

GODINA XIV. BROJ 2. / VELJAČA 2010.

# FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVENIA

PRESIDENT'S CLUB  
2010

TOP 5  
DISTRIBUTORS  
2009

CONQUISTADOR CLUB  
2009



# Kroz čisti prozor

**S**vi su već čuli za izreku: „Vrijeme nikoga ne čeka“. Meni je vrijedila oduvijek. Otkako znam za sebe, nikada nisam imao dovoljno vremena. Tako je to bilo i dok sam bio dijete, kada sam poželio da barem malo kasnije stigne večer. Ili danas, kada bih želio malo više vremena provesti sa svojim distributerima. Ali vjerojatno je tako i s tobom, ma gdje se nalazio diljem svijeta. Siguran sam da bi i tebi bilo drago kada vrijeme ne bi prolazilo tako brzo. Izuzev, naravno, ako imaš pet godina, približava se Božić i iščekuješ Djeda Božićnjaka.

Ovdje u Americi, kao i u drugim zemljama, veljača je mjesec kada slavimo blagdan ljubavi. Mi to nazivamo Valentinovom. Toga dana darujemo cvijeće ili čokoladu onima koje volimo. Zahvaljujemo im na tome što čine organski, važan dio našega života. Biti zahvalan na onom što imamo temelj je uživanja u životu. To je potrebno da možemo postati uspješni i u FOREVERU. Nikada nećeš biti sretan ili zadovoljan ako ne znaš cijeniti ono što imaš.

Poznajem nesretne milijardere. Kakve oni mogu imati razloge za nezadovoljstvo? – možeš se pitati. Na žalost, nisu sposobni odvući i cijeniti pobjede koje su izvojevali, kao ni ljude koji su im pomogli na putu do tih uspjeha. Žive za sutra i zaboravljaju cijeniti sadašnjost. Ovo načelo dolazi do izražaja i u tvom poslovnom životu. Osiguraj si dovoljno vremena kako bi mogao do kraja razviti svoj osobni odnos prema članovima svoje ekipe. To se mora zasnivati na povjerenju i poštovanju. Čak će i najtvrdokornija „poslovna duša“ popustiti ako izraziš svoju zahvalnost i iskažeš empatiju. To je posebice važno u vršnom razdoblju.

Kada dodemo u kontakt s osobom koja izrazi potrebu za Foreverom kao poslovnom mogućnošću – pa i ako su joj potrebni tek proizvodi – razgovor tipično započinje izravno, ili kako mi volimo reći, „jedan na jedan“. To se može odvijati kod kuće, u autobusu, iako zapravo uopće nije važno gdje se nalazimo. Važno je da tada dolazi do svjesnog ulaganja napora. Posložimo što sve trebamo reći, s obzirom na to što treba čuti osoba o kojoj se radi. A to nije lako. Potrebna je zavidna disciplina kako bismo porušili svoj dnevni red i podredili sebe drugome. Neki među vama sada govore: to i nije teško, slušati je lako. Izazivam vas na odmjerenavanje snaga. Zgrabite priliku i promotrite razgovor dviju osoba. Ne komuniciraju, nego čekaju da bi mogli iznijeti svoju priču, da bi mogli oni govoriti. Kada razgovaraš s nekim, pokušaj mu postaviti samo ona pitanja koja se odnose isključivo na njega. Kako si? Kako tvoja obitelj? Kako ide posao? Nemoj ništa govoriti o sebi tijekom razgovora. Nije lako, vjeruj mi. Ali, najbolji predavači nauče da se to baš tako radi. Na majstorskoj razini znaju slušati i reagirajući na odgovore postavljati dodatna pitanja. Nevjerojatno je što mogu postići s takvim svojim znanjem.

Sljedeća anegdota jako mi je draga, podsjeća me na koji se način trebamo osloboditi svoje svakodnevne rutine.

Jedan mladi par doseli se u kraj u kojem stanuju imućniji. Jednoga jutra, dok doručkuju, žena pogleda kroz prozor i uoči neku gospođu, koja upravo razastire oprano rublje na sunce. „Ova mi se odjeća ne čini previše čistom. Čini mi se da baš i ne zna kako se pere, ili bi možda trebala odvojiti nešto više za poštenu prašak za rublje“ – veli svojem mužu. Muž pogleda i ne prozbori ni riječi. Isti se razgovor ponovi svaki put kad susjeda razastire rublje: mlada supruga svaki put iznese neku omalovažavajuću, zajedljivu turdnju. Za mjesec dana zaprepasti se kada primijeti koliko je odjeća one žene čista. „Gle, naučila je prati. Napokon je kupila poštenu prašak“ – veli svojem suprugu. Muž konačno prozbori, rekavši samo ovo: „Jutros sam se digao ranije i oprao naše prozore!“ Tako je to i u našim životima. Ono što ćemo uočiti, ili čuti od drugoga, ovisi o tomu koliko je čist prozor kroz koji gledamo.

Želim vam puno sreće da dok radite, možete postati dobri slušači. Ne zaboravite odvojiti vrijeme na to da ljudi, koji su vam posebno važni, osjećaju koliko oni vama zapravo znače.

S ljubavlju,

REX MAUGHAN, CEO





## ODLIČAN POČETAK

**N**e pruža nam se svaki dan prigoda da u svojoj domovini možemo pozdraviti jednog od najvećih lidera naše tvrtke. Godina 2010. i u tom je smislu krenula iznimno dobro, jer smo dopredsjednika Forever Living Products Internationala g. Aidana O'Haru imali prigode sresti 22. siječnja u Budimpešti i 23. siječnja u Beogradu. Nas tri tisuće slušalo je, zaustavljajući dah, njegove poučne anegdote u kojima je isticao važnost promjena. Nadam se da će njegove riječi odzvanjati u ušima mnogih i u budućnosti. Navika je velik gospodar. Mnogi od nas boje se promjena, iako je promjena život sam. Na mađarskim majurima drugo ime za kruh jest: život. Kruh se pak pripravlja od pšenice, koja raste iz malenog zrna – mogućnost koja se skriva u tom zrnu razvit će se putem promjene. A da bi promjena predstavljala stvarnu mogućnost, moramo raščistiti sa svojom prošlošću, s vlastitim vrijednostima. U našim državama postoji velika potreba za nacionalnim ponosom koji nije isključiv, nego koji prihvata, koji ne okreće glavu od nečega, nego koji se suočava s tim, i koji se zasniva na uzajamnom razumijevanju i ljubavi. Od Aidana smo čuli da ljubav nije ništa drugo nego VRIJEME, vrijeme koje ćemo provesti zajedno sa svojim voljenima, a Forever nam pruža iznimno sredstvo baš za to. Naši fantastični proizvodi, te marketinški plan koji se kontinuirano potvrđuje više od trideset godina, kao i naši krasni edukativni materijali – svi služe toj svrsi.

Veljača nam, osim o početku sezone balova, donosi priču i o čudu Valentinova. O čudu koje se hrani od čarolije vremena provedenog u uzajamnoj ljubavi. Svojega životnog partnera darujemo i pružamo mu mogućnosti da najmanje toga dana sve protječe u znaku priče o njemu. Kod nas možete pronaći sva sredstva da biste taj dan učinili još savršenijim. Naši proizvodi visoke, premium kategorije, te profesionalni maseri i naši kozmetičari svi su ovdje radi vas! Iskoristite mogućnost! Volite sebe, volite članove svoje obitelji, svoje suradnike, Forever!

*S pomoću snage ljubavi bit ćemo prvi! Naprijed, FLP Mađarska!*

DR. SÁNDOR MILESZ  
COUNTRY MANAGER

FOREVER 2010/02





# Kronika blagdanskoga *Dana uspješnosti*

**Pozornica urešena slatko-simpatičnim, impozantnim skulpturama od balona već na prvi pogled priziva ozračje Božića, koje je na vratima. Iza pozornice već od ranojutarnjih sati vibrira pozitivno uzavrela i uzbudljiva napetost. Forever se za ovu prigodu pripremio s dosad najimpozantnijim božićnim sajmom i blagdanskim programom.**



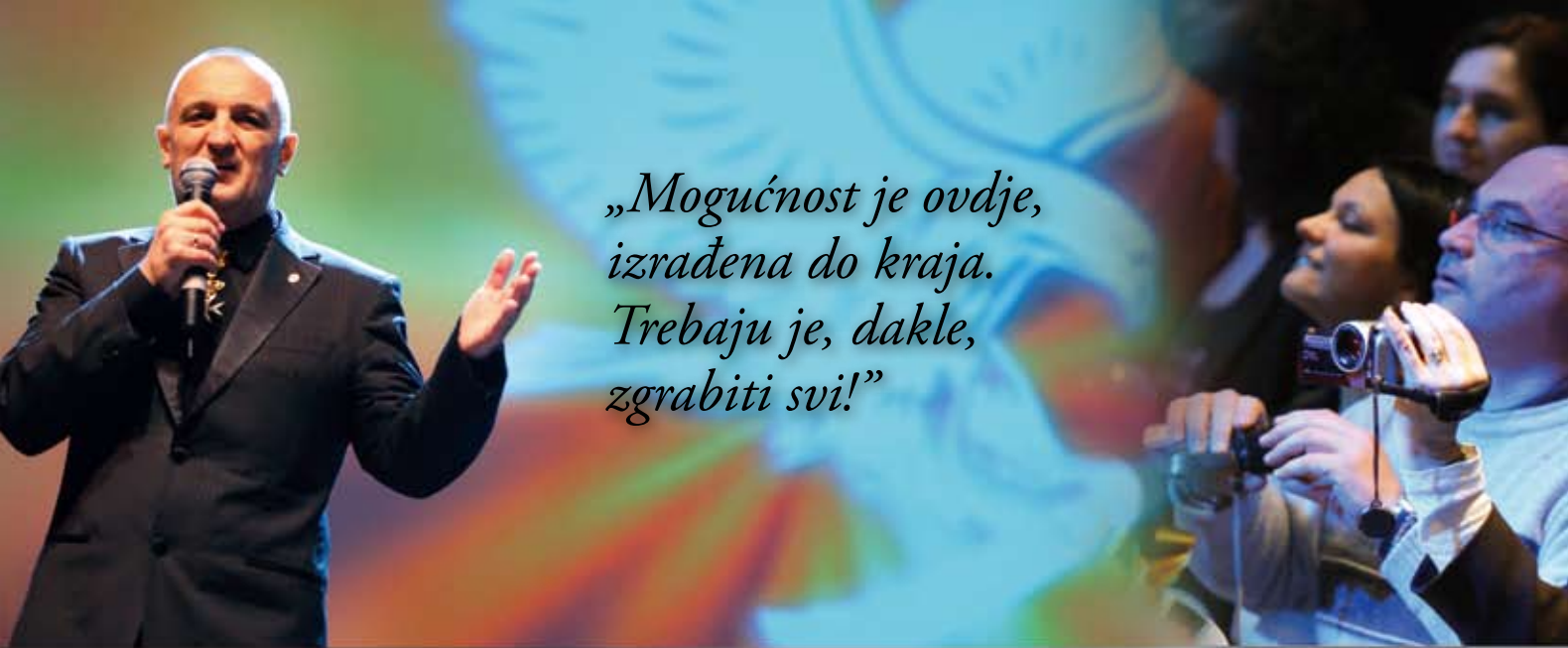


**P**rirodno je da nakon ovoliko uloženog truda, vremena i ushićenosti svatko navija da priredba ispadne onakva kakvu bi svi željeli: da premaši sva očekivanja! Ushićeni pogledi iza zavjesa pozornice sugeriraju pitanje: „Dolaze li već?“ Nešto nakon pola devet stiže prva radosna vijest: već se više od tisuću njih nagurava na hodniku, među sajmenim štandovima!

### **SLAVNA PROŠLOST, LIJEPA BUDUĆNOST**

Na uzburkano ozračje smirujuće djeluju čisti, zvonki, svečarski glasovi Dječjega zbora „**Árpád Tóth**“, kao i glasovirska izvedba umjetnika na glasoviru, nositelja Kossuthove nagrade, **Béle Lakatosa Szakcsija**.





*„Mogućnost je ovdje,  
izrađena do kraja.  
Trebaju je, dakle,  
zgrabiti svi!”*



Nakon grandioznog izlaska na pozornicu, domaćini priredbe, soaring manageri **Tamási Bíró** i **Diána Bíró** pozdravljaju okupljene. Country managera **dr. Sándora Milesza** pozivaju na pozornicu usred dinamičnog i iskrenog pljeska, i on u svojem pozdravnom govoru iznosi ocjenu rezultata postignutih u godini koja je na odlasku. Poziva na pozornicu članove President's Cluba, a zatim i svoje neposredne suradnike.

Zahvaljuje svima na ustrajnom i discipliniranom radu, s pomoću kojega smo čak i u ovom nepovoljnom gospodarskom i društvenom okruženju postigli lijepe rezultate. Nakon toga uvodi nas u planove score budućnosti, te s predanošću prema kontinuiranom poboljšanju učinkovitosti naše djelatnosti ukratko iznosi auditoriju viziju novih promjena i reorganizacija. U takvu zdušnom raspoloženju najavljuje nastup mađarskoga kralja violina, **Zoltána Máge**. Glazba je u njegovoj izvedbi sama radost života! Nemoguće





je a da ne podlegnete njezinu utjecaju! Iako, dok promatram auditorij, nitko se i ne trudi u tom smislu.

