseca. Jednostavno „proizvodi govore“ umjesto nas, dok smo pod utjecajem F.I.T. programa. Nema dana, da o tome ne pričaš s nekim. Možda baš tada i nije „kupac“ zagrijan za ideju, ali kad prođe neko vrijeme, tražit će, jer danas svi žele živjeti zdravo i izgledati dobro i ako vide da kod tebe to funkcionira, vjeruju da će funkcionirati i njima.

Prije sam se bavila sportom, ali u proteklih pet-šest godina nisam izdvajala vremena za to. Prošle smo godine skoro svaki mjesec bili u TOP 10 po prodaji F.I.T. programa i to nas sada već obvezuje, da uz proizvode i sport postane dio našeg života. Sin igra tenis i vrtički nogomet, Zsolt igra tenis, samo se još ja trebam priključiti, ali programi daju takvu snagu, kondiciju i doživljaj, da ako netko i godinama nije vježbao, i tom će uspjeti. Pa i meni!

Naravno, mi programe ne pokazujemo iz stručnog aspekta, nije nam to primarno kada preporučujemo. Ne trebamo biti treneri ili stručnjaci za prehranu, kako bi smo to radili. Kvalitetna strana Foreverovih proizvoda nije upitna, proizvodi su „prvaci svijeta“, F.I.T. programi su jedinstveni na tržištu, kvaliteta im je neupitna. To su činjenice. Mi želimo predati



osjećaj koji nas tjera da što većem broju ljudi pomognemo iskusiti snagu i lakoću koju programi nude. To, da uspjeh može postići i onaj tko je ranije doživljavao samo fijasko. Samo devet dana, nakon čega imaš takav osjećaj zadovoljstva, da s lakoćom prelaziš na F.I.T. 1 i 2. Mi u osnovi živimo buran život u šestoj brzini po cijele dane, ali prva dva dana C9-a se ne možemo zaustaviti, kao da ćemo eksplodirati od energije. Taj osjećaj želimo prenijeti! A da za to dobivamo još i novac, priznanja i putovanja, to je samo šlag na torti!

Sretna sam što imamo ogromne rezultate i u krugu suradnika i potrošača. Mnogi su u potpunosti promijenili svoj način života, prehrambene navike, žele zdravu hranu. Više njih je ostavilo kavu, troje njih je ostavilo cigarete nakon odrađenog programa. Mnogi su svjedočili da za vrijeme i nakon F.I.T. programa više ne „grickaju“ nepotrebno, nemaju želju za čokoladom i slatkišima, žive zdravije.

Izvrсна je ova mogućnost koju tvrtka nudi, da ako i sam dalje preporučiš proizvode dobivaš bonuse koji mogu umanjiti cijenu vlastite kupovine proizvoda. Treba još samo odluka i ustrajnost,

programi funkcioniraju za sve koji ga se pridržavaju, a zahvaljujući marketinškom planu niti materijalno nagrađivanje nema granica. Tako da nam F.I.T. programi pomažu i u gradnji posla. Rezultati dolaze brzo, spektakularni su, a „kutije“ imaju visoku bodovnu vrijednost, proces se lako duplicira i sve to rezultira da iz redova potrošača dobivamo i sve više suradnika. Zsolt se zna zapitati: ovaj posao je toliko jednostavan, zašto ga ne radi svatko? Naime treba samo piti i jesti proizvode, odraditi C9, iskusiti i pokazati rezultat nakon svega (online i offline) i pokazati mogućnost zarade. Ogromna je prilika, da ulažući u svoje zdravlje možeš izgraditi uspješan biznis? Za to želimo svakome od vas mnogo sreće!

Eszter Borza Tóthné i Zsolt Tóth Manageri



Vjerodostojnost – prvo sam odradi program, tek ga onda nudi drugima!
 Njega – kontakt s potrošačima, pomoz, ohrabruj, pohvali!
 Odluka – vjerovao ili ne, u tvojoj glavi se odlučuje koliko ćeš programa distribuirati u mjesec i koliko ćeš suradnika dobiti na osnovu toga
 Cilj – biti među TOP10 F.I.T. distributerima, jer se razine i nagrade grade jedna na drugu a programi su u tome ogromna pomoć
 Duplikacija – start sa F.I.T. paketima se odlično duplicira. Brzi, efikasni rezultati, poletno građenje posla
 Poruka onima, koji su (za sada) samo potrošači proizvoda: neizostavno probajte C9! Rezultati i doživljaj govore za sebe!

FOREVER

Kiadja: Forever Living Products Magyarország Kft. Szerkesztőség: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Főszerkesztő: Petrőczy Zsuzsanna Szerkesztők: Kismárton Valéria, Pósa Kálmán

Layout, nyomdai előkészítés: Crossroad Consulting Kft. Fordítás, lektorálás: Mimoza Borbáth, (albán), Babity Gorán Vladimír, Anić Antić Žarko (horvát), Babity Gorán Vladimír, Dragana Meseldžija (szerb), Novak Császár Jolanda, Biro 2000 Ljubljana (szlovén)
 Nyomtatás: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Készült 30 500 példányban. A cikkek tartalmazták a szerzők vállalják a felelősséget.

Minden jog fenntartva! www.foreverliving.com



Az FLP kiemelt figyelmet fordít környezetünk védelmére. A Forever Magazin környezetkímélő, újratelepített erdőgazdálkodásból származó, FSC minősítésű papíron jelenik meg



Taj osjećaj...

01. SIJEČNJA JE ZAPOČEO KVALIFIKACIJSKI PERIOD ZA CHAIRMAN BONUS

Više informacija: www.foreverliving.com



FOREVER®

14. Svibanj 2016.
Zagreb

EVER
ZAKLADSKA



Dan
uspješnosti



Success Day

BUDIMPEŠTA, 30.SIJEČNJA 2016.

Prvi Dan Uspješnosti u godini uvijek je uzbudljiv: tada se provjerava kakvi su „brojevi“, to jest, kakav je bio učinak regije u odnosu na europsku i svjetsku konkurenciju. Ovaj put su moderatori događaja bili Barbara Bakos i Gergely Almási, i na sreću, nije trebalo dugo čekati, da dr. Sándor Milesz u svom pozdravnom govoru iznese podatak „kako stojimo“. A to je bio tek početak!

DR. SÁNDOR MILESZ: POZDRAVNÍ GOVOR

„Prvo: učinak Europe! Pod vodstvom Aidana O`Hare završili smo godinu sa senzacionalnih 23% rasta, što znači više od 3 milijuna 200 tisuća kartonskih bodova. Na čelu uspješnog tima - Engleska. Od te lijepo brojke, 6% možemo zahvaliti mađarsko-južnoslavenskoj regiji. I još jedan izniman rezultat: Mađarska je u prosincu 2015. porasla u odnosu na isti mjesec prethodne godine okruglih 20%! Prvoplasirani Poslovni Suradnici godine u regiji, na osnovu globalnih bodova su bračni par Gidófalvi, a prema ukupnim bodovima u regiji Miklós Berkics. Skupili smo 25.000 lajkova na našoj Facebook stranici, što je



posebna radost. Što znači energija ljubavi? Uistinu determinira život. Davati i dobivati: mrežu možeš graditi samo tako. Ulog je velik, skandinavci su jaki, dobri su englezi, ali tko će dugoročno biti najbolji u Europi? Ja sam siguran da će to biti naša regija, jer „ja ću upravljati ovim brodom, dok ne uplivamo u tu luku“! I dobro znajte: ja se u životu nikada ne predajem!“

DR. ISTVÁN TARACZKÖZI,
PREDSJEDNIK SAVEZA
MAĐARSKIH PRIRODNIH
ISCJELITELJA: EPIDEMIJA
PRETILOSTI, BOLEST XXI.
STOLJEĆA

„Prekomjerna tjelesna



težina i pretilost: u Europi u obje kategorije prednjači Mađarska, gdje polovica stanovništva muči muku s tim problemom. Što je jedna civilizacija razvijenija, tim se češće pojavljuje ovaj problem. Prvobitni razlog je prekomjerna konzumacija ugljikohidrata, koji iznad pretilosti dovodi i do novih problema: nesаницe, depresije, epilepsije, šećerne bolesti,



Autoimune bolesti ... može se beskrajno nabrajati. U životima naših predaka je unos ugljikohidrata bio je minimalan, a čovjek današnjice pak troši višestruke doze takve hrane od preporučenih količina. Zahvaljujući našim štedljivim genima, višak se u obliku masnoća taloži u našem organizmu. Ako raste glikacija, to utječe i na razinu serotonina, adrenalina, B-vitamina i magnezija. Treba biti na oprezu i s voćem, jer dugoročno i fruktoza može uzrokovati pretilost i hipertenziju. Rastom BMI-a dolazi do gubitka moždanog tkiva. U slučaju inzulinske osjetljivosti, pomoći može samo kombinacija dijete i kretanja, a u modernoj prehrani je od ključnog značaja odnos ugljikohidrata. Važno je znati, da su mozak i srce 25% učinkovitiji s ketonima (tu se može naglasiti važnost posta, umanjenog unosa kalorija i paleolitne ishrane) ali

aerobno kretanje i dovoljno spavanja, također su neizostavni za postizanje dobrih rezultata.“

