

XVI. GODINA BROJ 1. / SIJEČANJ 2012.

FOREVER



HUNGARY | ALBANIA | BOSNIA AND HERZEGOVINA | CROATIA | MONTENEGRO | SERBIA | SLOVAKIA | SLOVENIA



Supplement
Serving Size
Serving Per Container
Amount Per Serving

Amount Per Serving	
100% Daily Value	
Vitamin A	100%
Vitamin B1	100%
Vitamin B2	100%
Vitamin B3	100%
Vitamin B5	100%
Vitamin B6	100%
Vitamin B12	100%
Vitamin C	100%
Vitamin D	100%
Vitamin E	100%
Vitamin K	100%
Calcium	100%
Iron	100%
Zinc	100%
Copper	100%
Manganese	100%
Selenium	100%
Chromium	100%
Molybdenum	100%
Phosphorus	100%
Potassium	100%
Sodium	100%
Magnesium	100%
Fluoride	100%
Iodine	100%
Other nutrients	100%



Siječanj mi je jedan od omiljenih mjeseci. Zora nove godine uvijek me ispunjava uzbuđenjem. Što može biti bolje početkom godine nego razmisliti o popisu ciljeva?

Najviše ljudi novu godinu započinje idejama, zadatcima, koji su već postojali i u prošloj. Ali, kako bi ipak bilo malo razlike, nazivaju ih novogodišnjim prisegama. Značenje cilja i prisege ljudi su skloni pobrkati, iako postoji velika razlika. Prisega se temelji na onome za čim žudimo. A ciljevi pak nude put preko kojega ćemo ih pronaći. Ili, kako je to glasoviti predavač i pisac Lawrence J. Peter jedanput rekao: „Ako ne znaš kamo si krenuo, vjerojatno ćeš stići na krivo mjesto.“

Nažalost, stvarnost je takva da većina ljudi ima ciljeve, ali ih samo nekolicina zapisuje. Kada sam o tome razgovarao s distributerima, rekli su mi da ciljeve drže u glavi. Zapisivanje ciljeva ne utječe na njihove sposobnosti kojima bi ostvarili ciljeve. Klasična zabluda. Cilj koji se ne zapisuje ostaje san, jednostavna ideja koja počinje sa: „Želim...“

Kada smogneš vremena da svoje snove oblikuješ u riječi, potom učiniš sljedeći korak i zapišeš ih, time ulijevaš duh u svoje želje. Oblikuješ vlastite želje. Pokazuješ privrženost i odlučnost. Možda ti se čini sitnicom svoje želje zapisati na papir, a kada ispuniš zadatke vezane uz njih, da ih izvlačiš, ali upravo ta će ti sitnica zauvijek (FOREVER) promijeniti život. Bit će divan osjećaj kada se osvrneš na prošlost i pogledaš na papiru svoje snove, dijelom ili već u potpunosti ostvarene.

Novogodišnje prisege često zaboravimo već do veljače. Obično zato što nam prisege nisu ostvarive, ili jer uz njih nemamo konkretnih planova. Ili nismo zacrtali odgovarajuće ciljeve. Na primjer, kažemo: „Ove godine bit ću zdraviji.“ Ali, što je prvi korak prema ostvarenju? Sigurno je da se nećemo probuditi prvoga siječnja mnogo zdraviji. Iako je prisega dobra, problemi

počinju kada očekujemo „rezultat“. Neizbježno je imati plan, koji sadržava potrebne korake kojima ćeš ostvariti svoje ciljeve. Stepence usput nazivamo kratkoročnim ciljevima, ja ih jednostavno nazivam djelima.

Kratkoročni ciljevi zapravo su popis djela koje trebam učiniti kako bih ostvario željeni rezultat. Među svojim kratkoročnim ciljevima (u odrazu navedenih novogodišnjih prisega) imam sljedeće: „Svako jutro uzimat ću vitamine. Ručak zamijeniti Forever Lite Ultrom. Pet dana u tjednu trenirat ću najmanje sat vremena. Neću jesti više od jedanput tjedno u ekspresnom restoranu.“ To su one stvari koje, ako ih kontinuirano činim, na koncu donose željene rezultate.

Time što svoja djela činim svjesno i zapisujem ih, mentalno se pripremam za ostvarenje ciljeva. Ugodan je osjećaj pogledati svoj popis i reći: „Uzeo sam vitamine, popio shake, trenirao sam.“ To su one stvari koje sam planirao i sa zadovoljstvom mogu konstatirati da sam ih učinio. A ista djela nakon nekoliko tjedana prelaze u navike, i na kraju me vode do željenog rezultata. Privrženost malim stvarima – koje činimo dan za danom – dugoročno mogu donijeti promjenu u životu.

Dok izvlačite na papiru točke koje ste uspeli ostvariti, uvjerite se jeste li zapisali i nove ciljeve. A onim točkama, pak, koje još niste ostvarili, ne zaboravite se nanovo vraćati. Tražite izazove, i ne zaboravite snivati velike snove! Mark Twain rekao je jedanput: „Nakon dvadeset godina više ćeš žaliti za stvarima koje nisi učinio, nego za učinjenima.“

Šutni loptu! Isplovi iz sigurne luke i pusti da ti pasatni vjetar puše u jedra!

Tragaj! Snivaj! Otkrij! Otkrij FOREVER!


REX MAUGHAN
GENERALNI DIREKTOR



2012

GOING GLOBAL

Stigla je nova godina. Prema povijesno dokazanim ili mnogo puta opovrgnutim predviđanjima, predstoji nam bogata godina. No da ostanemo na zemlji, možemo izjaviti kako je ova godina za nas odlučujuća, te će donijeti golem korak naprijed. Bit će sastavni dio razvojnoga procesa započetog prije nekoliko godina, ojačanog sredinom 2011., koji je unatoč gospodarskoj i financijskoj krizi rezultirao stalno rastućim prometom i pozitivnom bilancom.

Stigli smo dotle da više ni krize ne mogu utjecati na rast Forevera u svjetskim razmjerima.

U svijetu ćemo u 2012. godini značiti jedan otok sigurnosti, na kojem svatko može utemeljiti sigurnu budućnost svojoj obitelji, financijsku stabilnost i, ne na posljednjem mjestu, zdravlje.

„Going Global“ – čuli smo od generalnoga direktora Rexa Maughana. U više od 150 zemalja od 1. siječnja krenuo je program, sudionik kojega može biti bilo tko ako u pravo vrijeme i uz dovoljno energije pokrene svoje foreverovsko poduzetništvo.

Za one koji tek sada upoznaju Forever, pokrenut je poticajni program Holiday Rally, koji pruža svim suradnicima mogućnost sudjelovanja na ljetovanju, da bi tamo širili svoje znanje, a usto oblikovali potrošački klub, koji će njima i njihovim obiteljima osigurati materijalnu dobrobit.

Za one, pak, koji već godinu-dvije rade u Foreveru, pokrenuti su programi Eagle Manager i Profit Sharing 2.0. Kvalifikanti za ovaj posljednji mogu se kvalificirati i za Global Rally, koji će se održati na jednoj od najljepših destinacija svijeta, na Havajima. Tvrtka je, dakako, zahvalna i onima koji su tijekom mnogo godina uz puno truda izgradili potrošačku mrežu. Njih rukovodstvo Forevera svake godine ugošćuje više dana na nekom lijepom mjestu u svijetu.

Tijekom nekoliko proteklih godina promijenio se svijet Forevera; preobrazili smo se u globalnu tvrtku.

Kada potpisuješ prijavnicu, postaješ članom tvrtke svjetskih razmjera. Sve to činiš uz fantastičnu pozadinu koju ti Forever nudi kao tvrtka koja je već 34 godina uspješna, časna, profitabilna, bez dugova, i čije rukovodstvo uvijek održa svoja obećanja.

Osnovu rastućega prometa čine proizvodi svjetske klase te sustav osiguranja kvalitete, zahvaljujući njima europski promet Forevera pokazuje rast za više od 10%. Na osnovi svih navedenih činjenica, trebaš samo odgovoriti na pitanje: hoćeš li nas slijediti na putu izgradnje sigurnoga poduzetništva, ili ćeš ostati u sadašnjoj situaciji, dnevno jadikovati, a život će ti ostati nepromijenjen?

Teška odluka?

Učini prvi korak. Pridruži nam se!

Ti, koji već radiš u sustavu, stavi svoje planove na Foreverovu globalnu kartu! Neka 2012. bude najbolja godina Forever Mađarske i južnoslavenske regije.

Za to vam želim ustrajnosti, snage, uspjeha, dobru gradnju mreže, i sretnu novu godinu!

Naprijed FLP!

Naprijed Forever!



DR. SÁNDOR MILESZ
DRŽAVNI DIREKTOR



Success Day

BUDIMPEŠTA, 17. PROSINCA

*Prije Božića
FLP Mađarska i
južnoslavenska regija
slavili su ne samo Božić,
već i uspješnu godinu
s izvrsnim stručnim
stožerom, rekordima,
veličanstvenim
učincima – i, naravno, s
distributerima bez kojih se
sve to ne bi ostvarilo.*



Anno 2001



2011



Opet je prošla jedna godina, opet se čuju zvuci „Zvončica...“ i ostalih božićnih pjesama na pozornici. I to kako! U izvođenju cijeloga zbora, potom **Mikija Berkicsa** i „anđela“ čujemo klasične melodije kao i prije deset godina na Danu uspješnosti u kazalištu Erkel. Zatim na poziv Zsolta Feketea i formalno slijedi mimohod managera, najboljih u ovoj struci.

Državni direktor **dr. Sándor Miliesz** kao prve pozdravlja njih, pa članove Presidents Cluba, potom sve nazočne u dvorani. Donio sam ozbiljne poklone – govori, te nam odmah i predaje prvi: - Zaključili smo veoma dobru godinu. Velika je ovo regija, s dobrom ekipom!

Sándor nam spominje i primjer; naša je tvrtka razvila nov obrazovni sustav dostupan na pet jezika: Opet smo ispred svijeta, ali slijede nas, kao i uvijek – smiješi se, a potom rukuje sa svima na pozornici, s naročitim naglaskom na goste i državne direktore iz regije.

Govori nam da je ove godine naručen rekordan broj božićnih poklona, i prikazuje najnovije Foreverove proizvode.

Za dobre vijesti stiže nagrada: slijedi nastup **Anite Riedeberger i grupe Hungaricum**, nakon njih red predavanja otvara **Veronika Lomjanski**, prvi dijamant Mađarske i južnoslavenske regije. Veronika je s mužem **Stevanom** započela biznis prije 13 godina.

Njihova je ključna misao snaga odluke. No Veronika ističe: Nije dovoljno donijeti racionalnu odluku, trebaš je donijeti cijelim srcem, čak je i zapisati. Ne očekujte od drugih da učine korak! Vas molim da stupite na razinu više! Onaj tko se ne brine za sebe, ne brine se ni za druge, stoga ne dopusti da ti bilo što oduzme volju. Naime, dijete će te pozvati na odgovornost jesi li učinio sve što si mogao? Po Veroniki, u pogledu znanja nema problema, ali manje se pravite pametni, a više radite odsrca – ističe. – Darovitost je samo 1 posto, volja, pristup, odluka čini ostalih 99.

„O happy, day“ – čulo se danas prilikom otvaranja – i dakako, veseo je dan današnji, Božić.

Slijedi možda najljepši, najmiliji dio Foreverova slavlja: nastupaju djeca distributera, sada ona mogu reći što sve dobivaju od FLP-a, znači koje proizvode upotrebljavaju.

Dirljivo je i veselo kako soaring manageri **dr. Terézia Samu i András Bruckner** rukovode predajom poklona. Doznajemo što znači mlječica, životinjski vitamin, bobica česnjaka. Naposljetku Djedi Mrazu prilazi **Zsófi Juhász** iz Kisvárde, djevojčica s presađenim srcem, kojoj FLP i distributeri pomažu počevši od njezine operacije.





Tijekom tradicionalno spektakularnoga Miss Sonya Showa svatko može odlučiti hoće li upotrebljavati još više proizvoda s kozmetičke palete, jer rezultat govori sam za sebe: vidimo sve same prirodne ljepotice, sedam natjecateljki prolaze pozornicom u poslovnom odijelu.

Nakon kvalifikacijske svečanosti supervizora i assistant supervizora, mikrofon preuzima senior manager **Ádám Nagy**. Govori nam zbog čega se isplati pridružiti ekipi. Ovo je najsigurniji poslovni oblik gdje vlada jednakost, a može se početi uz minimalno ulaganje. Ádám nam je ispričao i svoje „zašto“: želio je obiteljski sklad, gdje su mu novac i slobodno vrijeme podjednako na raspolaganju. Nemoguće? Uopće ne – to dokazuju brojni primjeri uspješnih bračnih parova. Ádám prelazi preko ključnih točaka posla: snovi, ciljevi, popis imena, poziv, prezentacija, ponovni poziv, promet, dubinska gradnja, samoobrazovanje, kopiranje... Preko praktičnih primjera upoznajemo osnovne pojmove jedne struke.

Opet kvalifikacije: 60 cc+, Klub osvajača, manageri, dobitnici automobilskeg programa, vodeći manageri. Forever slavi „mlade“ safirne managere, možda jedine na svijetu kojima je to pošlo za rukom nakon sedamdesete. **István i Istvánné Kása** govore potaknuti atmosferom: „Četrnaest godina nijedne minute nismo pomislili da ćemo zastati. Dok smo živi, bit ćemo zahvalni **Rexu**.”





