

GODINA XVI. BROJ 2. / VELJAČA 2012.

FOREVER

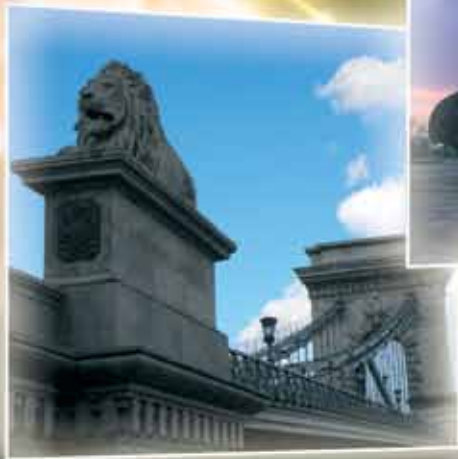


HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA



FOREVER 

EUROPEAN RALLY *be free* BUDAPEST 2012



Strast!

PODIJELI!
POKAŽI!
POVEĆAJ!



Veljača u Americi obilježena je uglavnom Valentinovom. Danom koji nas podsjeća na međusobnu ljubav, privrženost prijateljima i obitelji. Iako mnogi taj dan smatraju previše komercijaliziranim, koji je izmišljen za dobrobit cvjećara, bombonijera i prodavača pozdravnih dopisnica, po mojem mišljenju znači ipak mnogo više. Daje nam prigodu da na trenutak zastanemo i vrednujemo ljude koje volimo, te sitnim darovima iskazemo poštovanje prema njima. Zapravo, to ne bismo trebali iskazati samo tada, nego uvijek kada nam se pruži prilika. Mnogo sam puta rekao da svaku prigodu valja iskoristiti za iskazivanje ljubavi prema bližnjima. Život proleti veoma brzo, nikada ne znaš neće li biti prekasno nekome reći koliko ga voliš. Ne dopustite da vam ijedan vrijedan trenutak prođe, a da niste iskazali svoju ljubav.

U ovom razdoblju godine započinju regionalni rallyji. To me podsjeća na strast koja me pokreće u Foreveru. Osjećaj koji me je poticao na dostizanje boljih, većih i čudesnijih ciljeva, a potiče me i dan danas. Strast je velika stvar. Nije samo osjećaj, u njoj se skriva i potreban plus za Forever.

Strast nam hrani dušu i potpiruje u nama žudnju napretka prema uvijek novim ciljevima. Ljudi veoma često rade samo zato što imaju potrebu za novcem. Ili obavljaju neki zanat jer su spoznali kako im ide za rukom. Zaobilazeći napore, biramo lakši put. Istodobno, doista uspješni i zadovoljni ljudi su oni kojima rad znači ujedno i strast, kojima donosi u njihov život cilj i smisao, jača želju da naprave nešto veličanstveno.

Sjetimo se samo fantastičnih izuma u kojima i danas uživamo zahvaljujući tomu što je neki čovjek slijedio svoju strast, umjesto da se predao svakodnevi, prosječnim očekivanjima!

Bill Gates, slijedeći svoje snove, čak je prekinuo studij na Harvardu kako bi mogao živjeti za svoju strast – informatiku. Walt Disney, unatoč početnim poteškoćama, nije odustao od svoje strasti, nije se dao udaljiti od crtića.

Kada radiš strasno, iz tebe zrače energija i entuzijizam. Drugim je ljudima to svjesno ili nesvjesno privlačno. Strast je magnet koji pokreće sitne metalne pločice. Komeša ustajalu vodu, putem nje podižeš na višu razinu i svoje ciljeve. Čini te samouvjerenim i motivira da ostaneš energičan.

Ali strast znači i da smo svjesni onoga što želimo te da smo sposobni stići do cilja. Ljubav i uzbuđenje vode nas dalje. Budući da znaš što želiš – znači, raščistio si sa sobom – osjećaš neodoljivu želju da pronađeš put prema ciljevima.

Ako ne znaš što želiš, bit ćeš nesposoban raditi strasno, jer neodlučnost i nesigurnost ubijaju strast.

Ako tu strast – o kojoj sam dosad pisao – budeš sposoban smjestiti u gradnju mreže, pomoći će ti prebroditi poteškoće. Shvatit ćeš da što strastvenije prikazuješ nekome Forever, tako će i on sve uzbuđenije željeti stići tamo gdje si ti. Zamisli samo: bi li ti poslušao čovjeka koji ti suhoparno niže činjenice kao da čita statistike? Ili bi radije slušao onoga koji govori kao kakav kramar u seoskoj prodavaonici? Ili bi pak poslušao distributera koji cijelom svojom dušom vjeruje u ovu mogućnost? Ljubav prema proizvodima osjeća se u našim riječima, jednostavno želi izaći iz nas kako bismo je mogli podijeliti s drugima.

Ljubav stvara rezultate. Recimo, da bi se kvalificirao za fantastične poticajne programe 2012. Primjerice, „poklon odmor“ europskih eagle managera bit će u Italiji, na Sardiniji. Koja fantastična mogućnost! Osvojiti to putovanje znači da si u svojem radu – gradnji mreže – pronašao strast. Znači i to da si shvatio kako trebaš izgraditi jak i stabilan posao, koji će te pratiti tijekom cijeloga života. Istodobno znači i dokaz privrženosti da ćeš ispuniti uvjete Profit Sharinga i kvalificirati se za Globalni Rally, u bajkovito lijep Honolulu 2013. godine, i da ćeš dostići fenomenalne ciljeve koje si sebi zacrtao.

Upitaj se: imam li u sebi dovoljno strasti prema ovom biznisu? Ako na ovo pitanje možeš iskreno dati potvrđan odgovor, reci i drugima isto. Podijeli svoju strast i s drugima. Pokaži im put. Postani velik i pogledaj u kolike si se visine podignuo zahvaljujući svojoj strasti. Siguran sam da će 2012. biti najbolja Foreverova godina dosad. Strasno vjerujem u čuda koja Forever donosi u ljudske živote. Bodrim vas da entuzijazmom i strašću podijelite ovu fantastičnu mogućnost i s drugima, i vidjet ćete da će konačni rezultat biti fantastičniji nego što ste ga ikada zamišljali.


REX MAUGHAN
GENERALNI DIREKTOR



Izjava o misiji

U životu svakoga čovjeka dođe trenutak kada treba položiti račun, na koji način živi, kako radi, što čini za sebe i druge. U tom trenutku trebaš odrediti zbog čega živiš. Nakon što se pojavila izjava o misiji Forever Living Products Internationala, na jednom susretu EU5 s europskim dopredsjednikom Aidanom O'Hareom dogovorili smo se kako i mi, državni direktori, trebamo napisati vlastitu izjavu. Mislim da je sada, početkom 2012., sazrelo vrijeme da i ja napišem svoju izjavu. Činim to i zato što vjerujem da će mnogim suradnicima – vama – dati važnu polaznu točku, a istodobno i potaknuti vas da formulirate vlastitu misiju, znači: zbog čega ste ovdje, na ovom planetu.

Evo:

Kako bih i sebi i drugima mogao pružiti najbolje, stalno uzimam u obzir što žele od mene.

Dan za danom potrebna mi je sva energija kako bih ostao na vrhu. Trebam pripaziti što jedem, što pijem, na koji način razmišljam. Trebam pripaziti na svoje tijelo, jer ja sam najvažniji za obitelj, djecu te svoju majku, naime oni su mi rodbina. A djeca su mi budućnost.

Osjećam se sretnim. Svaki dan zahvaljujem Rexu koji je korjenito, i u najboljem mogućem smjeru, preokrenuo ne samo moj život, nego omogućio meni i mojoj djeci visok životni standard.

Neprestano proširujem svoje znanje. Čitam knjige, pregledavam korisne internetske stranice kako bih postao što obrazovaniji. Šport, glazba, slikanje i općenito umjetnosti imaju istaknutu ulogu u mojem životu.

Spreman sam svoje prijatelje, suradnike, partnere pratiti na putu do najsmionijih snova. Trebam naučiti ljude kako da upravljaju svojim novcem.

Volim davati drugima, jer to me čini sretnim i zadovoljnim.

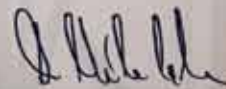
Volim oko sebe vidjeti sretna lica, a pogotovo sretnu djecu. To mi je život.

Život je prekratak da bismo ga protrtili, stoga uživam u njemu ne 100%, nego 1000%.

Sa svoje 53 godine uspješan sam poduzetnik. Živim u harmoniji. Bog me voli, i ja volim Njega.

Navedena izjava vrijedi za sljedećih 50 godina.

Naprijed FLP!



DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR



Success Day

BUDIMPEŠTA 14. SIJEČNJA 2012.



Aktualna priredba Forever Mađarske započinje na neobičan način. Očekujemo zvukove himne, no kada ulazimo u Arenu, prima nas glazba violinista **Ferenca Sánthe**, slavodobitnika najprominentnijih mađarskih nagrada, te njegova orkestra. Glazba gudača i cimbala pružaju nezaboravan doživljaj – baš kao i ostale programske točke.

Nakon još jedne virtuozne točke, čuju se i poznati glasovi: **Lajos Túri Lui**, dobitnik Grammyja, pjeva FLP-ovu himnu u društvu mladoga talenta **Györgyá Mihálke**, potom, kako je to već običaj, slijedi mimohod managera i viših managera. Današnji program vodi bračni par, koji četrnaestu godinu gradi mrežu i do danas su postali najuspješniji senior manageri: **Tünde Hajcsik i András Láng**. "Iza nas je veličanstvena godina, a otvaramo spektakularnu godinu, svijet Forevera ponovno se kreće" – glasi dobrodošlica. Kako kažu: "Ovo će biti godina promjena, očekujemo je s nestrpljenjem!"

Voditelji programa najavljuju "oca petero djece, koji je svoju nevjerojatnu energiju stavio u službu pomaganja života drugih." Slijedi **dr. Sándor Milesz**, državni direktor, safirni manager. Želi svima sretnu novu godinu, potom moli prisutne da stoječke poslušaju mađarsku himnu držeći se za ruke. "Prije petnaest godina Rex mi je predao kormilo ovoga broda, a kormilarim znanjem, uz mnogo rada i s pomoću odabranih – svaka čast članovima Presidents Cluba 2012!" Direktor moli da svatko napiše izjavu o svojoj misiji, životni plan, svoj moto za 2012. Njegova se može formulirati jednostavnim riječima (koju možete pročitati u uvodnome dijelu ovoga broja): biti najbolji, poslušati, pomagati, ostati na vrhu. Paziti na obitelj, novac, zdravlje, sam na sebe. Dati, jer to nas čini sretnima.





Nakon tih dirljivih riječi, slijedi početno predavanje managerice **dr. Gabriele Kassai** pod naslovom: "Očuvajmo zdravlje." Od liječnice savjetnice doznajemo koji čimbenici (okruženje, način života s malo kretanja, ishrana) utječu na zdravlje. Između 1985. i 1996. sadržaj hranjivih tvari u voću i povrću pao je 30-70%, posljedica toga je "kvalitetna" glad modernoga čovjeka, što pogoršava pojedena količina masti, šećera i oko osam tisuća dopuštenih dodataka. Rezultat: povećanje broja kardiovaskularnih, tumorskih, želučanih bolesti. Rješenje: okrenuti proces, vratiti se prirodnim stvarima. U biljci Aloe veri nalazi se oko 240 vrsta životno važnih tvari, koje pomažu odstraniti otrove, jačaju probavu, podržavaju imunološki sustav.

Ali osim aloe čujemo informacije i o mnoštvu drugih korisnih biljaka, hranjivih tvari od ginka preko ribljega ulja do Q10.

Potom stižu oni koji svemu ovome mogu zahvaliti ne samo dobru fizičku kondiciju, nego i buduće materijalno blagostanje: slijedi kvalifikacijska svečanost supervizora i assistant supervizora, a Tünde i András govore o energiji koja se pridružuje uz misao: današnji dan građen je na tajnama uspjeha.

Edilász Juhász veoma je uspješna u ovom poslu. U predavanju "Budi i ti manager" ispričala nam je vlastitu dirljivu priču. Prije tri godine započela je posao u Foreveru, osvojila managersku razinu i sada želi postati senior ili eagle managerica. Put joj nije bio jednostavan: "Znala sam kako biznis funkcionira, samo nisam imala samopouzdanja" – govori. "Radila sam na mnogim mjestima, ali nigdje nisam pronašla sebe. Kada sam započela s gradnjom mreže, mnogi su mi rekli da neću postati managerica. Trebala sam biti jaka, i danas me više ne zanima tko što govori, jer ću ionako ostvariti svoju zamisao! Glavni mi je cilj postati osoba koja pomaže drugima."