DR. SZILVIA BENKÓ,
MOLEKULARNI BIOLOG: U
BESPUĆIMA ZDRAVE ISHRANE

U predavanju naše znanstvenice, detaljno smo upoznali funkcioniranje kanala prehrane te mehanizme hranjenja. „Zdravlje je pravo





blagostanje, a ne novac“ – rekla je Szilvia Benkő. Ona tvrdi, da su čimbenici zdravog života odgovarajuća prehrana, sport, obiteljski život, odmor i kontrola stresa. „Ne smijemo biti ravnodušni, neuki, znanje vezano za zdravlje moralo bi biti dio opće inteligencije.“ Naše zdravlje ovisi od tri faktora: genetike, okruženja i načina življenja. I kako se ovi elementi pojavljuju u individualnoj kombinaciji, budućnost ima individualni pristup zdravlju i liječenju. Isto tako, individualno je kome od nas odgovara određena vrsta prehrane. „Pratimo znakove i reakcije našeg tijela, jer nema točnog recepta!“ Predavanje je prikazalo i procese razgradnje kompleksnih

tvari od iskorištenja do skladištenja. Detaljno smo upoznali funkcije grla, želuca, tankog i debelog crijeva. „Ovo je čudesan i specijalizirani stroj!“ – oduševljavala se biologinja, i postavila pitanje: „Da li uistinu čovjek upravlja Zemljom? U centimetru crijeva živi više bakterija, nego ljudi na svijetu...“ O mikroflori crijeva se treba znati činjenica da bakterije žive u simbiozi sa nama: obavljaju obrambene funkcije, funkcije izmjene tvari i izolacije. Ako se mikroflora ošteti, prazninu će popuniti „loše bakterije“ koje više štete nego koriste. Zato je važno crijevnju floru održavati u dobrom stanju. „Razmislimo, činimo li sve u svrhu zdrave prehrane, i kako bi smo mogli činiti više?“

ILDIKÓ HORVÁTH MOLNÁRNÉ, MANAGER: USTRAJNOST JE KLJUČ USPJEHA

Bračni par iz Kapuvára (frizerka i financijski savjetnik) prvenstveno su željeli slobodu i mogućnost dati sve što mogu svojoj obitelji. Prvo je kutija „Toucha“ završila pod borom. „To nije bila samo kutija, unutra su bile zdrave navike, ciljevi, snovi i put ka uspjehu. Pitanje je samo, hoćeš li iskoristiti ono što je unutra?“ „Ja nisam razmišljala, samo radila što su mi sponzori govorili“ – priča Ildikó, u čijem je životu važna postaja bila Global Rally 2014.: „Morala sam odlučiti, London, ili maturalna večer djeteta i ja sam se odlučila za potonje, ali nisam požalila. Do travnja sam se često skrivala iza nekih izlika. Napokon sam

na pozornici vidio jedan simpatični bračni par i i oni su me motivirali da reorganiziram svoj život. Rezultat ustrajnog rada je pozicija managera. Tu smo naučili, kako nikad nismo sami i da uvijek možemo računati na svoje sponzore. Mnogi misle da smo sretnici jer imamo mnogo poznanika. Ali istina jest da je sreća u ovom poslu samo jednom potrebna, onda, kada nam





se sponzor obrati. Od tog trenutka važno je samo to da li si spreman platiti cijenu uspjeha. Nitko od nas nije savršen, ali ako prihvaćamo jedan drugoga, uzajamno si možemo uljepšati živote.“

VIKTOR EGYED, SENIOR EAGLE MANAGER: PRVI KORACI DO MANAGERSKE POZICIJE

„Biblija“ prvih koraka je ideja Jayne Leach. Onda su to svi iskopirali: nikakvu drugu tajnu nema engleski uspjeh. Ljudi idu u istom smjeru. Čemu birati druge metode, kada je ovo jednostavno primijeniti, daje sustavnost i učinkovit je. O OTS-u se može reći da je izvanredna metoda, svojevrsni brzi start trening koji priziva video uratke u pomoć. Naša jedina zadaća je naučiti liude ponovno sanjati,

već ono što ti to donosi. Nova odjeća, novi auto, priznanja, obiteljski ciljevi, otplata kredita, ljetovanje... kada je emocionalno vezivanje tu, onda ćeš imati veliki biznis. 4 boda su ključ, osnova posla. Iz OTS-a možeš saznati kako postati supervisorom, što treba za prve korake, i kud možeš stići. Cilj je da tvoj život postane bolji, marketinški plan je samo sredstvo za postizanje toga. Prema načelu „pokaži i pričaj“ ima skoro obaveznih elemenata, a to je prezentacija proizvoda. Profiliraj ljude da ih možeš tražiti „krojeno“. Mora se znati, da je OTS savršen, ali neće odraditi posao umjesto nas, ne smije se skrivati iza računala. Pored Forever Tv, Facebooka i YouTubea, tu su i manifestacije, a ti si



postavljati ciljeve na kratke i duge staze i vizualizirati iste. Predlažem da cilj ne bude niti novac, niti marketinška razina,

odgovoran, da ljudi ispravno koriste te priredbe. Ovdje je takva energija da je to fenomenalno! U ovom poslu



Istočnoj Njemačkoj. Kao nekada Berlinski zid, tako trebamo u svojem mozgu srušiti zidove; to je jedino što stoji između vas i vašeg uspjeha. U to vrijeme sam željela biti slobodna, za mene je čarobna riječ u Foreveru - sloboda. Svi moramo preskočiti svoje zidove kako bi zaslužili slobodu. Ja sam bježala, a za tri mjeseca zid se srušio. Oni koji hodaju ispred drugih mnogo riskiraju, ali ih opravdava uspjeh. Forever Living Njemačka otvorila je svoja vrata 1995. Fantastično je da čovjek može nešto sagraditi, a da to onda služi budućnost djece, jer s ovom tvrtkom možemo postići jedinstvenu slobodu.



lideri. Zaključak: Forever je čvrst kao stijena. Forever je tvrtka koja je odgovorila na sva moja očekivanja. Prošla je moje testiranje i mogla sam krenuti punom parom, i od tada je za mene sve postalo moguće. Pridružila sam se 1999. i u prvom mjesecu zaradila dvije tisuće eura. Ljestvicu sam svakom suradniku postavila visoko, kao i sebi. Koristiti proizvode, pričati o njima i o poslu dvadeset i četiri sata na dan, sedam dana u tjednu – putem online sustava: to je bio moj recept. Za šest tjedana postala sam Manager. Jedan lider je dolazio za drugim, svakog mjeseca jedna fronta. U dvije i pol godine stvorilo se 25 managera, drugih 25 za samo godinu dana. A kakav je život Duplog Dijamanta? Jednostavno fantastičan. Od onda se promijenila i tehnika, metode: živimo u novoj eri. A ja sam sretna što sam prije šesnaest godina ovako odlučila.“

samo dva tipa ljudi ne postane uspješan, onaj tko se prerano preda ili onaj tko niti ne započne. Ovo je tvoj posao: postavi cilj i ne daj nikome da te od njega odvрати! Nikad se ne uspoređuj s drugima, samo sa sobom!“

**KATRIN BAJRI, DUPLI
DIJAMANTNI MANAGER:
DIAMOND LIFESTYLE**

„Rođena sam u nekadašnjoj

Najvažniji savjet je da paziš od koga tražiš savjet – ja sam uvijek pitala one najbolje iz struke. A u network marketingu nema boljeg od Forevera. Ja sam krenula vrlo skeptična i sustavno proučavala znakove: potrošni proizvodi odlične kakvoće, pasivna zarada, kontrolirana kvaliteta, upravljaju vlasnici, podijeljena dobit, financijska sigurnost, transparentnost, nema zaduženja, vjerodostojni

Dr. Ilona Juronics:
„Iz svakog trenutka ovog putovanja sam učila.“

Géza Varga:
„Počeo sam ponovno sanjati, kao dijete.“



anuar 30.



Success Day

Forever je mnogo več kot odlični izdelki in poslovna priložnost, ki lahko spremeni življenje vsakega. Forever nas združuje in povezuje. In ponovno nas je povezal na prvem Success Day-u v letošnjem letu, ki je bil tokrat v organiziran v Ljubljani.



Pred pred pričetkom dogodka je bilo v polni dvorani občutiti veliko navdušenja. Tokratna voditeljica, vedno izjemna, Senior Managerka Jožica Arbeiter je ponovno dokazala, da je Forever nekaj edinstvenega. Uvodoma je vse prisotne pozdravil regionalni direktor Andrej Kepe, ki je predstavil zadnje novosti v regiji. Med drugim tudi k nam kmalu prihaja OTS (online training sistem), ki bo pripomogel k še boljšim uspehom in hitrejšim napredkom v marketinškem

načrtu podjetja. V nadaljevanju nas je Managerka Karmen Furst popeljala do našega izvora. V odličnem predavanju o Aloe Veri, so bile predstavljene vse podrobnosti in učinki te izjemne rastline. Izjemen je bil tudi Supervisor Ignac Šilec, ki je dvorano navdušil z novim predavanjem o paketih izdelkov C9 in F.I.T.. Poleg lastnosti paketov, so prisotni spoznali tudi način kako delat posel s paketi. F.I.T. je sinonim za Forever in tokrat je bilo možno spoznati dva izredno



Slovenija

NEPOZABEN DAN 13.02.2016



načrtu. Državni in regionalni direktor sta podelila tudi priznaja za izjemne dosežke, kot je najboljši FBO leta 2015 in uvrstitev na Global Rally 2016. V nadaljevanju programa je Managerka Danica Bigec, pripravila odlično predavanje o Foreverju. Osrednja nit predavanja Forever Family je bila povezovanje in o možnostih, ki so dane vsem. Sledilo je novo presenečenje, skrivna gostja dogodka je bila predavateljica Anja Križnik Tomažin, ki je v svojem predavanju govorila o medsebojnem razumevanju oziroma o komunikaciji. Izjemen dan se je zaključil z novim izjemnim predavanjem. Lea Hofstätter je v živo na odru prikazala Hollywoodske skrivnosti. Prisotne je poučila o uporabi Sonya kozmetike pri ličenju. In ženski del publike je pozorno spremljal vsak korak preobrazbe.

Še en Forever dogodek se je zaključil z mnogo pozitivnimi vibracijami. Povezanost, priložnost in motivacija, ki jo nudi to izjemno podjetje je moč začutiti na vsakem koraku. Ovir za srečo in uspeh ni, treba je le sprejeti odločitev in imeti jasne cilje.