Erika i László Sekula, novopečeni manageri, također dobivaju riječ: „Šest godina uzimamo proizvode, a tri smo mjeseca graditelji mreže. Proizvodi su se dokazali. Budi smion u svojim snovima i ustrajan u planovima!“ Čujemo priču i managerice **Edilász Juhász**: „Prije tri godine dospjela sam amo. Zahvaljujem svojoj sponzorici **Borbáli Székely** što je vjerovala u mene kada sam bila na rubu predaje. Ne trebaš vjerovati, samo trebaš raditi!“ Državni direktor **dr. Sándor Milesz** rijetko drži na Danu uspješnosti dugo predavanje. Ali danas se slavi, svjedoči to što rukovoditelj ovaj put govori dulje. Ne samo o struci, nego i o drugim životnim vrijednostima: slobodnom vremenu, obiteljskim radostima. Prva rečenica, naravno, glasi o poslovnim uspjesima: Ovo je poduzeće s temeljnim kapitalom od tri milijarde, koje je 33 godine uvijek u dobitku, i čiji se uspjeh temelji na dvjema ljekovitim biljkama. Naš rukovoditelj **Rex Maughan** karizmatična je ličnost, čije vrijednosti nije teško slijediti. Natjecatelji smo, pobjednici, volimo biti prvi. Naš liječnički zbor, naš stožer, jedinstven je u svijetu, stalno smo među 10 najboljih, a po kupnji 1299 bodova na tisuću ljudi visoko smo iznad ostalih. Svjetski najbolja vrijednost: ispred Brazila i Japana! Ali to nije dovoljno, i vi postanite pobjednici! Pobjedite u svojim svakidašnjim bitkama! Tu su dijamanti da vam pokažu put. Sándor poziva na pozornicu sudionike njegova života i uspjeha: članove Presidenst Cluba, vodeće managere, Foreverove liječnike i svakoga tko se pojavljuje na projiciranim slikama. Preko fotografija odvija se povijest koja traje više desetljeća. Osim stručnoga rukovoditelja, vidimo i privatnoga čovjeka, oca Esztere, Sára, Dóre, Jázmin i Andrása. Sándor nam putem slike prikazuje svoju majku, a potom uživo svoju ženu, Annu, koja mu, kako kaže, znači sigurnost. –





Važno je da vam se djeca uvijek smiješe. Darujte svojoj djeci osmijeh!

Mi već znamo da smo na dobrome mjestu, sada trebaš i ti to shvatiti!

I doista sve više ih shvaća: gradnja mreže postala je do danas priznata profesija u Mađarskoj. Toliko da je njezin rukovoditelj broj jedan nominiran za orden Széchenyi (najprestižniji orden u Mađarskoj), ali kako kaže: „Vi ćete postići mnogo više. Samo se probudite i ustanite. Pođite za nama, mi znamo pravi put. Prvi smo, ali trebamo biti i od toga bolji. 2012. bit će naša godina!“

Slijedi još uzbudljiviji trenutak: doznajemo tko može nositi naslov Miss Sonya. Nakon mimohoda u svečanoj toaleti, natjecanje stiže kraju. Žiri sastavljen od **dr. Edit Révész, Lajosa Túria Luia i Tünde Hajcsik** ne ocjenjuje samo





vizualni ugođaj, nego i stručne aspekte. Kako smo to iz intervjua **Miklósa Berkicsa** doznali, samopouzdanje nije ništa drugo nego aura potrebna za uspjeh. Kandidatkinje hvale kozmetičke preparate, kako kažu, proizvodi su pogodni za sve žene i za sve kožne tipove, te su sastavljeni isključivo od prirodnih sastojaka. Bit svega izrekla je jedna od kandidatkinja: „Jednostavno nas čine ljepšima.“

Iako se na svim Danima uspješnosti pojavljuju zvijezde, nakon mimohoda assistant supervizora vidimo doista ekskluzivnu točku: jedinstveni performans **Balázsa Havasija**, najbržega glasovirača svijeta, i rock bubnjara **Endia Kissa**. Pravi je to završetak uspješne godine u kojoj je bilo svega: profinjenosti zvuka glasovira, dinamizma tutnjajućih bubnjeva, ali u prvom redu sklada: ekipni rad profesionalnih izvođača.





19. 11. 2011. **U BEOGRADU**

Success Day

Počeli smo sa pjesmom, i to kakvom! Kao uvod, najveće hitove odpjevaio nam je **Lajos Túri-Lui**, dobitnik najprestižnijih svjetskih nagrada.

Voditelji svečanog Dana uspješnosti bili su dijamantni manageri **Veronika i Stevan Lomjanski**. Njihov put, vjera u tvrtku čak i kada ona službeno još i nije bila u Srbiji, vjera u disciplinu i lojalnost suradnika su bili samo neki od faktora, čiji rezultat je ovaj jubilej. Kada imate cilj i viziju, odlične suradnike i tvrtku sa tradicijom, ovakvi jubileji naprosto treba da se dogode. Veliku zahvalnost dugujemo ovom bračnom paru za sve što je do sada „žrtvovao” zbog FLP-a. Želimo, da zajedno proslavimo i dvadesetu godišnjicu naše tvrtke u Srbiji!

Jubileji dolaze i odlaze, ali prijatelji ostaju. Mnogo smo ih stekli upreko posla, neke i izgubili, no na kraju možemo biti zahvalni, jer imamo priliku baviti se poštenim i odgovornim poslom, i ne osvrutati se na surovu svakodnevicu. Stavili smo na znanje „pionirima” FLP-a u Srbiji, da ih nismo zaboravili i cijenimo njihov trud u proteklom desetljeću, koji nas je doveo dotle gdje smo sada. -Očekujemo da naše desetogodišnje Forever dijete uđe zrelo u život, poručio je direktor tvrtke u Srbiji, **mr. Branislav Rajić**.



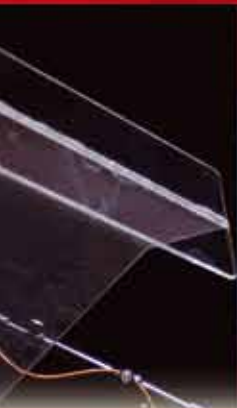
Obilježavamo prvih deset godina Forevera u Srbiji i ponosimo se, što možemo reći, kako su najveće nedaće i poteškoće iza nas, sada nam predstoji svijetla FLP budućnost.

Dr. Sándor Milesz imao je viziju, u kom pravcu treba razvijati tvrtku u Srbiji. Svojim iskustvom uspio je organizirati ekipu, koja je zajedno sa distributorima dovela tvrtku do današnje razine. Imali smo priliku putem video linka čuti čestitku predsjednika Forevera, gospodina **Gregga Maughana**, te europskog operativnog direktora **Aidana O'Harea**.

Većina današnjih gostiju plesača nije se još ni rodilo, kada je otvoren ured u Srbiji. No, to ih nije spriječilo da na europskim i svjetskim natjecanjima sakupe najsajnije medalje. Pod vodstvom trenerice **Mirjane Daničić** ova vesela družina dala je mnogo svjetskih prvaka.

Recept uspjeha stane u nekoliko riječi: Dosta, dosta je bilo! Nikada više bez novaca! Od privatnika do uspješnih poduzetnika putem Forevera. Nisu prihvatili prosječnost okruženja, nego stalno napredovali ka boljem. Prepreke uvijek postoje, ali su ih vjera u sebe, u proizvode, u sponzore i u tvrtku doveli do uspjeha. Drago nam je bilo vidjeti mladi bračni par: safire managere **Irenu i Gorana Dragojevića**, koji su shvatili kako su oni ključni u pogledu vlastite karijere, imali su snage dati više, sanjati više, raditi više i okupiti najbolje suradnike na svijetu!

Jedan segment proizvodnog programa tvrtke posvećen je njegovanju lica i tijela. S ciljem promocije dotičnih proizvoda organiziramo izbor Miss Sonye, odnosno izbor djevojke koja je putem FLP-ovih proizvoda prešla doživjela najveću transformaciju. Dobitnica naslova Miss Sonya za 2011. godinu je **Lucija Marinković**. Prva pratilja joj je **Marija Tričković**, a druga pratilja pak **Marija Jovanov**.





U proteklom razdoblju veliki je broj ljudi napravio pomak na ljestvici marketinškog plana naše tvrtke. Čestitamo novokvalificiranim suradnicima!

Legendarna rok grupa „**Riblja čorba**” uveličala je proslavu desetljeća postojanja FLP-a. Oni su naši stari prijatelji. Željeli bi smo da u Srbiji svi imamo karijeru poput njihove!

Pitanje koje svako postavlja sebi glasi: Kako uspjeti? Jer, uspjeh je poziv na promjenu, na rast i dobitak. Sami moramo pronaći svoj poticaj, svoj cilj, te im potom posvetiti najveći dio vremena. Putevi do uspjeha su veoma različiti, a pravi izbor podrazumijeva efikasni rad, dobar rezultat i ispunjeno srce, poručuje safirna managerica **Dr. Marija Ratković**.

Najuspješnije distributore u proteklim mjesecima u kategorijama Kluba osvajača i kategoriji 60 bodova nagradili smo na pozornici dvorane Doma sindikata.

Što je potrebno za samodisciplinu i ustrajnost? Pobjednici nikada ne odustaju, a oni koji odustaju, nikada ne pobijede. Najvažnije je svladati samoga sebe, stvoriti preduvjet pobjede, položiti ispite upornosti i ustrajnosti, koja je u stvari samodisciplina na djelu. Safirna managerica **Marija Buruš** poručuje da nas samo optimizam čini otpornim na negativnosti koje nas okružuju.

Jedan od poticajnih programa našeg poduzeća je Europski rally. Svake godine tvrtka šalje svoje najuspješnije suradnike u jednu





od europskih metropola gdje se družimo najboljim kolegama sa kontinenta. Zadnji rally održat će se u veljači naredne godine u Budimpešti. Ponosni smo na grupu koja će nas zastupati na ovoj priredbi.

Najvažnija pozicija u Foreveru jest assistant supervizor. Čestitamo svima koji su načinili prvi korak, započeli svoje poduzetništvo i pridružili se najboljima!

Kao poklon za naš jubilej, direktor regije **Dr. Sándor Mílesz** nam je doveo muzičko-plesnu grupu iz Budimpešte, koja je svojim nastupom uveličala svečanost u Beogradu.

Katkad nismo svjesni, da li je odluka koju smo donijeli baš ona prava. Uglavnom nam se cijeo život odvija po našim odlukama. One ključne donosimo sami. Neke su nam odlične, neke lošije, ali su naše. Odluke su mi pomogle svladati sebe i izići iz prosječnosti. -Ja sam najbolja, pošto sam donijela odluku: što god budem radila u životu, to neka radim najbolje što mogu i umijem, poručuje dijamantna managerica **Veronika Lomjanski**.

Naredni Dan uspješnosti održat će se u Beogradu 28. 01. 2012. godine. Srdačno Vas sve očekujemo.

Branislav Rajić
direktor FLP Srbije



Success Day Sümege

10.
ROĐENDAN
FLP-A
SLOVENIJE
DAN USPJEŠNOSTI
U SÜMEGU

Dok su Turci dugi niz godina neuspješno opsjedali sümešku utvrdu, mi smo je zauzeli za manje od dva dana. U zoru, zapravo još u noćnim satima, krenuli smo iz Slovenije četirima autobusima na mjesto održavanja desete obljetnice postojanja FLP-a Slovenije. Nakon što su nam se pridružili distributeri iz ostalih zemalja regije, velika dvorana hotela Kapitány ispunjena je do posljednjega mjesta. Državni direktor **dr. Sándor Miliesz** i **Andrej Kepe** direktor FLP Slovenije u svojim su pozdravnim riječima hvalili Rexa, utemeljitelja tvrtke, i američko rukovodstvo, koje nam iz godine u godinu daje uvijek nove kozmetičke i ostale proizvode, a zatim i distributere koji deset godina postižu sve veće uspjehe FLP-a. O postignutim rezultatima najbolje svjedoči činjenica da uz našu regiju samo Japan može reći kako je tijekom proteklih deset godina uvijek bio među deset najboljih zemalja svijeta. Raduje nas što naše poduzeće i u ovim teškim okolnostima povećava promet, te nam daje sigurno utočište, a mi smo čvrsto odlučili da ćemo ustrajno i odano širiti Rexovu ideju.

Prvotni je cilj naših skupova učenje. Uz ustrajnost, upravo učenje znači pokretačku snagu naše djelatnosti. Znanje je vrijedno blago i ne stoji na raspolaganju svakome. Prethodna tvrdnja vrijedi za svijet izvan nas. U našoj tvrtki znanje dobivamo besplatno. Foreverovi najuspješniji distributeri, graditelji mreže voljni su predati svoje znanje onima koji su otvoreni njihovim riječima. Tako je bilo i u Sümegu. Prvo predavanje bilo je zapravo predstavljanje novih proizvoda, a kako je to već





rečeno, svake godine pojavljujemo se na tržištu s novim izvrsnim proizvodima.

Već je tradicija da nove proizvode prikazuje jedan od pionira FLP-a Slovenije, liječnik **dr. Miran Arbeiter**. Čuli smo nonšalantno i duhovito, ali ipak profesionalno i ozbiljno predavanje. Tada i tamo učinilo nam se da smo sve shvatili, naime Miran prikazuje proizvode do najsitnijih detalja, ali poslije se pokazalo kako još postoje brojna pitanja na koja naš liječnik stručnjak već deset godina odgovara i putem telefona. Zahvaljujemo ti, Mirane!

Najvjerodostojnije mjerilo uspjeha jest kvalifikacija novih suradnika. Slovenija se može ponositi svojim uspjesima u 2011., a to najbolje dokazuje broj novokvalificiranih supervizora i assistant managera. Iskreno čestitamo svima na uspjehu i kvalifikaciji, želimo im da još mnogo puta stupe na FLP-ovu pozornicu.

