

GODINA XIV. BROJ 3. / OŽUJAK 2010.

# FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA







# Ciljevi iz tvojega srca

**P**roteklih 30 godina, otkada je startao Forever, prevalio sam vrlo mnogo kilometara. Nalazim se u povlaštenom položaju da mogu susresti ljude koji žive u različitim životnim uvjetima, koji su na različitom društvenom položaju i naspolažu šarolikim političkim i socijalnim zaledem. Susresti se i surađivati s najfantastičnijim ljudima na svijetu meni je uvijek bila najjača pokretačka snaga. U Foreveru često rabimo izraz: „Pronađi svoje zašto.“ To objašnjava važnost nalaženja i održavanja motivacijske snage. A to je puno većih dimenzija od zapreka na koje nailazimo na putu prema svojim zacrtanim ciljevima.

Sljedeći primjer mogla bi biti čak i kampanja za kuru mršavljenja. Zamisli da si nakon unosa dnevne količine kalorija još uvijek gladna i uputila si se prema kuhinji. Dok te mozak upozorava da si na dijeti, tvoj ti želudac sugerira drugačije. Kazuje ti da gladiješ i da nećeš izdržati do sutra, osim ako ne smažeš jednu krišku čokoladne torte. Međusobno se bore dvije jednako snažne pokretačke snage, a ti se u svojstvu „žrtve“ nalaziš u sredini. Tebi je tada potreban treći čimbenik. To je ona točka kada se u igri pojavljuje „zašto“. Tvoji se razlozi, tvoji „zašto“, nalaze u tvom srcu i možeš ih izvuci kada stvari okrenu nagore. U našem primjeru kure mršavljenja „zašto“ može biti i to što se pripremaš na godišnjicu mature i željela bi biti zgodna u onoj stanovitoj „maloj crnoj haljini.“ Još si jednako gladna, ali imaš jedan snažan razlog podnijeti bol i produžiti dalje. Znaš da na godišnjicu mature moraš izgledati najbolje što možeš, jer to će biti nezaboravan osjećaj. Prošetati se pred Klarom Braun, koja ti je otela tvojega dečka maturanata, dok u međuvremenu tvoj izgled vrijedi milijun dolara, zaslužuje malo gladovanja.

Pogledajmo sada primjer drugi. Stigao si doma sa svakodnevnog posla, vrlo si umoran, a na televiziji je neki dobar program. Vani je mračno i hladno, a skup pod nazivom „Poslovne mogućnosti Forevera“ započinje za dva sata. Pozvao si pet osoba, a od njih su tek dvije pokazale kakvu takvu zainteresiranost. Obećao si da ćeš ih još nazvati, ali kako nisi siguran da ih uistinu zanima, nemaš snage za uvjeravanja. Mozak ti govori, natoči si neko piće i smjesti se pred televizorom. Istodobno si obećao samome sebi da ćeš povećati svoje prihode kako bi zatim trebao raditi manji broj sati i da bi mogao provoditi više vremena sa svojom obitelji. Naoružaj se motivacijom, pomogni drugima i ostani vjeran svojim razlozima „zašto“. Zgrabi telefon, porazgovaraj s pozvanima. Ponudi im da ćeš ih odvesti na priredbu. Mogu ti jamčiti, nikada nećeš biti umoran na skupu ili prezentaciji budeš li imao goste!

Primijetio sam kako u svima nama radi ista pokretačka snaga, iako smo svi mi različiti. Vjerujemo u različite stvari, konzumiramo različitu hranu i piće, govorimo različitim jezicima, molimo se svaki svojem bogu, a ipak sve to činimo iz jednog te istog razloga. Hyrum Smith je rekao kako su svima nama u životu potrebne četiri osnovne stvari:

- 1.) Živjeti – jesti, piti i udisati zrak
- 2.) Voljeti i biti voljen (odnosi)
- 3.) Osjećati se cijenjenim (priznanje)
- 4.) Raznolikost

To su pokretačke snage u svim aspektima našega života. Apsolutno je svedjedno živimo li u Americi, Japanu, Argentini ili u Mađarskoj.

Preispitaj svoje razloge „zašto“, provjeri uklapaju li se u ove četiri kategorije o kojima je govorio Hyrum Smith. Ako ne, zaustavi se na trenutak i korigiraj ih malo. Razlozi i ciljevi moraju biti snažniji od tvojih trenutačnih želja. Oni moraju dolaziti iz srca. Kad tomu bude tako, uvijek ćeš pronaći svoju motivaciju. Izbor da stupaš u akciju pripada tebi. Uvjeran sam da si prekrasna osoba i da ćeš postupiti ispravno.

REX MAUGHAN







# Nove mogućnosti

**P**roteklih tjedana u užurbanom smo se ritmu pripremali za pokretanje novih mogućnosti koje će olakšati poduzetništvo, te novih komunikacijskih sustava i metoda koji će biti potpora djelatnosti naših suradnika foreverovaca, graditelja poslovne mreže.

Uvođenje novih promjena, naravno, uvijek treba biti u službi graditelja poslovne mreže, i to smatramo svojom primarnom zadaćom. Zajedno s članovima President's Cluba otvorit ćemo nove komunikacijske kanale prema graditeljima poslovne mreže koji će pomoći dovesti najvažnije informacije do naših suradnika.

Komunikacija je najvažniji alat u rukama graditelja poslovne mreže. Nedostatak informacija otežava izgradnju poslovne strukture, a u posjedu najnovijih, najsvežijih informacija svima je znatno olakšano provođenje djelatnosti.

Čitatelj baš sada drži u ruci jedan od najvažnijih naših komunikacijskih sredstava, Foreverov mjesečni časopis. S pomoću njega lako se može predstaviti našu matičnu tvrtku, Forever International, FLP Mađarske d.o.o., kao i pokretače našeg edukativnog sustava: Dan uspješnosti i naš edukativni centar. Listajući časopis možemo upoznati naše vodeće distributere, zaviriti u razne zemlje, te možemo stvoriti sliku o najuspješnijim voditeljima poslovnih mreža danog mjeseca. Putem osobnih primjera možemo upoznati uspjehe naših suradnika, naučiti dva-tri tehnička trika izgradnje poslovne strukture, a naravno, možemo i kontinuirano steći spoznaje o našim proizvodima ili promjenama našega marketinškog sustava. Naš Foreverov mjesečni časopis u ovakvoj izvedbi na svjetskoj razini vjerno odražava svakodnevni život naših suradnika, graditelja poslovne strukture, kao i mogućnosti koje su otvorene svakome.

Slično tome važno je edukativno i komunikacijsko sredstvo Foreverova televizija, koja je u proteklom razdoblju prošla kako kroz tehnički, tako i kroz sadržajni razvoj. Kontinuirano mijenjajući i strukturu programa ubuduće želimo stvoriti edukativnu televiziju visoke razine i velike gledanosti. Drago mi je što mogu najaviti kako ćemo na FLP-ovoj televiziji uskoro moći vidjeti i emisije s aktualnim vijestima o mreži i o Foreveru u cijelosti. Na ekranima ćemo moći susretati najuspješnije suradnike i slušati o djelatnosti naših medicinskih eksperata. Stožer Foreverove televizije bit će bogatiji za dva nova voditelja, pri čem će se ekipi pridružiti u struci dobro poznati dr. Adolf L. Kósa, a broj spikera koji čitaju vijesti povećat će se za još jednu damu, Adrienn Tomory. U razvojnim planovima televizije uvršteno je i povećanje udjela emisija uživo, podrazumijevajući i pojavljivanje u programu prijenosa uživo s mjesta događaja.

I dalje namjenjujemo važnu ulogu Tjednom vjesniku, našim informacijskim novinama dostupnima putem interneta.

Taj je medij riznica najvažnijih podataka u vezi s Foreverovom Poslovnom akademijom, te aktualnih informacija potrebnih za svakodnevnu djelatnost naših suradnika. Ovdje funkcionira i naš webshop, odnosno možemo pogledati i naš mjesečni časopis u elektroničkom obliku.

Kao dodatnu uslugu s homepagea [www.foreverphoto.eu](http://www.foreverphoto.eu) možete besplatno skinuti fotografije s naših priredbi.

Kako se i sami možete uvjeriti, koristeći se svim suvremenim mogućnostima nastojimo vam proslijediti FLP-ove vijesti, dok se u međuvremenu uvelike zabuktao naš poticajni program Holiday Rally, koji je jedna od najvažnijih mogućnosti za graditelje poslovne strukture, podjednako kako za naše stare, tako i za nove suradnike.

Želim svima vama da iskoristite mogućnosti koje skriva Forever, izgradite velike razgranate mreže, uživajte u čudesnom djelovanju Foreverovih proizvoda! Izgradimo zajednički jednu ljepšu budućnost!

Naprijed FLP Mađarska!

DR. SÁNDOR MILESZ  
COUNTRY MANAGER



# SKRENI POGLED, SVIJETE!

## Success Day

**20. veljače probudio nas je ružan, prohladan dan. Rezultat borbe zime i proljeća bio je neriješen: zima je hladnim vjetrom uzvratila proljeću koje je naumilo iskoračiti vlagom i otapanjem snijega. Koliko li će se ljudi odlučiti oduprijeti hladnoći i doći na Foreverov Dan uspješnosti?**







# FOREVER

I znenadujuće mnogo njih! Soaring managerica i domaćica priredbe **Mariann Szekér** moći će pozdraviti masu od nekoliko tisuća gledatelja, što je više nego uobičajeno, i koji zajednički i glasno iskazuju oduševljenje. Ona citira riječi iz novogodišnje čestitke Rexa Maughana, zatim poziva na pozornicu osobu koja je – kako ističe – osim svoje uspješne djelatnosti graditelja poslovne strukture, dovela našu regiju na čelo Europe, da bi je tijekom 2009. godine tamo i uspješno zadržala. Gledatelji su skočili sa svojih sjedala da bi zdušnim ovacijama dočekali country managera dr. Sándora Milesza, koji je odmah preuzeo mikrofon i počeo nizati ohrabrujuće novitete. Najavio je poseban Dan uspješnosti! To je prvi Dan uspješnosti, detalje kojega u emisiji uživo prenosi TV ZDRAVLJE. Foreverov program otkrivanja talenata FOREVEROVE ZVIJEZDE računa na posebno zanimanje. Skreni pogled svijete na ono što mi sve znamo!

## DVOSTRUKA RADOST

Country manager nakon toga predstavlja članove novoga President's Cluba. Odmah sada, početkom godine, izvješćuje nas o velikom rezultatu: u suradnji s članovima President's Cluba izradili su I. i II. poticajni program Holiday Rallyja. U trenutku kada auditorij shvaća da će se ove godine u dva navrata moći kvalificirati na popularni Rally u Poreču, gledateljstvo Arene preplavljeno je bučnim oduševljenjem. Direktor najavljuje i osnivanje nove nagrade. U tom smislu najtraženiji predavači nagrađuju se diplomom kao priznanjem za svoju djelatnost. Prvi svoje diplome preuzimaju autori najtraženijih edukativnih materijala: **dr. Terézia Samu, dr. Anna Schmitz, Tünde Hajcsik, Lajosné Tasnádi, Miklós Berkics, Attila Gidófalvi, István Halmi, Zsoltné Rózsahegyi, Éva Keszi Szépné, Ibolya Császár, Ágnes Krizsó, dr. Adolf L. Kósa i Róbert Varga.**







Nakon toga na pozornici su predstavljena dva mlada para. Uz **Tamása Kórodija i Zsuzse Pethó Kórodiné**, tu su i **János Nagy i Judit Postás Jánosné Nagy** koji su, zahvaljujući NDP-u, pokrenuli posao za primjer svima. Oni su živa potvrda uspjeha NDP-a. Niz strukovnih predavača otvara manager **dr. Ottó Kertész**: on govori o veterinarskoj primjeni Aloe vere. S neponovljivim humorom uspijeva začiniti svoje dobro strukturirano i izvanredno dobro ilustrirano predavanje. Njegova uvodna glazbena podloga (Baby, come back) dobiva posebnu aktualnost. Ponovno te očekujemo, dr. Ottó Kertész!

#### **IZNAD PROSJEKA**

Soaring managerica Diána Biró i senior managerica Tünde Hajcsik najavljuju prve izvođače natjecanja otkrivanja talenata







FOREVEROVE ZVIJEZDE. Predstavljaju žiri čiji su članovi predsjednik **Károly Horváth**, direktor Salona Karinthy, te pjevačica i glumica **Gabriella Berkes**, plesač koreograf **Ákos Tihanyi**, virtuoz i violinist svjetskoga glasa **Zoltán Mága**, te rock-legenda **Attila Pataki**. Nakon toga izvođači izvode svoje točke. Ovo natjecanje predstavlja nadprosječne mogućnosti prosječnih ljudi! Nakon zabavnoga programa voditelj Društva veterinarara za divljač i zoološke vrtove **dr. László Mezősi**, u suradnji s deset svojih aktivnih kolega, iznosi zanimljive slučajeve čime opskrbljuje vlasnike korisnim savjetima za očuvanje zdravlja njihovih ljubimaca. Nakon toga regionalni direktor za Budimpeštu **Attila Fődi** poziva na pozornicu svježe kvalificirane supervizore, kako bi iz ruku country managera dr. Sándora Milesza mogli preuzeti svoje značke. Ceremonija kvalifikacija nastavlja se s assistant managerima.







Senior manager **Péter Szabó** svojim gorljivim govorom uspijeva očarati nekoliko tisuća gledatelja. Priča o uspješnom športašu, koji na najvišem postolju sluša mađarsku himnu, zatim o mladiću opijenom uspjehom, ali koji se okruži neodgovarajućim ljudima. Nakon toga čujemo kako progovara poslovni čovjek, koji nije bio lijen učiti iz svojih pogrešaka i nije se skrivao pred svojom odgovornošću. I dok formulira rečenicu: „Budimo putokaz drugima, kako bismo se okrenuli i iza sebe uočili raj“, ne postoji nitko tko ne bi osjećao izvanrednu duhovnu snagu kojom zrači. U drugom činu FOREVEROVIH ZVIJEZDA senior managerica **Patrícia Rusák** najavljuje sve bolje i bolje točke i njihove izvodače. Ne možemo se načuditi gledajući i slušajući glazbene i pjevačke točke i plesne koreografije, koje mogu posramiti neke profesionalce. Dobro je što zahvaljujući TV ZDRAVLJU (EGÉSZSÉG TV) i šire gledateljstvo može uživati u svemu tome. Ponovno s ponosom pomišljam na Forever, kao i na ono: skreni pogled, svijete, vidi ovo!