Operativni direktor za Europu **Péter Lenkey** daje ocjenu rezultata godine u međunarodnom kontekstu. Zaključivši riječima Istvána Széchenyija da želi svima sretnu novu godinu: „Imajmo hrabrosti postati veliki!“

### **MALI I VELIKI**

Na prvom stručnom predavanju imamo zahvaliti managerici **dr. Gabrielli Kassai**, koja daje sažetak mogućnosti očuvanja zdravlja na bazi prirode usredotočivši se na sezonu hladnih vremenskih uvjeta. Soaring manageri **dr. Terézia Samu** i **András Bruckner**, sa strukovnom elegancijom i rutinom, na pozornici moderiraju referate s područja iskustava s proizvodima. Izvanredno uvjerljivo iznose izlaganje auditoriju, ovaj put kroz razgovor s manjom i većom djecom.





### ŽIRI U TEŠKOJ SITUACIJI

Slijedi točka programa koji je pravi melem za oči. Predstavljaju se finalistice natjecanja za ljepotu **MISS SONYA**, u pratnji dinamične glazbe i koreografije **glazbene i plesne skupine Android**. Zadaća žirija nije bila nimalo laka! Dodatno turbo pojačanje ionako uzavreloj atmosferi dolijeva poznat i dosta rijedak gost – **Tóni Solymos** – popularni pjevač koji izvodi svoje omiljene melodije, dok iz minute u minutu gledateljstvo od nekoliko tisuća ljudi biva sve više poneseno njegovim nastupom.

Program se nastavlja kvalifikacijom supervizora i assistant managera, usred slavlja zdušne mase. Dijamantna managerica **Veronika Lomjanski** izriče zahvalnost tvorcu i utemeljitelju Forever Living Products International Inc. na mogućnosti koju je stvorio za stotine tisuća – štoviše, milijuna – ljudi. Njezino izražavanje zahvalnosti ujedno nosi i otvorenu poruku: mogućnost je ovdje, izrađena do kraja. Trebaju je, dakle, zgrabiti svi!

Slijedi priznanje managera, senior i soaring managera, zatim prve, druge i treće razine kvalificiranih







poticajnoga programa kupovine automobila kao nositelja svjedočanstva o uspjehu. Na kraju kvalifikacija oprašta se Foreverov glas, komercijalni direktor **dr. Csaba Gothárd**, koji ruku pod ruku s country managerom dr. Sándorom Mileszom najavljuje pokretanje Forever Business Akademije, čiji će nositelj projekta od 1. siječnja 2010. godine biti dr. Csaba Gothárd.

#### **UŠTIMANI JEDAN NA DRUGOG**

Autorska i edukativna djelatnost **Zoltána Nyírija** i **Krisztiána Hackla** uživa veliko priznanje u Foreverovim krugovima. Njihovo predavanje o marketinškim majstorskim potezima i ovaj put ubire zasluženi gromoglasni pljesak. U sljedećim minutama publika izražava oduševljenje kratkim, ali izričito intimnim nastupom trajnih zvijezda mađarskih lakih nota, **Györgya Korde** i **Klári Balázs**.





**Dr. Renáta Steiner** pojavljuje se u ulozi božićne Dobre vile. Ova vila s autentičnošću jednog senior managera prenosi poruku važnosti osobne odluke. Zatim na pozornicu izlazi jedna od Foreverovih zvijezda s posebnim glazbenim brojem, prilagođenim Foreverovu svijetu. **Róbert Szeles** se predstavlja kao FLP, tj. Félelemetesen Lelkes Pacák, ili u prijevodu „Nevjerojatno entuzijastičan lik“.

Niz strukovnih predavača zaključuju dvije zaslužno žive legende, dijamantno-safirni manageri **Attila Gidófalvi** i **Miklós Berkics**. Na pozornici skladno





bruse svoje poruke, kao da svaki dan vježbaju zajedno. A zapravo i vježbaju svaki dan! Možda to čine na dvama različitim mjestima na svijetu, ali ih ipak usko povezuju vjera, primjer i rezultati: odlučili su i realizirali! Ako odlučiš, možeš i ti realizirati – poručuju svijetu.

Kao zadnja točka programa priredbe na pozornicu pristizu assistant supervizori u gustim redovima, kako bi preuzeli svoju prvu značku. Želimo im svima puno uspjeha i ustrajnosti na putu prema svojem cilju! Poslušajmo savjet svojih predavača i mi, Forever Mađarska, stvorimo sami sebi sretnu novu godinu!



# Welcome HOME!

Dobro došli ponovno kod kuće!



**S VELIKIM USHIĆENJEM I IŠČEKIVANJEM DOČEKALI SMO NEOBIČNU VIJEST: SREDIŠNJICA IZ SZONDIJEVE ULICE SELI SE U ULICU NEFELEJCS, A ZGRADU ĆE NAKON RENOVIRANJA MOĆI PREUZETI GRADITELJI POSLOVNE MREŽE.**

**N**apokon je stigla vijest, country manager dr. Sándor Milesz 18. siječnja u 12 sati svečano će predati nama distributerima zgradu u Szondiyevoj ulici. Dobro smo se pripremali za ovu prigodu, jer svoju smo središnjicu sada preuzimali ne više prvi, nego drugi put.

Početkom veljače 1999. godine, dakle prije jedanaest godina, otvaranje naše središnjice u Szondiyevoj ulici bilo je popraćeno velikim tulumom i slavljem. S velikom predavaonicom, dvjema manjim dvoranama za sastanke i sa svojom glasovitom Sonya®-inom dvoranom br. 2, skladištem i administracijom, nakon naše središnjice u ulici Bajza, bila je poput sâme obećane zemlje. Odavde je krenula jedna nesvakidašnja FLP-ova priča o uspjehu.

God. 2010. stižemo do nove prekretnice, vraćamo se na svoje ishodište, te je na stanovitoj znatno višoj razini Szondiyeva ulica ponovno naša. Čelnštvo mađarskoga Forevera donijelo je, ni manje ni više nego usred „krize“ 2009., svoju monumentalnu odluku: sjedište u Szondiyevoj ulici prepustit će nama kao Edukativni centar!

Na samom otvaranju dr. Sándor Milesz s velikim nas je ponosom proveo potpuno obnovljenom, preuređenom zgradom. Na mjestu ureda izgrađene su predavaonice, stvoreno je mjesto na kojem ćemo moći u raskošnim, „kraljevskim“ uvjetima svaku večer pokazati koliko je Foreverova mogućnost bez premca genijalna i veličanstvena.

## **NEKA SE U TEBI, KOJI AMO ZAKORAČIŠ, RAĐA NADA!**

Ponovno kod kuće! Naš stari dom dočekuje nas obnovljen, uljepšan i proširen. Naše drugo skladište, otvoreno u samom centru grada u Szondiyevoj, gdje nas dočekuju u uredu u prizemlju s cjelokupnom paletom proizvoda i edukativnim materijalima.

Impozantno djeluje ovako prekrasno obnovljen. Sjajna su rješenja predavaonica te profesionalna oprema. Projektori, razglas, govornice i scenska rasvjeta u četirima predavaonicama različitih dimenzija pružaju izvrsne uvjete za prezentacije i edukaciju. Posvuda je vidljiva bržnost i nastojanje da se obrati pozornost i na najsitnije detalje u projektiranju.





Kao znak poštovanja, Sándor je posebno poveo brigu o tome da kvalificirani u Profitno-poticaјnom programu te Klubu osvajača mogu raditi u trima, ekskluzivno za njih uređenim dvoranama za pregovore. Distributere na njihove poslovne pregovore dočekuje atrij u svojem starom sjaju, ali u ugodnom, suvremenom ambijentu. Bio-buffet, po istim standardima kao u Sziráku i s uslugom na nivou, nudi napitke, sokove od Aloe vere, izvorsku vodu Sirona, sendviče i salate. Narudžbe koje se preuzimaju elegantno, putem kućne telefonske linije, iz buffeta se poslužuju u posebne dvorane (u dvorane Profitno-poticaјnoga programa i President's Cluba). Dakle, pravi room service.

Edukacijska dvorana Sonya® jedan je od dragulja zgrade. Raskošna uređenost i opremljenost dostojno je mjesto za održavanje prezentacija još raskošnijih proizvoda Sonya®, ali i za stvaranje uvjeta kako bi ih se zavoljelo. Nemoj to propustiti!

### **RAZMISLI MALO, PRIJATELJU DRAGI!**

Dok su mnogobrojne tvrtke lani nazadovale, smanjile se ili su bile likvidirane, ili su otpuštale radnike, dotle je FLP ulagao, gradio, proširivao se i osigurao nova radna mjesta vjerujući u budućnost, vjerujući u tebe!

Naša tvrtka ulaže u svoje distributere, u svoje ljude! Fantastično! A tek da znaš kakvi nas noviteti očekuju ove godine! Dragi naši partneri potrošači, distributeri i graditelji poslovne strukture! Dođite i obidite naše predavaonice, upoznajte se s novim proizvodima, upoznajte naš novi

NDP-sustav, iskoristite nove mogućnosti kupnje, te iskušajte proizvode u edukacijskoј dvorani Sonya®!

Sándor bi želio da uvijek radimo u prostoru ispunjenom do posljednjega mjesta, da u zgradi sve vrije od života.

Pronesi glas o našoj središnjici u Szondiјеvoj ulici, pozovi što veći broj ljudi, predstavi im Foreverov stil, Foreverovu mogućnost! Vjeruj, prizor govori sam za sebe.

Imamo sva moguća sredstva da 2010. postane doista dobrom godinom!

Znaš da se nalazimo na najboljem mjestu! Nema više izlika! Iskoristi sve mogućnosti, radi tako da ekipa Mađarske i Južne regije može postići san svih nas: da u Foreverovu svijetu postanemo najbolji!

Želimo vam puno posla i dobre rezultate!

S ljubavlju



**Éva Keszi Szépné  
i Mihály Szép  
soaring manageri**





# GRADIO SAM KULU

*„Ja sam graditelj poslovne strukture, a to ću i ostati”*



Prije dvadeset godina stigle su uznemirujuće vijesti iz smjera južne granice. U Rumunjskoj je izbila revolucija. Ljudi u Mađarskoj su se nadali, bili su zabrinuti i iščekivali vijesti. Međutim, bilo je i onih koji nisu razmišljali, samo su se spakirali i pošli kako bi pomogli. Jedan od njih bio je i vlasnik kafića u Debrecenu. Čovjek po imenu József Szabó. Pet godina nakon toga Mađarska je počinjala učiti naziv: Aloe vera. Kakve to sad veze ima? Za one koji ne znaju, ispričat ćemo.



*Tim je riječima započeo naš razgovor József Szabó, koji je dosanjao Forever Living Products na području Mađarske. San, međutim, nije oduvijek imao tako velike dimenzije: započelo je s nekoliko tuba krema i dodataka hrani, ali i s nekoliko hladnih noći na parkiralištu frankfurtskoga skladišta.*

Živjeti u slobodi znači raditi ono što želim, raditi s onim s kim želim, sam određivati svoj put i disciplinirati samoga sebe.

### **Tomu nije oduvijek bilo tako?**

Ni približno. Kada čovjek završi školovanje i zakorači u pravi život, misli da će sada sve biti fino i krasno. A zatim stignu pljuske. I s jedne i s druge strane. Razmišljajući, čovjek nekako uvijek ima osjećaj da stalno nosi prsluk za jedan broj manji nego što bi trebao. Tragao sam uvijek za mjestom na kojem ću se pronaći. Vidio sam jedan model: moji roditelji – obični tvornički radnici – radili su strahovito puno da bi mene i sestru postavili na noge. Poslije, kao odrasla osoba na funkciji direktora održavanja pogona i sigurnosti jedne robne kuće, vidio sam nepravde i nikada nisam mogao pristati na njih.

### **Jeste li željeli nešto više?**

Pa naravno. Imao sam 26 godina i shvatio da od plaće neću moći izgraditi

kuću na uglu. Ja sam žarko želio postići višu kvalitetu života, stvoriti za sebe, a poslije i za svoju obitelj, drugačiji život. Kad sam se oženio, temelji su već bili postavljeni. Ja i moji prijatelji izveli smo svojevrsnu radnu akciju, jednog vikenda oni su gradili moju kuću, a drugog vikenda ja sam gradio njihovu.

### **Danas je nešto slično teško zamislivo...**

Poštujemo li geslo čuvajmo plamen društvenih vrijednosti, i nije. Moj život već petnaest godina protječe u znaku pomaganja onima koji bi željeli ostvariti uspjeh u nečemu što se zove Forever. Nikada nisam vagao što želi netko od ovoga posla, koliko puta mi se obratio za pomoć. Uvijek sam spremno pošao, nikada nisam odbio nijedno predavanje. Na to sam ponosan i ugodno mi je živjeti ovako, a naravno, gotovo zaboravih, za to me čak i plaćaju.

