

HUNGARY ALBANIA BOSNIA AND HERZEGOVINA CROATIA MONTENEGRO SERBIA SLOVENIA

# FOREVER



March 2014 | XVIII Issue 03

## FIT & *fresh*



# CLEAN 9

# USUDI SE IMATI VELIKE SNOVE!

**Nakon snivanja želim svima dobro jutro! Primiče se sredina ožujka, dan sv. Patrika. Želimo čestitati svim distributerima Ircima, bilo gdje da su u svijetu, te onima koji rade u našem uredu, jer su postigli lijepe uspjehe u 2013-oj! Nadam se da će i ova godina biti jednako uspješna. FLP Irska postigao je svoje ciljeve i uspješno udovoljio uvjetima Chairman's Bonusa. Time je stupio među kvalificirane države i može se pripremati za preuzimanje svoje nagrade.**

**G**ovoreći o ciljevima pada mi na pamet staklena ploča u Greggovu uredu koju smo mu predali na posljednjem Super Rallyju u Phoenixu. Na različitim jezicima ispisano je: „prisežem“, a ispod toga nalazi se prazan prostor, da svatko može dovršiti svoju izjavu. Ploča nas upozorava da trebamo postići ciljeve koje smo si zacrtali. Na Greggovoj ploči piše: „Prisežem...20.000 ljudi.“

Njegov je cilj bio ispuniti distributerima londonsku Arenu O2 na Globalnom Rallyju. Trebalo je, dakako, odvažnosti napisati tih 20 tisuća te staviti ploču na stol, kako bi je svatko vidio. Znam, Gregg je maksimalno angažiran u svezi s tim ciljem, no je li doista razmislio je li moguće postići tu brojku? Ako je razmislio, onda je poput ostalih. Svako putovanje ispunjeno je bojznima i dvoumljenjima, ali zajedništvo i odvažnost na kraju donose rezultate. „Osjećaj strah, ali postiši svoj cilj pod svaku cijenu!“

Vjerojatno već znate da smo ispunili Arenu O2. Međutim, potražnja za ulaznicama i dalje je velika, a naša ekipa za Global Rally još uvijek radi na tome kako bi učinila sve da u nju stane još više ljudi. Pratite našu

stranicu Facebooka kako biste pravovremeno dobili informacije ako uspijemo osigurati još koje mjesto. Gregg će prvi reći kako ovaj uspjeh nije postigao sam. Zahvalni smo vam što ćete zajedno s nama slaviti uspjehe iz 2013. Pamtit će se to slavlje, zasigurno.

Unatoč tomu što se Globalni Rally već nazire, ne zaboravite ni kvalifikaciju za eagle managera. Jedva čekam da vidim vaša imena među kvalifikantima programa za eagle managera, koji će se za nekoliko mjeseci održati na Lake Tahoe! Radite, dakle, naporno i u ovim posljednjim mjesecima kako biste se kvalificirali! Želimo da budete nazočni, jer ste zavrijedili!

Ili kako se to pjeva u komičnoj operi Emeralds Islea: „Neka je uz vas sreća Iraca!“ Vama zahvaljujem što ste me učinili jednim od najsretnijih ljudi na svijetu, a Greggu hvala na velikim snovima za sve nas.



A handwritten signature in black ink that reads "Rex Maughan".

**Rex Maughan**  
predsjednik uprave,  
generalni direktor



# SLOBODA ZDRAVLJE BLAGOSTANJE



dr. Sándor Miliesz  
državni direktor

**P**rije 166 godina mladež Europe uzela je u ruke oružje kako bi izborila slobodu: Austrijanci, Mađari, Slaveni prolijevali su svoju krv za bolju budućnost. Čast i zahvalnost im za junačka djela! Cilj je i danas aktualan, jer se tijekom proteklih stoljeća mnogome promijenilo shvaćanje slobode. Danas je prvenstveni cilj osobna financijska neovisnost i uz nju pripadajuća djelatnost po izboru. Čak se i sredstvo borbe u znatnoj mjeri promijenilo. Pouzdanost, ljubav i međusobno pomaganje preuzeli su ulogu oružja.

Međutim, jedna je stvar ostala (možda genetski) u svima, a to je Vatra, pokretačka sila, Želja za boljim životom. Forever i 2014. nudi plan postizanja slobode, zdravlja i blagostanja, jer je bez plana nemoguće dobiti bilo koju bitku. Naš marketinški plan izašao je kao pobjednik iz bezbroj bitaka, idejna vodilja je znači dana da i ti dostigneš svoje želje, ostvariš svoje snove.

U bitkama postoje vođe, koji su sigurni u svoj plan te se možeš u njih uzdati. U nas su to sponzori, tvoje vođe, koji su već upoznati s planom i žive po tomu te pobjeđuju.

Stani i Ti u red Pobjednika!

Kada slušaš radio ili gledaš televiziju, shvatit ćeš da su oni promidžbeno sredstvo neprijateljskoga tabora: radije se zabavljaj glupim djelima još glupljih ljudi, čemu tebi sloboda, što bi s njom?! Zdravlje? Pa ima dovoljno lijekova, ne bavi se toliko sobom, odmah ćemo ti pokazati jednu reklamu... Blagostanje? Doista, što će to tebi, ako želiš vidjeti prekrasne vile i automobile, odmah se uključujemo u Hollywood...

Stani i Ti u red Pobjednika!

Imaj ljepšu budućnost, neka budu sretni trenutci djece budućih naraštaja, ne dopusti da loši mediji oduzmu od tebe mogućnost. Ustani iz fotelje i potraži svoje prijatelje, oni te čekaju, ostvarite zajedno bolju budućnost.

Stani i Ti u red Pobjednika!

Naprijed, Forever Hrvatska!

BRIAN TRACY, BODO SCHAFFER, ALLEN PEASE... JOŠ UVIJEK MLADI DIJAMANTNI TEČAJ VEĆ I DOSAD JE PREDSTAVIO MNOGA VELIKA IMENA. OVAJ PUT DOVEO NAM JE SMILJANA MORIJA, SLOVENSKOGA SAVJETODAVCA I MOTIVATORA, KAKO BI I U BUDIMPEŠTI PROMIJENIO ŽIVOTE MNOGIH. KAO ŠTO SE TO DOGODILO I DIJAMANTNIM MANAGERIMA KOJI SU BILI NA POZORNICI.



BERKICS MIKLÓS  
FOREVER DIAMANT

**Bračni par Gidófalvi, Katika i Attila, tek šest godina gradi Foreverovu mrežu. Zapanjujućom brzinom, u roku od jedne godine, postali su dijamantno-safirni, a u roku od dvije godine dijamantni manageri. U 2012. osvojili su i naslov najboljega distributera na svijetu, a u travnju 2013. preuzeli su treći po izdašnosti ček Chairman's Bonusa u povijesti Forevera. Osim u Mađarskoj, većim biznisom raspolažu u Rusiji, Kazahstanu i Ukrajini.**

„Dvadeset godina smo u struci, dosta toga smo doživjeli. U početku, priznajem, mislila sam da ovaj posao nije za nas. Ali pustili smo se nagovoriti i pogledali smo stvar izbliza. I kako vrijeme prolazi, sve sam više mišljenja da smo blagoslovljeni ovom mogućnošću. Ovaj biznis je jednostavan, samo ga mi možemo zakomplicirati, ali je dobra vijest da u današnje vrijeme još bolje radi! Ovo je kompletan paket, a ovisi isključivo o tebi što ćeš s njim. Činjenica je, čega god se latio, možeš postati uspješan, ali je ovim biznisom lakše nego bilo čim drugim, i to zbog profesionalne, stabilne pozadine koju ti osigurava FLP, treće najveće MLM-poduzeće na svijetu.

Iz dana u dan vidimo da smo na najboljem mjestu, ali su činjenice i brojke još uvjerljivije. Za pet godina možeš nadomjestiti rad cijeloga života: i s prihodom koji ima obilježje autorskih prava osloboditi se. Mi smo prije bili poduzetnici, što je donosilo pregršt ograničenja. Na primjer, uvijek smo trebali biti prisutni. Međutim, ovo je biznis kopiranja, prije ili poslije mnogostruko ćeš od njega imati koristi, a ostat će ti vremena i za obitelj. Mi zarađujemo mnogo novca, idemo na luksuzna putovanja, vodimo miran život, što je bitan čimbenik sreće i zdravlja.

Za ovo ne trebaš predznanja ili naročita dara. Trebaš raditi isto što i dosad u svojem okruženju, samo malo svjesnije, usredotočenije. Imaj konkretan cilj: pokazati ovu mogućnost. Ali sam trebaš pronaći zbog čega si ovdje, zbog čega ćeš sutra nazivati ljude, sjesti i porazgovarati s njima. Kopirat će se ono što vide od tebe, znači o tebi ovisi kakav ćeš biznis imati.

Tvrtka daje znanstvenu podlogu, razvoj proizvoda, administraciju, edukaciju... Nauči cijeniti svojega sponzora i svjesno nastoj postizati uspjehe! Suradnja te čini još jačim, u ovoj ekipi osuđen si na uspjeh. Iskoristi mogućnost, vjeruj u sebe i postani dijamant!“



SLOVENIJA,  
HRVATSKA, SRBIJA,  
BOSNA I HERCEGOVINA,  
CRNA GORA, ALBANIJA, RUMUNJSKA,  
SLOVAČKA, MAKEDONIJA, MAĐARSKA:  
I OVAJ PUT SU STIGLI DISTRIBUTERI  
IZ SVIH DRŽAVA REGIJE,  
PA ČAK I DALJE.

DIAMOND TRAINING  
BUDAPEST, 2014. 02.15-16.

## VERONIKA LOMJANSKI, DIJAMANTNA MANAGERICA

**Bračni par Lomjanski počeo je gradnju mreže prije šesnaest godina, oni su prvi dostigli dijamantnu razinu u regiji: Veronika i Stevan. Lojalni su Foreveru i, kako kažu, oboje su zahvalni Rexu Maughanu na ovoj mogućnosti. U teškim okolnostima u Foreveru su izgradili pravo životno djelo.**

„Mi nismo trčali za novcem. Vjerovali smo tvrtki i donijeli odluku. Uvjerila nas je kvaliteta proizvoda, te što su 32 godine na tržištu. Poduzeće radi čisto i dobro, raspolaže impozantnom poslovnom politikom, plaća na vrijeme. Što još očekivati?

Nakon veoma dobrih iskustava s proizvodima, započeli smo graditi mrežu spontano. Ne zato što smo željeli postati manageri, samo smo htjeli zarađivati uvijek malo više. Nismo obećavali ljudima ništa nestvarnoga, samo miran i zdrav život, a što jamči Aloe vera, točnije tvoje tijelo koje nosi u sebi čudo.

Imamo bezbroj mogućnosti za napredak, da se naši poznanici iz korisnika pretvore u distributere. Naša je odluka što želimo. Ja, na primjer, ne čekam one nesigurne, radije tražim one koji doista žele raditi. Nakon nekoliko mjeseci vraćaju se i oni koji se dvoume... Na taj način činiš se mnogo profesionalnijim nego da se dodvoravaš ljudima da upotrebljavaju proizvode. Takvim načinom rada svi moji ljudi za dva mjeseca postaju assistant supervizori. Naravno, svatko ima „svoje vrijeme“, trenutak, kada doista želi. Odluči se i ti: prenećeš se ili ćeš raditi kako bi imao novca?!

Danas već imamo stan, zemlje, automobile, djeca su nam učila u inozemstvu. Da sam pet puta rođena, ne bih sve to postigla bez FLP-a. I ja sam bila 'prosječna', žena koja ne želi mnogo. A onda mi je narastao apetit i postavila sam si viziju. Od toga trenutka plaća nam se eksponencijalno povećavala, dok je iznos Chairman's Bonusa bio ravan mojoj četverogodišnjoj mirovini. E pa onda, isplati li se ili ne? Danas mi FLP više nije samo vizija, nego i misija.

Stopostotni smo korisnici proizvoda i maksimalno lojalni. Ovo nam ne znači rad, nego način života. Rad ljubavi: pomažemo svima koji to prihvate. Zahvaljujem svojoj ekipi, jer oni su najbolji, grade svoj biznis u teškim okolnostima. Zahvaljujem im što su toliko ustrajni i dobri ljudi, kao što su to i moji mađarski prijatelji.

Ako poslušate moj savjet i slijedite svoje ciljeve, regija će opet biti prva!