#### **ČISTO I JEDNOSTAVNO**

Nakon umjetničkih doživljaja za očaravanje očiju i duše, najnovija članica President's Cluba senior managerica **Ágnes Klaj** prenosi nam ohrabrujuću poruku. Iznosi nam kako joj je usred opće svijesti o krizi pošlo za rukom napredovati 2009. g. „Ovo nije naša kriza!“ – izjavljuje. Govori vrlo uvjerljivo, ne dopuštajući dilemu! „Ako nas ovoliko to želi, vjerujte, svijet će se promijeniti! Postanite dar za svoju sredinu!“ Može li se uopće govoriti čišće i jednostavnije od toga?!







Slijede kvalifikacije. Svoje značke, odnosno nagrade, mogu preuzeti na pozornici članovi Kluba osvajača, manageri, viši manageri, kvalificirani Poticajnoga programa kupovine automobila – te ovom prigodom i kvalificirani za Klub osvajača 2009. g. i World Rallyja. Kamera koja prelazi iznad publike šalje na golem ekran očaravajuću sliku malih i velikih, koji se zajedno raduju, plešu i plješću. U istom ritmu kuca nekoliko tisuća srdaca! A atmosferu do usijanja dovode plesači prave brazilske škole sambe kao najava World Rallyja u travnju 2010.

Na pozornicu izlaze nove FOREVEROVE ZVIJEZDE. Atmosfera je usijana, a žiri često na mukama. Kako se odlučiti između dinamične koreografije, trbušnoga plesa decentnog erotskog naboja i jazz improvizacije? Pa neka ovo ostane njihova briga! Mi se bezbrižno prepuštamo užitku gledajući izvedbe tih točaka.

Naši soaring manageri **Sándor Tóth i Edina Vanya** vraćaju nas u praksu poslovnoga života. Ali isplatilo se! U ležernom stilu, čisto i jednostavno daju sažetak Poticajnoga programa Profit Sharinga. Neću reći da je lako, samo to da se isplati! – naglasili su onima koji slušaju pozorno. A svi slušaju pozorno! Nakon okončanja strukovnog dijela programa, umjetnički voditelj **Zsolt Frenkó** proglašava rezultate u nekoliko kategorija, na temelju odluke žirija i glasovanja SMS-om. Čestitamo svim sudionicima!

Priredba završava kvalifikacijom assistant supervizora, koji svoje prve značke preuzimaju od regionalnih direktora **Attilé Földija, Tibora Radóczkog, Kálmána Póse i Tibora Kissa**. Svaku pohvalu zaslužuju pripadnici zaštitarske službe koji svojim upornim zalaganjem nastoje uvesti red u gomilu koja se nagurava u smjeru pozornice.

Na Danu uspješnosti izvučeno je samo deset ulaznica za ožujski Dan uspješnosti, dok je jedan sretnik dobio bon za kozmetički tretman Sonya. Među vlasnicima ulaznica za ožujski Dan uspješnosti izvući će se dobitnik jednoga wellness vikenda u Sziráku.

Ovo je bio vrlo uspješan dan! – čujem od mnogih i s nekoliko strana, dok se kroz mnoštvo polako probijam prema izlazu iz Arene.





**Pred Foreverom u Mađarskoj i Južnoj regiji nalazi se golema perspektiva, jer temeljem poslovne mogućnosti koju nudi naša tvrtka možemo zakoračiti u najbolju i najprimamljiviju poslovnu godinu.**



*Budimo najbolji  
na svijetu!*

DAN USPJEŠNOSTI - 23. 01. 2010. GODINE U BEOGRADU





Domaćini prvog ovogodišnjeg seminara bili su soaring managerica **Dragana Janović** i safirni manager **dr. Adolf L. Kósa**. Taj briljantni voditeljski par svojim je vođenjem i najavama, na sebi svojstven način, pridonio fenomenalnoj atmosferi Dana uspješnosti u beogradskom Centru EXPO XXI.

Nazočne goste i suradnike pozdravio je regionalni direktor FLP Srbije **Branislav Rajić**. On je u svojem govoru istaknuo da je ovo veliki početak jedne poslovne godine, u kojoj ćemo se truditi i dalje uspješno boriti sa svim nedaćama i problemima koji su se javljali tijekom prethodnih godina. Potaknuo nas je da novim elanom i energijom stremimo na sam vrh, gdje nam je i mjesto.

Najradije viđen gost u našoj zemlji svakako je **dr. Sándor Milesz**, country manager FLP-a za Mađarsku i Južnu regiju. Dr. Milesz je istaknuo da je ovo jedna humana djelatnost, koja svima može ponuditi bolju kvalitetu života, samostalnost i slobodu u poslovanju. Ciljevi nas čekaju ondje gdje ih sami postavimo, a ovaj posao ne poznaje granice, niti ima svoje limite.

Naši stari prijatelji, nadaleko poznata **YU grupa**, već desetljećima bilježe uspjehe u krugu svojih fanova na prostorima bivše Jugoslavije, a i u zemljama u okruženju. Stoga nije čudno što su svojom glazbom uspjeli stvoriti izuzetnu atmosferu. Nadamo se da će nam ovi glazbenici, koji su istinski rokeri u srcu i duši, i dalje iskazivati čast dolaskom na naše priredbe.

Na pozornici Dana uspješnosti proglasili smo kvalifikaciju novih supervizora, assistant managera i managera koji su došli iz cijele regije da bi iz ruku najviših dužnosnika FLP Internacionala primili svoje značke. Svima im od srca čestitamo i želimo da s trenutačnih pozicija što brže zakorače na još više FLP-ove kvalifikacijske stepenice.

Operativni direktor FLP-a za Europu, **Péter Lenkey**, uložio je veliku energiju i trud kako bi pomogao FLP-u da diljem Europe funkcionira što bolje i djelotvornije. Osjeća svojom obvezom da u svim uredima naše tvrtke u cijeloj Europi sve bude u najboljem redu, kao i to da se svim distributerima osiguraju optimalni uvjeti za rad, prezentacije i primanje bonusa. Zahvaljujemo Péteru Lenkeyju na njegovu radu kojim uspješno motivira i nas i mrežu naše suradničke strukture u cijelosti. Dobro nam došli ponovno u Srbiju, gospodine Lenkey!







Snaga Forevera počiva u timskom radu. Dijamantno-safirna managerica **Aranka Vágási** to najbolje zna, jer je sve lijepo u životu doživjela zahvaljujući timskom radu – čak i uz činjenicu što je u mladosti postizala vrhunske športske rezultate u individualnoj športskoj grani. Ona je najbolji primjer kako upornost, odricanje i marljiv rad mogu dovesti svakoga tamo kamo je i zamislilo, odnosno omogućiti da se svačiji snovi ostvare ako se doista dosljedno držimo pravih načela, kako u poslu, tako i u životu. Hvala ovoj vrsnoj predavačici, gošći iz Mađarske, što je podijelila s nama svoje bogato životno iskustvo.

**Miklós Berkics** je jedan od najuspješnijih FLP-ovih distributera na svijetu, čovjek čija je djelatnost u MLM-u uzorna na svim zemljopisnim širinama. „Vrijeme je za buđenje, vrijeme je za promjene u našem životu! Nitko nas ne voli više od nas samih i nitko neće doći raditi posao umjesto nas ako mi to ne učinimo sami na način na koji su to i drugi već učinili. Netko bi mogao reći da je to pitanje sreće. Može biti, ali svi mogu imati udjela u sreći da se susretnu s FLP-om!” poručio je dijamantno-safirni manager Miklós Berkics, čovjek koji doista zna kako se gradi suradnička struktura.







Počela je nova godina i tom smo prilikom objavili popis novih članova President's Cluba. Oni su bili najuspješniji suradnici u prethodnoj godini u kategoriji non-managerskih bodova, kao i po ukupnom broju CC bodova. Njima su se pridružili i članovi Kluba osvajača, svih onih suradnika koji su u odnosu na isto razdoblje prethodne godine u najvećoj mjeri povećali obujam svojega poslovanja. Svima odsrca čestitamo i želimo puno uspjeha u 2010. godini!



„Jasan cilj u životu daje nam dodatnu snagu kako bismo prebrodili sve zapreke ispred sebe i ostvarili ih što lakše, jednostavnije i djelotvornije. To možemo postići ne unaprijed zadanom formulom za uspjeh, jer nje nema, nego napornim radom i najbolje utrošenim vremenom.“ Vjerujemo predavačici, našoj suradnici safirnoj managerici **Mariji Buruš** na riječ, jer ona je okosnica jedne snažne skupine koja ima jasnu viziju o sebi i svojim suradnicima na samom vrhu FLP-a.







„Da sam slušala druge, nikada ne bih uspjela u FLP-u! Želiš li biti uspješan ili ne želiš?! Izbor je tvoj, a samim tim i odgovornost za posljedice koje proizlaze iz te odluke...” Najuspješniji suradnik u Srbiji, dijamantna managerica **Veronika Lomjanski**, ima golemo iskustvo u MLM-u i prenosi ga nesebično onima koji je žele slijediti. „FLP je najbolja poslovna mogućnost koju današnjica nudi. Ovdje ne postoji kriza, niti stagnacija koja bi tvrtku mogla uzdrmati ili mijenjati. Vrijeme prolazi, stoga se moraš odlučiti, HOĆEŠ ILI NEĆEŠ?!“ – rekla je Veronika.

Osobitu nam je čast iskazao svojim dolaskom dopredsjednik FLP Internationala i čovjek koji je zadužen za razvoj FLP-a u cijeloj Europi, **Aidan O'Hare**. „Riješimo se loših navika i učimo na vlastitim pogreškama kako bismo u budućnosti što bolje širili svoj posao. FLP uza svoj marketinški plan i redoviti mjesečni bonus nudi još mnogo drugih oblika zarade kroz svoje poticajne programe. Šteta bi bila ne iskoristiti ih na najbolji način!“ Uz veliki pozdrav koji nam je prenio od Rexa i Gregga osobno, zakazao nam je sljedeće druženje na najvećoj priredbi FLP-a u Europi, na Europskom Rallyju u Londonu! Bit ćemo ondje i pokazati da smo mi najbolji!







Uistinu smo bili počašćeni što su našu priredbu posjetili ovako visoko rangirani uzvanici. To su ljudi koji predstavljaju gotovo cijeli menadžment FLP-a u Europi. Nadamo se da su se osjećali među nama makar približno kao i mi, i bit će nam drago vidjeti ih svaki put kada dođu u posjet našoj zemlji.

Novi assistant supervizori imali su prigodu preuzeti svoje prve značke osobno od direktora FLP-a za Europu. Nadamo se kako će ovo svima dati tako velik poticaj da ćemo ih već u skoroj budućnosti vidjeti na novim kvalifikacijskim razinama za supervizore i managere!

**Branislav Rajić**  
regionalni direktor FLP-a Srbije







# Zvijezdane ekipne igre

**V**elika je igra niz natjecanja Zvijezde Forevera. To je istinsko odmjeravanje snaga za one natjecatelje koji iz mjeseca u mjesec moraju pripremiti novu točku, dok istodobno zadaća drži na okupu i jača povezanost manjih i većih skupina. Međutim, ni solo izvođači ne prepuštaju se sami sebi, jer žiri, prijatelji, učitelji, svi oni koji im žele dobro, ondje su uz njih, te im pomažu u pripremama. Najmanje u toj mjeri jača slogu navijača onaj trenutak kada se na pozornici pojavi izvođač iz njihovih redova. Tada se iz smjera navijača prolama gromoglasno navijanje u pojedinim sektorima za gledatelje Športske arene. Naravno, najljepši je trenutak kada cijela arena, cjelokupna distributerska svita glasno izražava svoje zadovoljstvo nakon pojedinoga nastupa. Tada se najviše osjeća da smo zapravo jedna ekipa, iako bismo natjecatelje mogli povezati s ovom ili onom uzlaznom strukturom. A to je najvažnije, nemojmo dopustiti da to iščezne! Isti dojam stječe se čak i kada surađujemo sa žirijem: poznamo se, susreli smo se već, a i surađivali smo posredno u ovom ili onom kazalištu. Međutim, jedna takva zajednička djelatnost koja traje mjesecima ozbiljno nas može povezati, učiniti tješnjom veze koje su zahvaljujući nemilosrdnom vremenu olabavile. Drago nam je i ispunjeni smo srećom što sve češće nazivamo jedni druge i što se eventualno upuštamo i u manju razmjenu argumenata u svezi s ocjenjivanjem neke točke, jer je zdrava i argumentirana rasprava vrlo korisna i konstruktivna.







Jednako tako konstruktivnim smatram i pozitivno ocjenjujem i to kad netko ne prođe dalje jer je na jednome od polufinala dobio manje bodova nego što mu je bilo potrebno za prolaz. Tada treba povući odgovarajuće pouke. Nema dvojbe da su na pozornici Športske arene Budapest u veljači izveli kvalitetne točke Hiphop Soaring, Nógrádi Pro, Tímea Potyondi, Sunny i Ildikó Wachsmann. Čestitamo im na dosadašnjim rezultatima i od svega srca mi je žao što su u natjecanju dobili manje bodova. Možda će gledatelji, distributeri navijači imati još prigode svojim glasovima vratiti svoje miljenike u natjecanje, kako bi i time pokazali svoju složnost. Pa ipak smo jedna ekipa. Zvezdana ekipa!

**Frenkó Zsolt**  
**Umjetnički voditelj**







U KATEGORIJI GLAZBENIH IZVOĐAČA  
GLASOVIMA ŽIRIJA PROŠLI SU DALJE:  
Nóra Benyóczy, Anita Csóka, Deezel, Empty Pubs,  
Sándor Enyedi, Hungaricum, Mihály Ragány,  
Éva Sári, Ildikó Tas

U kategoriji plesa i scenskih pokreta: Apokrif, Éva Ágoston,  
Lajos Bereczky, Dancestyle, Anita Rieberger, Ádám Sólya,  
Starlight Dance, Duo Ti-Zso, Szilvia Tóth

Pobjednica kategorije „razno” Istvánné Réhm  
(s njom ćemo se moći ponovno susresti na svečanoj  
gali u prosincu).