### **Ipak, do trenutka kad ste pronašli zadnju postaju, bilo je tu još nekih zaobilaznica...**

Rodili su se sin Tamás i kći Laura, te od toga trenutka cijeli moj život bio je posvećen obitelji. Još se nisu dogodile ni demokratske promjene, a ja sam već htio biti poduzetnik. I kao prvi privatnik u županiji otvorio sam kafić.

### **Ali vi čak niste imali ni ugostiteljske izobrazbe...**

Nisam, ali znao sam na koji način volim da me se posluži. Pa sam u skladu s tim tretirao gosta. To je urodilo plodom, nerijetko je i terasa bila puna, ljudi su sjedili vani na pločniku...

### **Ipak, tvrdite da ste dugo tražili svoje mjesto pod suncem.**

Točno, do svoje 38. godine. Otvorio sam sladoledarnicu... ali nekako nisam imao dojam da se nalazim ondje gdje bih želio biti.

*Rješenje je stiglo u obliku jednoga telefonskog poziva. Kako su već mnogi čuli ovu priču, nazvao je Anton Gajdo iz Mannheima i ponudio sjajnu poslovnu mogućnost. A ima jedna slučajnost u priči, nazvao je baš u trenutku kada se József nalazio u Njemačkoj. Ipak... g. Szabó triput je odgovorio niječno, da bi četvrti put ipak pristao. Kako sam priča, zanimala ga je pojava, uočio je da ona privlači ljude, da se radi o slobodi, samo nije nazirao gdje je u tome novac. Nedugo zatim i to se pokazalo... ne samo od sebe, naravno. Iduće je godine József više od trideset puta prevalio put od Debrecena do Frankfurta, znalo se dogoditi da prespava pred skladištem. Dobivao je puno protuargumenata, čak je i sam bio nesiguran, ali uvijek bi se našlo nekoliko novih ljudi koji bi iskušali ovo ili ono. A proizvodi su potvrđivali njega: iako sporo, proces je krenuo korak po korak.*



Trebalo mi je nekoliko dugih mjeseci dok sam Mikija Berkicsa uspio postaviti sebi uz bok, čekao sam nekoliko mjeseci da Ági Krizsó pristane, i bio je pravi doživljaj kada se nakon godinu dana nagovaranja pojavila dr. Gabriella Kassai, prva distributerica liječnica na području Mađarske.

### **Otada se sve odvijalo puno brže. Biste li pomislili da ćemo za samo petnaest godina dospjeti dovdje?**

Slutio sam da možemo stvoriti velike stvari, ali da ćemo doći do ovakvih dimenzija, to nisam imao ni u primisli. Ipak, bio sam siguran, budem li postupao moralno, jer ovdje su poštenje, čast i ustrajnost vrijednosti, tada će ljudi prihvatiti ovaj posao. Znao sam da put Forevera i ne može biti drugačiji. A oni koji su slijedili taj put, ostali su i pustili korijenje.

### **Ali ne mogu svi biti uspješni...**

Svatko bi mogao biti, samo što nismo spremni promijeniti se.

### **Dakle, i vi ste se morali promijeniti?**

I te kako. Ovaj posao poziva na oprez i mudrost. Danas sam već promišljeniji, tolerantniji prema drugima i svijet vidim u pozitivnom svjetlu. Ako se ovime dovoljno bavite, prije ili poslije uhvatit ćete ritam. Zbog toga ne prihvaćam mišljenje da netko ne bi mogao biti uspješan. Naravno, treba prinijeti žrtvu. Treba posvetiti vremena poteškoćama i prevladati ih.

### **Tko vas je sve pratio na putu?**

Živio sam 26 godina u braku, od toga je 12 godina otpalo na naš foreverovski život. Svakome tko živi u braku preporučio bih da, krene li tim poslom, odmah uključi i supružnika, odnosno supružnicu. Često se prisjetim natpisa koji se nalazio na poledini moje čitanke iz osmog razreda. To je citat Attile Józsefa: „Tuđi rad može cijeniti samo onaj tko i sam radi.“ Dakle, treba

napredovati zajedno, rame uz rame, inače će netko zaostati, što vas može dovesti u kušnju prekida.

*Józsefova djeca odlučila su se za drugačiji put: njegov dvadesetšestogodišnji sin završio je studij na IBS-u, a dvadesetogodišnja kći studentica je na fakultetu Corvinus, na Odsjeku za medije. József se trudio prenijeti na njih jedno od vodećih načela svojega života: Nije isto pokloniti nekome ribu, ili ga naučiti loviti ribu.*

Tome učimo svoje suradnike, i nastojim da baš to shvate i ljudi koji me okružuju.

*Ako u Józsefovom privatnom životu i nije proteklo sve onako kako je želio, posao je procvao i više od očekivanja. Kako i sam kaže, čak i nije zbog toga krenuo s tim poslom.*

U početku nisam u tome uočavao novac, više mi se svidio izazov i motivirala me želja da obiđem svijet. A kad se poslije otvorilo mađarsko tržište i kad nam je Rex Maughan u hotelu Hyatt rekao da će nas iduće godine pozvati u New York, na svjetski skup, to je bio nevjerojatno uzvišen doživljaj.

### **Niste li priželjkivali sve veće i veće visine?**

Nisam imao takvih ambicija. Ja sam graditelj poslovne strukture, i to ću uvijek ostati. Ovo ovdje timski je rad, svatko od nas ima svoju ulogu u ovom golemom mehanizmu. „Sivoj eminenciji“ bazu stvaraju graditelji poslovne strukture, ali prisutni su i oni koji servisiraju cijelu mrežu, na čelu s dr. Sándorom Mileszom. Drago mi je što sam ga otkrio, te što smo s njim mogli postići nevjerojatan uspjeh u regiji Srednje Europe.

### **A koji je vaš osobni uspjeh?**

Smatram najvažnijim činjenicu što mogu živjeti onako kako to nalaže moja savjest, u slobodi. Zanimarivši sitnije



poteškoće, znam da je upravo to što sam želio u životu. Danas već imam 1 milijun partnera diljem Europe – iako 70 posto njih uopće ne poznajem – i njihov se broj stalno povećava. Tržište nema granica, dolaze nove generacije, mladi u dobi od 18 do 25 godina, koji su se još igrali u pijesku kada sam ja započinjao. Jedno je bitno: mi trebamo biti konstantna točka.

**Ali i ova „konstantna točka“ mogla je biti svjedokom velikih promjena u međuvremenu.**







Nedavno sam se, primjerice, vratio iz Rumunjske, gdje sam održao tri predavanja, i gdje me je domaćin smjestio u hotelu s pet zvjezdica. To je bila ista ona gospođa koja je dvanaest godina prije, u svojoj teškoj situaciji, krenula s poslom uza svoje troje djece. Sudbine se mijenjaju nama pred očima... Sjetio sam se toga kada sam žurio, također u Bukurešt, da održim predavanje. Vozio sam 600 kilometara onamo, 600 natrag, a nije se pojavio nitko. U odnosu na ono, sada me slušalo dvjesto ljudi. U Foreveru se možda i ne mogu postići rezultati od jednog dana do drugoga, ali za godinu dana mogu se postići i te kako veliki rezultati.

*U nekoliko navrata pokušavali smo doći do odgovora na pitanje što József Szabó radi kad ne radi? Ali nekako ne shvaća pitanje.*

Ono što nije posao?! A što se razumijeva pod poslom?  
*Treba nam dosta vremena da uspijemo shvatiti, nije baš da svoje dane raspoređuje na dio posvećen poslu i na dio za „ostalo“. Naime, Forever nije jednostavno posao, za*

*nj je to više način života. I konačno, nakon duga nagovaranja, prisjetio se što je zapravo njegov omiljeni hobi. Istina, na neki način i na tomu ima zahvaliti FLP-u...*

Kada u neki kutak svijeta ne putujemo baš u režiji tvrtke, onda se odlučimo i idemo sami.

*Slutio sam da možemo stvoriti velike stvari, ali da ćemo doći do ovakvih dimenzija, to nisam imao ni u primisli.*

U Milfordskom zaljevu na Novom Zelandu plovio sam nekih stotinjak metara od tuljana. Ali bio sam i u Japanu, na Filipinima, u životu nikada nisam vidio tako bijeli

pijesak... Zadnji je put odredište našega putovanja bila Turska s „prijateljima izvan Forevera“ (riječima utemeljitelja).

*Ne možemo vjerovati svojim ušima, ima li još nekoga koga József Szabó nije uspio uvjeriti?*

Trebamo se potruditi pobuditi tuđe zanimanje. Ako nismo uspjeli, to moramo poštovati. Ali neovisno o tomu, bit će nas sve više i više. Doduše, ostat ćemo na neki način istrošeni, jer postoji neki naš prirodni put u ovom životu, ali Forever i ova duhovnost nadživjet će sve nas.



Happy  
Birthday! 19



## PONOSNI SMO NA SVOJU PROŠLOST A OČEKUJE NAS JOŠ SVJETLIJA BUDUĆNOST

**12.12.2009. proslavili smo deveti rođendan FLP Bosne i Hercegovine. Bijeljину su preplavili gosti koji su stigli iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Slovenije, Hrvatske, s Kosova i iz Albanije.**

**R**ođendan u Bijeljini doista je dobro krenuo. O vođenju programa brigu je poveo naš dragi prijatelj i suradnik **Tibor Radóczki**: osvrnuo se na početke FLP-a Bosne i Hercegovine, na one godine u kojima je preuzeo značajnu ulogu. Njegovu vođenju programa svi smo se obradovali kao glavnom zgoditku.

Regionalni direktor FLP-a Bosne i Hercegovine **dr. Slavko Paleksić** pozdravio je sudionike, zahvalio na lojalnosti i istaknuo važnost timskoga rada i zajedničke duhovnosti.

Uz pratnju velikoga pljeska uputili smo pozdrave **Rexu i Greggu Maughanu** te **Aiden O'Hare**.





### PROSIDBA SUPRUGA NA POZORNICI

Country manager **dr. Sándor Mílesz** istaknuo je važnost suradnje svih država i korektnosti suradničkih odnosa. Zatim je zahvalio na vjeri vodećih distributera i novih članova koju ulažu u naš rad.

Nedokučivi su putovi sudbine. **Dr. Goran Franjić i dr. Nedim Bahtić** išli su zajedno u školu, ali njihovi su se putovi, zbog rata, razdvojili. Pod okriljem FLP-a ponovno su se sreli, a sada već zajednički izgrađuju mrežu. U svojem zanimljivom i jasnom predavanju duhovito su govorili o našim proizvodima. Svaka čast!

Senior manageri **Safet i Subhija Mustafić** u svojem su predavanju, obogaćenom scenskim rekvizitima usred gromoglasna smijeha i ohrabivanja, odglumili prvi susret sponzora sa svojim novim suradnikom. Safetovi argumenti pretvorili su svaku izliku u jсни odgovor. Njegovo je izlaganje u tolikoj mjeri oborilo s nogu njegovu suprugu Subhiju, da ga je ona pozvala da ponovno sklope brak. Njihov šou program okončan je pravim hepiendom. Bilo je to sjajno predavanje, čestitamo!

### NOVA LICA MEĐU NAMA

Pozornicu su u potpunosti preplavili zadovoljni potrošači, koji su podijelili s nama svoja iskustva s proizvodima. Ovaj dio programa protekao je pod odličnim vođenjem senior managerice **dr. Branke Molnár-Stantić**, koja raspolaže golemim stručnim iskustvom.

Nakon toga uslijedile su kvalifikacije novih supervizora, assistant managera i managera. A što se tiče brojnosti, premašila je sve dosadašnje. I ovaj rezultat vjerno odražava da smo sve bolji i bolji!

Zahvaljujući kratku, ali dojmljivu nastupu skupine **KUM i KUM**, atmosfera se još više zagrijala te su u dvorani zaplesali svi.





Nakon toga došla je na red jedna od najsvjetlijih točaka večeri, skupina **Android** koja se poredala uz bok dr. Sándora Milesza. Njihova glazba, sjajnoga zvuka i obogaćena odličnim efektima, u potpunosti je očarala sve nas. Na pozornicu su izišle i sudionice natjecanja Miss Sonya iz Južne regije: mogli smo svjedočiti skladu šarma, ljepote i glazbe. Plesači su na originalan način kombinirali baletne korake s istočnjačkim plesom i break danceom. Žiri je do zadnjega svojeg člana bio sastavljen od poznatih osoba. Sudjelovali smo u prekrasnom, gotovo nestvarno lijepom doživljaju.

Odabir među natjecateljicama pao je na managericu iz Srbije **Anetu Dimitrovsku** (iako su sve djevojke bile podjednako „najljepše“), koja

će na londonskom Europskom Rallyju predstavljati našu regiju.

Senior manager Vasilije Njegovanović u svojem se predavanju „Idemo dalje“ osvrnuo na put prevaljen ruku pod ruku sa svojom djecom (također managerima), kao i na priču o uspjehu FLP-a Bosne i Hercegovine. Ponovno smo se mogli uvjeriti da je Vaso s pravom stalni član President's Cluba.

Na koncu naše priredbe nastupila su dvojica fenomenalnih, velikih lidera: safirni manager **József Szabó** i dijamantna managerica **Veronika Lomjanski**.