DR. SÁNDOR  
MILESZ I MIKLÓS  
BERKICS DONIJELI SU NAM  
NAJDRAGOCJENIJI POKLON: PRVI  
DIJAMANTNI TEČAJ U 2014. OTVORILI  
SU PREDSTAVLJANJEM OBNOVLJENIH  
PAKETA PROIZVODA, UPOZNALI  
SMO MNOGOSTRANOST VITAL<sup>5</sup>  
I CLEAN9



**JEAN MARIE LUREL, DIJAMANTNI MANAGER**

***Jean Marie Lurel svoj dijamantni biznis razvio je na otočju Guadalupeu, sa svega 500 tisuća stanovnika. Trener, stručnjak za kontaktni marketing danas vodi mrežu od 46 tisuća članova, specijalist je međunarodne gradnje mreže. Sažimamo njegovo subotnje i nedjeljno predavanje.***

„U mojoj domovini život nije lak, velika je nezaposlenost. U ono doba radio sam kao komercijalni direktor, ali sam se borio ozbiljnim materijalnim problemima: to mi bješe jedna od motivacija. Upočetku sam imao mnogo poteškoća, ali sam imao san, a to je najvažnije: želio sam postati slobodan. U nas nije bilo ureda niti skladišta, proizvodi bi stizali iz Francuske s rokom isporuke više od mjesec dana. Moja žena i prijatelji nisu vjerovali da ova stvar može funkcionirati, međutim želio sam ih pogledati u oči i više ne biti ničiji rob. Za četiri mjeseca postadoh manager. Dijamant je u vama, samo se, kao i u prirodi, još oblikuje: treba se razviti.

Jedinstveni putovi, rješenja, kreativnost: znamo, koliko su važni pojmovi kada se radi o uspjehu. Samo što najuspješniji ljudi nisu bili natprosječni u školi. Nije ni čudo, pošto su nas tamo učili na natjecanje, a da usput ostanemo „jednako normalni“. Bilo je zabranjeno kopiranje, a bolje da su dozvoljavali. Očuvajte dijete u sebi, a to ne ovisi o diplomama!

Ako imate u sebi žara, ako imate sna, trebate ići do kraja. Mrežni marketing zapravo je sustav učenja za kojeg ne trebate prethodnu edukaciju. Najbolji način razvoja je kada i sam vjeruješ u svoje snove i samoga sebe. Stoga ne istražuj u čemu si slab, bavi se onim u čemu si jak! Vrsnost ne znači raditi dobro, nego raditi odgovarajuću stvar. A za to je MLM najbolje sredstvo.

Kada se budete bavili tom djelatnošću, tada ćete moći promijeniti vaše okruženje i živote mnoštva ljudi. Sa ženom imamo zaklade, stanujemo u lijepoj vili, proputovali smo cijeli svijet. Dijamant ne radi, naime bavi se onim što voli.

Međutim ne trebate se čuditi dijamantima na pozornici i misliti o njima kako su naročiti. Ne vjerujte, da je ikoji to! Razlika je u tomu da smo mi odlučili raditi, slijediti svoje snove i koristiti se ovim sustavom. Ne gledaj nas sjedečki, dođi na pozornicu, neka ti mi plješčemo!

Svakoga dana si nabroj, zbog čega možeš biti zahvalan! Budi svjestan koliko si naročiti i daj to na znanje i drugima. Mudro koristi svoju slobodu donošenja odluke, jer si ti najveće čudo svijeta! Već si prvak, a taj prvak sposoban je stići do dijamantne razine, jedino trebaš razraditi vlastiti sustav, neka novac radi za tebe.

Ono što jesi važnije je od onoga što govoriš, naime ljudi se ne pridružuju Foreveru, nego tebi. Poput magneta ćeš privlačiti ljude ako budeš radio entuzijazmom. Preuzmi frekvenciju prethodnika, izvlači iz njih snagu! Imaš pravo na pogreške, ali nemaš pravo ne raditi ništa!

Ostani originalan, sakupi svoje misli, pregledaj ono što se dogodilo do sada, postavi redoslijed važnosti i pronađi rješenja! Mi nismo imali tečajeve, niti mogućnosti koje vam se sada pružaju. Pa preuzmi sve ono što ti Forever nudi i oslobodi se!!



**U SLJEDEĆEM  
BROJU OBJAVIT ĆEMO  
PREDAVANJE SMILJANA MORIJA,  
ODNOSNO SAŽETAK PREDAVANJA  
ATTILE GIDÓFALVIJA, ISTVÁNA  
HALMIJA, TÍMEE VARGA  
HORTOBÁGYI I RÓBERTA VARGE,  
ARANKE VÁGÁSI ODNOSNO  
MIKLÓSA BERKICSA.**

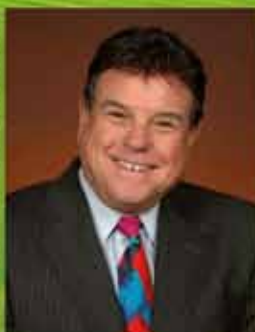
# BERKICS MIKLÓS FOREVER DIAMOND TRAINING

REGIONAL SEMINAR

14-15. LIPANJ  
ARENA SYMA



DR. SÁNDOR MILESZ  
Državni direktor



TOM HOPKINS  
Trenner, predavač



VERONIKA I  
STEVAN LOMJANSKI  
Dijamantni manageri



ATTILA I  
KATI GIDÓFALVI  
Dijamantni manageri



MIKLÓS BERKICS  
Dijamantni manager

KIKELOMO APEJI  
Dijamantni manager

**BUDITE I VI SUDIONICI TEČAJA, KOJI ZRAČI FANTASTIČNOM ENERGIJOM, MOTIVACIJOM I ZNANJEM!**

Arena Syma | 146 Budimpešta, Dózsa György út. 1. Ulaznice u pretplati po cijeni od 10.000 forinta/35 EUR/2 dana možete kupiti u FLP-ovim skladištima.  
Zadržavamo pravo promjene.



# Snovi, ciljevi, uloge

## *profin*



Dragi prijatelju,

život ti se samo „događa“ ili ti upravljaš njime? Ako nemaš ciljeva, pazi, jer se i to zna ostvariti! Oni koji nemaju ciljeva, osuđeni su da rade za one koji ga imaju! Pogledaj oko sebe, vidjet ćeš bezbroj primjera za to. Velika većina ljudi boluje od „nedostatka smjera“. Ako želiš postati uspješan u životu ili FLP-ovu biznisu (te dvije stvari nisu iste), trebaš znati da za postizanje uspjeha postoje isprobani načini, ne trebaš nanovo izumiti kotač. Za uspjeh trebaju ciljevi. Sve se ostvaruje ako imaš za to sredstva, rokove, akcijski plan, čvrstu volju i vjeru. Možeš si postaviti koliko god ciljeva hoćeš. Čak i veoma velike, samo tada trebaš i djelomične ciljeve – kratkoročne, srednjoročne i dugoročne. Postaviti ciljeve nije jednostavna stvar, jer zacrtavanje ciljeva nije drugo nego izravan napad na vlastitu komfornu zonu. Ako se u životu želiš razvijati, promijeniti ga, tada svakako trebaš nove ciljeve. Ciljevi daju novi smjer, sadržaj, snagu tvojem životu i radu! Važna je stvar okružiti se ljudima, predmetima i situacijama koje ti pomažu u fokusiranju, jer ništa nije neutralno. Svakom svojom odlukom ili se približavaš, ili udaljavaš od ciljeva. Ništa nije neutralno! Naoko neutralne odluke, situacije, udaljavaju te od ciljeva, jer ti usput istječe raspoloživo vrijeme. Što misliš, odakle to znam? Stoga je važno ostati u fokusu, drukčije rečeno: programiraj samoga sebe! Pripazi na to, jer ako sam sebe ne programiraš, programirat će te okruženje, društvo. Znači, SVE JE VAŽNO! Ovisno o ljudima kakvim se okružuješ, nakon pet godina postaješ njihov prosjek. TO JE ČINJENICA! U tomu će ti pomoći bilježnice ciljeva. Čovjek razmišlja u slikama. Prisjeti se, kada si čitao neku knjigu koja ti se svidjela, a potom pogledao hollywoodsku inačicu na televiziji ili u kinu, dobio si nešto sasvim drugo. Nije ti prikazano ono što si zamislio, što si pretvorio u slike tijekom čitanja. Znači, i u bilježnicu ciljeva stavi slike koje imaju značenje. Oni su ciljevi dobri koji u tebi izazivaju emocije. Od kojih osjećaš leptiriće u trbuhu ili od kojih ti naviru suze na oči. Vrijedi uzeti u obzir da čovjeka motiviraju dvije temeljne stvari: radost i bol. Nešto želiš postići, steći ili nešto izbjeći. Ako još nemaš ciljeva, snova, možeš imati košmar! Svejedno što, samo neka te nešto pokrene! Jedan prijatelj kaže drugomu u krčmi: „Kada bih krenuo, ne bi me mogao zaustaviti ni sam Bog! Samo da već jednom krenem!“ Zvuči li poznato? I meni! Poslušaj CD pod naslovom „Snovi, ciljevi, uloge“, primijeni ustaljene recepte uspjeha i – vidimo se na pozornici!

**Róbert Varga**  
dijamantno-safirni manager



**BEOGRAD 26.01.2014.**

# Success Day

Sumiranje rezultata i konstatacija da smo bili uspješni obilježilo je prvi Dan uspješnosti u Srbiji 2014. Domaćini su bili safirni manageri **Irena i Goran Dragojević**. Oni su pravi primjer kako se iskustvom privatnoga poduzetnika može napraviti uspješna karijera u stabilnom poduzeću. Oni su odgovorni za sudbine mnogih obitelji koje su danas zahvaljujući njima zdravije, uspješnije i zadovoljnije nego prije.

Brojke su nam bile dobre prethodne godine, ali ono što je najvažnije, svi smo bogatiji za veliko iskustvo u radu s ljudima i širenju ideje privatnoga poduzetništva koje nudi FLP. Mnogo smo truda, vremena i rada potrošili na poslovne aktivnosti prethodne godine, ali vidi se i rezultat: postali smo bolji ljudi i dobili rutinu pravih vođa, poručio je **dr. Branislav Rajić**, direktor Forevera u Srbiji.

„Meni i mojoj obitelji FLP je život“, samo je dio pozdrava direktora FLP-a za Mađarsku i južnoslavensku regiju, safirnoga managera **dr. Sándora Milesza**. Imamo jedinstvenu priliku sami usmjeriti svoje živote i organizirati se na način da nijedna sfera našega života ne trpi. Velika je stvar biti s pravim ljudima i pravim suradnicima, a upravo je naša tvrtka takvo mjesto.

Najuspješniji suradnici 2013. godine bili su dijamantni manageri **Veronika i Stevan Lomjanski**. Hvala im za naporan i marljiv rad, kao i zato što su u svakom trenutku u Srbiji i u inozemstvu dostojno predstavljali našu zemlju, FLP u Srbiji, i sve njegove suradnike.





Visoke koncentracije biološki aktivnih supstancija čuvaju kosti i zglobove. Međutim, FLP je otišao korak dalje: savršeni omjer tih istih stvari čini naše proizvode mnogo učinkovitijima, a korisnike zadovoljnijima. Veoma složene stvari i fiziološke mehanizme djelovanja proizvoda FLP-a slikovito i jednostavno nam je objasnio soaring manager **dr. Predrag Lazarević**, službeni liječnik konzultant naše kompanije. Sama kvaliteta proizvoda bez krajnjega korisnika ne znači ništa. Skupiti hrabrost i izaći pred ljude, pripočeti najintimnije detalje i objasniti kako djeluju proizvodi iz kuta korisnika, priznat ćete, prava je hrabrost. Dio programa posvećenog primjeni proizvoda majstorski je vodila **dr. Vesna Petković**.

Na pozornici dvorane Doma sindikata u Beogradu nagradili smo nove supervizore i assistant managere i poželjeli im da ih na idućim seminarima vidimo na novim pozicijama. Čestitamo svim kvalificiranim suradnicima i osvajačima prvoga dijela poticajnoga programa Holiday Rally Opatija 2014. Vidimo se na najboljem seminaru naše regije!

Svečanom duhu seminara pridonio je svojom točkom baletni par iz Budimpešte – **Anna Hevesi i Zolt Gallai**. Hvala im na divnom novogodišnjem poklonu.

Povijest smo pretvorili u videozapis. Svjedočenja najuspješnijih poslovnih ljudi FLP-a stavili smo u kratak film koji daje odgovore na mnoga pitanja: zašto Forever? Kako sam se uključio? Koji su mi ciljevi, koji su bili i koji će biti? Dugujem li zahvalnost poduzeću ili samome sebi što sam se priključio? Nadamo se da će iskrena svjedočenja biti odličan alat za rad s novim ljudima koji negdje čekaju da im se ponudi komplet FLP-a: zdravlje plus posao!

Lako je raditi kada se o svim našim problemima brine poduzeće, a naše je samo ponuditi informaciju i izvršiti pozitivan utjecaj na druge da nam se pridruže – poručuje majstor marketinga manager **Boriša Tomić**. Cijelo naše poslovanje temelji se na dvama principima: zadovoljan kupac i zadovoljan korisnik. Primijetili ste dobro: u prethodnoj rečenici dvaput se pojavljuje riječ „zadovoljan“. To je FOREVER!





Najuspješniji suradnici nagrađeni su u Klubu 60 bodova i Klubu osvajača. Poticajni program kupnje automobila produljili su safirni manageri **Marija i Boško Buruš**. Sretan im put u nekom novom automobilu!