## OPROŠTAJ OD ŠKOLE 2010.

*Izbor iz ponude naših menija:*

**1. Kokošja juha „Újházy“**

*Klice celera i pšenice na postelji od zelene salate  
Pačja prsa s cikorijom i palačinkom sa suhim  
šljivama  
Kocke od maline i riže*

**3.980.-Ft/osobi**

**2. Dimljena pastrva s povrćem, umakom  
od hrena s kopróm**

*Juha od mesa s hladetinom od jaja  
Pladanj: Povrće pohano u začinjenom tijestu s vinom, pileći  
batak punjen jabukom i medom, pileća prsa na žaru  
Teleći paprikaš à la „Zala“  
Prilozi: krumpir pire, crveni kupus, valjušci  
Palačinke s kupinama*

**4.490.-Ft/ osobi**

**3. Goveda juha s povrćem zapečenim na kolutima  
od kiflica**

*Paprikaš od pilećih bataka s tijestom u obliku  
velikih školjkica  
Savijača od višanja*

**2.980.-Ft/ osobi**

## FLP-OVI GRUPNI TRENINZI

*Akcijska ponuda*

*Paket uključuje:*

*2 dana, smještaj za 1 noć  
dva glavna obroka (ručak, večera),  
doručak – švedski stol  
osnovne usluge SONYA wellness-sektora  
(sauna, solna kabina, bazen, jacuzzi)  
uporaba teniskih terena*

**15.000.-Ft/ osobi**

*U wellness-sektoru SONYA na raspolaganju  
su još razni kozmetički tretmani, masaže,  
za članove FLP-a s popustom od 50%!*

*Mjesto održavanja treninga j  
e dvorana Ovidius. Raspored namještaja  
i tehnička oprema prema  
zahtjevima naručitelja.*



# CONQUISTADOR

## TOP 10 CLUB

### MAĐARSKA



1. ANITA CSILLA GOMBÁS  
ATTILA GOMBÁS
2. KATALIN BURGER
3. IZABELLA ZACHÁR-SZÜCS  
ZSOLT ZACHÁR
4. DR. BOGLÁRKA FRANCIA  
ATTILA JÓNIS
5. ZITA PUTNOKI MÓCZÁRNÉ  
BÉLA MÓCZÁR
6. ISTVÁN LANTOS  
RENÁTA JUHÁSZ
7. SÁNDOR NÉMETH  
EDIT BARABÁS NÉMETHNÉ
8. HILDA BOSKÓ  
BÉLA BOSKÓ
9. JÓZSEFNÉ VARGA
10. LÁSZLÓNÉ DOBAI  
LÁSZLÓ DOBAI

### SRBIJA

1. DANIELA OCOKOLJIĆ
2. ELIZABETA KORODI KOVAČ  
JOŽEF KORODI
3. LASLO ČIPE  
VESNA ČIPE
4. DRAGANA ŽURKA  
DRAGIŠA ŽURKA
5. RUŽICA DIMITRIĆ  
ŽIVORAD DIMITRIĆ
6. JULIJANA ŽURMA  
TODOR ŽURMA
7. ZORICA FILIĆ  
DRAGAN FILIĆ
8. JASNA HRNČJAR
9. OLIVERA RANKOVIĆ  
ŽARKO RANKOVIĆ
10. BARBARA IZABELA KOTA





# DESET NAJUSPJEŠNIJIH DISTRIBUTERA U SIJEČNJA 2010.

PO OSOBNIM I NON-MANAGERSKIM

BODOVNIM REZULTATIMA

## HRVATSKA



1. ZLATKO JUROVIĆ  
SONJA JUROVIĆ
2. JASMINKA PETROVIĆ  
MIRKO PETROVIĆ
3. NELA ČOP
4. ANDREA ZANTEV
5. DOLORES SROK
6. ELVISA ROGIĆ  
JAKOV ROGIĆ
7. BOJANA PAVIĆ  
ANTO PAVIĆ
8. ZSOLT PÖLHE  
SANJA PÖLHE
9. ANTONIJA LIDIJA DURKOVIĆ  
RAJKO DURKOVIĆ
10. SELMA BELAC  
DARIO BELAC

## BOSNA I HERCEGOVINA

1. SUBHIJA MUSTAFIĆ  
SAFET MUSTAFIĆ
2. DR. GORAN FRANJIĆ
3. SVETLANA NJEGOVIĆ
4. DR. NEDIM BAHTIĆ  
BELMA BAHTIĆ
5. GAIBIJA ČATIĆ  
MUNIRA ČATIĆ
6. ZORAN NJEGOVIĆ
7. GORAN GARIĆ
8. DANIJEL MARKOVIĆ
9. SPOMENKA GRUJIĆ  
VELJKO GRUJIĆ
10. MUHAREM PAŠALIĆ  
JASMINA PAŠALIĆ



## SLOVENIJA



1. RINALDA ISKRA  
LUČANO ISKRA
2. MARJETA HRASTAR KREJČI  
MILAN HRASTAR
3. DARJA PRESKER
4. ANTONIJA MIRT  
JOŽEF MIRT
5. ROTIJA HOLYNSKI
6. NADJA OKROGLIĆ
7. ALJOŠA V. CVIJANOVIĆ  
DANIJEL V. CVIJANOVIĆ
8. MATIC BIGEC
9. STANISLAV POTISEK  
KARMEN POTISEK







## MANAGERSKU RAZINU POSTIGLI SU (SPONZOR)



**dr. Boglárka Francia i Attila Jónis**  
(*dr. Emese Dezsényi*)

„Zahvaljujući FLP-u pred nama se otvorio svijet, ponovno smo naučili kovati snove, postaviti ciljeve i boriti se za njih. Nismo dobili samo novac, vrijeme i zdravlje, nego smo iskusili snagu, ljubav tima, i radost timskoga rada. Zahvaljujemo dr. Emesi Dezsényi što nas se sjetila u vezi s ovom mogućnosti i zahvaljujemo na požrtvornom radu i ohrabriranju voditeljima iz naše uzlazne strukture, Lászlu Lukácsu, te obitelji Gecző. Naš je cilj da i naši suradnici mogu što prije doživjeti radost uspjeha.“

**Balázs Mayer**  
(*Péter Mayer*)

„Drago mi je što mi je s 22 godine u rukama sredstvo s kojim mogu postati bolji čovjek i živjeti sigurnijim životom. Zahvalan sam svojim roditeljima (ocu, svojem sponzoru, mami i ekipi i svojoj najvećoj skupini)!“



**Zita Putnoki Móczárné i Béla Móczár**  
(*Katalin Burger*)

„Došla sam u kontakt s FLP-om kada sam tražila posao koji će mi u budućnosti moći pružiti stabilnost i sigurnost. Zahvalna sam svojem sponzoru jer mi je, zahvaljujući njegovoj ustrajnosti, svijet FLP-a mogao osobno predstaviti Miklós Berkics. Mislim da sam sretna što sam mogla učiti neposredno od Mikijja, dobiti njegovu pomoć i pozornost. Posebno mi je drago što sam pronašla prijatelje s kojima se u drugim okolnostima vjerojatno ne bih nikada sreala. Našu skupinu povezuju zajednički ciljevi i ljubav. Ako smatraš da je ovaj posao za tebe i da ti može osigurati budućnost, onda ćeš biti i sposoban postići svoje ciljeve.“



## RAZINU ASSISTANT MANAGERA POSTIGLI SU

Dr. László Jakab  
Márta Halászova  
Éva Kelemen  
Attila Kiss  
Attila Molnár i Ágnes Daradics Molnárné  
Zsolt Sándor i Edit Kádár Sándorné



## SUPERVIZORSKU RAZINU POSTIGLI SU

Jánosné Babály  
Emilia Bohmerova Martin Bohmer  
Dr. Mihály János Kovács

Dr. Sándor Tarsoly  
Lászlóné Gazdag  
i Bálint László  
Tünde Czako Gulyásné  
Zoltán Kádár  
Vilmos Kovács  
Rita Telek Kovácsné i Tamás Kovács  
Szilvia Andrea Mészáros  
Jánosné Mayer  
György Moczok  
Anikó Péter  
Rita Grác Petőné i Attila Pető  
Gyöngyi Sillingova és Gabriel Silling  
Gyöngyi Szabó  
Petra Füzesi Szaniszlóné  
i Krisztián Szaniszló



## POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

### 1. RAZINA

Cecília Szöllösi Ádámné i István Ádám  
Józsefné Bakó i József Bakó  
Nikolett Balázs  
Anita Balogh i Tamás Süle  
András Bánhidy  
Zoltán Becz i Mónika Becz





# ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA

KOSOVO, SRBIJA, CRNA GORA, SLOVENIJA

Daniela Bodnár  
Zoltán Botka i Zoltánné Botka  
Zsófia Gergely Czeléné  
Ildikó Csepi i Gábor Kovács  
György Csuka i dr. Ibolya Bagoly  
Géza Bálint Csürke i Bálintné Csürke  
Attila Dobsa i Mónika Csáki Dobsáné  
Goran Dragojević i Irena Dragojević  
Tibor Éliás  
Dr. Zoltán Farády i dr. Zoltánné Farády  
Gáborné Farkas i Gábor Farkas  
Diána Fittler  
Anton Gajdo i Olivia Gajdo  
Éva Krisztina Gecző  
László Zsoltné Gecző  
i László Zsolt Gecző  
Andrea Gece  
Józsefné Haim i József Haim  
Tünde Hajcsik i András Láng  
Vilmos Halomhegyi  
Rita Hofbauer i Gábor Galavolics  
Ilona Illyés  
Melinda Jancsik  
Zsolt Jozó i Judit Molnár  
Dr. Albertné Kálmánchey  
i dr. Albert Kálmánchey  
Dr. Lajos Kardos i  
dr. Erzsébet Hosszú Kardosné  
István Kása i Istvánné Kása  
Vince Kemenczei i Krisztina Tamási  
Mária Ollós Keszlerne i Árpád Keszler  
Ádám Kibédi i Emőke Ótos  
Árpád Kis-Jakab  
i Ibolya Tóth Kis-Jakabné  
Ágnes Klaj  
Sonja Knežević i Nebojša Knežević  
Péter Knisz i Edit Knisz  
Gyuláné Kovács i Gyula Kovács  
Márta Köves  
Kraljić Pavletić Jadranka  
i Pavletić Nenad  
Ilona Tasnádi Kulcsárné i Imre Kulcsár  
Tibor Lapicz i Orsolya Lenkó  
Lapiczné  
Dr. Predrag Lazarević  
i dr. Biserka Lazarević  
Károly Léránt i Edina Tóth Lérántné  
Szilvia Lipp i Mihály Molnár  
László György Lukács  
Dr. Zoltán Lukács i  
dr. Kiss Erzsébet Lukácsné  
István Major i Beatrix Kovács Majorné  
Péter Mayer  
Istvánné Mészáros

Branko Mihailović i Marija Mihailović  
Istvánné Miklós i Sándor Tasi  
Mirjana Mičić i Vilmoš Harmaš  
Viktória Mohácsi  
Klára Kalcsu Molnárné  
Szilárd Mrakovics i Emőke Csordás  
József Mussó i Erika Lupsa Mussóné  
Ádám Nagy i Brigitta Belényi Nagyné  
Gabriella Nagy i József Márkus  
Zoltán Nagy i Ágnes Czunas Nagyné  
Marija Nakić i Dušan Nakić  
Renáta Zsidai Oltvölgyné  
Ilona Orosz i dr. Zsolt Gönczi  
Lászlóné Orosz  
Imre Papp i Anikó Péterbencze  
Tibor Papp i Tiborné Papp  
Dr. Mária Pavkovics  
Tamás Radics i Éva Poreisz  
Tibor Radóczki i dr. Ilona Gurka  
Zoltán Ramhab i Judit Ramhab  
Gábor Ráth  
Pál Rezván i Judit Kerek Rezvánné  
Zsolt Róth i Tímea Gregin Róthné  
Róbert Rudics i  
dr. Ibolya Czinderics Rudicsné  
József Rusák i Rozália Rusák  
Patrícia Rusák  
Dr. Renáta Steiner  
Dr. Katalin Surányi i Sándor Gazdig  
Tihomir Stilin i Maja Stilin  
László Sulyok  
i Tünde Kökény Sulyokné  
Zoltán Szabados  
i Emese Mikus Szabadosné  
Ildikó Szabó  
Péter Szabó  
Dr. Tamásné Szabó i dr. Tamás Szabó  
Mária Szeghy  
János Székely i Dóra Juhász  
Marianna Szekér  
Ferencné Széplaki i Ferenc Széplaki  
Erika Tanács  
Ferenc Tanács i Ferencné Tanács  
Beáta Tasnády i Zoltán Vörös  
Gizella Téglás  
Lászlóné Térmegi i László Térmegi  
Endre Tordai i Irma Szép Tordainé  
Tímea Tóth  
Dr. Dušanka Tumbas  
Lajos Túri i Zsuzsanna Dobó  
Míodrag Ugrenović i Olga Ugrenović  
Mikulás Vareha  
Zsuzsa Varga  
Ramóna Visnovszky i Gábor Bognár

László Vitkó  
Ildikó Zakar  
Jožefa Zore

## 2. RAZINA

Gizella Botiš i Marius Botiš  
Tünde Ibolya Császár  
Gabriella Dominkó  
Klára Hertelendy  
Ilona Illyés  
Dragana Janović i Miloš Janović  
Milanka Milovanović in  
Milisav Milovanović  
Daniela Ocokoljić  
Dr. Marija Ratković  
Tünde Révész i László Kovács  
Zsoltné Rózsahegy  
i Zsolt Rózsahegy  
dr. Edit Révész Siklósné  
i Zoltán Siklós  
Éva Keszi Szépné i Mihály Szép  
Csaba Tóth  
Géza Varga  
i dr. Ilona Juronics Vargáné

## 3. RAZINA

Miklós Berkics  
Tamás Bíró i Diána Bíró  
András Bruckner i dr. Terézia Samu  
Tamás Budai  
Marija Buruš i Boško Buruš  
Zsolt Fekete i Noémi Ruskó  
István Halmi i Rita  
Mikola Halmine  
Herman Terézia  
Csaba Juhász i Enikő Bezzeg  
Dr. Adolf L. Kósa  
Ágnes Krizsó  
Zsolt Leveleki i Anita Leveleki  
Stevan Lomjanski i Veronika Lomjanski  
Dr. Endre Németh i Ágnes Lukács  
Zoran Ocokoljić  
Hajnalka Senk  
Dr. Katalin Pirkhoffer Dr. Seresné  
i dr. Endre Seres  
József Szabó i Józsefné Szabó  
János Tamás i Jánosné Tamás  
Tóth István i Zsiga Márta  
Tóth Sándor i Ványa Edina  
Utasi István i Utasi Anita  
Vágási Aranka i Kovács András  
Róbert Varga





## POTICAJNI PROGRAMI

**Od 1. travnja 2009. godine pokrenuli smo jedan specifičan putni klub zatvorenog tipa ALOE TRAVEL SERVICE (ATS).** Kao članovi

kluba distributeri će se moći koristiti putovanjima jeftinije čak i 20–50%.

