

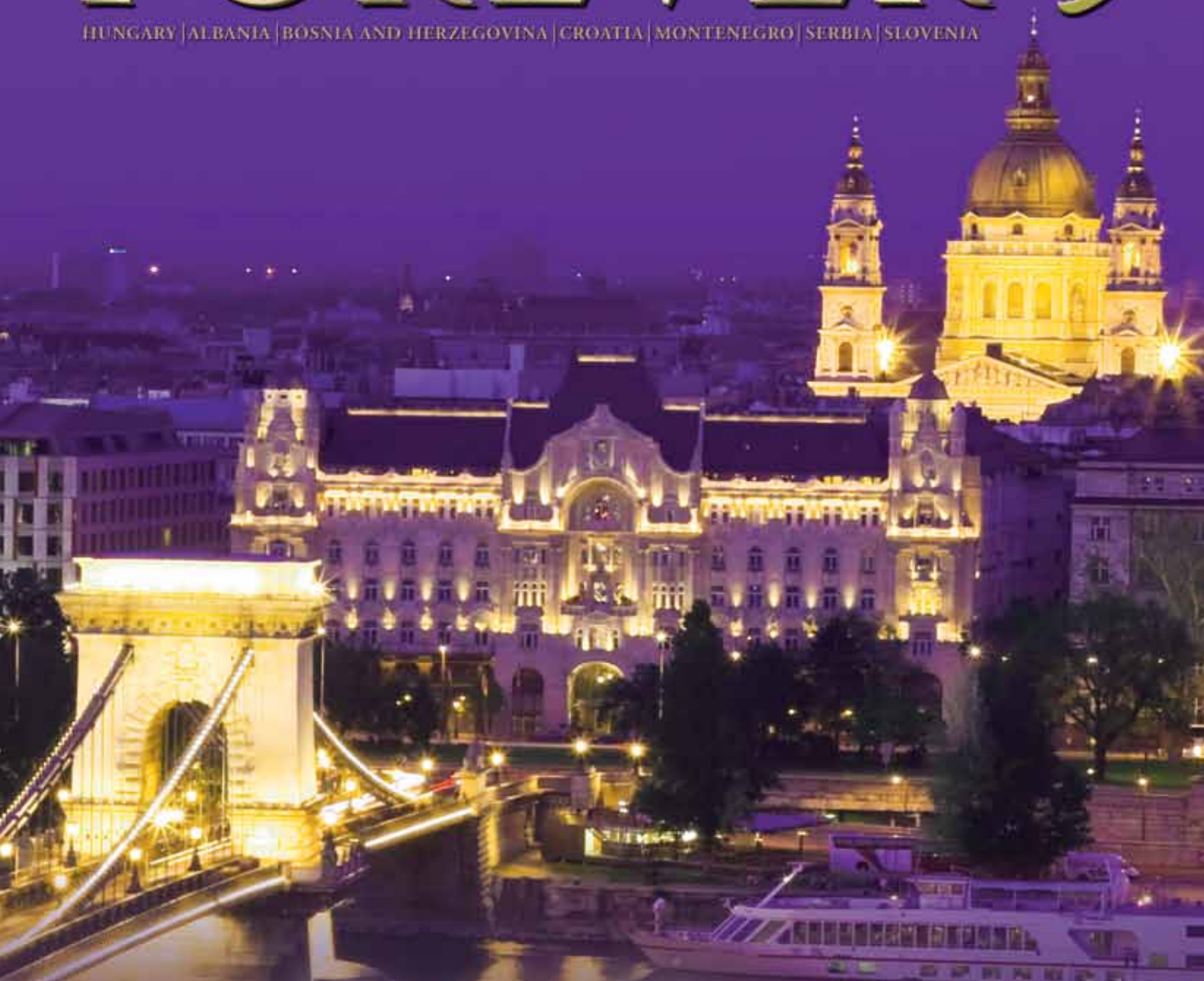
GODINA XVI. BROJ 3. / OŽUJAK 2012.

NIJE ZA PRODAJU

# FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



**The Last**

EUROPEAN RALLY

**-The Best**

EUROPEAN RALLY



# Samo raditi svoj posao



U životu mnogo puta naoko jednostavne stvari ostvaruju se zapravo uz mnogo utrošene energije i rada. Sjetimo se samo kada uključimo svjetiljku. Ne razmišljamo na koji način radi, samo očekujemo od nje da svijetli. Tako je to i kada slušamo iskusnog distributera. Čini se veoma jednostavnim kako drži svoje predavanje! Skloni smo pomisliti: „Lako njemu“. Vjerujte mi, uopće nije lako. To je znanje rezultat predana rada.

Neki dan razmišljao sam o takvom shvaćanju dok sam sjedio u zrakoplovu i čekao da uzletimo. Danas svi putuju zrakoplovom kada krenu na daleki put. Taj vid putovanja postao nam je dio svakodnevice. No jeste li već pomislili koliko je rada i svega ostaloga potrebno kako bi se više tisuća zrakoplova, s više stotina tisuća putnika, prenijelo iz više tisuća polazišta u više tisuća odredišta istovremeno? Ako bolje razmislimo, taj operativni zadatak obavlja nezamisliv broj ljudi. Zaposlenici putničkih agencija, osoblje zračnih luka, kontrola leta...

Ali stvar nekako ipak radi. Čuda modernoga doba nude goleme mogućnosti za otkrića, za bolje međusobno upoznavanje. Daju priliku starim prijateljima za susret, ljudima da se upoznaju, eventualno da grade poslovne veze. Možete li zamisliti što bi bilo bez zračnoga prometa? Kako bi svijet bio drukčiji!

Razmišljao sam o tom čudu dok sam sjedio u zrakoplovu. Pljuštala je kiša i gledao sam kako se osoblje mota amo-tamo. Svatko je obavljao svoj zadatak samo da bi zrakoplov poletio. U tom komešanju pogled mi je zastao na jednoj gospođici, koja je svoj posao obavljala većom energijom od ostalih. Bila je to mlada djevojka. Do vrata zakopčana, borila se s hladnoćom i kišom. Ipak se naglas smijala dok je tovarila goleme pakete s transportnoga vozila u unutrašnjost zrakoplova. Radila je brzo i odlučno. Istovremeno, nije bila nemarna i nedisciplinirana. Pakete je slagala pažljivo, pazila je na sve, kao da su bili njezini. Radila je sama, a ipak je zatražila pomoć ako se za to pokazala potreba. Kolege su pomagale djevojci ne zanemarujući svoj posao, i to pažljivo i bez suvišnog upletanja. Bilo je nadahnuto gledati efikasnost ekipnoga rada, pri čem se vidjelo da se temelji na povjerenju. Znam, nije to neki komplicirani zadatak. Možda se njihov rad u usporedbi s cjelinom čini sitnicom, ali zrakoplov nije mogao poletjeti dok svi paketi nisu bili na mjestu. Siguran sam da ih nije zanimalo tko ih gleda, ili da li ih uopće gledaju. Obave svoj posao – kako ga najbolje znaju.

Dopustite mi da podijelim s vama nekoliko misli. One nisu samo pouke s putovanja, nego su možda dobro primjenjive i u Foreveru.

1. Često se hvatamo za sitnice i ne vidimo koliko one imaju ulogu u pogledu cjeline. Slušamo unutrašnje dvojbe, nezadovoljni smo. Govorimo: „Ja sam samo assistant manager“. Takvim besmislicama punimo sebe, a i druge. Da djevojka s paketima ne odradi svoj posao, zrakoplov ne bi nikada poletio.
2. Svakodnevna rutina može postati dosadna. Odlazak na uvijek iste lokalne susrete, listanje uvijek istih popisa imena može biti doista zamorno. Svojevrsan osjećaj „deja-vu“, ali upamtite, to novom kandidatu znači novost, jer on sve sada čuje prvi put. Upravo zato vi uvijek morate pokazati top formu. Premještatati više tisuća paketa iz dana u dan mora biti veoma dosadno i jednoliko. Ipak, djevojka je pazila na svaki, kao da je njezin.
3. Katkad ti se i u biznisu može dogoditi da se suočiš s problemima na koje nisi pripremljen. Ne paničari. Zatraži pomoć od svoje više ili niže linije. No ako si ti onaj od kojega se pomoć traži, poslušaj ih i pomози. Reagiraj brzo, kao mlada djevojka i kolege, koje su joj odmah prišle u pomoć kod težih paketa. A djevojka pak, čim bi spoznala da je paket pretežak, nije se dvoumila: pozvala je pomoć.
4. Obavi svoje zadatke s maksimalnim poletom. Oko neka ti je uvijek na cilju, i ostani privržen sve dok ga ne postigneš. Kao ona mlada djevojka, ni ti ne budi lijen. „Napuni zrakoplov, pa idi do sljedećega.“
5. Ne brini se oko toga tko te promatra. Odredi svoje zašto i stoji ustrajno uza nj. Pronađi motivaciju za sebe, ali istovremeno trebaš pronaći i unutrašnji poticaj. To znači, treba ti biti jasno tvoje zašto.
6. I najvažnije: budi veseo! Unatoč svim preprekama, ponosno se smiješi! Sjeti se: djevojka nije prestala biti vesela ni kada je puhao vjetar ni kada je pljuštala kiša.

Katkad poželim pronaći tu djevojku! Podijelio bih s njom tajnu Forevera. Siguran sam da bi odmah prihvatila mogućnost i jednoga bi dana na velikoj pozornici stajala s dijamantnom značkom na odjeći. Možda je nikada više neću vidjeti, ali jedno vam mogu obećati: Tražit ću je. Ni vi se ne predajte ni na trenutak, tražite takve ljude!



# Sloboda



**O**žujak je mjesec obnove u svakom pogledu. Priroda se obnavlja, osjećamo miris proljeća, svijet postaje veseliji, okruženje nam se uljepšava. Tijekom povijesti u ovom dijelu svijeta ožujak je donio revolucije, borbu za slobodu: slobodu svih naroda.

Prema današnjem shvaćanju, pojam slobode u velikoj se mjeri proširio, pod njim se razumijeva pravo na zdravlje i sloboda koja proizlazi iz materijalne neovisnosti.

Što učiniti radi postizanja najviše razine slobode?

Prvo trebaš okusiti slast slobode. Dok je nisi okusio, i ne znaš o čemu govorim. Trebaš doživjeti što znači biti slobodan i neovisan o drugima, neovisan o njihovim mislima. Ni materijalno, ni etički ne ovisiti o ljudima, koji ti nisu simpatični.

Voliš li odlaziti na svoje radno mjesto, voliš li ono čime se baviš, voliš li svojega šefa, dobivaš li za svoj rad odgovarajuću plaću? Voliš li raditi prekovremeno? Voliš li da te zovu na radno mjesto i preko vikenda, i jesi li zadovoljan sam sa sobom, svojim zdravstvenim stanjem, vanjskim izgledom, stasom i licem? Ako ti je odgovor na ma koje od pitanja "ne", tada ovisiš o nečemu ili nekom.

Razmisli malo o tome, i prihvati ponudu naših suradnika, kako bi te prenijeli u Novi Svijet, u Svijet Forevera.

To je stvarni svijet, a ne kreiran putem medija, sustav koji već trideset i četiri godine stoji na sigurnim gospodarskim nogama, i koji potpomaže razvoj tvojega poduzetništva i ličnosti.

Želiš li iz svojega života izbrisati riječ "ne"? Ako želiš, razgovaraj sa sponzorom, ili sa svojom višom linijom, zatraži savjet, pomoć, postavi pitanja na koji način steći pravu osobnu slobodu.

1848–49. ljudi su se za slobodu još borili oružjem. Danas su, hvala Bogu, gotovo sve zemlje svijeta slobodne, tebi preostaje samo borba za slobodu sa samim sobom, kako bi na kraju uspio preuzeti nagradu za pobjednike.

Naprijed FLP!

DR. SÁNDOR MÍLESZ  
DRŽAVNI DIREKTOR



EUROPEAN RALLY *be free*  
BUDAPEST 2012



## BLAGDAN VELIKIH ČEKOVA I. DAN

Godinu dana iščekivali smo posljednji Europski Rally, čiji je domaćin treći put u povijesti Budimpešta. Jedno oko nam se smiješi, a drugo plače, kao klaunovo na pozornici: Žalosni smo što se završava jedno razdoblje, ali smo ujedno veseli što Havaji očekuju kvalifikante 2013.