Nas dvije tisuće u Londonu! Zašto ne? Čestitamo svim kvalificiranim suradnicima poticajnoga programa London is Calling. Vidimo se u Areni O2 s još dvadeset tisuća veselih distributera iz cijeloga svijeta! Najuspješniji suradnici u protekloj godini u kategoriji Kluba osvajača bili su **Suzana Radić i Vitomir Nešić**. Čestitamo im i vidimo se u Opatiji!

„Razinu managera postigla sam s mnogo truda i rada, odricanja, ali čvrstom vizijom k uspjehu“, ističe managerica **Dragana Marić**. „Zajedno je sve lakše, pa je tako bilo zadovoljstvo, a i dalje je, raditi s ekipom vrijednih i lojalnih suradnika. Samo na taj način možemo postići visoke ciljeve i stvoriti velika djela. Statistika govori jedno, ali u praksi je sve lakše kada do ciljeva stignete s pozitivnim i posvećenim ljudima.“

Dobrodošlicu u svijet poduzetnika, a samim tim stjecanje dodatnih beneficija, poželjeli smo novim assistant supervizorima. Iskoristite priliku, znamo da vam nije lako, ali imajte na umu da smo svi nekada bili ovdje gdje ste vi sada. Nakon donesene odluke sve je lako!

Još uvijek odzvanja formula uspjeha: „DSSS – Diži Stražnjicu Sa Stolice i počni raditi“. Vrlo jednostavno, ali maksimalno efikasno. Treba joj vjerovati, jer je ona živi primjer kako se uz golemu dozu motivacije i pozitivne energije može postići sve. Soaring managerica **Milena Petrović** prava je bomba pozitivne energije i lijek za svako stanje depresije i za sve one koji su krenuli, a ne znaju kamo će stići.

Novu godinu započeli smo odlično, a na seminarima tijekom 2014. godine imat ćemo još dosta prilike za druženje. Prva sljedeća prilika jest Dan uspješnosti 30. ožujka! Vidimo se!

**dr. Branislav Rajić**  
direktor  
Forever Living Products Srbija



# VELIČANSTVENOST U FOREVERU

## *dar ili odabir?*

Pablo Picasso, jedan od najvećih i najutjecajnijih umjetnika XX. stoljeća, rekao je jednom prilikom: „Majka mi je govorila: budeš li vojnik, postat ćeš general. Budeš li svećenik, postat ćeš papa. Umjesto toga postao sam slikar i - Picasso.“

Jesu li Picasso i ostali postizali uspjehe jer su bili nadareni i živjeli u odgovarajućem okruženju? Ili jer su eventualno tvrdoglavo vjerovali u ono što su željeli postići? Ili jednostavno, „jesu li radili ono što vole“ ili „jesu li voljeli ono što rade?“ Za Picassa nikada nećemo doznati, jer je preminuo prije četrdeset godina. Ograničava li nas danas ona osoba koja smo bili nekada? Postavljamo li ograde zbog situacija iz prošlosti? Ili možemo odabrati što ćemo postati i što ćemo ostvariti u budućnosti?

Postoje uzroci za koje vjerujemo da nam mogu promijeniti budućnost iz uobičajene u osobitu. Nakon što je milijunima ljudi pala učinkovitost, David Sturt upitao je stručnjake, ali i podređene i rukovoditelje, te je pronašao uzrok zašto ljudi ne postizu uspjehe.

Sturt je rekao: „Iznenadujuće se mnogo mogućnosti skriva u radu kojim se upravo bavimo.“ U svakme pritajeno stoji mogućnost nečega veličanstvenog, bilo da se radi o portiru, direktoru ili Foreverovu distributeru.

Prema Stuartu, mnogi su učinili presudni korak da iz košmarnoga prijeđu u ugodni rad kada su se usredotočili na ono što vole.

„Iznenadilo me je da su ljudi, koji su se bavili najobičnijim zanimanjima, kad su odlučili promatrati svoj rad s drugoga gledišta i kad su primijetili mogućnost promjene, time promijenili i cijelu karijeru.“

Odabir tih ljudi bio je: voljet će ono čime se bave.

- *Odabrali su pozitivnu stranu. Na taj su način djelovali.*

- *Odabrali su rad koji su imali umjesto onoga koji su priželjkivali.*

- *Prepreke su smatrali izazovima koje kreativnošću i mukotrpnim radom mogu svladati, a ne rampama koje im priječe uspjeh.*

- *Primijetili su koliko novca više donosi uspjeh onima koji se više bave životom i shvatili su da rade za stvar koja je i od njih veća.*

Koji će biti tvoj odabir ove godine? Managerstvo? Eagle managerstvo? Kvalifikacija za Rally? Čiji život želiš ostvariti kao Foreverov distributer? Nečiji iz obitelji? Jednoga prijatelja, možda susjedov? Tko će u tvojoj ekipi postići najviše zahvaljujući tvojoj potpori, bodrenju i učenju?

U Foreveru postoje samo one prepreke koje postavljaš sam sebi. Voli ono što radiš! Odaberi razvoj! Ostvari svoje snove još danas!

**Gregg Maughan**  
predsjednik





# START P

**NOVA GODINA JE PRED NAMA, KAO I MNOGI ZACRTANI CILJEVI. A DA BISMO TE CILJEVE I OSTVARILI – MORAMO SE DOBRO ORGANIZIRATI, RADITI I UČITI. ZA 2014. IMAMO VELIKE PLANOVE. DOGOVORILI SMO 4 START PROGRAMA I 4 SONYA SEMINARA – PO 2 U ZAGREBU I U RIJECI. IMAT ĆEMO 6 DANA USPJEŠNOSTI – 3 U HRVATSKOJ I 3 U SLOVENIJI, TE 2 LIJEČNIČKA SEMINARA.**

Godinu smo započeli Start programom. 5. siječnja u prepunoj Kongresnoj dvorani hotela Ambassador Start tražila se karta više za program namijenjen novim suradnicima kako bismo im olakšali prve korake u poslu i naučili ih kako ići korak po korak do cilja. Prisutni su bili suradnici iz cijele Hrvatske, ali i velik broj iz susjedne Slovenije. Naši su predavači najuspješniji suradnici koji su i sami bili na početku i učili od drugih. Neki od predavača u FLP-u su od samih početaka, ali došao je novi val, došli su neki novi klinici, koji su uzdrmali hrvatski FLP, dali mu novu energiju i sada svi zajedno idemo naprijed. Rezultati su vidljivi, a obećanja su da će biti još bolji.

Iza nas je godina za pamćenje. S pregršt novih supervizora, assistant managera, managera, senior managera i soaring managera. Imamo tri osvajača Globalnoga Rallyja: s 2500 CC bračni par **Stilin – Maju i Tihomira**, s 1500 CC dva para – **Sonju i Zlatka Jurovića i Jadranku Kraljić Pavletić i Nenada Pavletića**. Tu je i cijeli niz osvajača London Callinga – njih 27. Imamo eagle managericu Andreu Žantev i prve osvajače Chairman's Bonusa u Hrvatskoj – **Mandu i Ecija Korenića**.





# ROGRAM

Start program vodio je direktor hrvatskog ureda **mr. sc. László Molnar**, senior manager.

Čestitao je suradnicima na ovom golemom uspjehu sa željom da nam sljedeća godina bude još uspješnija. Bio je ispunjen ponosom na ekipu koja iz dana u dan, iz mjeseca u mjesec, ostvaruje izuzetne rezultate. Užitek je raditi timski sa svima. Osjeća se zajedništvo, potičemo jedni druge i međusobno si pomažemo.

Predavači su bili: **Sonja i Zlatko Jurović, Vasilija Golub, Manda Korenić, Edvard Badurina, Stjepan Beloša, László Molnar, Damir Parać, Andrea Žantev, Zsolt Pölhe, Rinalda Iskra i Jadranka Kraljić Pavletić.** Novi suradnici mogli su čuti sve – od liste imena i poziva, organizacija prezentacija, preporuke proizvoda, njege kupca, prometa, do planiranja, preporuka, gradnje mreže u dubinu i uspješnoga starta. A bila su i motivacijska predavanja o tome kako ići dalje i kako ostvariti svoje snove.

Doista dan za pamćenje. Puno novih suradnika, puno nas koji smo u FLP-u od samih početaka. Veselimo se novim edukacijama. Želim svima mnogo uspjeha u radu. I smijte se! Osmjeh ne košta ništa, a djeluje čarobno. Nema ljepšega od sretnih, zadovoljnih i nasmijanih lica.

**mr. sci. László Molnár, dipl. ing.,  
Direktor**





## HOLIDAY RALLY

*Opatija*

**KVALIFIKACIJSKI PERIOD OD 1. SIJEČNJA DO 30. TRAVNJA 2014.**

### **TKO SE MOŽE KVALIFICIRATI?**

Svaki novi pristupnik i stari distributer, koji u usporedbi s aktualnom razinom napreduje za razinu više u marketinškom planu (s distributerske razine moguća je kvalifikacija samo osvajanjem supervizorske razine). I responsorirani imaju pravo sudjelovanja!

### **KOJI SU KVALIFIKACIJSKI UVJETI POTICAJNOGA PROGRAMA?**

Napreduj za razinu! Tijekom kvalifikacijskoga razdoblja budi aktivan (4 cc vlastite kupnje, ako se najmanje 1 cc ostvari pod vlastitim kodom) počev od prvoga mjeseca, znači ako si se učlanio 15. veljače 2014., tada od 1. ožuljka. U usporedbi s postojećom distributerskom razinom napreduj za razinu više u marketinškom planu (oni na distributerskoj razini neka osvoje supervizorsku razinu). To je I. razina Holiday Rallyja.

Nakon kvalifikacije, do kraja kvalifikacijskoga razdoblja u bilo koja dva uzastopna mjeseca ponovno možeš ispuniti kvalifikacijske uvjete, znači ako s distributerske razine ili s razine assistant supervizora u veljači stigneš do supervizorske razine, tada uz očuvanje aktiviteta zajednički promet u lipnju i srpnju, odnosno srpnju i kolovozu, opet treba biti 25 cc. Ako si krenuo sa supervizorske razine i u veljači osvojiš razinu assistant supervizora, tada uz očuvanje aktiviteta zajednički promet u veljači i ožuljku, odnosno ožulju i travnju, opet treba biti 75 cc – i tako dalje: kvalificirao si se na II. razinu Holiday Rallyja.

Ako si pristupio u posljednja dva mjeseca kvalifikacijskoga razdoblja i ispunio uvjete kvalifikacije, na Holiday Rallyju više ne možeš dobiti VIP-usluge, ali si se, naravno, kvalificirao na I. razinu. Onaj tko tijekom kvalifikacijskoga razdoblja u marketinškom planu napreduje za dvije ili više razina, na Holiday Rallyju dobiva VIP-usluge, znači kvalificirao se na II. razinu.

### **SMJEŠTAJ:**

u hotelu s 4 zvjezdice. Suradnike kvalificirane na II. razinu prevozimo VIP-autobusima na mjesto održavanja Rallyja; tijekom priredbe imaju pravo i na VIP-bife, za njih se postavljaju VIP-prodajna mjesta, ne trebaju stajati u redu.

Suradnici kvalificirani na I. razinu sami plaćaju putovanje, naravno, uz isplatu troškova mogu se koristiti uslugama naše tvrtke.

### **GDJE I KADA SE ODRŽAVA HOLIDAY RALLY?**

3-4. listopada 2014., mjesto: Opatija, Hrvatska



# OPATIJA ZOVE

POTICAJNI PROGRAM FLP MAĐARSKE I JUŽNOSLAVENSKE REGIJE  
1. SIJEČNJA – 31. KOLOVOZA 2014.

## 1. RAZINA

1. siječnja i 31. kolovoza svaki mjesec broj osobnih, distributerskih bodova treba biti viši od **6cc**

**HOLIDAY RALLY**  
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

Nagrada: 2 ulaznice za Holiday Rally

Kvalificiraj se,  
kako bi osigurao  
svoje mjesto na  
Holiday rallyju!

## 2. RAZINA

1. siječnja i 31. kolovoza svaki mjesec broj osobnih, distributerskih bodova treba biti viši od **8cc**

**HOLIDAY RALLY**  
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

**BUS  
TICKET**

Nagrada: 2 ulaznice za Holiday Rally, 2 autobusne karte

## 3. RAZINA

1. siječnja i 31. kolovoza svaki mjesec broj osobnih, distributerskih bodova treba biti viši od **10cc**

**HOLIDAY RALLY**  
Opatija 3-4. 10. 2014.

Opatija 3-4. 10. 2014.

**BUS  
TICKET**



Nagrada: 2 ulaznice za Holiday Rally, 2 autobusne karte, smještaj za 2 osobe

**DATUM HOLIDAY RALLYJA U OPATIJI: 3–4. LISTOPADA 2014.**

Ovaj program je predviđen prvenstveno za sponzore kvalificiranih suradnika kako bi na taj način osigurali svoju prisutnost na Holiday Rallyju, a uz uvjet da od siječnja do kolovoza budu aktivni. Za nove distributere program Holiday Rallyja se ne mijenja.