– Distributeri koji su postigli najmanje 2 cc-a ili više, moći će kupiti **člansku iskaznicu** u uredima FLP-a. Naknada za ućlanjivanje iznosi 49 € /glavi/godini.

– Od 22. listopada umjesto prijašnjega Travel Packa prodati ćemo Travel Touch paket čija je bodovna vrijednost 2,000 cca. Ovaj novi jedinični paket, osim prava na kupnju u ATS-u, sadrži i ekskluzivne poklone, koji su dosad bili dostupni samo u odmaralištima Forever Resortsa!

– Za prijavu treba ispuniti jedan jednostavni obrazac, na kojem se nalaze podatci i **e-mail adresa** distributera.

– Distributer se s pomoću članske iskaznice može registrirati na home-pageu ATS-a i time će postati član jednoga on-line putničkoga kluba.

– ATS prenosi biranu ponudu s 4, 5, 6 zvjezdica najvećih zapadnoeuropskih putničkih agencija.

Smatramo da naši aktivni članovi zaslužuju da putem FLP-a mogu sudjelovati u senzacionalnim putovanjima koja će im biti dostupna uz specijalan popust. **Tel. za kontakt:** +36-70-434-3843 e-mail: register@alotravel.com

## RESPONZORIRANJE

Pravila „ponovnog sponzoriranja“ nalaze se u 12. poglavlju Poslovne politike. Važno je znati da mogućnost ponovnog sponzoriranja nije automatski proces, nego može stupiti na snagu samo nakon podnošenja utvrđenih obrazaca (izjava o responzoriranju, nova pristupnica) i

kontrola ispunjavanja uvjeta. Utvrđena pravila Poslovne politike krši onaj tko, zanemariivši postupak responzoriranja, registrira i po drugi put već prije registriranog distributera proizvoda.

## INTERNET

Obaveštavamo poštovane distributere, Dragi naši distributeri proizvoda, ovim vas putem želimo obavijestiti da informacije možete dobiti s dviju stranica (home-page) naše tvrtke. Jedan je **www.flpseeu.com** – to je adresa homepagea naše regije i mađarske web-trgovine. Kodove za pristup web-trgovini i za kupnju možete zatražiti u našim uredima. Na home-pageu se nalaze aktualni i prijašnji brojevi časopisa dostupni unošenjem lozinke „forever“, a foto-galerija lozinkom „success“. Središnji home-page tvrtke, ili popularno nazvan „američki home-page“, jest **www.foreverliving.com**, koji pruža FLP-vijesti u svijetu, daje informacije o međunarodnim podacima za kontakt, te razne druge korisne obavijesti. Ovoj adresi mogu pristupiti svi zainteresirani klikom na „GUEST“. Na stranicu za distributere možete pristupiti klikom na „DISTRIBUTOR LOGIN“. Ondje ćete moći provjeriti i svoje dnevne bodovne rezultate. Svoje korisničko ime (LOGIN ID) i svoju lozinku (PASSWORD) za pristup možete pronaći u vašem mjesečno primljenom obračunu bonusa (u zadnjem odlomku za obračun bonusa /obračun provizije/).

**Obračun bonusa na našoj internetskoj stranici (home-page):** svakom našem suradniku koji ima lozinku dostupni su podatci obračuna mjesečnog bonusa putem interneta. O načinu uporabe ove usluge možete se informirati na početnoj stranici za distributere home-pagea **www.foreverliving.com**

**Forever You Tube.** Home Office je za nas izradio naš Forever You Tube kanal, koji se nalazi na adresi: <http://www.youtube.com/user/AloePod>. Na njemu su ponudeni videoklipovi kojima se promoviraju FLP-ovi proizvodi, predavanja viših menagera i razne druge marketinške prezentacije na raznim jezicima. Uskoro će biti ostvarena mogućnost i za obradu tekstualnih poruka, odnosno sve će ovo biti dostupno i na mobitelu Blackberry.

U svezi s **pojavlivanjem distributera na internetu**, predstavnici matične tvrtke upozoravaju na sljedeće pojedinosti:

- na web-stranici ne smiju biti objavljeni savjeti medicinskog/terapeutskega tipa;
- na stranici ne smiju biti objavljena bilo kakva obećanja koja se odnose na ostvarivanje prihoda odnosno zarade;
- web-stranica obvezatno mora sadržavati da je njezin vlasnik neovisan distributer FLP-a, te da stranica nije FLP-ova službena stranica;
- internetska prodaja ne smije se provoditi na distributerskim web-stranicama.

Nadalje, opetovano skrećemo pozornost da se sukladno točki 14.3.3.5 naše *Međunarodne poslovne politike* naši proizvodi ne smiju prodavati ni na elektroničkim tržištima/dražbama (npr. Vatera, Tesz-vesz, E-bay itd.). Molimo vas da sva svoja objavljivanja na internetu planirate uzimajući u obzir gore navedene napomene, te prije publikacije ni pod kojim uvjetima nemojte propustiti zatražiti njihovo odobrenje od našega Društva. Link home-pagea očekujemo na e-mail adresu središnjeg ureda [flpbudapest@flpseeu.hu](mailto:flpbudapest@flpseeu.hu).



# SREDIŠNJE UPRAVE

## NIJE U SKLADU S PRAVILIMA!

Nikada nemojte kupovati ili prodavati proizvod preko drugih elektroničkih kanala ili jedinica maloprodaje. Imajući u vidu mogućnosti elektroničkih medija u odnosu na razne prodajne kanale, stajalište je FLP-a da se te jedinice smatraju maloprodajnim objektima. Prema poslovnoj politici koja je na snazi, prodaja ili izlaganje bilo kojeg proizvoda, ili tiskanog materijala FLP- a u maloprodajnim objektima, strogo je zabranjena. Promet robe s pomoću elektroničkoga medija može se odvijati isključivo putem home-pagea [www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com)

## KORISNE INFORMACIJE

Naša je tvrtka osigurala svojim distributerima nekoliko mogućnosti za pristup podacima o dnevnom prometu i stanju bodova:

– **Putem interneta.** Informacije o tome možete pronaći u Obavijestima u poglavlju pod naslovom INTERNET.

– Informacije o aktualnim stanju vaših bodova možete zatražiti i putem **sustava SMS-a** koji već nekoliko godina funkcionira uspješno.

– O aktualnim podacima o vašem prometu svesrdno će vas informirati i naši suradnici u **telefonskoj službi za stranke** našega središnjeg ureda u Budimpešti. Osobne informacije o vrijednosnim bodovima mađarski distributeri mogu zatražiti putem telefona na brojevima +36-1-269-53-70 i +36-1-269-53-71, a distributeri iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore na broju +36-1-332-55-41.

**Molimo svoje suradnike da se pri traženju informacija isključivo ograniče na svoje vrijednosne bodove i informacije o svojem poslu!**

Molimo naše poštovane distributere da i ubuduće obrate pozornost na točno popunjavanje obrazaca, s posebnim naglaskom na prijavni list za distributere, koji je ugovor sklopljen između distributera i FLP-a!

Radi izbjegavanja pogrešaka, prepravljene i nepotpisane prijavne listove i narudžbenice nećemo biti u mogućnosti prihvatiti! **Možemo prihvatiti samo vlastoručno potpisane ugovore! Svi ostali potpisi smatrat će se krivotvorenjem službenih dokumenata!**

U slučaju promjene imena ili adrese, nije dovoljno samo upisati promjenu na narudžbenicu. U tu svrhu molimo vas da ispunite obrazac namijenjen izmjeni podataka!

Radi financijske sigurnosti, molimo vas da ako opunomoćenik zatraži informacije o bonusima, neka donese sa sobom svoju osobnu iskaznicu!

Na osnovi *Međunarodne poslovne politike*, svaki distributer koji je potpisao prijavni list (ugovor) stječe pravo na obavljanje kupnje proizvoda po veleprodajnim cijenama neposredno od FLP-a. Distributeri postaju registrirani tek prilikom svoje prve kupnje davanjem na uvid prije predanoga i pečatom ovjerenoga drugog primjerka prijavnog lista.



## Program na internetu od 22. ožujka do 19. travnja 2010. g.

18:00 i 06:00	Himna
18:05 i 06:05	dr. Erzsébet Nika Peludi napadaju
18:25 i 06:25	Krisztina Kovács Jungné Znaš li zbog čega te plaćaju?
18:45 i 06:45	Aranka Vágási
19:05 i 07:05	Ágnes Krizsó Kada sam počela ja
19:30 i 07:30	dr. Katalin Pirkhoffer Seresné i dr. Endre Seres Proletni umor
20:00 i 08:00	Tanja Žagar pjesma II
20:15 i 08:15	Tamás Radics Zapanjujuće, ali ja sam ovdje
20:45 i 08:45	dr. György Bakanek Prevenција s pomoću Aloe vere
21:05 i 09:05	Supervizori, assistant manageri
21:30 i 09:30	Manageri, viši manageri, osvajači
22:30 i 10:30	Pečuški balet
22:45 i 10:45	Ágnes Klaj Kada, ako ne sada?
23:05 i 11:05	Aranka Vágási i András Kovács Cogito ergo FLP
23:30 i 11:30	Naši stručni savjetnici Predstavljanje naših stručnih savjetnika
23:50 i 11:50	Supervizori, assistant manageri
01:00 i 13:00	Manageri, viši manageri, osvajači kvalifikacije za Holiday Rally
02:55 i 14:55	Adagio - Koncert
03:20 i 15:20	dr. Endre Németh Volim naš marketinški sustav
03:40 i 15:40	Tibor Papp i Tiborné Papp Timski rad
04:05 i 16:05	Iznenadenje (Zsolt Frenkó) ABBA
04:35 i 16:35	Supervizori, assistant manageri
04:50 i 16:50	Manageri, viši manageri, osvajači
05:50 i 17:50	Laser Man





# OBAVIJESTI UREDA U MAĐARSKOJ

## NOVOSTI

Telecentar raspolaže i ZELENIM brojem: 06-80-204-983 Usluga je dostupna radnim danom od 12 do 16 h i besplatna je.

Telecentar je, naravno, i dalje dostupan na već uhodanim starim brojevima:

+36-1/297-5538, +36-20/456-8141, +36-20/456-8149

## KALENDAR PRIREDABA

BUDIMPEŠTA: – Dan uspješnosti: 22. 05. 2010.; Dan uspješnosti: 24. 07. 2010.; Dan uspješnosti: 11. 09. 2010.; Dan uspješnosti: 16. 10. 2010.; Dan uspješnosti: 20. 11. 2010.; Dan uspješnosti: 18. 12. 2010.

## NARUDŽBE PROIZVODA

Oni naši kupci koji proizvode ne nabavljaju osobno ili putem opunomoćenika u našim predstavništvima, svoje narudžbe mogu predati na sljedeći način:

– **telefonom**, gdje će vam naši suradnici dati točnu informaciju o iznosu cijene narudžbe, o vrijednosti u bodovima i o naknadi dostave: +36-1/297-5538, +36-1/297-5539, mobitel: +36-20/456-8141, +36-20/456-8149 zeleni broj: +36-80/204-983 (poziv je besplatan radnim danom od 12 do 16 h).

– **putem SMS-a** na broj telefona +36-20/478-4732.

– **putem Interneta na home-pageu** [www.flpseu.com](http://www.flpseu.com)

Ovo je najudobnije i najsigurnije rješenje – ne samo sa stajališta neposredne kupnje proizvoda, nego i sa stajališta evidencije narudžbi. Odlično je sredstvo i tijekom nuđenja proizvoda, naime, primamljiva je to ponuda za sve zainteresirane. Bodovna vrijednost svake narudžbe u roku od 24 sata bit će dodana ažuriranoj vrijednosti. Naša web-trgovina dostupna je i neposredno na adresi [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu) dok se razvoj stanja bodovnih vrijednosti može pratiti na home-pageu [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

## KUPNJA S POPUSTOM

Naši partneri koji imaju mađarsko državljanstvo dio provizije koja im pripada po osobnoj kupnji mogu iskoristiti i u vidu popusta. Na njihov ćemo zahtjev iznos fakture za obavljenu kupnju umanjiti za visinu popusta, tako da će morati podmiriti račun koji je manji za iznos popusta.

Tijek kupnje s popustom je sljedeći:

**1. Izjava.** Ako želite iskoristiti ovu mogućnost, morat ćete dati izjavu o tome uz ispunjavanje u tu svrhu namijenjenog obrasca.

**2. Kupnja.** Sustav će pri kupnji automatski umanjiti ukupni iznos fakture za visinu popusta. Predmetni iznos, međutim, po svakoj pojedinoj kupnji ne smije premašiti 35% ukupnog neto iznosa fakture. Ako je popust prikupljen na vaše ime veći od spomenutih 30%, preostali ćemo iznos popusta uračunati pri sljedećoj kupnji, ponovno do visine od 35% ukupnog iznosa nove fakture, zatim će se isti proces ponavljati svaki put iznova. Kod kupnje s popustom, za potvrdu osobnog identiteta, Vašeg ili Vašeg opunomoćenika, potrebno je predočiti osobni dokument sa slikom.