Nakon glazbene točke pjevačice **Gabrielle Berkes**, pozdravljamo kvalifikante razine 60 cc+ i članove Kluba osvajača, potom slijede manageri i vodeći manageri. Pošto je početak godine, slavimo brojne prošlogodišnje kvalifikacije: eagle managere, članove Presidents Cluba 2012., kvalifikante za Svjetski Rally, distributera godine. Neki od njih i zahvaljuju na pozornici: "Mnogi su mi rekli kako je ovo bilo doista brzo, za 79 dana postadosmo manageri. Tako da ćemo odsad trebati i naučiti ovaj zanat" – govori pečuska obitelj **Juhász**. "Napravit ću, pa makar i oboljela" – moto je supruge. "Uspjeli smo, uspijete i vi, jer ovo je neopisivo osjećaj!" – bodri prisutne **Szilárd Fekete**, a potom njegov kolega preporučuje: "Tko danas počinje, neka ne razmišlja mnogo, samo neka radi svoj posao. Dobro je biti ovdje, i ja učim sve ovo, ali rado to činim." **Tibor Éliás** zahvaljuje "čudesnoj ekipi", bez koje – kako kaže – ni on ne bi bio ovdje. **Terézia Herman** zahvaljuje na poticajnom programu kupnje automobila: "Jedan luksuzni auto čeka i tebe" – govori. Najveći urnebes tek sada slijedi: Forever slavi soaring managere. **Edit i Péter Knisz** hvale ekipu iz Szekszárda, kako kažu: Ne postoji još jedna takva u regiji. Započinje dugi niz zahvala, dugo se nižu imena svih onih koji su pomogli pri "rođenju" novih soaringa. "Mi pokazujemo put, vjerujte, budućnost postoji. Od svakoga smo dobili ponešto, nakon čega smo postali bolji. Osjećajte Foreverovu snagu!"

Show se nastavlja: fantastičan kineski ples zmaja podsjeća nas na uskoro nadolazeću godinu zmaja, odnosno na Svjetski Rally. Zatim na pozornici slijedi predavanje **Miklósa Berkicsa i Tibora Éliása**: "Pravac Svjetski Rally 2012., travanj, Hong-Kong!"



"Proširujem biznis" – pod tim naslovom slušamo predavanje managerice **Józsefné Varga**, koja je, kako kaže, zbog proizvoda počela ovaj biznis. "Malo njih se pridržavalo onoga što sam molila, mnogo sam puta osjećala kao da tapkam u mjestu. Sve dok nisam shvatila što je proširenje. Nije važan čovjek koji donosi nekoliko bodova i obećava: radit ću, doći ću... Važni su samo oni koji doista rade. Baš kao što se ni ovdje ne plaća za ono što govoriš, nego za ono što napraviš. Na kojoj god razini da jesi, važno je da obaviš svoj osnovni posao.

Dubina daje stabilnost, a širina novac. Ako ovaj biznis gradiš čisto i jednostavno, tada je to najbolji mogući biznis i uvijek ćeš pronaći ljude koji žele raditi."

A oni koji ne samo da žele, nego i umiju raditi, imaju priliku i ove godine stići u Poreč, na legendarni Foreverov Holiday Rally. Što je to točno, govori nam manager **József Mázas**.

"Želio sam brzo postati manager, kako bih dokazao: bolji sam nego što su dosad mislili o meni. Potom je Poreč prošao u nezaboravnom urnebesu, četiri dana brzo su prošla.

Kako bi se to dogodilo i vama, imate jedan zadatak: ozbiljnim radom stići do supervizorske razine, potom pronaći tri čovjeka koji će vas slijediti. S Novom godinom počinje nov život, u kojem možeš sve pisati iznova.

Pokaži da si sposoban, naime ovakvi poticajni programi izmišljeni su za nas, kod svakoga pale. Poreč je trening gdje govore najbolji: učenje, razvoj, dokaz da si na najboljem mjestu."

Čestitke novopečenim assistant supervizorima, zatim slušamo predavanje dijamant-safirnoga managera **Róberta Varge** "Krećem s profitom".

Od njega smo već i dosad naučili mnogo korisnih stvari o tome kako graditi mrežu, sada nam govori koliko je važna stvar fokus. Zanimljivo je, a to nam i Róbert priznaje, kako je na prvome

mjestu obiteljska harmonija. Ne taji kako mu je ona važnija od novca i biznisa. Ali ako bolje razmislimo, zapravo se te dvije stvari međusobno pomažu. "Valja pronaći ravnotežu" – objašnjava i daje nam uvid

u svoju raspodjelu vremena: "Od jutra do mraka telefoniranje, učenje, sport, zaštita zdravlja... vrijeme mi je postalo dragocjeno, želim biti učinkovit!"

Nije čudno, jer Robi ima ozbiljan cilj, ne može si dopustiti stranputice. "Svoje vrijeme dajem skupo, tako da ne razgovaram suviše. Tražim deset managera, imam za to godinu i pol.

Potrebni su ljudi koji ne samo što će primiti pomoć, nego je i žele!"

Róbert Varga poziva na pozornicu svoju malu obitelj. Dok ih promatramo, vjerujemo

da postoji harmonija između rada i privatnoga života.







Success Day

LJUBLJANA, 10. PROSINCA 2011.

Za mnoge čak ni blagdani više nisu kao što su prije bili, naime brojne obitelji pogodile su posljedice gospodarske krize. Istovremeno mi, članovi FLP-ove obitelji, sretni smo zato što mnogi očekuju našu pomoć. To dokazuje i činjenica da nam je promet porastao i 2011. godine.

U Sloveniji imamo natprosječni učinak, dokazuje to činjenica da smo uvršteni u najdinamičnije rastuća poduzeća. Mnogo puta slušali smo da je u ovom poslu najvažnija ustrajnost. Područni direktor **Andrej Kepe** stoga je na posljednjem Danu uspješnosti u godini zamolio nazočne da ustanu svi oni koji su već puno desetljeće među nama.

Bilo je dobro vidjeti kako trećina prisutnih ustaje: oni su najmanje deset godina, ili čak i dulje, članovi FLP-a. Jednako tako obradovali smo se kada je na pitanje, tko je po prvi put među nama, ustala također trećina prisutnih. Sve to svjedoči o uspješnoj prošlosti te dobrim izgledima za budućnost: najvažniji potencijal svake tvrtke čine ljudi koji u njoj rade.





Dobro to zna i **Rex Maughan**, koji svakom prigodom izražava zahvalnost distributerima, onima koji vjeruju u Foreverove proizvode, a prije svega u svoju misiju: pomoći drugima, jer time zapravo pomažemo sami sebi! Važnu potporu našem radu znače proizvodi ujednačene kvalitete. Uz već postojeće fantastične proizvode, kao rezultat istraživanja i razvojne djelatnosti javljaju se uvijek novi proizvodi, a sastav postojećih se usavršava. Voditelji programa svečanoga Dana uspješnosti bili su mladi manageri **Gorazd Babič i Karina Brumec**, koji svojom vjerom u Forever dokazuju da ovdje i mladi mogu biti uspješni.

Senior manager **dr. Miran Arbeiter**, jedan od najustrajnijih članova naše obitelji od samih početaka, rado i vjerodostojno prikazuje proizvode. Ovaj put upoznaje nas s novim proizvodom „Immublend“ naglašavajući kako nam on može pomoći ponajprije u promjenjivim zimskim vremenskim uvjetima. Čuli smo, osim toga, o obnovljenoj formuli vitaminskih tableta Kids, odnosno usavršenom šamponu i losionu za kosu.





Ne znam kako se to dogodilo, jesmo li je mi pronašli, ili je ona našla put k nama, ali nam je i te kako drago što je liječnica **dr. Karmen Fürst** među nama. Čuli smo njezino temeljito i poučno predavanje i shvatili koliko su važni minerali za normalan rad organizma. Uvjeren sam da ćemo preporuke doktorice Fürst i ubuduće prihvatiti.

Da bismo uspjeli bodriti druge, često puta valja bodriti i samoga sebe. Kako crpiti energiju – glasilo je predavanje **Danice Bigec**. Ona spada među one koji u kontinuitetu proširuju svoj posao, već godinama je među najboljima. Nikada se ne odričimo nikoga, a što je još važnije: ni mi sami nikada se ne predajmo!

Većina uspješnih distributera tvrdi da je Foreverov Marketinški plan najbolji proizvod koji je **Rex Maughan** pustio u promet. Podržava to i senior managerica **Rinalda Iskra**, koja već dulje vrijeme spada među najbolje. Marketinški plan FLP-a omogućuje da pomognemo što većem broju ljudi u pronalaženju zdravlja i blagostanja, a da pritom bude bolje i nama. Važno je, međutim, stalno učenje, upoznavanje tehnike potrebne za realizaciju naše misije. U marketinški plan ugrađen je element korektno isplate, naime, tko radi više, i zarađuje više.





Slijedi višestruki top manager **Tomislav Brumec**, član Presidents Cluba. Tomo i njegova supruga prvi su safirni manageri Slovenije. Prema mišljenju svojih suradnika, on je pravi vođa. Tvrdi: sam cilj jest put prema cilju. A na tome putu trebamo uložiti mnogo energije da pogledamo oko sebe, primijetimo druge, da si međusobno pomažemo, jer snaga se skriva u slozi. Postavljamo visoke ciljeve i nastojimo prijeći sve faze puta koji vode do njega, s užitkom.

Zahvaljujemo ansamblu **Harmonet** na prekrasnoj glazbi, kojom su uljepšali svečani Dan uspješnosti, odnosno što su svečanom pjesmom ispratili na pozornicu **Karinu Brumec**, koja je u prosincu zastupala Sloveniju na izboru Miss Sonya u Budimpešti.

Vidimo se ponovno u godini zmaja, koja nam donosi blagostanje i sreću! Sljedeći Dan uspješnosti održat ćemo 31. ožujka 2012. u ljubljanskom hotelu Lev.

Andrej Kepe
područni direktor FLP Slovenije





KVALIFIKACIJA 12. 2011.

DRAGANA JANOVIĆ & MILOŠ JANOVIĆ	JOZEFA ZORE
HALMI ISTVÁN & HALMINÉ MIKOLA RITA	JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ &
FEKETE ZSOLT & RUSKÓ NOÉMI	NENAD PAVLETIĆ
HAIM JÓZSEFNÉ & HAIM JÓZSEF	VESZE RITA
MULADI ANNAMÁRIA	DR. ROKONAY ADRIENNE &
KÚTHI SZILÁRD	DR. BÁNHEGYI PÉTER
TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ	BÓDI TIBOR & BÓDINÉ LÓRINCZ ANDREA
OROSHÁZI DIÁNA	HAJCSIK TÜNDE & LÁNG ANDRÁS
TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC	NAGY ÁDÁM & NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA
VARGA RÓBERT & VARGA-HORTOBÁGYI TÍMEA	KNISZ PÉTER & KNISZ EDIT
BUDAI TAMÁS & BUDAI-SCHWARCZ ÉVA	HEINBACH JÓZSEF & DR. NIKA ERZSÉBET
ÉLIÁS TIBOR	RUŽICA SABOTIN & STEFAN SABOTIN
FEKETE SZILÁRD & FEKETE SZILÁRDNÉ	DR. RÉDEINÉ DR. SZŰCS MÁRIA
LAPICZ TIBOR & LAPICZNÉ LENKÓ ORSOLYA	& DR. RÉDEI KÁROLY
KESZTHELYI GÁBORNÉ & KESZTHELYI GÁBOR	DR. NÉMETH ENDRE & LUKÁCSI ÁGNES
TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT	DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN &
SZOLNOKI MÓNICA	DR. SERES ENDRE
GORAZD BABIĆ & KARINA BRUMEC	VARGA GÉZA & VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA
FÜLEKI ESZTER	ZSIDAI RENÁTA
SMILJKA RADIŠIĆ	SZÓKE TIBOR
TÓTH JÁNOS	ARBANÁSZ TAMÁS
VESNA GOLTES	SENK HAJNALKA
IGOR ZOKIĆ & GALJA ZOKIĆ	VARGA JÓZSEFNÉ
STEVAN LOMJANSKI & VERONIKA LOMJANSKI	CSUKA GYÖRGY & DR. BAGOLY IBOLYA
IRENA TURNŠEK	BALLA RÓBERT & BALLÁNÉ HAVANCSÁK IVETT
DR. FÁBIÁN MÁRIA	JUHÁSZ HELGA

Domaće

SUNCE UVIJEK JE TOPLIJE

U protekle dvije-tri godine svijet i gospodarski procesi ubrzano se mijenjaju. Ustaljene sheme su se preobrazile, mnogima je vizija dotad sigurne budućnosti postala nesigurnom. Tržište rada se mijenja, natjecanje i konkurencija postaju sve izraženiji, mijenjaju se potrebe i očekivanja poslodavaca. Ukidanje radnih mjesta prerاسlo je u društveni problem, otpuštanja su svakodnevna, kontinuirana je borba za održanje s pravom očekivanoga životnog standarda, pojavili su se problemi raspada obitelji. Proces žudnje za boljim životom kida korijene, izraženiji su iseljenost i rad u inozemstvu. Sve je to veoma bolno, postavlja se teško pitanje: ići ili ostati?

Ako u inozemstvo želiš otići samo radi novca, ne idi. Novca i u nas ima dovoljno! Pomozimo prijateljima, razgovarajmo s liječnicima! Poduzeće Forever POTPOMAŽE ALTERNATIVU OSTAJANJA KOD KUĆE, usredotočenost na obitelj, osigurava visoku egzistenciju, nudi stručno obrazovanje i nove izazove, te je siguran gospodarski otok.

Reci prijateljima i poznanicima da rješenje i te kako postoji. U 150 Foreverovih zemalja moguće je graditi posao čak i ako ostaneš kod kuće. Forever već tridesetpetu godinu plaća na svim kontinentima za isti učinak istu proviziju. To je jedino mjesto na svijetu gdje prema svojem radu svaki čovjek u svim zemljama vrijedi jednako – i etički i u eurima – i to se pokazuje svakog 15. u mjesecu na bankovnom računu.

Forever pomaže i liječnicima, koji su svoje znanje i iskustvo stjecali dugogodišnjim obrazovanjem i praksom, da i dalje ostanu u službi svojih sunarodnjaka. Oni ne trebaju napustiti svoju domovinu, obitelj, djecu, dom. Neka se i nadalje šecu igralištima svojega djetinjstva. Forever i njima pruža sve ono za što žele živjeti.