Naprej Forever!

Romih. Boštjan je pripravil ekskluzivno predavanje o nastopanju in prepričevanju, pri čemer ga je pozorno in z navdušenjem spremljala cela dvorana. V nadaljevanju dogodka je državni direktor dr. Miliesz Sándor prinesel najnovejša dogajanja neposredno iz Budimpešte. Za vse prisotne je pripravil tudi edinstveno pozitivno sporočilo in dvorana je bila na nogah. Sledila so imenovanja, kjer so bili priznani vsi, ki so napredovali v marketinškem

fit fanta. Akrobata F&B sta požela navdušenje prisotnih nad pripravljeno točko. Tokratni dogodek je imel kar dva gostujoča predavatelja. Prvi je bil tv in radijski voditelj, ter strokovnjak za retoriko Boštjan

fit fanta. Akrobata F&B sta požela navdušenje prisotnih nad pripravljeno točko. Tokratni dogodek je imel kar dva gostujoča predavatelja. Prvi je bil tv in radijski voditelj, ter strokovnjak za retoriko Boštjan





SUCCESS DAY PODGORICA

Forever je u Crnoj Gori zaključio izuzetnu 2015. godinu sa povećanjem prometa. To je zbir pojedinačnih napora svih poslovnih saradnika. Veliko je zadovoljstvo imati grupu pozitivnih ljudi koji svojim idejama traže nove načine za još bolje i efikasnije poslovanje. Čestitamo svima i želimo još uspješniju 2016. godinu. Forever Living je lider u prodaji proizvoda za dopunu ishrani, ali od pre par godina tržište je obogaćeno sa izuzetnim paketima proizvoda namenjenim čišćenju organizma, regulisanju ishrane i telesne težine i stvaranju novih životnih navika kada je u pitanju pravilna ishrana i fizička aktivnost. Primena je jednostavna, rezultati uočljivi, a korisnici zadovoljni, ističe dr Branislav Rajić, direktor Forevera u Srbiji. Primena iskustava u korišćenju proizvoda je dokaz da su oni efikasni, a veliku zahvalnost dugujemo svim poslovnim saradnicima koji su stekli hrabrosti da izađu pred prisutne i da svojim ličnim svedočenjem ukažu na detalje koji su bitni u korišćenju Foreverovih proizvoda.

Godinama sam tražio mane kompaniji Forever Living Products, i nikada nisam uspeo ništa loše da nađem. Ključna je bila informacija koju sam našao na internetu da je Forever najbolja kompanija na svetu koja se bavi mrežnim marketingom u oblasti dopune ishrani, započinje svoje predavanje Novića Čarapić. Njega je u Forever doveo osmeh i žar u očima, kog je prepoznao i kod ljudi koji su mu mentori u poslu, a takve ljude je okupio i u svoj tim. Akcenat je

bačen na posao i na snove, a na mojoj strani su tradicija i kvalitet Forevera, te pozitivna energija i sloboda poslovanja koju neograničeno imam.

Marketing plan naše kompanije je ujedno i najbolji njen proizvod, a svaki seminar je ogledalo Forevera. On je započeo kao privatnik sa mnogo obaveza, problema i glavobolja, ali je imao sreće da na vreme dobije informaciju u kompaniji. Od tada njegov posao stalno raste i ide dobro, jer ga i on sam dobro vodi. Ako stane vođa, i posao će da uspori, poručuje menadžer Irfan Fijuljanin. Poslovni paket Touch of Forever je najbolja investicija i ulazak u poslovni svet sa minimalnim ulaganjem. Ja nisam bio spreman da 40 godina neraspoloženo i smrkuta lica idem na posao, i da nakon toga zadovoljan odem u penziju. Jedno loše iskustvo ne donosi generalan stav o nekom sistemu poslovanja. Kompleksnost posla zavisi od ugla posmatranja, tako da je Forever Living nekon veoma komplikovan, dok je nekome krajnje jednostavan. Menadžer Slobodan Antonijević je mišljenja da samo čvrste odluke dovode do poslovnog uspeha, i da unutrašnja motivacija koju pretvorimo u akciju donosi rezultat. Forever je neverovatan sistem u kom će svaki kritičar da nađe obavezno neku manu, ali će vremenom i on polako da popusti. Osnovno pravilo

poslovanja u Foreveru je pravilo 4 boda: jedan bod aktivnosti knjižen na lično ime i tri boda na novouključenih poslovnih saradnika koji još nisu dostigli nivo asistent supervizora je „azbuka Forevera“. Poslovni saradnici imaju zadatak da šire informaciju, napreduju po marketinškom planu, a dinamika napredovanja u poslu zavisi isključivo od nas samih. Ukoliko na vreme naučimo da budemo aktivni sa 4 boda, nikada se nećemo razočarati niti u sebe, niti u Forever. Zahvaljujemo senior menadžeru Sonji Knežević na podsećanju na osnovne korake našeg posla, čini se, one koje se prvi nauče, ali izgleda i prvi zaborave.

Timski rad u pronalaženju novih poslovnih saradnika je kamen temeljac, a biti uspešan u ovom segmentu znači između ostalog biti lojalan, pun entuzijazma, oduševljenja i samopouzdanja. Bračni partner je ključni deo tog tima, a nakon 18 godina timskog rada u Foreveru, senior menadžer Nebojša Knežević ima potpun kredibilitet da to izjavi. Između ostalog, timski rad predstavlja i nenapuštanje saradnika i konstantan rad sa njima dok oni sami ne ostvare rezultate koji su im predodređeni. Čestitamo svim novim asistent supervizorima i predavačima koji su svojim motivišućim izlaganjima držali sve posetioce seminara do samog kraja. Sledeći poslovni seminar je u Podgorici 16. Aprila 2016. godine. Dobrodošli!

Dr Branislav Rajić
Forever Living Products Srbija



FOREVER ONLINE

JA – BRAND



„O čemu se tu radi? Prodajemo Aloe vera proizvode?“ – pita mlada djevojka putem Skypa, na početku „Kako Dalje Susreta“. Kako kaže - ono što je do sada čula i vidjela o fantastičnoj mogućnosti Forevera probudio joj je interes.

„O čemu se tu radi? Prodajemo Aloe vera proizvode?“ – pita mlada djevojka putem Skypa, na početku „Kako Dalje Susreta“. Kako kaže - ono što je do sada čula i vidjela o fantastičnoj mogućnosti Forevera probudio joj je interes.

Teško je dati odgovor na ovakva pitanja, jer smo naučili da što je moguće rjeđe kažemo „ne“ novim kandidatima. Istina je, pak, da u vrijeme modernog network marketinga, više skoro ništa nije isto kao u prvim desetljećima prošlog stoljeća kada se ova branša rađala. Tada je stvarno proizvod bio proizvod. Danas je ČOVJEK u središtu mete prodaje. To jest, prvo mi moramo utjecati na one s kojima želimo zajedno raditi. U današnjem svijetu prvo sebe moramo „prodati“ ako uistinu želimo doći do izražaja u Forever poslu. Mi sami

moramo postati takvima da pobudimo interes, da budemo uzbuđljivi i vrijedni.

Dobra vijest je da živeti u doba društvenih medija imamo mnogo lakši posao nego bilo kad ranije. Došlo je vrijeme, kada od sebe trebamo napraviti brand, tj. stvoriti „privlačan proizvod“. Za to vam „brandiranje“ želim ovdje dati pomoć i ideje.

Sve započinje u opipljivom offline svijetu. Ako uistinu želiš biti uspješan, moraš raditi na sebi. Ulagati je isplativo u osobu, koja će ti dugoročno najviše novaca zaraditi. To jest, u samog sebe! Jedan od najvažnijih mojih savjeta je da radiš na tome, da postaneš „najbolji mogući ti“. Čitaj, gledaj video uratke, slušaj audio materijale! Učini osnovna znanja o razvoju ličnosti, načinu razmišljanja te o network marketingu primjenljivim znanjem za sebe. Za to ti OTS – online trening sustav – pruža izvrsnu osnovu, jer je posložen učinkovito i profesionalno. Iz razloga što mi ljudi najčešće sudimo druge na osnovu prvog dojma – pa tako i drugi nas – jako je važno, kakva nam je pojava, kako se odijevamo, koliko smo negovani.

ONLINE FOREVER!

ONLINE FOREVER! odnosno – proizvod si Ti

Kod zahtjevnosti se ne radi o preskupim odjevnim markama, nego o odijevanju s ukusom, i o tome, da pojavom zračimo, predstavljamo najgenijalniju liniju proizvoda za način življenja, kozmetiku i osobnu higijenu.

Kada smo već kod pojave, vrijeme je da počnemo pričati o gradnji našeg online branda. Za prvi korak predlažem da se prijateljiš s mišlju (ako to još nisi učinio, onda je vrijeme sada) da se pokažeš u svijetu društvenih medija. Možda ti se to čini velikim korakom, ali vjeruj, samo se na prvu čini zastrašujućim. I ti ćeš se brzo uklopiti. Moja mama je sa šezdeset i četiri godine nedavno kupila prvo računalo. SMS poruke ne zna pisati ni dan danas, ali nakon svega dva sata instrukcija o računalu, samostalno koristi usluge Facebooka, Skypea i Googlea. Istina, na osnovnoj razini, ali je na dobrom putu i počinje uživati u prednostima online slobode. Isplatio bi se vidjeti napetost i strah na njenom licu prilikom prvog „nastupa“. Danas se smješka i veseli samo na spomen tematike. Prvi impuls u online svijetu ima ogromnu snagu. Zato je važno da i naša digitalna pojava bude privlačna. Da vidimo najomiljenije društveno igralište Facebook – na što treba obratiti pozornost (ta osnovna načela vrijede i zaostale društvene platforme) kada izrađujemo naš online „izgled“, privlačan za nas, ali i za druge!