**3. Davanje informacija.** Svakoga 15. u mjesecu dodavat ćemo iskoristivom iznosu nove popuste nastale po kupnjama ostvarenima u prethodnom mjesecu. Naši suradnici Vama ili Vašim opunomoćenicima mogu davati informacije o aktualnom iznosu popusta tek nakon predočenja osobnog dokumenta sa slikom.

O daljnjim detaljima možete se informirati kod svojega sponzora ili naših suradnika.

## DOSTAVA NA KUĆNU ADRESU

Želimo skrenuti pozornost distributerima u Mađarskoj na usluge tvrtke za dostavu pošiljki. Time ćete moći dobiti svoju pošiljku maksimalno u roku od 2 dana od narudžbe – uz dogovor o terminu – na bilo kojoj točki u državi. Pošiljku morate preuzeti u roku od 48 sati, u protivnom ćemo fakturu stornirati, a bodove oduzeti. Cijena naručenih proizvoda i naknada za dostavu plaća se pri preuzimanju pošiljke. Troškove dostave kod kupnje u vrijednosti iznad 1 boda preuzima Tvrtka.

## KORISNE INFORMACIJE

Molimo cijenjene distributere da uz prijavne listove i ubuduće prilože kopiju obrtnice, odnosno tvrtke, čak i naknadno! Ubuduće ćemo samo na temelju toga moći isplatiti proviziju! Oni naši partneri iz Mađarske koji prilikom kupnje traže račun na ime svoje tvrtke, mogu ga dobiti samo ako našem uredu dostave sve potrebne popunjene obrasce kao i kopiju službenih dokumenata kojima se dokazuju posjedovanje tvrtke. Opširne informacije o tome

naći ćete na oglasnim pločama u našim uredima, a na vašu molbu suradnici ureda usmeno će pružiti željene informacije.

## Telefonske številke zdravnikov svetovalcev:

Dr. Gabriella Kassai +36-20/234-2925  
Dr. Brigitta Kozma +36-20/261-3626  
Dr. László Mezősi +36-20/251-9989  
Dr. Endre Németh +36-30/218-9004  
Dr. Edit Révész Siklósné +36-20/255-2122

## Broj telefona našega samostalnog liječnika savjetnika:

Dr. György Bakanek  
20/365-5959

**Proizvodi Forever Living Productsa puštaju se u promet s preporukom Mađarskoga saveza alternativne medicine.**

## NAŠA PREDSTAVNIŠTVA

### Forever Living Products

- Edukacijski centar: 1067 Budapest, Szondi utca 34. tel.: +36-1/332-5956, +36-20/253-3614  
Nositelj projekta: Dr. Csaba Gothárd  
Radno vrijeme od 01. ožujka 2010.g.: pon.-pet. 10.00-21.00 h
- Komercijalna uprava u Budimpešti: 1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. tel.: +36-1/291-8995, +36-20/465-6280  
Komercijalni direktor: Attila Földi
- Adresa regionalnog ureda u Debrecenu: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. tel.: +36-52/349-657, +36-20/914-2945  
Regionalni direktor: Kálmán Pósa
- Regionalna uprava Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25. tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712  
Regionalni direktor: Radóczki Tibor
- Adresa regionalnog ureda u Székesfehérváru: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. tel.: +36-22/333-167, +36-20/467-8603  
Regionalni direktor: Tibor Kiss

### Forever Resorts

- Hotel Kastély Szirák 3044 Szirák, Petőfi u. 26. tel: +36-32/485-300, fax: +36-32/485-285, Direktorica hotela: Katalin Király  
Homepage: [www.kastelyszirak.info](http://www.kastelyszirak.info)






# Prirodan blistavi sjaj

**Aneta Dimitrovski predstavljala je Srbiju i Regiju  
Jugoistočne Europe u Londonu, na izboru za ljepotu Miss  
FLP Europa. Sljedeći redci njezina su poruka svima.**

**P**rije osam godina zavljela sam iznimne FLP-ove proizvode. Tada sam uz njihovu pomoć uspjela prevladati za mene neugodnu životnu situaciju. Svoju sam zahvalnost izrazila tako što sam se priključila velikoj obitelji tvrtke i s entuzijazmom započela aktivni rad. Gotovo sam sva zračila Aloe verom i onom srećom koja je potekla iz blagotvornog djelovanja cjelokupne, široke palete proizvoda. Brzo sam širila ovu „zarazu“ u svojoj sredini i zahvaljujući tome postala sam managerica. U tome su mi mnogo pomogle činjenice, moja mladost i prirodna prirodna privlačnost. Trebalo mi je dosta vremena dok sam iskušala sve proizvode Sonya® Colour Collection, jer širok izbor nudi golem broj mogućnosti kombinacija. Kada sam otkrila čaroliju cijele kolekcije, svoje sam oduševljenje podijelila i s drugima. Moja su iskustva s proizvodima Sonya® Colour Collection takva da, kada upotrijebim neki od njih, uistinu zablistam. Nakon toga mogla sam bez ikakve dvojbe konstatirati da imamo jedinstvenu podlogu, sjenila i rumenilo, koji nam pružaju ljepotu, svježinu i nešto što svaka žena priželjkuje: prirodan blistavi sjaj – bez prekobrojnih slojeva šminke. Na sebi nosim sve te kozmetičke proizvode i time ih promičem na najbolji način. Svaki novi dan započinjem s njima. Sanjam da ću u Sjedinjenim Državama moći u najboljem svjetlu predstaviti karakteristike žene s našega kontinenta – isto kao što ću predstaviti FLP Srbije. Za mene je djelatnost u FLP-u odluka za cijeli život. U ovoj sam velikoj obitelji pronašla svoj životni cilj i mnogobrojne prave prijatelje.







**Dva velika igrača, može se reći dva tipova dobitnika, susrela su se onoga dana kada su jedno drugome predstavili Tamása i Diánu (danas već također) Biró. Tamás je najpoznatiji distributer, a Diána domaćica Sonyainih proizvoda i oboje su uvjereni da su samo na dobitku zato što su smogli hrabrosti ujediniti svoju snagu. Međutim, nije to bio jedini hrabri korak u njihovu životu.**



# NIKADA NE BIRAJ LAKŠI PUT!

## BRAČNI PAR BIRÓ

**Znamo, kako ova priča govori o vječnosti.**

**Kada je ona počela za vas?**

**Diána:** Tomi je trinaest godina stjegonoša ove priče, dok sam se ja priključila tek prije četiri godine, neovisno o njemu. Predstavili su nas jedno drugome na jednom Danu uspješnosti, a tada je i odlučena naša sudbina. U svakom smislu. Na svemu što ovdje vidiš možemo zahvaliti FLP-u, on zapravo financira cijeli naš život, povrh toga što uspijevamo iskoristiti sve poticajne programe.

**Tamás:** S novim poticajnim programom za upola manje vremena može se postići onoliko koliko smo mi postigli u ono vrijeme. Iako smo i mi imali lijepe rezultate 1997. g. Sjećam se, prvi sam mjesec, kada sam krenuo, donio kući 21.000 forinta, drugi mjesec 113 tisuća, treći 214 tisuća, zatim 352 tisuće, pa 508 tisuća, pa 1,026 milijuna ... Ali samo zato što sam vidio da je to prije mene već netko postigao, a to je važno.

**Uzori su potrebni?**

**Tamás:** Bio jednom jedan trkač na duge staze koji nije znao da se milja ne može istrčati za manje od četiri minute, pa ju je tako istrčao. Iste godine to je učinio još jedan atletičar. Svima je potreban uzor koji će slijediti, a ovaj se posao daje udvostručiti. Razlog što smo lani u studenom pretekli sve leži u činjenici što smo imali konzultacije sa svojim sponzorom. To je bilo potrebno kako bismo mogli iscijediti iz sebe takav rezultat. Voliš li voziti bicikl?

**Povremeno.**

**Tamás:** Je li ti se već dogodilo da si vukao jezik i da si sam sebi rekao kako ne možeš više, da ćeš pasti u nesvijest? Da ti iz grmlja iskoči krvoločni pas, što bi učinio?

**Možda bih vozio dalje.**

**Tamás:** Ne možda, nego sigurno bi vozio brže nego ikada u životu, jer dobio si motivaciju. Život te je stjerao u kut. Ja sam, primjerice, u početku bio dužan nekoliko milijuna, i malo je reći da sam bio u gublji. Susreo sam se s ovim poslom i uočio u njemu natprosječne mogućnosti za prosječnoga čovjeka. Naravno, moraš postići nevjerovatno velik razvoj ličnosti. Ako čovjek strašno puno uči i čita, onda će ići. Bez toga neće.

**A prirođene sposobnosti?**

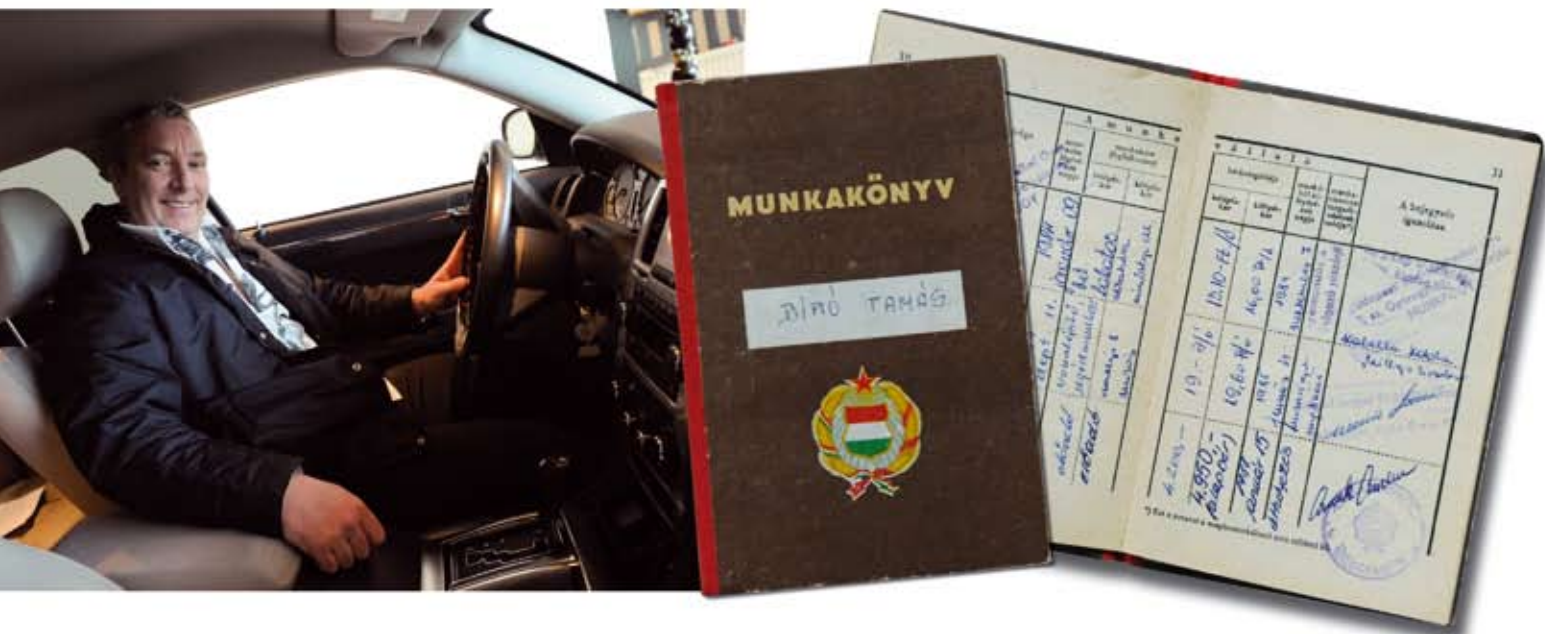
**Tamás:** U ovom poslu 95% ovisi o pristupu, 5% je stvar tehnike. Ostalo možemo zaboraviti.

**Na koji ste rezultat najviše ponosni?**

**Tamás:** Uvijek na zadnji.

**Diána:** Ali možemo reći i to da još nitko nije uspio obaviti ovaj posao u istom opsegu.

**Tamás:** Pa da, kada sam prvi put uspio, bila je to šesta najbolja poslovna struktura u Mađarskoj. Zatim sam se razveo i sve ostavio za sobom. Upitao sam, mogu li ponovno pristupiti. Country manager dr. Sándor Milesz znao je dobro da sam problematičan, ali ipak mi je dopustio, a mene je inspiriralo njegovo povjerenje. U ovome poslu bez ljudskoga faktora ne ide ma koliko bio dobar proizvod koji nudimo.





**Dia, tvoja je situacija bila prividno lakša, naime ti si se pridružila već izgrađenoj strukturi. Ali to je mogao biti i težak izazov.**

**Diána:** I te kako, bio je težak. Ali ja sam dotad postala uzor prevelikom broju ljudi a da bih odustala. Bilo je to za mene prekrasno iskustvo osobnog razvoja. Pomislila sam, moram zaslužiti da bih postala Tamáseva supruga i da mogu biti od pomoći u njegovoj strukturi. Znala sam da njemu ne treba žena koja će se nekome podrediti, on treba partnera, koji će u dobru i zlu stajati uz njega. A ja sam se znala poistovjetiti s tom pričom. Na kraju se pokazalo kao najbolja odluka u mojem životu.

**Jesi li u potpunosti odustala od svojega posla?**

**Diána:** Jesam, ali mediji su mi u najdražem kutku srca, poučili su me ustrajnosti i poniznosti tih deset godina. A timskom radu me je zapravo naučila moja športska prošlost. I FLP.

**Tamás, kada ne slušaš svoje srce, tko tada kod tebe dobiva mogućnost?**

**Tamás:** Izbirljiv sam u poslu, dobro ću odvagnuti tko je ovdje potreban. Kada sam postao direktor, moju je ekipu činilo trideset šestoro ljudi. Ima i onih koji ni s nekoliko stotina ljudi ne postignu rezultate nalik našima.