Vjerojatno se u mnogim novim suradnicima pojavljuje pitanje tko smo zapravo mi – FLP?! Vrsni poznavatelj odgovora jest **Safet Mustafić**, jedan od najuspješnijih distributera u Bosni i Hercegovini. Na kraju njegova predavanja nazočnima u dvorani postaje jasno kako su u pravo vrijeme na pravome mjestu.

Ne samo bonusi, nego i brojni popratni programi





nude mogućnost lijepe zarade. Nesumnjivo je takav i poticajni program nabave automobila, koji brojni distributeri iskorištavaju iz godine u godinu. Nije lako postati managerom niti u jednoj tvrtki, broj radnih mjesta također je ograničen – ali to ne vrijedi za FLP. Naravno, i ovdje su potrebni marljiv rad i ustrajnost, ali manager može postati BILO TKO. Čestitamo svima koji nisu zastali na putu, te smo im mogli predati managerske značke kao simbol uspjeha.

Potom je pred publiku stupila zvijezda mađarske estrade. Izrazito smo uživali u energičnom nastupu **Gabi Tóth**, uz njezine pjesme potpuno smo se osvježili.

Nakon kratka predaha nastavili smo s predavanjem novokvalificiranog managera **Jožeta Trgleca**, od kojega smo doznali na koji način on vidi odluku o pridruženju FLP-ovoj mreži. U ljudima sazrijevaju brojne odluke, no za polazak im je potreban nekakav poticaj.

Jadranka Kraljić-Pavletić uvijek nas fascinira stilom svojih predavanja. Danas govori o tome koliko je važno uspostavljanje unutarnjega mira, sređene misli i sklad. Što zapravo znači unutarnja harmonija? Jasno zacrtane ciljeve i shvaćanje puta koji vodi do njih.





Safirni manager **Tomislav Brumec**, vodeći manager Slovenije, član Presidents Cluba, pokupio je tijekom svoje karijere u FLP-u sva moguća priznanja u vidu novca i putovanja, sudionik je Rallyja organiziranih u raznim zemljama svijeta. Iz njegovih riječi shvaćamo da je put do uspjeha jednako toliko važan koliko i sam cilj. Mnogi slijede Tomu, stoga broj managera u njegovoj strukturi ubrzano raste.

Dijamant je najvrjedniji dragulj. **Veronika i Stevan Lomjanski** pravi su dragulji čak i među dijamantima. Naslov njihova predavanja glasi „Uvijek novi izazovi“, a to svjedoči da Veronika i Stevan nisu posustali, nije im dojadilo učenje, put do još ljepše budućnosti. Veronikina poruka glasi: „Mogućnost je otvorena svima! Svatko sam odlučuje hoće li je iskoristiti ili neće. Ja idem dalje, a vi kako mislite!“ Koga Veronikino predavanje nije potaknulo, taj i nije zreo za ovaj biznis. Zahvaljujemo Veroniki i Stevanu na svim predavanjima i tečajevima što su nam ih održali.

I na kraju zahvaljujemo pjevačici **Rebeki Dremelj** za nezaboravni tulum. Na našoj rođendanskoj torti Rebeka je bila šlag i trešnja. Hvala!





Zajedno! Zauvijek!

Na slavlju povodom 11. rođendana u Bijeljini odzvajale su riječi našega direktora i utemeljitelja poduzeća **Rexa Maughana**: "Moramo pomoći što većem broju ljudi, unesimo im u život nadu, zdravlje, blagostanje, viziju budućnosti i mogućnost kako bi ih i oni mogli prosljediti i darovati drugima."

Uz himnu Forevera i svjetske hitove **Lajosa Turia** slijedio je mimohod managera i senior managera iz BiH, praćeni pljeskom gostiju iz Srbije, Mađarske, Slovenije, Hrvatske, Crne Gore i domaćina iz Bosne i Hercegovine.

Naši stari znanci, djeca iz Plesnog studia "101" stvorila su atmosferu koja je kao i uvijek u BiH bila fantastična.

Usljedila je pozdravna riječ direktora FLP BiH **Slavka Paleksića** koji je ukazao na sjajne mogućnosti koje nam pruža Forever. Napomenuo je da, uprkos krizi u svijetu, naš sustav odlično funkcionira jer se temelji na istini i poštenju, te na odličnim proizvodima.

Dr Sándor Milesz, regionalni direktor, predstavio je najnovije poticajne programe, pozvao na Europski Rally u Budimpešti 2012. godine i zahvalio distributorima u regiji na odanom radu i lojalnom odnosu prema FLP.



11. rođendan

FLP U BIH

Voditeljski štap bio je u sigurnim rukama **Subhije i Safeta Mustafića**, senior managera koji su odgovorno, ali i duhovito propratili sva dešavanja na pozornici.

Dr Ranko Čović, kirurg iz Sarajeva, čovjek koji gradi mrežu temeljito i stručno, s velikom dozom preciznosti upoznao nas je sa proizvodima, rizicima koji nas prate u ishrani i načinu života.

Managerica **Zrinka Vraneš** govorila je o velikim mogućnostima koje pruža FLP, marketinškom planu i svom radu. Kazala je da trebaš poštovati sponzora, suradnike i proizvode, a onda ni jedna prepreka neće ostati nesavladana na putu do uspjeha.

Uz muzički blok, Sonya Show naših gostiju iz Mađarske, **Enra Hadžović**, rukovoditeljica Poslovne jedinice u Sarajevu praktično je dokazala prednost naše kozmetike iz aspekta trajnosti, efikasnosti i neškodljivosti.

Izabrali smo managericu **Svetlanu Njegovanović** da nas predstavlja na izboru za Miss FLP u Mađarskoj.

Vaselije Njegovanović, senior manager nas je pitao: " Zašto FLP danas, a ne sutra?"

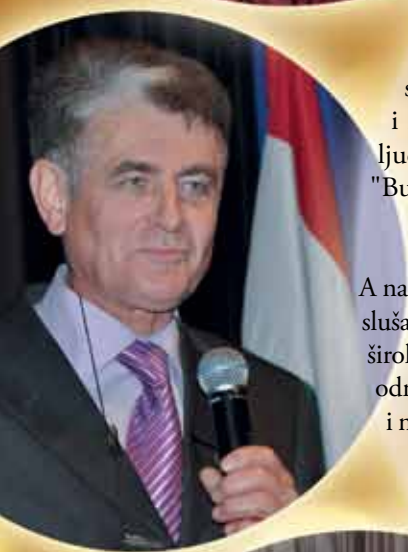




Odgovor
je dao moj i život moje
obitelji, ustvrdio je. Krenuo sam na
vrijeme, putovanje još traje, sretan sam i zadovoljan.
Krenite i Vi, završio je sjajno predavanje.

Čestitali smo svim kvalificiranima, bilo ih je dosta, bit će ih još više, a
onda je na scenu stupio neprikosnoveni motivator, duša od čovjeka i viši
sponzor većine prisutnih - safirni manager **József Szabó**. Svojim šarmom
i neviđenim žarom širio je optimizam, iznosio primjere kako, navodno mali
ljudi postaju veliki, rekavši da treba otvoriti srce, pa će ti se sve lijepo vratiti.
"Budi bogat, bogateći druge, ali čuvaj obraz i sebe i drugih." Oduševio nas je,
dugo smo mu skandirali.

A na kraju, kakav je i red, prvi dijamant u regiji **Veronika Lomjanski**. Pisac ovih redova
slušao je mnoga njena predavanja, ali tako nadahnuto još nije. Veronika je otvorila svoju
široku dušu, rekla nam kako ona radi, majčinski nas savjetovala da donesemo odluku
odmah i da ne slušamo druge, samo sebe i svoje najiskrenije prijatelje. "Ne troši vrijeme
i ne razbijaj glavu na ono na što nemaš utjecaja. Kakva kriza, kakve prepreke? Ako si
donio odluku i pobijedio sebe, ništa ti ne stoji na putu do uspjeha."



Slavilo se do kasno u noć, sve je odisalo jakom vjerom u bolje sutra,
a nad glavama je lebdjela misao Józsefa Szabóa -
"Zajedno! Zauvijek!"

Slavko Paleksić
direktor FLP BiH





Poster
10 kom./paket, u
papirnatoj futroli
(50x60 cm)



Mini kalendar 2012.
10 kom./paket, u
5 verzija



Aloe – brošura
Korisne informacije o
Aloe Vera Gelu

Agenda 2012.
S korisnim
informacijama
o Foreveru i
proizvodima



Novosti



Masaža

je melem za tijelo i dušu

Naš najveći organ je koža, ima veoma važnu ulogu u mehaničkoj zaštiti tijela, regulaciji topline, izlučivanju i u imunološkim procesima. Masaža čini disanje lakšim, opušta nas od napetosti, smiruje živce, pridonosi osjećaju opuštenosti, oslobađanju od briga. Ubrzava protok krvi u tjelesnim tkivima, općenito ubrzava krvotok i rad limfnog sustava. Na taj se način organizam oslobađa nataloženih otrovnih tvari. Vanjski učinci: zategnuti mišići se opuštaju i regeneriraju, pa im rad postaje efikasniji.



A KOJA JE ULOGA FLP-OVIH PROIZVODA?

U svojem salonu Sonya očekujem goste koji se žele opustiti s pomoću raznovrsnih masaža, pri čem upotrebljavam i naše proizvode.

Jedna od omiljenih tehnika mi je švedska masaža, za koju upotrebljavam mnoge proizvode. Na primjer First, Moisturizing Lotion, MSM Gel, Alpha-E Factor, Propolis Creme i Gelly.

Za indijsku masažu potrebni su First, Lotion i Alpha-E Factor.

Druga omiljena tehnika mi je medna masaža, pri čem mješavinom Bee Honeya i Firsta razgibavam slijepljena mišićna vlakna.

Za masažu nogu upotrebljavam Heat Lotion, Moisturizing Lotion i MSM Gel.

Sve dijelove tijela hidratizira i hrani mješavina Aloe Moisturizing Lotiona, MSM Gela i Alpha-E factora uz dodatak malo Firsta.

Nakon usklađenja vremena, veoma ću vam rado ispričati i svoja ostala iskustva u Budimpešti u salonu u ulici Nefelejcs.

**Ildikó Hrnicsjár
maserka**





RAZINU SAFIRNOGA MANAGERA OSVOJILI SU



István Kása i Istvánné Kása
(Sponzori: Aranka Vágási i András Kovács)

„Četrnaest godina gradimo mrežu, ali nikada ni na trenutak nismo pomislili da se ne isplati. Dok smo živi, bit ćemo zahvalni za ovu mogućnost!“



MANAGERSKU RAZINU POSTIGLI SU



Eva Horvath i Čedomir Širola
(Sponzori: Sonja Jurović i Zlatko Jurović)

„Ako želite stići negdje, morate znati gdje želite ići i kako ćete stići do tamo. A onda nikada, nikada, nikada ne odustanite.“
(Norman Vincent Peale)



Edilász Edit Juhász
(Sponzor: Borbála Székely)

„Ne trebate vjerovati u to, dosta ako radite na tome!“



Sonja Očišnik i Roman Očišnik
(Sponzori: Zdenka Šijanec i Mirko Lajković)

„Nije slučajnost što je orao postao simbol FLP-a: i mi smo ga prihvatili. Dosad smo isprobavali krila, od ovoga trenutka visoko ćemo letjeti.“



Erika Sekula i László Sekula
(Sponzori: István Kása i Istvánné Kása)

„Budi smion u snovima i ustrajan u planovima!“



Zdenka Šijanec i Mirko Lajković
(Sponzori: dr. László Molnár i dr. Branka Molnár-Stantić)

„Već više godina poznajemo FLP-ov sustav i proizvode, ali trebali smo vremena da 'sazremo'. U proteklom razdoblju stekli smo dobre suradnike, njihova ustrajnost donijela je rezultate. Važno je ne predati se!“



RAZINU ASSISTANT MANAGERA POSTIGLI SU

Arbanász Tamás
Dr. Szomják Edit
Juhász Helga
Keszthelyi Gáborné & Keszthelyi Gábor
Mirsada Krasnići & Afrim Krasnići
Zorica Popović & Dragiša Popović



RAZINU ASSISTANT MANAGERA POSTIGLI SU

Ágoston Gábor & Majoros Dóra
Balla Róbert & Balláné Havancsák Ivett
Baloghné Kiss Ilona & Balogh Artilla
Bernát Márta
Bíró István & Bíró Zita
Bulla Andrea
Anita Dejanovčanin
Dicsóné Horváth Piroška
Dr. Deák Piroška
Dr. Klemencsics Zoltán
Dr. Tanay Eszter
Gedai Eszter
Haim Bianka
Hontiné Izsold Gyöngyi & Honti Gábor
Gordana Ivanović & Nenad Ivanović
Kanti Boglárka
Slobodanka Karaica
Mara Karajica & Rade Putnik
Kis Endréné
Marija Koren & Milan Koren
Kurucz-Kovács Katalin
Körmendi Csilla & Körmendi Artilla
Kókainé Dr. Homoki Ildikó & Kókai László
Milovan Lalić
Suzana Lednik
Lelovits Gabriella
Lepp Mónika
Olivera Lišičić
Lukács Nagy Gizella
Svetlana Maksimović
Mirna Mataija & Goran Zaborac
Ljiljana Matić
Molnár László
Móricz Mátyás
Müller Péter
Német Ilonka & Német Derd
Németh Zoltán & Németh Zoltánné
Németh Rudolf & Jónás Krisztina
Nagyné Gallai Erika & Nagy Róbert
Páztorné Tóth Gyöngyi
Petrányi Csilla
Pintér Lászlóné
Rak Milan
Sánta István Béláné & Sánta István Béla
Sik Kata
Surányi Enikő
Surman Edina
Szabó Ilona
Szegedi Ferenc
Szűcsné Sziklasi Katalin
Tari Jenő
Tóth Endre
Vass Klára
Dragana Vitorović & Đorđe Vitorović