Tijekom dvanaest godina na Europskim Rallyjima, znači na kontinentalnim susretima Foreverovaca, sudjelovalo je 96 tisuća ljudi. Prvu, londonsku priredbu, slijedile su one u Nici, Stockholmu, Beču i drugim gradovima. Budimpešta je treći put domaćin ovih susreta, nakon 2003. i 2008. ove godine opet se ovdje susreće Europa. 17 tisuća ljudi diljem svijeta uvršteno je u program Profit Sharinga, s ukupno 3858 prijelaza razina. Rukovodstvo tvrtke lani je podijelilo 80 milijuna eura kvalifikantima. A koliko novca mogu očekivati kao dividendu na kraju ove godine? Do kraja drugoga dana saznat će se i to. Iz visine prema pozornici spuštaju se vitke siluete u bijeloj odjeći, uz pratnju reflektora i glazbe – započinje Europski Rally Forever Living Productsa, i to akrobatskim vratolomijama. Ovo je jedna od najvažnijih priredaba tvrtke; jedanput godišnje susreću se zemlje kontinenta, kako bi sumirale prethodnu godinu i iznijele poglede na predstojeću. Europski Rally, međutim, znači mnogo više: osim govora prepunih ocjena i bodrenja, distributeri ovdje dobivaju i priznanja temeljem prošlogodišnjeg učinka te jedinstveni poticaj – čekove Profit Sharinga. Zahvaljujući složenom marketinškom sustavu, u FLP-u se može poslovno razvijati na razne načine. O učincima se ne izrađuje jedan jedini redoslijed, nego napredovanje ocjenjuju iz mnogih aspekata: po količini prodanih proizvoda, po rastu ekipa, po broju novih managera, po razvoju u usporedbi s prijašnjim razdobljem – sve se uzima u obzir, i svaki aspekt posebno daje mogućnost suradnicima da prime priznanja. Ciklusi poticajnih programa su jednogodišnji, a uz odgovarajuću odlučnost bilo tko može se uključiti u njih, neovisno o prijašnjim rezultatima. Iz godine u godinu dolazimo do iznenađujućih rezultata, već i za jednu godinu može se puno napredovati. Ne vodi se samo pojedinačna borba, natječu se zemlje i regije. Ali što je važno: rame uz rame, a ne jedne protiv druge. Štoviše, Europski Rally i





njegov vrhunac u obliku programa Profit Sharing pokazuje da svoj udio međunarodnih rezultata može dobiti onaj, koji u svojoj državi vodi vlastitu grupu izvanredno dobro. FLP, naime, dobar dio svoje dobiti dijeli najboljima. Ali koliko točno iznosi taj godišnji udio saznaje se tek u trenutku predaje čeka, na pozornici. Uz mjesečni bonus, pravi je poklon izdašan ček – pogotovo među najboljima, kada govorimo o stotinama tisuća eura.

Upravo je to najzbudljiviji dio Europskoga Rallyja: između predavanja na pozornicu se pozivaju u posebnim grupama manageri kvalificirani za Profit Sharing – pritom iznosi čekova stalno raste. No čak i onaj tko još nije stigao dođe, može dospjeti na pozornicu, jer mu se priznaje rad preko više kvalifikacija: u velikom dijelu dvodnevna programa pozdravljamo suradnike koji su se popeli razinu više, ili koji su postigli velike bodovne vrijednosti. Slavimo senior managere, koji osobno sponzoriraju već dva managera, soaring managere s pet front managera, prve safirne managere s managerskom linijom od devet managera, štoviše, slavimo i dva dijamantno-safirna managera (koji osobno sponzoriraju sedamnaest managera). Predajemo priznanja eagle managerima, te najboljim distributerima, koji su već prije osvojili managersku razinu.

Već od petka u Športskoj areni László Papp vlada karnevalski ugođaj. Ekipe pojedinih država i same osjećaju da nekako trebaju iskazati svoje zajedništvo, a u tome im pomaže i Forever: nagrada Spirit Award svake godine dodjeljuje se onoj zemlji u kojoj vlada najjači kolektivni duh, koja pokazuje najviše entuzijazma, širi najviše veselja. Stoga grupe čine sve od sebe kako bi skrenule na sebe pozornost žirija i postale najbolje: vidimo brojne fantastične kostime. Sudionici iz Beneluksa pojavljuju se u narančastom prsluku graditelja cesta, Skandinavija se ističe zlatnim i srebrnim kostimima,





a Francuzi se već izdaleka primjećuju po prslucima žutima poput kanarinaca. Mađari su odjeveni u elegantnu bijelu boju – nadopunjenu bojama nacionalne trobojnice. No Spirit Awards ne ovisi samo o vanjštini – ocjenjuje se i aktivnost. Svaka ekipa priprema performans svjetlećim lampionima, golemim barjacima i skupnim plesom. Arena se pretvara u veselo mnogojezično igralište.

Dramaturgija budimpeštanskoga rallyja poziva gledatelje u svijet cirkusa: nakon artista na počeku programa pojavljuje se silueta žive legende, utemeljitelja tvrtke, **Rexa Maughana**. Kao glava velike, međunarodne obitelji pozdravlja nas samo pogledom i mahanjem ruke – pridružuje mu se europski dopredsjednik **Aidan O'Hare**, koji nam upućuje pozdravne riječi.

U povijesti Rallyja današnji je dan naročita prigoda, jer se posljednji put organizira u ovom obliku. Umjesto sastanaka kontinenta, odsad ćemo se moći kvalificirati na jedan jedini sveobuhvatni program. Mađarskoj je pripala čas, da u Budimpešti posljednji put bude domaćin ove priredbe. „Ovo je posljednji Europski Rally“ – rekao je **Aidan O'Hare**. „Bio je veoma dobar program, ali valja poći dalje, budućnost pripada globalnim rallyjima.“

**Aidan O'Hare** sažima najznačajnije stanice proteklih godina, potom zahvaljuje na uloženom radu organizatorima i predaje riječ rukovoditelju FLP Mađarske i južnoslavenske regije **dr. Sándoru Mileszu**: „Za nas je veoma važno tempiranje, jer nam je vrijeme dragocjeno – valja dakle pripaziti na što ga koristimo. Supervisor: početak, manager: prva slobodna stepenica, i tako dalje, sve do dijamanta – pokušajmo se što brže popeti po stepenicama, jer u ovom poslu nijedan stupanj ne znači konačnu stanicu, uvijek dolaze novi izazovi“.





Državni direktor i kolege donose na pozornicu golemu tortu, slavimo 35. godišnjicu postojanja FLP-a, koji 15 godina posluje u Mađarskoj, a održava se 12. Europski Rally. I kako je za ovu tvrtku i inače karakteristično, od torte svatko dobiva po jednu krišku. Dest tisuća ljudi pjeva „Happy Birthday“, a više desetaka tisuća ljudi prati događaje putem interneta.

Dopredsjednik nam govori kako će se u dva dana podijeliti sto i pedeset čekova, potom **Aidan O'Hare** poziva na pozornicu **Gregga Maughana**, predsjednika tvrtke, koji je kao sin utemeljitelja **Rexa Maughana** prije petnaest godina osobno obišao Europu, kako bi što više zemalja uključio u gradnju mreže. „A sada počnimo s radom, imamo što obaviti: trebamo priznati dvadeset i dvije zemlje“ – govori dopredsjednik, potom slijedi mimohod ekipa s barjacima koje predstavljaju pojedine zemlje.

Predstavljaju se i voditelji programa: senior managerica **dr. Renáta Steiner** i manager **Peter Boots**, direktor za državu Beneluksa, i najavljuju prvi krug izbora Miss Sonya. Natjecanje je inspirirala Foreverova kozmetička marka Sonya: pravo sudjelovanja imala je svaka aktivna graditeljica mreže najmanje na supervizorskoj razini. Tijekom dana dame više puta prolaze pozornicom, ali se pobjednica proglašava samo na kraju priredbe.

U idućoj točki programa **Paddy i Pauline Keegan** ispričali su svoj životni put: bračni par vodeći je distributer u Irskoj. Kako kažu, izgubili su već i kuću, čak i automobil, a onda sreli Rexa i započeli gradnju mreže. „Nismo imali ništa, ali je došao FLP i za dvije godine postadosmo soaring manageri“ – pričaju nam. Ne samo da rade dobro, nego sve bolje i bolje: razvoj je važan u ovoj tvrtki. „FLP nam je podario potpuno nov stil života. „Stigli smo dotle da smo se odselili na selo, imamo lijepu kuću i Mercedes“ – kaže Pauline. „Volim ovu tvrtku, jer smo uspjeli učiniti mnogo toga za našu djecu, a i za sebe.







Prije trideset godina san mi je bio gledati dupine na Bahamima. Vjerujte mi, svi vi sposobni ste postići isto što i mi, naime proizvodi su nam poput Rolls Roycea, samo vjerujte u njih. Ova je tvrtka fantastična, volim je strasno, a istu strast želim predati svima.“

„Od 1978., kada smo počeli maštati, proživjeli smo brojne promjene, u ono vrijeme najviše ljudi čak nije ni čulo za MLM-sustav“ – preuzeo je riječ **Paddy Keegan**. „Do danas se pokazalo da je to put budućnosti, najjednostavnije sredstvo nadopune prihoda. Ovdje uvijek možemo donijeti odluku želimo li raditi ili ne. I ako želimo, s kime. Ako imate vjeru, za nekoliko godina uspjete preokrenuti svoj život. Ako smo uspjeli mi, uspjete i vi. Materijalna sloboda je dokučiva; samo treba nekoliko godina rada. Zato počnite maštati što biste željeli raditi nakon pet godina. Pomažite svoga bračnoga druga i tada ćete do svoje sedamdesete godine imati stabilnu mirovinu. U Foreveru sada postoji više mogućnosti nego ikada. Sada, kada postajemo globalni.“ Paddy Keegan ovdje misli na poticajni program Profit Sharing 2.0, u kojem više ne postoje umjetno postavljene granice.

Niz govora redovito prekidaju kvalifikacijske svečanosti: priznanje dobivaju novopečeni eagle manageri. Idući je predavač eagle soaring manager **Andy Waring**, koji preporučuje prije svega da se ne zaustavimo nakon postignutih rezultata, nego da krenemo dalje u ostvarenju poslovnoga plana: „Čak i oni na vrhu ulažu napore u vlastitom interesu i interesu onih ispod“ – tumači. Za njega je eagle svojevrсно jamstvo dividende, a za kolege pak most prema draguljima. „Veliki smo put prošli dovd“ – kaže. „Odavde je još samo mali korak da dobijem značajan dio dobitka. Svatko neka odluči da će još ove godine postati eagle, ma koliko dugo se bavio ovim poslom, i tada će počiti s nama na Sardiniju“ – podsjeća na nagradno ljetovanje





eagle managera. Artisti koje smo upoznali na početku, više se puta vraćaju tijekom dana: oni utjelovljuju ustrajnost, točnost, htijenje i energiju. Nakon drugoga kruga natjecanja Miss Sonya i mimohoda natjecateljki u gala toaleti, slijedi nastup dijamantnoga managera **Miklósa Berkicsa** i prijatelja: **Klára Hertelendy**, **Diána Fittler** i **András Bánhidi** pjevaju poznate pjesme, dok istodobno članovi njihovih ekipa u pozadini stoje s po jednim barjakom europskih zemalja. Nije trebalo dugo čekati da bismo doznali tko je najljepša dama europskoga FLP-a: pobjednica natjecanja Miss Sonya jest Poljakinja **Sylvia Ignaszewska**. Nakon još nekoliko kvalifikacija, **Gregg Maughan**, predsjednik Forever Living Productsa, govori o početcima. O tome kada su prvi put dijelili bonuse u Rumunjskoj, kada su pioniri posla krenuli u Skandinaviji, i kada su otvorena prva distribucijska skladišta... „Vidimo, gdje smo sada. Na prvom našem susretu bilo je 50–100 ljudi, a danas ih je deset tisuća. Naprosto nevjerovatno. Obišao sam mnoge zemlje, ali se najljepše uspomene vežu za Mađarsku. Sjećam se mnogih lijepih stvari. Malo sam žalostan što se završava niz europskih rallyja, ali uvijek nastojimo činiti nešto još bolje. Mene već veseli nova era, i naravno Havaji, obećanje novoga svjetskoga susreta. Forever je dobra tvrtka: dobri smo ljudi, činimo dobro, ali to nije dovoljno. Valja od dobrog postati velik. Valja zaboraviti riječ dobro, inače nikada nećemo postati veličanstveni. Ta želja neka gori u vama, i neka vas ništa ne zaustavi! Za to trebate u prvom redu surađivati s odgovarajućim ljudima, takvima čije su želje iste kao naše, čak i ako katkad prođe mnogo vremena dok ih pronađemo. Trebamo opet postati djeca. Dijete ne osjeća strah, kreativno je i zna voljeti. Ne poznaje granice. Neka nam to postane cilj: ići i zauzimati. Djeca vole ono što rade. A vi? Volite li Forever? Ako volite, tada idite i pokažite ga ljudima! U 2013. budite na Havajima, na Globalnom Rallyju.“ **Gregg Maughan** predaje riječ **Aidanu O'Hareu**, koji nastavlja Profit Sharing. U pratnji bubnjeva brojke se otkrivaju kao iznenađenje: stupili smo u peteroznamenkastu zonu – a gdje je još kraj! Naime, ovo su bili samo događaji prvoga dana posljednjega Europskoga Rallyja – u travanjskom broju nastavljamo izvještaj.