**Koliko njih sada spada u tvoju strukturu?**

**Tamás:** Ne znam točno, kod mene to nije pokazatelj. Ima i onih koji se vole nabacivati brojkama. Ja imam nekolicinu ljudi s kojima rado provodim vrijeme i kada nije riječ o Foreveru. To je bit svega.

**Zasigurno te mnogi pitaju za trikove, tajne...**

**Tamás:** Da, ali ili imaš onaj feeling na koji način trebaš odabrati i podržavati, voditi ljude, ili ga nemaš, pa ti se uzalud objašnjava. Mogu nekoga naučiti nekoliko ključnih rečenica, ali to neće biti od velike pomoći. Ja razmišljam u slikama sve ono što zamislim. I o Diáni sam imao stanovitu sliku i eto je ovdje.







**A kada ti život ne udijeli ono što si zacrtao, tada to preoblikuješ onako kao što si htio?**

**Tamás:** Ne, ono što hoću, to si pribavim. Ne postoji ništa što ću korigirati, na što ću se priviknuti, jer to znači da sam odustao. Ali zato treba znati i cijeliti neke stvari. Kada smo se u Las Vegasu pred Bellaggiom divili svjetlosnoj igri fontane..., kome nisu navrle suze na oči, a tada je netko upitao koliki je račun za struju. Teško je s ljudima. Često misliš da i drugi misle kao i ti, a tomu ipak nije tako.

**Koji je najvažniji cilj?**

**Diána:** Da naša domaća mreža ne stoji na trećoj stepenici postolja, nego da bude druga, ili prva od 143 zemlje. Iako smo u Europi i sada prvi, a ako se uzme u obzir broj stanovnika, i na svijetu. Mađari su genijalni. Samo što u to nisu u stanju povjerovati. Mene je u prva dva tjedna 54 ljudi ismijalo i omalovažilo. Ali nije me bilo briga za to. Bitno je da te onaj u koga vjeruješ, koji je tvoj sponzor, drži za ruku. Drži se svoje konstante, inače ti se neće pojaviti ni ono što bi se moglo pojaviti.

**Tamás:** Kada prosječna osoba vidi raskrižje i na njemu dva putokaza – lakši put, teži put – uvijek će odabrati lakši. Ja uvijek teži. Onaj tko želi postići razvoj, njemu je potrebno nepoznato, prepuno izazova.

**U čemu si se ti trebao promijeniti?**

**Tamás:** Bio sam malodušan. Da nisam vidio primjer drugih, sam ne bih to ni radio. Ali u Poreču sam imao dvatri vrlo ozbiljna razgovora s Attilom Gidófalvijem. Toga dana prestao sam pušiti, nisam popio ni kapi alkohola, kave, ne konzumiram crveno meso. Dogodio mi se neki klik u glavi, i rekao sam si, želim postići više. I iz mjeseca u mjesec osjećali smo zamah u poslu. Kakvi postajemo, takve ćemo ljude i privlačiti.

**Zanimaju li te dobra koja možeš kupiti novcem?**

**Tamás:** Volim automobile, ali za nekoliko mjeseci ishlapi im čarolija. Istodobno, doživljaji koje stječemo na putovanjima ne prolaze i održavaju te u pokretu.

**Sloboda, ljubav... Dia, ti kažeš da i na jednom i na drugom imaš zahvaliti FLP-u. Ali postoji tu još jedna stvar, a to je pozornica...**

**Diána:** Pet sam godina pjevala u dječjem zboru Mađarskoga radija, kao jedna od sto dvadeset osoba. Na Super Rallyju mogla sam shvatiti da sa svojom prijateljicom Klári Hertelendy mogu nastupiti u Los Angelesu pred nekoliko tisuća ljudi, dok mi dvjestotinjak Mađara aplaudira mašući zastavom. Bio je to nezaboravan osjećaj.

**Kod vas je sve izvanredno. Primjerice, na bračno putovanje otišli ste prije vjenčanja.**

**Diána:** Bili smo mjesec dana na Havajima, u zemlji kao iz snova, kao iz bajke. Želim svima da jedanput u životu mogu otići na ono mjesto kamo jako žele.

**Može li putovanje naučiti čemu putnika?**

**Tamás:** Naravno da može... Poniznosti. Kada sam 1999. g. prvi put bio u Sjedinjenim Državama, ja, koji sam po zanimanju priučeni bravar i pomoćni pružni radnik, samo sam buljio kroz stakleni zid Hiltona i pitao se: Što ja ovdje radim? Nisam vjerovao da ono što radim ne shvaćam kao posao, a ipak me za nagradu to odvelo na vrh svijeta...

**Kako bi to nazvao ako ne poslom?**

**Tamás:** To je način života. Ako te naučim onome što ja znam, možeš postići više od mene. Ali cilj je baš to, i samo možemo dobiti na tome. Lijepo je ono što smo postigli, ali ni izdaleka nismo stigli do kraja, a kraj neće biti obvezatno tada kada će biti i kraj za nas. Veliki se posao može napraviti od mnogo toga, ali stvoriti ideju koja će te nadživjeti, e to je najviše što se može reći.







# Dragi novi Orle!

**S**rdačno i s poštovanjem pozdravljam Tebe, koji si se sada pridružio jednoj pravoj svjetskoj tvrtki! Odsrca Ti čestitamo na odluci! Zasižno si imao dobar razlog za to. Znam da si se mogao odlučiti i za proizvođača drugih proizvođača, mogao si pokrenuti poduzeće i na nekom drugom području ili kod neke druge MLM-tvrtke.

Ti si se ipak odlučio za nas. Za to si mogao imati bezbroj razloga – koji je bio pravi, Ti zasižno znaš, kao i to da je taj razlog za Tebe najvažniji na svijetu, jer on je samo Tvoj. Čuvaj ga, zadrži svoje zašto, pusti ga da plamti, jer te je doveo na najbolje mjesto. Ustraj uz njega, ne dopusti nikome da ti se u to miješa. Ima i onih koji su donijeli takvu odluku zbog proizvoda koji su već 32 godine nepromijenjeni, a time i sigurni, koji su vrhunske kakvoće i na svjetskom tržištu

predstavljaju jedinstvene vrijednosti s bezbroj certifikata o kakvoći.

Ima i onih koji su se odlučili zato što su pratili, a i danas prate, pojavljivanje i nestajanje raznih MLM-tvrtki u Mađarskoj. To su oni koji su uočili da je Forever Mađarske i Južne regije jedina tvrtka koja već 13 godina pokazuje kontinuirani rast, nikada dosad ni u jednoj državi nije ugasila svoj centar, nije smanjivala broj zaposlenika unatoč činjenici što smo i mi vidjeli i slušali u medijima da se priča o nekakvoj krizi, ali mi zbog udovoljavanja povećanim zahtjevima nismo imali ni prilike ni vremena baviti se time, a ni sada nemamo.

Ovo je sada prošlo bez nas... Mi, kojih u ovoj regiji ima već gotovo 800 tisuća, imamo goleme zadaće: moramo pomoći sljedećima, novoj skupini od 800 tisuća ljudi koji nas čekaju, kojima su potrebni naši proizvodi, te koji žele živjeti drugačije, dakle zdravije, sretnije, bogatije i uspješnije sa svojom obitelji.

Ima onih koji su nam se pridružili jer već su radili s MLM-tvrtkama ali nisu dobili ono što su očekivali. U mnogobrojnim tvrtkama pričali su im samo o bogatoj prošlosti, a bez proizvoda odgovarajuće kakvoće i/ili svjetske višerazinske profesionalne i besplatne edukacije. Neodgovorno i bez osnove, zanemarujući pravila struke, obećali su brzo bogacenje i isticali omamljujuće zvuke pjesme koja je i danas učestala: „Dođi k nama, budi među prvima jer sada krećemo.“

Neki su nam pristupili jer znaju da Forever nije u ove 32 godine nigdje na svijetu zakasnio ni dobavljačima, ni svojem višemilijunskom članstvu graditelja poslovne strukture nijedan dan s bankovnom doznakom za mjesečne provizije ili za naknadu za stečena prava na osnovi poduzetničkih ugovora.

Ima i onih koji su se registrirali kod nas jer su se uvjerali da mogu pokrenuti privatni posao bez kapitala, bez stručnog ekonomskog znanja, rizika, poznavanja tržišta i konkurencije, što je nezamislivo u tradicionalnom poduzeću.

Ima i onih koje je motivirao naš jedinstveni marketinški plan koji se već 32 godine, bez promjene, neprekidno potvrđuje, koji stabilno funkcionira u svim gospodarskim, socijalnim i kulturnim sredinama svijeta, i koji nam osigurava predvidivu budućnost što se može planirati, ili naš poticajni sustav koji nam osigurava brojna novčana sredstva povrh dohotka, ali i putovanja i beneficije (poticajni program kupovine automobila, Holiday Rally, Europski Rally, America Rally, Profit Sharing, World Rally). Bilo je i onih koje je zainteresirao naš novi NDP-sustav, jer bi im se, kao i „malim“ početnicima, uz pomoć sponzora za mjesec do dva u džepu mogla naći jedna prosječna mađarska plaća.

Ima i onih koji su postali članovi Foreverove ekipe, jer njihovi prijatelji ili znanci već uvelike uživaju u ovom sjajnom ozračju, u tulumarskoj atmosferi i željeli bi i oni putovati s nama o trošku tvrtke na besplatno dvokratno godišnje ljetovanje u hotele s pet zvjezdica i po sistemu „all inclusive“, pritom dospjeti na najljepša europska odredišta te svakoga kolovoza odmarati se u Americi, poslati razglednicu s glasovitog Southfork Ranča, iz Las Vegasa ili Dallasa.

Nije važno čemu imaš zahvaliti svoj novi foreverovski život. Ne dopusti nikome da te odvrti od vlastite odluke, da te preodgoji, da te odgovori. Ne vjeruj nikome, bježi od otimača snova, kako bi samo Ti mogao odlučiti što želiš i zbog čega to želiš. Pouzdaj se i vjeruj najboljima, sebi samome. Ti si s nama zbog svojih želja i ciljeva, trebaš ih voljeti jako... oni su tvoji najbolji savjetnici.

**Tibor Radóczy**

REGIONALNI DIREKTOR,

SOARING MANAGER





# PHŌNIX

BUDAPEST KFT.

URED ZA PRODAJU  
ZRAKOPLOVNIH KARATA

JEDNOSTAVNA  
REZERVACIJA  
ZRAKOPLOVNIH KARATA  
ZA BILO KOJU TOČKU  
NA SVIJETU



**ZSUZSANNA GERŐ**

Grupne rezervacije  
Rallyji

**Kontakt:**

1183 Budapest, Nefelejcs u 9–11.  
Tel: +36 1 269 5370/158  
Mobil: +36 20 593 8205  
e-mail: rally@flpseeu.hu



**GABRIELLA PITTMANN**

Individualne rezervacije

**Kontakt:**

1067 Budapest, Szondi u. 34.  
Tel: +36 1 373 0025  
Mobil: +36 20 575 5553  
e-mail: repjegy@flpseeu.hu

[WWW.PHONIXREPJEGY.INFO](http://WWW.PHONIXREPJEGY.INFO)

## POZIV SVIM DISTRIBUTERIMA!

Dragi suradniče!

Molimo vas da radi jednostavnijeg i bržeg protoka informacija ispunite sljedeći odrezak i pošaljete nam ga na: Forever Living Products Magyarország Kft., 1067 Budapest, Szondi u. 34. Odrezak možete i osobno predati u bilo kojem od naših skladišta. Želimo vam daljnju uspješnu djelatnost!



**Kod:**

**Ime i prezime:**

**Broj:**

**E-mail adresa:**



# OBAVIJESTI UREDA



## SRBIJA

**Ured u Beogradu:** 11000 Beograd, Kumodraška 162., tel.: +381 11 397 0127. Radno vrijeme ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom od 12:00 do 19:30 h, a srijedom i petkom od 09:00 do 16:30 h.

**Ured u Nišu:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1., tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131.

**Ured u Horgošu:** 24410 Horgoš, Béle Bartóka 80., tel.: +381 24 792 195. Radno vrijeme radnim danom od 8:00 do 16:00.

**Regionalni direktor:** Branislav Rajić.

### **Forever Living Products Beograd stoji Vam na raspolaganju sa sljedećim uslugama:**

predaja narudžbe putem telefona – Telecentar, na broju telefona: +381 11 309 6382. Radno vrijeme: ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom od 12:00 do 19:30 h, a ostalim radnim danima od 9:00 do 16:30 h. Pri telefonskoj narudžbi roba se dostavlja na adresu koja je navedena na kodnom broju. Naručitelj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene robe.

– Troškovi dostave poštom plaćaju se po dnevnom tečaju NBS Srbije na dan kada je roba uručena. Troškove dostave poštom FLP Beograd podmiruje samo kada narudžba pod istim kodnim brojem prelazi vrijednost od 1 boda.

– Registracija novih suradnika ne može se obavljati putem telefona.

– Pri telefonskoj narudžbi uzet će se u obzir samo narudžbe pristigle do 25. u danom mjesecu, dok se nakon toga narudžbe mogu predati samo osobno u našim uredima.

– Reklamni materijal i svi obrasci moći će se kupovati i u uredima u Horgošu i Nišu, gdje će naši distributeri moći kupiti i pristupnice i obrasce namijenjene izmjeni podataka.

### **BROJEVI TELEFONA LIJEČNIKA SPECIJALISTA:**

**dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević:**

+381 23 543 318,

konzultacije utorkom 13–16 h i petkom 14h–16 h.

**Dr. Božidar Kaurinović:**

+381 21 636 9575,

konzultacije srijedom i četvrtkom 12h–14h.



## CRNA GORA

Ured u Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20, tel. +382 20 245 412, tel./fax: +382 20 245 402. Radno vrijeme: ponedjeljkom od 12:00 do 20:00 h. Ostalim radnim danima od 9:00 do 17:00 h. Svaka zadnja subota u mjesecu je radni dan. Radno vrijeme: 9:00–14:00

**Regionalni direktor:** Aleksandar Dakić

– Proizvode možete naručivati na sljedeće brojeve telefona: +382 20 245 412; +382 20 245 402. Plaćanje prilikom preuzimanja robe. Ako vrijednost naručene robe dostiže ili premašuje 1 bod, FLP preuzima troškova transporta.