**Osnovni uvjeti kvalifikacije za sve razine:** Budi "aktivan" sve mjesece kvalifikacijskog razdoblja. Natječaj započinje 1. siječnja 2014., a završava 31. kolovoza 2014. U kvalifikacijskom razdoblju trebaju se ispuniti svi kvalifikacijski uvjeti. Program vrijedi samo za distributere mađarske i južnoslavenske regije. Osobna je odgovornost svakoga distributera da gore navedeno protumači ispravno. Nagrade se ne mogu spojiti. Izvanredni postupak nije moguć ni u kojem slučaju. Nagrade se ne mogu prenijeti na druge osobe.

# Vital<sup>5</sup>

Advanced Nutrition Made Simple

## RAZOTKRIT ĆEMO MISTERIJ DIJETETSKIH KOMPLEMENATA!

### Prikazujemo novi Foreverov paket – Vital<sup>5</sup>

Paket sadrži sljedeće:

- 4 kom. Forever Aloe Gel
- 1 kom. Forever Active Probiotic
- 1 kom. ARG1+
- 1 kom. Forever Arctic Sea
- 1 kom. Forever Daily

#### DODATNO:

- 1 žlica ARG1+
- promocijski materijal Vital<sup>5</sup>



Bodovna  
vrijednost:  
**1,08 cc**

Već si imao/imala prilike upoznati vrhunske osobine Forever Aloe Vera Gela, ARG1+, Forever Dailya, Forever Arctic Sea te Forever Active Probiotica. Sada smo sve te proizvode upakirali u jedan paket, kako bi ih mogao kupiti po povoljnjoj cijeni i s bonusom kartonskih bodova. To ti pruža jedinstvenu mogućnost da na jednostavan način prikažeš proizvode za unaprjeđenje suvremene prehrane. Vital<sup>5</sup> razotkriva misterij svijeta dijetetskih komplemenata.

# CHAIRMAN'S BONUS

- 1) Bila koja zemlja sudionica čija prodaja pridonese globalnom fondu s više od 3000 cc.
- 2) Bila koga tko se kvalificira za Chairman's Bonus, neovisno o tomu je li dostigao 1500 cc, pozivamo na Globalni Rally radi preuzimanja čeka.
- 3) Chairman's Bonusom distributeri mogu uračunati svoje niželinijske Chairman's Bonus managere iz bilo koje zemlje sudionice u iznos Chairman's Bonusnog udjela svoje Chairman's Bonus razine.

## VAŽNE DEFINICIJE

### Zemlja sudionica:

Država kvalificirana za sudjelovanje u programu Chairman's Bonus.

**Matična zemlja:** Država u kojoj živiš te si je označio kao matičnu zemlju.

**Zemlja kvalifikantica:** Zemlja sudionica koju si označio kao kvalifikacijsku državu (u kojoj ispunjavaš razinske uvjete).

**Novi biznis:** Biznis koji potječe od distributera koje si iznova sponzorirao tijekom kvalifikacijskoga razdoblja.

## OSNOVNI UVJETI

Budi aktivan (4 cc) priznati manager u svim mjesecima kvalifikacijskoga razdoblja.  
Kvalificiraj se za rukovoditeljski bonus.  
Kvalificiraj se za osvojeni poticajni program (automobilski program).

### Na što valja pripaziti?

Svi distributeri imaju mogućnost odabira hoće li osnovne uvjete ispuniti u kvalifikacijskoj ili matičnoj zemlji, izuzev automobilskega programa, za koji se možeš kvalificirati u bilo kojoj zemlji sudionici.

## TRI RAZINE CHAIRMAN'S BONUSA

**1. razina:** Ispuni uvjete i sakupi 700 osobnih i nemanagerskih kartonskih bodova od kojih 150 potječe od „novih biznisa“. „Novi“ kartonski bodovi mogu biti iz bilo koje države ili država. „Novi“ kartonski bodovi koji potječu izvan kvalifikacijske zemlje neće se uračunati pri određivanju iznosa udjela.

Razvij jednoga novog managera sa 600 bodova po starom programu ili Chairman's Bonus managera u bilo kojoj zemlji sudionici!

**2. razina:** Ispuni osnovne uvjete i sakupi 600 osobnih i nemanagerskih kartonskih bodova, od kojih 100 potječe od „novoga biznisa“, nakon toga izuči 3 Chairman's Bonus managera u bilo kojoj zemlji sudionici!

**3. razina:** Ispuni osnovne uvjete i sakupi 500 osobnih i nemanagerskih kartonskih bodova, od kojih 100 potječe od „novoga biznisa“, nakon toga izuči 6 Chairman's Bonus managera u bilo kojoj zemlji sudionici!

Podrobne uvjete sadrži točka 11. Međunarodne politike.





## MANAGERSKU RAZINU OSVOJILI SU



**Nándor Abonyi**  
(sponzor: Annamária Muladi)

„Samouvjerenost možeš dati samo sebi.  
Kažem ti: učini korak danas, sutra i preksutra!  
Započni u sebi... a onda možeš trčati, kasnije  
čak letjeti!“



**Perica Calušić & Snježana Calušić**  
(sponzori: Marijana Radman & Goran Radman)

„Sam ne može nitko. Uz pomoć obitelji i  
suradnika – ovo je tek početak.“



**Zoltán Gara**  
(sponzori: Erika Balogh & János Balogh)

„Onaj tko želi postići uspjeh treba naučiti  
gledati na neuspjehe kao zdrave i  
nezaobilazne dijelove puta do vrha.“



**Ružica Gregov & Dražen Gregov**  
(sponzori: Sonja Jurović  
& Zlatko Jurović)

„Kad osjetiš dijamantni sjaj, Forever  
priča nema kraj.“



**Livia Heinbach**  
(sponzori: József Heinbach  
& dr. Erzsébet Nika)

„Onaj tko ima za što živjeti,  
trpi skoro sve „kako“



**Györgyi Járvas Izerné**  
(sponzori: dr. Pirkhoffer Katalin dr. Seresné  
& dr. Endre Seres)

„Putovi se otvaraju pred onima koji znaju  
kuda idu i koji odluče da će i stići tamo.“



**Žarko Lukanić & Brankica Lukanić**  
(sponzori: Ružica Gregov & Dražen Gregov)

„Cilj nam je vratiti osmjeh na lica što većeg  
broja ljudi!“



**Péter Mogyorósi**  
(sponzori: Izabella Zachár-Szűcs  
& Zsolt Zachár)

„VJERA pomiče planine!“



## SUPERVIZORSKU RAZINU OSVOJILI SU

Balogh Andor  
& Balogh Andorné  
Bartakovics Gábor  
Blazin Sofija  
& Blazin Nenad  
Dr. Korom-Vellás Zsuzsanna  
Dr. Sákovitsné Dr. Novák Marianna  
Dömötör Attila  
Farkas Zoltán  
& Farkasné André Anett  
Jelić Davor  
& Sokol Jelić Tea  
Kádár Magdolna  
Kádárné Apjok Zsuzsanna Katalin  
Káplár József & Káplárné Feitli Violet  
Kiss István  
Lakatos Andrea  
& Lakatos Robert  
Magyar Sándor  
Milojević Gordana & Milojević Ivan

Molnár Csaba Józsefné  
Némethy Gergely  
Naschitzné Csonka Magdolna  
Papdi Anikó  
Pestolics Adrienn  
Retkovszki Ágnes  
Rončević Ljiljana  
& Rončević Nikola  
Sabljic Vladimir  
& Stilinović Sabljic Milana  
Šibalić Ivović Ksenija  
& Ivović Boris  
Szita Ferencné  
& Szita Ferenc  
Takács Szilvia  
Turak Nada  
& Turak Siniša  
Vukosa Matea  
Zvekić Miloš  
& Ilija Natalija



## RAZINU ASSISTANT MANAGERA OSVOJILI SU

Bárkányi Erzsébet  
Bartakovics Gáborné  
& Bartakovics Gábor  
Husz László  
& Husz Lászlóné



## POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

### 1. RAZINA

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter  
Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória  
Bruckner András & Dr. Samu Terézia  
Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
Davis Erika & Davis Henry  
Dobai Lászlóné & Dobai László  
Dr. Dósa Nikolett  
Éliás Tibor  
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
Ferencz László & Dr. Kézsmárki Virág  
Olivia Gajdo  
Gecse Andrea  
Gombás Csilla Anita & Gombás Attila  
Gyurik Erzsébet & Sándor József  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Rinalda Iskra & Lučano Iskra  
Vladimir Jakupak & Nevenka Jakupak  
Dragana Janović & Miloš Janović  
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
Dr. Keresztényi Albert  
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida  
Klaj Ágnes

Manda Korenić & Ecio Korenić  
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić  
Kúthi Szilárd  
Lapic Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya  
Mázás József  
Mentesné Tauber Anna & Mentés Gábor  
Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić Branka  
Muladi Annamária  
Nagy Andrea  
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
Vaselije Njegovanović  
Dr. Marija Ratković  
Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter  
Dr. Szénai László & Dr. Szénainé Kovács Gabriella  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
**Tóth János**  
Varga Józsefné  
Jozefa Zore  
**Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt**  
Zsidai Renáta

### 2. RAZINA

Budai-Schwarcz Éva  
Haim Józsefné & Haim József  
Sonja Jurović & Zlatko Jurović

Kása István & Kása Istvánné  
Leveleki Zolt & Leveleki Anita  
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
Orosházi Diána  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Siklósné Dr. Révész Edit  
& Siklós Zoltán  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Utasi István & Utasi Anita  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

### 3. RAZINA

Berkics Miklós  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Halmi István & Halminé Mikola Rita  
Herman Terézia  
Krizsó Ágnes  
Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski  
Dr. Milesz Sándor  
Szabó József & Szabó Józsefné  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Vágási Aranka & Kovács András  
Varga Róbert  
& Varga-Hortobágyi Tímea

## CONQUISTADOR CLUB

### 01. 2014. NAŠI NAJUSPEŠNEJŠI DISTRIBUTERJI NA OSNOVI OSEBNIH IN NEMANAGERSKIH TOČK.



#### MAĐARSKA

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt  
 Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin & Dr. Seres Endre  
 Tóth János  
 Pintér Lászlóné & Pintér László  
 Rajnai Éva & Grausz András  
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
 Izerné Járvás Györgyi  
 Nagy Andrea  
 Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán



#### SRBIJA, MONTENEGRO

Dragana Marić



#### HRVATSKA

Dubravka Calušić & Ante Calušić  
 Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
 Alen Lipovac & Dolores Lipovac  
 Perica Calušić & Snježana Calušić



#### SLOVENIJA

Rinalda Iskra & Lučano Iskra

## 60 CC+

### 01. 2014. KVALIFIKACIJA

Zachár-Szűcs Izabella & Zachár Zsolt  
 Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
 Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
 & Dr. Seres Endre  
 Mogyorósi Péter  
 Tóth János  
 Pintér Lászlóné & Pintér László  
 Ružica Gregov & Dražen Gregov  
 Rinalda Iskra & Lučano Iskra  
 Rajnai Éva & Grausz András  
 Dubravka Calušić & Ante Calušić  
 Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
 Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
 Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
 Dragana Marić  
 Izerné Járvás Györgyi  
 Dr. Fábíán Mária  
 Alen Lipovac & Dolores Lipovac

Nagy Andrea  
 Hajdu Ildikó Rózsa & Hajdu Kálmán  
 Perica Calušić & Snježana Calušić  
 Žarko Lukanić & Brankica Lukanić  
 Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea  
 Gyurik Erzsébet & Sándor József  
 Szolnoki Mónika  
 Éliás Tibor  
 Dr. Kolonics Judit  
 Csuka György & Dr. Bagoly Ibolya  
 Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
 Dr. Rédeiné Dr. Szűcs Mária & Dr. Rédei Károly  
 Donkó Zoltánné & Donkó Zoltán  
 Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
 Klaj Ágnes & Rostás László  
 Zsidai Renáta  
 Dr. Rokonay Adrienne  
 & Dr. Bánhegyi Péter

# Sonya™

## Sonyain otvoreni dan

Već tradicionalni Sonyain dan organiziran je krajem siječnja. Program je opet pratilo veliko zanimanje, a upravo stoga bio je veoma uspješan. Priredba organizirana za dame, bogata informacijama, protekla je u dobru ugodaju, a započela pozdravnim riječima državnoga direktora **dr. Sándora Milesza**.

Prva je govorila eagle managerica **dr. Renáta Szabó Szántó**. Iznijela je nekoliko važnih informacija o strukturi kože. Osim toga istaknula je važnost redovite njege kože, što vrijedi obaviti isključivo kvalitetnim preparatima ukrasne kozmetike radi očuvanja mladolike kože. Soaring managerica **Edina Vanya** upozнала nas je sa šestodijelnim sadržajem paketa Fleur de Jouvencea, čiji je omjer cijene i vrijednosti veoma povoljan. Četiri osnovna elementa kožne njege: čišćenje, toniziranje, prihrana kože i hidratacija izvrsno se može riješiti proizvodima iz paketa, čiji je temelj, naravno, Aloe vera.