# FROM GOOD TO BE GREAT

U prisutnosti američkoga rukovodstva, **Rexa Maughana, Gregga Maughana, Aidana O' Harea, Stevea Hatchetta**, europskog operativnog direktora **Yvesa Hamona** te direktora svih europskih zemalja, Državna direktorska konferencija protekla je u dobrom raspoloženju i profesionalnom pristupu u jednoj od posebnih prostorija luksuznoga hotela Kempinski. **Rex Maughan, Gregg Maughan, Aidan O'Hare, Steve Hatchett, Yves Hamon, Bob Parker, Peter Boots, Ulf Oscarson** održali su izvanrednu motivacijsku prezentaciju. Središnja tematika bila je: „Četiri temelja uspjeha: vrbovanje, održanje, razvoj, produktivnost”. Željeli bi smo se ponositi sa što više eagle managera, kvalifikanata na Profit Sharing, Globalni Rally i Holiday Rally, i skupa slaviti na najekskluzivnijim destinacijama.

Moto 2012. glasi: razvoj iz dobrog u veličanstveno  
– „FROM GOOD TO GREAT”!



Ovaj osobiti sako nosio je  
**Rex Maughan** na otvorenju posljednjega  
Europskoga Rallyja u Budimpešti. Zanimljiv je zato što predstavlja uspomenu  
na Forever. Iznosom prikupljenim na dražbi pomažemo  
djecu putem zaklade Forever Giving.

Pokažimo kakva je volja za pomoći u Foreveru, Forever Ljubav!  
Pomozimo djeci koja pate širom svijeta!

Hvala!  
**Aidan O' Hare**  
dopredsjednik, Europa



**SAKO ĆEMO  
DATI NA DRAŽBU  
NA TRAVANJSKOM  
DANU USPJEŠNOSTI.  
ISKLIČNA CIJENA:  
300 eura.**

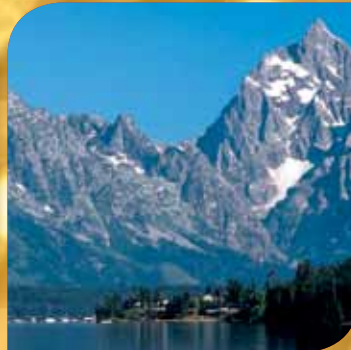


# 2011

## POVIJEST FOREVERA U 2011. U BROJKAMA



**ITALY** ITALIJA – nova uredska zgrada



MONGOLIJA



novopridružena zemlja

MONGOLIA



DALLAS se vratio na Southfork Ranch snimati novu seriju



nova uredska zgrada

CAMBODIA  
KAMBODŽA



Obnova sirotišta u NIGERIJU



**Imamo  
JOŠ TOGA  
u rukavu, čime  
možemo  
LETJETI DALJE!**

- Forever je prisutan u više od **150** zemalja
- **5 milijuna** posjetitelja na ForeverLiving.com
- Proširili smo se za **250 hektara** novih plantaža Aloe vere i za otvorenju prerađivačku tvornicu u Dominikanskoj Republici
- Aloe Vera of America proizveo je **36,900.000** litara aloe
- Na Facebookovu stranicu registriralo se **100.000** ljudi
- FLP je proširio svoj asortiman za **12** novih, odnosno usavršenih proizvoda
- Iznos Profit Sharea iznosio je više od **18,500.000 USD**
- Forever Giving utjecao je na živote više tisuća ljudi u Japanu, Brazilu i Nigeriji
- Forever Nutraceutical proizveo je **702,444.806 tableta**, 40% više nego u 2010.



**Na svjetskoj razini promet je porastao za**

**3%**

**be free**  
FOREVER

# Success Day

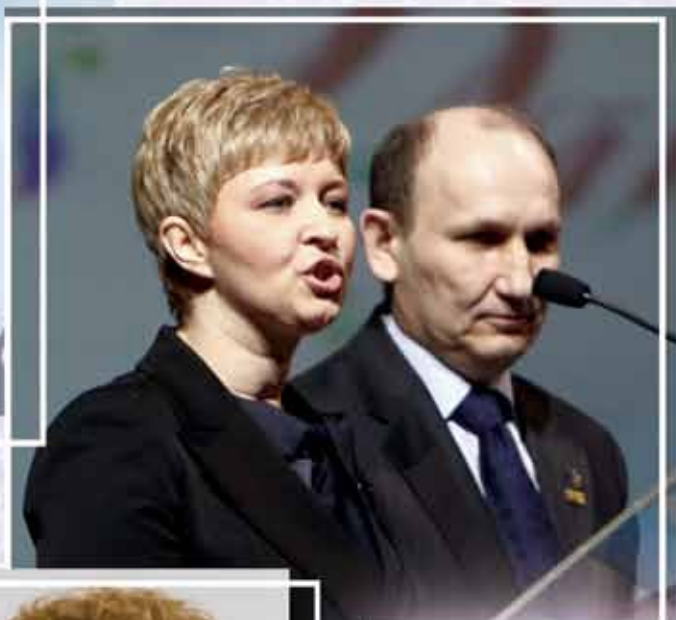
**BEOGRAD, 28.01.2012.**

Svaki početak je težak, ali ne i naš. Nova godina nam donosi nove ciljeve, obveze i uspjehe! Mimohod managera najavio je odličan program, a direktor FLP Srbije, **Branislav Rajić** istakao je, kako se veličina našeg poduzeća očituje u globalnom pristupu, ujedinjavanju svjetskoga tržišta, novim poslovnim mogućnostima i mnoštvu poticajnih programa - pored redovnih isplata bonusa.

Nova godina donosi obvezu članovima Presidents Cluba: trebaju biti nositelji posla. Novi članovi Presidents Cluba postali su: **Jovanka i Radivoj Štrboja, Nevenka i Vladimir Jakupak, dr. Olivera i dr. Ivan Miškić, Irena i Goran Dragojević, Dragana i Miloš Janović, dr. Marija Ratković, Marija i Boško Buruš te Veronika i Stevan Lomjanski.**

Najuspješniji distributori tijekom 2011. godine bili su dijamantni manageri **Veronika i Stevan Lomjanski.**

Snaga Forevera je u mogućnosti da svoj cilj provedemo u djelo veoma brzo i efikasno. Glasno izgovoreni cilj u velikoj mjeri olakšava cijeo proces do samog ostvarenja. Potrebna je velika hrabrost da bi se pred velikim brojem ljudi iznijela obećanja. Direktor FLP Mađarske i južnoslavenske regije, **dr. Sándor Miliesz** je skupa s najupornijim suradnicima postavio nove ciljeve i nove obveze koje valja ispuniti ove godine.



**Nevenka i Vladimir Jakupak** pravi su pioniri FLP-a, od prvoga dana pravi su graditelji mreže, velikim brojem suradnika i ogromnom strukturom. Oni su bili voditelji prvog ovogodišnjeg susreta.

Čarolija je sastavni dio života, a ponekad nam majstori čarolije pomažu pobjeći iz realnosti u maštu, ali i da se vrlo brzo vratimo u svakodnevnicu. Veliki prijatelj naše tvrtke, mađioničar **Igor Trifunov** nas je još jednom zadivio svojim trikovima, pogotovo kada je uspio da dočara iz plamena zgužvanoga papira novi FLP proizvod, Imunblend.



Upravo je taj proizvod bio tema predavanja managera **Siniše Blaškovića**. Nadamo se da ćemo tijekom cijele ove, i narednih godina imati mnogo lijepih iskustava sa ovim proizvodom.

O zdravstvenim problemima razmišljamo tek kada oni postanu aktualni. Kada je u pitanju ljudska kralježnica, prevencija znači više od pola obavljenoga posla. Rado slušamo savjete u svezi ljudske kralježnice u pogledu pravilnog držanja, hodanja i obavljanja svakodnevnih poslova. Zahvaljujemo se specijalisti fizioterapeuti **dr-u Predragu Lazareviću**, soaring manageru na odličnom predavanju.

Iskustva u primjeni proizvoda najbolja su potvrda njihova kvaliteta. Koriste ih ljudi svih životnih dobi. To je potvrdila i **dr. Dušica Tumbas** koja je vodila dio programa posvećen iskustvima korisnika i liječnika.

Na pozornici dovrane Doma sindikata promovirali smo novesupervisore i asistent managere. Obavili su orgroman rad u prethodnim mjesecima i zaslužili svoje nove pozicije. Nadamo se da ćemo ih tijekom narednih susreta vidjeti na novim razinama.





Narodna glazba je znak prepoznavanja jednog naroda i njene kulture, a prava ambasadorica ovog glazbenog stila je **Biljana Krstić** i prateći orkestar „**Bistrik**“. Uljepšali su naše zimsko beogradsko druženje.

Dan uspješnosti kao priredba jest zrcalo naše tvrtke. Tu imamo prigodu čuti vrsne predavače koji su se tijekom vremena dokazali u ovome poslu, podijeliti najnovije informacije i postaviti ciljeve na kojima ćemo zajedno sa svojim suradnicima raditi narednih mjeseci. Ali, pored onoga što smo čuli i zapisali, nužno je i djelovanje, motivacija i osobni primjer, poručuje senior managerica **Marica Kalajdžić**.

Da li smo mi u biznisu? Izlike da su krizna vremena, da je besparica, da niko neće...! Da li i ti tako razmišljaš? Pozitivne misli i ideje stvaraju pozitivna djela! Svi mi imamo snove o uspješnoj karijeri, ali ne znamo kako ih ostvariti. Želja stvara djelo, a djelo donosi rezultat, poručuje managerica **Jovanka Štrboja**. Time postajemo ono na što mislimo!

Veliki korak napravili su naši novi assistant supervizori. Dobili su priliku postati dijelom globalnog marketinškog sustava!

Gdje se kriju manageri? Ekipe je jaka onoliko, koliko ima u njoj ljudi, i to velikim ciljevima i velikim vizijama. Novi manageri kriju se u svima nama. Ono što mi tražimo po nekom istom mehanizmu traži nas! Senior managerica **Mirjana Mičić** je po tom mehanizmu tražila svoje managere, ali su oni na kraju našli nju! Zahvaljujemo se Mirjani i njejoj ekipi na odličnom nastupu na pozornici i nesebičnom širenju ideje mrežnoga marketinga svim nazočnima.

Slijedeći susret zakazujemo svim suradnicima 24. ožujka u dvoranu Doma sindikata.