Zašto otići? Radi novca i sigurnosti? Da, znam, i radi toga – ali samo kada ne bi bilo alternative! No ona postoji, postojala je i dosad, samo te još nisu oslovili! Forever te tretira ravnopravnim partnerom, bilo tko i bilo gdje da jesi, u kojoj god da si profesiji, u svojoj domovini zarađivat ćeš isto onoliko (ili više) nego u inozemstvu. Ako si liječnik, ostat ćeš Uvaženi Doktor, raditi ono na što si prisegnuo: brinuti se o drugima, liječiti – ali bit će ti dovoljno jedno radno mjesto, jedan okrug, jedna bolnica, nećeš biti primoran raditi dvatri posla više. Nećeš imati kredita, neće te nitko deložirati ili staviti na dužnički popis.

Imat ćeš sreću, slobodno vrijeme, ugled, materijalnu sigurnost, putovanje s obitelji, prihod u eurima koji ne ovisi o inflaciji, autorska prava, budućnost koju si možeš isplanirati neovisno o drugima – i sve to u vlastitoj domovini. Vjeruj u sebe, ostani kod kuće.



Tibor Radóczki
soaring manager,
regionalni direktor



DRAGI KEDVES ÚJ SASOK! DRAGI NOVI ORLE!
DRAGI NOVI ORLI! POŠTOVANI NOVI ORLE!



RAZINU SOARING MANAGERA OSVOJILI SU



Péter Knisz i Edit Knisz

(Sponzori: Sándor Tóth i Edina Vanya)

Ako smo dovoljno odvažni, te se usudimo snivati velike snove i biti privrženi nečemu, primiti odgovornost za svoje ciljeve, imati ustrajnosti i sa svim tim još upravlja i ljubav u dobroj ekipi, tada možemo dostići bilo što.



MANAGERSKU RAZINU OSVOJILI SU



Tamás Arbanász

(Sponzori: Péter Knisz i Edit Knisz)

Svoj put planiram ja, a taj put popločen je Aloe verom.



Szilárd Fekete i Szilárdné Fekete

(Sponzori: István Halmi i Rita Mikola-Halmi)

Životom ti upravljaju misli, stoga uvijek pripazi što misliš i koju melodiju, koji ritam daješ svojim mislima.



Vesna Goltes i Gregor Orešek

(Sponzor: Gorazd Babič)

Lijepo je kada stigneš do cilja, što ti omogućuje ostvarenje snova. Lijepo je, kada stižeš blizu slobode i beskonačnih mogućnosti, kada ostvaruješ stvari o kojima čak nisi ni sanjao.



Helga Juhász i Csaba Juhász

(Sponzori: Gáborné Keszthelyi i Gábor Keszthelyi)

Lijepo je kada covjek vidi svoj cilj, i ide k njemu preko vatre i vode



Gáborné Keszthelyi i Gábor Keszthelyi

(Sponzor: Szilárd Kúthi)

Kada činiš ono što drugi ne čine, sutra ćeš moći učiniti i ono što drugi ne mogu.



RAZINU ASSISTANT SUPERVIZORA OSVOJILI SU

Balla Róbert & Balláné Havancsák Ivett
Barta Julianna
Csordás István András
& Csordásné Tanács Zsuzsanna
Djukić Gordana & Djukić Zoran
Füleki Eszter
Hambek Anita & Simon Zsolt
Király Attila & Királyné Tímár Lilla
Körmendi Csilla & Körmendi Attila
Maksimović Ljiljana & Maksimović Milan
Sabotin Ružica & Sabotin Stefan
Szőke Tibor
Szűcsné Sziklási Katalin
Vesze Rita
Vinšek Stanislava
Zokić Igor & Zokić Galja



SUPERVIZORSKU RAZINU OSVOJILI SU

Arbanász Tímea
Bárkányi Erzsébet
Balla Tibor
Belosa Stjepan & Belosa Snježana
Brajac Ljerka & Brajac Vlado
Csörgő Judit & Büdi Gábor
Doszpodné Estók Andrea
Dr. Csapó Krisztián
Dr. Czékus Tibor
Dr. Sipos Márta
Erdelyi Klara
Erkman Nada
Fekete Márk
FilipovićTanja
Forgó Erika Erzsébet & Varga Tamás
Gogjić Dušan & Nešić Dušica
Gyebroczi Nóra & Kristóf Géza
Hégyel Eszter
Hortobágyi László
Horváthné Puztai Judit
Horváthné Zsombó Tímea
Hódi Magdolna
Ikanović Branka & Ikanović Mehmed
Kelemenné Novák Evelin & Kelemen Miklós
Kutasi Karolina & Udvari Zsolt
Köblös Józsefné
Mészáros Attila
Marković Aleksandar & Pavlović Ana
Marković Vesna
Mikóné Kiss Noémi & Mikó János
Milatović Bojana
Ötvös Lóránt
Pasko Laslo
Peričić Irena
Peričić Sandra
Robić Zdenka
Sabotin Tilen Max
Szabó András
Szolga Rózsa
Telbisz László
Tolnainé Köblös Ágnes
Tóth Sándor



ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA



POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

1. RAZINA

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter

Becz Zoltán & Kenesei Zsuzsanna
Viktória

Bruckner András & Dr. Samu Terézia

Marija Buruš & Boško Buruš

Dr. Dósa Nikolett

Goran Dragojević & Irena Dragojević

Éliás Tibor

Olivia Gajdo

Gecse Andrea

Hajcsik Tünde & Láng András

Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet

Hertelendy Klára

Illyés Ilona

Rinalda Iskra & Lucano Iskra

Dragana Janović & Miloš Janović

Juhász Csaba & Bezzeg Enikő

Sonja Jurović & Zlatko Jurović

Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya

Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida

Klaj Ágnes

Jadranka Kraljić-Pavletić

& Nenad Pavletić

Kúthi Szilárd

Lapicz Tibor & Lapiczné Lenke Orsolya

Lipp Szilvia & Molnár Mihály

Lukács László György

Major István & Majorné Kovács Beatrix

Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić

Branka

Muladi Annamária

Nagy Ádám & Nagyné

Belényi Brigitta

Orosházi Diána

Dr. Pavkovics Mária

Radics Tamás & Poreisz Éva

Dr. Marija Ratković

Dr. Rokony Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter

Rusák József & Rusák Rozália

Sebők Judit

Senk Hajnalka

Dr. Seresné dr Pirkhoffer Katalin

& Dr. Seres Endre

Tihomir Stilin & Maja Stilin

Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde

Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor

Szőllősi Cecília

Tanács Erika

Tanács Ferenc & Tanács Ferencné

Tasnády Beáta & Vörös Zoltán

Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona

Varga Józsefné

Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor

Jozefa Zore

Zsidai Renáta

2. RAZINA

Haim Józsefné & Haim József

Kása István & Kása Istvánné

Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes

Orosházi Diána

Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán

Utasi István & Utasi Anita

3. RAZINA

Berkics Miklós

Tomislav Brumec & Andreja Brumec

Budai Tamás

& Budai-Schwarz Éva

Fekete Zolt & Ruskó Noémi

Halmi István & Halminé Mikola Rita

Herman Terézia

Krizsó Ágnes

Leveleki Zolt & Leveleki Anita

Stevan Lomjanski

& Veronika Lomjanski

Szabó József & Szabó Józsefné

Tóth Sándor & Vanya Edina

Vágási Aranka & Kovács András

Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

CONQUISTADOR CLUB

12. 2011.

DESET NAJUSPJEŠNIJIH DISTRIBUTERA PROIZVODA NA OSNOVI OSOBNIH I NEMENADŽERSKIH BODOVA

MAĐARSKA



1. Fekete Zolt & Ruskó Noémi
2. Haim Józsefné & Haim József
3. Muladi Annamária
4. Kúthi Szilárd
5. Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
6. Orosházi Diána
7. Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea
8. Éliás Tibor
9. Fekete Szilárd & Fekete Szilárdné
10. Keszthelyi Gáborné & Keszthelyi Gábor

SRBIJA



1. Dragana Janović & Miloš Janović
2. Smiljka Radišić
3. Igor Zokić & Galja Zokić

SLOVENIJA



1. Tomislav Brumec & Andreja Brumec
2. Gorazd Babić & Karina Brumec
3. Ružica Sabotin & Stefan Sabotin



OBAVJEŠTENJA

CENTRALNA OBAVJEŠTENJA

Na adresi www.foreverliving.com distributori, ukoliko kliknu na „PRISTUP ZA DISTRIBUTORE” (lozinku i korisničko ime za pristup naći ćete na zadnjoj stranici mjesečnog obračuna bonusa) između ostalog mogu dobiti slijedeće korisne informacije: dnevni bodovni rezultati, internet robna kuća, mjesečni obračun bonusa. Ostali marketinški materijali: naš mjesečnjak, kalendar događaja, opis poticajnih programa, obrasci, edukacijski materijali, katalozi. Našu Međunarodnu poslovnu politiku, međunarodni YouTube kanal naći ćete pod adresom www.youtube.com/user/AloePod.

PREPRODAJA, PROMIDŽBA

Preprodaja naših proizvoda i marketinških materijala je zabranjena na internetskim površinama. Unutar prodavnice ili ureda proizvodi se mogu prikazivati i prodavati temeljem članka 16.02 točke (h), (i), (j) i (k) Međunarodne poslovne politike. Pravila promidžbe u svezi distributorske djelatnosti odnosno pravila izrade vlastite web stranice nalaze se pod člankom 16.02 (h) odnosno 17.10.

Pregled **PROMETNIH PODATAKA**: – putem interneta: u distributorskom dijelu stranice www.foreverliving.com, putem Forever Telefon softvera, internetnom uslugom MyFlpBiz, te u centrima: partneri iz Mađarske preko brojeva +36-1-269-5370 i +36-1-269- 5371, iz ostalih zemalja naše regije



MAĐARSKA

Centralni ured Budimpešta:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Državni direktor : dr. Sándor Milesz, mobil: +36 70 316 0002
Marketinški i komunikacijski direktor: Bernadett Huszti, lokal 194, mobil: +36-70-436-4212; Zsuzsanna Petrőczy: lokal 106, mobil: +36-70-436-4276; Melinda Molnár: lokal 120, mobil: +36 70 436 4178
Komercijalna i komercijalno razvojna direktorica: Erzsébet Ladák, tel.: +36-1-269-5370/lokal 160, mobil: +36-70-436-4230; Odjel za međunarodnu komunikaciju: Aranka Szecsei, lokal 136, mobil: +36 70 436 4229; Ottilia Csábrádi, lokal 135, mobil: +36 70 436 4227.
Marketinški i edukacijsko razvojni odjel (FLP TV): Sándor Berkes, lokal 133, mobil: +36 70 436 4213

Edukacijski centar

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455, Otvoreno: Pon-Pet: 10.00–21.00

SONYA Edukacijski centar:

zauzimanje termina: Krisztina Hasznosi +36 70 436 4207, Róbert Horváth +36 70 436 4206, Ildikó Hrnicsjár +36 70 436 4210, Veronika Kozma +36 70 436 4208, Popust: 10% za 10 prilika, 5% za 5 prilika
BESPLATNA EDUKACIJA u Sonya Edukacijskom centru! U ulici Szondi utorkom u 10 sati, u ulici Nefelejcs, u Sonya kućici četvrtkom u 15 sati. Prijava putem Forever flotnog telefona: Kata Ungár 30-331-1883.

NARUDŽBA PROIZVODA

Proizvode možete kupiti osobno na našim zastupništvima, ili putem narudžbe:

– Putem mobilnih telefona +36-70-436-4290 +36-70-436- 4291, ili fiksnog telefona +36-1-297-5538 i +36- 1-297-5539, +36-70-436-4294, +36-70-436-4295, radnim danom od 8-20 sati, odnosno putem besplatnog zelenog broja +36-80-204-983 radnim danom od 12-16 sati.
– Internet robna kuća: www.foreverliving.com, ili www.flpshop.hu. Putem telefona ili interneta naručene proizvode dostavna služba će vam dostaviti na kuću u roku od 2 dana – nakon usklađenja termina. Dostavne troškove kupnje u vrijednosti od 1 cc ili više tvrka preuzima na sebe.
Novi broj Telecentra, koji radi od 10-18 sati: +36-70+4364-295

Proizvode Forever Living Productsa prodajemo sa preporukom Saveza liječnika alternativne medicine.

Operativna uprava:

Generalni manager: Péter Lenkey, mobil: +36 30 447 1927
Tajništvo: Mónika Vékás-Kovács lokal 192, mobil +36 70 436 4281
Radno vrijeme skladišta: Pon: 9–20, Ut-Č: 8–20, Pet: 8–19 h
Direktor za financije: Gabriella Véber-Rókás, tel.: +36-1-269-5370/lokal 171, mobil: +36-70-436-4220
Financijska recepcija: Katalin Blahut, lokal 121, mobil: +36 70 436 4218
Direktor za kontroling: Zsolt Suplicz, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181, mobil: +36-70-436 4194,

Regionalna uprava Debrecin: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Kálmán Pósa, mobil: +36-70-436-4265

Regionalna uprava Segedin: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Tibor Radóczy

Regionalna uprava Székesfehérvár: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts • Hotel dvorac Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu • **Restoran Sasfészek,** tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu. Direktor mađarskih institucija Forever Resortsa: Katalin Király.