Senior managerica **Renáta Zsidai** predstavila je kolekciju Sonya Skin Care. Svi mogu iskoristiti njegu koju pruža ovih pet, međusobno nadopunjujućih proizvoda, stoga će vjerojatno sve više njih koristiti kolekciju, čiji su najvažniji sastojci stabilizirana Aloe vera, bijeli čaj, mimoza te ekstrakt kore lipova stabla.

**Éva Budai Schwarcz** govorila je u svojem predavanju o paketu Aloe Body Toning Kit. Celulitis se pojavljuje u 90 posto odraslih žena, stoga nije upitno da ovi proizvodi mogu dobro poslužiti ženama koje ih koriste. Naravno, uz njihovu uporabu važno je i bavljenje športom, odnosno u danom slučaju i promjena načina ishrane i vođenja života. Za idealni učinak sadržaj paketa koristi se dvaput tjedno.

Tema soaring managerice **dr. Edit Siklós Révész** bila je linija proizvoda Flawless by Sonya. Objašnjavala je korak po korak na koji način izraditi idealnu šminku, odnosno za što se koji proizvod preporučuje, ovisno o nijansama. Uz dobro uspjelu šminku žene ne postaju samo ljepše, nego im raste i samopouzdanje, na taj način uspijevaju još samouvjerenije zastupati naš biznis.

Senior managerica **Tünde Hajcsik** govorila je kako nam biznis izgrađuju ljudi, stoga je nužan odgovarajući pristup, ali i privlačna, sređena vanjšina. Nikada ne možemo znati koga i gdje ćemo sresti, stoga budimo uvijek na odgovarajući način pripremljeni zastupati svoju dob, a i svoju ponudu. Uporabom proizvoda uspjeh ćemo besprijekorno obaviti osnovni rad i postići to da njihova prodaja ne ovisi samo o našoj umješnosti.

Dijamantni manager **Miklós Berkics** skrenuo nam je pozornost kako u FLP-u trebamo prodati vlastitu ličnost, a ne proizvode. Naime, proizvodi „praktički prodaju sami sebe“ kada vide na nama njihov povoljan i uljepšavajući učinak. Linija proizvoda Flawless by Sonya jest „biznis u biznisu“ i koga ne uspijemo odvesti ni na jednu priredbu, pozovimo ga na predstavljanje proizvoda, gdje čak može i iskušati ove prvorazredne kozmetičke preparate!

Kao osobiti dar poduzeća, toga je dana prvoj stotini kupaca poklonjen besplatan Sonyain tretman po odabiru.



Tünde Hübér





**Katalin Aranyi, kozmetičarka i medicinska maserka**

Imam stručnu spremu medicinske sestre, ali odavno nisam radila u struci. Ljubav prema pozivu vratila me je brizi za ljude i za očuvanje ljepote. Prije sam obavljala profesionalne tretmane strojem Oxipo, koji je jedinstven u Mađarskoj, a radila sam isključivo s materijalima medicinske čistoće.

Važno mi je da što više ljudi upoznam s važnošću njege kože, i to ne samo tinejdžerice i žene, nego i predstavnike jačega spola.

Već odavno upotrebljavam Foreverove proizvode te sam uvjeren kako tvarima na prirodnoj bazi možemo riješiti mnoge probleme.

Željela bih svoje znanje neprekidno usavršavati te pratiti pojavu novih FLP-ovih proizvoda i njihovu primjenjivost, jer mi je veoma važno da moji klijenti odlaze zadovoljni i da se rado vraćaju. Vjerujem da kozmetičarka svojim klijentima ne daje samo ljepotu, nego i samouvjerenost njihovoj duši.

Telefon: +36-20/449-0077

## Predstavlja se SONYA EKIPA



**Melinda Dósa  
medicinska maserka**

Svi smo mi emotivna bića, potreban nam je topao dodir, bez njega ne bismo bili sposobni komunicirati, davati i primati. Upravo sam se zato počela baviti masažom 2010. jer je čudesan osjećaj činiti ljudima dobro, poslušati ih. Osjećam se počašćenom.

Dodir ruke pozitivno utječe na dušu, pogodan je za povratak i stabiliziranje unutarnje ravnoteže, ali daje krila i umu kada se oslobodi briga. Masaža je stimulacija koja nam je nužna u životu poput jela i pića, gibanja ili spavanja. Svi imamo potrebe za tim životno važnim eliksirom! Najboljim svojim znanjem i s mnogo ljubavi i kvalitetnim proizvodima očekujem sve svoje mušterije!

Moje masaže: Švedska masaža, kompletna masaža tijela i dijelova tijela (vrat i ramena, leđa, križa), Masaža lica/glave, Masaža stopala, Medna masaža, Aromaterapijska masaža

Ponedjeljkom 10-18, petkom 10-14 sati.  
Telefon: 70/4332769

*Sonya*<sup>TM</sup>  
salon  
aloe inspired beauty







### **Alexandra Bándó, medicinska maserka**

Dvije godine učila sam medicinsku masažu na redovnom studiju, nakon čega sam postala jedna od najboljih u svojem godištu. Za te dvije godine naučila sam švedsku masažu, masažu počev od glave i lica, pa do masaže stopala, a kao dopunski studij naučila sam i masažu limfnih kanala. Uspješno sam apsolvirala i tečaj masaže celulitisa. Trenutačno radim sa športašima, tako da poznam način tretmana športskih ozljeda. Motiviraju me svakodnevnne zahvale, to me potiče da postanem najbolja. Zato i volim ono čime se bavim.

Ponedjeljkom 10-18, petkom 14-18 sati.  
Telefon +36/70/3695699



### **Réka Szolnoki frizerka**

Ovo je peta godina kako radim kao frizerka. Od rane mladosti svjesno sam se pripremala za ovaj poziv, tako da za mene nikada nije bilo upitno čime ću se baviti. Volim svoj posao, a cilj mi je da na licima klijenata vidim radosni osmijeh i da znam kako će mi se rado vratiti iz tjedan u tjedan ili iz mjeseca u mjesec. Vjerujem kako se u svakom skriva jedinstvena ličnost, a ja radim na tomu da svaku osobu, makar samo jednom frizurom, približim onom što je doista obilježava.

Srdačno vas očekujem svakog utorka između 10 i 18 sati. Telefon: +36/30/7265988



### **Andrea Csapkovits frizerka**

Trinaest godina radim kao frizerka za dame, muškarce i djecu. Svoj zanat obavljam s ljubavlju, a znanje s vremena na vrijeme usavršavam na tečajevima.

Radim ženske i muške frizure, produljenje kose, masažu tjemena ljekovitim preparatima te pregled kože na tjemenu mikrokamerom.

Srdačno očekujem sve svoje klijente željnih ljepote srijedom od 14 do 20 h, petkom od 10 do 16 h. Očekujem vaš poziv na broj +36-70-774-2985.



# Dovoljno je da se kopiraju dvije stvari: vjera i čast

**Sponzori:** Tamás Budai i Éva Budai Schwarcz **Viša linija:** Judit Sebók, Márta Bakó, Tünde Hajcsik i András Láng, Noémi Ruskó i Zsolt Fekete, Zsolt Leveleki i Anita Leveleki, Terézia Herman

**U ožujku 2008. započeli ste gradnju mreže, a u studenom 2013. postali ste senior manageri. Čini se poštenim tempom.**

**Zsolt:** Nemamo vremena, trebamo zarađivati novac. Tomi Budai nam reče: Ovo se igra za bodovne vrijednosti i novac. Je li brz ili spor razvoj? Svedjedno. Trebalo nam je pet godina za izgradnju ovakva biznisa.

**Tamás vam je prvi govorio o Foreverovoj mogućnosti?**

**Izabella:** Da, poznavali smo se s treninga karatea, mene se najprije obratio. Tri mjeseca sam razmišljala, ali je radio toliko profesionalno, zastupao toliko dostojno biznis da su nam ponestale izlike i krenuli smo. Svaki tjedan davao bi nam glasovne materijale, sve sam ih poslušala, i mada sam bila kritična, u svakom je bila poneka rečenica na kojoj sam se zamislila, slika se polako počela sastavljati. Zašto ne bi bilo u tomu fantazije? Možda stereotipi i nisu istiniti? Nevjerica se polako pretvorila u zainteresiranost.

**Zsolt, i ti si preslušavao CD-e?**

**Zsolt:** Bio sam primoran, jer kamo god bismo išli, ona ih je puštala u autu. Tamás je postupao dobro što nije forsirao da se odmah učlanimo. Lijepo je čekao dok nismo postali znatizeljni. I sada smo ovdje, vrijedilo je.

**Koji su bili prvi ekipni doživljaji?**

**Izabella:** Prva priredba na koju smo otišli bio je budimpeštanski Europski Rally. Dvanaest tisuća ljudi, fantastična atmosfera, športska dvorana... Sve nas je to šokiralo. Ali se nekako osjetila povezanost koja obilježava FLP-ov svijet, a to nam je bilo simpatično. Mislim da nam je nešto nedostajalo iz prethodnoga života: pripadnost sredini u kojoj ljudi ne igraju jedni protiv drugih.

**A kakvom vam se činila uža ekipa u koju ste dospjeli?**

**Izabella:** U Tomijevoj ekipi svi su bili prijateljski nastrojani i simpatični. Dobro je bilo osjetiti da unatoč tome što smo međusobno konkurenti, ipak radimo za uzajamnu korist. I tamo je svatko imao po jednu rečenicu... Veoma je malo mjesta u današnjem svijetu gdje nalazimo slične vrijednosti kao u Foreveru. Kao građevinski poduzetnici nismo bili naviknuti na takvo što, jer tamo među ljudima vlada bespoštedna borba. U duši sam bila željna nečega drugoga. Usput sam vidjela i da je ovo budućnost.

**Znači, to ti je bila motivacija.**

**Izabella:** Nešto slično, ali nikako novac, jer smo tada dobro stajali. Ali tržište se promijenilo, bilo je mnogo stresa. Da smo ostali u tom okruženju, kći nam se zasigurno ne bi rodila.





**AKO ITKO ZNA KAKO SE I U ŽIVOTU FOREVEROVCA MOGU POJAVITI VELIKI IZAZOVI, TADA JE TO BRAČNI PAR ZACHÁR. KATKAD SU IZAZOVI TAKVI, NAKON KOJIH ČOVJEK JEDVA USTAJE S PODA. ONI SU TO UČINILI I MOGU NAM REĆI NA KOJI NAČIN MOGU ČAK I POTEŠKOĆE PRIDONIJETI DA POSTANEŠ SENIOR MANAGER AKO TE VODE VJEČNE VRIJEDNOSTI.**



### **Zsolt, je li i u tebi prevladao isti osjećaj: „hoću“?**

**Zsolt:** Dogodilo se tako da se Izabella vratila i rekla da ćemo kupiti jednu takvu kutiju. Pristao sam. A Tamása sam zamolio samo da dođe i ispriča nam detalje. Pokazao nam je marketinški plan.

### **Jesi li ga shvatio?**

**Zsolt:** Vidio sam samo brojke, meni je uvijek matematika važna. Rekoh, dajmo stvari tri mjeseca. Ako se za to vrijeme dokažu naše pretpostavke, nastavit ćemo. Tamás je bio veoma iskren momak, nije nam pružao pusta obećanja. Rekao nam je uz koliko rada čemu se možemo nadati. A što nam je obećao, to se i obistinilo. Mene je brzo uhvatio polet: u redu, uložimo više, pa ćemo i izvući više. I tako dalje.

### **Koje su bile prve reakcije okruženja?**

**Zsolt:** Tople i hladne, kako kod kojih. Zanimljivo, ne možeš znati unaprijed. Onaj za kojega znaš da će sigurno reći „ne“, reagira dobro, a onaj u kojega se uzdaš, uopće nije spreman za suradnju. Nakon nekog vremena zaključili smo da je suvišno izrađivati scenarije. Počeli smo puštati informacije i sastavili smo ekipu. Za osam mjeseci dostigli smo managersku razinu. Kada čovjek postane manager, tada počinje učenje. Učenje razvoja ličnosti, biznisa, svega.

**Izabella:** Iza naše značke uvijek je bilo prometa, na to smo ponosni. Najprije smo postali manageri, pa eagle manageri. I kao seniori nije nam cilj što brže postati soarinzima, nego preuzeti Chairman's Bonus i osvojiti 1500 bodova: da bude konkretnosti iza toga gdje stojimo. Zahvalni smo zbog toga Tomiju Budajju i Évi Budai Schwarcz. Možemo im zahvaliti za mnoge spoznaje i životno iskustvo. Nastojali smo prihvatiti njihove savjete i nakon nekog vremena osamostaliti se. Éva nam je mnogo pomogla održavanjem prezentacija kolekcije Sonya, a Tomi uvijek pameću i primjerima, nikada snagom. Kada bi nekamo oputovao, jednostavno bi nam poslao razglednicu. On je tako motivirao. Nismo postali samo ortaci u poslu, nego i prijatelji.