**Branislav Rajić**  
**Direktor**  
**Forever Living Products Srbija**





## SZILÁRD FEKETE I MÁRTI FEKETE MANAGERI

**Obitelj živi u Miskolcu, Szilárd radi kao administrator računalnoga sustava, u slobodno vrijeme bubnja u grupi Deezel. Márta radi kao voditeljica ureda Istvána Halmija. Njihov sin Márk ima 19 godina, a kći Csenge 16, oboje idu u školu. Szilárd govori o proteklih deset godina.**

**Sponzori: István Halmi i Rita Mikola-Halmi  
Viša linija: Terézia Hermann, Zoltán Becz,  
Zsófia Gergely, Aranka Vágási i András  
Kovács, Miklós Berkics, József Szabó, Rex  
Maughan**

# Biznis ti je onakav KAKVOGA ZAVRJEĐUJEŠ

### Na koji ste način stupili u kontakt s Foreverom?

Naša kći Csenge često je kašljala kao dijete. Márta bi otišla u ljekarnu po lijek, a ljekarnici bi morali staviti pola od svih lijekova preda nju, jer je željela znati sve o proizvodima protiv kašlja. Tada bi se iza nje praktički stvarao red kupaca u ljekarni. Jednom prigodom nekoliko metara iza nje stajao je István (*István Halmi, kasniji sponzor – nap. ur.*), koji je oslovio Mártu, predstavio joj se i pozvao je na prezentaciju. Tako smo prije nekoliko godina postali korisnici, a proizvodi su bezbroj puta pokazali svoje kvalitete. István nas je pokušao usmjeriti prema biznisu, pozivao nas na razgovore, ali nismo se baš odazivali, uvijek bi iskrsnulo nešto što smo smatrali važnijim.

### Kako vam se promijenio pristup?

Prije nekoliko godina jedan prijatelj nas je pozvao na razgovor rekavši kako će tema biti zdravlje i ishrana. Otišli smo, a tamo nam je jedan mladić govorio o Foreverim

proizvodima i poslovnoj mogućnosti. Oči su mi zasjale, rekoh u sebi, pa ja sam već dio toga. Tada sam shvatio da ne trebaš torbariti proizvodima, nego svatko kupuje za sebe. Na kraju prezentacije predavač je tražio povratne informacije. Rekli smo mu da mi već godinama uzimamo proizvode i da nam je István Halmi sponzor. Na to mi on uzvрати: "A ipak ne gradiš mrežu?" Tada sam shvatio da sam dosad nešto krivo shvatio u vezi s Foreverom. Vratili smo se kući i odmah sam nazvao Istvána. Dogodilo se to 2008., tada smo započeli s radom.

### Što je bio sljedeći korak?

Još istoga vikenda otišli smo na priredbu pod naslovom Start. Istvánovi su najavili jedan izazov: tko u određenom vremenu postane supervizor, ekipa će mu pokloniti ljetovanje u Grčkoj. Márta veoma voli putovati, na taj način dobili smo i odgovarajuću motivaciju. Nakon nekoliko tjedana Istvánovi su otišli u Grčku naručiti smještaj, donijeli su sa sobom

čak i uokvirenu sliku buduće sobe. Tada je preostalo jedva sedamnaest dana do zadanog roka, a nama je nedostajalo upravo toliko bodova do supervizorske razine. Treba vam samo jedan bod dnevno, govorio nam je István, i dogodilo se upravo to. Do kraja mjeseca ispunili smo uvjet.

#### **Kako vam se dalje gradio biznis?**

2009. postadosmo assistant manageri, a tada smo malo „sjeli“, kako Arttila Gidófalvi kaže: „Relativno ugodan život“ oduzima mogućnost za čudesni život. Nismo imali previše motivacije, iako smo si stalno ponavljali da ćemo osvojiti managersku razinu.

#### **Sve dok nije došla 2011., kada je Róbert Varga iznudio...**

Da, doslovce. Svi su se trebali očitovati. Na licima se vidjela težina odgovornosti dok su izricali rokove i prisegle. Sve to imalo je veliko značenje, jer je izrečeno pred rukovoditeljima, čak se pojavilo i u tiskanom obliku u časopisu Forever. Mi smo izjavili da ćemo do kolovoza 2012. postati manageri, ali ako je moguće, već u siječnju.

#### **Kako ste radili?**

Nama je upalio ABC-sustav; pravilo velikih brojeva radi. Nije bilo jednostavno, ali ono što godinama čovjek ne dovrši, u stanju je katkad učiniti i za 45 dana. Za mene je pouka da ti treba samo rok i cilj, i tada ćeš učiniti sve da taj cilj i dostigneš: 31. prosinca 2011. bili smo manageri.

#### **Kamo vas nosi dalje elan?**

I nas je obuzela euforija: jesmo, uspjeli smo! Usporedno s tim obično nastupa gubljenje koncentracije, stoga trebaš brzo pronaći novi cilj, a ne da ti se raspadne sve ono što si bio sagradio. Prije deset godina nisam mogao zamisliti čak ni to kako je moguće ostvariti pola boda, a sada prilikom kvalifikacije za managera, između dvaju blagdana (Božića i Silvestrova), nedostajalo nam je još 14 bodova, a samo smo mahnuli rukom: bit će i to. Nevjerojatno kako ti se mijenja način razmišljanja.

#### **Jedna stanica vašega razvoja jest i kvalifikacija na managersku razinu. Kakve ste promjene doživjeli tijekom proteklih deset godina, što vas je dovelo dovdje?**

Čuo sam već od mnogih da ti je biznis onakav kakvoga zavrjeđuješ. Znači, kakvoga podnosiš mentalno. Poreč mi je pomogao da mnogo toga postavim na pravo mjesto. S prijateljem senior managerom Gáborom Oláhom često smo se savjetovali, on mi je pomogao shvatiti kako se trebam suočiti s vlastitim odlukama, i da uspjeh ovisi samo o meni.



# Svi TE ŽELE!

**M**alo sam zakasnio, ali ovom prigodom, uz vječito poštovanje, pozdravljam najčudesnija stvorenja svijeta: Žene. U proteklim godinama već je postalo uobičajeno da dolazak proljeća nagovijeste tri glasnika: Dan žena, dolazak lastavica te pokretanje novih MLM-sustava. Prva dva uzbuđeno dočekujemo, a treće je iznenađenje koje smo čekali cijeloga života, i sada je napokon stiglo – prema njima. Vi, koji ste još novi u svijetu Forevera, sprijatelžite se s mišlju, štoviše, shvatite to kao priznanje, što će vas i mnoge druge tvrtke potražiti. Opće je poznato da su Foreverovi suradnici, partneri, manageri – na polju gradnje tržišta ili mrežnoga marketinga – najbolji na svijetu. To su činjenice, opipljivi, dokazani rezultati.

Godišnje tri milijarde dolara, gotovo 35 godina stalnoga rasta u više od 150 zemalja, 15 godina kontinuirane stabilnosti u Mađarskoj i južnoslavenskoj regiji, vlastiti Foreverovi distribucijski centri, uprave, centri obrazovanja, skladišta. Prisutnost znanstvenika nobelovaca, odnosno aktivno sudjelovanje više tisuća liječnika, više od 200 jedinstvenih proizvoda svjetske kvalitete, s najvišim i najznačajnijim domaćim i međunarodnim certifikatima, prihod u eurima na koji možeš računati, provizija koja ne kasni nikada nijedan dan, redovita isplata prihoda od autorskih prava: sve je to Forever.

Ako dobiješ ponudu koja je u svemu ista kao ova navedena, samo ne pod imenom Forever, razmisli o njoj ozbiljnije! Tko će te potražiti?

Dvije-tri tvrtke s ozbiljnijom prošalošću. Osim njih 10–20 minipoduzeća, čijih nekoliko „senzacionalnih“ proizvoda ne donose komplikacije, možda egzistiraju čak i do godinu dana, a bez davanja računa mogu se, naravno, lako prodati i iz prtljavnika auta.

Ozbiljna, velika MLM-poduzeća te male novopridošlice, koji možda čak i imaju vlastite proizvode, gotovo da su već „staromodna“ naspram „velikih modernih somova“ – osim ponuda online MLM-sustava. Potražiti će te i oni koji su „preveli revoluciju“, oslobodit će te „košmara“: ne trebaš razgovarati s poznanicima, ne trebaš se usavršavati, ne trebaš ništa prodati, ne trebaju ti promocije, priredbe, ne trebaš popis imena, s nekoliko klikova miša stavljaš amo-tamo linkove, i za kratko vrijeme, bez puno truda, napokon i ti postaješ milijunaš. Oni od toga nemaju nikakve koristi, rade isključivo zbog tebe, jer znaju „koliko ti je dojadilo mnoštvo MLM-tvrtki, u kojima radiš dan i noć, a ipak ne postižeš ništa“. Kod njih nema mnogo opipljivih proizvoda, a time nema ni više mogućnosti. Prihodi iz bajki dolaze ti na bankovnu karticu s nepoznatih mjesta. To je brže i jednostavnije, čak i „modernije“, nego biti legalan poduzetnik i plaćati porez. Svoj novac možeš uložiti u mnogo toga, važno je da „ti budeš prvi“. Možeš kupiti bilo što, svojoj prijateljici binarni sustav za rođendan, imati virtualni kisik, ugljični dioksid u 3D. No onaj tko se želi pridružiti kasnije, nakon 2 do 3 mjeseca, neka to ne čini. On će dobiti samo ugljični monoksid.



**Tibor Radóczki**  
soaring manager, regionalni direktor



DRAGI KEDVES ÚJ SASOK! SASOK DRAGI NOVI ORLE!  
DRAGI NOVI ORLI! NOVI KEDVES  
POŠTOVANI NOVI ORLE!

# GLOBAL RALLY HAWAII 2013

**HAWAII**  
**GLOBAL RALLY**  
**2013**  
**21-29 APRIL**



FOREVER   
The Aloe Vera Company



# Cijeli svijet

## TI JE NA POPISU

TIBOR LAPICZ I ORSOLYA LENKÓ-LAPICZ SOARING MANAGERI

**Iz Salgótarjána ste – ali to u Foreveru nije previše bitno. Vjerujem da ste kao soaring manageri već odavno prekoračili i županijsku i državnu granicu u gradnji mreže.**

**Tibor:** Sjedište nam je doista u Salgótarjánu. Tamo živimo, tamo je sve započelo. Imamo više suradnika managera u županiji Nógrád, ali radimo s dobrim managerima i u Szombathelyu te u Slovačkoj. Dosad smo osobno pomogli peterim obiteljima da osvoje poslovnu razinu.

**Je li ovakav način gradnje bio svjestan?**

**Tibor:** Nije, kod nas se svjesnost očituje u efikasnoj gradnji mreže. U nastojanju da ljudi dobro zarađuju i da se osjećaju dobro. Ako se to ostvari, i mi ćemo živjeti dobro. Radimo, doduše, planski, ali ne može se izračunati koji će manager koliko biti uspješan, stručnim izrazom: gladan. Hoće li se zadovoljiti prihodom od tristo tisuća forinta mjesečno, ili želi zaraditi recimo milijun.

**Orsolya:** Kada su nas Sándor Tóth i Edina Ványa potražili po savjetu Beáte Dánffy Ványa i Laszla Vanye, naših kasnijih sponzora (bit ćemo im vječno zahvalni što su se sjetili nas), cilj mi je bio zaraditi samo nekoliko desetaka tisuća forinta, uz porodiljnu naknadu. Kada se to ostvarilo, povjerovali smo da je moguće zaraditi i dvjesto, tristo ili petsto tisuća forinta. U današnje vrijeme mnogi ljudi razmišljaju slično: gradnju mreže ne započnu zbog milijuna, nego u nadi da će dopuniti prihod. S vremenom, dakako, shvate da stvar radi i od toga trenutka uspjeh više ne ovisi o tome "umiješ li", nego "želiš li".

**Tibor:** Tako je, svi umiju koji žele. Iskusio sam to na sebi. Ovo je poduzetništvo u kojem – ako želiš – možeš postići bilo što, i materijalno i u svakom drugom pogledu.

**Sjećate li se još početaka?**

**Orsolya:** Svakoga trenutka. Kada su me potražili, nisam imala pojma o gradnji mreže. Malo sam se čak i uplašila, ali je želja za boljim životom nadjačala bojazni. Nisam smjela reći mužu, pribojavala sam se da će negativno reagirati, da me neće potpomagati, ili da će me čak željeti odgovoriti od toga, a tako se i zbilo. Ali se i ovdje pokazala stara istina: dok ne znaš o čemu se radi, možeš imati samo mišljenje, a o činjenicama možemo razgovarati samo nakon toga. Kada se Tiborovo mišljenje pretvorilo u činjenicu, baš se on upustio u posao punom parom, a ja sam ostala tihim promatračem iz pozadine. Pridružila sam mu se tek nakon dvije godine, kao ravnopravna suradnica.