ZAJEDNO NA PUTU USPJEHA



POBJEDNICI POTICAJNOGA PROGRAMA KUPOVINE AUTOMOBILA

1. RAZINA

Jožica Arbeiter & Dr. Miran Arbeiter
Bruckner András & Dr. Samu Terézia
Marija Buruš & Boško Buruš
Dr. Dósa Nikolett
Goran Dragojević & Irena Dragojević
Éliás Tibor
Olivia Gajdo
Gecse Andrea
Haim Józsefné & Haim József
Heinbach József & dr Nika Erzsébet
Hertelendy Klára
Illyés Ilona
Rinalda Iskra & Lucano Iskra
Dragana Janović & Miloš Janović
Juhász Csaba & Bezzeg Enikő
Sonja Jurović & Zlatko Jurović
Kis-Jakab Árpád & Kis-Jakabné Tóth Ibolya
Dr. Kiss Ferenc & Dr. Nagy Ida
Klaj Ágnes
Jadranka Kraljić-Pavletić
& Nenad Pavletić
Lapicz Tibor & Lapiczné Lenkó Orsolya
Lipp Szilvia & Molnár Mihály
Lukács László György
Major István & Majorné Kovács Beatrix

Dr. Molnár László & Dr. Molnár-Stantić
Branka
Muladi Annamária
Nagy Ádám & Nagyné
Belényi Brigitta
Orosházi Diána
Dr. Pavkovics Mária
Radics Tamás & Poreisz Éva
Dr. Marija Ratković
Dr. Rokonay Adrienne & Dr. Bánhegyi Péter
Rusák József & Rusák Rozália
Rusák Patrícia
Sebők Judit
Senk Hajnalka
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Tihomir Stilin & Maja Stilin
Sulyok László & Sulyokné Kökény Tünde
Dr. Surányi Katalin & Gazdig Sándor
Szöllösi Cecília
Tanács Erika
Tanács Ferenc & Tanács Ferencné
Tasnády Beáta & Vörös Zoltán
Varga Géza & Vargáné Dr. Juronics Ilona
Varga Józsefné
Visnovszky Ramóna & Bognár Gábor

Jozefa Zore
Zsidai Renáta

2. RAZINA

Kása István & Kása Istvánné
Dr. Németh Endre & Lukácsi Ágnes
Révész Tünde & Kovács László
Siklósné Dr. Révész Edit & Siklós Zoltán
Utasi István & Utasi Anita

3. RAZINA

Berkics Miklós
Tomislav Brumec
& Andreja Brumec
Budai Tamás
& Budai-Schwarz Éva
Fekete Zsolt & Ruskó Noémi
Halmi István & Halminé Mikola Rita
Krizsó Ágnes
Leveleki Zsolt & Leveleki Anita
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Szabó József & Szabó Józsefné
Tóth Sándor & Vanya Edina
Vágási Aranka & Kovács András
Varga Róbert & Varga-Hortobágyi Tímea

CONQUISTADOR CLUB

11. 2011.

DESET NAJUSPJEŠNIJIH DISTRIBUTERA PROIZVODA NA OSNOVI OSOBNIH I NEMENADŽERSKIH BODOVA

MAĐARSKA



1. **Tanács Ferenc i Tanács Ferencné**
2. **Varga Róbert i Varga-Hortobágyi Tímea**
3. **Kúthi Szilárd**
4. Kása István i Kása Istvánné
5. Haim Józsefné i Haim József
6. Szolnoki Mónika
7. Heinbach József i Dr. Nika Erzsébet
8. Székely Borbála
9. Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin i Dr. Seres Endre
10. Tóth Zoltán i Horváth Judit

SLOVENIJA



1. **Zdeneka Šijanec i Mirko Lajković**
2. **Sonja Očišnik i Roman Očišnik**





KVALIFIKACIJA 11. 2011.

TANÁCS FERENC & TANÁCS FERENCNÉ	UTASI ISTVÁN & UTASI ANITA
VARGA RÓBERT & VARGA-	JUHÁSZ EDIT EDILÁSZ
HORTOBÁGYI TÍMEA	DR. SZÉNAI LÁSZLÓ & DR. SZÉNAINÉ
ÉLIÁS TIBOR	KOVÁCS GABRIELLA
KÚTHI SZILÁRD	DR. VÉGH JUDIT
KÁSA ISTVÁN & KÁSA ISTVÁNNÉ	SENK HAJNALKA
HAIM JÓZSEFNÉ & HAIM JÓZSEF	HALMI ISTVÁN & HALMINÉ MIKOLA RITA
NAGY ÁDÁM & NAGYNÉ BELÉNYI BRIGITTA	HEGEDŰS ÁRPÁD & HEGEDŰSNÉ LUKÁTSI
ZDENKA SIJANEC & MIRKO LAJKOVIĆ	PIROSKA MARIETTA
SONJA JUROVIĆ & ZLATKO JUROVIĆ	EVA HORVATH & ČEDOMIR SIROLA
SZOLNOKI MÁRIKA	JADRANKA KRALJIĆ-PAVLETIĆ &
JUHÁSZ CSABA & BEZZEG ENIKŐ	NENAD PAVLETIĆ
HEINBACH JÓZSEF & DR. NIKA ERZSÉBET	SEKULA ERIKA & SEKULA LÁSZLÓ
SZÉKELY BORBÁLA	KNISZ PÉTER & KNISZ EDIT
DR. SERESNÉ DR. PIRKHOFFER KATALIN & DR.	TOMISLAV BRUMEC & ANDREJA BRUMEC
SERES ENDRE	OROSHÁZI DIÁNA
VARGA JÓZSEFNÉ	TÓTH JÁNOS
DR. MOLNÁR LÁSZLÓ & DR. BRANKA	DR. NÉMETH ENDRE & LUKÁCSI ÁGNES
MOLNÁR-STANTIĆ	FEKETE ZSOLT & RUSKÓ NOÉMI
TÓTH ZOLTÁN & HORVÁTH JUDIT	ZACHÁR-SZŰCS IZABELLA & ZACHÁR ZSOLT
DR. FÁBIÁN MÁRIA	DR. RÉDEINÉ DR. SZŰCS MÁRIA &
STEVAN LOMJANSKI & VERONIKA LOMJANSKI	DR. RÉDEI KÁROLY
SONJA OČISNIK & ROMAN OČISNIK	VARGA GÉZA & VARGÁNÉ DR. JURONICS ILONA
HAJCSIK TÜNDE & LÁNG ANDRÁS	PATKÓS GYÖRGYI & PATKÓS PÉTER

Happy New Year

NESVAKIDAŠNJA ČESTITKA

U protekla dva tjedna vjerojatno su i tebi mnogi zaželjeli sretnu novu godinu, mnogo zdravlja, uspjeha, bogatstva – ali jednako su činili i prošle i pretprošle godine. Što se od toga ostvarilo? Navikavaju reći u šali: „Od želja se nije ostvarilo ništa, stoga ove godine šaljite novac, zlato, nov auto, stan, radno mjesto, plaćeno ljetovanje.“ Poželjeti se može bilo što bilo kome. Lijepa gesta, tradicija – lako je izreći, ne košta ništa, a i iskreno je. Osim osmjeha i rukovanja ne trebaš činiti ništa – no i rezultat je sličan. A što bi bilo kada bismo početkom godine, za razliku od tradicije, ne samo poželjeli, nego i napunili lijepe riječi pravim sadržajem. Svojim poznanicima, nepoznatima, a pogotovo samom sebi, zaželi ove godine: Forever. Izreci slobodno: U 2012. godini želim tebi i tvojoj obitelji 365 dana Forevera! Ako upitaju: „A što je to, i zbog čega mi to kažeš?“, odgovori im:

- Mogao bih ti poželjeti mnogo zdravlja, stoga sam ti baš i rekao: Forever. Uzimaj dnevno Aloe Vera Gel, upotrebljavaj jedinstvenu paletu Foreverovih proizvoda, koja je 34 godine vrhunske kvalitete, priznata u 154 zemlje, proizvedena od prirodnih sastojaka.

- Mogao bih ti poželjeti sreće, umjesto toga ti kažem: Forever. Upoznaj i iskoristi Foreverov marketinški plan, započni svoje poduzetništvo. Bez fraza i gromoglasnih želja sjednimo i planirajmo zajedno dnevne poslove, put do uspjeha po tjednima i mjesecima. Od konkretnih planova i zajedničkoga rada ove ćeš godine prvi put (ako ih dosad nisi imao) steći pravi novac, imati vlastito radno mjesto. Od siječnja moći ćeš osjećati zbrinutim i sebe i svoju obitelj. Napokon ćeš doista moći otplatiti kredit, i nikada ga više nećeš uzimati. Ove godine za tebe neće postojati inflacija, neće te pogoditi rast cijena.

- Mogao bih ti poželjeti ugodan odmor, luksuzno putovanje, nov auto, profitnu dividendu, besplatno ljetovanje, elitno obrazovanje, dobar provod vremena na prekrasnom hrvatskom primorju u Poreču – stoga ti kažem: Forever. Upoznaj novu Foreverovu poslovnu politiku, njegove poticajne programe s naglašenim prihodima.

- Mogao bih ti poželjeti bogatstvo, stoga ti kažem: Forever. U ovoj tvrtki okružiti će te iskreni prijatelji, zajedničko bogaćenje postat će vam interes uz međusobno pomaganje. Zajednički ćete planirati poslovnu godinu 2012., očekuje vas biznis bez maskota i slučajnosti. Forever je otok sigurnosti, ovdje ne postoji otpuštanje, stečaj, nestajanje bez traga. No postoje nove zemlje, uvijek šire tržište, ljudi koji traže posao, sigurno poduzetništvo, mogućnosti.

Ova godina početak je velikih promjena. Ova će godina, nažalost, mnoge baciti u provaliju, pomesti ih. Male i velike tvrtke bankrotirat će, banke će se zatvoriti, a javne institucije otpuštati će djelatnike. Vrijeme je da se ozbiljno zamislimo. Možeš računati samo na sebe. Kako i s kime dalje? Ja već znam rješenje, poznajem izlaz – stoga ti želim veoma, veoma sretnu... Forever 2012.

Tibor Radóczki,
soaring manager,
regionalni direktor



DRAGI KEDVES ÚJ SASOK! DRAGI NOVI ORLE!
DRAGI NOVI ORLI!
POŠTOVANI NOVI ORLE!



ZSOLT LEVELEKI I ANITA LEVELEKI SOARING MANAGER

Nismo samo suradnici, NEGO I PRIJATELJI

Sponzor: Terézia Herman

Viša linija: László Juhász, Zoltán Becz, Zsófia Gergely, Aranka Vágási, Miklós Berkics, József Szabó

SOARING MANAGER ZSOLT LEVELEKI, OSIM PO VLASTITIM DOSTIGNUĆIMA, POZNAT JE I PO TOMU ŠTO SU IZ NJEGOVE LINIJE IZRASLI VRSNI MANAGERI. MNOGI MU GOVORE: KOJA SREĆA! ON SE NA TO SAMO SMJEŠKA.



- Zahvaljujem ti na strpljenju, iskrsnuli su stanoviti problemi – kaže Zsolt, kada s malo zakašnjenja sjeda za stol.

- **Problemi? – pitam ga. Valjda izazovi?**

- Problem možemo nazvati izazovom, pitanjem, ili bilo čim drugim, od toga on još uvijek pokriva isto: ljudi žele različite stvari.

- **Prema tome problemi nastaju uvijek zbog ljudskog faktora? Okolnosti, događaji ne dolaze u obzir?**

- Nikako. Pogledaj samo svađu bračnoga para, ili sukob sa šefom: sukobljavaju se dvije različite želje, i ako su one dovoljno jake, nastaje problem.

- **Uvijek postoji pravda? Nije li moguće da su oba u pravu?**

- Naravno. Samo jedan istu stvar vidi odavde, a drugi odande. Katkad bi trebalo prijeći i na drugu stranu – a to još ne znači predaju samoga sebe.

- **Jesi li ti fleksibilan? Spreman na kompromise? Ili čvrsto napreduješ prema svojem cilju?**

- Cilj i ono tko je u pravu dvije su posebne stvari. Ako imam svoj cilj, a netko baca preda me klipove, tada ih ili rješavam, ili idem dalje, ali to mi nije cilj. Cilj je dospjeti tamo kamo sam krenuo. Komunikacijom se da sve riješiti, osim ako je konflikt izazvala treća osoba.

- **Trebaš li u svojoj ekipi uložiti mnogo energije u rješavanje konflikta?**

- Pomislio bi da to nije posao vezan uz struku, ali zapravo u poslu graditelja mreže distribucija proizvoda čini najmanji dio. Tko ima veliku grupu, treba funkcionirati i kao svojevrsan rješavatelj problema. Jer postoji mnogo vrsta ljudi, a stvari svi vide drukčije. Postoje i takvi koji šire tračeve, ne uvijek zlonamjerno, nego zbog gluposti ili nesporazuma. No ako stvar ostaviš, ostaje čvor zbog kojega se ljudski odnosi mogu upropastiti.

- **Koliko ljudi imaš u ekipi?**

- Mogu samo procijeniti, otprilike tri tisuće, a managera oko tristo.







- S koliko njih imaš stvarne kontakte?

- Gotovo sa svim managerima održavam kontakte preko ključnih rukovoditelja (Robi Varga, Zsolt Fekete, Mária Fábián, Anna Szentesi, Tamás Budai, Csaba Juhász, Ági Wiegand, Robi Szeles...). Radimo u veoma dobroj ekipi – po ideji Gregga Maughana nazvali smo je Eagle Teamom.