### **Upravo vam je zato moralo biti veoma teško kada vam je „pustio ruke“.**

**Zsolt:** Njegov odlazak odražavao se na ekipu dobrih godinu dana. U ljudskom pogledu, u biznisu, u svakom pogledu bilo je teško pronaći samoga sebe. Njegova ličnost ne može se nadomjestiti, ali pravi rukovoditelji idu naprijed. Obećali smo mu da ćemo ono što je zamislio s nama i ostvariti. I ostvarili smo. Nosio je ljudske vrijednosti, pa ako samo i djelić uspijemo upiti u sebe, već smo na dobitku. Budi dobar čovjek, govorio bi, i to je bio najvrjedniji savjet.

### **Ujedno i najteži...**

**Zsolt:** Budući da živimo otvorenim životom, ne tajimo ništa. Ako obitelj zastupa vrijednosti u kojima ne možeš pronaći velikih negativnosti, ne može biti nevolja. Vjerujem u pravednost života. Ako si pošten i voljan raditi za ostvarenje snova, tada je uspjeh samo pitanje vremena. Svatko je sposoban ostvariti ono što želi.

**Izabella:** Otkada slušam Tamása i živimo na taj način, dogodio se velik razvoj na svim poljima. Objašnjenje je jednostavno: čisti smo i iskreni, na taj način sve više sličnih ljudi traži s nama kontakt. Veoma smo ponosni na svoje managere (*dr. László Jakab, Krisztina Bajka Vitéz, dr. Attila Schoffer, Péter Mogyorósi – op. ured.*), na njihovu ljudsku čistoću i pristup biznisu.

**Zsolt:** Teška je stvar kad nisi dobar, nego se mučiš za život. Ali je prelijep doživljaj stajati na pozornici, to je rezultat rada.

**Izabella:** Veoma mnogo ljudi traži lakši put ka sreći, ali nisu voljni platiti cijenu. Trebaš svakoga dana raditi na tomu, mučiti se, a najvažnije je vjerovati u to da ne postoji ništa što nisi sposoban ostvariti. Naravno, u životu uvijek postoje izazovi, uvijek ima zlonamjernika, protivnika, zavisti. Naravno, svi čine pogreške, pa tako i mi. Međutim, trebaš znati reći: „Oprosti, zabrljao sam stvar“. Ako imaš ciljeve, nije teško.



### Jeste li ikada trebali promijeniti način rada?

**Zsolt:** Pretežito u ljudskom pogledu. Tržište se ionako mijenja iz godine u godinu; drukčije trebaš komunicirati danas nego što si trebao 2008. Prije smo više govorili o mogućnosti zarade i koje su pozitivne promjene u vođenju života. Danas je u žarištu ljudski faktor, valja znati pristupiti čovjeku, to je najvažnije.

**Izabella:** Sreća je što je Foreverov proizvodni asortiman jedan od najboljih na svijetu, a to nije PR. Ne govorim to zato što od toga živimo, nego što je doista tako. Jednostavno ih trebaš upotrebljavati i stvar će raditi: proizvod prodaje sam sebe. Ne trebaš biti znanstvenik: pereš zube i osjećaš da je dobro. To je velika pomoć. Ali i ne možeš nešto preporučavati, a da nisi uvjeren da je dobro.

### Zsolt, po profesiji si tesar, zadržao si svoje poduzeće. Kako uspijevaš raditi dvije stvari najednom?

**Zsolt:** Lako. Uzajamno raspoređujemo rad. Ja uspostavljam kontakte, hodam otvorenih očiju, sklapam poznanstva, izgrađujem Izu, a tada ona preuzima stvar. Znači, ja radim pozadinski posao, za to sam nadaren. Sprijateljim se sa svakim za pet minuta.

### A to što ste u međuvremenu postali roditelji, je li to promijenilo stvari?

**Izabella:** I te kako. Ali i to je pitanje pristupa: nekima dijete služi kao izlika, drugima je poticaj. Imali smo ozbiljne izazove pri rođenju Alexandre, što nas je stavilo na kušnju, ali smo već prešli preko toga i sada već imamo nešto što nam je na prvom mjestu. Ne kažem da je lako uz dijete od 23 mjeseca graditi mrežu, ali može se pronaći načina. Važno je održati ravnotežu između obitelji i biznisa.

### Hoćete li nam malo pobliže opisati svoju kćer?

**Zsolt:** Alexandra Zachár je senior managerica. Prava foreverovska beba: među prvim riječima bili su joj „kids“ i „osvajać“. Gel želi sama piti, vadi ga iz hladnjaka.

Neprocjenjivo je koliko nam je sada drukčiji život nego prije, kao tradicionalnim poduzetnicima.

### Nema stresa?

**Izabella:** Ima, ali je i onda ovo okruženje mnogo slobodnije i ljudskije, daje ti mnogo mogućnost odabira. Mnogi poduzetnici ne mogu birati poslovne partnere. Mi odlučujemo s kim ćemo raditi.

### Kakvu budućnost zamišljate Alexandri?

**Izabella:** Najvažnije je da u duši ostane uravnotežena s valjanim rasporedom vrijednosti, da ima samopouzdanje, jer je to polazna točka za sve.

**Zsolt:** Svi su ljudi dobri, samo neki čine gluposti i stoga nisu sposobni cijeniti sami sebe. Bude li ona stabilna, tada neće imati pred sobom zapreke, moći će postići uspjehe kakve samo želi. Želimo joj dati primjer, da nemoguće ne postoji. Ležali smo na podu, pa smo se ni iz čega ponovno podignuli. I sada imamo velike snove. Ali trebamo joj pokazati kako za sve to valja dati i žrtvu. Mi smo prošli taj put.

### Koji su vam trenutačno ciljevi?

**Izabella:** Ostati kontinuirano u razvoju u skladu s aktualnom poslovnom razinom. Dobar rukovoditelj daje prostora, i ako se kopira samo vjera i čast, to je već dovoljno za stabilan posao.

**Zsolt:** Ono što sam naučio u Foreveru (*pristup, marketing*) preveo sam na jezik građevinarstva, i nemam konkurencije. Promet mi se za godinu dana udvostručio. Zašto? Jer sam vjerovao.

**Izabella:** Prosječan čovjek jedva čeka vikend, a meni ovo nije posao, jedva čekam da odem na priredbe. Volim taj osjećaj, to društvo.

**Zsolt:** Volimo ono čime se bavimo, volimo raditi. Mene već odavno ne tjera novac. Više volim graditi stvari, proizvoditi, udovoljiti izazovima. Proizvoditi vrijednosti za samoga sebe, za ljude, za svoju budućnost: to nam je cilj.

# *lifestyle*

## *Lifestile savjeti*



# FOREVER CLEAN 9

## **PRAKTIČNA PRIMJENA PROGRAMA ISHRANE I TJELOVJEŽBE**

Napokon evo dugo očekivane prilike da se više brineš o sebi! Budi zdraviji i otporniji! Ovim jednostavno primjenjivim programom dobivaš mogućnost da postaneš energičniji i da iskušiš bolju kvalitetu života! Najvažnije je donijeti odluku i dosljedno provoditi sljedeći program!





### 1.-2.DAN

**Doručak:** Aloe Vera Gel  
Garcinia Plus

**Marenda:** Forever Bee Pollen  
(eventualno Absorbent C)

**Ručak:** Aloe Vera Gel  
Garcinia Plus  
Forever Bee Pollen

**Večera:** Aloe Vera Gel  
Garcinia Plus  
Forever Bee Pollen

Noću (onima koji kasno liježu, po potrebi):  
Aloe Vera Gel + 2 dL vode + eventualno Fields of Greens  
ili Absorbent C

Tijekom dana popij 2–3 litre tekućine, koja može biti negazirana mineralna voda ili ljekoviti čaj. Ako budeš jako gladan, bilo kada možeš jesti Forever Bee Pollen, Absorbent C ili Field of Green! Ta dva dana znače svojevrstan izazov, ali poslije ćeš se osjećati veoma dobro. Dobro ćeš spavati, postat ćeš energičan, i sljedećih dana već možeš jesti kvalitetnu hranu.

### 3.-9. DAN

**Doručak:** Aloe Vera Gel  
Garcinia Plus 20 minuta prije jela  
1 žličica praška Ultra Lite pomiješana s  
2,5–3 dL tekućine

**Marenda:** Forever Bee Pollen  
(eventualno Absorbent C)

**Ručak:** Garcinia Plus 20 minuta prije jela  
Forever Bee Pollen  
1 žličica praška Ultra Lite pomiješana s  
2,5–3 dL tekućine

**Večera:** Aloe Vera Gel  
Garcinia Plus 20 minuta prije jela  
Forever Bee Pollen  
Iako jelo siromašno kalorijama

Pomoći ću ti i s nekoliko praktičnih savjeta. Ako se dosad nisi redovito gibao, počni! Izvodi neku tjelovježbu najmanje dvadeset minuta dnevno (šetnja, jogging, dizanje lakših utega, vožnja biciklom ili vježba na sobnom biciklu ili orbitreku, vibrotrening, plivanje...), potom postupno možeš povećavati količinu vježbi i tako nastaviti cijeli život! Za alergične na cvjetni prah umjesto Forever Bee Pollena preporučuje se Absorbent C ili Field of Green. Prašak Lite možeš otopiti u vodi, nemasnom mlijeku, biljnom mlijeku (od riže, soje ili kokosa), razrijeđenom mlijeku (1 dio mlijeka/1 dio vode) ili u niskokaloričnom soku (<15 kcal). Ovisno o dnevnom rasporedu, možeš zamijeniti ručak i večeru! Ako program Clean 9 smatraš uvodom u ozbiljniju dijetu, preporučujem ti da sastaviš jelovnik od lakih, niskokaloričnih jela siromašnih ugljikohidratima! A to su kvalitetne bjelančevine (meso, riba, jaja, sir, po mogućnosti s malim postotkom masti) te povrće – sirovo, kuhano na pari ili pripremljeno na roštilju. Ako svoj program i promjenu načina života shvaćaš doista ozbiljno, tih devet tjedana NE JEDI kruh, pecivo, žitarice, povrće s visokim sadržajem škroba (grah, grašak, kukuruz, leća, heljda), voće, rižu, krumpir, tijesto, čokoladu, kolačiće, čips, uljane sjemenke. Koliko možeš, pripremaj jela S MALO SOLI!

Umjesto navedenoga jedi koju god vrstu zelene salate želiš, krastavce, rotkvice, zelene paprike, tikvice, patlidžane, peršin, celer, bundevu, patišon, cvjetaču, brokulu, zeleni ili crveni kupus, korabicu, poriluk, komorač, mrkvu, masline (osam do deset komada), kelj, kineski kupus, bambusove mladice, gljive, mahune, rajčice, šparogu, špinat.

Želim vam mnogo uspjeha, zdravlja i ustrajnosti!

**dr. Edit Révész**  
predsjednica FLP-ova  
stručnoga liječničkog kolegija

*Dijabetičari i bolesnici s metaboličkim problemima svakako trebaju konzultirati svojega specijalista i zatražiti njegovu pomoć, a ako tijekom primjene dijete FOREVER CLEAN 9 uočiš bilo kakve zdravstvene probleme, također se obrati liječniku!*



# WEB-Shop

igra s vrijednim nagradama

**PONOVO!**

**Od I. Ožuljka 2014. Do 15. Svibnja 2014.**

Poštovani suradnici!

Obavještavamo vas da ponovno raspisujemo Nagradnu igru FLP-ova webshopa s vrijednim nagradama koja traje od I. III. do 15.V.2014.

Obavljaj svoje narudžbe jednostavno i ekonomično, budi jedan od osvajača vrijednih nagrada!

Srdačan pozdrav,  
rukovodstvo FLP-a



## Detaljna pravila nagradne igre:



- Predaj što više narudžbi putem mađarskoga webshopa ([www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)) između Od I. Ožuljka 2014. Do 15. Svibnja 2014.
- U Nagradnoj igri sudjeluju oni, koji pod istim kodom predaju narudžbe najmanje tri puta.
- Što bude distributer više kupovao u webshopu pod istim kodom (gledajući brojnost kupnje), s većim izgledima kreće u natjecanje za vrijedne nagrade (wellness vikend za dvije osobe, vrijedni proizvodi zabavne elektronike).
- Na kraju natječaja tri suradnika, koji su preko webshopa predali najviše narudžbi po brojnosti, bit će nagrađeni na svibanjskom Danu uspješnosti.