**Tibore, što ti je promijenilo mišljenje?**

**Tibor:** Glavne su mi prepreke bile ego i predrasude. Sreo sam mnoge ljude koji su se bavili gradnjom mreže, te sam o njima dobivenu sliku poopćio. Nije bilo presudno moje iskustvo s revolucionarnim proizvodima. Promijenio sam mišljenje kada sam napokon nagovorio Sanyia da mi pokaže svoj obračun bonusa, da vlastitim očima vidim koliko se iz ove stvari mjesečno može zaraditi. Na papiru je bila sedmeroznamenasta brojka, a nije počinjala jedinicom.



**NEMAJU PREVIŠE  
MANAGERA, ALI I OVAKO  
SU MIRNI. TIBORU LAPICZU  
I ORSOLYI LENKÓ-LAPICZ  
VAŽNIJE JE PONOSITI SE  
SVOJIM SURADNICIMA, I DA  
IM SE KĆI PONOSI NJIMA.  
USPUT SU USPJELI STEĆI I  
NEŠTO NOVCA...**

**Sponzori:** László Vanya i Beáta  
Dánffy-Vanya

**Viša linija:** Sándor Tóth i Edina Vanya,  
Edina Balogh i Tamás Süle,  
Miklós Berkics, József Szabó, Rolf Kipp,  
Rex Maughan





### **Koliko ste vremena uložili za "drugo radno mjesto" uza svoj redovni rad?**

**Tibor:** Tri dana u tjednu po dva sata.

### **Kakav se rezultat može postići, i za koliko vremena, uz takav intenzitet?**

**Tibor:** Za dva mjeseca osvojili smo supervizorsku razinu, za šest mjeseci razinu assistant managera, nakon deset mjeseci postadosmo manageri, a za dvadeset i dva mjeseca senior manageri. Ali nakon osvajanja razine assistant managera prodao sam svoju tvrtku i napustio radno mjesto, jer sam već tada vidio i shvatio da još nisam sreo stabilniju i stalniju mogućnost zarade novca.

### **Je li odluka bila teška?**

**Tibor:** Nije. Bio sam rukovoditelj u tiskarskom poduzeću, a osim toga bio sam i vlasnik reklamno-izdavačke tvrtke. Svakoga dana dizao bih se u pola pet, dva sata bavio se športom, počeo raditi u 8, a završio u ponoć. Uza sve to, primio sam se i Forevera. U ono vrijeme na radnome mjestu imao sam plaću od 75 tisuća forinta, a prihod moje tvrtke iznosio je više milijuna. Doduše, čista dobit bila je samo nekoliko stotina tisuća, i to sam obično ponovno uložio u razvoj tvrtke. Nasuprot tomu, od Forevera sam nakon pola godine mogao računati s prihodom od tristo tisuća forinta, i sve to uz mnogo manje utrošenoga vremena nego što sam ga posvetio svojoj tvrtki.

### **Vjerujem da se za takav učinak treba i napregnuti.**

**Tibor:** To se podrazumijeva. No ako usporedimo ovu djelatnost s nekom "civilnom" tvrtkom, vidi se da što više ljudi radi negdje, tim je i zadatak veći, odgovornost veća, čak i samo postojanje tvrtke traži razmjerno više kapitala. Ovdje je upravo obrnuto. Ako čovjek dostigne, točnije ako izgradi, managersku razinu – gdje već zarađuje 400-500 tisuća forinta – a potom raste dalje, te uzima još više managera, on sam od toga neće imati više posla, čak može imati i manje posla. Naime, mreža automatski razvija sama sebe ako su joj rukovoditelji motivirani. Bilo da si u biznisu tri mjeseca ili deset godina, posao ti ostaje isti: graditi dubinski, širiti se i generirati promet.

**Orsolya:** Ovaj posao postaje sve slađi kako ti broj suradnika raste. Uspjeh drugih naša je nagrada, a to valja shvatiti ne samo novčano,

nego i emotivno. Rađaju se veze koje olakšavaju život i na duge staze. Stekli smo mnogo poznanika koji se danas više i ne bave ovim biznisom, ali se srećemo, skupa ljetujemo, djeca nam se druže. Ovaj posao spaja ljude.

### **Što ste trebali naučiti tijekom prijedrenoga puta?**

**Orsolya:** Kao i mnogi drugi, i ja sam se najviše pribojavala osloviti ljude, što će mi reći poznanici – to sam trebala prebroditi.

**Tibor:** Meni je u početku gotovo sve značilo poteškoću, toliko mi je sve bilo novo. Nisam na valjan način pozivao, nisam na valjan način pregovarao. Ali sve se može naučiti: dobri učitelji, knjige, predavanja i dobri sponzori koji te poučavaju vlastitim primjerom. Meni danas ne znači uspjeh kada netko potpiše pristupnu izjavu, nego kada sjedim nasuprot nekome te mu mogu pokazati FLP-ovu mogućnost. Ostalo ne ovisi o meni. Svakoga možemo uhvatiti za ruku, ali nogom koraknuti mora svatko sam!

### **Kako tražite kandidate?**

**Tibor:** U prvih pola godine čovjek obično obradi sve svoje poznanike. Ali život ne prestaje tada, jer i oni imaju bar toliko poznanika. Tada shvatiš da ti je na popisu cijeli svijet, i prepreku ti može značiti eventualno jezik.

**Orsolya:** Idealni graditelj mreže ne postoji, nego samo idealni pristup. Svejedno je li netko gradonačelnik, liječnik ili zidar... svatko može postati idealni kandidat. Ako nas nakon potpisa netko naziva dnevno pet-šest puta, tada vidimo da će od njega možda postati dobar graditelj mreže, pod uvjetom da ga dobro poučimo.

**Tibor:** Po meni je idealan onaj koga ne trebaš nagovarati, nego nakon upoznavanja činjenica i naših iskustava želi raditi samostalno. Znači, ne nagovaramo, nego tražimo otvorene ljude. Ne trebaš se živcirati hoće li dotični prihvatiti ili ne. Ovaj biznis temelji se na zakonu velikih brojki. Ne tražimo konkretne ljude, nego određenu količinu ljudi.

### **Je li i vama stiglo lakše razdoblje, zbog čega ste onomad započeli?**

**Tibor:** Čak smo dvije godine živjeli praktički od autorskih prava, poput umirovljenika. Putovali smo po svijetu, bili zajedno s djetetom. Naravno, dolazili bi suradnici na





konzultacije, a držali smo i predavanja, ali posao nismo obavljali previše intenzivno. I dan danas možemo izjaviti da imamo mnogo slobodnoga vremena, kći nam se bavi natjecateljskim plesom u latinoameričkom stilu, s jedanaest godina već je dvostruka prvakinja Europe. Drago nam je što je možemo pratiti i financirati joj ovaj šport. Imamo vremena, novca, a hvala Bogu i zdravlja. To je ono jedinstvo koje, na žalost, malo njih dostiže.

#### **Materijalno stanje vam se značajno promijenilo. A ličnost?**

**Tibor:** Imao sam samo ego, pokore nisam. Danas već raspolazem i pokorom, marljivošću, motivacijom i odgovornošću. Do svoje 29. godine nisam baš pročitao mnogo knjiga, a odonda više stotina. U čemu sam se promijenio? U svemu.

**Orsolya:** Bila sam velika pesimistkinja, ne kažem da sam sada potpuna optimistkinja, ali sam na dobrom putu, a to mogu zahvaliti samo ovom biznisu. Naučila sam zacrtati ciljeve, postupati s ljudima i ponovo maštati. Pritom mi umnogome pomaže i to što se ovim biznisom obično bave bračni parovi. Živimo u vezi, imamo dijete, na taj način mnogo je lakše podijeliti sve.

#### **Na koji način radite?**

**Orsolya:** Otkada se oboje bavimo ovim poslom, mnogo je lakše, jer se nadopunjujemo. U čemu je netko od nas jači i bolji, to stavlja u prvi plan. Tibi zna motivirati suradnike, a dobro i predaje. Ja se bavim njihovom dušom. Posao dijelimo, jednim dijelom više se bavi on, a drugim ja. Naravno, često se i mijenjamo, kako bismo upoznali radni stil onoga drugoga.

#### **Trebate li se često motivirati?**

**Tibor:** U današnje vrijeme svakako. Veoma malo ljudi ima samopouzdanja. Iako bi i oni mogli postati uspješni, fali netko tko će ih usmjeriti. Tko radi kao zaposlenik, ne može računati da će nagodinu imati dvostruko veću plaću. Kada sam 1991. započeo raditi, zarađivao sam sedam tisuća forinta, a kada sam 2003. napustio radno mjesto, deset puta toliko, ali mi je kupovna moć ostala praktički ista.

#### **Koji su vam bili najljepši trenutci dosad?**

**Orsolya:** Bilo ih je mnogo, da ih navedem ne bi bile dovoljne ni sve stranice ovoga časopisa. Ali možda su to uspjesi naših suradnika, pa putovanja... Poreč, nagradno usavršavanje supervizora, gdje su mnogi prvi put ugledali more. Ili naša kći Anna na pozornici... kada smo postali soarinzi, a ona je naglas izjavila pred sedam tisuća ljudi da se ponosi svojim roditeljima. Što smo, dakako, vidjeli na njoj i prije, ali na takav način još to nikad nije izrekla. Zbog takvih se stvari isplati raditi. Jer znamo da će živjeti mnogo sadržajni život, nego da nismo sreli Forever. Ima svoje snove, ustrajna je, vjeruje u sebe i svoje roditelje, marljiva je, štoviše, ima i svoj popis ciljeva. Onomu tko ozbiljno radi ovaj posao, prije ili poslije i njegovo će dijete odabrati Forever – na zadovoljstvo roditelja.

**Tibor:** Počasćeni smo što smo članovi Presidents Cluba Forever Mađarske i pomažemo rad naših rukovoditelja, državnoga direktora **dr. Sándora Milesza** i **Pétera Lenkeya** glavnoga managera. Veoma je ugodan osjećaj uživati u prijateljstvu i poštovanje bratimske linije. Trebam istaći pomoć moje više linije, jer sam u prijašnjim poduzetništvima mogao računati samo na sebe, nije bilo nikoga tko bi mi pomogao. Ali u Foreveru uvijek i u svemu možemo računati na svoju višu liniju: na sponzore **Beátu Dánffy-Vanya** i **Lászla Vanyu**, na naše prijatelje **Anitu Balogh** i **Tamása Sülea**, na našeg uzora **Miklósa Berkicsa**, odnosno na graditelja mreže najvećega srca, **Józsefa Szaba**, a to daje golemu sigurnost.

#### **A što piše za ovu godinu na vašem popisu ciljeva?**

**Tibor:** Željeli bismo steći mnogo prijatelja zahvaljujući gradnji mreže. Konkretni nam je cilj da u ovoj godini više naših suradnika ispuni uvjete profitnoga poticajnog programa i da ne budemo sami na Globalnom Rallyju 2013. na Havajima, nego da tu radost podijelimo s više suradnika!

**Orsolya:** Ja ne razmišljam u razinama, nego da uspijemo pomoći što većem broju obitelji, jer tada i mi sami napredujemo.

**Tibor:** Ovo ne bih ni ja uspio ljepše formulirati. Mogu samo dodati: više i s više entuzijazma! Go Forever!



## RAZINU SAFIRNOGA MANAGERA OSVOJILI SU

**Tamás Budai i  
Éva Schwarcz-Budai**  
(sponzor: Judit Sebök)

„Čovjek neka nikada ne odustaje od svojih  
ciljeva, jer oni mu pomažu prebroditi  
poteškoće. Sa dobrim ljudima lako je raditi.”



**Hajnalka Senk** (sponzor: Katalin Pánczél)  
„Život mi je stigao do prekretnice. Najviše se ponosim  
time, što sam se 2003. vezala uz Forever. Živjeti  
svakodnevicu, a da usput obožavaš ono, čime se baviš,  
čak za to dobijaš i novac, neopisiv je doživljaj. Svatko  
treba da se upozna Foreverovim načinom života: to  
nam je misija, od toga nam život postaje cjelovit. Čast  
nam je slijediti uzore poput Rexa Maughana i Dr-a  
Sándora Milesza, bez njih ne bih bila nigdje. Be Free!”



## MANAGERSKU RAZINU OSVOJILI SU



**András István Csordás i Zsuzsanna Tanács-Csordás**  
(sponzori: Ferenc Tanács & Ferencné Tanács)

„Materijalna sigurnost, ljubav koja nas okružuje, kako svatko na svakoga pazi te  
pomaže napredovanje drugoga, jedinstveni su. Sve to danas nam je već sastavni dio  
života.”