#### GOVORIMO ISTIM JEZIKOM

Uza sjajno prevođenje Tibora Radóczkoga, József Szabó govorio je o nužnosti promjena. Istaknuo





je da smo svi mi jednaki, stoga se trebamo vinuti u visine na način da pritom ne zaboravimo ni one koji napreduju iza nas, ili uz nas. „Ne zaboravite, svi mi pripadamo istoj ekipi! Među nama nema najvećega, jer po obavljenom radu svatko zaslužuje priznanje.“

Poslušali smo poticajno, jedinstveno predavanje, nabijeno emocijama. Toliko je bilo razumljivo, da se katkad činilo kao da nam se obraća na bošnjačkom jeziku. Imali smo osjećaj da se samo zbog toga predavanja isplatilo prevaliti nekoliko tisuća kilometara. Prvi dijamantni manager naše regije, Veronika Lomjanski, na svoj karakterističan i već uobičajen način, pozvala je sve da nam se pridruže. Govorila je

o realnosti kao i o ostvarivanju snova. Svaki put kada vidimo i slušamo Veroniku, pred nama se iscrtava nova vizija, jer se iz nje širi profesionalnost i iskrena majčinska ljubav. Hvala vam na svemu, Veronika i Stevo! Vi ste za nas vječni svjetionici!

Svoje rođendansko slavlje okončali smo kvalifikacijama assistant supervizora, što je najvažnija stepenica na putu prema višim razinama. Zanima li vas kako smo nakon toga slavili u hotelu? Nećemo vam otkriti, radije dogodine budite i vi među nama, pa ćete se i sami moći uvjeriti kako.

**dr. Slavko Paleksić**  
direktor Centra FLP-a  
Bosne i Hercegovine



# CONQUISTADOR

## TOP 10 CLUB

### MAĐARSKA



1. DR. EDIT RÉVÉSZ SIKLÓSNÉ  
ZOLTÁN SIKLÓS
2. PÉTER MAYER
3. ISTVÁN HALMI  
RITA MIKOLA HALMINÉ
4. ZSOLT FEKETE  
NOÉMI RUSKÓ
5. CSABA JUHÁSZ  
ENIKŐ BEZZEG
6. SZILVIA LIPP  
MIHÁLY MOLNÁR
7. DR. KATALIN SURÁNYI  
SÁNDOR GAZDIG
8. ISTVÁN UTASI  
ANITA UTASI
9. ISTVÁN TÓTH  
MÁRTA ZSIGA
10. BALÁZS MAYER

### SRBIJA

1. RUŽICA DIMITRIĆ  
ŽIVORAD DIMITRIĆ
2. MILKA BRANKOVIĆ  
NOVAK BRANKOVIĆ
3. DR. DUŠANKA TUMBAS
4. ELIZABETA KOVAČ KORODI  
JOŽEF KORODI
5. MIRJANA JOVANOVIĆ  
MILAN JOVANOVIĆ
6. VLADIMIR JAKUPAK  
NEVENKA JAKUPAK
7. BOBAN ZEČEVIĆ  
DUŠANKA ZEČEVIĆ
8. ALEKSANDRA PETKOVIĆ  
BOGDAN PETKOVIĆ
9. GORDANA ŠUNDOVIĆ  
PREDRAG ŠUNDOVIĆ
10. JASNA HRČNJAR



DESET NAJUSPJEŠNIJH DISTRIBUTERA U PROSINCU 2009.  
PO OSOBNIM I NON-MANAGERSKIM  
BODOVNIM REZULTATIMA

**HRVATSKA**



1. **DUBRAVKA ČALUŠIĆ  
ANTO ČALUŠIĆ**
2. **BOJANA PAVIĆ  
ANTO PAVIĆ**
3. **TIHOMIR STILIN  
MAJA STILIN**
4. **MARGARETA SUKSER  
MARIJAN SUKSER**
5. **JASMINKA PETROVIĆ  
MIRKO PETROVIĆ**
6. **NELA ČOP**
7. **ANDREA ŽANTEV**
8. **IVANKA RILL MILJAK  
ROLF RILL**
9. **ELVISA ROGIĆ  
JAKOV ROGIĆ**
10. **NATALIJA MIRKOVIĆ**

**BOSNA I HERCEGOVINA**

1. **ZDRAVKA ILIJIĆ  
FILIP ILIJIĆ**
2. **SUBHIJA MUSTAFIĆ  
SAFET MUSTAFIĆ**
3. **DR. FRANJIĆ GORAN**
4. **SNEZANA ZEČEVIĆ**
5. **ZORAN NJEGOVIĆ**
6. **DR. NEDIM BAHTIĆ  
BELMA BAHTIĆ**
9. **MIRKO BABIĆ  
NADA BABIĆ**
8. **AMINA ALIĆ  
FUAD ALIĆ**
9. **MILJKA BOSNIĆ**
10. **RADOJKA JOVANOVIĆ  
ŽARKO JOVANOVIĆ**



**SLOVENIJA**



1. **JOŽEFA ZORE**
2. **PETRA SMILJANIĆ  
MARKO SMILJANIĆ**
3. **JOŽICA ARBEITER  
DR. MIRAN ARBEITER**
4. **ANA CVIJANIĆ  
BOŽIDAR CVIJANIĆ**
5. **DAŠA HOFSTÄTTER  
MARKO JAZBAR**
6. **DANICA BIGEC**
7. **KARMEN ŠLIBAR**
8. **ANDREJ KEPE  
MIŠA HOFSTÄTTER**
9. **MARJETA HRASTAR KREJČI  
MILAN HRASTAR**
10. **ALJOŠA V. CVIJANOVIĆ  
DANIJEL V. CVIJANOVIĆ**





## MANAGERSKU RAZINU POSTIGLI SU (SPONZOR)

**József Andriska**  
(*Zsolt Fekete i Noémi Ruskó*)



**Orsolya Judit Görbics i Miklós L. Demcsák**  
(*Józsefné Haim i József Haim*)

„Poštovanje i pozdrav svima vama. Živimo u Segedinu tri godine u skladnoj vezi. Naši su sponzori bračni par Haim; Forever together. Naša lojalnost prema tvrtki Forever i njezinim proizvodima je neograničena. Dužni smo zahvaliti mnogobrojnim ljudima, a ističe se karizmatičnost našega mentora Mikija Berkicsa. Predani smo sljedbenici svega čemu nas uči i to primjenjujemo u praksi.“

**László Hódi i Imelda Vlasits Hódiné**  
(*Szilvia Lipp i Mihály Molnár*)

„Zahvaljujući FLP-u, ponovno smo dospjeli u ekipu u kojoj se veliki ciljevi postižu samo zajednički, radeći jedni za druge. Dužni smo zahvaliti svojim sponzorima, koji su nas u svojstvu pravih trenera inspirirali i vjerovali u nas, te svojim distributerima proizvoda, bez kojih ne bismo postigli svoje ciljeve. Posebno nam je drago što smo se kao rezultat timskoga rada mogli kvalificirati zajedno sa svojim sponzorima, kao i s mojim suigračem, s kojim sam u športu već postigao mnoge zajedničke uspjehe, te s njegovom suprugom. To je pravi uspjeh!“



**Andrásné Mikola**  
(*István Halmi i Rita Mikola Halminé*)

„Kaže se prvo posao, zatim odmor. Mi velimo: prvo obitelj, drugo zabava, zatim posao. Sjajno je što u FLP-u poslovna djelatnost pruža dovoljno vremena i za obitelj i za zabavu, te se na taj način posao i ne čini poslom. Radimo to s radošću!“





# ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA

K O S O V O , S R B I J A , C R N A G O R A , S L O V E N I J A



## RAZINU ASSISTANT MANAGERA POSTIGLI SU

Réka Bakai  
Milka Branković i Novak Branković  
Dr. Boglárka Francia  
Dr. Csilla Nagy i Ferenc Zsebe  
Rita Rózsavölgyi Karczagné  
i Tamás Karczag  
Réka László  
Balázs Mayer  
Zita Putnoki Móczárné  
i Béla Móczár  
Bojana Pavić i Anto Pavić  
Karmen Šlibar  
Antal Spolár i Mária Nagy Bollókné



## SUPERVIZORSKU RAZINU POSTIGLI SU

László Adamóczki  
László Andó i Viktória Bradics Andóné  
Szandra Éva Bercsényi i Tamás Sándor  
Erika Éva Dobos i Gábor Zsuga  
Jánosné Domonkos  
Dr. Julianna Tóth  
Dr. Mária Szunai  
Sarolta Emődi i Márton Czebe  
Istvánné Fodor  
Dóra Gazdig  
Márton Gazdig  
Tijana Gomilanović  
Gáborné Gömöri  
Enikő Gömöri  
Gyöngyi Hegedűs  
Sándor Huszák i Nikolett Palotás Huszák  
János Józsefné Izsvák  
Mirjana Jovanović i Milan Jovanović  
József Kertenics  
Attila Kiss  
Zoltán Kiss  
István Kothencz i Istvánné Kothencz  
István Kurucz i Mónika Kurucz-Dékány  
Zsuzsanna Kurucz i László Kupás Deák  
Zsuzsanna László i Balázs László  
Beáta Lakatos  
Imréné Magda i Imre Magda  
Annamária Maklári  
Attila Tót Maklári  
Natalija Mirković

Edit Szabó Nádasdiné  
Gyöngyi Gecse  
István Pápai  
László Pomázi  
Slavica Popović i Nenad Popović  
Gábor Rác  
Dr. Predrag Radivojević  
Erzsébet Sasvári  
Edit Morzsányi Schlaferné  
József Schmidt i Józsefné Schmidt  
Mónika Sulyok i László Rácsay  
Gordana Šundović i Predrag Šundović  
Gabriella Judith Szász i Levente Mihály  
Milija Tomsic  
Katalin Tanoss Tripsigálné  
i Dimitrov Tripsigálcz  
Julianna Csik Tógyerné  
Viktória Tóth  
István Tóth i Judit Varga  
Zoltán Krisztián Tóth  
Erzsébet Árvai Tóthné i Gábor Tóth  
Mária Tarr Vargáné  
László Varga i Margit Rémai  
Irénné Ádám Attiláné Virág i Attila Virág  
Ágnes Kaló Virágné



## POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

### 1. RAZINA

#### Cecília Szöllösi Ádámné és István Ádám

Józsefné Bakó i József Bakó  
Nikolett Balázs  
Anita Balogh i Tamás Süle  
András Bánhidy  
Zoltán Becz i Mónika Becz  
Daniela Bodnár  
Zoltán Botka i Zoltánné Botka  
Zsófia Gergely Czeléné  
Ildikó Csepi i Gábor Kovács  
György Csuka i dr. Ibolya Bagoly  
Géza Bálint Csürke i Bálintné Csürke  
Attila Dobsa i Mónika Csáki Dobsáné  
Goran Dragojević i Irena Dragojević  
Tibor Éliás

Dr. Zoltán Farády i dr. Zoltánné Farády  
Gáborné Farkas i Gábor Farkas  
Diána Fittler  
Anton Gajdo i Olivia Gajdo  
Éva Krisztina Gecző  
László Zsoltné Gecző i László Zsolt Gecző  
Andrea Gecse  
Józsefné Haim i József Haim  
Tünde Hajcsik i András Láng  
Vilmos Halomhegyi  
Rita Hofbauer i Gábor Gavalovics  
Melinda Jancsik  
Zsolt Jozó i Judit Molnár  
Dr. Albertné Kálmánchey  
i dr. Albert Kálmánchey  
Dr. Lajos Kardos i  
dr. Erzsébet Hosszú Kardosné  
István Kása i Istvánné Kása  
Vince Kemenczei i Krisztina Tamási  
Mária Ollós Keszlerné i Árpád Keszler  
Ádám Kibédi i Emőke Ótos  
Árpád Kis-Jakab i Ibolya Tóth Kis-Jakabné  
Ágnes Klaj  
Sonja Knežević i Nebojša Knežević  
Péter Knisz i Edit Knisz  
Gyuláné Kovács i Gyula Kovács  
Márta Köves  
Kraljić Pavletić Jadranka i Pavletić Nenad  
Ilona Tasnádi Kulcsárné i Imre Kulcsár  
Tibor Lapicz i Orsolya Lenkó  
Lapiczné  
Dr. Predrag Lazarević i dr. Biserka Lazarević  
Károly Léránt i Edina Tóth Lérántné  
**Szilvia Lipp i Mihály Molnár**  
László György Lukács  
Dr. Zoltán Lukács i  
dr. Kiss Erzsébet Lukácsné  
István Major i Beatrix Kovács Majorné  
Péter Mayer  
Istvánné Mészáros  
Mihailović Branko i Mihailović Marija  
Istvánné Miklós i Sándor Tasi  
Mirjana Mičić i Vilmoš Haroš  
Viktória Mohácsi  
Klára Kalcsu Molnárné  
Szilárd Mrakovics i Emőke Csordás  
József Mussó i Erika Lupsa Mussóné  
Ádám Nagy i Brigitta Belényi Nagyné  
Gabriella Nagy i József Márkus  
Zoltán Nagy i Ágnes Czunas Nagyné  
Marija Nakić i Dušan Nakić  
Renáta Zsidai Oltvolgyiné