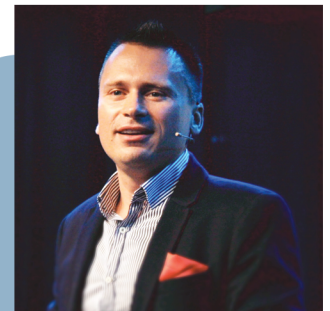
Isplati se započeti s profilnom slikom na kojoj se vidi da se „radi o nama“. Danas se jednostavno mogu napraviti fotografije dobre kvalitete samo pomoću pametnog telefona, na kojima se smješkamo i sa kojih zračimo zadovoljstvom i samouvjerenošću. Jako je važno, da poruka slike bude „dobro se osjećam u svojoj koži“. S pozadinskom fotografijom već imamo više mogućnosti prenijeti informaciju o sebi, djelatnosti, načinu razmišljanja ili o nečem nama važnom. Svakako treba promisliti o tome kome se obraćamo, koga želimo „dotaknuti“ s najvažnijom „oglasnom površinom“ naše Facebook stranice, pa i to, kome naša sadašnja životna situacija može zapravo biti privlačna. U skladu s tim trebamo odabrati ili izraditi pozadinsku sliku.

Svakako se isplati dovoljno vremena pos-

vetiti tome kako ispuniti svoj profil s informacijama i podacima koji te najbolje određuju i karakteriziraju. Kratki životopis je genijalan način da u duljini jedne SMS poruke, s dobro promišljenim tekstom urežeš sebe u pamćenje drugih ili da pozoveš pozornost na sebe. Iz izvrsnog članka prošlog izdanja časopisa bilo je riječi o tome da si ono što podijeliš o sebi, ali smatram jako važnim ponovno govoriti o tome, jer se radi o osnovnom alatu za gradnju branda – objavljivanju postova. Predlažem, da s svaki dan barem jednom javiš s nekom fotografijom, mišlju, radosnom viješću ili pak nekim izazovom, nečim što je sad dio tvog života. Ne politiziraj, ne žali se, ne raspravljaj i po mogućnosti ne objavljuj ništa što bi podijelilo ljude. Stvori strategiju, kako ćeš se pokazati na stranicama društvenih medija, tako da posjetitelji mogu steći uvid i u tvoj privatni i u poslovni život, u Forever, u tvoj tim, u tvoju zabavu. Ne zaboravi da najveći broj ljudi voli lagane i pozitivne sadržaje, ali pokaži i to, da si isti čovjek kao i bilo tko drugi.

Ako si novi u svijetu društvenih medija, percipiraj to kao avanturu u kojoj ćeš uživati. Neka to za tebe bude kao neko putovanje u neku čudesnu zemlju, kamo si uvijek potajice želio otići, ali do sada zbog nečega još nisi krenuo. Ako si pak „stari biker“ onda je krajnje vrijeme da „otпустиš ručnu“ i na profesionalan način iskoristiš ove neograničene mogućnosti.

Za tvoje online uspjehe:
Janó Simon
Eagle Manager



Simon Janó
Eagle Manager

Knjige koje Janó Simon preporučuje u ovoj tematici:

Péter Szabó: Skloni se s vlastitog puta!

Eric Worre: MLM uspješno, 7 koraka na uspješnom putu network marketinga

Austin Kleon: Pokaži se! 10 savjeta kako privući pažnju da drugi obrate pozornost na tv

Dan Schawbel: Ja 2.0. Gradi online svoj vlastiti brand!

Kvalifikacije



NEW MANAGER



JUDT PETRA

sponzor: Zsoldos András



ELEZI ENVER

sponzor: Anastasia Delitsa



MAJZIK GÁBOR

sponzor: Kiszely Márton



SALAMONNÉ BARTOS ÉVA

& SALAMON PÉTER

sponzor: Vabrik Emília

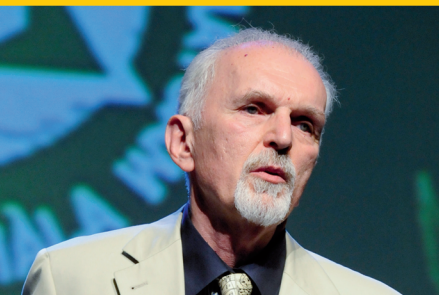
"U životu ne postoji sigurnost, samo prilike"

"Uvijek smo bili razmišljali o boljoj budućnosti za nas, još više za našu djecu, a budućnost pripada Foreveru. Hvala Forever!"

"Tajna mog uspjeha je u tome, što se nikad nisam predala i nisam nalazila izgovore."
Florence Nightingale

"Postoji samu jedu uspjeh, ako možeš živjeti život onako kako želiš."
Christopher Morley

CONQUISTADOR CLUB



MAGYARORSZÁG

Éliás Tibor
Vabrik Emília
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi
Piroska Marietta
Tóth Zsolt
& Tóthné Borza Eszter
Salamonné Bartos Eszter
& Salamon Péter
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Almási Gergely & Bakos Barbara
Háhn Adrienn
Rimócziné Németh Erika
& Rimóczy Attila
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida



SLOVENIJA

Andreja Brumec



SRBJA, CRNA GORA

Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak



SHQIPËRIA

Elezi Enver
Hasa Flutra

Kvalifikacije



SUPERVISOR

Almási Vivien
Baán Nikolett
Balogh Barbara
Bazsika Ildikó
Bohner Tímea
& Tukács Ákos
Doma Szabina
Dvorzsák-Pintér Tünde
Fejős Péter
Golubovic Anamarija
Hegedűs Tímea
& Hegedűs Gábor
Higl Katalin
& Kapus László
Horváthné Vámos Éva
Hrdalo Ivica
Hutya József
Katona Zsuzsanna
Kisnémetné Pácz Edit
Kiss Ágnes
Kopljár Ruza
Krstić Goran
Kusakovic Cubrilo
& Kusakovic Jasminka
Lénárd Tiborné
Lala Ariola
Leveleki Anita
Mátrai Margit
May Judit
Milosevic Zoran
Németh Zsófia
Nagyváradai Eszter
Pál József
Panyik Dávid
Pilepic Dubravka
& Pilepic Valter
Roci Dudije
Sáriné Erdélyi Bernadett
Salamon Péter
Salamon Ákos
Sziklai Richárd



ASSISTANT MANAGER

Bachné Faják Valéria Edina
(szp: Móricz Edit)

Hasa Flutra
(szp: Enver Elezi)

100cc+

Brumec Andreja
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona

60cc+

Elezi Enver
Éliás Tibor
Vabrik Emília
Hegedűs Árpád
& Hegedűsné Lukátsi Piroska Marietta
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tóth Zsolt & Tóthné Borza Eszter
Salamonné Bartos Éva
& Salamon Péter
Dr. Rokonay Adrienne
& Dr. Bánhegyi Péter
Orbán Tamás
Almási Gergely & Bakos Barbara
Szolnoki Mónika
Háhn Adrienn
Rimócziné Németh Erika
& Rimóczy Attila
Lomjanski Stevan
& Lomjanski Veronika
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Rajnai Éva & Grausz András
Zsoldos András
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Zsidai Renáta
Hasa Flutra
Gulyás Melinda
Dr. Fábrián Mária
Varga Róbert
& Varga-Hortobágyi Tímea
Dr. Rédeiné dr. Szűcs Mária
& Dr. Rédei Károly
Ferencz László
& Dr. Kézsmárki Virág
Jakupak Vladimir
& Jakupak Nevenka
Gönczi Tünde & Szabó Péter
Dr. Botos Mária
Tóth János
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Berkics Miklós
Sziklainé Bán Hajnalka
& Sziklai Gábor
Oláh László
Halmi Bence István
Révész Tünde & Kovács László
Judt Petra

TURBO START

22. veljače, u Opatiji, u Hotelu Ambassador održali smo edukaciju Turbo start koja je namijenjena novim suradnicima. Želja je da im olakšamo prve korake u ovom poslu i naučimo ih kako korak po korak stići do cilja.



Zahvaljujemo se Zsoltu Polheu, Alenu Lipovcu, Tihomiru Stilinu, Aniti Falamić, Sandri Dragaš, Šonji Jurović, Stjepanu Beloši, Ani Koronić Barbir, Mandi Korenić, Danielu Štajdoharu, Andrei Žantev i Jadranki Kraljić Pavletić. To je naš Foreverov Dream Team.



Pod voditeljskom palicom Senior eagle managera Nenada Pavletića, učili smo od najuspješnijih.

Svi predavači na Turbo startu redom su uspješni u Foreverovom poslu, ali su također učili od drugih i to korisno znanje i iskustvo iskoristili u svom radu.

I oni su poput svih nas jednom bili na početku, sjedili u publici i bili na vagi priključiti se ili ne. Donijeli su svoju odluku i dokazali da se uz zdravlje u ovome poslu može steći i materijalno blagostanje.



Nadamo se da smo ostvarili svoju želju i cilj i da će naši novi suradnici potaknuti predavanjima započeti posao i slijediti upute koje su dobili na Turbo startu. Ovo je posao gdje se mnogo vremena provodi sa ljudima. U ovom poslu ljudi su inspiracija koja nas tjera naprijed. Postavite svoje ciljeve i uz našu pomoć do njih ćete i stići. Krenite putem koji ste isplanirali. Sudjelujte na edukacijama. Slijedite najuspješnije. A mi smo tu da vam pomognemo u ostvarivanju ciljeva. Sljedeći Turbo start održati će se u Zagrebu 02. srpnja 2016. Želimo vam mnogo uspjeha u radu...