**Eszter Füleki**  
(sponzori: Tamás Budai & Éva Budai-Schwarcz)

„Vjera nije žudnja. Vjera je Želja. Žudnja uvijek teži za ispunjenjem, međutim Želja je  
snaga.”

(Paulo Coelho)



**Kálmán Hajdu i Kálmánné Hajdu**  
(sponzori: Péterné Kurta & Péter Kurta)

„Napor dobija svoju zvrjedenu nagradu samo, ukoliko se čovjek nikada ne predaje.”

(Napoleon Hill)



**Ružica Sabotin i Stefan Sabotin**  
(sponzori: Tomislav Brumec & Andreja Brumec)

„Snaga, vjera, nada – donijeli su nam mnogo svjetlosti. Neopisiv je osjećaj učiniti  
druge sretnima, i biti usput sretan. Iskreno se zahvaljujemo našem sponzoru i  
prijatelju Tomislavu Brumecu i njegovoj supruzi Andreji, što možemo pripadati njihovoj  
fantastičnoj obitelji, velikoj Foreverovoj obitelji.”



**Ferenc Senk i Ferencné Senk**  
(sponzor: Hajnalka Senk)

„Cijeloga života naporno smo radili. Ponosimo se osvajanjem managerske razine, što  
smo ostvarili uz pomoć našega sponzora Hajnalke. A kako bi uspjeh ostao u obitelji,  
Hajnalka je skupa sa nama postala safirna.”

„Ako iz nas nedostaje poštenje, nitko neće paziti na nas. Ukoliko nedostaje povjerenje,  
nitko nas neće pratiti.”

(Zig Ziglar)

# ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA



## RAZINU ASSISTANT MANAGERA OSVOJILI SU

Bíró István  
& Bíró Zita  
Dumitrasku Jon  
& Tesic Ljilja  
Fürst Karmen  
& Fürst Bogdan  
Simó Mária  
Telbisz László  
Zentai Zoltán



## SUPERVIZORSKU RAZINU OSVOJILI SU

Alatić Marija & Alatić Jože  
Andó Ákos  
Balaton Tamás Zoltánné & Balaton Tamás  
Cvetojević Kristina & Cvetojević Siniša  
Daskalovski Kristijan  
Engi Péter  
Ferkovics Sándorné & Ferkovics Sándor  
Györgyi Gyula & Györgyi Gyuláné  
Kelemen Lajosné  
Kócsó Antalné & Kócsó Antal  
Magyar Lászlóné & Magyar László  
Marinković Milica & Marinković Miodrag  
Marinković Lucija  
Mezey Péterné & Mezei Péter  
Miovanović Siniša

Molnár Rudolf & Molnár Ildikó  
Paskó Csaba  
Pinizsi Hajnalka  
Pišec Letonja Tatjana & Letonja Davorin  
Praprotnik Štefi & Borko Ivo  
Putz Csaba  
Radović Milan  
Šarkanj Karel & Slavinec Branka  
Šimac Vanda & Šimac Mladen  
Simon-Jóhártné Bárkányi Éva  
& Simon-Jóhárt Gábor  
Telbisz Éva  
Todorović Krsta & Todorović Zorica  
Váradi Emília  
Vanyova Maria & Vanyo Ladislav  
Varga Anita & Hegedűs Máté  
Varga Józsefné  
Živanović Ljiljana



## POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

### 1. RAZINA

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter  
Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna Viktória  
Bruckner András & Dr. Samu Terézia  
Marija Buruš & Boško Buruš  
Dr. Dósa Nikolett  
Éliás Tibor  
Olivia Gajdo  
Gecse Andrea  
Hajcsik Tünde & Láng András  
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet  
Hertelendy Klára  
Illyés Ilona  
Rinalda Iskra & Lucano Iskra  
Dragana Janović & Miloš Janović  
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő  
Sonja Jurović & Zlatko Jurović  
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya  
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida  
Klaj Ágnes  
Jadranka Kraljić-Pavletić & Nenad Pavletić  
Kúthi Szilárd  
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya  
Lipp Szilvia & Molnár Mihály  
Major István & Majorné Kovács Beatrix

Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić  
Branka  
Muladi Annamária  
Nagy Ádám & Nagyné Belényi Brigitta  
Orosházi Diána  
Dr. Pavkovics Mária  
Radics Tamás & Poreisz Éva  
Dr. Marija Ratković  
Dr. Rokonay Adrienne &  
Dr. Bánhegyi Péter  
Sebők Judit  
Senk Hajnalka  
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin  
& Dr. Seres Endre  
Tihomir Stilin & Maja Stilin  
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde  
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor  
Szöllösi Cecília  
Tanács Erika  
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné  
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán  
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona  
Varga Józsefné  
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor  
Jozefa Zore

Zsidai Renáta

### 2. RAZINA

Haim Józsefné & Haim József  
Kása István & Kása Istvánné  
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes  
Orosházi Diána  
Siklós Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán  
Utasi István & Utasi Anita

### 3. RAZINA

Berkics Miklós  
Tomislav Brumec & Andreja Brumec  
Budai Tamás & Budai-Schwarz Éva  
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi  
Halmi István & Halminé Mikola Rita  
Herman Terézia  
Krizsó Ágnes  
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita  
Stevan Lomjanski  
& Veronika Lomjanski  
Szabó József & Szabó Józsefné  
Tóth Sándor & Vanya Edina  
Vágási Aranka & Kovács András  
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea



# POSTANI I TI EAGLE MANAGER



ZA POSTIZANJE STATUSA EAGLE MANAGERA  
– NAKON ŠTO NETKO POSTIGNE RAZINU POTVRĐENOGA MANAGERA  
U SVAKOJ KALENDARSKOJ GODINI MORA SE KVALIFICIRATI  
UZ ISPUNJAVANJE SLJEDEĆIH UVJETA:









## KANDIDAT

1. Mora biti aktivan i kvalificiran na voditeljski bonus svakoga mjeseca.
2. Mora prikupiti najmanje 720 total kartonskih bodova, od kojih minimalno 100 bodova trebaju biti bodovi novih, osobno sponzoriranih distributera.
3. Mora sponzorirati najmanje dva takva nova distributera, koji će postići razinu supervizora.
4. Mora pružati potporu lokalnim i regionalnim priredbama.

Povrh navedenih uvjeta, senior manageri i svi viši manageri moraju pružati potporu i razvijati eagle managere iz svoje silazne strukture kako bi i sami mogli ispuniti kvalifikacije za eagle managera (detalje vidi u tablici koja se nalazi niže). Svi eagle manageri iz silazne strukture moraju poteći iz različitih sponzorskih linija, a mogu biti iz bilo koje generacije.





-  Senior manager: 1 eagle manager iz silazne strukture
-  Soaring manager: 3 eagle managera iz silazne strukture
-  Safirni manager: 6 eagle managera iz silazne strukture
-  Dijamantno-safirni manager: 10 eagle managera
-  Dijamantni manager: 15 eagle managera iz silazne strukture
-  Dvostruki dijamantni manager: 25 eagle managera iz silazne strukture
-  Trostruki dijamantni manager: 35 eagle managera iz silazne strukture
-  Dijamantni centurio manager: 45 eagle managera iz silazne strukture

#### NADALJE:

- Uvjet koji je postavljen pred senior managere i sve više managere jest da u svojoj silaznoj strukturi moraju imati eagle managere, i to na onoj osnovi na kojoj se razini predmetni suradnik nalazio na početku kalendarske godine. Primjerice, ako je predmetni suradnik kalendarsku godinu započeo na razini safirnoga managera, a u međuvremenu je postao dijamantno-safirnim managerom, on će morati ispunjavati uvjete koji se odnose na safirnoga managera, bez obzira na to što je u međuvremenu, do kraja godine, postigao razinu dijamantno-safirnoga managera.

- Sa stajališta ispunjavanja uvjeta uzimaju se u obzir svi eagle manageri predmetnoga managera iz silaznih struktura u svim stranim zemljama.

- Što se tiče realizacije 100 novih kartonskih bodova, predmetni manager može pribrojiti kartonske bodove svojih novih distributera, koje osobno sponzorira, a koji mogu potjecati iz raznih zemalja.

Eagle manageri kvalificirat će se na naročit trening za eagle managere. Prvi susret eagle managera održat će se 23–26. svibnja 2013. na otoku Sardiniji, uz isključivo sudjelovanje eagle managera iz 2012.

**NEKA SVI MANAGERI POSTANU EAGLE MANAGERI!**

Puno uspjeha svima!



# PROFIT SHARING

## *nagrada za dobro obavljen rad*

I u prijašnjim svojim poduzetništvima radila sam mukotrpno za novac, časno ulagala napore, ali nikada nigdje nisam dobivala priznanja kakva dobivam počev od 2003. Nikada mi nitko nije rekao kako bi mi želio zahvaliti na godišnjem pristupu i radu te da mi dopustim da mi, razmjerno s uložnim radom, stavi dio profita u džep.

Poticajni programi, koje je osmislio Rex Maughan, genijalni su zato što te stalno drže fokusiranim: ostaješ u poletu, napreduješ svjesno i možeš razmišljati skupa s ljudima, koji kažu: ja ovaj stil života tek upoznajem, možda zapravo i ne znam čega to postajem sastavni dio, ali upravo to je ono što me zanima!

Baš je to bit našega poticajnog sustava. Željela bih da shvatite Vi, novi, kako je sve ovo i u vašem interesu, i sve vam može pripasti već nakon pola godine. Rukovoditelji znaju raspored rada, jer su isti program obavili već više puta u više ekipa. Za pohvalu je način razmišljanja i radni tempo, koji zastupaju naši vođe – bračni parovi Lomjanski, Varga, Halmi, Budai ili pak Miklós Berkics. Poticajni programi dokraja su isplanirani, usredotočeni na cilj, pregledni su i pravedni. Rex nas moli da u većem dijelu našega rada brinemo o novima. To je važno i zato što se čitav naš biznis upravo i zasniva na tomu. Što brže i što više ljudi upoznati s informacijom da postoji nešto što može biti rješenje za njihov život. Novi ljudi drže u poletu i nas. Naime, ljudi se pridružuju ljudima, a to nije monotona djelatnost. Upoznajemo njihov život, sklapaju se prijateljstva, a to je dobro i nama, jer nam donosi promjene u svakodnevicu.

Ostatak vremena provodimo s onima koji su se već prije pridružili, ali su pravu odluku donijeli tek sada: da će napraviti dobar biznis (i tako postati dijelom velike cjeline). Program sadrži i elemente za koje trebaš raditi samo jednom, a ipak ti se isplaćuje više godina – to je poticajni program nabave automobila.

Trebaš imati najmanje jednu rukovoditeljsku ekipu, na čije se članove možeš osloniti, s kojima si nekada radio i koji ti pružaju pasivan prihod što dolazi "sam od sebe". Ako bolje pogledamo, poticajni sustav veoma je složen, građen je na ekipnom radu i međusobnoj suradnji. Nigdje ne bih bila bez ekipe unatoč proteklih devet godina. Ako samo jednom naučiš svoje rukovoditelje na koji način valja ispuniti ovaj program, a oni pomognu što je moguće većem broju ljudi, tvrtka ti daje to više povlastica i poklona. Naravno, tvoja je odgovornost koliki ćeš dio kolača dobiti. Meni je ovo pitanje časti, svojim radom zahvaljujem dr. Sándoru Mileszu na mnogo pomoći; ovdje dobri rukovoditelji pokazuju put svojim radom. Ali pravi uspjeh ovisi o tome koliko umiješ dati. To sam naučila ovdje.

Prije sam razmišljala egoistično, nisam čak mogla ni zamisliti da svoje vrijednosti podredim drugim vrijednostima i da radim za nešto, a da ne gledam moguću prihod.

Prvi put u životu sigurno znam da sam na najboljem mjestu.

Pokaži sebe, ono najbolje od sebe, jer si na taj način vjerodostojan, i svakomu prihvatljiv.

**Hajnalka Senk**  
safirna managerica



# Dear Profit Sharing Qualifier,

Congratulations on qualifying for this year's Profit Sharing incentive!

This is a great achievement! Your hard work and dedication prove that there are no boundaries within Forever!

Thank you for your commitment and for believing in what we do!

We are all extremely excited about the European Rally event in Hungary and we hope you enjoy your stay in Budapest! We promise you a fantastic last European Rally and look forward to you Going Global in 2013!