Agencija zrakoplovnih karata Phönix, Szondi u.: Pon-Pet: 12.00-18.00, Gabriella Pittmann +36 70436 4297;

MEDICINSKI STRUČNJACI

Dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; Dr. Brigitta Kozma: 70/424-6699;
Dr. László Mezősi: 70/779- 1943; Dr. Endre Németh: 70/389-1746;
Dr. Terézia Samu: 70/627-5678, dr. Edit Révész-Siklós, predsjednica Liječničkog stručnog povjerenstva Forever Mađarske
Neovisni medicinski stručnjak: Dr. György Bakanek 70/414-2913
Zvati tijekom radnog vremena.

KALENDAR DOGAĐAJA

Budimpešta, Dan uspješnosti: 07.04.2012., 12.05.2012., 16.06.2012., 21.07.2012., 15.09.2012., 27.10.2012., 17.11.2012., 15.12.2012.,



OBAVJEŠTENJA



SRBIJA

Ured u Beogradu: Kumodraška 162, 11010 Beograd, Tel: +381 (0)11 397 0127; Fax: +381 (0)11 397 0126, e-mail: office@flp.co.rs
Naručivanje proizvoda: naručivanje@flp.co.rs
Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12.00-19.30, srijedom i petkom: 9.00-16.30

Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspješnosti: 9.00-12.30

Ured u Nišu: Učitelj Tasina 13/1, 18000 Niš, Tel: +381 (0)18 514 131, Fax: +381 (0)18 514 130, e-mail: officenish@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 11.00-19.00
utorak, srijeda i petak: 9.00-17.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

Ured u Horgošu: Bele Bartoka 80, 24410 Horgoš
Tel/Fax: +381 (0)24 792 195, e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak – petak: 8.00-16.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

Telecentar: +381 (0) 11 309 6382, Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12.00-18.30, srijeda i petak: 9.00-16.30

Salon ljepote Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić

Liječnik savjetnik: Dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević
Tel: +381 (0)23 543 318, utorak : 13.00-16.00, petak: 14.00-16.00
Dr Božidar Kaurinović, tel: +381 (0)21 636 9575,
srijeda i četvrtak: 12.00-14.00

Beograd, Success Day: 28. 01. 2012., 24. 03., 26. 05., 23. 06., 22. 09., 01. 12.



CRNA GORA

Ured u Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.
Tel: +382 20 245 402 Fax: +382 20 245 412

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00, ostali radni dani: 9.00-17.00
Svake zadnje subote u mjesecu 9.00-14.00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Liječnik savjetnik: dr Nevenka Laban, Tel: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ured u Ljubljani: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.,
Tel. +386 1 562 3640

Naručivanje proizvoda:

Mobil: +386 40 559 631, Tel: +386 1 563 7501

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00

utorak, srijeda, četvrtak, petak: 9.00-17.00

Ured u Lendavi: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

Tel: +386 2 575 1270, Fax: +386 2 575 12 71

Radno vrijeme: ponedjeljak - petak 9.00-17.00

e-mail: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe

Liječnik savjetnik: Dr Miran Arbeiter, Tel. +386 41 420 788

Ljubljana, Success Day: 24. 11. 2012.

Edukacije: otvorena predavanja svake srijede od 19:00 sati,
Drašč center, Maribor, Pohorska 57



HRVATSKA

Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.
Tel. + 385 1 3909-770

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 9.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00.

Ured u Rijeci: 51000 Rijeka, Strossmyerova 3/A

Tel. +385 51 372 361, mobil +385 91 455 1905

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 12.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár, dipl. Inž.

Liječnik savjetnik: dr Ljuba Rauška Naglič,

mobil +385 91 517 6510, Neparnim danima 16.00-20.00

Dr. Drasko Tomljanović: Utorak i petak, mobil: +385 91 781 4728

Opatija, Success Day: 03.11.2012.

Seminari: Zagreb, Trakošćanska 16., ponedjeljak i srijeda 18.00-19.00 h

Rijeka: Strossmayerova 3/A., ponedjeljak i četvrtak 18.00-19.00 h



ALBANIJA

Ured u Tirani: Tirane Reshit Collaku 36., Tel./Fax: +355 42230 535.

Otvoreno: radnim danom od 9:00 do 13:00 i od 16:00 do 20:00

Regionalni direktor Attila Borbáth,

Mobilni tel.: +355 69 40 66 810. +36 70 436 4293

Rukovoditelj ureda: Xhelo Kičaj tel./fax: +355 69 40 66 811,

mobilni tel.: +36 70 436 4310

Tirana, Success Day: 20.11.2011.



BOSNA I HERCEGOVINA

Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovica 3., Tel. +387 55 211 784,
+387 55 212 605, Fax. +387 55 221 780, Radno vrijeme radnim danima 9.00-17.00 (Registracija novih distributera nije moguća putem telefona)

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.

tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Radno vrijeme: ponedjeljak, četvrtak i petak 9.00-16.30,

utorak i srijeda 12.00-20.00

Voditeljica ureda: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 08. 12. 2012.



KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911



Global Rally 2013. Hawaii

Osobit doživljaj na osobitoj destinaciji Globalni Rally 2013., Havaji

God. 2013. bit ćemo svjedoci prvoga Foreverova Globalnog Rallyja.

Događaja, kojim se u jednu veličanstvenu priredbu ujedinijuju svi regionalni rallyji. Globalni Rally jedinstven je program koji pruža osobit doživljaj distributerima; nesumnjivo će pokazati da granice ne postoje, putem našega poduzeća može se postići sve.

Forever Living Products uvijek je imao za cilj da svojim distributerima pruži najbolje mogućnosti. Oni koji maštaju ubrzo otkrivaju da je Forever dobra prilika za ostvarenje osobnih ciljeva. Globalni Rally potiče poduzetnički entuzijazam, sugerira kako ne trebamo ostati prikovani uz rodni grad, zemlju ili regiju... Zašto bismo to činili, kada možemo otkriti svijet?!

2013. postani dio nečega veličanstvenoga.

Believe it. Vjeruj u to!

Globalni Rally golema je mogućnost za susret s najboljima, za sudjelovanje na sofisticiranim treninzima, za izravno praćenje visokih i još viših kvalifikacija, za mogućnost da postanemo sudionici događaja veličanstvenijeg čak i od dosadašnjih. Kvalifikante za Globalni Rally 2013. povest ćemo na jedinstveno, osobito odredište i prikazati im koncepciju našega biznisa, prema čijoj filozofiji granice ne postoje; naime, ovo je biznis bez granica.



Destination Hawaii

Mjesto: Havaji

Globalni Rally nesumnjivo je jedan od najfascinantnijih, najuzbudljivijih događaja među Foreverovim priredbama. Kvalifikante očekuju svečane večere, treninzi, programi gradnje mreže, priznanja, promocije proizvoda i treninzi povezani s njima, kvalifikacije za Profit Sharing, a za sve vrijeme bit će smješteni u najboljim i najluksuznijim hotelima na uzbudljivoj lokaciji. Pripremi Sunscreen, ako putuješ na **Havaje!**



Što to znači tebi?

Spajanjem poticajnih programa Globalni Rally i Profit Sharing 2.0, pridonijet ćemo da podignemo tvoj biznis na još višu razinu; zapreke ugrađene u prijašnja pravila nestale su. Njihovim nestankom nema više izlika protiv razvoja globalnoga biznisa. Zapamti, postoji samo jedan svijet; možeš ti to!

O poticajnom programu Profit Sharing 2.0 saznaj više na stranici

www.foreverglobalrally.com

Achieve it.

Osvoji!

Uvjeti Globalnoga Rallyja ispunjivi su, i ti možeš biti tamo, ali za to trebaš imati ustrajnost. Zapamti, ne radi se samo o tome što doživljavaš usput, nego i o samom putovanju. Značajna točka Foreverova poticajnoga programa pomoći će ti u vlastitom razvoju, kako bi mudro postavio ciljeve. Naime, i sam možeš iskusiti što si u stanju dostići, na taj način moći ćeš dati sve od sebe da doista i bude tako. Ovdje možeš naučiti najbolje radne metode da održiš ispravni smjer i svojega biznis.

Live it.

Doživi!

Kvalifikacijski uvjet Foreverova Globalnoga Rallyja jednostavan je. U istoj kalendarskoj godini osvoji najmanje 1500 cc ili se kvalificiraj na Profit Sharing. Da, toliko! Pravila nisu komplicirana, nema sitnih slova. Između 1. siječnja i 31. prosinca 2012. kvalificiraj se s 1500 bodova ili na Profit Sharing, ostalo je Foreverova briga. Koliko ćeš kartonskih bodova osvojiti u kalendarskoj godini ovisi samo o tebi, kao i ono što sve možeš doživjeti na Foreverovu Globalnom Rallyju.





**KRISZTINA KESZTHELYI
I GÁBOR KESZTHELYI
MANAGERI**

Pečuški bračni par bavi se prodajom automobila, odgajaju dvoje djece: Rajmond ima 19, Roxána 12 godina. S Krisztinom smo razgovarali o počecima, o zastajanju te novome poletu.

Sponzor: Szilárd Kúthi

Viša linija: Ildikó Jakab-Mezőfi, Zsolt Róth, Alex Rex, Terézia Herman, Aranka Vágási, Miklós Berkics, József Szabó, Rex Maughan

Kada postoji
„ZAŠTO”,
„KAKO”
dolazi samo po sebi



Kako si se našla u ovom poslu?

God. 2008. mi i naš budući sponzor, Szilárd, bili smo prodavači automobila na pečuškom sajmištu, i tamo smo se upoznali. Gábor je imao manje probleme zbog nogometa, a Szilárd mu je preporučio nekoliko proizvoda. Budući da je u ono vrijeme našoj tvrtki išlo veoma dobro, nismo se bavili poslovnom stranom, ali smo otada redovito upotrebljavali proizvode. Uslijedila je kriza, recesija, te sam nakon Szilárdovih argumenata pregledala i poslovne mogućnosti koje pruža Forever.

Što te je uvjerilo?

Nakon londonskoga rallyja 2010. održan je Dan uspješnosti, to je bio prvi veliki događaj na kojem sam sudjelovala, i mogu reći da sam bila „gotova“.

U kom smislu?

U pozitivnom! Baš tada održao se mimohod „profitaša“ nakon Europskoga Rallyja. Gledajući poduzetničkim očima, to je bilo veoma dojmljivo. Nadalje, na pozornici je bilo mnogo mladih, s kojima sam se mogla poistovjetiti, vidjela sam da je stvar izvediva.

Kako si počela raditi?

Za manje od dva mjeseca napravila sam osam posto, da bih se potom malo „ulijenila“, nisam previše radila, iako sam aktiviteta uvijek imala. Materijalno nisam bila prinuđena na ovaj biznis, ali unatoč tomu stalno sam odlazila na priredbe, obrazovne treninge, zanimao me je razvoj ličnosti.

Što te je pomaknulo iz toga stanja?

Mikija Berkicsa poznajemo još otprije. U Pečuhu smo stanovali u istoj ulici, već samo zbog toga odlazili smo na sve tečajeve. Treba znati da kod Mikija 60+ bodova automatski znači poziv na zajednički jacuzzi s njim i ostalim rukovoditeljima. Kao privatni ljudi imali smo iskustva u tome i prije, ali još nismo „odradili posao“. Na kraju jednoga tečaja Miki mi je doviknuo: „Gospodice, dolaziš li na jacuzzi?“ Rekoh, naravno. No on mi je dobio: „Prvo moraš uzeti 60 bodova!“ Na to sam podigla glavu, i bilo mi je neugodno što još uvijek stojim na osam posto. Uz pomoć Szilárda Kúthija i Pétera Bánhegyija razmislila sam o svojim mogućnostima, krajem rujna na jednoj narudžbenici dala sam obećanje Szilárdu kako ćemo mu mi biti prvi manageri.

Ako sam dobro shvatio, motivacija ti je bila samopoštovanje?

Da. Ni Szilárd dotad nije znao čime bi me uspio motivirati, a nisam znala ni ja. I prije, čega god bih se prihvatila, voljela sam biti u tome dobra, isticati se. Na Foreverovim priredbama i tečajevima upoznala sam mnoge, pozdravljali bismo se međusobno, izmijenili nekoliko rečenica, znali smo o onom drugom kako napreduje u poslu. Postajalo mi je sve neugodnije što ja tapkam u mjestu.

Nakon odluke u rujnu prošlo je samo nekoliko mjeseci i postali ste manageri. Što je trebalo za to?

Odluka. Postojalo je „zašto“, a „kako“ je došlo samo od sebe. To je bila prekretnica: u biznis su mi stigli ljudi kao Csaba i Helga Juhász, Attila i Csilla Körmendi, koji su za nevjerojatno kratko vrijeme postizali uspjehe.

U čemu vam se promijenio život?

Foreverov biznis nosim u prvom redu ja, na taj način poslovi oko staroga biznisa i obitelji spali su na muža. Sponzoriranje managerekoga para ispod nas (Csaba Juhász i Helga Juhász) odnijelo je u posljednje vrijeme mnogo energije. Događalo se da smo održali čak dvije prezentacije dnevno.

Rijetka konstelacija, žena gradi mrežu, a muž osigurava pozadinu.

Gáborova pomoć znači mi više od svega. Cilj nam je da staro poduzetništvo s vremenom ugasimo, te da se bavimo isključivo ovim.

Konkretni ciljevi?

Prvo stabilan managerek status, potom može doći senior, pa nakon nekoliko godina soaring. Želimo postati dobri rukovoditelji.





SAMODISCIPLINA I USTRAJNOST

“Pobjednici nikada ne odustaju, a oni koji odustaju, nikada ne pobjeđuju.”

Prije nego što bismo išta postigli u životu, trebamo položiti ispit ustrajnosti, ispit upornosti i prebroditi mnoge zapreke. Ustrajnost je samodisciplina na djelu, a sposobnost da ustrajemo usprkos svim okolnostima i privremenim neuspjesima ključna je za uspjeh.