# FOREVER



Ilona Orosz i dr. Zsolt Gönczi  
Lászlóné Orosz  
Imre Papp i Anikó Péterbencze  
Tibor Papp i Tiborné Papp  
Dr. Mária Pavkovics  
Tamás Radics i Éva Poreisz  
Tibor Radóczki i dr. Ilona Gurka  
Zoltán Ramháb i Judit Ramháb  
Gábor Ráth  
Pál Rezván i Judit Kerek Rezváné  
Zsolt Róth i Tímea Gregin Róthné  
Róbert Rudics i dr. Ibolya Czinderics Rudicsné  
József Rusák i Rozália Rusák  
Patrícia Rusák  
Dr. Renáta Steiner

## **Dr. Katalin Surányi i Sándor Gazdig**

Stilin Tihomir i Stilin Maja  
László Sulyok i Tünde Kökény Sulyokné  
Zoltán Szabados i Emese Mikus Szabadosné  
Ildikó Szabó  
Péter Szabó  
Dr. Tamásné Szabó i dr. Tamás  
Szabó Mária Szeghy  
János Székely i Dóra Juhász  
Marianna Szekér  
Ferencné Széplaki i Ferenc Széplaki  
Erika Tanács  
Ferenc Tanács i Ferencné Tanács  
Beáta Tasnády i Zoltán Vörös  
Gizella Téglás

Lászlóné Térmegi i László Térmegi  
Endre Tordai i Irma Szép Tordainé  
Tímea Tóth  
Dr. Dušana Tumbas  
Lajos Túri i Zsuzsanna Dobó  
Ugrenović Miodrag i Ugrenović Olga  
Mikulas Vareha  
Zsuzsa Varga  
Ramóna Visnovszky i Gábor Bognár  
László Vitkó  
Ildikó Zakar  
Zore Jožefa

## **2. RAZINA**

Gizella Botiš i Marius Botiš  
Tünde Ibolya Császár  
Gabriella Dominkó  
Klára Hertelendy  
Ilona Illyés  
Janović Dragana i Janović Miloš  
Milanka Milovanović in  
Milisav Milovanović  
Daniela Ocololjić  
Dr. Marija Ratković  
Tünde Révész i László Kovács  
Zsoltné Rózsahegy i Zsolt Rózsahegy  
dr. Edit Révész Siklósné i Zoltán Siklós  
Éva Keszi Szépné i Mihály Szép  
Csaba Tóth

Géza Varga i dr. Ilona Juronics Vargané

## **3. RAZINA**

Miklós Berkics  
Tamás Biró i Diána Biró  
András Bruckner i dr. Terézia Samu  
Tamás Budai  
Marija Buruš i Boško Buruš  
**Zsolt Fekete i Noémi Ruskó**  
István Halmi i Rita  
Mikola Halminé  
Herman Terézia  
Csaba Juhász i Enikő Bezzeg  
Adolf L. Kósa Dr.  
Ágnes Krizsó  
**Zsolt Leveleki i Anita Leveleki**  
Stevan Lomjanski i Veronika Lomjanski  
Dr. Endre Németh i Ágnes Lukács  
Zoran Ocololjić  
Hajnalka Senk  
Dr. Katalin Pirkhoffer Dr. Seresné  
in dr. Endre Seres  
József Szabó i Józsefné Szabó  
János Tamás i Jánosné Tamás  
Tóth István i Zsiga Márta  
Tóth Sándor i Ványa Edina  
Utasi István i Utasi Anita  
Vágási Aranka i Kovács András  
Varga Róbert



ODABERITE JEDNO OD NAŠIH  
PONUDA, IZREŽITE  
KUPON I DOBIT ČETE POPUST  
OD 10.000 FT

*“Elegancija prekrojena za zahtjeve današnjice”*

web: [www.kastelyszirak.info](http://www.kastelyszirak.info) • telefon: 00 36/32 485-300 • mail: [info@kastelyszirak.info](mailto:info@kastelyszirak.info)

FOREVER RESORTS

### **Izrežite kupon i ponesite ga sa sobom!**

Kupon se može iskoristiti za kupnju jedne od važećih paket-ponuda Hotela dvorca u Sziráku.

Za jednu paket-ponudu može se iskoristiti isključivo jedan kupon, i ne može ga se pridružiti drugim akcijama. O ostalim detaljima informirajte se putem naših komunikacijskih kanala za kontakt.

**Naše paket-ponude pronaći ćete na našem home-pageu!**

**KUPON U VRIJEDNOSTI OD 10.000 FT**



web: [www.kastelyszirak.info](http://www.kastelyszirak.info)  
mail: [info@kastelyszirak.info](mailto:info@kastelyszirak.info)  
telefon: 06/32 485-300

Vrijedi do: 28. veljače 2010. godine



# Pravi uspjeh

VIKTÓRIA CZINKOTA,  
DOMAĆA POBJEDNICA NATJECANJA MISS SONYA®

**Tek je godinu dana FLP-ov distributer, a već je uknjižila ozbiljan rezultat. Lijepo napreduje i u poslu, ali uistinu spektakularno priznanje dobila je nedavno za svoj izgled i osjećaj za estetiku. S obzirom na svoj maksimalistički pristup, zasigurno se neće zaustaviti na tome.**

– FLP-ovi proizvodi prvo su pomogli mojoj majci, to me potaknulo da se počnem baviti njima. – Tako kreće priča o početcima Viktorije Czinkote, pobjednice domaćeg natjecanja Miss Sonya®. Djevojka uskoro putuje u London kako bi odmjerila svoje adute s ljepoticama iz drugih zemalja. Ne, ovdje nije bitna samo ljepota, već i stav, upućenost, kao i sposobnosti koje se prikazuju u predstavljanju kvalitetne dekorativne kozmetike. Nije slučajno što Viktoriju privlači ovo područje, jer završava školu za kozmetičara, a osim toga bavi se izvođenjem trajne šminke s pomoću tetovaže. – Zbog toga možda pomalo drugačijim očima gledam proizvode koji se meni jako sviđaju, a i od potrošača stižu same pozitivne reakcije. Potrošači, naravno, ne preuzimaju velik rizik, jer je Viktorijino lice najbolja moguća referenca. – Mnogi dolaze na prezentacije nakon što uoče kako je lijep moj make-up i počinju se zanimati. U praksi se već, naravno, i oni mogu uvjeriti u činjenicu da ovo funkcionira. Moja iskustva govore da onaj tko je jednom iskušao ovo, više ne kupuje drugo. Viktorija tvrdi kako nema omiljene boje, u nje šminka ovisi o raspoloženju. Na prosinačkom Danu uspješnosti u svakom je slučaju ljubičasta donijela pobjedu: žiri je Viktoriju proglasio najljepšom. – Činjenica što volim izrađivati šminku po meni je samo baza svega toga. Smatram da je i osmijeh značio puno. Prava je istina da nisam navikla na javni nastup i u svojoj sam se zbunjenosti smješkala. Nije neki problem što mi je to ovaj put donijelo prednost! Nadamo se kako će to Viki donijeti prednost i u Londonu. Mlada djevojka uvelike se raduje putovanju, jer još nije bila u engleskoj prijestolnici.

– Bilo je vrlo ugodno pobijediti, jer oduvijek sam željela posjetiti London, a ovo je dobra prilika. Privlače me pustolovina, izazovi. Nastojat ću pobijediti na ovom natjecanju, jer željela bih otići u Ameriku! Mogli bismo pomisliti da je Viki nakon ovakva rezultata uistinu zadovoljna žena. Međutim, tvrdi da i ona ima stvari koje ne voli na sebi. – Budući da sam maksimalist, nikada ne vidim sebe savršenom. Ali nije mi žao, jer kad god nešto radim, uvijek imam osjećaj da se uvijek može učiniti i bolje: stalno nezadovoljstvo gura me naprijed u životu. Imam osjećaj da još puno toga moram naučiti i nadam se da ne radim loše. Ove bih godine željela održati više prezentacija make-upa, usavršiti se i raditi još bolje – punom parom – kako bi još više ljudi upoznalo proizvode i kako bih, naravno, zakoračila na višu razinu. A što se tiče života izvan okvira distribucije? Viktorija iduće godine završava školu, a njezin je plan da svojim radom dađe potporu osobama kojima je uistinu nužna pomoć profesionalne kozmetičarke i izvoditeljice trajne šminke tetovažom.

– Velik je broj ljudi koji su imali ozbiljne operacije, kod kojih je potrebno naknadno „iskreirati“ oštećene dijelove kože. Smatram da spomenuti pacijenti uistinu zaslužuju da se netko pozabavi i njima. A uspijem li u tome, to će za mene biti pravi dobitak!



## POTICAJNI PROGRAMI

**Od 1. travnja 2009. godine pokrenuli smo jedan specifičan putni klub zatvorenog tipa ALOE TRAVEL SERVICE (ATS).** Kao članovi

kluba distributeri će se moći koristiti putovanjima jeftinije čak i 20–50%.

– Distributeri koji su postigli najmanje 2 cc-a ili više, moći će kupiti **člansku iskaznicu** u uredima FLP-a. Naknada za učlanjivanje iznosi 49 € /glavi/godini.

– Od 22. listopada umjesto prijašnjega Travel Packa prodat će se Travel Touch paket čija je bodovna vrijednost 2,000 cca. Ovaj novi jedinični paket, osim prava na kupnju u ATS-u, sadrži i ekskluzivne poklone, koji su dosad bili dostupni samo u odmaralištima Forever Resorts!

– Za prijavu treba ispuniti jedan jednostavni obrazac, na kojem se nalaze podatci i **e-mail adresa** distributera.

– Distributer se s pomoću članske iskaznice može registrirati na home-pageu ATS-a i time će postati član jednoga online putničkog kluba.

– ATS prenosi biranu ponudu s 4, 5, 6 zvjezdica najvećih zapadnoeuropskih putničkih agencija.

Smatramo da naši aktivni članovi zaslužuju da putem FLP-a mogu sudjelovati u senzacionalnim putovanjima koja će im biti dostupna uz specijalan popust. **Tel. za kontakt:** +36-70-434-3843 e-mail: register@aloetravel.com

## RESPONZORIRANJE

Pravila „ponovnog sponzoriranja“ nalaze se u 12. poglavlju Poslovne politike.

Važno je znati da mogućnost ponovnog sponzoriranja nije automatski proces, nego može stupiti na snagu samo nakon podnošenja utvrđenih obrazaca (izjava o responzoriranju, nova pristupnica) i

kontrola ispunjavanja uvjeta. Utvrđena pravila Poslovne politike krši onaj tko, zanemarujući postupak responzoriranja, registrira i po drugi put već prije registriranog distributera proizvoda.

## INTERNET

Obaveštavamo poštovane distributere, Dragi naši distributeri proizvoda, ovim vas putem želimo obavijestiti da informacije možete dobiti s dviju stranica (home-page) naše tvrtke. Jedan je **www.flpsecu.com** – to je adresa homepagea naše regije i mađarske web-trgovine. Kodove za pristup web-trgovini i za kupnju možete zatražiti u našim uredima. Na home-pageu se nalaze aktualni i prijašnji brojevi časopisa dostupni unošenjem lozinke „forever“, a foto-galerija lozinkom „success“. Središnji home-page tvrtke, ili popularno nazvan „američki home-page“, jest **www.foreverliving.com**, koji pruža FLP-vijesti u svijetu, daje informacije o međunarodnim podacima za kontakt, te razne druge korisne obavijesti. Ovoj adresi mogu pristupiti svi zainteresirani klikom na „GUEST“. Na stranicu za distributere možete pristupiti klikom na „DISTRIBUTOR LOGIN“. Ondje ćete moći provjeriti i svoje dnevne bodovne rezultate. Svoje korisničko ime (LOGIN ID) i svoju lozinku (PASSWORD) za pristup možete pronaći u vašem mjesečno primljenom obračunu bonusa (u zadnjem odlomku za obračun bonusa /obračun provizije/).

**Obračun bonusa na našoj internetskoj stranici (home-page):** svakom našem suradniku koji ima lozinku dostupni su podatci obračuna mjesečnog bonusa putem interneta. O načinu uporabe ove usluge možete se informirati na početnoj stranici za distributere homepagea **www.foreverliving.com**

**Forever You Tube.** Home Office je za nas izradio naš Forever You Tube kanal, koji se nalazi na adresi: <http://www.youtube.com/user/AloePod>. Na njemu su ponudeni videoklipovi kojima se promoviraju FLP-ovi proizvodi, predavanja viših menagera i razne druge marketinške prezentacije na raznim jezicima. Uskoro će biti ostvarena mogućnost i za obradu tekstualnih poruka, odnosno sve će ovo biti dostupno i na mobitelu Blackberry.

U svezi s **pojavlivanjem distributera na internetu**, predstavnici matične tvrtke upozoravaju na sljedeće pojedinosti:

- na web-stranici ne smiju biti objavljeni savjeti medicinskog/terapeuskog tipa;
- na stranici ne smiju biti objavljena bilo kakva obećanja koja se odnose na ostvarivanje prihoda odnosno zarade;
- web-stranica obvezatno mora sadržavati da je njezin vlasnik neovisan distributer FLP-a, te da stranica nije FLP-ova službena stranica;
- internetska prodaja ne smije se provoditi na distributerskim web-stranicama.