# Postajemo sve bolji i bolji!

*Poštovani Suradnici!*

*Tim iz središnjice u Scottsdaleu neprestano pronalazi nove načine za poboljšanje i unapređenje Poslovne politike naše tvrtke kako bi Vam pomogao u izgradnji poslovanja. Naravno, u tome ne možemo uspjeti sami. Zbog toga prisno surađujemo sa skupinom naših vrhunskih distributera iz cijeloga svijeta. Kao što znate, njih nazivamo Global Leadership Team (GLT), odnosno Globalnim voditeljskim timom.*

*Nedavno nam je GLT predložio razvijanje novog uvjeta obračuna Bonusnih bodova za NOVE distributere i sretni smo što Vas možemo obavijestiti da je to sada moguće!*

## Dakle, što se mijenja?

Do sad kada ste sponzorirali novog distributera, njegovi Bonusni bodovi za Vas su se računali kao NOVI samo do kraja aktualnog poticajnog razdoblja.

Primjerice, razvijali ste posao u smjeru Charman's bonusa i/ili Eagle managera,

te za to vrijeme upoznali i sponzorirali Zlatka u listopadu 2013. godine. Zlatko je započeo graditi mrežu suradnika i postao je uspješan. Prema odredbama Poslovne politike koje su bile do sad na snazi, Bonusni bodovi Zlatkasmatrali bi se NOVIM samo do kraja prosinca 2013. godine za Charman's bonus, a do kraja travnja 2014. godine za poticaj Eagle managera.

Prema novoj promjeni Poslovne politike, Zlatkovi Bonusni bodovi računat će se kao NOVI sve dok Zlatkone napuni 12 kalendarskih mjeseci poslovanja, odnosno dok u tom razdoblju ne postane manager. Ako Zlatko unutar 12 mjeseci dosegne managersku razinu, s tim će se za Vas završiti obračun NOVIH nemanagerskih bodova. Ako Zlatko ne postane manager u prvih 12 kalendarskih mjeseci poslovanja, njegovi Bonusni bodovi će se Vama računati kao NOVI za kvalifikaciju:

1. 2014. Charman's bonus: listopad - prosinac 2014 (tri mjeseca)

I 2015. Charman's bonus: siječanj - rujan 2015. (devet mjeseci)

2. 2015. Eagle manager kvalifikacije: listopad 2014 - travanj 2015. (sedam mjeseci)

I 2016. Eagle manager kvalifikacije: svibanj - rujan 2015. (pet mjeseci)

Ukratko: ova nova odredba Poslovne politike osigurat će da se Bonusni bodovi od novog suradnika računaju kao NOVI tijekom 12 kalendarskih mjeseci, neovisno o mjesecu njegovoga uclanjenja, odnosno sve dok unutar tog razdoblja ne postane manager. Kao prvi mjesec računa se mjesec njegovoga uclanjenja.

Eto, više ne postoji razlog zašto biste odlagali sponzoriranje svoje nove superzvijezde.

Iznimno smo uzbuđeni s ovom promjenom Poslovne politike i uvjereni smo da ju jedva čekate primjeniti. Zbog toga smo odlučili promjenu primjeniti retroaktivno od 1. siječnja 2014. godine. Za sva pitanja kontaktirajte Country managera.



# OBAVJEŠTENJA

## OBAVIJEŠTI IZ SREDIŠNJE

Naši distributeri na web-stranici [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) mogu, nakon klika na točku izbornika DISTRIBUTERSKA PRIJAVA (lozinku i korisničko ime treba tražiti putem e-maila poslanog na [it@flpseeu.hu](mailto:it@flpseeu.hu)), među ostalim pogledati sljedeće korisne informacije: dnevni bodovi, internetska robna kuća, mjesečni obračun bonusa. Na web-stranici nalaze se i drugi marketinški materijali, informacije: časopis, kalendar priredaba, opis poticajnih programa, obrasci, edukacijski materijali, katalozi, međunarodna poslovna politika. Međunarodni kanal You Tube možete gledati na adresi [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod).



## MAĐARSKA

**Budimeštanska centralna uprava** | 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11.  
E-mail: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu), Tel.: +36-1-269-5370; +36-70-436-4288, -4289;  
+36-1-297-1995, Poštanska adresa: 1439 Budapest, Pf.: 745.

Državni direktor: dr. Sándor Milesz; +36-1-297-1995,  
mobitel: +36-70-316-0002

Glavni direktor: Erzsébet Ladák; tel.: +36-1-269-5370/lokal 160,  
mobitel: +36-70-436-4230;

Zamjenica generalnog direktora: Valéria Kismárton; kućni 130,  
mobitel: +36-70-436-4273

Šef odjela za prodaju: Dóra Harman; kućni 157, mobitel: + 36-70-436-4197

Šef odjela marketinga: Bernadett Albert; kućni 120,  
mobitel: +36-70-436-42-78

Aranka Szecsei; kućni 136, mobitel: +36-70-436-4229;

Ottília Csábrádi; kućni 135, mobitel: +36-70-436-4227

Šef odjela za komunikaciju: Zsuzsanna Oxána Petróczy; kućni 131,  
mobitel: +36-70-436-4276

Odjel za razvoj i edukaciju (FLP TV): Sándor Berkes; kućni 133,  
mobitel: +36-70-436-4213, Dr. Tamás Karizs; mobil: +36 70 436 4271

### Edukacijski centar:

1067 Budapest, Szondi utca 34., telefon: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285,  
+36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455

Rezervacija dvorane/informacije: Bálint Rókas; mobitel: + 36 70 436 4280

Otvoreno: Ponedjeljak-Petak: 10:00-21:00

### Edukacijski centar Sonya:

BESPLATNI TEČAJ u Edukacijskom centru Sonya! U ulici Szondi svakoga prvog utorka od 10 sati u ulici Nefelejcs u Sonya kućici utorkom i četvrtkom od 10 sati.

Majstorica kozmetičarka: Karolina Oswald + 36 20 530 2452

Katalin Aranyi: 20-4490077 kozmetičarka

Melinda Dósa: 70-4332769 maserka

Alexandra Bándó: 70-3695699 maserka

Réka Szolnoki: 30-7265988 frizerka

### NARUŽBA PROIZVODA

Telefonom, preko telecentra:

Možete zvati ponedjeljkom 8-19.45 sati, od utorka do četvrtka 10-19.45 sati, petkom 10-17.45 sati.

Telefon: +36-1-297-5538, +36-1-297-5539, mobitel: +36-70-436-4290,  
+36-70-436-4291

ponedjeljkom 12-20 sati, od utorka do petka 10-18 sati na:

mobitel: +36-70-436-4294, +36-70-436-4295

od ponedjeljka do petka 12-16 sati na:

besplatni fiksni ("zeleni") telefon:

+36-80-204-983

e-mail adresa telecentra: [telecenter@flpseeu.hu](mailto:telecenter@flpseeu.hu)

Internetska robna kuća

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) ili [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu)

Brojevi telefona informacijskoga centra internetske robne kuće:

+36-22-333-167, +36-22-500-020, +36-70-436-4286

e-mail: [webshop@flpseeu.hu](mailto:webshop@flpseeu.hu)

Voditeljica telecentra i informacijskoga centra internetske robne kuće:

Melinda Malik, mobitel: +36-70-436-4240

Telefonom ili putem interneta naručene proizvode dostavna će služba – nakon usuglašavanja termina – isporučiti na vašu adresu u roku od dva dana. Cijenu dostave kod kupovine u vrijednosti 1 cc ili više naša tvrtka prima na sebe.

## PREPRODAJA, PROMIDŽBA

**Zabranjena je preprodaja naših proizvoda i promidžbenih materijala na internetu. Unutar prodavaonice ili ureda proizvodi se mogu prikazati i prodavati u skladu s točkom 16.02 (h), (i), (j) te (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila promidžbe distributerske djelatnosti te izrade vlastite web-stranice navedena su u točkama 16.02 (h) odnosno 17.10.**

Upit PRODAJNIH PODATAKA možete obaviti na sljedeće načine:

- putem interneta u distributerskom dijelu [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

- putem softvera Forever Telefon

- putem internetske usluge MyFLPBiz

- te u našim centrima, za partnere iz Mađarske na broj +36-1-269-5370 i

+36-1-269-5371, a za partnere iz ostalih država regije na broj +36-1-332-5541

### Operativna uprava

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Telefon: +36-1-269-5370,  
+36-70-436-4288, -4289

Generalni manager: Péter Lenkey, mobitel: +36 70 436 4279

Asistentica: Klára Varga-Berecz; kućni 192, mobitel: +36 70 436 4281

Financijska direktorica: Gabriella Rókas Véber; telefon: +36-1-269-5370/kućni 171, mobitel: +36-70-436-4220

Financijska recepcija: mobitel: + 36 70 436 4256

Direktor za kontroling: Zsolt Suplicz; telefon: +36-1-269-5370/kućni 181,  
mobitel: +36-70-436 4194

### Radno vrijeme ureda te skladišta u ulici Nefelejcs:

Ponedjeljak-Četvrtak: 10-19.45 sati, Petak: 10-17.45 sati,

svakoga posljednjega radnog dana u mjesecu uvijek od 8 do 20 sati.

Rukovoditeljica: Melinda Malik, mobitel: +36-70-436-4240

### Debrecinska područna uprava: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Telefon: +36-52-349-657, faks: +36-52-349-187

Otvoreno: Ponedjeljak: 12-20 sati, Utorak-Petak: 10-18 sati  
(fakturiranje završava 30 minuta prije kraja radnog vremena).

Područni direktor: Kálmán Pósa, mobitel: +36-70-436-4265

Szegedinska područna uprava: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25.,

Telefon: +36-62-425-505, faks: +36-62-425-342 Otvoreno: Ponedjeljak: 12-20  
sati, Utorak-Petak: 10-18 sati (fakturiranje završava 30 minuta prije kraja  
radnog vremena). Područni direktor: Tibor Radóczy

### Székesfehérvárska područna uprava: 8000 Székesfehérvár, Várkörút 17.

Telefon: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, faks: +36-22-503-913

Otvoreno: Ponedjeljak: 12-20 sati, Utorak-Petak: 10-18 sati (fakturiranje  
završava 30 minuta prije kraja radnog vremena). Područni direktor: Tibor Kiss  
Izvanredno radno vrijeme: Prodaja proizvoda odnosno narudžba u mađarskim  
predstavništvima posljednje subote u mjesecu, kada nakon te subote u  
dotičnom mjesecu više nema radnih dana: 12-20 sati. Točan termin tih  
tretmana svaki put objavljujemo na web-stranici i u predstavništvima.

### Forever Resorts

Hotel dvorac Teleki-Degenfeld, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., telefon: +36-32-485-  
300, faks: +36-32-485-285, [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu)

### Restoran Sasfészek, telefon: +36-1-291-5474 [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu).

Direktor mađarskih ustanova Forever Resortsa je Péter Lenkey, operativna  
direktorica Katalin Király, direktor marketinga i prodaje Tamás Mocsnik.

### Putnička agencija Forever: [www.foreverutazas.hu](http://www.foreverutazas.hu), telefon: +36-70-777-9997

**Medicinski stručnjaci:** dr. Edit Siklós Révész, predsjednica Liječničkog  
stručnog kolegija Forever Mađarske, dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; dr.  
László Mezősi: 70/779-1943 dr. Endre Németh: 70/389-1746; dr. Terézia Samu:  
70/627-5678 Neovisni medicinski stručnjak: dr. György Bakanek: 70/414-2913

### NACRT OBRAZOVNOG PROGRAMA ZA 2014. U MAĐARSKOJ

**DANI USPJEŠNOSTI:** 25. siječnja, 22. ožujka, 17. svibnja,

Dan zdravlja 18. svibnja, 19. srpnja, 13. rujna, 15. studenog

**DVODNEVNI TEČAJEVI:** 15-16. veljače, 14-15. lipnja, 11-12. listopada

**POTICAJNI PROGRAMI:** 27. travnja – 5. svibnja Globalni rally, 19-26. svibnja  
tečaj Go diamond, 24-29. rujna Eagle manager retreat, 3-4. listopada Holiday rally

# OBAVJEŠTENJA



## SRBIJA

**Beogradski ured:** | 1010 Beograd, Kumodraška 162  
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126,  
e-mail: office@flp.co.rs  
Predaja narudžaba: narucivanje@flp.co.rs  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak: 12:00-20:00,  
srijeda i petak 09:00-17:00.  
Svake posljednje subote u mjesecu i tijekom  
Dana uspješnosti 9:00-13:00.  
Telecentar: +381 (0) 11 309 6382  
Sonya salon ljepote: 065 394 1711

**Niški ured:** Niška ured: 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1, tel: +381-18-514-131; fax: +381-18-514-130, imejl: officenis@flp.co.rs  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 11:00-19:00,  
Utorak, sreda i petak 9:00-17:00  
Svake posljednje subote u mjesecu 9:00-13:00.