U ovom FLP-ovu poslu, koji je najljepši na svijetu, vjerujem da smo svi spremni prebroditi zapreke koje nam se postavljaju. Što je više zapreka,

to je uspjeh veći. Prema tome, nemojte se pitati zašto baš ja? Zašto sam uspješan upravo ja? Ako zapreke počinjemo shvaćati kao izazove i postavimo ih tako u svojoj glavi, tada one više neće biti nikakav problem. Znamo da postoje, ali znamo i da ima netko tko će nam pomoći da ih svladamo i da idemo naprijed ma koliko puta pali. Ne računa se koliko puta padaš, već koliko puta ustaješ.

A ustrajnost pri suočavanju s neočekivanim situacijama doista je ključ uspjeha. Sjetite se samo kada smo započeli raditi ovaj posao, kada ste Vi počeli raditi ovaj posao, htjeli ste sve odmah, cilj je bio što prije postati manager. FLP postavlja ovaj posao sasvim drukčije. Potrebno je razdoblje učenja, potrebno je u biti vrijeme, pa tako i napredovanje prema uspjehu. Optimizam i pozitivno razmišljanje čine nas otpornim na sve negativnosti koje nam se događaju, pritom je veoma bitno imati određeni pozitivan stav. Što god da nam se dogodi, moramo računati na to da postoji neka trunčica pozitivnoga razmišljanja za koju se možemo uhvatiti. Ako tako radite, uspjeh je zajamčen.

Često nas dobro raspoloženje tjera da sjednemo, zapišemo ciljeve i razmišljamo kako ćemo u ovoj godini učiniti sve ono što smo si zadali kao cilj, kako će godina biti posve drukčija, mnogo bolja, mnogo uspješnija i pri donošenju važnih odluka. I što se događa: neki ciljevi se pomalo odgode i stoga za ostvarenje nekih drugih ciljeva čekamo dulje nego što je bilo planirano. Vjerojatno imate 101 odgovor, ali ja ne bih analizirala svaki posebno. Bitno je sljedeće: kako bismo stigli tamo gdje još nismo bili, nužno je nešto učiniti drukčije. Poznato je pravilo 21 dan. Za usvojenje novih navika, vještina, nuždan je 21 dan, i kada svaki dan ponavljamo tu istu vještinu, ona postaje dio nas i praktički našom navikom, što znači da je radimo rutinski.

To možemo primijeniti i u našem poslu. Pogledajmo, na primjer, prezentacije. Nije važno je li to kućna ili javna prezentacija, bitno je obaviti je svaki dan. U početku to vrlo lijepo funkcionira, međutim za kratko vrijeme ružičasta magla –kao i svaka magla – podiže se i nestaje, a naš entuzijizam pada. Pojavljuju se pitanja i izlike. Zašto moram svaki dan.... zašto baš ja moram držati suradnicima prezentacije, djeca mi ostaju sama kod kuće... te prezentacije baš i ne donose ono što sam očekivala.... Je li vam to poznato?

Postoji jedan zanimljiv pristup u cijeloj stvari: koliko su ti veliki ciljevi, toliko si spreman raditi. Jesi li zacrtao cilj od kojega ti zaigra srce, jesi li postavio cilj tako da znaš da za nj vrijedi ujutro ustati a navečer umoran leći u krevet? Takve si ciljeve postavi. Vjeruj u sebe, vjeruj da taj cilj možeš ostvariti, da je to cilj u tvojem interesu. Dogovori se sam sa sobom kako je tebi dotični cilj najvažniji i da te ništa drugo ne zanima. Moto tvrtke glasi: pomoz drugima da budu uspješni, i bit ćeš i ti.

Budući da smo mi distributeri Forever Livinga, najboljeg poduzeća na svijetu, znajte da je to jedino poduzeće u kojoj vrijediš onoliko koliko stvarno vrijediš, nagrađen si za sve ono što napraviš, i u ovom poduzeću te doista vole. Mi smo graditelji mreže, naš posao bez ekipe ne funkcionira. Čim ste se uključili, vaš sponzor i vi značite ekipu, i otada nikada u FLP-u nećete biti sami. Uvijek ćete imati pomoć, podršku, kad god vam zatreba, u bilo koje doba dana. Tvrtka je fantastično organizirana, doslovno se ne moraš maknuti iz kuće, proizvodi stižu poštom. Ali naš su posao pozivanje, telefoniranje, prezentacije, konzultacije, preporuke, narudžbe, isporuka proizvoda i česte motivacije. Upravo su

ENDURANCE FOR EVER DISCIPLINE

motivacije veoma bitne i za početnike i za iskusne graditelje mreže, u prvom redu zato što na samom početku ne znate posao i učite u hodu. Ne zadržavajte se dugo na istoj stvari, jer će vam sponzor pomoći dok sami ne budete držali prezentacije. Ali zapamtite, posao doista počinje onda kada preuzmete i odgovornost.

Jesu li ustrajnost i samodisciplina uvijek na djelu? Jesu! Možemo imati najbolje prezentacije, najbolje poznavati ovaj program, ali što vrijedi kada to nemamo kome ispričati. Bitno je učiniti sve prethodne korake, jer upravo oni vode prema uspjehu. Organiziranost je u svakom poslu bitna karika u lancu do uspjeha!

Nedavno sam čitala priču koja se može primijeniti upravo na naš posao, a stara je oko 100 godina. Mladi gospodin Lee želio se zaposliti u jednoj čeličani. Otišao je vlasniku čeličane i predočio svoje ideje, kvalifikacije, znači, preporučio se za posao. Gospodin Schwab, vlasnik čeličane, nije bio zainteresiran, rekao je da ima dovoljno radnika i da oni znaju što trebaju raditi, a njemu preostaje samo motivacija. Što mislite, je li gospodin Lee odustao? Taj mladi, ambiciozni čovjek bio je odlučan realizirati svoju ideju. Nije odustao, nego je rekao: Gospodine Schwab, biste li željeli čuti nešto o jednom postupku, koji dugoročno donosi napredak i profit, a pritom Vas ništa ne košta? Potom je zamolio gospodina Schwaba da napiše 6 najvažnijih zadataka za taj dan, odnosno sve obveze koje su mu bitne za sutrašnji dan kako bi ostvario svoj plan i cilj.

Preporuka: svaki dan, ili bolje, svaku večer zapišite 6 najvažnijih stvari koje morate učiniti kako biste idući dan ostvarili cilj. To je dnevni plan za sutra. Sada ih poredajte po važnosti. Idući dan ostvarite prvi zadatak ne gledajući idući zadatak, pa nastavite redom s trećim, četvrtim, petim i šestim zadatkom. Ako ih ne stignete obaviti do kraja dana, nema problema, dotične zadatke slobodno prebacite u sljedeći dan i dopišite još 6 novih zadataka. Sljedećeg dana imamo 8 zadataka.

Gospodin Lee nastavio je sa sljedećom ponudom: služite se ovom vještinom dokle god hoćete, uzimajući u obzir da ja znam kako taj sustav radi. Pošaljite mi ček na iznos za koji mislite da ta ideja vrijedi. Gospodin Lee je otišao – nije dobio posao – i cijelo je vrijeme sjedio doma i čekao. Što mislite, je li gospodin Schwab prihvatio ideju? Jest. Za manje od mjesec dana na adresu gospodina Leeja stigao je ček na 25 tisuća dolara. Golem iznos za ono vrijeme, s obzirom da je dnevnicar radnika bila tek 2 dolara. Ali, uz ček je stiglo i popratno pismo.

„Ovo je najdjelotvorniji radni sustav koji sam ikada primijenio za postizanje rezultata, a i iznos na čeku dio je njegove vrijednosti. Koliko bi gospodin Lee zaradio da se zaposlio u tvornici?“, napisao je vlasnik čeličane. No priča se ovdje ne završava... Nakon 5 godina ta je mala čeličana prerasla u najvećeg proizvođača čelika u Americi. Otada više milijuna ljudi upotrebljava tu tehniku zvanu kritična šestica.

Mislite li da ovaj model možemo primijeniti u našem poslu? Pa mi smo ga već primijenili. Dobili smo sustavnost u radu, nove ljude, nove korisnike, dobili smo sada već sustavne suradnike, koji svaki dan primjenjuju ovaj princip. Ako vam se sviđa ovaj princip, vi ga primijenite. Ako vam se ne sviđa, jednostavno ga zaboravite. Bitno je, kada nađete nešto zanimljivo u nekoj tehnici, primjenjujte to svaki dan..... Pa ćemo ponoviti pravilo 21 dana, kako bismo sebe disciplinirali, postali sustavni u radu i učinili sve što želimo.

Najviše uspjeha postižu oni koji ne razmišljaju kako će obaviti posao. To znaju sponzori. Distributerima je bitno samo donošenje odluke, i da krenu s radom. Govorim vam iz iskustva: ja sam već punih 13 godina u FLP-u. Prezadovoljna sam korisnica proizvoda, jer nam ti proizvodi pružaju zdravlje i blagostanje. Ako mislite da je ovaj posao za Vas, u pravu ste! Ili ako mislite da nije, opet ste u pravu. Samo se pitam: nakon godinu ili dvije, tko će ostvariti vaše snove, gdje ćete biti?

U FLP-u svaki se san može ostvariti, ovisi samo o tebi! Ako želiš, pitaj sponzora što trebaš učiniti. Jesmo li ponudili poslovnu mogućnost mnogima? Jesmo! Neki hoće, neki pak neće, i tu dolazi najteži udarac: kada nas odbiju, javlja se naš ego, u takvim situacijama gradi se samopouzdanje i upornost. Postoji pravilo: od 5 jedan želi, od 9 dvoje, od 15 troje, od 20 četvero. Ovo je posao u kojem se primjenjuje zakon velikih brojki. Koliko ljudi obavijestiš, koliko ljudi imaš na predavanjima i prezentacijama, toliko si uspješan.

I naravno, iznad oblaka nebo je uvijek plavo, nakon kiše dolazi sunce. U poslu FLP-a snovi se ostvaruju onom brzinom kojom radiš, mogu ti se ostvariti i najsmioniji snovi. Tvoj posao ovisi o tebi, a ja vam, naravno, želim da s FLP-om proživite opušten i udoban život, pun radosti i blagostanja, s prihodima kakve samo poželite. Forever Living Products jest stil života!

Marija Buruš
safirna managerica



Za višene



ciljeve

Postoji mnogo uzroka, zbog kojih se možemo ponositi, što pripadamo Foreveru. Pored, što tvrtka nudi poslovnu mogućnost i dobrobit, stvara i programe koji svjedoče o brizi tvrtke za ljude, što više za cijelo čovječanstvo.

Takav program je dobro poznati Forever Giving (www.forever-giving.org), preko kojega Forever sa svojim distributorima pomaže više tisuća stradalih od Japana do Mađarske. Na stranici forever-giving.org nalazi se informacija, na koji način je moguće donacije dostaviti organizaciji, osim toga i na Europskom Rallyu u veljači protuvrijednost kupljenih Aloe Baby proizvoda također se dostavlja Forever Givingu. Pomažimo stradale putem Forever Givinga, neka na Rallyu svatko kupi Aloe Baby, kako bi mogli podijeliti još više mreža protiv malarijskih komaraca u Africi, ili da pomognemo bolesnicima sa teškim opeklinama diljem svijeta!

Drugi, isto tako plemeniti program je Forever Earth (www.foreverearth.net), utemeljen 2002., rođen iz dvadesetogodišnjeg nastojanja, prema kojem Forever kontinuirano podržava očuvanje prirodnih vrijednosti. Poduzeće to ostvaruje najučinkovitije u okviru Forever Resortsa (www.foreverresorts.com). 1981. Forever Resorts je odmah pri utemeljenju započeo svoj rad maksimalno poštivajući okolicu, znači u vrijeme, kada još očuvanje okoliša nije bio trend. Zajednički cilj Forever Resortsa i njegovih partnera jest očuvanje prirodnih vrijednosti, resursa naselja.

A kako bi se taj cilj ostvario podjednako učinkovito svugdje, gdje Forever Resorts djeluje, 2003. uveden je sustav upravljanja kvalitetom ISO 14001, na taj način je misija Forever Eartha postavljena na čvrsti temelj. Zahvaljujući poslovnoj politici i procesima provedenih u okviru ISO standarda u proteklome desetljeću, lanac Forever Resorts načinio je ogroman korak prema očuvanju naše planete. Još usto toliko djelotvorno, da su Forever Resortsu upućene brojne molbe radi predaje radnoga pravilnika. U okviru mreže Forever Resortsa od 2003. u značajnoj je mjeri smanjena produkcija čvrstoga otpada, naglašeno je recikliranje i ponovna obrada otpadnog materijala. U prvi plan je dospjela ušteda vode i energije, zaštita živih voda, integrirano gospodarenje biljkama i divljačima. Tijekom nabavke i kupnje presudni aspekt je zaštita okoliša. A najvažnije je, da se svi funkcionalni principi u širokom krugu prikažu i društvu, naime samo u Sjedinjenim Državama godišnje 20 milijuna ljudi – gosti, posjetitelji, partneri, zaposlenici – stupaju u kontakt sa Forever Resortsom.