Voditelj: Nenad Pavletić
senior eagle manager

- **Zašto Forever?**
Zsolt Pölhe manager
- **Snovi i ciljevi**
Alen Lipovac senior manager
- **Koga? Gdje? Kako?**
Tihomir Stilin senior eagle manager
- **Pozivanje**
Anita Falamić manager
- **Obiteljsko/javno predstavljanje**
Sandra Dragaš manager
- **Planirati zajedno!**
Sonja Jurović sapphire manager
- **OTS marketing**
Stjepan Beloša eagle manager
- **Graditi posao putem društvenih mreža**
Ana Koronić Barbir manager
- **Forever plaća više puta!**
Manda Korenić soaring manager
- **Učenje u Foreveru**
Andrea Žantev eagle manager
- **Timski rad, povećavanje učinkovitosti**
Jadranka Kraljić Pavletić senior eagle manager

20.02.2016. OPATIJA - HOTEL AMBASADOR - 11h

TURBO START FOREVER





Bit ćeš više, ako učiniš više

Članovi Forevera mogu doživjeti čudesna vremena. Azijske članice su s 47% povećale svoj promet i u povijesti kompanije Azija je prvi puta zastupljena u Global Leadership Timu. Dobro znamo da je taj ogroman rast rezultat teškog rada naših Forever Poslovnih Suradnika.

Nedavno sam se vratio iz Azije gdje sam sreo nekolicinu nevjerojatno entuzijastičnih ljudi. Znam da ste svi drugačiji i da svatko vodi svoju bitku, ali jedna je stvar zajednička u svim Foreverovim Poslovnim Suradnicima: nesavladiva želja da činite više i kroz to postanete više.

Na putovanju sam upoznao gospođu koja već deset godina radi kao nastavnica. Na jednoj društvenoj stranici vidjela je fotografiju našeg GLT lidera, koji je na pozornici primao svoj Chairman`s Bonus ček. I gospođa nas je potražila, kako bi saznala više o nama. Shvatila je da želi više od života i više pružiti svojoj obitelji i u to ime je neumorno radila svaki dan u svojoj mreži kada je završila nastavu. Često je tome posvetila i pola noći. Njeni uspjesi nepobitno pokazuju njen ustrajan i težak rad. U svojoj prvoj punoj godini s Foreverom je postala Eagle Manager, kvalificirala se za Forever2Drive i Chairman`s Bonus

i s 2500 bodova biti će i u Johannesburgu. I to je samo jedna od mnogih zapanjujućih priča. To je snaga našeg motora rasta. Uvijek s veseljem slušamo o vašim uspjesima, takvi nam izvještaji nikada ne mogu dosaditi. I mi crpimo snagu iz svake nove priče o uspjehu dok vodimo ovu divnu tvrtku i radimo na tome kako bi Vam Forever pružio još bolje mogućnosti svakome od vas.

Potrudite se i vi učiniti više i pomognite i drugima kako bi pratili vaš primjer! Bit ćete zapanjeni koliko još možete unaprijediti svoje poslovanje. Jedva čekam sresti vas na Global Rallyu ili bilo kada biti u vašoj blizini.

Gregg Maughan


predsjednik

3 recepta kojima možeš zasladiti njegu svog tijela

Stiže proljeće i dobro bi nam došlo „slatko lukavstvo“ u njezi tijela...

S ovim proizvodima domaće proizvodnje možemo pomladiti i kosu i kožu.

Jestivi medeni piling

1 jušna žlica Forever Bee Honey
1 jušna žlica sirovog šećera od trske
Par kapi maslinovog ulja
Izmiješajmo gornje sastojke zatim kružnim pokretima utrljajmo usne. Nakon toga je stvar odluke hoćemo li smesu polizati ili isprati vodom.

Piling za tijelo od meda i limuna

20 dkg sirovog šećera od trske
2 jušne žlice Forever Bee Honey
1 jušna žlica maslinovog ulja
2 kapi Forever Essential Oils Lemona
3 jušne žlice punomasnog mlijeka (min 3,5%)
Nakon što sastojke dobro izmiješamo, kružnim pokretima nanesimo na kožu, posebno na suha područja.

Mliječno – medeni pakung za kosu

7 dl punomasnog mlijeka
2 jušne žlice Forever Bee Honey
1 jušna žlica maslinovog ulja

Sastojke zagrijemo na štednjaku ili u mikrovalnoj pećnici, te ih pjenjačem izmiješajmo. Masu stavimo na kosu tako da dopre do svake vlasi. Zamotajmo zatim kosu u ručnik i ostavimo tako 10-20 minuta, zatim na uobičajeni način operimo kosu šamponom i tretirajmo kondicionerom.

Med je prirodni humektant (hidratirajuća tvar), te je neizostavni sastojak pripravaka za vlaženje domaće izrade.





ANDREA ŽANTEV
EAGLE MANAGER

Sponzori: Sonja I Zlatko Jurović:
sapphire manageri
Gornja linija: Maja i Tihomir Stilin,
senior eagle manageri

ŽELIM RADITI ZA SVOJE CILJEVE

Eagle managerica iz Rijeke Andrea Žantev jedna je od najuspješnijih Foreverovaca u Hrvatskoj. To je osoba koju odlikuje upornost, savjesnost i želja za stalnim učenjem i razvijanjem. Samostalno gradi svoju Forever mrežu. Odluku da se bavi Foreverom donijela je na početku jedne godine. I ta se odluka pokazala ispravnom. Jer od tada uz Forever svoj život živi upravo onako kako želi i posvećena stvarima koje voli. I stalno postiže zapažene rezultate, ostvaruje ono što još nitko u regiji nije ostvario – prva je eagle managerica u Hrvatskoj. Ali tu Andrea nije stala. Pročitajte njezinu priču:

Forever: Što bi nam rekla o sebi, a u povezanosti je s tvojom odlukom da izabereš Forever?

Andrea: Ako pogledam u svoju prošlost, od malena sam voljela život. Voljela sam putovanja, lijepa mjesta, druženja, zabavu, sport, more, finu hranu, lijepe aute, odjeću... No za sve to znala sam da trebam učiti, završiti škole, raditi, napredovati i zaraditi. I zato sam razvila marljivost i nastojanje da u svemu dam najbolje. No u tom učenju i radu uvijek sam težila ka slobodi, nisam voljela okvire, neopravdane autoritete, željela sam biti svoja. Željela sam imati puno slobodnog vremena i raspolagati s njime kako ja želim. Radila sam od 16-te godine, i od tada nikada nisam bila bez posla. Tragala sam za boljim mogućnostima. Neko vrijeme sam bila i privatni poduzetnik, te se isprobala u nekoliko MLM kompanija.

Forever: Kako si se upoznala s Foreverom?

Andrea: 1999.g. Zlatko Jurović mi je ponudio proizvode Forevera i poslovnu mogućnost, u jednom od meni najtežih životnih trenutaka. Kada mi nije bilo do ničega, pa čak niti do života. Moj upis u Forever bio je tada samo formalnost, toliko da udovoljim Zlatkovoj

ponudi. Naručila sam par proizvoda protiv želučanih problema, no niti te proizvode nisam popila do kraja, već sam ih nakon nekog vremena bacila. Meni osobno uopće nije bilo niti do zdravlja, niti do novaca. Vođila sam jednu od mojih najtežih životnih bitki, tražila sam samu sebe.

Forever: 2009.g. prvi puta si došla u Foreverov ured, što se dešavalo u tih 10 godina?

Andrea: U tom traženju sebe, tragala sam za pravim smislom života. Počela sam intenzivno proučavati Bibliju, i u njoj sam pronašla temeljne životne istine koje su mi pomogle da nađem novi životni smisao, i povratim životnu radost. S vremenom sam stvorila jasnu viziju kako želim nadalje živjeti. A za to je trebalo puno slobodnog vremena uz materijalnu stabilnost. Shvatila sam da to ne mogu postići radeći za druge. Stoga sam u svojoj 40.god. života odlučila napraviti veliki zaokret u mojoj poslovnoj karijeri: odabrati poslovnog partnera koji će mi pomoći da ostvarim svoj životni cilj. Prijašnja iskustva s MLM kompanijama golicala su moja čula, i prepoznala sam upravo u MLM načinu poslovanja da mogu pronaći ono za čime





sam morala zaraditi plaću. A to je još bilo u ono vrijeme kada nismo imali NDP cijene, pa se od osobne prodaje nije moglo toliko zaraditi kao danas. U prva dva mjeseca postala sam Supervizor, u 8. mjesecu postala sam menadžer. I od tog trenutka postalo je sve puno lakše, jer to je pozicija marketing plana na kojoj se ostvaruje provizija od koje se može i kvalitetno živjeti.

Forever: Ti si iz one grupe menadžera, koji sami grade Forever biznis, bez partnera. Što ti se čini, je li to teže?

Andrea: Ne mislim o tome, ali kad me pitaš, vjerojatno je lakše u dvoje. Sve je lakše u dvoje ako si usklađen. Par može podijeliti zadatke,

težim. I onda sam analizirala koja bi kompanija na tržištu bila najbolja prilika, s čim manje rizika, jer plan mi je bio još samo jednom biti na početku.

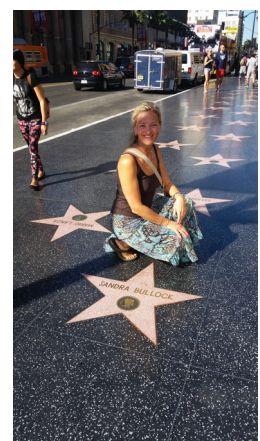


Forever: I odabrala si Forever, zašto?