**Broj telefona naše liječnice specijalista:**

Dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127



## SLOVENIJA

**Ured u Ljubljani:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386 1 562 3640. Radno vrijeme ponedjeljkom i četvrtkom od 12:00 do 20:00 h, a utorkom, srijedom i petkom od 09:00 do 17:00 h.

**Adresa skladišne prodaje u Lendavi:** Kolodvorska 14, 9220 Lendava, tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71.

Radno vrijeme: ponedjeljkom od 12 do 20 h, a utorkom, srijedom, četvrtkom i petkom od 9 do 17 h.

**Regionalni direktor:** Andrej Kepe

– Broj Telecentra za telefonske narudžbe: +386 1 563 7501. Kod telefonske narudžbe roba će se isporučivati na adresu navedenu na kodnom broju. Oni distributeri proizvoda koji namjeravaju naručiti robu u ime drugoga distributera proizvoda, prethodno moraju nabaviti punomoć onog distributera proizvoda na čije ime naručuju robu. Spomenute punomoći možete nabaviti u uredu. Rok isporuke robe naručene telefonom iznosi dva radna dana!

**Broj telefona naše liječnice specijalista:**

Dr. Miran Arbeiter: +386 4142 0788





# JUGOISTOČNE EUROPE



## HRVATSKA

**Ured u Zagrebu:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16  
tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771  
Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 09:00–20:00;  
utorak, srijeda i petak 09:00–17:00.

**Ured u Rijeci:** 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A.  
Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak: 12:00–20:00;  
utorak, srijeda i petak 09:00–17:00  
tel: +385 51 372 361, +mobitel: +385 91 455 1905

**Regionalni direktor:** mr. sci. László Molnár

– Telefonske narudžbe: +385 1 39 09 773,  
+385 1 39 09 775.

Ako vrijednost naručene robe dostiže ili premašuje 1 bod,  
FLP Hrvatska preuzima troškove dostave na svoj teret.

– Predavanja o proizvodima: ponedjeljkom, utorkom i srijedom od 17:00 h

– Postoji mogućnost obročnog plaćanja cijene proizvoda u 2–3 rate putem kartice Diners Club ako vrijednost kupnje dostiže ili premašuje 1.500 kuna.

**Broj telefona naše liječnice specijalistica:**

dr. Ljuba Rauški Naglić,  
mobitel: 091 51 76 510  
Neparnim danima 16:00–20:00.



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Ured u Bijeljini:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihailovića br. 3, tel.: +387 55 211 784 +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780.  
Radno vrijeme radnim danom: 9:00–17:00 sati. (Prijava novih distributera putem telefona nije omogućena.)

**Regionalni direktor:** Dr. Slavko Paleksić

**Ured u Sarajevu:** 71000 Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10, tel.: +387 33 760 650. +387 33470 682, fax: +387 33 760 651.  
Radno vrijeme: ponedjeljkom, četvrtkom i petkom 09:00–16:30 h, a utorkom i srijedom 12:00–20:00 h. (Prijava novih distributera putem telefona nije omogućena.) Svaka zadnja subota u mjesecu je radni dan i svake zadnje subote održat ćemo mini Dan uspješnosti u uredu FLP-a.

**Voditeljica ureda:** Enra Hadžović

**Broj telefona našega liječnika specijalista:**

**dr. Esma Nišić**

+387 62 367 545; radno vrijeme radnim danom od 18:00 do 21:00 h.

– Naša liječnica specijalistica i savjetnica održava konzultacije srijedom u uredu u Sarajevu 17:00–19:30 sati.

– U slučaju telefonske narudžbe, plaća se u trenutku preuzimanja robe.

Kada vrijednost narudžbe ne prelazi vrijednost 1 boda, tada troškove dostave na kućnu adresu plaća naručitelj.



## ALBANIJA

**Ured u Tirani:** Tirane Reshit Collaku 36.  
Tel./Fax: +355 42230 535.

**Regionalni direktor:** Attila Borbáth

**Voditelj ureda:** Xhelo Kiçaj, tel./fax: +355 694066 811.  
Konzultacije: Radnim danom 9–13 h, 16–20 h.  
e-mail: flpalbania@abcom.al



## KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94, tel.: +381 38 240 781, +377 44 503 911







# START



## STARTAJ DOBRO U FLP-U!

**N**aša priča započela je prije nekoliko godina. Oboje smo živjeli životom prosječnih ljudi. Ja sam radila kao upraviteljica vrtića u Baji, a moj suprug bio je instruktor u autoškoli zadužen za polaganje vozačkih ispita. Radili smo dnevno 8 do 10 sati, bili smo više nego izloženi stresu, jedva da smo imali vremena jedno za drugo, kao i za odgoj kćeri. Zatim su se kod mene pojavili zdravstveni problemi, te sam od svoje kasnije sponzorice **Kati Jánosné Keszei** dobila

na poklon jedan napitak u žutoj boci. Imao je opor, egzotičan okus, ali pomislih, s obzirom da se radi o Kati, ipak ću ga polako ispiti. Boca se ispraznila i odmah sam znala da je taj napitak nešto bez čega više ne želim biti. Otišla sam **Mariki Rózsahegyiné i Zsoltiju** da mi kažu od čega se ja to osjećam bolje? Oni su mi pritekli u pomoć i na tomu ću im biti zahvalna do kraja života. Postali su mi partneri i u tome da skršimo otpor mojega supruga, a danas je on najzdušniji pristaša FLP-a.

Naša pozitivna iskustva i uzlazna linija pokrenuli su nas na putu izgradnje poslovne strukture. Danas smo već oboje suradnici Forevera u svojstvu glavnoga zanimanja. Živimo slobodnim i sretnim životom. **Marika Rózsahegyiné i Zsolti, Sanyi i Edina Tóth, te Miki Berkics** osvjetljavaju nam put, a mi smo ponosni što možemo biti dijelom njihove ekipe. Razgovarali smo s velikim brojem ljudi, bilo je onih koji su pošli za nama, a i onih koji su nas odbili. S tim smo katkada teško izlazili na kraj,





## ŠTO TI JE POTREBNO DA BI POSTAO USPJEŠAN?

- **Jedna odluka uz koju ćeš ustrajati. Odluka je tvoja, nemoj je povući nakon prvih poteškoća! Teškoća ima, bilo ih je i bit će ih!**
- **U tolikim si stvarima bio ustrajan u životu! Budi sada ustrajan u svojem poslu i u interesu svoje obitelji.**
- **Nemoj biti komet na FLP-ovu nebu!**
- **Napiši svoje ciljeve! Takve, od kojih će ti jače zakucati srce, koji će ti pružiti snagu kako bi mogao sve odbijenice ostaviti za sobom.**
- **Zabilježi svakoga na svoj popis imena, jer ne možeš unaprijed znati tko će te pratiti na putu.**
- **Smogni hrabrosti obratiti se ljudima, pružit ćeš im najljepši poklon: šansu za zdraviji, sretniji i bogatiji život.**
- **Shvati ozbiljno FLP, kako bi i FLP tebe mogao shvatiti ozbiljno!**
- **Shvati ozbiljno ovaj posao, kao da ti život o njemu ovisi, jer on ovisi o njemu!**
- **Ne kompliciraj previše izgradnju poslovne strukture, radi „čisto i jednostavno“!**
- **Drži se poslovnih pravila, inzistiraj, pridržavaj se točno marketinškoga plana!**
- **Put neće uvijek biti jednostavan, bit će i hupsera i padova, ali na kraju tunela čeka te svjetlo!**
- **Mijenjaj se, razvijaj se! Čitaj knjige, slušaj CD-ove, sudjeluj na priredbama! Ondje ćeš pronaći odgovor koji će te povesti naprijed!**
- **Ako ne vjeruješ u sebe, vjeruj u Rexa Maughana, u fantastične vođe Forevera Mađarske, u dr. Sándora Milesza, u svojega sponzora i uzlaznu liniju. Priveži svoj čamac uz njihov brod i možeš biti uvjeren da će te odvesti na pravi put.**
- **Planiraj, konzultiraj se i tvoja vjera, tvoj entuzijizam, urodit će uspjehom.**

ali danas već surađujemo s mnogim dragocjenim ljudima.

Vrlo smo ponosni na njih, i sigurni smo da će i oni postati uspješni, da će postići svoje ciljeve.

Na koncu bih željela zahvaliti našoj ekipi što su ustrajali uz nas i što vjeruju u nas. Vrlo smo ponosni na Vas!

Sve više dobrih voditelja izrasta iz vaših redova: **Anikó Zsikóné, Csilla Puskásné, Edit Molnárné, Gizike P. Szabó**, bračni par **Csikós, Évi Mikula, Csaba Balla, Zoli Peták**; i oni koji tek sada počinju razvijati krila: **Angéla Lakatos, Adrienn Gelányiné, Évi Miokovics, Ica Hideg**, obitelj **Mészáros, Klári Ofenbeher, István i Magdi Csémi, Judit Csábi, Mónika Berecz, Gábor Romsics, Annamari** i još mnogi drugi.

Sada želim uputiti jednu rečenicu onima koji se baš sada nalaze na „parkingu“.

Vratite se među nas, očekujemo vas s puno ljubavi! Mjesto vam je na Vrh! 2010. neka bude godina svih nas!

Hvala svima onima koji su barem i jednom ciglom pridonijeli izgradnji naše osobnosti.

Svima želimo uspješnu izgradnju poslovne strukture!

**Edit Rác i Tibor Holczer**  
manageri





# Ljetujemo dvaput - besplatno!



Postoje dva kvalifikacijska razdoblja. Oba imaju 1. i 2. razinu. **Prva razina** znači da ćeš u odnosu na svoju postojeću poziciju dospjeti na jednu razinu više u marketinškom sustavu (ali minimalno na razinu supervizora), te da do kraja kvalifikacijskoga razdoblja svakoga mjeseca prikazuješ aktivnost u vrijednosti od 4 boda. Za oba kvalifikacijska razdoblja vrijedi: **druga razina** znači da nisi samo preskočio na sljedeću razinu, nego da osim zadržavanja svoje aktivnosti (4 boda) u najmanje dva mjeseca preostalog razdoblja imaš toliko bodova na koju si se razinu popeo za vrijeme kvalifikacijskoga razdoblja. Ako si, primjerice, u ožujku postao supervizor, tada tvoj ukupni broj bodova za travanj i svibanj mora iznositi najmanje 25 – ili ako si u lipnju dospio na razinu od 75 bodova, tada i ukupni broj za srpanj i kolovoz također mora iznositi 75 bodova.

**Važno je:** od onih starih članova, koji žele preskočiti na višu razinu do 31. svibnja, ali su FLP-u pristupili prije 1. veljače, Forever traži aktivnost tek od 1. ožujka u kvalifikacijskom razdoblju započetom u siječnju! U drugom kvalifikacijskom razdoblju (od 1. lipnja) pravila za aktivnost glase: u slučaju pristupnika prije 1. lipnja, zahtjev je 4 boda od 1. lipnja, a u pristupnika nakon 1. lipnja obvezatna je aktivnost u visini od 4 boda tek od sljedećega cjelovitog mjeseca, neovisno o njihovoj postojećoj poslovnoj razini. (I kod assistant supervizora zahtjev su 4 boda od prvoga cjelovitog mjeseca, čak i ako se kvalifikacija na razinu supervizora ne dogodi u predmetnom mjesecu.)

Evo i detalja:

## **I. HOLIDAY RALLY – ZAKORAČI NA SLJEDEĆU RAZINU!**

**Kvalifikacijsko razdoblje: od 1. siječnja 2010. g. do 31. svibnja 2010. g.**

**Tko se sve može kvalificirati?** Svaki novi pristupnik, odnosno stari distributer, koji je u odnosu na svoju postojeću razinu skočio barem za jednu stepenicu više u marketinškom sustavu (s razine distributera može se kvalificirati samo postizanjem razine supervizora).

## **Mogu sudjelovati i responsorirani!**

### **Koji su točni uvjeti kvalifikacije za poticajni program?**

Zakorači na sljedeću razinu! Nakon kvalifikacijskoga razdoblja budi aktivan (4 cc je kupnja koja se priznaje za osobnu, pod uvjetom, da se od toga najmanje 1 cc realizira pod vlastitim kodnim brojem) od prvoga cjelovitog mjeseca, tj. ako si primjerice pristupio 15. veljače 2010. g., tada od 1. ožujka. U odnosu na svoju postojeću distributersku razinu, zakorači na jednu razinu više u marketinškom sustavu (oni na razini distributera moraju postići razinu supervizora). Ovo je 1. razina Holiday Rallyja.

Nakon svoje kvalifikacije na višu razinu, do kraja kvalifikacijskoga razdoblja Rallyja možeš u bilo koja od dvaju uzastopnih mjeseca postići i 2.razinu, tj. ako si primjerice s razine distributera, ili assistant supervizora, u ožujku postigao razinu supervizora, tada uz održavanje svoje





**FOREVER PONOVO PRUŽA VIŠE! PROMJENA (MUDANÇA), GESLO ZA 2010. GODINU, SADA JE ZAHVATILA I HOLIDAY RALLY, KOJI JE ZASLUŽENO TOLIKO POPULARAN. ZAHVALJUJUĆI PRESIDENT'S CLUBU I DR. SÁNDORU MILESZU, UMJESTO JEDNOM KAO ŠTO JE TO BILO DOSAD, FOREVER NAS ODSAD VODI GODIŠNJE DVAPUT NA JADRAN, U POREČ, NA LJETOVANJE, UČENJE I ZABAVU. POGLEDAJMO KAKAV ĆE POSAO PRETHODITI FRENETIČNIM, NAMA NAMIJENJENIM TULUMIMA S PET ZVJEZDICA.**



aktivnosti tvoj ožujski i travanjski promet ukupno, ili tvoj travanjski i svibanjski promet ukupno moraju iznositi 25 cc! Ako si krenuo s razine supervizora, te si tijekom ožujka postigao razinu assistant managera, tada uz održavanje svoje aktivnosti tvoj ožujski i travanjski promet ukupno, odnosno tvoj travanjski i svibanjski promet ukupno, ponovno moraju iznositi 75 cc, i tako dalje. Ako to uspiješ, kvalificirao si se na 2. razinu Holiday Rallyja.