Forever Earth i Forever Resorts priznati su članovi mnogih organizacija i programa za očuvanje okoliša. Jedna od najvažnijih je Enviromental Protection Agency (EPA, Agencija za očuvanje okoliša). Priznati su članovi nadalje Green Restaurant Association-a (Savez zelenih restorana), Green Hotel Association-a (Savez zelenih hotela), a dobitnici su i Green Seal Awarda (Orden zelenog pečata). Forever Earth stavlja u prvi plan i ujedinjenje društva. Organizirao je mnoge akcije čišćenja, u okviru kojih je uz pomoć stanovništva okoliš oslobođen od otpada, između ostalog obala rijeke Snake (Nacionalni park Teton, Wyoming), tekasaške luke (program Clean Texas Marina), kalifornijske luke (program Clean Marinas California), određena područja u Nevadi i Arizoni (Eco Dive Cleanups). Veoma je važno nadalje, što ekološku svijest program razvija i u nadolezećem naraštaju, još usto tako, da prenosi djeci ekološke informacije na najzabavniji mogući način. Što bi bilo recimo zanimljivije, nego plutajući ekološki laboratorij, koji školarce očekuje na brodu Forever Earth, ili recimo učenje uz rafting u okviru programa Readin' and Raftin'.



A sada vidimo, koje slične stvari možemo i mi učiniti u Foreveru:

-selektivno sakupljanje otpada (praznu ambalažu proizvoda možemo smjetiti u kontener za sakupljanje plastičnog otpada u ulici Nefelejcs)

-obračun bonusa i prihoda; dostavu faktura FLP-a tražimo elektroničkim putem (e-faktura). Američki centralni ured je naprimjer već 2011. ukinuo obračun bonusa i prihoda na papirnatoj osnovi.

-prilikom kupnji ne uzimajmo novu plastičnu vrećicu, neko koristimo staru (istina, vrećice proizvode od plastike, koja se 100% raspada biološkim putem, ali njihova proizvodnja traži energiju!)

Zahvaljujemo se, što obazrivim pristupom i Vi pomažete naš svakodnevni rad, potporom mjera za razvoj ekološkog načina razmišljanja.

Očekujemo vaša pitanja, namjeru pridruženja bilo kojem programu za izbjegavanje uporabe papira.

-e-fakturu možete zatražiti na adresi e-szamla@flpseeu.hu

-elektronički obračun bonusa i prihoda pak na distributorskoj stranici www.foreverliving.com pod točkom izbornika Osobna podešavanja potom Podešavanje obračuna.

Učinimo dakle što više za očuvanje okoliša, ne tratimo njene vrijednosti, kako bi i slijedeći naraštaj uživao u njemu!



Péter Lenkey
glavni manager

CONQUISTADOR

2011

CLUB

MAĐARSKA

ÉLIÁS TIBOR

VARGA JÓZSEFNÉ

TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT

DR. FÁBIÁN MÁRIA

DR. ROKONAY ADRIENNE & DR. BÁNHEGYI PÉTER

KÁSA ISTVÁN & KÁSA ISTVÁNNÉ

KÚTHI SZILÁRD

SZOLNOKI MÓNIKA

HEGEDŰS ÁRPÁD & HEGEDŰSNÉ LUKÁTSI PIROSKA MARIETTA

OROSHÁZI DIÁNA

TÓTH JÁNOS

HAIM JÓZSEFNÉ & HAIM JÓZSEF

MULADI ANNAMÁRIA

CSUKA GYÖRGY & DR. BAGOLY IBOLYA

SZÉKELY BORBÁLA

BÁRSONY BALÁZS & BÁRSONYNÉ GULYKA KRISZTINA

GULYÁS MELINDA

KIRÁLY KRISZTINA

NÉMETH ANTAL & NÉMETH ANTALNÉ

DOMINKÓ GABRIELLA & GÉCZI LÁSZLÓ

GE CZÓ ÉVA KRISZTINA

LUKÁCS LÁSZLÓ GYÖRGY

DR. STEINER RENÁTA

TÓTH ÁGOTA

DOBSA ATTILA & DOBSÁNÉ CSÁKI MÓNIKA

MOLNÁR JUDIT

BOSNA I HERCEGOVINA

SUBHIJA MUSTAFIĆ & SAFET MUSTAFIĆ

HRVATSKA

DR. MOLNÁR LÁSZLÓ & DR. MOLNÁR-STANTIĆ BRANKA

ANDREA ZANTEV

SRBIJA

VLADIMIR JAKUPAK & NEVENKA JAKUPAK

GORAN DRAGOJEVIĆ & IRENA DRAGOJEVIĆ

EAGLE MANAGER

2011.



DR. KISS FERENC & DR. NAGY IDA
SENIOR EAGLE



HAJCSIK TÜNDE & LÁNG ANDRÁS
SENIOR EAGLE



DR. ROKONAY ADRIENNE & DR. BÁNHEGYI PÉTER



TÓTH JÁNOS



MULADI ANNAMÁRIA



ZACHÁR-SZÜCS IZABELLA & ZACHÁR ZSOLT



**SAFIRNA RAZINA: GOLEM
REZULTAT U SVIJETU
FOREVERA. ISTVÁN KÁSA
I EDIT KÁSA ZAPOČELI
SU GRADNJU MREŽE KAO
UMIROVLJENICI, I POSLIJE
SVOJE SEDAMDESETE STIGLI
SU DOVDE. NAGRADA IM
JE ŽIVOT UMIROVLJENIKA,
O KOJEM MALO NJIH MOŽE
SANJATI, ALI GA SVATKO
PRIŽELJKUJE.**

Sponzori: Aranka Vágási,
András Kovács

Viša linija: Miklós Berkics,
József Szabó, Rex Maughan



Zajedno RADIMO SVE



ISTVÁN KÁSA I EDIT KÁSA SAFIRNA MANAGERI

István: Već od samoga početka radimo sve zajedno. Dvadeset godina poznajemo MLM-sustav, a prije četrnaest godina pridružili smo se Foreveru, otkako i postoji u Mađarskoj. Supruga mi je bila uspješna i u jednom drugom sustavu, ali je tvrtka napustila Mađarsku, a Aranka Vágási nas je pronašla. Ja sam u „prijašnjem životu“ bio profesionalni vojnik, nisam baš imao afiniteta za biznis. Ali ga je zato imala moja žena, radila je u ugostiteljstvu kao šefica objekta. Započeli smo posao već kao umirovljenici, sa šezdeset godina.

U čemu je tajna da netko postane uspješan u gradnji mreže?

Edit: Veoma volim raditi s ljudima, zanimaju me njihove životne prilike. Kada netko sjedne nasuprot meni, zapitkujem ga, razgovaramo, otvori mi se. Mi se bavimo valjanim poslom, što ljudi prihvaćaju. Mislim da se zbog toga pridružuju. A nas opet zanimaju izazovi, sve ih ispunjavamo. Slično je bilo i na prijašnjim radnim mjestima, to je odonda ostalo u nama: znamo na koji način raditi. Zadatke dobivamo, planiramo rješenje i put koji vodi do cilja, pa krećemo.

Tko planira?

Edit: Muž mi je teoretičar, marketingom se također bavi on, a zatim zajedno rješavamo zadatak. Ljude upoznajem ja, imam mnogo poznanika, veoma je važno da budem pred njima vjerodostojna. Ali uspješni smo u prvom redu zato što zajedno radimo stvari. Osnovu svega, dakako, daju proizvođači. Fantastični su svi do jednoga. Prvo smo ih sami isprobali, sve. U obitelji su se pokazali učinkovitima, to smo ispričali i drugima, pa su i oni isprobali... Na taj se način gradi dobra mreža.

István: Prisutni smo na svakoj priredbi, veoma mnogo učimo, četrnaest smo godina u mreži, žena mi ima stručnu spremu alternativne liječnice, a naš moto glasi: od svakoga se da ponešto naučiti. Čak i međusobno! Supruga razgovara s ljudima, a ja ih promatram iz pozadine, od kojeg se kandidata što može izvući, isplati li se pomoći, uložiti vrijeme u njega. Ako se isplati, maksimalno ga potpomažemo, napredujemo korak po korak. Ispitamo ljude što ih zanima, što im je važno, proizvodi ili posao, te ih u skladu s tim usmjeravamo. Imamo suradnika koji je šest godina upotrebljavao proizvode, a biznis ga nije zanimao. Potom sam u jednom težem razdoblju vidio na njemu kako mu nedostaje osjećaj uspjeha, te ga pozvao na Dan uspjehnosti. Baš sada postao je manager.





Čime se najviše ponosite?

Edit: Činjenicom da se od onih, koje smo za ovih četrnaest godina uveli u posao, još nitko nije pokajao. Brinemo o svakome u kojem vidimo makar i iskricu. Dakako, u početku se poneki prijatelj i izgubi, ali koga uvedeš u posao, ostaje ti prijatelj zauvijek.

A koje ne uspijete uvesti?

Edit: Mnogo se puta događa da, na primjer, parovi odgovaraju jedan drugoga od posla, i tako nikada ne doznaju što su izgubili. Mnogi su nam rekli, kada smo već postali uspješni, baš smo bili ljudi što vas prije četiri godine nismo poslušali... a sada nas mnogi traže da bi željeli raditi upravo s nama.

István: Znamo da postoje mnogi problemi. No kada je već Rex osmislio ovo čudo i na pladnju ga pružio Mađarima, vrijedi ga prihvatiti. Povrh toga, doista je dobro pomoći ljudima. A ovo je posao s autorskim pravima: mi iznad sedamdesete, hvala Bogu, imamo što ostaviti svojoj djeci. Od dva sina, jedan je manager, drugi stoji na 25 bodova. Radimo obiteljski, u nas je velika sloga.

Edit: Naravno, ako se netko zadovolji time da samo upotrebljava proizvode, ne smeta – ne možeš baš svakoga uvesti u posao. Koga ne možeš, trebaš ga ostaviti, on jednostavno drukčije razmišlja. Kada mi netko kaže: „Ja to ne bih znao raditi“, odgovaram mu: „Doista ne bi, jer si to već uprogramirao u podsvijest.“

Pomaže li vama „održavati čistom“ podsvijest?

István: U prvom redu priredbe. Počev od Londona, sudjelovali smo na svim Europskim Rallyjima, uvijek smo ispunili uvjete 3. razine, svake godine smo u Poreču, ispunjavamo sve automobilske poticajne programe, a potičemo na to i suradnike – takve stvari daju snagu.

Koji su vam najvažniji savjeti onima koji žele postati manageri?

Edit: Neka budu uvijek usredotočeni na iduću razinu. Osim toga, uvijek se valja usredotočiti na biznis, ako skreneš s puta, već ti ne ide... No ako prihvati da nas slijedi i postane manager, tada ga obično puštamo kako bi naučio razmišljati samostalno. Ja ga učim svemu o proizvodima, a Pisti o marketingu. Budući da se time bavimo četrnaest godina, nama više nije teško.

Ove ste godine osvojili safirnu razinu, time ste najstariji safiri u Mađarskoj, možda čak i u svijetu. Kakav je bio odjek nakon kvalifikacije?

Edit: Fantastičan. Bio je čudesno lijep osjećaj kada smo dobili cvijeće i od ljudi izvan ekipe, ukupno oko četrdeset buketa. Dirljivo je što ti se ovdje raduje uspjehu i druga linija. Netko je donio samo jedan stručak ruža, a čak ga ne poznajem. Mnogi su nam čestitali putem maila, a pozivaju nas da održimo predavanja na mnogim mjestima. Ovdje u Foreveru sve je tako obiteljski... Ali nije bio samo to lijep doživljaj. Tu su i brojna putovanja... London, Amerika, Las Vegas, Meksiko, Dominika, Dallas... U ovom poduzeću fantastično je upravo to što se bračni parovi kvalificiraju skupa, i svuda stižu zajedno. Nama je to važno, u braku smo 48 godina i – mnogi ne vjeruju – još nijedan dan nismo bili u svadi.

István: Ni u snu nismo pomišljali da će nam sudbina podariti tolik sreću. Sve smo uzimali ozbiljno, ne radimo grčevito, ali pošteno odradimo svoj dio posla sve do danas. I naravno, započeli smo na dobrom mjestu: Aranka i András pratili su nas svugdje, u svemu nam pomagali. Čovjek neka uvijek bude zahvalan svojem sponzoru! To je važno, jer ako nemaš valjanoga sponzora, ako nemaš nikoga da te uči, ako nemaš uzora, tada i nećeš postati uspješan. Mi smo kopirali njihov način rada.



Što karakterizira vašu grupu? Od kakvih se ljudi sastoji?

Edit: Stižu iz najrazličitijih generacija. Mada smo umirovljenici, u našoj ekipi ima mnogo mladih. Slušaju nas, samo njih trebaš drukčije osloviti. Djevojke vole šminku, komplimente, mladići novac, uspjeh. Ali da se proizvod nije dokazao, nikada ne bismo uspjeli uvući u posao toliko ljudi. Svakoga dovodim preko proizvoda, nikada ne govorim koliko se može time zaraditi. Naravno, poslije ti prija kada čuješ koliko su zaradili.

István: Raduje nas kada uspijemo nekoga usmjeriti tako da iz ovoga uspije uzdržavati svoju obitelj. Postoje dobre tvrtke i dobri proizvodi, ali trenutačno je Forever najbolji. Supruga mi je petnaest godina u mirovini, ali mirovina joj ne bi bila dovoljna ni da plati račun za plin...

Hoćete li mi otkriti koliko vam je puta viši prihod od mirovine?

Edit: Oko sedam ili osam puta, ovisno o mjesecu. Nije dobro hvaliti se. Naravno, ako nas izravno upitaju, odgovaramo, jer se ovaj biznis temelji na iskrenosti.

I što vam kažu?

Edit: Čude se.

Ali kod vas to nije u prvom planu.