Andrea: Iako ništa nije apsolutno sigurno, Forever mi je davao najviše garancija za moj poslovni uspjeh. Nekoliko je ključnih stvari koje su definitivno izdigle Forever iznad svih drugih. Forever je obiteljska kompanija. Obitelj je ta koja njeguje tradiciju kvalitete, i budući su se djeca osnivača, kao iduća generacija vlasnika, s velikim žarom prihvatila rada u firmi, to mi je ukazivalo, da Forever neće biti prodan, kao neke druge MLM kompanije. Forever ima svoje vlastite plantaže Aloe Vere, rezervate pčela, vlastitu proizvodnju napitaka, dodataka prehrane, kozmetike. To je vidljiva imovina. Da ne spominjem Forever Resorte širom svijeta. Sve to ulijeva povjerenje u stabilnost poslovnog partnera kojem želim dati povjerenje i udružiti svoju energiju za zajednički interes. Preko 30 godina postojanja, što je značilo da ne moram prolaziti porođajne muke otvaranja tržišta, već ući u uhodan sistem. A između svega ostaloga, jako mi je bilo važno što sam tih 10 godina promatrala dva bračna para, Stilin i Jurović, kako žive i prehranjuju svoje velike obitelji upravo uz prihode koje su ostvarili kao Foreverovi suradnici. To su bili moji razlozi da sam se obratila Zlatku i Sonji Jurović, s mojom odlukom da dam otkaz, otvorim privatnu firmu u kojoj ću zaposliti samu sebe i krenem od potpune nule s gradnjom menadžerske pozicije u Foreveru.



mogu usklađivati svoje različite osobnosti s različitim osobnostima kupaca, suradnika. Ja sve to moram sama. Sama pakiram kofere, nosim u auto i vozim auto. Kontaktiram kupce, suradnike, držim sve treninge, isporučujem robu, društvene mreže...uuuu koliko toga radim. Sigurno je u paru lakše, ali evo može se i sam.



Forever: Što je Forever promijenio u tvom životu?

Andrea: Puno toga. U privatnom životu mogu si priuštiti mnogo više nego prije. I to ne samo u materijalnom pogledu. Fizički sam puno zdravija i jača. Osjećam se bolje nego pred 10 godina. Proizvodi su zaista djelotvorni. Forever mi je dao slobodu, vrijeme i novac da mogu pomagati drugima na različite načine. Posebno me raduje što mogu jako puno vremena posvetiti tome

Forever: Kakav je bio tvoj put u Foreveru?

Andrea: (uz osmjeh) Borben. Ali vrijedilo je truda. Budući da sam se otkazom dovela pred gotov čin, morala sam brzo stvoriti zaradu s kojom ću moći živjeti, jer to mi je bio jedini prihod. Nije bilo mjesta niti vremena za isprike, izgovore, povlačenje. U trenucima kada bih najradije odustala, to nisam mogla, jer



da drugima pomognem da kroz proučavanje Biblije nađu sebe.

Forever: Što za Vas znači uspjeh u Foreveru?

Andrea: Forever je kompanija koja nudi jako puno mogućnosti. Za mene je uspjeh ostvarivanje ciljeva u Foreveru, ali u svrhu ispunjenja mog životnog puta. Pri tome mi je jako važno da se ja iznutra dobro osjećam. Forever je svojim iskustvom i razvijanjem poslovanja na principima ljubavi i izvrsnosti, posložio vrlo kvalitetno marketing plan s kvalifikacijskim programima. I za mene je uspjeh kada ostvarim te kvalifikacijske programe, jer znam da me svaki program približava više mom cilju. Kao nagradu za te uspjehe Forever me vodio na prekrasne svjetske destinacije. Uspjeh u Foreveru za mene znači, okrenuti se unazad i vidjeti da me posao izgradio i doprinio da budem bolja osoba. Za mene je uspjeh vidjeti oko sebe tim koji je zdraviji, radostan i ima znanja koja mu mogu pomoći da uspiju na svom putu uspjeha.

Forever: Što savjetujete onima koji počinju raditi Forever?

Andrea: Savjetujem im da krenu sa snažnim entuzijazmom i vjerom da je ovo zaista najbolja poslovna ponuda koja se nudi na tržištu. Neka isprobaju proizvode i s tim iskustvom preporučuju drugima. Pri tome neka detaljno slijede upute koje dobiju od sponzora. No istovremeno neka paralelno rade na sebi i na stjecanju znanja koja će im biti neophodno potrebna da izgrade stabilnu i trajnu mrežu suradnika. Pri tome neka se ugledaju na uspješne graditelje Forever biznisa. Svakodnevno neka čitaju knjige i slušaju treninge koji će im pomoći izgraditi takvu odlučnost u uspjeh, da im nikakve sumnje i strahovi ne mogu stati na put



ostvarenja njihovih vizija i ciljeva.

Forever: Da li sada imate više ili manje posla ili ste podijelili zaduženja po strukturama?

Andrea: U Foreveru je fantastično što imam onoliko posla koliko si zadam. Naravno da je tu moja odgovornost da radim s timom i vodim ih. Izuzetno dobar osjećaj je kada pogledam i vidim oko mene suradnike koji su samostalni, i koji grade svoje timove.

Forever: Osvajanje prvog čeka

Andrea: Sretna sam da sam uspjela. Sudjelovati u dobiti kompanije je izuzetna nagrada i čast. Chairman's Bonus je samo jedan u nizu mojih ciljeva na putu uspjeha. Time želim pokazati i mom timu da su nagradni programi u Foreveru ostvarivi i svima dostupni.



Forever: Želite li se nekome posebno zahvaliti

Andrea: Zahvalna sam prije svega osnivaču kompanije Rex Moughanu da je s fantastičnom idejom i dosljednošću gradio i vodio Forever. Zahvalna sam Greggu što je usvojio te temeljne vrijednosti i na njima dalje razvija poslovanje. Zahvalna sam svima ostalima koji kao produžena ruka obitelji Moughan vode poslovanje Forevera i pomažu nama suradnicima da budemo čim uspješniji ambasadori Forevera u svom okruženju. Naravno pri tome moram posebno istaknuti ured Forevera u Hrvatskoj. Također, ja vjerojatno ne bih bila tu da mi bračni par Jurović nije ponudio Forever, i da mi nisu dali podršku i pomoć u mom poslovnom razvoju. Zahvaljujem se i svima koji su nesebično dijelili svoje znanje i iskustvo iz mog upline i od sestrinskih linija. I na kraju posebna zahvala svakom mom suradniku u timu, i svakom kupcu u timu, jer bez njih ja ne bih imala uspjeh u Foreveru.

Andrea Žantev – eagle manager

Paket

Ponekad je teško točno odrediti koji će proizvodi biti „udarni“ tebi ili tvojim kupcima. Forever je zato složio nekoliko „hit proizvoda“ kako bi ti sam lakše postigao trajnu promjenu u svom stilu života – i naravno ni rezultati tada neće izostati. Ovdje možeš saznati kako će Vital5, C9 i F.I.T. paketi dovesti do ljepše vanjštine i boljeg općeg stanja, te kako ti u tome možeš pomoći i drugima.

Mnogi naši najbolji i najdinamičnije rastući Forever Poslovni Suradnici paketima pomažu drugima i tako povećavaju i svoje rezultate.

Paket ti skida teret s leđa po pitanju izbora proizvoda, te s par dodatnih pitanja lako saznaš što tvoji potrošači trebaju.

Novim kupcima možeš hrabro ponuditi C9. Za samo devet dana steći će mnoga pozitivna iskustva, a pokazat će se i određeni rezultati. C9 je za tvog kupca ulaznica u svijet zdravijeg načina življenja, a pripremit će organizam za daljnje proizvode. C9 pomaže ukloniti one tvari koje sprječavaju savršenu apsorpciju hranjivih tvari iz namirnica i dodataka prehrani.

Kada kupac potroši C9, moći ćeš i više saznati o

njegovom stanju. Tko želi biti energičniji, tomu F.I.T. programi nude korisne proizvode, programe vježbanja i plan prehrane. Ako je naš kupac već dosegao željenu razinu fitosti i osjeća se i dovoljno energičnim, možeš mu preporučiti Vital5 paket, a ukoliko još nije zadovoljan s postignutom energetsom razinom, može ponavljati F.I.T. 1 i 2 programe do željenog rezultata. Naravno, može se dogoditi da želi znati, s kojim hranjivim tvarima može učiniti najviše za svoje zdravlje i dobro opće stanje. Tada mu možeš preporučiti Vital5. Isplati se redovito raspitivati kod kupaca što želi za postizanje bolje kakvoće življenja. Ponudi mu dodatne proizvode ili nove pakete, putem kojih možeš lakše podijeliti iskustvo Forevera pomažući tako i njima, te gradeći lakše i svoj posao!

Svoje omiljene Forever proizvode putem paketa još lakše dijeliš s drugima!



Mini Touch of Forever
– osobna higijena



A Touch of Forever Combo Pak

Gradi svoj posao pomoću paketa

Ponudi novom kupcu prvo C9



C9

- pozitivna iskustva i rezultati već nakon 9 dana
- pomaže u ostvarenju zdravih životnih navika
- priprema organizam
- pomaže da se osjećamo lakšim i energičnijim

Saznaj više o stanju svog potrošača

Želi li očuvati zdrave životne navike?

DA

Vital⁵

- daje dnevno potrebne hranjive tvari, samim tim i bolje opće stanje
- pomaže u očuvanju zdravih životnih navika



Raspituj se redovito kod svog kupca, kako bi saznao što su njegove aktualne potrebe

Želi li ljepše izgledati ili bolje osjećati?

NE

DA



Forever F.I.T. program

- za ljepši izgled i bolje opće stanje
- sadrži proizvode, plan tjelovježbe i upute za prehranu

Želite sačuvati fitost i povećati je?

NE

DA



Želite se osjećati lagodnije?