Nadalje, opetovano skrećemo pozornost da se sukladno točki 14.3.3.5 naše *Međunarodne poslovne politike* naši proizvodi ne smiju prodavati ni na elektroničkim tržištima/dražbama (npr. Vatera, Tesz-vesz, E-bay itd.). Molimo vas da sva svoja objavljivanja na internetu planirate uzimajući u obzir gore navedene napomene, te prije publikacije ni pod kojim uvjetima nemojte propustiti zatražiti njihovo odobrenje od našega Društva. Link homepagea očekujemo na e-mail adresu središnjeg ureda [flpbudapest@flpsecu.hu](mailto:flpbudapest@flpsecu.hu).

# SREDIŠNJE UPRAVE

## NIJE U SKLADU S PRAVILIMA!

Nikada nemojte kupovati ili prodavati proizvod preko drugih elektroničkih kanala ili jedinica maloprodaje. Imajući u vidu mogućnosti elektroničkih medija u odnosu na razne prodajne kanale, stajalište je FLP-a da se te jedinice smatraju maloprodajnim objektima. Prema poslovnoj politici koja je na snazi, prodaja ili izlaganje bilo kojeg proizvoda, ili tiskanog materijala FLP- a u maloprodajnim objektima, strogo je zabranjena. Promet robe s pomoću elektroničkoga medija može se odvijati isključivo putem home-pagea [www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com)

## KORISNE INFORMACIJE

Naša je tvrtka osigurala svojim distributerima nekoliko mogućnosti za pristup podacima o dnevnom prometu i stanju bodova:

– **Putem interneta.** Informacije o tome možete pronaći u Obavijestima u poglavlju pod naslovom INTERNET.

– Informacije o aktualnim stanju vaših bodova možete zatražiti i putem sustava SMS-a koji već nekoliko godina funkcionira uspješno.

– O aktualnim podacima o vašem prometu svesrdno će vas informirati i naši suradnici u **telefonskoj službi za stranke** našega središnjeg ureda u Budimpešti. Osobne informacije o vrijednosnim bodovima mađarski distributeri mogu zatražiti putem telefona na brojevima +36-1-269-53-70 i +36-1-269-53-71, a distributeri iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Crne Gore na broju +36-1-332-55-41.

**Molimo svoje suradnike da se pri traženju informacija isključivo ograniče na svoje vrijednosne bodove i informacije o svojem poslu!**

Molimo naše poštovane distributere da i ubuduće obrate pozornost na točno popunjavanje obrazaca, s posebnim naglaskom na prijavni list za distributere, koji je ugovor sklopljen između distributera i FLP-a!

Radi izbjegavanja pogrešaka, prepravljene i nepotpisane prijavne listove i narudžbenice nećemo biti u mogućnosti prihvatiti! **Možemo prihvatiti samo vlastoručno potpisane ugovore! Svi ostali potpisi smatrat će se krivotvorenjem službenih dokumenata!**

U slučaju promjene imena ili adrese, nije dovoljno samo upisati promjenu na narudžbenicu. U tu svrhu molimo vas da ispunite obrazac namijenjen izmjeni podataka!

Radi financijske sigurnosti, molimo vas da ako opunomoćenik zatraži informacije o bonusima, neka donese sa sobom svoju osobnu iskaznicu!

Na osnovi *Međunarodne poslovne politike*, svaki distributer koji je potpisao prijavni list (ugovor) stječe pravo na obavljanje kupnje proizvoda po veleprodajnim cijenama neposredno od FLP-a. Distributeri postaju registrirani tek prilikom svoje prve kupnje davanjem na uvid prije predanoga i pečatom ovjerenoga drugog primjerka prijavnog lista.



**Siječanj**

**Program 22.02-22.03.2010**

- 18:00 i 06:00** Himna  
**18:15 i 06:15** Dr. Ida Nagy i dr. Ferenc Kiss: Zaštita zdravlja u proljeće  
**18:40 i 06:40** Dr. Katalin Pirkhoffer Dr. Seresn : Proljetni umor  
**19:10 i 07:10** Supervizori, assistant manageri  
**19:25 i 07:25** Manageri, viši manageri  
**20:10 i 08:10** B la Szakcsi Lakatos  
**20:25 i 08:25** Tvoj san naš je plan  
Uvod u FLP  
**20:30 i 08:30** Veronika Lomjanski:  
Hvala ti, Rex!  
**20:45 i 08:45** Katrin Bajri  
**21:45 i 09:45** Android-koncert, Miss Sonya  
**22:40 i 10:40** Zolt n Ny ri i Kriszti n Hackl: Marketin ski majstorski potezi  
**23:00 i 11:00** Supervizori, assistant manageri  
**23:20 i 11:20** Manageri, viši manageri  
**00:15 i 12:15** T ni Solymos  
**00:30 i 12:30** Tvoj san naš je plan  
FLP-ovi proizvodi  
**00:35 i 12:35** Dr. Ren ta Steiner:  
Tvoj život, tvoja odluka  
**00:50 i 12:50** Istv n Halmi:  iri se  
**01:40 i 13:40** Tvoj san naš je plan  
FLP-ova mogućnost  
**01:45 i 13:45** R bert Szeles: FLP-ove zvijezde  
**01:50 i 13:50** Dr. Edit R v sz Sikl sn : Prirodni antioksidansi u prevenciji i liječenju  
**02:30 i 14:30** Zolt n Ny ri i Kriszti n Hackl:  
Jakosti i mogućnosti raznih tipova ličnosti  
**03:30 i 15:30** Kl ri Bal zs i Gy rgy Korda  
**04:00 i 16:00**  gnes Klaj: Kad, ako ne sad?  
**04:20 i 16:20** Kl ra Hertelendy: Uvijek na sve veće visine  
**04:50 i 16:50** Gonoszok i Zagyva-koncert  
**05:05 i 17:05** Attila Gid falvi i Mikl s Berkics:  to hoćeš od ovoga života?

[www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com)



# OBAVIJESTI UREDA U MAĐARSKOJ

## NOVOSTI

Telecentar raspolaže i ZELENNIM brojem: 06-80-204-983 Usluga je dostupna radnim danom od 12 do 16 h i besplatna je. Telecentar je, naravno, i dalje dostupan na već uhodanim starim brojevima: +36-1/297-5538, +36-20/456-8141, +36-20/456-8149

## KALENDAR PRIREDABA

BUDIMPEŠTA: – Dan uspješnosti: 20. 02. 2010.; Dan uspješnosti: 13. 03. 2010.; Dan uspješnosti: 22. 05. 2010.; Dan uspješnosti: 24. 07. 2010.; Dan uspješnosti: 11. 09. 2010.; Dan uspješnosti: 16. 10. 2010.; Dan uspješnosti: 20. 11. 2010.; Dan uspješnosti: 18. 12. 2010.

## NARUDŽBE PROIZVODA

Oni naši kupci koji proizvode ne nabavljaju osobno ili putem opunomoćenika u našim predstavništvima, svoje narudžbe mogu predati na sljedeći način:

- **telefonom**, gdje će vam naši suradnici dati točnu informaciju o iznosu cijene narudžbe, o vrijednosti u bodovima i o naknadi dostave: +36-1/297-5538, +36-1/297-5539, mobitel: +36-20/456-8141, +36-20/456-8149 zeleni broj: +36-80/204-983 (poziv je besplatan radnim danom od 12 do 16 h).
- **putem SMS-a** na broj telefona +36-20/478-4732.
- **putem Interneta na home-pageu [www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com)**

Ovo je najudobnije i najsigurnije rješenje – ne samo sa stajališta neposredne kupnje proizvoda, nego i sa stajališta evidencije narudžbi. Odlično je sredstvo i tijekom nuđenja proizvoda, naime, primamljiva je to ponuda za sve zainteresirane. Bodovna vrijednost svake narudžbe u roku od 24 sata bit će dodana ažuriranoj vrijednosti. Naša web-trgovina dostupna je i neposredno na adresi [www.flpshop.hu](http://www.flpshop.hu) dok se razvoj stanja bodovnih vrijednosti može pratiti na home-pageu [www.foreverliving.com](http://www.foreverliving.com)

## KUPNJA S POPUSTOM

Naši partneri koji imaju mađarsko državljanstvo dio provizije koja im pripada po osobnoj kupnji mogu iskoristiti i u vidu popusta. Na njihov ćemo zahtjev iznos fakture za obavljenu kupnju umanjiti za visinu

popusta, tako da će morati podmiriti račun koji je manji za iznos popusta.

Tijek kupnje s popustom je sljedeći:

**1. Izjava.** Ako želite iskoristiti ovu mogućnost, morat ćete dati izjavu o tome uz ispunjavanje u tu svrhu namijenjenog obrasca.

**2. Kupnja.** Sustav će pri kupnji automatski umanjiti ukupni iznos fakture za visinu popusta. Predmetni iznos, međutim, po svakoj pojedinoj kupnji ne smije premašiti 35% ukupnog neto iznosa fakture. Ako je popust prikupljen na vaše ime veći od spomenutih 30%, preostali ćemo iznos popusta uračunati pri sljedećoj kupnji, ponovno do visine od 35% ukupnog iznosa nove fakture, zatim će se isti proces ponavljati svaki put iznova. Kod kupnje s popustom, za potvrdu osobnog identiteta, Vašeg ili Vašeg opunomoćenika, potrebno je predočiti osobni dokument sa slikom.

**3. Davanje informacija.** Svakoga 15. u mjesecu dodavat ćemo iskoristivom iznosu nove popuste nastale po kupnjama ostvarenima u prethodnom mjesecu. Naši suradnici Vama ili Vašim opunomoćenicima mogu davati informacije o aktualnom iznosu popusta tek nakon predočenja osobnog dokumenta sa slikom.

O daljnjim detaljima možete se informirati kod svojega sponzora ili naših suradnika.

## DOSTAVA NA KUĆNU ADRESU

Želimo skrenuti pozornost distributerima u Mađarskoj na usluge tvrtke za dostavu pošiljki. Time ćete moći dobiti svoju pošiljku maksimalno u roku od 2 dana od narudžbe – uz dogovor o terminu – na bilo kojoj točki u državi. Pošiljku morate preuzeti u roku od 48 sati, u protivnom ćemo fakturu stornirati, a bodove oduzeti. Cijena naručenih proizvoda i naknada za dostavu plaća se pri preuzimanju pošiljke. Troškove dostave kod kupnje u vrijednosti iznad 1 boda preuzima Tvrtka.

## KORISNE INFORMACIJE

Molimo cijenjene distributere da uz prijavne listove i ubuduće prilože kopiju obrtnice, odnosno tvrtke, čak i naknadno! Ubuduće ćemo samo na temelju toga moći isplatiti proviziju! Oni naši partneri iz Mađarske koji prilikom kupnje traže račun na ime svoje tvrtke, mogu ga dobiti samo ako našem uredu dostave sve potrebne popunjene obrasce kao i kopiju službenih

dokumenata kojima se dokazuju posjedovanje tvrtke. Opširne informacije o tome naći ćete na oglasnim pločama u našim uredima, a na vašu molbu suradnici ureda usmeno će pružiti željene informacije.

## Telefonske številke zdravnikov svetovalcev:

Dr. Gabriella Kassai +36-20/234-2925  
Dr. Brigitta Kozma +36-20/261-3626  
Dr. László Mezösi +36-20/251-9989  
Dr. Endre Németh +36-30/218-9004  
Dr. Edit Révész Siklósné +36-20/255-2122

## Broj telefona našega samostalnog liječnika savjetnika:

Dr. György Bakanek  
20/365-5959

Proizvodi Forever Living Productsa puštaju se u promet s preporukom Mađarskoga saveza alternativne medicine.

## NAŠA PREDSTAVNIŠTVA

### Forever Living Products

- Edukacijski centar: 1067 Budapest, Szondi utca 34. tel.: +36-1/332-5956, +36-20/253-3614 Nositelj projekta: Dr. Csaba Gothárd
- Komercijalna uprava u Budimpešti: 1183 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. tel.: +36-1/291-8995, +36-20/465-6280 Komercijalni direktor: Attila Földi
- Adresa regionalnog ureda u Debrecenu: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. tel.: +36-52/349-657, +36-20/914-2945 Regionalni direktor: Kálmán Pósa
- Regionalna uprava Szeged: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25. tel.: +36-62/425-505, +36-20/251-1712 Regionalni direktor: Radóczki Tibor
- Adresa regionalnog ureda u Székesfehérváru: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. tel.: +36-22/333-167, +36-20/467-8603 Regionalni direktor: Tibor Kiss

### Forever Resorts

- Hotel Kastély Szirák 3044 Szirák, Petőfi u. 26. tel.: +36-32/485-300, fax: +36-32/485-285, Direktorica hotela: Katalin Király Homepage: [www.kastelyszirak.info](http://www.kastelyszirak.info)





# Brazil

## World Rally 2010

### RIO DE JANEIRO

15-18. 04. 2010.