Edit: Više nije. I prije smo dobro zarađivali, poštovali smo novac, nikada ga nismo rasipali. Danas već imamo više nekretnina, djeca nam žive staloženo, ali je najvažnije što ljudi vole dolaziti k nama. U našoj je duši kodirano da volimo svakoga. Kako sam naučila reći, smiješ nekoga gledati odozgo samo ako mu pomažeš da ustane.

Koji su vam planovi za ovu godinu?

István: Nastaviti sve što smo započeli, dalje graditi biznis. Čak dvojica žele osvojiti managersku razinu u ekipi, tako da smo sada usredotočeni na to. A želim stići i ove godine u Ameriku.

Imat ćete za to i snage?

Edit: Podnosimo napore, jer nam veoma mnogo pomažu proizvodi. Sinovi nam često govore kako imamo više energije nego oni. Želimo još dugo raditi u ovakvom fizičkom stanju.

A potom se odmoriti?

Edit: Naravno. Nakon dobro obavljena posla i nama pripada odmor.



PRESIDENT'S CLUB

2011

FOREVER



MIKLÓS BERKICS

Rex Maughan kaže da je FOREVER najveća mogućnost na svijetu... a to nije samo obećanje, nego za to imamo i dokaza! Pomažemo vam stići do cilja! Go for Diamond! Miklós Berkics - dio FOREVERA...



**RÓBERT VARGA I
TÍMEA HORTOBÁGYI-VARGA**

Prava vrijednost čovjeka pokazuje se u tome kolikom broju ljudi pomaže, kolikom broju ljudi služi.



**ISTVÁN HALMI I
RITA MIKOLA-HALMI**

Nekad mnogo radimo, nekad ne – ali mi odlučujemo kada! – običava reći Rita, moja supruga. Kada ne bi bilo FLP-a, ne bismo mogli odlučiti što, kada i s kim želimo raditi. FLP je donio slobodu odluke nama i našoj obitelji!



**ARANKA VÁGÁSI
I ANDRÁS KOVÁCS**

Privrženost, marljivost, veliki ciljevi, mnogo iskrenih prijatelja, dobra ekipa, zajedničke ideje, optimalan tempo rada, sposobnost podnošenja neuspjeha, stalna kreativnost.



SÁNDOR TÓTH I EDINA VANYA

Cilj nam je pokazati svakome kako postoji čudesan put ukrašen iskušenjima i poklonima, koji čovjek uspijeva prijeći svjesnim naporom, ustrajnošću i učenjem, tako da njegovo podizanje donese pozitivan pomak i u životima drugih. Pronađimo mnogo prijatelja! GO FOREVER!



**TIBOR LAPICZ I
ORSOLYA LENKÓ-LAPICZ**

Uspješan čovjek počinje upravo tamo gdje neuspješan odustaje. Kada čovjek ima Cilj i Vjeru, zapreke nestaju!



DR. KATALIN PIRKHOFFER-SERES I DR. ENDRE SERES

Zdravlje je vrijednost, mi ćemo vam ga pomoći održati! – doista je dobar osjećaj kako uspjeh dolazi uzdizanjem drugih. Počasćeni smo što smo na osnovi učinka ponovno uvršteni u mađarski Presidents Club.



ÁDÁM NAGY I BRIGITTA BELÉNYI-NAGY

S Foreverom smo ostvarili fizičku, emotivnu, duševnu i spiritualnu harmoniju u svojem životu tako da usput i druge nosimo istim putom. Ako tražiš rješenje za svoj život, ovo nije jedna od prilika, nego jedina Prilika!



GÉZA VARGA I DR. ILONA JURONICS-VARGA

Ostvari takvu budućnost u kojoj ljudske vrijednosti ostaju trajne!



ISTVÁN KÁSA I EDIT KÁSA

Nepokolebljivo vjerujemo u snagu Forevera koju je stvorio Rex Maughan, i sretni smo što četrnaest godina možemo pomagati u ostvarenju toga sna.



MARIJA BURUŠ I BOŠKO BURUŠ

FLP nudi mogućnost ljepšeg, boljeg i kvalitetnijeg života. Mi ovo shvaćamo kao izazov. Danas već živimo Foreverovim stilom života!



DR. MARIJA RATKOVIĆ

Sretna sam što sam prije 14 godina shvatila pravu vrijednost FLP-ovih proizvoda i što pomažem ljudima ostvariti svoje snove. Hvala Rexe, hvala Forever!



VLADIMIR JAKUPAK I NEVENKA JAKUPAK

Zadovoljstvo nam pruža rad s FLP-om i svakodneвно stjecanje novih prijatelja.



GORAN DRAGOJEVIĆ I IRENA DRAGOJEVIĆ

Ako pratite dobro uhodan sustav, vrijedno i ustrajno radite, možete biti sigurni da ćete ostvariti uspjeh s Foreverom!



STEVAN LOMJANSKI I VERONIKA LOMJANSKI

Rad, red, disciplina i usredotočenost na zadatke ključ su uspjeha. Mi upotrebljavamo znanje iz prošlosti, usredotočujemo se na sadašnjost i stalno učimo i sanjamo o budućnosti za sebe i ljude oko nas koji to žele!



**DRAGANA JANOVIĆ
I MILOŠ JANOVIĆ**

Mi uopće ne radimo FLP – mi živimo FLP-ov stil života: putujemo, družimo se i pomažemo prijateljima u našoj sjajnoj ekipi da ostvare snove! Hvala Rexe, hvala FLP!



**JOVANKA ŠTRBOJA
I RADIVOJ ŠTRBOJA**

S FLP-om smo stekli: zdravlje, sreću, zadovoljstvo, prijateljstvo, putovanja, priznanja, mogućnost da učimo od najboljih. Hvala FLP!



**DR. OLIVERA MIŠKIĆ
I DR. IVAN MIŠKIĆ**

Možeš rasti duhovno i materijalno ako omogućiš i pomogneš drugim ljudima u rastu. To smo istinski spoznali u Forever Livingu i sretni smo što FLP svojim Marketinškim planom ovu devizu svaki dan pretvara u stvarnost.



**SUBHIJA MUSTAFIĆ
I SAFET MUSTAFIĆ**

Marljivi i vrijedni. Lete orlovim letom do zacrtanog cilja.



VASELIJE NJEGOVANOVIĆ

Čovjek koji zna kamo ide, vjeruje da tamo može i stići, a pronaći će i dobre metode za ostvarenje svakoga vrijednog cilja.nemes célja elérésére.



TIHOMIR STILIN I MAJA STILIN

Čast nam je što smo članovi Presidents Cluba. Imamo brojne blagoslove koje nam je omogućio FLP. Hvala našem sponzoru dr. Albertu Keresztenyiju. Hvala Rexu za ovu mogućnost.



**SONJA JUROVIĆ I
ZLATKO JUROVIĆ**

Uspjeh je pomoći barem jednom čovjeku da ostvari svoje snove i živi ljepše i bolje. Zahvaljujući FLP-u i g. Rexu, mi smo u mogućnosti to činiti svaki dan.



**MANDA KORENIĆ
I ECIO KORENIĆ**

Izuzetna nam je čast biti ponovno u Presidents Clubu. FLP uvijek nagrađuje lojalnost, a mi prihvaćamo nagradu i odgovornost.



**JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ
I NENAD PAVLETIĆ**

Partneri smo najboljoj kompaniji na svijetu koja nagrađuje svaki uspjeh. Biti u Presidents Clubu zato je posebna čast, ali i obveza kontinuiranog poticanja i motiviranja drugih oko nas da stupe u akciju za svoje snove. Zbog nas samih, zbog suradnika i zbog FLP-a !



DR. LÁSZLÓ MOLNÁR I DR. BRANKA MOLNÁR-STANTIĆ

Veliko je zadovoljstvo nakon uspješne godine biti opet u društvu najboljih. Puno hvala dr. Mileszu što nas je djelotvorno motivirao kao sponzor i kao prijatelj i velika hvala suradnicima koji su nam postali inspiracija.



ANDREA ZANTEV

U Foreveru sam prepoznala najpouzdanijega poslovnog partnera s kojim, u potpunoj slobodi i bez zadržke, želim upoznati druge ljude. Vjerujem da ću pronaći još mnoge koji u ovo ekonomski krizno vrijeme traže pozitivne rezultate. Hvala mojim suradnicima i Adria Teamu S&Z. Svima želim mnogo uspjeha!



JOŽEFA ZORE

Sretna sam što sam se pridružila FLP-u, na taj način danas živim zdrav i potpun život. Hvala Rexe, hvala FLP!



GORAZD BABIČ I KARINA BRUMEC

Veoma smo ponosni što kao neovisni zastupnici poduzeća Forever Living Products proširujemo svoju mrežu, ljudima objašnjavamo važnost zdrava života. Za uspješan rad potrebna je naročita volja za rad, a za razvoj pak ustrajnost.



TANJA JAZBINŠEK

Ponosna sam što mogu biti članom ove međunarodne obitelji, koja već više desetljeća nastoji očuvati zdravlje potrošača, a istodobno potiče proširenje razvoja poslovne mreže. Uvjerenam sam da ćemo skupa i ubuduće biti uspješni.



TOMISLAV BRUMEC I ANDREJA BRUMEC

Ponosni smo što pripadamo Foreverovoj obitelji, zahvaljujemo na pažnji poduzeća koju iskazuje članstvom u Presidents Clubu.



RINALDA ISKRA I LUČANO ISKRA

Ustrajnost u radu, povjerenje u proizvode, poduzeće i suradnike, zacrtavanje velikih ciljeva i odlučnost za njihovo dostizanje – to vodi prema ostvarenju.



JOŽICA ARBEITER I DR. MILAN ARBEITER

Kada smo sretni, a sreća nam je trajna, tada u naš život dopijevaju samo sretni ljudi, okolnosti i događaji. U naš harmonični obiteljski život tako je stigla sreća kada smo se prije jedanaest godina pridružili velikoj obitelji FLP-a. HVALA SVIMA!



ATTILA BORBÁTH I MIMÓZA BORBÁTH

Bogatstvo ne znači imati mnogo novca, nego poznavati tajnu kako u životu postići sve ono što želiš.

lifestyle

Lifestile savjeti



KAKO OČUVATI ZDRAVLJE *ili tajna dugoga života*

Malo je stvari na svijetu, koje zanimaju sve ljude, jedna od takvih tema jest zdravlje. Po formulaciji Svjetske zdravstvene organizacije (WHO) pod zdravljem se podrazumijeva tjelesna, duševna i socijalna dobrobit. Znači nije dovoljno samo otići na preglede, i ako instrumenti ne pokazuju ništa, tada smo zdravi. Potrebno je istovremeno djelovanje više čimbenika, kako bi se smatrali zdravima.

U današnje vrijeme svatko može uočiti pogoršanje zdravlja ljudi. Svi smo već sreli mlade sa tumorsnim bolestima, bolesnicima mlađih od 40 sa tegobama na kralježnici, sreli alergičarime, astmatičare, odnosno koji pate od bolesti zglobova, autoimunih bolesti, u takvim slučajevima uvijek se pojavljuje želja, „samo da se to meni ne dogodi.“ Ali što učiniti? Čime očuvati mladalački polet, gipkost, životnu snagu, zdravlje?

Valja spomenuti više čimbenika, svi znamo, osjećamo, kako dugotrajno očuvanje zdravlja nije lak zadatak. Jer da je tako, bili bi okruženi zdravim djedovima i bakama osamdesetogodišnjacima, koji redovito planinare. Da je to iluzija? Ja bih recimo željela postići upravo to. Želim postati aktivna baka, koja slobodno može reći kćerima: „donesite samo unučadi, pazit ćemo na njih.“ Ali, što učiniti u interesu toga? Po mom mišljenju dugi, zdravi život temelji se na tri stuba.





1. Odgovarajuća ishrana, kojom gradimo tijelo
2. Redovita tjelovježba
3. Zdravo duševno stanje, pozitivan način razmišljanja, optimizam

1. STUB: ISHRANA.

U proteklim desetljećima način ishrane nam se promijenio, zbog nedostatka vremena jedemo mnoga gotova jela, zagrizemo nešto u ekspresnim restoranima, i jurimo dalje (čak ni ne izlazimo iz automobila, već ni tih deset koraka ne želimo pješčiti). Tko pokušava sa zdravijom ishranom i kuha doma, na žalost ni on nije u boljoj situaciji, naime sirovine od kojih zgotovljava jelo veoma su loše kvalitete, siromašne su u hranjivim tvarima. Pred svakim je poznato, kako se u zadnjim desetljećima promijenio vitaminski i mineralni sadržaj voća i povrća. Kupljeno meso prepuno je antibioticima, naime na velikim farmama je bez lijekova nezamisliv uzgoj životinja. Zbog čega je toliko važno unošenje adekvatnih hranjivih tvari? U našem tijelu neprekidno teku biokemijski procesi, naš imunološki i hormonski sustav stalno je u pogonu, stanice nam se neprekidno obnavljaju (naprimjer stanice crijevne sluznice mijenjaju se svaka tri dana). Pomislimo samo na srce, za samo jedan dan koliko se puta skuplja pa opušta, ne može se odmoriti ni sekunde, a sjetimo se i toga, što se događa u milijardama stanica tijela. Znajući to više se ne čudimo, kako za to treba mnogo energije, za gradnju stanica, hormona potrebno je mnogo tvari. „Postaješ ono, što jedeš“ – glasi mudra izreka. Ukoliko nema odgovarajuće snabdjevenosti aminokiselinama, bjelančevinama, ugljikohidratima, mastima, vitaminima, mineralima i mikromineralima, ne postoji ni odgovarajuća gradnja-rad-metabolizam stanica, ne postoji zdravi imunološki i hormonski sustav. Svakoga proljeća fascinira nas buđenje prirode. Zamislimo, koliko hranjivih tvari je potrebno kako bi na stoljetnom hrastu svakoga proljeća niknuo list, ili da na golemom kestenu naraste ogromno lišće!