If you need any assistance, please, do not hesitate to ask any of the staff in attendance at your hotel or at the Rally.

Enjoy the Rally!

Forever yours,

Rex and Gregg Maughan



Poštovani kvalifikantu Profit Sharinga!

Čestitamo ti na na kvalifikaciji na ovogodišnji poticajni program Profit Sharing!

To je fantastičan rezultat! Upornim radom i entuzijazmom dokazao si, kako sa Foreverom granice ne postoje.

Zahvaljujemo ti se na odlučnosti, i na tomu, da vjeruješ u ono, što radimo za vas.

Svi smo uzbuđeni zbog Europskog Rallya koji se održava u Mađarskoj, i nadamomse, da ćeš se dobro osjećati u Budimpešti. Obećajemo, da će zadnji Rally biti fantastičan, i očekujemo te i na Globalnome Rallyu 2013!

Ukoliko zatrebaš pomoć, u hotelu ili na mjestu održavanja Rallya naši suradnici rado će ti pomoći.

Uživaj u Rallyu!

S poštovanjem i zahvalnošću

Rex i Gregg Maughan



# PROFIT SHARING 2.0

SVAKI FOREVEROV DISTRIBUTER IMAT ĆE  
**JOŠ VIŠE** MOGUĆNOSTI ZARADITI  
**JOŠ VIŠE** NOVCA U  
**JOŠ VIŠE** ZEMALJA NEGO DOSAD.

Prije mnogo godina Forever je uveo velikodušan, u ovoj poslovnoj grani izrazito izdašan poticajni sustav pod nazivom Profit Sharing. U okviru programa svaki distributer mogao je dobiti svoj udio poslovnog uspjeha tvrtke, na taj način među distributerima diljem svijeta podijeljeno je više stotina milijuna dolara. Program je imao pozitivnog odjeka i poboljšao život mnogih.

**Međunarodne zapreke? Zaboravite ih!**

Forever je pronašao mogućnost kako poticajni program Profit Sharing učiniti globalnim, nadilazeći sve međunarodne zapreke koje, zbog dosadašnjih pravila natjecanja, još postoje. U 2012. svaki distributer s bilo kojega kraja svijeta može sudjelovati u Profit Sharingu! To se zove **Profit Sharing 2.0**.





## PREDNOSTI

1. Svaka zemlja sudionica, koja ostvari promet iznad 3,000 kartonskih bodova, pridonosi globalnom fondu. Prema starim pravilima, uvjet je bio 5,000 kartonskih bodova. Znači, fond sada već podrazumijeva cijeli svijet, na taj način više zemalja daje doprinos globalnom fondu.
2. Tko se kvalificira u okviru poticajnoga programa Profit Sharing 2.0, bez obzira na to je li postigao 1,500 kartonskih bodova ili nije, dobiva pozivnicu za Globalni Rally, gdje može preuzeti svoj ček.
3. Putem programa Profit Sharing 2.0 distributerima će se uračunati učinak niželinijskih managera Profit Sharinga iz bilo koje zemlje u fond Profit Sharinga. Ali manageri Profit Sharinga ne pridonose samo rastu osnovice profitne dividende, nego i povećanju vaše kvalifikacijske razine.

## OPĆI UVJETI

- Budite aktivni (4 boda) priznati manager u svakom mjesecu kvalifikacijskoga razdoblja.
  - Tijekom kvalifikacijskoga razdoblja kvalificirajte se za rukovoditeljski bonus.
  - Kvalificirajte se za automobilski poticajni program – koji se može ostvariti u bilo kojoj zemlji sudionici.
- Važna napomena:** Svaki distributer ima mogućnosti da opće uvjete ispuni u kvalifikacijskoj zemlji po odabiru, ili u svojoj matičnoj zemlji, izuzev automobilskoga poticajnog programa, čiji se uvjeti mogu ispuniti u bilo kojoj zemlji sudionici.

## RAZINE

### ● PROFIT SHARING – 1. RAZINA

Dopuna općih uvjeta:

1. Sakupite 700 osobnih i nemanagerskih bodova. Od njih najmanje 150 trebaju biti bodovi novosponsoriranih distributera. Tih 150 bodova mogu se zbrojiti i iz više zemalja, ali bodovi iz inozemstva ne dodaju se iznosu dividendnoga fonda.

2. Uvjeti 600 niželinijskih managerskih bodova mogu se ostvariti na dva načina:

a. Prema starim pravilima: Pomognite najmanje jednom niželinijskom priznatom manageru sakupiti najmanje 600 bodova tijekom kvalifikacijskoga razdoblja nakon kvalificiranja za priznatoga managera. Dotični suradnik može biti novi manager ili pak otprije kvalificirani suradnik. Ti se bodovi ne računaju u dividendni fond. (Važno: u 600 bodova računaju se bodovi iz mjeseci u kojima je manager bio aktivan.)

b. Gore spomenuti mogu biti i niželinijski manageri iz bilo koje zemlje sudionice ako su postali manageri Profit Sharinga.

### ● PROFIT SHARING – 2. RAZINA

Dopuna općih uvjeta:

1. Sakupite 600 osobnih i nemanagerskih bodova tijekom kvalifikacijskoga razdoblja nakon kvalifikacije za priznatog managera. Od tih najmanje 100 bodova trebaju biti bodovi novosponsoriranih distributera. Tih „novih“ 100 bodova mogu se zbrajati i iz različitih zemalja, ali bodovi iz inozemstva ne računaju se u iznos dividendnoga fonda.

2. Bodovi responsoriranih distributera ne računaju se u 100 bodova.

3. Pomognite trima priznatim managerima iz bilo koje zemlje sudionice – manageri trebaju biti na različitim linijama – da se kvalificiraju za managera Profit Sharinga. Dotični suradnici mogu biti novi manageri ili suradnici otprije kvalificirani za managera.

### ● PROFIT SHARING – 3. RAZINA

Dopuna općih uvjeta:

1. Sakupite 500 osobnih i nemanagerskih bodova tijekom kvalifikacijskoga razdoblja nakon kvalifikacije za priznatoga managera. Od tih najmanje 100 bodova trebaju biti bodovi novosponsoriranih distributera. Tih 100 bodova mogu se zbrojiti i iz različitih zemalja. Bodovi iz inozemstva ne računaju se u iznos dividendnoga fonda.

2. Bodovi responsoriranih distributera ne računaju se u 100 bodova.

3. Preostale osobne i nemanagerske bodove valja osvojiti u kvalifikacijskoj zemlji.

4. Pomognite šest priznatih managera iz bilo koje zemlje sudionice – managera na različitim linijama – da postanu manageri Profit Sharinga. Dotični suradnici mogu biti novi manageri ili suradnici otprije kvalificirani za managera.

Profit Sharing 2.0 savršeno je sredstvo da postanemo globalni. Budući da se s manjom bodovnom vrijednošću može postati zemljom sudionicom i budući da se manager Profit Sharinga iz bilo koje zemlje svijeta računa u globalni dividendni fond, svaki distributer dobiva pravu globalnu priliku.

# OBAVJEŠTENJA

## CENTRALNA OBAVJEŠTENJA

Na adresi [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com) distributori, ukoliko kliknu na „PRISTUP ZA DISTRIBUTORE” (lozinku i korisničko ime za pristup naći ćete na zadnjoj stranici mjesečnog obračuna bonusa) između ostalog mogu dobiti slijedeće korisne informacije: dnevni bodovni rezultati, internet robna kuća, mjesečni obračun bonusa. Ostali marketinški materijali: naš mjesečnjak, kalendar događaja, opis poticajnih programa, obrasci, edukacijski materijali, katalozi. Našu Međunarodnu poslovnu politiku, međunarodni YouTube kanal naći ćete pod adresom [www.youtube.com/user/AloePod](http://www.youtube.com/user/AloePod).

## PREPRODAJA, PROMIDŽBA

**Preprodaja naših proizvoda i marketinških materijala je zabranjena na internetskim površinama. Unutar prodavnice ili ureda proizvodi se mogu prikazivati i prodavati temeljem članka 16.02 točke (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila promidžbe u svezi distributorske djelatnosti odnosno pravila izrade vlastite web stranice nalaze se pod člankom 16.02 (h) odnosno 17.10.**

Pregled **PROMETNIH PODATAKA**: – putem interneta: u distributorskom dijelu stranice [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), putem Forever Telefon softvera, internetnom uslugom MyFlpBiz, te u centrima: partneri iz Mađarske preko brojeva +36-1-269-5370 i +36-1-269- 5371, iz ostalih zemalja naše regije



## MAĐARSKA

### Centralni ured Budimpešta:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.  
E-mail: [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu) Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289  
Državni direktor : dr. Sándor Milesz, mobil: +36 70 316 0002  
Marketinški i komunikacijski direktor: Bernadett Huszti, lokal 194, mobil: +36-70-436-4212; Zsuzsanna Petrőczy: lokal 106, mobil: +36-70-436-4276; Melinda Molnár: lokal 120, mobil: +36 70 436 4178  
Komercijalna i komercijalno razvojna direktorica: Erzsébet Ladák, tel.: +36-1-269-5370/lokal 160, mobil: +36-70-436-4230; Odjel za međunarodnu komunikaciju: Aranka Szecsei, lokal 136, mobil: +36 70 436 4229; Ottilia Csábrádi, lokal 135, mobil: +36 70 436 4227.  
Marketinški i edukacijsko razvojni odjel (FLP TV): Sándor Berkes, lokal 133, mobil: +36 70 436 4213

### Edukacijski centar

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455, Otvoreno: Pon-Pet: 10.00–21.00

### SONYA Edukacijski centar:

zauzimanje termina: Krisztina Hasznosi +36 70 436 4207, Róbert Horváth +36 70 436 4206, Ildikó Hrnicsjár +36 70 436 4210, Veronika Kozma +36 70 436 4208, Popust: 10% za 10 prilika, 5% za 5 prilika  
BESPLATNA EDUKACIJA u Sonya Edukacijskom centru! U ulici Szondi utorkom u 10 sati, u ulici Nefelejcs, u Sonya kućici četvrtkom u 15 sati. Prijava putem Forever flotnog telefona: Kata Ungár 30-331-1883.

### NARUDŽBA PROIZVODA

Proizvode možete kupiti osobno na našim zastupništvima, ili putem narudžbe:

- Putem mobilnih telefona telefona +36-70-436-4290 +36-70-436- 4291, ili fiksnog telefona +36-1-297-5538 i +36- 1-297-5539, +36-70-436-4294, +36-70-436-4295, radnim danom od 8-20 sati, odnosno putem besplatnog zelenog broja +36-80-204-983 radnim danom od 12-16 sati.
- Internet robna kuća: [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com), ili [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu). Putem telefona ili interneta naručene proizvode dostavna služba će vam dostaviti na kuću u roku od 2 dana – nakon usklađenja termina. Dostavne troškove kupnje u vrijednosti od 1 cc ili više tvrka preuzima na sebe. Ponedjeljkom od 12-20 sati, ostalih dana od 10-18 sati: +36-70+4364-295

Proizvode Forever Living Productsa prodajemo sa preporukom Saveza liječnika alternativne medicine.

### Operativna uprava:

Generalni manager: Péter Lenkey, mobil: +36 30 447 1927  
Tajništvo: Mónika Vékás-Kovács lokal 192, mobil +36 70 436 4281  
Radno vrijeme skladišta: Pon: 9–20, Ut-Č: 8–20, Pet: 8–19 h  
Direktor za financije: Gabriella Véber-Rókás, tel.: +36-1-269-5370/lokal 171, mobil: +36-70-436-4220  
Financijska recepcija: Katalin Blahut Botos, lokal 121, mobil: +36 70 436 4218  
Direktor za kontroling: Zsolt Suplicz, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181, mobil: +36-70-436 4194,

**Regionalna uprava Debrecin:** 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Kálmán Pósa, mobil: +36-70-436-4265

**Regionalna uprava Segedin:** 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Tibor Radóczy

**Regionalna uprava Székesfehérvár:** 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Tibor Kiss

**Forever Resorts • Hotel dvorac Szirák,** 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 [www.kastelyszirak.hu](http://www.kastelyszirak.hu) • **Restoran Sasfészek,** tel.: +36-1-291-5474, [www.sasfeszeketterem.hu](http://www.sasfeszeketterem.hu). Direktor mađarskih institucija Forever Resortsa: Katalin Király.