- I izvana se vidi da ste jedna od najjačih ekipa u pogledu stila, zajedništva, dinamizma. Osjećate li da ljudi žele pripadati amo?

- Da. Uvijek sam se ponosio kako je moja ekipa najorganiziranija, barem što se tiče ključnih ljudi. Gotovo da smo u krvnoj prisezi međusobno, susrećemo se, večeramo zajedno, gledamo filmove – nismo samo suradnici, nego i prijatelji. Kao rezultat zajedništva upravo organiziramo priredbu s osamsto sudionika.

- Zsolt Leveleki poznat je, među ostalim, i po tome što pomaže da ljudi dostignu razinu više iznad one vlastite. Zar ti nikada nije bilo neugodno što nisi na najvišoj poziciji?

- Nije, jer meni nije cilj postati dijamant. Započeo sam ovaj biznis stoga što sam se bavio borilačkim športom i tražio sam posao kojim mogu zaraditi dovoljno a da mi ostane vremena i za hobije. Robi ili Zsolt Fekete običavaju reći da sam imao sreću. Smatram da onaj tko vjeruje u to, ne razumije bit ovoga biznisa, i nikada neće imati pravu „sreću“.

- Prije trinaest godina bile su drukčije poslovne prilike?

- Sasvim. Bila su to lijepa, ali i teška vremena. Vjerujem da je danas lakše biti manager nego tada. Trebao si po osam sati stajati u redu za narudžbu, nismo mogli plaćati gotovinom, samo čekom, a cijene proizvoda jedva da su se razlikovale od današnjih. Medicinska sestra imala je plaću od 20 tisuća, a kutija Toucha koštala je 120 tisuća. Mnogo puta bilo je nestašice, čak je i gela ponestalo, jer Amerikanci nisu vjerovali da se u Mađarskoj toliko troši... No ako pogledaš elitu, ne nalaziš među njima nekadašnje superzvijezde. Gdje su ljudi, koji su započeli ovu stvar? Nestali su! Znači, današnje poslovne okolnosti mogu biti čak i povoljnije. Ako izgradiš dobar komercijalni sustav, koji se ne temelji na prodaji pod svaku cijenu, nego na distribuciji, zbog čega bi ljudi prestali uzimati proizvode ako im odgovaraju?! Doživotno dobivaš novac nakon svih njihovih kupnji.

- Što ti upotrebljavaš iz proizvodne palete?

- Kao distributer, naravno, ja sam stopostotni kupac, što dakako ne znači da se mažem crvenilom (smije se), nego da sve što upotrebljavam kupujem ovdje. To je dobar kriterij za ključnoga čovjeka.

- Kako si sreo svoje najglasovitije managere?

- Robi Varga bio je prvi. Upravo se spremao iseliti u Ameriku. Imao je goleme dugove, planirao je da će tamo raditi i za oko 30 godina vratiti sav novac. Rekao sam mu, od ovoga će uspjeti vratiti. Odlučio je ostati i pokušati: još je posljednji put posudio novac za jednu kutiju. Nakon dvije godine nije imao dugova. Zsolta Feketea pronašao sam na jednom popisu, prije ga nisam poznao. Jedan agent životnog osiguranja – bivši kolega – poslao ga je na prezentaciju. On sam nije došao, odonda se izgubio, ali mi je umjesto sebe ostavio Zsolta – odmah smo bili simpatični jedan drugome. Ali mogao bih još nizati primjere...

- Ako ne sreći, čemu onda možeš zahvaliti spektakularne uspjehe? U čemu si doista dobar?

- Možda u tome što osiguravam ljudima atmosferu u kojoj uspijevaju letjeti visoko. Ne smatram da sam genijalni manager, iako sam možda soaring s najvišim prihodom u Mađarskoj. Prava jakost mi je zajedništvo ekipe, organizacija njezina života. Ne valja prestrogo upravljanje, ali smo zato uveli stroga etička pravila.

- Trebaš li još što usavršiti?

- I te kako. Trenutačno nam je najslabija točka gradnja, što ostale ekipe rade genijalno. To trebamo i mi naučiti, jer u našoj grupi postoje veoma dobri rukovoditelji, ali im je „marketing“ lošiji od ostalih, zato se manje čuje o njima.

- Jesi li do danas dostigao svoj zacrtani cilj?

- Mislim da jesam, mada ne postoji takvo što da baš sve dostigneš, jer kad nešto ostvariš, odmah trebaš zacrtati nešto drugo. Bez cilja čovjek je nesretan! Osim Forevera, pomažem karitativnim organizacijama koje se bore protiv kriminala i droge.

ŠTO MI JE DAO FLP?

Anita Leveleki

„Zsoltija sam upoznala u Lakiteleku prije deset godina. On je već tada bio uspješni graditelj mreže. Odonda nam se rodilo dvoje prekrasne djece, Gábor (7) i Enikő (5). Kao majka i supruga zadatak mi je organiziranje zdrava, sretna i skladna života, za što su potrebni, među ostalim, vitamini, odgovarajuće okruženje i, naravno, zajednički ciljevi prema kojima idemo. Ponosna sam na Zsoltija, koji je osim toga što je dobar muž i otac, također i dobar rukovoditelj! Što mi je dao FLP? Muža, obitelj! Mnoštvo neizbrisivih doživljaja. Materijalnu sigurnost, zbog čega živimo život kakav bismo željeli. Prijatelj! Kada pogledam na koga bih mogla računati u životu, nanizala bih mnoštvo imena. A to je doista veliko blago! Hvala.“



- Koja ti je stručna sprema?

- Računalni elektroničar.

- A što je s borilačkom vještinom?

- Ostavio sam je. Kada sam stigao do određene razine, osjećao sam da to više nije moj put. Imao sam učenike, vodio grupu, ali sve sam napustio prije majstorske razine, jer mi je već oduzimalo previše vremena.

- A što je preuzelo to mjesto?

- Obiteljski život i pomaganje ljudima. Moja supruga Anita daje mi pozadinsku potporu za rad, zajedno odgajamo dvoje djece, s njima nastojim provesti što više vremena. Enikő ima pet, a Gábor sedam godina, živimo u Nagykovácsiu.

- Osjećaš li da ti posao oduzima vrijeme od obitelji?

- Kada ti se djeca vješaju oko vrata i kažu: „Tata, ne odlazi“, nije baš ugodan osjećaj. Ali znaš zbog čega radiš. Jer što je dobar roditeljski primjer?

Da sam svako popodne kod kuće, buljim u televizor, čitam novine, a obitelj ti živi u prosječnosti, ili ako vide da tata stalno putuje, radi svoj posao, osigurava im dobar život? Djeca su navikla da je tata vikendom na priredbama i ponose se mnome. Ali kada smo skupa, to je kvalitetno provođenje vremena.

- Koji su bili najljepši trenutci karijere u FLP-u?

- Kada sam postao manager, bilo je divno, od toga je ljepše samo kada ti se manageri uspinju. S Robijem Vargom obišli smo za tri tjedna cijelu Ameriku, letjeti iznad Grand Canyona velik je doživljaj, malo njih završe let bez suza. Robi je tek nedavno vratio svoje dugove i uspio je prozboriti samo – Robi Varga iz Nyírcsászária...

Ili recimo Zsolti Fekete, koji se dugo nije usudio napustiti radno mjesto, mada je već bio uspješan. Kada se napokon odlučio, bila je to velika prekretnica.

Ili Marcsi Fábián, koja je radila kao prosječna liječnica managerica, a nakon malo „treninga“ danas već donosi po 100 bodova mjesečno i stalno je u Klubu osvajača...

- Prije dvije godine započeli smo seriju u kojoj razgovaramo s istaknutim managerima Forever Living Productsa, ali još se nije dogodilo da netko kao najznačajnije točke svoje karijere spominje tuđe uspjehe...

- Hm... ne znam. Pali su mi na um samo oni. Tijekom gospodarske krize izgubili smo fokus, patili smo, malo smo se razišli. Potom smo lani, na američkom putu, odlučili da se ponovo ujedinito. Naime svatko je dobar u nečem drugom: Robi je izvanredan graditelj mreže, Zsolt je pravi šaljivčina i „ministar vanjskih poslova“, Tamás posjeduje čvrst elan, Csaba Juhász ima ustrajnost, a Teca Herman svojom ženskom energijom jača ekipu. Trebali smo samo sve to ujediniti, i odonda je statistika opet u stalnom usponu.

- Kakvi su planovi za sljedeću godinu?

- Želimo dodatno ojačati ekipu. U ovakvom okruženju, uz ovakvu pozadinsku potporu, sustavom priredbi što pruža FLP, uz toliko liječnika i pozadinskoga znanja, svatko može postići rezultate. A s profitnim poticajem za svakoga je zacrtana smjernica.

- Imaš li vlastite smjernice?

- Vidio sam već mnogo talentiranih početnika koji nisu postali uspješni, jer nisu posjećivali priredbe. Kod drugih sam se kladio da nikada neće postati manageri, ali sam i gubio, jer su dolazili na priredbe i dovodili nove ljude. Trebaš dakle biti tamo. Druga vodilja mi je pitanje ciljeva. Kada netko ima svoj cilj, čak i ako ne zna dobro komunicirati, ipak će i tada uspjeti. Čak i najtalentiraniji ljudi, ako nemaju ciljeve od kojih im zakuca srce, možda će i stići nekamo, ali potom će ishlapjeti.

- Možeš li zamisliti da se jedanput počneš baviti nečim drugim?

- Mogu, ali ovo neću nikada napustiti, jer FLP i materijalno i emotivno mnogo pomaže ljudima. Ja FLP-u mogu zahvaliti na supruzi, ovdje sam je upoznao, nadalje na zdravu načinu života, materijalnoj neovisnosti te što sam pronašao način razmišljanja koji sam tražio. Novac me sam po sebi ne zanima, iako imam skupe hobije. Naučio sam voziti helikopter, pretrčao maratonsku stazu: to sve ne bi išlo uz neko drugo radno mjesto. Imam lijepu kuću, auto od 270 konja, ali me više ne zanima. Okrenuo sam se mentalnim stvarima: to će biti ključ svega ostaloga.

OBAVJEŠTENJA

CENTRALNA OBAVJEŠTENJA

Na adresi www.foreverliving.com distributori, ukoliko kliknu na „PRISTUP ZA DISTIBUTORE” (lozinku i korisničko ime za pristup naći ćete na zadnjoj stranici mjesečnog obračuna bonusa) između ostalog mogu dobiti slijedeće korisne informacije: dnevni bodovni rezultati, internet robna kuća, mjesečni obračun bonusa. Ostali marketinški materijali: naš mjesečnjak, kalendar događaja, opis poticajnih programa, obrasci, edukacijski materijali, katalozi. Našu Međunarodnu poslovnu politiku, međunarodni YouTube kanal naći ćete pod adresom www.youtube.com/user/AloePod.

PREPRODAJA, PROMIDŽBA

Preprodaja proizvoda i marketinških materijala putem elektroničkih te tradicionalnih trgovačkih kanala jest zabranjeno na osnovu točki 14.2.5 és 14.9.1 Međunarodne poslovne politike. Na istom mjestu navedena su pravila promidžbe (14.14) te izrade vlastite web stranice (14.9.2).

Pregled **PROMETNIH PODATAKA**: – putem interneta: u distributorskom dijelu stranice www.foreverliving.com, putem Forever Telefon softvera, internetnom uslugom MyFlpBiz, te u centrima: partneri iz Mađarske preko brojeva +36-1-269-5370 i +36-1-269-5371, iz ostalih zemalja naše regije preko broja a +36-1-332-5541.



MAĐARSKA

Centralni ured Budimpešta:

1183 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@flpseeu.hu Tel.: +36-1-269-5370, +36-70-436-4288, -4289
Državni direktor : dr. Sándor Milesz, mobil: +36 70 316 0002
Marketinški i komunikacijski direktor: Bernadett Huszti, lokal 194, mobil: +36-70-436-4212; Zsuzsanna Petrőczy: lokal 106, mobil: +36-70-436-4276; Melinda Molnár: lokal 120, mobil: +36 70 436 4178
Komercijalna i komercijalno razvojna direktorica: Erzsébet Ladák, tel.: +36-1-269-5370/lokal 160, mobil: +36-70-436-4230; Odjel za međunarodnu komunikaciju: Aranka Szecsei, lokal 136, mobil: +36 70 436 4229; Ottilia Csábrádi, lokal 135, mobil: +36 70 436 4227.
Marketinški i edukacijsko razvojni odjel (FLP TV): Sándor Berkes, lokal 133, mobil: +36 70 436 4213

Edukacijski centar

1067 Budapest, Szondi utca 34., tel.: +36-1-332-5956, +36-70-436-4285, +36-1-373-0025, fax: +36-1-312-8455, Otvoreno: Pon-Pet: 10.00–21.00

SONYA Edukacijski centar:

zauzimanje termina: Krisztina Hasznosi +36 70 436 4207, Róbert Horváth +36 70 436 4206, Ildikó Hrnicsjár +36 70 436 4210, Veronika Kozma +36 70 436 4208, Popust: 10% za 10 prilika, 5% za 5 prilika
BESPLATNA EDUKACIJA u Sonya Edukacijskom centru! U ulici Szondi utorkom u 10 sati, u ulici Nefelejcs, u Sonya kućici četvrtkom u 15 sati. Prijava putem Forever flotnog telefona: Kata Ungár 30-331-1883.