**Horgoški ured:** 24410 Horgoš, Bele Bartoka 80  
tel./fax: +381 (0) 24 792 195,  
e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs  
Otvoreno: od ponedjeljka do petka, 8:00-16:00  
Svake posljednje subote u mjesecu: 9:00-13:00  
Područni direktor: dr. Branislav Rajić  
Medicinska stručnjakinja: dr. Biserka Lazarević  
i dr. Predrag Lazarević: +381 23 543 318

Dani uspješnosti: 26. siječnja, 30. ožujka, 18. svibnja, 22. lipnja,  
21. rujna, 30. studenog



## CRNA GORA

**Podgorički ured:** 81000 Podgorica,  
Ulica Serdar Jola Piletića 20. Poštanski fah 254,  
Otvoreno ponedjeljkom: 12:00-20:00  
Ostalih radnih dana: 9:00-17:00  
Svakoga mjeseca posljednja subota je radni dan,  
Otvoreno: 9:00-14:00

Medicinska stručnjakinja:  
dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127  
flppodgorica@t-com.me



## SLOVENIJA

**Lubljski ured:** | 236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3  
tel.: +386 1 562 3640, fax: +386 1 562 3645  
narudžba proizvoda: mob. +386 40 559 631, tel.: +386 1 563 7501  
e-mail narudžbe: narocila@forever.si  
e-mail informacije: info@forever.si  
Otvoreno: ponedjeljak 12:00-20:00, utorak, srijeda,  
četvrtak, petak 9:00-17:00

**Lendavski ured:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14  
tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71  
Otvoreno: ponedjeljak-petak 9:00-17:00  
e-mail: lendava@forever.si

Područni direktor: Andrej Kepe  
Medicinski stručnjak: dr. Miran Arbeiter: +386 41 420 788  
Edukacija: otvorena predavanja svake srijede od 19:00 sati,  
Draš Center, Maribor, Pohorska 57

Dani uspješnosti: 18. siječnja Ljubljana, 19. travnja Maribor,  
22. studenog Ljubljana



## HRVATSKA

**Zagrebački ured:** | 10000 Zagreb, Trakošćanska 16  
Telefon: + 385 1 3909770; 3909773 ili 3909775; Faks: + 385 1 3909 771  
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00  
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

**Riječki ured:** 551000 Rijeka; Strossmayerova 3a., Tel: + 385 51372 361;  
Mob: + 385 91 4551 905. Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak 12:00 - 20:00,  
utorak, srijeda i petak 09:00 - 17:00  
Područni direktor: Mr.sc. László Molnár  
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@gmail.com  
Medicinski stručnjaci: Dr. Ljuba Rauški Naglič, mob: + 385 91 5176 510  
- neparni datumi 17:00 -20:00.,  
Edukacije u uredima Zagreb i Rijeka: ponedjeljak i četvrtak od 18:00h

Web adresa: www.foreverliving.com - birajte hrvatski jezik  
Na stranici www.foreverliving.com možete napraviti web  
narudžbu proizvoda

Dani uspješnosti: 15. ožujka Opatija, 10. svibnja Zagreb,  
25. listopada Opatija



## ALBANIJA

**Tiranski ured:** Tirana, Rruga Fuat Toptani Nr. 1.  
Tel./Fax: +355 44500866  
Otvoreno: radnim danom 9:00-13:00 i 16:00-20:00  
Područni direktor: Attila Borbáth  
Mob.: +355 69 40 66 810, +36 70 436 4293  
Voditelj ureda: Xhelo Kiçaj, mob.: +355 69 40 66 811,  
Mob.: +36 70 436 4310  
Flpalbania@abcom.al



## KOSOVO

**Prizrenski ured:** Prizren Rr. Uçk br. 94  
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 391 |  
Otvoreno radnim danom: 10:00-16:00  
Područni direktor: Attila Borbáth  
Tel/Fax: + 355 44 500 866  
mob.: + 355 69 40 66 810, + 36 70 436 4293  
flpkosova@kujtesa.com



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Bijeljinski ured:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3  
tel.: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780  
Otvoreno radnim danom 9:00-17:00 sati

Područni direktor: dr. Slavko Paleksić

**Sarajevski ured:** 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A  
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651  
Otvoreno: ponedjeljak, četvrtak, petak 09:00-16:30,  
utorak, srijeda 12:00-20:00

Voditeljica ureda: Enra Ćurovac-Hadžović  
forever.flpbos@gmail.com,

Dani uspješnosti: 10. svibnja Sarajevo, 8. studenog Bijeljina



**Szilvia ima dvoje djece, razvedena je, živi u Páközdu. Po profesiji je inženjerica prehrambene industrije, do sada je radila u svom zanimanju, ali polako postaje foreverovica u punom stažu.**

**Sponzorica: Krisztina Király**

**Viša linija: Ádám Nagy i Brigitta Belényi, Alex Rex, Terézia Herman, Zoltán Becz, Zsófia Gergely, Aranka Vágási, Miklós**

SZILVIA VIRÁNYI MANAGERICA

# UPOZNALA SAM SEBE

## **U svibnju 2010. putem preporuke si upoznala svoju kasniju sponzoricu, Krisztinu Király. Odmah te je privukla mogućnost?**

Krisztinom smo zasjele na pola sata razgovora. Rekla mi je stvari koje su mi na prvi pogled izgledale prelijepima kako bi bile istinite, ali je zato kopkalo u meni, što ako je samo i četvrtina toga istina? Tako sam postala otvorena unatoč toga što mi je tada život još bio cjelovit: živjela sam u braku, dobro se osjećala i kao zaposlenica. Međutim Krisztina mi reče jednu poslovicu: ne kopaj onda bunar, kada si žedan.

## **Prije toga jesi li imala nekakva iskustva s tvrtkom?**

Prije dva mjeseca dobih dezodorans, to je bio prvi proizvod kojeg sam koristila, ali nisam imala više informacija o poduzeću ili proizvodima. Zanimljivo, nakon susreta s Krisztinom i drugi me je pronašao s ponudom, tako da sam bila sigurna: to je znak, trebam imati posla s time. Naime slučajnosti nema.

## **Kako ti je krenula karijera u Foreveru?**

Mene je tada zanimao biznis. Uskoro sam i na sebi te članovima obitelji iskusila korisnost proizvoda, i tako pomoću Krisztine krenula. Za dva mjeseca postadoh supervizorica. Veoma sam joj zahvalna što mi i odonda pomaže u svemu, sve učim od nje.

## **U kojem krugu si radila?**

U prva dva mjeseca samo s neposrednim poznanicima, obitelji, prijateljima, glavni naglasak bio je na obiteljskim prezentacijama.

## **Prošlo je više od tri godina do managerske razine. Što se dogodilo za to vrijeme?**

Ekipa nam se formirala, lijepo smo napredovali, ali vjerojatno još nije bila sazrela u meni želja za promjenom, naime biznis glasi u prvom redu o nama. Kako se ja mijenjam, tako se otvaraju i mogućnosti. U međuvremenu kao grom iz vedra neba pogodio me razvod braka, koji mi je na izvjesno vrijeme usporio polet. Veoma sam zahvalna svojoj sponzorici i cijeloj ekipi, svojoj višoj liniji što su stali uz mene i pomagali u fokusiranju na rješenje, čak i u toliko teškoj situaciji. U to vrijeme fokusirala sam se poglavito na održavanje postojećih kupaca, znala i osjećala kako nije slobodno izostaviti priredbe: one znače krvotok. Ukoliko se udaljiš od njih, priča se otprilike okončava.

## **Kako si prešla preko sloma privatnoga života?**

Osjećala sam kako ja ovdje imam posla, veoma je bio važan put kojeg sam prešla, a usput mnogo toga shvatila. Mnogi svoje probleme doživljavaju kao nevolje, no iako ni meni nije bilo jednostavno, shvatila sam da je u svakom problemu upakiran

i poklon. Pitanje jest: hoću li ga ispakirati, ili ga samo gledati koliki je, i ne umjeti uhvatiti se njime u koštac. Shvatila sam kako trebamo biti iskreni sami sa sobom, valja prihvatiti samoga sebe, odgovornost koju značimo. To je za mene golemi razvoj ličnosti, naučila sam „odložiti“ svoj ego, prihvatiti primjere drugih, njihov put.

Zahvalna sam tvrtki što mi je dala sigurnost da i nakon razvoda mogu živjeti s djecom u istoj kući gdje i ranije, smjela se upustiti i u kredite, što uz zaposleničku plaću ne bih mogla.

### Kako si postala managerica?

Najednom sam sazrjela na to. Kako kažu, jednom trebaš donijeti odluku, meni se to dogodilo prošle jeseni. Osjećala sam kako nemam na što čekati. Ako netko ima problema neka se ne predaje, neka se ne fokusira na probleme, nego na rješenja! Nakon odluke, u dva mjeseca imala sam dvije prometne nesreće, a u međuvremenu se popela dvije razine. I u pogledu djece je velika odgovornost što im pokazujemo, na što ih učimo. Djecu sam koristila kao uzrok, a ne kao izliku: nije svejedno, koje im vrijednosti predajem. Nas troje činimo malu ekipu, i oni uzimaju svoj udio iz gradnje, naime zaista su me malo viđali, ali se kvaliteta zajedno provedenog vremena promijenila.

### Na koji način si se promijenila u protekle tri godine?

I u vanjštini sam se promijenila, ali je najvažnije što sam upoznala samu sebe. I prije sam kako-tako bila pomirena sa sobom, živjela svoj život, ali mi se prava ličnost razvila ovdje. Poznavanje samoga sebe, prihvaćanje sebe promijenilo je i moju vezu sa djecom. Živimo u većoj harmoniji, a to vrijedi za sve ljudske veze.

### Gdje si sada na svom putu?

Na početku, preda mnom je još dug put. Svakako trebam nastaviti po njemu. Čovjek u međuvremenu shvaća kako su ovdje doživljene stvari, mnoštvo impulsa, količina informacija koju primiš čak i za jedan vikend često puta je više nego što si dobijao zajedno prethodnih godina.

Želim svoj biznis stabilizirati, širiti ga, naime iznad managerske razine se otvara „Foreverov život“. Trebaš odnijeti vijest do što više ljudi, kako ovo postoji, postoji i bolji život, postoji bolja inačica samoga sebe. Meni je važno ono što vidim i na Ádámovima (*Ádám Nagy i Brigitta Belényi – nap.ur.*), da imamo misiju i svojim životom pružamo primjer. Trebam spomenuti i Alexa Rexa, majstora motivacije, njegova mudrost, ljudski pristup siguran je temelj cijeloj ekipi. Zahvalna sam Krisztini, svojoj sponzorici, jer što je obećala, toga se i drži: prati me kroz put.



FOREVER  
LIVING



PRODUCTS  
MAGYARORSZÁG



# FOREVER

## V. DAN ZDRAVLJA

**BUDIMPEŠTA  
SYMA ARENA  
18. SVIBANJ  
OD 10.00 SATI**

**NA OBITELJSKOJ PRIREDBI OČEKUJEMO  
VAS ZABAVNIM PROGRAMOM,  
PROGRAMIMA ZA DJECU, PREDAVANJIMA  
U SVEZI S OČUVANJEM ZDRAVLJA,  
BESPLATNIM LIJEČNIČKIM PRETRAGAMA,  
PREZENTACIJAMA**

*Za ponudu sponzorima priredbe molimo obratite se Bernadetti Albert putem adrese [literatures@flpseeu.hu](mailto:literatures@flpseeu.hu)  
ili telefonom +36 70/436 4278, Adrienn Nagy, e-mail adresa: [titkarsag@flpseeu.hu](mailto:titkarsag@flpseeu.hu) ili telefon 70/436 4272*

*Rodjendanski događaj u zajeničkoj organizaciji Mađarske udruge alternativnih liječnika i Forever Living Products Hungariz Ltd.-a*



# Syma TURBO START Day

Subota, 5. travnja 2014. 10:00 sati, Arena Syma, Budimpešta

Pozdravne riječi: **dr. Sándor Miliesz**, državni direktor

Turbostart – **Miklós Berkics**, dijamantni manager

Zašto FLP? – **Tibor Radóczy**, soaring manager

Organizacija obiteljske prezentacije – **Sándor Tóth**, soaring manager

Kako dalje? – **István Halmi**, dijamantno-safirni manager

Rješavanje izlika – **Éva Szép Keszi**, soaring managerica

Preporuka proizvoda – **dr. Terézia Samu**, soaring managerica

Gradnja kruga stalnih kupaca – **dr. Ilona Juronics**, soaring managerica

Planiranje – **dr. Edit Révész**, soaring managerica

Širina i dubina – **Tibor Lopicz**, soaring manager

Ekipna igra – **Zsolt Fekete**, safirni manager

Uloga snova i ciljeva – **Róbert Varga**, dijamantno-safirni manager

**DOMAĆIN: MIKLÓS BERKICS, DIJAMANTNI MANAGER**

**DRŽAVNA PRIREDBA MJESTO: ARENA SYMA, BUDIMPEŠTA**

**ULAZNICE SE PRODAJU U FLP-OVIM CENTRIMA!**

Sva prava pridržana.

FOREVER

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: Zsuzsanna Petrőczy Urednici: Valéria Kismárton, Kálmán Pósa

Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft. Prevoditelji, lektori: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvatski), Babity Gorán Vladimir, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!

[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



This

is



our

aloe



story



discoverforever.com