**Agencija zrakoplovnih karata Phónix,** Szondi u.: Pon-Pet: 12.00-18.00, Gabriella Pittmann +36 70436 4297;

### MEDICINSKI STRUČNJACI

Dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; Dr. Brigitta Kozma: 70/424-6699;  
Dr. László Mezősi: 70/779- 1943; Dr. Endre Németh: 70/389-1746;  
Dr. Terézia Samu: 70/627-5678, dr. Edit Révész-Siklós, predsjednica Liječničkog stručnog povjerenstva Forever Mađarske  
Neovisni medicinski stručnjak: Dr. György Bakanek 70/414-2913  
Zvati tijekom radnog vremena.

### KALENDAR DOGAĐAJA

Budimpešta, Dan uspješnosti: 07.04.2012., 12.05.2012., 16.06.2012., 21.07.2012., 15.09.2012., 27.10.2012., 17.11.2012., 15.12.2012.,



# OBAVJEŠTENJA



## SRBIJA

**Ured u Beogradu: Kumodraška** 162, 11010 Beograd, Tel: +381 (0)11 397 0127; Fax: +381 (0)11 397 0126, e-mail: office@flp.co.rs  
Naručivanje proizvoda: naručivanje@flp.co.rs  
Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12.00-19.30, srijedom i petkom: 9.00-16.30  
Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspješnosti: 9.00-12.30  
**Ured u Nišu:** Učitelj Tasina 13/1, 18000 Niš, Tel: +381 (0)18 514 131, Fax: +381 (0)18 514 130, e-mail: officenis@flp.co.rs  
Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 11.00-19.00 utorak, srijeda i petak: 9.00-17.00  
Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30  
**Ured u Horgošu:** Bele Bartoka 80, 24410 Horgoš  
Tel/Fax: +381 (0)24 792 195, e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs  
Radno vrijeme: ponedjeljak – petak: 8.00-16.00  
Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30  
Telecentar: +381 (0) 11 309 6382, Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12.00-18.30, srijeda i petak: 9.00-16.30  
**Salon ljepote Sonya:** 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić  
Liječnik savjetnik: Dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević  
Tel: +381 (0)23 543 318, utorak : 13.00-16.00, petak: 14.00-16.00  
Dr Božidar Kaurinović, tel: +381 (0)21 636 9575, srijeda i četvrtak: 12.00-14.00

Beograd, Success Day: 28. 01. 2012., 24. 03., 26. 05., 23. 06., 22. 09., 01. 12.



## CRNA GORA

**Ured u Podgorici:** 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.  
Tel: +382 20 245 402 Fax: +382 20 245 412

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00, ostali radni dani: 9.00-17.00  
Svake zadnje subote u mjesecu 9.00-14.00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Liječnik savjetnik: dr Nevenka Laban, Tel: +382 69 327 127



## SLOVENIJA

**Ured u Ljubljani:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.,  
Tel. +386 1 562 3640

Naručivanje proizvoda:  
Mobil: +386 40 559 631, Tel: +386 1 563 7501  
Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00  
utorak, srijeda, četvrtak, petak: 9.00-17.00

**Ured u Lendavi:** 9220 Lendava, Kolodvorska 14.  
Tel: +386 2 575 1270, Fax: +386 2 575 12 71  
Radno vrijeme: ponedjeljak - petak 9.00-17.00  
e-mail: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe  
Liječnik savjetnik: Dr Miran Arbeiter, Tel. +386 41 420 788

Ljubljana, Success Day: 24. 11. 2012.  
Edukacije: otvorena predavanja svake srijede od 19:00 sati,  
Drašč center, Maribor, Pohorska 57



## HRVATSKA

**Ured u Zagrebu:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.  
Tel. + 385 1 3909-770

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 9.00-20.00  
Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00.

**Ured u Rijeci:** 51000 Rijeka, Strossmyerova 3/A  
Tel. +385 51 372 361, mobil +385 91 455 1905  
Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 12.00-20.00  
Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár, dipl. Inž.  
Liječnik savjetnik: dr Ljuba Rauška Naglič,  
mobil +385 91 517 6510, Neparnim danima 16.00-20.00  
Dr. Drasko Tomljanović: Utorak i petak, mobil: +385 91 781 4728

Opatija, Success Day: 03.11.2012.

Seminari: Zagreb, Trakošćanska 16., ponedjeljak i srijeda 18.00-19.00 h  
Rijeka: Strossmayerova 3/A., ponedjeljak i četvrtak 18.00-19.00 h



## ALBANIJA

**Ured u Tirani:** Tirane Reshit Collaku 36., Tel./Fax: +355 42230 535.  
Otvoreno: radnim danom od 9:00 do 13:00 i od 16:00 do 20:00

Regionalni direktor Attila Borbáth,  
Mobilni tel.: +355 69 40 66 810. +36 70 436 4293  
Rukovoditelj ureda: Xhelo Kičaj tel./fax: +355 69 40 66 811,  
mobilni tel.: +36 70 436 4310  
Tirana, Success Day: 20.11.2011.



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Ured u Bijeljini:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovica 3., Tel. +387 55 211 784,  
+387 55 212 605, Fax. +387 55 221 780, Radno vrijeme radnim danima 9.00-17.00 (Registracija novih distributera nije moguća putem telefona)

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

**Ured u Sarajevu:** 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.  
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651  
Radno vrijeme: ponedjeljak, četvrtak i petak 9.00-16.30,  
utorak i srijeda 12.00-20.00

Voditeljica ureda: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 08. 12. 2012.



## KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94.  
tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911





Nakon duga planiranja – u čemu nam je bio od pomoći i Presidents Club – sredinom siječnja pokrenuli smo edukacijsku stranicu Forever Livinga. Cilj je stranice da u lako pretraživom obliku stavimo na raspolaganje distributerima obilje materijala. Dokumenti su pohranjeni u video i audio formatu, dokumentu za čitanje, te s internetskim linkovima. Pretraživanje se obavlja tematski, a označeno je i koji materijal preporučujemo kojim distributerskim razinama. Stranica je trenutačno dostupna na mađarskom jeziku, ali kao idući razvojni korak planiramo da se materijal objavi i na ostalim jezicima naše regije.

Kao uvod, evo pozdravnih riječi stranice kojima državni direktor dr. Sándor Milesz bodri suradnike.

***Ova je web-stranica osmišljena zato da biste putem vrsnih edukacijskih materijala još uspješnije naučili zanat graditelja mreže, odnosno kako bi poslužio kao motivacija za vaš rad. Putem ove jedinstvene mogućnosti stižete do informacija koje će vam, nadamo se, rad učiniti tečajnijim, jer se uvijek može javiti potreba za novim idejama, tehnikama, nekoliko riječi bodrenja. Kolege najvišega stručnoga znanja daju vam na raspolaganje materijale svojih predavanja, iz kojih svatko može naučiti za sebe ključne elemente. Međusobnim pomaganjem i učenjem približavamo se veličanstvenom cilju, da u svijetu funkcioniramo poput velike obitelji, i usput poslužimo i kao primjer, jer rad nije ništa drugo nego poziv, a snovi su svakome dostupni.***

***Pozivam vas sve, iskoristite ovu dobru mogućnost! Naprijed FLP!***

***dr. Sándor Milesz  
državni direktor***

Stranica je dostupna na **www.flpbs.hu** adresi.  
Manager suradnici već su testirali nekoliko tjedana, zahvaljujemo na vrijednim komentarima.  
Mišljenje su dobrodošli za predloženi sadržaj, koji čekamo na email adresu  
**marketing@flpseeu.hu.**  
Nudimo ovaj sajt svim graditeljima mreže!



## KVALIFIKACIJA 01. 2012.

TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ	BUDAI TAMÁS & BUDAI-SCHWARCZ ÉVA
ÉLIÁS TIBOR	MÁZÁS JÓZSEF
IRENA TURNSEK	VESNA GOLTES & GREGOR OREŠEK
GYURIK ERZSÉBET & SÁNDOR JÓZSEF	STEVAN LOMJANSKI
TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC	& VERONIKA LOMJANSKI
SENK HAJNALKA	LAPICZ TIBOR
CSORDÁS ISTVÁN ANDRÁS	& LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA
& CSORDÁS NÉ TANÁCS ZSUZSANNA	HEINBACH JÓZSEF & DR. NIKA ERZSÉBET
KURTA PÉTERNÉ & KURTA PÉTER	SZOLNOKI MÓNICA
SENK FERENC & SENK FERENCNÉ	RADÓCZKI TIBOR & DR. GURKA ILONA
JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ	VARGA RÓBERT
& NENAD PAVLETIĆ	& VARGA-HORTOBÁGYI TÍMEA
TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT	DR. SZÉNAI LÁSZLÓ
HAJDU KÁLMÁN & HAJDU KÁLMÁNNÉ	& DR. SZÉNAINÉ KOVÁCS GABRIELLA
VARGA GÉZA & VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA	DR. RÉDEINÉ DR. SZÚCS MÁRIA
DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN	& DR. RÉDEI KÁROLY
& DR. SERES ENDRE	DR. NÉMETH ENDRE & LUKÁCSI ÁGNES

## CONQUISTADOR CLUB

01. 2012.

NAJUSPJEŠNIJI DISTRIBUTORI TEMELJEM OSOBNIH I NEMANAGERSKIH BODOVA

### MAĐARSKA



- 1 TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ
- 2 ÉLIÁS TIBOR
- 3 GYURIK ERZSÉBET & SÁNDOR JÓZSEF
- 4 SENK HAJNALKA
- 5 KURTA PÉTERNÉ & KURTA PÉTER
- 6 SENK FERENC & SENK FERENCNÉ
- 7 TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT
- 8 HAJDU KÁLMÁN & HAJDU KÁLMÁNNÉ
- 9 MÁZÁS JÓZSEF
- 10 SZOLNOKI MÓNICA

### SLOVENIJA



1. VESNA GOLTES & GREGOR OREŠEK

# EAGLE MANAGERS RETREAT 2013

## Sardinia Italy

May 23-26, 2013



Eagle manageri kvalificirat će se na naročit trening za eagle managere. **Prvi susret eagle managera održat će se 23-26. svibnja 2013. na otoku Sardiniji,** uz isključivo sudjelovanje eagle managera iz 2012.

FOREVER   
The Aloe Vera Company

# Success Day

07. travnja 2012.

SAKO  
**REXA MAUGHANA,**  
**KOJI JE NOSIO**  
**NA RALLYJU**  
DAJEMO NA DRAŽBU,  
A PRIHODOM POTPOMAŽEMO  
PROJEKTE ZAKLADE  
FOREVER GIVING!



**dr. Ottó Kertész**  
veterinar, manager  
GOOD, BETTER, FOREVER!



VODITELJI PROGRAMA:  
**Aranka Vágási i András Kovács**  
dijamantno-safirni manageri, Presidents Club 2011., 2012.



**dr. Sándor Miliesz**  
državni direktor  
POZDRAVNE RIJEČI



**dr. Adrienne Rokonay**  
**i dr. Endre Bánhegyi**  
eagle manageri  
PRIPADAJ MEĐU NAJBOLJE  
– POSTANI EAGLE MANAGER!



**Hajnalka Senk**  
safirna managerica, Presidents Club 2011  
STIGLA SAM  
DO PREKRETNICE!"



**Edit Knisz**  
soaring managerica  
UVIJEK POSTOJI IZLAZ!



**Edit Kása**  
članica Presidents Cluba 2012., safirna managerica  
PROFIT SHARE 2.0

NASTUPAJU UMJETNICI:  
**Deltai Duo – István i Gábor, zatim Andrea Szulák**  
KVALIFIKACIJSKA SVEČANOST SUPERVIZORA, ASSISTANT MANAGERA  
PROGLAŠENJE ČLANOVA KLUBA 60+ CC, KLUBA OSVAJAČA,  
KVALIFIKACIJSKA SVEČANOST MANAGERA, PREDAJA REGISTRACIJSKIH  
PLOČICA, KVALIFIKACIJA VIŠIH MANAGERA, PREDAJA  
ČEKOVA PROFIT SHARINGA

FOREVER

## IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996  
Glavni urednik: Dr. Sándor Miliesz Urednici: Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás  
Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft. Prevoditelji, lektori: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimír,  
Žarko Anić Antić (hrvatski), Babity Gorán Vladimír (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).  
Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!  
[www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)



CLEAN 9