NARUDŽBA PROIZVODA

Proizvode možete kupiti osobno na našim zastupništvima, ili putem narudžbe:

- Putem mobilnih telefona +36-70-436-4290 +36-70-436-4291, ili fiksnog telefona +36-1-297-5538 i +36-1-297-5539, +36-70-436-4294, +36-70-436-4295, radnim danom od 8-20 sati, odnosno putem besplatnog zelenog broja +36-80-204-983 radnim danom od 12-16 sati.
 - Internet robna kuća: www.foreverliving.com, ili www.flpshop.hu. Putem telefona ili interneta naručene proizvode dostavna služba će vam dostaviti na kuću u roku od 2 dana – nakon usklađenja termina. Dostavne troškove kupnje u vrijednosti od 1 cc ili više tvrka preuzima na sebe.
- Novi broj Telecentra, koji radi od 10-18 sati: +36-70+4364-295

Proizvode Forever Living Productsa prodajemo sa preporukom Saveza liječnika alternativne medicine.

Operativna uprava:

Generalni manager: Péter Lenkey, mobil: +36 30 447 1927
Tajništvo: Mónika Vékás-Kovács lokal 192, mobil +36 70 436 4281
Radno vrijeme skladišta: Pon: 9–20, Ut-Č: 8–20, Pet: 8–19 h
Direktor za financije: Gabriella Véber-Rókás, tel.: +36-1-269-5370/lokal 171, mobil: +36-70-436-4220
Financijska recepcija: Katalin Blahut, lokal 121, mobil: +36 70 436 4218
Direktor za kontroling: Zsolt Suplicz, tel.: +36-1-269-5370/lokal 181, mobil: +36-70-436 4194,

Regionalna uprava Debrecin: 4025 Debrecen, Erzsébet u. 48. Tel.: +36-52-349-657, fax: +36-52-349-187 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Kálmán Pósa, mobil: +36-70-436-4265

Regionalna uprava Segedin: 6721 Szeged, Tisza Lajos krt. 25., Tel.: +36-62-425-505, fax: +36-62-425-342 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Tibor Radóczy

Regionalna uprava Székesfehérvár: 8000 Székesfehérvár, Sóstói út 3. Tel.: +36-22-333-167, +36-70-436-4286, +36-22-500-020, fax: +36-22-503-913 Radno vrijeme: Pon-Pet: 10–18 sati, fakturiranje 10–17.30 Regionalni direktor: Tibor Kiss

Forever Resorts • Hotel dvorac Szirák, 3044 Szirák, Petőfi u. 26., tel.: +36-32-485-300, fax: +36-32-485-285 www.kastelyszirak.hu • **Restoran Sasfészek,** tel.: +36-1-291-5474, www.sasfeszeketterem.hu. Direktor mađarskih institucija Forever Resortsa: Katalin Király.

Agencija zrakoplovnih karata Phónix, Szondi u.: Pon-Pet: 12.00-18.00, Gabriella Pittmann +36 70436 4297;

MEDICINSKI STRUČNJACI

Dr. Gabriella Kassai: 70/414-2335; Dr. Brigitta Kozma: 70/424-6699;
Dr. László Mezősi: 70/779-1943; Dr. Endre Németh: 70/389-1746;
Dr. Terézia Samu: 70/627-5678, dr. Edit Révész-Siklós, predsjednica Liječničkog stručnog povjerenstva Forever Mađarske
Neovisni medicinski stručnjak: Dr. György Bakanek 70/414-2913
Zvati tijekom radnog vremena.

KALENDAR DOGAĐAJA

Budimpešta, Dan uspješnosti: 07.04.2012., 12.05.2012., 16.06.2012., 21.07.2012., 15.09.2012., 27.10.2012., 17.11.2012., 15.12.2012.,



OBAVJEŠTENJA



SRBIJA

Ured u Beogradu: Kumodraška 162, 11010 Beograd, Tel: +381 (0)11 397 0127; Fax: +381 (0)11 397 0126, e-mail: office@flp.co.rs
Naručivanje proizvoda: naručivanje@flp.co.rs
Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12.00-19.30, srijedom i petkom: 9.00-16.30

Svake zadnje subote u mjesecu, kao i subotom kada se održavaju Dani uspješnosti: 9.00-12.30

Ured u Nišu: Učitelj Tasina 13/1, 18000 Niš, Tel: +381 (0)18 514 131, Fax: +381 (0)18 514 130, e-mail: officenish@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 11.00-19.00
utorak, srijeda i petak: 9.00-17.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

Ured u Horgošu: Bele Bartoka 80, 24410 Horgoš
Tel/Fax: +381 (0)24 792 195, e-mail: tinde.szolnoki@flp.co.rs

Radno vrijeme: ponedjeljak – petak: 8.00-16.00

Svake zadnje subote u mjesecu: 9.00-12.30

Telecentar: +381 (0) 11 309 6382, Radno vrijeme: ponedjeljak, utorak i četvrtak: 12.00-18.30, srijeda i petak: 9.00-16.30

Salon ljepote Sonya: 063/394 171

Regionalni direktor: Branislav Rajić

Liječnik savjetnik: Dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević
Tel: +381 (0)23 543 318, utorak : 13.00-16.00, petak: 14.00-16.00
Dr Božidar Kaurinović, tel: +381 (0)21 636 9575,
srijeda i četvrtak: 12.00-14.00

Beograd, Success Day: 28. 01. 2012., 24. 03., 26. 05., 23. 06., 22. 09., 01. 12.



CRNA GORA

Ured u Podgorici: 81000 Podgorica, Serdara Jola Piletića 20.
Tel: +382 20 245 402 Fax: +382 20 245 412

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00, ostali radni dani: 9.00-17.00
Svake zadnje subote u mjesecu 9.00-14.00

Regionalni direktor: Aleksandar Dakić

Liječnik savjetnik: dr Nevenka Laban, Tel: +382 69 327 127



SLOVENIJA

Ured u Ljubljani: 1236 Trzin-Ljubljana, Borovec 3.,
Tel. +386 1 562 3640

Naručivanje proizvoda:

Mobil: +386 40 559 631, Tel: +386 1 563 7501

Radno vrijeme: ponedjeljak 12.00-20.00

utorak, srijeda, četvrtak, petak: 9.00-17.00

Ured u Lendavi: 9220 Lendava, Kolodvorska 14.

Tel: +386 2 575 1270, Fax: +386 2 575 12 71

Radno vrijeme: ponedjeljak - petak 9.00-17.00

e-mail: forever.living@siol.net

Regionalni direktor: Andrej Kepe

Liječnik savjetnik: Dr Miran Arbeiter, Tel. +386 41 420 788

Ljubljana, Success Day: 24. 11. 2012.

Edukacije: otvorena predavanja svake srijede od 19:00 sati,
Drašč center, Maribor, Pohorska 57



HRVATSKA

Ured u Zagrebu: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16.
Tel. + 385 1 3909-770

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 9.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00.

Ured u Rijeci: 51000 Rijeka, Strossmyerova 3/A

Tel. +385 51 372 361, mobil +385 91 455 1905

Radno vrijeme: ponedjeljak i četvrtak 12.00-20.00

Utorak, srijeda i petak 9.00-17.00

Regionalni direktor: mr. sci. László Molnár, dipl. Inž.

Liječnik savjetnik: dr Ljuba Rauška Naglič,

mobil +385 91 517 6510, Neparnim danima 16.00-20.00

Dr. Drasko Tomljanović: Utorak i petak, mobil: +385 91 781 4728

Opatija, Success Day: 03.11.2012.

Seminari: Zagreb, Trakošćanska 16., ponedjeljak i srijeda 18.00-19.00 h

Rijeka: Strossmayerova 3/A., ponedjeljak i četvrtak 18.00-19.00 h



ALBANIJA

Ured u Tirani: Tirane Reshit Collaku 36., Tel./Fax: +355 42230 535.
Otvoreno: radnim danom od 9:00 do 13:00 i od 16:00 do 20:00

Regionalni direktor Attila Borbáth,

Mobilni tel.: +355 69 40 66 810. +36 70 436 4293

Rukovoditelj ureda: Xhelo Kičaj tel./fax: +355 69 40 66 811,

mobilni tel.: +36 70 436 4310

Tirana, Success Day: 20.11.2011.



BOSNA I HERCEGOVINA

Ured u Bijeljini: 76300 Bijeljina, Trg D. Mihajlovića 3., Tel. +387 55 211 784,
+387 55 212 605, Fax. +387 55 221 780, Radno vrijeme radnim danima 9.00-17.00 (Registracija novih distributera nije moguća putem telefona)

Regionalni direktor: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu: 71000 Sarajevo, Džemala Bijedića 166 A.
tel.: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Radno vrijeme: ponedjeljak, četvrtak i petak 9.00-16.30,

utorak i srijeda 12.00-20.00

Voditeljica ureda: Enra Hadžović

Bijeljina, Success Day: 08. 02. 2012.



KOSOVO

Pristinë Rr. Uçk br. 94.

tel.: +381 38 240 781, +377 44 50 3911





NAUČILA SAM RAZMIŠLJATI EKIPNO

EDILÁSZ JUHÁSZ MANAGERICA

Živi u Budimpešti, uz medicinsku ima i kulturološku diplomu. Prije nego što se u potpunosti posvetila Foreveru, radila je u bankarstvu. Sponzorica joj je Borbála Székely, viša linija: András Bánhídi, Gabriella Dominkó, Klára Hertelendy, Hajnalka Senk, dr. Sándor Miliesz, Rex Maughan.

Kako si dospjela u kontakt s Foreverom?

Dogodilo se već treći put, najskorije me je pronašla Borbála Székely 2008. putem interneta, prije se nismo poznavale. Tada sam još radila na šalteru u banci dnevno po deset-dvanaest sati, ali sam dala otkaz, jer sam željela raditi nešto drugo, upravo sam dakle tražila posao. Napokon sam imala vremena i otišla na jedan susret o kojem, iskreno rečeno, nisam ni znala koja tvrtka ga drži. Borbála me primila veoma srdačno, razgovarale smo, a kada sam ostala sama, tek sam tada pogledala uokolo i vidjela kako je to Forever. Rekla sam u sebi: Dragi Bože, već treći put... ali ne, to sam ja već pokušala i nije mi išlo. Borbála mi je rekla samo neka budem mirna, ova ekipa radi izvrsno, i da zapravo znam kakav je to posao, već bih odavno bila ovdje i radila. Poslije sam uvidjela koliko je bila u pravu. Već tada, na prvoj prezentaciji, fascinirala me je privrženost predavača i mogla sam zamisliti kako stvar ipak radi.

Znači, imala si loša iskustva otprije.

Na žalost, imala sam loša iskustva i s više drugih tvrtki, slučajno sam upala u igru pilota i, naravno, nisam bila uspješna. I okruženje mi je stalno govorilo kako se nisam rodila bogatom, meni taj posao ne ide. Na koncu sam svoju odluku donijela tako da sam zamislila što ću reći Borbáli za godinu dana, ako se sretnemo na ulici i upita me što je sa mnom. Nisam željela reći da mi stvari idu loše, dok je ona managerica, dobro zarađuje, mnogo putuje. Iskreno rečeno, strah od debakla bila mi je najveća motivacija, i na tom zamišljenom susretu ne bih joj mogla pogledati u oči.

Kako ti se gradila karijera?

Već pet tjedana nakon pridruženja postala sam supervizorica. Bio je to fantastičan osjećaj – za toliko kratko vrijeme mogu postići uspjeh i u tome mi još i pomažu. Naravno, i mene su odbijali, ali mi je sponzor uvijek govorio da se ne brinem zbog odbijanja, treba se baviti pozitivnim odgovorima.

U tri godine izgradila si managersku razinu.

Je li put dovde bio lak?

2008. kvalificirala sam se za porečki rally, biznis sam gradila poletno, ali sam zbog privatnih tragedija i poteškoća zastala. Bilo je teško naučiti razmišljati ekipno, a mene su odgojili tako da je sigurno samo ono što učinim ja. Mogu se uzdati samo u sebe.

Udana si, ali Foreverov biznis gradiš sama. Kako to?
 Zahvalna sam mužu za materijalnu potporu koja mi je pomogla da započnem ovo poduzetništvo. On gradi drukčiju karijeru, uspješan je poduzetnik u svojoj profesiji, ali mi se nije pridružio u gradnji mreže.

Kako ti je sastavljena ekipa?
 Kao i većina, i ja sam započela s poznanicima, njih sam oslovila u prvome krugu. Bilo ih je malo, ali sam supervizorsku razinu osvojila uz njihovu pomoć. Međutim, oni više nisu u mojem biznisu. Meni je upalila gradnja mreže putem društvenih stranica, prije nisam poznavala članove sadašnje ekipe.

U čemu ti se promijenio život u posljednje tri godine?
 U prvom redu promijenio mi se način razmišljanja. Poteškoću mi je zadavao preobrat u razmišljanju naučenom u siromaštvu. Da, i ja zavrjeđujem bogatstvo, ali to mogu osigurati samo ja sebi, samo ja mogu preinačiti stvari. Prije sam bila pesimistična, nisam uspijevala riješiti ni vlastite probleme. U tome sam se mnogo promijenila, kao prvo naučila sam pomoći samoj sebi, kako bih potom mogla i drugima. Dosad sam trebala naučiti biti strpljiva i prihvatiti ljude, naravno, s tim još imam posla ubuduće.