Biljka preko svoga korijenja iz zemlje upija u sebe hranjive tvari, pomoću kojih je sposobna obnoviti se. Mi na sreću nismo vezani uz mjesto, ali imamo i mi svoje „korijenje“, kojima uspijevamo izvući korisne hranjive tvari. Naše „mobilno korijenje“ je sustav crijeva. Preko njih dobijamo odgovarajuće hranjive tvari. I već smo se vratili

izvornom pitanju: gdje se nalaze odgovarajuće hranjive tvari?! U namirnicama ih nema, stoga je u 21. stoljeću održanje odgovarajuće životne kvalitete nezamislivo bez komplemenata. Naime odakle bi dospjelo dovoljne količine omega-3 masne kiseline u organizam, odakle bi unijeli dovoljno selena, kada znamo, da su oranice siromašne u selenu, odakle unijeti dovoljno vitamina C, kada ga današnje voće sadržava u mnogo manjim količinama? Odakle unijeti dovoljno kalcija, kada je njegov sadržaj u biljkama od 1966. u značajnoj mjeri opao? A ukoliko sve navedene ne unesemo putem namirnica, od čega da nam organizam proizvodi nove stanice? Čime bi aktivizirao stanice imunološkog sustava? Ukoliko ne unesemo dovoljno cinka, potrebnog za metabolizam inzulina, neće biti zdrav ni metabolizam ugljikohidrata. Ukoliko ne unesemo dovoljno vitamina D, na koji način imati jake kosti, zdrave žile i zdravi imunološki sustav? Mnogi govore, kako ne vole piti „bobice“. Na to sam naučila odgovoriti, kako je to posljedica modernog, civiliziranog društva te industrijske proizvodnje, dostignuća 21. vijeka – trebamo uzeti na znanje, kako živimo u NESTAŠICI. Budimo zahvalni, što postoji protusredstvo loše ishrane u obliku komplemenata. (Naravno ukoliko netko ima mogućnosti dnevno jesti voće, povrće ili meso bio kvalitete, slobodno neka ih jede!) Ukoliko nađemo multiagensni dijetetski komplement prvorazredne kvalitete i čistoće, sigurnoga porijekla, u kojem agensi sinergično dolaze do izražaja, tada se možemo osjećati sretnima.

2. STUB: TJELOVJEŽBA.

Još usto redovita. Tjedno najmanje tri, ali bolje pet puta 30-40 minuta tjelovježbe. Gimnastikom održavamo u formi članke, kosti. Osteoporoza je danas već općedruštvena bolest, više ne pogađa samo stariji naraštaj. Za prevenciju osteoporoze najpogodnije su vježbe vršene protiv utjecaja gravitacije, kao što su trčanje, skakanje, odgovarajuće gimnastičke vježbe. Redovitom tjelovježbom moguće je spriječiti nastanak prekomjerne težine, koja je izvor brojnih drugih bolesti. Gimnastika povoljno utječe na kardiovaskularni sustav te probleme metabolizam ugljikohidrata. Redovita tjelovježba povoljno utječe i na duševno stanje, smanjuje stres, raspoloženje nam se mijenja u pozitivnome smjeru, to je najbolji antidepresans.

Lifestyle

3. STUP: ZDRAVA PSIHA I DUŠEVNO STANJE

Moto: „Čovjek postaje ono, na što misli“

(Morris Goodman)

Pored dva važna gore navedena čimbenika mislim, kako su nam bolesti uglavnom duševnoga porijekla. Ukoliko netko i nije suglasan sa mnom, sigurno će mi dati za pravo, kako su nam tijelo i duševno stanje neodvojivi. Po mom mišljenju nezamislivo je, da teško oboljeli čovjek bude maksimalni optimist, da pozitivno razmišlja, bude pun života i planova. Njemu je važno samo jedno: ozdraviti. Da li možete zamisliti, da tmuran, depresivan, zao, zavidan čovjek dugo ostane zdrav? Zdravo tijelo i zdravi duh su u tijesnoj međusobnoj povezanosti.

Nužan je pozitivan način razmišljanja! Možete reći na to: u današnja vremena? Kada vijesti i ne glase o drugom, no negativnim, lošim stvarima? Na to vas ja pitam: da li baš trebate slušati vijesti? Ukoliko iz svoga života prognate TV dnevnik, što više, čak i radio te internet vijesti, dan vam postaje ljepši. Svjesno se držite podalje od lošega, negativnoga – a to vrijedi za sve segmente života: vijesti, događaji, osobe – tražite dobro, pozitivne stvari! Da je to teško? Pitanje odluke. Što želiš? Živjeti u dobrom raspoloženju, optimistično, zdravo, ili vegetirati bolesno, depresivno? Opet „čujem“ reakcije čitatelja: naravno, lako je to reći, ali upravo se razvodim, bolestan mi je blizak rod, nisam uspio riješiti kredit, ne znam, dokle ću još moći otplaćivati rate, auto mi je u kvaru... Svatko ima svoje probleme, ali na njih ne valja gledati kao na probleme, nego kao na zadatke, koje valja riješiti. Takvi

zadatci nam pomažu u razvoju, postati boljim čovjekom. Hipokrat piše: „ako nisi voljan mijenjati svoj život, ne mogu ti pomoći.“ Koliko je danas aktualna ova rečenica! Samo treba započeti promjenama: „od danas neću više gledati televiziju, od danas ću redovito trenirati, od danas ću pripaziti na svoju ishranu, od danas ću se okružiti pozitivnim ljudima, od danas ću poslušati savjete onih, koji hodaju po ispravnom putu, žele mi pomoći, od današnjega dana čitat ću knjige o razvoju ličnosti.“ i tako dalje. Dugotrajan je proces, dok čovjek ne nauči takav način razmišljanja, ali promjena je pitanje odluke.

Za zdravi, dugi život nužna su gore navedena tri čimbenika, ne može se izostaviti niti jedan. Važna je kvalitetna ishrana. Pozitivni način razmišljanja, pomaganje drugih, ljubav prema ljudima možeš naučiti, vježbati u našem društvu. Forever ima rukovoditelja, koji već 34 godine pokazuje svijetu taj put. Rex Maughan nas od 1978. uči na čast, pravednost, pomaganje ljudima, na optimizam, odnosno da i Ti možeš upravljati vlastitom sudbinom, a ponajprije nas uči na ljubav. Vjeruj mi, za dugi, zdravi život sve je to potrebno!

LITERATURA:

Dr. Márai Géza: Egészséges talaj, egészséges ételmiszer

Kurt Tepperwein: Egészségesen egy életen át

A D-vitamin-anyagcsere a kardiovaszkuláris prevencióban (Praxis, 2009. 18 évf. 10 szám)

A gyümölcs- és zöldségfogyasztás jelentősége mindennapjainkban (Magyar Családorvosok Lapja, 2009/2.)

A zöldségekben és gyümölcsökben lévő antioxidánsok és prooxidánsok

(Magyar Családorvosok Lapja, 2010/4.)

Az antioxidánsok szerepe a kardiovaszkuláris megelőzésben (Praxis, 2009. 18 évf. 12. szám)

(U članci navedene izjave o zdravlju se nalaze u sustavu

EFSA-ove konsolidirane liste - autor)



Dr. Ida Nagy
pulmonologinja, okružna
liječnica, specijalistkinja za
radnozdravstvena pitanja
senior managerica

TOP DISTRIBUTORS 2011



MAĐARSKA
MIKLÓS BERKICS 



SRBIJA
STEVAN LOMJANSKI &
VERONIKA LOMJANSKI 



HRVATSKA
TIHOMIR STILIN
& MAJA STILIN 



BOSNA I HERCEGOVINA
SUBHIJA MUSTAFIĆ
& SAFET MUSTAFIĆ 



SLOVENIJA
TOMISLAV BRUMEC
& ANDREJA BRUMEC 

FOREVER 

IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996
Glavni urednik: Dr. Sándor Milesz Urednici: Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Anna Sára Milesz, Kálmán Pósa, Sándor Rókas
Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft. Prevoditelji, lektori: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimír,
Žarko Anić Antić (hrvatski), Babity Gorán Vladimír (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).
Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!
www.foreverliving.com

FOREVER 
The Aloe Vera Company

Lite



FOREVER 
The Aloe Vera Company

TESTSÜLY-KONTROLL PROGRAM

előzetes	előre	utána
	68,7 kg	68,3 kg

Aloe Vera Gel 2 dl, Forever Lite Ultra 5g;
Forever Green Tea Plus 3 kapszula;
Aloe Blossom Herbal Tea

Bemegyő társas 10 pers, Futás 25 perc

Lite



Slika je ilustracija.



**USKORO KREĆE FOREVEROV
PROGRAM ZA SMANJENJE
TJELESNE TEŽINE!**

Za daljnje informacije gledajte plakate i Forever vijesti!

FOREVER

EUROPEAN RALLY *be free* BUDAPEST 2012

EUROPSKI RALLY I PROFIT SHARING 2012. BUDIMPEŠTA • ŠPORTSKA ARENA LÁSZLÓ PAPP BUDIMPEŠTA

ULAZNICE ZA RALLY

Ulaznice vrijede za dvodnevni program, odnosno trening subotom prije podne.
U Arenu je ulazak moguć isključivo s ulaznicom. Oba dana Rallyja nosite sa sobom ulaznice!

REGISTRACIJA KVALIFICIRANIH NA I. RAZINU EUROPSKOGA RALLYJA

Kvalificirani na I. razinu mogu se registrirati 24. veljače u prijedopodnevnom satima na za to određenom mjestu, gdje mogu podići rallyjevske pakete, ulaznice, identifikacijsku karticu i narukvicu.

SAJAM

Kao i na prošlom Rallyju, i ovaj put održat će se sajam. Pripravite gotovinu (euro ili forinte) ako želite kupiti Foreverove poklone i/ili proizvode!

PREVODITELJSKI UREĐAJ

Glavni jezik Rallyja jest engleski. Osigurati ćemo prijevode na ove jezike: mađarski, srpski, bugarski, finski, francuski, njemački, talijanski, poljski, ruski, slovački, turski. Prevoditeljski uređaj možete podići na mjestu održavanja Rallyja uz 50 eura kaucije. Molimo vas da radi brže usluge pripremite novčanicu od 50 eura. Na kraju obaju dana molimo da vratite uređaje radi njihova punjenja. Kaucija se vraća nakon povratka uređaja.

FOTOGRAFIJE S RALLYJA

Kao i uvijek, i ovaj put će na Rallyju slikati profesionalni fotografi, a slike se mogu pogledati on-line od 1. ožujka na web-stranicama www.flp-pics.com, odnosno www.foreverphoto.eu

PRIJENOS UŽIVO

Čast nam je izvijestiti distributere, prijatelje i članove obitelji koji nemaju prilike sudjelovati na Rallyju, da će Euroski Rally i Profit Sharing moći pratiti uživo na FLP TV-u: www.fullarts.hu/flp

PLANIRANI PROGRAM

23. VELJAČE 2012., ČETVRTAK

Kvalificirani na 2. i 3. razinu, odnosno na Profit Sharing i razinu eagle managera, bit će smješteni u hotelu Kempinski, Budimpešta. Registracijski i informacijski pult Rallyja radi u hotelu od 8:00 do 22:00.

24. VELJAČE 2012., PETAK

od 6:30 Doručak u hotelskom restoranu.
10.00 One koji su smješteni u hotelu Kempinski autobusima prevozimo u Arenu.
Kvalificirani na I. razinu i svi ostali sudionici Rallyja sami rješavaju svoj prijevoz.

12.00 – 18.00

Prvi dan Euroskog Rallyja u Areni.

18.00

Polazak transfernih autobusa za kvalifikante 2. i 3. razine, kvalifikante Profit Sharinga i eagle managera u hotel Kempinski. Navečer slobodan program.

25. VELJAČE 2012., SUBOTA

od 6:30 Doručak u hotelskom restoranu.
8.30 One koji su smješteni u hotelu Kempinski autobusima prevozimo u Arenu.
Ostali sudionici Rallyja sami rješavaju prijevoz.

10.00 - 12.00

Naročiti Rally trening

Imaju pravo sudjelovati svi distributeri s ulaznicom za Rally. Molimo da uzmete u obzir kako je ovo naročiti trening, sredstva za Spirit Award (pjevanje, mahanje zastavama...) tijekom ta dva sata ostavite, a nakon završetka treninga nastavlja se natjecanje za Spirit Award.

13.00 - 17.30

Drugi dan Euroskog Rallyja u Areni.

17.30

Polazak transfernih autobusa za kvalifikante 2. i 3. razine, kvalifikante Profit Sharinga i eagle managera u hotel Kempinski.

Ostali sudionici Rallyja sami rješavaju prijevoz.

Navečer slobodan program

26. VELJAČE 2012., NEDJELJA

6.30 - 10.30 Doručak u hotelu

POVRATAK KUĆI

Skrećemo pozornost da se oni, koji budu smješteni u hotelu, trebaju odjaviti do 12 sati. Zbog kasnije odjave mogući su dodatni troškovi, koji će teretiti dotičnoga gosta.

Želimo svima ugodne pripreme!

FOREVER

The Aloe Vera Company



Slika je ilustracija.



REHYDRATING TONER

EXFOLIANT CLEANSER

ALOE ACTIVATOR

RECOVERING NIGHT CREAM