#### KVALIFIKACIJE

MAĐARSKA

**MIKLÓS BERKICS**  
**DR. ADOLF L. KÓSA**

SRBIJA

**STEVAN LOMJANSKI & VERONIKA LOMJANSKI**

SLOVENIJA

**TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC**



2010

# PRESIDENT'S CLUB

## MAĐARSKA



**MIKLÓS BERKICS**  
TOTAL CC: 6057,089  
KVALIFICIRAN U PROFIT SHARINGU

„2010. je godina promjena, trebamo u svemu činiti više i bolje.“

**RÓBERT VARGA**  
TOTAL CC: 4123,745  
KVALIFICIRAN U PROFIT SHARINGU

„Vrijednost neke osobe otkriva se u tome kolikom broju ljudi može pomoći, kolikom broju ljudi može služiti!“



**DR. ADOLF L. KÓSA**  
TOTAL CC: 3864,710  
KVALIFICIRAN U PROFIT SHARINGU

„Proteklo je osam godina, dakle, dosad sam završio osnovnu MLM-a sa sasvim dobrim općim uspjehom! I sada slijedi srednja, a zatim fakultet...“

**ISTVÁN HALMI I RITA MIKOLA HALMINÉ**  
TOTAL CC: 3248,218  
KVALIFICIRANI U PROFIT SHARINGU

„Kaže se prvo posao, zatim odmor. Mi velimo: prvo obitelj, drugo zabava, zatim posao. Sjajno je što u FLP-u poslovna djelatnost pruža dovoljno vremena i za obitelj i za zabavu, te se na taj način posao i ne čini poslom. Radimo to s radošću!“



**ARANKA VÁGÁSI I ANDRÁS KOVÁCS**  
TOTAL CC: 3021,606  
KVALIFICIRANI U PROFIT SHARINGU

„Predanost, marljivost, jaki ciljevi, puno dobrih prijatelja, velika ekipa, zajedničke ideje, optimalan tempo rada, tolerancija na neuspjeh, neprekidna kreativnost.“

**SÁNDOR TÓTH I EDINA VANYA**  
TOTAL CC: 2630,458  
KVALIFICIRANI U PROFIT SHARINGU

„Želja za uspjehom, vjera u sebe, povjerenje u tvrtku i u vodstvo i posao koji se obavlja s ljubavlju uvijek dovodi do rezultata.“







**ZSOLT FEKETE  
I NOÉMI RUSKÓ**  
TOTAL CC: 2564,541  
KVALIFICIRANI U PROFIT SHARINGU

„Vježba te ne čini savršenim, vježba te čini konstantnim.“

**HAJNALKA SENK**  
TOTAL CC: 2528,124  
KVALIFICIRANA U PROFIT SHARINGU



„Carpe diem – ovim poslom mogu u svakome trenutku dobiti i pružiti najbolje – već je šest godina Forever najsigurnija točka mogega života... a to me čini spokojnom.“



**TAMÁS BIRÓ I DIÁNA BIRÓ**  
TOTAL CC: 2516,044  
KVALIFICIRANI U PROFIT SHARINGU

„Ne poznajemo osjećaj koji više pobuđuje nadu od neosporne sposobnosti čovjeka da svjesnim naporom uzdigne svoj život na višu razinu.“

**TAMÁS BUDAI I  
ÉVA BUDAI-SCHWARCZ**  
TOTAL CC: 2503,014  
KVALIFICIRANI U PROFIT SHARINGU



„Tražimo marljive i moralne osobe s kojima ćemo zajednički moći izgraditi svoju bogatiju i sretniju budućnost.“



**CSABA JUHÁSZ  
I ENIKŐ BEZZEG**  
TOTAL CC: 2462,108  
KVALIFICIRANI U PROFIT SHARINGU

„Ovo je moj posao, ovo je naš poziv.“

**ISTVÁN UTASI  
I ANITA UTASI**  
TOTAL CC: 2424,395  
KVALIFICIRANI U PROFIT SHARINGU



„Ako ti se ne sviđa ono što vidiš oko sebe, tada je vrijeme da se promijeniš i vidjet ćeš, sve će se i oko tebe promijeniti!“



**GÉZA VARGA I DR. ILONA  
JURONICS VARGÁNÉ**  
TOTAL CC: 1887,166  
KVALIFICIRANI U PROFIT SHARINGU

„Učimo zato da bismo postali bolji sa svojim znanjem koje možemo okrenuti u korist drugih.“

**ÁGNES KLAJ**  
TOTAL CC: 1656,136  
KVALIFICIRANA U PROFIT SHARINGU



„Ako nešto uistinu hoćeš, tada će cijeli univerzum združiti snage da to i postigneš.“



2010  
PRESIDENT'S  
CLUB

ALBANIJA BOSNA I HERCEGOVINA HRVATSKA SRBIJA SLOVENIJA



**ATTILA BORBÁTH  
I MIMÓZA BORBÁTH**  
TOTAL CC: 462,414

„I mali mogu postati veliki.“



ALBANIJA

**VASILJE NJEGOVANOVIĆ**  
TOTAL CC: 817,905

„Svi članovi moje obitelji aktivno rade u FLP-u. Već su mi i sin i kćer manageri! Vrlo sam ponosan na sve svoje suradnike. Naš rad, koji obavljamo u jakom duhu zajedništva, osigurat će nam zajedničkim snagama i vjerom neizostavne, odlične rezultate. Sretan sam što mogu biti stalnim članom President's Cluba, od boljih mogu učiti i tako stečeno znanje prosljediti dalje.“



BOSNA I HERCEGOVINA



**SUBHIJA MUSTAFIĆ  
I SAFET MUSTAFIĆ**  
TOTAL CC: 598,758

„Ponovno smo postali članovi President's Cluba, a to je čudesan osjećaj! Isplatio se raditi pošteno, vjerovati u ljude te i u ovim teškim vremenima zračiti optimizmom u svojoj sredini. Naš moto glasi: Ne traži izlike, radije nadi rješenja! Svaki dan učini korak dalje na putu prema ostvarivanju svojih snova.“



BOSNA I HERCEGOVINA

**MAJA STILIN I  
TIHOMIR STILIN**  
TOTAL CC: 1978,98

Senior manageri iz Rijeke. Sa svojim mladim timom, svojim kćerima i suradnicima, postali su članovi uglednoga President's Cluba.



HRVATSKA



**JADRANKA KRALJIĆ PAVLETIĆ  
I NENAD PAVLETIĆ**  
TOTAL CC: 1290,899

„Svako dobro želimo vam iz Rijeke. Dopustila sam sebi još jednu MUDANČU! Danas u gradnji stabilne strukture imam uz a se i supruga Nenada kao časnoga člana Forever Living Productsa.“



HRVATSKA

**VERONIKA LOMJANSKI  
I STEVAN LOMJANSKI**  
TOTAL CC: 4858,084  
KVALIFICIRANI U PROFIT SHARINGU

„Hoćeš ili nećeš, ovisi samo o tebi! Mi smo htjeli! Uz puno rada i samodiscipline napredujemo na Foreverovu putu koji nam osigurava uspjeh, materijalno blagostanje i kvalitetan život.“



SRBIJA





**MARIJA BURUŠ  
I BOŠKO BURUŠ**

TOTAL CC: 2407,229

„FLP pruža mogućnost za ljepšim, boljim i kvalitetnijim životom. Mi smo prihvatili izazov. Forever je danas već naš stil života.“



SRBIJA

**DRAGANA JANOVIĆ  
I MILOŠ JANOVIĆ**

TOTAL CC: 1622,218

KVALIFICIRANI U PROFIT SHARINGU

„Mi uopće ne radimo FLP-ov posao, nego živimo u FLP-ovu stilu: putujemo, družimo se i pomažemo kako bi se snovi naših prijatelja, koji rade u našoj odličnoj ekipi, ostvarili! Hvala ti Rexe, hvala ti FLP!“



SRBIJA



**DR. MARIJA RATKOVIĆ**

TOTAL CC: 1611,624

„Sretna sam jer sam prije dvanaest godina shvatila vrijedno i blagotvorno djelovanje FLP-ovih proizvoda, a i zbog toga što sam pomogla neizmjernom broju ljudi da ostvare svoje snove. Dosad sam sudjelovala na svim Euro Rallyjima, deset puta bila sam u Sjedinjenim Državama! 2006. godine, kao kvalificirana u Profit Sharingu, preuzela sam svoj ček u Stockholmu. Devet puta bila sam članica President's Club!“



SRBIJA

**MIRJANA MIČIĆ  
I VILMOŠ HARMOŠ**

TOTAL CC: 1193,89

„Tragali smo za dobrim, velikim, širokim i humanim ciljevima, zato smo počeli raditi u FLP-u. Bavimo se onime što volimo, i volimo svoj posao.“



SRBIJA



**DR. ALEKSANDAR PETROVIĆ I  
MIRJANA ĐUKNIĆ PETROVIĆ**

TOTAL CC: 723,558

„Manageri smo od 2007. g. Mirjana je iste godine dala otkaz kao službenica u banci. Bavimo se isključivo poslovanjem u FLP-u. Ovo je najbolji poduzetnički posao u našem životu!“



SRBIJA

**TOMISLAV BRUMEC  
I ANDREJA BRUMEC**

TOTAL CC: 1209,341

Andreja i Tomo Brumec izvrsno nastavljaju onu djelatnost koju je započeo Tomo još prije nego što je u Sloveniji otvoren ured FLP-a. Tomo je 2008. godine dobio nagradu za Top Managera, a uvjereni smo da će se s Andrejom vinuti u još veće visine.



SLOVENIJA

**JOŽICA ARBEITER I DR. MIRAN  
ARBEITER**

TOTAL CC: 682,369



„Prirodno i djelotvorno!“

SLOVENIJA



# OBAVIJESTI UREDA



## SRBIJA

**Ured u Beogradu:** 11000 Beograd, Kumodraška 162., tel.: +381 11 397 0127. Radno vrijeme ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom od 12:00 do 19:30 h, a srijedom i petkom od 09:00 do 16:30 h.

**Ured u Nišu:** 18000 Niš, Učitelj Tasina 13/1., tel.: +381 18 514 130, +381 18 514 131.

**Ured u Horgošu:** 24410 Horgoš, Béle Bartóka 80., tel.: +381 24 792 195. Radno vrijeme radnim danom od 8:00 do 16:00.

**Regionalni direktor:** Branislav Rajić.

### **Forever Living Products Beograd stoji Vam na raspolaganju sa sljedećim uslugama:**

predaja narudžbe putem telefona – Telecentar, na broju telefona: +381 11 309 6382. Radno vrijeme: ponedjeljkom, utorkom i četvrtkom od 12:00 do 19:30 h, a ostalim radnim danima od 9:00 do 16:30 h. Pri telefonskoj narudžbi roba se dostavlja na adresu koja je navedena na kodnom broju. Naručitelj je dužan platiti cijenu u trenutku preuzimanja naručene robe.

– Troškovi dostave poštom plaćaju se po dnevnom tečaju NBS Srbije na dan kada je roba uručena. Troškove dostave poštom FLP Beograd podmiruje samo kada narudžba pod istim kodnim brojem prelazi vrijednost od 1 boda.

– Registracija novih suradnika ne može se obavljati putem telefona.

– Pri telefonskoj narudžbi uzet će se u obzir samo narudžbe pristigle do 25. u danom mjesecu, dok se nakon toga narudžbe mogu predati samo osobno u našim uredima.

– Reklamni materijal i svi obrasci moći će se kupovati i u uredima u Horgošu i Nišu, gdje će naši distributeri moći kupiti i pristupnice i obrasce namijenjene izmjeni podataka.

### **BROJEVI TELEFONA LIJEČNIKA SPECIJALISTA:**

**dr. Biserka Lazarević i dr. Predrag Lazarević:**

+381 23 543 318,

konzultacije utorkom 13–16 h i petkom 14h–16 h.

**Dr. Božidar Kaurinović:**

+381 21 636 9575,

konzultacije srijedom i četvrtkom 12h–14h.



## CRNA GORA

Ured u Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20, tel. +382 20 245 412, tel./fax: +382 20 245 402. Radno vrijeme: ponedjeljkom od 12:00 do 20:00 h. Ostalim radnim danima od 9:00 do 17:00 h. Svaka zadnja subota u mjesecu je radni dan. Radno vrijeme: 9:00–14:00

**Regionalni direktor:** Aleksandar Dakić

– Proizvode možete naručivati na sljedeće brojeve telefona: +382 20 245 412; +382 20 245 402. Plaćanje prilikom preuzimanja robe. Ako vrijednost naručene robe dostiže ili premašuje 1 bod, FLP preuzima troškova transporta.

**Broj telefona naše liječnice specijalista:**

Dr. Nevenka Laban: +382 69 327 127



## SLOVENIJA

**Ured u Ljubljani:** 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3, tel.: +386 1 562 3640. Radno vrijeme ponedjeljkom i četvrtkom od 12:00 do 20:00 h, a utorkom, srijedom i petkom od 09:00 do 17:00 h.

**Adresa skladišne prodaje u Lendavi:** Kolodvorska 14, 9220 Lendava, tel.: +386 2 575 12 70, fax: +386 2 575 12 71.

Radno vrijeme: ponedjeljkom od 12 do 20 h, a utorkom, srijedom, četvrtkom i petkom od 9 do 17 h.