IGEN

NE

F1 i F2 paketi se mogu ponavljati do postizanja željenog cilja

Ako želiš više saznati o Forever paketima, klikni na:
foreverliving.com/paks

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu
Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Ország igazgató: dr. Milesz Sándor: +36 1 297 1995, mobil: +36 70 316 0002
Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36-1-269-5370/160-as mellék,
mobil: +36-70-436-4230;
Főigazgató-helyettes: Kismárton Valéria: 130-as mellék, mobil: + 36 70 436 4273
Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;
Csábrádi Ottília: 135 mellék, mobil: +36 70 436 4227
Kommunikációs osztályvezető: Petróczy Zsuzsanna Oxána: 157-es mellék,
mobil: +36-70-436-4276
Oktatás és Fejlesztési Osztály (FLP TV): Berkes Sándor, 133. mellék,
mobil: + 36 70 436 4213, dr. Karizs Tamás, mobil: +36 70 436 4271
Pontérték nélküli termékek: Nagy Adrienn, mobil: +36 70 436 4272
Teremfoglalás/rendezvények: Szigeti Brigitta, rendezveny@flpseeu.hu,
+36 70 436 4285

TERMÉKRENDELÉS

Telefonon, telecenterünknel:
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - csütörtökig: 10:00-19:45-ig;
pénteken: 10-17:45-ig hívható számaink:
Tel./Mobil: +36-1-297-5538; +36-70-436-4290; +36-70-436-4291
Díjmentesen hívható vezeték ("zöld") szám: +36-80-204-983
Hétfőn: 8:00-19:45-ig; keddtől - péntekig: 10:00-17:45-ig
hívható számaink: Tel.: +36-70-436-4294; +36-70-436-4295

Internetes áruházunkban
www.foreverliving.com vagy www.flpshop.hu
ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): e-mail telecenter@flpseeu.hu
webshop@flpseeu.hu, tel.: +36 1 269 5370, 110. és 111. mellék.
Vevőszolgálati vezető: Kiss Tibor

Ügyvezető Igazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704,
+36-70-436-4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36-70-436-4279
Sztanyó Szilvia, tel.: 192. mellék, mobil: +36 70-436- 42-64
Vékás-Kovács Mónika, tel.: 191-es mellék, +36-70-436-4239

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat és raktár
nyitvatartási rendje:
H-CS: 10-19:45; P: 10-17:45; minden hónap utolsó hétköznapi munkanapján
minden esetben 8-20 óráig,
Számlázási és vevőszolgálati csoport vezető: Kiss Tibor, mobil: +36 -70-436-4170

Debreceni Területi Igazgatóság: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36-52-349-657, mobil: +36-70-436-4287, fax: +36-52-349-187
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K - P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt
30 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36-70-436-4265

Szegedi Területi Igazgatóság: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,
Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Nyitva tartás:
H: 12-20 óráig, K - P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30 perccel
befejeződik). Területi igazgató: Radóczy Tibor

Székesfehérvári Területi Igazgatóság: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.
Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913
Nyitva tartás: H: 12-20 óráig, K - P: 10-18 óráig (a számlázás zárás előtt 30
perccel befejeződik). Területi igazgató: Kiss Tibor

Rendkívüli nyitva tartás: Termékárusítás illetve termékrendelés magyarországi
képviselőinken és telecenterünknel minden olyan hónap utolsó szombatján, amely
után abban a hónapban már nincs munkanap: 10-16 óráig. Ezen alkalmak pontos
időpontját honlapunkon és képviselőinken minden alkalommal meghirdetjük.

Forever Resorts
Teleki-Degenfeld Kastélyszálló, 3044 Szirák, Petőfi u. 26.,
tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu

Sasfészek Étterem, tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszketterem.hu.

A Forever Resorts magyarországi intézményeinek ügyvezető igazgatója
Lenkey Péter, operatív igazgató Király Katalin.

Orvos szakértőink: Siklósné dr. Révész Edit, a Forever Magyarország Orvos
Szakmai Bizottságának elnöke, dr. Hoci Mária: 70/882-3495, dr. Kertész Ottó:
70/418-7233, Szabóné dr. Szántó Renáta: 70/612-2486, dr. Samu Terézia: 70/627-5678

SRBIJA

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381-11-397-0127, fax: +381-11-397-0126, imejl: office@flp.co.rs
Predaja narudžbi: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme: ponedeljak, utorak i četvrtak 12:00-20:00, sreda i petak 09:00-17:00,
svake poslednje subote u mesecu i tokom Dana uspeha 9:00-13:00
telecenter: +381-11-309-6382, Sonya salon lepote 065 394 1711

Regionalni direktor: dr. Branislav Rajić
Medicinski stručnjaci: dr. Biserka Lazarević
i dr. Predrag Lazarević: +381-23-543-318
Utorkom i petkom 14:00-16:00

CRNA GORA

Podgorička kancelarija: 81000 Podgorica,
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,
tel: +382-20-245-402, fax: +382-20-245-412
Radno vreme ponedeljkom: 12:00-20:00 ostalim radnim danima: 9:00-17:00
Svakog meseca poslednja subota je radni dan, radno vreme subotom: 9:00-14:00
Medicinski stručnjak, dr. Nevenka Laban: +382-69-327-127
imejl: flppodgorica@t-com.me

SLOVENIJA

Ljubljanska pisarna: 1236 Ljubljana Trzin, Borovec 3,
tel.: +386 1 562 3640, faks: +386 1 562 3645
Naročanje izdelkov: mobilni telefon: +386 40 559 631,
tel: +386 1 563 7501. Naročanje po elektronski pošti:
narocila@forever.si. Informacije po e-pošti: info@forever.si
Delovni čas: Ponedeljek in četrtek od 12:00-20:00 in torek, sreda in petek
od 09:00-17:00
Lendavska pisarna: 9220 Lendava, Kolodvorska 14,
tel.: +386 8 205 40 75, Delovni čas: ponedeljek-petek od 9. do 17. ure.
E-naslov: lendva@forever.si webshop: http://sl.flpshop.hu/

Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788
Usposabljanje: odprta predavanja in usposabljanja vsak četrtek - Forever Info točka
Slovenska Bistrica, Ljubljanska cesta 20

HRVATSKA

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Riječki ured: 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a. ,
Tel: + 385 51372 361; Mob: + 385 91 4551 905,
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00, utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00

Područni direktor. Mr.sc. László Molnár
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h
Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik
Na stranici www.flp.hr možete napraviti web narudžbu proizvoda
Telefonski liječnici: Dr. Zoran Vrcić: + 385 91 5176510
- ponedjeljak od 16:30 do 18:30 Četvrtak od 16:30 do 19:30
Dr. Draško Tomljanović: + 385 91 4196101 - utorak od 14:00 do 17:00,
petak od 14:00 do 16:00

SHQIPËRIA

Zyra e Tiranës: Tiranë, Fuat Toptani 1/5. Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditë e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Attila Borbáth, cel: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcom.al

KOSOVA

Zyra e Prishtinës: Prishtinë Rr. Azem Hajdari br. 32. tel.:+377 44 50 3911
hapur gjatë ditëve të punës: 10.00-16.00.
Derjtor rajonal: Attila Borbáth, Cel: + 355 69 40 66 810
flpkosova@kujtesa.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Bijeljinska kancelarija: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3.
tel.: +387-55-211-784, +387-55-212-605, fax: +387-55 -221-780
Radno vreme, radnim danima: 9:00-17:00
Imejl adresa: forever.flpbos@gmail.com
Regionalni direktor: dr. Slavko Paleksić
Sarajevska kancelarija: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387-33-760-650, +387-33-470-682, fax: +387-33-760-651
Radno vreme: ponedeljak, četvrtak, petak 09:00-16:30, utorak, sreda 12:00-20:00
Imejl adresa: flpm@bih.net.ba

Kalendar događanja 2016.

3. Ožujak 12. Success Day, Budapest • Ožujak 19. Success Day, Opatija • Ožujak 20. Success Day, Beograd • Ožujak 17. Aloe Day, Tirana
4. Travanj 15-25. Global Rally Johannesburg • Travanj 30. Success Day Sarajevo • Travanj 16. Success Day, Podgorica • Travanj 7. Aloe Day, Tirana
5. Svibanj 21. Birthday Success Day, Budapest • Svibanj 22. regional F.I.T. Manager meeting, Budapest • Svibanj 14. Success Day, Zagreb • Svibanj 17. Aloe Day, Tirana
6. Lipanj 17-18. Diamond Holiday Rally, Budapest • Lipanj 11. Success Day, Podgorica • Lipanj 25 Success Day, Arandjelovac • Lipanj 11. Success Day, Ljubljana • Lipanj 14. Aloe Day, Tirana
7. Srpanj 16. Success Day, Budapest • Srpanj 19. Aloe Day, Tirana
8. Kolovoz 16. Aloe Day, Tirana
9. Rujan 10. Success Day, Budapest • Rujan 30. – október 1. Diamond Holiday Rally, Porec • Rujan 18-26. Eagle Manager Retreat 2016 Greece, Costa Navarino (2 csoportra osztva: a minősülési periódus után derül ki, melyik ország kerül az időpont 1. illetve 2. felére) • Rujan 3. Success Day, Podgorica • Rujan 18. Success Day, Beograd • Rujan 13. Aloe Day, Tirana
10. Listopad 29. Birthday Success Day, Bijeljina • Listopad 22. Birthday Success Day, Opatija • Listopad 18. Aloe Day, Tirana
11. Studeni 26. Christmas Success Day, Budapest • Studeni 12. Success Day, Podgorica • Studeni 12. Birthday Success Day, Ljubljana • Studeni 15. Aloe Day, Tirana
12. Prosinac 4. Birthday Success Day, Beograd • Prosinac 13. Aloe Day, Tirana

Želimo Vam predstaviti novu platformu za Vaše komentare i pitanja!

Kako bi mogli brzo i izravno odgovoriti na Vaša pitanja, na engleskom ili mađarskom jeziku.

Ugyfelszolgalat@flpseeu.hu i
customer-care@flpseeu.hu adrese su gdje će naše osoblje zaprimiti Vaša pitanja.

Potražite nas s povjerenem u novim izdanjima!



URED BILO GDJE

ŽELIŠ URED S LIJEPIM
POGLEDOM?

Ali zašto samo jedan? Danas kafić, sutra dnevni boravak, idući tjedan bilo gdje ... samo je tvoja mašta granica! Tvoj ured je tamo gdje si ti. Forever Living ti omogućuje fleksibilnost i zaradu za kojim si uvijek čeznuo.