Kako dalje?
 Prvi mi je cilj da iz moje grupe što više njih dostignu svoje ciljeve; sada radim na tome. Veoma sam ponosna na sve pojedince u grupi, neovisno o tomu grade li baš svoj biznis ili ne. Od svih učim ponešto. Sada, kada sam osvojila managersku razinu, iznenadili su me fantastičnim poklonom: znaju koliko volim životinje, prije sam imala zeku koji me je ostavio, a ekipa mi je sada poklonila jednoga zečića. Jako ih volim, priredili su mi veliko iznenađenje. Nastojat ću i nadalje pomagati im da stignu ondje gdje žele.



lifestyle

Lifestile savjeti



IDEALNA TJELESNA MASA = ZDRAVLJE

Način života suvremenog čovjeka ne podsjeća na nekadašnje prirodne okolnosti. Brze promjene proteklih stotinu godina i otrovne tvari u ishrani ljudski organizam za tako kratko vrijeme nije uspio ni tolerirati, ni odstraniti iz sebe. Iz dana u dan suočavamo se sa sljedećim:

1. Industrijsko, komercijalno manipuliranje hranom, pri čem cilj nije zdrava prehrana (gotova jela, ekspresna jela, konzervirana, kašasta, sušena, instantna hrana)
2. Psihički stres, jurnjava, stalni pritisak
3. Energetski sadržaj hrane se povećao, ali ona sadrži veoma malo, ili uopće ne sadrži esencijalne hranjive tvari, što dovodi do „kvalitetne gladi“
4. Sadržaj mikrominerala u uzgajanim biljkama dramatično se smanjio

Sadržaj mikroelemenata na kritičan način se smanjilo u uzgajanim biljkama.

MINERALI	VITAMINI
pšenica 50%	grašak 53%
ječam 62%	mljeko, kupus 95%
kukuruz 82%	mrkva
	beta-karoten 50%
	vitamin E 60%



dr. Géza Márai, sveučilišni profesor GATE vrijeme ispitivanja 1966–1990.

Istodobno nas u životu prati:

- 4 milijuna industrijski proizvedenih kemikalija
- u razvijenim zemljama od njih se redovito koristi 44.000
- 6.000 novih tvari tjedno
- 41–54 tvari prisutnih u ljudskoj krvi
- tisuću tvari i spojeva ispitanih u pogledu karcinogeneze, od kojih su nekoliko stotina vjerojatni uzročnici raka, a 44 su dokazano rizični u pogledu tumorskih bolesti

POSLEDICE ŽIVOTNIH NAVIKA:

- Otrovi, toksični proizvodi metabolizma – smetnje u radu jetara, bubrega, probave, te upala kože, opadanje kose
- Taloženje otrovnih tvari u vezivnom i masnom tkivu – oštećenje kože, smetnje u protoku limfne tekućine, proizvodnja celulita
- Smanjena energetska razina, usporena regeneracija, ubrzani proces starenja
- Dugoročno, osim lošeg općeg osjećanja, zamora, smetnji pri spavanju, može doći i do organskih poremećaja
- Višak se pretvara u mast, a posljedica je: pretilost!!!

Da bismo utvrdili prekomjernu tjelesnu masu, danas se najčešće služimo indeksom tjelesne mase (engl. kratica: BMI).

$$\text{BMI} = \frac{\text{tjelesna masa (kg)}}{\text{visina}^2 \text{ (m)}}$$

Normalna vrijednost: 20–25

Blago povećanje tjelesne mase: 25–27

Prekomjerno povećanje: 27–30

Znatan višak, pretilost: iznad 30

U pogledu komplikacija i posljedica važno je koji je dio tijela najviše zaokupljen viškom. Na osnovi toga razlikuje se pretilost **tipa jabuke**, što se izražava najviše oko trbuha, i koje je u pogledu posljedica opasnija. Povećava se rizik od kardiovaskularnih bolesti, visokoga krvnoga tlaka, šećerne bolesti, povećanja razine kolesterola. Pretilost **tipa kruške** uzrokuje u prvom redu taloženje masnoće na stražnjici, bokovima i kukovima, s tim se povećava rizik od nastajanja proširenih vena, bolesti nogu i kralježnice, smetnji u odvodu limfne tekućine, nastajanja celulita. Postoji jednostavan način mjerenja koji je pogodan za utvrđenje **rizika od kardiovaskularnih bolesti neovisno o visini**. Prema tome, ako je u muškarca opseg struka **iznad 94 cm**, tada je rizik umjeren, a **iznad 104 cm** rizik je visok. U žena **iznad 80 cm** rizik je umjeren, a **iznad 88** govorimo o izraženom riziku.



U Europi je učestalost opće pretilosti (50%) te centralne, trbušne pretilosti (66%) najviša u Mađarskoj.

Pogledajmo posljedice prekomjerne težine u pogledu pojedinih organa.

- KARDIOVASKULARNI SUSTAV

Povećava se opterećenost srca, raste potrošnja kisika, srce se povećava, udvostručuju se izgledi za srčani zastoj, dolazi do smetnji pri disanju, raste krvni tlak, kao i razina šećera u krvi te kolesterola, povećava se rizik od nastajanja ateroskleroze.

- VISOKI KRVNI TLAK

Učestaliji je kod pretilih osoba, a u 17% slučajeva u pozadini dokazano stoji pretilost.

- DIŠNI SUSTAV

Disanje iziskuje više energije zbog povećanja masnoga tkiva na trbuhu i prsnom košu. Pogoršava se opskrba kisikom, dolazi do smetnji pri disanju, tijekom spavanja dolazi do zastoja disanja i hrkanja.

- TUMORSKE BOLESTI

45% tumora probavnoga trakta posljedica je pojedene hrane. U muškaraca su učestaliji tumori debelog crijeva i prostate, a u žena tumori žučnoga kanala, dojke, jajnika, maternice.

- KOŽNE BOLESTI

Glijivice na nogama, često na priljubljenim mjestima dolazi do gnojnih upala.

- OŠTEĆENJE PROBAVNOG TRAKTA

Bolovi u trbuhu, probavne smetnje, višak kiseline, podrigivanje, napuhanost, kila, masna jetra, pogoršanje rada jetara, žučni kamenci, upala žuč.

- ŠEĆERNA BOLEST

Povećava se razina šećera u krvi i proizvodnja inzulina, stanice koje proizvode inzulin zamaraju se. Između 1995. i 2010. broj dijabetičara povećao se sa 100 milijuna na 215 milijuna. Rizik od nastanka šećerne bolesti 42 puta veći je kod osoba s indeksom tjelesne mase iznad 30.

U pretilih dijabetičara svaki kilogram izgubljene tjelesne mase znači 3–4 mjeseca dulji životni vijek.

- POREMEĆAJI HORMONALNOGA SUSTAVA

Poremećaj menstrualnoga ciklusa, smanjuje se mogućnost oplodnje i povećava rizik od pobačaja, učestalije su komplikacije pri porođaju, veći je rizik od nastanka ciste na jajniku.

- TEGOBE NA ORGANIMA ZA KRETANJE

Bolovi u kukovima, koljenu, deformacije kralježnice, upale zglobova, trošenje hrskavice, degenerativne deformacije... sve to vodi do pogoršanja pokretljivosti i dodatnoga debljanja.

- PSIHIČKE SMETNJE

Osjećaj manje vrijednosti. Žene, koje su između svoje 16. i 24. godine bile pretile, kraće su vrijeme pohađale školu, imale su manje izgledi za udaju, imaju lošije radno mjesto, manju plaću. 65% osoba s prekomjernom tjelesnom masom (BMI > 27) pati od

najmanje jedne kronične bolesti, a u 27% dijagnosticirane su dvije ili više bolesti, čiji se broj povećava s rastom kilograma.

ZDRAVA ISHRANA REDOVITA TJELOVJEŽBA NEPUŠAČKI ŽIVOT

ZA 80% SMANJUJE SE POJAVA

ZA 40% SMANJUJE SE POJAVA

srčanog udara
moždanog udara
šećerne bolesti tipa 2

zloćudnih
tumora

Čini se da se i kod djeteta dobar rezultat postigne samo izradom programa za svaku osobu posebno.

Sastavni dio toga čini:

1. Zdrava ishrana primijenjena pojedincu, kojoj prethodi snimanje aktualnoga stanja. Važno je upozoriti na prekomjernosti (i u količinskom i u kvalitetnom smislu), preurediti ishranu u skladu s načinom života, dnevnim aktivnostima, opterećenošću. Po mogućnosti ne treba davati gotov jelovnik, bolje je napisati što se smije jesti, a što ne smije: dajmo ideje. Zamolimo pojedinca da vodi dnevnik ishrane, kako bismo na vrijeme uočili pogreške. Nastojimo anulirati nedostatke, nadopunimo odgovarajuće tvari.

2. Uzimanje kvalitetnih dijetetskih komplemenata

3. Redovita fizička aktivnost + odstranjivanje otrovnih tvari (sauna, gimnastika, šetanje, vožnja biciklom, rekreacija)

4. Psihička potpora

Dobro je ako je u okruženju i netko drugi na dijete, u motivirajućem okruženju lakše se mršavi i lakše je pridržavanje katkad teških pravila. Nužna je redovita kontrola.

5. Intervencija lijekovima i kirurški zahvat – umjesto njih, po mojem sudu, važniji su odgovarajući stručni nadzor i alternativni načini liječenja.

Želim dati svoj doprinos kako program djeteta ne bi bio jedan neuspješni pokušaj više. Želim da postane doživljaj povezan sa zdravljem, trajnom i uspješnom promjenom načina života, stoga o prvim trima točkama govorim malo opširnije!

1. Kvalitetne hranjive tvari osiguravaju organizmu energiju, nužni su za rad vitalnih funkcija i obrambenog sustava tijela. Dnevno valja unositi masti, bjelančevine, ugljikohidrate, vitamine, minerale, mikromineralne, bioflavonoide, ali nije svejedno u kakvom omjeru, kojoj kvaliteti i u kojem obliku. Važno je redovito

Lifestyle

dnevno unositi one hranjive tvari, koje organizam nije u stanju skladištiti. Takve su bjelančevine, voda i vitamini topljivi u vodi.

Masti služe vitalnim funkcijama organizma. Izvor su energije, grade živce. Podmazuju kožu, štite je od isušenosti, a nas štite i od hladnoće. Prenose vitamine topljive u masti, ali su nužne i za proizvodnju žučnih kiselina te hormona. Nemojmo se bojati masti! Umjesto zasićenih masti, jedimo više veoma zdrave nezasićene masti tipa omega-3 i omega-9! Njih naše tijelo ne može proizvesti, stoga je njihovo unošenje jednako važno kao i unošenje vitamina.

Bjelančevine grade tijelo. Imunološki sustav, kosa, živci, mišići građeni su od aminokiselina, ali naše tijelo od njih gradi i hormone, enzime. Od 22 aminokiseline 8 su esencijalne, znači organizam ih ne proizvodi, stoga njihov nedostatak valja nadoknaditi ishranom. Unijete bjelančevine organizam prvo rastvara na njihove sastavne dijelove, potom ih prerađuje u vlastite bjelančevine. Energiju potrebnu za taj proces oslobađa izgaranjem masti.

Kod mnogih dijeta dolazi do nedostatka bjelančevina u tijelu, pa tada organizam počinje razgrađivati vlastite živčane i mišićne bjelančevine. Kosa opada, nokti pucaju, razdražljivost je izrazitija, nastaju poremećaji u živčanim funkcijama.

Ugljikohidrati su također veoma važni, ali ne preporučuje se jednostavni šećer, koji lako apsorbira. Uzimajmo više tzv. „dobri šećer“ koji se nalazi u povrću, voću i neoljuštenim sjemenkama! On ne oštećuje bubrege, jetra, koristan je za crijeva i ne opterećuju želudac. Snižava razinu kolesterola, normalizira metabolizam, a budući da spora apsorpcija ugljikohidrata stabilizira razinu šećera u krvi, smanjuje i osjećaj gladi! Brzo apsorbirajući šećer uzrokuje nagli porast šećera u krvi, što pak primorava gušteraču na proizvodnju većih količina inzulina. Nakon stanovitog vremena stanice postaju neosjetljive na razinu inzulina, a zbog stalne promjene razine šećera u krvi osjećaj gladi se povećava, što dovodi do unošenja suvišnih kalorija. Veoma je važno unošenje **odgovarajuće količine kvalitetne tekućine**, naime izgaranje masnoća i odstranjivanje otrovnih tvari nije moguće bez tekućine! Minimalna količina tekućine tijekom dijete iznosi 2,5–3 litre dnevno.



dr. Edit Révész
soaring managerica,
predsjednica Stručnoga
lijekničkog kolegija Forever

2. Mineralni dijetetski komplementi

Unošenje **vitamina C** u velikim količinama veoma je važno. Efikasno izgara masti, veže slobodne radikale, jača imunološki sustav. Zateže kožu, jača vezivna tkiva.

Kalcij dobro izgara masti, aktivira probavne enzime. **Magnezij** je također učinkovit prilikom mršavljenja. Ima važnu ulogu u održavanju odgovarajućeg rada i uravnoteženosti živaca i mišića, sudjeluje u osiguranju odgovarajuće opskrbe stanica kisikom, na taj način i u izgaranju masti. Veoma je važan učinak **joda** u normaliziranju probave. Nedostatom joda vitalne se funkcije usporavaju.

Valja obratiti pozornost i na unošenje kroma u obliku **kromova pikolinata**. Ovaj vitalno važni mikroelement sudjeluje u probavi šećera i u metabolizmu bjelančevina i masti. U starijih osoba sprječava gubitak kalcija iz kostiju, unaprijeđuje ugradnju bjelančevina. Jača učinak inzulina, stoga je i manje inzulina dovoljno za osiguranje pravilne razine šećera u krvi, a ne zamaraju se prijevremeno ni stanice koje proizvode inzulin. Krom normalizira razinu šećera u krvi, na taj način i osjećaj gladi, smanjuje apetit i usporava starenje.

Valja obratiti pozornost i na unošenje dovoljne količine **vlakana**. Ona u crijevima vežu vodu, nabreknu, na taj način daju osjećaj sitosti i smanjuju apetit. Učinkovito vežu otrovne tvari, upijaju bakterijske toksine, smanjuju mogućnost od nastanka upale crijeva. Ubrzavaju lučenje žuči, smanjuju razinu kolesterola, izvrsni su balastni materijali, ubrzavaju rad crijeva.