Ako si pristupio tijekom zadnjega mjeseca kvalifikacijskoga razdoblja i uspiješ ispuniti uvjete kvalifikacijskoga razdoblja Holiday Rallyja, tada na Holiday Rallyju više ne možeš imati VIP tretman, ali naravno kvalificirao si se na I. razinu.

*Onaj tko tijekom prvoga ili drugoga kvalifikacijskoga razdoblja uspije prekoračiti dvije ili više razina u našem marketinškom sustavu, na Holiday Rallyju imat će VIP tretman, dakle postigao je II. razinu.*

**Smještaj:** u hotelu s 5 zvjezdica, sve uključeno.

Svoje suradnike koji su se kvalificirali na 2. razinu dovest ćemo VIP autobusima na mjesto održavanja Rallyja. Tijekom priredbe za njih je predviđen pristup VIP bifeu, osigurat ćemo im i VIP prodajne punktove, a stajanja u redu za njih neće biti. Naši suradnici koji su se kvalificirali na 1. razinu morat će financirati putovanje sami. Naravno, uz naknadu moći će se koristiti i uslugama naše tvrtke.

#### **Kada i gdje će se održati I. Holiday Rally?**

24., 25., 26. i 27. lipnja 2010. u Poreču, u Hrvatskoj.

#### **II. HOLIDAY RALLY – ZAKORAČI NA SLJEDEĆU RAZINU!**

##### **Kvalifikacijsko razdoblje:**

od 1. lipnja 2010. g. do 31. kolovoza 2010. g.

**Tko se sve može kvalificirati?** Svaki novi pristupnik i stari distributer, koji je u odnosu na svoju postojeću razinu skočio barem za jednu stepenicu više u marketinškom sustavu (s razine distributera može se kvalificirati samo postizanjem razine supervizora).

##### **Mogu sudjelovati i responzorirani!**

##### **Koji su točni uvjeti kvalifikacije za poticajni program?**

Uvjeti kvalifikacije II. Holiday Rallyja istovjetni su uvjetima I. Holiday Rallyja.

#### **Kada i gdje će se održati II. Holiday Rally?**

30. rujna, 1., 2. i 3. listopada 2010.  
u Poreču, u Hrvatskoj.

Očekujemo Vas ponovno u Poreču!

**Tibor Radóczy**  
soaring manager







- mjesto susreta struke -

# PONOVNO JE NA REDU DAN GRADITELJA POSLOVNE MREŽE

**U travnju prošle godine u Mađarskoj je prvi put održan dan Klasika MLM-a, forum na kojem MLM-ovci mogu jedni od drugih učiti o profesionalnoj izgradnji poslovne strukture, i na kojem mogu položiti temelje vlastitoga poslovnog uspjeha. Ove godine 17. travnja u Športskoj areni „László Papp“ u Budimpešti ponovno će se održati Dan graditelja poslovne strukture, na kojem će šestero najuspješnijih nastupiti zajedno na istoj pozornici. Emila Tonka, idejnoga začetnika i čovjeka koji je oživotvorio priredbu, upitali smo o odjeku prvoga velikog skupa i o ovogodišnjim planovima.**

## **Kako i kada je rođena ideja za priredbu Klasika MLM-a?**

Odavno mi je bio san da okupim domaće MLM-ovce, neovisno o tvrtkama, kako bi mogli ponešto naučiti jedni od drugih. Smatram da se ovaj posao isplati raditi samo profesionalno, a bez usvajanja strukovnoga znanja to ne funkcionira. Prvi **Dan graditelja poslovne mreže** održali smo prošle godine u travnju. Strukovni dan prije samog događaja bio je obavljen iščekivanjima pomiješanima s dvojbama, ali ustrajali smo uz ideju da je i te kako potreban događaj takva tipa koji će jačati strukovnu koheziju graditelja poslovne mreže.

## **Kako ste zadovoljni s reakcijama prve priredbe Klasika MLM-a?**

U skladu s iščekivanjima priredba je među sudionicima naišla na nepodijeljeno priznanje. Sudjelovalo je više od 2.500 gostiju iz Mađarske i susjednih zemalja i mogli smo svjedočiti rijetkom doživljaju da su strukture







i lideri, koji se inače međusobno natječu u izgradnji poslovne strukture, ovdje međusobno podijelili svoje znanje i iskustva o mrežnom marketingu. Dobili smo strašno puno pozitivnih reakcija, koje potvrđuju da naši naponi nisu bili uzaludni.

**Dugoročno, koji su ti ciljevi s Klasicima MLM-a? Ako imamo pravu informaciju, već je uvelike u tijeku organizacija sljedeće.**

Positivne reakcije ohrabruju nas da priredbu ponovimo s novim predavačima. Već se brojne strukture i graditelji struktura pripremaju za priredbu, koja će biti, u to sam uvjeren, izvanredan dan struke MLM-a. **17. travnja 2010. g.** – baš kao i lani – očekujemo šest predavača koji su, slično prošlogodišnjim predavačima, postigli uspjeh u izgradnji poslovne strukture. Cilj je i dalje predstavljanje vrijednosti i istaknutih ličnosti struke te jačanje strukovnog priznanja i prestiža izgradnje poslovne mreže. Uvjeren sam da će ova druga priredba pobuditi još veće zanimanje.

**Na koga se može računati kao predavača iz FLP-a?**

Ponosan sam što ćemo moći pozdraviti dva odličnika FLP-ove mreže: dijamantno-safirnoga managera **Róberta Vargu** i safirnoga managera **Istvána Halmija**. Nemam nikakve dvojbe o tome da će i oni, slično **Miklósu Berkicsu**, pokloniti sudionicima priredbe sjajno predavanje.

**Koje teme možemo očekivati ove godine?**

Na ovogodišnjoj priredbi naglasak će biti na važnosti učenja i davanja primjera, odnosno na procesu izrastanja u voditelja (lidera). Posebnu ulogu dobit će suradnja, ali i snaga konstruktivnoga pristupa.

**Što se još svakako mora znati o priredbi?**

Vrlo je važno da će u istom prostoru i istoga dana biti omogućen susret s iznimnim liderima i graditeljima poslovne strukture željnih učenja. Hajdemo stvoriti prestiž struke, neka

svi znaju da je izgradnja poslovne strukture sjajna mogućnost za izgradnju ličnosti!

**Što bi još poručio čitateljima?**

Sve ih srdačno očekujem **17. travnja 2010. g!** Jamčim odličan doživljaj! Kao domaćin poduzet ću sve da bismo se mogli izboriti za zadovoljstvo. Vidimo se u Športskoj areni „László Papp“ u Budimpešti! Obećavam, bit će to nesvakidašnji doživljaj. Preporučio bih da taj dan svi zabilježe u svojem rokovniku kao dan visoke škole MLM-a i neka moto svih bude: „Pametan čovjek uči iz svojih iskustava, a iz tuđih gradi karijeru“.

*Kontinuirane informacije o priredbi pronaći ćete na web-stranici [www.mlmklasszikusok.hu](http://www.mlmklasszikusok.hu), na informacijskoj liniji +36-20-497-13-91 i kod voditelja. Na istom homepageu bit će u funkciji i online narudžba ulaznica, kao i informacije o grupnoj kupovini ulaznica.*



# CONQUISTADOR

2009

## CLUB



**MAĐARSKA**

1. SZILVIA LIPP  
I MIHÁLY MOLNÁR



5. IMRE MÁTÉ KISS



2. JÓZSEFNÉ VARGA

6. ARANKA MEZEI WEHLINÉ  
I PÉTER WEHLI



3. ANNAMÁRIA MULADI

7. BEÁTA DÁNFFY VANYÁNÉ  
I LÁSZLÓ VANYA



4. TÜNDE BALOGH

**HRVATSKA**

8. ZLATKO JUROVIĆ  
I SONJA JUROVIĆ



### FOREVER

IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: Dr. Sándor Milesz Urednici: Attila Földi, dr. Csaba Gothárd, Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókas

Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft.

Projektzni koordinator: Szilvia Timár Urednica tekstova: Zita Kempf Korektor: Ildikó Király Prijelom i uređivanje: Raden Hannawati

Fotografije: Bácsi Róbert László, Dimitrije Ostojic, Gábor Puskás, „Tomić”

Prevoditelj, lektori: Dr. Marsel Nallbani (albanski), Darinka Aničić, Žarko Anić Antić (hrvatski), Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 39180 primjeraka.

Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!

[www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com)



# FOREVER BUSINESS ACADEMY



## FOREVEROVA POSLOVNA AKADEMIJA SPONZORIRA ZA TEBE

Otvorila je vrata... Krenula je Foreverova poslovna Akademija. Nemalim koracima! U prva dva mjeseca na seminare je već došlo ukupno više od dvije stotine suradnika graditelja poslovne strukture. Posebno mi je drago što su me neki nazivali i telefonom kako bih im pomogao u rješavanju njihovih svakodnevnih, većih ili manjih, što poslovnih što privatnih, komunikacijskih problema. Drago mi je, jer to znači da naučeno počinje puštati korijenje i u našoj svakodnevici.

Jedna naša – iako ne i reprezentativna – anketa otkriva da velika većina naših suradnika smatra potrebnim i pozdravlja utemeljenje Akademije, te podupire njezine zacrtane ciljeve. To je vrlo važna, a poglavito i ohrabrujuća, motivirajuća poruka svima nama.

Što bih još drugo mogao napisati nego da, kao kakav zdušan preprodavač konja, hvalim svojega „konja“. Da izbjegnem zamku nepovjerenja, prepuštam riječ nekolicini polaznika koji su došli, sudjelovali i koji nisu štedjeli ni vrijeme ni napor da napišu svoje mišljenje.

*„Naučila sam strašno puno. Izrečeno je enormno puno novih informacija s potpuno novim pristupom u odnosu na sve dosad (iako sam već pročitala puno knjiga). Kući sam ponijela vrlo raznoliko, jasno i u praksi lako primjenjivo znanje. Ovaj bi trening trebao imati puno bombastičniju reklamu!“*

**dr. Mária Debrődi, senior managerica**

*„Ovo je svakako bio vrlo uspješan trening. Stekli smo shvatljivo znanje s područja na kojem dosad nije sve bilo najjasnije. Čisto i jednostavno dobili smo sve ono što moramo pružati drugoj osobi radi uspješnog poslovanja. Tijek treninga vrlo je profesionalan, a povrh toga i u potpunosti razumljiv.“*

**Miklós Mester, manager**

*„Sve što smo čuli bilo je izneseno u kratkim, sažetim i razumljivim rečenicama. Smatram da je za predavanje najvažnije da ga razumijem. Iza toga stoji vrlo temeljit rad, predavači imaju za sve žive primjere! Meni u praksi pomaže u rješavanju problema.“*

**Richárd Zoltán Tóth, assistant supervizor**

*„Već poznate stvari sada su osvijetljene iz drugoga kuta i dobila sam korisne upute kako da iskoristim svoje spoznaje za djelotvorniji rad. Za mene je to bio vrlo vrijedan dan. Doći ću ponovno!“*

**Julika Tógyerné**

Meni su ova mišljenja uistinu vrijedna. Otkrivaju da zajednički napredujemo u dobrome smjeru na stazi znanja. Dodite, dakle, u sve većem broju i ugazimo ovu stazu do širine prometnice!



KONTAKT:

EDUKATIVNI CENTAR U SZONDIJEVOJ ULICI

1067 BUDAPEST, SZONDI U. 34.

+36 1 332 5956

VODITELJ UREDA: ÁDÁM PACZOLAY

FOREVEROVA POSLOVNA AKADEMIJA

NOSITELJ PROJEKTA: DR. CSABA GOTHÁRD

+36-20-207-1211

MOŽETE SE UPISATI NA NEWSLETTER O MJESEČNOM PROGRAMU FOREVEROVE POSLOVNE  
AKADEMIJE POŠALJETE LI PISMO NA SLJEDEĆU E-MAIL ADRESU: SZONDI@FLPSEEU.HU



## Forever Royal Jelly®

Matična mliječ (Royal Jelly) izlučevina je ždrijelnih žlijezda pčela. Tom izvanrednom hranom bogatom enzimima hrane svaku pčelu određenu kao buduću maticu. To je specijalna hrana pčelinje matice i zahvaljujući njoj matica tijekom svojega šestogodišnjeg životnog vijeka može položiti 3000 jajašaca dnevno. Pčele radilice koje jedu samo uobičajeni med žive tek 4 do 6 tjedana.

Matična mliječ sadrži vitamine A, C, D i E. Bogata je riznica skale vitamina B-kompleksa. Glavna je sastavnica vitamin B5 (pantotenska kiselina). Matična mliječ sadrži svih osam nužnih aminokiselina, deset sekundarnih aminokiselina te minerale kao što su kalcij, bakar, željezo, fosfor, kalij, silicij i sumpor – u potrebnim količinama. Osim toga sadrži i nukleinsku kiselinu. Bogata je i proteinima. Izlučuje se tijekom probavljanja cvjetnoga praha. Naša matična mliječ

prikuplja se u suhim i udaljenim pustinjanskim područjima. Svoje smo košnice smjestili u takvom iznimnom, prirodno čistom okolišu. Matična mliječ se liofilizira neposredno nakon vađenja iz košnice kako bi se eliminirala voda i tako očuvali svi vitamini, minerali, enzimi i koenzimi.

### SASTOJCI

Zaslađivač (sorbit), fruktoza, matična mliječ u prahu, limunska kiselina, aroma, stearinska kiselina, tvari za sprječavanje stvaranja grudica (magnezijev stearat), silicijev dioksid.

60 kom. tableta

### PREPORUKE ZA UPORABU

2x1 tabletu. Uzimanje proizvoda ne preporučuje se osobama koji pate od astme, ili koje su osjetljive na med ili cvjetni prah.



- Jedan od najsloženijih vidova hrane
- Lako se apsorbira i savršeno probavljivo

PRODUCT #036