Tvoj san.
Naš plan.

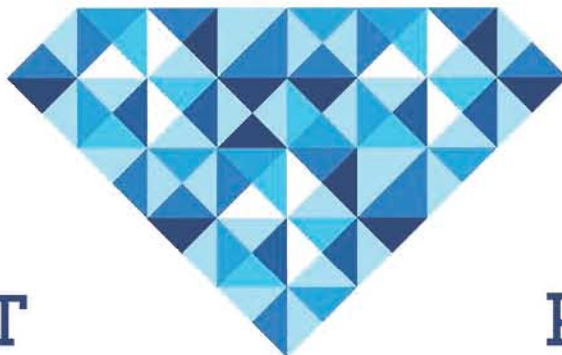
Pridruži se našem timu i živi život koji zaslužuješ. Stupi u kontakt s osobom koja je ovo podijelila s tobom ili posjeti web stranicu foreverliving.com



FOREVER®

FIRST MINUTE POREČ 2016 – BUDITE NAJBOLJI SPONZOR!

DIAMOND 2016 HOLIDAY RALLY



BUDAPEST

POREČ

KVALIFIKACIJSKO RAZDOBLJE:
Od 1. ožujka 2016. do 31. ožujka 2016.

UVJETI KVALIFIKACIJE:

U kvalifikacijskom razdoblju unutar jednog mjeseca pokrenite svoju donju suradničku liniju!
Kontaktirajte osobu u svojoj suradničkoj strukturi koja barem 6 mjeseci ili dulje nije kupovala proizvode - neka u radno vrijeme nazove našu centralu radi usklađenja podataka (adresa, telefon, e-mail) i imenuje vas kao osobu od koje je čuo/la za ovu mogućnost, a mi ćemo im poslati na dar katalog proizvoda za 2015. godinu i jedan uzorak proizvoda.
Brojevi telefona: 01/3909-770 095/372-361

SVAKOG MJESECA NAGRAĐUJEMO SPONZORA KOJEG NAJVIŠE OSOBA IMENUJE KAO IZVOR INFORMACIJE.

NAGRADE:



2 ulaznice za Diamond Holiday Rally 2016.



2 karte za autobus za odlazak na Diamond Holiday Rally 2016.



Smještaj za 2 osobe all inclusive u Poreču na Diamond Holiday Rallyju 2016. (tri noćenja)

Započnite već danas sa radom, a kao pomoć zatražite jedno- ili desetgeneracijsku listu na flpnk@flpseeu.hu e-mail adresi!

DOPUNA:

Poticajni program je vlastiti poticajni program Forever Mađarske, Albanije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske, Kosova, Slovenije i Srbije. U poticajnom programu mogu sudjelovati Forever Poslovni Suradnici registrirani u ovim zemljama. Nagrade se ne mogu prenijeti na treću osobu. Nije moguća dvostruka/trostruka kvalifikacija za Poreč, i ne donosi dodatnu nagradu. Na Holiday Rally-u ne smiju sudjelovati djeca ispod 14 godina (prema točki 7.03 (a) Poslovne Politike)

OSTVARI SVOJE SNOVE!



COSTA NAVARINO
GREECE
2016 **EAGLE**
MANAGERS
RETREAT

Letjeti visoko na Costa Navarinu.
Kvalifikacijsko razdoblje završava 30. travnja!

Eagle Manager susret vodi te do tvojih snova. Stručni treninzi u predivnom okruženju, motivacija i fantastični doživljaji čekaju na vas kako biste svoje poslovanje podigli na još višu razinu.

#EMR16 uvjeti kvalifikacije na: foreverliving.com



FOREVER®



www.foreverliving.com

Obnovljena je centralna web stranica



FOREVERLIVING.COM JE SVOJIM NAJNOVIJIM MODERNIM IZGLEDOM POSTALO JOŠ SAVRŠENIJE SREDSTVO KAKO BISMO PODIJELILI FOREVEROVU PRILIKU S DRUGIMA I NAŠE POSLOVANJE DOBILNO NOVI POLET. USAVRŠENIM RJEŠENJIMA PRUŽA BOLJU POZADINSKU POMOĆ U GRADNJI POSLA VIŠE NEGO IKADA DO SADA.



Objedinjeni sadržaj

Na novoj foreverliving.com stranici sada možete pronaći još više informacija o Foreverovoj prilici, o onim vrijednim poticajima putem kojih možete ostvariti život o kojem si oduvijek sanjao. Pod točkom „Poticaji“ saznaj više o tome kako se možete kvalificirati i koje nagrade možete osvojiti! Posjeti stranice Forever2Drive, Eagle Manager, Global Rally, Chairman's Bonus i GLT! Preko njih ti i tvoja suradnička linija možete upoznati ključne poticajne programe, koji vam mogu unaprijediti poslovanje.

Forever Blog

Članci, zanimljivosti iz pera Foreverovih lidera, od članova Global F.I.T. tima, koje jednostavno možete dijeliti sa svakim.



OTS (Online Training System)

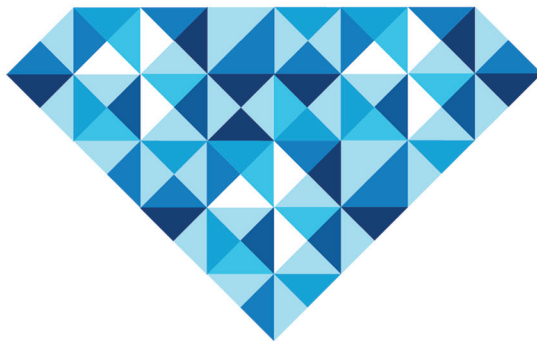
S veseljem vas obavještavamo da je OTS dostupan na centralnoj web stranici www.foreverliving.com na mađarskom jeziku. Nakon prijave na vašu stranicu Poslovnog Suradnika kliknite na točku „Trening“ ili na OTS ikonu i odmah vam je dostupan sav dosadašnji OTS materijal. Dostupni su vam osnovni treninzi, koji su neophodni i za nove Forever Poslovne Suradnike. Želimo pomoći u tome da primjenom ovih alata možete izgraditi jedno veliko i stabilno Forever poslovanje, te uspješno napredovati ka svojim snovima i ciljevima.



DIAMOND 2016

HOLIDAY RALLY BUDAPEST

BUDAPEST



POREČ

MINI POTICAJ ZA SPONZORE:

Oni poslovni suradnici, koji u I. kvalifikacijskom razdoblju (siječanj - travanj) u sva četiri mjeseca ostvare 60cc (na osnovu osobnih i non-managerskih bodova) automatski mogu sudjelovati na Diamond Holiday Rallyu u Budimpešti s punom uslugom (hotel all inclusive 4* + ulaznica).

Oni poslovni suradnici, koji u II. kvalifikacijskom razdoblju (svibanj - kolovoz) u sva četiri mjeseca ostvare 60cc (na osnovu osobnih i non-managerskih bodova) automatski mogu sudjelovati na Diamond Holiday Rallyu u Poreču s punom uslugom (bus + hotel all inclusive 4* + ulaznica).

Oni poslovni suradnici, koji u kvalifikacijskom razdoblju (svibanj - kolovoz) u sva četiri mjeseca ostvare 100cc (na osnovu osobnih i non-managerskih bodova), imat će VIP tretman u Poreču!



I. KVALIFIKACIJSKO RAZDOBLJE:

1. siječnja 2016 - 30. travnja 2016

II. KVALIFIKACIJSKO RAZDOBLJE:

1. svibnja 2016 - 31. kolovoza 2016

TKO SE MOŽE KVALIFICIRATI?

Svaki novi ili stari Poslovni Suradnik koji u odnosu na razinu na kojoj se nalazi napreduje barem jednu razinu prema marketinškom planu. Sa razine Novog Kupca (Novus Costumer) se može kvalificirati isključivo napredovanjem najmanje na razinu Supervisora. U natječaju mogu sudjelovati i responzorirani surednici te suradnici koji su to postali iz NDP statusa.

KOJI SU TOČNI UVJETI KVALIFIKACIJE ?

- 1. Napreduj razinu! Napreduj barem jednu razinu u marketinškom planu u odnosu na sadašnju! Suradnici na razini Novog Kupca (Novus Costumer) neka napreduju barem na razinu Supervisora.
- 2. Budi aktivan u kvalifikacijskom razdoblju (4cc priznate osobne kupnje, ukoliko je od toga barem 1cc kupljen na osobni kodni broj) od prvog punog mjeseca pristupanja (ukoliko si se upisao npr. 15. siječnja 2016., onda od 1. veljače)
- 3. U mjesecima koji slijede nakon napretka na višu razinu u kvalifikacijskom razdoblju imaj potreban „bočni“ promet koji odgovara tvojoj razini!

A) Manageri i više razine: 25cc „bočnog“ prometa svaki mjesec

B) Assistant Manageri: 12cc (4cc aktivnosti + 8cc) svaki mjesec

C) Supervisori: 8cc (4cc aktivnosti + 4cc) svaki mjesec

Ako si Foreveru pristupio prije kvalifikacijskog razdoblja, onda moraš biti aktivan u svakom mjesecu kvalifikacijskog razdoblja, bez obzira kada ćeš napredovati razinu.

SMJEŠTAJ

Tri noćenja u hotelu s 4 zvjezdice. Putovanje autobusom. Za kvalificirane su osigurane i ulaznice za Dijamant Party u petak i subotu navečer.

KADA I GDJE ĆE SE ODRŽATI DIJAMANT HOLIDAY RALLY?

17-18. lipnja 2016

Sportska Arena Papp László Budimpešta

30. rujna 2016. - 1. listopada 2016

Poreč, Hrvatska

DIAMOND 2016
HOLIDAY RALLY BUDAPEST

BUDAPEST
17-18. 06. 2016.

POREČ
30. 09 - 01.10. 2016.



PUTUJ S NAMA