Tijekom dijete nužni su i komplementi koji sadrže **prebiotike i probiotične bakterije** potrebne za održanje normalne crijevne flore.

3. Tjelovježba

Športom se učinkovito tope masti. Športske aktivnosti jačaju izdržljivost, mišiće, poboljšavaju krvotok, efikasne su protiv stresa, ublažavaju depresiju. Putem športa postaje efikasnija apsorpcija glukoze na staničnoj razini, na taj način potrebno je manje inzulina. Naravno, on odvlači pozornost i od sadržaja hladnjaka. Plan treninga valja sastaviti za svaku osobu posebno, pritom valja brižno uzeti u obzir tjelesnu masu, ortopedske rizike, polazno fizičko stanje, eventualne bolesti, probleme sa zglobovima i mogućnosti. Navedena sredstva zajednički daju dobre rezultate!

LITERATURA:

- Williamson D.F. et al.: Prospective study of intentional weight loss and mortality in never-smoking overweight US white women aged 40-64 years. American Journal of Epidemiology
- Wickelgren I: Obesity, how big a problem? Science 280, 1364
- Blackburn G.: Effect of degree of weight loss on health benefits. Obesity Research 3
- Halmos T: Rizikó tényezők szerepe. Mit lehet tenni a szív- és érrendszeri megbetegedések jjesztő elterjedése ellen? Magyar Tudomány, 2, 129,
- Reaven GM: Banting Lecture. The role of insulin resistance in human disease. Diabetes
- Halmos T: A Metabolikus Szindróma legújabb klinikai vonatkozásai. Lege Artis Medicinae 2, 84
- Björntorp P: Metabolic implications of body fat distribution. Diabetes Care 14.
- Taubes G: As obesity rates rise, experts struggle to explain why. Science 280, 1367



FOREVER 
GOING GLOBAL
Coming 2013

**Svjedno gdje živimo, Forever nas stiže.
Svejedno gdje smo, Forever se brine o nama.
Svejedno koje smo rezultate postigli, Forever nam uspijeva dati više.**

Što znači Forever Going Global? Da u Foreverovu biznisu granice ne postoje!

Dugo je godina Forever uporno radio na ukidanju granica, da bismo postali ujedinjena, globalna tvrtka, u kojoj ne postoje ograničenja. Čvrsto smo odlučili da našim distributerima osiguramo najviše mogućnosti.

GLOBAL RALLY

U 2013. godini budi sudionik veličanstvenoga Forever Global Rallyja!

2013. godine bit ćemo svjedoci prvoga Forever Global Rallyja, događaja kojim ujedinjujemo sve regionalne rallyje u jedinstvenu prekrasnu priredbu. To je priredba na kojoj se sreću najbolji u ovom biznisu, gdje možemo biti sudionici sofisticiranih i savršenih treninga, svjedoci visokih kvalifikacija. Kvalifikanti Forever Global Rallyja stižu na naročita mjesta, gdje će im se predočiti poslovna koncepcija naše tvrtke, prema kojoj granice ne postoje.

PROFIT SHARING 2.0

Svi Foreverovi distributeri imat će VIŠE prilika zaraditi VIŠE novca u još VIŠE zemalja nego dosad! Forever je uvijek pronašao način da svoj program Profit Sharing proširi na cijelu Zemlju te ukloni sve međunarodne granice, kako je to navedeno i u izvornom natječaju. U 2012. godini bilo koji distributer na svijetu može osvojiti svoj dio Profit Sharinga! Naziv programa je: Profit Sharing 2.0.

Podrobnije informacije pronaći ćete u Međunarodnoj poslovnoj politici aktualiziranoj 1. siječnja 2012., odnosno na web stranici DiscoverForever u video poruci Rexa i Gregga Maughana.



FOREVER 
GOING GLOBAL

Pomoć je blizu

Na stranicama magazina Forever više smo puta pisali o nesebičnim akcijama pomoći naše tvrtke i distributera, prisjetimo se samo poplave u sjevernoj Mađarskoj, pojave crvenoga mulja u Kolontáru, ili prikupljanje donacija za stradale od potresa u Japanu.

Ali zajedništvo ne postoji samo u „velikim stvarima“. U Kisvárdi je tamošnja Foreverova grupa, na čelu s bračnim parom Mokánszki, pronašla Zsófiu Juhász, djevojčicu s presađenim srcem. Već skoro godinu dana pomažu joj donacijama, kako bi Zsófi ponovno mogla živjeti bezbrižnim životom tinejdžera.

Zsuzsa Juhász, Zsófikina majka, ukratko nam priča što se dogodilo s djevojkom:

„Zsófi već dvije godine živi s novim srcem. Kao nuspojava lijekova za sprječavanje odbacivanja pojavile su se opake bolesti: osteoporozna, šećerna bolest, visoki krvni tlak, čir na želucu. Zsófikina kvaliteta života u posljednje se vrijeme umnogome poboljšala, zahvaljujući među ostalim i Foreverovoj pomoći. Zsófi trenutačno uči privatno. Nedostaju joj prijatelji, dječja ekipa... najveća želja joj je da ponovno može ići u školu. Nadamo se da će joj se ta želja što prije ostvariti!“





Zsófi je u svojem pismu ovako sažela svoje osjećaje:

Poštovani rukovoditelju Forever Mađarske!
dr. Sándor Milesz

Zahvalnica

Dragi striko Sanyi!

Zovem se Zsófia Juhász, 24. studenog 2009. dobila sam novo srce. Zbog lijekova imala sam teškoća, stoga je mama stupila u kontakt s dr. Margó Mikánszki, a preko nje i s Foreverom. Ovim putem želim zahvaliti striku Sanyiu za veliku pomoć koju odonda stalno dobivam od vas, odnosno vaše tvrtke.

Želim vam u daljnjem životu sve dobro, mnogo zdravlja, za rad mnogo snage.

Nikada neću zaboraviti vašu dobrotu.

S iskrenom zahvalnošću
Zsófia Juhász

Budimpešta, 24.10.2011.



forevergiving
Make a Difference

FOREVER

IMPRESSUM

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft. Uredništvo: FLP Magyarország Kft. 1067 Budapest, Szondi u. 34. Tel: (+36 1) 269 53 70 Fax: (+36 1) 297 1996
Glavni urednik: Dr. Sándor Milesz Urednici: Valéria Kismárton, Zsuzsanna Petróczy, Kálmán Pósa, Sándor Róké
Layout, tiskarska priprema: Crossroad Consulting Kft. Prevoditelji, lektori: Mimoza Borbáth, Xhelo Kicaj (albanski), Babity Gorán Vladimir, Žarko Anić Antić (hrvatski),
Ottília Tóth-Kása, Balázs Molnár, Dragana Meseldžija (srpski), Jolanda Novak Császár, Biro 2000 Ljubljana (slovenski).
Tisak: Palatia Nyomda és Kiadó Kft. Izdano u 30500 primjeraka. Za sadržaj članaka odgovaraju autori. Sva prava pridržana!
www.foreverliving.com

Tisztelt
FOREVER
Magyarország KFT vezetője

dr. Milesz Sándor részére

összefoglaló!

Kedves Sanyi bácsi!

Ma én nekem Juhász Zsófia
2009. november 24-én kaptam új szívem.
A kilátástalanságot, a jövőtől való félelmet
miatt miatt mobilizálni voltam, ezért
eddigyem kapcsolatba léptem dr. Mikánszki
Istvánnal Margóval, és ő segítségével
kerültem kapcsolatba a
"FOREVER" KFT-vel.

Ezután szerettem megismereni Sanyi bácsinak
ant a sok - sok segítségét, amit azért
folyamatosan kapok tőle, illetve aqitól.
Szeretek a további életile sok jót,
egészséget, munkát és a boldogságot.
Soha nem felejttem el a jószágot.

"Önnel halálal"

Juhász Zsófia

Reg.
2011. 10. 24.



PROFIT SHARING 2.0

SVAKI FOREVEROV DISTRIBUTER IMAT ĆE
JOŠ VIŠE MOGUĆNOSTI ZARADITI
JOŠ VIŠE NOVCA U
JOŠ VIŠE ZEMALJA NEGO DOSAD.

Prije mnogo godina Forever je uveo velikodušan, u ovoj poslovnoj grani izrazito izdašan poticajni sustav pod nazivom Profit Sharing. U okviru programa svaki distributer mogao je dobiti svoj udio poslovnog uspjeha tvrtke, na taj način među distributerima diljem svijeta podijeljeno je više stotina milijuna dolara. Program je imao pozitivnog odjeka i poboljšao život mnogih.

Međunarodne zapreke? Zaboravite ih!

Forever je pronašao mogućnost kako poticajni program Profit Sharing učiniti globalnim, nadilazeći sve međunarodne zapreke koje, zbog dosadašnjih pravila natjecanja, još postoje. U 2012. svaki distributer s bilo kojega kraja svijeta može sudjelovati u Profit Sharingu! To se zove **Profit Sharing 2.0**.



PREDNOSTI

1. Svaka zemlja sudionica, koja ostvari promet iznad 3,000 kartonskih bodova, pridonosi globalnom fondu. Prema starim pravilima, uvjet je bio 5,000 kartonskih bodova. Znači, fond sada već podrazumijeva cijeli svijet, na taj način više zemalja daje doprinos globalnom fondu.
2. Tko se kvalificira u okviru poticajnoga programa Profit Sharing 2.0, bez obzira na to je li postigao 1,500 kartonskih bodova ili nije, dobiva pozivnicu za Globalni Rally, gdje može preuzeti svoj ček.
3. Putem programa Profit Sharing 2.0 distributerima će se uračunati učinak niželinijskih managera Profit Sharinga iz bilo koje zemlje u fond Profit Sharinga. Ali manageri Profit Sharinga ne pridonose samo rastu osnovice profitne dividende, nego i povećanju vaše kvalifikacijske razine.

OPĆI UVJETI

- Budite aktivni (4 boda) priznati manager u svakom mjesecu kvalifikacijskoga razdoblja.
- Tijekom kvalifikacijskoga razdoblja kvalificirajte se za rukovoditeljski bonus.
- Kvalificirajte se za automobilski poticajni program – koji se može ostvariti u bilo kojoj zemlji sudionici.

Važna napomena: Svaki distributer ima mogućnosti da opće uvjete ispuni u kvalifikacijskoj zemlji po odabiru, ili u svojoj matičnoj zemlji, izuzev automobilskoga poticajnog programa, čiji se uvjeti mogu ispuniti u bilo kojoj zemlji sudionici.

RAZINE

● PROFIT SHARING – 1. RAZINA

Dopuna općih uvjeta:

1. Sakupite 700 osobnih i nemanagerskih bodova. Od njih najmanje 150 trebaju biti bodovi novosponsoriranih distributera. Tih 150 bodova mogu se zbrojiti i iz više zemalja, ali bodovi iz inozemstva ne dodaju se iznosu dividendnoga fonda.

2. Uvjeti 600 niželinijskih managerskih bodova mogu se ostvariti na dva načina:

a. Prema starim pravilima: Pomognite najmanje jednom niželinijskom priznatom manageru sakupiti najmanje 600 bodova tijekom kvalifikacijskoga razdoblja nakon kvalificiranja za priznatoga managera. Dotični suradnik može biti novi manager ili pak otprije kvalificirani suradnik. Ti se bodovi ne računaju u dividendni fond. (Važno: u 600 bodova računaju se bodovi iz mjeseci u kojima je manager bio aktivan.)

b. Gore spomenuti mogu biti i niželinijski manageri iz bilo koje zemlje sudionice ako su postali manageri Profit Sharinga.

● PROFIT SHARING – 2. RAZINA

Dopuna općih uvjeta:

1. Sakupite 600 osobnih i nemanagerskih bodova tijekom kvalifikacijskoga razdoblja nakon kvalifikacije za priznatog managera. Od tih najmanje 100 bodova trebaju biti bodovi novosponsoriranih distributera. Tih „novih“ 100 bodova mogu se zbrajati i iz različitih zemalja, ali bodovi iz inozemstva ne računaju se u iznos dividendnoga fonda.

2. Bodovi responsoriranih distributera ne računaju se u 100 bodova.

3. Pomognite trima priznatim managerima iz bilo koje zemlje sudionice – manageri trebaju biti na različitim linijama – da se kvalificiraju za managera Profit Sharinga. Dotični suradnici mogu biti novi manageri ili suradnici otprije kvalificirani za managera.

● PROFIT SHARING – 3. RAZINA

Dopuna općih uvjeta:

1. Sakupite 500 osobnih i nemanagerskih bodova tijekom kvalifikacijskoga razdoblja nakon kvalifikacije za priznatoga managera. Od tih najmanje 100 bodova trebaju biti bodovi novosponsoriranih distributera. Tih 100 bodova mogu se zbrojiti i iz različitih zemalja. Bodovi iz inozemstva ne računaju se u iznos dividendnoga fonda.

2. Bodovi responsoriranih distributera ne računaju se u 100 bodova.

3. Preostale osobne i nemanagerske bodove valja osvojiti u kvalifikacijskoj zemlji.

4. Pomognite šest priznatih managera iz bilo koje zemlje sudionice – managera na različitim linijama – da postanu manageri Profit Sharinga. Dotični suradnici mogu biti novi manageri ili suradnici otprije kvalificirani za managera.

Profit Sharing 2.0 savršeno je sredstvo da postanemo globalni. Budući da se s manjom bodovnom vrijednošću može postati zemljom sudionicom i budući da se manager Profit Sharinga iz bilo koje zemlje svijeta računa u globalni dividendni fond, svaki distributer dobiva pravu globalnu priliku.



**FOREVER
IMMUBLEND™**

*Immune Support
Supplement*

DIETARY SUPPLEMENT
60 TABLETS

©2011

FOREVER®