**Regionalni direktor:** Andrej Kepe

– Broj Telecentra za telefonske narudžbe: +386 1 563 7501. Kod telefonske narudžbe roba će se isporučivati na adresu navedenu na kodnom broju. Oni distributeri proizvoda koji namjeravaju naručiti robu u ime drugoga distributera proizvoda, prethodno moraju nabaviti punomoć onog distributera proizvoda na čije ime naručuju robu. Spomenute punomoći možete nabaviti u uredu. Rok isporuke robe naručene telefonom iznosi dva radna dana!

**Broj telefona naše liječnice specijalista:**

Dr. Miran Arbeiter: +386 4142 0788



# JUGOISTOČNE EUROPE



## HRVATSKA

**Ured u Zagrebu:** 10000 Zagreb, Trakošćanska 16  
tel: +385 1 3909 770; Fax: +385 1 3909 771  
Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 09:00–20:00;  
utorak, srijeda i petak 09:00–17:00.

**Ured u Rijeci:** 51000 Rijeka, Strossmayerova 3/A.  
Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak: 12:00–20:00;  
utorak, srijeda i petak 09:00–17:00  
tel: +385 51 372 361, +mobitel: +385 91 455 1905

**Regionalni direktor:** mr. sci. László Molnár

– Telefonske narudžbe: +385 1 39 09 773,  
+385 1 39 09 775.

Ako vrijednost naručene robe dostiže ili premašuje 1 bod,  
FLP Hrvatska preuzima troškove dostave na svoj teret.

– Predavanja o proizvodima: ponedjeljkom, utorkom i srijedom od 17:00 h

– Postoji mogućnost obročnog plaćanja cijene proizvoda u 2–3 rate putem kartice Diners Club ako vrijednost kupnje dostiže ili premašuje 1.500 kuna.

**Broj telefona naše liječnice specijalistica:**

dr. Ljuba Rauški Naglić,  
mobitel: 091 51 76 510  
Neparnim danima 16:00–20:00.



## BOSNA I HERCEGOVINA

**Ured u Bijeljini:** 76300 Bijeljina, Trg D. Mihailovića br. 3, tel.:  
+387 55 211 784 +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780.  
Radno vrijeme radnim danom: 9:00–17:00 sati. (Prijava novih distributera putem telefona nije omogućena.)

**Regionalni direktor:** Dr. Slavko Paleksić

**Ured u Sarajevu:** 71000 Sarajevo, Akita Šeremeta do br. 10,  
tel.: +387 33 760 650. +387 33470 682, fax: +387 33 760 651.  
Radno vrijeme: ponedjeljkom, četvrtkom i petkom 09:00–16:30 h, a utorkom i srijedom 12:00–20:00 h. (Prijava novih distributera putem telefona nije omogućena.) Svaka zadnja subota u mjesecu je radni dan i svake zadnje subote održat ćemo mini Dan uspješnosti u uredu FLP-a.

**Voditeljica ureda:** Enra Hadžović

**Broj telefona našega liječnika specijalista:**

**dr. Esma Nišić**

+387 62 367 545; radno vrijeme radnim danom od 18:00 do 21:00 h.

– Naša liječnica specijalistica i savjetnica održava konzultacije srijedom u uredu u Sarajevu 17:00–19:30 sati.

– U slučaju telefonske narudžbe, plaća se u trenutku preuzimanja robe.

Kada vrijednost narudžbe ne prelazi vrijednost 1 boda, tada troškove dostave na kućnu adresu plaća naručitelj.



## ALBANIJA

**Ured u Tirani:** Tirane Reshit Collaku 36.  
Tel./Fax: +355 42230 535.

**Regionalni direktor:** Attila Borbáth

**Voditelj ureda:** Xhelo Kiçaj, tel./fax: +355 694066 811.  
Konzultacije: Radnim danom 9–13 h, 16–20 h.  
e-mail: flpalbania@abcom.al



## KOSOVA

Pristinë Rr. Uçk br. 94, tel.: +381 38 240 781, +377 44 503 911



# *Nakon kiše zvijezda* PRIJE BLJEŠTAVOG SJAJA

U PROSINCU JE ZAPOČEO IZBOR KAKO BISMO GODINU DANA POSLIJE  
ZAJEDNO MOGLI PROSLAVITI FLP-OVE ZVIJEZDE NA POZORNICI  
SPORTSKE ARENE.



Iznimno sadržajne dane priuštila su nam tri četvrtfinala održana u sjedištu Forever Living Products Mađarske d.o.o. Bile su to pripreme za natjecanje pod naslovom FLP-ove zvijezde. Prijavilo se približno stotinjak natjecatelja, a zajedno s članovima žirija mogli smo ispratiti nastupe gotovo sedamdeset prijavljenih. U ocjenjivačkom sudu bili su pjevačica i glumica Gabi Berkes, glumac i producent Károly Horváth, te plesač i koreograf Ákos Tihanyi: natjecatelje su mogli nagraditi pojedinačno s 12 bodova.

Osim žirija, gotovo cijelo vrijeme bio je nazočan i country manager dr. Sándor Milesz, koji je s iznenađenjem ustvrdio koliki se broj

talentiranih ljudi skriva među distributerima. Otkrio je dva-tri izvođača, koje – iako ocjenama žirija nisu svi prošli dalje – smatra vrijednima da dobiju mogućnost nastupa u restoranu Sasfészek, što posluje na području ispostave tvrtke u ulici Nefelejcs. Na izboru je bila nazočna i ekipa FLP TV-a, te ćemo tako još prije prvog polufinala, koji se održava na Danu uspješnosti u veljači, moći vidjeti inserte iz materijala snimljenog na četvrtfinalima.

Na polufinalima, te u finalu koji će se održati na sceni Sportske arene László Papp u Budimpešti, ocjenjivački sud bit će proširen za još dva člana – gostima zvijezdama – pa će tako njih petoro ocjenjivati izvedene točke. I publika će moći dati svoj glas slanjem SMS-ova, čime će se povećati broj bodova koje će za pojedine nastupe dodijeliti žiri.





Mogli smo vidjeti i čuti sasvim očaravajuće nastupe, i siguran sam da će imati velik uspjeh sve one natjecateljske točke koje se uspiju izboriti i za nastup na velikoj pozornici u Sportskoj areni. Zahvaljujemo svim sudionicima što su se upustili u odmjeravanje snaga. Čestitamo i želimo uspješne pripreme svima od dvadeset i četiri natjecatelja koji su prošli u daljnji tijek natjecanja!



**Zsolt Frenkó**  
umjetnički voditelj





# CONQUISTADOR 2009 CLUB



MAĐARSKA  
SZILVIA LIPP  
I MIHÁLY MOLNÁR



IMRE MÁTÉ KISS



JÓZSEFNÉ VARGA



ARANKA MEZEI WEHLINÉ  
I PÉTER WEHLI



ANNAMÁRIA MULADI



BEÁTA DÁNFFY VANYÁNÉ  
I LÁSZLÓ VANYA



TÜNDE BALOGH



HRVATSKA  
ZLATKO JUROVIĆ  
I SONJA JUROVIĆ



# 2009

## TOP DISTRIBUTORS



MAĐARSKA  
MIKLÓS BERKICS



SRBIJA  
STEVAN LOMJANSKI I  
VERONIKA LOMJANSKI



HRVATSKA  
TIHOMIR STILIN  
I MAJA STILIN



SLOVENIJA  
TOMISLAV BRUMEC  
I ANDREJA BRUMEC



BOSNA I HERCEGOVINA  
VASILIJE NJEGOVANOVIĆ



### FOREVER

IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Telefon: (36-1) 269-5373 Fax: (36-1) 312-8455

Glavni urednik: Dr. Sándor Mílesz Urednici: Attila Földi, dr. Csaba Gothárd, Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Kálmán Pósa, Sándor Rókás

Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft.

Projektjni koordinator: Szilvia Timár Urednica tekstova: Zita Kempf Korektor: Ildikó Király Prijelom i uređivanje: Raden Hannawati

Fotografije: Bácsi Róbert László, Dimitrije Ostojic, Gábor Puskás, „Tomić”

Prevoditeljji, lektori: Dr. Marsel Nallbani (albanski), Darinka Aničić, Žarko Anić Antić (hrvatski), Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).

Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 39180 primjeraka.

Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!

[www.flpseeu.com](http://www.flpseeu.com)

# FOREVER BUSINESS ACADEMY



## KOJI SU SNOVI FOREVEROVE POSLOVNE AKADEMIJE?

2010. godina krenula je s pravim zamahom dostojnim Foreverove vizije. Stvorili smo sve materijalne i druge uvjete da možemo i u Mađarskoj oživotvoriti Foreverovu poslovnu akademiju. Zamisao obrazovne ustanove nije nova: ona u svijetu funkcionira već u nekoliko zemalja, a rezultati ohrabruju. Mi smo u Mađarskoj pioniri u tome, jer polet poželjnoga razvoja podržavamo s najkompleksnijom infrastrukturom (Edukativni centar u Szondiyevoj ulici u Budimpešti sa svim njegovim sredstvima i uslugama) i s najdostupnijim obrazovnim planom (ponovljeni termini, uključivanje odredišta izvan Budimpešte...). Vizija Foreverove poslovne akademije jest širenje takva poslovnog razmišljanja koje bi u značajnoj mjeri pridonijelo povećanju broja kvalifikacija. Ovo posebice vrijedi bude li ona mogla pripremati poslovne ljude početnike i one koji ponovno kreću, a koji su razumljivo u ovom stadiju posla još neodlučni. Foreverova poslovna akademija pokreće se s dvojnou zadaćom. Primarni joj je cilj da mnoštvu graditelja poslovne strukture, koji rade na najnižim razinama, pruži djelotvorna sredstva, te da ih od početka upućuje u pravcu ostvarivanja njihovih ciljeva. Vjerujemo i znamo da ćete time uspjeti izbjeći brojne doživljaje neuspjeha koji vas mogu obeshrabrili! Zahvaljujući tome, Foreverova poslovna akademija moći će na sebe preuzeti s pleća sponzora mnoge značajne poslove, koji bi inače možda bili zauvijek izgubljeni. Akademija i njezini instruktori neće se natjecati sa sponzorima! Poput slikarskih naučnika u radionicama velikih majstora, predavači/instruktori nanosit će samo temeljnu boju na platno i skicirati jedva vidljive glavne crte. Tako će pomoći sponzorima da oni, ispunjavajući sliku blještavim bojama svojega velikog iskustva i liderske sposobnosti, unesu svjetlo i život u prikazivanje posla. Združenim snagama Foreverove poslovne akademije i vodećih distributera pred nama se otvarasjajna mogućnost. Obećanje zamašnjog razvoja, od kojega će se diviti svijet. Ponovno!



### KONTAKT:

**EDUKATIVNI CENTAR U SZONDIJEVOJ ULICI**  
1067 BUDAPEST, SZONDI U. 34.  
+36 1 332 5956  
VODITELJ UREDA: ÁDÁM PACZOLAY  
**FOREVEROVA POSLOVNA AKADEMIJA**  
NOSITELJ PROJEKTA: DR. CSABA GOTHÁRD  
+36-20-207-1211

MOŽETE SE UPISATI NA NEWSLETTER O MJESEČNOM PROGRAMU FOREVEROVE POSLOVNE  
AKADEMIJE POŠALJETE LI PISMO NA SLJEDEĆU E-MAIL ADRESU: SZONDI@FLPSEEU.HU

# Pčelinji proizvodi



## Forever Bee Honey®

Pčele proizvode med leteći od cvijeta do cvijeta: bogat nektar uskladište na kratko vrijeme, kako bi ga pomiješale sa svojim enzimima, a zatim med donose u košnicu. Oduvijek se med smatrao prvorazrednom prirodnom hranom – on je prava riznica kvalitetnih hranjivih tvari i lako je probavljiv.

Med sadržava brojne sastavne elemente koji su nam potrebni kako bismo mogli održati svoje dobro zdravlje: sadrži 78% raznih vrsta šećera (glukoza, fruktoza i saharoza), te druge minerale, vitamine, enzime i aminokiseline.

Forever Bee Honey® sadržava samo prirodne sastojke. Ovaj hranjivi zaslađivač odlična okusa prepun je darova prirode, a jedna jušna žlica ima u sebi približno 70 kcal. Lako je probavljiv, bogat ugljikohidratima, sadržava puno kalcija i fosfora, te je brz i hranjiv izvor energije u svim prigodama.

Sastojci: Čisti cvjetni med

Netto masa: 500 g

Dodatni podatci	
100 g proizvoda sadržava	
Energetska vrijednost	1250 kJ (300 kcal)
Bjelančevine	0 g
Masti	0 g
Ugljikohidrati	26 g
-od toga šećer	24 g
Natrij	0 g

Preporučeni način primjene: može se konzumirati samostalno, ili kao prirodni zaslađivač.



- Obojena boca ambalaže, iz koje se lako dozira med, sprječava da se zbog sunčeve svjetlosti izgubi bilo koja vrijedna hranjiva tvar
- Bogat ugljikohidratima. Sadrži kalcij i fosfor.
- Prirodni zaslađivač, lako probavljiv

PRODUCT #207